

ANEXO 4. GUÍA PARA LAS SALIDAS DE CAMPO PARA EL DIAGNÓSTICO PREVIO DE LO CULTURAL¹

“AGENDA PARA LA DINAMIZACIÓN DEL SECTOR CULTURAL EN CONTEXTOS MUNICIPALES”

Guía inicial para el recorrido del sábado
mayo 29 de 2010

Introducción

Este documento es un texto de referencia para que el equipo pueda hacer su recorrido de campo con mayor claridad sobre qué ver, qué analizar y cómo recoger los datos de la observación. Esta es una primera versión de trabajo para que en conjunto sea revisada y mejorada.

Objetivo

Conocer de primera mano las características del municipio con relación a lo cultural y establecer relaciones entre las diferentes dimensiones de la vida social a partir de un ejercicio de observación participante en campo.

Metodología

Se propone repartir el grupo de trabajo en parejas para hacer los respectivos recorridos. Dado que tenemos información documental de fuentes secundarias, la idea es que el grupo pueda hacer su propia mirada de lo que ocurre en el municipio, de sus espacios, procesos y agentes. Dado que esta es la primera visita, se sugiere en este caso, realizar los siguientes recorridos:

Puntos de referencia

1. Escuelas de formación (las que estén activas dicho fin de semana. Favor Guille, ubicarnos en el tema).
2. Catedral de Sal y Parque de la Sal.
3. Catedral Diocesana de San Antonio de Padua, Plaza de los Comuneros,

- Casa Episcopal, Palacio Municipal, Casa de los García Araos,
4. Iglesia de la Concepción y Parque de los Mártires.
5. Estación del tren y parque de La Esperanza.
6. Capilla del Cedro y el Estadio Municipal Los Zipas.
7. Casa Museo Guillermo Quevedo y Museo Arqueológico.

Personas de referencia

Los habitantes del municipio que nos encontremos en los espacios que visitemos, las personas ancianas que gustan de su estadía en los parques, los gestores culturales con los que dialoguemos. Los servidores públicos con quienes contactemos para hacer el trabajo de campo

¿Qué observar? ¿sobre qué indagar?

Con base en el último acotamiento realizado el 22 de mayo, se sugieren las siguientes categorías de referencia:

En cuanto a la cotidianidad con relación a los espacios culturales y a las actividades que promueven y desarrollan:

- Horarios de servicios, tipo de bienes y servicios que se ofrecen.
- Tipos de acceso y costos diferenciados según públicos o clasificación de los visitantes.
- Qué entidad, grupo o agente cultural oferta este servicio, promueve y/o administra el espacio. Qué tipo de organización es, cómo se sostiene la actividad cultural que promueve y con qué otras opciones de sostenibilidad cuenta.
- En qué red o con qué otro actor-entidad-agente cultural trabaja la organización-grupo-entidad en el

¹ Herramienta desarrollada para el estudio del caso de Zipaquirá. Especialización en Gestión y Gerencia Cultural / Universidad del Rosario / Versión 2: mayo 26 de 2010.

desarrollo de sus actividades culturales.

- Tipos de públicos con los cuales cuentan, así como la descripción de los mecanismos utilizados para hacer seguimiento y mantener el registro de las asistencias y participaciones.
- Indagar por el nivel de uso de los nuevos medios para la promoción del espacio y los eventos asociados en otros escenarios (virtuales, por ejemplo).

Condiciones sociales, jerarquías sociales, conflictos históricos, percepciones e imaginarios sobre los otros:

- La gente del común qué grupos sociales reconoce que existen en el municipio. Indagar por lo que ocurre con los jóvenes, los niños y las personas de la tercera edad. Qué pasa con los hombres y las mujeres, cómo son sus relaciones hoy y ayer.
- Qué tipo de conflictos existen. Si hay tensiones entre los grupos que habitan la zona rural y quienes viven en el centro de la ciudad.
- Cómo es el contexto urbano y en el rural, si existen tensiones entre estos dos escenarios o no.
- Qué ventajas existen en el área rural frente al urbano y viceversa.
- Qué elementos de identidad las personas reconocen, qué procesos ven como nuevos y ajenos, qué reconocen como propio. Seguirle la pista a las creencias, dichas, refranes populares y formas de nombrar las cosas y las situaciones cotidianas.

- Qué diferencias perciben las personas entre la Zipaquirá de antes y la actual, qué procesos identifican, qué ha ocurrido en el campo cultural.
- Cuál es la influencia de la Catedral de Sal en Zipaquirá. Qué significado le otorgan los zipaquereños a esta construcción. Qué implica para ellos y ellas.

Consideraciones generales

*En cualquier espacio en el cual creamos importante indagar, presentarnos con el carné de la universidad para evitar confusiones con relación a la campaña electoral.

*Antes de grabar o tomar alguna fotografía, preguntar a las personas y recibir de parte de ellas un permiso informal para hacerlo.

*Explicar la intencionalidad del trabajo con claridad y exponer el interés y el alcance para que las personas se sientan tranquilas y seguras.

*Tener un listado claro de las personas que se contacta, así como su rol social y datos generales para ubicarlos, si es del caso, de nuevo.

Documentación post-visita

→ Luego de la visita del próximo sábado 29 de mayo, cada grupo tiene hasta el martes 1 de junio para hacer el texto relato de su visita. Cada grupo elabora el respectivo texto, revisa, corrige y consolida. El propósito es entregarlo vía Internet el mismo martes y tenerlo de soporte para el diálogo del 1 de junio.

→ **En este caso el relato no puede ser mayor a cuatro (4) páginas y es esencial que contenga:**

- ✓ Nombres y apellidos de quienes hacen la reseña.

- ✓ Fecha de elaboración.
- ✓ Introducción: contexto inicial del recorrido hecho.
- ✓ Descripción física de los escenarios visitados.
- ✓ Por espacio o lugar recorrido, exponer:
 - Las características encontradas, servicios, bienes, agentes involucrados.
 - Narrar la situación actual y organizacional encontrada.
 - Exponer los imaginarios, percepciones que tienen las personas que están u administran el lugar. En lo posible, usar las notas al pie con comillas y la referencia completa de la fuente, para que sirva de soporte documental directo para el trabajo final.
- ✓ Con relación a los imaginarios, percepciones e ideas sobre el municipio, sus condiciones sociales:

*Clasificar la información con base en el hilo temático más característico obtenido. Por ejemplo, si en la mayoría de las entrevistas hechas las personas hablaron de la historia del municipio sobre la relación entre la economía, la política y lo social, se puede hacer una línea en el tiempo, haciendo un reporte cronológico de la información recolectada.

*Escribir en tercera persona. Aunque algunos textos se han hecho en “nosotros” dado que esta información puede aportar al trabajo final, es importante que sea escrito pensando en que lo van a leer otros.

*Tener cuidado con las afirmaciones sin apoyos documentales. En lo posible, cuando se escriban cosas generales, que partan de información similar que dieron varias personas. Usar en las puntualizaciones las descripciones exactas de las personas.

***Trabajar por favor en Arial narrow 11 puntos y a espacio sencillo** para homologar tamaños y expectativas de producción de los informes.

- ✓ Si se hicieron registros fotográficos y de audio, cada uno debe estar en una carpeta digital organizada y debidamente nombrada. Es importante que en ambos casos se llene una breve ficha técnica que se anexa en la parte final de la relatoría, así:

Nombre carpeta	FotosRecorridoZIPA1
Tipo de soporte	(audio, video, fotografía, etc) Fotos en jpg de 300 pixeles Videos en VCR (por ejemplo)
Número / cantidad / tiempo	25 fotos
Descripción del material de soporte	Fotos de la parte externa de la Catedral de Sal y de las calles céntricas.

Con este tipo de registro, podemos seguirle la pista al material que tenemos disponible para documentar y ambientar mejor nuestro trabajo.

Mapa general



Fuente:

http://www.zipaquirá.gov.co/index.php?option=com_content&task=view&id=73&Itemid=67