

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO



**ALIANZA DEL PACÍFICO; ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCIÓN DE LOS ACUERDOS
EN EL SECTOR AGROPECUARIO Y EL SUBSECTOR AGRÍCOLA EN COLOMBIA**

TRABAJO DE GRADO

AUTORAS

MARÍA ALEJANDRA GARCÍA PARRA

LUISA FERNANDA BRUCE HENAO

BOGOTÁ D.C.

SEMESTRE I, 2016

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO



**ALIANZA DEL PACÍFICO; ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCIÓN DE LOS ACUERDOS
EN EL SECTOR AGROPECUARIO Y EL SUBSECTOR AGRÍCOLA EN COLOMBIA**

TRABAJO DE GRADO

AUTORAS

MARÍA ALEJANDRA GARCÍA PARRA

LUISA FERNANDA BRUCE HENAO

TUTOR

IVARTH PALACIO SALAZAR

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C.

SEMESTRE I, 2016

DEDICATORIA

Queremos dedicar este trabajo a nuestros padres principalmente, quienes han sido nuestro motor a lo largo de esta carrera. Su apoyo y dedicación en nuestras vidas, siendo además ejemplo de trabajo duro y compromiso han hecho posible que culminemos esta etapa inicial para empezar nuestra vida profesional.

A ellos que nos han dado todo, infinitas gracias.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la Universidad del Rosario por los espacios de desarrollo, por las diferentes competencias obtenidas a lo largo de la carrera y a todos los docentes que nos brindaron su conocimiento dentro y fuera de las aulas.

Agradecemos al Profesor Ivarth Palacio por su dedicación, compromiso y acompañamiento a lo largo del proceso de desarrollo de este trabajo investigativo.

Agradecemos a Dios y a nuestra familia por acompañarnos en este camino, creer en nuestros sueños y ser parte esencial de nuestras vidas.

RESUMEN

Colombia es un país que ha logrado atraer la atención de diferentes países a nivel mundial debido al comportamiento económico que ha presentado en los últimos años. Gracias a estos resultados, es reconocida como mercado emergente debido a su rápido crecimiento interno en temas comerciales e industriales, y a sus notables y crecientes relaciones con otros países, entre otras características.

En América Latina nos encontramos con varios países con características e iniciativas comerciales similares a las nuestras; países como Perú, Chile y México cuentan con infraestructuras de mercado de tamaño significativo y gran potencial, además de la cercanía geográfica (a excepción de México) y una gran similitud entre sus culturas, en 2011 surgió una iniciativa de integración regional para desarrollar progresivamente una libre circulación económica, de bienes, servicios, y personas. Con miras a convertirse en una plataforma política, económica y comercial a nivel mundial, enfocándose en la región Asia-Pacífico. Esta iniciativa se conoce como Alianza del Pacífico (AP)

Uno de los subsectores más sensibles para los países miembros de la AP es el subsector agrícola. Debido a la baja diferenciación de productos y a la amenaza progresiva de un ingreso masivo de productos extranjeros a menor precio, pudiendo esto conseguir desestabilizar el mercado y afectando la producción interna o de los demás socios comerciales.

PALABRAS CLAVE

Alianza del Pacífico, Libre Comercio, Subsector Agrícola, Asia-Pacífico.

ABSTRACT

Colombia is a country that has attracted the attention of different countries around the world for to economic behavior that has occurred in recent years. Thanks to these results, it is recognized as an emerging market because his rapid internal growth in commercial and industrial issues, and its notable and growing relations with other countries, among other features.

In Latin America we find several countries with similar characteristics and business initiatives like ours; countries like Peru, Chile and Mexico have potential and significant market infrastructures, in addition to geographical proximity (except Mexico) and a great similarity between our cultures. In 2011, a regional integration initiative who wants to develop a progressively economic free movement of goods, services and people. In order to become a political, economic and trade worldwide platform, focusing on the Asia-Pacific region. This initiative is known as the Pacific Alliance (AP)

One of the most sensitive subsectors to the member countries of the AP is the agricultural subsector. Due to low product differentiation and progressive threat of a massive entry of foreign products at a lower price, it can get to destabilize the market and affecting domestic production or other trade partners.

KEY WORDS

Pacific Alliance, Free Trade, Agricultural Subsector, Asia-Pacific.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	5
PALABRAS CLAVE	5
ABSTRACT	6
KEY WORDS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	10
ÍNDICE DE TABLAS.....	11
GLOSARIO	12
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	15
1. Problema	15
2. Pregunta central.....	15
2.1. Sub-preguntas	15
3. Justificación	15
4. Objetivo General.....	17
4.1. Objetivos Específicos	17
5. Fundamentación Teórica.....	17
6. Estado Actual de la Alianza Pacífico	19
7. Metodología	21
8. Justificación de la Propuesta de Investigación con Relación al Proyecto del Profesor y a la Línea de Investigación al cual se inscribe.....	22
CAPÍTULO II: ANÁLISIS DEL SUBSECTOR AGRÍCOLA COLOMBIANO FRENTE A LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALIANZA PACÍFICO.....	23

1.	Análisis Macroeconómico de los Países Miembros de la Alianza Pacífico	23
1.1.	Perfil de los Países Miembro: Colombia, Perú, Chile y México	23
1.2.	Datos Económicos de los Miembros de la Alianza Pacífico	28
2.	Sector Agropecuario y Subsector Agrícola de los Países Miembro de la AP	30
2.1.	Datos Económicos del Subsector Agrícola.....	33
3.	Importancia Relativa del Sector Agropecuario y del Subsector Agrícola Colombiano Dentro de la Alianza Pacífico	37
CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE COMERCIO AGRÍCOLA ENTRE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALIANZA PACÍFICO		39
1.	Análisis del Sector Agrícola Alianza Pacífico	40
2.	Capacidad de Producción y Comercio	42
2.1.	Exportación de Productos Agrícolas: Colombia, Perú, Chile y México	42
2.2.	Importación de Productos Agrícolas: Colombia, Perú, Chile y México	49
2.3.	Matrices Cruzadas de los Principales Productos de Comercio	56
3.	Análisis de la Oferta Exportable de Productos con Potencial Exportador de Colombia dentro de la AP.	60
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LA OFERTA DEL SUBSECTOR AGRÍCOLA COLOMBIANO Y DE LA ALIANZA PACÍFICO FRENTE AL MERCADO ASIÁTICO		63
1.	Regulaciones del Acuerdo	66
1.1.	Medidas Fitosanitarias	66
1.2.	Medidas Arancelarias	67
1.3.	Otras Medidas	68
1.4.	Cooperación Aduanera	69
2.	Ventajas y Desventajas del Acuerdo Alianza Pacífico para Colombia	70
2.1.	Colombia Vs Alianza Pacífico.....	70
2.2.	Matriz DOFA.....	76

3. Análisis de Estrategias	77
4. Análisis de Beneficios.....	80
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	85
BIBLIOGRAFÍA.....	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>PIB de los países de la Alianza Pacífico</i>	29
Figura 2 <i>Balanza comercial de los países de la Alianza Pacífico</i>	29
Figura 3 <i>Figura 2.3. Participación por sectores de los miembros de la Alianza Pacífico en el PIB para el 2012</i>	33
Figura 4 <i>Figura 2.4. Porcentaje de área destinada a la siembra agrícola en 2012</i>	34
Figura 5. <i>Exportación de materias primas para la actividad agrícola de los países de la AP</i>	35
Figura 6. <i>Importación de materias primas para la actividad agrícola de los países de la AP</i>	35
Figura 7 <i>Exportación de productos agrícolas en el 2013</i>	56
Figura 8 <i>Importación de productos agrícolas en el 2013</i>	57
Figura 9 <i>Cruce de productos con oportunidad de exportación para Colombia</i>	58
Figura 10 <i>Cruce de productos con oportunidad de exportación para Perú</i>	58
Figura 11 <i>Cruce de productos con oportunidad de exportación para Chile</i>	59
Figura 12 <i>Cruce de productos con oportunidad de exportación para México</i>	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Datos macroeconómicos de los miembros de la AP</i>	28
Tabla 2 <i>Principales productos agrícolas de exportación de México</i>	42
Tabla 3 <i>Principales productos agrícolas de exportación de Perú</i>	44
Tabla 4 <i>Principales productos agrícolas de exportación de Chile</i>	46
Tabla 5. <i>Principales productos agrícolas de exportación de Colombia</i>	47
Tabla 6 <i>Principales productos agrícolas de importación de México</i>	49
Tabla 7. <i>Principales productos agrícolas de importación de Perú</i>	51
Tabla 8. <i>Principales productos agrícolas de importación de Chile</i>	53
Tabla 9 <i>Principales productos agrícolas de importación de Colombia</i>	54
Tabla 10 <i>Acuerdos previos suscritos por miembros de la AP</i>	65
Tabla 11 <i>Estado actual del libre comercio de bienes entre miembros de la Alianza Pacífico</i>	67
Tabla 12 <i>Matriz DOFA del subsector agrícola colombiano frente a los países de la AP</i>	76

GLOSARIO

ALIANZA PACÍFICO: Mecanismo de integración regional económica y comercial, conformado por Chile, Perú, México y Colombia constituido en el año 2011 busca lograr una libre circulación de bienes, servicios y personas.

DESGRAVACIÓN ARANCELARIA: Eliminación progresiva de aranceles aduaneros para bienes considerados originarios, generalmente se acuerdan para efectuarse cronológicamente dentro de tratados y acuerdos comerciales.

ESTRATEGIA: Conjunto de acciones planificadas que se realizan con el fin de cumplir un objetivo o una misión.

MATRIZ DOFA: Herramienta de análisis que puede aplicarse a empresas, personas, productos, etc. Estudia la situación puntual o actual del objeto de estudio teniendo en cuenta sus Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. Facilitando la elaboración de estrategias

SECTOR AGROPECUARIO: Sector económico destinado a la producción de bienes y servicios agrícolas y pecuarios, entre ellos la producción de cereales, hortalizas, fruticultura, cultivos industriales, viñas y ganadería, entre otras.

SUBSECTOR AGRÍCOLA: Sector de la economía que produce productos o materias primas de origen vegetal. Perteneciente al Sector Agropecuario.

TIERRA AGRÍCOLA: Es la porción de área cultivable de una región o país apta para diversos tipos de cultivos o plantaciones.

TRATADOS DE LIBRE COMERCIO: Acuerdo comercial regional o bilateral que busca una ampliación en la transacción de bienes y servicios entre los países participantes.

INTRODUCCIÓN

Dentro de la integración económica y comercial que se ha venido dando a nivel global, Colombia juega un papel muy importante. La apertura del comercio internacional, el aumento de la tecnología y el desarrollo de los medios masivos de comunicación han llevado a que los países establezcan nuevas relaciones comerciales que los ayuden en la búsqueda del progreso y en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Colombia, debido al comportamiento económico que ha presentado los últimos años, ha atraído la atención de las más grandes potencias a nivel mundial. Sus altas tasas de interés de inversión, su atractiva y diversa oferta exportable, su creciente mercado de consumo y su estabilidad económica, lo han catalogado entre las economías emergentes con mayor potencial de desarrollo. Además una de las manifestaciones de la integración económica son los tratados de libre comercio y Colombia ha sido una contraparte llamativa en este tipo de acuerdos. Es por esto que se da la oportunidad de realizar un análisis de los Tratados de Libre Comercio (TLC's) y otros acuerdos comerciales de Colombia con el mundo para identificar los efectos que éstos tienen al interior del país.

Para este trabajo, se enfatizará en el análisis de lo que implica para el subsector agrícola dentro del sector agropecuario colombiano, la implementación del vigente tratado de libre comercio Alianza del Pacífico compuesto por los países: México, Perú, Chile y por supuesto Colombia, toda vez que, según varios estudios económicos, se pronostica a este sector como el más perjudicado dentro del Acuerdo Pacífico. De esta manera se pretende dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las oportunidades y amenazas que representa la Alianza del Pacífico para el subsector agrícola colombiano dentro del macro sector agroindustrial? teniendo en cuenta aspectos tales como la libre circulación de bienes y servicios, perfiles macroeconómicos de cada país, desarrollo histórico del comercio, políticas comerciales y sociales, importancia del agro dentro de la economía y del subsector agrícola en especial, reglas de origen del acuerdo, medidas arancelarias y fitosanitarias, entre otros factores que caracterizan esta alianza.

Por último se hablará de la intención inicial que motivó a los jefes de Estado a insistir en el acuerdo de la AP y es el hecho que el sector agro podría beneficiarse del acuerdo si tecnifica su industria agraria y le apunta a mercados más allá de los que tiene como vecinos, esto es, destinando sus exportaciones de materias primas al mercado asiático aprovechando el acuerdo Transpacífico, en el cual Chile y Perú hacen parte, pues Asia ha demostrado ser un consumidor reiterado de alimentos provenientes de esos dos mercados y muchos economistas manifiestan que la esperanza se encuentra en esa región, para lo cual esta investigación intentará comprobar dicho estipulado.

La investigación construirá las estrategias más coherentes y adecuadas con base en datos extraídos de las fuentes más confiables y utilizando las herramientas administrativas más conocidas como las denominadas matrices empresariales, para luego entrar a analizar estas variables de una forma integral e identificar aquel o aquellos productos del subsector con potencial que puedan rescatar la industria. De lo contrario, replantear las estrategias que actualmente las empresas nacionales, el gobierno y los agricultores locales están utilizando, para que si no logran grandes utilidades en la negociación, al menos no se vean afectados al momento de la apertura de comercio y se mantengan funcionando como lo han venido haciendo.

CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

1. Problema

En relación con el Acuerdo Pacífico, el problema central es que el agro colombiano se enfrenta ante unas grandes asimetrías con relación a los sectores agrarios de México y Chile.

2. Pregunta central

¿Cuáles son las oportunidades y amenazas que presenta la Alianza Pacífico para el sector agropecuario y el subsector agrícola colombiano?

2.1. Sub-preguntas

- ¿Cuál es la concepción del sector agro y del gobierno nacional al ratificar este tratado?
- ¿Qué productos son los de mayor contribución en el área de libre comercio que los países han delimitado?
- ¿Qué contribuciones podrían hacer los agricultores colombianos para minimizar el riesgo y tener éxito?
- ¿Cuáles son los beneficios que involucra Asia Pacífico para el sector agro colombiano?

3. Justificación

La globalización es un término que guarda estrecha relación con la palabra integración (integración de países, regiones, mercados, economías, costumbres, etc.), y es un proceso que se ha venido dando a nivel mundial en el cual muchos de los aspectos de la vida humana se han ido relacionando e interconectando con los de otros (Reina, Zuluaga y Rozo; 2013).

La Alianza del Pacífico es un mecanismo de integración comercial de la región del Pacífico entre Chile, Colombia, México y Perú, que abarca la libre circulación de bienes y servicios; con el objetivo de reducir los índices de pobreza y mejorar la calidad de vida de la mayoría de los habitantes de dicha región. Al ser un acuerdo ratificado recientemente, establecido en abril de 2011, y formalizado el 6 de junio de 2012, en Paranal, Chile, (Cancillería; 2013) la información es poca y subjetiva, razón por la cual no se cuenta con los estudios suficientes que indiquen ampliamente las oportunidades y amenazas que dicha alianza representa para el sector agro colombiano y su economía en general. Adicionalmente las pocas investigaciones y estudios que se han realizado son de carácter relativo y aleatorio ocasionando variedad de conjeturas, interpretaciones y acciones restringidas con las cuales no es fácil brindar un amplio panorama que realmente sirva de recurso dentro del marco agrícola colombiano.

El trabajo se basará en tres puntos de vista específicamente: práctico, teórico y metodológico. El primero de ellos se explica, en tanto que, se analizarán variables correspondientes a la realidad contextual de los subsectores del agro dentro de cada país miembro de la AP. Desde el punto de vista teórico, se tienen en cuenta las diferentes hipótesis relacionadas con el comercio internacional, la integración económica, los lineamientos de los modelos utilizados y demás argumentos que puedan respaldar la problemática principal. Finalmente la metodología a utilizar se verá apoyada sobre los recursos disponibles en las diferentes instituciones académicas para analizar este tipo de acuerdos. De este modo cuantificar y cualificar las ayudas que la AP puede ofrecer en el fomento del comercio internacional en Colombia, con el objetivo de brindar al sector agrario una herramienta para ser más competitivo en un mundo globalizado.

4. Objetivo General

Identificar las oportunidades y amenazas que la Alianza del Pacífico representa para el subsector agrícola colombiano, dentro de su sector agropecuario.

4.1. Objetivos Específicos

- Conocer la importancia que significa para el gobierno desarrollar el subsector agrícola dentro del marco de la Alianza Pacífico.
- Definir el o los productos agrícolas con mayor potencial exportador para Colombia en la ratificación del presente tratado.
- Determinar la influencia del subsector agrícola dentro del sector agropecuario de la AP y las estrategias que podrían implementar los agricultores colombianos para sobrevivir ante una liberación arancelaria.
- Conocer las diversas proyecciones y criterios económicos acerca de la Alianza Pacífico, y su desarrollo frente al mercado asiático.

5. Fundamentación Teórica

Los acuerdos comerciales se dan desde el momento en que los seres humanos se empiezan a preocupar por incrementar el bienestar económico. Ideando modelos de intercambio que les permitiera maximizar ese deseo, se dieron cuenta que cuanto más negocios realizaban con uno o más individuos podían complacer sus necesidades financieras o mercantiles. Aparece entonces el término “intercambio comercial” como un método para canjear productos de difícil adquisición y con el cual los acuerdos de libre comercio se verán mejor interpretados. Se pretende pues utilizar herramientas desarrolladas por diversos autores, con sus diferentes manifestaciones, en la explicación de dicho fenómeno. Por supuesto con el mayor grado de precisión y claridad en el ámbito internacional. De esta manera demostrar su validez o invalidez dentro de la AP en el planteamiento de las oportunidades y amenazas que se presentan con su ratificación.

Se hará uso de teorías de economía internacional, mencionadas por intelectuales como Paul Krugman en sus seis modelos de comercio exterior; donde se indican conceptos ya conocidos por profesionales de comercio exterior, como ventaja comparativa de David Ricardo, el cual se basa en la idea que el comercio internacional se debe a diferencias en la productividad del trabajo; de allí se desprende el modelo de Samuelson y Jones quienes consideran la existencia de otros factores además del trabajo, denominados “factores específicos” en donde el capital y la tierra toman su punto. Después viene la teoría de las proporciones factoriales de Heckscher y Ohlin confrontando los recursos abundantes de los escasos, argumentando que los propietarios de los primeros resultan más favorecidos de los acuerdos internacionales que los segundos. El modelo estándar de comercio es el cuarto en incluirse en la investigación construyéndose sobre cuatro relaciones especialmente: la frontera de posibilidades de producción y la curva de oferta relativa; la relación entre precios relativos y la demanda; la determinación del equilibrio mundial; y por ende el efecto de la relación de intercambio sobre el bienestar general. Con este finalmente se concluirá esta parte del estudio (Gonzales, Tania; 2004).

Para esta reflexión también es necesario tener claridad sobre las nociones de ventaja absoluta de Adam Smith en la comparación de un bien o servicio de acuerdo a su productividad (Portafolio; 2006) y el concepto de ventaja competitiva de Michael Porter para la formulación de estrategias como factor clave en la resolución de problemas sociales, incluidos aquellos vinculados con el ambiente, la salud y la filantropía (Brian Snowdon y George Stonehouse; 2006).

Adicionalmente se dispondrán de concepciones modernas aludidas por profesores de la escuela, como creación y desviación del comercio, que al igual sirven para sustentar la investigación en un sentido más detallado. La primera es entendida bajo la convicción de que “el comercio entre países miembros de un grupo preferencial implica la reducción de tarifas entre los mismos, originando un movimiento de libertad que contribuye a incrementar la fortuna del planeta”. La desviación por su parte “reemplaza las importaciones provenientes del exterior a dicho bloque preferencial por importaciones más caras de los países miembros amparadas por la

eliminación o reducción de tarifas y/o concesiones mutuas, generando un costo que será compensado por la integración” (Palacio, Ivarth; 2010).

Todos estos académicos mencionados anteriormente, son reconocidos por intentar dar explicación a las relaciones comerciales que se presentan en el entorno económico-global. La complejidad de los intercambios que se llevan a cabo, la necesidad de avance que se va adquiriendo conforme al aumento de la población y el deseo de cada país por surgir en un mundo globalizado han ocasionado un sin número de presunciones que resulten provechosas a la hora de realizar un análisis de tal gran magnitud dentro del establecimiento de una zona libre de comercio.

6. Estado Actual de la Alianza Pacífico

La Alianza del Pacífico es un mecanismo de integración económica y comercial del cual hacen parte Chile, Colombia, México y Perú, establecido formalmente el 6 de junio de 2012 mediante la suscripción de su Acuerdo Marco. Así mismo, la Alianza incluye un importante componente de cooperación y un compromiso en materia de flexibilización migratoria. La integración profunda que busca establecer la Alianza hace aún más atractivos los mercados de los países que hacen parte de ella hacia el mundo, pues dentro de esta se integran países observadores tales como EE.UU., Canadá, Japón, Australia, España y entre los que más rápido se desarrollan, los países de Asia Pacífico.

La Alianza del Pacífico, desde su creación en abril de 2011, ha logrado un gran impacto en la economía mundial. Hace poco más de un año que comenzó a desarrollarse el trabajo en conjunto de sus países miembros y ya se ha posicionado como uno de los grupos de mejor rendimiento, de acuerdo a las últimas proyecciones del Fondo Monetario Internacional (El Economista; 2013). No obstante una de las metas de esta Alianza es lograr la creación de espacios de integración más importantes en América Latina. Esta iniciativa abarca más que un acuerdo de libre comercio que sólo busca la liberación arancelaria de bienes, servicios y capital, pues también busca permitir la libre circulación de personas, el establecimiento de nuevas

políticas y compartimiento de las diferentes culturas que caracterizan cada una de las naciones de la región.

Por otro lado, en términos de cifras, la nueva Alianza suma una población de más de 215 millones de habitantes y su comercio supera el 55% del total de América Latina.

Una de las oportunidades que se presenta para la Alianza del Pacífico, es el fortalecer el comercio con los países asiáticos, y dentro de sus objetivos principales se encuentra el fortalecer las relaciones económicas con la República Popular China. Este país se encuentra en un periodo de transformación productiva y se dirige hacia el desarrollo industrias con alto valor agregado.

Adicionalmente los países miembros de la AP (Perú, Colombia, Chile y México) ya llevan un camino recorrido con el país asiático en materia comercial, razón por la cual la Alianza del Pacífico se convierte en un campo de aprendizaje y de potencial despegue para Colombia en el aprovechamiento de la alta demanda del mercado oriental (Pérez; 2013).

Actualmente Colombia y China se limitan a llevar buenas relaciones diplomáticas entre Estados, a comparación de la relación de “socios estratégicos” y el reconocimiento como Economía de Mercado entre los demás miembros de la AP. La AP abre una puerta para que Colombia potencialice su comercio con China, con base en la experiencia previa y recorrido que llevan los demás “Estados amigos” a la Alianza (Perú y Chile cuentan con TLC con la República Popular de China; México, por otra parte constituye un centro logístico en la región y no un proveedor potencial)

Hay que tener en cuenta que, Colombia en este momento presenta deficiencias en cuanto a temas de infraestructura logística y comercial, adicionando la falta de conocimiento en los sectores de inversión extranjera saliente de China.

Tomando en cuenta esto, además de la creciente tendencia en favor al consumo Chino, Colombia presenta oportunidades de comercio tanto en productos de consumo masivo, manufacturas básicas, de mediano valor agregado y denominados *comoditties*, como los que

hacen parte del sector agrícola principalmente, toda vez que el gobierno chino se encuentra desarrollando políticas enfocadas a garantizar el tema de seguridad alimentaria para su nación (Pérez; 2013).

7. Metodología

Para el desarrollo del primer y último objetivo específico, se hará uso de dos metodologías: la primera resulta de tipo informativo, utilizando las diferentes bases de datos propuestas por la Universidad del Rosario, libros relacionados con la temática, y documentos electrónicos; *papers* doctorales, revistas y textos científicos, prensa, documentos jurídicos, videos, etc. Para el segundo y tercer objetivo específico la metodología es de carácter experimental, el cual consiste en buscar los diez productos más representativos de exportación e importación a nivel mundial agrícola de cada miembro de la AP. Para ello se hará uso del Sistema Armonizado de Codificación y Descripción de Mercancía^{1*}, en la ubicación aquellos bienes. También se emplearán matrices cruzadas para identificar el/los productos que se podrían trazar entre los mismos miembros de la Alianza Pacifico; y así encontrar el/los bienes que más se beneficiarían del presente tratado.

Todo para entrar a cumplir con el objetivo general, mediante el uso de la renombrada matriz DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas), teniendo en cuenta las diferentes variables del sector agrario en cada país miembro que se encontraron en desarrollo de los objetivos específicos. Y finalmente construir las estrategias más convenientes que ayuden a tomar las mejores decisiones para todo un sector.

^{1*} El Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, es un sistema estructurado en forma de

8. Justificación de la Propuesta de Investigación con Relación al Proyecto del Profesor y a la Línea de Investigación al cual se inscribe.

La Escuela de Administración de la Universidad del Rosario tiene una estructura investigativa que se divide en cuatro áreas que son: realidad, estrategia, gerencia y liderazgo. Todas, como sus nombres lo indican, enfocadas a las ciencias administrativas que caracterizan a los sujetos que interactúan en una sociedad comercial. A su vez, cada una de ellas comprende determinados campos que sirven para delimitar el tipo de información que se planea adquirir en las próximas indagaciones, dentro de los cuales se encuentra la línea de realidad sustentada en tres grandes programas que se consideran con mayor grado de controversia y debate dentro del entorno global actual, cuestión que motivó tanto a estudiantes como a profesores a adelantar proyectos de índole científico-analítica dentro del campo internacional de la escuela de negocios de la universidad.

Tomando como base la propuesta investigativa que se está desarrollando actualmente por el doctor Ivarth Palacio Salazar, profesor de planta de la universidad, en su “ANÁLISIS DE LOS TLC'S Y SUS EFECTOS SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA” se expone ante la Escuela y al comité de investigadores el proyecto ALIANZA DEL PACÍFICO; ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCIÓN DE LOS ACUERDOS EN EL SECTOR AGROPECUARIO Y SUBSECTOR AGRÍCOLA EN COLOMBIA, como herramienta de apoyo dentro del bosquejo macro, analizando una contribución positiva y negativa hacia la perdurabilidad del subsector agrícola en específico. Esta situación refleja la realidad que está viviendo el sector escogido, teniendo variadas expectativas frente a lo que deparará el futuro para Colombia.

CAPÍTULO II: ANÁLISIS DEL SUBSECTOR AGRÍCOLA COLOMBIANO FRENTE A LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALIANZA PACÍFICO

1. Análisis Macroeconómico de los Países Miembros de la Alianza Pacífico

En el presente capítulo se brinda una síntesis general del perfil de cada uno de los miembros de la AP con sus respectivos datos macroeconómicos y análisis, para tener un panorama actual del estado en el que se encuentra cada país tanto en lo económico como en lo político, social e internacional; así como de la importancia relativa que tiene el sector agropecuario y el subsector agrícola colombiano dentro del bloque comercial de dicho tratado. Para ello se plantea un resumen económico general, para luego entrar en detalle al sector agropecuario y subsector agrícola nacional.

1.1. Perfil de los Países Miembro: Colombia, Perú, Chile y México

Colombia

Actualmente Colombia es considerada como uno de los países con mayor aceleración y crecimiento económico de Latinoamérica. Esto porque las altas tasas de interés de capital que ofrece su sector financiero y una demanda de consumo usualmente estable, lo convierten en un importante foco de negocios para los inversionistas provenientes del exterior. Además el aumento del tipo de cambio para el presente año hace que el sector turístico se vea favorecido por la llegada de público extranjero. Sin embargo, existen aún retos importantes por superar en cuanto a la infraestructura vial, la logística comercial, la distribución de riqueza y los conflictos internos como el narcotráfico y la guerrilla. Al igual el hecho de estar ubicado en una zona en la cual se depende básicamente de los recursos naturales, hace que los precios de los bienes exportables sean vulnerables a las condiciones climáticas de la región, lo que en efecto limita una completa apertura del comercio.

Dada esta situación, el gobierno colombiano ha mostrado gran interés por promover, divulgar y ratificar acuerdos de libre comercio con países pertenecientes al primer mundo.

Intentando desarrollar en cierta medida los diferentes sectores económicos. Colombia hasta ahora ha firmado tratados con: Canadá, Chile, México, La Unión Europea, Suiza, Estados Unidos, El triángulo Norte de Centro América con El salvador, Guatemala y Honduras; y más recientemente con la República de Corea. Además se encuentra negociando convenios con Turquía, Japón, Panamá e Israel. El TLC con Estados Unidos se dio después de una ardua insistencia que duró bastante tiempo en discusión. Finalmente cuando se legalizó en octubre del 2011, fue criticado fuertemente por el sector privado por lo cual todavía se mantienen ciertas controversias y objeciones a su alrededor. Posteriormente en el 2012 Colombia se convirtió en miembro fundador de la Alianza Pacífico, acuerdo que realizó con Chile, México y Perú con miras a promover el comercio y la inversión.

Por último cabe mencionar que para el año 2013 Colombia inició su proceso de ascensión a la OCDE[□] (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), con el fin de adquirir el conocimiento necesario que se debe tener acerca del funcionamiento de los mercados para clasificarse como país de clase mundial. Señalando que pese a las adversidades que se encuentran, Colombia está en capacidad para enfrentar dificultades externas, llevándola a surgir como una nación competente que sobrevive bajo los efectos de la globalización (CIA, 2014).

Perú

La economía de Perú se ve reflejada en la diversidad biológica que gozan sus suelos agrícolas y en los recursos mineros que cubren su territorio nacional. En los últimos tres años este país ha experimentado un crecimiento económico que va del 6 al 9% respectivamente. Se afirma que se debe, en gran parte, a la inversión privada que han adquirido las instituciones financieras y de un acentuado desarrollo empresarial por el establecimiento de organizaciones con cualidades multinacionales. Reduciendo satisfactoriamente la tasa de desempleo peruana la cual era considerada entre las más altas del continente, no obstante también se someten bastante el precio de sus bienes y/o servicios a las fluctuaciones en los precios internacionales. Pues aunque Perú es considerado como uno de los mayores proveedores de metales en el mundo, aún carece del suficiente dominio económico para influir en los precios del mercado.

[□] Es una organización de cooperación internacional fundada en 1960, compuesta por 34 estados, cuyo objetivo es armonizar políticas económicas y sociales para aumentar el desarrollo de los países miembros y colaborar con aquellos que aún no lo son.

Por otro lado, Perú posee un alto grado de informalidad en la parte agrícola, al manejar una limitada infraestructura de comunicación que restringe todo el proceso de abastecimiento entre las zonas rurales con las urbanas. Se sostiene que la causa es principalmente porque el sistema legislativo actual no brinda las garantías necesarias para cubrir las necesidades básicas, ocasionando desordenes sociales y protestas civiles dentro de la comunidad.

Ahora bien, aunque la desigualdad persista sigue siendo un reto para el gobierno de Ollanta Humala manifestar estrategias de inclusión social y de distribución equitativa del ingreso per cápita, por lo cual en materia de negociaciones internacionales y con miras a resolver esta problemática, Perú ha firmado tratados de libre comercio con países como EE.UU., Canadá, Singapur, China, República de Corea, México, Japón, la Asociación Europea de Libre Comercio, Chile, entre otros. Asimismo concluyó negociaciones con Venezuela, Costa Rica y Guatemala, y por supuesto su participación dentro de la Alianza Trans-Pacífico, donde lo que pretende es competir pacíficamente contra la agrupación Mercosur. En vista de ello Perú simboliza un socio clave si se habla de integrar y modernizar la sociedad de la región del pacífico.

Chile

Actualmente Chile representa uno de las repúblicas comerciales más fuertes y consistentes de Latinoamérica. Caracterizada por un flujo sostenible de exportaciones en productos que brindan alto valor a los consumidores, como el vino; y por la eficiente explotación de sus materias primas siendo el cobre el protagonista. Además posee un sistema financiero y político sólido que le permite entablar relaciones duraderas con otras naciones.

Es de notar que Chile no disfruta de la cantidad de recursos naturales como otros países, y a pesar de ello ha demostrado que esto no resulta ser un impedimento significativo a la hora de utilizarlos.

Chile tecnificó su industria desde el momento en que decidió liberar su comercio. La teoría de que los tratados de libre comercio no solo ayuda a consolidar nuevas potencias mundiales sino que a la vez mejoran la calidad de vida de los habitantes de los países asociados, funcionó

perfectamente para este país. Considerando claro que aún hay retos por mejorar, pero en general se evidencia un gran avance dentro del desarrollo tecnológico de su industria, y una satisfacción por parte de los productores internos y demandantes externos. La firma del TLC con Estados Unidos en 2004, fue el puente de conexión para que el gobierno iniciara una serie de convenios internacionales con más de 50 países del mundo, incluidos acuerdos con la Unión Europea, Mercosur, China, India, República de Corea y México.

Recientemente se encuentra la asociación económica Trans-pacífico conocida como P4, donde Chile se unió a Nueva Zelanda, Singapur y Brunei para penetrar el gigantesco mercado asiático. Siendo este último un importante polo de referencia que sirve no solo para incentivar el desarrollo económico, sino para acelerarlo eficazmente para toda América latina. La cual también causó furor dentro de la opinión pública.

Por último cabe destacar el papel que ha desempeñado el gobierno chileno para contrarrestar la crisis monetaria del 2008. Estadísticas como las presentadas por economistas de la Universidad de Columbia y Adolfo Ibáñez de Chile, denotan que al 31 de diciembre de 2012, los fondos soberanos se mantuvieron mayoritariamente fuera del país, separándose de las reservas del Banco Central, las cuales ascendieron a más de US \$20.9 mil millones. Chile utilizó estos fondos para financiar los planes de estímulo fiscal durante la crisis económica de 2009 mostrando superávit en la balanza comercial en períodos donde el precio de las materias primas aumentaban y generando un gasto deficitario solo cuando es realmente necesario (Rodríguez, Parrado y Velasco; 2012).

Así mismo en mayo de 2010 el gobierno firmó la Convención de la OCDE, convirtiéndose en el primer país de América del Sur en unirse, lo que lo ha llevado a mejorar su estructura política y su base informativa acerca de los mercados parte. Lo que prueba que Chile aprovecha los acuerdos comerciales de la manera más conveniente (CIA; 2014).

México

La economía mexicana se puede interpretar como de naturaleza mixta, puesto que su fuente de riqueza combina una industria manufacturera con una agricultura moderna y tradicional, cada vez más dominadas por las instituciones privadas por manos extranjeras. Estas últimas se afirma que en vez de oprimir su soberanía, le han generado muchas oportunidades para expandir su producción. Desde la implementación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá en 1994, las importaciones de dichos países aumentaron asombrosamente, ocasionando un importante acceso al mercado norteamericano y un aprendizaje importante en materia industrial. A tal punto de manejar un flujo monetario aproximado a un billón de dólares para el año 2009, clasificándose por el Banco Mundial, como la segunda potencia económica más grande de América Latina (FMI, 2011).

Hoy en día México tiene acuerdos de libre comercio con más de 50 países, entre ellos: Guatemala, Honduras, El Salvador, la Asociación Europea de Libre Comercio, y Japón - que ponen más del 90% del comercio en virtud de acuerdos de libre comercio. En 2012 México participó formalmente en las negociaciones de Asociación Trans - Pacífico y en julio se unió completamente para consolidarla.

Las estrategias más utilizadas por los últimos gobiernos mexicanos fuera de la firma de tratados, radican prioritariamente en la extensión de los puertos marítimos; el ayuntamiento educativo en materia económica y de calidad; y en la modernización de los ferrocarriles, telecomunicaciones, aeropuertos, alumbrado y gas natural. Lo que ha llevado a que México goce de un conocimiento notable y una experiencia trascendental a la hora de enfrentar los mercados internacionales.

1.2. Datos Económicos de los Miembros de la Alianza Pacífico

Tabla 1 *Datos macroeconómicos de los miembros de la AP*

Indicador	Colombia	Chile	Perú	México
PIB (Billones USD\$)	369.6	269.8	203.7	1'178.1
Taza de crecimiento (% del PIB)	4,2	5,5	6,3	3,8
PIB per cápita (USD\$)	7.747	15.452	6.795	9.748
Población (Millones de habitantes)	47,7	17,46	29,9	120,8
Tasa de Desempleo (%)	10,6	6,4	3,6	4,9
Exportaciones (Billones FOB USD\$)	67.5	92.3	52.2	387.3
Importaciones (Billones CIF USD\$)	72.9	91.4	48.5	406
Balanza Comercial (Billones FOB USD\$)	-5.4	0.9	3.7	-18.7
Inversión Extranjera Directa (Billones USD\$)	15.6	30.3	12.2	15.4

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

A diferencia de otros procesos de integración en América Latina, el de la Alianza del Pacífico ha logrado establecer políticas de liberación comercial más rápidamente. Un ejemplo de ello es la flexibilización en las reglas de origen y en las normas técnicas que conforman el tratado marco en cuanto al intercambio de productos procedentes de cada región. Así mismo en la eliminación de visas de turismo y de negocios para viajes en la región.

A pesar de ello este proceso resulta ser bastante ambiciosos porque se trata de integrar cuatro economías que mueven cerca del 50% del comercio de América Latina como lo denota la tabla anterior. Estos mercados sumados le apostarían a potenciar el desarrollo económico de cada uno de los países miembro ante la comunidad internacional, así como entablar vínculos comerciales con el continente Asiático, que se encuentra en constante expansión.

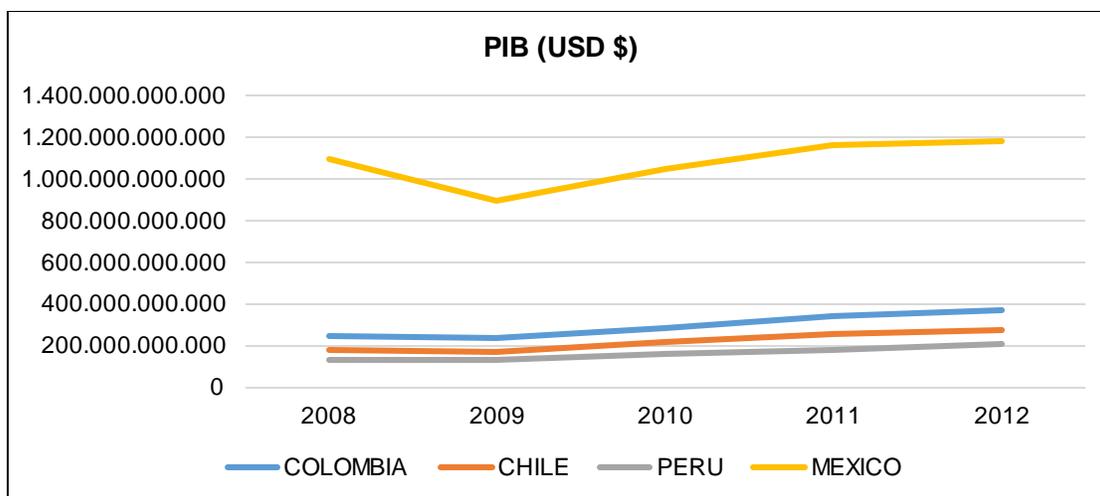


Figura 1 PIB de los países de la Alianza Pacífico
 Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

El PIB por Paridad del Poder Adquisitivo es expresado en dólares a precios corrientes*. Como se puede ver en la figura 2.1. La tendencia de éste en todos los países es a aumentar.

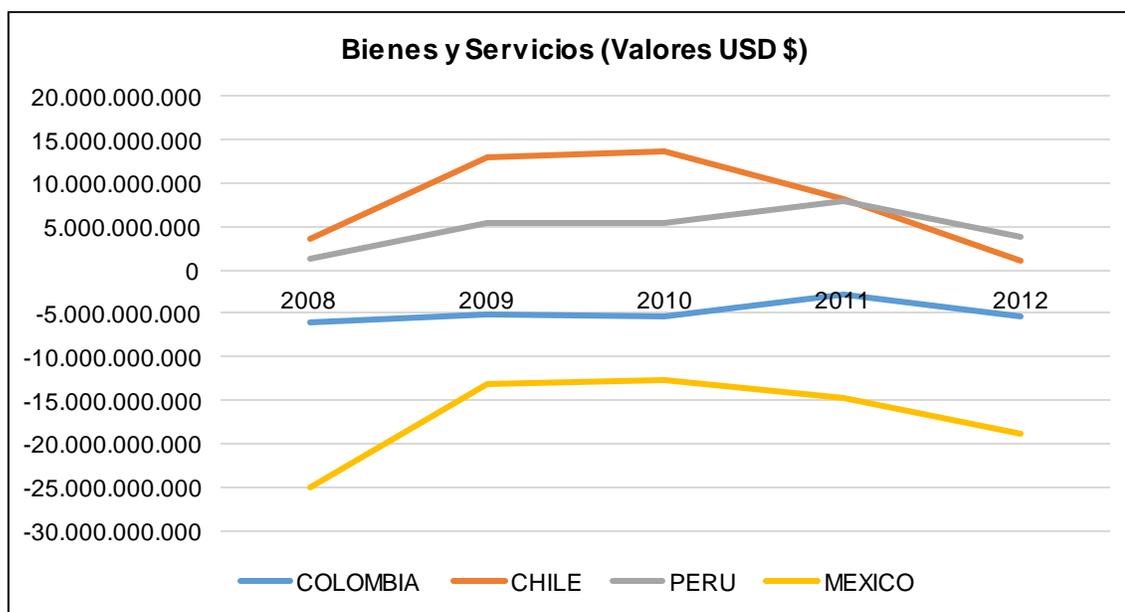


Figura 2 Balanza comercial de los países de la Alianza Pacífico
 Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

* Este se calcula teniendo en cuenta el PIB nominal, más todo impuesto que se le cobra a cada producción, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos

Para cada uno de los integrantes de la Alianza, la balanza comercial es primordial en el establecimiento de políticas que ayuden al crecimiento de sus economías. Se puede ver que a pesar que Colombia y México poseen una balanza comercial negativa desde hace ya varios años, para el año 2012 hubo un incremento sustancial en las exportaciones que ayudó a disminuir esa cifra. Se espera que para los años siguientes y con el acuerdo pacífico los resultados sean mejores, esto indicaría mayores oportunidades de empleo y de ingresos para sus habitantes.

Hablando del comercio bilateral de la AP frente al mundo, el valor FOB de las exportaciones del bloque en su totalidad fue alrededor de US \$599.408.6 billones con destinos a EE.UU., China y Canadá. Mientras que las importaciones alcanzaron la cifra de US \$618.932.8 billones provenientes también de EE.UU., y China pero con Japón en tercer lugar. En cuanto a los productos que registraron mayor exportación para el año 2012 se encuentran el petróleo, el carbón y el azúcar según cifras del Banco Mundial.

El reto entonces para estos países más que mejorar sus relaciones comerciales entre sí, es generar nuevos aliados internacionales y mantenerlos como socios comerciales por un periodo largo de tiempo, para que al largo plazo se puedan evidenciar mejoras económicas y se puedan superar problemas de orden social como la distribución de riqueza, la seguridad nacional, la corrupción en instituciones públicas y privadas; y muchas otras que comúnmente se encuentran en estos cuatro mercados del bloque pacífico.

2. Sector Agropecuario y Subsector Agrícola de los Países Miembro de la AP

Durante muchos años el sector agro ha sido objeto de fuertes discusiones en casi todos los gremios que lo componen a la hora de firmar un tratado internacional. Para el caso de la AP supone un intercambio de productos casi que sin ningún valor agregado entre países con características similares, en especial con México y Chile. En donde los precios en los bienes finales tienden a estar sujetos a cambios externos de difícil manipulación como el clima, la cultura de la población o las asociaciones sindicales que impiden que estas actividades se desarrollen adecuadamente. Además, una liberación completa de aranceles para este tipo de

bienes, puede conllevar al quiebre de muchas empresas que aún no se encuentran en la capacidad de competir equitativamente con empresas que ya lo han hecho anteriormente. Por lo que es de gran importancia analizar la dinámica actual de estos sectores para luego poder plantear estrategias que no afecten la producción interna de los mismos.

Para efectos de este trabajo se emplearán datos del subsector agrícola principalmente, pues el sector agro en su totalidad abarca una larga lista de productos. Productos que aunque pertenecen al mismo macro sector no deben ser interpretados de la misma manera por la diferencia de contenido. Pues no es lo mismo comparar las exportaciones de cuero de un país con las de fruta de otro, por lo cual se definirán cada uno por separado, teniendo en cuenta factores del sector agropecuario que afecten de manera directa el comportamiento comercial que se da en el subsector agrícola cuando se ratifican este tipo de tratados.

El subsector agrícola está compuesto por las materias primas que se extraen directamente de la tierra; así como de todas las acciones que permiten que esta actividad se lleve a cabo. Entre los productos más conocidos están los alimentos vegetales como cereales, frutas, hortalizas, pastos cultivados y forrajes; fibras utilizadas por la industria textil y energética. Por su parte el sector agropecuario, como sector primario de la economía engloba también todo lo que tiene que ver con la explotación ganadera y pesquera.

La actividad agrícola como en cualquier empresa, está compuesta por los cuatro factores de producción: tierra, trabajo, capital y tecnología. La tierra es el factor fundamental, sobre ella descansan todos los demás factores de producción. Se denomina tierra agrícola a la porción de área cultivable, entre ella se categorizan el cultivo permanente y la pradera permanente. Los cultivos permanentes son aquellos en donde la siembra ocupa suelos durante períodos prolongados y no necesita replantarse tras cada cosecha, como el cacao, el café y el caucho.

En esta categoría se incluyen los terrenos con arbustos de flores, árboles frutales, árboles de frutos secos y vides, pero se excluyen aquellos donde se siembran árboles para obtener madera o madera de construcción. Las praderas permanentes son los terrenos que se explotan

durante cinco o más años para forraje, ya se trate de especies naturales o cultivadas (Banco Mundial, 2013).

Dentro del sector agropecuario el subsector agrícola es un tema de obligatoriedad por todos los estados miembro de la AP. La actividad agrícola en particular contribuye al significativamente al PIB mediante la generación de divisas y la creación de empleo. Además incentiva a las grandes compañías explotadoras de los bienes a volverse más competitivas, y a los pequeños agricultores a mejorar sus condiciones laborales.

Finalmente este sector representa una fortaleza importante para las AP puesto que, como ya se mencionó, los cuatro países miembro gozan de una favorable ubicación geográfica y una valiosa riqueza natural que se presta para el cierre de alianzas estratégicas. Por consiguiente tiene que ser el punto de partida dentro del análisis de una unión económica conveniente y beneficiosa. No obstante para el presente trabajo ese análisis se abarcará de una forma más específica mediante la comparación de los productos más exportados y más comprados por cada uno frente al mundo, para así encontrar aquellos con mayor potencial de exportación.

2.1. Datos Económicos del Subsector Agrícola

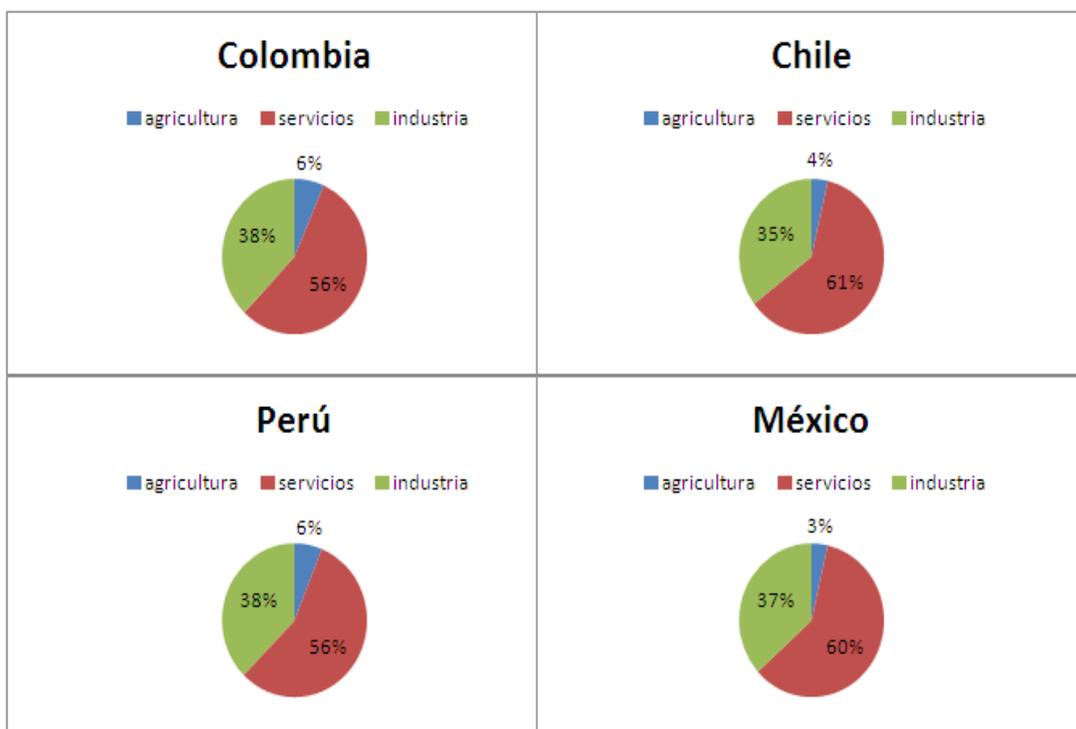


Figura 3 *Figura 2.3. Participación por sectores de los miembros de la Alianza Pacífico en el PIB para el 2012*

Fuente: elaboración propia con datos de la CIA

La figura denota que los países coinciden en que los sectores más contribuyentes al crecimiento del PIB son el industrial y el de servicios con un 34,9% y 60,6% respectivamente, con base al desarrollo tecnológico que se ha venido dando para mejorar la comunicación entre naciones; mientras que el Agropecuario solo aporta entre el 3% y el 6% para los cuatro (Ministerio de Industria y Comercio, 2013). Se cree que este último es debido al desarrollo tecnológico que se ha venido dando para mejorar la comunicación entre naciones.

Tanto México como Chile han decidido enfocarse más en el sector industrial, dado las altas ganancias que ha demostrado generar este rubro más que los demás. Mientras que Perú junto con Colombia prefiere encaminarse con productos agrícolas por la ventaja competitiva que ya tienen con dichos mercados. Por supuesto lo lograrán únicamente si se comprometen a tecnificar, regenerar y asimilar el cambio que conlleva la apertura del comercio.

Así mismo, estadísticas demuestran que depender de los apodados *comoditties* no resulta del todo rentable en comparación con los bienes industriales, razón por la cual la oferta de este tipo de recursos se ha reducido en gran medida y la necesidad de expansión todavía persiste. Sin embargo el sector agro como ya se mencionó, si bien no representa mucho aporte económico dentro del PIB es un importante punto de partida para el crecimiento de los demás sectores.

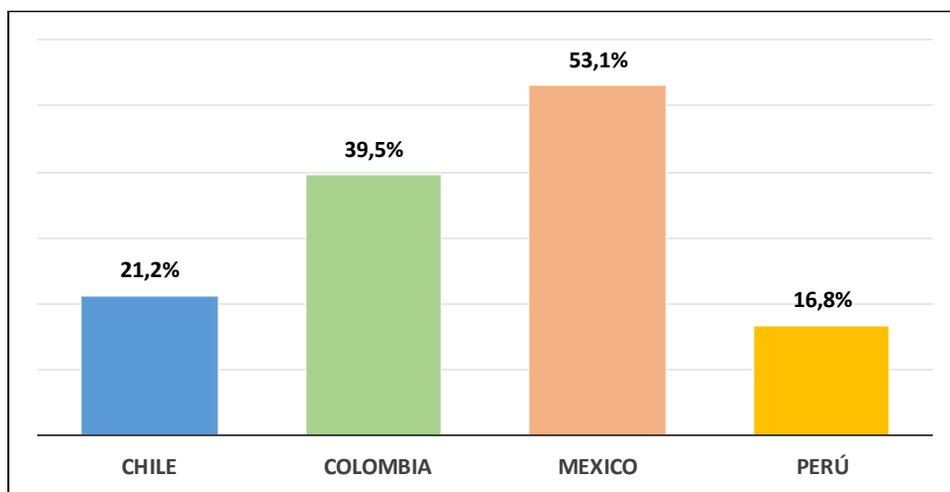


Figura 4 *Figura 2.4. Porcentaje de área destinada a la siembra agrícola en 2012*

Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial

En adición a la explicación del apartado anterior sobre la tierra cultivable, hay que incluir también aquellos terrenos definidos por la FAO[□] como cultivos temporales que se dan solo una vez al año, los prados temporales para segar o para pasto, las tierras cultivadas como huertos comerciales o domésticos, y las tierras temporalmente en barbecho.[□] Se excluyen las tierras abandonadas a causa del cultivo migratorio (Banco Mundial, 2013).

Como muestra la figura 2.4 el país que más área destina para la explotación de cultivos agrícolas es México. Evidentemente México es mayor en extensión y población que la de los

[□] Food and Agriculture Organization of the United Nations. Es una organización intergubernamental que se encarga de satisfacer la demanda que presenta las tendencias mundiales en el desarrollo agrícola. En donde uno de sus principales objetivos son hacer que la agricultura, la Actividad forestal y la pesca sean más productivos y sostenibles en el tiempo.

[□] Técnica por la cual la tierra se deja sin sembrar o cultivar durante uno o varios ciclos vegetativos, con el propósito de recuperar y almacenar materia orgánica y humedad (Barón, 2013).

países restantes, aun así aprovecha más del 50% de su suelo en la generación de bienes para el consumo humano, mientras que Colombia destina el 40% sabiendo que es un país en donde la mayoría de sus recursos son de origen natural.

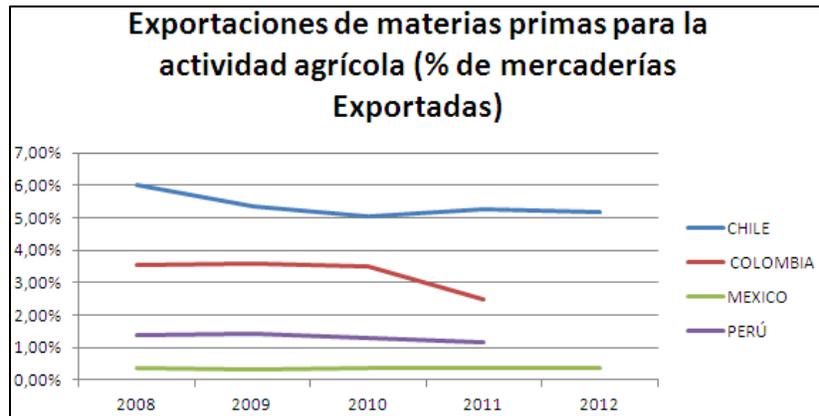


Figura 5. *Exportación de materias primas para la actividad agrícola de los países de la AP*

Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial

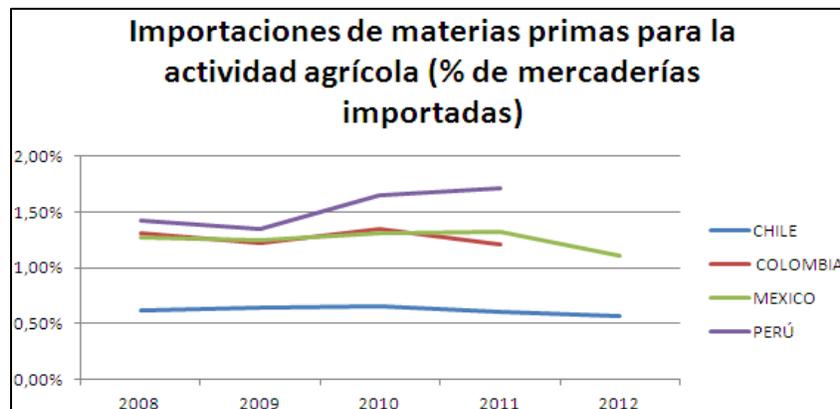


Figura 6. *Importación de materias primas para la actividad agrícola de los países de la AP*

Fuente: elaboración propia con datos del Banco Mundial

A pesar que Colombia y México poseen más terreno agrícola, las exportaciones más altas de todo el bloque son las chilenas como lo muestra la gráfica. Colombia goza de una porción de área cultivable del 40%, mientras que México de un 55% respectivamente y Chile tiene tan solo un 21%, lo que indica que agricultura chilena resulta ser más eficiente en la explotación de sus recursos naturales y en aprovechamiento de los tratados comerciales.

El problema para Colombia y México es que se importan más productos de los otros sectores que los que se exportan del sector agrícola. La balanza comercial para Colombia en el 2013 es negativa en US \$5 Billones y en México de US \$ 19 Billones con base a la tabla 2.1. Pero para el sector agrícola en específico Colombia demuestra un superávit de US \$2.034 millones, en 2012 según un estudio realizado por el Centro Virtual de Negocios, y México US \$10 millones según el Banco de central de ese país (CVN, 2013; Banxico, 2014), de manera que existe una clara ventaja comparativa en la cantidad de recursos naturales disponibles para la producción agrícolas frente a otras naciones. Sin embargo esto no significa que la apertura de comercio no sea en efecto una amenaza que pueda convertir esa ventaja en desventaja para todos los países.

Perú por su parte experimenta la misma situación que Chile en menor proporción, con la diferencia en que las importaciones peruanas han aumentado los últimos años en un 7%. Situación que lo compromete mucho a la variación de los precios internacionales.

Uno de los principales obstáculos que si afecta de manera directa el intercambio comercial agrícola para todos los países es la diferencia en los subsidios que destina el gobierno para la protección de su industria. Por ejemplo en Estados Unidos, los subsidios representan el 21% del ingreso de los productores, mientras que en México significan un 19% (Martínez, 2013), en Perú es cerca del 5% (Luna, 2013) y en Colombia es de tan solo el 4% (Lafaurie, 2015). Esto despierta dudas e inconformidades entre los agentes de la región pacífica y restringe los ingresos generados por el trabajo ejecutado, lo que no aporta para nada al desarrollo.

3. Importancia Relativa del Sector Agropecuario y del Subsector Agrícola Colombiano Dentro de la Alianza Pacifico

La importancia del sector agropecuario en Colombia es fundamental para el desarrollo económico y social de la nación. El sector genera una importante cifra de empleo que se da no solo en áreas rurales sino también en zonas urbanas. Para el 2012 la cifra variaba entre un 18% y 20% y ocupaba el tercer puesto después del sector de comercio y de servicios (Fedesarrollo, 2013) Adicionalmente, como ya se mencionó, que el agro implica una buena fuente de generación de divisas y una contribución positiva a la balanza comercial colombiana.

No obstante el actual gobierno se ha esmerado más en desarrollar la parte industrial y de servicios, pues esto demuestra una mayor contribución al PIB (Figura 2.3.). Sin embargo esto no quiere decir que la producción agropecuaria haya disminuido ni que la demanda de bienes se haya contraído, más bien se podría decir que su participación se ha mantenido constante en consecuencia al aumento de los otros sectores.

Cabe anotar que Colombia, Perú y Chile tienen una particularidad en común y es que ahora son conocidos como estados emergentes,[□] por cuanto muestran una alta oferta en recursos naturales y una insistencia prolongada en desarrollar productos industriales y de servicios, que los convierte en una oportunidad atractiva para cualquier nación que espera obtener un beneficio adicional en conjunto, no solo mediante el comercio de bienes, sino también mediante la cooperación en cuanto a conocimientos y tecnología para poder mejorar e incrementar el subsector agrícola dentro de la industria agropecuaria agregada.

La Alianza del Pacífico, por lo tanto, viene a reforzar todos sectores económicos mediante un sólido y efectivo proceso de integración. La forma en que el tratado marco está conformando y las políticas propuestas por sus miembros apuntan a que la Alianza se convierta en el más profundo y ambicioso bloque económico de Latinoamérica y el Caribe, pues las exportaciones

[□] País que siendo una economía en vía de desarrollo, comienza a crecer con su propio nivel de producción industrial y sus ventas al exterior. De esta manera, aparece como competidor de otras economías más desarrolladas (Rombiola, 2013).

sumadas entre sus miembros resultan ser aún más grandes que las de otros bloques económicos como MERCOSUR. Además que otras naciones de la región Pacífico (salvo Ecuador), tienen acuerdos ya establecidos con Estados Unidos, Canadá, Asia y Europa, por lo que su actuación en conjunto serviría de plataforma para que todas estas economías se unan. La AP entonces jugaría el papel de facilitador y conexión comercial con países europeos y asiáticos.

Para conseguir este objetivo cabe tomar en consideración algunas acciones que se vienen llevando a cabo en frentes muy diversos en esta región. Un ejemplo es la creciente inversión intrarregional con Perú, México y Chile; el crecimiento y la diversificación de las zonas francas; los programas nacionales de Secretaría Permanente Relaciones Intrarregionales 26 inversión pública y de proyectos como COSIPLAN² (antiguo IIRSA) y el Proyecto Mesoamérica, la facilitación del comercio, especialmente por las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior y otros mecanismos e, igualmente el crecimiento continuo de la oferta de transporte marítimo y aéreo y la ampliación de las capacidades portuarias y aeroportuarias (SELA, 2013) No obstante la experiencia que ya se tiene con otras grandes agrupaciones en las que Colombia ya hace parte CARICOM, SICA, MERCOSUR y la Comunidad Andina brindan el conocimiento para el manejo de negociaciones.

Así mismo vale la pena recalcar dentro del pacto el tema de la globalización, conforme a la industrialización acelerada que se da diariamente para cada país. Dejando a un lado la agricultura la que históricamente ha fomentado el crecimiento económico en las naciones desarrolladas, lo cual no quiere decir que los otros sectores no lo hayan hecho en el pasado, pero no hay que ignorar que si han cogido ventaja conforme al surgimiento de nuevas tecnologías y a la necesidad que han creado los habitantes de cada estado. Tampoco significa que el sector agrícola sea lo único que hay que desarrollar para ingresar al mercado internacional sino que puede resultar un importante punto de partida para aprovechar las oportunidades que trae consigo la liberación del comercio.

²El COSIPLAN es la instancia de discusión política y estratégica, a través de la consulta, evaluación, cooperación, planificación y coordinación de esfuerzos y articulación de programas y proyectos para implementar la integración de la infraestructura regional de los países miembros de la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR).

Es importante que estos países logren como bloque unir fuerzas y conocimientos para poder estimular el progreso y fundamentación del sub-sector agrícola, principalmente porque este puede ser un buen comienzo para lograr penetrar el mercado asiático. Finalmente para que ello se dé adecuadamente, debe analizarse el porcentaje que los estados de la AP destinan de su área fértil en la generación de recursos para bienes de consumo final y la manera de cómo pueden ser aumentados en grandes proporciones sin que ello afecte la naturaleza del producto. Así como el margen de operación que genera cualquier actividad que involucre dicha explotación para determinar el producto con mayor potencial de exportación. Empezando por identificar los productos más vulnerables y los más competitivos para luego sacar el mayor provecho de este tratado.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE COMERCIO AGRÍCOLA ENTRE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALIANZA PACÍFICO

El presente capítulo tendrá como objetivo analizar e identificar cuáles son los productos agrícolas que más producen y comercializan los países integrantes de la AP. Cabe resaltar que el subsector agrícola hace parte del gran sector agropecuario, el cual es uno de los que más empleo genera en cada país y de mayor importancia económica. Productos como el café, azúcar, maíz, arroz, variedad de frutas y hortalizas se pueden encontrar en Chile, México, Perú y Colombia. Aunque todos varían dependiendo la importancia, calidad y cantidad producida, la tensión que se genera entre las sociedades agrícolas cuando inicie la desgravación arancelaria para dichos bienes, afecta negativamente la producción nacional. Por ende es de gran importancia conocer cuál es el comportamiento en términos de producción y comercialización agrícola de cada país individualmente y poder realizar un comparativo en conjunto de los cuatro países, para luego determinar qué tipo de oportunidades y/o amenazas se pueden presentar a medida que vayan avanzando los acuerdos comerciales, y se sigan cumpliendo las disminuciones arancelarias propuestas. Se espera poder reconocer cuáles productos podrían ser de provecho para impulsar el

subsector y así afianzar las relaciones comerciales del bloque para que todos se puedan beneficiar del acuerdo y mitigar los impactos negativos.

Por medio de cuadros comparativos de los diez productos agrícolas de mayor relevancia en términos de valor (USD) y volumen (Toneladas), en esta sección se determinará: los productos más exportados e importados de cada país miembro de la AP, los productos que éstos tienen en común y finalmente si se podría realizar una conglomeración para exportar uno o varios productos al mercado asiático como bloque.

1. Análisis del Sector Agrícola Alianza Pacífico

En Sudamérica, los países andinos desenvuelven una agricultura comercial donde las plantaciones de café, caña de azúcar, banano y cacao son predominantes. El café por su lado es la base de la agricultura colombiana, pues éste goza de un gran reconocimiento a nivel internacional y una gran apreciación por parte de sus consumidores. Países como Perú y Chile también lo producen pero no logran alcanzar las cifras de exportación colombianas.

Según el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) América Latina y el Caribe contribuyen con el 11% del valor de la producción alimentaria universal y poseen el 24% de la tierra cultivable del mundo, lo que los convierte en una región con una importante fuente de alimentación para el resto del mundo. También estimó que la producción agrícola de Latinoamérica necesita tener al menos un crecimiento del 80% entre 2007 y 2050 para poder satisfacerla demanda de su población que se estima crecerá en un 35% en dicho período, esto sin tener en cuenta el aumento de población a la nivel mundial (BID, 2014).

A pesar que los países de la AP cuentan con una importante extensión de área cultivable, esta no ha sido explotada óptimamente por diversos factores políticos, ambientales y sociales. Un ejemplo político pueden ser los sistemas legislativos que maneja cada nación, los cuales alargan los procesos de negocios frente a los requisitos internacionales. En términos de producción hay un limitante y es la tecnología o maquinaria agroindustrial que no es la más avanza da en los

países de la Alianza Pacífico dados los pocos recursos con los que se cuenta. Se podría decir que México y Chile se han tecnificado los últimos años, pero no logran competir con otros países como Estados Unidos, China, La Unión Europea o hasta Brasil. Sin embargo, los países se encuentran optimistas y plantean estrategias económicas para que esta previsión del BID pase de una condición a una realidad.

Hablando de las negociaciones para profundizar la desgravación arancelaria, los gobiernos acordaron una reducción del 90% en los productos comerciales y el otro 10% que se irá desgravando con el tiempo para aquellos productos en los que cada país considere tienen mayor impacto en su economía, lo cual evidentemente preocupa a los agricultores colombianos, pues estos no se sienten listos para competir. Entre los productos pecuarios en riesgo se encuentran las carnes (cerdo, pollo) y lácteos en general. Por la parte agrícola están las oleaginosas (aceites vegetales), el azúcar, el arroz, que aunque no es de la franja hace parte de los artículos más sensibles a comercializar.

Hay quienes afirman que esto podría traducirse en una apertura acelerada e innecesaria para la agricultura colombiana que incrementaría el déficit comercial con México y con Chile. Sin embargo, el hecho de reducir los aranceles para ciertos productos hace que cada país tenga una oportunidad de expansión hacia otros territorios no tan alejados, aprovechando no solo las ventajas comparativas de las cuatro naciones, sino los tipos de tratados que ya hayan firmado con otros países ya desarrollados. Con ello se puede ver la posibilidad de entablar asociaciones interregionales entre empresarios dedicados a la actividad agrícola. A la larga lo que importa no es la sola venta masiva de productos originarios de la región Pacífico, sino la adquisición de un conocimiento que lleve a cada país mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

2. Capacidad de Producción y Comercio

2.1. Exportación de Productos Agrícolas: Colombia, Perú, Chile y México

México

Tabla 2 Principales productos agrícolas de exportación de México

PRODUCTO	(\$USD MILLS)		(VOLUMEN TON)	
	2012	2013	2012	2013
LEGUMBRES	3.059	3.586	36.824.010	51.338.940
FRUTAS DULCES	2.010	1.835	7.021.734	10.177.145
TOMATE	1.549	1.778	17.436.536	25.887.704
AZÚCAR	737	1.304	1.637.793	4.927.644
CAFÉ	754	466	169.959	152.078
FRUTAS CÍTRICAS	282	285	1.880.706	1.650.914
NUECES	297	265	927.512	1.438.528
TRIGO	141	247	720.607	699.774
CEREALES	235	227	299.271	534.548
OTROS	2.062	3.460	36.630.954	46.531.029
TOTAL	11.127	13.454	103.549.083	143.338.304

Fuente: Elaboración propia con datos del BID

México ocupa el tercer lugar mundial como exportador de legumbres y hortalizas, después de China y España, aportando alrededor de una de cada diez toneladas comercializadas en el mundo (Franklin, Hidalgo; 2013) Desde hace ya un tiempo es el principal exportador de aguacate y el segundo productor de tomates con cultivos perennes. El tomate se vende en cajas de plancha de fibra con tapadera de 11 kg, lo que significa que para 2013 cerca de cuatro billones de unidades fueron exportadas por ese país (ICCA, 2013) Las otras legumbres que lideran el grupo de productos son especialmente: el chile picante, el pepino, la cebolla, los pepinillos, el calabacín y los garbanzos, con un crecimiento del 15% en valor de compra y un 28% en volumen de exportación.

Dentro de la actividad agrícola de México, también hay que distinguir dos importantes categorías de cultivo: la agricultura de plantaciones y la agricultura comercial intensiva. La

primera es propia de las zonas húmedas de México principalmente de las llanuras costeras del Golfo y del Pacífico, su producción es abundante en especies tropicales de frutas dulces y cítricas; entre las frutas que se destacan están la sandía y la piña. La agricultura intensiva por su parte, se caracteriza por cultivar cereales del tipo trigo, maíz y sorgo, siendo este último un grano con creciente demanda internacional, pero no uno en los que México se muestra competitivo. También hacen parte de esta agricultura masiva frutas como la uva, el limón y el melón, lo cual se ve reflejado en el peso total de los productos exportados.

Los estados que realizan este tipo de actividad se ubican en la zona occidental del país debido a su alto movimiento económico: Sonora, Sinaloa, Nayarit, Guanajuato, Hidalgo, México, Puebla, Chiapas, etc. Parte de las hortalizas y frutas de mayor calidad, abastecen el mercado norteamericano y europeo, los mismos que establecen las condiciones de compra.

El sector cafetero resulta un rubro importante dentro de la agricultura mexicana, puesto que México es uno de los escasos productores de café orgánico en el mundo. Aunque la tabla evidencia que a pesar de su preferencia por la demanda internacional para el 2013 hay decrecimiento del casi 62% en valor de compra con respecto al 2012. Se considera que es porque la agricultura orgánica está muy ligada a los cambios climáticos que afectan inevitablemente el precio final de venta del producto, siendo poco rentable para las empresas que se dedican a este tipo de negocio. La unidad de medida a nivel mundial de café es de sacos de 60 kg, lo que daría un valor aproximado de 3 millones de bolsas exportadas para el año 2013 (Anacafe, 2015).

El cuadro también denota que en ese año la demanda de casi todos los diez productos aumentó en un valor acumulado del 28% en volumen de compra y 17% en valor de venta. Esto demuestra que aunque hoy en día México se ha enfocado en desarrollar el sector industrial, no descuida los bienes primarios que le abrieron la puerta hacia el comercio exterior.

Perú

Tabla 3 Principales productos agrícolas de exportación de Perú

PRODUCTO	(\$USD MILLS)		(VOLUMEN TON)	
	2012	2013	2012	2013
CAFÉ	1.012	699	265.582	238.690
UVAS	365	443	161.307	177.605
HORTALIZAS	344	417	133.394	129.282
DÁTILES, HIGOS Y PIÑAS	263	317	194.650	241.796
FRUTAS CÍTRICAS	87	98	104.938	97.141
PIMIENTA	113	93	50.258	41.811
BANANOS	86	89	136.239	124.147
MIJO Y ALPISTE	35	84	12.261	20.031
ALGARROBAS Y ALGAS	24	37	28.033	31.239
OTROS	561	621	431.003	447.843
TOTAL	2.889	2.897	1.517.664	1.549.586

Fuente: Elaboración propia con datos del BID

Perú es el tercer mayor productor de café en Sudamérica después de Colombia y Brasil. Las ventas en el mercado internacional son realizadas mayormente por exportadores privados que adquieren el café en pergamino y lo procesan para exportar café de color verde o amarillo. La presentación se da en sacos de 60 kg cada uno al igual que en México y Colombia, lo que representa unos cuatro millones de sacos vendidos en el 2013. Los principales países de destino son Estados Unidos, Alemania y Canadá.

El valor exportado en el 2012 fue de 1'012 millones de dólares comparado con 514 millones de dólares que se vendían en 2006, registrando un crecimiento de casi el 90% en menos de seis años. Sin embargo, para el 2013 las ventas y las cantidades descendieron en un promedio del 33% debido mayoritariamente a un decaimiento en la oferta de café. Los productores sostienen que para ese año la región padeció una enfermedad devastadora conocida como “la roya”, la cual contaminó el grano desde su raíz.

Aunque el gerente general de la Junta de Café en el Perú afirma que la producción se vio afectada más que todo por contracción de la demanda en países de la Unión Europea y de Estados Unidos, al tiempo que por sobreproducción en la oferta de Brasil, más que por la temida

enfermedad, lo que obligó al mercado mundial de café a bajar sus precios finales, siendo Perú uno de los países más susceptibles a este tipo de cambios. Lo cierto es que gracias a ello se perdieron exactamente 145.000 hectáreas de cultivos, ocasionando el despido de casi medio millón de personas que se dedicaban a esta actividad (Gastañadui, 2013).

Las hortalizas que ocupan el segundo lugar en la lista, son abarcadas bajo la línea de cultivos emergentes que surgen como oportunidad de crecimiento económico, convirtiéndose en una importante generadora de divisas y de atracción de inversión extranjera. Entre las que más se venden se destacan los espárragos en su forma de fresco, congelado y en conserva, logrando que varias empresas productoras consiguieran niveles de calidad equivalentes e incluso superiores a los estándares internacionales. También se encuentra la exportación de cebollas frescas y secas, subrayando la cebolla amarilla de sabor dulce al ser cada vez más apetecida por los nuevos consumidores. Por otro lado, las cebollas en estado fresco se exportan a los Estados Unidos en un 98%, con 2% restante entre Ecuador, Colombia, Chile, Alemania y Japón; mientras que las secas son exportadas a Japón, Alemania, Estados Unidos y Colombia principalmente (Minag; 2012).

Finalmente la agricultura peruana posee una gran variedad de frutas entre las que sobresalen la uva y el mango, pues las zonas en las que se producen gozan de mayor número de horas luz que hacen a los frutos más apetitosos. Esto lleva a que Perú aproveche cada vez más sus recursos naturales en mejora de las actividades económicas.

Chile

Tabla 4 Principales productos agrícolas de exportación de Chile

PRODUCTO	(\$USD MILLS)		(VOLUMEN TON)	
	2012	2013	2012	2013
UVAS	1.210	1.382	885.960	923.545
MANZANAS Y PERAS	720	849	896.512	976.789
LAS DEMÁS FRUTAS	1.504	1.769	713.748	734.706
MAÍZ	220	324	81.681	100.181
SEMILLAS PARA LA SIEMBRA	180	176	5.152	3.296
JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	111	125	7.381	7.212
HORTALIZAS	52	56	20.630	20.111
ALMIDÓN Y FÉCULA INULINA	47	46	14.633	13.989
PLANTAS Y SUS PARTES	40	38	10.940	10.098
OTROS	826	932	650.682	602.092
TOTAL	4.909	5.698	3.287.320	3.392.017

Fuente: Elaboración propia con datos del BID

Es evidente que los múltiples y recientes acuerdos internacionales de Chile le generan grandes ventajas para el desarrollo de su fruticultura, al tiempo que su conveniente ubicación geográfica le resulta más efectiva en la recolección de varios tipos de fruta. Tanto el clima como el aislamiento geográfico reducen numerosamente las bacterias que puedan dañar las zonas de cultivo, haciendo que la industria sea más próspera y eficiente frente a la de otros mercados.

La superficie frutícola chilena alcanza 294.000 hectáreas repartidas entre las regiones de Atacama y Los Lagos, produciendo cerca de tres millones de toneladas de fruta anualmente, de las cuales se exportan 2,6 millones de toneladas como fruta fresca (Bravo, Jaime; 2013).

Chile es el líder mundial en exportación de uva de mesa y en arándanos. Esto se da en gran parte por el reconocimiento internacional de su industria vinera. La superficie plantada de uva registró un 19,2% de aumento entre los años 2000 y 2013, con un incremento continuo a inicios de la década y cierto estancamiento en la segunda parte de ella, pero manteniéndose como la especie más plantada a nivel nacional (Bravo, Jaime; 2013). La presentación para venta viene en cajas de 4 a 8 kg dependiendo del tipo de uva, lo que por ende arroja una cifra de 154 millones de unidades exportadas para el año más reciente que aparece en la tabla.

En cuanto a destinos de exportación el mercado de Estados Unidos continúa siendo el principal comprador de su uva, aumentando incluso su volumen de venta en un 11,2% para el periodo 2013, seguido de China que también ha mostrado un crecimiento dinámico en sus importaciones con un aumento de 54,3% tanto en volumen como en valor para el mismo año, desplazando a los Países Bajos y a la unión europea de esa ubicación. Esta recuperación del mercado de Estados Unidos y la expansión del mercado chino han más que compensado la caída de los mercados de la Unión Europea y de Latinoamérica.

Por otro lado, y no menos importante está el maíz y las semillas para la siembra como provechosos dentro de la agricultura Chilena. El maíz en Chile representa buena parte del negocio semillero con más de US\$ 324 millones en exportaciones en el 2013 con su principal comprador Estados Unidos. La producción de semillas, hortalizas y plantas también se ha convertido en una alternativa interesante, representando casi 36% del total de los envíos, con ventas por US 207 millones. Con cinco años de crecimiento sostenido Chile se convierte en uno de los diez principales abastecedores de semillas en el mundo (Yaipén; 2012).

Colombia

Tabla 5. Principales productos agrícolas de exportación de Colombia

PRODUCTO	(\$USD MILLS)		(VOLUMEN TON)	
	2012	2013	2012	2013
CAFÉ	1.956	1.923	400.651	547.569
FLORES	1.270	1.335	201.949	211.978
BANANO	822	764	1.834.936	1.643.108
LAS DEMÁS FRUTAS	49	52	10.930	10.747
CEREALES	15	20	14.985	18.041
PLANTAS Y SUS PARTES	16	18	3.584	4.590
MAÍZ	8	12	1.537	1.864
ALMIDÓN Y FÉCULA INULINA	9	7	14.620	10.446
PIMIENTA	3	5	1.676	2.679
OTROS	61	58	56.741	38.997
TOTAL	4.210	4.192	2.541.609	2.490.019

Fuente: Elaboración propia con datos del BID

Como se evidencia en el recuadro, cerca del 60% de las exportaciones agrícolas colombianas corresponden al café, las flores y el banano, productos que por tradición ya cuentan con mercados consolidados tanto en Europa como en Estados Unidos. Sin embargo, durante los últimos años se ha dado una recomposición de la canasta exportable en favor de otros productos tipo cereal como el maíz y el sorgo sustitutos del gluten de trigo; así como algunas frutas y vegetales exóticos que han incentivado preparaciones alimenticias de gran aceptación por parte del mercado externo. Como resultado el país ha presentado una producción diversificada y una tendencia creciente para este tipo de productos en los últimos años.

Del total de la producción agrícola en el año 2009, el 66% perteneció a cultivos permanentes, mientras que el 34% restante a cultivos transitorios. Entre los cultivos permanentes se destacan la caña de azúcar con una participación del 23%, seguido de frutas con el 22% y plátano con el 19%. Por su parte, entre los cultivos transitorios, se encuentra el arroz que representa la mayor producción con una participación del 29%, seguido por papa con el 28% y plantas con 18% (Procolombia; 2013).

En el 2013 el valor de las exportaciones se mantuvo constante pero el volumen de toneladas se redujo un 2%, en tanto que los sistemas productivos colombianos siguen caracterizándose por una baja tecnología, una baja capacidad de inversión y una alta competencia desleal, lo que origina una producción estancada y poca sostenibilidad en el futuro.

Cabe destacar que los elementos que experimentaron un cambio interesante fueron el maíz y la pimienta pues con base en la tabla anterior el valor de compra internacional aumentó en un promedio de 35% para los dos artículos. El caso del maíz resulta sorprendente puesto que Colombia, comúnmente viene importando este producto de otros países, principalmente desde Estados Unidos. En un informe que presentó la Superintendencia de Industria y Comercio en el año 2011, se afirma que más de tres millones cuatrocientas mil toneladas se importaron cada año para abastecer la demanda interna, comparándola con las mil quinientas toneladas que fueron exportadas para el año siguiente, se puede ver que solo se exporta alrededor del 4.5% de lo que se importa. Es decir, la brecha es demasiado alta cuantitativamente hablando y es difícil ver este producto con potencial exportador (SIC, 2011).

No obstante para erradicar la acrecentada demanda de maíz, el Gobierno implementó el Plan “País Maíz” que lanzó a finales del 2012 con miras a mejorar la oferta en el sector. Los resultados fueron revelados por el ministro de Agricultura durante una visita que realizó a las zonas productoras en el Valle del Cauca. Éste afirmó ver un incremento de 102 mil hectáreas en el área sembrada, asegurando que se debió a los más de 100 mil millones de pesos que el Estado ha destinado en incentivar a los agricultores para que tecnifiquen su actividad y a un incremento considerable en el consumo del maíz blanco a nivel global, generando un aumento del 4,8 a 5,2% en el rendimiento por hectárea para la fecha (Minagricultura, 2013).

Por el lado de exportación de pimienta, según el ICA, se vio reflejada en la capacitación que recibieron los pequeños agricultores cada mes en el departamento de Putumayo por su buena adaptación, lo cual generó más de 500 hectáreas sembradas de pimienta (ICA, 2014).

2.2. Importación de Productos Agrícolas: Colombia, Perú, Chile y México

México

Tabla 6 Principales productos agrícolas de importación de México

PRODUCTO	(\$USD MILLS)		(VOLUMEN TON)	
	2012	2013	2012	2013
HABAS Y FRIJOLES DE SOYA	1.992	2.067	3.620.759	3.670.948
MAÍZ	2.997	2.053	9.840.266	7.614.354
TRIGO Y MORCAJO	1.482	1.354	5.167.043	4.614.664
SEMILLAS PARA LA SIEMBRA	1.270	1.212	1.567.826	1.474.690
MANZANAS Y PERAS	393	454	447.631	494.209
ARROZ	370	436	1.192.771	1.528.899
SORGO	490	360	1.724.506	1.236.795
HORTALIZAS	329	188	308.831	205.870
MALTA	186	180	331.824	352.523
OTROS	2.103	1.989	4.443.988	3.294.240
TOTAL	11.610	10.292	28.645.446	24.487.191

Fuente: Elaboración propia con datos del BID

En primer lugar se encuentra el frijol de soya, en donde México es el cuarto mayor importador de esta semilla después de China, la Unión Europea y Japón, pues las importaciones equivalen al 4.5% del total de la soya que se comercializa en el mundo. En 2013 se importó un valor de \$2.067 USD, duplicando el monto del déficit del sector, que fue de \$1.025 USD respectivamente. A su vez el 98% de la importación de este grano se destina para alimentar al ganado que luego será consumido en todas sus formas por la demanda interna. Por el lado de la oferta, la siembra de esta legumbre en tierras mexicanas es relativamente baja porque requiere de un clima bastante cálido sin grandes variaciones como el que se presenta en el ciclo primavera-verano en las zonas costeras de dicho país, por lo que en valor de compra, para el año 2013, desplaza a un segundo lugar la importación maíz (Velázquez, Martínez; 2014).

En ese mismo periodo el 88.6% del volumen de soya provino de Estados Unidos especialmente y el resto de otros países como Guatemala, Brasil, Puerto Rico, Países Bajos, Panamá y Canadá (Financiera Rural; 2013).

No obstante el maíz sigue siendo el bien que más consumen los mexicanos, pues su volumen de importación es más del doble que el volumen del trigo como se evidencia en la lista, lo que indica que el precio del maíz para el año 2013 se redujo, mientras que el de la soya aumentó notablemente.

Sin embargo, en el recuadro también se encuentra que para ese año el volumen de maíz tuvo una reducción del 23% comparado con el 2012, lo que muestra el afán que México tiene en reducir la dependencia de Estados Unidos como principal socio comercial. El secretario mexicano de Economía, Ildefonso Guajardo, en un informe semestral que presentó en el año 2013 ante la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) afirmó que "la estrategia que México está tomando en términos de diversificación consta en luchar contra el proteccionismo y reducir las tarifas a las importaciones de dicho país" (Guajardo, 2013) Esta reciente política gubernamental hará que el país en teoría, se vea cada vez menos vulnerable a los precios internacionales, especialmente en bienes tan primordiales como lo es el maíz en la gastronomía mexicana (Miguel, Tenorio; 2011).

Seguidos en la tabla se encuentran el trigo común con un déficit del 9% respecto al año anterior; y otros productos como la semilla de nabo, esporas para la siembra, sorgo de grano (que como se vio sirven para hacer harinas), frutas en especial las manzanas, y otros granos como el arroz. Todos estos ítems en general acortaron su entrada en un 11%, se piensa que es dado a los acuerdos de libre comercio que recientemente México ha estado cerrado, lo que en efecto hace que la demanda de estos productos pueda ser bien sustituida por otros bienes complementarios que ofertan otros países.

Perú

Tabla 7. Principales productos agrícolas de importación de Perú

PRODUCTO	(\$USD MILLS)		(VOLUMEN TON)	
	2012	2013	2012	2013
TRIGO Y MORCAJO	571	626	1.696.622	1.804.733
MAÍZ	569	581	1.838.300	2.020.923
ARROZ	166	122	253.347	175.761
HABAS Y FRIJOLES	51	83	92.640	162.420
HORTALIZAS	69	61	78.233	71.902
MANZANAS Y PERAS	53	54	60.880	58.575
MALTA	49	49	78.507	74.815
CEBADA	32	36	97.067	98.848
SEMILLAS PARA LA SIEMBRA	21	24	1.687	2.103
OTROS	201	213	268.716	228.115
TOTAL	1.783	1.849	4.465.997	4.698.194

Fuente: Elaboración propia con datos del BID

Perú importa bienes agrícolas de consumo no duraderos tales como trigo, maíz, arroz, azúcar, frijoles y aceite de soya. Como se vio en la tabla de exportaciones estos productos también se producen al interior del país, pero desafortunadamente no logran abastecer de manera completa la demanda peruana. La industria molinera en Perú demanda anualmente alrededor de 1.5 millones de toneladas métricas (TM) de trigo señaló el *Scotiabank** en un reporte semanal; de

*The Bank of Nova Scotia es uno de los cinco grandes bancos de Canadá.

esta cantidad cerca de 700 mil TM se destinan a la industria panificadora, 300 mil a la industria de fideos y 80.000 a la fabricación de galletas (Nano, 2010).

Para el año 2013 la importación de trigo y maíz aumentó en un 10% y en un 2% en valor y en volumen promedio del 7%; mientras que las de hortalizas y arroz registraron una disminución del 37% y del 13% en valor USD, se afirma que para dicho periodo el sector arrocero experimentó una sobreproducción en 200 mil toneladas (Minag Perú, 2013) y el sector hortícola se benefició de un plan que implementó el gobierno peruano en el año 2007 con miras a reducir la dependencia de esos bienes provenientes del exterior. El resto de los productos, en general, aumentaron un 4% con respecto a las exportaciones que aumentaron solo un 2% para el año 2013, lo cual no es tan grave comparando la balanza comercial de otros países de la misma región.

Estados Unidos es el principal proveedor de materias agrícolas con una participación de 21.2% del total, donde los protagonistas son el maíz amarillo dulce, el trigo y el morcajo* (Diario Gestión; 2014).

* Es un tipo de cereal que mezcla el trigo y el centeno. Este último se relaciona estrechamente con la cebada y se utiliza para hacer harina, aguardiente, vodka de alta calidad y algunos whiskys (Linneo, 2010).

Chile

Tabla 8. Principales productos agrícolas de importación de Chile

PRODUCTO	(\$USD MILLS)		(VOLUMEN TON)	
	2012	2013	2012	2013
TRIGO Y MORCAJO	283	327	907.260	939.419
MAÍZ	289	308	875.958	1.096.835
SORGO	146	65	620.806	266.843
BANANO	62	63	190.550	188.717
ARROZ	70	62	124.436	113.885
CAFÉ	42	47	11.932	14.353
TÉ	42	46	21.059	20.391
HORTALIZAS	31	39	34.712	41.100
SEMILLAS PARA LA SIEMBRA	36	38	4.152	4.048
OTROS	462	464	632.392	486.116
TOTAL	1.462	1.460	3.423.256	3.171.705

Fuente: Elaboración propia con datos del BID

Como se menciona en el capítulo anterior, la producción de bienes agrícolas en Chile no es abundante en comparación con otros mercados polares como Canadá o Argentina. Son justamente estos países los que más le exportan la mayoría de artículos que aparecen en la lista, al tiempo que se encargan de fijar el precio de comercialización y de dar las pautas de negociación con base en los sistemas que definan los gobiernos de turno. Aunque cabe anotar que los agricultores chilenos generalmente toman la iniciativa al momento de negociar directamente con los grandes vendedores, lo que les permite tener mejores márgenes de ganancia y ahorrar tiempo al no tener que esperar una manifestación de interés de compra (Armengolli, Jaime; 2014).

Por otra parte no existen grandes productores de trigo, maíz o sorgo en Chile, y los que hay son muy pocos como para ejercer una fuerza representativa en el mercado. La mayoría de los agricultores chilenos manejan volúmenes de producción en promedio de 500 a 600 toneladas al año, lo que es insignificante con base en una demanda de 1000 o 1500 millones de toneladas al año. La estrategia de Chile radica en lograr juntar éstas cantidades con ayuda de sus socios comerciales para luego vendérselas a otros compradores más grandes en el continente asiático. Además las importaciones no han implicado una compra reiterada por parte de sus

organizaciones ni una amenaza importante dentro del desarrollo de su industria agrícola. La justificación radica en que el país prefiere adquirir estos productos, no tan competitivos, del exterior para así poder dedicarse a incrementar otros sectores que resultan más lucrativos como el industrial y el de servicios.

Como se evidencia en la tabla para el 2013 la compra de trigo aumentó en un 14% en valor USD y un 3% en toneladas. Para el maíz el crecimiento fue de un 6% en valor USD pero en un 20% en cantidad, lo que indica que el precio del maíz para dicho año cayó de forma considerable. Por otra parte la demanda del sorgo disminuyó en más de un 100% para ambas unidades de medida. Se dice que es porque al ser los precios del maíz más económicos, Chile prefiere incrementar la compra de este producto y desechar el otro, pues se percibe que los dos suplen de la misma manera sus necesidades de consumo. Los demás productos se mantienen constantes para ambos años.

Colombia

Tabla 9 Principales productos agrícolas de importación de Colombia

PRODUCTO	(\$USD MILLS)		(VOLUMEN TON)	
	2012	2013	2012	2013
MAÍZ	1.956	1.923	3.200.336	3.635.279
TRIGO Y MORCAJO	1.270	1.335	1.480.337	1.413.788
HABAS Y FRIJOLES	822	764	276.144	360.624
MANZANAS Y PERAS	49	52	124.683	129.020
SORGO	15	20	624.770	496.872
ARROZ	16	18	118.995	152.307
HORTALIZAS	8	12	138.028	118.613
CEBADA	9	7	271.871	254.577
UVAS	3	5	26.215	25.019
OTROS	4.271	4.250	386.178	290.443
TOTAL	8.419	8.384	6.647.558	6.876.542

Fuente: Elaboración propia con datos del BID

Como se vio en la tabla de exportaciones, para el año 2013 la producción y venta de maíz colombiano aumentó significativamente. Sin embargo pese al plan “país Maíz” mencionado y como se analizó en la sección anterior, efectivamente las importaciones si evidencian un consumo interno importante creciente como lo evidencia el recuadro. Además, según un informe que brinda el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el país consume la mayoría de este producto en harinas, arepas o sopas y viene de EE.UU. como sucede con los otros países de la AP. En el cuadro sólo en maíz se importa casi 4 millones de toneladas-año, pese a que el país tiene 22 millones de hectáreas para su cultivo.

Adicionalmente, la cadena agroalimentaria del maíz blanco y amarillo en Colombia resulta bastante extensa y los pequeños productores que poseen terrenos menores a 5 hectáreas conforman el 85% de la producción. Aproximadamente 200.000 familias dependen de esta actividad y la siembra se realiza de manera tradicional (Confecampo, 2008), por lo cual es difícil lograr un rendimiento eficiente si no se destinan las ayudas necesarias que incentiven el cambio de una siembra tradicional a una tecnificada para que se pueda disminuir un poco la dependencia internacional de este grano.

Por último, hay que señalar que la oferta mundial de maíz de grano blanco es extremadamente reducida y prácticamente no se registran excedentes significativos. En el caso de Colombia, la producción de grano blanco cubre la demanda nacional, aunque los niveles de producción y productividad en el corto plazo no podrán satisfacer la demanda si se considera el incremento poblacional y otros usos del maíz en la industria avícola, lo que requerirá un abastecimiento a través del mercado internacional.

En segundo lugar en la lista se encuentra el trigo seguido de las leguminosas. Para el año 2012 el gobierno incentivo la compra de estos cereales debido a los problemas climáticos y fitosanitarios que experimentaba la región, lo que ocasionó una reducción en más de un 20% el área de cultivo y en efecto la producción de esos bienes se limitó, además de que Colombia a manera de estrategia, cada vez que realiza un acuerdo de libre comercio se compromete a realizar un mínimo de importación para que la desgravación arancelaria se mantenga en los bienes que desea exportar.

La mayoría de esas compras provienen en gran parte de la Comunidad Andina, acuerdo vigente desde hace más de 20 años, y de la agrupación Mercosur. Las legumbres por su parte proceden de México, Ecuador y Chile, entre las que se incluyen zanahorias, remolachas, lechugas, cebollas, nabos, etc. De Estados Unidos y la Unión Europea, solo llegan algunas cantidades de papa procesada y congelada; y por supuesto el más importado: el maíz amarillo (SAC, 2014).

2.3. Matrices Cruzadas de los Principales Productos de Comercio

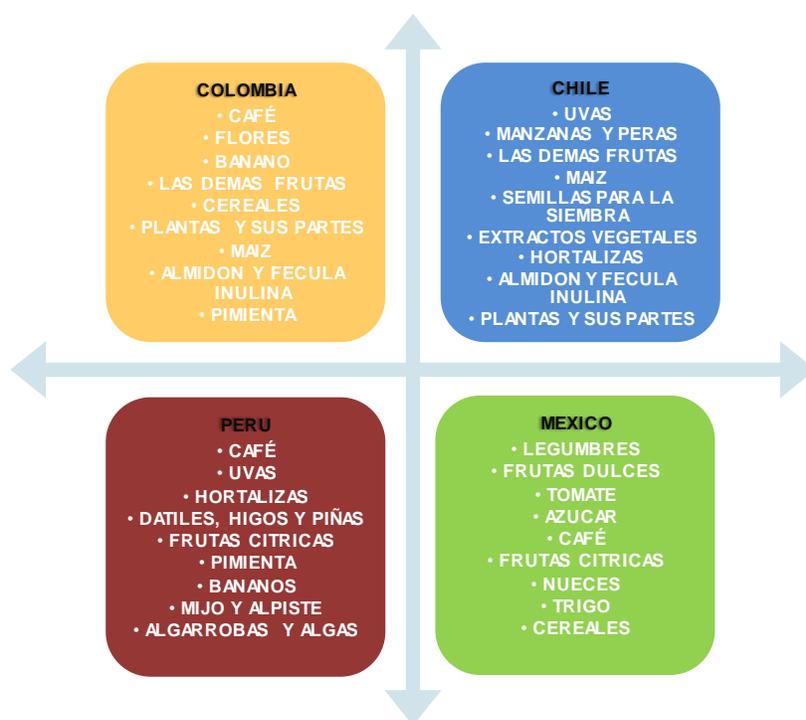


Figura 7 Exportación de productos agrícolas en el 2013

Fuente: Elaboración propia con datos DATAINTAL de Banco Interamericano de Desarrollo y SICOEX de la Asociación Latinoamericana de Integración.



Figura 8 Importación de productos agrícolas en el 2013

Fuente: Elaboración propia con datos DATAINTAL de Banco Interamericano de Desarrollo y SICOEX de la Asociación Latinoamericana de Integración.

En este apartado lo que se pretende realizar es un cruce de productos entre los países miembros de la AP. Es decir, para los países con mayor oferta en cierto tipo de producto, se determinó la contraparte con mayor demanda del mismo. De esta manera mirar en cuáles se obtiene una cierta ventaja competitiva a la hora de aprovechar el libre comercio de la zona pacífica. Cabe recalcar que estos productos no necesariamente son los únicos que pueden ser intercambiados entre los cuatro participantes, sino que son los que actualmente generan una mayor oferta local y una mayor demanda internacional. Aunque también están aquellos bienes con potencial exportador que no se evidencian ni en la matriz de exportaciones ni las estadísticas obtenidas de las fuentes usadas, pero sí dentro de las perspectivas que tiene el sector y el interés que se evidencia en el exterior, como es el caso de la producción de mango y el aguacate en Colombia o de la quínoa y los arándanos en Perú. Esto se abordará ampliamente en el análisis de la oferta exportable de productos con potencial exportador dentro de la AP.

Colombia

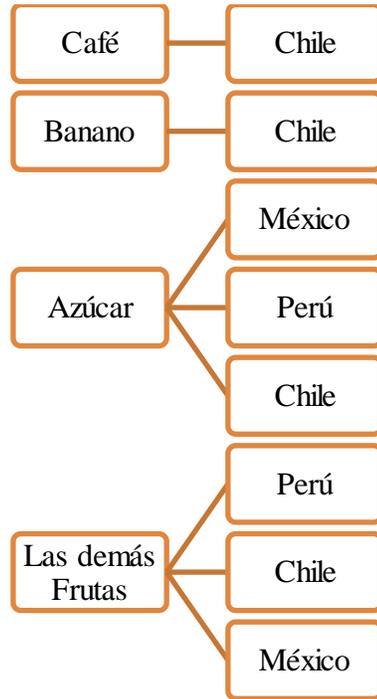


Figura 9 *Cruce de productos con oportunidad de exportación para Colombia*

Perú

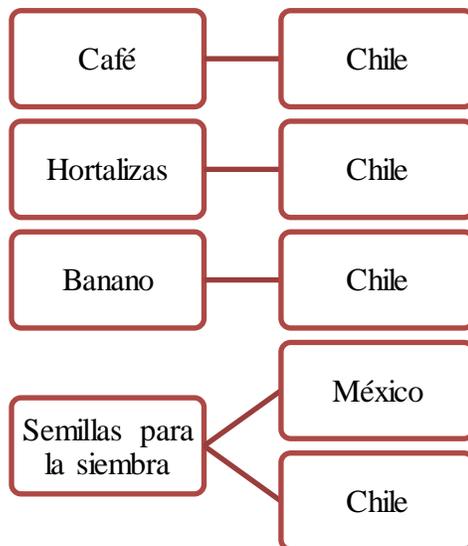
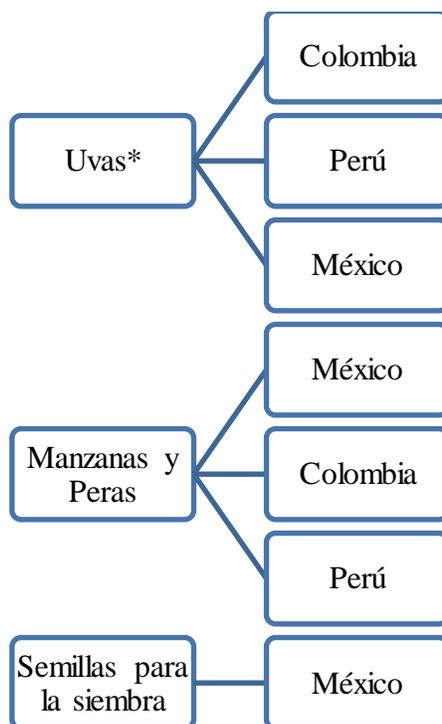


Figura 10 *Cruce de productos con oportunidad de exportación para Perú*

Chile



***Figura 11 Cruce de productos con oportunidad de exportación para Chile**

* Si bien México, Perú y Colombia no evidencian un porcentaje de importación significativo en uvas es un producto con gran potencial exportador en donde Chile es el principal productor dentro de la AP.

México

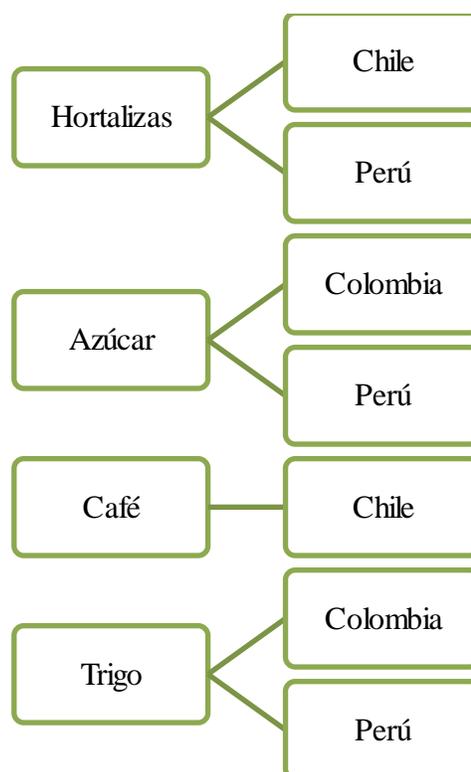


Figura 12 *Cruce de productos con oportunidad de exportación para México*

3. Análisis de la Oferta Exportable de Productos con Potencial Exportador de Colombia dentro de la AP.

Como se mostró en el apartado anterior Colombia es un país que produce gran variedad de frutas exóticas que despiertan admiración por diferentes países del mundo. Sin embargo todavía carece de un proceso tecnificado que lo lleve a aumentar su producción como lo ha venido haciendo con el café y el banano. Para ello en el presente apartado se pretende describir aquellos productos con potencial exportador que se verían beneficiados si se renueva la industria frutícola.

En un estudio de encadenamientos productivos elaborado por PROCOLOMBIA, se encontró que Colombia tiene oportunidades para exportar hacia Chile por lo menos siete productos agrícolas que, luego de ser sometidos a un proceso de transformación en ese país,

tendrían como destino China, Japón, Nueva Zelanda y Australia. Para identificar las oportunidades de estos insumos se tuvieron en cuenta las exportaciones tanto de Colombia a Chile y de éste hacia los países del Asia Pacífico, así como las normas de origen, las condiciones de acceso y los beneficios arancelarios de los acuerdos comerciales de ambas naciones (Procolombia, 2013).

En vista de ello a continuación se listan los productos con mayor potencial exportador nombrados por dicho estudio:

- **Piñas frescas:** El acuerdo comercial de Chile con los países asiáticos le permite exportar este producto con un arancel que oscila entre el 0% y el 9%. Siendo también el noveno proveedor de jugos de frutas y hortalizas de China, quien en 2011 importó US \$13,8 millones y en donde Colombia no figura como exportador. La exportación de piña desde Colombia a Chile tiene un arancel del 6% con desgravación en periodos que van de 3 a 7 años respectivamente.

Perú es otro país que consume bastante este tipo de producto, pero en forma de pulpa. En los restaurantes y hoteles peruanos les parece interesante tener variedad de pulpas de frutas para ofrecerlas a sus clientes resaltando el país de origen. Esto ayuda a entender mejor la exigencia y el gusto del consumidor peruano, además de que la piña goza de un arancel vigente del 0% (Procolombia, 2013).

- **Azúcar de caña:** Japón importó de Chile en 2012 bebidas fermentadas equivalentes a US \$278,6 millones, las cuales pudieron ser fabricadas con azúcar colombiano.
- **Residuos de almidón:** que sirven para la preparación de harina en donde China sería el principal destino por sus denominados ‘pellets’ * de pescado, crustáceos o moluscos. Este país asiático fue en 2012 el mayor importador de este tipo de harinas con compras que alcanzaron los US \$1.693 millones.

* Se refiere a pequeñas porciones de material aglomerado o comprimido.

- **Mango:** Dado que Colombia goza de una amplia diversidad de mangos, con diferentes texturas de la pulpa, colores, tamaños y sabores que resultan ser un elixir para el paladar. En los últimos años ha sido un fruto muy demandado por el mercado internacional con envíos que alcanzan las 3 mil toneladas al año, ocupando el tercer lugar de producción de mango a nivel mundial, después de la India y México.

Colombia produjo 220 mil toneladas de mango en el año 2011, en una extensión aproximada de 18.500 hectáreas. Por su parte, las exportaciones de mango fresco alcanzan las 50 toneladas anuales a destinos como Europa y recientemente a Japón que importa US \$41,6 millones a nivel mundial, y en donde Chile es el tercer principal proveedor (ICA, 2013). Lo utiliza en la elaboración de compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas que se consumen tanto internamente como en Nueva Zelanda, mercado en donde para este tipo de productos se ubicó como primer proveedor.

Dentro del marco de la Alianza, Perú también demanda el mango pero para consumo interno y no a modo estratégico como lo hace Chile, en su presentación de pulpa similar al caso de la piña.

- **Aguacate:** De acuerdo a la Secretaría Técnica de la Cadena del Aguacate, el país cuenta con 9.300 hectáreas sembradas de aguacate Hass y una producción de 24.000 toneladas anuales. Cabe destacar que entre 2008 y 2013, las exportaciones de aguacate en fresco se incrementaron en 2,048%.

Así mismo, el gobierno colombiano ha creado corporaciones de productores y exportadores de Aguacate del tipo Hass, las cuales congregan alrededor de 900 afiliados (personas naturales y jurídicas), con un área sembrada de 5.300 hectáreas al interior del país. De acuerdo con el Plan de Negocio del Aguacate, realizado por el Programa de Transformación Productiva (PTP) y ASOHOFrucol, el mercado tiene una preferencia destacada por la variedad Hass y Colombia presenta excelentes condiciones para explotar este cultivo. Según con el presidente de la Junta Directiva de CorpoHass, Rodrigo

Garavito, “Hay una demanda insatisfecha de casi 4 millones de toneladas” en donde el mercado asiático es el principal interesado (Asohofruco1, 2015).

No obstante también existe un sin número de otras frutas con oportunidades de exportación y se dice que el departamento más desarrollado para ello es del Valle del Cauca. El Valle cuenta con una variedad de pisos térmicos que le permiten producir desde coco en Buenaventura hasta fresa en las cordilleras. Tiene además salida a la cuenca del Pacífico, el mayor mercado mundial, y cuenta con capacidades técnicas únicas en Colombia (las Universidades del Valle y Nacional, etc.), con una importante trayectoria frutícola en el norte, y con empresas agroindustriales de gran fortaleza patrimonial (Piedrahita, 2013).

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LA OFERTA DEL SUBSECTOR AGRÍCOLA COLOMBIANO Y DE LA ALIANZA PACÍFICO FRENTE AL MERCADO ASIÁTICO

En el capítulo anterior se expusieron los 10 productos agrícolas que más comercializa cada miembro de la Alianza Pacífico frente al mundo con base a los datos adquiridos del BID (Banco Interamericano de Desarrollo) para los años 2012 y 2013. De todos estos, se tuvieron en cuenta tanto los bienes que exportan en mayor cantidad como el valor expresado en millones USD; así como los otros productos con potencial exportador que adquieren importancia del aprovechamiento de dicho tratado. Se vio entonces que para Colombia se encuentran específicamente el café y el banano como artículos de mayor demanda internacional; y el azúcar, el almidón y las frutas exóticas con mayores oportunidades de exportación; entre las que se destacan el mango, la piña y el aguacate específicamente, en donde no solo el interés externo es bastante atractivo sino también donde la producción nacional es abundante.

En este capítulo se pretende determinar las ventajas y desventajas que tiene el Acuerdo Pacífico para el subsector agrícola colombiano, así como las estrategias clave que aplicarían en la conquista de mercado exitosa y los beneficios que implicaría no solo para el subsector agrícola sino también para el macro-sector agropecuario general. Para esto, se hará un análisis detallado

sobre la normatividad que rige el comercio de los bienes con potencial exportador hallados en las matrices cruzadas del apartado anterior, teniendo en cuenta las condiciones de acceso dentro de los protocolos adicionales y las características actuales del subsector. A su vez, definir las oportunidades de mejora existentes que lo lleve a implantar estrategias eficientes, concretas y efectivas dentro del marco de la AP, para de esta manera no solo cumplir con uno de sus objetivos principales, el cual es incentivar y facilitar el comercio entre sus asociados, sino ir un poco más allá al intentar penetrar el mercado asiático como destino final de exportación.

Para esto, la AP ha constituido un grupo de trabajo que se encargará de desarrollar diferentes estrategias que logren efectuar los siguientes puntos:

- ***Desgravación arancelaria:*** A pesar de que gran parte del comercio de bienes ya está liberalizado, con algunas excepciones, lo que se quiere es obtener una completa libre circulación de bienes entre los países miembros de la AP.
- ***Medidas sanitarias y fitosanitarias:*** Avanzar en los procesos de admisibilidad sanitaria para mejorar los niveles y estándares para el acceso sanitario entre los países de la AP y a terceros, así como incorporar mejores prácticas en los sistemas ya implementados con el fin de elevar los estándares y poder cumplir con los requisitos de mercados más exigentes.
- ***Otros obstáculos técnicos al comercio:*** Lograr identificar y eliminar barreras innecesarias al comercio dentro de los países miembros.
- ***Facilitación del comercio y cooperación aduanera:*** Establecer medidas a nivel aduanero que permitan la facilitación del movimiento de bienes y fomentar la cooperación aduanera que permitan el intercambio de información para prevenir actividades ilícitas.

Si se logra cumplir todo lo propuesto anteriormente, la Alianza del Pacífico en efecto serviría de puente para llegar hacia otros mercados, no solo como conglomerado sino también individualmente. Cabe recalcar que todos los países vinculados a las negociaciones de la AP tienen una tradición “integracionista”, pues entre los países miembros existen acuerdos vigentes de complementación económica. Sin embargo, todos han profundizado sus relaciones en busca de un comercio bilateral, con excepción de Colombia y Perú que lo han logrado a través de la

Comunidad Andina de Naciones (CAN) en conjunto con Bolivia y Ecuador; y los últimos acuerdos celebrados de México y Perú concluidos en el 2012 (González, Gutiérrez, Rodríguez y Gómez; 2013)

El siguiente recuadro denota los acuerdos que se realizaron antes de la integración total:

Tabla 10 Acuerdos previos suscritos por miembros de la AP

	Colombia	Chile	Perú	México
Colombia	-	TLC 2009 ACP 2009 DT 2010 ACE 24 1993	CAN 1969	TLC 2011
Chile	TLC 2009 ACP 2009 DT 2010 ACE 24 1993	-	TLC 2009 ACE 38 1998	AA 1998 ACP 2008 DT 2000
Perú	CAN 1969	TLC 2009 ACE 38 1998	-	AIC 2011
México	TLC 2011	AA 1998 ACP 2008 DT 2000	AIC 2011	-

Fuente: Procolombia 2013.

Con base en lo anterior se debe reconocer que estos acuerdos o tratados comerciales se relacionan en que buscan negociar y facilitar aspectos para un comercio justo y equilibrado, incluyendo temas sanitarios, fitosanitarios, normas técnicas, arancelarias, medidas proteccionista y otros “obstáculos” que en teoría limitan la circulación masiva de los bienes y/o servicios, pero que también se pueden superar si se plantean bien las estrategias de comercio. Por supuesto respetando los derechos de la población y las legislaciones aduaneras de cada región.

1. Regulaciones del Acuerdo

1.1. Medidas Fitosanitarias

Por principio el acuerdo en si cuenta con reglas y disciplinas que impiden que las medidas sanitarias y fitosanitarias expedidas por cada país, constituyan barreras injustificadas al comercio, especialmente cuando no se sustenten científicamente, (Direcon, 2013). No obstante, existen excepciones que cada estado manifestó antes de ratificar dicho tratado.

Dentro del Protocolo Adicional del acuerdo de la Alianza se delega un Comité encargado de regular las MSF (Medidas sanitarias y fitosanitarias), el cual implementa las disposiciones del acuerdo, profundiza en temas de mayor interés y aborda problemáticas comerciales que en general obstaculicen la zona de libre comercio. Éste también estipula dentro de una de sus cláusulas, determinar el nivel de riesgos al que están expuestos los productos perecederos de origen natural. Conforme a lo previsto en el artículo 5 de dicho Protocolo, “Cuando una parte solicite el inicio de una evaluación de riesgo a otra parte, la parte importadora informará a la parte exportadora sobre el plazo y las etapas necesarias para realizar la evaluación.” Además las partes involucradas deberán notificar los cambios que se presenten en el campo fitosanitario una vez se haya efectuado tal evaluación, para el caso de la aparición de plagas cuarentenarias o diseminación de plagas bajo control oficial, en un periodo no mayor de 72 horas siguientes a su verificación; por supuesto deberá estar científicamente comprobado como lo predicho por el artículo (AP, 2014).

A continuación, en materia agrícola la ALADI propone los siguientes documentos y lineamientos para los productos agrícolas más comercializados a nivel mundial, los cuales no solo se encuentran en el sistema armonizado internacional, sino que también se encuentran dentro del sistema de medidas sanitarias y fitosanitarias internas de cada país de origen. El subsector colombiano por consiguiente deberá tener en cuenta estos requisitos para cada producto en particular a la hora de exportar y así evitar demoras en el proceso y controversias dentro la aplicación del Protocolo.

Las autoridades competentes responsables de la implementación de las medidas referidas en el presente apartado se listan en el Anexo 3, con el deber de velar por la facilitación del comercio así como verificar que todos los documentos de importación sean legales y se encuentren actualizados.

En el caso colombiano y con base en los productos más tranzados determinados en el capítulo tres, se encuentran también listadas en el anexo 4 las medidas sanitarias y fitosanitarias tanto para la exportación como para la importación de cada uno de los bienes de mayor demanda internacional y aquellos que se encuentran con potencial.

1.2. Medidas Arancelarias

A la fecha se presupone que con la entrada en vigencia del Protocolo, quedarán con arancel 0 común en el 92% de los productos pertenecientes a cualquier industria. El 8% restante corresponde a bienes muy sensibles pertenecientes al sector agrícola que eliminarán sus aranceles en períodos de 3 a 17 años respectivamente.

Tabla 11 Estado actual del libre comercio de bienes entre miembros de la Alianza Pacífico

País Otorgante	Colombia	Chile	Perú	México
Colombia	-	99% (TLC)	100% (CAN)	92% (TLC)
Chile	99% (TLC)	-	93% (ACE)	99% (TLC)
Perú	100% (CAN)	93% (ACE)	-	85% (TLC)
México	92% (TLC)	99% (TLC)	83% (TLC)	-

Fuente de datos: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2013; Direcon, 2013; Mincetur, 2013; Secretaria de Economía, 2013.

Para los productos con oportunidad de exportación encontrados en el capítulo anterior y conforme al sistema aduanero propuesto por la ALADI, el arancel vigente que aplica para exportar café, banano, piña, mango, azúcar y aguacate a Chile es del 6% respectivamente. Mientras que exportar azúcar a México tiene un arancel específico del 0.33% por kilogramo y en Perú es del 0%. Por su parte el mango y la piña para el consumo peruano actualmente poseen un arancel del 6%. Lo cual indica que aunque la barrera arancelaria no ha sido totalmente eliminada,

lo será en un futuro bajo las condiciones previamente pactadas dentro del mismo acuerdo. No obstante, las empresas agrícolas colombianas deben mantenerse actualizadas en materia arancelaria para el tipo de producto que desean distribuir (ALADI, 2015).

1.3. Otras Medidas

- **Licencias de importación:** En la cual las partes se comprometen a no mantener ninguna medida que sea incompatible con el acuerdo de licencias de importación del Protocolo Adicional, el cual dice que las licencias o permisos de importación serán concedidos dentro del plazo máximo de 3-6 días hábiles, contados a partir de la fecha en que la parte importadora reciba la solicitud. Adicionalmente cada parte notificará a los otros países cualquier procedimiento de licencias de importación existente.
- **Cargas y formalidades administrativas:** la regla general es que están prohibidas. Sin embargo cada parte pondrá a disposición, las tasas o cargos impuestos en relación con la importación o exportación, y hará los mayores esfuerzos por mantenerlos actualizados dentro de una plataforma virtual.
- **Impuestos, gravamen y cargos a la exportación:** ninguna parte adoptará o mantendrá cualquier impuesto, gravamen o cargo alguno sobre las exportaciones de cualquier mercancía destinada al territorio de otra parte, a menos que dicha mercancía esté destinada al consumo interno.
- **Subvenciones a la exportación:** los involucrados comparten el objetivo de lograr la eliminación multilateral de las subvenciones a la exportación de mercancías agrícolas según el acuerdo de la OMC. Esto significa que el sector agrícola colombiano para el presente tratado deberá valerse por sus propios recursos para enfrentar el mercado externo.

1.4. Cooperación Aduanera

Con base en el Protocolo Adicional del acuerdo marco de la AP, el capítulo 5 hace referencia a la cooperación aduanera que se supone cada estado debe conocer a la hora de recibir la mercancía proveniente del territorio de cualquiera de los países participantes.

El artículo 5.3. Menciona que cada parte publicará, incluyendo en Internet, su legislación aduanera, para que las personas interesadas puedan conocer los requisitos legales que mantiene cada nación para aceptar los productos que están ofreciendo.

El artículo siguiente trata de que cada parte se asegurará de tener procedimientos aduaneros simplificados para el despacho eficiente de las mercancías. En lo posible que se despachen dentro de las 48 horas siguientes a su llegada y en el punto acordado para esto, sin traslado temporal a depósitos u otros recintos. Además debe prever la presentación y procesamiento de la información necesaria, para evitar demoras en el proceso y facilitar el comercio.

De igual forma también menciona que cada nación en lo posible debe avisar a sus autoridades con antelación para que éstas cooperen al momento de recibir los productos en los puertos de embarque. Para ello se creó la Ventanilla Única de Comercio Exterior, la cual trata de un sistema electrónico delegado para la entrega de información estandarizada a una única institución legal, favoreciendo a los usuarios interesados y suscritos a la plataforma.

La comisión de la Alianza sancionará de manera civil, penal o administrativa cuando fuere necesario, en el caso que se viole las legislaciones internas de cada país y demás regulaciones relativas al ingreso, salida o tránsito de mercancías, como lo predispuesto en el artículo 5.11 del presente protocolo.

Finalmente las partes velarán por promover la asistencia técnica entre sus respectivas administraciones aduaneras a fin de asegurar la aplicación de la legislación correspondiente, en especial proponiendo alternativas de cooperación tales como capacitación logística y arancelaria,

recopilación de datos, realización de estudios económicos, y demás mejores prácticas de facilitación.

2. Ventajas y Desventajas del Acuerdo Alianza Pacífico para Colombia

2.1. Colombia Vs Alianza Pacífico

Dentro de la Alianza Pacífico, el sector agro como se vio en el primer capítulo, es uno de los más vulnerables. No solo porque México, Perú y Colombia son competidores directos en este tipo de productos; sino también porque cada país toma medidas proteccionistas tratando de defender su industria; y aunque Colombia manifestó que no lo haría en el largo plazo, estadísticas demuestran que lo sigue haciendo para los gremios cafetero, floricultor y bananero. Se afirma que el gobierno lo hace en principio para no ser desbancado de los primeros lugares como principales productores a nivel mundial y por otro lado por temor a que los sindicatos se manifiesten en su contra, lo que en efecto terminaría convirtiéndose en un costo importante para los consumidores nacionales.

Un ejemplo son los subsidios que según el gobierno para el 2013 costaron alrededor de \$6,49 billones de pesos en especial para los sectores del café, las flores y el banano, dejando de lado los demás sectores que se encuentran carentes de factores de producción. Si se tienen en cuenta los resultados con el paso del tiempo, esta medida no da buenos retornos económicos. El incremento en las exportaciones agrícolas en el 2013 en comparación con el 2012 fueron para México del 17%, para Chile del 14%, mientras que para Perú y para Colombia fueron del 0% (Anexo 2) así que la prueba de subsidiar y proteger con aranceles solo a los sectores ya consolidados y no a los “desnutridos” por así decirlo, ha sido un fracaso si se juzga por estos resultados.

Otro de los principales problemas se halla en la falta de visión de los empresarios colombianos frente a los mercados de exportación. La producción agrícola como se mencionaba en los últimos años para Colombia no ha tenido un crecimiento considerable, si se compara con

la producción del resto de miembros de la AP. La figura 2.4 claramente muestra el porcentaje que destinó en 2011 cada país de su área para la explotación agrícola: México el 50%, Colombia el 40%, Perú 16% y Chile 21%. No obstante, para ese mismo año, Chile exportó más materias primas que sus compañeros con 5,28%, seguido de Colombia con un 2,5% (Anexo 1).

Además, para el 2013 las únicas exportaciones que arrojaron una cifra negativa en temas de volumen fueron las colombianas, a sabiendas que es un país en donde la mayoría de sus recursos son de origen natural, corroborando la mala administración que se ha venido dando por parte de los gerentes sectoriales y confirmando que los empresarios locales tienen menos vocación exportadora que sus pares en Perú, Chile y México.

Adicionalmente si bien Colombia figura en la lista de los diez mayores productores agrícolas del mundo en 9 productos según el ICA (Instituto Colombiano Agropecuario), Chile por ejemplo figura con 13 productos, Perú con 18 y México con 46 en el año 2013. De manera que mientras los agricultores colombianos sigan empeñados en aumentar las subvenciones que destina el gobierno para financiar la actividad, en lugar de mejorar su rendimiento productivo o diversificar su oferta, es muy difícil que se llegue a superar a los demás aliados.

Otra dificultad que se vio no solo para Colombia, sino para todos los países miembros fue el hecho que cada país posee niveles altos de corrupción e informalidad en el sector, así como una regulación compleja y un bajo cumplimiento en los contratos de negociación, puntualizó Armando Borda, profesor en la Escuela de Negocios de Perú (ESAN) en una entrevista que se le realizó, asegurando tener evidencia empírica que lo confirma (Procolombia, 2013).

La falta de productividad y las ineficiencias económicas como ya se mencionó afectan a los consumidores de toda la cadena, sobre todo a los más pobres pues esto encarece el precio de los bienes finales.

La falta de infraestructura comercial también hace parte de las debilidades que actualmente tiene Colombia para hacer frente al tratado. Según la ex ministra de agricultura Cecilia López Montañó "El puerto más importante del Pacífico es el de Buenaventura, y esa ciudad no se

encuentra aún en la condiciones adecuadas para un flujo libre de mercancías” De nada sirve tener 120 rutas marítimas de exportación por 20 navieras sino se tiene los embarcaderos en buen estado (Solarte, 2014).

Por ese lado la situación vial de Colombia no es que resulte del todo satisfactoria. El mal estado de la mayoría de las carreteras que conectan todo el territorio nacional termina siendo un cuello de botella a la hora de llegada de productos provenientes del centro de la región a los puertos de embarque, por lo cual se debe revisar bien cómo las empresas colombianas y el gobierno de turno pueden hacer frente a esta limitante si desean cumplir con el objetivo de superar las asimetrías con Chile y México.

Sin embargo, en cuestiones aéreas es todo lo contrario. A la fecha Colombia cuenta con alrededor de 80 rutas aéreas para cargar mercancía, las cuales son manejadas por diferentes aerolíneas con acceso a más de 25 ciudades de la Alianza Pacífico. Con lo que no se cuenta es con vuelos directos desde las principales capitales del país hacia las principales capitales del continente asiático. No obstante Chile y México si tienen vuelos directos hacia algunos destinos de esa región.

Por otro lado uno de los beneficios de pertenecer a la AP es que con la desgravación gradual arancelaria, la libre comercialización de bienes vendrá acompañada de mecanismos de apoyos para los sectores, normas de seguridad jurídica claras que incentivarán nuevas oportunidades económicas para los pequeños, medianos y grandes empresarios colombianos, así como la cooperación aduanera que supone facilitará los procesos de importación.

Otra oportunidad de esta Alianza que también se ha venido discutiendo en la presente investigación está expresada desde la misma declaración constitutiva de la AP y por supuesto es la conquista del mercado asiático. De acuerdo con los estados la manifestación del interés se dio porque esa zona representa una población de más de 2000 millones de personas con un poder adquisitivo promedio de cada una de 6.121 USD (Banco Mundial, 2015) Además se encuentra la denominada “ruta de seda” propuesta por Christian Deseglise del BRICLab de la Universidad de

Colombia, como camino entre países emergentes que convierte a China en el centro de comercio más grande del mundo.

A su vez con base a los estudios realizados por la oficina comercial del gobierno colombiano (Procolombia) la demanda China de importaciones se centra en tecnología y materias primas provenientes del acuerdo bilateral con Perú y del acuerdo transpacífico (Trans-Pacific Partnership – TTP) en donde Chile hace parte, por lo cual Chile sería un buen aliado para Colombia en la expansión de su demanda agrícola internacional, toda vez que Perú ya goza de este beneficio (Procolombia, 2013).

Otra de las ventajas en la penetración del bloque asiático para Colombia puede ser que al parecer las empresas mexicanas no están tan entusiastas en promover su industria agrícola como su industria manufacturera y/o de servicios. La prueba está en la poca actividad que generó el acuerdo entre México y Mercosur para el reciente año. Por fortuna Colombia y Chile son proveedores de productos básicos con buena acogida en el exterior, mientras que para México el bloque oriental se vería más como una competencia o amenaza más que como consumidor final.

En materia de fortalezas se encuentra, como era de esperarse, la diversidad biológica que posee el territorio colombiano y la posición geográfica que hace que esta diversidad se dé apropiadamente, la cual le brinda la capacidad de adaptar sus suelos agrícolas a nuevas plantaciones de varios tipos de productos. Según el Ministro actual de Industria y Comercio Santiago Rojas *“Hay que entender que esa posición geográfica diferente juega a favor de que tengamos complementariedades. Sí, hay productos sensibles que generan preocupación y por eso Colombia en la negociación fue muy contundente. El sector agrícola tiene inmensas oportunidades, debe pensar en grande, pero tenemos que ser competitivos”*. Agregó que el país está llamado a ser la despensa del mundo, gracias a la disponibilidad de tierras con vocación agrícola y a la riqueza hídrica con la que cuenta, pues le dan la oportunidad de suplir las necesidades básicas frente a la escasez de alimento (Minicit, 2014) El problema está en el mal manejo que se le ha venido dando al agua los últimos años, pues según cifras de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) Colombia solo

irriga el 27% del área sembrada y tiene un índice bajo de embalse. Aunque eso se puede resolver si se establece un buen sistema hídrico que ayude a aumentar la cosecha en periodos de recesión.

El asunto medioambiental aunque resulta favorable para Colombia en el sentido que no se presentan cambios significados en el año como pasa en otros países con la existencia de estaciones, también implica una debilidad permanente toda vez que los bienes agrícolas dependan del clima, pues hay periodos en donde la cosecha de productos es mayor y otros en donde es menor. En términos ambientales en general Colombia tiene la producción más eficiente de los cuatro miembros de la AP con un rendimiento agrícola del 6,85% respectivamente. No obstante, hay que entender lo mejor posible el funcionamiento de la temperatura que padece la zona de siembra en específico para que esta fortaleza no se convierta en una restricción.

Cabe agregar que la conservación de la diversidad biológica es un tema que despierta interés por los países asiáticos. China, Indonesia y Filipinas hacen parte del grupo LMMC (Like Minded Mega Diverse Countries) como un mecanismo de consulta y cooperación en relación con la conservación y el uso sostenible de la diversidad biológica, de manera que desde este escenario el sector agro colombiano podría impulsar proyectos de cooperación con dicho países (Procolombia, 2013)

El aumento tecnológico que se viene dando de manera exponencial es otra oportunidad clara para el sector, permitiendo que los países no solo tecnifiquen los mecanismos de producción agrícola sino también el intercambio de información en tiempo real con sus aliados comerciales, conforme al desarrollo de los medios masivos de comunicación. La Ventanilla Única de Comercio Exterior, por ejemplo, resulta una plataforma interesante a la hora de conocer la situación aduanera y logística de cada país de la AP, pues ésta como se dijo, tiene por objetivo brindar la información necesaria que cualquier usuario desee saber acerca de los procesos de importación en cada estado.

Un punto importante a reiterar dentro la negociación pero hay que tener presente dentro de cualquier tratado internacional, es el tipo de cambio, que por su alta volatilidad afecta el precio

final de los bienes canjeados. Por un lado puede ser desfavorable puesto que reduce los ingresos generados por concepto de ventas en el exterior y por el otro lado positivo si los aumenta.

Por último y no menos importante, se encuentra el conflicto armado que a través de los años ha perjudicado el desarrollo de la actividad agrícola en algunas zonas rurales de Colombia. La lucha guerrillera desde sus orígenes, ha sido una respuesta contra la violencia coordinada por el poder para “preservar” sus derechos sobre la tierra y expandirlos en cuanto sea posible, obligando a los pequeños agricultores a dejar el trabajo en el campo y movilizarse a las zonas urbanas del país, lo cual reduce la siembra que se podría dar en los suelos nacionales e impide desarrollarla oferta local de productos agrícolas. Es dentro de esta realidad, en la cual los mismos dueños de la tierra y dueños también del poder político, se orientan en generar una reforma agraria, que si no logra resolver el conflicto al menos logre solventarlo (Mateus, 2013).

Finalmente y teniendo en cuenta todos estos factores que se encontraron como ventajas y desventajas para el sector agro colombiano, se puede notar que fueron más los factores desfavorables que los favorables, lo que señala al sector como el más susceptible de todos los sectores económicos dentro de la ratificación de la Alianza Pacífico. De todos modos, para mitigar un poco esa cuestión, se dará pie al análisis DOFA empleado por la mayoría de administradores a la hora de tomar decisiones dentro de la empresa. A continuación se clasifican las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que de una forma resumida resultaron del análisis de las ventajas y desventajas que se hablaron en el presente apartado, para luego entrar al desarrollo de las estrategias más convenientes que ayuden, si bien no a resolver los problemas presentados, a prevenir las amenazas más riesgosas.

2.2. Matriz DOFA

Tabla 12 Matriz DOFA del Subsector Agrícola Colombiano Frente a los Países de la AP

	<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de visión empresarial en mercados locales y de exportación. 2. Informalidades e ineficiencias en las cadenas de distribución. 3. Deficiente infraestructura vial y marítima y pocas rutas de conexión aérea con Asia 4. Grandes extensiones de tierras con monocultivos. 5. Carencia de centros de apoyo como de investigación 6. Procesos no estandarizados y carencia de tecnificación. 	<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso a los dos océanos 2. Buenas relaciones comerciales con los países miembros y observadores 3. Infraestructura aérea moderna 4. Variedad de frutas exóticas 5. Suelos fértiles y adaptativos 6. Riqueza hídrica y variedad de climas
<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ruta de Seda 2. Renovación de puertos de embarque desarrollo en infraestructura. 3. Desgravación de aranceles 4. Ventanilla Única de Comercio Exterior 5. Acuerdo transpacífico TTP 6. Acuerdo de paz – liberación de tierras para uso agrícola 	<p>ESTRATEGIAS DO</p> <p>D1O5</p> <p>D2</p> <p>D3O1</p> <p>D3O2</p> <p>D4O6</p> <p>D5O4</p> <p>D6O3</p>	<p>ESTRATEGIAS OF</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>
<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incumpliendo en los protocolos adicionales 2. Llegada masiva de productos peruanos, mexicanos y chilenos 3. Excesivas subvenciones a la exportación por parte de los aliados. 	<p>ESTRATEGIAS AD</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>	<p>ESTRATEGIAS FA</p> <p>F1A3</p> <p>F2A1</p> <p>F3A3</p> <p>F4A2</p> <p>F5A2</p> <p>F6A3</p>

Fuente: Elaboración propia

3. Análisis de Estrategias

3.1. Estrategias DO

- **D105** → Acumular una canasta de bienes diversificados y complementarios para convertirse en una oferta atractiva de productos capaces de penetrar cualquier mercado internacional; como por ejemplo, aliarse con Perú en producción de aguacate, especias y frutas para aumentar el volumen de bienes exportables; así como incentivar la producción del mango, el aguacate, la piña, el azúcar y el almidón, con destino a Chile, a fin de que se puedan realizar las transformaciones alimenticias más requeridas por los asiáticos.
- **D301** → Utilizar los canales que brindan los países asiáticos para facilitar y agilizar el comercio mientras se termina de construir la ruta de Seda. Actualmente movilizar un contenedor desde el puerto de Santos en Brasil hacia el Japón cuesta un 30% más y requiere de un 34% más de tiempo en comparación con el puerto de Buenaventura (Cámara de Comercio de Buenaventura, 2014)
 - Colombia también debe establecer un trayecto directo desde los aeropuertos internacionales con destino a los países más representativos del continente asiático, un transporte bimodal desde el interior del país hacia las costas marítimas y una inversión en puertos de embarque (Procolombia, 2013).
- **D2** → Hacer uso de las “cadenas de producto” apoyándose en los procesos tecnificados de los demás países miembros de la AP.
 - Igualmente, tratar de simplificar los organigramas internos de las empresas agrícolas, remplazándolos por estructuras menos jerarquizadas y más sistemáticas, pues está comprobado que los protocolos adicionales muchas veces estacan la negociación.
 - Esta medida también aplica para la estructura gubernamental.

- **D302** → Destinar los subsidios que se dan para proteger los sectores en los países miembros de la AP al desarrollo de infraestructuras y actividades relacionadas con la innovación, pues como lo evidencia el sector cafetero o floricultor, las subvenciones no han ayudado significativamente en el incremento de sus ingresos (Anexo 8.6).
- Aprovechar toda la maquinaria e infraestructura comercial que los demás países de la AP utilizan actualmente en la eficacia y eficiencia de sus actividades. Esto se hace enviando la materia prima desde zonas clave del país en donde no haya necesidad de usar rutas de transporte terrestre que en su mayoría resultan dispendiosas e inoportunas. De hecho en la Declaración Presidencial de Paranal firmada el 6 de junio de 2011, se manifestó la intención de consolidar una hoja de ruta unificando las políticas de admisibilidad para todos los productos agrícolas, con el objeto de agregar valor a los procesos de transporte actuales. Habría que ver entonces la manera como esta ruta se puede adaptar al procedimiento interno de cada organización para obtener buenos resultados.
- **D406** → De no firmar el acuerdo de paz, diversificar la siembra en la misma zona de cultivo con nuevos productos, o en su defecto buscar nuevas tierras que se adapten a ellos. Por supuesto respetando las políticas medioambientales y cumpliendo con todos los requisitos legales de cada estado.
- **D504** → Establecer centros investigativos e instituciones especializadas en educación agrícola, accesibles para que cualquier productor, sin importar su tamaño u origen, tenga la posibilidad de instruirse en materia comercial, como lo hace cualquier empresa de carácter multinacional.
 - Utilizar otros mecanismos de información electrónica adicionales a la Ventanilla Única de Comercio Exterior, y a la Cancillería Nacional, como la página oficial de Alianza Pacífico, oficinas comerciales establecidas en el exterior como Procolombia y datos del Banco Mundial. Así como tratar de vincularse a sistemas de Bases de datos virtuales o a grupos de comercio cooperativo a través de la red. Se podrían también crear

clústeres virtuales entre fronteras para implementar el trabajo en equipo, como lo ha hecho México anteriormente (Procolombia, 2013).

- **D6O3** → Realizar planeaciones financieras y estratégicas a corto plazo para que en los 17 años que tiene como límite la desgravación arancelaria, el sector agropecuario colombiano ya tenga el musculo financiero y técnico para hacer frente a los nuevos desafíos.

3.2. Estrategias FA

- **F1A3**→ Incentivar el uso del Océano Pacífico para el envío directo de mercancías hacia Perú, Chile y los países asiáticos; y el Océano Atlántico para México. El puerto de Buenaventura, por ejemplo, es crucial para llevar a cabo esta medida, cuya puesta en funcionamiento está prevista para el primer trimestre del 2016, lo cual reducirá un poco el impacto de las subvenciones que los países aliados destinan para proteger su sector (Procolombia, Ramírez; 2015).
- **F2A1** → Conocer las mejores prácticas de negociación de las empresas más exitosas de los demás países miembro de la Alianza. Evaluarlas detalladamente para luego adoptarlas en forma de modelos a los procesos internos de cada organización, teniendo en cuenta temas de producción, logística, normatividad, tecnología, entre otros.

Generar sinergias en la parte técnica, comercial y laboral mediante el intercambio de experiencias de exportación.

Crear un fondo multinacional de riesgo y garantías a los exportadores.

- **F3A3** → Utilizar parte de las subvenciones que se destinan a proteger los sectores tradicionales, en el establecimiento de nuevas rutas aéreas directas desde Colombia hacia los países de Asia-Pacífico.

- **F4A2**→ Utilizar las herramientas de mercadeo más conocidas como ferias internacionales, oficinas comerciales, redes sociales, correos electrónicos, entre otros; con el propósito de atraer más demanda exterior hacia los productos exóticos que aún no han sido promovidos. Así como organizar Macro ruedas con citas uno-uno entre compradores potenciales y vendedores actuales para la consolidación rápida de negocios.
- **F5A2**→ Facilitar el acceso a crédito para aquellos agricultores que no tengan los recursos económicos para financiar su actividad y al tiempo ofrecer capacitaciones constantes en el marco de la mejora de la productividad en el campo.
- **F6A3**→ Invertir en la administración del agua para la agricultura, poniendo en producción aguas desérticas con aguas de la sierra, realizando riego regulado en el área sembrada el cual puede generar dos cosechas al año y disminuir la dependencia de lluvias, similar a lo que ha hecho Perú hasta el momento (Von Hesse, 2014).

4. Análisis de Beneficios

Aunque en la parte estratégica se mencionaron algunos de los beneficios, es necesario hacer énfasis en cada uno de ellos, para que tanto analistas económicos como pequeños productores, puedan entender la razón por la cual es conveniente la aplicación de estas estrategias propuestas en el marco del tratado de libre comercio Alianza Pacífico en el subsector agrícola colombiano.

Cabe recalcar que dichas estrategias por si solas no llevarían a la obtención de buenos resultados, deberán ser bien estudiadas, analizadas y adaptadas a los modelos de negocio de cada gremio en particular para que realmente funcionen.

No obstante la hipótesis de que el sector agro sería el más vulnerable de todos los sectores económicos del país, aún no ha sido derribada, pues efectivamente y como ya se mencionó

conllevaría a que algunos productos se vieran desafiados por la competencia extranjera. Sin embargo, la idea de un tratado es en efecto que se reactive la competencia y se involucren conocimientos que antes no habían sido abarcados para poder surgir tecnológicamente y mejorar las condiciones de vida en el campo.

En ese sentido cada estrategia viene acompañada de su propio beneficio y para la presente investigación los beneficios que se vieron más acertados para cada estrategia planteada fueron:

4.1. Estrategias DO

- **D105** → Chile y Perú por pertenecer al acuerdo transpacífico serian aliados clave para las empresas colombianas por su grado de penetración a mercados internacionales.
- **D301** → Actualmente el ahorro chino representa el 50% de su PIB (cerca de 3.6 billones USD) lo cual indica que puede financiar de sobra la infraestructura latinoamericana (Procolombia, 2013) por ende, aliarse en establecimiento de rutas aéreas directas desde las principales capitales del país representa beneficios financieros para Colombia, además de que los alimentos pueden ser comercializados de una forma más rápida.
- **D2** → Con la integración de la cadena de valor entre fronteras y la simplificación en la estructura interna de las organizaciones se obtendrá entre otros beneficios: una facilitación del comercio, una agilización en los trámites de aduana, una reducción de costos logísticos y de oportunidad, una unificación en los criterios de opinión tanto entre empresas como gremios y gobernantes, una fácil identificación de fallas y/o anomalías legales que se puedan llegar a dar en el proceso, y en general la convergencia de esfuerzos aumentará sin duda alguna los índices de comercio agregado de todo el país, sirviendo como modelo para otras economías emergentes.
- **D302** → A través de la renovación del puerto de Buenaventura es posible conectarse con cerca de 300 puertos en lugares distintos de todo el mundo. Además de que éste moviliza

más del 50% de la carga a través de las Sociedades Portuarias del país y tiene pronosticado, según varias firmas de consultoría internacional, un tráfico que superará los 20 millones de toneladas para el año 2020, ubicándose como uno de los de mayor proyección en Latinoamérica.

Lo anterior establece la posibilidad de articular importantes clústeres de la economía nacional y del occidente colombiano al desarrollo del subsector agrícola (Cámara de Comercio de Buenaventura, 2014).

- **D406** → Según un estudio realizado por la decana de la Facultad de la Universidad de los Andes, Ana María Ibáñez, se menciona que casi la mitad de las personas despojadas durante el Conflicto Armado Colombiano tenían control de sus tierras antes de ser desplazadas, y además la mayoría eran pequeños campesinos cuyas parcelas tenían en promedio 13 hectáreas. Lo que indica que si se devuelven esas tierras a sus dueños o se destinan para el cultivo, casi que se duplicaría el rendimiento agrícola de todo el país. Se espera que con La ley de Víctimas y la firma del Acuerdo de Paz se cumpla con este anhelo (Ibáñez, 2013).

Por otro lado, los campesinos y empresarios que actualmente mantienen la soberanía en su terreno no deben ver esta opción como una fortaleza a corto plazo sino tomar las medidas pertinentes suponiendo el caso de que no se firme el Acuerdo. Igual se beneficiarían de esta estrategia en el sentido que podrán tener diferentes opciones de exportación en caso de que algún producto se vea amenazado por la competencia extranjera, brindándoles una especie de seguro que los respalde al momento de ejecutar su actividad.

- **D504** → Educación en materia agrícola, económica y comercial es necesaria no solo para la planeación de nuevos modelos estratégicos de éxito sino para conocer el funcionamiento actual del mercado mundial, pues el aumento tecnológico viene acompañado de un nuevo desafío y los desafíos según Michael Porter son importantes para que las empresas constantemente estén cambiando y no mueran jamás. Además, esto brindaría las herramientas necesarias a los pequeños agricultores para competir de una manera más justa en el entorno internacional, y por ende aumentaría la oferta exportable de todos los subsectores agrícolas que hay en el país.

- Por otro lado, el establecimiento de clústeres empresariales transfronterizos, permitirá a las empresas además de informarse detalladamente acerca del proceso de importación de cada uno de los países aliados, aprovechar mejor las oportunidades de negocios a nivel mundial, pues se ha demostrado que la cooperación empresarial permite conseguir más pronto los estándares internacionales.

- **D6O3** → Establecer procesos estandarizados y tecnificados antes que la reducción arancelaria empiece a efectuarse, le brindará a los oferentes el tiempo necesario para prepararse en materia estratégica y productiva, y así evitar la inundación de productos exteriores y el quiebre de muchas empresas nacionales.

4.2. Estrategias FA

- **F1A3** → El beneficio será disfrutar de un comercio fluido con los países aliados de la AP, así como adelantar en las negociaciones con los países de Asia Pacífico, cosa que no pueden hacer países como Bolivia o Paraguay en vista que no poseen dos costas.
- **F2A1** → El establecimiento de las misiones diplomáticas en instalaciones compartidas (como las anunciadas en Ghana, Marruecos y Argelia) y las oficinas comerciales conjuntas, aventajaría ampliamente a organizaciones regionales y reduciría el riesgo de incumplimiento en los contratos adicionales (Procolombia, 2013).

Por otro lado, el fondo multinacional de riesgo y garantías a la exportación propuesto, evitaría que las mercancías comprometidas dentro cualquier tipo de negociación se vean afectadas durante el proceso logístico de exportación.

- **F3A3** → Con esta estrategia habría más acceso al área del Asia pacífico, conseguir envíos directos con muestras y/o materiales agrícolas y finalmente mitigar el riesgo de depender de la llegada masiva de productos similares a los nacionales de México, Perú y Chile.

- **F4A2** → Cada uno de los mecanismos de mercadeo que se proponen en el aparatado anterior realizan una labor de promoción conveniente para Colombia, toda vez que logren que grandes compradores inviertan en la diversidad de productos disponibles en la zona. Esto por consiguiente, conllevaría a un aumento en el ingreso del sector en general y por ende la productividad mejoraría. A su vez implicaría una mejoría en el nivel de conocimiento y experiencia en materia comercial e industrial para los agricultores.

Los foros de dialogo a los que está suscrito la AP (Anexo 6) ayudan a desarrollar iniciativas amplias de integración y la oportunidad de avanzar en proyección exterior, donde varios países observadores pueden asistir a las reuniones y despertar nuevos intereses de inversión.

- **F5A2** → Educando en materia agrícola se hará que los gremios tengan mayor conocimiento en el uso de sus suelos y así poder hacer frente a las adversidades que conlleva el tratado.

El crédito por su parte otorgará dinero inmediato a los pequeños agricultores para la explotación de tierras fértiles en el marco de la siembra de productos no tradicionales.

El fondo de garantías también podría mitigar este riesgo mediante el compromiso del gobierno para proveer recursos económicos a los subsectores más sensibles involucrados.

- **F6A3** → El modelo Von hesse efectuó en Perú un incremento de manera exponencial en el volumen de exportación para el 2013. Por lo cual si el gremio nacional coloca atención en la riqueza hídrica con la que cuenta Colombia se aumentaría el área sembrada, generando a lo menos dos cosechas al año y se disminuiría la dependencia de lluvias.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A pesar que dentro de las negociaciones de la AP se busca atenuar las reglas de origen, y se establecen nuevas estrategias como una cadena de producción para un bien final de exportación, esto no significa que los cuatro países que son originalmente agricultores, puedan llegar a un acuerdo y ofertar un único producto agrícola hacia otros mercados internacionales para satisfacer una demanda específica, pues como se demostró en el presente trabajo, no hubo evidencia de bienes agrícolas específicos que se produjeran en común entre los cuatro países de la Alianza. De los diez productos colombianos más exportados en el 2012 y en el 2013 siguen siendo el café, el banano y las flores los que llevan la delantera. No obstante existen productos potenciales que se pueden beneficiar más del tratado que los tradicionales si contempla un mecanismo de producción eficiente y efectivo. En Colombia, se encontró que el mango, el aguacate, el azúcar y el almidón, sirven como materia prima para realizar preparaciones alimenticias con gran apreciación en Asia, los cuales pueden ser bien llevados y comercializados a través del libre comercio que tiene Chile con varios países de dicha región.

Adicionalmente, se pudo notar que el país con menor beneficio del tratado Pacífico en asuntos agrícolas sería México, pues éste prefiere enfocarse más en desarrollar su sector manufacturero y China representa una de las mayores amenazas industrialmente hablando, por lo cual, Colombia y Perú pueden llegar a ser competidores directos dado la similitud entre sus bienes, o grandes aliados si acumulan un volumen de exportación que llegue a cubrir parte de esa población, en virtud de los acuerdos comerciales que tiene Perú con países del Asia Pacífico.

Entre las desventajas que más se evidencia en el sector agrícola están en primera medida la excesiva protección que se le otorgó a los sectores tradicionales donde de nuevo el café, las flores y el banano son los protagonistas, lo que llevó a descuidar la infraestructura vial y marítima de la región. A su vez, ocasionando que tanto empresarios como campesinos se acostumbren a recibir ayudas externas en lugar de trabajar fuertemente para tecnificar sus procesos productivos, causando un desabastecimiento de las demandas locales e internacionales.

En segundo lugar está el hecho de no tener los recursos suficientes para financiar centros investigativos que eduquen a las personas en materia agrícola. Lo cual no le brinda a los pequeños agricultores el conocimiento necesario que debe tener a la hora de aprovechar los beneficios del tratado.

Las fortalezas por su parte se encuentran en la favorable ubicación geográfica, la riqueza hídrica y biodiversa; y en las buenas relaciones comerciales que hasta ahora Colombia ha mantenido con los países aliados.

Las oportunidades se presentan en la denominada Ruta de SEDA, en la promesa del gobierno en renovar el puerto de Buenaventura y en firmar el acuerdo de paz; y por supuesto en la desgravación arancelaria que se supone que en menos de 20 años ya debe ser 0 para todos los productos comercializados por el Área Pacífico. Por otro lado, las amenazas con un mayor grado de afectación se encuentran en la llegada masiva de productos internacionales, el incumplimiento en los protocolos, las ayudas de los países aliados a las exportaciones, el quiebre de muchas empresas nacionales y las protestas sociales.

Finalmente, como lo evidenció la matriz DOFA, no hay una única estrategia que lleve a la conquista exitosa del mercado asiático, sino muchas que pueden aplicarse con base en las condiciones sociales, económicas, culturales y sociales de las empresas dedicadas a la actividad agrícola en Colombia. Las estrategias DO pueden resumirse en la utilización del vigente Acuerdo Transpacífico (TTP) para construir tácticas que le permitan a Colombia entrar al mercado asiático, lo que se conoce como encadenamiento productivo, así como invertir en innovación vial, marítima, aérea y en tecnología agrícola. De las estrategias FA se destacan la administración del agua para el aumento de la siembra, la consolidación de centros de promoción y la ruta de Seda.

Los beneficios por otro lado, se convierten en los objetivos principales a los cuales todo el sector debe apuntarle para poder crear un modelo único de adaptación y supervivencia. El mayor fruto que puede sacar la Alianza Pacífico agrícolamente hablando es, en efecto, un aumento casi que exponencial de la compra de productos que antes no habían sido contemplados, lo cual

aumentaría la balanza comercial para reinvertir el capital financiero en la mejora de la vida rural y en la disminución de la dependencia de una única fuente de ingreso. Lo otro es que se reducirían los desperdicios que actualmente genera la actividad agrícola y se crearían nuevos puestos de trabajo que evitarían que más personas del campo se movilen a las zonas urbanas del país. Esto motivaría no solo a los actuales empresarios y agricultores sino a las generaciones futuras a seguir progresando, logrando por ende la tan conocida perdurabilidad empresarial.

El gobierno por supuesto juega el papel más importante. No hay evidencia de que las variables económicas de los países, como las tasas de interés o las inflaciones, converjan de una forma espontánea cuando se crean acuerdos de comercio. No hay hasta ahora buenas experiencias en materia de compartir oficinas y equipos de trabajos comercial en el exterior sin orden político. Por lo que el estado debe ver la forma en la que estas estrategias propuestas pueden ser mejor implementadas teniendo en cuenta, de nuevo, las condiciones pasadas y actuales del sector agrícola en general (Procolombia, 2013).

Finalmente un tratado de libre comercio siempre tendrá amigos y enemigos. Eso es inevitable, pues en una economía tan diversa como la colombiana no todos pueden salir ganando. Sin embargo, dentro de la lógica del gobierno deberían ser más los que ganen que los que pierdan con esta decisión (Solarte, 2014).

En conclusión para incrementar rápidamente la productividad agregada del país, empresarios y gobierno deben invertir en mejorar el rendimiento que se da en los campos. Lo cual se puede hacer utilizando la mano de obra de campesinos de la región en la realización de actividades con mayor impacto productivo, proveyéndoles los servicios básicos y tecnificados que se destinan para la siembra.

Lo cierto es que la Alianza del Pacífico, como muchos de los tratados de libre comercio que Colombia ha firmado hasta el momento, no es la cura, pero tampoco el desastre para la economía nacional. Hay sectores sacrificados como el agro, que tendrán unos tiempos de desgravación con la intensión de que sigan preparándose. Por ello las estrategias surgidas de la investigación pueden llevar a que el panorama no se vea tan negro y si estas propuestas no son la

clave del éxito al menos sirven en la mitigación del riesgo para mantenerse funcionando y no fallecer antes de tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

ALADI-Asociación Latinoamericana de Integración (2012). SICOEX. Sistema de Informaciones de Comercio Exterior. Estadísticas de Comercio exterior Por grupo arancelario. Disponible:

http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/jsf/arancel_vigente_item_entrada.seam.

ALADI. Asociación Latinoamericana de Integración (2014, enero). Medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF). Disponible:

<http://www.aladi.org/nsfaladi/guiasimportacion.nsf/e0fafadcfa076c91032574ef006e83c6/a4923583900ac25103257c69004b5b37?OpenDocument>

ALADI. Asociación Latinoamericana de Integración (2015) Sistema de Información de Comercio Exterior - Gravámenes vigentes y condiciones especiales por ítem arancelario. Disponible:

http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/jsf/arancel_vigente_item_entrada.seam?cid=290

35

AP. Alianza Pacífico (2014, febrero). Protocolo Adicional del Acuerdo Marco de la Alianza Pacífico. Disponible: <https://alianzapacifico.net/?wpdmdl=1327>

Anacafe. Asociación Nacional del Café de Centro América (2015). El almacenamiento del Café. Guatemala. Disponible:

https://www.anacafe.org/glifos/index.php?title=BeneficiadoHumedo_Almacenamiento

Armengolli, Jaime (2014, julio 2). Bolsa de Mercados Agrícolas en Chile. Trabajo de Mercado de Capitales. Chile. Disponible: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/00067568.pdf>

Asohofrucol. Asociación Hortofrutícola de Colombia (2015, marzo 9). Fondo Nacional de Fomento Frutícola. Aguacate Hass el oro de las frutas. Disponible:

- http://www.frutisito.com/index.php?option=com_content&view=article&id=21:aguacate-hass-el-oro-de-las-frutas&catid=24&Itemid=546
- Banxico. Banco de México (2014, febrero 8). Balanza de Productos Agropecuarios de México 1/ Millones de dólares. Ver: <http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadroAnalitico&idCuadro=CA186§or=1&locale=es>
- Banco Mundial (BM) Consultado el 8 de febrero de 2014. Disponible en <http://www.bancomundial.org/>.
- Banco Mundial y Organización de las Naciones Unidas (2014). Tierras cultivables- Porcentaje del área de tierra. Disponible: <http://datos.bancomundial.org/indicador/AG.LND.ARBL.ZS>
- Banco Mundial: Datos Económicos Asia Oriental y El Pacífico. Consultado noviembre 2015. Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/region/EAP>
- Reina Mauricio, Zuluaga Sandra y Rozo Marcela (2013) de Colombia. “Definición – Globalización”. BANREP. Banco de la República. Disponible: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/guia4_la_globalizacion.pdf
- Barón, Timothy (2013). What is Fallow Ground? Ehow Contributor. Disponible en: http://www.ehow.com/about_6610288_fallow-ground_.html
- BID. Banco Interamericano de Desarrollo (2015). Estadísticas e Indicadores-Consulta Completa. Disponible: <http://www10.iadb.org/dataintal/cnsConsultaCompleta.aspx>
- Bravo Jaime (2013, julio). Uva de mesa se ratifica el liderazgo exportador mundial de Chile. Oficina de Estudios y Políticas Agrarias. Ministerio de Agricultura de Chile. Disponible: <http://www.odepa.cl/odepaweb/publicaciones/doc/11258.pdf>

Brian Snowdon & George Stonehouse. (2006, marzo 9). Competitiveness in a Globalised World: Michael Porter on the Microeconomic Foundations of the Competitiveness of Nations, Regions, and Firms. Division of strategic management and international business school, Northumbria University, United Kingdom. Desde JSTOR (Journal of International Business Studies).

Cancillería Nacional (2013). "Política Exterior – Alianza Pacífico". Ministerio de Relaciones Exteriores. Recurso virtual. Disponible: <http://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>

CCB. Cámara de Comercio de Buenaventura (2015, noviembre). Ventajas Competitivas. Disponible: <http://www.ccbun.org/categorias/11/23/ventajas-competitivas>

CIA. Central Intelligence Agency (2014, January 28). The World Factbook. Disponible: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ci.html>.

Confecampo - Confederación Empresarial del Campo de Colombia (2008). Estudio de Mercado de Maíz en Colombia. Departamento Técnico. Bogotá D.C. Disponible: <http://www.confecampo.com/estadisticas/COOAGROCAMPO--MAIZ.ppt>

CVN. Centro Virtual de Negocios (2013, septiembre 18). La Culpa no es del Libre Comercio. Revista Dinero. Disponible: <http://www.dinero.com/economia/articulo/balanza-comercial-del-sector-agrario/184363>

Diario Gestión Perú (2014, agosto 25). Más del 41% de importaciones peruanas proviene de EE.UU. y China. Lima-Perú. Disponible: <http://gestion.pe/economia/mas-41-importaciones-peruanas-proviene-eeuu-y-china-2106619>

DIRECON. Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (2014, febrero). Protocolo Adicional de Acuerdo Alianza Pacífico: ¿Qué Significa? Disponible: http://www.sice.oas.org/TPD/Pacific_Alliance/Studies/Qu%C3%A9Significa_2014.pdf

El Economista América. (2013, octubre 10). "La Alianza Pacífico es el bloque que más crece". Ecoprensa SA. México. Disponible: <http://www.economistaamerica.mx/economia-eAm-mexico/noticias/5215515/10/13/La-Alianza-del-Pacifico-es-el-bloque-economico-que-mas-crece-en-el-mundo.html>.

Fedesarrollo. Centro de Investigación Económica y Social (2013, febrero) Informe Mensual de Mercado Laboral. Composición Sectorial del Empleo en Colombia. Disponible: http://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/11445/571/1/IML_Febrero_2013.pdf

Financiera Rural (2013, febrero) Dirección General Adjunta de Planeación Estratégica y Análisis Sectorial-Dirección Ejecutiva de Análisis Sectorial. Semilla para la siembra de soya. Disponible: <http://es.scribd.com/doc/210446096/MonografiaSemillaSoya-feb13#scribd>

FMI. Fondo Monetario Internacional (2014, marzo 2). «Report for Selected Countries and Subjects». Disponible: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2010/01/weodata/weorept.aspx?sy=2009&ey=2009>

Franklin Benjamín e Hidalgo Escandón (2013, octubre). Una Mirada al Panorama Agroalimentario de México y el Mundo. Edición No.18 Disponible: <http://www.campomexicano.gob.mx/boletinsiap/018-e.html>

Gastañadui, Alvaro (2013, abril 5). Cafetaleros peruanos registrarán pérdidas por S/.1.389 millones en 2013. Disponible: <http://elcomercio.pe/economia/peru/cafetaleros-peruanos-registraran-perdidas-1389-millones-2013-noticia-1559533>

Gonzales, Tania (2004). Reseña de "Economía internacional. Teoría y política" Paul Krugman y Maurice Obstfeld-Contaduría y Administración. núm. 212. pp. 84-87. Universidad Nacional Autónoma de México. Disponible: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39521208>

Guajardo Ide Alfonso (2013, mayo). México va a esforzarse para reducir su dependencia comercial de Estados Unidos. Disponible: <http://www.diariolibre.com/economia/economia-personal/mxico-va-a-esforzarse-para-reducir-su-dependencia-comercial-de-estados-unidos-CDDL386004>

Gutiérrez Santiago, González María Alejandra, Rodríguez Juan David y Gómez Laura (2013). Evaluación de la Justificación Económica y Política de la Alianza del Pacífico 2". Pág. 28. Procolombia. Disponible: www.tlc.gov.co/descargar.php?id=68684.

Ibáñez, Ana María (2013, noviembre 27). El acuerdo Farc-Gobierno sobre el Agro: un Gana-Gana. Tomado de la revista La Silla Vacía. Disponible: <http://lasillavacia.com/historia/acuerdo-agrario-en-la-habana-44462>

ICA. Instituto Colombiano Agropecuario (2013, febrero). Colombia podrá exportar mango fresco en rodajas a EE.UU. Disponible: <http://www.ica.gov.co/Noticias/Agricola/2013/Colombia-podra-exportar-mango-fresco-en-rodajas-a.aspx>

ICA. Instituto Colombiano Agropecuario (2012). 74 productos agrícolas de Colombia ya pueden entrar a Estados Unidos. Disponible: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/74-productos-agricolas-colombia-ya-pueden-entrar-estados-unidos>

ICCA. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura sede Nicaragua (2006, octubre). Guía práctica de la exportación a Estados Unidos. Página 8. Managua, Nicaragua. Disponible: <http://www.bio-nica.info/biblioteca/iica2006tome.pdf>

Lafaurie, José Félix (2015, julio 5). ¿Qué tanto se subsidia el Agro Colombiano? Periódico el País. Disponible: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/tanto-subsidia-agro-colombiano>

Linneo net (2010, marzo 15). Plantas útiles Seca le Cereale. Disponible:
https://es.wikipedia.org/wiki/Secale_cereale

Luna, Jessica (2011). Compromisos y Experiencia del Perú en el marco del Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC. 2011 ver:
[www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/.../\\$FILE/peru.PPT](http://www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/.../$FILE/peru.PPT)

Martinez, Ángeles Esther (2013, mayo 2). El sector Agrícola Mexicano ¿Victima de la Relación con EU? Disponible: <http://mexico.cnn.com/opinion/2013/05/02/opinion-el-sector-agricola-mexicano-victima-de-la-relacion-con-eu>

Mateus, Enrique (2013). Exportaciones agropecuarias. El cafetal. Financiación. problemas. Economías de escala. Colombia. Disponible: <file:///C:/Users/13-A010LA/Downloads/00026638.pdf>

Miguel, Tenorio Rubén (2011, enero 31). Aumenta dependencia en productos agropecuarios. Diario el Universal de México. Disponible:
<http://archivo.eluniversal.com.mx/primera/36271.html>

Ministerio de Agricultura y de Comercio (2013, julio 30). En más de 600 mil toneladas se incrementó la producción de maíz en Colombia. Disponible:
<https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/En-m%C3%A1s-de-600-mil-toneladas-se-increment%C3%B3-la-producci%C3%B3n-de-ma%C3%ADz-en-Colombia.aspx>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2011, marzo 28). Plan “País Maíz” cadenas productivas. Disponible: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/En-m%C3%A1s-de-600-mil-toneladas-se-increment%C3%B3-la-producci%C3%B3n-de-ma%C3%ADz-en-Colombia.aspx>

Minag Perú. Ministerio de Agricultura y Riesgo de Perú (2006). Exportaciones del Sector Agrario. Lima Perú. Disponible: <http://www.minagri.gob.pe/portal/>

Minag Perú. Ministerio de Agricultura y riesgo de Perú (2013). El Arroz Principales Aspectos de la Cadena Agroproductiva. Disponible: <http://agroaldia.minag.gob.pe/biblioteca/download/pdf/agroeconomia/agroeconomiaarroz3.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013, junio 28). Alianza Pacífico: Comercio bilateral de Colombia con el resto de países. Oficina de estudios económicos.

Min CIT. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013, junio 28). “Alianza Pacífico”. Oficina de Estudios Económicos. 28 de junio de 2013.

Nano Pablo (2010, agosto). Perú importa 90% del trigo que requiere. Departamento de Estudios Económicos del Scotiabank. Ver: http://www.diariolaprimeraperu.com/online/economia/peru-importa-90-del-trigo-que-requiere_67893.html

Palacio Salazar, Ivarth. (2006). “Análisis de las Políticas Agropecuarias Frente a los Acuerdos Internacionales”. Revista Economía & Administración. Univ. Autónoma de Occidente. No. 2.

Palacio Salazar, Ivarth. (2010). Colombia frente a la globalización: Análisis retro-prospectivo. Editorial Universidad del Rosario.

Pérez R. David. (2013). China. Un mercado que Colombia debe potencializar con la Alianza del Pacífico. Universidad EAFIT. Disponible: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/map/article/view/2085>

Piedrahita, Esteban (2013, octubre 19). Frutos de Prosperidad. Periódico “El País”. Disponible: <http://www.elpais.com.co/elpais/opinion/columna/esteban-piedrahita/frutos-prosperidad>

Portafolio. (2006, diciembre 7). Competitividad y aumento en productividad interna. Global Network Content Services LLC, DBA Noticias Financieras LLC. Disponible: ABI/informe global.

Procolombia-Oficina Comercial del Gobierno de Colombia y SAC-Sociedad de agricultores de Colombia (2012). Sector agroindustrial colombiano. Disponible: <http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/Perfil%20Sector%20Agroindustrial%20Colombiano%20-%202012.pdf>

Procolombia. Oficina Comercial del Gobierno de Colombia (2014, mayo). Diez productos con potencial para impulsar el encadenamiento productivo entre Colombia y Chile. Disponible: <http://agenda.proexport.com.co/noticias/diez-productos-con-potencial-para-impulsar-el-encadenamiento-productivo-entre-colombia-y-chile>

Procolombia Colombia. Oficina Comercial del Gobierno de Colombia (2013). Pulpas de fruta tienen preferencias arancelarias en Perú. Disponible: <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/pulpas-de-fruta-tienen-preferencias-arancelarias-en-peru>

Procolombia. (2013, mayo). “ABC de la Alianza Pacífico”. Disponible: http://www.proexport.com.co/sites/default/files/ABC_ALIANZA_DEL_PACIFICO_PR_ENSA.pdf

Ramirez, Henry (2015, septiembre). Buenaventura Aumenta Su Fuerza Portuaria. Diario “El País. Disponible: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/buenaventura-aumenta-su-fuerza-portuaria>

Rodríguez, Jorge; Parrado, Eric y Velasco, Andrés (2012, enero). Responsabilidad fiscal en Chile. Disponible: http://www.cepchile.cl/dms/archivo_5147_3297/rev127_EParrado-JRodriguez-AVelasco.pdf

Rombiola, Nicolás (2013, agosto 24). ¿Qué es un país emergente? Finanzas y Economía. Disponible: <http://www.finanzas.com/que-es-un-pais-emergente>

SAC. Sociedad de Agricultores de Colombia (2014). Balance Agropecuario primer semestre del 2014. Disponible: <http://www.sac.org.co/es/estudios-economicos/balance-sector-agropecuario-colombiano/290-balance-y-perspectivas-del-sector-agropecuario-2012-2013.html>

SAC. Sociedad de Agricultores de Colombia (2014). Conozca cuáles son los alimentos importados que más consumen los colombianos. Diario “El País”. Disponible: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/colombia-paga-us6000-millones-importaciones-productos-basicos-y-procesados>

SELA. Sistema Económico Latinoamericano y Del Caribe (2013, mayo). Relaciones Intrarregionales. La Alianza Pacífico en la integración Latinoamericana y del Caribe. Secretaria permanente, Caracas Venezuela. Disponible: http://www.sela.org/attach/258/EDOCS/SRed/2013/07/T023600005208-0-SPDI_N%C2%B0_113_ALIANZA_PACIFICO_EN_LA_INTEGRACION_LA_Y_CARIBENA.pdf.

SIC. Superintendencia de Industria y Comercio (2010). Cadena Productiva del Maíz Industrias de Alimentos Balanceados y Harina de Maíz. Disponible: <http://www.sic.gov.co/drupal/masive/datos/Cadena%20productiva%20del%20ma%C3%ADz.pdf>

Solarte, Ricardo (2014, mayo). Alianza Pacífico: unos ríen otros lloran. Disponible: <http://www.misionpyme.com/home/comercio-externo/5158-alianza-del-pacifico-unos-rien-y-otros-lloran>

Velázquez Martínez Alfredo (2014, mayo 9). Observatorio de precios. La semilla de soya es el principal producto de importación agropecuario. Disponible: <http://observatoriodeprecios.com.mx/index.php/precios-productos/productos-agropecuarios/soya/454-la-semilla-de-soya-es-el-principal-producto-de-importacion-del-sector-agropecuario>

Von Hesse (2013, noviembre), Modelo de administración del agua en Perú. Irrigación de campos Milton Von Hesse ministro de agricultura. Mi riego siembra en el 2013 para cosechar a partir de 2014. Lima, Perú Disponible: <http://pregionales.minagri.gob.pe/miriego/download/agro-noticias/agro-noticias.pdf>

Yaipén C. Raul. (2012, 22 de junio). Innovagro. Chile: quinto mayor productor mundial de semillas. Agriape-Agencia Agraria de Noticias de Perú Disponible: <http://agraria.pe/noticias/chile-quinto-mayor-productor-mundial-de-semillas-3133>