

## 12. Anexos

### ANEXO: MODELO ENTREVISTA FEDEORGÁNICOS

<b>Nombre del Proyecto</b>	Potencialidades de exportación de productos agrícolas orgánicos a la Unión Europea
<b>Presentación de Fedeorgánicos:</b>	Es una organización privada sin ánimo de lucro, creada en 2012, “integrada por productores, transformadores, procesadores, comercializadores nacionales, distribuidores, exportadores, certificadoras y entes que tengan que ver con productos orgánicos a nivel nacional”.
<b>Estudiantes que hicieron la entrevista:</b>	Alejandra Murcia Gómez Daniela Quintero Pontón David Sosa Preciado
<b>Nombre del entrevistado:</b>	Luis A. Betancur Zuluaga Presidente Federación Orgánicos de Colombia
<b>Fecha de la entrevista:</b>	Marzo 21, 2014.
<b>Tiempo de la entrevista</b>	Una hora

#### Preguntas:

1. ¿Cuál fue la motivación o necesidad que los llevó a constituir una federación de orgánicos en Colombia?
2. ¿Cuántos miembros están actualmente inscritos a la Federación?
3. ¿Cuáles son los productos orgánicos que se cultivan en el país? ¿En qué cantidad y en qué regiones se producen?
4. ¿Cuál es la demanda de productos agrícolas orgánicos en el país?

5. De acuerdo al comportamiento de los últimos años de los productos orgánicos, ¿cuál esperan que sea el crecimiento de la oferta y demanda en los próximos años?
6. ¿Qué conoce sobre las certificaciones para este tipo de productos? ¿qué tan difícil es para los productores obtenerlas?, ¿existe algún apoyo por parte de la Federación o del gobierno?
7. ¿Tienen experiencia en participación en ferias nacionales o internacionales para la promoción de productos orgánicos colombianos? De ser afirmativa la respuesta: ¿nos podrían contar acerca de la experiencia?, ¿cuáles son las tendencias de los mercados que observan en estos eventos?, ¿qué es lo que demandan los consumidores?
8. ¿Conocen la demanda de productos orgánicos en el mercado Europeo? De ser afirmativa la respuesta: ¿cuáles son los países con mayores oportunidades para los productos orgánicos?
9. ¿Cuáles considera usted que son los retos que presenta este sub-sector en el país en términos de competitividad y capacidad?
10. ¿Existe la posibilidad por medio de la Federación de contactarnos con un productor exportador de frutas orgánicas?
11. ¿Cree usted que el tema de producción orgánica está bien comunicado a los productores colombianos?, ¿Qué hay de los pequeños productores?
12. ¿Dónde considera usted que puede obtenerse información de oferta y demanda en Colombia y en la E.U de productos orgánicos?
13. En el caso de poder exportar, ¿cómo están los precios nacionales frente a los internacionales?
14. ¿Qué medios van a utilizar para promocionar el tema de productos orgánicos a los consumidores y actores interesados?

## MODELO ENTREVISTA A PROFESOR DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

<b>Nombre del Proyecto</b>	Potencialidades de exportación de productos agrícolas orgánicos a la Unión Europea
<b>Estudiantes que hicieron la entrevista:</b>	Alejandra Murcia Gómez Daniela Quintero Pontón David Sosa Preciado
<b>Nombre del entrevistado:</b>	Andrés Mauricio Castro Figeroa Director de programa de Administración de Negocios Internacionales
<b>Fecha de la entrevista:</b>	Abril de 2014
<b>Tiempo de la entrevista</b>	45 minutos

### Preguntas:

1. Quisiéramos conocer, en resumen, el proceso que atraviesa una empresa que solo trabaja a nivel nacional para pasar a un ámbito internacional.
2. ¿Cuáles cree usted que son los principales obstáculos que enfrenta una empresa nacional cuando quiere ser internacional en Colombia?
3. ¿Cree usted que la mentalidad de los empresarios colombianos es expandir sus empresas a mercados externos?
4. En el sector agrícola específicamente, ¿Qué incentivos cree usted que tienen los agricultores colombianos para tomar la decisión de entrar a mercados extranjeros? ¿Reciben beneficios por parte del Estado o de alguna entidad pública o privada?
5. ¿Cuánto tiempo puede tardar el proceso de internacionalización de un agricultor colombiano?
6. ¿Cuáles son las modalidades más comunes que emplean los agricultores colombianos en el proceso de internacionalización?
7. ¿En qué costos debe incurrir un agricultor colombiano que quiera internacionalizarse?

8. ¿Realmente tienen oportunidades los pequeños y medianos agricultores en el mercado europeo o solo los grandes productores?
9. ¿Qué medidas considera que deberían implementarse en el país para permitir que los productores colombianos puedan participar en mercados extranjeros de manera más agresiva?