

Desafíos actuales de las empresas en Colombia

Facultad de Administración



Fascículo 06

ISSN 1909-0501

Universidad, Ciencia y Desarrollo
Programa de Divulgación Científica
TOMO II



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Acreditación institucional de alta calidad
Ministerio de Educación Nacional
Evaluación internacional
Asociación Europea de Universidades

La mayoría de los estudios sobre la problemática de las empresas colombianas centra su atención en el funcionamiento interno de las organizaciones; sin embargo, al hacer una minuciosa revisión se confirma que las dificultades no provienen exclusivamente de las empresas o de las prácticas de los empresarios, sino que, además, se ven determinadas por elementos del entorno nacional e internacional.

Así lo advierte el grupo de investigación en Perdurabilidad Empresarial de la Universidad del Rosario, el cual considera que los problemas que deben enfrentar las empresas colombianas son muy diversos, y pueden ser vistos a través de diferentes niveles de análisis: global, regional, nacional y organizacional.

Desde su perspectiva, en cada uno de ellos se encuentra una serie de actores, intereses, objetivos y estrategias que plantean diversos retos, restricciones, amenazas y oportunidades, generando condiciones que afectan de forma directa la gestión y el desempeño de las compañías locales.

En el ámbito global existen dos fenómenos importantes e interrelacionados que configuran un panorama diferente para todo tipo de organizaciones, especialmente para las empresas: el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la globalización.

El rezago científico y tecnológico genera dependencia

Un primer fenómeno tiene que ver con la revolución de las TIC, que ha generado incrementos destacados en la productividad de las empresas y, por consiguiente, aumentos en la ganancia sobre el capital, principalmente para aquellas que pertenecen a las naciones más desarrolladas.

Los adelantos en las técnicas de procesamiento de la información, en la generación, transmisión y manejo de datos,



imágenes y sonidos, y el auge de la biotecnología y la telemática (informática y telecomunicaciones) han planteado una sorprendente gama de posibilidades y retos para las empresas.

Sin embargo, Colombia no es un actor protagónico en temas de ciencia y tecnología, pues cuenta tan sólo con el 0,01%

Figura No. 1



Fuente: Elaboración propia.

Soportes de profundización

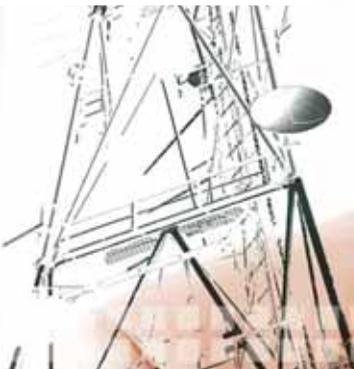
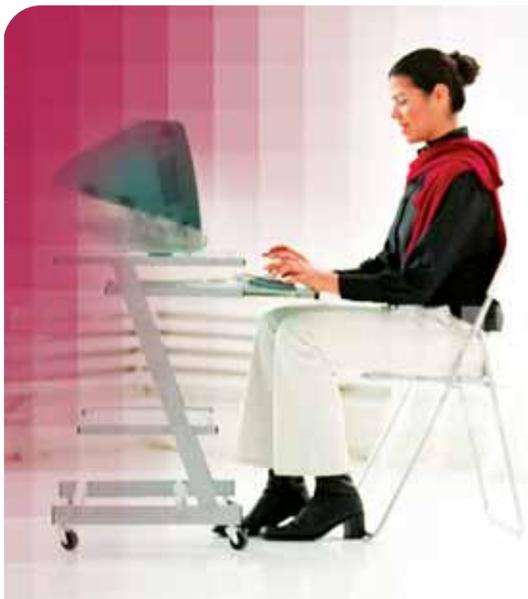
Amplíe la información de este fascículo en www.urosario.edu.co/investigacion

Este artículo es una síntesis de los temas que desarrollan los grupos de investigación de la Universidad del Rosario. Este material cuenta con documentos, capítulos de libros, entrevistas, fotografías y bibliografía de apoyo, entre otros soportes o estudios, que el lector podrá consultar en la página web www.urosario.edu.co/investigacion. Las convenciones que encontrará a continuación y que aparecen a lo largo del texto le permitirán acceder a esta información.

- | | | |
|------------|--------------------|------------------|
| Libro | Documento | Presentación |
| Fotografía | Audio | Video |
| Página web | Leyes o sentencias | Cuadro o gráfico |
| | | Bibliografía |



Los adelantos en las técnicas de procesamiento de la información, en la generación, transmisión y manejo de datos, imágenes y sonidos, y el auge de la biotecnología y la telemática (informática y telecomunicaciones) han planteado una sorprendente gama de posibilidades y retos para las empresas.



06

En efecto, en 1960 la relación entre el 20% de la población más pobre del planeta y el 20% de la más rica, era de 30 a 1 (por cada persona muy rica existían 30 muy pobres), mientras que en 1994, era de 78 a 1. Para el año 1999, tan sólo 389 multimillonarios en el mundo concentraban un nivel de renta equivalente a la suma que acumulaba el 45% de la población del globo.

de los científicos del mundo. Colciencias, por su parte, reconoce que la inversión nacional en ciencia y tecnología apenas representa el 0,5% del Producto Interno Bruto (PIB), mientras en la mayoría de los países desarrollados está por encima del 2% y, en algunos casos, supera el 3% del PIB.

Según los investigadores Mauricio Sanabria, Juan Javier Saavedra y Andrés Hernández, integrantes del Grupo de Perdurabilidad Empresarial, esta situación genera dependencia tecnológica y baja productividad, lo cual limita la competitividad de las empresas colombianas frente a la de los países desarrollados y produce graves consecuencias en términos de la desigualdad social en el ámbito global.

En la actualidad, la situación no ha mejorado. Según datos de la Universidad de las Naciones Unidas, el 2% de los adultos más ricos en el mundo posee más de la mitad de la riqueza global de los hogares, y el último Informe de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) advierte que el 40% más pobre de la población mundial (2.500 millones de personas) vive con menos de dos dólares por día y sólo representa el 5% de los ingresos mundiales, mientras que el 10% más rico de la población representa el 54%. Aunque ya no existen obstáculos técnicos, económicos o logísticos para superar estos problemas, "más de 800 millones de personas sufren por causa del hambre y la desnutrición, 1.100 millones de personas carecen de acceso al agua potable y 1.200 niños mueren por hora, por causa de enfermedades prevenibles".

Las organizaciones se acomodan a las exigencias de la globalización

Un segundo elemento internacional tiene que ver con la globalización y la generalización de las políticas neoliberales que, por lo general, la acompañan. El fenómeno globalizador ha sido favorecido principalmente por un conjunto de instituciones económicas multilaterales (Organización Mundial de Comercio, Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial, entre las más reconocidas), dirigidas

por los países desarrollados, que ejercen su capacidad de presión para proteger los intereses de sus empresas.

A finales de la década de los ochenta, en el mundo se puso en marcha una serie de reformas en la línea de la "doctrina de la globalización" que promovieron la reestructuración del sistema arancelario, la legislación y las políticas laborales, el régimen cambiario, la política de inversión extranjera, el sistema financiero, los programas de inversión pública y la organización del aparato estatal. Estas circunstancias generaron nuevos elementos, actores, tensiones e intereses que intensificaron la problemática empresarial colombiana.

Este fenómeno ha estado acompañado de una serie de medidas que conforma lo que algunos autores llaman el "credo neoliberal" , que tuvo sus mayores adeptos en los gobiernos de Margaret Thatcher en Gran Bretaña y Ronald Reagan en Estados Unidos.

El neoliberalismo puede ser entendido como una ideología que propugna por un conjunto de medidas que atribuye al mercado el rol central de la economía. Este renacer del liberalismo económico se caracteriza por utilizar "recetas" estrechamente vinculadas con el proceso de globalización, las cuales han tenido un alto impacto en la región.

En Colombia, las empresas fueron afectadas por el proceso de internacionalización emprendido con fuerza durante los primeros años de la década de los noventa, dejando atrás el antiguo esquema proteccionista de la economía, bajo el cual

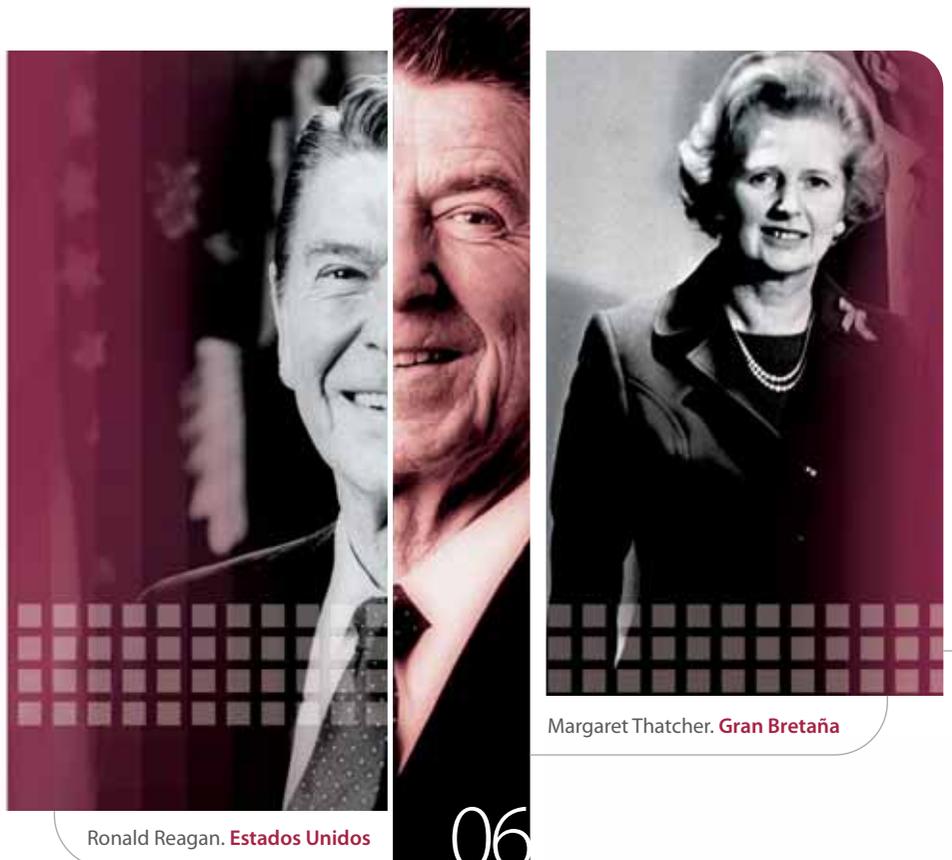
muchas compañías colombianas no fueron capaces de desarrollar un nivel productivo y tecnológico adecuado para alcanzar estándares internacionales.

Sin embargo, es necesario reconocer que las diferencias entre las empresas locales y las grandes corporaciones multinacionales son demasiado grandes. A este respecto, un estudio del profesor Ignacio Ramonet indica que cada una de las cien multinacionales más importantes vende más de lo que exporta cada uno de los ciento veinte países más pobres del planeta .

Así pues, la presión de las grandes empresas a los gobiernos, la presión de los países ricos a los pobres, la revolución tecnológica y el desarrollo de las TIC, han contribuido, sin duda, a la configuración de un nuevo entorno de desarrollo y de perspectivas desiguales entre los países, la sociedad y las empresas.

▪ Tensión regional por acuerdos comerciales

Aunque se hable de tendencias regionales, lo cierto es que los países latinoamericanos han conservado diferencias importantes en cuanto a la prontitud para implementar las medidas, su gradualismo y los sectores de aplicación, entre otros. Colombia, por ejemplo, al no enfrentar procesos autoritarios y dictatoriales como los que vivieron los países vecinos a mediados de los años ochenta, realizó ajustes económicos que le permitieron lograr



crecimientos positivos y superar de una manera diferente la crisis de la deuda latinoamericana.

A pesar de estas circunstancias regionales, se registraron diversos procesos económicos de reestructuración, de apertura y de ajuste —pactados en muchos casos con el Banco Mundial— en países como Chile (1976), Argentina (1978, 1989 y 1990), Uruguay (1978), Bolivia (1986), México (1986 y 1989), República Dominicana (1988 y 1990), Venezuela y Ecuador (1989), Perú y Brasil (1990) y Colombia (1991) .

En la actualidad, diversos países y organizaciones, con grados variables de éxito, impulsan procesos regionales de integración o acuerdos comerciales, como el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos, que materializa gran parte de los discursos que acompañan la doctrina neoliberal y constituye una muestra palpable de las asimetrías y los juegos de poder que dominan las relaciones económicas internacionales en la actualidad.

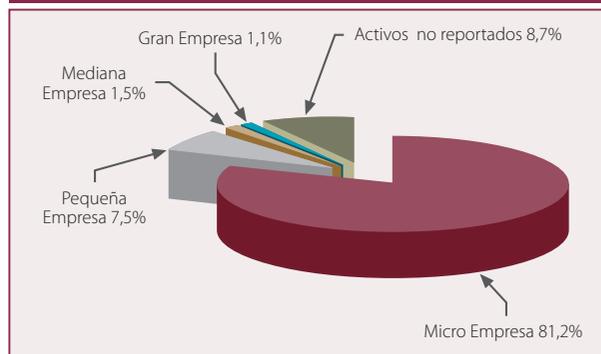
Por supuesto, todo ello incide directamente en la dinámica, los intereses y en lo que está en juego para las empresas colombianas. En el nivel regional, por ejemplo, la oposición entre el discurso hegemónico estadounidense y el desarrollado por el Gobierno venezolano, ha enrarecido el ambiente político y económico en el vecindario y ha distanciado a Colombia de Venezuela, Bolivia y Ecuador.



En Colombia, las empresas fueron afectadas por el proceso de internacionalización emprendido con fuerza durante los primeros años de la década de los noventa.

Figura No. 2

Conformación del parque empresarial colombiano



Fuente: Fundes Internacional .

El país debe apostar por la perdurabilidad de sus empresas

En el ámbito nacional, un elemento que nos permite aproximarnos al análisis de la problemática de las organizaciones es el de la estructura actual del tejido empresarial colombiano. Algunas investigaciones sobre el tamaño de las empresas colombianas han encontrado que el 81,2% de éstas son micro (menos de 10 trabajadores y activos inferiores a 501 salarios mínimos legales mensuales vigentes, smlmv), y que tan sólo el 1,1% son grandes (más de 200 empleados y activos por más de 15.000 smlmv) .

Con relación a las mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas), y siguiendo a Zoilo Pallares —experto en asociatividad empresarial— los principales problemas que éstas enfrentan son: bajo nivel de productividad, limitada competitividad, aislamiento y escasa oferta individual para conquistar el mercado nacional y, consecuentemente, el internacional .

En los últimos años, se han desplegado diferentes mecanismos de fomento y apoyo, con el objeto de proveer capital semilla, crédito y capacitación a los empresarios. No obstante, se registran dificultades: negocios informales, muchos de carácter familiar, en los que predominan los trabajadores de estratos 1, 2 y 3, con bajos niveles de ventas y rentabilidad, concentrados en la comercialización de productos con escaso valor agregado y con una baja capacidad de gestión.

Según los investigadores del Grupo de Perdurabilidad Empresarial, dichas circunstancias generan mayor vulnerabilidad ante los factores del entorno, por lo que muchos negocios desaparecen durante sus primeros años. La situación es más preocupante si se tiene en cuenta que esta clase de empresas, frágiles e informales, representa cerca del 73% del

empleo nacional y el 53% de la producción bruta en la industria, el comercio y los servicios .

Se hace necesario, entonces, reflexionar sobre el tipo de empleo que se requiere en el país, y si el modelo de microempresas nos permitirá realmente alcanzar mayores niveles de desarrollo económico y social. Algunos expertos advierten que éstas son formas autogestionadas de pobreza que sólo logran subsistir apoyadas por un agente exterior, como el Estado .

paso a una verdadera apuesta por su perdurabilidad. Es decir, el país debe crear las condiciones necesarias que permitan a las organizaciones mantenerse en el tiempo, crecer, desarrollarse y generar mejor calidad de vida.

▪ **Organizaciones desarticuladas y sin visión de largo plazo**

En el ámbito organizacional, la principal dificultad que enfrentan las empresas colombianas —en su mayoría de tamaño micro, pequeño y mediano— es su baja capacidad de gestión, la cual se ve reflejada en las dificultades que tienen para proponerse objetivos de crecimiento y desarrollo, y para gestionar de manera eficiente sus recursos (humanos, financieros, tecnológicos, etc.). Ello se manifiesta en cuatro aspectos de la gestión organizacional.



Ésto plantea la necesidad de realizar investigaciones que cuestionen el modelo nacional de desarrollo para desmitificar la creencia de que la microempresa se constituye en un sector importante para la generación de empleo. La recesión de 1998 — la peor en muchos años— elevó el subempleo y el desempleo a niveles tan críticos, que ambos representan actualmente casi el 50% de la población económicamente activa .

De la misma forma, los investigadores consideran necesario revisar el paradigma del emprendimiento y la creación de empresas, para darle

En primer lugar, en lo relacionado con la dimensión estratégica, se destaca la poca claridad sobre la razón de ser y la proyección del negocio, que generalmente responde a una visión de corto plazo. De la misma forma, existe desconocimiento y poca vigilancia del entorno, junto con una limitada medición y control sobre lo que se hace, sobre la consecución de resultados y el logro de objetivos.

En segundo lugar, los empresarios no hacen un uso efectivo de las prácticas adecuadas para motivar y dirigir a su personal, de tal forma que puedan aprovechar mejor sus potencialidades para construir ambientes de trabajo que mejoren la calidad de vida dentro y fuera de las empresas.

En tercer lugar, en lo relativo al ordenamiento de las actividades, se observa una gran dificultad para configurar la estructura de la organización, de acuerdo con la dinámica del entorno, con la identidad de la empresa y con su estrategia.

Por último, en lo relativo a los procesos, existen grandes limitaciones debidas a una visión meramente funcional (recursos humanos, finanzas, producción y mercadeo), mal comprendida y utilizada por las organizaciones, la cual no permite tener una perspectiva integral del negocio que impulse sus potencialidades y logre mejores resultados.

De la misma forma, los investigadores consideran necesario revisar el paradigma del emprendimiento y la creación de empresas, para darle paso a una apuesta sólida por la perdurabilidad de las empresas existentes.

De acuerdo con un estudio realizado por el investigador Miguel Ramírez, en el último siglo, bajo el sistema económico imperante, la producción mundial se incrementó 300% en la primera mitad del siglo xx, y 900% en la segunda, cifras superiores al crecimiento registrado en el siglo xix (200%) y en el siglo xviii (30%). De la misma forma, desde 1870 hasta hoy se redujeron las horas laboradas en un 50% en Europa Occidental, un 40% en Japón y un 15% en Estados Unidos, mientras se incrementaba de manera espectacular la productividad ^[B].

Aunque los desarrollos científicos y tecnológicos son factores explicativos de este fenómeno, el problema central se encuentra en la localización y en la distribución de la riqueza derivada de estos eventos, más aún si se tiene en cuenta que en el último siglo la población mundial pasó de 1.600 a 6.300 millones de personas, de las cuales cerca del 40% sobrevive en condiciones de pobreza, según la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

La concentración de las posibilidades que esta riqueza genera para unas pocas multinacionales en el globo es un elemento sustancial en el análisis de la problemática empresarial colombiana, en la medida en que demanda la generación creativa de estrategias y mecanismos que permitan a las compañías nacionales encontrar rumbos de acción concretos en este contexto.

Desde la perspectiva de los investigadores, la solución no se encuentra simplemente en la importación de modelos y tecnologías foráneos, sino que requiere la creación de un modelo económico acorde con las particularidades del país, y el diseño de esquemas y herramientas de gestión que permitan reducir sus debilidades y potenciar sus fortalezas.

Ello implica que los empresarios replanteen sus esquemas estratégicos de participación en los mercados. Así mismo, que el sector educativo les aporte el conocimiento generado por sus procesos de investigación, a través de programas de formación en diferentes niveles. El Estado, por su parte, debe garantizar condiciones institucionales suficientes y pertinentes para fomentar la perdurabilidad empresarial, pues la evidencia muestra que en nuestro país se crean muchas empresas, pero con un alto grado de mortalidad en edad temprana. Debemos, en conjunto, concentrar los esfuerzos en sectores verdaderamente estratégicos, definidos no sólo a partir de la consideración de nuestro contexto, sino del marco que proveen la sociedad y la economía mundial.

▪ Llamado a la reflexión conjunta

Es posible afirmar que el ámbito global se caracteriza por el desarrollo desigual de las organizaciones, en el que queda "por fuera del juego" un buen número de naciones y empresas que se ve rezagado ante las nuevas formas de división del trabajo, dada su incapacidad para responder oportunamente a los cambios en el entorno.

Educación Continuada

Con la Universidad del Rosario, usted siempre puede ampliar y actualizar sus conocimientos y los de su Recurso Humano, con todos los programas de formación y capacitación que le ofrece **Educación Continuada** en las áreas de:

- Ciencia Política y Gobierno
- Ciencias Económicas y Administrativas
- Ciencias Humanas
- Jurisprudencia
- Medicina y Rehabilitación

Mayores informes:
<http://educon.urosario.edu.co>

Línea InfoRosario:
Bogotá 422 5321
Otras ciudades 01 8000 511 888



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Acreditación institucional de alta calidad
Ministerio de Educación Nacional
Evaluación Internacional
Asociación Europea de Universidades

Centro de Estudios Empresariales para la Perdurabilidad

Facultad de Administración
Universidad del Rosario

Grupo de investigación
Grupo de Perdurabilidad Empresarial

Líneas de investigación
Estrategia
Gobierno de Empresa
Cultura Organizacional
Gestión del conocimiento

Revista Universidad & Empresa
Indexada en Pubindex y Latindex
ISSN 0124-4639
Publicación semestral

Decano
Luis Fernando Restrepo Puerta

Director del Centro Estudios Empresariales
para la Perdurabilidad
Ángel Rodrigo Vélez Bedoya

Director del grupo de investigación
Carlos Eduardo Méndez Álvarez

Investigadores
Mauricio Sanabria R.
Juan Javier Saavedra M.
Andrés Guillermo Hernández M.

Para profundizar en este tema, consulte la página web
<http://www.urosario.edu.co/investigacion>

Para mayor información escriba al correo electrónico
mauricio.sanabria91@urosario.edu.co,
juan.saavedra49@urosario.edu.co,
andres.hernandez43@urosario.edu.co

Rector Hans Peter Knudsen Q. • Vicerrector José Manuel Restrepo A. • Síndico Carlos Alberto Dossman M. • Secretario General Luis Enrique Nieto A. • Gerente Comercial y de Mercadeo Marta Lucía Restrepo T. • Director del Programa de Divulgación Científica y Director del Centro de Gestión del Conocimiento y la Innovación Luis Fernando Chaparro O. • Gerente del Programa de Divulgación Científica - Margarita María Rivera V. • Periodista científico - Julio Solano J. • Diseño y Diagramación Ekon7 - Juan Manuel Rojas De La Rosa / ideas@ekon7.com • Corrección de Estilo - Editorial Universidad del Rosario • Pre-prensa, impresión y circulación El Tiempo.

ISSN 1909-0501



9 771909 050007 00006