

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN



OSCAR IVAN RUIZ FONSECA

DESCRIPCIÓN DE LOS REPORTES DE SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS
COLOMBIANAS EN FUNCIÓN DE LOS LINEAMIENTOS DEL GRI Y DEL PACTO
GLOBAL

TRABAJO DE GRADO

BOGOTÁ D.C. 2013

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN



OSCAR IVAN RUIZ FONSECA

DESCRIPCIÓN DE LOS REPORTES DE SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS
COLOMBIANAS EN FUNCIÓN DE LOS LINEAMIENTOS DEL GRI Y DEL PACTO
GLOBAL

TRABAJO DE GRADO

TUTOR

RAFAEL PIÑEROS

BOGOTÁ D.C. 2013

AGRADECIMIENTOS

A mis hermanos, quienes con su experiencia me guiaron y ayudaron en mis años de estudios y por haber siempre creído en mis aptitudes y habilidades.

A Rafael Piñeros, mi tutor de tesis, el cual me indico el camino a seguir en esta nueva perspectiva de trabajo, y a su paciencia al haberme corregido y asesorado durante estos meses

DEDICATORIA

A mi padre Oscar.

Que siempre estuve presente para ayudarme incondicionalmente y brindarme su apoyo en todo momento. Sin su esfuerzo y dedicación no podría yo estar escribiendo estas palabras.

A mi madre Dora:

Por compartir su vida y sacarme adelante junto a mi padre en por mis estudios y por acompañarme todas las mañanas siempre sin falta, sobre todo por su amor y preocupación

TABLA DE CONTENIDO

I. GLOSARIO	8
II. RESUMEN.....	10
III. PALABRAS CLAVE	10
IV. ABSTRACT	11
V. KEY WORDS	11
VI. INTRODUCCIÓN.....	12
VII. OBJETIVOS.....	14
Objetivo General	14
Objetivos Especificos.....	14
VIII. MARCO TEÓRICO.....	15
El Pacto Global.....	22
Global Reporting Initiative.....	28
Los niveles de aplicación.....	37
Matriz Comparativa Sectorial de Acciones Sostenibles (MACSAS),	47
MACSAS Construcción y Bienes Raices	49
MACSAS Sector Eléctrico.....	52
MACSAS Sector Financiero	56
MACSAS Procesamiento de Alimentos	60
MACSAS Medios de Comunicación	63
MACSAS Matriz Minería	65
MACSAS ONG.....	68
MACSAS Petróleo y Gas.....	70
MACSAS Matriz Logística y Transporte.....	74

MACSAS Matriz Telecomunicaciones	76
MACSAS Matriz Agricultura	79
MACSAS Matriz Manufactura	82
Matriz Agencias Públicas.....	84
IX. CONCLUSIONES.....	87
X. RECOMENDACIONES	90
XI. BIBLIOGRAFÍA	92

LISTAS ESPECIALES

FIGURAS

Figura 1: Modelo general de Sostenibilidad y sus dimensiones.	16
Figura 2: Niveles de las COP	25
Figura 3: Número de participantes adheridos al Pacto Global hasta la fecha.....	26
Figura 4: Participación por sectores.....	27
Figura 5: Incremento de las Comunicaciones del Progreso de las empresas colombianas a través del tiempo.....	27
Figura 6: Estructura Organizacional de GRI	29
Figura 7: Niveles de aplicación existentes.....	37
Figura 8: Ubicación de los temas materiales	38
Figura 9: Distribución de reportes por Región.	39
Figura 10: Porcentaje de reportes por país en Latinoamérica.....	40
Figura 11: Incremento del número de reportes de las empresas colombianas basados en la metodología GRI.....	41
Figura 12: Número de empresas agrupadas por sector que publican reportes de Sostenibilidad bajo formato GRI	42
Figura 13: Clasificación de las empresas que componen los sectores empresariales.....	45
Figura 14: Ejemplo del Modelo de la Matriz Comparativa Sectorial de Acciones Sostenibles.	47

TABLAS

Tabla 1: <i>Principales modelos y Estándares Internacionales para la elaboración de Reportes.</i>	20
Tabla 2: <i>Definición de los 10 principios del Pacto Global</i>	23
Tabla 3: <i>Conjunto de Contenidos a tener en cuenta al momento de iniciar la elaboración de un reporte de Sostenibilidad bajo lineamientos GRI (G3 – G3.1)</i>	32
Tabla 4: <i>Contenidos básico de acuerdo al tipo de Divulgación</i>	35

I. GLOSARIO

COP: Comunicaciones del Progreso. Escrito donde se explica la forma concreta en que se pretende apoyar al Pacto Global y a los diez principios.

GRI: Global Reporting Initiative (Iniciativa de Reporte Global).

Niveles de aplicación: se utiliza para indicar si un reporte de Sostenibilidad está basado en las guías GRI.

Pacto Global: Iniciativa de la ONU para manejar los intereses de las empresas con los proyectos de la ONU, en base a los 10 principios.

Reporte de Sostenibilidad: Reporte cuya intención es la de comunicar y transmitir los resultados económicos, sociales y ambientales de una empresa, compañía u organización a sus distintos grupos de interés.

RSE: Responsabilidad Social Corporativa. Todas aquellas acciones que las compañías emprenden para que los resultados de sus actividades tengan no afecten a la sociedad.

Sostenibilidad: se enfoca en la creación de valor, gestión ambiental, sistemas de producción amigables con el medio ambiente, gestión de capital humano, etc.

Stakeholders: Grupos de interés. Todas aquellas personas que de alguna manera se pueden ver afectadas por las acciones y actividades de una empresa.

Suplemento sectorial: una guía especial especificada ofrecida por GRI, puesto que existen ciertos sectores que deben enfrentar otros tipos de problemas en especial, asuntos que tal vez no estén incluidos en las guías generales de GRI.

Verificación Externa: tipo de verificación de reporte la cual la realiza una empresa externa autorizada por GRI, o en su defecto también lo puede verificar la misma GRI. Esto le genera más confianza y calidad al reporte.

Materialidad: Aspectos e indicadores que reflejen impactos sociales, ambientales y económicos que sean significativos para la organización o a aquellos aspectos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés o Stakeholders.

II. RESUMEN

El propósito de este trabajo fue descubrir la situación actual de los reportes de Sostenibilidad de un grupo de 72 empresas, agrupadas en distintos sectores, evaluar qué tipo de información estaban incluyendo en sus reportes y observar la tendencia de los mismos. De acuerdo con el análisis de todas las matrices sectoriales propuestas, el comportamiento de la gran mayoría de las empresas tiende a enfocarse a reportar cifras de porcentajes de ahorros en el consumo de recursos naturales y prácticas laborales y se evidencia la falta de elaboración de un análisis/matriz de Materialidad.

Esto deja al descubierto los retrasos en la falta de iniciativas y propuestas concretas sostenibles, a pesar de esto, también se evidencia el hecho de que hasta ahora las empresas nacionales están incursionando en este tipo de reportes utilizando las guías de GRI.

III. PALABRAS CLAVE

Exhaustividad, Indicador No material, Índice de contenido, Materialidad, Matriz Comparativa Sectorial de Acciones Sostenibles, ONU, Responsabilidad Social Corporativa, Sectores empresariales, Sectores Pilotos, Sostenibilidad

IV. ABSTRACT

The purpose of this study was to reveal the present situation of Sustainability reporting in 72 organizations, including many different business and industrial sectors. I sought to establish what kind of information they were including in their reports and to observe the growing trend of creating such reports. According to the sectoral matrix analysis conducted, most of the organizations do not share information on activities related to sustainability, and in most cases these reports are nothing more than reduced figures and percentages of natural resources used during their activities. In addition, they rarely conducted a Materiality analysis/matrix.

This situation unveils the lack of sustainable initiatives and specific proposals. Nevertheless, it has also demonstrated the fact that these national enterprises are just starting to make inroads in these kind of Reporting based on GRI guidelines.

V. KEY WORDS

Business sectors, Completeness, Context index, Corporate Social Responsibility, Materiality, Not material Indicator, Sector Supplements, Sectoral Comparative Matrix of Sustainable Activities, Sustainability, UN

VI. INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial es el “**Hacer negocios basados en principios éticos y apegados a la ley**”. La empresa (no el empresario) tiene un rol ante la sociedad, ante el entorno en el cual opera (Banco Mundial, 2006)

Basados en esta definición, las empresas, impulsadas por una aspiración concebida hace unas décadas para hacer sus operaciones más éticas, han decidido que incorporando RSE pueden ayudar a incrementar la rentabilidad.

Con el paso del tiempo se ha presentado el discurso argumentativo que muestra una evolución en la definición del término RSE y se comienza a ver una asociación la palabra *Sostenibilidad*. Por consiguiente, la definición de Responsabilidad Social Empresarial ha dejado de ser simplemente un tema de “ética” y ha pasado a cubrir tres dimensiones fundamentales: ambiental, económica y social.

En Colombia, la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios) comenzó a trabajar y elaborar herramientas en relación al tema, tanto así que durante al período 1990-2006 la Junta de Dirección General de la ANDI prefirió las resoluciones en las que ratifica su compromiso con la erradicación del trabajo infantil y con el fomento del empleo juvenil [...] Se adoptó también la Declaración de Principios Éticos del Empresariado Colombiano, que resume aquellos compromisos que cada empresa debería asumir en sus relaciones con el Estado, los consumidores, los proveedores y los acreedores, entre otros (Atehortúa, 2008).

Tomando como base lo anterior, es desconocido para un gran número empresas colombianas la manera de realizar sus reportes de RSE.

Hoy en día existen estándares y enfoques como el Pacto Global (Global Compact, en inglés) y la Iniciativa de Reporte Global (GRI Global Reporting Initiative, en inglés) que se encargan de establecer marcos referenciales iguales para todo tipo de reporte. A pesar que hoy las empresas no tengan una tendencia clara de reportar, esta situación no las exime de esta labor. Hoy el

mundo empresarial está cada vez más orientado a la gestión en triple línea y por otro lado la sociedad demanda cada vez más información y transparencia en la operación de las empresas. Estos hechos hacen que reportar se vuelva un imperativo estratégico para las empresas (García, 2012). En Colombia, las empresas no están obligadas a reportar o realizar actividades que involucren RSE. Es una situación de libre elección que se basa en la decisión de hacer público o no sus informes para nosotros los ciudadanos.

De esta circunstancia nace el hecho de que en Colombia no existe un estudio o análisis que describa las prácticas de responsabilidad social o Sostenibilidad que están llevando a cabo las empresas y que son reportadas en los informes GRI.

- ¿Qué están haciendo las empresas colombianas en términos de RSE?
- ¿Qué están reportando las empresas colombianas bajo los lineamientos del GRI en los últimos 5 años?
- ¿Qué están reportando las empresas colombianas bajo los lineamientos del Pacto Global en los últimos 5 años?

Parece perfectamente claro que reportar las prácticas de Responsabilidad Social o Sostenibilidad puede parecer una actividad más de las empresas. Sin embargo, su importancia no se puede pasar por alto y es posible transformarla en una ventaja, la cual puede distinguir a una compañía del montón.

Este estudio pretende describir y analizar prácticas en materia de Sostenibilidad por parte de las empresas colombianas. Hoy en día, se pueden encontrar informes de las prácticas de Responsabilidad Social o Sostenibilidad que reportan las empresas colombianas. En esta investigación, se exalta el interés de por qué un gran número de compañías en el mundo se comprometen a reportar bajo dichos lineamientos, número que cada vez más va en aumento.

Al finalizar este estudio, se espera que la popularidad de estos enfoques y estándares (GRI, Pacto Global) comiencen a ser adoptados por las empresas para estar a la vanguardia.

De esta circunstancia nace el hecho de que en Colombia no existe un estudio o análisis que describa las prácticas de responsabilidad social o Sostenibilidad que están llevando a cabo las empresas y que son reportadas en los informes GRI.

VII. OBJETIVOS

Objetivo General

- ❖ Describir qué prácticas de Responsabilidad Social o Sostenibilidad están reportando las empresas colombianas que siguen los lineamientos del GRI y del Pacto Global durante los últimos 5 años.

Objetivos Específicos

- ❖ Elabora una breve reseña sobre los conceptos de RSE y Sostenibilidad
- ❖ Comentar y explicar el funcionamiento del marco para la elaboración de memorias de Sostenibilidad GRI y de los informes de avance CoP del Pacto Global.
- ❖ Detallar el trabajo de las empresas colombianas que se han adherido a los principios del Pacto Global.
- ❖ Describir el trabajo de las empresas colombianas a la hora de presentar las memorias de Sostenibilidad del GRI.
- ❖ Analizar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad de las empresas colombianas que usan estos marcos de reporte.

Ahora, este trabajo pretende reportar las prácticas de Responsabilidad Social o Sostenibilidad, las cuales podrían parecer una actividad más dentro de ese gran marco de obligaciones para las empresas. Sin embargo, su importancia no se puede pasar por alto y es posible transformarla en una ventaja, la cual puede distinguir a una compañía del montón.

Al finalizar este estudio, se espera que la popularidad de estos enfoques y estándares (GRI, Pacto Global) comiencen a ser adoptados por las empresas para estar a la vanguardia y ser referentes para las demás empresas.

VIII. MARCO TEÓRICO

Para efectos de una comprensión total de este trabajo elaborar una diferencia entre los términos Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Responsabilidad Social, de acuerdo la definición dada en la norma ISO 2600, es el deseo de una organización o empresa de incorporar consideraciones sociales y ambientales en su toma de decisiones y ser responsables por sus impactos y actividades en la sociedad y el ambiente. Esto implica un comportamiento tanto ético como transparente que contribuya al desarrollo sostenible, que esté en conformidad con la legislación aplicable y que sea consistente con las normas internacionales de comportamiento. Esto además indica que la responsabilidad social es integrada a través de toda la organización, practicada en sus relaciones y que tiene en cuenta los intereses de los Stakeholders.

Ahora bien, Van Marrewijk (2003) investiga y enuncia un listado de propuestas para los conceptos y definiciones para RSE y Sostenibilidad, para lo cual propone un conjunto de definiciones diferenciadas, de las cuales se destaca la siguiente, explicada en la gráfica de la siguiente página:

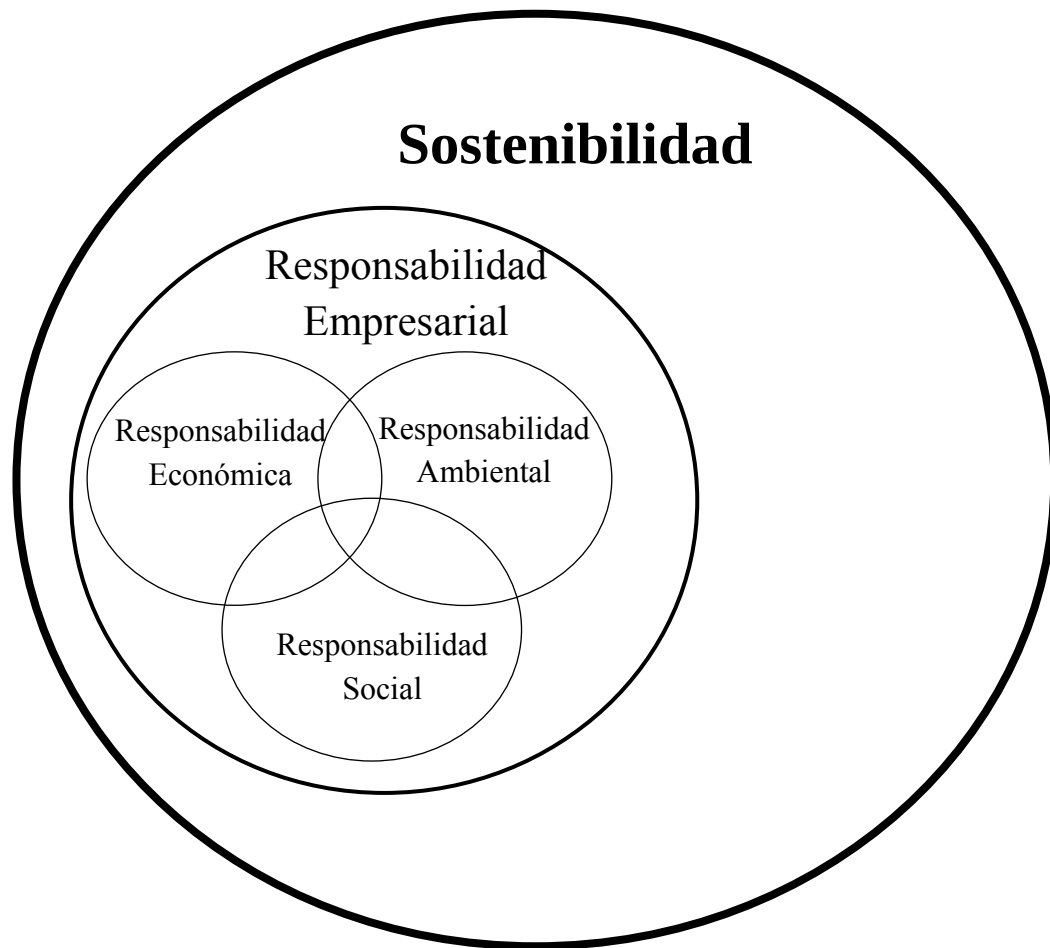


Figura 1: Modelo general de Sostenibilidad y sus dimensiones.
Fuente: Adaptado de Van Marrewijk (2003)

La gráfica anterior demuestra la propuesta de los investigadores finlandeses Lassi Linnanen y Virgilio Panapanaan: Sostenibilidad es el objetivo final. Además, se señala cómo la Responsabilidad Social Empresarial surge como una herramienta dentro del marco de la Sostenibilidad.

Tomando como base lo anterior, es posible destacar una esencial diferencia entre estos dos términos: RSE debe asociarse con personas y organizaciones o empresas y Sostenibilidad con el principio imperativo para la supervivencia de la especie. En otras palabras, RSE corresponde a los fenómenos relacionados con transparencia empresarial, reportes de Sostenibilidad y diálogos con grupos de interés, mientras que Sostenibilidad se enfoca en la creación de valor, gestión

ambiental, sistemas de producción amigables con el medio ambiente, gestión de capital humano, etc.

Como lo sigue explicando Van Marrewijk, Sostenibilidad y RSE son las actividades (voluntarias por definición) que realiza la empresa o compañía demostrando la inclusión de preocupaciones de ámbito social y ambiental en las operaciones de los negocios y en las interacciones con los Stakeholders. Lo que es más importante aquí es la diferenciación de la anterior definición, la cual se da en base a 5 interpretaciones y niveles de motivación, los cuales se refieren cada una a un contexto en específico (léase Sostenibilidad como Sostenibilidad/RSE:

1. Sostenibilidad impulsada por Cumplimiento: consiste en proveer bienestar a la sociedad dentro de los límites de las regulaciones de las autoridades legítimas. Además, las empresas pueden responder a consideraciones de caridad y buena gestión. La motivación para la Sostenibilidad viene de percibirla como una obligación, un deber o una conducta adecuada.
2. Sostenibilidad impulsada por los Ingresos: pretende integrar aspectos ecológicos, éticos y sociales dentro del proceso de toma de decisiones y las operaciones de la compañía, lo cual repercute en los resultados económicos finales. La Sostenibilidad será aplicada si un aumento en los ingresos es causado, por ejemplo, por una mejora de la reputación en distintos mercados (clientes, empleados, accionistas).
3. Sostenibilidad Solidaria: busca balancear las preocupaciones ambientales, económicas y sociales, todas tres de gran importancia para la empresa. Las iniciativas para la Sostenibilidad van más allá de un aumento en la rentabilidad o un cumplimiento de las leyes. El potencial humano, el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social son de gran importancia y son las motivaciones para la Sostenibilidad.
4. Sostenibilidad Sinérgica: consiste en la búsqueda de soluciones balanceadas y funcionales generadoras de valor en el entorno ambiental, social y económico de la

empresa (rendimiento corporativo), a través de un enfoque sinérgico donde ganan todos los Stakeholders relevantes. La motivación surge del hecho de considerar importante por sí misma la Sostenibilidad, especialmente por ser reconocida como el inevitable camino que el progreso tomará.

5. Sostenibilidad Holística: se entiende como la incorporación e integración de la Sostenibilidad en cada aspecto de la empresa, buscando contribuir a la calidad y la continuación de cada ser y entidad, ahora y en el futuro. La Sostenibilidad es la única alternativa dado que todos los seres y fenómenos son mutuamente interdependientes. La anterior es la motivación para la Sostenibilidad. Cada persona u organización tiene, por lo tanto, una responsabilidad universal con y hacia todo ser.

Aquí se debe referir al principio de Autodeterminación, el cual es el que permite que todos y cada uno respondan a los cambios en el entorno de acuerdo con sus propias habilidades y conocimiento. Así, cualquier organización puede decidir y escoger desde la posición 1 hasta la 5. Vale la pena aclarar que no todas las posiciones corresponden a una adecuada respuesta a como se producen los cambios en el entorno.

Van Marrewijk (2003) además explica que las distintas actividades de Sostenibilidad y RSE pueden estar estructuradas dentro de un marco institucional, apoyando una ambición específica. Dicho marco, que además apoya niveles específicos de Sostenibilidad, puede ser la gran puerta que permita un mayor desempeño financiero, razón por la cual solo pocas empresas lo están implementando.

Con las anteriores definiciones, se ha propuesto hablar en este trabajo basándose en términos de *Sostenibilidad*. Esto nos lleva a estudiar la naturaleza de las prácticas que llevan a cabo las empresas para la consecución del desarrollo sostenible a través de los reportes de Sostenibilidad. Esta actividad se considera como el factor clave a la hora de medir el éxito de los modelos de Responsabilidad Social porque permite la evaluación y medición de ciertos indicadores (dependiendo de la metodología de elaboración del reporte, la cual más tarde se explicará) e incentiva a que las empresas generen un ciclo de aprendizaje mediante el cual se medirán y confrontarán sus retos y cumplimiento de objetivos respectivamente a través del tiempo.

De manera que un reporte de Sostenibilidad, o memoria de Sostenibilidad (como lo define Global Reporting Initiative), es simplemente un documento o divulgación pública presentado en formato digital o impreso que pone en evidencia el desempeño y los resultados (positivos o negativos) de una empresa u organización en el campo ambiental, económico y social. De ahí que existan diversos tipos de reportes que van desde los informes hechos a la medida, es decir, que los indicadores usados son escogidos por la misma empresa, hasta los modelos estandarizados aceptados en todo el mundo. Estos últimos son los de gran relevancia y que generan valor a las compañías debido a que les permite compararse antes otras empresas u organizaciones del sector, simplemente porque las pautas evaluadas son las mismas.

En la actualidad, los modelos más utilizados para la elaboración de reportes son el modelo AccountAbility 1000 (AA1000) y el modelo del Global Reporting Initiative (GRI), a la cual se le dará un énfasis especial más adelante.

El modelo AA1000 (AccountAbility 1000) es un estándar de aplicación general para evaluar, respaldar y fortalecer la credibilidad y calidad del informe de sustentabilidad de una organización y de sus principales procesos, sistemas y competencias. Una de las principales características de la norma AA1000 es que se centra en la relevancia de la relación con las partes interesadas (Acción RSE, 2007). Más aún, examina la manera cómo la organización comprende sus propios resultados y los puntos de vista de sus grupos de interés, evalúa cómo la organización informante responde a sus demandas y cómo, al hacerlo, interpreta la preparación del informe como parte de un continuo compromiso con ellas. Algo más que añadir es que este modelo integra enfoques de aseguramiento mediante múltiples proveedores, perspectivas y estándares, incluida la compatibilidad específica que mantiene con la guía.

Además de la anterior presentación del modelo AA1000, existen otros estándares o normas que mejoran y asisten a la elaboración de los reportes, es decir, contribuyen a una mejor estructuración de las bases de los reportes, al presentar un amplio rango de temas que son de especial relevancia. La siguiente tabla representa lo anteriormente mencionado:

Tabla 1:

Principales modelos y Estándares Internacionales para la elaboración de Reportes.

Estándar / Modelo	Origen (Fecha)	Descripción	Sitio Oficial
Global Report Initiative: G4, G3.1 y G3	1997. En 2006 se publica la más reciente guía que hace los reportes más relevantes, comparables, auditables y enfocados en el desempeño	Permite lograr un nivel de reporte consistente con los informes financieros. Entrega directrices para presentar una visión equilibrada y razonable y un marco de referencia que facilita la comparación entre reportes. Sus pautas han sido validadas por Naciones Unidas y la Comunidad Europea, entre otros.	https://www.globalreporting.org/languages/spanish/Pages/Memorias-de-Sostenibilidad.aspx (contenido en Español es limitado)
AccountAbility 1000 AA 1000	1999	Empleado para la elaboración del Reporte Social basado en el diálogo con los Stakeholders.	www.accountability.org.uk
Pacto Global de las Naciones Unidas COP (Comunicación para el Progreso)	Septiembre, 2000	Está compuesto por 10 principios de ciudadanía corporativa que se fundamentan en convenciones y tratados internacionales sobre derechos humanos, relaciones laborales, protección ambiental y lucha contra la corrupción. Su principal ventaja es que es universal. Es una iniciativa voluntaria y flexible	www.unglobalcompact.org
Indicadores ETHOS	Elaborados por el Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social de Brasil.	El Instituto ETHOS es aliado en Colombia de CECODES, el cual proporciona orientación a los responsables de producción y medio ambiente de las empresas para que se enfoquen en el mejor aprovechamiento de los recursos disponibles.	http://www.colombiaincluyente.org/verart.php?id=38

Estándar / Modelo	Origen (Fecha)	Descripción	Sitio Oficial
Social Accountability 8000 SA 8000	Modelado después de que los procesos de auditoría de calidad y medioambiente fueron desarrollados por la Organización Internacional de Estándares (ISO) en sus normas ISO 9000 y 14000.	Es un estándar de monitoreo y verificación voluntario para fijar las condiciones laborales en las operaciones globales de manufactura. Los requerimientos de este estándar son aplicables a cualquier industria, independientemente de su ubicación geográfica, sector o tamaño. El estándar fue desarrollado por The Council on Economic Priorities Accreditation Agency	http://www.sa-intl.org/
The Caux Rond Table CRT	1986. compromiso de los líderes empresariales de Europa, Japón y Norteamérica.	El CRT promueve principios de liderazgo empresarial. Ha producido “Principios para la Empresa”, un documento que busca expresar un estándar a nivel mundial para el comportamiento corporativo ético y responsable y para el diálogo y la acción de las empresas y los líderes mundiales.	www.cauxroundtable.org
Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU	Plan convenido en el año 2000 por todas las naciones del mundo y todas las instituciones de desarrollo más importantes a nivel global.	Los ocho objetivos de desarrollo del milenio abarcan desde la reducción a la mitad la pobreza extrema hasta la detención del VIH/SIDA y la consecución de la enseñanza primaria universal para el año 2015.	www.un.org/spanish/millenniumgoals/index.html
Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales	2000. Contienen recomendaciones hechas por los gobiernos de los países de la CDE a las empresas multinacionales.	Los gobiernos adheridos a estos lineamientos animan a las empresas que operan en sus territorios a observar estas pautas. Se trata de principios voluntarios y estándares no obligatorios legalmente.	www.oecd.org

Nota: Fuente: Elaboración propia del autor con base a Acción RSE (2007).

El Pacto Global

Con base en las definiciones anteriores, y a un sondeo preliminar en Colombia, los modelos y pautas que se siguen para la elaboración de reportes de Sostenibilidad son los del GRI y el Pacto Global. Se desea dejar claro que dichos estándares no son obligatorios para la elaboración de reportes, puesto que las empresas colombianas son libres de adjuntar la información que deseen y compartirla con el público (utilizando los indicadores que más crean convenientes).

El Pacto Global es una iniciativa voluntaria, en la cual las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

Algo más que añadir es que es un marco de acción encaminado a la construcción de la legitimación social de los negocios y los mercados. Aquellas empresas que se adhieren al Pacto Global comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de a un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan sociedades más prósperas. (Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia, 2004).

Tabla 2:*Definición de los 10 principios del Pacto Global***Derechos Humanos**

- 1 Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
 - 2 Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
-

Estándares Laborales

- 3 Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
 - 4 Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
 - 5 Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
 - 6 Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
-

Medio Ambiente

- 7 Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
 - 8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
 - 9 Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
-

Anticorrupción

- 10 Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno
-

Es oportuno ahora definir cuál es el resultado después de firmar el y vincularse al Pacto Global. Porque en la práctica, de nada serviría con tan solo firmar vinculaciones a

programas y demostrar interés, si no existe la manera como demostrar los avances y compromisos.

En otras palabras, se está hablando de las Comunicaciones del Progreso (COP, por sus siglas en inglés). Estas COP son publicaciones anuales dirigidas al público y en especial a los Stakeholders, donde se muestran los avances realizados que se encaminan a la implementación de los 10 principios establecidos. Tal como lo indica la página oficial del Pacto Global, todos sus participantes deben publicar las Comunicaciones del Progreso en el sitio web mencionado hace un momento.

Cada COP debe contener los siguientes elementos (Pacto Global, 2013):

1. Una declaración hecha por el Gerente de la empresa, expresando su apoyo continuo al Pacto Global y reafirmando el compromiso hacia la iniciativa y sus principios.
2. Una descripción de las acciones prácticas que la organización ha adoptado para implementar los principios Pacto Global.
3. Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos o indicadores de desempeño se cumplieron, o cualquier otra medición de los resultados de tipo cuantitativo o cualitativo).

Junto a los requerimientos mínimos se encuentran los Niveles de las COP, para lo cual se ejemplificará con una gráfica propuesta en la página web del Pacto Global:

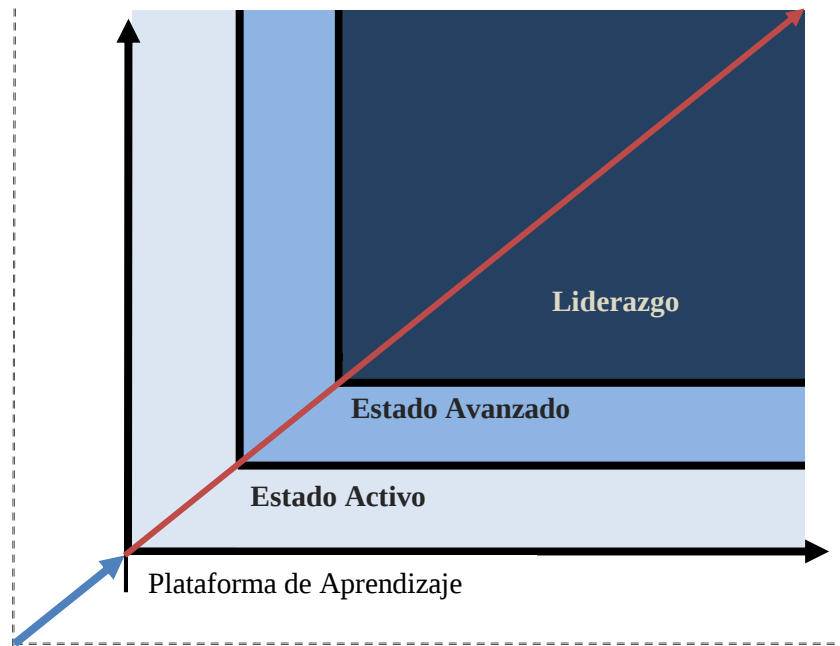


Figura 2: Niveles de las COP

Fuente: Elaboración propia del autor basado en la base a la página web oficial de Pacto Global

Aprendizaje: dentro de esta categoría se encuentran las COP que no hayan cumplido con los requerimientos mínimos. A las empresas que se encuentren en dicha plataforma se les dará un periodo de gracia de “aprendiz” de 12 meses para enviar la COP que cumpla con los requerimientos mínimos. Para esto, el Pacto Global ofrece asistencia y soporte (Pacto Global, 2013).

Estado Activo: el reporte cumple con los requerimientos mínimos.

Estado Avanzado: igual que el estado activo con la adición de información complementaria en criterios avanzados de las siguientes áreas:

- Implementación de los 10 principios dentro de la estrategia y las operaciones.
- Toma de medidas o acciones para apoyar objetivos de las Naciones Unidas.
- Sostenibilidad de Gobierno Corporativo y Liderazgo.

Al llegar a este punto, se debe mirar la situación de estos reportes en las empresas colombianas. Desde el año 2003 hasta la fecha existen, de acuerdo al Informe de gestión 2013 Red Local Pacto Global Colombia, 393 empresas y compañías participantes (pasando por todos los sectores empresariales y teniendo en cuenta aquellas que no han comunicado en las fechas adecuadas sus COP) que han subido sus informes a la página web oficial del Pacto Global. Sin embargo, para efectos de esta investigación, la búsqueda se limitará dentro de los periodos 2008 – 2012 y teniendo en cuenta a las que están Activas. Realizando esta acotación, el número de empresas aceptadas en el Pacto Global llega hasta 248, las cuales se pueden consultar en el Anexo I. (Estar adherido al PG no es indicador de que la empresa este presentando su COP, lo cual se explica en el anexo).

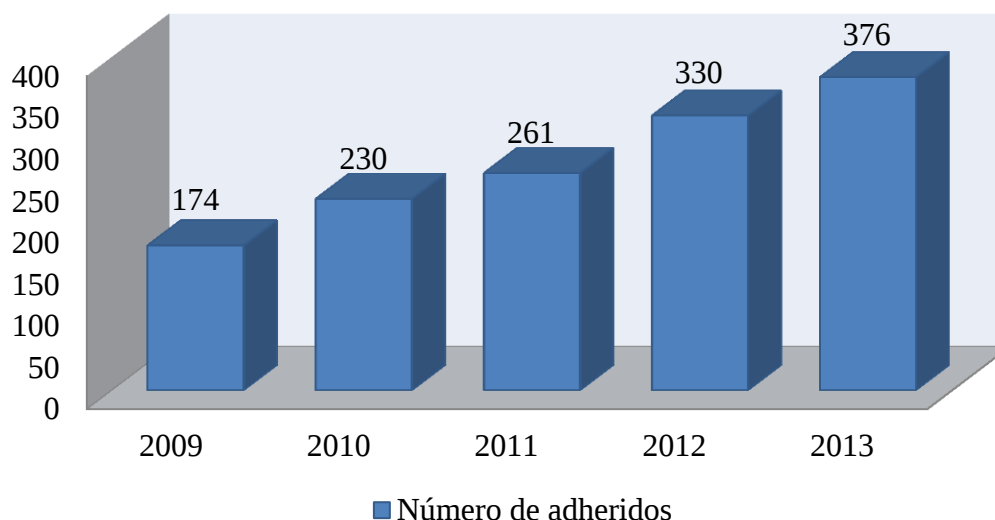


Figura 3: Número de participantes adheridos al Pacto Global hasta la fecha
Fuente: Elaboración propia del autor basado en el Informe de gestión 2013 Red Local Pacto Global Colombia.

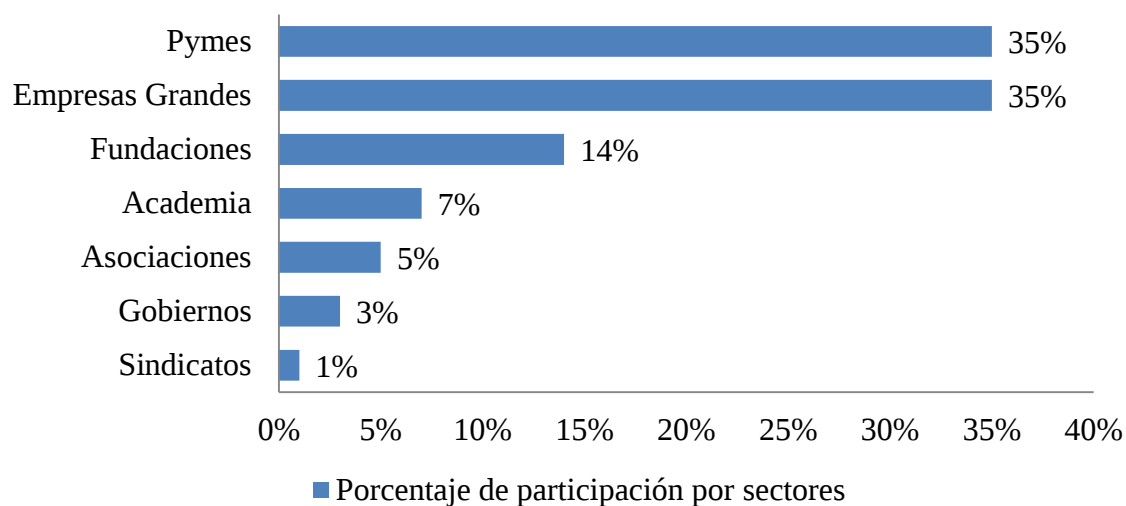


Figura 4: Participación por sectores

Fuente: Informe de gestión 2013 Red Local Pacto Global Colombia.

En concreto, las dos gráficas anteriores son pruebas irrefutables de que la participación de organizaciones va en auge y lo más probable es que se incremente con el tiempo esta tendencia. La siguiente gráfica evidencia la tendencia incremental a la elaboración de Comunicaciones del Progreso:

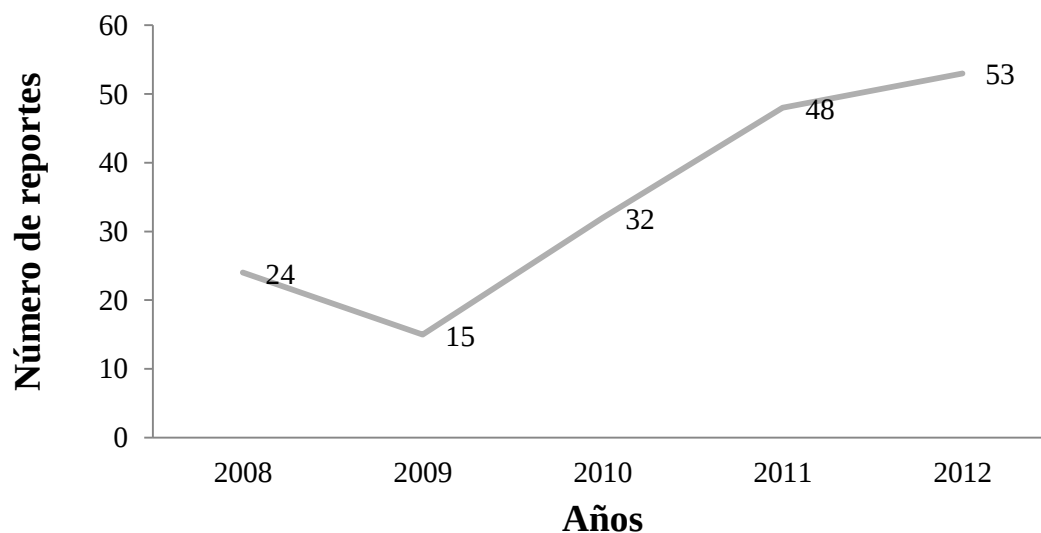


Figura 5: Incremento de las Comunicaciones del Progreso de las empresas colombianas a través del tiempo.

Fuente: Elaboración propia del autor.

De esta manera, queda demostrado que en años venideros la tendencia se mantendrá e incluso (lo más probable) incrementará, debido a que un mayor número de compañías se unirán a la iniciativa, ya bien sea por una cuestión de moda o porque lo hacen como una expresión voluntaria de su compromiso con el desarrollo sostenible.

Global Reporting Initiative

No obstante, y sin restar importancia al auge de las COP por parte de las empresas colombianas, se debe dejar entendido que el Global Reporting Initiative es el líder indiscutible en las metodologías para la elaboración de informes de Sostenibilidad, pues como lo menciona Claudia Cárdenas, Coordinadora del Grupo de Ética y Responsabilidad Social Empresarial (GERSE) de la Pontificia Universidad Javeriana, ellos son la máxima institución de referencia, no sólo para las empresas que tienen como costumbre reportar, sino también para las que inician el camino de comunicar sus diferentes acciones.

Global Reporting Initiative es una organización sin ánimo de lucro que permite una orientación a la hora de elaborar reportes de Sostenibilidad.

Una breve pero detallada historia de cómo surgieron las guías comienza en 1997 en la ciudad de Boston, capital del estado de Massachusetts, Estados Unidos. En ese entonces, la Coalición para economías medio ambientalmente responsables (CERES, por sus siglas en inglés) se asocia con el Programa Medioambiental de las Naciones Unidas (UNEP), donde se creó un comité de dirección multistakeholder, dando origen al GRI. Bajo la premisa de “ir más allá de lo ambiental”, se definió una ampliación del marco de acción y se concluyeron temas sociales, económicos y de buen gobierno así como estándares laborales y políticas anticorrupción (Cárdenas, 2008).

Desde entonces, agrupa una red de más de 30.000 personas en más de 70 países y hasta la fecha hay más de 1500 compañías y organizaciones utilizando dichas guías.

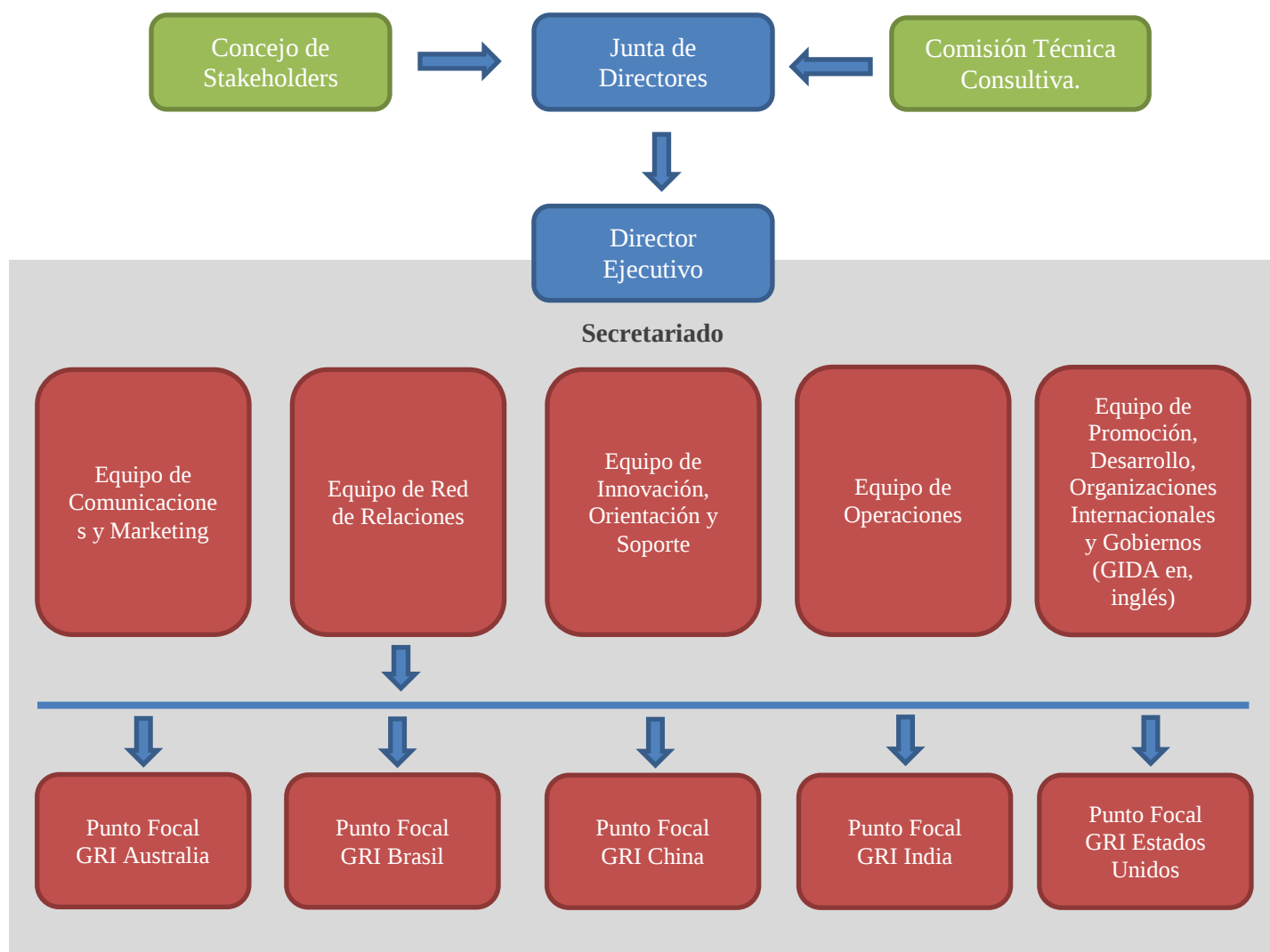


Figura 6: Estructura Organizacional de GRI

Fuente: Elaboración propia del autor basado en la página web oficial de GRI

Existe un integrante de suprema relevancia: el consejo de Stakeholders. Este grupo, conformado por personas de todas las regiones del mundo, se encarga de aconsejar a la Junta Directiva en asuntos estratégicos. Como lo explica Acción RSE, las expectativas e intereses razonables de los grupos de interés son claves en la toma de decisiones sobre alcance, cobertura, aplicación de indicadores y enfoques de verificación del reporte. Se debe agregar que la correcta clasificación de Stakeholders, de acuerdo a GRI, consiste en (Acción RSE, 2007):

- Listar a potenciales (valga la redundancia) grupos de interés, incluyendo a todos quienes son afectados por las operaciones actuales y a quienes podrían serlo en el futuro, dependiendo de los proyectos o metas que tenga la compañía.
- Segmentarlos según sean afectados directamente o indirectamente.
- Ordenarlos por prioridad considerando su grado de influencia sobre la organización, y si podrían tener influencia o ser influenciados significativamente en el futuro, en las áreas ambiental, social y económica.

Guías elaboradas por GRI

En la actualidad, en mayo de 2013 se lanzó oficialmente las guías GRI4, la cuarta generación en parámetros para la elaboración de reportes. Sin embargo, Global Reporting Initiative seguirá reconociendo los reportes basados en las guías G3 y G3.1 hasta diciembre de 2015. A partir de la fecha, todos los reportes se deberán construir en base a los lineamientos de las guías G4.

Referido a este contexto, el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES) señala 5 cambios fundamentales con este nuevo lanzamiento de las guías:

1. Extensión de la definición de Materialidad (este término se explica en la tabla 3 que se encuentra más adelante). Esto comprende la aparición de los Enfoques de gestión, una nueva modalidad donde para cada asunto se deberá contar en primer lugar, porqué un aspecto es material y cuáles son los impactos que lo determinan. En segundo lugar, se debe mostrar cómo la organización o la empresa gestiona dichos impactos, y, tercero, determinar los mecanismos para evaluarlo. Además de ser más exhaustivo en la definición temática, se pide que las empresas comuniquen todas aquellas limitaciones en el acceso a la información de aquello sobre lo que están impedidos reportar.
2. Este segundo punto hace referencia a la Verificación Externa. Cada uno de los indicadores reportados deberá ser verificado por la organización que ejecute la

verificación, comparado con las anteriores versiones de la guía, donde solo se presentaba una declaración de verificación en general y para todo el reporte.

3. La clasificación con las letras A, B, C se suprimirá, es decir que los “Niveles de Aplicación” llegan a su fin. A partir de ahora habrá una categoría general denominada "In Accordance" con dos niveles distintos: uno inicial de “Declaración General” o “Core” y un nivel más completo denominado “Exhaustivo” o “Comprehensive”.

Si una empresa no llegase a detallar los datos disponibles exigibles, con el fin de ser "In Accordance", ahora deberá revelar y explicitar dichas omisiones utilizando una guía detallada para tal fin en el manual del G4.

4. La integración de las consideraciones de la cadena de valor G4 cuenta con nuevos varios indicadores, incluyendo los ambientales, las prácticas laborales, gobernanza y los derechos humanos y sociales.
5. En la dimensión de la Ética y el gobierno corporativo se pueden ver añadidos indicadores sobre rol de la Alta Dirección en la gestión de la sustentabilidad y más nivel de detalle en el rubro remuneraciones. Añadido a lo anterior se encuentra la armonización con otros marcos globales (PG y principios OECD).

Para efectos de este trabajo, se analizarán los lineamientos de las guías G3 y G3.1 puesto que son las de mayor uso por parte de las empresas colombianas dentro del marco de tiempo establecido al inicio del estudio.

Ahora bien, para que una empresa lleve a cabo una elaboración adecuada de un reporte basado en los lineamientos de GRI, debe tener en cuenta los siguientes contenidos básicos:

1. Principios de Contenido.
2. Principios de Calidad.
3. Divulgación estándar general (es el contexto, perfil de la organización).
4. Divulgación estándar específica (indicadores de desempeño).

Se procede ahora a definir cada uno de los contenidos, para lo cual se presenta la siguiente tabla, dejando a un lado las divulgaciones estándar aparte, las cuales serán explicadas con detalle más adelante:

Tabla 3:

Conjunto de Contenidos a tener en cuenta al momento de iniciar la elaboración de un reporte de Sostenibilidad bajo lineamientos GRI (G3 – G3.1)

Principios de Contenido	
1	Materialidad: La información en el reporte debe cubrir temas e indicadores que reflejen los impactos ambientales, económicos y sociales de la empresa o que puedan influenciar las decisiones o evaluaciones de los Stakeholders.
2	Participación de los Stakeholders: La empresa deberá identificar a sus Stakeholders o grupos de interés y explicar en el reporte la manera como ha respondido a sus expectativas e intereses
3	Contexto de Sostenibilidad: El reporte debe presentar el desempeño de la empresa en el contexto amplio de Sostenibilidad.
4	Exhaustividad: La cobertura de los temas e indicadores debe ser suficiente para mostrar un significativo impacto ambiental, económico y social y permitir que los Stakeholders puedan calificar el desempeño de la organización dentro del periodo de reportaje.
Principios de Calidad	
1	Equilibrio: El reporte deberá reflejar aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para que de esta manera se pueda presentar una calificación de su rendimiento general.
2	Comparabilidad: Los temas y la información deben ser seleccionados, compilados y reportados de una manera consistente. Toda la información reportada debe ser presentada de una manera que permita a los Stakeholders analizar los cambios de la organización a través del tiempo y prestar un

apoyo relativo a otras organizaciones.

- 3 **Precisión:** La información presentada debe ser precisas y detallada para que permita a los Stakeholders evaluar el desempeño de la organización en términos de reporte.
- 4 **Periodicidad/Puntualidad:** Los reportes se presentan dentro de un calendario regular y la información está disponible a tiempo para los Stakeholders.
- 5 **Claridad:** La información debe estar disponible en una manera accesible y entendible para los Stakeholders.
- 6 **Verificación/Fiabilidad:** Toda la información y los procesos usadas en la elaboración del reporte deben ser recopilados, registrados, compilados, analizados y divulgados de una manera que puedan ser sujeto de exámenes y que establezca la calidad y materialidad de la información.

Nota: Fuente: Elaboración propia del autor basado en la página web oficial de GRI.

Tipo de Divulgación	Temas	Contenido
GENERAL	Estrategia y análisis	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones sobre la relevancia de la Sostenibilidad para la organización y su estrategia. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades en el ámbito de la Sostenibilidad.
	Perfil de la organización	Nombre. Principales marcas, productos o servicios. Estructura operativa. Localización. Número de países en los cuales opera. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica. Mercados servidos. Dimensiones de la organización (nº de trabajadores, ventas netas, capitalización, cantidad de productos, activos totales...). Cambios significativos. Premios o distinciones
	Parámetros del reporte	Perfil del Reporte (periodo cubierto, fecha de reporte más reciente, ciclo de presentación, contacto para cuestiones relativas al contenido). Alcance y cobertura (proceso de definición del contenido, cobertura, limitaciones, base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, técnicas de medición de datos, descripción del impacto que puedan tener cambios con respecto a reportes anteriores). Índice del contenido del GRI (indicación del número de página en que se puede encontrar la información de acuerdo a esta estructura). Verificación (política con respecto a la solicitud de verificación externa y su alcance).
	Gobierno, compromiso y participación de los grupos de interés	Gobierno Corporativo (estructura, identificación, mecanismos de comunicación con accionistas y empleados...). Compromisos con iniciativas externas (descripción de principio de precaución, programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, principales asociaciones a las que pertenece la organización). Participación de los grupos de interés (lista de los grupos que ha incluido, base para selección de estos, enfoques para la inclusión y frecuencia de su participación, principales preocupaciones que hayan surgido a través de su participación)
	Enfoque de gestión e indicadores de desempeño	Visión sobre el modo en que la organización ha gestionado los aspectos que definen cada una de las categorías de indicadores de desempeño, para ponerlas en contexto.

Tabla 4:*Contenidos básico de acuerdo al tipo de Divulgación*

Tipo de Divulgación	Temas	Contenido
DESEMPEÑO	Dimensión Económica	Objetivos. Política. Información adicional. Indicadores de desempeño: valor económico, presencia en el mercado, impactos económicos directos e indirectos
	Dimensión Ambiental	Objetivos. Política. Responsabilidad de la organización. Formación y sensibilización. Evaluación y seguimiento. Información contextual adicional. Indicadores de desempeño: energía, agua, biodiversidad, emisiones, vertidos y residuos, impactos de productos y servicios, cumplimiento normativo, transporte, gastos generales.
	Dimensión Social	Objetivos y desempeño. Política. Responsabilidad de la organización. Formación y sensibilización. Evaluación y seguimiento. Información contextual adicional. Indicadores de desempeño: empleo, relaciones empresa/trabajadores, salud y seguridad en el trabajo, formación y educación, diversidad e igualdad de oportunidades.
	Derechos Humanos	Objetivos y desempeño. Política. Responsabilidad de la organización. Formación y sensibilización. Evaluación y seguimiento. Información contextual adicional. Indicadores de desempeño: prácticas de inversión y abastecimiento, no discriminación, libertad de asociación y convenios colectivos, explotación infantil, trabajos forzados, prácticas de seguridad, derechos de indígenas.

Tipo de Divulgación	Temas	Contenido
	Sociedad	Objetivos y desempeño. Política. Responsabilidad de la organización. Formación y sensibilización. Evaluación y seguimiento. Información contextual adicional. Indicadores de desempeño: comunidad, corrupción, política pública, comportamiento de competencia, cumplimiento normativo
	Responsabilidad sobre productos	Objetivos y desempeño. Política. Responsabilidad de la organización. Formación y sensibilización. Evaluación y seguimiento. Información contextual adicional. Indicadores de desempeño: salud y seguridad del cliente, etiquetado de productos y servicios, comunicaciones de marketing, privacidad del cliente, cumplimiento normativo.

Nota: Fuente: Elaboración propia del autor basado en la página web oficial de GRI.

De igual modo, una vez revisada las tablas 3 y 4, GRI ofrece un complemento adicional, dependiendo del sector donde se desempeñe la empresa o compañía. Estos suplementos sectoriales funcionan como un complemento que aporta interpretaciones y asistencia para el desarrollo de reportes sobre un sector en especial e incluyen indicadores de desempeño específicos para cada sector (Cárdenas, 2008). Los suplementos aplicables (cuando existen) deben ser usados en conjunto con las normas GRI y no en su lugar.

A continuación se presentan los suplementos sectoriales existentes y los que se encuentran en desarrollo:

- Operadores Aeroportuarios, Construcción y Bienes Raíces, Comunicación (Medios), Organizadores de Eventos, Empresas de Servicios Eléctricos, Financiero, Industria Alimentaria, Minero, ONG, Petróleo y Gas.

- **En desarrollo (o como prueba piloto):** Los siguientes suplementos sectoriales fueron desarrollados para las Guías G2, tiempo antes del lanzamiento de las Guías G3 en el año 2006. Sin embargo, las empresas que se encuentren en este sector las pueden usar: Automotriz, Logística y transporte, Agencias Públicas, Telecomunicaciones y Vestuario y calzado.

Los niveles de aplicación

Claudia Cárdenas explica que dentro de la metodología de reporte de GRI existen 3 niveles dentro de los cuales las empresas pueden ubicar el grado de desarrollo de la memoria o informe que presentan. Estos grados de desarrollo demuestran hasta que nivel de extensión han sido utilizadas las guías. Las calificaciones pueden ser de nivel A, B o C, donde la A es aquella que demuestra un reporte más estructurado y que abarca todos los indicadores.

	C	C+	B	B+	A	A+
Perfil	Parcial	Verificación externa: empresas auditoras, ONG, entidades especializadas en RS y Sostenibilidad y panel de Stakeholders	Todo	Verificación externa: empresas auditoras, ONG, entidades especializadas en RS y Sostenibilidad y panel de Stakeholders	Todo	Verificación externa: empresas auditoras, ONG, entidades especializadas en RS y Sostenibilidad y panel de Stakeholders
Involucramiento de la Dirección	No		Sí		Sí	
Indicadores de Desempeño	10 a 30		20 de 60		50 principales + los suplementos sectoriales	

Figura 7: Niveles de aplicación existentes
Fuente: Cárdenas, 2008

Debe quedar claro que el hecho de que una empresa reciba una calificación “A” por su reporte no significa automáticamente que sea mejor que otra empresa que haya recibido una B+, puesto que los niveles de aplicación están sujetos a las necesidades y planteamientos priorizados con anterioridad por cada compañía u organización.

La matriz de materialidad, elemento indiscutible que garantiza la calidad de un excelente reporte, es un gráfico donde se puede diferenciar todos los aspectos que son de mayor materialidad para la empresas. En ella se plasman dichos temas, producto de un dialogo llevado a cabo entre la empresa y el público de interés donde se tratan entre otras cosas los posibles impactos que se pueden desprender de las acciones llevadas a cabo por la compañía (Ej.: ¿Al realizar una excavación minera afectaremos a la población civil? ¿Cómo afecta la compra de nueva maquinaria a la polución ambiental? ¿Cambia el consumo de energía al implantar un nuevo modelo de producción?, etc.)

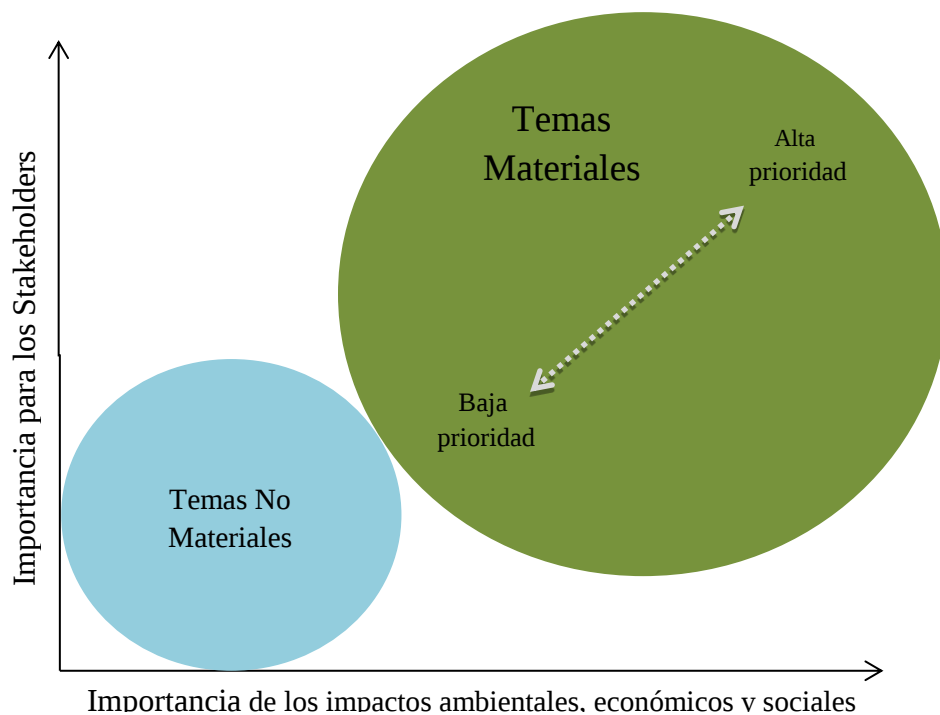


Figura 8: Ubicación de los temas materiales

Fuente: Elaboración propia del autor basado en la página web oficial de GRI

Prosiguiendo con el tema y después de haber abordado la temática estructural de GRI, es posible avanzar y mostrar el contexto en el que se desenvuelven la aplicación de las guías, es decir, hablando en términos regionales, cómo es la situación actual del número de reportes elaborados por país. Por lo cual se presenta las siguientes gráficas:

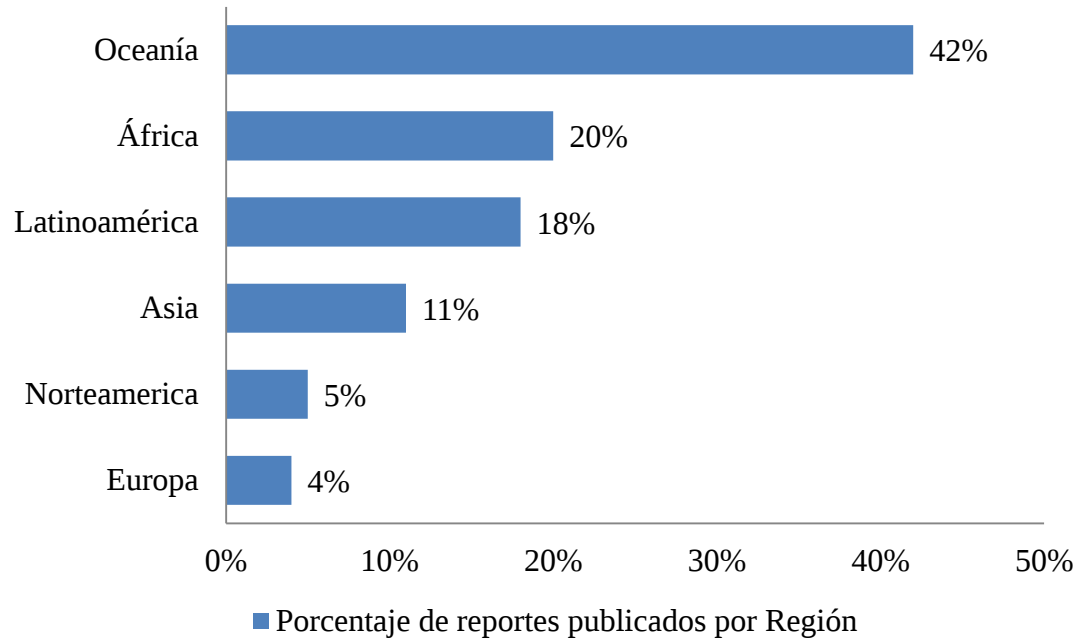


Figura 9: Distribución de reportes por Región.
Fuente: Elaboración propia del autor basado en los datos de GRI

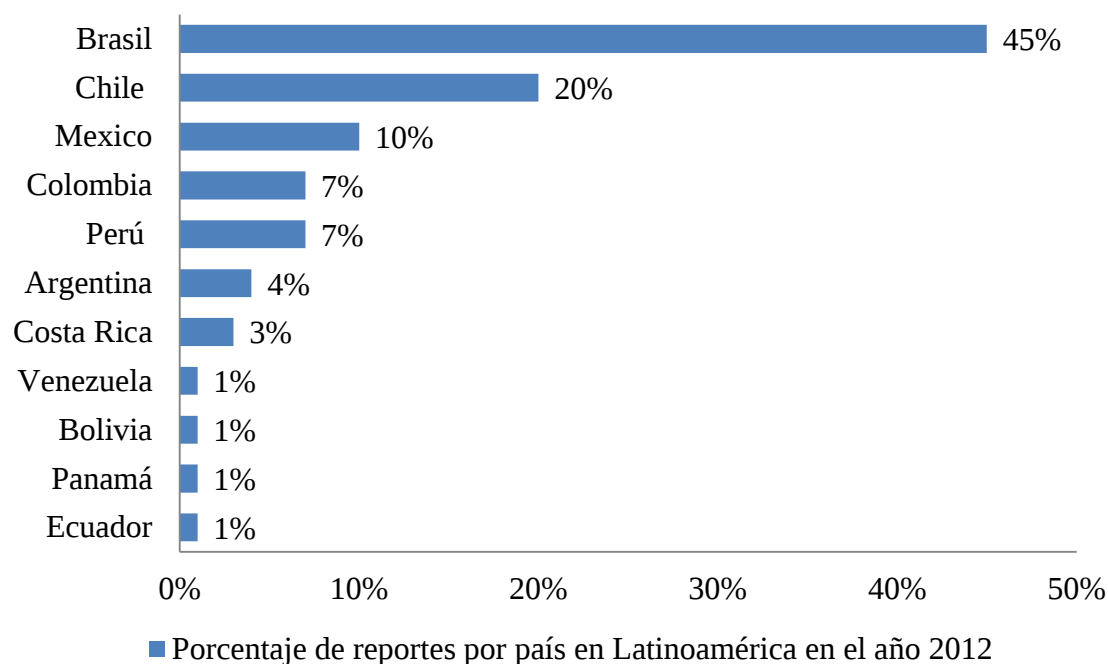


Figura 10: Porcentaje de reportes por país en Latinoamérica

Fuente: Elaboración propia del autor basado en Gómez-Villegas, M., Quintanilla, Diego Alexander (2012)

Como lo muestran las gráficas, a nivel regional Latinoamérica se ubica en la cuarta casilla con un 11% de la producción total de reportes de Sostenibilidad. Gran parte de ese porcentaje es jalonado por Brasil y Chile (líderes indiscutibles), mientras que Colombia ocupa la 4 casilla junto a Perú en cantidad de reportes publicados.

Lo que interesa observar de la anterior gráfica, junto con la siguiente, es detallar el extraordinario incremento en las publicaciones de los reportes de las empresas colombianas en el espacio de tiempo que se ha decidido especificar para objeto de este trabajo, es decir, de 2008 hasta 2012:

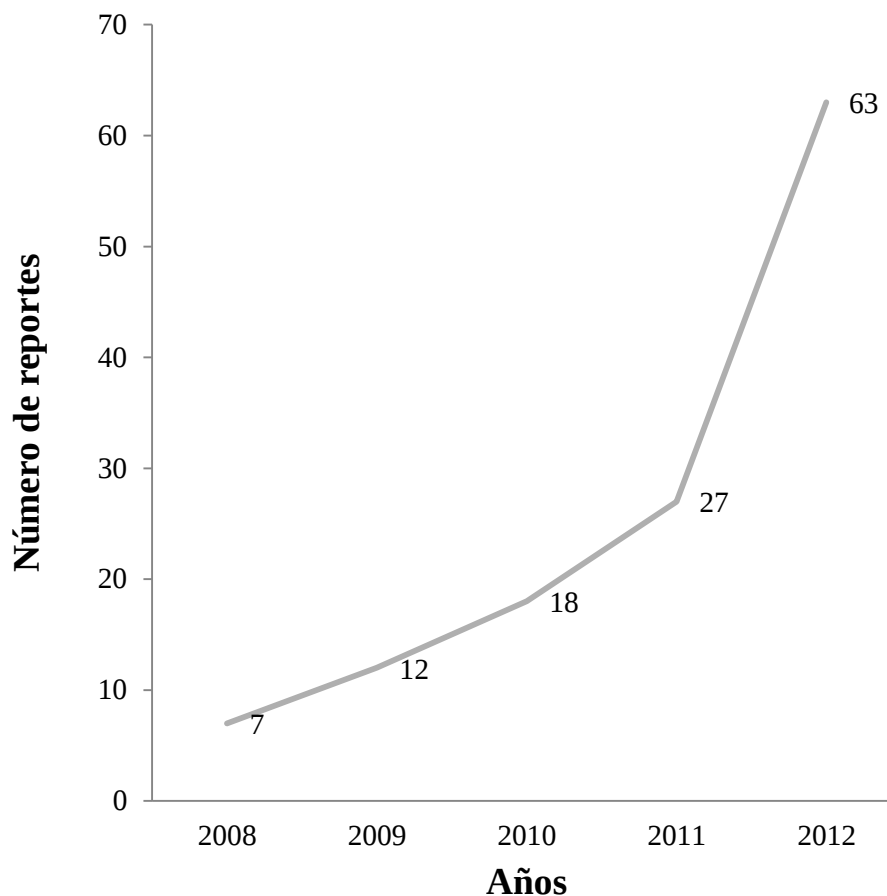


Figura 11: Incremento del número de reportes de las empresas colombianas basados en la metodología GRI.

Fuente: Elaboración propia del autor basado en la base de datos de GRI.

Es claramente visible el aumento de las publicaciones, resaltando el último periodo, donde se presenta un crecimiento del 57% (del año 2011 a 2012). Para la obtención de los datos de las respectivas empresas, por favor remitirse al Anexo 2, que se encuentra al final del documento.

Es justo decir que todas las empresas y organizaciones que dan uso a las guías no siempre reportan utilizando todos los indicadores en sus respectivas 6 dimensiones (**Ambiental, Económica, Social, Prácticas Laborales y Ética del Trabajo, Derechos Humanos y Responsabilidad sobre el Producto**). En la gran mayoría de casos, esto se debe a que su principio de materialidad les indica las dimensiones más importantes a reportar.

En la misma línea, y para conocer un poco más a fondo la realidad de los reportajes de Sostenibilidad en Colombia, es justo comenzar con la siguiente figura:

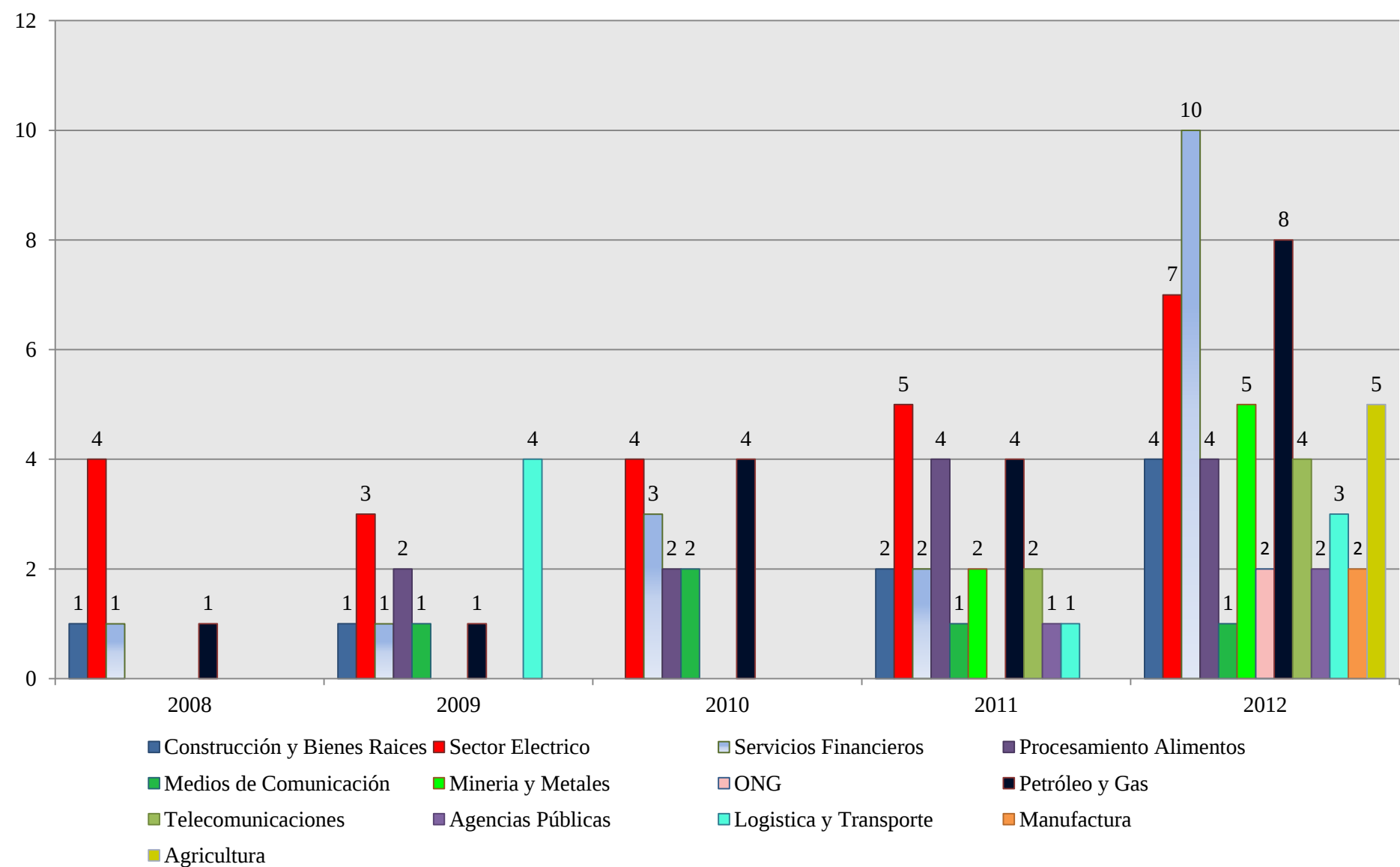


Figura 12: **Número de empresas agrupadas por sector que publican reportes de Sostenibilidad bajo formato GRI**

Fuente: Elaboración propia del autor basado en los datos del Anexo B

Queda demostrado el aumento significativo de organizaciones que publican reportes de Sostenibilidad, que en el año 2008 pertenecían a solo 4 sectores y que a 2012 este número aumentó hasta 13. De manera que se puede afirmar una tendencia incremental al reportaje y que seguramente para el 2013 el número de empresas por sector aumentará, con la posible incursión de nuevos sectores que jamás han reportado

También se puede identificar que solamente los sectores Eléctrico, Servicios Financieros y Petróleo y Gas, fueron constantes con sus publicaciones en dicho lapso de tiempo, sin importar si se mantuvo o no el mismo número de reporte por año.

Llama la atención el hecho de que entre el año 2009 y 2010 se presentó una disminución de los sectores que reportan, teniendo en cuenta que este número venía en aumento y que contrario a todo lo que se suponía, teniendo en cuenta una tendencia incremental, no se pudo mantener.

En la figura que se presenta en la siguiente hoja se muestran las empresas que componen los sectores empresariales, donde se presenta la clasificación de sectores empresariales con base a las guías de Suplemento Sectorial ofrecidas por GRI. La figura 13 presenta los “Sectores Empresariales” como todos aquellos sectores para los que GRI ha elaborado un Suplemento; los “Sectores Piloto” para los sectores cuyas empresas pueden emplear el Suplemento Sectorial en sus versiones piloto; y por último se encuentran los “Otros” como aquellos sectores para los que no se han desarrollado aún una Guía con Suplementos.

Construcción y Bienes Raíces	Sector Eléctrico	Servicios Financieros	Procesamiento Alimentos	Medios de Comunicación	Minería y Metales	ONG	Petróleo y Gas	Minoristas	Industria y Turismo
Cementos Argos	Celsia	Banco Davivienda	Alpina	Caracol Televisión	Cerrejón	ABC PROD EIN	Ecopetrol	Éxito	Aviatur
Cemex Colombia	Electricaribe	Banco de la República	Bavaria Colombia (SABMiller)	Publicaciones Semana	Grupo Mineros	Fundo wn Caribe	Gas Natural Colombia		
Corona	Emgesa-Codensa-Endesa	BBVA Colombia	Colombina	RCN Radio	Grupo Prodeco		Gases de Occidente		
Holcim Colombia	Empresas Públicas de Medellín	Citibank Colombia	Grupo Nacional de Chocolates, Nutresa		Pacific Rubiales Energy		Independence S.A		
	Energía de Bogotá	Grupo Bancolombia			Prodeco		Oleoducto Central		
	Genelec	Grupo Sura					Organización Terpel		
	ISA	Helm Bank					Reficar		
	Isagen	Mapfre Colombia					Surtigas		
	Omega Energy Colombia	Protección							
		Seguros Bolivar							

Sectores Piloto			Otros	
Telecomunicaciones	Agencias Públicas	Logística y Transporte	Manufactura	Agrícola
ETB	Cámara de Comercio de Bogotá	Servientrega	Smurfit Kappa Cartón de Colombia manufactura	Indupalma Ltda
Telefónica Colombia	Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FCC)	Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta	Carvajal S.A. manufactura	Ingenio Mayaguez
Tigo				Ingenio Pichichi
Une				Riopaila Castilla S.A
				Sucromiles

Figura 13: Clasificación de las empresas que componen los sectores empresariales
Fuente: Elaboración propia del autor.

Llegado a este punto, se seleccionan todos los sectores expuestos en la anterior figura, con la excepción del Minorista y de Turismo, debido que cada uno contiene un solo representante y sus actividades no se podrían comparar con otras empresas de su mismo sector.

Para esta parte se desarrolló una matriz compuesta de ciertas preguntas, que pretenden señalar aspectos significativos y cualitativos del reporte, junto con las variables más representativas y comparables que conforman cada una de las 6 dimensiones de los indicadores de desempeño. Así pues, para cada sector se aplica la matriz que permitirá conocer los programas o acciones que giran en torno a la Sostenibilidad. Dicho lo anterior, las acciones descritas corresponden a un acumulado de prácticas que comprende el periodo de Enero 2008 – Diciembre 2012.

Matriz Comparativa Sectorial de Acciones Sostenibles (MACSAS),

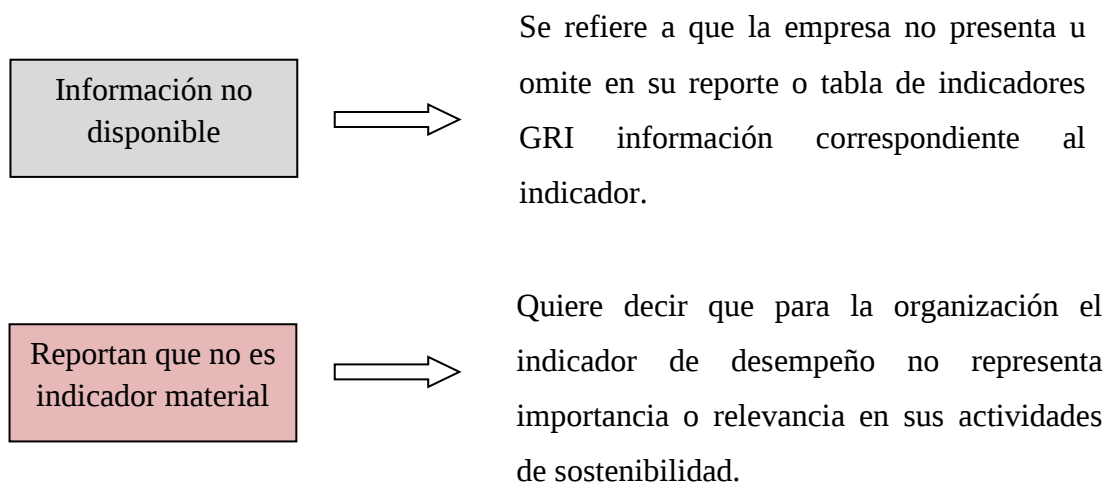
Elementos que componen la matriz:

1. Nombre del sector.
2. Nombre de la(s) empresa(s).
3. Espacio para escribir respuesta “Sí” o “No”.
Nota: este tipo de respuesta aplica para todas las preguntas, menos Para “Nivel de Aplicación”. Para este último basta con escribir alguno de los 6 niveles (A+, A, B+, B, C+, C) o “No Aplica” en caso de que la organización no haya aplicado a algún nivel.
4. Los reportes en su gran mayoría son verificados por parte de un tercero experto. Ahora bien, GRI también actúa como ente externo para verificarlos.
5. Nombre de una de las seis dimensiones (en este caso la dimensión Ambiental)
6. Título de la variable a comparar.
7. Acciones de Sostenibilidad.

			1 Construcción y Bienes Raíces	
			Cementos Argos	2
¿Utiliza Suplemento del Sector?			3	
¿Contiene índice de contenido GRI?				
¿Realiza análisis de Materialidad?				
Nivel de Aplicación				
¿Autodeclarado o Verificación Externa?				
DIMENSIONES	5 ECONÓMICA	6 Impactos Económicos Indirectos	4 Información no disponible	
	AMBIENTAL	Iniciativas de Reducción Energía	Reportan que no es indicador material	
		Impactos en la Biodiversidad		
		Iniciativas de Reducción de Emisiones, Vertidos y Residuos	• Certificaciones de reducción de CO2 • Cálculo de Huella de Carbono • Reconversión a tecnologías limpias 7	
		Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.		

Figura 14: Ejemplo del Modelo de la Matriz Comparativa Sectorial de Acciones Sostenibles.
Fuente: Elaboración propia del autor.

Algo más que añadir a la explicación de la matriz tiene que ver con respecto a la falta de información en ciertas variables, tal y como se muestra en el ejemplo anterior con los dos cuadros con diferente color de fondo. Para ello las siguientes respuestas serán adecuadas:



En muchas ocasiones se deberán utilizar el anterior tipo de respuestas puesto que no todas las empresas trabajarán en la revisión de los indicadores de desempeño, debido a una gran variedad de razones.

Con las indicaciones anteriores se da paso a la aplicación de la **Matriz Comparativa Sectorial de Acciones Sostenibles (MACSAS)**, comenzando con el Sector de la Construcción y Bienes Raíces.

Nota: Para lograr una mayor comprensión de las matrices y debido al gran tamaño de algunas de ellas, se procede a segmentar las mismas en diferentes partes para hacerlas visibles en este documento. Sin embargo se pueden consultar en su presentación original en formato archivo Excel.

			CONSTRUCCIÓN Y BIENES RAÍCES			
			<u>Cementos Argos</u>	<u>Cemex Colombia</u>	<u>Corona</u>	<u>Holcim Colombia</u>
¿Utiliza Suplemento del Sector?			No	No	No	No (pero si utiliza el suplemento para el sector Minero: su gestión en la cadena de valor proviene de la explotación de minas y canteras)
¿Contiene índice de contenido GRI?			Si	No	Si	Si
¿Realiza análisis de Materialidad?			No	No	No	Si
Nivel de Aplicación			B+	B	A+	B
¿Autodeclarado o Verificación Externa?			Autodeclarado	Autodeclarado	Verificación Externa	Autodeclarado
DIMENSIONES	ECONOMICA	Impactos Económicos Indirectos	• Inversiones económicas de fundaciones sociales • Infraestructura educativa • Vivienda • Desarrollo comunidades	• Infraestructura educativa • Vivienda • Desarrollo comunidades	• Inversiones económicas de fundaciones sociales • Infraestructura educativa • Vivienda • Desarrollo comunidades	• Inversiones económicas de fundaciones sociales • Infraestructura educativa • Vivienda • Desarrollo comunidades
	AMBIENTAL	Iniciativas de Reducción Energía	Información no disponible	Comité de Sostenibilidad de oficinas corporativas	Información no disponible	Información no disponible
		Impactos en la Biodiversidad	Información no disponible	Donación de terreno recuperado ambientalmente	Información no disponible	Plan de manejo ambiental
		Iniciativas de Reducción de Emisiones, Vertidos y Residuos	• Certificaciones de reducción de CO2 • Cálculo de Huella de Carbono • Reconversión a tecnologías limpias	Sustitución de carbón térmico por cascarilla de arroz en el proceso de producción de Clinker*	Cálculo de Huella de Carbono	Optimización de la cantidad de carbón consumida por cada tonelada de Clinker producida
		Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	• Captura de CO2 mediante algas • Oxidcombustión • Mineralización • Bioenergía	Reutilización de agua	• Innovación continua: bajo consumo de agua, reciclaje pre y post consumo, materiales de construcción que emiten bajos niveles de compuestos orgánicos volátiles • Certificación LEED (Leadership in Energía & Environmental Design)	Disminución Huella Hídrica

DIMENSIONES	SOCIAL	Medidas de prevención y mitigación de Comunidades locales	Información no disponible	• Planes de relacionamiento • Revista Voces	Información no disponible	Programas educativos, uso constructivo del tiempo libre y autonomía económica.
		Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	• Código de Buen Gobierno Corporativo. • Código de Conducta para nuestros colaboradores. • Línea de Transparencia:	Información no disponible	Información no disponible	Código de conducta Holcim
	PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	• Programa "Empresa Saludable" • Mesas laborales • Charlas pedagógicas y asesorías médicas	• Programa "Legacy" • Cultura de seguridad • "Medicina en el trabajo" • "Higiene Industrial"	Información no disponible	Cultura de seguridad "Pirámide de 19 módulos"
		Formación de empleados	• Programas de Formación especial (programas de perfeccionamiento de lenguas extranjeras y/o programas de posgrado conducentes a título profesional, maestría o doctorado, acceso a créditos o patrocinios por parte de la Compañía)	Información no disponible	Curso de Idiomas	Capacitación y formación SENA y Politécnico Grancolombiano
	DERECHOS HUMANOS	Derecho a unirse a organizaciones sindicales	Información no disponible	Muestra cifras de empleados en sindicato	"Se respeta el derecho a la libertad de asociación	Muestra cifras de empleados en sindicato
		Explotación Infantil	• Compromiso de erradicación de trabajo infantil. • Solicitan certificaciones firmadas por los proveedores de materias primas y contratistas	Información no disponible	Demuestran rechazo a esta práctica	Demuestran rechazo a esta práctica
		Trabajos Forzados	Demuestran rechazo a esta práctica	Información no disponible	Demuestran rechazo a esta práctica	Código de conducta del proveedor
	RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente	Encuesta anual	Talleres para clientes	Información no disponible	Reuniones Interdisciplinarias
		Cumplimiento normativo (Multas significativas)	Reportan que no hay multas	Información no disponible	Reportan todas sus multas	Reportan que no hay multas

Aclaraciones y notas destacadas de la MACSAS Construcción y Bienes Raíces

- ✓ Las empresas en este sector no utilizan en sus reportes el Suplemento Sectorial ofrecido por GRI. Hecho que llama la atención puesto que a través de los suplementos las organizaciones pueden abarcar más asuntos que no están cubiertos bajo los indicadores tradicionales.
- ✓ Las actividades que conllevan impactos económicos indirectos se repiten en todas las empresas, siendo las Inversiones económicas de fundaciones sociales y de Infraestructura educativa las que se repiten.
- ✓ En la dimensión ambiental el sector se destaca por reducir sus emisiones de CO2 mediante cambios en los procesos de utilización de Clinker, mientras que las otras dos empresas se repite la acción de calcular la huella de carbono. El buen manejo del recurso hídrico es una actividad que al parecer todos ejecutan. Sin embargo, Cementos Argos ejecuta diferentes acciones que bien podrían considerarse como únicas en el sector
- ✓ Las prácticas laborales y ética del trabajo son muy similares, apuntan hacia un mismo objetivo y cada empresa maneja sus propios programas, junto con una formación integral.
- ✓ A pesar de que todos demuestran rechazo a las prácticas de trabajo forzado e infantil, solo la empresa Holcim Colombia demuestra otro tipo de actividad.
- ✓ Las Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente son todas diferentes, siendo este el único indicador donde cada empresa se diferencia de las otras.

			SECTOR ELÉCTRICO								
			Celsia	Electricaribe	Emgesa-Codensa-Endesa	Empresas Públicas de Medellín	Energía de Bogotá	Genelec	ISA	Isagen	Omega Energy Colombia
¿Utiliza Suplemento del Sector?			No	No	Si	Si	Si	No	No	Si	No
¿Contiene índice de contenido GRI?			Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si
¿Realiza análisis/Matriz de materialidad?			No	Si	Si	No	No	No	No	No	Si
Nivel de Aplicación			C	sin aplicar	A+	B+	B	C	B	A+	C
¿Autodeclarado o Verificación Externa?			Autodeclarado	sin aplicar	Verificación Externa	Verificación Externa	Autodeclarado	Autodeclarado	Autodeclarado	Verificado por GRI	Autodeclarado
DIMENSIONES	ECONÓMICA	Impactos Económicos Indirectos	Información no disponible	Información no disponible	Infraestructura educativa	Inversión en infraestructura y servicios prestados	Información no disponible	Información no disponible	Proyectos de Infraestructura	Inversión en infraestructura y servicios prestados	Inversión social
	AMBIENTAL	Iniciativas de Reducción Energía	Información no disponible	Campaña uso eficiente de recursos	Iniciativa para el desarrollo del Modelo de Transporte Sostenible	Reportan que no es indicador material	Información no disponible	Campaña Piensa + Actúa + Ahorra	Programa Uso Racional y Eficiente de la Energía –URE	• Proyectos con fuentes renovables de energía • Gestión Integral Energética	Innovación en energías renovables
		Impactos en la Biodiversidad	Plan de manejo Ambiental	Información no disponible	Proyecto de siembra y conservación ambiental, Reforestación	Programas de protección, conservación y aprovechamiento sostenible.	• Reporte impactos y desarrollo de medidas de mitigación y monitoreo de efectos residuales en los sitios existentes y nuevos: • Inspección visual de los corredores de transmisión en donde se verifica la presencia de aves muertas bajo las redes: programación de instalación de desviadores de vuelo.	Plan de arborización	Cartilla sobre especies vegetales comunes en la red de transmisión de ISA. Esta herramienta de campo, que permite la adecuada identificación, registro y manejo de vegetación y diversidad florística en los mantenimientos de las zonas de servidumbre	• Superficies de hábitats protegidos o restaurados • Monitoreo limnológico e hidrobiológico • Estrategias de conservación y manejo: Sensibilización constante a las comunidades que hacen parte del área de influencia	Información no disponible

DIMENSIONES		Iniciativas de Reducción de Emisiones, Vertidos y Residuos	- Plan de manejo Ambiental - proyecto hidromontañitas: monitoreo, manejo, mediciones y tratamientos	Procesos de reciclaje	- Mantenimiento de equipos - Programa de eliminación de PCB's (Bifenilos Policlorados)	- Certificados de reducción de emisiones - Estrategia de cambio climático	- Espacios lúdicos como talleres de reciclaje, uso eficiente de los recursos naturales y fortalecimiento de la cultura de cero papel. - Siembras corporativas con la participación de todos los colaboradores	Programa de Gestión Ambiental	- Inventario y la medición de los Gases Efecto Invernadero. - ISO 14000 se encuentran las normas ISO 14064 e ISO 14065	- Compromiso con la iniciativa de Naciones Unidas Protección del clima “Caring for Climate”: - Mercado de carbono	- Evaluaciones Periódicas - Plan de Ordenamiento Ambiental (proyectos MDL)
		Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Información no disponible	Investigación para la evaluación de consorcio de microorganismos que degraden el PCB (Bifenilo policlorado) en aceites y suelos contaminados.	Reportan que no es indicador material	Información no disponible	- Prevención de la generación, - Manejo interno ambientalmente seguro, - Manejo externo ambientalmente seguro, - Ejecución, seguimiento y evaluación - Medidas de contingencia - Capacitación	- Educación ambiental del personal de la empresa, - Creación de conductas amigables con el medio ambiente y procesos de sensibilización,	Información no disponible	Plan de manejo ambiental	No se reporta. Por la naturaleza del negocio, el Grupo Omega no diseña ni entrega productos y servicios a consumidores finales.
	SOCIAL	Medidas de prevención y mitigación de Comunidades locales	Procesos formativos: Artísticos y ambientales	Información no disponible	Escuela de Fortalecimiento Hacia la Excelencia Comunitaria Total (EFHECTO)	- Establecimiento de niveles de alerta por vertimientos extraordinarios - Divulgación de los planes de emergencia por inundación. - Con las comunidades afectadas se acordaron los planes de trabajo para el restablecimiento de las actividades económicas, la construcción o mejoramiento de viviendas y la adaptación al entorno	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	- Programa de restablecimiento de las condiciones de vida del proyecto Sogamoso - Programa usos y usuarios del río Sogamoso - Plan de Acción Inmediata (PAI) - Modelo de trámite de conflictos socioambientales:	Información no disponible
		Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	Información no disponible	Código ético y de buen gobierno	- Modelo de Prevención de Riesgos Penales - Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción - Programa Anticorrupción “Valores” - Código ético	En varias dependencias se llevaron a cabo análisis sobre eventuales problemas de corrupción como cobrar dinero.	Código ético y de buen gobierno	Información no disponible	Información no disponible	Programa antifraude:	Información no disponible

DIMENSIONES	PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	• Plan de Desarrollo Integral: Gestión de riesgo ocupacional	Plan de Bienestar	• Programas de prevención, Prevención del riesgo cardiovascular, de alteraciones osteomusculares, de riesgo psicosocial, de consumo de alcohol y droga.	• Programa de beneficios, que aporta ayudas para medicamentos no incluidos en el Plan Obligatorio de Salud (POS)	• Programa de Salud Ocupacional: programa de Salud Ocupacional, inspecciones de seguridad	Comité Paritario de Salud Ocupacional – COPASO	• Planes complementarios de salud, programas de prevención y promoción en salud, auxilios para gastos de salud (extensivos a la familia del trabajador) y auxilio para la educación de los hijos del trabajador	• Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional certificado con la norma internacional OHSAS 18001. • Comité Paritario de Salud Ocupacional – COPASO	• Programa de Salud Ocupacional • principales procedimientos operacionales de HSEQ
		Formación de empleados	• Gestión del conocimiento: clases de inglés y portugués,, educación superior, diplomados, especializaciones, maestrías y coaching (cuando es necesario)	• Programa de movilidad Interna: Gestión de talento	• Apoyo financiero para estudios • Programa de Certificación de Competencias laborales	• Adultez Plena • Programa orientados a los empleados próximos a cumplir los requisitos de pensión, con el objetivo de acompañarles desde lo recreativo, educativo y cultural, para ayudarles a asimilar positivamente su nueva etapa en la vida.	Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional	Capacitaciones	• Gestión de competencias • Financiación de posgrados • Planes Educativos	• Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional: Escuela corporativa	Programa de capacitación y entrenamiento
	DERECHOS HUMANOS	Derecho a unirse a organizaciones sindicales	Información no disponible	Muestra cifras de empleados en sindicato	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	Información no disponible	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	Información no disponible
		Explotación Infantil	No se reporta	Comisión local para tratar el tema	No se realizan contrataciones de menores de edad	No se reporta	Deben prohibir el trabajo infantil en empleos directos y en los de sus contratistas o proveedores.	Información no disponible	No se reporta	Medida preventiva una cláusula de prohibición de empleo de mano de obra infantil y de menores de edad	Información no disponible
		Trabajos Forzados	No se reporta	No se reporta	No se reporta	No se reporta	No se reporta	Información no disponible	No se reporta	No se reporta	Información no disponible
	RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente	Información no disponible	Centro de servicio al cliente	• Campaña masiva de comunicación. • Correo electrónico y call center	• Línea de atención comercial con horarios extendidos. • Actualizaciones permanentes al Sistema de Gestión de la Calidad	Encuesta de satisfacción de clientes.	Información no disponible	• Boletín cliente • Centro de atención al cliente	• Boletín Línea Productiva • Revista Línea Viva • Convención anual de ISAGEN	Información no disponible
		Cumplimiento normativo (Multas significativas)	Información no disponible	Reportan que no hay multas	Reportan que no hay multas	Reportan el costo de la multa	Reportan el costo de la multa	Reportan que no hay multas	Reportan que no hay multas	Reportan que no hay multas	Reportan que no hay multas

Aclaraciones y notas destacadas de la MACSAS Sector Eléctrico

- ✓ De esta matriz se rescata el hecho de que solamente 3 empresas utilizan el Suplemento Sectorial y otras dos realizan la matriz de Materialidad. Al igual que el anterior sector, las obras de infraestructura predominan como parte de sus impactos económicos indirectos.
- ✓ Uso eficiente de recursos, energía. Dos empresas muestran que dos indicadores no son materiales en las variables reducción de energía y la mitigación de impactos ambientales de los productos y servicios, respectivamente. Conociendo la naturaleza del negocio del sector, no se comprende cómo estos indicadores no son de gran relevancia para las organizaciones. Se destaca la iniciativa de la empresa Electricaribe por su investigación para la evaluación de consorcio de microorganismos que degraden el PCB (Bifenilo policlorado) en aceites y suelos contaminados.
- ✓ Existe una sola empresa que realiza algo diferente a las demás con respecto al manejo del tema de la biodiversidad. Todas aplican un plan de manejo ambiental pero se destaca el programa de instalación de desviadores de vuelo para las aves que mueren bajo las redes eléctricas, una práctica que hasta el momento solo la realiza la empresa de energía de Bogotá. Incluso, Menos de la mitad de las empresas del sector no muestran actividades de prevención o mitigación de comunidades.
- ✓ Códigos y Programas de ética son una práctica común en el sector. Los programas de salud ocupacional y de formación de empleados son muy similares y solo algunas empresas detallan lo que estos contienen.
- ✓ Las actividades descritas en las variables de la dimensión Derechos Humanos y Responsabilidad Sobre Producto son todas iguales. Sin embargo, ninguna empresa del sector da una explicación del motivo de la sanción por la cual tuvo que pagar una multa.

			SERVICIOS FINANCIEROS									
			<u>Banco Davivienda</u>	<u>Banco de la República</u>	<u>BBVA Colombia</u>	<u>Citibank Colombia</u>	<u>Grupo Bancolombia</u>	<u>Grupo Sura</u>	<u>Helm Bank</u>	<u>Mapfre Colombia</u>	<u>Protección</u>	<u>Seguros Bolívar</u>
¿Utiliza Suplemento del Sector?			Si	No	Si	Si	Si	No	Si	Si	No	No
¿Contiene índice de contenido GRI?			No	Si	Si	Si	Si	Está contenido en otro documento por separado	No	Si	Si	Si
¿Realiza análisis de materialidad?			No	No	No	Si	No	No	No	No	No	No
Nivel de Aplicación			B	C	A+	B	Sin Aplicar	C+	B	B	Sin Aplicar	Sin Aplicar
¿Autodeclarado o Verificación Externa?			Autodeclarado	Autodeclarado	Verificación Externa	Autodeclarado	Sin Aplicar	Verificado por GRI	Autodeclarado	Verificación Externa	Sin Aplicar	Sin Aplicar
DIMENSIONES	ECONOMICA	Impactos Económicos Indirectos	Información no disponible	Red de bibliotecas	Información no disponible	Donaciones voluntarias de empleados	Leasing Inmobiliario	• Complejo Social - Aporte: COP 150 millones - Aliado: Fundación Juan Felipe Gómez Escobar • Patio Escuela • Centro Cultural Somos Pacífico • Institución Educativa	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	• Donación maquinas litográficas Heidelberg gto, Multilith y muebles al Centro Don Juan Bosco Obrero
	AMBIENTAL	Iniciativas de Reducción Energía	Programas de Ahorro y concientización de Agua y Energía	Plan de uso eficiente de recursos estratégicos	Información no disponible	• Ecogovernance: Implementación de Permafrost. • Reingeniería de Aire Acondicionado	Información no disponible	• Cambio de iluminación a lámparas de alta eficiencia y tipo LED. • Programación de horas de operación según calendario y horario laboral de los equipos de aire acondicionado. • Apagar las luces durante el receso del medio día. • Monitoreo del consumo de energía para la implementación de indicadores de seguimiento. • Señalización de los interruptores de luz para promover que las personas apaguen las luces cuando no se estén realizando actividades en las áreas de trabajo	Información no disponible	Información no disponible	Instalación de sensores de control para disminuir el consumo energético	• Uso de lámparas fluorescentes, balastros y luminarias más eficientes, el aprovechamiento de la luz natural y la instalación de sensores de movimiento que permiten que las luces se enciendan cuando las áreas se encuentran ocupadas

DIMENSIONES		Impactos en la Biodiversidad	Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)	Reportan que no es un indicador material	Información no disponible	Citi no reporta este indicador porque no tiene contacto directo con zonas de alta biodiversidad.	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Todas las instalaciones están ubicadas en suelo urbano o industrial y no están próximas a espacios naturales protegidos, por lo que no se generan impactos directos sobre la biodiversidad.	Información no disponible	Nuestras actividades no tienen impactos directos significativos sobre la biodiversidad.
		Iniciativas de Reducción de Emisiones, Vertidos y Residuos	Insumos amigables con el Medio Ambiente	- Medición de emisión de gases de efecto invernadero - Objetivo estratégico de identificar, prevenir, minimizar y controlar la generación de cargas contaminantes - Plan de Gestión Integral de Residuos	Información no disponible	- Proyecto Car Pooling - Brigadas ecológicas	Información no disponible	Información no disponible	Campaña Reduce - Reutiliza - Recicla	Información no disponible	Información no disponible	Medición de emisión de gases de efecto invernadero: sustitución de aires acondicionados que funcionan con gas refrigerante R22 por sistemas que contienen gas refrigerante R-410^a amigable para la capa de ozono.
		Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Información no disponible	Información no disponible	Extractos vía correo electrónico: diseño y adquisición de soluciones de infraestructura de hardware ecoeficientes	Información no disponible	- Línea de Sostenibilidad Ambiental - Proyectos financiados Contamos con una política orientada a evaluar los riesgos ambientales y sociales de los proyectos que financiamos.	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Nuestro negocio no tiene un impacto ambiental significativo.
	SOCIAL	Medidas de prevención y mitigación de Comunidades locales	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	La naturaleza del negocio de Citi no tiene impactos directos negativos en el bienestar de las comunidades locales	Información no disponible	GRUPO SURA no realiza actividades con impactos negativos con incidencia significativa sobre las comunidades locales	Inversión social	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible
		Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	Información no disponible	Información no disponible	Comité disciplinario que toma las decisiones de sanciones en caso de presentarse incidentes de corrupción	Fortalecimiento de la cultura de cumplimiento	Código de ética	A través de los sistemas formales que la organización tiene establecidos no se registraron denuncias por temas de corrupción	Información no disponible	Información no disponible	Miembros activos de la Mesa de Anticorrupción de la Red del Pacto Global en Colombia.	Información no disponible

DIMENSIONES	PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	Información no disponible	• Actividades de bienestar para los colaboradores y sus familias: Lúdicas Recreativas y de reconocimiento • Comité de convivencia laboral • Consejería ocupacional	Información no disponible	• Programa de Acompañamiento a Nuevos Líderes • Formación y entrenamiento	• Programas de Bienestar • Seguros	• Actividades de intervención y formación en salud ocupacional: identificación de factores de riesgo, entrega de elementos y accesorios de trabajo, capacitaciones de higiene postural y pausas activas. recorridos para actualizar el plan de emergencias con su respectiva difusión	Salud Ocupacional	• COPASO (Comité Paritario de Salud Ocupacional) • Programa de Salud Ocupacional	• COPASO (Comité Paritario de Salud Ocupacional)	Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional
		Formación de empleados	Nuevo Fondo de Desarrollo Empresarial Solidario FODES	• Desarrollo de directivos • Desarrollo de competencias y habilidades: • Formación empresarial: • Idioma inglés	Información no disponible	Evaluación entre colegas	Formación del Talento	"Preparación para la Jubilación: actividades de acompañamiento y formación en temas relevantes como proyecto de vida, manejo del tiempo libre, manejo de las finanzas, relaciones familiares"	• Inversión en estudio: Especializaciones, diplomados, seminarios, foros, talleres • Programa Helm Proyección	• Capacitación • Programas de educación continuada	• Programas de formación interna, cursos externos, cursos de idiomas, especializaciones y subsidios para las becas Fullbright.	• Gerencia Nacional de Capacitación • Centro de Formación Gerencial
	DERECHOS HUMANOS	Derecho a unirse a organizaciones sindicales	Información no disponible	Información no disponible	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	La Compañía no cuenta con sindicatos. En los sistemas formales no se registran riesgos que atenten contra la libertad de asociación y negociación colectiva.	Información no disponible	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	Información no disponible	Muestra cifras de empleados en sindicato
		Explotación Infantil	Demuestran rechazo a esta práctica	Información no disponible	Demuestran rechazo a esta práctica	Demuestran rechazo a esta práctica	Información no disponible	Demuestran rechazo a esta práctica	Información no disponible	Demuestran rechazo a esta práctica	Exigen a sus proveedores a través de cláusulas definidas el no uso de trabajo infantil	Demuestran rechazo a esta práctica
		Trabajos Forzados	Demuestran rechazo a esta práctica	Información no disponible	Demuestran rechazo a esta práctica	Demuestran rechazo a esta práctica	Información no disponible	La Compañía garantiza que todos sus empleados sean contratados cumple con todos los requisitos de seguridad social y salud ocupacional. Se busca que los proveedores de la Compañía cumplan con normatividad laboral en su contratación.	Información no disponible	Demuestran rechazo a esta práctica	Exigen a sus proveedores a través de cláusulas definidas el no uso de personas naturales o jurídicas que no apoyen el uso de trabajo forzoso	Demuestran rechazo a esta práctica
	RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente	• Atención de quejas • Encuesta de satisfacción	Información no disponible	• Encuesta de satisfacción • Gestión de Reclamos	• Encuesta de satisfacción • Estrategia Customer Experience • Servicio de Atención e Información al Cliente SAC	• Atención de quejas • Encuesta de satisfacción	Encuesta anual	Información no disponible	• Encuesta de satisfacción • Controles internos de gestión, en los que se evalúan tiempos de respuesta y control de incidencias y reclamaciones	• Boletín "Aliados" • Línea de Atención y el correo electrónico • Línea Ética	• Encuesta • Monitoreo de Canales: Quejas y reclamos
		Cumplimiento normativo (Multas significativas)	Información no disponible	Información no disponible	No se reportan multas	No se reportan multas	Información no disponible	No se reportan multas	Información no disponible	No se reportan multas	Información no disponible	No se reportan multas

Aclaraciones y notas destacadas de la MACSAS Sector Financiero

- ✓ En este sector, un poco más de la mitad de las empresas si utilizan el suplemento sectorial ofrecido por GRI.
- ✓ Existe una gran variedad de niveles de aplicación que no se da en otros sectores. En otras palabras, no se observa la predominancia de una sola clasificación, pues que los niveles van desde C hasta A.
- ✓ Una sola empresa realiza el análisis de materialidad, lo que indica que para el sector este tipo de información no es relevante. Corresponde preguntarse si estas compañías al momento de identificar sus grupos de intereses también realizan las reuniones y los diálogos que corresponden con dichos grupos.
- ✓ Las iniciativas de disminución del recurso energético en el sector están enfocadas en el uso eficiente de las lámparas y luces instaladas en los edificios.
- ✓ Solo dos empresas del sector presentan iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los servicios que producen, situación que no es predominante debido a que las demás organizaciones no presentan información alguna.
- ✓ Siendo un sector tan sensible y vulnerable a casos de corrupción y fraude debido a su naturaleza de negocio, sorprende ver que más de la mitad de las compañías no presentan las acciones o planes tomados en respuesta a posibles casos de corrupción.

			PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS			
			<u>Alpina</u>	<u>Bavaria Colombia (SABMiller)</u>	<u>Colombina</u>	<u>Grupo Nacional de Chocolates, Nutresa</u>
¿Utiliza Suplemento del Sector?			Si	No	Si	No
¿Contiene índice de contenido GRI?			Si	No	Si	Si
¿Realiza análisis de materialidad?			No	No	No	Si
Nivel de Aplicación			A+	A+	A+	A+
¿Autodeclarado o Verificación Externa?			Verificación Externa	Verificado por GRI	Verificación Externa	Verificado por GRI
DIMENSIONES	ECONOMICA	Impactos Económicos Indirectos	• A la Fundación Alpina se le hizo una donación de COP 1.424MM • En Colombia se hicieron donaciones por COP 472,9MM	Programa Oportunidades Bavaria-Microcrédito	Programa "Vivienda para Todos"	Inversión social de proyectos
		Iniciativas de Reducción Energía	Reportan que no es indicador material	• Instalación del sistema de recuperación de biogás en Valle • Instalación de economizadores en calderas de Bucaramanga • Energías renovables es la turbina hidráulica	Reportan que no es indicador material	• Utilización de borra de café para la generación de vapor • Se continúa con el plan de conversión a combustibles más limpios, pasando de utilizar crudo a utilizar gas natural • Eficiencia térmica en hornos
	AMBIENTAL	Impactos en la Biodiversidad	El impacto de las actividades en la cadena de abastecimiento agropecuario no se ha considerado al momento	Protección de la cuenca alta río Cauca	Plantas y áreas de influencia no se encuentran en espacios naturales protegidos con alta biodiversidad	Información no disponible
		Iniciativas de Reducción de Emisiones, Vertidos y Residuos	Biogás de la PTAR-Sopó	• Construir valor Integrando Proveedores Estratégicos CIPRES) • Optimizar las rutas reduciendo la cantidad de kilómetros recorridos por hectolitro transportado.	Medición Huella de Carbono	El uso de la borra en el negocio de café
		Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	• Modificamos la tecnología de envasado del producto Soka Vaso 237ml, pasando a la tecnología de vaso preformado impreso. • Reutilización de cajas de cartón	Requisito ambiental que los bosques, molinos y cadena de custodia de la cadena de suministros involucrados en todo el proceso de fabricación de papel para etiquetas, deben ser libres de cloro y contar con la certificación FSC (Forest Stewardship Council)	Cambio de papel encerado con parafina por papel elaborado con fibra de caña encerado con Estearina de Palma	• Reducción en el uso de materiales de empaque • Disminución del consumo de material de empaque • Gestión integral de residuos
	SOCIAL	Medidas de prevención y mitigación de Comunidades locales	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Programas de Fortalecimiento al Pequeño Agricultor.
		Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	• Programa de Prevención, Detección y Tratamiento de Fraude • Línea Ética	Política Antisoborno 60	• Política de ética de negocios • Línea Colombina Ética • Campaña Prevención al fraude • Boletín de Manejos Indebidos	Reportan el número de incidentes y la medida tomada: Cancelación de contratos a personas vinculadas a las compañías del grupo

DIMENSIONES	PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	• Plan Estratégico de Salud Ocupacional • Proyecto de Inversión en Salud Ocupacional • Estrategia de Intervención de Enfermedades Musculoesqueléticas	Certificación OHSAS 18001	• Comité de Salud Ocupacional y Brigadistas • Prevención de consumo de sustancias Psicoactivas (SPA) • Jornadas de prevención y promoción de la salud	Programas que minimicen riesgos ocupacionales, siendo los focos de mayor interés la gestión del ausentismo y la accidentalidad, a través de sistemas de vigilancia y la promoción de hábitos de vida sanos y saludables.
		Formación de empleados	• CIMA (Convocatorias Internas y Movilidad Alpina) • Programa Liderazgo Sostenible y Generación del Valor Compartido • Programa de Desarrollo de Competencias • Programa de Cultura Corporativa	Planes de Desarrollo Individual	• Entrenamiento en Desarrollo e Innovación de Productos • Capacitación • Taller Indicadores Financieros • Programas de Educación Superior	Provisión para pensiones de jubilación
	DERECHOS HUMANOS	Derecho a unirse a organizaciones sindicales	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.
		Explotación Infantil	Alpina tiene como política no contratar menores de edad dentro de su plantilla de personal directo, y revisa que los contratistas tampoco lo hagan	Demuestran rechazo a esta práctica	Demuestran rechazo a esta práctica	Demuestran rechazo a esta práctica
		Trabajos Forzados	Políticas de contratación y el Reglamento Interno de Trabajo	Demuestran rechazo a esta práctica	Demuestran rechazo a esta práctica	Demuestran rechazo a esta práctica
	RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente	• Mediciones mensuales • Diálogos con el consumidor	Información no disponible	Encuesta	Medición anual de satisfacción
		Cumplimiento normativo(Multas significativas)	No se reportan multas	Información no disponible	Reportan el costo de la multa	No se reportan multas

Aclaraciones y notas destacadas de la MACSAS Procesamiento de Alimentos

- ✓ Solamente la empresa Grupo Nacional de Chocolates (Grupo Nutresa) realiza análisis de Materialidad y es precisamente la misma organización la única que no utiliza el Suplemento Sectorial.
- ✓ Los niveles de aplicación del sector tienen todos la calificación de “A+”, lo cual podría indicar una completa exhaustividad en su reporte si además contara con un análisis de Materialidad.
- ✓ Dentro del sector resalta la idea de disminuir los impactos ambientales de los productos bajo la premisa de modificar y reducir el uso de los empaques.
- ✓ Las prácticas con respecto a la satisfacción del cliente son las encuestas, independientemente de la periodicidad con que se apliquen las mismas.

			MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
			<u>Publicaciones Semana</u>	<u>RCN Radio</u>
¿Utiliza Suplemento del Sector?			No	No
¿Contiene índice de contenido GRI?			Si	Si
¿Realiza análisis de Materialidad?			No	No
Nivel de Aplicación			B	B
¿Autodeclarado o Verificación Externa?			Autodeclarado	Autodeclarado
DIMENSIONES	ECONOMICA	Impactos Económicos Indirectos	Libertad de expresión (Apoyo a periódicos regionales prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos Cátedra Semana, talleres semana junior (pro bono))	Reportan que no es indicador material
	AMBIENTAL	Iniciativas de Reducción Energía	Gestión responsable a través del uso de energía renovable certificada en su proceso productivo (Proveedor de papel)	• Programa de reconversión tecnológica a equipos más amigable con el medio ambiente • Adecuación de sistemas de encapsulamiento de transmisores
		Impactos en la Biodiversidad	Información no disponible	Reportan que no es indicador material
		Iniciativas de Reducción de Emisiones, Vertidos y Residuos	Información no disponible	Estricto seguimiento al consumo de combustible de los 46 vehículos que tienen en todo el país.
		Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	AbitibiBowater, proveedora principal de papel para la revista SEMANA, está certificada bajo SFM (Sustainable Forest Management),	• La construcción de la nueve sede "La Manzana de la radio" con criterios de Sostenibilidad: sensores de agua, luz, uso racional de recursos. • Conciencia ambiental
	SOCIAL	Medidas de prevención y mitigación de Comunidades locales	Información no disponible	Información no disponible
		Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	cero	cero
	PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	• Programas de salud • Seguridad industrial • Ferias de vida saludable • Capacitación de empelados	• Comités de salud ocupacional • Formación permanente en el tema • Capacitaciones
		Formación de empleados	Público interno: retención del talento, capacitación y desarrollo	• Apoyo educativo: carreras profesionales, diplomados, maestrías • Desarrollo de talento humano
	DERECHOS HUMANOS	Derecho a unirse a organizaciones sindicales	Información no disponible	Pacto Colectivo: beneficios extralegales para empleados que estén unidos al mismo
		Explotación Infantil	Información no disponible	Reportan que no es indicador material
		Trabajos Forzados	Información no disponible	Reportan que no es indicador material: por la naturaleza del negocio de la radio
	RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente	Recolección de quejas, entrega de obsequios	Encuesta para medir la satisfacción de los anunciantes
		Cumplimiento normativo (Multas significativas)	Información no disponible	Cero

Aclaraciones y notas destacadas de la MACSAS Medios de Comunicación

- ✓ No se logró tener acceso a ninguno de los reportes publicados en los años 2012 y 2010 de la empresa Caracol Televisión, motivo por el cual no se aplicó la Matriz. La compañía solo ofrece en línea el último reporte publicado en el presente año 2013.
- ✓ Existe un caso particular y es el del reporte que lleva el nombre de Informe de Sostenibilidad RCN Televisión 2009 – 2010 que se encuentra en la Base de datos en el sitio web de GRI, pero que al momento de abrir el link al documento, que se encuentra en formato PDF, se presenta es el Informe de Sostenibilidad 2010 de RCN Radio. Por tal motivo es este último el que se utiliza al momento de aplicar la Matriz.
- ✓ Hasta el momento es el único sector donde no se presenta un análisis o matriz de Materialidad y tampoco la aplicación del Suplemento Sectorial.
- ✓ En la dimensión de Derechos Humanos, se presenta la falta de información y no materialidad de sus indicadores. Simplemente se presenta la existencia de un Pacto Colectivo implementado por RCN Radio, que otorga beneficios extralegales para empleados que estén unidos al mismo.

			MINERÍA Y METALES			
			Cerrejón	Grupo Mineros	Pacific Rubiales Energy	Grupo Prodeco
¿Utiliza Suplemento del Sector?			Si	Si	No	Si
¿Contiene índice de contenido GRI?			Si	Si	Si	Si
¿Realiza análisis de Materialidad?			No, pero se realiza una división de los temas de mayor relevancia	No	Si realiza un análisis, más no la elaboración de la matriz de materialidad	No
Nivel de Aplicación			A+	A	A+	A+
¿Autodeclarado o Verificación Externa?			Verificación Externa	Autodeclarado	Verificado por GRI	Verificación Externa
DIMENSIONES	ECONOMICA	Impactos Económicos Indirectos	Proyectos de Inversión Social junto con el monto total	Proyecto apícola para pequeños empresarios rurales	• Primera experiencia piloto del Programa de Voluntariado Pacific Rubiales. • Plan de Inversión Social	Acciones sociales encaminadas a mejorar la salud, la educación y la infraestructura vial
	AMBIENTAL	Iniciativas de Reducción Energía	• Cambio del transformador de la subestación eléctrica de Corazonal • Cambiar la capacidad del transformador	• Campaña “Luz Clarita” para el ahorro y uso eficiente del agua y la energía. • Inicio de investigación de tecnologías productivas de bajo consumo	Campañas de ahorro y uso eficiente de energía. programas de reconversión de equipos	Información no disponible
		Impactos en la Biodiversidad	• Rescatar y relocalizar fauna antes del proceso minero. • Monitorear periódicamente para evaluar el estado de las poblaciones de fauna en las áreas de influencia directa del complejo minero. • Atender las llamadas de rescate de emergencia de fauna que se encuentren en áreas de la operación. • Rehabilitar fauna silvestre afectada por la operación. • Operación del Centro de Rehabilitación de Fauna Silvestre de Cerrejón (CRFS). • Establecer el programa de conservación de especies amenazadas (caimán aguja y tortugas marinas), mediante acuerdos de conservación con comunidades de Bahía Hondita y Punta Gallinas (Alta Guajira).	• Reforestación y siembra de árboles • Programa de Parcelas Agroforestales • Programa de recuperación de humedales • Inventario y monitoreo de flora y fauna en los Humedales Artificiales Caño La 3 y El Totumo • Programa de Rescate, Ahuyentamiento y Reubicación de Fauna Silvestre • Jornadas de sensibilización y capacitación • Entregas voluntarias y decomisos • Inventarios complementarios de fauna	• Seguimiento diario para el reporte de especies de fauna que se observen en transeptos del área de influencia directa de los campo • Censo de aves, mamíferos, anfibios y reptiles • Diagnósticos para la elaboración del Plan de Recuperación del caño Trampolín • Plan de Reforestación del caño Bateas • Mantenimiento de los bosques de protección de las microcuencas de las quebradas Llanadas y Las Ventas • Proyecto de reproducción ex situ que permite estandarizar técnicas de manejo reproductivo y neonatal	• Reforestación, planes de gestión de la biodiversidad • Despejar la zona que se intervendrá para efectuar operaciones mineras, recogemos las semillas presentes en los árboles y trasplantamos, cuando es posible, los árboles jóvenes con el fin de conservar el germoplasma de los ecosistemas locales. Se asegura el material biológico para futuras rehabilitaciones de áreas liberadas de la actividad minera. • Rehabilitación de terrenos
		Iniciativas de Reducción de Emisiones, Vertidos y Residuos (gases de efecto invernadero)	• Programa de ecoeficiencia • Reducción de tiempo de espera en colas para tanqueo de flota 320t • Instalación de calentadores solares en la construcción de doce casas en la unidad residencial	Información no disponible	• Instalación de la red de anulares y conexión de compresores reciprocantes, que emplean el gas producido en la operación en la generación de energía • Planta de “endulzamiento” del gas	Información no disponible
		Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Información no disponible	Reportan que no es indicador material	Reportan que no es indicador material	Compensación Forestal

DIMENSIONES	SOCIAL	Medidas de prevención y mitigación de Comunidades locales	Ruta del carbón: Espacio de relacionamiento con las comunidades aledañas a la línea férrea para identificar las percepciones respecto a la operación férrea, así como para la difusión de las medidas de seguridad adoptadas por Cerrejón para la mitigación de riesgos e impactos por el tránsito de equipos férreos.	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible
		Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	Información no disponible	Información no disponible	Actuar con coherencia y transparencia. Canales éticos: Comité de ética. En 2011, terminamos un contrato con una empresa contratista por problemas de gestión.	- Política de tolerancia cero - Línea ética
	PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	- Riesgos psicosociales - Programa de Medicina Preventiva - Soporte psicosocial al control de la fatiga - Sistema de Vigilancia Epidemiológica - Sistema de gestión integral de riesgo químico	- Programa Integral de Bienestar - COPASO	- Medicina preventiva. - Cultura de autocuidado y prevención. - Programas de capacitación.	Reglas de Oro programas en curso para controlar enfermedades infecto-contagiosas y trasmisibles programa “Estilos de Vida Saludables”
		Formación de empleados	- Pool de talentos: Coaching, Inglés, Programa Mentores - Formación Sena-Cerrejón.	- Auxilio del 25% del costo de matrícula en programas de pregrado y post grado de libre elección - Pago del total del costo de matrícula, pasajes y viáticos para diplomados y especializaciones en temas de interés para la Empresa	- Iniciativa Ciclo de vida del talento. - Aprendizaje del idioma inglés - Esquema de aprendizaje virtual	- Capacitación: La Escuelita - Oportunidades de ascenso al interior
	DERECHOS HUMANOS	Derecho a unirse a organizaciones sindicales	Muestra cifras de empleados en sindicato	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.
		Explotación Infantil	Capítulo XVII del reglamento interno de trabajo de Cerrejón: “La empresa no utilizará el trabajo infantil, es decir, de menores de 15 años”.	Demuestran rechazo a esta práctica	Demuestran rechazo a esta práctica	Demuestran rechazo a esta práctica
		Trabajos Forzados	Capítulo V de su reglamento interno de trabajo – “Jornada y turnos de trabajo”–, elaborado con base en el Código Sustantivo del Trabajo explicación del sistema de trabajo por turnos	Demuestran rechazo a esta práctica	Demuestran rechazo a esta práctica	Demuestran rechazo a esta práctica
	RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente	visitas comerciales realizadas por CMC, comercializador exclusivo del carbón de Cerrejón	Información no disponible	Encuestas	Información no disponible
		Cumplimiento normativo (Multas significativas)	Cero multas	Cero multas	Reportan el costo de la multas	Cero multas

Aclaraciones y notas destacadas de la MACSAS Matriz Minería

- ✓ El aprovechamiento del Suplemento Sectorial se da en todas las empresas, exceptuando al Grupo Mineros.
- ✓ A pesar de no contar con una matriz de Materialidad, dos empresas presentan una división de los temas de mayor relevancia para los grupos de interés y un análisis de materialidad, respectivamente.
- ✓ La cantidad de actividades que se emprenden para mitigar los impactos en la biodiversidad no tienen fin, situación que contrasta las actividades en los últimos indicadores de la dimensión ambiental, las cuales son prácticamente nulas.
- ✓ En este sector solamente la empresa Cerrejón realiza una actividad dentro del indicador de medidas de prevención y mitigación de Comunidades locales.
- ✓ De acuerdo con los reportes, el sector también rechaza toda práctica de trabajos forzados y explotación infantil.

			ONG	
			ABC PRODEIN	Fundown Caribe
¿Utiliza Suplemento del Sector?			Si	Si
¿Contiene índice de contenido GRI?			Si	Si
¿Realiza análisis de Materialidad?			No	No
Nivel de Aplicación			C	C
¿Autodeclarado o Verificación Externa?			Autodeclarado	Autodeclarado
DIMENSIONES	ECONOMICA	Impactos Económicos Indirectos	Información no disponible	Información no disponible
	AMBIENTAL	Iniciativas de Reducción Energía	Información no disponible	Cultura de ahorro de energía
		Impactos en la Biodiversidad	Información no disponible	Información no disponible
		Iniciativas de Reducción de Emisiones, Vertidos y Residuos	Se ha fomentado el uso de medios de comunicación como el Skype y las teleconferencias, para maximizar los canales de comunicación y disminuir los desplazamientos.	Información no disponible
		Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Información no disponible	Promover cultura Ambientalista
	SOCIAL	Medidas de prevención y mitigación de Comunidades locales	Información no disponible	Información no disponible
		Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	Código de Ética	Información no disponible
	PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	Información no disponible	Información no disponible
		Formación de empleados	Información no disponible	Información no disponible
	DERECHOS HUMANOS	Derecho a unirse a organizaciones sindicales	Información no disponible	Información no disponible
		Explotación Infantil	Información no disponible	Información no disponible
		Trabajos Forzados	Información no disponible	Información no disponible
	RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente	Información no disponible	Información no disponible
		Cumplimiento normativo (Multas significativas)	Información no disponible	Información no disponible

Aclaraciones y notas destacadas de la MACSAS ONG

- ✓ La representación del sector puede parecer limitado al contar con solo dos actores.
- ✓ Una vez comprendida la naturaleza de negocio del sector, es comprensible la falta de información en 4 de las 6 dimensiones presentadas.
- ✓ Sin embargo, el hecho de considerar el tipo de negocio de la ONG, no quiere decir que estén exentas de formular algún tipo de actividades para las dimensiones presentadas en la matriz. En otras palabras, se esperaba encontrar que al menos manejaran 1 actividad por cada indicador.

			PETRÓLEO Y GAS							
			<u>Ecopetrol</u>	<u>Gas Natural Colombia</u>	<u>Gases de Occidente</u>	<u>Independence S.A</u>	<u>Oleoducto Central</u>	<u>Organización Terpel</u>	<u>Reficar</u>	<u>Surtigas</u>
¿Utiliza Suplemento del Sector?			Si	No	No	No	Si	No	No	No
¿Contiene índice de contenido GRI?			Si	Si	Si	Si	Si	No	No	Si
¿Realiza análisis de Materialidad?			Segmentado, es decir, un análisis específico a la gestión ambiental	Si	No	No	No	No	No	No
Nivel de Aplicación			A+	A+	Sin Aplicar	A+	B	B+	C	B
¿Autodeclarado o Verificación Externa?			Verificado por GRI	Verificado por GRI	Sin Aplicar	Verificación Externa	Autodeclarado	Verificado por GRI	Autodeclarado	Autodeclarado
DIMENSIONES		ECONOMICA	• Diseño y construcción del trazado de una malla vial • Proyecto de mantenimiento y repotenciación de infraestructura eléctrica del alumbrado público del Municipio de San Miguel • Mantenimiento de infraestructura de vías terciarias y camellones • Desarrollo de proyectos de infraestructura en San Martín (Cesar) • Rehabilitación de la Carrera. 24 entre calles 17 y 26, en la ciudad de San José del Guaviare.	• Prioridades en la mejora del bienestar en el hogar de colectivos desfavorecidos y en el apoyo a la mejora de la eficiencia energética en instituciones con fines sociales y culturales. • Arreglo de caminos y aportaciones a infraestructuras de tipo social, educativo y de salud.	Información no disponible	Aporte para la construcción de la vivienda del docente en la vereda Playa Rica, Arauca	Realizamos aportes en mejoramiento, ampliación y mantenimiento de vías de uso público infraestructura comunitaria	Información no disponible	La inversión en infraestructura física y tecnológica necesaria, para la prestación de un servicio educativo de calidad a los estudiantes.	Información no disponible
		AMBIENTAL	• Se encuentra en curso un estudio de uso racional y eficiente de la energía • Se están analizando los hábitos que tienen los usuarios de los edificios en cuanto a uso energético para que en el 2012 se realicen campañas de sensibilización y generación de una cultura de uso racional de energía • Foro de Diversificación y Gestión Energética	• Se les asesora, a través de campañas y del canal web, sobre cómo ahorrar energía en el hogar • Repotenciación Minihidráulicas, • Instalación de 121 paneles solares	Información no disponible	Información no disponible	La sensibilización del personal a través de campañas de ahorro que buscan generar conciencia sobre el uso eficiente de la energía, en el área de compras, que prefiere adquirir productos de iluminación con características ahorradoras y reemplazar los existentes	Cambio de luminarias en 56 EDS (Estaciones De Servicio)	Información no disponible	Programa ‘Uso Racional de los Recursos’
			• Convenio con el Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras José Benito Vives De Andrés (Invemar) • La Convocatoria Nacional a la Biodiversidad: cofinanciar proyectos encaminados a la conservación y manejo sostenible de la biodiversidad de los humedales Altoandinos, de la Orinoquia, del Magdalena Medio	• La compañía adecua sus líneas eléctricas al Real Decreto de Protección de la Avifauna • Gas Natural Fenosa patrocina distintas organizaciones científicas y conservacionistas la compañía realiza estudios bianuales de las masas forestales en los terrenos circundantes a sus instalaciones de carbón y fuelóleo.	Información no disponible	Inversión para disminuir generación de ruido.	• Se encuentran cubiertas por los planes de mitigación y compensación. Sin embargo, no hay estudios que confirmen fauna y flora que deba ser conservada y protegida a lo largo de su operación. • Se han generado áreas protegidas mediante la reforestación de terrenos	Información no disponible	Plan de Manejo Ambiental: siembra de árboles, especies animales rescatadas y efectivamente reubicadas	Información no disponible

DIMENSIONES	AMBIENTAL	Iniciativas de Reducción de Emisiones, Vertidos y Residuos	Se realizó el análisis de viabilidad de Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) de cada uno de los componentes energéticos que forma parte de la ampliación y modernización de la Refinería de Cartagena El trabajo con EPA se llevará a cabo en el marco de la Iniciativa Global de Metano	La mejora de la ecoeficiencia, la gestión del carbono y la sensibilización social. En este sentido, la compañía adquiere derechos procedentes de Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) y proyectos de Aplicación Conjunta (AC)	Información no disponible	La compensación de la huella de carbono entró con un proyecto de la Gerencia de Desarrollo de Negocio y la coordinación de agroindustria,	• Iniciativa de cambio de combustibles para mantenimiento de equipos • Reducción de viajes a instalaciones para el mantenimiento de aires acondicionados, se requiere la aplicación de los lineamientos de uso de gases admitidos por la norma y cumplimiento	Medición Huella de Carbono	Información no disponible	Información no disponible
		Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	- Proyectos de investigación de Biocombustibles - Mejoramiento de calidad de combustibles: Biocetano, Ecodiesel y BioEnergy	Gas Natural Fenosa todavía no cuantifica el 100% de este tipo de reducciones y mitigaciones, pero está mejorando la gestión para poder cuantificarlos en el futuro.	- Disminución de consumo de papel - Disminución de consumo de vasos desechables y reciclaje de sobres de manila.	Planta Piloto Para El Mejoramiento De Agua Residual De Producción En Los Llanos Orientales	Manejo de residuos, operación y mantenimiento mecánico, mantenimiento civil, operaciones costa afuera, prevención y monitoreo y preservación y conservación.	- Programa de control de derrames, fugas de hidrocarburo y contingencias ambientales - Biorremediación de borras a bitácora ambiental, herramienta de control operacional que nos permite monitorear el correcto funcionamiento de todos los elementos ambientales sensibles a posibles fallas	Nueva refinería mejorará la calidad de los combustibles disminución en el contenido de Azufre en el DIESEL hasta menos de 8ppm y en la gasolina hasta menos de 30ppm.	Información no disponible
	SOCIAL	Medidas de prevención y mitigación de Comunidades locales	- Participación de las comunidades en la identificación y manejo de impactos: La reunión tiene como objetivo informar a las comunidades afectadas por el proyecto y desarrollar un taller participativo para la identificación de impactos socioambientales y físicos - Programa de información y comunicación - Programa de contratación de mano de obra local - Programa de reubicación definitiva - Programa de gestión del riesgo que busca asegurar la prevención y atención adecuada de los riesgos para la comunidad.	Instrumentos de compensación ambiental, como royalties, cánones u otro tipo de acuerdos	Información no disponible	Información no disponible	A la luz del modelo integral de gestión de riesgos, se diseñaron las medidas para prevenir y mitigar los impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales. Estas medidas se ven reflejadas en los planes, programas y proyectos enmarcados en el modelo de inversión social.	- Sistema de gestión integral - Inversión social realizada a través de los programas de la Organización Terpel y de la Fundación Terpel	Construir vínculos de confianza sólidos con las comunidades. Los residentes de estas zonas, y en especial los jóvenes, deberían ser los primeros en ser llamados a participar de los empleos que genere el proyecto y del programa de formación.	Información no disponible
		Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	- Cultura de cero tolerancia - Línea Ética - La Unidad de Ética y Cumplimiento no es un ente sancionatorio, sino preventivo - El Comité de Auditoría de la Junta Directiva - Prohibición de hacer donaciones o contribución alguna a los partidos, movimientos o candidatos políticos	Código Ético: Gas Natural Fenosa tiene el objetivo de asegurar que el código es conocido, comprendido y cumplido por todas las personas que forman parte de la organización.	No reporta	Información no disponible	No reporta	- Línea de ética: canal de reportes confiable, confidencial y accesible. - Comité de ética y cumplimiento		Información no disponible

DIMENSIONES	PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	- Comités de Salud Ocupacional - Línea Amiga, campañas educativas Semanaso:	- Unificación e implantación del sistema de prevención de riesgos en el ámbito internacional. - Plan Accidentes - Cero en la Dirección General de Generación. certificación OHSAS 18001 - Desarrollo de la herramienta informática de gestión SAP EH&S. la revisión y actualización de los planes vigentes, la realización de simulacros	Programa social ‘Plan de vida’ con alcance a terceros, se llevaron a cabo jornadas de salud y talleres educativos, con un enfoque de prevención que fomenta la cultura de autocuidado,	varios programas de vigilancia epidemiológica sistema de evaluación de la pérdida auditiva programa de Riesgo Psicosocial Programa de Gestión de Riesgos	- Capacitaciones y divulgaciones basadas en el esquema de “Safestart” (Dupont) - Capacitaciones programas de gestión e intervención para prevención de accidentes y enfermedades profesionales, que se consolidan en el macroprograma anual de salud ocupacional, seguridad industrial y ambiente	- Programa BienSER - Diplomado de herramientas para Conductores - Motivar la realización de proyectos en salud ocupacional	Salud Ocupacional	Información no disponible
		Formación de empleados	Capacitaciones materializan acciones de entrenamiento (rotación, pasantía), tutoría o coaching y capacitaciones	Formación para el desarrollo y la mejora continúa de la actuación profesional – Universidad Corporativa no dispone de planes de formación específicos que fomenten el empleo de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	- Excelencia en el servicio - Habilidades gerenciales I y II - Taller de motivación y servicio - Taller de transformación de estilo de ventas - Técnica en tuberías de P. E. (unión termo y electrofusión) - Legislación laboral Manipulación de medidores	- Promoción Interna - Plan Líderes - Ingenieros en entrenamiento.	- Desarrollo profesional y gestión del desempeño - Programa de calificación de competencias técnicas OQ Program (Operation qualification program)	- La Escuela de Isleros - La Escuela de Administradores (de EDS) - La Escuela de Combustibles de Aviación - Fuerza T - Diplomado de Herramientas para Conductores	- Centro de Formación SENA - Centro de Formación INEM	Información no disponible
	DERECHOS HUMANOS	Derecho a unirse a organizaciones sindicales	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	Información no disponible	Información no disponible
		Explotación Infantil	Prevención y erradicación del trabajo infantil en contratistas.	Política de Derechos Humanos	Si bien no está estipulado en el Código de conducta, ni existe una política específica en relación al trabajo infantil,	Existe un código de conducta para proveedores donde explícitamente se indica la posición de rechazo de la empresa frente al tema.	A nivel de contratistas con el código de conducta	- La jornada consistió en vestir una prenda de color azul, símbolo de la campaña, y donar un dólar. - Sistema de acompañamiento y apadrinamiento al programa de atención integral para el retiro de 250 niños. - Talleres en temas de emprendimiento en mercadeo y ventas: padres de familia generen otras formas de ingreso y sus hijos puedan volver al sistema escolar.	Información no disponible	Información no disponible
		Trabajos Forzados	Exige a sus trabajadores y contratistas un compromiso con los derechos humanos, la no explotación infantil, el rechazo al trabajo forzado no consentido	Demuestran rechazo a esta práctica	Demuestran rechazo a esta práctica	Existe un código de conducta para proveedores donde explícitamente se indica la posición de rechazo de la empresa frente al tema.	A nivel de contratistas con el código de conducta	Divulgar entre los proveedores los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre la prevención y erradicación del trabajo forzoso.	Información no disponible	Información no disponible
	RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente	- Oficinas de Participación Ciudadana, el Call Center - Dos mediciones, por una parte el índice de satisfacción de clientes y por la otra, el índice de entregas perfectas a clientes finales.	- Entrevista a clientes - La Oficina Virtual - Lanzamiento de la Plataforma de Atención de Incidencias 24 horas - Nueva web mayorista.	- Call Center - Quejas y Reclamos - Plan Padrino’	Reportan que no es indicador material	- Página web: Boletín del Transportador - Indicador llamado “factor de transporte”, mediante el cual controlamos la ocurrencia de situaciones indeseadas	- Línea Sí Terpel - encuestas de satisfacción de clientes	Información no disponible	Información no disponible
		Cumplimiento normativo (Multas significativas)	Reportan el costo de la multas y su causa	Reportan el costo de la multas y su causa	Información no disponible	Reportan el costo de la multas	Reportan que no pagaron multas	Información no disponible	Información no disponible	Reportan que no pagaron multas

Aclaraciones y notas destacadas de la MACSAS Petróleo y Gas

- ✓ Dentro del sector solamente dos empresas hacen uso del suplemento sectorial “Oil & Gas” ofrecido por GRI. Al mismo tiempo, Surtigas es la empresa que más indicadores presenta sin información alguna a sus actividades de Sostenibilidad.
- ✓
- ✓ La elaboración de una tabla con los indicadores, tanto reportados como los no reportados, dentro de cualquier informe de Sostenibilidad permite que las personas interesadas puedan darse una idea más clara del contenido de dicho reporte. En este sector se evidencia la elaboración de dicha tabla, a pesar del hecho de que solamente dos empresas no lo presentaron.
- ✓ Una vez más, y tal como ha ocurrido en los anteriores sectores, la matriz o análisis de Materialidad no se ha ejecutado.
- ✓ Sensibilización acerca del uso adecuado de los recursos y compañías que promueven el uso racional de los mismos son la consigna que se propone el sector.
- ✓ Cada empresa maneja sus propias actividades en la dimensión ambiental, pero a pesar de esto sorprende ver cómo algunas no presentan actividades en indicadores tan sensibles, dada la naturaleza del negocio y sus impactos en el ambiente.
- ✓ Se destaca la actividad llevada a cabo por Ecopetrol en la dimensión social, indicador Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción: *Prohibición de hacer donaciones o contribución alguna a los partidos, movimientos o candidatos políticos*. Y precisamente se destaca puesto que es de las únicas actividades diferentes a las presentadas anteriormente por las empresas del sector y de otros sectores.

			LOGÍSTICA Y TRANSPORTE	
			<u>Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta</u>	<u>Zona Franca Bogotá</u>
¿Utiliza Suplemento del Sector?			No	No
¿Contiene índice de contenido GRI?			Si	Si
¿Realiza análisis de Materialidad?			No	No
Nivel de Aplicación			B	Sin Aplicar
¿Autodeclarado o Verificación Externa?			Autodeclarado	Sin Aplicar
DIMENSIONES	ECONO MICA	Impactos Económicos Indirectos	Inversiones en Infraestructura: se culminaron, en su mayoría, las obras y proyectos de modernización, tecnificación y equipamiento portuario entrega de una embarcación motorizada y capacitaciones completo mantenimiento del Camellón Turístico	Información no disponible
	AMBIENTAL	Iniciativas de Reducción Energía	• Adquisición de estación meteorológica energizada con panel solar • las grúas pórtico utilizan energía eléctrica generada por una hidroeléctrica y considerada como una energía más limpia.	Información no disponible
		Impactos en la Biodiversidad	Programa de enriquecimiento de la vegetación nativa existente en el Cerro Ancón	Información no disponible
		Iniciativas de Reducción de Emisiones, Vertidos y Residuos	Información no disponible	Convenio de ayuda mutua y responsabilidad solidaria con la Fundación Meandro del Say, SDA, EAAB, CAR y FOPAE: mesas ambientales con la comunidad y visitas de seguimiento y control
		Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Información no disponible	Plan de Gestión de residuos Sólidos. Plan de Gestión de RESPEL. Lineamientos manejo de vertimientos. Lineamientos internos para el manejo de residuos sólidos. Plan de ahorro y uso eficiente de Agua
	SOCIAL	Medidas de prevención y mitigación de Comunidades locales	Información no disponible	Información no disponible
		Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	Información no disponible	no reportan
	PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	• Programa de Prevención del Consumo de Alcohol, Drogas y Tabaco • Estilo de Vida Saludable • Pausas Activas en puestos de trabajo	• Programas de Salud Ocupacional • Inspecciones A Puestos De Trabajo • Inspecciones A Obras • Sesiones De Pausas Activas • Sensibilizaciones Y/O Capacitaciones
		Formación de empleados	• Certificación como Evaluadores por competencias laborales con apoyo del SENA. • Outdoor Training "Liderazgo operadores portuarios,	• Personas que tienen nivel educativo técnico, la compañía otorga un 50% en el valor de la matrícula de carreras tecnológicas, beneficios que se otorgan exclusivamente para programas tecnológicos desarrollados por la Fundación Universitaria Monserrate en las instalaciones de la Zona Franca de Bogotá. • Niveles de dirección media y niveles administrativos (Socios Estratégicos, Subgerencias y/o Gerencias), la compañía puede otorgar hasta un 50% de auxilio educativo a los profesionales de área para adelantar estudios de posgrado, maestría o educación continuada.
	DERECHOS HUMANOS	Derecho a unirse a organizaciones sindicales	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	No cuenta con acuerdos colectivos ni sindicatos a la fecha, sin embargo no restringe las iniciativas de los colaboradores al respecto, se cuenta con espacios de diálogo que permitan conocer las inquietudes de los trabajadores.
		Explotación Infantil	Demuestran rechazo a esta práctica	seguimiento de cada uno de los contratos laborales, en donde podemos verificar que todo el personal es mayor de 18 años, seguimiento que hemos incluido para nuestros proveedores críticos
		Trabajos Forzados	Demuestran rechazo a esta práctica	Información no disponible
	RESPONSABI LIDAD SOBRE PRODUCTO	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente	Encuestas de Satisfacción	Semestralmente realiza la valoración a través de entidades externas
		Cumplimiento normativo (Multas significativas)	Información no disponible	Información no disponible

Aclaraciones y notas destacadas de la MACSAS Matriz Logística y Transporte

- ✓ Este sector se encuentra representado por 6 empresas. Sin embargo se debe explicar que por medio del reporte de la Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta se conoce el caso de que dicho reporte es un compendio de la misma organización más sus filiales que son: Operadora de Carbón de Santa Marta, Suministros Generales y Operlog.

Un caso aparte pero relacionado con la disponibilidad del reporte es el de la compañía Servientrega: el formato del reporte disponible en línea no es de fácil acceso, es decir, debido al formato en el cuál ha sido cargado al sitio web, su visualización se dificulta al tener que cargar complementos adicionales al explorador, retardando y demorando la carga de la página. No todos los computadores podrían cargar este tipo de documento en línea, razón por la cual como se menciona anteriormente, limita el acceso al público de interés.

- ✓ Teniendo en cuenta el anterior punto, la matriz se aplica solo a dos empresas.
- ✓ No hay ninguna diferencia de en este sector comparada con otros, desde el punto de vista de la no utilización del Suplemento Sectorial y el no haber desarrollado la matriz/análisis de materialidad.
- ✓ No existe información alguna para cualquiera de los indicadores de la dimensión social.
- ✓ Aunque en el sector se comparten las mismas actividades en las dimensiones Prácticas Laborales Y Ética Del Trabajo y Responsabilidad Sobre Producto, se presenta una actividad en la dimensión de Derechos Humanos, diferente a la por lo general muestran todas las empresas (“Demostrar rechazo a la actividad”)

			TELECOMUNICACIONES			
			<u>ETB</u>	<u>Telefónica Colombia</u>	<u>Tigo</u>	<u>Une</u>
¿Utiliza Suplemento del Sector?			No	No	No	Si
¿Contiene índice de contenido GRI?			Si	Sí, pero esta combinado con la lista de principios del Pacto Global	No	Si
¿Realiza análisis de Materialidad?			No	Si	No	No
Nivel de Aplicación			C	A+	Sin Aplicar	B
¿Autodeclarado o Verificación Externa?			Autodeclarado	Verificación Externa	Sin Aplicar	Autodeclarado
DIMENSIONES	ECONOMICA	Impactos Económicos Indirectos	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	• Implementación de teléfonos públicos gratuitos en los sectores más deprimidos de la ciudad • TV gratuita para entidades sin ánimo de lucro
		Iniciativas de Reducción Energía	Información no disponible	Promueve el consumo racional y eficiente del agua, la energía	Información no disponible	• Programa Uso Racional y Eficiente de la Energía (PUREE), cuyo objetivo principal es lograr un uso racional y eficiente de la energía directa e indirecta de fuentes primarias. • Calentadores Solares de agua
	AMBIENTAL	Impactos en la Biodiversidad	Información no disponible	• Actividades constantes de despliegue de red, que exigen todas las medidas de prevención y mitigación sistemas de contención para la protección del suelo, sistemas de insonorización para evitar el impacto auditivo y sistemas de mimetización de las estructuras para conservar la percepción visual de la zona	Documental Los Bosques Invisibles es concientizar y sensibilizar a todas las personas a las que este documental llegue	• Plan de Manejo del Componente Arbóreo • Programa de Gestión del Paisaje, zonas de alta biodiversidad, la operación de UNE no tiene actuación sobre áreas protegidas o áreas no protegidas con alta biodiversidad y, por lo tanto, no requiere de licencias ambientales • Programa de Gestión Ambiental en Proyectos, Obras y Actividades No Licenciadas
		Iniciativas de Reducción de Emisiones, Vertidos y Residuos	Mantenimiento preventivo parque automotor Siembra Familiar	Contabilizar las emisiones de Gases Efecto Invernadero	Facturación que reciben en papel por los servicios móviles les llegue a través de un correo electrónico, siempre y cuando esto lo aprueben de manera voluntaria,	• Inventario de Gases Efecto Invernadero • Los servicios de videoconferencias y los sistemas inteligentes de movilidad (Smart City), con lo que se disminuye el consumo de combustibles fósiles por desplazamientos, al igual que el uso eficiente de energía, tanto en redes como en el consumidor final, mediante las redes inteligentes, Smart Green y domótica consolidación de los servicios en red, tales como los de computación en la nube (Cloud Computing) y el acceso a películas en la red • Terrazas Verdes
		Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Información no disponible	Información no disponible	• Recicla tu móvil o celular y comunícate con la tierra • En alianza con el canal City Tv desarrollamos 10 cápsulas educativas en las que compartimos con los usuarios de telefonía móvil algunos consejos que deben tener en cuenta para darle un buen uso a su celular	• Estrategia de recuperación de equipos • Patrocinio Seminario Exporesiduos 2011 • Recolección de pilas
	SOCIAL	Medidas de prevención y mitigación de Comunidades locales	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible
		Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	Línea ética y correo ético	Información no disponible	Línea de Integridad	Modelo de gestión ética

DIMENSIONES	PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	- Programa de salud Ocupacional - Intervención del riesgo psicosocial	- Programas de salud ocupacional COPASO “Pausa Activa”	- Programa de Salud Ocupacional: Ergonomía.; Plan de Emergencias, Plan Básico Legal - Programa Riesgo Psicosocial: - Programa Trabajo Seguro en Alturas:	Se realizaron Acciones de capacitación en todos los subprogramas del PSO; Siendo las más relevantes: Medicina Preventiva, 156 horas dirigidas a 1.045 personas; Planes de Emergencia, 444 horas dirigidas a 395 Brigadistas; Certificación en Labores Alturas, 192 horas dirigidas a 192 asistentes; Y Riesgo Psicosocial, 42 horas a 161 asistentes
		Formación de empleados	Programas de formación, entrenamiento y capacitación	Plataforma ICampus, herramienta dirigida a las fuerzas de ventas y estructuras de atención al cliente realizaron rotaciones internacionales plataforma corporativa e-learning a+ iniciativa WAYRA, se constituyó una red de más de 40 mentores continuidad a la participación en el “Máster en el Negocio de las Telecomunicaciones	Capacitaciones y entrenamientos entrenamiento virtual por nuestro e-learning, en la plataforma de Con Tigo En La U, logrando realizar 5 grandes cursos de impacto para la operación de nuestra compañía.	- Programa de formación a coordinadores de equipos de trabajo. - Desarrollo de directivos. - Desarrollo de líderes de proyecto - Formación Virtual - Escuela de interventoría
	DERECHOS HUMANOS	Derecho a unirse a organizaciones sindicales	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Muestra cifras de empleados en sindicato
		Explotación Infantil	Información no disponible	Desde el frente de gestión social, en el cual se promueve, a través del programa Proniño, la atención directa a 23.468 niños, niñas y adolescentes en situación de trabajo infantil, con inversiones equivalentes a 17.073.856 millones de pesos en 2011 que incluyen cooperación. Desde las capacidades tecnológicas y la experiencia de la compañía y de la Fundación Telefónica, las cuales han puesto a las TIC al servicio de la resolución de problemas sociales concretos, como el trabajo infantil, se destacan las siguientes acciones: Con base en la información recopilada por la Fundación en su sistema de información SIM y las encuestas del DANE8, desarrollar investigaciones sobre los factores que inciden en el trabajo infantil, con el propósito de apoyar la formulación de políticas públicas (con el soporte de las organizaciones ECSIM9 y la Fundación Pandi). Campaña de comunicación masiva en medios y redes sociales, con el propósito de sensibilizar a la sociedad frente al tema del trabajo infantil (en convenio con el Ministerio del Trabajo). Desarrollo de una plataforma de georreferenciación, que permite a los usuarios de teléfonos móviles denunciar situaciones de trabajo infantil a través de una aplicación móvil (en convenio con el Ministerio del Trabajo). Desde la responsabilidad corporativa. Para garantizar la consistencia entre la gestión social y la responsabilidad corporativa, la compañía se ha comprometido a establecer en su cadena de valor acciones concretas que la aseguren frente al trabajo infantil, capitalizando las experiencias de la Fundación y de la aplicación del modelo de gestión de riesgos de la compañía.	Información no disponible	Demuestran rechazo a esta práctica
		Trabajos Forzados	Información no disponible	Información no disponible	Información no disponible	Demuestran rechazo a esta práctica
	RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente	Información no disponible	redes sociales para quejas	Información no disponible	Sensibilidad. Se realizó un rediseño de la factura, que mejoró notablemente la experiencia del cliente en este proceso estudio de Lealtad, en clientes UNE y de la competencia, se optimizó el contact center
		Cumplimiento normativo (Multas significativas)	Información no disponible	Reportan el costo de la multas	Información no disponible	No reportan multas

Aclaraciones y notas destacadas de la MACSAS Matriz Telecomunicaciones

- ✓ Continúa la tendencia de no utilizar los Suplementos Sectoriales: solo una empresa lo aplica. Y la situación se repite en la matriz/análisis de materialidad.
- ✓ Solo una empresa del sector publica sus actividades en la dimensión económica.
- ✓ En la dimensión de Derechos Humanos solamente dos empresas escriben acerca de sus actividades, de la cual vale la pena mencionar el trabajo descrito por Telefónica en lo que respecta al indicador de Explotación Infantil. Por otra parte, el indicador de Organizaciones Sindicales se encuentra abandonado y se esperaba que al menos hicieran una mínima mención al respecto de la situación actual en cada organización.

			AGRICULTURA					
			Indupalma Ltda.		Ingenio Mayagüez	Ingenio Pichichi	Riopaila Castilla S.A	Sucromiles
¿Utiliza Suplemento del Sector?			No existe un suplemento para este Sector					
¿Contiene índice de contenido GRI?			Si	Si	Si	Si	Si	
¿Realiza análisis de Materialidad?			No	No	No	No	Presentan una tabla donde muestran la relación de los grupos de interés con cada tema de lo que ellos entienden por Sostenibilidad	
Nivel de Aplicación			B	Sin Aplicar	Sin Aplicar	B	B	
¿Autodeclarado o Verificación Externa?			Verificado por GRI	Sin Aplicar	Sin Aplicar	Autodeclarado	Sin aplicar	
DIMENSIONES	ECONOMIC	A	Impactos Económicos Indirectos	Desarrollo Empresarial y Proyecto de viviendas en Vichada.	Información no disponible	Información no disponible	Donaciones y patrocinios en dinero o especie que apoyan iniciativas de educación, cultura y salud. Apoyos en especie y en dinero para infraestructura.	Información no disponible
		AMBIENTAL	Iniciativas de Reducción Energía	Tecnologías Nuevas Implementadas, ej. Turbina De Cogeneración: a hace autosuficiente energéticamente. Es importante resaltar que, el vapor necesario para el funcionamiento de la turbina, es obtenido de nuestras calderas, las cuales utilizan como combustibles fibra y cascarilla, subproductos de los procesos de extracción. Programas De Ahorro Y Uso Eficiente De La Energía Eléctrica: motores eficientes, bombillos ahorradores, mantenimiento al aire acondicionado y computadores que cumplen con la norma Energy Star de la EPA	Disminución del consumo de energía de la red eléctrica nacional y sustituirlo por energía producida por nuestro sistema de cogeneración: consumo de bagazo complementado con carbón mineral	Información no disponible	“Ideas Ingeniosas”: los trabajadores proponen proyectos para mejorar la eficiencia En el periodo se ejecutaron cuatro proyectos por valor de \$2.550 millones para optimizar el balance de energía	Información no disponible
	Impactos en la Biodiversidad		Indupalma no colinda, ni en terrenos propios ni de terceros, con áreas protegidas o de gran valor por biodiversidad, por lo tanto, el impacto es nulo. Sin embargo, la empresa sí cuenta con un programa de reforestación	• Aplicación de compost a los campos sembrados en caña Gestión de humedales: limpieza manual • Reforestación • Gestión de Guaduales • Recuperación de Taludes y jarillones • Participación en iniciativas ambientales regionales	Información no disponible	Protección Y Restauración De Hábitats apoya la creación, desarrollo y consolidación de las Asociaciones de Usuarios de las Cuencas Hidrográficas	Reportan que no es indicador material	
	Iniciativas de Reducción de Emisiones, Vertidos y Residuos		Caldera Vyncke: permiten bajar la concentración del material particulado a 300mg/m3 en sus procesos industriales, utiliza en sus calderas la biomasa generada del proceso de extracción del aceite del fruto, no usa combustibles fósiles. establecimiento de cultivos de palma de aceite	Información no disponible	Información no disponible	• Cambio de analizadores de oxígeno en las calderas 2, 3 y 5 de Riopaila. • Remplazo de 215 tubos en el calentador de aire de la caldera 2 de Riopaila. • Mantenimiento de los multiciclones y ciclones de las calderas 2 y DZ de Riopaila. • Mejoramiento en la eficiencia del lavado para beneficiar la calidad del bagazo que se utiliza como combustible de las calderas de Planta Castilla. • Cambio de los ciclones 5 y 8 de la Caldera DZ en Planta Castilla. • Cambio de botellas en el Sistema Colector de Ceniza de la Caldera 5 en Planta Castilla.	Información no disponible	
	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.		• Estamos elaborando tres proyectos de Mecanismo de Desarrollo Limpio: El primer proyecto: usando un sistema de tratamiento de efluentes compuesto por biodigestores y compostaje, permitirá capturar el biogás generado y aprovecharlo como combustible en las calderas. El segundo proyecto se encuentra ya registrado ante las Naciones Unidas, y consistirá, de igual manera, en la implementación de un sistema de tratamiento de efluentes anaerobio en la planta extractora de San Alberto, el cual generará un biogás que posteriormente se capturará y aprovechará para la generación de energía. Este proyecto hace parte integral del proyecto MDL del sector palmero liderado por FEDEPALMA. El tercer proyecto MDL se encuentra en etapa de aprobación nacional, y se basa en la reforestación de áreas degradadas naturalmente, en las cuales no existe ninguna cobertura vegetal.	Información no disponible	Información no disponible	En el año 2011 se realizó una mayor depuración de los sólidos contaminados	Minimización del impacto ambiental: Coproductos Son materiales que se generan simultáneamente a los productos principales en diversos procesos de las plantas de cítrico, alcoquímica y tratamiento de aguas residuales. Los coproductos se emplean con beneficio económico y ambiental en otros procesos productivos y otras cadenas de valor.	

DIMENSIONES	SOCIAL	Medidas de prevención y mitigación de Comunidades locales	Información no disponible	Información no disponible	Disminuir el uso del recurso en las fases de captación, potabilización, uso y vertimientos: logrando la Sostenibilidad del negocio y no afectar el consumo del recurso hídrico a las comunidades aledañas	Información no disponible	Información no disponible
		Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	Se solicita formalmente una investigación al departamento de Seguridad de Indupalma En algunas ocasiones, se buscan auditorías externas y se inicia el proceso disciplinario correspondiente (descargos, recolección de nuevos datos y revisión de versiones de las partes), después del cual se toma una decisión definitiva. Código De Conducta Para Contratistas Y Socios Estratégicos Otros Mecanismos De Control: QCLICKVIEW es la herramienta tecnológica que permite registrar los datos de todas las fuentes primarias Sistema Integrado de Gestión (SIG),	Información no disponible	Información no disponible	Código de Ética impartieron acciones de capacitación y formación en BASC	no reportan
	PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	- El Comité Paritario de Salud Ocupacional (COPASO) - Jornadas de vacunación a empleados - Capacitación de trabajo seguro en alturas - Capacitación en brigadas de emergencia	- Comité Paritario de Salud Ocupacional (COPASO) - Plan de trabajo para el control de accidentalidad - Análisis de puestos de trabajo - Medicina Preventiva - Tabla muy bien desarrollado donde se exponen todos los programas ofrecidos en Salud Ocupacional	- Brigada de Seguridad - Plan de Emergencia - Programa de Reintegro - Centro de Fisioterapia - Centro de Acondicionamiento Físico - Seguimiento Médico	- Programa de Salud Ocupacional - Identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de los controles COPASO	- Desarrollamos programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos, los cuales están dirigidos a todo el personal y a sus familias. - Temas de seguridad relacionados con atención de emergencias, seguridad de transportadores, procedimientos de seguridad, autocuidado, cuidado de manos y manejo de herramientas, prevención de lesiones en las manos, comunicación de riesgos, estado de energía cero, caídas y protección respiratoria. - Actividades de medicina preventiva y del trabajo
		Formación de empleados	El programa de formación y capacitación de Indupalma está enfocada en: 1) patrocinar a los trabajadores para la educación continuada, programas de pregrado y postgrado; 2) brindar formación técnica, tanto para ellos, como para sus familiares por medio del patrocinio que se da por el Sena desde la etapa electiva.	- Cursos de formación y entrenamiento - Inglés - Diplomados programas de postgrado - Terminación de bachillerato	- Coaching - Diplomados en: Alta gerencia, proyectos, derechos humanos y normas laborales, inocuidad, logística integral. Formaciones para el desarrollo de competencias comportamentales a mandos medios y altos de fábrica Técnico en - Mantenimiento Industrial - Tecnólogo en Producción Agrícola - Especialización en Soldaduras de Mantenimiento - Técnico en sucroquímica Técnico en Mecánica Diesel Técnico en Topografía	- Programa de Pre-pensionados en convenio con Comfandi. Está dirigido a las personas que tienen entre 59 y 60 años de edad y sus familias, con una duración de 24 horas aproximadamente - Inversiones para en apoyos educativos para la realización de maestrías, especializaciones, tecnologías y acciones de formación complementarias	- Capacitación línea de crédito con cero intereses y con facilidad de pago para formación o educación externa. Convocatoria SENA para la creación de unidades de investigación aplicada, cofinancia estudios en el exterior acorde con los perfiles requeridos en diversas áreas para la innovación. - Programa de inglés
	DERECHOS HUMANOS	Derecho a unirse a organizaciones sindicales	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	Muestra cifras de empleados en sindicato	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.
		Explotación Infantil	Ampliar este principio a proveedores y socios estratégicos mediante el Código de Conducta para Proveedores y Socios donde se expresa explícitamente la prohibición. programa llamado Escuela de Padres, que se dicta con las familias vinculadas al Colegio Indupalma, promocionamos, mediante talleres, conferencias y campañas los valores familiares y los derechos de los niños, Colegio Indupalma es otra de nuestras estrategias para incentivar la educación del municipio de San Alberto	Recomienda política de no vincular laboralmente a personas menores de 18 años	Demuestran rechazo a esta práctica	- Se realizó una campaña con 171 trabajadores “YO DIGO AQUÍ ESTOY”. - Conformación de red para la protección de niños, niñas y adolescentes del corregimiento de La Paila. - Suscripción del Acuerdo por la Felicidad.	Demuestran rechazo a esta práctica
		Trabajos Forzados	Demuestran rechazo a esta práctica	Demuestran rechazo a esta práctica	Demuestran rechazo a esta práctica	Demuestran rechazo a esta práctica	Demuestran rechazo a esta práctica
	RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente	- Implementación del Sistema Integral de Atención y Monitoreo de Servicio al Cliente - Articular el trabajo en equipo con el fin de aumentar el nivel de satisfacción de los clientes a nivel interno y externo	Visitas de calidad recibidas de clientes para evaluar el nivel de servicio y la confiabilidad	Información no disponible	Encuesta de satisfacción	Las métricas de satisfacción del cliente son un insumo fundamental para todos los procesos de mejora continua La frecuencia de la métrica es anual.
		Cumplimiento normativo (Multas significativas)	Reportan el motivo de la multa	Información no disponible	Información no disponible	No reportan	No reportan

Aclaraciones y notas destacadas de la MACSAS Matriz Agricultura

- ✓ Hasta la fecha, GRI no ha desarrollado un Suplemento Sectorial para el sector Agrícola
- ✓ El sector se caracteriza por no presentar un análisis o matriz de Materialidad.
- ✓ El Ingenio Pichichi no presenta actividad alguna en ninguno de los indicadores de la dimensión Ambiental. Al mismo tiempo, esta es la primera vez que la organización presenta un reporte de Sostenibilidad.
- ✓ Dentro de la dimensión Ambiental, las actividades son similares y se enfocan en la reducción del recurso eléctrico y protección de la biodiversidad (sin pasar por alto lo inusual que resulta para una de estas organizaciones el hecho de que los *Impactos en la Biodiversidad* no resulte de importancia para los grupos de interés). A pesar de esto, cada una presenta alternativas específicas en los dos últimos indicadores de dicha dimensión.
- ✓ De las 5 empresas que componen el sector, 2 presentan Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción; 2 no presentan información al respecto y solamente una asume el hecho de que reportar en este indicador quiere decir que no se presentan casos de corrupción.

			MANUFACTURA	
			<u>Smurfit Kappa Cartón de Colombia manufactura</u>	<u>Carvajal S.A. manufactura</u>
¿Utiliza Suplemento del Sector?			No existe un suplemento para este Sector	
¿Contiene índice de contenido GRI?			Si	Si
¿Realiza análisis de Materialidad?			No	No
Nivel de Aplicación			Sin Aplicar	B+
¿Autodeclarado o Verificación Externa?			Sin Aplicar	Verificación Externa
DIMENSIONES	ECONOMICA	Impactos Económicos Indirectos	Información no disponible	222 familias tienen acceso a una vivienda digna, en alianza con cuatro ingenios azucareros de la región
	AMBIENTAL	Iniciativas de Reducción Energía	90% del consumo de combustible consiste bien sea de combustible renovable (biomasa) o de gas natural Modernización de Molinos	Reportan que no es indicador material
		Impactos en la Biodiversidad	Áreas protegidas de bosques: tienen plantas forestales que llegan aproximadamente a 70.000 hectáreas	Reportan que no es indicador material
		Iniciativas de Reducción de Emisiones, Vertidos y Residuos	Calderas de Biomasa Economizadores en calderas Tres pulpers fueron reemplazadas por uno grande y se modificó el concepto de limpieza del pulper Turbina a Gas !00% papel recuperado Corrugando en frio Valdera a vapor	Información no disponible
		Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	Uso de fibras vírgenes recicladas de manera responsable: soluciones de empaques sostenibles Uso de fibras recicladas	Earthpact, de Carvajal Pulpa y Papel, con papeles especiales 100% de fibra de caña de azúcar y totalmente libres de blanqueadores.
	SOCIAL	Medidas de prevención y mitigación de Comunidades locales	Información no disponible	Información no disponible
		Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	• Auditorías Internas • Política de Monitoreo Financiero del Grupo	Durante 2011 tuvimos un incidente de corrupción, donde se realizó una investigación por las áreas financiera y de Gestión Humana del negocio. Dos personas fueron desvinculadas.
	PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	Política de Salud y Seguridad diseñada de acuerdo al sistema OHSAS	• Iniciativas de seguridad industrial y salud ocupacional en sus pilares de medicina preventiva, medicina del trabajo e higiene y seguridad industrial, con un enfoque de gestión basado en la norma OHSAS 18001 Intervención de riesgo psicosocial. •Programa PARE: prevención temprana, identificación de riesgos y enfermedad profesional – Colombia. •Prevención de enfermedades respiratorias – Colombia. • Prevención de enfermedades cardiovasculares – Programa de Psicología (Manejo del estrés) – Colombia. • Perder es ganar (Prevención de obesidad) – Colombia. • Pausas Activas – Colombia. • Proyectos para la intervención de condiciones en planta, intervención de ruido, plataforma para trabajo en altura y estado de energía cero –Colombia
		Formación de empleados	• Capacitación y desarrollo de empleados. • Programa de Desarrollo Gerencial Avanzado. •Capacitación en Economía de Negocios	• Gestión de alto desempeño. • Líderes de hoy y del futuro. •Pensionados
	DERECHOS HUMANOS	Derecho a unirse a organizaciones sindicales	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.
		Explotación Infantil	Demuestran rechazo a esta práctica	Demuestran rechazo a esta práctica
		Trabajos Forzados	Demuestran rechazo a esta práctica	Demuestran rechazo a esta práctica
	RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente	•En varios de sus molinos han establecido un sistema de monitoreo "first time right" (bien la primera vez) que mide el porcentaje de producción entregada a satisfacción del cliente. •Grupo de ingenieros y personal de ventas y servicio presta servicio a sus clientes	Aplicación de encuestas de satisfacción y lealtad de cliente
		Cumplimiento normativo (Multas significativas)	No reportan	Información no disponible

Aclaraciones y notas destacadas de la MACSAS Matriz Manufactura

- ✓ Al igual que en el anterior Sector, GRI no ofrece por el momento un Suplemento Sectorial.
- ✓ Sin embargo, se repite la ausencia del análisis de materialidad de las compañías que componen el sector.
- ✓ Basado en la naturaleza del negocio, resulta peculiar el hecho de que el primer indicador de la dimensión Ambiental no es material para Carvajal.
- ✓ El sector se caracteriza por presentar la norma OHSAS 18001 una de sus actividades primordiales dentro de los programas de seguridad industrial.
- ✓ Toda la dimensión de Derechos Humanos esta explicada de la misma manera para las dos organizaciones.

			AGENCIAS PÚBLICAS	
			<u>Cámara de Comercio de Bogotá</u>	<u>Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FCC)</u>
¿Utiliza Suplemento del Sector?			No	No, pero utiliza ciertos indicadores del Suplemento para ONG y procesamiento de alimentos
¿Contiene índice de contenido GRI?			Si	Si
¿Realiza análisis de Materialidad?			Si	Si
Nivel de Aplicación			B	Sin Aplicar
¿Autodeclarado o Verificación Externa?			Autodeclarado	Sin Aplicar
DIMENSIONES	ECONOMICA	Impactos Económicos Indirectos	Durante 2010 y 2011 no se realizaron inversiones en infraestructura.	Construcción de acueductos y alcantarillados, sistemas de electrificación rural y mantenimiento y construcción de obras viales, así como, adecuación de centros de salud y vivienda rural.
	AMBIENTAL	Iniciativas de Reducción Energía	• Acciones de <u>primer nivel</u>, es decir aquellas que no interfieren con procesos ya establecidos y su inversión de recursos es baja. • Reducir el intervalo de encendido y apagado de iluminación. • Mejorar la segmentación de circuitos para focalizar iluminación en horas extras. • Desactivar el aire acondicionado en periodos de no uso, especialmente en auditorios. • Disponer tiempos cortos para que los equipos de cómputo entren en suspensión e hibernación. • Verificar y corregir las conexiones de energía regulada y no regulada. • Racionalizar el uso de los ascensores de acuerdo con la demanda. • Acciones de <u>Segundo nivel</u> se consideran aquellas acciones que implican un cambio procedimientos y/o requieren una inversión moderada de recursos. • Realizar mantenimiento preventivo de lámparas y limpieza periódica. • Cambiar tubos por unos de mayor flujo lumínico y/o mayor eficiencia. • Reemplazar los bombillos halógenos por LED. • Revisar el mecanismo de operación nocturna del aire acondicionado. • Promover el uso de iluminación localizada. • <u>Tercer nivel</u> se relacionan aquellas acciones que demandan una inversión considerable en equipos y tecnología. • Automatización de iluminación para desconexión de circuitos en lugares no ocupados, por horarios regulares (almuerzo) y aprovechamiento de luz solar. • Automatización de cortinas. • Migración a balastros con mayor flujo lumínico. • Cambio tecnológico de lámparas. • Cambio de acabados en pisos, buscando mayor reflexión de luz y calor.	• Hemos promovido el uso de los residuos derivados de la producción de café como combustible y en el diseño de métodos de secado de café al sol. • Fuentes alternativas de energía con base en el uso de subproductos como la borra y el pergamino del café.
		Impactos en la Biodiversidad	• El programa Hojas Verdes, una iniciativa que busca detener el deterioro ambiental, minimizar los altos niveles de contaminación y restituir el paisaje de Bogotá y la Región. • Con el Jardín Botánico de Bogotá y la Secretaría Distrital de Ambiente unimos esfuerzos en 2010 para adelantar una campaña ambiental en Bogotá • Recuperación integral de quebradas de la localidad de Chapinero • Recuperación del canal de San Francisco en la localidad de Teusaquillo	Realizamos investigaciones científicas en las temáticas de conservación, variedad genética, contribución de los diferentes formas de producción de café a la biodiversidad regional y desarrollo de las herramientas de conservación de la biodiversidad que sean aplicables en las fincas y en el paisaje cafetero se desarrollan programas con escuelas e instituciones educativas rurales y de educación superior para desarrollar programas de valoración de la biodiversidad
		Iniciativas de Reducción de Emisiones, Vertidos y Residuos	Las iniciativas para reducir las emisiones giran alrededor de la reducción del consumo de energía	El uso de subproductos del café como la borra y el pergamino del café o cisco como biocombustible, el uso de refrigerantes que no afectan la capa de ozono, En 2009 empezamos a medir nuestra huella de carbono el año 2010 nos convertimos en la primera empresa colombiana a la cual el ICONTEC le valida el sistema de medición de gases de efecto invernadero y la calidad del inventario del mismo, según la norma ISO 14064-1
		Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	• Transacciones electrónicas y consumo de papel • En 2011, realizamos la prueba piloto de uso de papel Earth Pact en las cartas que la CCB envía a todas las empresas registradas para recordar la renovación de la matrícula mercantil • Campaña de orden y aseo: Con esta campaña buscamos reducir el consumo, mantener un ambiente laboral sano y eliminar gastos innecesarios en insumos. • Continuamos promoviendo el uso de tazas de café y así evitar el uso de vasos desechables, además de incentivar la separación de residuos con puntos de reciclaje ubicados en los espacios de trabajo.	• Administrar bajo criterios ambientales la finca cafetera: nuestra Federación ha desarrollado exitosas alianzas con entidades de cooperación internacional y las comunidades locales conservación forestal • Prácticas culturales y de conservación de suelos • Manejo de residuos y agroquímicos

DIMENSIONES	SOCIAL	Medidas de prevención y mitigación de Comunidades locales	Información no disponible	Información no disponible
		Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	No reportan	Despido y Denuncia Penal
	PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	• Higiene y seguridad industrial Medicina laboral y preventiva, exámenes periódicos ocupacionales, exámenes de ingreso, consultas de medicina general • Vacunación • Evaluación y ajustes ergonómicos de puestos de trabajo Intervención fisioterapéutica • Observación de postura correcta en el computador • Exámenes de optometría • Prevención del estrés como riesgo cardiovascular (nutrición, aeróbicos, yoga, pilates)	Cumplimiento de los criterios establecidos en la Norma OHSAS 18001:2007 gestión de los COPASOS
		Formación de empleados	• Competencias básicas • Competencias conductuales. • Competencias técnicas • Programa de retiro • Nuestro compromiso con los colaboradores se extiende hasta la etapa de retiro a través del programa Plenitud,	Coaching y Liderazgo con el apoyo del Ministerio de Agricultura, adelantamos el proyecto “Iniciativa para el estudio del Genoma del Café”, a través del cual hemos beneficiado a seis colaboradores con estudios post-doctorales en Bioinformática
	DERECHOS HUMANOS	Derecho a unirse a organizaciones sindicales	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.	La empresa fomenta y respeta el derecho de asociación profesional.
		Explotación Infantil	Demuestran rechazo a esta práctica a menos que tengan un contrato de aprendizaje bajo las condiciones consideradas por la normatividad.	Demuestran rechazo a esta práctica
		Trabajos Forzados	Demuestran rechazo a esta práctica	Demuestran rechazo a esta práctica
	RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTO	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente	• Nuestro modelo de Satisfacción Top Two Boxes (TTB por su sigla en inglés que significa, porcentaje de personas que calificaron positivamente): cuantitativa a través de entrevistas personales por interceptación, citas previas, y telefónica, cuestionario estructurado y validado por la CCB y GLOBAL RESEARCH Buzón de quejas: • Carta • E mail • Encuesta • Queja presencial • Teléfono	1.733 cafeteros en 195 municipios del país evaluaron mediante una encuesta su satisfacción con el Servicio de Extensión
		Cumplimiento normativo (Multas significativas)	No reportan	No reportan

Aclaraciones y notas destacadas de la MACSAS Matriz Agencias Públicas

- ✓ Una aclaración válida: a pesar de que estas dos organizaciones no comparten la misma naturaleza de negocio, se ha decidido agruparlas bajo este sector para uso del ejercicio comparativo, desde el punto de vista de GRI.
- ✓ En este sector ocurre una situación similar como la que se presenta en el de Construcción: una empresa decidió no utilizar el Suplemento Sectorial que ofrece GRI para las Agencias Públicas, y en vez de ello aplica ciertos indicadores del Suplemento para ONG y de Procesamiento de Alimentos.
- ✓ A diferencia de muchos sectores, los análisis de Materialidad si son ejecutados por ambas compañías.

IX. CONCLUSIONES

Después de detallar y analizar el contenido de las MACSAS, se realizan algunas observaciones finales al respecto, las cuales incluyen recomendaciones y sugerencias para lograr conocer y entender realidad que afrontan estas organizaciones hoy en día en términos de reportes de Sostenibilidad.

A través del tiempo, organizaciones de todos los tamaños han reportado de alguna u otra manera sus acciones y resultados económicos, sociales y ambientales. Solo hasta hace unos 10-12 años aproximadamente se ha venido esbozando un nuevo modelo de reportaje basado en ciertos lineamientos esgrimidos por una Organización Internacional que en este caso corresponde a Global Reporting Initiative. Ahora, los reportes ya no presentan por separado las acciones y resultados de las diferentes dimensiones, sino que además agregan nuevos componentes que incluyen los Derechos Humanos y las Prácticas Laborales.

Aparte de lo anteriormente mencionado, dichos reportes cumplen con la misión de comunicar, de una manera transparente y comprensible, a los grupos de interés acerca del alcance y las nuevas iniciativas de Sostenibilidad de las empresas logradas en las 6 dimensiones mencionadas en este trabajo. Es significativa la importancia que representan los beneficios que conlleva la elaboración de un buen reporte estructurado a partir de un análisis de Materialidad: es lo que separa a un excelente reporte de un buen reporte. De todos modos, se aprecia que muchas de las organizaciones se acogen a los lineamientos descritos por GRI, pero a la hora de la verdad no a todos sus parámetros, limitándose solo a la difusión de cifras y estadísticas, en vez de proponer, elaborar, ejecutar y/o medir acciones y planes encaminados a la Sostenibilidad.

Siguiendo este orden de ideas, el nivel de aplicación de un reporte no representa la calidad en sí de una memoria. Gracias al ejercicio elaborado anteriormente con la matriz, queda demostrado que incluso aquellas organizaciones y compañías que presentaban una calificación A+, no siempre compartían las actividades y planes encaminados a la Sostenibilidad ya que este tipo de calificaciones no garantiza la fidelidad y calidad en

materia de contenido. A lo anterior se adhiere el hecho de que la gran mayoría de empresas colombianas no realizan la matriz/análisis de materialidad, un factor preocupante puesto que estos reportes son precisamente para los grupos de interés, grupo con el cual las empresas deben trabajar mutuamente todos aquellos temas de gran importancia para ellos mismos. Si las organizaciones y compañías no realizan este tipo de análisis, lo único que se puede esperar es que todas aquellas acciones (si es que las enuncian), figuras y números que se muestren en el reporte, serán de interés único para la compañía, relegando el accionar voluntario en el que se basa las acciones de RSE.

A pesar de lo anterior, es claro que se presenta un incremento de los reportes de Sostenibilidad de las empresas en Colombia durante el periodo de tiempo establecido en este trabajo, dicho número incrementará sin duda alguna con el tiempo. Sin embargo, la cifra podría aumentar aún más en Colombia si hubiera más intervención del estado, tal y como ocurre en países como España, Suecia, Finlandia, Dinamarca, etc.

Debe quedar bastante claro que las prácticas de Sostenibilidad que están reportando las empresas colombianas que siguen los lineamientos del GRI y del Pacto Global durante los últimos 5 años son indiscutiblemente relativas al sector al que pertenecen.

Existen ciertas organizaciones que responden a este llamado y comparten con su público de interés dichas actividades y prácticas, y a pesar de que algunas actividades pueden parecerse muy similares de una compañía a otra, por lo general siempre habrá una empresa que marcará la diferencia e impondrá un liderazgo en el desarrollo y perfección de dicha práctica sostenible

Conviene también referirse que la transparencia de una organización o empresa al momento de hacer públicos sus impactos en la triple línea de resultados no es garante de un estado de Sostenibilidad. En muchos de los reportes analizados se resalta el primer esfuerzo por compartir la información tanto de sus logros como de sus fallas (entiéndase fallas como todo aquel resultado negativo que repercute en la empresa y sociedad) y multas generadas. El hecho de que se publique esta información, aspecto que se valora al comentar con la verdad sus acciones, no es un indicador fiable de que la organización este siendo sostenible.

Ahora, la cantidad de reportes elaborados por país es solamente un indicador del auge de los mismo. Sin embargo la calidad de los reportes es otro factor a calificar. Es por eso que se ha mencionado anteriormente la importancia del análisis/matriz de materialidad. Es impactante el número de empresas por sector que indican llevar a cabo esta práctica fundamental a la hora de reportar. En ninguno de los sectores el número de empresas que lleven a cabo el análisis de materialidad supera la mitad y en muchos casos no sobrepasan las dos empresas. Y para completar, no emplean la matriz de materialidad ofrecida por GRI, sino que simplemente la modifican de algún modo, cambiando sus ejes y retirando las 3 dimensiones sobre las cuales se trabaja (Económica, Social y Ambiental).

Se debe tener cuidado con esto ya que se pierde la seriedad del ejercicio y la materialidad se pone en juego. Por tal motivo se recomienda que el análisis de materialidad sea llevado a cabo siempre y sea de buen provecho. No se puede tomar como excusa el hecho de que por ser la primera vez que una empresa se decide a reportar bajo GRI, el aspecto de la matriz de materialidad se puede dejar a un lado (37 empresas de las 74 que utilizan GRI reportaron por primera vez en el año 2012).

X. RECOMENDACIONES

Al llegar a este punto se debe advertir que el acceso a los reportes de Sostenibilidad de las empresas mencionadas en este trabajo no siempre fue de fácil acceso. Una recomendación que se puede hacer está enfocada en la presentación de los reportes: se debe tener en cuenta el modo de difusión de los reportes, si será a través de un boletín impreso, en un archivo con formato PDF para descargarlo o si acaso estará disponible en la web.

Se hace hincapié en este último modo puesto que muchas veces los reportes no son simples y sencillos, y más bien se convierten en una herramienta poco dispendiosa debido a que son montados con ciertos tipos de extensiones y complementos que en la mayoría de casos los computadores tradicionales deben descargar e instalar desde otra página web tercera. Del mismo modo, la extensión de los reportes no debería superar las 200 páginas. Sobrepasando este límite se satura de contenido al usuario, generando tedio y aburrimiento al tener que pasar por hojas y hojas de anexos, impidiendo la fácil navegación del reporte. Con todo y lo anterior, resulta curioso el hecho de que ciertos tipos de reporte en la base de datos de GRI no están actualizados. Es decir, empresas como Caracol Televisión muestran en su perfil organizacional, en la base de datos online de GRI, que tienen montados en la web 3 reportes de Sostenibilidad, los cuales a la hora de la verdad no contienen enlaces directos al reporte, lo cual conlleva a visitar la página web oficial de Caracol Televisión, donde solamente se ofrece el último reporte (publicado en el año 2013) y no se encuentran los de años anteriores. Junto con lo anterior se presentan también casos como la doble emisión de reportes por una sola compañía, esto quiere decir que una compañía, como en el caso de Grupo Prodeco, aparece en listado de empresas reportantes en la base de datos de GRI en dos ocasiones, la primera bajo el nombre de Grupo Prodeco, y la segunda bajo el nombre de Prodeco. No se logra entender la razón de esta doble aparición o si se trata de un error por parte de los encargados de subir los reportes.

Lo que importa observar de este tipo de comportamiento es que Colombia debe seguir incursionando en este tipo de reporte. Como se describió en la figura 8, la posición de Colombia a nivel latinoamericano es de las mejores, pero a nivel mundial no llegamos ni siquiera a la superficie. Debemos seguir el ejemplo de nuestros vecinos Brasil y Chile, los cuales hasta el último año han empezado a emerger en el campo mundial del reporte.

Tal vez en un futuro no muy lejano de seguro existirán muchas más empresas que reporten en GRI, a lo cual la matriz planteada en este trabajo no podrá ser aplicable a los sectores empresariales del país, sino que se deberá seleccionar un solo sector, debido al gran número de empresas reportantes.

XI. BIBLIOGRAFÍA

Acción RSE. (2007). *Guía práctica para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad*.

Recuperado el 05 de agosto de 2013, de http://www.mapeo-rse.info/sites/default/files/Guia_practica_para_la_elaboracion_de.pdf

Cárdenas, C. (2008). Reportes de Sostenibilidad: El Modelo GRI: una memoria de Sostenibilidad que proporciona una imagen equilibrada en materia de Sostenibilidad. *Revista Responsabilidad Sostenibilidad*, 7, 82-86. Recuperado el 10 de julio de 2013, de http://issuu.com/gatosgemelos/docs/rs_7_final_baja

Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental – CEDA. (s.f.). *Herramientas Sobre Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado el 20 de junio de 2013, de <http://www.ceda.org.ec/descargas/biblioteca/AccountAbility%201000.pdf>

Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible – CECODES. (2013). *Los cinco cambios fundamentales que trae el nuevo G4 del GRI*. Recuperado el 29 de mayo de 2013, del sitio Web de CECODES: <http://www.cecodes.org.co/index.php/seccion-boletin/1803.html>

Global Reporting Initiative. (2013). *Annual Report 2011/12*. Recuperado el 11 de julio de 2013, del sitio Web de Global Reporting Initiative: <https://www.globalreporting.org/resource/library/GRI-Annual-Report-2011-2012.pdf>

Global Reporting Initiative. (2013). *Application Level Check*. Recuperado el 27 de mayo de 2013, del sitio Web de Global Reporting Initiative: <https://www.globalreporting.org/reporting/report-services/application-levels/Pages/default.aspx>

Global Reporting Initiative. (2013). *GRI Sustainability Reporting Statistics*. Recuperado el 15 de agosto de 2013, del sitio Web de Global Reporting Initiative: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/GRI-Reporting-Trends-2011.pdf>

Global Reporting Initiative. (2013). *Sustainability Disclosure Database*. Recuperado el 15 de agosto de 2013, del sitio Web de Global Reporting Initiative: <http://database.globalreporting.org/>

Global Reporting Initiative. (2013). *The GRI Sustainability Reporting Guidelines G4*. Recuperado el 10 de octubre de 2013, del sitio Web de Global Reporting Initiative: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/GRIG4-Part1-Reporting-Principles-and-Standard-Disclosures.pdf>

Gómez-Villegas, M., Quintanilla, Diego Alexander. (2012). Los informes de responsabilidad social empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional y colombiano. *Cuadernos de Contabilidad*, 13 (32), 121-158. Recuperado el 12 de junio de 2013 del sitio Web de la Universidad Javeriana: http://www.javeriana.edu.co/fcea/cuadernos_contab/vol13_n_32/vol13_32_5.pdf

García Solarte, M., Peláez León, J.D. (2010). El Aporte de la Responsabilidad Social al Desarrollo Sostenible: un propósito empresarial. *I Simposio de Investigación.- Capítulo Suoccidente de Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA*. Recuperado el 15 de mayo de 2013 del sitio Web de ASCOLFA:

[http://www.ascolfa.edu.co/archivos/6.6%20RSE%20-%20GARCIA%20y%20PELAEZ%20\(P\).pdf](http://www.ascolfa.edu.co/archivos/6.6%20RSE%20-%20GARCIA%20y%20PELAEZ%20(P).pdf)

Red Local del Pacto Global en Colombia. (2013). *Los Diez Principios de Pacto Global*. Recuperado el 04 de junio de 2013, de <http://www.pactoglobal-colombia.org/principios.html>

The UN Global Compact (2013). Participant Search. Recuperado el 19 de marzo de 2013, del sitio Web de Pacto Global.
<http://www.unglobalcompact.org/participants/search>

Van Marrewijk, M. (2003). Concepts and Definitions of CSR and Corporate Sustainability: Between Agency and Communion. Kluwer Academic Publishers. *Journal of Business Ethics*, 44, 102.