

ANÁLISIS DEL PAPEL DEL CUBRIMIENTO DEL PERIÓDICO EL TIEMPO  
SOBRE LA IMAGEN DE JUAN MANUEL SANTOS Y ANTANAS MOCKUS EN EL  
PROCESO ELECTORAL COLOMBIANO LLEVADO A CABO EN EL AÑO 2010.

DENNIS LIZETH LEÓN HEREDIA

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO  
FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBIERNO  
BOGOTÁ D.C, 2012

Análisis del papel del cubrimiento del periódico el tiempo sobre la imagen de Juan Manuel Santos y Antanas Mockus en el proceso electoral colombiano llevado a cabo en el año 2010.

Monografía de grado

Presentada como requisito para optar por el título de  
Politóloga

En la Facultad de Ciencia Política y Gobierno  
Universidad colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario

Presentada por:

Dennis Lizeth León Heredia

Dirigida por:

Danny RamírezJaramillo

Semestre II, 2012

*A mis padres por sentirse orgullosos de mí, y por su apoyo incondicional. A mi hermana  
por sus grandes consejos y darme el mejor ejemplo.  
A Danny por mostrarme el camino correcto en este proceso.*

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. MARCO TEÓRICO	17
1.1. LA POLITICA MEDIATIZADA	17
1.2. LA AGENDA SETTING: UN PROCESO COMUNICATIVO	19
1.4. UNA RELACIÓN BIDIRECCIONAL: JEFE DE COMUNICACIONES – MEDIOS DE COMUNICACIÓN	23
1.5. EL TIEMPO: ¿MEDIATICAMENTE POLITIZADO?	24
1.6. ¿IMAGEN FAVORABLE O DESFAVORABLE?	25
2. CONTEXTO MODERNO POLÍTICO	27
2.1. HISTORIA POLÍTICA MODERNA DE COLOMBIA ENMARCADA POR UNA OLA DE VIOLENCIA	27
2.1.1. La década de los 90's: Gaviria, Samper y Pastrana	29
2.2.2. La seguridad democrática y el uribismo	30
2.2. LA RELECCIÓN EN COLOMBIA	31
2.3. ESCÁNDALOS POLÍTICOS	32

2.3.1. Escándalos ministeriales: Arias y Santos.	32
2.4. CONTEXTO ELECTORAL.	34
3. ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS Y DE LAS ENCUESTAS.	37
3.1. ANÁLISIS GENERAL DE LAS NOTICIAS.	38
3.2. MES A MES DE LAS NOTICIAS.	39
3.2.1. Febrero.	39
3.2.2. Marzo.	40
3.2.3. Abril.	41
3.2.4. Mayo.	42
3.2.5. Junio.	42
3.3. ATRIBUTOS: SEGUNDO NIVEL DE LA AGENDA SETTING.	43
3.3.1. Ideología política.	44
3.3.2. Perfil del candidato.	48
3.3.3. Propuestas.	51
3.3.4. Vida privada.	52
3.3.5. Alianzas.	53

3.3.6. Día a día de las campañas.	54
3.3.7. Temas ausentes.	54
3.4. ANÁLISIS GENERAL DE LAS ENCUESTAS.	55
3.5. CUBRIMIENTO MEDIATIZADO Y POLITIZADO.	57
4. CONCLUSIONES.	59
BIBLIOGRAFIA.	
ANEXOS.	

## LISTA DE GRÁFICOS Y TABLAS

	Pág.
Grafica 1. Total de las noticias publicadas en El Tiempo.	38
Grafica 2. Variación del tono de las noticias de Juan Manuel Santos.	40
Grafico 3. Variación del tono de las noticias de Antanas Mockus.	42
Grafica 4. Variación por mes del total de las noticias publicadas en El Tiempo.	44
Grafica 5. Variación de los resultados de las encuestas electorales.	56

## **LISTA DE ANEXOS**

Anexo 1. Gráfica. Total de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010.

Anexo 2. Tabla. Total de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010.

Anexo 3. Tabla. Total de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010, especificadas por mes.

Anexo 4. Tabla. Variación por mes del total de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010, especificadas por mes.

Anexo 5. Gráfica. Total de las noticias clasificadas por tema publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010.

Anexo 6. Tabla. Total de las noticias clasificadas por tema y publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010.

Anexo 7. Gráfica. Tema de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 8. Tabla. Tema de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 9. Gráfica. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010.

Anexo 10. Tabla. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010.

Anexo 11. Gráfica. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 12. Tabla. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 13. Gráfica. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010.

Anexo 14. Tabla. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010.

Anexo 15. Gráfica. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 16. Tabla. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 17. Gráfica. Tema de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 18. Tabla. Tema de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 19. Gráfica. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 20. Tabla. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 21. Gráfica. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 22. Tabla. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 23. Gráfica. Tema de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de abril al 30 de abril del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 24. Tabla. Tema de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 25. Gráfica. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de abril al 30 de abril del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 26. Tabla. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de abril al 30 de abril del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 27. Gráfica. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de abril al 30 de abril del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 28. Tabla. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de abril al 30 de abril del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 29. Gráfica. Tema de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de mayo al 31 de mayo del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 30. Tabla. Tema de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de mayo al 31 de mayo del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 31. Gráfica. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de mayo al 31 de mayo del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 32. Tabla. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de mayo al 31 de mayo del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 33. Gráfica. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de mayo al 31 de mayo del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 34. Tabla. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de mayo al 31 de mayo del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 35. Gráfica. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de junio al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 36. Tabla. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de junio al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 37. Gráfica. Tema de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de junio al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 38. Tabla. Tema de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de junio al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 39. Gráfica. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de junio al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 40. Tabla. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de junio al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.

Anexo 41. Tabla de la variación de los resultados de las encuestas electorales encontradas durante el 26 de febrero y el 20 de junio del 2010.

Anexo 42. Entrevista. Edulfo Peña - Editor político del periódico El Tiempo

Anexo 43. Tabla. Recopilación de las noticias publicadas en el periódico El Tiempo del 26 de febrero al 20 de junio de 2010.

## INTRODUCCIÓN

Esta monografía busca determinar el impacto que tuvo el cubrimiento del periódico *El Tiempo (ET)* sobre la percepción de la imagen de los candidatos presidenciales Juan Manuel Santos y Antanas Mockus, teniendo en cuenta las noticias publicadas en dicho periódico en el periodo comprendido entre el 26 de febrero y el 20 de junio del 2010.

Dicho esto, se puede decir que por medio de esta monografía se busca específicamente analizar el cubrimiento dado por el periódico *ET* de los entonces candidatos presidenciales Santos y Mockus en el periodo de tiempo establecido; analizar las encuestas realizadas durante estos meses de campaña para así identificar la percepción que el público elector tenía de la imagen de los candidatos en el proceso electoral; y así poder establecer el impacto que tuvieron las noticias analizadas en la manera de percibir a los candidatos estudiados por parte del público electoral, teniendo en cuenta la polarización que pueden llegar a tener los medios de comunicación a la hora de informar durante una campaña electoral.

De esta manera, en la presente monografía se afirmara que el cubrimiento dado por el periódico *ET* a Santos y Mockus dio mayor protagonismo a Santos siendo beneficiada la imagen del candidato por más y mejores noticias publicadas durante el periodo de tiempo mencionado.

Lo anteriormente expuesto se puede afirmar después de diferentes pasos realizados durante la investigación, en primer lugar, por la cantidad de noticias encontradas en el periódico *ET*; por la clasificación que se les dio a estas teniendo en cuenta su tema, cuadrante (espacio en donde eran publicadas), sección y el tono de las noticias, ya sea negativo, positivo o neutral. Por último, se tuvo en cuenta el análisis de las encuestas encontradas que permitieron ver la favorabilidad que tenían los candidatos durante la campaña electoral.

Por esta razón es necesario aclarar distintos aspectos antes que se comience con la lectura de este trabajo de grado. En primer lugar, se debe decir que se escogió *ET* como medio de comunicación a analizar por dos razones de gran importancia. Por

un lado porque este periódico es de cobertura nacional y la información acá publicada llega a los distintos departamentos de Colombia y gracias a esto se ha convertido en un referente informativo de los colombianos y también se puede decir que es el periódico que más se vende en Colombia (290.797 ejemplares al día, cifra promedio);<sup>1</sup> asimismo se decidió escoger este periódico por la relación directa que tienen uno de los candidatos con esta Casa Editorial, conociendo de antemano que Santos es miembro de la familia fundadora de dicho periódico y que contaba con acciones en dicho periódico.

Otro aspecto que vale la pena aclarar es el periodo de tiempo que se estableció para esta investigación. La fecha de inicio, 26 de febrero del 2010, se escogió teniendo en cuenta que este día cae el referendo para una posible segunda reelección del entonces presidente Álvaro Uribe Vélez y por este hecho, Santos lanza su candidatura de manera oficial y empieza la contienda electoral ya con todos los candidatos posibles a ocupar el cargo de presidente de la República, así mismo, se tiene en cuenta el 20 de junio del 2010 como fecha de cierre ya que este día se termina la campaña electoral y se da como único ganador a Santos.

Por último se aclarara la manera en la que se obtuvo la información acá expuesta. Respecto a las noticias, se pudo acceder a ellas en físico en los periódicos impresos de estas fechas y releerlos, para así encontrar las noticias que hablaran de los objetos. Esto fue posible gracias a la hemeroteca de la Biblioteca Nacional donde se encontraban dichos periódicos. A medida que estas noticias eran encontradas se iban tabulando, teniendo en cuenta la fecha de publicación, el tema, la sección, el cuadrante y el tono de la noticia. En cuanto a las encuestas, se recopilaron los porcentajes y las fechas de algunas de ellas para poder hacer el análisis que acá se va a presentar.

En cuanto a la importancia de esta monografía, se encuentra en la notabilidad que tienen los medios de comunicación en la coyuntura política de nuestro país,

---

<sup>1</sup> Comparar Medios Latinos – ML “Mapa de medios, diarios colombianos”. 2010. p. 1. Documento electrónico.

teniendo en cuenta que es por medio de estos que se dan a conocer las distintas noticias que generan opinión en la actualidad.

Se busca principalmente que los lectores de esta monografía vean como los medios de comunicación pueden llegar a politizarse y teniendo en cuenta sus ideologías o sus intereses propios dar información a toda una nación. De esta manera, surge la necesidad de ver lo que los distintos medios de comunicación están informando y de que maneras lo están haciendo.

Por este motivo, se busca que se tenga en cuenta lo que esta monografía expone para futuros eventos políticos. Que se mire de donde viene el medio de comunicación del que se están haciendo distintas afirmaciones. Se invita a no quedarse con una sola versión de la información, buscar y hacer distintos análisis de las noticias que se dan. Se deben crear ideas propias ya que como se puede ver en el presente trabajo los medios de comunicación van a tener un choque de intereses propios, olvidando lo que es mejor para la sociedad en general.

También se puede decir que la investigación acá presentada proporciona un análisis académico que le va a permitir al lector formar su propio criterio frente a lo que aquí se va a dar a conocer. Al mismo tiempo, se espera que se cree un gran interés en los temas acá presentados como lo son la opinión pública, el cubrimiento mediático y la politización de los medios de comunicación en Colombia.

Este trabajo de grado se divide en 4 capítulos. En el primero de ellos se presenta el sustento teórico a esta investigación, explicando en primer lugar la importancia de los medios de comunicación en las campañas electorales, después se entra a ver la teoría de la *Agenda Setting (AS)* como instrumento para analizar el cubrimiento dado por el periódico *ET* y por último se ve las teorías de la estructura del periódico. En el segundo capítulo se realiza un contexto histórico - político de Colombia que le va a permitir al lector entender de una mejor manera la situación por la que pasaba Colombia antes de las elecciones del 2010. Un tercer capítulo nos muestra el análisis de las noticias encontradas, el cual nos permite ver las cifras exactas de estas y al mismo tiempo ver que se decía de los respectivos candidatos en dichas noticias, también se puede encontrar en este capítulo el análisis de las

encuestas encontradas que nos permite establecer la percepción que se tenía de los candidatos en el tiempo determinado. Por último se encontrará el capítulo de las conclusiones donde se relacionará lo que en los tres capítulos anteriores se argumentó. Adicionalmente se encontrarán unos anexos, donde se podrá leer la entrevista realizada al editor político de *ET*, Edulfo Peña, vale la pena aclarar que esta entrevista no pudo ser grabada por petición del entrevistado, por lo cual las respuestas tienen las principales ideas dadas. Adicionalmente se encontraran las gráficas respectivas del análisis de las noticias y de las encuestas. Y por último, se va a encontrar un cuadro que recopila y resume toda la información de las noticias, este cuadro se fue realizando al tiempo con el proceso de lectura de las noticias encontradas.

Se espera que el lector de esta monografía se familiarice con los temas acá expuestos y cree conciencia de la manera en la que se informa cuando se presentan eventos políticos como lo son las elecciones presidenciales.

## 1. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se podrá encontrar el sustento teórico de la presente monografía. En primer lugar, se mostrara la importancia que tienen los medios de comunicación en los acontecimientos políticos. Se explicará la teoría de la AS, viéndola como una teoría de la comunicación y como una herramienta política que permitirá entender el impacto de los medios en las campañas electorales. También se mostrará la relación bidireccional que existe entre los medios de comunicación y los jefes de comunicaciones de las campañas electorales, teniendo en cuenta el proceso comunicativo. Por último, se mostrarán las teorías de la estructura del periódico para relacionarlo con el medio de comunicación a analizar.

### 1.1. LA POLÍTICA MEDIATIZADA

Desde sus inicios los medios de comunicación se han encargado de transmitir diferentes noticias al público, comparten la información que si fuera de otra manera seria de muy difícil acceso para el público. “Los medios de comunicación de masas constituyen, con diferencia, la fuente más importante de nuestra aprehensión de la realidad – también de la realidad política-”<sup>2</sup>.

De igual manera es de gran importancia al interior de una campaña electoral, el papel que juegan los medios de comunicación. Por este motivo, tanto los partidos políticos como los candidatos buscan la manera de aparecer en los medios, con el objetivo de dar a conocer a los electores sus planes de gobierno. Afirmando así, “Debemos “aceptar la mediatización como un nuevo modo de ser en el mundo”, propone el brasilero Pedro Gilberto Gómez porque, dice hoy “si un aspecto o un hecho no es mediatizado, parece no existir””<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Ver Donsbach, Wolfgang. “Contenidos, utilización y efectos de la comunicación política”. En *comunicación política*, 1995. p.53.

<sup>3</sup> Ver Becassino, Ángel. *La nueva política. El entorno y la comunicación electoral*, 2008. p. 102.

Es Ángel Becassino quien plantea la importancia que tienen los medios de comunicación en las campañas electorales, y específicamente habla de los diarios y de las revistas de la siguiente manera:

Diarios y revistas gozan del respeto que produce lo que permanece más tiempo. Tienen algo de documento. Por eso, en la política, su fuerza es importante. Pero también lo es porque los que dirigen grupos, comunidades, empresas, leen estos medios. Los que mas poder de influencia tienen, leen. Por eso se dice que los medios impresos forman opinión o influyen en la opinión de las personas que, a su vez, con su opinión influyen la opinión de grupos más grandes.<sup>4</sup>

Ahora bien, en teoría, se espera que la información brindada por los medios de comunicación sea de una manera objetiva, donde intereses particulares no ejerzan presión ante los electores.

Sin embargo, a la hora de transmitir las noticias hay factores que pueden quitarle objetividad a lo que se quiere transmitir. Ejemplo de esto puede ser las opiniones subjetivas de los periodistas y de las convenciones profesionales que estos tengan, así como las influencias institucionales en la elección de noticias y la representatividad en el sistema de medios.<sup>5</sup>

Ante las influencias institucionales en la elección de las noticias Donsbach afirma:

También influyen en la elección de noticias las condiciones previas institucionales de cada medio. Estas pueden influir en la comunicación política mediante dimensiones distintas: a través de las tendencias de los diferentes medios y a través de las relaciones de poder que se dan dentro de la redacción.<sup>6</sup>

Para el autor aparte de estas influencias institucionales también llegan a influir los intereses que crea el medio de comunicación ante el conflicto o la situación que se presente.<sup>7</sup>

Otro autor que menciona una clase de influencias es Graber quien afirma que “en muchos casos los medios manipulan la escena política creando un clima de

---

<sup>4</sup>Ver Becassino. *La nueva política el entorno y la comunicación electoral*. p 39.

<sup>5</sup> Comparar Donsbach. “Contenidos, utilización y efectos de la comunicación política”. p. 41.

<sup>6</sup> Ver Donsbach. “Contenidos, utilización y efectos de la comunicación política”. p. 50.

<sup>7</sup>Comparar Donsbach. “Contenidos, utilización y efectos de la comunicación política”. p. 51.

acción política. Esto hace que sean los que mas contribuyen a la construcción de la agenda, proceso por el cual las noticias influyen en como la gente percibe y evalúa los temas y la política”<sup>8</sup>.

## 1.2. LA AGENDA SETTING: UN PROCESO COMUNICATIVO

Desde los comienzos se ha dicho que los medios de comunicación influyen de una u otra manera en la opinión pública. Generando distintas percepciones de lo que se ve, se escucha y se lee.

Es Bernard C. Cohen quien en su investigación titulada *The Press and Foreign Policy* muestra la importancia del papel de los medios de comunicación. “La investigación de Cohen sobre la prensa y la política exterior sentó las bases para reconocer la gran importancia del papel de los medios”<sup>9</sup>.

La teoría de la AS surge a finales de los 70 buscando explicar la influencia que tienen los medios de comunicación sobre la formación de la opinión pública. La AS se puede definir como un modelo que establece la forma en que los medios de comunicación tienen la capacidad de influir sobre las opiniones y actitudes de los individuos –receptores-.

Tras la conceptualización de los contenidos en los medios de comunicación sobre aspectos específicos, se establece la agenda, que puede ser definida como la importancia relativa que se le atribuye a una lista jerarquizada de temas considerados de interés; esta es construida por medio del intercambio entre la fuente y los medios..<sup>10</sup>

La primera vez que se utiliza el término de AS es en 1972, terminó utilizado por McCombs y Shaw. Quienes afirmaron que los medios de comunicación pueden influir sobre la forma en que el público percibe la importancia de los temas. Esta investigación realizada les permitió a sus autores confirmar la hipótesis planteada que

---

<sup>8</sup> Comparar Semetko, Holli A. “Investigación sobre tendencias de la Agenda-Setting en los noventa”. En *Comunicación política*, 1995. p. 231.

<sup>9</sup> Ver Semetko. “Investigación sobre tendencias de la Agenda-Setting en los noventa”. p. 222.

<sup>10</sup> Ver. Charron, Jean. *Los medios y las fuentes. Los límites del modelo 'agenda-setting'*, 1998. p. 80.

afirmaba que los temas destacados en las noticias son, a la vez, los más importantes para la opinión pública. En dicho estudio los autores afirman: “La AS es un proceso que puede afectar tanto a los temas que pensamos como en la forma en que pensamos en ellos”<sup>11</sup>.

Otros autores afirmaban que esta influencia se debía a la falta de experiencias personales en determinado tema, y que era cuando esto ocurría que los medios de comunicación tenían más posibilidades de influir en las personas.<sup>12</sup>

Es así como la teoría de la AS ha adquirido mayor importancia en estudios de opinión pública y marketing político.

La validez de la hipótesis de la AS está en que ha sido apoyada por datos tomados a lo largo de veinte años de estudios basados una serie de planteamientos metodológicos. Nos ha ayudado a enfocar el papel de los medios informativos, dentro del proceso político, como influyente de varias maneras. La hipótesis de la AS, también trajo la atención de los expertos en ciencias políticas, sociología y psicología social, y ha ayudado, por consiguiente, a elevar la consideración de los estudios en comunicación a niveles interdisciplinarios.<sup>13</sup>

Gracias a los estudios realizados sobre la AS se puede afirmar que la teoría, se ha vuelto “más extensa” y más profunda.<sup>14</sup>

Se puede decir que la Teoría de la AS es más extensa porque las investigaciones realizadas permitieron que se incluyeran no solo la relación entre las agendas y los medios de comunicación. Ahora incluye cuestiones de investigación más amplias que permiten analizar la influencia que tienen los medios de comunicación en una campaña electoral y al mismo tiempo como esa campaña electoral busca a los medios de comunicación para que el público la conozca y genere un éxito.

Por otro lado, se puede ver que la investigación de la AS se ha vuelto más profunda “ya que, el énfasis tradicional sobre los efectos de los medios en la

---

<sup>11</sup> Ver McCombs, Maxwell. Y Shaw, Donald: “The evolution of Agenda Setting: twenty five years in the Market place of ideas”. En *Journal communications*. Vol. 43, Spring 1993. p. 63.

<sup>12</sup> Comparar Semetko. “Investigación sobre tendencias de la Agenda-Setting en los noventa”. p. 224.

<sup>13</sup> Ver Semetko. “Investigación sobre tendencias de la Agenda-Setting en los noventa”. p. 226.

<sup>14</sup> Comparar Semetko. “Investigación sobre tendencias de la Agenda-Setting en los noventa”. p. 226

importancia de los temas públicos, se extiende ahora más allá de los conocimientos (cogniciones) y se adentra más en el dominio de las actitudes y opiniones”<sup>15</sup>.

Para aplicar la teoría expuesta anteriormente al presente caso de investigación, se tendrán en cuenta los dos niveles que nos proporciona, para identificar en primer lugar el objeto –primer nivel- y la percepción que los medios de comunicación dan, es decir, los atributos y características del objeto –segundo nivel-.

Cada agenda consiste en un conjunto de objetos. A la vez, cada uno de esos objetos posee un conjunto de atributos. Entre los atributos de un tema -o de cualquier objeto en las noticias- están las perspectivas que los periodistas y el público emplean al pensar sobre ese tema. AS es sobre algo más que un tema o la saliencia de un objeto. Las noticias no solo nos dicen sobre qué pensar, sino cómo pensarlo.<sup>16</sup>

Este primer nivel afirma que son los medios de comunicación los que dicen al público sobre que pensar, es decir, el objeto. Lo cual es pertinente en la presente investigación al ubicar en este primer nivel a Santos y Mockus.

Es en este nivel donde la teoría de la AS plantea dos aspectos que permiten afirmar lo anteriormente expuesto

El primero de los aspectos mencionados es:

1) El establecimiento de los asuntos públicos importantes a través de la agenda del periodista y la del propio medio. Esta influencia de los medios, se constata en el hecho de que los ciudadanos llegan a formarse un juicio públicamente, como resultado de la mayor o menor presencia de determinados asuntos y personalidades en los medios informativos. Es decir, que “solo parece real lo que se legitima mediáticamente, el resto de la realidad no lo es”.<sup>17</sup>

Este aspecto nos permite afirmar que el público le da importancia a los temas que están publicados en determinado medio de comunicación y que los temas que no están presentes en ellos llegan a ser ignorados, es decir, la información que tiene el público depende en si la leen, la ven o la escuchan en algún medio de comunicación.

Como segundo aspecto se encuentra:

---

<sup>15</sup> Ver Semetko. “Investigación sobre tendencias de la Agenda-Setting en los noventa”. p. 226.

<sup>16</sup> Ver McCombs, Maxwell. *Explorers and Surveyors: Expanding Strategies for Agenda-Setting Research*, 1992. p. 813.

<sup>17</sup> Ver Diez Zamora, Martin. “Memorias: aportes para conocer mejor la realidad en Nicaragua. Exposiciones dirigidas a periodistas durante eventos de la fundación Konrad Adenauer”, 2008. p. 28. Documento electrónico.

2) La manera de jerarquizar los acontecimientos o los temas públicos importantes, por parte de un sujeto, es similar a la valoración que operan los medios de los mismos problemas, pero solo si la agenda de estos es valorada sobre un largo período de tiempo, como un efecto acumulativo.<sup>18</sup>

Este aspecto habla de la jerarquía o importancia que se le dé a las noticias. Es decir, si son la primera noticia de un noticiero o si salen en la primera página de un periódico, el tamaño o la duración de la noticia, el espacio en el que se publique o la relevancia que se le dé a una noticia frente a otra.

Ante estos dos aspectos, la teoría de la AS, plantea que se pueden presentar dos consecuencias negativas para la sociedad. La primera afirma que se puede presentar una comprensión parcial de la realidad de la sociedad, esto se debe a que los medios solo llegan a publicar una parte de los problemas coyunturales, llegando a ignorar otros que también pueden tener relevancia para la sociedad. La otra consecuencia es la desinformación, debido a que se puede ocultar lo realmente importante y darle importancia a otras noticias llegando a ocultar la realidad.

En el segundo nivel de la AS, se afirma que los medios de comunicación son los que nos dicen qué pensar teniendo en cuenta los aspectos y atributos del objeto que son mencionados. Esta teoría afirma que estos atributos también tienen cierta relevancia que depende de los medios de comunicación. Esta explicación apareció a mediados de los 70 con estudios realizados por McCombs y Becker y solo fue hasta los 90 que se planteó con más seriedad.

Frente a este nivel de atributos y características se establecen las diferentes categorías que en esta investigación se tendrán en cuenta para analizar los atributos expuestos en las noticias. Estas categorías son:

1. Ideología política
2. Perfiles
3. Propuestas
4. Vida privada
5. Alianzas

---

<sup>18</sup> Ver Diez Zamora. "Memorias: aportes para conocer mejor la realidad en Nicaragua. Exposiciones dirigidas a periodistas durante eventos de la fundación Konrad Adenauer". p 28. Documento electrónico.

6. Día a día de las campañas

7. Temas ausentes

Este segundo nivel también puede traer ciertas consecuencias. En primer lugar, encontramos que se pueden crear prejuicios por parte de la sociedad, es decir, que al darle los medios más importancia a X o a Y atributo puede configurar la percepción que se tiene. Por otro lado, también se puede presentar una manipulación de la sociedad, ya que se afirma que en ocasiones los medios de comunicación no neutralizan la información dada y puede que se transmitan los atributos que el medio de comunicación o el periodista quiere transmitir.

De esta manera, se puede concluir que la AS en sus dos niveles tiene tres impactos

1. Lo que no entra en la agenda de los medios NO existe.
2. Los aspectos que seleccionan y en los que ponen su atención los medios afectan la percepción que tiene el público respecto de estos asuntos.
3. Determinar el modo en que se encuadra un asunto –establecer las normas básicas para su deliberación – puede afectar significativamente el desenlace final.<sup>19</sup>

### **1.3. UNA RELACIÓN BIDIRECCIONAL: JEFE DE COMUNICACIONES – MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

En las campañas electorales actuales no son solo los medios de comunicación los que establecen la AS de dichas campañas, al mismo tiempo, los jefes de comunicaciones forman la AS de la respectiva campaña dándole a los medios de comunicación temas importantes que pueden ser publicados. Esta en la capacidad de darle a los medios de comunicación noticias que pueden llegar a ser de gran interés para ser publicadas, buscando siempre el máximo de cobertura de los principales medios resaltando las cualidades y buen trabajo del candidato al que se representa o mostrando las principales debilidades del candidato rival.

---

<sup>19</sup> Ver Diez Zamora. “Memorias: aportes para conocer mejor la realidad en Nicaragua. Exposiciones dirigidas a periodistas durante eventos de la fundación Konrad Adenauer”. p. 28. Documento electrónico.

Es este gabinete de prensa el encargado de garantizar la presencia del candidato en los medios de comunicación. Entre mayor sea el cubrimiento de los medios de comunicación del candidato mayor será la popularidad ante los electores.

Ángel Becassino lo llama director de comunicaciones y afirma que sus responsabilidades son:

Supervisar todas las actividades de comunicación de la campaña; determinar la estrategia de medios de la campaña y contratar tiempos y espacios en los medios, en coordinación con la empresa especializada o los asesores contratados; hacer un seguimiento a la campaña de sus oponentes.<sup>20</sup>

De esta manera, se plantea una relación bidireccional entre los medios de comunicación y los actores políticos, donde los medios de comunicación transmiten las noticias y al mismo tiempo los actores políticos buscan generar noticias que sean publicadas.

De esa relación bidireccional que se presenta entre los medios de comunicación y los actores políticos se afirma que:

No debe suponerse que las agendas de los medios dependen únicamente de los periodistas y organizaciones informativas, ni que dependen esencialmente de los partidos políticos y candidatos durante las campañas electorales. Existe, sin embargo, una serie de influencias que determinan cuánta discreción tienen, tanto los periodistas como los políticos, al fijar las agendas de campaña.<sup>21</sup>

#### **1.4. EL TIEMPO: ¿MEDIATICAMENTE POLITIZADO?**

Es pertinente tener en cuenta los nexos que tienen los candidatos con *ET* para así ver que tan democrático, claro y neutral es el proceso de publicación de las noticias en las elecciones presidenciales del 2010. Analizando así los intereses generales y particulares de *ET* y viendo así las influencias que como medio de comunicación puede llegar a tener en el proceso electoral del 2010.

---

<sup>20</sup> Ver Becassino. *La nueva política el entorno y la comunicación electoral*. p. 371.

<sup>21</sup> Ver Semetko. "Investigación sobre tendencias de la Agenda-Setting en los noventa". p. 229.

Es pertinente para esta investigación tener en cuenta que un periódico impreso se divide en varias secciones. Dichas secciones son diferentes en los periódicos impresos y dependen del carácter que le dé el editor del periódico.

En la portada es donde se encuentra la noticia principal y generalmente esta ubicada en la parte superior izquierda con una fotografía y se incluyen de 2 a 5 columnas de texto.

En cuanto al recorrido visual existen dos teorías que manejan los periódicos a la hora de darle una ubicación determinada a las noticias.<sup>22</sup>

La primera teoría afirma que la lectura del periódico es circular, se comienza en el ángulo superior izquierdo y se continúa con el sentido de las agujas del reloj. Por eso la noticia principal va en la parte superior izquierda.

Una segunda teoría afirma, que se divide la página en dos columnas horizontales, superior e inferior, y dos mitades verticales, izquierda y derecha. Dicha teoría considera que la parte que tiene mayor importancia es la parte superior y la parte izquierda lo que lleva a la conclusión que el cuadrante más importante es el superior izquierdo y el de menos importancia es el inferior derecho. En ambas teorías el cuadrante más importante es el superior izquierdo.

## **1.5. ¿IMAGEN FAVORABLE O DESFAVORABLE?**

Para ver la imagen que los ciudadanos tenían de los candidatos mencionados, es necesario analizar las encuestas publicadas durante la campaña electoral. Dichas encuestas nos permitirán establecer la acogida que tenían los candidatos y como varió la imagen de estos, comparándola con la variación de las noticias encontradas.

Así se reflejará la importancia de las encuestas en las campañas electorales y al mismo tiempo en el proceso de comunicación informativa que realizan los medios de comunicación. Ante esto Robert Worcester afirma que:

---

<sup>22</sup> Comparar. González Briones, Helena y Bernabéu Morón, Natalia. "El Periódico". *En el periódico: guías y talleres 1*, 2008. p. 26.

Se torna difícil aislar el efecto de una u otra parte del proceso informativo que está teniendo lugar. Los resultados de los sondeos de opinión ayudan, o deberían ayudar, al público en la comprensión de este proceso al ofrecer, como suelen hacer, una de las pocas partes sistemáticas y objetivas del flujo de información.<sup>23</sup>

Son las encuestas realizadas en la campaña electoral, las que le darán a la investigación la percepción que tenían los ciudadanos de los candidatos analizados. Por lo que se verán de una manera informativa y complementaria para la monografía.

Ante esto el autor afirma que:

Los sondeos son imparciales y no tienen interés alguno en manipular o dirigir el proceso de toma de decisiones del votante. Existen no para persuadir a la gente a actuar de una u otra manera, a pensar o a votar de forma concreta, sino para proporcionar información sobre lo que piensan de los demás.<sup>24</sup>

De esta manera, se expone el marco teórico para desarrollar la monografía. Este marco teórico proporciona distintos conceptos que permitirán explicar lo encontrado en las noticias publicadas de los candidatos a analizar durante la campaña electoral y así analizar el papel que cumplen los medios de comunicación en una campaña electoral, más específicamente en la percepción de la imagen de los candidatos transmitida por el periódico *ET*.

---

<sup>23</sup> Ver Worcester, Robert. “Los sondeos políticos y electorales En *Comunicación política*, 1995. p. 188.

<sup>24</sup> Ver Worcester. “Los sondeos políticos y electorales”. p. 188.

## 2. CONTEXTO HISTÓRICO POLÍTICO

Para entender el panorama que se vivía en Colombia durante las elecciones presidenciales del 2010. Se tendrán en cuenta 4 aspectos de gran importancia. En primer lugar, se verá el papel de la reelección en Colombia y como ha cambiado esta figura a lo largo de la historia. Como un segundo aspecto se darán a conocer los problemas que a lo largo de la historia de Colombia se han presentado en materia de seguridad. Por otro lado, se presentaran algunos escándalos políticos que ocurrieron y que son relevantes para la presente investigación. Por último, se contará aspectos importantes que ocurrieron durante el proceso electoral.

### 2.1. HISTORIA POLÍTICA MODERNA DE COLOMBIA ENMARCADA POR UNA OLA DE VIOLENCIA

En la década de los 60's surgen las principales guerrillas de Colombia. Nacen así las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), el Ejército de Liberación Nacional (ELN). En la década de los 70's se crea otro movimiento que a pesar de sus ideales políticos termina alzando en armas buscando lograr una manifestación con el gobierno que estaba en cabeza de Misael Pastrana Borrero. Dicho movimiento se llamó M-19 (Movimiento 19 de abril), grupo guerrillero que se formó con algunos integrantes del ya creado partido de izquierda Alianza Nacional Popular, el cual se encontraba en manos del general Rojas Pinilla.

Unos pocos años después, cuestionando los resultados de las elecciones y aludiendo al fraude, surgió de las decepcionadas filas anapistas el Movimiento 19 de Abril, un grupo nacionalista que reivindica las banderas políticas del general Rojas y con el lema "Con el pueblo, con las armas, con el poder" se convirtió en la primera y única guerrilla urbana en Colombia.<sup>25</sup>

Al mismo tiempo, surgen los grandes carteles de la droga. El auge de estos les permitió a las guerrillas tener un auge económico al ser financiadas por dichos

---

<sup>25</sup> Ver Torres del Rio, Cesar. *Colombia siglo XX. Desde la guerra de los mil días hasta la elección de Álvaro Uribe*, 2010. p. 306.

carteles. Esto generó un aumento significativo de la violencia del país, que se vio reflejada en el aumento de los asesinatos, secuestros, atentados, extorsiones. En la década de los 80's fue cuando mayor auge de cultivos de marihuana se presentó en Colombia, al igual que aumentaron las exportaciones de cocaína a Estados Unidos.<sup>26</sup>

En la década de los 80 no solo se presenta un auge del narcotráfico, las guerrillas colombianas tienen un periodo de recomposición y auge. Las FARC pasaron de tener 9 frentes a casi duplicarlos y alcanzar a 16, por otro lado, el M-19 se fortaleció como un grupo guerrillero urbano, y tanto el EPL, como el ELN lograron reconstruirse.

Por este motivo en las últimas décadas en los planes de gobierno se ha visto la propuesta de buscar acabar con el conflicto, de distintas maneras, buscando un único objetivo, lograr la tan anhelada paz.

Los colombianos esperaban que ante la ampliación de la lista de los grupos guerrilleros, la cada vez criminalización de la protesta y el incremento de las violencias y de los problemas sociales se presentaran nuevas propuestas que al menos abrieran un camino hacia el entendimiento político como parte de un proceso de paz.<sup>27</sup>

En 1986 y bajo el mandato de Virgilio Barco se agudizaron las actuaciones de los carteles de la droga y como oposición a las guerrillas aparecen los llamados grupos paramilitares que buscaban acabar con estas guerrillas, por lo que actuaban de manera desmedida y cometían los mismos ataques terroristas en contra de las guerrillas pero al mismo tiempo de la población civil. “En septiembre de 1987 el ministro de gobierno, Cesar Gaviria Trujillo, denunció ante la Cámara de Representantes la existencia de más de 140 organizaciones paramilitares unas nacionales y otras regionales”<sup>28</sup>.

Un avance ante el conflicto se vio reflejado con la exitosa desmovilización del M-19 el 9 de marzo de 1990, dicho movimiento entregó sus armas y firmó un acuerdo

---

<sup>26</sup> Comparar Torres del Rio. *Colombia siglo XX. Desde la guerra de los mil días hasta la elección de Álvaro Uribe*. p. 341.

<sup>27</sup> Ver Torres del Rio. *Colombia siglo XX. Desde la guerra de los mil días hasta la elección de Álvaro Uribe*. p. 353.

<sup>28</sup> Ver. Torres del Rio. *Colombia siglo XX. Desde la guerra de los mil días hasta la elección de Álvaro Uribe*. p. 381.

definitivo. Esta desmovilización le permitió al M-19 aliarse con organizaciones independientes para presentarse a las elecciones de alcaldes que se realizaron dos días después la desmovilización.<sup>29</sup>

**2.1.1. La década de los 90's: Gaviria, Samper y Pastrana.** En 1990 el mandato presidencial estaba en manos de Cesar Gaviria, militante del Partido Liberal. Para muchos este periodo presidencial fue de vital importancia para la lucha contra los carteles de la droga que contó con la ayuda de los Estados Unidos.

En 1991 se logró el desarme del EPL, sin embargo, tanto las FARC como el ELN continuaban con los actos terroristas y la lucha entre guerrillas y paramilitares era constante.

Algunos narcotraficantes en 1991 decidieron entregarse a la justicia, entre ellos se encontraban Fabio Ochoa, Juan David Ochoa y el capo de los capos, Pablo Escobar, todos pertenecientes al cartel de Medellín. Más adelante Pablo Escobar se fuga de la cárcel La Catedral y un año después de intensas búsquedas, el 2 de diciembre de 1993, los efectivos de la policía y militares logran encontrarlo y lo dan de baja. Esta baja fue vista como un gran golpe al narcotráfico.

En 1994 la casa de Nariño fue ocupada por Ernesto Samper Pizano, quien también pertenecía a las filas del partido Liberal. Fue cuestionado por el llamado proceso 8000 (nexos con narcotraficantes de Cali). Dicho proceso dejó serias consecuencias para Colombia; porque se perdió el apoyo militar que se tenía de parte de Estados Unidos en la lucha contra el narcotráfico lo que desencadenó en un aumento de los atentados, secuestros y extorsiones por parte de las FARC.

Ante este panorama, Andrés Pastrana gana las elecciones para la presidencia de 1998 prometiendo lograr la paz con dicha guerrilla. Pastrana buscaría llevar a cabo distintos acuerdos en los cuales accedió a darles a las FARC una zona desmilitarizada como condición para realizar los anhelados diálogos de paz. Pero contrario a lo que se pensaba, las FARC utilizaron dicho terreno para seguir realizando las actividades ilícitas que venían adelantando, fue así como las FARC continuaban con su

---

<sup>29</sup> Comparar. Torres del Rio. *Colombia siglo XX. Desde la guerra de los mil días hasta la elección de Álvaro Uribe*. p. 391.

fortalecimiento y al mismo tiempo tanto el ELN, los Paramilitares y las AUC continuaban con los secuestros, masacres y demás actividades atroces que realizaban.

Gracias al Plan Colombia, las fuerzas militares de Colombia lograron grandes avances militares que les permitían luchar de una mejor manera contra los grupos ilícitos que continuaban aquejando la seguridad de Colombia.

Ante la poca respuesta y continuación de los múltiples atentados por parte de las FARC y después del secuestro de un avión comercial de AVIANCA donde viajaba el entonces senador, Jorge Gechem, por lo cual se decide acabar con el proceso de paz que se venía adelantando durante su gobierno.<sup>30</sup>

Ante dicho panorama se ve el fortalecimiento que tuvieron estas guerrillas y las recientemente creadas AUC fueron catalogados por la Unión Europea como grupos terroristas.<sup>31</sup>

**2.1.2. La seguridad democrática y el uribismo.** Uribe se presentó a las elecciones del 2002 como un candidato independiente. Uribe propuso crear condiciones para la paz, ofreciéndoles a los violentos, seguridad democrática para que hagan política sin metralletas,<sup>32</sup> discurso que le permitió coger mayor fuerza en las elecciones.

Al analizar este hecho histórico en un país como Colombia, se puede afirmar que la gran acogida que tuvo Uribe por parte de los colombianos se debió a la desilusión que se tenía con los anteriores presidentes.

Y es que como lo afirmaba Ángel Becassino “aunque algunos les parezca una preocupación comprensible en señoras muy mayores asustadas, “La Seguridad” es el gran tema de las agendas políticas desde hace muchos años”<sup>33</sup>.

Uribe logra ganar la presidencia y fue así como durante el primer mandato, se lograron grandes golpes contra las guerrillas, principalmente contra las FARC y al mismo tiempo se lograron acuerdos de paz, con las AUC, diálogos y acuerdos que

---

<sup>30</sup> Comparar BBC Mundo - BBC “Cronología del proceso de paz”, 2002. p. 1. Documento Electrónico.

<sup>31</sup> Comparar. El mundo - EM “Listado de personas y grupos terroristas aprobado por la UE”, 2002. p. 1. Documento Electrónico.

<sup>32</sup> Comparar. Colombia. “Planes de gobierno. Primero Colombia”, 2002. p.1. Documento Electrónico.

<sup>33</sup> Ver. Becassino. *Nueva política el entorno y la comunicación política*. p. 110.

permitieron la desmovilización y reinserción a la vida civil de varios de sus miembros.

La principal bandera del llamado uribismo fue la seguridad democrática, que logró debilitar con atentados directos a las guerrillas, también esta política de Estado buscó la desmovilización de los principales frentes paramilitares. A pesar de las críticas recibidas al gobierno de Uribe, la política de seguridad democrática fue una política que tuvo grandes éxitos y al mismo tiempo múltiples críticas de distintos sectores del país.

La política de seguridad democrática tuvo gran éxito y acogida por los colombianos, el debilitamiento de las guerrillas ante los ataques de las fuerzas militares y el éxito de las ya mencionadas operación Jaque, operación Fénix, y la muerte de Marulanda e Iván ríos. Estos hechos les permitieron a la mayoría de los colombianos recuperar la confianza perdida en los gobiernos anteriores.

## **2.2. LA RELECCIÓN EN COLOMBIA**

En Colombia la figura de la relección de presidente y vicepresidente ha cambiado a lo largo del tiempo con las distintas constituciones o con las reformas hechas a las mismas. Con la primera constitución de la República de los Estados Unidos de Colombia, el periodo presidencial era por dos años y no existía la posibilidad a una relección inmediata. Con la constitución de 1886 el periodo de mandato del presidente la república aumentó a seis años, pero se seguía manteniendo la no posibilidad de relección. En 1905 dicha constitución tuvo una reforma hecha por Rafael Reyes, presidente de la época, donde el periodo presidencial sería de 10 años, solo si el entonces presidente ocupaba dicho cargo, de lo contrario el periodo presidencial sería por 4 años. En 1910 se logró otra reforma a la constitución donde el periodo electoral sería de 4 años y es acá donde la posibilidad a la relección inmediata aparece como posibilidad para quien ocupara el cargo. Con la nueva constitución de 1991 se decidió acabar con la posibilidad de la relección presidencial.

En el 2005 gracias a la reforma constitucional que se realizó en el mes de mayo se aprobó la reelección presidencial y a partir del 19 de octubre del 2005 se declara constitucional. Uribe logró estar ocho años en el poder.<sup>34</sup> Fue así como el 28 de mayo del 2006 Uribe fue reelegido como presidente de Colombia.

## **2.3. ESCÁNDALOS POLÍTICOS**

El gobierno de Uribe se vio en varias ocasiones cuestionado. Eran muchas las afirmaciones que se hacían acerca de los nexos del presidente con grupos paramilitares. En el 2006 se comprobó los nexos de algunos dirigentes políticos, en su mayoría uribistas, con grupos paramilitares. También se cuestionó las dádivas que había recibido, la entonces representante a la cámara, Yidis Medina, por apoyar el proyecto de ley reeleccionista; dichas dádivas fueron dadas por algunos funcionarios del gobierno (Diego Palacio Betancourt, ministro de la protección social y Sabas Pretelt de la Vega, el entonces ministro del Interior y Justicia).

La coyuntura del país también vivió el llamado choque de trenes entre el poder judicial y el ejecutivo, desde que fue cuestionado el gobierno de Uribe por los nexos con paramilitares y más adelante con los cuestionamientos de la reforma constitucional que permitía la reelección.

**2.3.1. Escándalos ministeriales: Arias y Santos.** Los falsos positivos, fue el escándalo que se presentó en el ministerio de defensa el cual estaba en cabeza de Santos. Esto fue cuestionado por las cifras de muertes de guerrilleros las cuales eran muertes de civiles inocentes que nada tenían que ver con el conflicto interno que se vivía en Colombia. Fue así como se cuestionó la labor de las Fuerzas Militares de Colombia y se inició la investigación a algunos militares implicados en dichos asesinatos.

Por otro lado, tenemos la política de Agro Ingreso Seguro, política perteneciente al ministerio de agricultura que consistía en brindar subsidio a agricultores, que permitiría fortalecer el sector de producción. Sin embargo, estos

---

<sup>34</sup> Comparar. BBC. “El presidente, candidato”, 2006. p. 1. Documento Electrónico.

subsidios fueron entregados a familias acaudaladas del Magdalena lo que desato este escándalo. El mayor implicado ante esto fue Andrés Felipe Arias, que como Ministro de Agricultura diseño e implemento dicha política.

Ante esto vemos como dos de los ministerios del gobierno de Uribe se veían envueltos en escándalos de corrupción.

Por este motivo se decidió buscar noticias en el periódico *ET* que mostraran que cubrimiento se le daba a cada uno de estos exministros frente a cada escándalo. Fue así como se vio que el escándalo de Agro ingreso Seguro tuvo gran cubrimiento y en casi todas las noticias se cuestionaba la labor de Arias como ministro y como posible candidato a la presidencia, centrándose en los efectos políticos que este escándalo podría traer para el candidato y peor aun *ET* afirmaba que con el error que cometió Arias, Santos se veía beneficiado.

Su tropiezo llevó a Juan Manuel Santos a convertirse en un ganador neto esta semana, quien consciente de esa perspectiva rehusó asumir la presidencia del partido de 'la U', para pensar en la jefatura de la coalición uribista. "Ahora no quiero rótulos", dijo. Santos y Arias tenían un pacto para que uno de los dos fuera el candidato oficial de la coalición, si el referendo se hunde.<sup>35</sup>

También fue posible encontrar una noticia que se titulaba “Indignación y rechazo genera Andrés F. Arias por caso de Agro Ingreso entre lectores de eltiempo.com”<sup>36</sup> donde los distintos participantes de dicho foro querían la renuncia de Andrés Felipe Arias.

Con lo anteriormente expuesto lo que se quiere mostrar es que a pesar de tener los dos escándalos igual importancia, el periódico *ET* hizo un mayor y más cuestionable cubrimiento al escándalo de Agro Ingreso Seguro que al de los falsos positivos. Se aprovecharon de la imagen negativa que consiguió Arias para mostrar a Santos como el único candidato viable a continuar con las políticas de Uribe.

Ante esto, Claudia López, columnista del periódico *ET*, expresó su inconformidad con esta situación concluyendo:

---

<sup>35</sup> Ver El Tiempo – ET. “Andrés Felipe Arias sale debilitado y Juan Manuel Santos logra ventaja en medio del escándalo de AIS”, 2009. p. 1. Documento electrónico.

<sup>36</sup> Ver El Tiempo – ET. “Indignación y rechazo genera Andrés F. Arias por caso de Agro Ingreso entre lectores de eltiempo.com”, 2009. p. 1. Documento electrónico.

La calidad periodística de *ET* está cada vez más comprometida por el creciente conflicto de interés entre sus propósitos comerciales (ganarse el tercer canal) y políticos (cubrir al Gobierno que otorga el canal y a su socio en campaña) y sus deberes periodísticos. Este tipo de cubrimientos sesgados en nada contribuyen a resolver periodísticamente ese conflicto; lo único que logran es evidenciarlo.<sup>37</sup>

Estas declaraciones generaron rechazo por parte del periódico y las directivas expresaron que veían esta columna como una carta de renuncia que aceptaban de inmediato. Sin embargo, la columnista declaró para la emisora FM de RCN que se veía sorprendida frente a estas declaraciones de las directivas.

Esta situación generó diferentes opiniones una de ellas fue la de la fundación para La Libertad de Prensa (Flip) que vieron esto como un atentado a la libertad de expresión. Afirmando que:

"Para nosotros es claro que en este caso se está sancionando a un periodista, y más exactamente a un columnista, por su modo de pensar", dijo a *Semana.com* Ignacio Gómez, presidente de la Flip y sub-director de noticiero Noticias Uno. Gómez dijo que la columna de López no era un ataque de odio contra el periódico sino un análisis en que alguien no sale bien librado.<sup>38</sup>

## 2.4. CONTEXTO ELECTORAL

El uribismo, buscó la manera de poder aspirar a un tercer mandato como presidente de la República. Fue así como los congresistas militantes del partido de la U (PU) promovieron un proyecto de ley que convocará a un referendo y de esta manera se pudiera volver a modificar la constitución política de Colombia. A pesar de la aprobación del congreso de la República a dicho proyecto y dado el visto bueno por el Procurador General de la Nación, Alejandro Ordoñez, la Corte Constitucional lo declaró inexecutable el 26 de febrero del 2010 al tener vicios tanto de proceso como de competencia.<sup>39</sup>

---

<sup>37</sup> Ver *El Tiempo* – *ET*. “Reflexiones sobre un escándalo”, 2009. p. 1. Documento electrónico.

<sup>38</sup> Ver *Semana*. “El *Tiempo* despidió a la columnista Claudia López”, 2009. p. 1. Documento electrónico.

<sup>39</sup> *Comparar*. *Caracol TV – CRCTV*. “Corte Constitucional tumbó el referendo reeleccionista. Uribe acata la decisión”, 2010. p.1. Documento Electrónico

Sin Uribe como candidato, Santos lanza su candidatura presidencial por el PU. Santos en múltiples ocasiones había afirmado que el solo sería candidato presidencial en el caso que Uribe no tuviera posibilidades para un tercer mandato.

Las únicas personalidades uribistas que tenían el peso suficiente para poder disputarle la herencia política del uribismo a Santos, como Andrés Felipe Arias o German Vargas Lleras. No pertenecían a la U. además, el primero fue derrotado en las internas conservadoras mientras el segundo ya había marcado distancia con el oficialismo<sup>40</sup>.

Por otro lado, Mockus desde septiembre del 2009 expresó su deseo de ser candidato presidencial junto a Luis Eduardo Garzón y Enrique Peñalosa, por el recientemente creado PV. Fue así como se llevó a cabo una consulta popular que arrojó como ganador a Mockus el 14 de marzo de 2010. En esta elecciones no solo ganó Mockus, también ganó el PV al consolidarse al lograr una bancada modesta pero significativa en el congreso, ante lo que también vale destacar que obtuvieron la segunda votación mas alta del país con la senadora Gilma Jiménez.

Después de las elecciones interpartidistas los nombres de los candidatos presidenciales estaban completos. Santos con el PU; Mockus con el PV, Rafael Pardo por el Partido Liberal; Noemí Sanín por el Partido Conservador; Gustavo Petro con el Polo Democrático Alternativo; Germán Vargas Lleras por el Partido Cambio Radical; Jaime Araujo con el Partido Alianza Social Afrocolombiana; Jairo Calderón con el Partido Político Apertura Liberal y Robinsón Alexander Devia que hacia parte del Movimiento La Voz de la Conciencia.

En una primera vuelta Santos reunió 6'802.043 votos es decir el 46.67% de los votos, Mockus ocupando la segunda votación más alta consiguió 3'143.222 de votos alcanzando así 21.51% de la votación en total. Los otros candidatos que se encontraban en la contienda electoral alcanzaron el porcentaje restante dividido de la siguiente manera: para Germán Vargas Lleras un 10.11% (1'473.627 votos), para

---

<sup>40</sup> Ver. Basset, Yann. "Balance electoral de Colombia", 2012. p. 68

Gustavo Petro un 9.13% (1'331.267 votos), para Noemí Sanín un 6,13% (893.819 votos) y para Rafael Pardo un 4,38% (638.302 votos).<sup>41</sup>

Los aspectos acá explicados permitirán entender el contenido de las elecciones presidenciales del 2010. Para así poder entrar a analizar las noticias publicadas y por ende los atributos de los candidatos. Entiendo lo importante que ha sido para Colombia el tema de la seguridad y lo relevantes que han sido para la investigación los temas explicados.

---

<sup>41</sup> Comparar. Registraduría Nacional del Estado Civil – RNEC. “Balance elecciones presidenciales 2010”, 2010. Documento electrónico.

### 3. ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS Y DE LAS ENCUESTAS.

Para analizar el cubrimiento que les dio el Periódico *ET* a los candidatos analizados en la presente investigación, fue necesario revisar los periódicos publicados en el periodo de tiempo establecido.

En este orden de ideas se puede afirmar que tanto Santos como Mockus son el objeto, teniendo en cuenta el primer nivel de la AS, y lo que se encuentra de ellos en las noticias publicadas es lo que corresponde al segundo nivel de dicha teoría, es decir, los atributos.

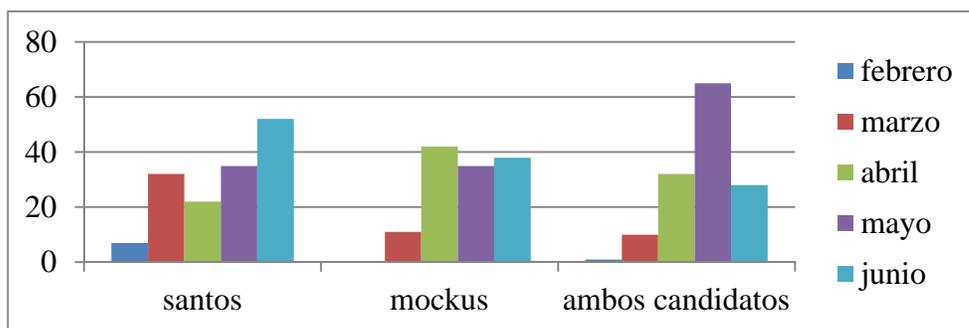
En el proceso de recolección y análisis de las noticias, se tuvieron en cuenta distintos aspectos de la publicación.

En primer lugar, se analizó de qué candidato se estaba hablando y si se hablaba de una manera favorable o desfavorable, esto con el fin de ver que impacto tenían las noticias negativas o positivas en la imagen que tenían los electores de los candidatos. También se tuvo en cuenta el cuadrante del periódico, en dónde se publicó las noticias para así poder ver que importancia le daban a cada noticia dependiendo en que cuadrante eran publicadas, teniendo en cuenta que para las dos teorías de la estructura del periódico ya expuestas el cuadrante más importante era el superior izquierdo y otros cuadrantes llegaban a ser de menor importancia. A continuación se analizó la sección del periódico en la que se encontraba la noticia publicada, este análisis permitió establecer si era una noticia como tal o una columna de opinión, donde no solo se buscaba informar sino como su nombre lo indica dar una opinión acerca de los candidatos. Por último, se tuvo en cuenta el tema que hablaba lo que permitió categorizarlas en diferentes temas de interés para la investigación como lo son: ideología, perfiles, propuestas, día a día de las campañas, vida privada del candidato, alianzas y los temas ausentes. Estos temas son vistos desde el segundo nivel de la AS como los atributos de los candidatos (ver anexo 43).

### 3.1. ANÁLISIS GENERAL DE LAS NOTICIAS

De esta manera, se encuentran un total de 410 noticias de las cuales 148 hablan de Santos, 126 mencionan al candidato Mockus y 136 noticias los mencionan a ambos aspirantes a la presidencia (ver anexo 3).

**Gráfica 1. Total de las noticias publicadas en El Tiempo (ver anexo 4).**



Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

En cuanto al tono de las noticias encontradas, se obtuvieron para Santos 111 noticias neutrales, 130 positivas y solo 35 negativas. Es diferente el número de noticias que se encuentran de Mockus, 114 noticias, 105 positivas y 42 negativas (ver gráfica 2 y 3)

De estas 410 noticias 8 son publicadas en el mes de febrero, 53 en el mes de marzo, 96 en el mes de abril, 135 en el mes de mayo y 118 en el mes de junio (ver anexos 1,2 y 3)

En cuanto al tema de las noticias, 139 noticias hablan de la ideología del candidato, 135 del día a día de la campaña, 49 noticias hablan de las propuestas, 36 de las alianzas, 32 del perfil y 19 de la vida privada (ver anexos 5 y 6). De esta cantidad de noticias las cifras varían en cada candidato. En el caso de Santos se encuentran 8 noticias que hablan de su perfil, 60 de su ideología política, 7 de su vida privada, 46 hablan de las actividades diarias de la campaña, 13 noticias hablan de sus propuestas y 14 hablan de las alianzas que se realizan. En el caso de Mockus

se encuentran 14 noticias que hablan de su perfil político, 51 de su ideología política, 6 de su vida privada, 33 de las actividades diarias de la campaña, 2 noticias exponen sus propuestas y 20 hablan de las alianzas que se realizan (ver anexo 7 y 8).

Teniendo en cuenta la sección donde se publicaban las noticias se encuentra que 232 se publicaron en la sección de nación, 96 en opinión, 46 en la primera página, 15 en el primer plano, 13 en la sección especial, 3 en la sección económica, 3 en domingo a domingo y 2 en información general. En este aspecto vale la pena mencionar que el número de las columnas de opinión entre los dos candidatos es muy distinto ya que Mockus presenta casi el doble de las columnas que se encuentran de Santos (ver anexos 9, 10, 11 y 12).

En cuanto al cuadrante, el mayor número de las noticias se publica en el cuadrante superior izquierdo, sin embargo, las noticias de Mockus en su mayoría son publicadas en el cuadrante centro derecho y la mayoría de las noticias encontradas donde se menciona a Santos son publicadas en el cuadrante superior izquierdo (ver anexos 13, 14, 15 y 16).

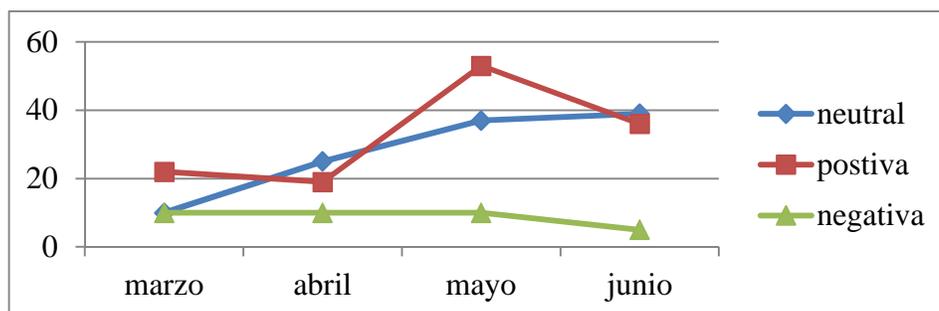
### **3.2. MES A MES DE LAS NOTICIAS**

Con las noticias encontradas se hizo un análisis más detallado mes a mes, teniendo en cuenta los aspectos anteriormente mencionados (ver gráfica 3)

**3.2.1. Febrero.** Ante esto se puede encontrar que en el mes de febrero se publican 7 noticias donde solo hablan del candidato Santos y una noticia donde hablan tanto de Santos como de Mockus y al mismo tiempo de los perfiles de los otros candidatos que se encuentran en disputa por llegar a ser presidente de la República.

De las ocho noticias publicadas para Santos, dos noticias hablan del perfil del candidato, 4 de la ideología política del candidato donde se enfocan en la continuidad de las políticas del entonces presidente Uribe y una de la vida privada del candidato, donde se habla de Enrique Santos, hermano, columnista y director del periódico *ET*.

**Gráfica 2. Variación del tono de las noticias de Santos.**



Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

En cuanto a la sección donde se publicaron las noticias se ve que la noticia donde hablan de los dos candidatos esta publicada en la sección del periódico que se llama primer plano, de las noticias restantes 3 se encuentran ubicadas en primera página, 1 en primer plano, 1 en una sección especial que se llamaba referendo, 1 en información general y una en la sección de opinión.

En cuanto al cuadrante donde se publicó la noticia vemos que 4 noticias de Santos son publicadas en el cuadrante superior izquierdo, el cuadrante de mayor importancia según las teorías de la estructura del periódico, dos noticias son publicadas en 1 cuadrante centro izquierdo, una noticia en el cuadrante superior derecho, y la noticia donde se habla de los dos candidatos se publica en el cuadrante inferior izquierdo.

**3.2.2. Marzo.** En el mes de marzo se encuentran en total 53 noticias en las que se habla de los candidatos que son análisis de estudio. 32 de las 53 noticias hablan del candidato Santos, 11 de Mockus y se encuentran 10 noticias donde hablan de los dos candidatos en la misma noticia.

En cuanto a los temas de las noticias publicadas, se ve que el tema que predomina tanto en Santos como en Mockus es el que habla de la ideología de los candidatos. Y en segundo lugar se encuentran aquellas noticias que hablan del día a día de las campañas (ver anexos 17 y 18).

Teniendo en cuenta la sección del periódico, se puede ver como en el mes de marzo le dan 6 noticias a Santos en primera página, mientras el candidato Mockus

solo sale una vez mencionada en primera página junto a Santos, al mismo tiempo, se puede observar que la mayoría de las noticias de cada candidato se encuentran publicadas en la sección llamada nación y en segundo lugar se encuentran mencionados en las columnas de opinión (ver anexos 19 y 20).

También vale la pena resaltar que la mayoría de las noticias de Santos (10 noticias) se encuentran publicadas en el cuadrante de mayor importancia en el periódico, el cuadrante superior izquierdo, y en una ocasión le dan toda una página a una noticia de él. Por otro lado, vemos que Mockus solo tiene 3 noticias publicadas en el cuadrante superior izquierdo (ver anexos 21 y 22).

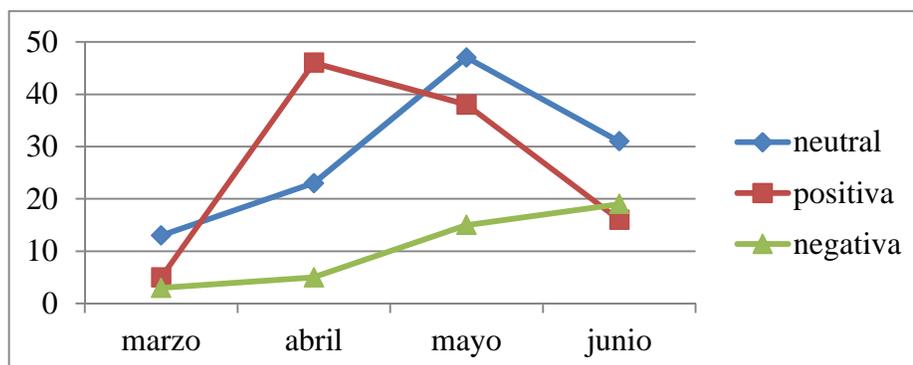
**3.2.3. Abril.** En el mes de abril se encontraron 96 noticias de las cuales 22 hablaban de Santos, 42 de Mockus y en 32 noticias los mencionaban a los dos candidatos.

En cuanto al tema, vale la pena exponer que el tema de mayor recurrencia para Mockus es tanto la ideología como las alianzas, teniendo en cuenta que en este mes se hizo efectiva la alianza con el también candidato a la presidencia Sergio Fajardo. El tema que más es mencionado en las noticias de Santos es el día a día de las campañas al igual que las noticias que los mencionan a los dos (ver anexos 23 y 24).

También es de gran importancia para el análisis acá realizado mencionar que la mayoría de las noticias que se publicaron de Mockus en el mes de abril se encuentran en la sección de opinión. De esta manera, se encuentran 17 noticias que hablan de Mockus en esta sección, contra 3 columnas de opinión del candidato adversario. La mayoría de noticias publicadas donde mencionan al candidato del PU se encuentran en la sección que el periódico denomina nación (ver anexos 25 y 26).

En cuanto a los cuadrantes, las noticias son publicadas por igual en distintos cuadrantes, sin dar una diferencia muy notoria, la mayoría de las noticias tanto de Santos como de Mockus son publicadas en el cuadrante superior derecho. Y las noticias que hablan de ambos candidatos en su mayoría son publicadas en el cuadrante superior izquierdo (ver anexos 27 y 28).

**Gráfica 3. Variación del tono de las noticias de Mockus.**



Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**3.2.4. Mayo.** En el mes de mayo se encuentran un total de 135 noticias, de las cuales 35 noticias hablan de Santos y Mockus se encuentra con el mismo número, las noticias halladas que hablan de los dos candidatos son 65 noticias.

En cuanto al tema de las noticias, pasa algo similar en cuanto al total de las noticias, se presenta en casi todos los temas un empate de los dos candidatos, la diferencia de los temas se puede ver en las noticias de ambos candidatos donde la mayoría de las noticias son aquellas que hablan del día a día de las campañas y en segundo lugar se encuentran las propuestas de los candidatos (ver anexos 29 y 30).

Refiriéndose a la sección del periódico pasa algo similar a lo que ocurrió en el mes de abril, la mayoría de las noticias encontradas de Mockus son aquellas que se publican en la sección de opinión y que son catalogadas como columnas de opinión. Mientras que en Santos la mayoría de las noticias son aquellas que se publican en la sección de nación (ver anexos 31 y 32).

En cuanto al cuadrante y analizando el cuadrante de mayor importancia en el periódico, se encuentra que las noticias de Santos en su mayoría son publicadas en este cuadrante al igual que las noticias publicadas donde mencionan a ambos candidatos (ver anexos 33 y 34).

**3.2.5. Junio.** Por último, en el mes de junio, donde solo se realizaron las noticias publicadas del 1 de junio, comienzo de la segunda vuelta electoral, al 20 de

junio día donde se hacen las votaciones de dicha segunda vuelta. En este mes se encuentran 118 noticias, de las cuales 52 noticias mencionan al candidato Santos, 38 a Mockus y 28 mencionan a los dos candidatos, en este mes se ve como Santos vuela a ser el candidato con más noticias encontradas.

La sección donde se publicaron las noticias para ambos candidatos es principalmente en nación, a diferencia de los dos meses anteriores las noticias públicas en opinión para Mockus se reducen. Las noticias publicadas en primera página para Santos siguen siendo mayores que las que son publicadas para Mockus (ver anexo 35 y 36).

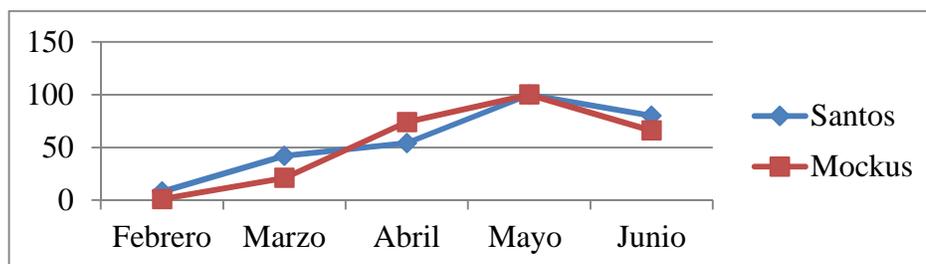
El tema que predomina es el día a día de las campañas, en el día a día de las campañas para este mes se le hace un mayor cubrimiento a Santos. El segundo tema con más noticias encontradas es el tema de ideología, en estos dos temas Mockus se encuentra empatado respecto al número de noticias que tratan dichos temas (ver anexos 37 y 38).

En este mes se vuelve a encontrar que las noticias de Santos en su mayoría son publicadas en el principal cuadrante, superior izquierdo, y la mayoría de las noticias de Mockus son publicadas en el cuadrante que se denominó como centro derecho (ver anexos 39 y 40).

### **3.3. ATRIBUTOS: SEGUNDO NIVEL DE LA AGENDA SETTING**

Ahora bien entrando al segundo nivel de la *AS*, se tendrá en cuenta la percepción que tienen los medios de comunicación del objeto, es decir, los atributos y las características que en este caso se encontraron en las noticias de Santos y Mockus publicadas por *ET*. En esta parte de la investigación se tendrán en cuenta 7 diferentes categorías o temas de las noticias a analizar.

**Gráfica 4. Variación por mes del total de las noticias publicadas.**



Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**3.3.1. Ideología política.** En esta categoría o tema se pueden encontrar noticias que hablaban de la relación existente entre Santos y el entonces presidente Uribe, el candidato Santos expresó en diferentes ocasiones que iba a continuar con el legado uribista y buscó constantemente el “guiño” del expresidente.

Quiero resaltar las declaraciones del presidente Uribe, dignas de un mandatario que ha respetado y defendido siempre el Estado de derecho. Nos corresponde ahora trabajar para que su legado de seguridad y progreso no se pierda. Como bien lo sabe el país, he dicho que solo sería candidato si el presidente Uribe no podía serlo y he honrado mi palabra de manera consistente.<sup>42</sup>

En sus declaraciones, Santos, siempre se mostró confiado de lo que quería y el objetivo por el cual estaba luchando expresándolo así a sus posibles votantes. Encontrando así un discurso de continuismo que le transmitía seguridad a los que se declaraban como uribistas. Teniendo en cuenta la popularidad que tenía Uribe ante los colombianos.

En el caso de que la Corte dé vía libre al referendo, el camino parece totalmente despejado, según se desprende de los resultados. El 54 por ciento aseguró que definitivamente votará. Otro 11 por ciento dijo que probablemente lo hará, lo que suma un 65 por ciento que se inclina por esta opción, contra un 35 por ciento que definitiva o probablemente no votará. Sobre la base del primer grupo (quienes tienen intención de acudir a las urnas para el referendo), el 88 por ciento dijo que su voto será a favor de permitir un tercer mandato del

<sup>42</sup> Ver. El Tiempo - ET. "Quiero Ser El Presidente De Los Colombianos Para Defender El Legado De Uribe": Juan Manuel Santos", 2010. p. 1. Documento Electrónico

jefe de Estado. En este escenario Uribe arrasaría en la elección presidencial si se presenta como aspirante: el 63 por ciento de los encuestados señaló que votará por él.<sup>43</sup>

El guiño del presidente Uribe tomó gran importancia para los candidatos que se disputaban ser el sucesor de dicho mandatario. El periódico *ET* denominó dicho guiño como “el trofeo de las elecciones”.<sup>44</sup> La disputa para obtener dicho trofeo se realizaba principalmente entre Santos y Andrés Felipe Arias pre candidato por el Partido Conservador.

El mandatario les ha coqueteado políticamente a los dos. Ha exaltado de manera regular los grandes logros de Santos como Ministro de Defensa, en la lucha contra la guerrilla. Y a Arias lo ha exaltado como un sucesor ideal, de hecho, el pasado jueves, aseguró que él es una copia mejorada mía.<sup>45</sup>

En la misma noticia se dio a conocer la opinión del analista Juan Manuel Charry. Este aseguró que si Uribe decide quedarse callado el porcentaje más alto, es decir, un 50% de los seguidores de Uribe se iría con Santos y un 25% con Arias y el otro 25% se iría a apoyar a cualquiera de las opciones posibles para continuar con el legado de Uribe.

A estas noticias se les vio un tono positivo teniendo en cuenta la importancia que tenía Uribe para el país. Sin embargo, se encontraron unas noticias que se veían de manera negativa, principalmente columnas de opinión, que afirmaban que la gran acogida que tenían las propuestas de Santos era parte del miedo que rondaba a miles de colombianos asustados de perder fuerza en la seguridad democrática ya obtenida. Ante esto Oscar Collazos afirmó:

El miedo, como instrumento de proselitismo político, ganó nuevos seguidores. Por supuesto, creo en la honestidad de millones de colombianos que votaron por Santos y han estado votando por Uribe. Sería un disparate decir que están equivocados, pero temo que, apoyándose en una aberrante simplificación (quien no está con Uribe o con Santos está con Chávez y las Farc), el miedo sea de nuevo una justificación de la matonería, como lo fue de la

---

<sup>43</sup> Ver El Tiempo - ET. “ENCUESTA DE NAPOLEÓN FRANCO Sin Uribe, Empatán Arias, Santos Y Petro”, 2009. p. 1. Documento electrónico.

<sup>44</sup> Comparar El Tiempo - ET “Comienza disputa por el guiño de Álvaro Uribe”, 2010. p. 1. Documento electrónico.

<sup>45</sup> Ver ET “Comienza disputa por el guiño de Álvaro Uribe”. p. 1. Documento electrónico.

difamación más burda, tanta que me resisto a creer que el candidato triunfador las diera por verdaderas. Fueron simples "picardías" de su campaña.<sup>46</sup>

Después de la segunda vuelta en cuanto a la ideología, se encontraron noticias que hablaban con gran importancia de la Unidad Nacional, esta Unidad Nacional invitaba a los candidatos perdedores en la primera vuelta a unirse a la campaña y hacer un gobierno con las mejores propuestas. El Partido Conservador, Liberal y Cambio Radical acogieron dicho llamado. El periódico *ET* publicó sus palabras de la siguiente manera:

Será un acuerdo para que haya trabajo, trabajo y más trabajo; un acuerdo para garantizar que nuestra economía crezca con equidad, para derrotar la pobreza y generar oportunidades para todos; para derrotar la impunidad y la corrupción; para garantizar el buen gobierno; un acuerdo, en fin, para consolidar la Seguridad Democrática y consolidar el salto a la prosperidad democrática, prosperidad para todos, dijo Santos, rodeado de su familia y los miembros de su equipo de trabajo.<sup>47</sup>

En cuanto a las noticias encontradas de Mockus respecto a su ideología política se puede mencionar que el Partido Verde Opción Centro (PV), como su nombre lo dice se enfocaba en una ideología de centro. El PV se caracterizó durante la campaña política por frases como “no todo vale” argumentando que el fin no justifica los medios.

Frente a esto se encontraron noticias de opinión donde se afirmaba, refiriéndose tanto a Mockus como a Sergio Fajardo (formula vicepresidencial), que:

La ideología no es el fuerte de ninguno de los dos. Ambos ganaron su prestigio en procesos masivos de conciencia ciudadana. Son fenómenos netamente urbanos, apoyados por sectores calificados de población, a los que les interesan más las propuestas y realizaciones de gobierno que el sello partidista de los mismos. Ambos tienen rasgos de derecha e izquierda, aunque resulta difícil decir que pertenecen al centro.<sup>48</sup>

Al mismo tiempo, se cuestionaba la formación del PV al estar integrado por Enrique Peñalosa el cual era catalogado como Liberal de Centro y por Luis Eduardo Garzón el cual era Socialdemócrata de Izquierda<sup>49</sup>.

---

<sup>46</sup> Ver El Tiempo - ET “Triunfos y derrotas”, 2010. p. 1. Documento Electrónico.

<sup>47</sup> Ver El Tiempo - ET. “Santos arrasó y llamó a la unidad”, 2010. p. 1. Documento Electrónico.

<sup>48</sup> Ver El Tiempo - ET. “Alternativas ciudadanas”, 2010. p. 1. Documento Electrónico.

<sup>49</sup> Comparar ET. “Alternativas ciudadanas”. p. 1. Documento Electrónico.

En los primeros meses estudiados, las noticias ideológicas se enfocaban en la consulta interna que se realizaría el 14 de marzo de 2010, básicamente las noticias presentaban a los candidatos y al mismo tiempo se invitaba a votar a los ciudadanos por estas opciones<sup>50</sup>.

En los espacios de opinión donde los candidatos podían publicar sus columnas, Mockus afirmaba que quería hacer con la ilegalidad lo mismo que Uribe había hecho con las FARC, arrinconarlas, viendo la ilegalidad en las distintas instituciones del Estado como el mayor problema del país a lo que proponía:

Respetar la ley ayudaría mucho en Colombia. Necesitamos policía, justicia acatada, jueces respetados, jueces en quienes podamos creer. Hay que lograr que la ley sea comprendida, entendida y asumida, que la consciencia les haga reproches a las personas que transgreden la ley, y que haya rechazo social a cada transgresión. Ayudémonos a construir una barrera social contra el narcotráfico y otras formas de ilegalidad.<sup>51</sup>

Frente a este tema de la legalidad se encontró otra importante columna de opinión de León Valencia;<sup>52</sup> donde hablaba de la importancia de este nuevo partido para darle un giro y una nueva oportunidad a lo que Colombia ya estaba acostumbrada, y que esta nueva opción era de gran importancia para solucionar problemas como el de la corrupción de otra manera y así llegar a una solución. Como muestra de este cambio Mockus durante la campaña presidencial decide devolver 4.500 millones de pesos estatales a los que su partido tenía derecho por los votos obtenidos durante las elecciones legislativas. A pesar de la importancia de esta noticia, *ET* no le dio gran difusión.

También se encontraron noticias en contra de la ya expuesta ideología de Mockus, las cuales lo muestran como una opción desconocida y que da susto por lo que pueda pasar con el país si llegara a quedar en manos de este candidato. Ante esto Dalita Navarro en una de sus columnas afirma que “el país merece que se combata la enfermedad que sufre (el conflicto) aplicando remedios que ya sabemos funcionan de

---

<sup>50</sup> Comparar El Tiempo - ET. “Pidán tarjetón de consulta verde”, 2010. p. 1. Documento Electrónico

<sup>51</sup> Ver El Tiempo - ET. “De la seguridad a la legalidad democrática”, 2010. p. 1. Documento Electrónico

<sup>52</sup> Comparar El Tiempo – ET. “Una manera ética llega a la campaña presidencial”, 2010. p. 1. Documento electrónico.

verdad” haciendo énfasis en el susto que da dejar el país en manos de Mockus y la tranquilidad que daría continuar con lo que se viene haciendo. Al mismo tiempo, critica aquellas equivocaciones que ha tenido Mockus de la siguiente manera:

Ahora bien, en cinco días habla de extraditar al presidente Uribe, admira a Chávez porque fue elegido por el pueblo, ignorando la realidad espantosa que se está viviendo en Venezuela y luego sólo dice con candor "qué pena, me equivoqué", como si para opinar sobre estos temas no se requiriera estar mejor informado; como si para hablar de legalidad no hiciera falta conocer las leyes. ¡Qué susto!, vuelvo a pensar.<sup>53</sup>

**3.3.2. Perfil del candidato.** Las principales noticias de Santos hacían referencia a su carrera política enfocándola en la importancia que tuvo el candidato como Ministro de Defensa del entonces presidente. Santos afirmaba que gracias a su experiencia podía continuar con los avances de la seguridad democrática y buscaría realizar más operaciones como la operación jaque – operación de inteligencia militar que se realizó para liberar a secuestrados por las FARC-. “Según Santos, "ayer o anteayer el presidente decía que necesitaba un sucesor que hiciera muchos jaques. Ya hicimos uno, y le prometemos al Presidente que vamos a seguir haciendo muchos más”<sup>54</sup>.

También, en cuanto al perfil se encontraron aquellas noticias en las que hablan del posible juicio de Santos en Ecuador por los resultados de la operación Fénix donde se bombardeó a territorio ecuatoriano con el propósito de dar de baja a miembros de las FARC. Fue el 26 de abril cuando salió una noticia publicada que confirmó la orden de captura al exministro de Defensa y candidato Santos por parte de la Corte Provincial de Sucumbíos (Ecuador);<sup>55</sup> hasta el 18 de mayo se le notificó al diplomáticamente al candidato, el proceso judicial que se adelantaba en su contra por asesinato, esta noticia muestra el apoyo que le da el también candidato Mockus al dar esta afirmación:

---

<sup>53</sup> Ver El Tiempo – ET. “¡Que susto!”, 2010. p. 1. Documento electrónico.

<sup>54</sup> Ver ET. “Juan Manuel Santos Prometió Al Presidente ‘Seguir Haciendo Muchos Más Jaques’” p. 1. Documento electrónico

<sup>55</sup> Comparar El Tiempo - ET. “Rechazan la orden de captura contra Santos”, 2010. p. 1. Documento electrónico.

Ayer, en una entrevista con el diario El Comercio, de Quito, el candidato del PV, Mockus, dijo que pediría a Ecuador cesar proceso penal contra Santos si llega a la presidencia de Colombia, el candidato no solo recibió el apoyo de AM, los otros candidatos presidenciables le mostraron su apoyo al igual el entonces presidente Álvaro Uribe quien afirmó que el Estado debe darle protección a Santos.<sup>56</sup>

Una noticia de gran interés para el análisis realizado se encuentra en una Editorial del periódico *ET* donde le dan el apoyo a Santos y lo catalogan como el mejor candidato, dicha noticia sale publicada el 23 de mayo del 2010, una semana antes de las elecciones en primera vuelta. A pesar de los argumentos que se dan mostrando un perfil del candidato idóneo para asumir el puesto de presidente, llama la atención el argumento que relaciona a Santos y a su familia con el periódico.

Además de los elementos de preparación, continuidad y gobernabilidad mencionados, es imposible pasar por alto uno subjetivo. Como es bien conocido, Santos tuvo una larga e ilustre carrera en *ET*, el diario que perteneciera a su familia y del cual fue socio hasta hace poco. Fue en esta casa periodística donde, aparte de merecidos galardones a su tarea reporteril, se ganó el respeto y admiración de cuantos laboraron a su lado. Es precisamente porque conocemos de primera mano su capacidad de trabajo, su honestidad sin tacha, su inteligencia y su compromiso indeclinable con Colombia, por lo que recomendamos su nombre sin ambigüedades.<sup>57</sup>

Por otro lado, vemos el perfil del candidato que fue publicado por *ET*, dicha noticia muestra a Santos como alguien disciplinado y que desde su corta edad sabía que quería ser presidente de la República y que quería servirle al país. También muestra los pasos que dio por los distintos ministerios que ha encabezado y los logros que obtuvo en su último cargo como ministro de defensa. Lo muestran como un hombre de buen corazón que ha buscado ayudar a las personas que están a su alrededor y no cuentan con las mismas capacidades económicas, en cuanto a su familia lo muestran como el esposo y como un padre dedicado.<sup>58</sup>

Con Mockus, se ve como en distintas noticias lo mostraban como un candidato que había cometido ciertos errores, pero como candidato presidencial podía tener ciertos aciertos que le permitirán llegar a la presidencia y donde se llega a afirmar que Mockus no es solo una creación mediática como se había llegado a decir.

---

<sup>56</sup> Ver *ET*. “Candidatos rechazan proceso contra el ex ministro Santos en Ecuador”. p 1. Documento Electrónico

<sup>57</sup> Ver *El tiempo - ET*. “El mejor candidato”, 2010. p. 1. Documento electrónico

<sup>58</sup> Comparar *El Tiempo - ET*. “Santos el tenaz”, 2010. p 1. Documento electrónico.

Ahora, al unirse con Peñalosa y con Lucho, arropado por una capa de humildad, de desprendimiento y de altruismo, ha logrado transmitirnos a los colombianos que por fin está lo suficientemente maduro (aunque todavía llore mucho) como para que lo consideremos una opción presidencial seria. Es al que más fácil de todos los candidatos le creemos que los recursos públicos son intocables y que no negociará con el Congreso. Hasta de pronto nos convence también a los colombianos de su tesis de que la vida es sagrada.<sup>59</sup>

A pesar de esto se encuentran noticias negativas hacia la candidatura de Mockus, donde afirman que su plan de gobierno no está diseñado para un país como Colombia y donde no resaltan sus atributos, sino al contrario resaltan sus constantes defectos y desatinos durante su campaña y con su posible plan de gobierno. “Resulta inquietante comprobar que en esta campaña meteórica están pesando más los efectos publicitarios que las propuestas y las capacidades demostradas”<sup>60</sup>.

Por otro lado, vemos como a pesar del buen desempeño que tuvo Mockus como Alcalde de Bogotá, se ignoran estos triunfos y por el contrario se publica una columna de Jaime Castro, quien también fue alcalde de la capital, diciendo que la alcaldía no se puede ver como una antesala a la presidencia. Ya que los alcaldes y presidentes tienen funciones completamente diferentes y que el hecho de que Mockus se haya desempeñado como un excelente alcalde no garantiza que sea de igual manera como presidente. Castro afirma: “la alcaldía y la presidencia exigen, entonces, el ejercicio de responsabilidad diferentes no se debe decir que quien pudo con la alcaldía, necesaria y forzosamente, puede con la presidencia”<sup>61</sup>.

El perfil general que presentó *ET* de Mockus empezaba diciendo “No es un político corriente. Acepta el error y llora en público. Sin embargo, está convencido de poder cambiar el rumbo del país”<sup>62</sup>, también lo muestra como un buen padre que busca el tiempo necesario para pasarlo con sus hijas, como una persona inteligente, religiosa, filósofo, matemático y profesor.

Una noticia que muestra el perfil del candidato como un buen alcalde y un buen político fue la que hablaba del apoyo que algunos intelectuales le dieron a

---

<sup>59</sup> Ver El Tiempo - ET. “Antanas Mockus: ¿solo una creación mediática?”, 2010. p. 1. Documento electrónico.

<sup>60</sup> Ver. El Tiempo - ET. “Bobitos, no”, 2010. p. 1. Documento Electrónico.

<sup>61</sup> Ver El Tiempo - ET. “La alcaldía: ¿antesala de la presidencia?”, 2010. p. 1. Documento electrónico.

<sup>62</sup> Ver El Tiempo – ET. “Catedra Mockus”, 2010. p. 1. Documento electrónico.

Mockus a pesar de la poca divulgación de la noticia por medio de una carta que tenía afirmaciones como esta:

El dramático éxito de las iniciativas que emprendió como alcalde de Bogotá le han hecho merecedor no sólo del apoyo y la admiración de millones de conciudadanos, sino también del interés y la cooperación de expertos en políticas públicas, urbanas y científicos sociales, como nosotros, en muchos países.<sup>63</sup>

**3.3.3. Propuestas.** En cuanto a las propuestas de Santos, se encontraron noticias donde se les mostraba a los colombianos hacia donde iba enfocado su plan de trabajo si llegaba a ser escogido como presidente. Por medio de las noticias, los colombianos pudieron conocer más del candidato, percatarse de su experiencia en el campo político, verlo como un candidato claro y organizado con las propuestas dadas, dándole gran importancia a la continuidad de la seguridad democrática y a una estabilidad económica, donde hizo afirmaciones como que no iba a incrementar los impuestos y que iba a acabar con el 4 por mil.<sup>64</sup>

También anuncio la creación de nuevos ministerios como el de salud, trabajo y medioambiente. Entre sus propuestas de un toque más social presento la propuesta de vivienda donde dijo que aumentaría los subsidios para adquirir vivienda de manera más sencilla. Por otro lado, afirmo que como presidente iba a mejorar las relaciones bilaterales con países de gran importancia para Colombia como lo eran Venezuela y Ecuador con quienes se habían presentado roces diplomáticos. Y también quería mejorar las relaciones con los otros poderes del Estado en especial con la rama judicial.<sup>65</sup>

Por otro lado, en el momento en que Mockus gana las elecciones, como único candidato del PV, da a conocer como principales propuestas:

---

63 Ver El Tiempo – ET. “Jon Elster explicó respaldo de intelectuales a Antanas; destacó éxito de ideas simples en política”, 2010. p. 1. Documento electrónico.

64 Comparar El tiempo - ET. “Santos dice que acabara con el 4 por mil”, 2010. p. 1. Documento electrónico.

65 Comparar El Tiempo - ET. “Voy a reconstruir la armonía entre los poderes públicos”, 2010. p. 1. Documento Electrónico.

La protección de la vida debe ser propósito fundamental de la política de seguridad así como la lucha contra las impunidades legal, moral y cultural.

Plantea un enfoque integral y corresponsable entre la sociedad y el Estado para reducir los índices de criminalidad urbana.

Impulsaría el respeto, la admiración y el cumplimiento de la Ley y la condescendencia cero con la ilegalidad.

Buscaría aumentar las capacidades y oportunidades de generación de ingresos y crear mayores y mejores niveles de empleo digno y productivo.

Desarrollaría un plan estratégico de infraestructura.

Propone la defensa de las fuentes de vida y el desarrollo de energías limpias.<sup>66</sup>

El periódico busca a lo largo de las elecciones dar a conocer las propuestas de los distintos candidatos, pero se encuentran mas noticias individuales del candidato Santos.

**3.3.4. Vida privada.** En cuanto a la vida privada, se puede hablar de la relación que tiene Santos con la casa editorial *ET*, ante esto se dio a conocer una noticia curiosa que hablaba del distanciamiento de Luis Fernando Santos el entonces presidente de la casa editorial y hermano del entonces candidato presidencial Santos.<sup>67</sup> Ante esto es cuestionable el papel que puede ejercer *ET* en las noticias que se publicaban respecto a Santos teniendo en cuenta la relación directa que se tiene entre esta Casa Editorial y el candidato.

Otras noticias de la vida privada del candidato generaron polémica entre los lectores, una de estas fue cuando Santos afirmó que había consumido marihuana en su época universitaria.

En cuanto a Santos, la noticia del estado de salud también fue de gran importancia, el periódico en varias de sus noticias lo registró dando a conocer que Mockus había aceptado que tenía inicios de Parkinson pero que no quería que lo crucificaran por esto.<sup>68</sup> Así mismo los candidatos presidenciales le expresaron su apoyo y decidieron no hacer campaña política con su enfermedad, no buscando

---

<sup>66</sup> Comparar El Tiempo - ET "Antanas Mockus es el candidato presidencial y jefe de los Verdes", 2010. p. 1. Documento electrónico.

<sup>67</sup> Comparar EL Tiempo - ET. "L. F. Santos se aparta de CEET durante la temporada electoral", 2010. p. 1. Documento electrónico.

<sup>68</sup> Comparar. El Tiempo - ET. "Mockus revela que tiene inicio de párkinson, pero pide que no se le 'crucifique' por eso", 2010. p. 1. Documento electrónico.

ningún tipo de beneficio del estado de salud del candidato Mockus. Este acontecimiento no solo demostró la solidaridad de los otros candidatos presidenciales, sino la sinceridad del candidato al aceptar su enfermedad y pedir que no lo juzgaran por esto, lo cual fue registrado por *ET* así: “También Rafael Pardo, del liberalismo, dijo desde San Vicente del Caguán que "es un acto de transparencia que él (Mockus) haya reconocido y comunicado “su enfermedad”, porque "la salud de los candidatos a la Presidencia es "de carácter público””<sup>69</sup>.

A pesar del apoyo brindado por los candidatos, llamó mucho la atención una columna de opinión de Fernando Londoño Hoyos donde se refiere a la enfermedad de Mockus. Aunque trata de ser un poco diplomático, Londoño se muestra descontento con esta enfermedad al catalogarla como no solo una enfermedad de Mockus, sino también una enfermedad de la patria en caso tal que Mockus fuera escogido como presidente. Esto lo argumenta dando ejemplos de presidentes que han tenido distintas enfermedades.<sup>70</sup>

**3.3.5. Alianzas.** En cuanto a las alianzas, podemos ver como Mockus fue el único candidato presidencial que logro una alianza durante la primera vuelta, nombrando a Sergio Fajardo como formula vicepresidencial. El 4 de abril se formalizó dicha alianza con la carta que Mockus envió al también candidato Sergio Fajardo. Dicha carta decía “Le escribo con dos propósitos: reiterarle mi voluntad de consolidar el acercamiento entre nuestros proyectos (y) solicitarle su aceptación para que el PV pueda inscribirlo como candidato a la vicepresidencia de Colombia”<sup>71</sup>. Esta carta fue confirmada por el propio Sergio Fajardo el 5 de abril, aceptando ser la fórmula vicepresidencial de Mockus.

Por otro lado, las alianzas que logro Santos se dieron después de los resultados de la primera vuelta donde los únicos ganadores fueron Santos y Mockus. Fue así como los partidos derrotados y sus candidatos tomaron una posición y muchos de

---

<sup>69</sup> Ver El Tiempo - ET. “Aspirantes presidenciales no usarán como arma de campaña principios de párkinson de Antanas Mockus”, 2010. p. 1. Documento electrónico.

<sup>70</sup> Comparar El Tiempo – ET. “Del párkinson y materias aledañas”, 2010. p. 1. Documento electrónico.

<sup>71</sup> Ver El Tiempo - ET. “Mockus pidió a Fajardo aceptar su vicepresidencia”, 2010. p. 1. Documento electrónico.

ellos le dieron el apoyo a Santos; como el Partido Conservador;<sup>72</sup> Cambio Radical;<sup>73</sup> y el Partido Liberal.<sup>74</sup> El Polo Democrático decidió no apoyar a ninguno de los candidatos, fue así como Santos logró la mayor cantidad de alianzas al proponer la llamada Unidad Nacional con la que los otros candidatos se sintieron identificados.

**3.3.6. Día a día de las campañas.** Las noticias encontradas del día a día de los candidatos hablaban de los distintos lugares que visitaban durante su campaña electoral. El periódico *ET* le dedicaba un espacio a estas noticias, espacio que se llamaba “así se mueven las campañas”. Mostraban noticias generales de las campañas electorales que le permitían al lector conocer los distintos movimientos de los candidatos. Estas noticias mostraban donde los candidatos iban a cerrar la campaña o en que sitio específico lanzaban las distintas propuestas.

En esta categoría también se pusieron las noticias que hablaban de las encuestas realizadas.

**3.3.7. Temas ausentes.** En cuanto a temas ausentes, en el análisis de las noticias se encontraron muy pocas noticias negativas del candidato Santos. Aparte de las disputas entre candidatos y de las declaraciones negativas que se hacían entre ellos.

Por un lado se encontró que la Procuraduría le pidió al Consejo Nacional Electoral que vigilaran la campaña del candidato por utilizar la imagen del expresidente Uribe, noticia que no fue desarrollada por el periódico *ET*.

También se pudo encontrar que a pesar del escándalo que significó para Santos el polémico caso de los falsos positivos, mientras el actual presidente colombiano estaba en campaña, no se encontraron noticias que relacionaran este tema con Santos, la única noticia encontrada es una defensa de las acusaciones de los otros

---

<sup>72</sup>Comparar El Tiempo - ET. “Santos logra adhesión unánime de conservadores”, 2010. p. 1. Documento electrónico.

<sup>73</sup>Comparar EL Tiempo – ET. “Vargas y Santos sellaron alianza”, 2010. p. 1. Documento electrónico.

<sup>74</sup>Comparar El Tiempo – ET. “Grueso de la bancada liberal va con Santos”, 2010. p. 1. Documento electrónico.

candidatos donde se afirma que lo que él hizo con los falsos positivos no fue inventarlos sino acabarlos.<sup>75</sup>

Lo cual puede indicar que el periódico evitaba los temas negativos del candidato, lo cual pudo influenciar en darle una imagen positiva al candidato ignorando algunos temas que también eran de importancia para la campaña.

### **3.4. ANÁLISIS GENERAL DE LAS ENCUESTAS**

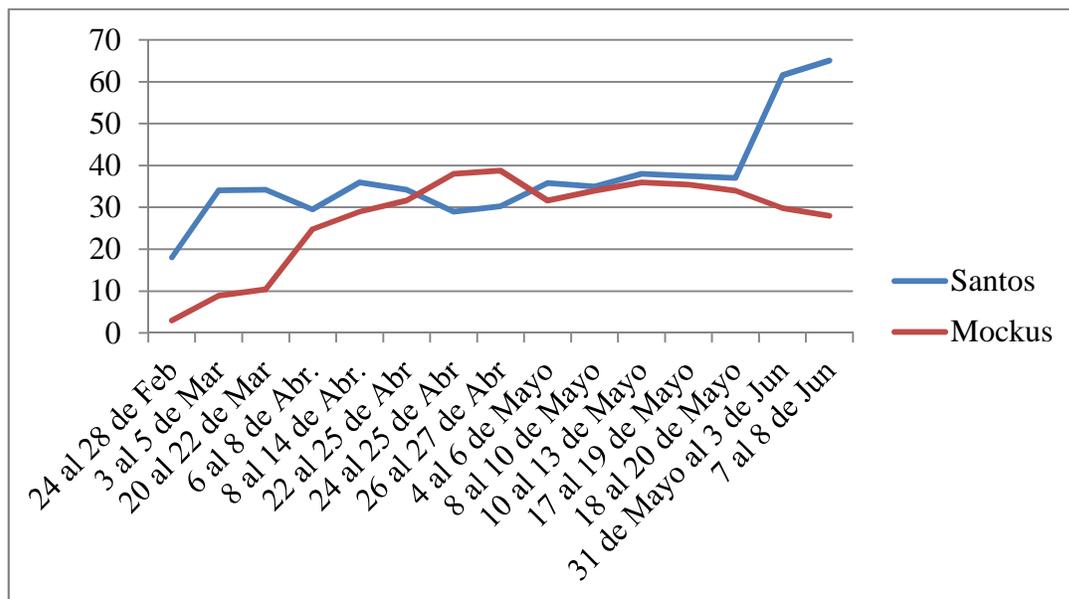
Por último, se tendrá en cuenta los resultados arrojados de las distintas encuestas realizadas que permiten ver la favorabilidad que tenían los candidatos ante los electores.

Para entender las variaciones de dichas encuestas se realizó un cuadro que permite tener un mejor entendimiento de los resultados (ver anexo 41).

---

<sup>75</sup> Comparar El Tiempo - ET. "Nosotros no nos inventamos los falsos positivos, los acabamos": Juan Manuel Santos", 2010. p. 1. Documento electrónico.

**Gráfica 5. Variación de los resultados de las encuestas electorales.**



Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010.  
Elaborada por el autor de la presente monografía.

Esto permite ver las variaciones que las distintas encuestas tuvieron a lo largo del proceso electoral y que nos permite hacer unas comparaciones pertinentes con las variaciones del tono de las distintas noticias publicadas en el periódico *ET* y analizadas en este capítulo.

Lo que permite comparar la variación de estas encuestas con la variación del tono de las noticias y así afirmar que durante el periodo de tiempo donde las noticias eran positivas, las encuestas también lo eran. Y como era de esperarse cuando las noticias negativas aumentaban la favorabilidad o percepción de la imagen del candidato también disminuía en las encuestas realizadas.

Con las encuestas realizadas en el proceso electoral, se evidenció que la imagen de los candidatos Mockus y Santos cambió en el transcurso de sus campañas. La variación en la imagen fue muy distinta en ambos candidatos. Por un lado Santos, en primera vuelta, siempre estuvo entre los dos primeros candidatos de las encuestas,

su rango de favorabilidad encontrada en las encuestas siempre estuvo entre el 25 % y 40 %;<sup>76</sup> manteniéndose siempre como uno de los candidatos favoritos.

De una manera muy distinta se percibió la campaña de Mockus, al inicio de esta campaña, la favorabilidad que el candidato registraba era muy baja y a lo largo de su campaña fue en aumento, la cual tuvo grandes picos, que a final de la primera vuelta le permitió avanzar junto a Santos a una segunda vuelta, en la que se decidiría quien iba a ser el próximo presidente de Colombia.<sup>77</sup>

En la segunda vuelta, aumento la favorabilidad de Santos, quien registraba entre un 60 % y 65 % de favorabilidad, frente a un 30 % de favorabilidad de Mockus.<sup>78</sup>

### **3.5 CUBRIMIENTO MEDIATIZADO Y POLITIZADO**

Después de lo mencionado anteriormente, son evidentes las grandes diferencias que se encuentran en el cubrimiento de los dos candidatos analizados, por un lado se ve que la cantidad de noticias es mayor para Santos. Al mismo tiempo que se ve que las noticias que hablan del candidato en su mayoría se encuentran en el cuadrante de mayor importancia. Así mismo es de gran importancia ver como el número de columnas de opinión es mayor para Mockus, mientras que la mayoría de las noticias de Santos están publicadas en la sección de nación.

También es de notar las diferencias encontradas principalmente en las noticias que hablan de la ideología y del perfil del candidato. Con Santos encontramos un candidato con noticias positivas que lo muestran como el candidato continuista de las políticas de seguridad del anterior presidente Uribe, políticas que tuvieron gran aceptación entre los colombianos por los logros obtenidos. También se muestra como un candidato coherente con lo que ha realizado en los últimos años y con lo que

---

<sup>76</sup> Comparar. Arnold Daniel. “Encuestas Presidenciales de 2010 en Colombia (1ª Vuelta)”, 2010. p. 1. Documento electrónico.

<sup>77</sup> Comparar. Arnold. “Encuestas Presidenciales de 2010 en Colombia (1ª Vuelta)”. p. 1. Documento electrónico.

<sup>78</sup> Comparar. La tercera – LT. “Sondeo da 66,5% de los votos a Santos en segunda vuelta en Colombia”, 2010. p. 1. Documento electrónico.

propone y como un candidato que tiene un plan de campaña organizado y posible de realizar. Por otro lado, vemos a Mockus, que pertenece a un partido político recién creado, que genera confusión al estar conformado por políticos de distintas ideologías y al mismo tiempo lo muestran como un candidato que si bien tiene propuestas innovadoras son poco factibles de realizar, lo que llena de miedo a los electores.

En cuanto al perfil pasa algo muy similar a lo ocurrido con la ideología política, a Santos lo muestran como un buen ministro de defensa y resaltan los diferentes cargos públicos que ha ocupado, muestran sus logros, las distintas operaciones militares que se realizaron y que está dispuesto a continuar realizando. También se ve como *ET* le brinda el apoyo mostrándolo como el mejor candidato en una de sus editoriales.

Todo lo contrario ocurre con las noticias encontradas de Mockus, a pesar del apoyo y las buenas referencias que se dan del candidato se muestran como dan fuertes críticas de su personalidad, diciendo que es un buen candidato pero resaltando las falencias que este tiene para desempeñarse como presidente de la República.

Ahora bien, respecto a las encuestas se ve como durante la primera vuelta, Mockus va subiendo favorablemente en la posibilidad de voto y como Santos se mantiene estable entre un 30% y 40%. También se puede ver como en algunos momentos de la campaña Mockus logra pasar a Santos en intención de voto por una diferencia mínima. Estos altibajos son comparables con la cantidad de noticias que se publican.

Ante lo que se puede afirmar que cuantas más noticias positivas de los candidatos mayor es la intención de voto, vemos como en abril es cuando mayor cantidad de noticias positivas de Mockus se presentan y al mismo tiempo cuando mayor intención de voto presenta en las encuestas.

#### 4. CONCLUSIONES

Después de la investigación realizada se pueden llegar a distintas conclusiones que apoyan la hipótesis y dan respuesta a la pregunta planteada.

En primer lugar, se puede ver que la cantidad de noticias de un candidato a otro varia, dándole un mayor cubrimiento al entonces candidato Santos, ante este mayor cubrimiento, también se encontró que el tono de las noticias le dio un favoritismo a Santos al encontrar mayor numero de noticias con un tono positivo o neutral y muy pocas noticias negativas del candidato.

Lo anteriormente dicho se sustenta en la medida en que al leer y analizar las noticias se ve como dan cierta preferencia a Santos mostrándolo como el mejor candidato, se daban noticias con un tono positivo contrastadas con las noticias negativas de Mockus que aunque resaltaban sus cualidades y capacidades también resaltaban sus debilidades.

Ante las respuestas que se encontraron en una entrevista realizada al editor político del periódico analizado (ver anexo 42). Se puede decir que a pesar de que el entrevistado afirmaba que en *ET* se buscaba informar y no opinar se encuentran noticias donde evidentemente se está opinando acerca de un candidato y en el caso particular de la editorial encontrada, se está tomando partido y prefiriendo a Santos como candidato, dándole una percepción positiva del candidato al público elector.

Esto también se puede argumentar en el análisis de los cuadrantes que se realizó, donde se encuentran en primer lugar más noticias de Santos publicadas en el cuadrante superior izquierdo, cuadrante de mayor importancia. Ante esto el editor entrevistado afirma que el orden que se les da a las noticias depende de la importancia que estas tengan y dicha importancia la daban de una manera subjetiva, lo que muestra que *ET* como sujeto le da mayor importancia a la información de Santos durante la campaña.

Ante este cubrimiento, se ve que solo en el mes de abril Mockus registró un mayor número de noticias. Esto se puede explicar viendo que este mes Mockus generó distintas noticias y fue el candidato más mediático, fue así como se

encontraron noticias de la alianza con Sergio Fajardo y de su problema de salud. Esto permitió que el tono de noticias positivas aumentara notoriamente, ya que se vio como algo favorable dicha alianza y la honestidad con la que manejo su enfermedad y el apoyo de los candidatos opositores ante esta situación.

Otro factor de importancia para argumentar lo explicado anteriormente, se ve reflejado en el cubrimiento que *ET* le dio al escándalo político de Santos mientras fue ministro de defensa, el de los falsos positivos. Este es un hecho que muestra la politización que tiene *ET* al no poner en tela de juicio la labor de Santos como ministro, todo lo contrario ocurrió con Arias, ministro de agricultura, con el escándalo de AIS.

Esta situación dejó ver el mensaje del periódico *ET* frente al caso de la columnista Claudia López. Si se tocaban los intereses generales del periódico se procedía al despido inmediato de quien lo hiciera. Lo que permite cuestionarse ¿prima la libertad de prensa o priman los interés institucionales y al mismo tiempo personales del medio de comunicación?

Esto anteriormente expuesto se puede ver relacionado con el debilitamiento que tuvo la campaña de Noemí Sanín. Dicho debilitamiento se puede relacionar con el interés de buscar un único candidato uribista que peleara en la carrera camino a la presidencia. Es decir, que se puede afirmar que se buscó dejar solo a Santos como candidato uribista junto a un candidato opositor de las políticas continuistas. Ante esto se puede ver como *ET* le dio un gran cubrimiento al escándalo desatado dentro del ministerio de agricultura con AIS y las noticias donde se cuestionaba el desempeño de Arias como ministro de dicha cartera. Las noticias negativas y repetitivas de dicho escándalo dejaron ver una imagen negativa de Andrés Felipe Arias lo cual le permitió a Noemí Sanín ganar las elecciones internas del Partido Conservador. Ante este panorama, Santos y Noemí Sanín eran los candidatos que más se aproximaban a las políticas de continuismo del uribismo. Sin embargo, como se vio en el mes de abril se le dio mayor protagonismo a la campaña de Mockus, lo que dio un panorama distinto a dicha contienda electoral dejando como principales candidatos a Mockus y a Santos. Que como se ha mencionado anteriormente uno se

empeñaba en una continuidad política y el otro por el contrario buscaba algo novedoso para el país. Lo cual dejaba como panorama dos ideologías distintas en busca de llegar a la presidencia de la República.

Un segundo factor que permite afirmar que *ET* generó gran impacto en la imagen favorable de Santos, es el hecho de ser Santos miembro de la familia fundadora de dicho periódico. Lo que permite cuestionarse ¿Qué tan neutral y claro puede llegar a ser un periódico que tiene intereses personales con determinado candidato?

Ante esto se encontró que el actual director del Periódico *ET*, Roberto Pombo es esposo de una de las primas de Santos, es decir, pertenece a la familia Santos, lo que quita un poco de credibilidad y hace cuestionarse acerca de lo que informaba *ET* durante la campaña electoral, en especial por la editorial escrita por el señor Pombo que mostraba a Santos como el mejor candidato por sus capacidades y por la cercanía que este tenía a la Casa Editorial que le permitía conocer de cerca el trabajo realizado por Santos.

Esto hace ver que *ET* está politizado y de una u otra manera toma partido frente a determinado candidato. Acerca de la politización de los medios de comunicación en Colombia Edulfo Peña, editor del periódico *ET*, afirmó que los medios de comunicación siempre van a tener intereses de por medio lo cual los hace estar politizados. Curiosamente hace la siguiente afirmación: “esto se da porque los medios de comunicación han nacido a la sombra de los dirigentes políticos” y menciona dos ejemplos, el del Nuevo Siglo fundado por Laureano Gómez y el periódico aquí analizado, *ET*, fundado por el también presidente de la República Eduardo Santos Montejó, tío abuelo del entonces candidato Santos.

Se puede afirmar que el periódico *ET* tenía un interés privado en Santos. Esto se puede sustentar en la cercanía de la familia del candidato a la Casa Editorial. Y que a pesar de las declaraciones de algunos miembros de la familia Santos donde expresaban que se retiraban del periódico *ET* durante la época de campaña electoral, continuaban siendo parte de *ET*. Lo mismo ocurrió con Santos, que en uno de sus debates afirmó que había renunciado a sus acciones para evitar un choque de

intereses. Lo cual fue desmentido a principios del 2012 por el medio informativo La Silla Vacía. Santos, su esposa y sus hijos tenían acciones de dicho periódico durante la campaña electoral.<sup>79</sup>

La hipótesis acá planteada también se ve reflejada en los temas ausentes, principalmente de los falsos positivos, donde aunque los mencionan desde que se destapó el escándalo y durante la campaña electoral no los relacionan con el candidato sino con la cúpula militar dejando a un lado la relación que como ministro de defensa, Santos tenía con este escándalo.

Así se ve que existe un choque de intereses que gracias a esta investigación se ve que prevalecen los intereses privados de la familia Santos, lo que no deja informar de una manera clara y neutral las noticias que influyen de una u otra manera al candidato.

En tercer lugar se puede concluir que a medida que aumenta la cantidad de las noticias aumenta la intención de voto en las encuestas analizadas. Esto se puede ver en el mes de abril y de mayo cuando el cubrimiento dado a Mockus fue mayor y que al mismo tiempo le permitió tener mayor acogida en las encuestas.

Ante lo que se puede afirmar que el público elector tiene en cuenta lo que lee, ve o escucha en los medios de comunicación a la hora de votar por determinado candidato. Ante lo que Edulfo Peña afirma: “en un mundo mediatizado y globalizado los medios de comunicación tienen mucho impacto en la opinión que se genera en la gente de a pie”.

Y aunque no se puede afirmar que Santos es hoy en día presidente por lo que se publicó en *ET* ya que existieron otros factores, si se puede decir que *ET* influyó de una manera positiva a Santos en las campañas electorales en comparación con el cubrimiento que se le dio a Mockus e inclusive a otros candidatos.

Es así que se puede afirmar que el impacto que tuvo *ET* en las elecciones presidenciales fue ayudar a darle una imagen positiva al candidato Santos, dándole un cubrimiento positivo al candidato. Como se veía en la explicada teoría de la *AS*, las

---

<sup>79</sup> Comparar La silla Vacía – SV. “Juan Manuel Santos mintió en campaña sobre sus acciones en Casa Editorial El Tiempo”. 2012. p. 1. Documento electrónico.

noticias publicadas permitieron dar una imagen positiva del candidato al solo publicar la parte positiva y dejando de lado aquellos problemas que también debían conocer los candidatos. También se vio reflejada la poca neutralidad que tenía el medio de comunicación a la hora de hablar de los atributos del candidato, al existir influencias institucionales sobre el candidato.

Toda esta investigación permite dar una conclusión a un más global. Se necesitan medios de comunicación en Colombia que sean claros con la información y con las opiniones que dan. Es decir, que expresen abiertamente su ideología política, como ocurre con la mayoría de medios de comunicación en el mundo, y que no caigan en el error de decir que son medios de comunicación neutrales, pero que a la hora de informar toman una ideología política y publican sus noticias de una manera subjetiva, teniendo en cuenta sus propios convencimientos. Se deben dejar de lado los intereses personales cuando de informar se trata.

Para terminar se invita a preguntarse a los lectores de esta monografía ¿qué tan bueno es para la democracia que los medios de comunicación se encuentren politizados? ¿Permite esto, tener una información neutral y veraz a la hora de tomar una decisión política? Y al mismo tiempo se invita a ver la claridad que tiene el medio de comunicación del que se informan, ver los intereses que tenga dicho medio y si ese medio es capaz de expresar abiertamente su ideología política sin buscar engañar a sus lectores, televidentes u oyentes.

## BIBLIOGRAFIA

- Basset, Yann. *Balance electoral de Colombia*. Bogotá: Universidad del Rosario, 2012.
- Becassino, Ángel. *La nueva política. El entorno y la comunicación electoral*. Bogotá: Grijalbo, 2008.
- Hovland, Carl; Irving Janis y Harold Kelley. *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change*. California: Greenwood Press, 1953.
- López García Guillermo. *Comunicación electoral y formación de la opinión pública*. Valencia: Editorial Universitat de Valencia, 1996.
- M. H. Westphalen y J. L. Piñuel. *Diccionario técnico de la comunicación: La dirección de la comunicación*. Madrid: Ediciones del prado, 1993.
- McCombs Maxwell. *Estableciendo la agenda el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós, 2006.
- McCombs Maxwell; Shaw Donald y Weaver David. *Communication and democracy: exploring the intelectual frontiers in agenda setting theory*. Manhattan: Routledge, 2007.
- Muñoz, Blanca. *Cultura y comunicación*. Madrid: Editorial Fundamentos, 2005.
- Otero Edison. *Teorías de la comunicación*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria, 2004.
- Rodríguez, Raquel. *Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria*. Barcelona: Paidós, 2004.

Torres del Rio, Cesar. Colombia siglo XX. Desde la guerra de los mil días hasta la elección de Álvaro Uribe. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2010.

### **Capítulos o artículos en libros**

Charron, Jean. “Los Medios y Las Fuentes. Los límites del modelo de agenda – setting”. En: Gilles, Gauthier; Gosselin, André y Jean Mouchon. *Comunicación y Política*. Barcelona: Editorial Gedisa, 1998. 15 - 45.

Donsbach, Wolfgang. “Contenidos, utilización y efectos de la comunicación política”. En: Muñoz Alonso, Alejandro y Rospir, Juan Ignacio. *Comunicación política*. Madrid: Editorial Universitas, 1995. 48 – 61.

González Briones, Helena y Bernabeu Morón, Natalia. “El Periódico”. En *El periódico: guías y talleres*. Madrid: Ministerio de educación, política social y deporte, 2008. 11-28.

Semetko, Holli A. “Investigación sobre tendencias de la Agenda-Setting en los noventa”. En: Muñoz Alonso, Alejandro y Rospir Juan Ignacio. *Comunicación política*. Madrid: Editorial Universitas, 1995. 225 – 239.

Worcester, Robert. “Los sondeos políticos y electorales”. En: Muñoz Alonso, Alejandro y Rospir Juan Ignacio. *Comunicación política*. Madrid: Editorial Universitas, 1995. 188 – 202.

### **Artículos en publicaciones periódicas académicas**

McCombs, Maxwell y Shaw, Donald: “The evolution of Agenda Setting: twenty five years in the Market place of ideas” en *Journal communications*. Vol. 43 No 2. 1993: 63 – 74. Consulta realizada el 12 de febrero de 2012. Disponible en página web: <http://www4.ncsu.edu/~amgutsch/MccombsShawnew.pdf>

McCombs, Maxwell. "Explorers and Surveyors: Expanding Strategies for Agenda-Setting Research" en *Journalism quarterly*. Vol. 69, No 1. 1992: 813 – 824. Consulta realizada el 1 de febrero de 2012. Disponible en página web: <http://jmq.sagepub.com/content/69/4/813.abstract>

Weaver, David. "Canalización mediática ("agenda setting") y elecciones en Estados Unidos". *Revista CIC (cuadernos de información y comunicación)*. N° 3 1997: 229 – 243. Consulta realizada el 5 de febrero del 2012. Disponible en página web: <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC9797110229A>

### **Publicaciones no académicas**

Acero, Hugo. "no le temblara la mano a Mockus". *El Tiempo*. (22 de abril de 2010): 10.

Apuleyo, Plinio. "Fenómeno de aluvión". *El Tiempo* (30 de abril de 2010): 10.

Apuleyo, Plinio. "Pensándolo bien votaré por Santos". *El Tiempo* (11 de junio de 2010): 10.

Castellanos, Gonzalo "El sesgo de cultura ciudadana". *El Tiempo* (15 de mayo del 2010): 10.

Castillo Cardona, Carlos. "Este pantano oscuro". *El Tiempo* (28 de abril de 2010): 9.

Castillo Cardona, Carlos. "La votación y la noche". *El Tiempo* (9 de junio de 2010): 10.

Castro, Jaime. "La alcaldía ¿antesala de la presidencia?". *El Tiempo* (6 de mayo de 2010): 12.

Collazos, Oscar. "Alternativas ciudadanas". *El Tiempo* (8 de abril de 2020): 12.

Collazos, Oscar. “Poder y oposición”. *El Tiempo* (17 de junio de 2010): 10.

Collazos, Oscar. “Política y simulación”. *El Tiempo* (13 de mayo de 2010): 10.

Collazos, Oscar. “Triunfos y derrotas”. *El Tiempo* (3 de junio de 2010): 9.

Editorial – opinión. “A segunda vuelta”. *El Tiempo* (31 de mayo de 2010): 12.

Editorial – opinión. “El mejor candidato”. *El Tiempo* (23 de mayo de 2010): 19.

Editorial – opinión. “Una final inédita”. *El Tiempo* (20 de junio de 2010): 21.

Escobar, Eduardo. “Antanas ¿el nadaista esperado?”. *El Tiempo* (4 de mayo de 2010): 9.

Espinosa, Abdón. “Hacia la victoria definitiva”. *El Tiempo* (3 de junio de 2010): 8.

Gaviria, José Obdulio. “¿Segunda vuelta?”. *El Tiempo* (17 de marzo de 2010): 12.

Gaviria, José Obdulio. “La caída” *El Tiempo* (31 de marzo de 2010): 9.

Hernández Mora, Salud. “Los “rockets” de Mockus”. *El Tiempo* (18 de abril de 2010): 19.

Hernández Mora, Salud. “Los favores de Santos”. *El Tiempo* (9 de mayo de 2010): 19.

Hernández, Saúl. “¿Extraditar al presidente Uribe?”. *El Tiempo* (11 de mayo de 2010): 8.

Hernández, Saúl. “A mantener el rumbo”. *El tiempo* (2 de marzo de 2010): 16.

Hernández, Saúl. “Se ahoga la ola”. *El Tiempo* (8 de junio de 2010): 9.

Hombres, Rudolph. “El verde en el closet”. *El Tiempo* (11 de junio de 2010): 11.

Hombres, Rudolph. “La tranquilidad y la renovación son verdes”. *El Tiempo* (28 de mayo de 2010): 11.

Hombres, Rudolph. “Las posibles alianzas y las imposibles”. *El Tiempo* (26 de marzo del 2010): 15.

Hombres, Rudolph. “Lo trivial no le gana a lo esencial”. *El Tiempo* (21 de mayo de 2010): 12.

Hombres, Rudolph. “Todo vale o todos ponemos”. *El Tiempo* (7 de mayo de 2010): 11.

Hurtado García, Andrés. “Tiembale pero firme”. *El Tiempo* (18 de mayo de 2010): 7.

León Valencia, Guillermo. “A Chávez le conviene que gane Santos”. *El Tiempo* (28 de abril de 2010): 9.

León Valencia, Guillermo. “A Juan Manuel le conviene más que gane Noemí” *El Tiempo* (17 de marzo de 2010): 11.

León Valencia, Guillermo. “Apelar al miedo vs apelar a la decencia”. *El Tiempo* (5 de mayo de 2010): 11.

León Valencia, Guillermo. “Esperanza vence mas que el miedo”. *El Tiempo* (19 de mayo de 2010): 10.

León Valencia, Guillermo. “Los verdes eran nada, ahora son la segunda fuerza”. *El Tiempo* (2 de junio de 2010): 10.

León Valencia, Guillermo. “Una coalición para ganar y gobernar a Colombia”. *El Tiempo* (12 de mayo de 2010): 9.

León Valencia, Guillermo. “Una marea ética llega a la campaña presidencial”. *El Tiempo* (7 de abril de 2010): 17.

Londoño, Fernando. “Del Parkinson y materias aledañas” *El Tiempo* (22 de abril de 2010): 10.

Londoño, Fernando. “La victoria primero, administrarla después”. *El Tiempo* (17 de junio de 2010): 9.

Londoño, Fernando. “Lo que ignora el profesor Mockus”. *El Tiempo* (6 de mayo de 2010): 12.

López Gómez, Edmundo. “Gobernar ¿con aliados o sin ellos?”. *El Tiempo* (19 de junio de 2010): 14.

López Gómez, Edmundo. “Le apostamos a Santos”. *El Tiempo* (27 de abril de 2010): 8.

Medellín Torres, Pedro. “El voto por Antanas”. *El Tiempo* (15 de junio de 2010): 9.

Melo, Jorge Orlando. “¿Y ahora qué?”. *El tiempo* (4 de marzo de 2010): 10.

Melo, Jorge Orlando. “Salto al vacío”. *El Tiempo* (13 de mayo de 2010): 10.

Mockus Antanas. “Un salto a la esperanza”. *El Tiempo* (23 de mayo de 2010): 20.

Mockus, Antanas. “De la seguridad a la legalidad democrática”. *El tiempo* (21 de marzo de 2010): 11.

Mockus, Antanas. “Llego el día que cambiara la historia”. *El Tiempo* (30 de mayo de 2010): 21.

Navarro Dalita. “¡Que susto!”. *El Tiempo* (8 de mayo de 2010): 13.

Nieto de Samper, Lucy “Debate rcn”. *El Tiempo* (27 de marzo de 2010): 17.

Nieto de Samper, Lucy. “Con mimos y girasoles”. *El Tiempo* (24 de abril de 2010): 13.

Nieto de Samper, Lucy. “Mañana será otro día”. *El Tiempo* (19 de junio de 2010): 15.

Nieto de Samper, Lucy. “Todo el mundo piensa”. *El Tiempo* (5 de junio de 2010): 11.

Ochoa, Luis Noé. “El Alzheimer nacional”. *El Tiempo* (5 de junio de 2010): 10.

Ochoa, Luis Noé. “La ola verde”. *El Tiempo* (10 de abril de 2010): 11.

Opinión – editorial “Guiños y liderazgos” *El Tiempo* (3 de marzo de 2010): 13.

Opinión – editorial. “Hacia un nuevo mapa”. *El Tiempo* (11 de abril de 2010): 18.

Perry, Guillermo. “El verde esperanza”. *El Tiempo* (17 de abril de 2010): 14.

Pombo, Mauricio. “Ocasión única y feliz”. *El Tiempo* (6 de abril de 2010): 13.

Pombo, Mauricio. “Plomo, garrote, lápices y girasoles”. *El Tiempo* (18 de mayo de 2010):  
7.

Posada Carbó, Eduardo. “La selección del domingo”. *El Tiempo* (28 de mayo de 2010): 12.

Ramírez, Socorro. “Llego la hora de la verdad”. *El Tiempo* (3 de abril de 2010): 12.

Ramírez, Socorro. “Los vecinos en la campaña presidencial”. *El Tiempo* (17 de abril de  
2010): 14.

Ramírez, Socorro. “Profesor y presidente”. *El Tiempo* (29 de mayo de 2010): 14.

Rentería, Poncho “Juan Manuel ¿verdad fumaste eso?”. *El Tiempo* (5 de mayo de 2010): 11.

Rentería, Poncho. “Yo votaría por Mockus pero...”. *El Tiempo* (19 de mayo de 2010): 9.

Reyes Posada, Alejandro. “El riesgo de elegir al filosofo rey”. *El Tiempo* (3 de mayo de 2010): 8.

Rueda, María Isabel “¿Qué paso el domingo?”. *El Tiempo* (21 de marzo del 2010): 10.

Rueda, María Isabel. “¿Mockus todavía juega?”. *El Tiempo* (6 de junio de 2010): 15.

Rueda, María Isabel. “Antanas ¿un salto al vacío?”. *El Tiempo* (2 de mayo de 2010): 19.

Rueda, María Isabel. “JJ Rendón un póquer sangriento”. *El Tiempo* (9 de mayo de 2010): 19.

Rueda, María Isabel. “Juntos y revueltos”. *El Tiempo* (4 de abril de 2010): 17.

Rueda, María Isabel. “Los restos del Partido Verde”. *El Tiempo* (14 de junio de 2010): 11.

Rueda, María Isabel. “Seis candidatos embromados”. *El Tiempo* (16 de mayo de 2010): 19.

Samper Pizano, Daniel. “¡Pobrecito el doctor Juan Manuel!”. *El Tiempo* (20 de junio de 2010): 20.

Samper Pizano, Daniel. “Marihuana: fumarlas, si; permitir las, no”. *El Tiempo* (9 de mayo de 2010): 19.

Samper Pizano, Daniel. “Mockus ¿podría pinchar el globo?”. *El Tiempo* (2 de mayo de 2010): 19.

Santos Calderón, Enrique. “Tiempo de despedida”. *El tiempo* (28 de febrero de 2010): 15.

Santos, Juan Manuel “Educación para seguir avanzando”. *El Tiempo* (11 de abril de 2010): 18.

Santos, Juan Manuel. “¿Por qué Angelino? *El Tiempo* (14 de marzo de 2010): 15.

Santos, Juan Manuel. “Su voto nos ayudara a crear trabajo”. *El Tiempo* (30 de mayo de 2010): 20.

Silva Nigrinis, Alicia Eugenia. “Mockus politickus” *El Tiempo* (1 de abril de 2010): 10.

Silva romero, Ricardo. “Votar”. *El Tiempo* (28 de mayo de 2010): 12.

Springer, Natalia. “Maquinaria en acción”. *El Tiempo* (7 de junio de 2010): 20.

Tokatlián, Juan Gabriel. “Toconcormaf”. *El Tiempo* (5 de abril de 2010): 8.

Valderrama Espinosa, Abdón. “Los candidatos en busca de la elección”. *El Tiempo* (27 de mayo de 2010): 11.

Valencia, Cristian. “Perdió la legalidad por temor a ella”. *El Tiempo* (7 de junio de 2010): 20.

Valencia, Cristian. “Verde que te quiero verde”. *El Tiempo* (12 de abril de 2010): 8.

Vargas, Mauricio. “¿Habrá segunda vuelta?”. *El Tiempo* (29 de marzo de 2010): 14.

Vargas, Mauricio. “¿Por qué avanza Mockus?”. *El Tiempo* (12 de abril de 2010): 8.

Vargas, Mauricio. “Mockus ni contigo ni sin ti”. *El Tiempo* (7 de junio de 2010): 19.

Vargas, Mauricio. “Salvavidas de Chávez a Santos”. *El Tiempo* (10 de mayo de 2010): 7.

### **Otros documentos**

Arnold Daniel. Wikipedia. Encuestas Presidenciales de 2010 en Colombia (1ª Vuelta). Consulta realizada el 14 de febrero del 2012. Disponible en la página web: [http://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones\\_presidenciales\\_de\\_Colombia\\_de\\_2010](http://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_presidenciales_de_Colombia_de_2010).

BBC Mundo. “Cronología del proceso de paz”. 21 de febrero 2002. Consulta realizada el 16 de marzo de 2012. Disponible en la página web: [http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin\\_america/newsid\\_1752000/1752115.stm](http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_1752000/1752115.stm).

BBC mundo. “El presidente, candidato”. 1 de marzo del 2006. Consulta realizada el 14 de marzo de 2012. Disponible en página web: [http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin\\_america/newsid\\_4763000/4763898.stm](http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/latin_america/newsid_4763000/4763898.stm).

Caracol TV – CRCTV. “Corte Constitucional tumbó el referendo reeleccionista. Uribe acata la decisión”. 36 de febrero del 2010. Consulta realizada el 14 de marzo del 2012. Disponible en página web: <http://www.noticiascaracol.com/politica/articulo169944-hoy-se-define-la-suerte-del-referendo-reeleccionista>.

Colombia. “Planes de gobierno. Primero Colombia”. Consulta realizada el 14 de marzo de 2012. Disponible en la página web: [http://www.colombia.com/especiales/elecciones\\_2002/planes/](http://www.colombia.com/especiales/elecciones_2002/planes/).

Diez Zamora Martin. Memorias - fundación Konrad Adenauer. Aportes para conocer mejor la realidad en Nicaragua. Exposiciones dirigidas a periodistas durante eventos de la fundación Konrad Adenauer. Consulta realizada el 18 de febrero del 2012. Disponible en la página web: <http://www.kas.de/nicaragua/es/publications/20680/>.

El Mundo “Listado de personas y grupos terroristas aprobado por la UE”. 18 de junio del 2002. Consulta realizada el 14 de marzo de 2012. Disponible en la página web: <http://www.elmundo.es/elmundo/2002/06/18/enespecial/1024390606.html>.

El Tiempo – ET. “¿Candidatos sostendrían extradición?”. 20 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3973694](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3973694).

El Tiempo – ET. “¿Lucha contra el delito en ciudades?”. 13 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7705805.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7705805.html).

El Tiempo – ET. “¿Qué es lo que hace distinto a Mockus?”. 3 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3949501>.

El Tiempo – ET. “¿Usted también cree que necesita un milagro?”. 8 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4000418](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4000418).

El Tiempo – ET. “10 propósitos para la unidad Nacional”. 9 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7745049>.

El Tiempo – ET. “A los tenores les sonó la flauta”. 15 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3881537>.

El Tiempo – ET. “A. Mockus y S. Fajardo estarían a punto de sellar un acuerdo”. 3 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3905202>.

El Tiempo – ET. “Alcanzamos una meta que parecía imposible”. 31 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3990405](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3990405).

El Tiempo – ET. “Antanas Mockus es un fenómeno mediático: Santos”. 26 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3939230](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3939230).

El Tiempo – ET. “Apoyo a mas plata para cultura”. 19 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7715971](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7715971).

El Tiempo – ET. “Arias: no le cargare las maletas a Santos”. 2 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3863709>.

El Tiempo – ET. “Arrancó la cuenta regresiva”. 24 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3978780>.

El Tiempo – ET. “Ascenso verde cambia panorama. Nuevo tablero en el ajedrez de la política”. 11 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012.

Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3914566>.

El Tiempo – ET. “Así fue el ultimo día de la campaña”. 30 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7730975>.

El Tiempo – ET. “Así navega la campaña en internet”. 19 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3929238](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3929238).

El Tiempo – ET. “Así se frustró la alianza entre los verdes y el polo”. 5 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3997937](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3997937).

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas políticas”. 27 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3940701>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 1 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7737289>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 1 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-8956124>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 10 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3913865>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 10 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4004380>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 12 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3915425>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 12 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4007122>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 12 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3962025>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 13 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7708641>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 15 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3923530>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 15 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7757560>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 16 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3968408>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 17 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3926820>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 17 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7760857>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 17 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3968410>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 18 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7762217>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 19 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3929223>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 19 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7717285>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 2 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3863522>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 21 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3975164>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 22 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3934025>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 23 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7722204>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 24 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3936734>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 24 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3894210>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 25 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3895972>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 26 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3982490>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 28 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3986144>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 3 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7738732>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 31 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3903605>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 4 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3996762>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 4 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3950654>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 5 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3906783>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 6 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3953668>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 7 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3909924>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 7 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3999312>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 7 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7698941>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 8 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7745052>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 8 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3956445>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 9 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7563245>.

El Tiempo – ET. “Así se mueven las campañas”. 9 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4001734>.

El Tiempo – ET. “Así serian frente a otros países”. 25 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3980958>.

El Tiempo – ET. “Así va el cubrimiento de presidenciables”. 6 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7696060](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7696060).

El Tiempo – ET. “Así va el monitoreo sobre el cubrimiento de candidatos”. 8 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7553173>.

El Tiempo – ET. “Aspiro ser el sucesor de Uribe no su remplazo”. 1 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3862017>.

El Tiempo – ET. “Bomba frete a sede de Juan Manuel Santos”. 26 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3982819](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3982819).

El Tiempo – ET. “Cambian las fuerzas políticas con la alianza Mockus - Fajardo”. 11 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7571428](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7571428).

El Tiempo – ET. “Cambio Radical le dio apoyo a Juan Manuel Santos”. 9 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/germanvargaslleras/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7744159.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/germanvargaslleras/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7744159.html).

El Tiempo – ET. “Cambio Radical tercer partido unido a santos”. 9 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4001722](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4001722).

El Tiempo – ET. “Campaña electoral revivió el debate sobre los parafiscales”. 10 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3959080](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3959080).

El Tiempo – ET. “Campaña presidencial deja plaza publica”. 24 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3979051](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3979051).

El Tiempo – ET. “Campañas solidarias con el Parkinson de Mockus”. 10 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3913827>.

El Tiempo – ET. “Candidatos destapan sus cartas en infraestructura”. 3 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3864781](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3864781).

El Tiempo – ET. “Candidatos detrás de cámaras”. 28 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7680668>.

El Tiempo – ET. “Candidatos divididos sobre el canje”. 29 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7497127.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7497127.html).

El Tiempo – ET. “Candidatos en las ultimas 24 horas para ganar votos”. 29 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3987563](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3987563).

El Tiempo – ET. “Candidatos enfrentaron su tesis”. 28 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7728436](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7728436).

El Tiempo – ET. “Candidatos finalistas están dispuestos a debates”. 1 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://m.eltiempo.com/colombia/candidatos-finalistas-estan-dispuestos-a-debates-en-television/7734178/1/home>.

El Tiempo – ET. “Candidatos presidenciales refuerzan blogs en eltiempo.com”. 18 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7430332.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7430332.html).

El Tiempo – ET. “Candidatos rechazan proceso contra Santos”. 19 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7715972>.

El Tiempo – ET. “Candidatos responden a problemas del país”. 12 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7575629.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7575629.html).

El Tiempo – ET. “Candidatos responden si entrarían en una carrera armamentista”. 27 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7727012](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7727012).

El Tiempo – ET. “Candidatos se comprometieron con impulso a la región caribe”. 1 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7689893.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7689893.html).

El Tiempo – ET. “Candidatos se solidarizan con Antanas Mockus”. 10 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3913853>.

El Tiempo – ET. “Candidatos y los retos en seguridad”. 15 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3966377](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3966377).

El Tiempo – ET. “Candidatos, contra el abstencionismo”. 14 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://m.eltiempo.com/colombia/con-discurso-contra-el-abstencionismo-candidatos-cerraron-sus-campanas-para-la-segunda-vuelta/7753757/1/home>.

El Tiempo – ET. “Carrera presidencial entra en reñida puja de cinco semanas”. 25 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7661047.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7661047.html).

El Tiempo – ET. “Catedra de Mockus”. 23 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7720907](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7720907).

El Tiempo – ET. “Chávez y Correa entran a la campaña”. 21 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7634568](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7634568).

El Tiempo – ET. “Cifras sobre el cubrimiento electoral”. 3 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3995351](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3995351).

El Tiempo – ET. “Clinton ratifico apoyo de Estados Unidos a Colombia en seguridad”. 10 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://m.eltiempo.com/colombia/hillary-clinton-ratifico-apoyo-de-estados-unidos-a-colombia-en-seguridad/7746046/1/home>.

El Tiempo – ET. “Colombia de las encuestas a las urnas”. 30 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7730933.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7730933.html).

El Tiempo – ET. “Columnas de los seis protagonistas de hoy”. 30 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-398862](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-398862).

El Tiempo – ET. “Comenzó el coqueteo político entre Santos y Vargas Lleras”. 9 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7559835>.

El Tiempo – ET. “Comienza la disputa por el guiño de Uribe”. 28 de febrero del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7314407>.

El Tiempo – ET. “Como habría titulado su padre el periódico del próximo lunes”. 15 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4009994](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4009994).

El Tiempo – ET. “Conservadores proclamaron a Juan Manuel Santos”. 2 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7735710>.

El Tiempo – ET. “Conservadores y liberales a un paso de ir con Santos”. 1 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3991950](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3991950).

El Tiempo – ET. “Conservadores y liberales dieron apoyo a Santos”. 3 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4963215](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4963215).

El Tiempo – ET. “Conservadores y liberales mas cerca de Juan Manuel”. 1 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7734032.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7734032.html).

El Tiempo – ET. “Contrapunteo entre Uribe y Mockus”. 16 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3925416](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3925416).

El Tiempo – ET. “Crece sed de triunfar en primera vuelta”. 24 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3936734>.

El Tiempo – ET. “Críticas a la columna de José Obdulio Gaviria”. 28 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3986513>.

El Tiempo – ET. “Curramba se vistió de verde”. 22 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3934010](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3934010).

El Tiempo – ET. “Dardos en inscripción de candidatos”. 13 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7401487.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7401487.html).

El Tiempo – ET. “Desde vallenato hasta rock ultima 48 horas de campaña”. 22 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3976163>.

El Tiempo – ET. “Día tenso en las toldas azules conservadores de casta le dieron el apoyo a Santos”. 8 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3911459>.

El Tiempo – ET. “Diferencia entre Santos y Mockus por la Fiscalía”. 15 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7709896>.

El Tiempo – ET. “Dios se metió en la campaña electoral”. 16 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3967622](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3967622).

El Tiempo – ET. “Duplicar subsidios para vivienda”. 5 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3997938](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3997938).

El Tiempo – ET. “El envión final de los candidatos”. 29 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7730251](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7730251).

El Tiempo – ET. “El mundo nos mira”. 30 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3988507>.

El Tiempo – ET. “El plan chavista frente a las presidenciales”. 13 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7401432>.

El Tiempo – ET. “El polo busca un acuerdo con Mockus”. 2 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3993435](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3993435).

El Tiempo – ET. “El Polo le manda una carta abierta a Mockus”. 2 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3993435>.

El Tiempo – ET. “Elección de Santos un problema bilateral”. 20 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7717406](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7717406).

El Tiempo – ET. “Empate técnico entre Santos y Mockus”. 21 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7718443.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7718443.html).

El Tiempo – ET. “Empresarios dan guiño a candidatos”. 4 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3906198>.

El Tiempo – ET. “En 2da vuelta cualquiera le gana a Santos”. 29 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3902668>.

El Tiempo – ET. “En Cali contabilizan 50 pasacalles contra Mockus”. 1 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3946858>.

El Tiempo – ET. “En Cartagena, primer discurso de Mockus”. 7 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3909738>.

El Tiempo – ET. “Encuesta CNC: Mockus 38, Santos 34”. 7 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3954974](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3954974).

El Tiempo – ET. “Encuesta de cm&: Santos tiene 39% y Mockus 34%”. 21 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3975481](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3975481).

El Tiempo – ET. “Encuesta gallup: Santos, 34,2% Mockus 31,6%”. 28 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7681899>.

El Tiempo – ET. “Encuesta revela que Mockus aprieta el paso”. 9 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4021612>.

El Tiempo – ET. “Encuesta: Mockus 38% Santos 29%”. 27 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7672648.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7672648.html).

El Tiempo – ET. “Encuestas dan como favorito a Santos”. 11 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4006075>.

El Tiempo – ET. “Es un triunfo de la U pero también de Colombia: Santos”. 15 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/parlamentarias/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7411407.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/parlamentarias/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7411407.html).

El Tiempo – ET. “Esposas de Santos y Mockus hablan sobre ellos”. 19 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7762216>.

El Tiempo – ET. “Estatutos frenarían apoyo a santos”. 22 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3934013](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3934013).

El Tiempo – ET. “Ex formula de Pardo votara por Mockus”. 12 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4007131](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4007131).

El Tiempo – ET. “Extinción de dominio a los corruptos propone Santos”. 12 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/juanmanuelsantos/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7704360.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/juanmanuelsantos/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7704360.html).

El Tiempo – ET. “Fajardo le dio el "si" a Mockus”. 5 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3906937>.

El Tiempo – ET. “Fajardo seguirá en campaña”. 10 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3958686](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3958686).

El Tiempo – ET. “Fajardo y Mockus, en franco coqueteo”. 3 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3905180>.

El Tiempo – ET. “Familia Galán con Mockus”. 15 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4010000>.

El Tiempo – ET. “Fortalezas e ideas de los candidatos”. 20 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4028847>.

El Tiempo – ET. “Fumigaciones separan a los candidatos”. 14 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7708636>.

El Tiempo – ET. “Gallup: Santos 37.5 Mockus 35.4”. 20 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3973689>.

El Tiempo – ET. “Gaviria alistara el si a Santos”. 15 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4010001>.

El Tiempo – ET. “Gobernare con la mano de Dios”. 3 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3949498](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3949498).

El Tiempo – ET. “Grueso de la bancada liberal va con Santos”. 3 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3995304](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3995304).

El Tiempo – ET. “Hare lo posible por reabrir el mercado con Venezuela: Santos”. 6 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/juanmanuelsantos/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7539030.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/juanmanuelsantos/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7539030.html).

El Tiempo – ET. “Horas extras al debate presidencial”. 16 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web:

[http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7604169.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7604169.html).

El Tiempo – ET. “Hoy usted decide el futuro del país”. 20 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4053014>.

El Tiempo – ET. “Impuestos encienden el debate entre candidatos”. 26 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3982809>.

El Tiempo – ET. “Impuestos temas candentes del debate”. 26 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3982816>.

El tiempo – ET. “Indignación y rechazo genera Andrés F. Arias por caso de Agro Ingreso entre lectores de eltiempo.com”. 9 de octubre de 2009. Consulta realiza el 18 de junio de 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-6316387>.

El Tiempo – ET. “Jon Elster explicó respaldo de intelectuales”. 27 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/antanasmockus/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7727015.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/antanasmockus/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7727015.html).

El Tiempo – ET. “Juan Manuel Santos le da un timonazo a la campaña de la U.”. 4 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3950537](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3950537).

El Tiempo – ET. “Juan Manuel Santos se reunió con colombianos residentes en Miami para exponer sus propuestas”. 1 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del

2012. Disponible en página web:  
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7516896>.

El Tiempo – ET. “Juez de Ecuador no enjuiciará a Santos”. 26 de febrero del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web:  
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3858149>.

El Tiempo – ET. “Justicia de Ecuador notificará a Juan Manuel Santos de proceso penal”. 18 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3969721](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3969721).

El Tiempo – ET. “Justicia para los militares enfrenta a Santos y Mockus”. 11 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4006021](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4006021).

El Tiempo – ET. “La alianza se selló en doce horas”. 5 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web:  
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3906769>.

El Tiempo – ET. “La coalición mantuvo la mayoría”. 15 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web:  
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3881704>.

El Tiempo – ET. “La política de un cacho”. 7 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web:  
[www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3955349](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3955349).

El Tiempo – ET. “La segunda vuelta será entre Juan Manuel Santos y yo: Mockus”. 21 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/antanasmockus/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7449007.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/antanasmockus/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7449007.html).

El Tiempo – ET. “La semana santa de los candidatos”. 3 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/parlamentarias/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7523929.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/parlamentarias/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7523929.html).

El Tiempo – ET. “La versión relajada de los aspirantes”. 30 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3988620>.

El Tiempo – ET. “Las apuestas políticas de 6 candidatos por los niños del país”. 24 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7657588.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7657588.html).

El Tiempo – ET. “Las opciones para una decisión crucial”. 30 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3988467>.

El Tiempo – ET. “Las propuestas de los candidatos para hacer mas eficiente la rama judicial”. 28 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7728429>.

El Tiempo – ET. “LF Santos se aparta de CEET durante la temporada electoral”. 23 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3892462>.

El Tiempo – ET. “Listos vices de Fajardo y Santos”. 10 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3874234](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3874234).

El Tiempo – ET. “Lo digo con coraje: abran más impuestos a los ricos”. 23 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3977629>.

El Tiempo – ET. “Lo que esta en juego estas elecciones”. 30 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4828620>.

El Tiempo – ET. “Lo que hoy está en juego en las urnas”. 14 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3879806>.

El Tiempo – ET. “Lo que hoy esta en juego”. 20 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4058413>.

El Tiempo – ET. “Lo que le espera a partidos y candidatos”. 31 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7732600.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7732600.html).

El Tiempo – ET. “Los aspirantes presidenciales comienzan a mostrarse los dientes”. 2 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7326727.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7326727.html).

El Tiempo – ET. “Los conservadores y los verdes, al ruedo”. 14 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/consulta/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7404571.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/consulta/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7404571.html).

El Tiempo – ET. “Los nuevos ejes del ajedrez electoral”. 11 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7570611.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7570611.html).

El Tiempo – ET. “Los ricos pagaran mas impuestos”. 23 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3977629>.

El Tiempo – ET. “Los verdes rechazan alianza con el Polo”. 5 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3997928](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3997928).

El Tiempo – ET. “Los verdes y el polo siguen explorando acercamientos”. 4 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3996760](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3996760).

El Tiempo – ET. “Maratómica semana de cierres de campaña”. 17 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7712712](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7712712).

El Tiempo – ET. “Médicos inquietos con posturas de candidatos”. 22 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3976163>.

El Tiempo – ET. “Medios, agenda de candidatos tras cierre de campaña”. 25 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7724281>.

El Tiempo – ET. “Meta verde: ganar en primera vuelta”. 13 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7578148>.

El Tiempo – ET. “Mockus 37,7 y Santos 25.2 según datexco”. 8 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7698939>.

El Tiempo – ET. “Mockus 38,7%, Santos 26,7% opinometro”. 1 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7689894>.

El Tiempo – ET. “Mockus a punto de llorar en primera reunión con Fajardo”. 6 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3907589>.

El Tiempo – ET. “Mockus alista la formula para la segunda vuelta”. 6 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3998513](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3998513).

El Tiempo – ET. “Mockus autentico compromiso”. 9 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4078521>.

El Tiempo – ET. “Mockus busca lo que llama idea "zanahoria"”. 1 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3452314](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3452314).

El Tiempo – ET. “Mockus descarta acuerdos políticos”. 21 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web:

[http://www.eltiempo.com/elecciones2010/antanasmockus/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7634147.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/antanasmockus/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7634147.html).

El Tiempo – ET. “Mockus le pide a fajardo que sea su vicepresidente”. 4 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3906147>.

El Tiempo – ET. “Mockus pide no bajar la guardia”. 31 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4080925](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4080925).

El Tiempo – ET. “Mockus pidió a fajardo aceptar su vicepresidencia”. 4 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7527888>.

El Tiempo – ET. “Mockus renuncia a \$4.500 millones estatales”. 8 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3911463>.

El Tiempo – ET. “Mockus sudokus”. 30 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7730941>.

El Tiempo – ET. “Mockus y Juan Manuel Santos son muy parecidos: Clara López”. 12 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/gustavopetro/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7575628.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/gustavopetro/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7575628.html).

El Tiempo – ET. “Movidas de los candidatos en la recta final”. 7 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7741706](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7741706).

El Tiempo – ET. “No habría alianzas antes de la 1a vuelta”. 16 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/consulta/ARTICULO-WEBPLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7416567.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/consulta/ARTICULO-WEBPLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7416567.html).

El Tiempo – ET. “No queremos apoyos del PIN: Santos”. 24 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7466167>.

El Tiempo – ET. “No reconozco enemigos políticos”. 31 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/juanmanuelsantos/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7732541.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/juanmanuelsantos/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7732541.html).

El Tiempo – ET. “No total a intromisión de Chávez”. 27 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3941909](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3941909).

El Tiempo – ET. “Noemi le dice a santos que invita al transfuguismo”. 6 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3908622>.

El Tiempo – ET. “Nueva encuesta del CNC: Mockus 39%, Santos 34%”. 30 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7687034>.

El Tiempo – ET. “Nueva encuesta presidencial Santos 35% y Mockus 34%”. 10 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7700838.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7700838.html).

El Tiempo – ET. “Nueva encuesta: Santos 36% Mockus 29%”. 16 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7604170](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7604170).

El Tiempo – ET. “Nueva encuesta: Santos 38 %, Mockus 36%”. 14 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3965128>.

El Tiempo – ET. “Nuevas criticas del Polo a Mockus”. 21 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7718394>.

El Tiempo – ET. “Nuevo round entre Chávez y Santos”. 26 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/juanmanuelsantos/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7666587.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/juanmanuelsantos/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7666587.html).

El Tiempo – ET. “Pardo recibió el mayor cubrimiento”. 2 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3863520>.

El Tiempo – ET. “Pasacalles contra Santos y Sanín en Cali”. 3 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7523928.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7523928.html).

El Tiempo – ET. “Pidan tarjetón de consulta verde”. 13 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3878543>.

El Tiempo – ET. “Piden a candidatos crear ministerio de vivienda”. 13 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7582452>.

El Tiempo – ET. “Poder y enfermedad han convivido”. 11 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7570612>.

El Tiempo – ET. “Primer cara a cara de Santos y Mockus”. 4 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7738729>.

El Tiempo – ET. “Propuestas de empleo de los candidatos”. 28 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7685769>.

El Tiempo – ET. “Próxima coalición con mayoría absoluta”. 9 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4006123>.

El Tiempo – ET. “Pudimos hacer ciudad podemos hacer país”. 8 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/antanasmockus/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7743598.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/antanasmockus/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7743598.html).

El Tiempo – ET. “Que le proponen los candidatos al país”. 30 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3688620>.

El Tiempo – ET. “Queremos llegar a los jóvenes y a las mujeres: Carlos Rodado”. 6 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página

web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/juanmanuelsantos/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7696063.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/juanmanuelsantos/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7696063.html).

El Tiempo – ET. “quien pase a segunda vuelta le gana a santos”. 29 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7502909>.

El Tiempo – ET. “Quiero ser presidente: Juan Manuel Santos”. 27 de febrero del 2010. Consultada realizada el 16 d abril del 2010. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3859569>.

El Tiempo – ET. “Rechazan la orden de captura contra Santos”. 27 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7673771](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7673771).

El Tiempo – ET. “Reforzaran seguridad de Mockus”. 5 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3952202>.

El Tiempo – ET. “Reparación a la victimas del conflicto”. 24 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3978802>.

El Tiempo – ET. “Roce Gaviria - Uribe por mensaje a Santos”. 17 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4013306>.

El Tiempo – ET. “Rodrigo Rivera asumió como gerente político de Santos”. 18 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3886768>.

El Tiempo – ET. “Saboteo impidió a santos a hablar”. 15 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3923539](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3923539).

El Tiempo – ET. “Santos 35% Mockus 34%”. 21 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3975443>.

El Tiempo – ET. “Santos 37,1 puntos sobre Mockus”. 12 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4007288](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4007288).

El Tiempo – ET. “Santos 61,6% Mockus 29,8”. 4 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7738731>.

El Tiempo – ET. “Santos 65.1 % Mockus 28 %”. 12 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4007284>.

El Tiempo – ET. “Santos anuncia que si gana llamara al Partido Verde a su gobierno”. 16 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7710729](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7710729).

El Tiempo – ET. “Santos arrasó y llamó a la unidad”. 31 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4090513](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4090513).

El Tiempo – ET. “Santos defiende llegada de J.J Rendón a campaña”. 5 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3951645](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3951645).

El Tiempo – ET. “Santos dice que acabara con el 4 por mil”. 8 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3956442](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3956442).

El Tiempo – ET. “Santos dice que Mockus es un fenómeno mediático”. 27 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/juanmanuelsantos/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7727014.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/juanmanuelsantos/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7727014.html).

El Tiempo – ET. “Santos dispuesto a dialogar con Chávez cara a cara”. 17 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7611852](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7611852).

El Tiempo – ET. “Santos el gaitero”. 30 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7730941>.

El Tiempo – ET. “Santos el tenaz”. 23 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7720906](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7720906).

El Tiempo – ET. “Santos explica pacto de unidad en la costa”. 10 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4004382](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4004382).

El Tiempo – ET. “Santos lanza su campaña .com”. 5 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3951652>.

El Tiempo – ET. “Santos logra adhesión unánime de conservadores”. 2 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3993366](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3993366).

El Tiempo – ET. “Santos prometió ley de oportunidad a los afro descendientes”. 27 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7673774>.

El Tiempo – ET. “Santos quiere convertir a Colombia en el mejor destino”. 14 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3965102](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3965102).

El Tiempo – ET. “Santos rechaza dardos de C. Gaviria a Uribe”. 17 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4013588](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4013588).

El Tiempo – ET. “Santos relanzó su campaña y reforzó los cuadros directivos”. 4 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3950671](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3950671).

El Tiempo – ET. “Santos se declara listo para debatir uno a uno”. 1 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-7821456](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-7821456).

El Tiempo – ET. “Santos tiene toda la capacidad para conducir a Colombia: Arias”. 27 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7488252>.

El Tiempo – ET. “Santos y Mockus cerraron campaña”. 14 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4008821](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4008821).

El Tiempo – ET. “Santos y Mockus dejan claras sus diferencias”. 4 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3997003](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3997003).

El Tiempo – ET. “Santos y Mockus dos miradas sobre el tema de los derechos humanos”. 11 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7702533>.

El Tiempo – ET. “Santos y Mockus entran en recta de infarto”. 25 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3937829](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3937829).

El Tiempo – ET. “Santos y Mockus pasarían a la segunda vuelta según Opinometro”. 10 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7566131>.

El Tiempo – ET. “Santos y Mockus se mantienen adelante”. 17 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7611854](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7611854).

El Tiempo – ET. “Santos y Mockus un agitado debate”. 11 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7749675](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7749675).

El Tiempo – ET. “Santos y Noemí mas lejos”. 29 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7497130>.

El Tiempo – ET. “Santos y Sanín pasarían a segunda vuelta”. 25 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3896263>.

El Tiempo – ET. “Santos y Vargas Lleras en etapa de coqueteo”. 9 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7559835>.

El Tiempo – ET. “Santos ya es candidato de la U”. 9 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3873195>.

El Tiempo – ET. “Santos, Mockus y Noemi puntúan las encuestas”. 9 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7559834>.

El Tiempo – ET. “Segunda vuelta en busca de emoción”. 13 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4007992](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4007992).

El Tiempo – ET. “Seis estrategias de Santos contra el terrorismo”. 14 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3919907](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3919907).

El Tiempo – ET. “Sube el tono entre Mockus y Petro”. 12 de mayo del 2010. Consulta realizada el 18 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7704362>.

El Tiempo – ET. “Subsidio universitario para los mejores propone Santos”. 7 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3909740>.

El Tiempo – ET. “Tema pensional en la campaña”. 19 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3929228](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3929228).

El Tiempo – ET. “Tenores cerraron campaña para congreso en Tunja”. 6 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7358409](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7358409).

El Tiempo – ET. “TLC con Estados Unidos al ruedo”. 18 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3969734](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3969734).

El Tiempo – ET. “Último debate presidencial privilegio lo económico”. 18 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://m.eltiempo.com/colombia/ltimo-debate-presidencial-entre-santos-y-mockus-privilegio-lo-economico/7760858/1/home>.

El Tiempo – ET. “Un día entre arengas, rezos y optimismos”. 31 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3990419](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3990419).

El Tiempo – ET. “Un maestro que nunca dejó de ser reportero”. 1 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://m.eltiempo.com/vidadehoy/enrique-santos-calderon-un-maestro-que-nunca-dejo-de-ser-reportero/7320587/1/home>.

El Tiempo – ET. “Unidad, la apuesta de Santos”. 6 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3998514>.

El Tiempo – ET. “Unidad, unidad, unidad: Santos”. 31 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3990402](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3990402).

El Tiempo – ET. “Uribe exalto a Arias, Santos y Ramírez”. 6 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3869330](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3869330).

El Tiempo – ET. “Uribe se reúne con Santos y Arias”. 28 de febrero del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3860889>.

El Tiempo – ET. “Uribismo consolida sus mayorías en el congreso”. 15 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3881699>.

El Tiempo – ET. “Uribistas defienden formula vicepresidencial”. 29 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3902704>.

El Tiempo – ET. “Vamos a ganar en la primera vuelta: Mockus”. 13 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3918254>.

El Tiempo – ET. “Vamos a ganar la presidencia ese es nuestro reto: fajardo”. 5 de abril del 2010. Consulta realizada el 17 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3906776>.

El Tiempo – ET. “Vargas y Santos sellaron alianza”. 12 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4007130](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4007130).

El Tiempo – ET. “Vote por Santos: Belisario Betancourt”. 3 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web:

<http://m.eltiempo.com/colombia/belisario-betancur-confeso-simpatia-hacia-juan-manuel-santos/7736109/1/home>.

El Tiempo – ET. “Voy a reconstruir la armonía entre los poderes públicos”. 15 de junio del 2010. Consulta realizada el 23 de abril del 2012. Disponible en página web: [www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4009944](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4009944).

El Tiempo-ET. “Chávez congela relaciones y se desata dura pelea con Uribe”. 26 de noviembre de 2007. Consulta realizada el 14 de marzo del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-2743060>.

El universal “Enilce López, ‘La Gata’, condenada a 9 años de prisión”. Consulta realizada el 14 de marzo de 2012. Disponible en la página web: <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/sucesos/enilce-lopez-%E2%80%98la-gata%E2%80%99-condenada-9-anos-de-prision-6913>.

La Tercera – LT. “Sondeo da 66,5% de los votos a Santos en segunda vuelta en Colombia”. 10 de junio del 2010. Consulta realizada el 8 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://latercera.com/contenido/678\\_267193\\_9.shtml](http://latercera.com/contenido/678_267193_9.shtml).

León, Juanita. La silla Vacía – SV. “Juan Manuel Santos mintió en campaña sobre sus acciones en Casa Editorial El Tiempo”. 14 de febrero del 2012. Consulta realizada el 22 de febrero del 2012. Disponible en página web: <http://www.lasillavacia.com/historia/juan-manuel-santos-mintio-en-campana-sobre-sus-acciones-en-casa-editorial-el-tiempo-31281>.

Londoño, Jorge. El colombiano “La de Uribe una histórica popularidad”. 6 de agosto del 2010. Consulta realizada el 13 de marzo. Disponible en página web: [http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/L/la\\_de\\_uribe\\_una\\_historica\\_popularidad/la\\_de\\_uribe\\_una\\_historica\\_popularidad.asp](http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/L/la_de_uribe_una_historica_popularidad/la_de_uribe_una_historica_popularidad.asp).

López, Claudia. El Tiempo – ET. “Reflexiones sobre un escandalo” 13 de octubre del 2009.  
Consulta realizada el 18 de junio del 2012. Disponible en página web:  
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3666495>.

Medios Latinos – ML “Mapa de medios, diarios colombianos”. 2 de diciembre 2010.  
Consulta realizada el 20 de junio de 2012. Disponible en página web:  
<http://www.kas.de/wf/en/71.9314/>.

Meléndez, Jorge Enrique. El Tiempo – ET. “Así están las apuestas para la presidencia de este año”. 28 de febrero del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012.  
Disponible en página web:  
[http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7314347.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7314347.html).

Noticias Caracol – CRC. “Condenan a Teodolindo Avendaño y a Iván Díaz Mateus por 'yidispolítica'”. 3 de junio del 2009. Consulta realizada el 14 de marzo del 2012.  
Disponible en página web:  
<http://www.noticiascaracol.com/justicia/articulo141212-condenan-a-teodolindo-avendano-y-a-ivan-diaz-mateus-yidispolitica>.

Peña, Edulfo. El Tiempo – ET. “Andrés Felipe Arias sale debilitado y Juan Manuel Santos logra ventaja en medio del escándalo de AIS”, 10 de octubre de 2009. Consulta realizada el 18 de junio de 2012. Disponible en página web:  
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-6325547>.

Peña, Edulfo. El Tiempo – ET. “Arranca la campaña sin Uribe”. 27 de febrero del 2010.  
Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web:  
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7310132>.

Peña, Edulfo. El Tiempo – ET. “La suerte esta echada”. 23 de mayo del 2010. Consulta realizada el 19 de abril del 2012. Disponible en página web: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3977785>.

Peña, Edulfo. El Tiempo – ET. “Con una buena coalición es posible ganar en primera vuelta”. 1 de marzo del 2010. Consulta realizada el 16 de abril del 2012. Disponible en página web: [http://www.eltiempo.com/elecciones2010/juanmanuelsantos/ARTICULO-WEB-PLANTILLA\\_NOTA\\_INTERIOR-7320267.html](http://www.eltiempo.com/elecciones2010/juanmanuelsantos/ARTICULO-WEB-PLANTILLA_NOTA_INTERIOR-7320267.html).

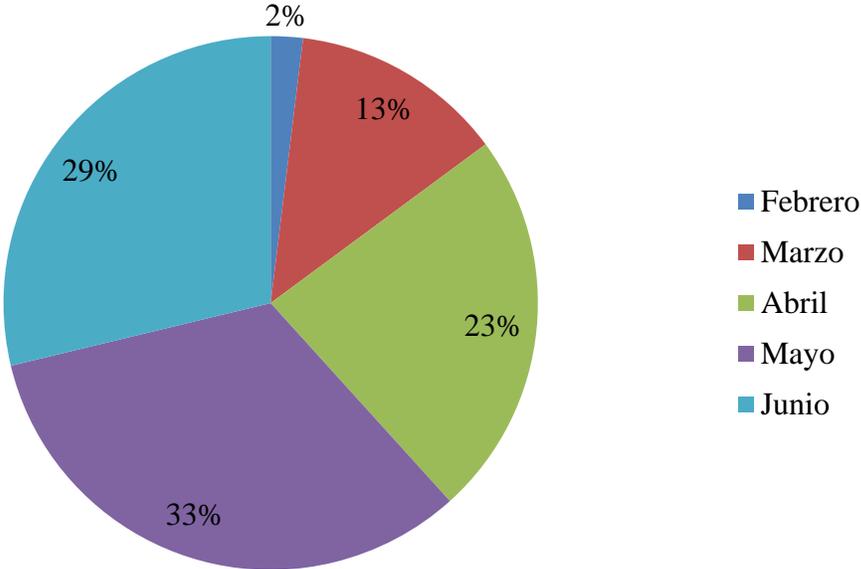
Registraduría Nacional del Estado Civil. “Balance elecciones presidenciales 2010”, 2010 consulta realizada el 20 de mayo del 2011. Disponible en página web: [www.registraduria.gov.co](http://www.registraduria.gov.co).

Revista Semana. “El Tiempo despide a la columnista Claudia López”. 13 de octubre de 2009. Consulta realizada el 18 de junio del 2012. Disponible en página web: <http://www.semana.com/nacion/tiempo-despide-columnista-claudia-lopez/129964-3.aspx>.

### **Entrevistas.**

Entrevista a Edulfo Peña, Editor político, periódico El Tiempo, Realizada en Bogotá, 18 de junio del 2012.

**Anexo 1. Gráfica. Total de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010.**



Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 2. Tabla. Total de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010.**

<b>Mes</b>	<b>Numero de noticias</b>
Febrero	8
Marzo	53
Abril	96
Mayo	135
Junio	118
Total	410

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 3. Tabla. Total de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010, especificadas por mes.**

<b>Candidato</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Total</b>
<b>Santos</b>	7	32	22	35	52	148
<b>Mockus</b>	0	11	42	35	38	126
<b>Ambos</b>	1	10	32	65	28	136
<b>Total</b>	8	53	96	135	118	410

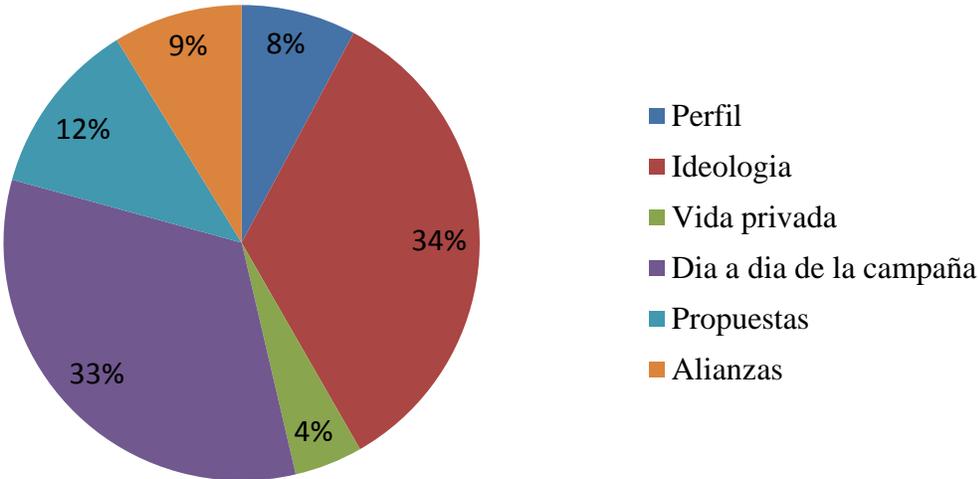
Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 4. Tabla. Variación por mes del total de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010, especificadas por mes.**

<b>Mes</b>	<b>Santos</b>	<b>Mockus</b>
<b>Feb</b>	8	1
<b>Mar</b>	42	21
<b>Abr</b>	54	74
<b>May</b>	100	100
<b>Jun</b>	80	66

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 5. Gráfica. Total de las noticias clasificadas por tema publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010.**



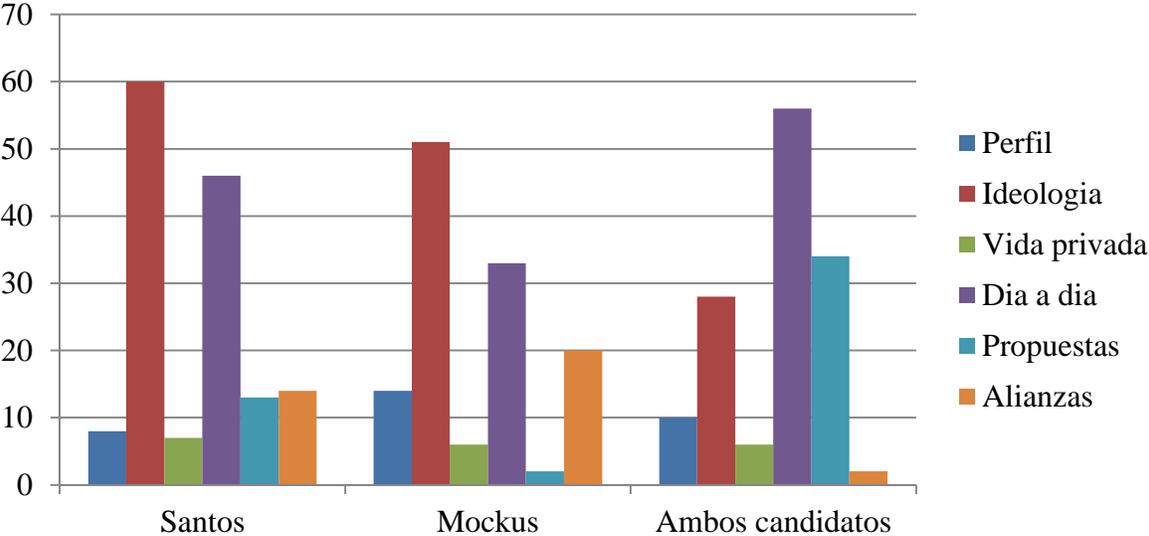
Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 6. Tabla. Total de las noticias clasificadas por tema y publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010.**

<b>Tema</b>	<b># de noticias</b>
Perfil	32
Ideología	139
Vida Privada	19
Día a día	135
Propuestas	49
Alianzas	36

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 7. Gráfica. Tema de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.**



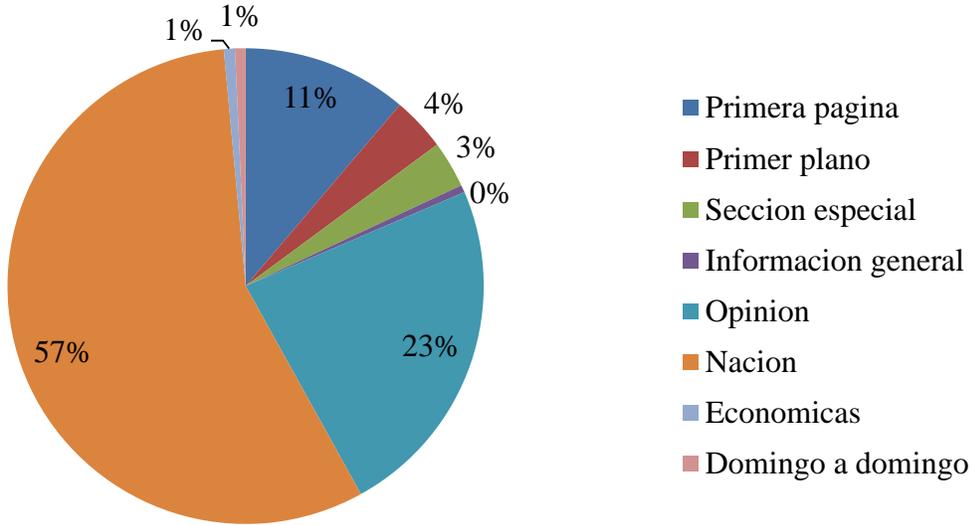
Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 8. Tabla. Tema de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.**

	<b>Perfil</b>	<b>Ideología</b>	<b>Vida privada</b>	<b>Día a día</b>	<b>Propuestas</b>	<b>Alianzas</b>
<b>Santos</b>	8	60	7	46	13	14
<b>Mockus</b>	14	51	6	33	2	20
<b>Ambos</b>	10	28	6	56	34	2

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 9. Gráfica. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010.**



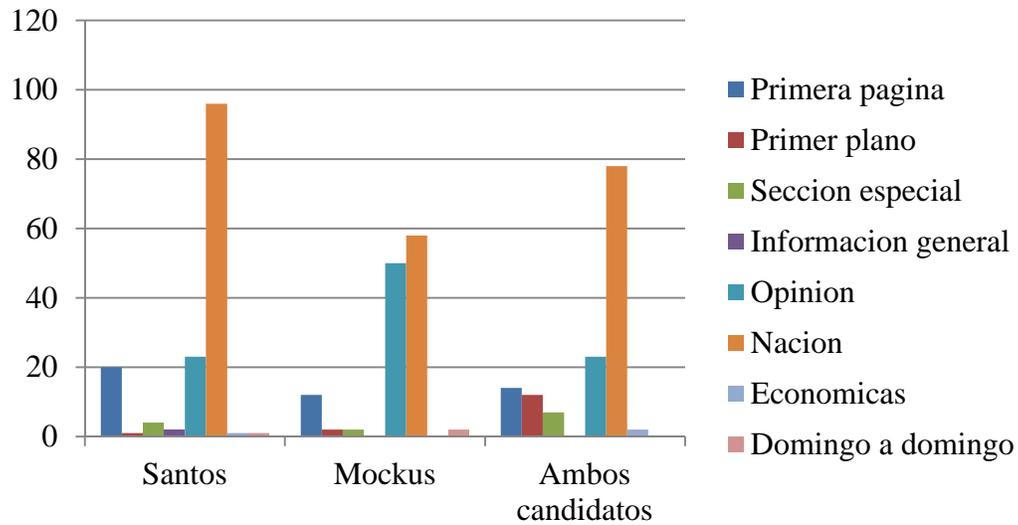
Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 10. Tabla. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010.**

<b>Sección</b>	<b>Numero de Noticias</b>
P. Pagina	46
P. Plano	15
Sección especial	13
Info. General	2
Opinión	96
Nación	232
Económicas	3
Domingo a domingo	3

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 11. Gráfica. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.**



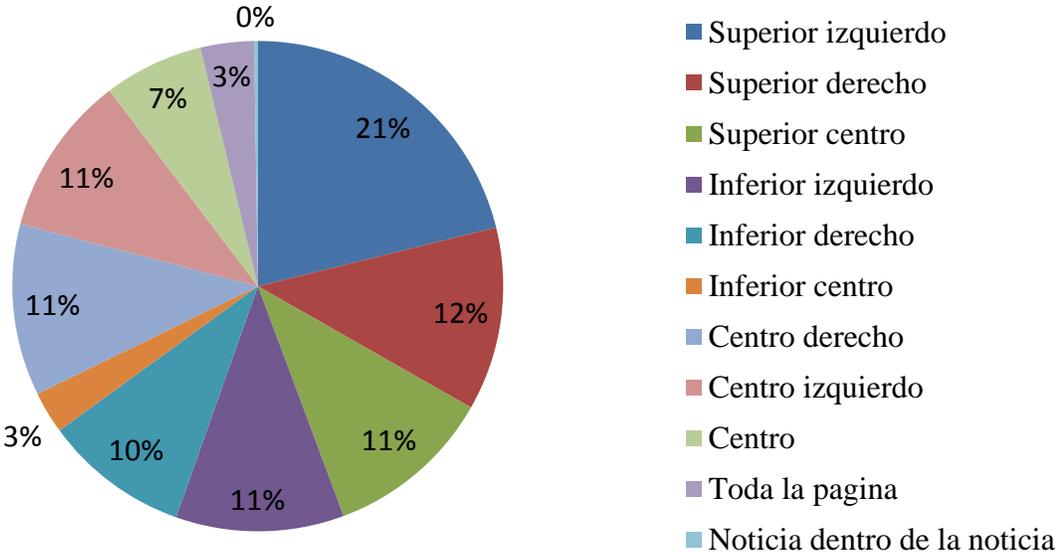
Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 12. Tabla. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.**

	<b>P. pagina</b>	<b>P. Plano</b>	<b>S. Especial</b>	<b>Info general</b>	<b>Opinión</b>	<b>Nación</b>	<b>Econ.</b>	<b>Dom</b>
<b>Santos</b>	20	1	4	2	23	96	1	1
<b>Mockus</b>	12	2	2	0	50	58	0	2
<b>Ambos</b>	14	12	7	0	23	78	2	0

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 13. Gráfica. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010.**



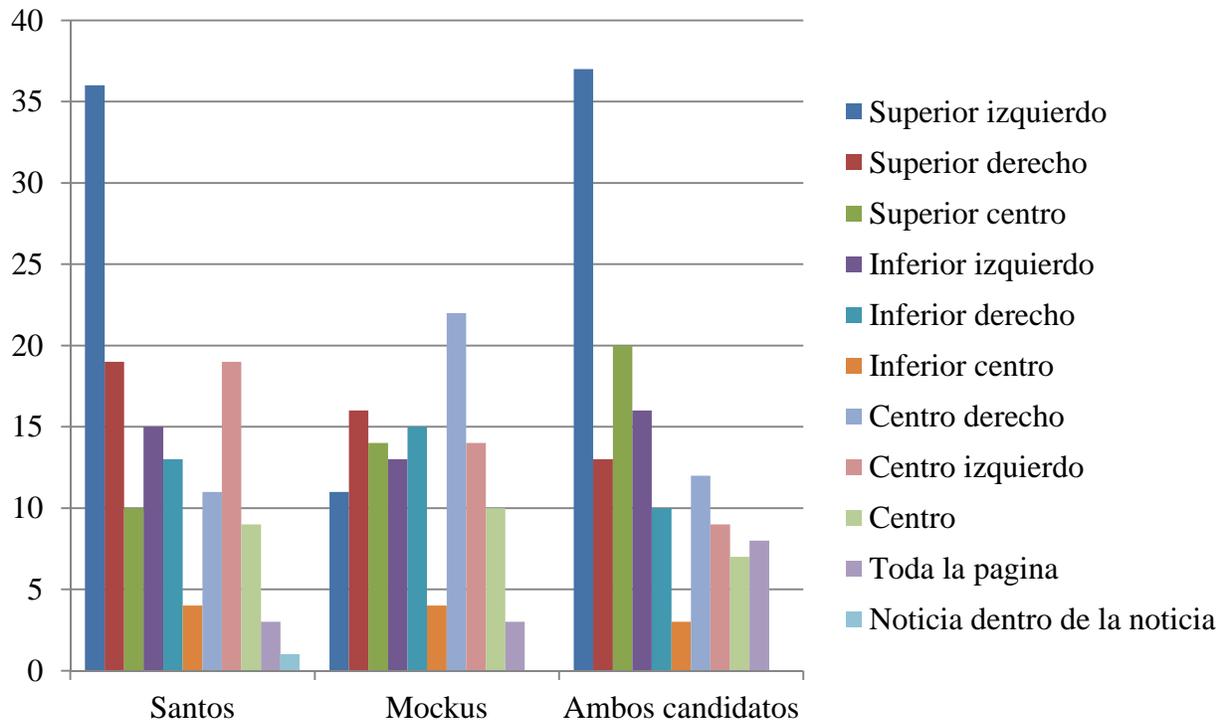
Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 14. Tabla. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010.**

<b>Cuadrante</b>	<b># de las noticias</b>
Superior Izquierdo	84
Superior derecho	48
Superior centro	44
Inferior izquierdo	44
Inferior derecho	38
Inferior centro	11
Centro derecho	45
Centro izquierdo	42
Centro	26
Toda la pagina	14
Noticia dentro de la noticia	1

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 15. Gráfica. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.**



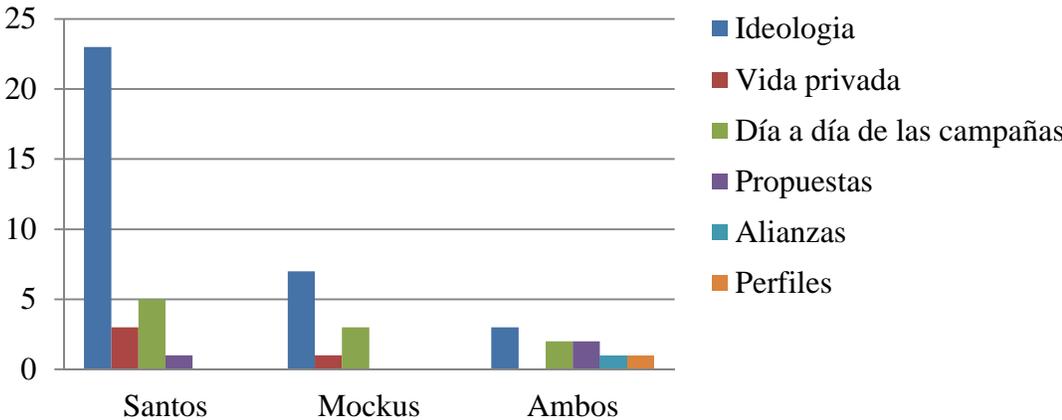
Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 16. Tabla. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 26 de febrero al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.**

	SI	SD	SI	II	ID	IC	CD	CI	C	TP	NDN
<b>Santos</b>	36	19	10	15	13	4	11	19	9	3	1
<b>Mockus</b>	11	16	14	13	15	4	22	14	10	3	0
<b>Ambos</b>	37	13	20	16	10	3	12	9	7	8	0

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 17. Gráfica. Tema de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Comparación de los candidatos.**



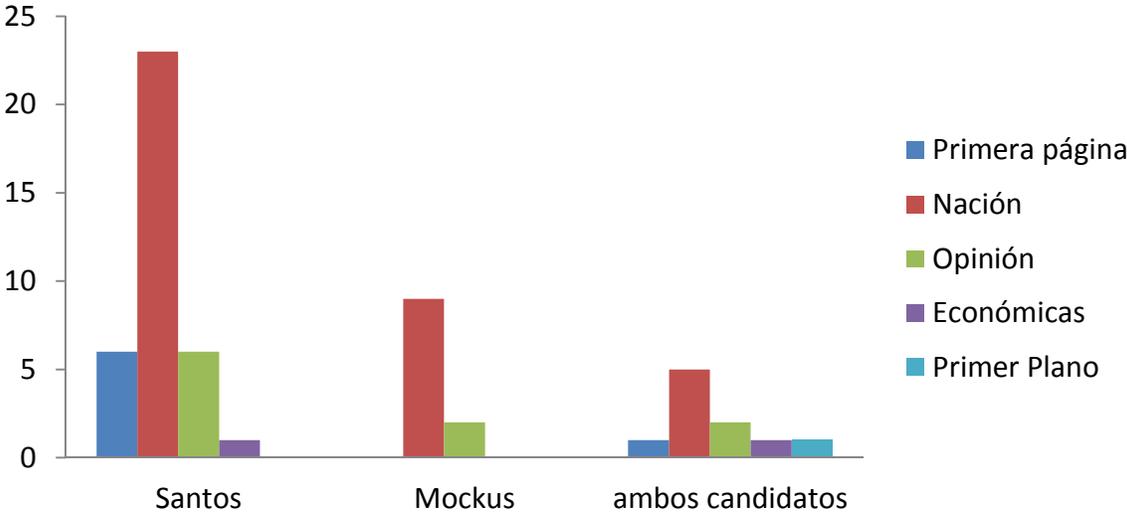
Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 18. Tabla. Tema de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Comparación de los candidatos.**

	<b>ideología</b>	<b>Vida privada</b>	<b>Día a día</b>	<b>propuestas</b>	<b>alianzas</b>	<b>perfiles</b>
<b>Santos</b>	23	3	5	1	0	0
<b>Mockus</b>	7	1	3	0	0	0
<b>Ambos</b>	3	0	2	2	1	1

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 19. Gráfica. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Comparación de los candidatos.**



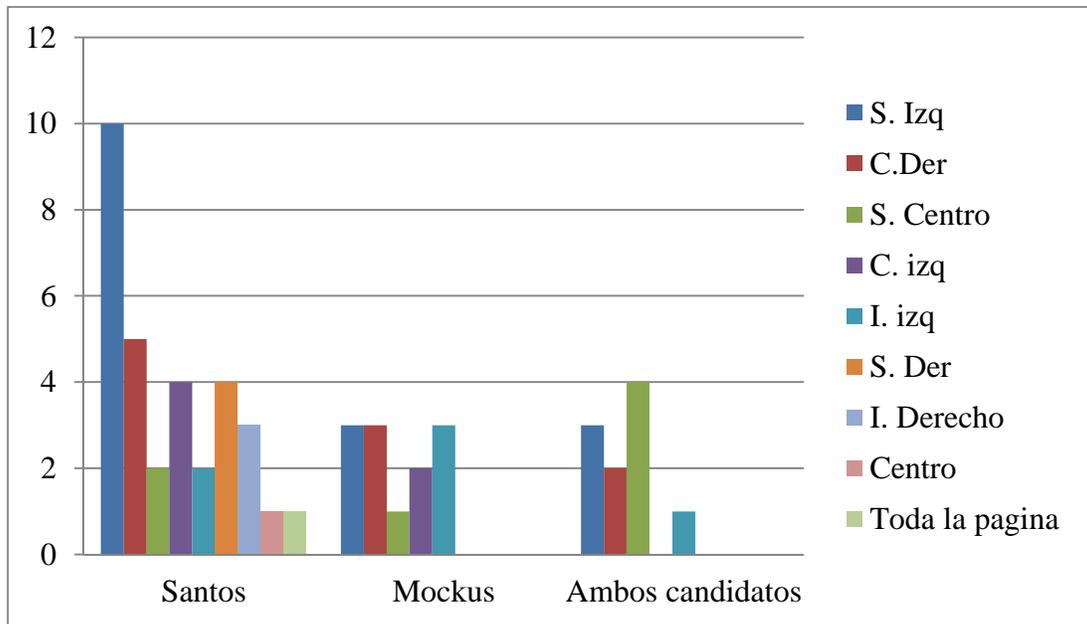
Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 20. Tabla. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Comparación de los candidatos.**

	<b>P. pagina</b>	<b>Nación</b>	<b>Opinión</b>	<b>Económicas</b>	<b>P. plano</b>
<b>Santos</b>	6	23	6	1	0
<b>Mockus</b>	0	9	2	0	0
<b>Ambos</b>	1	5	2	1	1

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 21. Gráfica. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Comparación de los candidatos.**



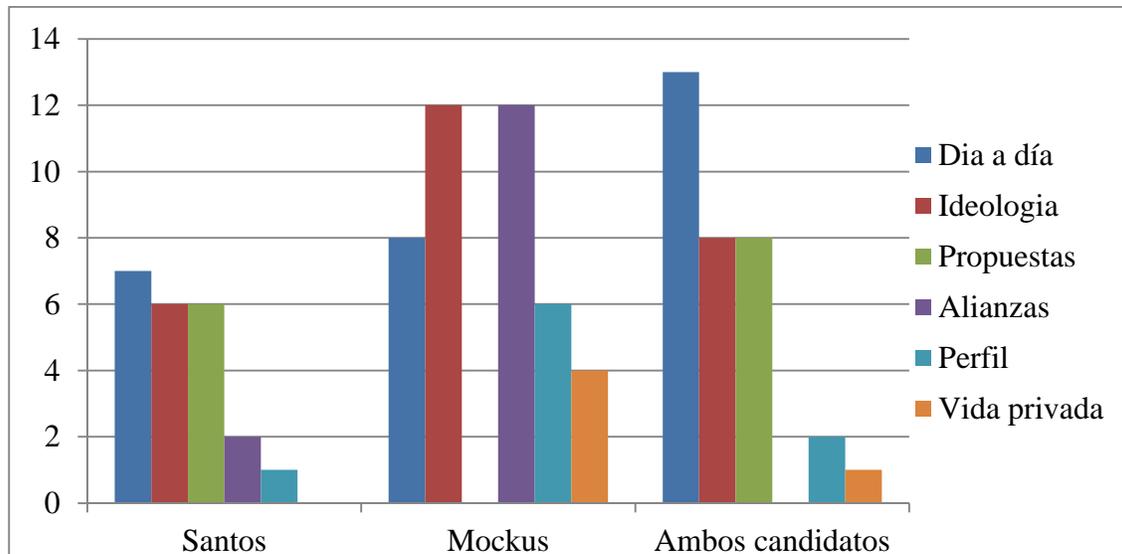
Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 22. Tabla. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Comparación de los candidatos.**

	<b>SI</b>	<b>CD</b>	<b>SC</b>	<b>CI</b>	<b>II</b>	<b>SD</b>	<b>ID</b>	<b>C</b>	<b>TP</b>
<b>Santos</b>	10	5	2	4	2	4	3	1	1
<b>Mockus</b>	3	3	1	2	3	0	0	0	0
<b>Ambos</b>	3	2	4	0	1	0	0	0	0

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 23. Gráfica. Tema de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de abril al 30 de abril del 2010. Comparación de los candidatos.**



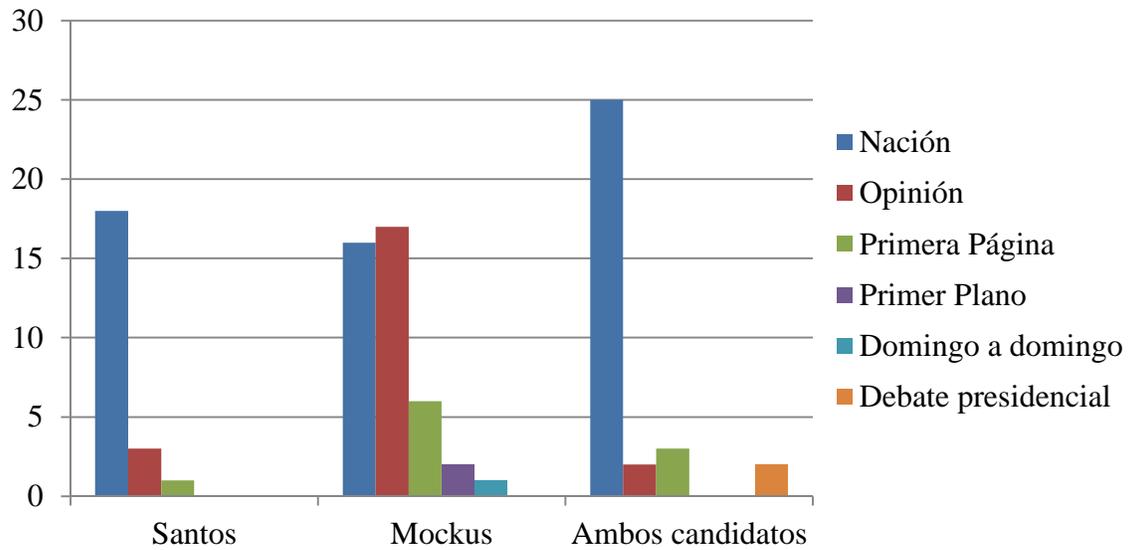
Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 24. Tabla. Tema de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Comparación de los candidatos.**

	<b>Día a día</b>	<b>ideología</b>	<b>Propuestas</b>	<b>Alianzas</b>	<b>perfiles</b>	<b>Vida privada</b>
<b>Santos</b>	7	8	6	2	1	0
<b>Mockus</b>	8	12	0	12	6	4
<b>Ambos</b>	13	8	8	0	2	1

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de marzo al 31 de marzo del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 25. Gráfica. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de abril al 30 de abril del 2010. Comparación de los candidatos.**



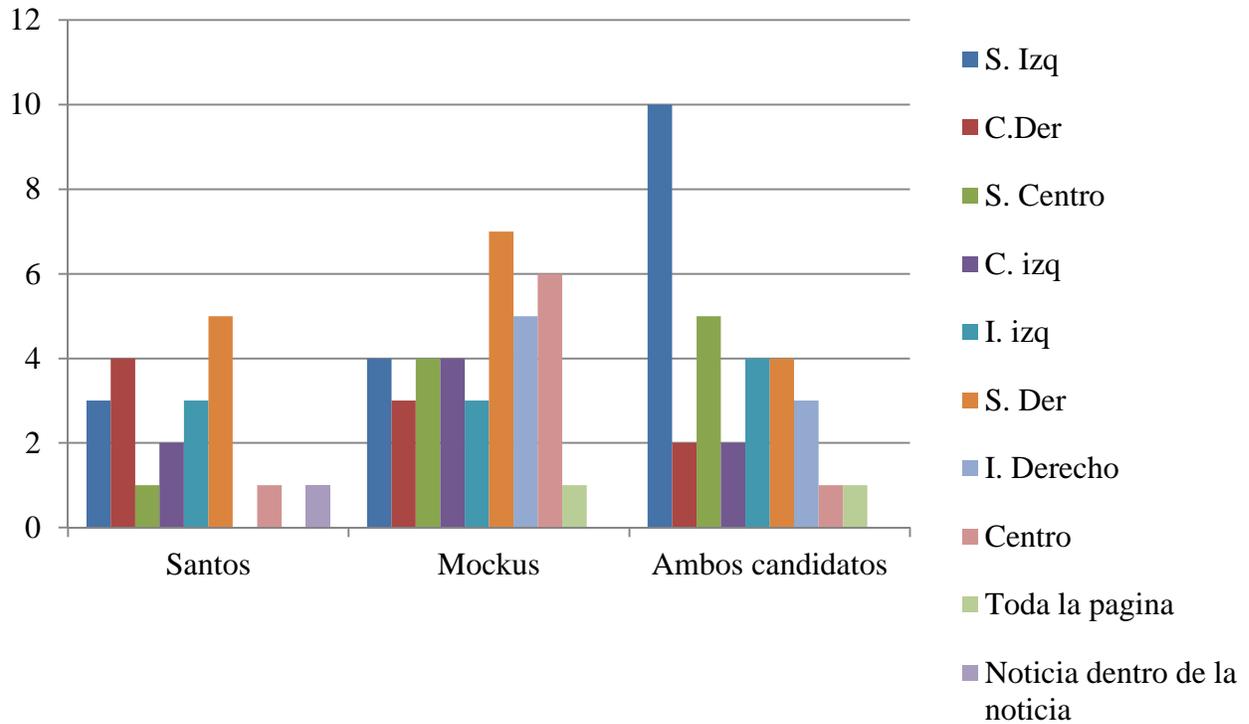
Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de abril al 30 de abril del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 26. Tabla. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de abril al 30 de abril del 2010. Comparación de los candidatos.**

	<b>Nación</b>	<b>opinión</b>	<b>p. pagina</b>	<b>P. plano</b>	<b>Domingo a domingo</b>	<b>Debate presidencial</b>
<b>Santos</b>	18	3	1	0	0	0
<b>Mockus</b>	16	17	6	2	1	0
<b>Ambos</b>	25	2	3	0	0	2

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de abril al 30 de abril del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 27. Gráfica. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de abril al 30 de abril del 2010. Comparación de los candidatos.**



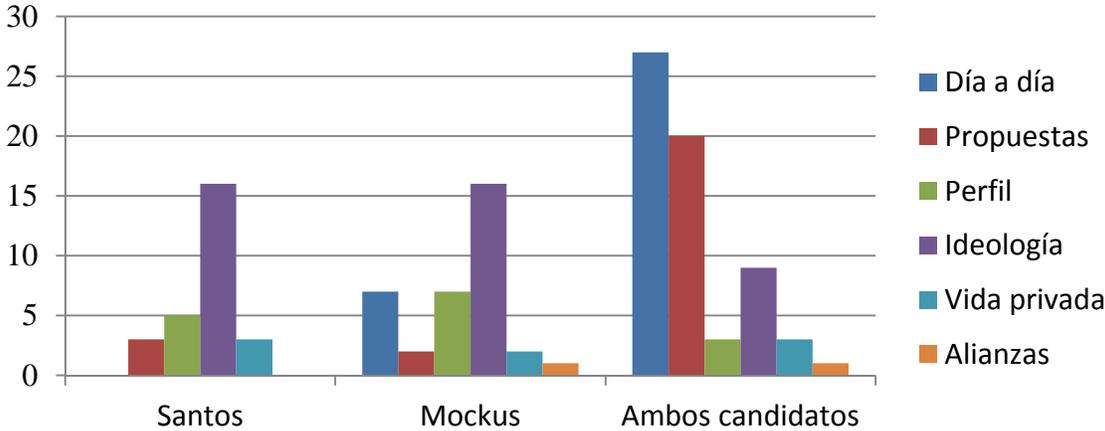
Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de abril al 30 de abril del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 28. Tabla. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de abril al 30 de abril del 2010. Comparación de los candidatos.**

	<b>SI</b>	<b>CD</b>	<b>SC</b>	<b>CI</b>	<b>II</b>	<b>SD</b>	<b>ID</b>	<b>C</b>	<b>TP</b>	<b>NDN</b>
<b>Santos</b>	3	4	1	2	3	5	0	1	0	1
<b>Mockus</b>	4	3	4	4	3	7	5	6	1	0
<b>Ambos</b>	10	2	5	2	4	4	3	1	1	0

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de abril al 30 de abril del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 29. Gráfica. Tema de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de mayo al 31 de mayo del 2010. Comparación de los candidatos.**



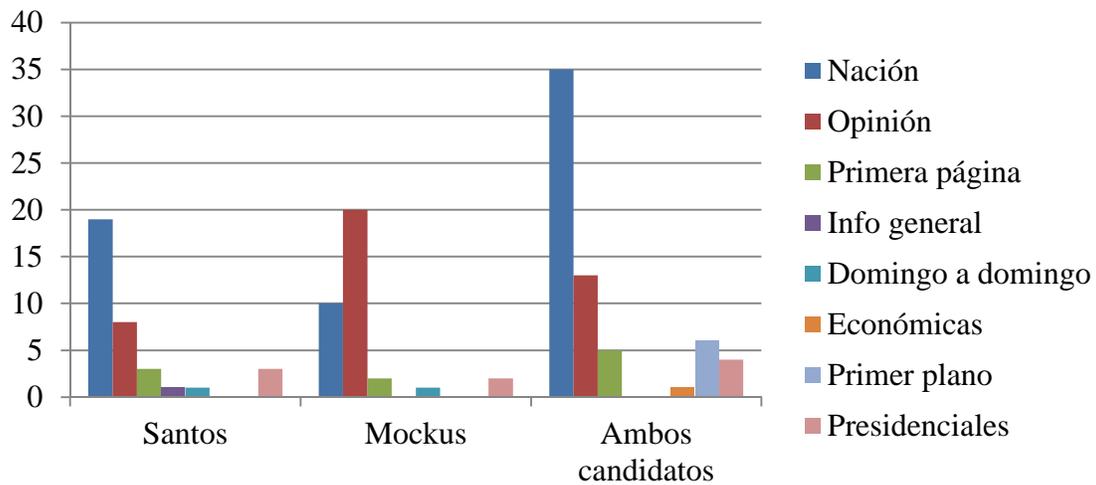
Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de mayo al 31 de mayo del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 30. Tabla. Tema de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de mayo al 31 de mayo del 2010. Comparación de los candidatos.**

	<b>Día a día</b>	<b>Propuesta</b>	<b>Perfil</b>	<b>Ideología</b>	<b>Vida Privada</b>	<b>Alianzas</b>
<b>Santos</b>	8	3	5	16	3	0
<b>Mockus</b>	7	2	7	16	2	1
<b>Ambos</b>	27	20	3	9	3	1

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de abril al 30 de abril del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 31. Gráfica. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de mayo al 31 de mayo del 2010. Comparación de los candidatos.**



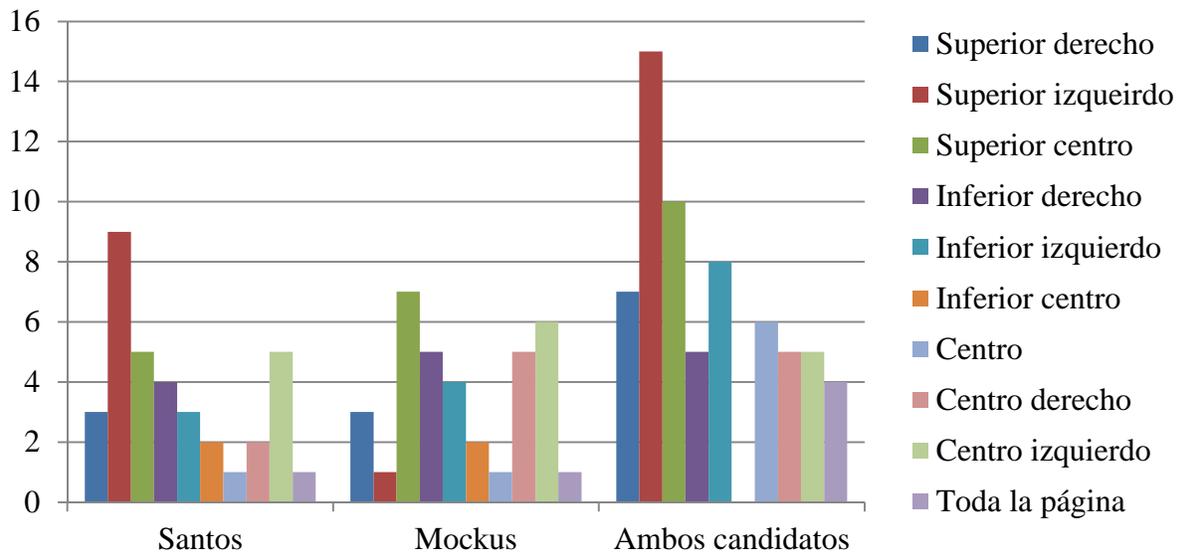
Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de mayo al 31 de mayo del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 32. Tabla. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de mayo al 31 de mayo del 2010. Comparación de los candidatos.**

	<b>Nación</b>	<b>opinión</b>	<b>p. pagina</b>	<b>I. general</b>	<b>domingo</b>	<b>económicas</b>	<b>p. plano</b>	<b>presiden</b>
<b>Santos</b>	19	8	3	1	1	0	0	3
<b>Mockus</b>	10	20	2	0	1	0	0	2
<b>Ambos</b>	35	13	5	0	0	1	6	4

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de mayo al 31 de mayo del 2010.  
Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 33. Gráfica. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de mayo al 31 de mayo del 2010. Comparación de los candidatos.**



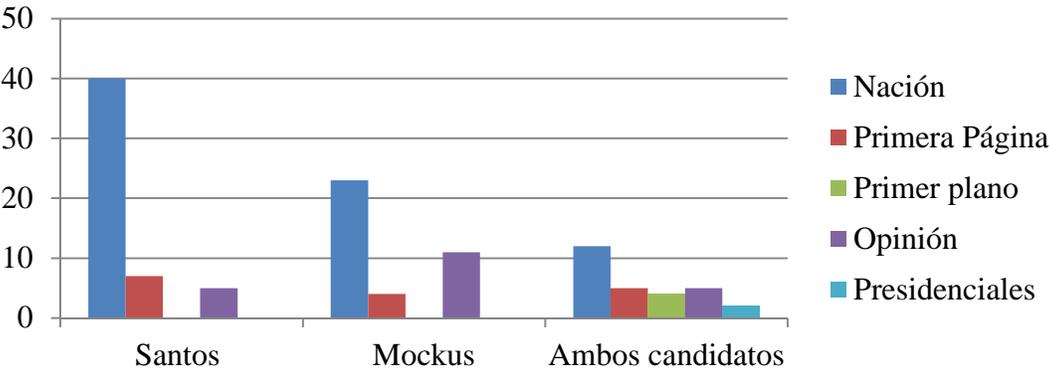
Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de mayo al 31 de mayo del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 34. Tabla. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de mayo al 31 de mayo del 2010. Comparación de los candidatos.**

	<b>SD</b>	<b>SI</b>	<b>SC</b>	<b>ID</b>	<b>II</b>	<b>IC</b>	<b>C</b>	<b>CD</b>	<b>CI</b>	<b>TP</b>
<b>Santos</b>	3	9	5	4	3	2	1	2	5	1
<b>Mockus</b>	3	1	7	5	4	2	1	5	6	1
<b>Ambos</b>	7	15	10	5	8	0	6	5	5	4

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de mayo al 31 de mayo del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 35. Gráfica. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de junio al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.**



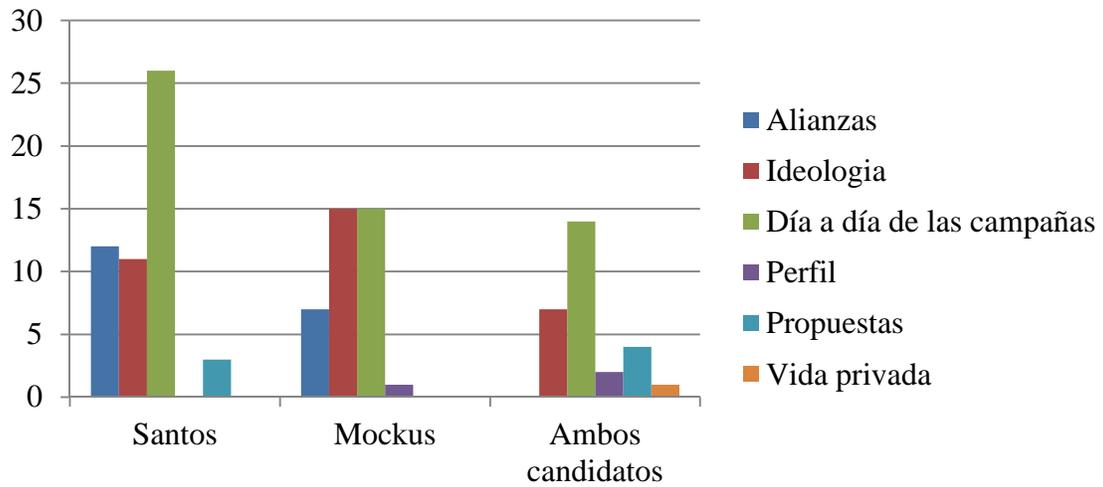
Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de junio al 20 de junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 36. Tabla. Sección de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de junio al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.**

	<b>Nación</b>	<b>P. página</b>	<b>P. plano</b>	<b>Opinión</b>	<b>Presidenciales</b>
<b>Santos</b>	40	7	0	5	0
<b>Mockus</b>	23	4	0	11	0
<b>Ambos</b>	12	5	4	5	2

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de junio al 20 de junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 37. Gráfica. Tema de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de junio al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.**



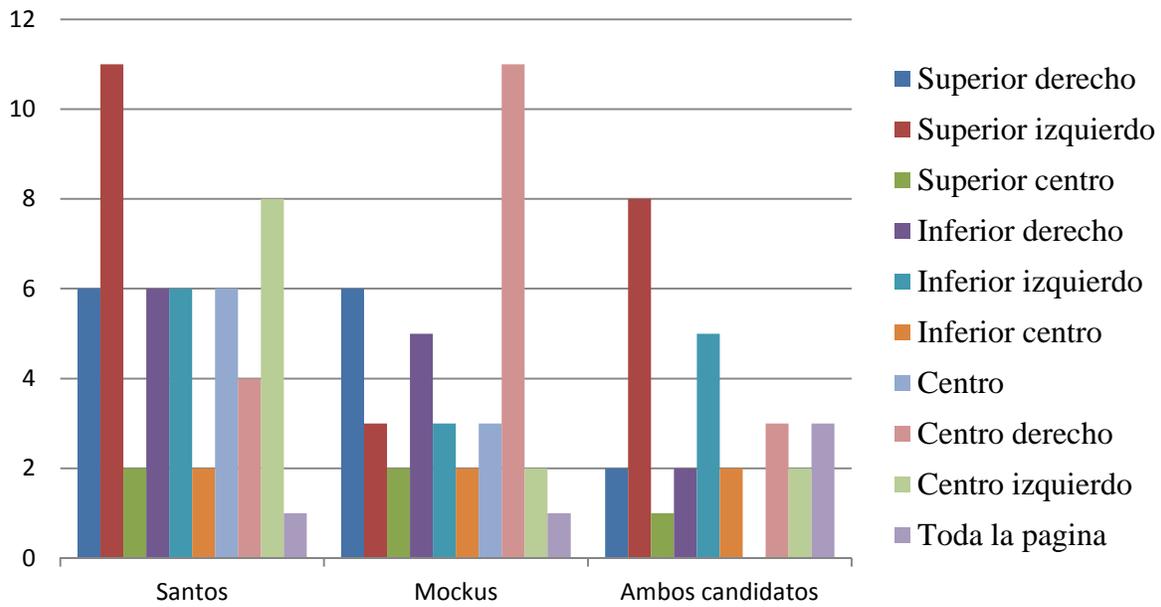
Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre 1 de junio al 20 de junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 38. Tabla. Tema de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de junio al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.**

	<b>Alianzas</b>	<b>ideología</b>	<b>Día a día</b>	<b>Perfil</b>	<b>Propuestas</b>	<b>Vida privada</b>
<b>Santos</b>	12	11	26	0	3	0
<b>Mockus</b>	7	15	15	1	0	0
<b>Ambos</b>	0	7	14	2	4	1

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de junio al 20 de junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 39. Gráfica. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de junio al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.**



Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de junio al 20 de junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 40. Tabla. Cuadrante de las noticias publicadas en El Tiempo durante el 1 de junio al 20 de junio del 2010. Comparación de los candidatos.**

	<b>SD</b>	<b>SI</b>	<b>SC</b>	<b>ID</b>	<b>II</b>	<b>IC</b>	<b>C</b>	<b>CD</b>	<b>CI</b>	<b>TP</b>
<b>Santos</b>	6	11	2	6	6	2	6	4	8	1
<b>Mockus</b>	6	3	2	5	3	2	3	11	2	1
<b>Ambos</b>	2	8	1	2	5	2	0	3	2	3

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 1 de junio al 20 de junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

**Anexo 41. Tabla de la variación de los resultados de las encuestas electorales encontradas durante el 26 de febrero y el 20 de junio del 2010.**

<b>FECHA</b>	<b>SANTOS</b>	<b>MOCKUS</b>	<b>FIRMA</b>
<b>24 al 28 de Feb. Del 2010</b>	18%	3%	CNC
<b>3 al 5 de Mar. Del 2010</b>	34.1%	8.9%	Datexco
<b>20 al 22 de Mar. Del 2010</b>	34.2%	10.4%	Gallup
<b>6 al 8 de Abr. Del 2010</b>	29.5%	24.8%	Datexco
<b>8 al 14 de Abr. Del 2010</b>	36%	29%	CNC
<b>22 al 25 de Abr. Del 2010</b>	34.2%	31.6%	Gallup
<b>24 al 25 de Abr. Del 2010</b>	29%	38%	Napoleón Franco
<b>26 al 27 de Abr. Del 2010</b>	34%	39%	CNC
<b>26 al 27 de Abr. Del 2010</b>	26.7%	38.7%	Datexco
<b>4 al 6 de Mayo. Del 2010</b>	34%	38%	CNC
<b>4 al 6 de Mayo. Del 2010</b>	37.7%	25.2%	Datexco
<b>8 al 10 de Mayo. Del 2010</b>	35%	34%	Napoleón Franco
<b>10 al 13 de Mayo. Del 2010</b>	38%	36%	CNC
<b>17 al 19 de Mayo. Del 2010</b>	37.5%	35.4%	Gallup
<b>18 al 20 de Mayo. Del 2010</b>	25%	34%	Datexco
<b>18 al 20 de Mayo. Del 2010</b>	39%	34%	CNC
<b>31 de Mayo al 3 de jun. Del 2010</b>	61.6%	34%	CNC
<b>7 al 8 de Jun. Del 2010</b>	65.1%	29.8%	Datexco

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.

## **Anexo 42. Entrevista. Edulfo Peña - Editor político del periódico El Tiempo.**

1. ¿En que consiste su trabajo como editor político?

- Mi trabajo como editor político consiste en madrugar todos los días para definir los enfoques de las noticias, chequear y publicar.

-

2. ¿Piensa usted que los medios de comunicación en Colombia están politizados?

Los medios de comunicación siempre van a estar politizados ya que siempre van a existir intereses de por medio. A esto le agrega que la mayoría de los medios de comunicación han nacido a la sombra de dirigentes políticos. Pone el ejemplo del periódico El Nuevo Siglo y el Tiempo, ya que sus fundadores, Laureano Gómez y Enrique Santos Montejo, fueron presidentes de la República.

3. ¿Piensa usted que los colombianos tienen en cuenta lo que dicen los medios de comunicación de determinado candidato a la hora de dar el voto en las elecciones?

En un mundo mediatizado y globalizado los medios de comunicación tiene mucho impacto en la opinión y en las decisiones de la gente de a pie.

4. ¿En qué se enfoca el periódico El Tiempo para publicar las distintas noticias de los candidatos durante la campaña electoral?

El Tiempo se enfoca en los hechos que van ocurriendo en las campañas. Son los hechos lo que El tiempo publica.

5. ¿Cómo maneja El Tiempo la relación con el jefe de comunicaciones de las campañas electorales?

El jefe de comunicaciones se ve como una fuente más que le da información al periódico de la campaña.

6. ¿Qué importancia le da el periódico a los distintos cuadrantes donde son publicadas las noticias?

No se tienen en cuenta los cuadrantes. Las noticias se ponen de acuerdo con la importancia de cada noticia. Esta importancia se determina de una manera subjetiva y natural.

7. ¿Qué factores tiene en cuenta El Tiempo para publicar una noticia en la primera página?

Ocurre lo mismo, es un proceso de mirar cuales son las noticias mas importantes del momento de una manera subjetiva

8. ¿Qué parámetros tiene en cuenta El Tiempo para publicar una columna de opinión?

Son funciones del director. Es él quien decide que columnistas forman parte de El Tiempo y quien revisa la publicación de las columnas de opinión.

9. ¿En que se basa el periódico El Tiempo para publicar las editoriales que le dan apoyo a determinado candidato?

También es una función del director. Él escribe las editoriales

10. ¿considera usted que El Tiempo da un tratamiento preferencial a determinado candidato durante la campaña electoral?

No, esto depende más del candidato, de lo listo o lo mediático que sea, El tiempo solo busca informar lo que ocurre no dar opiniones.

**Anexo 43. Tabla. Recopilación de las noticias publicadas en el periódico El Tiempo del 26 de febrero al 20 de junio de 2010.**

<b>Título de la noticia</b>	<b>Candidato</b>	<b>Fecha</b>	<b>Sección</b>	<b>Cuadrante</b>	<b>Tema</b>	<b>Tono</b>
Juez de Ecuador no enjuiciará a Santos	Santos	26/02/10	Información general	Superior izquierdo	Perfiles	Positiva
Arranca la campaña sin Uribe	Santos	27/02/10	Primera pagina	Superior izquierdo	Perfiles	Neutral
Quiero ser presidente: Juan Manuel Santos	Santos	27/02/10	Primera pagina	Centro izquierda	Ideología política	Neutral
Quiero ser presidente: Juan Manuel Santos	Santos	27/02/10	La caída del referendo	Centro izquierda-	Ideología política	Neutral
Uribe se reúne con Arias y Santos	Santos	28/02/10	Primera página	Superior derecho	Ideología política	Neutral
Asíestán las apuestas para las presidencias de este año	Ambos candidatos	28/02/10	Primer plano	Inferior izquierdo	Perfiles	Neutral
Comienza disputa por el guiño de Uribe	Santos	28/02/10	Primer plano	Superior izquierdo	Ideología política	Neutral
Tiempo de despedida	Santos	28/02/10	Opinión	Superior izquierdo	Vida privada	Positiva

Aspiro ser el sucesor de Uribe no su remplazo	Santos	01/03/10	Primera pagina	Superior derecho	Ideologíapolítica	Positiva
Con una buena coalición es posible ganar en primera vuelta	Santos	01/03/10	Nación	Toda la pagina	Ideologíapolítica	Positiva
Un maestro que nunca dejó de ser reportero	Santos	01/03/10	Nación	Superior izquierdo	Vida privada	Positiva
Arias: no le cargare las maletas a Santos	Santos	02/03/10	Primera pagina	Inferior izquierdo	Ideologíapolítica	Negativa
Los aspirantes presidenciales comienzan a mostrarse los dientes	Santos	02/03/10	Nación	Superior izquierdo	Ideologíapolítica	Negativa
Pardo recibió el mayor cubrimiento	Ambos candidatos	02/03/10	Nación	Inferior izquierdo	Díaa día de la campaña	Negativa
Asíse mueven las campañas	Santos	02/03/10	Nación	Derecho superior	Díaa día de la campaña	Positiva
A mantener el curso	Santos	02/03/10	Opinión	Centro derecho	Ideología	Positiva
Candidatos destapan sus	Ambos candidatos	03/03/10	Económicas	Centro derecho	Propuestas	Neutral

cartas en infraestructura						
Guiños y liderazgo	Santos	03/03/10	Opinióneditorial	Centro izquierda	Ideología	Neutral
¿Y ahora que?	Mockus	04/03/10	Opinión	Centro derecho	Ideología	Positiva
Tenores cerraron campaña para congreso en Tunja	Mockus	06/03/10	Nación	Inferior izquierdo	Díaa día de la campaña	Neutral
Uribe exalto a Arias, santos y Ramírez	Santos	06/03/10	Nación	Superior izquierdo	Ideologíapolítica	Positiva
La U confirmo a juan M. Santos como su candidato	Santos	09/03/10	Primera pagina	Centro izquierdo	Ideologíapolítica	Positiva
Santos Ya es el candidato de la U	Santos	09/03/10	Nación	Superior izquierdo	Ideologíapolítica	Positiva
Listos vices de Fajardo y Santos	Santos	10/03/10	Nación	Superior izquierdo	Ideologíapolítica	Neutral
Las llaves del polo y de la U se inscribieron a ultima hora	Santos	13/03/10	Primera pagina	Centro derecho	Díaa día de la campaña	Neutral
El plan chavista frente a la presidenciales	Santos	13/03/10	Nación	Centro superior	Propuestas	Negativa

Dardos en inscripción de candidatos	Santos	13/03/10	Nación	Superior derecho	Díaa día de la campaña	Negativa
Pidan tarjetón de consulta verde	Mockus	13/03/10	Nación	Superior	Ideología	Neutral
Lo que hoy está en juego en las unas	Ambos candidatos	14/03/10	Nación	Superiorizquierdo	Ideología	Neutral
Los conservadores y los verdes, al ruedo	Mockus	14/03/10	Nación	Inferiorizquierda	Ideología	Neutral
Porque angelino	Santos	14/03/10	Opinión	Superior izquierda	Ideología	Neutral
Uribismoconsolidada sus mayorías en el congreso	Ambos candidatos	15/03/10	Primera página	Superior	Ideología	Positiva
La coalición mantuvo la mayoría	Ambos candidatos	15/03/10	Primer plano	Superior izquierdo	Ideología	Positiva
A los tenores les sonó la flauta	Mockus	15/03/10	Nación	Superior izquierda	Ideología	Positiva
Es un triunfo de la U pero también de Colombia:	Santos	15/03/10	Nación	Inferior derecho	Ideología	Positiva

santos						
No habría alianzas antes de la 1ª vuelta	Ambos candidatos	16/03/10	Nación	Superior	Alianzas	Neutral
A Santos le conviene más que gane Noemí	Santos	17/03/10	Opinión	Superior	Ideología	Negativa
¿Segunda vuelta?	Santos	17/03/10	Opinión	Centro izquierda	Ideología	Positiva
Rodrigo Rivera asumió como gerente político de Santos	Santos	18/03/10	Nación	Superior izquierda	Día a día de la campaña	Neutral
Candidatos presidenciales refuerzan blogs en el tiempo.com	Mockus	18/03/10	Nación	Centro izquierda	Ideología	Neutral
La segunda vuelta será entre Juan Manuel Santos y yo: Mockus	Mockus	21/03/2010	Nación	Superior izquierda	Ideología	Neutral
De la seguridad a la legalidad democrática	Mockus	21/03/2010	Opinión	Centro izquierda	Ideología	Neutral
¿Qué paso el domingo?	Santos	21/03/2010	Opinión	Centro derecha	Ideología	Negativa
Los Santos se	Santos	23/03/20	Económicas	Superior	Vida	Positiva

aparta de CEET durante la temporada electoral		10		derecho	privada	
No queremos apoyos del PIN: santos	Santos	24/03/10	Nación	Superior izquierda	Ideología	Positiva
Así se mueven las campañas	Mockus	24/03/10	Nación	Centro derecho	Día a día de la campaña	Positiva
Santos y Sanín pasarían a segunda vuelta	Santos	24/03/10	Nación	Centro	Ideología	Positiva
Así se mueven las campañas	Santos	25/03/10	Nación	Centro derecha	Día a día de la campaña	Neutral
Así se mueven las campañas	Mockus	25/03/10	Nación	Centro derecha	Día a día de la campaña	Neutral
Las posibles alianzas y las imposibles	Ambos candidatos	26/03/10	Opinión	Superior	Alianzas	Neutral
Santos tiene toda la capacidad para conducir a Colombia : Arias	Santos	27/03/10	Nación	Superior izquierda	Ideología política	Positiva
Así se mueven las campañas	Mockus	27/03/10	Nación	Inferior izquierda	Día a día de la campaña	Neutral

Debate RCN	Ambos candidatos	27/03/10	Opinión	Centro derecha	Perfiles	Positiva para Santos, negativa para Mockus
Candidatos divididos sobre el canje	Ambos candidatos	29/03/10	Nación	Superior izquierda	Propuestas	Neutral
Santos y Noemí más lejos	Santos	29/03/10	Nación	Inferior derecho	Ideología política	Positivo
¿Habrá segunda vuelta?	Ambos candidatos	29/03/10	Opinión	Superior	Ideología política	Negativo para los dos
En 2da vuelta cualquiera le gana a santos	Santos	29/03/10	Primera pagina	Centro derecha	Ideología política	Negativo
Quien pase a segunda vuelta le gana a Santos	Santos	29/03/10	Nación	Superior izquierdo	Ideología política	Negativo
Uribistas definen formula vicepresidencial	Santos	29/03/10	Nación	Inferior derecho	Ideología política	Positiva
Así se mueven las campañas	Santos	31/03/10	Nación	Inferior izquierdo	Día a día de la campaña	Positiva
La caída	Santos	31/03/10	Opinión	Izquierda centro	Ideología política	Positiva
Santos se	Santos	01/04/10	Nación	Superior	Día a día	Neutral

reunió con colombianos				derecho	de la campaña	
Mockus politickus	Mockus	01/04/10	Opinión	Centro inferior	Perfiles	Positiva
Fajardo y Mockus, en franco coqueteo	Mockus	03/04/10	Primera pagina	Inferior derecho	Alianzas	Positiva
A. Mockus y s. Fajardo estarían a punto de sellar un acuerdo	Mockus	03/04/10	Nación	Superior izquierdo	Alianzas	Positiva
Pasacalles contra Santos y Sanín en Cali	Santos	03/04/10	Nación	Centro derecho	Díaa día de la campaña	Negativa
La semana santa de los candidatos	Santos	03/04/10	Nación	Inferior izquierdo	Díaa día de la campaña	Neutral
Llego la hora de la verdad	Mockus	03/04/10	Opinión	Superior izquierda	Alianzas	Positiva
Mockus le pide a fajardo que sea su vicepresidente	Mockus	04/04/10	Primera página	Superior. Noticia de llamada	Alianzas	Positiva
Mockus pidió a fajardo aceptar su vicepresidencia	Mockus	04/04/10	Nación	Superior izquierda	Alianzas	Positiva
Empresarios dan guiño a candidatos	Ambos candidatos	04/04/10	Nación	Inferiorderecho	Ideología	Positivapara Santos

						negativa para Mockus
Juntos y revueltos	Mockus	04/04/10	Opinión	Superior derecho	Alianzas	Neutral
Fajardo le dio el "si" a Mockus	Mockus	05/04/10	Primera página	Superior izquierda	Alianzas	Positiva
Vamos a ganar la presidencia ese es nuestro reto: fajardo	Mockus	05/04/10	Primer plano	Superior derecha	Alianzas	Positiva
La alianza se sello en doce horas	Mockus	05/04/10	Primer plano	Inferior derecha	Alianzas	Positiva
Así se mueven las campañas	Santos	05/04/10	Nación	Superior derecha	Día a día de la campaña	Positiva
La alianza una nueva coalición	Mockus	05/04/10	Opinión	Inferior centro	Alianzas	Positiva
Noemí le dice a Santos que invita al transfuguismo	Santos	06/04/10	Nación	Noticia dentro de una noticia de Noemí	Ideología	Negativa
Hare lo posible por reabrir el mercado con Venezuela: Santos	Santos	06/04/10	Nación	Superior derecha	Propuestas	Positiva
Mockus a punto de llorar en primera reunión	Mockus	06/04/10	Nación	Inferior izquierda	Perfiles	Neutral

con fajardo						
Ocasión única y feliz	Mockus	06/04/10	Opinión	Inferiorizquierdo	Ideología	Positiva
Subsidio universitario para los mejores propone santos	Santos	07/04/10	Nación	Superior izquierdo	Propuestas	Positiva
En Cartagena, primer discurso de Mockus	Mockus	07/04/10	Nación	Centro	Día a día de la campaña	Neutral
Así se mueven las campañas	Mockus	07/04/10	Nación	Inferior centro	Día a día de la campaña	Neutral
Una marea ética llega a la campaña presidencial	Mockus	07/04/10	Opinión	Superior	Ideología	Positiva
Díatense en las toldas azules conservadores de casta le dieron el apoyo a Santos	Santos	08/04/10	Nación	Superior izquierda	Ideología	Positiva
Así va el monitoreo sobre el cubrimiento de candidatos	Ambos candidatos	08/04/10	Nación	Inferiorizquierda	Día a día de la campaña	Neutral
Mockus	Mockus	08/04/10	Nación	Inferior	Ideología	Positiva

renuncia a \$4.500 millones estatales				derecha		
Alternativas ciudadanas	Mockus	08/04/10	Opinión	Inferior centro	Alianzas	Positiva
Encuesta revela que Mockus aprieta el paso	Mockus	09/04/10	Primera página	Centro inferior	Día a día de la campaña	Positiva
Santos y Vargas lleras en etapa de coqueteo	Santos	09/04/10	Primera página	Centro inferior	Alianzas	Neutral
Santos, Mockus y Noemí puntúan las encuestas	Ambos candidatos	09/04/10	Nación	Centro	Día a día de la campaña	Positiva
Comenzó el coqueteo político entre Santos y Vargas lleras	Santos	09/04/10	Nación	Inferior izquierdo	Alianzas	Neutral
Así se mueven las campañas	Mockus	09/04/10	Nación	Superior derecho	Día a día de la campaña	Positiva
Campañas solidarias con el Parkinson de Mockus	Mockus	10/04/10	Primera página	Superior derecho	Vida privada	Positiva
Santos y Mockus pasarían a la segunda vuelta	Ambos candidatos	10/04/10	Nación	Superior izquierdo	Día a día de la campaña	Positiva

según opinometro						
Candidatos se solidarizan con Antanas Mockus	Mockus	10/04/10	Nación	Centro	Vida privada	Positiva
Así se mueven las campañas	Ambos candidatos	10/04/10	Nación	Superior derecho	Día a día de la campaña	Neutral
La ola verde	Mockus	10/04/10	Opinión	Centro	Ideología	Positiva
Ascenso verde cambia panorama. Nuevo talero en el ajedrez de la política	Ambos candidatos	11/04/10	Primera página	Superiorizqui erdo	Ideología	Positiva para Mockus. Neutral para Santos
Los nuevos ejes del ajedrez electoral	Ambos candidatos	11/04/10	Nación	Superior izquierdo	Ideología	Positiva para Mockus. Neutral para Santos
Poder y enfermedad han convivido	Mockus	11/04/10	Nación	Centro derecho	Vida privada	Positiva
Hacia un nuevo mapa	Ambos candidatos	11/04/10	Opinión edito rial	Superior inferior	Ideología	Positiva para Mockus, negativa

						para Santos
Educación para seguir avanzando	Santos	11/04/10	Opinión	Centro izquierda	Propuestas	Neutral
Cambian las fuerzas políticas con la alianza Mockus-Fajardo	Mockus	11/04/10	Primera pagina de domingo a domingo	Toda la pagina	Ideología	Positiva
Mockus y Juan Manuel Santos son muy parecidos: Clara López	Ambos candidatos	12/04/10	Nación	Superior izquierdo	Perfiles	Neutral
Candidatos responden a problemas del país	Ambos candidatos	12/04/10	Nación	Centro izquierdo	Propuestas	Neutral
Así se mueven las campañas	Ambos candidatos	12/04/10	Nación	Mockus: superior izquierdo. Santos superior derecho	Día a día de la campaña	Neutral
Por qué avanza Mockus?	Antanas Mockus	12/04/10	Opinión	Superior	Perfiles	Positiva
Verde que te quiero verde	Antanas Mockus	12/04/10	Opinión	Superior derecho	Ideología	Positiva
Meta verde:	Mockus	13/04/10	Primera	Centro	Ideología	Positiva

ganar en primera vuelta			página			
Vamos a ganar en la primera vuelta: Mockus	Mockus	13/04/10	Nación	Inferior	Ideología	Positiva
Piden a candidatos crear min vivienda	Ambos candidatos	13/04/10	Nación	Superior	Propuestas	Neutral
Seis estrategias de santos contra el terrorismo	Santos	14/04/10	Nación	Centro	Propuestas	Positiva
Saboteo impidió a santos a hablar	Santos	15/04/10	Nación	Inferior centro	Díaa día de la campaña	Negativa
Asíse mueven las campañas	Mockus	15/04/10	Nación	Centro	Díaa día de la campaña	Positiva
Horas extras al debate presidencial	Ambos candidatos	16/04/10	Nación	Inferiorizquierdo	Propuesta	Neutral
Contrapunteo entre Uribe y Mockus	Mockus	16/04/10	Nación	Inferior derecho	Ideología	Negativa
Nueva encuesta: santos 36% Mockus 29%	Ambos candidatos	16/04/10	Nación	Inferior	Díaa día de la campaña	Positiva
Pacifico puso a prueba a candidatos	Ambos candidatos	16/04/10	Nación	Toda la pagina	Propuestas	Neutral
Santos	Santos	17/04/10	Nación	Superior	Propuestas	Positiva

dispuesto a dialogar con Chávez cara a cara				derecho		
Mockus y santos se mantiene adelante	Ambos candidatos	17/04/10	Nación	Inferior derecho	Díaa día de la campaña	Positiva
Asíse mueven las campañas	Mockus	17/04/10	Nación	Centro	Díaa día de la campaña	Positiva
Los vecinos en la campaña presidencial	Mockus	17/04/10	Opinión	Superior	Ideología	Positiva
El verde esperanza	Mockus	17/04/10	Opinión	Centroderecho	Ideología	Positiva
Los "rockets" de Mockus	Mockus	18/04/10	Opinión	Inferior izquierdo	Ideología	Positiva
Asínavega la campaña en internet	Ambos candidatos	19/04/10	Nación	Superior izquierdo	Díaa día de la campaña	Positiva para Mockus. Neutral para Santos
Asíse mueven las campañas	Santos	19/04/10	Nación	Centro derecho	Díaa día de la campaña	Neutral
Tema pensional en la campaña	Ambos candidatos	19/04/10	Nación	Centro derecho	Propuestas	Neutral
Chávez y correan entran a la	Ambos candidatos	21/04/10	Nación	Superior izquierdo	Ideología	Negativa para

campana						Santos. Positiva para Mockus
Mockus descarta acuerdos políticos	Mockus	21/04/10	Nación	Superior derecho	Alianzas	Neutral
Currambase vistió de verde	Mockus	22/04/10	Nación	Centro izquierdo	Díaa día de la campana	Neutral
Estatutos frenarían apoyo a santos	Santos	22/04/10	Nación	Superior derecho	Ideología	Positiva
Asíse mueven las campanas	Mockus	22/04/10	Nación	Inferior derecho	Díaa día de la campana	Neutral
Del Parkinson y materias aledañas	Mockus	22/04/10	Opinión	Centro derecho	Vida privada	Negativa
No le temblara la mano a Mockus	Mockus	22/04/10	Opinión	Centro izquierdo	Perfiles	Positiva
Las apuestas políticas de 6 candidatos por los niños del país	Ambos candidatos	24/04/10	Nación	Toda la pagina	Propuestas	Neutral
Crece sed de triunfar en la primera vuelta	Ambos candidatos	24/04/10	Nación	Superior izquierdo	Ideología	Neutral

Así se mueven las campañas	Santos	24/04/10	Nación	Centro derecho	Día a día de la campaña	Positiva
Con mimos y girasoles	Ambos candidatos	24/04/10	Opinión	Centro derecho	Perfiles	Positiva para Mockus, negativa para Santos
Santos y Mockus entran en recta de infarto	Ambos candidatos	25/04/10	Primera página	Superior derecha	Ideología	Neutra
Carrera presidencial entra en reñida puja de cinco semanas	Ambos candidatos	25/04/10	Nación	Superior	Día a día de la campaña	Neutra
Nuevo round entre Chávez y Santos	Santos	26/04/10	Nación	Superior izquierdo	Ideología	Negativa
Antanas Mockus es un fenómeno mediático: Santos	Ambos candidatos	26/04/10	Nación	Superior derecho	Ideología	Negativa
Santos prometió ley de oportunidad a los afro	Santos	27/04/10	Nación	Centro derecho	Propuestas	Positiva
Encuesta:	Ambos	27/04/10	Nación	Inferior	Día a día	Positiva

Mockus 38% santos 29%	candidatos			derecho	de la campana	
Así se mueven las campañas	Ambos candidatos	27/04/10	Nación	Superior derecho	Día a día de la campana	Neutral
Rechazan la orden de captura contra santos	Santos	27/04/10	Nación	Inferior izquierdo	Perfiles	Positiva
Le apostamos a santos	Santos	27/04/10	Opinión	Inferior centro	Ideología	Positiva
No total a intromisión de Chávez	Ambos candidatos	28/04/10	Primera página	Superior	Propuestas	Neutral
Propuestas	Ambos candidatos	28/04/10	Debate presidencial	Superior	Propuestas	Neutral
Candidatos de trá s de cámara	Ambos candidatos	28/04/10	Debate presidencial	Superior	Vida privada	Neutral
A Chávez le conviene q gane santos	Santos	28/04/10	Opinión	Superior	Ideología	Negativa
Este pantano oscuro	Mockus	28/04/10	Opinión	Superior derecho	Perfiles	Negativa
Encuesta Gallup: santos, 34,2% Mockus 31,6%	Ambos candidatos	29/04/10	Nación	Inferior izquierdo	Día a día de la campana	Positiva
Nueva encuesta del CNC: Mockus 39%, santos 34%	Ambos candidatos	30/04/10	Nación	Inferior izquierdo	Día a día de la campana	Positiva para Mockus, negativa

						para Santos
Fenómeno de aluvión	Mockus	30/04/10	Opinión	Inferior centro	Perfiles	Negativa
Candidatos se comprometieron con impulso a la región caribe	Ambos candidatos	01/05/10	Nación	Superior izquierdo	Propuestas	Positiva
Mockus 38,7%, Santos 26,7% opinómetro	Ambos candidatos	01/05/10	Nación	Centro	Día a día de la campaña	Positiva
En Cali contabilizan 50 pasacalles contra Mockus	Ambos candidatos	01/05/10	Nación	Inferior izquierdo	Día a día de la campaña	Positiva
Así se mueven las campañas	Santos	01/05/10	Nación	Centro izquierdo	Día a día de la campaña	Positiva
Mockus: ¿podría pinchar el globo?	Mockus	02/05/10	Opinion	Superior	Perfil	Positiva
Antanas ¿un salto al vacío?	Ambos candidatos	02/05/10	Opinión	Superior derecho	Ideología	Negativa para Mockus, positiva para Santos
¿Qué es lo que hace distinto a Mockus?	Mockus	03/05/10	Nación	Superior izquierdo	Perfil	Positiva

"governare de la mano de Dios	Santos	03/05/10	Nación	Centro izquierdo	Ideología	Positiva
El riesgo de elegir al filosofo rey	Santos	03/05/10	Opinión	Inferior centro	Perfil	Positiva
Juan Manuel santos le da un timonazo a la campaña de la U.	Santos	04/05/10	Primera página	Centro derecha	Día a día de la campaña	Positiva
Santos relanzo su campaña y reforzó los cuadros directivos	Santos	04/05/10	Nación	Superior izquierda	Día a día de la campaña	Positiva
Así se mueven las campañas	Mockus	04/05/10	Nación	Inferior derecha	Día a día de la campaña	Positiva
¿Antanas el nadaísta esperado?	Am	04/05/10	Opinión	Centro izquierda	Ideología	Positiva
Santos lanza su campaña .com	Mockus	05/05/10	Nación	Superior derecho	Día a día de la campaña	Neutral
Reforzaran seguridad de Mockus	Mockus	05/05/10	Nación	Inferior izquierdo	Vida privada	Positiva
Santos defiende llegada de J.J Rendón a campaña	Santos	05/05/10	Nación	Inferior centro	Ideología	Positiva

Apelar al miedo vs apelar a la decencia	Ambos candidatos	05/05/10	Opinión	Superior	Ideología	Negativa para Santos, positiva para Mockus
Juan Manuel ¿verdad que fumaste eso?	Santos	05/05/10	Opinión	Inferiorizado	Vida privada	Neutral
Asíva el cubrimiento de presidenciables (marzo)	Ambos candidatos	06/05/10	Nación	Centro izquierdo	Día a día de la campaña	Positiva
Así se mueven las campañas	Ambos candidatos	06/05/10	Nación	Inferior derecho	Día a día de la campaña	Positiva para Mockus, neutral para Santos
Queremos llegar a los jóvenes y a las mujeres: Carlos Rodado	Santos	06/05/10	Nación	Inferior	Propuestas	Neutral
Lo que ignora el profesor Mockus	Mockus	06/05/10	Opinión	Centro izquierdo	Perfil	Negativa
La alcaldía: ¿antesala de la presidencia?	Mockus	06/05/10	Opinión	Superior	Perfil	Negativa
Encuesta CNC:	Ambos	07/05/10	Nación	Centro	Día a día	Positiva

Mockus 38, santos 34	candidatos				de la campaña	
Así se mueven las campañas	Ambos candidatos	07/05/10	Nación	Derecho centro	Día a día de la campaña	Neutral
La política de un cacho	Santos	07/05/10	Editorial	Superior izquierdo	Vida privada	Neutral
Todo vale o todos ponemos	Mockus	07/05/10	Opinión	Superior	Ideología	Positiva
Santos cie que acabara el 4 por mil	Santos	08/05/10	Nación	Superior derecha	Propuestas	Positiva
Mockus 37,7 y santos 25.2 según dateco	Ambos candidatos	08/05/10	Nación	Inferior derecha	Día a día de la campaña	Positiva para Mockus, negativa para Santos
Así se mueven las campañas	Mockus	08/05/10	Nación	Inferior	Día a día de la campaña	Neutral
Que susto	Mockus	08/05/10	Opinión	Centro izquierdo	Ideología	Negativa
Los favores de Santos	Ambos candidatos	09/05/10	Opinión	Inferior izquierdo	Ideología	Positiva para Mockus, negativa para Santos

Marihuana: fumarlas, si; permitirla, no	Santos	09/05/10	Opinión	Superior	Ideología	Negativa
JJRendón un póquer sangriento	Santos	09/05/10	Opinión	Centro derecha	Ideología	Positiva
Fajardo seguirá en campaña	Mockus	10/05/10	Nación	Superior izquierdo	Díaa día de la campaña	Neutral
Nueva encuesta presidencial santos 35% y Mockus 34%	Ambos candidatos	10/05/10	Nación	Centro izquierda	Díaa día de la campaña	Positiva
Salvavidas de Chávez a Santos	Santos	10/05/10	Opinión	Superior	Ideología	Positiva
Campaña electoral revivió el debate sobre los parafiscales	Ambos candidatos	10/05/10	Económicas	Superior izquierda	Propuestas	Neutral
Santos y Mockus dos miradas sobre el tema de los derechos humanos	Ambos candidatos	11/05/10	Nación	Superior izquierda	Propuestas	Neutral
¿Extraditar al presidente Uribe?	Mockus	11/05/10	Opinión	Centro derecha	Ideología	Negativa
Extinciónde dominio a los	Santos	12/05/10	Nación	Superior izquierda	Propuestas	Neutral

corruptos propone santos						
Sube el tono entre Mockus y Petro	Mockus	12/05/10	Nación	Centro derecha	Ideología	Neutral
Así se mueven las campañas	Mockus	12/05/10	Nación	Inferior	Día a día de la campaña	Positiva
Una coalición para ganar y gobernar a Colombia	Mockus	12/05/10	Opinión	Superior	Alianzas	Positiva
¿Lucha contra el delito en ciudades?	Ambos candidatos	13/05/10	Nación	Centro	Propuestas	Neutral
Así se mueven las campañas	Ambos candidatos	13/05/10	Nación	Inferior derecho	Día a día de la campaña	Neutral Mockus. Negativa Santos
Salto al vacío	Mockus	13/05/10	Opinión	Centro derecho	Ideología	Positiva
Política y simulación	Ambos candidatos	13/05/10	Opinión	Inferior centro	Ideología	Positiva para Mockus, negativa para Santos
Fumigaciones separan a los candidatos	Ambos candidatos	14/05/10	Nación	Superior izquierdo	Propuestas	Neutral
Santos quiere	Santos	14/05/10	Nación	Inferior derecho	Propuestas	Positiva

convertir a Colombia en el mejor destino				ha		
Nueva encuesta: santos 38 % Mockus 36%	Ambos candidatos	14/05/10	Nación	Derecho superior	Díaa día de la campaña	Positiva
Candidatos y los retos en seguridad	Ambos candidatos	15/05/10	Nación	Izquierdo superior	Propuestas	Positiva
Diferencia de santos y Mockus por la fiscalía	Ambos candidatos	15/05/10	Nación	Inferior izquierdo	Propuestas	Neutral
El sesgo de cultura ciudadana	Mockus	15/05/10	Opinión	Inferior izquierdo	Ideología	Negativa
Hare un gobierno de unidad nacional	Santos	16/05/10	Primera página	Centro	Ideología	Positiva
Santos a anuncia que si gana llamara al Partido Verde a su gobierno	Santos	16/05/10	Nación.	Toda la pagina	Ideología	Positiva
Dios se metió en la campaña electoral	Ambos candidatos	16/05/10	Nación	Superior	Vida privada	Positiva
Asíse mueven las campañas	Santos	16/05/10	Nación	Inferiorderecho	Díaa día de la campaña	Neutral

Seis candidatos embromados	Ambos candidatos	16/05/10	Opinión	Derecho centro	Perfil	Positiva para Santos. Negativa para Mockus
Maratónica semana de cierres de campaña	Ambos candidatos	17/05/10	Nación	Derecha superior	Día a día de la campaña	Neutral
Así se mueven las campañas	Santos	17/05/10	Nación	Inferior	Día a día de la campaña	Positiva
Justicia de Ecuador notificará a JM Santos de proceso penal	Santos	18/05/10	Nación	Centro izquierdo	Perfil	Negativa
TLC con estados unidos al ruedo	Ambos candidatos	18/05/10	Nación	Superior izquierdo	Propuestas	Neutral
Plomo, garrote, lápices y girasoles	Mockus	18/05/10	Opinión	Inferior izquierdo	Perfil	Positiva
Tiemble pero firme (verbo y adjetivo)	Mockus	18/05/10	Opinión	Inferior centro	Perfil	Positiva
Apoyo a más plata para cultura	Ambos candidatos	19/05/10	Nación	Superior izquierdo	Propuestas	Neutral
Candidatos rechazan proceso contra	Santos	19/05/10	Nación	Inferior izquierdo	Perfil	Positiva

santos						
Yovotaría por Mockus pero...	Mockus	19/05/10	Opinión	Inferior izquierdo	Ideología	Neutral
Esperanzavence mas que el miedo	Mockus	19/05/10	Opinión	Superior derecho	Ideología	Positiva
Así se mueven las campañas	Ambos candidatos	19/05/10	Nación	Inferior derecho	Día a día de la campaña	Neutrales
¿Candidatos sostendrían extradición? Canjear la posibilidad de extradición por la verdad	Ambos candidatos	20/05/10	Nación	Inferior izquierdo	Propuestas	Neutral
Gallup santos 37.5 Mockus 35.4	Ambos candidatos	20/05/10	Nación	Inferior izquierdo	Día a día de la campaña	Positiva
Elección de santos u problema bilateral	Santos	20/05/10	Info general	Inferior derecho	Ideología	Negativa
Santos 35% Mockus 34%	Ambos candidatos	21/05/10	Primer pagina	Superior	Día a día de la campaña	Positiva
Empate técnico entre Santos y Mockus	Ambos candidatos	21/05/10	Primer plano	Superior izquierdo	Día a día de la campaña	Positiva
Encuesta de CM&: santos tiene 39% y	Ambos candidatos	21/05/10	Primer plano	Inferior derecho	Día a día de la campaña	Positiva

Mockus 34%						
Nuevas criticas del polo a Mockus	Mockus	21/05/10	Nación	Inferior derecho	Ideología	Negativa
Así se mueven las campañas	Ambos candidatos	21/05/10	Nación	Superior derecho	Día a día de la campaña	Neutral
Lo trivial no le gana a lo esencial	Mockus	21/05/10	Opinión	Superior	Ideología	Positiva
Desde vallenato hasta rock ultima 48 horas de campaña	Ambos candidatos	22/05/10	Primer plano	Superior	Día a día de la campaña	Neutral
Médicos inquietos con posturas de candidatos	Ambos candidatos	22/05/10	Primer plano	Inferior	Propuestas	Negativa
Los ricos pagaran mas impuestos	Mockus	23/05/10	Primera página	Centro	Propuestas	Negativa
La suerte esta echada	Ambos candidatos	23/05/10	Nación	Toda la pagina	Día a día	Neutral
Así se mueven las campañas	Ambos candidatos	23/05/10	Nación	Inferior	Día a día	Neutral
Lo digo con coraje: abra mas impuestos a los ricos	Mockus	23/05/10	Nación	Toda la pagina.	Propuestas	Negativa
El mejor candidato	Santos	23/05/10	Opinión editorial	Superior izquierdo	Perfil	Positiva

Un salto a la esperanza	Mockus	23/05/10	Opinión	Centro derecho	Ideología	Positiva
Perfil de santos: santos, el tenaz	Santos	23/05/10	De domingo a domingo	Izquierdo superior	Perfil	Positiva
Perfil de Mockus. Catedra Mockus	Mockus	23/05/10	De domingo a domingo	Centro derecho	Perfil	Positiva
Campaña presidencial deja plaza publica	Ambos candidatos	24/05/10	Primera página.	Superior	Díaa día de las campaña	Neutral
Arranco la cuenta regresiva	Ambos candidatos	24/05/10	Primer plano	Superior	Díaa día de las campaña	Neutral
Reparacióna la victimas del conflicto	Ambos candidatos	24/05/10	Nación	Centro izquierda	Propuestas	Neutral
Asíserian frente a otros país	Ambos candidatos	25/05/10	Nación	Inferior izquierdo	Propuestas	Neutral
Medios, agenda de candidatos tras cierre de campaña	Ambos candidatos	25/05/10	Nación	Superior	Díaa día de la campaña	Neutral
Los impuestos encienden el debate entre candidatos	Ambos candidatos	26/05/10	Primera página. Noticia de llamada	Superior	Propuestas	Positiva para Santos, negativa para Mockus

Impuestos temas candentes del debate	Ambos candidatos	26/05/10	Primer plano	Superior	Propuestas	Positiva para Santos, negativa para Mockus
Bomba frente a sede de Juan Manuel Santos	Santos	26/05/10	Nación	Superior centro	Día a día de las campañas	Positiva
Así se mueven las campañas	Santos	26/05/10	Nación	Superior derecho	Día a día de las campañas	Positiva
Así se mueven las campañas	Mockus	26/05/10	Nación	Superior derecho	Día a día de las campañas	Positiva
Candidatos responden si entrarían en una carrera armamentista	Ambos candidatos	27/05/10	Nación	Centro	Propuestas	Neutral
Santos dice que Mockus es un fenómeno mediático	Santos	27/05/10	Nación	Inferior izquierdo	Ideología	Neutral
Jon Elster explico respaldo de intelectuales	Mockus	27/05/10	Nación	Inferior derecho	Perfil	Positiva
Los candidatos en busca de la elección	Ambos candidatos	27/05/10	Opinión	Superior	Ideología	Neutral

Las propuestas de los candidatos para hacer mas eficiente la rama judicial	Ambos candidatos	28/05/10	Nación	Centro	Propuestas	Neutral
Criticas a columna de José Obdulio Gaviria	Ambos candidatos	28/05/10	Nación	Inferior izquierdo	Ideología	Positiva para Mockus, negativa para Santos
Así se mueven las campañas	Santos	28/05/10	Nación	Inferior derecho	Día a día de la campaña	Neutral
Así se mueven las campañas	Mockus	28/05/10	Nación	Inferior derecho	Día a día de la campaña	Neutral
Candidatos enfrentaron su tesis	Ambos candidatos	28/05/10	Nación	Superior derecho	Propuestas	Neutral
La tranquilidad y la renovación son verdes	Mockus	28/05/10	Opinión	Superior	Ideología	Positiva
Votar	Mockus	28/05/10	Opinión	Centro izquierda	Ideología	Positiva
La selección del domingo	Ambos candidatos	28/05/10	Opinión	Centro derecha	Alianzas	Neutral
Candidatos en las ultimas 24 horas para	Ambos candidatos	29/05/10	Primera pagina	Superior izquierda	Día a día de las campañas	Neutral

ganar votos						
El envío final de los candidatos	Ambos candidatos	29/05/10	Primer plano	Superior izquierda	Día a día de las campañas	Neutral
Debates medidos de esta campaña	Ambos candidatos	29/05/10	Nación	Superior derecho	Propuestas	Neutral
Profesor y presidente	Ambos candidatos	29/05/10	Opinión	Superior centro	Ideología	Neutral
Colombia de las encuestas a las urnas	Ambos candidatos	30/05/10	Primera página	Superior izquierdo	Día a día de las campañas	Neutral
Lo que está en juego en estas elecciones	Ambos candidatos	30/05/10	Primera página	Centro derecho	Ideología	Neutral
Que le proponen los candidatos al país	Ambos candidatos	30/05/10	Primera página	Centro derecho	Propuestas	Neutral
La versión relajada de los aspirantes	Ambos candidatos	30/05/10	Primera página	Centro	Vida privada	Neutral
Columnas de los seis protagonistas de hoy	Ambos candidatos	30/05/10	Primera página	Centro izquierdo	Perfil	Neutral
Las opciones para una decisión crucial	Ambos candidatos	30/05/10	Presidenciales 2010	Toda la página	Perfil	Neutral
Santos el gaitero	Santos	30/05/10	Presidenciales 2010	Superior izquierdo	Vida privada	Neutral

Mockus sudokus	Mockus	30/05/10	Presidenciales 2010	Centro superior	Vida privada	Neutral
El mundo nos mira	Ambos candidatos	30/05/10	Presidenciales 2010	Superior izquierdo	Día a día de la campaña	Neutral
Así fue el último día de la campaña	Ambos candidatos	30/05/10	Presidenciales 2010	Superior derecho	Día a día de la campaña	Neutral
Su voto nos ayudara a crear trabajo	Santos	30/05/10	Opinión	Superior centro	Ideología	Neutral
Llego el día que cambiara la historia	Mockus	30/05/10	Opinión	Centro derecho	Ideología	Positiva
Unidad, unidad, unidad: santos	Santos	31/05/10	Primera pagina	Superior	Ideología	Positiva
Mockus pide no bajar la guardia	Mockus	31/05/10	Primera pagina	Centro izquierdo	Ideología	Neutral
Santos arrasó y llamó a la unidad	Santos	31/05/10	Presidenciales 2010	Superior izquierdo	Ideología	Positiva
No reconozco enemigos políticos	Santos	31/05/10	Presidenciales 2010	Superior izquierdo	Ideología	Neutral
Alcanzamos una meta que parecía imposible	Mockus	31/05/10	Presidenciales 2010	Inferior derecho	Ideología	Positiva
Lo que le espera a partidos y	Ambos candidatos	31/05/10	Presidenciales 2010	Toda la pagina	Ideología	Positiva Santos neutral

candidatos						Mockus
Un día entre arengas, rezos y optimismos	Ambos candidatos	31/05/10	Presidenciales 2010	Toda la pagina	Vida privada	Neutral
A segunda vuelta	Ambos candidatos	31/05/10	Opinión	Superior izquierdo	Ideología	Neutral
Conservadores y liberales a un paso de ir con santos	Santos	01/06/10	Primera pagina	Centro	Alianzas	Positiva
Santos se declara listo para debatir uno a uno	Santos	01/06/10	Primera página.	Centro	Ideología	Positiva
Mockus busca lo que llama idea "zanahoria"	Mockus	01/06/10	Primera página	Centro	Ideología	Neutral
Candidatos finalistas están dispuestos a debates	Ambos candidatos	01/06/10	Primer plano	Superior izquierdo	Ideología	Neutral
Conservadores y liberales mas cerca de Juan Manuel	Santos	01/06/10	Nación	Superior izquierdo	Alianzas	Positivas
Así se mueven las campañas	Ambos candidatos	01/06/10	Nación	Superior derecho	Día a día de la campaña	Neutral
Santos logra	Santos	02/06/10	Primera	Superior	Alianzas	Positiva

adhesiónunánime de conservadores			pagina	izquierdo		
El polo le manda una carta abierta a Mockus	Mockus	02/06/10	Primera pagina	Centro derecho	Alianzas	Negativa
Conservadores proclamaron a Juan Manuel Santos	Santos	02/06/10	Nación	Superior izquierdo	Alianzas	Positiva
El polo busca una cuerdo con Mockus	Mockus	02/06/10	Nación	Inferior derecho	Alianzas	Negativa
Los verdes eran nada, ahora son la segunda fuerzas	Mockus	02/06/10	Opinión	Superior centro	Ideología	Positiva
Grueso de la bancada liberal va con Santos	Santos	03/06/10	Primera pagina	Superior derecho	Alianzas	Positiva
Conservadores y liberales dieron apoyo a Santos	Santos	03/06/10	Nación	Superior izquierdo	Alianzas	Positiva
Cifras sobre el cubrimiento electoral	Ambos candidatos	03/06/10	Nación	Centro derecho	Día a día de la campaña	Positiva para Mockus, negativo para Santos

Vote por santos: Belisario Betancourt	Santos	03/06/10	Nación	Centro izquierdo	Ideología	Positiva
Así se mueven las campañas	Ambos candidatos	03/06/10	Nación	Inferior derecho	Día a día de la campaña	Neutral
Hacia la victoria definitiva	Santos	03/06/10	Opinión	Superior centro	Ideología	Positivo
Triunfos y derrotas	Santos	03/06/10	Opinión	Inferior centro	Ideología	Negativo
Santos y Mockus dejan claras sus diferencias	Ambos candidatos	04/06/10	Primera pagina	Centro derecho	Ideología	Neutral
Primer cara a cara de santos y Mockus	Ambos candidatos	04/06/10	Nación	Superior izquierdo	Propuestas	Positivo para Santos. Negativo para Mockus
Los verdes y el polo siguen explorando acercamientos	Mockus	04/06/10	Nación	Superior izquierdo	Alianzas	Negativo
Así se mueven las campañas	Santos	04/06/10	Nación	Superior derecho	Día a día de la campaña	Neutral
Así se mueven las campañas	Santos	04/06/10	Nación	Superior derecho	Día a día de la	Neutral

					campaña	
Asíse mueven las campañas	Santos	04/06/10	Nación	Superior derecho	Díaa día de la campaña	Neutral
Asíse mueven las campañas	Mockus	04/06/10	Nación	Superior derecho	Díaa día de la campaña	Neutral
Santos 61,6% Mockus 29,8	Ambos candidatos	04/06/10	Nación	Inferior izquierdo	Díaa día de la campaña	Neutral
Los verdes rechazan alianza con el polo	Mockus	05/06/10	Primera página	Superior izquierdo	Alianzas	Negativa
Asíse frustró la alianza entre verdes y el polo	Mockus	05/06/10	Nación	Superior izquierdo	Alianzas	Negativa
Duplicar subsidios para vivienda	Santos	05/06/10	Nación	Centro izquierdo	Propuestas	Positiva
Asíse mueven las campañas	Ambos candidatos	05/06/10	Nación	Centro derecho	Díaa día de la campaña	Neutral
El Alzheimer nacional	Mockus	05/06/10	Opinión	Inferior centro	Ideología	Positiva
Hacia el sol que mas alumbra ( el Partido Verde le podrá ir mejor de lo	Mockus	05/06/10	Opinión	Centro derecho	Perfil	Positiva

que todo el mundo piensa						
Unidad la apuesta de santos	Santos	06/06/10	Nación	Superior izquierdo	Ideología	Positiva
Mockus alista la formula para la segunda vuelta	Mockus	06/06/10	Nación	Inferior centro	Ideología	Neural
Mockus todavía juega	Mockus	06/06/10	Opinión	Inferior derecho	Ideología	Negativa
Movidas de los candidatos en la recta final	Santos	07/06/10	Nación	Centro izquierdo	Díaa día de la campaña	Neutral
Asíse mueven las campañas	Ambos candidatos	07/06/10	Nación	Inferior izquierdo	Díaa día de la campaña	Neutral
Mockus ni contigo ni sin ti	Mockus	07/06/10	Opinión	Superior centro	Ideología	Positiva
Maquinarias en acción	Santos	07/06/10	Opinión	Inferior centro	Ideología	Negativa
Perdióla legalidad por temor a ella	Mockus	07/06/10	Opinión	Centro derecho	Ideología	Positiva
Pudimos hacer ciudad podemos hacer país	Mockus	08/06/10	Primera página	Superior derecho	Ideología	Positiva
¿Ustedtambién cree que necesita un milagro?	Mockus	08/06/10	Nación	Toda la pagina.	Ideología	Negativa

Así se mueven las campañas	Ambos candidatos	08/06/10	Nación	Centro	Día a día de la campaña	Neutral
Se ahoga la ola	Mockus	08/06/10	Opinión	Centroderecho	Ideología	Negativa
Cambio radical tercer partido unido a Santos	Santos	09/06/10	Primera página. Llamada	Superior izquierdo	Alianzas	Positiva
Cambio radical le dio apoyo a Juan Manuel Santos	Santos	09/06/10	Nación	Superior izquierdo	Alianzas	Positiva
10 propósitos para la unidad nacional	Santos	09/06/10	Nación	Centro	Ideología	Positiva
Mockus autentico compromiso	Mockus	09/06/10	Nación	Centro derecho	Ideología	Positiva
Próxima coalición con mayoría absoluta	Santos	09/06/10	Nación	Inferior izquierdo	Alianzas	Positiva
Así se mueven las campañas	Ambos candidatos	9/06/10	Nación	Inferior izquierdo	Día a día de la campaña	Neutral
La votación y la noche	Mockus	9/06/10	Opinión	Centro derecho	Ideología	Positiva
Clinton ratifica apoyo de Estados Unidos a Colombia en seguridad	Ambos candidatos	10/06/10	Nación	Superior izquierdo	Ideología	Positiva

Santos explica pacto de unidad en la costa	Santos	10/06/10	Nación	Inferior centro	Propuestas	Positiva
Así se mueven las campañas	Ambos candidatos	10/06/10	Nación	Inferior derecho	Día a día de la campaña	Neutral
Justicia para los militares enfrenta a Santos y Mockus	Ambos candidatos	11/06/10	Primera pagina	Superior izquierdo	Propuestas	Positiva para Santos, negativa para Mockus
Santos y Mockus, un agitado debate	Ambos candidatos	11/06/10	Primer plano	Superior izquierdo	Propuestas	Positiva para Santos, negativa para Mockus
Encuestas dan como favorito a Santos Invamer y Gallup	Ambos candidatos	11/06/10	Nación	Centro izquierdo	Día a día de la campaña	Positiva para Santos, negativa para Mockus
El verde en el closet	Ambos candidatos	11/06/10	Opinión	Superior centro	Ideología	Positiva para Mockus, negativa para Santos

Pensándolo bien ....votare por Santos	Ambos candidatos	11/06/10	Opinión	Inferior centro	Ideología	Positiva para Santos, negativa para Mockus
Santos 65,1 Mockus 28	Ambos candidatos	12/06/10	Primera página	Superior derecho	Díaa día de la campaña	Positiva para Santos negativa para Mockus
Santos 37,1 puntos sobre Mockus	Ambos candidatos	12/06/10	Primer plano	Toda la pagina	Díaa día de la campaña	Positiva para Santos negativa para Mockus
Vargas y santos sellaron alianza	Santos	12/06/10	Nación	Superior izquierdo	Alianzas	Positiva
Ex formula de ardo votara por Mockus	Mockus	12/06/10	Nación	Superior derecho	Alianzas	Positiva
Díaa día de la campaña	Ambos candidatos	12/06/10	Nación	Centro derecho	Díaa día de la campaña	Neutral
Segunda vuelta en busca de emoción	Ambos candidatos	13/06/10	Nación	Inferior izquierdo	Díaa día de la campaña	Neutral
Santos y Mockus	Ambos candidatos	14/06/10	Primera pagina	Inferior izquierdo	Díaa día de la	Neutral

cerraron campaña					campaña	
Candidatos, contra el abstencionismo	Ambos candidatos	14/06/10	Nación	Superior izquierdo	Díaa día de la campaña	Neutral
Los restos del partido verde	Mockus	14/06/10	Opinión	Centro izquierdo	Ideología	Negativa
Voy a reconstruir la armonía entre los poderes públicos	Santos	15/06/10	Primera pagina	Inferior derecho	Propuestas	Positiva
Como habría titulado su padre el periódico del próximo lunes	Santos	15/06/10	Nación	Toda la pagina	Ideología	Positiva
Gaviria alistara el si a santos	Santos	15/06/10	Nación	Superior izquierda	Alianzas	Positiva
Familia Galán con Mockus	Mockus	15/06/10	Nación	Superior derecho	Alianzas	Positiva
Díaa día de la campaña	Ambos candidatos	15/06/10	Nación	Inferior izquierdo	Díaa día de la campaña	Neutral
El voto por Antanas	Mockus	15/06/10	Opinión	Centro derecho	Ideología	Neutral
Santos rechaza dardos de C. Gaviria a Uribe	Santos	17/06/10	Primer página	Superior inferior	Ideología	Positiva
Roce Gaviria- Uribe por	Santos	17/06/10	Nación	Superior inferior	Ideología	Positiva

mensaje a Santos						
Día a día de la campaña	Ambos candidatos	17/06/10	Nación	Superior derecho	Día a día de la campaña	Neutral
La victoria primero, administrarla después	Ambos candidatos	17/06/10	Opinión	Centro inferior	Ideología	Negativa para Mockus, positiva para Santos
Poder y oposición	Ambos candidatos	17/06/10	Opinión	Inferior centro	Ideología	Negativa para Mockus, positiva para Santos
Día a día de la campaña	Ambos candidatos	18/06/10	Nación	Centro inferior	Día a día de la campaña	Neutral
Ultimo debate presidencial privilegio lo económico	Ambos candidatos	18/06/10	Nación	Inferior izquierdo	Propuestas	Positiva para Santos negativa para Mockus
Esposa de Santos y Mockus hablan sobre ellos	Ambos candidatos	19/06/10	Primer plano	Inferior izquierdo	Vida privada	Positiva
Gobernar con	Santos	19/06/10	Opinión	Centro	Alianzas	Positiva

aliados o sin ellos				izquierdo		
Mañana será otro día	Mockus	19/06/10	Opinión	Centro derecho	Ideología	Positiva
Hoy usted decide el futuro del país	Ambos candidatos	20/06/10	Primera pagina	Superior inferior	Día a día de la campaña	Neutral
Lo que hoy esta en juego	Ambos candidatos	20/06/10	Presidenciales 2010	Toda la pagina	Perfiles	Neutral
Fortalezase ideas de los candidatos	Ambos candidatos	20/06/10	Presidenciales 2010	Toda la pagina	Perfiles	Positivas
Pobrecito el doctor Juan Manuel	Santos	20/06/10	Opinión	Superior centro	Ideología	Negativa
Una final inédita	Ambos candidatos	20/06/10	Opinión editorial	Superior inferior	Día a día de la campaña	Neutral

Fuente: Noticias del Periódico El Tiempo publicadas entre el 26 de Febrero y el 20 de Junio del 2010. Elaborada por el autor de la presente monografía.