

Universidad del Rosario



Estudio Comparativo entre los Modelos de Integración de la ASEAN y la Alianza del Pacífico

Trabajo de Grado

Bernardo Andrés Londoño Echeverry

Bogotá D.C.

2018

Universidad del Rosario



Estudio Comparativo entre los Modelos de Integración de la ASEAN y la Alianza del Pacífico

Trabajo de Grado

Autor:

Bernardo Andrés Londoño Echeverry

Tutor:

Giovanni Efraín Reyes Ortiz

Administración de Negocios Internacionales

Bogotá D.C.

2018

## **AGRADECIMIENTOS**

Por su apoyo y aportes en diferentes campos, quiero extender un agradecimiento especial a todos los profesores de mi alma máter y algunos otros de la UNAM, por su apoyo y conocimientos compartidos a lo largo de mi carrera universitaria, pero de manera muy especial a mi tutor Giovanni Efraín Reyes Ortiz, quien compartió conmigo su saber para poder encaminar este trabajo final por los senderos correspondientes. También agradezco a Claudia Patricia Márquez Tangarife, Eduardo Ramírez Cedillo, al señor Ivarth Palacio Salazar, Francisco Fernando Ortega Hurtado, Efraín Andrés Roa González, Carlos Alberto Avendaño Martínez, Julián Esteban Gutiérrez, Alan David Giraldo Vélez, Nelson Alfonso Gómez Cruz, Luis Obdulio Rodríguez Acosta y Juan Carlos Jiménez Mesa. Todos ellos han contribuido desde diferentes campos en la materialización del sueño de obtener mi título profesional y en la ejecución de este trabajo a través de sus aportes, consejos y sugerencias.

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de grado es el cierre de una etapa que comenzó años atrás cuando inicié mi ciclo escolar y que me tiene a las puertas de obtener mi título profesional. En ese largo periodo de tiempo se han sucedido innumerables altibajos pero he tenido la fortuna de contar con una familia que me ha brindado todo su respaldo, apoyo y comprensión, de ellos he recibido lo mejor: mi padre Bernardo Antonio Londoño Hernández, mi madre Martha Inés Echeverry Herrera, mi hermano Juan Felipe Londoño Echeverry y mis tíos Jaime Echeverry Herrera y Paola Quintero. Por su fuerza y determinación ellos se han convertido en los cómplices de esta travesía en la que he logrado completar este importante ciclo, gracias por apoyarme en la toma de decisiones muy importantes en mi vida.

## CONTENIDO

<b>GLOSARIO</b> .....	8
<b>ABREVIATURAS</b> .....	11
<b>RESUMEN</b> .....	13
<b>ABSTRACT</b> .....	14
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	15
1.1 Planteamiento del Problema.....	15
1.2 Justificación.....	17
1.3 Objetivo general y específico.....	18
Objetivo general.....	18
Objetivos específicos.....	18
1.4 Alcance y vinculación con el proyecto del profesor.....	19
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	20
2.1 Por qué se busca la integración:.....	20
2.2 Historia de la integración.....	21
2.3 Tipos de integración.....	21
2.4 Contextualización Caso ASEAN y ASIA.....	22
2.5 Sector empresarial ASEAN.....	23
2.6 Sector empresarial Alianza del Pacífico.....	23
<b>3. METODOLOGÍA</b> .....	24
<b>4. RESULTADOS Y SU DISCUSIÓN</b> .....	26
4.1 Cuadro Comparativo ASEAN y AP.....	26
4.2 Influencia económica.....	28
4.3 Enfoque sectores productivos.....	29
4.3.1 Sudeste asiático.....	29
4.3.2 Alianza del Pacífico.....	30
4.4 Relación objetivos futuros ASEAN y AP.....	33
4.5 Documento de cooperación.....	33
<b>5. CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES</b> .....	36
<b>6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	37

## LISTAS ESPECIALES

### Índice de Tablas

Tabla 1 Cuadro Comparativo ASEAN y AP .....	26
---	----

## Índice de Figuras

Figura 1 Mapa ASEAN. Empresas y Sectores.....	30
Figura 2 Mapa Alianza del Pacífico. Empresas y Sectores. ....	32

## GLOSARIO

**Integración económica:** Bela Balassa (1964: 2) es “el proceso o estado de cosas por las cuales diferentes naciones deciden formar un grupo regional”. El economista Premio Nobel Jan Tinbergen (1954: 2) “la integración económica es la creación de la estructura de la economía más deseable a través de la cual se eliminan las barreras artificiales para la operación óptima e introduce deliberadamente todos los elementos deseables para la coordinación y unificación”.

**Asociación de países del sudeste asiático:** Integración regional que está compuesta por tres bases principales las cuales son comunidad de seguridad política de la ASEAN, comunidad económica de la ASEAN y comunidad sociocultural de la ASEAN que está compuesta por 10 países: Indonesia (Original), Singapur (Original), Tailandia (Original), Malasia (Original), Filipinas (Original), Brunei Darussalam: el 8 de enero de 1984, Vietnam: el 28 de julio de 1995, Myanmar (Birmania): el 23 de julio de 1997, Laos: el 23 de julio de 1997, Camboya: el 30 de abril de 1999.

**Alianza del Pacífico:** Compuesta por Chile, Colombia, México y Perú, es un mecanismo de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y mayor competitividad de las cuatro economías que la integran. Los miembros de la Alianza del Pacífico confían que esto es posible a través de un avance progresivo de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

**Fases integración económica:** las fases de integración según modelos de Bela Balassa y María Maesso Corral da como resultados los siguientes pasos:

- Tratado preferencial de comercio: que supone la concesión por parte de un país de determinadas ventajas comerciales a ciertos productos procedentes de otro país o grupo de países. Normalmente tienen carácter asimétrico, es decir, no exigen reciprocidad y son habituales entre países con diferentes grados de desarrollo.
- Zona de libre comercio: en la que un grupo de países suprimen los obstáculos comerciales existentes entre sí, pero cada uno mantiene su propio régimen comercial frente a terceros países. Existe un inconveniente asociado a las ZLC: los productos de importación podrán

entrar en el área a través del miembro con aranceles más bajos frente al exterior para después circular libremente entre los países del área. Este problema puede evitarse con la imposición de reglas de origen que establecen un requisito mínimo de contenido nacional, garantizando así que la liberalización solo beneficia a los productos originarios de otros países miembros.

- **Unión aduanera:** La formación de una Unión Aduanera (UA) supone que un grupo de países eliminan los obstáculos comerciales entre ellos y establecen barreras exteriores comunes frente al resto del mundo.
- **Mercado común:** Cuando una unión aduanera elimina las barreras, no solo a los movimientos de mercancías sino también de factores de producción, se transforma en un Mercado Común (MC) caracterizado por tanto, por la libre circulación de mercancías, servicios, capitales y personas.
- **Unión económica:** Una Unión Económica (UE) se entiende como un mercado común en el que se procede a la coordinación de políticas económicas y al establecimiento de políticas comunes destinadas a favorecer el desarrollo regional y reducir las disparidades internas.

**IT outsourcing:** Vangie Beal (s.p.): es una frase usada para describir la práctica de buscar recursos--o subcontratar--fuera de una estructura organizativa para todo o parte de una función de tic (tecnología de la información).

**Call center:** Tech Target (2017): es un departamento centralizado al cual se dirigen las llamadas telefónicas de los clientes actuales y potenciales. Estos centros pueden manejar llamadas entrantes y/o salientes, y estar ubicadas dentro de una empresa o tercerizadas a otra empresa que se especializa en el manejo de llamadas.

**Back office outsourcing:** Catherine Reyes (2017): se puede definir como una subdisciplina de la externalización de procesos de negocio (BPO), en la que las tareas de Back Office o las posiciones esenciales de apoyo no-cliente se externalizan a las empresas de outsourcing, onshore u offshore. En la evolución del outsourcing de Back Office, hemos visto que las empresas de BPO están gestionando cada vez más tareas de Back Office especializadas. Outsourcing de Back Office proporciona un vínculo vital a las empresas para generar una mayor capacidad técnica y robusta

que permitirá a las pequeñas empresas escalar inmediatamente sus operaciones sin gastos adicionales de capital. Algunos de los trabajos de Back Office que se están externalizando son los siguientes:

- Reclutamiento del recurso humano
- Servicios de contabilidad y finanzas
- Codificación de datos y procesamiento de la información
- Oficinas de apoyo

## ABREVIATURAS

AEC:	Asociación de Estados Caribeños
ALADI:	Asociación Latinoamericana de Integración
AP:	Alianza del Pacífico
APEC:	Cooperación Económica Asia-Pacífico
ASEAN:	Asociación de Países del Sudeste Asiático
BCI:	El Banco de Crédito e Inversiones
BIMSTEC:	Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation
BTGPACTUAL:	BTG PACTUAL CHILE S.A. CORREDORES DE BOLSA
CAF:	Corporación Andina de Fomento
CAN:	Comunidad Andina de Naciones
CEAP:	Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico
CEE:	Comunidad Económica Europea
CEPAL:	Comisión Económica para América Latina
CESPAO:	Comisión Económica y Social para Asia Occidental (liderada por las Naciones Unidas)
COMCE	Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior
CODELCO:	Corporación Nacional del Cobre de Chile
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
ENEL:	Enel Distribución Chile, anteriormente Compañía Chilena de Electricidad,
G-24:	Grupo de los 24
Grupo EPM:	Grupo de Empresas Públicas de Medellín
MCCA:	Mercado Común de Centroamérica
MERCOSUR:	Mercado Común del Sur
MPNA o MNOAL:	Movimiento de Países no Alineados
MRC:	Comisión del Río Mekong
NAFTA:	Tratado de Libre Comercio de América del Norte
OCE:	Organización para la Cooperación Económica

OCS:	Organización de Cooperación de Shanghái
OEA:	Organización de Estados Americanos
R&D:	Investigación y Desarrollo
SAARC:	Asociación para la Cooperación Regional del Sur de Asia
SELA:	Sistema Económico Latinoamericano
SOFOFA:	Sociedad de Fomento Fabril
SONAMI:	Sociedad Nacional de Minería - Chile
TPP-11:	Trans Pacific Partnership 11
UNASUR:	Unión de Naciones Suramericanas

## RESUMEN

Actualmente en un mundo globalizado se necesita tener un desarrollo comercial nacional e internacional fuera de lo tradicional, porque los cambios que se viven en todos los campos: económico, político, cultural y social no liberan al comercio mundial de ésta nueva dinámica; muy al contrario han entrado a direccionar el modo de establecer relaciones comerciales entre los países de una manera abierta en la cual todos pueden conocer, comprar o vender sus productos de manera directa o a través de intermediarios. Es más, los avances tecnológicos también han entrado a dinamizar este proceso al punto que con un clic pueden estar actuando como clientes o como empresarios.

El presente trabajo pretende explicitar cómo se puede lograr el fortalecimiento de la AP mediante la ayuda de la Asociación de Países del Sudeste Asiático, a través del Estudio comparativo entre los modelos de integración de la ASEAN y la Alianza del Pacífico buscando del desarrollo de la siguiente pregunta ¿Cuáles son las similitudes y las diferencias en la integración de la ASEAN y la Alianza del Pacífico? Con ello se pretende identificar el modelo económico y empresarial de la ASEAN y sus referencias para la integración de la Alianza del Pacífico. De igual manera se expresará cómo está compuesta ésta asociación, cuál es su estructura y cómo ha logrado solucionar sus problemas para mantenerse activa y vigente después de cincuenta años de creación y funcionamiento.

En cuanto a la metodología con la cual se abordará el estudio, se plantea la valoración empírica, por cuanto el desarrollo del mismo estará basado en la experiencia vivida por el autor en su práctica Ad honorem, desarrollada en la Embajada de Colombia en Indonesia desde abril hasta octubre de 2017, a través de la cual pudo conocer de cerca el desarrollo y funcionamiento de la ASEAN, ya que es allí, en Indonesia, donde funciona la secretaría general de ésta asociación.

**Palabras Claves:** Relación comercial, valoración empírica, Alianza del Pacífico (AP), Asociación de Países del Sudeste Asiático (ASEAN).

## ABSTRACT

Nowadays in a globalized world it is necessary to have a national and international commercial development outside of the traditional, because the changes that are experienced in all the fields: economic, political, cultural, and social do not release the world trade of this new dynamic; quite on the contrary, they have come to address the way to establish trade relations between the countries in an open way in which all may know, buy or sell their products directly or through intermediaries. Furthermore, technological advances have also entered to streamline this process to the point that just with a click you can be perform as a client or as a businessman.

This study is expected to strengthen the AP through the help of the Association of Southeast Asian countries, providing solutions to the following questions: What are the similarities and differences in the integration of ASEAN and the Pacific Alliance? This is intended to identify the economic and business model of ASEAN and its references to the integration of the Pacific Alliance. Similarly it shall be expressed how this composed this partnership, what its structure is and how it has managed to solve their problems to stay active and valid after fifty years of establishment and operation.

As for the methodology with which the study will be addressed, the empirical assessment is considered, because the development of it will be based on the experience by the author in his Ad Honorem practice, developed at the Embassy of Colombia in Indonesia from April to October 2017, through which he was able to know closely the development and functioning of ASEAN, since its General Secretariat is located there, in Indonesia..

**Key words:** Commercial Relationship, Empirical Assessment, Pacific Alliance (AP), Association of Southeast Asian Nations (ASEAN).

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Planteamiento del Problema

Durante la historia, Colombia ha pertenecido a varias organizaciones regionales entre las que se destacan: Asociación de Estados Caribeños (AEC), Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Comisión Económica para América Latina (CEPAL), Comunidad Andina (CAN), Grupo de los 24 (G-24), Corporación Andina de Fomento (CAF), Organización de Estados Americanos (OEA), Sistema Económico Latinoamericano (SELA), Movimiento de Países no Alineados (MPNA o MNOAL), Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), y últimamente Alianza del Pacífico (AP). Las anteriores organizaciones han servido para solucionar problemas sociopolíticos y económicos de su momento con la integración de varios países de la región.

Teniendo en cuenta la situación actual en el comercio mundial y en la toma de decisiones políticas es necesario mirar hacia mercados y relaciones políticas que aún no se han desarrollado y que podrían significar la ampliación de las exportaciones, tal es el caso del continente asiático donde se encuentra una asociación de países muy consolidada como lo es la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), que podría brindar ayuda para una fuerte consolidación de la Alianza del Pacífico dada su amplia trayectoria y reconocimiento en el ámbito internacional comparado con la Unión Europea.

La ASEAN como Asociación tiene medio siglo de experiencia en materia comercial; cuenta con la participación de Indonesia, Singapur, Tailandia, Malasia, Filipinas, Brunei Darussalam, Vietnam, Myanmar (Birmania), Laos y Camboya. Los primeros cinco países fueron los encargados de su creación y puesta en marcha, aún se mantienen activos y vigentes. Los demás se han ido uniendo a lo largo de su historia. Ésta asociación posee la tercera mayor fuerza laboral del mundo. Existen alrededor de 227 compañías con un billón de dólares en ganancias. Así mismo, del mercado potencial de 600 millones de personas, 400 millones son de clase media con poder adquisitivo, altamente valoradas en este mercado. Los otros 200 millones están repartidos en clase alta y baja. Como institución está constituida por tres ramas: Seguridad y política, económica y sociocultural. Cada una de ellas tiene sus grupos técnicos, sus reuniones ministeriales

y presidenciales, que trabajan para beneficio de todas las personas y comunidades que se encuentren en el territorio de la Asociación.

Por su parte, la Alianza del Pacífico es una iniciativa liderada por el ex presidente peruano Alan García para establecer la articulación política, económica, de cooperación e integración que logre impulsar un mayor crecimiento y competitividad de las cuatro economías que la integran: Colombia, Chile, México y Perú. Fue creada hace apenas seis años. Siendo ésta la última organización de carácter regional a la cual se ha vinculado Colombia, vale la pena analizar las experiencias de participación en otras organizaciones anteriormente para que pueda identificar mejores posibilidades de ampliar su rango de exportación de productos nacionales logrando mejores acuerdos y tratados, especialmente ahora que sus compañeros de dicha asociación también hacen parte del recién creado Trans Pacific Partnership o -TPP-11- (firmado el 8 de marzo de 2018 sin la participación de Estados Unidos), para que pueda aprovechar ésta ventaja político-económica que se presenta en el nuevo contexto mundial actual.

De acuerdo con las cifras de exportaciones colombianas publicadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE- y Trade Map , su principal destino son los países latinoamericanos y del caribe con el 35,17%, el 29,05% hacia Estados Unidos, un 15,92 % hacia Europa y tan sólo el 1,56% de las exportaciones Colombianas va a la ASEAN. Estos datos demuestran lo importante y necesario que es abrir nuevos destinos comerciales e incrementar el porcentaje de las exportaciones a la ASEAN ya que es un mercado de 600 millones de personas, con necesidades de productos y servicios que seguramente Colombia está en condiciones de suplir. Sin embargo, es necesario reconocer que para lograr transacciones comerciales de tan alta categoría se debe consolidar la Alianza del Pacífico, liderada por países con relaciones políticas y comerciales mucho mayores con Asia y el Sudeste Asiático, como Chile, México y Perú, para que sea posible una participación más activa de Colombia en esta nueva organización.

## **1.2 Justificación**

La propuesta establecida en este trabajo de grado está basada en temáticas que pueden servir para desarrollar relaciones comerciales entre países y bloques comerciales, además de conocer cómo ha sido aquella integración en el sudeste asiático, que tiene temas de tratados de libre comercio, relaciones internacionales, cómo negociar con diferentes culturas, el desarrollo de sus propios países, entre otras. Todo esto para que Colombia pueda tener una excelente oportunidad en su comercio internacional y sus ciudadanos y empresarios aprovechen dichos avances comerciales que están consolidados y sustentados con el establecimiento de la Alianza del Pacífico cuyos países que la conforman han estado interesados en el establecimiento de relaciones comerciales en el marco sur-sur con los países de Asia como medida de diversificación comercial necesaria en la actualidad para poder subsistir y no depender de sólo dos economías: Estadounidense y Europea. Además de que tres países de la Alianza del Pacífico: Chile, Perú y México, acaban de firmar el día 8 de marzo de 2018 la ratificación del Trans Pacific Partnership, que abarca la mayoría de los países con acceso al océano pacífico exceptuando a Estados Unidos que no formó parte por decisión del presidente Donald Trump.

### **1.3 Objetivo general y específico**

#### Objetivo general

Identificar el modelo económico y empresarial, de la Asociación de Países del Sudeste Asiático y compararlo con el modelo económico y empresarial de los países de la Alianza del Pacífico.

#### Objetivos específicos

1. Describir cómo está conformada la Asociación de Países del Sudeste Asiático.
2. Identificar y describir el objetivo, la estructura y la función de la ASEAN.
3. Describir como está conformada la Alianza del Pacifico.
4. Identificar y describir el objetivo, la estructura y la función de la Alianza del Pacifico.
5. Que recomendaciones se pueden hacer de parte de la Asociación de Países del Sudeste Asiático a la Alianza del Pacífico.

#### **1.4 Alcance y vinculación con el proyecto del profesor**

En Entorno y Negocios Internacionales, como línea de investigación tiene cabida el proyecto Gestión y Desarrollo, y dentro de este, todas aquellas propuestas que van encaminadas al conocimiento de experiencias útiles para el desarrollo económico, social y demás como lo es la presente propuesta, puesto que plantea ideas que, de ser llevadas a la práctica, entrarían a colaborar en la ampliación de las oportunidades de integración y comercialización que puede desarrollar Colombia y a su vez, convertirse en líder en la integración con los países vecinos, demostrando solidez en gestión y desarrollo de su población.

Colombia se beneficiará directamente con la información obtenida de este documento, toda vez que conocerá más de cerca una de las experiencias integracionista más antigua del mundo asiático, características, países que la conforman, sectores productivos más activos y funcionamiento de la Asean, así como las diversas relaciones que pueden tejerse entre ésta y la Alianza del Pacífico, en aras de consolidar este experimento integracionista latinoamericano que tiene la oportunidad de abrirse a nuevos mercados para ampliar no solo su capacidad de exportación sino la oportunidad de unificar criterios de índole económico y demás que puedan favorecer las economías locales de los países integrantes. Al conocer el mercado Asiático y su potencial económico, se hará posible aplicar prácticas que desde esa experiencia sean útiles para la consolidación de la Alianza del Pacífico, actualmente compuesta por Colombia, Chile, Perú y México, a fin de que se integren más países.

## 2. MARCO TEÓRICO

La historia comercial de Colombia ha estado enmarcada bajo la política económica del gobierno de turno, con una línea de tiempo de vinculación a diversas organizaciones que han buscado la integración regional como: Organización de Estados Americanos (OEA) 1889, Movimiento de Países no Alineados (MPNA o MNOAL) 1955, Corporación Andina de Fomento (CAF) 1968, Comunidad Andina (CAN) 1969, Grupo de los 24 (G-24) 1971, Sistema Económico Latinoamericano (SELA) 1975, Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) 1980, Asociación de Estados Caribeños (AEC) 1994, Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) 2008, y últimamente Alianza del Pacífico (AP) 2010.

### 2.1 Por qué se busca la integración:

La intención siempre ha estado enfocada hacia el establecimiento de relaciones económicas, políticas y de desarrollo regional con los países vecinos para consolidar una verdadera integración que desde la perspectiva económica del húngaro Bela Balassa (1964) es el proceso o estado de cosas por las cuales diferentes naciones deciden formar un grupo regional.

Para Tugores (2006) es:

“el proceso mediante el cual los países van eliminando características diferenciales. Teóricamente podrían irse eliminando entre todos los países para ir hacia una economía mundial e integrada, pero por razones políticas y económicas los procesos de integración tienen lugar de forma parcial, es decir, implicando a un número de países normalmente reducido. Se dice entonces que asistimos a un proceso de integración regional o regionalización especialmente cuando los avances en la integración afectan a países de un mismo ámbito geográfico” (p.138)

## **2.2 Historia de la integración**

De igual manera, Petit (2014) refiere que la integración económica es un fenómeno existente de tiempo atrás y justamente a partir de experiencias unificadoras es como se construyeron varios países europeos. Así surgieron Gran Bretaña y Francia en el siglo XVIII. Alemania lo hace un poco después, en el siglo XIX, mediante la unión aduanera que aglutinó siete estados germanos. Italia es también el resultado de un esfuerzo de unificación económica llevado a cabo en 1861.

Para Maesso (2011), es hasta después de la Segunda Guerra Mundial cuando comienza a extenderse el fenómeno del regionalismo tal como hoy lo concebimos (actualmente deben existir más de 200 acuerdos comerciales regionales), como procesos de integración económica que involucran a varios países. En la evolución del regionalismo, muchos autores coinciden en señalar la existencia de dos oleadas. La primera comienza en la década de los cincuenta y se extiende hasta los años setenta y en ella se registran experiencias como la Comunidad Económica Europea (CEE) o el Mercado Común de Centroamérica (MCCA) así como también la creación de la ASEAN, en el sudeste asiático. La segunda oleada de los ochenta hasta la fecha, se enmarca en la revitalización de la integración económica, como es el caso de una profundización de la integración europea obteniendo la unión económica y monetaria y la ampliación a 27 países. Otro es el caso de EEUU, que se abrió a los tratados de libre comercio, teniendo como principal el tratado de libre comercio de América del Norte o NAFTA, además, del avance de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático –ASEAN- y de MERCOSUR en Latinoamérica.

## **2.3 Tipos de integración**

De acuerdo con lo expresado por Balassa (1964) en su teoría sobre integración económica, existen diversas bases de integración, a saber:

1. Zona o Área de libre comercio
2. Unión aduanera
3. Mercado común
4. Unión económica

## 5. Comunidad económica o integración económica total

Y en una nueva organización de estas formas expresadas por el húngaro, Maesso (2011) agrega una nueva base de integración que se daría previa a las arriba anotadas. La ha denominado *Acuerdos Comerciales Preferenciales*, que suponen la concesión por parte de un país de determinadas ventajas comerciales a ciertos productos procedentes de otro país o grupo de países.

### 2.4 Contextualización Caso ASEAN y ASIA

En el caso concreto de este estudio, se hace necesario mencionar que la ASEAN desarrolla todo su eje integracional desde la base No.3 correspondiente a *Mercado Común*, por ser un mercado único en el cual existe libre movimiento del 96% de bienes y servicios dentro de su territorio, además del establecimiento de una zona de libre comercio al reducir o eliminar barreras al comercio como impuestos, aranceles, barreras burocráticas, cuotas de importación y demás, libertad de establecimiento y prestación de servicios, libre circulación de personas y de capitales. El objetivo fundamental de ASEAN: “la cooperación en los ámbitos económico, social, cultural, técnico, educativo y otros campos, y en la promoción de la paz y la estabilidad regional mediante el eterno respeto por la justicia y el imperio de la ley y la adhesión a los principios de la Carta de las Naciones Unidas” deja ver claramente la definición de Bela Balassa sobre integración económica, arriba mencionada.

Asia es el continentes más extenso del mundo, conformado por 48 países entre los cuales se destacan China, Rusia, India, Emiratos Árabes Unidos, Japón, Singapur, Corea del Norte, Corea del Sur, entre otros. Cuenta con una población aproximada de 4.140 millones de personas. En las exportaciones mundiales Asia realiza el 41.5% e importa un 37% de bienes y servicios mundiales. En cuanto a organizaciones de tipo integracionista en este continente han existido varias, entre las cuales se destacan: Asociación de Naciones del Sudeste Asiático –ASEAN- (1967), Comisión Económica y Social para Asia Occidental (liderada por las Naciones Unidas) –CESPAO- (1973), Asociación para la Cooperación Regional del Sur de Asia –SAARC- (1985), Organización para la Cooperación Económica –OCE- (1985), Cooperación Económica Asia-Pacífico –APEC- (1989),

Comisión del Río Mekong – (1995), Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation –BIMSTEC- (1997), Organización de Cooperación de Shanghái –OCS- (2001), entre otras.

## **2.5 Sector empresarial ASEAN**

Las 50 principales compañías de la ASEAN están en un rango que va desde los 500 millones a los 63.000 millones de dólares en ventas anuales. Todas estas son reconocidas en la industria, tal es el caso de las compañías Malaysia's Axiata en telecomunicaciones, Thailand's Indorama Ventures en bienes industriales y Singapore's Petra Foods en la industria de la comida.

En algunos años, muchas de estas compañías jugarán un rol importante en el mundo. La compañía estatal de petróleo y gas Thailand's PTT, aspira a convertirse en miembro de Fortune 100 y planea invertir 100 billones de dólares en la próxima década, el 50% de dicha inversión espera hacerla fuera del país; tiene 44 proyectos de exploración y producción en 13 países. Air Asia de Malasia gana constantemente premios por ser la mejor aerolínea de bajo costo del mundo. Hyflux, con sede en Singapur, ha construido la mayor planta de desalinización de agua de mar de China en Tianjin. Con todas estas particularidades, la ASEAN ha puesto sus ojos en el Pacífico y por ello, organizaciones de tipo regional como la Alianza Pacífico, se muestran atractivas para sus fines comerciales y económicos.

## **2.6 Sector empresarial Alianza del Pacífico**

En temas empresariales existe dentro de la estructura de la Alianza del Pacífico, el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), que es un grupo de empresarios que acuerda constituirse en promotores de la Alianza del Pacífico. Está constituido por cuatro capítulos, correspondientes a cada uno de los países de la Alianza. El Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) plantea recomendaciones a los gobiernos para mejorar el proceso de integración, apoyar la cooperación económica y comercial, e impulsar acciones hacia terceros mercados, especialmente con la región Asia Pacífico.

### 3. METODOLOGÍA

La metodología usada para la realización de este documento abarca la valoración empírica con información obtenida de primera mano por parte del autor de este documento en la pasantía desarrollada en la Embajada de Colombia en Indonesia y la posterior obtención de más información necesaria así como el aporte obtenido con base en los estudios que ha desarrollado y publicado durante su vida el tutor de este trabajo, señor Giovanni Efraín Reyes Ortiz como bien se indica en el numeral 1.4. A continuación se presentan las cinco (5) fases que se desempeñaron para alcanzar los objetivos planteados:

- Fase 1. Abarca la búsqueda del documento presentado a la Embajada de Colombia en Indonesia con información pública, que sirve de base para el desarrollo de este documento.
- Fase 2. La revisión bibliográfica de autores reconocidos en las temáticas desarrolladas, para brindarle una mayor fundamentación al documento.
- Fase 3. La investigación de las demás organizaciones internacionales en las que se encuentra Colombia o en las que ha estado.
- Fase 4. La indagación sobre las mejores empresas de cada país de cada uno de los dos bloques económicos: ASEAN y AP.
- Fase 5. La identificación de los pactos o documentos de cooperación que presentan en conjunto la Alianza del Pacífico y la Asociación de Países del Sudeste Asiático.
- Fase 6. La identificación de los objetivos a futuro de cada uno de los dos grupos de integración económica que presentan similitudes y que pueden ayudarse conjuntamente para lograrlos.

En este caso concreto, se abordó la temática de la ASEAN, como referente integracionista en Asia, teniendo en cuenta el poco desarrollo de los mercados y relaciones políticas de Colombia con este continente, buscando conocer más sobre la manera de aumentar las exportaciones y también tratando de encontrar formas de recibir ayuda en la consolidación de la Alianza del Pacífico, dada la amplia trayectoria y reconocimiento en el ámbito internacional de la ASEAN comparado con la Unión Europea.

Como fuente primaria aparece toda la información pública obtenida durante la estancia en la embajada, los datos de constitución de la Asean, datos socio demográficos, avances y negociaciones. Como fuente secundaria, se toma en cuenta los artículos relacionados con la integración en América Latina y a nivel mundial; datos de las exportaciones que se manejan por bloques comerciales como es el caso de la ASEAN, la Alianza del Pacífico y Colombia, datos que se han expresado anteriormente, que pueden ayudar al fortalecimiento de la teoría expresada por diferentes autores sobre la integración y de cuya evidencia práctica son un verdadero ejemplo la ASEAN y la Unión Europea, a diferencia de lo sucedido en Latinoamérica, que por voluntades políticas los bloques de integración no se han consolidado, han existido pero no se han mantenido en el tiempo, todo ello como parte de la observación sistemática y el análisis documental como técnicas de obtención de información.

## 4. RESULTADOS Y SU DISCUSIÓN

### 4.1 Cuadro Comparativo ASEAN y AP

Tabla 1 *Cuadro Comparativo ASEAN y AP*

	<b>Asociación de Países del Sudeste Asiático</b>	<b>Alianza del Pacífico</b>
Fecha de creación	8 de Agosto de 1967	28 de Abril de 2011
Miembros iniciales	Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia	Colombia, Chile, México y Perú
Miembros actuales	Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunei Darussalam (8 de enero de 1984), Vietnam (28 de julio de 1995), Myanmar –Birmania- (23 de julio de 1997), República Democrática Popular de Laos (23 de julio de 1997) y Camboya (30 de abril de 1999).	Colombia, Chile, México y Perú
Objetivos	La cooperación en los ámbitos económico, social, cultural, técnico, educativo y de otra índole, y en la promoción de la paz y la estabilidad regionales mediante el respeto permanente de la justicia y el estado de derecho y la adhesión a los principios de la Carta de las Naciones Unidas .	<p>*Construir de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.</p> <p>*Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las partes con miras a lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes.</p> <p>*Convertirse en una plataforma de articulación política; de integración económica y comercial; de proyección al mundo, con especial énfasis en el Asia Pacífico.</p>
Estructura organizativa	<p>Nivel 1. Secretaría General</p> <p>Nivel 2. División de apoyo ejecutivo</p> <p>Nivel 2. División de Auditoría y Evaluación Interna</p> <p>Nivel 2. División de Conectividad de la ASEAN</p> <p>Nivel 3. Departamento de la Comunidad de Seguridad Política de la ASEAN</p> <p>Nivel 3. Departamento de la Comunidad Económica de la ASEAN (Departamento de AEC)</p> <p>Nivel 3. Departamento de comunidades socioculturales de la ASEAN (Departamento de ASCC)</p> <p>Nivel 3. Departamento de Asuntos Comunitarios y Corporativos (Departamento de CCA)</p>	<p>Nivel 1. Cumbre Presidencial</p> <p>Nivel 2. Concejo de Ministros</p> <p>Nivel 3. Grupo de Alto Nivel</p> <p>Nivel 4. Grupos y Sub grupos Técnicos</p> <p>Nivel 5. Presidencia Pro Tempore</p>

<p>Síntesis de historia</p>	<p>Inicia con la intención de los ministros de relaciones exteriores de los países fundadores buscando una visión común que es "Una visión, Una identidad, Una comunidad". Fue mientras Tailandia estaba negociando la reconciliación entre Indonesia, Filipinas y Malasia sobre ciertas disputas; cayeron en cuenta de que había llegado el momento de la cooperación regional o que el futuro de la región seguiría siendo incierto. Cuenta uno de los dos protagonistas sobrevivientes de ese proceso histórico, Thanat Khoman de Tailandia: "En el banquete que marcó la reconciliación entre los tres contendientes, planteé la idea de formar otra organización para la cooperación regional con Adam Malik. Malik aceptó sin vacilar pero pidió tiempo para hablar con su gobierno y también para normalizar las relaciones con Malasia ahora que la confrontación había terminado. Mientras tanto, el Ministerio de Asuntos Exteriores de Tailandia preparó un proyecto de carta de la nueva institución. En unos pocos meses, todo estaba listo. Por lo tanto, invité a los dos antiguos miembros de la Asociación para el Sudeste Asiático (ASA), Malasia y Filipinas, e Indonesia, un miembro clave, a una reunión en Bangkok. Además, Singapur envió a S. Rajaratnam, entonces Ministro de Asuntos Exteriores, a verme para unirme a la nueva configuración. Aunque se planificó que la nueva organización incluyera solamente a los miembros de ASA más Indonesia, la solicitud de Singapur fue considerada favorablemente".</p>	<p>Es una iniciativa liderada por el expresidente peruano Alan García para establecer la articulación política, económica, de cooperación e integración que logre impulsar un mayor crecimiento y competitividad de las cuatro economías que la integran: Colombia, Chile, México y Perú, para impulsar la integración profunda y la competitividad</p>
<p>Logros</p>	<p>En 1995 los países firmaron un documento para declarar a la ASEAN zona libre de armas nucleares para promover la paz en la región a través de una plataforma para que los países y las partes involucradas en alguna disputa y que genere tensión en la región, contaran con el apoyo de la ASEAN que brindaría ayuda en la negociación y búsqueda de opciones conjuntas pacíficas.</p> <p>Se avanza en temas de libre comercio de bienes y servicios que actualmente presenta un libre movimiento del 96% de bienes y servicios dentro de la ASEAN sin impuestos de implantación, lo que dio pie a la creación del mercado único en diciembre de 2015.</p> <p>Se ha desarrollado la infraestructura e implantado la banda ancha de internet rápido lo que ha favorecido a pequeñas y medianas empresas como es el caso de OMG que es una compañía de marketing tailandesa que ahora está presente en Indonesia, Singapur, Malasia, Filipinas y Vietnam, para mejorar el reconocimiento de la marca para un buen crecimiento en la región.</p> <p>El establecimiento de la comunidad económica de la ASEAN (AEC) en el 2015 es un hito importante, ya que ofrece un mercado de 622 millones de personas y con valor de 2,6 billones de dólares.</p>	<p>Protocolo Adicional al Acuerdo Marco: Suscrito el 10 de febrero de 2014, busca generar mayores oportunidades para los operadores económicos (especialmente las PYMES, a fin de que puedan participar en un mercado ampliado) e impulsar cadenas de valor regionales, con miras a que los cuatro países puedan proyectarse de manera más competitiva hacia otros mercados internacionales, especialmente a los del Asia Pacífico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercado Integrado Latinoamericano (MILA): Plataforma de integración bursátil creada para promover la integración financiera entre las bolsas de valores de Colombia, Chile y Perú sin fusión o integración corporativa por parte de sus miembros. México completó su adhesión al MILA en agosto de 2014.</li> <li>• Plataforma de Movilidad Académica y Estudiantil: Programa que busca otorgar becas a los estudiantes de los países miembros de la Alianza del Pacífico que deseen cursar estudios en alguno de estos países. Cabe resaltar que al 2015 la Alianza del Pacífico ha entregado más de 850 becas.</li> </ul> <p>*Protocolo comercial con la eliminación de los aranceles al 92% de los productos.</p>

Perspectiva de desarrollo	<p>ASEAN Master Plan ASEAN connectivity 2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura sostenible <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación digital</li> </ul> </li> <li>• Logística sin problemas</li> <li>• Regulación excelente</li> <li>• Movilidad de las personas</li> </ul>	<p>Objetivos Alianza del Pacífico a 2030:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración global con énfasis en Asia Pacífico. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sexta economía del mundo</li> <li>• 100% de productos liberados</li> </ul> </li> <li>• Cadenas regionales de valor por medio de denominación de origen</li> <li>• Triplicar las exportaciones de 550 mil millones en 2014 a 1400 mil millones <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar la plataforma logística de comercio exterior</li> <li>• Creación del mercado único digital</li> </ul> </li> <li>• Creación y puesta en marcha de la ley de empresas en un día <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro único empresarial</li> <li>• Eliminar visas de trabajo</li> </ul> </li> <li>• Homologar títulos universitarios y/o certificaciones <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visa AP para terceros</li> </ul> </li> </ul>
---------------------------	--	--

Fuente: Cuadro de creación propia.

## 4.2 Influencia económica

Dentro de todas las propuestas de integración se destaca la ASEAN por su influencia en la región, especialmente en el sudeste asiático. Es la séptima economía del mundo como bloque y espera a 2050 ubicarse en la cuarta posición. Además de lo anterior, posee la tercera mayor fuerza laboral del mundo. El sector empresarial de la ASEAN es bastante amplio. Su posición geográfica, sus materias primas, su bajo costo de producción, lo denominado offshoring y compañías de servicios, son algunas características que la hacen competitiva frente a las demás compañías del mundo. Dentro de los productos primordiales se encuentra el aceite de palma que en la región produce el 85% de la producción mundial, además cuenta con la presencia de Indonesia como principal país exportador de carbón térmico.

En lo que respecta, a la Alianza del Pacífico –AP– (2011), es necesario mencionar que es un mecanismo de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y competitividad de las cuatro economías que la integran: Colombia, Chile, México y Perú.

Teniendo claro lo expresado anteriormente, es hora de mirar la parte comercial que ofrece cada asociación y específicamente la parte sectorial y empresarial de los países miembros de aquellos dos bloques económicos, además de mostrar las relaciones que se vienen realizando entre ambos.

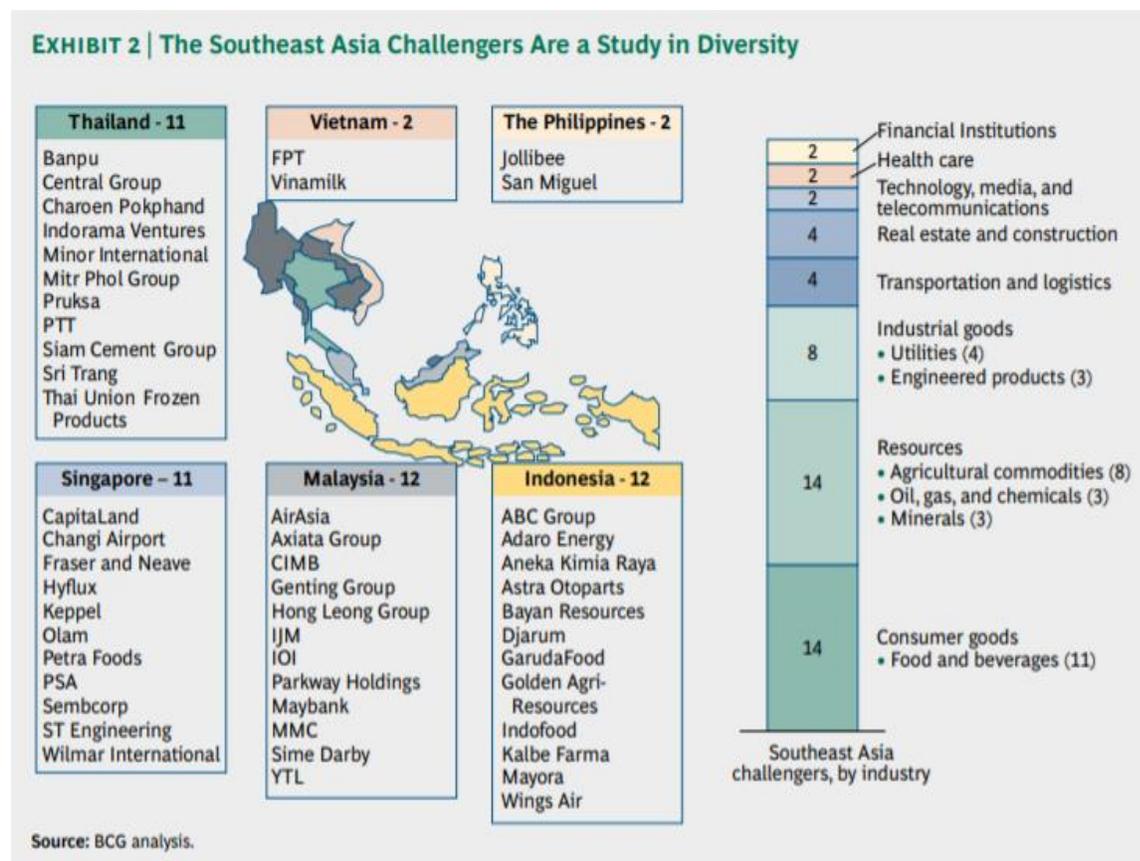
### **4.3 Enfoque sectores productivos**

#### **4.3.1 Sudeste asiático**

La parte asiática se ha enfocado en la especialización de ciertos sectores como es el caso del automotriz ya que en estos países muchas marcas han establecido sus plantas gracias al bajo costo de producción y offshoring además, estos países se han especializado en lo siguiente: Vietnam se enfoca en IT outsourcing, Filipinas en call centers, Singapur en investigación y desarrollo (R&D), y Malasia en outsourcing of skilled back-office jobs. Microsoft y Sony, por ejemplo, han establecido operaciones en Vietnam. Filipinas tiene 800 call centers que generan alrededor de \$6 billones en ingresos desde el extranjero. Pfizer, Abbott y Bayer han establecido operaciones de R&D en Singapur, mientras que Vale y Shell han establecido bases de oficinas en Malasia.

La lista de las principales 50 compañías presentes en el territorio de la ASEAN, cuentan una variada gama de servicios y su presencia abarca una diversidad geográfica y económica. Malasia cuenta con 12 compañías en la lista al igual que Indonesia, Singapur 11 compañías, las mismas que Tailandia, Filipinas 2 y Vietnam 2. Las empresas de la industria de alimentos y bebidas suman 11 compañías, la industria de productos agropecuarios cuenta con 8 compañías, las compañías de petróleo, gas y químicos son 3, de minerales aparecen 3, compañías en servicios públicos 4, compañías de productos de ingeniería 3, 4 compañías de transporte y logística, 4 del sector inmobiliario y de la construcción, 2 de tecnología, medios y telecomunicaciones, 2 de atención médica y 2 de instituciones financieras. La distribución y nombres concretos de las empresas, se observa claramente en la siguiente imagen:

Figura 1 Mapa ASEAN. Empresas y Sectores



Fuente: The Boston Consulting Group.

### 4.3.2 Alianza del Pacífico

Por su parte, los países de la Alianza del Pacífico se encuentran especializados de la siguiente manera: México en el sector servicios financieros y de seguros, el automotriz y turismo de salud; Colombia en cine, salud, confección y agroindustrial; Chile en agroindustria, silvicultura, cuero y calzado, textil y confección, industria cosmética y Perú en minerales, la pesquería, la agricultura la ganadería y el turismo.

En cuanto a la Alianza del Pacífico, al institucionalizarse se creó el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) para que tuviera una alianza con el sector empresarial que es el principal beneficiado de esta conexión con el mundo mediante una institución estable y duradera.

Este consejo está representado por seis empresarios de cada uno de los países miembros así:

Chile:

Alberto Salas Muñoz, SONAMI (Sociedad Nacional de Minería - Chile)

Jorge Errazuriz, BTGPACTUAL

Juan Eduardo Errazuriz, Holding Sigdo Koppers

Herman Von Muhlenbrock, Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)

Juan Pablo Swett, Trabajando.com

Loreto Marina Leyton López, Fundación Chilena del Pacífico.

Colombia:

David Emilio Bojanini, Grupo de Inversiones Suramericana S.A

Carlos Julio Ardila, Organización Ardila Lulle

Mario Hernández, Marroquinería S.A.

Bruce Mac Master, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia

Martín Carrizosa, Philippe, Pietrocarrizosa & Uría Abogados

Felipe Jaramillo, ProColombia.

México:

Valentin Diez Morodo, COMCE

Carlos Slim Domit, Grupo Carso

Francisco del Valle, Grupo Empresarial KALUZ (GEK)

Luis Robles Miaja, Grupo Financiero BBVA Bancomer

Juan Pablo Castañón, Consejo Coordinador Empresarial

Sergio E. Contreras Pérez, COMCE.

Perú:

Andreas Von Wedemeyer, Sociedad Nacional de Industrias

Mario Mongilardi, Cámara de Comercio de Lima

José Luis Noriega Cooper, Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Juan Manuel Varillas Velásquez, Asociación de Exportadores

Martín Pérez Monteverde, Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas

Luis Alberto Torres Paz, Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico.

Las principales 50 empresas de la Alianza del Pacífico son las siguientes:

Figura 2 Mapa Alianza del Pacífico. Empresas y Sectores.



Fuente: Cuadro de producción propia con imagen recuperada de CBN Noticias y con información de Merco.

El principal sector es el financiero con 7 compañías, le siguen el sector petrolero y Retail con 5 empresas cada una, el sector de servicios públicos y de alimentos con 4 compañías cada uno, además el sector minero, el de seguros y el multisectorial presentan tres empresas, el siguiente es el sector de cementos, cervecero y construcción con 2 empresas cada uno y por último están los sectores vinícola, bebidas, bienes de consumo, ferretero, universitario, importador maquinaria, salud, belleza, telefonía y transporte aéreo con una empresa cada sector.

#### **4.4 Relación objetivos futuros ASEAN y AP**

Puede plantearse una relación en al menos cuatro de estos objetivos como es el caso de innovación digital que en AP se lograría con el mercado único digital, logística sin problemas que se lograría con la creación de la plataforma logística de comercio exterior, regulación excelente que en la Alianza del Pacífico habla acerca de la ley de empresas en un día, registro único empresarial y movilidad de personas que en AP se lograría con la eliminación de las visas de trabajo y la homologación de los títulos universitarios y/o certificaciones además de la creación de una única visa Alianza del Pacífico para terceros.

#### **4.5 Documento de cooperación**

Los enlaces entre la Alianza del Pacífico y la ASEAN vienen de tiempo atrás aprovechando las reuniones anuales de la asamblea general de las Naciones Unidas y de la representación de los países mediante las embajadas que están presente en los países de estos dos bloques económicos. La primera reunión se desarrolló en octubre de 2014 en la Asamblea General de las Naciones Unidas y fue hasta el 10 de mayo de 2016 que se estableció el acuerdo marco de cooperación. Entre las áreas acordadas en ese marco, ambos bloques confirmaron el interés en trabajar en una agenda amplia con base en cuatro áreas ya identificadas: cooperación económica, educación y contactos persona a persona, ciencia, tecnología e innovación y desarrollo sostenible.

Según la Dirección de General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile lo siguiente es lo establecido en el documento:

“El texto prioriza cuatro áreas de cooperación: económica; educación y contactos personales; innovación, ciencia y tecnología y desarrollo sustentable.

En el ámbito económico, busca estimular el intercambio de buenas prácticas en comercio, promoción y facilitación del comercio, incluyendo las cadenas globales de valor, inversiones, la integración de los mercados de capitales

regionales, además de la posibilidad de compartir experiencias y buenas prácticas en emprendimiento, desarrollo y en apoyo a través de instrumentos de fomento para las mipymes.

En educación, se plantea el compromiso de promover estudios conjuntos, la organización de seminarios académicos o talleres sobre áreas de interés común y compartir experiencias relativas a educación técnica y profesional. También se promoverá el intercambio académico, estudiantil y acuerdos de cooperación entre universidades.

En este tema, también se estimularán iniciativas para el estudio del idioma español en los países de Asean y de los idiomas de este grupo entre las cuatro economías de Alianza del Pacífico; la promoción de becas, iniciativas deportivas, cooperación en turismo y el intercambio de conocimientos y mejores prácticas en industrias culturales y creativas, entre otros temas.

Respecto a ciencia, tecnología e innovación, en cuyo marco ambos bloques promoverán también la cooperación, con el intercambio de científicos, investigadores y profesores universitarios, entre otras iniciativas”.

Al tener unos referentes cercanos y reales sobre lo que fue, es y será la ASEAN, Colombia y sus líderes deben aprovechar al máximo esta oportunidad de relación comercial que se abre paso de manera regional a través de la Alianza del Pacífico y a nivel global al poder establecer lazos cercanos con una institución de las características de la ASEAN, que, acorde con sus objetivos puede convertirse no sólo en su referente sino en apoyo para lograr que los países latinoamericanos lleguen con sus productos al oriente abriéndose a nuevos mercados para ampliar no solo su capacidad de exportación sino la oportunidad de unificar criterios de índole económico y demás que puedan favorecer las economías locales de los países integrantes.

Una vez conocido el mercado Asiático y su potencial económico, está claro que los países integrantes de la AP, tienen mucho que ofrecer para atender las necesidades de la comunidad

comercial que hace parte de su entorno inmediato así como de la ASEAN. Sólo resta empezar a trabajar para consolidar la AP y lograr la integración de nuevos y más países.

## 5. CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES

Generar espacios de discusión sobre la importancia de dar a conocer la experiencia de la ASEAN a los entes gubernamentales relacionados para que esta información tan importante no se convierta en un ejercicio académico exclusivo sino que sea un referente para la promoción de las acciones necesarias para llegar a ese mercado potencial que a su vez, sirva como motor de ampliación comercial no sólo para nuestro país sino para toda la Alianza del Pacífico y sus integrantes, razón por la cual puede decirse que un adecuado trabajo entre los bloques de la Alianza del Pacífico y de la Asociación de Países del Sudeste Asiático–ASEAN–, puede generar un avance en las relaciones entre dos culturas, para algunos diferentes, para otros con muchas similitudes, y que involucre a los sectores productivos de cada uno de los países de los bloques económicos antes mencionados.

Conociendo acerca de la ASEAN, y de la Alianza del Pacífico, como formas de organización y muestras reales de integración, es posible tender nuevos puentes para que los expertos colombianos reconsideren su pensamiento y actuación basada en lo tradicional y busquen nuevas oportunidades, dejen a un lado sus creencias y comodidad al pensar que solo pueden exportar hacia Estados Unidos o Europa. La globalización abrió todas las puertas, así que no hay porque temer a los nuevos mercados, es decir, a la comercialización de materias primas a otros países diferentes, como el mercado asiático, amplio en todo el sentido de la palabra, dejar de lado tantas supersticiones que se manejan para el caso de Colombia, cuya idea de mantenerse en el statu quo.

Después de comparar ambas formas de integración, se evidencia la similitud de objetivos, la búsqueda de bienestar y progreso del bloque de países que lideran, su nivel económico, desarrollo empresarial, entre otros. También se notan algunas diferencias como la antigüedad de una sobre la reciente creación de la otra y las diversas formas de comunicación, por ejemplo, en la ASEAN se hablan diez idiomas diferentes, pero queda claro que dada la capacidad y liderazgo demostrada por la Asociación de Países Asiáticos, es vital que la Alianza del Pacífico se acerque mucho más a ésta exitosa experiencia para que se hable de su progreso y estabilización.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alianza del Pacífico. (2011); ¿Qué es la alianza? Recuperado el 23 de Marzo de 2018 de <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>
- Alianza del Pacífico. (2011) Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico. Recuperado el 20 de Marzo de 2018 de <https://alianzapacifico.net/?wpdmdl=4464>
- Alianza del Pacífico. (2011). Declaración presidencial sobre la Alianza del Pacífico. Recuperado el 10 de Abril de 2018 de <https://alianzapacifico.net/?wpdmdl=1329>
- Asia Pacific Economic Cooperation (s.p.) what is Asia Pacific Economic Cooperation? Recuperado el 4 de Abril de 2018 de <http://www.apec.org/About-Us/About-APEC>
- Asociación de Estados del Caribe –AEC– (s.p) Sobre la AEC. Recuperado el 6 de Abril de 2018 de <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sobre-la-aec>
- Asociación Latinoamericana de Integración –ALADI– (s.p) Quiénes somos. Recuperado el 26 de Marzo de 2018 de <http://www.aladi.org/sitioAladi/quienesSomos.html>
- Association of Southeast Asian Nations. (s.f). History. Recuperado de [asean.org/asean/about-asean/history/](http://asean.org/asean/about-asean/history/)
- Association of Southeast Asian Nations (s.p) MASTER PLAN ON ASEAN CONNECTIVITY 2025. Recuperado el 1 de junio 2018 de <http://asean.org/storage/2016/09/Master-Plan-on-ASEAN-Connectivity-20251.pdf>
- Balassa, Bela (1964). Teoría de la integración económica. Uteha: México
- Banco de Desarrollo de América Latina –CAF– (s.p) Quiénes somos. Recuperado el 3 de Abril de 2018 de <https://www.caf.com/es/sobre-caf/quienes-somos/>
- Beal Vangie, (s.p.). Webopedia, What is IT Outsourcing? Recuperado el 15 de Agosto de 2018 de [https://www.webopedia.com/TERM/I/IT\\_outsourcing.html](https://www.webopedia.com/TERM/I/IT_outsourcing.html)
- Brown, Nathan (2016). Alianza del Pacifico el futuro que nos aguarda. Recuperado el 1 de junio de 2018 de [https://www.youtube.com/watch?v=J6h\\_jTgLtcE](https://www.youtube.com/watch?v=J6h_jTgLtcE)
- Cancillería de Colombia. (s.p) Movimiento de los No Alineados. Recuperado el 2 de Abril de 2018 de <http://www.cancilleria.gov.co/international/multilateral/consensus/non-aligned>

- CBN Noticias (2018). Alianza del Pacífico realizó primer Festival de Cine en Canadá. Recuperado el 1 de junio de 2018 de <http://cbnnoticias.com/alianza-del-pacifico-realizo-primer-festival-cine-canada/>
- Central Intelligence Agency (2017). The World Factbook. European population. Recuperado el 18 de Marzo de 2018 de <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/ee.html>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CEPAL– (s.p) Acerca de la CEPAL. Recuperado el 31 de Marzo de 2018 de <https://www.cepal.org/es/acerca-de-la-cepal>
- Comunidad Andina de Naciones –CAN– (s.p) Somos Comunidad Andina. Recuperado 12 de Abril de 2018 de <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=189&tipo=QU&title=somos-comunidad-andina>
- DANE Información Estratégica. (2017) Exportaciones. Recuperado el 18 de Marzo de 2018 de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>
- Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (2017) Alianza del Pacífico establece amplia agenda de trabajo con ASEAN para los próximos dos años. Recuperado el 30 de mayo de 2018 de <https://www.direcon.gob.cl/2017/05/alianza-del-pacifico-establece-amplia-agenda-de-trabajo-con-asean-para-los-proximos-dos-anos/>
- Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (2016) Alianza del Pacífico y Asean adoptaron hoy en Nueva York un amplio marco de trabajo para la cooperación. Recuperado el 30 de mayo de 2018 de <https://www.direcon.gob.cl/2016/09/alianza-del-pacifico-y-asean-adoptaron-hoy-en-nueva-york-un-amplio-marco-de-trabajo-para-la-cooperacion/>
- Heinemann, K. (2003). Introducción a la metodología de la investigación empírica. Barcelona: España. Paidotribo.
- Maesso, M. (2011). La integración económica. Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica. 858, 119- 132. Recuperado el 15 de mayo de 2018 de [http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE\\_858\\_119\\_132\\_\\_660D0F2D853D0505C9F365F4B9CF7C45.pdf](http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_858_119_132__660D0F2D853D0505C9F365F4B9CF7C45.pdf)
- Mekong River Commission (s.p.). The Story of Mekong Cooperation. Recuperado el 10 de Abril de 2018 de <http://www.mrcmekong.org/about-mrc/history/>

- MicroSourcing (2017), Catherine Reyes, Back Office Outsourcing and Why Companies Need to Use It, Recuperado el 20 de Agosto de 2018 de <https://www.microsourcing.com/blog/back-office-outsourcing-and-why-use-it.asp>
- Min comercio Industria y Turismo. Gobierno de Colombia. (s.p) Acuerdos vigentes. Recuperado el 3 de Abril de 2018 de [http://www.tlc.gov.co/publicaciones/5398/acuerdos\\_vigentes](http://www.tlc.gov.co/publicaciones/5398/acuerdos_vigentes)
- Monitor Empresarial de Reputación Corporativa –MERCO– (2017), mercoEMPRESAS Ranking Empresas Chile. Recuperado el 25 de Julio de 2018 de [www.merco.info/cl/ranking-merco-empresas](http://www.merco.info/cl/ranking-merco-empresas)
- Monitor Empresarial de Reputación Corporativa –MERCO– (2017), mercoEMPRESAS Ranking Empresas Colombia. Recuperado el 25 de Julio de 2018 de [www.merco.info/co/ranking-merco-empresas](http://www.merco.info/co/ranking-merco-empresas)
- Monitor Empresarial de Reputación Corporativa –MERCO– (2017), mercoEMPRESAS Ranking Empresas México. Recuperado el 25 de Julio de 2018 de [www.merco.info/mx/ranking-merco-empresas](http://www.merco.info/mx/ranking-merco-empresas)
- Monitor Empresarial de Reputación Corporativa –MERCO– (2017), mercoEMPRESAS Ranking Empresas Perú. Recuperado el 25 de Julio de 2018 de [www.merco.info/pe/ranking-merco-empresas](http://www.merco.info/pe/ranking-merco-empresas)
- Notimérica. Europa Press. (2018) 11 países firman en Chile el nuevo Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP). Recuperado el 9 de Marzo de 2018 de <http://www.notimerica.com/economia/noticia-11-paises-firman-chile-nuevo-acuerdo-asociacion-transpacifico-tpp-20180308212225.html>
- Organización de Estados Americanos –OEA– (s.p) Quiénes Somos. Recuperado el 30 de Marzo de 2018 de [http://www.oas.org/es/acerca/quienes\\_somos.asp](http://www.oas.org/es/acerca/quienes_somos.asp)
- Petit, J. (2014). La teoría económica de la integración y sus principios fundamentales, Revista venezolana de análisis de coyuntura. 20 (1) 137-162. Recuperado el 15 de mayo de 2018 de <http://www.redalyc.org/pdf/364/36433515007.pdf>
- Perú Info (2014) Los principales sectores productivos del Perú. Recuperado el 10 de junio de 2018 de <http://www.peruinformation.org/economia>
- Puentes ICTSD. (2014) Integración regional en Asia Oriental: retos y perspectivas del RCEP. Recuperado el 23 de Marzo de 2018 de

- <https://es.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/integraci%C3%B3n-regional-en-Asia-oriental-retos-y-perspectivas-del-rcep>
- Pro Chile (s.p), Sectores Productivos. Recuperado el 10 de junio de 2018 de <https://www.prochile.gob.cl/landing/sectores-productivos/>
- Pro Colombia (s.p) Catálogo oferta exportable de Colombia. Recuperado el 10 de junio de 2018 de <http://catalogo.procolombia.co/es>
- Pro México (s.p) Sectores. Recuperado el 10 de junio de 2018 de <http://www.promexico.mx/es/mx/sectores>
- Reyes, G y Ruiz J. (2006). Actualidad de la integración en América Latina y el Caribe: Viejos dilemas, nuevos desafíos. Mérida, CEFI, Universidad de Los Andes.
- Reyes, G. (2012). Proyecto de Investigación Gestión Empresarial y Desarrollo. Recuperado el 16 de Junio de 2018, de [http://www.urosario.edu.co/urosario\\_files/61/61c6376b-3223-4826-874e-3baa8bc32133.pdf](http://www.urosario.edu.co/urosario_files/61/61c6376b-3223-4826-874e-3baa8bc32133.pdf)
- Reyes, G. (2002). Comercio y Desarrollo: bases conceptuales y enfoque para ALC. En: Comercio y desarrollo. Revista Capítulos, Edición N° 66, Septiembre-Diciembre. Secretaría Permanente del SE-LA: Caracas.
- Reyes, G. (2001). Globalization and Latin American Economies 1960-1995: A Network Analysis Model and Implications for Economic Growth. (Doctoral Dissertation, University of Pittsburgh, Hathi Trust Digital Library; revisado el 20 de Junio de 2018 de: <http://catalog.hathitrust.org/Record/007250231>).
- Reyes, G. (2010). Theoretical Basis of Crisis of Legitimacy and Implications for Less Developed Countries: Guatemala as a Case of Study. Journal Tendencias, Colombia, 11(1), 142-163.
- Rodríguez, D y Valdeoriola, J. (2012) Metodología de la Investigación. Recuperado el 14 de Marzo de 2018 de <http://fournier.facmed.unam.mx/deptos/seciss/images/investigacion/21.pdf>
- Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe –SELA– (s.p) ¿Qué es el SELA? Recuperado el 31 de Marzo de 2018 de <http://www.sela.org/es/que-es-el-sela/>
- South Asian Association for Regional Cooperation. (s.p) About SAARC. Recuperado el 7 de Abril de 2018 de <http://saarc-sec.org/about-saarc>
- Tech Target, (2017) What is Call Center? Recuperado el 10 de Agosto de 2018 de <https://searchcrm.techtarget.com/definition/call-center>

- The Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation (BIMSTEC) (s.p) Overview Background. Recuperado el 6 de Abril de 2018 de [http://bimstec.org/?page\\_id=237](http://bimstec.org/?page_id=237)
- The Boston Consulting Group. (2012) 2012 BOG SOUTHEAST ASIA CHALLENGERS, The Companies Piloting a Soaring Region. Recuperado el 25 de Abril de 2018 de [http://iberglobal.com/images/archivos/south\\_east\\_asia\\_bcg.pdf](http://iberglobal.com/images/archivos/south_east_asia_bcg.pdf)
- The Boston Consulting Group. (2012) 2012 BOG SOUTHEAST ASIA CHALLENGERS, The Companies Piloting a Soaring Region. Exhibit 2. The Southeast Asia Challengers Are a Study in Diversity. Figura. Recuperado el 25 de Abril de 2018 de [http://iberglobal.com/images/archivos/south\\_east\\_asia\\_bcg.pdf](http://iberglobal.com/images/archivos/south_east_asia_bcg.pdf)
- The Observatory of Economic Complexity. (2016) Colombia. Recuperado el 25 de Marzo de 2018 de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/col/>
- The Shanghai Cooperation Organization –SCO– (s.p) About SCO. Recuperado el 5 de Abril de 2018 de [http://eng.sectsco.org/about\\_sco/](http://eng.sectsco.org/about_sco/)
- Trade Map. (2017) Exportaciones de Asia al mundo. Recuperado el 9 Abril de 2018 de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct.aspx?nvpm=1|20||TOTAL||2|1|1|2|1|1|2|1|1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1|20||TOTAL||2|1|1|2|1|1|2|1|1)
- Trade Map. (2017) Exportaciones de Colombia a ASEAN. Recuperado el 20 de Marzo de 2018 de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=3|170||24|TOTAL||2|1|1|2|2|1|2|1|1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|170||24|TOTAL||2|1|1|2|2|1|2|1|1)
- Trade Map. (2017) Exportaciones de Colombia al mundo. Recuperado el 24 de Marzo de 2018 de [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?nvpm=1|170||TOTAL||2|1|1|2|2|1|2|1|1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1|170||TOTAL||2|1|1|2|2|1|2|1|1)
- Trade Map. (2017) Exportaciones de Colombia a Estados Unidos. Recuperado el 24 de Marzo de 2018 de <https://www.trademap.org/Bilateral.aspx?nvpm=1|170||842||TOTAL||2|1|1|2|1|1|1|1|1>
- Trade Map. (2017) Exportaciones de Colombia a Europa. Recuperado el 24 de Marzo de 2018 de [https://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx?nvpm=3|170||25|TOTAL||2|1|1|2|2|1|1|1|1](https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3|170||25|TOTAL||2|1|1|2|2|1|1|1|1)

Tugores, J. (2006). Economía internacional, globalización e integración regional. España. McGraw Hill.

Unión de Naciones Suramericanas –UNASUR– (s.p) Historia. Recuperado el 30 de Marzo de 2018 de <https://www.unasursg.org/es/historia>

United Nations Economic and Social Commission for Western Asia (s.p) About ESCWA. Recuperado el 3 de Abril de 2018 de <http://www.unescwa.org/about-escwa>