

ANEXOS

Anexo A. Concepto Arcoíris

Concepto Arcoíris

- Grasas
- Vitaminas y minerales
- Agua
- Proteínas
- Carbohidratos

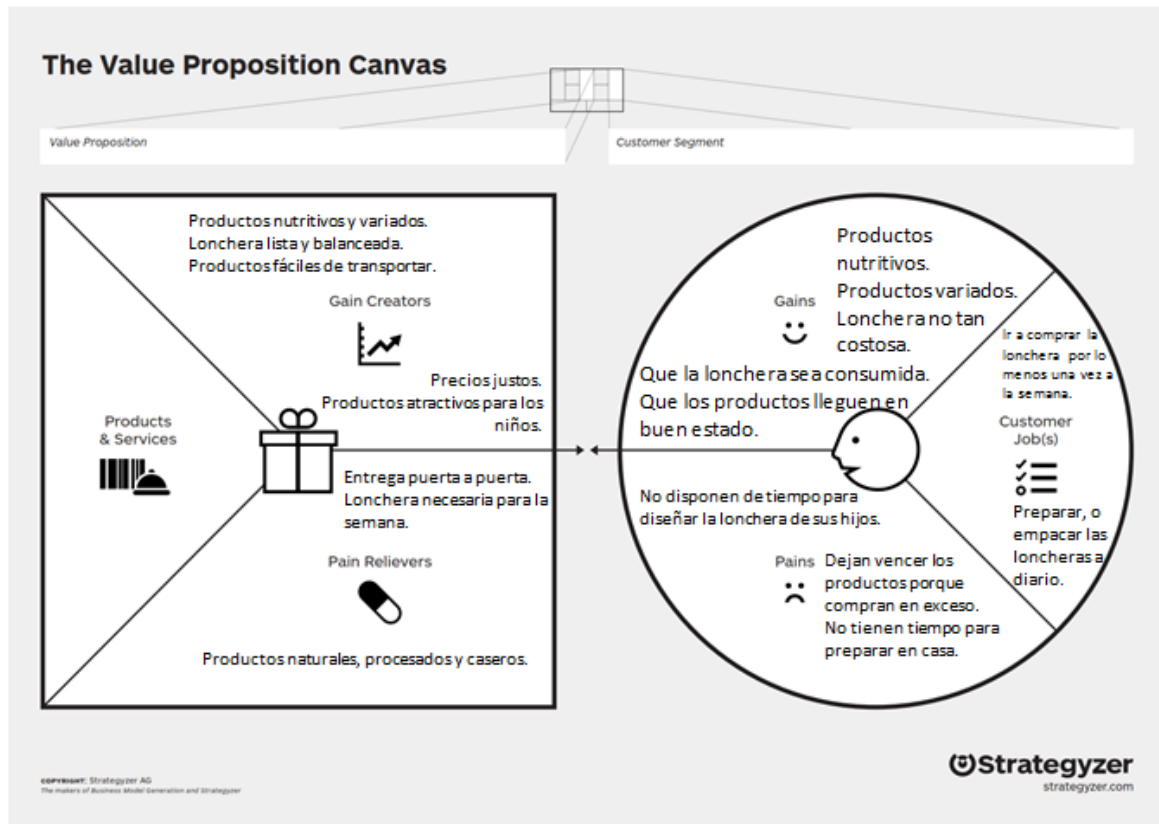


La sugerencia de Mr. Lonchii para esta semana es:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
				
				
				
				
				

*No olvides que para ser el mejor en la clase y en el juego, lo ideal es no repetir color en un mismo día.

Anexo B. Value Proposition Canvas



Anexo C. Business Model Canvas

BUSINESS MODEL CANVAS				
Socios Clave - Nutricionista, quien diseña el componente nutricional de cada lonchera. - Proveedores de alimentos listos, y también de insumos. - Proveedor de transporte a domicilio.	Actividades Clave - Abastecimiento de insumos - Producción - Contacto de los padres con nosotros - Solicitud de la lonchera - Pago contraentrega o consignación - Entrega dominical de la lonchera - Cada día de la semana el papá selecciona con ayuda de su hijo, los productos de la lonchera, teniendo como	Propuesta de Valor Loncheras listas, nutritivas y divertidas para niños en edad escolar (5 a 12 años), garantizando a los padres el componente nutricional adecuado para el desarrollo y crecimiento de su(s) hijo(s), y a su vez la tranquilidad de que sus hijos aceptan la mayoría de los productos por su tamaño, diseño, color, textura y sabor.	Relación con Clientes Comunicación por teléfono con los clientes después de recibir la lonchera semanal. Retroalimentación del servicio y productos entregados. Beneficios a los clientes de acuerdo a la forma de pago.	Segmentos de Clientes Padres de niños en edad escolar (5 a 12 años), pertenecientes a un nivel socioeconómico medio-alto (Bogotá), quienes viven muy ocupados y están interesados en la nutrición de sus hijos.
	Recursos Clave <i>Físicos:</i> Bodega, maquinaria y equipo. <i>Intelectuales:</i> Marca, diseño. <i>Humanos:</i> Tres trabajadores directo. Y dos por prestación de servicios. <i>Financieros:</i> Inversión inicial y capital de trabajo.		Canales <i>Venta:</i> Domicilio. Entrega semanal. <i>Comunicación:</i> WhatsApp, Fanpage.	
Estructura de Costos <i>Costos fijos:</i> Arrendamiento, salarios. <i>Costos variables:</i> Insumos, transporte.			Fuente de Ingresos Venta de loncheras a domicilio. Pago contraentrega o consignación al principio, después a través del sitio web.	

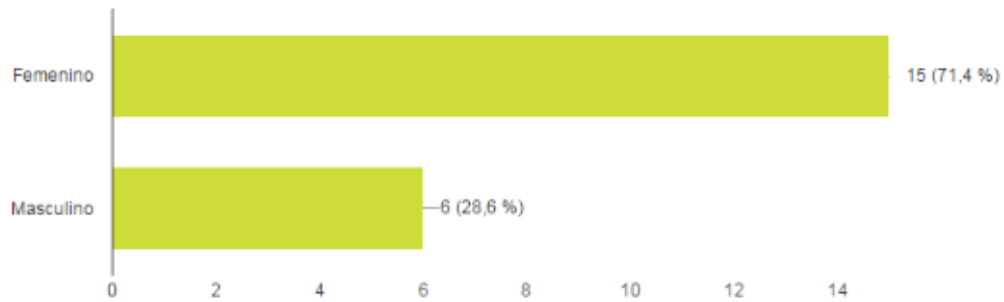
Anexo D. Validación de los productos. Colegios La Salle, Agustiniانو Ciudad Salitre y Margarita Bosco; entre los meses de Abril y Mayo de 2017.



Anexo E. Validación de los productos. *Se realizaron encuestas y entrevistas a padres de familia de niños entre los 5 y 12 años.*

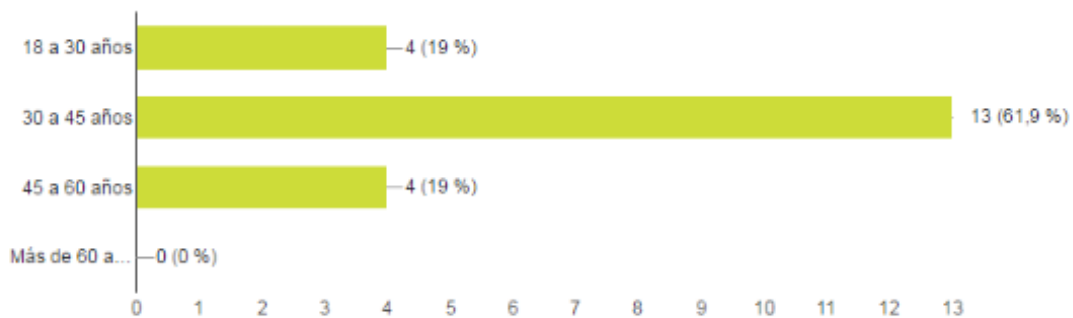
Género

21 respuestas



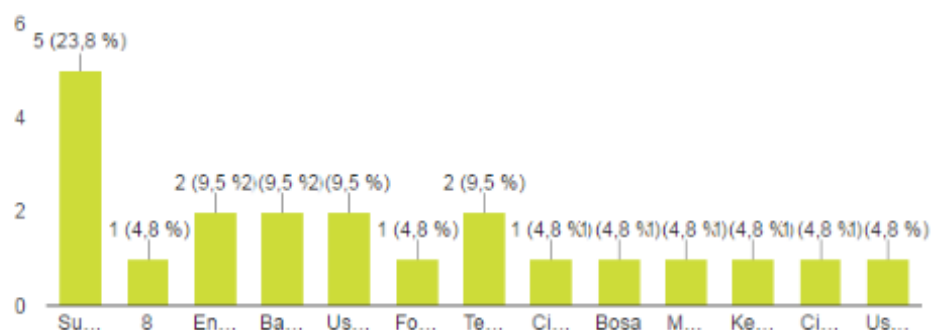
Edad

21 respuestas



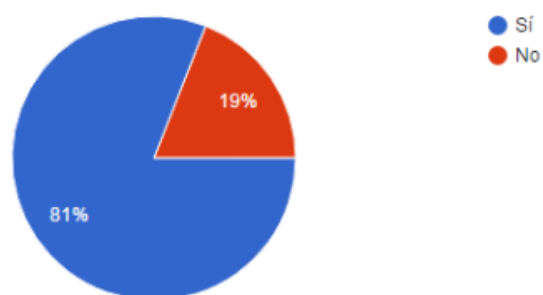
¿En qué localidad vive?

21 respuestas



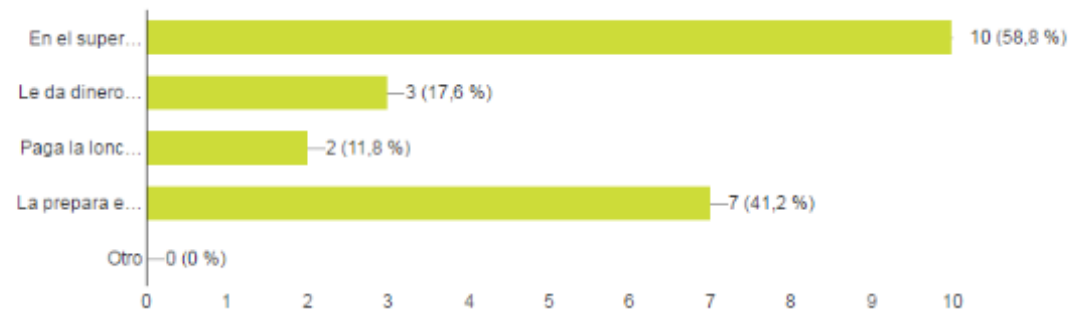
¿Tiene hijos o niños a cargo con edades entre los 5 y 12 años?

21 respuestas



¿Dónde adquiere la lonchera de los niños usualmente? (Por favor marque máximo dos opciones)

17 respuestas



¿Qué productos considera nutritivos para la lonchera de su hijo?

17 respuestas

Frutas
Frutas
Fruta
Fruta
Nutri day
Frutas, yogurt..
Frutas, cereales, proteínas
Fruta. Lacteos
Frutas, yogurt, queso
Fruta,lácteo,proteína, agua,jugo
Frutas, lacteos
Yogurt
Fruta, lácteo, proteína
Frutas y lacteos
Frutas
Avena, frutas, sándwich
frutas y proteínas

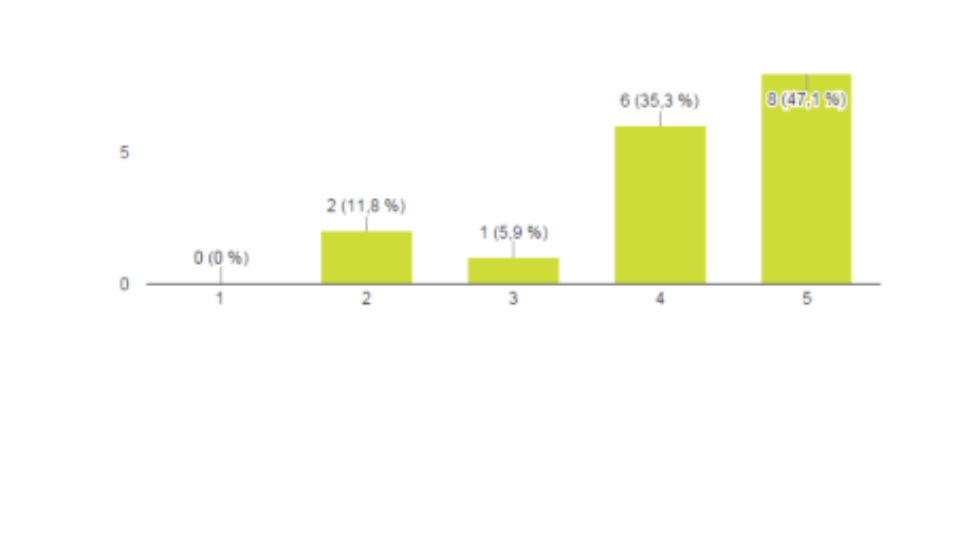
De los alimentos que usted quisiera que su hijo/a consumiera ¿cuáles son difíciles para que él/ella se coma?

17 respuestas

Verduras
Verduras
Verduras
Verduras
Fruta
Fruta
Fruta
Frutas
Frutas
Frutas
Frutas
Queso
Queso
Yogurt
Consumen todo lo que se les da
Jugos naturales
todos

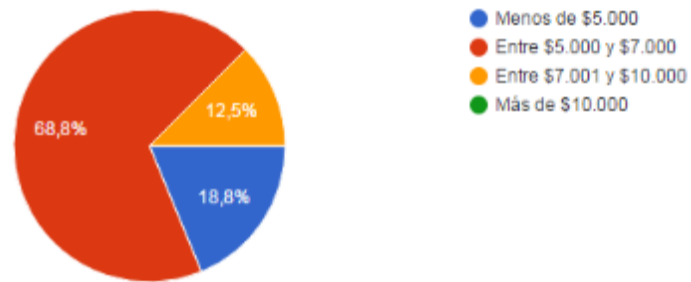
¿Qué tan interesado estaría usted en un servicio de venta de loncheras listas para niños en edad escolar, que garantiza a los padres el componente nutricional adecuado, avalado por expertos, y a los niños una lonchera atractiva, fácil de consumir y divertida?

17 respuestas



¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cada lonchera?

16 respuestas



¿A través de qué medio preferiría adquirir la lonchera?

17 respuestas

