



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

**PLAN ESTRATEGICO DE MEDIOS
TIC EN LA UNIVERSIDAD DEL
ROSARIO**

TRABAJO DE GRADO

**FABIAN BEJARANO RODRIGUEZ
ADRIANA CAMILA CLEVES
FREDDY ALEJANDRO SUA**

**CENTRO DE GESTIÓN DE TIC PARA LA ACADEMIA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
SEMESTRE II, 2012**



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

**PLAN ESTRATEGICO DE MEDIOS
TIC EN LA UNIVERSIDAD DEL
ROSARIO**

TRABAJO DE GRADO

**FABIAN BEJARANO RODRIGUEZ
ADRIANA CAMILA CLEVES
FREDDY ALEJANDRO SUA**

**DIRIGIDO POR:
WILSON LEANDRO PARDO OSORIO**

**CENTRO DE GESTIÓN DE TIC PARA LA ACADEMIA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
SEMESTRE II, 2012**



CONTENIDO

TABLA DE GRAFICOS	5
GLOSARIO	6
RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	9
INTRODUCCION.....	10
MISIÓN.....	11
VISIÓN.....	11
POLÍTICAS.....	12
Política de calidad	12
Política de integración	12
Política de gestión	13
ANÁLISIS ESTRATÉGICO.....	14
<i>ALIANZAS ESTRATEGICAS</i>	14
<i>Indicadores</i>	14
<i>Iniciativas estratégicas</i>	15
<i>Alianzas estratégicas</i>	16
<i>Responsabilidades</i>	16
<i>Ejes estratégicos</i>	18
<i>Mapa estratégico</i>	19
PARALERO RETOS – PROYECTOS.....	21
PROYECTOS.....	22
PROGRAMA UR VISIBLE	22
PROYECTO – Portales Educativos	27
PROYECTO – Redes sociales	29
PROYECTO – UR – Móvil	32
PROGRAMA UR TECNOLÓGICO	35



PROYECTO – Centros Interactivos	36
PROYECTO – Capacitación de nuevas tecnologías.....	39
PROYECTO – Tutorías Virtuales.....	40
PROYECTO – Incentivo a estudiantes para el plan de investigación Clase.	42
PROGRAMA UR EMPRENDEDOR	45
PROYECTO – Ferias Universitarias.....	46
PROYECTO – Prácticas	49
PROYECTO – Alianzas Universitarias	51
RECOMENDACIONES.....	54
CONCLUSIONES.....	54
BIBLIOGRAFÍA.....	55



TABLA DE GRAFICOS

Tabla 1 - Ejes estrategicos.....	18
Tabla 2 - Mapa estratégico.....	19
Tabla 3- Retos Estratégicos.....	20
Tabla 4 - Paralelo Retos- Proyectos.....	21
Tabla 5 - Ejes del programa UR Visible.....	23
Tabla 6 - Ejes del programa UR Tecnológico.....	36
Tabla 7 - Ejes del programa UR Emprendedor.....	46



GLOSARIO

Tecnología: La tecnología es un concepto amplio que abarca un conjunto de técnicas, conocimientos y procesos, que sirven para el diseño y construcción de objetos para satisfacer necesidades humanas

Investigación: “Es el estudio de los métodos, procedimientos y técnicas utilizados para obtener nuevos conocimientos, explicaciones y comprensión científica de los problemas y fenómenos planteados y, por consiguiente, que nos puedan llevar a la solución de los mismos.”

Innovación: “La innovación debe ser entendida como el cambio producido en las concepciones de la enseñanza y en los proyectos educativos; en la manera de ‘pensarlos’ y de llevarlos a la práctica. El hecho de que las nuevas tecnologías propicien maneras alternativas de trabajo escolar frente a las fórmulas más tradicionales, es lo significativo” (De Pablos,1998).

Comunicación: Es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes.

Plataformas tecnológicas: «contenedores de cursos» que, además, incorporan herramientas de comunicación y seguimiento del alumnado.

Red social: Es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común.

Portal educativo: los portales educativos son espacios Web destinados a los miembros de la comunidad educativa (profesores, alumnos, gestores de centros y familias), que ofrecen múltiples servicios que pueden ser de su interés: información educativa en general, instrumentos para la búsqueda de datos específicos, recursos didácticos, herramientas para la comunicación interpersonal, formación, asesoramiento, entretenimiento.



Contenidos educativos digitales: “Materiales multimedia digitalizados que invitan al alumno a explorar y manipular la información en forma creativa, atractiva y colaborativa”



RESUMEN

El proyecto de investigación del plan estratégico TIC tuvo un fin exacto el cual buscaba nuevos aportes e ideas por parte de los investigadores para garantizar el posicionamiento de la universidad en los diferentes medios tecnológicos existentes.

Por un lado se realizaron diferentes proyectos en pro del posicionamiento en redes sociales y diferentes proyectos para incentivar a toda la comunidad Rosarista a vincularse con el Plan TIC; de esta forma se crearon diferentes propuestas en las que se incluía un ambiente interno y externo; es decir el interno se refiere a todas las personas que hacen parte de la comunidad Rosarista y el externo se refiere al entorno que esto rodea. El plan TIC siempre fue enfocado en el beneficio tanto de la universidad como de las personas que hacen parte de la misma; así mismo incentivar a los estudiantes, profesores y personal de la universidad a utilizar todos los beneficios que el plan incluye garantizando un éxito para el plan.

Otro valor agregado del Plan TIC es la utilización de los recursos que la universidad brinda para un mejor manejo de portales para todas las facultades; vincular todas las facultades es el éxito del plan puesto que se crearon propuestas como seminarios y clases para que todas las facultades hicieran uso de las herramientas que se brindan, ya que, las facultades son las encargadas de crear la cultura a cada estudiante y a cada profesor dependiendo del programa al que pertenezcan para que estos recursos se optimicen al máximo.

PALABRAS CLAVE:

Plan estrategico TIC; Posicionamiento; Comunidad Rosarista; Beneficio; Utilización de los recursos.

ABSTRACT

The research project of the ICT strategic plan had an exact purpose which search new contributions and ideas from the researchers to guarantee the university's position on the different existing technological means.

First of all there were different projects in pro of the social networks' position and projects to encourage the entire Rosarista's community to join the ICT Plan; in this way there were created different proposals that included an internal and external environment; the internal concerns all persons who are part of the community and external Rosarista refers to this surrounding environment. The ICT plan was always focused on the benefit of the university and the people, who are part of it, likewise encourage students, faculty and staff of the university to use all the benefits that the plan includes ensuring success for the plan.

Another added value of ICT Plan is to use the resources that the university provides for better management of portals to all faculties, linking all the faculties is the success of the plan as proposed were created seminars and classes for all abilities to make use of the tools that are provided, and that the faculties are responsible for creating the culture of each student and each teacher depending on the program they belong to these resources are optimized to the maximum.

KEY WORDS:

Ict strategic plan; Rosaristas community; Benefits; Use the resources; Position.

INTRODUCCION

Este proyecto se realizo con el fin de implementar mejorar en el plan estratégico de medios TIC en la Universidad del Rosario, desde hace un tiempo se han venido implementando mejoras para el personal que hace parte del plantel.

Lo que se busca es crear una serie de proyectos que incentiven a los estudiantes, profesores y personal relacionado con la universidad al uso de las plataformas virtuales con las que cuenta la institución.

Esta propuesta del plan estratégico de medios TIC de la Universidad del Rosario es construida con base en estudios realizados por la institución.



MISIÓN

Alcanzar la diferenciación y por tanto la competitividad frente a otras universidades, logrando de esta manera una mayor acogida tanto en los estudiantes y docentes ya vinculados, como en los futuros egresados, y de esta manera un mayor prestigio a nivel nacional e internacional.

VISIÓN

Para finales de la década la UR habrá consolidado una presencia digital tan sólida como su prestigio institucional; basada en una acertada integración de soluciones tecnológicas, recurso humano competente, organización, políticas y procedimientos, que evidencien una cultura digital medible y progresiva.

POLÍTICAS

Con base en lo anterior, En el marco del presente Plan Estratégico TIC para la Universidad del Rosario, se ha procurado definir un conjunto de lineamientos y directrices que guíen la actuación de la comunidad universitaria hacia el cumplimiento de la misión y la visión TIC institucional. En consecuencia, se plantean a continuación tres políticas básicas para el desarrollo del Plan Estratégico, se define la caracterización de cada una y se presentan algunos preceptos que las componen:

Política de calidad

Corresponde a la búsqueda del mejoramiento continuo en todos los elementos donde impacta el Plan estratégico TIC, en este sentido la política de calidad procura que cada proceso, solución tecnológica y recurso humano, cumpla con niveles apropiados de actuación y resultado en su contexto y margen de acción. Algunos preceptos que integran la política de calidad son:

- La evaluación y el monitoreo de toda incorporación de TIC deben guiar la ejecución y la planeación de proyectos de incorporación de TIC.
- Los medios y canales de comunicación que implemente la universidad, deben velar por la integridad, calidad y pertinencia de la información.
- Se deben controlar los resultados de desempeño asociados a cada iniciativa o proyecto asociado al Plan Estratégico, con el fin de mejorar las operaciones y la estrategia sobre la base de la nueva información y el aprendizaje.

Política de integración

Implica la sinergia de todos los integrantes que ejecutan el Plan Estratégico TIC, provee directrices que garantizan un trabajo coordinado y eficiente entre los diferentes actores,



Plataformas y procesos que operan en la institución. Preceptos que corresponden a esta política son:

Todo proceso de integración de TIC se debe soportar en la formación, entrenamiento y estabilidad tecnológica previa.

- Es necesario contar con un Plan Integral de TIC para facilitar la integración de las TIC en las funciones sustantivas de la universidad y para fomentar la creación de entornos en donde se pueda hacer realidad la visión TIC.
- El conocimiento relacionado con TIC debe ser difundido a través de la creación y fortalecimiento de las comunidades de aprendizaje y práctica.

Para alcanzar las metas trazadas en el plan Estratégico TIC, los gestores del Plan deben relacionar la estrategia general con las estrategias de todas sus unidades académicas y administrativas, llegando a alinear y motivar a todos los equipos humanos en la búsqueda de la visión TIC.

Política de gestión

Comprende todas las buenas prácticas de gestión que soportan y direccionan la ejecución efectiva del Plan Estratégico TIC, son lineamientos que facilitan la administración y llevan a alcanzar cada meta puntual o reto estratégico establecido previamente. Son ejemplos de preceptos de esta política los siguientes:

- Debe existir un liderazgo del Comité de TIC para dirigir con eficacia el proceso de integración de las TIC en la universidad.
- El Plan Estratégico de TIC debe alinear a la organización en torno a la misión TIC, permitiendo planificar las operaciones (planes operativos), ejecutar, controlar, aprender y adaptar las estrategias que lleven al cumplimiento de la visión TIC.



- El Plan Estratégico TIC debe comprender un conjunto de objetivos, estrategias, resultados e indicadores que sean claramente medibles, trazables y concretos (reales y delimitados).
- EL Plan Estratégico debe ser traducido a planes operativos, que sean concretados en proyectos formales y abastecidos de los recursos necesarios.

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Se sugiere la implementación de consultas tanto internas como externas para establecer las iniciativas estratégicas que deben implementar en la institución para el desarrollo de todo el plan, por otro lado es indispensable crear un mayor impacto en la comunidad además de brindar la posibilidad de capacitaciones con el fin de que tengan conocimiento de la eficiencia del plan, para garantizar el éxito del proyecto.

ALIANZAS ESTRATEGICAS

Indicadores

El plan estratégico TIC implementará indicadores para medir todo su desarrollo, en cuanto a cumplir con los objetivos previamente establecidos; así mismo se deben realizar una serie de procesos los cuales puedan suplir la información necesaria para medir el rendimiento del proyecto y el cumplimiento de todos los objetivos.

Se determinaran indicadores como objetivos, medición en tiempo, objetivo principal, iniciativa y presupuesto.

Se presentaran una serie de objetivos que van en busca de todo el desarrollo del plan estratégico TIC, vinculando una serie de estrategias medibles que sean factibles de cumplir; por otro lado se debe estipular la medición en tiempo, pues la universidad al implementar



un programa como este debe ser capaz de estipular los tiempos que sean medibles para garantizar la efectividad del mismo.

“La universidad como institución debe responder a la filosofía que subyace al predominio de lo digital y la web social en la sociedad actual y la del futuro con planteamientos integrales, puesto que todas sus unidades y servicios son susceptibles de mejora gracias a la aplicación bien fundamentada de las metodologías 2.0 y posteriores.”¹

Un objetivo principal, que es donde se estipulara a que se quiere llegar con el programa y determinar si toda la comunidad Rosarista se siente parte y genera sentido de pertenencia a con el mismo, se podrá determinar si se cumplió el objetivo más importante.

Iniciativa, esta podrá determinar el interés e incentivar a la comunidad Rosarista a vincularse más con el proyecto (plan estratégico TIC) , de esta forma se idearan estrategias con el fin de dar una iniciativa en pro de la plan. En esta parte del desarrollo no se tendrá en cuenta el presupuesto; pues dicho indicador mide monetariamente el proyecto y este presupuesto lo dispone la universidad.

Iniciativas estratégicas

Se recomienda realizar consultas internas y externas para poder determinar qué iniciativas estratégicas deben implementar la universidad para el desarrollo de todo el plan, por otro lado concientizar a la comunidad o brindarle capacitación para que tengan conocimiento de que garantías brinda el proyecto , de igual forma la universidad debería implementar clases de capacitación para garantizar el éxito del proyecto, a medida como se desglosen los proyectos se presentaran las iniciativas estas podrían ser las posibles estrategias que van en pro del proyecto.

¹ Ver: <http://www.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v7n2-pasadas/v7n2-pasadas>



Alianzas estratégicas

De igual forma se deben crear alianzas estratégicas dentro de todas las facultades, el CIDEM, biblioteca y todos los miembros de la universidad para garantizar la efectividad del plan; de igual forma al crear dichas estrategias cada facultad o partes de la universidad creara una cultura organizacional que vaya en pro del todo el plan estratégico TIC y que garantice o se enfoque en dar a conocer las ventajas que el proyecto ofrece. También se deben crear alianzas con universidades del exterior para tener una constante innovación tecnológica que permita a la comunidad Rosarista ser competitiva con el plan y que sea idóneo para ser tomado como ejemplo base de muchos planes.

- **Recursos humanos**

Al mismo tiempo la universidad debe garantizar al personal Rosarista un incentivo que lleve a guiar de la mejor forma posible cómo implementar el plan estratégico TIC. Por un lado las directivas y por el otro los estudiantes.

- **Servicio al cliente**

Este podrá determinar y garantizar que toda la comunidad Rosarista este brindado un excelente servicio para crear un sentido de pertenencia por parte de todos al plan estratégico TIC por medio de la implementación de "*Estructura optimizada*"².

Responsabilidades

En esta parte debe intervenir tanto la universidad como toda la comunidad y personal Rosarista para garantizar el éxito del plan; se debe implementar rangos de responsabilidad en los que se vean involucrados todos y se pueda hacer uso del plan estratégico tic. Para liderar el proyecto la mayor responsabilidad se recostara en la universidad pues de ellos depende el éxito e implementación del proyecto.

² Ver: http://www.ict.ox.ac.uk/strategy/plan/ICT_Strategic_Plan_March2007.pdf



- **Instalaciones**

Por parte de la universidad se debe contar con una infraestructura adecuada para que todas las adaptaciones tecnológicas que se hagan tengan un pro a favor del Plan TIC y esto genere sentido de pertenencia por parte de toda la comunidad al mismo.

- **Impacto en la comunidad**

Esta responsabilidad depende tanto de la universidad como de quien plantee las ideas para que el plan sea usado de una forma eficaz y eficiente y que perdure en el tiempo.

- **Desarrollo**

“El Principal objetivo de la implementación de un plan estratégico permitirá las universidades, departamentos , facultades y otras divisiones de las instituciones ofrecer a sus usuarios los mejores y mas rentables servicios información y comunicación, de esta forma generen mayores beneficios con el fin de proporcionar el mejor ambiente en el ámbito académico.”³

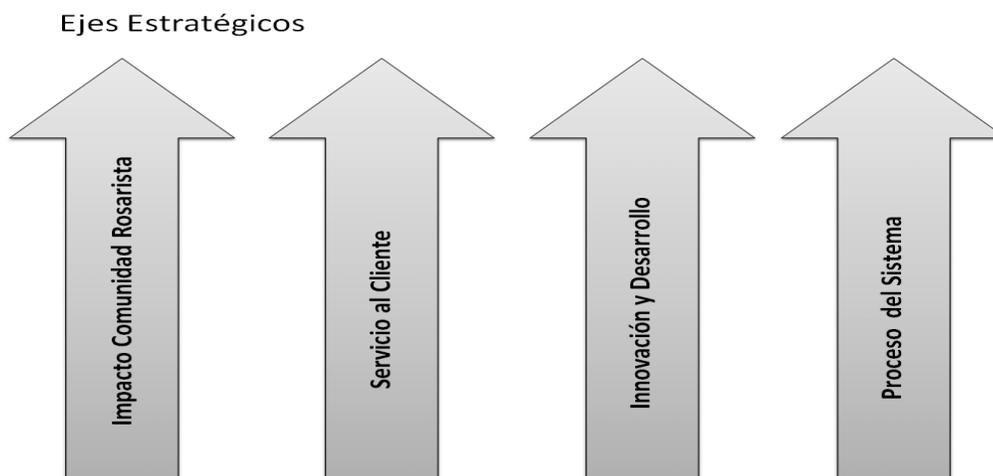
El desarrollo del proyecto es responsabilidad en primera medida de todas las investigaciones realizadas por los estudiantes pertenecientes a la línea del plan estratégico TIC de la universidad, pues de estas investigaciones depende que se implementen ideas y que se den a conocer los aportes para toda la comunidad; en segunda medida es responsabilidad de la universidad del Rosario, pues de esta es la mayor responsabilidad para adaptar dichas ideas u aportes de los estudiantes que realizaron la investigación en pro del plan y para que los cambios sean aceptados por toda la comunidad rosarista; por último la responsabilidad se va a ver reflejada en toda la comunidad rosarista, pues en esta fase de cambio veremos cual fue la verdadera acogida de todo el plan estratégico TIC.

³ Ver: http://www.ict.ox.ac.uk/strategy/plan/ICT_Strategic_Plan_March2007.pdf



Ejes estratégicos

Tabla 1 - Ejes estratégicos



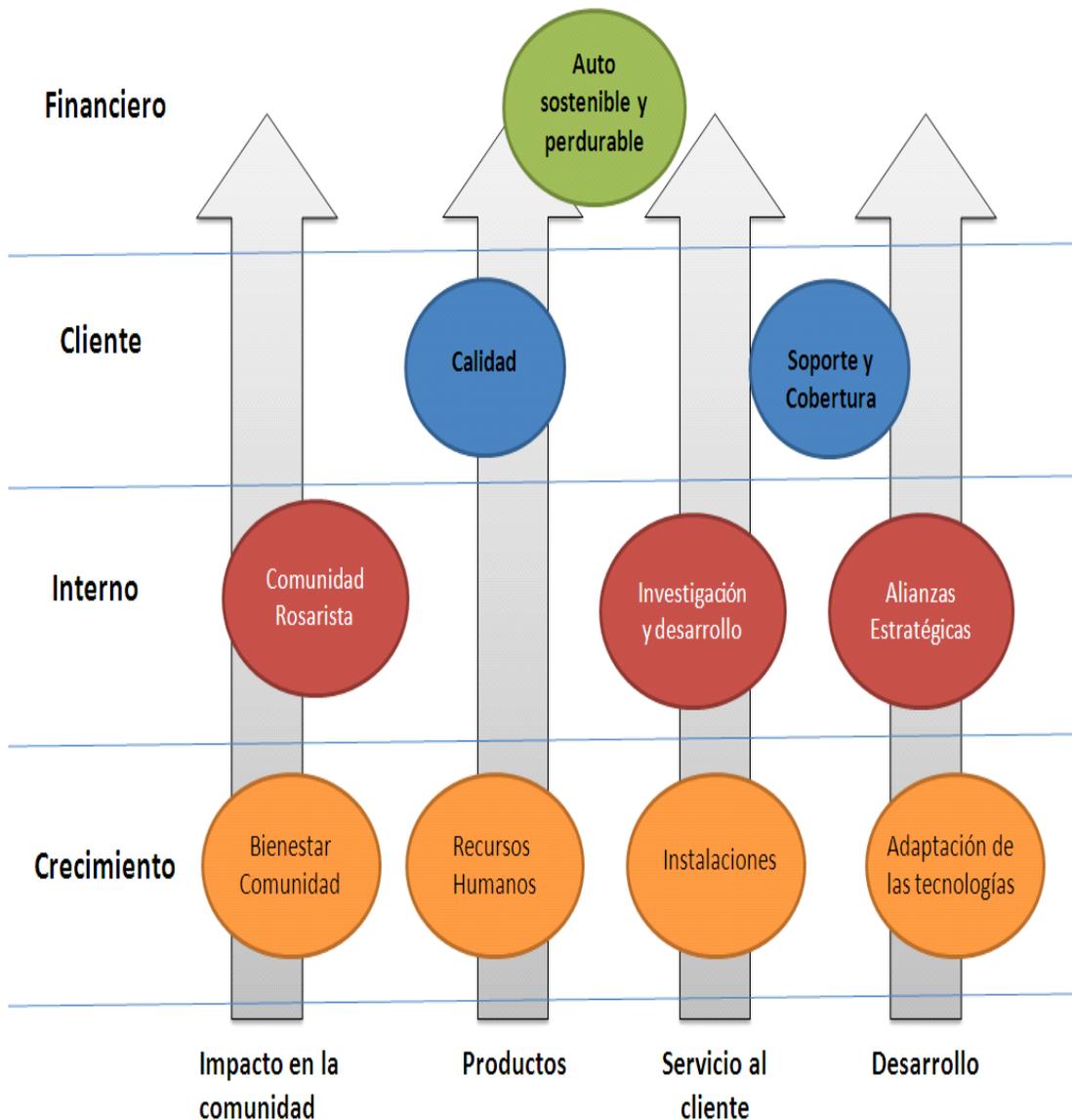
Eje Estratégico	Objetivo
Impacto comunidad Rosarista	Generar iniciativas que mediante la integración efectiva de las TIC, orienten a la comunidad Rosarista hacia el beneficio colectivo e individual.
Servicio al cliente	Generar un excelente servicio al cliente por medio de la integración efectiva de las TIC, generando beneficios para la comunidad rosarista
Innovación y Desarrollo	Generar y posicionar productos establecidos siendo líderes innovadores a nivel nacional.
Proceso del Sistema	Obtener un buen desarrollo del programa, generando bienestar en su comunidad y con excelencia en prestación de servicios

Fuente: Elaboración Propia.



Mapa estratégico

Tabla 2 - Mapa estratégico



Fuente: Elaboración Propia.



Tabla 3- Retos Estratégicos

RETO ESTRATEGICO	OBJETIVO
Auto Sostenible y perdurable	El plan de la Universidad del rosario genera recursos económicos para lograr su perdurabilidad del programa de implementación TIC.
Calidad tecnológica	Logra brindar calidad en todos sus procesos y productos entregados a la comunidad, generando satisfacción a sus usuarios, logrando estándares de calidad en el ámbito digital
Soporte y cobertura	Entrega a la comunidad soporte técnico en el área digital y tecnológica en alta calificación, llegando a tener una cobertura completa orientada para estudiantes y docentes.
Comunidad Rosarista en camino a la innovación	La comunidad estará involucrada en el desarrollo, actualización y producción del plan estratégico de medios TIC como recurso humano, logrando una masiva captación mediante la innovación.
Investigación Y desarrollo	Fortalecer la investigación y desarrollo, buscando la innovación digital y tecnológica continua de los procesos y los servicios ofrecidos a la comunidad.
Alianzas Estratégicas	Lograr importantes alianzas para lograr brindar información calificada, logrando un posicionamiento y reconocimiento a nivel nacional e internacional por medio del plan estratégico de medio TIC.
Bienestar de la comunidad	Generar bienestar en toda su comunidad logrando importantes estándares de calidad con eficacia y eficiencia.
Recursos Humanos	Conformar un grupo de trabajo calificado, comprometido con las metas establecidas, brindando calidad a su comunidad.
Instalaciones	Contar con las instalaciones físicas, tecnológicas necesarias para brindar apoyo a la comunidad.
Adaptación de Tecnologías	Actualizar sus tecnologías informativas con fin de un mejor desarrollo.

Fuente: Elaboración Propia.



PARALERO RETOS – PROYECTOS

Tabla 4 - Paralelo Retos- Proyectos

RETO ESTRATEGICO	PROYECTOS
Auto Sostenible y perdurable	<ul style="list-style-type: none">• PORTALES EDUCATIVOS
Calidad tecnológica	<ul style="list-style-type: none">• CAPACITACION NUEVAS TECNOLOGIAS
	<ul style="list-style-type: none">• PUBLICACION WEB
Soporte y cobertura	<ul style="list-style-type: none">• REDES SOCIALES
Comunidad Rosarista en camino a la innovación	<ul style="list-style-type: none">• UR MOVIL
Investigación Y desarrollo	<ul style="list-style-type: none">• INCENTIVO A ESTUDIANTES PARA EL PLAN DE INVESTIGACION
Alianzas Estratégicas	<ul style="list-style-type: none">• ALIANZAS UNIVERSITARIAS
Bienestar de la comunidad	<ul style="list-style-type: none">• PRACTICAS- ASISTENCIA PROFESIONAL
Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none">• FERIAS UNIVERSITARIAS
Instalaciones	<ul style="list-style-type: none">• CENTROS INTERACTIVOS
Adaptación de Tecnologías	<ul style="list-style-type: none">• TUTORIAS VIRTUALES

Fuente: Elaboración Propia.

PROYECTOS

PROGRAMA UR VISIBLE

JUSTIFICACIÓN

- Elemento de base del Plan Integral de TIC.
- Alineación con la misión y visión TIC de la Universidad
- En las políticas TIC se plantea:
 - Políticas de gestión: Elaboración del Plan Integral de TIC
 - Políticas de calidad: Componentes de evaluación y monitoreo, soportadas en la formación y estabilidad tecnológica y, la integridad, calidad y pertinencia de la información en los medios y canales de comunicación virtual.
 - Políticas de articulación: Relación de la estrategia general con las particulares

OBJETIVO GENERAL. Aumentar el reconocimiento positivo de la Universidad en la comunidad académica nacional e internacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proveer/Articular los medios necesarios para garantizar una comunicación de valor.
- Hacer evidentes las redes y trabajo colaborativo.



EJES DEL PROGRAMA

Tabla 5 - Ejes del programa UR Visible

	<p>Gestión de medios Virtuales. Promueve la articulación de los actores, los medios y los canales que producen y publican los contenidos digitales</p> <p>Gestión de contenidos digitales. Brinda las herramientas y procesos necesarios para la eficiente y adecuada producción de contenidos digitales que serán consumidos por la WEB</p> <p>Gestión de infraestructura virtual. Responde a las necesidades de incorporación de infraestructura establecidas en el programa</p>
--	---

Fuente: Elaboración Propia.

ACTORES

Vicerrectoría	Sindicatura	Consultor
Centro de gestión de TIC para la academia	Oficina de tecnología Jefatura de comunicación interna	Scimago Research Group

- **EJE - Gestión de medios virtuales**

Objetivos:

- Identificar las estrategias y recursos dispuestos por las dependencias para la gestión de la información institucional en los medios virtuales
- Articular de manera efectiva la producción y divulgación de las publicaciones institucionales realizadas por las dependencias de la Universidad.



- Establecer los mecanismos de gestión de los medios virtuales de acuerdo a las Políticas TIC definidas por la Universidad
- Formar a los actores institucionales en las prácticas y procesos estándares en la publicación de información en medios virtuales
- Fortalecer la identidad institucional en medios virtuales

Metas e indicadores:

- Posicionar la universidad del Rosario en todos los medios para garantizar un reconocimiento a nivel nacional e internacional
- Actualizar cualquier eventualidad que se realice o se de a nivel interno de la universidad
- Establecer diariamente las actualizaciones que se realizan dentro de la universidad

Proyectos:

- Reputación WEB
- Portales educativos (profesor – estudiantes)
- Redes sociales para la educación
- UR - Móvil

EJE - Gestión de medios virtuales

PROYECTO – Reputación WEB

Objetivos:

- Mejora de la usabilidad o facilidad de uso de los portales institucionales.
- Mejora de la arquitectura de información de los portales.
- Mejora de la efectividad comunicativa y capacidad de persuasión del portal.



- Mejora de la visibilidad de la institución y de su actividad académica y científica.
- Mejora de la reputación online institucional.

Metas e indicadores:

Ampliar la implementación de herramientas virtuales por parte de la universidad del Rosario, con el fin de generar un mayor impacto tanto en la comunidad estudiantil como fuera de esta.

Etapas y actividades:

Etapa 1 - Socialización

- Identificación de la AI de los portales y canales web
- Evaluación experta del actual portal web. Incluirá el análisis heurístico de los portales que se encuentran bajo el dominio urosario.edu.co como son: www.urosario.edu.co, mi.urosario.edu.co, editorial.urosario.edu.co y egresados.urosario.edu.co. Se revisará además el repositorio institucional, pero por tratarse de una plataforma especializada para estas funciones, no se espera un gran margen de acción
- Comunicación de resultados

Etapa 2 – Articulación

- Establecer los flujos de la información óptimos en los portales y canales web (SCIMAGO). Incluirá el diseño de arquitectura de información provisto por SCIMAGO con base en el análisis heurístico realizado en la etapa previa
- Definir los roles y perfiles requeridos para brindar el soporte tecnológico adecuado
- Establecer el modelo de gestión de medios virtuales (Políticas y normas, indicadores, planes y proyectos, seguimiento y monitoreo)
- Elaborar y/o actualizar los procesos y procedimientos relacionados



Etapa 3 – Formación

- Desarrollar la capacidad de uso de los CMS (CGTIC, Tecnología). Se realizará una sesión de sensibilización a directivos acerca de la importancia y el impacto de la buena gestión de la Reputación Web para las universidades, esta sesión irá dirigida a los directivos de la Universidad. Además, se realizará un taller de usabilidad de carácter exclusivo para los gestores de información y responsables de las plataformas tecnológicas de la Universidad.
- Actualizar el conocimiento en arquitectura de información (SCIMAGO), producción de contenidos virtuales (CGTIC, Audiovisuales) y tecnologías WEB (CGTIC, Tecnología)

Etapa 4 – integración

- Realizar los ajustes tecnológicos y organizacionales requeridos para mantener el modelo de gestión establecido. Se propondrá una ruta de implementación de las actividades establecidas, teniendo en cuenta la realidad y proyección institucional.
- Llevar a cabo el seguimiento y monitoreo respectivo. Como apoyo se contará con:
 - Informes SEO y recomendaciones con la periodicidad establecida
 - Asesoría en el diseño e integración de nuevos productos virtuales y rediseño de los actuales
 - Capacitación permanente a los actores estratégicos, ya sea como actualización o como profundización.
 - Recomendaciones sobre actualizaciones de componentes tecnológicos en los diversos aspectos del programa UR Visible.

Duración y Cronograma:

Etapa 1: 2 meses

Etapa 2: 3 meses (1 en paralelo)

Etapa 3: 1 mes

Etapa 4: 7 meses

Duración del proyecto: Doce (12) meses



Inversión:

- Recurso humano de los actores internos
- Consultoría SCIMAGO

PROYECTO – Portales Educativos

Objetivos:

- Ofrecer a los estudiantes y profesores, material didáctico y temático para la formación profesional de la comunidad rosarista.
- Fortalecer las diversas tecnologías disponibles en el portal educativo con el fin de incrementar el uso de las mismas por medio de tareas didácticas que cultiven la eficiencia, eficacia, solidez intelectual y creatividad de estudiantes y profesores.
- Ofrecer espacios de comunicación y trabajo grupal y colaborativo para los docentes con el fin de fomentar el intercambio de conocimientos y propuestas metodológicas.
- Facilitar vínculos y espacios que permitan compartir conocimiento de temas manejados en el portal, de manera que, que se utilice información actualizada para el planteamiento de clases y proyectos.
- Controlar el desarrollo de proyectos y tareas, por medio de el calendario establecido en el portal, con el fin de llevar un proceso mas organizado, tanto para calificaciones, como para entrega de trabajos y tareas.

Metas e indicadores:

- Dejar a disposición de profesores y estudiantes, contenidos y herramientas de apoyo computacionales, sitios de referencia y facilidades de comunicación, los cuales ayuden en el desarrollo y aprendizaje de la población estudiantil.

Etapas y actividades:

Etapa 1 - Análisis

- Identificación de las falencias de las diferentes herramientas utilizadas en los portales web.



- Evaluación del portal web actual, incluyendo www.urosario.edu.co, mi.urosario.edu.co, editorial.urosario.edu.co y egresados.urosario.edu.co.
- Análisis de los resultados, con el fin de tomar acción frente al proceso.

Etapa 2 - Socialización

- Establecer cuáles son los cambios que se deben realizar en las herramientas y procesos manejados en la plataforma virtual de la Universidad del Rosario. Incluyendo desde el diseño del mismo, hasta los flujos de información óptimos.
- Definir los roles y perfiles requeridos para brindar el soporte tecnológico adecuado
- Establecer el modelo de gestión de medios virtuales (Políticas y normas, indicadores, planes y proyectos, seguimiento y monitoreo)

Etapa 3 - Actualización

- Elaborar y/o actualizar los procesos y procedimientos relacionados
- Desarrollar la capacidad de uso de los CMS (CGTIC, Tecnología). Se realizará una sesión de sensibilización a directivos acerca de la importancia y el impacto de la buena gestión de la Reputación Web para las universidades, esta sesión irá dirigida a los directivos de la Universidad. Además, se realizará un taller de usabilidad de carácter exclusivo para los gestores de información y responsables de las plataformas tecnológicas de la Universidad
- Actualizar el conocimiento en arquitectura de información (SCIMAGO), producción de contenidos virtuales (CGTIC, Audiovisuales) y tecnologías WEB (CGTIC, Tecnología)

Etapa 4 – Composición

- Realizar los ajustes tecnológicos y organizacionales pertinentes para establecer el modelo de gestión ya estipulado. mantener el modelo de gestión establecido. Se formulará una ruta de ejecución de los cambios y actualizaciones instauradas, teniendo en cuenta la realidad y proyección institucional.
- Llevar a cabo el seguimiento y monitoreo respectivo. Como apoyo se contará con:



- Asesoría en el diseño e integración de nuevos productos virtuales y rediseño de los actuales
- Capacitación permanente a los actores estratégicos, ya sea como actualización o como profundización.
- Evaluaciones semestrales para analizar el óptimo servicio, estas evaluaciones se realizarán a todo el personal tanto estudiantil como docente y administrativo de la agencia.

Duración y Cronograma:

Etapa 1: 2.5 meses

Etapa 2: 1.5 meses

Etapa 3: 2 mes

Etapa 4: 6 meses

Duración del proyecto: Doce (12) meses

Inversión:

- Recurso humano de los actores internos
- Consultoría SCIMAGO

PROYECTO – Redes sociales

Objetivos:

- Posicionar a la universidad en todas las redes sociales existentes.
- Garantizar a la sociedad la obtención de toda la información acerca de la universidad del rosario en dichos medios, de suerte que se pueda satisfacer los intereses individuales de cada una de las personas que pretendan acceder a éstos.
- Fomentar la comunicación e interacción de los diferentes usuarios de las redes sociales con el fin de intercambiar información y generar un sistema de ayuda, no sólo entre el cuerpo de docentes y el estudiantado, sino también con cualquier persona ajena a la institución que requiera algún tipo de colaboración con respecto a la universidad.
- Crear, promover y fortalecer las relaciones entre los docentes y sus estudiantes, de modo que el uso de éstas herramientas se conviertan en un medio educativo para garantizar la construcción de una comunidad en línea de personas que comparten intereses y actividades educativas comunes.



- Estimular la participación social de los estudiantes y docentes, teniendo en cuenta que estos canales de comunicación son los más usados actualmente, de modo que sea posible generar grupos de ayuda o mecanismos de participación que incentiven al usuario a cumplir con sus metas y deberes educativos.

Metas e indicadores:

- Establecer información sobre la universidad en cada una de las redes sociales existentes, con el propósito de permitir que docentes, estudiantes y en general toda la sociedad tenga conocimiento de los diferentes aspectos de la institución, teniendo en cuenta que se promueva la utilización de herramientas de comunicación para facilitar el suministro de información que cualquier persona requiera de acuerdo a su interés personal.
- Lograr un medio de comunicación directo entre el cuerpo estudiantil y sus docentes, a fin de que se incentive la participación de los estudiantes mediante un sistema educativo en línea, compuesto de mecanismos de colaboración y herramientas de información que estimulen el desarrollo profesional de los mismos.

Etapas y actividades:

Etapa 1- Análisis

- Poner en conocimiento de la sociedad toda la información acerca de la universidad en las diferentes redes sociales, entre ellas, Facebook, Twitter, LinkedIn, MySpace, Hi5, entre otras.
- Estudiar que redes sociales tienen mayor cantidad de usuarios para así comenzar con éstas colocando información sobre la universidad mediante la creación de un perfil social original y distinguido.
- Tras la creación de un perfil adecuado para la universidad en cada una de las redes sociales, analizar los resultados que arroje la utilización de éstos canales de comunicación como mecanismo de información y conocimiento de la universidad a nivel nacional e internacional.

Etapa 2- Socialización

- Establecer las funciones y reglas bajo las cuales se manejará el perfil de la universidad en cada una de las redes sociales, de manera tal que las herramientas de comunicación y el acceso a la información resulten satisfactorias para los usuarios, en el entendido en que de ser necesario se realicen los cambios o ajustes correspondientes.



- Revisión periódica del perfil de la universidad en la red social siguiendo un conteo del número de amigos o seguidores del mismo, a fin de que se lleve un control organizado de quienes se unen o suscriben a la universidad por medio de éstos canales de comunicación, y así evitar o manejar la existencia de perfiles falsos.

Etapa 3 – Actualización

- Actualizar seguidamente el perfil de la universidad en las diferentes redes sociales ofreciendo información diaria de los diferentes programas, herramientas, oportunidades, etc., que ofrece la institución.
- Realizar la correspondiente capacitación exclusiva para aquellas personas que se encargarán del manejo del perfil de la universidad en cada red social, de suerte que se manipule correctamente brindándose la información requerida y logrando un excelente reconocimiento de la universidad por parte de los usuarios.
- Actualizar y organizar la información de acuerdo a las necesidades o intereses individuales de las personas, es decir un canal de comunicación para estudiantes y para docentes, y otro para aquellas personas ajenas a la institución que deseen interactuar o adquirir información sobre la institución.

Etapa 4 – Composición

- De acuerdo a las novedades institucionales y proyectos que se presenten con respecto a los diferentes aspectos de la universidad, se realizarán los correspondientes cambios y actualizaciones en la información que se plasme en el perfil de la red social.
- Revisar periódicamente la información suministrada y requerida, los suscriptores nuevos que se unan al perfil de la institución y el uso adecuado del canal de comunicación.
- Realizar evaluaciones periódicas que permitan conocer la satisfacción de los usuarios con respecto a las garantías informativas que ofrece el perfil de la universidad en las redes sociales, recibiendo sugerencias que los distintos suscriptores consideren adecuadas.

Duración y Cronograma:

Etapa 1: 1.5 meses

Etapa 2: 2.5 meses

Etapa 3: 1 mes



Etapa 4: 1 mes

Duración del proyecto: Doce (6) meses

Inversión: Por definir

PROYECTO – UR – Móvil

Objetivos:

- Ofrecer al personal de la universidad del rosario, material para el uso en dispositivos móviles, generando atracción por eso uso del portal en estos dispositivos.
- Fortalecer las diversas tecnologías disponibles en el portal con el fin de incrementar el uso en los dispositivos de bolsillo generando calidad a su comunidad.
- Controlar la actualización de los portales y su información para el uso adecuado en UR- móvil.
- Facilitar el uso de los portales institucionales para los dispositivos móviles.
- Mejora de la efectividad comunicativa y capacidad de persuasión del portal para los dispositivos de uso frecuente de los estudiantes.
- Mejora de la reputación institucional para el uso de los dispositivos móviles.

Metas e indicadores:

- Generar calidad en la comunidad rosarista sobre información y herramientas brindadas por la universidad contenidos en el portal con el propósito de permitir un uso adecuado y eficaz promoviendo la utilización de estos materiales de apoyo para dispositivos.
- Consolidar el uso del portal para dispositivos móviles generando actualizaciones dentro de la información contenida.

Etapas y actividades:

Etapa 1 – Análisis

-



- Evaluación experta del actual portal web. Incluirá el análisis heurístico de los portales que se encuentran bajo el dominio de la universidad del rosario se mejorara el uso de la plataforma Ur-móviles logrando identificar las falencias de las diferentes herramientas utilizadas en los dispositivos.

Etapa 2 – Articulación

- Establecer los flujos de la información óptimos en los portales para dispositivos (SCIMAGO). Incluirá el diseño de arquitectura de información provisto por SCIMAGO con base en el análisis heurístico realizado en la etapa previa.
- Definir los roles y perfiles requeridos para brindar el soporte tecnológico adecuado.
- Establecer el modelo de gestión de medios virtuales (Políticas y normas, indicadores, planes y proyectos, seguimiento y monitoreo).
- Elaborar y/o actualizar los procesos y procedimientos relacionados.

Etapa 3 – Formación

- Desarrollar la capacidad de uso de los dispositivos móviles. Se realizará una sesión de sensibilización a directivos acerca de la importancia y el impacto de la buena gestión de la Reputación para las universidades, esta sesión irá dirigida a los directivos de la Universidad. Además, se realizará un taller de usabilidad de carácter exclusivo para los gestores de información y responsables de las plataformas tecnológicas de la Universidad.

Etapa 4 – integración

- Realizar los ajustes tecnológicos y organizacionales requeridos para mantener el modelo de gestión establecido. Se propondrá una ruta de implementación de las actividades establecidas, teniendo en cuenta la realidad y proyección institucional.
- Llevar a cabo el seguimiento y monitoreo respectivo. Como apoyo se contará con:
 - Asesoría en el diseño e integración de nuevos productos virtuales y rediseño de los actuales
 -



- Capacitación permanente a los actores estratégicos, ya sea como actualización o como profundización.
- Recomendaciones sobre actualizaciones de componentes tecnológicos en los diversos aspectos del programa UR- Móviles.

Duración y Cronograma:

Etapa 1: 2 meses

Etapa 2: 3 meses (1 en paralelo)

Etapa 3: 1 mes

Etapa 4: 7 meses

Duración del proyecto: Doce (12) meses

Inversión:

- Recurso humano de los actores internos
- Consultoría SCIMAGO.

PROGRAMA UR TECNOLÓGICO

JUSTIFICACIÓN

- Herramientas base del Plan Integral de TIC.
- Alineación con la misión y visión TIC de la Universidad
- En las políticas TIC se plantea:
 - Políticas de gestión: Elaboración del Plan Integral de TIC
 - Políticas de calidad: Componentes de evaluación y monitoreo, soportadas en la formación y estabilidad tecnológica y, la integridad, calidad y pertinencia de la información en los medios y canales de comunicación virtual.
 - Políticas de articulación: Relación de la estrategia general con las particulares

OBJETIVO GENERAL.

Fomentar los usos de herramientas tecnológicas que agilicen procesos, sean la base para la evolución en el ámbito estudiantil y generen un mayor reconocimiento de la Universidad en la comunidad académica nacional e internacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar, implementar y ejecutar en la universidad del Rosario herramientas tecnológicas, que generen mayor eficiencia y eficacia en los diferentes procesos y trabajos que se deben realizar tanto profesores, estudiantes y personal administrativo de la comunidad.
- Crear en la comunidad una nueva filosofía basada en la implementación de elementos digitales.

EJES DEL PROGRAMA

Tabla 6 - Ejes del programa UR Tecnológico

<p>Implementación de herramientas tecnológicas Promueve la filosofía digital y la innovación frente a la adquisición, publicación y agilización de información y procesos.</p>
<p>Capacitación tecnológica. Brinda la posibilidad de conocer y aprender y utilizar herramientas y procesos necesarios para la eficiente y adecuada utilización de los medios digitales.</p>
<p>Comunidad rosarista. Requiere la incorporación de infraestructura tecnológica.</p>

Fuente: Elaboración Propia.

ACTORES

Vicerrectoría	Sindicatura	Consultor
Centro de gestión de TIC para la academia	Oficina de tecnología Jefatura de comunicación interna	Scimago Research Group

- EJE – Implementación de herramientas tecnológicas

PROYECTO – Centros Interactivos

Objetivos:

- Ofrecer a los estudiantes y profesores, centros interactivos dentro de la universidad del rosario para una mayor calidad en el servicio de las plataformas.
-
-



- Capacitar personal para que interactúen en todo momento con la comunidad rosarista y disponibles en el horario universitario con el fin de resolver inquietudes y hagan uso de estas herramientas de útiles
- Ofrecer espacios de interacción para la comunidad para un uso adecuado de las plataformas con su debida colaboración por el personal capacitado.
- Motivar al estudiante al uso de las bases de datos de la universidad, buscando el uso de estos centros interactivos como herramientas de apoyo ante dudas pertinentes.
- Controlar el desarrollo de los centros interactivos mediante encuestas de uso y efectividad en resolver dudas y ayudar en procesos de investigación.

Metas e indicadores:

- Adaptar un sitio en la universidad donde se encuentre una persona capacitada que pueda resolver dudas de las herramientas que posee la universidad; incentivado por parte del profesorado a la investigación y uso de los centros interactivos.

Etapas y actividades:

Etapas 1 - Análisis

- Identificación de las falencias de las diferentes herramientas utilizadas en los centros interactivos.
- Análisis de impacto en el uso del parte de la comunidad rosarista.
- Análisis de los resultados, con el fin de tomar acción frente al proceso de los centros interactivos.

Etapas 2 - Socialización

- Establecer cuáles son los cambios que se deben realizar en las herramientas y procesos manejados en el centro virtual de la Universidad del Rosario. Incluyendo desde el diseño del mismo, hasta la capacitación del personal.
- Definir los roles y perfiles requeridos para brindar el soporte tecnológico adecuado, generando satisfacción en la comunidad.

Etapas 3 - Actualización



- Elaborar y/o actualizar los procesos y procedimientos relacionados con el centro virtual.
- Desarrollar un medio de divulgación para la comunidad donde se dará a conocer la importancia el impacto y la buena imagen que se adquiere mediante el desarrollo de proyectos.

Etapa 4 – Composición

- Realizar los ajustes tecnológicos y organizacionales pertinentes para establecer el modelo de centros interactivos, su funcionamiento y su percepción frente a la comunidad.
- Llevar a cabo el seguimiento y monitoreo respectivo. Como apoyo se contará con:
 - Asesoría en el diseño e integración de los centros virtuales.
 - Capacitación permanente a los actores estratégicos, ya sea como actualización o como profundización.
 - Evaluaciones semestrales para analizar el optimo servicio, estas evaluaciones se realizaran a todo el personal tanto estudiantil como docente y administrativo de la agencia.

Duración y Cronograma:

Etapa 1: 2 meses

Etapa 2: 2 meses

Etapa 3: 2 mes

Etapa 4: 6 meses

Duración del proyecto: Doce (12) meses

Inversión:

- Recurso humano de los actores internos
- Consultoría SCIMAGO
- EJE – Capacitación Tecnológica



PROYECTO – Capacitación de nuevas tecnologías

Objetivos:

- Mejorar de la metodología de capacitación para facilitar el uso de los portales institucionales.
- Garantizar que el personal encargado de capacitar a la Comunidad Rosarista este brindado un excelente servicio.

Metas e indicadores:

Lograr que la Comunidad Rosarista se identifique con las plataformas virtuales que se manejan en la universidad por medio de la buena capacitación del personal, el cual conozca y maneje en conjuntos

Etapas y actividades:

Etapas 1 – Evaluación

- Identificación de las actuales herramientas utilizadas por la Universidad de Rosario.
- Realización de encuestas al personal de la comunidad de las herramientas tecnológicas actuales.

Etapas 2 – Análisis

- Recolección de las encuestas realizadas.
- Análisis de las encuestas, con el ánimo de realizar estrategias de nuevas metodologías de capacitación para la Comunidad Rosarista.

Etapas 3 – Capacitación

- Definir los roles y perfiles requeridos para brindar el soporte necesario para brindar un mejor servicio
- Realizar capacitaciones de acuerdo a la metodología y perfiles requeridos, tanto a él personas administrativo, profesores y estudiantes



Etapa 4 – Retroalimentación

- Llevar a cabo el seguimiento y monitoreo respectivo. Como apoyo se contará con:
 - Comités que incluirán estudiantes, profesores y personal del área administrativa.
 - Informes semestrales realizados con el fin de evaluar el servicio de las herramientas tecnológicas y el uso de las mismas.

Duración y Cronograma:

Etapa 1: 2 meses

Etapa 2: 1 mes meses

Etapa 3: 1 años

Etapa 4: 2 años

Duración del proyecto: Doce (3.3) años

Inversión:

- Recurso humano capacitado

PROYECTO – Tutorías Virtuales

Objetivos:

- Agilizar las tutorías presenciales de estudiantes y profesores por medio de la implementación de herramientas tecnológicas y de red.
- Garantizar el buen uso de las redes manejadas por el personal de la Universidad del Rosario.
- Eliminar tiempos muertos, con el fin de ser más eficientes y eficaces a la hora de solicitar una tutoría por parte de los estudiantes.
- Facilitar vínculos y espacios que permitan compartir conocimiento, de manera que, que se utilice la información de manera pertinente y con altos estándares de calidad para curriculares y extracurriculares.



Metas e indicadores:

Lograr que la Comunidad Rosarista se identifique con las plataformas virtuales que se manejan en la universidad por medio del pertinente uso de las herramientas implementadas, de manera que estas ayuden a agilizar procesos, proyectos y trabajos tanto para el personal estudiantil como administrativo y externo.

Etapas y actividades:

Etapa 1 - Socialización

- Identificación de la AI de los portales y canales web
- Análisis del actual portal web. Incluirá el análisis heurístico de los portales que se encuentran bajo el dominio urosario.edu.co como son: www.urosario.edu.co, mi.urosario.edu.co, editorial.urosario.edu.co y egresados.urosario.edu.co. Se revisará además el repositorio institucional.

Etapa 2 – Articulación

- Establecer los flujos de la información óptimos en los portales y canales web (SCIMAGO). Incluirá el diseño de arquitectura de información provisto por SCIMAGO con base en el análisis heurístico realizado en la etapa previa.
- Definir los roles y perfiles requeridos para brindar las tutorías necesarias para la población estudiantil.

Etapa 3 – Formación

- Se realizará una sesión de sensibilización a directivos acerca de la importancia y el impacto que podrían tener las tutorías virtuales, esta sesión irá dirigida a los directivos de la Universidad. Además, se realizará un taller de usabilidad de carácter exclusivo para los gestores de información y responsables de las plataformas tecnológicas de la Universidad.
- Actualizar el conocimiento en arquitectura de información (SCIMAGO), producción de contenidos virtuales (CGTIC, Audiovisuales) y tecnologías WEB (CGTIC, Tecnología)

Etapa 4 – integración

- Realizar los ajustes tecnológicos y organizacionales requeridos para implementar el modelo de las tutorías virtuales. De igual manera se propondrán



ruta de implementación de las mismas, teniendo en cuenta la realidad actual y la proyección de esta nueva herramienta tecnológica.

- Llevar a cabo el seguimiento y monitoreo respectivo. Como apoyo se contará con:
 - Asesoría para profesores y estudiantes con el fin de manejar de manera correcta esta herramienta.
 - Capacitación permanente a los actores estratégicos, ya sea como actualización o como profundización.
 - Recomendaciones sobre actualizaciones de componentes tecnológicos en los diversos aspectos del programa UR Visible.

Duración y Cronograma:

Estas etapas serán estimadas por parte de la universidad, debido a que se deben tener cuenta las clases y en cuales sería más pertinente el uso de esta herramienta.

Inversión:

- Recurso humano capacitado
- **EJE – Comunidad Rosarista**

PROYECTO – Incentivo a estudiantes para el plan de investigación Clase.

Objetivos:

- Motivar a los estudiantes del rosario a pertenecer a las constantes investigaciones del plan TIC
- Garantizar a los estudiantes un incentivo mediante créditos de electivas para fortalecer la investigación del plan y que se pueda focalizar los intereses individuales de cada una de las personas que pretendan acceder a éstas investigaciones.



- Fomentar iniciativas por parte de los estudiantes para que el plan TIC este en constante proceso de innovación.
- Crear, promover y fortalecer el plan estratégico.
- Estimular la participación de todos los estudiantes rosaristas con el fin de garantizar el éxito del proyecto.

Metas e indicadores:

- Establecer parámetros formales para los estudiantes que garanticen un constante avance en el proyecto, mediante investigaciones semestrales que facilitaran un pro para la universidad y para toda la comunidad
- Lograr crear una cultura en la cual cada estudiante se sienta miembro de todo el desarrollo del proyecto, garantizando tanto un bien común como un bien propio.

Etapas y actividades:

Etapa 1- Análisis

- Poner en conocimiento de todos los estudiantes las garantías y ventajas que ofrecerá la investigación, bien se implemente como clase o se implemente como seminario; esto fortalecerá la constate innovación de todo el plan TIC y las expectativas del proyecto.
- Estudiar y determinar el rumbo de toda la investigación para determinar todo un análisis DOFA del proyecto.

Etapa 2- Socialización

- Establecer los parámetros de la investigación bajo reglas y metas que se deben cumplir a lo largo de la clase o seminario; funciones que cada estudiante debe focalizar logrando determinar una venta o desventaja del proyecto, al mismo tiempo un aporte que debe ser rigurosamente analizado por parte de la universidad.
- Revisión constante por parte de la universidad para garantizar que el proyecto de investigación logre avances por parte de los estudiantes.

Etapa 3 – Actualización

- Actualizar semestralmente los avances o desventajas de la investigación.
- Realizar constantes conferencias para mostrar a los estudiantes de las ventajas o desventajas que se han dado a lo largo de la investigación.



- Actualizar y organizar la información de acuerdo a las necesidades o intereses del proyecto de investigación.

Duración y Cronograma:

Estas etapas serán estimadas por parte de la universidad, puesto que pueden poner la investigación como clase semestral o como seminario para lograr garantizar el éxito del plan estratégico TIC

Duración del proyecto: Seis (6) meses, Tres (3) meses

Inversión: Por definir

PROGRAMA UR EMPRENDEDOR

JUSTIFICACIÓN

- Herramientas base del Plan Integral de TIC.
- Alineación con la misión y visión TIC de la Universidad
- En las políticas TIC se plantea:
 - Políticas de gestión: Elaboración del Plan Integral de TIC
 - Políticas de calidad: Componentes de evaluación y monitoreo, soportadas en la formación y estabilidad tecnológica y, la integridad, calidad y pertinencia de la información en los medios y canales de comunicación virtual.
 - Políticas de articulación: Relación de la estrategia general con las particulares

OBJETIVO GENERAL.

Incentivar los usos de herramientas tecnológicas que agilicen procesos, sean la base para la evolución en el ámbito estudiantil, motiven a la investigación y generen un mayor reconocimiento de la Universidad en la comunidad académica nacional e internacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar, implementar y ejecutar en la universidad del Rosario herramientas tecnológicas, que generen mayor eficiencia y eficacia en los diferentes procesos y trabajos que se deben realizar tanto profesores, estudiantes y personal administrativo de la comunidad.
- Crear en la comunidad una nueva filosofía basada en la implementación de elementos digitales.
- Fomentar el uso de las herramientas que contiene la universidad.



EJES DEL PROGRAMA

Tabla 7 - Ejes del programa UR Emprendedor

<p>Implementación de herramientas tecnológicas Promueve la filosofía digital y la innovación frente a la adquisición, publicación y agilización de información y procesos.</p>
<p>Capacitación tecnológica. Brinda la posibilidad de conocer y aprender y utilizar herramientas y procesos necesarios para la eficiente y adecuada utilización de los medios digitales.</p>
<p>Comunidad rosarista. Requiere la incorporación de infraestructura tecnológica y el personal debidamente capacitado.</p>

PROYECTO – Ferias Universitarias

Objetivos:

Dar a conocer la universidad a nivel internacional, ya sea mediante la difusión en medios de comunicación, páginas web, redes sociales y ferias de educación instauradas en universidades de otros países, con el propósito de generar fuertes vínculos con las diferentes instituciones reconocidas en el mundo.

Ofrecer oportunidades académicas para pregrado y posgrado, de suerte que estudiantes rosaristas y de otras universidades extranjeras se incentiven a participar de intercambios o de aplicaciones a programas académicos en Colombia y en los demás países del mundo.

Promover y fomentar la instauración de ferias educativas y oficinas dentro de la universidad para que los estudiantes tengan conocimiento de los programas académicos de pregrado y posgrado que ofrecen las diferentes instituciones del mundo.

Incentivar al alumnado a optar por nuevas oportunidades académicas en universidades de otros países, mediante la obtención de becas estudiantiles adquiridas con fundamento en un nivel académico y disciplinario sobresaliente.

Estimular a estudiantes de otras universidades de los distintos países del mundo para que participen de programas académicos de pregrado y posgrado en la universidad,

garantizando grandes beneficios estudiantiles y la obtención de doble titulación.

Metas e indicadores:

Reconocimiento de la universidad a nivel internacional, de forma que se cree un vínculo directo con las diferentes universidades del mundo, con el fin de lograr que estudiantes rosaristas puedan aplicar a programas de pregrado y posgrado en instituciones extranjeras, y de igual manera, estudiantes extranjeros puedan aplicar a dichos programas dentro de nuestra institución.

Lograr que los estudiantes obtengan oportunidades académicas tanto dentro de la universidad como fuera de ella en otros países, aprovechando la obtención de becas o beneficios estudiantiles dentro de otras instituciones reconocidas a nivel internacional.

Etapas y actividades:

Etapa 1- Socialización

Brindar y difundir información acerca de la universidad y los distintos programas que ofrece en posgrado y pregrado para que sea conocida ampliamente.

Crear vínculos directos con universidades de otros países, de forma que se de a conocer la universidad a nivel internacional y así poder obtener y brindar beneficios académicos para los estudiantes que buscan una opción de estudio en otro país o en nuestra institución, en el contexto en que mediante el uso de herramientas de comunicación y la propagación de ferias estudiantiles, se tenga conocimiento amplio de las posibilidades a las que puede optar el estudiantado.

- Ofrecer oportunidades académicas para estudiantes extranjeros, de suerte que la universidad del Rosario se convierta en una clara opción de intercambio estudiantil, en la cual se garantizan beneficios intelectuales, personales, éticos y profesionales.

Etapa 2- Capacitación

- Realizar charlas informativas promovidas por la universidad para lograr que el cuerpo estudiantil tenga conocimiento de las ferias universitarias en las cuales se pretende obtener



todo tipo de información acerca de las posibilidades de estudio en otras universidades extranjeras.

- Capacitar personal para que se encargue de difundir información sobre nuestra institución en los diferentes países del mundo y asimismo incentivar a estudiantes extranjeros para aplicar a programas que ofrezca la universidad del Rosario.

Etapa 3 – Actualización

- Actualizar constantemente los programas ofertados a los estudiantes extranjeros por parte de la universidad y de igual manera aquellos programas que ofrezcan las universidades de otros países, de manera tal que los estudiantes tengan conocimiento actual de los nuevos programas académicos que se vayan incluyendo.
- Crear programas académicos de posgrado que se acomoden a las necesidades e intereses de los estudiantes, de tal forma que se promuevan nuevos programas para que estudiantes rosaristas y extranjeros puedan escoger según sus expectativas y aspiraciones profesionales.
- Mantener informado al cuerpo estudiantil sobre los beneficios o ventajas tecnológicas que ofrece la universidad tanto para los estudiantes rosaristas como para los estudiantes extranjeros.

Etapa 4 – Composición

- Realizar foros o consultas periódicas en las que los estudiantes manifiesten si se cumplió con el propósito de satisfacer sus necesidades de conocimiento sobre otros programas de estudio en el exterior mediante la implantación de ferias universitarias y la utilización de herramientas de comunicación para difundir dicha información.
- Realizar encuestas en las que el cuerpo estudiantil extranjero y rosarista exprese los programas de pregrado o posgrado a los que quisieran aplicar y no se encuentren dentro de los ofertados por las instituciones, en el entendido en que así se haría un conteo de aspirantes para crear nuevos programas según los intereses del alumnado.

Duración y Cronograma:

Etapa 1: 2 meses

Etapa 2: 2 meses



Etapa 3: 1 meses

Etapa 4: 1 mes

Duración del proyecto: 6 meses

PROYECTO – Prácticas

Objetivos:

- Brindar y ofrecer a los estudiantes la posibilidad de realizar prácticas encaminadas a fortalecer la investigación en pro del plan estratégico TIC, en el entendido en que este se vaya consolidando cada vez más.
- Incentivar al cuerpo estudiantil y docente para que participe del plan estratégico TIC de tal forma que aporten ideas nuevas que contribuyan al desarrollo y mejoramiento del mismo.
- Promover la participación, interacción y comunicación entre el alumnado, los docentes y los egresados, de tal suerte que conociendo de sus experiencias con el plan y los cambios a los cuales estuvieron sujetos, se puedan crear nuevas estrategias y realizar cambios constantes que generen dinamismo y éxito en el plan TIC.
- Estimular a los estudiantes para aplicar a prácticas laborales remuneradas que promuevan el desarrollo y éxito del plan estratégico TIC, teniendo en cuenta que estos son quienes tienen el mayor conocimiento en cuanto al manejo de medios de comunicación, redes sociales, portales web, entre otros.
- Posicionar la universidad en todos los medios magnéticos para que sea conocida a nivel nacional e internacional, teniendo en cuenta las experiencias de los estudiantes adscritos a la institución y aquellos que participen de una práctica laboral en el campo.

Metas e indicadores:

- Lograr el posicionamiento de la universidad en todos los medios de comunicación, redes sociales, portales web, entre otros, de tal manera que con la implementación de un sistema de cambios, participación y nuevas ideas se garantice el desarrollo progresivo del plan estratégico TIC.
- Garantizar y lograr el éxito constante del plan estratégico TIC.

Etapas y actividades:

Etapas1-Socialización

Crear el cargo de practicante en el ámbito del plan estratégico TIC, estableciendo las funciones a desempeñar y los requisitos para aplicar. Difundir información acerca de las prácticas laborales que ofrece la universidad en relación al plan TIC, con el fin de que los estudiantes tengan conocimiento de las mismas y se incentiven a participar y aplicar a ellas. Ofrecer remuneración y beneficios académicos determinados a aquellos estudiantes que se motiven a hacer parte del plan estratégico y contribuir a su desarrollo, mejoramiento y éxito, con la realización de su práctica y el aporte de nuevas ideas.

Etapas2-Capacitación

Realizar charlas informativas en las cuales la universidad exponga los aspectos de la práctica que ofrece en el campo y sus beneficios, de forma que el estudiante que se encuentra aplicando adquiera un amplio conocimiento de sus funciones y logre desempeñar su trabajo con fundamento en sus ideas y experiencias.

- Capacitar a los estudiantes que pretendan realizar su práctica laboral encaminada al mejoramiento del plan TIC, fomentando el trabajo en equipo y el dinamismo del mismo para garantizar el intercambio de ideas constante.

Etapas3 Actualización

Actualizar constantemente el plan estratégico Tic puesto que cada estudiante tendrá conocimiento de que ventajas o desventajas ha brindado el mismo; por otro lado estas actualizaciones se realizarán constantemente y podrán focalizar más el éxito de todo el proyecto, bien sea investigativo o práctico.

Por otro lado los estudiantes podrán aportar ideas puntuales para estar en constante actualización del proyecto y este garantizará su práctica laboral dentro de la misma universidad con el fin de suplir actualización y garantías para el estudiante.



Etapa 4 Composición

- Incluir la práctica dentro de las ofertas que brinda la universidad a todos los estudiantes, con el fin de informar al estudiantado de la misma. Mostrar los resultados que se han obtenido a lo largo de las prácticas.
 - Por medio de foros o charlas informativas, incentivar a los estudiantes de decimo semestre a realizar dicha práctica dentro de la universidad.
 - Ofertar la practica en las ferias laborales que la universidad realiza semestralmente.
 - Garantizar a los estudiantes vinculaciones laborales después de ejercer sus practicas

PROYECTO – Alianzas Universitarias

Objetivos:

- Posicionar Nacional e internacionalmente a la Universidad del Rosario por el uso de excelentes herramientas y plataformas virtuales.
- Garantizar a la sociedad la obtención de toda la información acerca de la universidad del rosario en dichos herramientas, de suerte que se pueda satisfacer los intereses individuales de cada una de las personas que pretendan acceder a éstos.
- Promover la comunicación e interacción de los diferentes usuarios de las herramientas virtuales con usuarios de otras universidades, de manera que se logre la interacción e intercambio de información que genere un sistema de ayuda, colaboración y unión entre las diferentes instituciones educativas.
- Incitar la participación social de los estudiantes y docentes, teniendo en cuenta que estas herramienta son necesarias para la alianza entre instituciones, de modo que sea posible generar mayor información y mecanismos de participación que incentiven al usuario tanto interno como externo a cumplir con sus metas y deberes educativos.

Metas e indicadores:

- Establecer información sobre la universidad en redes sociales y herramientas de la universidad, con el fin de dar a conocer a docentes, estudiantes y en general toda la sociedad de los diferentes aspectos de la institución, teniendo en cuenta que se promueva la implementación de alianzas con otras instituciones para facilitar el suministro de



información de interés pertinente, además de la posibilidad de obtener información y el uso de herramientas similares a las de la universidad que ya estén utilizando otras instituciones.

Etapas y actividades:

Etapa 1- Análisis

- Poner en conocimiento de la sociedad toda la información acerca de la universidad tanto por herramientas de nivel intelectual y de manejo de información, como en las diferentes redes sociales.
- Estudiar qué universidades se encuentran actualmente interesadas en la realización de alianzas, de modo que sea con estas con las que nos asociemos en inicio, mejorando el capital tecnológico e intelectual de la universidad, logrando aportes tanto para la universidad del Rosario como para las diferentes instituciones implicadas.

Etapa 2- Socialización

- Establecer las funciones y reglas bajo las cuales se manejará el perfil de la universidad en cada una de las redes sociales, de manera tal que las herramientas de comunicación y el acceso a la información resulten satisfactorias para los usuarios, en el entendido en que de ser necesario se realicen los cambios o ajustes correspondientes.
- Revisión periódica del perfil de la universidad en la red social siguiendo un conteo del número de amigos o seguidores del mismo, a fin de que se lleve un control organizado de quienes se unen o suscriben a la universidad por medio de éstos canales de comunicación, y así evitar o manejar la existencia de perfiles falsos.

Etapa 3 – Actualización

- Actualizar el perfil de la universidad, actualizando tanto a estudiantes profesores como agentes externos de las herramientas, programas y oportunidades, etc., que ofrece la institución.
- Realizar la correspondiente capacitación exclusiva para las personas encargadas de manejar aéreas que brindan información, tales como la biblioteca y el área de sistemas, de suerte que se manipule correctamente brindándose la información requerida y logrando un excelente reconocimiento de la universidad por parte de los usuarios y las personas interesadas en realizar alianzas con la Universidad del Rosario.



- Analizar y organizar la información de acuerdo a las necesidades o intereses individuales y de las instituciones en general, logrando de esta manera un mayor impacto ante el público institucional y ajeno a la institución.

Etapa 4 – Composición

- De acuerdo a las novedades, necesidades institucionales y proyectos que se presenten con respecto al enfoque intelectual de cada facultad, se brindara la posibilidad de conocer esta información de manera pertinente, con el fin de dar a conocer y tener la posibilidad de tener aportes de los temas correspondientes de otras instituciones.
- Revisar periódicamente la información suministrada y requerida, los suscriptores nuevos que se unan al perfil de la institución y el uso adecuado del canal de comunicación.
- Realizar evaluaciones periódicas que permitan conocer la satisfacción de los usuarios con respecto al manejo de información y posibilidad de acceder a la misma de manera pertinente, por parte de la universidad y por parte de las bases que se manejen tanto institucionales como fuera de la institución, recibiendo sugerencias que los distintos suscriptores ya q que sean de la Universidad como de las diferentes instituciones interesadas en esta contribución.

RECOMENDACIONES

- Emplear todos los recursos que brinda la universidad con el fin de asegurar la utilización de los recursos.
- Tener en cuenta los proyectos propuestos por los estudiantes para asegurar un mejor desarrollo del plan estratégico TIC.
- Garantizar y brindar a los estudiantes toda la información de los proyectos que la universidad este desarrollando con el fin de brindar mas ayudas a la comunidad.
- Tener en cuenta todas las opiniones de la comunidad mediante entrevistas u encuestas.
- Seguir un lineamiento cuando se empiece a desarrollar un plan. Garantizar objetivos medibles y metas que se puedan cumplir.

CONCLUSIONES

- Es conveniente realizar líneas de investigación en pro del plan para garantizar un éxito a nivel interno y externo de la universidad.
- La comunidad rosarista no cuenta con el conocimiento acerca de los portales y herramientas virtuales que tiene acceso la universidad.
- Las facultades de la universidad del rosario no siguen un eje específico en pro de mejorar el plan estratégico de medios TIC.
- Focalizar los proyectos más importantes y viables para el desarrollo del plan estratégico de medios TIC.

BIBLIOGRAFÍA

- Daza, S., (2012). El uso actual de moodle como un soporte activo en los cursos de la Universidad del Rosario
- Morales, D., Pedraza, C., Duarte, J., Camargo, E., y Roldan, J. (2012). Estudio sobre el impacto de las tic en los estudiantes de la Universidad del Rosario. (pág. 51). Bogotá: Universidad del Rosario.
- Pier, M., Garcia, V., Clemente, G., Sosa, C., y Hernández, A. (2008). De la Cátedra tradicional al uso de las TIC en la educación superior. La Habana, Cuba
- Plan integral de desarrollo PID 2004 – 2019, Universidad del Rosario; Actualización 2009. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Prendes, P.,(2010) University teachers ICT competence: evaluation indicators based on a pedagogical model. In proceedings of the I Encontro Internacional TIC e Educação: inovação curricular com TIC. Lisboa.
- Velasquez, R. (2009). "Plan de Desarrollo 2008-2012 Sede Cundinamarca UNIMINUTO". Colombia: Cuadernos Institucionales - Uniminuto.
- Velasquez, R. (2009). "Plan de Desarrollo 2008-2012 Sistema Universitario UNIMINUTO. Colombia: Cuadernos Institucionales – Uniminuto.