

## Anexos.

### Anexo1

#### Cuestionario – responsabilidad social

Pregunta	Cuestionario – responsabilidad social	TD	Calificación			TA
Nº1	La organización cuenta con mecanismos para que los empleados resolvamos adecuadamente conflictos con compañeros de trabajo	1	2	3	4	
Nº2	En esta empresa los empleados recibimos apoyo financiero ante una calamidad o evento inesperado	1	2	3	4	
Nº3	En esta empresa contamos con un servicio de consejería cuando afrontamos dificultades personales	1	2	3	4	
Nº4	La organización lleva a cabo actividades que aseguren que los nuevos empleados tengan valores personales como la empatía	1	2	3	4	
Nº5	En esta organización nos forman para ser capaces de “ponernos en los zapatos del otro”	1	2	3	4	
Nº6	En esta organización sistemáticamente nos concientizan sobre eventos adversos que ocurren dentro y fuera de la empresa	1	2	3	4	
Nº7	La empresa promueve la empatía y la compasión entre los empleados, usando diferentes medios de comunicación (e-mail, página web)	1	2	3	4	
Nº8	En esta empresa los empleados recibimos reconocimientos por desarrollar prácticas asociadas con la ayuda a otros	1	2	3	4	
Nº9	En esta empresa se espera que el trabajo realizado por los empleados sea íntegro	1	2	3	4	
Nº10	El bienestar de los trabajadores es un elemento importante de nuestra filosofía institucional.	1	2	3	4	
Nº11	En esta empresa se promueve el trabajo en equipo.	1	2	3	4	
Nº12	La organización cuenta con un programa de formación de habilidades de liderazgo.	1	2	3	4	
Nº13	La empresa cuenta con mecanismos que permiten la evaluación de los jefes por parte de los subordinados.	1	2	3	4	
Nº14	La organización promueve el desarrollo profesional y personal de los colaboradores a través de los jefes.	1	2	3	4	
Nº15	La organización implanta mecanismos para que los empleados tengamos información sobre el desempeño global de la organización.	1	2	3	4	
Nº16	La organización lleva a cabo programas de formación y desarrollo para todos los empleados.	1	2	3	4	
Nº17	La organización implanta programas de formación para nuestras familias.	1	2	3	4	

Nº18	La organización ha diseñado los cargos con una orientación hacia el desarrollo del potencial de los empleados.	1	2	3	4
Nº19	La organización utiliza diversos canales de reclutamiento en la búsqueda de nuevo personal.	1	2	3	4
Nº20	La organización utiliza técnicas de selección científicamente probadas.	1	2	3	4
Nº21	La empresa cuenta con un sistema formal de evaluación del desempeño de los empleados.	1	2	3	4
Nº22	La organización tiene estructurados canales de comunicación internos formales e informales.	1	2	3	4
Nº23	La organización cuenta con mecanismos para evaluar la efectividad de la comunicación interna.	1	2	3	4
Nº24	La empresa ha implantado una política relacionada con la igualdad de oportunidades en el empleo.	1	2	3	4
Nº25	La organización ha adoptado mecanismos que permite a los empleados expresar su desacuerdo con algunas prácticas organizacionales.	1	2	3	4
Nº26	En esta empresa no se contrata mano de obra infantil.	1	2	3	4
Nº27	La organización ha implantado mecanismos que previenen la discriminación hacia los empleados.	1	2	3	4
Nº28	La organización cuenta con mecanismos que promueven la libre asociación de los empleados	1	2	3	4
Nº29	La empresa ha implantado mecanismos para medir el impacto que ésta tiene en la comunidad aledaña.	1	2	3	4
Nº30	La organización ha implantado mecanismos para evitar prácticas de sobornos y corrupción por parte de los empleados.	1	2	3	4
Nº31	La organización ha implantado mecanismos que garantizan el respeto a la propiedad intelectual (software, patentes, etc.).	1	2	3	4
Nº32	La organización ha implantado mecanismos que permiten un uso sostenible de los recursos por parte de los empleados (uso de la energía, conservación del agua).	1	2	3	4
Nº33	La organización ha implantado prácticas que promueven el consumo sostenible por parte de los clientes.	1	2	3	4
Nº34	La organización emplea tecnologías innovadoras y ambientalmente responsables en su proceso de producción de productos/servicios.	1	2	3	4
Nº35	La empresa cuenta con políticas y prácticas que minimizan el posible impacto ambiental, como resultado de las operaciones de la empresa.	1	2	3	4

## Anexo2

### DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

<b>Nombre Gerente: Martha Arévalo</b>	<b>Tamaño: Pequeño</b>
<b>Antigüedad en el cargo: 3 años</b>	<b>Tipo de empresa: Servicios</b>
<b>Sexo: Femenino</b>	<b>Edad: N/A</b>
<b>Empresa: ECOSISTEC S.A.S</b>	<b>Nivel Educativo: Profesional</b>

### CUESTIONARIO

#### 2.2. INNOVACIÓN

**2.1. Mejoras en procesos de Investigación y desarrollo experimental** (Incluye trabajos de creación emprendidos de manera sistemática con el fin de aumentar la suma de conocimientos para concebir nuevas aplicaciones)

En el último año la empresa ha:

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
a. Financiado actividades de I+D	<b>X</b>	
b. Implementado actividades de I+D	<b>X</b>	
c. Comprado servicios de I+D		<b>X</b>
d. Desarrollado programas informáticos para actividades de I+D	<b>X</b>	
e. Construido probado prototipos para actividades de I+D	<b>X</b>	

#### 2.2. Actividades relativas a las innovaciones de producto y de proceso

##### 2.2.1. Adquisición de conocimientos en el exterior

En el último año la empresa ha adquirido:

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
a. Patentes		<b>X</b>
b. Invenciones no patentadas		<b>X</b>
c. Licencias		<b>X</b>
d. <i>Know How</i>		<b>X</b>
e. Marcas de fábrica		<b>X</b>
f. Estudios de diseño y modelos		<b>X</b>

### ***2.2.2. Adquisición de máquinas, equipos y otros bienes de capital***

a. Para introducción de nuevos o mejorados productos o servicios en el último año, la empresa ha adquirido:

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
a. Terrenos		<b>X</b>
b. Edificios	<b>X</b>	
c. Máquinas		<b>X</b>
d. Herramientas		<b>X</b>
e. Equipos	<b>X</b>	
f. Servicios de consultoría		<b>X</b>

b) Para introducir mejoras o nuevos a productos o servicios, en el último año la empresa la empresa ha requerido implementar mejoras, modificaciones y reparaciones de gran escala en:

### ***2.2.3. Preparación del mercado para las innovaciones de producto***

Para comercializar innovaciones (productos nuevos o mejorados) en el último año, la empresa ha realizado:

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
a. Estudios de mercado	<b>X</b>	
b. Test de mercado		<b>X</b>
c. Publicidad		<b>X</b>
d. Promoción		<b>X</b>

#### **2.2.4. Formación**

Para introducir innovaciones en el último año la empresa ha desarrollado:

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
a. Capacitación para instaurar nuevos métodos de mercadeo		<b>X</b>
b. Capacitación para instaurar nuevos métodos de promoción		<b>X</b>
c. Capacitación para instaurar nuevos métodos de distribución		<b>X</b>
d. Capacitación para implementar nuevos métodos de administración de la organización	<b>X</b>	

### **2.3. Actividades relativas a las innovaciones de mercadotecnia y organización**

#### **2.3.1. Preparación destinada a las innovaciones de mercadotecnia**

En el último año la empresa ha desarrollado acciones encaminadas a:

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
a. Preparar e introducir nuevos métodos de comercialización A mi juicio sobra pues está	<b>X</b>	

incluido en lo que se desglosa de b) a e)		
b. Desarrollar un nuevo diseño de los productos	<b>X</b>	
c. Implementar un nuevo sistema de precio		<b>X</b>
d. Mejorar la distribución del producto		<b>X</b>
e. Mejorar la promoción de los productos		<b>X</b>

### **2.3.2. Preparación destinada a las innovaciones de organización**

En el último año la empresa ha desarrollado acciones encaminadas a:

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
a. Mejorar las prácticas contables de la empresa		<b>X</b>
b. Mejorar las prácticas financieras de la empresa		<b>X</b>
c. Mejorar las prácticas administrativas de la empresa	<b>X</b>	
d. Mejorar los lugares de trabajo	<b>X</b>	
e. Mejorar las relaciones con la comunidad	<b>X</b>	
f. Mejorar las relaciones con otras empresas	<b>X</b>	
g. Mejorar las relaciones con el Estado	<b>X</b>	

## **3. EVOLUCIÓN**

### **3.1. EV. LA ESTRATEGIA**

Un objetivo estratégico de la organización es:

<b>Marque Con una X</b>	
1. Dominio del mercado	
2. Creación de nuevos mercados	

3. Creación de una nueva industria	
4. Otro: <b>AUMENTAR LA CANTIDAD DE CLIENTES</b>	

Para determinar los planes de acción la empresa utiliza:

Información general  Información desagregada \_\_\_\_\_ Ambas \_\_\_\_\_

### 3.2. EV. EL ESTRATEGA (quien debe informar sobre esta pregunta)

En el desarrollo de su trabajo el Gerente de la empresa muestra tener ciertas cualidades, señale las tres más representativas.

Cualidades/características
1. LIDERAZGO
2. COMPROMISO
3. INNOVACIÓN

#### Sugiero:

La mayor parte del tiempo usted lo utiliza en (escoja dos)

- a. Ejecutar el trabajo programado
- b. Planear y hacer cambios**
- c. Responsabilidades muy cercanas al éxito o fracaso
- d. Comunicarse con otros para innovar**

### 3.3. EV. LA ESTRUCTURA

Actualmente la ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN es:

Altamente jerarquizada \_\_\_\_\_ Tiende a ser plana

En el PROCESO DE PLANEACION, los planes son:

De corto plazo (1 año)  De mediano plazo (3 años) \_\_\_\_\_

El MONITOREO del cumplimiento de los planes es:

Sistemático

Eventual

La DISPOSICIÓN DE RECURSOS para el logro de los objetivos estratégicos es

Adecuada:

Insuficiente:

### 3.4. EV. LA CULTURA

El PROCESO DE TOMA DE DECISIONES en la organización:

Centralizado

Descentralizado

Caracterice la información de la organización de acuerdo con estos adjetivos:

Cerrada

Abierta

Verdadera

Clara

Vaga

Oportuna

Poca

Suficiente

Frecuente

Imprecisa

Redundante

Las FORMAS DE COMUNICACIÓN en la organización:

Unidireccionales

Bidireccionales

La COMUNICACIÓN entre la empresa y las otras empresas que hacen parte de la red es:

Cerrada

Abierta

Intencional

Inconsistente (¿espontanea?)

Las formas de comunicación entre la organización y las otras empresas que hacen parte de la red son:

Unidireccionales

Bidireccionales