

Universidad del Rosario
Facultades de Ciencia Política y Gobierno y de Relaciones Internacionales
Maestría en Estudios Políticos e Internacionales

La política exterior de Colombia con China: ¿Cuáles son los retos?

Dirigida por
Rubén Sánchez David PhD (Universidad del Rosario)

Presentada por
Magda Gisela Páez Torres
Bogotá, D. C., Colombia
Diciembre de 2014

Resumen

La presente investigación está orientada a una revisión de la política exterior de Colombia con China, para identificar avances, fallas y omisiones en la búsqueda del fortalecimiento de la relación. Ante el fenómeno de la globalización, el gigante asiático se presenta como un actor fundamental para establecer sociedades, por su reciente ascenso en la jerarquía de poder, su creciente industria demandante de materias primas y su densa población, cuya capacidad de consumo se amplía con el paso del tiempo.

Aunque el interés de Colombia por estrechar los vínculos con China se ha manifestado en los recientes gobiernos, la carencia de una política y estrategia de Estado, así como la debilidad diplomática, ha influido en que no se haya logrado resultados sustanciales. Se vislumbran falencias en la gestión política que han repercutido en la falta de dinamismo de los vínculos y que impactan en el plano económico.

Para el desarrollo de la investigación se adoptan postulados teóricos sobre la relación entre la política interna y la política externa, que explican cómo los fenómenos domésticos influyen en las posiciones que los Estados adoptan en sus relaciones con otros países. Esta visión nos permite establecer de qué manera los procesos internos de Colombia, la caracterización institucional, la designación de líderes, entre otros aspectos, han incidido en los vínculos con China.

Por la naturaleza del estudio se acoge una metodología cualitativa que abarca la revisión de material bibliográfico y periodístico, la consulta de documentos oficiales y el desarrollo de entrevistas a investigadores de la relación colombo-china. También se recogen datos estadísticos, fundamentales para soportar los objetivos de este trabajo y se citan casos de países como Brasil y Chile, que constituyen un referente para conocer qué tan lejos está Colombia en su relación con el gigante asiático y cuáles son los pasos que falta por dar.

Se considera que esta investigación constituye una base académica para el desarrollo de nuevos estudios sobre la relación de Colombia con China, dado que se identifican elementos que han sido determinantes en el rezago histórico frente a este país asiático. Así mismo, con este trabajo investigativo se pretende hacer un aporte, desde la academia, al

Estado colombiano para el desarrollo de una estrategia diplomática que permita estrechar lazos con China, basados en los factores que se han identificado en los cuatro capítulos que contempla el estudio. Colombia está en mora de replantear su relación con una de las economías más fuertes del mundo, para ello se requiere una hoja de ruta que permita navegar con claridad hacia el gigante asiático.

Palabras clave: China, Colombia, política interna, política exterior.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	9
I. COLOMBIA ANTE LOS DESAFÍOS MUNDIALES	16
1.1. El Estado: El estrecho margen entre lo doméstico y lo internacional.....	18
1.2. Matices de la política exterior	21
1.3. ¿Qué ha pasado con China?	23
1.4. Vacíos en el ámbito cultural.....	25
1.5. ¿Hacia dónde se inclina la balanza?.....	28
1.6. Los riesgos en el mundo global	31
II. ¿COMERCIO SIN ESTRATEGIA?	33
2.1. Una apuesta a ciegas.....	33
2.2. Las deudas en la relación con China	36
2.3. La presencia de China en Colombia	43
III. LA DIPLOMACIA DE COLOMBIA CON CHINA	47
3.1. Un vistazo a la historia	48
3.2. Voluntad sin brújula	54
3.3. El andamiaje diplomático	62
3.4. La necesidad de conocerse	76
IV. RETOS Y OPORTUNIDADES	89
4.1. Desafíos para Colombia	92
4.2. La ruta de las oportunidades	93

4.3. Lo que está en riesgo	98
4.4. ¿Cómo manejar la competencia?	104
4.5. Caminos hacia el fortalecimiento de la relación	105
4.6. Con miras al TLC	106
CONCLUSIÓN	108
BIBLIOGRAFÍA	111
ANEXOS	132

Lista de tablas

Tabla 1. China en las rendiciones de cuentas	59
Tabla 2. Visitas de alto nivel entre Colombia y China.....	70
Tabla 3. Prioridades de China en el área cultural y social.....	86

Lista de gráficas

Gráfica 1. Evolución de exportaciones América Latina-China.....	35
Gráfica 2. Exportaciones de Colombia a China, 2009.....	37
Gráfica 3. Comercio Colombia-China.....	41
Gráfica 4. Inversión extranjera directa de China en Colombia (2002-2007).....	44
Gráfica 5. IED de China en Colombia, 2012.....	44
Gráfica 6. Distribución de la IED de China en América Latina (2003-2010).....	46

A mi madre y a mi padre, cómplices
incansables de mis sueños

Agradecimientos

Agradezco a Dios, el baluarte de mi vida, la luz de mis sueños, mi compañero de camino.

A mi director de tesis, por tomar el timón en medio de la borrasca.

A Wilson, mi amigo y jefe, por no dejar que el viento apagara la luz.

A los que aportaron en este proyecto y tomaron otros rumbos, esos caminantes de paso, a los que nunca volví a ver.

Introducción

El mundo de hoy se caracteriza por la competencia en el sistema internacional. En medio de esa lucha los países dependen entre sí para escalar en la jerarquía del poder o, por lo menos, sobrevivir en la estructura. En este contexto, Colombia ha emprendido la búsqueda de una diversificación de su política exterior con el fin de proyectarse internacionalmente y establecer conexiones comerciales con miras al crecimiento y al desarrollo.

Uno de los actores que ha adquirido protagonismo reciente, y en el que Colombia ha puesto los ojos para establecer sociedades, es China, un país que ha crecido vertiginosamente y se ubica hoy como la segunda economía mundial, es más, se prevé que salte al primer lugar en el 2025¹. Ante este panorama e inmersos en un mundo de interdependencia, que exige competir y llegar a acuerdos con diferentes agentes, Colombia puede encontrar en el gigante asiático un socio importante para establecer relaciones que le permitan fortalecer su mercado y avanzar en su propio desarrollo.

El auge de China implica la ampliación de su capacidad industrial y, por ende, la necesidad de buscar nuevos mercados para suplir sus deficiencias en materias primas, lo que abre una oportunidad comercial para Colombia, un país con poca industria y una gran base de productos primarios que no se ha aprovechado en su totalidad.

Frente al panorama de competencia actual, es claro que Colombia necesita vender sus productos en el escenario mundial, en el que se ofrecen dos tipos de bienes: los industriales y los primarios. Si bien el país cuenta en su economía con un renglón industrial importante, éste es aún incipiente para competir en el mercado internacional. Por tanto, le queda la opción de los bienes básicos, que posee en mayor cantidad, y que son demandados por países en desarrollo como China. No en vano Latinoamérica se ha convertido en uno de sus principales proveedores de materias primas. “Entre 2001 y 2011 el comercio entre ambas

¹ Hawksworth, John y Cookson, Gordon. *The world in 2050: Beyond the BRICs – a broader look at emerging market growth prospects*. Traducción libre. PricewaterhouseCooper. Marzo de 2008. P. 2.

regiones creció un 30% anual hasta rondar los US\$ 24.000 millones el año pasado”². Actualmente, China es el tercer socio comercial de Latinoamérica, después de Estados Unidos y la Unión Europea, y se anticipa que en la próxima década escalaría al segundo lugar³.

Así mismo, China extiende su capacidad comercial alrededor del planeta. “El comercio de China con el resto de mundo se ha multiplicado por siete en los 12 años que siguieron a la entrada del gigante asiático en la Organización Mundial del Comercio (OMC): de 500.000 millones de dólares en 2001 a 3,87 billones en 2012. La adhesión de China a la OMC le permitió adquirir el estatus de ‘nación más favorecida’ que, en combinación con la ventaja comparativa de su mano de obra barata, tuvo máximo efecto. China se convirtió en la fábrica del mundo y muchas multinacionales optaron por deslocalizar parte de su producción”⁴.

En este orden de ideas, es importante destacar que “el grado de transformación experimentado por la economía china y una nueva base industrial que requiere importar materias primas (...) solo puede ser satisfecho mediante crecientes importaciones provenientes del mundo en desarrollo”⁵, del cual forma parte Colombia, lo que se traduciría en una relación bilateral complementaria: Colombia quiere vender y China necesita los productos que ofrece nuestro país, especialmente por su hiperpoblación y su alta demanda alimentaria.

La relación con China

La política exterior nacional ha tenido variaciones en los diferentes gobiernos, lo cual ha sido determinante en el planteamiento de la estrategia frente a China. Los intentos de

²Justo, Marcelo. China y América Latina, ¿una relación con futuro? En: BBC Mundo [en línea]. (22 de octubre, 2012). Disponible en: <http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2012/10/121017_china_comercio_america_latina_ar.shtml> [citado en: diciembre de 2013]

³Rosales, Osvaldo y Kuwayama, Miko. China y América Latina y el Caribe. Santiago: Naciones Unidas – Cepal, marzo de 2012. P. 71.

⁴Cardenal, Juan Pablo. China, la ganadora de la globalización. En: El País. Madrid, España: (5 de mayo, 2014).

⁵Cesarin, Sergio. Taller internacional de debate China y América Latina: ejes para el debate. En: Nueva Sociedad. Friedrich Ebert Stiftung. Buenos Aires, Argentina. 12 de septiembre de 2006. P. 6.

consolidación de vínculos han muerto en el ocaso de cada periodo presidencial, dinámica que irremediamente se refleja en los resultados: una relación que despegó, pero que ha evolucionado con extrema lentitud.

En consecuencia, se evidencia que el país aún tiene debilidades en la puesta en marcha de su andamiaje diplomático, lo que se constata al hacer una revisión de los avances en la relación colombo-china: pocos encuentros de alto nivel, balanza comercial desequilibrada y pasos en falso en la búsqueda de puertas para el intercambio comercial. No hay política de Estado y, por ende, ausencia de continuidad en el desarrollo de los objetivos y en el cumplimiento de metas.

Entre las acciones históricas destacables en la búsqueda de un acercamiento a China debe citarse la estrategia del presidente Virgilio Barco (1986-1990), quien le apostó al Pacífico asiático como uno de los ejes de su política exterior; sin embargo, una vez culminó su mandato, los intereses de Colombia tuvieron un viraje y se volvió a estancar el proceso.

En los años recientes, específicamente en el periodo 2002-2010, el interés por China se hizo de nuevo patente, así se vio en el discurso presidencial y los planes de desarrollo; pero esa voluntad expresa no se percibió en los resultados; el rezago continúa, aunque sin duda, se ha recortado terreno.

Uno de los avances más importantes ha sido la participación de Colombia en la Alianza del Pacífico, tanto así que el acuerdo fundacional de ese mecanismo se firmó en territorio colombiano. No obstante, de la mano con estos logros se han cometido errores en el camino, por ejemplo, la elección de Cartagena como sede para la firma de dicho acuerdo, a pesar de que esta es una ciudad del Atlántico⁶.

De otro lado, el presidente Juan Manuel Santos visitó China en mayo de 2012, oportunidad en la que firmó nuevos acuerdos y convenios en materia económica⁷. Si bien esta visita fue un acierto, también tuvo algunos lunares como el pronunciamiento del mandatario

⁶ Correa, Jorge. *Acuerdo comercial de la Alianza del Pacífico 'es un hito'*. En: El Tiempo. Bogotá: (10 de febrero de 2014).

⁷ *Presidente Santos no cabe de la dicha con su visita a China*. En: Revista Dinero. Bogotá: (5 de septiembre, 2012).

colombiano con miras a una pronta firma de un TLC con ese país. Llama la atención que se piense en un tratado de libre comercio, cuando ni siquiera se han ejecutado acciones efectivas para equilibrar el comercio bilateral: China le vende a Colombia casi el doble (en millones de dólares) de lo que este país exporta al gigante asiático⁸.

Es esta falta de visión y de planeación la que puede haber influido en que China no vea a Colombia como prioridad. Por ejemplo, el presidente chino, Xi Jinping visitó América en 2013 y a mediados de 2014, pero no estuvo en Colombia. En la primera gira los destinos fueron Costa Rica, México, Trinidad y Tobago y Estados Unidos⁹. Mientras que en la visita más reciente estuvo en Brasil, Argentina, Venezuela y Cuba¹⁰.

Aunque el periodo de referencia de esta investigación está comprendido entre 2002 y 2010, estos hechos recientes reflejan que, si bien el tiempo ha pasado, el atraso continúa. En este orden de ideas, la pregunta es ¿de qué manera la debilidad institucional y la falta de visión estratégica de la política exterior colombiana, han incidido en las relaciones con China? Por consiguiente, esta investigación explora los factores que han marcado la relación de Colombia con China, y si el manifiesto interés de los últimos gobiernos por acercarse a este país asiático se ha concretado.

Este estudio se apoya en postulados teóricos y conceptos relativos a los vínculos entre la política interna y la política exterior que permiten entender el proceso con China a la luz de los fenómenos domésticos de un país como Colombia. Esta investigación parte del Estado como actor fundamental para un intercambio económico con China, sin desconocer el papel que el mercado cumple en este proceso¹¹. ¿Y cómo se expresa el papel del Estado en política exterior?: se hace, a través de la diplomacia, un punto fundamental de este estudio.

⁸ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. *Economía y Comercio Exterior de China y Colombia: un análisis comparativo*. Marzo de 2005.

⁹ *El presidente chino Xi Jinping viajará a México, Costa Rica y EEUU en junio*. En: Infolatam [en línea]. (21 de mayo, 2013). Disponible en: <http://www.infolatam.com/2013/05/21/el-presidente-chino-xi-jinping-viajara-a-mexico-costa-rica-y-eeuu-en-junio/> [citado en agosto de 2013].

¹⁰ Moreno, Luis Alberto. *Un nuevo puente entre China y América Latina*. En: El País. Madrid: (15 de julio, 2014).

¹¹ Vásquez, Gilberto. *Aproximación a la economía política*. 6 ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2003. P. 249.

Teniendo en cuenta las consideraciones expuestas, la hipótesis de esta investigación es que Colombia no logró profundizar los vínculos con China por una debilidad institucional interna, expresada en falencias en sus capacidades diplomáticas, priorización del comercio sobre la diplomacia y carencia de medios para avanzar en esta relación.

El objetivo de este estudio es hacer un recorrido por lo que ha sido la relación de Colombia con China, desde el año 2002 hasta 2010, periodo de referencia seleccionado para esta investigación, y que comprende los dos mandatos del entonces presidente Álvaro Uribe Vélez. Este lapso se escogió por ser un punto de inflexión en el que desde el discurso presidencial se expuso la intención de profundizar los vínculos con Asia y se planteó entre los objetivos del Gobierno un acercamiento al Pacífico asiático y a China.

Enmarcados en el periodo de referencia, se analizan los factores que han afectado la profundización de lazos con la República Popular China. Este trabajo se orienta a una revisión de la política exterior con China, con el fin de identificar avances, fallas y omisiones en la búsqueda de una relación más estrecha con este país. ¿Qué acciones diplomáticas se llevaron a cabo para profundizar los vínculos? ¿Qué fallas se han cometido en el acercamiento a China? ¿Se dinamizó el comercio con este país y se atrajo inversión china a Colombia? Estas son algunas de las preguntas que se intentó resolver a lo largo de la investigación.

Como lo sostiene Socorro Ramírez, “el país enfrenta el reto de conducir sus relaciones exteriores, garantizando el manejo óptimo del desarrollo económico y social, al mismo tiempo que logre una política exterior eficiente y creíble para los actores internacionales, que no solo influyen sobre el desarrollo económico del país, sino que también son determinantes para otorgar legitimidad a las acciones de cualquier gobierno, tanto hacia adentro, como hacia afuera”¹².

Estructura de la investigación

¹² Ardila, Martha; Cardona, Diego y Ramírez, Socorro. *Colombia y su política exterior en el siglo XXI*. Bogotá: Friedrich Ebert Stiftung, en Colombia –Fescol- y Fondo Editorial Cerec, 2005. P. IX.

El estudio se basa en la revisión de documentos oficiales y artículos periodísticos en los que se registra información sobre el desarrollo de la relación con China durante el periodo seleccionado. También se incluyen entrevistas a investigadores especialistas en el tema. A lo largo del trabajo se hace alusión a Brasil y Chile como referentes para analizar la evolución de los vínculos colombo-chinos y conocer qué tan lejos está el país en la relación con el gigante asiático, sobre la base de los objetivos políticos y económicos que han logrado sus vecinos latinoamericanos. Si bien no se puede hablar de éxito o fracaso en la política exterior colombiana con China, teniendo en cuenta que aún hay una gama de oportunidades por explorar en esta relación, los avances de otros Estados permiten obtener una noción de los desafíos que aún se tienen en esta materia. Sin embargo, este no es un estudio comparativo, solamente se apela a casos cercanos por la similitud de estas economías con la colombiana y para obtener algunos ejemplos de lo que podría hacer Colombia en su camino hacia el fortalecimiento de la relación con el gigante asiático.

La investigación se divide en cuatro capítulos. En el primero, se expone el problema que ocupa a este estudio, con base en los conceptos que sustentan el argumento investigativo, a la luz de la política interna y su impacto en la política exterior con China, así como los retos que ello encarna.

En el segundo capítulo se contextualiza el manejo que se le ha dado a la relación con China en el ámbito comercial y económico. El objetivo es conocer qué avances hubo en materia de intercambio con el país asiático: cuánto aumentaron las exportaciones e importaciones, cómo está la balanza comercial, qué inversión se ha recibido por parte de empresas chinas.

En el tercer capítulo, y ya teniendo un panorama económico sobre la relación con China, se explora el campo diplomático para reseñar qué aciertos y errores se dieron en la relación de Colombia con China. Aquí se revisa el papel de China en el discurso político y en las proyecciones del gobierno, con base en documentos oficiales. De igual forma, se estudian las acciones políticas emprendidas para acercarse al gigante asiático, la presencia diplomática en este país, el intercambio de visitas entre los dos gobiernos, entre otros aspectos determinantes para la profundización de los lazos. En este capítulo, también se

abordan aspectos culturales, claves para conocer a China y para definir pasos en la relación bilateral.

En el cuarto y último capítulo se exponen los retos, oportunidades y riesgos que encarna la relación de Colombia con China, porque así como estos vínculos representan opciones de desarrollo para el país, de la mano vienen algunos desafíos y peligros que se deben tener presentes en el momento de profundizar los lazos.

En general, este estudio busca, por la importancia que China representa en la estructura internacional, hacer un balance de la política exterior de Colombia con este país en el periodo reciente para reseñar los logros obtenidos y lo que aún se adeuda en esta relación, así como los retos en la búsqueda de unos vínculos más sólidos con el gigante asiático.

Esta investigación parte de la convicción de que ha llegado el momento de percatarse de que el mundo va más allá de Europa y Norteamérica. China lo está demostrando con hechos. Con el desarrollo más vertiginoso de los últimos años, reclama su lugar como un actor importante en la estructura internacional y por ende en el futuro de la humanidad misma.

I. Colombia ante los desafíos mundiales

En el mundo de hoy, en el que la competencia es cada día más fuerte, los países deben prepararse para defender su posición en la estructura internacional o destacarse en el sistema. Para ello se necesita identificar actores estratégicos, con el fin de establecer conexiones de intercambio político, económico y cultural, elementos clave en el desarrollo propio. En este contexto, Colombia ha empezado a diversificar sus relaciones tocando puertas en países que antes parecían socios lejanos, uno de ellos es China.

La dinámica internacional se ha transformado con la llegada de la globalización; las interconexiones entre países han aumentado sin importar las distancias, y se han traspasado fronteras para crear nuevos lazos que permitan sobrevivir en una estructura internacional más necesitada de vínculos políticos y comerciales entre sus diferentes actores, debido a la competencia constante a la que cada país está expuesto¹³.

En realidad, la globalización ha llevado a que los países replanteen los mecanismos para relacionarse entre sí, pues la reñida competencia en la estructura, exige ser estratégicos en el momento de avanzar en la consecución de los objetivos políticos y económicos. En este nuevo escenario, la cultura es un factor determinante en el momento de emprender acciones frente a los distintos agentes¹⁴. En este orden de ideas, la globalización ha generado opiniones divididas acerca de las ventajas y riesgos que podría acarrear. Analistas como Juan Tokatlián plantean que este fenómeno “puede fortalecer o debilitar a los distintos países, incorporar o fragmentar las diversas sociedades, y reforzar o disminuir el poder de los diferentes actores sociales y políticos”¹⁵. Este es un punto fundamental para países que, como Colombia, buscan ampliar su competitividad en el mundo y conseguir nuevos socios, dado que la dinámica abierta del sistema internacional exige tener precauciones.

¹³ Mittelman, James. *El síndrome de la globalización: transformación y resistencia*. México: Siglo Veintiuno Editores, S. A., 2002. P. 32.

¹⁴ Mateus, Julián y Brassat, David. *La globalización, sus efectos y bondades*. En: Revista Economía y Desarrollo. Fundación Universidad Autónoma de Colombia. Vol. 1, No 1. (Marzo de 2002). P. 66.

¹⁵ Tokatlián, Juan. *Globalización, narcotráfico y violencia, siete ensayos sobre Colombia*. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2000. P. 30.

Como lo afirma el economista Joseph Stiglitz, los efectos de la globalización en un país dependen de cómo se asuma este fenómeno. Los Estados deben tener presente que ya no están atados sólo a un sistema interno de regulaciones y normatividades, sino que también dependen de órganos internacionales que han entrado al sistema para establecer controles como lo es la Organización Mundial de Comercio (OMC), cuestionada en ocasiones por falta de garantías para los países más pobres¹⁶. El mismo Stiglitz señala:

“La globalización de la economía ha beneficiado a los países que han aprovechado esta oportunidad, abriendo nuevos mercados para sus exportaciones y dando la bienvenida a la inversión extranjera. Pero los países que más se han beneficiado, han sido los que se hicieron cargo de su propio destino y reconocieron el papel que puede cumplir el Estado en el desarrollo, sin confiar en la noción de un Estado autorregulado que resuelve sus propios problemas”¹⁷.

Si bien este concepto de globalización ha sido entendido por algunos autores desde el ámbito netamente económico, con el tiempo ha ido evolucionando en términos políticos más allá del mercado, y con la presencia del Estado como actor fundamental en este proceso. Como lo plantea Stephen Krasner, “no existe evidencia que demuestre que la globalización ha socavado sistemáticamente el control del Estado”¹⁸.

En este orden de ideas, el papel fundamental que cumplen los Estados en el sistema internacional es claro, mientras se hace patente la necesidad de relacionarse con otros actores, a propósito de la búsqueda del desarrollo propio y la competencia cada vez más feroz que hay en la estructura. Países como Colombia tienen mayores retos en este sentido, porque su supervivencia depende del éxito que se logre en el establecimiento de vínculos con otros Estados que adquieren un protagonismo creciente en el mundo. El auge industrial de China implica que este país necesite cada día una mayor cantidad de materias primas e insumos, algunos de los cuales puede ofrecer Colombia.

¹⁶ Stiglitz, Joseph. *El malestar en la globalización*. México: Taurus, 2002. P. 305 y 306.

¹⁷ *Ibíd.*, p. 309

¹⁸ Krasner, Stephen. *La soberanía perdurable*. En: Colombia Internacional No. 53. (Septiembre-Diciembre, 2001) P. 25-42.

1.1. El Estado: El estrecho margen entre lo doméstico y lo internacional

Así como el Estado es el actor encargado de liderar la política exterior de un país, también el actuar de éste se encuentra condicionado por diversos factores, que van más allá de los fenómenos internacionales, uno de ellos es la política doméstica. Como lo afirma Marcelo Lasagna, “la política exterior, como otras políticas públicas que emanan del proceso de toma de decisiones políticas del régimen, no opera en un contexto doméstico vacío, hay unos constreñimientos políticos formales e informales que condicionan su formulación”¹⁹.

Por tanto, los procesos históricos, el papel de los gobernantes, el carácter de las instituciones, entre otros aspectos, van a constituirse en determinantes de la actuación de un país ante el mundo, de la búsqueda y el establecimiento de sociedades y de la forma como se avanza en el afianzamiento de vínculos con los demás Estados. “A su vez, los conflictos internacionales; las relaciones de poder en el ámbito internacional; el papel de las OI; etc. van a hacer lo propio hacia el interior del Estado”.²⁰ Es decir, la política exterior termina tejiéndose no solo a partir de los procesos externos, sino también con base en lo que sucede en el interior del Estado. En efecto:

*“(…) En el proceso de toma de decisiones en materia de política exterior participan múltiples actores internos y externos teniendo en cuenta temas tanto de política doméstica como internacional. La formulación y ejecución de dicha política no supone un simple debate entre diferentes grupos sino que encierra una lógica de crecientes presiones de diversos sectores sociales, en donde cada segmento intenta moldear el accionar externo de acuerdo a sus propios intereses”.*²¹

Estas presiones a las que se ven enfrentados los actores tienen que ver con sectores políticos y con la misma sociedad civil. Existen agentes no gubernamentales que abanderan

¹⁹ Lasagna, Marcelo. *Cambio institucional y política exterior: un modelo explicativo*. Fundación CIDOB. En: *Afers Internacionals*. No 32. (1996). P. 45-64.

²⁰ Blázquez, Belén. *El impulso del presidente del Gobierno Español, Felipe González, a los procesos democráticos y de paz en Nicaragua y el Salvador, 1982-1996*. Universidad de Jaén. P. 110.

²¹ Giaccaglia, Clarisa. *La influencia de los actores domésticos en la política exterior brasileña durante el gobierno de Lula da Silva*. En: *CONfines*. Vol, 6. No. 12. (agosto-diciembre, 2010). P. 95-121.

causas e inciden en la toma de decisiones, como en el caso de la firma de un TLC en que diversas agremiaciones exigen garantías para no resultar afectadas en el intercambio comercial. En palabras de Francisco Robles, “factores internos como la política electoral, los sentimientos nacionalistas, los conflictos étnicos internos y la opinión pública, entre otros, adquieren una relevancia innegable en el análisis moderno de las relaciones exteriores de las naciones”²², es así como terminan confluyendo estas dos esferas: interna y externa.

Estos fenómenos domésticos repercuten, entonces, en el desempeño de los países en el ámbito internacional, así como en las omisiones o inacciones. En el caso de Colombia, esta influencia se ha visto ampliamente marcada, con respecto a su comportamiento en el sistema mundial y en el relacionamiento con otros Estados, y explica, de algún modo, el carácter de la política exterior colombiana y los errores que en algunos momentos se han cometido.

En este contexto, se hace necesario hablar del concepto de interés nacional, que termina gestándose en el interior de los Estados, para buscar objetivos en el escenario internacional, todo con un fin: la propia supervivencia. Como lo plantea Waltz, los Estados están inmersos en una estructura y solo ellos pueden modificar su posición, a través de la búsqueda del interés nacional y teniendo en cuenta los problemas globales.²³ Por ende, es clara la necesidad de definir una política exterior con base en las motivaciones del país y de acuerdo con el contexto mundial. De la idoneidad en el relacionamiento del Estado con sus homólogos, depende su escalamiento o su aniquilación en la estructura²⁴. Wilhelmy define el interés nacional de la siguiente forma:

“El interés nacional como interés vital consiste en la percepción dominante entre los actores relevantes, en el sentido en que ciertos intereses del Estado – actualmente asegurados o no- son fundamentales para consolidar, mejorar o

²² Robles, Francisco. *Identidad e imagen nacional: variables internas de la política exterior*. En: Colombia Internacional. No 33. (Enero-marzo, 1996). P. 3-11.

²³ Waltz, Kenneth. *Teoría de la Política Internacional: Estructuras políticas*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano, 1988. p. 160 y 161.

²⁴ Waltz, Kenneth, Op. cit., p. 160 y 161.

preservar la posición del mismo como actor en el sistema internacional. Estos intereses –que se procurará impulsar mediante determinadas políticas, sin que corresponda pronunciarse acerca de su aptitud para el fin propuesto- tienen las siguientes características: son imperativos, son superiores, son de largo plazo, son irrenunciables”²⁵.

Estas últimas características expuestas muestran que el interés nacional debe trascender de los gobiernos, de lo contrario, no podría ser de largo plazo ni irrenunciable. En el caso colombiano se contradicen estas premisas: los objetivos cambian con la llegada de cada mandatario, por lo que se han estructurado políticas de gobierno y no de Estado. El interés nacional en el caso de Colombia es el interés de los que manejan el poder, de ahí que la relación con China y con el Pacífico asiático no haya sido una prioridad, lo que se explica a raíz de la línea del *réspice polum* que ha marcado la política exterior colombiana desde 1918: Estados Unidos ha sido el socio fundamental, y ello, en ocasiones, ha influido en la posición adoptada frente a otros países.

Contrario a lo que ha sucedido con otros actores, Colombia ha priorizado desde hace casi un siglo sus relaciones con Estados Unidos, sus intereses se han enfocado en la obtención de ayuda económica por parte de Washington y, en los últimos años, en apoyo para la lucha contra el narcotráfico y el terrorismo. Mientras Colombia obedece a una tendencia en la que prima el *réspice polum*, las determinaciones del mundo internacional y el contexto actual, obligan a que los Estados se sustenten en el comercio internacional, lo cual conlleva a abrir el espectro y a buscar nuevos socios en el sistema, tarea que aún se queda corta por diversos aspectos, entre ellos, fallas diplomáticas que surgen desde la misma concepción de una política exterior poco diversificada. No se puede afirmar que Colombia tenga malas relaciones con países como China, solo que aún existen deudas en el avance de la relación: hay varios retos por enfrentar para profundizar los lazos bilaterales.

No obstante, la debilidad interna de las estructuras en Colombia, hace que no haya proyectos de largo plazo, más allá del *réspice polum*, que ha sobrevivido a lo largo del

²⁵ Wilhelmy, Manfred, Op. cit., p. 143 y 144.

tiempo, algunas veces, en detrimento del avance de otros proyectos y de la ampliación de lazos con nuevos Estados. En este punto se hace evidente cómo los fenómenos internos pueden impactar en la política exterior desde la misma concepción del interés nacional, pues teniendo en cuenta lo afirmado por Lasagna, los intereses están condicionados a las coyunturas y el desempeño de los líderes del momento²⁶.

Así las cosas, el interés nacional define la política exterior de un Estado, y por tanto, es clave en la elección de socios, de la agenda y de los tiempos en la búsqueda de relaciones en el sistema internacional. Un país se relaciona con otros basado en sus objetivos y metas. Con base en ello, Colombia necesita enmendar su manejo de las relaciones con el exterior, debido a que se vislumbran falencias en la concepción estratégica y la elección del personal diplomático, aspectos que abordaremos en los próximos capítulos.

1.2. Matices de la política exterior

Para cumplir con su papel en el sistema internacional, el Estado debe definir una política que le permita elegir los actores con los que se va a relacionar y la forma en que va a hacerlo. En este orden de ideas, “Morgenthau, en su obra principal, publicada en 1948, define la política internacional como una lucha por el poder. La maximización del uso del poder es lo que proporciona un común denominador a la conducta internacional de unos Estados que, desde otros puntos de vista, deberían presentar características y perseguir intereses diferentes”²⁷. Todos los Estados tienen necesidades y motivaciones que van a condicionar su actuar en el mundo, por lo que la política exterior es la herramienta que les permite establecer un modelo, unos objetivos y unas estrategias en la consecución de las metas.

La política exterior ha sido definida por varios autores de acuerdo con su visión del sistema internacional. A continuación, abordaremos dos conceptos principales: en primer lugar, el de Wilhelmy, quien define la política exterior como el “conjunto de actividades políticas, mediante las cuales cada Estado promueve sus intereses frente a otros Estados. Desde que

²⁶ Lasagna, Marcelo. *Cambio institucional y política exterior: un modelo explicativo*, Op. cit., p. 45-64.

²⁷ Wilhelmy, Manfred. *Política internacional: enfoques y realidades*. Buenos Aires: Centro Interuniversitario de Desarrollo. Grupo Editor Latinoamericano, 1998. P. 62 y 63.

las organizaciones internacionales de tipo intergubernamental han comenzado a tener roles de cierta significación en el sistema internacional, se ha entendido que la política exterior comprende también las relaciones de cooperación y conflicto con estas entidades”²⁸. Este autor toca un punto clave y es el de la cooperación, que se puede traducir en acuerdos para que cada país pueda lograr sus propios intereses.

En este mismo sentido, Luis Pérez entiende la política exterior como “el modo, la forma, mediante la cual los Estados conducen sus relaciones mutuas como partes integrantes del sistema internacional, sometidos de forma irremediable a entenderse de forma pacífica, mediante la cooperación, o violenta, pues la historia de las relaciones internacionales muestra hasta la saciedad la imposibilidad de un Estado, de cualquier comunidad política en general, de permanecer absolutamente aislada del exterior”²⁹.

Estas dos definiciones se complementan y evidencian la necesidad de relacionarse para avanzar como Estado y la importancia de la cooperación en la estructura, la cual busca una apertura al mundo, para que el Estado mantenga o fortalezca su posición en el sistema.

En segundo lugar, hay que tener en cuenta que más allá de la cooperación, los Estados deben asumir desafíos provenientes del contexto. De acuerdo con Luciano Tomassini, “una de las grandes fuentes de la política exterior son los desafíos que una nación enfrenta en su contexto externo. Esta vertiente cobra extraordinaria importancia cuando el sistema internacional atraviesa por un periodo de conflicto, transición o crisis”³⁰. Y justamente, en el sistema internacional países como China están ascendiendo y adquiriendo protagonismo, hasta el punto de desplazar a otros Estados en lo que a poderío económico se refiere. En este sentido, “Krasner atribuyó el fracaso de los Estados del tercer mundo (...) no a su debilidad económica como tal, sino más bien a su debilidad como Estados”³¹, de lo que se desprende la importancia de tener unas instituciones sólidas, capaces de definir políticas adecuadas para escalar en el sistema.

²⁸ *Ibíd.*, p. 148-149.

²⁹ Pérez, Luis. *Elementos para una teoría de la política exterior*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 2012. P. 90 y 91.

³⁰ Tomassini, Luciano. *Teoría y práctica de la política internacional*. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile, 1989. P. 144.

³¹ Halliday, Fred. *Las relaciones internacionales en un mundo en transformación*. Madrid: Los Libros de la Catarata, 2002. P. 41.

Aunque existen imaginarios que acompañan el discurso sobre la necesidad de acercarse a China, y se han realizado históricamente algunos intentos aislados por crear vínculos con este país, hay fenómenos históricos y culturales que han afectado el fortalecimiento de las relaciones bilaterales. Como en el campo de las relaciones internacionales la labor del Estado se expresa a través de la política exterior, es justamente esa esfera la que abordará esta investigación, centrada en China, y determinada por tres variables fundamentales: la diplomacia, la cultura, y el comercio. La definición de estas variables se basa en el esquema propuesto por Marcel Merle para el análisis de la política exterior en relación con las políticas internas de un país. Dicho autor identifica tres círculos fundamentales en la actuación del Estados, a saber: las relaciones diplomáticas, las actividades económicas y financieras y la cultura³². Estos tres aspectos son fundamentales en la relación con China, ya que con base en ellos se puede avanzar en la estrategia de acercamiento y trascender a mayores negocios con este país. También las fallas en alguno de estos factores, pueden redundar en un decaimiento de la relación.

Este estudio explora factores domésticos que pueden impactar en la política exterior, con base en la afirmación de Marcelo Lasagna, quien sostiene que “el ámbito más próximo a la política exterior es el internacional. Sin embargo, por el mismo hecho de ser una actividad gubernamental, es necesario conocer no solo el escenario donde la política exterior es recibida, sino también lo que ocurre en el proceso político doméstico nacional donde ella es generada”³³. Es precisamente en el interior del Estado donde se elabora el andamiaje de las relaciones internacionales de un país.

1.3. ¿Qué ha pasado con China?

Ligado al concepto de política exterior está el de diplomacia, contemplada como una de las variables de esta investigación. Como lo señala Tomassini, “la diplomacia ha estado vinculada desde muy antiguo con los conflictos y la negociación. El concepto y la práctica de la negociación, y de la solución de conflictos en general, se originan en el campo de la

³² Pérez, Luis, Op. cit., p. 108.

³³ Lasagna, Marcelo. *Las determinantes internas de la política exterior: un tema descuidado en la teoría de la política exterior*. En: Revista Estudios Internacionales (1995). Instituto de Estudios Internacionales, Universidad de Chile. Vol. 28, No 111. P. 387-409.

diplomacia y de las relaciones internacionales y desde ahí se extrapolan a las relaciones entre los distintos grupos que integran una sociedad nacional, a las relaciones entre las empresas e incluso a la vida privada”³⁴.

Sin embargo, en muchas ocasiones, la negociación trasciende la guerra, sin desconocer que la posibilidad de un conflicto exista, pero se avanza a otras esferas de competencia para sobrevivir en el sistema internacional.

Hárold Nicolson también destaca la negociación como un elemento clave de la diplomacia y le añade otros matices. Para este autor, la diplomacia “es el manejo de las relaciones internacionales, mediante la negociación: el método merced al cual se ajustan y manejan esas relaciones por medio de embajadas y enviados”³⁵.

En esta definición, Nicolson alude a un punto fundamental y es la representación diplomática, uno de los componentes principales de esta investigación, y que va de la mano con postulados como el de Pablo Valenzuela, quien señala que las características de los líderes influyen en el desempeño que se proyecta hacia el exterior³⁶. Justamente es con base en embajadores y otros funcionarios como se adelantan las negociaciones y se dan los pasos necesarios para avanzar en una relación bilateral o multilateral. Por esta razón, es importante que el cuerpo diplomático tenga una formación adecuada y sea idóneo en los asuntos que competen a cada caso.

El primer requisito, entonces, para tener una buena diplomacia es invertir en formación diplomática. Sin embargo en el caso particular de la diplomacia de Colombia con China, es preocupante constatar que solo un embajador de los que se ha tenido en ese país –Luis Villar- haya dominado el idioma chino, y de los dos embajadores que tuvo Colombia en China, de 2002 a 2010, ninguno fuera de carrera diplomática.

Así mismo, la diplomacia ha quedado por momentos en un segundo plano, debido la priorización de los temas económicos, sin que se lleve a cabo un proceso ordenado. En

³⁴ Tomassini, Luciano, Op cit., p. 245.

³⁵ Picón, Delia. *Historia de la diplomacia venezolana*. Caracas: Publicaciones UCAB, 1999. P. 25.

³⁶ Valenzuela, Pablo. *Elementos para el análisis de la formulación de política exterior*. Instituto de Asuntos Públicos. Universidad de Chile. Santiago de Chile. Enero de 2013. P. 11.

consecuencia, debe darse una articulación interna de los diferentes sectores alrededor del Estado y su liderazgo para canalizar una política exterior que permita avanzar en la consecución de los nacionales.

Aunque desde el gobierno de Virgilio Barco (1984-1990), Colombia ha mostrado su interés por el Pacífico asiático, dicho interés no se ha materializado en acciones que permitan afianzar la relación con países como China. Todavía se carece de una estrategia diplomática para acercarse a esta zona.

1.4. Vacíos en el ámbito cultural

Un aspecto fundamental en esta cadena y que se constituye en una herramienta para la labor diplomática es el cultural. Colombia aún desconoce la cultura China, no solo desde su población, sino también desde el mismo cuerpo diplomático y empresarial. Para establecer relaciones con este país es vital conocer cuál es el comportamiento de los ciudadanos chinos, lo que facilitaría un entendimiento. Por ejemplo, para ellos son fundamentales la puntualidad, la palabra y la relación cara a cara, factores que deben tener en cuenta el diplomático y el negociador colombiano³⁷. En este orden de ideas, si los representantes de un Estado actúan contrariamente a estas características chinas, es muy probable que no haya acuerdos.

El desconocimiento del factor cultural ha llevado a algunos diplomáticos colombianos a incurrir en torpezas. Por ejemplo, uno de los cancilleres del gobierno Uribe planteaba una ampliación del uso de las herramientas virtuales para la relación con algunos países de Asia-Pacífico, incluido China, lo que se traducía en una reducción de las relaciones cara a cara. Grave error, teniendo en cuenta que para los chinos es de gran significación negociar frente a frente.

En este sentido, vale la pena citar a Schröder, quien afirma que “las culturas, como condiciones marco del entorno, influyen en el tipo de estrategia y mucho más aún en las decisiones tácticas (...) sólo para éstas influye el hecho de que se trate de un área cultural

³⁷ Ramírez, Juan Manuel. *Conocer pequeños detalles de la cultura china, clave del éxito en negocios con el gigante asiático*. En: Diario Portafolio. Bogotá, Colombia: (Mayo 28 de 2008).

abierta al comportamiento conflictivo o de una basada en la idea del consenso (...) El planificador de estrategias debe considerar las condiciones marco incluyendo las culturales, pero sin dejarse paralizar por un temor reverencial”³⁸. De acuerdo con lo anterior, se puede avanzar en una estrategia política aplicable a toda acción gubernamental, bien sea interna o externa, con base en una planificación que anticipe resultados, prevea dificultades y proyecte el éxito de una iniciativa.

Colombia tampoco cuenta con poder blando, definido por Joseph Nye como la influencia de un país en la sociedad internacional, mediante instrumentos diferentes al poderío militar.³⁹ Pero de todos modos es fundamental que el país dé a conocer su cultura en China, con el fin de facilitar el conocimiento mutuo y, de la mano, impulsar los negocios, en el entendido que la cultura es una herramienta fundamental para lograr entendimiento entre las partes. No tener poder blando implica que las relaciones bilaterales sean más difíciles y complejas, en palabras de Nye:

“La ventaja del término poder blando es que ha desplazado el foco en torno a la diplomacia pública centrada en la seguridad nacional, y ha proporcionado un lenguaje para argumentar que se preste atención a la diplomacia pública, centrada en la cultura”⁴⁰.

De esta forma queda claro cómo va cambiando la mirada netamente guerrerista, hacia una concepción de mundo en la que el factor cultural actúa como un arma de poder, y así lo han entendido ya muchos países que luchan por el ascenso en la estructura. A diferencia de lo que sucede en Colombia en el aspecto cultural, China hoy es parte de los países que han venido transformando sus estructuras y avanzado en el ámbito mundial. De acuerdo con Kishore Mahbubani, para el 2050, tres de las economías más grandes del mundo estarán en

³⁸ Schröder, Peter. *Estrategias políticas*. México: Fundación Friedrich Naumann y Organización de los Estados Americanos, 2004. P. 20.

³⁹ Nye, Joseph (Jr). *Soft power*. Traducción libre. En: Foreign Policy. No. 80 (Autumn, 1990). P. 153-171.

⁴⁰ Gómez, Diana Andrea. *El soft power con características chinas* [en línea]. <http://www.politica-china.org/imxd/noticias/doc/1301083574El_soft_power_con_caracteristicas_chinas.pdf> [citado en: noviembre de 2013]

Asia, en este orden: China, Estados Unidos, India y Japón⁴¹. Es decir, China sería la primera economía mundial.

En los años recientes, China ha venido fortaleciendo su poder blando, además de su estructura militar. Este país ha invertido parte de su capital económico y humano en dar a conocer su cultura ante el mundo, consciente de la influencia que se puede conseguir a través de ello.⁴² El mandarín se enseña actualmente en varias partes del planeta, en Canadá es el tercer idioma que más se habla; en países como el Reino Unido, el aprendizaje de esta lengua se desarrolla en algunos colegios, y en otras naciones se impulsa a través de los Institutos Confucio⁴³. Sin embargo, el gigante asiático aún tiene un camino largo por recorrer para cambiar los imaginarios que existen sobre esta cultura, tal como lo señala Xulio Ríos:

“Los déficit que obnubilan el poder blando de China tienen que ver con la enorme ignorancia existente en otras latitudes con respecto a su identidad, historia y cultura. Pero también están indisolublemente ligados a cuanto se califica de deficiencias de su sistema político y social. Las vulnerabilidades de China en este aspecto son muy notorias. Y si no se actúa en este campo, una vez más, aquellos esfuerzos pueden ser baldíos”⁴⁴.

A pesar de las barreras que persisten, “China se ha convertido en la principal potencia turística de Asia-Pacífico y en el cuarto país más visitado del mundo, después de Francia, España y EE UU, desbancando a Italia, que antes ocupaba ese puesto. La Ciudad Prohibida y la Gran Muralla atraen más turistas que la plaza de San Marcos de Venecia o la Galería Uffizi, en Florencia. En 2004 el *gigante* recibió 109 millones de visitantes. Según los

⁴¹ Mahbubani, Kishore. Mahbubani, Kishore. *The New Asian Hemisphere: The Irresistible Shift of Global Power to the East*. Traducción libre. Nueva York: Library of Congress Cataloging-in publication Data, 2008. P. 51-52.

⁴² Nye, Joseph S. (Jr.) *"The Rise of China's Soft Power"*. Traducción libre. En: *Wall Street Journal Asia [en línea]*. (Diciembre 29, 2005). Disponible en: http://belfercenter.ksg.harvard.edu/publication/1499/rise_of_chinas_soft_power.html [citado en: enero de 2013]

⁴³ Arias, Julio. *El "Poder blando" de China*. En: *Foreign Policy*. No 10 (Ago.-sep., 2005). P. 30-36.

⁴⁴ Ríos, Xulio. *¿Poder blando? Observatorio de la política China [en línea]*. <<http://www.politica-china.org/nova.php?id=2497&clase=6&lg=gal>> [citado en: octubre de 2012].

pronósticos de la Organización Mundial de Turismo, en 2020 pasará a ser el país más visitado del planeta, así como la cuarta fuente de turistas”⁴⁵. De esta forma, se proyecta cada día más ante el mundo y, poco a poco, su cultura va desplegándose a otras latitudes.

En el ámbito político, según Nye, “el *poder blando* se corresponde con la habilidad de atraer a otros gracias a la legitimidad de las políticas de un país y a los valores que las subyacen”. En el caso de China, durante el último lustro, la emergencia de una política exterior más *suave* le ha ayudado a atraer a otros países hacia su órbita. Ahora le resulta más propicio utilizar instrumentos de *poder blando*, como la diplomacia pública y el multilateralismo, para llevar a cabo sus objetivos políticos y comerciales en el exterior”⁴⁶. Colombia puede apelar también a los componentes culturales propios para entrar al mercado chino, así la cultura nacional no pueda inscribirse en las grandes dimensiones del *soft power* o poder blando.

1.5. ¿Hacia dónde se inclina la balanza?

A la diplomacia y la cultura, se suma otra variable de suma importancia en la política exterior: el comercio. Este es un indicador de cómo avanza la relación con otros países. Como lo indica Waltz, “los Estados usan medios económicos para fines políticos y militares; y medios políticos y militares para el logro de intereses económicos”⁴⁷. Por tanto, política y economía van de la mano, al punto de que las acciones en cada ámbito impactan al otro irremediamente. No obstante, en Colombia, erróneamente, ha predominado el aspecto económico sobre el político lo que podría explicar por qué a pesar de los esfuerzos de la Cancillería, los avances no han sido los ideales.

El panorama económico constituye, entonces, una muestra del trabajo político que se ha adelantado, ya que los canales diplomáticos son un medio para abonar el terreno y avanzar en materia comercial o mitigar los impactos que el intercambio económico pueda acarrear. Por esta razón, se contempla como una variable de este estudio. Vale recordar que es a

⁴⁵ Arias, Julio, Op. cit., p. 30-36.

⁴⁶ *Ibid.*, p. 30-36.

⁴⁷ Waltz, Kenneth, Op. cit., p. 141.

través de la gestión política que se obtienen acuerdos, convenios y tratados que minimicen desequilibrios y contribuyan al desarrollo.

Las cifras del comercio entre Colombia y China muestran que la relación entre ambos países no es sólida. Colombia pasó de ocupar el noveno puesto en las exportaciones de Suramérica a China en el año 2000, a un sexto lugar en 2009, pero siguió quedándose corto en sus exportaciones hacia China, lo que se constata en la siguiente comparación con sus vecinos Brasil y Chile:

“Aun en el año 2009, el total exportado por Colombia hacia China tan sólo llegó a US\$950 millones (un 3% de nuestro mercado exportador). Entre tanto, Brasil exportó a China US\$20.190 millones (un 13% de su mercado exportador), Chile le exportó US\$11.890 millones (un 22%) y Perú unos US\$4.000 millones (un 15%)”⁴⁸.

El ascenso de Brasil en materia comercial es destacable, como lo muestran las cifras: “Las exportaciones de Brasil a China se multiplicaron por dieciocho entre 2000 y 2009 (...) El gigante asiático representa más del 12% de las exportaciones brasileñas y se ha convertido en su principal socio comercial (...) China desbancó a Estados Unidos (EE. UU.) en 2009 como primer mercado exportador de Brasil. Sus ventas al país asiático alcanzaron entonces casi los 21.000 millones de dólares –15.000 millones de euros–, el 12,5% del total de sus exportaciones. En 2000, ese porcentaje apenas superaba el 2%”⁴⁹. En realidad, mientras Brasil y Chile multiplicaron casi por 6 el porcentaje de exportaciones del 2002 al 2009, Colombia solo alcanzó a triplicarlo.

Aunque en el discurso Colombia ha reconocido la importancia de China y ha expresado su interés por acercarse a este país, sus acciones demuestran que no existe un mayor interés por estrechar los lazos bilaterales. Persisten, como ya se mencionó, problemas de desbalance comercial y no se ha aprovechado en total magnitud las oportunidades que

⁴⁸ Clavijo, Sergio. *Las Relaciones Comerciales de China y América Latina: ¿Cuán rezagada está Colombia?* En: La República. Bogotá: (9 de septiembre, 2010).

⁴⁹ *Las exportaciones de Brasil a China se multiplican por 18 en nueve años* [en línea].

<<http://www.expansion.com/2010/11/14/economia/1289771548.html?a=b474d6227b35d6e253b8e5f11e1381f3&t=1290915228>> [citada en: noviembre 18 de 2010].

ofrece esta relación, a pesar de que como lo afirmó el director de Proexport en China, Alejandro Ossa, el sector de agroindustria representa grandes oportunidades de negocios. “Actualmente, China se encuentra con una frontera agrícola bastante restringida. En China habitan unos 1.300 millones de habitantes, en un territorio de 9 millones de kilómetros cuadrados. Este país no tiene las condiciones para proveer de alimentos a su pueblo. Entonces, el Gobierno chino está en una dinámica de identificar espacios para que las empresas chinas empiecen a comprar más productos agrícolas y agroindustriales en el mundo”⁵⁰.

Sumado a lo anterior, China, por su alta producción industrial, necesita materias primas o insumos, para la terminación de productos con los que suplirá las necesidades de otros países, pues según datos del Banco mundial, desde mediados del 2009, este país desplazó del segundo puesto a Alemania, en el ranking de exportadores mundiales⁵¹. Como lo afirma Robert Kaplan, China más allá de imponer su geografía, quiere influencia geográfica. Además, busca en el exterior productos como metales y minerales⁵².

Sin embargo, estos no son los únicos ámbitos en los que se presentan posibilidades, también es necesario abrir las puertas a intercambios académicos, científico-tecnológicos⁵³ que permitan a Colombia superar la trampa de convertirse a perpetuidad en el abastecedor de insumos para los países desarrollados. Con relación a este punto, Fernando Fajnzylber afirma:

“No sólo el mercado internacional es un escenario en el que varias empresas de negocio compiten una con otra, sino que es también un entorno de encuentro entre diferentes sistemas, esquemas institucionales y organizaciones sociales. En estos encuentros, las empresas ocupan un lugar destacado, pero son sólo un

⁵⁰ Proexport [en línea]. <<http://www.proexport.com.co/red-de-oficinas/asia/china>> [citado en: noviembre de 2012]

⁵¹ A world Bank Economic Update for the East Asia and Pacific Region. *Transforming the rebound into recovery*. Traducción libre. Noviembre de 2009. [en línea] <<http://documents.scribd.com/docs/ejskv59neoftlxc.pdf?t=1257323917>> [citado en: noviembre 5 de 2009].

⁵² Kaplan, Robert. *La venganza de la geografía: ¿cómo los mapas condicionan el destino de las naciones?* Barcelona: RBA Libros S. A., 2013. P. 254.

⁵³ Sunkel, Osvaldo. *Problemas del Desarrollo*. En: *Revista Latinoamericana de Economía*. Vol. 37, No 147 (Octubre-Diciembre, 2006). P. 40.

componente de una red que los conecta con el sistema educativo, el tecnológico, la gestión de las relaciones laborales, las relaciones entre el sector público y el privado y el sistema financiero”⁵⁴.

Un comercio basado solo en la exportación de productos primarios es lo que Raúl Prebisch, citado por Assidon, llamó una inserción desfavorable en la economía internacional⁵⁵. Esta idea la refuerzan Correa, Déniz y Palazuelos: “una estrategia de inserción internacional, basada solo en el aprovechamiento de ventajas estáticas, puede resultar desfavorable cuando no es acompañada por, al menos, dos acciones complementarias, asociadas a la búsqueda de ventajas dinámicas⁵⁶”.

Para poder competir, hay que estar preparados. Sin embargo, Colombia está en mora de avanzar en tecnología, modernización y mejoramiento de la competitividad, con el fin de que ello redunde en una reducción de las desigualdades y en la capacidad productiva y exportadora⁵⁷.

Así las cosas, el dinamismo del comercio se convierte en una variable fundamental para asociar el comportamiento diplomático y entender los resultados en la política exterior de Colombia. En varias ocasiones han sido los mismos empresarios los que han abanderado, sin apoyo diplomático, el establecimiento de negocios con ciudadanos chinos.

1.6. Los riesgos del mundo global

La globalización acarrea también retos que se deben superar al intentar fortalecer relaciones con otros países, y China y Colombia no escapan a estas circunstancias⁵⁸. Este fenómeno, así como ofrece una gama de oportunidades también encarna desafíos, debido a que existen riesgos que se cuelan al abrir fronteras y estrechar vínculos.

⁵⁴ Fajnzylber, Fernando. *Growth and Equity via Austerity and Competitiveness*. En: *Annals of the American Academy of Political and Social Science*. Traducción libre. Vol. 505. (Sep., 1989). P. 80-91.

⁵⁵ Assidon, Elsa. *Teorías económicas del desarrollo*. Quito: Ediciones Abya-Yala, 2002. P. 40.

⁵⁶ Correa, Eugenia; Déniz, José y Palazuelos, Antonio. *América Latina y desarrollo económico*. Madrid: Ediciones Akal, 2008. P. 128.

⁵⁷ Garay, Luis Jorge. *Repensar a Colombia, hacia un nuevo contrato social*. Bogotá: Agencia Colombiana de Cooperación Internacional, 2002. P. 286 y 287.

⁵⁸ Mittelman, James, Op. cit., p. 18.

El reto ante la globalización es cómo hacer que funcione, para lo cual se necesitan reglas globales. Los países se enfrentan, además, al desafío de encontrar un equilibrio entre el Estado y el mercado. Regiones como el este asiático aprovecharon las oportunidades comerciales de la globalización y lograron beneficios⁵⁹.

Tokatlián identifica algunos peligros como el contrabando y las actividades criminales que migran de un país a otro traspasando fronteras que se han hecho borrosas en el panorama global⁶⁰. Este es un punto clave en las relaciones de política exterior, debido a que al estrechar lazos con otro país, ambos se exponen a fenómenos ilícitos que pueden facilitarse en el marco de la interdependencia comercial

En el caso de la relación de Colombia con China es necesario trabajar internamente para mitigar los riesgos en marco de la globalización que se puedan presentar en el fortalecimiento de los vínculos, tanto más que el gigante asiático ha presentado una desaceleración en su economía, lo cual podría impactar a sus países socios. También están otros peligros como las manufacturas chinas que podrían inundar el mercado nacional a muy bajos precios, la migración de ciudadanos chinos y el crimen transnacional. Estos problemas se abordarán con detalle en otro capítulo.

⁵⁹ Stiglitz, Joseph, Op. cit., p. 269 y 273.

⁶⁰ Juan, Tokatlián. Globalización, narcotráfico y violencia, siete ensayos sobre Colombia, Op. cit., p. 21.

II. ¿Comercio sin estrategia?

En el mundo actual, en el que impera la diplomacia para la defensa del interés nacional y para lograr objetivos políticos y económicos sin utilizar la fuerza, los países deben ser más competitivos para sobrevivir y fortalecer su posición en el sistema internacional. La lucha económica se hace cada vez más cerrada en un contexto de globalización en el que se trascienden fronteras y se abren mercados con el fin de obtener réditos en pro del desarrollo nacional y lograr un papel destacado en la estructura.

A pesar de que las guerras entre Estados han pasado a un segundo plano y solo se acude a ellas en situaciones extremas, cuando ya se ha agotado la negociación, el panorama puede ser más complejo y la competencia más feroz por la necesidad de mantener una posición frente a las demás naciones.

La globalización ha supuesto el surgimiento de nuevos retos en el panorama mundial, lo que ha convertido a la política exterior en una herramienta para fortalecer las relaciones comerciales y lograr acuerdos, intercambios y cooperación en diferentes ámbitos como el académico, el científico y el cultural. Por tanto, la política y la economía confluyen en la búsqueda de los intereses nacionales, y se conectan entre sí, para intentar obtener un lugar en el escenario internacional.

Si bien el Estado no es el único actor en el sistema internacional, sí es el más importante y es por su conducto como se ponen en marcha las estrategias de política exterior, y se llevan a cabo acciones diplomáticas cada vez más complejas, que impactan en el comercio y las negociaciones. Sin embargo, es necesario ejecutar un proceso interno ordenado y estratégico que permita avanzar en el sistema.

2.1. Una apuesta a ciegas

Colombia no ha sido ajena a la dinámica mundial y ha avanzado en el establecimiento de relaciones con otros países. Sin embargo, las cifras de intercambio con China aún se quedan cortas con respecto a la relación colombiana con otros socios y a la relación de otros países de América Latina con China. Aunque Colombia ha concentrado sus esfuerzos con China

en el área económica, se perciben falencias, quizá por la misma ausencia de una estrategia diplomática en la búsqueda de un intercambio comercial más sólido.

Un dato que puede evidenciar el corto avance en el proceso con Asia y China, en particular, es el hecho de que durante el período 2004-2006, según el informe de la Misión de Política Exterior de Colombia, “cinco países (entre los que no está incluida Colombia) representaban casi el 92% de todas las exportaciones de América Latina al Asia-Pacífico: Brasil (35%), Chile (28%), Argentina (14%), México (9%) y Perú (7%)”⁶¹. Como salta a la vista, Colombia no ha tenido un notorio incremento de su participación en el mercado chino. Las cifras del comercio de Colombia con esta zona siguen siendo bajas. El balance entonces no es alentador, así se evidencia:

“Asia-Pacífico no ha sido un destino importante de las exportaciones colombianas ni de su inversión foránea. La cuota de Asia-Pacífico en las exportaciones totales fue de un 3,5% entre 1995 y 1998; bajó a un 2,3% entre el 2001 y el 2004, y se recuperó hasta un modesto 3,2% entre el 2005 y el 2008. Mientras tanto, la inversión de los países asiáticos en Colombia también se mantiene baja. Los capitales provenientes de estos, representan menos del 1% de la inversión extranjera total. Japón lleva la delantera, seguido de Corea del Sur⁶²”.

Cifras como las mencionadas muestran que el proceso ha sido lento y que aún no se puede hablar de una profundización de vínculos entre Colombia y China. En efecto:

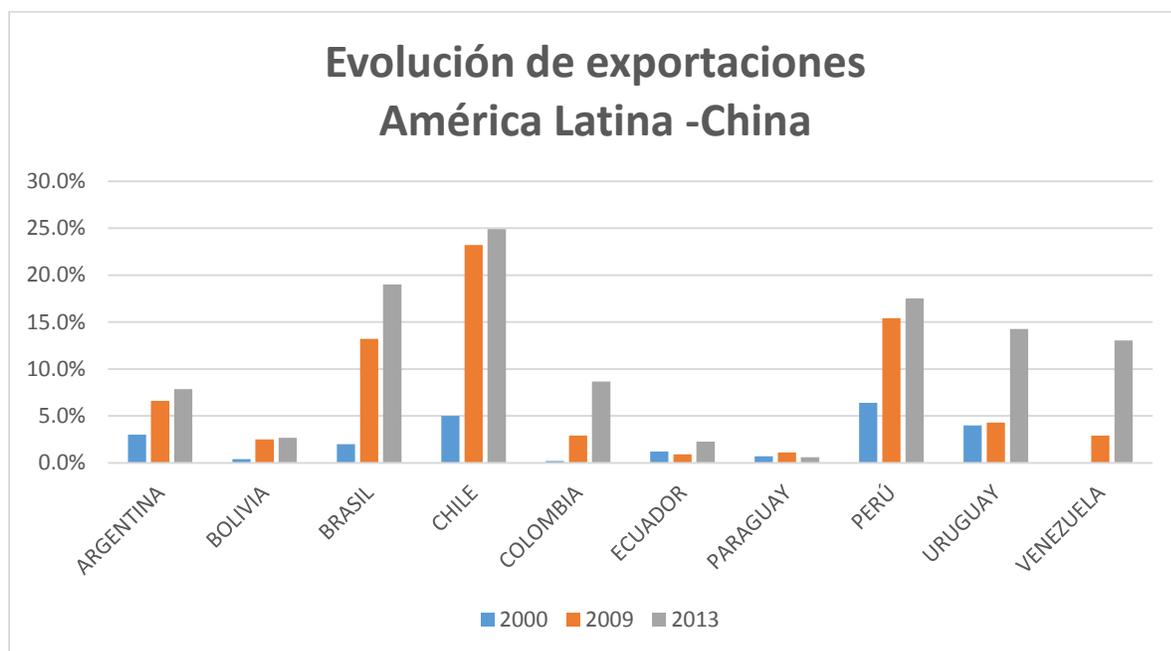
“Datos oficiales del gobierno chino hacen referencia a que siete países de la región representan cerca del 95% de las importaciones latinoamericanas; Brasil, Argentina, Chile, México, Perú, República Bolivariana de Venezuela y Costa Rica (...) Actualmente, Colombia no ha logrado insertar variedad de productos, siendo

⁶¹ Bell, Gustavo; Borda, Sandra; Gómez, José; Ramírez, Socorro; Reina, Mauricio; Reyes, Camilo y Tokatlián, Juan Gabriel. *Misión de Política Exterior de Colombia, informe final*. Bogotá: Ministerio de Relaciones Exteriores, Fedesarrollo, BID y CAF, 2010. P. 79.

⁶² *Ibíd.*, p. 79.

que Beijing se ha transformado en el tercer abastecedor de manufacturas a dicho mercado, solo superado por EE.UU. y México”⁶³.

Gráfica 1.



Fuente: Construida con información de la Cepal, 2010.

Como lo muestra la gráfica, aunque entre 2000 y 2009 hubo un incremento en el comercio de Colombia con China, no ha sido suficiente para igualar o superar las cifras de otros países latinoamericanos como Chile, Brasil, Argentina, Perú, Uruguay y Venezuela. Mientras Brasil y Chile multiplicaron casi por 6 el porcentaje de exportaciones, Colombia solo alcanzó a triplicarlo. También es destacable el trabajo hecho por países como Perú y Argentina. Es más, en el año 2013 Colombia seguía lejos de sus vecinos en las ventas a China, pese a que sí hubo avances y se lograron exportaciones del 8,7%.

⁶³ Cardozo, Gustavo. *Colombia hacia la senda del dragón*. Centro Argentino de Estudios Internacionales [en línea].
 <<http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CCAQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.caei.com.ar%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2F30.pdf&ei=ecbWU468JvjesASzmoHgAQ&usg=AFQjCNHpgIv0nObQCCGyg7Xr9W5qximSAG&sig2=ZoHjmROEudUAs4R7AiVdBg&bvm=bv.71778758,d.cWc>>.
 [citado en: febrero 2013].

2.2. Las deudas en la relación con China

¿Pero cuáles son las deudas de Colombia en su intento por afianzar la relación con China? Veamos un ejemplo: con países estratégicos, como Brasil y Venezuela, China tiene cooperación en ciencia, tecnología, energía hidráulica, telecomunicaciones, aviación, satélites, medicina, bioenergía, energía nuclear, etc. Mientras que con países como Colombia, la cooperación se limita a áreas económicas, educativas, militares, culturales y científicas⁶⁴. Así lo expresa Evan Ellis:

“En el año 2005, la Oficina de Promoción de Exportaciones Colombianas, Proexport, abrió una oficina en Beijing, e identificó productos colombianos con posibilidades para entrar al mercado chino, tal como frutas exóticas, pulpa de frutas y flores. Sin embargo, a pesar de una buena infraestructura de negocios, y el apoyo de organizaciones del Gobierno, tales como Proexport, la actividad principal de las empresas de Colombia hacia China, ha sido para facilitar la exportación de productos chinos a la región, y no en facilitar la exportación de productos colombianos hacia China”⁶⁵.

Esta cita evidencia una de las fallas que ha tenido Colombia en el proceso de acercamiento a China. Se ha dado prelación a las importaciones del gigante asiático, más allá de desplegar estrategias para hacer llegar los productos colombianos a ese país. Puntos como éste demuestran que la tarea no se ha hecho de manera correcta.

2.2.1. Exportaciones de Colombia a China

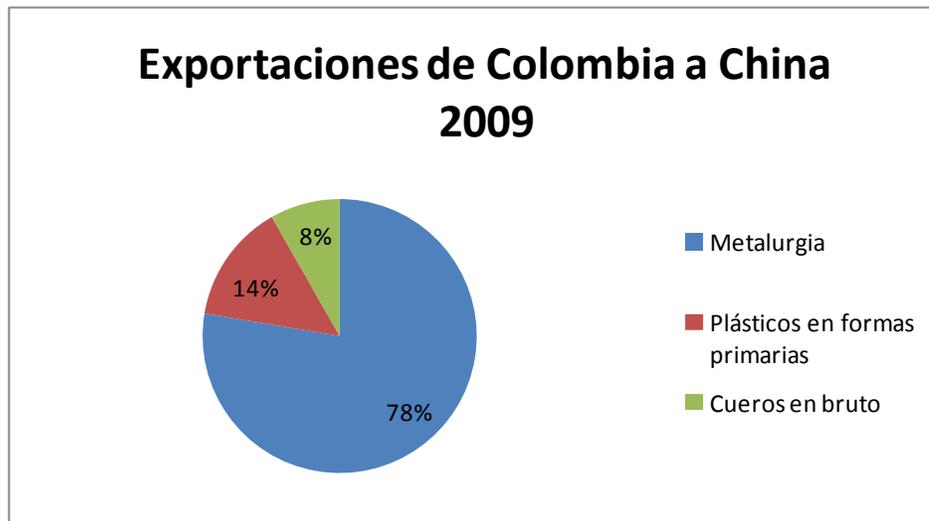
Las exportaciones de Colombia a China se han incrementado en la última década. Y aunque las cifras no se equiparan todavía a las de países como Chile y Brasil, ha habido una tendencia al ascenso, sin olvidar que comparativamente sigue siendo bajo el porcentaje de

⁶⁴ Moreno, María Camila. *Inversión extranjera directa china en países estratégicos de América Latina - Panorama y consideraciones para Colombia*. Chía: Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de la Sabana, 2010. P. 14

⁶⁵ Ellis, Evan. *Las relaciones China-Colombia en el contexto de la relación estratégica entre Colombia y los Estados Unidos*. En: Security and Defense Studies Review. Center for Hemispheric Defense Studies. Vol. 9. (ed. 2009). P. 7-25.

lo que Colombia le vende a China. Las exportaciones hacia el país asiático han aumentado principalmente en metalurgia, plásticos y cueros en bruto.

Gráfica 2.



Fuente: Proexport

De acuerdo con la gráfica, la metalurgia es el sector que más le vende a China, con un 78% de las exportaciones, frente a plásticos y cueros en bruto. Sin embargo, Colombia se ha abierto un poco más a competir con otros productos del área agrícola, uno de ellos es el café, al que se le ha tratado de dar impulso entre la población china, pese a la cultura milenaria del té en el país asiático. Incluso, la Federación Nacional de Cafeteros abrió en el año 2006 una oficina en Beijing para estimular la venta y consumo del grano. Según datos históricos, “el consumo de café en China pasó de 96.000 sacos durante 1990 a 431.000 sacos durante el 2005”⁶⁶. No obstante los esfuerzos, en el 2013 eran las ferroaleaciones, con un 7% las que encabezaban la lista de exportaciones a China, seguidas de desperdicios y desechos de cobre, con un 6%; y de hullas, briquetas, ovoides y combustibles sólidos

⁶⁶ *Federación de Cafeteros abre oficina en China para promover el café de Colombia*. En: Revista Cafeicultura. 9 de agosto de 2006 [en línea]. <<http://www.revistacafeicultura.com.br/index.php?tipo=ler&mat=7402>> [citado en: octubre de 2012].

similares, con 1,4%. Los productos agrícolas aún no están entre los primeros lugares de exportación hacia China.

Pero, ¿son suficientes las cifras de exportaciones colombianas hacia China? Si revisamos algunos casos cercanos, encontramos que “mientras Brasil y Chile exportaron en el año 2000, casi el 60% de sus productos a esta región, Colombia sólo destinó un 2%”⁶⁷. Estos datos son de 10 años atrás, fuera del periodo de referencia de este estudio, pero permiten ver qué tan significativo ha sido el avance. Nueve años después, seguía reflejándose un atraso:

*“Aun en el año 2009, el total exportado por Colombia hacia China tan sólo llegó a US\$950 millones (un 3% de nuestro mercado exportador). Entre tanto, Brasil exportó a China US\$20.190 millones (un 13% de su mercado exportador), Chile le exportó US\$11.890 millones (un 22%) y Perú unos US\$4.000 millones (un 15%)”*⁶⁸.

El ascenso de Brasil en materia comercial es destacable, como lo muestran las cifras: “Las exportaciones de Brasil a China se multiplicaron por dieciocho entre 2000 y 2009 (...) El Gigante Asiático representa más del 12% de las exportaciones brasileñas y se ha convertido en su principal socio comercial (...) China desbancó a Estados Unidos (EE. UU.) en 2009 como primer mercado exportador de Brasil. Sus ventas al país asiático alcanzaron entonces casi los 21.000 millones de dólares –15.000 millones de euros–, el 12,5% del total de sus exportaciones. En 2000, ese porcentaje apenas superaba el 2%”⁶⁹.

Brasil sigue destacándose en su relación con China y fortaleciéndose en el área económica. Hay un punto por resaltar y es que “las exportaciones de Brasil no compiten con las chinas en muchos mercados. El desafío para Brasil y otros países de América Latina sigue centrado en su capacidad para agregar valor a las exportaciones de materias primas que se dirigen a la economía asiática en expansión. Las crecientes exportaciones a China podrían

⁶⁷ Lara, Álvaro. *Aproximación práctica a las relaciones y negocios con Asia*. En: García Pío y Robles Ingrid. *Asia hoy: nuevos desafíos para Colombia*. Bogotá: Fundación Colombo-coreana, Cerec. Friedrich Ebert Stiftung en Colombia, Fescol, 2007. P. 237-259.

⁶⁸ Clavijo, Sergio. *Las Relaciones Comerciales de China y América Latina: ¿Cuán rezagada está Colombia?* En: La República. Bogotá: (8 de septiembre, 2010).

⁶⁹ *Las exportaciones de Brasil a China se multiplican por 18 en nueve años*, Op. cit.

continuar proporcionando recursos adicionales a Brasil, lo que ayudaría a aliviar sus limitaciones externas y fiscales”⁷⁰.

De igual forma, son varios los acuerdos de asociación estratégica entre China y Brasil, los cuales nos permiten ver que Colombia aún debe trabajar más en la relación con China y que nos muestran las oportunidades que se están dando para los socios del país asiático. Así lo resume la Revista Amigos de China:

“La jefa de Estado de Brasil y su homólogo chino, presidieron la firma de 22 acuerdos para impulsar la asociación estratégica en el ámbito político, de defensa, ciencia y tecnología y recursos hídricos. El programa “CBRS” de cooperación tecnológica, por ejemplo, permite la fabricación y puesta en órbita de satélites artificiales. China ha asegurado una inversión de US\$ 12.000 millones de dólares para que Apple fabrique el iPad en Brasil. Las empresas china ZTE y HUAWEI anunciaron una inversión de 250 millones de dólares en un fábrica y 350 millones en un centro de investigación”⁷¹.

Así se percibe que la relación entre Brasil y China ya trascendió al ámbito tecnológico. Mientras Colombia realiza negocios en áreas básicas, Brasil avanza a pasos agigantados y trabaja en convenios de tecnología de punta. Mientras Colombia, en 10 años solo firmó cerca de 20 acuerdos y convenios con China, en áreas básicas⁷² (Ver anexo 2), Brasil, solo en cooperación estratégica, firmó 22. Chile, por su parte, ha aprovechado las necesidades en materias primas de China, para entablar una relación comercial con este país y con otras naciones de Asia-Pacífico, así se vislumbra:

“Desde el punto de vista comercial, la presencia de Chile en los mercados asiáticos ha marcado un crecimiento constante en la última década, con la excepción del año 1998, donde hubo una disminución general de las compras desde los países asiáticos.

⁷⁰ Briozzo, Sebastián y Mukherji, Joydeep. *¿Qué tan importante es el comercio con China para la economía de Brasil?* Noviembre 4 de 2010 [en línea]
<<http://www2.standardandpoors.com/portal/site/sp/es/la/page.article/3,1,1,0,1204862123529.html>>.
[citado en: octubre de 2013].

⁷¹ *Las amplias relaciones entre China y Brasil*. En: Revista Amigos de China. Federación de las Asociaciones de Amistad con China de Latinoamérica y el Caribe. Edición nro. 10. (2011). P. 59.

⁷² Memorias al Congreso (2002-2010). Cámara de Comercio e Integración Colombo-China.

Esta situación comenzó a revertirse a partir de mediados de 1999 y el crecimiento de los flujos comerciales ha llevado a que en el balance del comercio exterior chileno, los intercambios con Asia representen un tercio del total, lo que es al mismo tiempo un avance significativo en los volúmenes de comercio hacia la región asiática y Oceanía y un éxito de política comercial”⁷³.

Hay que recordar además que parte de la dinámica comercial reciente de la relación entre Chile y China se debe a la firma de un tratado de libre comercio entre los dos países, que entró en vigencia en el año 2006. En Chile y Brasil ya se han visto los resultados del fortalecimiento de los lazos con China: así mismo, del lado de Colombia, se identifican las ventajas del comercio con ese país asiático:

“Siendo China uno de los principales emisores de inversión extranjera directa en el mundo y siendo Estados Unidos su primer destino de exportación, sumado a que Colombia es el segundo país de América Latina con mayor número de consumidores, que tiene un TLC con Estados Unidos, se vislumbra una oportunidad de oro para las relaciones sino-colombianas”⁷⁴.

En este contexto, Colombia debe pensar en las potencialidades con las que cuenta para hacer un planteamiento estratégico de sus vínculos comerciales con el gigante asiático.

2.2.2. Intercambio bilateral

Aunque ha habido un aumento de las exportaciones de Colombia hacia China, la balanza sigue bastante desproporcionada, porque las importaciones de chinas superan ampliamente los productos que este país recibe de Colombia, es decir, los costos para Colombia son supremamente altos en este aspecto, frente a los beneficios que se podrían obtener:

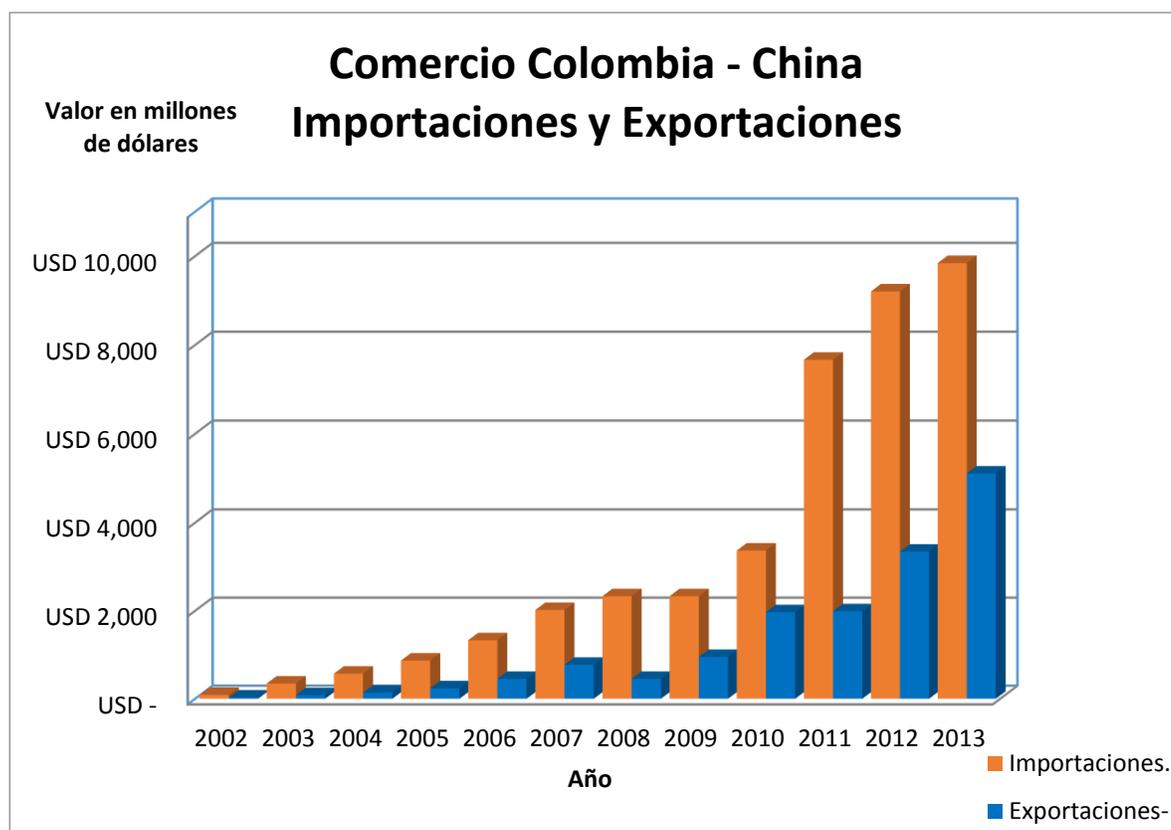
⁷³ Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. Política Exterior. Dirección Asia-Pacífico. [en línea]. http://www.minrel.gov.cl/prontus_minrel/site/artic/20080722/pags/20080722121249.php [Citado en: noviembre de 2011].

⁷⁴ Cepero, Juanita y Moreno, María Camila. *Comercio bilateral y potencialidades en el intercambio comercial colombo-Chino*. En: Vieira, Édgar. *La transformación de China y su impacto para Colombia*. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración, Araújo Ibarra y Universidad Eafit, 2013. P. 317

“La balanza comercial entre Colombia y China se ha caracterizado por ser deficitaria, pasó de –US\$43.1 millones en 1993 a –US\$835.8 millones en el 2004. El déficit ha crecido a una tasa promedio anual de 31%. Mientras las exportaciones de Colombia hacia China crecieron a una tasa promedio anual de 36% entre 1993 y 2004, las importaciones crecieron a una tasa de 31% anual⁷⁵”.

Las cifras de los últimos años evidencian el desequilibrio comercial que existe entre China y Colombia y, a pesar del paso del tiempo, no se logra un balance. Todo lo contrario: la brecha tiende a ampliarse.

Gráfica 3.



Fuente: Construida con información del Ministerio de Comercio.

⁷⁵ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. *Economía y Comercio Exterior de China y Colombia: un análisis comparativo*, Op. cit.

Como se puede observar en la gráfica, en 2002, las importaciones de Colombia a China ascendían a 27.723.009 millones de dólares, mientras las importaciones triplicaban esa cifra, con un total de 87.379.055. Esta situación no logró revertirse con el paso de los años, pues en 2009 el país seguía con gran desequilibrio en la balanza. Para este año, las exportaciones fueron de 949.355.543, mientras las importaciones llegaron a 2.329.971.849 millones de dólares. Cuatro años después, en 2013, la balanza seguía inclinada a favor de China: Colombia tenía un desequilibrio en contra de 4.738 millones de dólares.

Cifras como estas demuestran que Colombia no ha encontrado la respuesta para aprovechar la oportunidad de una relación con el gigante asiático. Como lo sostiene el exembajador de Colombia en Pekín, Rodrigo Querubín, la política de Colombia hacia China, ha sido equivocada. Así lo resume:

*“En 2003, las exportaciones presentaron un crecimiento del 180% con respecto al año anterior, y para 2004 presentaron un crecimiento del 64% en relación con el año 2003”. No obstante, apenas se llegó a 133 millones de dólares, lo cual, comparado con la cifra de importaciones, deja para el país una balanza comercial deficitaria de más de 900 millones de dólares. Mientras Colombia le vende a China ferroníquel y desechos de cobre y aluminio para su industria siderúrgica, los orientales exportan al país miles de productos diferentes, encabezados por teléfonos celulares y equipos de comunicaciones, computadores, calzado, grabadoras de sonido y video, radios, grúas, juguetes, llantas o electrodomésticos”.*⁷⁶.

El Gobierno reconoció el desequilibrio entre exportaciones e importaciones y habló en 2005 de emprender acciones para contrarrestarlo, pero los datos recientes muestran que el propósito no se ha logrado. En ese entonces, el embajador de Colombia en China, Guillermo Ricardo Vélez, le dijo a la revista Cambio lo siguiente:

⁷⁶ Objetivo: China. En: Revista Cambio. Bogotá: (Abril 4 de 2005).

“El Gobierno es consciente del desequilibrio actual de la balanza comercial. Por tal razón, elevó el perfil comercial de su representación diplomática en Beijing y fortaleció la presencia de PROEXPORT. Nuestra meta es ayudar al sector empresarial colombiano, al mostrarle las oportunidades de mercado y facilitar los contactos. En un país de 1.300 millones de habitantes, cualquier porcentaje del mercado, por pequeño que sea, tiene dimensiones interesantes”⁷⁷.

A pesar de estas declaraciones del diplomático colombiano, es claro, al observar las cifras posteriores a 2005, que no se logró revertir la situación de desventaja frente a China. Ni siquiera se recortó de manera significativa la diferencia comercial entre ambos países.

2.3. La presencia de China en Colombia

La inversión extranjera directa de China en Colombia ha tenido algunos altibajos, pero en términos generales ha registrado aumentos en los últimos años. Las cifras han presentado variaciones:

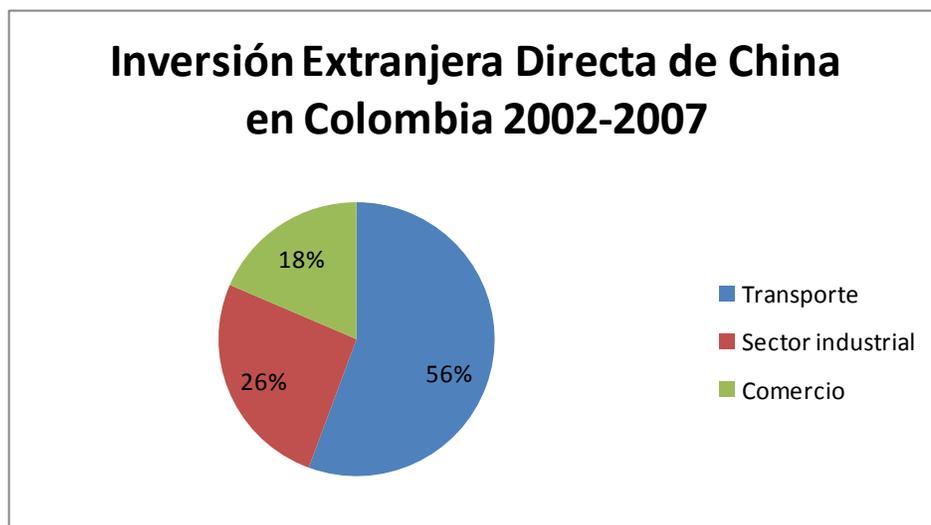
*“Entre 2000 y el primer semestre del 2010, los flujos de IED de China en Colombia presentaron una **tendencia decreciente** alcanzando un acumulado de US\$ 17,4 millones. Durante el 2009, dichos flujos presentaron un **incremento del 100%** frente al año inmediatamente anterior; pasando de US\$ 0 en 2008 a US\$ 0,3 millones en 2009; en los primeros 6 meses del 2010 los flujos de IED china en Colombia han registrado US\$ 0,2 millones”⁷⁸.*

De esta forma, se refleja la variabilidad en la inversión de China en Colombia que finalmente, para el 2010 termina disminuyendo un poco, comparado con el año anterior, cuando se dio un incremento significativo. Esta inversión, en los últimos años, se ha dado principalmente en tres sectores: transporte, industria y comercio, con un mayor porcentaje para el área de transporte, la cual ha captado más de la mitad de la inversión total.

⁷⁷ *Ibíd.*, Bogotá: (Abril 4 de 2005).

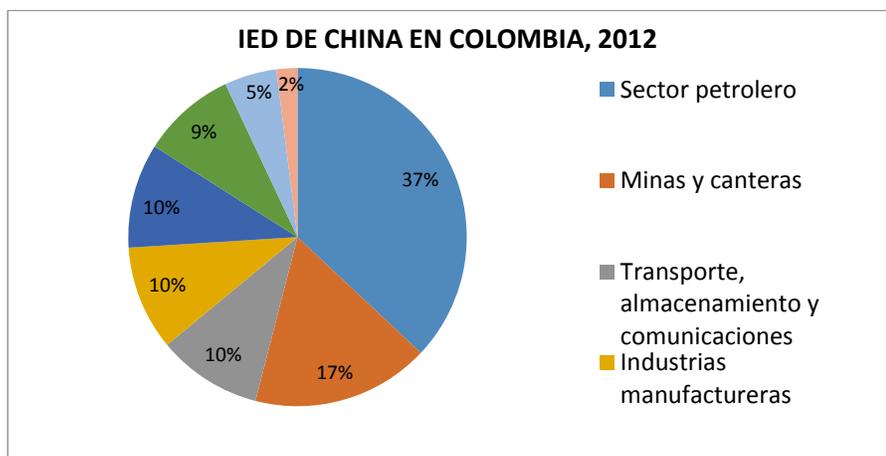
⁷⁸ Proexport, Colombia. *Generalidades inversión, exportaciones y turismo China*. 2002-2009 [en línea]. <<http://antiguo.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo10290DocumentNo9049.PDF>> [Citado en: marzo de 2010].

Gráfica 4.



Fuente: Ministerio de Comercio

Gráfica 5



Fuente: Cepal, 2013⁷⁹.

Estos datos reflejan la necesidad de impulsar acciones para atraer inversión china en sectores claves como el industrial y el comercial que aún se quedan cortos en la captación

⁷⁹ Sánchez, Daniela. *Haciendo negocios con China: Experiencias de América Latina*. Exportando a China: La experiencia de las cámaras empresariales. Santiago de Chile. 22 de agosto de 2013.

de recursos para su desarrollo; los porcentajes que se registran continúan siendo bajos. Así mismo, se hace patente la necesidad de atraer inversiones hacia el agro, un área aún por explotar en esta relación.

Sin embargo, en materia de inversiones de China en Colombia, desde 2006 se empezaron a ver mayores acciones que muestran un interés chino en el país. “Sinopec, la segunda petrolera china hizo inversiones por más de 400 millones de dólares en el país y adquirió los activos de la empresa América Omimex. También en 2007, un grupo de empresarios colombianos y la empresa china Capital Airports ganaron la concesión para administrar seis aeropuertos en el país. En 2009, la empresa número uno de petroquímicos en China, Sinochem, ingresó a Colombia, con una inversión mayor a los 300 millones de dólares”⁸⁰.

También empresas chinas han querido vincularse a proyectos de infraestructura nacional como La Ruta del Sol, La Autopista de las Américas y el metro de Bogotá, así como al Centro Energético Hidráulico Socomoso y otros proyectos hidroeléctricos⁸¹. Hasta ahora, según datos de 2012, el sector petrolero es en el que más invierte el gigante asiático en Colombia, seguido de minas y canteras (Ver gráfica 5).

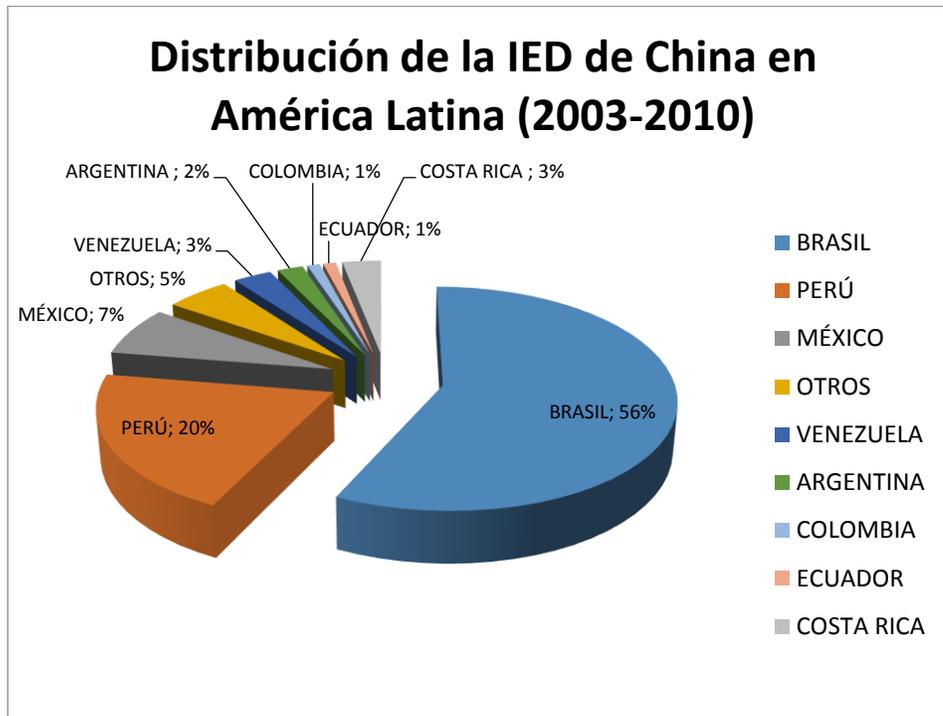
En términos generales, aún es baja la inversión de China en Colombia, si se le compara con la realizada en países vecinos. Por ejemplo, de 2003 a 2010, mientras China invirtió en Brasil un 56% y en Perú un 20% (en diferentes áreas), en Colombia, solo se dio una inversión total del 1%⁸², como se ilustra a continuación:

⁸⁰ *Colombia y China, treinta años de amistad y cooperación*. Bogotá: Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, noviembre de 2010. P. 14 y 15.

⁸¹ Ellis, Evan., Op. cit., p. 7-25.

⁸² Moreno, María Camila. *La política exterior de la República Popular China y su repercusión en las inversiones en Colombia y América Latina*. En: Vieira, Édgar. *La transformación de China y su impacto para Colombia*. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración, Araújo Ibarra y Universidad Eafit, 2013. P. 257.

Gráfica 6.



Fuente: Moreno, María Camila⁸³

Se han dado pasos en materia de inversión directa, pero falta mucho por trabajar para propiciar un escenario que permita una mayor inversión de China en Colombia. El país ha hecho intentos por acercarse al gigante asiático, empero, los resultados no demuestran que se haya cumplido en su totalidad el objetivo de afianzar las relaciones bilaterales.

Pero, ¿por qué pese a que Colombia se ha concentrado en el área económica en la relación con China, las cifras se quedan cortas y se registran falencias en el intercambio comercial? Entre algunos factores posibles puede citarse la falta de directrices y debilidades en la labor diplomática, la cual también ha sido insuficiente. Por tanto, en el próximo capítulo se abordará la diplomacia, como variable y pieza clave de esta investigación.

⁸³ *Ibíd.*, p. 257.

III. La diplomacia de Colombia con China

El Estado es uno de los actores fundamentales en el sistema internacional. El mismo persigue intereses en el sistema y su búsqueda lo lleva a relacionarse con distintos agentes, en especial, con otros Estados que puedan ofrecerle oportunidades para avanzar o no ceder posiciones en la jerarquía mundial.

En consecuencia, la política exterior se convierte en una herramienta primordial para que el Estado cumpla su misión internacional y pueda establecer contactos y relaciones que redunden en el desarrollo propio. De allí que Colombia vea en China un socio fundamental que le puede ofrecer una gama de opciones comerciales. Sin embargo, para estrechar los lazos con China, el país requiere una diplomacia organizada que permita fortalecer los vínculos y que todas las acciones se den con base en una estrategia articulada una política.

Las acciones de Colombia, empero, para estrechar sus vínculos con China han sido insuficientes, como se refleja en unas cifras comerciales aún bajas. Por lo tanto, para encontrar algunas respuestas a la situación de la relación con China y al rezago que se mantiene, en comparación con el trabajo que han realizado algunos Estados vecinos, es pertinente explorar el desarrollo de la labor diplomática colombiana ante este país asiático.

Según Luis Alberto Restrepo, “en el caso de países subdesarrollados como Colombia, la inserción es condición básica para atraer los capitales y tecnologías que requiere el desarrollo”⁸⁴ y La diplomacia cumple un papel clave en la búsqueda de esa inserción.

El término diplomacia se entiende como el proceso por el cual los gobiernos mantienen relaciones por medio de agentes oficiales y bajo las condiciones formales del derecho internacional; y también como los métodos o técnicas de política exterior, que influyen en el sistema internacional, es decir, el arte de la negociación como eje de las relaciones internacionales⁸⁵.

⁸⁴ Restrepo, Luis Alberto y Ramírez Socorro. *Colombia: entre la inserción y el aislamiento, la política exterior colombiana en los años noventa*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores- Iepri, Universidad Nacional, 1997. P. 13.

⁸⁵ Puyo, Gustavo Adolfo. *El estado del arte de la Política Exterior Colombiana*. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. 2009.

Estas definiciones dejan en claro que la diplomacia requiere de medios e instrumentos económicos y humanos que permitan desplegar una estrategia para el cumplimiento de objetivos determinados, en la búsqueda de socios y nuevas relaciones en el sistema internacional, así como de la consolidación de las ya existentes.

3.1. Un vistazo a la historia

En el caso de Colombia, la política exterior se centra en tres objetivos principales que determinan el actuar diplomático del país frente a otros Estados: autonomía; paz y desarrollo; integración y concertación.⁸⁶ Uno de los componentes más importantes que tiene en cuenta Colombia es el de la integración y concertación para el afianzamiento de relaciones en el marco de la globalización. Este comprende la apertura de las economías y la ampliación de los mercados.

En palabras del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, “la integración se concibe actualmente como un proceso más profundo, que incluye no solo lo económico, sino que abarca amplios aspectos como el social, el cultural y el científico-tecnológico, estableciendo por su intermedio un vínculo más profundo entre las naciones involucradas”.⁸⁷ Esta es la visión en la que el país se enfoca en su relación con otros países y por supuesto en la que se soportan los vínculos con China.

La relación diplomática de Colombia con China es muy corta si se le compara con la fecha de fundación del Ministerio de Relaciones Exteriores, el cual fue creado en 1821. Los vínculos diplomáticos del país con la república Popular China se iniciaron en 1980. Otro referente que nos muestra esta brevedad es que las relaciones entre estos dos países se establecieron 72 años después de que comenzaran las relaciones con Japón, las cuales datan de 1908.

No hay que perder de vista el contexto que se vivió en ambos países. China solo a principios del siglo XX empezó a desapegarse de su tradición de imperio para tratar de avanzar, de la mano de Sun Yat-sen (el primer presidente de la República China) hacia una

⁸⁶ Ministerio de Relaciones Exteriores. *Actuar en el mundo, la política exterior colombiana frente al siglo XXI*. Bogotá, 1993. P. III. B. 1.

⁸⁷ *Ibíd.*, p. III. B. 7.

visión de Estado-nación⁸⁸. Se podría pensar que a partir de allí estaría más abierta a las relaciones con otros países. Sin embargo, después se dieron los enfrentamientos entre nacionalistas y comunistas, que terminarían con el triunfo del movimiento maoísta⁸⁹. Es explicable que siendo Colombia un país proestadounidense, no se hubiera acercado a la China comunista, país visto como una amenaza.

La historia corrobora de algún modo la lejanía colombiana con respecto a China debido a la visión occidental que se tenía en plena Guerra Fría de los países comunistas, porque fue justo después de la muerte de Mao, cuando los chinos liderados por Deng Xiaoping, decidieron flexibilizar un poco su pensamiento y darle paso a la apertura económica⁹⁰, que Colombia empezó a establecer una relación diplomática con la República Popular China. Aquí se evidencia el peso histórico de las tendencias de la política exterior colombiana que ha estado marcada por el *réspice polum*, es decir, por la relación con Estados Unidos. Desde 1916, en la presidencia de Marco Fidel Suárez, se acuñó este término que significa mirar a la estrella del norte⁹¹. A partir de ahí, se marcó un rumbo casi invariable de una política exterior de lealtad a Washington.

No obstante, en el gobierno de Julio César Turbay se empezaron a dar pasos trascendentales en el acercamiento a la República Popular China. Según Julio Londoño, excanciller de la administración de Barco, Colombia vio que ese país asiático ofrecía grandes perspectivas desde lo comercial y lo político, a pesar de que había un temor a las represalias de Estados Unidos. “Vieron que no podían vivir anclados en las relaciones con Taiwán, que eran más simbólicas”⁹², afirmó en entrevista. En este mismo sentido, Pío García hace referencia a los temores de Colombia para acercarse a la China y destaca que el maoísmo era visto como un peligro por el miedo que se había sembrado en América Latina, la cual era blanco, en esa época, de las luchas guerrilleras. Así lo resume:

⁸⁸ Dunster, Jack. *Mao Zedong y China*. Madrid: Ediciones Akal, 1991. P. 8.

⁸⁹ Moreno, Julia. *China Contemporánea: 1916-1990*. Madrid: Ediciones Istmo, S. A., 1992. P. 33.

⁹⁰ Check, Timothy. *Vivir con la reforma: China desde 1989*. Barcelona: Intermón Oxfam, 2007. P. 76.

⁹¹ Término implantado en 1916, por el entonces presidente Marco Fidel Suárez, para orientar la mirada y la relación de Colombia hacia la “Estrella del Norte”: Estados Unidos.

⁹² Entrevista con Julio Londoño, excanciller del gobierno de Virgilio Barco. Bogotá, junio de 2011.

“(…) Aterrados por el fantasma del comunismo, los gobiernos colombianos vieron en los líderes de Pekín el baluarte del peligro rojo. Este temor, extendido por toda Latinoamérica, tenía en nuestro medio el agravante del izquierdismo maoísta y las guerrillas inspiradas en las estrategias y el pensamiento del gran timonel. Por tal razón, después de que retomara China su puesto en las Naciones Unidas, en 1972, por una década nuestra dirigencia vaciló entre seguir la mayoría adicta al gobierno capitalista en Taipéi o al gobierno rojo de Pekín. Finalmente, en 1980, el gobierno liberal de Turbay Ayala decidió romper con Taiwán y reconocer a la República Popular China. Por cierto, para esa época, China llevaba ya tres años de revisión del maoísmo y de regreso gradual a la economía de mercado, según la nueva filosofía impuesta por Deng Xiaoping”⁹³.

En palabras del excanciller Londoño, el reconocimiento de China Popular fue un proceso traumático en Colombia, porque implicaba una ruptura con Taiwán. “La misión de Taiwán había sido muy activa, socialmente hablando (con el Gobierno, con el Ejército...). Era una relación fundada en las relaciones públicas”⁹⁴, señaló Londoño, quien además sostuvo que había una visión de la existencia de dos Chinas: una buena y una mala, la mala era la comunista.

Una vez despegó la relación, hubo que esperar cinco años para que se empezara mirar con mayor interés hacia el Pacífico asiático. En 1986 el presidente Virgilio Barco se empeñó en acercarse a esta zona y fue el primer mandatario nacional que emprendió, en 1987, una visita oficial a Asia-Pacífico. Aunque el presidente no alcanzó a llegar a China, porque fue intervenido quirúrgicamente, por una diverticulitis en Corea del Sur⁹⁵, en este gobierno fue patente el interés por impulsar los vínculos con los países de esta zona, mediante diferentes acciones. Desde el comienzo de su mandato, Virgilio Barco empezó a abrir espacios y a establecer contactos con varios países de esta región. En el seminario *La Cuenca del*

⁹³García, Pío. *La dimensión transpacífica de la política exterior colombiana*. En: Restrepo, Luis Alberto y Ramírez Socorro. *Colombia: entre la inserción y el aislamiento, la política exterior colombiana en los años noventa*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores- Iepri, Universidad Nacional, 1997. P. 141.

⁹⁴ Entrevista con Julio Londoño, excanciller del gobierno de Virgilio Barco. Bogotá, junio de 2011.

⁹⁵ Vásquez Carrizosa, Alfredo. *La política exterior de la administración Barco: 1986-1988*. En: Colombia Internacional. No 3. (Jul.-sep., 1988). P. 3-9.

Pacífico y el siglo XXI, lanzó su estrategia de inserción en el Pacífico⁹⁶. Se puede decir, que este fue el gobierno con mayor despliegue diplomático frente a China, en el que se contó con un andamiaje y una estrategia definida para acercarse a Asia-Pacífico.

En la presidencia de Barco (en 1987), se creó el Consejo Colombiano de Cooperación en el Pacífico, Colpecc, como ente asesor del gobierno colombiano.⁹⁷ También se inició el proceso para ingresar como observador en el Consejo de Cooperación Económica en el Pacífico, Pecc, y el Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico, Pbec⁹⁸.

El gobierno también nombró embajadores permanentes en Australia, Indonesia, Malasia y Singapur. En principio, como se afirma en las mismas publicaciones oficiales, la relación con China se caracterizó por la primacía de lo político sobre lo económico, pero desde 1993, el comercio con este país se impuso como prioridad⁹⁹ y se cayó en el otro extremo: la economía empezó a ser el eje de la estrategia y se desdibujó el trabajo diplomático.

En este orden de ideas, es el Ministerio de Comercio el que ha encabezado la política con China, en la medida en que, desde la época de César Gaviria (1990-1994), cuando se procedió a la apertura económica, se empezó a marcar una tendencia de priorización de lo económico en las relaciones con algunos países, incluidos los asiáticos. En esta presidencia las prioridades fueron Europa, Estados Unidos y algunos países vecinos como Venezuela¹⁰⁰, no obstante, hubo acercamientos con Japón, enfocados en incentivar el comercio con este país. Es más, uno de los hechos destacables de este gobierno con respecto a Asia fue el viaje de una misión empresarial que visitó países como Corea, Japón y China, con miras a explorar las posibilidades de intercambio¹⁰¹. El país fue admitido en el

⁹⁶ *Estrategia de Colombia en el Pacífico*. Bogotá: Ministerio de Relaciones Exteriores, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Pnud. Consejo Colombiano de Cooperación en el Pacífico, Colpecc. Utópica ediciones, 1996. P. 29.

⁹⁷ Pacheco, Mariana. *¿En qué consiste el PECC? La participación colombiana en los distintos grupos de trabajo: fortalezas y debilidades*. En: Colombia Internacional. No. 39. (Oct. - dic., 1997). P. 26-32.

⁹⁸ *Estrategia de Colombia en el Pacífico*, Op. cit., p. 31.

⁹⁹ *Ibíd.*, p. 99.

¹⁰⁰ Vargas, Luis Fernando. *Búsqueda de vínculos teóricos de las relaciones internacionales el planteamiento y aplicación de la política exterior colombiana, 1974-2008*. Bogotá: Fondo Editorial Universidad Eafit, 2009. P. 130.

¹⁰¹ Gaviria, César. Informe al Congreso. 20 de julio, 1993. P. 15 y 16.

Pbec, en marzo de 1993, y en el Pecc, en marzo de 1994; dichos acontecimientos concretaron la tarea iniciada por el expresidente Virgilio Barco.

El presidente Samper mantuvo la tendencia de primacía de lo económico y concibió una política exterior basada en la diversificación y en la búsqueda de nuevos mercados en los que se hacía mención de Asia Pacífico como un eje fundamental de las relaciones “económicas”. En los discursos hizo manifiesto su interés de acercarse a esta zona¹⁰². Aunque en la práctica hubo algunas acciones aisladas con respecto al Pacífico exterior, no se desencadenó una política estructurada hacia esta región.

Un hecho destacable es que Ernesto Samper fue el primer presidente colombiano en visitar China, en 1996. Además, el 4 de mayo de 1995, el cónsul colombiano en Singapur entregó al secretariado del Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico, Apec, la solicitud oficial del país para integrar este organismo¹⁰³, lo que no trascendió en el plano nacional a acciones posteriores para lograr la membresía.

Como parte de las iniciativas emprendidas para suscitar el interés por el Pacífico, se publicó un documento titulado *Estrategia Pacífico*, este se enfocaba en el desarrollo de la región pacífica colombiana y exponía unas metas de superación de la pobreza y modernización que todavía no se han cumplido. Chocó es considerado aún el departamento con más desigualdad y pobreza del país¹⁰⁴.

Posteriormente, en 1999, el entonces presidente Andrés Pastrana visitó China y Colombia entró a formar parte del Foro de Cooperación América Latina - Asia del Este, Focalae, un espacio para el intercambio empresarial, académico y oficial, creado en Singapur en 1999, conformado por 32 Estados de América Latina y el este asiático. “Este mecanismo es el

¹⁰² Samper, Ernesto. *Palabras del señor presidente de la República, doctor Ernesto Samper Pizano en el saludo anual del cuerpo diplomático*. En: Colombia internacional. No 29. (Enero-marzo, 1995). P. 49-51.

¹⁰³ *Estrategia de Colombia en el Pacífico*, Op. cit.

¹⁰⁴ *Chocó está lejos de alcanzar las metas de lucha contra la pobreza*. En: El Colombiano. Medellín: (12 de marzo de 2012).

primer canal directo entre dos importantes bloques de países en tiempos de la globalización, el cambio tecnológico y la integración entre las regiones”¹⁰⁵.

En 2002 llegó al poder Álvaro Uribe Vélez. A pesar de que se continuó con una relación estrecha con los Estados Unidos, China entró a formar parte del discurso; se dieron nuevos acercamientos y aumentó el comercio con este país asiático. En el mandato de Uribe Vélez se volvió a destacar la necesidad del ingreso a Apec y se adelantaron algunas acciones encaminadas a acercarse a Asia-Pacífico. La relación comercial entre Colombia y China, que había tenido una leve alza en los años 90, conoció un notorio incremento entre el 2002 y 2010. Tanto así, que China terminó siendo el tercer socio comercial de Colombia¹⁰⁶.

A pesar de los logros en la administración de Álvaro Uribe, este repaso histórico muestra que la tendencia diplomática de los gobiernos, desde el comienzo de la relación con China fue pobre, sin continuidad y carente de estrategia, a excepción del gobierno Barco, es decir, una debilidad interna, que repercutió en el corto avance de la relación. La mayoría de acciones estuvieron enfocadas en lo económico sin un plan de trabajo claro para el afianzamiento de los lazos. Solo se adelantaron acciones aisladas sin unidad de objetivos.

A diferencia de Colombia, otros países se acercan cada día más a China. “Después de la crisis financiera, Rusia (...) está más interesada en sus relaciones con China. Europa se mueve en una dirección similar. Actualmente, los controles estadounidenses sobre la exportación son básicamente intrascendentes, ya que China cuenta con casi toda la tecnología que necesita para convertirse en una potencia industrializada y pronto poseerá una base económica, agrícola, industrial y postindustrial, propias, es decir, no tendrá que confiar en los productos ni en la buena voluntad de los demás”¹⁰⁷. Ante este panorama, Colombia también debe hacer lo propio: explorar y concretar las posibilidades en la relación con el gigante asiático.

¹⁰⁵ García Pío y Larota Guillermo. *La Transformación de Asia y el Pacífico: desafíos y opciones para Colombia*. En: García, Pío. *Asia Hoy, nuevos desafíos para Colombia*. Bogotá: Fundación Colombo-coreana, Cerec. Friedrich Ebert Stiftung en Colombia, Fescol, 2007. P. 268.

¹⁰⁶ Informe Cepal, 2010.

¹⁰⁷ Kissinger, Henry. *China*. Barcelona: Editorial Debate, 2012. P. 520.

3.2. Voluntad sin brújula

Para emprender un trabajo diplomático ante un país es necesario, ante todo, que haya voluntad política, ya que a partir de ello se empiezan a dar pasos desde la política exterior y a adelantar una estrategia diplomática que permita el afianzamiento de las relaciones. La voluntad política se refiere a “tomar medidas para generar el cambio que se está buscando, bien sea por intereses generales o particulares”¹⁰⁸. Los discursos y los planes de desarrollo son una muestra clara de la voluntad de un gobierno para llevar a cabo ciertas políticas. Por ende, a continuación haremos una revisión de lo que fueron las manifestaciones discursivas y programáticas del gobierno Uribe con respecto a China.

Dado que el periodo al que se refiere este estudio (2002-2010) coincide con el inicio del Gobierno de Álvaro Uribe Vélez, que tuvo dos mandatos, se partirá de una revisión de las proyecciones iniciales y de la evolución del proceso que tuvo lugar durante este lapso, tanto en el papel, como en la realidad.

3.2.1. Discursos y proyecciones

En el 2002, en su discurso de posesión, el presidente Álvaro Uribe resaltó la importancia de Asia para Colombia y aunque no hizo una mención directa de China, implícitamente dio a entender que era uno de los objetivos de Colombia. Así se reseñó el interés por esta zona:

*“(…) Continuaremos con el Plan Colombia con la adición de la interdicción aérea y programas prácticos de sustitución como el pago a campesinos para erradicar cultivos ilícitos y cuidar la recuperación del bosque tropical. Mantendremos la senda recorrida con los Estados Unidos, **tocaremos las puertas de Europa y Asia** y afianzaremos la unidad de propósitos con los vecinos. Si no derrotamos la droga, la*

¹⁰⁸ Díaz, Nydia. *Incidencia de la voluntad política de los estados en la efectividad del sistema de protección de los derechos Humanos*. En: Nova et Vetera. Vol. 19. No 63. (Enero-diciembre, 2010). P. 77.

droga destruye nuestra libertad, nuestra ecología y anula la ilusión de vivir en paz”¹⁰⁹.

En este punto del discurso se parte de un interés general por el continente asiático, sin excluir a ningún país, pero sin hacer referencia directa a alguno de ellos.

Llama la atención, empero, que en el año 2006, en el segundo discurso de posesión de Uribe, no se hace ninguna alusión a Asia ni a ninguno de sus países. La poca referencia a la integración con el mundo, se limita a los vecinos, a Europa y Estados Unidos:

“Registramos avances y obstáculos en los procesos de integración. Sigue pendiente el sueño de Bolívar, de integración sin exclusiones, que consiguió la independencia sin renunciar a la influencia europea, fue precursor en la incorporación indígena de Bolivia, convocó el Congreso Anfictiónico, abogó por la unidad de Bolivia, Perú y Colombia, que comprendía Venezuela, Ecuador y la Nueva Granada. Consideraba necesaria la alianza desde México hasta Chile, Brasil y Argentina, contra las estrategias antirrepublicanas del Viejo Mundo. Señalaba al Istmo como la capital natural. Admiraba el sistema federal de los Estados Unidos y los valores éticos de sus pobladores”¹¹⁰.

Paradójicamente, el interés que mostró el gobierno por Asia en sus inicios, no se reiteró en el segundo periodo presidencial. No obstante, veremos que fue en el segundo mandato de Uribe cuando más se avanzó en la relación con China, por lo menos desde el crecimiento comercial.

¹⁰⁹ Discurso de posesión de Álvaro Uribe como presidente de Colombia. Bogotá, Colombia. Agosto 7 de 2002 [en línea]. <http://www.presidencia.gov.co/prensa_new/discursos/discursos2002/agosto/discurso.htm> [citado en: agosto de 2012].

¹¹⁰ Discurso de posesión de Álvaro Uribe como presidente de Colombia. Bogotá, Colombia. Agosto 7 de 2006 [en línea]. <http://www.presidencia.gov.co/prensa_new/sne/2006/agosto/07/08072006.htm> [citado en: agosto de 2012].

3.2.3. China en los planes de desarrollo de Colombia

Además de los discursos, se puede conocer a través de los documentos oficiales si China era parte de una política gubernamental. Los planes de desarrollo son fundamentales para medir el interés de Colombia en China, porque estos concentran las metas del Gobierno. En el Plan de Desarrollo 2002-2006 ya se hablaba de intensificar las relaciones con Asia-Pacífico:

*“En desarrollo de los principios del derecho internacional, de defensa de la soberanía nacional y de respeto a la autodeterminación de los pueblos, el Gobierno Nacional buscará el incremento y la profundización de las relaciones con los miembros de la comunidad internacional. En particular, se fortalecerán las relaciones con los países vecinos y se profundizarán las relaciones bilaterales estratégicas con los Estados Unidos, la Unión Europea y la **región Asia-Pacífico**, buscando promover los intereses económicos y comerciales, incentivar la inversión y atraer cooperación hacia los programas prioritarios del Gobierno Nacional y las entidades territoriales¹¹¹”.*

Hasta este apartado, el panorama en la relación con Asia-Pacífico es alentador, y si se avanza en la lectura, el objetivo se hace más claro:

*“Se propone consolidar la inserción colombiana en la cuenca del Pacífico, promover los intereses económicos y comerciales, así como atraer inversión y avanzar en los proyectos de cooperación en materia tecnológica y agrícola, principalmente. También se buscará una efectiva inserción de Colombia en la cuenca del Pacífico, a través de la labor de las embajadas regionales y el ingreso de Colombia a la Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC)”.*¹¹²

En este documento se enumeran objetivos específicos en una búsqueda de relaciones más estrechas con Asia Pacífico, que apuntan no solo hacia el intercambio comercial, sino

¹¹¹ Departamento Nacional de Planeación. Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006. P. 89 [en línea]. <<http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/LinkClick.aspx?fileticket=WSgQTUkodjQ%3d&tabid=65>> [citado en: septiembre de 2012].

¹¹² Departamento Nacional de Planeación. *Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006*. P. 90 y 91.

también a otros campos como la inversión, la cooperación y la meta de ingresar a Apec, lo que define un rumbo en el camino.

Plan de Desarrollo 2006-2010

En el Plan de Desarrollo 2006-2010 se vuelve a mencionar el Asia Pacífico, con fines más claros: se hace alusión a una “estrategia” para incentivar las relaciones con esta zona del mundo. Se expresa de la siguiente manera:

“En cuanto a los países asiáticos, se desarrollará una estrategia para estimular el avance de las relaciones comerciales con esta región que permita, tanto la apertura de nuevos mercados, como el fortalecimiento de la inversión asiática en Colombia. En la misma línea, se propenderá por una participación activa del país en el Sistema Regional de Cooperación, compuesto por los foros: Asia Pacific Economic Cooperation (Apec), Pacific Economic Cooperation Council (Pecc), Pacific Basin Economic Council (Pbec) y, más recientemente, el Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este (Focalae)”¹¹³.

La alusión al lanzamiento de una estrategia con Asia-Pacífico, sin que ello implicara una estrategia directa ante China, es un reconocimiento indirecto de que hacen falta unos lineamientos más claros y unos medios para lograr una profundización de lazos con la región. Es más, ya en este documento se hace mención directa de China por su importancia en la economía global y como modelo de desarrollo. También por la necesidad de hacer cambios en la política productiva nacional, un punto clave en la estrategia de desarrollo, en efecto:

“El nuevo escenario abierto por la adopción de Tratados de Libre Comercio de gran profundidad, la reducción de las barreras arancelarias en economías desarrolladas y cierta recomposición del proteccionismo mediante el uso de

¹¹³ Departamento Nacional de Planeación. *Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010*. P. 241 [en línea]. <<http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/LinkClick.aspx?fileticket=WSgQTUkodjQ%3d&tabid=65>> [citado en: septiembre de 2012].

obstáculos técnicos al comercio, la irrupción de China e India en el mercado global y el hecho incontrovertible de que buena parte de nuestros competidores del mundo en desarrollo vienen adoptando políticas estratégicas de desarrollo productivo –con diverso grado de éxito–, sugiere que es oportuno repensar nuestra política de desarrollo productivo. Sobre la base de los avances alcanzados en las diversas estrategias emprendidas para mejorar la competitividad del país, especialmente en la Agenda Interna, el país está en capacidad de comenzar un esfuerzo decidido y común por determinar cuál es la estructura productiva que mejor contribuye a su crecimiento sostenible”¹¹⁴.

Por tanto, en ese proceso, la elección de socios es fundamental, con miras a la búsqueda de un desarrollo propio. En términos generales, de 2002 a 2010, en el discurso y en el papel se muestra un interés de Colombia por China, enmarcado en la región de Asia Pacífico. Es evidente que existían unos objetivos para incursionar en esta región, objetivos que empezaron a hacerse visibles en el discurso, pero que se concretaron en los planes de desarrollos de los dos gobiernos. Sin embargo, es necesario mirar si se cumplieron y qué pasó con los medios dispuestos para este fin.

3.2.4. China en las rendiciones de cuentas

Para contrastar el discurso con la realidad, se efectuó una revisión de las cuentas rendidas por el Ministerio de Relaciones Exteriores, durante los años que contempla el estudio, con el fin de tener una noción de lo que alcanzó el gobierno en sus objetivos con China.

¹¹⁴ Departamento Nacional de Planeación. Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010. P. 247 [en línea]. <<http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/LinkClick.aspx?fileticket=WSgQTUkodjQ%3d&tabid=65>> [citado en: septiembre de 2012].

Tabla 1.

CHINA EN LAS RENDICIONES DE CUENTAS		
	Logros	Retos
2002-2003	“Cooperación económica y técnica de China en dos distritos de riego agrícola en Tolima y Cesar” ¹¹⁵ .	
2003-2004	“Acercamiento con las asociaciones de industriales de Hong Kong, en visita Ministerial” ¹¹⁶	
2004-2005	“China: Convenios de Cooperación Técnica Fitosanitaria, Sanidad Animal y Cuarentena. Convenio de cooperación Económica y Técnica que incluye donación de US \$ 3.63 millones” ¹¹⁷ .	
2005-2006	No hay reporte sobre Asia	No hay reporte sobre Asia
2006-2007	No se reportaron logros con respecto a Asia-Pacífico.	11. Lograr el ingreso de Colombia al Foro de Cooperación Económica de Asia – Pacífico (APEC) ¹¹⁸ .

¹¹⁵ Informe al Congreso 2003, Álvaro Uribe Vélez. 20 de julio de 2003. P. 41 [en línea] <http://wsp.presidencia.gov.co/Gobierno/Entidad/Documents/Informe-Congreso/Informe_congreso_2003-AUV.pdf> [citado en: octubre de 2012].

¹¹⁶ Informe al Congreso 2005, Álvaro Uribe Vélez. 20 de julio de 2005 [en línea] <http://wsp.presidencia.gov.co/Gobierno/Entidad/Documents/Informe-Congreso/Informe_congreso_2005-AUV.pdf> [citado en: octubre de 2012].

¹¹⁷ Informe al Congreso 2005, Álvaro Uribe Vélez. 20 de julio de 2005 [en línea]. <http://wsp.presidencia.gov.co/Gobierno/Entidad/Documents/Informe-Congreso/Informe_congreso_2005-AUV.pdf> [citado en: octubre de 2012].

¹¹⁸ Rendición de cuentas 2006-2007 [en línea]. <http://web.presidencia.gov.co/sp/2007/agosto/08/Retos_Minrelext.pdf> [citada en: octubre de 2012].

2007-2008	“Se consiguió el apoyo de ocho países (Australia, China, Japón, Corea, Estados Unidos, Canadá, México y Perú) para la aspiración de Colombia de ingresar como miembro a la iniciativa para la Cooperación Económica Asia - Pacífico (APEC, por su sigla en inglés), comunidad que representa el 41% de la población mundial, el 56% del Producto Interno Bruto (PIB) del Planeta y el 49% del comercio mundial” ¹¹⁹ .	“Avanzar en las relaciones de cooperación y apoyo para lograr la aprobación de iniciativas estratégicas con Japón, China, Corea e India con miras a la inserción de Colombia en el foro para la Cooperación Económica Asia - Pacífico (APEC)” ¹²⁰ .
2008-2009	“Se promovió activamente el acercamiento con países estratégicos de Asia. En un año, el Presidente Uribe se reunió con 11 jefes de Estado y se están negociando 7 acuerdos económicos y 12 de cooperación con China, Japón, Corea e India” ¹²¹ .	“Presentar al Consejo de Política Exterior una estrategia de inserción en el Asia Pacífico que involucre la participación del sector privado y la academia” ¹²² .

Fuente: Construida con información de la Presidencia y la Cancillería colombiana.

En las rendiciones de cuentas no se plasma un gran avance en la profundización de las relaciones con Asia-Pacífico, a pesar de que la meta de una inserción en esta región se

¹¹⁹ Rendición de cuentas 2007-2008 (logros) [en línea].

<http://web.presidencia.gov.co/sp/2008/agosto/25/logros_minrelaciones.pdf> [citada en: octubre de 2012].

¹²⁰ Rendición de cuentas 2007-2008 (retos) [en línea].

<http://web.presidencia.gov.co/sp/2008/agosto/25/retos_minrelaciones.pdf> [citada en: octubre de 2012].

¹²¹ Rendición de cuentas 2008-2009 (logros) [en línea].

<http://web.presidencia.gov.co/especial/rendicion_2009/logros/logros_relaciones.pdf> [citada en: octubre de 2012].

¹²² *Ibíd.*

planteó en los dos planes de desarrollo. Se aprecia una política exterior bastante tímida, limitada a la cooperación y a las donaciones.

En las rendiciones de cuentas del segundo periodo presidencial se destaca el objetivo de ingresar a Apec, así como la búsqueda de iniciativas estratégicas con China, pero como un instrumento para ingresar Al Foro de Cooperación de Asia-Pacífico. Ello evidencia la falta de visión del país frente a lo que China representa en su amplitud.

Cuando se hace alusión directa a acciones con China, es en la rendición de cuentas 2008-2009, lo que evidencia un paso del discurso a la puesta en práctica, pero esto se da finalizando el segundo gobierno de Álvaro Uribe Vélez.

En estas rendiciones de cuentas también se reitera un punto muy importante como reto: el lanzamiento de una estrategia enfocada en Asia-Pacífico, lo que intrínsecamente muestra que Colombia no contó con una hoja de ruta clara para llegar a los países de esta región. Efectivamente se puso en marcha la estrategia de inserción en Asia-Pacífico, en el año 2008, que contemplaba lograr una dinamización de las relaciones con países como China, India y Corea del Sur.

Este documento lo trabajaron conjuntamente los ministerios de Relaciones Exteriores y el de Comercio, Industria y Turismo. Sin embargo, ya para ese entonces, estaba a punto de culminar el gobierno de Álvaro Uribe Vélez. Como lo reconoció el Ministro de Comercio, Luis Guillermo Plata en entrevista con el diario Portafolio, “salvo en el caso del café a Japón, no ha habido una estrategia para posicionar la producción colombiana en Asia y el Pacífico, sino esfuerzos aislados de empresarios para exportar a esta región, ni tampoco para atraer capitales ni para traer turistas de esos países”¹²³. Uno de los exembajadores de Colombia en China, Pablo Echavarría sostuvo con referencia al periodo del 2002-2009, que “con excepción de los últimos años de su gobierno (el de Álvaro Uribe) el país le prestó muy poca atención a fortalecer sus vínculos con China”¹²⁴, (Ver anexo 1) lo que corroboran

¹²³ *Lanzan estrategia para acelerar inserción económica de Colombia en Cuenca del Asia Pacífico*. En: Portafolio. Bogotá: (Abril 10 de 2008).

¹²⁴ Entrevista con Pablo Echavarría, exembajador de Colombia en China. Vía internet. 10 de agosto de 2011.

la revisión y el análisis de los documentos y acciones oficiales con respecto a este país asiático.

3.3. El andamiaje diplomático

Si bien los documentos oficiales dan una idea general de la importancia que tuvo China en la agenda de política exterior colombiana, son las acciones las que muestran claramente los esfuerzos, los aciertos y las fallas en este proceso. En este aspecto es fundamental contar con una estrategia que permita administrar las potencialidades propias frente a las necesidades del otro país, con el que se busca profundizar la relación. Según Peter Schröder, *“Las estrategias políticas son aquellas que buscan imponer concepciones políticas, como la sanción de nuevas leyes o la creación de una nueva estructura en la administración estatal o la ejecución de medidas de desregulación, privatización o descentralización”*¹²⁵.

La estrategia política aplica a toda acción gubernamental, bien sea interna o externa, que requiera una planificación para anticipar resultados, prever dificultades y proyectar el éxito de un proyecto. Por tanto, también es necesaria en política exterior y en materia comercial.

Los problemas estratégicos de Colombia en su acercamiento a China comenzaron desde el planteamiento del objetivo de la política exterior frente a Asia Pacífico, que se resumía así: “De acuerdo con los objetivos estratégicos de política exterior de la actual administración y con el ‘Plan Colombia 2019 – Visión Colombia II Centenario’, el objetivo de política exterior colombiana para el Asia Pacífico consiste en el acceso al Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico –APEC”¹²⁶. Así describía el Ministerio de Relaciones Exteriores la visión y la proyección colombiana hacia el Pacífico asiático. Desde ahí ya la diplomacia parte de una falla: considerar objetivo lo que era uno de los pasos en el camino a un fortalecimiento de lazos con China. Es decir, que si no se lograba la membresía en Apec, Colombia quedaría sin estrategia y se derrumbaría todo el andamiaje. Llama la

¹²⁵ Schröder, Peter, Op. cit., p. 17.

¹²⁶ *Plan Colombia 2019 – Visión Colombia II Centenario* [en línea].

http://www.cancilleria.gov.co/wps/portal/espanol/lut/p/c1/04_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os_jQsKAwo2AXYwN_3yBTA6MwH7NAL1djl_dQE30_j_zcVP2CbEdFaliEiFo!/dl2/d1/L2dJQSEvUUt3QS9ZQnB3LzZfODVGOVVPMTMwOEY5RjAyRk5OS0NRSDIwRDII/ [citado en enero de 2013]

atención que la relación de un país con una de las regiones más estratégicas del mundo se construya alrededor del ingreso a un foro. El Apec es fundamental en el fortalecimiento de lazos con Asia-Pacífico, pero no puede convertirse en la única meta ni en toda la articulación de las relaciones.

Por ejemplo, si se revisa la política exterior chilena, se vislumbra un objetivo definido en su relación con Asia Pacífico. Su meta es ubicar a “Chile como nodo de conexión entre el este de Asia y América Latina”¹²⁷. A diferencia de Chile el objetivo de Colombia frente a Asia Pacífico es menos prospectivo, pues se limita a lo que debería ser una de las acciones de la estrategia para llegar a Asia.

Chile también reconoce como eje de su acción diplomática “la importancia de las economías del Asia Pacífico como mercado de destino de las exportaciones chilenas; y en particular la importancia de las economías del Nordeste de Asia”¹²⁸. Pero los chilenos no se limitan al establecimiento de proyecciones u objetivos, sino que también identifican los vacíos y retos que puede representar una relación con Asia, como prioridad. Ellos lo resumían en los siguientes puntos: “Universo reducido de agentes económicos; concentración en la exportación de materias primas; escasa presencia de inversionistas asiáticos, en especial en manufacturas y servicios; y escasas asociaciones económicas y *joint ventures*”¹²⁹.

Otros países vecinos de Colombia han ido más allá del objetivo de política exterior. Brasil contó con un documento denominado *Agenda China 2008*, con el que buscaba incrementar las exportaciones al país asiático y atraer la inversión. En este se plasmaban algunas acciones, con miras a dinamizar las relaciones comerciales entre ambos países¹³⁰. Mientras tanto, Chile elaboró un Plan de políticas sobre China, en el que se registran objetivos y proyecciones frente a la relación con el país oriental. Colombia, hasta 2008 carecía de una hoja de ruta para navegar en dirección a China. Aunque Colombia

¹²⁷ Gutiérrez, Hernán. Chile: estrategia de acuerdos comerciales con Asia-Pacífico. V Reunión Red de América Latina y el Caribe. Centro de Estudios de Asia Pacífico. Buenos Aires: BID-INTAL. Mayo-agosto del 2001.

¹²⁸ *Ibíd.*

¹²⁹ *Ibíd.*

¹³⁰ Altemani de Oliveira, Henrique. Síntesis de actualidad económica y empresarial Brasil-Asia Pacífico. En: Observatorio Iberoamericano de Asia-Pacífico (Junio-Julio de 2008). P. 2.

manifestaba una intención de acercarse a Asia-Pacífico e identificaba unos objetivos, el camino no era claro.

Mientras países de la región construyen sus hojas de ruta, Colombia sigue sin definir los pasos y el camino a seguir. “La planificación estratégica de procesos y cambios políticos implica un severo análisis de la situación actual, una definición clara de adversarios y amigos, un análisis puntual de las relaciones de poder, una clara idea del objetivo que se quiere alcanzar y la concentración de todas las fuerzas para lograr el objetivo (...) Planificar estratégicamente significa analizar y formular de manera previsora y sistemática, comportamientos, objetivos y alternativas de acción, seleccionarlos de una manera óptima y fijar instrucciones para su realización racional.”¹³¹ Esto es de lo que carece Colombia.

3.3.1. Representación diplomática

Más allá de la existencia de una estrategia, ¿contó Colombia con una representación diplomática adecuada, ante China? La diplomacia es ejecutada por misiones diplomáticas, compuestas por el personal que representa a un país ante otro Estado, tal como quedó establecido en la Convención de 1961 en Viena. Esta misión está encabezada por unos jefes que pueden ser: los Embajadores o Nuncios; los enviados, ministros o internuncios; y los encargados de negocios¹³². En el caso de esta investigación, nos ocuparemos de los embajadores, que tienen un papel fundamental para el estrechamiento de los vínculos con China.

Colombia, de 2002 a 2010, contó con dos embajadores ante la República Popular China: el exsenador Alfonso Campo Soto (2002-2004), con trayectoria política, pero sin formación diplomática, y Guillermo Ricardo Vélez (2004-2011), -hijo de un político colombiano¹³³- reconocido por su trayectoria empresarial, lo que de alguna manera explica el enfoque prioritariamente económico que se le dio a la relación de China con Colombia, en los últimos años del gobierno Uribe. La representación ante China fue débil, comenzando por la falta de formación diplomática de sus representantes y el desconocimiento del idioma

¹³¹ Schröder, Peter, Op. cit., p. 17.

¹³² Calduch, Rafael. *Dinámica de la Sociedad Internacional*. Madrid: Editorial CEURA, 1993.

¹³³ Guillermo Ricardo Vélez, embajador en China (2004-2011). Hijo del exsenador Ignacio Vélez Escobar.

mandarín que ambos tenían. A diferencia de otros países, en Colombia se continúa escogiendo mayoritariamente, embajadores políticos, no diplomáticos, mientras que:

“En Estados Unidos, por ejemplo, existe una regla no escrita de que no más de un 30% de los embajadores nombrados por el presidente deben ser “políticos”. Hace poco, el presidente Sebastián Piñera de Chile anunció que un 80% de los suyos eran diplomáticos profesionales, monto similar al que existe en Filipinas. Por su parte, Brasil y Francia no admiten “políticos” más allá del 2% de los casos. En contraposición a lo anterior, en Colombia la ley exige que solamente el 20% de los embajadores sean de carrera diplomática, y no se conoce antecedente de un presidente que no haya aprovechado ese 80% restante para nombrar amigos y conocidos. En los rangos diplomáticos inferiores a embajador no existe normatividad¹³⁴.

En los países citados se reconoce y se respeta el trabajo diplomático, en Colombia, la situación es otra. El mismo Ministerio de Relaciones Exteriores hace claridad en la convocatoria para el ingreso a la carrera diplomática y consular, de que no necesariamente los embajadores tienen que ser diplomáticos. “El cargo de Embajador es, así mismo, de libre nombramiento y remoción por parte del Presidente de la República. Esto significa que para ser Embajador de Colombia ante un Gobierno no es requisito pertenecer a la Carrera Diplomática y Consular. En este sentido, en ningún caso se debe confundir el cargo de Embajador con el rango de Embajador, a pesar de que se utilice la misma denominación”¹³⁵.

Si bien hay que reconocer que durante la permanencia de estos dos embajadores, Campo Soto y Vélez, se llevaron a cabo encuentros empresariales y algunas visitas de alto nivel a China, también se percibió la ausencia de una guía diplomática que abonara el terreno comercial y garantizara una relación profunda y estable con los chinos, de Estado a Estado.

¹³⁴ Tickner, Arlene. *Diplomacia y favores políticos*. En: El Espectador. Bogotá: (5 de marzo de 2011).

¹³⁵ Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Colombia. *Manual para el Concurso de Ingreso a la Carrera Diplomática y Consular para el año 2012*. Bogotá: Academia Diplomática de San Carlos. Septiembre de 2010. P. 5.

El mismo embajador Guillermo Ricardo Vélez, cuando asumió el cargo, expresó que “el objetivo más importante de su gestión en China será estrechar los lazos comerciales con ese país, teniendo en cuenta el crecimiento de 9.7% anual”¹³⁶. Si bien este reto fue vital para que se dinamizara el comercio, se saltó al plano económico, sin acabar la tarea desde lo político, en un contexto en que el papel del Estado es fundamental, y éste en política exterior, se expresa a través de la diplomacia. El convenio de Viena es claro en definir las funciones de una misión diplomática: “a. representar al Estado acreditante ante el Estado receptor; b. proteger en el Estado receptor los intereses del Estado acreditante y los de sus nacionales, dentro de los límites permitidos por el derecho internacional; c. negociar con el gobierno del Estado receptor; d. enterarse por todos los medios lícitos de las condiciones y de la evolución de los acontecimientos en el Estado receptor e informar sobre ello al gobierno del Estado acreditante; e. fomentar las relaciones amistosas y desarrollar las relaciones económicas, culturales y científicas entre el Estado acreditante y el Estado receptor”¹³⁷. Es decir, a pesar de que una de las funciones de los agentes diplomáticos es el fomento de las relaciones económicas, ello no excluye otras tareas como la de llevar a cabo otro tipo de negociaciones que permitan prepararse para el comercio bilateral, entre ellas la cultural y la científica, así como la cooperación en diversas áreas.

Colombia también tuvo carencias de personal en su representación diplomática ante este país, factor que pudo haber influido a la hora de avanzar en un acercamiento con China. Como lo sostiene Diana Andrea Gómez:

“Resulta muy diciente que mientras Cuba tiene 22 funcionarios en su embajada en Pekín, México y Venezuela tienen 12 cada uno, Ecuador 11, Chile 7 y Costa Rica 8, Colombia apenas tiene 6. A su vez, para cancillerías como la cubana y la ecuatoriana, el aprendizaje del idioma chino es un requisito para todos sus

¹³⁶ Pronunciamento del embajador Guillermo Ricardo Vélez [en línea]
<http://www.presidencia.gov.co/prensa_new/sne/2004/mayo/06/01062004.htm> [citada en: octubre de 2012].

¹³⁷ Convención de Viena sobre Relaciones Diplomáticas, 18 de abril de 1961 [en línea].
<http://www.oas.org/legal/spanish/documentos/convencionviena.htm> [citada en: julio de 2013].

empleados. Funcionarios con doctorado y exministros conforman el cuerpo diplomático de embajadas como la costarricense y la ecuatoriana en Pekín”¹³⁸.

Esto demuestra una ausencia de medios en el logro de los objetivos de la política exterior de Colombia con China. Había una intención en el discurso y en los documentos prospectivos del gobierno de acercarse a China, pero no se dispuso del personal suficiente para hacerlo. Ello a sabiendas de que el bajo número de funcionarios diplomáticos podía incidir en la falta de efectividad en el cumplimiento de los objetivos trazados de política exterior con China. No obstante los desaciertos, en el gobierno Uribe se dio un hecho de especial importancia: la apertura de una oficina comercial de Proexport en Beijing en el año 2005. Colombia, además cuenta con dos consulados, uno en Beijing, y otro en Hong Kong.

El exembajador Echavarría afirma que la relación con China es todavía débil y que necesita cambios estratégicos. “(...) Las relaciones en general han sido amistosas, no conflictivas, pero no puede decirse que sean realmente estrechas y de gran alcance. Para ello Colombia debe modificar su política exterior para incluir a la República Popular China como una prioridad política, dado el papel protagónico que juega este país en el mundo”¹³⁹.

Para Julio Londoño, canciller en el gobierno de Virgilio Barco, Colombia no ha mantenido un esfuerzo continuo en la relación con el Lejano Oriente, y ha faltado mayor persistencia con China¹⁴⁰. No se puede decir que ha habido desinterés por parte de China hacia Colombia o falta de reciprocidad, pues entre 2002 y 2004, como lo corroboran las Memorias de la excanciller Carolina Barco al Congreso, el país recibió dos visitas de alto nivel de China: una del canciller, Tang Jiaxuan, en 2002; y otra del viceprimer ministro chino, Hui Liangyu, en 2004, durante la cual se firmaron varios acuerdos y convenios de cooperación. Sin embargo, tampoco se puede decir que Colombia haya aprovechado estas acciones del gobierno chino para darle mayor auge a la relación.

Es claro entonces que la capacidad diplomática de Colombia fue insuficiente desde la elección de sus representantes en China, en parte, por la falta de formación diplomática de

¹³⁸ Gómez, Diana. Una relación por construir. En: El Espectador. Bogotá: (6 de mayo de 2012).

¹³⁹ Entrevista con Pablo Echavarría, exembajador de Colombia en China, Op cit.

¹⁴⁰ Entrevista con Julio Londoño, excanciller del gobierno de Virgilio Barco, Op. cit.

sus embajadores y también por la reducida representación con que se contaba. A pesar de que el país obtuvo logros desde lo económico, se cometieron errores estratégicos, vitales en la búsqueda de profundización de lazos. Uno de ellos fue la negativa inicial a participar en la feria de Shanghái, del 1 de mayo al 31 de octubre de 2010, a la que se sumaron 241 países. El argumento para no asistir fue falta de recursos económicos¹⁴¹.

Este fue un error estratégico, teniendo en cuenta que la feria era una vitrina para los productos nacionales y que constituía una oportunidad de intercambiar experiencias con China y otros países. Finalmente, tuvo que conformarse una comisión intersectorial para participar en el evento. El vicepresidente Francisco Santos confirmó los esfuerzos que se hicieron para asistir. “Nuestro país había desistido de ir por falta de recursos y conseguimos organizar y financiar la iniciativa mediante una alianza exitosa entre el Gobierno y el sector privado”¹⁴².

Paradójicamente, estuvo a punto de perderse una oportunidad de oro para intercambiar experiencias con el pueblo chino y muchos países que se hicieron presentes, era un evento importante no solo desde lo económico, sino también desde lo cultural. Como lo mencionó el embajador Gao Zhengyue, “además de alcanzar un mayor intercambio cultural entre los dos países, hay que promocionar los beneficios de las relaciones comerciales. Debo reconocer que la participación de Colombia en Expo Shanghái ayuda mucho en este propósito, al punto de posicionarlo como uno de los países más atractivos de la feria; cada día, el pabellón colombiano recibe más de 20.000 visitantes y ha llegado hasta el momento a las 2 millones de personas”¹⁴³.

En el caso de la Feria de Shanghái pesaron dos factores: uno el cuerpo diplomático y su falta de gestión para lograr la asistencia de Colombia al evento, y dos, el factor económico, pues según el Gobierno no había dinero suficiente para asistir a la Feria, ante lo cual se deduce que no se contaba con suficiente presupuesto para el desarrollo de la estrategia de acercamiento a China, es decir, se falló nuevamente en los medios. También queda al

¹⁴¹ Mayorga, David. *Colombia en la feria mundial*. En: El Espectador. Bogotá: (Mayo 1 de 2010).

¹⁴² *Colombia estará presente en Expo Shanghai 2010*. En: Revista Semana. Bogotá: (Noviembre 17 de 2009).

¹⁴³ Ramírez, Juan Manuel. *'Colombia será una puerta de China en América Latina en tres años', según Embajador chino en el país*. En: Portafolio. Bogotá: (5 de octubre de 2010).

descubierto la efectividad de la unión de varios sectores del país en una concertación estratégica para asistir a este evento. Llama la atención que el incidente de Shanghái sucedió cuando ya Colombia tenía definida una estrategia frente a la inserción en Asia Pacífico, documento que se dio a conocer en 2008.

3.3.2. Visitas y encuentros de alto nivel entre Colombia y China

Un componente importante que contribuye a la diplomacia son las misiones de alto nivel que visitan los países con que se buscan negociaciones, sociedades y afianzamiento de las relaciones. Colombia realizó cerca de diez visitas de alto nivel a China, de 2002 a 2010, en las que en algunas ocasiones se llegó a acuerdos y convenios entre los dos países. No obstante, algunas se limitaron a lo protocolario. Por su parte, China realizó a Colombia alrededor de siete visitas, sin que se hiciera presente el presidente chino.

Es importante resaltar que China tiene planteado como uno de sus puntos políticos principales, en las relaciones con América Latina, el intercambio de alto nivel, es decir “la tendencia a estrechar los contactos con los dirigentes de países latinoamericanos y caribeños, para incrementar el conocimiento y la confianza recíprocos”¹⁴⁴. También destaca China la importancia del intercambio entre los órganos legislativos y los partidos políticos.

3.3.3. Misiones Colombia-China

Los encuentros entre Estados constituyen un eslabón fundamental para el dinamismo de las relaciones bilaterales. Por ende, a continuación, se referencian las visitas de alto nivel que hubo entre Colombia y China en el periodo de referencia del estudio.

¹⁴⁴ Documento sobre la Política Exterior de China con América Latina. Beijing, China, 2008. P. 35.

Tabla 2.

Visitas de alto nivel entre Colombia y China		
Año	Colombia	China
2002		Visita del Ministro de Relaciones exteriores, Tang Jiaxuan. Temas: Relaciones comerciales entre ambos países. Colombia pidió apoyo para el ingreso a APEC ¹⁴⁵ .
2004	- Visita de la Canciller de Colombia, Carolina Barco. Trataron, entre otros temas, el comercio, la cooperación y la educación ¹⁴⁶ .	Visita del viceprimer ministro, Hui Liangyu. Se firma convenio de cooperación económica, acuerdo de cooperación académica y memorando de entendimiento en cooperación agrícola. ¹⁴⁷
2005	Visita del presidente Álvaro Uribe a China, con comisión de empresarios y delegación académica. Se reunió con el presidente chino, Hu Jintao, a propósito de los 25 años de relaciones entre los dos países ¹⁴⁸ .	Visita del presidente de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino, Jia Qing Lin. Temas: comercio, cooperación, poliducto con Venezuela, viaje de empresarios chinos a Colombia y una invitación al presidente de China Hu Jintao,

¹⁴⁵ Barco, Carolina. Memoria al Congreso 2002-2003. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Bogotá, julio de 2003.

¹⁴⁶ Barco, Carolina. Memoria al Congreso 2003-2004. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Bogotá, julio de 2004.

¹⁴⁷ *Ibíd.*

¹⁴⁸ Barco, Carolina. *Memoria al Congreso Nacional 2004-2005*. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Bogotá. Julio de 2005.

		para que visitara Colombia ¹⁴⁹ .
2006	<p>- Visita a China del ministro del Interior y de Justicia, Sabas Pretelt de la Vega y el fiscal general de la nación, Mario Iguarán.¹⁵⁰</p> <p>- Visita del vicepresidente Francisco Santos a China. Insistió en la necesidad de establecer más lazos comerciales entre China y Colombia. Enfatizó en el intercambio de estudiantes entre los dos países¹⁵¹.</p>	
2007	<p>- Visita de la ministra de Comunicaciones, quien se reunió con funcionarios de información y telecomunicaciones chinos¹⁵².</p> <p>- Visita a China de los presidentes de las altas Cortes colombianas para el intercambio de experiencias sobre los sistemas judiciales de</p>	<p>Visita del director general de la Administración de Cárceles de China. Tema: Cooperación judicial.¹⁵⁵</p>

¹⁴⁹ Barco, Carolina. *Memoria al Congreso 2004-2005*. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Bogotá, julio de 2005.

¹⁵⁰ Barco, Carolina. *Memoria al Congreso Nacional 2005-2006*. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Bogotá, julio de 2006.

¹⁵¹ Araújo, Fernando. *Memorias al Congreso Nacional 2006-2007*. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Bogotá. 20 de julio de 2007.

¹⁵² Araújo, Fernando. *Memorias al Congreso 2007-2008*. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Bogotá, 20 de julio de 2008.

	<p>ambos países y la lucha anticorrupción¹⁵³.</p> <p>- Visita del Ministro de Comercio, Industria y Turismo. Temas: Turismo hacia Colombia y oferta en exportaciones¹⁵⁴.</p> <p>- Visita de la Comisión segunda del Senado.</p>	
2008	- Visita de miembros de la Comisión Nacional de TV para estudiar el modelo chino de televisión digital ¹⁵⁶ .	Visita de empresarios y parlamentarios. Temas: comercio e inversión en Colombia ¹⁵⁷ .
2009	Visita de integrantes de la mesa directiva del Congreso por invitación de la Asamblea Nacional Popular China. Tema: Relación de los dos países ¹⁵⁸ .	Visita del vicepresidente chino a Colombia, Xi Jinping. “Avances: aprobación de Colombia como destino turístico para los chinos, firma de once convenios para desarrollo de infraestructura, instalación de institutos Confucio y cooperación y apoyo financiero. Se

¹⁵⁵ *Ibíd.*

¹⁵³ *Ibíd.*

¹⁵⁴ *Ibíd.*

¹⁵⁶ Bermúdez, Jaime. *Memorias al Congreso 2008-2009*. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Bogotá, 20 de julio de 2009.

¹⁵⁷ Araújo, Fernando. *Memorias al Congreso 2007-2008*. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Bogotá, 20 de julio de 2008.

¹⁵⁸ Bermúdez, Jaime. *Memorias al Congreso 2008-2009*. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Bogotá, 20 de julio de 2009.

		realizó una rueda de negocios con la Andi y Proexport” ¹⁵⁹ .
--	--	---

Fuente: Memorias al Congreso 2002-2009

Es destacable que Colombia haya realizado varias visitas de alto nivel a China, y que el país asiático también se hubiera hecho presente en Colombia, sin embargo, la mayoría fueron encuentros de trámite y acciones de corto plazo. Un hecho importante es que el Congreso colombiano haya hecho presencia en China en 2009, gesto que puede interpretarse como una muestra de interés, puesto que en 8 años no se llevó a cabo ningún debate sobre la relación con China en el Congreso colombiano¹⁶⁰.

Otra de las visitas fundamentales a China fue la del presidente Álvaro Uribe en el 2005, en la que se desplegó toda una comitiva compuesta por 150 empresarios, con miras a lograr ampliar los lazos comerciales con la contraparte. El jefe de Estado colombiano se reunió con el presidente chino, Hu Jintao, a propósito de los 25 años de relaciones entre los dos países.

Durante el encuentro, Uribe solicitó apoyo para el ingreso a Apec y pidió que se recomendara a Colombia como destino turístico de los chinos. El presidente de China ratificó que apoyaría el ingreso a Apec de Colombia. Ambos mandatarios se comprometieron a fortalecer las relaciones en los diversos campos, incluidos el político, el económico, el comercial y el científico. Durante la visita se firmaron tres convenios y dos memorandos de entendimiento entre los dos países. El presidente estuvo acompañado por una comisión de empresarios y una delegación de rectores¹⁶¹. Es importante destacar que el 2008 fue el año más dinámico en la firma de acuerdos entre Colombia y China, es decir, después de la visita del presidente Uribe a territorio chino, y coincide con los momentos en que más aumentó el intercambio comercial entre ambos países. Ello permite inferir que

¹⁵⁹ *Ibíd.*

¹⁶⁰ Entrevista con Pío García, profesor e investigador de la Universidad Externado de Colombia y exfuncionario de la Cancillería colombiana. Bogotá, mayo de 2011.

¹⁶¹ Barco, Carolina. *Memoria al Congreso Nacional 2004-2005*. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Bogotá. Julio de 2005.

cuando se dan los pasos indicados en lo político, de inmediato, se reflejan en el ámbito económico.

Sin embargo, llama la atención que se haya dado solo una visita presidencial en ocho años de gobierno, si se buscaba fortalecer los vínculos bilaterales. A diferencia de lo que pasó con China, en sus dos periodos como presidente, Uribe se reunió cerca de 13 veces con el presidente de Estados Unidos, George Bush, y apenas en su primer periodo de gobierno (2002-2006) realizó tres visitas oficiales a este país¹⁶². Si bien la relación con Estados Unidos es más extensa y éste ha sido el mayor socio comercial de Colombia por varios años, este dato refleja el descuido de Colombia en su relación con China, ya que si se buscaba promover los vínculos, los encuentros entre los jefes de Estado de ambos países debieron haber sido más dinámicos, sobre todo, teniendo en cuenta lo importante que es para China el intercambio de visitas en una relación bilateral.

Con respecto al interés de China en Colombia, al revisar sus visitas de alto nivel al país, se hace evidente que Colombia no ha sido prioritaria, si se le compara con la presencia por parte del gobierno chino en otros países latinoamericanos. En este periodo, ningún presidente chino visitó Colombia. Sin embargo, hay que aclarar que es quizá una respuesta recíproca a la falta de visión y de proposición de Colombia, así se vio el panorama:

“En noviembre pasado, el presidente chino estuvo en Santiago, pero también en Buenos Aires, Brasilia y Caracas. El viceprimer ministro de ese país, Hui Lyang Yu, estuvo en Bogotá a finales de 2004. Al respecto, hay quien aventura que Colombia se ve como el aliado más firme de Washington en la región, una razón por la cual hay más empatía con el brasileño Lula o el venezolano Chávez, que con Álvaro Uribe. Una razón adicional es que mientras todos los jefes de Estado de los países grandes han hecho ya las visitas de rigor al otro lado del océano, Colombia prácticamente cierra la fila”¹⁶³.

¹⁶² Uribe y Bush llegan a su encuentro número trece. Septiembre 19 de 2008 [en línea]

<<http://web.presidencia.gov.co/sp/2008/septiembre/19/26192008.html>> [citada en: noviembre de 2012]

¹⁶³ *Objetivo: China*, Op. cit.

A diferencia de los que ha sucedido en Colombia, el presidente de Brasil se reunió cerca de 8 veces con el presidente chino, solo en el lapso de dos años, entre 2008 y 2010. En el caso de Chile, “Desde 1990 todos los presidentes de Chile y China han intercambiado visitas oficiales así como un gran número de altas autoridades de gobierno, delegaciones parlamentarias y jefes castrenses”¹⁶⁴. Así fue el flujo de encuentros:

*“En los últimos años se han intensificado las visitas de alto nivel entre ambos países. La visita de las dos más altas autoridades chinas a Chile en menos de dos años (el Presidente Hu Jintao y el Presidente de la Asamblea Nacional Popular, Wu Bangguo); el encuentro de la Presidenta Michelle Bachelet y el Presidente Hu Jintao en APEC 2006 en Vietnam y en APEC 2007 en Australia; la visita del Presidente del Senado, Eduardo Frei, junto a una importante delegación a China en septiembre de 2006 y la visita del Presidente de la Cámara de Diputados, Antonio Leal, en enero de 2007 y del Vicepresidente de esta Corporación, Fernando Meza a fines del 2007; la visita del miembro permanente del Politburó del PCCH Wu Guangzheng a Chile en abril 2007; la visita del Vicepresidente del Senado de Chile, Carlos Ominami; la realización del Diálogo Interparlamentario Chileno-Chino en Beijing (al que asistió una delegación multipartidaria encabezada por el senador Sergio Romero) en mayo del 2007 y en julio del 2008 en Santiago (delegación china encabezada por la Vicepresidenta del Comité Permanente de la Asamblea Popular Nacional, Sra. Uyunqing); la visita del Ministro de Defensa chino a Chile y la visita del Comandante en Jefe del Ejército de Chile a China, en mayo 2007”*¹⁶⁵.

Como se puede apreciar, solo en dos años, entre 2006 y 2007, se llevaron a cabo más de cinco visitas de alto nivel entre China y Chile en diversos escenarios. Hay que decir que el hecho de que Chile tenga una participación activa y destacada en foros como el APEC, le ha permitido emprender mayores proyectos, acuerdos y convenios con China. Chile ingresó al APEC en 1994, un año después de México que lo hizo en 1993. Más tarde entró Perú, en

¹⁶⁴ Relaciones bilaterales Chile-China. Embajada de Chile en China [en línea].

<<http://chileabroad.gov.cl/china/relacion-bilateral/comercio-relaciones-bilaterales/>> [citado en: junio de 2013].

¹⁶⁵ *Ibíd.*

1997. Entre tanto, Colombia sigue haciendo *lobbying* político, en busca de la admisión, pero no son muchas las acciones individuales que ha emprendido para cumplir los requisitos de ingreso a este organismo. Todo lo contrario, en algunos momentos ha hecho méritos para quedar descartada en la elección de nuevos miembros.

Paradójicamente, mientras Colombia buscaba en China apoyo a Apec y se había planteado desde el comienzo del Gobierno Uribe, ingresar a ese Foro Económico, en agosto de 2002 cerró dos embajadas en Indonesia y Australia, cuando este último país tenía la secretaría del Foro, argumentando la necesidad de ahorrar costos económicos, pero sin dimensionar los costos políticos¹⁶⁶. Esta es otra de las equivocaciones de Colombia en su interés manifiesto de acercarse al Pacífico asiático.

3.4. La necesidad de conocerse

En un proceso de integración el factor cultural es fundamental para fortalecer los aspectos diplomáticos y económicos, ya que ayuda a facilitar los acercamientos y a construir plataformas sólidas para lo comercial. Hace algunos años se empezó a hablar de diplomacia cultural, un término que se refiere al “conjunto de relaciones que sitúan los valores y los recursos culturales como los elementos centrales para difundir las expresiones culturales de una sociedad o para levantar puentes de diálogo entre personas y pueblos distintos”¹⁶⁷. Más allá de la diplomacia convencional, que se da entre altas representaciones de dos o más Estados, la diplomacia cultural se enfoca en la necesidad de acercar a la población a los valores y costumbres del país socio.

Uno de los autores pioneros en destacar la importancia de la cultura en las relaciones entre Estados es el estadounidense Joseph Nye quien acuñó el término *soft power* o poder blando,

¹⁶⁶ García Pío. Colombia transpacífica: opciones de política y liderazgo regional. En: Cardona, Diego. Colombia: una política exterior en transición. Bogotá: Editorial Gente Nueva. Friedrich Ebert Stiftung. En: Colombia (Fescol), 2011. P. 191.

¹⁶⁷ Estudio diplomacia cultural. Observatorio Vasco de la Cultura [en línea]. <http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&sqi=2&ved=0CCsQFJA A&url=http%3A%2F%2Fwww.kultura.ejgv.euskadi.net%2F46-19803%2Fes%2Fcontenidos%2Finformacion%2Fkeb_publicaciones_otros_inform%2Fes_publicac%2Fadjuntos%2Fdiplomacia_cultural.pdf&ei=3TIIUvOBE5L89gTwn4D4Ag&usg=AFQjCNFAN2nydCO4UECrlg_U5Vd7wArwVg&sig2=zss52dEf96PehZjFKIefw&bvm=bv.53217764,d.eWU> [citado en: noviembre de 2013].

para definir la influencia de un país en la sociedad internacional, mediante instrumentos diferentes al poderío militar. “La ventaja del término *poder blando* es que ha desplazado el foco en torno a la diplomacia pública centrada en la seguridad nacional, y ha proporcionado un lenguaje para argumentar que se preste atención a la diplomacia pública, centrada en la cultura”¹⁶⁸. El poder blando hace referencia a la influencia y la capacidad de atraer y mover a las sociedades. Consiste en persuadir a las personas para que se sientan parte de un determinado grupo, concepto o cultura¹⁶⁹.

Por ejemplo, Occidente y Oriente tienen costumbres diversas. Aunque coinciden en diferentes prácticas, su estilo y protocolos a la hora de llevar a cabo diferentes labores, acercamientos y contactos, son distintos. Por tanto, también en las relaciones de política exterior, es clave conocer la forma de pensar de países como China, su visión del mundo, su manera de hacer negocios y la forma de acercarse a otras naciones. Hay que decir que:

*“Aparte de la distancia geográfica que existe entre China y América Latina, es necesario tener en cuenta que aspectos culturales como el idioma, el medio más importante de comunicación que existe, las costumbres locales y la forma de hacer negocios son obstáculos que impiden una relación más estrecha entre las dos regiones”*¹⁷⁰.

Colombia ha tenido algunos avances en conocimiento e intercambio cultural con China, pero falta profundizar en este tema. El mandarín, a pesar de que fue por mucho tiempo una lengua poco conocida en el país y con un bajo interés de aprendizaje, empieza a captar algunos alumnos, como lo plantea Diana Gómez:

“En el ámbito educativo se han firmado tres Comisiones Mixtas de Cooperación Científica y Técnica; además, el Gobierno chino estableció dos institutos Confucio en Colombia, uno en Bogotá en la Universidad de Los Andes y otro en Medellín en la Universidad EAFIT; asimismo, se estableció un aula Confucio en un colegio de Bogotá. Desde 2006, el Gobierno chino otorga 40 becas anuales a colombianos y

¹⁶⁸ Gómez, Diana Andrea. *El soft power con características chinas*, Op. cit., p. 6.

¹⁷⁰ *Colombia y China: treinta años de amistad y cooperación*. Bogotá: Ministerio de Relaciones Exteriores. Noviembre de 2010. P. 35.

*20 a jóvenes chinos para que enseñen su idioma en Colombia mientras aprenden el español*¹⁷¹.

La idea de estos institutos, que incursionaron en el 2008 en Colombia, es fortalecer la enseñanza del mandarín en el mundo y dar a conocer la cultura china. Además, en 2007, se creó la Fundación Cultural Colombo-China, que se dedica, no solo a la enseñanza del mandarín, sino también a dar a conocer la cultura de este país asiático. “En el ámbito educativo se han firmado tres Comisiones Mixtas de Cooperación Científica y Técnica”¹⁷².

Uno de los ejemplos más cercanos de la labor de acercamiento al idioma chino lo encarna Chile. Entre las estrategias para la profundización de lazos entre Chile y China, el país suramericano incentiva desde 2009, el aprendizaje del chino-mandarín como segunda lengua, a través de su Ministerio de Educación. Ello incluye acciones del gobierno chileno como llevar profesores chinos a su país para la enseñanza de la lengua y facilitar el viaje de estudiantes a China¹⁷³.

Rodrigo Fábrega, Director del Programa Idiomas *Abren Puertas*, del Ministerio de Educación chileno sostiene que “el aprendizaje del chino mandarín está estratégicamente ligado con la apertura de Chile al mercado chino, entendiéndolo como un herramienta de movilidad laboral”¹⁷⁴. También afirma que se buscará “establecer relaciones directas con instituciones de educación superior en China, con compañías chilenas con presencia allá, y con empresas chinas que desarrollen tecnología que Chile pueda aprender a través de los jóvenes de establecimientos técnico profesionales”.

No es sólo el gobierno en Chile el que está comprometido con la inserción en China, sino que las diferentes instancias o sectores han emprendido iniciativas, apoyadas en lo gubernamental, para contribuir en esta relación. El Centro Asia Pacífico de la Universidad Diego Portales, teniendo en cuenta la proyección mundial de China, y a propósito de la

¹⁷¹ Gómez, Diana Andrea. *La evolución de las relaciones entre Colombia y China*. En: China Hoy. México: (Febrero 29 de 2012).

¹⁷² *Ibíd.*

¹⁷³ Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. *La estrategia del Gobierno para potenciar el chino-mandarín*. 11 de junio del 2009 [en línea] <<http://asiapacifico.bcn.cl/noticias/chino-mandarín-estrategia-gobierno>> [citado en: 2 de noviembre del 2010].

¹⁷⁴ *Ibíd.*

Feria de Shanghái, emprendió la *Segunda Versión del “Programa Ejecutivo: Estrategias de Negocios en China*, “Un programa intensivo que combina sesiones académicas, clases aplicadas dictadas por *practitioners* de negocios en Beijing y Shanghái, talleres e instancias de *networking* para que empresarios y emprendedores puedan acercarse a las oportunidades que abre el siglo de China”¹⁷⁵.

Estos son algunos ejemplos de los desafíos que aún tiene Colombia en cuanto al aprendizaje del idioma chino, que puede convertirse en un eslabón fundamental para el fortalecimiento de vínculos bilaterales.

3.4.1. Cultura y negocios

La cultura es una plataforma importantísima a la hora de hacer negocios, ya que puede “*constituir un factor estratégico de primer orden, potencialmente el más influyente, por su versatilidad y plasticidad, pues actúa en los ámbitos del discernimiento y las conductas, allí donde se forjan las conciencias y las convicciones*”¹⁷⁶. Por tanto, Colombia no puede desconocer las particularidades que pueden ayudarle a ser más asertiva en su acercamiento a China, a que fluya de mejor manera la negociación entre empresarios de ambos países y a evitar distanciamientos.

La diplomacia colombiana y los empresarios colombianos han desatendido el factor cultural como uno de los puntos fundamentales para establecer negocios con China y los países de Asia-Pacífico en general. Aquel es un medio o uno de los instrumentos fundamentales para que se avance en un acercamiento a China. Aunque muchos empresarios, aisladamente, han estudiado mecanismos para los negocios con este país, es necesario que el Estado oriente entre sus políticas el conocimiento de la cultura china. Su desconocimiento fue uno de los factores que pudo haber influido en el que no se hubiera logrado una profundización de los lazos entre ambos países, si se tiene en cuenta que el

¹⁷⁵ Centro Asia-Pacífico, Universidad Diego Portales. “*Estrategias de Negocios en China*”. Santiago, Chile. 6, 7, 9 de agosto del 2010 [en línea] <http://www.asia.udp.cl/docs/folleto_2Version.pdf> [consultado en: julio de 2013].

¹⁷⁶ Montiel, Édgar. *Un enfoque estratégico de política exterior para la era intercultural*. En: Serie cuadernos Unesco Guatemala. No 2. (Julio de 2010. P. 5).

aspecto cultural, como lo plantea Schröder, es determinante en las decisiones tácticas¹⁷⁷, así se refiere a la importancia de este aspecto:

“las culturas, como condiciones marco del entorno, influyen en el tipo de estrategia y mucho más aún en las decisiones tácticas (...) sólo para éstas influye el hecho de que se trate de un área cultural abierta al comportamiento conflictivo o de una basada en la idea del consenso (...) El planificador de estrategias debe considerar las condiciones marco incluyendo las culturales, pero sin dejarse paralizar por un temor reverencial”¹⁷⁸.

Pero, ¿por qué no se le ha dado la importancia debida al tema cultural en Colombia, con miras a acercarse a China? Como lo sostuvo el entonces Ministro de Comercio, Luis Guillermo Plata, en entrevista con el diario Portafolio “Colombia ha añorado desde hace mucho tiempo llegar con sus productos a China, India, Japón, Corea y otros países del Asia y el área del Pacífico, pero al Gobierno y a los empresarios nos ha faltado audacia para meternos en esos mercados”¹⁷⁹.

Una muestra de la poca audacia de la diplomacia colombiana al intentar acercarse a China es el pronunciamiento que hizo uno de los cancilleres del gobierno Uribe, Jaime Bermúdez, en un evento del Ministerio de Relaciones Exteriores sobre la inserción en Asia Pacífico¹⁸⁰. El ministro afirmó que se procedería a ahorrar costos en la relación con países orientales, apelando al internet y a las nuevas tecnologías. Si bien estamos en un contexto de globalización en el que las herramientas virtuales acortan las distancias y facilitan las comunicaciones, hay que tener en cuenta la realidad de algunos países como China, que en materia diplomática prefieren la relación cara a cara. Tanto así que el embajador de Japón interpeló con respecto a esa afirmación y le recordó la importancia de las relaciones presenciales para su región.

¹⁷⁷ Schröder, Peter, Op. cit., p. 20.

¹⁷⁸ *Ibíd.*, p. 20.

¹⁷⁹ *Lanzan estrategia para acelerar inserción económica de Colombia en Cuenca del Asia Pacífico*. En: Portafolio., Op. cit.

¹⁸⁰ *Foro inserción de América Latina en el Asia Pacífico*. Academia Diplomática de San Carlos. Bogotá: (Octubre 15 de 2009).

Este caso evidencia una vez más que falló la capacidad diplomática colombiana y por ende fallaron los medios para acercarse a China, al tomar una decisión que iba en contravía con el pensamiento cultural de esta población. La relación personal es vital en este país para construir amistades, basadas en la confianza. Hasta que no se ha establecido un contacto directo, es como si las personas no existieran, por muchos faxes, cartas o correos electrónicos que se envíen¹⁸¹. De ahí, que sean necesarios los encuentros y las representaciones directas ante este país. Fydela Robayo, se refiere a la importancia que le da China al conocimiento de sus socios:

“En su intervención ante la Asamblea Anual Popular Nacional, Yang Jiechi, Ministro de Relaciones Exteriores, dijo que China se acomoda a los otros países y aprende de ellos. Cuando habla de cooperación, se une a las fuerzas y valores que tienen otros países, para lograr el desarrollo mutuo, con beneficio para todos. Se opone categóricamente a que sea el comercio el pilar principal de las relaciones entre los países y no lo acepta como argumento para modificar la posición política”¹⁸².

Ello deja entrever cómo para China, el acercamiento inicial y el conocimiento entre socios es un factor primordial en el fortalecimiento de los vínculos. En contraste, algunos empresarios colombianos actúan en contravía a los principios chinos. En la cumbre empresarial de noviembre de 2009, “los empresarios colombianos llegaron más de una hora tarde a las sesiones y solo un presidente de un banco colombiano llegó a tiempo para asistir a una reunión en que viajó (sic) desde China todos los presidentes de todos los bancos claves de la RPCh”¹⁸³. Un mal mensaje de Colombia hacia China y una muestra de nuevo del desconocimiento cultural de este país o la poca relevancia que se le ha dado a este aspecto. La puntualidad y el cumplimiento son factores fundamentales para los chinos, y su irrespeto puede echar a pique cualquier negocio.

¹⁸¹ Salamanca, David. *El protocolo de negocios en China*. Embajada de España, oficina económica y comercial. Noviembre de 2003. P. 5.

¹⁸² Robayo de Villamil, Fydela. *La República Popular China en tiempos de globalización*. En: *Revista Amigos de China*. Federación de las Asociaciones de Amistad con China de Latinoamérica y el Caribe. Edición No. 10. (2011). P. 25.

¹⁸³ Ellis, Evan, Op. cit., p. 23.

Según Proexport, “el 85 por ciento de los empresarios y gobiernos latinoamericanos que efectúan visitas comerciales a China, no realiza una preparación anterior a su partida, éste es el camino rápido al desastre”¹⁸⁴. Paradójicamente, pese a que el mismo Proexport constata la advertencia, la tesis no se ha aplicado plenamente a Colombia, y constata una falta de planeación en el acercamiento a China.

Pero también hay por rescatar algunos ejemplos de cómo los empresarios colombianos han avanzado con éxito en el mercado chino, echando mano de la cultura, como es el caso de Bimbo. Según Jorge Zárate, director general de esta empresa en Asia, para entrar a China, fue clave comprender la importancia que reviste la familia para esta población. “Esto fue útil para orientar sus productos y entender cómo posicionarlos mejor”¹⁸⁵.

Es por eso que el exembajador de China en Colombia, Gao Zhengyue, destacaba como una necesidad el conocimiento mutuo de las costumbres y la filosofía, a la hora de hacer negocios, para él, esto ayuda a abonar el terreno comercial.¹⁸⁶ Colombia y China han hecho algunos esfuerzos en este proceso:

“La cooperación a nivel cultural entre los dos países ha contado con la presencia de grupos folclóricos colombianos, de ballet, de salsa y el espectáculo del Carnaval de Barranquilla en China, además de conciertos de la Orquesta Filarmónica de Bogotá. Colombia, a su vez, ha disfrutado de presentaciones de acrobacia, artes marciales, música, danza y ópera china. Una muestra de los Guerreros de Terracota de Xi’an fue exhibida en el Museo Nacional de Bogotá en 2006; se trató de la exhibición más visitada en la historia del museo. Y en 2009, el Museo del Oro de Colombia llegó a exhibir 168 piezas originales de la cultura prehispánica colombiana en el Museo de Shanghái. En 2009 (...): Colombia fue considerada como destino turístico aprobado por el Gobierno chino para sus

¹⁸⁴ Recomendaciones para exportar e importar entre China y Colombia. En: Portafolio. Bogotá: (Enero 18 de 2011).

¹⁸⁵ Capitalizar en China la cultura latinoamericana. En: Revista Amigos de China. Federación de las Asociaciones de Amistad con China de Latinoamérica y el Caribe. Edición No. 10. (2011). P. 38.

¹⁸⁶ Ramírez, Juan Manuel. ‘Colombia será una puerta de China en América Latina en tres años’, según Embajador chino en el país. En: Portafolio. Bogotá: (5 de octubre de 2010).

*connacionales y Bogotá fue la sede de la III Cumbre Empresarial China-América Latina, a la que acudieron más de 300 empresarios chinos”.*¹⁸⁷

China tiene unos fundamentos filosóficos tradicionales que marcan su visión del mundo y su actitud frente a otros países. El sistema de valores chino está fundamentado en el confucianismo, por lo que priman “la disciplina, el respeto a la autoridad, la ética, el respeto a la familia”¹⁸⁸. Para este país, en las relaciones internacionales, son claves la cooperación y el respeto, en la búsqueda de la supervivencia y el desarrollo común¹⁸⁹.

*“Los chinos siempre cumplimos lo que prometemos, incluso no hace falta firmar nada. Para nosotros con la palabra de caballero es suficiente. Lo importante es que ambas partes se conozcan y que se interesen en sus culturas. Luego tiene que hacerse una buena negociación, sin ser apresurados, teniendo como base el contrato que se va a firmar. Los procesos de negociación suelen ser un poco largos; por eso el empresario colombiano debe ir con tranquilidad en esto para hacer negocios con China”*¹⁹⁰.

Entre los distintivos de la cultura china están las llamadas *guanxi*, redes para establecer contactos de negocios. A través de estas, los empresarios chinos obtienen información sobre su posible socio, de tal forma que se logre crear un ambiente de “confianza” entre ambos. Las misiones presidenciales son fundamentales para generar puentes entre empresarios, de ahí la importancia del apoyo político en el plano comercial¹⁹¹.

En china se considera vital la acción del Estado para dinamizar las relaciones comerciales. Para ellos, constituye un aval y una muestra de seriedad en el momento de emprender negocios. “Ir con el Gobierno no es sólo una garantía, sino también una señal de que ese

¹⁸⁷ Gómez, Diana Andrea. *La evolución de las relaciones entre Colombia y China*. China Hoy. Febrero 29 de 2012.

¹⁸⁸ Malena, Jorge. *El poder de las ideas*. En: Revista Amigos de China. Federación de las Asociaciones de Amistad con China de Latinoamérica y el Caribe. Edición No. 10. (2011). P. 7 y 8.

¹⁸⁹ Binjie, Liu. *Filosofía de China para el intercambio con el exterior en el siglo XXI*. Pekín: Ediciones en Lenguas Extranjeras, 2006. P. 115.

¹⁹⁰ Ramírez, Juan Manuel. *Colombia será una puerta de China en América Latina en tres años*, Op. cit.

¹⁹¹ Ferreiro, Soledad (dir). *De los Andes a la gran muralla*. Valparaíso: Biblioteca del Congreso Nacional de China. Diciembre de 2010. P. 67.

empresario fue validado por una instancia importante y no es un ‘fantasma’, no va a desaparecer el día de mañana”¹⁹².

Otros de los retos que Colombia debe superar para estrechar sus vínculos con China es aprovechar las oportunidades para la formación de profesionales e investigadores, garantizando su retorno al país, de modo que puedan aplicar los conocimientos adquiridos. Este es uno de los medios para aprovechar la transferencia tecnológica, la cual es necesaria en diversos sectores como la agricultura y la industria en general.

Aunque era frecuente que ciudadanos asiáticos adelantaran altos estudios en universidades occidentales, ahora China e India han creado sus propios institutos y universidades que se ubican entre los centros de educación más importantes del mundo¹⁹³, como es el caso del *Indian Institute of Technology*.

Por tanto, no se puede desaprovechar el avance en educación, ciencia y tecnología de estos países para la formación de profesionales y científicos colombianos que puedan retornar a Colombia y aplicar sus conocimientos en pro del desarrollo nacional. También porque estos profesionales pueden establecer lazos entre los dos países, mediante el desarrollo de proyectos conjuntos.

2.4.2. Difusión de la cultura china

China ha desplegado estrategias para difundir su cultura en el mundo y fortalecer su poder blando o *soft power*, empero, todavía el conocimiento que se tiene de su cultura, en algunas zonas, es bajo. En Colombia, específicamente, apenas se está empezando a vislumbrar la idiosincrasia china.

Tal como lo ejemplifica Joseph Nye al referirse al poder blando de China, la matrícula de estudiantes extranjeros en ese país se triplicó en la última década¹⁹⁴. Además, se graduaron más de 30 mil doctores en 2004 y 200 mil ingenieros en el mismo año¹⁹⁵. Este es un tema

¹⁹² Ferreiro, Soledad, Op. cit. P. 68.

¹⁹³ Mahbubani, Kishore, Op. cit., p. 95.

¹⁹⁴ Nye, Joseph S. (Jr.) "*The Rise of China's Soft Power*", Op. cit.

¹⁹⁵ Mahbubani, Kishore, Op. cit., P. 64.

fundamental, que se podría aprovechar para formar científicos colombianos, por ejemplo, a partir de intercambios académicos.

No obstante los avances conseguidos, algunos autores chinos reconocen que su país debe reforzar la difusión cultural en el mundo, porque todavía son pocos los que se identifican con la cultura china. En efecto:

“En el ámbito internacional, esa cultura no está de moda, no es muy influyente ni tiene la capacidad de promover el desarrollo de la economía mundial. Nuestro sistema de administración cultural es bastante atrasado, pero es que tampoco son perfectos nuestros sistemas político y económico”¹⁹⁶.

A pesar de las falencias de China en la difusión de su cultura, hay que reconocer que le lleva gran ventaja a Colombia, país que apenas está empezando la tarea en algunas zonas del mundo a través de Proexport.

3.4.3. La posición de China ante el mundo

También desde el punto de vista de la idiosincrasia, la cultura y el pensamiento chino se plantean los principios de política exterior de este país. Específicamente en la relación con América Latina, China busca “ampliar el consenso, basado en el respeto y la confianza mutuos, profundizar la cooperación en el espíritu del beneficio recíproco y la ganancia compartida y estrechar los intercambios, en aras del mutuo aprendizaje y el progreso común”¹⁹⁷.

Estos son tres pilares de las relaciones latinoamericanas con China, claves en cualquier hoja de ruta que se pretenda trazar en las relaciones con ese país y que muestran sobre qué cimientos se consolida una relación bilateral.

Entre los puntos culturales y sociales que prioriza China en su relación con América Latina están los siguientes:

¹⁹⁶ Shicheng, Xu. *El surgimiento del poder blando de China*. En: Revista Amigos de China. Federación de las Asociaciones de Amistad con China de Latinoamérica y el Caribe. Edición No. 10. (2011). P. 4.

¹⁹⁷ Documento sobre la Política Exterior de China con América Latina. Beijing, China. 2008. P. 35.

Tabla 3.

Prioridades de China en el área cultural y social	
Intercambio cultural y deportivo	<ul style="list-style-type: none">• Implementar acuerdos de cooperación.• Mantener contactos entre las autoridades culturales de ambas partes.• Orientación para el desarrollo del intercambio cultural.
Cooperación científica, tecnológica y educativa	<ul style="list-style-type: none">• Promover el intercambio científico-tecnológico.• Intensificar la colaboración en terrenos de interés común.• Impulsar la divulgación y aplicación de los frutos tecnológicos.• Brindar capacitación técnica.• Aumentar las becas en estos campos.
Cooperación médica y sanitaria	<ul style="list-style-type: none">• Promover el intercambio de médicos y sanitarios.• Impulsar la cooperación en control de enfermedades.• Enviar misiones médicas para apoyo y capacitación.
Cooperación consular e intercambio de personal	<ul style="list-style-type: none">• Profundizar los vínculos culturales.• Establecer mecanismos de consultas consulares.

	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar el intercambio de personal entre ambas partes. • Ofrecer facilidades para velar por los derechos ciudadanos.
Cooperación en prensa	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio entre medios para un mayor conocimiento mutuo. • Intensificar las comunicaciones entre dptos. Gubernamentales de información.
Intercambio entre los pueblos	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambios entre ONG e instituciones académicas. • Desarrollar relaciones amistosas entre instituciones juveniles.
Cooperación en la protección del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el intercambio en materia de leyes y políticas ambientales. • Promover la colaboración para formación de personal y capacitación.
Cooperación contra el cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar cooperación, de acuerdo con la Convención Marco de la ONU. • Promover consultas e intercambios sobre cambio climático.
Cooperación en recursos humanos y seguridad social	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el intercambio en promoción de empleo, seguridad social y recursos humanos.
Reducción de calamidades y asistencia humanitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperación técnica para reducir calamidades. • Socorro a damnificados.

	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia humanitaria.
Cooperación en el alivio de la pobreza	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en la reducción de la pobreza. • Actividades de intercambio e investigación sobre el alivio de la pobreza.

Fuente: Documento sobre la política de China hacia América Latina. 2008.

Estas son las principales áreas que China considera en el plano social y cultural con los países socios. Si bien Colombia ha llegado a incursionar en algunas de ellas, el país está distante de la visión cultural de China y de sus proyecciones, las cuales, además, constituyen grandes oportunidades para Colombia, no solo en conocimiento mutuo, sino también en intercambio de saberes, desarrollo y trabajo de investigación conjunto.

Aunque Colombia ha hecho esfuerzos para acercarse a China en lo político y en lo comercial, también es importante conocer la cultura de este país, de tal forma que se pueda facilitar la relación entre ambos países. Estas áreas son un referente del interés cultural de China en el mundo y son fundamentales para fortalecer el conocimiento mutuo y el intercambio. Si Colombia estudiara juiciosamente la cultura china, se podrían identificar con claridad los productos que más consume esta población, en qué épocas del año crece la demanda y qué cantidades serían necesarias para competir. Por ejemplo, algo tan simple como saber que los chinos toman más té que café, puede dar luces para que Colombia planifique su oferta en materia del grano y diseñe estrategias con el fin de fomentar el consumo de café en la población China, antes de entrar a competir con este producto, sin dimensionar la acogida que tendría.

Es claro que en Colombia todavía es necesario profundizar en aspectos culturales en relación con China para el afianzamiento de los vínculos bilaterales. Por ejemplo, compartir costumbres, facilitar el conocimiento de la cultura china en el país y llevar también la cultura colombiana hacia Oriente. Ello es de gran importancia para el avance político y económico con el gigante asiático.

IV. Retos y oportunidades

En el marco de la globalización se podría hablar de socios de primera, segunda y tercera categoría, dependiendo el avance de la relación entre países, se establecen unas categorías que van ligadas al trabajo diplomático que se haya realizado para estrechar lazos, lo que incluye el logro de acuerdos y permite el intercambio, no solo comercial, sino también académico y cultural. China clasifica en tres grupos a los países con los que mantiene relaciones: socio estratégico, socio de cooperación y relaciones de cooperación amistosas. En América Latina, solo Brasil, Venezuela, Argentina y México se encuentran en la categoría de socios estratégicos¹⁹⁸.

Colombia no es considerada aún un socio estratégico de China; por el contrario, está en el nivel más bajo de estas categorías: relaciones de cooperación amistosas, porque no ha hecho méritos para ascender en la escala. China otorga ese estatus a los países que muestran, mediante acciones, la disposición de profundizar la relación bilateral en todos los campos¹⁹⁹. El dinamismo con algunos países latinoamericanos ha sido evidente:

“Durante los años 2004 y 2005, China firmó cerca de cien acuerdos y compromisos públicos con diversos países sudamericanos, incluyendo el acuerdo de libre comercio con Chile, en noviembre de 2005. China también se ha convertido en uno de los principales aliados de Brasil en la negociación de la Ronda Uruguay de la OMC”²⁰⁰.

Colombia está en mora de definir una estrategia osada y ambiciosa en su relación con China. Urge el planteamiento de unos objetivos y unas prioridades frente a este país asiático para tener claro el rumbo de las relaciones bilaterales. Mientras se siga viendo como un objetivo, lo que solo es un paso en la profundización de los vínculos con China y otros países de Asia, difícilmente, Colombia se convertirá en socio estratégico de China.

¹⁹⁸ Ministerio de Relaciones Exteriores. *Colombia y China: treinta años de amistad y cooperación*. Noviembre de 2010. Bogotá, Colombia. P. 33.

¹⁹⁹ *Ibíd.*

²⁰⁰ Sánchez, Diego. *El impacto de China en América Latina: ¿oportunidad o amenaza?* Observatorio de la Economía y la Sociedad China. Análisis publicado por el Real Instituto Elcano. Número 1. Enero de 2007.

Como se mencionó, Brasil cuenta con un documento denominado *Agenda China 2008*, con el que se busca expandir las exportaciones brasileñas al país asiático y atraer la inversión. En este se exponen algunas acciones con miras a dinamizar las relaciones comerciales entre ambos países²⁰¹. Así mismo, Chile ha elaborado un plan de políticas con China, en el que se registran objetivos y proyecciones frente a la relación con el país oriental. Colombia, hasta ahora, carece de un mapa para navegar en dirección a China.

Según el exembajador Echavarría, “El país debe desplegar una diplomacia más activa y más eficaz cuyo objetivo central sea fortalecer sus relaciones con el gigante asiático y conseguir que Colombia sea considerada por China como socio estratégico. Para lograr esta clasificación seguramente será necesario que Colombia le reconozca a China el status de economía de mercado”. Como lo señala María Camila Moreno, varios factores han influido para que no se haya hecho este reconocimiento:

“En el caso de Colombia, no se ha otorgado el reconocimiento a China como economía de mercado, debido a las múltiples implicaciones que este tendría sobre la economía colombiana, pues además de enfrentar la competencia de productos chinos, a precios muy bajos, también se presentan problemas de contrabando, subfacturación y lavado de activos. En el año 2008, Colombia firmó un acuerdo bilateral para la promoción y Protección de Inversiones entre Colombia y China, y en el 2010, con la visita del entonces ministro de Comercio, Industria y Turismo, Luis Guillermo Plata, se firmó el reconocimiento de Colombia como destino turístico aprobado por parte de las autoridades chinas”²⁰².

Así las cosas, para enfrentar estas vulnerabilidades Colombia se ve obligada a planificar y prepararse, de tal forma que una vez se realice el reconocimiento de China como economía de mercado, no sean tan fuertes los impactos que puedan presentarse y haya una capacidad de reacción efectiva a la hora de contrarrestar los efectos en la economía nacional.

²⁰¹ Altemani de Oliveira, Henrique, Op, cit., p. 2.

²⁰² Moreno, María Camila. *Inversión Extranjera Directa China en Países Estratégicos de América Latina- Panorama y Consideraciones para Colombia*, Op. cit., p. 13.

Es necesario, entonces, que todos los actores gubernamentales y de la sociedad civil adquieran conciencia de la importancia de las relaciones con China y se vinculen a la labor de estrechar los vínculos entre ambos. De acuerdo con Pío García, todos los ministerios del Gobierno – no sólo la cartera de comercio- deben comprometerse con el despliegue de una estrategia hacia el país asiático. Así mismo, considera que deben llevarse a cabo encuentros parlamentarios relacionados con el tema²⁰³.

Sin embargo, acercarse a China también le representa algunos retos al país, entre ellos, encontrar un equilibrio en la relación con Estados Unidos, el socio principal del Colombia a lo largo de su historia. Entre el país norteamericano y el asiático se han presentado diferencias a lo largo del tiempo por manejos políticos, ya que mientras Estados Unidos pregona la democracia, China es un país comunista, ampliamente criticado por violación de los derechos humanos. Sin embargo, un punto a favor es que recientemente la secretaria de Estado estadounidense para el Hemisferio Occidental, Roberta Jacobson, afirmó que “percibe a China como un socio y no como un enemigo en América Latina”²⁰⁴ y sostuvo además que “considera extraordinariamente positiva la creciente implicación de ese país en la región”. Así mismo, enfatizó en la contribución que ha hecho China en el crecimiento de los países latinoamericanos,²⁰⁵ teniendo en cuenta que, en la medida en que estas economías crecen, se da una consolidación de una nueva clase media, lo cual garantiza una estabilidad social.

Una encuesta realizada por la Universidad de Vanderbilt refleja la buena imagen que tiene China en América Latina (aunque Estados Unidos siga a la cabeza en nivel de influencia). A pesar de estos resultados, se ve con preocupación que es Colombia uno de los países donde menos se percibe a China como influyente. Con un 10,3% ocupa el penúltimo lugar de la lista, muy cercano a la cifra de Nicaragua, que con un 9,9%, tiene el menor

²⁰³ Entrevista con Pío García, profesor e investigador de la Universidad Externado de Colombia y exfuncionario de la Cancillería colombiana. Op. cit.

²⁰⁴ *Jacobson asegura que EEUU ve a China como "socio" y no "enemigo" en América Latina*. En: El País. Madrid: (noviembre 13 de 2013).

²⁰⁵ *Ibíd.*

porcentaje. Además, Colombia está muy lejana de Costa Rica, el país donde más se percibe la influencia china, con un 39,8%²⁰⁶.

Ante este panorama, el Congreso de Colombia debe dimensionar la importancia de la relación con China y emprender debates que permitan avanzar en el fortalecimiento de los vínculos. La idea es que éste tema se convierta en un asunto de interés nacional, que incluya no solo los poderes del Estado, sino también a la sociedad civil. Es vital además que se trabaje en mecanismos que protejan a los empresarios colombianos del ingreso desenfrenado de algunos productos chinos, como en cierto momento ha ocurrido con los textiles, de tal forma que la producción nacional no se vea afectada.

4.1. Desafíos para Colombia

Para afianzar lazos con China, Colombia tiene que enfrentar desafíos internos, como los que plantea el exembajador Echavarría: “Mejorar la infraestructura portuaria en Pacífico, incrementar los tratados vinculantes y no vinculantes con el gigante asiático y motivar al sector privado para que mejore el intercambio con el país asiático y trabaje en forma integrada con el sector público y la academia en un proceso coherente y consistente de inserción en China. No olvidar que ‘*China no es un actor más... es el mayor actor en la historia de la humanidad*’ (Lew Kuan Yew, ex primer ministro de Singapur)”.

Paradójicamente, la zona del Pacífico en Colombia es una de las más abandonadas por el Estado. A pesar del anuncio de una estrategia en 1996 para la modernización de la región, hoy, después de más de una década, Chocó tiene la tasa más alta de población en hogares con necesidades básicas insatisfechas, en Colombia²⁰⁷. Además, el Pacífico colombiano es

²⁰⁶ Duarte, Ricardo. *Reflexión final: Hacia la consolidación de la Asociación de Cooperación Integral (ACI) Colombia-China*. En: Vieira, Édgar. *La transformación de China y su impacto para Colombia*. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración, Araújo Ibarra y Universidad Eafit, 2013. P. 325.

²⁰⁷ Dane: Censo 2005 [en línea]. <<http://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-registros-vitales/censos/censo-2005>> [citado en: enero de 2009].

una de las áreas con menos presencia del Gobierno en sectores como salud y educación²⁰⁸. Esta región sigue sumida en la pobreza, carente de programas de modernización.

Los avances en esta zona no solo redundarían en la superación de la pobreza y el analfabetismo, sino que también constituirían una plataforma fundamental para el comercio con China. No olvidemos que Colombia tiene una conexión privilegiada con el Pacífico, desaprovechada hasta el momento.

A pesar de la ventaja que le llevan algunos países a Colombia en su relación con China, el Estado colombiano está a tiempo de avanzar y de aprovechar los elementos que tiene a su favor para afianzar los vínculos. Sin embargo, es de anotar que la relación entre Colombia y China ha estado marcada por gestos de buena voluntad entre ambos países, de hecho, “China ha apoyado a Colombia en su aspiración de convertirse en miembro de APEC, y respaldó su candidatura y elección como miembro no permanente del Consejo de Seguridad de la ONU. Por su parte, Colombia respaldó la aspiración de China de pertenecer a la OMC y al BID, apoyó la candidatura de Beijing para organizar los Juegos Olímpicos de 2008 y la de Shanghái como sede de la Expo Mundial 2010”²⁰⁹.

Por tanto, hay un clima cordial entre los dos países, que puede facilitar un acercamiento mayor de los gobiernos y un fortalecimiento de los lazos comerciales, que trascienda a acciones más contundentes.

4.2. La ruta de las oportunidades

Colombia puede competir con varios productos en China, especialmente, con materias primas y alimentos apetecidos por el país asiático, donde cada día, se expresa una mayor demanda alimentaria. El sector agropecuario colombiano contribuyó en 2007 (según datos del Dane), con un 10,3% del PIB. En efecto:

²⁰⁸ Según el Observatorio de Medios, del Ministerio de Educación Nacional, las estadísticas revelan que, de toda la población afrocolombiana, el 10 por ciento no sabe leer ni escribir, siendo los departamentos de Nariño (22,23%), Chocó (18,24%) y Cauca (12,02%) los más afectados por el fenómeno del analfabetismo.

²⁰⁹ Gómez, Diana. *La evolución de las relaciones entre Colombia y China*, Op. cit.

“El sector satisface gran parte de la demanda alimentaria de la nación, provee materias primas para una diversidad de industrias (harinas, chocolates, confitería, concentrados, pulpas, aceites, tabaco, textil, lácteos), tiene una importante participación en los mercados internacionales de café, banano, azúcar y aceite de palmiste, genera el 21% del empleo del país²¹⁰, y ocupa el 44.8% del total de área planimetrada nacional”²¹¹.

Así las cosas, la relación con China podría aprovecharse para lograr cooperación tecnológica en este sentido, lo cual redundaría en el desarrollo de cultivos más tecnificados y competitivos para exportación, así como una balanza comercial más equilibrada.

Las condiciones están dadas para que Colombia fortalezca sus relaciones comerciales con China: “de acuerdo con el Índice de Balanza Comercial Relativa, Colombia es exportador neto de 47 productos, e importador neto de 128. China es exportador en 80, e importador de 77, de un total de 261. En 12 de esos productos, China es importador neto, y Colombia, exportador neto. Por ende, Colombia podría penetrar en el mercado de este país asiático con productos como minerales de cobre, madera, mantequilla y cueros, entre otros”²¹². De esta forma, queda reflejado cómo podrían aprovecharse algunas asimetrías entre ambos países. La posesión de productos como estos, que China necesita, le significaría un poder potencial a Colombia, sin desconocer que Colombia no tiene el monopolio de las materias primas ni de los productos básicos que demanda China.

En este contexto, es imperativo competir con productos de mayor calidad que marquen la diferencia con las ofertas de otros países o que tengan un valor agregado. Por ejemplo, uno de los recursos más demandados por China es la madera y los productos que de allí se

²¹⁰ Documento de Discusión Nacional acerca de los Asuntos Claves en el Análisis del Sector Agricultura (Mitigación) [en línea]

<http://www.pnud.org.co/img_upload/61626461626434343535373737353535/CAMBIOCLIMATICO/3.%20Memorias%20Di%C3%A1logo%20Nacional%20Interministerial%20sobre%20cambio%20clim%C3%A1tico%20en%20el%20sector%20agropecuario/2DocdiscusionAgriculturayMitigacionColombia.pdf> [citado en: diciembre de 2011].

²¹¹ *Ibíd.*

²¹² García Pío y Larota Guillermo, *Op. cit.*, p. 272.

derivan, por ende allí se vislumbra una oportunidad comercial para Colombia, que puede entrar a competir, siempre y cuando se garantice la calidad y una oferta suficiente y constante²¹³.

Además de estas posibilidades, por su crecimiento económico, “los chinos contribuyen a que en el mundo se paguen mejores precios por carbón y petróleo, y ambos productos los vende Colombia. No se trata solo de que suban los precios de esas materias primas sino que además las ventas de esos productos a países como China e India se vienen multiplicando”.²¹⁴

Hay casos muy cercanos a Colombia que ilustran cómo se ha aprovechado la demanda china en alimentos y materias primas. América del Sur se ha transformado en un importante proveedor de productos primarios. Sin embargo, en Colombia el agro no representa un rol protagónico en las exportaciones hacia China, en realidad:

*“Sorprende que siendo China el mercado más grande, duradero y estable para la exportación de productos agroalimentarios del mundo, solo el 0,1% del total de las exportaciones colombianas en 2012, dirigidas a ese país, fueron agrícolas”*²¹⁵

En el caso de la agricultura, cada día se abren nuevas oportunidades para los países latinoamericanos ante la creciente demanda de la numerosa población china. “El 71% de las exportaciones latinoamericanas con destino a China está compuesto por productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales; por el contrario, China exporta mayoritariamente bienes de media y alta tecnología hacia la región”²¹⁶. Recientemente, Ecuador aprovechó las necesidades de China en adquisición de banano y emprendió una amplia exportación de este producto hacia el país asiático. Sin embargo, Colombia, por no contar con una oferta suficiente, tuvo que abstenerse de negociar este alimento con China²¹⁷. Por tanto, queda claro que no se trata solo de contar con los productos que

²¹³ *Ibíd.*, p. 274.

²¹⁴ *Una 'manito' de India y China para la reactivación económica de Colombia*. En: Diario Portafolio. Bogotá: (2 de mayo de 2010).

²¹⁵ Duarte, Ricardo, *Op. cit.*, p. 328.

²¹⁶ Cesarin, Sergio, *Op. cit.* 7.

²¹⁷ Cepero, Juanita y Moreno, María Camila, *Op. cit.*, p. 304.

demanda el país asiático, sino también de ser capaces de proveer las cantidades necesarias para emprender una relación comercial en determinado sector.

Indudablemente, el aumento de las exportaciones a China ha contribuido en la evolución económica de América Latina, sobre todo en países como Argentina, Brasil y Chile, con vínculos más fortalecidos con el gigante asiático. “Hoy Beijing se aproxima al área a través de una activa diplomacia económica, caracterizada por el pragmatismo, sostenida en la conciliación, buscando la estabilidad, preocupada por no irritar a Washington y dirigida a fortalecer los vínculos interestatales”²¹⁸.

Además de las oportunidades económicas que tiene Colombia para un comercio más amplio con China, existe un factor a su favor: la ubicación geográfica. A diferencia de otros países latinoamericanos, Colombia cuenta con salida al Pacífico, lo que ha llevado a que no solo China, sino también otras naciones de la región pongan sus ojos en nuestro país.

“(…) Colombia tiene una ubicación geográfica estratégica, en términos del abastecimiento de materias primas desde Venezuela, hacia la RPC. Un oleoducto, a través del territorio colombiano (...) representa una posible ruta para enviar petróleo desde la faja del Orinoco hacia China en el futuro”²¹⁹.

Es más, el gobierno chino ha adelantado acercamientos con Colombia para que este proyecto sea una realidad, tanto así, que firmó un acuerdo inicial para su ejecución. Si bien Colombia ocupa el puesto 18 entre los países que exportan petróleo a China, esta es una oportunidad para convertirse en puente entre otros países vecinos como Brasil y Venezuela, que también le venden petróleo, lo que redundaría en réditos para la economía nacional y sería un factor de peso para la concreción de negocios de otro tipo con los chinos²²⁰.

De otro lado está la ventaja del TLC que Colombia firmó con Estados Unidos, lo que podría convertir al país en facilitador para que China pueda exportar algunos productos

²¹⁸ Tokatlián, Juan Gabriel. *Las relaciones entre Latinoamérica y China: un enfoque para su aproximación*. En: Desarrollo Económico. Instituto de Desarrollo Económico y Social. Vol. 47, No. 185 (Abr. - Jun., 2007). P. 119-129.

²¹⁹ Ellis, Evan, Op. cit., p. 10.

²²⁰ *China, interesada en construir oleoducto en Colombia*. En: El Espectador. Bogotá: (9 de mayo de 2012).

hacia Estados Unidos, con ciertos beneficios para ambos. De acuerdo con un estudio hecho por Araújo Ibarra & Asociados, publicado en el libro *La transformación de China y su impacto para Colombia*, “los productos con mayores oportunidades para los colombianos en el mercado estadounidense, transportados por vía aérea, son: los tops, blusas, vestidos y abrigos para mujer, camisetas y electrodomésticos”²²¹.

Cuando se conoce el mercado se puede ejecutar un plan de forma más acertada. Colombia tiene el reto de definir, con base en una estrategia, cómo quiere establecer puentes hacia China, pues son distintas las alternativas para entrar en la lista de socios del gigante asiático, de ahí que se deba analizar cuáles pueden generar mayores oportunidades.

Desde otra perspectiva, “China en 2002 le vendió al mundo cerca de US\$ 621 mil millones, demostrando un aumento en las exportaciones del 22% con respecto al año 2001. El proceso chino de transformación económica ha dado paso a un cambio en su estructura social. Según datos obtenidos del Banco Mundial el Banco Mundial, mientras que en 1975 el IDH (Índice de Desarrollo Humano) chino era de 0.521, para el 2003 llegó a ser de 0.721. Ello muestra que se está dando un desplazamiento de la población hacia la clase media, la cual está en capacidad de demandar nuevos productos y mejor calidad”²²², lo que representa una oportunidad comercial para los países que establezcan relaciones con China.

Este es un punto de gran importancia porque en la medida en que el poder de adquisición de la población china aumente, así mismo va a incrementarse su consumo, lo que claramente tendrá impacto en su comercio internacional. De igual manera, crecerán las necesidades de entretenimiento de la población, por lo que el turismo ofrece grandes posibilidades para los países socios.

Igualmente, China enfrenta en la actualidad retos ambientales que pueden significarle una oportunidad a otros países para el desarrollo de tecnologías o mecanismos que puedan mitigar el impacto ambiental; por ejemplo, el 70% de los lagos y los ríos de ese país están contaminados, y también es alto el nivel de polución en varias ciudades, lo que va

²²¹ Cepero, Juanita y Moreno, María Camila, Op. cit., p. 318 y 319.

²²² García, Pío y Larota, Guillermo, Op. cit., p. 264.

encarnando nuevos retos en materia de descontaminación que abren oportunidades comerciales para los socios del gigante asiático²²³.

4.3. Lo que está en riesgo

La globalización no solo encarna oportunidades. También representa desafíos y algunos peligros para los países, ya que de su mano aumentan las vulnerabilidades. Frente a la relación de Colombia con China existen algunos miedos por el impacto que esta gigantesca economía podría tener en Colombia. Incluso ya algunos sectores de la economía nacional, como el textilero, han sentido el rigor de la entrada de productos chinos a territorio colombiano.

Desde la apertura comercial, en 1980, China ha sido considerada un país que inunda el mercado internacional con productos baratos por los bajos costos de mano de obra. “En efecto, los salarios chinos suelen ser la décima parte de los de algunos países europeos. En consecuencia, China ha alcanzado el predominio en muchas industrias en las que la producción es intensiva en mano de obra y aunque aumentasen estos costos, el ritmo de aumento es lento, y se mantendrá esa diferencia entre China y la mayor parte del resto del mundo”²²⁴. Allí radica una de las ventajas del gigante asiático para competir en la estructura global.

No obstante, la presión social interna ha llevado a que China haga ajustes en los salarios, pero esto también ha impactado su crecimiento ya que empresas extranjeras que acudían al gigante asiático para el desarrollo de sus productos, han migrado recientemente como Apple y Motorola, que retornaron a su país. Otras compañías se han trasladado a países como Filipinas, Malasia y Tailandia, los cuales cuentan con mano de obra más barata²²⁵. Ello puede influir en la desaceleración de la economía China, la cual ha venido presentando una disminución en su crecimiento. Por esta razón hay que tener un optimismo moderado

²²³ Pete Engardio. *Chindia*. México: Mc Graw Hill, 2008. P. 297.

²²⁴ Los recursos humanos en China. CasaAsia. InterChina. P. 3. [en línea].

<<http://www.casaasia.es/pdf/61405112728AM1118741248088.pdf>>. [Citado en: enero de 2012].

²²⁵ Kovalenko, Natalia. *Empresarios extranjeros se van de China*. En: La Voz de Rusia. [en línea]

<http://spanish.ruvr.ru/2013_10_26/Empresarios-extranjeros-se-van-de-China-8645/>. [citado en: enero de 2014].

en el relacionamiento con los chinos, y planificar los pasos que se van a dar en el fortalecimiento de los vínculos. Como lo afirman Chen y Lombaerde, hay algunos desafíos:

“La economía China enfrenta serios problemas que surgen principalmente del ritmo desincronizado de su crecimiento económico y del cambio tecnológico, doméstico, y que se complican al estar el país bajo la presión de ‘avanzar’ hacia eslabones de mayor valor agregado en las cadenas globales de valor... probablemente será necesario adoptar medidas de política específicas para coordinar actividades productivas, facilitar la innovación y apoyar el avance industrial...”²²⁶

Pese a las dificultades que enfrenta el gigante asiático en la actualidad, su influencia en el mundo sigue vigente. Hace algunas décadas, “China adoptó el modelo del este de Asia, en virtud del cual el crecimiento económico se fundamentaba en la promoción de las exportaciones”²²⁷. Esta apuesta china empezó a mostrar resultados, “derivó en aumentos promedios del 8% al año, en ingreso percapita en los últimos veinticinco años²²⁸. Es el sector de las manufacturas el más fuerte de China y el que ha acaparado las exportaciones globales. Para citar un caso cercano, en 2006, el 52% de las importaciones que Argentina recibió de China eran manufacturas²²⁹.”

En Colombia, el sector industrial no es el primero en la economía nacional, pero sí representa un porcentaje importante del PIB, cercano al 32%, según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Por tanto, una excesiva oferta de manufacturas chinas a bajo precio podría impactar la industria local²³⁰. Sin haber firmado aún un Tratado de Libre

²²⁶ Chen, Lurong y Lombaerde Phillippe. *Reposicionamiento de los productos “hechos en China” en las cadenas de valor globales y regionales*. Vieira, Édgar. *La transformación de China y su impacto para Colombia*. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración, Araújo Ibarra y Universidad Eafit, 2013. P. 133.

²²⁷ Álvarez, Carlos. *Los BRIC, ¿las nuevas potencias del siglo XXI?* En: García, Pío. *Asia Hoy, nuevos desafíos para Colombia*. Bogotá: Fundación Colombo-coreana, Cerec. Friedrich Ebert Stiftung en Colombia, Fescol, 2007. P. 181.

²²⁸ *Ibíd.*, p. 182.

²²⁹ Bouzas Roberto. *China y Argentina: Relaciones económicas bilaterales e interacciones globales*. México: Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. P. 285.

²³⁰ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Oficina de Estudios Económicos), Op. cit.

Comercio con China, este país se ubica como el segundo importador de Colombia, después de Estados Unidos²³¹.

La industria colombiana ha sentido los efectos de las exportaciones chinas, que se comercializan a bajos precios, como es el caso de los textiles. “Este efecto es grave si se considera que el sector textil representa el 9% del total de la producción industrial, genera empleo para más de 200.000 personas directas, y para 600.000 indirectas, lo cual representa el 12% del empleo total del sector manufacturero”²³². Los contrastes son claros a la hora de competir: Mientras que en Colombia hay cerca de 10.000 fábricas, la mayoría pequeñas²³³, China es el primer exportador mundial de confección, con una participación en el mercado por encima del 20%. También es el segundo exportador de tejidos, con un 15% del mercado²³⁴.

Ante este panorama, no se pueden desconocer estos impactos que, sin ser limitantes para el comercio de Colombia con China, sí merecen especial atención, de tal forma que se puedan implementar medidas para mitigarlos. En este contexto de competencia, se hace necesaria una regulación. Este ya no es un tema que debe mirar Colombia a futuro, sino que representa una preocupación del presente.

Como lo expuso en entrevista Pío García, “existe la necesidad de acuerdos comerciales con China que ayuden a proteger ciertos sectores como el textilero, pero eso no se ha querido hacer”²³⁵. Ello refleja que se están dando algunos pasos sin medir las consecuencias inmediatas o futuras y no se están utilizando los mecanismos existentes para proteger el mercado interno.

Si bien es cierto que Colombia es vulnerable frente a la exportación de textiles chinos, no por ello el país puede negarse a un comercio con la segunda potencia económica mundial.

²³¹ *Importaciones colombianas y balanza comercial*. Bogotá: Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (Enero-abril, 2014).

²³² *Ibíd.*

²³³ *Ibíd.*

²³⁴ Françoise Lemoine. *La economía China*. Madrid: Alianza Editorial, S. A., 2007. P. 106.

²³⁵ Entrevista con Pío García, profesor e investigador de la Universidad Externado de Colombia y exfuncionario de la Cancillería colombiana, Op. cit.

Es allí donde debe hacerse un análisis estructural propio y de los chinos, para saber las condiciones de juego dentro del sistema.

Hay una realidad que no se puede desconocer y es el atractivo que representa China para que muchos industriales de diferentes países se vuelquen a hacer el ensamblaje y la manufactura de sus productos en ese país. Colombia no es ajena a ello y es por eso que varias empresas nacionales acuden a China para hacer la programación y manufactura de la producción. Entre estos se encuentran Tutto, Bossi, Cueros Vélez y Arturo Calle²³⁶.

Aunque a veces persiste cierto miedo de abrir el comercio hacia China, no hay que perder de vista que este país asiático emprendió hace unos años un proceso para acogerse a las normas mundiales en materia comercial. El 11 de diciembre de 2001, China ingresó a la Organización Mundial de Comercio, ello le permitió no solo ampliar su crecimiento económico, sino también escalar en el escalafón de economías más importantes del mundo²³⁷. De igual forma, China se ha sumado a los esfuerzos para adelantar una supervisión financiera y ponerle freno a la evasión tributaria²³⁸. Lo anterior se evidencia en el siguiente apartado:

“Al amparo del llamado mecanismo transitorio de salvaguardia para productos específicos, que estará en vigor durante los próximos 12 años, los socios comerciales de China pueden imponer restricciones a las importaciones chinas sobre la base de “distorsión o peligro de distorsión de los mercados”. Sin embargo, con arreglo a la normativa estándar de la OMC, solo pueden imponerse restricciones a las importaciones si existe “daño grave” o “amenaza de daño grave”. Además, si un país invoca el mecanismo de salvaguardia en contra de China, otros países pueden también iniciar acciones para evitar el desvío de las

²³⁶ Gómez, Jorge. *El hundimiento de Coltejer o la hecatombe de la industria textil colombiana*. En: Deslinde. No 43. (ago. – sep., 2008). P. 10.

²³⁷ Lu, Chang y Kai, Xue. *Integración de China en el mundo*. Beijing: Ediciones en Lenguas Extranjeras, 2008. P. 4.

²³⁸ *China a Fondo, preguntas y respuestas*. Beijing: Ediciones en Lenguas Extranjeras, 2009. P. 136.

exportaciones chinas a su territorio sin necesidad de demostrar que existan distorsiones en el mercado”²³⁹.

Así el panorama, Colombia cuenta entonces con herramientas para establecer una relación comercial con China, amparada en las normas internacionales. Como lo plantea García, “la economía colombiana es vulnerable a la competencia en el comercio internacional, ya que su principal oferta exportable se encuentra en los *commodities* o productos con precios muy sensibles a la oferta y la demanda internacionales. El país vende a Asia-Pacífico café, ferróníquel, productos agroindustriales y químicos. Con Corea, Japón y China, el déficit comercial superó los US\$1.300 millones”²⁴⁰. De ahí que Colombia deba hacer una planeación y proyección de los productos con los que busca competir.

4.3.1. Migración laboral y otros peligros

Los términos de contratación laboral en China también ponen de manifiesto una situación que está causando impacto mundial: la migración laboral, impulsada especialmente por la perspectiva de rebajar costos, relacionada con la subcontratación en el exterior o el desplazamiento comercial. Este último se da por la pérdida de empleos, “debido a la importación de artículos extranjeros, lo cual saca del mercado a los productores locales (...) Otro factor de pérdida de empleos es el traspaso de inversión al exterior, que ocurre cuando los manufactureros locales traspasan la producción a algún lugar en el extranjero o cuando una nueva fábrica se localiza allí y los empleados que trabajaban en el país de origen, quedan cesantes”²⁴¹.

El exministro de Relaciones Exteriores de Virgilio Barco, Julio Londoño, advierte sobre los cuidados que hay que tener en este proceso de acercamiento a China. “Hay un factor complicado y es que hay países que se han visto afectados por la migración china, esto ha llevado al desplazamiento de trabajadores”, dijo.

²³⁹ Adhikari, Ramesh y Yang, Yongzheng. *¿Qué significará el ingreso en la OMC para China y sus socios comerciales?* En: Finanzas & Desarrollo. Vol. 39. No 3. (Septiembre de 2002). P. 23.

²⁴⁰ García, Pío y Larota, Guillermo, Op. cit., p. 272 y 273.

²⁴¹ Oded, Shenkar. *El siglo de China*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma, 2005. P. 163.

El hecho de perder espacio en el mercado, no sólo afecta al producto mismo o a la empresa, sino también al personal que labora en la fabricación de los artículos, ya que si se pierde participación en el mercado, el mantenimiento del recurso humano y su remuneración se vuelven más complejos.

Según Carlos Álvarez, al referirse a China e India, “los extensos ejércitos de mano de obra barata en ambos países terminarán por deprimir los precios en los bienes manufacturados y en el comercio de servicios, obligando a reducciones de los salarios en algunas de las industrias de otros países, lo que de la mano elevaría el poder adquisitivo de los consumidores a nivel internacional”²⁴².

El tema de la migración en general es tan delicado, que en enero de 2007, cuando la Cancillería colombiana levantó la exigencia de visas para los chinos, la afluencia de esta población a Colombia fue tan alta que tuvieron que inhabilitar la medida en un plazo de cuatro meses²⁴³. Solo en los primeros tres meses del año, entraron al país 3.490 chinos²⁴⁴.

4.3.2. Crimen transnacional

Los peligros o riesgos a causa de la globalización y el aumento de la interdependencia entre países se dan en doble vía. Colombia es un país con problemas de narcotráfico y con un conflicto armado interno que se caracteriza por la presencia de guerrillas (Fuerzas Armadas Revolucionarias, Farc, y el Ejército de Liberación Nacional, ELN). Profundizar en la relación con China implicaría intercambios, inversión, flujo de capitales y de personas, entre otros aspectos, lo que actores ilegales, podrían aprovechar, indirectamente, para abrir sus propias puertas de ‘negocios’, por ejemplo, la comercialización de drogas o de armamento y refugio de actores ilegales. Lo anterior aplica en lo que Richard Ullman llama -en su enumeración de nuevas amenazas a la seguridad- la delincuencia organizada

²⁴² Álvarez, Carlos, Op. cit., p. 186.

²⁴³ Ellis, Evan, Op. cit., p. 22.

²⁴⁴ *Como arroz*. En: *Semana*. Bogotá: (21 de abril de 2007).

transnacional, cuyo combate necesita de cooperación suficiente entre Estados y de los mismos organismos internacionales²⁴⁵.

Otra de las amenazas más temidas es la trata de personas y el riesgo de su incremento. “De acuerdo con el Departamento de Estado de EE.UU., casi dos tercios de las víctimas mundiales son objeto de trata de personas dentro de las regiones del este asiático y el Pacífico (entre 260.000 y 280.000) y de Europa y Eurasia (entre 170.000 y 210.000)”²⁴⁶.

Así mismo, se evidencian algunos problemas como el contrabando, los cuales pueden agudizarse en una profundización de vínculos con los chinos y frente a los cuales es necesario crear un plan de contingencia. “Productos de contrabando chino, desviados desde Panamá, también atraviesan Colombia, alimentando a los grupos delictivos locales”²⁴⁷.

Si bien estas situaciones se pueden controlar, hay que ser previsivos y tomar medidas para contrarrestarlas, una vez se estructure una estrategia frente a China, de tal forma que se pueda ejercer control a estos fenómenos transfronterizos.

4.4. ¿Cómo manejar la competencia?

Uno de los temas que Colombia debe tener en cuenta en su relación con China es la firma del TLC de este país asiático con la Asean. El acuerdo más grande del mundo por número de consumidores y el tercero más grande por volumen de negocio.²⁴⁸ Con este TLC China podría suplir gran parte de sus requerimientos en materias primas y productos básicos, así como otras necesidades. “En los países del sudeste asiático adquirió relevancia, desde la colonización europea y la instalación de grandes empresas multinacionales, la producción de materias primas para la exportación. Se destacan las exportaciones de minerales (especialmente níquel, cromo, estaño y manganeso) y de petróleo, así como los productos del bosque tropical, sobre todo en maderas finas y cultivos tropicales como té, café,

²⁴⁵ Ullman, Richard. *Redefining security*. Traducción libre. En: *International Security*. Vol. 8. No. 1. (Summer, 1983). P. 129-153.

²⁴⁶ *Las migraciones en un mundo interdependiente: nuevas orientaciones para actuar*. Informe de la Comisión Mundial sobre las migraciones internacionales. Octubre de 2005. P. 41.

²⁴⁷ Ellis, Evan, Op. cit., p. 22.

²⁴⁸ *Entra en vigor el TLC China-Asean*. En: *Vanguardia liberal*. Bucaramanga: (2 de enero de 2010).

banano”²⁴⁹. En consecuencia, hay una competencia para aquellos países como Colombia, cuya fortaleza también son los productos primarios.

Si la oferta de los países del sudeste asiático es de mayor calidad y suple la demanda, estos tendrían ventaja, teniendo en cuenta la cercanía geográfica a su favor y una relación de mayor longevidad. En este contexto, Colombia debe prepararse para competir y no ser vulnerable. Es preciso volver al argumento de la calidad del producto que debe mantener el país y la garantía de una oferta constante para hacer frente a la competencia.

4.5. Caminos hacia el fortalecimiento de la relación

Los organismos multilaterales son un escenario de gran importancia en los procesos globales ya que permiten agruparse para la ejecución de estrategias, en el marco de la globalización. Por tanto, Colombia en su relación con China debe aprovechar estos espacios con el fin de aprender de experiencias de otros países y aunar esfuerzos en metas colectivas que permitan establecer relaciones más sólidas.

Son varias las asociaciones, grupos y mecanismos que existen con respecto al Pacífico. En la actualidad, uno de los más importantes, es Apec, integrado por 21 economías, entre ellas, China y Estados Unidos (Ver anexo 3). La admisión a Apec constituiría para Colombia un gran paso en la búsqueda de nuevas alianzas y en la integración al Pacífico asiático. Como lo afirma Diana Gómez, “son 21 economías que sumadas equivalen al 56 por ciento de la producción mundial y cuentan con el 46 por ciento del comercio global. Por tanto, el país debe analizar qué va a ofrecer en este foro”²⁵⁰. Es decir, no solo es obtener el ingreso, sino tener claro qué aportes va a hacer Colombia en este escenario y qué se quiere lograr allí.

La Alianza del Pacífico es otro de los mecanismos que Colombia puede aprovechar para acercarse a China, ya que el planteamiento de estrategias conjuntas con los países que componen este bloque facilitaría el establecimiento de lazos y el afianzamiento de relaciones comerciales. Además, este bloque está integrado por actores que tienen una

²⁴⁹ González, Maximiliano; Felipe, Leonel y Moretto, Nicolás. Sudeste Asiático. P. 20 [en línea]. <<http://www.slideshare.net/ProfeRanea/sudeste-asitico>>. [citado en diciembre de 2013].

²⁵⁰ Páez, Magda. *Apec: “En busca del tiempo perdido”*. En: UN Periódico. Edición No. 129. Bogotá: (Diciembre 12 de 2009).

relación más larga y consolidada con los chinos, como Chile y Perú, lo que puede redundar en aprendizaje y nuevos avances para el gobierno colombiano en su objetivo de profundizar los vínculos con China²⁵¹. Como lo señala Ricardo Duarte, “en ausencia de un TLC será la Alianza del Pacífico el esquema regional que mejor favorezca la integración colombiana con China. Todos sus socios son países miembros de Apec; Perú y Chile tienen TLC en vigor con China y todos pretenden potenciar su relación estratégica con el gigante asiático en el inmediato futuro”. Este es un espacio con muchas posibilidades para explorar por parte de Colombia, en la búsqueda de nuevas rutas para fortalecer vínculos con China.

Otro de los bloques importantes del Pacífico, integrado solo por países asiáticos es Asean+3²⁵², la Asociación de los Países del Sudeste Asiático, a la que se sumaron China, Japón y Corea del Sur. Este grupo es otro de los puntos de atención que se debe tener en la búsqueda de una relación más sólida con los chinos.

Como se expresa en el Informe de la Misión de Política Exterior de Colombia, 2010, “el gobierno colombiano, con el Presidente a la cabeza, debe buscar una relación de mayor profundidad y calidad con China, que además de tener un obvio valor intrínseco, contribuirá a lubricar otras opciones de acercamiento con distintos países del Asia-Pacífico”²⁵³. He ahí el gran desafío.

4.6. Con miras al TLC

Una de las mayores manifestaciones de la globalización son los tratados de libre comercio que hemos mencionado. Estos abren fronteras para fomentar un intercambio comercial amplio y variado entre los países. Sin embargo, antes de tomar la decisión de negociar un

²⁵¹ Vieira, Édgar. *La política comercial de la República Popular China y su impacto*. En: Vieira, Édgar. *La transformación de China y su impacto para Colombia*. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración, Araújo Ibarra y Universidad Eafit, 2013. P. 211.

²⁵² Entre los nuevos acuerdos regionales de tipo plurilateral, destaca el proceso ASEAN+3, que reúne a los diez países de la ASEAN con las tres grandes naciones del noreste asiático (China, Corea del Sur y Japón). Ese proceso se constituyó en 1997. Bustelo Pablo. *Las relaciones económicas y el nuevo regionalismo en Asia oriental*. Artículo publicado en S. Golden. *Multilateralismo versus unilateralismo en Asia: el peso internacional de los “valores asiáticos”*, CIDOB, Barcelona. 2004. p. 135-146.

²⁵³ Bell, Gustavo; Borda, Sandra et al. Op. cit., p. 69.

TLC es necesario encontrarse en un punto avanzado de las relaciones políticas y comerciales, y estar preparados ante las vulnerabilidades que ello puede acarrear.

En el caso de la relación de Colombia con China se han empezado a dar puntadas para una posible negociación de un tratado de libre comercio, pero ¿está el país preparado para dar ese paso? Paradójicamente, en la visita que realizó el presidente Juan Manuel Santos a China en 2012, se habló de comenzar una etapa exploratoria para la firma de un TLC con China²⁵⁴, lo cual llama la atención por el contexto de las relaciones entre ambos países, y dado que Colombia tiene una balanza comercial negativa con este país.

Mientras Colombia no encuentre los mecanismos para revertir la balanza comercial o por lo menos disminuir la brecha, es arriesgado pensar en la posibilidad de un acuerdo de libre comercio. El país lleva más de ocho años tratando de equilibrar el comercio sin logros contundentes, y con la afectación de sectores como el de manufacturas. ¿Cómo empezar a trabajar en la negociación de un tratado de libre comercio?

Por supuesto, no se puede descartar un TLC con China, pero a largo plazo, ya que lanzarse a la firma de un tratado de este tipo sin abonar el camino, sería un desastre para la industria nacional y, por ende, para la economía. Colombia debe conocer antes a China, acercarse a su gobierno, emprender mayores contactos y negocios con sus empresarios y empezar desde ya a poner en marcha medidas de protección para el comercio local. He allí la necesidad de contar con una estrategia definida, de Estado, no de gobierno, con el fin de trazar una hoja de ruta que permita saber cómo y hacia dónde se avanza, con base en el interés nacional.

²⁵⁴ Peña, Eulfo. *Posible TLC con China divide al sector privado*. En: El Tiempo: Bogotá: (9 de mayo de 2012).

Conclusión

Colombia ha realizado esfuerzos recientes por acercarse a China, pero estos todavía son ínfimos y en ocasiones se han visto afectados por acciones gubernamentales incoherentes. A la luz de los postulados teóricos que aluden a una influencia de la política doméstica en la política exterior, se realizó un recorrido por la relación de Colombia con China, de 2002 a 2010, en el que se percibieron fallas en la gestión diplomática, carencia de medios humanos y económicos, omisiones en casos trascendentales y algunas contradicciones entre discurso y acción.

A lo largo de esta investigación, se validó la hipótesis de que Colombia no logró profundizar los vínculos con China por una debilidad en sus capacidades diplomáticas, es decir, por falencias domésticas que se reflejaron en su política exterior. No se tuvieron en cuenta algunos elementos necesarios para incursionar en un panorama de competencia, en el que se debe prever de forma estratégica cada uno de los pasos, y en el que la diplomacia y la economía van de la mano para una mayor efectividad en las relaciones. En Colombia varias de las acciones se emprendieron de forma deliberada y muchas veces se tomaron decisiones sin medir el impacto que podrían tener, así no guardarán relación directa con el actor potencial.

El primero de los hallazgos de este estudio está relacionado con los impactos que los vínculos con China han tenido en la economía colombiana, sector en el que no se ha contado con un acompañamiento diplomático constante. A pesar de que los números crecieron, la balanza comercial no se equilibró, por lo cual Colombia sigue resistiendo los efectos de una relación en la que China tiene supremacía por las amplias ventas que efectúa en nuestro país, a costa, en ocasiones, de la industria nacional.

En segundo lugar, se encontró que hay fallas en la diplomacia colombiana y que fueron varios los desaciertos en la relación con el gigante asiático, lo que influyó en que se mantuviera un rezago: no hubo una estrategia clara en el acercamiento a China, fue bajo el número de visitas de funcionarios colombianos al gigante asiático, los embajadores no eran de carrera diplomática y no sabían mandarín, entre otros aspectos determinantes.

El tercer hallazgo está ligado al aspecto cultural. Se detectó un escaso conocimiento de la cultura china y una relación de ello con algunos errores que se cometieron en la relación con ese país asiático. La idiosincrasia de la contraparte no siempre fue contemplada para tomar decisiones políticas y económicas. El estudio referenció algunos casos particulares en los que se reflejaban fallas por ignorar o subestimar principios chinos que son importantes para el establecimiento de lazos en los distintos ámbitos.

Un cuarto elemento de importancia, descrito en esta investigación son las oportunidades inexploradas en la relación con China. Se identificaron algunos campos por aprovechar, bajo el reto de contar siempre con una oferta suficiente ante la demanda china. Colombia ha dejado de vender productos por no planificar ni identificar áreas de competencia en esta relación.

Por último, se detectaron posibles riesgos que se deben tener en cuenta en el fortalecimiento de los vínculos con China. Hay varios factores ante los cuales el país es vulnerable y que no se han dimensionado en esta búsqueda. Algunos flagelos pueden llegar a impactar en lo político, en lo social y en lo económico, como el bajo precio de los productos chinos, la migración de empleos y el crimen transnacional.

De cara al futuro

Aunque en el papel Colombia forma parte de varios mecanismos de integración con el Pacífico, su participación no es suficientemente activa. Estos espacios se podrían aprovechar mejor, no solo como una plataforma para el ingreso a Apec, sino también para ampliar el panorama comercial y fortalecerlo. Uno de los escenarios clave para explorar medidas y estrategias orientadas a estrechar los lazos con Asia-Pacífico y con el gigante asiático en particular, es la Alianza del Pacífico a la que pertenece Colombia y a la cual incluso China ha mostrado el interés de ingresar²⁵⁵.

El punto de partida en la relación con China, como se afirma en el Informe de la Misión de Política Exterior de Colombia, es generar una estrategia que se enmarque en una “política

²⁵⁵ Bell, Gustavo; Borda, Sandra et al., Op. cit., p. 89.

de Estado de mediano y largo plazo, con metas específicas y cuantificables, para profundizar los lazos con Asia en los campos político, diplomático y económico”.²⁵⁶

Es necesario que todos los actores gubernamentales y de la sociedad civil tengan conciencia de la importancia de China y se vinculen a la labor de estrechar los vínculos entre Colombia y este país. Colombia también debe enfrentar desafíos internos, como los que plantea el exembajador Echavarría: “Mejorar la infraestructura portuaria en el Pacífico, incrementar los tratados vinculantes y no vinculantes con el gigante asiático y motivar al sector privado para que mejore el intercambio con el país asiático y trabajar en forma integrada con el sector público y la academia en un proceso coherente y consistente de inserción en China. No olvidar que ‘*China no es un actor más... es el mayor actor en la historia de la humanidad*’ (Lew Kuan Yew, ex primer ministro de Singapur)”²⁵⁷.

El país tiene que prever los retos globales y entender los riesgos propios del mundo global, que se pueden enfrentar al intensificar la relación con una economía en desarrollo como es China, y que recientemente ha sufrido problemas de desaceleración, que tendrían impacto en sus socios.

Este es el balance de un trabajo que partió de la preocupación por la timidez colombiana frente a una zona que ha sido fundamental en el reacomodamiento de fuerzas y en la generación de nuevas políticas en el sistema internacional: Asia Pacífico, con China a la cabeza. En términos generales, esta investigación cumplió con el objetivo de identificar las fallas y aciertos en la relación con el gigante asiático, con miras a avanzar hacia un debate nacional que permita enriquecer el camino hacia el fortalecimiento de los vínculos. A pesar de los errores en que se ha incurrido, se perciben algunos vientos de cambio en la política exterior de Colombia frente a Asia-Pacífico. No obstante, hay que recordar que es necesario actuar de manera estratégica para saber cómo y hacia dónde se quiere llegar. Colombia tiene una nueva oportunidad de insertarse en el país de las oportunidades. El desafío es hacerlo de la forma correcta.

²⁵⁶ *Ibíd.*, p. 68.

²⁵⁷ Entrevista con Pablo Echavarría, exembajador de Colombia en China, Op. cit.

Bibliografía

Libros y revistas científicas

Ardila, Martha; Cardona, Diego y Ramírez, Socorro. Colombia y su política exterior en el siglo XXI. Bogotá: Friedrich Ebert Stiftung, en Colombia –Fescol- y Fondo Editorial Cerec, 2005. P. IX.

Adhikari, Ramesh y Yang, Yongzheng. *¿Qué significará el ingreso en la OMC para China y sus socios comerciales?* En: Finanzas & Desarrollo. Vol. 39. No 3. (Septiembre de 2002). P. 23.

Altemani de Oliveira, Henrique. *Síntesis de actualidad económica y empresarial Brasil-Asia Pacífico*. En: Observatorio Iberoamericano de Asia-Pacífico (Junio-Julio de 2008). P. 2.

Álvarez, Carlos. *Los BRIC, ¿las nuevas potencias del siglo XXI?* En: García, Pío. Asia Hoy, nuevos desafíos para Colombia. Bogotá: Fundación Colombo-coreana, Cerec. Friedrich Ebert Stiftung en Colombia, Fescol, 2007. P. 181.

Arias, Julio. *El “Poder blando” de China*. En: Foreign Policy. No 10 (Ago.-sep., 2005). P. 30-36.

Assidon, Elsa. *Teorías económicas del desarrollo*. Quito: Ediciones Abya-Yala, 2002. P. 40.

Bell, Gustavo; Borda, Sandra; Gómez, José; Ramírez, Socorro; Reina, Mauricio; Reyes, Camilo y Tokatlián, Juan Gabriel. *Misión de Política Exterior de Colombia, informe final*. Bogotá: Ministerio de Relaciones Exteriores, Fedesarrollo, BID y CAF, 2010. P. 79.

Binjie, Liu. *Filosofía de China para el intercambio con el exterior en el siglo XXI*. Beijing: Ediciones en Lenguas Extranjeras, 2006. P. 115.

Blázquez, Belén. *El impulso del presidente del Gobierno Español, Felipe González, a los procesos democráticos y de paz en Nicaragua y el Salvador, 1982-1996*. Universidad de Jaén. P. 110.

Bouzas Roberto. *China y Argentina: Relaciones económicas bilaterales e interacciones globales*. México: Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Unam. P. 285.

Calduch, Rafael. *Dinámica de la Sociedad Internacional*. Madrid: Editorial CEURA, 1993.

Cepero, Juanita y Moreno, María Camila. *Comercio bilateral y potencialidades en el intercambio comercial colombo-Chino*. En: Vieira, Édgar. *La transformación de China y su impacto para Colombia*. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración, Araújo Ibarra y Universidad Eafit, 2013. P. 317.

Cesarin, Sergio. Taller internacional de debate China y América Latina: ejes para el debate. En: Nueva Sociedad. Friedrich Ebert Stiftung. Buenos Aires, Argentina. 12 de septiembre de 2006. P. 6.

Check, Timothy. *Vivir con la reforma: China desde 1989*. Barcelona: Intermón Oxfam, 2007. P. 76.

Chen, Lurong y Lombaerde Phillippe. *Reposicionamiento de los productos “hechos en China” en las cadenas de valor globales y regionales*. Vieira, Édgar. *La transformación de China y su impacto para Colombia*. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración, Araújo Ibarra y Universidad Eafit, 2013. P. 133.

Correa, Eugenia; Déniz, José y Palazuelos, Antonio. *América Latina y desarrollo económico*. Madrid: Ediciones Akal, 2008. P. 128.

Díaz, Nydia. *Incidencia de la voluntad política de los estados en la efectividad del sistema de protección de los derechos Humanos*. En: Nova et Vetera. Vol. 19. No 63. (Enero-diciembre, 2010). P. 77.

Duarte, Ricardo. *Reflexión final: Hacia la consolidación de la Asociación de Cooperación Integral (ACI) Colombia-China*. En: Vieira, Édgar. *La transformación de China y su impacto para Colombia*. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración, Araújo Ibarra y Universidad Eafit, 2013. P. 325.

Dunster, Jack. *Mao Zedong y China*. Madrid: Ediciones Akal, 1991. P. 8.

Ellis, Evan. *Las relaciones China-Colombia en el contexto de la relación estratégica entre Colombia y los Estados Unidos*. En: Security and Defense Studies Review. Center for Hemispheric Defense Studies. Vol. 9. (ed. 2009). P. 7-25.

Fajnzylber, Fernando. *Growth and Equity via Austerity and Competitiveness*. En: *Annals of the American Academy of Political and Social Science*. Vol. 505. (Sep., 1989). Traducción libre. P. 80-91.

Ferreiro, Soledad (dir). *De los Andes a la gran muralla*. Valparaíso: Biblioteca del Congreso Nacional de China. Diciembre de 2010.

Françoise Lemoine. *La economía China*. Madrid: Alianza Editorial, S. A., 2007. P. 106.

Garay, Luis Jorge. *Repensar a Colombia, hacia un nuevo contrato social*. Bogotá: Agencia Colombiana de Cooperación Internacional, 2002. P. 286 y 287.

García, Menéndez, J. R. *En la encrucijada del neoliberalismo*. Madrid: Iepala Editorial. 2000. P. 508.

García Pío y Larota Guillermo. *La Transformación de Asia y el Pacífico: desafíos y opciones para Colombia*. En: García, Pío. *Asia Hoy, nuevos desafíos para Colombia*. Bogotá: Fundación Colombo-coreana, Cerec. Friedrich Ebert Stiftung en Colombia, Fescol, 2007. P. 268.

García Pío. *Colombia transpacífica: opciones de política y liderazgo regional*. En: Cardona, Diego. *Colombia: una política exterior en transición*. Bogotá: Editorial Gente Nueva. Friedrich Ebert Stiftung. en Colombia (Fescol), 2011. P. 191.

García, Pío. *La dimensión transpacífica de la política exterior colombiana*. En: Restrepo, Luis Alberto y Ramírez Socorro. *Colombia: entre la inserción y el aislamiento, la política exterior colombiana en los años noventa*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores- Iepri, Universidad Nacional, 1997. P. 141.

Giaccaglia, Clarisa. *La influencia de los actores domésticos en la política exterior brasileña durante el gobierno de Lula da Silva*. En: CONfines. Vol, 6. No. 12. (agosto-diciembre, 2010). P. 95-121.

Gómez, Diana Andrea. *La evolución de las relaciones entre Colombia y China*. En: China Hoy. México: (Febrero 29 de 2012).

Gómez, Jorge. *El hundimiento de Coltejer o la hecatombe de la industria textil colombiana*. En: Deslinde. No 43. (ago. – sep., 2008). P. 10.

Gutiérrez, Hernán. *Chile: estrategia de acuerdos comerciales con Asia-Pacífico*. V Reunión Red de América Latina y el Caribe. Centro de Estudios de Asia Pacífico. Buenos Aires: BID-INTAL. Mayo-agosto del 2001.

Halliday, Fred. *Las relaciones internacionales en un mundo en transformación*. Madrid: Los Libros de la Catarata, 2002. P. 41.

Hawksworth, John y Cookson, Gordon. *The world in 2050: Beyond the BRICs – a broader look at emerging market growth prospects*. Traducción libre. PricewaterhouseCooper. Marzo de 2008. P. 2.

Kaplan, Robert. *La venganza de la geografía: ¿cómo los mapas condicionan el destino de las naciones?* Barcelona: RBA Libros S. A., 2013. P. 254.

Kay, Cristóbal. *Estructuralismo y teoría de la dependencia en el período neoliberal: Una perspectiva latinoamericana*. En: Revista Nueva Sociedad. No. 158 (Noviembre-Diciembre, 1998). P. 15.

Kissinger, Henry. *China*. Barcelona: Editorial Debate, 2012. P. 520.

Krasner, Stephen. *La soberanía perdurable*. En: Colombia Internacional No. 53. (Septiembre-Diciembre, 2001) P. 25-42.

Lasagna, Marcelo. *Cambio institucional y política exterior: un modelo explicativo*. Fundación CIDOB. En: Afers Internacionals. No 32. (1996). P. 45-64.

Lasagna, Marcelo. *Las determinantes internas de la política exterior: un tema descuidado en la teoría de la política exterior*. En: Revista Estudios Internacionales. Instituto de Estudios Internacionales, Universidad de Chile. Vol. 28, No 111. (1995). P. 387-409.

Lu, Chang y Kai, Xue. *Integración de China en el mundo*. Beijing: Ediciones en Lenguas Extranjeras, 2008. P. 4.

Mahbubani, Kishore. *The New Asian Hemisphere: The Irresistible Shift of Global Power to the East*. Traducción libre. Nueva York: Library of Congress Cataloging-in publication Data, 2008.

Malena, Jorge. *El poder de las ideas*. En: Revista Amigos de China. Federación de las Asociaciones de Amistad con China de Latinoamérica y el Caribe. Edición No. 10. (2011). P. 7 y 8.

Mateus, Julián y Brassat, David. *La globalización, sus efectos y bondades*. En: Revista Economía y Desarrollo. Fundación Universidad Autónoma de Colombia. Vol. 1, No 1. (Marzo de 2002). P. 66.

Merke, Federico. *Entre el 9/11 y el 11/9: debates y perspectivas sobre el cambio en las relaciones internacionales*. Foro Internacional. Publicado por: Colegio de México. Vol. 44, No. 4 (Oct. - Dic., 2004). p. 690-725.

Mittelman, James. *El síndrome de la globalización: transformación y resistencia*. México: Siglo Veintiuno Editores, S. A., 2002. P. 32.

Montiel, Édgar. *Un enfoque estratégico de política exterior para la era intercultural*. En: Serie cuadernos Unesco Guatemala. No 2. (Julio de 2010. P. 5).

Moreno, Luis Alberto. *Un nuevo puente entre China y América Latina*. En: El País. Madrid: (15 de julio, 2014).

Moreno, Julia. *China Contemporánea: 1916-1990*. Madrid: Ediciones Istmo, S. A., 1992. P. 33.

Moreno, María Camila. *Inversión extranjera directa china en países estratégicos de América Latina -Panorama y consideraciones para Colombia*. Chía: Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de la Sabana, 2010. P. 14

Nye, Joseph (Jr). *Soft power*. En: Foreign Policy. No. 80 (Autumn, 1990). P. 153-171.

Oded, Shenkar. *El siglo de China*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma, 2005. P. 163.

Pacheco, Mariana. *¿En qué consiste el PECC? La participación colombiana en los distintos grupos de trabajo: fortalezas y debilidades*. En: Colombia Internacional. No. 39. (Oct.-dic., 1997). P. 26-32.

Pérez, Luis. *Elementos para una teoría de la política exterior*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 2012.

Pete Engardio. *Chindia*. México: Mc Graw Hill, 2008. P. 297.

Picón, Delia. *Historia de la diplomacia venezolana*. Caracas: Publicaciones UCAB, 1999. P. 25.

Puyo, Gustavo Adolfo. *El estado del arte de la Política Exterior Colombiana*. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. 2009.

Restrepo, Luis Alberto y Ramírez Socorro. *Colombia: entre la inserción y el aislamiento, la política exterior colombiana en los años noventa*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores-Iepri, Universidad Nacional, 1997. P. 13.

Robayo de Villamil, Fydela. *La República Popular China en tiempos de globalización*. En: Revista Amigos de China. Federación de las Asociaciones de Amistad con China de Latinoamérica y el Caribe. Edición No. 10. (2011). P. 25.

Rosales, Osvaldo y Kuwayama, Miko. *China y América Latina y el Caribe*. Santiago: Naciones Unidas – Cepal, marzo de 2012. P. 71.

Salamanca, David. *El protocolo de negocios en China*. Embajada de España, oficina económica y comercial. Noviembre de 2003. P. 5.

Schröder, Peter. *Estrategias políticas*. México: Fundación Friedrich Naumann y Organización de los Estados Americanos, 2004. P. 20.

Shicheng, Xu. *El surgimiento del poder blando de China*. En: Revista Amigos de China. Federación de las Asociaciones de Amistad con China de Latinoamérica y el Caribe. Edición No. 10. (2011). P. 4.

Documento sobre la Política Exterior de China con América Latina. Beijing, China. 2008. P. 35.

Samper, Ernesto. *Palabras del señor presidente de la República, doctor Ernesto Samper Pizano en el saludo anual del cuerpo diplomático*. En: Colombia internacional. No 29. (Enero-marzo, 1995). P. 49-51.

Stiglitz, Joseph. *El malestar en la globalización*. México: Taurus, 2002. P. 305 y 306.

Sunkel, Osvaldo. *Problemas del Desarrollo*. En: Revista Latinoamericana de Economía. Vol. 37, No 147 (Octubre-Diciembre, 2006). P. 40.

Sunkel, Osvaldo. *Del desarrollo hacia dentro al desarrollo desde dentro*. En: Revista Mexicana de Sociología. Vol. 53, No 1 (Enero-marzo, 1991). P. 30 y 31.

Tokatlián, Juan Gabriel. *Las relaciones entre Latinoamérica y China: un enfoque para su aproximación*. En: Desarrollo Económico. Instituto de Desarrollo Económico y Social. Vol. 47, No. 185 (Abr. - Jun., 2007). P. 119-129.

Tokatlián, Juan. *Globalización, narcotráfico y violencia, siete ensayos sobre Colombia*. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2000. P. 30.

Tomassini, Luciano. *Teoría y práctica de la política internacional*. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile, 1989. P. 144.

Torres, Miguel. *Fernando Fajnzylber: Una visión renovadora del desarrollo de América Latina*. Santiago: Cepal, 2006. P. 366.

Ullman, Richard. *Redefining security*. En: International Security. Vol. 8. No. 1. (Summer, 1983). P. 129-153.

Valenzuela, Pablo. *Elementos para el análisis de la formulación de política exterior*. Instituto de Asuntos Públicos. Universidad de Chile. Santiago de Chile. Enero de 2013. P. 11.

Vargas, Luis Fernando. *Búsqueda de vínculos teóricos de las relaciones internacionales en el planteamiento y aplicación de la política exterior colombiana, 1974-2008*. Bogotá: Fondo Editorial Universidad Eafit, 2009. P. 130.

Vásquez Carrizosa, Alfredo. *La política exterior de la administración Barco: 1986-1988*. En: Colombia Internacional. No 3. (Jul.-sep., 1988). P. 3-9.

Vásquez, Gilberto. *Aproximación a la economía política*. 6 ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2003. P. 249.

Vieira, Édgar. La política comercial de la República Popular China y su impacto en las relaciones con Colombia. En: La transformación de China y su impacto para Colombia. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración, Araújo Ibarra y Universidad Eafit, 2013. P. 211.

Waltz, Kenneth. *Teoría de la política internacional: Estructuras políticas*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano, 1988. P. 142.

China a Fondo, preguntas y respuestas. Beijing: Ediciones en Lenguas Extranjeras, 2009. P. 136.

Colombia y China, treinta años de amistad y cooperación. Bogotá: Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, noviembre de 2010. P. 14 y 15.

Estrategia de Colombia en el Pacífico. Bogotá: Ministerio de Relaciones Exteriores, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Pnud. Consejo Colombiano de Cooperación en el Pacífico, Colpecc. Utópica ediciones, 1996. P. 29.

Las amplias relaciones entre China y Brasil. En: Revista Amigos de China. Federación de las Asociaciones de Amistad con China de Latinoamérica y el Caribe. Edición nro. 10. (2011). P. 59.

Informe de la Comisión Mundial sobre las migraciones internacionales. *Las migraciones en un mundo interdependiente: nuevas orientaciones para actuar*. Octubre de 2005. P. 41.

Documentos oficiales

Araújo, Fernando. *Memorias al Congreso Nacional 2006-2007*. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Bogotá. 20 de julio de 2007.

Araújo, Fernando. *Memorias al Congreso 2007-2008*. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Bogotá, 20 de julio de 2008.

Barco, Carolina. *Memoria al Congreso 2002-2003*. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Bogotá, julio de 2003.

Barco, Carolina. *Memoria al Congreso 2003-2004*. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Bogotá, julio de 2004.

Barco, Carolina. *Memoria al Congreso Nacional 2004-2005*. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Bogotá, julio de 2005.

Barco, Carolina. *Memoria al Congreso Nacional 2005-2006*. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Bogotá, julio de 2006.

Bermúdez, Jaime. *Memorias al Congreso 2008-2009*. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Bogotá, 20 de julio de 2009.

Gaviria, César. *Informe al Congreso*. 20 de julio, 1993.

Uribe, Álvaro. *Informe al Congreso 2003*. 20 de julio de 2003. P. 41 [en línea] <http://wsp.presidencia.gov.co/Gobierno/Entidad/Documents/Informe-Congreso/Informe_congreso_2003-AUV.pdf> [citado en: octubre de 2012].

Uribe, Álvaro. *Informe al Congreso 2005*. 20 de julio de 2005 [en línea] <http://wsp.presidencia.gov.co/Gobierno/Entidad/Documents/Informe-Congreso/Informe_congreso_2005-AUV.pdf> [citado en: octubre de 2012].

Uribe, Álvaro. *Informe al Congreso 2005*. 20 de julio de 2005 [en línea]. <http://wsp.presidencia.gov.co/Gobierno/Entidad/Documents/Informe-Congreso/Informe_congreso_2005-AUV.pdf> [citado en: octubre de 2012].

Actuar en el mundo, la política exterior colombiana frente al siglo XXI. Bogotá: Ministerio de Relaciones Exteriores, 1993. P. III.B. 7.

Colombia y China: treinta años de amistad y cooperación. Bogotá: Ministerio de Relaciones Exteriores. Noviembre de 2010. P. 35.

Foro inserción de América Latina en el Asia Pacífico. Academia Diplomática de San Carlos. Bogotá: (Octubre 15 de 2009).

Dane: Censo 2005 [en línea]. <<http://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-registros-vitales/censos/censo-2005>> [citado en: enero de 2009].

Departamento Nacional de Planeación. Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006. P. 89 [en línea].

<<http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/LinkClick.aspx?fileticket=WSgQTUkodjQ%3d&tabid=65>> [citado en: septiembre de 2012].

Departamento Nacional de Planeación. Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006. P. 90 y 91.

Departamento Nacional de Planeación. Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010. P. 241 [en línea].

<<http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/LinkClick.aspx?fileticket=WSgQTUkodjQ%3d&tabid=65>>. [citado en: septiembre de 2012].

Departamento Nacional de Planeación. Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010. P. 247 [en línea].

<<http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/LinkClick.aspx?fileticket=WSgQTUkodjQ%3d&tabid=65>> [citado en: septiembre de 2012].

Discurso de posesión de Álvaro Uribe como presidente de Colombia. Bogotá, Colombia. Agosto 7 de 2002 [en línea]. <http://www.presidencia.gov.co/prensa_new/discursos/discursos2002/agosto/discurso.htm> [citado en: agosto de 2012].

Discurso de posesión de Álvaro Uribe como presidente de Colombia. Bogotá, Colombia. Agosto 7 de 2006 [en línea]. <http://www.presidencia.gov.co/prensa_new/sne/2006/agosto/07/08072006.htm> [citado en: agosto de 2012].

Documento sobre la Política Exterior de China con América Latina. Beijing, China, 2008. P. 35.

Embajada de Chile en China. *Relaciones bilaterales Chile-China*. [en línea]. <<http://chileabroad.gov.cl/china/relacion-bilateral/comercio-relaciones-bilaterales/>> [citado en: junio de 2013].

Informe Cepal, 2010.

Importaciones colombianas y balanza comercial. Bogotá: Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (Enero-abril, 2014).

Manual para el Concurso de Ingreso a la Carrera Diplomática y Consular para el año 2012. Bogotá: Academia Diplomática de San Carlos, Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de Colombia. Septiembre de 2010. P. 5.

Memorias al Congreso (2002-2010), Cámara de Comercio e Integración Colombo-China.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. *Economía y Comercio Exterior de China y Colombia: un análisis comparativo*. Bogotá, marzo de 2005.

Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. Política Exterior. Dirección Asia-Pacífico. [en línea].

http://www.minrel.gov.cl/prontus_minrel/site/artic/20080722/pags/20080722121249.php

[Citado en: noviembre de 2011].

Plan Colombia 2019 – Visión Colombia II Centenario [en línea].

http://www.cancilleria.gov.co/wps/portal/espanol!/ut/p/c1/04_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os_jQsKAwo2AXYwN_3yBTA6MwH7NAL1dJI_dQE30_j_zcVP2CbEdFAIiEiFo!/d12/d1/L2dJQSEvUUt3QS9ZQnB3LzZfODVGOVVPMTMwOEY5RjAyRk5OS0NRSDIwRDI/ [citado en enero de 2013]

Proexport, Colombia. Generalidades inversión, exportaciones y turismo China. 2002-2009 [en línea].

<http://antiguo.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo10290DocumentNo9049.PDF> [Citado en: marzo de 2010].

Pronunciamiento del embajador Guillermo Ricardo Vélez [en línea]

http://www.presidencia.gov.co/prensa_new/sne/2004/mayo/06/01062004.htm [citada en: octubre de 2012].

Rendición de cuentas 2006-2007 [en línea].

http://web.presidencia.gov.co/sp/2007/agosto/08/Retos_Minrelext.pdf [citada en: octubre de 2012].

Rendición de cuentas 2007-2008 (logros) [en línea].

http://web.presidencia.gov.co/sp/2008/agosto/25/logros_minrelaciones.pdf [citada en: octubre de 2012].

Rendición de cuentas 2007-2008 (retos) [en línea].
<http://web.presidencia.gov.co/sp/2008/agosto/25/retos_minrelaciones.pdf> [citada en: octubre de 2012].

Rendición de cuentas 2008-2009 (logros) [en línea].
<http://web.presidencia.gov.co/especial/rendicion_2009/logros/logros_relaciones.pdf>
[citada en: octubre de 2012].

Rendición de cuentas 2008-2009 (retos) [en línea].
<http://web.presidencia.gov.co/especial/rendicion_2009/logros/logros_relaciones.pdf>
[citada en: octubre de 2012].

Entrevistas

Entrevista con Julio Londoño, excanciller del gobierno de Virgilio Barco. Bogotá, junio de 2011.

Entrevista con Pablo Echavarría, exembajador de Colombia en China. Vía internet. 10 de agosto de 2011.

Entrevista con Pío García, profesor e investigador de la Universidad Externado de Colombia y exfuncionario de la Cancillería colombiana. Bogotá, mayo de 2011.

Artículos periodísticos

Cardenal, Juan Pablo. *China, la ganadora de la globalización*. En: El País. Madrid, España: (5 de mayo, 2014).

Clavijo, Sergio. *Las Relaciones Comerciales de China y América Latina: ¿Cuán rezagada está Colombia?* En: La República. Bogotá: (9 de septiembre, 2010).

Correa, Jorge. *Acuerdo comercial de la Alianza del Pacífico 'es un hito'*. En: El Tiempo. Bogotá: (10 de febrero de 2014).

Gómez, Diana. *Una relación por construir*. En: El Espectador. Bogotá: (6 de mayo de 2012).

Justo, Marcelo. *China y América Latina, ¿una relación con futuro?* En: BBC Mundo [en línea]. (22 de octubre, 2012). Disponible en: <http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2012/10/121017_china_comercio_america_latina_a_r.shtml> [citado en: diciembre de 2013]

Mayorga, David. *Colombia en la feria mundial*. En: El Espectador. Bogotá: (Mayo 1 de 2010).

Páez, Magda. *Apec: "En busca del tiempo perdido"*. En: UN Periódico. Edición No. 129. Bogotá: (Diciembre 12 de 2009).

Peña, Edulfo. *Posible TLC con China divide al sector privado*. En: El Tiempo: Bogotá: (9 de mayo de 2012).

Ramírez, Juan Manuel. *'Colombia será una puerta de China en América Latina en tres años', según Embajador chino en el país*. En: Portafolio. Bogotá: (5 de octubre de 2010).

Ramírez, Juan Manuel. *Conocer pequeños detalles de la cultura china, clave del éxito en negocios con el gigante asiático*. En: Diario Portafolio. Bogotá, Colombia: (Mayo 28 de 2008).

Robles, Francisco. *Identidad e imagen nacional: variables internas de la política exterior*. En: Colombia Internacional. No 33. (Enero-marzo, 1996). P. 3-11.

Tickner, Arlene. *Diplomacia y favores políticos*. En: El Espectador. Bogotá: (5 de marzo de 2011).

China, interesada en construir oleoducto en Colombia. En: El Espectador. Bogotá: (9 de mayo de 2012).

China logró superar a Japón como la segunda economía mundial. En: América Economía [en línea]. (31 de julio, 2010) Disponible en: <<http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/china-asegura-que-supero-japon-como-la-segunda-economia-mundial>> [citado en: diciembre de 2012].

Chocó está lejos de alcanzar las metas de lucha contra la pobreza. En: El Colombiano. Medellín: (12 de marzo de 2012).

Colombia estará presente en Expo Shanghai 2010. En: Revista Semana. Bogotá: (Noviembre 17 de 2009).

Como arroz. En: Semana. Bogotá: (21 de abril de 2007).

El presidente chino Xi Jinping viajará a México, Costa Rica y EEUU en junio. En: Infolatam [en línea]. (21 de mayo, 2013). Disponible en: <http://www.infolatam.com/2013/05/21/el-presidente-chino-xi-jinping-viajara-a-mexico-costa-rica-y-eeuu-en-junio/> [citado en agosto de 2013].

Entra en vigor el TLC China-Asean. En: Vanguardia liberal. Bucaramanga: (2 de enero de 2010).

Jacobson asegura que EEUU ve a China como "socio" y no "enemigo" en América Latina. En: El País. Madrid: (noviembre 13 de 2013).

Lanzan estrategia para acelerar inserción económica de Colombia en Cuenca del Asia Pacífico. En: Portafolio. Bogotá: (Abril 10 de 2008).

Objetivo: China. En: Revista Cambio. Bogotá: (Abril 4 de 2005).

Presidente Santos no cabe de la dicha con su visita a China. En: Revista Dinero. Bogotá: (5 de septiembre, 2012).

Recomendaciones para exportar e importar entre China y Colombia. En: Portafolio. Bogotá: (Enero 18 de 2011).

Una 'manito' de India y China para la reactivación económica de Colombia. En: Diario Portafolio. Bogotá: (2 de mayo de 2010).

Fuentes virtuales

A world Bank Economic Update for the East Asia and Pacific Region. *Transforming the rebound into recovery.* Noviembre de 2009. Traducción libre. [en línea] <<http://documents.scribd.com/docs/ejskv59neoftlxc.pdf?t=1257323917>> [citado en: noviembre 5 de 2009].

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. *La estrategia del Gobierno para potenciar el chino-mandarín. 11 de junio del 2009* [en línea] <<http://asiapacifico.bcn.cl/noticias/chino-mandarin-estrategia-gobierno>> [citado en: 2 de noviembre del 2010].

Briozzo, Sebastián y Mukherji, Joydeep. *¿Qué tan importante es el comercio con China para la economía de Brasil?* Noviembre 4 de 2010 [en línea]

<<http://www2.standardandpoors.com/portal/site/sp/es/la/page.article/3,1,1,0,1204862123529.html>>. [citado en: octubre de 2013].

Cardozo, Gustavo. *Colombia hacia la senda del dragón*. Centro Argentino de Estudios Internacionales [en línea]. <<http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CCAQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.caei.com.ar%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2F30.pdf&ei=ecbWU468JvjesASzmoHgAQ&usg=AFQjCNHpGIV0nObQCCGyg7Xr9W5qximSAg&sig2=ZoHjmROEudUAs4R7AiVdBg&bvm=bv.71778758,d.cWc>>. [citado en: febrero 2013].

Centro Asia-Pacífico, Universidad Diego Portales. “*Estrategias de Negocios en China*”. Santiago, Chile. 6, 7, 9 de agosto del 2010 [en línea] <http://www.asia.udp.cl/docs/folleto_2Version.pdf> [consultado en: julio de 2013].

Convención de Viena sobre Relaciones Diplomáticas, 18 de abril de 1961 [en línea]. <http://www.oas.org/legal/spanish/documentos/convencionviena.htm> [citada en: julio de 2013].

Documento de Discusión Nacional acerca de los Asuntos Claves en el Análisis del Sector Agricultura (Mitigación) [en línea] <http://www.pnud.org.co/img_upload/61626461626434343535373737353535/CAMBIOC LIMATICO/3.%20Memorias%20Di%20C3%A1logo%20Nacional%20Interministerial%20so bre%20cambio%20clim%20C3%A1tico%20en%20el%20sector%20agropecuario/2Docdiscus ionAgriculturayMitigacionColombia.pdf> [citado en: diciembre de 2011].

Estudio diplomacia cultural. Observatorio Vasco de la Cultura [en línea]. <http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&sqi=2&ved=0CCsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.kultura.ejgv.euskadi.net%2Fr46-19803%2Fes%2Fcontenidos%2Finformacion%2Fkeb_publicaciones_otros_inform%2Fes_

publicac%2Fadjuntos%2Fdiplomacia_cultural.pdf&ei=3TIIUvOBE5L89gTwn4D4Ag&usg=AFQjCNFAN2nydCO4UECrlg_U5Vd7wArwVg&sig2=zss52dEf96PehZjFIKIefw&bvm=bv.53217764,d.eWU> [citado en: noviembre de 2013].

Federación de Cafeteros abre oficina en China para promover el café de Colombia. En: Revista Cafeicultura. 9 de agosto de 2006 [en línea]. <<http://www.revistacafeicultura.com.br/index.php?tipo=ler&mat=7402>> [citado en: octubre de 2012].

González, Maximiliano; Felipe, Leonel y Moretto, Nicolás. *Sudeste Asiático.* P. 20 [en línea]. <<http://www.slideshare.net/ProfeRanea/sudeste-asitico>>. [citado en diciembre de 2013].

Gómez, Diana Andrea. *El soft power con características chinas* [en línea]. <http://www.politica-china.org/imxd/noticias/doc/1301083574El_soft_power_con_caracteristicas_chinas.pdf> [citado en: noviembre de 2013]

Kovalenko, Natalia. *Empresarios extranjeros se van de China.* En: La Voz de Rusia. [en línea] <http://spanish.ruvr.ru/2013_10_26/Empresarios-extranjeros-se-van-de-China-8645/>. [citado en: enero de 2014].

Las exportaciones de Brasil a China se multiplican por 18 en nueve años [en línea]. <<http://www.expansion.com/2010/11/14/economia/1289771548.html?a=b474d6227b35d6e253b8e5f11e1381f3&t=1290915228>> [citada en: noviembre 18 de 2010].

Los recursos humanos en China. CasaAsia. InterChina. P. 3. [en línea]. <<http://www.casaasia.es/pdf/61405112728AM1118741248088.pdf>>. [Citado en: enero de 2012].

Nye, Joseph S. (Jr.) "The Rise of China's Soft Power." En: *Wall Street Journal Asia* [en línea]. (December 29, 2005). Disponible en: http://belfercenter.ksg.harvard.edu/publication/1499/rise_of_chinas_soft_power.html [citado en: enero de 2013]

Ríos, Xulio. *¿Poder blando?* Observatorio de la política China [en línea]. <<http://www.politica-china.org/nova.php?id=2497&clase=6&lg=gal>> [citado en: octubre de 2012].

Uribe y Bush llegan a su encuentro número trece. Septiembre 19 de 2008 [en línea]. <<http://historico.presidencia.gov.co/sp/2008/septiembre/19/26192008.html>> [citada en: noviembre de 2012]

Anexos

Anexo 1. Entrevista al docente y exembajador de Colombia en China, Pablo Echavarría (Agosto 10 de 2011).

1. ¿Qué balance hace usted de la relación de Colombia con China en estos 30 años?

R.- Colombia estableció relaciones diplomáticas con China en febrero de 1980 y fue uno de los últimos países de Sur América en hacerlo. Las relaciones en general han sido amistosas, no conflictivas, pero no puede decirse que sean realmente estrechas y de gran alcance. Para ello Colombia debe modificar su política exterior para incluir a la República Popular China como una prioridad política, dado el papel protagónico que juega este país en el mundo.

2. ¿Por qué China debe ser vista como socio importante para Colombia?

R.- Por el papel que actualmente juega China en el mundo. Su economía es la segunda del planeta después de la de los Estados Unidos, y todo parece indicar que si China mantiene la tasa promedio de crecimiento de los últimos 30 años, muy probablemente, según afirman algunos expertos, su economía igualará, al promediar el siglo, a la de los Estados Unidos. Un socio de esta importancia debe necesariamente cultivarse.

3. Específicamente, en los 8 años del gobierno Uribe, ¿cómo define usted la relación que se tuvo con la República Popular China?

R.- Con excepción de los últimos años de su gobierno el país le prestó muy poca atención a fortalecer sus vínculos con China

4. Una de las críticas, de algunos estudiosos, es que la relación de Colombia con China se ha centrado en lo económico, sin poner en marcha una estrategia diplomática ¿Cuál es su posición al respecto?

R.- El país debe desplegar una diplomacia más activa y más eficaz cuyo objetivo central sea fortalecer sus relaciones con el gigante asiático y conseguir que Colombia sea considerada por China como socio estratégico como lo son otros países de América Latina como Argentina, Brasil, México, Perú, y Venezuela. Para lograr esta clasificación seguramente será necesario que Colombia le reconozca a China el status de “economía de mercado”.

5. ¿Qué avances destaca usted en la relación de Colombia con China en los ocho años del gobierno Uribe y qué debilidades identifica?

R.- Destaco el establecimiento de la oficina de Proexport en Beijing como apoyo a la gestión de los exportadores colombianos.

6. Desde su experiencia como embajador, ¿usted cree que Colombia está dando los pasos necesarios en su política exterior para lograr que China sea uno de sus principales socios?

R.- Creo que sí. Durante los últimos años del gobierno anterior se hizo público el propósito del país de fortalecer sus vínculos con Asia y por supuesto también con China, como principal actor. El actual gobierno ha reiterado en repetidas oportunidades el interés de estrechar estos vínculos. Se ha mencionado recientemente el propósito del gobierno de abrir un consulado en Shanghai que tradicionalmente ha sido el motor de la economía china.

7. ¿Qué sensibilidades y vulnerabilidades cree usted que podría acarrear la profundización de relaciones con China?

R.- Considero que los líderes de ambas naciones han sido muy cuidadosos en evitar cualquier impresión que indique que el fortalecimiento de sus relaciones comerciales pueda afectar los especiales vínculos que existen entre Colombia y los Estados Unidos.

8. ¿Qué intereses cree usted que tienen los chinos en Colombia?

R.- Considero que aparte de los recursos naturales de que dispone el país (Carbón, Ferroníquel, Petróleo) y que a ellos les hace falta, debe tenerse en cuenta también la posición estratégica de Colombia con costas sobre los dos océanos.

9. ¿Cómo puede prepararse el país para entablar una relación más sólida con China?

R.- Los retos fundamentales del país son: mejorar la infraestructura portuaria sobre el Pacífico, aumentar la presencia institucional en China, incrementar los tratados vinculantes y no vinculantes con el gigante asiático y motivar al sector privado para que mejore el intercambio con el país asiático y trabaje en forma integrada con el sector público y la academia en un proceso coherente y consistente de inserción en China. No olvidar que *“China no es un actor más...es el mayor actor en la historia de la humanidad”* (Lew Kuan Yew, ex primer ministro de Singapur)

Anexo 2. Convenios y acuerdos entre Colombia y China 2002-2010

Año	Acuerdo	Contenido
2004	- Acuerdo académico San Carlos e Instituto Diplomático de China.	
	-Convenio de cooperación económica y técnica	Donación otorgada por el Gobierno de la República Popular China al Gobierno de la República de Colombia para financiar proyectos de cooperación
	-Memorando de	

	entendimiento sobre cooperación agrícola.	
2005	- Convenio sobre cooperación fitosanitaria	Para prevenir la difusión de organismos nocivos, proteger la producción de plantas y recursos vegetales en ambos países y promover el desarrollo de relaciones económicas y comerciales, así como intercambios técnicos.
	- Convenio de cooperación en sanidad animal y cuarentena	Con el fin de estrechar la cooperación en sanidad animal y cuarentena, prevenir las enfermedades infecciosas y/o contagiosas y parasitarias dentro o fuera de su territorio, proteger la seguridad de la agricultura, la ganadería y pesca, así como la salud humana.
	- Memorando de entendimiento relativo a la cooperación en materia de las tecnologías de la información y telecomunicaciones.	Busca mecanismos para el fomento de la cooperación en tecnologías de información y telecomunicaciones, intercambio de especialistas y personal técnico. Busca promover la participación de

		empresas para el desarrollo de las comunicaciones.
	- Convenios sobre la cooperación económica y técnica.	Se suscribieron dos convenios. Uno mediante el cual el gobierno chino otorgó una línea de crédito sin interés por 20'000.000 de yuanes (US\$2,4 millones) en cinco años, con una amortización de 10 años contados a partir del 1° de julio de 2005, y otro mediante el cual China donó 30'000.000 de yuanes (US\$ 3.63 millones) destinados a proyectos acordados por los dos gobiernos
	Memorando de entendimiento sobre el intercambio cinematográfico.	Con el propósito de promover el intercambio de cine y aumentar el conocimiento mutuo y la amistad entre los profesionales del campo cinematográfico
2008	- Acuerdo para la promoción y protección recíproca de inversiones (APPRI).	Contempla cuatro puntos básicos: 1. Trato igualitario a la inversión china en Colombia; 2. No habrá expropiación sin

		compensación justa; 3. Un marco de solución de controversias, y 4. Libertad de transferencias de utilidades.
	- Convenio de cooperación económica y técnica entre China y Colombia.	Quinto convenio suscrito dentro del convenio marco vigente sobre cooperación económica que corresponde a una donación de 40 millones de yuanes (5,8 millones de dólares) para financiar proyectos acordados bilateralmente.
	- Certificado de entrega de asistencia en efectivo del Gobierno colombiano para desastres.	Donación por la suma de 300.000 millones de dólares para los damnificados por el invierno en Colombia.
	- Convenio de cooperación en el campo de la medicina tradicional -China entre la Administración Estatal de Medicina China y el Ministerio de la Protección Social.	Para realizar intercambios y cooperación científica, tecnológica, educativa y sanitaria en el área de la medicina tradicional, promoviendo su desarrollo y aplicación efectiva.
	- Convenio de cooperación para el establecimiento del Instituto Confucio en Medellín.	Creación del Instituto Confucio para la enseñanza del mandarín.

	- Convenio de cooperación financiera: entre el Banco Nacional Desarrollo Chino y Bancoldex.	Para aumentar el suministro de información y mejorar el clima de negocios entre los dos países
	- Convenio de cooperación: sobre el programa integral río Magdalena.	Memorando de entendimiento interinstitucional con participación de la empresa privada para el dragado y posibles proyectos de la navegabilidad del río Magdalena.
	- Memorando de entendimiento sobre la ANDI y CCPIT. Memorando de entendimiento entre el Eximbank de China y el Departamento Nacional de Planeación.	Para mejorar la comunicación entre los sectores empresariales de los dos países y promover la inversión y un mejor clima de negocios.
2009	- Acuerdo de protección a las inversiones	
	- Cooperación económica y técnica entre China y Colombia	Para la donación de 300.000 USD para los damnificados por lluvias.

Fuente: Memorias al Congreso, Cámara de Comercio e Integración Colombo-China.

Anexo 3.

Países miembros de Apec
Australia
Brunéi Darussalam
Canadá
Chile
China
Hong Kong
Indonesia
Japón
Corea del Sur
Malasia
México
Nueva Zelanda
Papúa Nueva Guinea
Perú
Filipinas
Rusia
Singapur
Taipéi chino
Tailandia
Estados Unidos
Vietnam

Fuente: Construida con información de Universidad Icesi.

<http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2009/01/23/apec-foro-de-cooperacion-economica-del-asia-pacifico/>