

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO



**DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE
SENSIBILIZACIÓN EN VALORES CORPORATIVOS ORIENTADOS A LA
SOSTENIBILIDAD PARA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE OMA**

TRABAJO DE GRADO

**KATHERINE CASTAÑEDA CHINGATÉ
CATALINA DÍAZ SATÍZABAL
ALEJANDRA KATHERINNE QUINTERO SÁNCHEZ**

BOGOTÁ D.C.

2016

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO



**DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE ESTRATEGIAS DE
SENSIBILIZACIÓN EN VALORES CORPORATIVOS ORIENTADOS A LA
SOSTENIBILIDAD PARA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE OMA**

TRABAJO DE GRADO

**KATHERINE CASTAÑEDA CHINGATÉ
CATALINA DÍAZ SATÍZABAL
ALEJANDRA KATHERINNE QUINTERO SÁNCHEZ**

CLARA INÉS PARDO MARTÍNEZ

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C.

2016

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos infinitamente a Dios, quién nos dio la fortaleza y la sabiduría para llevar a cabo este proyecto de investigación. A nuestros padres, quienes estuvieron junto a cada una de nosotras en todo momento y a la Doctora Clara Inés Pardo, por su constante apoyo, orientación y dedicación.

También queremos agradecer a la compañía OMA, quién abrió sus puertas y suministró información para llevar a cabo la investigación, a la Doctora Carolina Montaña y el personal administrativo de la organización quienes fueron partícipes del proyecto y permitieron su desarrollo de manera óptima.

Finalmente, damos infinitas gracias a la Universidad del Rosario por permitirnos ser parte de este proyecto y compartir la información de su material presencial y virtual, con el cual se logró culminar la investigación de manera exitosa.

CONTENIDO

RESUMEN	7
ABSTRACT.....	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	13
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA	23
CAPÍTULO 3: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN EN VALORES CORPORATIVOS EN OMA	26
CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES	40
BIBLIOGRAFÍA	41

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Porcentaje de empresas que realizan informes de RSE.....	15
Figura 2. Logotipo del proyecto.....	26
Figura 3. Política ambiental de Restcafé S.A.S.	28
Figura 4. Clasificación de residuos en puntos ecológicos.	32
Figura 5. Láminas de caneca color gris y residuos a depositar.....	33
Figura 6. Láminas de caneca color verde y residuos a depositar.....	33
Figura 7. Láminas de caneca color azul y residuos a depositar.	33
Figura 8. Láminas de caneca color amarilla y residuos a depositar.....	34
Figura 9. Láminas de caneca color negra y residuos a depositar.....	34
Figura 10. Premio individual para cada uno de los equipos ganadores.....	35
Figura 11. Portada de cartilla ambiental.	36
Figura 12. Cara número 1 cartilla ambiental.	36
Figura 13. Cara número 2 cartilla ambiental.	37
Figura 14. Cara número 1 almanaque.....	38
Figura 15. Cara número 1 almanaque.....	38

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Países con mayores niveles de contaminación	20
--	----

RESUMEN

Nacional e internacionalmente, la sostenibilidad se ha convertido en el punto clave de las grandes organizaciones, sus actividades y los participantes que se encuentran involucrados. Una empresa es sostenible cuando ha encontrado el equilibrio entre el aspecto económico, social y ambiental, logrando sin lugar a dudas éxito y perdurabilidad en el entorno al que pertenece. Es por esto que el principal objetivo de este proyecto es el diseño e implementación de estrategias de sensibilización en valores corporativos para el personal administrativo de OMA, el cual se enfoca en la creación y desarrollo de actividades que permitan la concientización y cambios en el comportamiento ambiental de los colaboradores de la compañía. A partir de múltiples herramientas como conceptos básicos, normatividad y actividades dinámicas se logró informar y capacitar a los colaboradores de la compañía en temas como la importancia del desarrollo sostenible, política ambiental y prácticas ambientales adecuadas dentro del entorno laboral y sus hogares.

Palabras claves: Desarrollo sostenible; Medio Ambiente; Concientización; Comportamiento ambiental; Valores corporativos.

ABSTRACT

Nationally and internationally, sustainability has become the key point of big organizations, their activities and the participants who are involved. A company is sustainable when it has found the balance between economic, social and environmental aspects, achieving undoubtedly success and sustainability in the environment to which it belongs. That is why the main objective of this project is the design and implementation of strategies in corporate values for administrative staff of OMA, which focuses on the creation and development of activities to raise awareness and changes in environmental behavior of employees of the company. From multiple tools as basic concepts, standards and dynamic activities were achieved inform and train employees of the company on issues such as the importance of sustainable development, environmental policy and environmental practices within the workplace and their homes.

Key words: Sustainable development, Environment, Awareness, Environmental behavior, Corporate values.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo sostenible ha sido un tema que ha traspasado fronteras y ha tenido un gran auge dentro del tema de la globalización. Aunque ha aumentado la concientización y la aplicación de este tema, existen grandes falencias que afectan el óptimo equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Hoy en día se habla de responsabilidad social empresarial, actividades ecoeficientes y medioambientales que apoyan la evolución del desarrollo sostenible en las compañías. Desde grandes multinacionales hasta pequeñas pymes se encuentran en la búsqueda de encontrar el equilibrio entre estos tres importantes aspectos.

Aunque se menciona que el desarrollo sostenible tiene un gran impacto a nivel mundial, algunos países americanos principalmente en regiones latinas, pese a un gran esfuerzo no cuentan con fuertes estrategias para encontrar el equilibrio entre estos tres aspectos. Es por esto que uno de los principales objetivos es incluir este concepto en la meta de las compañías a partir de cambios en su cultura organizacional e incluso, la renovación en el comportamiento de los colaboradores y sus familias incluyendo actores como los stakeholders, clientes y consumidores. (Zapata Arango, 2016)

Es importante mencionar que cada uno de estos aspectos representa los ejes claves para lograr un desarrollo sostenible óptimo, sin embargo el presente proyecto se enfatizará en el punto medio ambiental, el cual presenta gran relevancia para obtener dicho equilibrio.

Si bien por muchos años, el medio ambiente ha sido un punto importante a nivel mundial, es aterrador observar el cambio que han tenido los ecosistemas y entornos con el paso del tiempo. Aunque el planeta tierra goza de grandes riquezas naturales, la mano destructora del hombre ha deteriorado lentamente los recursos y el espacio en donde suelen permanecer o habitar.

Actualmente, el fenómeno del niño como consecuencia del calentamiento global, ha afectado a toda la población en cada uno de los continentes marcando fuertes diferencias en el

clima, escasez de alimentos y fuertes emisiones que afectan directamente a los seres vivos del planeta tierra.

“El rápido aumento de los gases invernadero es un problema porque está cambiando el clima tan rápido que algunos seres vivos no pueden adaptarse. Igualmente, un clima nuevo y más impredecible impone desafíos únicos para todo tipo de vida.” (National Geographic, 2016) El inadecuado comportamiento humano frente a las riquezas naturales ha generado su agotamiento inevitable.

Esta situación impacta a toda la sociedad y la necesidad de enfrentarla, así como reducir mitigar sus consecuencias, se convierte en una prioridad porque el tiempo se agota. Aunque la gran mayoría de los ciudadanos conocen las consecuencias de un comportamiento erróneo y desmedido con el medio ambiente y las riquezas que nos proporciona, la ignorancia permanece y las consecuencias negativas no dan espera.

Existen múltiples iniciativas a nivel mundial enfocadas a fortalecer organizaciones en temas como el desarrollo sostenible y la importancia de cuidar el entorno a partir de buenas prácticas y comportamientos ambientales buscando disminuir los impactos negativos que la globalización ha traído consigo.

Grandes compañías realizan actividades que involucran a sus colaboradores, familias y comunidades que las rodean haciendo partícipes temas como el buen uso de los recursos naturales y la clasificación óptima de los residuos, logrando así concientizar a cada individuo sobre la importancia de su desempeño para un óptimo proceso en la búsqueda del desarrollo sostenible. Es por esto que OMA y la Universidad del Rosario han desarrollado este proyecto con el fin de concientizar al personal administrativo en temas medio ambientales y valores corporativos enfocados al desarrollo sostenible.

El principal objetivo de este proyecto es diseñar e implementar estrategias de sensibilización en valores corporativos para el personal administrativo de OMA, encontrando que el principal aspecto a relacionar es el comportamiento ambiental dentro y fuera de la oficina.

Pese a que durante años, se han realizado actividades que permitan una mayor comprensión en temas medio ambientales y el buen uso de puntos ecológicos para la buena clasificación de residuos, los resultados no han sido favorables y el comportamiento del personal administrativo de OMA no ha presentado mayor variación.

Por esto, se han formulado los siguientes objetivos específicos para el desarrollo del proyecto:

- Analizar las prácticas actuales del personal administrativo de OMA determinando el grado de cumplimiento de los valores corporativos en torno a la sostenibilidad.
- Establecer e implementar una serie de estrategias que permitan una mayor sensibilización del personal administrativo enfocado a la aplicación de valores corporativos en los procesos del día a día.

El desarrollo de este proyecto está enfocado en concientizar al personal administrativo de la compañía OMA, principalmente en los valores corporativos enfocados a un buen desarrollo sostenible. Se buscaron diferentes alternativas que permitieran una mayor comprensión de los principales objetivos del proyecto por parte de los colaboradores de la empresa, buscando la generación de resultados viables en el corto, mediano y largo plazo.

Respecto a lo que se presentó a lo largo del desarrollo del proyecto, se observaron características en el personal como la recepción óptima de la información, dedicación y plena atención en las actividades realizadas. También se encontró que algunas de las razones por las cuales se realiza una deficiente clasificación de los residuos es por comportamientos de indiferencia tales como la pereza al leer o ignorancia frente a los colores en los cuales depositar los desechos.

Finalmente, este documento se desarrolla principalmente en cuatro capítulos. El primer capítulo se enfoca en el marco teórico y temática sobre el desarrollo sostenible, principales prácticas y entidades que determinan normatividades. En el capítulo 2 se desarrollará la

metodología con la que se llevará a cabo el proyecto como charlas grupales y actividades involucradas que darán soporte.

En el tercer capítulo se especifica cada uno de los pasos que se llevaron a cabo y las principales características de los procesos y participantes en el proyecto. Para finalizar, en el capítulo 4 se concluyen algunos resultados e ideas principales resultantes a partir del desarrollo del proyecto y su finalización.

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

Con el fin de comprender la temática y conceptos que se manejarán en el proyecto, se presentarán definiciones y evoluciones en relación con las ideas principales. Algunas de estas son:

- Valores corporativos: Los valores son aquellas creencias con las que cuenta una persona o un grupo de ellas en relación con aquello que consideran importante en su vida, incluyendo ideales éticos y morales adquiridos desde una temprana edad. Además de ser la base sobre la cual se exponen juicios, ayudan al ser humano a llevar a cabo determinadas acciones. (Montushi, 2008)

Ahora bien, dado el objetivo del proyecto es necesario definir la importancia de los valores dentro de una compañía. Un valor corporativo es definido como *“a corporation’s institutional standards of behavior.”* (Van Lee, Reggie; et al., 2005) *Son aquellos comportamientos del personal corporativo, los cuales se encuentran enfocados en el bienestar de actores pertenecientes a la cadena de suministro como lo son proveedores, stakeholders, consumidores y comunidades que se encuentran en el entorno y que no presenten una interacción directa con las actividades de la compañía.*

Cuando en una compañía se logra crear un vínculo o intensificarlo, se crea un estímulo por parte de los participantes que genera resultados innovadores y planteamiento de soluciones a problemas y debilidades; logrando de tal modo que el personal se sienta identificado con cada proceso y política de la compañía. (Rosales, Montilla, & Moreno, 2009)

- Pacto Global: Es una iniciativa que estimula el compromiso de las organizaciones, logrando énfasis en cada uno de sus procesos sobre 10 principios universales que han sido aceptados por cuatro áreas temáticas, estos son: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción; así como a la contribución de los de los objetivos de desarrollo de las Naciones Unidas.

Es considerada como un marco de acción, facilitadora de la legitimación social de los negocios y los mercados (Red Pacto Global Colombia, s.f.)

- Responsabilidad Social Empresarial: Hace algún tiempo, hablar del tema social en las compañías era cuestión de altruismo. Sin embargo, hoy en día se relaciona la Responsabilidad Social Empresarial como una ventaja competitiva frente a la gran cantidad de compañías pertenecientes al mercado.

Tanto así que implementar estrategias socialmente responsables en las compañías, permite aumentar su imagen en el mercado hasta en un 150%, ya que se vuelve una organización atractiva para los consumidores, tal como lo asegura American Express México en su último estudio *“Actitudes y pensamiento de los mexicanos sobre Responsabilidad Social”*, en la que se identificó que las personas prefieren adquirir productos o servicios de empresas que son socialmente responsables. (El Economista, 2013)

La Responsabilidad Social Empresarial consiste en la realización de acciones específicas, creando un compromiso y responsabilidad por las consecuencias que puedan traer consigo, generando con ello valor agregado a los accionistas de la organización y a la comunidad mediante el desarrollo de buenas prácticas. (Nuñez R., 2003).

Se han venido evaluando algunos códigos de conducta desarrollados por iniciativas voluntarias internacionales (La Iniciativa de Reporte Global (GRI, siglas en inglés), Pacto Global (mencionado anteriormente), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), entre otros). Además se ha diseñado indicadores que permiten una observación de las prácticas empresariales como por ejemplo aspectos de la Norma ISO 14000, SA 8000 y AA 1000. (Nuñez R., 2003).

- La red Pacto Mundial de Naciones Unidas junto con las principales escuelas de negocio del país, desarrolló el estudio *“El valor de compartir principios”*, en el cual se concluyó que el 81% de los firmantes aseguraron que gracias a la Red Española del Pacto Mundial, se han incrementado el número de acciones y beneficios entorno a la Responsabilidad Social.

En el caso de América Latina, Colombia se encuentra entre los principales países que realizan informes de Responsabilidad Social en la región, superando a Chile y México (ver figura 1). Un estudio sobre Responsabilidad Corporativa, realizado por la consultora internacional Kpmg en el año 2013, demuestra que el 77% de las compañías colombianas con mayores ingresos, realizan reportes de sostenibilidad.

Es importante precisar que este estudio se realiza cada dos años y para el año mencionado, fue la primera vez en la que se incluyó al país dentro de la región que refleja mayor interés en la responsabilidad social empresarial. (LR, La Republica. Responsabilidad Social., 2014)

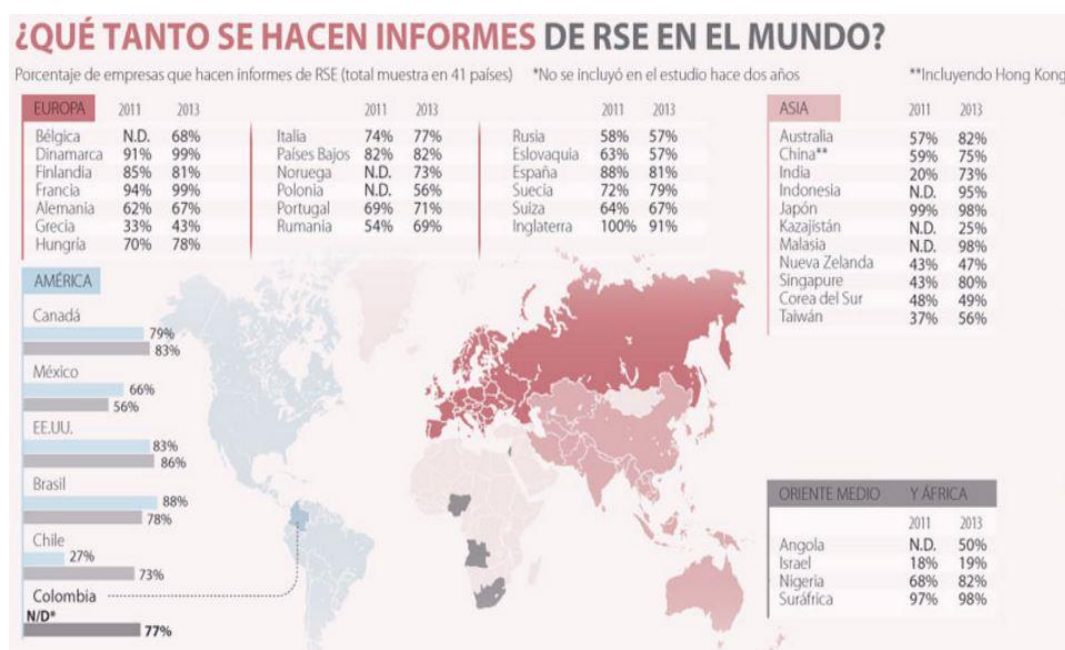


Figura 1. Porcentaje de empresas que realizan informes de RSE.

Fuente: La República

A continuación, se realizará una pequeña descripción de la pertinencia de algunas de las normas frente a la temática del diseño, implementación y seguimiento de estrategias en valores corporativos bajo un enfoque de desarrollo sostenible en las prácticas laborales.

- ISO 14000: Es una de las normas de la Organización Internacional de Normalización (ISO, siglas en inglés), la cual “proporciona herramientas prácticas para las

empresas y organizaciones de todo tipo que buscan gestionar sus responsabilidades ambientales (ISO, s.f.).

Esta norma proporciona a las compañías información para realizar mejoras en sus procesos productivos y minimizar el impacto negativo en el medio ambiente consecuencia de sus actividades.

- SA 8000: Es una certificación voluntaria que tiene como fin incentivar el mejoramiento en las condiciones laborales de las organizaciones (FAO, s.f.) Entre los beneficios que la norma trae consigo es la generación de confianza en los trabajadores, consumidores e inversionistas, aumento en la producción y comercialización de grandes volúmenes de mercancía y reducción de riesgos sociales y medioambientales.

- AA 1000: (AccountAbility 1000): Es una norma diseñada con el fin de proporcionar exactitud y certeza acerca de la responsabilidad de la compañía. Existen una serie de documentos que permiten evaluar el desarrollo sostenible en una organización (AA, 2008).

Esta norma promueve la reflexión, la planificación y realización de metas, lo que aporta a la organización un perfeccionamiento continuo. Existen múltiples enfoques dados a la Responsabilidad Social Empresarial pero es necesario hacer énfasis en lo relacionado con la ética empresarial en la cual se incluyen los valores y principios del personal en las compañías, stakeholders y las comunidades que les rodean. Además, políticas internas de la compañía que involucren la responsabilidad social, ambiental y económica. (Nuñez R., 2003)

- Desarrollo sostenible: El Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES) define el desarrollo sostenible empresarial como “la visión de largo plazo que busca el equilibrio entre el crecimiento económico, progreso social y balance ecológico, dentro de un proceso de mejoramiento continuo de la acción empresarial que garantice una mejor calidad de vida para las generaciones presentes y futuras.” (CECODES, s.f.).

En continentes como Europa y Asia, se presentan países con bajos índices relacionados con aspectos ecológicos, especialmente tasas de reciclaje (superiores al 30%). No obstante, Colombia cuenta con una tasa de reciclaje del 2%, inferior en un gran porcentaje a países de continentes anteriormente mencionados. Estos resultados generan una gran preocupación, puesto que se observa un bajo conocimiento en la importancia de llevar a cabo actividades de impacto positivo en el medio ambiente que involucren un deficiente manejo de los recursos naturales del país. (Gutierrez Gómez, s.f.)

El desarrollo sostenible es un tema de gran importancia a nivel mundial, la necesidad de crear prácticas que motiven no solo a las compañías, también a las comunidades, se convierte en un aspecto inminente. El desarrollo de actividades políticas, económicas, sociales y ambientales que promuevan el desarrollo a un corto, mediano y largo plazo.

- El Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES): Es el capítulo colombiano del Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés), el cual agrupa aproximadamente 200 compañías líderes en el mundo, acopladas con el compromiso del desarrollo sostenible mediante tres aspectos importantes: crecimiento económico, balance ecológico y progreso social. (El Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible , s.f.)

CECODES guía a las organizaciones y la propuesta de prácticas que les permitan una mejora continua y logren un balance entre sus objetivos sociales, económicos y ambientales. (El Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible , s.f.). La búsqueda de dicho equilibrio, se logra a partir de una serie de prácticas que permiten la evolución y los resultados esperados para las personas y elementos anteriormente mencionados.

Cuando se está en la búsqueda por conseguir un desarrollo sostenible viable, uno de los principales objetivos es asegurar una óptima calidad de vida para los individuos que rodean y hacen parte de la organización. Este mejoramiento además de realizarse mediante niveles económicos, se lleva a cabo con un compromiso y responsabilidad frente a los valores corporativos

creando conciencia de la importancia de una armonía entre las variables económicas, sociales y ambientales.

Con temas como la globalización, la importancia de tener ventajas competitivas es importante. Un desarrollo sostenible abarca un sinnúmero de temáticas como la *solidaridad* y *visión ética* que permitan desarrollar acciones que generen impactos positivos en situaciones como el desarrollo de innovadoras tecnologías de información (TICs), protección del medio ambiente, derechos de propiedad intelectual, entre otros.

Un gran número de compañías a nivel nacional e internacional, principalmente aquellas en las que sus procesos están relacionados con la explotación de recursos naturales (tal y como es el caso de OMA), en los últimos años han generado un progresivo interés por tener un enfoque óptimo de desarrollo sostenible en sus actividades. ¿Cuáles han sido aquellas actividades que han incorporado en sus procesos laborales que permiten observar este progreso? Indiscutiblemente, la adopción de códigos de buenas prácticas empresariales. (Nuñez R., 2003).

Entre las compañías que han formulado e implementado principios corporativos relacionados con la gestión ambiental se encuentra el *Grupo Carvajal*. Dentro de estos se encuentra *el compromiso social*, a través del cual se cumplen con los programas de Responsabilidad Social Empresarial - RSE -. Por medio de políticas internas “asumen la RSE como el compromiso con la gestión sostenible de la empresa y su entorno, fundamentándose en buenas prácticas internas que marcan la diferencia” como es la gestión y procesos de una producción más limpia, con el uso sostenible de los recursos naturales y el desarrollo de una cultura ambiental. (Carvajal, marca la diferencia, 2012).

La multinacional *Nestlé* invierte continuamente para mejorar su rendimiento medioambiental. A lo largo del ciclo de vida de cada uno de sus productos, la compañía involucra a todos los participantes de la cadena de suministro con el fin de reducir los impactos negativos que puedan generar los procesos en el entorno y aumentar la política “cero desperdicios”. Además de esto “aplican sus políticas a través del *Sistema de Gestión Medioambiental de Nestlé* en sus cuatro áreas prioritarias: el agua, materias primas agrícolas, producción, distribución de productos

y envasado. (Peter Brabeck-Letmathe (Presidente del Consejo) y Paul Bulcke (Consejero Delegado), 2010)

Para que exista un personal comprometido en la compañía y los resultados de la misma, se necesita un personal ejecutivo y directivo que actúe y oriente correctamente en los códigos de ética y valores individuales y organizacionales, con el fin de que el resto de personal de la compañía confíe en la empresa y adopten la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sustentable como propio.

Es necesario e imprescindible hacer énfasis en los tres aspectos integrados en el proyecto: económico, social y principalmente, ambiental.

- Aspecto económico: Para que una compañía logre un desarrollo y crecimiento en el mercado requiere de una óptima liquidez y rentabilidad, entre otras variables, que le permitan cumplir las metas y objetivos propuestos.

Este aspecto no debe afectar alguno de los otros, puesto que no se generaría un desarrollo sostenible viable. Actualmente, existen múltiples alternativas como el uso de materia prima reciclada, procesos de logística inversa, entre otros que permiten un equilibrio en la relación económica, social y ambiental.

- Aspecto Social: El desarrollo de acciones que favorezcan a la comunidad que se encuentra en el entorno donde se llevan a cabo los procesos de las compañías, además de fortalecer la rentabilidad y otras actividades de la organización, impulsa temas como el reciclaje (en el caso colombiano, los recicladores son actores principales) y el buen uso de los recursos naturales, con el objetivo de optimizar la calidad de vida de las personas.

- Aspecto ambiental: Hoy en día, la temática ambiental se convierte en uno de los principales objetivos de las compañías a nivel mundial. Existen múltiples factores que intervienen en la necesidad de una fuerte conciencia ambiental, como por ejemplo el rápido agotamiento de los recursos naturales y las consecuencias del mismo (calentamiento global, catástrofes naturales, entre otros).

En gran cantidad de países, se han implementado políticas que permitan orientar y fortalecer el comportamiento de las organizaciones y las personas en torno a temas ecológicos. El uso de logística inversa, clasificación de residuos, conservación del medio ambiente, entre otros; han sido puntos clave dentro del éxito de las organizaciones y la comunidad.

Aunque muchas organizaciones implementan este tipo de actividades, algunas de ellas son compañías altamente contaminantes debido a sus emisiones de Dióxido de carbono en los procesos que realiza. China emite el 28,53% siendo el principal contaminante del mundo, tal y como se observa en la tabla 1. Colombia se encuentra en la posición número 44 de los países que emiten mayor cantidad de CO₂ (Revista Semana, 2016).

Tabla 1. Países con mayores niveles de contaminación

LUGAR	PAÍS	PORCENTAJE DE CONTAMINACIÓN
1	China	28,53%
2	Estados Unidos	16,27%
3	India	7,83%
4	Rusia	5,72%
5	Japón	4,04%
6	Alemania	2,63%
7	Irán	1,82%
8	Canadá	1,80%
9	Corea del sur	1,70%
10	Sudáfrica	1,46%
44	Colombia	0,23%
	Resto del mundo	27,97%

Fuente: Elaboración propia.

Una de las principales herramientas que permiten un óptimo desarrollo sostenible en todo tipo de grupo es la sensibilización ambiental. A través de este mecanismo, se genera información a la comunidad con la finalidad de crear conciencia frente a la importancia de un buen comportamiento con el medio ambiente y sus recursos.

- **Sensibilización Ambiental:** Es un concepto que en la actualidad se presenta con el objetivo reducir el impacto negativo que los individuos generan en el medio ambiente. De acuerdo al Instituto de Estudios Ambientales (IEA) la sensibilización o educación ambiental es “*el proceso que le permite al individuo comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, a partir del conocimiento reflexivo y crítico de su realidad biofísica, social, política, económica y cultural.*” (Instituto de Estudios Ambientales, 2016)

Hoy en día, existen instrumentos que permiten con mayor facilidad desarrollar una sensibilización ambiental y que permiten un mayor acercamiento en el tema. Los principales instrumentos utilizados en el desarrollo de este proyecto son:

- **Información y comunicación ambiental:** Para lograr una excelente sensibilización es necesaria la recopilación de datos, que permitan ejemplificar claramente a la comunidad el escenario actual del entorno en el que conviven y los impactos generados debido al comportamiento humano. Es de gran importancia una óptima comunicación, ya que la forma de transferir el mensaje influye significativamente en el recibimiento y percepción de la información.
- **Formación y capacitación:** El liderazgo en actividades de sensibilización ambiental es de vital importancia principalmente en la veracidad y transmisión del mensaje. Conocer a profundidad los temas a exponer y la importancia de llevarlos a cabo generan un gran valor agregado al desarrollo de las actividades y asertividad en los resultados de las mismas.
- **Participación:** El compromiso adquirido por las directivas y por los participantes permiten un flujo importante de información, el cual constituye un canal de comunicación que otorga un conocimiento general a un mayor número de personas.

- *Investigación y evaluación:* La constante actualización y verificación de la información y resultados de la sensibilización, permite conocer realmente cuál ha sido el impacto de la misma y qué se puede mejorar a nivel pedagógico e institucional para obtener mejores resultados. (Junta de Andalucía)

Los principales temas que se llevan a cabo en las sensibilizaciones ambientales, además del cuidado de los recursos naturales, es el buen manejo de los residuos generados.

Este último, es el principal enfoque en el que se basó el proyecto realizado en OMA. Conceptos básicos como las 5 erres y la clasificación de residuos, fueron utilizados a lo largo del proyecto con el fin de realizar énfasis en la importancia de aplicarlos.

CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA

Este proyecto se llevó a cabo con el objetivo de sensibilizar al personal administrativo en OMA sobre la importancia de llevar a cabo sus actividades basados en desarrollo sostenible, especialmente en aspectos ambientales.

Para su desarrollo, se consultaron referencias secundarias como sitios web en lo que se pueden encontrar entrevistas, artículos, informes y bases de datos académicas. También se utilizarán fuentes primarias como información formal de la compañía, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Pacto Global, Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES), Organización Internacional del Trabajo (ILO, por sus siglas en inglés), Organización Internacional de Normalización (ISO, por sus siglas en inglés), entre otras.

Las instalaciones que dieron lugar a la planeación, desarrollo y culminación del proyecto se encuentran ubicadas en la carrera 57 # 94 – 10 en el Barrio Rionegro de Bogotá – Colombia, en donde se llevan a cabo actividades administrativas y operativas de OMA.

A partir de la idea generada por la dirección de Sostenibilidad de la Compañía, se dio inicio al planteamiento del proyecto en el que participaron 135 personas del área administrativa de la compañía. El proyecto se dividió en dos etapas: diseño e implementación de estrategias.

Con base a la información suministrada por parte de la compañía, al personal administrativo no le es indiferente temas como la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible debido a anteriores capacitaciones y material otorgado por el área de sostenibilidad. Sin embargo, actividades como reciclaje y manejo de residuos en áreas administrativas presenta deficiencias.

Es necesario comprender que *“la calidad, diversidad y funciones del medio ambiente apuntalan la salud, solidaridad y seguridad humana.”* Una cultura organizacional enfocada en el aprendizaje continuo y la búsqueda de impactos positivos en el entorno que les rodea. “La

educación se ha convertido en una estrategia para el desarrollo, que va más allá de la asimilación de conocimientos.” (Posada Velázquez & Aguilar Rascón, 2011).

La necesidad de un buen manejo de residuos, sin lugar a dudas, se convierte en una de las prioridades en la compañía, porque además de generar impactos positivos en el medio ambiente, logra reducir costos gracias a un óptimo reciclaje y reutilización de materiales. “La educación ambiental debe lograr un proceso de interrelación e interdependencia entre el ambiente, la sociedad, la economía, la cultura, la política, la ciencia, la tecnología, el territorio y la región.” (Castillo González, Mara et al., 2014)

Con la información acerca de la cultura ambiental dentro de las áreas administrativas y la importancia de optimizarla, se da inicio al diseño de estrategias que permitan concientizar y orientar al personal en la trascendencia del concepto desarrollo sostenible, especialmente el buen manejo de residuos y reciclaje.

En el proceso de capacitación llevado a cabo en la zona costera El Francés en Santiago de Cuba, se llevaron a cabo diferentes mecanismos que permitieron una concientización medioambiental óptima en la zona, por esto se tomó como base principalmente el diseño estratégico de acciones. La propuesta en la cual se concentra el desarrollo del proyecto es:

“Crear una estrategia de participación que permita el intercambio de información visual sobre los recursos naturales, para promover la sensibilización en las personas.” (Castillo González, Mara et al., 2014)

Es por esto que el proyecto se basa principalmente en la presentación de información a través de una breve pero concisa exposición de la política ambiental de la compañía, la importancia del desarrollo sostenible y las principales prácticas como la clasificación de residuos y las 5Rs. Adicionalmente, el desarrollo de una actividad dinámica con material didáctico que permitió al personal entender los temas con mayor claridad y efectividad.

La actividad didáctica desarrollada consistió en la división equitativa de determinada área en dos grupos, para llevar a cabo una competencia en la que debían clasificar correctamente los

residuos en cada una de las canecas de los puntos ecológicos. Este juego contó con material como fotografías laminadas y premios para el equipo ganador, que permitieron el progreso de la actividad.

Es importante mencionar que esta actividad también se llevó a cabo gracias al cambio de los puntos ecológicos dentro de las áreas administrativas, ya que según información histórica, las canecas existentes no eran visibles y no suministraban información clara sobre la clasificación de los residuos.

Finalmente, a cada uno de los participantes en la capacitación y desarrollo de las actividades, se obsequió material diseñado por Carolina Montaña, el cual contenía información detallada a manera de resumen sobre la importancia de cuidar los recursos naturales y tener un buen manejo de los residuos.

CAPÍTULO 3: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN EN VALORES CORPORATIVOS EN OMA

Luego de la planeación del proyecto y las respectivas actividades que se llevarían a cabo durante el mismo, se puntualizó la duración y fechas en las que se desarrollarían las dinámicas de sensibilización.

Con el fin de aprovechar al máximo el tiempo disponible de quienes colaboran en OMA, se dispuso un máximo de 15 minutos para las actividades elaboradas. El siguiente logotipo fue diseñado por la dirección de sostenibilidad, el cual representó cada una de las actividades del proyecto (ver figura 2).



Figura 2. Logotipo del proyecto.

Fuente: Restcafé S.A.S

En primer lugar, se llevó a cabo la charla informativa sobre la política ambiental de OMA, óptima clasificación de residuos y la importancia del buen manejo de residuos a través de las 5 Rs

En segundo lugar, se realizó la dinámica en la que se evaluaba el resultado de la anterior charla, buscando observar principalmente cuál fue el grado de aceptación y comprensión de la información por parte de los colaboradores de OMA.

Luego, se entregó el premio al grupo ganador y se distribuyeron a cada uno de los participantes, calendarios y cartillas informativas acerca de desarrollo sostenible, políticas ambientales y buen manejo de residuos.

Finalmente, se realizó retroalimentación del proyecto frente a cada uno de los grupos, agradeciendo su tiempo y participación. La duración del proyecto fue de dos días, en los cuales se llevó a cabo la siguiente división grupal del personal administrativo, logrando capacitar a 135 personas del área:

- Día N°1: 48 personas capacitadas, se realizaron las actividades en las áreas administrativas de gestión humana, servicios administrativos, tesorería, contabilidad, jurídica y compras.

- Día N°2: Las áreas en las cuales se desarrollaron las actividades de concientización para el segundo día del proyecto fueron costos, control interno y un grupo faltante de gestión humana. Capacitando así a un total de 87 personas.

A continuación, se explican cada una de las actividades mencionadas anteriormente, incluyendo la información teórica presentada, los ejercicios y material dinámico utilizado. En primer lugar se tomó la política ambiental de la compañía con el fin de recordar al personal, los principales objetivos de la compañía relacionados directamente con el desarrollo sostenible y el medio ambiente (ver figura 3).

“Restcafé S.A.S declara su compromiso con el medio ambiente, aumentando sus esfuerzos de mantener y mejorar una gestión ambiental responsable en todos sus procesos enfocados en el control de vertimientos y en la prevención de la contaminación ambiental. Trabaja en el mejoramiento continuo de su desempeño ambiental, siempre apoyado en las buenas prácticas para su sostenibilidad y el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos que la organización suscriba.” (Restcafé S.A.S)

Adicionalmente, los objetivos orientados a dicha política ambiental son:

1. “Asegurar una gestión ambiental responsable en la organización.”
2. “Fortalecer el control de vertimientos.”
3. “Prevenir la contaminación ambiental.”
4. “Mejorar el desempeño ambiental.”
5. “Implementar buenas prácticas de sostenibilidad.”
6. “Cumplir los requisitos legales y otros requisitos que la organización suscriba.”

(Restcafé S.A.S)



Figura 3. Política ambiental de Restcafé S.A.S.

Fuente: Restcafé S.A.S

Tal y como se puede observar, la política ambiental está directamente conectada con los objetivos propuestos. Cada uno de estos, son fácilmente identificables gracias al color que presentan y cada oración en la política ambiental que cuenta con el mismo tono de acuerdo a su relación.

Luego de realizar una breve exposición de la política ambiental de la compañía y de los objetivos de la misma, se llevó a cabo una sustentación breve de las 5 Rs fundamentales en desarrollo sostenible. A través de este concepto, lo que se busca es llevar a cabo una óptima relación entre el entorno y el ser humano, logrando un buen manejo de los residuos.

1. Rechazar: Para este concepto se busca que los individuos no hagan uso de productos y materiales altamente tóxicos para el ambiente como lo son: aerosoles, plásticos no reciclables, envolturas metalizadas, entre otros. A través de esta concientización, se busca crear una cultura amigable con el medio ambiente. Dentro de la compañía, algunos de los colaboradores utilizan aluminio para envolver sus alimentos y así, mantenerlos un poco más frescos evitando desperdicios o derrames. Durante la capacitación, se sugiere el uso de bolsas *vinipel*, las cuales permiten un mayor uso y son un poco menos contaminantes.

También, se mencionó la importancia de evitar el uso de productos en aerosol como desodorantes, pinturas, lacas, entre otros.

2. Recuperar: Actualmente, debido a la globalización y al aumento de consumidores, las compañías desarrollan sus actividades en función del cumplimiento de necesidades económicas y sociales, generando emisiones altamente perjudiciales en el medio ambiente. Este aspecto busca un desarrollo ético principalmente en las industrias con el fin de disminuir las emisiones de dióxido de carbono y promover el uso de materiales sostenibles.

Uno de los proyectos que lleva a cabo la compañía es el uso del cuncho del café para cultivos de champiñones. Generalmente, es un material que se desecha ya que se considera que no tiene ningún tipo de función luego de obtenerlo, sin embargo se encontró que gracias a sus propiedades funciona como abono para siembras del alimento anteriormente mencionado.

Adicionalmente, estudian la posibilidad de utilizar la cáscara del café, resultante del proceso de transformación de la materia prima, para la elaboración de madera. Aunque es un proyecto que se encuentra en estudio, la recuperación de este material aportaría a una menor emisión de dióxido de carbono, resultante de la fuerte y constante tala de árboles.

3. Reducir: Hace referencia a la disminución en la cantidad de recursos que se utilizan en las diferentes actividades del ser humano, es decir, un menor uso de energía, agua y un mejor aprovechamiento de los recursos naturales. Al analizar el comportamiento histórico del personal administrativo de OMA, se encontró que existía un uso ineficiente de agua en lavamanos, principalmente a la hora del almuerzo cuando los colaboradores refrescan sus manos y cara o cuando lavan sus dientes.

De igual modo, se presentaba un uso ineficiente de energía. Computadores encendidos durante toda la noche, bombillas prendidas durante las horas del día, entre otros. Durante cada una de las concientizaciones, se profundizó en la importancia de optimizar el comportamiento humano relacionado principalmente con los recursos naturales.

4. Reutilizar: Dar una nueva función o uso a determinado producto que ha terminado su vida útil, por ejemplo la modificación de materiales como el plástico y papel. En una gran compañía como OMA, el uso de papel es evidente y el gasto que se hace de este material no solo aumenta los costos de la empresa, también afecta gravemente el medio ambiente por la gran cantidad de árboles que se talan a diario para obtenerlo.

Es por esto que se fomenta la reutilización de hojas para documentos internos y otros materiales que puedan tener una vida útil mayor gracias a su reutilización.

5. Reciclar: Es la elaboración o creación de un producto a partir de otro o de alguno de sus componentes. Esta es la principal R que se desarrolla en el proyecto, ya que uno de los comportamientos con mayor deficiencia en la compañía es la clasificación de los residuos. Durante la investigación y sensibilización en OMA, se profundizó en la importancia de un óptimo manejo de los materiales que desechamos a diario.

La identificación de colores para las canecas en los puntos ecológicos y adecuación de los residuos fueron los principales puntos mencionados en la sensibilización y talleres informativos que se llevaron a cabo.

Luego de este breve resumen y capacitación acerca del uso de las 5 Rs, se realizó una concientización clara y concisa de la clasificación de los residuos y el buen uso de puntos ecológicos en el lugar de trabajo y hogar.

- *Clasificación de residuos:* Los residuos generados por los humanos en muchas ocasiones son considerados como basura o desecho, los cuales no tienen función alguna luego de su uso. Generalmente, se depositan estos residuos en un solo lugar, ya sea caneca o bolsa, sin embargo estos materiales pueden ser reutilizados de diferentes formas por lo que su clasificación es necesaria para aprovechar al máximo sus funciones y evitar el uso descontrolado de recursos.

Los residuos se clasifican en inorgánicos, orgánicos y peligrosos. La primera clasificación hace referencia a aquellos materiales de origen no biológico como por ejemplo desechos plásticos, textiles, entre otros. Los residuos orgánicos son aquellos de origen biológico y los peligrosos pueden clasificarse en orgánicos e inorgánicos y representan un gran riesgo en su manipulación e impacto luego de su utilización.

Al tratarse de instalaciones de uso exclusivamente administrativo, los puntos ecológicos contienen canecas de los cuatro colores básicos: amarillo, azul, gris, verde y negro. En la caneca de color amarillo se depositan residuos como botellas de vidrio, empaques de aluminio, grapas, clips, entre otros. Para la caneca correspondiente al color azul, la característica de los residuos a depositar es específicamente plástico como bolsas, botellas, cubiertos, entre otros.

En la caneca de color gris, se depositan residuos tales como cartón, papel blanco, papel periódico, entre otros. En la caneca de color verde se clasifican los residuos orgánicos como los desperdicios de alimentos. Finalmente, la caneca de color negro en la cual se depositan aquellos residuos que no tienen un nuevo uso, es decir que no pueden reutilizarse ni reciclarse (ver figura 4).



Figura 4. Clasificación de residuos en puntos ecológicos.

Fuente: Restcafé S.A.S

Se realizó énfasis constantemente en la necesidad de una clasificación de residuos que no se encuentren contaminados, es decir material completamente seco y limpio, ya que con un solo objeto que se encuentre en condiciones inadecuadas, altera negativamente todo el reciclaje que se pueda llevar.

Luego de haber realizado esta breve pero concisa exposición frente a los temas mencionados, se llevó a cabo la actividad en la que se evaluaba el grado de percepción y comprensión del personal administrativo de acuerdo a la concientización dada.

Dado determinado grupo de personas en cada una de las áreas mencionadas anteriormente, se realizó una división equitativa para formar dos conjuntos y así, iniciar una competencia. Se realizaron láminas de las diferentes canecas que se encuentran en los puntos ecológicos y de los posibles residuos individuales que se clasifican en cada una de ellas. Se utilizaron láminas dobles para que cada uno de los equipos tuviese las imágenes correspondientes para llevar a cabo la actividad (ver figura 5, 6, 7, 8 y 9).



Figura 5. Láminas de caneca color gris y residuos a depositar.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 6. Láminas de caneca color verde y residuos a depositar.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 7. Láminas de caneca color azul y residuos a depositar.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 8. Láminas de caneca color amarilla y residuos a depositar.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 9. Láminas de caneca color negra y residuos a depositar.

Fuente: Elaboración propia.

Se hizo entrega de cada una de las láminas correspondientes a residuos y canecas, con el objetivo de clasificar correctamente. Finalmente, se realizaba una retroalimentación de la actividad y los respectivos resultados obtenidos. El equipo que tuviese un mayor número de aciertos, ganaba un bono de consumo para cada uno de sus integrantes, redimible en restaurantes o barras OMA (ver figura 10).



Figura 10. Premio individual para cada uno de los equipos ganadores.

Fuente: Restcafé S.A.S

En los anexos de este documento, se pueden observar algunas fotografías de las actividades desarrolladas y de algunos de los grupos participantes. Cuando finalizó esta actividad, tal y como se ha mencionado a lo largo del documento, la dirección de sostenibilidad diseñó algunas herramientas a modo de recordación que permitieran apoyar la concientización en el desarrollo sostenible y la importancia de los valores corporativos en el cuidado del medio ambiente.

Una de estas herramientas es una cartilla resumen de información presentada como la política ambiental de Restcafé S.A.S, sus objetivos y la clasificación de los residuos en las respectivas canecas de los puntos ecológicos. Adicionalmente, algunas recomendaciones respecto al comportamiento que se debe tener con los recursos naturales y algunos programas ambientales (ver figura 11, 12 y 13).



Figura 11. Portada de cartilla ambiental.

Fuente: Restcafé S.A.S

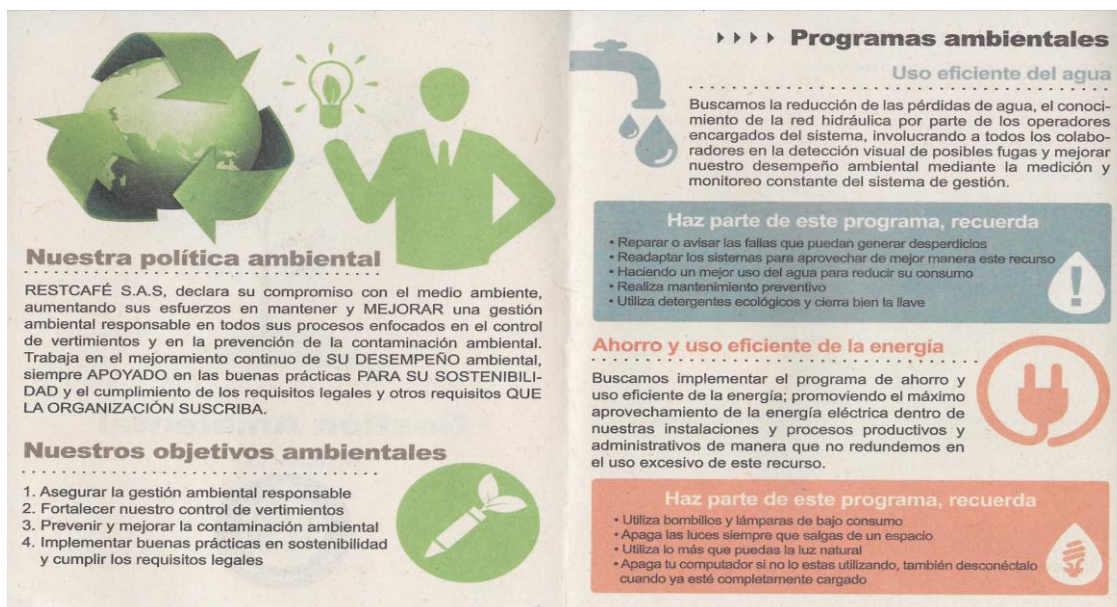


Figura 12. Cara número 1 cartilla ambiental.

Fuente: Restcafé S.A.S

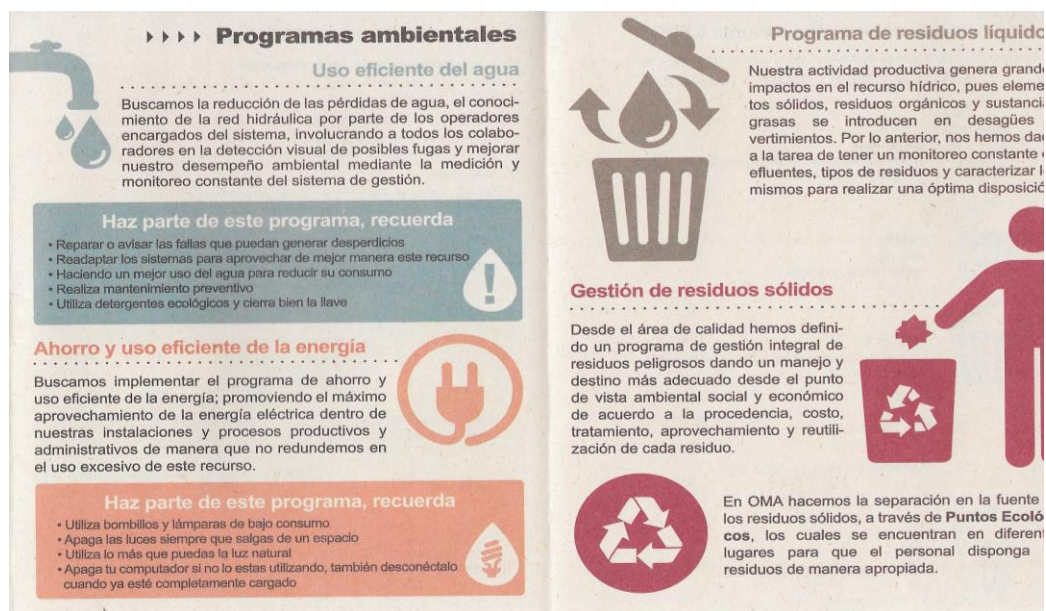


Figura 13. Cara número 2 cartilla ambiental.

Fuente: Restcafé S.A.S

Esta cartilla puede colocarse cerca del escritorio o quizás al lado del teclado del computador en el caso de querer observarla constantemente en el trabajo, como es el caso del personal administrativo en OMA. No obstante, puede trasladarse este material a cada uno de los hogares y mantenerlo en lugares visibles como algunos electrodomésticos o espacios que frecuenten en sus casas.

Por último, se entregó a todo el personal que participo, un calendario del segundo semestre del año 2015 y todo el 2016, además de los principales colores de las canecas y la clasificación óptima de los residuos. Igualmente, información teórica acerca de la política ambiental de Restcafé S.A.S y sus objetivos complementando adicionalmente con algunos consejos sobre el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales (ver figura 14 y 15).

calendario 2° semestre 2015

julio

D	L	M	Mi	J	V	S
		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

agosto

D	L	M	Mi	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

septiembre

D	L	M	Mi	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

octubre

D	L	M	Mi	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

noviembre

D	L	M	Mi	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

diciembre

D	L	M	Mi	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Gestión Ambiental

Restcafé S.A.S.

Nuestra política ambiental

RESTCAFÉ S.A.S. declara su compromiso con el medio ambiente, aumentando sus esfuerzos en mantener y MEJORAR una gestión ambiental responsable en todos sus procesos enfocados en el control de vertimientos y en la prevención de la contaminación ambiental. Trabaja en el mejoramiento continuo de SU DESEMPEÑO ambiental, siempre APOYADO en las buenas prácticas PARA SU SOSTENIBILIDAD y el cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos QUE LA ORGANIZACIÓN SUSCRIBA.

Nuestros objetivos ambientales

1. Asegurar la gestión ambiental responsable
2. Fortalecer nuestro control de vertimientos
3. Prevenir y mejorar la contaminación ambiental
4. Implementar buenas prácticas en sostenibilidad y cumplir los requisitos legales

Figura 14. Cara número 1 almanaque.

Fuente: Restcafé S.A.S

calendario 2016

enero

D	L	M	Mi	J	V	S
				1	2	3
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

febrero

D	L	M	Mi	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

marzo

D	L	M	Mi	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

abril

D	L	M	Mi	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

mayo

D	L	M	Mi	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

junio

D	L	M	Mi	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

julio

D	L	M	Mi	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

agosto

D	L	M	Mi	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

septiembre

D	L	M	Mi	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

octubre

D	L	M	Mi	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

noviembre

D	L	M	Mi	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

diciembre

D	L	M	Mi	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Le apostamos a las basuras CERO

Recuerda que todo lo que se deposite en estas canecas debe estar seco y limpio

REDUCE - REUTILIZA - RECICLA

verde

Orgánicos como desechos de comida o que no se puedan aprovechar

negro

Lo que no puedas aprovechar como servilletas, papel higiénico

azul

Plástico como bolsas y botellas

amarillo

Aluminio, botellas de vidrio, clips

gris

Cartón, papel blanco, papel craft

Recuerda que:

Una gota de aceite usado contamina 1000 litros de agua.

Por cada tonelada de papel que reciclamos salvamos 18 árboles.

Recuperar dos toneladas de plástico equivale a ahorrar una tonelada de petróleo.

Por cada envase que se recicla se ahorra la energía necesaria para mantener un televisor encendido por 3 horas.

Figura 15. Cara número 1 almanaque.

Fuente: Restcafé S.A.S

Gracias a la dinámica y diseño de estas herramientas y actividades, la participación de cada una de las áreas administrativas fue evidente. Además de convertirse en un ejercicio de pausa activa en su jornada laboral, lo más importante fue que comprendieron claramente la importancia del desarrollo sostenible y todo lo que consigo abarca.

Aunque contaban con información poco relevante, se aclararon temas como la clasificación de residuos y cada uno de los colores de las canecas en los cuales deben depositarlos correctamente.

También, se reflejó un interés particular por parte de los participantes en el buen manejo de recursos naturales, cuestionándose acerca de las diferentes alternativas para conservarlos y hacer un buen uso de los mismos. Finalmente, aquellas herramientas que fueron entregadas físicamente, se ubicaron por el personal participante en lugares visibles como escritorios, muros, entre otros.

Gracias a esta sensibilización, el comportamiento del personal administrativo en OMA cambió considerablemente. El reciclaje y ahorro de recursos como la energía y el agua resultaron notorios. No obstante, se espera que lo aprendido en estas actividades y herramientas, trascienda más allá de las oficinas de la compañía y llegue a lugares como hogares, grupos de amigos, vecinos, entre otros.

Este programa de sensibilización busca construir una cultura organizacional enfocada en el desarrollo sostenible, que divulgue y sea reconocida por su compromiso con el entorno y actores que la rodean.

CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES

Este proyecto buscó sensibilizar al personal administrativo de OMA en la importancia del desarrollo sostenible, enfocado principalmente en el aspecto medioambiental relacionando actividades como el buen manejo de residuos y cuidado de los recursos naturales. De acuerdo a resultados históricos otorgados por las directivas de la compañía y observaciones previas, se encontró que la cultura organizacional omitía prácticas *verdes* y comportamientos claves para alcanzar el desarrollo sostenible.

Tomando como punto clave la recordación visual y auditiva del ser humano, se diseñaron herramientas y actividades que involucraron dinamismo, curiosidad y motivación en los participantes. Instrumentos tales como competencia sana entre equipos, imágenes ilustrativas, cartillas y calendarios, permitieron la participación activa del personal, además de una gran aceptación y comprensión de los temas expuestos.

Gracias al uso de estas herramientas, los colaboradores de la organización comprendieron la necesidad de un buen manejo y clasificación de los residuos dentro y fuera de la empresa. Adicionalmente, hubo una apropiación respecto al cuidado de los recursos naturales y la divulgación de la información para que haya un mayor impacto positivo de la sensibilización.

El desarrollo de este proyecto fue de gran importancia, ya que permitió la concientización y sensibilización de una de las principales áreas que contaba con un comportamiento poco favorable con el medio ambiente, el grupo administrativo. El cambio generado en su cultura organizacional, permitió que el enfoque se basara en la preservación del medio ambiente a través de buenas prácticas.

El inicio de una cultura organizacional ambientalmente responsable implica compromiso y esfuerzo. Su continuidad e interés por preservar el entorno al que pertenecen nunca terminan, lo retos a los cuales deberán enfrentarse aumentarán su complejidad y el diseño de nuevas actividades se convierte en una necesidad que permitirá fortalecer su comportamiento ambiental.

BIBLIOGRAFÍA

- AA. (2008). *AccountAbility*. Recuperado el 24 de Abril de 2015, de <http://www.accountability.org/images/content/3/5/357.pdf>
- Carvajal, marca la diferencia. (Septiembre de 2012). *Principios y Politicas de la Organización Carvajal* . Obtenido de <http://www.carvajal.com/wp-content/uploads/Libro-Principios-Carvajal-2012.pdf>
- Castillo González, Mara et al. (Septiembre de 2014). *Sistema integrado de búsqueda Universidad del Rosario*. Obtenido de <http://eds.a.ebscohost.com.ez.urosario.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=e2dd5e96-e4cf-496f-9bab-dc65a16dbe74%40sessionmgr4002&hid=4208>
- CECODES. (s.f.). *Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 23 de Abril de 2015, de <http://www.cecodes.org.co/index.php/responsabilidad-social-empresarial.html>
- El Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible . (s.f.). *El Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible* . Recuperado el 27 de Abril de 2015, de <http://www.cecodes.org.co/index.php/acerca-de-cecodes.html>
- El Economista. (11 de Marzo de 2013). *El Economista*. Obtenido de <http://eleconomista.com.mx/industrias/2013/03/11/rse-incrementa-hasta-150-ventas-las-empresas>
- El Espectador. (27 de Agosto de 2013). *El Espectador*. Recuperado el 27 de Abril de 2015, de <http://www.elespectador.com/tomalapalabra/pacific-rubiales/pacto-global-colombia-organizaciones-156-articulo>

- FAO. (s.f.). *Food and Agriculture Organization*. Recuperado el 24 de Abril de 2015, de <http://www.fao.org/docrep/007/ad818s/ad818s06.htm>
- Guardela Contreras, L. M., & Barrios, A. I. (2006). Colombia ¿En vía del Desarrollo Sostenible? *Revista de Derecho*, 110-136.
- Gutierrez Gómez, J. (s.f.). *Reinventando insumos a través de la Innovación*. Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/cice/emprendedores-eafit/Documents/Enka.pdf>
- Instituto de Estudios Ambientales. (04 de 01 de 2016). *Universidad Nacional de Colombia*. Obtenido de <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/IDEA/2007225/lecciones/capitulo1/04-queeseentiende.htm>
- ISO. (s.f.). *International Organization for Standarization*. Recuperado el 24 de Abril de 2015, de <http://www.iso.org/iso/home/standards/management-standards/iso14000.htm>
- Junta de Andalucía. (s.f.). *Junta de Andalucía*. Obtenido de http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Educacion_Y_Participacion_Ambiental/Educacion_Ambiental/Educam/Educam_II/Manual_Sensib_MA/manual_sensibilizacion_1.pdf
- LR, La Republica. Responsabilidad Social. (24 de 07 de 2014). *LR, La Republica. Responsabilidad Social*. Obtenido de Colombia supera a Chile y México en entrega de reportes de Responsabilidad Social.: http://www.larepublica.co/colombia-supera-chile-y-m%C3%A9xico-en-entrega-de-reportes-de-responsabilidad-social_148941
- Montushi, L. (2008). *Los valores personales y los valores corporativos en el comportamiento ético de la empresa*.

- National Geographic. (15 de 01 de 2016). *National Geographic*. Obtenido de <http://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/calentamiento-global/calentamiento-global-definicion>
- Núñez R., G. (2003). *Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL)*. Recuperado el 23 de Abril de 2015, de Organización de las Naciones Unidas: <http://www.cepal.org/dmaah/proyectos/ediespa/docs/ceads.pdf>
- Peter Brabeck-Letmathe (Presidente del Consejo) y Paul Bulcke (Consejero Delegado). (Junio de 2010). *Principios Corporativos Empresariales de Nestlé*. Obtenido de Nestlé: <http://empresa.nestle.es/es/libreria-documentos/documents/publicaciones/principios-corporativos-empresariales-de-nestle.pdf>
- Posada Velázquez, R., & Aguilar Rascón, O. C. (13 de Julio de 2011). *Sistema Integrado de búsqueda Universidad del Rosario*. Obtenido de <http://eds.a.ebscohost.com.ez.urosario.edu.co/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=e2dd5e96-e4cf-496f-9bab-dc65a16dbe74%40sessionmgr4002&hid=4208>
- Red Pacto Global Colombia. (s.f.). *Pacto Global Colombia*. Recuperado el 27 de Abril de 2015, de <http://www.pactoglobal-colombia.org/>
- Restcafé S.A.S. (s.f.). *Política ambiental Restcafé S.A.S*. Bogotá.
- Revista Semana. (14 de Enero de 2016). *El mundo respira CO2*. Obtenido de <http://www.semana.com/especiales/contaminacion/>
- Rosales, A., Montilla, P., & Moreno, F. (Septiembre de 2009). *Spanta University México*. Recuperado el 22 de Abril de 2015, de [http://www.spentamexico.org/v4-n2/4\(2\)%20229-242.pdf](http://www.spentamexico.org/v4-n2/4(2)%20229-242.pdf)
- Van Lee, Reggie; et al. (23 de Mayo de 2005). *Strategy + Business*. Recuperado el 22 de Abril de 2015, de <http://www.strategy-business.com/article/05206?pg=all>

WBCSD. (s.f.). *World Business Council for Sustainable Development*. Recuperado el 23 de Abril de 2015, de <http://www.wbcsd.org/work-program/business-role/previous-work/corporate-social-responsibility.aspx>

Zapata Arango, A. (19 de Febrero de 2016). *4 retos para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de http://elpais.com/elpais/2016/02/18/planeta_futuro/1455818338_104124.html