

**CARACTERISTICAS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIOS
QUE ESTAN EN PROCESO CONCURSAL DE LA LEY 550 DE 1999**

**MARIA JULIANA CASTAÑEDA ACELDAS
ANDRES FERNANDO RODRIGUEZ SOLER**

TRABAJO DE GRADO

**ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
BOGOTÁ D.C., JUNIO DE 2010**

**CARACTERISTICAS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIOS
QUE ESTAN EN PROCESO CONCURSAL DE LA LEY 550 DE 1999**

**MARIA JULIANA CASTAÑEDA ACELDAS
ANDRES FERNANDO RODRIGUEZ SOLER**

TRABAJO DE GRADO

**TUTOR:
DALSY YOLIMA FARFAN BUITRAGO**

**ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
BOGOTÁ D.C., JUNIO DE 2010**

DEDICATORIA

Este trabajo de grado se lo dedicamos principalmente a nuestros padres que con su esfuerzo y amor nos dieron el privilegio de estudiar en esta universidad, también a nuestros hermanos, abuelos, tíos, primos, amigos, compañeros y profesores, especialmente a Yolima Farfán.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos en primer lugar a Dios por la vida y darnos la oportunidad de estar a punto de culminar esta etapa, gracias a nuestros padres por su amor, comprensión, paciencia y apoyo incondicional, a nuestros hermanos por su compañía y a toda nuestra familia, que nos dieron los mejores consejos para seguir adelante y la fuerza para no desfallecer en momentos difíciles.

Mil gracias a Yolima Farfán por su paciencia, tolerancia, dedicación y amistad. Gracias a Pilar Cortés por su paciencia y estar siempre ahí ayudándonos cuando más la necesitábamos. Agradecemos a la universidad por hacer de nosotros unos profesionales íntegros, así mismo a cada uno de los profesores que ayudaron en nuestra formación, gracias a nuestros buenos amigos que siempre nos han acompañado en todos los buenos y malos momentos de la vida.

A todos ustedes mil y mil gracias.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	1
1. ANALISIS CUESTIONARIO ECONOMICO.....	4
1.1 GRUPO ETNICO	4
1.1.1 Tamaño de Empresas	4
1.1.2 Antigüedad	6
1.1.3 Empresa Familiar	7
1.1.4 Clase de Sociedad	9
1.2 AMBITO QUIMICO, FISICO Y SOCIAL.....	10
1.2.1 Afecto la recesión económica.....	10
1.2.2 Afecto la devaluación	13
1.2.3 Afecto la revaluación	15
1.3 FACTORES ECONOMICOS EXTERNOS	16
1.3.1 Representante legal, era socio o accionista.....	16
1.3.2 Más del 50% del Capital pertenece a miembros de la misma familia.....	17
1.3.3 La empresa tenía revisor fiscal.....	18
1.3.4 Las Empresas Exportadoras	19
1.3.5 Las Empresas Importadoras	22
1.3.6 Vienen de algún otro proceso concursal	23
2. ANALISIS CUESTIONARIO FINANCIERO	25
2.1 FACTORES FINANCIEROS INTERNOS	25
2.1.1 Comportamiento del activo.....	25
2.1.2 Comportamiento del Pasivo	27

2.1.3 Comportamiento del Patrimonio	29
2.1.4 Comportamiento Ingresos Operacionales	30
2.1.5 Comportamiento de los costos	32
2.1.6 Comportamiento de los Gastos Operacionales	34
2.1.7 Nivel de Indicadores de Liquidez.....	35
2.1.8 Nivel de Endeudamiento	36
2.1.9 Nivel de Rentabilidad.....	38
3. CONCLUSIONES	40
4. BIBLIOGRAFIA	44
5 ANEXOS	45
5.1 CUESTIONARIO ECONOMICO.....	45
5.2 CUESTIONARIO FINANCIERO	46

LISTAS ESPECIALES

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Tamaño de las empresas	6
Gráfica 2. Antigüedad de las empresas	7
Gráfica 3. Clase de empresa	8
Gráfica 4. Clase de sociedad	10
Gráfica 5. Afecto de la recesión económica nacional	13
Gráfica 6. Afecto de la devaluación	14
Gráfica 7. Afecto de la revaluación	15
Gráfica 11. Empresas exportadoras	22
Gráfica 12. Empresas importadoras	23
Gráfica 13. Empresas que vienen de algún otro proceso concursal	24
Gráfica 14. Comportamiento del activo	27
Gráfica 15. Comportamiento del pasivo	28
Gráfica 16. Comportamiento del patrimonio	30
Gráfica 8. Representante legal era socio o accionista	17
Gráfica 9. Empresas cuyo capital más del 50% pertenece a la familia.....	18
Gráfica 10. Empresas que tienen revisor fiscal.....	19
Gráfica 17. Comportamiento de los ingresos operacionales.....	30
Gráfica 18. Comportamiento de los costos	32
Gráfica 19. Comportamiento de los gastos operacionales.....	35
Gráfica 20. Nivel de indicadores de liquidez	36
Gráfica 21. Nivel de endeudamiento	38
Gráfica 22. Nivel de rentabilidad	39

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es el analizar la perdurabilidad empresarial en el sector agropecuario mediante la identificación de las principales características de las empresas que conformar a este sector en la ciudad de Bogotá y que se encuentran en proceso de reestructuración de la ley 550 de 1999, publicada por la superintendencia de sociedades.

Se analizaron las características que tienen en común estas empresas acogidas por esta ley, llevándonos a entender las causas del porque las organizaciones en nuestro país al momento de su creación el 41% no supera el primer año de vida, y otro tanto no sobrepasa de los primero 5 años. Para poder así trabajar en conjunto la academia, el gobierno y las empresas en un plan de mejoramiento y perdurabilidad empresarial exitoso que prevenga toda clase de enfermedades que puedan presentar las empresas y contribuyan con su deterioro y muerte.

Para este análisis se utilizaron datos cualitativos y cuantitativos obtenidos de los resultados arrojados por los cuestionarios económicos y financieros aplicados a cada una de estas empresas.

PALABRAS CLAVE:

Ley

Reestructuración

Sector agropecuario

Clase de sociedades

Superintendencia de sociedades

ABSTRACT

The aim of this paper is to analyze the business sustainability in the agricultural sector by identifying the main characteristics of the companies that conform to this sector in the city of Bogotá that are in the process of restructuring the law 550 of 1999 published by the Superintendency of Corporations.

We analyzed the characteristics they have in common, these firms covered by this law, leading us to understand the causes of why organizations in our country at the time of its creation does not exceed 41% the first year of life, and another does not exceed the first five years. To be able to work well together academia, government and business in a plan of improvement and endurance successful business that prevents all kinds of diseases this may present the companies and contribute to its deterioration and death.

This analysis used qualitative and quantitative data obtained from the results by economic and financial questionnaires applied to each of these companies.

KEY WORDS:

Law

Restructuring

Agricultural Sector

Company Class

Superintendence company

INTRODUCCION

El sector agropecuario en Colombia es uno de los más importantes y reconocidos de nuestra economía, debido a que durante los últimos 25 años ha contribuido con el 15.4% al PIB, manteniendo la balanza comercial positiva y generando una alta participación en las exportaciones. De esta manera, el sector se consolida como una de las principales fuentes de empleo y divisas en la economía del país.

El sector está constituido por actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Estas comprenden la explotación directa de los recursos naturales del suelo, subsuelo y del mar. A través de los años este ha conservado una estructura productiva tradicional que requiere baja modernización, escasa agregación de valor y baja diversificación de la oferta que ha resultado contra productiva, pues con el tiempo ha traído consecuencias desfavorables para el sector, ya que a medida que las sociedades han evolucionado y avanzado tecnológicamente los retos para crecer en el sector cada vez son mayores en cuanto innovación tecnológica y procesos. Este desafío consiste en hacer cambios que generen un mayor valor agregado, conocimiento científico y sistematizado en procesos de producción, para lo que la ciencia, la tecnología y la innovación se convierten en pieza clave para su desarrollo.

Sin embargo, en Colombia el sector se encuentra dividido en micro empresarios y campesinos independientes que en su mayoría no cuentan con la capacidad financiera para llevar a cabo estos cambios, esto genera una desigualdad que los hace menos competitivos en cuanto a calidad, productividad y procesos frente a otros productores que emplean los últimos métodos para trabajar la tierra y usan maquinaria especializada.

Por lo tanto, los productos nacionales son reemplazados por los productos internacionales que ofrecen mejores características a un mejor precio lo que obliga

a los empresarios a cerrar sus puertas y en el caso de lo campesinos trasladarse a las grandes ciudades.

Así pues, a raíz de esta problemática el gobierno nacional ha creado leyes para enfrentar este fenómeno como la ley 222 y la ley 550. A lo largo de esta investigación nos enfocaremos en la ley 550 que “es la ley por la cual se establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas y lograr el desarrollo armónico de las regiones”¹.

Esta ley fue aprobada en 1999 por el presidente del senado Miguel Pinedo Vidal bajo el gobierno de Andrés Pastrana Borrero.

“Dicha ley se expidió con el propósito de lograr que aquellas empresas de personas jurídicas (publicas o privadas, con excepción de las vigiladas por la Superintendencia Bancaria y de Valores) que llegasen a enfrentar dificultades para el cumplimiento de sus acreencias, en lugar de llegar a las instancias de concordato o liquidación obligatoria, pudiesen llegar a un acuerdo con los titulares de tales acreencias de forma tal que se reestructurasen los plazos para la cancelación de sus pasivos concediéndosele incluso periodos de gracia para su cubrimiento y de esa forma la empresa endeudada pudiera tomar un “respiro” o “alivio” en el cumplimiento financiero de sus deudas”².

De esta manera, las entidades que acogieron esta ley obtuvieron algunos beneficios fiscales tales como: exoneración de liquidar renta presuntiva hasta por 8 años, devoluciones en la retención en la fuente y la exoneración del pago del Impuesto al Patrimonio

En un principio 33 empresas del sector agropecuario se acogieron a esta ley en Bogotá, pero de estas 28 tuvieron que adoptar la ley 222 que consiste en una liquidación obligatoria de las mismas, las restantes continúan en el proceso de

¹ Ley 550.(s.f) Recuperado el 23 de febrero de 2010, <http://www.fiduagraria.gov.co/productos/5912915.asp>

² Ventajas fiscales de las empresas acogidas a la ley 550 de 1999, 10 de octubre de 2005. Recuperado el 20 de febrero de 2010, en <http://74.125.47.132/search?q=cache:gZLNznMCiJUI:www.actualicese.com/actualidad/2005/10/10/ventaja-s-fiscales-de-las-empresas-acogidas-a-ley-550-de-1999/+acerca+de+la+ley+550&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=co>

reestructuración. Estas son Andalucía S.A, Fierro Ávila y CIA SCA, Agrobosque S.A, Magna Flowers S.A, y Florez limitadas de los Andes Ltda. CI.

Para desarrollar este trabajo de investigación se presenta un marco conceptual que nos muestra el contexto del sector agropecuario para poder interpretar el porque estas empresas deciden acogerse a esta ley.

A continuación se realizó el estudio de estas empresas, con el fin de identificar y analizar las características que tienen en común para encontrar las características que las indujeron a acogerse a esta reestructuración que las lleva a cabo en proceso de mejoramiento y perdurabilidad empresarial.

Este proceso se realizó por medio de la recolección de datos a través de dos cuestionarios que reunían la información necesaria para el análisis requerido del proyecto y la identificación de las características nombradas anteriormente para ser posteriormente evaluadas. Estos datos fueron tomados directamente de expedientes que pertenecen a la superintendencia de sociedades sobre las empresas del sector agropecuario domiciliadas en Bogotá.

Posteriormente, se presenta la recolección de información donde se tabulo con el fin de identificar patrones causales de la poca perdurabilidad organizacional, que fueron analizados con el fin de buscar soluciones evitando que se presenten más casos en el futuro como estos, o se logre minimizar su incidencia. Otro aspecto importante es poder brindar la instrucción requerida a nuevas o antiguas empresas para que no recaigan en problemas que afecten su crecimiento.

1. ANALISIS CUESTIONARIO ECONOMICO

La parte económica es una de las variables más importantes en la toma de decisiones de las organizaciones, Por ello analizamos cada uno de los ítems que la componen basados en los resultados que arrojaron la aplicación de las encuestas de las cinco empresas del sector agropecuario en Bogotá que aun están en el proceso de reestructuración empresarial inscrito en la ley 550 de 1990, esto con el fin de analizar las características que presentaron a estas empresas para estar dentro de este proceso concursal.

Como lo mencionamos anteriormente comenzaremos por el análisis de cada una de las variables que hacen parte del cuestionario económico.

1.1 GRUPO ETNICO

1.1.1 Tamaño de Empresas

En Bogotá el sector agropecuario se encuentra conformado por pequeños productores que durante años han trabajado cultivando todo tipo de productos característicos típicos del clima capitalino. En el trabajo de campo realizado se identificaron inicialmente treinta y tres empresas que entraron a proceso concursal de la ley 550 de 1999 durante el año 2000 hasta el 2006. Esta ley tenía como objetivo que las empresas prolongarían su funcionamiento llegando a acuerdos con sus acreedores y diseñando nuevos planes de funcionamiento para mejorar los procesos y darle un vuelco significativo a la organización. Dentro de las empresas involucradas en este proceso tenemos empresas de distinto tamaño clasificadas según la ley 905 de 2004 de la siguiente forma: Micro empresas que tienen un valor en activos entre 0-500 SMLMV y trabajadores entre 0 -10, pequeña el valor de activos está entre 501 SMLMV -5,000 SMLMV y trabajadores entre 11-50, la

mediana el valor de los activos entre 5,001 SMLMV-30,000 SMLMV y trabajadores entre 51-200, grande empresa que tiene el valor de activos mayor de 30,001 SMLMV y trabajadores mayor a 200.

Según lo anterior de las cinco empresas que aun se encuentran dentro del proceso concursal el 60% son grandes empresas, las cuales cuentan con capital extranjero y utilizan última tecnología en el desarrollo de sus actividades. Las empresas para tener estas tecnologías se tuvieron que apalancar, lo que las llevo a tener muy bajos niveles de liquidez y un nivel de endeudamiento alto, el 40% restante de este sector agrícola que ingreso en ley 550 son las pequeñas empresas, pertenecientes a agricultores rurales que trabajan sus terrenos de forma artesanal y al no contar con la infraestructura requerida ni el capital necesario para modernizarse se genera una desventaja frente a las empresas grandes y al mercado internacional que ofrece productos de buena calidad y a bajo precio.

MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
0	40	0	60

Gráfica 1. Tamaño de las empresas



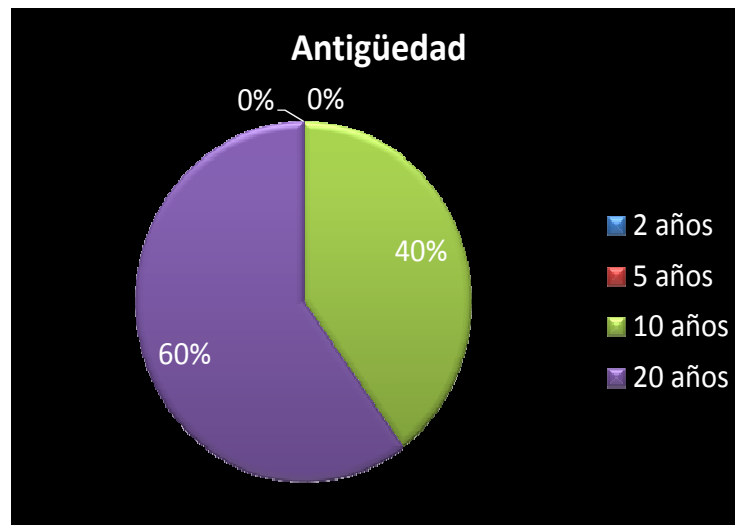
Fuente: De los autores

1.1.2 Antigüedad

Las cinco empresas del sector agropecuario que se encuentran dentro de la ley 550 de 1999, tienen una característica en común al tener un largo ciclo de vida, donde el 40% de las empresas tienen diez años de creación aproximadamente y el 60 % mas de veinte años. También se observa que a pesar del alto índice de mortalidad de las empresas recién constituidas en Colombia en el sector agropecuario, aquellas empresas que cuentan con una trayectoria significativa han empezado a iniciar su etapa de declive como lo muestra la grafica siguiente donde vemos el alto porcentaje de empresas con una antigüedad superior a 20 años y han ingresado a la ley de reestructuración empresarial debido al cambio constante del mercado y la falta de adaptación de las mismas a las nuevas exigencias requeridas. Otra característica fundamental que presentan estas compañías es que el tiempo de reaccion ante los problemas fue demasiado lento y cuándo quisieron realizar cambios ya se encontraban bastante comprometidos en su liquidez, además de tener deudas con bancos y una cartera muy grande.

Otra de las cosas que se observa es que muchas de estas empresas han automatizado sus procesos pero estos no han sido modificados a medida que la tecnología evoluciona.

Gráfica 2. Antigüedad de las empresas



Fuente Gráfica: De los Autores

1.1.3 Empresa Familiar

El sector agropecuario en Bogotá y en general en el país está conformado por familias campesinas que han encontrado en el trabajo de la tierra la base de su sostenimiento. El gobierno en el transcurso de los años y mediante el mandato de los diferentes gobernantes han trabajado para de incentivar el sector agropecuario y prestar ayudas de inversión de capital y tecnología para el crecimiento de esta empresas.

Esta clase de incentivos hace que la industria obtenga un crecimiento dentro del producto interno bruto de Colombia el cual trae consigo beneficios para el desarrollo económico, social y cultural del país.

Con la información recolectada en la Súper Intendencia de Sociedades y realizando el análisis comparativo el 40% de estas empresas son familiares y el 60% de ellas ya no lo son, muchas de estas empresas por no decir que el cien por ciento de ellas se crean a partir de núcleos familiares que inician como pequeñas empresas pero con el transcurrir de los años gracias a las ayudas socio económicas y la ser el único medio de sustento de los hogares sufren una transformación en crecimiento y cambian su constitución por sociedades totalmente independientes del núcleo familiar o también son dadas a administrar a personas ajenas a la familia con las cuales se asocian para aumentar el tamaño de sus compañías en activos y volverse más competitivas para afrontar el cambio.

Gráfica 3. Clase de empresa

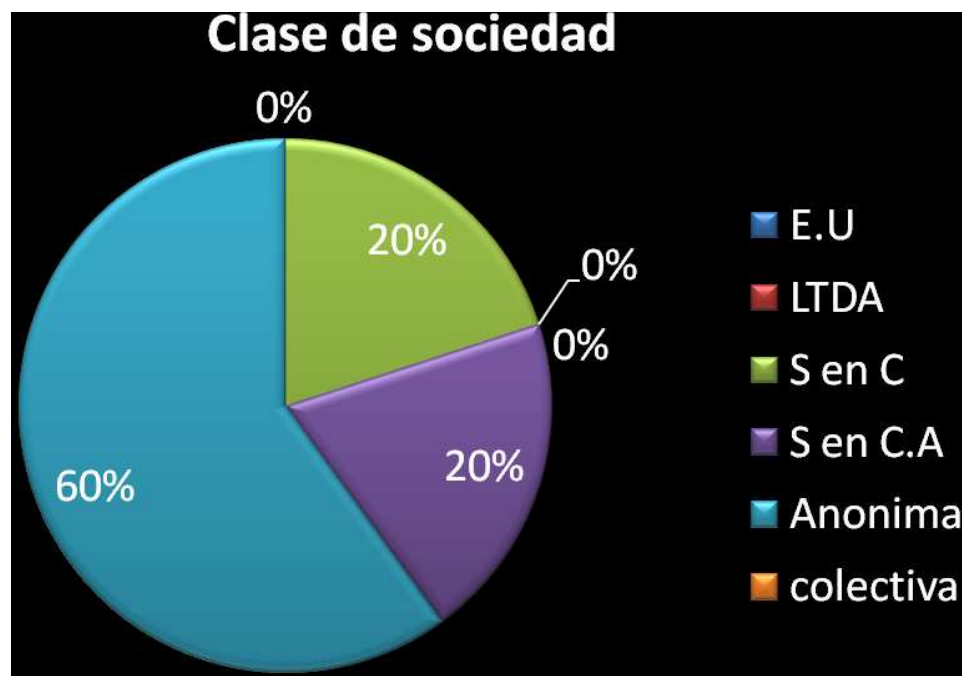


Fuente Gráfica: De los Autores

1.1.4 Clase de Sociedad

Según el trabajo de campo realizado con las empresas involucradas en ley 550 en el sector agropecuario encontramos que, el 60% de las empresas son sociedades anónimas, según el artículo 373 del código de comercio de Colombia define *“La sociedad anónima la cual se formara por la reunión de un fondo social suministrado por accionistas responsables hasta un monto de sus respectivos aportes, este tipo de sociedades no podrán funcionar con menos de cinco accionistas”*. El número de personas que conforman esta clase de empresas trae algunos inconvenientes en cuanto la repartición de las utilidades al final del ejercicio, pues éstas en su mayoría son repartidas y se deja de invertir en tecnología para el mejoramiento de los procesos. El 20% de las organizaciones están asociadas en empresas unipersonales, que traen consigo mayores responsabilidades para su dueño que debe responder por todas las obligaciones, en cierto caso trae ventajas y desventajas dependiendo de los objetivos y el crecimiento que quiera obtener la empresa.

Gráfica 4. Clase de sociedad



Fuente Gráfica: De los Autores

1.2 AMBITO QUIMICO, FISICO Y SOCIAL

1.2.1 Afecto la recesión económica

La economía colombiana presentó un aumento a inicios de los años 90 debido al hallazgo de pozos de petróleo, entrada de capitales extranjeros que contribuyeron en la revaluación de la moneda, lo que conllevó a que muchas personas se endeudaran para realizar inyecciones monetarias en sus compañías, debido al supuesto auge de la economía, pero lo que realmente se estaba presentando era una burbuja especulativa principalmente en los mercados de finca raíz y accionario.

Debido a esta crisis el gobierno acude al fondo monetario internacional en busca de una recuperación de la confianza de los mercados internacionales, a través de nuevos créditos y aumento del gasto por parte del gobierno hasta el 2003.

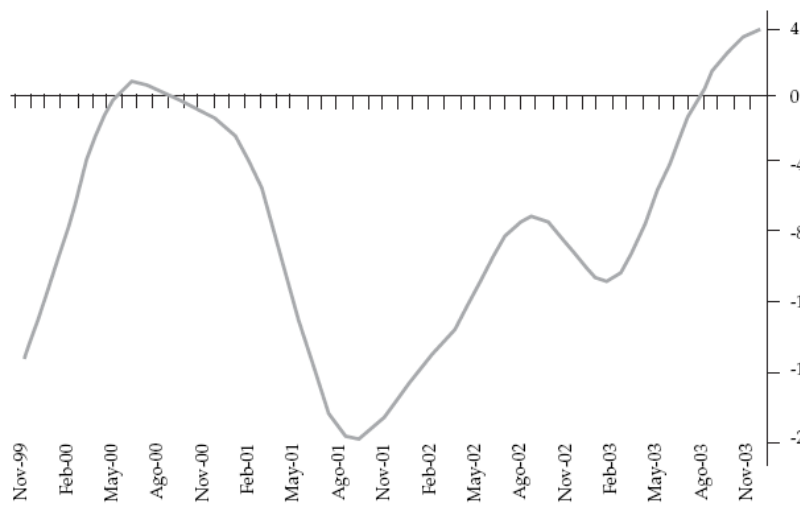
El país afrontaba problemas de seguridad social y continuo pesimismo por la situación manejada en diferentes sectores de la economía, durante el gobierno de Andrés Pastrana contribuye a un aumento del poder por parte de las FARC a través de las zonas de distensión lo que genero un deseo masivo por parte de la población de buscar nuevos estilos de liderazgo y horizontes en otros países. “En Colombia en los años 2000, 2001 y 2002 la economía creció apenas un 2,9%, 1,4%, 1,7% respectivamente”.³

“Posterior a un mandato suave y blando, el pueblo ve como alternativa un cambio radical y completamente opuesto al dialogo y eligen como presidente al señor Álvaro Uribe Vélez quien tenía como lemas principales el combatir de forma radical a la insurgencia, recuperación de la seguridad y retorno del crecimiento económico. A través de su mandato se va recuperando los territorios perdidos y la seguridad principalmente en carreteras lo que lleva a que las expectativas de los mercados y los consumidores fueran mejorando contribuyendo así a un aumento en la inversión, empleos estables, aumento del gasto y del endeudamiento mejorando la economía”.⁴

³Kalmanovitz Salomón, (s.f), Recesión y recuperación de la economía Colombiana. Recuperado el 20 de marzo de 2010, en http://www.nuso.org/upload/articulos/3211_1.pdf.

⁴ Kalmanovitz Salomón, (s.f), Recesión y recuperación de la economía Colombiana. Recuperado el 20 de marzo de 2010, en http://www.nuso.org/upload/articulos/3211_1.pdf.

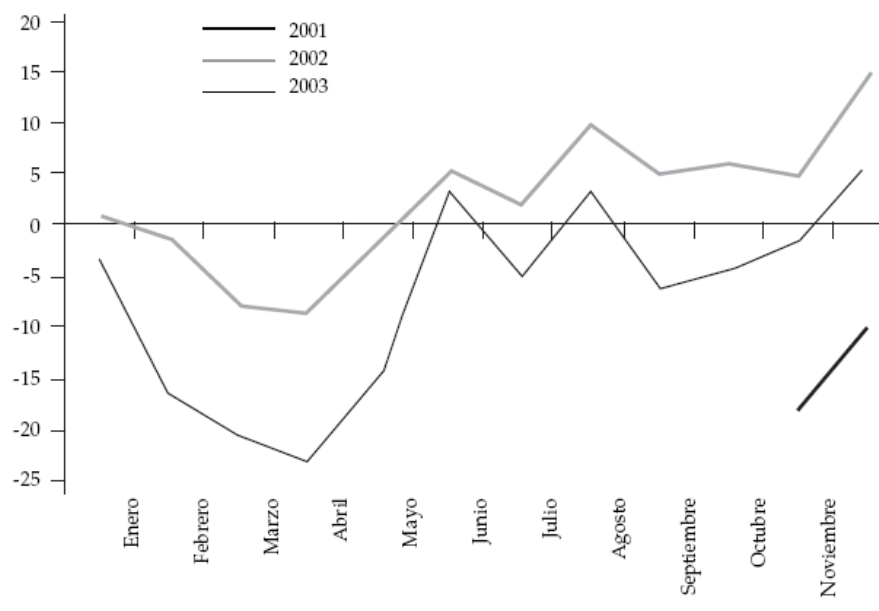
INDICADOR DE CONFIANZA DE LA INDUSTRIA



Fuente: Fedesarrollo y SCEE.

Fuente Gráfica: Fedesarrollo 2000-2003

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



Fuente: Fedesarrollo.

Fuente Gráfica: Fedesarrollo 2001-2003

En las graficas podemos observar la respuesta del pueblo y las industrias a su plan de seguridad mejorando la inversión y el consumo.

Gráfica 5. Afecto de la recesión económica nacional



Fuente Grafica: De los Autores.

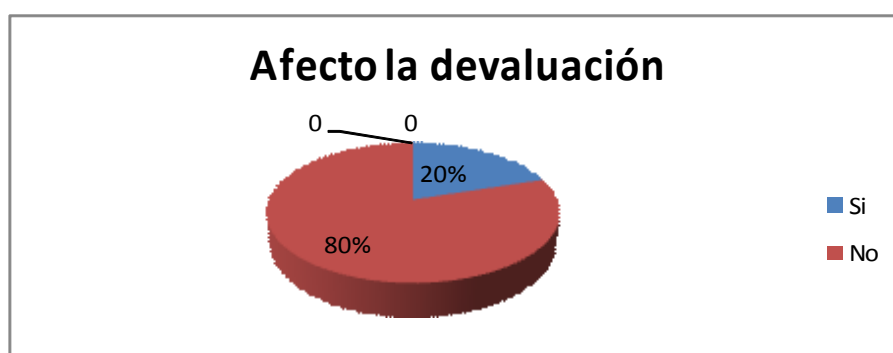
Por todo lo anterior de las cinco empresas del sector agropecuario que se encuentran en ley 550 actualmente, el 100% de ellas se vieron afectadas por la recesión económica que se presentó a finales de los 90 y si bien en gobiernos futuros se presentaron cambios y reestructuraciones el daño provocado ya era muy grande por lo cual se ven forzadas a acogerse a dicha ley en busca de una sostenibilidad y futuro resurgimiento o simplemente un declive más lento.

1.2.2 Afecto la devaluación

Hoy en día la tasa de cambio es vital para cualquier economía que busque ingresar en mercados globales debido a que de esta depende la competitividad del

país frente a otros. Cuando Colombia desea ingresar al mercado global debe adecuar su sistema a bandas cambiarias pero se presentó un auge de ingreso de divisas producto de negocios ilícitos por lo que el gobierno entra a regular y establece el sistema de bandas cambiarias de 1994 que es un intermedio entre el sistema de tasa fija y libre flotación.

Gráfica 6. Afecto de la devaluación



Fuente Grafica: De los Autores.

De las cinco empresas que continúan en el proceso de reestructuración tres no han sido afectadas por la devaluación debido a que su actividad principal es la exportación y sus materias primas son obtenidas a nivel nacional y por el contrario se han visto beneficiadas debido a la pérdida de valor del peso frente al dólar, pero el problema que enfrentaban al exportar eran los altos estándares de calidad requeridos los cuales no cumplían o eran poco competitivos en relación a otros países que ofrecían los mismo productos al mismo precio o mejor y con mayor nivel de calidad, por esto se ven obligadas a reestructurarse inyectando fuertes sumas de dinero o a través de créditos buscando ser más competitivas.

Dos de las empresas se encuentra afectadas por la devaluación esto en razón a que muchas de las materias primas son importadas y sus costos aumentan de

forma de medida llevándolas a disminuir su competitividad tanto a nivel nacional como internacional.

1.2.3 Afecto la revaluación

El proceso de revaluación económica no afecto a las empresas en estos periodos de crisis, esto debido a que la tasa de cambio nunca se revaluó, en estos años por el contrario se presentaba una devaluación, favoreciendo las exportaciones de las compañías que habían incursionado en el proceso exportador.

Gráfica 7. Afecto de la revaluación



Fuente Grafica: De los Autores.

Inflación superior a lo previsto por el gobierno nacional



INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Colombia, Índice de Precios al Consumidor (IPC)

(variaciones porcentuales)

1993 - 2008

AÑO 2008, MES 12																	Base Diciembre de 1998 = 100,00
Mes	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	
Enero	3,24	3,15	1,84	2,51	1,65	1,79	2,21	1,29	1,05	0,80	1,17	0,89	0,82	0,54	0,77	1,06	
Febrero	3,25	3,68	3,52	4,01	3,11	3,28	1,70	2,30	1,89	1,26	1,11	1,20	1,02	0,66	1,17	1,51	
Marzo	1,87	2,21	2,61	2,10	1,55	2,60	0,94	1,71	1,48	0,71	1,05	0,98	0,77	0,70	1,21	0,81	
Abril	1,94	2,37	2,23	1,97	1,62	2,90	0,78	1,00	1,15	0,92	1,15	0,46	0,44	0,45	0,90	0,71	
Mayo	1,60	1,54	1,65	1,55	1,62	1,56	0,48	0,52	0,42	0,60	0,49	0,38	0,41	0,33	0,30	0,93	
Junio	1,54	0,90	1,20	1,14	1,20	1,22	0,28	-0,02	0,04	0,43	-0,05	0,60	0,40	0,30	0,12	0,86	
Julio	1,23	0,91	0,77	1,51	0,83	0,47	0,31	-0,04	0,11	0,02	-0,14	-0,03	0,05	0,41	0,17	0,48	
Agosto	1,25	0,97	0,63	1,10	1,14	0,03	0,50	0,32	0,26	0,09	0,31	0,03	0,00	0,39	-0,13	0,19	
Septiembre	1,12	1,09	0,84	1,19	1,26	0,29	0,33	0,43	0,37	0,36	0,22	0,30	0,43	0,29	0,08	-0,19	
Octubre	1,06	1,11	0,88	1,15	0,96	0,35	0,35	0,15	0,19	0,56	0,06	-0,01	0,23	-0,14	0,01	0,35	
Noviembre	1,29	1,11	0,79	0,80	0,81	0,17	0,48	0,33	0,12	0,78	0,35	0,28	0,11	0,24	0,47	0,28	
Diciembre	1,13	1,49	0,92	0,72	0,61	0,91	0,53	0,46	0,34	0,27	0,61	0,30	0,07	0,23	0,49	0,44	
En año corrido	22,60	22,59	19,46	21,63	17,68	16,70	9,23	8,75	7,65	6,99	6,49	5,50	4,85	4,48	5,69	7,67	

* Entre marzo de 1994 y febrero de 1995, se realizó la Encuesta de Ingresos y Gastos en 28.000 hogares de las 23 capitales de los antiguos departamentos, para determinar cambios en los hábitos de consumo y la estructura del gasto de la población colombiana. Con los resultados de esta encuesta, bajo el trabajo de un grupo interdisciplinario de especialistas y la asesoría de la entidad estadística del Canadá, se desarrolló una nueva metodología para calcular el IPC, que es aplicada a partir de enero. Se creó una nueva canasta con una estructura de dos niveles, uno fijo y uno flexible, que permite actualizar la canasta de bienes y servicios, por cambios en el consumo final en un período relativamente corto (lo cual no era posible en la anterior canasta). Además la nueva canasta quedó conformada por 405 artículos (la anterior poseía 195), amplió la cobertura socioeconómica a toda la población del índice e igualmente mejoró la fórmula de cálculo.

Fuente: DANE

Fuente Tabla: DANE

1.3 FACTORES ECONOMICOS EXTERNOS

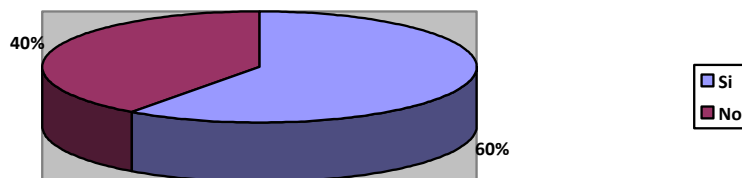
1.3.1 Representante legal, era socio o accionista

De acuerdo a los datos recolectados pudimos ver que el 60% de los representantes legales no son socios ni accionistas de la compañía sino que

simplemente ejercen la labor de administración lo que tiene pros y contras, los pros los vemos claramente al conservarse la línea del negocio y no verse afectada la compañía por intereses propio de los socios o verse desangrada por lo mismo; y en contra tenemos que el administrador no posea el bagaje y experiencia suficiente para manejar el negocio o no se interese de la misma manera al no tener intereses propios en la compañía.

Si comparamos los tamaños de las empresas (60% grandes, 40%pequeñas), podemos ver que guarda una relación proporcional si el representante legal es o no socio o accionista y se evidencia que a medida que las compañías van creciendo buscan apoyo externos en profesionales ajenos a la familia que traigan ideas y proyectos nuevos que vallan en busca del continuo fortalecimiento y expansión de la empresa.

Gráfica 8. Representante legal era socio o accionista



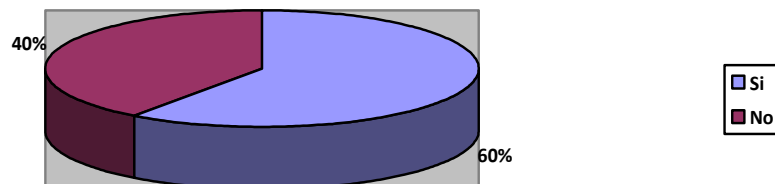
Fuente Grafica: De los Autores.

1.3.2 Más del 50% del Capital pertenece a miembros de la misma familia

A partir del trabajo de campo realizado encontramos que del 60% de las organizaciones analizadas más del 50% del capital no pertenece a miembros de la misma familia lo que evidencia que en las compañías los dueños iniciales se convirtieron en accionistas minoritarios a cambio de aumentar la liquidez de la empresa incrementando así el capital social de la compañía, todo esto esperando

que la empresa aumente en tamaño y capital y así aumentar sus ingresos incluso con tan solo una parte de las acciones. Esta capitalización trae consigo como principales beneficios un aumento en la tecnología y el ingreso de nuevas ideas que oxigenen el negocio.

Gráfica 9. Empresas cuyo capital más del 50% pertenece a la familia

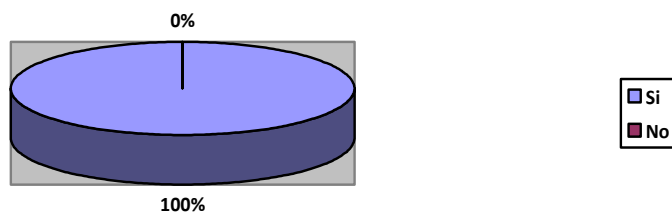


Fuente Gráfica: De los autores

1.3.3 La empresa tenía revisor fiscal

Finalmente dentro de los factores estudiados para las 5 empresas a organismos de fiscalización hallamos que el 100% tienen revisor fiscal, lo cual es un factor positivo que permite un control permanente a la administración de la empresa. Los revisores fiscales cumplen con la gran responsabilidad de detectar irregularidades en el manejo de la contabilidad de la empresa para informar oportunamente a los dueños de las empresas y así corregir las irregularidades que se estén presentando.

Gráfica 10. Empresas que tienen revisor fiscal



Fuente Gráfica: De los Autores.

1.3.4 Las Empresas Exportadoras

De las cinco empresas evaluadas en este estudio cuatro se encontraban exportando y una no, cabe anotar que todas las empresas colombianas para poder exportar deben cumplir con ciertos requisitos que se encuentran en la pagina

<http://www.colombianosnegocian.com/VBeContent/NewsDetail.asp?ID=126&IDCompany=19>, dentro de los cuales encontramos:

1. Registro ante la Cámara de Comercio y obtención del NIT: *Es necesario que todas las personas sean naturales o jurídicas, obtengan ante la cámara de comercio el NIT (numero de identificación tributaria), para que las actividades que realicen sean identificadas como empresariales.*

2. Registro Único Tributario (RUT): *El RUT debe ser presentado ante la DIAN con anterioridad a ser realizada la exportación.*

3. Ventanilla Única de Comercio Exterior: *Allí podrá consultar información relacionada con los pasos previos necesarios para la exportación, además en esta*

ventanilla podrá adquirir el formulario Único de comercio exterior, que le permitirá registrarse como comercializador o productor, este paso es de carácter obligatorio para los exportadores. Ventanilla Única de Comercio .

4. Registró en la sección exportaciones de la aduna de salida: Este trámite es necesario únicamente al realizar la primera exportación ante la aduana del puerto o aeropuerto de salida, para el cual debe ser adjuntado el certificado de la cámara de comercio.

5. Documentos: Certificación de Origen: Los productos de exportación deben cumplir unas características esenciales en cuanto a normas de origen entre las cuales se encuentran:

- Certificar que el producto fue producido con materia prima nacional, este certificado debe ser expedido por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
- Si este, utilizo algún componente que fue importado al momento de la producción, debe ser especificado.
- Reportar la transformación que tuvo la materia prima utilizada.

Es importante que los colombianos en el exterior tengan presentes las normas de origen de cada país, para así, tener acceso a las preferencias o beneficios arancelarios, otorgados por el país a los productos de Colombia.

6. Estipular términos de negociación: Para los exportadores es de gran importancia tener pleno conocimiento sobre los términos de negociación que establezcan las partes, para lo cual deben tener claridad sobre las formas de negociar la venta de un producto, las cuales han sido agrupadas por la ICC (International Chamber of Commerce), como Incoterms 2000.

-

El manejo de los términos es necesario para fijar las obligaciones y participación en el riesgo de la exportación tanto del comprador como del vendedor según sea el caso.

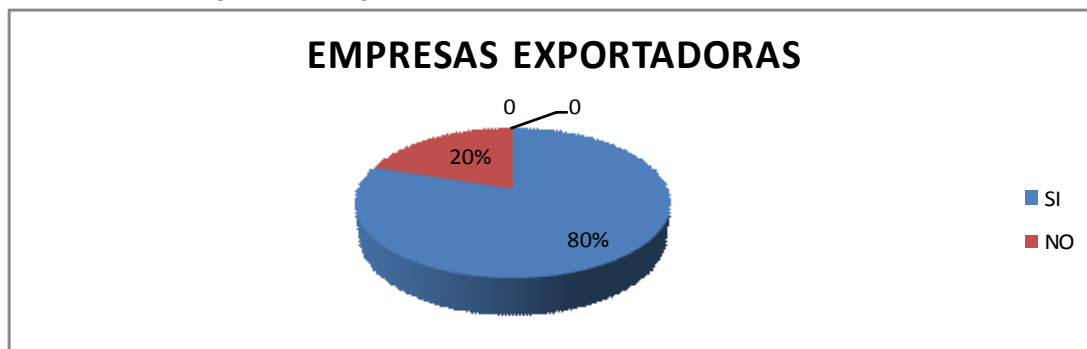
Luego de cumplir con los requisitos exigidos en Colombia para realizar la exportación, es necesario tener en cuenta algunos pasos necesarios que hacen parte del proceso de exportación, entre ellos se encuentran:

- Envío de una cotización internacional
- Identificar con el comprador la forma de pago
- Tramites ante la DIAN, dentro de los que se debe certificar, tipos de embarque, autorización de este, inspección de la mercancía, certificación de transporte, declaración de exportación DEX, con sus debidas correcciones y modificaciones, recibo y reintegro de divisas etc⁵.

Por otro lado un factor que incide mucho y que pocas veces es notorio para las compañías y son llevadas al fracaso es el afán de exportar, creyendo que de esta forma se van a lucrar más fácil; cuando internamente no se encuentran fortalecidas ni han satisfecho el mercado interno faltándoles muchos sitios por explotar del territorio nacional, que de ser explotados aumentarían los ingresos de la compañía dándole un musculo financiero capaz de permitirse ingresar al mercado con una mayor seguridad y no verse obligados a ingresar en liquidación obligatoria o algún proceso concursal..

⁵ Proexport,(s.f), Recomendaciones a la hora de exportar. Recuperado el 9 de junio de 2009, en <http://www.colombianosnegocian.com/VBeContent/NewsDetail.asp?ID=126&IDCompany=19>.

Gráfica 11. Empresas exportadoras



Fuente Gráfica: De los autores

En esta grafica se evidencia que el 80% de las empresas exportan y una de ellas no, equivalente a un 20% restante.

Estas empresas cometieron errores al invertir fuertes sumas de dinero en momentos inadecuados de la economía, además de enfocar el sentido de la organización más a lo extranjero, descuidando lo nacional cuando en realidad sus exportaciones iniciales eran ocasionales y no brindaban una sostenibilidad en el tiempo.

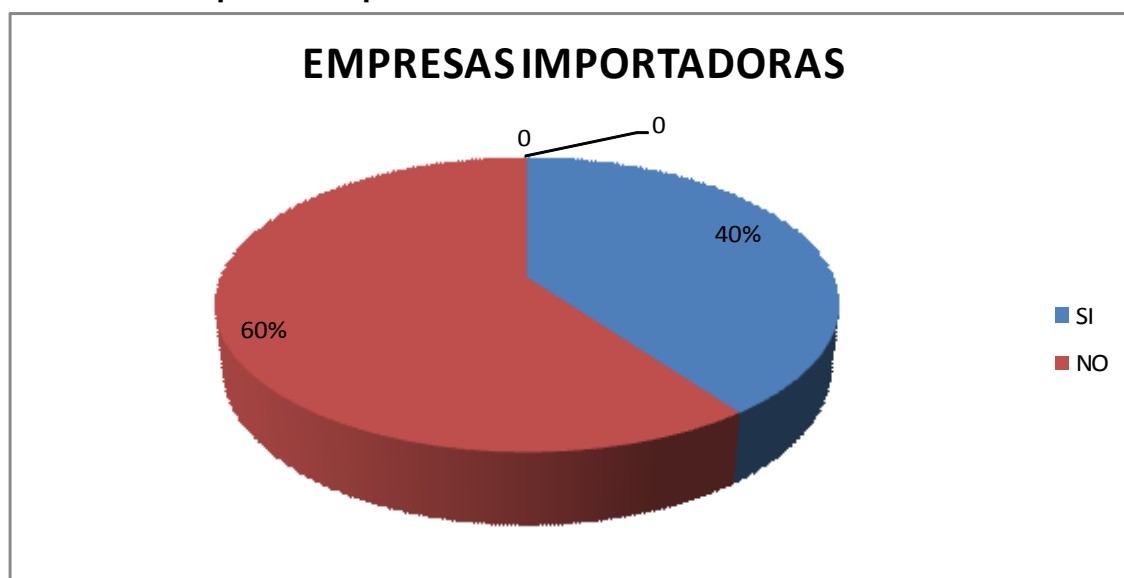
Otro hecho relevante que se evidencia es la falta de capacidad productiva de las empresas debido a que se perdían muchos clientes al no poder completar los lotes q estos deseaban y las compañías no buscaban realizar alianzas estratégicas para cubrir esta demanda perdiendo nombre y clientes.

1.3.5 Las Empresas Importadoras

De las cinco empresas de estudio, dos son empresas importadoras y tres no, las empresas importadoras traen al país sus materias primas para la elaboración de sus productos, pero con la fluctuación monetaria, este tipo de mercado se ve

realmente afectado porque para los países como Colombia que manejan una moneda débil frente al dólar, esto se puede presentar para desgastes de la economía nacional.

Gráfica 12. Empresas importadoras



Fuente Gráfica: De los Autores.

En esta grafica se evidencia que dos de las cinco empresas esto representado en un 40% que si importan y un 60% reflejado en tres empresas que no utilizan este servicio.

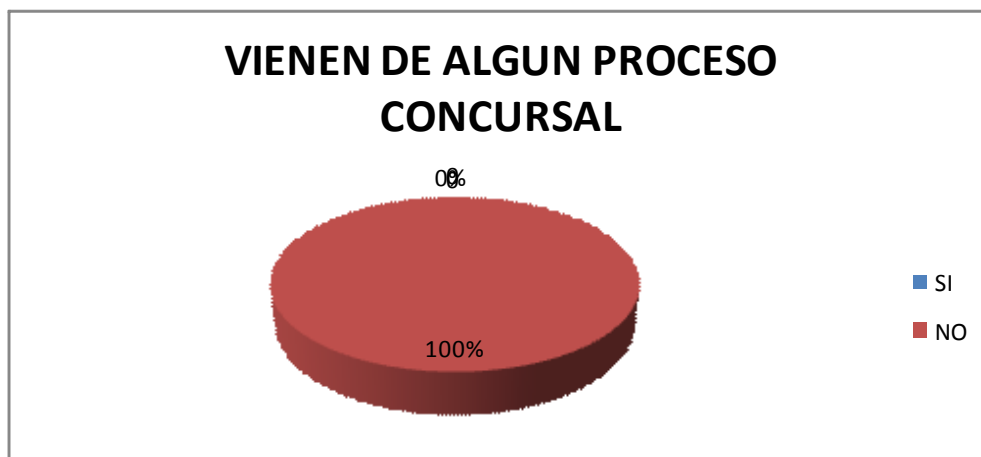
1.3.6 Vienen de algún otro proceso concursal

La superintendencia de sociedades define un proceso concursal como “Un proceso universal, promovido a instancia del deudor, por pedido de uno o más acreedores, o de oficio, que consiste, básicamente, en una ejecución colectiva de

los acreedores contra su deudor común”.⁶ Las empresas que entran a formar parte de la ley 550 de 1999 participan en este proceso concursal, este tiene tres objetivos fundamentales, “Garantizar que los bienes del deudor no sean dispersados a través de ejecuciones individuales de sus acreedores, Garantizar el pago, en el orden de prelación legal, de las acreencias a cargo del deudor, de manera que sea protegido el crédito, Brindar una ayuda al deudor insolvente para favorecer el mantenimiento de la empresa como unidad económica de explotación.”⁷

En principio treinta y tres empresas del sector agropecuario que se encontraban en crisis económica participaron en este proceso concursal, pero al final solo cinco de ellas cumplieron los requisitos que pide esta ley de reestructuración y las veintiocho empresas restantes pasaron a ley 222 de 1995 de liquidación obligatoria.

Gráfica 13. Empresas que vienen de algún otro proceso concursal



Fuente Gráfica: De los Autores.

Se evidencia en la grafica que ninguna de las empresas agropecuarias de estudio venía de algún otro proceso concursal.

⁶ Superintendencia de sociedades, ley 550 de 1999

⁷ Superintendencia de sociedades, ley 550 de 1999

2. ANALISIS CUESTIONARIO FINANCIERO

Todas las empresas que están dentro de este proceso concursal de reestructuración, tienen una característica común, son organizaciones que presentan grandes pérdidas y resultados negativos en sus indicadores financieros. En muchos casos son empresas que cuentan con reconocimiento en el mercado y gran número de clientes pero sin embargo sus logros no se ven reflejados en sus informes financieros y se deriva en una crisis financiera por falta de liquidez y altos niveles de endeudamiento. El 90% de las empresas de este sector agropecuario por no decir todas, corresponden al sector floricultor del país.

La parte financiera de las empresas es evaluada a través del análisis de los balances generales, flujos de efectivo, estado de resultados e indicadores financieros. Estas son herramientas que permiten que las empresas basen sus decisiones no solo en lo que ven del mercado sino que toman datos y cifras concretas para tomar decisiones.

Basados en las respuestas obtenidas en el cuestionario financiero de cada una de las empresas, realizamos un análisis de cada uno de sus ítems, que se encuentran a continuación:

2.1 FACTORES FINANCIEROS INTERNOS

2.1.1 Comportamiento del activo

Para poder entender muy bien el análisis primero se definirá el significado de un activo y la importancia que tiene este dentro de un balance general. ***“El Activo está compuesto por el conjunto de bienes y derechos de los que es titular la***

*empresa, así como otras partidas con la característica común de que se utilizan en la generación de ingresos.”*⁸ Los activos nos muestran el dinero que tiene la empresa en efectivo, como el que se encuentra invertido en maquinaria, materias primas y bienes raíces.

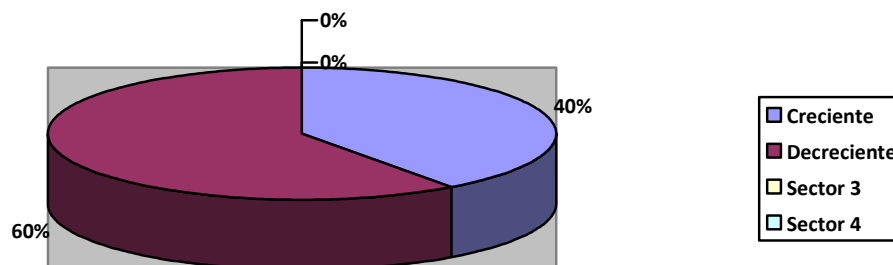
Estas empresas entraron en el proceso de reestructuración después de haber estado en crisis económica durante 1994 hasta el 1999 debido a muchas variables externas e internas como la inflación, los precios de los químicos, el precio de la flor a nivel internacional; todo esto afectó de gran manera a estas empresas pues sus activos presentaron un decrecimiento debido a la falta de liquidez no pudieron seguir comprando maquinaria ni equipos y sus ventas se vieron realmente disminuidas, afectando el activo corriente específicamente el rubro de efectivo, pues estas empresas presentan realmente una baja en este rubro, que equivalía al efectivo que recibían por ventas.

Las empresas que presentan problemas en sus activos financieros son empresas sin liquidez, en conclusión son empresas que se encuentran en crisis pues no cuenta con dinero suficiente para pagar todos los gastos y costos operacionales y no operacionales de la compañía. Esta es la principal razón por la cual estas empresas acudieron a la superintendencia de sociedades, específicamente a este proceso de reestructuración, para encontrar solución a la crisis en la que se encontraban.

El siguiente gráfico nos muestra el comportamiento de los activos de estas cinco empresas, en la cual vemos que el 60% de estas, presentaron un decrecimiento en sus activos, lo cual pudo incidir en la crisis que vivieron y el otro 40% tuvieron un crecimiento en sus activos debido a los ingresos que recibieron por parte de alguna venta de equipos y bienes raíces para sobrepasar la crisis en las ventas de flores, por precio y altos costos en el mercado internacional al cual siempre exportaban.

⁸ El balance, activo, patrimonio neto y pasivo, (S.f). Recuperado el 20 de enero de 2010, en http://www.gabilos.com/cursos/curso_de_contabilidad/5_el_balance_activo_y_pasivo.htm

Gráfica 14. Comportamiento del activo



Fuente Gráfica: De los Autores

Según un trabajo realizado por la superintendencia de sociedades del sector floricultor en Colombia desde el año 1995 a 2005, presenta que “la composición del activo fue de 44.78% corriente y 55.22% no corriente, con un rango de variación inferior a 2.1 puntos porcentuales entre el valor promedio y los valores máximos y mínimos alcanzados por estas cuentas, lo que indica la poca variabilidad en cuanto al comportamiento de los recursos productivos de las empresas del sector. Sin embargo, la tendencia observada para esta variable señala una pendiente negativa, lo que significa que con el paso de los años el activo no corriente ha venido perdiendo terreno”⁹ A partir de esto y la investigación realizada se encontró que tiene un gran capital invertido dentro del rubro de planta y equipo pues estas empresas desde diez años atrás han ido implementado mayor tecnología para mejorar los productos de exportación.

2.1.2 Comportamiento del Pasivo

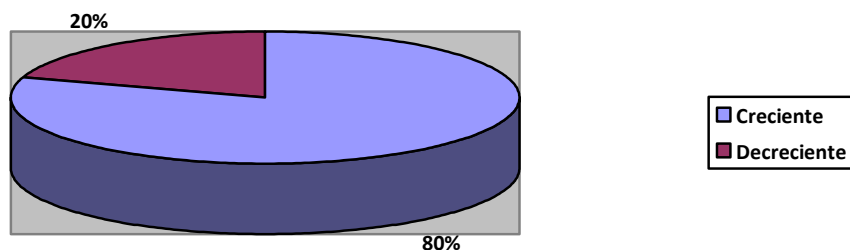
El pasivo de una empresa corresponde a obligaciones que esta tiene con terceros como los bancos, proveedores, etc, son deudas que tiene la compañía y que ha

⁹ LACOUTER, Rodolfo Danies, (s.f). Blog grupo de estadística, Superintendencia de Sociedades.

adquirido por préstamos, para la compra de materias primas, maquinaria o bienes raíces.

El tipo de empresas que se encuentra en este sector realizó préstamos de dinero a bancos para la compra de infraestructura y tecnología que le permita sacar productos competitivos y de buena calidad, sin embargo por la crisis que atravesaron su balance general se vio negativamente afectado porque estaban adquiriendo muchas deudas y contaban con un activo deficiente para cubrirlas.

Gráfica 15. Comportamiento del pasivo



Fuente Gráfica: De los Autores.

Según los resultados arrojados por la investigación, el 80% de las empresas, presentaron un crecimiento en sus pasivos, esto quiere decir que aumentaron sus obligaciones financieras causadas por su poca liquidez. El 20% de las empresas mostraron un decrecimiento en su pasivo, fueron más grandes los ingresos que generaron en sus ventas que aumentaron sus activos que las deudas adquiridas.

En cualquier empresa sin importar su origen las deudas deben ser menores que sus ingresos, pues de lo contrario la empresa estará presentando un déficit en sus cuentas, lo cual quiere decir que no se están cumpliendo con los objetivos de la naturaleza del negocio; pero también es importante que se adquieran obligaciones como los préstamos, ya que permite tener un apalancamiento financiero para realizar operaciones y negocios con otras empresas que lo requieran, además que esto muestra la capacidad financiera y la solvencia de las compañías.

2.1.3 Comportamiento del Patrimonio

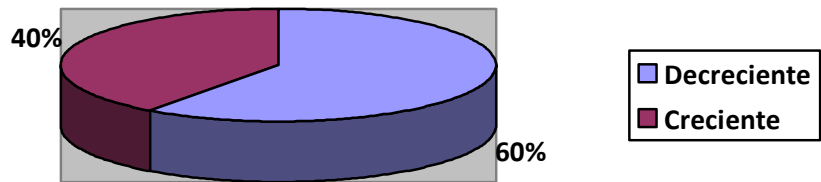
Al crear cualquier tipo de empresa es necesario que sus dueños o socios hagan algún tipo de aporte ya sea en dinero o en bienes, a esto se le conoce como patrimonio de la empresa, este permanecerá durante toda la existencia de la compañía aún cuando los valores que involucra el activo y el pasivo disminuyan o aumenten.

Durante el estudio realizado a estas empresas que se encuentran en la ley de reestructuración encontramos que el 40% de ellas presentó un crecimiento en su patrimonio, esto se le atribuye a la inyección de capital propio de los dueños de estas compañías para aliviar la situación de crisis que se presentó al inicio del nuevo milenio.

El sector agropecuario en nuestro país ha sido afectado por cambios externos como la tasa cambiaria, los precios en el exterior, los cuales afectaron la rentabilidad, el otro 60% de estas empresas se vieron afectadas por un decrecimiento en su patrimonio, este generado por la falta de capital y el alto nivel de endeudamiento en el que se vieron en la tarea de acudir a todos los bienes y dinero que hacían parte de su patrimonio.

A continuación veremos la grafica que nos representa los resultados obtenidos en este estudio.

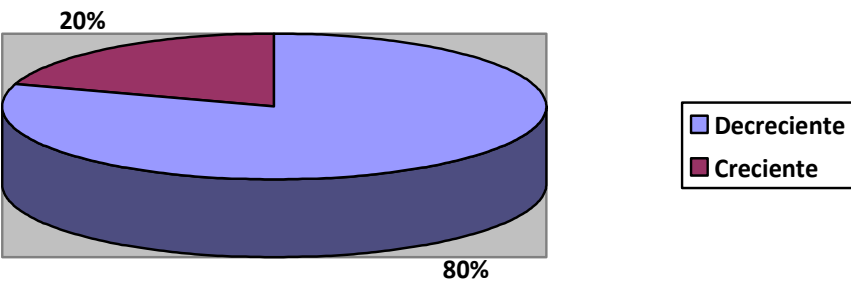
Gráfica 16. Comportamiento del patrimonio



Fuente Gráfica: De los Autores.

2.1.4 Comportamiento Ingresos Operacionales

Gráfica 17. Comportamiento de los ingresos operacionales



Fuente Gráfica: De los Autores.

Los ingresos operacionales como su nombre lo indica corresponde al dinero generado por las operaciones y actividades de las organizaciones, esto se refiere a la entrada de plata por sus ventas o prestación de servicios.

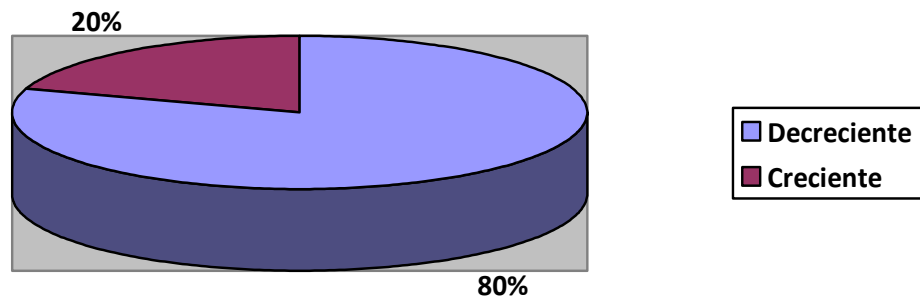
En la gráfica anterior se observa que el 80% de las empresas presentaron un declive en sus ingresos operacionales durante el inicio del nuevo milenio, lo que corresponde una gran disminución en la actividad de cada una de ellas; se puede decir que esta disminución se debe a varias causas, el aumento en gastos operacionales y en ventas, los altos costos de los factores de producción como la mano de obra y la competencia en precios internacionales, puesto que existen otros países diferentes a Colombia con una mayor ventaja competitiva en precios, un ejemplo es el mercado floricultor Colombiano en relación con el mercado Holandés.

El otro 20% observó resultados positivos, pues aumentaron sus ingresos por sus ventas, lo cual se debió especialmente a las alianzas que hicieron con empresas de otros países que les proporcionaban la ayuda de capital para sobrellevar costos que les era difícil de suplir, según los informes que se encuentran en las carpetas de estudio de cada una de las empresas en estudio.

En muchas empresas los ingresos operacionales funcionan como un indicador de resultados de las operaciones, en el que la empresa mide que tan bien o que tan mal se encuentran sus ventas en el mercado. sin embargo hay que tener en cuenta que este no es el indicador más adecuado para realizar un análisis horizontal, puesto que deja de lado otros ingresos que no necesariamente se generan por la razón de ser de la empresa sino por negocios u actividades adicionales que la empresa realiza para su sostenimiento. En cambio la funcionalidad de la empresa lo medimos a través de la rentabilidad del negocio, pues este si nos arroja un resultado más preciso del negocio.

2.1.5 Comportamiento de los costos

Gráfica 18. Comportamiento de los costos



Fuente Gráfica: De los Autores.

Los costos es todo lo que cuesta fabricar un producto, este dinero se recupera mediante el bien es vendido y adicionalmente el precio de venta proporciona la ventaja de cubrir el costo para obtener ganancias.

Encontramos tres tipos de costos: costo de materia prima, significa todo los elementos que utilizo para la producción de los bienes; Costos de materia en proceso, es todo aquello en lo que incurro para almacenar mi producto y por ultimo encontramos los costos de producto terminado, que es cómo voy a distribuir mi producto.

Muchas de las empresas caen en error de contabilizar solo el primer costo, es decir el de materia prima lo cual es perjudicial a la hora de establecer un precio porque realmente se dejan de lado otros costos relevantes.

En la información suministrada por la superintendencia de sociedades, específicamente en los estados de resultados de cada una de las empresas, encontramos que durante los últimos dos años de funcionamiento de cada una de

ellas antes de entrar a la ley 550 de 1999, el 80% presento un decrecimiento en los costos, lo cual es el objetivo de todas las empresas, a esto le podemos dar tres razones, la primera es la disminución en producción generada por la alza en los precios de las materias primas, la segunda a la baja exportación por la tasa de cambio y la tercera se debe a las empresas que buscaron aliados en otros países, pues ellos podían suministrarles materias primas con un valor más económico de lo que podían encontrar en el mercado internacional, al igual que estas les proporcionaban una mayor tecnología y avances científicos que les permitían realizar productos de buena calidad y a un mejor precio de lo que podían ofrecer la competencia. A medida que se pueda disminuir el valor de los costos de fabricación de un producto, se logrará ofertar a un precio asequible a los consumidores, generando mayores utilidades y permitiendo entrar en mercados competitivos en precios, alcanzando niveles óptimos de productividad que a futuro permitan tener una economía a escala.

Realmente estas son empresas que se encontraban en crisis total, seguían existiendo por no desfallecer en un mercado, en cual muchas de ellas llevan más de diez años de experiencia y en el que no perdían la esperanza de que los factores externos mejoraran para ellas poder salir de este trance; es por eso que acuden al proceso de reestructuración en busca de ayuda para no perder sus empresas.

El otro 20% lo podemos catalogar como “Las empresas impredecibles” porque arrojaron como resultado ninguna de las anteriores es decir ni decrecieron ni crecieron; fueron aquellas que lograron cierta balanza en sus costos desde que entraron en el estado de crisis, sin embargo no lograron permanecer en ese estado ideal, ya que de igual forma debieron acudir a la ayudada de un ente externo como lo es en este caso la superintendencia de sociedades a través de la ley 550 de 1999.

2.1.6 Comportamiento de los Gastos Operacionales

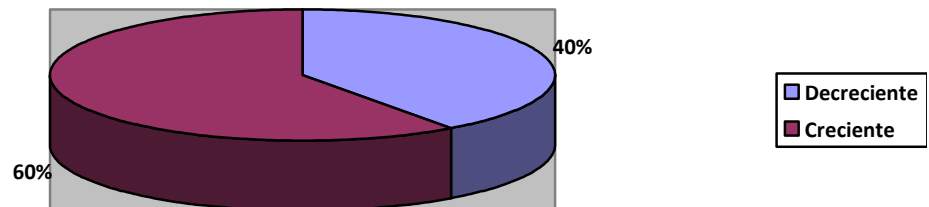
“Los gastos operacionales son todos los desembolsos relacionados con la actividad diaria. Por ejemplo: arriendo, vigilancia, seguridad, servicios públicos, salarios, etc”, Estos gastos operacionales los encontramos contabilizados en los estados de resultados de las empresas, nos ayudan a identificar cuáles fueron las utilidades de la actividad y corresponden a un buen medidor de el funcionamiento de las compañías.

Según el estudio realizado encontramos que el 80% de las empresas del sector agropecuario pertenecen a empresas productoras y comercializadoras de flores, en el estudio vemos que el 60% de ellas presentaron un crecimiento en los gastos operacionales lo cual se deriva en un alza en los salarios, procedente de contratar más trabajadores y de la inflación en la economía Colombiana. Es importante mencionar que al igual que se presento un alza en los gastos operacionales así mismo se presento un crecimiento en los gastos no operacionales, específicamente se dio por un aumento del 60% de los gastos financieros evidenciado en todas las empresas.

El otro 40% de las empresas según el estudio realizado en la ante la superintendencia de sociedades redujeron sus gastos operacionales, pues entraron en corte de presupuesto realizando despidos de trabajadores, y ahorrando en los servicios públicos; todo esto llevándolo a una menor cantidad de gastos por concepto salarios y servicios.

Hay que tener en cuenta que en cualquier empresa sin importar su naturaleza es de gran importancia reducir los gastos operacionales como no operacionales pues estos influyen en las utilidades que se tienen antes de impuestos y esto es de gran importancia para obtener al final del ejercicio un estado de resultados positivo.

Gráfica 19. Comportamiento de los gastos operacionales



Fuente Gráfica: De los Autores.

2.1.7 Nivel de Indicadores de Liquidez

Los indicadores de liquidez nos permiten conocer la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones con proveedores, trabajadores, bancos, etc., esto evaluado en el corto, mediano y largo plazo. Este nivel de liquidez lo hayamos mediante la medición de otros tres factores que son: Prueba acida, capital de trabajo y razón corriente; concluyendo que las compañías estaban seriamente afectadas al no contar con liquidez y tener carteras muy grandes y no pagas.

Según los datos obtenidos en este investigación se encontró que el 80% de las empresas presento un nivel de liquidez bajo, se ve un comportamiento bastante reducido de la razón corriente, es decir una muy poca capacidad de las empresas para cumplir con sus obligaciones en el corto plazo. El otro 20% tiene un nivel de liquidez significativo, resultado de una alta razón corriente, es decir que presenta una capacidad de pago y solvencia en el corto plazo.

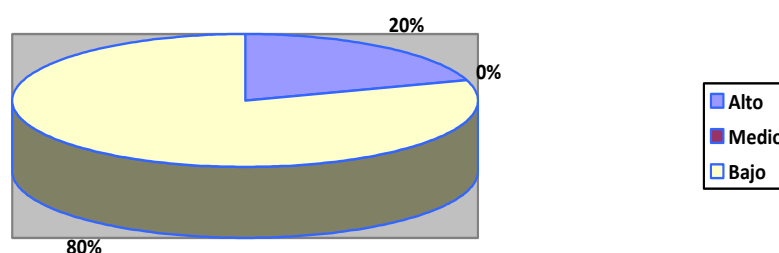
Es normal que el nivel de liquidez de la mayoría de estas empresas sea bajo, pues son compañías que como lo explicado anteriormente, se encuentran en crisis y por esta razón acudieron a este proceso de reestructuración para el salvamento de sus empresas. Este nivel de liquidez es totalmente importante para los acreedores como para la misma empresa, puesto que por un lado sus inversionistas tienen la

certeza que no perderán la plata mientras por el otro se tiene la seguridad que la empresa cuenta con un respaldo económico para cubrir con sus obligaciones financieras.

Según la investigación y el estudio realizado por la superintendencia de sociedades la crisis del sector floricultor lo ha llevado a tener más deudas en el corto plazo que los activos disponibles para responder por ellos.

A continuación se encuentra la gráfica que nos representa lo anteriormente mencionado.

Gráfica 20. Nivel de indicadores de liquidez



Fuente Gráfico: De los Autores.

2.1.8 Nivel de Endeudamiento

Antes de empezar este análisis debemos definir qué significa nivel de endeudamiento. Según los expertos significa "Proporción en que la empresa está financiada por los bancos"¹⁰. Según las cifras arrojadas por la investigación encontramos que el 80% de las empresas tienen un nivel de endeudamiento alto, al arrojar un resultado mayor al 40%, lo cual no se considera bueno porque las deudas son tan altas que es difícil cubrir a todos los acreedores, mas aun

¹⁰ Pagina Web: <http://www.slideshare.net/alaquito/indicadores-financieros-endeudamiento>

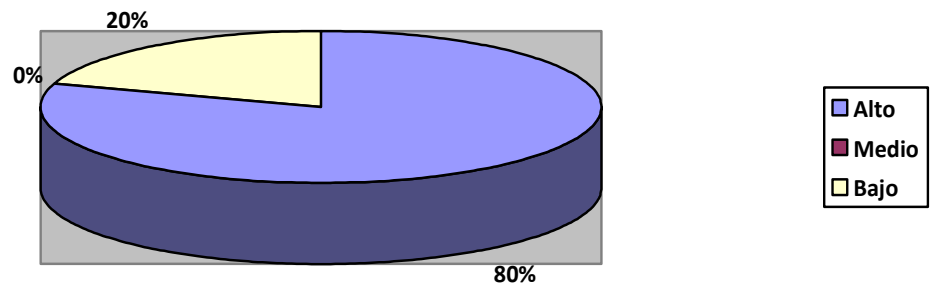
sabiendo de la falta de liquidez de la compañía. Como son empresas que se encuentran en crisis estas debieron acudir al sistema financiero para solventar sus obligaciones y poder continuar con su actividad. Sin embargo en el trabajo realizado por la superintendencia de sociedades acerca del sector floricultor encontramos que “El sector floricultor ha registrado entre los años 1995 y 2004 un nivel de endeudamiento moderado que ha oscilado entre el 51% y el 59%; es decir, que una gran parte de la financiación de los activos se ha efectuado con recursos propios”¹¹

El otro 20% de las empresas según los resultados arrojados por la investigación presentaron un nivel de endeudamiento bajo, en el que la concentración de pasivos no fue tan alta como el de las otras empresas y su leverage es decir la relación de su patrimonio y sus compromisos financieros fue de las más bajas, con un 10,98%.

Es importante tener un nivel de endeudamiento dentro del rango del 40%, puesto que es necesario que la empresa tenga una vida crediticia y un respaldo financiero de largo plazo, además que esto le brinda seguridad a los bancos a lo hora de que esta desee adquirir un crédito al no encontrarse inactiva la compañía sino en continuo movimiento y si registra records de pago positivos la empresa tendrá una calificación favorable para adquirir cualquier servicio que requiera con algún ente financiero.

¹¹ Superintendencia de Sociedades, Grupo de estadísticas

Gráfica 21. Nivel de endeudamiento



Fuente Gráfica: De los Autores.

2.1.9 Nivel de Rentabilidad

El nivel de rentabilidad se puede catalogar como uno de los más importantes indicadores financieros por no decir el más importante, pues este me muestra por medio de un porcentaje que tan bueno o malo es el negocio, nos indica si una empresa genera utilidades o si por el contrario genera pérdidas. Para conocer ese nivel de endeudamiento utilizamos otros tres indicadores como: margen bruto, margen operacional, margen neto y ROA.

Cuando se habla de margen bruto se refiere a la diferencia que hay entre los ingresos y los costos de producción pero sin incluir amortizaciones, en cambio el margen operacional incluye la diferencia de los ingresos por ventas menos los gastos operacionales, el margen neto incluye tanto los gastos y costos operacionales.

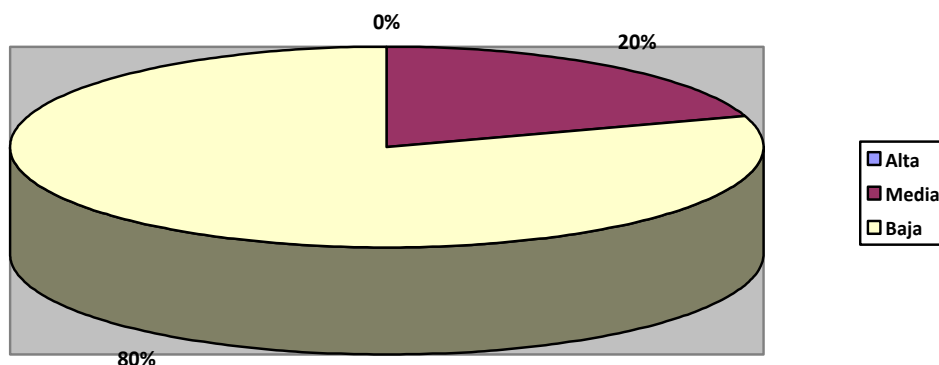
Para conocer cuál es la rentabilidad de los activos se hace con un indicador financiero llamado ROA, que consiste en hallar el beneficio antes del interés después de impuestos dividido por los recursos utilizados por la empresa.

El 80% de las empresas del sector agropecuario que se encuentra dentro de la ley 550 de 1991, presenta una rentabilidad baja generada en su totalidad por la crisis que lleva consigo una disminución de más o menos el 70% de las ventas, el aumento de los costos, el crecimiento de gastos operacionales, el alto nivel de endeudamiento y factores externos a las empresas como lo son los indicadores macroeconómicos, que tienen que ver con las políticas fiscales, monetarias, cambiarias que realiza el estado y el Banco de la Republica, indicadores microeconomicos referentes con la eficiencia de las unidades productivas.

El 80% de las empresas presentaron perdidas en su actividad es decir que no recibieron utilidades. El otro 20% tuvieron un nivel de rentabilidad medio, permanecieron constantes en sus ganancias, manteniendo las empresas constantes.

Las empresas que se les hizo el análisis desde el 2004 presentaron según estadísticas de la superintendencia de sociedades que el 48% de ellas presentaron pérdidas y el 52% presentaron ganancias, lo cual marca una diferencia con los resultados a los que llegamos con esta investigación que va de 2000 a 2006.

Gráfica 22. Nivel de rentabilidad



Fuente Gráfica: De los Autores.

3. CONCLUSIONES

Basados en esta investigación se evidencia la importancia de las empresas agropecuarias para el desarrollo de la industria colombiana. Este estudio se realizó a través de un trabajo de campo donde se recopiló información sobre las actividades de las empresas en el sector, información financiera y económica de cada una de ellas.

Inicialmente se buscaba recopilar datos sobre 33 empresas del sector agropecuario, las cuales estaban dentro de la ley 550/99 que versa sobre reestructuración empresarial en Colombia, de estas 33 empresas 28 no pudieron superar la crisis monetaria que a lo largo de los años tuvo grandes variaciones generando distintos retos a las organizaciones en medio de un entorno cambiante, por ende pasaron a proceso de liquidación obligatorio. El estudio se enfocó posteriormente en las 5 empresas restantes las cuales han seguido un proceso arduo de análisis de comportamiento operacional y administrativo, con lo cual se busca lograr un proceso de consolidación y fortalecimiento económico para lograr una posible salvación de sus insolvencias.

Las principales características de estas empresas, es que tienen una constitución de más de 10 años, empresas no familiares y clase de sociedad anónima.

En el estudio podemos ver que las empresas se han visto afectadas por la recesión económica que hoy en día vivimos y las sufridas en los años anteriores, así en el transcurso de los años se hayan presentado mejorías no han sido suficientes para lograr un equilibrio en este sector, que no solo repercute en el sector agro sino a todos los sectores de la economía, esta afectación se puede probar por los factores monetarios en las importaciones y exportaciones de estas empresas, que principalmente se ven reflejados en la devaluación e inflación que ha surgido en el país con el transcurso de los años (a pesar de la disminución de

la inflación mas no el alcance de las metas propuestas). Sabiendo esto, se debe evaluar el nivel de responsabilidad de todas las partes participantes en el proceso, empezando por la empresa, que debe evaluar la calidad del manejo de sus procesos o la necesidad de evolucionar en el entorno cambiante al que se afronta, teniendo como base la viabilidad a través de estudios de mercados que brinden un nivel de seguridad mayor para realizar inversiones riesgosas, por otro lado el gobierno debe tener planes contingentes y preaprobados para combatir a tiempo cambios bruscos en el mercado, debido a que la aprobación de una ley lleva como mínimo 6 meses y en el momento que sale ya es muy tarde para muchas empresas que ya se encuentran absorbidas o con una carga económica muy alta la cual no pueden solventar.

El objetivo principal de la ley 550 de 1999 era que el estado pudiera intervenir en la economía y ayudar a las empresas a resolver sus dificultades económicas, con el fin de promover el empleo y la reactivación, sin embargo el resultado no fue el esperado como se evidencia con estas veintiocho empresas que pasaron a la ley 222 de 1995 de liquidación obligatoria, repercutiendo de manera significativa en el crecimiento del sector agropecuario, pues son menos las empresas, las utilidades y así mismo la participación del sector en el producto interno bruto. Los trabajadores que hacían parte de estas empresas se ven afectadas por el desempleo, las familias por la escasez de productos agrícolas, pues la cantidad ofertada es menor que la cantidad demandada, y esto lleva a la compra de productos agropecuarios a empresas pertenecientes a otras regiones y que en ocasiones venden sus productos a un mayor precio por incurrir en mayores costos. Al existir esta escasez de productos los precios de aquellos que se encuentran en el mercado suben significativamente, afectando la economía de los hogares, viéndose obligados a comprar solo los productos más económicos generando sobreoferta de algunos productos.

El gobierno nacional al ver las falencias de esta ley 550 decide modificarla y entra en vigencia la ley 1116 de 2006 con nuevas modificaciones, tales como que no se les dará exención de renta presuntiva durante 8 años sino solo durante 3 a las empresas que ingresen en la ley, se les limitara el beneficio de exoneración de renta presuntiva que antes se otorgaba con la ley 550 de 1999, se elimina la figura del concordato y se establece un nuevo marco legal para los procesos de liquidación obligatoria, entre otras modificaciones que buscan que la ley de reestructuración empresarial sea mas efectiva y eficaz.

Se considera que la ley 550 fue una herramienta ineficaz en la búsqueda del sostenimiento empresarial y por el contrario pudo llegar a afectar a más empresas al permitir pagos para sus acreedores más laxos afectando la liquidez de las otras compañías. Como podemos ver el resultado de la investigación de 33 empresas del sector agrícola de Bogotá tan solo 5 se encuentran a la fecha en proceso de reestructuración y 28 han sido sacadas a liquidación obligatoria al no ser viable ni efectiva ninguna de las medidas tomadas por los consultores encargados de las mismas; en razón a esto es imprescindible que se tomen medidas al respecto para modificar la ley y adaptarla para su correcto funcionamiento y apoyo a las empresas y que a su vez no solo contribuya en darle una muerte más lenta

El problema no es en sí la ley de reestructuración sino la forma en que se gestiona, pues si tuviera un buen manejo en su funcionamiento, seguramente muchas empresas saldrían bien libradas de la crisis y se generaría productividad en el sector agropecuario, atrayendo capital extranjero, generando empleo, ofreciendo productos de calidad y a buen precio y penetrando en nuevos mercados.

La característica común de estas empresas es las ganas de salir adelante, es la esperanza de no tener que dejar sus empresas soñadas en el pasado y sobretodo es el sueño de seguir creciendo, por eso la importancia de que las entidades encargadas de promover, hacer y gestionar estas leyes sean eficaces y efectivas, en este caso la superintendencia de sociedades al acoger las compañías y

brindarles las guías que consideren adecuadas para su reestructuración y darles un adecuado acompañamiento en el campo de acción en la practica en el día a día y no solo en un papel con recomendaciones a seguir.

Una de las consecuencias para que estas empresas lleguen a una crisis económica es la falta de apoyo por parte del estado, en general Colombia no ha centrado su atención en un sector específico a diferencia de la Unión Europea y Estados Unidos que destinan un gran porcentaje de su presupuesto para el desarrollo del sector agropecuario y por eso son los que colocan el precio de los commodities a nivel mundial y son los lideres en el mercado. En este aspecto Colombia ha desaprovechado las ventajas naturales que tiene como el clima, los suelos, la flora y la fauna, estos son cualidades con las que fácilmente puede competir en el mercado.

Adicionalmente se debe evaluar el impacto que esta ley trae sobre los acreedores, ya que el no pago de las obligaciones en los tiempos acordados puede causar un desequilibrio en otras compañías produciendo un efecto dómino según sea la deuda y el musculo financiero de la compañía a la cual se le adeude.

4. BIBLIOGRAFIA

- Superintendencia de Sociedades, Grupo de Estadísticas
- Departamento Nacional de Estadísticas, DANE
- <http://www.fiduagraria.gov.co/productos/5912915.asp> recuperado el 23/02/2009.
- <http://74.125.47.132/search?q=cache:qzLNznMCijUJ:www.actualicese.com/actualidad/2005/10/10/ventajas-fiscales-de-las-empresas-acogidas-a-ley-550-de-1999/+acerca+de+la+ley+550&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=co>
- http://74.125.47.132/search?q=cache:Q_gfxRfcOkYJ:fccea.unicauca.edu.co/old/tgarf/tgarfse16.html+revisor+fiscal&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=co
- <http://www.colombianosnegocian.com/VBeContent/NewsDetail.asp?ID=126&IDCompany=19>, recuperado 9 de junio de 2009
- Pagina web:
http://www.gabilos.com/cursos/curso_de_contabilidad/5_el_balance_activo_y_pasivo.htm
- Pagina Web: <http://www.slideshare.net/alafito/indicadores-financieros-endeudamiento>
- Pagina Web: <http://html.rincondelvago.com/indicadores-financieros.html>
- Código de Comercio
- <http://www.supersociedades.gov.co/ss/drvisapi.dll?>
- <http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Programas/DesarrolloEmpresarial/tabid/89/Default.aspx>
- <http://www.urosario.edu.co/administracion/documentos/investigacion/protocolo%20investigacion001.pdf>
- Ministerio de Agricultura
- Superintendencia de Sociedades, Procesos concursales

5 ANEXOS

5.1 CUESTIONARIO ECONOMICO

SUBDIVISIÓN EPIDEMIOLOGICA

GRUPO ETNICO

1 Sector al que pertenece la empresa?

2 Tamaño de la Empresa (Activos) antes de entrar al acuerdo según la Ley 905 de 2004:

A Micro

B Pequeña

C Mediana

D Grande

3 Antigüedad mayor a:

A 2 años

B 5 años

C 10 años

D 20 años

4 Clase de sociedad:

A E.U

B LTDA.

C S. EN C

D S EN C.A

E ANONIMA

F COLECTIVA

5 ¿Empresa familiar? Si ó No

SUBDIVISIÓN EPIDEMIOLOGICA
BIOLOGICO, QUIMICO, FÍSICO Y SOCIAL

1. ¿Afecto la recesión económica? Si ó No
2. ¿Afecto la devaluación? Si ó No
3. ¿Afecto la revaluación? Si ó No
4. ¿Inflación superior prevista por el gobierno? Si ó No

SUBDIVISIÓN EPIDEMIOLOGICA
FACTORES ECONOMICOS INTERNOS

1. ¿El representante legal era socio o accionista? Si ó No
2. ¿Más del 50% del capital pertenece a miembros de la misma familia? Si ó No
3. ¿El representante legal era socio o accionista? Si ó No
4. ¿La empresa tenía revisor fiscal? Si ó No
5. ¿La empresa exportaba? Si ó No
6. ¿La empresa importaba? Si ó No
7. ¿Viene de algún otro proceso concursal?

5.2 CUESTIONARIO FINANCIERO

SUBDIVISIÓN EPIDEMIOLOGICA
FACTORES FINANCIEROS INTERNOS

- 1 Comportamiento del activo durante los últimos 3 años
 - a. Creciente

b. Decreciente

2 Comportamiento del pasivo durante los últimos 3 años

a Creciente

b Decreciente

3 Comportamiento del patrimonio durante los últimos 3 años

a Creciente

b Decreciente

4 Comportamiento de los ingresos operacionales durante los últimos 3 años

a Creciente

b Decreciente

5 Comportamiento de los costos operacionales durante los últimos 3 años

a Creciente

b Decreciente

6 Comportamiento de los gastos operacionales durante los últimos 3 años

a Creciente

b Decreciente

7 Nivel de indicadores de liquidez

a Bajo

b Medio

c Alto

8 Nivel de indicadores de endeudamiento

a Bajo

b Medio

c Alto

9 Nivel de indicadores de rentabilidad

a Bajo

b Medio

c Alto

10 Nivel de indicadores de actividad

a Bajo

b Medio

c Alto