

## ANÁLISIS CUALITATIVO

**CRITERIOS**

- 1 MALO
- 2 REGULAR
- 3 BUENO

ANÁLISIS CUALITATIVO												
TIPO	PESO	NECESIDAD	Dann	Pavillón	Bogotá Plaza	La Ópera	104 Art	Estelar	Capital	Sheraton	Tequendama	Cosmos 100
PRECIO	30%	modos de pago	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		precio cómodo	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		tipos de negociación	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>
PRODUCTO	30%	tecnología	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
		atención personalizada	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		agilidad	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		variedad	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3
		ambientes adecuados	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3
		Capacidad	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3
		cumplimiento	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>5,7</b>	<b>5,1</b>	<b>6</b>	<b>5,7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5,7</b>	<b>5,7</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>
PLAZA	30%	cobertura	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3
		diseño	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2
		servicio 24 horas	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		contact center	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
		<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>3,3</b>	<b>3</b>	<b>3,6</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>
PROMOCIÓN	20%	comunicación permanente	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		medios masivos	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2
		<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11,4</b>	<b>10,5</b>	<b>12</b>	<b>11,4</b>	<b>11,7</b>	<b>11,4</b>	<b>11,4</b>	<b>11,4</b>	<b>11,4</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	