

Universidad del Rosario



Oportunidades de internacionalización hacia Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria y Chipre para las PYMES en Colombia.

Trabajo de Grado

Carlos Andrés Ávila Reyes

Sandra Milena Botero Ramírez

Germán Alexis Zambrano Bolívar

Bogotá

2015

Universidad del Rosario



Oportunidades de internacionalización hacia Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria y Chipre para las PYMES en Colombia.

Trabajo de Grado

Carlos Andrés Ávila Reyes

Sandra Milena Botero Ramírez

Germán Alexis Zambrano Bolívar

Dr. Giovanni Efraín Reyes Ortiz

Administración de Empresas y Administración de Negocios Internacionales

Bogotá

2015

TABLA DE CONTENIDO

GLOSARIO.....	1
RESUMEN	5
Palabras claves.....	5
ABSTRACT.....	6
Key Words	6
1. INTRODUCCIÓN	7
1.1 Planteamiento del problema	7
1.2 Justificación.....	8
1.3 Objetivos.....	9
1.3.1 Objetivo General	9
1.3.2 Objetivos Específicos	9
1.4 Alcance y vinculación con el proyecto del profesor	10
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL	11
3. MARCO METODOLÓGICO	14
4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS EL ACUERDO ENTRE COLOMBIA Y LA UE	15
5. ALEMANIA	17
5.1 Introducción.....	17
5.2 Proveedores	20
5.3 Productos	22
5.4 Relación comercial con Colombia	26
5.5 Relación comercial Colombia- Alemania por departamentos.....	28

6. AUSTRIA	49
6.1 Introducción.....	49
6.2 Proveedores.....	52
6.3 Productos	55
6.4 Relación comercial con Colombia	58
6.5 Relación comercial Colombia- Austria por departamentos	60
7. BÉLGICA.....	77
7.1 Introducción.....	77
7.2 Proveedores	80
7.3 Productos	82
7.4 Relación comercial con Colombia	85
7.5 Relación comercial Colombia- Bélgica por departamentos	87
8. BULGARIA.....	108
8.1 Introducción.....	108
8.2 Proveedores.....	110
8.3 Productos	113
8.4 Relación comercial con Colombia	116
8.5 Relación comercial Colombia- Bulgaria por departamentos	117
9. CHIPRE	136
9.1 Introducción.....	136
9.2 Proveedores.....	139
9.3 Productos	141
9.4 Relación comercial con Colombia	144
9.5 Relación comercial Colombia- Chipre por departamentos.....	146
10. PRODUCTOS POTENCIALES	162

10.1 Alemania.	162
10.2 Austria.	162
10.3 Bélgica.	163
10.4 Bulgaria.	164
10.5 Chipre.	165
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	166
12. BIBLIOGRAFÍA	168

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Principales proveedores de Alemania (unidad en miles USD), 2010-2014	20
Tabla 2. Principales productos importados por Alemania (unidad en miles USD), 2010-2014	22
Tabla 3. Principales productos exportados desde Colombia a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	26
Tabla 4. Principales departamentos que exportan hacia Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	28
Tabla 5. Principales productos exportados de Antioquia a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	29
Tabla 6. Países proveedores de 080390: Bananas frescas tipo "cavendish valery" (unidad en miles USD), 2011- 2013	30
Tabla 7. Principales productos exportados de Caldas a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	31
Tabla 8. Países proveedores de 090111: Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar (unidad en miles USD), 2011- 2013	32
Tabla 9. Principales productos exportados desde Magdalena a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	33
Tabla 10. Países proveedores de 151110: Aceite de palma crudo (unidad en miles USD), 2011- 2013	34
Tabla 11. Principales productos exportados desde la Guajira a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	35
Tabla 12. Países proveedores de 270112: Hullas térmicas (unidad en miles USD), 2011- 2013	36

Tabla 13. Principales productos exportados desde Atlántico a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	37
Tabla 14. Países proveedores de 240120: Tabaco rubio (unidad en miles USD), 2011- 2013 ..	38
Tabla 15. Principales productos exportados desde Bogotá a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	39
Tabla 16. Países proveedores de 392112: Productos celulares de polímeros de cloruro de vinilo (unidad en miles USD), 2011- 2013	40
Tabla 17. Principales productos exportados desde Santander a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	41
Tabla 18. Países proveedores de 200899: Mangos (unidad en miles USD), 2011- 2013	42
Tabla 19. Principales productos exportados desde Risaralda a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	43
Tabla 20. Países proveedores de 621220: Fajas y fajas braga (fajas bombacha) (unidad en miles USD). 2011- 2013	44
Tabla 21. Principales productos exportados desde Cesar a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	45
Tabla 22. Países proveedores de 843149: Las demás máquinas o aparatos de las partidas 84.26: grúas y aparatos de elevación sobre cable aéreo (unidad en miles USD). 2011- 2013 ..	46
Tabla 23. Principales productos exportados desde Huila a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	47
Tabla 24. Países proveedores de 180100: Los demás cacos crudos en grano, entero o partido (unidad en miles USD). 2011- 2013	48
Tabla 25. Principales proveedores de Austria (unidad en miles USD), 2010-2014	52
Tabla 26. Principales productos importados por Austria (unidad en miles USD), 2010-2014 ..	55
Tabla 27. Principales productos exportados desde Colombia a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	58
Tabla 28. Principales departamentos que exportan hacia Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	60

Tabla 29. Principales productos exportados desde Bogotá a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	61
Tabla 30. Principales productos exportados de Cundinamarca a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	62
Tabla 31. Países proveedores de 060312: Claveles frescos (unidad en miles USD), 2011- 2013	63
Tabla 32. Países proveedores de 847790: Partes para máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias (unidad en miles USD), 2011- 2013	63
Tabla 33. Principales productos exportados de Antioquia a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	65
Tabla 34. Países proveedores de 320620: Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo (unidad en miles USD), 2011- 2013	66
Tabla 35. Principales productos exportados del Valle del Cauca a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	67
Tabla 36. Países proveedores de 620342: Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts: De algodón: De terciopelo rayado ("corduroy") (unidad en miles USD), 2011- 2013	68
Tabla 37. Principales productos exportados del Huila a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	69
Tabla 38. Principales productos exportados de Tolima a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	69
Tabla 39. Países proveedores de 090121: Café tostado sin descafeinar en grano (unidad en miles USD), 2011- 2013	70
Tabla 40. Países proveedores de 090111: Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar (unidad en miles USD), 2011- 2013	71
Tabla 41. Principales productos exportados desde Bolívar a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	72

Tabla 42. Países proveedores de 854360: Las demás máquinas y aparatos eléctricos con función propia (unidad en miles USD), 2011- 2013	73
Tabla 43. Principales productos exportados de Santander a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	74
Tabla 44. Países proveedores de 420221: Bolsos de mano (unidad en miles USD), 2011- 2013	75
Tabla 45. Principales productos exportados de Quindío a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	76
Tabla 46. Principales productos exportados de Cauca a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	76
Tabla 47. Principales proveedores de Bélgica (unidad en miles USD), 2010-2014	80
Tabla 48. Principales productos importados por Bélgica (unidad en miles USD), 2010-2014	82
Tabla 49. Principales productos exportados desde Colombia a Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	85
Tabla 50. Principales departamentos que exportan hacia Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	87
Tabla 51. Principales productos exportados de Antioquia a Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	88
Tabla 52. Países proveedores de 080390: Bananas frescas (unidad en miles USD), 2011- 2013	89
Tabla 53. Principales productos exportados del Magdalena a Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	90
Tabla 54. Países proveedores de 090111: Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar (unidad en miles USD), 2011- 2013	91
Tabla 55. Principales productos exportados de Caldas a Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	92
Tabla 56. Países proveedores de 210111: Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm. (unidad en miles USD), 2011- 2013	93

Tabla 57. Principales productos exportados de Cundinamarca a Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	94
Tabla 58. Países proveedores de 270400: Coques y semicoques de hulla (unidad en miles USD), 2011- 2013	95
Tabla 59. Principales productos exportados de Atlántico a Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	96
Tabla 60. Países proveedores de 240120: Tabaco rubio (unidad en miles USD), 2011- 2013 ..	97
Tabla 61. Principales productos exportados de Bogotá a Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	98
Tabla 62. Países proveedores de 740400: Desperdicios y desechos, de cobre con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre (unidad en miles USD), 2011- 2013	99
Tabla 63. Principales productos exportados de Huila a Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	100
Tabla 64. Países proveedores de 180100: Los demás cacaos crudos en grano, entero o partido (unidad en miles USD), 2011- 2013	101
Tabla 65. Principales productos exportados de Norte de Santander a Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	102
Tabla 66. Países proveedores de 270112: Las demás hullas bituminosas (unidad en miles USD), 2011- 2013	103
Tabla 67. Principales productos exportados de Risaralda a Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	104
Tabla 68. Países proveedores de 170199: Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido (unidad en miles USD), 2011- 2013	105
Tabla 69. Principales productos exportados desde el Valle del Cauca a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	106
Tabla 70. Países proveedores de 170114: Los demás azúcares de caña (unidad en miles USD), 2011- 2013	107
Tabla 71. Principales proveedores de Bulgaria (unidad en miles USD), 2010-2014	110

Tabla 72. Principales productos importados por Bulgaria (unidad en miles USD), 2010-2014	113
Tabla 73. Principales productos exportados desde Colombia a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	116
Tabla 74. Principales departamentos que exportan hacia Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	118
Tabla 75. Principales productos exportados de Bogotá a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	119
Tabla 76. Países proveedores de 060319: Alstromeria (unidad en miles USD), 2011- 2013 ..	120
Tabla 77. Principales productos exportados de Valle del Cauca a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	121
Tabla 78. Países proveedores de 701328: Los demás Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica (unidad en miles USD), 2011- 2013	122
Tabla 79. Principales productos exportados de Cauca a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	123
Tabla 80. Países proveedores de 170111: Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante (unidad en miles USD), 2011- 2013	123
Tabla 81. Principales productos exportados de Antioquia a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	124
Tabla 82. Países proveedores de 610711: Calzoncillos de algodón (incluidos los largos y los slips) (unidad en miles USD), 2011- 2013	125
Tabla 83. Principales productos exportados de Atlántico a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	126
Tabla 84. Países proveedores de 961511: Peines, peinetas, pasadores y artículos similares de caucho endurecido o plástico (unidad en miles USD), 2011- 2013	127
Tabla 85. Principales productos exportados de Cundinamarca a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	128
Tabla 86. Países proveedores de 060311: Rosas frescas (unidad en miles USD), 2011- 2013	129

Tabla 87. Principales productos exportados de Santander a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	130
Tabla 88. Principales productos exportados de Caldas a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	130
Tabla 89. Países proveedores de 240120: Tabaco rubio total o parcialmente desvenado o desnervado (unidad en miles USD), 2011- 2013	131
Tabla 90. Países proveedores de 060491: Otras partes de plantas (unidad en miles USD), 2011- 2013	131
Tabla 91. Principales productos exportados de Amazonas a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	133
Tabla 92. Principales productos exportados de Meta a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	133
Tabla 93. Países proveedores de 090111: Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar (unidad en miles USD), 2011- 2013	134
Tabla 94. Países proveedores de 121190: Las demás Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos o secos, incluso cortados, quebrantados o pulverizados (unidad en miles USD), 2011- 2013	134
Tabla 95. Principales proveedores de Chipre (unidad en miles USD), 2010-2014	139
Tabla 96. Principales productos importados por Chipre (unidad en miles USD), 2010-2014	141
Tabla 97. Principales productos exportados desde Colombia a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	144
Tabla 98. Principales departamentos que exportan hacia Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	146
Tabla 99. Principales productos exportados de Bolívar a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	147

Tabla 100. Países proveedores de 322010: Las demás placas de polímeros de etileno, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias (unidad en miles USD), 2011- 2013	148
Tabla 101. Principales productos exportados de Bogotá D.C. a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD.....	149
Tabla 102. Países proveedores de 060312: Los demás claveles frescos (unidad en miles USD), 2011- 2013.....	150
Tabla 103. Principales productos exportados de Antioquia a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD.....	151
Tabla 104. Países proveedores de 611241: Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas (unidad en miles USD), 2011- 2013	152
Tabla 105. Principales productos exportados de Valle del Cauca a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD.....	153
Tabla 106. Países proveedores de 611220: Fajas y fajas braga (fajas bombacha) (unidad en miles USD), 2011- 2013.....	154
Tabla 107. Principales productos exportados de Cundinamarca a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD.....	155
Tabla 108. Países proveedores de 060319: Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma (unidad en miles USD), 2011- 2013	156
Tabla 109. Principales productos exportados de Santander a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD.....	157
Tabla 110. Principales productos exportados de Cauca a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD.....	157
Tabla 111. Países proveedores de 090111: Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar (unidad en miles USD), 2011- 2013	158
Tabla 112. Países proveedores de 170199: Los demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido (unidad en miles USD), 2011- 2013.....	158

Tabla 113. Principales productos exportados de Risaralda a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	159
Tabla 114. Países proveedores de 060491: Partes de plantas sin flores para buquets (unidad en miles USD), 2011- 2013	159
Tabla 115. Principales productos exportados de Chocó a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	160
Tabla 116. Principales productos exportados de Atlántico a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD	160
Tabla 117. Países proveedores de 440349: Las demás Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada, de las maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 2 de este Capítulo (unidad en miles USD), 2011- 2013	161
Tabla 118. Países proveedores de 760200: Desperdicios y desechos, de aluminio (unidad en miles USD), 2011- 2013	161

TABLA DE GRAFICAS

Gráfica 1. <i>EU imports from Colombia by EU 27 Country Shipment Size and Growth Trends</i>	13
Gráfica 2. Participación de los cinco principales proveedores de Alemania, 2014	21
Gráfica 3. Evolución de los tres productos más importados por Alemania (unidad en miles USD), 2010-2014	24
Gráfica 4. Participación de los cinco principales proveedores de Austria, 2014	53
Gráfica 5. Evolución de los tres productos más importados por Austria (unidad en miles USD), 2010-2014	57
Gráfica 6. Participación de los cinco principales proveedores de Bélgica, 2014	81
Gráfica 7. Evolución de los tres productos más importados por Bélgica (unidad en miles USD), 2010-2014	84
Gráfica 8. <i>Participación de los cinco principales proveedores de Bulgaria, 2014</i>	111
Gráfica 9. <i>Evolución de los tres productos más importados por Bulgaria (unidad en miles USD), 2010-2014</i>	115
Gráfica 10. Participación de los cinco principales proveedores de Chipre, 2014	140
Gráfica 11. Evolución de los tres productos más importados por Chipre (unidad en miles USD), 2010-2014	143

TABLA IMÁGENES

Imagen 1. <i>Mapa de Alemania</i>	17
Imagen2. <i>Mapa fluvial de Alemania</i>	19
Imagen 3. <i>Mapa de Austria</i>	49
Imagen 4. <i>Mapa de Bélgica</i>.....	77
Imagen 5. <i>Mapa de Bulgaria</i>	108
Imagen 6. <i>Mapa de Chipre</i>.....	136

GLOSARIO

ADUANA: es la oficina pública y/o fiscal que, a menudo bajo las órdenes de un Estado o gobierno político, se establece en costas y fronteras con el propósito de registrar, administrar y regular el tráfico internacional de mercancías y productos que ingresan y egresan de un país. (ABC D. , 2007)

ARANCEL: Los derechos de aduana aplicados a las importaciones de mercancías se denominan aranceles. Los aranceles proporcionan a las mercancías producidas en el país una ventaja en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas, y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos. (Comercio, 2015)

BIENES DE CONSUMO: Son todas aquellas mercancías producidas por y para la sociedad en el territorio del país o importadas para satisfacer directamente una necesidad como: alimentos, bebidas, habitación, servicios personales, mobiliario, vestido, ornato, etc. Cualquier mercancía que satisface una necesidad del público consumidor. Estos bienes constituyen lo opuesto a bienes de producción o de capital, que son los que se utilizan para producir otros bienes. (ORG, 2015)

BIENES DE CAPITAL: Los bienes de capital de una empresa son normalmente equipos pesados (tales como maquinaria pesada, excavadoras, carretillas elevadoras, generadores, o vehículos) que (a diferencia de los bienes de consumo) requieren una inversión relativamente grande, y se compran para ser utilizados durante varios años. También son llamados bienes de producción. (Financiera, 2015)

DANE: El Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- es la entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las

estadísticas oficiales de Colombia. (DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2015)

EXPORTACIÓN: Operación que supone la salida legal de mercancías de un territorio aduanero hacia una Zona Franca Industrial o a otro país, y que produce como contrapartida un ingreso de divisas. (DANE, DANE, 2002)

IMPORTACIÓN: Es la introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio aduanero nacional.

También se considera importación la introducción de mercancías de procedentes de zona franca industrial de bienes y de servicios, al resto del territorio aduanero nacional (**Art. 1 Dcto. 2685 de 1999**) (DIAN, 2009)

IVA: El impuesto sobre las ventas, comúnmente denominado impuesto al valor agregado IVA, es un gravamen que recae sobre el consumo de bienes, servicios y explotación de juegos de suerte y azar. Es un impuesto del orden nacional, indirecto, de naturaleza real, de causación instantánea y de régimen general. En Colombia se aplica en las diferentes etapas del ciclo económico de la producción, distribución, comercialización e importación. (DIAN, 2009)

MERCADO: En términos económicos, se le dice al escenario (físico o virtual) donde tiene lugar un conjunto regulado de transacciones e intercambios de bienes y servicios entre partes compradoras y partes vendedoras que implica un grado de competencia entre los participantes a partir del mecanismo de oferta y demanda.

Existen diversos tipos de mercado: como los minoristas o mayoristas, los de materia prima y los de productos intermedios, y también los mercados de acciones o bolsa de valores. (ABC D. , 2015)

PROCOLOMBIA: Es la entidad encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país. (PROCOLOMBIA, 2015)

PYMES: En Colombia hace referencia al grupo de empresas pequeñas y medianas con activos totales superiores a 500 SMMLV (salario mínimo mensual legal vigente) y hasta 30.000 SMMLV. (BANCOLDEX, 2015)

TLC: Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes, un TLC incorpora además de los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al comercio, tales como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias. Los TLC tienen un plazo indefinido, es decir, permanecen vigentes a lo largo del tiempo por lo que tienen carácter de perpetuidad. (PERU, 2015)

UE: La Unión Europea es una entidad geopolítica que cubre gran parte del continente europeo. Es una asociación económica y política única en el mundo, formada por 27 países, la cual fue establecida el 1 de noviembre de 1993, con la entrada en vigor del Tratado de la Unión Europea. A partir de los años 60, Bruselas se ha consolidado como la capital de la UE, dónde se concentran la mayor parte de las instituciones comunitarias y viven la mayoría de los funcionarios y responsables. La UE cuenta con una moneda única, una bandera, un himno y el día de Europa, que se celebra cada 9 de mayo. (GOBIERNO DE ESPAÑA, 2015)

ZONA FRANCA: Las zonas francas son áreas geográficas delimitadas del territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior. (MINCOMERCIO, 2015)

RESUMEN

Una de las estrategias que Colombia ha venido implementando para garantizar el desarrollo continuo de su economía es la firma de acuerdos comerciales, en especial con países con economías más fuertes y desarrolladas, entre las cuales se encuentra Estados Unidos, Corea del Sur y la Unión Europea. Esto con el objetivo de que nuestras pequeñas y medianas empresas (PYMES) se involucren en el tema de la globalización y puedan llegar a ser competentes en el mercado internacional, en el aumento de la inversión directa extranjera y en la disminución de la tasa de desempleo.

De ahí que, la investigación de perfiles del consumidor para algunos de los países con los cuales Colombia ha firmado acuerdos comerciales, pueden resultar útiles para que los empresarios obtengan un estudio profundo, en el cual se identifiquen estrategias y oportunidades de negocio, en especial para todos aquellos que se vean amenazados por este tipo de acuerdos o para aquellos que estén interesados en entrar en el mundo de la globalización y puedan así ser competentes a nivel mundial. Así mismo, este documento buscará identificar el top de los productos más demandados por los países de estudio y así facilitar la identificación de las oportunidades en cada mercado.

Palabras claves

Acuerdo comercial, exportaciones, importaciones, posición arancelaria, PIB, preferencia arancelaria, TLC.

ABSTRACT

One strategy that Colombia has been implemented to ensure the continued development of its economy is the negotiation of trade agreements, particularly among countries with stronger and developed economies, such as United States, South Korea and the European Union. All with the aim that our small and medium enterprises (SMEs) get involved in the issue of globalization and to become competent in the international market, increasing foreign direct investment and reducing unemployment.

Hence, an investigation of consumer profiles for some of the countries which Colombia has signed trade agreements, may be useful for the entrepreneur to obtain a depth study in which strategies and opportunities are identified, mostly for those who are threatened by this type of agreement or for those who are interested in entering the globalized world and can thus be competent worldwide. Also, this paper will seek to identify the top products demanded by the countries of study and thus help identify opportunities in every market.

Key Words

Exports, imports, GDP, tariff position, tariff preference, trade agreement, FTA.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

La Unión Europea es el segundo socio comercial más importante de Colombia después de Estados Unidos. Según el DANE en el 2011 las exportaciones colombianas hacia la Unión Europea crecieron en un 76,7% (DANE, 2013), exportando \$8.868 millones de dólares, mientras que en el 2012 sus exportaciones sumaron un valor de \$8.915 millones de dólares (DINERO, 2013). Estas cifras nos indican que las exportaciones se mantuvieron constante para el año 2012 y que a pesar de que en los últimos diez años se han triplicado el número de exportaciones hacia estos países, Colombia tiene que seguir trabajando fuertemente en una estrategia de diferenciación para llegar a ser un socio comercial con más importancia y fuerza a nivel mundial.

Debido a la importancia comercial que representa la Unión Europea para Colombia se está desarrollando este proyecto, el cual busca complementar el estudio previo realizado por estudiantes de La Universidad del Rosario “PERFIL DEL MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA” en el año 2013, con todo lo referente a las importaciones y exportaciones de productos y las posibles oportunidades de negocios para Colombia con los primeros cinco países miembros de esta Unión en orden de alfabeto: Alemania, Austria, Bulgaria, Bélgica y Chipre.

En este trabajo de investigación, se estudiará la geografía, demografía, economía, sistemas de transportes, zonas francas y el top 10 de los principales productos que importa cada país (los cinco primeros países miembros de la Unión Europea ya mencionados anteriormente) a otros, para así dar a conocer un perfil claro del consumidor europeo en los últimos años; También se estudiará el top 10 de los principales productos importados desde Colombia.

Con los resultados obtenidos se podrá identificar el perfil del consumidor europeo y oportunidades de negocio. Así mismo se podrá determinar las actuales debilidades y fortalezas que Colombia presenta a la hora de exportar productos a los países miembros de la Unión Europea.

1.2 Justificación

Actualmente el 95% de las empresas colombianas son PYMES, de las cuales el 90% no logran vivir más de siete años (Reyes, 2014). Esto se debe en especial a que no se conocen muy bien las necesidades locales, no hay factor diferenciador y la apertura de Tratados de Libre Comercio con países que tienen una economía más fuerte.

¿Si hasta el día de hoy los colombianos no están preparados para competir entre ellos bajo un ambiente que “conocen”, como si lo están para competir a nivel mundial? La verdad es que no estamos preparados aún para entrar en el mundo de la globalización, ya que no contamos con una buena infraestructura, subvaloramos nuestros recursos naturales y tampoco contamos con tecnología de punta que nos permita competir en costos con otros países. Pero se sigue insistiendo en entrar en más mercados internacionales y en firmar más acuerdos comerciales.

Debido a que a partir del 2013 se firmó el TLC entre la Unión Europea y Colombia, se hace necesario realizar una investigación en la cual las pequeñas y medianas empresas tengan información sobre los 10 productos más importantes que Alemania, Austria, Bulgaria, Bélgica y Chipre importan a nivel mundial durante los últimos años con el objetivo de identificar oportunidades de negocios potenciales que le permitan al colombiano beneficiarse de este acuerdo comercial.

En este trabajo de investigación, se estudiará la geografía, demografía, economía, sistemas de transportes, zonas francas y el top 10 de los principales productos que importa cada país europeo a otros, para que los empresarios colombianos tengan un conocimiento más claro del mercado europeo ya que para Colombia es de gran importancia mantener este tratado comercial que promete un crecimiento del 1.3% del PIB colombiano (EXPORTHELP.EUROPA.EU, 2013). Recordemos que la Unión Europea es la economía más grande del mundo, es el segundo socio comercial más importante de Colombia y el número uno a la hora de hablar de Inversión Extranjera Directa.

Según EUROSTAT, Colombia es el país número 40 en el listado de importaciones por parte de la Unión Europea en el año 2011, otra razón por la cual es necesario hacer un estudio del

perfil del consumidor europeo. Una vez identificadas las principales necesidades o requerimientos de los europeos, se van a poder crear lazos fuertes y duraderos con todos los países miembros y llegar a tener una mayor importancia como socio comercial para la Unión Europea.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar los efectos económicos de los tratados de libre comercio que tiene Colombia con los siguientes países de la Unión Europea (Alemania, Austria, Bulgaria, Bélgica y Chipre), a partir de una perspectiva teórica de carácter transversal descriptiva y analítica de los diferentes modelos de internacionalización.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar las oportunidades de negocio que tienen las empresas colombianas frente a la implementación y desarrollo del tratado de libre comercio firmado con la Unión Europea para el año 2014.
- Plantear estrategias de marketing, financieras y logísticas, encaminadas a lograr procesos efectivos de internacionalización.
- Definir los sectores estratégicos con mayores oportunidades de hacer negocios bajo el marco del TLC con la unión europea e identificar los modelos de internacionalización de mayor impacto, con el fin que las empresas colombianas se preparen una mejor manera para afrontar los retos y desafíos que trae consigo la globalización.

1.4 Alcance y vinculación con el proyecto del profesor

Mediante del estudio que se busca realizar, se pretende establecer una serie de factores diferenciadores que tengan un excelente con los países Alemania, Austria, Bulgaria, Bélgica y Chipre. Al concluir el proyecto se busca conocer la potencialidad que tienen los artículos nacionales en el mercado europeo y las oportunidades que existen en dicho mercado que aún no han sido explotadas y aprovechadas por empresas de otros países. Todo esto con el fin de que organizaciones colombianas puedan aprovechar e incursionar en los mercados con una clara línea diferenciadora y de perdurabilidad. Donde los proyectos y publicaciones son el inicio de la ruta que busca promover y encaminar tanto las experiencias como el conocimiento de las organizaciones que quieren ingresar en nuevos mercados como los anteriormente nombrados.

Otro factor que se debe tener en cuenta al iniciar un nuevo proceso de internacionalización en el cual se busca ser una empresa diferenciadora y con perdurabilidad es la mejora y fomento del conocimiento hacia y para las organizaciones con el fin de renovar los tradicionales métodos de investigación para lograr llegar de manera eficaz y eficiente a nuevos mercados como lo son los cinco de los países europeos. Igualmente, para que dicho proceso sea efectivo se busca que las empresas que se encuentran en este, trabajen temas relacionados a la formalización tanto para el gobierno como para soporte para la toma de decisiones, el reconocimiento por el sector y el entorno, la diferenciación y finalmente el conocimiento de los entornos y los mercados a abordar.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL

Con fin de dar continuidad a este proyecto de investigación que busca analizar, destacar y comparar cifras de exportación y de posibles exportaciones de productos colombianos al mercado europeo, es preciso establecer un punto focal que permita determinar entre que periodos de tiempo, se hará efectivo el análisis.

Para el análisis de este proyecto se requiere dar una continuidad al proyecto de investigación “OBSERVATORIO DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN COLOMBIA” el cual encuentra la necesidad de hacer una investigación sobre el estado del mercado europeo enfocándose en mercados potenciales como Alemania, Austria, Bulgaria, Bélgica y Chipre. Abarcando más allá de sus preferencias de mercado a toda la logística con que se cuenta, los puertos secos y marítimos a los que se tienen acceso y las características de consumo que destacan a cada país y región en estudio.

El proyecto “OBSERVATORIO DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN COLOMBIA” busca ser una guía de apoyo para los exportadores colombianos, el cual da una perspectiva mucho más amplia sobre el mercado Europeo, sus alternativas en aspectos logísticos y poblacionales, como también, el mercado en el cual competirá el producto.

Con esto se busca romper el paradigma que tienen en ocasiones los inversionistas en generalizar el ecosistema y el ambiente que rodea el mercado objetivo; de esta manera como se menciona en el inicio, es necesario buscar regiones y mercados que son calificadas como poco o nada exploradas y poco atractivas por su imposibilidad de efectuar acuerdos comerciales y encontrar nuevos clientes potenciales.

Estas ideas de comercio Internacional que se buscan implementar dentro de nuestro país, vienen dadas desde los siglos XVI y XVII fundamentadas en las teorías de la ventaja absoluta y la división internacional del trabajo de Adam Smith; teorías que dejaban clara la idea que “la riqueza de un país no radica en tener grandes pilas de oro y plata en la tesorería, sino en el constante incremento de la calidad de vida de sus ciudadanos” (Ortiz, 2010). Posteriormente el

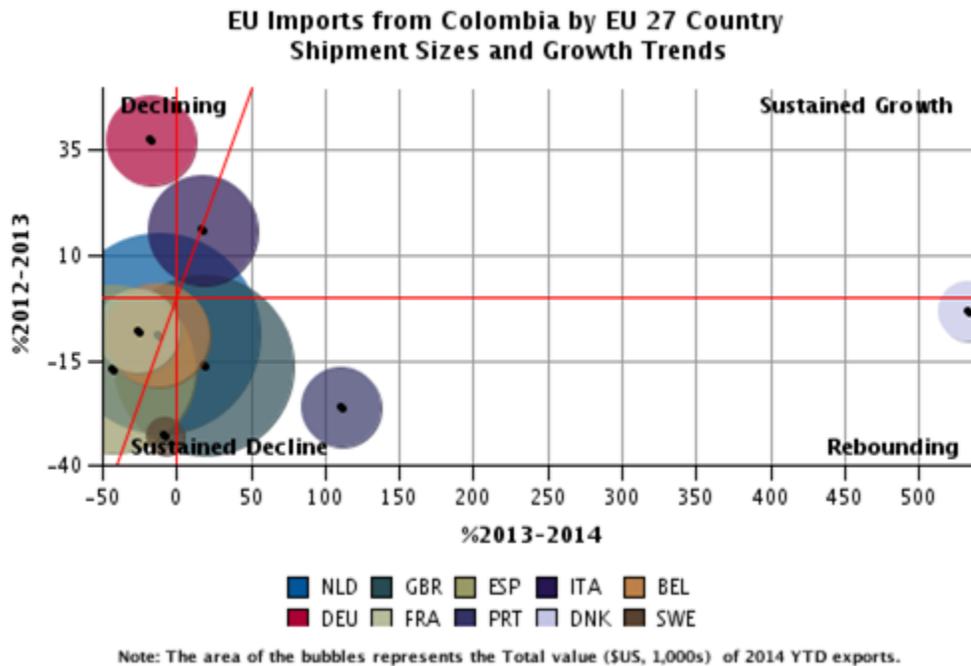
mismo Smith planteo una de las tesis bases del comercio internacional, la cual trata básicamente en que cada estado debe especializarse en la producción de aquellos artículos de exportación en los cuales tenga mayor ventaja comparativa, calidad y precio; esto con el fin de aprovechar mejor los recursos y poder competir frente al mercado. Este es una de las ideas fundamentales de la investigación acerca de las oportunidades de negocio que Colombia tiene frente a la unión Europea.

Otro principio del comercio internacional es la Teoría de la demanda reciproca planteada por John Stuart Mill, “la cual afirma que dentro de un sistema de costos comparativos y de división internacional del trabajo, el comercio de exportación de un país se fortalecerá en la medida en que el mismo compre o importe mercancías producidas en otro” (Lozano, 2006), promoviendo la relación de intercambio de bienes entre países, llegando hasta el punto en que dicha relación de intercambio iguale la oferta de exportación de cada país con la demanda de importación del otro; este es uno de los principales puntos a ejecutar mediante la implementación de los tratados de libre comercio.

Haciendo notar las características de cada país y región se hace cada vez más atractiva la posibilidad de buscar nuevos mercados que abran nuevas rutas hacia un comercio más exitoso y ventajoso para Colombia. Es así como se muestra en bases de datos como WIZER y TRADE MAP que en los últimos años Colombia ha venido presentando un comportamiento favorable en sus cifras de exportación hacia la unión europea. Lo que significa un cambio de tendencias en los destinos de los productos suministrados y la incursión en nuevos mercados como se ve reflejado en la gráfica.

Gráfica 1.

EU imports from Colombia by EU 27 Country Shipment Size and Growth Trends



Fuente: Wiser Trade, 2015.

Gracias a la globalización e internacionalización de la economía en el mundo se generaron una serie de exigencias que las empresas deben cumplir con el fin de poder competir internacionalmente, es por ello que el comercio internacional abrió sus puertas a teorías un poco más revolucionarias como la teoría del comercio planteada por Michael Porter, “donde se señala que el factor esencial de éxito de una empresa reside en su posicionamiento estratégico. La empresa internacional debe analizar la fuerza de los países donde opera y considerar las variables de competencia de la misma frente las demás empresas (Lombana, 2010)”. Esto es solo un abre bocas de la situación actual del mercado y de una búsqueda insaciable de mayor información que permita a los exportadores colombianos llenar vacíos estratégicos para un incremento en sus utilidades.

3. MARCO METODOLÓGICO

La investigación es de carácter transversal descriptivo y correlacional causal. La realización del perfil de mercado Europeo es netamente descriptiva, se buscarán las modalidades de variables de comercio internacional entre Colombia y la unión Europea.

En cuanto al tipo de diseño correlacional causal, el proyecto también cabe dentro de este tipo de esquema pues el establecimiento y vigencia actual del TLC (a mayo de 2014) entre Colombia y la unión Europea se presta para la descripción de relaciones en función de la relación causa-efecto con respecto al nivel de comercio internacional. Es por ello que se describirán todas aquellas relaciones que se han visto modificadas a causa del tratado de libre comercio.

Es por ello, que se pretende analizar cada país en el mismo orden que fueron estudiados inicialmente por los autores del proyecto, determinando según las bases de datos Wizer y Trade map, en qué proporción han cambiado o variado las importaciones desde Colombia y la unión europea a 2014.

También se realiza el análisis de los 10 principales productos que Colombia exporta a cada una de los países en estudio, comparando las cifras con respecto al año anterior (2014) y de esta manera determinar el orden de prioridades que demanda el mercado europeo de productos colombianos.

Para seguir con la continuidad del proyecto todas las cifras que se expondrán en este trabajo serán recopiladas de las bases de datos Wizer y Trade map, con el fin de actualizar las cifras proporcionadas en años anteriores.

4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS EL ACUERDO ENTRE COLOMBIA Y LA UE

Las negociaciones comenzaron inicialmente en Junio del 2007 con el acuerdo entre los países de la comunidad andina (Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia), una región muy tentativa para el resto del mundo en cuanto a commodities, término al que generalmente “se refiere a bienes físicos que constituyen componentes básicos de productos más complejos” (El Economista & Caballero, 2012), como se diría en otros términos, productos sin valor agregado. En el año 2009 estas negociaciones continuaron solamente con los países de Colombia y Perú, que al final culminaron satisfactoriamente en el año 2010; el tratado de libre comercio entre Colombia y la Unión Europea fue firmado finalmente el 26 de Junio del año 2012.

Entre las principales ventajas que se encuentran en este acuerdo son: (Delegación de la Unión Europea en Colombia, Delegación de la Unión Europea en Colombia, 2012)

1. Importantes reducciones arancelarias principalmente para el sector del automóvil y repuestos de los mismos, otros productos beneficiados son los productos químicos y los textiles, y por último están el sector farmacéutico y el de telecomunicaciones.
2. Generación de empleo, pues la UE abrirá sus puertas a los exportadores de productos industriales, pesqueros y todo lo relacionado a la agricultura, además de lograr la búsqueda del progreso de las cadenas de abastecimiento.
3. El acuerdo permitirá la protección de los derechos de propiedad intelectual, más aún, proteger más de cien indicadores geográficos de la UE en los mercados de Colombia y Perú.
4. Promoverá principalmente la transparencia y las mejores prácticas acordadas a escala internacional.
5. El capítulo de cooperación que incluye el acuerdo es otra herramienta importante con la que se puede contar, puesto que se promoverá la competitividad, la innovación y la modernización para facilitar el comercio de tecnología entre las partes.

6. Por último, cabe resaltar que el acuerdo contiene una cláusula de adhesión, la cual permite la participación del resto de países de la comunidad andina cuando se considere conveniente.

5. ALEMANIA

Imagen 1.

Mapa de Alemania



Fuente: Imagen extraída de internet.

5.1 Introducción

Alemania es la principal economía de Europa y la segunda nación más poblada después de Rusia, por ello, es un miembro clave del continente en cuanto a temas económicos, políticos y de defensa; su PIB en el año 2014 fue aproximadamente de 3.820,46 (miles de millones de USD), este ha venido creciendo desde la crisis presentada en el año 2012, se espera que para este año, el PIB tenga un crecimiento estimado del 1,5% (Santandertrade, 2015).

Como República Federal, está integrada por un total de 16 estados, donde su idioma oficial es el alemán y la moneda el euro; en cuanto a la religión no existe una oficial debido a la diversidad de culturas que habitan este país. Su capital es Berlín, la tercera ciudad más visitada de la unión europea, famosa por su historia y su cultura, pues se caracteriza por tener una décima parte de la población originaria de otros países, ocupando el primer lugar los turcos, seguidos los italianos, polacos y rusos (La Vanguardia, 2011).

Por lo que se refiere a su posición geográfica, Alemania se encuentra ubicada estratégicamente al Norte de la llanura de Europa y a lo largo de la entrada del mar Báltico; limita con nueve países, Austria, Bélgica, La República Checa, Dinamarca, Francia, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia y Suiza, con las cuales suma un total de 3.714 kilómetros. Cuenta con un área total de 357.002 kilómetros cuadrados, donde 8.350 Km² es agua y 348.672 Km² es tierra, donde un 33,95% corresponden a tierra arable, 0,57% a cultivos permanentes y el 65,47% otros.

El siguiente aspecto a tratar y de vital importancia es su economía, ocupando esta la quinta más grande del mundo en términos de PPA (Paridad de Poder Adquisitivo), es envidiable en cuanto a indicadores económicos se refiere, pues sus exportaciones casi siempre son mayores a sus importaciones (Santandertrade, 2015). La participación por sector en el PIB se da de la siguiente manera, en primer lugar se encuentra el sector de servicios con una representación del 68,4%, seguido de la industria con una participación del 30,8% y por último se encuentra la agricultura con una participación del 0,9%.

Entre los principales productos de agricultura se encuentran, papas, trigo, remolacha, frutas, coles, productos lácteos, carne de res, cerdo y pollo; por otro lado, en el sector industrial se destacan por ser tecnológicamente avanzados en el hierro, acero, carbón, productos químicos, maquinaria, vehículos, herramientas, aparatos tecnológicos, automóviles, alimentos y bebidas, textiles y construcción de buques; además de contar con una mano de obra altamente calificada.

Hay que mencionar además la infraestructura con la que cuenta para su comercio exterior, pues sin ella no sería posible ser uno de los principales exportadores mundiales (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2014). Cuenta con un total de 539 aeropuertos de los cuales 318 son aeropuertos con pistas pavimentadas y las 221 restantes son sin pavimentar; al

mismo tiempo cuenta con 185 helipuertos; con respecto al transporte terrestre, para ferrocarriles están destinados 41.981 kilómetros y para vías, incluyendo autopistas y carreteras locales, son en total 645.000 kilómetros.

Para terminar, por lo que se refiere a vías fluviales en total son 7.467 kilómetros, siendo el río Rin el que lleva la mayor parte de las mercancías, y con un importante canal que une el mar del norte con el mar negro, el Main-Danubio; los dos principales puertos marítimos del mar Báltico y el mar del Norte, son Rostock y Wilhelmshaven respectivamente. Entre los puertos fluviales se encuentran, Bremen, Bremerhaven, Diusburg, Karlsruhe, Neuss-Dusseldorf, Brunsbittel, Hamburgo y Lübeck (The World Fact Book, 2015).

Imagen2.

Mapa fluvial de Alemania



Fuente: Imagen extraída de internet.

5.2 Proveedores

Tabla 1.

Principales proveedores de Alemania (unidad en miles USD), 2010-2014

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014	Variación % 2010-2011	Variación % 2011-2012	Variación % 2012-2013	Variación % 2013-2014
1	Países Bajos (Holanda)	\$ 91.099.289	\$ 114.117.816	\$ 111.028.780	\$ 106.688.347	\$ 157.177.315	25,3%	-2,7%	-3,9%	47,3%
2	Francia	\$ 81.804.227	\$ 92.181.815	\$ 83.240.680	\$ 84.268.914	\$ 95.171.461	12,7%	-9,7%	1,2%	12,9%
3	China	\$ 101.377.133	\$ 112.184.062	\$ 100.675.769	\$ 98.725.258	\$ 80.674.615	10,7%	-10,3%	-1,9%	-18,3%
4	Bélgica	\$ 44.632.456	\$ 53.338.583	\$ 49.318.904	\$ 49.526.409	\$ 73.328.514	19,5%	-7,5%	0,4%	48,1%
5	Italia	\$ 57.865.340	\$ 67.063.890	\$ 63.205.797	\$ 62.787.643	\$ 64.857.065	15,9%	-5,8%	-0,7%	3,3%
6	Polonia	\$ 37.647.774	\$ 45.076.387	\$ 43.055.606	\$ 47.490.628	\$ 55.453.129	19,7%	-4,5%	10,3%	16,8%
7	República Checa	\$ 39.246.108	\$ 45.898.399	\$ 42.726.948	\$ 43.922.790	\$ 52.589.851	17,0%	-6,9%	2,8%	19,7%
8	Reino Unido	\$ 51.107.976	\$ 62.369.834	\$ 55.936.332	\$ 51.474.883	\$ 52.280.925	22,0%	-10,3%	-8,0%	1,6%
9	Austria	\$ 45.234.082	\$ 51.663.740	\$ 47.618.108	\$ 48.074.073	\$ 51.113.251	14,2%	-7,8%	1,0%	6,3%
10	Suiza	\$ 43.552.355	\$ 52.473.453	\$ 49.491.331	\$ 51.945.479	\$ 50.891.047	20,5%	-5,7%	5,0%	-2,0%
11	E.E.U.U.	\$ 59.593.631	\$ 68.947.713	\$ 66.556.879	\$ 66.383.922	\$ 48.936.094	15,7%	-3,5%	-0,3%	-26,3%
12	Federación de Rusia	\$ 42.100.420	\$ 55.916.581	\$ 54.571.119	\$ 39.031.409	\$ 34.478.312	32,8%	-2,4%	-28,5%	-11,7%
13	España	\$ 29.485.768	\$ 31.337.619	\$ 28.709.728	\$ 31.547.804	\$ 33.389.584	6,3%	-8,4%	9,9%	5,8%
14	Hungría	\$ 22.125.860	\$ 25.328.608	\$ 24.023.938	\$ 25.945.050	\$ 29.146.752	14,5%	-5,2%	8,0%	12,3%
15	Japón	\$ 29.232.371	\$ 34.802.781	\$ 29.856.553	\$ 27.472.641	\$ 19.277.706	19,1%	-14,2%	-8,0%	-29,8%
16	Suecia	\$ 17.526.309	\$ 19.709.847	\$ 17.955.586	\$ 18.578.397	\$ 18.238.930	12,5%	-8,9%	3,5%	-1,8%
17	Eslovaquia	\$ 12.341.386	\$ 15.034.629	\$ 15.592.334	\$ 16.297.193	\$ 18.160.833	21,8%	3,7%	4,5%	11,4%
18	Dinamarca	\$ 14.700.253	\$ 17.007.798	\$ 14.963.750	\$ 15.000.614	\$ 16.792.905	15,7%	-12,0%	0,2%	11,9%
19	Turquía	\$ 13.126.472	\$ 16.373.158	\$ 15.403.767	\$ 16.277.809	\$ 15.784.866	24,7%	-5,9%	5,7%	-3,0%
20	Rumania	\$ 8.859.556	\$ 11.689.700	\$ 11.283.427	\$ 12.212.944	\$ 12.691.261	31,9%	-3,5%	8,2%	3,9%
21	Noruega	\$ 22.662.618	\$ 28.664.230	\$ 33.659.885	\$ 11.858.590	\$ 10.798.141	26,5%	17,4%	-64,8%	-8,9%
22	Irlanda	\$ 18.590.819	\$ 17.331.024	\$ 12.849.083	\$ 12.113.135	\$ 9.205.645	-6,8%	-25,9%	-5,7%	-24,0%
23	Finlandia	\$ 7.978.704	\$ 9.215.764	\$ 7.974.298	\$ 8.122.092	\$ 9.186.893	15,5%	-13,5%	1,9%	13,1%
24	República de Corea	\$ 14.709.084	\$ 13.470.259	\$ 10.837.579	\$ 10.680.799	\$ 8.966.091	-8,4%	-19,5%	-1,4%	-16,1%
25	Brasil	\$ 12.461.722	\$ 15.583.512	\$ 13.647.222	\$ 11.765.281	\$ 8.102.655	25,1%	-12,4%	-13,8%	-31,1%
63	Colombia	\$ 1.238.477	\$ 2.197.120	\$ 1.782.229	\$ 2.030.516	\$ 1.101.766	77,4%	-18,9%	13,9%	-45,7%

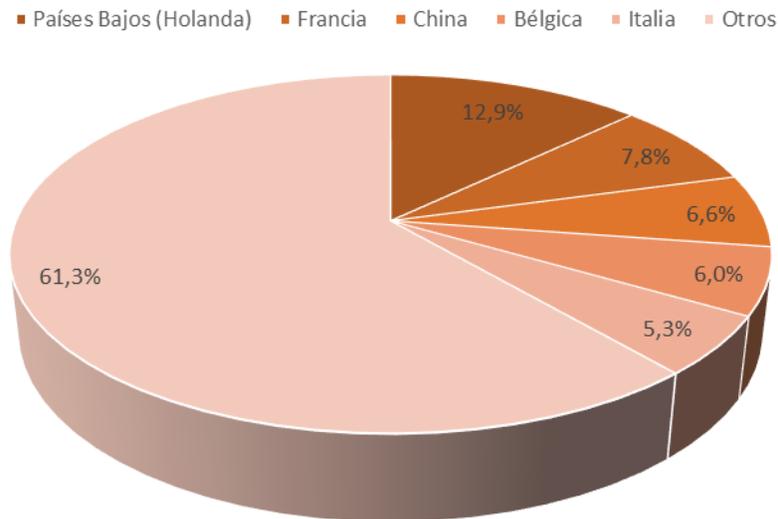
Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Trade Map, 2015.

De acuerdo a la tabla 1, lo primero que se evidencia es la disminución de las importaciones de Alemania en el año 2012, esto según la OMC se dio debido al lento crecimiento de las economías desarrolladas y a la continua volatilidad del euro; además la baja producción y el alto nivel de desempleo en los países líderes de la economía mundial contribuyeron a la desaceleración del crecimiento de las exportaciones de las economías desarrolladas y en desarrollo (OMC, 2013); todo esto a su vez afectó igualmente el año 2013.

Con respecto a los principales socios comerciales de Alemania, Holanda sigue ocupando el primer lugar, seguido de Francia, China, Bélgica e Italia. En particular, China siendo un gran socio de Alemania en el año 2011, con un valor total importado de 101.377.133 miles de dólares, registró una caída de aproximadamente el 20% al año 2014, pues la escasa demanda en Europa y la apertura de nuevos acuerdos comerciales afectó en gran medida a esta gran potencia.

Gráfica 2.

Participación de los cinco principales proveedores de Alemania, 2014



Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Trade Map, 2015

Por lo que se refiere al comercio con Colombia, este ocupa el número 63 en el ranking de las importaciones de Alemania, en dónde el valor importado por Alemania en el año 2013 aumentó un 13,9% respecto al año 2012, pues fue en este año que se firmó el acuerdo comercial con la Unión Europea.

5.3 Productos

Tabla 2.

Principales productos importados por Alemania (unidad en miles USD), 2010-2014

Ranking	Código	Descripción del Producto	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014
	TOTAL	Todos los productos	\$ 1.056.552.638	\$ 1.255.618.058	\$ 1.164.384.406	\$ 1.189.019.407	\$ 1.216.259.145
1	'2709	Aceites crudos de petroleo o de mineral bituminoso.	\$ 52.716.958	\$ 71.340.430	\$ 76.810.991	\$ 74.357.429	\$ 65.717.628
2	'8703	Coches de turismo y demas vehiculos automoviles concebidos principalme	\$ 35.893.163	\$ 43.756.014	\$ 42.000.922	\$ 40.743.789	\$ 45.857.629
3	'8708	Partes y accesorios de vehiculos automoviles de las partidas 87.01 a 8	\$ 27.315.480	\$ 33.741.377	\$ 32.046.831	\$ 35.057.599	\$ 37.509.781
4	'2710	Aceites de petroleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudo	\$ 26.140.226	\$ 36.218.153	\$ 34.093.301	\$ 36.749.734	\$ 32.753.884
5	'3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.	\$ 28.173.147	\$ 27.480.126	\$ 24.961.092	\$ 24.083.610	\$ 26.135.654
6	'8471	Maquinas automaticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus u	\$ 20.503.960	\$ 20.474.191	\$ 19.311.557	\$ 18.052.397	\$ 21.299.721
7	'8802	Las demas aeronaves (por ejemplo: helicopteros, aviones); vehiculos es	\$ 16.642.470	\$ 16.259.763	\$ 15.649.761	\$ 18.338.092	\$ 19.762.661
8	'8517	Aparatos electricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los	\$ 14.154.157	\$ 16.766.841	\$ 17.786.238	\$ 18.664.356	\$ 19.620.451
9	'3002	Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapeuticos, profila	\$ 14.021.616	\$ 16.787.977	\$ 15.499.303	\$ 16.751.343	\$ 18.251.026
10	'8542	Circuitos integrados y microestructuras electronicas.	\$ 12.508.272	\$ 12.961.102	\$ 11.120.952	\$ 12.232.202	\$ 13.755.555
11	'8411	Turborreactores, turbopropulsores y demas turbinas de gas.	\$ 6.194.842	\$ 6.424.016	\$ 10.353.705	\$ 10.293.362	\$ 10.375.772
12	'8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demas conductores aislados p	\$ 8.657.406	\$ 10.492.983	\$ 9.335.940	\$ 9.624.053	\$ 10.281.547
13	'8443	Maquinas y aparatos para imprimir, incluidas las maquinas para imprimi	\$ 13.912.514	\$ 13.419.094	\$ 11.115.954	\$ 11.317.673	\$ 10.078.112
14	'9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinari	\$ 7.154.403	\$ 7.958.598	\$ 7.969.238	\$ 8.594.136	\$ 8.775.394

Ranking	Código	Descripción del Producto	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014
15	'9401	Asientos (excepto los de la partida 94.02), incluso los transformables	\$ 6.789.888	\$ 7.843.126	\$ 7.202.659	\$ 7.445.615	\$ 8.514.018
16	'8803	Partes de los aparatos de las partidas 88.01 u 88.02.	\$ 9.785.290	\$ 9.225.189	\$ 8.015.482	\$ 7.997.317	\$ 8.477.275
17	'4011	Neumaticos (llantas neumaticas) nuevos de caucho.	\$ 6.204.033	\$ 8.777.509	\$ 7.786.968	\$ 7.747.247	\$ 7.598.647
18	'8536	Aparatos para corte, seccionamiento, proteccion, derivacion, empalme o	\$ 6.481.126	\$ 7.523.997	\$ 6.794.321	\$ 7.120.491	\$ 7.370.886
19	'8409	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a l	\$ 5.047.096	\$ 6.679.181	\$ 6.628.489	\$ 6.460.827	\$ 7.104.697
20	'8528	Aparatos receptores de television, incluso con aparato receptor de rad	\$ 8.105.053	\$ 7.596.686	\$ 7.813.252	\$ 6.748.624	\$ 6.810.241
21	'2933	Compuestos heterociclicos con heteroatomo(s) de nitrogeno exclusivamen	\$ 4.452.772	\$ 5.481.825	\$ 5.341.165	\$ 5.667.063	\$ 6.571.368
22	'8408	Motores de embolo (piston) de encendido por compresion (motores diesel	\$ 5.260.955	\$ 6.671.637	\$ 5.457.733	\$ 6.496.295	\$ 6.213.915
23	'7601	Aluminio en bruto.	\$ 5.858.091	\$ 7.024.230	\$ 5.792.811	\$ 5.567.383	\$ 5.948.642
24	'8541	Diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares; disposi	\$ 19.355.611	\$ 16.336.316	\$ 9.407.949	\$ 6.173.045	\$ 5.834.255
25	'9403	Los demas muebles y sus partes.	\$ 5.023.437	\$ 5.693.931	\$ 5.340.256	\$ 5.430.578	\$ 5.827.078

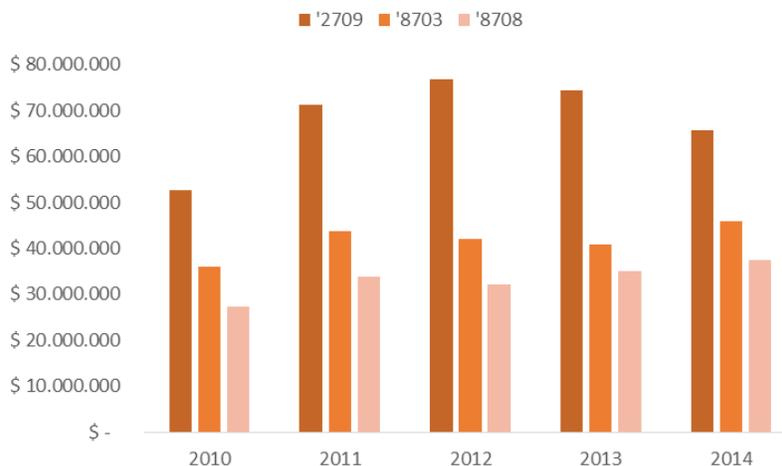
Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Trade Map, 2015.

De acuerdo a la tabla 2, los productos importados por Alemania que encabezan la lista son aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, coches de turismo, partes y accesorios de vehículos automóviles, medicamentos y máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos; esto quiere decir que significa una gran oportunidad para los exportadores colombianos de estos productos, pues como se mencionaba en las principales ventajas, se abrió la oportunidad de mercado para estos productos mencionados.

Específicamente hablando del primer producto importado, aceites crudos de petróleo, se debe a que Alemania es el octavo mayor consumidor de petróleo del mundo y el segundo en Europa seguido de Rusia; principalmente lo importa a través de oleoductos y puertos marítimos, hay que mencionar además que cuenta con la novena mayor capacidad de refinación del mundo (Rodríguez, 2014). Por otro lado, son los vehículos, piezas y repuestos los que preceden la lista de productos importados; al mismo tiempo cabe resaltar que es uno de los mayores exportadores de los mismos.

Gráfica 3.

Evolución de los tres productos más importados por Alemania (unidad en miles USD), 2010-2014



Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Trade Map, 2015.

En la gráfica 2, se puede observar la evolución que han tenido los tres principales productos que importa Alemania; las barras de color oscuro representan el aceite crudo de petróleo o de mineral bituminoso evidenciando una vez más que este es el producto con mayor nivel de importación convirtiéndose en producto fundamental para el desarrollo de la producción interna, pues se trata de un país industrial.

5.4 Relación comercial con Colombia

Tabla 3.

Principales productos exportados desde Colombia a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD

Ranking	Código	Descripción del Producto	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD	Variación % 2011-2012	Variación % 2012-2013	Variación % 2013-2014
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 419.722	\$ 395.212	\$ 780.360	\$ 529.119	-5,8%	97,5%	-32,2%
1	0803901100	Las demás bananas frescas tipo "cavendish valery"	\$ -	\$ 112.183	\$ 79.595	\$ 61.294	Infinito	-29,0%	-23,0%
2	0901119000	Demás café sin tostar y sin descafeinar	\$ 131.298	\$ 104.456	\$ 130.908	\$ 151.091	-20,4%	25,3%	15,4%
3	2701120010	Hullas térmicas	\$ -	\$ 50.722	\$ 32.049	\$ 55.002	Infinito	-36,8%	71,6%
4	2710129200	Carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas	\$ -	\$ 2.470	\$ 26.142	\$ 21.289	Infinito	958,4%	-18,6%
5	2101110010	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm	\$ 21.245	\$ 21.818	\$ 19.316	\$ 15.532	0,026971052	-11,5%	-19,6%
6	2710192900	Los demás aceites pesados excepto los aceites crudos	\$ 338	\$ 18.874	\$ 4.750	\$ -	5484,0%	-74,8%	-100,0%
7	0810905000	Uchuvas (aguaymanto, uvillas) (Physalis Perúviana)	\$ 5.628	\$ 7.170	\$ 5.661	\$ 6.756	0,273987207	-21,0%	19,3%
8	2401202000	Tabaco rubio	\$ 2.050	\$ 3.566	\$ 4.481	\$ 3.724	74,0%	25,7%	-16,9%
9	3921120000	Productos celulares de polímeros de cloruro de vinilo	\$ 3.240	\$ 3.313	\$ 3.736	\$ 4.752	0,022530864	12,8%	27,2%
10	1701140000	Los demás azúcares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	\$ -	\$ 2.906	\$ 4.771	\$ 3.621	Infinito	64,2%	-24,1%
11	1511100000	Aceite de palma crudo	\$ 13.766	\$ 2.879	\$ 1.619	\$ 4.189	-0,79086154	-43,8%	158,7%
12	0810901030	Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis var. edulis)	\$ 1.529	\$ 2.623	\$ 3.120	\$ 2.370	71,6%	18,9%	-24,0%
13	6302600000	Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón	\$ 4.398	\$ 2.358	\$ 2.302	\$ 2.141	-0,4638472	-2,4%	-7,0%
14	0603129000	Los demás claveles frescos	\$ 3.131	\$ 2.337	\$ 2.235	\$ 1.439	-25,4%	-4,4%	-35,6%
15	7103912000	Esmeraldas	\$ 2.312	\$ 2.302	\$ 2.321	\$ 1.801	-0,00432526	0,8%	-22,4%
16	7007210000	Vidrio contrachapado e dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos	\$ 2.796	\$ 2.180	\$ 1.939	\$ 1.944	-22,0%	-11,1%	0,3%
17	9602009000	Las demás materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias; manufacturas moldeadas o talladas de cera, parafina, estearina, gomas o resinas naturales o pasta para modelar y demás manufacturas moldeadas o talladas no expresadas ni comprendidas en otra parte; gelatina sin endurecer trabajada, excepto la de la partida 35.03, y manufacturas de gelatina sin endurecer	\$ 1.033	\$ 2.099	\$ 3.818	\$ 624	1,031945789	81,9%	-83,7%
18	2101110090	Los demás extractos, esencias y concentrados de café	\$ 3.186	\$ 2.098	\$ 2.698	\$ 1.051	-34,1%	28,6%	-61,0%
19	3005101000	Españadrapos y vendas	\$ 2.028	\$ 1.728	\$ 2.050	\$ 1.730	-0,14792899	18,6%	-15,6%
20	9602001000	Cápsulas de gelatina para envasar medicamentos, alimentos y cosméticos	\$ 1.296	\$ 1.606	\$ 3.039	\$ 3.929	23,9%	89,2%	29,3%
21	0603110000	Rosas frescas ornamentales o para bouquets	\$ 1.493	\$ 962	\$ 701	\$ 369	-0,35565975	-27,1%	-47,4%
22	1701999000	Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	\$ 902	\$ 909	\$ 1.384	\$ 491	0,8%	52,3%	-64,5%
23	5211420000	Tejidos de mezclilla ("denim") con hilados de distintos colores	\$ 1.118	\$ 757	\$ 565	\$ 261	-0,32289803	-25,4%	-53,8%
24	4202210000	Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas on la superficie exterior de cuero natural o cuero regenerado	\$ 554	\$ 731	\$ 704	\$ 252	31,9%	-3,7%	-64,2%
25	0603121000	Claveles frescos miniatura	\$ 794	\$ 709	\$ 632	\$ 311	-0,1070529	-10,9%	-50,8%

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Respecto a la relación comercial que se presenta entre Colombia y Alemania, según Thomas Voigt, presidente de la Cámara Colombo-Alemana, “afirma que la crisis económica en Europa abrió las puertas para que las relaciones comerciales entre Alemania y Colombia se ampliaran” (Portafolio, 2012); de manera que se puede inferir que el intercambio comercial crece alrededor del 30% anual según cifras reportadas entre 2011 y 2012. A partir del segundo período del 2012 se notó un intercambio equilibrado entre los dos países dado que Colombia obtuvo un mejoramiento en su imagen atrayendo inversión extranjera diversificando la economía colombiana (Portafolio, 2012).

Por ejemplo, Alemania, se enfocó en el desarrollo del mercado creciente en el sector industrial de Colombia, por lo que la maquinaria es el gran interés para participar en la modernización de la industria colombiana y la entrada a mercados emergentes referentes a la renovación de energías tradicionales. Más aún, es una oportunidad para aumentar su representación de empresas en Colombia, en dónde sólo se encuentran 70 de un total de tres millones y medio de empresas registradas en Alemania (Portafolio, 2012).

Las relaciones se fortalecieron mucho más después de firmado el acuerdo comercial a mitad de año del 2012, en este se incentivan por un lado los productos agrícolas clave, entre estos el azúcar, el tabaco, las harinas, el aceite de palma, el café, los bananos, otras frutas, además de productos industriales y materias, y por otro lado los servicios (Colombia UE, 2015). En la tabla 3 se evidencia el producto mayor demandado por Alemania, son las bananas frescas tipo "cavendish valery" estas principalmente producidas en la región de Urabá, departamento de Antioquia,

El anterior producto mencionado, se beneficia con un acceso preferencial al mercado de la UE desde la entrada en vigor del acuerdo, pues anualmente se reduce el arancel aplicable al mismo desde €124 por tonelada en el año 2013 hasta €75 por tonelada en al año 2020; a pesar de la importancia que el banano fresco de Colombia ha tenido para Alemania, en los últimos años desafortunadamente ha sufrido una disminución de las importaciones en un 4,84% totalizando €723 millones. (Delegación de la Unión Europea en Colombia, Unión Europea Acción Exterior, 2015).

¹YTD: El período de tiempo transcurrido desde el inicio del año hasta la fecha actual.

5.5 Relación comercial Colombia- Alemania por departamentos

Con el fin de realizar un análisis profundo y exhaustivo, se mostrarán las exportaciones de los 10 principales departamentos que exportan productos hacia Alemania, de allí, se mostrará quiénes son los principales proveedores del primer producto exportado, incluyendo la posición que ocupa Colombia. Para este país en específico, la información arroja que los principales departamentos de Colombia exportadores, nombrados en orden descendiente, son: Antioquia, Caldas, Magdalena, Guajira, Atlántico, Bogotá, Santander, Risaralda, Cesar y Huila.

Dentro de un análisis general, los principales productos exportados que se encontraron de éstos departamentos son bananos frescos, demás cafés sin tostar y sin descafeinar, carbón térmico, los demás aceites pesados y desechos de aceites excepto los que contengan biodiesel y los demás carburo reactores tipo gasolina, para reactores y turbinas; de donde se infiere que son en éstos donde los empresarios colombianos se pueden enfocar para así aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el acuerdo, además de fortalecer las exportaciones logrando abarcar un mayor mercado en el exterior.

Tabla 4.

Principales departamentos que exportan hacia Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD

Ranking	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
	TOTAL	\$ 419.721.712	\$ 395.212.074	\$ 780.360.128	\$ 529.119.104
1	Antioquia	\$ 163.074.053	\$ 92.637.917	\$ 60.872.115	\$ 62.730.709
2	Caldas	\$ 52.108.310	\$ 45.604.724	\$ 42.258.608	\$ 40.405.601
3	Magdalena	\$ 33.813.873	\$ 40.179.235	\$ 53.200.452	\$ 29.977.139
4	Guajira	\$ -	\$ 32.113.327	\$ 32.048.603	\$ 31.865.591
5	Atlántico	\$ 10.432.299	\$ 29.833.483	\$ 19.911.700	\$ 18.859.344
6	Bogotá	\$ 38.789.507	\$ 27.887.760	\$ 41.163.795	\$ 34.987.102
7	Santander	\$ 33.112.436	\$ 26.469.109	\$ 30.552.726	\$ 23.161.128
8	Risaralda	\$ 25.672.210	\$ 21.403.154	\$ 23.931.625	\$ 29.688.911
9	Cesar	\$ 252.859	\$ 18.913.883	\$ 229.224	\$ 23.191.189
10	Huila	\$ 17.380.451	\$ 18.797.354	\$ 24.966.758	\$ 22.515.074

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Tabla 5.***Principales productos exportados de Antioquia a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 163.074.053	\$ 92.637.917	\$ 60.872.115	\$ 62.730.709
1	0803901100	Bananas frescas tipo "cavendish valery"	\$ -	\$ 79.181.561	\$ 38.909.378	\$ 39.344.403
2	0901119000	Los demás; Café sin tostar. sin descafeinar.	\$ 10.344.530	\$ 5.382.682	\$ 12.680.202	\$ 16.132.638
3	2101110090	Otros extractos. esencias y concentrados de café.	\$ 2.488.536	\$ 1.280.418	\$ 2.232.702	\$ 578.685
4	0810905000	Uchuvas (aguaymanto. uvillas) (Physalis peruviana) frescas.	\$ 1.638.302	\$ 1.158.548	\$ 2.455.551	\$ 2.723.851
5	5211420000	Tejidos de mezclilla ("denim") con un contenido de algodón inferior al 85% en peso. mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales. de peso superior a 200 g/m2	\$ 1.118.104	732.63	\$ 565.321	\$ 261.305
6	0510001000	Bilis. incluso desecada; glándulas y demás sustancias de origen animal utilizadas para la preparación de productos farmacéuticos	\$ 64.076	\$ 636.077	\$ 156.715	\$ 1
7	6203421000	Pantalones largos. pantalones con peto. pantalones cortos (calzones) y shorts de tejidos llamados "mezclilla o denim" para hombres o niños	\$ 19.813	\$ 631.223	\$ 96.036	\$ 8.309
8	8210001000	Molinillos	\$ 1.350.736	\$ 483.922	\$ 188.775	\$ 125.580
9	8487901000	Engrasadores no automáticos	\$ -	\$ 483.564	\$ 660.836	\$ 432.010
10	5607500000	Cordeles. cuerdas y cordajes. de otras fibras sintéticas estén o no trenzados. no impregnados. recubiertos. revestidos o enfundados con caucho o plástico	\$ -	303.19	\$ 129.334	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

El departamento de Antioquia ocupa un lugar importante en el comercio exterior colombiano, pues desde el mes de Enero del 2014, este viene siendo líder en las exportaciones; este representó el 23,1% de las exportaciones colombianas del mismo año. Por ejemplo, en el año 2014 en el tema de exportaciones per cápita fue USD 801,1 de un total de USD 1.149,7 de las exportaciones per cápita de Colombia (Oficina de estudios económicos, Mincit.gov.co, 2015). Lo más importante, es mencionar la estructura agrícola de este departamento, pues en lo referente a cultivos permanentes, el banano representa aproximadamente un 60% (Oficina de estudios económicos, Mincit.gov.co, 2015), es por esto que en definitiva se explica claramente el por qué este producto presenta un alto valor exportado y es el que encabeza la lista de los principales productos exportados a Alemania.

Tabla 6.

Países proveedores de 080390: Bananas frescas tipo "cavendish valery" (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ -	\$ 950.537.630	\$ 1.111.377.960
1	Bélgica	\$ -	\$ 460.022.000	\$ 451.942.120
2	Ecuador	\$ -	\$ 175.466.560	\$ 186.740.300
3	Países Bajos	\$ -	\$ 85.096.500	\$ 232.808.740
4	Colombia	\$ -	\$ 69.332.280	\$ 63.621.100
5	Costa Rica	\$ -	\$ 68.780.810	\$ 75.710.890
6	Irlanda	\$ -	\$ 48.223.670	\$ 9.917.550
7	Perú	\$ -	\$ 8.712.560	\$ 12.566.930
8	Reino Unido	\$ -	\$ 7.260.150	\$ 5.181.760
9	Francia	\$ -	\$ 6.506.550	\$ 10.038.330
10	República Dominicana	\$ -	\$ 5.837.240	\$ 8.312.320

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Evidentemente, la oportunidad que se presenta para más empresarios colombianos con este producto es alta, pues Colombia ocupa el cuarto lugar entre los principales diez proveedores de bananas frescas tipo "cavendish valery" según la tabla 5. El principal proveedor de este producto es Bélgica, seguido de Ecuador y en tercer lugar Holanda, uno de los principales socios comerciales de este país. Cabe aclarar, la entrada de este producto inicia en el año 2012, pues es en este donde Alemania permite el comienzo de la entrada de productos agrícolas con preferencia arancelaria.

Tabla 7.**Principales productos exportados de Caldas a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD**

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 52.108.310	\$ 45.604.724	\$ 42.258.608	\$ 40.405.601
1	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ 24.217.797	\$ 23.625.802	\$ 21.373.480	\$ 24.606.806
2	2101110010	Café soluble liofilizado. con granulometría de 2.0 - 3.00 mm.	\$ 21.245.100	\$ 21.817.730	\$ 19.316.385	\$ 15.500.606
3	1804001200	Manteca de cacao con un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1% pero inferior o igual a 1.65%	\$ -	\$ 68.083	\$ 45.073	\$ -
4	1803100000	Pasta de cacao sin desgrasar	\$ -	\$ 47.202	\$ 30.186	\$ 33.502
5	8201401000	Machetes de base de metal	\$ -	\$ 26.045	\$ -	\$ -
6	2008999000	Las demás frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas. preparados o conservados de otro modo. incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol. no expresados ni comprendidos en otra parte. excepto mezclas de la subpartida No. 2008.19.	\$ -	\$ 12.600	\$ -	\$ -
7	2101110090	Los demás extractos. esencias y concentrados de café	\$ 16.432	\$ 3.300	\$ 10.254	\$ 3.300
8	1805000000	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	\$ -	\$ 2.218	\$ -	\$ -
9	1701999000	Los demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura. en estado sólido	\$ -	\$ 1.636	\$ 1.499	\$ -
10	1704901000	Los demás bombones. caramelos. confites y pastillas	\$ -	\$ 88	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

El departamento de Caldas ocupa el segundo lugar dentro de los principales departamentos exportadores hacia a Alemania, su principal producto, teniendo en cuenta que es un departamento que hace parte del eje cafetero, son los demás cafés sin tostar y sin descafeinar; y el segundo producto es café soluble liofilizado. Al entrar en vigor el acuerdo, Alemania se volvió uno de los principales clientes del café de Colombia en el mundo. Sin embargo, las exportaciones han disminuido, pues la ola invernal por la que pasó Colombia hizo que se perdiera el producto y que los costos incrementaran.

Tabla 8.

Países proveedores de 090111: Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 4.909.062.320	\$ 4.168.053.650	\$ 3.184.889.240
1	Brasil	\$ 1.834.419.860	\$ 1.271.085.590	\$ 931.781.270
2	Viet Nam	\$ 458.589.940	\$ 617.123.830	\$ 466.506.580
3	Honduras	\$ 407.104.020	\$ 491.139.210	\$ 295.766.250
4	Perú	\$ 457.100.640	\$ 390.162.200	\$ 289.626.290
5	Etiopía	\$ 276.708.810	\$ 209.939.780	\$ 144.433.220
6	Indonesia	\$ 119.826.740	\$ 129.939.210	\$ 157.232.600
7	Colombia	\$ 135.321.450	\$ 115.348.720	\$ 152.517.400
8	Papúa Nueva Guinea	\$ 160.878.060	\$ 109.609.630	\$ 35.580.660
9	China	\$ 54.414.230	\$ 107.025.770	\$ 83.013.000
10	Uganda	\$ 110.719.320	\$ 93.497.280	\$ 102.742.050

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade. 2015.

A pesar que Alemania se ha convertido en uno de los principales cliente del café de Colombia, este último ocupa el séptimo lugar entre los 10 principales proveedores de este producto, según la tabla 8. El principal proveedor de este producto es Brasil, seguido de Viet Nam y en tercer lugar Honduras. Es evidente que Brasil es el país que maneja mayor volumen de exportación, pues cuentan con un gran territorio del cual designan una gran parte de hectáreas para el cultivo del café. Colombia ya venía exportando este café antes del acuerdo, aunque con la entrada en vigor del mismo aumentó en un 32% su valor exportado en el año 2013.

Tabla 9.***Principales productos exportados desde Magdalena a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 33.813.873,00	\$ 40.179.235,00	\$ 53.200.452,00	\$ 29.977.139,00
1	0803901100	Las demás banas frescas tipo "cavendish valery"	\$ -	\$ 33.001.744,00	\$ 40.685.267,00	\$ 21.949.715,00
2	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ 6.592.696,00	\$ 3.659.361,00	\$ 4.390.987,00	\$ 2.390.302,00
3	1511100000	Aceite de palma crudo	\$ 13.766.076,00	\$ 2.879.143,00	\$ 1.619.047,00	\$ 4.188.918,00
4	8413609000	Las demás bombas volumétricas rotativas	\$ 782.531,00	\$ 327.762,00	\$ -	\$ 844.139,00
5	1511900000	Los demás aceites de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente	\$ 394.633,00	\$ 255.984,00	\$ 343.718,00	\$ 206,80
6	4407290000	Las demás maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 2 de este Capítulo	\$ -	\$ 42.521,00	\$ -	\$ 43.319,00
7	7007110000	Vidrios templado de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos	\$ -	\$ 9.098,00	\$ -	\$ -
8	8483909000	Partes de ruedas dentadas y demás órganos elementales de transmisión presentados aisladamente	\$ -	\$ 3.622,00	\$ -	\$ -
9	7616999000	Los demás artículos de aluminio	\$ -	\$ -	\$ 4.929.400,00	\$ -
10	8413500000	Las demás bombas volumétricas alternativas	\$ 315,42	\$ -	\$ 884,72	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade. 2015.

En el tercer lugar se encuentra el departamento del Magdalena, siendo igualmente el principal producto exportado la banas frescas, este departamento al ubicarse en la costa presenta un clima perfecto para la producción de los bananos. Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar resaltan nuevamente como el segundo producto exportado, y en tercer lugar está el aceite de palma crudo.

Tabla 10.***Países proveedores de 151110: Aceite de palma crudo (unidad en miles USD), 2011- 2013***

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 883.178.120	\$ 909.530.050	\$ 911.828.010
1	Países Bajos	\$ 210.274.770	\$ 257.692.870	\$ 311.757.080
2	Indonesia	\$ 298.191.100	\$ 210.109.690	\$ 208.156.130
3	Papúa Nueva Guinea	\$ 129.924.090	\$ 184.756.140	\$ 135.605.070
4	Tailandia	\$ 25.538.340	\$ 102.917.040	\$ 87.580.780
5	Malasia	\$ 59.121.110	\$ 77.524.240	\$ 95.276.130
6	Honduras	\$ 26.206.970	\$ 31.592.410	\$ 5.345.180
7	Colombia	\$ 29.624.890	\$ 21.226.400	\$ 9.745.080
8	Ecuador	\$ 53.329.530	\$ 14.563.460	\$ 3.561.050
9	Salomón ISDS	\$ 6.457.200	\$ 5.648.390	\$ 18.648.740
10	Austria	\$ 3.382.440	\$ 3.246.710	\$ 3.718.010

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade. 2015.

Aunque este departamento presenta un clima ideal para la producción de bananos, Antioquia sigue siendo el principal productor del mismo. En este cuadro, Colombia ocupa el séptimo lugar, siendo el principal exportador Países bajos, seguido de Indonesia y en tercer lugar Papúa Nueva Guinea.

Tabla 11.***Principales productos exportados desde la Guajira a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ 32.113.327	\$ 32.048.603	\$ 31.865.591
1	2701120010	Hullas térmicas	\$ -	\$ 32.113.327	\$ 32.048.603	\$ 31.865.591
2	8412290000	Otros motores hidráulicos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3	8413609000	Las demás bombas volumétricas rotativas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4	8414909000	Las demás partes de bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventiladores; campanas aspirantes para extracción o reciclado, con ventilador incorporado, incluso con filtro	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5	8419509000	Los demás intercambiadores de calor	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6	8431490000	Las demás máquinas o aparatos de las partidas 84.26, 84.29 u 84.30	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade. 2015.

Como es conocido, el Cerrejón, es una de las minas más grandes de carbón que tiene Colombia, de ahí la razón del carbón térmico como principal producto exportado por este departamento, además que al ser costero tiene los puertos muy cerca facilitando la rapidez en la exportación. Aunque aparecen otros productos, no existe información alguna sobre valores de exportación.

Tabla 12.***Países proveedores de 270112: Hullas térmicas (unidad en miles USD), 2011- 2013***

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 5.364.482.470	\$ 4.571.888.740	\$ 4.159.654.370
1	Países Bajos	\$ 2.899.592.500	\$ 2.544.180.950	\$ 2.262.586.590
2	Federación Rusa	\$ 938.036.010	\$ 705.631.190	\$ 636.074.080
3	E.E.U.U.	\$ 476.812.830	\$ 487.499.770	\$ 419.481.990
4	Australia	\$ 434.816.230	\$ 369.156.910	\$ 292.533.780
5	Polonia	\$ 176.933.710	\$ 142.166.800	\$ 172.672.960
6	Bélgica	\$ 84.025.780	\$ 105.753.630	\$ 51.424.340
7	Canadá	\$ 144.807.150	\$ 94.573.490	\$ 68.905.240
8	Colombia	\$ 107.464.270	\$ 55.340.290	\$ 95.655.770
9	Reino Unido	\$ 568.120	\$ 40.062.470	\$ 102.100.710
10	Letonia	\$ -	\$ 7.144.560	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade. 2015.

A pesar de que El Cerrejón es considerado la mina más grande del mundo a cielo abierto, Colombia ocupa tan solo el octavo puesto; sin embargo, los productores colombianos pueden aprovechar aún más esta oportunidad, pues Alemania es el cuarto mayor importador de este producto, y se prevé un descenso en la producción del mismo en Europa (Carbunion, 2013).

Según la tabla 12, Holanda es el principal proveedor, seguido de Rusia y Estados Unidos; enfocándonos en Colombia, se evidencia la caída de las exportaciones en el año 2012, esto debido a la baja consistente de los precios de carbón, aunque en el año 2013 se vio una recuperación al aumentar sus exportaciones en un 73% (El Espectador, 2014).

Tabla 13.***Principales productos exportados desde Atlántico a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 10.432.299	\$ 29.833.483	\$ 19.911.700	\$ 18.859.344
1	2710192900	Los demás aceites pesados	\$ 337.675	\$ 18.874.163	\$ 4.750.196	\$ -
2	2401202000	Tabaco rubio	\$ 1.918.695	\$ 3.565.682	\$ 4.370.055	\$ 3.724.426
3	6302600000	Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón	\$ 4.397.902	\$ 2.358.103	\$ 2.302.178	\$ 2.140.843
4	9602009000	Las demás materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias; manufacturas moldeadas o talladas de cera, parafina, estearina, gomas o resinas naturales o pasta para modelar y demás manufacturas moldeadas o talladas no expresadas ni comprendidas en otra parte; gelatina sin endurecer trabajada, excepto la de la partida 35.03, y manufacturas de gelatina sin endurecer	\$ 884.478	\$ 2.091.647	\$ 3.814.455	\$ 593.759
5	9602001000	Cápsulas de gelatina para envasar medicamentos, alimentos y cosméticos	\$ 1.296.227	\$ 1.605.872	\$ 3.039.049	\$ 3.929.385
6	9503009910	Globos de látex de caucho natural	\$ 264.342	\$ 301.452	\$ 282.647	\$ 281.792
7	3503001000	Gelatinas y sus derivados (aunque se presenten en hojas cuadradas o rectangulares, incluso trabajadas en la superficie o coloreadas)	\$ 338.883	\$ 270.149	\$ 443.289	\$ -
8	2401201000	Tabaco negro total o parcialmente desvenado o desnervado	\$ 52.051	\$ 181.251	\$ -	\$ -
9	9506690000	Balones y pelotas, excepto las de golf o tenis de mesa	\$ 100.056	\$ 99.986	\$ -	\$ -
10	8487902000	Aros de obturación (retenes o retenedores)	\$ -	\$ 79.325	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade. 2015.

El departamento de Atlántico, es un departamento que ha venido cogiendo mucha fuerza en los últimos años, pues su principal ventaja es que cuenta con un puerto que se ha desarrollado tecnológicamente, ofreciendo muchas oportunidades para los empresarios con proyectos de comercio exterior. El acuerdo comercial con la unión europea ocupa el cuarto lugar con la misma participación del CAN, un 11%, esto es que aún se presentan muchas más oportunidades para explotar este acuerdo (Oficina de estudios económicos, Mincit.gov.co, 2015). Específicamente en los productos exportados por este departamento, se encuentran en primer lugar pero no con mucha representación lo demás aceites pesados, excepto los que contengan biodiesel, seguido por el tabaco rubio, otro de los productos incentivados en este acuerdo.

Tabla 14.*Países proveedores de 240120: Tabaco rubio (unidad en miles USD), 2011- 2013*

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 956.161.000	\$ 855.255.800	\$ 854.668.540
1	Brasil	\$ 286.768.020	\$ 221.194.140	\$ 223.111.340
2	E.E.U.U.	\$ 140.818.970	\$ 163.444.720	\$ 127.208.840
3	Malawi	\$ 96.154.930	\$ 76.680.550	\$ 65.464.340
4	Rep. de Tanzania	\$ 47.639.720	\$ 50.105.120	\$ 55.886.850
5	China	\$ 40.149.220	\$ 41.071.410	\$ 27.042.680
6	India	\$ 45.158.550	\$ 35.509.000	\$ 32.804.840
7	Indonesia	\$ 37.571.100	\$ 34.541.510	\$ 35.094.420
8	Mozambique	\$ 35.901.570	\$ 26.330.320	\$ 24.009.890
9	Zambia	\$ 17.166.520	\$ 25.380.920	\$ 23.244.440
10	Argentina	\$ 16.706.910	\$ 24.926.410	\$ 31.153.320
26	Colombia	\$ 1.227.390	\$ 2.398.960	\$ 6.925.970

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade. 2015.

El principal producto exportado por el departamento de Atlántico son los otros aceites pesados excepto del biodiesel al cual, respecto a este producto, Colombia no se encuentra muy bien posicionado, pues según la tabla 14 ocupa el puesto 26 y los países que ocupan los primeros lugares son ya desarrollados contando con buena tecnología para la extracción de estos; aunque Malawi siempre se ha enfocado en la extracción a pequeña escala de carbón ocupa el tercer lugar como proveedor de Alemania, en el primer lugar se encuentra Brasil, y en el segundo lugar está Estados Unidos.

Tabla 15.**Principales productos exportados desde Bogotá a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD**

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 38.789.507	\$ 27.887.760	\$ 41.163.795	\$ 34.987.102
1	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ 22.491.734	\$ 9.508.109	\$ 16.137.160	\$ 14.452.009
2	3921120000	Productos celulares de polímeros de cloruro de vinilo	\$ 3.239.580	\$ 3.312.977	\$ 3.735.607	\$ 4.728.200
3	7007210000	Vidrio contrapachado de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos	\$ 2.796.421	\$ 2.180.007	\$ 1.939.093	\$ 1.863.628
4	0810905000	Las demás uchuvas (aguaymanto, uvillas) (<i>Physalis peruviana</i>)	\$ 352.490	\$ 1.592.604	\$ 691.661	\$ 606.149
5	0810901030	Gulupa (maracuyá morado) (<i>Passiflora edulis</i> var. <i>edulis</i>)	\$ 427.850	\$ 1.507.212	\$ 2.648.368	\$ 563.537
6	0603129000	Los demás claveles frescos	\$ 1.325.469	\$ 862.308	\$ 822.509	\$ 725.631
7	0301110000	Peces ornamentales de agua dulce	\$ -	\$ 592.509	\$ 612.172	\$ 456.838
8	6109909000	De las demás materias textiles "T-shirts" y camisetas, de punto	\$ 486.561	\$ 586.491	\$ 391.356	\$ 415.419
9	4202210000	Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas con la superficie exterior de cuero natural o cuero regenerado	\$ 350.577	\$ 496.898	\$ 414.650	\$ 162.342
10	0603110000	Rosas frescas	\$ 623.090	\$ 469.634	\$ 397.681	\$ 123.910

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade. 2015.

Bogotá al ser la capital y al ubicarse en un clima frío se ha caracterizado por su variedad y calidad en productos agrícolas, especialmente las flores, siendo muy apetecidas a nivel internacional después de Holanda por su calidad, larga duración y variedad (Jcortes, 2013); se evidencia en la tabla 15 que 7 de los diez productos son referentes a productos agrícolas: los demás cafés sin tostar y sin descafeinar, las demás uchuvas, gulupas, los demás claveles y rosas frescas, lo que significa una gran oportunidad para los cultivadores de este departamento en realizar alianzas con los empresarios y abarcar el mercado internacional. A continuación se analizarán los proveedores del producto que ocupa el segundo lugar, pues el primer producto ya se ha analizado en departamentos anteriores.

Tabla 16.

Países proveedores de 392112: Productos celulares de polímeros de cloruro de vinilo (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 91.047.300	\$ 103.641.960	\$ 108.757.870
1	Suiza	\$ 31.720.830	\$ 31.554.440	\$ 37.539.760
2	Reino Unido	\$ 7.920.660	\$ 10.449.160	\$ 11.531.960
3	Dinamarca	\$ 2.139.710	\$ 8.851.850	\$ 9.418.540
4	Portugal	\$ 6.460.550	\$ 8.306.840	\$ 4.849.860
5	Lituania	\$ 4.977.880	\$ 5.862.300	\$ 6.908.780
6	República Checa	\$ 1.198.750	\$ 5.744.150	\$ 6.706.690
7	China	\$ 4.072.370	\$ 4.205.950	\$ 3.922.100
8	Polonia	\$ 3.177.590	\$ 2.999.470	\$ 4.518.450
9	Italia	\$ 3.296.700	\$ 2.969.350	\$ 2.781.870
10	Francia	\$ 3.570.580	\$ 2.683.840	\$ 1.848.850
14	Colombia	\$ 65.700	\$ 1.909.520	\$ 71.380

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade. 2015.

Respecto a este producto, aunque Colombia no esté muy bien posicionado ocupando el puesto 14, los productores pueden encontrar una gran oportunidad en Alemania con este producto, pues este es uno de los que hace parte del grupo de productos con oportunidades que identificó procolombia en su momento (Procolombia, Procolombia, 2012); por eso mismo se justifica el lugar de Colombia, pues es un producto que apenas comenzó a impulsarse desde que entró en vigor el acuerdo. La competencia a la que se tiene que enfrentar este país es, Suiza, Reino Unido y en el tercer lugar Dinamarca.

Tabla 17.**Principales productos exportados desde Santander a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD**

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 33.112.436	\$ 26.469.109	\$ 30.552.726	\$ 23.161.128
1	2710129200	Carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas	\$ -	\$ 24.699.755	\$ 26.142.358	\$ 21.289.306
2	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ 5.603.809	\$ 1.654.852	\$ 2.261.364	\$ 1.871.821
3	2008993000	Mangos	\$ 11.700	\$ 57.582	\$ -	\$ -
4	2008992000	Papayas	\$ 36.400	\$ 34.650	\$ -	\$ -
5	2008300000	Agrios (cítricos)	\$ 92.540	\$ 21.168	\$ -	\$ -
6	2008999000	Los demás frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte incluidas las mezclas.	\$ 18.990	\$ 1.102	\$ -	\$ -
7	2704001000	Coques y semicoques de hulla	\$ -	\$ -	\$ 1.808.648	\$ -
8	1801001900	Los demás cacao crudos en grano, entero o partido	\$ -	\$ -	\$ 212.746	\$ -
9	2401202000	Tabaco Rubio	\$ -	\$ -	\$ 110.578	\$ -
10	8477200000	Máquina extrusoras para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias	\$ -	\$ -	\$ 13	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade. 2015.

El departamento de Santander se caracteriza por ser una región altamente rica en los productos de la refinación del petróleo, en el 2012, este rubro tuvo una participación del 80,6% según estadísticas del DANE ((Oficina de estudios económicos, Mincit.gov.co, 2015); el principal producto de exportación de este departamento hacia Alemania son los carburreactores tipo gasolina para reactores y turbinas, en segundo lugar está un producto que casi todos los principales departamentos anteriormente lo exportan, este es los demás cafés descafeinados y sin tostar. Por último, se encuentra un gran grupo de frutas, aunque se evidencia que no son valores muy representativos en las exportaciones.

Tabla 18.*Países proveedores de 200899: Mangos (unidad en miles USD), 2011- 2013*

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 203.679.520	\$ 155.029.160	\$ 168.676.040
1	Países Bajos	\$ 44.436.140	\$ 34.149.210	\$ 36.565.630
2	Italia	\$ 34.587.520	\$ 31.605.780	\$ 32.339.410
3	Austria	\$ 17.671.840	\$ 16.737.350	\$ 16.122.060
4	China	\$ 7.257.320	\$ 9.401.570	\$ 10.113.640
5	Filipinas	\$ 9.310.420	\$ 8.232.000	\$ 11.145.950
6	Tailandia	\$ 6.734.880	\$ 6.463.490	\$ 9.592.590
7	Francia	\$ 6.021.690	\$ 6.395.490	\$ 8.079.200
8	Hungría	\$ 6.743.200	\$ 5.495.830	\$ 10.391.290
9	India	\$ 5.377.440	\$ 4.850.930	\$ 3.502.300
10	Bélgica	\$ 4.666.190	\$ 4.179.350	\$ 3.365.910
30	Colombia	\$ 333.840	\$ 423.120	\$ 995.400

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade. 2015.

Se analiza el tercer producto exportado por este departamento, el mango, un producto al que la UE le abrió las puertas y es muy apetecido, pues como ya sabemos, los países de Europa apetecen muchas frutas exóticas y derivados de los mismos que en sus países no se cultivan. Colombia ocupa el puesto número 30 pero tiene la oportunidad de escalar más, pues es un país que ofrece gran variedad de frutas y siendo la UE el mayor consumidor de frutas por seguir un estilo de vida saludable, se abren las posibilidades de incursionar con diferentes presentaciones de productos.

Tabla 19.

Principales productos exportados desde Risaralda a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 25.672.210	\$ 21.403.154	\$ 23.931.625	\$ 29.688.911
1	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ 25.423.168	\$ 21.380.964	\$ 23.925.133	\$ 29.467.341
2	6212200000	Fajas y fajas braga (fajas bombacha)	\$ -	\$ 94.500	\$ -	\$ -
3	8466910000	Partes y accesorios identificables como destinados, exclusiva o principalmente para las máquinas herramienta para trabajar piedra, cerámica, hormigón, amiantocemento o materias minerales similares, o para trabajar el vidrio en frío	\$ -	\$ 6.373	\$ -	\$ -
4	8504409000	Los demás convertidores estáticos (por ejemplo: rectificadores)	\$ -	\$ 2.611	\$ -	\$ -
5	2008999000	Los demás frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte incluidas las mezclas.	\$ -	\$ 1.669	\$ 3.025	\$ 1.489
6	2008300000	Agrios (cítricos)	\$ -	\$ 1.108	\$ 2.341	\$ -
7	4803009000	Los demás papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas, servilletas o papeles similares de uso doméstico, de higiene o tocador, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, incluso rizados ("crepés"), plisados, gofrados, estampados, perforados, coloreados o decorados en la superficie o impresos, en bobinas (rollos) o en hojas	\$ -	\$ 497	\$ -	\$ -
8	2008993000	Mangos	\$ -	\$ 430	\$ 801	\$ -
9	2008930000	Arándanos rojos (<i>Vaccinium macrocarpon</i> , <i>Vaccinium oxycoccos</i> , <i>Vaccinium vitis-idaea</i>)	\$ -	\$ 52	\$ -	\$ -
10	0603199000	Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	\$ 3.434	\$ -	\$ 326	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade. 2015.

Otro departamento perteneciente al eje cafetero exporta como producto principal, los demás cafés sin tostar y sin descafeinar, el segundo producto es interesante, fajas y fajas bragas pues está en auge y es muy apetecido en el exterior este producto al estar hecho de muy buena calidad y a un bajo costo. También se resaltan varios productos característicos de Colombia, frutas y flores.

Tabla 20.

Países proveedores de 621220: Fajas y fajas braga (fajas bombacha) (unidad en miles USD). 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 29.241.280	\$ 24.991.060	\$ 13.872.150
1	China	\$ 9.896.940	\$ 8.246.020	\$ 3.611.180
2	Países Bajos	\$ 4.238.980	\$ 2.824.200	\$ 2.148.900
3	Irlanda	\$ 1.374.540	\$ 1.549.680	\$ 594.400
4	Austria	\$ 2.183.900	\$ 1.400.110	\$ 675.690
5	Hungría	\$ 2.296.000	\$ 1.391.560	\$ 407.340
6	Rumania	\$ 86.520	\$ 1.366.970	\$ 244.840
7	Italia	\$ 737.310	\$ 1.139.780	\$ 1.130.930
8	Indonesia	\$ 728.800	\$ 951.160	\$ 349.900
9	Polonia	\$ 2.212.760	\$ 946.240	\$ 440.450
10	Israel	\$ 1.522.180	\$ 824.890	\$ 555.830
41	Colombia	\$ 3.480	\$ 6.970	\$ 6.800

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade. 2015.

Las fajas se convierten en una oportunidad de negocio para los colombianos, pues la búsqueda del control de peso hace de este producto una idea atractiva, pues es una forma de moldear el cuerpo sin ser un procedimiento doloroso. Más aún, las mujeres alemanas encuentran más interés sobre estos productos colombianos, pues como se mencionaba anteriormente, son productos de muy buena calidad a muy bajo costo (Dinero, Dinero, 2013). China ocupa el primer lugar como proveedor, pues como ya se sabe, este país se enfoca en una producción en masa a muy bajo costo; pero Colombia puede escalar aún más si los empresarios realizan alianzas para lograr un volumen de producción mayor con la misma calidad de siempre.

Tabla 21.***Principales productos exportados desde Cesar a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 252.859	\$ 18.913.883	\$ 229.224	\$ 23.191.189
1	2701120010	Hullas térmicas	\$ -	\$ 18.608.890	\$ -	\$ 23.135.727
2	8431490000	Las demás máquinas o aparatos de las partidas 84.26, 84.29 u 84.30	\$ -	\$ 255.929	\$ -	\$ -
3	4407290000	Las demás maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 2 de este Capítulo	\$ -	\$ 47.420	\$ 229.224	\$ 55.462
4	3926909090	Los demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14	\$ -	\$ 1.644	\$ -	\$ -
5	8483409100	Los demás reductores, multiplicadores y variadores de velocidad	\$ 252.859	\$ -	\$ -	\$ -
6	1511100000	Aceite de palma crudo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
7	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
8	8413819000	Las demás bombas para líquidos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
9	8532290000	Los demás condensadores fijos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
10	9602009000	Las demás materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias; manufacturas moldeadas o talladas de cera, parafina, estearina, gomas o resinas naturales o pasta para modelar y demás manufacturas moldeadas o talladas no expresadas ni comprendidas en otra parte; gelatina sin endurecer trabajada, excepto la de la partida 35.03, y manufacturas de gelatina sin endurecer	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade. 2015.

Los productos industriales han venido siendo impulsados en los últimos años, pues Colombia cuenta con un gran potencial como lo es su calidad de mano de obra, además, al ser un país que está en desarrollo, esta industria debe ser más productiva y por eso se ha incluido con mayores preferencias arancelarias en los acuerdos. Según un informe del ministerio de industria y comercio, identificaron 10 productos que han tenido los crecimientos más grandes en las exportaciones industriales de 2013, entre estos, se encuentra en el cuarto lugar las demás máquinas o aparatos de las partidas 84.26, 84.29 u 84.30: grúas y aparatos de elevación sobre cable aéreo (MinCIT, 2014).

Tabla 22.

Países proveedores de 843149: Las demás máquinas o aparatos de las partidas 84.26: grúas y aparatos de elevación sobre cable aéreo (unidad en miles USD). 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 2.210.719.940	\$ 2.030.594.070	\$ 1.818.768.310
1	Italia	\$ 328.493.140	\$ 269.127.740	\$ 226.868.460
2	República Checa	\$ 242.368.430	\$ 204.644.060	\$ 184.819.420
3	Francia	\$ 173.710.310	\$ 181.040.670	\$ 153.992.390
4	Polonia	\$ 155.710.630	\$ 162.427.860	\$ 176.209.470
5	Suecia	\$ 134.458.530	\$ 121.018.930	\$ 95.882.540
6	Bélgica	\$ 124.626.510	\$ 117.372.860	\$ 121.809.860
7	Austria	\$ 140.964.480	\$ 113.929.130	\$ 95.072.020
8	Hungría	\$ 117.674.710	\$ 95.342.470	\$ 93.976.660
9	Países Bajos	\$ 96.043.360	\$ 93.547.010	\$ 72.009.490
10	Eslovaquia	\$ 86.078.680	\$ 87.131.280	\$ 87.633.390
60	Colombia	\$ -	\$ 59.290	\$ 8.070

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade. 2015.

Como se mencionó anteriormente, el sector industrial colombiano ha venido cogiendo fuerza y auge con los acuerdos comerciales, especialmente con el de la UE; por ello ocupa el puesto 60, pues aún no cuenta con la suficiente tecnología para competir contra países como Italia o República Checa. Sin embargo, los productores tienen mucha oportunidad debido a que tienen beneficios, como créditos, a aquellas empresas que le apunten a la ampliación del mercado exterior en este sector.

Tabla 23.***Principales productos exportados desde Huila a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 17.380.451	\$ 18.797.354	\$ 24.966.758	\$ 22.515.074
1	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ 17.056.451	\$ 18.737.354	\$ 24.966.758	\$ 22.515.074
2	1801001900	Los demás cacos crudos en grano, entero o partido	\$ 324	\$ 60	\$ -	\$ -
3	0303790010	Tilapia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4	7117900000	Otros artículos de joyería	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5	9805000000	Artículos para el hogar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade. 2015.

El departamento del Huila se ha venido fortaleciendo aún más en los últimos años en el tema del café, pues su posición la beneficia en el aspecto que puede producir el mismo durante todo el año; esto se puede observar en la tabla 23, pues el año 2013 muestra un incremento aproximado del 46% respecto al año 2011. Los cafés especiales son un subsector que goza de arancel cero en el acuerdo con la UE, otra razón por la cual se evidencia un alto valor exportado de este departamento. Sin embargo, este departamento también cuenta con una excelente producción del cacao y se enfocará en el crecimiento de los mercados en el exterior, por ello, el siguiente análisis es sobre este producto.

Tabla 24.

Países proveedores de 180100: Los demás cacos crudos en grano, entero o partido (unidad en miles USD). 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 1.476.776.790	\$ 1.042.721.890	\$ 811.273.980
1	Países Bajos	\$ 399.291.790	\$ 281.469.210	\$ 231.008.210
2	Costa de Marfil	\$ 266.813.430	\$ 274.464.660	\$ 153.690.040
3	Ghana	\$ 58.545.680	\$ 139.725.290	\$ 80.109.470
4	Bélgica	\$ 61.402.640	\$ 97.964.230	\$ 71.664.430
5	Nigeria	\$ 112.352.390	\$ 49.526.700	\$ 13.622.420
6	Ecuador	\$ 50.849.660	\$ 46.897.870	\$ 26.890.610
7	Luxemburgo	\$ 172.890.390	\$ 46.752.560	\$ 158.217.460
8	Camerún	\$ 67.482.180	\$ 33.763.770	\$ 995.570
9	República Dominicana	\$ 15.902.390	\$ 11.243.270	\$ 8.955.220
10	Togo	\$ 168.952.160	\$ 10.397.250	\$ 4.412.900
23	Colombia	\$ 539.490	\$ 670.450	\$ 130.500

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade. 2015.

El departamento del Huila le apunta a la renovación de las plantaciones y así garantizar la productividad del sector; el cacao fino es apetecido en los mercados mundiales y Colombia, especialmente el Huila, tiene como crecer y subir su posición dentro de los principales proveedores de Alemania, pues según Eduard Baquero López, presidente ejecutivo de Fedecacao, asegura que se debe más al desconocimiento del buen producto que puede ofrecer Colombia (Montoya Falla, 2014).

6. AUSTRIA

Imagen 3.

Mapa de Austria



Fuente: Imagen extraída de internet.

6.1 Introducción

Austria con 8,223,062 millones de habitantes está ubicada en el centro de Europa, al norte de Italia y Eslovenia, tiene una extensión total territorial de 83.871 Km², limita con Republica Checa, Alemania, Hungría, Italia, Liechtenstein, Eslovaquia, Eslovenia y Suiza; cuenta con 38,4% de tierras dispuestas para actividades agrícolas, de las cuales sólo utiliza el 16,5% para

los cultivos, en donde el 0,8% representa los cultivos permanentes, el 21,1% para pastos permanentes y el 47,2% son bosques forestales.

Austria posee una economía muy desarrollada, con alta mano de obra especializada y un alto nivel de vida, está estrechamente ligada a otras economías de la UE, especialmente con la de Alemania. Su economía se compone principalmente por el sector de servicios, también cuenta con un sector industrial relativamente sólido y el tercer sector no menos importante, es el sector agrícola, que aunque es muy pequeño se encuentra muy desarrollado y tecnificado. El crecimiento económico de este país en los últimos años fue lento, pues no registró un incremento superior al 0,5%, sin embargo, se espera que para el año 2015 esto sea superado por mucho más.

Austria tiene una tasa de desempleo del 5,6%, valor que produjo que los altos estándares europeos bajaran, pues este ha sido su máximo que ha presentado en la historia este país. Sin embargo, los programas de formación profesional amplios y la generosa jubilación anticipada, hacen que la tasa de desempleo no sea aún mayor.

Las finanzas públicas no se han estabilizado, incluso después de un periodo de austeridad en 2012, donde se obtuvieron recortes de gastos y nuevos ingresos. Las finanzas del país se vieron turbadas, la recesión de la eurozona en los últimos años ha empujado el déficit presupuestario de Austria del 0,9% del PIB al 2,4% y la deuda pública al 84,5% del PIB. Aunque la situación fiscal de Austria se compara favorablemente con otros países de la eurozona, se enfrenta a varios riesgos externos, como la exposición continua de los bancos austriacos a Europa Central y Oriental, las repercusiones de la caída de su banco principal Hypo Alpe Adria, incertidumbres políticas y económicas causadas por la crisis europea, la crisis actual en Rusia / Ucrania, la reciente apreciación del franco suizo, y los acontecimientos políticos en Hungría.

El PIB en dólares de los últimos tres años del país fue de \$383.9 billones para 2014, \$382.8 billones para 2013 y \$382 billones para 2012. El PIB por sector de origen está compuesto de la siguiente forma: 70,2% por servicios, 28,4% de Industria y 1,3% equivalente a Agricultura. El ingreso per cápita para el año 2014 fue de \$45.100 dólares. Los principales productos que comercializa Austria son: construcción, maquinaria, vehículos y partes, alimentos, metales, productos químicos, madera, papel y cartón, equipo de comunicaciones y el turismo.

Los principales aliados comerciales de Austria en exportaciones son: Alemania 30,7%, Italia 6,6%, Francia 4,8%, EE.UU. 4,4%, Suiza 4,3% y Eslovaquia 4,2% (2013). Para el caso de las importaciones, sus principales aliados son: Alemania 41,7%, Italia 6,4%, Suiza 4,8% y República Checa 4.2% (2013).

6.2 Proveedores

Tabla 25.

Principales proveedores de Austria (unidad en miles USD), 2010-2014

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014	Variación % 2010-2011	Variación % 2011-2012	Variación % 2012-2013	Variación % 2013-2014
	Mundo	\$ 159.271.384	\$ 191.532.282	\$ 178.691.581	\$ 182.224.566	\$ 181.942.141	20,3%	-6,7%	2,0%	-0,2%
1	Alemania	\$ 68.034.635	\$ 79.087.052	\$ 72.480.228	\$ 73.211.781	\$ 73.978.019	16,2%	-8,4%	1,0%	1,0%
2	Italia	\$ 10.497.822	\$ 12.445.374	\$ 11.324.302	\$ 11.150.307	\$ 11.395.141	18,6%	-9,0%	-1,5%	2,2%
3	Suiza	\$ 9.882.710	\$ 12.121.290	\$ 10.644.156	\$ 10.541.678	\$ 10.231.220	22,7%	-12,2%	-1,0%	-2,9%
4	República Checa	\$ 5.713.973	\$ 7.032.788	\$ 6.706.502	\$ 7.468.125	\$ 7.735.307	23,1%	-4,6%	11,4%	3,6%
5	Países Bajos	\$ 6.374.254	\$ 7.466.837	\$ 6.808.232	\$ 6.985.687	\$ 7.096.092	17,1%	-8,8%	2,6%	1,6%
6	China	\$ 4.403.593	\$ 5.272.613	\$ 5.469.229	\$ 5.895.719	\$ 6.421.994	19,7%	3,7%	7,8%	8,9%
7	Categorías Especiales	\$ 6.128.956	\$ 8.529.735	\$ 8.434.083	\$ 6.815.678	\$ 5.191.615	39,2%	-1,1%	-19,2%	-23,8%
8	Hungría	\$ 4.196.750	\$ 5.558.972	\$ 5.257.416	\$ 5.098.796	\$ 5.185.561	32,5%	-5,4%	-3,0%	1,7%
9	Eslovaquia	\$ 4.108.645	\$ 5.375.458	\$ 5.126.477	\$ 5.139.540	\$ 4.838.662	30,8%	-4,6%	0,3%	-5,9%
10	Francia	\$ 4.405.465	\$ 5.347.961	\$ 4.680.092	\$ 4.879.528	\$ 4.766.476	21,4%	-12,5%	4,3%	-2,3%
11	Bélgica	\$ 3.253.189	\$ 3.682.179	\$ 3.635.747	\$ 3.857.256	\$ 4.053.952	13,2%	-1,3%	6,1%	5,1%
12	E.E.U.U.	\$ 2.727.888	\$ 3.365.752	\$ 3.505.614	\$ 3.743.871	\$ 3.938.831	23,4%	4,2%	6,8%	5,2%
13	Polonia	\$ 2.251.858	\$ 3.035.607	\$ 2.962.824	\$ 3.020.621	\$ 3.163.064	34,8%	-2,4%	2,0%	4,7%
14	Slovenia	\$ 1.898.285	\$ 2.249.471	\$ 2.231.699	\$ 2.479.406	\$ 2.786.640	18,5%	-0,8%	11,1%	12,4%
15	Reino Unido	\$ 2.110.666	\$ 2.696.612	\$ 2.527.108	\$ 2.587.540	\$ 2.773.317	27,8%	-6,3%	2,4%	7,2%
16	Viet Nam	\$ 137.245	\$ 530.848	\$ 1.493.274	\$ 2.623.902	\$ 2.509.498	286,8%	181,3%	75,7%	-4,4%
17	Kazajstán	\$ 1.140.094	\$ 1.901.360	\$ 1.811.015	\$ 1.753.520	\$ 2.151.130	66,8%	-4,8%	-3,2%	22,7%
18	España	\$ 1.880.945	\$ 2.301.187	\$ 1.913.229	\$ 2.070.748	\$ 2.137.227	22,3%	-16,9%	8,2%	3,2%
19	Turquía	\$ 1.912.983	\$ 2.206.853	\$ 1.861.183	\$ 1.777.728	\$ 1.822.788	15,4%	-15,7%	-4,5%	2,5%
20	Suecia	\$ 1.751.996	\$ 1.968.427	\$ 1.793.685	\$ 1.786.328	\$ 1.786.642	12,4%	-8,9%	-0,4%	0,0%
21	Rumania	\$ 1.060.224	\$ 1.405.881	\$ 1.267.667	\$ 1.358.062	\$ 1.549.827	32,6%	-9,8%	7,1%	14,1%
22	Japan	\$ 1.285.468	\$ 1.462.446	\$ 1.160.216	\$ 985.513	\$ 1.035.836	13,8%	-20,7%	-15,1%	5,1%
23	Federación Rusa	\$ 701.740	\$ 1.341.297	\$ 1.446.622	\$ 1.244.749	\$ 926.770	91,1%	7,9%	-14,0%	-25,5%
24	Libia	\$ 985.924	\$ 415.795	\$ 816.636	\$ 618.627	\$ 814.890	-57,8%	96,4%	-24,2%	31,7%
25	Dinamarca	\$ 643.933	\$ 766.970	\$ 699.607	\$ 739.551	\$ 808.626	19,1%	-8,8%	5,7%	9,3%
89	Colombia	\$ 6.309	\$ 11.791	\$ 3.508	\$ 5.531	\$ 4.030	86,9%	-70,2%	57,7%	-27,1%

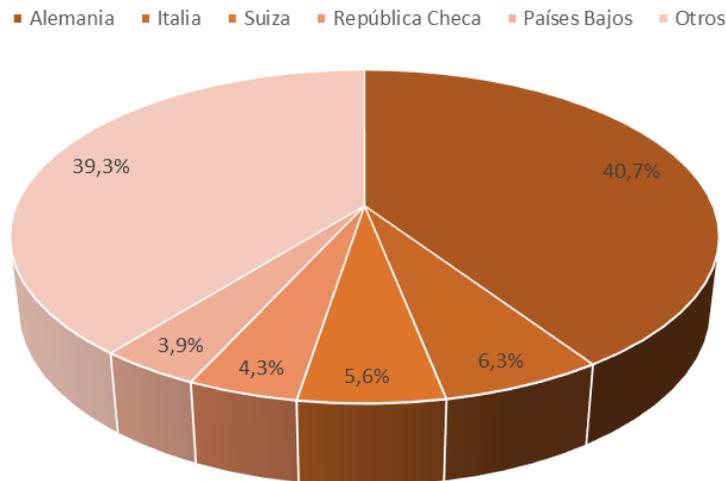
Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Trade Map, 2015.

En las importaciones de Austria en los últimos años, el año 2011 fue el que más valor porcentual presentó, pues respecto al año anterior, las importaciones registraron un aumento del 20,3%; diferente a lo que se registró en el año 2012, una disminución de 6,7%, época donde se presentó la crisis de toda la unión europea. Cabe resaltar que la economía de este país depende altamente del comercio exterior, pues este representa más del 107% del PIB (Sntardertrade, 2015).

El déficit comercial ha disminuido en los últimos años gracias a las exportaciones, motor principal de la economía del mismo; su principal socio comercial, como se mencionaba anteriormente es Alemania, así como ocupa el primer puesto en la lista de los proveedores de Austria, es también el primer destino de sus exportaciones; entre sus principales productos exportados se encuentran, automóviles de turismo y demás vehículos automáticos, medicamentos constituidos por productos mezclados, partes y accesorios de tractores, motores de émbolo pistón de encendido y sangre humana y animal destinada para usos terapéuticos (Sntardertrade, 2015).

Gráfica 4.

Participación de los cinco principales proveedores de Austria, 2014



Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Trade Map, 2015

Por lo que se refiere al comercio con Colombia, este ocupa el número 89 en el ranking de las importaciones de Austria, en donde el valor importado por Austria en el año 2013 aumentó un 57,7% respecto al año 2012, pues fue en este año que se firmó el acuerdo comercial con la Unión Europea.

6.3 Productos

Tabla 26.

Principales productos importados por Austria (unidad en miles USD), 2010-2014

Ranking	Código	Descripción del Producto	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014
	TOTAL	Todos los productos	\$ 159.271.384	\$ 191.532.282	\$ 178.691.581	\$ 182.224.566	\$ 181.942.141
1	'8703	Coches de turismo y demas vehiculos automoviles concebidos principalme	\$ 8.044.263	\$ 9.821.090	\$ 8.753.255	\$ 8.718.641	\$ 8.906.753
2	'2709	Aceites crudos de petroleo o de mineral bituminoso.	\$ 4.048.342	\$ 6.180.589	\$ 6.360.240	\$ 6.534.937	\$ 5.972.039
3	'8517	Aparatos electricos de telefonia o telegrafia con hilos, incluidos los	\$ 2.616.183	\$ 3.299.243	\$ 4.766.986	\$ 5.881.763	\$ 5.753.324
4	'9999	Materias no a otra parte especificadas	\$ 6.812.566	\$ 9.369.769	\$ 9.151.362	\$ 7.486.909	\$ 5.626.399
5	'2710	Aceites de petroleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudo	\$ 5.873.821	\$ 7.022.977	\$ 7.334.714	\$ 6.026.960	\$ 5.435.257
6	'8708	Partes y accesorios de vehiculos automoviles de las partidas 87.01 a 8	\$ 3.892.658	\$ 5.083.857	\$ 4.622.606	\$ 4.715.459	\$ 4.560.381
7	'3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.	\$ 3.014.326	\$ 3.502.899	\$ 3.286.254	\$ 3.555.727	\$ 3.745.358
8	'2937	Hormonas, naturales o reproducidas por sintesis; sus derivados utiliza	\$ 1.748.176	\$ 2.284.627	\$ 2.636.384	\$ 3.106.828	\$ 3.261.708
9	'8409	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a l	\$ 2.100.711	\$ 2.443.223	\$ 2.114.399	\$ 2.223.716	\$ 2.361.922
10	'8471	Maquinas automaticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus u	\$ 2.327.480	\$ 1.985.284	\$ 1.940.229	\$ 2.255.665	\$ 2.298.558
11	'7108	Oro (incluido el oro platinado), en bruto, semilabrado o en polvo.	\$ 2.318.911	\$ 3.333.122	\$ 2.654.037	\$ 2.467.742	\$ 1.857.616
12	'3002	Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapeuticos, profila	\$ 1.409.438	\$ 1.510.169	\$ 1.440.498	\$ 1.533.326	\$ 1.766.731
13	'9403	Los demas muebles y sus partes.	\$ 1.466.582	\$ 1.760.058	\$ 1.652.353	\$ 1.648.629	\$ 1.673.570
14	'8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demas conductores aislados p	\$ 1.227.396	\$ 1.695.701	\$ 1.558.885	\$ 1.640.651	\$ 1.554.069

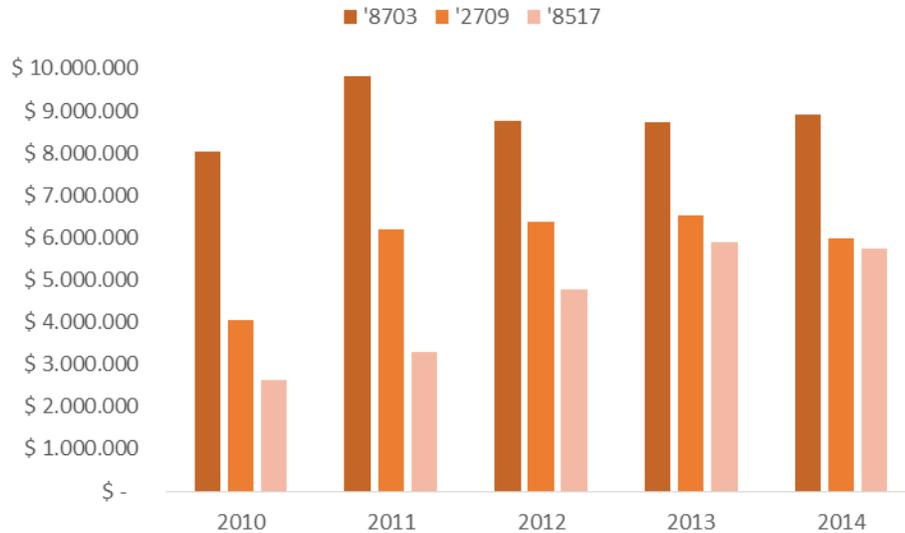
Ranking	Código	Descripción del Producto	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014
15	'2716	Energía eléctrica.	\$ 1.090.256	\$ 1.699.970	\$ 1.539.024	\$ 1.427.583	\$ 1.358.681
16	'8704	Vehículos automotrices para el transporte de mercancías.	\$ 924.496	\$ 1.178.094	\$ 989.507	\$ 1.061.949	\$ 1.187.291
17	'9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	\$ 925.472	\$ 932.956	\$ 955.356	\$ 981.346	\$ 1.159.164
18	'8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o	\$ 1.038.077	\$ 1.175.051	\$ 1.049.585	\$ 1.117.539	\$ 1.149.543
19	'9405	Aparatos de alumbrado (incluidos los proyectores) y sus partes, no exp	\$ 752.568	\$ 921.411	\$ 854.689	\$ 984.295	\$ 1.138.084
20	'7326	Las demás manufacturas de hierro o acero.	\$ 962.118	\$ 1.189.288	\$ 1.090.643	\$ 1.068.872	\$ 1.123.755
21	'8483	Árboles de transmisión (incluidos los de levas y los ciguenales) y man	\$ 928.404	\$ 1.182.301	\$ 1.070.518	\$ 1.045.582	\$ 1.083.164
22	'8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, dep	\$ 914.355	\$ 1.087.840	\$ 1.003.652	\$ 1.035.811	\$ 1.064.312
23	'8414	Bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventila	\$ 907.885	\$ 1.021.062	\$ 957.685	\$ 979.778	\$ 1.056.021
24	'8431	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a l	\$ 918.636	\$ 1.161.210	\$ 1.130.628	\$ 1.081.143	\$ 1.052.608
25	'6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y pa	\$ 771.564	\$ 916.622	\$ 825.832	\$ 899.957	\$ 1.023.814

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Trade Map, 2015.

De acuerdo a la tabla 2, los productos importados por Austria que encabezan la lista son coches de turismo y demás vehículos automotrices, aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, materias no especificadas y aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; los anteriores mencionados, son productos no muy comunes en Colombia, lo que indica que este país no sería muy atractivo para la expansión del mercado colombiano. Esto se reflejará en los posteriores análisis, pues son muy pocos los productos que Colombia exporta a Austria.

Gráfica 5.

Evolución de los tres productos más importados por Austria (unidad en miles USD), 2010-2014



Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Trade Map, 2015.

En la gráfica 2, se puede observar la evolución que han tenido los tres principales productos que importa Alemania; las barras de color oscuro representan los coches de turismo y demás vehículos automóviles, presentando un comportamiento más o menos estable en los últimos años; los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso representados por las barras de la mitad, presentan un comportamiento creciente, aunque en el año 2014 se presentó una disminución de aproximadamente el 9%. Por último, los aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos si presentan un comportamiento más variable, estos están representados por las barras de color claro, no obstante esa variación es más inclinada a variaciones porcentuales positivas.

6.4 Relación comercial con Colombia

Tabla 27.

Principales productos exportados desde Colombia a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD

Ranking	Código	Descripción del Producto	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD	Variación % 2011-2012	Variación % 2012-2013	Variación % 2013-2014
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 1.935.576	\$ 1.275.998	\$ 1.677.545	\$ 1.103.172	-34,1%	31,5%	-34,2%
1	0603129000	Los demás claveles frescos	\$ 377	\$ 355	\$ 339	\$ 258	-5,8%	-4,3%	-23,9%
2	8477900000	Partes para máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo	\$ -	\$ 179	\$ -	\$ -	Infinito	-100,0%	Infinito
3	3206200000	Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo	\$ 134	\$ 120	\$ -	\$ -	-10,4%	-100,0%	Infinito
4	3004902400	Los demás medicamentos para uso humano para tratamiento oncológico o VIH	\$ 61	\$ 73	\$ -	\$ -	19,6%	-100,0%	Infinito
5	8477200000	Máquina extrusoras para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias	\$ -	\$ 66	\$ -	\$ -	Infinito	-100,0%	Infinito
6	4202111000	Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y continentes similares	\$ -	\$ 58	\$ 56	\$ -	Infinito	-3,2%	-100,0%
7	9805000000	Artículos para el hogar	\$ 7	\$ 55	\$ 15	\$ 7	746,2%	-72,7%	-50,3%
8	0603121000	Claveles miniaturas frescos	\$ 95	\$ 51	\$ 58	\$ 92	-45,9%	13,5%	57,4%
9	3920490000	Los demás polímeros de cloruro de vinilo	\$ 21	\$ 43	\$ -	\$ -	98,3%	-100,0%	Infinito
10	8483309000	Las demás cajas de cojinetes sin rodamientos incorporados	\$ -	\$ 31	\$ -	\$ -	Infinito	-100,0%	Infinito
11	7117900000	Las demás bisuterías de joyas y demás manufacturas	\$ 43	\$ 27	\$ 81	\$ 10	-38,0%	200,7%	-87,2%
12	6203422000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts: De algodón: De terciopelo rayado ("corduroy")	\$ -	\$ 17	\$ -	\$ 17	Infinito	-100,0%	Infinito
13	6203429000	Los demás pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de algodón.	\$ 23	\$ 16	\$ -	\$ -	-29,1%	-100,0%	Infinito

Ranking	Código	Descripción del Producto	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD	Variación % 2011-2012	Variación % 2012-2013	Variación % 2013-2014
14	8424812000	Aparatos portátiles de peso inferior a 20 kg	\$ -	\$ 16	\$ -	\$ -	Infinito	-100,0%	Infinito
15	0603199000	Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	\$ 15	\$ 14	\$ 8	\$ 8	-8,7%	-38,7%	-9,7%
16	6403999000	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural	\$ 10	\$ 13	\$ 18	\$ 27	33,2%	37,7%	48,8%
17	9027809000	Los demás instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos (por ejemplo: polarímetros, refractómetros, espectrómetros, analizadores de gases o humos); instrumentos y aparatos para ensayos de viscosidad, porosidad, dilatación, tensión superficial o similares o para medidas calorimétricas, acústicas o fotométricas (incluidos los exposímetros); micrótomos	\$ -	\$ 13	\$ -	\$ 11	Infinito	-100,0%	Infinito
18	0603110000	Rosas frescas	\$ 53	\$ 11	\$ 2	\$ 416	-78,4%	-82,1%	20252,3%
19	6403919000	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural que cubran el tobillo	\$ 8	\$ 11	\$ 101	\$ 6	34,4%	796,2%	-93,6%
20	0301110000	Peces ornamentales de agua dulce	\$ -	\$ 9	\$ 14	\$ 4	Infinito	48,9%	-72,2%
21	6112410000	Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas	\$ -	\$ 9	\$ 1	\$ -	Infinito	-88,3%	-100,0%
22	8534000000	Circuitos impresos	\$ -	\$ 9	\$ 9	\$ -	Infinito	0,1%	-100,0%
23	9021210000	Artículos y aparatos de prótesis dental: Dientes Artificiales	\$ 18	\$ 8	\$ 18	\$ 14	-54,5%	125,5%	-25,6%
24	4202210000	Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas con la superficie exterior de cuero natural o cuero regenerado	\$ 13	\$ 7	\$ 5	\$ -	-44,3%	-37,7%	-100,0%
25	9504301010	Los demás juegos activados con monedas, billetes de banco, tarjetas bancarias, fichas o por cualquier otro medio de pago, excepto los juegos de bolos automáticos ("bowlings") uniposicionales (un solo jugador)	\$ -	\$ 7	\$ 94	\$ -	Infinito	1275,6%	-100,0%

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Colombia viene afianzando sus relaciones comerciales con Austria sólo desde que se firmó el acuerdo con la Unión Europea, aunque, las flores si se venían comercializando desde antes, como lo muestra la tabla 13 siendo este el que ocupa el primer lugar entro los productos exportados hacia Austria. Es una gran oportunidad la que se le presenta a los empresarios Colombianos en este país, pues este es considerado uno de los países más ricos del mundo en términos de PIB per cápita (Dinero, Dinero, 2012); lo que significa que sus habitantes estarían dispuestos a pagar por productos de muy buena calidad un alto precio. Y pues es esta la principal característica de los productos colombianos.

6.5 Relación comercial Colombia- Austria por departamentos

Con el fin de realizar un análisis profundo y exhaustivo, se mostrarán las exportaciones de los 10 principales departamentos que exportan productos hacia Austria, de allí, se mostrará quiénes son los principales proveedores del primer producto exportado, incluyendo la posición que ocupa Colombia. Para este país en específico, la información arroja que los principales departamentos de Colombia exportadores, nombrados en orden descendiente, son: Bogotá, aunque no es un departamento es una ciudad de mucha importancia para este mercado, le siguen, Cundinamarca, Antioquia, Valle del Cauca, Huila, Tolima, Bolívar, Santander, Quindío y Cauca.

Dentro de un análisis general, los principales productos exportados que se encontraron de éstos departamentos son: los demás claveles frescos, partes para máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias, pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo, textiles, cafés tostados sin descafeinar, bolsos de mano de cuero y de plástico, varias flores; de donde se infiere que son en éstos donde los empresarios colombianos se pueden enfocar para así aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el acuerdo, además de fortalecer las exportaciones logrando abarcar un mayor mercado en el exterior.

Tabla 28.

Principales departamentos que exportan hacia Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD

Ranking	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
	TOTAL DE LSO DEPARTAMENTOS	\$ 1.935.576	\$ 1.275.998	\$ 1.677.545	\$ 1.103.172
1	Bogotá D.C.	\$ 1.368.273	\$ 691.757	\$ 776.424	\$ 230.254
2	Cundinamarca	\$ 19.352	\$ 346.174	\$ 350.265	\$ 288.209
3	Antioquia	\$ 374.268	\$ 173.534	\$ 481.215	\$ 247.380
4	Valle Del Cauca	\$ 51.664	\$ 62.886	\$ 17.819	\$ 17.297
5	Huila	\$ -	\$ 1.647	\$ 264	\$ -
6	Tolima	\$ -	\$ -	\$ 21.867	\$ -
7	Bolívar	\$ -	\$ -	\$ 18.946	\$ 320.031
8	Santander	\$ -	\$ -	\$ 5.952	\$ -
9	Quindío	\$ 1.125	\$ -	\$ 2.547	\$ -
10	Cauca	\$ -	\$ -	\$ 2.247	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Como se observa en la tabla 4, los primeros exportadores son la ciudad de Bogotá y el departamento de Cundinamarca, al tratarse de la principal ciudad de este departamento y la capital, analizaremos los productos en conjunto.

Tabla 29.

Principales productos exportados desde Bogotá a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 1.368.273	\$ 691.757	\$ 776.424	\$ 230.254
1	0603129000	Lo demás claveles frescos	\$ 376.855	\$ 227.629	\$ 59.551	\$ 25.411
2	3004902400	Los demás medicamentos para uso humano, para tratamientos de cáncer o VIH	\$ 61	\$ 72.956	\$ -	\$ -
3	8477200000	Máquina extrusoras para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias	\$ -	\$ 66.186	\$ -	\$ -
4	4202111000	Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y continentes similares	\$ -	\$ 57.813	\$ 55.947	\$ -
5	9805000000	Artículos para el hogar	\$ -	\$ 55	\$ 15	\$ 7.450
6	3920490000	Los demás polímeros de cloruro de vinilo	\$ 21.451	\$ 42.535	\$ -	\$ -
7	8483309000	Las demás cajas de cojinetes sin rodamientos incorporados	\$ -	\$ 31.244	\$ -	\$ -
8	7117900000	Las demás bisuterías de joyas y demás manufacturas	\$ 43.482	\$ 26.667	\$ 62.548	\$ 10.364
9	8424812000	Aparatos portátiles de peso inferior a 20 kg	\$ -	\$ 15.852	\$ -	\$ -
10	6403999000	Los demás calzados con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural	\$ 10.075	\$ 13.416	\$ 18.471	\$ 27.479

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Tabla 30.**Principales productos exportados de Cundinamarca a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD**

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 19.352	\$ 346.174	\$ 350.265	\$ 288.209
1	8477900000	Partes para máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo	\$ -	\$ 179.118	\$ -	\$ -
2	0603129000	Los demás claveles frescos	\$ -	\$ 127.211	\$ 279.929	\$ 232.923
3	0603121000	Claveles miniaturas frescos	\$ -	\$ 38.245	\$ 50.603	48.75
4	9505900000	Los demás artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa	\$ -	1.6	\$ -	\$ -
5	2008999000	Los demás frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte incluidas las mezclas.	\$ -	\$ -	\$ 436	\$ -
6	2008800000	Fresas (frutillas)	\$ -	\$ -	\$ 71	\$ -
7	2008993000	Mangos	\$ -	\$ -	\$ 62	\$ -
8	2008209000	Las demás piñas (ananás)	\$ -	\$ -	\$ 61	\$ -
9	7117900000	Las demás bisuterías de joyas y demás manufacturas	\$ -	\$ -	\$ 18.483	\$ -
10	0603110000	Rosas frescas	\$ 18.478	\$ -	\$ 619	\$ 416

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Tabla 31.*Países proveedores de 060312: Claveles frescos (unidad en miles USD), 2011- 2013*

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 15.281.530	\$ 7.587.170	\$ 7.479.490
1	Turquía	\$ 12.620.150	\$ 5.667.290	\$ 5.782.590
2	Países Bajos	\$ 1.786.040	\$ 1.551.930	\$ 1.394.660
3	Alemania	\$ 382.660	\$ 149.190	\$ 104.100
4	Italia	\$ 175.590	\$ 125.340	\$ 181.480
5	Colombia	\$ 314.260	\$ 91.060	\$ 16.660
6	Slovenia	\$ -	\$ 1.170	\$ -
7	Dinamarca	\$ -	\$ 1.080	\$ -
8	Ecuador	\$ -	\$ 80	\$ -
9	Egipto	\$ -	\$ 30	\$ -
10	España	\$ 2	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Tabla 32.*Países proveedores de 847790: Partes para máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias (unidad en miles USD), 2011- 2013*

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 345.014.050	\$ 312.017.570	\$ 293.290.500
1	Alemania	\$ 150.432.730	\$ 136.961.920	\$ 143.587.270
2	República Checa	\$ 53.515.280	\$ 55.166.890	\$ 43.948.720
3	Suiza	\$ 45.395.980	\$ 30.647.780	\$ 25.141.930
4	China	\$ 17.213.260	\$ 21.277.370	\$ 13.811.700
5	Italia	\$ 13.903.600	\$ 11.570.010	\$ 14.574.820
6	E.E.U.U.	\$ 8.690.230	\$ 8.315.860	\$ 7.439.350
7	Hungría	\$ 5.759.080	\$ 5.706.430	\$ 6.840.580
8	Luxemburgo	\$ 3.531.770	\$ 4.624.810	\$ 5.478.430
9	Slovenia	\$ 4.173.970	\$ 3.773.080	\$ 5.528.930
10	Japón	\$ 10.616.450	\$ 3.484.280	\$ 2.077.180
26	Colombia	\$ 4.230	\$ 258.500	\$ 1.820

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Como se observa en las anteriores tablas, los productos que caracterizan esta región son principalmente las flores, especialmente las rosas y los claveles; el mercado de flores a nivel mundial, se ha caracterizado por ser uno de los más exigentes en cuanto a calidad y precio. Los principales consumidores se encuentran en mercados desarrollados, y buscan la mejor opción referente a sofisticación, elegancia y belleza en las flores cultivadas alrededor del mundo.

En general, el comportamiento de la demanda de flores presentado a nivel mundial es basado principalmente por la cultura, pues las preferencias varían según las tradiciones y fechas en las que se utilizan; aunque no se debe pasar desapercibido que la flor más solicitada es sin duda la rosa, como se dijo anteriormente, en vista de que sus tradiciones creadas alrededor de esta se resaltan por su color y fragancia primordialmente.

El mercado floricultor Colombiano, se ha caracterizado por ser uno de los mercados con mayor variedad de flores exóticas y tipo exportación en el mundo, pues su posición geográfica beneficia gran parte de su comercio exterior, además facilita que los floricultores puedan responder rápidamente a las tendencias del consumo de la unión europea. Así mismo, todos los cultivos colombianos cuentan con programas medioambientales y sociales que ayudan a que los más altos estándares de calidad se cumplan de acuerdo a las necesidades de los clientes (Colombiatrade, 2014).

En la tabla 7, Colombia ocupa el quinto lugar dentro de los principales proveedores de Austria en claveles, lo que ratifica una vez más la oportunidad de abarcar más este mercado, siendo Colombia una potencia a nivel mundial de este producto. Las exportaciones de flores y follajes hacia la Unión Europea en el año 2012 fue un total de USD \$109 millones, representando un 9% del total de lo exportado al mundo en esta categoría, según un informe de Procolombia (Procolombia, Procolombia, 2013). Siguiendo con la importancia del departamento de Cundinamarca en el ámbito de las flores, en este se concentra el 34% del total del área sembrada en Colombia; es el departamento con la mayor participación de toda la producción, siendo más específicos estos cultivos se encuentran en los municipios de Madrid, El Rosal, Facatativá y Tocancipá.

Tabla 33.

Principales productos exportados de Antioquia a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 374.268	\$ 173.534	\$ 481.215	247.38
1	3206200000	Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo	\$ 134.044	120.09	\$ -	\$ -
2	9027809000	Los demás instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos (por ejemplo: polarímetros, refractómetros, espectrómetros, analizadores de gases o humos); instrumentos y aparatos para ensayos de viscosidad, porosidad, dilatación, tensión superficial o similares o para medidas calorimétricas, acústicas o fotométricas (incluidos los exposímetros); micrótomos	\$ -	\$ 13.035	\$ -	\$ -
3	6112410000	Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas	\$ -	\$ 8.819	\$ 1.034	\$ -
4	9021210000	Artículos y aparatos de prótesis dental: Dientes Artificiales	\$ 17.764	\$ 8.086	\$ 18.233	\$ 13.573
5	4016930000	Juntas o empaquetaduras	\$ -	\$ 6.502	\$ -	\$ -
6	6203421000	De tejidos llamados "mezclilla o denim"	\$ -	\$ 3.525	\$ -	\$ -
7	8409915000	Segmentos (anillos) identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) de encendido por chispa:	\$ -	\$ 3.251	\$ -	\$ -
8	8413819000	Las demás bombas para líquidos	\$ -	3.11	\$ -	\$ -
9	8901901100	Los demás barcos para transporte de mercancías y demás barcos concebidos para transporte mixto de personas y mercancías: Inferior o igual a 50 t	\$ -	\$ 2.274	\$ -	\$ -
10	9602009000	Las demás materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y manufacturas de estas materias; manufacturas moldeadas o talladas de cera, parafina, estearina, gomas o resinas naturales o pasta para modelar y demás manufacturas moldeadas o talladas no expresadas ni comprendidas en otra parte; gelatina sin endurecer trabajada, excepto la de la partida 35.03, y manufacturas de gelatina sin endurecer	\$ -	\$ 1.276	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

El tercer departamento, es el departamento de Antioquia; presentando como el primer producto exportado los pigmentos y preparaciones a base de compuesto de cromo; en segundo lugar, los demás instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos; y en tercer lugar están los trajes de baños. Antioquia siempre se ha caracterizado por ir siempre adelante con la innovación y la tecnificación, de ahí se justifica que sus principales productos sean industriales.

Tabla 34.

Países proveedores de 320620: Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 2.557.270	\$ -	\$ -
1	México	\$ 681.660	\$ -	\$ -
2	Alemania	\$ 553.240	\$ -	\$ -
3	India	\$ 428.940	\$ -	\$ -
4	España	\$ 379.900	\$ -	\$ -
5	Colombia	\$ 280.350	\$ -	\$ -
6	Canadá	\$ 98.200	\$ -	\$ -
7	China	\$ 94.270	\$ -	\$ -
8	Países Bajos	\$ 26.160	\$ -	\$ -
9	Suiza	\$ 10.480	\$ -	\$ -
10	Eslovaquia	\$ 2.180	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Para este producto sólo se encontró información para el año 2011, y es otro de los productos que hacen parte de la lista de los 818 productos con oportunidades comerciales con la Unión Europea.

Tabla 35.***Principales productos exportados del Valle del Cauca a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 51.664	\$ 62.886	\$ 17.819	\$ 17.297
1	6203422000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts: De algodón: De terciopelo rayado ("corduroy")	\$ -	\$ 16.882	\$ -	\$ 17.297
2	6203429000	Los demás pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de algodón.	\$ 22.769	\$ 15.717	\$ -	\$ -
3	0603199000	Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	\$ 15.071	\$ 13.759	\$ 5.703	\$ -
4	8534000000	Circuitos impresos	\$ -	\$ 8.569	\$ 8.576	\$ -
5	4202210000	Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas con la superficie exterior de cuero natural o cuero regenerado	\$ 13.114	\$ 7.310	\$ -	\$ -
6	3902100000	Polipropileno	\$ -	\$ 650	\$ 566	\$ -
7	8468900000	Máquinas y aparatos para soldar, aunque puedan cortar, excepto los de la partida 85.15; máquinas y aparatos de gas para temple superficial	\$ -	\$ -	\$ 2.089	\$ -
8	6913900000	Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica	\$ -	\$ -	\$ 375	\$ -
9	8413819000	Las demás bombas para líquidos	\$ -	\$ -	\$ 317	\$ -
10	4819100000	Cajas de papel o cartón corrugad	\$ -	\$ -	\$ 120	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

El departamento del Valle del Cauca, ocupa el cuarto lugar dentro de los departamentos exportadores a este país; en la tabla 11 se evidencian los productos textiles y de marroquinería. En este departamento se ubican varias multinacionales, pues es allí donde está uno de los principales parques industriales de Colombia; además de la facilidad y el buen estado de las vía hacia el puerto de Buenaventura, hacen este lugar atractivo para empresas interesadas en el mercado del comercio exterior.

Tabla 36.

Países proveedores de 620342: Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts: De algodón: De terciopelo rayado ("corduroy") (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTOAL DE LOS PAÍSES	\$ 385.755.230	\$ 354.916.910	\$ 375.230.810
1	Alemania	\$ 239.386.220	\$ 224.758.440	\$ 238.752.270
2	Italia	\$ 28.535.500	\$ 24.643.350	\$ 23.627.120
3	Países Bajos	\$ 17.355.550	\$ 19.806.400	\$ 23.229.210
4	Polonia	\$ 16.105.710	\$ 11.510.830	\$ 10.858.130
5	Bangladesh	\$ 7.320.010	\$ 10.953.850	\$ 9.883.210
6	Turquía	\$ 15.437.280	\$ 10.031.310	\$ 4.842.820
7	Bélgica	\$ 8.734.400	\$ 8.450.730	\$ 11.045.080
8	Eslovaquia	\$ 7.381.430	\$ 6.320.780	\$ 6.634.490
9	Dinamarca	\$ 7.027.710	\$ 5.898.230	\$ 6.494.250
10	República Checa	\$ 4.961.160	\$ 5.036.300	\$ 4.752.730
55	Colombia	\$ 480	\$ 2.480	\$ 3.000

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Esta industria ha venido cogiendo fuerza en Cali, capital de este departamento, empresas europeas buscan socios operadores en Colombia para incrementar la producción en un 20%; el sector de las confecciones y las empresas dedicadas a esta actividad, aumentó un 17% en los tres primeros meses del año 2013, aumentando así también en un 7,2% el empleo en este departamento (Chagüendo Azcárate, 2013). El puesto que ocupa Colombia es el número 55, se evidencia que no está muy bien posicionado, sin embargo, con buena inversión en tecnología y apoyo por parte del Gobierno los empresarios pueden aprovechar una excelente oportunidad.

Tabla 37.***Principales productos exportados del Huila a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTOAL DE LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ 1.647	\$ 264	\$ -
1	0901211000	Café tostado sin descafeinar en grano	\$ -	\$ 1.647	\$ -	\$ -
2	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ -	\$ -	\$ 264	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Tabla 38.***Principales productos exportados de Tolima a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ -	\$ 21.867	\$ -
1	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ -	\$ -	\$ 21.867	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Los departamentos del Huila y del Tolima comparten su principal producto en la primera posición, son los únicos productos que estos departamentos exportan al país de Austria. Como se dijo anteriormente, no se cuenta con mucha información comercial con este país, sin embargo, sigue siendo este producto primordial en el escenario del comercio exterior.

Tabla 39.*Países proveedores de 090121: Café tostado sin descafeinar en grano (unidad en miles USD), 2011- 2013*

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 376.798.860	\$ 349.893.310	\$ 365.546.560
1	Suiza	\$ 123.540.500	\$ 95.852.790	\$ 106.217.390
2	Italia	\$ 76.952.190	\$ 88.481.570	\$ 87.554.720
3	Eslovaquia	\$ 80.632.890	\$ 81.030.000	\$ 69.541.240
4	Alemania	\$ 84.411.250	\$ 74.664.800	\$ 85.345.280
5	República Checa	\$ 3.126.180	\$ 2.986.650	\$ 2.652.540
6	Países Bajos	\$ 2.961.070	\$ 2.694.080	\$ 2.799.010
7	Serbia	\$ 583.690	\$ 1.111.380	\$ 1.332.090
8	Francia	\$ 155.200	\$ 746.050	\$ 104.150
9	España	\$ 99.770	\$ 415.230	\$ 2.127.920
10	Reino Unido	\$ 1.309.140	\$ 394.020	\$ 5.885.130
23	Colombia	\$ 5.450	\$ 6.180	\$ 10.050

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Tabla 40.

Países proveedores de 090111: Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTOAL DE LOS PAÍSES	\$ 136.980.230	\$ 118.353.610	\$ 73.289.510
1	Alemania	\$ 92.658.460	\$ 86.985.130	\$ 44.414.850
2	Brasil	\$ 12.829.890	\$ 9.954.170	\$ 5.457.490
3	Viet Nam	\$ 6.790.840	\$ 6.690.220	\$ 7.420.410
4	India	\$ 5.053.890	\$ 3.784.930	\$ 6.902.180
5	Bélgica	\$ 4.762.360	\$ 2.742.120	\$ 1.235.620
6	Honduras	\$ 2.907.570	\$ 2.663.720	\$ 1.939.850
7	Italia	\$ 2.051.990	\$ 1.369.680	\$ 2.032.130
8	Perú	\$ -	\$ 924.160	\$ 856.720
9	Camerún	\$ 862.410	\$ 784.450	\$ 13.560
10	Francia	\$ 46.150	\$ 500.280	\$ 64.480
19	Colombia	\$ 1.003.100	\$ 62.880	\$ 196.670

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Referente a estos productos, Colombia no ocupa puestos tan lejanos como se ha visto en otros análisis, evidenciándose aún más posibilidades para los caficultores de nuestro país.

Tabla 41.***Principales productos exportados desde Bolívar a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL PRODUCTOS	\$ -	\$ -	\$ 18.946	\$ 320.031
1	8543709000	Las demás máquinas y aparatos eléctricos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo	\$ -	\$ -	\$ 12.824	\$ -
2	3902300000	Copolímeros de propileno	\$ -	\$ -	\$ 3.070	\$ -
3	7616999000	Las demás manufacturas de aluminio	\$ -	\$ -	\$ 1.896	\$ -
4	8536901000	Aparatos de empalme o conexión para una tensión inferior o igual a 260 V e intensidad inferior o igual a 30 A	\$ -	\$ -	\$ 1.156	\$ -
5	8502391000	Grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos de corriente alterna	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 320.031

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Los principales productos exportados por este departamento son: la demás máquinas y aparatos eléctricos con función propia; los copolímeros de propileno y en tercer lugar, las demás manufacturas de aluminio.

Tabla 42.

Países proveedores de 854360: Las demás máquinas y aparatos eléctricos con función propia (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL PAÍSES	\$ 226.033.720	\$ 237.429.460	\$ 260.297.750
1	Alemania	\$ 127.520.670	\$ 118.169.010	\$ 115.798.110
2	China	\$ 22.078.050	\$ 32.349.180	\$ 65.696.930
3	Suiza	\$ 13.693.880	\$ 21.043.900	\$ 16.703.260
4	Países Bajos	\$ 5.524.290	\$ 9.319.900	\$ 3.712.760
5	Liechtenstein	\$ 12.617.480	\$ 8.470.260	\$ 10.026.590
6	E.E.U.U.	\$ 3.458.920	\$ 7.061.130	\$ 6.712.780
7	Italia	\$ 5.496.980	\$ 6.274.740	\$ 7.065.630
8	Reino Unido	\$ 6.902.740	\$ 6.082.930	\$ 5.471.230
9	República Checa	\$ 3.932.670	\$ 3.576.120	\$ 3.429.800
10	Bélgica	\$ 1.155.550	\$ 2.919.830	\$ 2.056.840
78	Colombia	\$ -	\$ -	\$ 12.330

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Analizando el primer producto exportado por el departamento de Bolívar, Colombia, como se evidencia en la tabla 18, se ubica en un lugar muy lejano entre los proveedores, no se encuentra ni siquiera dentro de los primeros 50. Esto se puede explicar debido a la alta competencia que se presenta, sólo nombrando los tres primeros países mejor posicionados también la producción de los mismos, Alemania, China y Suiza.

Tabla 43.***Principales productos exportados de Santander a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL PRODUCTOS	\$ -	\$ -	\$ 5.952	\$ -
1	4202210000	Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas con la superficie exterior de cuero natural o cuero regenerado	\$ -	\$ -	\$ 4.552	\$ -
2	4202220000	Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas: Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil.	\$ -	\$ -	\$ 896	\$ -
3	4203400000	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado	\$ -	\$ -	\$ 504	\$ -
4	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Este departamento siempre se ha caracterizado por su producción de zapatos, especialmente su capital, Bucaramanga, la excelente calidad y su buen precio han hecho que el calzado proveniente de esta ciudad sea muy apetecido. Sin embargo, le han apostado a la producción de otros bienes como los bolsos y prendas complementarias de cuero y sintético; como lo muestra la tabla 19 los tres primeros productos que lideran el comercio exterior de este departamento.

Tabla 44.*Países proveedores de 420221: Bolsos de mano (unidad en miles USD), 2011- 2013*

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL PAÍSES	\$ 82.368.800	\$ 79.817.350	\$ 85.062.010
1	Italia	\$ 40.566.750	\$ 33.387.840	\$ 32.127.640
2	Francia	\$ 17.143.390	\$ 21.054.370	\$ 24.948.370
3	Alemania	\$ 16.074.570	\$ 16.273.660	\$ 17.182.860
4	Países Bajos	\$ 1.540.950	\$ 1.696.720	\$ 2.178.820
5	India	\$ 1.550.290	\$ 1.677.050	\$ 2.104.800
6	España	\$ 1.730.000	\$ 1.220.050	\$ 1.078.920
7	Reino Unido	\$ 967.500	\$ 1.079.350	\$ 1.347.660
8	República Checa	\$ 462.010	\$ 901.320	\$ 1.754.900
9	China	\$ 293.600	\$ 593.200	\$ 342.790
10	Suiza	\$ 351.080	\$ 404.320	\$ 315.730
19	Colombia	\$ 15.390	\$ 30.730	\$ 37.240

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Colombia ocupa el puesto 19 dentro de los proveedores de este producto, un lugar no tan alejado de la oportunidad de poder incursionar más con otros productos de marroquinería.

Tabla 45.***Principales productos exportados de Quindío a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL PRODUCTOS	\$ 1.125	\$ -	\$ 2.547	\$ -
1	0901211000	Café tostado sin descafeinar en grano	\$ 1.125	\$ -	\$ 2.547	\$ -
2	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Tabla 46.***Principales productos exportados de Cauca a Austria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL PRODUCTOS	\$ -	\$ -	\$ 2.247	\$ -
1	0603199000	Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	\$ -	\$ -	\$ 2.247	\$ -

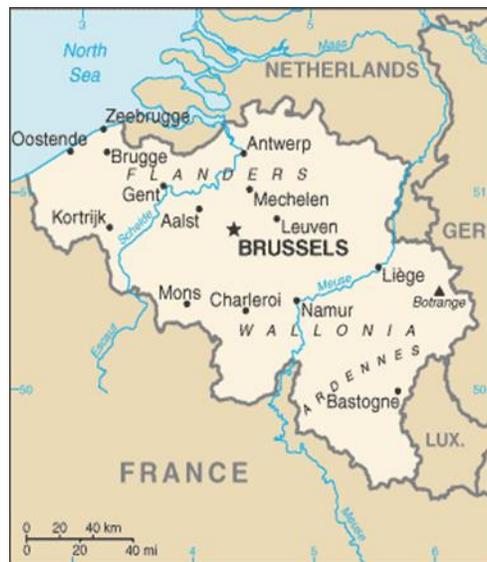
Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

En los dos últimos lugares, se encuentran el departamento de Quindío y el departamento del Cauca, el primero mencionado sólo participando con dos productos del café, caracterizando este por ser del eje cafetero de Colombia; en cuanto al Cauca, se evidencia sólo información del año 2013, y sólo un producto saliente de este departamento a este país, las flores; ambos productos que ya se han analizado en departamentos anteriores.

7. BÉLGICA

Imagen 4.

Mapa de Bélgica



Fuente: Imagen extraída de internet.

7.1 Introducción

Bélgica está ubicada en Europa Occidental, bordeando el Mar del Norte, entre Francia y los Países Bajos. Tiene una extensión territorial total de 30,528 km², limita con los países de Francia, Alemania, Luxemburgo y Países Bajos. En cuanto al uso de su territorio, el país maneja las siguientes cifras, tierras agrícolas: 44,1%, tierra cultivable 27,2%; cultivos permanentes

0,8%; pastos permanentes 16,1%, bosques: 22,4% y otros usos de la tierra de 33,5% (2011). El país está conformado por 10.449.361 de habitantes.

La economía basada en la empresa privada moderna, ha aprovechado la ubicación geográfica del país, la red de transporte altamente desarrollada, y la base industrial y comercial diversificada. La industria se concentra principalmente en la región más poblada de Flanders en el norte. Con pocos recursos naturales, Bélgica importa grandes cantidades de materias primas y exporta un gran volumen de productos manufacturados, lo que hace a su economía vulnerable a los cambios en la demanda externa, en particular en los socios comerciales de la UE Bélgica. Aproximadamente las tres cuartas partes del comercio de Bélgica se desarrolla con otros países de la UE. En 2014 el PIB belga creció un 0,9%, la tasa de desempleo se estabilizó en el 8,5%, y el déficit del presupuesto fue del 3,2% del PIB. El Gobierno de centroderecha del primer ministro Charles Michel se ha comprometido a reducir aún más el déficit en respuesta a la presión de la UE para reducir la elevada deuda pública de Bélgica, que se mantiene por encima del 100% del PIB, pero tales esfuerzos también podrían frenar el crecimiento económico. Además de gasto público restringido, el crecimiento de los salarios bajos, la promesa de reducir el alto desempleo y una recuperación más robusta en el consumo privado. El gobierno se ha comprometido a seguir un programa de reformas para mejorar la competitividad de Bélgica, incluyendo cambios en la política fiscal, las reglas del mercado de trabajo y las prestaciones sociales. Estos cambios se arriesgan a empeorar las tensiones con los sindicatos y provocando huelgas extendidas.

El PIB del año 2014 se mantuvo en \$467.1 billones de dólares con un crecimiento del 1% respecto al año anterior, el ingreso per cápita fue de \$41.700 para el año 2014. La composición del PIB por sectores para el 2014 fue la siguiente: la Agricultura aportó un 0,8%, la industria 21,1% y el sector servicios un 78,1%. En el sector agrícola el país tiene como principales productos la remolacha, las verduras frescas, frutas, cereales, tabaco; carne de res, ternera, cerdo y leche. Por otro lado los principales productos que se manufacturan en el sector industrial son: productos de metal, montaje de vehículos de motor, equipo de transporte, instrumentos científicos, alimentos procesados y bebidas, productos químicos, metales básicos, textiles, vidrio y petróleo. El sector industrial del país tuvo un crecimiento de la producción del 0,2% para el

2014, la fuerza laboral del país está concentrada en su mayoría en el sector de servicios con un 80.1%. La tasa de inflación para el año 2014 fue de 0,5%.

En temas de comercio internacional, el país obtuvo los siguientes resultados para el año 2014, las exportaciones del país alcanzaron un valor de \$323.4 billones de dólares, teniendo como principales países aliados a Alemania 17,5%, Francia 16,2%, Países Bajos 12,7%, Reino Unido 7,8%, EE.UU. 4,6%, Italia un 4,6% (2013); Para el caso de las importaciones el país realizó transacciones por valor de \$340.2 billones de dólares con una participación de los siguientes países: Países Bajos 20,7%, Alemania 13,6%, Francia 10,6%, Estados Unidos 6,8%, Reino Unido 5,3% (2013).

7.2 Proveedores

Tabla 47.

Principales proveedores de Bélgica (unidad en miles USD), 2010-2014

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014	Variación % 2010-2011	Variación % 2011-2012	Variación % 2012-2013	Variación % 2013-2014
	Mundo	\$ 391.822.451	\$ 467.222.955	\$ 439.567.335	\$ 450.758.571	\$ 452.705.613	19,2%	-5,9%	2,5%	0,4%
1	Países Bajos	\$ 72.864.872	\$ 91.028.755	\$ 90.493.909	\$ 92.308.652	\$ 90.461.357	24,9%	-0,6%	2,0%	-2,0%
2	Alemania	\$ 62.927.408	\$ 68.892.813	\$ 61.881.077	\$ 60.778.914	\$ 59.629.448	9,5%	-10,2%	-1,8%	-1,9%
3	Francia	\$ 43.212.271	\$ 49.352.010	\$ 45.983.546	\$ 47.568.479	\$ 46.222.514	14,2%	-6,8%	3,4%	-2,8%
4	E.E.U.U.	\$ 22.618.962	\$ 26.816.840	\$ 28.012.121	\$ 31.494.782	\$ 33.249.716	18,6%	4,5%	12,4%	5,6%
5	Reino Unido	\$ 21.903.332	\$ 27.656.152	\$ 23.883.480	\$ 23.759.892	\$ 22.165.235	26,3%	-13,6%	-0,5%	-6,7%
6	China	\$ 16.777.438	\$ 20.515.479	\$ 17.455.729	\$ 17.270.273	\$ 18.032.438	22,3%	-14,9%	-1,1%	4,4%
7	Irlanda	\$ 19.835.834	\$ 20.469.336	\$ 19.049.456	\$ 15.703.231	\$ 16.997.925	3,2%	-6,9%	-17,6%	8,2%
8	Italia	\$ 11.837.278	\$ 13.435.769	\$ 13.166.535	\$ 14.022.220	\$ 15.753.179	13,5%	-2,0%	6,5%	12,3%
9	Federación de Rusia	\$ 8.227.268	\$ 12.398.939	\$ 10.950.953	\$ 13.218.095	\$ 14.009.362	50,7%	-11,7%	20,7%	6,0%
10	Suecia	\$ 7.334.718	\$ 8.983.184	\$ 8.763.780	\$ 9.155.848	\$ 8.473.863	22,5%	-2,4%	4,5%	-7,4%
11	España	\$ 8.162.930	\$ 9.053.183	\$ 8.251.086	\$ 8.666.224	\$ 8.243.690	10,9%	-8,9%	5,0%	-4,9%
12	Japón	\$ 9.240.914	\$ 10.557.978	\$ 9.421.548	\$ 9.480.488	\$ 7.293.764	14,3%	-10,8%	0,6%	-23,1%
13	Noruega	\$ 4.629.503	\$ 6.378.299	\$ 6.691.918	\$ 8.287.138	\$ 6.369.857	37,8%	4,9%	23,8%	-23,1%
14	Suiza	\$ 3.861.366	\$ 5.331.717	\$ 5.075.386	\$ 5.147.347	\$ 5.822.790	38,1%	-4,8%	1,4%	13,1%
15	Singapur	\$ 3.848.750	\$ 4.031.235	\$ 5.244.419	\$ 5.158.050	\$ 5.645.730	4,7%	30,1%	-1,6%	9,5%
16	India	\$ 4.886.358	\$ 7.467.658	\$ 5.452.067	\$ 5.503.403	\$ 5.421.127	52,8%	-27,0%	0,9%	-1,5%
17	Polonia	\$ 3.769.782	\$ 4.416.364	\$ 3.864.089	\$ 4.451.418	\$ 4.931.136	17,2%	-12,5%	15,2%	10,8%
18	Turquía	\$ 3.613.638	\$ 4.409.772	\$ 4.007.819	\$ 4.270.883	\$ 4.482.460	22,0%	-9,1%	6,6%	5,0%
19	República Checa	\$ 3.113.838	\$ 4.025.893	\$ 3.874.718	\$ 4.159.893	\$ 4.330.688	29,3%	-3,8%	7,4%	4,1%
20	Canadá	\$ 2.160.480	\$ 2.633.409	\$ 2.240.934	\$ 3.439.423	\$ 3.560.921	21,9%	-14,9%	53,5%	3,5%
21	Luxemburgo	\$ 2.797.580	\$ 3.185.271	\$ 3.068.275	\$ 3.048.704	\$ 3.324.300	13,9%	-3,7%	-0,6%	9,0%
22	Emiratos Árabes Unidos	\$ 2.020.230	\$ 3.446.184	\$ 3.161.554	\$ 3.232.490	\$ 3.227.667	70,6%	-8,3%	2,2%	-0,1%
23	Brasil	\$ 2.880.798	\$ 3.756.152	\$ 3.248.142	\$ 3.140.022	\$ 3.137.380	30,4%	-13,5%	-3,3%	-0,1%
24	Corea. República de	\$ 2.199.082	\$ 2.214.032	\$ 1.935.978	\$ 2.729.494	\$ 2.834.507	0,7%	-12,6%	41,0%	3,8%
52	Colombia	\$ 762.921	\$ 846.912	\$ 713.859	\$ 649.371	\$ 704.489	11,0%	-15,7%	-9,0%	8,5%

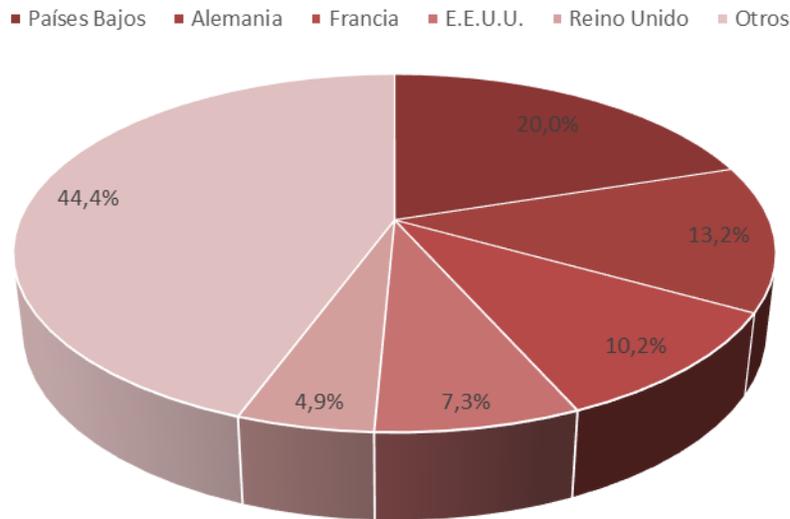
Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Trade Map, 2015.

Respecto a la tabla 1, Bélgica refleja unos valores de importación altos y crecientes continuamente, ha presentado un crecimiento aproximadamente del 16% desde el año 2010, es uno de los mayores importadores de la unión europea, pues sus compras en el exterior representan un total del 84, 66% de su PIB, un porcentaje muy alto comparado con el resto de los países (Expansión, 2014).

Con respecto a los principales socios comerciales de Bélgica, Holanda sigue ocupando el primer lugar, seguido Alemania como potencia de Europa, que vuelve a aparecer en el escenario, después siguen Francia, Estados Unidos, Reino Unido y China. En particular, Alemania siendo un gran socio de Bélgica en el año 2011, con un valor total importado de 68.892.813 miles de dólares, registró una caída de aproximadamente el 10% al año 2014, pues la escasa demanda en Europa y la apertura de nuevos acuerdos comerciales afectó en gran medida a esta gran potencia.

Gráfica 6.

Participación de los cinco principales proveedores de Bélgica, 2014



Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Trade Map, 2015

Por lo que se refiere al comercio con Colombia, este ocupa el número 52 en el ranking de las importaciones de Bélgica, en donde el valor importado por Bélgica en el año 2013 fue de USD \$649.371, pues fue el año siguiente al que se firmó el acuerdo.

7.3 Productos

Tabla 48.

Principales productos importados por Bélgica (unidad en miles USD), 2010-2014

Ranking	Código	Descripción del Producto	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014
	TOTAL	Todos los productos	\$ 391.822.451	\$ 467.222.955	\$ 439.567.335	\$ 450.758.571	\$ 452.705.613
1	'2710	Aceites de petroleo o de mineral bituminoso. excepto los aceites crudo	\$ 17.707.178	\$ 27.620.541	\$ 27.407.182	\$ 34.287.289	\$ 29.227.458
2	'2709	Aceites crudos de petroleo o de mineral bituminoso.	\$ 20.100.271	\$ 27.116.943	\$ 28.884.397	\$ 25.705.810	\$ 27.526.607
3	'8703	Coches de turismo y demas vehiculos automoviles concebidos principalme	\$ 24.681.250	\$ 27.733.694	\$ 26.181.517	\$ 27.922.558	\$ 26.893.928
4	'3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02. 30.05 o 30.	\$ 30.258.011	\$ 25.460.833	\$ 22.099.948	\$ 23.201.882	\$ 23.480.579
5	'7102	Diamantes. incluso trabajados. sin montar ni engarzar.	\$ 15.441.318	\$ 21.473.409	\$ 18.869.312	\$ 19.247.358	\$ 19.754.576
6	'3002	Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapeuticos. profila	\$ 6.383.993	\$ 6.531.771	\$ 11.241.427	\$ 11.716.004	\$ 13.852.012
7	'2711	Gas de petroleo y demas hidrocarburos gaseosos.	\$ 13.034.519	\$ 17.013.931	\$ 15.889.781	\$ 18.490.341	\$ 13.795.392
8	'8708	Partes y accesorios de vehiculos automoviles de las partidas 87.01 a 8	\$ 9.004.568	\$ 10.745.528	\$ 9.489.650	\$ 9.790.102	\$ 9.431.793
9	'2933	Compuestos heterociclicos con heteroatomo(s) de nitrogeno exclusivamen	\$ 7.714.826	\$ 10.762.560	\$ 9.812.709	\$ 6.624.158	\$ 7.436.984
10	'9018	Instrumentos y aparatos de medicina. cirugía. odontología o veterinari	\$ 4.190.630	\$ 4.967.516	\$ 4.946.135	\$ 5.436.152	\$ 5.803.317
11	'9999	Materias no a otra parte especificadas	\$ 4.391.864	\$ 6.249.467	\$ 5.021.453	\$ 4.564.506	\$ 4.641.570
12	'2902	Hidrocarburos ciclicos.	\$ 4.128.722	\$ 4.662.943	\$ 4.611.417	\$ 4.763.092	\$ 4.538.070
13	'8471	Maquinas automaticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus u	\$ 3.133.292	\$ 3.931.637	\$ 3.751.100	\$ 3.594.714	\$ 3.833.210
14	'2901	Hidrocarburos aciclicos.	\$ 3.215.185	\$ 4.018.688	\$ 4.022.223	\$ 3.917.491	\$ 3.832.891

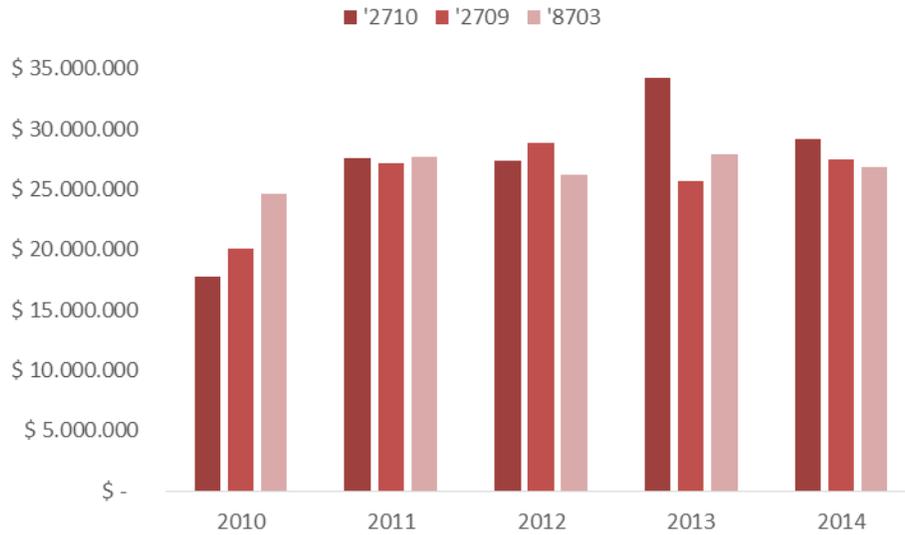
Ranking	Código	Descripción del Producto	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014
15	'9021	Artículos y aparatos de ortopedia, incluidas las fajas y vendajes medi	\$ 1.816.804	\$ 2.049.681	\$ 2.207.138	\$ 2.520.141	\$ 3.410.937
16	'3901	Polímeros de etileno en formas primarias.	\$ 3.214.677	\$ 3.553.747	\$ 3.379.502	\$ 3.846.369	\$ 3.394.281
17	'8704	Vehículos automotrices para el transporte de mercancías.	\$ 2.868.693	\$ 3.489.050	\$ 3.052.754	\$ 3.201.605	\$ 3.316.401
18	'8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los	\$ 2.116.788	\$ 2.176.287	\$ 2.122.153	\$ 2.625.805	\$ 3.050.014
19	'2922	Compuestos aminados con funciones oxigenadas.	\$ 1.703.708	\$ 2.274.257	\$ 2.911.489	\$ 2.598.607	\$ 2.887.219
20	'7204	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; ling	\$ 2.796.930	\$ 3.301.983	\$ 2.663.033	\$ 2.365.336	\$ 2.610.651
21	'2937	Hormonas, naturales o reproducidas por síntesis; sus derivados utiliza	\$ 2.264.203	\$ 2.431.792	\$ 2.222.340	\$ 2.594.466	\$ 2.417.951
22	'4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	\$ 2.155.595	\$ 2.727.631	\$ 2.129.343	\$ 2.059.313	\$ 2.078.108
23	'6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y pa	\$ 1.429.213	\$ 1.327.052	\$ 1.684.262	\$ 1.835.119	\$ 1.928.305
24	'3920	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin	\$ 1.509.496	\$ 1.717.824	\$ 1.630.215	\$ 1.696.283	\$ 1.806.568
25	'2915	Ácidos monocarboxílicos acíclicos saturados y sus anhídridos, halogenu	\$ 1.362.291	\$ 1.536.820	\$ 1.612.091	\$ 1.600.390	\$ 1.789.836
26	'3907	Poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi, en formas primaria	\$ 1.648.191	\$ 1.891.869	\$ 1.685.685	\$ 1.747.544	\$ 1.778.472
27	'2935	Sulfonamidas.	\$ 593.014	\$ 314.023	\$ 202.755	\$ 1.541.175	\$ 1.753.188
28	'8443	Máquinas y aparatos para imprimir, incluidas las máquinas para imprimir	\$ 2.238.191	\$ 2.233.225	\$ 1.855.363	\$ 1.809.746	\$ 1.736.977
29	'7208	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura sup	\$ 1.269.221	\$ 2.021.659	\$ 1.391.211	\$ 1.933.776	\$ 1.730.162
30	'3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias.	\$ 1.669.327	\$ 1.986.465	\$ 1.795.266	\$ 1.621.950	\$ 1.701.618

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Trade Map, 2015.

De acuerdo a la tabla 2, los productos importados por Bélgica que encabezan la lista son, aceites de petróleo o de mineral bituminoso excepto los aceites crudo; aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso; coches de turismo y demás vehículos automóviles; medicamentos y diamantes incluso trabajados sin montar ni engarzar.; esto quiere decir que significa una gran oportunidad para los exportadores colombianos de estos productos, pues como se mencionaba en las principales ventajas, se abrió la oportunidad de mercado para estos productos mencionados.

Gráfica 7.

Evolución de los tres productos más importados por Bélgica (unidad en miles USD), 2010-2014



Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Trade Map, 2015.

En la gráfica 2, se puede observar la evolución que han tenido los tres principales productos que importa Bélgica; las barras de color oscuro representan aceites de petróleo o de mineral bituminoso excepto los aceites crudo evidenciando una vez más que este es el producto con mayor nivel de importación convirtiéndose en producto fundamental para el desarrollo de la producción interna, pues se trata de un país altamente industrial.

7.4 Relación comercial con Colombia

Tabla 49.

Principales productos exportados desde Colombia a Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD

Ranking	Código	Descripción del Producto	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD	Variación % 2011-2012	Variación % 2012-2013	Variación % 2013-2014
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 620.668.187	\$ 488.150.882	\$ 494.720.524	\$ 375.403.031	-21,4%	1,3%	-24,1%
1	0803901100	Las demás bananas frescas tipo "cavendish valery"	\$ -	\$ 189.943.838	\$ 218.171.170	\$ 157.774.604	Infinito	14,9%	-27,7%
2	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ 221.957.229	\$ 159.512.990	\$ 161.310.188	\$ 162.207.967	-28,1%	1,1%	0,6%
3	2704001000	Coques y semicoques de hulla	\$ 105.904.702	\$ 69.737.620	\$ 8.044.145	\$ 7.503.361	Infinito	-88,5%	-6,7%
4	2701120090	Las demás hullas bituminosas	\$ 1	\$ 13.393.802	\$ 9.848.406	\$ 2.923.630	Infinito	-26,5%	-70,3%
5	2401202000	Tabaco rubio	\$ 7.518.114	\$ 9.063.850	\$ 24.453.534	\$ 13.906.005	20,6%	169,8%	-43,1%
6	2701120010	Hullas térmicas	\$ 27.361.199	\$ 7.726.142	\$ 38.11	\$ 30.222	-71,8%	Infinito	Infinito
7	7404000010	Desperdicios y desechos. de cobre con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre	\$ -	\$ 7.484.551	\$ 25.726.128	\$ 2.477.006	Infinito	243,7%	-90,4%
8	0803101000	Plátanos frescos	\$ -	\$ 5.458.135	\$ 6.212.876	\$ 3.455.464	Infinito	13,8%	-44,4%
9	2101110010	Café soluble liofilizado. con granulometría de 2.0 - 3.00 mm.	\$ 6.326.353	\$ 5.328.002	\$ 5.514.997	\$ 4.144.660	-15,8%	3,5%	-24,8%
10	3808929900	Los demás fungicidas	\$ 1.665.460	\$ 2.864.465	\$ -	\$ -	Infinito	-100,0%	Infinito
11	2928001000	Etil-metil-cetoxima (butanona oxima)	\$ 2.898.892	\$ 2.566.131	\$ 2.429.745	\$ -	-11,5%	-5,3%	-100,0%
12	2820100000	Dióxido de magnesio	817.95	\$ 2.502.825	\$ 4.135.527	\$ 1.958.175	Infinito	65,2%	-52,6%
13	1511900000	Los demás aceites de palma y sus fracciones. incluso refinado. pero sin modificar químicamente	\$ 3.150.911	\$ 1.371.975	\$ 990.083	\$ 622.454	-56,5%	-27,8%	-37,1%
14	3824909100	Maneb. Zineb. Mancozeb	\$ 4.653.740	791.96	947.1	\$ -	Infinito	Infinito	Infinito
15	1701140000	Los demás azúcares de caña	\$ -	\$ 744.659	\$ 1.070.835	\$ 1.443.835	Infinito	43,8%	34,8%
16	6112410000	Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas	\$ 426.453	\$ 514.628	\$ 487.092	\$ 279.041	20,7%	-5,4%	-42,7%
17	0810901030	Gulupa (maracuyá morado) (Passiflora edulis var. edulis)	\$ 263.428	\$ 484.565	\$ 576.208	\$ 546.351	83,9%	18,9%	-5,2%
18	7210500000	Revestidos de óxidos de cromo o de cromo y óxidos de cromo	\$ 68.526	\$ 469.145	\$ 78.34	\$ -	584,6%	Infinito	Infinito
19	2401101000	Tabaco negro sin desvenar o desnervar	\$ 355.031	\$ 441.798	\$ 140.422	\$ 202.771	24,4%	-68,2%	44,4%
20	6109100000	"T-shirts" y camisetas de punto de algodón	\$ 60.842	\$ 439.772	\$ 1.015	\$ -	622,8%	-99,8%	-100,0%
21	0306160000	Camarones. langostinos y demás decápodos Natantia congelados de agua fría (Pandalus spp., Crangon crangon)	\$ -	\$ 419.095	\$ 275.575	\$ 190.917	Infinito	-34,2%	-30,7%
22	8424812000	Los demás aparatos portátiles de peso inferior a 20 kg para agricultura u horticultura	\$ 38.009	\$ 348.914	\$ 341.655	\$ -	818,0%	-2,1%	-100,0%
23	3920100000	Las demás placas. láminas. hojas y tiras de polímeros de etileno	\$ 433.829	\$ 340.204	\$ 174.533	\$ 152.933	-21,6%	-48,7%	-12,4%
24	8523520000	Tarjetas inteligentes ("smart cards")	\$ -	\$ 289.214	\$ 122.901	\$ -	Infinito	-57,5%	-100,0%
25	2008999000	Los demás frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas. preparados o conservados de otro modo. incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol. no expresados ni comprendidos en otra parte incluidas las mezclas.	\$ 283.501	\$ 276.251	\$ 238.998	\$ 108.838	-2,6%	-13,5%	-54,5%

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Según el escalafón de competitividad de la oficina de estudios económicos del Ministerio, industria y turismo de Colombia, el índice global de competitividad evaluado en el 2014 Bélgica ocupa el puesto 18, mientras que Colombia el puesto 66 de un total de 144 países. Pasando a otro tema, la economía de Bélgica cerró el año 2014 evidenciando un crecimiento del 1% y con un pronóstico de crecimiento del 1,1% hasta 1,4% durante los siguientes dos años.

La lenta aceleración del crecimiento se debe a la débil dinámica del consumo a nivel nacional, pues en el corto plazo se esperarán aumentos en la capacidad de compra de los hogares debido a la caída del precio del petróleo, pero en el mediano y largo plazo el reducido crecimiento de los salarios impedirá que las compras se dinamicen. Por otro lado se espera que esta condición explicada anteriormente promueva la competitividad de las exportaciones.

Tocando el tema del comercio bilateral entre Colombia y Bélgica, se evidencian en la tabla 3 que los principales productos de exportación desde Colombia hacia Bélgica son entre otros, café, incluso tostado o descafeinado, plátanos frescos o secos, tabaco en rama sin elaborar y sus desperdicios, coques y semicoques de hulla incluso aglomerados, desperdicios y desechos de cobre, hullas térmicas, azúcar de caña o de remolacha en estado sólido; los cuales representaron el 98,1% de total exportado a este país para el año 2014.

Por otra parte, los principales productos importados por Colombia desde Bélgica son: sangre humana y de animal para usos terapéuticos, automóviles de turismo, polímeros de etileno en formas primarias, productos laminados planos de hierro o acero, hortalizas preparadas o conservadas, papel y cartón estucados, polímeros de propileno, entre otros; los cuales representaron una participación del 66,5% aproximadamente del total de la importaciones provenientes de este país en el 2014.

7.5 Relación comercial Colombia- Bélgica por departamentos

Con el fin de realizar un análisis profundo y exhaustivo, se mostrarán las exportaciones de los 10 principales departamentos que exportan productos hacia Bélgica, de allí, se mostrará quiénes son los principales proveedores del primer producto exportado, incluyendo la posición que ocupa Colombia. Para este país en específico, la información arroja que los principales departamentos de Colombia exportadores, nombrados en orden descendiente, son: Antioquia, Magdalena, Caldas, Cundinamarca, Atlántico, Bogotá, Huila, Norte de Santander, Risaralda y Valle del Cauca.

Dentro de un análisis general, los principales productos exportados que se encontraron de éstos departamentos son bananos frescos, demás cafés sin tostar y sin descafeinar, plátano, vestidos de baño, flores, cacao y tabaco; de donde se infiere que son en éstos donde los empresarios colombianos se pueden enfocar para así aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el acuerdo, además de fortalecer las exportaciones logrando abarcar un mayor mercado en el exterior.

Tabla 50.

Principales departamentos que exportan hacia Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD

Ranking	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
	TOTAL DE LOS DEPARTAMENTOS	\$ 620.668.187	\$ 488.150.882	\$ 494.720.524	\$ 375.403.031
1	Antioquia	\$ 162.171.829	\$ 162.102.214	\$ 195.040.617	\$ 123.637.507
2	Magdalena	\$ 93.851.798	\$ 70.133.731	\$ 57.951.977	\$ 56.252.388
3	Caldas	\$ 49.683.934	\$ 63.378.820	\$ 69.048.312	\$ 65.086.743
4	Cundinamarca	\$ 30.622.675	\$ 61.282.561	\$ 4.291.976	\$ 3.260.856
5	Atlántico	\$ 19.027.595	\$ 22.023.532	\$ 37.281.999	\$ 18.118.504
6	Bogotá D.C.	\$ 63.841.520	\$ 16.450.745	\$ 34.347.478	\$ 23.858.870
7	Huila	\$ 13.710.278	\$ 13.694.661	\$ 16.673.598	\$ 15.017.203
8	Norte De Santander	\$ 15.724.227	\$ 13.640.757	\$ 10.230.786	\$ 4.346.567
9	Risaralda	\$ 28.049.716	\$ 11.622.699	\$ 18.169.922	\$ 19.758.117
10	Valle Del Cauca	\$ 8.098.961	\$ 11.084.316	\$ 7.751.707	\$ 7.277.372

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Tabla 51.**Principales productos exportados de Antioquia a Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD**

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 162.171.829	\$ 162.102.214	\$ 195.040.617	\$ 123.637.507
1	0803901100	Las demás bananas frescas tipo "cavendish valery"	\$ -	\$ 137.084.476	\$ 162.252.548	\$ 103.959.387
2	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ 21.532.020	\$ 15.888.059	\$ 15.319.521	\$ 12.197.184
3	0803101000	Plátanos "Platains" frescos	\$ -	\$ 5.458.135	\$ 6.204.716	\$ 3.374.680
4	6112410000	Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas	\$ 419.872	\$ 513.066	\$ 486.819	\$ 276.319
5	7210500000	Revestidos de óxidos de cromo o de cromo y óxidos de cromo	\$ 68.526	\$ 469.145	78.34	\$ -
6	6109100000	"T-shirts" y camisetas de punto de algodón	\$ 60.842	\$ 439.772	\$ 1.015	\$ -
7	2008999000	Los demás frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas. preparados o conservados de otro modo. incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol. no expresados ni comprendidos en otra parte incluidas las mezclas.	\$ 283.501	\$ 276.251	\$ 227.514	\$ 108.838
8	0810901030	Gulupa (maracuyá morado) (<i>Passiflora edulis</i> var. <i>edulis</i>)	\$ 257.136	265.9	474.62	\$ 392.434
9	0804300000	Piñas (ananás)	\$ 151.832	\$ 183.339	\$ -	\$ 226.836
10	0810905000	Las demás uchuvras (aguaymanto. uvillas) (<i>Physalis peruviana</i>)	\$ 269.093	\$ 138.528	\$ 322.264	\$ 271.921

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

El departamento de Antioquia vuelve a ocupar el primer puesto como principal departamento proveedor de Bélgica; entre los principales productos que exporta se encuentran, bananas frescas, los demás cafés sin tostar y sin descafeinar, plátanos frescos y vestidos de baño, pues como es de saberse, Antioquia se ha caracterizado por ser el primer productor de bananos y plátanos, además de ser la capital textil de Colombia.

Tabla 52.***Países proveedores de 080390: Bananas frescas (unidad en miles USD), 2011- 2013***

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ -	\$ 1.386.206.610	\$ 1.438.042.180
1	Colombia	\$ -	\$ 522.221.120	\$ 496.621.000
2	Ecuador	\$ -	\$ 318.312.070	\$ 288.425.320
3	Costa Rica	\$ -	\$ 203.318.120	\$ 189.964.740
4	Camerún	\$ -	\$ 68.417.660	\$ 96.768.170
5	Panamá	\$ -	\$ 64.237.310	\$ 59.689.430
6	Costa de Marfil	\$ -	\$ 57.059.740	\$ 66.626.030
7	Perú	\$ -	\$ 49.299.340	\$ 118.273.230
8	República Dominicana	\$ -	\$ 42.578.190	\$ 54.270.140
9	Ghana	\$ -	\$ 20.509.730	\$ 20.620.090
10	Países Bajos	\$ -	\$ 10.698.100	\$ 12.660.210

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Como se puede observar en la tabla 6, Colombia es el primer proveedor de este producto en Bélgica; es uno de los productos que son más apetecidos por los europeos y que ha entrado con muchos beneficios y mucha fuerza desde la firma del acuerdo.

Tabla 53.***Principales productos exportados del Magdalena a Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 93.851.798	\$ 70.133.731	\$ 57.951.977	\$ 56.252.388
1	0803901100	Las demás bananas frescas tipo "cavendish valery"	\$ -	\$ 52.859.362	\$ 55.207.065	\$ 53.737.333
2	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ 7.241.635	\$ 15.616.427	\$ 1.564.577	\$ 1.595.427
3	1511900000	Los demás aceites de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente	\$ 3.150.911	\$ 1.371.975	\$ 990.083	\$ 622.454
4	1511100000	Aceite de palma en bruto	\$ 101.263	\$ 195.875	\$ 20.216	\$ 20.976
5	0803902000	Las demás bananas, incluidos los plátanos "plantains" secos	\$ -	\$ 74.977	\$ 42.194	\$ 27.651
6	0801220000	Nueces del Brasil sin cáscara	\$ -	\$ 9.205	\$ 56.951	\$ -
7	1517100000	Margarina, excepto la margarina líquida	\$ -	\$ 5,9	\$ -	\$ -
8	3401200000	Jabón en otras formas	\$ -	\$ 8	\$ -	\$ -
9	1513291000	Los demás aceites de almendra de palma	\$ 402.674	\$ -	\$ -	\$ 2.952
10	1513211000	Acietes de almendra de palma o de basasú en bruto	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

El fuerte de este departamento también son los bananos frescos, como se evidencia en la tabla 5 que ocupa el primer lugar; seguido están, los demás cafés sin tostar y sin descafeinar, aceite de palma refinado, aceite de palma en crudo, un negocio al que Colombia le ha apostado con la apertura de los nuevos acuerdos comerciales.

Tabla 54.

Países proveedores de 090111: Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 1.393.370.380	\$ 1.135.985.530	\$ 851.525.860
1	Brasil	\$ 411.137.700	\$ 331.096.480	\$ 223.432.350
2	Viet Nam	\$ 129.264.800	\$ 141.261.780	\$ 110.945.860
3	Honduras	\$ 188.610.430	\$ 128.362.110	\$ 86.102.310
4	Perú	\$ 165.493.520	\$ 115.937.050	\$ 67.131.650
5	Colombia	\$ 68.082.270	\$ 53.686.140	\$ 55.431.860
6	Alemania	\$ 44.682.980	\$ 36.613.640	\$ 17.479.300
7	Etiopía	\$ 36.607.310	\$ 32.268.660	\$ 23.431.240
8	Kenia	\$ 26.779.270	\$ 29.260.110	\$ 22.573.030
9	Uganda	\$ 36.999.800	\$ 28.149.960	\$ 46.127.290
10	Guatemala	\$ 30.405.300	\$ 22.835.010	\$ 15.815.230

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

El café Colombiano vuelve a hacer nota su presencia en estos países, para Bélgica es el quinto proveedor, ocupando un muy buen lugar, y ratificando una vez más su calidad después de países como Brasil, Viet Nam, Honduras y Perú.

Tabla 55.***Principales productos exportados de Caldas a Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 49.683.934	\$ 63.378.820	\$ 69.048.312	\$ 65.086.743
1	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ 43.807.101	\$ 57.908.492	\$ 63.255.785	\$ 60.942.084
2	2101110010	Café soluble liofilizado. con granulometría de 2.0 - 3.00 mm.	\$ 5.341.882	\$ 5.206.269	\$ 5.514.997	\$ 4.144.660
3	1806209000	Las demás preparaciones, en bloques, tabletas o barras con peso superior a 2 kg, o en forma líquida, pastosa o en polvo, gránulos o formas similares, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2 kg	\$ 203.122	\$ 124.688	\$ 147.367	\$ -
4	2101110090	Los demás extractos, esencias y concentrados de café	\$ -	\$ 74.564	\$ 26.572	\$ -
5	1806320010	Los demás, en bloques, tabletas o barras sin rellenar sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes	\$ -	\$ 33.142	\$ 53.841	\$ -
6	1806900090	Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	\$ -	\$ 13.967	\$ -	\$ -
7	1803100000	Pasta de cacao sin desengrasar	\$ 20.199	\$ 11.336	\$ 8.912	\$ -
8	1704909000	Los demás artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco)	\$ 37.847	\$ 5.727	\$ 9.050	\$ -
9	6811820000	Las demás placas, paneles, losetas, tejas y artículos similares que no contengan amianto (asbesto)	\$ 90	\$ 530	\$ -	\$ -
10	2507001000	Caolín, incluso calcinado	\$ -	\$ 35	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Como se puede observar en la tabla 5, los dos principales productos que han mostrado un constante movimiento, son: los demás cafés sin tostar y sin descafeinar, y el café soluble liofilizado; pues como sabemos, el departamento de Caldas hace parte de la región cafetera de Colombia que aún se caracteriza más por su café que por otros productos.

Tabla 56.

*Países proveedores de 210111: Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0 - 3.00 mm.
(unidad en miles USD), 2011- 2013*

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 71.615.750	\$ 74.184.420	\$ 58.093.030
1	Brasil	\$ 8.165.170	\$ 18.022.680	\$ 6.737.580
2	Alemania	\$ 20.690.700	\$ 17.989.860	\$ 20.697.830
3	Francia	\$ 16.311.970	\$ 12.963.520	\$ 11.417.830
4	Países Bajos	\$ 12.292.010	\$ 12.375.350	\$ 6.887.020
5	Colombia	\$ 5.997.120	\$ 6.657.640	\$ 5.844.490
6	España	\$ 5.419.230	\$ 3.108.690	\$ 2.862.660
7	Ecuador	\$ 328.400	\$ 745.630	\$ 919.680
8	Reino Unido	\$ 861.800	\$ 563.410	\$ 273.010
9	India	\$ 497.460	\$ 519.660	\$ 319.280
10	Polonia	\$ 8.240	\$ 386.510	\$ 402.570

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Colombia vuelve a ocupar el quinto lugar en esta tabla, Brasil un país que le ha apostado al comercio del café vuelve a ser el principal proveedor de Bélgica en este producto, seguido de Alemania, Francia y Países Bajos.

Tabla 57.***Principales productos exportados de Cundinamarca a Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 30.622.675	\$ 61.282.561	\$ 4.291.976	\$ 3.260.856
1	2704001000	Coques y semicoques de hulla	\$ 30.431.393	\$ 60.561.476	\$ 2.581.965	\$ 2.425.781
2	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ -	\$ 673.149	\$ 1.071.367	\$ -
3	0603110000	Rosas frescas	\$ 5.229	\$ 33.490	\$ 56.211	\$ 40.170
4	9805000000	Artículos para el hogar	\$ -	\$ 10	\$ -	\$ 4
5	0301110000	Peces ornamentales de agua dulce	\$ -	\$ 4.438	\$ -	\$ -
6	0603199000	Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	\$ -	\$ 10	\$ 40	\$ -
7	8414590000	Los demás ventiladores	\$ -	\$ -	\$ 264.479	\$ -
8	0810905000	Las demás uchuvas (aguaymanto, uvillas) (<i>Physalis peruviana</i>)	\$ 131.710	\$ -	\$ 121.059	\$ 178.228
9	1518009000	Las demás grasas y aceites, animales o vegetales, y sus fracciones, cocidos, oxidados, deshidratados, sulfurados, soplados, polimerizados por calor en vacío o atmósfera inerte ("estandarizados"), o modificados químicamente de otra forma, excepto los de la partida 15.16; mezclas o preparaciones no alimenticias de grasas o de aceites, animales o vegetales, o de fracciones de diferentes grasas o aceites de este Capítulo, no expresadas ni comprendidas en otra parte	\$ -	\$ -	\$ 96.720	\$ 485.954
10	0810901030	Gulupa (maracuyá morado) (<i>Passiflora edulis</i> var. <i>edulis</i>)	\$ 3.604	\$ -	\$ 93.668	\$ 112.945

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

El departamento de Cundinamarca como hemos mencionado anteriormente, sus flores se han convertido en su producto potencial, aunque en para Bélgica no es su mayor producto demandado, las rosas están ocupando un tercer lugar. El primer lugar lo ocupa los coques y semicoques de hulla, seguido de los cafés sin tostar y sin descafeinar.

Tabla 58.

Países proveedores de 270400: Coques y semicoques de hulla (unidad en miles USD), 2011-2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 123.294.400	\$ 97.646.890	\$ 62.380.170
1	Federación Rusa	\$ 18.276.170	\$ 28.966.050	\$ 7.516.320
2	Ucrania	\$ 5.742.930	\$ 22.456.940	\$ 13.845.500
3	Alemania	\$ 22.929.750	\$ 15.607.100	\$ 17.203.970
4	Polonia	\$ 9.559.130	\$ 8.346.780	\$ 3.810.220
5	Francia	\$ 18.905.220	\$ 6.713.420	930.61
6	Colombia	\$ 14.063.530	\$ 5.880.170	\$ 4.591.840
7	Países Bajos	\$ 2.390.270	\$ 3.075.380	\$ 1.802.720
8	China	\$ 12.991.920	\$ 1.860.660	\$ 1.504.670
9	Finlandia	\$ -	\$ 1.287.890	\$ 2.900.350
10	República Checa	\$ 2.983.980	\$ 1.140.100	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

El principal proveedor de este producto para Bélgica es la Federación Rusa, registrando su máximo valor exportado en el año 2012, un total de USD \$ 28.966.050; el segundo lugar lo ocupa el país de Ucrania, seguido de Alemania, Polonia, Francia y Colombia ocupando el sexto lugar.

Tabla 59.***Principales productos exportados de Atlántico a Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 19.027.595	\$ 22.023.532	\$ 37.281.999	\$ 18.118.504
1	2401202000	Tabaco rubio	\$ 7.518.114	\$ 9.063.850	\$ 14.074.588	\$ 13.516.341
2	7404000010	Desperdicios y desechos, de cobre con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre	\$ -	\$ 3.241.826	\$ 9.798.065	\$ 710.197
3	3808929900	Otros fungicidas	\$ 1.507.254	\$ 2.864.465	\$ -	\$ -
4	2928001000	Etil-metil-cetoxima (butanona oxima)	\$ 2.898.892	\$ 2.566.131	\$ 2.429.745	\$ -
5	2820100000	Dióxido de magnesio	\$ 817.950	\$ 2.502.825	\$ 4.135.527	\$ 1.958.175
6	3824909100	Maneb, Zineb, Mancozeb	\$ 4.653.740	\$ 791.960	\$ -	\$ -
7	6406100000	Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras	\$ 328.803	\$ 253.906	\$ 231.691	\$ 305.375
8	9503009910	Los demás juguetes globos de látex de caucho natural	\$ 252.249	\$ 208.710	\$ 370.575	\$ 296.011
9	7404000090	Los demás desperdicios y desechos, de cobre	\$ -	\$ 193.210	\$ 5.782.285	\$ 303.384
10	2103909000	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada	\$ 277.808	\$ 184.733	\$ 220.277	\$ 169.540

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Este departamento presenta como sus principales productos de exportación, bienes no muy comunes dentro del análisis que hasta ahora llevamos, pues, en el primer lugar está el tabaco rubio evidenciando su crecimiento del valor exportado constantemente. En segundo lugar se encuentran los desperdicios y desechos de cobre, iniciando su comercio en el año 2012, pues fue en este año que entró el vigor el acuerdo y este producto con preferencia arancelaria.

Tabla 60.***Países proveedores de 240120: Tabaco rubio (unidad en miles USD), 2011- 2013***

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 336.306.300	\$ 338.528.160	\$ 351.289.510
1	Italia	\$ 77.353.130	\$ 103.927.150	\$ 92.321.020
2	Brasil	\$ 55.509.200	\$ 42.163.490	\$ 33.332.090
3	España	\$ 18.469.110	\$ 32.992.090	\$ 15.720.590
4	Sri Lanka	\$ 23.158.150	\$ 26.027.310	\$ 31.560.260
5	E.E.U.U.	\$ 32.243.590	\$ 24.522.550	\$ 29.038.330
6	Países Bajos	\$ 16.164.420	\$ 15.774.870	\$ 18.040.180
7	Malawi	\$ 21.194.900	\$ 13.506.060	\$ 14.377.170
8	India	\$ 11.931.910	\$ 13.189.380	\$ 14.577.310
9	Indonesia	\$ 12.724.990	\$ 12.331.470	\$ 9.989.520
10	Argentina	\$ 4.167.050	\$ 8.637.170	\$ 8.537.750
21	Colombia	\$ 973.570	\$ 886.820	\$ 9.788.300

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Respecto a este producto, Colombia no se encuentra muy bien posicionado, pues este ocupa el puesto 21 como se evidencia en la tabla 6. En el primer lugar se encuentra Italia, seguido de Brasil y España.

Tabla 61.***Principales productos exportados de Bogotá a Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 63.841.520	\$ 16.450.745	\$ 34.347.478	\$ 23.858.870
1	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ 37.241.392	\$ 11.407.454	\$ 21.853.359	\$ 17.545.043
2	7404000010	Desperdicios y desechos, de cobre con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre	\$ -	\$ 3.279.993	\$ 10.158.725	\$ 313.579
3	8424812000	Los demás aparatos portátiles de peso inferior a 20 kg para agricultura u horticultura	\$ 38.009	\$ 348.914	\$ 341.655	\$ -
4	4202210000	Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas con la superficie exterior de cuero natural o cuero regenerado	\$ 340.476	\$ 220.112	\$ 6.231	\$ 10.566
5	0810901030	Gulupa (maracuyá morado) (<i>Passiflora edulis</i> var. <i>edulis</i>)	\$ 2.688	\$ 218.665	\$ -	\$ 40.973
6	9021399000	Los demás artículos y aparatos de prótesis	\$ -	\$ 164.057	\$ 78.778	\$ 9
7	9403500000	Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios	\$ 173.882	\$ 114.005	\$ -	\$ -
8	9805000000	Artículos para el hogar	\$ 25.200	\$ 76.090	\$ 43.500	\$ 41.750
9	7007210000	Vidrio contrapachado de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos	\$ 40.548	\$ 73.591	\$ 229.147	\$ 60.400
10	1806209000	Las demás preparaciones, en bloques, tabletas o barras con peso superior a 2 kg, o en forma líquida, pastosa o en polvo, gránulos o formas similares, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2 kg	\$ 265.704	\$ 56.245	\$ 84.767	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

En la capital se concentran la mayoría de empresas industriales, por ello los principales productos exportados a Bélgica lo evidencian, entre ellos se encuentran, desperdicios y desechos de cobre, aparatos portátiles con peso inferior a 20 kg; por otro lado productos característicos de Colombia, los demás cafés sin tostar en el primer lugar y los bolsos de mano ocupando el cuarto lugar.

Tabla 62.

Países proveedores de 740400: Desperdicios y desechos, de cobre con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 1.630.171.360	\$ 1.763.539.430	\$ 1.716.579.160
1	Alemania	\$ 344.541.580	\$ 410.849.050	\$ 394.654.730
2	Francia	\$ 406.589.490	\$ 399.791.690	\$ 315.665.640
3	E.E.U.U.	\$ 118.034.660	\$ 228.351.830	\$ 188.697.080
4	Países Bajos	\$ 156.901.160	\$ 168.311.080	\$ 177.094.630
5	España	\$ 188.171.240	\$ 91.974.750	\$ 24.075.470
6	Reino Unido	\$ 107.475.520	\$ 91.865.460	\$ 109.042.340
7	Arabia Saudita	\$ 28.566.450	\$ 42.565.290	\$ 41.573.450
8	Pakistán	\$ 28.103.060	\$ 32.140.990	\$ 25.237.810
9	Chile	\$ 5.422.200	\$ 32.131.690	\$ 9.386.640
10	Emiratos Árabes Unidos	\$ 26.441.160	\$ 14.462.150	\$ 19.377.650
63	Colombia	\$ -	760.23	\$ 21.553.840

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Los desperdicios y desechos de cobre, es un producto no muy común dentro del comercio exterior de Colombia, sin embargo, para Bélgica es esencial. Aunque Colombia ocupe un puesto muy lejano dentro de tabla de los principales proveedores, este producto se presenta como una gran oportunidad para los empresarios, pues sin es un producto que varios departamentos están exportando, es porque goza de una preferencia arancelaria muy atractiva.

Tabla 63.***Principales productos exportados de Huila a Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 13.710.278	\$ 13.694.661	\$ 16.673.598	\$ 15.017.203
1	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ 13.710.128	\$ 13.694.661	\$ 16.673.598	\$ 13.827.679
2	7310299000	Los demás depósitos, barriles, tambores, bidones, latas o botes, cajas y recipientes similares, para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de fundición, hierro o acero, de capacidad inferior a 50 l	\$ 150	\$ -	\$ -	\$ -
3	1801001900	Los demás cacos crudos en grano, entero o partido	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.189.524
4	1804001300	Manteca de cacao con un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1.65%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

El departamento del Huila sólo registra la exportación de cuatro productos, aunque sólo cuentan con información del primer producto, los demás cafés sin tostar y sin descafeinar.

Tabla 64.

Países proveedores de 180100: Los demás cacao crudos en grano, entero o partido (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 724.686.180	\$ 596.505.010	\$ 640.058.310
1	Costa de Marfil	\$ 217.451.410	\$ 253.830.480	\$ 344.701.490
2	Ghana	\$ 225.596.040	\$ 161.527.670	\$ 147.261.940
3	Nigeria	\$ 65.602.280	\$ 42.047.340	\$ 21.373.060
4	Togo	\$ 45.159.310	\$ 22.074.430	\$ 10.965.610
5	Perú	\$ 5.935.510	\$ 21.381.480	\$ 15.824.620
6	Ecuador	\$ 40.463.760	\$ 19.424.800	\$ 14.670.380
7	Sierra Leona	\$ 9.113.760	\$ 18.992.980	\$ 6.946.420
8	República Dominicana	\$ 29.777.610	\$ 14.665.870	\$ 24.916.140
9	Papúa Nueva Guinea	\$ 14.952.370	\$ 13.867.790	\$ 13.117.010
10	Rep. de Tanzania	\$ 16.739.390	\$ 11.594.870	\$ 7.523.780
53	Colombia	\$ 467.710	\$ -	\$ 363.340

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Aunque en la anterior tabla no presente información, cuando se analiza en específico, Colombia aparece en lugar 53. En el primer lugar se encuentra Costa de Marfil, seguido de Ghana, Nigeria, Togo y Perú.

Tabla 65.***Principales productos exportados de Norte de Santander a Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 15.724.227	\$ 13.640.757	\$ 10.230.786	\$ 4.346.567
1	2701120090	Las demás hullas bituminosas	\$ -	\$ 13.393.802	\$ 9.848.406	\$ 2.923.630
2	7404000010	Desperdicios y desechos, de cobre con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre	\$ -	\$ 246.954	\$ 382.380	\$ 139.013
3	2704001000	Coques y semicoques de hulla	\$ 14.710.375	\$ -	\$ -	\$ -
4	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ 1.013.852	\$ -	\$ -	\$ 1.283.923
5	2701120010	Hullas térmicas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

En los productos exportados por este departamento a Bélgica, resaltan principalmente, las hullas y los desperdicios y desechos de cobre, este último aumentando su valor exportado en los últimos años.

Tabla 66.

Países proveedores de 270112: Las demás hullas bituminosas (unidad en miles USD), 2011-2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 1.159.518.420	\$ 979.298.760	\$ 683.794.270
1	Australia	\$ 447.128.230	\$ 335.772.330	\$ 214.840.580
2	E.E.U.U.	\$ 356.629.140	\$ 325.228.670	\$ 221.917.330
3	Federación Rusa	\$ 204.916.260	\$ 204.648.660	\$ 171.254.070
4	Colombia	\$ 51.935.700	\$ 42.683.540	\$ 12.714.240
5	Sudáfrica	\$ 62.233.360	\$ 36.938.580	\$ -
6	Países Bajos	\$ 9.622.970	\$ 12.122.530	\$ 6.547.140
7	Francia	\$ 62.480	\$ 7.898.190	\$ 4.483.470
8	Venezuela	\$ 1.487.020	\$ 7.679.270	\$ 1.289.030
9	Ucrania	\$ 2.958.900	\$ 4.556.340	\$ -
10	Perú	\$ -	\$ 595.88	\$ 209.050

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

A pesar de haber disminuido el valor exportado de este producto, Colombia ocupa un lugar importante cuando hablamos de hullas bituminosas, pues en la tabla 6 se evidencia que ocupa del cuarto lugar dentro de los principales diez proveedores.

Tabla 67.***Principales productos exportados de Risaralda a Bélgica (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 28.049.716	\$ 11.622.699	\$ 18.169.922	\$ 19.758.117
1	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ 27.911.116	\$ 11.556.701	\$ 14.191.516	\$ 18.424.852
2	5505100000	Desperdicios de fibras sintéticas	\$ -	\$ 51.778	\$ -	\$ 20.193
3	1701999000	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	\$ 138.600	\$ 14.220	\$ 452.551	\$ 146.310
4	7404000010	Desperdicios y desechos, de cobre con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre	\$ -	\$ -	\$ 3.525.854	\$ 1.033.270
5	1701140000	Los demás azúcares de caña	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 117.482
6	1401100000	Bambú	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 13.758
7	4602190000	Los demás artículos de cestería obtenidos directamente en su forma con materia trenzable	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.228
8	4602110000	Los demás artículos de cestería obtenidos directamente en su forma con materia trenzable o confeccionados de bambú	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.024
9	1404900000	Los demás productos vegetales no expresados ni comprendidos en otra parte	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
10	4602100000	Artículos de cestería obtenidos directamente en su forma con materia trenzable o confeccionados con artículos de la partida 46.01; manufacturas de esponja vegetal (paste o "lufa")	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Este departamento muestra los diez principales productos exportados, pero sólo evidencia información de los cuatro primeros. Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar vuelven a ocupar el primer puesto; seguido de desperdicios de fibras sintéticas; en el tercer lugar está el azúcar de caña o de remolacha, y en el cuarto lugar se encuentra de nuevo los desperdicios y desechos de cobre.

Tabla 68.

Países proveedores de 170199: Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 411.583.940	\$ 466.925.540	\$ 424.885.670
1	Alemania	\$ 93.009.470	\$ 159.325.640	\$ 89.776.520
2	Francia	\$ 155.819.670	\$ 154.457.110	\$ 133.446.090
3	Países Bajos	\$ 47.005.390	\$ 58.055.670	\$ 73.574.660
4	Polonia	\$ 6.732.880	\$ 18.150.300	\$ 20.404.760
5	Reino Unido	\$ 46.697.870	\$ 13.291.170	\$ 7.096.260
6	India	\$ 19.461.330	\$ 13.186.310	\$ 9.599.010
7	Suecia	\$ 100	\$ 6.778.380	\$ 140
8	Rumania	\$ -	\$ 6.233.720	\$ 14.740.030
9	Lituania	\$ 60	\$ 6.204.450	\$ 118.450
10	Argentina	\$ 5.186.840	\$ 6.200.470	\$ 3.853.520
23	Colombia	\$ 1.412.230	\$ 125.790	\$ 760.810

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Colombia ha venido aumentando sus cultivos de caña para la producción de azúcar y sus derivados. En la tabla 22, Colombia ocupa el puesto 23, un lugar no muy lejano como lo hemos analizado en otros productos. Alemania es el principal proveedor respecto a a este producto, seguido de Francia y Holanda ocupando el tercer lugar.

Tabla 69.***Principales productos exportados desde el Valle del Cauca a Alemania (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 8.098.961	\$ 11.084.316	\$ 7.751.707	\$ 7.277.372
1	0901119000	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ 3.687.546	\$ 9.262.090	\$ 5.124.547	\$ 5.218.422
2	1701140000	Los demás azúcares de caña	\$ -	\$ 744.659	\$ 1.070.835	\$ 1.326.352
3	7404000010	Desperdicios y desechos, de cobre con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre	\$ -	\$ 447.706	\$ 558.070	\$ -
4	1701999000	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	\$ 2.425.322	\$ 261	\$ 300.150	\$ -
5	1211909000	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos o secos, incluso cortados, quebrantados o pulverizados	\$ 130.562	\$ 139.482	\$ 241.242	\$ 287.369
6	3405100000	Betunes, cremas y preparaciones similares para el calzado o para cueros y pieles	\$ 87.390	\$ 107.684	\$ 178.909	\$ 63.235
7	3105200000	Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio	\$ -	\$ 41.556	\$ -	\$ 9.276
8	0805501000	Limonas (Citrus limon, Citrus limonum)	\$ -	\$ 34.814	\$ -	\$ -
9	2106906000	Las demás prepreparaciones edulcorantes	\$ -	\$ 25.832	\$ -	\$ -
10	3002909000	La demás sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; antisuecos (suecos con anticuepos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos, incluso modificados, u obtenidos por procesos biotecnológicos; vacunas, toxinas, cultivos de microorganismos (excepto las levaduras) y productos similares	\$ -	\$ 19.445	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

El Valle de Cauca también es otro departamento importante en cuanto a la producción de caña se refiere, en la tabla 23, el segundo producto más exportado hacia Bélgica son los demás derivados del azúcar de caña, en el cuarto lugar también se encuentra la caña y sacarosa pura en estado sólido; aunque el primer lugar lo ocupa los demás cafés sin tostar y sin descafeinar.

Tabla 70.

Países proveedores de 170114: Los demás azúcares de caña (unidad en miles USD), 2011-2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ -	\$ 22.300.810	\$ 20.115.640
1	Malawi	\$ -	\$ 6.676.830	\$ 6.390.380
2	Mauritius	\$ -	\$ 6.296.500	\$ 2.691.480
3	Reino Unido	\$ -	\$ 3.296.690	\$ 3.057.570
4	Francia	\$ -	\$ 2.652.260	\$ 2.195.600
5	Swazilandia	\$ -	\$ 1.233.560	\$ 1.074.400
6	Paraguay	\$ -	\$ 650.940	\$ 594.480
7	Países Bajos	\$ -	\$ 603.410	\$ 2.325.470
8	Argentina	\$ -	\$ 543.490	\$ -
9	Alemania	\$ -	\$ 267.600	\$ 390.020
10	Cuba	\$ -	\$ 63.080	\$ 177.460
18	Colombia	\$ -	\$ -	\$ 50.760

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Ratificando la importancia de este departamento en la producción de la caña de azúcar, Colombia ocupa el puesto 18, pues este todavía no se encuentra muy tecnificado y sus volúmenes de producción no son tan altos como los exigiría un país como Bélgica. En el primer lugar se encuentra Malawi, seguido de Mauritius y Reino Unido.

8. BULGARIA

Imagen 5.

Mapa de Bulgaria



Fuente: Imagen extraída de internet.

8.1 Introducción

El país está ubicado al sureste de Europa, bordeando el Mar Negro, entre Rumania y Turquía, tiene una extensión territorial de 110,879 km². Bulgaria cuenta con 46,9% de tierra para la producción agrícola, tierra cultivable 29,9%; cultivos permanentes 1,5%; pastos permanentes 15,5%, bosques: 36,7%, otros usos 16,4%. La población total del país es de 6.924.716 habitantes.

Bulgaria, un país ex comunista que entró en la UE en el 2007, un promedio de crecimiento anual de más del 6% a partir de 2004 a 2008, impulsado por una cantidad significativa de los préstamos bancarios, el consumo y la inversión extranjera directa. Los sucesivos gobiernos han demostrado un compromiso con las reformas económicas y la planificación fiscal responsable, pero la crisis global ha reducido drásticamente la demanda interna, las exportaciones, los ingresos de capital, y la producción industrial.

El PIB se contrajo un 5,5% en 2009, y ha tardado en recuperarse desde entonces. La corrupción en la administración pública, un sistema judicial débil, y la presencia de la delincuencia organizada siguen obstaculizando el clima de inversión del país y las perspectivas económicas.

El PIB para el año 2014 fue de \$123.9 billones de dólares, en este año alcanzó una tasa de crecimiento de 1,7%. El ingreso per cápita para el 2014 obtuvo un valor de \$17.100 dólares, la participación por sectores del PIB fue la siguiente en el año 2014: la agricultura: 4,9%, industria 31,2%, servicios 63.9%. En el año 2014 el país tuvo una tasa de inflación de -1,4%.

En tema de comercio internacional Bulgaria es un gran exportador de ropa, calzado, hierro y acero, maquinaria y equipo, combustibles. El país importa maquinaria y equipamiento; metales y minerales; productos químicos y plásticos; combustibles, minerales y materias primas.

8.2 Proveedores

Tabla 71.

Principales proveedores de Bulgaria (unidad en miles USD), 2010-2014

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014	Variación % 2010-2011	Variación % 2011-2012	Variación % 2012-2013	Variación % 2013-2014
	Mundo	\$ 40.682.508	\$ 54.674.822	\$ 58.087.854	\$ 59.381.197	\$ 64.060.320	34,4%	6,2%	2,2%	7,9%
1	Federación de Rusia	\$ 4.151.738	\$ 5.748.377	\$ 6.814.440	\$ 6.354.370	\$ 5.288.291	38,5%	18,5%	-6,8%	-16,8%
2	Alemania	\$ 2.970.052	\$ 3.532.323	\$ 3.641.231	\$ 3.710.259	\$ 4.263.389	18,9%	3,1%	1,9%	14,9%
3	Italia	\$ 1.883.559	\$ 2.329.005	\$ 2.169.701	\$ 2.558.691	\$ 2.445.958	23,6%	-6,8%	17,9%	-4,4%
4	Rumania	\$ 1.780.441	\$ 2.251.472	\$ 2.144.108	\$ 2.285.505	\$ 2.370.659	26,5%	-4,8%	6,6%	3,7%
5	Turquía	\$ 1.389.802	\$ 1.541.430	\$ 1.528.806	\$ 2.017.577	\$ 1.970.390	10,9%	-0,8%	32,0%	-2,3%
6	Grecia	\$ 1.515.877	\$ 1.828.902	\$ 1.984.000	\$ 1.907.217	\$ 1.776.821	20,6%	8,5%	-3,9%	-6,8%
7	España	\$ 481.478	\$ 1.724.898	\$ 1.449.952	\$ 1.778.017	\$ 1.701.324	258,3%	-15,9%	22,6%	-4,3%
8	Hungría	\$ 793.409	\$ 985.766	\$ 978.819	\$ 1.043.428	\$ 1.172.258	24,2%	-0,7%	6,6%	12,3%
9	China	\$ 655.270	\$ 945.451	\$ 975.168	\$ 1.019.320	\$ 1.149.708	44,3%	3,1%	4,5%	12,8%
10	Francia	\$ 836.237	\$ 1.059.191	\$ 953.681	\$ 1.019.249	\$ 1.054.666	26,7%	-10,0%	6,9%	3,5%
11	Austria	\$ 887.529	\$ 1.093.017	\$ 1.006.040	\$ 944.151	\$ 982.456	23,2%	-8,0%	-6,2%	4,1%
12	Países Bajos	\$ 714.404	\$ 827.524	\$ 982.838	\$ 908.026	\$ 954.274	15,8%	18,8%	-7,6%	5,1%
13	Polonia	\$ 534.998	\$ 623.436	\$ 719.032	\$ 970.825	\$ 941.599	16,5%	15,3%	35,0%	-3,0%
14	República Checa	\$ 483.067	\$ 564.004	\$ 630.076	\$ 701.613	\$ 780.655	16,8%	11,7%	11,4%	11,3%
15	Bélgica	\$ 483.458	\$ 553.665	\$ 573.594	\$ 631.342	\$ 714.656	14,5%	3,6%	10,1%	13,2%
16	Ucrania	\$ 1.067.028	\$ 1.308.859	\$ 824.242	\$ 761.587	\$ 706.024	22,7%	-37,0%	-7,6%	-7,3%
17	Reino Unido	\$ 402.722	\$ 507.720	\$ 470.172	\$ 507.637	\$ 590.438	26,1%	-7,4%	8,0%	16,3%
18	Eslovaquia	\$ 276.686	\$ 391.138	\$ 423.788	\$ 445.014	\$ 413.947	41,4%	8,3%	5,0%	-7,0%
19	Serbia	\$ 277.751	\$ 355.213	\$ 325.867	\$ 351.097	\$ 397.070	27,9%	-8,3%	7,7%	13,1%
20	Estados Unidos de América	\$ 177.109	\$ 274.136	\$ 222.393	\$ 262.433	\$ 372.251	54,8%	-18,9%	18,0%	41,8%
21	Macedonia	\$ 340.739	\$ 349.103	\$ 324.480	\$ 366.596	\$ 361.868	2,5%	-7,1%	13,0%	-1,3%
22	Georgia	\$ 218.529	\$ 273.453	\$ 221.103	\$ 284.570	\$ 288.794	25,1%	-19,1%	28,7%	1,5%
23	Eslovenia	\$ 201.256	\$ 240.202	\$ 207.401	\$ 225.480	\$ 234.374	19,4%	-13,7%	8,7%	3,9%
24	Suiza	\$ 235.556	\$ 252.984	\$ 268.004	\$ 263.562	\$ 232.661	7,4%	5,9%	-1,7%	-11,7%
25	Egipto	\$ 104.425	\$ 106.629	\$ 73.742	\$ 79.824	\$ 205.313	2,1%	-30,8%	8,2%	157,2%
94	Colombia	\$ 325	\$ 79	\$ 206	\$ 925	\$ 4.083	-75,7%	160,8%	349,0%	341,4%

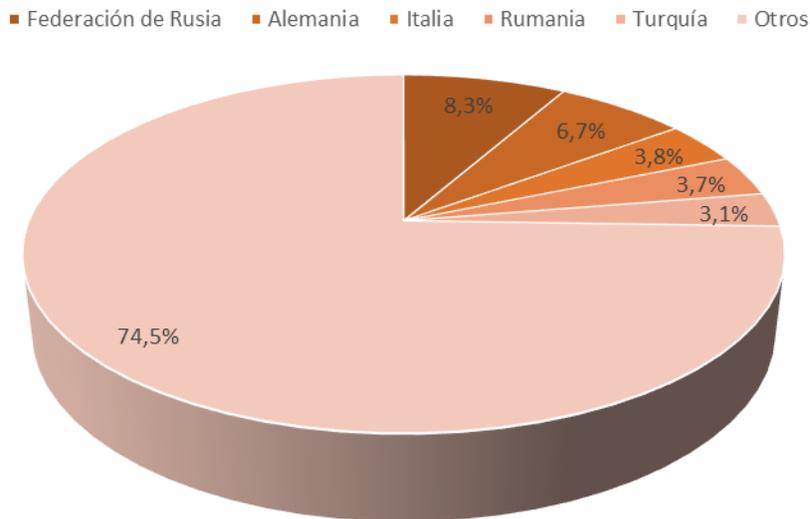
Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Trade Map, 2015.

De acuerdo a la tabla 1, lo primero que se evidencia es el aumento de las importaciones en los últimos años, aunque la variación mayor registrada se da en el año 2011, pues este fue un crecimiento de 34,4%. Sus valores importados son más pequeños si los comparamos respecto a los demás países de la unión europea, pues este es considerado el país más pobre de los mismos, además aproximadamente el 49% de la población están es riesgo de quedar en la pobreza (País, 2013).

Con respecto a los principales socios comerciales de Bulgaria, la Federación Rusa ocupa el primer lugar, seguido de Alemania, principal socio comercial de todos los países que conforman la unión europea, en tercer lugar se encuentra Italia, cuarto Rumania y quinto Turquía. Este país no forma parte de la zona euro, sin embargo, hace parte de la Unión Europea, por ello su moneda se vuelve dependiente del euro; es un país que es bastante afectado por la corrupción, y este es uno de los principales problemas que no lo deja posicionar en la economía europea (TMF Group, 2014).

Gráfica 8.

Participación de los cinco principales proveedores de Bulgaria, 2014



Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Trade Map, 2015

Por lo que se refiere al comercio con Colombia, este ocupa el número 94 en el ranking de las importaciones de Bulgaria, en donde el valor importado por Bulgaria en el año 2013 aumentó un 349% respecto al año 2012, pues fue en este año que se firmó el acuerdo comercial con la Unión Europea.

8.3 Productos

Tabla 72.

Principales productos importados por Bulgaria (unidad en miles USD), 2010-2014

Ranking	Código	Descripción del Producto	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014
	TOTAL	Todos los productos	\$ 25.555.308	\$ 32.601.453	\$ 32.743.059	\$ 34.329.116	\$ 34.800.102
1	'2709	Aceites crudos de petroleo o de mineral bituminoso.	\$ 3.135.258	\$ 4.024.618	\$ 4.757.993	\$ 4.489.038	\$ 3.522.492
2	'2603	Minerales de cobre y sus concentrados.	\$ 1.088.715	\$ 1.798.767	\$ 1.564.293	\$ 1.951.570	\$ 1.604.246
3	'2710	Aceites de petroleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudo	\$ 1.107.818	\$ 1.589.596	\$ 1.497.230	\$ 1.710.674	\$ 1.499.102
4	'2711	Gas de petroleo y demas hidrocarburos gaseosos.	\$ 1.003.597	\$ 1.310.924	\$ 1.404.980	\$ 1.283.551	\$ 1.268.399
5	'3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.	\$ 788.162	\$ 948.198	\$ 886.421	\$ 1.002.476	\$ 1.138.415
6	'8703	Coches de turismo y demas vehiculos automoviles concebidos principalme	\$ 477.274	\$ 652.084	\$ 595.213	\$ 761.661	\$ 828.547
7	'7305	Los demas tubos (por ejemplo: soldados o remachados) de secciones circ	\$ 977	\$ 3.138	\$ 2.450	\$ 8.866	\$ 652.110
8	'8517	Aparatos electricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los	\$ 413.312	\$ 441.905	\$ 381.161	\$ 444.050	\$ 541.548
9	'7404	Desperdicios y desechos, de cobre.	\$ 229.951	\$ 416.458	\$ 463.580	\$ 374.565	\$ 385.045
10	'8701	Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09).	\$ 190.815	\$ 317.840	\$ 335.569	\$ 361.852	\$ 369.822
11	'8471	Maquinas automaticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus u	\$ 241.032	\$ 224.222	\$ 255.985	\$ 294.235	\$ 333.281
12	'8544	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demas conductores aislados p	\$ 230.346	\$ 312.644	\$ 279.853	\$ 265.734	\$ 290.281
13	'8528	Aparatos receptores de television, incluso con aparato receptor de rad	\$ 277.632	\$ 255.180	\$ 217.544	\$ 299.678	\$ 286.132
14	'2707	Aceites y demas productos de la destilacion de los alquitranes de hull	\$ 1.083	\$ 11.407	\$ 24.084	\$ 16.751	\$ 260.400

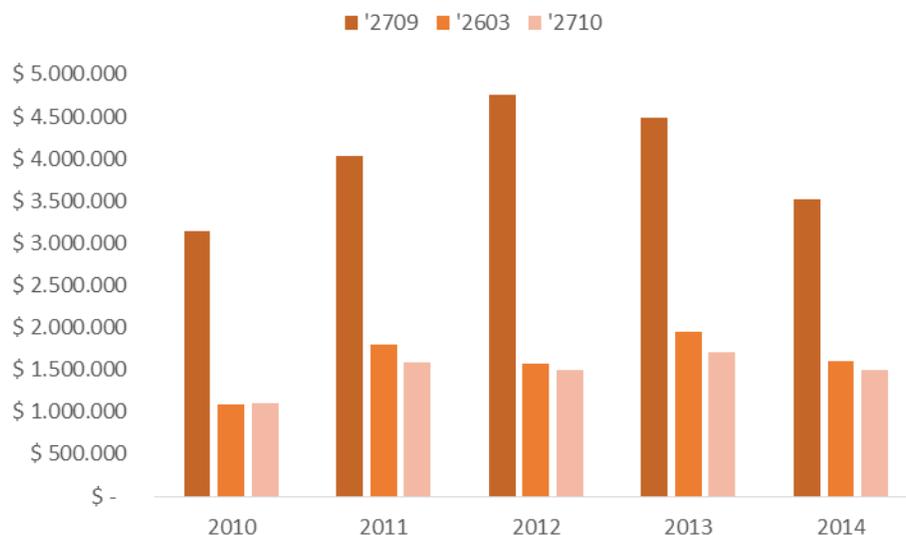
Ranking	Código	Descripción del Producto	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014
15	'0203	Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada	\$ 201.905	\$ 247.505	\$ 243.748	\$ 234.068	\$ 259.576
16	'8538	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a l	\$ 97.194	\$ 140.062	\$ 177.323	\$ 195.557	\$ 214.506
17	'7601	Aluminio en bruto.	\$ 168.565	\$ 210.534	\$ 197.291	\$ 235.848	\$ 212.498
18	'8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 8	\$ 156.396	\$ 179.920	\$ 171.182	\$ 190.006	\$ 205.635
19	'7208	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura sup	\$ 121.732	\$ 247.718	\$ 226.514	\$ 224.249	\$ 205.166
20	'8481	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, dep	\$ 123.605	\$ 152.329	\$ 132.441	\$ 180.386	\$ 203.596
21	'3808	Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germin	\$ 88.553	\$ 132.219	\$ 136.781	\$ 162.372	\$ 202.206
22	'2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos	\$ 328.926	\$ 423.570	\$ 290.474	\$ 184.452	\$ 194.968
23	'8433	Maquinas, aparatos y artefactos para cosechar o trillar, incluidas las	\$ 86.807	\$ 150.418	\$ 159.113	\$ 163.132	\$ 188.975
24	'4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	\$ 127.270	\$ 161.524	\$ 165.793	\$ 182.005	\$ 184.919
25	'8536	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o	\$ 118.920	\$ 149.738	\$ 145.510	\$ 169.035	\$ 179.257

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Trade Map, 2015.

De acuerdo a la tabla 2, los productos importados por Bulgaria que encabezan la lista son, aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, minerales de cobre y sus concentrados, aceites de petróleo o de mineral bituminoso excepto los aceites crudos, gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos y medicamentos; esto quiere decir que significa una gran oportunidad para los exportadores colombianos de estos productos, pues como se mencionaba en las principales ventajas, se abrió la oportunidad de mercado para estos productos mencionados.

Gráfica 9.

Evolución de los tres productos más importados por Bulgaria (unidad en miles USD), 2010-2014



Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Trade Map, 2015.

En la gráfica 2, se puede observar la evolución que han tenido los tres principales productos que importa Bulgaria; las barras de color oscuro representan los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, evidenciando una vez más que este es el producto con mayor nivel de importación convirtiéndose en producto fundamental para el desarrollo de la producción interna, pues se trata de un país que le apunta a ser el centro logístico aprovechando su posición geográfica.

8.4 Relación comercial con Colombia

Tabla 73. Principales productos exportados desde Colombia a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD

Ranking	Código	Descripción del Producto	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD	Variación % 2011-2012	Variación % 2012-2013	Variación % 2013-2014
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 149	\$ 467	\$ 831	\$ 3.230.373	213,2%	77,7%	388839,1%
1	7404000010	Desperdicios y desechos, de cobre con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre	\$ -	\$ 298	\$ -	\$ -	Infinity	-100.00	NaN
2	7013280000	Los demas Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica:	\$ 13	\$ 51	\$ 10	\$ 24	301.87	-79.87	131.23
3	1701140000	Los demas azucares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	\$ -	\$ 42	\$ -	\$ -	Infinity	-100.00	NaN
4	7013370000	Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica:	\$ 26	\$ 21	\$ 5	\$ 14	-18.01	-77.72	187.95
5	1701999000	Los demas Azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	\$ -	\$ 20	\$ -	\$ -	Infinity	-100.00	NaN
6	9615110000	Peines, peinetas, pasadores y artículos similares de caucho endurecido o plástico	\$ -	\$ 17	\$ 15	\$ -	Infinity	-8.91	-100.00
7	0603110000	Rosas frescas	\$ 88	\$ 17	\$ 3	\$ 3	-80.98	-81.83	0.95
8	0603193000	Alstroemeria	\$ 386	\$ 1	\$ 227	\$ 285	164.11	22,120.90	90.28
9	0301110000	Peces ornamentales de agua dulce	\$ -	\$ 713	\$ 1	\$ 6	Infinity	62.29	Infinity
10	2401202000	Tabaco rubio total o parcialmente desvenado o desnervado	\$ -	\$ -	\$ 356	2,899,970	NaN	Infinity	713.68
11	2401300000	Desperdicios de tabaco	\$ -	\$ -	\$ 178	\$ -	NaN	Infinity	-100.00
12	3902100000	Polipropileno	\$ -	\$ -	\$ 16	\$ -	NaN	Infinity	NaN
13	9506910000	Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo	\$ -	\$ -	\$ 14	\$ -	NaN	Infinity	NaN
14	7013490000	Los demas Artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica	\$ -	\$ -	\$ 3	\$ -	NaN	Infinity	-100.00
15	9615900000	Los demas Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas; rizadores, bigudies y artículos similares para el peinado, excepto los de la partida 85.16, y sus partes	\$ -	\$ -	\$ 3	\$ -	NaN	Infinity	-100.00
16	1701119000	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante:	\$ 20	\$ -	\$ -	\$ -	-100.00	NaN	NaN
17	6107110000	Calzoncillos de algodón (incluidos los largos y los slips):	\$ 750	\$ -	\$ -	\$ -	-100.00	NaN	NaN
18	0603129000	Los demas Claveles frescos	\$ 376	\$ -	\$ -	\$ -	-100.00	NaN	NaN
19	6107120000	Calzoncillos De fibras sintéticas o artificiales (incluidos los largos y los slips)	\$ 324	\$ -	\$ -	\$ -	-100.00	NaN	NaN
20	0604910000	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos	\$ 247	\$ -	\$ -	\$ -	-100.00	NaN	NaN
21	0603199000	Las demas Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	\$ 131	\$ -	\$ -	\$ -	-100.00	NaN	NaN
22	3923509000	Los demas Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre:	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 75	NaN	NaN	Infinity
23	3926909090	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50	NaN	NaN	Infinity
24	0603104000	Flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	NaN	NaN	NaN
25	3824909990	Las demas Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos en otra parte	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	NaN	NaN	NaN

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

La economía de Bulgaria en los últimos años ha presentado un tasa de crecimiento promedio que oscila entre el 1,1% y el 1,7% entre los productos que más exporta al resto del mundo, se encuentran las prendas de vestir, calzado, hierro y acero, maquinaria, equipos y combustible; y los principales destinos de las mismas están Alemania, Rumania e Italia. Por el lado de las importaciones, tiene como principales aliados a la Federación de Rusia, Alemania e Italia de quienes obtiene, maquinaria y equipo, metales y minerales, productos químicos y plásticos, y materias primas.

En cuanto al comercio bilateral con Colombia, los principales productos que importa Bulgaria son: azúcares de caña en bruto, los demás azúcares de caña o remolacha, rosas frescas, recipientes con pie para beber, alstroemerias. Y los productos que exporta Bulgaria son, placas metálicas para artes gráficas, construcciones y sus partes, fungicidas, disyuntores, tornos horizontales y medicamentos que contiene otros antibióticos; lo que evidencia que evidencia que sus relaciones se pueden fortalecer al momento en que nos damos cuenta que cada país requiere lo que cada uno ofrece.

8.5 Relación comercial Colombia- Bulgaria por departamentos

Con el fin de realizar un análisis profundo y exhaustivo, se mostrarán las exportaciones de los 10 principales departamentos que exportan productos hacia Bulgaria, de allí, se mostrará quienes son los principales proveedores del primer producto exportado, incluyendo la posición que ocupa Colombia. Para este país en específico, la información arroja que los principales departamentos de Colombia exportadores, nombrados en orden descendiente, son: Bogotá, Valle del Cauca, Cauca, Antioquia, Atlántico, Cundinamarca, Santander, Caldas, Amazonas y Meta.

Dentro de un análisis general, los principales productos exportados que se encontraron de éstos departamentos son desperdicio y desechos de cobre, azúcares de caña o de remolacha, azúcares en bruto, recipientes con pie para beber, flores, los demás cafés sin tostar y sin descafeinar; de donde se infiere que son en éstos donde los empresarios colombianos se pueden

enfocar para así aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el acuerdo, además de fortalecer las exportaciones logrando abarcar un mayor mercado en el exterior.

Tabla 74.

Principales departamentos que exportan hacia Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD

Ranking	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
	TOTAL DE LOS DEPARTAMENTOS	\$ 149.221	\$ 467.369	\$ 830.560	\$ 3.230.373
1	Bogotá D.C.	\$ 33.048	\$ 316.252	\$ 4.213	\$ 8.609
2	Valle Del Cauca	\$ 58.601	\$ 55.479	\$ 31.221	\$ 23.307
3	Cauca	\$ -	\$ 42	\$ -	\$ -
4	Antioquia	\$ 1.074	\$ 36.693	\$ -	\$ 125
5	Atlántico	\$ -	\$ 16.902	\$ 33.873	\$ -
6	Cundinamarca	\$ 56.252	\$ 542	\$ 226.653	\$ 298.362
7	Santander	\$ -	\$ -	\$ 534.600	\$ 2.899.970
8	Caldas	\$ 247	\$ -	\$ -	\$ -
9	Amazonas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
10	Meta	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Tabla 75.**Principales productos exportados de Bogotá a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD**

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 33.048	\$ 316.252	\$ 4.213	\$ 8.609
1	7404000010	Desperdicios y desechos, de cobre con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre	\$ -	\$ 298.243	\$ -	\$ -
2	0603110000	Rosas frescas	\$ 32.154	\$ 16.276	\$ 3.056	\$ 3.085
3	0603193000	Alstroemeria	\$ 386	\$ 1.020	\$ -	\$ -
4	0301110000	Peces ornamentales de agua dulce	\$ -	\$ 713	\$ 1.157	\$ 5.524
5	0603129000	Los demas Claveles frescos	\$ 376	\$ -	\$ -	\$ -
6	0603199000	Las demas Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	\$ 131	\$ -	\$ -	\$ -
7	1211909000	Las demas Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos o secos, incluso cortados, quebrantados o pulverizados	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
8	2401202000	Tabaco rubio total o parcialmente desvenado o desnervado	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
9	0603104000	Flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
10	0901119000	Los demas cafes sin tostar y sin descafeinar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Bogotá al ser la capital siempre ha tenido importancia en las exportaciones de Colombia, en este país, los 3 principales productos exportados por el mismo son, desperdicios y desechos de cobre, vuelven a hacer presencia las flores (Rosas y Alstromerías) producto potencial del departamento de Cundinamarca, y en tercer lugar se encuentran los peces ornamentales de agua dulce.

Tabla 76.***Países proveedores de 060319: Alstromeria (unidad en miles USD), 2011- 2013***

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 1.424.650	\$ 657.360	\$ 633.550
1	Países Bajos	\$ 1.169.140	\$ 467.550	\$ 451.730
2	Turquía	\$ 136.690	\$ 111.150	\$ 161.300
3	Italia	\$ 9.260	\$ 39.800	\$ 7.610
4	Grecia	\$ 45.050	\$ 21.670	\$ 10.350
5	Alemania	\$ -	\$ 9.590	\$ -
6	Hungría	\$ 14.910	\$ 4.160	\$ 2.560
7	Israel	\$ 7.310	\$ 3.440	\$ -
8	Francia	\$ 32.240	\$ -	\$ -
9	Rumania	\$ 7.490	\$ -	\$ -
10	Ecuador	\$ 990	\$ -	\$ -
13	Colombia	\$ 300	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Colombia sigue destacándose en productos como las flores, pues en la tabla 6 ocupa el puesto 13 de los países proveedores de Alstromerías. Holanda, principal productor de flores ocupa el primer puesto, seguido de Turquía, Italia, Grecia y Alemania.

Tabla 77.***Principales productos exportados de Valle del Cauca a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 58.601	\$ 55.479	\$ 31.221	\$ 23.307
1	7013280000	Los demas Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica:	\$ 12.632	\$ 27.164	\$ 10.218	\$ 9.800
2	1701999000	Los demas Azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	\$ -	\$ 20.356	\$ -	\$ -
3	7013370000	Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica:	\$ 25.675	\$ 7.960	\$ 4.691	\$ 13.507
4	9506910000	Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo	\$ -	\$ -	\$ 13.550	\$ -
5	7013490000	Los demas Artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica	\$ -	\$ -	\$ 2.763	\$ -
6	1701119000	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante:	\$ 20.294	\$ -	\$ -	\$ -
7	0901119000	Los demas cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
8	9805000000	Artículos para el hogar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

En el comercio exterior con este país, se muestra un nuevo producto comercializado no muy común entre los principales productos exportados por Colombia, este es recipientes con pie para, excepto los de vitrocerámicas, en palabras más comunes, copas. El mayor valor exportado registrado se presentó en el año 2012, siendo este un total de USD \$27.164; sin embargo, este departamento resalta nuevamente su producto potencial, azúcar de caña o de remolacha, ocupando el segundo lugar de los productos exportados por este departamento.

Tabla 78.

Países proveedores de 701328: Los demás Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 2.438.900	\$ 2.558.620	\$ 2.245.930
1	Turquía	\$ 566.320	\$ 899.910	\$ 619.790
2	Francia	\$ 264.870	\$ 459.910	\$ 152.850
3	Alemania	\$ 550.440	\$ 405.570	\$ 286.810
4	China	\$ 294.070	\$ 227.010	\$ 340.190
5	Italia	\$ 164.080	\$ 115.980	\$ 222.170
6	República Checa	\$ 171.310	\$ 114.330	\$ 208.420
7	Colombia	\$ 20.780	\$ 87.750	\$ 36.530
8	Rumania	\$ 82.460	\$ 50.050	\$ 20.430
9	Polonia	\$ 27.180	\$ 47.300	\$ 112.330
10	Grecia	\$ 106.880	\$ 34.240	\$ 104.430

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

En el análisis específico de los recipientes con pie para beber, excepto lo de vitrocerámicas, se presenta para los empresarios colombianos una gran oportunidad, pues Colombia ocupa el puesto número de 7 entre los principales proveedores de este producto para Bulgaria. Goza de preferencias arancelarias en el acuerdo con la unión europea, por ello la incursión de Colombia en este mercado.

Tabla 79.***Principales productos exportados de Cauca a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ 41.500	\$ -	\$ -
1	1701140000	Los demas azucares de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	\$ -	\$ 41.500	\$ -	\$ -
2	1701119000	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante:	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Tabla 80.***Países proveedores de 170111: Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante (unidad en miles USD), 2011- 2013***

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 83.501.590	\$ -	\$ -
1	Brasil	\$ 78.899.910	\$ -	\$ -
2	Rumania	\$ 1.976.020	\$ -	\$ -
3	Grecia	\$ 1.734.460	\$ -	\$ -
4	Mauritius	\$ 635	\$ -	\$ -
5	E.E.U.U.	\$ 71.920	\$ -	\$ -
6	Ex República Yugoslava de Macedonia	\$ 52.330	\$ -	\$ -
7	Francia	\$ 47.910	\$ -	\$ -
8	Bélgica	\$ 42.150	\$ -	\$ -
9	Colombia	\$ 23.260	\$ -	\$ -
10	Alemania	\$ 11.470	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

El departamento de Cauca ocupa el tercer lugar de los principales exportadores, pero son sólo dos productos los que sobresalen en Bulgaria; son derivados de su principal producto, la caña de azúcar, específicamente sin adición de colorantes ni colorantes. Colombia ocupa el noveno lugar entre los principales proveedores de Bulgaria para los mismos.

Tabla 81.

Principales productos exportados de Antioquia a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 1.074	\$ 36.693	\$ -	\$ 125
1	7013280000	Los demas Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica	\$ -	\$ 23.601	\$ -	\$ -
2	7013370000	Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica	\$ -	\$ 13.092	\$ -	\$ -
3	6107110000	Calzoncillos de algodón (incluidos los largos y los slips)	\$ 750	\$ -	\$ -	\$ -
4	6107120000	Calzoncillos De fibras sintéticas o artificiales (incluidos los largos y los slips)	\$ 324	\$ -	\$ -	\$ -
5	3923509000	Los demas Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 75
6	3926909090	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50
7	3206200000	Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
8	2821101000	Óxidos e hidróxidos de hierro	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
9	0901119000	Los demas cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
10	4107920000	Los demás Cueros divididos con la flor preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos, excepto los de la partida 41.14 , incluidas las hojas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Otro departamento esencial para economía colombiana, es el departamento de Antioquia como lo hemos visto a lo largo del análisis, especialmente proveedor también de recipientes con pie para beber, ropa interior de algodón, tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, entre otros para Bulgaria. Los mayores valores registrados son del año 2012, pero sólo de los dos primeros productos, estos son en orden descendiente, USD \$ 23.601 y USD \$13.092.

Tabla 82.

*Países proveedores de 610711: Calzoncillos de algodón (incluidos los largos y los slips)
(unidad en miles USD), 2011- 2013*

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 5.199.420	\$ 5.415.200	\$ 10.629.520
1	Grecia	\$ 2.237.470	\$ 2.036.730	\$ 1.670.970
2	Hungría	\$ 1.159.620	\$ 1.009.400	\$ 1.195.890
3	Bangladesh	\$ 377.420	\$ 648.740	\$ 358.710
4	Eslovaquia	\$ 27.430	\$ 631.770	\$ -
5	Italia	\$ 369.750	\$ 374.990	\$ 312.210
6	Alemania	\$ 367.620	\$ 139.950	\$ 127.460
7	Bélgica	\$ 62.560	\$ 123.260	\$ 283.680
8	Turquía	\$ 151.130	\$ 87.270	\$ 137.100
9	Austria	\$ 42.490	\$ 64.750	\$ 76.540
10	República Checa	\$ 40.640	\$ 58.970	\$ 48.220
31	Colombia	\$ 470	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

En este departamento se analiza el producto: calzoncillos de algodón, en donde la tabla 12 muestra que Colombia ocupa el puesto 31 dentro de los principales proveedores de este producto a Bulgaria. Los 5 países que la lideran son, Grecia, Hungría, Bangladesh, Eslovaquia e Italia.

Tabla 83.***Principales productos exportados de Atlántico a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ 16.902	\$ 33.873	\$ -
1	9615110000	Peines, peinetas, pasadores y artículos similares de caucho endurecido o plástico	\$ -	\$ 16.902	\$ 15.396	\$ -
2	3902100000	Polipropileno	\$ -	\$ -	\$ 15.964	\$ -
3	9615900000	Los demás Peines, peinetas, pasadores y artículos similares; horquillas; rizadoros, bigudies y artículos similares para el peinado, excepto los de la partida 85.16, y sus partes	\$ -	\$ -	\$ 2.513	\$ -
4	0603110000	Rosas frescas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5	7404000010	Desperdicios y desechos, de cobre con contenido en peso igual o superior a 94% de cobre	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6	4107990000	Los demás Cueros incluidas las hojas, preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos, excepto los de la partida 41.14	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
7	6506910000	Los demás sombreros y tocados de caucho o plástico, incluso guarnecidos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
8	9603290000	Los demás cepillos de dientes, brochas de afeitarse, cepillos para cabello, pestañas o uñas y demás cepillos para aseo personal, incluidos los que sean partes de aparatos:	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

La tabla 13 muestra los principales productos exportados del departamento de Atlántico a Bulgaria, siendo el primero peines, peinetas, pasadores y artículos similares de caucho o plástico; seguido del propileno y en tercer lugar las partes para el primer producto mencionado. A pesar que es un departamento que cuenta con puerto, sus exportaciones a este país no son de gran volumen.

Tabla 84.

Países proveedores de 961511: Peines, peinetas, pasadores y artículos similares de caucho endurecido o plástico (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 354.070	\$ 243.640	\$ 288.850
1	China	\$ 91.500	\$ 75.320	\$ 132.660
2	Suiza	\$ 47.250	\$ 43.620	\$ 30.360
3	Alemania	\$ 31.590	\$ 30.780	\$ 27.690
4	Colombia	\$ -	\$ 18.700	\$ 16.150
5	China, Hong Kong Sar	\$ 2	\$ 12.010	\$ 340
6	Hungría	\$ 7.800	\$ 11.880	\$ 9.910
7	Tailandia	\$ 10.670	\$ 8.980	\$ -
8	Bélgica	\$ 1.850	\$ 8.940	\$ 9.740
9	Italia	\$ 6.390	\$ 8.920	\$ 5.380
10	Grecia	\$ 58.620	\$ 7.730	\$ 11.400

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Se puede decir que es un producto que no era conocido como principal en el comercio con este país, además Colombia, como se muestra en la tabla 14, está muy bien posicionado, pues ocupa el cuarto puesto después de países como China, Suiza, y Alemania lo que representa grandes oportunidades para empresarios que se quieran dedicar a la producción en masa, característica primordial de un país como China, por ello ocupa el primer lugar.

Tabla 85.***Principales productos exportados de Cundinamarca a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 56.252	\$ 542	\$ 226.653	\$ 298.362
1	0603110000	Rosas frescas	\$ 56.252	\$ 542	\$ -	\$ -
2	0603193000	Alstroemeria	\$ -	\$ -	\$ 226.653	\$ 284.536
3	7013280000	Los demas Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica:	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 13.826
4	3003200000	Medicamentos que contengan otros antibióticos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados entre sí, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, sin dosificar ni acondicionar para la venta al por menor	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5	0603101100	Flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6	0603101900	Flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
7	0603104000	Flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
8	0603109020	Flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
9	0603129000	Los demas Claveles frescos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
10	0901119000	Los demas cafes sin tostar y sin descafeinar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

El departamento de Cundinamarca, como se evidencia en la tabla 15, los principales productos exportados aunque las bases de datos no muestren información, son las flores, siete de los diez principales productos exportados por este departamento son referentes a su producto potencial. No obstante, en el tercer lugar vuelven a aparecer los recipientes con pie para beber, que han venido tomando mayor fuerza desde el 2014.

Tabla 86.***Países proveedores de 060311: Rosas frescas (unidad en miles USD), 2011- 2013***

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 1.805.510	\$ 1.842.450	\$ 1.864.230
1	Países Bajos	\$ 1.209.550	\$ 984.530	\$ 1.221.800
2	Ecuador	\$ 466.220	\$ 351.110	\$ 398.730
3	Polonia	\$ -	\$ 253.810	\$ -
4	Italia	\$ -	\$ 212.610	\$ 158.670
5	Colombia	\$ 24.280	\$ 19.770	\$ 8.020
6	Kenia	\$ 10.550	\$ 13.300	\$ 400
7	Alemania	\$ 76.460	\$ 3.230	\$ -
8	Rumania	\$ -	\$ 3.050	\$ -
9	Turquía	\$ 3.640	\$ 410	\$ -
10	Austria	\$ -	\$ 330	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Analizando el comercio de las Rosas entre Colombia y Bulgaria, específicamente del departamento de Cundinamarca, se ocupa un buen lugar dentro de los principales diez proveedores de este producto a Bulgaria, pues Colombia ocupa el quinto lugar después de países como Holanda, Ecuador, Polonia e Italia.

Tabla 87.***Principales productos exportados de Santander a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ -	\$ 534.600	\$ 2.899.970
1	2401202000	Tabaco rubio total o parcialmente desvenado o desnervado	\$ -	\$ -	\$ 356.400	\$ 2.899.970
2	2401300000	Desperdicios de tabaco	\$ -	\$ -	\$ 178.200	\$ -
3	0901119000	Los demas cafes sin tostar y sin descafeinar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Tabla 88.***Principales productos exportados de Caldas a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 247	\$ -	\$ -	\$ -
1	0604910000	Otras partes de plantas sin flores para buquets	\$ 247	\$ -	\$ -	\$ -
2	0603199000	Las demas Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3	0901119000	Los demas cafes sin tostar y sin descafeinar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Los departamentos del Santander y Caldas sólo exportan un total de tres productos cada uno; tienen un producto en común y además ocupa el mismo el lugar, el tercero, el cual es los demás cafés sin tostar y sin descafeinar. Respecto a los otros productos, mientras que el departamento de Santander le está apuntando al tabaco, Caldas, en cambio le apunta a las flores, como se evidencia en las tablas 17 y 18 respectivamente.

Tabla 89.

Países proveedores de 240120: Tabaco rubio total o parcialmente desvenado o desnervado (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 63.308.320	\$ 63.925.700	\$ 76.027.650
1	Brasil	\$ 30.564.180	\$ 24.929.100	\$ 19.306.780
2	E.E.U.U.	\$ 10.754.460	\$ 10.285.040	\$ 8.004.610
3	Zimbabue	\$ 12.148.850	\$ 6.094.260	\$ 12.154.150
4	Italia	\$ 721.950	\$ 5.218.890	\$ 1.980.560
5	Serbia	\$ 225.480	\$ 3.047.170	\$ 886.310
6	Argentina	\$ 2.077.990	\$ 2.265.800	\$ 2.048.200
7	India	\$ 1.529.140	\$ 1.781.220	\$ 13.306.580
8	Malawi	\$ 2.340.020	\$ 1.705.080	\$ 1.977.370
9	Rumania	\$ -	\$ 1.313.370	\$ 432.010
10	Bosnia Herzegovina	\$ 50.290	\$ 1.208.320	\$ -
28	Colombia	\$ -	\$ -	\$ 640.940

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Tabla 90.

Países proveedores de 060491: Otras partes de plantas (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 409.930	\$ -	\$ -
1	Países Bajos	\$ 256.260	\$ -	\$ -
2	Israel	\$ 148.670	\$ -	\$ -
3	Alemania	\$ 2.150	\$ -	\$ -
4	Turquía	\$ 1.490	\$ -	\$ -
5	Polonia	\$ 420	\$ -	\$ -
6	Ecuador	\$ 390	\$ -	\$ -
7	Lituania	\$ 370	\$ -	\$ -
8	Tailandia	\$ 180	\$ -	\$ -
9	Dinamarca	\$ -	\$ -	\$ -
10	Grecia	\$ -	\$ -	\$ -
21	Colombia	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Respecto al análisis de los dos productos de las tablas 19 y 20, Colombia ocupa un puesto similar en ambos; en la exportación del tabaco rubio total o parcialmente desvenado o

desnervado desde el departamento del Santander ocupa el puesto 28., y el la exportación de otras partes de plantas desde el departamento de Caldas ocupa unos lugares más arriba, el puesto 21.

Tabla 91.***Principales productos exportados de Amazonas a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
1	0901119000	Los demas cafes sin tostar y sin descafeinar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Tabla 92.***Principales productos exportados de Meta a Bulgaria (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
1	1211909000	--Las demas Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos o secos, incluso cortados, quebrantados o pulverizados	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Por último se encuentran los departamentos de Amazonas y Meta, estos exportando sólo un producto cada uno hacia el mercado de Bulgaria; el primero nombrado exporta los demás cafés sin tostar y sin descafeinar, y el departamento del Meta las demás plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos o secos, incluso cortados, quebrados o pulverizados.

Tabla 93.

Países proveedores de 090111: Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 70.402.940	\$ 75.589.660	\$ 64.275.250
1	Italia	\$ 13.507.400	\$ 13.374.850	\$ 13.643.460
2	Viet Nam	\$ 10.629.490	\$ 11.287.630	\$ 11.817.190
3	Grecia	\$ 8.593.930	\$ 11.186.600	\$ 5.908.840
4	Polonia	\$ 37.190	\$ 9.065.360	\$ 659.640
5	Perú	\$ 8.187.190	\$ 5.928.220	\$ 3.097.400
6	Indonesia	\$ 6.730.840	\$ 5.850.550	\$ 9.831.170
7	Alemania	\$ 5.381.800	\$ 5.321.120	\$ 5.717.220
8	Brasil	\$ 6.127.840	\$ 4.239.810	\$ 4.689.880
9	Honduras	\$ 4.951.530	\$ 3.469.600	\$ 3.073.050
10	Etiopía	\$ 1.459.980	\$ 2.222.450	\$ 1.487.170
28	Colombia	\$ -	\$ -	\$ 100.990

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Tabla 94.

Países proveedores de 121190: Las demás Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos o secos, incluso cortados, quebrantados o pulverizados (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 1.943.410	\$ 2.371.120	\$ 2.270.270
1	Polonia	\$ 139	\$ 435	\$ 107
2	Ucrania	\$ 87	\$ 380	\$ 263
3	Ex República Yugoslava de Macedonia	\$ 529	\$ 267	\$ 240
4	Albania	\$ 266	\$ 248	\$ 313
5	Turquía	\$ 118	\$ 210	\$ 222
6	Austria	\$ 153	\$ 171	\$ 165
7	Israel	\$ 162	\$ 164	\$ 173
8	Egipto	\$ 145	\$ 141	\$ 216
9	China	\$ 11	\$ 128	\$ 244
10	Alemania	\$ 99	\$ 61	\$ 14
60	Colombia	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

En la tabla 23, referente al lugar que ocupa dentro de los proveedores de cafés, Colombia ocupa el puesto 28, un lugar no tan posicionado como los países de Italia, Viet Nam y Grecia. Por otro lado, en la tabla 24, referente al único producto exportado, Colombia ocupa el puesto 60, un lugar que evidencia que aún hay más por hacer en este mercado.

9. CHIPRE

Imagen 6.

Mapa de Chipre



Fuente: Imagen extraída de internet.

9.1 Introducción

Chipre es una isla en el mar Mediterráneo ubicado en Oriente Medio, al sur de Turquía, tiene una extensión territorial de 9,251 Km². La República de Chipre tiene una economía de mercado enmarcada en el sector servicios, que representa las cuatro quintas partes del PIB. El turismo, los servicios financieros y bienes raíces han sido tradicionalmente los sectores más importantes.

Chipre ha sido miembro de la Unión Europea (UE) desde mayo de 2004 y adoptado el euro como moneda nacional en enero de 2008; durante los primeros cinco años de pertenencia a la UE, la economía de Chipre creció a una tasa promedio de alrededor del 4%, con una tasa de desempleo entre 2004 y 2008 de un promedio de 4%. Sin embargo, la recesión en 2009 que marco la crisis financiera mundial ocasiono una demanda baja en los sectores del turismo y la construcción.

El sector bancario con excesiva exposición a la deuda griega aumento la contracción de la economía del país. Los bancos más grandes de Chipre estaban entre los mayores tenedores de bonos griegos en Europa y tuvieron una importante presencia en Grecia a través de sucursales bancarias y filiales. Tras numerosas rebajas de su calificación crediticia, Chipre perdió el acceso a los mercados de capitales internacionales en mayo de 2011. En julio de 2012, Chipre se convirtió en el quinto gobierno de la zona euro que solicitó un programa de rescate económico de la Comisión Europea al Banco Central Europeo y el Fondo Monetario Internacional - conocida colectivamente como la "troika".

Poco después de la elección del presidente Nikos Anastasiades en febrero de 2013, Chipre alcanzó un acuerdo con la troika para el rescate de 10 mil millones de dólares que resultaron de la pérdida en depósitos bancarios no asegurados. En octubre de 2013, un consorcio estadounidense-israelí completó evaluaciones preliminares de los yacimientos de hidrocarburos en la zona económica exclusiva de Chipre (ZEE), que reveló una reserva media bruta estimada de unos 140 mil millones de metros cúbicos.

Aunque la exploración continúa en la ZEE de Chipre, no se identificaron reservas comercialmente explotables adicionales durante la perforación exploratoria en 2014/2015. Sin embargo, el desarrollo de sus recursos de hidrocarburos en alta mar sigue siendo un componente crítico para los esfuerzos de recuperación económica del gobierno. Expertos de la industria dicen que puede haber perforación exploratoria y desarrollo en 2016 y 2017.

Para el año 2014 Chipre logro un PIB de \$25.04 billones de dólares, lo que significó una desaceleración económica reflejada en un decrecimiento del -2,8% del PIB respecto al año anterior. El PIB per cápita del 2014 fue de \$26.200 dólares. Para el 2014, el país exporto \$1.916 billones dentro de los que se encuentran productos como: cítricos, patatas, productos

farmacéuticos, cemento y ropa. Las importaciones fueron de \$6.827 billones en 2014, los principales productos importados por este país son: bienes de consumo, petróleo y lubricantes, maquinaria y equipo de transporte.

9.2 Proveedores

Tabla 95.

Principales proveedores de Chipre (unidad en miles USD), 2010-2014

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014	Variación % 2010-2011	Variación % 2011-2012	Variación % 2012-2013	Variación % 2013-2014
	Mundo	\$ 8.644.722	\$ 8.788.558	\$ 7.376.934	\$ 6.418.216	\$ 6.812.795	1,66%	-16,06%	-13,00%	6,15%
1	Grecia	\$ 1.616.341	\$ 1.863.825	\$ 1.567.318	\$ 1.488.510	\$ 1.602.343	15,31%	-15,91%	-5,03%	7,65%
2	Israel	\$ 676.949	\$ 888.376	\$ 868.645	\$ 865.330	\$ 646.811	31,23%	-2,22%	-0,38%	-25,25%
3	Reino Unido	\$ 704.814	\$ 766.257	\$ 529.410	\$ 412.782	\$ 496.623	8,72%	-30,91%	-22,03%	20,31%
4	Italia	\$ 802.017	\$ 704.505	\$ 603.071	\$ 448.500	\$ 481.918	-12,16%	-14,40%	-25,63%	7,45%
5	Alemania	\$ 774.028	\$ 705.803	\$ 515.105	\$ 419.130	\$ 473.435	-8,81%	-27,02%	-18,63%	12,96%
6	Países Bajos	\$ 384.544	\$ 392.688	\$ 486.076	\$ 392.244	\$ 385.347	2,12%	23,78%	-19,30%	-1,76%
7	Francia	\$ 435.237	\$ 485.904	\$ 434.655	\$ 401.155	\$ 375.593	11,64%	-10,55%	-7,71%	-6,37%
8	España	\$ 237.637	\$ 275.292	\$ 274.255	\$ 275.896	\$ 321.616	15,85%	-0,38%	0,60%	16,57%
9	China	\$ 454.869	\$ 418.248	\$ 339.702	\$ 274.173	\$ 299.976	-8,05%	-18,78%	-19,29%	9,41%
10	Bélgica	\$ 177.418	\$ 230.212	\$ 179.895	\$ 232.526	\$ 246.306	29,76%	-21,86%	29,26%	5,93%
11	Islas Caimanes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 230.634	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
12	E.E.U.U.	\$ 123.871	\$ 217.161	\$ 93.983	\$ 92.480	\$ 101.335	75,31%	-56,72%	-1,60%	9,58%
13	Bulgaria	\$ 42.208	\$ 56.217	\$ 61.783	\$ 56.924	\$ 61.102	33,19%	9,90%	-7,86%	7,34%
14	India	\$ 51.157	\$ 74.461	\$ 69.757	\$ 56.814	\$ 58.566	45,55%	-6,32%	-18,55%	3,08%
15	Suiza	\$ 103.896	\$ 92.284	\$ 63.781	\$ 55.853	\$ 57.823	-11,18%	-30,89%	-12,43%	3,53%
16	Austria	\$ 38.945	\$ 56.182	\$ 58.173	\$ 45.698	\$ 50.438	44,26%	3,54%	-21,44%	10,37%
17	Rumania	\$ 90.720	\$ 52.317	\$ 37.288	\$ 47.288	\$ 48.426	-42,33%	-28,73%	26,82%	2,41%
18	Federación de Rusia	\$ 61.697	\$ 38.787	\$ 77.082	\$ 73.709	\$ 42.511	-37,13%	98,73%	-4,38%	-42,33%
19	Japón	\$ 91.208	\$ 73.909	\$ 48.033	\$ 35.118	\$ 40.077	-18,97%	-35,01%	-26,89%	14,12%
20	Viet Nam	\$ 18.155	\$ 15.556	\$ 17.808	\$ 15.592	\$ 38.923	-14,32%	14,48%	-12,44%	149,63%
21	Cuba	\$ 34.497	\$ 40.133	\$ 46.725	\$ 44.603	\$ 37.587	16,34%	16,43%	-4,54%	-15,73%
22	Egipto	\$ 79.541	\$ 100.083	\$ 39.798	\$ 41.053	\$ 36.698	25,83%	-60,24%	3,15%	-10,61%
23	Ucrania	\$ 67.982	\$ 52.074	\$ 33.086	\$ 29.963	\$ 36.274	-23,40%	-36,46%	-9,44%	21,06%
24	Portugal	\$ 45.387	\$ 31.364	\$ 20.107	\$ 16.444	\$ 34.908	-30,90%	-35,89%	-18,22%	112,28%
25	Suecia	\$ 59.562	\$ 55.085	\$ 38.300	\$ 37.759	\$ 32.948	-7,52%	-30,47%	-1,41%	-12,74%
108	Colombia	\$ 213	\$ 729	\$ 172	\$ 228	\$ 131	242,25%	-76,41%	32,56%	-42,54%

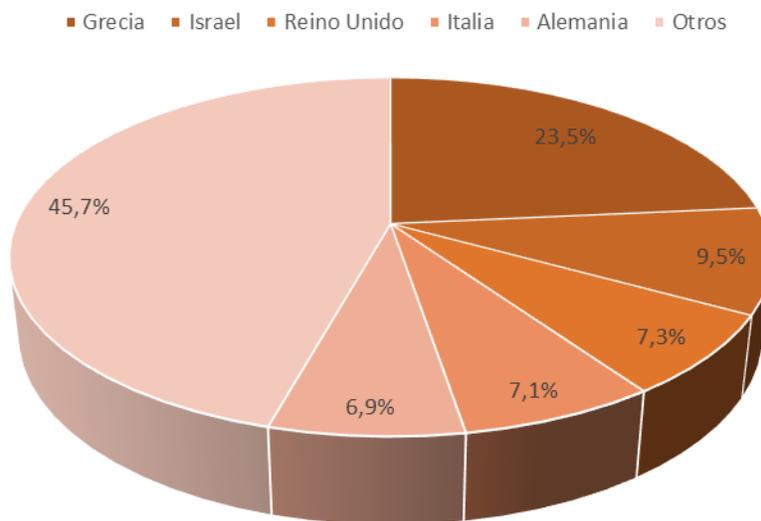
Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Trade Map, 2015.

El complejo reglamento que rige este país hace un poco difícil el libre comercio, y por ello se evidencia la disminución de las importaciones en los últimos años, pasando de un total exportado de USD \$ 8.644.722 en el año 2011 a un USD \$ 6.812.795 en el año 2014, esto evidencia una disminución aproximadamente del 21%.

Con respecto a los principales socios comerciales de Chipre, Grecia es el primer país proveedor del mismo, seguido de Israel, Reino Unido, Italia y Alemania, que no falta como principal socio de los países europeos. En particular, Grecia siendo el principal socio de Chipre ha venido presentando una disminución de sus exportaciones desde el año 2012, pues la escasa demanda en Europa y la apertura de nuevos acuerdos comerciales afectó en gran medida a estos países, especialmente cuando se tienen altas barreras de entrada.

Gráfica 10.

Participación de los cinco principales proveedores de Chipre, 2014



Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Trade Map, 2015

Por lo que se refiere al comercio con Colombia, este ocupa el número 108 en el ranking de las importaciones de Chipre, en donde el valor importado por el mismo en el año 2013 aumentó un 33% respecto al año 2012, pues fue en este año que se firmó el acuerdo comercial con la Unión Europea.

9.3 Productos

Tabla 96.

Principales productos importados por Chipre (unidad en miles USD), 2010-2014

Ranking	Código	Descripción del Producto	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014
	TOTAL	Todos los productos	\$ 8.644.722	\$ 8.788.558	\$ 7.376.934	\$ 6.418.216	\$ 6.812.795
1	'2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos	\$ 1.643.148	\$ 2.094.739	\$ 2.141.705	\$ 1.767.835	\$ 1.606.936
2	'8903	Yates y demás barcos y embarcaciones de recreo o deporte; barcas (bote)	\$ 46.868	\$ 10.889	\$ 16.538	\$ 9.613	\$ 246.576
3	'8703	Coches de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente	\$ 479.048	\$ 433.559	\$ 281.827	\$ 167.631	\$ 245.549
4	'3004	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.)	\$ 229.487	\$ 245.769	\$ 219.172	\$ 212.841	\$ 205.830
5	'8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los	\$ 104.989	\$ 83.052	\$ 109.510	\$ 132.054	\$ 119.732
6	'2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos	\$ 130.560	\$ 119.436	\$ 105.938	\$ 98.550	\$ 95.453
7	'2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico in	\$ 45.887	\$ 47.125	\$ 57.844	\$ 67.340	\$ 66.327
8	'6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas	\$ 68.241	\$ 71.166	\$ 63.145	\$ 56.409	\$ 65.669
9	'8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus u	\$ 87.518	\$ 83.858	\$ 68.715	\$ 59.318	\$ 58.548
10	'2309	Preparaciones del tipo de las utilizadas para la alimentación de los a	\$ 47.195	\$ 52.626	\$ 51.865	\$ 52.136	\$ 57.530
11	'1005	Maíz.	\$ 42.403	\$ 61.932	\$ 58.393	\$ 48.809	\$ 56.998
12	'0406	Quesos y requesón.	\$ 52.182	\$ 54.876	\$ 49.639	\$ 54.487	\$ 55.666
13	'1905	Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición d	\$ 45.101	\$ 47.431	\$ 46.135	\$ 48.290	\$ 55.260
14	'2202	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u	\$ 48.741	\$ 58.932	\$ 52.099	\$ 53.564	\$ 53.766

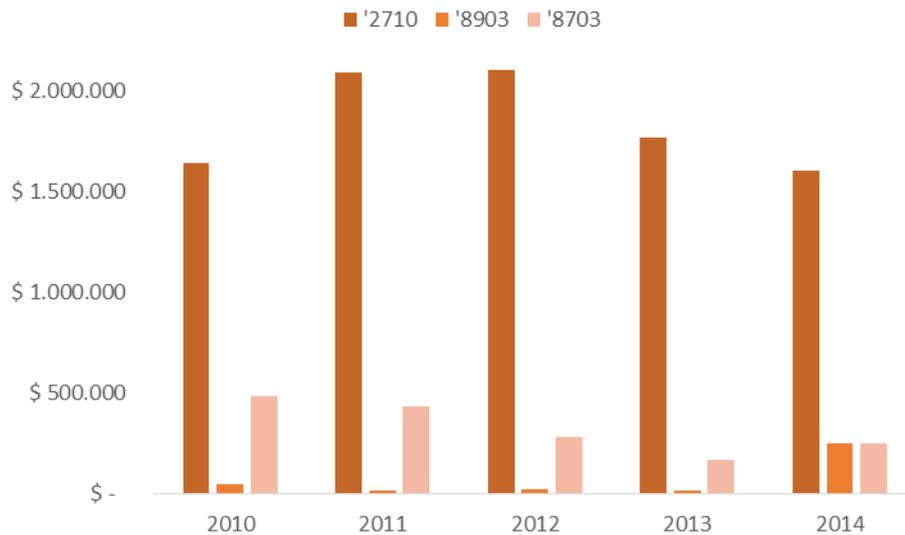
Ranking	Código	Descripción del Producto	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014
15	'9403	Los demas muebles y sus partes.	\$ 126.029	\$ 109.874	\$ 75.496	\$ 55.392	\$ 53.705
16	'2304	Tortas y demas residuos solidos de la extraccion del aceite de soja (s	\$ 56.129	\$ 50.749	\$ 45.737	\$ 52.606	\$ 53.637
17	'3304	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, exc	\$ 59.382	\$ 63.921	\$ 52.506	\$ 49.888	\$ 52.672
18	'2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	\$ 50.581	\$ 48.350	\$ 43.810	\$ 50.893	\$ 51.222
19	'8708	Partes y accesorios de vehiculos automoviles de las partidas 87.01 a 8	\$ 68.519	\$ 68.541	\$ 55.392	\$ 47.679	\$ 50.200
20	'1003	Cebada.	\$ 44.388	\$ 61.567	\$ 40.448	\$ 49.766	\$ 46.974
21	'6403	Calzado con suela de caucho, plastico, cuero natural o regenerado y pa	\$ 58.011	\$ 61.346	\$ 50.280	\$ 41.579	\$ 46.614
22	'3402	Agentes de superficie organicos (excepto el jabon); preparaciones tens	\$ 57.544	\$ 54.465	\$ 41.871	\$ 46.243	\$ 46.340
23	'4011	Neumaticos (llantas neumaticas) nuevos de caucho.	\$ 53.347	\$ 59.415	\$ 52.340	\$ 40.346	\$ 44.191
24	'2711	Gas de petroleo y demas hidrocarburos gaseosos.	\$ 43.700	\$ 55.635	\$ 56.105	\$ 50.345	\$ 43.853
25	'7214	Barras de hierro o acero sin alea, simplemente forjadas, laminadas o	\$ 144.144	\$ 113.217	\$ 72.272	\$ 43.648	\$ 39.212
26	'1806	Chocolate y demas preparaciones alimenticias que contengan cacao.	\$ 39.359	\$ 35.857	\$ 35.889	\$ 33.760	\$ 38.462
27	'9503	Los demas juguetes; modelos reducidos a escala y modelos similares, pa	\$ 30.704	\$ 31.691	\$ 25.911	\$ 26.588	\$ 38.375
28	'6109	Camisetas de todo tipo, de punto.	\$ 37.008	\$ 46.334	\$ 36.292	\$ 31.152	\$ 36.683
29	'9102	Relojes de pulsera, bolsillo y similares (incluidos los contadores de	\$ 17.939	\$ 20.747	\$ 22.973	\$ 25.474	\$ 33.701
30	'9018	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugia, odontologia o veterinari	\$ 48.449	\$ 52.396	\$ 30.487	\$ 31.701	\$ 32.219

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Trade Map, 2015.

De acuerdo a la tabla 2, los productos importados por Chipre que encabezan la lista son, aceites de petróleo o de mineral bituminoso excepto los aceites crudo, yates y demás barcos y embarcaciones de recreo o deporte, coches de turismo y demás vehículos automóviles concebidos; esto quiere decir que significa una gran oportunidad para los exportadores colombianos en estos productos, pues como se mencionaba en las principales ventajas, se abrió la oportunidad de mercado para estos productos mencionados.

Gráfica 11.

Evolución de los tres productos más importados por Chipre (unidad en miles USD), 2010-2014



Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Trade Map, 2015.

En la gráfica 2, se puede observar la evolución que han tenido los tres principales productos que importa Chipre; las barras de color oscuro representan el aceite crudo de petróleo o de mineral bituminoso excepto los aceites crudos, evidenciando una vez más que este es el producto con mayor nivel de importación convirtiéndose en producto fundamental para el desarrollo de la producción interna.

9.4 Relación comercial con Colombia

Tabla 97.

Principales productos exportados desde Colombia a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD

Ranking	Código	Descripción del Producto	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD	Variación % 2011-2012	Variación % 2012-2013	Variación % 2013-2014
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 729	\$ 164	\$ 225	\$ 109	-77.49	36.95	-50.68
1	3920100000	Las demás placas de polímeros de etileno, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	\$ -	\$ 77	\$ 164	\$ 34	Infinity	113.90	-79.39
2	7007210000	Vidrio contrachapado de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos	\$ -	\$ 41	\$ 5	\$ -	Infinity	-87.64	-100.00
3	6112410000	Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas	\$ 63	\$ 18	\$ -	\$ -	-70.70	-100.00	NaN
4	6212200000	Fajas y fajas braga (fajas bombacha)	\$ 11	\$ 15	\$ 14	\$ 14	32.18	-7.73	-2.37
5	7013370000	Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica:	\$ 11	\$ 4	\$ -	\$ 2	-68.07	-100.00	Infinity
6	0603129000	Los demas claveles frescos	\$ 70	\$ 3	\$ -	\$ -	3,600.00	-100.00	NaN
7	7013280000	Los demas recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica:	\$ -	\$ 2	\$ -	\$ 4	Infinity	-100.00	Infinity
8	7013490000	los demas artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica:	\$ 2	\$ 2	\$ -	\$ 2	-11.81	-100.00	Infinity
9	0603110000	Rosas frescas	\$ 23	\$ 633	\$ 1	\$ 83	-97.28	124.42	Infinity
10	7013990000	los demás artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares (excepto los de las partidas 70.10 ó 70.18)	\$ -	\$ 602	\$ -	\$ -	Infinity	-100.00	NaN
11	0603199000	Las demas flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	\$ 2	\$ 528	\$ 685	\$ 2	-69.23	29.72	Infinity
12	0603193000	Alstroemeria	\$ -	\$ 280	\$ 98	\$ -	Infinity	-65.18	NaN
13	9403200000	Los demás muebles de metal	\$ -	\$ 150	\$ -	\$ -	Infinity	-100.00	NaN
14	0603121000	Claveles miniatura frescos	\$ 126	\$ 32	\$ -	\$ -	-74.58	-100.00	NaN
15	6212100000	Sostenes (corpiños)	\$ -	\$ 24	\$ -	\$ -	Infinity	-100.00	NaN
16	6108220000	Bragas de fibras sintéticas o artificiales (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura):	\$ -	\$ 14	\$ -	\$ -	Infinity	-100.00	NaN
17	0901119000	Los demas cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ -	\$ -	\$ 31	\$ -	NaN	Infinity	-100.00
18	3922200000	Asientos y tapas de inodoros	\$ -	\$ -	\$ 8	\$ -	NaN	Infinity	-100.00
19	0603141000	Pompones Crisantemos frescos	\$ 1	\$ -	\$ 504	\$ 1	-100.00	Infinity	Infinity
20	0603192000	Aster frescos	\$ -	\$ -	\$ 120	\$ -	NaN	Infinity	NaN
21	1701999000	los demas azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	\$ 576	\$ -	\$ -	\$ -	-100.00	NaN	NaN
22	4403490000	Las demás Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada, de las maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 2 de este Capítulo:	\$ 35	\$ -	\$ -	\$ -	-100.00	NaN	NaN
23	6104440000	Vestidos de fibras artificiales	\$ 3	\$ -	\$ -	\$ -	-100.00	NaN	NaN
24	6117809000	Los demás complementos (accesorios) de vestir:	\$ 602	\$ -	\$ -	\$ -	-100.00	NaN	NaN
25	0603149000	Los demas crisantemos frescos	\$ 96	\$ -	\$ -	\$ -	-100.00	NaN	NaN

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Según el escalafón de competitividad de la oficina de estudios económicos del Ministerio, industria y turismo de Colombia, el índice global de competitividad evaluado en el 2014 Chipre ocupa el puesto 58, mientras que Colombia el puesto 66 de un total de 144 países. Pasando a otro tema, la economía de Chipre cerró el año 2014 evidenciando una reducción del 2,3% y con un pronóstico de crecimiento del PIB para el 2015 entre el 0,6% y 0,9% aproximadamente, esto en parte como reflejo de una perspectiva más débil para las exportaciones a causa de la desaceleración de la actividad económica en la zona euro.

En el ámbito externo, el déficit en cuenta corriente sufrió una reducción al 1,8% del PIB en 2013, frente al 6,3% del PIB en el año 2012, lo que da muestra de la caída de las importaciones paralela a la demanda interna. Según pronósticos de la inversión para el 2014 y años siguientes, el incentivo para la explotación del gas natural al que le apunta el país causará un aumento en las importaciones a largo plazo.

Tocando el tema del comercio bilateral entre Colombia y Chipre, se evidencian en la tabla 3 que los principales productos de exportación desde Colombia hacia Chipre son entre otros, instrumentos, aparatos y máquinas de medida o control, placas o láminas de plástico no celular y sin refuerzo, sostenes, corpiños, fajas, corsés, tirantes, ligas y artículos similares, artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño y oficina, adornos de flores frescas, envases tubulares, enaguas; los cuales representaron el 96,4% aproximadamente del total exportado a este país para el año 2013.

Por otra parte, los principales productos importados por Colombia desde Bélgica son: teléfonos celulares, preparaciones aglutinantes para moldes, preparación lubricantes para moldes, preparaciones lubricantes, máquinas y aparatos para lavar, trajes, bajillas y artículos de cocina, entre otros; los cuales representaron una participación del 98% aproximadamente del total de las importaciones provenientes de este país en el 2014.

9.5 Relación comercial Colombia- Chipre por departamentos

Con el fin de realizar un análisis profundo y exhaustivo, se mostrarán las exportaciones de los 10 principales departamentos que exportan productos hacia Chipre, de allí, se mostrará quiénes son los principales proveedores del primer producto exportado, incluyendo la posición que ocupa Colombia. Para este país en específico, la información arroja que los principales departamentos de Colombia exportadores, nombrados en orden descendiente, son: Bolívar, Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca, Santander, Cauca, Risaralda, Chocó y Atlántico.

Dentro de un análisis general, los principales productos exportados que se encontraron de éstos departamentos son, fajas y fajas braga (fajas bombacha), los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido, y las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma; de donde se infiere que son en éstos donde los empresarios colombianos se pueden enfocar para así aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el acuerdo, además de fortalecer las exportaciones logrando abarcar un mayor mercado en el exterior.

Tabla 98.

Principales departamentos que exportan hacia Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD

Ranking	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
	TOTAL DE LOS DEPARTAMENTOS	\$ 728.813	\$ 164.023	\$ 224.631	\$ 109.403
1	Bolívar	\$ -	\$ 76.706	\$ 164.077	\$ 33.819
2	Bogotá D.C.	\$ 17.111	\$ 44.453	\$ 7.913	\$ 52.698
3	Antioquia	\$ 66.807	\$ 26.793	\$ -	\$ 9.262
4	Valle Del Cauca	\$ 351.299	\$ 15.163	\$ 13.956	\$ 13.625
5	Cundinamarca	\$ 9.038	\$ 908	\$ 8.040	\$ -
6	Santander	\$ -	\$ -	\$ 30.646	\$ -
7	Cauca	\$ 211.692	\$ -	\$ -	\$ -
8	Risaralda	\$ 37.676	\$ -	\$ -	\$ -
9	Chocó	\$ 35.190	\$ -	\$ -	\$ -
10	Atlántico	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Tabla 99.***Principales productos exportados de Bolívar a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ 76.706	\$ 164.077	\$ 33.819
1	3920100000	Las demás placas de polímeros de etileno, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	\$ -	\$ 76.706	\$ 164.077	\$ 33.819
2	3917329900	Los demás Tubos y accesorios de tubería (por ejemplo: juntas, codos, empalmes [racores]), de plástico, sin reforzar ni combinar con otras materias, sin accesorios:	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3	3921901000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico obtenidas por estratificación con papel	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
4	3926909090	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
5	7318159000	Los demás tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas:	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6	4911100000	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
7	9403200000	Los demás muebles de metal	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
8	9403600000	Los demás muebles de madera	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

El departamento que lidera las exportaciones hacia Chipre, es el departamento de Bolívar, este exporta principalmente las demás placas de polímeros de etileno, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin esfuerzo; y es una gran oportunidad, pues el comercio se inició desde que se firmó el acuerdo, pues este cuenta con preferencias arancelarias.

Tabla 100.

Países proveedores de 322010: Las demás placas de polímeros de etileno, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 8.963.940	\$ 6.531.340	\$ 5.610.880
1	Grecia	\$ 2.834.160	\$ 2.239.660	\$ 1.844.380
2	Italia	\$ 1.644.480	\$ 1.337.570	\$ 997.810
3	Israel	\$ 792.560	\$ 947.320	\$ 959.540
4	Alemania	\$ 2.428.380	\$ 666.300	\$ 284.710
5	Malasia	\$ 115.810	\$ 235.050	\$ 176.340
6	Lebanon	\$ 296.720	\$ 205.240	\$ 278.240
7	Bélgica	\$ 148.230	\$ 156.260	\$ 106.940
8	España	\$ 3.550	\$ 153.330	\$ 39.210
9	República Checa	\$ 102.370	\$ 126.310	\$ -
10	Francia	\$ 128.850	\$ 97.430	\$ 85.560
14	Colombia	\$ -	\$ 55.530	\$ 204.690

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

A pesar que es un producto que se inició a exportar desde el año 2012, Colombia ocupa un lugar no muy lejano entre los principales proveedores de este producto a Chipre, este puesto es el número 14. Los cinco principales países en orden descendente son, Grecia, Italia, Israel, Alemania y Malasia.

Tabla 101.**Principales productos exportados de Bogotá D.C. a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD**

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 17.111	\$ 44.453	\$ 7.913	\$ 52.698
1	7007210000	Vidrio contrachapado de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos	\$ -	\$ 41.147	\$ 5.085	\$ -
2	0603129000	Los demas claveles frescos	\$ 70	\$ 2.590	\$ -	\$ -
3	0603110000	Rosas frescas	\$ 15.512	\$ 473	\$ 1.421	\$ 83
4	9403200000	Los demás muebles de metal	\$ -	\$ 150	\$ -	\$ -
5	0603199000	Las demas flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	\$ 425	\$ 61	\$ 685	\$ 1.658
6	0603121000	Claveles miniatura frescos	\$ 126	\$ 32	\$ -	\$ -
7	0603141000	Pompones Crisantemos frescos	\$ 977	\$ -	\$ 504	\$ 1.457
8	0603192000	Aster frescos	\$ -	\$ -	\$ 120	\$ -
9	0603193000	Alstroemeria	\$ -	\$ -	\$ 98	\$ -
10	9031900000	Partes y accesorios para instrumentos, maquinaria para la medición no especificado en ninguna otra parte del Capítulo 90	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 49.500

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

El segundo mayor exportador es Bogotá siendo el principal producto vidrio contrachapado de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, bancos u otros vehículos. Otros productos que resaltan en el mercado de Chipre son las flores como rosas, claveles, pompones, crisantemos y alstroemerias; productos potenciales del departamento de Cundinamarca.

Tabla 102.***Países proveedores de 060312: Los demás claveles frescos (unidad en miles USD), 2011- 2013***

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 94.550	\$ 168.300	\$ 26.090
1	Grecia	\$ 20.810	\$ 67	\$ -
2	Egipto	\$ 51.290	\$ 46.570	\$ 8.910
3	Israel	\$ 13.630	\$ 24.150	\$ 4.750
4	Occ. Terr Palestina.	\$ -	\$ 20.120	\$ 11.220
5	Colombia	\$ 5.790	\$ 5.840	\$ -
6	Países Bajos	\$ 2.120	\$ 3.470	\$ 790
7	Tailandia	\$ -	\$ 1.120	\$ -
8	Kenia	\$ 910	\$ 30	\$ -
9	India	\$ -	\$ -	\$ 420
10	Siria	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Analizando específicamente el mercado de los claveles, la tabla 8 muestra que Colombia ocupa un muy buen lugar, el quinto puesto; pues como se ha venido analizando a lo largo del trabajo, Colombia siempre se encuentra entre los principales países proveedores en cuanto a flores se refieren.

Tabla 103.**Principales productos exportados de Antioquia a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD**

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 66.807	\$ 26.793	\$ -	\$ 9.262
1	6112410000	Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas	\$ 62.854	\$ 18.415	\$ -	\$ -
2	7013370000	Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica:	\$ -	\$ 3.606	\$ -	\$ 2.244
3	7013280000	Los demás recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica:	\$ -	\$ 2.491	\$ -	\$ 3.986
4	7013490000	los demás artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica:	\$ -	\$ 1.679	\$ -	\$ 1.864
5	7013990000	los demás artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares (excepto los de las partidas 70.10 ó 70.18)	\$ -	\$ 602	\$ -	\$ -
6	6104440000	Vestidos de fibras artificiales	\$ 3.125	\$ -	\$ -	\$ -
7	6117809000	Los demás complementos (accesorios) de vestir:	\$ 602	\$ -	\$ -	\$ -
8	0603141000	Pompones Crisantemos frescos	\$ 130	\$ -	\$ -	\$ -
9	0603149000	Los demás crisantemos frescos	\$ 96	\$ -	\$ -	\$ -
10	7010902000	Bombonas de capacidad superior a 0.33 l pero inferior o igual a 1 l (damajuanas), botellas, frascos, bocales, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; bocales para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás dispositivos de cierre, de vidrio	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.168

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Los productos que exporta el departamento de Antioquia hacia Chipre con mayor participación del valor total de las exportaciones de este departamento son los bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas, según estudios de la gobernación de este departamento, la producción textil del país se hace en un 50% en el departamento de Antioquia a través de las diferentes empresas de diseño, producción y moda. De acuerdo con el instituto para la exportación y la moda Inexmoda, el 56% de las exportaciones textiles colombianas tienen origen en este departamento. El segundo producto de exportación de este departamento está conformado por los diferentes elementos recipientes para beber; otros productos de confección siguen en la lista de los diez productos de mayor exportación hacia Chipre. Para el caso de las flores frescas se evidencia que en el año 2013 se afectaron las exportaciones debido a la baja producción del sector floricultor que fue golpeado por factores climáticos desfavorables para la producción de este sector.

Tabla 104.

Países proveedores de 611241: Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 2.851.210	\$ 2.905.190	\$ 2.106.140
1	Grecia	\$ 724.490	\$ 1.032.970	\$ 707.310
2	Reino Unido	\$ 906.280	\$ 866.560	\$ 657.080
3	Italia	\$ 677.550	\$ 506.150	\$ 388.680
4	China	\$ 178.100	\$ 218.420	\$ 169.080
5	España	\$ 32.060	\$ 64.780	\$ 7.080
6	Francia	\$ 24.670	\$ 54.420	\$ 50.110
7	China, Hong Kong Sar	\$ 1.720	\$ 34.430	\$ 10.860
8	Estonia	\$ -	\$ 31.080	\$ -
9	Sri Lanka	\$ 6.830	\$ 16.310	\$ 12.170
10	Alemania	\$ 55.460	\$ 14.950	\$ 28.970
14	Colombia	\$ 75.260	\$ 9.890	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Los principales proveedores de Bañadores para mujeres o niñas de fibras sintéticas son Grecia y Reino Unido, los valores importados presentaron una reducción en el año 2013 en donde países como España presentaron una reducción significativa de sus exportaciones de este producto. Colombia se encuentra situada en la tabla de principales proveedores en el puesto catorce, para el año 2013 Colombia no presentó exportaciones para este producto, en general todos los países proveedores disminuyeron para el año 2013 el valor de las exportaciones.

Tabla 105.**Principales productos exportados de Valle del Cauca a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD**

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 351.299	\$ 15.163	\$ 13.956	\$ 13.625
1	6212200000	Fajas y fajas braga (fajas bombacha)	\$ 11.443	\$ 15.125	\$ 13.956	\$ 13.625
2	6212100000	Sostenes (corpiños)	\$ -	\$ 24	\$ -	\$ -
3	6108220000	Bragas de fibras sintéticas o artificiales (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura):	\$ -	\$ 14	\$ -	\$ -
4	1701999000	los demas azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	\$ 326.658	\$ -	\$ -	\$ -
5	7013370000	Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica:	\$ 11.295	\$ -	\$ -	\$ -
6	7013490000	los demas artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica:	\$ 1.904	\$ -	\$ -	\$ -
7	1704901000	Bombones, caramelos, confites y pastillas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
8	7013290000	Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica:	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Los principales productos exportados desde el departamento del Valle del Cauca hacia Chipre son encabezados por las fajas y fajas braga, los sostenes y bragas no tienen volumen de exportación alto y no presentaron exportaciones para los años de 2013 y 2014. Los productos como el azúcar de caña o de remolacha no presentaron exportaciones en los años 2011, 2012, 2013 y 2014. La tabla muestra como los principales productos exportados por este departamento tienen una tendencia descendente desde el año 2011.

Tabla 106.

Países proveedores de 611220: Fajas y fajas braga (fajas bombacha) (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 86.620	\$ 147.930	\$ 86.010
1	Italia	\$ 24.380	\$ 52.410	\$ 10.120
2	Alemania	\$ -	\$ 40.050	\$ 9.880
3	E.E.U.U.	\$ 25.780	\$ 16.310	\$ 21.290
4	Colombia	\$ 12.170	\$ 15.740	\$ 14.560
5	Bélgica	\$ -	\$ 7.550	\$ -
6	Países Bajos	\$ 3.030	\$ 6.440	\$ 5.750
7	China, Hong Kong Sar	\$ 12.390	\$ 3.400	\$ -
8	Grecia	\$ -	\$ 2.760	\$ 7.190
9	Reino Unido	\$ 310	\$ 2.290	\$ 2.330
10	Austria	\$ -	\$ 810	\$ 130

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Colombia está ubicada dentro de los 10 puestos de países proveedores de fajas y fajas braga, consiguiendo un lugar en el cuarto puesto en donde presento un aumento de las exportaciones de este producto para el año 2012 y 2014, los principales competidores en la exportación de este producto son Estados Unidos y Alemania.

Tabla 107.**Principales productos exportados de Cundinamarca a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD**

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 9.038	\$ 908	\$ 8.040	\$ -
1	0603199000	Las demas flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	\$ 10.291	\$ 468	\$ -	\$ -
2	0603193000	Alstroemeria	\$ -	\$ 280	\$ -	\$ -
3	0603110000	Rosas frescas	\$ 70.747	\$ 160	\$ -	\$ -
4	3922200000	Asientos y tapas de inodoros	\$ -	\$ -	\$ 8.040	\$ -
5	0603129000	Los demas claveles frescos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
6	0603194000	Gerbera	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
7	7013280000	Los demas recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica:	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
8	7013370000	Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica:	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
9	7013490000	los demas artículos para servicio de mesa (excluidos los recipientes para beber) o cocina, excepto los de vitrocerámica:	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
10	7013990000	los demas artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interiores o usos similares (excepto los de las partidas 70.10 ó 70.18)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

El sector floricultor para el caso de los productos exportados de Cundinamarca representa la mayor parte de las exportaciones, este departamento focaliza su producción para la exportación de flores frescas en los municipios aledaños a Bogotá y es en esta región del país donde se concentra la producción floricultora, en especial, este departamento se ha empeñado para perfeccionar las técnicas de producción de flores de exportación, sin embargo las exportaciones de este tipo de productos se han visto afectadas por factores externos como el clima.

Tabla 108.

Países proveedores de 060319: Las demás flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 2.296.580	\$ 1.734.570	\$ 1.590.120
1	Países Bajos	\$ 1.798.320	\$ 1.343.810	\$ 1.140.340
2	Israel	\$ 351.420	\$ 249.860	\$ 183.530
3	Grecia	\$ 58.970	\$ 64.970	\$ 220.480
4	Italia	\$ -	\$ 34.350	\$ -
5	Egipto	\$ 27.470	\$ 18.880	\$ 30.460
6	Sudáfrica	\$ 19.280	\$ 10.300	\$ 15.310
7	Nueva Zelanda	\$ 3.360	\$ 7.590	\$ -
8	Colombia	\$ 1.080	\$ 4.810	\$ -
9	Kenia	\$ 18.700	\$ -	\$ -
10	Malasia	\$ 12.280	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Según estudios del sector floricultor de Colombia, los principales productores y exportadores de flores son Holanda e Israel que son los competidores fuertes y directos de Colombia en la producción de flores de tipo exportación, Colombia a su vez presento aumento de las exportaciones en el año 2012.

Tabla 109.***Principales productos exportados de Santander a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ -	\$ 30.646	\$ -
1	0901119000	Los demas cafés sin tostar y sin descafeinar	\$ -	\$ -	\$ 30.646	\$ -
2	4407220000	Virola, Imbuia y Balsa	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3	4407240000	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Tabla 110.***Principales productos exportados de Cauca a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD***

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 211.692	\$ -	\$ -	\$ -
1	1701999000	los demas azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	\$ 211.692	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wiser Trade, 2015.

Estos dos departamentos, reportan pocos productos exportados a Chipre, el departamento de Santander reporta sólo tres productos y el departamento del Cauca sólo exporta un producto. El primero nombrado exporta productos como cafés sin tostar y sin descafeinar, virola y balsa, y por último, madera aserrada o desbastada longitudinalmente. Por otro lado, el departamento del Cauca exporta las demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, evidenciándose una vez más productos potenciales de estos departamentos.

Tabla 111.

Países proveedores de 090111: Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 5.366.320	\$ 5.060.210	\$ 3.901.440
1	Brasil	\$ 4.910.260	\$ 4.703.210	\$ 3.724.630
2	Etiopía	\$ 189.350	\$ 134.480	\$ 94.290
3	Grecia	\$ 29.020	\$ 67.560	\$ 28.160
4	Países Bajos	\$ -	\$ 56.750	\$ 38.650
5	Singapur	\$ -	\$ 47.780	\$ -
6	India	\$ -	\$ 43.460	\$ -
7	Reino Unido	\$ -	\$ 3.120	\$ 140
8	Italia	\$ 232.360	\$ 2.720	\$ 4.010
9	Romania	\$ -	\$ 830	\$ -
10	Alemania	\$ -	\$ 300	\$ -
18	Colombia	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Tabla 112.

Países proveedores de 170199: Los demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 23.172.780	\$ 24.384.570	\$ 16.430.700
1	Bélgica	\$ 4.667.870	\$ 6.864.600	\$ 5.399.570
2	Grecia	\$ 2.919.810	\$ 4.814.160	\$ 2.468.460
3	Alemania	\$ 4.878.120	\$ 4.413.440	\$ 1.199.990
4	España	\$ 2.087.470	\$ 1.958.470	\$ 456.650
5	Portugal	\$ 1.083.560	\$ 1.698.130	\$ 313.260
6	Francia	\$ 1.034.090	\$ 1.337.600	\$ 641.700
7	Reino Unido	\$ 3.020.590	\$ 1.151.370	\$ 1.570.230
8	Italia	\$ 488.060	\$ 534.840	\$ 112.510
9	Brasil	\$ 194.190	\$ 440.450	\$ 1.787.930
10	Países Bajos	\$ 388.530	\$ 250.570	\$ 438.190
26	Colombia	\$ 576.380	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Los productos analizados en las tablas 17 y 18, Colombia ocupa los puestos 18 y 26 respectivamente; posiciones no muy lejanas respecto a estos productos, pues son principales en nuestra economía.

Tabla 113.

Principales productos exportados de Risaralda a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 37.676	\$ -	\$ -	\$ -
1	1701999000	los demas azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	\$ 37.676	\$ -	\$ -	\$ -
2	0603199000	Las demas flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3	0604910000	Partes de plantas sin flores para buquets	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Tabla 114.

Países proveedores de 060491: Partes de plantas sin flores para buquets (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 332.330	\$ -	\$ -
1	Países Bajos	\$ 190.870	\$ -	\$ -
2	Israel	\$ 135.310	\$ -	\$ -
3	Sudáfrica	\$ 5.660	\$ -	\$ -
4	Kenia	\$ 490	\$ -	\$ -
5	Alemania	\$ -	\$ -	\$ -
6	E.E.U.U.	\$ -	\$ -	\$ -
7	Singapur	\$ -	\$ -	\$ -
8	Egipto	\$ -	\$ -	\$ -
9	Etiopía	\$ -	\$ -	\$ -
10	China	\$ -	\$ -	\$ -
21	Colombia	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

El siguiente departamento es el de Risaralda, evidenciando su principal producto exportado en la tabla 19, la caña de azúcar o de remolacha y sacarosa químicamente pura; dentro de los proveedores Colombia ocupa el lugar 21, el primer proveedor es Holanda.

Tabla 115.

Principales productos exportados de Chocó a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ 35.190	\$ -	\$ -	\$ -
1	4403490000	Las demás Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada, de las maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 2 de este Capítulo	\$ 35.190	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Tabla 116.

Principales productos exportados de Atlántico a Chipre (unidad en miles USD), 2011- OCT 2014 YTD

Ranking	Código	Descripción	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	OCT 2014 YTD
		TOTAL DE LOS PRODUCTOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
1	7602000000	Desperdicios y desechos, de aluminio	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Los últimos departamentos exportadores hacia Chipre son el departamento de Chocó y el departamento de Atlántico, cada uno registrando sólo un producto; nuevamente hace presencia la madera en bruto por parte del Chocó, departamento que limita con el Cauca que también muestra este mismo producto. Atlántico, exporta desperdicios y desechos de aluminio, sin embargo no se muestran valores.

Tabla 117.

Países proveedores de 440349: Las demás Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada, de las maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 2 de este Capítulo (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 10.580	\$ 4.980	\$ 33.790
1	Grecia	\$ 10.580	\$ 4.980	\$ 33.790
2	Bahrein	\$ -	\$ -	\$ -
3	Gabon	\$ -	\$ -	\$ -
4	E.E.U.U.	\$ -	\$ -	\$ -
5	Kenia	\$ -	\$ -	\$ -
6	Rep. Del Congo	\$ -	\$ -	\$ -
7	Congo	\$ -	\$ -	\$ -
8	Italia	\$ -	\$ -	\$ -
9	Brasil	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Tabla 118.

Países proveedores de 760200: Desperdicios y desechos, de aluminio (unidad en miles USD), 2011- 2013

Ranking	Exportadores	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
	TOTAL DE LOS PAÍSES	\$ 53.950	\$ 28.060	\$ 30.790
1	Grecia	\$ 53.950	\$ 28.060	\$ 30.790
2	Italia	\$ -	\$ -	\$ -
3	Egipto	\$ -	\$ -	\$ -
4	España	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración de los autores con base en datos tomados de Wisser Trade, 2015.

Analizando los principales proveedores de los único productos exportados por los departamentos anteriormente nombrados, se encuentra que las bases de datos no cuentan con la información sobre la posición que ocupa Colombia, aunque si se muestre que exportan estos productos.

10. PRODUCTOS POTENCIALES

10.1 Alemania.

De acuerdo al análisis realizado, se puede decir que el principal producto y con mayor acogida en el mercado en este país proveniente de Colombia, son los demás cafés sin tostar y sin descafeinar; pues ocho de los diez principales departamentos exportadores, ofrecen este producto. Los europeos, han optado por comprar cada vez más cafés con un alto valor agregado, específicamente de origen, sostenibles y certificados. Estudios han demostrado que en Europa aumenta en aproximadamente un 1% anual el consumo de café, primordialmente en países ubicados en el hemisferio norte.

Hablando específicamente sobre el acuerdo, los cafés especiales originarios de Colombia, gozarán de pasar de pagar entre un 0% y un 11,5% de arancel, a entrar completamente libres de los mismos. Más aún, aprovechando la oportunidad de que Alemania es el principal consumidor, además de Francia, España, Reino Unido y Polonia (Procolombia, Procolombia, 2013). De ahí que, los cafeteros, especialmente de los departamentos del Huila, Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda podrán intensificar la búsqueda de ser los principales proveedores del mismo de una potencia mundial tan importante como lo es Alemania.

10.2 Austria.

Después de realizar el análisis detallado de los diez principales departamentos de los cuales Austria importa, se logra ver un panorama positivo a nivel nacional, donde principalmente el café tostado sin descafeinar muestra abundantes oportunidades de expansión, producto que sitúa a Huila, Quindío y Tolima, en un escenario ventajoso al posicionar el producto

anteriormente nombrado como líder de sus exportaciones. Pues antes de la entrada en vigencia del TLC Colombia-Unión Europea, este producto pagaba un arancel del 7,5%, después con acceso libre de arancel las importaciones por Austria, tuvieron un crecimiento aproximadamente del 286,16% en el año 2014 respecto al año 2013 (Delegación de la Unión Europea, 2015).

Por otro lado, los claveles frescos son otro producto potencial para Colombia, especialmente para el departamento de Cundinamarca, donde pasan de un arancel del 12%, a uno del 0% después de firmado el acuerdo; lo cual lo evidencia el valor total importado en el año 2013, €44 millones (Delegación de la Unión Europea, 2015). Más aún, teniendo en cuenta que Colombia es el segundo país productor después de Holanda.

10.3 Bélgica.

De acuerdo al completo análisis, este es el país que se encontró con mayores oportunidades para los empresarios colombianos, pues los productos son muy apetecidos por las personas de Bélgica; entre los principales productos potenciales se encuentran: la piña (sin acuerdo: 5,8%; con acuerdo: 0%), otras frutas frescas como la uchuva (sin acuerdo:8,8%; con acuerdo: 0), tamarindos y pitahayas (con acuerdo: 0%), fracciones sólidas de aceite de palma (sin acuerdo: 10,9%; con acuerdo: 0%), aceite de palma incluso refinado (sin acuerdo: 9%;con acuerdo: 0%), poli (cloruro de vinilo)sin mezclar con otras sustancias (sin acuerdo: 6,5%; con acuerdo: 0%), bañadores de fibras sintéticas para mujeres o niñas (sin acuerdo: 12%; con acuerdo: 0%), pantalones largos y pantalones cortos- calzones de algodón (sin acuerdo: 12%; con acuerdo:0%); considerando que este país está entre las dos primeras posiciones como destino de las exportaciones de Colombia.

Sin embargo, son 3 los que se destacan aún más, pues Bélgica es el principal destino de los siguientes productos: Banano fresco, que cuentan con acceso preferencial arancelario que se reduce anualmente desde €124 por tonelada en el año 2013 hasta €75 por tonelada en el 2020; otro producto es el tabaco flue-cured total o parcialmente desvenado o desnervado que se

beneficia de un acceso libre de arancel, además cabe aclarar que desde que el acuerdo entró en vigor, las importaciones de Bélgica de este tipo de tabaco aumentaron aproximadamente un 15,3%.

Por último es el chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao en bloque, tabletas o barras con un contenido de manteca de cacao superior o igual al 31% en peso, o con un contenido total de manteca de cacao y materias grasas de la leche superior o igual al 31% en peso que también se beneficia de un acceso preferencial, que antes del acuerdo era del 8,3% + EA MAX 18,7% AD S/Z; después de firmado el acuerdo en el año 2012, las importaciones de este producto en primer año, aumentaron aproximadamente un 17,65% con proyección a aumentar más en los próximos años.

10.4 Bulgaria.

Después de analizar los principales departamentos exportadores de Colombia hacia este país, se encontró que es con este el que se presentan menos oportunidades, pues sólo se tenían relaciones comerciales antes del acuerdo con el producto vajillas y demás artículos de uso doméstico de loza o de barro fino y aumentando sólo aproximadamente un 14,68% una vez firmado el acuerdo.

A partir de la entrada en vigor del mismo, se inició una relación comercial más fuerte, con la entrada de productos como banano fresco con un valor total registrado en el año 2014 de €70.426; otro de los productos fue el café sin tostar y sin descafeinar con valor total registrado de €327.795 y por último y el que mayor apertura tuvo fue el tabaco light air-cured total o parcialmente desvenado o desnervado, registrando una participación del 1,57% del total de las importaciones y un valor total de €800.964 en el año 2013 (Delegación de la Unión Europea, 2015).

10.5 Chipre.

Respecto a este país, no se encontró mucha información entre el comercio bilateral con Colombia, además la dificultad del libre flujo se dificultó cada vez más debido al entorno reglamentario tan complejo que maneja este país, a pesar que Chipre es uno de los países que ofrece los costos más bajos de la UE para hacer negocios; por otra parte que presentan un buen PIB nacional y un alto nivel de consumo (TMF GROUP, 2015).

El producto potencial que se encontró en este mercado fue: fajas y fajas braga (fajas bombacha) de todos los materiales textiles, pues goza de un arancel del 0% después de estar con un arancel del 6,5%; este producto inicio flujo comercial desde Colombia, a partir de la entrada de vigor del acuerdo, en donde el primer año se evidenciaron las importaciones de un total de €1,1 millones, representando el 46,55% (Delegación de la Unión Europea, 2015).

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El objetivo de este profundo análisis era presentar una serie de información práctica a los colombianos interesados en incursionar en este mercado, para que tenga el panorama general de las posibilidades y probabilidades de éxito en la Unión Europea, más aún, el comportamiento que está teniendo actualmente en acuerdo bilateral entre Colombia y Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria y Chipre.

Respecto al análisis general de todos los países, se sigue evidenciando que en las exportaciones de Colombia priman productos commodities o por decirlo de otra manera, productos de primer nivel; todo lo anterior se confirma cuando mencionamos los principales bienes que encabezaban las listas de los principales productos importados por los países europeos, como lo son las rosas, los claveles, flores en general, productos derivados del café, especialmente cafés sin tostar y sin descafeinar, aceites animales o vegetales, el petróleo y sus derivados, y por último, alimentos sin procesar como frutas enteras.

La falta de información, orientación y asesoría impiden que los empresarios colombianos con ánimos de aprovechar el acuerdo con la unión europea, logren en su totalidad la incursión a mercados con oportunidades bastantes altas, como lo es Bélgica, debido al no cumplimiento de los estándares de calidad que exigen cada país al momento del ingreso de la mercancía.

El comportamiento que se refleja en cada uno de los departamentos y en general en la cultura de los colombianos, es la competitividad, pues en vez de la unión de los mismos para exportar los productos que producen en común, es una constante rivalidad para la definición del mejor.

Por último y como conclusión más importante, Bélgica es elegido como el mercado más atractivo para nuestro país, ya que importa y le da prioridad a los principales bienes producidos en el territorio colombiano; aún mejor, se evidencia la oportunidad y crecimiento de otros tanto apenas iniciando su introducción desde la entrada en vigor del acuerdo y empezar a buscar a que

demanden estos en mayores proporciones, siempre caracterizándose con la calidad que nos identifica.

12. BIBLIOGRAFÍA

ABC, D. (2007). *Definicion ABC* . Obtenido de <http://www.definicionabc.com/social/aduana.php>

ABC, D. (14 de 08 de 2015). *DEFINICION ABC*. Recuperado el 14 de 08 de 2015, de <http://www.definicionabc.com/economia/mercado.php>

BANCOLDEX. (14 de 08 de 2015). *BANCOLDEX*. Recuperado el 14 de 08 de 2015, de <http://www.bancoldex.com/Sobre-pymes/Que-es-Pyme.aspx>

Carbunion. (2013). *Carbunion*. Obtenido de Carbunion: http://www.carbunion.com/panel/carbon/uploads/mercado_internacional_3.pdf

Chagüendo Azcárate, F. E. (23 de Junio de 2013). *El País.com.co*. Obtenido de El País.com.co: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/empresas-confecciones-tejen-nuevos-negocios>

Colombia UE. (Enero de 2015). *Colombia-eu.org*. Obtenido de http://www.colombia-eu.org/es_ES/beneficios/beneficios-para-colombia

Colombiatrade. (2014). *Procolombia*. Obtenido de <http://www.colombiatrade.com.co/oportunidades/sectores/agroindustria/flores-y-plantas-vivas>

Comercio, O. M. (2015). *OMC*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm

DANE. (03 de 2002). *DANE*. Recuperado el 14 de 08 de 2015, de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/comercio_exterior/exportaciones/glosario.pdf

DANE. (2015). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/acerca/PF.pdf>

Delegación de la Unión Europea. (Enero de 2015). *EEAS.Europa*. Obtenido de EEAS.Europa:
http://eeas.europa.eu/delegations/colombia/documents/press_corner/25-02-15-publicacion-primer-ano-de-entrada-en-vigorac-final-alta-resolucion.pdf

Delegación de la Unión Europea en Colombia. (Junio de 2012). *Delegación de la Unión Europea en Colombia*. Obtenido de Delegación de la Unión Europea en Colombia:
http://eeas.europa.eu/delegations/colombia/press_corner/all_news/news/2012/20120626_02_es.htm

Delegación de la Unión Europea en Colombia. (Enero de 2015). *Unión Europea Acción Exterior*. Obtenido de Unión Europea Acción Exterior:
http://eeas.europa.eu/delegations/colombia/documents/press_corner/25-02-15-publicacion-primer-ano-de-entrada-en-vigorac-final-alta-resolucion.pdf

DIAN. (2009). *DIAN Direccion De Impuesto y Aduanas Nacionales*. Recuperado el 14 de 08 de 2015, de http://www.dian.gov.co/descargas/Formularios/2009/iva_2009.pdf

Dinero. (31 de Enero de 2012). *Dinero*. Obtenido de Dinero:
<http://www.dinero.com/economia/articulo/austria-espera-aumentar-50-comercio-inversion-colombia/143686>

Dinero. (5 de Junio de 2013). *Dinero*. Obtenido de Dinero:
<http://www.dinero.com/economia/articulo/fajas-colombianas-talla-perfecta-para-alemanas/175074>

El Economista, & Caballero, J. L. (11 de Mayo de 2012). *El Economista*. Obtenido de El Economista:
<http://eleconomista.com.mx/mercados-estadisticas/2012/05/11/abc-commodities>

El Espectador. (13 de Enero de 2014). *El Espectador*. Obtenido de El Espectador:
<http://www.elespectador.com/noticias/economia/cerrejon-aumento-sus-exportaciones-2013-articulo-468336>

Expansión. (2014). *Datos macro*. Obtenido de Datos macro:
<http://www.datosmacro.com/comercio/importaciones/belgica>

- Financiera, E. (2015). *Enciclopedia Financiera*. Obtenido de <http://www.encyclopediainanciera.com/definicion-bienes-de-capital.html>
- GOBIERNO DE ESPAÑA, M. d. (14 de 08 de 2015). *GOBIERNO DE ESPAÑA, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperacion*. Recuperado el 14 de 08 de 2015, de <http://www.exteriores.gob.es/RepresentacionesPermanentes/EspanaUE/es/quees2/Paginas/default.aspx>
- Jcortes. (27 de Noviembre de 2013). *Bogota.gov.co*. Obtenido de Bogota.gov.co: <http://www.bogota.gov.co/content/principales-destinos-de-exportaci%C3%B3n-de-bogot%C3%A1-y-la-regi%C3%B3n>
- La Vanguardia. (28 de Febrero de 2011). *La Vanguardia Viajes*. Obtenido de <http://www.lavanguardia.com/viajes/20110228/54116636538/berlin-una-ciudad-inmersa-en-la-historia.html>
- Lombana, J. (2010). *Marco analítico de la competitividad* . Obtenido de universidad del norte: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/854/499>
- Lozano, U. J. (2006). *politica comercial*. Obtenido de utadeo.edu.co: http://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/politica_comercial.pdf?width=740&height=780&inline=true
- MinCIT. (MAyo de 2014). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: file:///C:/Users/user/Downloads/OEE_-_019-_La_industria_en_los_Acuerdos_Comerciales._2_de_mayo2014..pdf
- MINCOMERCIO. (14 de 08 de 2015). *MINCOMERCIO INDUSTRIA Y COMERCIO*. Recuperado el 14 de 08 de 2015, de <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16371>
- Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, G. (Diciembre de 2014). *Exteriores.gob.es*. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/alemania_ficha%20pais.pdf

Montoya Falla, A. (5 de Julio de 2014). *LaNación.com.co*. Obtenido de LaNación.com.co:
<http://www.lanacion.com.co/index.php/economica/item/237498-el-huila-es-potencia-en-la-produccion-de-cacao-fino>

Oficina de estudios económicos. (5 de Abril de 2015). *Mincit.gov.co*. Obtenido de
www.mincit.gov.co/descargar.php?id=71222

Oficina de estudios económicos. (5 de Abril de 2015). *Mincit.gov.co*. Obtenido de
www.mincit.gov.co/descargar.php?id=71224

OMC. (10 de Abril de 2013). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de
https://www.wto.org/spanish/news_s/pres13_s/pr688_s.htm

ORG, D. (2015). *Definición ORG*. Obtenido de <http://www.definicion.org/bienes-de-consumo>

Ortiz, J. A. (02 de 11 de 2010). *stolpkin.net*. Obtenido de <http://stolpkin.net/spip.php?article696>

País, E. (23 de Febrero de 2013). *El País*. Obtenido de El País:
http://internacional.elpais.com/internacional/2013/02/23/actualidad/1361636033_935413.html

PERU, A. C. (14 de 08 de 2015). *ACUERDOS COMERCIALES DEL PERU*. Recuperado el 14 de 08 de 2015, de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=1

Portafolio. (27 de Septiembre de 2012). *Portafolio.co*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/negocios/%25E2%2580%2598comercio-alemania-pasa-su-mejor-momento%25E2%2580%2599>

Procolombia. (9 de Octubre de 2012). *Procolombia*. Obtenido de Procolombia:
<http://www.procolombia.co/noticias/proexport-identifico-los-818-productos-con-oportunidades-comerciales-en-la-union-europea>

Procolombia. (Junio de 2013). *Procolombia*. Obtenido de Procolombia:
http://www.procolombia.co/sites/default/files/cartilla_2_-_agroindustria.pdf

- Procolombia. (2013). *Procolombia*. Obtenido de Procolombia:
http://www.procolombia.co/sites/default/files/periodico_oportunidades-cuarta_edicion.pdf
- PROCOLOMBIA. (2015). *PROCOLOMBIA*. Recuperado el 14 de 08 de 2015, de
<http://www.procolombia.co/procolombia/que-es-procolombia>
- Santandertrade. (Marzo de 2015). *Santander Trade*. Obtenido de
<https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/alemania/politica-y-economia>
- Sntardertrade. (Mayo de 2015). *Santander Trade Portal*. Obtenido de Santander Trade Portal:
<https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/austria/cifras-comercio-exterior>
- The World Fact Book. (Abril de 2015). *Central Intelligence Agency*. Obtenido de
<https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/gm.html>
- TMF Group. (2014). *TMF Group*. Obtenido de TMF Group: <https://www.tmf-group.com/es-co/media-centre/resources/top-challenges/emea/bulgaria>
- TMF GROUP. (Enero de 2015). *TMF-Group*. Obtenido de TMF-Group: <https://www.tmf-group.com/es-co/media-centre/resources/top-challenges/emea/cyprus>