

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Potencialidades de exportación de carne de bovino de Colombia, en el marco de un posible tratado de libre comercio con Japón

Trabajo de grado

Laura María Castañeda Cortissoz

Bogotá D.C.

2016

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Potencialidades de exportación de carne de bovino de Colombia, en el marco de un posible tratado de libre comercio con Japón

Trabajo de grado

Laura María Castañeda Cortissoz

Ivarth Palacio Salazar

Administración de negocios internacionales

Bogotá D.C.

2016

DEDICATORIA

Agradezco a Dios, porque estoy segura que sin la ayuda de él no hubiera podido finalizar mi carrera, sé que él estuvo en todo momento guiándome e iluminándome para no desfallecer y cumplir mi meta.

Dedico de manera especial esta tesis a mis padres, quienes con su esfuerzo, trabajo y apoyo me permitieron hacer parte de la comunidad Rosarista. Y quienes sentaron en mí, bases de responsabilidad y deseos de superación.

A mi amada madre que con su amor, dedicación, amistad, complicidad y acompañamiento en cada paso que doy, me motivó a ser perseverante, creer en mis capacidades, y hoy ver materializados nuestros sueños; convertirme en una profesional.

A mis hermanos, en especial a mi hermana mayor, quien me colaboró aportándome ideas para lograr este proceso.

A mi novio, ese amigo que nunca dudó en ayudarme en lo que estuviera a su alcance, para cumplir mi meta.

A mi tutor, el profesor Ivarth Palacio Salazar, que con su disposición para siempre ayudarme y enseñarme, fue uno de los autores principales para cumplir mi objetivo.

A Felipe Caicedo, con su ayuda en la presentación de las normas APA de este proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

GLOSARIO.....	7
RESUMEN	9
Palabras claves	9
Key words	10
CAPÍTULO I. RESUMEN DEL ANTE-PROYECTO	11
1.1 Introducción	11
1.2 Necesidad Identificada	11
1.3 Pregunta central de Investigación	13
1.4 Subpreguntas	13
1.5 Objetivo general	13
1.6 Objetivos específicos.....	13
1.7 Justificación de la propuesta con relación al proyecto del profesor.....	14
CAPÍTULO II. ANTECEDENTES	15
2.1 Japón (tierra del sol naciente).....	15
2.1.1 Servicios y Comercio.....	16
2.1.2 Industria	16
2.1.3 Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	17
2. 2 República de Colombia	18
2.2.1 Servicios y comercio	19
2.2.2 Sector industrial.....	19
2.2.3 Sector primario o agropecuario	19
CAPÍTULO III. MARCOS DE REFERENCIA.....	24
3.1 Marco Antropológico	24
3.2 Marco contextual.....	26
3.3 Marco Conceptual	29
CAPÍTULO IV. COMPARACIÓN ENTRE JAPÓN Y COLOMBIA.....	31
4.1 Introducción	31
4.2 Economía.....	31
4.3 Producción y consumo de carne.....	33
4. 4 Importaciones de Japón.....	35
CONCLUSIONES	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	40

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Datos económicos de Japón.....	31
Tabla 2. Datos económicos de Colombia	32
Tabla 3. Producción de Colombia.....	33
Tabla 4. Consumo de carne en Colombia	34
Tabla 5. Producto: 0201 Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada.....	35
Tabla 6. Producto: 0202 Carne de animales de la especie bovina, congelada.....	36
Tabla 7. Importaciones de Japón en el año 2014.....	37

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. PIB de Japón por sectores	15
Ilustración 2. PIB de Colombia por sector	18

GLOSARIO

Admisibilidad: se emplea para calificar a aquello que se puede tolerar, acceder o admitir (Definición.DE, 2015).

Biotécnica: la biotecnología se refiere a toda aplicación tecnológica que se utilice en sistemas biológicos y organismos vivos o sus derivados para la creación o modificación de productos o procesos para usos específicos (Convention on Biological Diversity, Article 2. Use of Terms, United Nations. 1992) (Centro de Biotecnología, 2015).

Carne de Kobe: hace referencia a los cortes de carne de ternera de ejemplares de la raza negra Tajima-ushi de vacuno Wagyu. Esta carne suele considerarse una delicia, siendo famosa por su sabor, ternura y textura marmórea (Luis, 2014).

Desposte: descuartizar una res o un ave para aprovecharlo como alimento (Reference.com, 2015).

Frigorífico: es una instalación industrial estatal o privada en la cual se almacenan carnes o vegetales para su posterior comercialización (Agrario, 2015).

Gyunabe: primer plato japonés dentro de la apertura cultural, realizado con carne de res, en forma de cazuela, siendo la carne guisada en el sartén (Monica, 2015).

IA: Inseminación Artificial, consiste en colocar en el útero de la vaca los espermatozoides seleccionados previamente de una muestra (Mel DeJarnette, 2014).

In vitro: La fertilización In vitro es el procedimiento que facilita el encuentro del espermatozoide y el óvulo en condiciones de laboratorio (tubo de ensayo).

Muchos experimentos en biología celular son llevados a cabo fuera del organismo, en células. Porque las condiciones pueden a veces no corresponder a las condiciones dentro del organismo (fertilidad, 2015).

National Cattlemen's beef association: Asociación de ganaderos de Estados Unidos (Association, 2015).

Tecnificación: introducir procedimientos tecnológicos en las ramas de producción que no los empleaban. Haciendo de estos procesos, más eficientes (DIRAE, 2015).

The cattle Council: Organización que representa a los productores y miembros de empresas de ganado de carne de Australia (Council, 2015).

Superoovulación: (SPO) es la inducción de ovulaciones múltiples, mediante el uso de gonadotropinas exógenas. Esta técnica es empleada en el procedimiento de producción y colecta de embriones y sin ella sería imposible llevar a cabo esta práctica de mejoramiento genético (Serrano, 2015).

RESUMEN

Este proyecto se enfoca hacia la posibilidad de exportar carne de bovino colombiana a Japón, en el marco de un posible tratado de libre comercio. Japón, es un país asiático que posee alta demanda de la misma, sin embargo, su falta de superficie le impide la producción de carne bovina, volviéndose uno de los mayores importadores (puesto 5) a nivel mundial de este producto. En vista de lo anterior, nace la oportunidad para Colombia de convertirse en un viable exportador de carne bovina hacia el país asiático. Todo esto se debe, a que el país cuenta con ventajas como la superficie y el clima, llevándolo a convertirse en un país agrícola con alto potencial y capacidad de producción de carne de bovino.

Al realizar el estudio pertinente, se considera que los mayores exportadores del producto hacia Japón son: Australia, Estados Unidos, Nueva Zelandia, Canadá y México, siendo Australia y Estados Unidos los mayores proveedores de Japón. Por ello, se evaluaron estos países como los principales competidores de Colombia, demostrando altas diferencias, dado que Colombia no cuenta con los requerimientos para exportar carne de bovino hacia Japón, por deficiencias en calidad, precio y cantidad.

Palabras claves

Tratado de libre comercio, carne de bovino, carne Kobe, estrategia, potencialidad, sector agropecuario y sub - sector pecuario.

ABSTRACT

This project is focused on the possibility of exporting Colombian bovine meat to Japan, in the frame of a possible free trade agreement. Japan, is an Asian country with high demand for it, however, its lack of surface prevents the production of beef, becoming it in the largest importers (fifth place) worldwide of this product. In view of the above, comes the opportunity for Colombia to become a viable export beef to the Asian country. All this, is due to that the country has advantages such as surface and climate, leading it to become an agricultural country with high potential and production capacity of beef.

When performing the relevant study, it's considered that the biggest exporters of this product to Japan are Australia, United States, New Zealand, Canada and Mexico, Australia and the United States being the largest suppliers of Japan. Therefore, these countries were evaluated as Colombia's main competitors, showing high differences because Colombia doesn't comply the requirements to export beef to Japan, for deficiencies in quality, price and quantity.

Key words

Free trade agreement, beef, Kobe beef, strategy, potential, agricultural sector and livestock subsector.

CAPÍTULO I. RESUMEN DEL ANTE-PROYECTO

1.1 Introducción

La República de Colombia está en un proceso de negociaciones con Japón, tendiente a firmar en el mediano plazo un tratado de libre comercio, por cuanto, lo que se tiene en este momento es un programa de inversiones. Así mismo, es importante indicar que Japón es la tercera Economía del mundo en términos del valor del Producto Interno Bruto, siendo las dos primeras Los Estados Unidos de América y La República Popular China.

Japón cuenta con una población aproximada de 128 millones de habitantes, que es casi tres veces la población de Colombia y tiene un territorio tres veces menor que el país sudamericano. El ingreso per cápita de Japón al 2014 fue 36.195 dólares que lo coloca en la categoría de los países desarrollados frente a un ingreso per cápita de Colombia de 7.904 dólares ubicándolo en la categoría de los países en vía de desarrollo.

Colombia cuenta con grandes riquezas regionales y marítimas, su superficie total es de 1.141.748 km² y área marítima de 928.660 km², por otro lado, Japón cuenta con una Superficie de 377.835 kilómetros cuadrados. Lo anterior muestra que aunque Colombia sea un país en subdesarrollo y en gran desventaja con Japón, logra revelar una ventaja competitiva en cuanto a la agricultura, toda vez que, para un buen proceso, es indispensable: terreno, clima, pastos, pisos térmicos, ubicación (el trópico), etc.

1.2 Necesidad Identificada

Enfocándose más hacia el tema principal de este trabajo, el cual consiste en la posibilidad de exportar carne de bovino a Japón, es necesario mencionar que la falta de superficie en Japón impide producir carne de bovino; producto apetecido por el país, lo que indica que Japón tiene que importar grandes cantidades de carne de bovino teniendo como principales exportadores: Australia, Estados Unidos de América, Nueva Zelanda, Canadá y México.

Colombia es un país que cuenta con grandes potencialidades para la producción y exportación de carne de bovino, viendo que cuenta con aproximadamente 38 millones de hectáreas en pastos y actualmente se estima que la población ganadera bovina colombiana es de aproximadamente 26 millones de cabezas de ganado, de diferentes razas, lo cual da menos de una cabeza por hectárea. De esta manera se evidencia que existe la potencialidad para la producción de carne de bovino, sin embargo, se han presentado algunos problemas fitosanitarios que Colombia ha superado para afianzarse en el comercio exterior.

Otra situación es que aunque en la actualidad más del 90% del territorio nacional ha sido declarado por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, como libre de fiebre aftosa, y rectificado en Procolombia, donde menciona:

“• Desde 2009 la Autoridad Sanitaria Internacional OIE, entregó la certificación que completa el mapa de Colombia como un país libre de fiebre aftosa con vacunación.

• Con el propósito de aprovechar el comercio internacional y pos acuerdos comerciales vigentes, actualmente compañías colombianas están autorizadas para acceder a países como Venezuela, Perú, Rusia, Egipto, Curazao, entre otros.

• Se están trabajando protocolos sanitarios para tener acceso con productos cárnicos bovinos en mercados como China y la República de Corea” (Procolombia, 2014), a pesar de esto, todavía queda en el imaginario de los consumidores de muchos países, que la carne proveniente de Colombia fue sujeta de dicha enfermedad”.

Japón ha sido denominado por SkyScanner; motor de búsqueda Global, como uno de los "Top 5 países para carnívoros" (Foro Vegetariano, 2014). Comprendiendo que menos del 1% de la población es vegetariana o vegana, e infiriendo de esta forma que en Japón existe una alta demanda de carne de bovino (aproximadamente 1,2 millones de toneladas en el 2014). Para ese año, Japón importó desde el mundo 518.709 toneladas (TRADE MAP, 2014), de las cuales 280.842 toneladas que representaron el 54%, se importaron de Australia y por tanto se tomará a dicho país como “proxi” para las comparaciones futuras.

Esto indica que existe una demanda insatisfecha en Japón por carne de bovino, la cual podría ser aprovechada por Colombia.

1.3 Pregunta central de Investigación

Dado que existe una demanda no cubierta por los proveedores de carne de bovino hacia Japón, ¿Está Colombia en capacidad para suplir las cantidades que Japón demanda con precios a los que indica el mercado internacional y cumple con la calidad que exige dicho mercado?

1.4 Subpreguntas

Cuáles deberían ser las estrategias que tendría que incrementar el gobierno Colombiano y la Federación Colombiana de Ganaderos para incentivar la producción de ganado bovino, que pudiera ser exportada al mercado japonés?

Cuáles serían las medidas que debería tomar el gobierno Colombiano para garantizar que la producción de carne de bovino cumpla los estándares de calidad que exige Japón?

Qué estrategias debería implementar Colombia para que la carne de bovino pueda competir con precios con el producto Australiano

1.5 Objetivo general

Analizar la capacidad de producción de carne bovina en el país, para de este modo identificar los requerimientos del mercado japonés y si es probable suplir el mismo.

1.6. Objetivos específicos

- Diseñar estrategias, de las cuales los productores tengan conocimiento que fortalezcan y aumenten la producción de carne bovina en el país.
- Identificar las necesidades del mercado japonés para enfocar la producción de carne bovina, con respecto al mercado de dicho país.

- Comparar el nivel competitivo de Colombia con respecto a Australia para de este modo evaluar las capacidades y la viabilidad del proyecto de exportación de Colombia.

1.7 Justificación de la propuesta con relación al proyecto del profesor

Este proyecto se justifica desde el punto de vista práctico, debido a que se basará en estrategias que conlleven a la solución del problema planteado.

Japón es un país deficitario en la producción de carne de bovino, al contrario de Colombia, el cual presenta grandes posibilidades de ampliar su oferta exportable de este producto, por tanto, el proyecto centrará la atención en identificar las potencialidades reales que tendría Colombia dentro del marco de un posible tratado de libre comercio entre Colombia y Japón.

De lo anterior se infiere que el proyecto de investigación “Análisis de los TLC’S y sus efectos sobre el comercio exterior de Colombia”, desarrollado por el docente e investigador Ivarth Palacio Salazar está relacionado con la necesidad identificada en el presente proyecto, debido a su propósito de incrementar conocimiento e información en los sectores y subsectores de la economía colombiana para así solucionar problemas del sector. Si se logra un posible tratado de libre comercio entre Colombia y Japón se demostraría las capacidades de potencialidad que tiene Colombia para exportar carne de bovino con calidad, cantidad requerida y precio aceptable por el mercado japonés.

CAPÍTULO II. ANTECEDENTES

A continuación se mencionarán los sectores económicos de los dos países a estudiar y algunas cifras necesarias para la investigación, señalándose que se presentarán en orden de importancia de acuerdo a la conformación en el PIB de cada país. Seguido de un estudio, en el que se desarrollarán las oportunidades y amenazas que traería las exportaciones de carne de bovino por parte de Colombia hacia Japón, y de igual manera, se mostrará las variables que afectan la economía ganadera.

2.1 Japón (tierra del sol naciente)

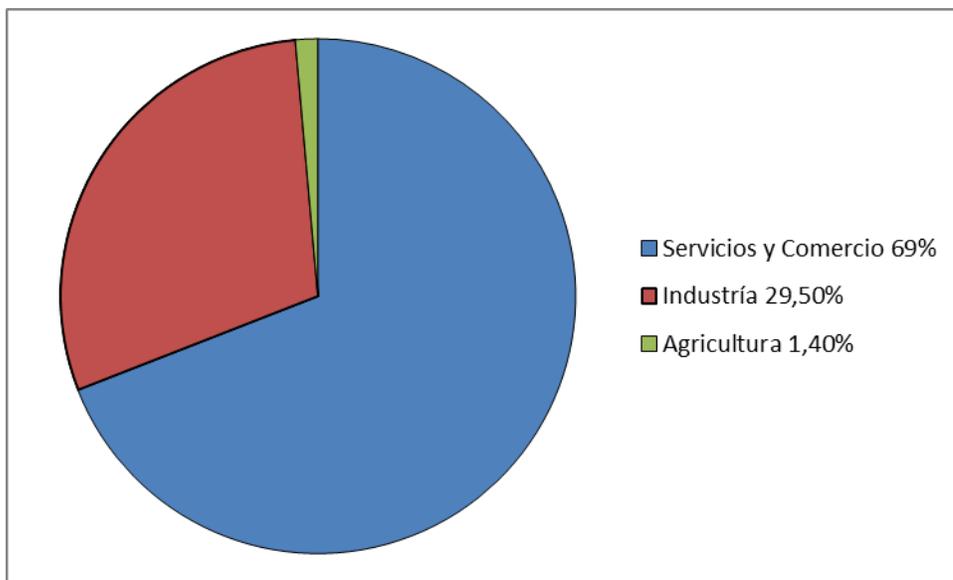


Ilustración 1. PIB de Japón por sectores

Fuente: elaboración propia con datos de: *Ministerio de Comercio Industria y Turismo*
file:///C:/Users/win7/Downloads/OEE_perfil_Jap%C3%B3n_16-07-2014.pdf

2.1.1 Servicios y Comercio

El sector de servicios de Japón representa alrededor de tres cuartas partes del total de su producción económica. La banca, los seguros, los bienes raíces, la venta al por menor, el transporte y las telecomunicaciones son las principales industrias.

El comercio exterior de Japón ha sido significativo en los últimos años, tanto en las exportaciones como en las importaciones, las cuales llevan a este país a revelar un alto tamaño en la economía y participación en el mundo.

“Las importaciones de Japón representan el 7,22% de las exportaciones mundiales, para el producto de carne bovina, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 5” (MAP, 2015).

“Japón en el 2014 contó con un total de exportaciones de 683.845.620 miles de USD, teniendo como principales países a Estados Unidos (19%) y China (18,3%) , en productos como: los automóviles de turismo (12,8%), partes para vehículos (4.9%), circuitos electrónicos (3,8%), barcos para personas o mercancías (2,1%), petróleo refinado (2,1%) y máquinas para la fabricación de semiconductores (1,8%). E importaciones de 822.251.112 miles de USD, adquiriendo productos como petróleo crudo (17,5%), gas de petróleo (10,0%), petróleo refinado (3,2%), teléfonos (3,1%), hullas (2,8%), minerales de hierro (2,1%).Con orígenes de China (22,1%), Estados Unidos (9%), Australia (5,9%), Arabia Saudita (5,8%) y Emiratos Árabes Unidos (5,1%)” (Económicos, 2014).

2.1.2 Industria

Actualmente, Japón es catalogado como el segundo país, después de China con mejores actividades Industriales. Los campos en los que Japón goza de un alto desarrollo tecnológico son: Fabricación de semiconductores, fibra óptica, electrónica, óptica de los medios de comunicación, fax y fotocopiadoras, y en los procesos de fermentación de alimentos y bioquímica. Existen grandes empresas multinacionales como Mitsubishi UFJ, Mizuho, NTT, TEPCO, Nomura, Mitsubishi Estate, Tokio Marine, JR East, Seven & L.

Por otro lado, Japón tiene ligeros retrasos en productos como: satélites, cohetes y aeronaves de gran tamaño, donde la capacidad de ingeniería avanzada no es suficiente, debido a que se requieren avances a través de su agencia de exploración aeroespacial. De igual forma, la explotación de los recursos naturales, también presenta atrasos por falta de los mismos (Económicos, 2014).

2.1.3 Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca

A pesar de poseer poca superficie dedicada a la agricultura, este país tiene una de las mayores productividades mundiales por área sembrada, esto se debe a la aplicación de la avanzada tecnología agrícola.

El cultivo principal es el arroz, siendo este producto el que ocupa más de la mitad de la superficie sembrada. El trigo, la patata y la batata son importantes para la satisfacción de las necesidades alimentarias locales. Un producto de mucho valor es el té, con producción sobre las laderas meridionales del país. Los cítricos ocupan otro lugar predominante en la economía agrícola del país.

La ganadería no ha sido tradicionalmente un sector de mayor importancia en la economía del país, de hecho, apenas dispone del 1,5% de la superficie del mismo como pastos naturales (567. 000 ha). La carne se consumió en cantidades relativamente importantes en Japón solo a partir de finales del siglo XIX.

“La carne se dio a conocer en Japón a finales del siglo XIX. Debido a un contexto religioso, el ganado era indispensable y muy valioso como animal de granja, por lo que estaba prohibido incluir la carne en la dieta. No se consumió carne hasta el año 1877(periodo Meiji; apertura cultural), cuando 558 restaurantes de “gyunabe”, abrieron en Tokio. Este hecho fue visto como uno de los movimientos de occidentalización de Japón” (agencia, 2015).

La alta prosperidad y mejora del nivel de vida en los años 60 y 70 generó un fuerte aumento en la demanda de carne, huevos y productos lácteos, lo que se ha traducido en un rápido crecimiento de las compras de las especies más rentables. Este es el mayor componente del

grueso de las importaciones agrícolas de Japón (casi un 25%) en los últimos años. Los productos de más consumo son el cerdo, la carne vacuna y carnes blancas. Basado en el valor de las importaciones, Japón es el receptor de carne más grande del mundo, y para estos tipos de producto, en general son necesarias las fuertes importaciones (Económicos, 2014).

Como dato curioso, la Carne de Kobe exportada por Japón, es la más cara y apetecida del mundo. A sabiendas que, el que ha tenido la oportunidad de probar la carne de Kobe dice que no hay ninguna otra que supere su sabor, ternura, marmoleo y que su nivel de grasa es bajísimo. Esta carne es exportada por Japón a todos los países del mundo, sin embargo, su altísimo costo (650 euros/kg) lo hace ser un manjar sólo para los más afortunados como España. Japón no produce más de 6.000 ejemplares al año, lo que hace crecer más la demanda del producto.

2. 2 República de Colombia

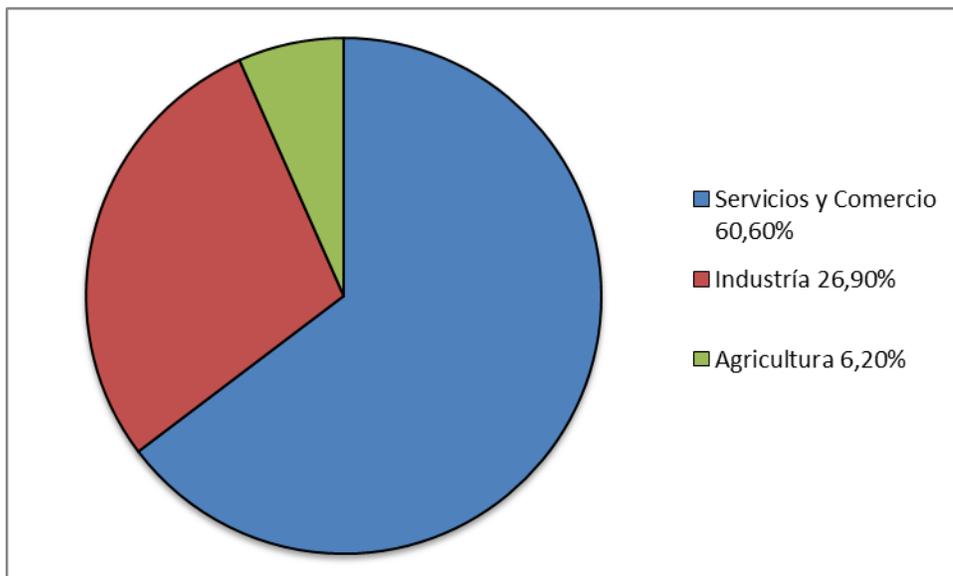


Ilustración 2. PIB de Colombia por sector

Fuente: elaboración propia con datos de: *Ministerio de Comercio Industria y Turismo*
file:///C:/Users/win7/Downloads/OEE_perfil_Jap%C3%B3n_16-07-2014.pdf

2.2.1 Servicios y comercio

Colombia se destaca por su servicio de salud :EPS y las IPS , los restaurantes típicos, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno, las vías terrestres, las vías férreas, las vías aéreas y vías marítimas y fluviales (Arango, 2013).

2.2.2 Sector industrial

En Colombia hay variedad de fábricas de bebidas, alimentos, licores, textiles, cemento plástico y yeso. Contando con 18 plantas productoras de cemento, química (disolventes, fertilizantes, plaguicidas, cosméticas derivados del petróleo), metalúrgica y automotriz como MAZDA Y RENAULT (Arango, 2013).

2.2.3 Sector primario o agropecuario

“El sector primario, en particular, es el que expresa de mejor manera el intercambio desigual al que están sometidas las economías de los países latinoamericanos. El lugar de los países latinoamericanos incluida Colombia, ha estado restringido, en el mercado internacional a la producción de recursos mineros, agropecuarios, pesqueros y forestales. Entre tanto, los países desarrollados transforman la materia prima y producen bienes industriales con el valor agregado, y obtienen mayores ganancias” (Deargelia, 2013).

Dentro del sector primario colombiano se encuentran: la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. Los principales productos de exportación son: El banano, el café, las flores y el azúcar (Arango, 2013).

Es importante mencionar, cómo el incremento de la inversión extranjera (desde 1991), abrió la posibilidad que Colombia pudiera exportar y llegar a nuevos mercados.

Otro hecho importante lo constituyó el fenómeno de agremiación de los ganaderos a través de instituciones y procedimientos, liderados por las asociaciones de criadores y por el gremio cúpula; la Federación Colombiana de Ganaderos, FEDEGAN, entidades que se volvieron directoras de la modernización y factores reales de poder, determinantes del rumbo y las políticas

nacionales sobre el sector. En 2007 el inventario ganadero se estimó en 23.507.000 animales y Colombia consolidó su posición como el quinto productor del continente.

“Exportar carne no ha sido una tarea fácil para Colombia. Sin embargo, más allá de llegar a Venezuela, su mercado natural, este producto sigue buscando espacio en el menú de los consumidores extranjeros. Y ya hay mercados potenciales identificados, con los cuales se ha iniciado un proceso de aproximación para conseguir el acceso previo al cumplimiento de los requisitos sanitarios por parte de Colombia. Se trata de los Emiratos Árabes Unidos y Rusia.

Una de las oportunidades comerciales que tiene Colombia, justo por estos meses, está en incrementar las exportaciones de carne bovina, debido a las sanciones comerciales dispuestas por algunos países occidentales. Estas, relacionadas con la situación política que ha venido presentándose con sus países vecinos.

Así, al cerrarle las puertas a las importaciones de la Unión Europea y los Estados Unidos, Rusia está buscando afanosamente socios comerciales, particularmente en Suramérica.

Actualmente, siete plantas colombianas cuentan con certificado de exportación otorgado por el Servicio Federal para el Control Veterinario” (Rosselkhoznadzor) (Bloomberg, 2014).

Las exportaciones de carne bovina colombiana van dirigidas a: Angola, Antillas Holandesas, Egipto, Honk Kong, Perú, Rusia, Venezuela y Vietnam, siendo Venezuela su mercado natural, donde se exporta este producto en mayores cantidades, abarcando el 96% de las exportaciones (Ganadero, 2014).

Por otra parte, es significativo indicar que en los últimos años, el sector ganadero colombiano, se ha visto afectado por dos principales *variables económicas*, trayendo lo siguiente:

El año 2014, se identificó por ser de transición en el ciclo ganadero. Declarando el final de la etapa de liquidación y el inicio de la etapa de retención, generando el decrecimiento del sacrificio y disminución de la participación de las hembras en el faenado. En cuanto a los precios del ganado en pie, presentaron alzas al inicio del año y posteriormente se redujeron ligeramente, hacia el segundo semestre.

Con respecto al comercio exterior, tanto importaciones como exportaciones de productos cárnicos disminuyeron, las primeras por efectos de la depreciación del tipo de cambio doméstico y las segundas por una menor demanda del mercado Venezolano, principalmente.

Inflación

Según el Dane, en el año 2015 el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación de 6,77%. Esta tasa es superior en 3,11 puntos porcentuales a la registrada en diciembre de 2014 (3,66%) (Dinero, 2016), dejando la inflación del año 2015 como la más alta desde la poscrisis financiera internacional.

El Dane reveló que el grupo de gasto que registró la mayor variación fue alimentos (7,30 %) y en contraste, la menor la registró vestuario (2,23 %).

De esta forma, se infiere que la inflación que se presentó en el 2015, se vio ligada a los resultados desalentadores de la economía de los últimos años, especialmente la contracción del comercio exterior de bienes y servicios y los altos niveles de precios de la mayoría de los productos.

“la depreciación del peso, con una crecida de la tasa de cambio, pondrá fuertes presiones inflacionarias en bienes importados, necesarios” (Rivera, 2015).

No obviando el fenómeno del Niño, que se intensificó a finales del 2015, y las agencias internacionales indican que estaría presente hasta el primer trimestre del 2016, generando por parte del Banco de la República futuras proyecciones en cuanto a un posible aumento en la inflación para el año 2016, según anunció el Ministerio de Ambiente y el Ideam.

Mercado cambiario

Es esencial saber cómo el alza del dólar presenta efectos tanto positivos como negativos en el sector pecuario. José Félix Lafaurie, presidente ejecutivo de la Federación Colombiana de Ganaderos, aseguró que la devaluación del peso, repercute en el incremento de los precios de algunos insumos importados y que son fundamentales para el funcionamiento de la ganadería en el país. Sin embargo, al mismo tiempo, convierte este sector, más competitivo, teniendo en

cuenta que se deben aprovechar de una mejor manera los Tratados de Libre Comercio que se han firmado, pero el problema es la capacidad de oferta exportadora y las limitaciones de admisibilidad sanitaria (Ganadero, Fedegan, 2015).

Tampoco se puede desconocer que la caída de la Inversión extranjera directa en Colombia durante 2014, contribuyó con la circulación de menos dólares y por tanto al alza del precio del dólar (Rivera, 2015).

Sin embargo, algo alentador ocurrió en septiembre del 2015, Colombia exportó por primera vez carne bovina a Jordania. Con un contenedor de 26 toneladas y otros once previstos para ese país, saliente del puerto de Cartagena. Luego de que ese país otorgó el certificado sanitario y otros permisos requeridos para esta operación, informó ProColombia.

En China y Rusia el consumo de carne de bovino será limitado por escasez de oferta, barreras sanitarias para el comercio y políticas de apoyo a la producción doméstica.

Por otro lado, cabe resaltar que Colombia y Japón acordaron iniciar negociaciones para lograr un TLC en septiembre de 2012.”*Después de 12 encuentros, hoy 30 de agosto de 2015, comienza en Japón una nueva ronda de cinco días de negociación con miras a la firma del tratado de libre comercio entre Colombia y el país asiático a finales de año.*

De esa misión comercial hace parte importante Javier Gamboa, jefe negociador internacional del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, quien ya ha jugado un papel relevante en acuerdos anteriores. El experto señaló que de los 18 grupos de negociación con Japón ya se han logrado acuerdos en 16 de estos, los cuales él divide en tres grandes bloques temáticos: comercio de bienes, de servicios y similares y otras disciplinas aledañas al comercio.

En los de bienes ya se concluyeron los capítulos de facilitación del comercio y cooperación aduanera, medidas sanitarias y fitosanitarias, el de los mecanismos de defensa comercial y el de los obstáculos técnicos al comercio” (Ramirez, 2015).

En último lugar, cabe mencionar que Japón es un mercado de aproximadamente 128 millones de consumidores con un PIB per cápita de US\$36.195, que lo convierte en una ventana de oportunidades para la industria y el agro colombiano. Sin embargo, existe un gran desbalance comercial entre ambos países, ya que para el año 2014 mientras a los japoneses, Colombia les

compraba: US\$1.280 millones, Colombia les vendía unos US\$348 millones. Los productos que se importan de Japón son: Automóviles de todas las gamas, repuestos, artículos tecnológicos de última generación, insumos y materiales eléctricos; mientras que los que se exportan; 66% son: café y el 10% flores, frutas y vegetales.

CAPÍTULO III. MARCOS DE REFERENCIA

3.1 Marco Antropológico

Al efectuar las exportaciones de carne de bovino hacia Japón, se observarían oportunidades para ambos países y amenazas para aquellas empresas catalogadas como las principales proveedoras del producto en Japón.

En Japón se presentaría gran variedad de carnes de diferentes texturas en el mercado, teniendo diferentes opciones para elegir; observando calidades y precios, cuando se presenta alta variedad de productos, los precios de los mismos tienden a regularse al precio del mercado no siendo tan altos. Sin embargo, es importante mencionar que de esta forma, se afectaría a las empresas que han sido sus grandes proveedores por años, como lo es The Cattle Council y National cattlemen´s beef association, presenciando competencias de precios.

Por el lado de Colombia, se despliegan grandes oportunidades, comenzando desde el reconocimiento del país, obtenido por sus habilidades y/o potencialidades en el sector ganadero, seguido de una apertura de expansión a nuevos mercados, a nivel global, y el apoyo financiero por parte del gobierno en tecnología para procesos del sector, la salud y educación para campesinos.

Así mismo, se demostraría el cumplimiento de las metas que se han propuesto varias organizaciones colombianas para poder exportar carne de bovino hacia Japón.

Como FEDEGAN, ente importante, siendo el representante de los intereses y expectativas de los ganaderos colombianos ante la institucionalidad pública y privada, a nivel nacional e internacional. Procolombia el encargado de abarcar todo el proceso de exportación, generándoles a los colombianos la facilidad y ayuda para obtener oportunidades a nivel global, y de igual forma el ICA, Instituto Colombiano Agropecuario, encargado de cumplir los requisitos sanitarios propuestos por aquellos países, donde se desea implementar un producto, *“Es importante resaltar que Japón es uno de los países con mayores exigencias en materia sanitaria, de inocuidad y calidad, en este sentido, desde el FEP(Fondo de Estabilización de Precios)*

hemos identificado que el mercado japonés exige, entre otros: la habilitación de plantas por la autoridad sanitaria de Japón, requisitos de etiquetado, de temperatura por tipo de carne, estándares microbiológicos y contar con el plan nacional de residuos”, resaltó Beltrán Segrera, Secretario Técnico del Fondo de Estabilización de Precios, FEP, de la Federación Colombiana de Ganaderos, Fedegán-FNG.

En este sentido agregó: “esperamos que la negociación del acuerdo comercial con Japón permita, entre otros, contar con la normativa en materia de regionalización de enfermedades, y así mismo, con la posibilidad de acceder al reconocimiento del estatus sanitario de Colombia en organizaciones internacionales, como la Organización Mundial de Sanidad Animal” (ganadero, 2014).

Esto por el lado de las organizaciones Colombianas, sin dejar a un lado a los campesinos encargados de todo el proceso de producción, siendo éste el eslabón más importante de las cuatro fases de la industria de la carne, donde al generarse un aumento en las exportaciones, se presentaría más oportunidad de trabajo para estos y los otros encargados de los tres eslabones faltantes, pues, según FEDEGAN, este sector genera 950.000 empleos directos (Fedegan, 2013), siendo posible disminuir la tasa de desempleo colombiana.

“Sin duda, este acuerdo representa una oportunidad importante para el sector de la ganadería colombiana, no solo por contar con una demanda potencial aproximadamente de 128 millones de habitantes y un PIB per cápita de USD36. 195 para 2014, sino también por su alto poder adquisitivo y sus niveles de producción del sector cárnico que lo hacen cada día más dependiente del mercado internacional”, explicó Beltrán Segrera.

Como oportunidad para el país se destaca que ambos mercados tienen economías diferentes. Mientras Japón *“fundamenta su desarrollo en el sector terciario (producción de tecnología y servicios) Colombia lo hace en el sector primario (explotación agrícola, ganadera y minera), por supuesto obedeciendo a la dotación de factores productivos de cada uno. En este sentido, el sector ganadero tiene una gran ventaja comparativa que debe ser aprovechada mediante la suscripción de un acuerdo que logre satisfacer las necesidades de acceso para nuestros productos al mercado japonés”, dijo el secretario técnico del FEP” (ganadero, 2014).*

3.2 Marco contextual

Este trabajo está orientado a establecer la posibilidad de exportar carne de bovino colombiana hacia Japón; país que posee gran demanda de este producto, en el marco de un posible Tratado de Libre Comercio.

Realizado el respectivo análisis, se identificó que hasta el momento los dos principales países proveedores de carne bovina a Japón, son Australia y los Estados Unidos de América, países que previamente han firmado acuerdos comerciales con el país asiático. Sin embargo, Colombia se encuentra a la expectativa de firmar un Tratado de Libre Comercio con Japón, para exportar este tipo de carne. Hasta la fecha, de los 18 grupos de negociación que se requieren para formalizar y firmar el TLC, se han logrado acuerdos con 16, es decir que Colombia se encuentra cerca de convertirse en proveedor de carne de bovino a Japón.

3.3 Marco teórico

Como lo menciona en su libro el doctor Pablo Cuesta y su grupo de investigadores (Pablo A.Cuesta, 2005) “la producción de carne y leche en los países de la zona tropical es cada día más relevante por el bajo costo y la abundancia de estos recursos en esta zona geográfica, con relación al costo de los granos; el principal recurso alimenticio de los bovinos dedicados a la producción de carne y leche en los países de zona templada”, es este un argumento de gran importancia para el desarrollo de estudio de este proyecto, toda vez que, se resalta el valor de la producción bovina colombiana debido a su ubicación estratégica en el trópico, gracias a esta ubicación Colombia cuenta con unas ventajas sobre otros países, en cuanto producción de forraje la cual es la base nutricional de los rumiantes en este caso el ganado bovino, pero, ¿En qué consiste esta ventaja?, es una producción constante durante los 365 días del año de forraje para la alimentación de los bovinos. “El 99% del ganado bovino en Colombia es 100% alimentado en pasturas. Durante las últimas tres décadas se han hecho importantes avances de genética bovina y porcina, lo cual es un factor determinante en la calidad de la carne” (Proexport, 2014), lo cual en otros países no es posible debido a su ubicación fuera de la zona tropical, lo cual trae como consecuencia la presencia de estaciones las cuales no permiten una producción continua de forraje verde y aumenta el valor de su producción bovina debido al alto costo de mantenimiento de los animales con alimento preservado durante las épocas de escasez de forraje esencialmente las épocas de invierno.

Es de vital importancia conocer la estructura de la cadena industrial de la carne en Colombia la cual según (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2005)“En el primer eslabón de la cadena se integran los procesos agropecuarios de cría y levante de ganado bovino y porcino. Aquí se diferencian los bovinos, dependiendo la carga genética que posean, bien sea su potencial lechero o cárnico....El proceso continua con el transporte de los animales vivos desde las fincas o granjas hasta las plantas de beneficio, donde se lleva a cabo el proceso de sacrificio, corte, desposte y congelación de estos para la producción de carne. Algunos de los frigoríficos y mataderos, además de ofrecer el servicio de beneficio del animal y corte, ofrecen el de refrigeración, desposte, transformación y en algunos casos de comercialización. Finalmente, los productores son distribuidos a través de plazas de mercado, supermercados, hipermercados, famas, puntos de venta especializados y tiendas detallistas, así como pueden ser puestos a lamenta por restaurantes, hoteles, y otros sitios donde se ofrezca el producto ya preparado”, esta

cadena de la industria cárnica tiene un eslabón faltante el cual, los productores colombianos no se han propuesto a explotar en una totalidad y puede ser un eslabón productivo de mayor relevancia que cualquier otro en la cadena, este eslabón es la exportación ,aquella que puede aumentar las ganancias de los productores de modo significativo y esto favorecería el aumento de las producciones bovinas en Colombia ,trayendo consigo desarrollo en el sector, investigación del sistema productivo y un aumento en las fuentes de empleo en el sector pecuario del país , el cual constituye un gran porcentaje del PIB de Colombia .

Por otra parte es importante conocer que el sector pecuario colombiano presenta deficiencias con respecto a el potencial de producción en cuanto a éste, se logra observar que es afectado por falta de implantación en tecnologías productivas del sector pecuario, que en nuestro país la aplicación de estas tecnologías es de una tendencia de baja a nula. En las explotaciones del país estas tecnologías son “la biotécnica de la producción comprende a las técnicas, desde la inseminación artificial (IA) hasta la clonación, o conjunto de ellas que permiten aumentar la eficiencia reproductiva de los animales. Las técnicas tienen importancia per se pueden ser empleadas, además, como herramientas en la aplicación de otras más modernas. Este es el caso de la IA en los programas de superovulación y transferencia de embriones. Ésta última, es a su vez la herramienta indispensable en la aplicación de la producción *in vitro* de embriones y clonación animal” (Palma, 2001), las cuales son necesarias en las producciones bovinas colombianas ya que se ha comprobado que la utilización de estas tecnologías trae consigo mejorar el ciclo productivo en factores relevantes como : la calidad de la carne , el rendimiento en canal de los bovinos ,disminución del tiempo de producción entre muchos otros factores que se ven comprometidos con las tecnologías productivas del sector pecuario.

Por las deficiencias de Japón en producción de carne bovina ya sea por su baja cantidad de tierra disponible para las explotaciones bovinas o su bajo conocimiento en el sector bovino ya que no es un sector que les pertenezca por cultura. Colombia tiene que actuar como un ente prestador de servicios alimentarios, tratando de suplir las necesidades de consumo de carne bovina.

El tratado de libre comercio con Japón es una oportunidad para realizar este proyecto de exportación de carne bovina procedente de Colombia, la cual donde se efectuara, beneficiaría las dos partes comprometidas.

3.3 Marco Conceptual

En este punto se expresaran algunos significados no muy fáciles de deducir por parte del lector, ya que hacen parte de términos ganaderos.

Admisibilidad: se emplea para calificar a aquello que se puede tolerar, acceder o admitir (Definición.DE, 2015).

Biotécnica: la biotecnología se refiere a toda aplicación tecnológica que se utilice en sistemas biológicos y organismos vivos o sus derivados para la creación o modificación de productos o procesos para usos específicos (Convention on Biological Diversity, Article 2. Use of Terms, United Nations. 1992) (Centro de Biotecnología, 2015).

Carne de Kobe: hace referencia a los cortes de carne de ternera de ejemplares de la raza negra Tajima-ushi de vacuno Wagyu. Esta carne suele considerarse una delicia, siendo famosa por su sabor, ternura y textura marmórea (Luis, 2014).

Desposte: descuartizar una res o un ave para aprovecharlo como alimento (Reference.com, 2015).

Frigorífico: es una instalación industrial estatal o privada en la cual se almacenan carnes o vegetales para su posterior comercialización (Agrario, 2015).

Gyunabe: primer plato japonés dentro de la apertura cultural, realizado con carne de res, en forma de cazuela, siendo la carne guisada en el sartén (Monica, 2015).

IA: Inseminación Artificial, consiste en colocar en el útero de la vaca los espermatozoides seleccionados previamente de una muestra (Mel DeJarnette, 2014).

In vitro: La fertilización In vitro es el procedimiento que facilita el encuentro del espermatozoide y el óvulo en condiciones de laboratorio (tubo de ensayo).

Muchos experimentos en biología celular son llevados a cabo fuera del organismo, en células. Porque las condiciones pueden a veces no corresponder a las condiciones dentro del organismo (fertilidad, 2015).

National Cattlemen's beef association: Asociación de ganaderos de Estados Unidos (Association, 2015).

Tecnificación: introducir procedimientos tecnológicos en las ramas de producción que no los empleaban. Haciendo de estos procesos, más eficientes (DIRAE, 2015).

The cattle Council: Organización que representa a los productores y miembros de empresas de ganado de carne de Australia (Council, 2015).

Superovulación: (SPO) es la inducción de ovulaciones múltiples, mediante el uso de gonadotropinas exógenas. Esta técnica es empleada en el procedimiento de producción y colecta de embriones y sin ella sería imposible llevar a cabo esta práctica de mejoramiento genético (Serrano, 2015).

CAPÍTULO IV. COMPARACIÓN ENTRE JAPÓN Y COLOMBIA

4.1 Introducción

En el presente capítulo, se realizará un análisis comparativo entre Japón y Colombia mediante la observación de datos económicos de los países en cuestión; así mismo, se dará apertura a la visualización por medio de la producción y consumo de Colombia y Japón, para examinar la conveniencia sobre la incursión de Colombia en el mercado japonés mediante la exportación de carne de bovino a este país oriental. De igual forma, se ahondará en las cifras de exportación de los mayores proveedores de este producto, como lo son: Australia y Estados Unidos, con el objetivo de examinar qué tanto potencial puede llegar a tener Colombia en este mercado.

4.2 Economía

Tabla 1. Datos económicos de Japón

Japón						
	PIB(billones de US)	% con respecto al mundo	Población	%Población con respecto al mundo	Ingreso per capita(miles de US)	Coef. Gini
2010	5,495,4	8.4	128,070,000	1.84	42.909	
2011	5,905,6	8.1	127,817,277	1.82	46.204	
2012	5,954,5	8	127,561,489	1.79	46.679	
2013	4,919,6	6.4	127,338,621	1.77	38.634	
2014	4,601,5	5.9	≈128,000,000	1.83	36.195	0.32

Fuente: Elaboración propia con datos de:

http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx

Tabla 2. Datos económicos de Colombia

Colombia						
	PIB(billonés de US)	% con respecto al mundo	Población	%Población con respecto al mundo	Ingreso per capita(miles de US)	Coef. Gini
2010	287	0.43	45,918,101	0.66	6.251	0.55
2011	335	0.46	46,406,446	0.66	7.228	0.54
2012	370	0.49	46,881,018	0.66	7.885	0.53
2013	380	0.49	47,342.363	0.65	8.028	
2014	378	0.48	47,791,393	0.65	7.904	

Fuente: Elaboración propia con datos de:

http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx

La anterior información recoge datos económicos, que muestran diferencias de potencialidad a nivel mundial de los dos países a estudiar, revelando de esta manera, que el producto interno bruto de Japón representaba el 5.9% del PIB mundial en el 2014, ratificando así, su tercer puesto en los países desarrollados. Todo lo contrario al PIB de Colombia, el cual es bajo, representando el 0.48% del mismo (categoría de los países en vía de desarrollo).

La población de Japón es 2,66 veces la de Colombia, siendo una ventaja de potencialidad en cuanto a la demanda japonesa.

Estas cifras son correspondidas con los datos del Banco Mundial, donde se muestra la alta diferencia entre las tasas de mortalidad y esperanza de vida de estos dos países. Japón, contando con una tasa de mortalidad de 3 por cada 1000 nacimientos, y una esperanza de vida al nacer de 83 años - sea por sus hábitos alimenticios y rutinas, y Colombia, con una tasa de mortalidad de 17 por cada 1000 nacimientos, con una esperanza de vida al nacer de 74 años, por sus bajos ingresos y violencia.

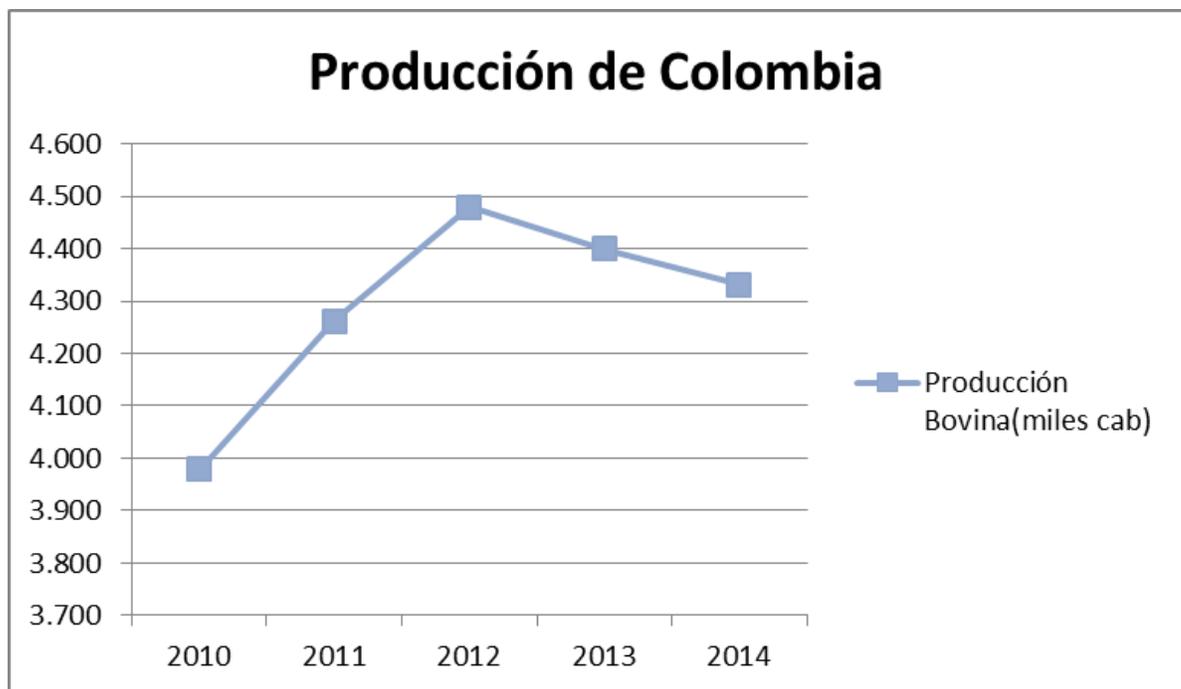
Así mismo, se infiere según el Banco Mundial, que para el año 2014, el PIB de Japón fue 12 veces el de Colombia y el ingreso per cápita, cinco veces mayor, afirmando de nuevo sus puestos en la economía mundial. Finalmente el coeficiente de GINI, que para Japón es 0,32, manifestando mejor igualdad entre gastos e ingresos que Colombia; dado que éste tiene la cifra de 0, 53 a 0,55, reflejando una alta desigualdad, por ende, se demuestra que este es un país donde

la mayoría de los ingresos le pertenecen a un determinado grupo de personas y para lo demás muy poco o que el salario de algunas personas no es suficiente para sus gastos.

4.3 Producción y consumo de carne

Colombia

Tabla 3. Producción de Colombia

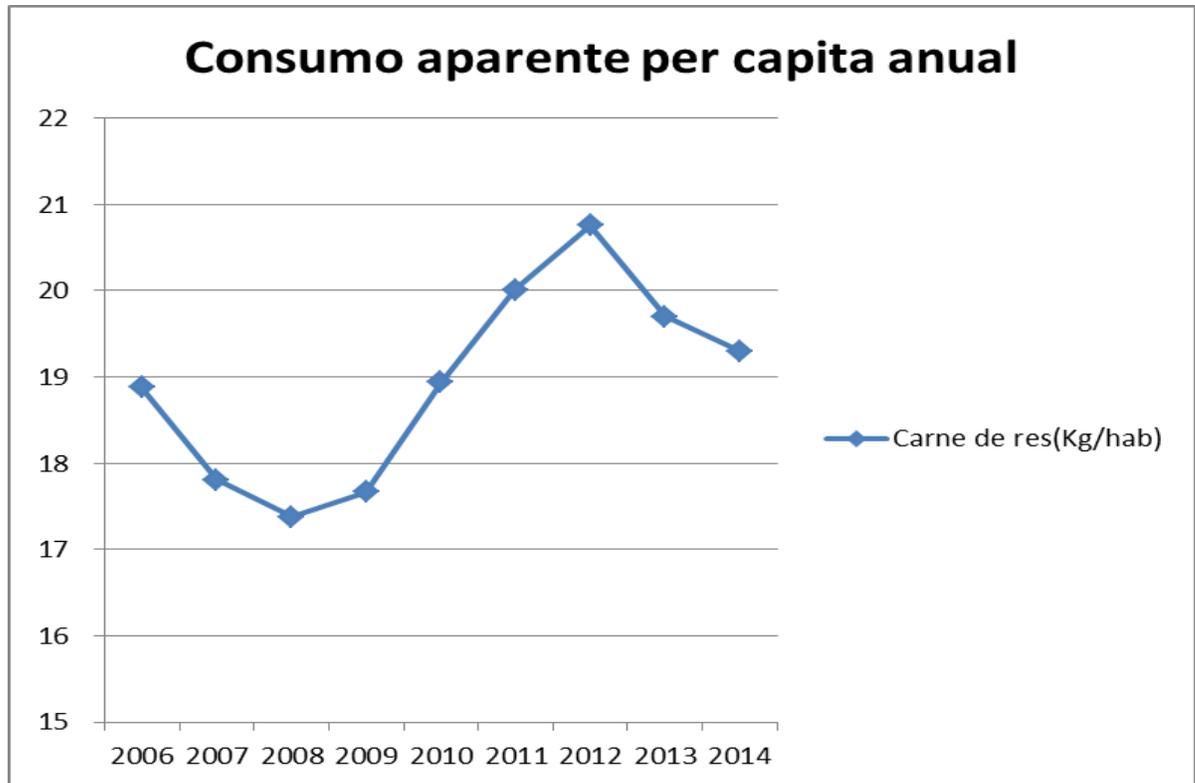


Fuente: Elaboración propia con datos de:

<http://www.fedegan.org.co/estadisticas/produccion-0>

Consumo

Tabla 4. Consumo de carne en Colombia



Fuente: Elaboración propia con datos de:

<http://www.fedegan.org.co/estadisticas/produccion-0>

Las anteriores figuras demuestran que según FEDEGAN, la producción de carne de bovino por parte de Colombia, para el año 2014, fue de 1.181.454 toneladas, y que el consumo se estimó en 919.876,6 toneladas, esto quiere decir que al restar la producción colombiana menos el consumo del mismo, da como resultado una cifra muy baja; 261.577 toneladas, lo cual no es conveniente ser exportada y entrar a competir con los grandes proveedores de Japón, debido a que, se está manejando cifras proporcionadas a 300 mil toneladas anuales, y por ende, con respecto al precio; a menor cantidad ofrecida, mayor es el precio del producto.

Frente a la calidad, Colombia cuenta con la raza Brahman, Romosinuano, Velásquez y Blanco Orejinegro entre otras (Contexto Ganadero, 2014), las cuales generan una carne buena, como lo explica el director ejecutivo de la Asociación de Criadores de Ganado Cebú, Asocebú,

Andrés Fernando Arenas, “la raza brahmán se adapta muy bien a las zonas tropicales, es resistente al contagio de enfermedades, entonces no es necesario aplicar tantos medicamentos como en otras razas y tiene buena fertilidad y fecundidad” (Luisa Gómez Rodríguez, 2013). Sin embargo, Australia y Estados Unidos manejan mayor cantidad de razas bovinas, logrando cruces más avanzados tecnológicamente, y por ende, se generan razas nuevas con una alta propiedad en la carne.

Japón: Consumo

Comprendiendo que la población de Japón para el año 2014 fue de 128.000.000 de personas y que aproximadamente menos del 1% de la población es vegetariana o vegana. El consumo anual por persona fue de 8,8 kilogramos de carne, se deduce que en Japón existe una alta demanda de carne de bovino, llevando a consumir en ese año aproximadamente 1,2 millones de toneladas (Yoshida Kikaku, 2013).

4. 4 Importaciones de Japón

Tabla 5. Producto: 0201 Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada

Producto: 0201 Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada.				
Exportadores	Indicadores comerciales			
	Valor importada en 2014 (miles de USD)	Participación de las importaciones para Japón (%)	Cantidad importada en 2014.(t).	Valor unitario (US\$/t)
Mundo	1.596.675	100	219.253	7.282
Australia	845.802	53	125.457	6.742
Estados Unidos de América	669.015	42	83.528	8.009
Nueva Zelanda	44.415	3	5.541	8.016
México	22.871	1	2.843	8.045
Canadá	13.171	1	1.832	7.189

Fuente: Elaboración propia con datos de:

http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx

Tabla 6. Producto: 0202 Carne de animales de la especie bovina, congelada

Producto: 0202 Carne de animales de la especie bovina, congelada				
Exportadores	Indicadores comerciales			
	Valor importada en 2014 (miles de USD)	Participación de las importaciones para Japón (%)	Cantidad importada en 2014.(t)	Valor unitario (USD/t)
Mundo	1.295.543	100	299.456	4.326
Australia	629.059	49	155.385	4.048
Estados Unidos de América	483.428	37	105.147	4.598
Nueva Zelanda	92.311	7	18.570	4.971
Canadá	49.591	4	12.272	4.041
México	38.098	3	7.526	5.062

Fuente: Elaboración propia con datos de:

http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx

Las tablas muestran las importaciones de carne bovina, fresca o refrigerada y congelada que realizó Japón en el año 2014, revelando los cinco mayores proveedores de este producto, sin embargo, cabe mencionar que los dos principales son Australia y Estados Unidos, que participan con el 95% de las importaciones japonesas.

De igual manera, se aprecia en las tablas que Australia es el mayor proveedor de carne de bovino de Japón, esto se debe a dos aspectos fundamentales: el primero, alta calidad de la carne, a razón de sus 21 razas bovinas, siendo su carne identificada por ser magra; carne constituida en su mayor parte por fibra muscular y, por tanto, bajo contenido en grasa, además de producirse en grandes cantidades, y el segundo es que este país ofrece el mejor precio.

“La industria de la Carne Australiana está comprometida a producir una carne de res de alta calidad y segura para sus clientes en todo el mundo. La reputación de Australia como proveedor de carne de calidad y como exportador con un historial envidiable en seguridad alimenticia, empieza con un medio ambiente inmaculado y afable que ha sido mejorado por los sólidos cimientos de la integridad de la industria. La Carne Australiana es totalmente natural,

procesada mínimamente, y no contiene aditivos artificiales. Los productos que se ofrecen provienen de una variedad de ganado (principalmente Angus y Brahman) que va desde aquel alimentado 100% con hierba de los ranchos hasta el alimentado con grano” (chefs, 2013).

Por otro lado, Estados Unidos de América se caracteriza también por sus cortes magros y su carne orgánica. Esto significa que la carne proviene de animales a los que no se les administran antibióticos ni hormonas de crecimiento y se crían en lugares certificados como orgánicos. Siendo la raza más común de la producción: Angus o también conocido como Angus negro, Simmental Americano y Beefmaster.

Tabla 7. Importaciones de Japón en el año 2014

	Valor importaciones en 2014(miles de USD)	Cantidad importada en 2014.(Tm).
Carne de animales de especie bovina, fresca o refrigerada	1.596.675	219.253
Carne de animales de la especie bovina, congelada	1.295.543	299.456
Total de importaciones de carne de bovino de Japón	2.892.218	518.709

Fuente: Elaboración propia con datos de:

http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx

En último lugar lo que demuestra esta tabla, es el mercado potencial que existe en Japón, publicando la alta demanda del producto en las dos clases de carnes; fresca o refrigerada y congelada. Para el año 2014 la cifra de importaciones fue de 2.892.218 miles de dólares con una cantidad de 518.709 toneladas de carne.

Con esto y demás información del capítulo, se identifica que para Colombia es difícil entrar a competir con cantidad; ya que de las 1.181.454 toneladas de carne de bovino que produce, posee tan solo 261.577 toneladas para comercializar entre todos sus clientes (Angola, Antillas Holandesas, Egipto, Hong Kong, Perú, Rusia, Venezuela y Vietnam)

Mostrando de igual forma, una cantidad menor, en comparación a la que exportó Australia; principal proveedor de Japón (280.842 toneladas), y en términos porcentuales es el 50% del total de las importaciones que realizó en el año 2014.

Al observar que Colombia, cuenta con mínimas cantidades del producto y aun no firma el tratado de libre comercio con Japón, se genera incapacidades de competir con el precio, debido a que, es posible que se exprese un precio más alto en la carne de bovino colombiana en el momento de ser exportada.

Y finalmente la calidad, Australia cuenta con 21 razas, observándose que en Colombia se presenta ausencia de razas con una excelente fibra muscular, haciendo de la carne colombiana, una carne sin diferenciación en el mercado.

CONCLUSIONES

Dado el análisis realizado y las cifras obtenidas, se aprecia que en la actualidad Colombia no cuenta con las condiciones para exportar carne de bovino a Japón. Sin embargo, se podría pensar que a futuro, se pudiera penetrar en dicho mercado, siempre y cuando se logren mejoras sustanciales en la ganadería Colombiana, relacionadas con: genética, alimentación, productividad y precio, que puedan ser competitivos a lo que oferta Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda.

Tal como se indicó en el capítulo cuatro, en Japón existe un mercado altamente demandante de carne de bovino, importando anualmente 518.709 toneladas, que en su mayoría son provistas por: Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda.

Colombia en el 2014 produjo 1.181.454 toneladas de carne de bovino y consumió 917.877 toneladas, las restantes; 261.577 las exportó a ocho países que fueron: Angola, Antillas Holandesas, Egipto, Hong Kong, Perú, La Federación Rusa, Venezuela y Vietnam; lo cual indica que no queda un remanente importante para ser ofrecido al mercado japonés.

Japón es uno de los países con mayores exigencias en materia sanitaria, inocuidad y calidad; aspectos que aún se están mejorando en Colombia.

En definitiva, en el corto plazo Colombia no tiene posibilidades reales de exportar carne de bovino a Japón. Por dos razones fundamentales: no cuenta con un excedente exportable significativo y segundo, el costo de producción de Colombia por tonelada es mayor al precio que Australia y Estados Unidos le venden al país Oriental.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arango, B. L. (2013). *Biblioteca virtual*. Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo53.htm>
- Bloomberg. (18 de septiembre de 2014). *Portafolio*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/especiales/portafolio-21-aniversario/carne-res-colombia>
- Carne Wagyu. (2015). *El origen del consumo de carne en Japón*. Recuperado de <http://carnewagyu.es/blog/origen-consumo-carne-japon/>
- Cattle Council of Australia. (2015). *The cattle Council*. Obtenido de <http://www.cattlecouncil.com.au/>
- Centro de Biotecnología, Universidad de Concepción. (2015). *CB UdeC*. Obtenido de <http://www.centrobiotecnologia.cl/index.php/que-es-la-biotecnologia>
- Chefs, A. B. (2013). *True aussie beef*. Obtenido de http://www.australian-beef.com/Beef/Espanol/Carne_De_Res_Australiana/
- Contexto Ganadero. (2014). *El 96% de la exportación de carne bovina colombiana va al mercado venezolano*. Obtenido de <http://www.contextoganadero.com/internacional/el-96-de-la-exportacion-de-carne-bovina-colombiana-va-al-mercado-venezolano>
- Contexto Ganadero. (2015). *Alza del dólar. ¿afecta o perjudica la ganadería colombiana*. Obtenido de <http://www.contextoganadero.com/economia/alza-del-dolar-afecta-o-perjudica-la-ganaderia-colombiana>
- Contexto Ganadero. (19 de junio de 2014). *10 razas colombianas y 3 alemanas, ¿quién gana la contienda bovina?*. Obtenido de <http://www.contextoganadero.com/ganaderia->

sostenible/10-razas-colombianas-y-3-alemanas-quien-gana-la-contienda-bovina

Contexto Ganadero. (2014). *Japón, uno de los mercados con más exigencias para importar carne*. Obtenido de <http://www.contextoganadero.com/internacional/japon-uno-de-los-mercados-con-mas-exigencias-para-importar-carne>

Cuesta, P. (2005). *Producción y utilización de recursos forrajeros en sistemas de producción bovina de las regiones caribes y valles interandinos*, Corpoica, Bogotá.

Deargelia, I. T. (2013). *Departamento de ciencias sociales. Sectores de la economía en Colombia*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/Therazor224/sectores-de-la-economia-en-colombia>

Definición.DE. (2015). *Definición.DE*. Obtenido de <http://definicion.de/admisible/>

DeJarnette, M., Nebel, R. (2014). *Select Reproductive Solutions*. Obtenido de http://www.selectsires.com/dairy/spanresources/ai_technique_spanish.pdf

Dinero. (cinco de enero de 2016). *La inflación más alta de los últimos 7 años*. Obtenido de <http://www.dinero.com/economia/articulo/la-inflacion-alta-ultimos-anos/217685>

DIRAE, D. (2015). *DIRAE.es*. Obtenido de <http://dirae.es/palabras/tecnificaci%C3%B3nEconómicos>. (16 de julio de 2014). *Ministerio de Comercio Industria y Turismo*. Obtenido de file:///C:/Users/win7/Downloads/OEE_perfil_Jap%C3%B3n_16-07-2014.pdf

El País. (12 de enero de 2015). *Japón, otro país de oportunidades de negocios para Colombia*. Obtenido de <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/japon-otro-pais-oportunidades-negocios-para-colombia>

Foro Vegetariano. (2014). *Vegetarianismo por país, Foro Vegetariano, unión vegetariana española*. Obtenido de <http://www.forovegetariano.org/foro/showthread.php?60951->

Vegetarianismo-por-pa%EDs

Gómez, L.. (19 de 04 de 2013). *Contexto ganadero*.

Luis. (22 de abril de 2014). *Japonismo, Mitos y realidades sobre el buey de kobe y el wagyu*.

Obtenido de <http://japonismo.com/blog/mitos-realidades-buey-kobe-wagyu>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2005). *Agroindustria y Competitividad*.

Bogotá: Editorial Mundo 3d.

Nájera, S. (2013). *Ganadería: la industria que construyó al país*. Obtenido de

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/febrero2012/ganaderia>

National Cattlemen's Beef Association. (2015). *Beef Usa*. Obtenido de

<http://www.beefusa.org/>

Palma, G. A. (2001). *Bioteología de la Reproducción*. Ecuador: Machala Ecuador.

Portafolio. (2015). *Nueva ronda de negociación para TLC entre Japón y Colombia*.

Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/japon-y-colombia-tlc-negociacion>

Procolombia, C. (2014). *Inversión en el Sector cárnico en Colombia*. Recuperado el 2014, de

<http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/agroindustria/carnico.html>

Ramirez, A. (2015). *Tiempo*. Obtenido de

<http://www.eltiempo.com/economia/sectores/economia-de-colombia-colombia-acelera-cierre-de-negociacion-del-tlc-con-japon/16313868>

Reference.com, W. (2015). *Word Reference.com*. Obtenido de

<http://www.wordreference.com/definicion/despostar>

Reprotec. Centro de Fertilidad. (2015). *Fertilización In Vitro*. Obtenido de <http://www.reprotecentro.com/Tratamiento-de-Fertilizacion-In-Vitro-en-Bogota-Colombia>

Rivera, J. F. (marzo de 2015). *Fedegan*. Obtenido de <http://www.fedegan.org.co/estadisticas/publicaciones-estadisticas>

Serrano, J. (2015). *Prosegan*. Obtenido de <http://jairoserano.com/2009/01/superovulacion-en-bovinos/>

Trade Map. (04 de enero de 2015). *Trade map*.

Trade Map. (23 de febrero de 2015). *ITC*. Obtenido de http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx

Trade Map.. (2014). *Trade map*. Obtenido de http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|392|||0201||4|1|1|1|1||2||

Yoshida K.. (2013). *Mercado asiático*. Obtenido de http://www.sagarpa.gob.mx/agronegocios/Documents/Estudios_promercado/AMEG.pdf