

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



**TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA E ISRAEL. PERSPECTIVAS
GENERALES Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AGRÍCOLA COLOMBIANO.**

TRABAJO DE GRADO

HAROLD SEBASTIÁN PRADA VANEGAS

SEBASTIÁN TRIVIÑO ORTEGA

BOGOTÁ D.C, COLOMBIA

2015

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



**TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA E ISRAEL. PERSPECTIVAS
GENERALES Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR AGRÍCOLA COLOMBIANO.**

TRABAJO DE GRADO

HAROLD SEBASTIÁN PRADA VANEGAS

SEBASTIÁN TRIVIÑO ORTEGA

TUTOR: MSC. ANDRÉS MAURICIO CASTRO FIGUEROA

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C, COLOMBIA

2015

AGRADECIMIENTOS

Doy gracias a Dios, primeramente, por darme la oportunidad de contar con una excelente educación y darme las capacidades y conocimientos para realizar mis proyectos. A mi familia ya que siempre han estado presentes para respaldarme y corregirme en todo lo que he emprendido, por enseñarme el valor del esfuerzo y formarme de tal manera que entienda que la prioridad es mi relación con Dios porque de ahí todo vendrá por añadidura. No siendo más, agradecer a la Universidad del Rosario que me brindo el conocimiento y apoyo durante mi proceso educativo que tengo como mayor herramienta y fundamento para salir adelante como profesional.

Sebastián Prada Vanegas

Mi gratitud a Dios por iluminar mi mente, fortalecer mi alma y poner en el camino personas grandiosas. A mis padres y hermanos por ser el pilar fundamental de lo que soy, por ser mi guía y apoyo incondicional, sin su amor y esfuerzo no estaría aquí. A mi Alma mater, la Universidad del Rosario y a mis profesores, por su invaluable contribución para mi desarrollo personal y profesional.

Sebastián Triviño Ortega

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todo aquel que quiere hacer algo por el país y no espera que los demás lo hagan por él, al colombiano que es visionario y más que esperar a ser atendido busca servir a los demás.

Sebastián Prada Vanegas

“Sólo cabe progresar cuando se piensa en grande, sólo es posible avanzar cuando se mira lejos.”
José Ortega y Gasset. Dedico este trabajo a aquellos soñadores que anhelan ver progresar a este país.

Sebastián Triviño Ortega

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	1
Palabras clave.	2
Abstract.....	3
Key Words.	4
1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL	8
3. MARCO METODOLÓGICO	12
3.1 Estado de Israel	12
3.1.1 Principales ciudades de Israel.....	14
3.1.2 Principales Puertos y Terminales de Israel.....	14
3.1.3 Indicadores Sociales de Israel	15
3.1.4 Sistema de gobierno.....	16
3.1.5 Horario Comercial.	17
3.2 Reseña histórica de Israel	17
3.3 Economía del Estado de Israel.....	18
3.3.1 Indicadores Económicos	18
3.3.2 Descripción Economía de Israel	19
3.3.3 Comercio Exterior de Israel	21
3.3.4 Balanza comercial de Israel.....	22
3.3.5 Principales Socios Comerciales de Israel	25
3.3.6 Política comercial de Israel	27
3.4 República de Colombia	29
3.4.1 Principales Ciudades de Colombia	30
3.4.2 Principales Puertos y Terminales de Colombia	31
3.4.3 Indicadores Económicos de Colombia.....	32
3.4.4 Indicadores Sociales de Colombia.....	36
4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	38

4.1 Relación Comercial y de Cooperación entre la Republica de Colombia y el Estado de Israel.	38
4.1.1 Acuerdos suscritos entre los dos países.	38
4.2 Beneficios derivados del TLC entre Colombia e Israel	39
4.2.1 Intercambio comercial bilateral	43
4.2.2 Productos agrícolas Colombianos con mercado potencial en Israel	53
4.3 Sistema agrícola en Israel.....	54
4.3.1 Éxito del sistema agrícola en Israel.	56
4.3.2 El Precio del Agua	56
4.3.3 Planeación agrícola	58
4.3.4 Modelo de cooperación agrícola para el desarrollo económico de Israel.	58
4.3.5 Gestión de Innovación y desarrollo productivo del campo	59
4.4 Sistema agrícola en Colombia	61
4.4.1 Modelo agrícola colombiano.....	61
4.4.2 Relación de los gremios y campesinos	63
4.5 Análisis cruzado del sector agrícola Colombia- Israel.....	64
4.5.1 Oportunidades para los exportadores colombianos hacia Israel.	65
4.5.2 Implicaciones del TLC en el sector agrario colombiano.....	66
4.6 Aspectos legales y logísticos para la facilitación del comercio	67
4.7 Servicios marítimos desde Colombia hacia Israel	70
4.8 Cultura de negocios de Israel y notas culturales	72
4.8.1 Notas culturales.....	72
4.8.2 Comparación Cultural Colombia-Israel. Metodología Hofstede.....	73
5. CONCLUSIONES.....	77
6. RECOMENDACIONES.....	79
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80

Índice ilustraciones

<i>Ilustración 1 Mapa geográfico de Israel</i>	<i>12</i>
<i>Ilustración 2 Comportamiento economía Israel (2010-2013).....</i>	<i>19</i>
<i>Ilustración 3 Valor agregado bruto por sector. Israel 2012</i>	<i>21</i>
<i>Ilustración 4 Participación exportaciones Israel por Partida arancelaria</i>	<i>22</i>
<i>Ilustración 5 Participación Importaciones desde el mundo hacia Israel.....</i>	<i>24</i>
<i>Ilustración 6 Principales destinos de las exportaciones de Israel.....</i>	<i>26</i>
<i>Ilustración 7 Principales países proveedores de Israel</i>	<i>27</i>
<i>Ilustración 8 Mapa geográfico de Colombia</i>	<i>29</i>
<i>Ilustración 9 Top 10 Participación exportaciones de Colombia a Israel (2013)</i>	<i>34</i>
<i>Ilustración 10 Importaciones del mundo a Colombia (2008-2013).....</i>	<i>35</i>
<i>Ilustración 11 Intercambio comercial bilateral Colombia-Israel</i>	<i>43</i>
<i>Ilustración 12 Balanza comercial Colombia - Israel.....</i>	<i>44</i>
<i>Ilustración 13Exportaciones totales desde Colombia hacia Israel</i>	<i>47</i>
<i>Ilustración 14 Comportamiento Importaciones desde Colombia hacia Israel.....</i>	<i>47</i>
<i>Ilustración 15 Importaciones hacia Colombia desde Israel</i>	<i>49</i>
<i>Ilustración 16 Uso del agua Israel</i>	<i>57</i>
<i>Ilustración 17 Productividad Agrícola en las Américas, 1990-1999 y 2000-2009.....</i>	<i>67</i>
<i>Ilustración 18 Ruta marítima Cartagena (COL) – Haifa (ISR).....</i>	<i>71</i>
<i>Ilustración 19 Ruta marítima Buenaventura (COL) – Haifa (ISR).....</i>	<i>71</i>
<i>Ilustración 20 Comparación cultural Colombia-Israel</i>	<i>73</i>

Índice tablas

<i>Tabla 1 Estado de Israel. - Información general</i>	<i>13</i>
<i>Tabla 2 Principales ciudades. Israel.....</i>	<i>14</i>
<i>Tabla 3 Principales Puertos y Terminales. Israel.</i>	<i>14</i>
<i>Tabla 4 Estado de Israel- Indicadores Sociales.....</i>	<i>15</i>
<i>Tabla 5 Estado de Israel – Indicadores Económicos.....</i>	<i>18</i>
<i>Tabla 6 Tratados de libre comercio firmados por Israel.....</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 7 Principales productos exportados desde Israel al mundo.....</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 8 Principales productos Importados del mundo hacia Israel.....</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 9 Información general. Colombia.....</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 10 Principales ciudades. Colombia.....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 11 Principales puertos y terminales. Colombia.....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 12 Indicadores económicos Colombia.</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 13 Top 15 exportaciones de Colombia al mundo</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 14 Top 15 Importaciones de Colombia desde el mundo</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 15 Indicadores sociales Colombia.....</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 16 Tabla histórica de convenios Colombia-Israel.....</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 17 Tratados aprobados en espera de ser vigentes.</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 18 Comparación escalafones internacionales Colombia -Israel.....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 19 Índice de competitividad global Colombia -Israel.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 20 Top 10 Exportaciones desde Colombia hacia Israel.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 21 Principales productos y variación.</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 22 Top 10 Importaciones hacia Colombia desde Israel.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 23 Comportamiento porcentual Importaciones hacia Colombia desde Israel</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 24 Exportaciones a Israel desde Colombia por departamento</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 25 Principales productos exportados por departamento</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 26 Productos con potencial agrícola a exportar a Israel.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 27 Descripción demográfica del territorio de Israel</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 28 Top 10 productos agrícolas básicos de comercio de Israel con el Mundo.....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 29 Evolución principales productos exportados.....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 30 Indicadores agrícolas Colombia.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 31 Documentación necesaria para el envío de productos.....</i>	<i>69</i>

GLOSARIO

Hub Comercial:

O nodo comercial, representa una ubicación estratégica que cuenta con las facilidades geográficas, de infraestructura y de servicios para desarrollar actividades comerciales y cubrir diversidad de mercados.

Tratado de nueva generación:

Se refiere a los acuerdos comerciales internacionales surgidos a partir de la Ronda de Uruguay (1994) centrados en una asociación política y económica, fundamentación democrática de cooperación, y establecimiento a mediano plazo de acuerdos comerciales y desarrollo de zonas de libre comercio después de la correspondiente negociación. (United Nations Conference on Trade and Development., 2004)

Mejores prácticas:

Método o técnica que ha mostrado resultados superiores consistentemente y los cuales son usados como Benchmark. También conocido como Best practices.

Kosher:

Aquellos alimentos que están sujetos a las regulaciones de alimentación judías o “Kashrut” y que provienen del mandato de la ley judía (halakha) basado en los preceptos de la Tora (Levítico 11). Entre estos alimentos se encuentran lácteos, flores y frutas, animales, fármacos, productos químicos, textiles. El término “kosher” es una adaptación de la pronunciación Ashkenazi del término “*kashér*” en hebreo.

RESUMEN

Las estrategias tendientes a la diversificación de los mercados de exportación e internacionalización de la economía por parte del gobierno colombiano y sus políticas gubernamentales han incluido la firma de una serie de Tratados de Libre Comercio, entre ellos el TLC de última generación firmado con El Estado de Israel. Estos tratados además de abordar temas tradicionales de comercio, tratan nuevos capítulos en inversiones y servicios. Sin embargo para el empresario colombiano, Israel es observado como un mercado alejado y sin explorar por lo cual a través de este trabajo se desarrolla un análisis a forma de guía sobre los aspectos más importantes de ambas naciones enfocado especialmente hacia la economía y el comercio.

Así mismo se analizan las principales políticas por parte del gobierno de Israel para la competitividad en términos empresariales y sociales. Más adelante se consideran aspectos generales de la economía colombiana y se analiza la relación comercial bilateral entre el Estado de Israel y la República de Colombia para entender su comportamiento histórico y el ambiente actual. Finalmente se hace un énfasis en el sector agrícola de Israel y sus aspectos que lo han dirigido al éxito, una observación corta del sector en Colombia y luego aspectos adicionales para a facilitación del comercio con Israel.

El estudio va dirigido a empresarios, compañías o entes públicos a nivel local e internacional que vean en el sector agrícola colombiano una oportunidad de desarrollo, aprovechando los beneficios de comercio y conocimiento, con el objetivo de mejorar la competitividad y productividad del sector en Colombia. Se utilizan metodologías tanto cuantitativas como cualitativas para la investigación y análisis de caso tomando la información correspondiente de fuentes verídicas e independientes para así poder reseñar y describir las oportunidades y retos del sector agrícola.

Palabras clave.

Tratado de última generación, Sector Agrícola, Kibutz, Alianzas productivas, Cooperación, Descentralización, Cultura, Kosher, Sistemas de riego, Precio del agua, Campesino, Innovación.

ABSTRACT

The strategies to diversify export markets and the internationalization of the economy by the Colombian government and government policies have included the signing of a number of last generation Free Trade Agreements, which means agreements with a special focus on Trade and Investment, as the FTA negotiated and signed between the Republic of Colombia and the State of Israel.

However for the Colombian businessman Israel is seen as a distant and unexplored market, therefore through this paper we have developed an analysis supported by a guide observing the most important aspects of both nations focused especially towards the economy and trade. Besides there are considered some of the most important policies in terms of competitiveness tending to improve their business and social areas, developed by the government of Israel. Later there are considered general aspects of the Colombian economy and the bilateral trade relationship between the State of Israel and the Republic of Colombia to understand the historical behavior and the current performance. At the end, emphasis is placed on the Israeli agricultural sector and their aspects that have led to success as well as a short observation of this sector in Colombia and then further aspects to trade facilitation between Colombia Israel.

The study is aimed at those persons, businessmen or public sector entities who see in the Colombian agricultural sector an opportunity to develop it and to take advantage of this treaty in terms of trade and knowledge to improve the competitiveness and productivity of this sector in Colombia. Quantitative and qualitative methodologies have been used for the research, taking the corresponding truthful information sources in order to review and describe the opportunities and challenges in the agricultural sector, not only to compete in Israel but also to develop with its help the Colombian rural areas.

Key Words.

Last generation Free Trade Agreement, Research and Development, Agricultural sector, Kibutz, Productive alliances, Cooperation, Decentralization, Culture, Kosher, Irrigation systems, Price of water, Peasant, Innovation.

1. INTRODUCCIÓN

Las políticas de desarrollo económico y las medidas de diversificación y crecimiento de las exportaciones luego de la apertura comercial fijada en 1991 por parte del Gobierno de Cesar Gaviria han sido desacreditadas por algunos sectores económicos debido en primer lugar a que la dinámica comercial no ha crecido según los pronósticos y en segundo lugar al deterioro en términos de competitividad internacional y facilitación del comercio en varios sectores.

Esto se evidencia claramente uno de los estudios más prestigiosos a nivel mundial, el “Informe Global de Competitividad 2014-2015” del Foro Económico Mundial, el cual ubica a Colombia en el puesto 66 entre 144 países con una calificación general de 4.2 sobre 7. Los factores negativos más influyentes para la facilidad de hacer negocios en Colombia son: la corrupción, la inadecuada infraestructura, y la burocracia gubernamental ineficiente (World Economic Forum, 2014). Para impulsar la internacionalización de la economía el gobierno Colombiano ha firmado varios tratados con notables oportunidades para el empresario colombiano que desea crear y desarrollar vínculos comerciales en el exterior, sin embargo no muchos de estos empresarios están seguros hacia dónde dirigir sus productos y otros no conocen las oportunidades comerciales que se han ido abriendo a través de tratados de libre comercio.

Dentro del marco institucional que desarrolla el Gobierno de Colombia para la diversificación del comercio y la inversión, se firmó el 30 de Septiembre de 2013 un acuerdo de última generación entre la República de Colombia y el Estado de Israel. Israel es una puerta importante y atractiva para los empresarios y exportadores colombianos, en primer lugar son economías diversas y complementarias que impulsan la creación de oportunidades de beneficio mutuo para los mercados de ambos países, así mismo y a pesar de las tensiones geopolíticas, el estado de Israel es un Hub hacia el mercado en Oriente Medio por su ubicación geográfica, su infraestructura avanzada y su alta calidad en servicios empresariales. Este acuerdo de última generación analiza aspectos de asociación política y económica, de cooperación en tecnología e innovación, de protección a inversionistas, compras públicas y el establecimiento de acuerdos comerciales (Ministerio de Relaciones Exteriores-Colombia, 2013). En adición no solo se firman

compromisos sobre eliminación de barreras comerciales a los productos, también permite el intercambio de conocimiento que puede beneficiar a las dos economías, por ejemplo en temas de innovación tecnológica, agroindustrial, biomédica entre otras especialidades en las cuales Israel sobresale a nivel mundial.

No obstante para el empresario colombiano, Israel es visto como un país lejano y psicológicamente complejo para realizar operaciones comerciales y aun cuando este tratado busca crear un marco de confianza para generar comercio, hace falta una contextualización más profunda de la relación entre ambos países y un conocimiento más claro por parte de los empresarios para impulsar los negocios entre Colombia e Israel. Debido a ésta distancia psicológica y al bajo conocimiento de la economía, el empresario colombiano busca que el comercio se realice en mayor medida con aquellos países que se encuentran con una cercanía geográfica mayor o aquellos de exportaciones e importaciones tradicionales como lo son Estados Unidos, Europa, China y Latinoamérica. Esta distancia cultural y geográfica no puede ser vista como una razón o impedimento para que el empresario colombiano se atreva a visualizar operaciones comerciales con países menos comunes y alejados geográficamente.

En Colombia, poco se ha hablado de establecer lazos comerciales con potencias del medio oriente, ya que no es un interés común para los empresarios Colombianos. Se tiende a pensar que la negociación es difícil y suele ser descartado por factores como la distancia geográfica, los aspectos culturales, el idioma, la poca frecuencia de negocios entre los dos países e inclusive por desconocimiento o falta de información acerca de estos países, como por ejemplo Israel.

Es por esto que a través de este trabajo de investigación se busca como objetivo general identificar la influencia del acuerdo de libre comercio, entre Colombia e Israel, para el sector agrícola. Así mismo a través de este documento se busca analizar y presentar al empresario colombiano lo atractivo de comerciar con Israel, identificar los factores para que el empresario pueda ser más competitivo al enfrentar este acuerdo e identificar cómo el sector agrario puede aprovechar el tratado de la mejor manera a través de las facilidades que este ofrece.

En resumen, Colombia es un país con un creciente comportamiento económico y es una oportunidad clara y cada vez más relevante para otros países. Además se ha hecho notorio el

compromiso del país para llegar a ser competitivo y enfrentar los TLC de manera provechosa y cooperativa que aporte al crecimiento conjunto con otras naciones de visión similar.

En adición, el propósito del proyecto se vincula perfectamente en el programa de internacionalización, el cual se encuentra dentro de la línea de Realidad Empresarial, ya que este toca un tema plenamente internacional el cual es el análisis del TLC Colombia – Israel, considerado como un proceso de globalización y apertura al mundo, específicamente al medio oriente por parte de Colombia, entrando a competir con los productos locales a mercados internacionales.

Este proyecto ayuda a orientar a las pymes en la relación comercial con Israel, a que conozcan las ventajas tecnológicas para el desarrollo del campo colombiano que puede ofrecer Israel a este sector para que sean más productivas, competitivas y perdurables, que es el enfoque que la universidad del rosario busca a través del grupo “GIPE”.

Así pues se cumplirá con uno de los objetivos de la línea el cual es “Estudiar las relaciones, interacciones e intermediaciones de las organizaciones con sus correlatos en el contexto sectorial, gubernamental, social y natural partiendo del supuesto que la organización afecta y es afectada por actores y agentes nacionales e internacionales” (Investigaciones, 2013).

Finalmente esta propuesta se vincula con el proyecto del profesor Andrés Mauricio Castro Figueroa, denominado: “*OBSERVATORIO DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN COLOMBIA: Estrategia de internacionalización para las PYMES en Colombia*” ya que en este estudio se presentaran temas de comercio internacional e identificación de oportunidades y ventajas para Colombia en beneficio del tratado para el sector agrícola.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL

Desde los últimos años, la economía mundial ha experimentado un notable crecimiento, lo que ha contribuido a un aumento en el comercio internacional, impulsado entre otros factores por el avance tecnológico y la reducción de las barreras comerciales. Así mismo numerosos países desarrollados han tomado la apertura de sus economías como una estrategia que les ha permitido internacionalizar las mismas y aumentar la competitividad tecnológica y humana, sin embargo para algunos países en desarrollo no ha sido fácil enfrentar estos cambios, ya que aún perduran barreras al comercio en sectores como el agrícola y el de manufacturas que necesitan de mayor mano de obra con menor costo, elemento en el cual los países en desarrollo tienen una ventaja comparativa. En este aspecto es importante recordar cómo a través del tiempo la integración de la economía mundial ha sido un importante instrumento para el desarrollo, el crecimiento económico y la disminución de la pobreza

Es así como se observa la pertinencia de analizar desde una forma metodológicamente exhaustiva las oportunidades desde el punto de vista de comercio sobre el Tratado de Libre Comercio entre Colombia e Israel, basado en los fundamentos teóricos de las tendencias del comercio internacional a través de la historia para comprender teóricamente el impacto del desarrollo comercial en el entorno económico.

Inicialmente desde la perspectiva neoclásica sobre el comercio internacional se aseveraba que el comercio era uno de los motores de crecimiento y del cual se beneficiarían por igual los países participantes independientemente de su nivel de desarrollo. Esta afirmación que data de los principales autores históricos como Adam Smith y David Ricardo se basa en la teoría de los costos comparativos pasando por lo que ahora son los costos de oportunidad.

Según Smith en su libro “La riqueza de las naciones” afirma que existiría un aumento en la producción mundial generado por la especialización con la que contaban los países para producir los bienes que tuvieran una ventaja absoluta de una manera más eficiente, esto bajo la visión de la especialización y la división internacional del trabajo, sin embargo dejaba de lado los países que no contaban con ninguna ventaja absoluta (Smith, 1776).

Aquí nace entonces la teoría de las ventajas comparativas escritas por David Ricardo, el cual indicaba que aun cuando un país pudiera tener una ventaja absoluta en la producción de ambos bienes, si los costes relativos del producto A y B son diferentes el intercambio es beneficioso para las dos partes. (Ricardo, 1821)

Sin embargo con el pasar del tiempo se evidenció que la ventaja comparativa no explicaba porque los costes relativos diferían entre países, e indicaban que era la distinta dotación factorial la causa fundamental de las diferencias de costes comparativos y de intercambio. En este modelo denominado Modelo de Heckscher-Ohlin, se encuentran dos países, dos factores y dos productos con competencia perfecta, sin inversión factorial donde la cantidad total de factores se fija para cada país, las dotaciones factoriales son diferentes y los factores pueden moverse entre ramas de producción pero no entre países. En este teorema, concluyen los economistas que un país exportará el bien que utiliza de forma intensiva el factor relativamente abundante, e importará el bien que usa exhaustivamente el factor relativamente escaso. (Jones, 2014)

Uno de los enfoques más novedosos en cuanto a la teoría del comercio internacional es el desarrollado por Paul Krugman, el cual considera un modelo de competencia monopolística bajo competencia perfecta y economías de escala para explicar el comercio intra-industrial. Bajo los supuestos de la existencia de economías de escala y la preferencia del consumidor a la variedad concluye que algunos beneficios son que las empresas producen mayores cantidades y aprovechan mejor sus economías de escala, además los consumidores pueden elegir entre una mayor variedad de productos y pagan un precio menor por el aumento de la competencia. Así mismo Krugman tiene en cuenta los costos de transporte y concluye si el comercio resulta costoso, la producción se concentra en el mercado interno de mayor tamaño, aún si existe demanda en el exterior, lo que es llamado el “efecto mercado interno”. (Krugman, 1980)

Por otro lado para los estudiosos de la teoría estructuralista entre los que se encuentran R. Prebisch, G. Myrdal, y P. Singer, no son evidentes los beneficios del comercio internacional ni del libre comercio, debido a que el nivel desigual de desarrollo de los países menos desarrollados puede frenar su crecimiento y seguir fortaleciendo a los países desarrollados. Para esto según los autores es necesario que los países en vía de desarrollo deban pasar por un periodo de crecimiento protegido para paulatinamente pasar a un mercado abierto. (Brasseul, 2008)

Gracias a las numerosas teorías del comercio mundial que se han ido mejorando y actualizando en el tiempo, los gobiernos con el apoyo de los órganos multilaterales ha tendido en los últimos años a multiplicar la firma de tratados comerciales basados en los principios teóricos y de análisis de la teoría liberal y neoclásica con estructura basadas en las teorías de Ricardo y las teorías de Heckser-Ohlin.

Desde este punto de vista, la globalización y la liberación de barreras culturales a lo largo de la historia mundial han permitido una integración cada vez más fuerte entre las naciones. La economía se ha tornado cada vez más competitiva y cooperativa, impulsando el comercio transnacional de bienes y servicios así como el flujo internacional de capitales, lo cual ha generado ventajas estratégicas y áreas de oportunidad a varios sectores económicos.

Este es el caso de potencias como Estados Unidos, los países que conforman la Unión Europea, Japón, y actualmente los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) que han impulsado la economía global después de la crisis del año 2008. Colombia no ha sido ajena a este proceso de crecimiento y desarrollo económico; prestigiosas revistas de negocios como The Economist y The Wall Street Journal han analizado un nuevo grupo de países con poblaciones jóvenes y numerosas, un consumo interno en constante crecimiento y economías estables, denominados CIVETS (Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica). (The Economist, 2009) A través de este análisis se enfatiza que el país es un atractivo destino de inversión, con un aumento en la seguridad y la protección a la inversión extranjera, un buen manejo de la política macroeconómica, la deuda pública y la estabilidad política.

En adición, otro aspecto que ubica a Colombia entre las mejores economías emergentes son sus recursos naturales y condiciones climáticas que generan ventajas comparativas y nuevas oportunidades en los mercados internacionales con una producción competitiva. Además de pertenecer a los CIVETS, la firma Standard & Poor's (S&P) ha elevado el ranking de inversión de Colombia con una calificación que pasa de BBB- a BBB+, en consecuencia a los diálogos de paz realizados, siendo esto una prueba de compromiso y confianza para las inversiones extranjeras para el desarrollo del país (El Espectador, 2013).

Gracias a este proceso global se ha podido liberar el comercio y ha inducido a los países a ser más competitivos. Para Colombia el reto de abrir las puertas al mundo se dio bajo el gobierno

del ex presidente Cesar Gaviria Trujillo entre el periodo de 1990-1994, proceso al que se le conoce como la “apertura económica”, donde comercialmente se redujo los aranceles y las barreras al comercio con el fin de crear oportunidades para los empresarios locales. Año tras año Colombia ha venido integrándose con el resto del mundo coordinando esfuerzos para crear una imagen grata para el resto del mundo a pesar de las dificultades y paradigmas de las demás naciones. Con acciones como la marca país, la cual paso de “Colombia es pasión” a “La respuesta es Colombia, CO” proyectándose al mundo como un país serio y comprometido y promoviendo el turismo internacional para que con la realidad se cambie la mentalidad en el exterior.

El Plan Nacional de Desarrollo dispuso de forma estratégica el generar un posible acuerdo de libre comercio con ciertos países entre los cuales está presente Israel, Corea del Sur, Costa Rica y, la discutida y ambiciosa Alianza del pacífico, añadiendo los países en negociación como es Turquía, Panamá y Japón.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Estado de Israel

Ilustración 1 Mapa geográfico de Israel



Fuente: (United Nations, 2014)

El Estado de Israel se encuentra ubicado en el Medio Oriente, a lo largo de la costa sudoriental del Mar Mediterráneo. El país tiene una superficie de aproximadamente 20.770 km², con una longitud de 470 km de largo y 135 km de ancho, y está ubicado entre el Mar Muerto y el Mar mediterráneo. Limita al norte con El Líbano, al nororiente con Siria, al oriente con Jordania

y la Margen Occidental, al sur con Egipto y al occidente, con el Mar Mediterráneo y la Franja de Gaza (United Nations, 2014). Dentro de sus fronteras, se encuentran territorios de la Autoridad Palestina constituidos en la parte noreste del país por la Margen Occidental (Cisjordania) y en el suroeste por la Franja de Gaza.

Israel es un país con una gran variedad climática y topográfica, y debido a esto existen grandes contrastes entre el norte del país y el desierto de Negev. La zona más cercana al mar tiene un clima mediterráneo con inviernos suaves y húmedos y veranos largos secos y calurosos. Cuenta con un clima soleado con 12 horas diarias de luz en verano y 6 horas en invierno.

Por otro lado, se encuentran las áreas sobre el desierto de Negev, donde la tasa anual de precipitaciones es la más baja del país, y en la cual durante los meses de septiembre a abril eventualmente aparecen lluvias y los cielos suelen permanecer despejados. Existe un fenómeno en verano denominado *khamsin* (en hebreo *sharav*), donde se elevan las temperaturas gracias a la confluencia de vientos secos y calientes que vienen del desierto de Arabia. (Universia, 2014)

Tabla 1 Estado de Israel. - Información general

<i>Nombre oficial:</i>	Estado de Israel
<i>Superficie:</i>	20.770 km ²
<i>Situación geográfica:</i>	Oriente Medio, bordeando el Mar Mediterráneo, entre Egipto y Líbano.
<i>Principales recursos naturales:</i>	Madera, potasa, mineral de cobre, gas natural, roca de fosfato, bromuro de magnesio, arcillas, arena.
<i>Número de habitantes:</i>	8.012.400
<i>Densidad:</i>	365,4 habs/km ²
<i>Índice Gini de desigualdad:</i>	0,376 (2012)
<i>Grupos de población:</i>	Judío 76,4% (nacidos en Israel 67,1%, Europa / América 22,6%, África 5,9%, Asia-nacido 4,2%), no judío 23,6% (en su mayoría árabes)
<i>Población ciudades:</i>	JERUSALEN (capital) 815.300, Tel Aviv 414.600; Haifa 272.200
<i>Capital:</i>	Jerusalén
<i>Principales ciudades:</i>	JERUSALEN (capital), Tel Aviv, Haifa.
<i>Religiones:</i>	Judíos 75,6%, musulmanes 16,9% , cristianos 2%, drusos 1,7%, otros 3,8%
<i>División administrativa:</i>	6 distritos
	Central, Haifa, Jerusalén, Norte, Sur, Tel Aviv.

Datos tomados de: (Central Intelligence Agency, 2014) (Israel Central Bureau of Statistics, 2013)

3.1.1 Principales ciudades de Israel

La capital de Israel, Jerusalén es la principal ciudad del país y una de las ciudades más antiguas del mundo con aproximadamente 815.300 habitantes, seguida por Tel Aviv, capital del Distrito de Tel Aviv y uno de los seis distritos administrativos de Israel con 414.600 habitantes. En tercer lugar se encuentra Haifa, capital del distrito de Haifa y la mayor ciudad al norte del país con 272.200 habitantes aproximadamente.

Tabla 2 Principales ciudades. Israel

Israel	
<i>Principales Ciudades</i> (<i>Número de habitantes</i>)	JERUSALEN (capital) 815.300, Tel Aviv 414.600; Haifa 272.200, Rishon-LeZion 235.100, Ashdod 214.900.

Datos tomados de: (Israel Central Bureau of Statistics, 2012)

3.1.2 Principales Puertos y Terminales de Israel

La infraestructura portuaria de Israel se compone por los puertos de Haifa y Ashdod en el Mar Mediterráneo, el puerto de Eliat ubicado en el mar Rojo lo que permite el acceso al golfo de Aqaba hacia India y Asia Pacifico, y el puerto de Hadera. Según Proexport, el puerto más grande e importante del país es el puerto de Haifa ubicado en el mar mediterráneo con un movimiento para el año 2013 de 1.238.000 TEU's, el cual tiene la capacidad de manejar cualquier tipo de carga y cuenta con una estación de red férrea al interior del puerto lo que facilita el transporte de mercancías al interior del país.

Tabla 3 Principales Puertos y Terminales. Israel.

Israel

<i>Puerto marítimo</i>	Haifa, Ashdod, Elat (Eilat), Hadera.
<i>Terminal de petróleo / gas</i>	--
<i>Puerto de carga seca a granel</i>	--
<i>Puerto de contenedores (s) (TEU):</i>	Haifa (1.238.000), Ashdod (1.176.000).

Datos tomados de: (Central Intelligence Agency, 2014)

En cuanto a la red de aeropuertos, Israel cuenta con 47 aeropuertos destacándose los aeropuertos internacionales de Ben Gurión ubicado cerca de la ciudad de Tel Aviv y Ovda el cual sirve a la ciudad de Eliat.

3.1.3 Indicadores Sociales de Israel

Según el *Israel Central Bureau of Statistics*, la población de Israel es de aproximadamente 8.012.400 habitantes (Israel Central Bureau of Statistics, 2013). La pirámide demográfica se encuentra en expansión, con una base de jóvenes en constante crecimiento, además su población esta principalmente constituida por personas de entre 25 y 54 años con un 37,8 % del total de la población, seguido por la franja entre los 0 y 14 años con 27,1 % del total. Los grupos étnicos más representativos son los judíos con un 75.1% de los grupos étnicos totales, seguido por los árabes con un 17 %. La expectativa de vida es en promedio de 81 años, la más alta de la región. La lengua oficial del país es el hebreo, sin embargo el idioma extranjero más utilizado es el inglés.

Tabla 4 Estado de Israel- Indicadores Sociales

Israel	
<i>Población (Habitantes)</i>	8.012.400
<i>Estructura de edad</i>	0-14 años: 27,1% 15-24 años: 15,7% 25-54 años: 37,8% 55-64 años: 8,8% Más de 65 años: 10,5% (2014 est.)
<i>Edad media</i>	Total: 29,9 años Hombres: 29,2 años

	Mujeres: 30,6 años (2014 est.)
<i>Crecimiento poblacional</i>	1,46% (2014 est)
<i>Esperanza de vida</i>	81,28 Años
<i>Grupos étnicos</i>	Judíos 75,1%, no judíos 24,9% (en su mayoría árabes) (2012 est.)
<i>Religiones</i>	Judía 75.1%, musulmanes 17.4%, cristianos 2%, drusos 1.6%, otros 3.9% (2012 est.)
<i>Lenguas</i>	Hebreo (oficial), Árabe (utilizado oficialmente para la minoría árabe), Inglés (idioma extranjero más utilizado)
<i>Tasa de alfabetismo</i>	Población total: 97,1% Hombres: 98,5% Mujeres: 95,9% (2004 est.)
	Israel
<i>Población (Habitantes)</i>	8.012.400
<i>Crecimiento poblacional</i>	1,46% (2014 est)
<i>Esperanza de vida</i>	81,28 Años
<i>Grupos étnicos</i>	Judíos 75,1%, no judíos 24,9% (en su mayoría árabes) (2012 est.)
<i>Religiones</i>	Judía 75.1%, musulmanes 17.4%, cristianos 2%, drusos 1.6%, otros 3.9% (2012 est.)
<i>Lenguas</i>	Hebreo (oficial), Árabe (utilizado oficialmente para la minoría árabe), Inglés (idioma extranjero más utilizado)
<i>Tasa de alfabetismo</i>	Población total: 97,1% Hombres: 98,5% Mujeres: 95,9% (2004 est.)

Datos tomados de: (Central Intelligence Agency, 2014)

3.1.4 Sistema de gobierno.

Forma de gobierno: República parlamentaria.

Presidente (Jefe de estado): Shimon Peres (Desde 15 de julio de 2007).

Primer Ministro (Jefe de gobierno): Benjamín Netanyahu (Desde 31 de marzo de 2009).

Israel no cuenta con una constitución formal, aun cuando algunas funciones de la constitución son tomadas por la Declaración de Establecimiento (1948), las Leyes básicas del parlamento (Knesset) y la Ley de ciudadanía de Israel (2013).

3.1.5 Horario Comercial.

Según la guía oficial de comercio de Israel, los establecimientos abren de domingo a jueves de 9:00 AM a 7:00 PM, aunque en algunas ciudades los comercios están cerrados los martes en la tarde. Las oficinas abren de 8:00 AM a 5:00 PM de domingo a viernes, y algunas entidades no trabajan los viernes y otras solo hasta medio día.

Los establecimientos propiedad de musulmanes cierran los viernes, y los negocios de cristianos los domingos. Así mismo las cafeterías y restaurantes que no sirven comida Kosher suelen abrir los sábados. (Israel Tourism, 2014)

3.2 Reseña histórica de Israel

Muy pocos pueblos han podido perdurar a lo largo de la historia ya sea debido a las guerras, invasiones, conquistas o a la mezcla de pueblos. Pero un pueblo pequeño, no muy fuerte, logro perdurar hasta tiempos. En su comienzo su estructura organizacional la encabezaban los Patriarcas, quienes eran los líderes de familias y dirigían sus generaciones. Una vez terminado el ciclo del patriarca con su muerte, pasaba a tomar su lugar el hijo varón primogénito. Después de su tercer patriarca Jacobo, quien tuvo 12 hijos, nacen las doce tribus de Israel.

El pueblo hebreo desde sus inicios, a través de Abraham, estableció códigos de conducta ligados a la religión donde solo se les permitía adorar al único y verdadero Dios. Por primera vez en la historia se nombra al pueblo hebreo como Israel en la "Estela de Merenptah" que data de un escrito realizado por un faraón de Egipto conmemorando su victoria sobre el pueblo de Canaán alrededor del año 1210 a.C. (Jofre, 2013). El pueblo hebreo se dividió en dos reinos, Israel y Judá, por lo cual no pudieron unir fuerzas para evitar las invasiones de los Asirios y Babilonios, quienes expulsaron a los hebreos hacia Europa y Babilonia, lo que se le conoce como la primera

Diáspora. Años después volvieron a retomar su tierra pero 200 años más tarde de nuevo fueron citados por los Griegos y luego los Romanos que anexaron a los judíos a su dominio y fue tanta la opresión hacia los judíos que se rebelaron contra los romanos durante más de dos años pero fallecieron en su intento y ocasionó "La Gran Diáspora".

Durante la Gran Diáspora un grupo de Judíos migró al sur de España cruzando el norte de África y empezaron allí una nueva vida, a estos se les llama los Judíos Sefaradíes que después en el siglo XV fueron nuevamente expulsados por los reinos católicos, ya que se les consideró una amenaza a sus creencias. Otro grupo fueron los judíos Ashkenazí que descienden de los alemanes medievales y fueron los que más sufrieron del Holocausto nazi.

Los judíos pasaron un largo periodo fuera de su tierra, pero aun así no perdieron su identidad ya que los marcaba sus valiosas prácticas religiosas que les recordaron quienes son y de donde vienen, no como muchos otros pueblos que se perdieron a lo largo de la historia. A partir de 1948, la Sociedad de Naciones Unidas aprobó el Mandato Británico de Palestina con la intención de crear un hogar para el pueblo hebreo, y el 14 de Mayo de 1948 se crea e independiza el Estado de Israel.

3.3 Economía del Estado de Israel

3.3.1 Indicadores Económicos

Tabla 5 Estado de Israel – Indicadores Económicos.

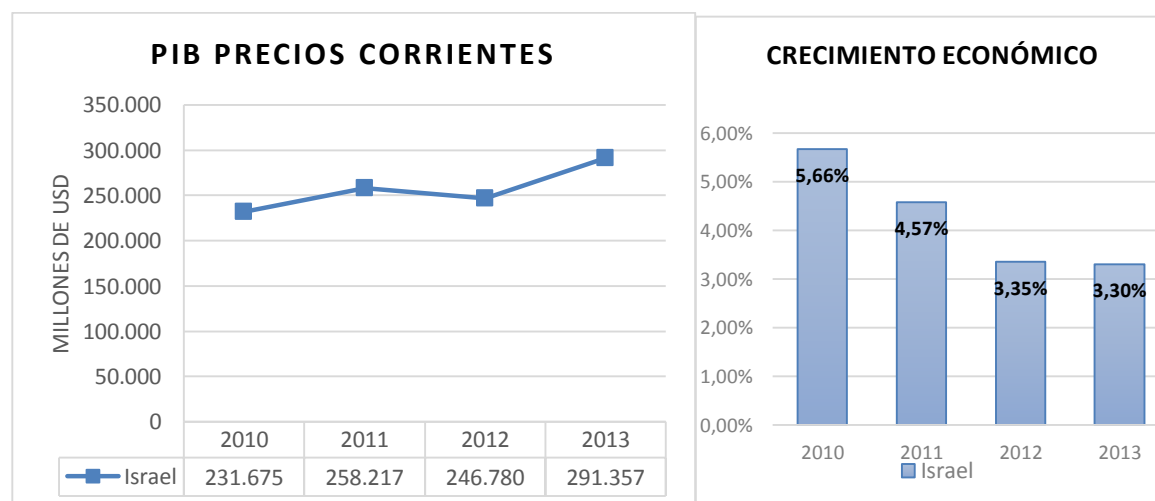
Israel	
<i>PIB (ppp)</i>	USD 273,2 Mil millones (2013)
<i>PIB Tasa de crecimiento</i>	3,3% (2013 est)
<i>PIB per cápita (ppp)</i>	36.200 (2013 est)
<i>PIB Composición por sector</i>	Agricultura: 2,4% Industria: 31,2% Servicios: 66,4% (2013 est)
<i>Moneda</i>	Nuevo Shekel Israelí. (ILS)
<i>Tipo de cambio</i>	1 USD= 3,9372 ILS (Bloomberg 2014)
<i>Deuda pública</i>	67,1% del PIB (2013)
<i>Inflación anual estimada</i>	1,7% (2013 est)
<i>Productos agrícolas</i>	Cítricos, vegetales, algodón, carne vacuna, aves de corral, productos de corral.

<i>Productos industriales</i>	Productos de alta tecnología (incluyendo la aviación, comunicaciones, diseño asistido por ordenador y manufacturas, electrónica médica, fibra óptica), madera y papel, potasa y fosfatos, alimentos, bebidas y tabaco, soda cáustica, cemento, construcción, productos de metal, productos químicos, plásticos, diamantes talla, textiles, calzado.
<i>Balance de cuenta corriente</i>	5,259 Mil millones (2013 est)
<i>Exportaciones</i>	60,67 Mil millones (2013 est)
<i>Principales productos exportados</i>	Maquinaria y equipo, software, diamantes de corte, productos agrícolas, productos químicos, textiles y prendas de vestir
<i>Principales destinos de las exportaciones</i>	Estados Unidos 27.8%, Hong Kong 7.7%, Reino Unido 5.7%, Bélgica 4.6%, China 4.3% (2012)
<i>Importaciones</i>	67,03 Mil millones (2013 est)
<i>Principales productos importados</i>	Materias primas, equipo militar, bienes de inversión, diamantes en bruto, combustibles, granos, bienes de consumo
<i>Principales procedencias de las importaciones.</i>	Estados Unidos 12.9%, China 7.3%, Alemania 6.3%, Suiza 5.5%, Bélgica 4.8% (2012)

Datos tomados de: (Central Intelligence Agency, 2014) (Bloomberg, 2014)

3.3.2 Descripción Economía de Israel

Ilustración 2 Comportamiento economía Israel (2010-2013)



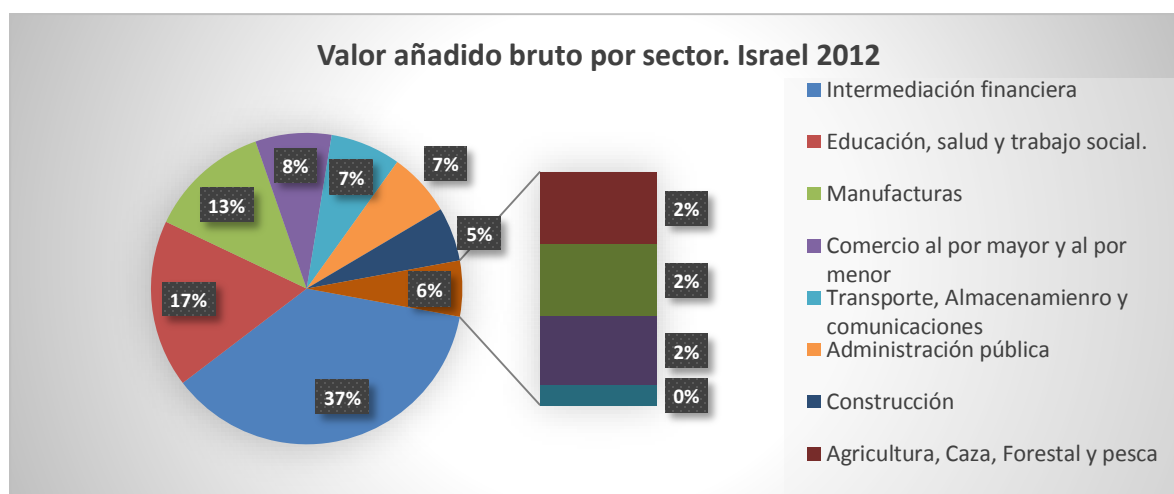
Fuente: (Banco Mundial, 2014)

Israel se encuentra dentro de la categoría de los países de ingreso elevado con un PIB per cápita de USD\$ 36.151 para el año 2013, su Producto Interno bruto se encuentra en alrededor de USD\$ 291,4 mil millones de dólares siendo los productos electrónicos, sistemas computarizados e industria farmacéutica algunos de los sectores sobresalientes en su economía. (World Bank, 2014). Adicionalmente es miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), organismo de cooperación internacional compuesto por 34 países y que componen alrededor del 80% del PIB mundial.

Los bienes y servicios de alta tecnología son los rubros más preponderantes dentro de la economía de Israel. Entre los sectores de alta tecnología se encuentran la fabricación de componentes de computadoras, los programas informáticos, la tecnología médica y los productos farmacéuticos además del sector de defensa. Así mismo tiene un importante desempeño en la industria mundial del diamante. El turismo es una de las principales fuentes de ingreso para Israel, con alrededor de 5.000 millones de dólares de ingresos generados para el año 2013. Esto debido a que posee una gran cantidad de sitios históricos y religiosos, balnearios, y turismo arqueológico, ecológico y cultural, además Israel tiene el mayor número de museos por habitante en el mundo. Para el 2013 Israel recibió 3,5 millones de visitantes principalmente de Estados Unidos, Rusia, Francia y Alemania. (Ynet news, 2014)

La capacidad de innovación en el sector agropecuario y en el de alta tecnología es uno de los puntos fuertes de su economía. Según la OMC, el gasto en investigación y desarrollo para fines civiles es de alrededor del 4,4% del PIB en 2010, lo que posiciona a Israel como el principal país a nivel mundial en inversión como porcentaje del PIB en este rubro. Adicionalmente sobresale su política de innovación hacia el fomento de la Investigación y desarrollo internos en tecnologías genéricas y aplicadas así como el incentivo en la formación y adquisición de derechos de propiedad intelectual. (Organizacion Mundial del Comercio , 2012)

Ilustración 3 Valor agregado bruto por sector. Israel 2012



Fuente: Autoría Propia. Datos: (Euromonitor internacional, 2014)

3.3.3 Comercio Exterior de Israel

El comercio exterior de Israel está basado por la exportación de producto de alto valor agregado y componente tecnológico e importación de materias primas como combustibles fósiles para producción de energía. Para el 2013, el valor de las mercancías exportadas alcanzo los 66,7 mil millones de dólares, con un aumento de 5,8% con respecto al año anterior, mientras que las importaciones alcanzaron los 72 mil millones de dólares con una disminución del 1,5% con respecto al 2012. (United Nations, 2014). En cuanto a los acuerdos económicos internacionales firmados, Convenios para evitar doble imposición siguiendo las bases de la OCDE, además ha firmado Tratados Bilaterales de inversión como marco legal para la protección de la inversión Israelí en el mundo y viceversa. Así mismo ha firmado acuerdos para Fondos de Cooperación en Investigación y Desarrollo industrial y Zonas Industriales Calificadas, estas últimas firmadas con Egipto y Jordania. Por otro lado Israel cuenta con Tratados de libre comercio los cuales permiten la liberalización de la economía para importantes mercados a nivel internacional.

Tabla 6 Tratados de libre comercio firmados por Israel.

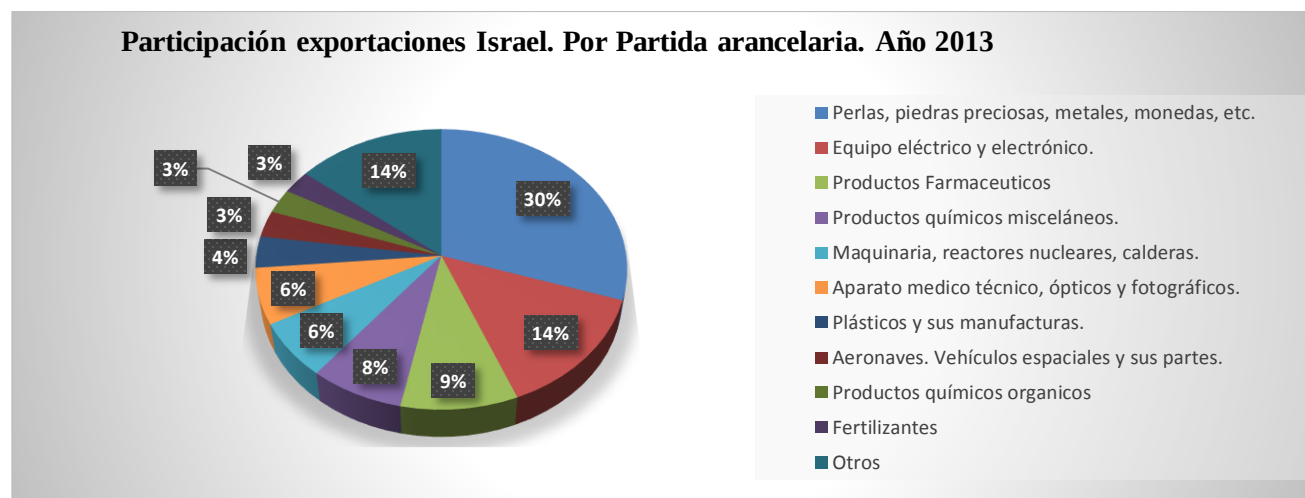
Tratados de Libre comercio firmados por Israel (Free Trade Agreements)	
Canadá	Mercosur (Mercado Común del Sur)
Colombia (Pendiente de ratificación)	México
Asociación europea de libre comercio (EFTA)	Turquía
Unión Europea (UE)	Estados Unidos de América (USA)
India (Bajo negociaciones)	

Fuente: (Israel Ministry of finance, 2014)

3.3.4 Balanza comercial de Israel

Para el año 2013, las exportaciones de Israel hacia el mundo ascendieron a 66,78 mil millones de dólares, lo que representa aproximadamente un 20% de su producto interno bruto, con la exportación de piedras preciosas, perlas, metales y monedas en primer lugar con un 29% de las exportaciones totales. En segundo lugar se encuentra equipo eléctrico y electrónico con un 13% de las exportaciones y en tercer lugar los productos farmacéuticos con un 9% de las exportaciones totales.

Ilustración 4 Participación exportaciones Israel por Partida arancelaria



Fuente: (Trade Map, 2014)

El análisis de las exportaciones por subpartida arancelaria indican que los diamantes no industriales ocupan el 23,5 % y las preparaciones aglutinantes el 6% de las exportaciones, seguido por diamantes no industriales en bruto con el 5%. Hay que observar que Israel cuenta con una economía diversificada y tecnificada con productos de alto valor agregado y altas tasas de transformación brindando protección en alguna medida de los desbalances de la economía internacional.

Tabla 7 Principales productos exportados desde Israel al mundo

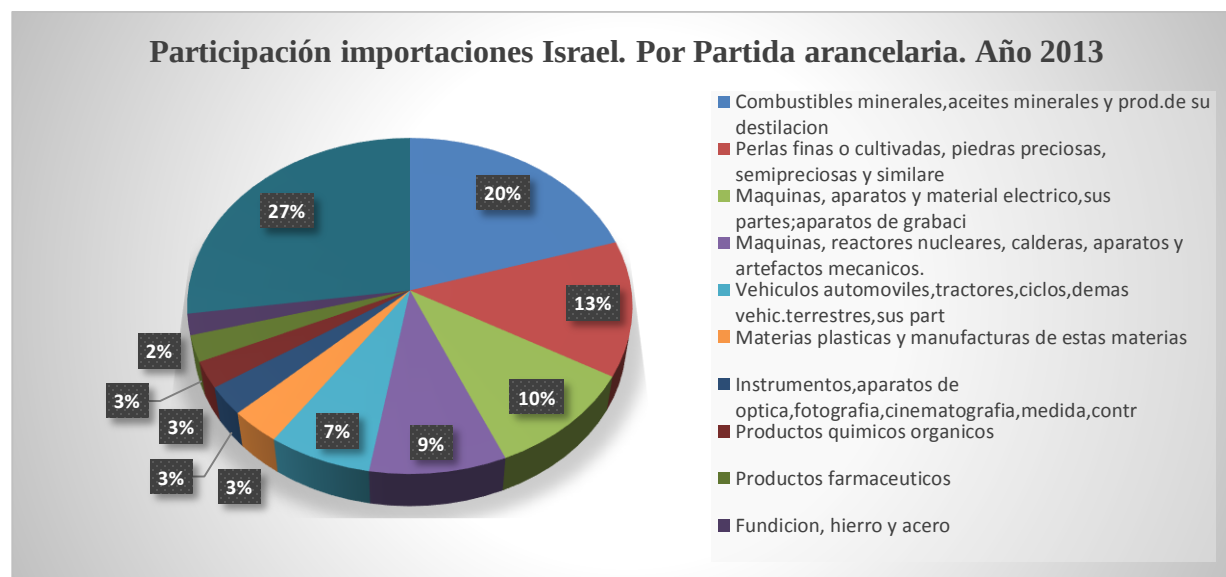
Principales productos exportados desde Israel al mundo. Por subpartida arancelaria. Año 2013							
Código	Descripción del producto	Exportado valor 2013 (miles de USD)	Participa ción en export. Israel (%)	Var. anual 2012- 2013 (%)	Balanza comercial 2013 (miles de USD)	Rank. export en el mundo	Participac ión en el mundo export. (%)
'710239	los demas diamantes no industriales.	\$ 15.708.058	23,5%	9	\$ 11.178.638	3	17,3%
'382490	las demas preparaciones aglutinantes para moldes	\$ 4.038.617	6,0%	83	\$ 3.947.404	4	8,5%
'710231	diamantes no industriales en bruto o simplemente aserrados exfoliados	\$ 3.304.579	4,9%	7	(\$ 1.170.134)	6	7,1%
'300490	los demas medicamentos preparados	\$ 3.179.709	4,8%	-20	\$ 1.794.206	15	1,2%
'854231	Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Procesadores y controladores.	\$ 2.994.598	4,5%	57	\$ 2.590.507	9	1,8%
'300390	los demás medicamentos que contengan alcaloides y sus derivados	\$ 2.581.422	3,9%	33	\$ 2.555.246	1	30,5%
'880330	las demás partes de aviones o de helicópteros	\$ 1.632.469	2,4%	21	\$ 1.269.775	9	2,9%
'310590	Los demás abonos.	\$ 1.201.483	1,8%	-9	\$ 1.199.704	1	53,0%
'854232	Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Memorias	\$ 901.211	1,3%	16	\$ 883.257	10	1,1%
'820900	plaquitas, varillas, puntas y objetos similares para útiles, sin monta	\$ 716.571	1,1%	-6	\$ 676.648	3	9,7%
'851769	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	\$ 665.501	1,0%	-21	\$ 647.500	2	11,8%
TOTAL	Todos los productos	\$ 66.781.207	100,0%	6	(\$ 5.213.815)	48	0,4%

Fuente: (Trade Map, 2014)

En cuanto a las importaciones, Israel importa principalmente combustibles fósiles para producción de energía y Diamantes en bruto para su transformación y realización de procesos de

pulido. Por partida arancelaria los *Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación* con el 20% de las importaciones, *Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares* con 13% y *Máquinas, aparatos y material electrico,sus partes; aparatos de grabación* con el 10% representan los productos de mayor importación de la economía de Israel.

Ilustración 5 Participación Importaciones desde el mundo hacia Israel



Fuente: (Trade map, 2014)

A continuación se observan los productos importados por subpartida arancelaria, donde se observan a los aceites crudos de petróleo como el principal producto de importación esto debido a que aun cuando Israel cuenta con algunas fuentes de energía, principalmente gas, no suplen las altas demandas energéticas para la Industria y el consumo doméstico. Sin embargo es interesante observar el segundo y tercer producto de importación relacionados con *Diamantes no industriales en bruto*, y *los diamantes no industriales en bruto o simplemente exfoliados* donde Israel ocupa el 7° y 3° lugar mundial de importaciones en el mundo, esto debido a que la industria de diamantes de Israel es una de las principales a nivel mundial. En la ciudad de Ramat Gan, en el distrito de Tel Aviv se encuentra el Principal complejo diamantero del mundo, este sector es uno de los más prolíferos y de mayor renombre, enfocándose en la agregación de valor a la cadena de suministro y de producción mundial de diamantes, con sus excelentes procesos de

pulido y sus procesos de certificación y garantías de diamantes no financiados con guerra (Proceso de certificación de Kimberley).

Tabla 8 Principales productos Importados del mundo hacia Israel

Principales productos Importados del mundo hacia Israel. Por subpartida arancelaria. Año 2013							
Código	Descripción del producto	Importado valor 2013 (miles de USD)	Partic. Import. en Israel (%)	Var. anual 2012- 2013 (%)	Balanza comercial 2013 (miles de USD)	Rank. Import. en el mundo	Partic. Import. en el mundo (%)
'270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.	\$ 9.062.483	12,6%	-4	(\$ 9.058.303)	26	0,6
'710239	los demás diamantes no industriales.	\$ 4.529.420	6,3%	7	\$ 11.178.638	7	5,2
'710231	diamantes no industriales en bruto o simplemente aserrados exfoliados	\$ 4.474.713	6,2%	13	(\$ 1.170.134)	3	9,4
'271019	Otros aceites de petróleo y preparaciones	\$ 2.936.903	4,1%	-16	(\$ 2.445.394)	46	0,4
'870323	vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500	\$ 1.760.575	2,4%	11	(\$ 1.759.109)	22	0,7
'854239	Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Los demás	\$ 1.407.779	2,0%	33	(\$ 1.268.418)	15	0,7
'300490	los demás medicamentos preparados	\$ 1.385.503	1,9%	8	\$ 1.794.206	38	0,5
'270119	Las demás hullas, incluso pulverizadas, sin aglomerar.	\$ 1.153.867	1,6%	-21	(\$ 1.153.867)	6	3,7
'870322	vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c	\$ 900.365	1,3%	14	(\$ 899.499)	24	1,2
'271011	Aceites livianos ligeros y preparaciones	\$ 761.853	1,1%	-39	(\$ 222.949)	51	0,2
'851712	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	\$ 713.020	1,0%	10	(\$ 686.947)	40	0,3
TOTAL	Todos los productos	\$ 71.995.022	100,0%	-2	(\$ 5.213.815)	45	0,4

Fuente: (Trade Map, 2014)

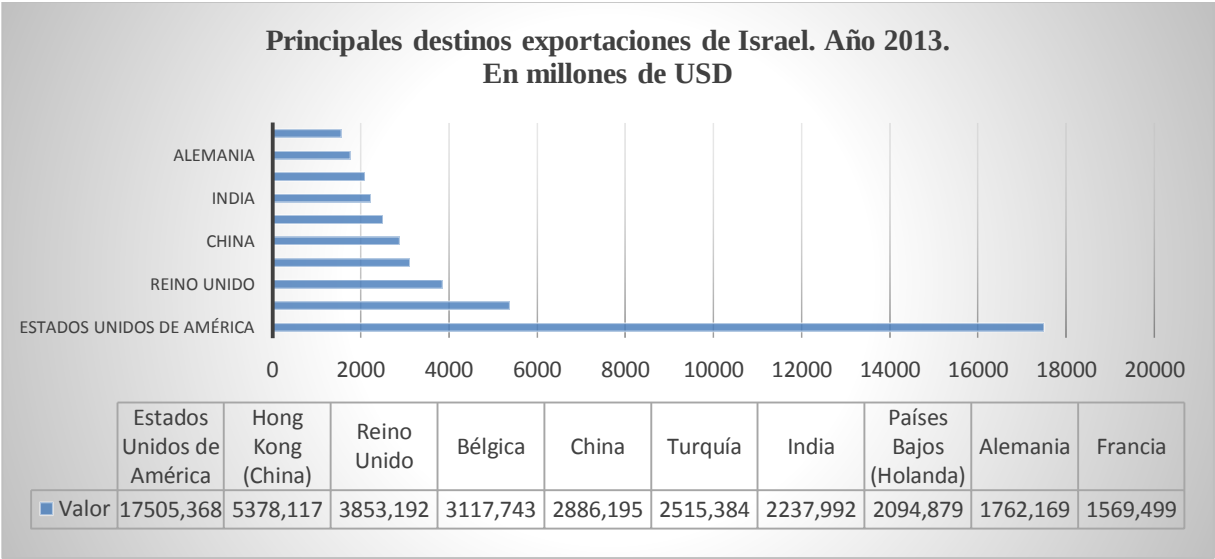
3.3.5 Principales Socios Comerciales de Israel

Israel se ha orientado hacia una economía exportadora, siendo la Unión Europea y los Estados Unidos sus principales interlocutores comerciales, aunque Asia se ha convertido

rápidamente en otro de sus principales destinos en términos económicos (Euromonitor International, 2014). El principal país destino de las exportaciones y socio comercial es Estados Unidos con 17,5 billones de dólares exportados a ese país, en segundo lugar Hong Kong con 5,3 billones y en tercer lugar Reino Unido con 3,8 billones para el 2013. De los 10 principales países de exportación, 5 se encuentran en la Unión Europea (Reino Unido, Bélgica, Holanda, Alemania, Francia) lo que posiciona a la UE como el segundo socio comercial de Israel.

Es importante destacar que Estados Unidos triplica la cantidad de exportaciones recibidas al ser un importante mercado en productos tecnológicos, médicos y de defensa.

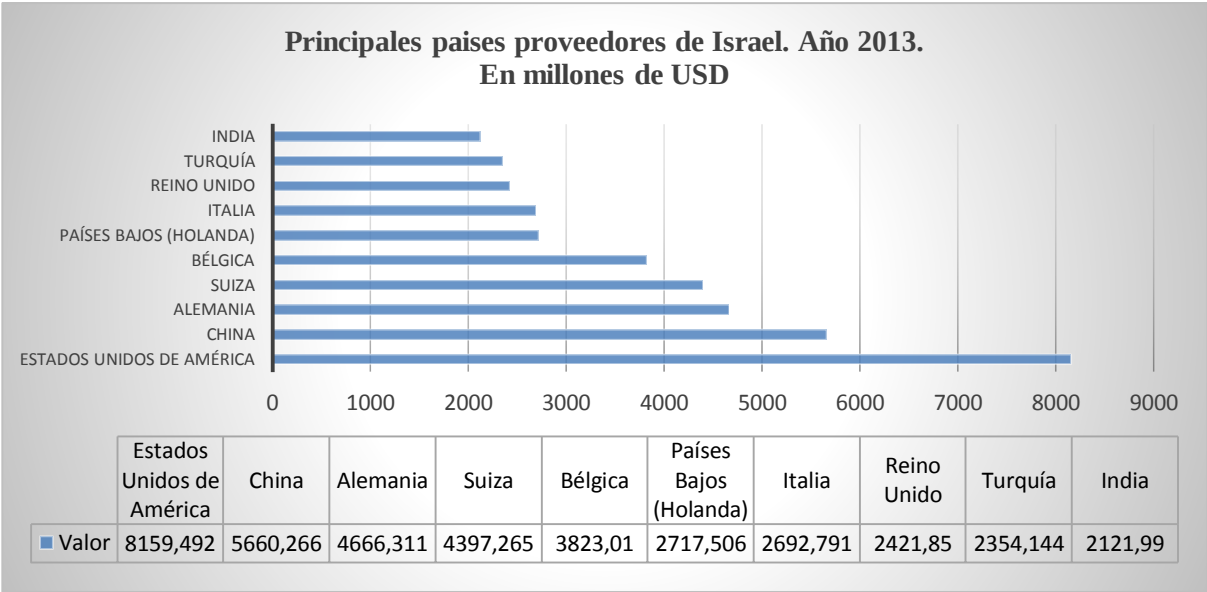
Ilustración 6 Principales destinos de las exportaciones de Israel



Fuente: (Trade map, 2014)

En cuanto a los principales proveedores de Israel, Estado Unidos con 8,1 billones de dólares, seguido por China con 5,6 billones de dólares y Alemania en tercer lugar con 4,6 billones de dólares. De la misma manera que en las exportaciones seis de los países de la Unión Europea están en el top 10 de los principales proveedores.

Ilustración 7 Principales países proveedores de Israel



Fuente: (Trade Map, 2014)

3.3.6 Política comercial de Israel

Con base al examen de las políticas comerciales de la Organización Mundial del Comercio, el régimen comercial de Israel es transparente, y han tenido lugar reformas comerciales, en valoración aduanera y facilitación del comercio. Así mismo según este informe Israel ha tomado importantes medidas legislativas, reglamentarias y prácticas conducentes a un régimen comercial más liberal, con mayor transparencia y apertura.

Según la OMC, el arancel NMF o arancel a la Nación Más Favorecida es el Arancel normal no discriminatorio aplicado a las importaciones, en este caso se excluyen los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio y otros regímenes o aranceles aplicables en el marco de los contingentes (Organización Mundial del Comercio, 2014)

En este caso sobresale el hecho que el promedio de los aranceles NMF aplicados a los productos no agrícolas es relativamente bajo (4,2 por ciento), mientras que los aranceles sobre los productos agropecuarios (definición de la OMC) son del 24,5 por ciento en promedio.

En las medidas conducentes a la prohibición del comercio, existen medidas para productos cárnicos y en especial los que no son “Kosher”, es decir aquellos alimentos que están

sujetos a las regulaciones de alimentación judías o “Kashrut” y que provienen del mandato de la ley judía (halakha) basado en los preceptos de la Tora (Levítico 11). Entre estos alimentos se encuentran lácteos, flores y frutas, animales, fármacos, productos químicos, textiles. El término “kosher” es una adaptación de la pronunciación Ashkenazi del término “*kashér*” en hebreo.

En el ámbito de impuestos, Israel aplica a las mercancías y los servicios nacionales e importados un impuesto sobre el valor agregado del 16 por ciento. Para productos como frutas y hortalizas, no tienen ningún tipo de impuesto. Algunos bienes suntuarios y de consumo y las bebidas alcohólicas están sujetos a un impuesto sobre las compras. Israel utiliza un tipo de recargo para fijar el impuesto sobre las compras de productos importados, llamado TAMA, que aproxima los precios internos al por mayor. El gobierno israelí estima realizar Para 2014 una reforma fiscal a las bebidas alcohólicas lo que eliminara el TAMA y será reemplazado por un impuesto específico sobre las bebidas alcohólicas tanto nacionales como importadas. (Organización Mundial del Comercio , 2012)

En cuanto a la armonización de las reglamentaciones técnicas y normas alimentarias, el gobierno de Israel desarrollo un programa de armonización de las reglamentaciones técnicas con las normas obligatorias existentes a nivel internacional para fines de 2012 y fines de 2013 para las normas alimentarias. De igual manera según la Organización Mundial del Comercio, Israel notifico para el 2012 tres medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) nuevas o revisadas referidas a la armonización de las MSF a las medidas internacionales y a una modificación de los requisitos de importación en relación a la encefalopatía espongiforme bovina o “enfermedad de las vacas locas”.

Debido a su economía innovadora, Israel tiene un sistema de propiedad intelectual bien desarrollado. En el año 2007 promulgo la Ley de derecho de autor que reemplazó la doctrina de las prácticas leales por la del uso leal, esto permite flexibilidad al momento de abordar las excepciones al derecho de autor y constituye una medida excepcional que en pocos países se ha adoptado en forma tan expresa.

3.4 República de Colombia

Ilustración 8 Mapa geográfico de Colombia



Fuente: (CIA Factbook, 2014)

La República de Colombia está ubicada en la región noroccidental de América del Sur. Tiene una superficie de 2.129.748 km², de los cuales 1.141.748 km² con superficie continental y los restantes 988 000 km² son superficie marítima. Limita al norte con el mar Caribe, al oriente con Venezuela y Brasil, al sur con Perú y Ecuador, al occidente con el océano Pacífico y al noroccidente con Panamá.

Información general de Colombia

Tabla 9 Información general. Colombia

<i>Nombre oficial:</i>	República de Colombia
<i>Superficie:</i>	2.129.748 km ² (1.141.748 km ² continental; 988 000 km ² marítima)
<i>Situación geográfica:</i>	Norte de América del Sur, bordeando el Mar Caribe, entre Panamá y Venezuela, y bordeando el Océano Pacífico Norte, entre Ecuador y Panamá.
<i>Principales recursos naturales:</i>	Petróleo, gas natural, carbón, mineral de hierro, níquel, oro, cobre, esmeraldas, hidroelectricidad.
<i>Número de habitantes:</i>	45.239.079 habitantes
<i>Densidad:</i>	39,7 habs/km ²
<i>Índice Gini de desigualdad:</i>	0,559 (2010)
<i>Grupos de población:</i>	Mestizo 58%, blanco 20%, mulato 14%, negro 4%, mezcla de negro-amerindio 3%, amerindios 1%
<i>Población ciudades:</i>	Bogotá (8,262 millones); Medellín (3,497 millones); Cali (2,352 millones); Bucaramanga (1,065 millones) Barranquilla (1,836 millones);
<i>Capital:</i>	Bogotá
<i>Principales ciudades:</i>	Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.
<i>Religiones:</i>	Católicos 90%, Otros 10%.
<i>División administrativa:</i>	32 departamentos y 1 distrito capital*;
	Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá*, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Choco, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Guaviare, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Archipiélago de San Andrés, San Andrés y Providencia, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca, Vaupés, Vichada.

Fuente: (Central Intelligence Agency, 2014)

3.4.1 Principales Ciudades de Colombia

Bogotá es la ciudad más importante de la Republica de Colombia y se encuentra ubicada en el centro del país. Además de ser el distrito capital, es el principal centro económico, administrativo y financiero, asimismo es una de las más grandes metrópolis de Latinoamérica con aproximadamente 8.743.000 habitantes. En segundo lugar se encuentra la ciudad de Medellín capital del Departamento de Antioquia, al noroeste del país con 3.694.000 habitantes.

En tercer lugar se encuentra Cali, capital del Departamento del Valle del Cauca ubicado al suroeste del país con 2.453.000 habitantes, esta ciudad se encuentra cerca a las costas del Pacífico y del principal puerto de carga de esa región, el puerto de Buenaventura.

Tabla 10 Principales ciudades. Colombia

Colombia	
<i>Principales Ciudades (Número de habitantes)</i>	BOGOTÁ (capital) 8.743.000; Medellín 3.694.000; Cali 2.453.000; Barranquilla 1,9 millones; Bucaramanga 1,12 millones; Cartagena 988.000. (2014)

Fuente: (Israel Central Bureau of Statistics, 2012) (DANE Colombia, 2014)

3.4.2 Principales Puertos y Terminales de Colombia

Colombia es el único país en Suramérica con puertos en el Atlántico y en el Pacífico. El puerto de Buenaventura en el océano Pacífico es el principal puerto multipropósito del país, y el puerto de mayor comercio de productos no tradicionales del país. Por otro lado el puerto de Cartagena recibió por tres años consecutivos 2005-2006-2007 el premio al mejor puerto del Caribe otorgado por The Caribbean Shipping Association.

Tabla 11 Principales puertos y terminales. Colombia.

Colombia	
<i>Puerto marítimo</i>	Océano Atlántico (Caribe) - Cartagena, Santa Marta, Turbo; Océano Pacífico – Buenaventura
<i>Puerto fluvial</i>	Barranquilla (Río Magdalena)
<i>Terminal de petróleo / gas</i>	Coveñas
<i>Puerto de carga seca a granel</i>	Puerto Bolívar (carbón)
<i>Puerto de contenedores (s) (TEU):</i>	Cartagena (1.853.342)

Fuente: (Central Intelligence Agency, 2014)

3.4.3 Indicadores Económicos de Colombia

Tabla 12 Indicadores económicos Colombia.

Colombia	
<i>PIB (ppp)</i>	526,5 Mil millones (2013 est)
<i>PIB Tasa de crecimiento</i>	4,2% (2013 est)
<i>PIB per cápita (ppp)</i>	11.100 (2013 est)
<i>PIB Composición por sector</i>	Agricultura: 6,6% Industria: 37,8% Servicios: 55,6% (2013 est)
<i>Moneda</i>	Peso colombiano (COP)
<i>Tipo de cambio</i>	1 USD= 1.865,8 COP (2013 est)
<i>Deuda pública</i>	39.6 % del PIB (2013)
<i>Inflación anual estimada</i>	2,2% (2013 est)
<i>Productos agrícolas</i>	Café, Flores cortadas, plátano, arroz, tabaco, maíz, caña de azúcar, cacao en grano, semillas oleaginosas, hortalizas, camarones, productos forestales.
<i>Productos industriales</i>	Textiles, procesamiento de alimentos, aceite, ropa y calzado, bebidas, productos químicos, cemento; oro, carbón, esmeraldas.
<i>Balance de cuenta corriente</i>	-11,02 Mil millones (2013 est)
<i>Exportaciones</i>	58,7 Mil millones (2013 est)
<i>Principales productos exportados</i>	Petróleo, Carbón, esmeraldas, café, níquel, flores cortadas, plátano y ropa.
<i>Principales destinos de las exportaciones</i>	Estados Unidos 36.6%, China 5.5%, España 4.8%, Panamá 4.7%, Venezuela 4.4%, Holanda 4.1% (2012)
<i>Importaciones</i>	53,5 Mil millones (2013 est)
<i>Principales productos importados</i>	Equipos industriales, equipos de transporte, bienes de consumo, productos químicos, productos de papel, combustibles, electricidad.
<i>Principales procedencias de las importaciones.</i>	Estados Unidos 24.2%, China 16.3%, México 10.9%, Brasil 4.8% (2012)

Fuente: (Central Intelligence Agency, 2014)

Las principales 15 exportaciones realizadas por Colombia al Mundo:

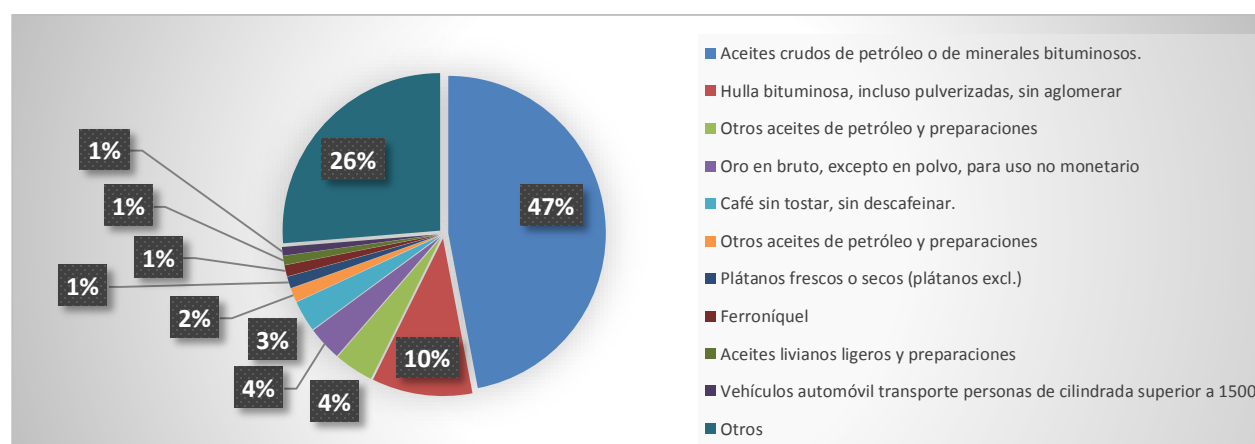
Tabla 13 Top 15 exportaciones de Colombia al mundo

Ran	Código	Descripción	2011	2012	2013	VAR 2012-2013
1	270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.	\$ 23.485.037.140	\$ 26.556.825.737	\$ 27.644.198.008	4,1%
2	270112	Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar	\$ 7.566.982.831	\$ 7.034.313.531	\$ 6.079.881.143	-13,6%
3	271019	Otros aceites de petróleo y preparaciones	\$ 2.406.790.030	\$ 2.391.339.723	\$ 2.376.618.035	-0,6%
4	710812	Oro en bruto, excepto en polvo, para uso no monetario	\$ 2.591.714.120	\$ 3.190.547.140	\$ 2.078.942.433	-34,8%
5	090111	Café sin tostar, sin descafeinar.	\$ 2.608.365.161	\$ 1.909.997.087	\$ 1.883.906.050	-1,4%
6	271019	Otros aceites de petróleo y preparaciones	\$ 736.211.780	\$ 911.159.645	\$ 843.701.195	-7,4%
7	080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	\$ 0	\$ 763.829.971	\$ 707.601.229	-7,4%
8	720260	Ferróníquel	\$ 826.621.460	\$ 881.168.755	\$ 680.123.597	-22,8%
9	271012	Aceites livianos ligeros y preparaciones	\$ 0	\$ 545.122.775	\$ 544.270.505	-0,2%
10	870323	Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500	\$ 74.880.555	\$ 277.633.291	\$ 522.573.467	88,2%
11	060319	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, im	\$ 422.687.329	\$ 465.168.396	\$ 490.123.078	5,4%
12	270400	Coque y semicoque de hulla, lignito o turba, incluso aglomerada; carbón	\$ 540.005.727	\$ 505.813.355	\$ 433.648.132	-14,3%
13	271121	Gas natural, en estado gaseoso	\$ 318.784.159	\$ 424.614.842	\$ 412.471.461	-2,9%
14	060311	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, im	\$ 381.227.882	\$ 363.404.024	\$ 365.188.720	0,5%
15	271600	Energía eléctrica (partida discrecional).	\$ 133.073.029	\$ 97.085.032	\$ 103.186.884	6,3%
		Otros	\$ 14.822.557.907	\$ 13.955.594.864	\$ 13.655.436.050	-2,2%
		TOTAL	\$ 56.914.939.110	\$ 60.273.618.168	\$ 58.821.869.987	-2,4%

Fuente: (Trade Map, 2014)

Colombia exporta en mayor medida productos derivados del petróleo al mundo, lo que representa el porcentaje de exportaciones más grandes en nuestro país, seguido por algunos minerales y productos industriales, también hacen parte del top 10 de las exportaciones productos agrícolas como el plátano y el café; se debe tener en cuenta que en el país las exportaciones agrícolas de algunos productos han venido reduciéndose debido a la crisis mundial y a la crisis interna en el país por el paro agrario que hoy en día sigue presentando protestas.

Ilustración 9 Top 10 Participación exportaciones de Colombia a Israel (2013)



Fuente: (Trade map, 2014)

Las principales 15 importaciones realizadas por Colombia desde el Mundo:

Tabla 14 Top 15 Importaciones de Colombia desde el mundo

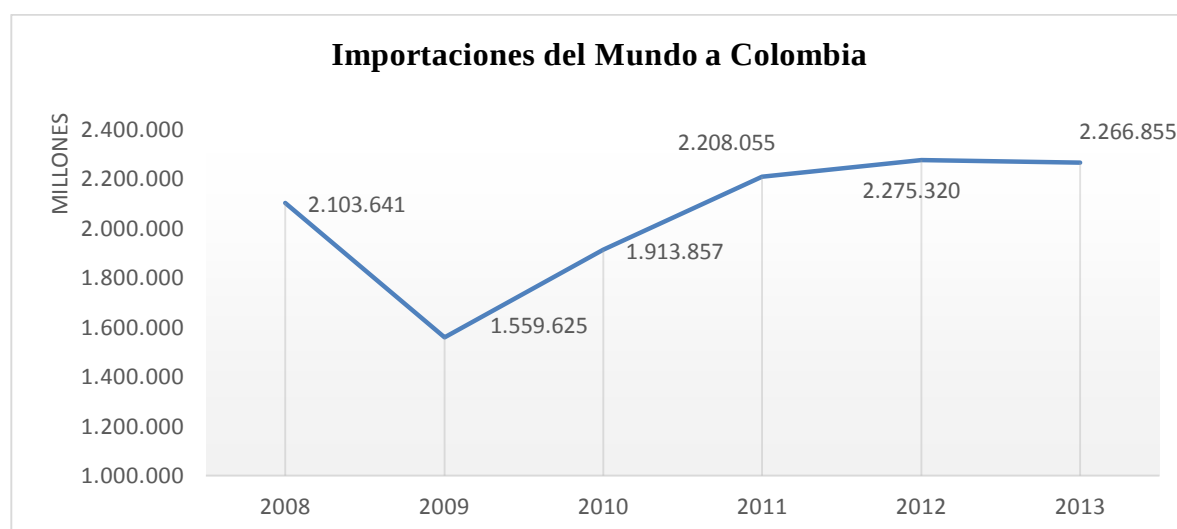
Rank	Código	Descripción	2011	2012	2013	%2012-2013
1	270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.	336.687.462.313	315.445.115.219	273.494.624.173	-13.30
2	870323	Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500	61.828.826.976	74.994.324.941	82.981.537.230	10.65
3	870324	Vehículos, automóviles transporte personas de cilindrada superior a 300	55.820.688.025	65.393.967.690	62.126.272.098	-5.00
4	271019	Otros aceites de petróleo y preparaciones	53.803.156.824	53.000.110.897	52.552.323.170	-0.84
5	980100	Importaciones de artículos exportados, sin cargo	41.526.053.211	48.687.873.587	51.841.567.386	6.48
6	851712	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	42.508.620.572	43.659.017.848	49.724.298.691	13.89
7	847130	Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital	42.168.909.888	43.149.889.551	42.640.245.049	-1.18

8	300490	Los demás medicamentos preparados	37.795.639.499	34.311.356.345	33.756.253.227	-1.62
9	271012	Aceites livianos ligeros y preparaciones	0	36.668.806.321	33.588.869.815	-8.40
10	851762	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	23.819.066.507	27.304.997.378	29.865.371.621	9.38
11	710239	Los demás diamantes no industriales.	21.668.184.514	19.639.309.636	22.849.513.572	16.35
12	854231	Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Procesadores y controladores.	14.397.834.456	14.932.664.619	16.819.192.822	12.63
13	847330	Partes y accesorios de maquinas de la partida 8471	15.550.247.091	14.298.536.551	15.487.665.374	8.32
14	847150	Unidades de procesos digitales, excluidas las subpartidas 847141 y 84	15.025.965.671	15.136.461.450	15.236.424.324	0.66
15	852872	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores.	16.637.319.436	16.669.613.514	14.452.862.055	-13.30
		TOTAL	2.208.055.012.992	2.275.319.823.300	2.266.855.411.560	-0.37

Fuente: (Trade map, 2014)

De los productos más importados por Colombia se encuentran las tecnologías y máquinas que son de un alto valor agregado, como telefonía móvil, monitores y aceites derivados del petróleo; también podemos encontrar vehículos y aviones y demás vehículos aéreos y medicamentos. Esto demuestra que Colombia ve a Israel como un importante socio para importar productos de alto valor agregado con tecnologías patentadas que si bien aportan al desarrollo de nuestro país.

Ilustración 10 Importaciones del mundo a Colombia (2008-2013)



Fuente: Elaboración propia, con datos tomados de (Trade map, 2014).

Colombia, actualmente es un país con grandes resultados económicos, con la mayoría de sus indicadores en crecimiento y la iniciativa por las empresas a expandirse hacia nuevos mercados ha producido que el comercio de Colombia con el mundo sea cada vez más dinámico y complejo. Pero el dinamismo no es del todo una virtud para el comercio si no se cuenta con la competitividad, este cada vez concientiza al empresario colombiano a crear mejores productos que se enfoquen en ser más innovadores, es decir productos con valor agregado.

El crecimiento de una economía es proporcional a la productividad de los sectores, mas este crecimiento debe de empezar a tomar medidas de responsabilidad sobre la sostenibilidad del entorno, de no ser así los recursos, que son finitos, serán cada vez más escasos y la salud, la tierra y el empleo se verán afectados.

Las crecientes exportaciones de carbón y otros minerales en el sector minero, que destruyen el suelo y no son renovables, se contrastan con los bajos niveles del sector agrario del cual depende la mayor parte del país y que puede ser más rentable si se le da un mejor uso y distribución al suelo colombiano, además de ser renovable.

3.4.4 Indicadores Sociales de Colombia

Tabla 15 Indicadores sociales Colombia

Colombia	
<i>Población</i>	46.245.297 (Julio 2014)
<i>Estructura de edad</i>	0-14 años: 25,3% 15-24 años: 18% 25-54 años: 41,6% 55-64 años: 8,3% 65 años y más: 6,5% (2014 est.)
<i>Edad media</i>	Total: 28,9 años Hombres: 27,9 años Mujeres: 29,9 años (2014 est.)
<i>Crecimiento poblacional</i>	1,07% (2014 est)
<i>Esperanza de vida</i>	75,25 Años

<i>Grupos etnicos</i>	Mestizos 58%, blancos 20%, 14% mulato, negro 4%, negro-amerindios 3%, Amerindios 1%
<i>Religiones</i>	Católicos 90%, otros 10%
<i>Lenguas</i>	Español (oficial)
<i>Tasa de alfabetismo</i>	Población total: 93,6% Hombres: 93,5% Mujeres: 93,7% (2011 est.)

Fuente: (Central Intelligence Agency, 2014)

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Relación Comercial y de Cooperación entre la Republica de Colombia y el Estado de Israel.

Históricamente Colombia ha manejado buenas relaciones diplomáticas con el Estado de Israel, en términos de cooperación, como lo reconoce el Ministerio de Relaciones Exteriores:

“Israel es nuestro principal socio en la región y Colombia es su segundo socio comercial en Suramérica después de Brasil. Las relaciones bilaterales se han profundizado a través de visitas de alto nivel. Israel cuenta con un gran potencial económico y existe una gran posibilidad de complementariedad con los mercados colombianos.” (Ministerio de Relaciones Exteriores Colombia. Embajada de Colombia en Israel., 2014)

4.1.1 Acuerdos suscritos entre los dos países.

A mediados de septiembre del 2013 se cerraron las negociaciones que firman un acuerdo comercial de libre comercio entre Colombia e Israel, este hecho forma parte de la estrategia de apertura comercial realizada por el gobierno colombiano para incentivar el comercio y, en adición, el conocimiento. El acuerdo firmado no es un TLC ordinario y cotidiano de los realizados por Colombia, en este resalta un factor diferenciador que le da el nombre de “*Tratado de última generación*”, el primero firmado por Colombia y así mismo, el tratado que en menor tiempo se ha firmado, con un tiempo de negociación alrededor de los 15 meses, un poco más de un año, el cual inicio en marzo del 2012 y finalizó con su aprobación para septiembre 9 del 2013.

A continuación se evidencian los acuerdos que se han pactado entre los dos países.

Tabla 16 Tabla histórica de convenios Colombia-Israel

Nombre del tratado	Lugar de adopción	Fecha de adopción	Vigente
<i>Convenio comercial y de cooperación económica entre Colombia e Israel</i>	Bogotá, Colombia	22/09/1986	SI
<i>Convenio general de cooperación técnica entre los gobiernos de Colombia e Israel</i>	Bogotá, Colombia	15/01/1965	SI
<i>Convenio de intercambio cultural entre la república de Colombia y el estado de Israel</i>	Bogotá, Colombia	11/06/1962	SI

Fuente: Elaboración propia. Datos (Ministerio de Relaciones Exteriores-Colombia, 2013)

Para el ministro de Comercio Industria y Turismo, Sergio Díaz-Granados, el tratado pudo llevarse a feliz término de manera rápida gracias a que las economías son complementarias, y por lo tanto los productos de Colombia y de Israel no entraran a competir contra ellos mismos lo que representa una oportunidad para el empresario. También afirma que el sector más beneficiado sería el sector agrícola colombiano el cual contara con preferencias arancelarias y en suma con valiosas oportunidades para tecnificar y capacitar al sector agrícola en camino a hacer el campo más productivo. A continuación se presenta la siguiente tabla con los últimos tratados pactados entre las dos naciones.

Tabla 17 Tratados aprobados en espera de ser vigentes.

Nombre del tratado	Lugar de adopción	Fecha de adopción	Vigente
<i>Tratado de libre comercio entre la República de Colombia y el gobierno de Israel</i>	Jerusalén, Israel.	30/09/2013	NO
<i>Acuerdo de servicios aéreos entre el gobierno de la República de Colombia y el gobierno del estado de Israel</i>	Jerusalén, Israel.	10/07/2013	NO

Fuente: Elaboración propia. Datos (Ministerio de Relaciones Exteriores-Colombia, 2013)

4.2 Beneficios derivados del TLC entre Colombia e Israel

Se debe conocer que, en adición al preámbulo dictado en el documento del tratado, este beneficia a Colombia más allá del tema comercial. Como lo muestra el Ministerio, entre los beneficios se citan los siguientes:

“• Reducir y eliminar aranceles y barreras no arancelarias de las exportaciones colombianas a uno de los principales mercados del Medio Oriente.

- Acceder a un mercado con un poder adquisitivo tres veces superior al colombiano y con orientación importadora.
- Crear comercio en productos que los países no comercian en este momento, pero son parte de su comercio con el mundo.
- Reducir costos de transacción y mejorar los procedimientos aduaneros.
- Certidumbre legal que mejorará el ambiente de inversión y creará un ambiente positivo para el comercio de bienes y servicios.
- Facilitar la ampliación de los flujos bilaterales de inversión y la creación de nuevos negocios.
- Consolidar y complementar nuestra red de Acuerdos comerciales con las principales economías del mundo y avanzar en la penetración comercial en el Medio Oriente.
- Incrementar el flujo de turistas entre los dos países.
- Fomento de alianzas productivas entre los dos países y cooperación técnica y tecnológica en áreas como agricultura, telecomunicaciones, salud pública, innovación, biotecnología y desarrollo de tecnologías ambientales.”

Fuente: (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Colombia, 2013)

No solo el comercio está de por medio en este tratado, quizás lo más importante es el fomento de alianzas productivas, en donde se deriva la cooperación tecnológica para el sector más olvidado de Colombia, el Agrícola. El acuerdo va en pie con lo planeado en el plan que adelanta el gobierno en términos de cooperación para la tecnología, innovación, industria y antes mencionado desarrollo agropecuario.

El empresario colombiano debe conocer que Israel es líder en innovación y desarrollo tecnológico y a diferencia de los demás países es quien más invierte investigación y desarrollo, 1 con un porcentaje de 4,27% del PIB, un 4% por encima del porcentaje del PIB Colombiano

destinado a esta categoría, con empresas y personas expertas en las que Colombia puede aprovechar de un intercambio de conocimiento con esta nación, ya que el gasto en Investigación y desarrollo de Colombia solo es el 0,16.

Ciertamente Israel es una de las economías más dinámicas, organizadas e innovadoras del medio oriente y es un paso estratégico el mantener estrechos los lazos ya que, además, nos brinda su fuerte poder adquisitivo y representa una puerta de entrada a afianzar las relaciones comerciales con el medio oriente. Estos son factores que el empresario colombiano debe de conocer para ver el potencial que este país tiene para las posibles exportaciones colombianas.

Se espera que este acuerdo, además de incrementar los flujos comerciales y de inversión, impulse la cooperación bilateral, la remoción de las barreras no arancelarias y fomente las relaciones diplomáticas, entre ambas naciones.

Comparación de competitividad de las Economías. Colombia-Israel.

Tabla 18 Comparación escalafones internacionales Colombia -Israel

Comparación Escalafones internacionales 2014. (Colombia-Israel)			
Índice	Israel	Colombia	Nº Países
Índice Global de competitividad - FEM 2014-2015	27	66	144
Doing Business - Banco Mundial - 2015	40	34	189
Índice de Competitividad en Viajes y Turismo - FEM -2013	53	84	140
Índice de Facilitación de Comercio - FEM - 2014	32	73	138
Competitividad Mundial - IMD – 2014	24	51	60

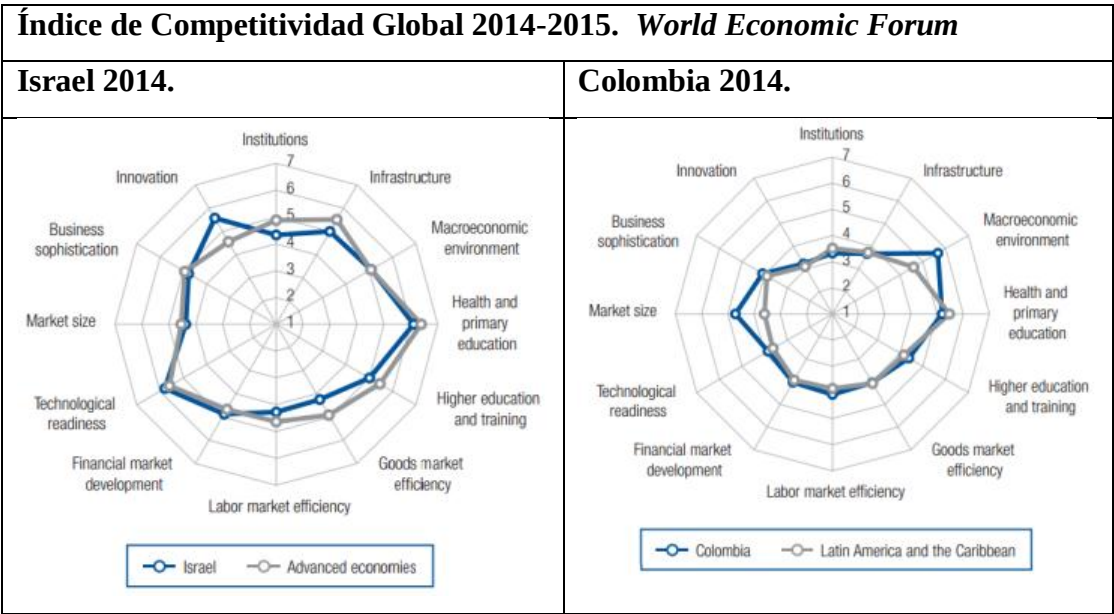
Fuente: Elaboración propia con datos (Banco Mundial, 2014), (World Economic Forum, 2014)

Como se observa en la comparativa de escalafones internacionales, Israel se muestra como un país con una alta competitividad disminuyendo 5 puestos desde el año 2012 (Puesto 22), sin embargo siendo miembro de la OCDE, mantiene unos de los estándares internacionales de competitividad más altos en el mundo. En el Índice global de competitividad del FEM, El

estado de Israel obtuvo puesto 27 (Sobre 144 países) con principales fortalezas en la Innovación (Puesto 3) y la preparación tecnológica (Puesto 15) No es en vano que los esfuerzos del Estado para incentivar al investigación y la innovación tengan el impacto positivo para la economía y la sociedad de ese país. Sin embargo el estudio también resala entre sus principales debilidades están eficiencia de los mercados de trabajo (Puesto 59) y el ambiente macroeconómico (Puesto 50).

Entre tanto para la República de Colombia, los esfuerzos de los últimos gobiernos por mejorar sus indicadores de competitividad han mejorado en algunos aspectos pero no han sido tan eficientes según lo esperado, para el año 2014 se encuentra ubicado en el puesto 66, aumentando 4 puestos desde el año 2012. Entre las principales fortalezas del país encuentra el ambiente macroeconómico (Puesto 29) seguido por el tamaño de mercado (Puesto 32). Por otro lado entre los factores negativos más importantes y que bajan la ponderación del indicador se encuentran las Instituciones (Puesto 111) y la eficiencia del mercado (Puesto 109).

Tabla 19 Índice de competitividad global Colombia -Israel

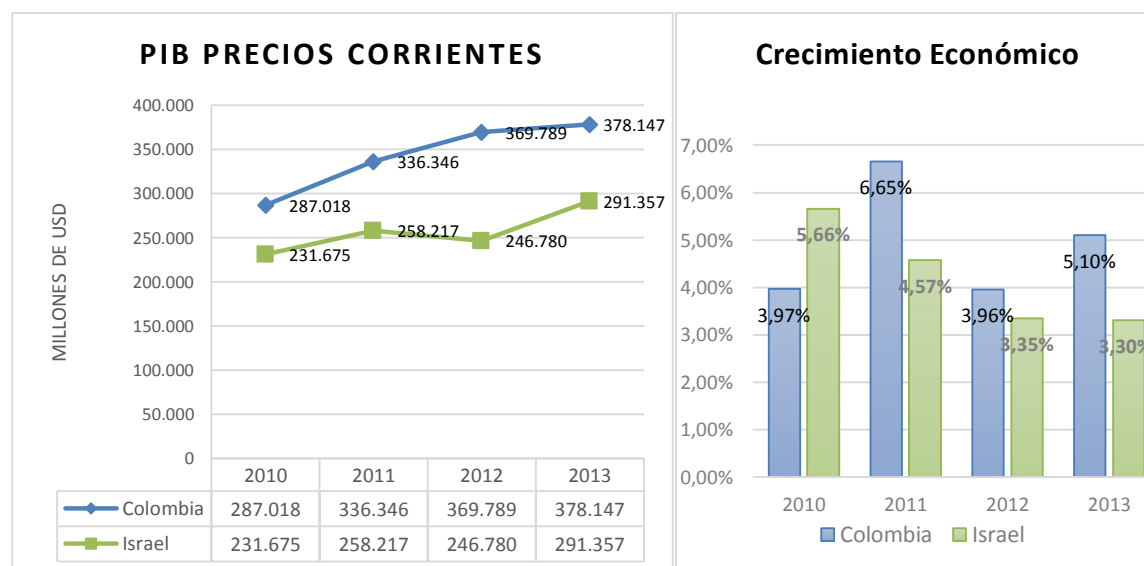


Fuente: (World Economic Forum, 2014)

En cuanto a las variables más problemáticas para hacer negocios, Israel tiene como problema fundamental la ineficiencia en la burocracia gubernamental y en segundo lugar las Tasas de impuestos. Por su parte Colombia tiene como principal problema la corrupción seguida por la su inadecuada infraestructura.

4.2.1 Intercambio comercial bilateral

Ilustración 11 Intercambio comercial bilateral Colombia-Israel



Fuente: Fuente: (Banco Mundial, 2014)

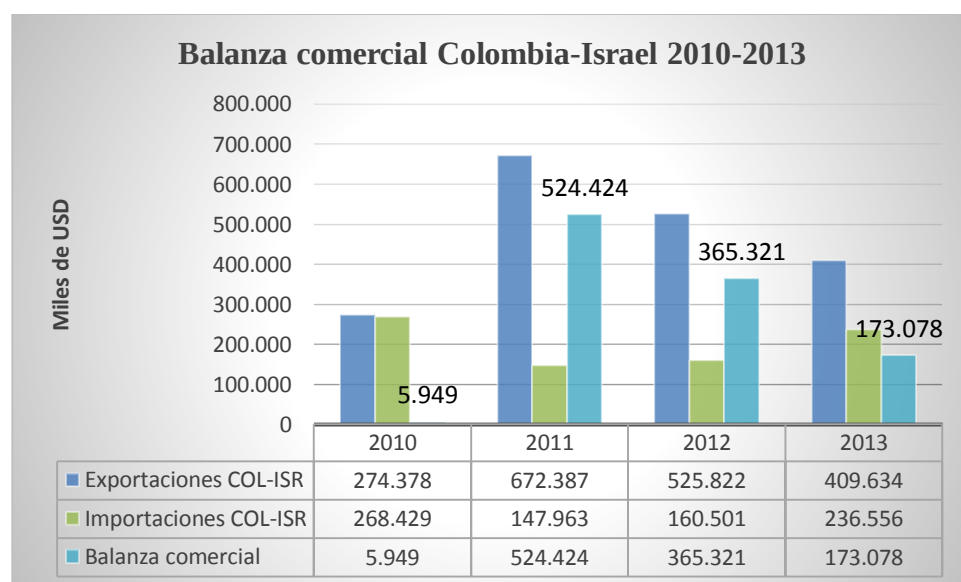
Las economías de Colombia e Israel son sólidas economías emergentes con sectores específicos que han impulsado el crecimiento económico en los últimos años, lo que las hace atractivas como puntos de atracción de inversionistas internacionales y lugares de desarrollo de proyectos sociales y de inversión sobresalientes en las regiones a las que pertenecen. Ambas economías cuentan con un crecimiento significativos con tasas de alrededor de 4% anual. En Colombia las tasas de crecimiento del PIB crecieron a una tasa media anual del 4,8 por ciento.

Gracias a las reformas estructurales realizadas entre los años 2004 y 2007 la economía de Colombia se expandió aceleradamente entre 2005 y 2007 aunque la crisis financiera internacional produjo una desaceleración en 2008 y 2009. Sin embargo, debido a una combinación de políticas contra-cíclicas como el aumento del gasto público en proyectos de infraestructura con los denominados proyectos 4G, así como el buen desempeño de las políticas económicas dirigidas por el Banco de la Republica y al buen desempeño de algunos de sus productos de exportación como el petróleo, el crecimiento de la economía se aceleró nuevamente

hasta situarse en un 6,6% por ciento en 2011, un 3.96% en el 2012 y un repunte para el 2013 con 5,1% de crecimiento.

Para el caso de Israel, tras una disminución el crecimiento por la crisis económica y la disminución de la demanda por parte de sus principales socios comerciales, Estados Unidos y la Unión Europea, repunto su crecimiento.

Ilustración 12 Balanza comercial Colombia - Israel



Fuente: (Israel Costos Authority. Ministerio de Comercio industria y turismo, 2014)

Este gráfico nos indica la relación comercial bilateral entre Colombia e Israel, a través de la balanza comercial la cual muestra un escenario positivo que frecuenta en superávits muy favorables para la República de Colombia por la importancia de sus exportaciones tradicionales.

El tope de la balanza comercial se alcanzó en el año 2011, en donde se alcanzaron exportaciones de Colombia a Israel mayores a 660 millones de dólares e importaciones de alrededor de 150 millones de dólares lo que implico para este periodo una balanza comercial superavitaria record de 524 millones de dólares, que significo un 8715% de crecimiento en comparación con el año 2010, lo que significa un aumento record de 81 veces el superávit del año anterior. Para el año 2013, la balanza se estabilizo con una disminución de las exportaciones por parte de Colombia al llegar a 409 millones de dólares y el alza en las importaciones de Israel para terminar con una balanza comercial superavitaria para Colombia en aproximadamente 173

millones de dólares, que aunque positiva significo una disminución del -53% frente al año 2012, siguiendo la tendencia decreciente tras obtener un -30% de decrecimiento entre los años 2011 a 2012.

Así mismo al analizar los productos exportados de Colombia hacia Israel se observa la hulla bituminosa como el producto más representativo en el comercio bilateral de Colombia a Israel con unas ventas totales de USD 379.064.000 para el año 2013. A diferencia de las exportaciones de Colombia a Israel, las importaciones de Israel a Colombia estan menos centralizadas y ningun commodity importado a Colombia representa mas del 15% de valor total. Esto es para Colombia un desventaja en terminos comerciales ya que dependemos de dos commodities que son combustibles fosiles y productos cafeteros, una ves los precios internacionales de estos caigan la balanza comercial se vera afectada en mayor proporción que cuando las exportaciones son descentralizadas.

Los 10 principales productos exportados por Colombia en el 2013 son los siguientes:

Tabla 20 Top 10 Exportaciones desde Colombia hacia Israel

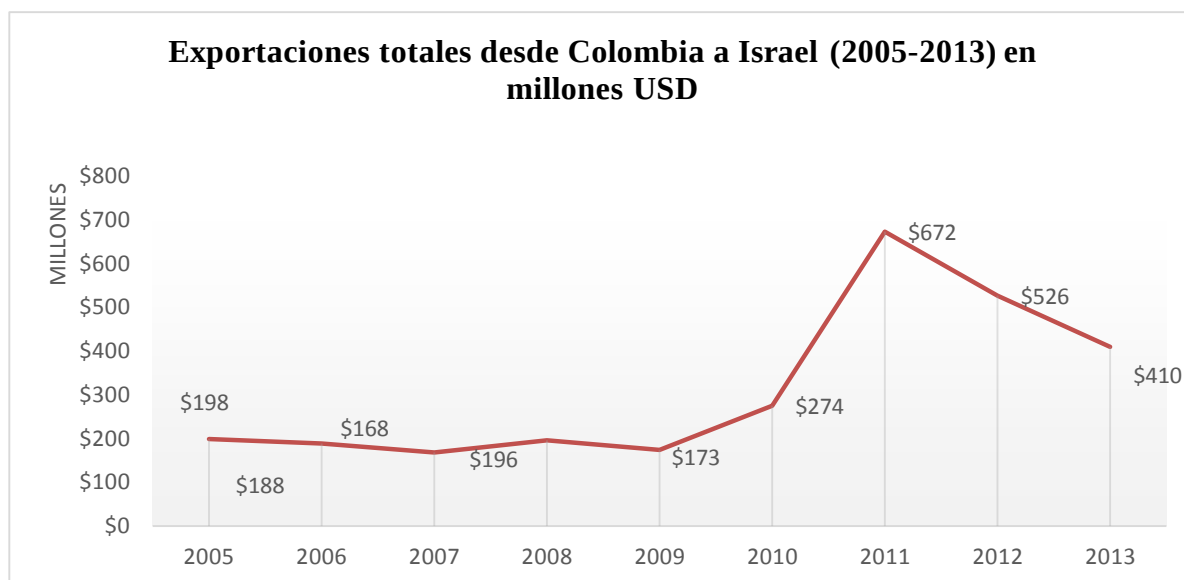
Top 10. Exportaciones de Colombia a Israel 2011-2013. En miles de USD.						
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Var 2012-2013 (%)	% del total exporta. 2013
'2701120010	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla: Hullas, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar: Hulla bituminosa: Hulla térmicas	\$ 624.994	\$ 496.064	\$ 379.064	-24%	92,5%
'0901119000	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción: Café sin tostar: Sin descafeinar: Los demás	\$ 9.865	\$ 14.364	\$ 15.490	8%	3,8%
'9305990000	Partes y accesorios de los artículos de las partidas 9301 a 9304: Los demás: Los demás	\$ 3.568	\$ 7.226	\$ 4.315	-40%	1,1%
'7103912000	Piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas, naturales, incluso trabajadas o clasificadas, sin ensartar, montar ni engarzar; piedras preciosas o semipreciosas, naturales, sin clasificar, ensartadas temporalmente para facilitar el transporte: Trabajadas de otro modo: Rubíes, zafiros y esmeraldas: Esmeraldas	\$ 595	\$ 566	\$ 1.967	248%	0,5%
'3921901000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico:	\$ 581	\$ 771	\$ 976	27%	0,2%

	Los demás: Obtenidas por estratificación y laminación de papeles					
'1704901000	Artículos de confitería sin cacao, incluido el chocolate blanco: Los demás: Bombones, caramelos, confites y pastillas	\$ 971	\$ 722	\$ 947	31%	0,2%
'4818200000	Papel del tipo utilizado para papel higiénico y papeles similares, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa, de los tipos utilizados para fines domésticos o sanitarios, en bobinas (rollos) de una anchura inferior o igual a 36 cm Pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas	\$ 858	\$ 664	\$ 808	22%	0,2%
'4402900000	Carbón vegetal (comprendido el de cáscaras o de huesos (carozos) de frutos), incluso aglomerado: Los demás	\$ 49	\$ 476	\$ 619	30%	0,2%
'4016951000	Las demás manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer: Las demás: Los demás artículos inflables: Tanques y recipientes plegables (contenedores)	\$ 0	\$ 0	\$ 500	100%	0,1%
'4409292000	Madera, incluidas las tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar, perfilada longitudinalmente (con lengüetas, ranuras, rebajes, acanalados, biselados, con juntas en V, moldurados, redondeados o similares) en una o varias caras, cantos o extremos, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos: Distinta de la de coníferas: Las demás: Madera moldurada	\$ 117	\$ 152	\$ 426	180%	0,1%
TOTAL	Exportaciones Totales de COL hacia ISR.	\$ 653.476	\$ 525.822	\$409.635	-22,1%	100%

Fuente: (Trade map, 2014)

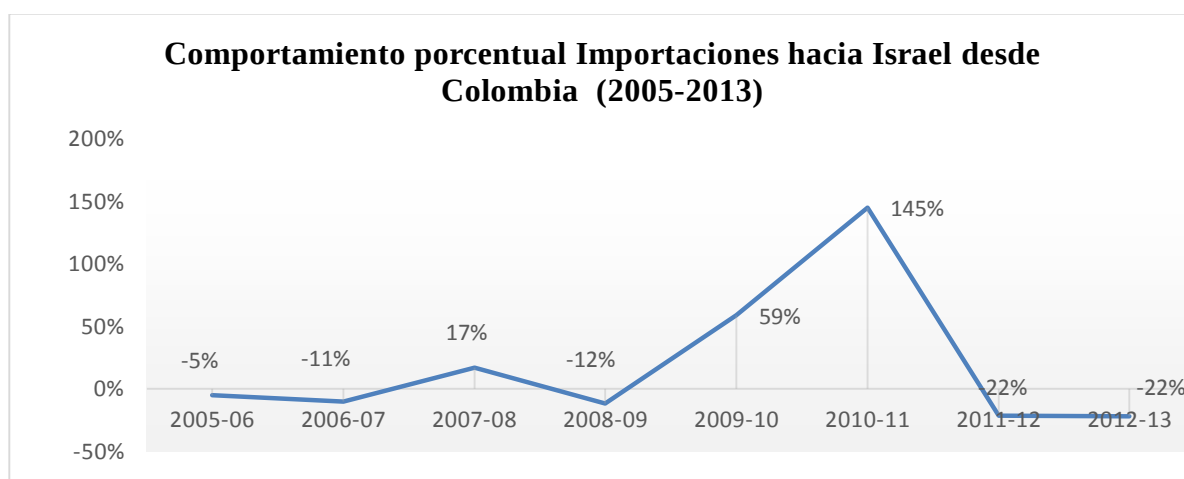
Entre los principales *commodities* de exportación que se dirigen hacia el Estado de Israel sobresale principalmente *Hullas y combustibles sólidos* con el 92,5% del total de exportaciones colombianas, volviéndolo el producto más relevante en la balanza comercial. *Café tostado y descafeinado* en segundo lugar con el 3,8%, *Partes y accesorios de los artículos de partidas 9301 y 9304* con el 1,1% en tercer lugar y *piedras preciosas o semipreciosas (excepto diamantes)* con el 0,5% en cuarto son las principales exportaciones.

Ilustración 13 Exportaciones totales desde Colombia hacia Israel



Fuente: Elaboración propia. Datos (Trade Map, 2014)

Ilustración 14 Comportamiento Importaciones desde Colombia hacia Israel



Fuente: Elaboración propia. Datos (Trade Map, 2014).

El pico en las exportaciones para el año 2011 se da debido al incremento de cuatro commodities principalmente, entre los cuales se encuentran:

Tabla 21 Principales productos y variación.

270112 - Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar	150%
930599 - Partes y accesorios de armas y artefactos similares de las partidas 9303 y 9304, n.c.o.p.	842%
440729 - las demás maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente	198%
170490 - los demás artículos de confitería sin cacao	91%

Fuente: Datos (Trade map, 2014).

La alta concentración de valor en dos *commodities* de las exportaciones hacia Israel hace que la balanza comercial dependa principalmente de estas y no tenga suficiente control, ya que depende de su comportamiento, cambio de precios, demanda de los bienes y demás factores. No es favorable que solo el sector minero, partida 270112, y cafetero 090111, sean quienes manejen más del 90% de las exportaciones. Las oportunidades deben ser repartidas en varios sectores claves para que las negociaciones y empleo se vean jalonados en diferentes áreas económicas y de producción gracias al tratado.

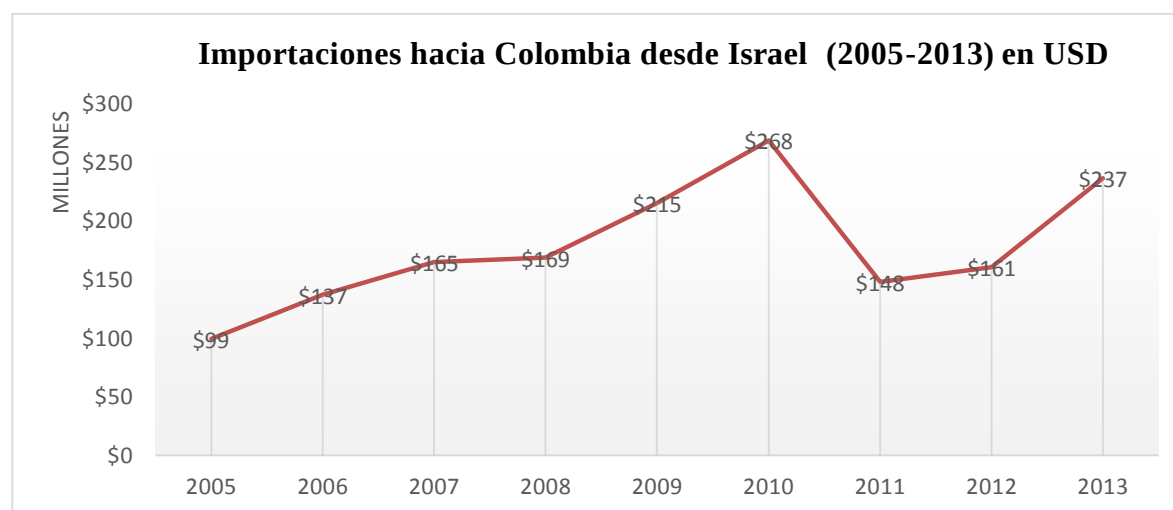
Tabla 22 Top 10 Importaciones hacia Colombia desde Israel

Top 10. Importaciones hacia Colombia desde Israel 2011-2013. En miles de USD.						
Código del producto	Descripción del producto	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Var 2012-2013 (%)	% del total exporta. 2013
'9013809000	Dispositivos de cristal líquido que no constituyan artículos comprendidos más específicamente en otra parte; láseres (excepto los diodos láser); los demás aparatos e instrumentos de óptica, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo: Los demás dispositivos, aparatos e instrumentos: Los demás	\$ 846	\$ 5.838	\$ 30.764	427%	13,0%
'8802400000	Las demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros, aviones); vehículos espaciales, incluidos los satélites y sus vehículos de lanzamiento y vehículos suborbitales: Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15 000 kg	\$ 0	\$ 0	\$ 24.704	100%	10,4%
'8803300000	Partes de los aparatos de las partidas 8801 u 8802: Las demás partes de aviones o helicópteros	\$ 5.489	\$ 6.279	\$ 14.683	134%	6,2%
'8529909090	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas 8525 a 8528: Las demás: Las demás: Los demás	\$ 1.540	\$ 1.072	\$ 11.476	971%	4,9%
'8471500000	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no	\$ 681	\$ 1.062	\$ 11.464	979%	48%

	expresadas ni comprendidas en otra parte: Unidades de proceso (excepto las de las subpartidas 8471.41 u 8471.49).					
'8411910000	Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas: Partes: De turborreactores o de turbopropulsores	\$ 6.907	\$ 4.513	\$ 10.552	134%	4,5%
'9014200000	Brújulas, incluidos los compases de navegación; los demás instrumentos y aparatos de navegación: Instrumentos y aparatos para navegación aérea o espacial (excepto las brújulas)	\$ 399	\$ 2.124	\$ 10.518	395%	4,4%
'8802209000	Las demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros, aviones); vehículos espaciales, incluidos los satélites y sus vehículos de lanzamiento y vehículos suborbitales: Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío inferior o igual a 2 000 kg: Los demás	\$ 0	\$ 0	\$ 6.901	100%	2,9%
'8517622000	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (LAN) o extendidas (WAN)), distintos de los aparatos de transmisión o recepción de las partidas 8443, 8525, 8527 u 8528. aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital	\$ 6.845	\$ 25.167	\$ 6.051	-76%	2,6%
'5402310000	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor, incluidos los monofilamentos sintéticos de título inferior a 67 decitex: Hilados texturados: De nailon o demás poliamidas, de título inferior o igual a 50 tex por hilo sencillo	\$ 3.715	\$ 4.201	\$ 4.859	16%	2,1%
TOTAL	Importaciones Totales de COL desde ISR.	\$ 147.957	\$ 160.482	\$ 236.535	47,4%	100%

Fuente: Datos (Trade map, 2014).

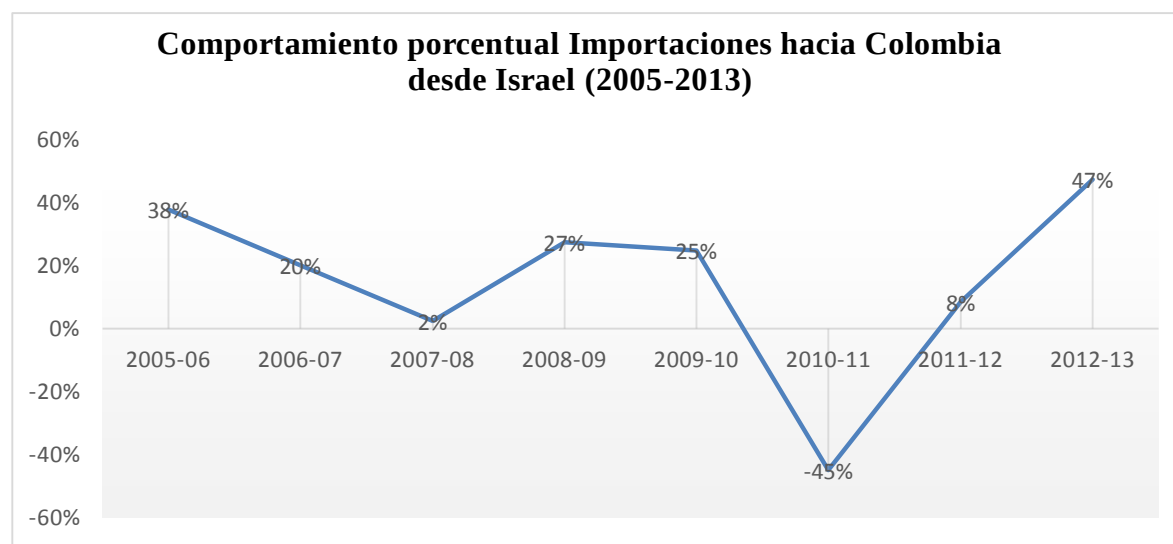
Ilustración 15 Importaciones hacia Colombia desde Israel



Fuente: Elaboración propia. Datos (Trade map, 2014).

Como podemos observar el comportamiento de las importaciones de Israel a Colombia vienen en aumento con un tope máximo en el año 2010, sin embargo el año 2011 tuvo una caída significativa del 45%

Tabla 23 Comportamiento porcentual Importaciones hacia Colombia desde Israel



Fuente: Elaboración propia. Datos (Trade map, 2014).

En consecuencia con el gran auge exportador de Colombia a Israel para el años 2011, se evidencia la caída en las importaciones provenientes de Israel para el periodo 2010-2011, principal mente por la baja demanda de productos de alta tecnología con alto valor agregado como lo son los instrumento y aplicaciones de navegación espacial, partes para emisiones de radiotelefonía. A pesar de esta caída en el 2011, para el periodo 2012-2013 las importaciones de Máquinas para el procesamiento de datos con la partida arancelaria de código 847150 y las partes de los aparatos de las partidas 8801 u 8802 tienen un crecimiento porcentual cercano al 1000% de quienes se puede afirmar que jalonan este crecimiento para el periodo, esto es una desventaja para Colombia ya que el peso valor de las exportaciones realizadas a Israel son 3 commodities que hacen el 95% del total exportado, mientras que las de Israel no están centralizadas y si llega a caer la participación del commodity no afectara en gran manera el comportamiento general.

Tabla 24 Exportaciones a Israel desde Colombia por departamento de origen

Descripción	2011	2012	2013	%2012- 2013	Participación 2013
Cesar	536.405.835	439.135.726	320.198.447	-27.08	78,2%
Guajira	107.250.881	57.213.178	58.918.044	2.98	14,4%
Santafé De Bogotá	7.845.419	11.741.826	10.065.934	-14.27	2,5%
Caldas	879.237	3.272.938	5.708.012	74.40	1,4%
Risaralda	4.486.492	4.079.477	3.059.517	-25.00	0,7%
Boyacá	626.004	596.937	2.072.905	247.26	0,5%
Bolívar	1.352.374	2.132.518	1.938.614	-9.09	0,5%
Antioquia	3.087.722	3.679.062	2.328.791	-36.70	0,6%
Santander	337.256	546.952	595.705	8.91	0,1%
Valle Del Cauca	4.879.570	993.555	1.305.554	31.40	0,3%
Atlántico	281.228	666.287	764.277	14.71	0,2%
Huila	463.861	152.155	733.855	382.31	0,2%
Cundinamarca	355.125	157.99	184.938	17.06	0,0%
Cauca	2.389.695	258.648	62.241	-75.94	0,0%
Magdalena	164.556	18.306	283.257	1,447.35	0,1%
Quindío	1.372.760	751.89	1.093.333	45.41	0,3%
Tolima	208.868	424.999	320.612	-24.56	0,1%
Todos los departamentos.	672.386.882	525.822.444	409.634.038	-22.10	100%

Fuente: Elaboración propia. Datos (WISER, 2013)

En parte, una de las principales causas del decaimiento de algunos commodity se debe a la baja demanda de los mercados potenciales en el mundo por causa de la crisis económica en Estados Unidos y la Unión Europea, principales clientes de Israel quien maquila la materia prima o commodity colombiana, para exportarla al exterior. Los departamentos del Cesar y la Guajira son los que lideran el escalafón ya que el carbón es el principal producto commodity de exportación a Israel y por lo tanto son los departamentos que con su nivel de exportaciones en comparación con los demás toman más del 92% de las exportaciones. Sin embargo se destaca también la capital, Bogotá y los departamentos productores de café que son Caldas y Risaralda.

Es necesario que más departamentos entren y ocupen un porcentaje mayor en la participación comercial con Israel a través de promoción y comunicación de oportunidades agrícolas que ofrece el tratado, como lo pueden ser las futuras y pulpas de fruta. En complemento

a la tabla anterior, a continuación se ilustra los principales departamentos exportadores por commodity son:

Tabla 25 Principales productos exportados por departamento

Departamento	Principal Producto Exportado a Israel
Cesar	2701120010 HULLA BITUMINOSA
Guajira	2701120010 HULLA BITUMINOSA
Caldas	0901119000 – CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR
Santa fe de Bogotá	0901119000 – CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR
Risaralda	0901119000 – CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR
Antioquia	0901119000 – CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR
Huila	0901119000 – CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR
Quindío	0901119000 – CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR
Caldas	1704901000 - LOS DEMAS ARTICULOS DE CONFITERIA SIN CACAO
Valle del Cauca	1704901000 - LOS DEMAS ARTICULOS DE CONFITERIA SIN CACAO
Boyacá	7103912000 - Rubíes, zafiros y esmeraldas, trabajadas modo distinto aserrado.

Fuente: Elaboración propia. Datos (WISER, 2013).

De forma más específica, a través de la base de datos Wiser, podemos conocer el comportamiento que algunos commodity obtuvieron para el 2011, Cuales fueron los principales commodity, exportados a Israel, en crecimiento y cuales en decrecimiento.

En resumen, es evidente que Colombia presenta grandes retos en materia de competitividad y productividad para tomar las oportunidades que este y demás acuerdos comerciales ofrecen a la economía de nuestro país. Es necesario no negarnos a estas puertas que se abren para fortalecer los diferentes sectores que se podrían beneficiar. Para el caso de este acordado tratado de libre comercio es fundamental analizar las oportunidades que este brinda a el sector agrícola, el sector con más necesidad de colaboración y desarrollo, como ya la habíamos mencionado ofrece tanto beneficios de eliminación de aranceles y tratamientos preferenciales, sino que además brinda conocimiento en prácticas e innovación del sistema agrario colombiano que de la mano del Estado de Israel podrían potenciar el desarrollo tecnológico en el campo para hacerlo más productivo.

4.2.2 Productos agrícolas Colombianos con mercado potencial en Israel

El sector agrícola Colombiano ha exportado a Israel continuamente las siguientes partidas de las cuales se muestra su variación de porcentajes de crecimiento o decrecimientos de algunos de estos. En su mayoría, los principales productos agrícolas importados están cayendo y no presentan un alto valor agregado que logre diferenciar.

Para este cuadro los mejores comportamientos lo presenta el Carbón vegetal y los demás azúcares en bruto de caña. A pesar de que las exportaciones siguen creciendo no hay definido un comportamiento creciente contante en algún rubro agrícola del código arancelario. La siguiente tabla muestra el comportamiento de los primeros 6 rubros con exportaciones más constantes a Israel:

Tabla 26 Productos con potencial agrícola a exportar a Israel

Codigo	DESCRIPCION	Valor								Variaciones		
		2011		2012		2013		2014YTD		Valor (Miles \$US FOB)		
		Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	2011-2012	2012-2013	2013-2014
0901119000	Los demás cafés sin tostar, sin descafeinar.	10.003	86%	13.782	89%	15.490	88%	11.190	87%	38%	12%	28%
4402900000	Los demás carbones vegetales (comprendido el de cáscaras o de huesos)	49,44	0%	497,64	3%	619,34	4%	678	5%	907%	24%	9%
1701140000	Los demás azúcares en bruto de caña, sin adición de aromatizante ni colorante.	260	2%	97	1%	276	2%	175	1%	-63%	183%	-36%
1704901000	Bombones, caramelos, confites y pastillas.	971	8%	767	5%	947	5%	653	5%	-21%	33%	-11%
2309902000	Premezclas para la alimentación de los animales.			63	0,4%	46	0%	32	0%		-27%	-30%
0603129000	Los demás claveles frescos, cortados para ramos o adornos.	332	3%	198	1%	317	2%	189	1%	-40%	60%	40%
	Total	\$ 11.615		\$ 15.406	33%	\$ 17.695	15%	\$ 12.917	-27%	33%	15%	-27%

Fuente: Elaboración propia. Datos (Agronet, 2014).

Adicionalmente, el sector agrícola colombiano es un gran beneficiario de las políticas de eliminación de aranceles ya que para los productos agrícolas a diferencia de los israelíes presentan una desgravación inmediata de aranceles a estos productos en un 97% mientras que los productos originarios de Israel que compitan directamente con los ofrecidos por el sector agrícola colombiano no tienen desgravación.(Ver anexo 2-B Tratado de Libre Comercio) (Ministerio de Relaciones Exteriores-Colombia, 2013)

En el anexo 2B se puede tomar como ejemplo específico de la papa, este es un producto cuya desgravación de arancel pactada está cubierta por las condiciones específicas descritas

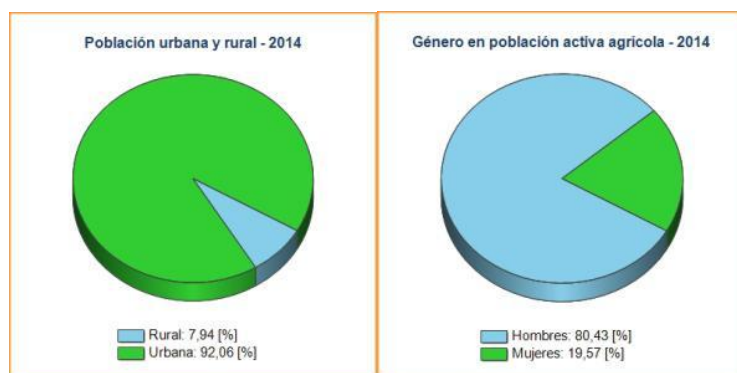
según el tratado como G5 y G10, es decir, los aranceles aduaneros serán eliminados en 5 y 10 cortes iguales respectivamente comenzando en la fecha que este acuerdo entre en vigor. Los cortes distantes se efectuarán a partir del 1° de enero de los años siguientes hasta la eliminación total de los aranceles. Al mismo tiempo productos con más valor agregado como sopas potajes o caldos preparados, preparaciones alimenticias compuestas homogeneizadas, fructosa químicamente pura y sus partidas

4.3 Sistema agrícola en Israel

Las difíciles características geográficas de Israel han sido un enorme reto para la agricultura de este país y ha permitido que sus recursos sean aprovechados sabiamente debido a la escasez. Así como es dicho, “En la escasez nace la creatividad y la innovación”, y dado que Israel da la relevante importancia a la investigación y el desarrollo, comprueba la veracidad de esta frase ya que con sus limitaciones innova para aprovechar mejor sus recursos naturales y los de los demás países que deseen aplicar sus técnicas.

El sistema agrícola está compuesto demográficamente por un 80% de hombres y 20% de Mujeres que conforman el 8% de la población rural israelí, la mayoría de estos hacen parte de los Mozav y Kibutz que adicional mente reciben apoyo de voluntarios extranjeros, por lo general de edades jóvenes 19-27 años.

Tabla 27 Descripción demográfica del territorio de Israel



Fuente: (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2014)

La agricultura en Israel cumple un papel importante su economía, su producción sustenta el 95% del consumo interno del país y el 5% restante es suplido por las importaciones de granos, semillas oleaginosas, carne, café, cacao y azúcar, que son financiadas con creces por la exportación de una amplia gama de productos agrícolas. (Israel Ministry of Foreign Affairs, 2003). Para el año 2011 el comportamiento de las principales importaciones y exportaciones agrícolas es definida por la siguiente tabla según datos de la FAO, donde los alimentos preparados que presentan mayor valor agregado son aquellos que representan una mayor contribución, por otro lado es el trigo quien representa la mayor demanda en el país tanto en valor como en unidades.

Tabla 28 Top 10 productos agrícolas básicos de comercio de Israel con el Mundo.

Diez productos básicos principales Valor de exportación. 2011			Diez productos básicos principales Valor de importación. 2011		
	Producto básico	Valor [1000 USD]		Producto básico	Valor [1000 USD]
1	Preparaciones Alimenticias	\$ 216.931	1	Trigo	\$ 497.701
2	Chiles, pim. pic., pim. (Verde)	\$ 212.665	2	Carne bovina desh	\$ 444.602
3	Hortal Nep	\$ 105.884	3	Maíz	\$ 346.846
4	Papas, patatas	\$ 105.706	4	Prepar Alim	\$ 287.921
5	Dátiles	\$ 85.869	5	Soja	\$ 227.527
6	Aguacates	\$ 71.487	6	Cigarrillos	\$ 192.035
7	Zanahorias y nabos	\$ 69.465	7	Azuc Cent Nr	\$ 182.327
8	Pastelería	\$ 66.065	8	Azúcar Refinada	\$ 146.918
9	Toronjas (incl. pomelos)	\$ 60.677	9	Chocolate	\$ 109.630
10	Otras Frutas	\$ 60.580	10	Cebada	\$ 95.348

Fuente: (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2014)

El comercio agrícola israelí presenta un crecimiento porcentual mayor en las importaciones que en las exportaciones principalmente en la importación de alimentos (excluyendo al pescado). Esto es relevante para países que deseen aprovechar el potencial importador que está presentando Israel, resaltando las preparaciones alimenticias o productos agrícolas con mayor valor agregado, de mayor calidad y no necesariamente de menor precio, que en línea con el alto poder adquisitivo e ingresos per cápita el israelí está dispuesto a pagar.

Tabla 29 Evolución principales productos exportados

Evolución de los valores comerciales de determinados productos básicos							
	Valor [Millones de USD]				Tasa crecimiento anual [%]		
	1996	2001	2006	2011	1996-2001	2001-2006	2006-2011
Total de mercancías importadas	29949	33303.2	50333.6	75830.0	2,15	8,61	8,54
Total de mercancías exportadas	20610	29060.9	46789.4	67796.3	7,11	9,99	7,7
Importaciones de alimentos (con exclusión del pescado)	1623.2	1471.9	2088.9	3955.0	-1,94	7,25	13,62
Exportaciones de alimentos (con exclusión del pescado)	960.7	742.7	1248.0	1862.4	-5,02	10,94	8,34

Fuente: (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2011).

4.3.1 Éxito del sistema agrícola en Israel.

El éxito del desarrollo agrícola en Israel parte de la sabia administración que desde antes de retornar a su tierra fueron preparando. Basados en tres factores principales, según “The American Economic Review”, la influencia de nuevos inmigrantes, el corte de las fuentes tradicionales de alimentación del pueblo de Israel y la repentina disponibilidad de terreno desocupado por árabes, los cuales se combinan para hacer el asentamiento agrícola masivo.

En la política agrícola se discuten principalmente factores de estructura de fincas productivas, del uso del agua y de planeación agrícola, los cuales fueron los pilares, que a continuación se describen, para el desarrollo de este ingenioso sistema.

4.3.2 El Precio del Agua

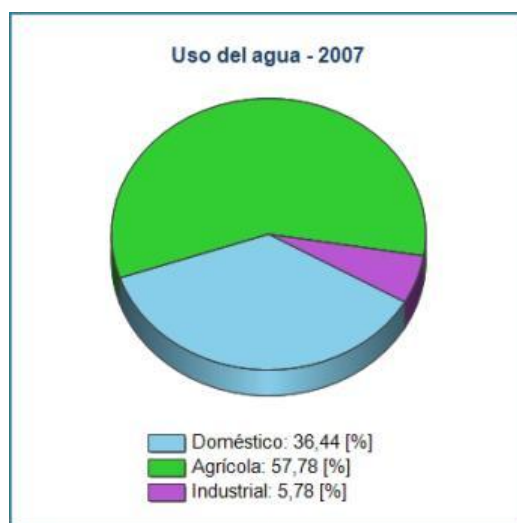
Los recursos hídricos son escasos en Israel, su principal fuente hídrica apta para el cultivo es el río Jordán, que desciende desde las montañas del norte hasta desembocar en el mar de galilea y sigue su curso hasta el mar muerto.

La escasez de este recurso requiere de un manejo muy racional de este y aún más en la agricultura. Para reducir el consumo de agua en la agricultura, se utilizan avanzadas técnicas que

dirigen el flujo de agua directamente a la raíz de la planta, sistemas computarizados de riego e invernaderos. Además, se implementan programas para aumentar el potencial hídrico del país, especialmente en el campo de la siembra de nubes, la desalación del agua salobre y el reciclaje de las aguas servidas. Actualmente Israel cuenta con la más alta tecnología y más innovadores sistemas de riego que hay en el mundo, sus precios son justos y la calidad de sus productos es de la mejor del mercado. Países como China han utilizado las técnicas y tecnologías israelíes para desarrollar gran parte de su sistema agrícola, del cual se ha evidenciado su efectividad.

En Israel la gran parte de tierra cultivada se ubicaba en el extremo sur de Israel, donde la lluvia levemente se presentaba. El uso de esquemas interconectados de racionamiento y administración del agua hizo que fuese posible la transferencia de agua no solo para el sur, sino mantener un equilibrio para las dos regiones balanceando las regiones con excedentes y déficits del líquido, en Norte y Sur. Para evitar el mal uso del agua e incentivar a usar lo adecuado para alimentar los cultivos el gobierno israelí impuso el cobro del agua ya que su agricultura depende de la valiosa administración del líquido. Para tener una apreciación numérica, en el 2007 el uso que se le daba al agua fue en un 36% para la agricultura según fuentes de la FAO.

Ilustración 16 Uso del agua Israel



Fuentes: (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2007)

4.3.3 Planeación agrícola

La agricultura en Israel es una rama importante de la economía ya que de ella depende el sustento alimenticio del 95% de su país. Esta administrada por un ministro de agricultura encargado de las políticas agrícolas y “The Jewish Agency Colonization Department” que se encarga de la ubicación de nuevos refugios agrícolas. La planeación ubica estrategias a lo largo de 4,5 o 7 años los cuales ubican una crítica, a menudo polémica, de los criterios para planear, los cuales son: máximo ingreso para los agricultores, máxima producción de calorías, máximo de ganancias de intercambio extranjero, máximo valor de egreso por acre, máximo empleo por unidad de tierra. Lo cual implica la introducción de consideraciones en la política agraria de Israel.

Toda planeación se maneja con un racional de ser sostenibles y eficientes a largo plazo y que las políticas regulen y contribuyan al desarrollo de la agricultura israelí.

4.3.4 Modelo de cooperación agrícola para el desarrollo económico de Israel.

Es importante resaltar el aporte que el modelo de los Kibutz ha dado al campo y al desarrollo económico de Israel. La palabra “Kibutz” proviene del hebreo que significa Agrupación. La cooperación, el servicio y los avances científicos y tecnológicos forman parte de lo que es y cómo ha ido funcionando este modelo.

El proceso del desarrollo agrícola para los israelitas no fue fácil. A finales del siglo XIX, cuando el pueblo de Israel retornó a su territorio histórico, se encontró con grandes retos para hacer útil su tierra e iniciaron con procesos de sanación de esta misma por el descuido y abandono de la mayoría de los terrenos, un proceso de reforestación sistemática para hacer la tierra cultivable y se inició el modelo sionista de cooperación brindado por los kibutz, el cual fue de fundamental importancia ya que activó la economía interna de grupos de inmigrantes que llegaban sin un lugar ni oficio que ejercer y se dedicaron a realizar labores agrícolas.

Desde el inicio de la tercer Aliá en 1919 hasta la quinta Aliá que termina en 1939 con el desplazamiento de los judíos de toda Europa por la toma del poder de Hitler, el modelo Kibutz (Finca colectiva) y Moshav (Finca cooperativa) fueron de gran importancia en la ubicación de los judíos que llegaban a empezar una nueva vida desde cero. Por eso la Tercer Aliá, quien era un movimiento juvenil sionista, crearon los Kibutz como iniciativa para proveer a los judíos un asentamiento y ocupación para después de la diáspora. En adición, otros de sus principales legados son las organizaciones como la Organización General de Obreros y el Moshav.

El modelo agrícola se centró por medio de estos dos modelos cooperativos para incentivar el desarrollo económico y se integró a un proceso de finca mixta en donde se emplea una excelente e intensa labor, diversidad de cultivos y la concentración de producir productos agrícolas de alto valor agregado. Gracias a la estandarización de la producción se alcanzaron grandes ganancias equitativas para los agricultores pertenecientes a estos dos modelos de producción agrícola cooperativa.

Podemos concluir que este éxito se debió principalmente a la producción de insumos de alto valor agregado, la estandarización de la producción por parte de políticas agrarias que promovían el desarrollo y tecnificación del campo con incentivos a los agricultores y la cooperación entre el pueblo judío.

4.3.5 Gestión de Innovación y desarrollo productivo del campo

Anteriormente se mencionó que a Israel, debido a las difíciles condiciones, se le hizo obligatorio innovar y ser creativo para tener éxito en las diferentes situaciones. Hoy en día Israel es el país con mayor concentración de innovación y espíritu emprendedor del mundo. Su despliegue en la innovación se da en 1967, producto del embargo contra Israel adoptado por Francia, que los apadrinaba (Andrés Oppenheimer, 2010). Las condiciones los llevaron a administrar los recursos de manera ingeniosa y su enfoque cooperativo de crecimiento ha dado como resultado un sistema más equitativo y productivo.

Para Oppenheimer, históricamente la cultura israelí, ha sido desterrada y expulsada de los países donde vivía, lo cual los obliga a ganarse su vida con inteligencia y no tener miedo al ridículo o fracaso, lo que para él es un elemento clave para una sociedad innovadora.

Así mismo, como lo indica el experto en ciencia, tecnología e innovación Francisco Sagasti en una entrevista en agosto del 2012, la innovación no es producto de un intento forzoso por el sector privado y público de vincular al científico con el sector productivo, sino que es el resultado de juntar ideas, imaginación, creatividad, el uso alternativo de un producto o un proceso que sirve para satisfacer una necesidad determinada, ya existente o anticipada. Sagasti enfatiza que ningún país puede tener una comunidad científica viable, acorde a su tamaño, con menos del 1,5% o 1,2% de PIB interno invertido en Investigación y desarrollo. (Sagasti, 2012)

Tal es la razón por la cual el constante crecimiento de los sectores productivos en Israel. Además de que los empresarios y los científicos en Israel están estrechamente unidos para crear mejores productos agrícolas, con mejores características genéticas y mejores semillas para la siembra, que generan valor agregado a las exportaciones agrícolas de este país. La innovación tecnológica hace de la competitividad un factor más robusto y el gobierno israelí cree fuertemente en este principio ya que su inversión en investigación y desarrollo representa el 4,5% de su producto interno bruto y es el país que más inversión destina a este componente en todo el mundo.

Para concluir, Israel sin duda es un benchmark que Colombia puede tomar y replicar las acciones o Best Practices, que este país ejecuta para potenciar su sector agrícola. El TLC pactado facilita que este compartir de prácticas sea más abierto y cooperativo ya que Colombia necesita intervenciones que hallan funcionado en otros países y más puntuales a la necesidad del país, puedan ayudar al agro colombiano a crecer y crear ventajas competitivas.

4.4 Sistema agrícola en Colombia

4.4.1 Modelo agrícola colombiano

Según la teoría económica, el libre comercio en condiciones ideales de competencia perfecta, pleno empleo y sin distorsiones sería potencialmente la mejor política comercial para un país como Colombia ya que maximizaría el ingreso nacional. Según esta misma teoría las ganancias de los sectores beneficiados compensarían las pérdidas por los sectores desfavorecidos. Este es el objetivo ideal de los Tratados de Libre Comercio, aumentar el ingreso nacional de los países socios a través de la reasignación de recursos productivos hacia las actividades que cada país puede desarrollar con los mejores costos relativos, sin embargo en una economía abierta y de competencia imperfecta, las cosas no son como se espera en la teoría, dado que existen variables exógenas que complejizan la situación deseada.

Este es el caso del sector agropecuario en Colombia, el cual está apoyado por el gobierno nacional a través de exenciones tributarias, el uso de subsidios entre otras herramientas que asisten al campo colombiano. En cuanto a su composición, el sector agrícola colombiano se concentra en la producción de bienes y servicios agrícolas y pecuarios, como por ejemplo la producción de hortalizas, cereales (Cebada, trigo, soya, maíz, frijol), cultivos vitivinícolas, cultivos frutícolas (Banano, Mango, Mandarina, Naranja), cultivos industriales (Palma de cera, Caña de azúcar) y ganadería.

El aprovechamiento de los recursos con los que cuenta Colombia por parte del sector productivo permiten la sostenibilidad económica y alimentaria del país con cultivos tradicionales que van desde café, bananos, arroz, papa, legumbre, una gran diversidad de frutas, y otros cultivos como las flores, la palma de aceite y la caña de azúcar. En este sentido el sector agropecuario impulsa económica y socialmente las múltiples regiones del país en donde se desarrollan cultivos y las actividades de producción, que en general son regiones de la periferia, como por ejemplo el altiplano Cundi-boyacense,

Así mismo y como lo describe el Ministerio de Agricultura el sector está compuesto por subsectores entre los cuales se encuentran:

- Agrícola: Incluye el cultivo de hortalizas, legumbres, frutas al aire libre y en invernadero.
- Pesca: Incluye la actividad pesquera y actividades de servicios adicionales, así como la acuicultura y sus servicios.
- Pecuario: Incluye la producción de ganado caprino, ovino, asnal, mular, equino y animales de criadero, así como la producción de huevos con cascara, en conserva o embrionados y leche sin elaborar.
- Silvicultura: La silvicultura y extracción de la madera incluye procesos de extracción de madera en pie (plantación, replante, trasplante, aclareo y conservación de bosques y zonas forestales), extracción de madera (tala de árboles, producción de madera en bruto como entibos, trozas, estacas o leña), así como la explotación de monte bajo y madera para la producción de pulpa maderera, la producción de viveros de árboles, cultivo de árboles de navidad, la producción de carbón vegetal, cuando se realiza en el propio bosque y la recolección de productos forestales. (Sistema de Información Ambiental de Colombia, 2014)

Entre las características estructurales del sector agropecuario, Leibovich (Leibovich, Perfetti, Botello, & Vasquez, 2010) indica las siguientes como los rasgos más importantes que diferencian al sector agropecuario colombiano de las demás regiones del planeta en términos agrícolas y agropecuarios:

1. En primer lugar la diversidad en la geografía colombiana y la disponibilidad de recursos naturales en cuanto al suelo, agua, ecología, clima que implica una oferta potencial de bienes agropecuarios heterogénea y variada.
2. Existe una agricultura colombiana bimodal con un sector tradicional consagrado a la producción de alimentos para el mercado interno y por otro lado un sector comercial de producción de materias primas y productos exportables.
 - El *sector tradicional* tiene como característica unidades de producción relativamente pequeñas, uso intensivo de tecnologías tradicionales, con acceso limitado a factores de producción como tierras y capital de crédito. En cuanto a la comercialización de sus productos, realiza vínculos comerciales con agentes locales y habituales, escasa actualización en temas de gestión y manejo productivo así como herramientas de gestión.

- Por otro lado el *sector comercial* cuenta con unidades de producción de gran extensión, pleno acceso a factores de producción, con incorporación de nuevos conocimientos y continuos cambios técnicos en sus procesos de producción, utilización más frecuente de tecnologías y herramientas de gestión, además recurren no solo a canales tradicionales sino a canales modernos para comercialización de sus productos.
3. Otro aspecto relevante en el contexto agrícola colombiano, es la discriminación del sector rural en el modelo de desarrollo priorizando el sector urbano, lo que genera brechas de capital humano, infraestructura y servicios entre ambos sectores, sin embargo aunque se han venido minimizando, aún persisten.
 4. El gobierno a través de sus políticas tradicionales ha apoyado al sector a través de líneas de crédito por medio del Banco Agrario de Colombia y la banca privada, investigación, asistencia técnica, así como actividades sustitutas de importación y algunas actividades de exportación.
 5. La principal actividad productiva en el sector rural en Colombia es la agricultura, lo que implica que la vida económica en el campo este definida por actividades agropecuarias. Los procesos migratorios del campo a la ciudad están activos por diversas variables como búsqueda de nuevas oportunidades o violencia, siendo la población joven la de mayor migración hacia la ciudad. Por este motivo no existen procesos de renovación generacional en las unidades productivas en la cual los jóvenes pongan en práctica sus capacidades y habilidades aprendidas de gestión que desarrollen el sector.

4.4.2 Relación de los gremios y campesinos

Según el estudio “Campesinos, tierra y desarrollo rural” (Baribbi & Spijkers, 2011) en Colombia se encuentra organizaciones locales, comunitarias o rurales agrupadas con el fin de promover los objetivos económicos o sociales de sus miembros, en cuanto a grados de formalización y situación jurídica. Estas organizaciones actúan en conjunto con las autoridades locales para mejorar y constituir mecanismos de obtención de insumos, capacitación, y créditos para mejorar la competitividad del sector agrícola y sus asociados.

Sin embargo, se evidencia la existencia de grupos desventajados como trabajadores rurales, pequeños agricultores y campesinos sin tierra los cuales no cuentan con un poder de negociación para que sus pedidos sean atendidos.

El escenario del campesinado colombiano está constituido por una gran variedad de culturas, identidades, organizaciones productivas con diferentes niveles de ingreso y bienestar, entre los cuales se encuentran grupos de la población indígena y afrocolombiana que viven de la agricultura y además se encuentran entre las poblaciones más marginadas del país.

4.5 Análisis cruzado del sector agrícola Colombia- Israel.

Tabla 30 Indicadores agrícolas Colombia

	Israel	Colombia
Uso de la tierra	Tierras cultivables: 13,68% Cultivos permanentes: 3,69% Otros: 82,62% (2011)	Tierras cultivables: 1,84% Cultivos permanentes: 1,66% Otros: 96,5% (2011)
Tierras de regadío:	2.250 km cuadrados (2004)	10.870 km cuadrados (2011)
Total de recursos hídricos renovables:	1,78 km cúbicos (2011)	2.132 km cúbicos (2011)
Extracción de agua por uso (Doméstico / industrial / agrícola):	Total: 1,95 km cúbicos / año (39% / 6% / 55%) per cápita: 282,4 metros cúbicos / año (2009)	Total: 12,65 km cúbicos / año (55% / 4% / 41%) per cápita: 308 metros cúbicos / año (2010)
Temas de actualidad - Medio Ambiente:	Serias limitaciones a las tierras cultivables y recursos de agua dulce. La desertificación. Contaminación del aire por las emisiones industriales y de vehículos. Contaminación de las aguas subterráneas por residuos industriales y domésticos, fertilizantes químicos y pesticidas.	Deforestación. Daño a la calidad del suelo y del agua por el uso excesivo de plaguicidas. Contaminación del aire, especialmente en Bogotá, a partir de las emisiones de vehículos

Fuente: (Central Intelligence Agency, 2014)

La visión comparativa en términos agrícolas muestra algunos datos representativos en cuanto a utilización del recurso tierra y de los recursos hídricos de la Republica de Colombia y el Estado de Israel. Como primer aspecto se evidencia la utilización eficiente de las tierras cultivables en el estado de Israel, al tener un 13,68 % en comparación con el 1,84 % de las tierras cultivables en Colombia. Una de las razones

4.5.1 Oportunidades para los exportadores colombianos hacia Israel.

El sector agrario colombiano se ha centrado en dirigir sus exportaciones hacia dos puntos históricamente estratégicos, Estados Unidos y la Unión Europea, dejando de lado oportunidades en otras áreas geográficas en las cuales existe oportunidades de entrada que podrían ser más favorables y rentables como los países asiáticos y el Oriente medio (Japón, Corea, India, Arabia Saudí, Israel) que presentan una tendencia importadora.

Israel cuenta con una población de 8 millones de habitantes y pertenece al grupo de países con ingreso per cápita alto, para el 2013 de \$ 34,651 dólares, por lo cual la población cuenta con un alto poder adquisitivo que genera una oportunidad de mercado para los productos colombianos, especialmente si son productos con alto valor agregado.

Adicionalmente, el sector agrícola colombiano es un gran beneficiario de las políticas de eliminación de aranceles ya que para los productos agrícolas a diferencia de los israelíes presentan una desgravación inmediata de aranceles a estos productos en un 97% mientras que los productos originarios de Israel que compitan directamente con los ofrecidos por el sector agrícola colombiano no tienen desgravación.(Ver anexo 2-B Tratado de Libre Comercio) (Ministerio de Relaciones Exteriores-Colombia, 2013)

En el anexo 2B se puede tomar como ejemplo específico de la papa, este es un producto cuya desgravación de arancel pactada está cubierta por las condiciones específicas descritas según el tratado como G5 y G10, es decir, los aranceles aduaneros serán eliminados en 5 Y 10 cortes iguales respectivamente comenzando en la fecha que este acuerdo entre en vigor. Los cortes distantes se efectuarán a partir del 1° de enero de los años siguientes hasta la eliminación total de los aranceles. Al mismo tiempo productos con más valor agregado como sopas potajes o

caldos preparados, preparaciones alimenticias compuestas homogeneizadas, fructosa químicamente pura y sus partidas

4.5.2 Implicaciones del TLC en el sector agrario colombiano

Mucho se ha hablado y discutido sobre las políticas actuales del presidente Juan Manuel Santos frente a una apertura al comercio mundial, que para algunos es descarada mientas para otros les representa un beneficio el firmar números Tratados de Libre Comercio. Si bien es cierto que Colombia no es un país que sea lo suficientemente competitivo para enfrentar los retos que cada tratado trae para cada sector, y aún más si le sumamos la constante manifestación e insatisfacción que tienen varios de los sectores para los ideales del gobierno actual y sus decisiones.

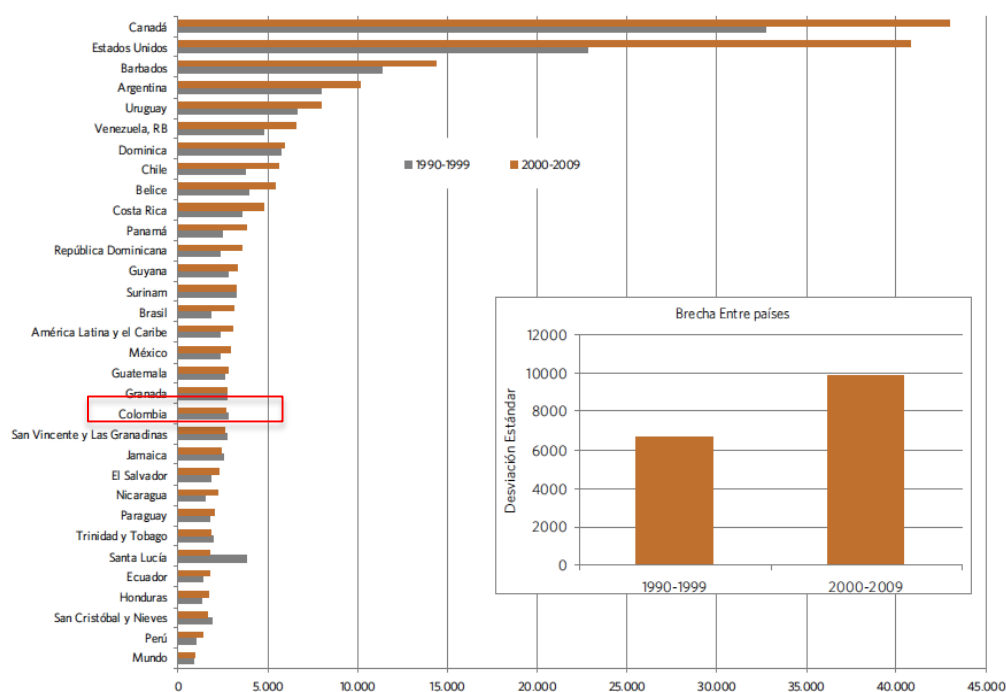
Uno de los sectores de mayor inconformidad con estas políticas de apertura económica es el sector agrícola, que es quizás el sector más rezagado en términos de competitividad y por lo tanto cualquier tratado que libere aranceles para los productos agrícolas externos pone en una situación desfavorable al productor agrícola colombiano frente a los demás.

Un ejemplo claro lo podemos resumir con el sector lácteo colombiano, el cual actualmente se encuentra a un nivel tecnológico y de producción menor de sus competidores europeos. El rendimiento promedio de leche por vaca en el 2008 fue de 6,1 para Colombia mientras que en Francia y Estados Unidos es del 20,7 y 30,6 respectivamente. Para el campesino en Colombia existen dos retos de carácter muy negativo para llegar a ser más competitivos, uno es la deficiencia que presenta la infraestructura vial que genera una notoria dificultad para que pueda llevar su producto al mercado, otro es la falta productividad del sector para enfrentar la competencia extranjera.

No obstante, el gobierno menciona que aunque un tratado efectivamente perjudique a un sector determinado, otro podrá beneficiarle y equilibrar la balanza. En mi opinión personal no se le puede llamar justicia o equilibrio al hecho que uno se beneficie mientas otro empobrece, y este no debe ser el benéfico que Colombia debe buscar con un tratado.

Paralelamente a la falta de competitividad, las exportaciones colombianas de los últimos 20 años en adelante no han cambiado mucho y los productos continúan siendo los mismos. Escasamente Colombia realiza exportaciones de productos con valor agregado. Tal es el caso con el sector agrario, el cual no ha presentado grandes cambios y sus principales productos agrícolas de exportación siguen siendo el café, el banano, flores y demás productos incluidos dentro de las denominadas exportaciones tradicionales desde hace más de 20 años. Aunque las exportaciones en el sector han seguido un patrón creciente, especialmente de casi el doble para el periodo 2010-2011.

Ilustración 17 Productividad Agrícola en las Américas, 1990-1999 y 2000-2009



Fuente: (International Center for Tropical Agriculture., 2012)- (VAA en US\$ constantes de 2000 / trabajador agrícola)

4.6 Aspectos legales y logísticos para la facilitación del comercio

De acuerdo al capítulo 6 del Tratado donde se tratan las disposiciones Sanitarias y Fitosanitarias, ambos países conviene establecer como pauta principal el *Acuerdo sobre la*

Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la Organización Mundial del comercio así como sus correspondientes anexos (Organización Mundial del comercio, 2014).

Así mismo, para el desarrollo de procedimientos de control por parte de ambos países se deben desarrollar bajo los lineamiento de otros órganos internacionales especializados en materia de control, guía y lineamiento conceptual en el ámbito internacional como la *Convención Internacional de Protección Fitosanitaria* (CIPF), la *Organización Mundial de Sanidad Animal* (OIE) y el *Codex Alimentarius*, para el reconocimiento y control de áreas libres de pestes, y sitios de producción y compartimientos libres de pestes y enfermedades, así como servir de guía en los procedimientos de inspección y aprobación .

Con respecto a las autoridades competentes en el ámbito del control y guía en la entrada de productos agrícolas hacia ambos países, por el lado de Colombia se encuentran:

- Instituto Colombiano Agropecuario- ICA bajo el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos- INVIMA bajo el Ministerio de Salud y Protección Social.

Por parte de Israel se encuentran:

- Los Servicios de Protección e Inspección Vegetal (Plant Protection and Inspection Services- PPIS), Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural;
- Servicios Veterinarios y de Salud Animal (Veterinary Services & AnimalHealth - IVSAH), Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural;
- Los Servicios Nacionales de Alimentos (National Food Services) – Ministerio de Salud;
- Departamento de Cosméticos, Administración Farmacéutica - Ministerio de Salud (Cosmetic Department, Pharmaceutical Administration – Ministry of Health).

Tabla 31 Documentación necesaria para el envío de productos.

Envíos comerciales	Tres (3) facturas comerciales (preferiblemente en inglés) que incluyan	<i>Descripción detallada de la mercancía.</i>
		<i>Declaración del costo de los bienes y todos sus recargos de empaque.</i>
		<i>Seguro.</i>
		<i>Transporte.</i>
		<i>Honorarios de agencias, etc., que se presenten en el país exportador especificando el país de origen.</i>
		<i>Si el bien es adquirido por medio de una compra es necesaria una declaración autenticada, firmada por el productor que aclare: “Esta factura es correcta y verdadera en todos los aspectos y contiene una declaración verdadera y completa del costo de los bienes y los recargos de los mismos”</i>
		<i>Si el bien es adquirido por otro medio debe aclarar:” Esta factura contiene una exposición completa del valor de las mercancías. El valor del bien no es menor que el valor real de mercado del país de donde se exporta a Israel. Todos los cargos relacionados con los mismos despacho se incluyen en esta factura, y es en todos los aspectos, correcta y verdadera ”</i>
	Certificado de origen expedido por la Cámara de Comercio	<i>Requerida únicamente en Carta de Crédito o Licencia de Importación. En los demás casos la Declaración de Origen en la Factura Comercial es suficiente</i>
Muestras sin valor comercial	Dos (2) facturas Pro Forma.	<i>Libres de impuestos si está claramente explícito</i> <i>“Muestras sin valor comercial” en el AWB.</i>

Fuente: (Colombia Trade, 2015)

4.7 Servicios marítimos desde Colombia hacia Israel

De los 4 puertos en que está compuesta la infraestructura marítima en Israel (Haifa, Ashdod, Eilat, Hadera), se ofrecen servicios regulares para el puerto de Haifa, el principal puerto de Israel administrado por la Haifa Port Company, y para el puerto de Ashdod administrado por Ashdod Port Company.

El puerto de Haifa tiene como ventajas estar cerca de una de las rutas comerciales más importantes del mundo, el Canal de Suez. Además este puerto puede manejar cualquier tipo de carga desde contenedores, carga general, carga a granel, semillas, productos químicos combustibles y Roll on/Roll off.

Origen	Destino	Tiempo de tránsito (días)	Conexiones	Frecuencia
Cartagena	Ashdod	25-37 días	Cagliari (Italia) Salerno (Italia)	Semanal
	Haifa	25-37 días	Manzanillo (Panamá) Marsaxlokk (Malta)	Semanal
Buenaventura	Ashdod	34-38 días	Balboa (Panamá) Marsaxlokk (Malta)	Semanal
	Haifa	34-38 días	Balboa (Panamá) Gioia Tauro (Italia)	Semanal

Fuente: (Colombia Trade, 2015)

Las siguientes son líneas navieras y/o consolidadores que prestan el servicio de conexión con Israel:

Líneas navieras y/o consolidadores con servicio de conexión con Israel			
Maersk	ZIM Cargo	Hamburg Sud	Hapag-Lloyd
Mediterranean Shipping Company	Consolcargo	DHL	Eculine

Fuente: (Colombia Trade, 2015)

Las siguientes rutas marítimas son de carácter referencial, y se muestran exclusivamente para entender la posición geográfica y la supuesta ruta directa, sin embargo de acuerdo a los factores propios de la actividad de carga y a los volúmenes de comercio, las rutas se realizan con paradas o conexiones recurrentes.

Ilustración 18 Ruta marítima Cartagena (COL) – Haifa (ISR)



Fuente: (Hajdu, 2014) con apoyo de Google Maps API

Ilustración 19 Ruta marítima Buenaventura (COL) – Haifa (ISR)



Fuente: (Hajdu, 2014) con apoyo de Google Maps API

4.8 Cultura de negocios de Israel y notas culturales

La apropiada cultura de negocios y de etiqueta de Israel es distinta a la desarrollada en Estados Unidos, Latinoamérica y Europa. Israel es un país culturalmente complejo y comunicarse eficazmente representa un desafío debido a las marcadas normas de interacción social, sin embargo son personas abiertas y relajadas. Para los israelíes, la empresa es vista como una segunda familia por lo cual la interacción entre colegas no es complicada, más bien es espontánea, honesta y directa. (Foreign Translations Inc, 2014)

El idioma de los negocios es el inglés, por lo cual si no existe un buen conocimiento es necesario contratar a un intérprete, además los documentos pueden ser escritos en inglés y hebreo. En general se deben concertar citas e intercambiar tarjetas comerciales y en la negociación es primordial la eficacia.

En cuanto a las relaciones de negocios, es complicado que el ciudadano de Israel desarrolle una relación cercana, ya que tener un tiempo prudente de relación y haber pasado por momentos de tensión, analizando si se tienen claras las necesidades y expectativa del empresario de Israel, y demostrando que este es el apropiado para desarrollar el negocio o para obtener el trabajo en alguna compañía de Israel.

Dependiendo de la importancia, las decisiones pueden ser tomadas en reuniones de trabajo en equipo o por la junta. Se pueden brindar ideas espontáneas y le confieren mucha importancia a la planificación. Van al punto y son concretos en lo que quieren, proponen y ofertan. Saben delimitar bien sus fortalezas y sus carencias, al igual que sus objetivos y las herramientas a utilizar. (Centre for intercultural learning., 2014)

4.8.1 Notas culturales

Los ciudadanos de Israel en general reconocen la dimensión religiosa en el momento de consumir los alimentos y el agradecer a Dios por los alimentos recibidos, antes y después de comer.

Así mismo existen los alimentos “Kosher” es decir aquellos alimentos que están sujetos a las regulaciones de alimentación judías o “Kashrut” y que provienen del mandato de la ley judía

(halakha) basado en los preceptos de la Tora (Levítico 11). Entre estos alimentos se encuentran lácteos, flores y frutas, animales, fármacos, productos químicos, textiles entre otros. El término “kosher” es una adaptación de la pronunciación Ashkenazi del término “*kashér*” en hebreo.

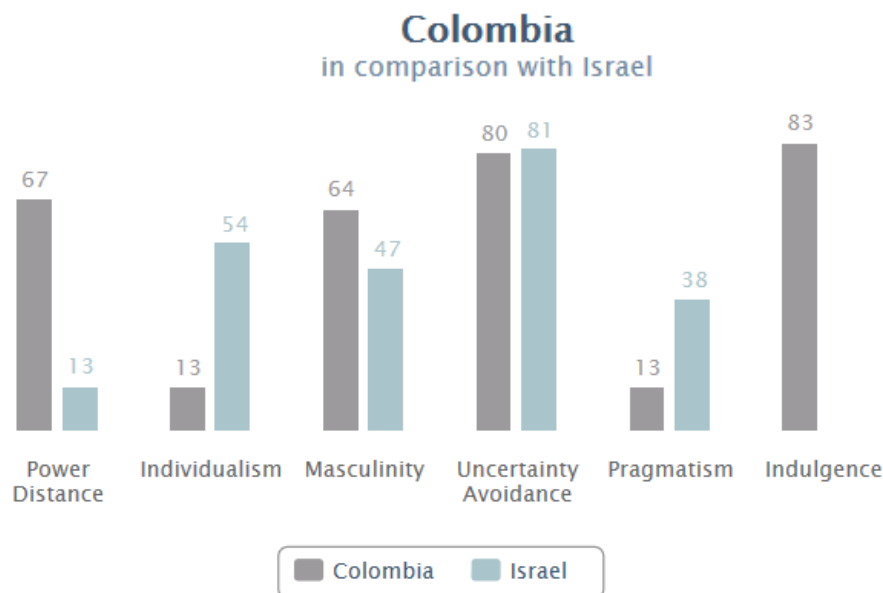
En cuanto a las normas de alimentación y de acuerdo a su religión y tradición, el pescado no debe ser consumido al mismo tiempo que la carne, pero sí con productos lácteos, además está prohibido el consumo de cerdo y de marisco, sin embargo el pescado es aceptable.

Adicionalmente bajo los preceptos del Kashrut no se debe comer la carne y los productos lácteos en la misma comida y solo está permitido el vino kosher. Posterior al consumo de carne deben esperar seis horas antes de consumir a cualquiera de los productos lácteos.

4.8.2 Comparación Cultural Colombia-Israel. Metodología Hofstede.

Israel es el único país del mundo donde el tamaño de los grupos de inmigrantes es tan grande que influyen en los valores dominantes en la medida en que los nuevos ciudadanos de Israel cambian los valores existentes. Por esto es difícil medir las dimensiones culturales que este país representa a través del indicador de Geert Hofstede.

Ilustración 20 Comparación cultural Colombia-Israel



Fuente: (Hofstede, 2014)

En términos culturales lo que este indicador nos quiere decir es lo siguiente:

- Power distance (Distribución del poder) : mide el grado de inequidad de distribución del poder en el país, el cual realizando la comparación Israel es un país más equitativo en su distribución de poder que Colombia. Los ciudadanos de Israel creen en igualdad de derechos, independencia, en el poder descentralizado. El respeto entre los israelíes es algo que se gana demostrando su experiencia práctica. Los lugares de trabajo tienen un ambiente informal con una comunicación directa y con la participación y en una primera base de nombre.
- Individualism (Individualismo): Israel a diferencia de Colombia es un país menos amigable, se centran en sus familias más no en los demás, Colombia es un país con una cultura menos individual, más colectiva, donde las personas son más de compañerismo que familiares. La toma de decisiones en una sociedad más colectiva requiere de analizar las opiniones de los demás y llegar a una solución, este no es el caso de Israel donde la cultura es más individual.
- Masculinity: Una puntuación alta (masculino) en esta dimensión indica que la sociedad se verá impulsado por la competencia, el logro y el éxito. En cambio una puntuación baja (femenina) en la dimensión significa que los valores dominantes en la sociedad están cuidando a los demás y la calidad de vida. Una sociedad femenina es uno donde la calidad de vida es el signo de éxito y sobresalir de la multitud no es admirable. La cuestión fundamental aquí es lo que motiva a la gente, con ganas de ser el mejor (masculino) o querer lo que uno hace (femenino), según la descripción que nos da el autor. Con un puntaje de 47 Israel no es una clara sociedad masculina ni femenina. Algunos elementos apuntan a características más masculinas. Se espera de los Gerentes que tengan características firmes y decisivas. El estado se muestra a menudo, sobre todo por los coches, relojes y aparatos técnicos. Con un puntaje de 64 Colombia es una sociedad masculina - altamente éxito orientado. Los colombianos son competitivos, sin embargo, colectivista y no individualista. Esto significa que la competencia se dirige a miembros de otros grupos (o clases sociales), no hacia aquellos que son parte del equipo.

- **Uncertainty Avoidance:** Este indicador lo que nos muestra es la forma en que el país maneja la incertidumbre sobre el futuro, solo deja que las cosas ocurran o hace que ocurran tratando de controlar el futuro. Israel es uno de los países más fuertes para evitar la incertidumbre (81). En estas culturas hay una necesidad emocional de normas, el tiempo es dinero, la gente tiene una necesidad interior por estar ocupado y el trabajo duro, la precisión y la puntualidad son la norma, la seguridad es un elemento importante en la motivación individual. Las culturas con una alta puntuación en esta dimensión son a menudo muy expresivo. Algo que los israelíes muestran claramente mientras habla con sus manos, gesticulando y agresividad vocal. Colombia tiene una puntuación alta, de 80, en evitación de la incertidumbre que significa que, como nación, que están buscando mecanismos para evitar la ambigüedad. Las emociones también se expresan abiertamente; existen normas para todo. Esto se refleja también en la religión, que es respetado, seguido por muchos. Las reglas no son necesariamente estrictamente seguidas, sin embargo, esto depende de la opinión del grupo, si el grupo considera que las reglas son aplicables a sus miembros y los altos mandos las aprueban.
- **Pragmatism:** Esta dimensión describe cómo la gente en el pasado, así como hoy se relacionan con el hecho de que mucho de lo que sucede a nuestro alrededor no se puede explicar. Una puntuación baja, de 13 en el caso de Colombia y 38 en el caso de Israel, en esta dimensión indica que las culturas tienen una preferencia por el pensamiento normativo. El modelo en estas sociedades tienen una fuerte preocupación por el establecimiento de la verdad absoluta; que son normativas en su pensamiento. Presentan un gran respeto por las tradiciones, una parte relativamente pequeña propensión a ahorrar para el futuro, y un enfoque en el logro de resultados rápidos.
- **Indulgence (Indulgencia):** Esta dimensión se define como el grado en que las personas tratan de controlar sus deseos e impulsos, con base en la forma en que fueron criados. De control relativamente débil se llama indulgencia; y control relativamente fuerte se llama resistencia. Las culturas pueden, por lo tanto, ser descritas como indulgente o contenida. Tener un 83 en esta dimensión dice que Colombia se demuestra como un país indulgente. La gente en las sociedades clasificadas por una alta puntuación en la indulgencia exhiben generalmente una

voluntad de hacer realidad sus impulsos y deseos con respecto a disfrutar de la vida y divertirse. Poseen una actitud positiva y tener una tendencia hacia el optimismo. Además, ponen un mayor grado de importancia en el tiempo de ocio, actuar como les plazca y gastan dinero como deseen. En contraste Israel es un país que se muestra resistente con un puntaje de 0.

5. CONCLUSIONES

Colombia e Israel son dos países con economías complementarias, el primero centrado en la producción y exportación de productos de los sectores primarios y tradicionales como son los energéticos, combustibles fósiles y productos agrícolas, y el segundo con una industria y exportaciones desarrolladas en las áreas de las piedras preciosas, de alta tecnología y farmacéutica. Desde esta perspectiva, Colombia cuenta con la oportunidad de incursionar en el mercado del medio oriente a través de una gran puerta como lo es Israel, un aliado estratégico clave en la región en términos logísticos, geopolíticos y de mercado, por su cercanía con el norte de África, los países árabes y el mar mediterráneo. Además y a pesar de no ser un mercado gran tamaño, Israel cuenta con alto poder adquisitivo para demandar productos con valor agregado y que sean diferenciados, sino también en la adquisición de conocimiento y know how en áreas como la innovación, y sectores farmacéuticos, tecnológicos, agroindustria y biotecnología.

Israel cuenta con una economía sólida y competitiva, basada en la agregación de valor y diferenciación de sus productos que suplen las necesidades de la ciencia, la salud, la estética y la tecnología, y con políticas acordes con las realidades actuales en temas de innovación, educación y desarrollo para su pueblo.

El tratado beneficia el sector agrario en mayor medida por la disminución de las barreras arancelarias por varios años a los principales productos agrarios de Colombia y aporta el conocimiento y desarrollo científico y tecnológico que el campo colombiano necesita para poder desarrollar el sector que por hoy en día presenta los conflictos más grandes en políticas y desarrollo.

Por otro lado si comparamos a Colombia con Israel en el uso del suelo, la utilización eficiente de las tierras cultivables en el estado de Israel es mucho mayor a la colombiana al tener un 13,68 % en comparación con el 1,84 % de las tierras cultivables en Colombia. Adicional el campesino colombiano necesita de políticas y subsidios progresivos para el desarrollo de su actividad y salir de la pobreza en la que la mayoría se encuentra.

Este TLC no es tan representativo para Colombia si lo comparamos con otros países con los que se presenta más del 95% de las exportaciones colombianas, pero claramente es necesario ya que Israel es un país innovador por decreto y puede compartir a Colombia sus avances y aporte para el desarrollo y utilización del agro y campo colombiano con su patentes que estarían al servicio de Colombia y capacitación de expertos a los empresarios colombianos en temas de manejar la escases, los recursos y hacer del campo más productivo con valores agregados al comercio que den mayor rentabilidad al país.

6. RECOMENDACIONES

Colombia no está aún bien preparado para poder ser competitivo frente a los demás países, ya que a pesar de que la economía colombiana sea una de las más llamativas, el país no cuenta con una infraestructura adecuada para facilitar el transporte y costos de los productos para exportación; además no se ha desarrollado un real proceso de innovación empresarial suficiente para crear en el agro colombiano productos de alto valor agregado que puedan generar mayores ingresos. La aplicación de las políticas para el sector agrario, aun cuando se han desarrollado programas sectoriales y se han mostrado esfuerzos para progresar, se mantienen con un rezago gracias a décadas de olvido y falta de representatividad política y jurídica del campo colombiano. La deficiente administración de los recursos debilita el desarrollo de algunos departamentos en Colombia, como también el tema de las regalías que no se ven invertidas por esta causa o inversiones basadas en intereses comunes.

Paralelamente a la falta de competitividad, las exportaciones colombianas de los últimos 20 años no han cambiado mucho y los productos continúan siendo los mismos. Escasamente Colombia realiza exportaciones de productos con valor agregado. Tal es el caso con el sector agrario, el cual no ha presentado grandes cambios y sus principales productos agrícolas de exportación siguen siendo el café, el banano, flores y demás productos incluidos dentro de las denominadas exportaciones tradicionales. Sin embargo las exportaciones en el sector han seguido un patrón creciente, especialmente para el periodo 2010-2011 donde se han duplicado los montos exportados en dólares..

Colombia debe diversificar en los productos exportados y ver que otro tipo de productos potenciar además de los tradicionales ya que el comercio israelí esta porcentualmente repartido en más de 15 commodities mientras el colombiano en tres.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agronet. (1 de 10 de 2014). *http://www.agronet.gov.co/*. Recuperado el 01 de Diciembre de 2014, de *http://www.agronet.gov.co/www/htm3b/repparamnuke_2011.asp?cod=123:*
- Andrés Oppenheimer. (01 de Diciembre de 2010). *¡BASTA DE HISTORIAS!* . Recuperado el 23 de Julio de 2014, Obtenido de La obsesión latinoamericana con el pasado y las 12 claves del futuro.: *http://salud.univalle.edu.co/pdf/plan_desarrollo/ libro_basta_de_historias_de_andres_oppenheimer.pdf*
- Banco Mundial. (10 de Noviembre de 2014). *World Development Indicators*. Obtenido de GDP Israel: *http://databank.worldbank.org/data/views/reports/chart.aspx*
- Bloomberg. (05 de Diciembre de 2014). *US DOLLAR-ISRAELI SHEKEL Exchange Rate*. Obtenido de *http://www.bloomberg.com/quote/USDILS:CUR*
- Brasseul, J. (01 de Junio de 2008). *Introduction à l'économie du développement*. Obtenido de *http://econpapers.repec.org/article/prsreoru/ecoru_5f0013-0559_5f1993_5fnum_5f216_5f1_5f4556_5ft1_5f0061_5f0000_5f4.htm*
- Central Intelligence Agency. (15 de Marzo de 2014). *CIA World Factbook*. Obtenido de *https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/is.html*
- Centre for intercultural learning. (15 de Julio de 2014). *Cultural Information-Israel*. Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de Israel Country facts: *www.intercultures.ca/cil-cai/ci-ic-eng.asp?iso=il#cn-1*
- CIA Factbook. (23 de Mayo de 2014). *Mapa Colombia*. Obtenido de *https://www.cia.gov/library/publications/cia-maps-publications/map-downloads/Colombia_Physiography.pdf*
- Colombia Trade. (12 de Enero de 2015). *Perfil de Logística desde Colombia hacia Israel*. Obtenido de *http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil_de_logistica_desde_colombia_hacia_israel.pdf*

DANE Colombia. (12 de Abril de 2014). *Proyecciones de población hasta 2020*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/proyecciones-de-poblacion>

El Espectador. (24 de Abril de 2013). *S&P eleva la calificación crediticia de Colombia*. Obtenido de <http://www.elespectador.com/noticias/economia/sp-eleva-calificacion-crediticia-de-colombia-articulo-418085>

Euromonitor internacional. (23 de Noviembre de 2014). *Risks and Vulnerabilities. Israel 2013*. Londres, Londres, Reino Unido.

Euromonitor International. (24 de Noviembre de 2014). *Risks and Vulnerabilities. Israel*. Londres: Euromonitor International.

Food and Agriculture Organization of the United Nations. (24 de 01 de 2007). <http://www.fao.org/>. Recuperado el 2015 de 02 de 1, de <http://www.fao.org/countryprofiles/index/en/?iso3=ISR>:

Food and Agriculture Organization of the United Nations. (24 de 01 de 2014). <http://www.fao.org/>. Recuperado el 2015 de 02 de 1, de http://faostat.fao.org/CountryProfiles/Country_Profile/Direct.aspx?lang=en&area=105

Foreign Translations Inc. (23 de Septiembre de 2014). *Israeli Business Etiquette Tips*. Recuperado el 03 de Octubre de 2014, de Foreign Translations: <https://www.foreigntranslations.com/languages/hebrew-translation/israeli-business-etiquette/>

Hajdu, T. (12 de Diciembre de 2014). *Sea Route Finder*. Obtenido de <http://www.searoutefinder.com/>

Hofstede, G. (10 de 03 de 2014). *The Hofstede Center*. Recuperado el 10 de 03 de 2014, de The Hofstede Center: <http://geert-hofstede.com/colombia.html>

International Center for Tropical Agriculture. (12 de Diciembre de 2012). *Productividad agrícola de Colombia: retos y temas pendientes*. Obtenido de Agricultural productivity in Colombia: current challenges and unresolved issues: <http://dapa.ciat.cgiar.org/productividad-agricola-de-colombia-retos-y-temas-pendientes/>

- Israel Central Bureau of Statistics. (31 de Diciembre de 2012). *Population and density per Km2 of localities numbering above 5000 residents*. Obtenido de http://cbs.gov.il/shnaton64/st02_24.pdf
- Israel Central Bureau of Statistics. (01 de Octubre de 2013). *Population by population group*. Obtenido de <http://www1.cbs.gov.il/www/publications13/yarhon0413/pdf/b1.pdf>
- Israel Ministry of finance. (16 de Abril de 2014). *Israel's International agreements*. Obtenido de <http://www.financeisrael.mof.gov.il/financeisrael/pages/en/EconomicData/InternationalAgreements.aspx>
- Israel Ministry of Foreign Affairs. (12° de 03 de 2003). *Israel Ministry of Foreign Affairs*. Recuperado el 14 de 05 de 2014, de MFA: <http://www.mfa.gov.il/mfa/mfaes/facts%20about%20israel/pages/agricultura%20en%20israel.aspx>
- Israel Tourism. (25 de Abril de 2014). *Go Israel*. Obtenido de http://www.goisrael.es/Tourism_Spa/Tourist%20Information/Discover%20Israel/Paginas/Markets%20and%20Shopping.aspx
- Jofre, G. (14 de Agosto de 2013). *Bloc Oficial del Museu Bíblic de Mallorca* . Recuperado el 15 de Diciembre de 2014, de Museu Bíblic de Mallorca: <https://museubiblic.wordpress.com/2013/08/14/la-expresion-biblica-hijos-de-israel-en-la-estela-de-merneptah/>
- Jones, R. (13 de Junio de 2014). *Univerdidad de Rochester*. Obtenido de Modelo Heckscher-Ohlin: http://www.econ.rochester.edu/people/jones/Palgrave_Jones_on_Heckscher_Ohlin.pdf
- Krugman, P. (01 de Diciembre de 1980). *Scale economies, product differentiation and pattern of trade*. Obtenido de https://www.princeton.edu/~pkrugman/scale_econ.pdf
- Leibovich, J., Perfetti, J., Botello, S., & Vasquez, H. (2010). *El proceso de transformación agrícola en Colombia. Un análisis microeconómico*. . Bogotá: Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales.

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Colombia. (23 de Noviembre de 2013). *ABC del Acuerdo comercial con Israel*. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=8047>
- Ministerio de Relaciones Exteriores Colombia. Embajada de Colombia en Israel. (23 de Enero de 2014). *Asuntos Políticos*. Obtenido de https://israel.embajada.gov.co/colombia/asuntos_politicos
- Ministerio de Relaciones Exteriores. Colombia. (12 de Octubre de 2013). *Tratado de Libre Comercio entre la Republica de Colombia y el Estado de Israel*. Obtenido de http://apw.cancilleria.gov.co/tratados/AdjuntosTratados/424d9_ISRAEL_b-tratadodelibrecomercio2013-texto.pdf
- Ministerio de Relaciones Exteriores-Colombia. (12 de Octubre de 2013). *Tratado de Libre Comercio entre la Republica de Colombia y el Estado de Israel*. Obtenido de http://apw.cancilleria.gov.co/tratados/AdjuntosTratados/424d9_ISRAEL_b-tratadodelibrecomercio2013-texto.pdf
- Organizacion Mundial del Comercio . (25 de Septiembre de 2012). *Exámen de las politicas comerciales-Israel*. Obtenido de http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tp_r_s/tp372_s.htm
- Organización Mundial del comercio. (26 de Noviembre de 2014). *Acuerdo sobre la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias*. Obtenido de http://www.wto.org/spanish/tratop_s/sps_s/spsagr_s.htm#top
- Organización Mundial del Comercio. (19 de Junio de 2014). *Glosario*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/glossary_s/mfn_tariff_s.htm
- Organizacion Mundial del Comercio. (23 de Agosto de 2012). *Exámen de las politicas comerciales. Colombia*. Obtenido de http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tp_r_s/tp365_s.htm
- Ricardo, D. (01 de Enero de 1821). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. Obtenido de <http://www.econlib.org/library/Ricardo/ricP1.html#Ch.1>, On Value

- Sagasti, F. (15 de Agosto de 2012). No se puede innovar por decreto. (E. Espectador, Entrevistador) Obtenido de <http://www.elespectador.com/noticias/actualidad/vivir/no-se-puede-innovar-decreto-articulo-367852>
- Sistema de Información Ambiental de Colombia. (19 de Agosto de 2014). *Sector Agropecuario. Censos, inventarios y estudios que incluyen la dimensión ambiental en la actividad*. Obtenido de https://www.siac.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=532&conID=776#_ftn1
- Smith, A. (01 de Diciembre de 1776). *An inquiry into the nature and causes of the Wealth of Nations*. Obtenido de <http://www.econlib.org/library/Smith/smWN.html>
- The Economist. (26 de Noviembre de 2009). *The world in 2010: BRICS and BICIS*. Recuperado el 05 de Diciembre de 2013, de http://www.economist.com/blogs/theworldin2010/2009/11/acronyms_4
- Trade Map. (01 de 07 de 2014). *Colombia Exporta al Mundo*. Recuperado el 01 de 12 de 2014, de <http://www.trademap.org>:
http://www.trademap.org.ez.urosario.edu.co/Product_SelProductCountry.aspx
- Trade map. (22 de Octubre de 2014). *Comercio bilateral entre Colombia e Israel*. Obtenido de http://www.trademap.org.ez.urosario.edu.co/Bilateral_10D_TS.aspx
- Trade Map. (14 de Junio de 2014). *Israel Exports to the world 2013*. Obtenido de http://www.trademap.org.ez.urosario.edu.co/Product_SelProductCountry.aspx
- United Nations. (08 de Julio de 2014). *International Merchandise Trade Statistics*. Obtenido de <http://comtrade.un.org.ez.urosario.edu.co/pb/CountryPagesNew.aspx?y=2013>
- United Nations. (23 de Mayo de 2014). *Mapa Israel*. Obtenido de <http://www.un.org/Depts/Cartographic/map/profile/israel.pdf>
- United Nations Conference on Trade and Development. (01 de 07 de 2004). *Multirateralism and regionalism: The new interface*. Recuperado el 09 de Noviembre de 2014, de United Nations Conference on Trade and Development.:
http://unctad.org/en/Docs/ditctncd20047ch1_en.pdf

Universia. (23 de Agosto de 2014). *Estudios en Asia Pacifico-Clima en Israel*. Obtenido de <http://internacional.universia.net/asia-pacifico/israel/vivir/clima/>

Universia. (20 de Agosto de 2014). *Universia. Estudios Internacionales*. Obtenido de <http://internacional.universia.net/asia-pacifico/israel/vivir/clima/>

WISER. (21 de 07 de 2013). <http://www.wisertrade.org>. Recuperado el 21 de 8 de 2014, de <http://www.wisertrade.org>: <http://www.wisertrade.org>

World Bank. (06 de Octubre de 2014). *Data world. Israel*. Obtenido de <http://data.worldbank.org/country/israel>

World Economic Forum. (01 de Septiembre de 2014). *The Global Competitiveness Report 2014-2015*. Recuperado el 13 de Octubre de 2014, de http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15.pdf

Ynet news. (01 de Octubre de 2014). *Tourism in Israel*. Obtenido de <http://www.ynetnews.com/articles/0,7340,L-4475168,00.html>