

## 12. ANEXOS

### CRONOGRAMA DE REALIZACIÓN DEL PILOTO DE LA PLATAFORMA DIGITAL PROTAGONISTAS

	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Producción: Inve Mes identificación de fuentes y Actividad oración de plan de acción					
Producción: grabación y recopilación de material					
Posproducción: edición de los productos audiovisuales y escritos. Montaje del pilot.					
Elaboración informe final: redacción del informe y montaje del sitio web					

Secuencia	Planos	Acción/descripción	Personajes	Duración	Locación
Cabezote de videos Protagonistas		Rostros de quienes participaron en la microserie audiovisual	Personas involucradas con la temática que se está trabajando	3"	De acuerdo a la temática
Pregunta introdutoria		Imagen con la pregunta relacionada con la temática	Imagen	2"	De acuerdo a la

					temática
Personaje (es) (es) respondiendo a la pregunta		El/ los personaje (s) explica (n) su punto de vista sobre la temática	Persona (s) involucradas en la temática que se está trabajando	1 min - 2min	De acuerdo a la temática
Imágenes de apoyo		Se muestran imágenes de apoyo relacionadas con el tema del que se está hablando	Imágenes	10" -20"	De acuerdo a la temática
Contrapunteo		El /los personaje (s )hablan de la temática que se está trabajando y la definen en frases cortas	Personajes	1 min	De acuerdo a la temática
Imágenes de apoyo		Se muestran imágenes de apoyo relacionadas con el tema del que se está hablando	Imágenes	10"-20"	De acuerdo a la temática
Cotidianidad de los personajes		Se muestra la relación de la vida diaria de el /los personaje(s )con la temática que se está trabajando	Personas involucradas con la temática que se está trabajando	1 min -2 min	De acuerdo a la temática
Cierre		Frases de el/los personaje(s) hablando de la importancia del tema	Personas involucradas con la temática que se está trabajando	30"	De acuerdo a la temática

### ESCALETA GENERAL PARA REALIZACIÓN DE VIDEOS EN LA PLATAFORMA PROTAGONISTAS

**Nombre:** Protagonistas

**Duración:** 1-6 minutos

**PROTAGONISTAS**

**PLAN DE REDES SOCIALES PARA LANZAMIENTO DE LA PLATAFORMA PROTAGONISTAS**

<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>PREMISAS: (Ideas fundamentales en todos los mensajes)</b>	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>ÁREAS DE ACCIÓN</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>TÁCTICAS</b>	<b>METAS</b>	<b>RECURSO</b>
Diseñar una propuesta metodológica y comunicacional dirigida a la promoción de Protagonistas como una plataforma digital sencilla que cuenta historias de personajes comunes	Protagonistas es una plataforma digital que muestra las problemáticas sociales de las regiones de Colombia a través de perfiles periodísticos narrativos.	1. Generar expectativa en el público sobre la plataforma digital Protagonistas  2. Posicionar la plataforma digital Protagonistas como un medio de comunicación independiente enfocado a las problemáticas regionales.  3. Ganar seguidores interesados en conocer las problemáticas	FACEBOOK	BRANDING	Campaña de expectativa de qué es Protagonista	-Generar curiosidad sobre la plataforma - Ganar usuarios antes de que la plataforma sea lanzada	Publicista, diseñador gráfico
					Reconocimiento de la imagen corporativa	-Estimular la familiaridad con la marca	Diseñador gráfico
					Posicionamiento de la imagen	-Lograr que los usuarios reconozcan el lenguaje de Protagonistas en sus contenidos	Publicista, diseñador gráfico
			INSTAGRAM	BRANDING	Campaña de expectativa de qué es Protagonista	-Generar curiosidad sobre la plataforma - Ganar usuarios antes de que la plataforma sea	Publicista, diseñador gráfico

		sociales de Colombia a través del periodismo narrativo.				lanzada	
		4. Estimular el reconocimiento de la marca Protagonistas en los usuarios de redes sociales.			Reconocimiento de la imagen corporativa	Estimular la familiaridad con la marca	Diseñador gráfico
					Posicionamiento de la imagen	-Lograr que los usuarios reconozcan el lenguaje de Protagonistas en sus contenidos	Publicista, diseñador gráfico
					PAUTA	Difundir mensajes claves que apoyen la atracción de usuarios a las redes sociales de Protagonistas.	-Aviso en ambas redes
			TWITTER	BRANDING		Campaña de expectativa de qué es Protagonista	-Generar curiosidad sobre la plataforma - Ganar usuarios antes de que la plataforma sea lanzada













	Artículo Estella aún espera tener agua digna																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--