

Anexos

Anexo Número 1 (Hipótesis a validar)

Segmento de mercado:

Estudiantes universitarios entre 18 y 25 años que vivan sin su familia y sean responsables de su propio mercado, que tengan como teléfono celular un Smartphone (iOS, Android, Windows).
Adultos entre 18 y 40 años que vivan solos o en pareja y sean responsables de su propio mercado, que tengan como teléfono celular un Smartphone.

HIPÓTESIS POR VALIDAR

Usuarios

1. El segmento de mercado anteriormente definido al menos el 70% ha hecho mercado por internet
2. Los domicilios de las tiendas de barrio y/o supermercados se demoran en promedio más de media hora
3. El 60% del segmento definido anteriormente preferiría mercar desde la comodidad de la casa
4. El 50% o más del segmento está dispuesto a hacer pagos por internet
5. El 30% de los estudiantes universitarios en Bogotá son de otras ciudades y viven solos (sin su familia/responsables de su propio mercado)
6. 2 de cada 10 estudiantes piden domicilios por internet/aplicación móvil (alimentos, cuidado personal, limpieza, cigarrería)
7. El segmento de mercado anteriormente definido compra en tiendas de conveniencia por lo menos una vez a la semana
8. 9 de cada 10 estudiantes universitarios tienen acceso a internet en su hogar
9. 7 de cada 10 estudiantes universitarios poseen un Smartphone como teléfono celular

Red logística

1. El 80% de los domiciliarios de las tiendas de barrio son menores de edad
2. El 90% de los domiciliarios gana \$30.000 o menos al día
3. El 50% de los domiciliarios tiene bicicleta propia

VALIDACIÓN

Se entrevistaron a 10 personas entre 21 y 27 años.

1. ¿Ha comprado productos de mercado (cigarrería, alimentos, aseo) a través de internet (páginas web, app móviles)? 9 respondieron afirmativamente

2. Para los domicilios se pidieron 5 domicilios desde 3 diferentes barrios de Bogotá: La Calleja, Icatá y La Alhambra. En la siguiente tabla se pueden observar los resultados de la muestra.

Chiquitienda (La Alhambra)	00:20:03
Tienda Reina Sofía (La Calleja)	00:30:21
Cigarrería Tienda Express (Icatá)	00:27:37
Cigarrería Icatá (Icatá)	00:29:09
Cigarrería Danpal (Icatá)	01:02:42
Promedio 5 tiendas	00:33:52

3. ¿Mercaría desde la comodidad de su casa a través de una aplicación? 9 personas respondieron afirmativamente
4. ¿Estaría dispuesto a hacer pagos por internet? 6 personas respondieron afirmativamente
5. ¿Qué aplicación o página web utiliza para comprar por internet y qué es lo que normalmente pide? 4 personas respondieron La Rebaja Móvil, 3 respondieron Domicilios Bogotá y 2 respondieron Pricesmart.com. Dentro de las cosas que más compran están: Licor, snacks y enlatados y productos de aseo.
6. ¿Compra en tiendas de barrio por lo menos una vez a la semana? De las 10 personas entrevistadas, 3 compran en tiendas de conveniencia a lo menos una vez a la semana.

Anexo Número 2 (Encuesta de mercado)

Timestamp	8/8/2015 14:21:00	8/8/2015 14:39:11	8/8/2015 14:44:03	8/8/2015 15:05:12
1) ¿Es usted responsable de hacer mercado en su hogar?	Sí	Sí	No	Sí
2) ¿Cada cuánto se hace mercado en su hogar?	Una vez al mes	Una vez a la semana	Una vez cada 15 días	Una vez a la semana
3) ¿Qué día(s) de la semana se hace el mercado a utilizando un domicilio?	Jueves, Viernes, Domingo	Sábado, Domingo	Sábado, Domingo	Viernes
4) ¿A qué hora del día acostumbra a pedir un domicilio?	Horas de la Noche	Horas de la Tarde	Horas de la Tarde	Horas de la Mañana
5) ¿A qué lugares prefiere pedir un domicilio?	Carulla, Jumbo, Tienda de barrio.	Carulla, supermercados frutas como surtiferuver o frutiver	Alkosto, Tienda de barrio	Olímpica y Tiendas de barrio.
6) De los siguientes aspectos para pedir un domicilio, ¿cuál(es) es(son) los más importante(s) para usted?	Localización, Tiempo de entrega y Precios	Calidad, Localización, Precios y método de pago.	Calidad, Precios y tiempo de entrega.	Calidad, Tiempo de entrega y Precios, método de pago.
7) Ha utilizado una aplicación para pedir domicilios?	Si	No	Si	Si

Arroz	diana	florhuila	Diana	Roa
Chocolate	corona	sol	Sol	Sol
Huevos	oro	la gallina feliz	Olimpica	Gallina de oro
Leche	alpina	colanta	Alqueria	Alqueria
Pan	comapan	bimbo	Comapan	Independiente
Pasta	doria	doria	Doria	De Cecco
Queso	alpina	alpina	Alpina	Colanta
Su género	Femenino	Femenino	Femenino	Femenino
Su edad	32	21	22	29
Ciudad	bogota	bogota	Bogotá	Bogotá
Barrio	suba	cedritos	Chico	Chicó
Nivel socioeconómico	3	4	6	6
Timestamp	8/8/2015 18:18:07	9/8/2015 20:01:48	9/8/2015 21:52:55	9/8/2015 10:06:02
1) ¿Es usted responsable de hacer mercado en su hogar?	No	Sí	Sí	Sí
2) ¿Cada cuánto se hace mercado en su hogar?	Una vez al mes	Una vez a la semana	Una vez cada 15 días	Una vez al mes
3) ¿Qué día(s) de la semana se hace el mercado a utilizando un domicilio?	Domingo	Sábado	Lunes, Martes, Miércoles, Jueves, Viernes, Sábado, Domingo	Viernes
4) ¿A qué hora del día acostumbra a	Horas de la	Horas de la	Horas de la	Horas de la

pedir un domicilio?	Tarde	Mañana	Tarde	Noche
5) ¿A qué lugares prefiere pedir un domicilio?	Carulla y Tiendas de Barrio	Alkosto y éxito	Aplicaciones de domicilio y Tiendas de barrio.	Jumbo, Olímpica
6) De los siguientes aspectos para pedir un domicilio, ¿cuál(es) es(son) los más importante(s) para usted?	Tiempo de entrega, Localización, Precios	Precios y calidad y medio de pago.	productos frescos preferiblemente orgánicos	Calidad, Precios
7) Ha utilizado una aplicación para pedir domicilios?	No	Si	Sí	No
Arroz	Roa	flor huila	.	roa
Chocolate	Luker	la especial	.	sol
Huevos	Reyes	anita	.	olimpica
Leche	Colanta	alqueria	.	parmalat
Pan	Bimbo	erick	.	bimbo
Pasta	Doria	corazoni	.	barilla
Queso	Colanta	alpina	.	colanta
Su género	Femenino	Femenino	Femenino	Femenino
Su edad	23	80	23	50
Ciudad	Bogotá	bogota	bogotá	bogota
Barrio	Chico Navarra	nogal	el nogal	la castellana
Nivel socioeconómico	6	4	4	3
Timestamp	9/8/2015	9/8/2015	9/9/2015	9/11/2015

	20:10:57	9:55:51	11:03:53	8:26:22
1) ¿Es usted responsable de hacer mercado en su hogar?	Sí	Sí	No	No
2) ¿Cada cuánto se hace mercado en su hogar?	Una vez al mes	Una vez cada 15 días	Una vez cada 15 días	Una vez al mes
3) ¿Qué día(s) de la semana se hace el mercado a utilizando un domicilio?	Jueves	Sábado	Sábado	Sábado, Domingo
4) ¿A qué hora del día acostumbra a pedir un domicilio?	Horas de la Noche	Horas de la Tarde	Horas de la Tarde	Horas de la Mañana
5) ¿A qué lugares prefiere pedir un domicilio?	Alkosto, Carulla, Jumbo, y tiendas de barrio	Jumbo, otro cerca a mi casa	Carulla, Éxito	Carulla, Éxito,
6) De los siguientes aspectos para pedir un domicilio, ¿cuál(es) es(son) los más importante(s) para usted?	Calidad, Precios y tiempo	Demora, Atención, Precios, medio de pago	Localización, variedad	Calidad, Conocido, Facilidad de pago, Localización, Precios
7) Ha utilizado una aplicación para pedir domicilios?				
Arroz	diana	diana	roa	roa
Chocolate	sol	sol	corona	sol
Huevos	jumbo	jumbo	santa reyes	santa reyes

Leche	alqueria	alqueria	alpina	alqueria
Pan	carulla	comapan	bimbo	comapan
Pasta	barilla	doria	doria	barilla
Queso	alpina	alpina	colanta	alpina
Su género	Femenino	Femenino	Femenino	Femenino
Su edad	50	33	26	23
Ciudad	bogota	bogota	bogota	bogota
Barrio	polo	mirandela	gratamira	cedritos
Nivel socioeconómico	6	3	4	4
9) ¿Es usted responsable de hacer mercado en su hogar?	No	No	Si	No