

1. ANEXOS

ANEXO 1. Información de la compañía, Americana de Accesorios Aces Ltda.

Las materias primas utilizadas para estos procesos entre muchas son polímeros tales como polietileno, polipropileno, ABS, pvc y nylon, los cuales a través del proceso de inyección en la planta de producción se transforman en productos terminados, proceso que a diario se realiza en esta empresa. Además de las inyectoras de plástico, la compañía también cuenta con troqueladoras las cuales mediante matrices en acero transforman las láminas en accesorios o complementos de algunos productos como platinas o bases desarrolladas por la empresa para complementar unos productos como los amortiguadores quinta puerta (gas spring) que la empresa importa desde Estados Unidos y Turquía.

A la vez fabrica recibidores para seguros de ventana pasamanos para la industria de carrocerías nacional de buses, busetas y microbuses. Otras máquinas con las que cuenta la empresa son el torno revolver y el torno paralelo, realizando tornillos y rotulas que son accesorios que complementan los amortiguadores y modificar los amortiguadores bien sea tamaño o diámetro de rosca respectivamente. Posee de igual manera estampadoras de logotipos y selladoras para los empaques de los productos terminados.

Logo



Inyectoras de plástico



Torno paralelo



Troqueladora



Molde de las piezas en acero, el cual se coloca en la inyectora



Materia prima (ABS y PP)



Línea de amortiguadores quinta puerta y bases en aluminio como complemento





Línea de seguros de ventanas para carrocerías de buses, busetas y microbuses



Línea de guardapolvos para diferentes tipos de vehículos



Estos son algunas de las líneas productos del portafolio que maneja Americana de Accesorios ACES Ltda. Cabe resaltar que la compañía se especializa en las ventas al por mayor a concesionarios, carrocerías de buses, busetas y microbuses, almacenes de cadena y distribuidores mayoristas, pero también tiene un almacén en el cual se ofrecen de igual forma todos sus productos al detal.

ANEXO 2: Conclusión de encuestas realizadas

A través de encuestas y observaciones que se realizaron a usuarios que conducen vehículos en Bogotá, entre ellos 138 hombres y 245 mujeres para un total de 383 personas encuestada. Se concluyó que de 10 personas 7 no utilizan el kit de carretera actual cuando tienen una calamidad con su vehículo y las razones son: no lo ven realmente necesario, les da miedo que se les dañe porque muchas veces esta se vuela u otros carros lo pisan, porque no lo ven preventivo o llamativo bien sea por el color o por su tamaño, o porque se les olvida.

ANEXO 3: Modelo de negocio

Socios Claves:

- Andelfo Dávila. Dueño y representante legal de Americana de Accesorios
- Juan Pablo Dávila y Diego Dávila. Diseñadores
- Paola Dávila. Administradora de empresas

Segmento de clientes:

- Género: Femenino
- Edad: 18 a 50 años
- Ingresos: De 5 o más salarios mínimos
- Estudiantes y/o trabajadoras
- Estilo de vida:

Actividades claves:

- Diseño del producto
- Análisis del mercado
- Producción a través de moldes de inyección

Propuesta de valor:

- Diseño: Mas fácil a la hora de armar y desarmar
- Color: Fluorescente más reflectivo
- Material: ABS, mucho más resistente
- Cinta adhesiva: Se adhiere la pieza al piso sin temor a que se vuele
- Luces led: más reflectivo, más seguro
- Empaque: Diseño distinto
- Listas de la norma

Relación con el cliente:

- Directa con concesionarios, almacenes de cadena y distribuidores mayoristas
- Indirecta: Usuario

Canales:

- Distribuidores mayoristas
- Concesionarios
- Almacenes de cadena

Fuente de ingreso:

- Venta y distribución de Security Road