

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



LA INFLUENCIA DE LA CULTURA NACIONAL EN EL DESEMPEÑO LOGÍSTICO
DE LOS 123 PRIMEROS PAÍSES EN EL LOGISTICS PERFORMANCE INDEX (LPI)

TRABAJO DE GRADO

PAULA ANDREA PIEDRAHITA VALENCIA

BOGOTÁ D.C.

2016

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



LA INFLUENCIA DE LA CULTURA NACIONAL EN EL DESEMPEÑO LOGÍSTICO:
DE LOS 123 PRIMEROS PAÍSES EN EL LOGISTICS PERFORMANCE INDEX (LPI)

TRABAJO DE GRADO

PAULA ANDREA PIEDRAHITA VALENCIA

MERLIN PATRICIA GRUESO HINESTROZA

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN EN LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

BOGOTÁ D.C.

2016

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por ser mi guía, y darme fortaleza durante este proceso.

A mis padres, por todo el apoyo y valores que me han brindado y por impulsarme a ser mejor cada día y poder lograr cumplir esta meta de mi vida.

A mi amiga Laura Natalie Guevara, por estar siempre a mi lado y por brindarme todo el apoyo y soporte para poder realizar este gran reto académico y personal.

A la profesora y tutora Merlin Patricia Grueso Hinestroza, por brindarme su apoyo y compañía en esta investigación.

A la Universidad del Rosario, y a la Escuela de Administración, por darme la oportunidad de ser parte del legado histórico de esta institución, con valores y principios que todo profesional debe tener.

A todos, mis mayores y profundos sentimientos de agradecimiento.

“A Dios por ser mi fuerza, guía y protector incondicional,
A mis padres Aleyda Valencia
y Juvenal Piedrahita por
ser mi mejor apoyo
Esto es un gran
logro”

Paula Andrea Piedrahita Valencia

CONTENIDO

RESUMEN	8
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN.....	10
1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1.Situación problemática	11
1.2. Planteamiento del problema de investigación y su justificación	12
1.3. Pregunta central de investigación	13
1.4. Sub-preguntas de investigación	13
2. OBJETIVOS.....	14
2.1. Objetivo general.....	14
2.2. Objetivos específicos	14
3. MARCOS DE REFERENCIA	15
3.1. Marco Contextual	15
3.2. Marco Teorico.....	16
3.2.1. Logística	16
3.2.2. Supply Chain	17
3.2.3. Índice de Desempeño Logístico	17
3.2.4. Cultura Nacional	18
4. MARCO METODOLÓGICO	19
4.1. Metodología	19
4.2. Tipo de estudio.....	19
4.3. Unidades de Análisis	20
4.4. Variables	20
4.5. Procedimiento	21
5. RESULTADOS	22
5.1. Resultados Cultura.....	22
5.1.1. Correlaciones de Distancia de Poder.....	25
5.1.2. Correlaciones de Individualismo.....	27
5.1.3. Correlaciones de Orientación a Largo Plazo	30
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	34
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Correlación Lineal entre dos Variables.</i>	21
Tabla 2. <i>Ranking de las mayores y menores calificaciones del LPI y de las dimensiones de Hofstede 2016.</i>	22
Tabla 3. <i>Correlaciones de los 123 primeros países del LPI de 2016.</i>	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Grafico 1. Variables en relación con el desempeño logístico.....	35
--	----

RESUMEN

En esta tesis se presenta la influencia que tiene la Cultura Nacional en el desempeño Logístico de una Nación, en especial de los 123 primeros países evaluados por el Índice de Desempeño Logístico (LPI) realizado por el Banco Mundial.

Este estudio se realiza a partir de los seis ítems evaluados en el LPI y de las seis Dimensiones Culturales de Hofstede, para relacionar estas calificaciones se empleará el programa estadístico *SPSS Statistical Package for the Social Sciences* obteniendo como resultado posibles correlaciones para probar la hipótesis del efecto de la cultura en el desempeño logístico y establecer patrones de comportamiento en los mejores países de cada correlación.

De acuerdo a los resultados obtenidos de estas correlaciones, se encontró que si existe una relación entre la cultura nacional y el desempeño logístico de un país, al igual que las dimensiones culturales más influyentes para obtener dichos resultados y se identificaron los países que cuentan con condiciones sobresalientes que facilitan tener altas posiciones en el LPI.

Palabras Clave: Cultura Nacional, Desempeño Logístico, Correlación.

ABSTRACT

This thesis presents the influence of the National Culture on the Logistic performance of a Nation, especially the 123 countries evaluated by the World Bank in Logistics Performance Index (LPI).

This study is based on the six items evaluated in the LPI and the six Dimensions of National Culture of Hofstede, to relate these qualifications it will be used the statistical program SPSS Statistical Package for the Social Sciences, resulting in possible correlations to test the hypothesis The effect of culture on logistic performance and establish patterns of behavior in the best countries of each correlation.

According to the results obtained from these correlations, it was found that if there is a relationship between the national culture and the logistic performance of a country, as well as the cultural dimensions most influential to obtain those results and identified the countries that have outstanding conditions that facilitate them having high positions in the LPI.

Keywords: National Culture, Logistic Performance, Correlations

INTRODUCCIÓN

El desempeño logístico de un país determina el nivel de desarrollo de los sectores más importantes de la economía nacional, siendo una herramienta clave para aumentar la competitividad, el crecimiento y la reducción de las desigualdades sociales. (Banco Mundial, 2012).

Para determinar el mejor desempeño logístico a nivel internacional, el Banco Mundial desde el 2007 realiza un análisis en donde 160 naciones son evaluadas en seis ítems, para determinar el comportamiento en la aduana, la infraestructura, los envíos internacionales, la calidad y la competencia en logística, el rastreo, el seguimiento y la puntualidad, denominado Índice de Desempeño Logístico (LPI) que permite a las naciones divisar las oportunidades y retos a enfrentar en ese ámbito. (Arvis & Colaboradores, 2014)

Existen algunas evidencias sobre el efecto que tiene la cultura en el comportamiento de las empresas en sus canales de distribución. De hecho, varias investigaciones sugieren que la Cultura puede afectar significativamente la estructura de distribución, la estrategia y las relaciones entre los socios de canales internacionales que hoy en día están en auge (Mehta & Colaboradores, 2010). En concreto Mehta & Colaboradores (2010) analizan si la relación entre el estilo de liderazgo y los conflictos que se presentan en los canales de distribución internacionales son moderados por la cultura Nacional, este tema es relevante al momento de evaluar el éxito del canal, ya que al existir culturas divergentes dentro del mismo se puede ver comprometido su desempeño.

Teniendo en cuenta lo anterior, es válido afirmar que aunque existen investigaciones que tienen en cuenta la cultura, el desempeño logístico, el desempeño de la cadena de suministros, entre otros temas concernientes a la logística, en la actualidad existen pocos estudios que relacionen los conceptos de Cultura Nacional y Desempeño Logístico, es por esto que esta investigación plantea la influencia que tiene la Cultura Nacional en el desempeño Logístico de una Nación.

1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Situación problemática

Esta investigación toma el concepto de cultura nacional y los conceptos del Índice de Desempeño Logístico en una correlación estadística en la que se evaluarán los primeros 123 países del LPI que se han propuesto para esta investigación.

El desempeño logístico de un país determina el nivel de desarrollo de los sectores más importantes de la economía nacional, siendo una herramienta clave para aumentar la competitividad, el crecimiento y la reducción de las desigualdades sociales. Sin embargo, en el mundo se sigue presentando una brecha entre los países desarrollados y en los países en vía de desarrollo (Banco Mundial, 2012).

El éxito de un país depende en gran medida de las políticas arancelarias que se apliquen al flujo de bienes y servicios tranzados entre naciones, es por esto que los costos logísticos inciden en la función de producción de un país (Barbero, 2009).

Según el Logistics Performance Index (LPI) Colombia perdió 30 y 39 puestos en relación al año 2012 en cuanto a elementos como la infraestructura y calidad, y las competencias logísticas. En relación con la entrega justo a tiempo, el país cayó del puesto 57 en 2012 al puesto 111 en 2014 (Martínez Sosa, 2014).

Existen algunas evidencias sobre el efecto que tiene la cultura el comportamiento de las empresas en sus canales de distribución. De hecho, varias investigaciones sugieren que la Cultura puede afectar significativamente la estructura de distribución, la estrategia y las relaciones entre los socios de canales internacionales que hoy en día están en auge (Mehta & Colaboradores, 2010). En concreto Mehta & Colaboradores (2010) analizan si la relación entre el estilo de liderazgo y los conflictos que se presentan en los canales de distribución internacionales

son moderados por la cultura Nacional, este tema es relevante al momento de evaluar el éxito del canal, ya que al existir culturas divergentes dentro del mismo se puede ver comprometido su desempeño, teniendo en cuenta esta investigación es posible afirmar que si las perspectivas culturales de los socios del canal de distribución internacional difieren se pueden causar intensos desacuerdos dentro del mismo.

Las dificultades referentes a los conflictos dentro de los canales de distribución han sido estudiados y existe literatura referente a este tema, sin embargo hay pocos estudios sobre la construcción de estos canales de distribución a nivel internacional (Mehta & Colaboradores, 2010).

Teniendo en cuenta lo anterior es válido afirmar que aunque existen investigaciones que tienen en cuenta la cultura, el desempeño logístico, el desempeño de la cadena de suministros, entre otros temas concernientes a la logística, en la actualidad existen pocos estudios que relacionen los conceptos de Cultura Nacional y Desempeño Logístico, es por esto que esta investigación plantea como problema de investigación la influencia que tiene la Cultura Nacional en el desempeño Logístico de una Nación.

1.2. Planteamiento del problema de investigación y su justificación

El propósito de la investigación es analizar la influencia de la cultura nacional en el desempeño logístico de un grupo de países a partir del análisis del desempeño de Colombia y los 123 primeros países en el Logistics Performance Index LPI. La revisión de la literatura ha mostrado que son escasos los estudios en los que se relaciona de manera directa los conceptos de Cultura Nacional y Desempeño Logístico. Es por esto que este documento pretende realizar un estudio cuantitativo con fuentes de información secundaria para abordar de una mejor manera el objetivo central de la investigación que es identificar si existe relación entre la cultura Nacional y el desempeño logístico de Colombia y los 123 primeros países en el LPI. De igual forma con esta investigación se espera recolectar, organizar, analizar e interpretar información o datos en el

programa estadístico SPSS Statistical Package for the Social Sciences, para poder analizar si existe una correlación entre las variables de cultura Nacional y de Desempeño Logístico.

1.3. Pregunta central de investigación

¿Existe alguna relación entre la cultura nacional y el desempeño logístico de los 123 primeros países en el ranking del Logistics Performance Index?

1.4. Sub-preguntas de investigación

¿Cuáles son los valores de la cultura nacional de los 123 primeros países en el LPI del 2014?

¿Cómo es el desempeño logístico de los 123 primeros países en el LPI?

¿Cuál es el desempeño de los primeros cinco países del mundo y de la región en el LPI teniendo en cuenta la cultura nacional de cada uno de ellos?

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

- Identificar si existe relación entre la cultura Nacional y el desempeño logístico de Colombia y los 123 primeros países en el Logistics Performance Index LPI.

2.2. Objetivos específicos

- Describir los valores de la cultura nacional de Colombia y los 123 primeros países en el LPI.
- Describir el desempeño logístico de los 123 primeros países en el LPI.
- Analizar el desempeño logístico de Colombia en relación con los cinco primeros países del mundo y de la región en el LPI teniendo en cuenta la cultura nacional de cada uno de ellos.

3. MARCOS DE REFERENCIA

3.1. Marco Contextual

A lo largo de los años la logística se ha convertido en una base para el comercio y las relaciones internacionales, por tanto las políticas públicas de los países buscan que las cadenas de suministros vayan acorde a las necesidades y objetivos de una nación (Observatorio de Competitividad, 2014).

La logística comercial es la clave para la competitividad económica, el crecimiento y la reducción de la pobreza" comentó Otaviano Canuto, vicepresidente del Banco Mundial para la Reducción de la Pobreza y Gestión Económica (PREM) (Banco Mundial, 2012).

De acuerdo al LPI, el país que actualmente presenta el mejor desempeño logístico a nivel mundial es Alemania gracias a su adecuada infraestructura que soporta todo el sistema logístico del país y la política de entrega de productos que son justo a tiempo, en donde el nivel de satisfacción es alto y afecta positivamente en el desempeño de la cadena de abastecimiento. Por otra parte, el país con peor desempeño entre las 160 naciones evaluadas fue Somalia (Arvis & Colaboradores, 2014).

Según el índice de desempeño logístico: infraestructura, transporte y logística, Colombia no ha tenido un gran desempeño en materia logística, por esto ha pasado de estar en el puesto 72 en el 2010 al puesto 97 en el 2014 (Consejo Privado de Competitividad, 2014), debido al desconocimiento de canales de distribución de grandes mercados, ausencia de normativas sanitarias y fitosanitarias para comercializar productos de consumo humano en el mercado mundial, altos costos de transporte y distribución, entre otras falencias que presentan al país en una baja posición.

Es así como en competitividad cada país busca que se reduzcan costos y se produzca más, estos objetivos se pueden lograr articulando los eslabones de la cadena de suministros, ya sea de una industria manufacturera o una prestadora de servicios, una administración adecuada permite

que se logre un buen desempeño y una posición estratégica para competir en el mercado mundial.

En cuanto a Colombia, los elementos que influyen para evaluar el desempeño logístico del país son: la baja capacidad de los envíos de llegar a su destino a tiempo, la falta de seguimiento, localización de las mercancías y la dificultad de contratar envíos a precios competitivos (Consejo Privado de Competitividad, 2014).

De acuerdo a lo anterior, se puede afirmar que Colombia ha tenido bajos niveles de competitividad en el sector de transporte de carga, infraestructura y altos costos logísticos, pasando de 5,9% en el 2010 a 9,8% en el 2013 (Consejo Privado de Competitividad, 2014), por consiguiente la posición actual del país es la mas baja con respecto a 160 países evaluados en el LPI.

3.2. Marco Teorico

En este apartado se definirán los conceptos más relevantes que se van a tener en cuenta en esta investigación, es por esto que primero se definirán los elementos más importantes que se deben tener en cuenta cuando se habla de desempeño Logístico. Por otro lado se hará énfasis en el concepto de Cultura Nacional.

3.2.1. Logística

La logística es entendida como aquella parte de la cadena de abastecimiento que planea, implementa y controla el flujo de procedimientos para el eficaz y eficiente almacenamiento y transporte de mercancías, incluyendo los servicios e información relacionada desde el punto de origen hasta el punto de consumo con el fin de ajustarse a los requisitos del cliente (Council of Supply Chain Management Professionals, 2013) ; por tanto, la logística para un país brinda insumos como los procesos en la aduana y la infraestructura para cumplir las metas propuestas en los planes de desarrollo nacionales y así poder tener una posición mas competitiva en el mercado internacional.

3.2.2. Supply Chain

Es el material y los intercambios de información en el proceso logístico que se extiende desde la adquisición de materias primas hasta la entrega de productos terminados al usuario final, teniendo en cuenta todos los eslabones de la cadena de suministro proveedores, prestadores de servicios y los clientes (Council of Supply Chain Management Professionals, 2013).

3.2.3. Índice de Desempeño Logístico

El Índice de Desempeño Logístico, trabaja con una serie de componentes analizados y que fueron elegidos en base a la investigación teórica y empírica reciente y en la experiencia práctica de expertos en logística que participan en el comercio internacional. Estos componentes son: **Las aduanas**, entendidas como la eficiencia de aduana y despacho de gestión de fronteras. **La infraestructura**, es decir, la calidad del comercio y la infraestructura de transporte. **La facilidad de organización de los envíos**, respecto a los precios competitivos que maneje cada nación. **La calidad de los servicios logísticos**, en relación a la competencia y la calidad de los servicios de logística-transporte, expedición, y agentes de aduana. **El seguimiento y localización** de los envíos. Y finalmente **Justo a Tiempo u Oportunidad**, que es la frecuencia con la que los envíos lleguen a destinatarios dentro de los plazos de entrega previstos o esperados. El LPI utiliza técnicas estadísticas estándar para agregar los datos en un único indicador que puede ser utilizado para la comparación entre países (Banco Mundial, 2016).

Para determinar el mejor desempeño logístico a nivel mundial, el Banco Mundial desde el 2007 realiza un análisis en donde 160 naciones son evaluadas en seis ítems y en ocho mercados significativos para determinar el comportamiento en el rango de “muy baja” (1) a “muy alta” (5), en la aduana, la infraestructura, envíos internacionales, calidad y competencia en logístico, rastreo y seguimiento y justo a tiempo u oportunidad, denominado Índice de Desempeño Logístico LPI que permitirles a las naciones divisar las oportunidades y retos a enfrentar en ese ámbito (Arvis & Colaboradores, 2014).

3.2.4. Cultura Nacional

En la literatura académica, la cultura ha sido explicada en varios niveles, entre otros, la cultura nacional y la cultura organizacional. La Cultura Nacional, se define como la programación colectiva de la mente que permite distinguir a los miembros de un grupo y su respectiva categoría de los de otros (Goelzer, 2003). Dentro de los modelos de la cultura Nacional uno de los más reconocidos es el Modelo de las Dimensiones de la Cultura de Hofstede (Hofstede, Geert, 1979) en el que se distinguen 6 dimensiones así: Distancia del poder, colectivismo vs individualismo, feminidad vs Masculinidad, evitación de la incertidumbre. Una revisión posterior al modelo, llevó a la incorporación de la dimensión orientación al largo plazo (Hofstede & Bond, 1988) y más recientemente en conjunto con Hofstede y Minkov (2010) se incorporó la dimensión indulgencia.

Las dimensiones culturales pueden ser entendidas como las capas de una cebolla o el tamaño de un iceberg en donde lo más superficial son las características más evidentes de una cultura, pero los valores fundamentales que mueven a toda la dinámica de un país son los invisibles por otras culturas y que fueron resumidos en las seis dimensiones ya mencionadas. La distancia de poder es la diferencia que existe entre igualitarismo y autoritarismo. La segunda dimensión, la evitación de la incertidumbre es la diferencia entre el afán de seguridad y la aceptación del riesgo. El individualismo frente al colectivismo, nos muestra las actitudes propias de quienes afrontan las tareas como protagonistas únicos frente a aquellos para quienes lo habitual es el trabajo colectivo, la siguiente dimensión la masculinidad frente a la feminidad, se refiere al grado de integración de las mujeres en puestos de responsabilidades de la organización, la quinta dimensión como su nombre lo indica es la orientación a corto plazo o a largo plazo (Stefanova & Marín, 2006). La sexta dimensión se define como la libre gratificación de los impulsos humanos básicos y naturales relacionados con disfrutar de la vida y divertirse (The Hofstede Centre, 2016)

Por otra parte, la cultura organizacional se define como la manera acostumbrada o tradicional de pensar al hacer cosas, que es compartida por todos los miembros de la organización y que los nuevos miembros deben aprender y aceptar para ser admitidos al servicio de la organización. (Chiavenato, 2009)

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Metodología

El análisis de los efectos de la cultura nacional en el desempeño logístico se realizarán bajo un estudio cuantitativo con fuentes de información secundaria, es decir se recolectarán que datos o informaciones reelaboradas o sintetizadas para confirmar los descubrimientos. (Bounocore, 1976) A partir del Índice de Desempeño Logístico LPI (2014) emitido por el Banco Mundial en donde se tomarán los 100 primeros puestos y se analizarán bajo los parámetros de dicho estudio y las seis dimensiones del modelo de Cultura Nacional de Hofstede, basadas en una amplia investigación realizada por el Profesor Geert Hofstede, Geert Jan Hofstede, Michael Minkov y sus equipos de investigación. (The Hofstede Centre, 2015)

Estas calificaciones se relacionarán bajo el programa estadístico SPSS *Statistical Package for the Social Sciences* y gracias a su interfaz que analiza los registros con un numero de variables, ya sean dependientes o independientes, se llegará a posibles correlaciones y regresiones para probar la hipótesis del efecto de la cultura en el desempeño logístico y establecer patrones de comportamiento (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio, 2007).

4.2. Tipo de estudio

Este artículo de investigación será de carácter documental, puesto que una investigación documental permite indagar, recolectar, organizar analizar e interpretar información o datos. (Morales, 2003)

Se tuvo en consideración fuentes secundarias, fuentes de carácter cuantitativo, como libros, informes nacionales, ranking mundiales, y fuentes electrónicas, como páginas web, bases de datos y revistas en línea. (Morales, 2003)

Asi mismo, se siguieron los pasos que tiene una investigación documental. En primer lugar fue la Selección y delimitación del tema, el Acopio de información, la Organización de los datos y elaboración de un esquema conceptual del tema, el Análisis de los datos y la redacción de la investigación, que permitieron que este articulo de investigacion tuviera las bases para argumentar la influencia que tiene la cultura nacional en el desempeño logístico de un país . (Morales, 2003)

4.3. Unidades de Análisis

Para este articulo de investigacion se tuvieron en cuenta los primeros 123 paises del Índice de Desempeño Logístico realizado por el Banco Mundial version 2016, asi mismo, estos 123 países fueron tenidos en cuenta en las calificaciones de las dimensiones culturales de Hofstede.

Se encontró que el país que lidera este ranking mundial es Alemania y la última nació de los 123 elegidos fue Montenegro. Como dato relevante Panamá lidero el ranking en cuanto a los paises latinoamericanos.

4.4. Variables

Las variables evaluadas en este estudio para poder alcanzar el objetivo del mismo fueron el Índice de Desempeño Logístico LPI y las dimensiones culturales de Hofstede (Las aduanas, la infraestructura, la facilidad de organización de los envíos, la calidad de los servicios logísticos, el rastreo y seguimiento de las mercancías y el justo a tiempo).

4.5. Procedimiento

El análisis y la relación de los efectos de la cultura nacional en el desempeño logístico se realizarán bajo el programa estadístico SPSS Statistical Package for the Social Sciences, que compara los registros con un número de variables, ya sean dependientes o independientes, en donde se obtendrán posibles correlaciones y regresiones para probar la hipótesis del efecto de la cultura en el desempeño logístico y establecer patrones de comportamiento. (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio, 2007)

La interpretación de las correlaciones se realizará conforme el resultado del coeficiente que se encuentra en un rango entre 0 a 1 (Ver Tabla 1).

Tabla 1.

Correlación Lineal entre dos Variables

VALORES DE r	Tipo y grado de correlación
-1	Negativa Perfecta
$-1 < r \leq -0.8$	Negativa fuerte
$-0.8 < r < -0.5$	Negativa moderada
$-0.5 \leq r < 0$	Negativa débil
0	No existe
$0 < r \leq 0.5$	Positiva débil
$0.5 < r < 0.8$	Positiva moderada
$0.8 \leq r < 1$	Positiva fuerte
1	Positiva perfecta

Fuente: Introducción a la probabilidad y estadística, capítulo 13, Análisis de correlación y regresión.

-1: Correlación perfecta de sentido negativo

+1: Correlación perfecta de sentido positivo

5. RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos en el Índice de Desempeño Logístico 2016 y de las Dimensiones Culturales de Hofstede, a continuación se presentarán los países con las mejores y las peores calificaciones de las doce variables evaluadas en esta tesis.

Tabla 2.

Ranking de las mayores y menores calificaciones del LPI y de las dimensiones de Hofstede 2016

ÍTEM	MAYOR	MENOR
ADUANAS	Singapur	Tunez
INFRAESTRUCTURA	Alemania	Burundi y Albania
ENVIOS INTERNACIONALES	Luxemburgo	Myanmar
COMPETENCIA LOGISTICA	Alemania	Trinidad y Tobago
RASTREO Y SEGUIMIENTO	Suecia	Usbekistan
JUSTO A TIEMPO	Luxemburgo	Jamaica
DISTANCIA DE PODER	Malasia y Eslovaquia	Austria
INDIVIDUALISMO	Estados Unidos	Guatemala
MASCULINIDAD	Eslovaquia	Suecia
EVITACIÓN DE LA INCERTIDUMBRE	Grecia	Singapur
ORIENTACION A LARGO PLAZO	República de Corea	Ghana
INDULGENCIA	Venezuela	Egipto

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados del Índice de Desempeño Logístico 2016 y de las Dimensiones Culturales de Hofstede.

5.1. Resultados Cultura

Los resultados indican que el ranking del Índice de desempeño logístico (LPI), presenta una relación estadísticamente significativa con las siguientes dimensiones: dimensión de distancia del poder ($r=0,466$; $p> 0,00$), individualismo poder ($r=0,621$; $p> 0,00$), y la orientación a largo plazo poder ($r=0,492$; $p> 0,00$); de igual forma los hallazgos indican que entre el ranking del LPI y las dimensiones de masculinidad poder ($r=0,033$; $p<0,760$), evitación de la incertidumbre

($r=0,097$; $p<0,369$) e indulgencia ($r=0,086$; $p<0,456$), no existe relaciones estadísticamente significativo.

El primer componente del LPI es Aduanas, este elemento es esencial en el transporte internacional de mercancías, y según los resultados obtenidos, este elemento del ranking presenta una relación estadísticamente significativa con las siguientes dimensiones: Distancia del poder ($r=0,514$; $p>0,00$), individualismo ($r=0,625$; $p>0,00$), y la orientación a largo plazo ($r=0,470$; $p>0,00$), de la misma forma indican que este elemento no presenta una relación estadísticamente significativa con las siguientes dimensiones: Masculinidad ($r=0,027$; $p<0,804$), evitación de la incertidumbre ($r=0,200$; $p<0,061$), e indulgencia ($r=0,142$; $p<0,217$).

El segundo componente del LPI es la Infraestructura, calidad del comercio y la infraestructura de transporte, según los resultados conseguidos, este elemento del ranking presenta una relación estadísticamente significativa con las siguientes dimensiones: Distancia del poder ($r=0,512$; $p>0,00$), individualismo ($r=0,655$; $p>0,00$) y la orientación a largo plazo ($r=0,480$; $p>0,00$), del mismo modo indican que este elemento no presenta una relación estadísticamente significativa con las siguientes dimensiones: Masculinidad ($r=0,021$; $p<0,847$), evitación de la incertidumbre ($r=0,156$; $p<0,146$) e indulgencia ($r=0,172$; $p<0,136$).

El tercer componente del LPI es La facilidad de organizar envíos a precios competitivos, de acuerdo con los resultados, este elemento presenta una relación estadísticamente significativa con las siguientes dimensiones: Distancia del poder ($r=0,376$; $p>0,00$), individualismo ($r=0,530$; $p>0,00$), y la orientación a largo plazo ($r=0,469$; $p>0,00$), del mismo modo indican que este elemento no presenta una relación estadísticamente significativa con las siguientes dimensiones: Masculinidad ($r=0,017$; $p<0,874$), evitación de la incertidumbre ($r=0,153$; $p<0,156$) e indulgencia ($r=0,060$; $p<0,602$).

La cuarta variable estudiada del LPI, se denomina Calidad de los servicios logísticos, como su nombre lo indica es la competencia y calidad de los servicios logísticos camiones, expedición y despacho aduanal. De acuerdo a las correlaciones presentes en la Tabla 2, las relaciones estadísticamente significativas se encuentran con: Distancia del poder ($r=0,531$; $p>0,00$), individualismo ($r=0,645$; $p>0,00$), y la orientación a largo plazo ($r=0,519$; $p>0,00$), del mismo modo indican que esta variable no presenta una relación estadísticamente significativa

con las siguientes dimensiones: Masculinidad ($r=0,007$; $p<0,950$), evitación de la incertidumbre ($r=0,162$; $p<0,131$) e indulgencia ($r=0,139$; $p<0,227$).

El siguiente componente evaluado en el LPI, es el Seguimiento y Localización, que hace referencia a la capacidad de hacer seguimiento y rastreo a los envíos del país en cuestión. Las relaciones estadísticamente significativas entre este componente y las dimensiones culturales son: Distancia del poder ($r=0,529$; $p>0,00$), individualismo ($r=0,653$; $p>0,00$), y la orientación a largo plazo ($r=0,457$; $p>0,00$). Este componente no presenta una relación estadísticamente significativa con las siguientes dimensiones culturales: Masculinidad ($r=0,020$; $p<0,851$), evitación de la incertidumbre ($r=0,094$; $p<0,382$) e indulgencia ($r=0,202$; $p<0,079$).

Y la última variable, es la Oportunidad, presentada como la frecuencia con la que los envíos llegan a los destinatarios dentro de los plazos de entrega programados o previstos. Las relaciones estadísticamente significativas entre esta variable y las dimensiones culturales son: Distancia del poder ($r=0,496$; $p>0,00$), individualismo ($r=0,611$; $p>0,00$), y la orientación a largo plazo ($r=0,546$; $p>0,00$). Este componente no presenta una relación estadísticamente significativa con las siguientes dimensiones culturales: Masculinidad ($r=0,016$; $p<0,884$), evitación de la incertidumbre ($r=0,054$; $p<0,619$) e indulgencia ($r=0,086$; $p<0,455$).

De acuerdo a los resultados anteriormente descritos, podemos ver que a nivel global el ranking LPI se encuentra correlacionado significativamente con tres de las seis dimensiones propuestas por Hofstede dentro de su Modelo de Cultura Nacional, lo cual indica que existe una relación entre el desempeño logístico y la cultura nacional de los países evaluados en el LPI, a continuación se describirán los resultados que se obtuvieron al observar de manera específica cada uno de los elementos que componen el ranking, más adelante se hará una explicación de las dimensiones que muestran una correlación significativa con cada uno de estos elementos.

Analizando los datos obtenidos de las interacciones entre las variables del LPI y del las Dimensiones de Hofstede, existen 18 relaciones estadísticamente significativas que prueban la hipótesis de que la cultura nacional puede llegar a influir en el desempeño logístico de un país. A continuación, se presentarán las interpretaciones de cada una de las correlaciones que se presentan en los resultados de la Tabla 3, partiendo de la interacción de cada variable del LPI con la dimensión cultural de Distancia de Poder seguido de la dimensión cultural de Individualismo y por último la dimensión de Orientación a Largo Plazo.

5.1.1. Correlaciones de Distancia de Poder

La dimensión de Distancia de Poder expresa el grado en que los miembros menos poderosos de una sociedad aceptan y esperan que el poder se distribuya de manera desigual. La cuestión fundamental aquí es cómo una sociedad maneja las desigualdades entre las personas. Las personas en sociedades que exhiben un gran grado de distancia de poder aceptan un orden jerárquico en el que todos tienen un lugar y que no necesita justificación adicional. En sociedades con baja distancia de poder, la gente se esfuerza por igualar la distribución del poder y justificar la demanda de las desigualdades de poder. (The Hofstede Centre, 2016).

En primer lugar encontramos la correlación Aduanas vs Distancia de Poder, entre mejor sea la calificación del país en su sistema aduanero menor será la distancia de poder. Es decir una nación con menor distancia de poder tiende a administrar los recursos de forma igualitaria permitiendo disminuir las diferencias en la sociedad (Hosftede, 1991), de esta manera el estado como ente administrador y regulador público del tráfico de mercancías de su nación, promueven y generan ventajas competitivas, que implican que la administración pública aduanera esté en constante innovación ante los cambios de los mercados internacionales, alcanzando un balance entre el control de sus operaciones y su desempeño logístico (Zamora Torres & Navarro Chávez, 2015).

Infraestructura vs Distancia de poder, a mayor nivel de infraestructura en un país, menor es la distancia de poder. Un país con menor distancia de poder recauda impuestos para redistribuir igualitariamente los ingresos, esto permite que los ingresos después de impuestos sean menos desiguales que antes (Hosftede, 1991) permitiendo que un país tenga mejor nivel de desarrollo y que a su vez la inversión y el comercio interno del país afecte directamente a la infraestructura; permitiendo mejorar la calidad y eficacia en función de las redes de infraestructura de comunicaciones, energía y transporte, a través de un mantenimiento adecuado de carreteras, puertos marítimos, ferrocarriles, conexiones a servicios móviles como internet entre otros (Rozas & Sanchez, 2004), y de esta forma lograr tener un índice de desempeño logístico alto y ser altamente competitivos en el mercado internacional.

Envíos Internacionales Vs Distancia de Poder, a mejor calificación en sus envíos internacionales, menor será la distancia de poder en dichos países, es decir un país con baja

distancia de poder se caracteriza porque todos sus connacionales deberían tener derechos igualitarios, y la clase media representa un numero significativo dentro de la sociedad, asimismo las personas que tienen el poder generalmente procuran verse menos poderosos de lo que ellos son, (Hosftede, 1991) un ejemplo de esta correlación son Suecia que posee la menor calificación en la dimensión de distancia de poder, otros claros ejemplos son Luxemburgo y Holanda, que son países que se caracterizan por tener los índices mas bajos de desigualdad, la relación entre las dos variables anteriormente mencionadas la podemos encontrar en Suecia, debido a que su estilo de negociación se caracteriza por priorizar la puntualidad y el cumplimiento de los compromisos, en especial en el cumplimiento de la totalidad de las cláusulas de los contratos que firman, este aspecto es muy importante al momento de culminar un envío internacional entre las partes, y de esta manera poder controlar todas las variables que se ven involucradas en los envíos. (García-Lomas, 2011)

Competencia Logística Vs Distancia del poder, a mejor calificación en su desempeño logístico, menor será la distancia del poder, un país con un nivel bajo de distancia de poder se caracteriza por tener una agricultura menos tradicional, tecnología más moderna, más vida urbana, más movilidad social y un mejor sistema educativo, estos factores le permiten desempeñarse de una mejor manera y ser más competitivos internacionalmente (Hosftede, 1991), según los resultados de la Tabla No 2, la situación anteriormente descrita se presenta en Alemania el país que presenta el mayor puntaje en el LPI, en estudios recientes se ha encontrado que la logística de Alemania, los costos logísticos y la calidad de los servicios logísticos de las empresas es mayor, es decir que las organizaciones que realizan actividades en Alemania son eficientes y en este momentos son los mejores a nivel mundial, esto permite que este país ofrezca ventajas competitivas significativas a las empresas de logística en este país. (Akdoğan & Durak, 2016)

Seguimiento y Localización Vs Distancia de Poder, a mejor calificación en las variable de seguimiento y localización evaluada en el LPI menor será su distancia de poder, es decir un país con baja distancia de poder se caracteriza por tener derechos igualitarios, asimismo las personas que tienen cargos importantes, procuran verse menos poderosos de lo que en realidad son (Hosftede, 1991), El país que presenta las condiciones de la correlación mencionada anteriormente, es Austria, dicho país presenta una de las mejores calificaciones en el aspecto

evaluado en el LPI anteriormente señalado, sus puertos marítimos y aéreos mas importantes son: Linz y Viena. (Procolombia, 2016) , este país cuenta con modernas terminales, instalaciones de transporte de mercancías y muy buenas conexiones de transporte que tienen una cobertura nacional esto le permite ofrecer una infraestructura de comunicaciones adecuada al momento de hacer seguimiento y rastreo de envíos internacionales (Reinhold Mitterlehner & ABA, 2014).

Justo a tiempo Vs Distancia de Poder, se evidencia que entre mejor sea la calificación del país en cuanto a la capacidad de cumplimiento de sus envíos en el LPI, menor será su dimensión de distancia de poder, un país con un nivel bajo de distancia de poder se caracteriza por tener una agricultura menos tradicional, tecnología más moderna, más vida urbana, más movilidad social y un mejor sistema educativo, estos factores le permiten desempeñarse de una mejor manera y ser más competitivos internacionalmente (Hofstede, 1991), uno de los países que presenta la correlación anteriormente descrita es Austria, ya que es un país que permite garantizar el acceso a los mercados dinámicos del sudeste y este de Europa, cuenta con una combinación optima de transporte, y una infraestructura logística sobresaliente, esto le permite tener un alto nivel de respuesta y cumplir con los plazos de entrega justo a tiempo, logrando cumplir las necesidades del consumidor final (Reinhold Mitterlehner & ABA, 2014).

5.1.2. Correlaciones de Individualismo

La dimensión de Individualismo, puede definirse como una preferencia por un marco social suelto en el que se espera que los individuos cuiden sólo a sí mismos ya sus familias inmediatas. Su opuesto, el colectivismo, representa una preferencia por un marco estrechamente unido en la sociedad en el que los individuos pueden esperar que sus familiares o miembros de un grupo en particular se ocupen de ellos a cambio de una lealtad incondicional. La posición de una sociedad sobre esta dimensión se refleja en si la autoimagen de la gente se define en términos de "yo" o "nosotros" (The Hofstede Centre, 2016)

Aduanas vs Individualismo, entre mejor sea la calificación del país en su sistema aduanero mayor será su nivel de individualismo, es decir que un país individualista posee una economía basada en la búsqueda de intereses individuales, tiene un alto nivel per cápita (PIB), según Hofstede 1991 para el año 1990 y aun en la actualidad el índice de individualismo en naciones como Estados Unidos Gran Bretaña, Australia y Suiza eran directamente

proporcionales con el indicador macroeconómico PIB, ya que a mayor nivel de individualismo mayor era su índice per cápita, de acuerdo a investigaciones recientes, el nivel de individualismo de un país, medido por el índice de individualismo en el modelo de Hofstede, tiene una relación significativa y negativa con el nivel de participación de los principales proveedores en el proceso de producción. (Ketkat & Colaboradores, 2012)

Infraestructura vs Individualismo, a mayor nivel de infraestructura, mayor nivel de individualismo, es decir esta relación es directamente proporcional, un claro ejemplo de un país con un alto nivel de Individualismo es Estados Unidos con la puntuación mas alta en el ranking de las dimensiones de Hofstede evaluado en este estudio, las principales características de esta clase de países son que las leyes y los derechos tienen que ser las mismas para todos y su economía esta basada en intereses individuales (Hosftede, 1991), lo cual permite que los recursos sean encaminados a mejorar la infraestructura del país en vías férreas, en mejores puertos marítimos, en mantenimiento y desarrollo de carreteras que le permiten a dichos países ser mas competitivos a nivel internacional, y alcanzar un mayor grado de especialización productiva. (Rozas & Sanchez, 2004)

Envíos Internacionales Vs Individualismo, a mejor calificación en sus envíos internacionales, mayor será su individualismo, es decir un país con alto nivel de individualismo procura por que su nación cuente con igualdad de derechos y su economía se base en intereses individuales (Hosftede, 1991), tal es el caso de Bélgica que cuenta con el puerto de Amberes que es el segundo puerto más grande de Europa y el cuarto mas grande del mundo lo que implica que su economía dependa en gran medida del comercio internacional que emplea el transporte marítimo como el medio principal para comercializar sus productos, por lo que propenden por contar con una base solida que pueda soportar el tráfico total de mercancías que este país tranza en el mercado internacional (Organización Mundial de Comercio, 2013).

Competencia Logística Vs Individualismo, a mejor calificación en su desempeño logístico, mayor será su nivel de Individualismo, un país con un alto nivel de individualismo cuenta con derechos y leyes que aseguran la igualdad para todos sus ciudadanos, asimismo se caracteriza por tener un alto nivel en el PIB per cápita (Hosftede, 1991), en el 2016, su valor es de 43.734 USD según los datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE, esta situación se presenta en países como el Reino

Unido, que presenta una de las mejores calificaciones en la correlación anteriormente descrita, este país cuenta con varios puertos de gran importancia, entre ellos los de Tilbury, Belfast, Felixstowe, Liverpool y Londres los cuales pertenecen a sociedades portuarias, permitiendo agilizar los trámites de documentación de transferencia interna de mercancías, obteniendo así un alto desempeño a nivel logístico. (Procolombia, 2016)

Seguimiento y Localización Vs Individualismo , a mejor calificación en las variable de seguimiento y localización evaluada en el LPI, mayor será el nivel de individualismo, es decir un país con alto nivel de individualismo prevalece las ideologías de libertad individual sobre los ideales de igualdad y su economía tiende a tener altos niveles de PIB per cápita (Hosftede, 1991), tal es el caso de Bélgica, que cuenta con el puerto de Amberes que es el segundo puerto más grande de Europa y el cuarto mas grande del mundo. De acuerdo a esta correlación su alta calificación en rastreo y seguimiento se debe a la intercomunicación entre los muelles de Amberes y las vías ferroviarias, fluviales y terrestres, permitiendo que las empresas belgas y los inversionistas extranjeros puedan tener en tiempo real la información necesaria para que los productos y servicios ofrecidos por este país lleguen justo a tiempo al consumidor final. (Organización Mundial de Comercio, 2013).

Justo a tiempo Vs Individualismo, se encuentra que entre mejor sea la calificación del país en cuanto a la capacidad de cumplimiento de sus envíos en el LPI, mayor será su dimensión de individualismo, esto se presenta en países en los cuales los intereses individuales prevalecen sobre los colectivos, todos sus connacionales pueden expresar su opinión, ya que es confidencial. (Hosftede, 1991) igualmente estos países propenden por que la frecuencia o el tiempo de llegada de sus envíos arriben a los consignatarios dentro de los plazos de entrega previstos (Banco Mundial, 2016). El país que cuenta con estas características y posee las calificaciones mas altas en la correlación es Bélgica quien con el segundo puerto más grande a nivel mundial Amberes cuenta con una plataforma optima para lograr disminuir el tiempo de espera en puerto y poder despachar o desembarcar las mercancías que llegan o salen de este país (Organización Mundial de Comercio, 2013) y tener una de las mejores calificaciones en el LPI.

5.1.3. Correlaciones de Orientación a Largo Plazo

La dimensión de Orientación a Largo Plazo versus Orientación Normativa a Corto Plazo, como su nombre lo indica hace referencia a los vínculos que un país tiene con su propio pasado al tratar con los retos del presente y el futuro. Las sociedades que obtienen puntajes bajos en esta dimensión, por ejemplo, prefieren mantener tradiciones y normas respetadas por el tiempo mientras observan el cambio social con sospecha. Aquellos con una cultura que obtiene resultados altos, por otro lado, adoptan un enfoque más pragmático: fomentan la economía y los esfuerzos en la educación moderna como una forma de prepararse para el futuro. (The Hofstede Centre, 2016)

Aduanas Vs Orientación a largo plazo, se encuentra que entre mejor sea la calificación del país en su sistema aduanero mayor será su nivel de orientación a largo plazo, un país con un nivel de orientación a largo plazo elevado se caracteriza por tener una sociedad que aprecia los compromisos a largo plazo, ya que para los connacionales de estos países la recompensa de largo plazo es esperada como resultado del duro trabajo de hoy (Farias, 2007), como se presenta en la mayoría de países asiáticos, por ejemplo, la República de Corea y China evidencian que el grado de control que este país maneja en todos los miembros de su cadena suministro (Supply Chain) se debe a la influencia de una cultura con una alta orientación a largo plazo. (Buck & Colaboradores, 2010)

Infraestructura vs Orientación a largo plazo, a mayor nivel de infraestructura, mayor nivel de orientación a largo plazo, es decir un país con un plan de desarrollo claro y políticas públicas encaminadas a tratar los retos del presente y del futuro como catalizadores de su economía y sociedad, ve en la orientación a largo plazo una herramienta primordial para el crecimiento constante de su desempeño en el ámbito internacional, ya que la infraestructura es uno de los aspectos más importantes de las políticas de desarrollo, especialmente en aquellos países que han orientado su crecimiento hacia el exterior, (Rozas & Sanchez, 2004) un claro ejemplo en la ranking de los 123 países evaluados es la calificación máxima que la República de Corea obtuvo en esta dimensión, esto se evidencia en el hecho del interés que tiene este gobierno en siempre servir a las partes interesadas y a la sociedad en general para el bienestar de sus generaciones futuras (The Hofstede Centre, 2016)

Envíos Internacionales Vs Orientación a largo plazo, a mejor calificación en sus envíos internacionales, mayor será su orientación a largo plazo, este tipo de países cuentan con planes de contingencia y políticas públicas encaminadas a mejorar su desempeño nacional por medio del ahorro e inversiones acertadas. Bélgica quien posee una puntuación considerable en el análisis de las dimensiones de Hofstede, presenta una cultura con orientación pragmática y con alta capacidad de adaptación a las situaciones cambiantes (The Hofstede Centre, 2016). El gobierno belga en su búsqueda por apoyar la competitividad y mejorar las condiciones tributarias, implementará la reforma fiscal denominada Tax Shift (Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación del Gobierno de España, 2016) en pro a su cultura encaminada a desarrollar proyectos a largo plazo y con la posibilidad de poder ampliar la capacidad del puerto de Amberes en años venideros (Organización Mundial de Comercio, 2013).

Competencia Logística Vs Orientación a largo plazo a mejor calificación en su desempeño logístico, mayor será su orientación a largo plazo, este tipo de países acogen un enfoque pragmático ya que impulsan la economía e invierten en educación moderna como una estrategia para afrontar los cambios que se presenten en el largo plazo y de esta forma sentirse más seguros (The Hofstede Centre, 2016), esta situación se puede presentar en países como China en donde la dimensión de orientación a largo plazo influye positivamente en la actitud de seguridad que se percibe en el personal encargado de el manejo de envío a granel seco (LU & Colaboradores, 2016).

Seguimiento y Localización Vs Orientación a largo Plazo, a mejor calificación en las variable de seguimiento y localización evaluada en el LPI , mayor es su orientación a largo plazo, un país que presenta niveles elevados en su dimensión a largo plazo, busca obtener compromisos que le permitan proyectarse a futuro y ser competitivo internacionalmente (Farias, 2007), el país que presenta las características de la correlación anteriormente descritas es Alemania, considerado el tercer país con mayor numero de exportaciones a nivel mundial (DESTATIS, 2016) cuenta con un alto superávit comercial que le permite tener una base solida para soportar el flujo de mercancías que maneja en sus puertos marítimos, terrestres y aéreos, igualmente entre las empresas mas importantes a nivel mundial en cuanto a rastreo logístico implica esta el grupo DACHSER SE & Co., fundada en la región de Allgäu, Alemania. De esta

manera se representa la superioridad logística que Alemania demuestra en el indicador del índice de desempeño logístico realizado por el Banco Mundial en el año 2016.

Justo a tiempo Vs Orientación a Largo Plazo, entre mejor sea la calificación del país en el indicador del LPI referente al tiempo de llegada de mercancías, mayor será su dimensión de orientación a largo plazo, es decir, esto se presenta en países en donde su cultura pragmática brinda directrices para permanecer en un estado de mejoramiento continuo y en el que no se limitan a metas trimestrales o anuales (The Hofstede Centre, 2016), y que el tiempo de llegada de sus envíos arriben a los consignatarios dentro de los plazos de entrega previstos (Banco Mundial, 2016). Alemania cumple con las características de esta correlación que cuenta con el valor de 0,546, este país que es considerado el tercer mejor exportador del mundo y quien posee un alto superávit comercial que año a año aumenta puede mejorar el nivel de tiempo de espera de las mercancías que se envían o llegan a su territorio, logrando así defender el cuarto lugar en el ranking de las mejores economías a nivel mundial (Agencia de Inteligencia Central, 2015).

Tabla 3.
Correlaciones de los 123 primeros países del LPI de 2016

		Correlaciones													
		lpirank	customs	infrastruct	intships	logcompe	tracking	timeless	powerdistance	individualism	masculinity	uncertainty	longterm	indulgence	
lpirank	Correlación de Pearson	1	,939**	,947**	,949**	,954**	,959**	,940**	-,466**	,621**	-,033	-,097	,492**	,086	
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,760	,369	,000	,456	
	N	122	122	122	122	122	122	122	88	88	88	88	79	77	
customs	Correlación de Pearson	,939**	1	,943**	,897**	,934**	,922**	,893**	-,514**	,625**	-,027	-,200	,470**	,142	
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,804	,061	,000	,217	
	N	122	122	122	122	122	122	122	88	88	88	88	79	77	
infrastruct	Correlación de Pearson	,947**	,943**	1	,906**	,959**	,939**	,900**	-,512**	,655**	,021	-,156	,480**	,172	
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,847	,146	,000	,136	
	N	122	122	122	122	122	122	122	88	88	88	88	79	77	
intships	Correlación de Pearson	,949**	,897**	,906**	1	,924**	,907**	,887**	-,376**	,530**	-,017	-,153	,469**	,060	
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,874	,156	,000	,602	
	N	122	122	122	122	122	122	122	88	88	88	88	79	77	
logcompe	Correlación de Pearson	,954**	,934**	,959**	,924**	1	,953**	,910**	-,531**	,645**	-,007	-,162	,519**	,139	
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,950	,131	,000	,227	
	N	122	122	122	122	122	122	122	88	88	88	88	79	77	
tracking	Correlación de Pearson	,959**	,922**	,939**	,907**	,953**	1	,921**	-,529**	,653**	-,020	-,094	,457**	,202	
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,851	,382	,000	,079	
	N	122	122	122	122	122	122	122	88	88	88	88	79	77	
timeless	Correlación de Pearson	,940**	,893**	,900**	,887**	,910**	,921**	1	-,496**	,611**	-,016	-,054	,546**	,086	
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,884	,619	,000	,455	
	N	122	122	122	122	122	122	122	88	88	88	88	79	77	
powerdistance	Correlación de Pearson	-,466**	-,514**	-,512**	-,376**	-,531**	-,529**	-,496**	1	-,674**	,157	,207	-,063	-,305**	
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,144	,053	,582	,007	
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	79	77	
individualism	Correlación de Pearson	,621**	,625**	,655**	,530**	,645**	,653**	,611**	-,674**	1	,034	-,167	,174	,201	
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,756	,120	,126	,080	
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	79	77	
masculinity	Correlación de Pearson	-,033	-,027	,021	-,017	-,007	-,020	-,016	,157	,034	1	-,045	,010	,036	
	Sig. (bilateral)	,760	,804	,847	,874	,950	,851	,884	,144	,756		,681	,930	,758	
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	79	77	
uncertainty	Correlación de Pearson	-,097	-,200	-,156	-,153	-,162	-,094	-,054	,207	-,167	-,045	1	,095	-,150	
	Sig. (bilateral)	,369	,061	,146	,156	,131	,382	,619	,053	,120	,681		,404	,193	
	N	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	88	79	77	
longterm	Correlación de Pearson	,492**	,470**	,480**	,469**	,519**	,457**	,546**	-,063	,174	,010	,095	1	-,389**	
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,582	,126	,930	,404		,000	
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	77	
indulgence	Correlación de Pearson	,086	,142	,172	,060	,139	,202	,086	-,305**	,201	,036	-,150	-,389**	1	
	Sig. (bilateral)	,456	,217	,136	,602	,227	,079	,455	,007	,080	,758	,193	,000		
	N	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	77	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia, Datos tomados de las calificaciones de las dimensiones culturales de Hofstede y del Índice de Desempeño Logístico del 2016.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El desempeño logístico es considerado en la actualidad uno de los pilares más importantes para definir el nivel de desarrollo de un país, hay que tener en cuenta que para obtener un alto desempeño en esta área, todas las variables evaluadas en el Índice de Desempeño Logístico como infraestructura, aduanas, calidad en sus envíos internacionales, calidad logística, rastreo, seguimiento y tiempos de espera, tienen que estar interrelacionadas y jalonarse para ser un motor en la economía de cada país.

En particular en este estudio se presentaron las relaciones entre las seis Dimensiones Culturales de Hofstede, y las seis variables del Índice de Desempeño logístico de los 123 primeros países del LPI del 2016. A partir de la relación que se desarrolló en el programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), se determinó que las relaciones estadísticamente más significativas se encuentran con las dimensiones de Distancia de Poder, Individualismo y Orientación a Largo Plazo, características que están estrechamente relacionadas con tener altas probabilidades de obtener una puntuación alta en el LPI.

Así mismo, se pudo interpretar que naciones como Alemania, Bélgica, Suecia, Estados Unidos y República de Corea, tienen un comportamiento de excelencia, compromiso y sostenibilidad frente a las demás naciones, es decir, una base sólida para poder soportar todo el flujo de mercancía que transita en sus puertos, ya sean marítimos, aéreos o terrestres, propender por disminuir el tiempo de descargue o cargue de mercancías y asegurar que sus productos lleguen en las mejores condiciones, estas fortalezas les permiten tener el factor diferencial para competir y vencer en los mercados internacionales.

Entre los datos relevantes de este estudio se encontró que los países con las mejores calificaciones en las correlaciones obtenidas, se ven directamente favorecidos en su nivel logístico ya que tienen los mejores puertos marítimos en el mundo, y se caracterizan por tener un alto nivel de individualismo y una alta orientación a largo plazo, caso especial de

Bélgica país con el segundo mejor puerto de Europa y el cuarto a nivel mundial, el cual sobresale en el Índice de Desempeño Logístico con la sexta posición del ranking mundial.

En resumen los diez primeros países que lideraron el ranking del Índice de Desempeño Logístico son: Alemania, Luxemburgo, Suecia, Holanda, Singapur, Bélgica, Austria, Reino Unido, Hong Kong China y Estados Unidos, los países latinoamericanos se ubicaron así en el ranking mundial, Panamá ubicado en puesto (40), Chile (46), México (54), Brasil (55), Uruguay (65), Argentina (66), Perú (69), Ecuador (74), El Salvador (83), Costa Rica (89), República Dominicana (91) y nuestro país ubicado en la posición (94).

Finalmente, se puede concluir de esta tesis, que de acuerdo a las correlaciones entre las calificaciones obtenidas por el Índice de Desempeño Logístico y las Dimensiones Culturales de Hofstede, la cultura nacional de un país está relacionada de manera directa con el desempeño logístico de un país, sin embargo hay que tener en cuenta que no es un factor que determine la calificación que se le otorga a los países al momento de evaluar su perfil logístico.



Grafico 1. Variables en relación con el desempeño logístico

Fuente: Elaboración propia, a partir del desarrollo de este artículo de investigación.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Agencia de Inteligencia Central. (2015). The World Factbook, Country Comparison Germany Economy. Agencia de Inteligencia Central CIA.
- Akdoğan & Durak. (2016). Logistic and marketing performances of logistics companies: A comparison between Germany and Turkey. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* .
- Arvis, J.-F., & Colaboradores. (2014). The Logistics Performance Index and Its Indicators. The International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank. Washington: The World Bank.
- Banco Mundial. (15 de Mayo de 2012). Banco Mundial. Recuperado el 13 de Junio de 2015, de El desempeño a nivel mundial de la logística comercial disminuyó en medio de la recesión y de acontecimientos importantes: <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2012/05/15/global-trade-logistics-performance-slows-down-amid-recession-and-major-events>
- Banco Mundial. (2016). International LPI. Recuperado el 31 de Octubre de 2016, de Banco Mundial: <http://lpi.worldbank.org/international>
- Barbero, J. (2009). Inter-American Development Bank, Arica, Chile.
- Bounocore, D. (1976). Diccionario de bibliotecología : términos relativos a la bibliología, bibliografía, bibliofilia, biblioteconomía, archivología, documentología, tipografía y materias afines (Vol. 2). Buenos Aires: Marymar.
- Buck , T., & Colaboradores. (2010). Long-term orientation and international joint venture strategies in modern China. *International Bussines Review* .
- Chiavenato, I. (2009). Cultura Organizacional, Comportamiento organizacional la dinámica del éxito en las organizaciones. México: Thomson.

- Consejo Privado de Competitividad. (2014). Desempeño Logístico: Infraestructura, Transporte y Logística .
- Council of Supply Chain Management Professionals. (Agosto de 2013). CSCMP. Recuperado el 19 de Junio de 2015, de Supply Chain Management, terms and glossary:
https://cscmp.org/sites/default/files/user_uploads/resources/downloads/glossary-2013.pdf?utm_source=cscmpsite&utm_medium=clicklinks&utm_content=glossary&utm_campaign=GlossaryPDF
- DESTATIS. (2016). German exports in October 2016: -4,1% on October 2015. DESTATIS Statistisches Bundeseman.
- Farias, P. (2007). Cambios en las distancias culturales entre países: Un análisis a las dimensiones culturales de Hofstede. Oficina de Publicaciones Científicas. Facultad Experimental de Ciencias. Universidad del Zulia.
- García-Lomas, O. (2011). Como negociar con éxito en 50 países. Madrid: Global Marketing Strategies.
- Goelzer, P. G. (2003). Effects of Natural Culture on Organizational Culture.
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2007). Metodología de la investigación (Vol. 4). México: Mc Graw Hill.
- Hofstede , G., & Bond, M. (1988). The Confustus connection: from cultural roots to economic growth. *Organizational Dynamics* , 16 (4), 4-21.
- Hofstede, Geert. (1979). Value Systems in Forty Countries: Interpretation, validation and consequences for theory. L.H. Eckensburger .
- Hosftede, G. (1991). Cultures and organizations, software of the mind intercultural operation and its importance for survival. McGraw Hill.
- Ketkat, S., & Colaboradores. (2012). The Impact of individualism on Buyer Supplier Relationship Norms, Trust and Market Performance: An Analysisof data from Brazil and the U.S.A. *International Bussines Review* .

- LU, C., & Colaboradores. (2016). The Impact of Seafarers' Perceptions of National Culture and Leadership on Safety Attitude and Safety Behavior in Dry Bulk Shipping. (T. H. Dept. of Logistics and Maritime Studies, Ed.) International Journal of e-Navigation and Maritime Economy .
- Martínez Sosa, O. (Abril de 2014). Colombia ocupa el puesto 97 en el Índice de Desempeño Logístico de 2014. Catalogo de Logística .
- Mehta & Colaboradores. (2010). Managing International Distribution Channel Partners: A Cross-Cultural Approach. Journal of Marketing Channels .
- Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación del Gobierno de España. (2016). Ficha Pais Belgica. Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación del Gobierno de España. Oficina de Información Diplomática del Gobierno de España.
- Morales, O. A. (2003). Fundamentos de la Investigación documental y la monografía.
- Observatorio de Competitividad. (2014). Índice de Desempeño Logístico (LPI) 2014. Gobierno de República Dominicana.
- Organización Mundial de Comercio. (2013). Examen de las Políticas Comerciales. OMC.
- Procolombia. (2016). Ficha País Austria. Procolombia, Bogotá.
- Procolombia. (2016). Ficha País Reino Unido. Procolombia, Bogotá.
- Reinhold Mitterlehner & ABA. (2014). Austria Logistics:Just in time. Austria: Owner&Publisher: Austrian Business Agency.
- Rozas, P., & Sanchez, R. (2004). Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: revisión conceptual. Santiago de Chile: Repositorio CEPAL.
- Stefanova, & Marín. (2006). El concepto de cultura de las organizaciones: Centralidad actual y evolución. Internacional de Organizaciones , 65-76.
- The Hofstede Centre. (2015). Hofstede. Recuperado el 2 de Junio de 2015, de National Culture, Dimensions of National Culture: <http://geert-hofstede.com/national-culture.html>

The Hofstede Centre. (2016). Recuperado el 2 de Junio de 2016, de National Culture, Dimensions of National Culture: <http://geert-hofstede.com/national-culture.html>

World Bank Group. (2014). Doing Business 2015. The world bank.

Zamora Torres , A., & Navarro Chávez, J. (2015). Competitividad de la administración de las aduanas en el marco del comercio internacional. Contaduría y administración , 60, 205 - 228.