

COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

UNIDAD DE POSTGRADOS

“EXPOSICIONES ITINERANTES EN EL TREN DE LA SABANA”

**PROYECTO DE APLICACIÓN PRÁCTICA
ESPECIALIZACION EN GERENCIA Y GESTION CULTURAL**

PRSENTADO POR:

ASTRID QUINTERO PRIETO

TUTOR:

RAÚL NIÑO BERNAL

Marzo, 2010

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 RESUMEN EJECUTIVO	3
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	4
2.1 Antecedentes de museos en Colombia y el mundo	6
2.1.1 Experiencia de museos del ferrocarril	7
2.1.2 Museo de Ferrocarril de Madrid (España)	7
2.1.3 Museo de Fornells	8
2.1.4 Museo Nacional Ferroviario (Argentina)	8
2.1.5 Museo Nacional Ferroviario Pablo Neruda de Temuco	9
2.2. Tren de la Sabana de Bogotá en la actualidad	9
2.2.1 Música en el Tren de la Sabana	12
2.2.2 Normas de seguridad en el Tren de la Sabana	12
2.2.3 Flujo de pasajeros en el Tren de la Sabana	13
2.2.4 Grafico # 1. Movimientos de pasajeros en el Tren de la Sabana	13
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
3.1 Árbol de problemas (Anexo # 1)	
4. CONTEXTO DEL PROYECTO	15
4.1 Contexto Geo-espacial y Temporal	15
4.1.2 Sabana Centro	16
5. OBJETIVOS	18
5.1 Objetivo general	18

5.2 Objetivos específicos.....	18
6. JUSTIFICACIÓN.....	19
7. MARCO REFERENCIAL.....	22
7.1 FEVE (Ferrocarriles Españoles de Vía Estrecha.....	22
7.1.2 Gobierno de la Unidad Popular de Chile (El tren de la Cultura).....	23
7.1.3 Secretaría de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires (El expreso del Arte).....	23
7.1.4 RENFE (Red Nacional de Ferrocarriles Nacionales).....	23
7.1.5 IDPC (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural).....	24
7.1.6 Museo Nacional de Colombia.....	25
7.1.7 Museo de Arte y Cultura Colsubsidio.....	26
7.1.8 Museo del Oro.....	27
7.2 Historia del Tren de la Sabana de Bogotá.....	27
7.2.1 Ferrocarril del Norte.....	29
7.2.2 Construcción del patrimonio industrial para la Sabana de Bogotá.....	31
7.3 Marco institucional.....	32
7.4 MARCO JURÍDICO.....	33
7.4.1 Constitución Política de Colombia.....	33
7.4.2 Ley de cultura (397 de 1997).....	34
7.4.3 Convenciones y tratados internacionales.....	35
7.4.5 Patrimonio cultural de Colombia.....	37
7.4.6 Legislación del Patrimonio Cultural.....	37

8. METODOLOGÍA.....	38
8.1 Primera fase de Diagnóstico.....	39
8.2 Segunda fase diseño de convocatoria.....	40
8.2.1 Temáticas y subtemas: Patrimonio Cultural material e inmaterial de Colombia.....	40
8.2.2 Entrega de material para selección de expositores.....	41
8.2.3 Requisitos de elegibilidad.....	41
8.2.4 Características de los participantes.....	42
8.2.5 Características de la convocatoria.....	42
8.2.6 Compromisos del contratante.....	42
8.2.7 Entrega de resultados.....	43
8.2.8 Especificidades del concurso.....	43
8.2.9 Criterios de evaluación.....	44
8.3 Difusión de la convocatoria.....	44
8.3.1 Apoyo y patrocinios.....	44
8.3.2 Convenios y fuentes de financiación.....	45
8.3.3 Premiación para fotografía.....	47
8.3.4 Premiación para documentales.....	47
8.3.5 Exposiciones Itinerantes en municipios (Cajica y Zipaquirá)	48
8.4 Tercera Fase Operacional	
(Diseño del vagón y montaje de exposiciones)	48
8.4.2 Primera propuesta.....	49
8.4.2 Segunda propuesta.....	54
8.4.1 Componente Tecnológico.....	55
9. CRONOGRAMA.....	56
10. PRESUPUESTO.....	57
11. INDICADORES DE EVALUACION.....	58

11.1 Grafica No. 1.....	58
11.1.2 Grafica No. 2.....	58
11.1.3 Grafica No. 3.....	59
11.1.4 Grafica No. 4.....	59
12. CONCLUSIONES.....	61
13. BIBLIOGRAFIA.....	63
14. ANEXOS.....	67
14.1 Anexo No. 1 Árbol de Problemas.....	67
14.1.2 Anexo No. 2 Encuesta.....	68
14.1.3 Anexo No. 3 Encuesta.....	70

1. INTRODUCCIÓN

Exposiciones Itinerantes en el tren de la Sabana propone un espacio interactivo de arte y cultura que resulta para exhibir muestras artísticas y culturales, promover los espacios de educación y aprecio por el patrimonio cultural e y otras expresiones regionales con el propósito de que el visitante sea un espectador activo y participe de la dinámica del lugar por las actividades lúdicas y pedagógicas.

El tiempo de duración de la propuesta se divide en tres fases. La primera de diagnóstico; la segunda, conformada por el diseño de una convocatoria para exhibición de fotografía, video documental y la tercera es la fase operacional que consiste en un diseño del lugar en digital, que constituirá propiamente el museo itinerante.

Creemos que la propuesta es novedosa en la medida en que compromete la atención de los públicos y amplía el conocimiento tanto del arte como de las implicaciones que éste tiene en la creación de un imaginario popular enriquecido en este caso por disciplinas que no son del dominio cotidiano.

En cualquier parte del mundo, el tren despierta sentimientos nacidos en la niñez de la gente, los cuales se gestan en los juegos, en las imágenes retenidas como recuerdos amables. El viaje en tren tiene para cualquier ser humano una índole indeleble, ya porque lo haya disfrutado, ya porque tenga una referencia a través de narraciones específicas o como parte de la Historia, todo lo cual genera un indudable interés general.

Por las características teñidas de nostalgia que circundan la figura del tren, dada su presencia en la historia social del país, el vagón se torna aquí en elemento pedagógico altamente convocante, y, como tal carácter pedagógico, contribuye a asegurar que el proyecto, además de responder a un requisito curricular,

trascienda como vínculo con el mundo del arte, al que ordinariamente el común de la gente no tiene acceso.

Como corolario, una nueva mirada sobre el arte mediante el desarrollo de la propuesta, ésta habrá de unirse a otros elementos de reconstitución y fortalecimiento del hombre que requiere el país para superar tantos factores internos negativos que determinan el hecho de que Colombia no despegue hacia niveles de desarrollo deseables.

Potencialmente, los resultados del desarrollo del proyecto bien pudieran significar la continuidad de un trabajo incorporado a la oferta turística del Tren de la Sabana de Bogotá, quizás en un futuro extendida a un entorno geográfico mayor.

1.1 RESUMEN EJECUTIVO

NOMBRE DEL AUTOR: Astrid Quintero Prieto
NOMBRE DEL PROYECTO: Exposiciones Itinerantes en el tren de la Sabana
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: La propuesta se enmarca en el mejoramiento de la oferta cultural y turística del Tren de la Sabana de Bogotá, a través de la creación de un museo itinerante en el interior de un vagón, que exhibe fotografía y documentales. Su propósito es divulgar, difundir y promover el conocimiento del Patrimonio Cultural.
OBJETIVO GENERAL: Crear un espacio itinerante para la difusión del arte y la cultura en el Tren de la Sabana de Bogotá, con el propósito de ampliar la difusión del patrimonio cultural.
JUSTIFICACIÓN: Al incrementar en la población el interés por el conocimiento del Patrimonio Cultural, el arte y la sensibilidad por los museos a través de experiencias itinerantes en el tren de la sabana, el proyecto responde al propósito de que las personas creen y afirmen juicios de valor que se traduzcan en el aprecio por el patrimonio intangible, material y artístico, a través de una propuesta artística de exposiciones itinerantes utilizando la infraestructura de los vagones del Tren de la Sabana. De antemano se tiene la certeza de que a través del acceso al conocimiento se puede abrir una puerta hacia el entendimiento de las diferentes culturas, de sus diversas expresiones y manifestaciones artísticas y así promover el interés por el turismo de la región.
COSTO TOTAL DEL PROYECTO: \$ 400.139.500
DURACIÓN: 14 meses

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto tiene como propósito crear exposiciones itinerantes al interior del Tren de la Sabana de Bogotá. Su propósito es divulgar, promocionar y difundir temas sobre el Patrimonio Cultural. De esta manera, la propuesta se inserta en la oferta turística en el recorrido que ofrece el tren en la actualidad, aprovechando al máximo su infraestructura, el número de personas que lo visitan,¹ la sincronía con los municipios y por supuesto, la necesidad de los pasajeros por despertar nuevas sensaciones a través de experiencias artísticas.

La propuesta de diseño del vagón consiste en la creación de un espacio interactivo en el cual convergen diferentes expresiones artísticas como, fotografía y artes audiovisuales más exactamente documentales, en el que las personas tienen la posibilidad de admirar los paisajes de la Sabana mientras acceden al conocimiento, la ciencia y la investigación.

Las exposiciones, brindan la posibilidad de explorar diferentes espacios de promoción, difusión y divulgación del patrimonio cultural, a través del acceso a los museos virtuales y las páginas interactivas de diferente índole. Acoplado tecnológicamente el vagón, con sistemas de audio y video y redes de internet, se podrán apreciar los diferentes trabajos documentales que datan del repertorio cultural de los pueblos, además de facilitar la proyección de imágenes para las actividades programadas, como cineforos.

Este proyecto cultural, cuya duración es de 14 meses, se propone dinamizar la oferta cultural del Tren de la Sabana, divulgando el conocimiento del Patrimonio Cultural a lo largo de la línea férrea. La metodología está conformada por tres fases importantes del proyecto: Primera Fase de diagnóstico; Segunda fase que

¹ Ver en anexos el reporte del número de pasajeros que en los últimos años visitan el tren, suministrada por Turistren Ltda.

consiste en el diseño de la convocatoria; Tercera Fase operacional para el montaje de las exposiciones.

La primera fase de diagnóstico determina la percepción de los ciudadanos de Bogotá y sus alrededores con respecto al Tren de la Sabana de Bogotá. Está soportada por una serie de encuestas que se realizan en el transcurso de los recorridos, cuya población-objetivo está constituida por los pasajeros del tren y algunos habitantes de Cajicá y Zipaquirá principalmente.

Se constituye como un trabajo de percepción, observación y análisis de las oportunidades que se pueden tejer, gracias al contacto con los pasajeros y los trabajadores del servicio del tren. En lo posible, se trata de comprender el grado de significación histórica y la valoración de los ciudadanos frente al tren, no como una atracción turística de fines de semana sino por lo que representó en épocas pasadas, así como por su importancia histórica, social, estética, urbana y cultural.

La segunda fase que es el diseño la de convocatoria esta basada en las especificidades del concurso para artistas, definición de temáticas, requisitos de evaluación, factores de elegibilidad, premiación e incentivos y demás aspectos que facilitan el contexto de un concurso participativo para la exhibición de documentales y fotografías especialmente en un vagón del tren. Las exposiciones itinerantes se extenderán hasta los parques principales de Cajicá y Zipaquirá.

La tercera fase se denomina operacional. En ella se realiza el montaje de las exposiciones. En esta etapa se hacen las adecuaciones físicas de los vagones. Se procede al montaje según los resultados de la convocatoria. Su metodología es de participación y consiste en una convocatoria cerrada, que se diferencia de las demás por convocar a un grupo reducido de profesionales.

Describiendo de esta manera las fases en las que se desarrolla el proyecto, se prosigue a explicar el alcance del mismo. Teniendo como componente principal la itinerancia y la identidad cultural de la región, este proyecto dinamiza la oferta cultural de la zona a través de dos factores importantes: un atractivo cultural (hoy día, turístico) de alta significación histórica como el tren y la práctica de la ciencia museística en Colombia, que hoy por hoy ofrece diferentes y variadas opciones

para su difusión. Su propósito principal es aumentar en los ciudadanos de Bogotá y sus alrededores el interés por el patrimonio cultural.

2.1 Antecedentes de museos en Colombia y el mundo

En el 2007 se lleva a cabo el XVI Festival Internacional de Poesía de Bogotá del 26 al 31. Su propuesta pedagógica incluyó un programa denominado “Tren de la Poesía”, que consistió en un recorrido en el Tren de la Sabana de Bogotá, acompañado de lectura de poemas de diferentes géneros y autores. El recorrido concluyó en Zipaquirá².

También en Colombia existe el “Tren de la Cultura”, una iniciativa de la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Yamural, con el apoyo del Museo de Antioquia y directivos de la Empresa de transporte masivo de Valle de Aburrá con el propósito de rendirle homenaje a Francisco Antonio Cano. La propuesta artística exhibe réplicas de varias de las obras de Cano en el interior del tren y un mural en la estación que contiene la obra más importante del artista llamada Horizontes.³

Otra de las propuestas culturales en trenes de Colombia es el “Tren Turístico de Macondo”, decorado en su exterior con una pintura de Gabriel García Márquez. Esta iniciativa pretende rescatar la zona norte de Colombia y crear un recorrido turístico de no menos de 70 kilómetros por las antiguas estaciones de la zona bananera.⁴

² CELIT Centro de estudiantes de Literatura de la Universidad Nacional San Marcos, [online]. Sitio Web <http://semanaliteraturasanmarcos.blog11/2009>

³ Portal de la Alcaldía de Yamural. ¿Cómo va Yamural? [online] ,<http://www.yamural.gov.co>; Consultado en: 12-09-2009

⁴ Sitio Web: <http://www.diariodelviajero.com/cultura/la-ruta-de-macondo-convertida-en-atractivo-turistico>. Consultado en 2009-10-02

En septiembre de este año, en Colombia la antigua Estación de Tren de Armenia es totalmente restaurada para abrir sus puertas a 50 proyectos artísticos, que se reunirán en este sitio como viajeros provenientes de diferentes lugares geográficos de la Zona Centro Occidente.

El Museo d'Orsay que se lleva una merecida quinta posición en la lista de los diez mejores museos de arte del mundo, también exhibe en la “antigua estación de tren construida con motivo de la Exposición Universal de 1900 y con un espectacular techo acristalado, es ahora un museo especializado en arte de los siglos XIX y XX, alojando una destacada colección del Impresionismo con cuadros de Monet, Manet, Renoir, Van Gogh y Degas.”⁵

⁵ Fragmento tomado del reportaje “Prado, uno de los diez mejores museos de arte del mundo”. [online]. Sitio Web: [http:// www.noticias.com/reportaje/prado-10-mejores-museos-artemundo-59m.html](http://www.noticias.com/reportaje/prado-10-mejores-museos-artemundo-59m.html). Consultado en: 2009-11-30.

⁶Museo del Ferrocarril de Madrid. Fundación de los Ferrocarriles Españoles. [online]. Sitio Web: [http:// www.museodelferrocarril.org](http://www.museodelferrocarril.org). Consultado en: 2009-11-27

2.1.3 Museo de Fornells

Proyecciones del documental “Ayer y hoy del Ferrocarril en España” Video del material cinematográfico de Renfe. Adicional tienen una página web dedicada el tren real, al modelismo (maquetas) y digitalización de trenes en miniatura. Se pueden encontrar además manuales sobre DCC traducidos de otros idiomas.

2.1.4 Museo Nacional Ferroviario (Argentina)

Exposición de piezas museísticas alusivas a la dinámica de los trenes, entre las piezas se encuentran: Vajilla del vagón presidencial, uniformes de personal, telégrafos, fotografías de locomotoras, coche de inspección, etc.

También programa actividades lúdicas como concurso de maquetas, visitas guiadas al museo y al coche presidencial, conducción de trenes pequeños, exposiciones de documentales y fotografías.

Un evento de carácter nacional se destaca de Manresa a Terrassa y es el Congreso Europeo de la visita a la empresa. Francia se destaca a la hora de crear museos industriales enmarcados dentro de programas de turismo industrial. El tren es el mejor aliado de las revoluciones industriales.

Por otro lado la Diputación de Barcelona puso en marcha hace ocho años, a través de su Oficina de Promoción Turística, un programa amplio y completo de turismo industrial, basado en la importancia del desarrollo de la industrialización que se inició en Cataluña en el siglo XIX.

Sólo en la provincia de Barcelona hay actualmente 90 diferentes propuestas de turismo industrial, entra las cuales se encuentra la del tren como generador de progreso y desarrollo.

2.1.5 Museo Nacional Ferroviario Pablo Neruda de Temuco: Este museo presenta la exhibición de antiguas locomotoras y viejos vagones que recorrieron la Araucanía y el país de norte a sur de la cordillera al mar. ⁷

2.2. Tren de la Sabana de Bogotá en la actualidad

El Tren de la Sabana es uno de los pocos trenes turísticos a vapor de itinerario en Latinoamérica, que conserva un diseño clásico y tradicional. Es un espacio ideal para planes familiares y empresariales. Es administrado por la empresa Turistren Ltda., desde el año 1992 con el fin de rescatar los antiguos trenes traccionados por locomotoras a vapor. Desde el año 1993 el tren ha brindado un servicio turístico todos los fines de semana y festivos.

Normalmente el tren está conformado por una locomotora a vapor que tracciona 14 coches con una capacidad total de 560 pasajeros, teniendo cada vagón una capacidad para trasladar a 48 pasajeros respectivamente. En 2007 se dio el servicio al Autoferro Diesel el cual tiene una capacidad de 160 a 200 pasajeros. Actualmente el tren recorre 106 kilómetros de la ruta Bogotá, Usaquén, Zipaquirá, Cajicá y Bogotá.

El Tren de la Sabana de Bogotá, funciona como un itinerario turístico que no sólo transporta a gente de Bogotá hasta los municipios, también tiene entre sus pasajeros predilectos a turistas extranjeros, los cuales llegan hasta el tren gracias a un buen sistema de información en diferentes paginas y portales, que promocionan el itinerario como Bogotá Turismo, Colombia libre, Plan B, Vacaciones por Colombia, Paquetes turísticos, Viajeros, In Bogotá, etc. Además de su página en Internet Turistren.com.

⁷ Museo Nacional Ferroviario Pablo Neruda. [online]. Sitio Web: <http://www.museoferroviariotemuco.cl>. Consultado en: 2009-11-02

La misión de Turistren es brindar un servicio confortable dispuesto a satisfacer las expectativas de los clientes para que en un futuro el tren sea reconocido como la mejor opción de entretenimiento, cultura, aprendizaje y conocimiento del país, por medio de la creación de rutas turísticas, a nivel nacional que permitan incentivar el turismo en Colombia.⁸

Las políticas de administración de Turistren Ltda., tienen como objetivo principal contribuir con el desarrollo cultural y turístico rescatando el patrimonio histórico ferroviario, rehabilitando las antiguas locomotoras a vapor, trenes diesel y coches de pasajeros. A su vez la Turistren se centra en los siguientes aspectos:

1. Promover el turismo en el país
2. Rescatar y conservar el patrimonio cultural ferroviario, representado por antiguos trenes movidos por locomotoras a vapor y diesel
3. Expandir nuestro servicio a nivel nacional y trascender internacionalmente
4. Brindar a los turistas nacionales, extranjeros, a los colegios y empresas una maravillosa experiencia, realizando un viaje placentero a bordo de un clásico tren, el cual permite disfrutar y conocer la belleza de los paisajes y los atractivos paisajes de la sabana y sus poblaciones aledañas.

Su interés se centra en capturar a un público determinado como empresas y colegios, por medio de planes o paquetes turísticos entre semana. Estos programas consisten en alquilar a la empresa el tren para ocasiones especiales como despedidas de fin de año, aniversarios, lanzamientos e inauguraciones, no ofrecen un programa académico porque los que viajan son adultos y su viaje es

⁸ TURISTEN LTDA. Informe de Gestión 2008. Superintendencia de Puertos y Transporte. Movimiento de Pasajeros 2007. [online]. Sitio Web: <http://www.turistren.com.co>. Consultado en: 01/02/2010

para diversión, normalmente los acompaña la orquesta palayera y el grupo vallenato.

El programa para los colegios es diferente. Es un recorrido académico para admirar y aprender acerca de los paisajes de la Sabana y los sitios de interés por los que transita, siempre con la compañía de guías turísticos y recreadores en todos los vagones. En ocasiones hay presencia de cuenteros, mimos o simplemente lectura de poemas, cuentos o historias a cargo de los encargados de la recreación.

El programa para los colegios incluye:

1. Transporte recorrido ida y regreso
2. Recreación (por cada cuarenta niños un recreador): Durante el recorrido y el acompañamiento en la Catedral de Sal de Zipaquirá
3. Entrada a la capital de Sal de Zipaquirá

El tipo de transporte para el viaje se realizaría según el número de pasajeros. Para el recorrido en el Tren de la Sabana se necesita un cupo mínimo de 400 niños y máximo 560 niños por día. La segunda opción consiste en viajar en el “Tren Diesel” para un mínimo de 150 niños y máximo 200 niños por día.

Si el colegio desea además participar en el programa cultural del Parque Jaime Duque debe pagar un costo adicional y disfrutar del Zoológico, Taj Majal, Ciclorama de la Independencia de Colombia, Museo del Hombre en el Universo, Mapa gigante de Colombia, Jardín de los dinosaurios, siete maravillas del mundo antiguo.⁹

⁹ Parque Jaime Duque. Servicios. Cultura y diversión. [online]. Sitio Web: <http://www.parquejaimeunque.com.co>. Consultado en: 16/03/2010

Gran parte de lo que es el tren en la actualidad esta determinado por los lugares a los que llega, es decir por la posibilidad que brinda de llegar hasta Zipaquirá y por ende hasta la Catedral de Sal, que es el gran atractivo del recorrido. Muchas veces la decisión de montar en el tren la toman los pasajeros por el hecho de querer llegar hasta Cajicá.

Los días de más movimiento del tren son los fines de semana, sábados, domingos y festivos para todo tipo de público. En promedio recibe 50 niños menores de 15 años por recorrido un fin de semana. Los fines de semana no hay una actividad específica para ellos.

2.2.1 Música en el Tren de la Sabana

Las actividades culturales del tren en la actualidad se centran en la música, cada fin de semana hay un grupo papayero de música tradicional colombiana, un grupo vallenato y un trió que interpreta música andina. Los tres circulan por todos los vagones amenizando el recorrido, bajándose en las paradas que el Tren hace en La Caro, Zipaquirá y Cajicá.

2.2.2 Normas de seguridad en el Tren de la Sabana

Las políticas de seguridad del Tren de la Sabana están determinadas por el respeto, el cuidado de los coches, la vigilancia constante y el aseo. Turistren se reserva el derecho de controlar el consumo de bebidas alcohólicas los fines de semana dentro del tren, no obstante prohíbe el consumo en algunos coches y baja sin derecho de reclamación, a los pasajeros que protagonicen escándalos o causen problemas a los tripulantes. Los pasajeros están amparados por Póliza de Vida y Accidente de acuerdo a lo estipulado por Ferrovías.

2.2.3 Flujo de pasajeros en el Tren de la Sabana

Según el reporte de la Superintendencia de Transportes, en un periodo comprendido entre el año 2001 al 2009, el Tren de la Sabana trasporta un promedio de 480 pasajeros, incrementándose a 530 cuando es fin de semana de quincena. El mejor año para Turistren Ltda., fue el 2007, pues el total del número de pasajeros fue de 81.470 pasajeros, siendo mayo el mejor mes con un número de 9.282 pasajeros. El año 2009 bajo el flujo de pasajeros a comparación del año 2006 con 72.594 y el 2008 con 74.867.¹⁰

2.2.4 Grafica # 1. Movimientos de pasajeros en el Tren de la Sabana

MES	AÑO 2001	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009
Ene	3.306	2.281	2.247	2.801	4.050	2.842	4.142	5.720	4.523
Feb	1.800	2.334	1.284	3.297	8.500	1.314	3.913	2.868	2.944
Mar	5.727	3.852	3.210	5.215	8.529	4.666	7.365	6.113	3.012
Abril	3.656	2.247	3.531	4.849	5.833	6.462	6.274	4.183	4.308
May	4.067	7.383	6.741	4.773	9.400	5.100	9.282	7.469	3.999
Junio	6.758	7.062	6.099	6.088	5.350	6.320	7.995	7.718	4.349
Julio	4.154	8.667	4.173	7.196	8.176	7.505	7.107	4.443	5.323
Ago	3.438	7.704	7.204	6.968	5.920	6.500	7.198	7.815	6.208
Sept	5.666	7.062	7.062	8.723	8.200	7.939	6.678	6.551	4.156
Oct	7.530	6.741	8.346	10.048	8.370	8.421	6.901	8.256	5.073
Nov	5.946	8.025	9.126	8.860	4.319	9.552	8.481	8.349	6.112
Dic	6.192	4.815	5.746	6.076	2.676	5.973	6.134	5.382	5.316
Total	58.240	68.173	64.769	74.894	79.323	72.594	81.470	74.867	55.323

Grafica suministrada por Turistren Ltda. Informe de gestión 2008. Superintendencia de puertos y transporte.

¹⁰ Superintendencia de Puertos y Transporte. Ministerio de Transporte. Informe de Gestión 2008. [online]. Sitio Web: [http:// www.supertransporte.gov.co](http://www.supertransporte.gov.co). Consultado en: 18/03/2010.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Carencia de alternativas de difusión del patrimonio cultural y el arte para los habitantes de la región Sabana Centro, generando un desinterés en los habitantes. Según la encuesta de consumo cultural 2008, realizada por el DANE en las cabeceras municipales, tan sólo el 16 por ciento de los niños colombianos entre los 5 y los 11 años de edad visita museos. Si se tiene en cuenta que la mayoría de ellos está en etapa escolar, cuando más se accede a tales espacios (cuando se les cultiva el hábito de investigar, reconocer, identificar y valorar por medio del acceso al conocimiento), la cifra es menor¹¹.

Otros datos arrojados por la encuesta demuestran que un 11,72 por ciento de las personas mayores de 12 años visita museos, y un 18,12 asiste a monumentos históricos, sitios arqueológicos, monumentos nacionales y centros históricos. El 31,3 de las personas entre los 15 y 29 años, visita exposiciones artísticas.

En el departamento hay debilidad museística porque no es lo suficientemente fuerte, variada y contundente, alejando la posibilidad de que los pobladores accedan a los espacios y planes de cultura municipales y departamentales.

También una parte integral del problema en Cundinamarca y en Colombia es la idea convencional de museo como inmueble dotado de una connotación histórica y monumental. Este aspecto hace que no se generen otros espacios propicios para la investigación, la conservación y la exhibición del patrimonio cultural y artístico de la humanidad, a través del caso específico de los museos itinerantes.

¹¹DANE. Encuesta de Consumo Cultural 2008. Primer Mapa Sobre las Prácticas de Consumo Cultural en Colombia http://www.mincultura.gov.co/recursos_user/documentos/migracion/library/documentos/DocNewsNo1604Documento1970.PDF. Consultado en: 2009-12-03.

Otro posible elemento desfavorable es la centralización de los museos en un solo lugar (fenómeno muy frecuente en los centros históricos de las ciudades cosmopolitas) porque agrava el factor de accesibilidad. En este sentido, se evidencia una marcada escasez de museos en el departamento, y puede ser ésta la mayor causa del desinterés de los ciudadanos las manifestaciones culturales.

No se descarta que el sistema de promoción y difusión de museos en la región esté fallando. Aunque los establecimientos de este tipo que rodean la Sabana no son numerosos, los existentes son conocidos en la región.

3.1 Árbol de Problemas (Anexo # 1)

4. CONTEXTO DEL PROYECTO

4.1 Contexto Geoespacial y Temporal

El Tren de la Sabana de Bogotá parte de la Estación de la Sabana en la localidad Los Mártires para recorrer toda la línea férrea hasta Zipaquirá, ubicada en el sector Sabana Centro, conformado por nueve municipios. Ejerce el recorrido una sincronía total con los municipios ya que en sus paradas existe la posibilidad de visitas los lugares y sitios turísticos de la región, como Cajicá y Nemocón.

El departamento de Cundinamarca está situado en el centro del país. Su extenso territorio (24.210 kilómetros cuadrados) incluye diferentes pisos térmicos y múltiples configuraciones geográficas: parte alta y media del valle del río Magdalena, cuya altitud promedio es inferior a 1.000 m.s.n.m.; valles interandinos, pie de monte llanero y andino, altiplanicies con altitudes promedio superiores a 2.000 m.s.n.m., cumbres que alcanzan hasta 4.000 m.s.n.m.¹². Es, entonces, una amalgama de escenarios naturales, manifestaciones y realizaciones culturales,

¹² WIKIPEDIA. Altiplano Cundiboyacense. Ciudades del Altiplano http://es.wikipedia.org/wiki/Altiplano_Cundiboyacense. Consultado en: 12/11/09.

históricas y sociales; riquezas y expresiones económicas, urbanísticas y de realizaciones técnicas¹³.

Como bien se puede advertir, el patrimonio y los atractivos que ofrecen los municipios cercanos a Bogotá son amplios y diversos en jerarquía, variedad, calidad y motivación. Pretender abarcarlos todos y en detalle sería extenso. Sin embargo, se adjunta una breve reseña de las provincias y los principales municipios que, por su cercanía a Bogotá y por su interés histórico, cultural o ambiental, requieren una mención especial.

El departamento de Cundinamarca está organizado de manera política-administrativa por provincias: Almeidas, Alto Magdalena, Bajo Magdalena, Gualivá, Guavio, Magdalena Centro, Medina, Oriente, Rionegro, Sabana Centro, Sabana Occidente, Soacha, Sumapaz, Tequendama y Ubaté. Estas provincias agrupan a los 116 municipios con que cuenta el departamento. A continuación se presenta una breve reseña de las provincias y los municipios cercanos a la capital, incluyendo algunos de los atractivos de mayor interés turístico.

4.1.2 Sabana Centro

Debido a su cercanía con Bogotá, buena parte de los municipios que conforman esta provincia son destinos preferidos de los bogotanos los domingos y días festivos. Está integrada por 9 municipios: Zipaquirá, cabecera provincial; Cajicá, Cogua, Chía, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio y Tocancipá. La oferta gastronómica, las abundantes riquezas naturales y el prodigioso patrimonio cultural, representado en innumerables construcciones de interés religioso y civil, la convierten en lugar de obligada visita. Se trata de un paisaje característico de altiplano salpicado de elevaciones, pastizales, hatos lecheros, bosques de pino y eucalipto. La Catedral de Sal, única en su género en el mundo, es un atractivo de gran jerarquía y alcance internacional.

¹³ BELTRÁN, Vargas Luz Estela; López Bandera Héctor E; López Tobón José Alejandro. Diplomado en Gestión y Desarrollo del Turismo Regional. [online]. Sitio Web: [http:// www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co), Consultado en 2009-12-03.

Cajicá. Población famosa por sus textiles y por la oferta de helados y dulces. Su patrimonio arquitectónico incluye numerosas edificaciones: Casa de la Cultura, palacio municipal, Convento de las Clarisas y estación del tren.

Chía. Son muy conocidos el Puente del Común y el Centro Comercial Chía. Abundan los restaurantes de comida típica y parrilla, los dulces y los postres. Ofrece una excelente artesanía, particularmente en cerámica y objetos de vitralismo.

Nemocón. Posee un importante legado arquitectónico. Se destacan, entre otros, el Museo de la Sal o Casa del Encomendero, el templo parroquial y la iglesia de San Francisco de Asís. Es lugar de destino y retorno del tren turístico de la Sabana.

Sopó. Cuenta con importantes atractivos como el parque principal, la iglesia del Divino Salvador, la casa cural, el Santuario del Señor de la Piedra y la planta industrial de lácteos de Alpina. Los parques ecológicos de Pionono y de la CAR complementan la oferta.

Tocancipá. Es reconocida por poseer el único autódromo de Colombia. Cuenta con atractivos como las iglesias parroquiales y la de Nuestra Señora del Tránsito. Allí tiene su sede la Cervecería Leona. Abundan los viveros, que venden plantas ornamentales.

Zipaquirá. Su principal atractivo es la Catedral de Sal, extraordinaria obra construida en el interior de la mina, única en su género en el mundo. Otros atractivos de interés allí son el Museo de la Salmuera, las casonas de estilo colonial con magníficos balcones, los dulces y las artesanías en marmaja.¹⁴

¹⁴ WIKIPEDIA. Altiplano Cundiboyacense. Ciudades del Altiplano. [online]. Sitio Web: http://es.wikipedia.org/wiki/Altiplano_Cundiboyacense. Consultado en: 12/11/09.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo general

Crear un espacio itinerante para la difusión del arte y la cultura en el Tren de la Sabana de Bogotá, con el propósito de ampliar la difusión del patrimonio cultural.

5.2 Objetivos específicos

1. Conocer la percepción de los usuarios y habitantes de la región frente al Tren de la Sabana de Bogotá.
2. Diseñar una propuesta metodológica de participación mediante una convocatoria a nivel nacional para artistas y curadores sobre temáticas del patrimonio cultural.
3. Generar premios e incentivos para los artistas expositores.
4. Diseñar una propuesta digital para el montaje de exposiciones en Tren de la Sabana de Bogotá

Además de responder a un requerimiento académico, este proyecto se plantea para promover el interés cultural hacia las exposiciones itinerantes, para aumentar así en la población la capacidad interpretativa y apreciativa respecto del conocimiento del Patrimonio, considerando al tren y la ciencia museística como parte del patrimonio tangible e intangible de Colombia.

Con la creación de este espacio cultural, se quiere incrementar la capacidad de análisis y los juicios de valor frente a las diferentes temáticas que conforman el Patrimonio cultural material como los bienes mueble e inmuebles y el inmaterial, conformado por las tradiciones y expresiones orales de los pueblos; las artes del espectáculo, como la música tradicional, la danza y el teatro; los usos sociales, los rituales y los actos festivos; los conocimientos ancestrales, relacionados con la naturaleza y el universo, incluyendo las medicinales; y las técnicas artesanales tradicionales, ámbitos en los cuales se manifiesta el Patrimonio Cultural Inmaterial según la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco.

El propósito es aumentar en las personas los juicios de valor y aprecio acerca de este patrimonio intangible pero vivo. De antemano se tiene la certeza de que mediante el acceso al conocimiento se puede abrir una puerta hacia el entendimiento de las diferentes culturas, de sus diferentes expresiones y manifestaciones artísticas.

El proyecto se convierte entonces en un espacio de análisis, reflexión, diálogo e investigación, en que la ciencia y el conocimiento van de la mano. El objetivo es mostrar el potencial biodiverso que tiene Colombia, toda su riqueza natural, cultural y artística. Brinda igualmente la oportunidad para contemplar e identificar nuestra cultura, desconocida para muchos.

Con la oportunidad que ofrece el Tren de la Sabana de circular por algunos municipios cercanos a Bogotá y estacionarse en ciertos puntos estratégicos, se reactiva la propuesta cultural de Cajicá, Zipaquirá y los municipios aledaños. Se

mejora de cierta manera el factor de accesibilidad que genera desinterés por los museos, y es allí donde la importancia del componente itinerante o transeúnte gana credibilidad, gracias a que se desplaza y se presenta hasta la gente.

Por otro lado, este proyecto democratiza la oferta museística porque soluciona por vías diferentes y no convencionales el problema de la centralización o la concentración de museos, aspecto que, como hemos señalado aquí, se advierte en ciudades como Bogotá, donde existen centros históricos. En este orden de ideas, el proyecto dinamiza las ofertas culturales existentes en el ámbito elegido.

El principal reto es ubicar el museo en el corazón de las personas, contribuyendo de este modo a que se le considere no sólo como una opción de entretenimiento para algunos fines de semana sino también como parte de su cotidianidad y un ejercicio de identidad cultural, como un espacio crucial para la ciencia, la investigación y las artes. Se coadyuva así a definir un escenario lúdico que garantiza e incrementa la protección, la documentación, y la promoción de patrimonio natural y cultural

A través de este museo móvil se espera en lo posible abrir el espectro de oportunidades de acceso al conocimiento, como puerta al entendimiento de la cultura regional, tanto como de sus matices, sus expresiones y sus manifestaciones artísticas.

La importancia del componente itinerante o transeúnte es justamente la posibilidad de llegar a los diferentes lugares, donde la mayoría de la población es de escasos recursos económicos y muchos carecen de acceso al conocimiento, la ciencia y la tecnología. En esa forma se posibilita trabajar en la democratización del saber y el derecho a la educación y la diversión, tal como está contemplado en la Constitución Política de Colombia (derecho a la diversión, la estimulación y la creatividad).

museo y democratiza el derecho al disfrute de los espacios culturales; produce nuevos espacios de reflexión y análisis en torno a diferentes facetas de la problemática por tratar; dinamiza la oferta cultural de los municipios y mejora la oferta turística del Tren de la Sabana. En fin, la propuesta plantea un sistema adecuado y articulado de museos en toda la región, con la posibilidad de extenderse hasta las veredas, los corregimientos y los caseríos, con programas actualizados y variados.

Su misión es insertar dentro del programa a colegios e instituciones educativas de Bogotá, tomando en cuenta a la población vulnerable de bajos recursos económicos, en la capital y en los municipios, para que visiten las exposiciones a través del componente de responsabilidad social de las empresas.

7. MARCO REFERENCIAL

En similitud con las siguientes instituciones y organizaciones, el Tren de la Sabana de Bogotá toma como referencia los programas itinerantes de carácter temporal que normalmente se trasladan hasta los municipios y regiones. Se caracterizan por trasladar sus obras a otros museos, plazas públicas, parques, casas de la cultura, unidades móviles, personas naturales o jurídicas que tengan como objeto la difusión del patrimonio cultural. A su vez este referente es importante porque las mismas instituciones y organizaciones pueden ser vinculadas al proyecto o en el mejor de los casos apoyarlo directamente con incentivos, recursos académicos, tecnológicos, pedagógicos y económicos.

7.1 FEVE (Ferrocarriles Españoles de Vía Estrecha)

En el plano internacional España con el apoyo y patrocinio de FEVE es protagonista de un proyecto cultural de alto impacto llamado el “Tren de la Diversidad” organizado en el tren El Ferrol, festival itinerante sobre las culturas del mundo que se llevó a cabo del 23 al 29 marzo de 2007 y cuyo recorrido va desde Viveiro, pasando por Gijón, Torrelavega, Santander, y Balmaseda, para finalizar en Cistierna.¹⁵

Sus objetivos principales son educar en la diversidad programando diferentes actividades relacionadas entre sí, que ayudan a la reflexión sobre el papel de la cultura como medio de acercamiento entre pueblos y personas. Manifestar el papel de la empresa en una sociedad plural, promoviendo valores de respeto y tolerancia utilizando la acción cultural como medio para una visualización cercana y próxima, destacando el papel de la empresa en la consecución de esos objetivos.

¹⁵ FEVE Ferrocarriles Nacionales de Vía Estrecha. [online]. Sitio Web: <http://www.feve.es/html.php./el-tren-de-la-diversidad/>. Consultado en: 2009-12-09

Actualmente (2009) FEVE desarrolla en un sentido parecido al tren de la diversidad, “El Tren de los Museos” que permite visitar la Asturias más auténtica, a través del ferrocarril con paradas en el Museo del Ferrocarril de Gijón y el de la Minería en San Vicente.¹⁶

7.1.2 Gobierno de la Unidad Popular de Chile (El tren de la Cultura)

También otras iniciativas de exposiciones itinerantes y programas culturales en trenes se dan a lo largo de La Latinoamérica como “El tren de la Cultura”, iniciativa del Gobierno de la Unidad Popular de Chile con el propósito de llevar la cultura y el conocimiento a todos los rincones del país.¹⁷

7.1.3 Secretaría de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires (El expreso del Arte)

En Argentina funciona “El Expreso del Arte” una iniciativa de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires junto con la de empresa Transportes Metropolitanos Belgrano Sur. Esta propuesta consiste en la habilitación de dos coches como espacios para cine y teatro permitiendo llevar actividades culturales a los lugares más alejados y menos equipados de la ciudad.¹⁸

7.1.4 RENFE (Red Nacional de Ferrocarriles Nacionales)

Por su lado RENFE a través de su red de cercanías en Madrid España, puso en marcha el programa “Los Trenes son para el Verano” con tres trayectos distintos:

¹⁶ VIALIBRE, La revista de ferrocarril .Proyecto de restauración de una Mikado del Museo del Ferrocarril de Delicias. Séptima edición. [online]. Sitio Web: <http://www.vialibre-ffe.com/noticias>. Consultado en: 2009-11-05

¹⁷CCE, Centro Cultural de España. [online]. Sitio Web: www.ccespana.cl/relacionesculturales/chile-espana. Consultado en: 18/03/2010

¹⁸ Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Marzo en los Museos. [online]. Sitio Web: [http:// www.buenosaires.gov.co/areas/cultura](http://www.buenosaires.gov.co/areas/cultura). Consultado en: 18/03/2010

- a. “Trenes para la Cultura” que permitían visitar los museos más importantes de la capital.
- b. “Trenes para la Diversión” que llevaban a sus viajeros a los parques de diversión temáticos en la Comunidad de Madrid.
- c. “Trenes de la Naturaleza” que acercaban a los ciudadanos de la capital a la sierra madrileña.¹⁹

También en la ciudad de Madrid en los años ochenta se habilitaron unos vagones en desuso como bibliotecas populares, en algunos barrios que no contaban con este tipo de equipamientos.

7.1.5 IDPC (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural)

La misión del instituto es “Gestionar y participar en la protección del patrimonio cultural del Distrito Capital, mediante la ejecución de políticas, planes y proyectos, con el propósito de recuperarlo, recuperarlo y darle sostenimiento para afianzar el sentido de pertenencia por la ciudad”. El instituto protege el patrimonio cultural del Distrito a través de la mejora de sus servicios. Por medio del fortalecimiento de los recursos tecnológicos y los sistemas de información, garantiza un servicio más ágil y oportuno al ciudadano.²⁰

Dentro de sus programas más importantes se encuentran:

- a. “Siga, esta es su casa”, que permite a los ciudadanos visitar museos de forma gratuita y con promociones especiales el último domingo de cada mes.
- b. Las exposiciones en el Museo de Bogotá, El Instituto presenta a lo largo del año, en el Museo de Bogotá, una variedad de exposiciones mediante la que se

¹⁹ RENFE. El reportero ferroviario. [online]. Sitio Web. [http://: www.renfe.es](http://www.renfe.es). Año 9. Edición No. 811 martes domingo 10 enero. Consultado en: 2001-11-30

²⁰ IDPC. Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. [online]. Sitio Web. [http:// www.patrimoniocultural.gov.co](http://www.patrimoniocultural.gov.co). Consultado en: 18/03/2010.

profundiza en algún contenido en particular del múltiple conjunto de componentes patrimoniales de la ciudad.

c. Recolección de fotografías: Se trata del través álbum familiar más grande de imágenes capitalinas, que desde el año 2005 ha venido conformándose a de la participación de los ciudadanos. Podrán participar todas las personas que tengan imágenes fotográficas captadas en la Bogotá de ayer y de hoy, en espacios que nos resultan familiares.

d. El Instituto, a través de “Venga, esta es su ciudad”, invita a los capitalinos para que a través de recorridos guiados visiten los puntos más relevantes y determinantes en la historia de la ciudad.

7.1.6 Museo Nacional de Colombia

El Museo Nacional de Colombia, realiza desde el año 1997 el programa Exposiciones Itinerantes Iconográficas, cuyo propósito es dar a conocer la vida y obra de personajes sobresalientes de nuestra historia en torno a los cuales

Se ha construido una iconografía. Con el fin de difundir la memoria iconográfica de estos personajes, más de 1.099 bibliotecas y casas de la cultura, ubicadas en municipios de todo el país, han recibido una exposición itinerante, compuesta por diez afiches en los que se presenta la vida del personaje y su iconografía se usa este soporte porque facilita la exhibición del material, y una cartilla en la cual se da a conocer de manera más profunda la investigación.

Hasta la fecha en el marco de este programa el Museo Nacional ha realizado y distribuido exposiciones sobre Policarpa Salavarrieta en 1997; Antonio Nariño en el año 1999; Francisco José de Caldas en el año 2002; Simón Bolívar en el 2003, en el 2007 José María Córdoba y en el 2008 José Celestino Mutis.²¹

²¹ Red Nacional de Museos. Exposiciones Itinerantes Iconográficas. [online]- Sitio Web: [http:// www.museoscolombianos.gov.co](http://www.museoscolombianos.gov.co). Consultado en: 18/03/2010.

El programa de exposiciones itinerantes responde al compromiso del Museo de ampliar sus programas, proyectos y servicios fuera de su sede. Con esta serie de exposiciones se busca presentar al público de distintas ciudades del país y del exterior, algunas de las obras que alberga el Museo Nacional y de esta manera dar a conocer parte de nuestro patrimonio cultural.

El programa se realiza desde el año 2004 y desde entonces han itinerado por el país 8 muestras, las cuales han sido exhibidas en 18 museos de 15 ciudades. A nivel internacional, Botero en el Museo Nacional. Donación 2004 ha visitado 6 países y se ha expuesto en 9 museos.

7.1.7 Museo de Arte y Cultura de Colsubsidio

La Red ofrece alternativas de extensión bibliotecaria, donde las empresas afiliadas y las diferentes instituciones educativas, culturales y sociales, pueden acceder a materiales bibliográficos para desarrollar programas entorno al libro y la lectura.

En este programa se busca, a través de diversas temáticas, integrar aspectos literarios, culturales y artísticos, ampliar la visión de mundo de los asistentes y posibilitar la construcción de puentes entre sociedades y lectores multiculturales. El programa cuenta con: Excursión literaria, Aventureros del tiempo, Museo Literario Cine viajantes, Exposiciones Itinerantes, Música de América, Día de Carnaval.²²

7.1.8 Museo del Oro

²² Museo de Arte y Cultura Colsubsidio. Exposiciones Itinerantes. [online]. Sitio Web: [http:// www.colsubsidio.com/porta_serv/educacion/bibliotecas.html](http://www.colsubsidio.com/porta_serv/educacion/bibliotecas.html). Consultado en: 18/03/2010.

Las exposiciones itinerantes nacionales de 1984 y 1985, "Al encuentro de nuestras raíces", "Antes de Colón" y "El oro, una tradición que permanece" recorrieron poblaciones de la Costa Atlántica, Boyacá y los Santanderes, el suroccidente colombiano y llegaron hasta Florencia, Leticia y la zona minera del Pacífico.

En todos los lugares visitados por estas exposiciones se invitó a los maestros y escolares a participar en "El Museo para los niños". Más de cincuenta mil estudiantes de todo el país conocieron a sus antepasados a través del Museo del Oro y desarrollaron las actividades del taller. Conservamos como un gran tesoro algunos trabajos que muestran cómo interpretaron los niños la vida de los que trabajaron el oro; escenas llenas de colorido de Cartagena, Santa Marta, Montería, Cúcuta, detalles muy cuidados en Pasto, ríos y mineros en la Costa Pacífica entre otros.

Para "México, 3.000 años de historia" y "Kaánas diseño guajiro", se prepararon hojas didácticas-visita que han reemplazado la visita guiada y llevan al estudiante a ser espectador activo. En cada caso han llegado cerca de diez mil escolares.

Desde 1963 el Museo inició su programa de exposiciones itinerantes, que hasta hoy ha llevado a más de 200 ciudades en todo el mundo.

7.2 Historia del Tren de la Sabana de Bogotá

El Tren de la Sabana es uno de los referentes más importantes de la historia de Colombia. Es un hito que marcó el desarrollo del país por ser uno de los primeros avances tecnológicos de gran impacto. Cuando se presentó la explosión de invenciones, ideas y proyectos en todos los campos que caracterizó el auge de las potencias económicas de Occidente (como resultado de la Revolución Industrial, hecho protuberante de la segunda mitad del siglo XVIII y la primera del siglo XIX), llegó el tren, llevando progreso a muchos lugares de Colombia.

Es así como Colombia inicia su etapa de crecimiento. Las necesidades de comunicación entre sus pobladores fueron cruciales y definitivas para la unidad nacional y su posterior desarrollo. "El escaso volumen del tráfico no estimulaba el

mejoramiento o la apertura de vías de comunicación, mientras que la ausencia y la mala calidad de éstas reforzaba la tendencia de cada zona a producir dentro de sí misma la mayoría de productos que podía consumir”.

Es entonces cuando se amplían las fronteras regionales, se generaliza la colonización interna con la fundación de nuevos pueblos y se establecen las primeras bases para una economía de exportación en el país. La bonanza cafetera, la explotación del caucho, la producción de añil, los sombreros y cueros del Tolima, y de una parte de Cundinamarca y Antioquia, se vislumbra la navegación del alto Magdalena²³.

La necesidad de comunicación entre Santander y Antioquia por caminos y trechos ferroviarios; las exportaciones de tabaco, algodón, índigo, chinchona o chimohilla, más conocida como quina, aligeraron las obras del ferrocarril y las vías marítimas.

La construcción del Ferrocarril de Bogotá a Facatativá se contrató en 1873 y sus trabajos se iniciaron en 1882 por una compañía privada. La obra, que ya alcanzaba una longitud de 18 kilómetros, se suspendió en 1885 debido a problemas de orden público. Un nuevo contrato se celebró en 1886 para terminar la obra con la “Compañía del Ferrocarril de la Sabana”. Cuando el ferrocarril fue inaugurado en julio de 1889, su extensión era de 40 kilómetros. En 1887 se contrató la construcción de la línea a Zipaquirá; y de ahí en adelante el Ferrocarril de la Sabana se extendió por toda la planicie de Bogotá alcanzando su máximo en 1953, con una extensión aproximada de 200 kilómetros²⁴.

²³CARRILLO, Felipe, Mauricio Hurtado, Juan Camilo Ibarra. Los ferrocarriles en Colombia. Inicios y final de una empresa heroica. [online]. Sitio Web: [http:// www.tecnologiaysociedad.uniandes.edu.co](http://www.tecnologiaysociedad.uniandes.edu.co) “El tren en Colombia”. Consultado en: 2009-12-05.

²⁴ PARDO. Téllez Francisco. El portal de la arquitectura, ingeniería, diseño y construcción. [online]. Sitio Web: <http:// TodoArquitectura.com>. Consultado en 2009-12-03.

En 1917 se inauguró la Estación de la Sabana, construida por el ingeniero inglés William Lidstone. Funcionó como punto central del sistema ferroviario nacional en lo que en ese entonces eran las afueras de la ciudad hacia el occidente, la Calle 13, vía que comenzaba en el barrio San Victorino y pasaba por Puente Aranda, para continuar como carretera hacia Fontibón, Facatativá y el occidente del país.

Las últimas líneas de la red de Bogotá y su Sabana fueron construidas en 1953. En ese entonces había estaciones en Chapinero, la Calle 100, Usaquén, La Caro, Briceño (Sopó), Tocancipá, Gachancipá y Cajicá hacia el norte. Las de Fontibón, Madrid, El Corso y Mosquera, hacia el occidente; las de Bosa, Soacha y Sibaté, hacia el suroccidente. El Tren de la Sabana determinó en gran parte la dirección en que la ciudad se desarrolló.

7.2.1 Ferrocarril del Norte (1889-1935)

Desde 1871 se había estudiado una línea que, partiendo de Bogotá, llegara al Atlántico por los ríos Carare y Magdalena, proyecto liderado por Aquileo Parra (1825-1900).

En 1889 se inició la construcción del tramo Bogotá-Zipacquirá. Y para 1894, llegó al Puente del Común; dos años después, a Cajicá, y en 1898 a Zipacquirá. En 1906 se contrató su prolongación hasta Bucaramanga, que, luego de infinidad de problemas, se extendió a Chiquinquirá (1926) y Barbosa (1935). En 1947 se intentó retomarlo para extenderlo hasta Bucaramanga, pero en 1951 el Gobierno canceló su construcción y ordenó el levantamiento de los rieles.

El Ferrocarril de la Sabana sirvió como base para la expansión de las vías férreas hacia el resto del país, uniéndose bajo la administración de los Ferrocarriles Nacionales de Colombia. Por el occidente iban hasta la ciudad portuaria de Santa Marta, con escala en Facatativá, para luego continuar por el corredor del río

Magdalena; por el sur, llegaban hasta Soacha; por el norte, hasta La Caro, donde las líneas del Ferrocarril del Norte y el Ferrocarril del Nordeste compartían la Estación antes de bifurcarse de nuevo hacia Zipaquirá y Nemocón por el norte y Gachancipá por el nordeste, para empalmar con el ferrocarril que conectaba con los departamentos de Boyacá y Santander. Desde la Estación de la Sabana también salían los trenes que comunicaban a Bogotá con Cundinamarca y el resto del país

7.2.2 Construcción del patrimonio industrial para la Sabana de Bogotá

En 1876 funcionaban en Zipaquirá cuatro galerías de sal que en un principio se explotaron artesanalmente, y para finales de la centuria comenzaron a tecnificarse con la introducción de los rieles y vagonetas para el transporte de sal. De la misma manera, aparecen las primeras líneas de tren en las cuales se comercializa el producto con otras regiones. A comienzos del siglo XX, la excavación empezó a avanzar en forma vertical, gracias a los adelantos estructurales que daban un aspecto particular al interior de las minas. En 1824, mediante la Ley 28 del gobierno de Francisco de Paula Santander, la administración de las salinas había pasado al Estado.

El desarrollo de esta investigación permite proponer criterios para la identificación y la valoración de los procesos productivos singulares que ha tenido nuestro entorno y que bien podrían catalogarse dentro del Patrimonio Industrial colombiano. Los numerosos vestigios constituyen material documental que testimonia un pasado industrial que, aunque tradicionalmente ha pasado inadvertido, es importante para reafirmar los valores y la identidad cultural de la región. La articulación de los vestigios materiales con las tradiciones culturales hace posible integrar el patrimonio material con el inmaterial, y esta condición posibilita la interpretación del pasado productivo de la Nación.

La explotación de la sal, los sitios de extracción en Zipaquirá, Nemocón, Tausa, Guachetá y Sesquilé. Sitios de elaboración de vasijas cerámicas, también

llamadas moyas o gachas fueron Cogua y Gachancipá, mientras los sitios de aprovisionamiento de leña para los hornos de cocción eran Tasgata y Nema

Para los indígenas, la sal representó una de sus formas de subsistencia. Constituyó la primera forma de comercialización no solo de este elemento sino asimismo de los productos alimenticios una vez que se dispuso de mecanismos de conservación de alimentos como la carne. Los moradores se percataron de que la sal requería un proceso de limpieza, impurezas y aderezo. La sal les brindó poder de comercialización y desarrollo, reconocimiento y *status* visibles ante otros grupos indígenas, por lo cual ese motivo era para ellos un ritual. Su forma de extracción en la montaña estructuró un paisaje que tuvo como centro los pozos de aguasal.²⁵

La explotación artesanal de la sal se asocia al uso de arcillas para cerámica y tejidos de algodón. Las materias primas provenían de los grupos asentados en los pisos térmicos cálidos y eran intercambiadas por sal. Estos tejidos de algodón eran utilizados por los muiscas en sus ritos y celebraciones.

Los intercambios se constituyeron en pretextos para la integración de las culturas. Así, en la cultura muisca, los productos manufacturados se canjeaban por materias primas como minerales, esmeraldas y oro, aves de plumaje, algodón, cuentas de collar, coca, yopo y miel, entre otros. A cambio, los muiscas entregaban sal, carne, mantas, pescado, papa y maíz ²⁶

²⁵ TISNÉS, R. (1956). Capítulos de Historia Zipaquireña, 1480-1830. Bogotá: Academia de Historia delos Centros de Zipaquirá y Pasto.

²⁶ LANGEBAEK, Carl Henrik 1987: Mecados, poblamiento, e integración étnica entre los muiscas. Bogotá: Banco de la República. ISBN

El objeto museológico es ante todo un objeto del hombre, una creación en el marco de las relaciones hombre-hombre, hombre-ambiente y hombre-interioridad. La museología extrae de su ambiente el objeto material, y por medio del procesamiento analítico-crítico-sintético de la información que porta y su contextualización de tiempo y espacio en una realidad socio-histórica lo convierte en objeto museístico con la intención de utilizarlo en la construcción de un mensaje museográfico. El objeto museológico es un elemento representativo de la realidad histórica a la que pertenece como objeto del hombre.

El museo es una institución social que posee objetivos y alcances definidos que la ubican como un actor social, coadyuvante en los procesos educativos de un conglomerado social, además de servir para reafirmar la historicidad del grupo social en que se encuentra instituido y al cual representa en forma general o específica.

Por su parte, la museología representa, define, interpreta y transforma toda la red teórico-conceptual que sustenta la actividad museística; tiene en la museografía el medio de expresión expositiva de los objetos museísticos. También corresponde a la museología establecer estrechas relaciones con la bibliotecología, la ciencia de la información y la archivística, con el propósito de sistematizar la acción museística en función de los objetivos y los fines de la institución.

La documentación museológica representa unos de los aspectos más importantes en la dinámica de los museos. Como resultado del proceso documental que se desarrolla en los museos, los usuarios de éstos disponen de los elementos que reafirman al objeto museístico como una expresión que interpreta el conjunto de relaciones sociales, económicas, políticas, medioambientales y culturales que hacen posible la vida social del hombre.

Como introducción al siguiente marco jurídico, es pertinente empezar por mencionar las directrices de la Constitución Política de Colombia, en la que se contemplan los derechos fundamentales de educación y derechos culturales de los ciudadanos.

En tal propósito, se citan los artículos y leyes concernientes al derecho a la educación como instancia principal del concepto de museo, entendido como un espacio creado para la investigación, la ciencia y el conocimiento, resaltando el derecho que todos los ciudadanos tienen para acceder a los diferentes espacios culturales. Se citan también los derechos fundamentales de los niños, siendo ellos una parte integral del proyecto.

De los derechos fundamentales

Artículo 1. Colombia es un Estado social de derecho...

Artículo 7. El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana...

Artículo 8. Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación...

De los Derechos Sociales, Económicos y Culturales. Capítulo II, Título

Artículo 44. Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad...

Artículo 67. La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social...

Artículo 70. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos...

Artículo 71. La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán en el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura...

Artículo 72. El patrimonio cultural de la Nación está bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional pertenecen a la Nación y son inalienables...

7.4.2 Ley de cultura (397 de 1997)

Título III. Del fomento y los estímulos a la creación, la investigación y la actividad artística cultural

Artículo 18. De los estímulos. El Estado, a través del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales, establecerá estímulos especiales y promocionará la creación, la actividad artística y cultural, la investigación y el fortalecimiento de las expresiones culturales [...] en las siguientes expresiones culturales:

Artes plásticas; artes musicales; artes escénicas; expresiones culturales tradicionales, tales como el folclor, las artesanías, la narrativa popular y la memoria cultural de las diversas regiones y comunidades del país; artes audiovisuales; artes literarias; museos (museología y museografía); historia; antropología; filosofía; arqueología; patrimonio; dramaturgia; crítica y otras que surjan de la evolución sociocultural, previo concepto del Ministerio de Cultura.

A la luz de la ley de cultura, los museos en Colombia están regidos por los siguientes artículos:

Artículo 50. Investigación científica e incremento de las colecciones.

Artículo 51. Especialización y tecnificación.

Artículo 52. Protección y seguridad de los museos.

Artículo 53. Conservación y restauración de las colecciones y sedes de los museos.

Artículo 54. Control de las colecciones y gestión de los museos públicos y privados.

Artículo 55. Generación de recursos.

7.4.3 Convenciones y tratados internacionales

La definición de un museo por parte del Consejo Internacional de Museos, ICOM (artículo 2), es una institución de carácter permanente y no lucrativo al servicio de la sociedad, abierta al público, que exhibe, conserva, investiga, comunica y adquiere, con fines de estudio, educación y disfrute, la evidencia material de la gente y su medio ambiente.

Se parte de que los museos garantizan ante todo la protección, la documentación y la promoción del patrimonio natural y cultural de la humanidad. Por tanto, la primera obligación de los órganos rectores y de todos los interesados es proteger y promover ese patrimonio, así como los recursos humanos, físicos y financieros disponibles a tal efecto. En su organización, un museo debe garantizar seguridades y protección contra siniestros, así como el cuidado y la salvaguarda de las colecciones; igualmente, debe preocuparse por la preservación de la salud y la seguridad tanto del personal como de los visitantes, a cuyo fin debe implementar seguros convenientes para prever el pago de indemnizaciones.

Por consiguiente, el órgano rector debe velar por que todos puedan tener acceso al museo y sus colecciones, a horas razonables y en forma regular, en especial hacia los discapacitados, personas de la tercera edad y niños.

Todo tipo de políticas, incluidas la política comercial, de empleo, y en materia de colecciones y exhibiciones, están contempladas en el Código de Deontología del ICOM para los museos. A continuación se citan las convenciones y demás documentos que rigen en el ámbito internacional.

- Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado (Convención de La Haya, Primer Protocolo de 1954 y Segundo Protocolo de 1999).
- Convención sobre las medidas que deben adoptarse para prohibir e impedir la importación, la exportación o la transferencia de propiedad ilícitas de bienes culturales (Unesco, 1970).
- Convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestres (Washington, 1973).
- Convención sobre la diversidad biológica (ONU, 1992).
- Convenio de sobre los bienes culturales, robados o exportados ilícitamente (UNIDROIT, 1995).
- Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático (Unesco, 2001).
- Convención para la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial (Unesco, 2003).

7.4.5 Patrimonio cultural de Colombia

El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial,

documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico. Artículo 1°, que modifica el Artículo 4° de la Ley 397 de 1997.²⁷

7.4.6 Legislación del Patrimonio Cultural

1. Decreto reglamentario 2941 Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 397 de 1997 modificada por la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza inmaterial
2. Por medio de la cual se aprueba el "convenio de UNIDROIT sobre los bienes culturales robados o exportados ilícitamente", firmado en Roma el 24 de junio de 1995.
3. Convenio de UNIDROIT sobre los bienes culturales robados o exportados ilícitamente.
4. Decreto 1313 de 2008 "por el cual se reglamenta el artículo 7° de la Ley 397 de 1997, modificado por el artículo 4° de la Ley 1185 de 2008, relativo al Consejo Nacional de Patrimonio Cultural"
5. Ley 1185 de 2008 "Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 - Ley General de Cultura - y se dictan otras disposiciones"
6. Ley 397 de 1997 "Ley General de Cultura"
7. Decreto 763 del 2009 "Por el cual se reglamentan parcialmente las leyes 814 de 2003 y 397 de 1997 modificada por medio de la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza material"

²⁷ www.mincultura.gov.co. Según la Ley 1185 de 2008, "Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997. Ley General de Cultura y se dictan otras disposiciones".

8. METODOLOGÍA

Esta es una metodología de participación en la cual se convoca a los diferentes profesionales interesados, como fotógrafos, artistas plásticos, diseñadores, arquitectos o aficionados a presentar sus propuestas artísticas para exhibirlas en el Tren de la Sabana. Se hace de esta manera con el fin de involucrar a la comunidad en el desarrollo y el mejoramiento de los programas culturales, y de incentivar en la población la creatividad, la iniciativa, la participación, los sentidos de pertenencia e identidad. La participación de artistas en procesos de participación, sensibilización y acceso al capital cultural de las personas y los colectivos garantiza y determina en buena parte el componente de responsabilidad social de la cultura. La metodología está conformada por cuatro fases que se describirán a continuación.

Una metodología participativa es la más indicada porque se constituye como un rechazo a la comunicación vertical, al ser horizontal y democrática no se ejerce la autoridad ni se le ve de una manera unidireccional. De esta forma se fomenta la participación de los artistas en el proceso educativo y los involucrados son actores o gestores del cambio cultural que se va a gestar en el tren como vehículo del conocimiento siendo ellos y ellas entes activos del proceso. El sujeto activo en el proceso se apropiara conscientemente de la causa, buscará de manera creativa mecanismos para transformar o mejorar su realidad y la de los demás.

8.1 Primera fase de Diagnóstico

Se denomina fase de diagnóstico porque determina la percepción de los bogotanos y los habitantes de sus alrededores, con respecto al Tren de la Sabana de Bogotá.

En esta se tiene la responsabilidad de diseñar unos formatos de encuestas para el trabajo de campo en municipios. Consiste en la formulación de unos derroteros y preguntas, cuyas respuestas determinan la percepción que tienen tanto los

bogotanos, como los habitantes de los municipios acerca del Tren de la Sabana de Bogotá.

Ver en anexos los formatos de las encuestas al final del documento

8.2 Segunda fase “Diseño de convocatoria”

Busca propiciar el acercamiento de los creadores con el público; sin importar si son especializados o principiantes en la producción y dirección de documentales o en fotografía.

Se trata de enriquecer el conocimiento por medio de la experiencia, la reflexión y la crítica; además de fomentar la promoción del patrimonio cultural material e inmaterial de Colombia.

La convocatoria de fotografía y video documental, contará con cinco áreas de ejercicio e interacción respondiendo al espacio que se quiere crear, estos son:

1. Sala de video (Proyección de documentales)
2. Foros, conferencias y diálogos
3. Actividades pedagógicas e interactivas
4. Sala de sistemas, computadores

8.2.1 Temáticas y subtemas: Patrimonio Cultural material e inmaterial.

1. Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio inmaterial.

Ejemplo: Proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, encantamientos, plegarias, cánticos, canciones, representaciones dramáticas, etcétera.

2. Usos sociales, rituales y actos festivos.

Ejemplo: Festividades, rituales, creencias, ceremonias.

3. Conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo.

Ejemplo: Agricultura, conocimientos ancestrales, medicina natural

4. Patrimonio Cultural Mueble e Inmueble.

Ejemplo: Patrimonio arquitectónico, piezas de significación histórica.

8.2.2 Entrega de material para selección de expositores:

Para fotografía anexar el formato de registro (ver en anexos), acompañado por la presentación de 6 imágenes de su obra más reciente (hasta el 2010) tipo documental, acompañadas con texto en físico. Anexar un CD con las mismas 6 imágenes de su obra en formato JPG, currículum actualizado. Resolución 300 DPT tamaño 15 x 18 en digital.

Para video se presentarán trabajos audiovisuales en resolución 1.080 de ancho. Las producciones deben pertenecer a los años comprendidos entre 1980 y 2009, y deben tener una duración máxima de 50 minutos. Se aceptarán cortometrajes, medimetrajes, documentales y reportajes.

Si la propuesta es integral de carácter interactivo, los requisitos de presentación estarán soportados por un proyecto con ilustraciones, tiempos de ejecución, medidas, producción y costos. En todo caso en la documentación se pueden anexar catálogos y dossier del artista o el colectivo también dirigido a: Convocatoria Tren de la Sabana 2011.

8.2.3 Requisitos de elegibilidad: Se convoca a artistas colombianos, independientes o trabajando en colectivos con trayectoria y reconocimiento en el medio del arte. También participan artistas emergentes cuya creación activa y prolífica enriquezca el escenario de producción artística actual. Vale la pena

aclarar que la convocatoria está abierta para galerías de arte, locales, nacionales e internacionales.

8.2.4 Características de los participantes:

1. Artistas principiantes: jóvenes creadores que se desempeñan artísticamente en la producción y creación de videos documentales y fotografía, no necesariamente tienen que tener una trayectoria de exposiciones destacada

2. Artistas emergentes: Creadores que se desempeñan en cualquiera de las disciplinas convocadas, que cuenten con dos exposiciones colectivas y dos individuales.

3. Artistas con trayectoria: Creadores que se desempeñen en cualquiera de las disciplinas convocadas y cuenten con más de 3 o más exposiciones colectivas y emergentes.

8.2.5 Características de la convocatoria: Vigencia de la convocatoria: Abierta hasta el 1 de abril de 2011, hasta el 15 de mayo de 2011.

Fechas de exposición: 02 de Noviembre de 2011 a 15 de febrero de 2012.

Duración: tres meses y medio

Domicilio para entrega de material: Los trabajos se deben entregar en la dirección de la Estación de la Sabana Calle 13 No. 18-24, dirigida a: Convocatoria Tren de la Sabana 2011.

8.2.6 Compromisos del contratante:

1. Pasaje de ida y vuelta en caso de que viva en otra región
2. Hospedaje en un hotel el tiempo que sea necesario
3. Publicación de su obra en el catalogo oficial de la exposición
4. Publicación de su obra en todos los medios de difusión

5. Suministro de implementos y material necesario para montar la exposición

8.2.7 Entrega de resultados: La lista con los nombres de los seleccionados para participar en la convocatoria se divulgarán en el periódico El espectador el día 30 de mayo de 2011 y en la pagina web: www.turistren.com.co.

8.2.8 Especificidades del concurso: La Convención de 2003 de la Unesco define el Patrimonio Cultural Inmaterial más concretamente como los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural.

Los participantes deben tener en cuenta que el Patrimonio Cultural Inmaterial guarda las siguientes características:

1. Se transmite de generación en generación.
2. Es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia.
3. Infunde a las comunidades y también a los grupos un sentimiento de identidad y continuidad.
4. Promueve el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.
5. Es compatible con los instrumentos internacionales de Derechos Humanos existentes.
6. Cumple los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos, y de desarrollo sostenible.

De esta manera, la particularidad que tiene el Patrimonio Cultural Inmaterial exige un mayor esfuerzo de interpretación e imaginación si se quiere, porque el depositario de ese patrimonio es la mente humana, con el cuerpo como el principal instrumento para su ejecución.

8.2.9 Criterios de evaluación

1. Se tendrán en cuenta las fotografías que evidencien la salvaguardia del Patrimonio Cultural.
2. El respeto del Patrimonio Cultural de las Comunidades, grupos o individuos que se trate.
3. La sensibilización en el plano local, nacional e internacional, sobre la importancia del Patrimonio Cultural y su reconocimiento.
4. La cooperación y asistencia internacionales.
5. Las amenazas al Patrimonio Cultural, como la globalización, las guerras, las políticas homogeneizantes, la falta de medios, la valorización, la carencia de interés.

8.3 Difusión de la convocatoria: Se propone impactar en medios de comunicación locales, como periódicos de la región, emisoras y canales comunitarios; en medios de cobertura nacional: canales institucionales, emisoras, y periódicos de carácter privado y público de circulación nacional.

La selección de las fotografías se llevará a cabo a través de una convocatoria de nivel nacional, la cual se difundirá por diferentes medios de comunicación como el periódico *El Espectador*, además de revistas como *Número* y *Semana*, y medios televisivos como Señal Colombia, incluyendo las oficinas de comunicaciones de las universidades.

8.3.1 Apoyo y patrocinios: La convocatoria estará directamente apoyada por el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, el Ministerio de Cultura, la Secretaría de Transporte; La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte; la Red Nacional de Museos, la Gobernación de Cundinamarca y la Gobernación de Boyacá.

Dentro de los posibles patrocinadores se encuentran Turistren Ltda., Aviatur, Servientrega, BBVA, Valtec S.A, Colsubsidio, Museo del Oro, Museo Nacional de

Colombia, Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, Transmilenio S.A., Pintuflex Ltda., Coomeva, Pintuco, Holcim Boyacá y Ecopetrol.

8.3.2 Convenios y fuentes de financiación:

La empresa administradora del Tren de la Sabana, Turistren Ltda., será crucial para el otorgamiento del vagón, así como de la difusión formal de la convocatoria a través de su página en Internet: www.turistren.com.co. En sus locaciones (estaciones de Usaquén o la Sabana), se instalará una oficina para que funcionen todas las actividades y acciones de las tres fases mencionadas y los implementos e insumos que se necesitan, será la principal empresa facilitadora.

La Fundación Aviatur se centra en proyectos sociales en las diferentes regiones de Colombia y ha prestado principal atención a los proyectos de capacitación de arte. La fundación capacitará a los artistas integrantes de las organizaciones, academias de arte o colectivos seleccionados en la convocatoria como parte de la premiación. Por su parte la Organización Aviatur en calidad de agencia de viajes y turismo, se encarga del tiquete de ida y vuelta de los seleccionados que vivan en otras regiones de Colombia.

De la misma forma la Fundación BBVA será la entidad encargada de premiar a los seleccionados enmarcada dentro del programa “Premios Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento y la Cultura 2011”, premios otorgados en las áreas economía, sociedad, medio ambiente, ciencias básicas y tecnología, cultura, biomedicina y salud.

El museo del Oro, facilitará las maletas didácticas que hacen parte del programa de servicios educativos. Estas maletas que hacen referencia a las diferentes culturas de Colombia, hacen parte del componente lúdico y pedagógico para los niños. De la misma forma, estas instituciones contribuyen a la divulgación del

proyecto por medio de su página en Internet, sus publicaciones como boletines y revistas.

La colaboración del Patrimonio Fílmico Colombiano en lo que se refiere a las fuentes de consulta de documentales, registros visuales y sonoros y al acceso a este material será de gran ayuda para llevar a cabo la proyección de documentales. De la misma forma puede contribuir a las tareas de divulgación a través de su página en Internet www.patrimoniofilmico.org.co.

Por su parte el Museo del Oro, el Museo Nacional de Colombia y el museo de Arte y Cultura de Colsubsidio por medio de sus programas de exposiciones itinerantes, fortalecen la oferta cultural de Zipaquirá y Cajicá, gracias al montaje de exposiciones de fotografía y pintura en la plaza pública o parque. De la misma forma, se insertan al programa cultural del Tren de la Sabana. Sus páginas en Internet y publicaciones de diferente índole, se encargan de difundir el proyecto.

Por otro lado Valtec Open Media, empresa líder en publicidad, facilita la difusión y divulgación de la convocatoria a gran escala en los municipios, en Bogotá y en los diferentes sitios de interés. La utilización de vallas por la carretera y la vía férrea será de un inmenso valor publicitario y comunicativo, así como paneles y posters.

La empresa Servientrega, empresa líder en mensajería, logística y transporte es la encargada del traslado del material delicado, como equipos, sonido, paneles y demás implementos requeridos para las exposiciones.

El Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC), es indispensable para la difusión de la convocatoria en Bogotá. Transmilenio S.A al ser ente primordial de la movilidad en Bogotá, facilita la difusión y divulgación a gran escala de la convocatoria, en sus estaciones y principales portales.

Pintuflex Ltda., es la empresa encargada de brindar la pintura para la parte interior y exterior del vagón. Por otro lado Design Blue Style, empresa que ocupó el primer lugar en Diseño Premio Innova 2008, se encarga de diseñar el mobiliario para los vagones, así como de su diseño integral. La empresa Construcciones Acústicas Ltda., es la encargada de la acústica y los dispositivos de audio del lugar. Telmex a su vez es indispensable para asegurar las conexiones a Internet y el buen funcionamiento de las redes. La empresa es que provee los computadores es Dell.

Las posibles empresas financiadoras son Organización Terpel, Ecopetrol, Coomeva, Pintuco y Holcim Boyacá.

8.3.3 Premiación para fotografía: 2 ganadores.

1. Primer puesto: Se entrega un premio representado en dinero por un valor de \$10.000.000, talleres de capacitación en artes para la persona o personas involucradas, además de 100 catálogos impresos de su obra a color.
2. Segundo puesto: Se entrega un premio por un valor de \$7.000.000 y 50 catálogos impresos de su obra a color.

8.3.4 Premiación para documentales: 2 ganadores.

1. Primer puesto: Se entrega un premio representado en dinero por \$7.000.000 y 50 catálogos impresos de la productora o del colectivo a color
2. Segundo Puesto: Se entrega un premio representado en dinero por \$4.000.000 y 30 catálogos impresos de la productora o colectivo a color

8.3.5 Exposiciones Itinerantes en municipios (Cajicá y Zipaquirá)

En el Parque de la Floresta, en el municipio de Zipaquirá y en el Parque Principal Enrique Cavelier de Cajicá, se exhibirán dos muestras fotográficas de 30 imágenes cada una, para cada municipio, sobre patrimonio cultural. Esta muestra estará a cargo del programa de exposiciones itinerantes del Museo Nacional de Colombia, del Museo del Oro y el Museo de Arte y Cultura de Colsubsidio.

Para llevar a cabo el montaje se contratará a Valtec Open Media para el diseño de los paneles en el espacio público y se acudirá a secretaria de cultura de los municipios para tareas de logística, vigilancia y recursos.

8.4 Tercera Fase Operacional (Diseño del vagón y montaje de exposiciones)

Consiste en las adecuaciones del vagón para exposición de trabajos y obras, que se han de llevar a cabo gracias a un grupo de profesionales con experiencia en adecuación de ese tipo de espacios. Previamente, por medio de una convocatoria cerrada y con la participación de un número reducido de participantes se elegirá la mejor propuesta.

A continuación se presentarán las imágenes de un diseño digital, que muestra una aproximación de cómo se exhibirán las fotografías y evidencia la relación de interactividad del lugar, con el espacio propicio para proyección de audiovisuales y sala de sistemas.

Se presentan dos propuestas, una de restructuración total del lugar y otra que implica algunos cambios al vagón pero no se convierte en un museo.

8.4.1 Primera propuesta:



Fuente: Diseño: Leonardo Miranda. Fotografías: Pedro Hernández

Exposición fotográfica “Sobre Ruedas”

Características:

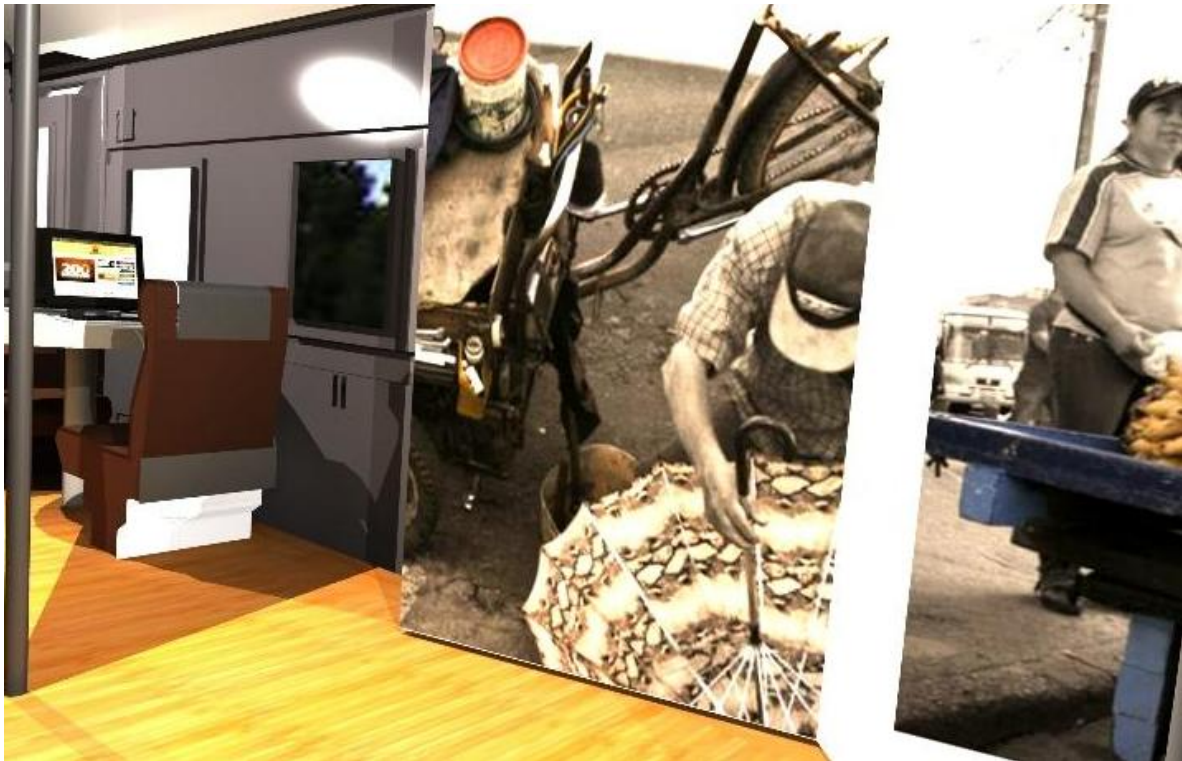
La anterior propuesta consiste en la adecuación total de un vagón, en el cual se quitan las sillas y se reubican algunas de manera estratégica. Se instalan 5 paneles de 2 mts x 40 centímetros de largo por 1 mts x 32 cm de ancho a cada lado del vagón de manera invertida, de esta manera al frente de los paneles siempre están las ventanas.

Su componente principal es la interactividad como se puede percibir, ya que presenta en su diseño un lugar para los computadores y una pantalla grande a un costado para la exhibición de documentales.²⁸



Fuente: Diseño: Leonardo Miranda. Fotografías: Pedro Hernández
Exposición fotográfica “Sobre Ruedas”. En pantalla imagen del documental “La promesa de Otilia, Lavinia Fiori. Instituto Nacional de Antropología e Historia.

²⁸ Para la anterior imagen se tomó como muestra la obra del fotógrafo Pedro Hernández denominada “Sobre Ruedas”, fotografías tomadas en Bogotá.



Fuente: Diseño: Leonardo Miranda. Fotografías: Pedro Hernández
Exposición fotográfica “Sobre Ruedas”





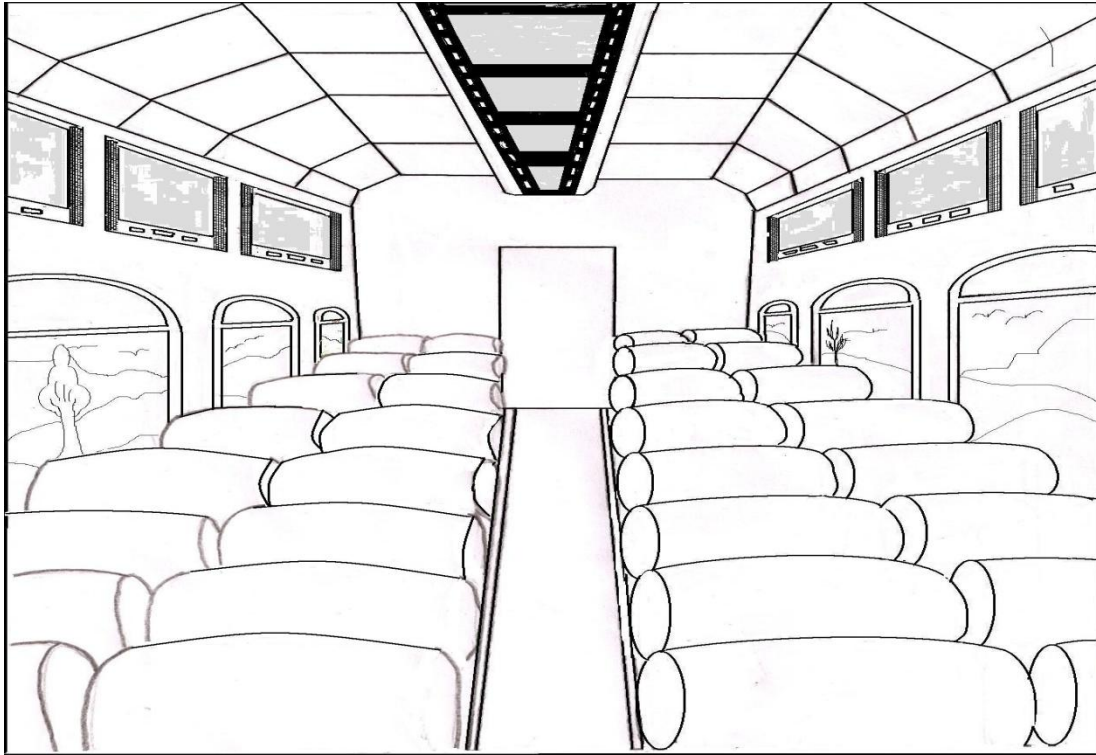
Fuente: Diseño: Leonardo Miranda. Fotografías: Pedro Hernández
Exposición fotográfica “Sobre Ruedas”



Fuente: Diseño: Leonardo Miranda. Fotografías: Pedro Hernández

Exposición fotográfica “Sobre Ruedas”

8.4.2 Segunda propuesta:



Ilustrador: David Quintero.

Esta propuesta conserva las principales características del vagón, es decir las sillas en su orden para catorce pasajeros y las ventanas en la misma posición. Lo que cambia el espacio es una instauración de plasmas digitales en calidad de pantallas planas que exhiben imágenes del patrimonio cultural de Colombia a los largo de todos los vagones.

Adicional a esto, se le aplicarán al proyecto informes de seguimiento y control que midan la efectividad de las exposiciones, la percepción de los visitantes y los efectos generales resultantes.

8.4.1 Componente Tecnológico: Este aspecto lo brinda la instalación de dispositivos de audio y video en el vagón, para ver documentales dotados de la mejor imagen. El sonido y la presencia de computadores en el vagón hace que el visitante este en contacto con el mundo virtual de los museos, portales y sitios web, dedicados a la difusión del patrimonio cultural.

9. CRONOGRAMA

14 MESES						
ETAPAS DEL PROYECTO	ÁREAS DE TRABAJO	ACTIVIDADES	FECHAS	MESES	No. de meses /días	AÑO
MONTAJE DE OFICINA		Montaje sitio de trabajo	02/02/11 - 28/02/11	Febrero	1 mes	2011
PRIMERA FASE DE DIAGNÓSTICO	Visitas de campo	Ejercicio de observación y análisis	02/02/11 - 28/02/11	Febrero	1 mes	2011
		Aplicación de encuestas	02/02/11 - 28/02/11	Febrero	1 mes	2011
		Aplicación de entrevistas	02/02/11 - 28/02/11	Febrero	1 mes	2011
		Registro filmico y fotográfico	02/02/11 - 28/02/11	Febrero	1 mes	2011
	Análisis de resultados	Construcción de matriz DOFA	01/03/11 - 15/03/11	Marzo	15 días	2011
		Tabulación de entrevistas y encuestas	01/03/11 - 15/03/11	Marzo	15 días	2011
	Protocolos y formalidades legales	Reuniones con directivos del Tren de la Sabana y personal implicado	16/03/11 - 30/03/11	Marzo	15 días	2011
		Definición de roles y actividades	16/03/11 - 30/03/11	Marzo	15 días	2011
		Obtención de permisos, licencias y firma de contrato	01/04/11 - 15/04/11	Abril	15 días	2011
SEGUNDA FASE DISEÑO CURRICULAR DE CONVOCATORIA	Convocatoria	Duración apertura de la convocatoria y cierre, y recepción de trabajos	15/04/11 - 15/05/11	Abril - mayo	1 mes	2011
		Construcción micrositio en Internet	01/04/11 - 30/04/11	Abril	1 mes	2011
		Escogencia de jurados	15/04/11 - 25/04/11	Abril	10 días	2011
		Análisis de trabajos y propuestas	16/05/11 - 30/05/11	Mayo	15 días	2011
		Socialización de obras y trabajos seleccionados (premiación)	31/05/2011	Mayo	1 día	2011
TERCERA FASE OPERACIONAL (DISEÑO DEL VAGON Y MONTAJE DE EXPOSICIONES)	Diseño y reconstrucción del vagón (evaluación, planeación y ejecución)	Invitación convocatoria cerrada (Recepción de propuestas, evaluación)	02/06/11 - 25/06/11	Junio	25 días	2011
		Selección de propuestas y contratación	26/06/12 - 30/06/11	Junio	4 días	2011
		Levantamiento de planos 1 (medidas y fotos)	01/07/11 - 07/07/11	Julio	1 semana	2011
		Reconstrucción o adecuación del vagón	08/07/11 - 08/08/11	Julio - agosto	1 mes	2011
	Montaje exposiciones Patrimonio Cultural de Colombia	Obtención de permisos y licencias de obras (derechos de autor). Permisos para exhibición de documentales	01/10/11 - 15/10/11	Octubre	15 días	2011
		Montaje obras	16/10/11 - 30/10/11	Noviembre - diciembre	15 días	2011
		Duración de exposición	01/11/11 - 15/02/12	Noviembre - febrero	3 meses y medio	2011 - 2012
		Difusión en medios de comunicación	01/11/11 - 15/02/12	Noviembre - febrero	3 meses y medio	2011 - 2012
		Levantamiento de exposición	16/02/12 - 30/02/12	Marzo	14 días	2012
	Montaje exposiciones en municipios en Cajica y Zipaquirá	Duración de exposición	01/11/11 - 15/02/12	Noviembre - febrero	3 meses y medio	2011-2010
	Informes finales y evaluación del proyecto	Análisis de impactos	01/03/12 - 30/03/12	Marzo	1 mes	2012

10. PRESUPUESTO

N°	ITEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICIDADES	CANT	MESES	V.UNITARIO	TOTAL
ADECUAMIENTO DE OFICINA							
1	Oficina	Arriendo oficina		1	14	450.000	6.300.000
2	Servicios	Agua, luz, gas		1	14	700.000	9.800.000
3	Comunicación	Línea telefónica		2	1	200.000	400.000
4		Celular		2	14	100.000	2.800.000
5	Adecuación oficina	Escritorio		2	1	300.000	600.000
6		Sillas		4	1	150.000	600.000
7		DVD		1	1	200.000	200.000
8		Televisor		1	1	800.000	800.000
9		Impresora		1	1	250.000	250.000
		Fax		1	1	150.000	150.000
		Computador		2	1	1.500.000	3.000.000
		Internet banda ancha		1	14	100.000	1.400.000
	Papelería	Brochure		600	1	7.000	4.200.000
		Papelería varios		1	14	200.000	2.800.000
	Viáticos (Tiquetes)	Trabajo de campo, visita a los municipios u otro lugar requerido		16	1	100.000	4.000.000
RECURSO HUMANO							
	Personal	Director de Proyecto	Pago integral, tiempo completo	1	14	3.000.000	42.000.000
		Secretaria	Pago integral, tiempo completo	1	14	800.000	11.200.000
		Auxiliar servicios varios, apoyo logistica	Pago integral, tiempo completo	1	14	650.000	9.100.000
		Asistente profesional	Pago integral, tiempo completo	1	14	1.500.000	21.000.000
		Director de arte	Profesional pago integral, prestación de servicios	1	14	2.200.000	30.800.000
PRIMERA FASE DIAGNOSTICA (INVESTIGACIÓN)							
	Fase diagnóstica Trabajo de campo en municipios y en recorridos del tren	Realización de entrevistas y encuestas (	Profesionales pago integral, prestación de servicios	2	1	1.500.000	3.000.000
		Registro filmico y fotográfico	Profesional pago integral, prestación de servicios	1	1	800.000	800.000
		Resultados finales diagnóstico: Tabulación encuestas e interpretación de entrevistas, matriz D.O.F.A. Informe final.	Profesional pago integral, prestación de servicios	1	1	1.700.000	1.700.000
SEGUNDA FASE DISEÑO CURRICULAR DE CONVOCATORIA							
	CONVOCATORIA PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL	Trabajo evaluativo jurados, (trabajos y propuestas)	Prestación de servicios profesionales	3	1	1.000.000	3.000.000
		Premiación 1er puesto (fotografía)		1	1	10.000.000	10.000.000
		Premiación 2do puesto (fotografía)		1	1	7.000.000	7.000.000
		Premiación 1er puesto (documental)				7.000.000	7.000.000
		Premiación 2do puesto (documental)		1	1	4.000.000	4.000.000
	Publicidad	Obtención de licencias y permisos derechos de autor imágenes documentales		1	1	2.000.000	2.000.000
		Medios Masivos radio, prensa	Contrato agencia de medios y publicidad	1	6	7.000.000	42.000.000
		Afiches, postales, vallas, postales, free card impresos, programación de exposiciones	Contrato prestaciones de servicios profesionales	1	1	11.000.000	11.000.000
	Exposición itinerante en municipios de Cundinamarca (Cajica y Zipaquirá)	Diseño Web	Contrato prestacion de servicios profesionales	1	1	1.200.000	1.200.000
		Montaje de exposiciones		1	1	15.000.000	15.000.000
		Obtención permisos y formalidades legales		1	1	1.000.000	1.000.000
TERCERA FASE OPERACIONAL (DISEÑO DEL VAGON Y MONTAJE DE EXPOSICIONES)							
	Diseño y reconstrucción del vagón	Asesorías	Contrato prestacion de servicios profesionales	2	1	150.000	300.000
		Invitación convocatoria cerrada	Reuniones, invitaciones	1	1	300.000	300.000
		Reconstrucción del vagón	Contrato prestacion de servicios profesionales	1	1	18.000.000	18.000.000
	Protocolos y formalidades legales	Asesoría jurídica para contrato curadores/artistas	Contrato prestacion de servicios profesionales	1	4	1.800.000	7.200.000
		Vigilancia y seguridad de las exposiciones		1	4	1.200.000	4.800.000
	Requerimientos para sala de exposiciones	Guías de sala		2	4	600.000	4.800.000
		Auxiliar logistica y seguridad		1	4	500.000	2.000.000
		LSD Pantalla plana de 45 pulgadas		1	1	2.000.000	2.000.000
		DVD		1	1	150.000	150.000
		Proyector		1	1	2.000.000	2.000.000
		Computadores		2	1	1.500.000	3.000.000
		Internet banda ancha		1	4	200.000	800.000
Sub-Total						305.450.000	
IVA 16%						48.872.000	
Subtotal con IVA						354.322.000	
Imprevistos 15%						45.817.500	
Sub-Total con IVA e Imprevistos						400.139.500	

11. INDICADORES Y EVALUACIÓN

11.1 Grafica No. 1

PRIMERA FASE DE DIAGNÓSTICO	
INDICADORES	METAS
% de personas encuestadas del total de los pasajeros del tren de la sabana	10% de personas encuestadas del total de los pasajeros del tren de la sabana
% de personas entrevistadas del total de los pasajeros del tren de la sabana	3% de las personas entrevistadas del total de los pasajeros de tren

11.1.2 Grafica No. 2

SEGUNDA FASE DISEÑO CURRICULAR DE CONVOCATORIA	
INDICADORES	METAS
# de profesionales -jurados contratados	6 profesionales jurados contratados para selección de propuestas
# de participantes	100 participantes en convocatoria
# de propuestas escogidas	4 propuestas escogidas de las 100 convocadas

11.1.3 Grafica No. 3

FASE OPERACIONAL (DISEÑO Y ADECUACIÓN DEL VAGÓN)	
INDICADORES	METAS
# de personas convocadas	20 participantes en convocatoria cerrada
1 propuesta final (una propuesta seleccionada)	1 propuesta final (una propuesta seleccionada)
# de estudios y proyectos anteriores en los que ha participado el o los seleccionados	Experiencia en 3 proyectos importantes como mínimo, en temas de exposiciones y museología
# de años de experiencia en el tema o terreno académico	3 años de experiencia en el tema o terreno académico

11.1.4 Grafica No. 4

FASE OPERACIONAL (DURACIÓN DE LAS EXPOSICIONES Y DESPUES)	
INDICADORES	METAS
% de participación en actividades pedagógicas	50% de participación en actividades pedagógicas
% de percepción positiva, frente a patrimonio cultural de la región andina	70% de percepción positiva frente al patrimonio cultural de Colombia
# de publicaciones y medios en los que se divulga el proyecto	10 publicaciones mensuales en diferentes medios escritos incluyendo las revistas y/o periódicos de universidad

# de colegios y estudiantes que conocen la propuesta pedagógica del Tren de la Sabana	4 colegios e instituciones educativas, dentro del programa pedagógico de Itinerarte en el mes
# visitas a museo itinerante de tren de la sabana	200 visitas al museo itinerante del tren de la sabana por recorrido
% de respuestas favorables en estudios evaluativos de calidad y efectividad de las exposiciones	70% de favorabilidad en evaluación de la calidad de las exposiciones
# de programas interactivos y pedagógicos contemplados en propuesta curricular	5 programas interactivos y pedagógicos por exposición
% de participación a talleres y actividades programadas en las exposiciones	40% de participación en los talleres y actividades programados en las exposiciones
% de incremento en conocimiento sobre patrimonio inmaterial de la región andina	40% de incremento en conocimiento sobre patrimonio inmaterial de Colombia

12. CONCLUSIONES

El Tren de la Sabana de Bogotá se constituye como un espacio 'otro' de oportunidades para difundir el conocimiento del Patrimonio Cultural de Colombia por su significación histórica, patrimonial y estética. Siendo un tren turístico, ofrece además de otras características importantes su relación con el paisaje, su oferta turística, incorporando el arte a estas instancias más formales que corresponden al entorno propio del tren como vehículo material y otra clase de vehículo, esto es, como conector entre los elementos que se mueven alrededor de su mundo transportador.

Necesariamente, las actividades que se desarrollen alrededor de esta propuesta habrán de cambiar muchos conceptos de la cotidianidad colectiva, ya que los perfiles culturales que identifican a la población propia del marco geográfico en que el proyecto se plantea, indudablemente dejan ver protuberantes vacíos en las relaciones del hombre con el arte. De modo que no es un gran descubrimiento aseverar que, luego de materializar una idea como la que presentamos, la realidad cultural, la mirada de los pobladores y el nivel de expectativas de la gente habrán de modificarse en forma apreciable.

Porque la importancia de las exposiciones de arte itinerante radica en la posibilidad de llegar directamente hasta la gente. El arte itinerante tiene una capacidad suficiente como para romper los esquemas tradicionales de museo y trasciende por su recursividad, su creatividad y la interactividad como característica novedosa.

Existen espacios con carácter de museo como monumentos, sitios naturales, arqueológicos, etnográficos e históricos, centros científicos, planetarios, casas y centros culturales, unidades móviles de arte itinerante, que no necesariamente se llaman museos pero exhiben, conservan, investigan, comunican y adquieren los

testimonios materiales de la gente y de su medio ambiente, con propósitos de educación, estudio y disfrute.

La responsabilidad de las instituciones educativas como colegios y escuelas, al igual que algunas entidades gubernamentales como alcaldías y gobernaciones, debe centrarse en propiciar espacios culturales y programas académicos que inviten a la población a participar de una manera democrática y transparente en la construcción del concepto de nación. Mediante una suerte de museo no convencional, además de bibliotecas, casas de la cultura y otras instituciones, debe contribuir a que se incremente el interés por la oferta cultural museística de la región. Este ejercicio de participación hace que se genere una conciencia ciudadana y una más fuerte identidad cultural.

Finalmente, en momentos históricos como los que caracterizan los comienzos de la presente centuria, los proyectos de diversa índole que *toquen* a la gente constituyen una parte importante de la sumatoria del quehacer del hombre de nuestros días por conseguir un futuro más amable para todos.

13. BIBLIOGRAFÍA

LÓPEZ, Barbosa Fernando. Museo Nacional de Colombia. Manual de montaje de exposiciones. Instituto Colombiano de Cultura. Bogotá, Colcultura, 1993.

MORALES, Jeanneth. Diseño y montaje de exposiciones. Taller Museográfico Regional, Bogotá, Colcultura, 1983.

LEÓN, Aurora. El museo; teoría, praxis y utopía. Madrid: Cátedra, 1982, p. 115.

NEUFERT, Ernst. Arte de proyectar en arquitectura. Barcelona: G.G., 1974. p. 18.

MORÓN, Carlos y GALVÁN, Cristina. La cocina criolla. Recetas de Córdoba y regiones de la costa caribe. Domus Libri, 1996.

GARCIA, Canclini N. Los usos sociales del Patrimonio Cultural- En Aguilar Criado, E. (Coord) (1999) Patrimonio etnológico: Nuevas perspectivas de estudio. Granada, Instituto Andalus del patrimonio histórico.

TISNÉS, R. (1956). Capítulos de Historia Zipaquireña, 1480-1830. Bogotá: Academia de Historia delos Centros de Zipaquirá y Pasto.

LANGEBAEK, Carl Henrik 1987: Mercados, poblamiento, e integración étnica entre los muisca. Bogotá: Banco de la República. ISBN

Páginas y portales Web:

Ver en anexos el reporte del número de pasajeros que en los últimos años visitan el tren, suministrada por Turistren Ltda.

CELIT Centro de estudiantes de Literatura de la Universidad Nacional San Marcos, [online]. Sitio Web <http://semanaliteraturasanmarcos>

Portal de la Alcaldía de Yamural. ¿Cómo va Yamural? [online] ,<http://www.yamural.gov.co>; Consultado en: 12-09-2009

Sitio Web: <http://www.diariodelviajero.com/cultura/la-ruta-de-macondo-convertida-en-atractivo-turistico>. Consultado en 2009-10-02

Fragmento tomado del reportaje “Prado, uno de los diez mejores museos de arte del mundo”. [online]. Sitio Web: <http://www.noticias.com/reportaje/prado-10-mejores-museos-artemundo-59m.html>. Consultado en: 2009-11-30.

Museo del Ferrocarril de Madrid. Fundación de los Ferrocarriles Españoles. [online]. Sitio Web: <http://www.museodelferrocarril.org>. Consultado en: 2009-11-27

Museo Nacional Ferroviario Pablo Neruda. [online].Sitio Web: <http://www.museoferroviariotemuco.cl>. Consultado en: 2009-11-02

TURISTEN LTDA. Informe de Gestión 2008. Superintendencia de Puertos y Transporte. Movimiento de Pasajeros 2007. [online]. Sitio Web: <http://www.turistren.com.co>. Consultado en: 01/02/2010

Parque Jaime Duque. Servicios. Cultura y diversión. [online]. Sitio Web: <http://www.parquejaimeдуque.com.co>. Consultado en: 16/03/2010

Superintendencia de Puertos y Transporte. Ministerio de Transporte. Informe de Gestión 2008. [online]. Sitio Web: <http://www.supertransporte.gov.co>. Consultado en: 18/03/2010.

DANE. Encuesta de Consumo Cultural 2007. Primer Mapa Sobre las Prácticas de Consumo Cultural en Colombia. [online]. Sitio Web: http://www.mincultura.gov.co/recursos_user/documentos/migracion/library/documents/DocNewsNo1604Documento1970.PDF. Consultado en: 2009-12-03.

WIKIPEDIA. Altiplano Cundiboyacense. Ciudades del Altiplano. [online]. Sitio Web: http://es.wikipedia.org/wiki/Altiplano_Cundiboyacense. Consultado en: 12/11/09.

BELTRÁN, Vargas Luz Estela; López Bandera Héctor E; López Tobón José Alejandro. Diplomado en Gestión y Desarrollo del Turismo Regional. [online]. Sitio Web: <http://www.bogotaturismo.gov.co>, Consultado en 2009-12-03.

WIKIPEDIA. Altiplano Cundiboyacense. Ciudades del Altiplano. [online]. Sitio Web: http://es.wikipedia.org/wiki/Altiplano_Cundiboyacense. Consultado en: 12/11/09.

FEVE Ferrocarriles Nacionales de Vía Estrecha. [online]. Sitio Web: <http://www.feve.es/html.php./el-tren-de-la-diversidad/>. Consultado en: 2009-12-09

VIALIBRE, La revista de ferrocarril .Proyecto de restauración de una Mikado del Museo del Ferrocarril de Delicias. Séptima edición. [online]. Sitio Web: <http://www.vialibre-ffe.com/noticias>. Consultado en: 2009-11-05

CCE, Centro Cultural de España. [online]. Sitio Web: www.ccespana.cl/relacionesculturales/chile-espana. Consultado en: 18/03/2010

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Marzo en los Museos. [online]. Sitio Web: <http://www.buenosaires.gov.co/areas/cultura>. Consultado en: 18/03/2010

RENFE. El reportero ferroviario. [online]. Sitio Web. [http://: www.renfe.es](http://www.renfe.es). Año 9. Edición No. 811 martes domingo 10 enero. Consultado en: 2001-11-30

IDPC. Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. [online]. Sitio Web. <http://www.patrimoniocultural.gov.co>. Consultado en: 18/03/2010.

Red Nacional de Museos. Exposiciones Itinerantes Iconográficas. [online]- Sitio Web: [http// www.museoscolombianos.gov.co](http://www.museoscolombianos.gov.co). Consultado en: 18/03/2010.

Museo de Arte y Cultura Colsubsidio. Exposiciones Itinerantes. [online]. Sitio Web: [http// www.colsubsidio.com/porta_serv/educacion/bibliotecas.html](http://www.colsubsidio.com/porta_serv/educacion/bibliotecas.html). Consultado en: 18/03/2010.

CARRILLO, Felipe, Mauricio Hurtado, Juan Camilo Ibarra. Los ferrocarriles en Colombia. Inicios y final de una empresa heroica. [online]. Sitio Web: [http// www.tecnologiaysociedad.uniandes.edu.co](http://www.tecnologiaysociedad.uniandes.edu.co) “El tren en Colombia”. Consultado en: 2009-12-05.

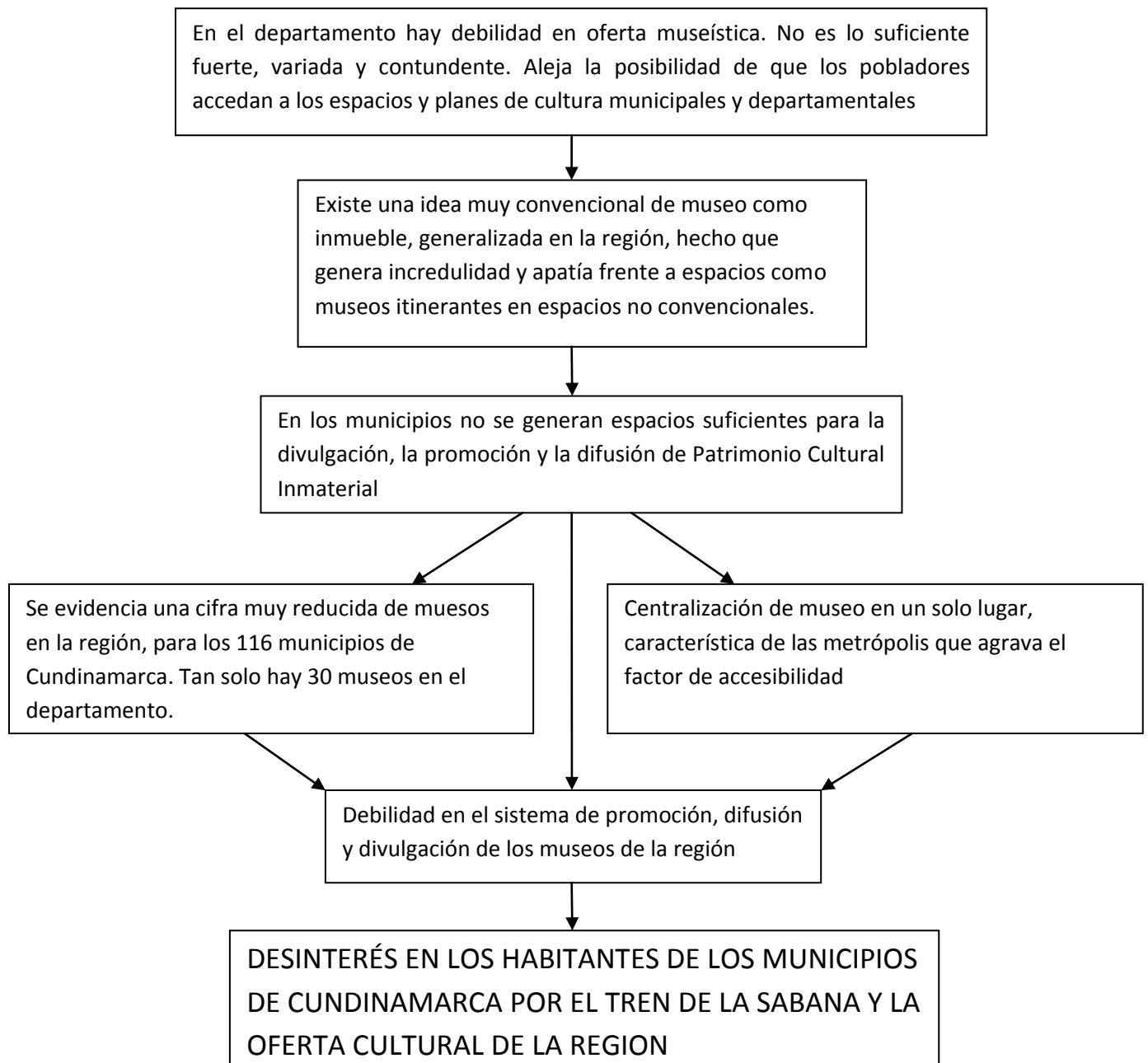
PARDO. Téllez Francisco. El portal de la arquitectura, ingeniería, diseño y construcción. [online]. Sitio Web: [http// TodoArquitectura.com](http://TodoArquitectura.com). Consultado en 2009-12-03.

Según la Ley 1185 de 2008, “Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997. Ley General de Cultura y se dictan otras disposiciones”. [online]. Sitio Web: [http// www.mincultura.gov.co](http://www.mincultura.gov.co).

14. ANEXOS

14.1 Anexo #1

3.1 Árbol de problemas (Pasarlo como anexo)



ANEXO # 2

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

TREN DE LA SABANA

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Marque con una X la opción que considere correcta, de lo contrario escriba la que considere

Edad _____

Genero _____

Nacionalidad _____

1. ¿Por qué elige usted esta alternativa de entretenimiento el fin de semana?

- a. Porque es posible abstraerse de la ciudad y del presente gracias a su componente histórico
- b. Es una forma lúdica y divertida de conocer la sabana un fin de semana
- c. Porque es un plan económico para mí y para mi familia
- d. Porque no hay otros recorridos turísticos para escoger
- e. Es la mejor forma de conocer la catedral de Zipaquirá
- f. Otra

¿Cuál? _____

2. ¿Qué es lo que más le gusta del Tren de la Sabana?

- a. Su recorrido
- b. La atención y el servicio al cliente
- c. Los servicios que brinda
- d. Las instalaciones del tren de la sabana

- e. La oportunidad de conocer gente, inclusive de otros países
 - f. Otra ¿Cuál?
-

3. ¿Cree que el plan turístico del tren de la sabana es completo?

- a. Si, pues sus estaciones y recorrido están en los lugares más estratégicos de la sabana
 - b. Si, porque es un plan que incluye música, tradición y naturaleza
 - c. No, porque no tiene un componente pedagógico y cultural que instruya a los pasajeros sobre la importancia del recorrido
 - d. No, porque debería haber más atracciones en sus vagones
 - e. Otra
- ¿Cuál? _____

4. ¿Cuáles de estas opciones cree que deberían existir para el beneficio del tren y el de los pasajeros?

- a. Comidas típicas
 - b. Material informativo como postales, cartillas o folletos sobre el tren de la sabana
 - c. Espacios asignados a la expresión artística relacionada con la cultura colombiana, en sus vagones
 - d. Expresiones musicales para todos los gustos
 - e. Actividades de integración lúdicas y pedagógicas para los pasajeros
 - f. Otra
- ¿Cuál? _____

5. Si se asignara un espacio cultural dentro del tren de la sabana, a usted le gustaría ver:

- a. Muestras fotográficas de diferente índole
 - b. Cuentaría y teatro
 - c. Piezas museográficas de valor histórico, artístico y científico
 - d. Artesanías
 - e. Otra ¿Cuál?
-

ANEXO # 3

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

TREN DE LA SABANA

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Marque con una X la opción que considere correcta, de lo contrario escriba la que considere

Edad _____

Genero _____

Nacionalidad _____

1. Para usted un museo es en su apariencia física y en su labor:

- a. Una edificación o casa antigua e histórica, elegante, patrimonial, de arquitectura convencional y tradicional
- b. Una edificación tipo castillo o monumento, de arquitectura magnificente y rimbombante

- c. Un edificio construido recientemente y de arquitectura no convencional, discreta y sencilla
- d. Cualquier lugar siempre y cuando cumpla con los mínimos requerimientos de exhibición
- e. Cualquier tipo de edificación desde que sea amplio y se puedan apreciar varias exposiciones
- f. No tiene un lugar estipulado, puede ser al aire libre, un paisaje, un parque o un espacio reducido, implementado en cualquier plataforma
- g. Puede ser un lugar virtual, es decir una página web, lúdica, interactiva

Labor y función:

- a. Un lugar emblemático, creado para la admiración y contemplación de obras artísticas
 - b. Un espacio para la investigación, la ciencia y el desarrollo
 - c. Un lugar divertido en el que existe la posibilidad de interactuar con las exposiciones
 - d. Un lugar aburrido en el que siempre se ve lo mismo
 - e. Un lugar netamente histórico y de carácter patrimonial
2. ¿Ha visto en Bogotá exposiciones al aire libre fuera del espacio convencional de galerías o museos? SI _____ NO _____ Indique en que lugares
- a. Estaciones de Transmilenio
 - b. Parques
 - c. Centros comerciales
 - d. Plazas públicas
 - e. Coliseos
 - f. Teatros
 - g. Transporte terrestre como buses
 - h. Bibliotecas públicas
 - i. Tienda de antigüedades

- j. Estadios
- k. Espacios privados de propiedad de coleccionistas u aficionados

3. ¿De que tipo visto ha visto?

- a. Fotografía
- b. Pintura
- c. Murales
- d. Artesanías
- e. Fauna y flora
- f. Muestras gastronómicas, artes culinarias
- g. Historia
- h. Tecnología
- i. Arqueología
- j. Performance