

**“EL PAPEL DE LA CULTURA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD  
COLECTIVA DEL PARTIDO CONSERVADOR. CASO: ORGANIZACIÓN  
“NUEVAS GENERACIONES” DEL PARTIDO CONSERVADOR**

**MARÍA DANIELA CALLEJAS HERRERA**

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO  
FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBIERNO  
BOGOTÁ D.C, 2015**

“El papel de la cultura en la construcción de la identidad colectiva del partido conservador.  
Caso: organización “Nuevas Generaciones” del Partido Conservador”

Monografía

Presentada como requisito para optar por el título de politóloga  
En la Facultad de Ciencia política y Gobierno  
Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora Del Rosario

Presentada por:

María Daniela Callejas Herrera

Dirigida por:

Juan Federico Pino Uribe

Semestre I, 2015

## **AGRADECIMIENTOS**

Este trabajo es la representación de muchos años de esfuerzo, de aprendizaje y sobre todo de gratitud a todos los que vivieron junto a mí este proceso, a la Universidad Del Rosario, a mis compañeros y sobre todo a mi familia que siempre me ha acompañado, me ha apoyado y me brindaron esta gran oportunidad. Es el final de una gran etapa de la vida pero el comienzo de otra aún mejor. Muchas gracias a mi director que tuvo la paciencia y el compromiso de acompañarme en este importante proceso.

## RESUMEN

*El presente trabajo de investigación tiene como objetivo realizar un análisis del papel que juega la cultura en la construcción de la identidad partidista de los jóvenes pertenecientes a la organización “Nuevas Generaciones” del Partido conservador. La pertinencia de este tema radica en abordar el estudio de los partidos políticos desde una perspectiva poco desarrollada en Colombia como lo es la psicología política. Será una investigación de tipo cualitativa con un enfoque psicosocial que se desarrollará a través de un análisis teórico y trabajo de campo. Así, se hará uso de la teoría de la identidad social, desarrollada en los años 70 por Henri Tajfel y David Turner, cuyo objetivo principal ha sido el estudio de la identidad partidista. De esta manera, esta investigación permite evidenciar que la identidad partidista de los jóvenes del Partido Conservador se da a partir de un apego afectivo al Partido, por razones puramente culturales.*

**Palabras clave:** *identidad partidista, ideología, cultura, factores socioeconómicos, Partido Conservador.*

## ABSTRACT

*The purpose of this investigation is to analyze the role that culture and socioeconomic factors have in the construction of partisan identity of the members of the “New Generations”, the youth wing of the Conservative Party of Colombia. The relevance of this work relies on the study of political parties from an undeveloped perspective in Colombia, as it is political psychology. The investigation will have a qualitative methodology with a psychosocial approach developed through theoretical analysis and field work. Furthermore, the theory of the social identity, developed during the 1970's by Henri Tajfel and David Turner, will be used in order to complement the understanding of partisan identity. Thereby, this research provides evidence that partisan identity of the youth wing from Conservative Party is given from an emotional attachment to the party for purely cultural reasons.*

**Keywords:** *partisan identity, ideology, culture, socioeconomic factors, Conservative Party.*

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	8
1.EL COMPLEJO PROCESO DE IDENTIFICACIÓN CONSERVADORA	10
2.LA TEORÍA DE LA IDENTIDAD Y SU APLICACIÓN A LA JUVENTUD CONSERVADORA	18
2.1.Descripción de la teoría sobre la identidad social	18
2.2 La relación de la identidad social y la identidad partidista conservadora	21
3.CARACTERÍSTICAS DE LA JUVENTUD CONSERVADORA DEL MOVIMIENTO NUEVAS GENERACIONES	23
3.1. La observación participante al Movimientos Nuevas Generaciones	23
3.2. El proceso de la construcción de la identidad partidista a partir de la cultura	26
3.3. La existencia de una identidad partidista conservadora	34
4.CONCLUSIONES	38
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

## LISTA DE ANEXOS

- Anexo 1. Modelo y preguntas de las entrevistas semi-estructuradas
- Anexo 2. Entrevista realizada Andrés Gutiérrez, miembro de la red “Juventud y Democracia y funcionario público de la Gobernación de Cundinamarca, el 11 de noviembre de 2014
- Anexo 3. Entrevista realizada Diana Carolina Caicedo, miembro del movimiento Nuevas Generaciones y de la red “Juventud y Democracia”, el 9 de noviembre de 2014
- Anexo 4. Entrevista realizada a Tania López, líder del Movimiento Nuevas Generaciones del Partido Conservador y estudiante de derecho de la Universidad Sergio Arboleda, el 11 de noviembre de 2014
- Anexo 5. Entrevista realizada a Juan Pablo Pulido, miembro del movimiento Nuevas Generaciones y de la red “Juventud y Democracia”, el 9 de noviembre de 2014
- Anexo 6. Entrevista realizada a Ana María Pedraza, miembro del Movimiento Nuevas Generaciones y encargada de la fundación para la Mujer de Marta Lucía Ramírez, el 6 de octubre de 2014
- Anexo 7. Entrevista realizada a Daniel Paris, miembro del Movimiento Nuevas Generaciones y empleado de la oficina de Marta Lucía Ramírez, el 6 de octubre de 2014
- Anexo 8. Entrevista realizada a José Ros, asesor de la oficina de Marta Lucía Ramírez, el 6 de octubre de 2014
- Anexo 9. Entrevista realizada a José Jaime Uscátegui, excandidato a la Cámara de Representantes por el Partido Conservador y actual responsable de las relaciones internacionales de este mismo Partido, el 8 de noviembre de 2014
- Anexo 10. Entrevista realizada a Adolfo Pinedo, secretario técnico del movimiento Nuevas Generaciones, el 8 de noviembre de 2014
- Anexo 11. Entrevista a Tania López, el 5 de septiembre de 2014

## **LISTA DE SIGLAS**

PC Partido Conservador

## INTRODUCCIÓN

Desde su creación en el siglo XIX, el Partido Conservador ha sido un partido que ha logrado establecerse fuertemente en el juego de la política colombiana y ha mantenido un importante reconocimiento en este ámbito. Sin embargo, para llegar a obtener la posición que tiene hoy en día, tuvo que luchar y enfrentarse a numerosos sucesos históricos que dieron como resultado la pérdida de numerosos militantes que empezaron poco a poco a sentirse identificados con otro tipo de partidos políticos que entraron a formar parte del juego político a través de posiciones ideológicas más progresistas y más acordes a los sucesos sociales que se iban produciendo y cuyos principales protagonistas eran los jóvenes. De manera que esta monografía busca entender las razones por las cuales hoy en día todavía existen jóvenes que se sienten completamente identificados con el Partido Conservador a pesar de ser un partido que muestra tendencias relativamente bajas con respecto a militantes menores de 30 años. Así, se plantea la pregunta de investigación ¿cómo inciden la cultura y los factores socioeconómicos en la construcción de la identidad partidista de los jóvenes pertenecientes a la organización “Nuevas Generaciones” del Partido Conservador?

Para responder esta pregunta, el trabajo explica el papel que desempeñan la cultura y los factores socioeconómicos en la construcción de la identidad política de los jóvenes pertenecientes a la organización “Nuevas Generaciones del Partido Conservador”. Por lo cual, se realizó una descripción detallada de la identidad partidista de los jóvenes pertenecientes al movimiento “Nuevas Generaciones”. Más precisamente, se realizó un análisis de los elementos que componen esta identidad, entre estos se puede destacar la actitud política que se refiere a la manera en que evalúan, perciben y participan en política y también la ideología que tienen estos jóvenes que a su vez es la que determina su actitud política. Pero también, se explicó el papel que juega la cultura en la construcción de la identidad partidista de los jóvenes conservadores, es decir que se realizó una evidencia de la relación que existe entre la cultura y la identificación de los jóvenes con el Partido Conservador para así poder entender la razón por la cual se sienten identificados con este partido. Para ello, se determinó cómo se dio el proceso de socialización cultural



conservadora en los jóvenes y se pudo evidenciar que efectivamente la identidad partidista se deriva de esa socialización cultural y al igual que se pudo establecer la relación que existe entre la cultura colombiana y la identidad.

Por lo tanto, es una investigación que tuvo un fuerte componente teórico pero también práctico ya que se necesitó de un contacto directo con el individuo para poder entender su verdadera identidad. Así, se hizo una recolección de datos a través de la interacción directa con los jóvenes del partido que permitieron evidenciar el comportamiento y la realidad social de éstos. Para esto, se participó en las reuniones y en los eventos que realizaron las juventudes conservadoras. Por lo tanto, se utilizaron herramientas cualitativas, específicamente la observación participante y las entrevistas semi estructuradas para comprender los diferentes aspectos de la identidad partidista a partir del factor cultural y de los factores socioeconómicos.

El enfoque de esta investigación fue el enfoque psicosocial que permitió entender la conducta de las personas, en este caso de los jóvenes, en la política. Es decir se logró explicar el mundo político conservador a partir de un mundo más reducido como lo fue la organización “Nuevas Generaciones”. Bajo este enfoque se estudió el individuo de una manera más profunda y detallada que logró dar cuenta de las actitudes y creencias de éstos, factores esenciales para esta investigación al ser componentes de la identidad partidista. (Losada, 2008)

De manera que este trabajo estará dividido en cuatro capítulos, en el primero se hará una contextualización del tema para poder entender la pertinencia de este problema de investigación, el segundo abordará el marco teórico para definir los conceptos principales que se usaron en esta investigación y relacionarlos con el problema que se plantea en este trabajo y el tercero será el análisis de los resultados encontrados en la observación participante y las entrevistas realizadas para determinar el papel que juegan los factores culturales y socioeconómicos en la identificación partidista de los jóvenes del movimiento Nuevas Generaciones. Por último, se harán las conclusiones pertinentes de todo el trabajo de investigación.

## **1. EL COMPLEJO PROCESO DE IDENTIFICACIÓN CONSERVADORA**

En 1848, Julio Arboleda, representante a la cámara por la provincia de Buenaventura, proclamó la creación del Partido Conservador en un discurso frente a la Cámara de representantes. Un año más tarde Mariano Ospina y José Eusebio Caro elaboraron un documento llamado “Programa Conservador de 1849” que contenía el ideario fundamental del conservatismo. Lo que proclamaba principalmente este ideario era que había que defender los intereses, principios y doctrinas del Partido Conservador y defender a la sociedad de las doctrinas inmorales y anárquicas. (Roll 2002, pág. 228)

Desde entonces y por varios años este Partido se consolidó como un Partido fuerte e influyente para la política colombiana, así logró tener una gran cantidad de presidentes importantes en la historia nacional. En las últimas décadas del siglo XIX, con la derrota liberal en la Guerra de los Mil días y la proclamación de la Constitución de 1886 por parte de Rafael Núñez y Miguel Antonio Caro, comenzó la Hegemonía Conservadora, un periodo histórico donde este partido controlaría el poder por más de cincuenta años (desde 1887 hasta 1930 con el gobierno de Miguel Abadía Méndez).

En las elecciones presidenciales de 1930, la división del partido abrió una ventana de oportunidad a su competidor histórico, el liberalismo, que ganó y mantuvo el poder por 16 años (Roll, 2002). Por muchos años, estos dos partidos fueron los partidos más fuertes en la política colombiana. Su conflicto e interacción generó en el país una serie de hechos que marcaron la historia del país.

Entre ellos hay que destacar el acuerdo de Benidorm firmado por liberales y conservadores, el 24 de julio de 1956 tras conversaciones entre las élites partidistas, específicamente entre Alberto Lleras y Laureano Gómez, y que se constituirá en la primera etapa de configuración del Frente Nacional. Éste acuerdo sería ratificado por el plebiscito realizado el 1° de diciembre de 1957. Finalmente, el Acuerdo de Sitges, firmado el 20 de julio de 1958, estableció la paridad partidista en el gabinete presidencia y las corporaciones públicas y posteriormente. Con este acuerdo se intentaba acabar con la confrontación sectaria liberal-conservadora que se dio en el marco de una profunda crisis social y política del gobierno del general Rojas Pinilla, en el cual la rivalidad entre los dos partidos pasó de

las urnas a las armas fragmentando al país en dos bandos que buscaban la eliminación, no sólo política, sino física de su rival. (Roll, 2002)

El Frente Nacional implementó una alternancia de poder cada cuatro años entre el Partido Liberal y el Partido Conservador que comenzó con el gobierno liberal de Alberto Lleras Camargo. Para ese entonces, la situación del bipartidismo había logrado condicionar las esferas de la vida pública colombiana determinando el marco, las reglas y las opciones bajo las cuales se desarrollaría la política en el país pero también estableciendo la organización y articulación de la sociedad colombiana que se definía en conservadora o liberal. Con el acuerdo del Frente Nacional se empieza a diluir el carácter agonístico que había caracterizado el bipartidismo y que lograba mantener una vida política apoyada por la sociedad y parecía que el país estaba viviendo un proceso de desconsolidación de la democracia donde los pequeños y nuevos grupos no podían ser incluidos en la vida política nacional. (Dávila 2002, pág.17)

Este pacto consociacionista tuvo una consecuencia inesperada, si bien consiguió acabar con la violencia sectaria, trasladó la dimensión de competencia entre partidos, al interior de estos mismos lo que produjo que se fortalecieran o crearan facciones puesto que existían oposiciones entre las figuras más influyentes de un mismo partido. Así, este faccionalismo produjo gran debilidad en la competencia inter partidaria, sobre todo a nivel regional, ya que las diferentes facciones competían entre sí por la repartición de los empleos y el presupuesto público (Leal & Dávila 1990, pág.68). Este fue el caso del Partido Conservador que estaba dividido internamente por causa de la oposición que existía entre Laureano Gómez y Mariano Ospina.

Esta división conservadora empezó a crear importantes cuestionamientos sobre el partido como tal y una tendencia al inmovilismo y al inconformismo sobre las disposiciones gubernamentales que produjo una mala gestión administrativa regional y local (Dávila 2002, pág.82). Por lo cual el partido conservador se encontraba en una profunda crisis que se veía aún más desacreditada por el hecho de que el Partido Liberal, por el contrario, parecía seguir fuertemente unido tras haber sido excluido del poder por muchos años y porque habían asegurado su presencia en la mayoría de los estamentos

burocráticos del gobierno gracias al apoyo mayoritario que recibía en el escenario político colombiano. (Dávila 2002, pág.89)

A partir de estas nuevas condiciones el sectarismo fue siendo paulatinamente abandonado como principal herramienta de movilización política y el clientelismo se tornó en un mecanismo predominante en la política colombiana para conseguir los votos necesarios para acceder a los espacios de representación popular.

Bajo esta nueva práctica del clientelismo se logró mantener la estabilidad y la reproducción del poder sobre todo a nivel regional y local por lo cual se empezó a volver cada vez más popular y atractiva para los militantes de los dos partidos que obtenían ventajas electorales sobre todo de tipo personal. Así, autores como Roll, Leal y Dávila exponen que los ciudadanos, especialmente las clases medias, se comenzaron a desencantar del mundo de la política, ya que sentían que no habían diferencias programáticas e ideológicas entre los partidos. Lo cual, como lo expone Leal y Dávila (1990), se vio reflejado en los crecientes niveles de abstención. Si bien, el régimen pudo seguir reproduciéndose, la movilización política cada vez estuvo más motivada por la participación, por parte de los barones electorales, de puestos y proyectos a particulares, más que en una movilización basada en lazos orgánicos entre los partidos y sectores de la sociedad de tipo programático e ideológico.

Mediante estas estrategias el Partido Conservador y el Partido Liberal encontraron una manera de monopolizar el funcionamiento del sistema político y de establecer las reglas para regular el ejercicio de este sistema (Leal & Dávila 1990, pág.37). Es por esta razón que se considera que el Frente Nacional ha sido uno de los cambios políticos más importantes en Colombia bajo el cual la importancia ideológica y programática que tenía la sociedad hacia alguno de los dos partidos se fue perdiendo cada vez más por este fenómeno y por lo tanto el bipartidismo sectario, que había caracterizado a Colombia en el siglo XIX y en la mitad del siglo XX, se fue diluyendo. (Leal & Dávila 1990, pág.48)

Ahora, la capacidad de los partidos de representar los intereses de la sociedad era limitada y la línea límite entre lo legal y lo ilegal con respecto a la utilización de recursos públicos era difusa, además, había una fuerte disminución de políticas que se encargaran de asuntos sociales, por parte del bipartidismo, lo que acrecentaba las intenciones de la

sociedad civil a buscar nuevas proyecciones políticas que fueran capaces de satisfacer las necesidades sociales que ellos demandaban (Leal & Dávila 1990, pág.61). Toda esta situación, junto a la crisis de seguridad nacional que se vivía por causa del narcotráfico y los grupos armados, llevaron a que en 1991 se promulgara un nuevo pacto nacional

A partir de la implementación de esta nueva Constitución política, se abrió el espectro para nuevas fuerzas políticas que luchaban por establecer una democracia participativa para así poder superar el Frente Nacional que para muchos sectores, que no se sentían identificados por el espectro partidista, había implementado un sistema político excluyente y que limitaba la representación de los nuevos grupos sociales que habían surgido en la sociedad colombiana a partir de los procesos de modernización económica y social que se habían presentado en la segunda mitad del siglo XX. (Dávila, 2002 pág.99)

Sin embargo, en los siguientes años no se constituyó una tercera fuerza que amenazaría la predominancia bipartidista en esta época, sino proliferaron pequeñas empresas electorales que no pusieron en riesgo el predominio el control el dominio bipartidista. Solamente a partir de la reforma que dio como resultado el Acto Legislativo 1 de 2003, se generaron una serie de garantías para la creación y el financiamiento de otros partidos políticos así como reformas que permitían no sólo la emergencia, sino también la consolidación de nuevas fuerzas políticas. Este acto legislativo vino a reforzar lo que ya se decretaba en la Constitución política de 1991 en el artículo 107 “Se garantiza a todos los ciudadanos el derecho a fundar, organizar y desarrollar partidos y movimientos políticos, y la libertad de afiliarse a ellos o de retirarse”. De esta manera nacieron, efectivamente, varios partidos que empezaron a hacerle competencia tanto al Partido Conservador como al Partido Liberal, lo que provocó que estos dos partidos perdieran mucha fuerza política y por lo tanto muchos militantes.

Así, fueron fortaleciéndose otros partidos, como por ejemplo el Partido de la U, que se constituye formalmente el 31 de agosto de 2005 con el objetivo de crear una opción política diferente a partir de la promoción de unos valores específicos como reparto equitativo de la riqueza, igualdad de oportunidades, protección a la libertad de pensamiento, respeto al pluralismo cultural, ético, religioso y sexual, impulso a la educación entre otros (Partido de la U, s.f.). Es entonces a partir de la promoción de nuevos

ideales que este partido empieza a desbancar a los partidos tradicionales ya que logra constituirse como una verdadera competencia política, con un número considerable de simpatizantes al partido, que logran apartar relativamente del poder ejecutivo al Partido Conservador y Liberal al posicionar por varios años a presidentes de estos nuevos partidos políticos.

En cuanto a militantes de los partidos tradicionales, la pérdida de fuerza de los partidos tradicionales tuvo también sus consecuencias puesto que anualmente empezaron a reducirse considerablemente, así, en el 2009 sólo 67 personas de un total de 1500 decían simpatizar con el Partido Conservador puesto que se sentían más identificados con otros partidos que parecían acomodarse de manera más adecuada a los cambios de la sociedad. (LAPOP, 2009)

A pesar de estos acontecimientos, el Partido Conservador ha sido un partido que ha seguido su lucha política para poder seguir actuando en el ámbito político y seguir teniendo el apoyo de militantes comprometidos con el partido, así, hoy en día logra mantenerse en el poder con 27 representantes a la cámara y 19 senadores. Para ello, cuenta con varias organizaciones internas que trabajan constantemente por mantener activos políticamente ciertos sectores de la sociedad como jóvenes, mujeres, minorías y demás.

Entre estas organizaciones se puede destacar la organización “Nuevas Generaciones” creada en el 2000 después del Gran Encuentro de Juventudes del Partido Conservador realizado en el Palacio de los deportes de Bogotá, allí se vio la necesidad de crear una secretaría enfocada única y exclusivamente en los jóvenes. Esta organización es la encargada de mantener y fomentar la participación política de jóvenes que están entre los 15 y 30 años de edad y está dividida internamente en secretarías encargadas de este trabajo, como la secretaría técnica que maneja el presupuesto y los proyectos de Nuevas Generaciones y también el Gabinete Conservador Juvenil que trabaja por integrar y mantener activos a los jóvenes a través del trabajo en ministerios creados por el partido. Esta organización tiene ciertas funciones dentro del Partido Conservador y fuera de él, entre ellas se puede destacar el trabajo que se realiza para lograr hacer un relevo generacional dentro del partido para lograr la continuidad y la supervivencia del partido en el futuro. Reflejo de ello es la elección del actual presidente del Partido Conservador, David Barguil

que con sólo 33 años logró posesionarse en este cargo. (Entrevista Tania López<sup>1</sup>. Ver anexo 11)

El más claro reflejo de la participación de jóvenes conservadores se llevó a cabo durante la campaña presidencial de Marta Lucia Ramírez donde lograron crear una organización a nivel nacional y que produjo un fenómeno conocido como “el resurgir de las juventudes conservadoras” con una juventud que decía sentirse identificada con las propuestas realizadas por la candidata. (Entrevista Tania López. Ver anexo 11)

Actualmente, esta organización cuenta con aproximadamente 4000 jóvenes en todo el territorio nacional que dicen estar identificados con el ideario del Partido Conservador y también comprometidos con los principios y valores de este mismo. Esta organización se hace llamar la organización juvenil política más importante de Colombia y proclama que sus jóvenes están realmente comprometidos e identificados con la ideología conservadora y por ende con el partido (Partido Conservador [PC]). Sin embargo, es posible evidenciar que, frente a otros partidos, el PC posee grandes debilidades con respecto al número de militantes jóvenes puesto que dicen no recibir el apoyo necesario por parte de las directivas, por la disminución del presupuesto y por la poca importancia que se les da a los jóvenes en el partido. (Entrevista Tania López. Ver anexo 11)

Esta situación puede verse en concordancia con lo realizado por el observatorio *Latin American Public Opinion Project* que ha podido identificar en sus investigaciones que el Partido Conservador es uno de los partidos que anualmente recibe menos adherentes que estén entre los 15 y 30 años y que sus militantes son, en su mayoría, mayores de 40 años. Los partidos actuales suelen ser más acordes en sus políticas y en su ideología a los cambios del mundo por lo cual los jóvenes se sienten más identificados con estos otros partidos al ser los jóvenes los actores principales de estos cambios sociales. Esto parece demostrar que el Partido Conservador no suele ser un partido atractivo para esta edad al no adaptarse a ciertos cambios que trae consigo la transformación de la sociedad colombiana y a los cuales otros partidos, como el Polo Democrático sí suelen hacerlo con políticas a favor

---

<sup>1</sup> Tania López es una joven líder del Partido Conservador que ha trabajado por varios años en el partido y luego en la campaña de la excandidata presidencial Marta Lucia Ramírez.

del matrimonio entre el mismo sexo, a la aprobación del aborto, la legalización de la droga y demás.

A esto se le suma que en general el Partido Conservador no tiende a recibir y a conservar muchos militantes, por ejemplo, en el 2010 sólo 72 personas de un total de 539 personas decían simpatizar con este partido frente a 226 del Partido de la U (Latin American Public Opinion Project [LAPOP] 2010). Lo que se puede identificar es que cada año esta cantidad disminuye, así en 2011 sólo eran 46 (LAPOP, 2010) y en 2012 esta misma cifra se mantenía (LAPOP, 2010). De manera más precisa con respecto a los jóvenes, en el 2012 sólo hubo 10 personas simpatizantes al partido que eran menores o iguales a 30 años de edad de los cuales 5 eran hombres y 5 eran mujeres. (LAPOP, 2012)

Esto hace pensar que efectivamente hay ciertos factores específicos que influyen en que algunos jóvenes se sientan más identificados con este partido, factores que deben ser determinantes y dominantes para motivar a estos jóvenes a unirse a un partido que en general muestra debilidades de adhesión partidista y que cuya tendencia dominante es tener militantes mayores de 30 años. Según la organización “Nuevas Generaciones” un factor fuerte es la identificación con ciertos valores y principios promulgados por el conservatismo, como la unidad nacional, el respeto a la ley, el fortalecimiento de la instituciones y la renovación constante de líderes, a partir de los cuales se busca que estos jóvenes se formen como líderes para que sigan trabajando e identificándose con estos valores a lo largo de su carrera política.

Todos esos valores mencionados anteriormente se ven concretados en la doctrina conservadora que en términos generales sigue siendo una doctrina tradicionalista. No es una doctrina confesional pero considera que Dios es el centro de universo y le da una importancia considerable al aspecto espiritual del ser humano, habla también de una moral universal compuesta por valores éticos acordes a la cultura colombiana, así, la familia es considerada por el PCC como el núcleo fundamental de la sociedad que hay que preservar y cuidar tal y como se ha concebido tradicionalmente y religiosamente. Ideológicamente existen dos aspectos importantes puesto que políticamente se declaran conservadores con el orden, la autoridad, la tradición y preservación de ciertos aspectos que no deben cambiar así culturalmente se propende por ello, pero económicamente se declaran liberales con el libre



mercado, la propiedad privada, el desarrollo individual económico, igualdad de oportunidad etc. (Entrevista Tania López. Ver anexo 11)

La cultura y sus componentes, como la tradición y la religión, se transmiten a través de un proceso de socialización que generalmente se da en la familia que es la institución encargada de dar las pautas necesarias para la vida social. Es posible pensar que la adquisición de estos principios en los jóvenes se da a partir de una transmisión cultural de generación a generación puesto que son principios tradicionales que suelen verse en conflicto con aquellos que trae la modernidad y que por lo tanto es el componente cultural que los hace permanecer en la sociedad. El tipo de educación suele ejercer también una fuerte influencia en la elección política y la afinidad ideológica ya que hay ciertas instituciones educativas de tipo confesional que establecen sus principios y valores a partir de preceptos religiosos y por lo tanto imparten conocimiento en base a estos. El círculo social puede ser también determinante ya que puede generarse cierta presión de grupo y cierto deseo por seguir la corriente que lleva a que jóvenes se sientan identificados e influenciados por las personas que los rodean en este círculo social, es entonces una identidad que se da a partir de la capacidad de fortalecer lazos sociales o de poder sentirse incluido socialmente.

Es por esta razón, que buscan unirse a aquellos grupos con los cuales puedan sentirse identificados como es el caso de Partido Conservador conocido por ser un partido tradicionalista y por ser el más claro exponente de la cultura conservadora colombiana. Respecto a todo lo visto anteriormente, es entonces posible preguntarse ¿cómo incide la cultura en la construcción de la identidad política de los jóvenes pertenecientes a la organización “Nuevas Generaciones” del Partido Conservador? La hipótesis de este trabajo de investigación es que la construcción de la identidad partidista de los jóvenes pertenecientes al movimiento “Nuevas Generaciones” se da a partir de un apego afectivo al Partido Conservador por razones culturales y no por una identificación puramente política e ideológica con el Partido. Estos dos últimos aspectos aparecen en los jóvenes después de que se genera el apego cultural que es la verdadera razón de su deseo de vinculación y por lo tanto de identidad.

## **2. LA TEORÍA DE LA IDENTIDAD Y SU APLICACIÓN A LA JUVENTUD CONSERVADORA**

En este trabajo se hará uso de la teoría de identidad social, perteneciente al enfoque de psicología política, puesto que es pertinente para entender el papel de la cultura y los factores socioeconómicos en la construcción de la identidad de los jóvenes pertenecientes al movimiento “Nuevas Generaciones” y permite investigar los diferentes procesos intergrupales que se dan en una sociedad. Esta teoría surge cuando en 1960, Campbell escribe el libro *The American Voter* donde expresa la importancia de la identidad partidista en el mundo de la política. Su obra dio paso para que en 1970 se empezara a desarrollar la teoría de la identidad social principalmente por Henri Tajfel y David Turner.

Esta teoría se desarrolla a partir del concepto de identidad partidista que Campbell definía como un apego afectivo a un grupo social donde ciertas características étnicas, religiosas y raciales dan paso a la identificación con un partido político específico (1960). En general, la teoría de la identidad social ha servido como estímulo para la creación de numerosas teorías y corrientes relacionadas con el estudio del comportamiento grupal en general y las relaciones intergrupales en particular (Scandroglio, et al. 2008, pág. 80). Por lo cual, a continuación se hará, en una primera parte, la exposición y definición de los principales conceptos de la teoría para luego relacionarlos con las variables específicas de esta investigación sobre la identidad de los jóvenes del Movimiento Nuevas Generaciones.

### **2.1 Descripción de la teoría sobre la identidad social**

En primer lugar el concepto principal del marco teórico es el de la identidad social, que en términos generales Tajfel la define como “la parte del autoconcepto del individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social junto con el significado emocional y valorativo asociados a dicha pertenencia” (Tajfel, 1981, citado por Greenne 1999). De manera más precisa, esta teoría sugiere entonces que los individuos tienden a maximizar su autoestima a través de todos los grupos sociales a los que pertenecen, pero además buscan un aspecto emocional y valorativo que sea positivo comparativamente con

otros grupos (Peris & Agut, 2007). Es así que los individuos se caracterizan por la necesidad de saber con precisión cómo son, qué piensan y qué hacen los grupos sociales a los que pertenecen para así lograr identificarse, ya que esto hace más sencilla las relaciones interpersonales e intergrupales que a su vez los ayuda a crear el auto-concepto de lo que son, de manera tal que se utiliza esta teoría para identificar estos aspectos. (Gómez, citado por Peris & Agut, 2007)

Para entender de manera más precisa esta teoría, es importante hablar de la categorización social, ya que ésta juega un papel imprescindible en el proceso de construcción de la identidad social. La categorización es el medio por el cual los individuos organizan y ordenan toda la información que reciben del exterior logrando que se economice el momento en que se debe procesar toda esta información para así poder lograr una orientación más fácil en el mundo (Estupiñán, 2007). Así, dentro de la teoría de la identidad social se entiende la categorización como el proceso en que se ordena y se simplifica la realidad social en dos categorías principales: el endogrupo entendido éste como al que pertenece el “nosotros” y el exogrupo al que pertenecen “ellos”. Este proceso de categorización permite que los individuos acentúen las diferencias con los demás e incrementen las semejanzas que tienen con los otros miembros del mismo grupo. La identidad social se forma entonces por la pertenencia a un grupo y la valoración positiva o negativa que se le da a éste en comparación con otros, pero en donde se establece una competencia en la cual cada grupo busca el mayor beneficio en cuanto a generar una valoración positiva. (Peris & Agut, 2007)

Para lograr crear una diferenciación con el exogrupo, el endogrupo crea un prototipo de sus miembros a través del cual puedan lograr definirse ellos mismos y puedan hacer que los demás los definan a través de éste. Con este fin sus miembros incorporan e interiorizan ciertas características, actitudes y valores que define ese prototipo del grupo social y al cual buscan que se valore de la manera más positiva posible. Este fenómeno, Turner (1982) lo nombra como prototipicalidad donde el individuo se atribuye un estereotipo positivo endogrupal que ayuda a acercarse más con los otros miembros y que se da porque son rasgos aceptados, valorados y reconocidos socialmente (Paterna, 1994). Los estereotipos, o prototipos, son utilizados dentro de los grupos sociales y tienen diferentes funciones de las

cuales se puede destacar la ideológica, donde a través de ella se busca justificar algún tipo de cambio o mantener alguna postura en específico, otra función importante es la del mantenimiento del sistema de valores del endogrupo y por último la diferenciación con otros grupos de la cual ya se ha hablado en este escrito. (Estupiñán, 2007)

Tajfel (1981) establece un proceso mediante el cual los individuos modifican su sistema de creencias con el objetivo único de hacerse valorar positivamente, este proceso está compuesto por tres estrategias principales:

1. Movilidad individual: cuando el sujeto abandona su grupo para pertenecer a otro que es visto de manera más positiva.
2. Creatividad social: cuando se decide modificar o redefinir las características que permiten comparar el endogrupo con los exogrupos.
3. Competición social: cuando el endogrupo decide superar en una misma dimensión al exogrupo.

Sin embargo, para Turner lo importante y siempre presente de la identidad social es la tercera estrategia, es decir la competición social puesto que es el único medio a través del cual se logra mantener una diferenciación valorada positivamente con otros grupos sociales (Turner, citado por Paterna, 1994). La identidad social es también definida por Tajfel y Turner (1979, 1986) como una parte esencial de la construcción del concepto del yo que se deriva del proceso de identificación con grupos o categorías sociales, de ahí que la autoestima de los individuos esté determinada por la formación y el desarrollo de identidades sociales positivas. (Paterna, 1994)

Dentro del mismo concepto de identidad social, Tajfel desglosa otros dos conceptos que son el de identidad segura entendida como el momento en que los sujetos perciben cierta legitimidad y estabilidad en las relaciones intergrupales. Mientras que el segundo concepto de identidad insegura es aquella que aparece cuando se percibe cierta inestabilidad e ilegitimidad en las diferencias intergrupales. Así, como dice Paterna “la ilegitimidad percibida de las relaciones intergrupales es el medio que permite a los individuos trasladarse de la no comparabilidad a la comparabilidad con otros grupos y poder encontrar nuevas dimensiones en la que poder compararse y modificar el concepto sobre ellos

mismos, ya que en un sistema percibido como estable y legítimo sin posibilidad de cambio las desemejanzas no provocan nuevas dimensiones de comparabilidad”. (1994, pág. 43)

## **2.2 La relación de la identidad social y la identidad partidista conservadora**

Es posible evidenciar que la teoría de la identidad social establece que existen ciertos factores que, dependiendo del grupo social que se esté estudiando, inciden en que los individuos se sientan identificados y generen un cierto apego afectivo a determinado grupo social. Sin embargo, como es una teoría que se puede aplicar a diferentes casos, no determina de manera exacta cuáles pueden ser estas variables puesto que pueden ser completamente diferentes de un caso a otro. Por lo cual, para esta investigación se hará uso de dos variables específicas: construcción de la identidad partidista y factores culturales.

La construcción de la identidad partidista es entendida como esa identidad que genera un apego psicológico a un determinado partido político y como una existencia basada en el cumplimiento de un objetivo común. Este apego ejerce una importante influencia en la evaluación, la percepción y la participación política. De manera que dentro de esta variable es importante considerar que se genera la creación de una actitud política determinada donde los individuos actúan políticamente de una manera que los hace diferenciarse de los demás. Pero también a que se crean una serie de objetivos comunes que cada individuo busca cumplir, y por último una ideología común a través de la cual los jóvenes conservadores perciben el mundo de una cierta manera que además determina la manera en que evalúan y toman decisiones políticas.

La variable de los factores culturales se refiere a la permanencia de una realidad social que se mantiene idéntica a sí misma con el correr de los tiempos. Es una transferencia que se da de generación a generación. Es un conjunto de orientaciones políticas de una comunidad que tienen componentes cognitivos, afectivos y evaluativos, que incluyen conocimientos y creencias sobre la realidad política, los sentimientos políticos y los compromisos con los valores políticos y que se transmite a través de una socialización primaria. Con esta variable se pretende establecer que efectivamente existe una influencia

cultural que se da a través de una socialización y una transmisión en la familia, el colegio o la Iglesia.

Todo este concepto de identidad social permite entender lo que se conoce como identidad partidista. Esta identificación representa un apego afectivo a un partido de preferencia que incide en las percepciones y actitudes políticas de los individuos. Así, con respecto a la militancia política, es este apego y esta identificación la que motiva a participar activamente en un partido. (Greene, 1999)

Así, para esta investigación de identidad partidista se hará uso del concepto de categorización para lograr percibir cómo se ven los jóvenes del partido conservador con respecto a jóvenes de otros partidos políticos ya que esto ayuda a determinar cuáles son las semejanzas que los jóvenes conservadores perciben entre ellos y con las cuales se sienten identificados todos. Esto, a su vez, ayudará a determinar la prototipicalidad de estos jóvenes, es decir el estereotipo positivo que ellos mismos se atribuyen, lo que implica que cada uno se considere entonces parte de ese mismo grupo por poseer las mismas características que definen ese prototipo. Además, esto permitirá establecer que existe una identidad segura en los jóvenes del Partido Conservador puesto que perciben cierta legitimidad y estabilidad en la relación intergrupala que hay en Nuevas Generaciones y que los motiva a sentirse satisfechos de pertenecer a ese grupo y sin intenciones de retirarse o de cambiar de partido político.

De manera que es posible utilizar esta teoría para analizar cualquier grupo social y la identidad que tienen los miembros de este grupo. Sin embargo, la mayoría de investigaciones que se han hecho para probar empíricamente esta teoría se han realizado principalmente en Estados Unidos y Europa. Por ende, es pertinente realizar una investigación y una comprobación de la identidad social en Colombia para así entender de manera más clara el fenómeno de la identidad partidista en este país.

### **3. CARACTERÍSTICAS DE LA JUVENTUD CONSERVADORA DEL MOVIMIENTO NUEVAS GENERACIONES**

En este capítulo, se presentan los resultados del análisis de la información recogida a lo largo de la investigación sobre la identidad de los jóvenes del Partido Conservador. Esta información ha sido recogida principalmente a través de dos instrumentos de recolección de información: la observación participante y entrevistas semi estructuradas. La observación participante se realizó en un periodo de cuatro meses en los cuales se comenzó un proceso de acercamiento, participación y posterior interacción con los jóvenes que pertenecieron al Movimiento Nuevas Generaciones del Partido Conservador. A partir de este trabajo de campo y la percepción de sus interacciones se identificaron preguntas centrales para esclarecer los motivos por los cuales los jóvenes tienen una identidad investigativa. A través de este ejercicio se realizó un formato de entrevista semi estructurada con el cuál se entrevistó a jóvenes que participan en este movimiento. Este apartado estará organizado en tres sesiones, en la primera se expondrá el trabajo de campo que se realizó en el Movimiento Nuevas Generaciones, en la segunda parte, utilizando los conceptos del marco teórico, se revisará en qué medida la cultura y los factores socioeconómicos están relacionados con la construcción de identidad partidista con base en la información de las entrevistas y la observación, y, finalmente se presenta la identidad partidista de los jóvenes conservadores.

#### **3.1 La observación participante al Movimiento Nuevas generaciones**

La observación participante que se llevó a cabo con los jóvenes del movimiento Nuevas Generaciones se empezó con el acercamiento a una de las líderes que ofreció una primera entrevista muy básica con la cual se pudo empezar a evidenciar cómo se iba a llevar a cabo la participación con los demás jóvenes y cómo habría que llevar a cabo la investigación. El contacto con esta líder conservadora se realizó a través de un estudiante de la Universidad del Rosario que permitió realizar el acercamiento puesto que son conocidos por haber realizado trabajos juntos en el Partido Conservador y porque consideraba que ella iba a

permitir la socialización con los demás jóvenes que ella misma lidera. El periodo escogido para la observación participante fue de agosto a noviembre del 2014 puesto que coincidía con el periodo académico de los jóvenes donde la mayoría son universitarios y se sabía entonces que iban a estar presentes en la ciudad. Esta primera entrevista fue realizada como base para realizar el planteamiento del problema, para recoger datos básicos con respecto al Partido Conservador y al movimiento Nuevas Generaciones y para lograr una proximidad que se dio a entender como producto de un interés en el trabajo del Partido Conservador y su ideología y no puramente para un trabajo investigativo. A partir de allí, la joven líder del movimiento Nuevas Generaciones ayudó a generar un acercamiento que se dio a través de la inclusión en un grupo de “whastapp” compuesto por jóvenes del Partido Conservador. Este grupo funcionó principalmente como un medio de divulgación de campañas, imágenes, noticias relacionadas con la vida personal de cada miembro y transmisión de oraciones y proverbios bíblicos que enviaban de manera constante la mayoría de los miembros del grupo.

El segundo acercamiento fue una invitación realizada a participar en el primer encuentro entre los jóvenes del Partido Conservador y el presidente del Partido Conservador David Barguil que se llevó a cabo el 6 de octubre de 2014 en la sede del partido. Desde este evento se pudo empezar a evidenciar que el número de jóvenes participando activamente es en general muy pequeño ya que había presente 32 jóvenes de los cuales aproximadamente 12 eran invitados que asistían por primera vez a un evento del conservatismo. Todos los jóvenes presentes estaban realizando estudios de pregrado o ya eran profesionales, la mayoría habían alguna vez trabajado para el Partido Conservador, había presente sólo cinco mujeres y el rango de edad de los asistentes estaba aproximadamente entre los 18 y 30 años de edad. La reunión se llevó a cabo en un gran salón que se organizó con sillas de manera que los asistentes pudieran estar de frente a todos; así, se empezó el encuentro con la presentación de cada uno de los asistentes donde contaron un poco de sus vidas, sus funciones en el PC, sus niveles de estudio y sus aspiraciones como jóvenes militantes del partido. En esta reunión se dio el proceso de socialización con más jóvenes y la invitación a participar en la creación de la “Red juventud y democracia” conformada por jóvenes, basada principalmente en principios y



valores conservadores y con el objetivo de llevar a cabo eventos y reuniones en pro de la democracia.

Por lo cual, de ahí en adelante la interacción con los jóvenes se dio en las reuniones para la planeación y creación de la red, mencionada anteriormente, puesto que del movimiento Nuevas Generaciones no se llevaron a cabo más encuentros durante el segundo semestre del 2014 por falta de organización e iniciativa del mismo movimiento. En estas reuniones, se contaba con la participación de 8 a 10 jóvenes todos miembros del Partido Conservador; principalmente los encuentros, que se llevaron a cabo en cafés públicos y en casas de los jóvenes participantes, se realizaban con el objetivo de organizar un evento que se realizó el 11 de noviembre de 2014, pero también con la intención de establecer las bases, los objetivos y los principios de la Red.

Hasta ese momento la interacción con los jóvenes conservadores la investigadora participó de las reuniones y eventos como una persona interesada en participar en las juventudes conservadora, sin embargo ya se había empezado a dar un proceso a través del cual se les estaba informando las intenciones de realizar un trabajo investigativo que iba a estar basado principalmente en unas entrevistas con el fin de determinar la identidad de los jóvenes conservadores. Se produjo una reacción de completa colaboración, manera que las primeras entrevistas se llevaron a cabo con estos jóvenes que trabajan principalmente en la Red pero que también habían estado involucrados desde hace un tiempo en asuntos del Partido Conservador y habían participado constantemente en las reuniones y actividades de Nuevas Generaciones.

Posteriormente se logró hacer una comunicación con tres jóvenes conservadores que trabajan tiempo completo en las oficinas de Marta Lucia Ramírez donde se realizaron estas entrevistas, estos tres jóvenes han militado en el PC desde hace un tiempo y es por esa razón que luego terminaron trabajando con la excandidata presidencial y terminaron trabajando casi que exclusivamente para ella. Allí pudo evidenciarse que, a pesar de no participar activamente en otros asuntos del Partido Conservador y de no participar en el proyecto de la Red, todos los jóvenes se conocen por ser un grupo tan reducido y, como ya se mencionó, anteriormente sí realizaban un trabajo activo por el PC pero además la

campaña de Marta Lucia se caracterizó por un gran participación de jóvenes entre los cuales están los jóvenes de la Red y los jóvenes de la oficina de la excandidata.

### **3.2 El proceso de la construcción de la identidad partidista a partir de la cultura**

Para este análisis, se hará uso de los principales conceptos definidos en el marco teórico sobre la identidad social. Primero, se hablará del concepto de categorización para examinar la percepción que tienen los jóvenes conservadores con respecto a jóvenes de otros partidos políticos, luego, se utilizará en concepto de prototypicalidad para determinar el estereotipo que define a estos jóvenes y por último se usará el concepto de identidad segura para lograr percibir si los jóvenes miembros del Partido Conservador sienten legitimidad y estabilidad en su identidad como conservadores. El uso de estos conceptos ayudará a explorar si efectivamente la cultura y los factores socioeconómicos inciden de alguna manera en la construcción de la identidad partidista de los jóvenes pertenecientes a la organización Nuevas Generaciones.

Para empezar, es importante hablar que se pudo percibir a lo largo de la investigación que los miembros menores de treinta años del Partido Conservador llevan a cabo un importante trabajo de categorización a través del cual expresan su sentimiento de diferenciación política con respecto a los jóvenes que hacen parte de otros partidos políticos. De esta manera, para ellos es muy claro que existe un endogrupo político, que es el Partido Conservador, al cual pertenecen por razones específicas que explican su diferencia con el exogrupo que está compuesto por todos los demás partidos políticos. Este endogrupo fue posible evidenciarlo a partir de las entrevistas y la observación puesto que se configura a través de ciertas características que los mismos jóvenes se atribuyen y consideran que poseen de manera común y bajo este mismo proceso atribuyen ciertas características que poseen los del exogrupo.

Así, existe un primer elemento que logró evidenciarse como esencial al momento de establecer el endogrupo y el exogrupo, éste se refiere a los valores de los jóvenes del Partido Conservador y los valores de los jóvenes de otros partidos políticos que parece constituir la razón principal de esta categorización. En una primera instancia, frente a la

pregunta con respecto a cuáles son los elementos que diferencian a los jóvenes del partido conservador con los jóvenes de otros partidos políticos, la mayoría de respuestas estuvieron basadas en la diferencia de valores que rigen la vida de los conservadores y los valores que rigen la vida de los miembros de los demás partidos políticos.

De manera que para los jóvenes conservadores, son los valores que rigen su vida los que son correctos ya que los asocian directamente a resultados positivos que pareciera que se dan sólo a partir de la adquisición de estos principios. Un ejemplo de ello es la respuesta “Se conserva la esencia, se razona bajo los principios y valores en pro de una mejor civilización” (Entrevista a Andrés Gutiérrez. Ver anexo 2) donde son esos principios y valores los que el entrevistado considera que realizan un trabajo por una mejor civilización. Esta situación se da a tal punto que varios de estos jóvenes consideran que en realidad todos los jóvenes son de ideología conservadora con el problema de que no se ha despertado en ellos o no se han dado cuenta de ello “[...] en otros jóvenes el problema es que no se ha despertado la ideología conservadora que es la correcta<sup>2</sup>” (Joven reunión 13 de octubre, 2014) y esta es una opinión que se puede ver frecuentemente compartida en las diferentes reuniones y con la cual dicen poder lograr atraer más jóvenes para que logren llegar a percibir que efectivamente pertenecen a esta corriente conservadora.

Estos jóvenes conservadores solían expresar constantemente que muchos jóvenes que militan hoy en día en otros partidos, como el Centro Democrático, son conservadores pero han ido por un camino que no es el correcto y por lo tanto han seguido conservatismos que no son los correctos “son jóvenes seguidores de los plasmado en libro pero no seguidores de una ideología verdadera” (Joven reunión 13 de octubre, 2014) y que esto los lleva a ser jóvenes radicales “los jóvenes del centro democrático son radicales, diferente a los jóvenes conservadores que siguen instituciones y no personas” (Joven reunión 13 octubre, 2014).

Entre los valores que más se destacaron en cada uno de los entrevistados se encuentran el respeto, la lealtad, el amor a Dios, la justicia y la familia. Ciertos comportamientos percibidos en la observación participante pudieron confirmar que

---

<sup>2</sup> Comentario realizado por uno de los jóvenes conservadores en una reunión que se realizó el 13 de octubre de 2013 en un café de la ciudad de Bogotá.

efectivamente estos valores hacen parte del día a día de estos jóvenes; así, para los hombres es muy importante llevar a cabo acciones de respeto hacia las mujeres a través de gestos como ofrecer espacios para sentarse, ofrecer constantemente alimentos y bebidas, acompañarlas hasta sus viviendas y demás.

También se encuentran presentes otros comportamientos que denotan que los valores que exponen en las entrevistas se ven reflejados en sus prácticas cotidianas. Por ejemplo el respeto hacia las élites del Partido Conservador que se evidenciaba con la prestación de toda la atención hacia ellos, en la gratitud de realizar la mayoría de tareas que encargadas por ellos, en el otorgamiento de todos los espacios posibles para expresarse como líderes y sobre todo realizando y siguiendo todos los consejos, decisiones y ordenamientos dados por estas élites. Esto se evidenció principalmente en el evento realizado por la Red de Juventud y Democracia donde participaron líderes como Miguel Gómez Martínez representante a la cámara por el Partido Conservador, Edward Rodríguez y María Fernanda Cabal representantes a la cámara por el Centro Democrático, entre otros. Este evento fue organizado principalmente para traer a dos personajes de Cuba y de Venezuela para que hablaran sobre los derechos humanos en estos países, pero lo que se logró percibir fue que, a pesar de que fueran los invitados principales, todo el evento tuvo que acomodarse al atraso de los otros líderes que participaban como invitados secundarios y fueron los invitados principales los que tuvieron que acomodarse a ese nuevo horario, esto se dio porque era evidente la preocupación de los jóvenes para que los líderes conservadores efectivamente no perdieran su espacio para hablar.

El trabajo y la identidad política de cada uno han estado siempre enmarcados y han pertenecido siempre al conservatismo promulgado por el PC y que consideran que es el verdadero, puesto que el conservatismo del Centro Democrático, en su opinión es radical y funciona utilizando cualquier medio para llegar a cumplir sus fines. De manera que en cuanto a la lealtad, esta pudo evidenciarse principalmente en cuanto a lealtad al Partido Conservador ya que los jóvenes consideran que todos tuvieron la oportunidad de irse a militar al Centro Democrático y de tener más oportunidades por ser un partido que actualmente tiene una gran participación en el Congreso.

El amor a Dios es un elemento indispensable en la vida de todos los jóvenes Conservadores ya que la mayoría pertenecen a algún colectivo religioso, como se logró evidenciar en las entrevistas, principalmente a la religión católica y cristiana. Para ellos la religión ejerce una importante influencia en su vida cotidiana donde consideran que “a través de los valores católicos se toman decisiones” (Entrevista a Daniel Paris. Ver anexo 7) o que “el cristianismo ayuda a mejorar muchos aspectos de la vida tanto pasada, presente como futura” (Entrevista a Tania López. Ver anexo 4).

De tal manera que ellos mismos pueden asegurar que la mayoría de sus compañeros pertenecen a alguno de estos dos colectivos “La mayoría que conozco son cristianos y otros tantos católicos diría que esa es la influencia por el lado de la creencia en Cristo y las iglesias que de él se derivan” (Entrevista a Diana Carolina Caicedo. Ver anexo 3). Además, se logra evidenciar todo esto en sus prácticas diarias al utilizar frases como “Dios te bendiga”, “bien gracias a Dios” o “si Dios quiere” en su lenguaje diario, lenguaje que en general es poco común entre otros jóvenes. Pero también, comunicaban constantemente en las reuniones la participación en actividades religiosas como misas y predicas a las cuales suelen asistir de manera constante. Por consiguiente, para estos jóvenes conservadores, pertenecer a este partido ha ido acorde con sus prácticas religiosas que expresan libremente por el hecho de ser una práctica que se realiza de manera casi que general y termina siendo el común denominador de todo ellos.

Así pues, este es un aspecto cultural en cuanto a que la doctrina conservadora tiene un importante aspecto tradicional donde se considera que Dios es el centro del universo y el ser humano tiene un importante lado espiritual “No es una doctrina confesional pero considera que Dios es el centro de universo y le da una importancia considerable al aspecto espiritual del ser humano” (Entrevista a Tania López. Ver anexo 11). Este aspecto de involucrar la religión o más precisamente a Dios en la vida política es un tema que viene desde hace muchos años y que ha estado presente en la constituciones colombianas, como era el caso de la 1886 con “En nombre de Dios, fuente suprema de autoridad” (Constitución política de Colombia 1886) y de la de 1991 “[...] invocando la protección de Dios” (Constitución política de Colombia 1991, art. 1), razón por la cual el PC ha intentado mantener presente este aspecto en su doctrina, en su discurso y en la vida de sus militantes.

Pero, es también la razón por la que para los jóvenes la presencia de los preceptos católicos en su vida es esencial hasta en el ámbito político, lo que ha generado que dentro del Partido Conservador la identificación con la Iglesia y con la vida religiosa se haya seguido manteniendo a través de sus militantes y a través de los jóvenes que representan el cambio generacional dentro del partido.

Otro valor muy importante para la vida de los jóvenes conservadores es el de la familia. Para estos jóvenes, la familia es entendida desde un aspecto puramente religioso donde se entiende que está conformada por familias nucleares, así, “la familia es considerada por el PC como el núcleo fundamental de la sociedad que hay que preservar y cuidar tal y como se ha concebido tradicionalmente y religiosamente” (Entrevista Tania López. Ver anexo 11). De ahí que a la pregunta ¿está usted de acuerdo con el matrimonio entre parejas del mismo sexo? Sólo una persona de todas las entrevistadas contestó estar de acuerdo. A lo largo de las reuniones fue posible escuchar de manera repetitiva la postura con respecto a este tema y es claro para los jóvenes conservadores que no se puede permitir el matrimonio entre parejas del mismo sexo ya que esto implica una ruptura con respecto a la estructura familiar correcta establecida por los principios católicos y adoptados por los principio conservadores. De ahí que estén también en contra de la adopción por parte de parejas del mismo sexo donde sólo uno de los entrevistados contestó estar de acuerdo. Por lo cual, los resultados permitieron percibir que este es un valor arraigado en la mentalidad de los jóvenes conservadores, que les genera posturas muy claras y muy seguras frente a temas como el matrimonio y la adopción de parejas del mismo sexo y que se genera como una característica evidente del endogrupo.

Así, este es un valor que se ha establecido, como fundamental en la vida de los jóvenes conservadores, desde un aspecto cultural en el sentido en que Colombia es un país tradicionalmente católico cuyo principio se establecía hasta en las constituciones como lo era el caso de la Constitución de 1886 con el artículo 38 donde se establecía que “La Religión católica, Apostólica, Romana es de la Nación; los Poderes públicos la protegerán y harán que sea respetada como esencial elemento del orden social.” Lo cual implica que efectivamente la religión tenía, y aún hoy en día, un papel fundamental y protagónico en las diferentes esferas que componen una sociedad haciendo que la estructura familiar que se

considera como correcta es aquella establecida tradicionalmente por la religión, en este caso preciso la estructura de la familia que debe estar compuesta por padre madre e hijo desde la perspectiva de los jóvenes conservadores.

Pero además, es un país donde el 90% de la población es católica (Central Intelligence Agency [CIA]) por lo cual la convierte en la religión mayoritaria del país donde sus prácticas hacen parte del andamiaje cultural que forman la sociedad colombiana con respecto a sus posturas políticas, sus actividades, sus creencias etcétera. Todo esto permite entender que para el Partido Conservador que se ha establecido como el partido promotor de las tradiciones, entre éstas la tradición católica y cristiana, y que es importante seguir manteniendo las estructuras sociales que desde siempre han existido y han caracterizado la cultura colombiana y así fomentar la estructura de familias nucleares. Entonces, es por esto que dentro de la mentalidad de los jóvenes, este es un valor fundamental que tiene que prevalecer tal cual se ha establecido desde siempre.

Lo anterior permite evidenciar que existen una serie de valores que son compartidos de manera casi general por los jóvenes conservadores que permite determinar ciertas características que definen sus prácticas sociales pero también que definen sus pensamientos, actitudes y opiniones políticas. Todos estos valores logran establecer que efectivamente existe un fenómeno de prototipicalidad mediante el cual los miembros de un mismo grupo se atribuyen un estereotipo positivo con el cual se aseguran que poseen semejanzas entre ellos mismos que los hace parte del endogrupo. En este caso, se logró percibir que los jóvenes del PC se atribuyen las mismas características al momento de preguntarles qué tienen en común entre ellos y cuya respuesta está basada casi que únicamente en valores como valores católicos, la familia, la importancia de Dios, entre otros de los cuales ya se habló anteriormente.

A través de esta prototipicalidad los jóvenes conservadores consideran que poseen un estereotipo positivo que está compuesto principalmente por valores que son importantes y determinantes en el día a día que ellos llevan y que consideran que todos deberían llevar. Para ellos, todo este conjunto de valores es correcto y es el que es aceptado, es valorado y está acorde con la cultura colombiana “[...] una moral universal compuesta por valores éticos acordes a la cultura colombiana” (Entrevista Tania López. Ver anexo 4) que es una

cultura conservadora que ha mostrado efectivamente el apoyo a ciertas posturas políticas del PC como fue el caso del proyecto de ley que buscaba aprobar el matrimonio entre parejas del mismo sexo que terminó con el resultado de 51 votos en contra y sólo 17 a favor (El País 2013). En consecuencia, con este tipo de sucesos los jóvenes afirman que efectivamente su postura es la correcta y reflejo de ello son los resultados en el Congreso de la República.

Sin embargo, el PC ha tenido que cambiar ciertos aspectos de su sistema de creencias basado principalmente en el tradicionalismo puesto que ha tenido que acomodarse a ciertos cambios sociales ya que saben que no hacerlo implica la pérdida de credibilidad, apoyo, valoración positiva y muy probablemente militantes. Este fenómeno, del cual habla Tajfel, se ha llevado a cabo principalmente a través de dos estrategias: la creatividad social y la competición social. Estas dos estrategias funcionan de manera conjunta puesto que la creatividad social es cuando se modifican ciertas características del endogrupo para así poder entrar a competir con el exogrupo en esa misma dimensión en donde se realizó el cambio.

Es por esta razón que los conservadores en general, declaran que tienen ciertos aspectos ideológicos que permanecen pero otros que han tenido que acomodar más hacia lados liberales como ese el caso de la economía donde dicen estar a favor de “el libre mercado, la propiedad privada, el desarrollo individual económico, igualdad de oportunidad etc.” (Entrevista a Tania López. Ver anexo 11) puesto que es la tendencia que se ha fortalecido a nivel mundial y la que se ha acogido en la mayoría de los gobiernos de hoy en día. Esto permite decir que, como se vio anteriormente, exista una prototipicalidad muy definida de los jóvenes conservadores que evidencia claramente cuál es el estereotipo que los caracteriza, pero a su vez se puede afirmar que es una prototipicalidad que es susceptible de cambios para poder lograr mantenerse en el juego político con el exogrupo.

Sin embargo, son cambios que se dan en ámbitos como lo económico pero no en ámbitos que dependan o tengan que ver con la moral universal que ellos buscan mantener, de manera que políticamente luchan por el tradicionalismo pero económicamente si se ajustan a posturas más liberales y modernas. Para este caso, es importante resaltar que los cambios que se llevan a cabo con la estrategia de la creatividad social son cambios que se



asumen casi que de manera general en el endogrupo puesto que esto les permite sentir que siguen teniendo las mismas semejanzas grupales pero que son cambios que no tienen que ver con el ámbito de la moral y ético. Así, a la pregunta “¿Qué aspectos cree usted que han permanecido, a pesar de los años y cambios sociales, en la ideología y los principios del PC?” la mayoría de respuestas coinciden en que lo que ha permanecido son los principios de amor a Dios y a la familia y que los preceptos morales y los valores también han permanecido y deben permanecer.

Toda esta evidencia de una caracterización positiva por parte de los jóvenes conservadores y de una prototipicalidad evidente permite determinar que efectivamente existe un fenómeno de identidad segura a través de la cual estos jóvenes perciben cierta legitimidad y estabilidad en la relación intergrupal que tienen al interior del endogrupo conservador.

Esta legitimidad se percibe en cuanto a que consideran que poseen los mismos valores pero además que son estos valores los que están correctos y acordes con la moral universal por lo cual ellos en su actuar y su posición política son los que están haciendo las cosas de la manera adecuada. Pero también, que a pesar de ser un grupo de juventud política bastante reducido y con pocos encuentros partidistas, dicen estar unidos, comprometidos en la lucha política y sobre todo ser un equipo al cual los unen los valores y las creencias “Tenemos un apego a la misma ideología, ganas de seguir luchando, fuerte unión, creencias, amor a la democracia” (Entrevista a Juan Pablo Pulido. Ver anexo 5) “nos une el trabajo en equipo” (Entrevista a Daniel París. Ver anexo 7).

De manera que estos jóvenes en su identificación con los valores conservadores que rigen su vida se sienten seguros y unidos a partir de las semejanzas que poseen con los otros jóvenes del Movimiento Nuevas Generaciones. Las entrevistas pudieron evidenciar que los valores que rigen la vida de los jóvenes y que adquirieron de manera cultural se reafirmaron con su entrada al Partido Conservador y reafirmaron su identidad conservadora por el hecho de compartir los mismo valores, por eso se encontraron respuestas como “Se reafirmaron todos esos valores ya que se pudieron hacer prácticos en una acción política y social” (Entrevista a Tania López. Ver anexo 4), “Se reafirmó la familia como núcleo principal, amor a la democracia y la lucha por la libertad y no el libertinaje.” (Entrevista a

Juan Pablo Pulido. Ver anexo 5), “Se fortalecieron (los valores) por las dinámicas que vive el partido” (Entrevista Ana María Pedraza. Ver anexo 6) donde se percibe efectivamente una relación entre los valores que ya poseían antes de su entrada al partido y donde se fortalecieron y reafirmaron ya en el partido.

### **3.3 La existencia de una identidad partidista conservadora**

Como ya se ha mencionado anteriormente en este trabajo investigativo, la construcción de la identidad partidista se entiende como el apego psicológico a un grupo determinado y una existencia basada en el cumplimiento de un objetivo común con este grupo. Este apego ejerce una importante influencia en la evaluación, la percepción y la participación política. Por esta razón, la identidad partidista puede percibirse a través de dos dimensiones principales, por un lado a través de una actitud política determinada que se refiere a que los individuos actúan políticamente de una manera que los hace diferenciarse de los demás, tienen una manera común de evaluar, percibir y participar en la política pero también a través de la existencia de un objetivo común en donde existen una serie de objetivos que son comunes a todos los individuos de un mismo grupo y que hace que estos individuos basen una parte de su existencia al cumplimiento de estos objetivos. Por consiguiente, en este apartado se hará un análisis para determinar cómo está compuesta la identidad partidista de los jóvenes del Movimiento Nuevas Generaciones del Partido Conservador, exponiendo en un primero momento de la actitud política para después describir los objetivos comunes de los jóvenes que pertenecen a la organización que se analizó.

En este sentido para analizar la actitud política de los jóvenes conservadores y lograr percibir la manera en que llevan a cabo la política, se realizaron, en esta investigación, una serie de preguntas con temas de actualidad política a través de los cuales se pueden percibir claramente tendencias políticas por la posición que tienen los diferentes partidos colombianos frente a estos temas. Los temas principales tenían que ver con la legalización del matrimonio entre parejas del mismo sexo, la legalización de la marihuana y la adopción de parejas del mismo sexo que se han caracterizado por recibir el apoyo de partidos políticos liberales y progresistas y el desacuerdo de otros partidos como el Partido

Conservador y el Mira. Pero también se hicieron preguntas que, por el contrario, se refieren a temas que han sido propuestos y/o apoyados por estos dos últimos partidos como la revocatoria al mandato del alcalde de Bogotá Gustavo Petro, el establecimiento de la cadena perpetua para violadores, y la limitación para la reelección de los parlamentarios.

Así, es posible evidenciar que las preguntas se pueden dividir en dos grupos, el primero está compuesto por aquellas relacionadas con el apoyo de partidos políticos liberales y progresistas y el segundo relacionadas con el apoyo de partidos más tradicionales y principalmente del Partido Conservador.

De ahí, que frente al primer grupo de preguntas sólo una persona de diez dijo estar a favor del matrimonio del mismo sexo, dos a favor de la legalización de la marihuana y una a favor de la adopción de parejas del mismo sexo de manera que ya aquí se puede ver claramente una tendencia política determinada de los jóvenes que pertenecen a esta organización y que va completamente acorde con la tendencia y la posición política del Partido Conservador que se opone firmemente a la aprobación de este tipo de leyes. “Los conservadores que temen que el matrimonio igualitario sustituya el concepto de familia de la Constitución, que lo define como la unión entre un hombre y una mujer, consideran que de aprobarse el matrimonio gay, las parejas homosexuales podrían tener la posibilidad de adoptar, a lo que se oponen de forma absoluta” (Semana 2013).

Por otro lado, están las preguntas relacionadas con temas a los cuales el Partido Conservador ha defendido y ha intentado aprobar, en consecuencia, sólo una persona de diez contestó estar en contra del establecimiento de cadena perpetua para violadores, al igual que una en contra de limitar la reelección de los parlamentarios y por último dos en desacuerdo frente a la revocatoria del alcalde Gustavo Petro. Entonces, se percibe un mismo fenómeno que con el primer grupo de preguntas donde es evidente que existe una opinión mayoritaria que está, otra vez, de acuerdo con la posición política del Partido Conservador y que permite percibir que existe una actitud política determinada frente a temas políticos que diferencian de manera tangente la posición del PC con otros partidos políticos.

Después, se realizaron unas preguntas abiertas a través de las cuales se buscaba determinar si efectivamente existía un objetivo común entre los jóvenes conservadores. La

primera pregunta estaba relacionada con los objetivos comunes que cada joven consideraba que tenía el Movimiento Nuevas Generaciones específicamente. Las respuestas pueden catalogarse como similares ya que en términos generales los jóvenes consideran que el Movimiento tiene como objetivo principal formar jóvenes con los principios conservadores para que se conviertan en un cambio generacional comprometido y competente “el objetivo es llevar a lo largo y ancho del país el mensaje del partido conservador, incentivar a los jóvenes a unirse en esta labor de trabajar por Colombia, formar los futuros líderes conservadores del país.” (Entrevista a Diana Carolina Caicedo. Ver anexo 3). Otro joven expone que es necesario “Fomentar la formación política, de liderazgo de las bases jóvenes y promover el potencial de éstos jóvenes a través de estrategias. Busca formar a las nuevas generaciones conservadoras para que en un futuro ocupen cargos de acuerdo a los lineamientos del partido.” (Entrevista a Tania López. Ver anexo 4), al igual que la opinión de otro entrevistado que considera que hay que “Crear generaciones competentes que sean capaces de continuar con el trabajo del PC.” y “La organización se creó con el objetivo de poder reunirlos y agruparlos a todos en un mismo grupo para lograr una verdadera identificación y una participación activa por el partido conservador.” (Entrevista a José Jaime Uscátegui. Ver anexo 9). De manera que los jóvenes en general están de acuerdo con el objetivo principal de Nuevas Generaciones y efectivamente llevan a cabo ciertas dinámicas a través de las cuales buscan formarse para poder seguir participando activamente. De esta manera, varios de estos jóvenes han realizado diplomados, cursos y eventos con un enfoque ideológicamente conservador, patrocinados en su gran mayoría por el PC; asimismo, están constantemente enviando información a través de los diferentes grupos de “whastapp” para que los jóvenes sepan de las posibilidades que existen para su formación política conservadora.

Esto también ocurre con respecto a los objetivos que para los jóvenes dicen ser los principales del Partido Conservador puesto que la mayoría de las respuestas están todas direccionadas al mantenimiento de ciertos valores específicos y de una doctrina determinada conservadora, por tanto se encontraron respuestas como “Establecer un orden bajo principios morales y valores éticos en pos de la construcción de familia por ende país” (Entrevista a Andrés Gutiérrez. Ver anexo 2), al igual que la respuesta al fomento de una

doctrina específica del PC “Promover la doctrina conservadora y estar en el poder teniendo vocación para gobernar” (Entrevista a Tania López. Ver anexo 4), “[...] Cumplir con la moral y ética cristiana.” (Entrevista a Juan Pablo Pulido. Ver anexo 5), de las cuales coinciden efectivamente con el apartado anterior donde se pudo percibir la importancia que tienen ciertos valores en la vida diaria de estos jóvenes pero también en el trabajo por mantenerlos y fomentarlos. En consecuencia, es posible exponer que en este caso hay un objetivo que también es común para los jóvenes conservadores y por el cual es claro que realizan un trabajo ya que basan una parte de su existencia en poder trabajar, fomentar y defender activamente estos valores comunes.

#### 4. CONCLUSIONES

La investigación sobre los jóvenes del partido conservador permitió evidenciar ciertos aspectos sobre la identidad partidista que permite confirmar que, en el caso preciso del Partido conservador, se produce un fenómeno de identidad social en los jóvenes pertenecientes al movimiento Nuevas Generaciones por una causa muy específica, que es una causa cultural.

Llevar a cabo la observación participante con estos jóvenes se dio de manera sencilla puesto que estos jóvenes suelen recibir con agrado a quien se muestre interesado por el trabajo del PC. En general es un grupo bastante reducido que muestra debilidades con respecto al número de jóvenes militantes pero también con respecto a su participación activa y constante en asuntos del movimiento. Por lo cual, se produjo la investigación en un momento donde un grupo reducido de jóvenes conservadores más comprometidos decidieron reunirse para formar la red llamada “Juventud y Democracia”, lo cual permitió participar en espacios de reunión y discusión y permitió la colaboración consentida de estos jóvenes en este trabajo de investigación.

Entonces, es claro que el Partido Conservador es un partido donde la mayoría de sus militantes son mayores de 30 años, por lo cual causa curiosidad que algunos jóvenes se sientan identificados con este partido que promueve una doctrina tradicionalista que puede llegar a ser contraria a los cambios sociales donde los jóvenes son los principales protagonistas hoy en día. De manera que tras realizar esta investigación, fue posible evidenciar que los jóvenes pertenecen al movimiento Nuevas Generaciones por razones específicamente culturales.

Los jóvenes realizan un proceso de categorización a través del cual están constantemente diferenciándose de los jóvenes de otros partidos políticos y asemejándose entre ellos. Esto es lo que se conoce como endogrupo y exogrupo donde el endogrupo se compone por ese “nosotros” que los caracteriza a todos por igual y el exogrupo compuesto por “ellos” ya que poseen otras características que los diferencia completamente del endogrupo. Este proceso más que generar diferencias con otros grupos, permite es tener claro cuáles son las características comunes que tienen entre ellos puesto que es bajo este

proceso que se crea un fortalecimiento, una legitimidad y una estabilidad de la identidad, creando así lo que se conoce como identidad segura.

Se puede además concluir que este proceso de categorización se hace a partir de la existencia de unos valores muy determinados a través de los cuales los jóvenes conservadores logran definirse a sí mismos y logran definir a los otros jóvenes conservadores. Estos valores son valores culturales cuya adquisición se dio en los jóvenes a través de un proceso de socialización que se dio en casa o en espacios de formación cultural como colegio o universidad y que además son valores que suelen definir la cultura colombiana. Entre los valores principales se encuentran el amor a Dios, que como se vio anteriormente está muy presente en la cultura colombiana desde las Constituciones políticas hasta en las prácticas diarias de la población y de los jóvenes conservadores. Otro de ellos es el valor de la familia, ésta concebida y estructurada desde una perspectiva puramente religiosa por lo cual es una familia nuclear que debe permanecer de esta manera a pesar de los cambios sociales que se intenten realizar. Estos dos valores han sido valores que han permanecido tradicionalmente de manera tal que se han podido ver reflejados en el rechazo de ciertos proyectos de ley como el de la aprobación del matrimonio de parejas del mismo sexo, donde la mayoría en contra refleja el pensamiento cultural que hay en el país.

Pero también, se logró evidenciar que existe un proceso de prototipicalidad a través del cual los jóvenes conservadores se atribuyen un estereotipo positivo que los define. Este estereotipo se caracteriza, también, por los valores que poseen estos jóvenes y que los asemeja entre ellos, por lo tanto nuevamente se da un proceso de identidad social a través de unas características que se han adquirido culturalmente no sólo en el hogar si no de manera general en ciertas prácticas que se realizan de manera tradicional en el país. La entrada al Partido Conservador produce en los jóvenes un fenómeno de apoyo y reafirmación de todos estos valores, de manera que son estos valores, ya arraigados en la mente de los jóvenes, los que producen una identificación con el partido y un fortalecimiento de la identidad

Por esta razón, es posible comprobar que existe una identidad conservadora clara y determinada en estos jóvenes por lo cual es fácil entender la percepción y la evaluación que hacen frente a ciertos temas de actualidad política donde muestran la oposición frente a

iniciativas que intentan modificar ciertas estructuras sociales que han sido establecidas tradicionalmente y culturalmente, como el caso de la estructura familiar. Estas posturas políticas son las que permiten definir la postura ideológica del Partido Conservador y por ende la postura ideológica de los jóvenes que militan en este partido. Sin embargo son posturas que buscan mantener aspectos relacionados con características morales y éticas que definen en general cómo es la cultura colombiana partir de valores como amor a Dios y a la familia y que permiten modificar otros aspectos relacionados más con ámbitos económicos, por ejemplo, que no generan cambios en la estructura social ya establecida. Por ello, el Partido Conservador tiene como objetivo específico con los jóvenes, crear espacios de formación que estén basados en todos los valores que siempre han definido al Partido para que estos jóvenes sigan con la tradición conservadora y permitan que se mantengan estas características culturalmente.

Se puede concluir que la construcción de la identidad partidista de los jóvenes pertenecientes al movimiento Nuevas Generaciones se da a partir de un apego afectivo al Partido Conservador por razones puramente culturales que se ven reflejadas en la adquisición de ciertos valores que se arraigaron en los jóvenes antes de su vinculación al Partido y que es a partir de estos valores que ya militando en el partido crean posturas ideológicas. De manera que la identificación con el PC se da en una primera instancia por razones culturales para luego ya crear una identificación ideológica.



## BIBLIOGRAFÍA

### Capítulos en libro:

- Fedlman, S. (2003). Values, ideology, and the structure of political attitudes. En D. Sears, L. Huddy, R. Jervis (Eds.), *Oxford Handbook of political psychology* (págs. 477-505). Nueva York: Oxford University press.
- Granberg, D. (2003). Political perception. En D. Sears, L. Huddy, R. Jervis (Eds.), *Oxford Handbook of political psychology* (págs. 71-112). Nueva York: Oxford University press.
- Herrera, M.C., Infante, R., Pinilla, A., Díaz, C. (2005). Perspectivas analíticas en torno a las relaciones entre cultura política y educación. En *La construcción de cultura política en Colombia*. (págs. 15-65). Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Huddy, L. (2003). Group identity and political cohesion. En D. Sears, L. Huddy, R. Jervis (Eds.), *Oxford Handbook of political psychology* (págs. 511-547). Nueva York: Oxford University press.
- McGraw, K. (2003). Political impressions. En D. Sears, L. Huddy, R. Jervis (Eds.), *Oxford Handbook of political psychology* (págs. 395-421). Nueva York: Oxford University press.
- Roll, D. (2002). Crisis de los partidos colombianos e intentos de reforma. En *Rojo difuso y azul pálido*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

### **Artículos en publicaciones periódicas académicas:**

Bernd, S., Loewy, M., Sturmer, S., Weber, U., Freytag, P., Habig, C., Kampmeier, C., Spahlinger, P. (1998). Collective identification and social movement participation. En *Journal of personality and social psychology*, 74 (3), 646-658.

Conover, P.J. (1984). The influence of group identification on political perception and evaluation. En *The journal of politics*, 46 (3), 760-785

Dancey, L., Goren, P. (2010). Party identification, issue attitudes, and the dynamics of political debate. En *American journal of political science*, 54 (3), 686-699.

Estupiñán, M.R. (2007). Cognición social. En *Universidad Pedagógica y tecnológica de Colombia*.

Goren, P., Federico, C. y Kittilson M.C. (2009). Source cues, partisan identities, and political value expression. En *American journal of political science*, 53 (4), 805-820.

Greene, S. (1999). Understanding party identification: a social identity approach. En *Political psychology*, 20 (2), 393-403.

Klar, S. (2014). Partisanship in social setting. En *American journal of political science*, 00 (0). 1-18.

Lewis, T. (2011). Assessing social identity and collective efficacy as theories of group motivation of work. En *The international journal of human resource management*, 22 (4), 963-980.

Nir, L., Druckman, N. (2008). Campaign mixed-message flow and timing of vote decision. En *International journal of public opinion*, 20 (3), 326-346.

Paterna, C. (1994). La situación de los inmigrantes magrebís en Murcia: un análisis psicosocial. En *Anales de psicología*, 10 (1), 41-49.

Peris, R., Agut, S. (2007). Evolución conceptual de la Identidad Social. El retorno de los procesos emocionales. En *Revista electrónica de motivación y emoción*, 10 (26), 1-11.

Rudolph, T., Jillian E. (2005). Political trust, ideology, and public support for government spending. En *American journal of political science*, 49 (3), 660-671.

Scandroglio, B. López, J.S, San José Sebastián, M.C. (2008). La teoría de la identidad social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. En *Psicothema*, 20 (1), 80-89.

Schwartz, S.H., y Bilsky, W. (1987). Toward a psychological structure of human values. En *Journal of personality and social psychology*, 53, 550-562.

### **Otros documentos:**

Barómetro de las Américas. Latin American Public Opinion Project. (s.f.) Disponible en: <http://www.vanderbilt.edu/lapop/colombia.php>

Central Intelligence Agency. The world factbook. (s.f) Disponible en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/co.html>

Constitución Política de Colombia. (1886). *Preámbulo*. Disponible en:  
<http://americo.usal.es/oir/legislatura/normasyreglamentos/constituciones/colombia886.pdf>

Constitución Política de Colombia (1991). *Preámbulo*. Disponible en:  
<http://www.constitucioncolombia.com/premabulo>

Partido Conservador Colombiano. (s.f.) Disponible en:  
[http://partidoconservador.com/nuevas\\_generaciones/](http://partidoconservador.com/nuevas_generaciones/).

Se hunde en el Congreso proyecto que buscaba el matrimonio igualitario en Colombia. (24 de abril 2013). Disponible en  
<http://www.elpais.com.co/elpais/colombia/noticias/hunde-congreso-proyecto-buscaba-matrimonio-igualitario>

Senado: así se votaría el matrimonio gay. (17 de abril de 2013). Disponible en:  
<http://www.semana.com/nacion/articulo/senado-asi-votaria-matrimonio-gay/340290-3>

### **Entrevistas:**

Entrevista realizada a López, T. (2014, 5 de septiembre). Líder del Movimiento Nuevas Generaciones del Partido Conservador y estudiante de derecho de la Universidad Sergio Arboleda.

Entrevista realizada a Pedraza, A.M. (2014, 6 de octubre) Miembro del Movimiento Nuevas Generaciones y encargada de la fundación para la mujer de Marta Lucia Ramírez.

Entrevista realizada a Paris, D. (2014, 6 de octubre) Miembro del Movimiento Nuevas Generaciones y empleado de la oficina de Marta Lucia Ramírez.

Entrevista realizada a Ros, J. (2014, 6 de octubre) Asesor de la oficina de Marta Lucia Ramírez.

Entrevista realizada a Uscátegui, J.J. (2014, 8 de noviembre). Excandidato a la cámara de representantes por el Partido Conservador y actual responsable de las relaciones internacionales del Partido.

Entrevista realizada a Pinedo, A. (2014, 8 de noviembre). Secretario técnico del movimiento Nuevas Generaciones.

Entrevista realizada a Pulido, J.P. (2014, 9 de noviembre) Miembro del Movimiento Nuevas Generaciones y de la red “Juventud y Democracia”.

Entrevista realizada a Caicedo, D.C. (2014, 9 de noviembre de 2014) Miembro del Movimiento Nuevas Generaciones y de la red “Juventud y Democracia”.

Entrevista realizada a López, T. (2014, 11 de noviembre) Líder del Movimiento Nuevas Generaciones del Partido Conservador y estudiante de derecho de la Universidad Sergio Arboleda.

Entrevista realizada a Gutiérrez, A. (2014, 11 de noviembre) Miembro de la red “Juventud y Democracia” y funcionario público de la Gobernación de Cundinamarca.