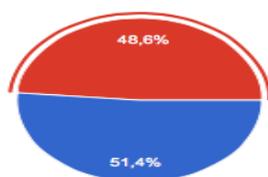




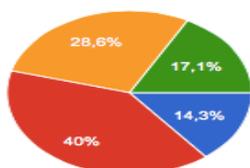


## Genero



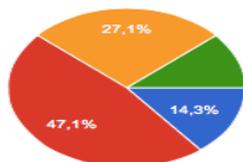
Femenino	<b>36</b>	51.4%
Masculino	<b>34</b>	48.6%

## ¿En que rango de edad se encuentra usted?



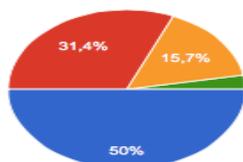
18-25	<b>10</b>	14.3%
26-35	<b>28</b>	40%
36-45	<b>20</b>	28.6%
46 o +	<b>12</b>	17.1%

## ¿A que estrato socio-economico pertenece?



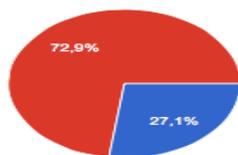
3	<b>10</b>	14.3%
4	<b>33</b>	47.1%
5	<b>19</b>	27.1%
6	<b>8</b>	11.4%

## ¿Con qué endulza sus alimentos?



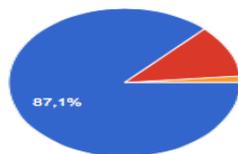
azúcar refinada	<b>35</b>	50%
azúcar morena	<b>22</b>	31.4%
stevia	<b>11</b>	15.7%
panela	<b>2</b>	2.9%
otro	<b>0</b>	0%

## ¿Para usted los endulzantes que están en el mercado son saludables?



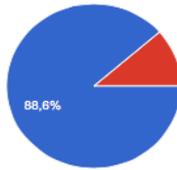
SI	<b>19</b>	27.1%
NO	<b>51</b>	72.9%

## ¿Cuanto dinero gasta usted mensualmente en endulzantes?



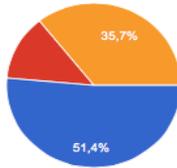
0-10.000	<b>61</b>	87.1%
10.000 - 20.000	<b>8</b>	11.4%
+ 20.000	<b>1</b>	1.4%

¿Esta dispuesto a pagar mas dinero por un endulzante 100% natural?



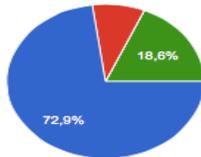
Si	62	88.6%
No	8	11.4%

¿Esta dispuesto a cambiar el sabor del azúcar por un endulzante natural el cual le brindará mayor beneficios de salud?



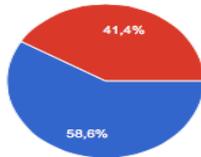
Si	36	51.4%
No	9	12.9%
Tendría que probarlo	25	35.7%

¿Con que frecuencia endulza usted sus alimentos?



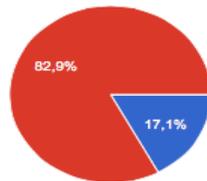
Diariamente	51	72.9%
Dos veces por semana	6	8.6%
Una vez al mes	0	0%
Nunca	13	18.6%
Otro	0	0%

¿En que lugar compra usted sus endulzantes?



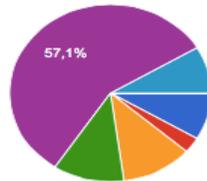
Supermercados	41	58.6%
Tiendas de barrio	29	41.4%
Otros	0	0%

¿En que contextura compra usted sus endulzantes?



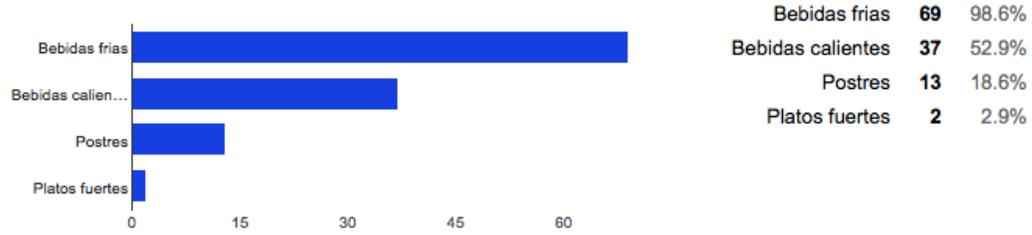
Liquido	12	17.1%
Granulado	58	82.9%
Otro	0	0%

¿En que presentación compra usted sus endulzantes?



Sachet	6	8.6%
Botella por 250 ml	2	2.9%
Botella por 500 ml	8	11.4%
Bolsa por 250 gr	8	11.4%
Bolsa por 500 gr	40	57.1%
Bolsa 1 kilo	6	8.6%
Bola 5 kilos	0	0%

### ¿Qué tipo de alimentos endulza usted normalmente?



### 11.3 Ventas por año.

