

**¿QUÉ RELACIÓN EXISTE ENTRE LA PERDURABILIDAD EMPRESARIAL
COLOMBIANA Y LAS CREENCIAS RELIGIOSAS DEL DIRECTIVO?**

**HERNÁN MAURICIO PINZÓN MOJICA
DIANA CAROLINA PINTO MOLINA**

TRABAJO DE GRADO

CENTRO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES PARA LA PERDURABILIDAD

**MAGÍSTER EN DIRECCIÓN Y GERENCIA DE EMPRESAS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
BOGOTÁ, FEBRERO DE 2011**

**¿QUÉ RELACIÓN EXISTE ENTRE LA PERDURABILIDAD EMPRESARIAL
COLOMBIANA Y LAS CREENCIAS RELIGIOSAS DEL DIRECTIVO?**

HERNÁN MAURICIO PINZÓN MOJICA

DIANA CAROLINA PINTO MOLINA

TRABAJO DE GRADO

TUTOR:

DR. RODRIGO VÉLEZ BEDOYA

CENTRO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES PARA LA PERDURABILIDAD

MAGÍSTER EN DIRECCIÓN Y GERENCIA DE EMPRESAS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

BOGOTÁ, FEBRERO DE 2011

*Dedicado a nuestras familias, por el apoyo durante el tiempo de la investigación;
y a Dios, por ser el eje central de nuestras vidas.*

AGRADECIMIENTOS

Al Dr. Rodrigo Vélez por su asesoría.

Al Dr. Alberto Mayor Mora, y a la Dra. Olga Lucía Anzola por hacer parte de la investigación con sus testimonios académicos y por brindar su apoyo a este trabajo.

A los empresarios: Óscar Ignacio Blanco Barreneche, Gonzalo Guzmán y Jean Claude Bessudo, por permitirnos utilizar sus testimonios en este estudio.

Al sacerdote Germán Rodríguez Osorio, al pastor Juan Eduardo Rodríguez y a la profesora Viviane Tesone, por colaborarnos en el estudio.

TABLA CONTENIDO

1.INTRODUCCIÓN	1
1.1. Objetivos del proyecto	5
1.1.1. Objetivo general	5
1.1.2. Objetivos específicos	5
1.2. Metodología de la investigación.....	5
1.2.1. Tipo de estudio	5
1.2.2. Desarrollo del estudio	6
1.2.3. Variables del estudio	8
2. HISTORIA DE LA INDUSTRIA EN COLOMBIA.....	11
2.1. Evolución de la industria en Colombia: Grados de dependencia.....	13
2.1.1. Colonialismo	13
2.1.2. Del Colonialismo al Semicolonialismo	14
2.1.3. Del Semicolonialismo al Neocolonialismo	15
3. EXPLORACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DEL DIRECTIVO COMO SER HUMANO	17
3.1. Aproximación de los Modelos Mentales	18
3.2. Fenomenología.....	20
3.2.1. Fenomenología de la religión	21
4. DOCTRINAS RELIGIOSAS Y PENSAMIENTO EMPRESARIAL PARA EL CASO COLOMBIANO.....	23
4.1. El Catolicismo	23
4.1.1. Historia de la religión católica.....	23
4.1.2. Influencia cultural del Catolicismo en Colombia	25
4.1.3. El Catolicismo y la empresa	31

4.2. Protestantismo.....	33
4.2.1. Historia de la religión protestante	33
4.2.2. Influencia cultural del Protestantismo en Colombia.....	34
4.2.3. El Protestantismo y la empresa.....	34
4.3. Judaísmo	37
4.3.1. Historia de la religión judía	37
4.3.2. Influencia cultural del Judaísmo en Colombia	39
4.3.3. El Judaísmo y la empresa	42
5. APLICACIÓN REALIDAD COLOMBIANA: Experiencia Local	44
5.1. Entrevistas representantes del Catolicismo.....	44
5.1.1. ENTREVISTA EMPRESARIO CATÓLICO: Óscar Ignacio Blanco Barreneche, Empresa Centrales de Combustibles y Lubricantes	44
5.1.2. ENTREVISTA AUTORIDAD DEL CATOLICISMO: Sacerdote Germán Rodríguez Osorio, Universidad Javeriana, Decano Académico de la Facultad de Teología	51
5.2. Entrevistas representantes del Protestantismo	56
5.2.1. ENTREVISTA EMPRESARIO PROTESTANTE: Gonzalo Guzmán, Periódico Valores Cristianos	56
5.2.2. ENTREVISTA AUTORIDAD DEL PROTESTANTISMO: Juan Eduardo Rodríguez, Pastor y Fundador de la Iglesia Cristiana Casa de David.....	61
5.3. Entrevistas representantes del Judaísmo.....	66
5.3.1. ENTREVISTA EMPRESARIO JUDÍO: Jean Claude Bessudo, Grupo Empresarial AVIATUR.....	66
5.3.2. ENTREVISTA AUTORIDAD DEL JUDAÍSMO: Viviana Tesone, Universidad del Rosario, Profesora de Judaísmo	72
5.4. Entrevistas autoridades académicas	75
5.4.1. ENTREVISTA AUTORIDAD ACADÉMICA: Alberto Mayor Mora, Universidad Nacional, Sociólogo e Investigador	75

5.4.2. ENTREVISTA AUTORIDAD ACADÉMICA: Olga Lucía Anzola Morales, Universidad Externado, Docente e Investigadora	83
CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES	91
BIBLIOGRAFÍA	92
ANEXOS	96

1. ANEXO 1. PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS
2. ANEXO 2. ORGANIGRAMA AVIATUR
3. ACTA DE REUNIÓN No. 1
4. ACTA DE REUNIÓN No. 2
5. ACTA DE REUNIÓN No. 3
6. ACTA DE REUNIÓN No. 4
7. ACTA DE REUNIÓN No. 5

LISTAS ESPECIALES

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Metodológica de Investigación.....	8
Tabla 2. Matriz de Influencia - Dependencia.....	9
Tabla 3. Instrumentos de investigación.....	10

GLOSARIO

CULTURA: el origen de esta palabra viene del latín *cultūra*, que significa “cultivo, crianza”. Se define como un conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. También como un conjunto de manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo; tradiciones que expresan conocimientos acerca del funcionamiento de la vida.¹

DEPENDENCIA: es la subordinación de un poder mayor, es decir, de alguien que posee una capacidad superior.²

EMPRESA: se define, según la Real Academia de la Lengua, como una unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

FENOMENOLOGÍA: en el lenguaje griego significa “aparecer”, y hace referencia a que los objetos y la realidad aparecen al sujeto cuando el éste los descubre. Es decir, el mundo externo no es como se muestra, sino que el hombre, a través de su conciencia y de la reflexión, crea el mundo continuamente. El objeto existe siempre y cuando el sujeto le asigne un concepto y un sentido; situación que sólo se da cuando el sujeto tiene la intención de configurar un objeto.³

¹ Real Academia de la Lengua. Disponible en: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=CULTURA, recuperado: 11 de octubre de 2010.

² Real Academia de la Lengua. Disponible en: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=dependencia recuperado: 11 de octubre de 2010.

³ López Sáenz, Carmen. Enseñar a pensar desde la fenomenología. Disponible en: <http://www.bu.edu/wcp/Papers/Chil/ChilSaen.htm> & Gómez, S. Guillermo. Fenomenología del hecho religioso. Disponible en: http://guillermogsantibanez.blogspot.com/2007_11_01_archive.html, recuperados: 9 de octubre de 2010.

PARADIGMA: son supuestos o generalizaciones que están arraigadas en las personas, las cuales influyen sobre la manera de comprender el mundo y por ende el comportamiento.⁴

PODER: proviene del latín *potere*, que significa ser capaz.⁵

RELIGIÓN: se define, según la Real Academia de la Lengua, como un conjunto de creencias o de dogmas acerca de la divinidad, de sentimientos de veneración y temor hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales, principalmente la oración y el sacrificio para darle culto.⁶

PERDURABILIDAD EMPRESARIAL: es la que se evidencia en toda empresa que presente longevidad y calidad de vida. Rivera y Malaver (2008) afirman que una empresa longeva es aquella que tiene más de 25 años y presenta calidad de vida, lo que significa que se cuenta con la capacidad de valerse por sus propios medios. Esto se asemeja a una analogía con el ser humano en la que calidad de vida se da cuando las funciones motrices operan y cuando se razona sensata y adecuadamente.⁷

REALIDAD EMPRESARIAL: aunque no hay una definición específica del término, sí hay dos corrientes que intentan explicarlo. La posición metafísica afirma que la esencia del ser humano no cambia, y que por tanto la tarea del observador es comprender y describir la realidad esencial. La segunda posición afirma, por el contrario, que la realidad empresarial es la consecuencia de una relación de

⁴ Esto según Peter Senge.

⁵ Definición de “Poder”. Disponible en: <http://es.wiktionary.org/wiki/poder>, recuperado: 11 de octubre de 2010.

⁶ Real Academia de la Lengua. Disponible en: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=religión, recuperado: 11 de octubre de 2010.

⁷ Documento de Investigación No 43. Facultad de Administración, Universidad del Rosario, diciembre de 2008, p. 10.

acciones y saberes del lenguaje, que le dan un papel activo al hombre en la construcción de una realidad a través de lo que piensa, hace y expresa.⁸

⁸ Tomado de: Licona Calpe, Winston M. & Vélez Bedoya, Ángel Rodrigo (Compiladores). *Lecturas críticas y alternativas de realidad empresarial*. Bogotá, Universidad del Rosario, 2009, pp. 77-78.

RESUMEN

En el ámbito empresarial, durante mucho tiempo y aún en la actualidad, la religión se ha visto como un tema aparte. Sin embargo, la literatura del desarrollo empresarial colombiano muestra que en los inicios del siglo XX la religión tuvo una fuerte influencia tanto en los dirigentes empresariales como en la mentalidad de los empleados. No obstante, antes de entrar a discutir si existe alguna relación entre la religión que tiene el empresario y la perdurabilidad empresarial –que es el problema que se pretende resolver a través de este trabajo–, se determinó que las tres religiones a describir en cuanto a su contenido empresarial son el Catolicismo, el Protestantismo y el Judaísmo, por su aporte histórico al desarrollo empresarial de Antioquia, departamento que ha sido un gran propulsor de la economía nacional.

Posteriormente, para estudiar el fenómeno religioso y su influencia en las decisiones y comportamientos del directivo, en primer lugar se hizo necesario entender el funcionamiento del ser interior a través de los modelos mentales y las ciencias que estudian el comportamiento; y en segundo lugar, describir las creencias y dogmas que las tres religiones de estudio profesan para de esta manera comprender el comportamiento histórico y actual de los empresarios del país.

PALABRAS CLAVE: religión, empresa, perdurabilidad empresarial, prosperidad social, modelos mentales, fenomenología de la religión, dependencia y realidad empresarial.

ABSTRACT

At company level, religion has been seen as a separate issue for a long time until today. However, the literature of Colombian business development shows that in the early nineteenth century, religion had a strong influence on both business leaders and in the minds of employees. Before discussing whether there is any relationship between religion and the business sustainability, which is the problem to be solved through this work, we determined that the three religions to describe in terms of content business are Catholicism, Protestantism, and Judaism, for its historic contribution to the Business development of Antioquia (Department of Colombia), which has been a great propellant of the national economy.

Subsequently, to study the phenomenon of religion and its influence on decisions and business behaviors, it was first necessary to understand the functioning of the inner being through the mental models and sciences that study behavior. Secondly, to describe the beliefs and dogmas that the three religions profess to understand the present and historical behavior of the national entrepreneurs.

KEY WORDS: religion, business, sustainability business, social prosperity, mental models, phenomenology of religion, dependency and reality business.

1. INTRODUCCIÓN

A través de la historia, los pueblos, las empresas y los gobiernos han ido evolucionando en cuanto a su estructura y manera de operar para permanecer vivos. Sin embargo, el ritmo de cambio ha sido mucho más rápido que la adaptación de los organismos económicos a este medio.

Si bien nadie puede predecir el futuro con exactitud, sí es cierto que muchas empresas –por no decir la mayoría– en nuestro país han sufrido las consecuencias de no adaptarse a las contingencias y de no tomar mecanismos proactivos frente a la incertidumbre. Vemos entonces la necesidad de la existencia de un estrategia en las empresas, ya que es la estrategia la forma de aprovechar las oportunidades del medio, de minimizar los riesgos y de permanecer en tiempos de turbulencias.

Referente al tema de estrategia ya existe bastante literatura, como lo es el análisis DOFA, el análisis matricial, el análisis estructural de sectores estratégicos, aprendizaje organizacional, la prospectiva y por último las teorías de la complejidad. Estos modelos de conformación de estrategias son bastante enriquecedores porque cada uno de ellos tiene un enfoque distinto, y porque le permite al directivo tener varias herramientas para afrontar, permanecer y expandirse en el entorno en el que opera.

Pero de nada sirve que un directivo tenga todas estas herramientas si no tiene la habilidad para leer o para percibir la realidad en la que vive. Las herramientas son necesarias (ya que facilitan la decisión) pero no suficientes, pues si el directivo no sabe en qué momento aplicarlas, o peor aún, qué debe

utilizar y qué no, pues muy seguramente serán incongruentes con la realidad de la empresa y del entorno.

Por esta razón se hace necesario que nuestros directivos activen la habilidad de intuir, percibir y describir el contexto en el que habitan. Es curioso ver cómo muchas estrategias son formuladas sin tener en cuenta la mentalidad y comportamiento de los clientes, la mentalidad de los empleados, la estructura de los sectores estratégicos, la dinámica del sistema y los intereses de cada agente que participa en el mismo y, por sobre todas las cosas, los cimientos o las bases paradigmáticas que configuran el sistema económico actual.

Debido a que el sistema económico es tan profundo, a que está cimentado sobre paradigmas o dogmas que se han interiorizado en la mente y el corazón de millones de personas, a que es un sistema en el que operan miles de agentes con diversos intereses y pensamientos, y a que está configurado y opera de una manera establecida, entonces cabría preguntarse: ¿basta con sólo tener conocimientos económicos y de gestión empresarial para describir una realidad?, ¿la dirección de empresas requiere del trabajo con otras disciplinas para ser más efectiva? También sería muy interesante preguntarse: ¿no sería acaso útil conocer la psicología de los directivos empresariales para entender su manera de actuar y de esta forma proponer mejores alternativas?

A este punto es adonde este proyecto de grado apunta. Las organizaciones y el sistema económico están constituidos por personas, ya sea que hay diversos roles, jerarquías, modelos de operación, etcétera, pero lo que sí es verídico es que los entornos cambian porque varía la manera de pensar o de percibir la realidad de alguno o varios agentes; si no fuera así, ningún producto sería obsoleto, la economía de antaño sería la misma de hoy y por ende las estrategias serían iguales.

Pero infortunadamente, a pesar de que los productos cambian, de que los clientes varíen su manera de elegir y de que puede haber dinámicas cambiantes, todavía se sigue viendo que la economía es un juego de suma cero, en el que unos ganan y otros pierden. En este sistema algunas variables cambian pero su esencia sigue igual, como por ejemplo la configuración estructural de la economía, la incertidumbre de los pequeños empresarios y la falta de conocimiento por parte de muchos que siguen sin entender la realidad empresarial en la que viven, aspecto que les cuesta el hecho de ser absorbidas por compañías más grandes, la bancarrota, la mortalidad empresarial y la brecha entre ricos y pobres que se acrecienta.

Por esta razón, a través de esta tesis pretendemos describir la relación existente entre la psicología del directivo y su influencia sobre la perdurabilidad de su empresa, haciendo énfasis en las creencias religiosas y, por ende, en el bienestar de su sociedad. Si el directivo aprende a conocerse a sí mismo y a identificar sus creencias más profundas y su manera de operar, podrá, a través de la reflexión, percibir y describir su realidad, y así mismo, proponer modelos distintos de configuración empresarial; es decir, a través de la reflexión podrá configurar una realidad distinta, una realidad más favorable para él y para los demás.

Inicialmente, el cuerpo de este trabajo es precedido por la historia empresarial y social de nuestro país (Capítulo 2), para evidenciar como factor común que ha imperado la pasividad de aceptar la circunstancia como una condición impuesta y como una verdad absoluta, mas no la reflexión de los acontecimientos con ánimo de aprendizaje. Desde la época colonial, cuando los españoles gobernaban este territorio, muchas costumbres y creencias religiosas, sociales, políticas y culturales se arraigaron en nuestros indígenas a la fuerza hasta que terminaron siendo parte de la vida interior de ellos. Pero curiosamente, aunque ahora “somos libres” de la esclavitud, todavía imperan muchos

comportamientos de conformidad y de dependencia de otros países. Quizás la dependencia ya no es física pero es intelectual, económica y política.

Una vez que se han identificado los patrones de pensamiento y comportamiento de nuestros dirigentes nacionales, la segunda parte de este trabajo (Capítulo 3) toma en un principio la problemática económica antigua y contemporánea del país y empieza a abordar al lector al preguntarle si hay relación entre el subdesarrollo económico y la estructura mental de los dirigentes y ciudadanos nacionales. Posteriormente, esta segunda parte trata de explicar la posible relación entre la mentalidad que puede llegar a tener el directivo a la hora de tomar decisiones con una revisión de los modelos mentales, y la fenomenología de la religión.

En la tercera parte (Capítulo 4) se hace una revisión de las doctrinas religiosas que pretendemos estudiar en el caso colombiano, que son el Catolicismo, el Protestantismo y el Judaísmo

Como el objetivo principal de este trabajo es saber si hay relación entre las creencias religiosas del directivo y la perdurabilidad empresarial colombiana, para tales efectos estudiaremos principalmente el pensamiento empresarial que se tiene arraigado de cada una de estas doctrinas, y se analizará, a través de las herramientas vistas en el Capítulo 3, qué son los modelos mentales y la fenomenología religiosa.

Finalmente, en el Capítulo 5 mostramos una aplicación a la realidad colombiana con las tres religiones que se pretendieron estudiar: Catolicismo, Protestantismo y Judaísmo, y se presenta el resultado del estudio que se le hizo a diferentes empresarios, autoridades religiosas y autoridades académicas a través de entrevistas personalizadas. Obtenido esto se analiza la doctrina religiosa con los comentarios de los entrevistados para sacar conclusiones acerca de si existe o no una relación entre los paradigmas religiosos y la perdurabilidad empresarial.

1.1. Objetivos del proyecto

1.1.1. Objetivo general

Describir los mecanismos informales y formales bajo los cuales se han relacionado las creencias religiosas del directivo y la perdurabilidad empresarial en Colombia.

1.1.2. Objetivos específicos

- Definir claramente los conceptos de empresa perdurable, prosperidad social y religión.
- Identificar el contexto histórico industrial colombiano mostrando su evolución y grados de dependencia, y determinar los modelos mentales del ser humano.
- Describir las diferentes relaciones entre las creencias religiosas y la perdurabilidad empresarial colombiana.
- Mostrar casos locales en los que las diferentes manifestaciones de las creencias religiosas se han relacionado con la perdurabilidad empresarial y la prosperidad social, bajo testimonios de los directivos, autoridades religiosas y autoridades académicas.

1.2. Metodología de la investigación

1.2.1. Tipo de estudio

Este estudio es de carácter descriptivo, ya que su enfoque principal es mostrar las relaciones de influencia que tiene la creencia espiritual religiosa sobre los modelos de pensamientos y de acción del directivo; y en segundo lugar, la manera en que el resultado empresarial conduce específicamente a reforzar creencias espirituales y a adoptar nuevas a través de la reflexión.

Las religiones que se pretenden estudiar son:

- Catolicismo: por considerarse la religión de mayor influencia en la cultura local, con mayor número de creyentes y de practicantes dentro del territorio colombiano.
- Protestantismo: por ser una de las religiones que, como mencionamos dentro de este estudio, influyó y se incorporó como nueva alternativa religiosa para los desertores de la religión católica en nuestro país y porque tuvo influencia en el desarrollo económico de Antioquia.
- Judaísmo: por tener gran influencia, según algunos estudios, en el desarrollo empresarial colombiano, específicamente en la región antioqueña con la inmigración de judíos declarados conversos.

1.2.2. Desarrollo del estudio

Desarrollamos dos grandes etapas en la investigación, en las que se realizaron diferentes métodos para la recolección de información. La primera de ellas fue la recolección de material y revisión bibliográfica: libros, monografías, *papers*, documentos electrónicos, revistas académicas y publicaciones digitales que tuvieran que ver con el tema religioso, con la empresa y, en algunos casos, con el trabajo. Se complementó la información con casos específicos en Colombia y principalmente con base en el texto del sociólogo Max Weber (1994), *La Ética Protestante y el Espíritu del Capitalismo*, el cual es citado a lo largo del trabajo, ya que es básico para este tipo de estudio.

La segunda etapa fue la realización de entrevistas a una muestra determinada de empresarios que perteneciera a las religiones que se pretendían estudiar, a autoridades religiosas de cada una de estas tres religiones, y finalmente, para llevar a cabo un buen análisis del caso colombiano frente a la influencia de las creencias religiosas del directivo a la perdurabilidad empresarial,

se entrevistó también a dos académicos que han estudiado el tema a lo largo de sus carreras profesionales basadas en la investigación.

Para determinar los parámetros que se necesitaban para escoger el tipo de muestra de los empresarios a entrevistar, se estableció que deberían ser dirigentes de una empresa que llevara por lo menos diez años en el mercado y contara con un reconocimiento sobresaliente sobre el sector donde se moviera, y finalmente debía pertenecer a alguna de las religiones que se eligieron para llevar a cabo el estudio.

Los parámetros que se escogieron para elegir la muestra de las autoridades religiosas fueron: que cada una de estas autoridades llevara desempeñándose por lo menos diez años consecutivos en la religión de la cual había sido escogida, que fuera un líder dentro de ella y que tuviera conocimientos sobre empresa. Y por otro lado, como se mencionó anteriormente, los parámetros que se utilizaron para escoger a las autoridades académicas fueron: que se tratara de académicos de alguna de las universidades reconocidas en Ciencias Sociales en Colombia y que trabajaran sobre el tema de religión y empresa. La elección de estas personas fue orientada por nuestro tutor de tesis.

La muestra escogida fue de tres empresarios y tres autoridades religiosas, las cuales debían pertenecer cada una de ellas a una de las tres religiones que se escogieron para el estudio, y así contar con un empresario y una autoridad religiosa por cada religión. Además se eligió una muestra de dos académicos de diferentes religiones o creencias espirituales. De esta manera se obtuvo un total de ocho diferentes personas de distintos perfiles profesionales, que permitieron inferir de sus respuestas un análisis frente a la relación en el caso colombiano de la religión, la empresa, la perdurabilidad empresarial y la prosperidad social.

1.2.3. Variables del estudio

Como la religión comprende la fe, la creencia, el culto y el testimonio, decidimos determinar variables específicas que permitieran reconocer el objetivo de este estudio y así poder determinar si existe o no una relación con el mundo empresarial colombiano. Dichas variables se presentan en la Tabla 1:

Tabla 1. Metodológica de Investigación

Variable	Doctrinas	Variable intermedia	Indicador
Religión	Catolicismo Protestantismo Judaísmo	- Fe - Creencias religiosas - Principios o leyes religiosas o bíblicas - Valores - Cultos, sectas o rituales - Testimonio	Instrumento utilizado (entrevista). En general todo el instrumento se basó en la relación de la religión con las otras variables.
Empresa	Catolicismo Protestantismo Judaísmo	- Organización - Bienes y servicios - Obtención de riqueza - Trabajo	Preguntas de la 2 – 8. Específicamente la 2 y la 3 que tienen relación directa con la variable empresa.
Perdurabilidad empresarial	Catolicismo Protestantismo Judaísmo	- Innovación - Desarrollo e investigación - Estabilidad - Emprendimiento	Preguntas 4 y 5.
Prosperidad social	Catolicismo Protestantismo Judaísmo	- Equidad social - Progreso y desarrollo colectivo	Preguntas 6 y 7.

Fuente: elaboración propia.

Para crear el instrumento basado en las cuatro variables anteriormente mencionadas, se utilizó una matriz diseñada bajo el método de análisis estructural

“MICMAC”, que explicaremos a continuación bajo la interacción de las variables y la relación entre ellas mismas:

Tabla 2. Matriz de Influencia - Dependencia

VARIABLES	Religión	Empresa	Perdurabilidad empresarial	Prosperidad social
Religión		X	X	X
Empresa	X			
Perdurabilidad empresarial	X			
Prosperidad Social	X			

Fuente: elaboración propia.

...Según una visión sistémica, la matriz permite evidenciar la existencia o inexistencia de relaciones. Éstas pueden tener intensidades de influencia débil, media o fuerte y expresan el nivel de influencia actual o potencial de las variables representadas en las líneas. Así la diagonal principal es nula, en virtud de que una variable no es influenciada nunca por ella misma. El hecho de rellenar la matriz,⁹ donde se encuentran censadas todas las variables que caracterizan el sistema, es cualitativo y pone en evidencia, única y exclusivamente, la existencia o inexistencia de relaciones, así como la intensidad de las mismas. La característica cualitativa del análisis estructural permite un proceso de interrogación sistemática, ayuda a la reflexión y permite establecer, en el grupo prospectivo, un lenguaje común...¹⁰

Finalmente, el instrumento queda de la siguiente forma:

1. Para usted, ¿qué es religión?
2. Para usted, ¿qué es empresa?
3. ¿Cree que hay una relación entre religión y empresa? Si la hay, ¿cuál es?
4. Para usted, ¿qué es perdurabilidad empresarial?
5. ¿Con base en esa definición, qué relación ve usted entre religión y perdurabilidad empresarial?
6. Para usted, ¿qué es prosperidad social?
7. ¿Qué relación ve entre religión y prosperidad social?

⁹ Godet, M. 1997, pp. 132-133.

¹⁰ Marqués de Almeida, 2006, pp. 450-451.

8. ¿Qué le ha aportado a usted su religión a su crecimiento profesional?

La última pregunta del instrumento utilizado (8) –que en algunos casos resultan siendo sólo 7 porque el entrevistado decide responder en una sola las preguntas 6 y 7–, busca tener un testimonio de cada uno de los entrevistados sobre la influencia en su vida profesional para comprender y analizar los vínculos de las creencias religiosas dentro de su desempeño en la sociedad, particularmente en el ámbito del trabajo que han desempeñado.

En cada caso en particular donde se aplicó el instrumento se formularon otras preguntas para profundizar en el análisis. Cada uno de estos interrogatorios adicionales se planteó con una estrecha relación con las variables intermedias y dependiendo de la disposición del entrevistado.

Tabla 3. Instrumentos de investigación

Métodos	Técnicas	Instrumentos	Fuente
Interrogación	Entrevistas	Abierta	Gerentes o directivos, autoridades religiosas y autoridades académicas
Lectura, comprensión e investigación	Recopilación de principales autores sobre el tema	Uso de herramientas virtuales, digitales, publicaciones de estudios empíricos y textos académicos.	Bibliotecas físicas y virtuales, bibliografía dada por exponentes que hablen del tema y recomendada por el tutor de la tesis.

Fuente: elaboración propia.

2. HISTORIA DE LA INDUSTRIA EN COLOMBIA¹¹

En este capítulo se realiza una breve contextualización de la historia empresarial colombiana, desde la época colonial hasta la actualidad. El capítulo comienza describiendo la situación de los colombianos del siglo XX y muestra las estrategias gubernamentales y la problemática del campesino.

A través de la historia, el lector podrá ver las diferentes etapas por las que el país ha atravesado en su proceso de desarrollo económico, donde se describen las circunstancias, el papel de los gobiernos y de la sociedad, y por supuesto la configuración del sistema económico desde la época colonial hasta la actualidad.

Algunos de los aspectos interesantes para reflexionar consisten en que cada etapa describe el nivel de dependencia que el país ha tenido, el grado y la forma de sometimiento de los países desarrollados y las estrategias empleadas por nuestros antepasados para sobrevivir y progresar.

Con este capítulo se pretende no sólo identificar las causas de las dependencias, sino también dejar carta abierta al lector para que en su proceso de reflexión pueda analizar la actualidad del país de una manera más profunda y así mismo generar espacios de creación de empresas menos dependientes.

Entrando en contexto, en el siglo XX, debido a la escasez de oportunidades para los campesinos, los movimientos alzados en armas se crearon con el fin de defender los derechos de la población rural, ya que la inequidad en los recursos y en las oportunidades era amplia y evidente. Infortunadamente la violencia generó guerra entre el Estado y estos movimientos, lo que aumentó aún más la violencia

¹¹ Tomado del libro *Estudio del subdesarrollo colombiano* del autor Mario Arrubla.

en el campo y los campesinos se vieron obligados a dejar sus tierras e irse a las ciudades para alcanzar un estado de seguridad.

En ese entonces, para contrarrestar ésta situación, se crearon dos propuestas para solucionar el problema de la desocupación rural y erradicar la violencia inspirada por la escasez. La *reforma agraria* consistió en dar una propiedad terrenal a cada campesino para que la tuviera y sobreviviera de los frutos de ella. Por otro lado, la *operación Colombia* promovía que la propiedad agrícola se volviera una propiedad capitalista en la que por medio de conocimiento, maquinaria y tecnificación se adquiriera productividad y expansión económica.

Realizando una comparación entre el capitalismo clásico y el capitalismo aplicado en Colombia, podemos decir que el sistema clásico capitalista (el de Inglaterra) se generó a partir del Feudalismo, ya que la terminación de éste hizo que muchos campesinos quedaran desocupados y fueran absorbidos por las grandes industrias. La conformación de esta masa de empleados generó el mercado interno. Sin embargo, esto difiere del sistema colombiano, ya que los sistemas monopolistas internacionales apoyaron las fuerzas retardatarias del progreso nacional y además pusieron freno al desarrollo económico nacional. Estas fuerzas retardatarias generaron estancamiento e incentivaron la formación de grupos subversivos, pues el crecimiento de la industria no alcanzó a cubrir el acelerado ritmo de descomposición campesina.

Analizando en primera instancia la situación de la época, los dos puntos siguientes explican los pilares que dan sustento al capitalismo:

- El crecimiento comercial e industrial depende de la evolución agrícola.
- La descomposición del campesinado fue necesaria para el surgimiento del capitalismo pero no suficiente. Esto porque la descomposición campesina

genera un mercado interno necesario para sostener el desarrollo industrial y comercial.

A diferencia de nuestro país, Inglaterra no puso en duda nunca la necesidad de un desarrollo económico, por el contrario creó las bases de su nueva economía sobre este cimiento. Para ello, además, la burguesía se valió del Estado para obligar a los desempleados a insertarse en las industrias. Lo interesante de Inglaterra es que tiene una idea clave que difiere de la concepción latina. Esta idea es que el capital sólo se da cuando el dinero y los medios de producción se combinan con el talento humano para transformar. Esto hizo que los empresarios vieran al obrero como el principal multiplicador de dinero y por ello invirtieron más en mano de obra que en maquinaria; en consecuencia los industriales pudieron acumular dinero para invertirlo en máquinas y sobre todo en mano de obra nuevamente.

2.1. Evolución de la industria en Colombia: Grados de dependencia

2.1.1. Colonialismo

Debido a la falta de reinversión de las empresas, el nivel de mercado interno se mantuvo estable y reducido. El mantener un mercado interno estrecho desmotiva la entrada de nuevos competidores, y por ende los monopolistas tienen la facilidad de derrochar el dinero e invertirlo en operaciones especulativas en el extranjero para protegerse de la devaluación de las monedas nacionales. La estrechez del mercado interno es lo que los imperialistas quieren para frenar el desarrollo capitalista del país subdesarrollado.

Por otro lado, las inversiones en países dependientes hasta el momento no se han enfocado en expandir el mercado interno sino, por el contrario, en producir

y satisfacer el mercado externo, y esto ha sido promocionado por países dominantes. Esto fue impedimento para que se generaran las circunstancias para el nacimiento de un capitalismo clásico en Colombia.

Las circunstancias son diferentes también porque existe poca mano de obra tecnificada, y la limitada expansión industrial hace que las empresas no quieran emplear a los nativos. Por ende, el mercado interno sigue siendo limitado y hace que los nativos se refugien en trabajos de baja productividad.

La industria en Colombia es semimonopolista y dependiente. La economía agrícola fue orientada hacia la monoproducción y la monoexportación de materias primas y alimentos necesarios a las grandes metrópolis.

2.1.2. Del Colonialismo al Semicolonialismo

Economía colombiana dependiente de los españoles:

- Colombia contó con muchos recursos y no los explotó. Por tanto, al no crear su propia industria, le tocó depender de las industrias extranjeras.
- Los pocos burgueses criollos eran regulados por los españoles y las importaciones eran muy caras.
- Los españoles eran dependientes de los británicos y los franceses porque no producían, eran intermediarios.

El sistema británico fue un sistema tan poderoso que no necesitó de armas ni de controles políticos para arrasar, ya que su mayor artillería era la oferta de bajos precios. Como eran buenos clientes de sus colonias, las configuraron sutilmente como exportadoras de materia prima e importadoras de bienes manufacturados. Los hispanos no querían depender más de los españoles, ahora

querían depender de los británicos porque ellos sí tenían industria propia, pagaban bien las materias primas y además los británicos vendían barato los bienes manufacturados.

Lo infortunado de esto es que la burguesía colombiana se convirtió en monoexportadora y el comercio interregional se paralizó porque el enfoque era satisfacer el mercado externo. En consecuencia hubo una degradación de la artesanía y la manufactura, y la producción nacional se desplazó nuevamente hacia la agricultura.

2.1.3. Del Semicolonialismo al Neocolonialismo

Debido a la crisis de 1930, hubo un despertar de la conciencia nacional y reivindicación con el mercado interno; reivindicación que fue gestada por la burguesía nacional. Los imperialistas, si bien ya no podían entrar libremente con mercancías de consumo directo, lo empezaron a hacer con bienes de producción, ya que los países en vía de desarrollo necesitaban técnicas y maquinaria para hacer frente a la competencia y satisfacer al mercado interno.

Este tipo de dependencia, según el autor Mario Arrubla, es más profundo porque ahora dependemos de extranjeros para poder producir. El Estado antes dependía de los impuestos de importación y exportación, y ante un conflicto internacional se volvía inestable y en crisis. En el Neocolonialismo el país se ve más afectado ante el cambio de divisas porque la tasa de reinversión en bienes de producción baja o sube significativamente, y ocasiona, por consiguiente, desocupación urbana por el desempleo que genera la inestabilidad de las empresas, y reducción del mercado interno.

En el Neocolonialismo existen dos tipos de dependencia a su vez: el Neocolonialismo “A” (explotación extranjera de recursos naturales) y el Neocolonialismo “B” (explotación de recursos naturales por nacionales).

El surgimiento de la Industria Nacional se dio como primer factor en este Neocolonialismo por la acumulación de capital por parte de los comerciantes criollos que exportaban a Estados Unidos e Inglaterra, y como segundo factor, las muchas importaciones de bienes de consumo y la poca exportación de materia prima agrícola (debido a que el mercado extranjero estaba ganando menos ingresos). Se generó, también, insuficiencia en las divisas del país y esto produjo poca capacidad de compra de bienes y servicios de consumo extranjero. El Neocolonialismo además tuvo una falla que debía ser corregida, debido a que faltaba una industria pesada, es decir, una producción a gran escala que empleara muchas personas y que ofreciera grandes volúmenes de bienes de consumo. Esto hizo que el mercado interno se cerrará más.

3. EXPLORACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DEL DIRECTIVO COMO SER HUMANO

Una vez que se ha estudiado la historia empresarial colombiana, el lector puede darse cuenta de que gran parte de la dependencia de países subdesarrollados, con respecto a países desarrollados, no consiste en la escasez de recursos naturales ni económicos, sino en el rol pasivo y tímido que ejercen. Por esta razón en el presente capítulo se habla en un principio acerca de la posible relación entre la situación nacional y la mentalidad de los dirigentes nacionales, ya que generalmente los resultados económicos y la estructura psicológica de los mismos no aparecen relacionados en la bibliografía contemporánea.

Sin embargo, se sabe que si las organizaciones son dirigidas por personas, entonces es muy importante y oportuno saber si existe una relación entre el modelo de pensamiento de nuestros dirigentes y la situación actual de nuestra economía.

Posteriormente, a través del capítulo se estudiarán herramientas como los modelos mentales y la fenomenología, que permitirán al lector analizar y pensar acerca de la influencia que tienen los paradigmas y creencias personales sobre la manera de comprender la realidad empresarial y, por consiguiente, la toma de decisiones estratégicas y gerenciales.

3.1. Aproximación de los Modelos Mentales¹²

Retomando el análisis de la influencia de los españoles sobre la población criolla, puede observarse que las trabas para la consolidación de la industria nacional y el enfoque dependiente en producción y bienes de capital hacia los países dominantes acostumbró a los burgueses criollos a creer que la manera más apropiada de generar recursos y consolidar la industria nacional era enfocándose en exportar materias primas; así la dependencia en producción se mantiene hasta el día de hoy.

La sola idea de consolidar y ampliar el mercado interno no era parte de los primeros empresarios criollos porque preferían seguir siendo intermediarios y dependientes de países con capacidad productiva. Sencillamente *a priori* los burgueses nacionales de aquella época prefirieron enfocarse en ellos mismos y adaptarse al sistema antes que reflexionar y percibir su entorno, ya que de esta manera pudieron haber estructurado un mejor sistema económico para la nación colombiana.

Es interesante ver que la reflexión y la comprensión de una realidad no son temas que hagan parte de las conversaciones de los directivos de siglos pasados y del siglo actual, porque a primera vista no parecen tener mucha utilidad y menos cuando se habla directamente de cifras.

Por otro lado, desde pequeños a todos se nos ha enseñado a fragmentar y a analizar problemas, pero rara vez hay actividades pedagógicas que lleven al ser humano a pensar en los efectos de sus actos y a tratar de comprender el todo; es decir, a identificar interrelaciones y a comprender las dinámicas funcionales de los sistemas.

¹² Tomado del libro *La quinta disciplina*, de Peter Senge.

La síntesis y la reflexión son habilidades que no eran muy utilizadas por los directivos, por lo que la gestión empresarial se ha trazado siempre bajo el análisis técnico y la acción. Pero Peter Senge en su libro *La quinta disciplina* habla de cuán valiosa es una organización que no se limita a analizar los problemas actuales, sino que además, mediante el aprendizaje, se adapta de manera efectiva al medio y crece.

Las organizaciones inteligentes, según este autor, son aquellas que manejan unas disciplinas básicas como lo son los *modelos mentales* y el *pensamiento sistémico*, entre otras. Son organizaciones que buscan empoderar a sus empleados para que analicen, reflexionen y sintetizen acontecimientos con el objetivo de aumentar el aprendizaje y el capital intelectual.

Pero enfocándose en el tema central de este trabajo, vale la pena destacar la importancia de manejar la disciplina de modelos mentales para llegar a ahondar en las relaciones entre las creencias y las empresas perdurables.

Dice Peter Senge que los modelos mentales son generalizaciones, supuestos, o bien son conocidos como paradigmas que influyen sobre la manera de comprender el mundo y por ende el comportamiento. Son supuestos que están arraigados en los seres humanos y que generalmente son imperceptibles. Es aquí donde cobra importancia esta disciplina porque más que identificar los supuestos que gobiernan los pensamientos y acciones de los demás, brinda grandes beneficios a aquel que aprende a identificar sus propios supuestos, ya que de esta manera podrá ponerlos a juicio y posteriormente crear mejores realidades a partir del cambio de supuestos.

Algo adicional a esta disciplina radica en que también pueden descubrirse los supuestos que tienen los demás a partir de la indagación, y se puede influenciar a otros a través de la exposición de nuevos supuestos.

Ya que la psicología humana es un tema bastante profundo, en la historia ha habido varias teorías que han querido facilitarles a las personas la manera de transformar sus vidas aún más para bien. Algunos afirman que la tensión o la fuerza de voluntad ayuda a las personas a cambiar su estilo de vida cuando así lo requieren. Pero la realidad nos muestra que esos cambios son desgastantes y a veces no duran, y hacen que tarde o temprano la persona recaiga en su mal hábito.

Pero la disciplina del modelo mental afirma que la vida de una persona cambia más fácilmente de lo que se puede pensar. Si tan sólo se logra identificar el supuesto raíz y se cambia por una creencia favorable, entonces los pensamientos y la conducta cambiarán fácilmente.

Cabe recordar que según esta disciplina las creencias o supuestos son los que dirigen los pensamientos y las acciones, lo que quiere decir que la identificación de modelos mentales y el juicio objetivo de los mismos será clave en la recompreensión del mundo exterior, y por supuesto en las acciones y decisiones a emprender.

3.2. Fenomenología

Es aquí donde se empieza a entrar en los puntos centrales de este trabajo, porque si bien los modelos mentales ayudan a descubrir las configuraciones internas de la persona, la fenomenología es una herramienta que manifiesta la importancia y la influencia que tienen la reflexión y la intuición (conciencia con aprendizaje) sobre los acontecimientos cotidianos; intuición que genera un tipo de comportamiento, y reflexión que produce configuraciones e interpretaciones de los hechos que ocurren.

Cotidianamente todos los seres humanos atravesamos circunstancias favorables y no favorables. Una vez atravesada la circunstancia, el sujeto adquiere un conocimiento denominado experiencia, cuya base son la intuición y la reflexión. Con la reflexión el ser humano genera conocimiento y al mismo tiempo alimenta su conciencia, de tal forma que ante cualquier circunstancia aparecida utilizará la intuición (conciencia alimentada) y la reflexión para evolucionar su conocimiento. Por ende el mundo externo no es como se muestra; es el sujeto quien a través de la conciencia y de su reflexión le da una interpretación y un sentido a los fenómenos que ocurren a su alrededor. De esta forma el ser humano crea su realidad a partir de lo que experimenta.

Sin embargo, la fenomenología por sí sola es subjetiva porque son los ojos internos los que crean el exterior. Esta crítica le quita el carácter científico a la fenomenología, ya que muchas de estas reflexiones, además de subjetivas, pueden ser influenciadas por la emoción y el estado de ánimo de la persona. No obstante, existen varias ramas de la fenomenología que escapan a estas críticas, y entre ellas está la *fenomenología de la religión*.

3.2.1. Fenomenología de la religión¹³

La fuente de conocimiento de la fenomenología de la religión es la manifestación divina o la experiencia directa entre el hombre y Dios. Esta vivencia con lo trascendente genera reflexión, de tal forma que el conocimiento adoptado se interioriza y evoluciona conforme el ser humano se dispone a conocer y experimentar diferentes manifestaciones de Dios.

¹³ Tomado de Gómez, S. Guillermo. "Fenomenología del hecho religioso". Disponible en: http://guillermogsantibanez.blogspot.com/2007_11_01_archive.html, recuperado: 9 de octubre de 2010.

Con este tipo de conocimiento la fenomenología escapa a la crítica de que la reflexión es netamente subjetiva, ya que el conocimiento va más allá de lo que piensa un individuo. Este tipo de conocimiento espiritual se origina en creencias y supuestos contenidos en la doctrina que comparte un cierto grupo de personas que decide compartir formas de pensar y de actuar.

En este tipo de fenomenología, el sujeto intuye y reflexiona teniendo en cuenta un modelo de referencia doctrinal que se alimenta y se valida con la manifestación divina, o con lo que se denomina una *experiencia personal directa con Dios que se refleja en vivencias*.

Lo más interesante de esta fenomenología radica en que otro de sus componentes clave para la validación de conocimientos es el testimonio personal; es decir, no es suficiente con la vivencia personal con el más allá y la interpretación fundamentada en dogmas, sino que además el testimonio sirve como un medio para confirmar lo que se ha aprendido. De esta manera la fenomenología religiosa adquiere importancia a la hora de comprender la estructura mental de las personas, tanto de manera individual como colectiva.

De ahí que podría afirmarse que una cultura puede describirse en gran parte según sus creencias acerca de Dios y de la realidad que los rodea.

4. DOCTRINAS RELIGIOSAS Y PENSAMIENTO EMPRESARIAL PARA EL CASO COLOMBIANO

Las doctrinas religiosas influyen en el comportamiento del ser humano como directivo y en sus decisiones empresariales. Por eso es pertinente hacer una revisión de las doctrinas religiosas más reconocidas en el caso colombiano a nivel cultural, para describir la relación existente entre la psicología del directivo y su influencia sobre la perdurabilidad de su empresa, con un énfasis en las creencias religiosas y explorando, a su vez, el pensamiento empresarial local que tiene arraigado cada una de estas doctrinas.

En el presente capítulo mostraremos las tres doctrinas escogidas para el estudio: Catolicismo, Protestantismo y Judaísmo, y así mismo de cada una de ellas pretendemos dar a conocer su historia, su influencia cultural en Colombia y su relación con la empresa.

4.1. El Catolicismo

4.1.1. Historia de la religión católica

El Catolicismo forma parte del Cristianismo, que es considerada una de las religiones con mayor número de creyentes en el mundo occidental. El Cristianismo tiene grandes ramas, entre ellas están: la Iglesia católica, las Iglesias ortodoxas orientales, el anglicanismo, las Iglesias protestantes y las sectas cristianas diferentes a las anteriormente mencionadas.¹⁴

¹⁴ Firms Press, 2010, p. 14.

Esta religión está basada en la Biblia, la palabra escrita de Dios que también es llamada las *Sagradas Escrituras*, y su Iglesia, la Iglesia Católica Apostólica Romana, es considerada como una de las más poderosas organizaciones religiosas en el mundo. El Vaticano es el Sumo Pontífice que ejerce una gran influencia en la vida cotidiana y es el líder religioso más reconocido en el mundo por la divulgación de sus declaraciones en los medios de comunicación universales. Según la Iglesia Católica, el fundador de esta religión fue Jesús en el momento que reconoció la fe de Pedro, uno de sus apóstoles y primer Obispo de Roma.¹⁵

Los que pertenecen a esta religión son denominados católicos, y se desenvuelven en todas partes con las mismas creencias, que son consideradas propias de los apóstoles. El mayor rito de esta religión es la Santa Misa, que es precedida por un sacerdote. La primordial diferencia con otras religiones cristianas evangélicas es el culto que se les da a otros santos y a la Virgen María.

La Iglesia Católica como organización es sólida y ha perdurado en el tiempo, y a su vez es admirada por la unidad de sus creyentes en doctrina, liturgia y gobierno. Sin embargo, ha perdido hoy por hoy muchos adeptos por controversias en su interior, como las críticas del celibato de los sacerdotes y la nula participación de la mujer dentro de la jerarquía.

¹⁵ *Ibid.*, p. 76.

4.1.2. Influencia cultural del Catolicismo en Colombia

Aunque en Colombia, después de la creación de la Constitución Política de 1991, se da espacio para la libertad de culto, hay una gran influencia de la religión católica por sus antecedentes culturales. La inclusión del Catolicismo se inicia desde la Conquista de los españoles, quienes son los que traen esta religión y le dan poder a la Iglesia para intervenir en el día a día de la sociedad, implantando su doctrina. Sin embargo, en el siglo XIX vienen otras influencias religiosas que no tienen tanto impacto como lo tuvo la religión católica.¹⁶

Según un estudio realizado por Bidegain,¹⁷ después de la Constitución Colombiana de 1991 el 99% de la población se consideraba católica, pero desde los años 60 esta realidad cambió de una forma radical por razones exógenas, comunes e internas en toda América Latina. Teniendo como énfasis este estudio, algunas de las razones consideradas por la investigadora Bidegain son las siguientes:

- Con la expulsión de pastores y misioneros de la República de China y con la entrada del comunismo en esta nación, estos personajes creyeron en que América Latina era un buen territorio para dar conferencias evangélicas y así cumplir con su misión.
- En 1948, con la libertad de cultos en Colombia, se vivieron ciertos cambios en el Catolicismo dentro del Concilio Vaticano II y se transformaron los valores para una sociedad moderna.
- Después del desarrollo de la Segunda Guerra Mundial, e iniciando la Guerra Fría en Colombia, llegaron nuevas cosmovisiones que aportaron a esa transformación religiosa que se dio en el país.

¹⁶ Bidegain, A. y Demera, J. 2005, p. 15.

¹⁷ *Ibid.*, p. 35.

- La influencia de la política que adoptó Estados Unidos en relación con la expansión del Comunismo, del Marxismo y de la Teología de la Liberación.
- Acorde con la influencia que se presentaba de la industrialización y modernización, predominó en todos los medios de comunicaciones un dominio frente a la comunidad y a los individuos que la conformaban. Hubo cambio de costumbres, prácticas y culturas tradicionales en la región y se incorporaron nuevos patrones culturales.
- La llegada e influencia de nuevos movimientos religiosos de Oriente y Occidente.
- Las migraciones internas que se produjeron en Colombia en la década de los 50 pasaron a hacer más poblado lo urbano que lo rural, lo cual apartó a la población rural de sus valores al llegar a las grandes ciudades, e hizo que adoptara una actitud de búsqueda de nuevas alternativas para reconstruir su existencia individual y colectiva como familia en la sociedad.
- La modernización de determinados sectores de la economía y el cambio urbano que ocasionó la modernidad de sectores medios y altos de la población. Los antiguos rituales y ceremonias no respondían a los nuevos problemas urbanos, lo que hizo incorporar nuevas prácticas y formas de devoción espiritual y religiosa.
- La jerarquía católica colombiana tuvo una incapacidad para responder ante los cambios culturales que se estaban generando en la región y especialmente en la población. Hubo dificultades de tipo social y cultural que llevaban a una extrema polarización entre la jerarquía eclesiástica y los sectores.
- La fuerte relación que se dio entre la Iglesia Católica y el Frente Nacional. La conducción política de los partidos políticos tradicionales (liberales y conservadores) que hizo a la Iglesia adoptar un aliado particular entre estos dos partidos prevalecientes, lo que ocasionó que los creyentes se

desmotivaran respecto a la Iglesia Católica y al mensaje que incorporaba en la sociedad.

- La persecución violenta a los protestantes durante la época de la violencia colombiana (1948-1953), que generó en la población un sentimiento anticatólico por las numerosas muertes y destierros económicos.

Para identificar el Catolicismo en Colombia es necesario ver a lo largo de la historia su comportamiento. Particularmente nos remitiremos a cómo la Iglesia Católica apoyó la organización de industrias en Colombia en la región antioqueña, dándoles un apoyo a los directivos en el manejo disciplinario de los trabajadores y en el buen aprovechamiento del tiempo libre de los mismos. Por eso nos remitiremos específicamente al caso de “Fabricato”, empresa textilera colombiana que, como bien lo nombra en su libro Luz Gabriela Arango, inició como una comunidad religiosa por las representaciones y prácticas que se llevaron a cabo dentro de la misma.¹⁸

En el caso particular de esta empresa, existieron disciplinas al servicio del trabajo junto con la religión católica que influenciaron el comportamiento y eficiencia de los trabajadores. Inicialmente las obreras de la época tuvieron que soportar largas jornadas de trabajo, renunciar a la procreación y a las relaciones con el sexo opuesto. Esto convertía su lugar de trabajo en una familia, y según Luz Gabriela Arango, los salones donde desempeñaban sus labores eran vigilados por la imagen del Sagrado Corazón de Jesús y existían actividades extralaborales como misas y retiros espirituales que hacían parte del día a día de las trabajadoras, quienes ponían el trabajo bajo todo signo religioso.

¹⁸ Arango, L. 1991, pp. 165-171.

Esto ayudó a que en Colombia se diera un fenómeno de productividad –particularmente en el sector antioqueño– influenciado por la ética y la forma de trabajo que la Iglesia Católica apoyaba en esos tiempos. Según la investigación de Arango, hubo una permanencia de la presencia religiosa en la empresa y su principal objetivo era crear la ilusión de un espíritu comunitario cristiano, y beneficiar un estricto control moral y espiritual sobre cada uno de los trabajadores de la empresa.

“Fabricato” es un ejemplo del caso típico de la época, como lo relata Arango. Sin embargo, “Coltejer”, empresa de tejidos, también puede ser un buen ejemplo para mirar la relación que tuvo la Iglesia Católica en la empresa y en la formación de los trabajadores, pues desde los años 30 sus dirigentes tomaron controles religiosos y llevaron a la fábrica a una comunidad religiosa católica que orientaba el comportamiento de los trabajadores hacia una formación disciplinada que no permitiera dañar el desempeño y la productividad en sus labores.¹⁹

El desarrollo de la empresa es un ejemplo de la evolución del modelo social implantado por los grandes industriales antioqueños y que imprime su sello en la historia regional al crear un medio urbano y obrero que depende totalmente de ella. Cuando este modelo empieza a agotarse, Fabricato enfrenta, en su propia escala, problemas graves que ponen en cuestión el tipo de desarrollo regional implementado hasta ese momento: urbanización acelerada de Medellín y su zona industrial en detrimento del resto del departamento, saturación del empleo, pérdida de eficacia en los controles sociales y religiosos, fin de la hegemonía cristiana en el sindicalismo de industria y del liderazgo de bienes de consumo en el desarrollo económico.²⁰

La mano de obra a la que inicialmente recurre “Fabricato” es una mano de obra regional, que en su mayoría pertenecía a hijas de los campesinos y arrieros de las cercanías del municipio de Bello.²¹ Ésta influye en la feminización de la

¹⁹ Mayor, A. 1984.

²⁰ Arango, L. 1991, pp. 36-37.

²¹ *Ibid.*, p.43.

población, maneja un tipo de exclusión de la mujer casada y protege a la soltera, pues “Fabricato” define un aspecto decisivo de su política paternalista hacia la mujer obrera.

Ésta fue una política de exclusión de la mujer casada que no solamente se llevó a cabo en “Fabricato” sino también en grandes textileras antioqueñas, y que permaneció en vigor hasta los años 60, como lo menciona Arango. Esto teniendo en cuenta lo importante que era trabajar con mujeres que prestaran servicio religioso y que se concentraran bien en su trabajo sin tener otro tipo de distracción, considerando a la empresa en la que trabajaban como su núcleo, su familia y su día a día, pero contando con un equilibrio espiritual que se los daba la religión católica.

Tener mujeres trabajadoras que procedían de familias cristianas antioqueñas era símbolo de garantía para las directivas de “Fabricato”, pues se suponía que contaban con conocimientos de trabajo y un respeto a la autoridad que facilitaba el buen comportamiento disciplinario de las obreras. El sacrificio de la maternidad y el matrimonio era una exigencia adicional que certificaba su total dedicación al trabajo. Para ellas, entonces, el trabajo se convirtió en una especie de disposición religiosa que exigía además no vincularse ni comprometerse con ningún hombre en acto sexual o sentimental.

Como lo relata Arango, en Antioquia la ética del trabajo es un deber religioso que se registraba dentro de una concepción católica del mundo, y es así que lleva a manifestar que la salvación se gana en el más acá no sólo por medio de un comportamiento adecuado con los principios religiosos católicos, sino que a su vez gracias a una serie de rituales de idolatría que no existen dentro de otras religiones como la que estudiamos a su vez en este trabajo: “EL PROTESTANTISMO”. Es así como a lo largo de la historia en Colombia predomina culturalmente la religión CATÓLICA.

El patronato era un internado de obreras, que estaba a cargo de las Hermanas de la Presentación. El internado ofrecía ventajas para sus miembros como el alojamiento y alimentos a precios muy económicos para la época. El Patronato, además, aprobaba hacer ahorros de sus salarios a sus integrantes, los cuales generalmente eran invertidos en la compra de una vivienda propia como proyecto futuro.²²

El control sobre el tiempo libre de las obreras es total y la disciplina religiosamente impuesta: misa en las mañanas, rezo del Rosario en las tardes antes de apagar la luz a las ocho de la noche. Las obreras debían salir directamente de la fábrica al Patronato. Los domingos eran dedicados al rezo, al estudio o a la costura, y ocasionalmente a actividades recreativas, siempre bajo la mirada vigilante de las Hermanas. La salida que muchas solicitaban el domingo para visitar a sus familias era objeto de chantaje disciplinario, pues su supresión era uno de los castigos que empleaban las monjas contra las obreras cuya conducta reprobaban.²³

Claramente, con el estudio que hace Luz Gabriela Arango, y en gran parte con el estudio de Alberto Mayor Mora en sus libros, se ve cómo la religión católica se involucró culturalmente no sólo en la industria sino en el diario vivir de los colombianos a lo largo del siglo XIX. Sin embargo, en la actualidad aunque no es de la misma forma la influencia de la religión católica en la sociedad, se han venido adoptando prácticas y costumbres propias del Catolicismo por ser Colombia un país conformado en su mayoría por población perteneciente a esta religión, que de generación en generación ha cultivado creencias religiosas propias de los católicos desde la Conquista por influencia, como bien lo mencionamos inicialmente, de los españoles.

²² *Ibid.*, p. 142.

²³ *Ibid.*

4.1.3. El Catolicismo y la empresa

Anteriormente abordamos de manera clara con un caso específico la relación que pudo llegar a tener el Catolicismo en la empresa colombiana, y consideramos que no es muy diferente en otros países ni en otro tipo de empresas, pues las creencias católicas siempre han sido básicamente las mismas, aunque ahora con algunas pequeñas transformaciones no muy relevantes.

Aunque no existe ningún principio religioso católico referente a la prohibición de construir empresa o de la obtención en sí de riqueza por medio del trabajo, es claro que para la mayoría de católicos el ser humildes y la mentalidad de dependencia crea un paradigma frente a lo que es verdaderamente aceptable para su religión. Es decir, es preferible ser pobre y depender de otros y así cumplir con la tarea terrenal que se supone que tiene Dios para cada uno, llegando a un beneficio divino.

Como bien lo menciona Alberto Mayor Mora, es una especie de negociación que se crea entre el más acá y el más allá, sacrificando lo que pudiera tener acá para así conseguirlo todo en el más allá. La estructura económica viene acompañada casi siempre de ensayos de restauración moral en las costumbres.

Según un estudio realizado por Herberg Will, los católicos en los Estados Unidos son la “clase trabajadora”, es decir, empleados, expertos y obreros industriales que se diferencian de los protestantes, no sólo en su doctrina y en su constitución eclesiástica, sino también en su pasado étnico y en su nivel cultural. En comparación específicamente con ese país, los católicos están por debajo del nivel de estudios de la escuela superior y pertenecen a una clase baja notablemente mayor que la del promedio nacional.²⁴

²⁴ Will, H. 1964, pp. 26-28.

Esto no se aleja de la realidad colombiana en la actualidad. Algunas autoridades académicas se atreven a afirmar que si nuestra influencia hubiera sido tal vez de la religión protestante o hasta de la misma judía, nuestra situación económica y social sería diferente. Basándose en el estudio de Max Weber –aunque ese estudio fue realizado en otro contexto histórico y para otro país–, se podría afirmar que las creencias religiosas influyen en el comportamiento del ser humano, y esto, se quiera o no, afecta la administración y dirigencia de una empresa, pues la religión pasa a ser parte de la cultura organizacional:

Cultura y religión van de la mano. La religión es una dimensión de la cultura y a la vez su fundamento. La religión no le añade nada a la cultura. Es parte de ella. Cultura es modo de relación... La relación está en todo. No hay nada que no exista en relación. Gracias a la relación se da el milagro de la unidad en la pluralidad y de la pluralidad en la unidad. Cuanto más se fortalece la unidad, tanto más se beneficia la pluralidad y viceversa. Entre unidad y pluralidad no hay alternativa. Son dimensiones esenciales de la realidad...²⁵

Hemos considerado que algunos de los principios que adoptan los católicos son influenciados por la mayor autoridad de esta religión; es decir, por el Vaticano, con el Papa, y por la Iglesia en general, con su jerarquía católica que –como lo mencionamos anteriormente– ha venido perdiendo fuerza por no renovar sus principios y leyes de una forma adecuada al mundo moderno. Pero tal vez el más grave error de esta religión es la percepción de cada uno de sus creyentes, los cuales adoptan creencias erróneas para agradar a su ser superior, y esta percepción le afecta en toda su vida cotidiana y en su empresa, pues allá debe tomar decisiones para el buen camino de su proyecto empresarial.

²⁵ Uribe, H. 2010, p. 39.

4.2. Protestantismo

4.2.1. Historia de la religión protestante

La religión protestante es considerada una religión que eliminó algunos problemas de secularización; es decir, eliminó muchos elementos “intermediarios” entre lo sagrado y lo profano.²⁶ Esto significa que acaba con el misterio, el milagro y la magia, y le da paso a lo que llama Weber un “destancamiento del mundo”. Esta religión está basada primordialmente por la Biblia y constantemente dentro de las prácticas religiosas, a parte del sermón del Pastor, se hacen una especie de reuniones donde se dan clases bíblicas para determinados grupos generacionales.

Al igual que el Catolicismo esta religión pertenece al Cristianismo, pero tiene diferencias grandes con la religión católica. Como lo nombramos anteriormente, esta religión elimina la idolatría, sus ritos son diferentes en cuanto a las oraciones, cantos y sermones utilizados por quien preside la congregación; solo se basa en el estudio de la palabra de Dios, pues para el creyente de la religión protestante leer la Biblia es escuchar la palabra de Dios.²⁷

El Protestantismo se inició en Europa en el siglo XIV, cuando campesinos y reyes estaban cansados de aguantar los abusos, la acumulación de riqueza y la doble moral del Papado en esa época. Después de varios intentos por oponerse a las autoridades eclesiásticas del Papado, con la aparición de la imprenta, Martín Lutero difundió secretamente las 95 tesis en contra de los abusos de la Iglesia Católica y tradujo la Biblia al idioma alemán, lo cual hizo que la mayoría de los alemanes estuvieran informados y protestaran contra las leyes papales y por la obtención de la libertad de culto religiosa. Por esta razón se les llama protestantes,

²⁶ Bidegain, A. 2005, p. 162.

²⁷ *Ibid.*, p. 260.

y desde entonces empezaron a extenderse por Europa hasta llegar a Norteamérica y Suramérica.²⁸

4.2.2. Influencia cultural del Protestantismo en Colombia

El Protestantismo en Colombia ha venido creciendo a lo largo del tiempo. Existen estudios que afirman que la causa principal de este crecimiento fue el aumento de la violencia entre los años 1950 y 1970.²⁹

4.2.3. El Protestantismo y la empresa

Estudiando la doctrina protestante acerca de las finanzas, la empresa y el trabajo, encontramos las siguientes categorías como doctrinas o supuestos:

Identidad del hombre

- Dios hizo al hombre sabio e inteligente. **Isaías 11: 2, Efesios 1: 8**
- El creó al hombre a su imagen conforme a su semejanza. **Génesis 1: 26**
- Dios hizo al hombre rey y sacerdote. **II Pedro 2: 9-10**
- Dios hizo al hombre competente. **II Corintios 3: 6**
- Dios hizo al hombre para que fuera grande. **Deuteronomio 28: 1-14**
- Dios hizo al hombre gobernador. **Proverbios 12: 24, Salmo 8: 6-7**
- Dios hizo al hombre feliz. **I Pedro 1: 8**
- Dios hizo al hombre ganador. **Romanos 8: 36-37**
- Dios hizo al hombre valioso y único. **Isaías 43: 4, Salmo 139: 13-18**

²⁸ Gómez, S. Guillermo. Fenomenología del hecho religioso. Disponible en: http://guillermogsantibanez.blogspot.com/2007_11_01_archive.html, recuperados: 9 de octubre de 2010

²⁹ Bidegain, A. 2005, p. 18.

Identidad de Dios

- Dios es el dueño de todo y el ser humano es el administrador.³⁰ **Salmo 24: 1, Hageo 2: 8, Mateo 25: 14-30**
- Dios se muestra como el antídoto frente al temor a invertir y emprender. **Mateo 25: 14-30, II Timoteo 1: 6-7**

Rol del hombre

- El hombre tiene propósito y destino. **Efesios 2: 10, Jeremías 29: 11, I Corintios 2: 9**

Deseos de Dios

- Dios desea la prosperidad para el hombre. **III Juan 1: 2, Salmo 122: 6**
- Dios no quiere que el hombre se ahogue en las deudas. **Deuteronomio 28: 12, Deuteronomio 28: 44, Proverbios 22: 7**
- Dios desea la diligencia y no quiere la pobreza. **Proverbios 6: 6-11, Proverbios 22: 29, Proverbios 13: 4**
- Dios desea que se valore el tiempo. **Efesios 5: 15-16, Colosenses 4: 5**
- Dios no va con el azar ni la providencia. **Proverbios 28: 20-22**
- Dios quiere el ahorro y la inversión.³¹ **Proverbios 21: 5, Génesis 41: 34-36, Proverbios 21: 20, Proverbios 30, 24-25, Proverbios 24: 27, Proverbios 27: 23-24, Eclesiastés 3: 1, Eclesiastés 5: 13-15**
- Dios no quiere ni la pobreza espiritual ni la material para el hombre, y por el contrario quiere prosperidad integral. **I Timoteo 6: 9-11**
- Dios quiere que sea emprendedor e innovador. **I Samuel 26: 25**

³⁰ Tomado del libro *Estudio bíblico para grupos pequeños: manual del estudiante*, del autor Howard Dayton.

³¹ Tomado del libro *Su dinero cuenta: La guía bíblica para aprender cómo ahorrar, gastar, invertir, dar y salir de deuda*, del autor Howard Dayton.

- Dios quiere que nos preparemos. **I Pedro 4: 10; Colosenses 3: 23-24**
- Dios no quiere que nos limitemos. **Marcos 9: 23, Proverbios 4: 23**
- Dios desea la planeación.³² **I Corintios 14: 40, Proverbios 13: 16**
- Dios ordena la interdependencia mas no la autosuficiencia ni la dependencia. **I Corintios 12: 12**
- Preparación ante la incertidumbre. **Proverbios 27: 12, Proverbios 16: 22**
- Dios quiere que el hombre prospere siendo honesto. **Romanos 13: 9-10, Proverbios 12: 22, Proverbios 14: 2, Marcos 12: 31**

En estas categorías el Protestantismo habla a profundidad acerca de la identidad del ser humano y de su rol acorde con los mandamientos del Dios en el que ellos creen. Los versículos que se presentan en cada ítem se justifican debido a que el eje central de la doctrina protestante es la Biblia, ya que según esta religión, es la Palabra de Dios.

Por otro lado, el Protestantismo desde su origen corrobora los aspectos anteriores con la reforma de Martín Lutero, la cual toca tres temas fundamentales que trascienden los puntos anteriores. El primero habla de la no dependencia a la magia, ni al azar, ni mucho menos a dejar a la suerte ni a terceros variables que humanamente se puedan manejar; en segundo lugar habla de adquirir conocimiento a través del trabajo bien realizado y de la preparación; y el tercer aspecto hace referencia a prosperar en todo sentido como un símbolo de amor propio y de amor a Dios, ya que elegir una alternativa no tan provechosa es sinónimo de automenosprecio y menosprecio a la obra de Dios, porque la productividad en las mejores oportunidades genera recursos para ser bendecido y bendecir a los que necesitan.³³

³² Tomado del libro *Liderazgo con propósito, Volumen I: Lecciones de Liderazgo basadas en Nehemías* de Rick Warren.

³³ Tomado del libro *Ética protestante y el espíritu del capitalismo*, de Max Weber.

De esta manera el Protestantismo apunta a la identidad y autoimagen del ser humano, al propósito o al rol dentro de la sociedad, a la condición a la que Dios desea llevar al hombre, y a la identidad y comportamiento de Dios.

4.3. Judaísmo

4.3.1. Historia de la religión judía

El Judaísmo no es solamente una religión, sino también es considerado como un pueblo que empieza con la descendencia de Abraham –“el primero de los patriarcas de la nación Hebrea”–,³⁴ en el momento en el que él hace un pacto con Dios, que está registrado en nuestra historia, y en el cual evoca otro momento que lleva relevancia en la historia, que es el momento en que Moisés baja del monte Sinaí con las tablas de la Ley y el Torá, el libro más importante del Judaísmo que comprende el Pentateuco, los cinco primeros libros de la Biblia: Génesis, Éxodo, Levíticos, Números y Deuteronomio. Lo que está en estos libros va a ser la base de la religión y cultura judía. Sin embargo, también existe un Torá oral, que se ha pasado de generación en generación desde Moisés, con lo que escuchó cuando estaba en el monte Sinaí y que no se podía escribir. Estas leyes orales son explicaciones de todas las leyes escritas; todo lo que está en la ley escrita tiene que ser matizado de la ley oral, y no se puede ver una sin la otra.

La ley oral tenía una prohibición de ser escrita, pero pasa a serlo en el exilio de Babilonia (año 330 antes de la era común). Cuando se destruye el primer templo de Jerusalén, los babilonios toman control del territorio de Israel Antiguo y Tierra Santa y los mandan al exilio. El pueblo, estando exiliado, toma la decisión de que hay que escribir esta ley oral para no perderla. El proceso comienza

³⁴ Zadoff, E. 2009, p. 35.

mandando rabinos a que consulten la Ley con todos los diferentes rabinos de otros pueblos, tanto en el exilio en Babilonia como en Jerusalén, y con esto construyen el libro que se llama el Talmud.

El Talmud es la escritura de esta ley oral. De la mezcla, entonces, de la ley escrita y la oral es de donde salen las creencias y ritos que se hacen hoy en día en el Judaísmo. Muchos de estos han cambiado a lo largo del tiempo, y parte de la opción de que se puedan adaptar las leyes y reorganizar viene de la ley oral. La posibilidad de dar varias interpretaciones a la ley permite que el Judaísmo, a lo largo del tiempo, saque leyes para problemas modernos que no se hayan contemplado en la antigüedad, como por ejemplo las leyes sobre la fertilización *in vitro*, basadas en interpretaciones que se hacen de la ley oral y la escrita para nuestros días. A su vez, como lo menciona Daniel Eisenberg, “el Judaísmo considera la sensación subjetiva del individuo muy seriamente cuando una persona se *siente* no atractiva”.³⁵

En el Judaísmo no hay una autoridad central, tienen ciertas divisiones entre la forma de la práctica. Las divisiones más grandes son: la ortodoxia, los conservadores y los reformistas, y cada una de éstas tiene divisiones entre ellas mismas; no hay una autoridad central que rija todas las ramas del Judaísmo, no existe. Esto significa que hay muchas interpretaciones y formas de entender ciertas leyes. Hay un diálogo abierto todo el tiempo, entonces al no haber un dogma ni una línea específica a seguir, hay una amplitud más grande en cuanto a cómo se van a ver temas dentro del Judaísmo en sí.

El Judaísmo está basado en cumplir ciertas reglas en la forma de vida; los preceptos que la rigen, rigen absolutamente todo, la forma de vestir, qué se come, cómo organizar una empresa, cómo se hacen las prioridades, y todo esto es como un manual de vida. Es decir, si una persona se rige bajo todas las leyes del

³⁵ Eisenberg, D. *Revista Salomón* #58, 2010, p. 5.

Judaísmo, es para tener una mejor vida completa hacia todos los sentidos: familiar, económico y espiritual.

Lo interesante es que el concepto de prosperidad que manejan los judíos, es parecido –por no llamarlo idéntico– al sentido que le dan los europeos protestantes en cuanto a su fondo, mas no en la forma. La prosperidad y progreso tanto para judíos como para los protestantes europeos significa plenitud integral, es decir, lo espiritual y lo profesional son una sola materia (no como en América donde se enseña que la vida personal y la vida laboral son dos vidas distintas). De esta manera se unen las creencias espirituales con los principios profesionales y se obtiene, a su vez, satisfacción interna al actuar con ética, credibilidad y prestigio ante el mundo, y construcciones de grandes ingresos y capitales.

De esta manera, y recogiendo otros conceptos no mencionados, el Judaísmo rompe con el dilema entre la riqueza y Dios, cuando da a entender que a Dios le hace feliz que el hombre actúe como un administrador cuyo objetivo es multiplicar los recursos que tiene a su disposición para el bienestar de la sociedad y para el beneficio propio.

Asimismo, el Judaísmo como corriente espiritual rompe con el paradigma entre querer ser prospero y la salvación eterna (***según los judíos, Dios quiere que el hombre sea rico siempre y cuando el dinero no se convierta en otro Dios***), y da a entender que las dos no son mutuamente excluyentes, como sí lo afirma el Catolicismo imperante en Latinoamérica y la Península Ibérica.

4.3.2. Influencia cultural del Judaísmo en Colombia

Aunque existen muy pocas fuentes sobre el tema, el libro *Los Judíos en la Historia de Colombia*, de Daniel Mesa (1996), es la fuente que mejor hace seguimiento sobre la llegada de los judíos a nuestro país y su permanencia en él.

Históricamente la comunidad judía llegó a Colombia por migraciones, cuando el pueblo judío fue desterrado de Europa (España) por considerarlo una raza impura:

Los judíos eran considerados como sefardíes, una comunidad grande y activa de la cual resultaron pensadores tan importantes como Maimónides. Sin embargo, este grupo no se libró de la expulsión. En el momento de su destierro, estos pobladores se encargaron de llevar consigo sus prácticas religiosas y ricas experiencias culturales que fueron fruto de esa productiva mezcla que se dio entre judíos, moros y cristianos de España antes de las expulsiones de los siglos XV y XVI.³⁶

Los sefardíes en la comunidad judía eran todos aquellos que vivieron en la Península Ibérica hasta la época de la Conquista de América.

Muchos de esos judíos –que para esa época migraban a diferentes países de América– eran conversos, es decir que se declaraban de otra religión, que primordialmente era la católica, para no ser nuevamente desterrados ni amenazados por quienes los consideraban impuros. Sin embargo, de forma clandestina los judíos mantenían sus costumbres, pero no formaron ninguna comunidad quizás por temor a ser descubiertos, y a lo largo del tiempo sus prácticas se han ido perdiendo para las nuevas generaciones.

A comienzos del siglo XX siguieron migraciones de judíos a Colombia, después del Holocausto nazi y la Segunda Guerra Mundial, pero la ausencia de la identidad judía no permitió seguir con prácticas religiosas propias de esta religión antes del siglo XX. Sin embargo, los nuevos migrantes, al ver la pérdida de costumbres judías, decidieron mantener sus tradiciones y formar comunidades donde tuvieran su propio espacio para continuar cultivando sus orígenes.

³⁶ Tesone, V. 2010, p. 3.

Las regiones con mayor migrantes de origen judío fueron Santander y Antioquia, donde existen estudios particulares sobre religión y empresa de diferentes académicos y en los que se plantean hipótesis de que esos judíos conversos pudieron haber sido los causantes del auge antioqueño a nivel empresarial. Sin embargo, se ha asumido que la influencia que han tenido las creencias religiosas en la productividad antioqueña particularmente ha sido de origen católico, porque no se ha podido determinar con exactitud si los judíos que llegaron a estas regiones fueron los impulsores del auge empresarial antioqueño y santandereano, ya que éstos se mantenían ocultos. No obstante, se dice que la comunidad judía hizo aportes para el desarrollo económico colombiano sobre todo en la industria textil.

Daniel Mesa hace una buena comparación entre los patrones de comportamiento de los judíos conversos y de los antioqueños, y encuentra muchas similitudes entre ellos: personas extrovertidas, temperamento fuerte, unidad familiar, sentido comercial, afición al dinero, solidaridad económica, propensión a negociar con crédito, regionalismo y otras más,³⁷ lo que permite establecer la hipótesis de que el origen y la explicación de las características de los antioqueños se deba a una influencia judía.

Hoy en día en Colombia existen comunidades de judíos que fueron creadas ya hace varios años, y las más reconocidas son tres: Centro Israelita de Bogotá, fundado en 1929; Asociación Israelita Montefiore, fundada en 1938; y la Comunidad Hebrea Sefaradí, fundada en 1945. Estas comunidades han retomado la práctica de la religión judía y han sido indispensables para el desarrollo en diferentes campos como el comercio, la medicina, las artes, la industria y la ciencia a nivel nacional. Aunque sigue siendo una minoría, se calcula que hay unos 7000 ciudadanos judíos colombianos en el país.

³⁷ Mesa, D. 1996, pp. 303-311.

En la modernidad es claro que la cultura judía en Colombia ha tenido grandes cambios, ya que como lo confirma la profesora Viviane Tesone:

Estas comunidades han variado con el paso de los años, pues la llegada de inmigrantes abrió paso a generaciones de judíos nacidos en Colombia, quienes crecieron en un ambiente de instituciones establecidas. Es por esto que la visión y las características de quienes pertenecen a la comunidad judía de Bogotá se ven inevitablemente influenciadas por estas diferencias generacionales y culturales.³⁸

4.3.3. El Judaísmo y la empresa

El Judaísmo no tiene en sí leyes referentes a la empresa, sino más bien leyes referentes al trabajo. Esta religión no predica en contra de la obtención de riqueza, a diferencia de otras religiones que tal vez se refieren al dinero y a la obtención de riquezas como elementos perjudiciales para agradarle a Dios.

El perfil del judío a nivel educativo cuenta con una porción alta de profesionales, hombres de negocios y oficinistas; y una porción más pequeña de empleados, expertos y trabajadores especializados. Se considera que la comunidad judía en Estados Unidos pertenece a una clase alta.³⁹ La mayoría se consideran buenos comerciantes, y en ellos es usual utilizar el crédito. En Colombia también se ve esto muy marcado, pues la mayoría de los que pertenecen a esta comunidad y residen en nuestro país son dueños de reconocidas empresas y líderes en el mundo de los negocios.

La educación siempre ha sido para el pueblo judío muy importante, y han estado constantemente en búsqueda del conocimiento y extensión de su historia, lo que les ha abierto diferentes caminos que les ha permitido enfrentarse a nuevos desafíos. Se reconoce entre los judíos varios premios Nobel en diferentes áreas

³⁸ Tesone, V. 2010, p. 7.

³⁹ Will, H. 1964, p. 268.

de la ciencia y el conocimiento, además también cuentan con artistas, escritores y humanistas reconocidos a nivel mundial.⁴⁰

Los judíos, en comparación con los católicos y los protestantes, son los que más se alejan de las normas religiosas, incluso entre esta comunidad es muy frecuentemente escuchar que no creen en Dios; sin embargo, entre ellos es usual ver que quieren una educación religiosa para sus hijos. Puede ser una contradicción, pero ésa es su forma de vida. Los judíos mantienen una relación muy estrecha con las personas de su misma comunidad, y aunque no es usual que asistan frecuentemente a la sinagoga, sí es usual verlos en eventos de la comunidad judía y relacionándose entre ellos mismos para realizar negocios.

⁴⁰ Peckel, *Revista Salomón* #61, 2010, p. 11.

5. APLICACIÓN REALIDAD COLOMBIANA: Experiencia Local

En este capítulo pretendemos mostrar el resultado del estudio al aplicar el instrumento a una muestra de empresarios, una muestra de autoridades religiosas y una muestra de académicos de cada una de las doctrinas, como fue descrito en el capítulo primero en la parte donde explicamos el *desarrollo del estudio*.

Este capítulo presenta la verdadera clave para concluir este estudio, arrojando la percepción que cada empresario, autoridad religiosa y académico escogido tiene sobre el tema dependiendo de su experiencia, su investigación y sus creencias religiosas.

5.1. Entrevistas representantes del Catolicismo

5.1.1. ENTREVISTA EMPRESARIO CATÓLICO: Óscar Ignacio Blanco Barreneche,⁴¹ Empresa Centrales de Combustibles y Lubricantes

1. Para usted, ¿qué es religión?

Es un conjunto de creencias y reglas básicas de comportamiento que nos han sido transmitidas generación tras generación, como fundamento básico en nuestra forma de ser. Es darle a uno como ser humano, en que creer y por donde moverse, es darle un horizonte a muchas personas y unas reglas básicas de comportamiento, creíbles o no creíbles, hasta cierto punto discutibles pero pues que representa más o menos un comportamiento básico dentro de muchas sociedades porque las religiones son muchas y muy distintas.

⁴¹ Subgerente de la compañía Centrales de Combustibles y Lubricantes, la cual se dedica a la compra, venta y distribución de combustibles líquidos derivados del petróleo. Empresa familiar que tiene alrededor de 76 empleados y está funcionando hace 26 años formalmente en la industria colombiana.

Necesariamente cuando usted habla de religión, ¿son creencias con respecto a un Dios o creencias de otro tipo?

De otro tipo, en mi caso yo soy criado en la religión católica, pero si me pregunta si ¿soy muy practicante? No. Pero pues si ¿soy creyente? Si. Creyente porque lo he vivido, en este caso con muchas personas y de alguna manera, veo conceptos básicos de cristiandad: amabilidad, respeto, humildad, y caridad con las personas. Entonces, este tipo de cosas son valores que como tales están implementados que no tienen que ver con un Dios, sino más bien tienen que ver con un comportamiento social. Hay gente que ve a Dios como la imagen, o que recitan de memoria el rosario y piensan que son muy religiosos, en mi casa no somos así, somos bastante pragmáticos con ese tema.

2. Para usted, ¿qué es empresa?

Es una aventura en la cual se embarcan una o más personas, para crear y hacer crecer algo que de cierta manera represente parte o la totalidad de su bienestar, de mil maneras. Por eso unas venden dulces, otras venden combustibles, otras venden ideas, otras venden ilusiones, pero pues finalmente una empresa es el conjunto de ilusiones de una o varias personas que se dedican a un fin en común y lo tratan de sacar adelante, sea cual sea la función o el objeto de la empresa.

3. ¿Cree que hay una relación entre religión y empresa? Y si la hay, ¿cuál es?

Yo no creo que sea una relación muy fuerte, de alguna manera la debe haber pues la religión de cierta manera cohesiona ideales comunes y un fin común, en este caso puede ser mantener una fe en particular y comportarse de

cierta manera hacia esa fe. Pero ya cuando se habla de empresa, usted puede trasladar eso, puede ser una empresa sin ánimo de lucro pero NO con ánimo de pérdida. Entonces una empresa cohesiona de una manera mucho más particular que la religión.

La empresa tiene más que ver con valores básicos que son enseñados en el hogar, que dentro de los cuales se pueden incluir la religión pero que no son los únicos. La religión enseña ciertos valores que quizás están muy impregnados en la cultura, pero no son los únicos valores que te definen. Entonces, una empresa quizás se defina con todos esos valores pero con muchos otros también. Además que no tienen que ver con un Dios, sino más bien tienen que ver con un comportamiento social. Hay gente que ve a Dios como la imagen, o que recitan de memoria el rosario y piensan que son muy religiosos, en mi casa no somos así, somos bastante pragmáticos con ese tema.

Entonces en ese sentido la cultura impacta directamente en una empresa. Además de la cultura, ¿qué otros factores están impregnados de esos valores o de esos principios que hacen parte a la hora de trabajar en una empresa?

La cultura como tal trata de reflejar aspectos básicos del comportamiento, trata de inculcar: trabajo fuerte, dedicación, honradez, y todas esas cosas que se relacionan mucho con la religión. Pero en este caso, creo que tiene que ver también con algo de pragmatismo respecto a cómo se aplican esos principios, porque por ejemplo: la fundación social es muy católica pero es un banco finalmente y también cobra; los paisas todos dicen que son muy trabajadores, muy entradores pero allá también hay gente pobre; los judíos se supone que son terriblemente tacaños y muy buenos comerciantes, pero yo también conozco judíos y jodidos, entonces creo que no tiene que ver solamente con la parte religiosa.

El tema empresarial o lo que hace salir adelante a una empresa tiene que ver más con el pragmatismo de aceptar como bien general el tipo de religión que se tiene, pero entender que las empresas como tal son para generar un beneficio particular o general, donde si bien estamos para hacer el bien, no estamos para hacer totalmente el bien. Es decir hay un ánimo de lucro, pero no de pérdida. No es totalmente entregado a la caridad el beneficio que haya de cualquier tipo, así se tenga un fin social, no existe. Por más valores cristianos, católicos, lo que sea, yo no conozco ninguna religión del mundo que le diga al ser humano que le haga mal al prójimo. Todas hablan de vivir en armonía con el prójimo, sin importar si el prójimo es rojo, amarillo o verde. Pues sí, vivamos en armonía pero yo no tengo porque vivir bajo costillas suyas, ni usted bajo costillas mías.

En una misma cultura, ¿qué es lo que puede diferenciar a alguien que pertenezca a esa cultura para que una persona sea próspera y otra no?

La educación fundamentada en valores, pero la educación sin un propósito no sirve de nada. Yo puedo sumar y restar pero si jamás me enseñaron que para saber sumar y restar hay que conseguir que sumar y que restar, pues me quedo ahí, solo sabiendo sumar y restar.

En el caso Colombiano, siendo un país Católico creo que la gran parte de que seamos un país subdesarrollado se debe a la religión. Soy consciente de la falta de educación, pues era preferible aprenderse el padre nuestro y el ave maría que el sumar y el restar y el conseguir que sumar y restar; era preferible mantener al cura del pueblo y no a los niños que no tenían con que comer, porque que iba a pensar el cura.

Claro que tiene que haber religión, valores, e inversión social, y enseñar esos valores y mandamientos que nos da la religión católica; hace poco le escuche cosas muy inteligentes al ex -candidato presidencial Mockus (2010):

“Hasta el más corrupto quiere que a su hijo lo eduque una persona no corrupta”. Yo decía, eso es verdad, entonces muchos de los preceptos católicos se desvían y son traicionados cuando se trata de quebrar al prójimo.

Muchos de los valores que enseña la religión los queremos aplicar, pero hay que ver hasta donde somos tan pragmáticos para aplicarlos o no aplicarlos. El tema principal es la educación, en Colombia se profesa la libertad de cultos y eso está bien, pero el culto no tiene mucho que ver en la prosperidad empresarial. Quizás algunos que profesan un culto común lo sean, y en este caso por ejemplo, los judíos son mucho más cohesionados en hacer relaciones entre ellos. Ellos lo que tienen es una red social, es decir se acerca usted siendo católico y se acerca el judío a una empresa de judíos y esta le compra donde todos tratan de sacarse adelante como comunidad.

4. Para usted, ¿qué es perdurabilidad empresarial?

Es la capacidad de la compañía de mantenerse en el tiempo generando no solo utilidades sino bienestar a los agentes externos e internos y adaptándose a los cambios. Una empresa perdura en la medida en que vea a su gente crecer y sostenerse.

5. Con base en esa definición, ¿qué relación usted ve entre religión y perdurabilidad empresarial?

La religión de cierta manera te inspira para crecer y reproducirte y en la medida en que eso ocurra, la gente necesita medios, pues no puede vivir solamente del padrenuestro. El factor religioso impulsa a la gente a asumir compromisos, actitudes y planes que le implican tener cierta estabilidad, y esa estabilidad se refleja a nivel empresarial.

6. Para usted, ¿qué es prosperidad social?

Tiene que ver con el hecho de que una sociedad como tal vaya encontrando niveles básicos que cada vez sean más altos, entonces ya no serían tan básicos sino generales y muy comunes a las personas dentro de un esquema económico; entonces en mi caso, la prosperidad social es que mis empleados reciban sus prestaciones sociales que les estoy pagando y las inviertan en ellos mismos.

Hacia el tipo social, que los estándares educativos y económicos que un día son muy altos para uno, se vuelvan comunes para todos. Me refiero a la facilidad que usted tenga para escoger si quiere estudiar un MBA o una maestría, o si quiere estudiar un técnico en el SENA o si quiere estudiar para ser chef en un instituto de educación no formal.

En Colombia la educación sigue siendo enormemente mala, yo me doy cuenta acá, que tengo profesionales que me tocó entrenar, y que sigo entrenando, que muchas veces vienen unos duchos en un programa en sí, pero educación NO. Los prepararon fue para que manejaran un paquete específico, pero educación que desmenuzan, NO. Generalmente se ve esto en universidades de Garaje. Entonces ahí viene esta prosperidad social, que viene siendo en Colombia como que ojalá haya tocado en su vida un computador, que aunque suene raro, en Colombia aún se presenta, pues hay mucha gente que aún no accede a eso, yo lo veo en este negocio.

7. ¿Qué relación ve entre religión y prosperidad social?

Hacer bien al prójimo, darle pero sin embargo no se puede dar así como así, no tan gratis, ya que no se valora. El hacer bien al prójimo y no mirar a quien tiene que ver que la prosperidad social debe ser en lo posible para todos.

En el contexto nacional, ¿por qué a pesar de que existe religión y de que hay certeza en ayudar al prójimo, al mismo tiempo hay tanta desigualdad social?

Son reglas supuestamente básicas de comportamiento respecto al prójimo, y a la sociedad en general, los mandamientos más o menos se procuran hacer. Pero también le dicen a uno, peca y pide perdón, entonces esto termina implementándose en la manera de vivir de algunos. En el caso colombiano cuando nos quejamos tanto de la corrupción y de la falta de ética, todo esto lo trata de enseñar la religión pero a la hora de pensarlo en el contexto empresarial, se incorpora con un alto nivel de pragmatismo. Yo conozco empresarios enormemente católicos, que no son beneficencia, que trabajan para que haya utilidades, ojalá poquitas para que no tenga que repartir mucho con el estado, para que de alguna manera haya muchas reducciones. Van a misa todos los domingos y felizmente hacen su aporte, si van y los buscan de una fundación o de los caballeros de Cristo lo dan. Pero son personas que a la hora de hablar del negocio son muy pragmáticos. Ese pragmatismo no tiene nada que ver con religión. Una cosa esta muy bien dentro de la otra, pero no por esto voy a dejar de hacer esta si la otra no me deja en el caso empresarial.

Últimamente veo la onda de la responsabilidad social empresarial, pues es muy bonito y quizás de cierta manera la gente está empezando a preocuparse por eso, ya que somos un mundo más globalizado. En el cual las personas tenemos la posibilidad de evaluar si nos gusta o no una empresa. No soy tan inocente como para pensar que solamente es la decisión empresarial de hacerle bien al prójimo, sino también tiene como tal el hecho de utilizar los medios publicitarios que permiten que tanto su empresa como su marca sean visibles a la gente y que se diga que se hace cosas buenas. Sea a nivel educativo, ambiental, moral que hace parte de esa prosperidad social pero a un nivel muy bajito. La mayor parte de las empresas que se han metido en eso son empresas anónimas y grandes donde la inversión que hacen es mínima en el monto pero muy gratificada en la publicidad que le hacen. Las empresas pequeñas estamos es sobreviviendo.

5.1.2. ENTREVISTA AUTORIDAD DEL CATOLICISMO: Sacerdote Germán Rodríguez Osorio,⁴² Universidad Javeriana, Decano Académico de la Facultad de Teología

1. Para usted, ¿qué es religión?

Religión es una de las dimensiones de la existencia humana que pone en comunicación a la persona con un ser trascendente, sería entonces la dimensión de relación con lo trascendente que existe en las personas en la sociedad, que luego se desarrolla en diferentes culturas.

Lo trascendente es lo que está más allá de nuestra propia contingencia o historicidad y por eso lo llamaríamos relación con un ser superior, pero no tanto porque este encima sino porque está más allá.

La revelación es lo que diría que esta de allá para acá, los católicos consideramos que Dios se revela en la historia.

2. Para usted, ¿qué es empresa?

Es una construcción humana, es decir la manera como los seres humanos nos organizamos individualmente o colectivamente en busca del cumplimiento de determinados objetivos o metas.

⁴² Pertenece a la comunidad de los Jesuitas o Compañía de Jesús hace 32 años. Tiene estudios en licenciatura de Filosofía, Teología y Psicología comunitaria, especializado en Psicoterapia individual y de grupos. Dirigió por alrededor de ocho años un centro de espiritualidad que tiene la Compañía de Jesús, antes de pertenecer a la Facultad de Teología.

3. ¿Cree que hay una relación entre religión y empresa? Y si la hay, ¿cuál es?

Las creencias religiosas de una persona o de un grupo de personas influyen como organizan las empresas, de hecho hay muchos estudios del desarrollo del capitalismo en el protestantismo, mientras que en el catolicismo parecería que se mantendrían procesos más bien conservadores y referidos a la tierra. Hay estudios que dicen que las formas de producción propias del feudalismo se mantuvieron más en regiones de creencias católicas mientras que las formas de producción propias del capitalismo se mantuvieron en regiones de creencias protestantes, que sería el Norte de Europa y Estados Unidos.

Las creencias religiosas tendrían como una preponderancia, es decir el cómo hacer una empresa estaría más bien determinado en como yo creo que es mi relación con Dios. Por ejemplo, si yo creo que Dios me da todo sin yo mover un dedo entonces para que voy a hacer una empresa, si las personas esperan los resultados del azar, del milagro y de los astros. La persona que creyera en ese tipo de cosas tendría una actitud más pasiva, entonces habría una preponderancia o dependencia entre lo religioso y empresarial.

Las creencias religiosas son una manera de entender la realidad conjunta, determina mi manera de conocer el mundo.

4. Para usted, ¿qué es perdurabilidad empresarial?

La capacidad de una empresa de mantenerse en el tiempo cumpliendo unas metas u objetivos, pues si no cumpliera sus metas y sus objetivos no sería perdurabilidad, sino terquedad empresarial pues no evoluciona ni cambia ni mejora. Si hay perdurabilidad es porque la empresa va mejorando.

5. Con base en esa definición, ¿qué relación usted ve entre religión y perdurabilidad empresarial?

También hay una relación, pues ciertamente las creencias religiosas determinan la manera como la gente es capaz de enfrentar las dificultades, problemas y sobrellevar los momentos de crisis, y mantenerse en ese empeño. Lo religioso determina en gran cantidad la forma como se puede afrontar la perdurabilidad empresarial.

Un ejemplo sencillo, sería mi padre que se retiró de Bavaria y con un capital que logró montar una empresa de escobas con una cosecha de millo que montó con un amigo que salió mala, hizo escobas y no las vendía entonces contrató a un muchacho para que preguntara en las plazas por las escobas Ramón R y se hizo publicidad por este medio, pues el nombre empezó a popularizarse. Él siempre tuvo una frase sin saber de dónde la había sacado: “Buscad y encontrareis, pedid y se os dará, Tocad y se os abrirá”. No hubo cosa que se propusiera que no hubiera logrado en su vida, apunta de perseverancia, y esa es una frase del evangelio de Mateo. Terminó su vida con una empresa recolectora de basura, en la coyuntura que hubo en el Gobierno de Belisario Betancourt que prohibió las importaciones, entonces los equipos que mi padre utilizaba eran importados y él vio solución ante esa coyuntura una oportunidad de fabricar esos equipos. Mi padre fue un testimonio de perseverancia y perdurabilidad empresarial, que veo que está muy relacionada con el tema de las creencias religiosas.

6. Para usted, ¿qué es prosperidad social?

La posibilidad de que todos los miembros de una comunidad humana pudieran disfrutar de los beneficios del desarrollo, de los avances de la ciencia. No solamente que hubiera avances y mejoras sino que también todos pudieran disfrutar de eso. Lo defino como un desarrollo equitativo y colectivo.

7. ¿Qué relación ve entre religión y prosperidad social?

Algo que puede afectar positivamente es que si uno cree en un Dios que nos ayuda a hacer las cosas, pero que no las hace por nosotros sino que nos invita a hacer nuestra parte y somos conscientes de producir y trabajar por lo que anhelamos eso genera una actitud completamente distinta ante la realidad. Si la gente cree en un Dios pasivo que deja a la pasividad al ser humano y que sencillamente determina que unos son ricos y otros pobres la gente se resigna, eso es venenoso, Marx (1968) decía: “La religión es el opio del pueblo”, si lo que se da es una teoría de lo que confórmese y resígnese. Entonces ciertamente uno puede vivir una teología alienante o una teología que libera, que genera procesos de mejora.

¿Cree usted que habrá otro principio religioso que afecte la sociedad colombiana?

En general en el pueblo colombiano hay una gran pasividad, la gente es muy dependiente y prefiere un empleo mal pago, a crear una empresa. Esa actitud que se reproduce en distintos niveles frente a Dios es una pasividad muy grande, y no se piensa que Dios exige una relación de correspondencia. Esa pasividad es lo que hace que haya una prosperidad social mala, tenemos sicología de dependientes desde la conquista, la cual es inconsciente, pues no nos sentimos con la capacidad de soñar, sin embargo hay algunos que se salen de los esquemas, pero la gran mayoría nos sentimos cómodos en la dependencia. Esto es un tema que trabaja un sicólogo llamado: Erich Frömm (1989, 1 – 333) con el Miedo a la Libertad, que dice fundamentalmente que el problema del ser humano es tenerle miedo a la libertad y esto consideró que es muy propio de los católicos.

¿Qué creencia específica hace que la gente le tenga miedo a la libertad?

Eso sería como una especie de complejo de inferioridad, que se cree que no soy capaz y necesito que otro me lidere y me guie y ese otro es creado por Dios. Sin embargo ese Dios es el que la gente se imagina, el Dios que yo creo es diferente, es un Dios con el que yo puedo hablar, incluso pelear. En el fondo es una imagen de Dios demasiado rígido. Buscamos una cadena que nos ate para tener seguridad.

8. ¿Qué le ha aportado a usted el Catolicismo a su crecimiento profesional?

La imagen de un Dios con el que yo tengo que dialogar, que no me trata como un niño sino como un adulto, y con el que yo puedo interactuar, a mi me ha abierto unos horizontes de responsabilidad con lo que tengo delante de mis manos y también tengo mucha confianza con lo que Dios también está haciendo conmigo. Hay una doble actitud que es propia de Ignacio del Loyola, el creador de los Jesuitas dice: "Confía en Dios como si todas las cosas dependieran de él y no de ti y haz las cosas como si todo dependiera de ti y no de Dios."

Yo no creo en los milagros en el sentido como la gente los piensa, como dice Anthony de Delor "Para la gente milagro es que Dios haga lo que yo quiero", para mi milagro es que yo haga lo que Dios quiere. En manos de quien está hacer un milagro en mi no en Dios. En ese sentido creo que la manera de entender la teología me ha afectado mi crecimiento profesional.

5.2. Entrevistas representantes del Protestantismo

5.2.1. ENTREVISTA EMPRESARIO PROTESTANTE: Gonzalo Guzmán,⁴³ Periódico Valores Cristianos

1. Para usted, ¿qué es religión?

Es algo dogmático, es algo que para mi encasillaría a una persona a una creencia. Estoy en contra de lo que son los aspectos religiosos, pues nosotros somos cristianos, y estamos fundamentados por las bases bíblicas que enseñó nuestro señor Jesucristo. Pero si nos vamos a establecer una religión, vemos que Jesucristo no dejó ninguna religión, entonces en cierto momento el hombre ha creado una religión para buscar a Dios pero Dios no está encasillado en una religión.

La religión es una forma de clasificación, que termina siendo dogmatismos que el hombre ha establecido para hacer cierto tipo de separación en cuanto a las creencias de cada una de ellas.

Es preciso citar la famosa frase de Carlos Marx (1968) “La religión es el opio del pueblo”. La religión desde el punto de vista comunista, se ve de una forma en que unas personas toman la religión para dominar a toda una nación, un pueblo. Pero ya el caso nuestro como cristianos, no hablamos de religión, el cristianismo te enseña los principios establecidos por el señor Jesucristo, el cristianismo es una forma de vivir, no es una religión. El cristianismo es una creencia bajo unos principios establecidos por el Jesús, los cuales son basados en la Biblia, que se hacen reales.

⁴³ Administrador de Empresas de la Universidad de La Salle. Director de un medio de comunicación de circulación nacional dentro del segmento cristiano (*Periódico Valores Cristianos*) y Presidente de la Asociación Nacional de Periodistas y Comunicadores Cristianos.

2. Para usted, ¿qué es empresa?

Es una institución, una forma que ha establecido el estado la cual le da vida jurídica que le permite a usted la utilización de los bienes y servicios para obtener una utilidad a través de esta.

3. ¿Cree que hay una relación entre religión y empresa? Y si la hay, ¿cuál es?

Cuando decimos la palabra religión se dan unos parámetros que no puedo establecer, pues yo no le puedo decir a usted, los protestantes son prósperos o los católicos son prósperos. Yo lo que sí puedo hacer es asegurarle que la Biblia ha establecido principios, que bajo estos principios se va a encontrar una relación directa de la bendición de Dios para aquellas personas que cumplen esos parámetros sin importar la religión a la que pertenezcan.

Si una persona empieza a aplicar los principios bíblicos, por ejemplo, el principio de la siembra y la cosecha, sí tú siembras recibirás cosecha, sí tú no siembras no recibirás cosecha.

4. Para usted, ¿qué es perdurabilidad empresarial?

La perdurabilidad empresarial es la aplicabilidad fundamentada y continua de los principios bíblicos de los cuales hemos venido hablando. Dice en la Biblia, Deuteronomio (28):

“1 Y SERA que, si oyeres diligente la voz de Jehová tu Dios, para guardar, para poner por obra todos sus mandamientos que yo te prescribo hoy, también Jehová tu Dios te pondrá alto sobre todas las gentes de la tierra;² Y vendrán sobre ti todas estas bendiciones, y te alcanzarán, cuando oyeres la voz de Jehová tu Dios.”

Y empieza el señor a bendecir, todas estas bendiciones que si la llevamos al campo empresarial, es la aplicabilidad de dos principios: el temor a Dios y el guardar los mandamientos del señor.

5. Con base en esa definición, ¿qué relación usted ve entre religión y perdurabilidad empresarial?

Se encuentra mucha una relación entre la aplicabilidad de los principios bíblicos y la prosperidad empresarial, e individual.

El mundo que nosotros vemos como real, está sometido a un campo espiritual, el cual está regido por unas leyes establecidas por Dios. Son leyes espirituales que se hacen realidad en el mundo en que vivimos.

Si se aplican las leyes espirituales tendrá la bendición de Dios, que se va a ver reflejada en su empresa.

¿Por qué cree usted que hay personas que crean negocios y no son perdurables?

Esto tiene que ver con la aplicabilidad de los principios bíblicos, por ejemplo, la cultura del colombiano es evadir impuestos, esto es claro que se sale de los parámetros de Dios. Pues el señor establece que toda persona se debe someter a la autoridad. Cuando se falta con un principio, la bendición no es completa.

6. Para usted, ¿qué es prosperidad social?

La prosperidad social, se trata de un sentido de labor social comunitaria, que en nuestro caso radica básicamente en nuestro gobierno. La carga de la labor social en nuestro país está fundamentada en lo que pueda hacer el gobierno.

La prosperidad social estaría encaminada a una labor también basada en principios, pues en el momento en que usted le da aplicabilidad a unos principios se ve reflejada no solo en la parte económica, sino en todo su bienestar integral.

7. ¿La prosperidad social tiene relación con la religión, o como usted lo llama con esos principios bíblicos?

Si, pues los principios se basan en todo. Por ejemplo, el señor te dice que no debes cometer adulterio. Si la persona lo cumple, esto se ve reflejado en sus generaciones y su hogar va a ser sólido, no vamos a encontrar un hogar tipo Express.

8. ¿Qué aporte le ha dado a usted el cristianismo para que su empresa sea perdurable?

Doy mi testimonio, cuando nace el periódico Valores Cristianos, nosotros lo hicimos como un acto de fe. ¿Qué es fe? Creer en lo que no vemos, cuando nace nosotros no teníamos ni un solo peso para sacar la edición, ¿Quién pauta en un periódico que no conoce? Nadie. Dios nos da la visión y empieza a respaldar este medio de comunicación, nace este periódico y en la actualidad ya vamos a cumplir 10 años. El solo mantenernos vigentes es una bendición de Dios, porque preciso cuando este periódico nace, nada menos que uno de los periódicos más grandes

de nuestro país se estaba cerrando y volvió a salir 5 años después (El Espectador).

Esto nos ha permitido abrir un espacio y ser un instrumento de unidad y de comunicación dentro de la familia cristiana que hoy en día está creciendo, con este periódico estamos llegando a La Guajira, Leticia, El Eje Cafetero, Los Llanos Orientales y todos esos cristianos se informan a través de ellos. Entonces, la iglesia que está en la Guajira me manda información y entre todos publicamos información. Este periódico se ha levantado como una unidad del pueblo cristiano, dando lugar a las cosas positivas.

El solo hecho de sostenernos para mí es una prosperidad, tenemos suscriptores, tenemos nuestra propia página Web, ahora tenemos un nuevo producto una revista de muy buena calidad, nuestra propia librería y ahora una emisora por Internet. Todo esto no es fácil y el señor lo ha permitido. Aunque todavía nos falta mucho porque la perfección no existe, los principios que hemos utilizado nos han permitido crecer en el tiempo.

Sin fe es imposible agradar a Dios, todo lo que no procede de fe, es pecado. Dios me dice a mí en su palabra no temas yo te ayudo, yo le doy aplicabilidad a su palabra y arranco una visión sin un solo peso y él se encarga de mantenerlo en el tiempo.

La aplicabilidad de guardar la palabra de Dios, sus mandamientos, el temor a Dios y buscar al señor esto nos ha permitido salir adelante. Nos falta todavía, les tengo que confesar que si yo fuera todavía más fiel, estaríamos mucho mejor.

5.2.2. ENTREVISTA AUTORIDAD DEL PROTESTANTISMO: Juan Eduardo Rodríguez,⁴⁴ Pastor y Fundador de la Iglesia Cristiana Casa de David

1. Para usted, ¿qué es religión?

Es la manera confesional de expresar una cultura a través de los elementos espirituales, que se reciben en textos sagrados y la expresión de ellos en normatividad, es decir la ley en conducta en el actuar y en una relación con Dios.

Por medio de la cual la religión, cualquiera que fuera ella, ofrece unos elementos de tipo físico y otros de tipo intangible como por ejemplo: la oración, el ayuno, la congregación, la lectura de la palabra del texto sagrado; que son elementos que invitan al ser humano a desarrollar su conducta, su moral y su trascendencia.

2. Para usted, ¿qué es empresa?

Es el conjunto de necesidades y al mismo tiempo el conjunto de recursos, que unidos con las necesidades hacen la oferta de un bien o un servicio, que generalmente va dirigido hacia una comunidad pero que directamente va ofrecido a un individuo que compone esa comunidad y eso obviamente genera el desarrollo de una empresa hacia la industria.

⁴⁴ Director de la Corporación San Pablo de Colombia, que ofrece las carreras de Psicología, Teología, y Psicopedagogía. Catedrático del CETRE de la Universidad del Rosario, de la asignatura: Ética y Valores Confesionales de la Empresa, adicionalmente es consultor empresarial.

3. ¿Cree que hay una relación entre religión y empresa? Y si la hay, ¿cuál es?

Completamente, entre la religión y la empresa hay una simbiosis muy particular y es que todos los postulados de empresa nacen de los criterios de Dios. Hablando directamente de la Biblia, que es el texto que nosotros creemos como única norma de fe y de conducta, encontramos que Dios lo que hace es una empresa, donde hay una jerarquía, donde hay unos bienes que van a suplir unas necesidades a través de unos servicios dentro del contexto espiritual. Dios hizo al hombre con dos elementos, una predestinación, es decir un futuro de éxito; pero también con unas decisiones que se llamarían libre albedrío, es decir usted forma su destino aunque Dios ya se lo tiene preparado para el éxito pero usted elige en cómo desarrollar esa empresa. Unos lo hacen de una forma mucho más tangible y mucho más realista, y otros combinan la parte de la realidad para también llevan a explorar elementos intangibles y trascendentes como por ejemplo: el legado de una empresa a un beneficio comunitario. La existencia de las organizaciones no gubernamentales o las entidades sin ánimo de lucro es precisamente eso uno de los elementos, el poder dejar un legado, no necesariamente de patrimonio de bien familiar o de bien personal sino un patrimonio que construya a la cultura y aporte a la sociedad.

4. Para usted, ¿qué es perdurabilidad empresarial?

Precisamente lo que propone dentro de la unidad ideológica de ciencia y de fe, la perdurabilidad empresarial nace de aquel que la forma, de aquel que la funda como un efecto trascendente hacia las nuevas generaciones, pero al mismo tiempo debe estar acompañado con avance tecnológico y el desarrollo humano para poder perdurar. Si se pierden alguno de estos dos aspectos mencionados no podría perdurar ninguna empresa.

Mantener en el tiempo una empresa pero básicamente en una inversión de formación humana para la trascendencia a la siguiente generación y el acompañamiento del avance tecnológico para que pueda perdurar y pueda ser contemporánea en sus bienes y servicios ofrecidos.

5. Con base en esa definición, ¿qué relación usted ve entre religión y perdurabilidad empresarial?

Directamente, de hecho hay una encuesta que salió a finales del siglo XX de la revista Time, en donde determinaba que las personas que son religiosas o que desarrollan su vida espiritual son cincuenta veces más productivas de las que no lo son. Precisamente el formar empresa o tener una empresa hace que la persona tenga un desgaste de todo tipo y obviamente enfrente dificultades por las cuales va a caer en un desanimo y busque mucho el fin de semana para recrearse, divertirse, para olvidar un poco la carga, el estrés laboral y pueda recibir el lunes un poco con los ánimos no tan revitalizados sino más bien distraídos con menos estrés un poco más relajado. Pero si se trabaja en ese fin de semana el aspecto religioso o espiritual, se recarga a nivel motivacional, se proyecta hacia un servicio a Dios y por ello se determina que somos aquellos que desarrollamos una vida espiritual o como ustedes hacen la pregunta una vida religiosa con un ánimo diferente y seamos más productivos a aquellos que simplemente hacen una distracción o un relajamiento de sus funciones.

6. Para usted, ¿qué es prosperidad social?

La prosperidad social nace de un elemento que el Doctor Max Weber padre de la sociología, hablo sobre la ética protestante del trabajo. Esa Ética protestante del trabajo sale como una respuesta a la propuesta marxista socialista, en donde los bienes y los servicios deben ser repartidos en una manera equitativa y

obviamente eso mejoraría la calidad de vida de todos. Este es un tema que desde su propuesta cae bien pero desde su ejercicio no ha funcionado en ninguna parte.

Desde el aspecto de prosperidad social en el punto de vista protestante y basados en la ética protestante del trabajo, tiene que ver con que la economía no es el fin del trabajo sino es un medio para lograr muchas cosas de orden trascendente, como la construcción de la felicidad en el aspecto no solamente económico ni material sino también como recursos para poder ser distribuidos en otros, básica y exclusivamente en el desarrollo de suplir las necesidades de los menos favorecidos. Dentro de la prosperidad social se debe tener en cuenta los principios que rige en todos los países del universo entero, y darles valor a ellos para poder generarla. Si yo valoro de la misma manera como se valora la honestidad en varios lugares, pues vamos a darle en principio del bienestar social una característica honesta y eso hace darles paz y tranquilidad a las personas. La equidad y la vida son los dos principios que nunca se pueden negociar ni pueden dejar de ser los valores para la prosperidad social.

7. ¿Cree que hay algún tipo de relación entre religión y prosperidad social?

Si, lo que pasa es que muchas veces se tiene en cuenta otros aspectos como que la religión acumula unos dineros en beneficio de la misma comunidad y realmente lo que se propone en ese sentido es poder recibir unos ingresos de la gente más productiva y poder encontrar dentro de un principio bíblico llamado el diezmo y la ofrenda, a través del nuevo testamento que es la ley de la siembra y de la cosecha, que cuando invertimos en el reino de Dios hay un beneficio, hay una bendición para las personas que trabajan para ello. Dentro de ese ejercicio, dentro de esa normatividad hemos visto a través de la historia que las personas que hacen una inversión económica del fruto de su trabajo en una obra social como la iglesia; (les digo como la iglesia porque pueden ser muchos otros

elementos), tienen un aporte a la cual nosotros llamamos bendición de parte de Dios, para los que no creen de parte de la vida o de parte del ejercicio mismo y es que toda buena obra tiene una muy buena recompensa, por lo tanto la prosperidad está contenida dentro del ejercicio laboral bíblico.

Dios dice que bendice aquel que diezma y ofrenda, pero también bendice aquel que se gana su trabajo con el fruto de su esfuerzo y que multiplique en otros para que también sea este un hecho de prosperidad y abundancia.

El pueblo hebreo del cual sale nuestra creencia cristiana tiene leyes supremamente ligadas con la prosperidad, que tiene que ver precisamente con el trabajo dirigente pero también con la participación social de este trabajo y esto se retribuye a una prosperidad financiera.

8. ¿Qué le ha aportado a usted el Protestantismo a su crecimiento empresarial?

Nosotros le llamamos conversión, la conversión no es una religión, la conversión es poder vivir una realidad que sea coherente con mi manera de pensar, mi manera de sentir, mi manera de actuar.

El aporte que me ha dado mi confesión religiosa, es que pude unir esos tres conceptos y que fueran elementos desde la fe, unidas a mi manera de pensar sentir y de actuar coherentes. Antes no lo tenía, antes pensaba una cosa, sentía otra y tal vez actuaba de acuerdo a la necesidad. Hoy ya tengo la directriz espiritual y eso abre un conocimiento y no solamente un saber, el desarrollo de una vida espiritual cambia completamente los comportamientos y obviamente eso se traduce en mi ejercicio profesional, de hecho a nivel de testimonio les digo mi vida cambio totalmente a nivel profesional desde que conocí la palabra de Dios, a Cristo como mi redentor porque realmente encontré el propósito de mi vida, que

no solamente es trabajar y ganarme unos pesos, sino trascender con todo lo que hago en el beneficio de la humanidad.

Por eso mi formación por ejemplo en economía y administración de empresas, dio un giro total a la luz de mi empresa como tal sin dejar de actuar en ella, si le incluí todos los valores, los principios, todo el desarrollo espiritual y giro obviamente a trascender hacia otros. De allí a realizar mis estudios en teología, a dirigir un grupo y ya recibí la visión de levantar y construir una iglesia para el servicio de los demás porque no solamente de pan vivirá el hombre sino de toda la buena palabra de Dios.

Hoy en día las personas buscan un bienestar, buscan un tener pero si nos dedicáramos primero a hacer, vendría el tener y el estar como consecuencia de ello. Por eso ha cambiado mi vida y profesionalmente se ha enfocado a poder restaurar lo que ha perdido el hombre y es bendición espiritual, un día lo logre un día llegue a inmiscuirla dentro de mis asuntos personales, particulares y familiares. Cambia la vida y a eso le llamamos nosotros conversión y por ello da un giro de 360 grados cuando uno conoce la palabra de Dios y la pone en práctica.

5.3. Entrevistas representantes del Judaísmo

5.3.1. ENTREVISTA EMPRESARIO JUDÍO: Jean Claude Bessudo,⁴⁵ Grupo Empresarial AVIATUR

1. Para usted, ¿qué es religión?

Yo trato de estudiar mucho el tema del Judaísmo, saber ¿Quién es Judío?, ¿Cuándo los demás lo sienten a uno Judío?, ¿Cuándo uno se siente Judío?, ¿Qué se considera Judío?, ¿Quién es Judío por descendencia ancestral?, ¿Quién tiene

⁴⁵ Presidente del grupo empresarial AVIATUR, agencia de viajes y turismo, que cuenta con más de 3300 colaboradores y lleva en el mercado 53 años aproximadamente.

la fe en la religión Judía? y ¿En qué nivel de fe?. Es un tema complejo, lo mismo el tema racial, yo trato de encontrar determinantes comunes entre los judíos y no lo he podido encontrar, lo más parecido que encontré es que excepto cuando nos obligan a veces en los campos de concentración o en la Unión Soviética que a veces también tocaba hacer cola, no nos gusta mucho hacer cola ni siquiera para comprar las boletas de cine. Es el único parámetro que encontré común, eso en cuanto al Judaísmo.

Mi nivel de Judaísmo a título personal, lo que es la parte de fe y religión. Una frase muy bonita del filósofo Beckson⁴⁶: “Mucha ciencia acerca a Dios, poca ciencia aleja”. Yo nunca fui más bruto en mi vida, ni con menos ciencia estoy llegando casi a los niveles de ateísmo, considerándome muy Judío pero cuasi-ateo. Entiendo limitaciones de la mente humana, uno no concibe infinitamente grande ni en el tiempo ni en el espacio, eso demuestra que la mente tiene sus límites, hasta ahí entiendo que la brutalidad de uno se limita, con mi nivel de brutalidad hasta ahí llegue, hay cosas que jamás entenderé. Entonces eso también lo valgo en cualquier discusión. Me considero judío por mis raíces, por una parte de mi cultura, me gusta, soy miembro de la Junta Directiva del CIB⁴⁷ y jefe de la oficina de Relaciones Humanas de la misma.

La religión es la parte del ser humano, de sus creencias personales acerca de lo que puede mover su entorno y eso lo incluye a uno mismo. Lo que no implica forzosamente Dios, puede ser fuerzas de la naturaleza, o una simple sincronización de relojería. La etiqueta Dios no es obligatoria.

2. Para usted, ¿qué es empresa?

Es una organización de generación, de creación de actividad algo que da de repente riqueza y empleo.

⁴⁶ La frase originalmente le pertenece a Louis Pasteur, químico y físico francés.

⁴⁷ Centro Israelita de Bogotá

3. ¿Cree que hay una relación entre religión y empresa? Y si la hay, ¿cuál es?

Sí. Hay religiones que te prohíben trabajar o participar en empresas, algunos sacerdotes de algunos cultos, o sea que hay una correlación en algunos casos en unas civilizaciones.

En el caso de los judíos durante muchos siglos en muchas partes nos prohibieron la tenencia de la tierra y por convicciones religiosas del entorno, no podían manejar por ejemplo: el tema del dinero, los préstamos, y todo eso. Entonces el trabajo sucio se lo dejaban a los judíos. Muchas veces los judíos al representar la imagen de Dios tenían una capacidad de abstracción muy importante en tema de ideas, y tal vez esa capacidad de abstracción y de no poseer la tierra, les dio cierta orientación hacia las ciencias. Como ciencias físicas, ciencias naturales, matemáticas que puede originar cierta propensión estadística en el otorgamiento de premios Nobel, es sorprendente que ocurra esto en una población tan pequeña.

Yo tengo profesionales aquí de diferentes religiones, mi conductor es cristiano o evangélico, que escucha esas emisoras aburridas, él es un niño bueno, y me fascina contratar mormones porque oficialmente no roban. Pero yo trato de desligar al máximo la creencia religiosa con la actividad empresarial, que maravilla cuando las creencias religiosas sirven de parámetros para un comportamiento empresarial. Para mí la ética es un concepto de equilibrio empresarial, y la definición es: no le haga a nadie, lo que no quiere que el nadie le haga a usted. En términos religiosos esta dicho de otra manera, esta es mi manera de expresarlo, pero es un poquito de maquillaje lo que cambia la forma de expresión.

La Biblia de esta empresa son las normas del Global Compact de Naciones Unidas⁴⁸, en respecto a derechos humanos, medio ambiente, ética, no corrupción, etcétera. Para mí son conceptos empresariales pero quien mete esto en el cuerpo, en la mente son los conceptos religiosos, o sea la iglesia católica en su formación del no mataras, no robaras, etcétera. Con los diez mandamientos, le colocaban a la gente el “genio interno”, por dentro de que podrían hacer y que no podrían hacer. Mejor dicho consideró que acá en Colombia tenemos que reajustar las manecillas del reloj.

La fe en Dios es como la vocación empresarial, se tiene o no se tiene, pero muchas veces complementa lo uno a lo otro, y muchas veces asemeja lo uno a lo otro. Trata de ser lo menos malo como ser humano como es posiblemente.

4. Para usted, ¿qué es perdurabilidad empresarial?

Las empresas que sobreviven no son las más grandes, no son las más inteligentes, no son las más modernas, no son las más ricas, ni son las más fuertes. Las empresas que sobreviven son las que mejor se saben adaptar.

5. Con base en esa definición, ¿qué relación usted ve entre religión y perdurabilidad empresarial?

No veo relación, o sea hay casos donde la hay, por ejemplo: la tarea de un concepto religioso. Las corporaciones de la edad media tenían un concepto religioso de base del trabajo, de la especialización que se encuentra a lo largo de la humanidad, en la India por ejemplo: la segmentarización de las tareas son conceptos religiosos de castas.

⁴⁸ Ver Anexo 1.

Entonces, ¿cree usted que no hay ninguna relación entre la religión y la perdurabilidad empresarial?

Sí la hay. Si usted tiene una obligación con corporaciones religiosas como el Hinduismo, por ejemplo las tareas de enterrar los muertos, padre e hijo entierran los muertos, que es un oficio como cualquier otro, por responsabilidad familiar. Lo mismo las labores de los Levi's y los cohen en la religión judía es una tradición ancestral orientada a sus actividades y responsabilidades religiosas y comunitarias.

6. Para usted, ¿qué es prosperidad social? Y, ¿cree que exista alguna relación entre la religión y la prosperidad social?

Mantener el equilibrio entre las diferentes partes en una empresa, aquí está en este organigrama, (Organigrama de la Organización AVIATUR⁴⁹) está el nombre de las partes: accionistas, gobierno, clientes, proveedores, etcétera.

Ese equilibrio es la prosperidad social, eso implica el entorno social y ambiental en el mundo civil con sus propias creencias personales sin creer específicamente en una religión o puede ser que si se cree en una religión en particular se lleve esta prosperidad mediante mecanismos como el diezmo, la ofrenda.

7. ¿Qué le ha aportado a usted el Judaísmo para su crecimiento empresarial?

Tal vez para mi tío fue el inicio de una relación comercial con una comunidad. Para explicarlo mejor voy a hacer un mal chiste que nunca resisto la tentación de hacerlo: "Alguna vez pensé que Hitler se volvió así, porque había trabajado en una agencia de viajes con clientela judía". Los quiero mucho y nos

⁴⁹ Ver Anexo 2.

entendemos divinamente bien, y hay de todo. He visto lo mejor y he visto lo peor, he visto santos y he visto no tan santos, he visto en general de todo. Nunca pensé que la religión era un factor de homogeneidad, encontré gente muy inteligente, encontré gente muy bruta, encontré artistas, encontré soñadores, encontré gente totalmente desprendidos de los bienes de esta tierra con una generosidad infinita, encontré tacaños, encontré de todo. Encontré gente con la verdadera fe, encontré gente que reemplazaba la fe o la religión por la superstición, encontré de todo como en todas las sociedades del mundo, y digamos que la comunidad es una herramienta de conocimiento, a veces de contacto con la inteligencia. Ha sido una parte enriquecedora en mi vida como ser humano.

8. ¿Qué le ha aportado el Judaísmo para su éxito profesional?

Encuentro frases de desprendimiento maravilloso y generosidad, y encuentro frases, como por ejemplo: “cuando tienes aceite en las manos úntatelo en el pelo que la riqueza se detone sobre ti mismo”, pienso que las frases son suficientemente confusas como para amalgamarse a cualquier receta de cocina. Discúlpeme el irrespeto con el cual trato el tema, si es una ayuda, para mí los diez mandamientos es un buen resumen de comportamiento, usted lo encuentra igualito en los códigos de la sociedad civil. Hay algo cerca, entonces puede ayudar a los mecanismos y a lo que yo llamo “el genio interno” de lo que se hace y lo que no se hace y es una herramienta adicional, con mucha tendencia a confundir el dogma, y la tradición con la práctica y la fe.

5.3.2. ENTREVISTA AUTORIDAD DEL JUDAÍSMO: Viviana Tesone,⁵⁰
Universidad del Rosario, Profesora de Judaísmo

1. Para usted, ¿qué es religión?

Basa a un grupo de personas que tienen unas mismas creencias, o un mismo dogma que siguen espiritualmente. Ahora dentro del judaísmo esta definición es un poco problemática, pues al ser el judaísmo un pueblo, un grupo de personas, no están unidos ni atados solamente por la religión. Uno de los ejemplos que yo siempre doy de esto es que pueden existir judíos ateos, judíos que no crean en Dios pero sin embargo pertenecen al pueblo judío. Tienen familia judía, festejan fiestas judías porque la gran mayoría de fiestas judías tienen un trasfondo histórico, entonces hay una historia en común. Tienen el hebreo como primero o segundo idioma, y hoy en día tienen alguna relación con el Estado de Israel.

El judaísmo no es una conexión cien por ciento religiosa, no se puede simplificar solamente a ser una religión. En el judaísmo no es tanto creer sino más bien hacer, es cumplir todo ese tipo de leyes que se tienen, que entre otras cosas es solamente para el pueblo judío, nosotros no creemos que las personas que pertenecen a otra religión tengan que cumplir estas leyes.

La religión se convierte en un estilo de vida, nosotros tenemos celebraciones prácticamente todo el año. Las altas fiestas las cuales son las más importantes en el judaísmo, inician con Rosh Hashanah, que marca el comienzo de un nuevo año. Esta es una fiesta muy alegre, se pasa en la sinagoga y se pide para recibir un buen año en el futuro. Diez días después tenemos la fiesta más importante el Yom Kipur, es el día en el que creemos que Dios nos va a juzgar,

⁵⁰ Literata de la Universidad de los Andes y profesora de judaísmo de la Universidad del Rosario. Se dedica a la docencia y a escribir en revistas exclusivas de la comunidad judía en Colombia.

por lo tanto es un día muy solemne, es un día que se pasa en la sinagoga haciendo rezos y plegarias para que Dios nos juzgue de manera positiva. Para esto se requiere un tiempo de preparación, que son los diez días que hay entre Rosh Hashanah y Yom Kipur. Se pide perdón por las cosas que uno haya hecho a las personas y a Dios, se trata de liberarse de cualquier trasgresión que uno haya cometido, para llegar de la forma más pura a Yom Kipur, que es el día en que se nos juzga. Este día tiene 5 restricciones básicas: NO comer, NO beber, NO usar cremas ni ungüentos, NO usar zapatos de cuero, y No tener relaciones sexuales. Prácticamente en cada mes hay una fiesta, por eso mismo el hecho que durante el ciclo del año haya diferentes celebraciones, es una forma como de recordar que hay una conexión con lo que es la historia judía. No es solamente la conexión con Dios, y la conexión religiosa sino la conexión histórica misma.

2. Para usted, ¿qué es empresa?

Es una iniciativa con fines económicos, que puede ser individual o grupal. Dar cierto producto con espera de una ganancia en dinero, el producto puede ser material o inmaterial.

3. ¿Cree que hay una relación entre religión y empresa? Y si la hay, ¿cuál es?

La relación entre religión y empresa depende de la religión que específicamente se hable. En relación al judaísmo no hay una reglamentación de empresa, pues este es un concepto moderno entonces no podemos hablar de épocas bíblicas, sin embargo si tenemos una gran cantidad de leyes en cuanto al trabajo. Trabajo en cuanto proveer dinero en general, no hay nada en contra en que la gente consiga riquezas bajo sus propios medios, digamos algunas ideas que hay en otras religiones de humildad, pobreza, etc. No están atadas al

judaísmo. La idea es tener una buena vida hoy de todas las formas posibles: espiritual, familiar, social y económica, por eso no hay ningún tipo de discriminación de riqueza.

Con las leyes económicas que se manejan en el judaísmo podemos ver como se debe crear o mantener una empresa de una forma ética. Cualquier cosa que se haga, está atada directamente al judaísmo, es decir uno come, se viste de una forma especial y así mismo con su negocio se debe llevar de una forma judía. Por ejemplo, no se puede explotar a las personas, se debe dar una remuneración acorde al trabajo que está haciendo.

Nosotros los judíos tenemos un día de **Shabat**, es un día de pausa, que no se hacen las actividades cotidianas, que empieza desde el viernes al atardecer hasta el sábado al atardecer, claramente esto no lo cumple todo el mundo, pero esto debería tomarlo la persona y su empresa en general.

4. Para usted, ¿qué es perdurabilidad empresarial?

Es que una empresa se mantenga en el tiempo.

5. Con base en esa definición, ¿qué relación usted ve entre religión y perdurabilidad empresarial?

La relación está basada en creer en un Dios que es quien emite unas leyes y que todo aquel que cumpla esas leyes le irá bien en lo que haga. La perdurabilidad está relacionada con la permanencia del judaísmo en la historia. La base intrínseca de aceptar un solo Dios, prevalece en el judaísmo y el sacrificar la vida no es ley en el judaísmo. Por ejemplo, si una persona está embarazada, o tiene una enfermedad como la diabetes no practica el ayuno.

6. ¿Qué es prosperidad social?

Es que en una sociedad la gente en total tenga un nivel de vida bueno. Repartir justicia, ayudar a los demás y creer que como ser humano tengo el deber de ayudar.

7. Con base en esa definición, ¿qué relación usted ve entre religión y prosperidad social?

Si las personas son consecuentes con su religión, la prosperidad social debería estar allí. La armonía y la prosperidad para una sociedad creo que depende de las personas que la conforman y de sus creencias en general.

5.4. Entrevistas autoridades académicas

5.4.1. ENTREVISTA AUTORIDAD ACADÉMICA: Alberto Mayor Mora,⁵¹ Universidad Nacional, Sociólogo e Investigador

¿Usted tiene algún tipo de religión? ¿Cuál es?

Culturalmente los que nacemos en Colombia estamos dentro de la religión católica, es muy complicado salirse de esos parámetros religiosos, son creencias, son costumbres y son hábitos que finalmente es una ética.

Creyente y practicante de la religión católica lo fui hasta los años sesentas cuando entre a la Universidad Nacional, allí descubrí que la ciencia también podía ser una vocación, es decir que la investigación científica podría incurrir dentro de

⁵¹ Su campo es la sociología industrial y la unidad de análisis, en la cual ha adelantado gran parte de sus investigaciones en las empresas colombianas.

una serie de valores y una ética muy similar a la ética religiosa por lo menos con raíces como ha sucedido en Europa. Dedicación, constatación de los hechos, objetividad, trabajo en grupo, responsabilidad y toda una serie de valores que le tiene el investigador moderno, es muy probable que todos esos elementos puritanos sean muy naturales y que estén arraigados en el cristianismo. El investigador actual probablemente no tenga creencias religiosas pero muchos de su Ethos están arraigados en el cristianismo.

No soy practicante, no tengo creencias pero mi estilo de vida en el fondo puede tener muchas similitudes con el tipo de religión en que crecí culturalmente.

1. Para usted, ¿qué es religión?

Yo la entiendo, tal cual la entiende la sociología. La religión es un sistema de control de unos grupos humanos por otros y control de la vida social, que para ese control la iglesia católica tradicional tuvo y tiene una jerarquía muy compleja, que venía desde Roma y pasaba por las iglesias locales y manejaban un control de tu vida. La administración de la salvación era mediante esa burocracia religiosa. El protestantismo con Lutero y Calvino revolucionó eso y planteó que para salvarse no se necesitaba esa burocracia, que además estaba muy corrupta, según ellos en los tiempos de ellos. Simplemente el hombre podría comunicarse y salvarse a través de la Biblia, que es lo que hacen los grupos cristianos hoy, que rechazan la burocracia católica y realmente la salvación es un problema entre Dios y uno, No más, y la Biblia es un elemento de comunicación.

La religión es una forma de control social, pero tiene un doble elemento como plantea el sociólogo Max Weber, la religión apunta hacia el más allá (salvación), pero tiene efectos sobre el más acá (Control social). Quien te predica un camino de salvación al mismo tiempo te está negociando bienes para el más allá, pero al mismo tiempo te está diciendo que tú tienes que tener un estilo de

vida acorde en el más acá para estar en el más allá. La religión tiene una doble faceta es una negociación entre el más acá y el más allá.

La religión no es como yo la entiendo, es como la sociología la ha estudiado. Así lo entendemos en general los sociólogos: como un fenómeno real en que los grupos humanos tratan de controlar y regular su vida. Por ejemplo, la iglesia católica fue durante mucho tiempo un elemento fiduciario, es decir de confianza, que hoy en día ha perdido esto y la sociedad busca otros mecanismos en los cuales confiar: La universidad, La ciencia, otros elementos e instituciones.

2. Para usted, ¿qué es empresa?

La empresa normalmente es una actividad permanente del cálculo racional, de pronto con vistas a la maximización de ganancias, por lo tanto la empresa está siempre dentro del ámbito de la economía, no dentro del ámbito de la religión o del arte. Como es una actividad permanente dentro del cálculo racional significa que hay una maximización permanente. Estar procurando la mayor cantidad de fines.

Esto implica especialistas, no ya el empresario clásico, que hacia toda la actividad. La empresa moderna necesita desde planificadores de los productos, contadores, administradores, expertos en mercadeo, expertos en publicidad y la empresa moderna requiere investigadores para incluir la innovación. Una empresa moderna es un verdadero ejército de especialistas.

Para la supervivencia se necesitan dos cosas: Condiciones pacíficas, que es un problema de la política y la innovación permanente, que es un problema de la investigación científica. Sin esas dos condiciones no puede sobrevivir.

3. ¿Cree que hay una relación entre religión y empresa? Y si la hay, ¿cuál es?

En el pasado fue mucho más clara, ahí está la famosa monografía “La Ética Protestante y el Espíritu del Capitalismo” de Max Weber, donde se plantea que el protestantismo, lo que hoy llamamos las iglesias cristianas fueron en su momento el caldo de cultivo de una serie de valores que favorecieron a la empresa. Hasta el siglo XVI y XVII el empresario y el espíritu de empresa se adelantaban con una manera relativamente desorganizada sin cálculo racional con un cálculo puramente natural, casi sin contabilidad, sin un conocimiento del mercado, y sin conocimiento en general.

A partir del siglo XVI lo que Weber plantea es que en aquellos países donde proliferaron las iglesias protestantes, calvinismo, luteranismo, las iglesias americanas, el metodismo, no puede ser circunstancial que donde en los países donde predominaban esas iglesias aparecieran los primeros prestigios de la empresa moderna con calculo permanente en actividad racional con arreglo a la obtención de ganancias. Weber encuentra que esto no es casual, por algunas de las razones que ya he expuesto. Los países anglosajones particularmente Alemania, Inglaterra y parcialmente Francia donde proliferaron las iglesias protestantes, es decir donde se impuso una metódica donde el individuo era capaz de un autocontrol y una perseverancia. No fue casual que allí surgiera este espíritu de empresa, que se llama espíritu del capitalismo, este espíritu después pasa a Norteamérica y en Estados Unidos va a tener una proliferación muy grande. Las máximas de Benjamín Franklin sintetizan lo que es el espíritu moderno del capitalismo.

En los orígenes de la empresa moderna, en Europa hay una clarísima relación entre la ética del espíritu religioso y el capitalismo, esa es la tesis que plantea Weber. Con el mundo moderno y la desaparición paulatina de la religiosidad de tipo público y más de aparecimiento de una religiosidad de tipo

privado, ya son menos claras las relaciones entre las religiones y el espíritu empresarial, no obstante hay ciertos elementos que sobreviven de estas antiguas iglesias y sectas protestantes, que son las asociaciones voluntarias.

Por ejemplo, Max Weber encontró en Estados Unidos, que el niño de clase media que nace en una religión determinada es incorporado a la vida social mediante una serie de asociaciones voluntarias. Tengo que aclarar que la religión usualmente no es una asociación voluntaria, tú naces dentro de una religión esa adscripción no es voluntaria es por imposición, en cambio si tú te afilias a una iglesia es voluntariamente, entonces una secta es una asociación voluntaria. En Estados Unidos esas iglesias sin que desaparecieran del todo de nuevo pasan a un segundo plano pero quedan unos elementos de esas iglesias, las asociaciones voluntarias. Entonces un niño de clase media, desde que es muy joven lo asocian a una serie de grupos voluntarios: Scouts, grupos protectores de medio ambiente, grupos protectores de los animales y así sucesivamente. Cuando entra en la vida escolar y a la vida universitaria: grupos deportivos y grupos culturales, y cuando entra a la vida profesional: asociaciones profesionales. Esas asociaciones te regulan hasta cierto punto tu vida sin tener un carácter religioso, convirtiéndose en una forma de control social, estas son una supervivencia del papel que en el pasado tenían las iglesias tanto las iglesias protestantes como la iglesia católica.

Hoy probar la relación entre religiosidad y espíritu de empresa es mucho más complicado, hay una serie de factores intervinientes, no creo que la relación se pueda probar tan claramente como en el pasado, una de esos factores son las asociaciones.

Para las iglesias protestantes el elemento de riqueza es un elemento de prestigio, han abandonado la máxima cristiandad de pobreza antes procuran que sus adeptos tengan movilidad social, tengan cierto decoro y brillo externo, en el vestir, en la forma de conducirse, etcétera. Han abandonado el miserabilismo, y han adquirido más bien cierto brillo externo.

4. Para usted, ¿qué es perdurabilidad empresarial?

Es el ejercicio permanente de una actividad de cálculo racional con miras a la ganancia. Hoy está depende de las condiciones de mercado, más no del elemento religioso.

5. Con base en esa definición, ¿qué relación usted ve entre religión y perdurabilidad empresarial?

En el pasado muy probablemente, donde lo explicó en mi libro: *Ética, Trabajo y Productividad en Antioquia*. La iglesia católica jugó un papel clave en Colombia más exactamente en Antioquia, para disciplinar al trabajador y para disciplinar a los empresarios. Siempre trató la iglesia de no meterse en los negocios, pues poco sabia como se manejaba una empresa como Coltejer o Fabricato, sino de que las ganancias fueran distribuidas entre los trabajadores y no solamente entre los capitalistas. La iglesia católica en Antioquia jugó un papel clave, también ayudó a disciplinar a los trabajadores, en su vida de trabajo y en su tiempo vivido; por eso yo le dedique un capítulo al tiempo libre. No solamente hay que saber él es ser buen trabajador sino hay que saber administrar tu ocio, es un insumo que la iglesia católica lo vio con mucho tiempo de anticipación en Antioquia. Eso garantizaba en cierto punto que las empresas no alterarían su actividad permanente por razones de conflicto laboral, de disputas permanentes y de cierta desorganización interna. La iglesia presto mutuos servicios con los empresarios, garantizo trabajadores disciplinados, garantizó lo que Weber llamaba disciplina, es decir una respuesta rápida, eficiente y sin replica por parte de los trabajadores. Eso en el largo plazo es el mejor elemento para la productividad, que no basta solo tener grandes planes y tener capital hay que contar con la

disposición del colectivo humano, aún hoy en las empresas altamente tecnificadas.

Siempre habrá un elemento no calculable en la conducta humana, y en la conducta colectiva un elemento no predecible. Los humanos tenemos tanto voluntad como libertad. Somos libres de someternos a cierta normatividad que tiene la empresa como tal, ya Marx lo había previsto, decía el hombre que traspase la puerta de una fábrica debe estar dispuesto a negarse a su voluntad, debe aceptar unas normas colectivas, negar su personalidad hasta cierto punto para someterse al colectivo. Así que ese sometimiento de la libertad y la voluntad al colectivo es un elemento de la perdurabilidad. Una empresa puede tardar mucho tiempo en preparar a sus empleados, cualificarlos, y sin embargo de un momento a otro el empleado puede tomar la decisión de salir de esa empresa. La empresa pierde esa inversión que ha hecho, tienen que asegurarse mediante psicólogos, antropólogos, administradores, especialistas en ciencias sociales para garantizar que las metas generales del empleado coincidan con las metas colectivas, es toda una estrategia mucho más compleja.

Diría que veo una relación entre perdurabilidad y religión muy difuminada, y gaseosa, por varias razones: el hedonismo, en primer lugar el hombre moderno quiere disfrutar el más acá y no el más allá, es decir se ha ido convenciendo de que no hay más allá y que el más allá esta es acá. El hombre es hedonista de las ganancias de la humanidad, ganancias en productos, en salud, en diversión y en arte, las quiere disfrutar y no esperar una vida terrible de sacrificios para un futuro poco probable en el más allá. Eso se ha impuesto por el mismo capitalismo que ha traído un elemento maquiavélico, disfruta del más acá todos los productos porque la probabilidad del más allá es eso probabilidad. La visión hedonista está acostumbrada a exigir servicios de salud, y diversión (cine, arte y deporte), y no está dispuesto a renunciar a ello, esto es un elemento que ha erosionado creo yo, las creencias religiosas.

Pero también esta lo que mencione en un comienzo, muchas alternativas de vida arraigan dentro de la investigación moderna, arraigan en un estilo de vida no tan hedonista. Los premios Nobel usualmente lo reciben personas de 70 u 80 años que han dedicado toda su vida a un dispositivo en medicina, física e ingeniería, lo que sea. Y solo al final de sus vidas son recompensados, esa recompensa algunas veces llega tarde, pero para ellos la recompensa en prestigio es la que vale, su vida dedicada en un laboratorio a veces a dirigir ejércitos esa vida no fue en vano. Fíjese que se ganan 100 mil o 200 mil dólares y ya no tienen en que gastarlo porque ya su vida está realizada como vida plena en la ciencia y no en la religión. Pero se asume que 50 o más años de investigación con ese mismo espíritu en el pasado un ministro religioso ocupaba su vida.

6. ¿Qué es prosperidad social? ¿Le encuentra alguna relación con la religión?

No sé el termino de prosperidad, sin embargo lo enfocaría hacía las grandes ganancias que trae la sociedad moderna. Es obvio que por ejemplo, la tasa de natalidad es mucho más alta ahora que dos o tres generaciones atrás, eso genera progresos en la medicina, la urbanización y la higiene. El hecho innegable es que no toda la humanidad ha tenido acceso a eso ni tiene acceso, una fracción muy importante sigue sin acceso a los grandes logros de la prosperidad. Esa es una de las grandes contradicciones, que una fracción de la humanidad pero la fracción mayor todavía no tiene acceso a los frutos de la prosperidad, hay un problema de redistribución. Así que los planificadores y los políticos tienen en sus manos este reto, como es posible que la humanidad haya dado unos saltos increíbles en investigación, en salud, en economía, en ingeniería y sin embargo la fracción más importante de la humanidad no tiene acceso a ellos.

7. ¿Qué aporte le ha dado a usted el Catolicismo para su éxito profesional?

La iglesia católica como disciplina me ayudo, yo pasé el bachillerato en un seminario católico y quizás uno de los elementos que aún sobreviven en ese seminario es la disciplina, lograr concentrarse en algo durante mucho tiempo, ser capaz de concentrarse en un aspecto 12 o 15 horas seguidas. Otro elemento que aprendí fue el lenguaje, el estudio del idioma castellano a fondo, expresar muy bien las ideas. Con esos elementos previos la Universidad Nacional forjo en mí un investigador por los conocimientos y las enseñanzas de mis maestros, en ese sentido seguí una tradición que ya la Universidad Nacional traía casi centenariamente, solo que en un campo nuevo: Ciencias Sociales que lleva alrededor de 25 años.

No de una manera directa la experiencia religiosa llego a convertirme en un investigador realizado, sino más bien las condiciones institucionales de la Universidad Nacional que ya tenía atrás si toda una tradición en investigación.

5.4.2. ENTREVISTA AUTORIDAD ACADÉMICA: Olga Lucía Anzola Morales,⁵² Universidad Externado, Docente e Investigadora

¿Usted tiene algún tipo de religión? ¿Cuál es?

Soy una persona con cierto desarrollo de la espiritualidad, creo en un conjunto de creencias pero no hago parte de comunidades religiosas ni de

⁵² Coordinadora de investigación y desarrollo del Centro de Gestión Humana y Organizaciones de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia. Es Sicóloga de la Universidad Nacional, Licenciada en Educación de la Universidad Pedagógica, Especialista en Evaluación Curricular de la Universidad Externado, Magíster de Sociología Industrial y del Trabajo de la Universidad Nacional y actualmente cursa un doctorado en Ciencias Sociales en la Universidad Javeriana.

iglesias. Creo en una idea particular de Dios pues Dios también es una construcción, la idea de Dios se asemeja a vivir plenamente.

No he estado muy vinculada desde pequeña con la religión católica siendo Colombia culturalmente un país católico, porque mis padres eran liberales de la época de la violencia, y tenían asociados una ruptura con lo religioso, de aquella vieja fórmula donde se decía que los conservadores eran católicos y los liberales no lo eran o por lo menos lo eran menos. Ellos no se identificaban con la iglesia católica, hice primera comunión porque estaba en un colegio de monjas al llegar a Bogotá, pero no porque hubiera una necesidad en la casa de ir a misa o de preservar los ritos y ese tipo de cosas.

1. Para usted, ¿qué es religión?

Un conjunto de creencias y de normas.

2. Para usted, ¿qué es empresa?

Es una organización, un sistema social complejo con componentes étnicos, psicológicos y sociales.

3. ¿Cree que hay una relación entre religión y empresa? Y si la hay, ¿cuál es?

Si la hay, en la medida que lo religioso hace parte de la cultura organizacional y en esa medida se podría afirmar que los elementos religiosos o las creencias religiosas podrían estar involucrados en el concepto de racionalidad, productividad, de eficacia y del mismo vivir.

La relación se ve en cada miembro que hace parte de la empresa, pues la espiritualidad esta en dos vías: una que es la que tú vives internamente, y la otra

en el caso que tú pertenezca a un grupo religioso, entonces pienso que no es un hecho que pueda describirse a partir solamente de las personas que conforman el lápiz estratégico. Si hablamos de lo religioso habría que entrar a mirar cuales son las creencias de las personas que trabajan en una institución. Independientemente del tipo de religión que ejerza cada miembro, lo otro sería que haya instituciones que dentro de su cultura organizacional profesen algún tipo de religión en particular.

Yo realice mi tesis de la maestría en sociología de la Universidad Nacional sobre los testigos de Jehová, donde se mezcla la fábrica, taller con la situación de vivienda pero en un grupo que profesa una religión. Tienen una casa editorial cuyos productos entre comillas son utilizados para seguir dando fe a partir de sus creencias religiosas. Parte de la tesis se encuentra en un libro de una mirada de culturas corporativas, libro editado por la Universidad Externado de Colombia y por un libro realizado por el ICER⁵³ llamado: *Globalización y Diversidad Religiosa en Colombia*.

4. Para usted, ¿qué es perdurabilidad empresarial?

Es un paradigma que rompe con la idea de la supervivencia, en donde se planteaban que las organizaciones estaban hechas para perdurar con un indicador temporal sin tener en consideración otras cosas. Aunque la perdurabilidad si bien implica un concepto temporal también reúne otros tipos de cosas como: aspectos financieros sanos, cuidado de medio ambiente, ambientes laborales saludables, desarrollo de las personas; en ese sentido pienso que es mucho más exigente de las mismas supervivencia pues no habla solamente de vivir como organización sino como viven, acosta de qué y para que viven las organizaciones.

⁵³ Instituto Colombiano para el Estudio de las Religiones. Creado aproximadamente hace 15 años.

5. Con base en esa definición, ¿qué relación usted ve entre religión y perdurabilidad empresarial?

La religión podría llegar a tener algún tipo de relación con la perdurabilidad empresarial dependiendo del tipo de ethos religioso que se vaya a estudiar, si es el ethos religioso del directivo exclusivo en él como coexiste con otros ethos religioso, pues seguramente las personas que trabajan en subordinación también lo tienen. No necesariamente el ethos religioso de un sujeto corresponde al de una empresa.

Para estudiar esta relación se debe entrar a mirar cual ethos religioso se está mirando para que la investigación sea acorde y no confundirnos, estamos hablando de un sujeto o de una empresa.

6. ¿Qué es prosperidad social? ¿Le encuentra alguna relación con la religión?

Tiene que ver con los paradigmas del desarrollo, progreso, la prosperidad, la calidad de vida, vivir bien. Ese concepto hay que definirlo de una manera clara, es algo muy diferente el desarrollo, el progreso y la prosperidad y no necesariamente van en el mismo sentido. Como lo que pasó entre crecimiento y desarrollo.

No sé el concepto ahora mismo de prosperidad social, porque no he pensado en ese concepto exclusivamente, no te podría dar una definición desde lo empresarial.

Teniendo en cuenta sus estudios académicos sobre religión y empresa en el caso colombiano, para usted, ¿cuál es la religión con mayor éxito empresarial?

Hay que mirarlo y estudiarlo específicamente en el caso colombiano, porque hay mucho cliché, si se remontan a Weber en su famoso estudio de la *“Ética Protestante y el Espíritu del Capitalismo”* les hablaría por supuesto de una cosa y unas características que fueron validas para la época de Weber. Hay una dificultad en Administración, justamente cuando se trata de retomar teorías producidas en otros contextos, en otros tiempos y en otros momentos y se trata de aplicarlas sin ningún proceso de adaptación o de análisis de contexto colombiano.

La religión no es algo que se extraiga de esta dificultad, si lo ven en los estudios de historia empresarial colombiana, se quiso hacer mostrar que parte de los desarrollos religiosos de Antioquia obedecían justamente de esa fuerza de la religión católica o de una religión judía, al tratar de demostrar que eran judíos inmigrados y que habían renegado por supervivencia de su religión, cosa que no ha podido ser probada tampoco. Hay una cantidad de hipótesis teóricas, pero que si nos vamos a estudios empíricos difícilmente podemos soportar y habría allí una dificultad grande para poder defender una tesis de este tipo.

7. ¿Qué aporte le han dado a usted sus creencias religiosas para su éxito profesional?

Me ha aportado hacia un trabajo disciplinado, ordenado y honesto en donde no compito con los otros sino conmigo misma. Es una ética religiosa que se traslada a la forma de ejercer una labor, un oficio y una profesión.

CONCLUSIONES

- Dependiendo de la religión a la que se pertenezca, los principios espirituales y las creencias religiosas pueden determinar modelos de pensamiento y comportamiento del directivo, ya que hace parte de la cultura organizacional de la empresa, que lleva a tener diferencias en la toma de decisiones.
- Aunque la relación entre creencias religiosas en Colombia y perdurabilidad empresarial no se ve tan marcada actualmente por los cambios históricos y las influencias de diferentes doctrinas, es clave que las creencias religiosas del directivo hacen parte de los modelos mentales que éste tiene, e influyen de una forma directa en la toma de decisiones no sólo empresariales sino cotidianas.
- Años atrás la relación entre creencias religiosas se veía más marcada porque la religión lo era “todo”, estaba en el día a día del ser humano; ahora, con la aparición de nuevas asociaciones de diferentes ámbitos (deportivos, universitarias, culturales, profesionales, etc.) se le ha quitado control social a la religión y a sus instituciones (iglesias, sinagogas, congregaciones, etc.).
- Particularmente la religión católica ha perdido adeptos por su poca renovación ideológica a la modernidad y por la dependencia que genera entre los creyentes a una institución y a miembros que considera superiores; mientras que la religión protestante ha venido creciendo por la eliminación de la magia, milagro y misterio; y por otro lado, la religión judía se mantiene por no ser muy representativa en cifras a nivel local.
- A través de la fenomenología de la religión y del estudio de los modelos mentales, concluimos que la principal relación que existe entre las creencias religiosas y la perdurabilidad empresarial radica en que las doctrinas religiosas forman supuestos acerca de quién es Dios, cómo es

Dios y lo que El piensa del hombre; es decir, no sólo influye sobre la percepción de la identidad que cada persona tiene de sí mismo, sino que además afecta la manera de ver la realidad y el rol y propósito dentro de ella.

- A través de las entrevistas pudimos darnos cuenta de que los directivos de empresas que han perdurado adoptan y aplican principios e ideologías pertenecientes a las doctrinas protestantes y judías; y como dato curioso, los representantes que se consideran católicos, de los que fueron entrevistados, no están de acuerdo y no profesan al 100% las doctrinas de su religión, sino por el contrario, sin saberlo, piensan y viven gran parte de la ideología protestante y judía en lo que se refiere a la administración de una empresa.
- Los académicos entrevistados afirmaban que hoy en día no hay una relación marcada entre perdurabilidad empresarial y las creencias religiosas del directivo. Teniendo en cuenta que culturalmente en nuestro país la religión que predomina es la católica, y sabiendo que la religión impregna y hace parte de la cultura de una sociedad, también podemos afirmar que nuestra cultura comparte y transmite creencias religiosas de manera consciente o inconsciente a la comunidad, independientemente de que asistan a un culto religioso o que hagan parte de una doctrina religiosa. De hecho la cultura transmite creencias y costumbres de generación en generación, lo cual consolida nuestra tesis, ya que si bien conscientemente no hay una relación marcada en la actualidad entre la religión y la perdurabilidad empresarial en Colombia, sí existe de manera inconsciente por cuanto una creencia, según la disciplina de los modelos mentales, puede haber sido introducida desde la niñez, la televisión, la sociedad misma, etc., y éstas influyen el concepto de sí mismo, de Dios, de percibir la realidad y, por ende, el papel que puede jugarse dentro de ella. Por esa razón afirmamos que sí hay una relación fuerte en la actualidad

entre perdurabilidad empresarial y creencias religiosas, por el contenido inconsciente que tiene la religión.

- La creencia religiosa influencia la percepción de sí mismo y del rol del hombre dentro de la sociedad, generando como consecuencia niveles de dependencia a diferentes variables. Por ende, los grados de dependencia a las variables son inversamente proporcionales a la explotación de las habilidades, conocimiento y actitud del ser humano; lo que en consecuencia significa que a mayor dependencia de variables es menor la posibilidad de que una empresa perdure. Por esta razón se llega a la idea de que una columna de la perdurabilidad empresarial es la capacidad de comprender y transformar la realidad empresarial como un todo. Esta capacidad de comprender y transformar su entorno depende de la autoimagen y del rol que cada ser humano crea tener.

RECOMENDACIONES

- No es el objetivo de este trabajo que quien lo lea sea convertido a una religión, sino más bien exponer la ideología doctrinal de cada religión para que el lector sea libre de analizar, adoptar y decidir qué estilo de vida quiere adoptar.
- Es preciso ahondar más en el proceso psicológico y mental del directivo, con estudios más profundos de psicología, para explorar y comprender más profundamente los procesos de asimilación mental del ser humano.
- Es importante indagar el origen de las características de la población antioqueña en sus inicios, ya que sus peculiaridades pudieron estar influenciadas por la comunidad protestante con el adelanto de estudios en el exterior de grandes empresarios antioqueños y por la comunidad judía con las inmigraciones de los judíos declarados conversos.
- También es importante buscar el origen de la cultura antioqueña, ya que ésta influyó en el desarrollo económico del país y por ende gran parte de la herencia de la doctrina judía y protestante empezó a formar parte de la cultura de los profesionales en Colombia.

BIBLIOGRAFÍA

Andrade, W. (2005). *Shalom como resposta a toda violência*. Disponible en: <http://www.psicologia.ucb.br/sites/100/135/00000098.pdf>, recuperado: 27 de agosto de 2010.

Arango, L. (1991). *Mujer, religión e industria. Fabricato 1923-1982*. Medellín: Universidad de Antioquia y Universidad Externado de Colombia.

Aristizábal, M. (2006). *La Iglesia y la familia: espacios significativos de educación de las mujeres en el siglo XIX*. México: Red Convergencia.

Arrubla, M. (1969) Estudios sobre el subdesarrollo colombiano. Octava edición. Bogotá: Distribuidora de libros La Carreta.

Bidegain, A. (1985). *Iglesia, pueblo y política*. Bogotá: Universidad Javeriana, p. 35.

Bidegain, A. & Demera, J. (2005). *Globalización y diversidad religiosa en Colombia*. III Encuentro del ICER. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas. Disponible en: http://books.google.com.co/books?id=0EA_ES_k70YC&pg=PA293&lpg=PA293&dq=testigos+de+jehov%C3%A1+anzola&source=bl&ots=PJkjcAFOLm&sig=H4zLd5bKGwdohTqkWijFpBmvpFc&hl=es&ei=d8DJTK3BN86s8Abwzcn6AQ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=3&ved=0CCIQ6AEwAg#v=onepage&q=testigos%20de%20jehov%C3%A1%20anzola&f=false, recuperado: 7 de septiembre de 2010.

Dayton, H. (2005). "Estudio bíblico para grupos pequeños: Manual del estudiante". En: *Conceptos Financieros Crown*. 601 Broad St SE, Gainesville, GA 30501, Estados Unidos. *Crown Financial Ministries*

Dayton, H. (2004). "Su dinero cuenta: La guía bíblica para aprender cómo ahorrar, gastar, invertir, dar y salir de deuda". 601 Broad St SE, Gainesville, GA 30501, Estados Unidos. Editado por *Crown Financial Ministries*,

Definición de "Poder". Disponible en: <http://es.wiktionary.org/wiki/poder>, recuperado: 11 de octubre de 2010.

Eisenberg, D. (2010). "Judaísmo y cirugía plástica". En: *Revista Salomón*, 58. pp. 5-8.

Firmas Press (2010). *Catolicismo*. Madrid, Firmas Press.

Frömm, E. (1989). *El miedo a la libertad*. Buenos Aires: Paidós. Disponible en:

<http://www.colegiosanagustindeatacama.cl/csa/templates/akodarkgem/images/SitioCSA/Libros/Tercero%20Medio%20Filosof%EDa/el%20miedo%20a%20la%20libertad.pdf>, recuperado: 13 de agosto de 2010.

Godet, M. (1997). [s.d.], pp. 132-133.

Gómez, G. (2007). "Fenomenología del hecho religioso". Disponible en: <http://guillermogsantibanez.blogspot.com/2007/11/fenomenologa-de-la-religin.html>

Licona, W. y Vélez, A. (2009). *Lecturas Críticas y alternativas de realidad empresarial*. Bogotá: Editorial de la Universidad del Rosario.

López Sáenz, Carmen. "Enseñar a pensar desde la fenomenología". Disponible en: <http://www.bu.edu/wcp/Papers/Chil/ChilSaen.htm>, recuperado: 9 de octubre de 2010.

MacArthur, J. (2005). *¿A quién pertenece el dinero? Una guía bíblica sobre cómo usar las riquezas de Dios*. Michigan: Portavoz.

Marqués de Almeida, J. (2006). *La información financiera prospectiva y su análisis: el auditor ante un horizonte de incertidumbre*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, pp. 450-453.

Marx, K. (1968). *Crítica de la filosofía del Estado de Hegel*. México: Editorial Grijalbo, S.A.

Mayor, A. (1984). *Ética, trabajo y productividad en Antioquia*. Bogotá: Ediciones Tercer Mundo.

Mesa, D. (1996). *De los judíos en la historia de Colombia*. Bogotá: Planeta.

Peckel, M. (2010). "En defensa del Judaísmo laico". En: *Revista Salomón* 61, pp. 10-11.

Real Academia de la Lengua. Disponible en: <http://www.rae.es/rae.html>, recuperado: 9 de octubre de 2010.

Rodríguez, A. (2003). *La realidad de la pyme colombiana. Desafío para el desarrollo*. Bogotá: FUNDES.

Roth, N. (1995). *Conversos, Inquisition and the Expulsion of the Jews from Spain*. London: University of Wisconsin Press, pp. 271-316.

Sáenz, E. (1992). *La ofensiva empresarial. Industriales, políticos y violencia en los años 40 en Colombia*. Bogotá: Tercer Mundo - Uniandes.

Senge, P. (1992). *La quinta disciplina*. Barcelona: Granica.

Tesone, V. (2010). "Fantasmas, huellas y presencia de los judíos en Colombia". En: *Universidad, ciencia y desarrollo, programa de divulgación científica. Tomo V (Fascículo 02)*. Universidad del Rosario, Escuela de Ciencias Humanas (CETRE), pp. 1-8.

Uribe, H. (2010). *Cultura y religión*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.

Weber, M. (1994). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. (1a. Edición – Octava reimpresión). México: Coyoacán.

Warren, Rick (2005). *Liderazgo con propósito*. Volumen I: Lecciones de Liderazgo basadas en Nehemías. Editorial Vida, pp. 15-21.

Will, H. (1964). *Católicos, protestantes y judíos*. México: Limusa – Wiley S.A.

Zadoff, E. (2009). *Enciclopedia de la historia y la cultura del pueblo judío*. Jerusalén: E.D.Z. Nativ Ediciones.

ANEXOS

Agencia de viajes y turismo AVIATUR S.A.

**PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL
DE LAS NACIONES UNIDAS**

Derechos Humanos

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

Las empresas deben evitar verse involucrados en abusos a los derechos humanos.

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Trabajo

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzado y obligatorio.

Las empresas deben apoyar la abolición del trabajo infantil.

Las empresas deben apoyar la eliminación de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio Ambiente

Las empresas deben apoyar la aplicación de un enfoque preventivo que orientado al desafío de la protección medio ambiental.

Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad medio ambiental.

Las empresas deben alentar el desarrollo y difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción

Las empresas deberán actuar contra todas las formas corrupción en todas incluyendo la extorsión y el soborno.