

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Condición actual del proceso exportador de banano colombiano hacia la Unión Europea

Trabajo de grado: Misión empresarial

Laura Marcela Guzmán Bayona
María Alejandra Sánchez Vivares

Bogotá D. C.

2018

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Condición actual del proceso exportador de banano colombiano hacia la Unión Europea

Trabajo de grado: Misión empresarial

Laura Marcela Guzmán Bayona

María Alejandra Sánchez Vivares

Andrés Alberto Mariño Arévalo

Administración de Negocios Internacionales

Bogotá D. C.

2018

RESUMEN

Colombia es un país que cuenta con una variedad de recursos que le pueden abrir las puertas en un mercado internacional, pero es necesario tener buenas relaciones y cumplir con los parámetros globales. Por esta razón, en esta investigación se sugieren medidas que se pueden implementar dentro del sector bananero, para poder impactar en una proporción mayor dentro del comercio internacional y tener ese valor agregado frente a su competencia.

En este caso, el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea brinda un gran apoyo a un país subdesarrollado como el nuestro porque le da esa oportunidad de expandirse en el mercado y poder contar con nuevos proveedores y clientes dándonos una visión global.

Sin embargo, para poder aprovechar de este acuerdo es necesario que se refuercen aspectos internos tanto en el sector agropecuario como por parte del gobierno y así se fortalezcan habilidades de mano de obra, investigación y desarrollo en temas de productividad y además se brinde un apoyo en aspectos económicos, como los créditos que conllevan a tener garantías con otros países y así aumenta su poder de negociación.

Palabras claves: Colombia, Unión Europea, mercado internacional, banano, investigación, competencia, Tratado de Libre comercio, oportunidad.

ABSTRACT

Colombia is a country that has a variety of resources that can open doors in an international market, but it is necessary to have good relations and comply with global parameters. For this reason, this research is a measure that can be implemented within the banana sector, to be able to impact a larger society in international trade and have that added value in front of its competition.

In this case, the Free Trade Agreement with the European Union offers great support for a country like the one that offers the opportunity to expand in the market and to have new suppliers and customers.

However, for the potential use of this agreement it is necessary to reinforce the internal aspects both in the agricultural sector and by the government and thus strengthen manpower skills, research and development in productivity issues and also provide an support in economic aspects, such as credits that entail having guarantees with other countries and thus increases their bargaining power.

Keywords: Colombia, European Union, international market, banana, research, competition, Free Trade Agreement, opportunity.

Tabla de contenido

RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
1. INTRODUCCIÓN	5
2. PROPÓSITO DE LA MISIÓN	6
3. OBJETIVOS.....	8
3.1 Objetivo General.....	8
• Analizar las condiciones actuales que inciden en el proceso exportador de banano colombiano hacia la Unión Europea.....	8
3.2 Objetivos Específicos	8
• Identificar los principales factores tenidos en cuenta en el proceso exportador en Colombia.....	8
• Describir las condiciones de las empresas colombianas en la industria bananera	8
• Analizar el sector bananero dentro del mercado colombiano	8
• Sugerir que mejoras existen frente al proceso de exportación hacia la Unión Europea	8
4. DIAGNÓSTICO DEL OBJETIVO DE ESTUDIO	8
4.1 Identificación de factores externos del entorno macro	10
Generalidades del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea.....	10
4.1.1. Factor económico	11

	4
4.1.2. Factor Político.....	13
4.1.3. Factor Social	14
4.1.4. Factores geográficos.....	15
4.1.5. Medidas sanitarias y fitosanitarias	16
4.2. Identificación de las 5 fuerzas de Porter	17
4.2.1. Nuevos entrantes	17
4.2.2 Proveedores.....	19
4.2.3 Clientes	20
4.2.4 Productos Sustitutos.....	21
4.2.5. Rivalidad de la industria	21
5 METODOLOGÍA	23
6 CONCLUSIONES	24
7 RECOMENDACIONES.....	25
8 REFERENCIAS.....	25

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 Destino de las Exportaciones. Millones de Cajas. Fuente: Augura, Informe anual, 2016.....	20
Ilustración 2 Producción de Banano por país.....	22

1. INTRODUCCIÓN

La razón de este trabajo de grado, es investigar el sector bananero de nuestro país y estudiar cuáles han sido las ventajas y beneficios que se han logrado en el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea. "Colombia es un país privilegiado por su ubicación geográfica, variedad cultural, climas diversos, flora, fauna, cuencas hidrográficas y recursos naturales. Tales fortalezas han hecho que la agricultura colombiana sea una fuente de ingresos para una parte de sus habitantes" (El campesino, 2016, ¶.1). Desde el año 1871 se fundó la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) el gremio más antiguo del país, que cuenta con un total de 19.327 productores agrícolas de pequeño, mediano y gran tamaño.

A lo largo de la historia han existido problemas que han afectado al sector como la inseguridad, el fenómeno del niño, la baja de precios internacionales, las dificultades de mercadeo, el contrabando, entre otros. Fue necesario que el Gobierno Nacional tomara planes de acción que devolvieran la confianza y la estabilidad al sector. Por ejemplo, existe el Fondo de Financiación Agropecuaria (FINAGRO) que cuenta con tres principales líneas de financiamiento, que son capital de trabajo el cual incluye aspectos de producción, sostenimiento y comercialización. También, se encuentra la línea de inversión que se encarga de siembras, maquinaria y equipo, infraestructura, comercialización y servicios de apoyo. Por último está la reestructura de activos y consolidación de pasivos (Invierta en Colombia, 2010).

Dentro de las políticas de crédito existe un seguro agropecuario, que se ha convertido en un respaldo para el sector ya que cubre la inversión de los productores frente a riesgos climáticos como sequías, inundaciones, lluvias, heladas. "El gobierno Nacional otorga un subsidio entre 30% y 60% sobre el valor de la prima que los productores adquieran a través del sistema asegurador colombiano. En 2008 se expidieron cerca de 6 mil pólizas con un valor asegurado aproximado de US\$102 millones, lo que significó entrega de subsidios por cerca de US\$ 4 millones" (Invierte en Colombia, 2010, p.14). Dada la inestabilidad de los precios en el

comercio internacional, la comunidad andina por medio de la decisión 371 de 1994 estableció el Sistema Andino de Franja de Precios (SAFP) con el objetivo de establecer un costo fijo de importación en productos agropecuarios (Ministerio de Agricultura).

Hoy en día, se refleja una situación económica de mejora para los empresarios de este sector, pasando de 28,7 por ciento en el último trimestre de 2015 al 35,8 por ciento en el 2016, es decir, que hubo un incremento del 7,1 por ciento para el sector (Portafolio, 2017). Existen factores claves que permitieron la mejora de este sector, uno de ellos fue el desarrollo del orden público y la desaparición del fenómeno de “El Niño”, gracias a esto se fueron incrementado las inversiones en el año 2016 y se pudo crear la ampliación de las unidades productivas del banano con un 26,8 por ciento (Portafolio, 2017).

2. PROPÓSITO DE LA MISIÓN

Explorar las condiciones y el estado actual del sector bananero, conociendo así la modalidad en la que operan, sus relaciones con clientes, su proceso de cadena de abastecimiento, la competencia que tienen actualmente, entre otros factores relacionados con la exportación “De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en diciembre de 2016 las ventas externas del país aumentaron 32,7% con relación al mismo mes de 2015, al pasar de US\$2.543,0 millones FOB a US\$3.374,3 millones FOB; este resultado se explicó por el crecimiento de 43,0% en las ventas externas del grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas y de 50,6% en el grupo de agropecuarios” (Ministerio de agricultura, 2016, p. 3). “Para el 2016, las exportaciones del sector bananero representan el 2,73% de las exportaciones nacionales (mayor que el 2,10% del año anterior), el 6,26% de las exportaciones no tradicionales (frente al 5,37% del 2015), el 33,38% de las exportaciones no tradicionales del sector agropecuario (frente a un 30,99% del año pasado), y el 0,39% del PIB nacional a precios constantes de 2005” (Ministerio de agricultura, 2016, p. 10).

Con base en la visita de campo realizada a la empresa C.I. Banafruits S.A.S, pudimos reconocer la importancia e impacto que tiene una empresa como esta en el sector bananero de nuestro país. Así fue como se escogió el tema central de nuestro trabajo de investigación que es analizar las condiciones actuales que inciden en el proceso exportador de banano colombiano

hacia la Unión Europea. La historia de esta empresa empezó desde 1987, cuando se inició el proceso de exportación con las primeras cajas que contaban con el sello Dole, caracterizándose por tener la mejor calidad y poder llegar a grandes mercados en Europa, Sur América y Norte América (C.I. Banafruits S.A.S, 2017), la sede principal de esta compañía queda en la ciudad de Santa Marta en el departamento del Magdalena y los cultivos principales de banano se encuentran ubicados en Rio Frio que se encuentra en la misma zona bananera del Magdalena (C.I. Banafruits S.A.S, 2017).

Ahora bien, esta compañía es privada y se dedica netamente a la comercialización y exportación de banano Cavendish, contando siempre con la última tecnología en cuanto a la explotación de los recursos, sin dejar a un lado la responsabilidad ambiental y los criterios necesarios para una comercialización justa con clientes y proveedores (C.I. Banafruits S.A.S, 2017). Por esta razón, C.I. Banafruits S.A.S se ha caracterizado y posicionado por mantener a través del tiempo a la mayoría de sus trabajadores, es de las más grandes del sector en el departamento en donde se encuentra ubicada y se cuenta actualmente con más de 200 hectáreas produciendo bananos de primera calidad. (C.I. Banafruits S.A.S, 2017).

Se establece la misión de la empresa que está dedicada a la producción y exportación de fruta fresca, destinada a cumplir con las necesidades del mercado internacional, bajo estándares de calidad e inocuidad que garanticen la satisfacción de los clientes y la rentabilidad de sus propietarios; procurando el bienestar de sus trabajadores y las comunidades de influencia, asegurando el cumplimiento de las disposiciones legales y convencionales en materia laboral, social y el sostenimiento y uso racional de los recursos naturales (C.I. Banafruits S.A.S, 2017), se caracteriza por ser una organización colombiana localizada en la región de Urabá y Magdalena, y cuyo principal objeto es la producción y comercialización de banano y plátano de la más alta calidad Además, que la visión de la compañía en el mediano plazo, es estar posicionada como una de las mejores empresas exportadoras de fruta fresca, en el mercado internacional (C.I. Banafruits S.A.S, 2017). Cabe resaltar que el bienestar social de los trabajadores es lo más importante, dándoles un cumplimiento de decretos y leyes que aplican en la actividad bananera emitidos por la legislación colombiana, se utilizan productos protectores de cultivo que son autorizados por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Departamento de Drogas y Alimentos de Estados Unidos (Food and Drug Administration) y la Unión Europea. Implementamos programas MIP (Manejo Integrado de Plagas). (C.I. Banafruits S.A.S, 2017).

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

- Analizar las condiciones actuales que inciden en el proceso exportador de banano colombiano hacia la Unión Europea

3.2 Objetivos Específicos

- Identificar los principales factores tenidos en cuenta en el proceso exportador en Colombia
- Describir las condiciones de las empresas colombianas en la industria bananera
- Analizar el sector bananero dentro del mercado colombiano
- Sugerir que mejoras existen frente al proceso de exportación hacia la Unión Europea

4. DIAGNÓSTICO DEL OBJETIVO DE ESTUDIO

Dentro del PIB de nuestro país existen sectores que tienen una alta participación en el Producto Interno Bruto (PIB), como el agropecuario que representa un 7.7%, el financiero con un 4.4%, la industria manufacturera con un 0.3% , servicios sociales y comunales con un 2.2% (Dane, 2017).

En este caso, se estudiará el banano que se puede considerar como uno de los más representativos de la economía nacional dentro del sector agropecuario (Banco de la República, 2015). Esta actividad pasó de producir 93,4 millones de cajas de 20 kilos en el 2016 por un valor total de 811,6 millones de dólares, a 96,4 millones de cajas en el transcurso del 2017(El Colombiano, 2017). Lo que quiere decir que este sector sigue aumentando su oferta y así se ven beneficios en el país como el aumento de puestos de trabajo y poder fortalecer y ampliar las zonas productoras.

Queriendo estudiar el impacto y la relación de Colombia con otros países, en este trabajo se analizarán los beneficios y cambios que ha traído el tratado de libre comercio específicamente con la Unión Europea.

Para eso se clasificarán unos factores micro y otros macro, que ayudarán a entender y analizar mejor el funcionamiento del sector bananero en un proceso de exportación por parte de Colombia. En primer lugar, encontramos el entorno macro que ofrece una mayor amplitud, son fuerzas que influyen y afectan a las empresas y el mercado, se sacan ventajas de sus fortalezas y contrarrestan sus debilidades, estas rodean a la organización pero no se puede ejercer influencia o control directo y las constituyen aspectos: Políticos y legales, los cuales contienen temas de gran influencia en las empresas y sociedad como la lucha del estado contra los actores ilegales, vínculos internacionales con otros actores importantes a nivel global y leyes sociales de carácter general (relacionadas con el medio ambiente, especialmente; económicos, compuestos por variables macroeconómicas que definen el comportamiento de un país, tales como la importación, exportación, PIB nacional y PIB per cápita; sociales, estos influyen en el comportamiento y forma de pensar de cada persona, se adicionan normativas y modelos impuestos por la sociedad que organizan y modifican el comportamiento compuesto por la importancia de los derechos humanos y el papel tan importante en un tratado comercial y adicionalmente el comercio, desarrollo sostenible, reglas de origen y temas sanitarios y fitosanitarios (Lemaire, J.P. 1997).

Por ende, estos factores macro son variables exógenas sobre las cuales hay poca posibilidad de influencia, estas constituyen un entorno macro de la organización, esta se debe regir y acomodar de acuerdo a estos elementos ya impuestos.

En segundo lugar el factor micro, el cual explica el entorno a nivel de la industria, donde se encuentran las fuerzas que se pueden mejorar, controlar o modificar y así lograr la transformación deseada como: Los proveedores, toda organización pierde su autosuficiencia al no contar todo el tiempo con los recursos disponibles para su labor, por lo tanto, se deben constituir relaciones con las personas o empresas que abastecen a otras empresas con elementos para ser transformados y vendidos, son quienes suministran los materiales necesarios para el buen funcionamiento de este negocio. Segundo, los competidores, quienes son compañías en un mismo nicho en el mercado ofreciendo productos similares o que se pueden sustituir fácilmente, al trabajar en el mismo segmento de mercado interfiere con el alcance de logros y metas

propuestas, por ende, se deben crear fidelización en los clientes y posicionamiento en el mercado. Tercero, los intermediarios, quienes hacen parte de la cadena de distribución del producto, pero no realizan una distribución directa de estos, ellos posibilitan que la mercancía llegue desde el fabricante hasta el usuario final para su venta. Cuarto, los clientes, quienes demandan los bienes y servicios en un mercado, además, tienen influencia en las relaciones de intercambio, siendo los más importantes en factores externos dentro del negocio (Lemaire, J.P. 1997).

Estas fuerzas, por su naturaleza externa, no puede ser controlada en su totalidad por la organización, pero se pueden influir más que los factores categorizados como “macro” en este trabajo, gracias a estas se pueden identificar con mayor claridad las oportunidades y amenazas de una organización, de la misma manera, reconocer los puntos fuertes y débiles estableciendo estrategias convenientes para el enfrentamiento en el mercado.

4.1 Identificación de factores externos del entorno macro

Generalidades del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea

El 26 de Junio del 2012 se firmó el Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y Colombia, se acordó un trato preferencial para la importación y exportación de bienes / servicios y así mismo la reducción de barreras no arancelarias (Acuerdo comercial, 2012).

Tomando los datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC) se puede evidenciar la gran participación que tiene Europa a nivel mundial, siendo el primer importador con cifras aproximadas de 5.883 millones de euros y las exportaciones están en 8.929 millones de euros (Portafolio, 2015). Además, cuenta con un PIB de 14.901.069 millones de euros y tiene una participación aproximada del 20% del PIB mundial en términos de Paridad de poder adquisitivo (Unión Europea, 2015).

Para Colombia es una ventaja eliminar las barreras comerciales con un participante tan fuerte a nivel mundial, gracias a la reducción y eliminación de aranceles permitiéndole a los nuestros productos ser más competitivos, además los productores colombianos cuentan con la posibilidad de ampliar su cadena de abastecimiento y se puede tener la oportunidad de hacer alianzas estratégicas, además de aumentar el número de clientes y consumidores.

Con base al acuerdo comercial entre la Unión Europea y Colombia, se tendrá en cuenta el título III: Comercio de mercancías, conformado por: El acceso a los mercados, en donde se estudiarán específicamente las mercancías agrícolas, seguido de las medidas de defensa comercial, aduanas y facilitación del comercio, por último las medidas sanitarias y fitosanitarias. También el título VII: Propiedad intelectual, que gira en torno a la protección de datos para ciertos productos regulados, indicaciones geográficas y competencia desleal. Y el título IX : Comercio y desarrollo sostenible (Comisión europea, 2011).

4.1.1. Factor económico

4.1.1.1 Perfil económico y comercial de la Unión Europea

El objetivo para crear esta comunidad en un principio fue mejorar la cooperación económica creando así un mercado único, en efecto durante el 2009 se logró una integración y gobernanza en común de los estados y pueblos de Europa. Hoy en día, está conformado por 28 países que cuentan con una sola moneda que es el euro y un Estado de Derecho, es decir, que existe una participación democrática en la toma de decisiones y acuerdos voluntarios entre los miembros, teniendo así una libre circulación de personas, servicios, mercancías y capitales.

El acuerdo comercial con la Unión Europea, tiene un gran significado según los datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), en relación con nuestro país- Europa es el primer importador con cifras aproximadas de 5.883 millones de euro y las exportaciones están en 8.9292 millones de euros.(Portafolio, 2015) En efecto, se caracteriza por ser el actor principal de compra y venta de bienes y servicios en el mundo. Su comportamiento económico puede demostrar su alto poder adquisitivo ; las importaciones se registran por un total de 1.12 billones de dólares y las exportaciones por un valor de 1.11 billones de dólares (Datos Macro, 2015). Su PIB total es de 14.901.069 millones de euros, y además tiene una participación aproximada del 20% PIB mundial en términos de Paridad de poder adquisitivo (Unión Europea, 2015).

4.1.1.2 Perfil económico y comercial de Colombia

Para tener un mejor contexto de nuestro país, se tuvo en cuenta el PIB per cápita, este indicador permite conocer cómo se encuentra el nivel de vida de los habitantes y el resultado

del año 2016 fue de 5.243€ euros para Colombia, ocupando el puesto 91 con un total de 195 países lo que indica que existe un nivel de vida muy bajo (Datosmacro, 2015).

Las exportaciones del 2016 tuvieron una caída del 12,81% comparada con las del año anterior, es decir, que las ventas al exterior representaron un 10,99% del PIB, y como resultado, Colombia con una cifra de 28.046,8 millones de euros ocupa el puesto 56 en el ranking de países según el importe de sus exportaciones (Datosmacro, 2015).

Algo semejante ocurre con las importaciones del 2016 al caer en un 16,76% con relación al año 2015, dentro del PIB nacional las compras al exterior fueron del 15,9% teniendo una baja participación comparada con los demás países, ocupando el puesto de menor a mayor porcentaje de 17 entre 188 países que hacen parte del ranking de importaciones respecto al PIB (Datosmacro, 2015). Se hablara dentro de la parte micro.

Después de conocer los datos a nivel general del país, es importante saber la participación del sector bananero, y por eso en el análisis micro se va a hablar sobre los principales destinos a los cuales se exporta banano.

4.1.1.3 Comercio justo

Según la Organización Mundial del Comercio, los acuerdos comerciales se clasifican en agrícolas y no agrícolas según los bienes que se vayan a exportar en el mercado. En el sector agropecuario específicamente se da una disminución de aranceles en sus productos, pero existen casos especiales como el banano y el azúcar, estos se consideran productos de cuidado por eso antes del tratado estos productos contaban con un arancel de 176 €/ ton y después del acuerdo entre ambos países quedó en 148 €/ ton, se fijó que año tras año se reducirá hasta llegar a 75€/ton en el 2020 (Ministerio de Comercio e Industria, 2013).

Permitiendo a una lista de productos en la que se incluye al banano un mayor acceso al mercado, se ofrecen garantías al consumidor al demostrar que el producto que está consumiendo cumple con los estándares internacionales de Comercio Justo de FLO y se facilita el acceso de diferentes agentes comerciales a los productos de comercio justo, que favorece y crea más valor en el consumidor europeo, que en el estadounidense (Fairtrade, 2016).

4.1.1.4 Mecanismos de estabilización

Frente a los acuerdos comerciales existen aspectos que afectan la situación entre ambos países, como el manejo de precios inferiores a los habituales en el mercado propio, las subvenciones públicas y las prohibiciones temporales de importaciones.

Por consiguiente, se crearon tres medidas de defensa comercial que son las medidas anti-subsidios, las medidas antidumping y las medidas de salvaguardia. (Acuerdo comercial, 2012)

Dentro de la OMC se condena el uso de subsidios prohibidos, dándole a conocer a los países la forma en que pueden actuar para disminuir su impacto. Por ejemplo, un país puede utilizar las medidas de solución de diferencias de la OMC y así lograr la eliminación de un subsidio prohibido, también el país puede optar por hacer su propia investigación demostrando que los subsidios están afectando a ese producto nacional en específico. (Acuerdo comercial, 2012)

Para la OMC se define el dumping, como la situación que se produce cuando una empresa exporta un producto a un precio inferior al del mercado de su propio país. Las medidas antidumping se han utilizado en varios países. (Acuerdo comercial, 2012)

Las medidas de salvaguardia multilateral son definidas por la OMC como la prohibición temporal de las importaciones que pueden entrar en un país, cuando esta parte se enfrenta a un exceso de importaciones de un determinado producto y que este afecte directamente su producción nacional. El objetivo de esta medida es que el país pueda establecer estrategias y medidas para ajustar su producción nacional frente al aumento de las importaciones. (Acuerdo comercial, 2012)

4.1.2. Factor Político

Las ventajas de este acuerdo se ven en todos los ámbitos, en este caso se impactarán positivamente las relaciones internacionales de nuestro país. Existen tres puntos clave dentro de este tratado que son: La priorización de la seguridad como un tema prioritario para mejorar las relaciones externas de Colombia, la lucha del estado contra los actores ilegales y el aumento de vínculos internacionales con otros actores importantes a nivel global (Unión Europea, 2016)

La razón por la que se escogieron estos tres temas, es por su impacto tanto nacional como internacional, por lo tanto se ha trabajado en contra de los actores legales, como el paramilitarismo, la subversión y el narcotráfico. Estos grupos han traído consecuencias

negativas para el país, afectando la relación y comunicación con los países cercanos y limitando las oportunidades de crecimiento. Este tratado crea la posibilidad de mejorar el estrechamiento de lazos con otros actores globales (Unión Europea, 2016)

4.1.2.1 Importancia en el posconflicto

Durante el discurso de la ministra María Ángela Holguín en Budapest el día 15 de Noviembre del 2017, se destacó la importancia por mejorar las relaciones con los países de Europa Central. Holguín señaló que "Colombia vive un momento de posconflicto, por lo que está llena de oportunidades", especificando que el sector de la agricultura tendrá grandes oportunidades y mejoras, como se espera tener en Hungría con el plan "apertura hacia el sur" que busca reforzar sus relaciones con los países latinoamericanos (El diario, 2017).

La ministra resalto la participación de Hungría por el respaldo a nuestro país, para ingresar a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), al pertenecer a este existirá una mayor tranquilidad y seguridad para los inversionistas en nuestro país.

Además, Holguín se refirió al proceso de paz en Colombia como la principal prioridad para lograr un mayor impacto en inversiones y crecimiento, añadió que "sin paz no hay desarrollo" (El diario, 2017).

4.1.3. Factor Social

4.1.3.1 Derechos Humanos

Dentro de los principios de la Unión Europea está en conjunto los derechos humanos, la democracia y el Estado de Derecho, por esa razón, dentro de los tratados y acuerdos comerciales se incluye la Carta Europea. En el caso del tratado con Colombia también se incluyó esta cláusula en la "38 Cartilla Colombia Unión Europea Acuerdo Comercial, una cláusula que junta los derechos humanos y una disposición de suspensión que permite, siempre y cuando se presente una violación a la contenida en esta cláusula, la adopción inmediata y unilateral de medidas adecuadas" (Acuerdo comercial, 2012).

Así mismo, existe una cláusula análoga en la que Colombia pactó un Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación CAN-UE del 2003. Este documento, se basa en la importancia del

respeto a los derechos humanos, y se encuentra dentro de todos los tratados internacionales que existen con la Unión Europea. (Acuerdo comercial, 2012).

4.1.3.2 Comercio y desarrollo sostenible

La importancia del desarrollo sostenible se ve reflejada en cada uno de los ámbitos, por ejemplo, en los aspectos económicos se encuentra la aplicación de leyes laborales a nivel nacional y también los principios de la Organización Internacional de Trabajo (OIT), en el factor social, existe una participación de representantes de la sociedad civil, el medio ambiente es un tema clave y por esta razón se hacen acuerdos multilaterales de protección además de una legislación ambiental dentro del contexto del comercio.

Respecto al acuerdo comercial entre Colombia y la Unión Europea, se cumple el desarrollo sostenible que está basado en los tres principios fundamentales: el desarrollo económico, desarrollo social y la protección del medio ambiente, por tal motivo dentro del acuerdo existen normas basadas en aspectos laborales y ambientales, que se tienen en cuenta desde un inicio en temas de comercialización de bienes y servicios (Acuerdo comercial, 2012).

Siendo así un compromiso de las partes, llegar a tener un comercio internacional en el que se fomente un trabajo productivo con los requerimientos necesarios para un trabajador.

4.1.4. Factores geográficos

Dentro de las leyes europeas se busca proteger a los productores frente a productos parecidos de otras zonas, así tengan similitud en el proceso de elaboración o en la materia prima con la que se elabora. Así que, dentro de los acuerdos internacionales se ha mostrado esta manera de proteger las indicaciones geográficas, por ejemplo los Acuerdos de los ADPIC o el Arreglo de Lisboa relativo a la Protección de las Denominaciones de Origen y Registro Internacional, estos son una serie de principios que buscan proteger y desarrollar un comercio global (Acuerdo comercial, 2012).

Por ende, dentro del Acuerdo Comercial entre Colombia- Unión Europea se hará una total protección de las indicaciones geográficas, de ambas partes.

Ahora bien, el Anexo XII del acuerdo comercial, contiene un listado con las denominaciones europeas y colombianas, en el caso de Colombia es una lista reducida y se encuentra la cholupa del Huila como el único producto alimenticio y las artesanías de

Guayacamayas dentro de los productos no alimenticios, cada una con su respectiva indicación de origen (Acuerdo comercial, 2012).

Las dos partes habilitaron la posibilidad de añadir nuevas indicaciones geográficas a la lista del Apéndice 1 del Anexo XIII del Acuerdo para que sean protegidas bajo el Acuerdo Comercial. Por ejemplo, el café de Colombia ya es uno de los protegidos en el mercado (Acuerdo comercial, 2012).

4.1.5. Medidas sanitarias y fitosanitarias

Los acuerdos comerciales también están enfocados en los principios de relaciones internacionales, que buscan el cumplimiento del bienestar, la competencia y la salud de sus ciudadanos, animales y vegetales, con el fin de estar protegidos del consumo.

Las cláusulas de medidas sanitarias y fitosanitarias, son creadas a partir de una evaluación de riesgo que incluye variables como la eliminación y el control de una plaga o enfermedad y juega un papel importante en el factor económico de cada país. Dentro del acuerdo comercial de Colombia y la Unión Europea, se desarrolla una normativa para poder tener una comercialización adecuada y que cada parte se responsabilice, si la exportación es desde Europa ellos son los responsables del control y de garantizar que se esté cumpliendo con las normas exigidas en Colombia.

La Comisión Europea, es la responsable de proteger la salud de los consumidores y también demás de obligaciones internacionales que estén relacionadas. En el caso de Colombia, el Instituto Agropecuario Colombiano (ICA), tiene como función crear y realizar planes de acción para proteger la producción agropecuaria, que pueda perjudicarse con plagas y propagar enfermedades en los animales o vegetales. Además, se encarga del control técnico de importaciones de este sector (Acuerdo comercial, 2012).

En el caso del sector bananero, se debe garantizar que la producción cuente con un buen estado sanitario y exista un control de plagas, como conclusión, al no tener buenas prácticas agropecuarias como un tema prioritario en el trata

do de libre comercio, no solo se verá perjudicado el productor y exportador (por tener retenidos los productos), sino que se impactara negativamente al sector agropecuario y así el país ira perdiendo mercado por la presencia de plagas y enfermedades en las exportaciones(Instituto Colombiano Agropecuario)

4.2. Identificación de las 5 fuerzas de Porter

4.2.1. Nuevos entrantes

4.2.1.1. Crecimiento y situación del sector bananero

En cuanto a la situación actual del sector bananero, (Augura) Asociación de bananeros de Colombia (El Colombiano, 2017) informa que la producción de banano ha aumentado un 3.2%, su principal zona de producción es la de Urabá (integrada por Antioquía, Magdalena y Guajira) siendo el principal participante con un 68.4% a nivel nacional (El Colombiano, 2017); el aumento de este producto se ha visto favorecido en comparación con el año anterior a causa del fenómeno del niño, ya que en el 2016 ocurrieron daños en la cosecha, disminuyendo la productividad un 2,1% por este factor climático(El Colombiano, 2017).

Además, los integrantes de la Asociación de bananeros de Colombia ubicados en la zona de Urabá, tienen como objetivo continuar con el impacto en el exterior y para eso designaron el 73% de la producción a países europeos como Bélgica, Italia, Inglaterra, entre otros (El Universal, 2017) esto surgió debido a la importancia y peso económico y cultural que tiene el banano de nuestro país para mercados internacionales. Ahora bien, para el crecimiento del sector no solo tienen en cuenta factores como el aumento de ingresos y exportaciones, también ha sido importante lograr la reducción del impacto ambiental con proyectos sostenibles para el cuidado de este , se han dado condiciones y beneficios laborales óptimos para los empleados en la región de Urabá contando con la capacitación de los pequeños y medianos productores, también se han enfocado en proyectos que busquen renovar completamente la infraestructura favoreciendo así la distribución y comercialización del banano.

Según la participación nombrada anteriormente con destino a países europeos, encontramos que el 39% pertenece a Bélgica, el 14% a Italia y el 8% a Reino Unido (Agencia EFE, 2017), al ver estas cifras de producción uno se podría preguntar ¿Cuánto es el impacto que tiene este sector a nivel nacional? Y la respuesta es que este subsector genera alrededor de 35 mil empleos directos y 100 mil indirectos, específicamente en los departamentos de Antioquía y

Magdalena (Gerente, 2017) además en el año 2016 se sembraron 47.272 hectáreas, cuyos resultados fueron 1.976 cajas de banano, en base a esto, se proyecta que en el año 2017 las exportaciones crezcan a 2.200 cajas (Gerente, 2017).

4.2.1.2. Barreras de entrada

Para impactar el mercado europeo dentro de esta industria, las barreras de entrada tienen dos tipos de clasificaciones. En primer lugar, se encuentran los obstáculos arancelarios, los cuales comprenden un 5% del comercio mundial y comprenden criterios legales; es decir, los impuestos y altos aranceles a la importación. Cabe resaltar que entre más alto sea el monto del arancel, se presentará una mayor dificultad para ingresar logrando competitividad frente al mercado nacional. Por otro lado, para los países que tienen un acuerdo comercial es necesario mostrar certificado de origen, con el fin de que se pueda respaldar el beneficio del bajo arancel. El anterior criterio se clasifica en cuota compensatoria, la cual establece una multa de dinero que se paga cuando ocurre una práctica que no es correcta y, adicionalmente, se cobra una sobretasa que es determinada por un país si se llega a perjudicar un sector de la actividad económica, esto se denomina como impuesto compensatorio (El Espectador, 2015).

Por otro parte, se establecen las medidas no arancelarias, las cuales tienen como objetivo dar a conocer las pautas para poder suplir las obligaciones que contrae el mercado internacional. Estas pertenecen, aproximadamente, al 20% o 30% del comercio mundial y son reconocidas como las invisibles compensatorio (El Espectador, 2015). Dichas barreras se clasifican, en primer lugar, como las licencias de exportación las cuales se caracterizan por controlar los requisitos de algunos productos y, al mismo tiempo, se utilizan para ajustar el número de exportaciones. En segundo lugar, se encuentran las normas de origen, que se encargan de crear las pautas para poder definir el surgimiento de las mercancías y, en caso de que se presente un incumplimiento, las partes no podrán beneficiarse de las ventajas arancelarias acordadas en el acuerdo. En tercer lugar, se establecen las normas técnicas, estas son las leyes gubernamentales que buscan proteger el medio ambiente y velan por el derecho del consumidor. En cuarto lugar, aparecen las normas fitosanitarias, sanitarias y zoonosanitarias creadas con el fin de proteger la salud vegetal, animal y humana. (El Espectador, 2015).

En Colombia existe el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), el cual brinda certificados de aprobación para la exportación de frutas, flores y animales, esta entidad en nuestro país se presenta como la mayor barrera para las empresas al tener problemas críticos

como la debilidad en el sistema de inspección, certificación y control agropecuario, además que existen deficiencias en los procedimientos que están a cargo de las autoridades del país (Instituto Colombiano Agropecuario, 2012).

Otro obstáculo son los temas de productividad, los cuales deben fortalecer habilidades en mano de obra, investigación y desarrollo, además existe una falta de apoyo por parte del gobierno con los créditos y esto conlleva a no tener garantías para otros países (El Tiempo, 2015). También existen problemas de costo país, ya que por situaciones logísticas y de trámites, Colombia no cuenta con una infraestructura adecuada la cual permita el traslado de mercancía de un lugar a otro dentro del mismo territorio. Este proceso se torna algo costoso, ineficiente, demorado y con bajas condiciones, comparándolo con el traslado de un mercancía desde Colombia a otro país (Dinero, 2017).

4.2.2 Proveedores

4.2.2.1 Accesibilidad de materias primas

Se debe tener en cuenta las características y condiciones que debe tener esta fruta, se cosecha en regiones tropicales húmedas en donde la tierra sea de textura franca, franca arenosa y ligeramente arcillosa con un pH de 5.5 a 8 con topografía plana y un contenido de materia orgánica mínimo del 2%, las mejores condiciones para darse un cultivo de banano están entre 15° latitud norte y 15° latitud sur y necesita temperaturas altas que estén entre los 21° C y 31° C, para satisfacer las necesidades de la planta se necesita una precipitación anual de 2000 milímetros con un promedio 4 horas de luz por día, esto es un factor muy importante para el desarrollo de la fruta (Anacafé, 2017)

4.2.2.2 Lugares de producción

En Colombia existen tres zonas productoras de banano, una de ellas es Urabá que cuenta con 307 fincas afiliadas al gremio bananero, cada una tiene un promedio de 70 hectáreas para tener un total de 34 mil hectáreas sembradas(El Colombiano, 2017). También se encuentra la zona del Magdalena y la Guajira que cuentan con un área de 13.218 hectáreas, en el Magdalena hay 450 fincas afiliadas con un promedio de 5 hectáreas cada una, la principal diferencia con el departamento de Antioquia es el sistema de riego durante todo el año(El colombiano, 2017)

4.2.2.3 Relación con proveedores

Hoy en día Augura pretende mejorar la situación de pequeños y medianos productores, brindando capacitaciones en aspectos como: el sistema de riego para que exista un mejor uso del agua y se pueda eliminar la variabilidad climática, reducir las fallas técnicas en los productos de exportación, reducir el impacto ambiental mediante nuevos sistemas de producción, incrementar el uso de tecnologías, fortalecer corporativas del sector, contar con prácticas agrícolas y de riego dentro del departamento del Magdalena.

4.2.3 Clientes

La Unión Europea es el principal destino exportador con un 76% y con un total de 71,9 millones de cajas, se puede evidenciar en el siguiente gráfico la cantidad de millones de cajas que se exportan desde Colombia a cada uno de los países que conforman, la Unión Europea seguido de Estados Unidos con un 15% y el resto con un 9% (Asociación de bananeros de Colombia, 2017).

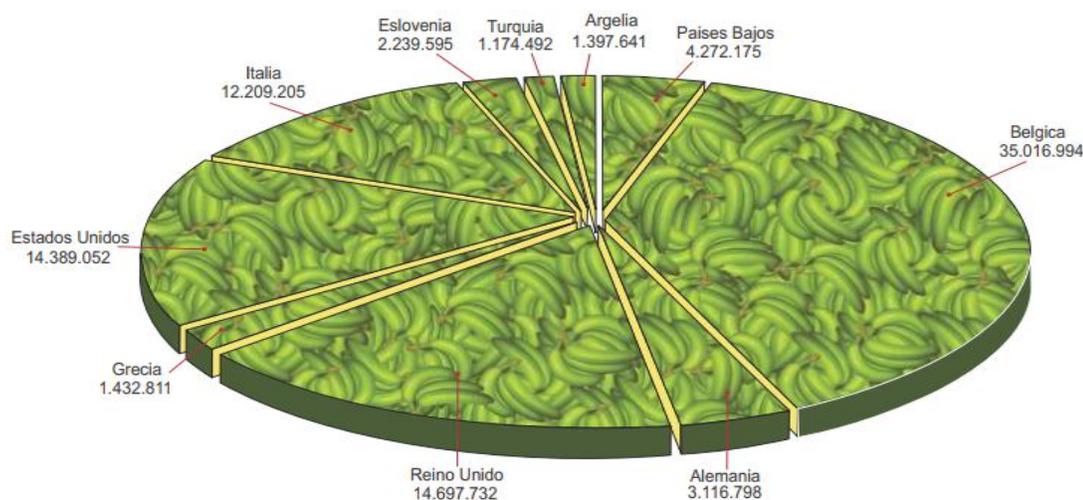


Ilustración 11 Destino de las Exportaciones. Millones de Cajas.

Fuente: Augura, Informe anual, 2016

4.2.4 Productos Sustitutos

El banano no tiene un sustituto en específico y es un producto de la naturaleza, es decir es un commodity, existe un producto complementario a la exportación de este, el cual es el plátano, este producto puede ser similar al banano en su presentación física, además ambos cuentan con un alto contenido de carbono, potasio e hidratos, son considerados hierbas al no tener un tallo conciso y cuentan con hojas muy grandes parecidas a un tronco, pero en realidad cada uno tiene diferentes características que los diferencian el uno del otro. El banano tiene una forma más alargada, más azúcar y más humedad, es comido crudo y el momento ideal para consumirlo es cuando su piel luce de color amarillo, lo cual demuestra que está maduro, la masa dentro de él es suave, se diferencia por su alta suavidad, dulzura y agradable sabor.

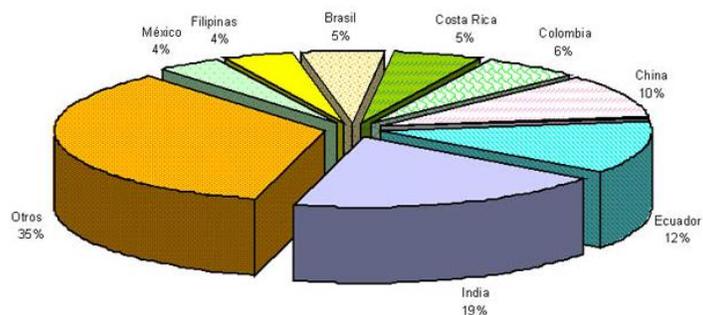
El plátano es más largo que el banano, su cascara es un poco más gruesa, esta fruta generalmente no se consume cruda y es cocinada cuando aún está verde conservando su forma siendo un factor diferenciador del banano. Cuenta con una evolución en colores para saber su estado de maduración: verde; estando sin madurar; amarillo estando un poco maduro y negro que significa que está totalmente maduro, pero casi siempre se consume estando de color verde.

Estas dos frutas son muy importantes para el crecimiento de la agroindustria colombiana, en cuanto a las exportaciones el sector bananero desempeña una postura esencial en la producción de plátano, por esta razón se evidencia una alta cooperación en acompañamiento técnico, asociativa y políticas de desarrollo del sector (El Colombiano, 2017).

4.2.5. Rivalidad de la industria

4.2.5.1 Ecuador

El principal continente en donde se cosecha el banano es en América, en países como Ecuador seguido de Colombia y Costa Rica.



Fuente: CIRAD-FLHOR

Ilustración 2 Producción de Banano por país

Fuente: CIRAD - FLHOR

El líder de la competencia es Ecuador con una oferta mundial del 30%, y sus principales zonas de producción son en Manabí, los Ríos, Guayas, El Oro y Esmeraldas, cuentan con las mejores condiciones de suelo, climatológicas y el índice más bajo de plagas y enfermedades en esta fruta. En este país utilizan muy pocos fungicidas, esta es la razón para diferenciarse de la calidad y sabor del banano; en cuanto a la exportación se puede evidenciar que ha estado en constante crecimiento en los últimos tres años y esto se debe principalmente al aumento de cajas producidas, es decir, que la eficiencia y el control de los productores ha mejorado esta situación. En el año 2015, las exportaciones fueron destinadas a Rusia con 20.22%, Estados Unidos con un 15.39% y Alemania con 11.97% (Pro Ecuador, 2016)

4.2.5.2 Costa Rica

Este país cuenta con una de las mejores condiciones de suelo, además, tiene un clima cálido al estar ubicado en Centro América. La mayor parte de su producción bananera va dirigida, en primer lugar, a la Unión Europea con un 54.7%, descargando la mercancía en puertos de Italia, Bélgica, Reino Unido, Holanda, Alemania entre otros. En segundo lugar, Costa Rica exporta el banano hacia Estados Unidos con un porcentaje de 36.5%. Las exportaciones en Costa Rica en el año 2016 fueron de 121 millones de cajas, existiendo un incremento comparado con años anteriores, teniendo en cuenta su situación geográfica, el banano se transporta por medio de los puertos de costa este (Corbana, 2016)

5 METODOLOGÍA

Se realizó una investigación descriptiva, en donde se recolectaron todos los datos importantes para este trabajo, tras la información recopilada se direccionó el propósito del trabajo, estructurándolo con un objetivo general y otros específicos. La información se obtuvo en fuentes como el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Inversiones en Colombia, la Organización Mundial del Comercio(OMC), Asociación de Bananeros de Colombia, el Banco de la República, el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Asociación Nacional del Café, Procolombia. También se recurrió a fuentes de noticias y artículos como El Tiempo, Portafolio, La República, El Colombiano, El Espectador, El Gerente, y revistas como Dinero y Semana.

A causa de las fuentes de investigación se logró analizar la situación económica del sector agropecuario, clasificándolo en factores micro y macro incluyendo las exportaciones de este producto a países con los que se tiene una alianza estratégica o acuerdo comercial. Esto permitió evidenciar el impacto que tiene el sector agropecuario dentro y fuera del país, que cuenta con una competencia alta para poder entrar a la Unión Europea.

Por otro lado, se realizó una investigación explicativa en donde todo se centró en el problema planteado que en este caso se estuvo analizando y estudiando el sector con el fin de encontrar mejoras en las condiciones actuales que inciden en el proceso exportador de banano colombiano hacia la Unión Europea.

Dentro de los temas estudiados estuvo el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, en donde se conoció en detalle que significaba tener un acuerdo comercial, la importancia del mercado al que se iba entrar y otros aspectos importantes que se fueron dando antes y después de la firma de este tratado en el 2012. Con base a la información encontrada se pudieron identificar barreras arancelarias y no arancelarias dentro de Colombia que impiden un desarrollo económico totalmente exitoso.

6 CONCLUSIONES

En la economía de nuestro país, el sector agropecuario cuenta con una participación del 7.7% en el Producto Interno Bruto (Dane, 2017), uno de los productos más representativos dentro de este grupo es el banano que ha tenido un constante crecimiento, su comportamiento en el año 2017 fue una producción de 811,6 millones de dólares con un total de 96,4 millones de cajas (El Colombiano, 2017). Siendo un commodity clave para el desarrollo de Colombia al tener una gran importancia a nivel económico y cultural en nuestro país, viéndolo como una gran oportunidad en el mercado internacional; se caracteriza por ser una fruta altamente competitiva que cuenta con los estándares internacionales de Comercio Justo.

Para la comercialización de bienes y servicios tanto en Colombia como en la Unión Europea, debe existir un desarrollo económico, desarrollo social y un buen cuidado del medio ambiente, es un tema clave y es visto como un compromiso para que exista una buena sinergia entre las dos partes. Además, es importante el cumplimiento de estándares y normas sanitarias, teniendo un control de plagas y enfermedades relacionadas con el producto, con el fin de no perjudicar la situación de la actividad agropecuaria y posiblemente las relaciones internacionales del país.

Colombia es un país beneficiado por su ubicación geográfica, diversidad climática y en ecosistemas, a pesar de que los factores climáticos no pueden ser controlados y perjudican directamente a las producciones agrícolas se ha creado un respaldo por parte del gobierno, velando así por su seguridad, bienestar a través de los fondos de financiación (FINAGRO), seguros y subsidios. Gracias a la oferta de la producción bananera dentro la actividad agropecuaria, se ha beneficiado el país con los aspectos laborales, económicos y sociales, teniendo un impacto positivo en el PIB nacional.

Tener el tratado de libre comercio con un participante tan fuerte a nivel mundial ha dejado grandes mejoras, y una de ellas es potencializar y desarrollar nuestros productos a nivel mundial, aumentando así la competitividad y la inversión en Colombia.

En la competencia dentro del sector bananero, Ecuador se encuentra liderando el mercado con una participación del 30% en el comercio internacional gracias a sus buenas condiciones de suelo, clima y un índice bajo de enfermedades y plagas, seguido de Costa Rica que se concentra básicamente en exportar a la unión europea una fruta con altos estándares de calidad gracias a su clima cálido y buenos suelos.

7 RECOMENDACIONES

Para que una empresa colombiana le saque ventaja al Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, es necesario:

- Implementar planes de acción como asociarse con proveedores internacionales, para generar buenas prácticas empresariales en términos de producción, ya que los productores colombianos cuentan con la posibilidad de ampliar su cadena de abastecimiento y se puede tener la oportunidad de aumentar el número de clientes y consumidores.
- Se deberían aprovechar las relaciones internacionales con el fin de educar e implementar procesos de exportación de la Unión Europea y también regular las condiciones del transporte de mercancías con el fin de agilizar el tiempo de entrega.
- En cuanto a temas de productividad se deben fortalecer habilidades en mano de obra, investigación y desarrollo, además el gobierno debería brindar un mayor apoyo en aspectos económicos, como los créditos que conllevan a tener garantías con otros países y así aumenta su poder de negociación.

8 REFERENCIAS

- Acosta, A. (2017, 27 de Junio). Las puertas del banano. *Semana*. Recuperado de <http://www.semana.com/contenidos-editoriales/especiales-regionales/articulo/sector-bananero-en-colombia-genera-42000-empleos-en-la-region-del-magdalena/529624>
- Alvarado, L. (2017, 23 de Marzo). El momento agridulce del banano. *Gerente*. Recuperado de <http://gerente.com/co/momento-agridulce-del-banano/>
- Anacafé, Asociación Nacional del Café. (2017). *Cultivo de banano*. Recuperado de https://www.anacafe.org/glifos/index.php/Cultivo_de_banano
- Asociación de bananeros de Colombia .(2017).*Informe anual*. Recuperado de <http://www.augura.com.co/download/informe-gremial-2016/>
- Colprensa. (2017, 19 de Marzo). El banano, uno de los productos con más ingresos en exportaciones. *El Universal*. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.co/economica/el-banano-uno-de-los-productos-con-mas-ingresos-en-exportaciones-248937>
- Comisión Europea. (2017,05 de Marzo). *Acuerdo comercial entre la Unión Europea y Colombia*. Recuperado de <http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=694>
- Comunidad Andina. (2012). Franja de Precios. Recuperado de <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=152>
- Corbana. (2016). *Fomento y desarrollo de la industria bananera en Costa Rica* Corbana. Recuperado de http://www.corbana.co.cr/categories/categoria_1348246255
- Datosmacro.(2015). *Indicadores Económicos y socio-demográficos*. Recuperado de <https://www.datosmacro.com/comercio/exportaciones/colombia>

De Dirección General de comunicación Comisión Europea. (2016). *Comprender las políticas de la Unión Europea: Comercio*. Recuperado de <https://publications.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/9a2c5c3e-0d03-11e6-ba9a-01aa75ed71a1>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2017). *Información estratégica*. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/index.php/52-espanol/noticias/noticias/4174-producto-interno-bruto-pib-i-trimestre-2017>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2016). *Encuesta nacional agropecuario ENA 2015*.(pp.3). Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/enda/ena/2015/boletin_ena_2015.pdf

Depósito de documentos de la FAO. (2002). *La economía mundial del banano 1985-2002*. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/007/y5102s/y5102s05.htm>

El Apurón. (2017, 03 de Octubre). España produce más del 60% del plátano y banana comunitario que se consume en Europa. *El Apurón*. Recuperado de <http://elapuron.com/noticias/economia/101097/espana-produce-mas-del-60-del-platano-banana-comunitario-se-consume-europa/>

Espinosa A. (2017, 07 de Febrero). Situación actual y perspectivas agropecuarias 2017. *Portafolio*. Recuperado en (2017, 06 de Agosto) <http://www.portafolio.co/opinion/andres-espinosa-fenwarth/situacion-actual-y-perspectivas-agropecuarias-2017-503226>

Fairtrade. (2016). ¿Qué es Fairtrade?. Recuperado de <http://www.sellocomerciojusto.org/es/sobrefairtrade/queesfairtrade.html>

Güesguán Serpa, O. (2015, 05 de Marzo). “Problemas para el comercio exterior están en Colombia”. *El espectador*. Recuperado de

<http://www.elespectador.com/noticias/economia/problemas-el-comercio-exterior-estan-colombia-articulo-547758>

Instituto Colombiano Agropecuario. (2013). *A BC de la Admisibilidad Sanitaria para los productos agropecuarios colombianos en los mercados internacionales*. Recuperado en

(2017, 20 de Agosto) www.ica.gov.co/getattachment/ae61b504-12f0-448c-a269-63b91830014e/ABC-de-la-Admisibilidad-Sanitaria-2.aspx

Instituto Colombiano Agropecuario. (2012). *Plan Estratégico*. Recuperado de

<https://www.ica.gov.co/Modelo-de-P-y-G/Gestion-Misional-y-de-Gobierno/Plan-Estrategico.aspx>

Lemaire, J. P.(1997). *Stratégies d'internationalisation*

. Paris : Dunod.

Martínez, R. (2012). *Acuerdo comercial Colombia y Unión Europea. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Recuperado de

https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/04._acuerdo_comercial_cartilla.pdf

Ministerio de agricultura. *Sistema andino de franja precios*. Recuperado de

<https://www.minagricultura.gov.co/atencion-ciudadano/preguntasfrecuentes/Paginas/Sistema-Andino-de-Franja-de-Precios.aspx>

Ministerio de agricultura.(2016). *Trabajando por el sector bananero de la región, informe de gestión Asbama*. Recuperado de

<https://sioc.minagricultura.gov.co/Banano/Boletines/Informe%20de%20Gestion%202016%20Asbama.pdf>

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013, 04 de Junio). *Acuerdo Comercial entre la Unión Europea, Colombia y Perú*. Recuperado de http://www.tlc.gov.co/publicaciones/18028/acuerdo_comercial_entre_la_union_europea_colombia_y_peru
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Acuerdo Comercial Colombia- Unión Europea*. Recuperado de https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/04._acuerdo_comercial_cartilla.pdf
- Pastrana A. (1999, 22 de Mayo). El Sector Agrícola Colombiano. *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-119970>
- Periódico El Diario (2017, 15 de Noviembre). Colombia destaca la importancia del TLC con la UE en pleno proceso de paz. Recuperado de http://www.eldiario.es/politica/Colombia-destaca-importancia-TLC-UE_0_708329679.html
- Pro Ecuador. (2016). *Análisis sectorial Banana 2016*. Recuperado de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/product-analysis-of-banana/>
- Ramirez Peña, A. (2015, 05 de Septiembre). Por qué exportar no es tan sencillo en Colombia. *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16343283>
- Redacción Dinero. (2015, 15 de Octubre). La logística es una de las grandes barreras del comercio en Colombia. *Dinero*. Recuperado de <http://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/las-desafios-colombia-para-dinamizar-exportaciones/214726>
- Redacción El Mundo. (2017, 25 de Abril). US\$811 millones en bananos exportó Colombia en 2016. *El Mundo*. Recuperado de <http://www.elmundo.com/noticia/US-811-millones-en-bananos-exporto-Colombia-en-2016/51082>

- Redacción El Planeta.(2017, 21 de Marzo).Asociación de Bananeros de Colombia, declara al 2017 como “el año del banano”. *El Planeta*. Recuperado de <http://www.elplaneta.co/asociacion-bananeros-colombia-declara-al-2017-ano-del-banano/>
- Redacción El Tiempo. (2014, 11 de Septiembre). Europa, principal comprador de banano. *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14519476>
- Revista Dinero. (2015, 19 de Junio). ‘Tramitología’, el gran problema del comercio exterior. *Dinero*. Recuperado de <http://www.dinero.com/pais/articulo/las-medidas-no-arancelarias-como-gran-problema-del-comercio-exterior-colombia/209656>
- Rojas Sandoval, K.(2016, 07 de Marzo). La agricultura colombiana en el contexto de la globalización. *El Campesino*,¶1. Recuperado de <http://www.elcampesino.co/la-agricultura-colombiana-en-el-contexto-de-la-globalizacion/>
- Sector Agroindustrial Colombiano. (2010, Diciembre). *Invierta en Colombia*. Recuperado de http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/087_Perfil%20Sector%20Agroindustrial.pdf
- Sierra Suarez, J. (2017, 22 de Marzo). El banano se inspira en el café colombiano para reivindicar a Urabá. *Agencia EFE*. Recuperado de <https://www.efe.com/efe/america/cronicas/el-banano-se-inspira-en-cafe-colombiano-para-reivindicar-a-uraba/50000490-3215162>
- Sierra Suarez, J. (2017, 19 de Marzo). Producción bananera colombiana apunta a crecer 3,2 % este año. *El Colombiano*. Recuperado de <http://www.elcolombiano.com/negocios/produccion-bananera-en-colombia-EB6175622>

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Productos más representativos de la economía colombiana*. Recuperado de

http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/productos_economia_colombiana

Universidad ICESI.(2006). Consultorio de comercio exterior. Recuperado de

<http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2006/09/29/barreras-no-arancelarias/>

Vaivasuata. (2014, 4 de Noviembre). Diferencia entre banano y plátano. *El*

Colombiano. Recuperado de <http://diferenciaentre.info/diferencia-entre-banana-y-platano/>