

UNIVERSIDAD ROSARIO



Autores

Jenny Alejandra Cuéllar Salinas

Andrés Felipe Ocampo Mancipe

Catalina Pachón Marín

María Paula Barreto Ruiz

**OBSERVATORIO DEL ACUERDO COMERCIAL ALIANZA PACÍFICO EN
COLOMBIA: OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA COLOMBIA A
CHILE, MÉXICO Y PERU**

Trabajo de Grado

Bogotá, 2015

UNIVERSIDAD ROSARIO



Autores

Jenny Alejandra Cuéllar Salinas

Andrés Felipe Ocampo Mancipe

Catalina Pachón Marín

María Paula Barreto Ruiz

**OBSERVATORIO DEL ACUERDO COMERCIAL ALIANZA PACÍFICO EN
COLOMBIA: OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA COLOMBIA A
CHILE, MÉXICO Y PERU**

Trabajo de Grado

Tutor: Andrés Mauricio Castro Figueroa

Programa: Administración de Negocios Internacionales

Bogotá, 2015

Dedicatoria

A nuestras familias y profesores quienes hicieron este sueño posible.

Agradecimientos

Agradecemos a todas las personas que hicieron parte de nuestro proceso de formación y especialmente a la Universidad del Rosario, que nos formó como grandes profesionales.

Tabla de contenido

RESUMEN

ABSTRACT

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.1.	¿QUÉ ES TLC?	3
2.2	. IMPLEMENTACIÓN	3
2.3	IMPACTO	4
2.4	CARACTERÍSTICAS ACUERDO ALIANZA PACÍFICO.....	5
2.5	COLOMBIA (RELACIÓN) PORQUE AVANZA EN TLC'S	6
2.6	ALIANZA PACÍFICO (RELACIÓN)	7
2.6.1	Historia	7
2.6.2	Trayectoria.....	9
3.	ALIANZA PACÍFICO.....	11
3.1	DESCRIPCIÓN ALIANZA PACÍFICO	11
3.2	ANÁLISIS DE LOS PAÍSES ALIANZA PACÍFICO	13
3.2.1	COLOMBIA	13
3.2.1.1	Geografía	13
3.2.1.2	Política.....	13
3.2.1.3	Social.....	14
3.2.1.4	Cultural	15
3.2.2	CHILE	16
3.2.2.1	Geografía	16
3.2.2.2	Política.....	17
3.2.2.3	Social.....	18
3.2.2.4	Cultural	18
3.2.2.5	Economía	18
3.2.2.6	Importaciones de Chile	20
3.2.2.7	Principales Proveedores – Chile	27
		31
3.2.2.8	Exportaciones de Colombia a Chile	37
3.2.2.9	Exportaciones por Departamentos de Colombia a Chile.....	42
3.2.2.9.1	Amazonas.....	49
3.2.2.9.2	Antioquia	50
3.2.2.9.3	Arauca	52

3.2.2.9.4	Atlántico	53
3.2.2.9.5	Bolívar	55
3.2.2.9.6	Boyacá	57
3.2.2.9.7	Caldas	59
3.2.2.9.8	Casanare.....	61
3.2.2.9.9	Cauca.....	62
3.2.2.9.10	Cesar	64
3.2.2.9.11	Córdoba	65
3.2.2.9.12	Cundinamarca.....	67
3.2.2.9.13	Guainía	69
3.2.2.9.14	Guajira.....	70
3.2.2.9.15	Huila.....	71
3.2.2.9.16	Magdalena.....	72
3.2.2.9.17	Meta	74
3.2.2.9.18	Nariño.....	76
3.2.2.9.19	Norte de Santander	77
3.2.2.9.20	Quindío.....	79
3.2.2.9.21	Risaralda	81
3.2.2.9.22	Bogotá	83
3.2.2.9.23	Santander	85
3.2.2.9.24	Tolima	87
3.2.2.9.25	Valle del Cauca.....	88
3.2.3	MÉXICO	90
3.2.3.1	Geografía	90
3.2.3.2	Política.....	90
3.2.3.3	Social.....	91
3.2.3.4	Cultural	91
3.2.3.5	Economía Mexicana	92
3.2.3.6	Importaciones de México	94
3.2.3.7	Principales Proveedores – México.....	99
3.2.3.8	Exportaciones de Colombia México	106
3.2.3.9	Exportaciones por Departamentos de Colombia a México.....	111
3.2.3.9.1	Amazonas.....	120
3.2.3.9.2	Antioquia	122

3.2.3.9.3	Arauca	125
3.2.3.9.4	Atlántico	126
3.2.3.9.5	Bolívar	128
3.2.3.9.6	Boyacá	130
3.2.3.9.7	Caldas	132
3.2.3.9.8	Caquetá	134
3.2.3.9.9	Casanare.....	135
3.2.3.9.10	Cauca.....	137
3.2.3.9.11	Cesar	139
3.2.3.9.12	Chocó	140
3.2.3.9.13	Córdoba	141
3.2.3.9.14	Cundinamarca.....	142
3.2.3.9.15	Guajira.....	145
3.2.3.9.16	Huila.....	145
3.2.3.9.17	Magdalena.....	147
3.2.3.9.18	Meta	150
3.2.3.9.19	Nariño.....	151
3.2.3.9.20	Norte de Santander	153
3.2.3.9.21	Quindío.....	155
3.2.3.9.22	Risaralda	157
3.2.3.9.23	San Andrés y Providencia	159
3.2.3.9.24	Bogotá	160
3.2.3.9.25	Santander	162
3.2.3.9.26	Sucre	164
3.2.3.9.27	Tolima	165
3.2.3.9.28	Valle del Cauca.....	167
3.2.4	PERÚ.....	169
3.2.4.1	Geografía	169
3.2.4.2	Política.....	169
3.2.4.3	Social.....	169
3.2.4.4	Cultural	170
3.2.4.5	Economía	170
3.2.4.6	Importaciones de Perú.....	172
3.2.4.7	Principales Proveedores – Perú	178

3.2.4.8	Exportaciones de Colombia a Perú	182
3.2.4.9	Exportaciones por Departamento de Colombia a Perú	186
3.2.4.9.1	Amazonas.....	192
3.2.4.9.2	Antioquia	193
3.2.4.9.3	Arauca	195
3.2.4.9.4	Atlántico	197
3.2.4.9.5	Bolívar	199
3.2.4.9.6	Boyacá	201
3.2.4.9.7	Caldas	203
3.2.4.9.8	Casanare.....	205
3.2.4.9.9	Cauca.....	207
3.2.4.9.10	Cesar	209
3.2.4.9.11	Choco	211
3.2.4.9.12	Córdoba	212
3.2.4.9.13	Cundinamarca.....	214
3.2.4.9.14	Guainía	217
3.2.4.9.15	Guajira.....	218
3.2.4.9.16	Huila.....	220
3.2.4.9.17	Magdalena.....	221
3.2.4.9.18	Meta	223
3.2.4.9.19	Nariño.....	225
3.2.4.9.20	Norte de Santander	227
3.2.4.9.21	Quindío.....	229
3.2.4.9.22	Risaralda	231
3.2.4.9.23	Bogotá	233
3.2.4.9.24	Santander	235
3.2.4.9.25	Sucre	237
3.2.4.9.26	Tolima	238
3.2.4.9.27	Valle del Cauca.....	240
3.2.4.9.28	Vaupés.....	242
3.2.4.9.29	Vichada.....	244

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

Tabla de Tablas

Tabla 1. Indicadores de Crecimiento Chile 2010 – 2014.....	19
Tabla 2. 25 principales Productos Importados por Chile.....	20
Tabla 3. 25 Principales proveedores de importaciones – Chile	28
Tabla 4. Posición de Colombia en las 10 principales importaciones de Chile	34
Tabla 5. 25 Principales Exportaciones de Colombia a Chile 2011 - 2013	37
Tabla 6. Exportaciones por Departamentos de Colombia a Chile	42
Tabla 7. Exportaciones Departamento de Amazonas a Chile.....	49
Tabla 8. Exportaciones Departamento de Antioquia a Chile.....	50
Tabla 9. Exportaciones Departamento de Arauca a Chile	52
Tabla 10. Exportaciones Departamento de Atlántico a Chile.....	53
Tabla 11. Exportaciones Departamento de Bolívar a Chile.....	55
Tabla 12. Exportaciones Departamento de Boyacá a Chile.....	57
Tabla 13. Exportaciones Departamento de Caldas a Chile.....	59
Tabla 14. Exportaciones Departamento de Casanare a Chile	61
Tabla 15. Exportaciones Departamento de Cauca a Chile.....	62
Tabla 16. Exportaciones Departamento de Cesar a Chile.....	64
Tabla 17. Exportaciones Departamento de Córdoba a Chile.....	65
Tabla 18. Exportaciones Departamento de Cundinamarca a Chile	67
Tabla 19. Exportaciones Departamento de Guainía a Chile	69
Tabla 20. Exportaciones Departamento de Guajira a Chile.....	70
Tabla 21. Exportaciones Departamento de Huila a Chile.....	71
Tabla 22. Exportaciones Departamento de Magdalena a Chile.....	72
Tabla 23. Exportaciones Departamento de Meta a Chile	74
Tabla 24. Exportaciones Departamento de Nariño a Chile.....	76

Tabla 25. Exportaciones Departamento de Norte de Santander a Chile.....	77
Tabla 26. Exportaciones Departamento de Quindío a Chile.....	79
Tabla 27. Exportaciones Departamento de Risaralda a Chile.....	81
Tabla 28. Exportaciones Ciudad de Bogotá a Chile	83
Tabla 29. Exportaciones Departamento de Santander a Chile.....	85
Tabla 30. Exportaciones Departamento de Tolima a Chile	87
Tabla 31. Exportaciones Departamento de Valle del Cauca a Chile	88
Tabla 32. Indicadores de Crecimiento México 2010 - 2014.....	93
Tabla 33. 25 Principales Productos Importados por México.....	94
Tabla 34. Principales Proveedores – México 2011 - 2013	100
Tabla 35. Posición de Colombia en las 10 principales importaciones de México.....	103
Tabla 36. Principales Exportaciones de Colombia a México 2011 – 2013	106
Tabla 37. Exportaciones por Departamentos de Colombia a México	111
Tabla 38. Exportaciones Departamento de Amazonas a México	120
Tabla 39. Exportaciones Departamento de Antioquia a México	122
Tabla 40. Exportaciones Departamento de Arauca a México.....	125
Tabla 41. Exportaciones Departamento de Atlántico a México	126
Tabla 42. Exportaciones Departamento de Bolívar a México	128
Tabla 43. Exportaciones Departamento de Boyacá a México	130
Tabla 44. Exportaciones Departamento de Caldas a México	132
Tabla 45. Exportaciones Departamento de Caquetá a México	134
Tabla 46. Exportaciones Departamento de Casanare a México	135
Tabla 47. Exportaciones Departamento de Cauca a México	137
Tabla 48. Exportaciones Departamento de Cesar a México	139
Tabla 49. Exportaciones Departamento de Choco a México.....	140

Tabla 50. Exportaciones Departamento de Córdoba a México	141
Tabla 51. Exportaciones Departamento de Cundinamarca a México.....	142
Tabla 52. Exportaciones Departamento de Guajira a México	145
Tabla 53. Exportaciones Departamento de Huila a México	145
Tabla 54. Exportaciones Departamento de Magdalena a México	147
Tabla 55. Exportaciones Departamento de Meta a México.....	150
Tabla 56. Exportaciones Departamento de Nariño a México	151
Tabla 57. Exportaciones Departamento de Norte de Santander a México	153
Tabla 58. Exportaciones Departamento de Quindío a México	155
Tabla 59. Exportaciones Departamento de Risaralda a México	157
Tabla 60. Exportaciones Ciudad de San Andrés y Providencia a México.....	159
Tabla 61. Exportaciones Ciudad de Bogotá a México.....	160
Tabla 62. Exportaciones Departamento de Santander a México	162
Tabla 63. Exportaciones Departamento de Sucre a México	164
Tabla 64. Exportaciones Departamento de Tolima a México.....	165
Tabla 65. Exportaciones Departamento de Valle del Cauca a México.....	167
Tabla 66. Indicadores de Crecimiento Perú 2010 - 2014.....	171
Tabla 67. Importaciones de Perú 2011 - 2013	173
Tabla 68. Principales Proveedores Perú 2012 – 2013.....	178
Tabla 69. Posición de Colombia en las 10 principales importaciones de Perú.....	181
Tabla 70. Principales Exportaciones de Colombia a Perú 2011 - 2013.....	182
Tabla 71. Exportaciones por Departamentos de Colombia a Perú 2011 -2013	186
Tabla 72. Exportaciones Departamento de Amazonas a Perú	192
Tabla 73. Exportaciones Departamento de Antioquia a Perú	193
Tabla 74. Exportaciones Departamento de Arauca a Perú	195

Tabla 75. Exportaciones Departamento de Atlántico a Perú	197
Tabla 76. Exportaciones Departamento de Bolívar a Perú	199
Tabla 77. Exportaciones Departamento de Boyacá a Perú	201
Tabla 78. Exportaciones Departamento de Caldas a Perú	203
Tabla 79. Exportaciones Departamento de Casanare a Perú	205
Tabla 80. Exportaciones Departamento de Cauca a Perú	207
Tabla 81. Exportaciones Departamento de Cesar a Perú	209
Tabla 82. Exportaciones Departamento de Choco a Perú.....	211
Tabla 83. Exportaciones Departamento de Córdoba a Perú	212
Tabla 84. Exportaciones Departamento de Cundinamarca a Perú.....	214
Tabla 85. Exportaciones Departamento de Guainía a Perú	217
Tabla 86. Exportaciones Departamento de Guajira a Perú	218
Tabla 87. Exportaciones Departamento de Huila a Perú	220
Tabla 88. Exportaciones Departamento de Magdalena a Perú	221
Tabla 89. Exportaciones Departamento de Meta a Perú.....	223
Tabla 90. Exportaciones Departamento de Nariño a Perú.....	225
Tabla 91. Exportaciones Departamento de Norte de Santander a Perú	227
Tabla 92. Exportaciones Departamento de Quindío a Perú.....	229
Tabla 93. Exportaciones Departamento de Risaralda a Chile.....	231
Tabla 94. Exportaciones Ciudad de Bogotá a Perú.....	233
Tabla 95. Exportaciones Departamento de Santander a Perú	235
Tabla 96. Exportaciones Departamento de Sucre a Perú.....	237
Tabla 97. Exportaciones Departamento de Tolima a Perú	238
Tabla 98. Exportaciones Departamento de Valle del Cauca a Perú	240
Tabla 99. Exportaciones Departamento de Vaupés a Perú	242

Tabla 100. Exportaciones Departamento de Vichada a Perú.....	244
--	-----

Tabla de Gráficas

Gráfico 1. 25 Principales Productos Importados por Chile entre 2011 – 2013	22
Gráfico 2. 25 Principales Productos Importados por Chile YTD Mayo 2013 y 2014.....	23
Gráfica 3. 10 Principales Productos Importados por Chile YTD Mayo 2014	25
Gráfica 4. 25 Principales Proveedores – Chile	31
Gráfica 5. 25 Principales Productos Importados por Chile YTD Mayo 2013-2014.....	32
Gráfica 6. 10 Principales Proveedores Chile - YTD Mayo 2014	33
Gráfica 7. 25 Principales Productos Exportados por Colombia a Chile entre 2011 - 2013..	39
Gráfica 8. 10 Principales Productos Exportados por Colombia hacia Chile 2013	41
Gráfica 9. Exportaciones de Departamentos Colombianos a Chile 2011– 2013.....	43
Gráfica 10. Exportaciones de Departamentos Colombianos a Chile YTD Junio 2013 y 2014.	45
Gráfica 11. Principales Departamentos Colombianos Exportadores a Chile YTD Junio 2014.	46
Gráfica 12. Exportaciones Departamento de Antioquia a Chile.....	51
Gráfica 13. Exportaciones Departamento de Atlántico a Chile	54
Gráfica 14. Exportaciones Departamento de Bolívar a Chile.....	56
Gráfica 15. Exportaciones Departamento de Boyacá a Chile.....	58
Gráfica 16. Exportaciones Departamento de Caldas a Chile	60
Gráfica 17. Exportaciones Departamento de Cauca a Chile	63
Gráfica 18. Exportaciones Departamento de Cesar a Chile.....	64
Gráfica 19. Exportaciones Departamento de Córdoba a Chile	66

Gráfica 20. Exportaciones Departamento de Cundinamarca a Chile	68
Gráfica 21. Exportaciones Departamento de Guajira a Chile.....	70
Gráfica 22. Exportaciones Departamento de Magdalena a Chile	73
Gráfica 23. Exportaciones Departamento de Meta a Chile.....	75
Gráfica 24. Exportaciones Departamento de Norte de Santander a Chile	78
Gráfica 25. Exportaciones Departamento de Quindío a Chile.....	80
Gráfica 26. Exportaciones Departamento de Risaralda a Chile.....	82
Gráfica 27. Exportaciones Ciudad de Bogotá a Chile	84
Gráfica 28. Exportaciones Departamento de Santander a Chile.....	86
Gráfica 29. Exportaciones Departamento de Tolima a Chile	87
Gráfica 30. Exportaciones Departamento de Valle del Cauca a Chile	89
Gráfica 31. Variación porcentual del PIB México 2012 - 2015	92
Gráfica 32. 25 Principales Productos Importados por México entre 2011-2013.....	95
Gráfica 33. 10 Principales Productos Importados por México 2013	97
Gráfica 34. 25 Principales Proveedores México 2011 - 2013	101
Gráfica 35. 10 Principales Proveedores México 2013.....	102
Gráfica 36. 25 Principales Productos Exportados por Colombia a México entre 2011 – 2013	107
Gráfica 37. 25 Principales Productos Exportados por Colombia a México YTD Junio 2013 – 2014.....	109
Gráfica 38. 10 Principales Productos Exportados por Colombia a México YTD Junio 2014	110
Gráfica 39. Exportaciones de Departamentos Colombianos a México 2011– 2013	112
Gráfica 40. Variación PIB Antioquia 2001 – 2013.....	114
Gráfica 41. Variación PIB Bogotá 2001 – 2013	115
Gráfica 42. Variación PIB Valle del Cauca 2001 – 2013	116
Gráfica 43. Exportaciones de Departamentos Colombianos a México YTD Junio 2013 y 2014	117

Gráfica 44. Exportaciones a países con acuerdo comercial 2012 – 2013	118
Gráfica 45. Exportaciones a países con TLC vigentes Enero-Junio 2014.....	118
Gráfica 46. Principales Departamentos Colombianos Exportadores a México YTD Junio 2014	119
Gráfica 47. Exportaciones Departamento de Antioquia a México	123
Gráfica 48. Exportaciones Departamento de Atlántico a México	127
Gráfica 49. Exportaciones Departamento de Bolívar a México	129
Gráfica 50. Exportaciones Departamento de Boyacá a México	131
Gráfica 51. Exportaciones Departamento de Caldas a México	132
Gráfica 52. Exportaciones Departamento de Casanare a México.....	136
Gráfica 53. Exportaciones Departamento de Cauca a México	138
Gráfica 54. Exportaciones Departamento de Choco a México.....	140
Gráfica 55. Exportaciones Departamento de Cundinamarca a México	143
Gráfica 56. Exportaciones Departamento de Huila a México	146
Gráfica 57. Exportaciones Departamento de Magdalena a México	148
Gráfica 58. Exportaciones Departamento de Nariño a México	152
Gráfica 59. Exportaciones Departamento de Norte de Santander a México	154
Gráfica 60. Exportaciones Departamento de Quindío a México	156
Gráfica 61. Exportaciones Departamento de Risaralda a México	158
Gráfica 62. Exportaciones Ciudad de Bogotá a México.....	161
Gráfica 63. Exportaciones Departamento de Santander a México	163
Gráfica 64. Exportaciones Departamento de Tolima a México.....	166
Gráfica 65. Exportaciones Departamento de Valle del Cauca a México.....	168
Gráfica 66. Principales actividades económicas Perú 2012.....	171
Gráfica 67. 25 Principales Productos Importados por Perú entre 2011-2013.....	174

Gráfica 68. 10 Principales Productos Importados por Perú 2013.....	175
Gráfica 69. 25 Principales Proveedores Perú 2011 – 2013.....	179
Gráfica 70. 10 Principales Proveedores Perú 2013.....	180
Gráfica 71. 25 Principales Productos Exportados por Colombia a Perú entre 2011 – 2013	183
Gráfica 72. Producción Fiscalizada de Petróleo 2002 - 2012.....	183
Gráfica 73. 25 Principales Productos Exportados por Colombia a Perú YTD Junio 2013 - 2014	184
Gráfica 74. 10 Principales Productos Exportados por Colombia a Perú YTD Junio 2014	185
Gráfica 75. Exportaciones de Departamentos Colombianos a Perú 2011-2013.....	187
Gráfica 76. Exportaciones de Departamentos Colombianos a Perú YTD Junio 2013 y 2014	190
Gráfica 77. Principales Departamentos Colombianos Exportadores a Perú YTD Junio 2014	191
Gráfica 78. Exportaciones Departamento de Antioquia a Perú	194
Gráfica 79. Exportaciones Departamento de Arauca a Perú.....	196
Gráfica 80. Exportaciones Departamento de Atlántico a Perú	198
Gráfica 81. Exportaciones Departamento de Bolívar a Perú	200
Gráfica 82. Exportaciones Departamento de Boyacá a Perú	202
Gráfica 83. Exportaciones Departamento de Caldas a Perú	204
Gráfica 84. Exportaciones Departamento de Casanare a Perú	206
Gráfica 85. Exportaciones Departamento de Cauca a Perú	208
Gráfica 86. Exportaciones Departamento de Cesar a Perú	210
Gráfica 87. Exportaciones Departamento de Córdoba a Perú	213
Gráfica 88. Exportaciones Departamento de Cundinamarca a Perú.....	215
Gráfica 89. Exportaciones Departamento de Guajira a Perú	219
Gráfica 90. Exportaciones Departamento de Magdalena a Perú	222
Gráfica 91. Exportaciones Departamento de Meta a Perú	224

Gráfica 92. Exportaciones Departamento de Nariño a Perú	226
Gráfica 93. Exportaciones Departamento de Norte de Santander a Perú	228
Gráfica 94. Exportaciones Departamento de Quindío a Perú	233
Gráfica 95. Exportaciones Departamento de Risaralda a Chile.....	232
Gráfica 96. Exportaciones Ciudad de Bogotá a Perú.....	234
Gráfica 97. Exportaciones Departamento de Santander a Perú	236
Gráfica 98. Exportaciones Departamento de Sucre a Perú	237
Gráfica 99. Exportaciones Departamento de Tolima a Perú.....	239
Gráfica 100. Exportaciones Departamento de Valle del Cauca a Perú.....	241
Gráfica 101. Exportaciones Departamento de Vaupés a Perú	243
Gráfica 102. Exportaciones Departamento de Vichada a Perú.....	245

GLOSARIO

Actividad económica: Conjunto de acciones que tienen por objeto la producción, distribución y consumo de bienes y servicios generados para satisfacer las necesidades materiales y sociales. (Banco de México, 2012)

Comercio de mercancías: Comercio de bienes que tienen forma física, como es el caso del petróleo, el trigo, o las computadoras. (TAYLOR, 2002)

Comercio internacional: Intercambio de bienes y servicios entre gente o empresas de distintas naciones. (TAYLOR, 2002)

Crecimiento económico: Tendencia ascendente del PIB real que refleja una expansión a través del tiempo de la economía; puede representarse como desplazamiento hacia afuera en la curva de posibilidades de producción. (TAYLOR, 2002)

Economía: La Economía es la ciencia que estudia la conducta humana como una relación entre fines y medios limitados que tienen usos alternativos. (Robbins, 1932). Ciencia que estudia la forma de asignar una serie de recursos entre los individuos, por lo general limitados, para la satisfacción de sus necesidades. Intenta resolver las cuestiones básicas de qué producir, cómo producirlo y para quién (producción, distribución y consumo). (Perú, 2011)

Economías emergentes: País que, siendo una economía subdesarrollada, plantea en la comunidad internacional un ascenso en función de su nivel de producción industrial y sus ventas al exterior, colocándose como competidor de otras economías más prósperas y estables por los bajos precios de sus productos. Igualmente se denomina así a la situación en el interior de un país en la que se pasa de una economía de subsistencia a una de fuerte desarrollo industrial o comercial. (Perú, 2011)

Exportaciones: Valor total de los bienes y servicios que la gente de determinado país vende a personas de otras naciones. (20) Importaciones (TAYLOR, 2002).

Importaciones: Importación compra de bienes y servicios procedentes del extranjero. (TAYLOR, 2002). Adquisición de bienes o servicios procedentes de otro país. El registro puede aplicar también a capitales o mano de obra, etc. Registro de la compra del exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente que da lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada). (Perú, 2011)

Integración económica: Proceso de reducción de barreras económicas y de aplicación de acuerdos de complementación entre varios países con el fin de ampliar sus mercados y aumentar su grado de interrelación. De acuerdo con el nivel de interrelación, un proceso de integración pasa por varias etapas: zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común unión económica y unión monetaria. (Perú, 2011)

Inversión: Compras de bienes finales por parte de las empresas más compras de casas recién construidas por parte de familias. (TAYLOR, 2002)

Países desarrollados: Países que poseen un alto nivel económico y por tanto, un ingreso per cápita igualmente alto. Forman parte de este grupo la mayoría de los países de Europa occidental, Estados Unidos, Canadá, Australia, Japón y algunos países árabes, que desde los años ochenta han conseguido un desarrollo vertiginoso. (Perú, 2011)

Producción: Proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas. (Banco de México, 2012)

Producto interno bruto (PIB): medida del valor de todos los bienes y servicios producidos recientemente en una economía, durante un periodo específico. (TAYLOR, 2002)

Tratado de libre comercio: Acuerdo mediante el cual dos o más países regulan de manera tolerante sus relaciones comerciales, con el propósito de acrecentar los flujos de comercio e

inversión, a fin de generar mayor nivel de desarrollo económico y social. (Universidad Sergio Arboleda, 2009)

RESUMEN

El desarrollo del presente proyecto de investigación, identifica, consolida, analiza datos económicos y el comportamiento del comercio exterior de Colombia, Chile, Perú y México dentro de la evolución del Acuerdo Alianza Pacífico durante los años 2011 - 2013. El estudio permitirá tener una visión más concreta, sobre la viabilidad que este bloque comercial representa para Colombia y mostrará cual ha sido el desempeño del país dentro del acuerdo con base a las exportaciones e importaciones efectuadas con los demás países miembros de la alianza.

A lo largo del estudio, se analizará la balanza comercial de los treinta y dos (32) departamentos colombianos con los países miembros del acuerdo Alianza del Pacífico (Chile, México y Perú) entre 2011 – 2013. A partir de la obtención y análisis de resultados de tipo cuantitativo y cualitativo como el valor las exportaciones e importaciones, se hace un diagnóstico del comportamiento de la comercialización de productos por parte de los departamentos con destino y desde de Chile, México y Perú. Este análisis nos permitirá identificar cuáles son los bienes de mayor exportación y su participación dentro de las transacciones comerciales del acuerdo Alianza Pacífico.

Con base a los datos que se recopilen, será posible analizar la situación y el papel que juega Colombia actualmente dentro del acuerdo y así identificar así las oportunidades, debilidades y posibles consecuencias, producto de la firma de este tratado.

Finalmente, con la presente investigación se buscará iniciar el Observatorio del Acuerdo Alianza Pacífico, el cual se creará con fines investigativos, facilitando el seguimiento a la evolución de dicho acuerdo. A través del observatorio se lograra saber cuáles son los comportamientos en materia económica, tales como balanza comercial, inversión extranjera, movilidad, entre otros de este bloque de integración. Adicionalmente, será posible y analizar el comportamiento de los principales sectores económicos y los departamentos involucrados en este proceso, en términos comerciales.

Palabras claves

Acuerdo Comercial, balanza comercial, importaciones, exportaciones, bienes.

ABSTRACT

The development of this research project, identify, consolidate, analyze economic data and the behavior of foreign trade of Colombia, Chile, Peru and Mexico in the evolution of the Alianza Pacífico Agreement during the years 2011-2013. The study will allow a more concrete view on the feasibility that this trading bloc represents for Colombia and will show which has been the country's performance under the agreement based on exports and imports with other members of the alliance.

Throughout the study, will be discussed the trade balance of the thirty-two (32) Colombian departments with members of the Alianza Pacifico agreement (Chile, Mexico and Peru) between 2011-2013. From the compilation and analysis of the quantitative and qualitative results as the value of exports and imports, a diagnosis is made of the behavior of the trade of the products by departments to and from Chile, Mexico and Peru. This analysis will allow us to identify which are the goods with the major exports and their participation in the commercial transactions of the Alianza Pacifico agreement.

Based on the data collected, it will be possible to analyze the situation and the role of Colombia currently within the agreement and so well identify opportunities, weaknesses and possible consequences resulting from the signing of this treaty.

Finally, this research seeks to initiate the Observatory of the Alianza Pacifico agreement, which will be created for research purposes, facilitating follow the evolution of this agreement. Through the observatory will be possible to know what have been the behaviors in the economic field such as trade balance, foreign investment, mobility, etc., of this block integration. Additionally, it will be possible to view and analyze the behavior of the main economic sectors and the departments involved in this process, in commercial terms.

Key Words:

Trades agreement, trade balance, imports, exports, goods.

1. INTRODUCCIÓN

Gracias a la apertura económica en la década de los años noventa, Colombia cambio su política comercial proteccionista, a una política comercial aperturista con el fin de integrarse y enfrentarse al mercado internacional. Es así, como Colombia ha venido enfrentando a un panorama complejo y competitivo, lleno de nuevos retos que conducen a un dinamismo de competitividad e innovación; reflejados en el bienestar del país. Colombia a través de los últimos 20 años, ha tenido como prioridad acceder a mercados internacionales; logrando la consolidación de más de 18 acuerdos comerciales (TLC'S y Acuerdos Regionales), demostrando su interés por ampliar y hacer más atractivo su potencial exportador en cuanto a productos y servicios se refiere.

A partir de lo anterior, es como el comercio internacional y los diferentes acuerdos comerciales llevan a países como Chile, Perú, Colombia y México a establecer un “área de integración profunda” que dada su proximidad geográfica permiten el establecimiento de una libertad para la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas (www.alianzapacifico.net). La Alianza Pacífico, se crea en el año 2011 como un impulsor de crecimiento y desarrollo económico de sus países miembros; con el fin de mantener, mejorar y desarrollar acuerdos comerciales entre sus países miembros y demás países con economías globales y dinámicas.

El establecimiento de Alianza Pacífico significó un cambio positivo en las proyecciones de crecimiento de sus miembros frente a los de la región (América Latina y el Caribe). Ejemplo de ello, fueron las proyecciones (CEPAL) para el año 2013, donde se estimó un crecimiento económico sostenido del 4,7% promedio; mientras para la región se estimó un crecimiento promedio del 3,8% (Ministerio de Comercio I. y., 2013). En cuanto a indicadores económicos para América Latina y el Caribe en el año 2012 el PIB representó el 36% del total de la región, frente a un 50% del total del comercio; de esta manera, logra una atracción de inversión extranjera del 41%. (ALP, Alianza Pacífico.Net, 2011)

Debido a la participación activa de Colombia en la alianza, es importante mencionar y resaltar el comportamiento de las exportaciones durante los últimos años (2011-2013), hacia los

mercados mexicanos, peruanos y chilenos; que mostraron un desarrollo. Por lo anterior, este proyecto tendrá como finalidad identificar el comportamiento y el crecimiento de las exportaciones de los principales productos de Colombia hacia la Alianza Pacífico.

Así mismo, el estudio de las exportaciones dará como resultado la identificación de los 10 principales productos de exportación; teniendo en cuenta el aporte que cada departamento ha generado a la Alianza Pacífico, desde el año 2011 hasta el 2013. Los estudios que se realizarán, tendrán como finalidad conocer el potencial exportador de cada departamento, la exportación de nuevos productos (si los hay) y en que se especializa cada departamento, en términos de bienes y servicios.

Finalmente, con los resultados obtenidos del estudio, se logrará conformar una base de datos para los gerentes y futuros gerentes que deseen realizar procesos de exportación desde Colombia hacia la Alianza Pacífico. También, se podrá llevar a cabo un análisis de la acogida de los productos de exportación hacia estos mercados y si deberá modificar el producto o el mercado.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ¿QUÉ ES TLC?

El TLC o Tratado de Libre Comercio, es un acuerdo de carácter comercial entre dos o más países, en los cuales se establecen bajo ciertas especificaciones y regulaciones el libre intercambio de bienes y servicios con el objetivo de generar un mejor y mayor desarrollo social y económico para las partes implicadas.

2.2 . IMPLEMENTACIÓN

La implementación y puesta en marcha de la Alianza Pacifico, comienza con la firma y establecimiento de un Acuerdo Marco entre los cuatro países, como instrumento regulador de esta integración; el “6 de junio, fue celebrada en Antofagasta, Chile, la IV Cumbre Alianza del Pacífico, donde los presidentes de Colombia, Chile, Perú y México, suscribieron un Acuerdo Marco mediante el cual se constituyó la Alianza Pacífico, como una integración regional de estos países.” (Dirección Jurídica FENALCO).

Este documento, cuenta con los siguientes diecisiete artículos:

Artículo 1: Constitución de la Alianza Pacifico

Artículo 2: Democracia y estado de derecho

Artículo 3: Objetivos

Artículo 4: El consejo de Ministros

Artículo 5: Aprobación de decisiones y otros acuerdos de la Alianza del Pacifico

Artículo 6: Naturaleza de las decisiones y otros acuerdos de la Alianza del Pacifico

Artículo 7: La Presidencia Pro Tempore

Artículo 8: Relación con otros acuerdos

Artículo 9: Relaciones con Terceros

Artículo 10: Estados Observadores

Artículo 11: Adhesión de Nuevo Estados Parte

Artículo 12: Solución de Diferencias

Artículo 13: Entrada en Vigor

Artículo 14: Depositario

Artículo 15: Enmiendas

Artículo 16: Vigencia y Denuncia

Artículo 17: Artículo Final

Alianza del Pacifico actuara y funcionara bajo los artículos y puntos anteriormente nombrados durante el desarrollo, trayectoria y vigencia del mismo; bajo la declaración realizada en la cumbre IV en Chile los cuatro países hacen efectiva esta unión “Celebramos la suscripción del Acuerdo Marco para el establecimiento de la alianza del Pacifico. Como instrumento jurídico que sienta las bases de esta iniciativa de integración regional” (Alianza del Pacifico, 2012)

2.3 IMPACTO

Tras la firma del acuerdo de la Alianza Pacifico entre los países de Chile, Colombia, México y Perú para la integración económica y regional, vienen un gran número de novedades y cambios para los cuatro países miembros en materia política, económica, social, cultural, educativa y de movilidad.

A través de la aprobación de lineamientos, negociación de gravámenes, políticas y compromisos los países de la Alianza Pacifico, buscan generar efectos, mejoras y desarrollos a través de la creación de un impacto positivo en las partes implicadas. Durante los últimos tres años, después de haberse firmado el acuerdo han sido evidentes los cambios en materia del tránsito de personas. Los miembros de la alianza acordaron la eliminación de visas con el fin de permitir una libre movilidad de los ciudadanos a cada uno de los cuatro países. Esta decisión, incentiva a los ciudadanos a viajar y visitar el territorio que abarca Alianza Pacifico, reactivando el turismo en estos lugares; la iniciativa además se apoya de la “Plataforma de Movilidad Académica y Estudiantil, la cual otorga becas a estudiantes de los cuatro países para que adelanten sus estudios en un país miembro de la Alianza” (Preguntas frecuentes sobre la Alianza del Pacífico, 2014). Por otro lado, la economía y el comercio son impactados por los acuerdos de la desgravación total de

bienes, con la cual se quiere lograr una economía integrada de libre comercio; la desgravación “en principio será el 90%. La idea, según argumentó Santos es que se mantengan protegidos el 10% de los sectores que se sienten sensibles ante la Alianza. Entre ellos, se estima que hay referencias a el agrícola, pues algunos empresarios consideran que deben quedar excluidos” (Cubillos & Ramirez, 2013), de esta manera se busca una estabilidad y desempeño positivo en las balanzas comerciales entre los países e intercambio con beneficios. Sin embargo para Colombia este no ha sido el caso, donde la balanza mostro niveles negativos “en USD 3.274 millones en 2013, ya que las importaciones alcanzaron el valor de USD 6.983 millones y las exportaciones de USD 3.709 millones, sin embargo es con México el único país con el que se presenta balanza desfavorables” (Importaciones de Colombia con la Alianza del Pacífico fueron De USD 6.983 millones y las exportaciones de USD 3.709 millones, 2014). Para el tema educativo, la gestión realizada ha mostrado resultados al generar becas para estudios en universidades de los cuatros países, de estas “se han otorgado 656 desde que se anunció la unión” (Ruiz, 2015). Estas cifras anteriormente nombradas, son apenas resultados de los tres años desde la entrada en vigencia de este acuerdo y formación de la alianza, la cual hasta ahora está comenzando y tiene un largo camino por delante para poder consolidarse como una integración potente y sobresaliente del continente americano.

2.4 CARACTERÍSTICAS ACUERDO ALIANZA PACÍFICO

Alianza Pacífico, se le conoce al acuerdo de integración económica entre Colombia, Perú, México y Chile, firmado con el objetivo de permitir un libre comercio y circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

Dentro de la constitución de la alianza, existen capítulos relacionados con la regulación y eliminación de las barreras comerciales a fin de facilitar todo tipo de intercambio comercial. “Estos capítulos son en materia de: acceso a Mercados; reglas de Origen; facilitación de Comercio y Cooperación Aduanera; obstáculos técnicos al Comercio; y medidas Sanitarias” (Alianza del Pacifico). En cuanto al acceso a mercados, los países miembros establecieron preferencias y beneficios para todos, logrando “que el 92% común de líneas arancelarias se liberalice a la entrada

en vigencia de este Acuerdo (Protocolo). El universo restante de productos se desgravará en plazos menores a 7 años” (Alianza del Pacifico).

En materia de reglas de origen, se acordó que estas debían ser comunes con el fin de permitir una mayor integración entre los países miembros, en cuanto al número de oferentes de insumos. Adicionalmente, los países que integran la Alianza del Pacífico acordaron la implementación de un sistema de Certificación de Origen Electrónica (COE). (Alianza del Pacifico, 2014), que no solo abarcan temas de carácter comercial sino que incluyen temas relacionados con la cooperación en innovación, emprendimiento, cultura, deporte e infraestructura de cada uno de los cuatro (4) países.

Finalmente, el acuerdo Alianza del Pacifico trae para los países miembro beneficios en temas de comercio, permitiendo agilizar el proceso de ingresos de bienes y promoviendo la comercialización de servicios a los mercados asiáticos. En cuanto a la libre circulación de personas, los países miembros trabajan para que la integración, permita y facilite la movilidad entre países, ya sea con fines académicos, de trabajo y turismo; a través de la eliminación de barreras o procesos que no permiten que sea efectiva y eficaz.

2.5 COLOMBIA (RELACIÓN) PORQUE AVANZA EN TLC’S

La historia de los tratados de libre comercio en Colombia, se remonta a la década de los noventa cuando el país experimentó una de las decisiones más importantes en términos económicos, políticos, sociales y culturales con la apertura económica durante el gobierno del presidente Cesar Gaviria logrando de esta manera integrarse a la economía mundial. Con este gran paso, el país comenzó a través de la búsqueda y firma de tratados de libre comercio (TLC’S) abrirse a los mercados internacionales.

Desde el 2002 hasta la fecha, Colombia ha iniciado procesos de negociación en materia de TLC’S y firmado varios de ellos; “El presidente Álvaro Uribe Vélez en sus dos periodos presidenciales comprendidos entre 2002 - 2010 desarrollo la idea de impulsar TLC y abrió negociaciones con

varios países, luego su sucesor y actual presidente de la república, Juan Manuel Santos Calderón 2012 - 2016 ha seguido con la política de su antecesor.” (Sosa, 2012) Durante los últimos gobiernos, se ha logrado evidenciar y experimentar los cambios políticos, económicos, culturales y sociales debido a la dinámica de la entrada en vigor de estos tratados.

La trayectoria y los avances en TLC’S de Colombia, han pasado de convertirse de una novedad a algo cotidiano, lo que claramente se ha venido dando “tras la extensa negociación del tratado de libre comercio con Estados Unidos y finalmente su entrada en vigencia, Colombia empezó a explorar nuevos mercados y posibilidades comerciales por medio de este tipo de acuerdos.” (Circulo de inversionistas). De esta manera se podría decir que la intención de Colombia de lograr múltiples tratados de libre comercio y avanzar en este proceso es clara, acceder a más del 60% del mercado mundial de bienes y servicios.

2.6 ALIANZA PACÍFICO (RELACIÓN)

2.6.1 Historia

En el último siglo, en el continente americano se han firmado numerosos y diferentes acuerdos, la mayoría con fines económicos y comerciales, que han permitido un acercamiento entre las naciones; facilitando las operaciones de intercambio entre las partes y que se han venido transformado en beneficios para cada miembro. Según la Organización de Estados Americanos, alrededor de 118 acuerdos de diferentes alcances, han sido firmados hasta la fecha, lo que hace evidente una tendencia al libre comercio entre los países del continente (OAS, 1994).

Es así como el acuerdo Alianza Pacífico, ha tomado importancia y/o mayor relevancia dentro del continente, ya que ha despertado el interés de otros países de la región. La historia de Alianza del Pacífico comienza en octubre de 2010, cuando el presidente de Perú, Alan García envía un comunicado al presidente de Colombia, Juan Manuel Santos en el cual se le comenta acerca de la iniciativa de comenzar junto con Chile, Panamá y Ecuador un área de integración que pueda permitir la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

Este pacto comercial tuvo como primer encuentro en Lima, Perú el 28 de abril de 2011, dentro de la declaración de Lima, donde los jefes de estado establecen la Alianza Pacífico con el objetivo “avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas” (ALP, Alianza Pacífico.Net, 2011). Habiendo establecido el acuerdo, en el periodo comprendido entre el cuatro (4) de diciembre de 2011 y (5) de marzo de 2012, se dio lugar a una segunda y tercera cumbre; en las cuales se establecieron los plazos para suscribir las bases del acuerdo, con el fin de generar y promover mecanismos de adaptación, integración y facilitación entre las agencias de promoción (Pro Chile, Pro México, PromPerú y ProExport), para mejorar las exportaciones y la inversión. De esta manera, contribuyendo a un mejor intercambio comercial de los países miembros de dicha alianza.

Como resultado de dichas cumbres, el seis (6) de Junio de 2011 en la ciudad de Antofagasta, Chile crea y se suscribe el Acuerdo Marco que establece LA ALIANZA DEL PACIFICO. En este encuentro, se fijaron las bases institucionales de esta integración, se fijaron sus objetivos y los requisitos de todos los países. (ALP, Alianza Pacífico.Net, 2011). Durante la Cumbre Iberoamericana de Mar de Plata, en Chile, el presidente Sebastián Piñera “convocó a los Presidentes de Perú, Colombia y México a una reunión para discutir cómo fortalecer su relación a través de una integración profunda. En diciembre del mismo año, se da la segunda cumbre de la alianza durante la Declaración de Mérida. Un año después, en marzo y junio, se realizan la tercera y cuarta cumbre de Alianza del Pacifico la primera a través de medios virtuales y la otra durante la Declaración de Paranál, en el cual se firmó y estableció el marco de la alianza bajo la cual se regiría la integración. En Noviembre del 2012, se realiza la última y quinta cumbre del año la cual se celebró durante la Declaración de Cádiz.

En el año 2013 se llevó a cabo mediante la Declaración de Santiago la sexta cumbre de la alianza en el mes de enero y la cual fue precedida por la séptima cumbre en la ciudad de Cali, Colombia con la Declaración de Cali. El 26 de agosto de este mismo año se anuncia a nivel ministerial el cierre de las negociaciones de carácter comercial.

La Alianza del Pacifico fija como objetivos, “Construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes,

servicios, capitales y personas. Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las Partes, con miras a lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes y el de Convertirse en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial y de proyección al mundo, con especial énfasis en Asia-Pacífico” (ALP, Alianza Pacífico.Net, 2011).

La escogencia de estos cuatro (4) países, se dio dada la ubicación geográfica de estos, pues estos al estar rodeados del océano Pacífico, supondrán una ventaja estratégica que facilitará el comercio entre estos países, promoviendo el intercambio comercial y de esta manera aumentar el comercio total, que en la actualidad representa el 50%. Así mismo, la unión de estos cuatro países (Colombia, Chile, Perú y México), se consolida como una plataforma estratégica, debido a que generará la libre movilidad de personas, intercambio académico estudiantil, se creará una red de investigación científica de cambio climático, incrementará el turismo en la región; entre otras, que darán como resultado que los miembros de la alianza en conjunto se consoliden como la octava economía a nivel mundial. (ALP, Alianza Pacífico.Net, 2011).

Finalmente, la unión de estos países también se debe al alto flujo de inversión extranjera directa que representa el 41%, al 36% del total del PIB de América Latina y al PIB per cápita promedio de 10 mil dólares. Un último factor que contribuyó a la conformación de dicho acuerdo, es la fuerza de trabajo calificada (población joven) de estos cuatro países que están en constante crecimiento. (ALP, Alianza Pacífico.Net, 2011).

2.6.2 Trayectoria

Después que en Agosto de 2013 finalizaran las negociaciones de carácter comercial del acuerdo, la Alianza del Pacifico ha venido obteniendo logros de todo tipo. Entre ellos están: la creación de la plataforma de Movilidad Académica y Estudiantil la cual otorga becas a estudiantes que residan en los países miembro y les permite elegir entre uno de ellos para realizar y continuar sus estudios. “Los resultados para las Convocatorias I y II para 2013 fueron de 256 becas otorgadas (227 de pregrado y 29 de postgrado).” (Alianza del Pacifico, 2014). Durante este mismo año, México

elimino la visa para colombianos y peruanos. Perú, también decidió eliminar el requerimiento de visado para los otros tres países miembros en términos de visita de negocios.

En cuando a temas diplomáticos y establecimiento de consulados, los cuatro países miembros en conjunto deciden abrir en Ghana una embajada. En Marruecos, entre Chile y Colombia se establece una embajada conjunta; se planea la apertura en países como Argelia entre los mismos dos países; En Singapur, entre Colombia y México y En Vietnam, entre Colombia y Perú. Se establece además en conjunto una Red de Investigación Científica con el fin de tratar temas relacionados con el cambio climático.

3. ALIANZA PACÍFICO

3.1 DESCRIPCIÓN ALIANZA PACÍFICO

Alianza Pacífico es un mecanismo de integración regional entre Colombia, Chile, Perú y México, creada con el fin de construir un área de integración estratégica que permita la libre circulación de bienes, personas y servicios entre los países miembros. La alianza fue creada el 28 de abril de 2011 y constituida “formal y jurídicamente el 6 de junio de 2012, con la suscripción del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo), en dicho acuerdo se pretende lograr un mayor crecimiento en las economías de los países miembros; a través de mecanismos que impulsen la competitividad y conlleven a reducir los índices de desigualdad de las naciones. Adicionalmente, el Marco alianza Pacífico pretende “Convertirse en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial, y proyección al mundo, con énfasis en la región Asia-Pacífico” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo).

Es de aclarar que esta alianza debe entenderse no como un TLC, sino como un acuerdo de integración económica, donde todas las partes trabajarán bajo un mismo fin y este no es más que el de buscar una integración profunda de las economías; a través de mecanismos como los TCS que ya están en vigencia entre los países miembros.

Alianza Pacífico según su portal de noticias, se ha consolidado como la octava potencia económica y la octava potencia exportadora a nivel mundial. Datos soportados en el hecho que “el bloque representa el 37% del PIB, concentra 50% del comercio total y atrae el 45% de la inversión extranjera directa” (Alianza Pacifico), datos que reflejan las fortalezas y los múltiples beneficios que ha traído a los países miembros desde su creación. Otro aspecto positivo de la nación miembro, es su población pues al ser en su mayoría joven, se muestra como fuerza de trabajo calificada y altamente atractiva para los mercados en crecimiento. Otra ventaja visible de la alianza, son los diferentes acuerdos comerciales que los países miembros tienen entre ellos y con las diferentes economías desarrolladas del mundo; pues al tener acuerdos comerciales con dichas economías incrementa las posibilidades de lograr mayor inversión extranjera, promover el intercambio entre las regiones y tener mayor innovación en todas las áreas de la economía.

Según el portal informativo “*Alianza Pacífico*”, los sectores que se han mostrado más fuertes en el acuerdo son minería, recursos forestales, energía, agricultura, automotriz, pesca y manufactura. Así mismo, la creación de este acuerdo ha generado que entidades como Pro Chile, Proexport Colombia, Prochile y PromPerú, dediquen sus esfuerzos a avanzar en la integración económica de las regiones, a través de actividades conjuntas enfocadas a la promoción del comercio exterior, el turismo y la inversión extranjera.

Caso de esto se evidencia en la participación de Alianza Pacífico por segunda vez en la feria agroalimentaria de Shanghai y Seúl del pasado 13 de mayo de 2014. Dicha feria que se realiza desde 1964, ha logrado tener gran influencia en Alianza Pacífico, pues logró la “presencia de los embajadores y entidades de promoción de los cuatro países miembros. Esta feria de prestigio mundial destaca en la exhibición de alimentos y bebidas, lo que la convierte en una gran oportunidad para hacer negocios, establecer relaciones comerciales y fortalecer la presencia de la Alianza en el mercado asiático” (Alianza Pacifico). Lo anterior refleja el éxito de esta Alianza, pues desde su creación los países miembro han tenido la oportunidad de establecer redes de contactos con proveedores locales para cada una de las regiones.

Otro claro ejemplo de la activa participación de Alianza Pacífico en el exterior, es la participación en el SeoulFood en la República de Corea, donde algunas entidades de promoción de la alianza, tuvieron la oportunidad de realizar una rueda de negocios con expertos en temas de alimentos, dando a conocer los productos de la región en el mercado coreano. Durante el SeoulFood, países miembros de la alianza presentaron y mostraron la amplia gama de productos de exportación ante aproximadamente 5.000 visitantes del evento, lo cual tuvo un impacto importante para Alianza pacífico, pues mostró la importancia de la alianza como mecanismo de integración regional ante el mundo.

3.2 ANÁLISIS DE LOS PAÍSES ALIANZA PACÍFICO

3.2.1 COLOMBIA

3.2.1.1 Geografía

Con capital Bogotá D.C tiene a 2014 aproximadamente 47.661.790 millones de habitantes (Banco de la Rública, 2014), es un país con una amplia geografía, rodeado por dos océanos: atlántico y pacífico, abarca “una superficie terrestre de 1'141.748 km² y 928.660 km² de dominios marítimos” (ProExport, 2014). Está situado en el noroccidente del continente y limita con países como Panamá, Venezuela, Brasil, Ecuador y Perú. Tiene límites marítimos Nicaragua, Haití, República Dominicana, Honduras, Costa Rica y Jamaica.

A su vez el territorio Colombiano cuenta con una extensión de tierras de aproximadamente 1'141.748 Km² (67% planicies, 33% relieves montañosos e islas). Está ubicado “entre los 4° de latitud sur, 12° de latitud norte y entre los 67° y 79° de longitud oeste” (ProExport, 2014); lo que permite ubicar al país sobre la línea ecuatorial. Gracias a su posición geográfica, el clima del territorio Colombiano cuenta con diversos cambios de clima, regidos por los vientos alisios, la humedad y la altitud sobre el nivel del mar (ProColombia, 2014).

Como último factor geográfico, el país sudamericano cuenta con cinco regiones la Orinoquia, la Amazonía, los Andes, el Pacífico y la región caribe. Cada una de estas regiones cuenta con diferentes condiciones geográficas, que van desde su extensión hasta su biodiversidad, entendida como la variedad de especies y ecosistemas, cada una de las regiones a su vez cuenta con diferentes recursos naturales que le permite al país ser unos de los países con mejor ubicación geográfica del mundo.

3.2.1.2 Política

Colombia es un país regido con la constitución política de Colombia de 1991, que estipula que el país es una república unitaria y descentralizada organizada en 32 departamentos y una capital de distrito. Cuenta con un sistema de gobierno caracterizado por ser presidencialista que genera la

concentración de poder en un solo individuo llamado jefe de estado, el cual se elige por votación popular con posibilidad a ser reelegido después de su periodo presidencial. A su vez Colombia cuenta con representantes para cada una de las ciudades del país, que igualmente son elegidos por voto popular.

De otro modo, Colombia dentro de su constitución política cuenta con tres ramas del poder público, el poder legislativo, el poder ejecutivo y el poder judicial. En primera instancia, el poder legislativo es un órgano de control encargado de reformar la constitución, crear y revocar leyes, elegir a los miembros de la rama judicial; entre otras. Está conformado por el congreso de la república que a su vez está dividido en senado y cámara de representantes.

En segunda instancia, el poder ejecutivo es la rama encargada de administrar, velar por el cumplimiento de las leyes del país y castigar a los infractores de estas. En tercera y última instancia se encuentra el poder judicial, el cual está conformado por diferentes instituciones como la Fiscalía General de la Nación y las altas cortes a su vez conformadas por la corte constitucional, la Corte Suprema de justicia, el consejo de estado y el Consejo Supremo De La Judicatura (Universidad de los Andes, 2014). En resumen, cada una de las ramas del poder público en Colombia, tienen la responsabilidad de velar por el buen desarrollo de las leyes y el cumplimiento de estas; así mismo las tres deben trabajar de manera conjunta y coordinada manteniendo el orden y equilibrio del país.

3.2.1.3 Social

Colombia través de los años ha estado envuelto en situaciones de corrupción por los altos miembros del gobierno, lo que ha debilitado la credibilidad de la sociedad en su gobierno y ha generado la disminución de la participación de los ciudadanos en las elección de sus dirigentes. Ejemplo de ello se ha visto como las altas elites han captado las regalías de los departamentos y vemos como regiones ricas en recursos naturales son las menos favorecidas, ejemplo de ello, el departamento de la Guajira, “en este departamento la falta de lluvias, de agua potable y la pobreza han golpeado tanto a la población como la corrupción. En 22 años del ejercicio democrático de elección popular de gobernadores, dos mandatarios han resultado en la cárcel” (El Heraldo, 2014).

A este problema se suma la situación de violencia que ha afectado al país en los últimos 50 años, desde la creación de grupos insurgentes al margen de la ley que han causado sufrimiento a toda la sociedad colombiana. A los problemas de corrupción y terrorismo se suma la inequidad y la exclusión social que existe en la sociedad colombiana, problemas causados por diferentes factores como la baja calidad de la educación, ejemplo de ello el resultado obtenido por Colombia en las pruebas de Pisa 2014; prueba internacional aplicada en 44 países a estudiantes entre séptimo y último grado escolar, en dichas pruebas Colombia obtuvo 379 puntos, ubicándolo en el último lugar. Así mismo, a este problema se suman los altos costos de la educación universitaria, esta no es asequible para todos, no hay oportunidad para los menos favorecidos para acceder a la educación.

A este problema se suma la situación de violencia que ha afectado al país en los últimos 50 años, desde la creación de grupos insurgentes al margen de la ley que han causado sufrimiento a toda la sociedad colombiana.

A los problemas de corrupción y terrorismo se suma la inequidad y la exclusión social que existe en la sociedad colombiana, problemas causados por diferentes factores como la baja calidad de la educación, ejemplo de ello el resultado obtenido por Colombia en las pruebas de Pisa 2014; prueba internacional aplicada en 44 países a estudiantes entre séptimo y último grado escolar, en dichas pruebas Colombia obtuvo 379 puntos, ubicándolo en el último lugar. Así mismo, a este problema se suman los altos costos de la educación universitaria, esta no es asequible para todos, no hay oportunidad para los menos favorecidos para acceder a la educación.

3.2.1.4 Cultural

Colombia es considerada como un país el cual cuenta con una gran riqueza cultural, hecho de ello son los diferentes festivales y fiestas que tienen desarrollo en el transcurso del año. Dentro de las grandes muestras culturales de talla internacional, se puede encontrar el Festival Internacional de teatro, La Feria Internacional del Libro, el Festival de Jazz; ferias que han obtenido grandes reconocimientos a nivel mundial y la participación de grandes representantes de cada área de conocimiento.

En otro sentido, Colombia en cada una de sus regiones cuenta con ciertos festivales que caracterizan la cultura de cada región y que permite la interacción de todas las culturas que podemos encontrar dentro del territorio Colombiano, muestra de ello, se tiene el *Festival de negros y blancos* llevado a cabo en la ciudad de pasto, el *Festival de las flores* realizado en la ciudad de Medellín, el *Carnaval de Barranquilla* que como muchos otros tiene como objetivo mostrar la cultura de cada región del país y mostrar al mundo los diferentes productos de exportación que tiene cada departamento y región.

Finalmente, el país cuenta con grandes muestras de arte, que se pueden observar en los diferentes museos ubicados en las diferentes ciudades del país, que muestran la historia del país desde la perspectiva de cada región. Dentro de los museos más famosos de Colombia se encuentran, el Museo del Oro, el Museo de las Esmeraldas, el Museo y Parque Nacional del Café; museos que son de gran atractivo para quien visite al país pues muestra la historia del país desde su descubrimiento hasta hoy en día.

3.2.2 CHILE

3.2.2.1 Geografía

El país chileno con capital Santiago, es un territorio que se extiende por Sudamérica y limita con países como Perú, Bolivia y Argentina. Está rodeado por el océano Pacífico y por los diferentes archipiélagos que rodean todo el territorio, el archipiélago de los Chonos, el archipiélago de Guaitecas; que demuestran la diversidad de paisajes que tiene el país.

Chile, al ser geográficamente alargado se ha dividido en seis zonas a lo largo del territorio: Norte Grande, Norte Chico, Zona Central, Zona Sur, Patagonia Norte y Patagonia Sur. Tiene una extensión de aproximadamente 756.096 Km², donde se encuentra como característica dominante la cordillera de los Andes, que atraviesa todo el territorio desde la Guajira colombo – Venezolana, hasta Tierra del Fuego.

Finalmente, el territorio cuenta con una fisiografía compuesta por sistemas de montañas y planicies, que representan el 20 por ciento de todo el territorio. Su geografía distribuye el territorio en distintas zonas y concentra la población sobre regiones como planicies y depresiones intermedias. Debido a la forma de su territorio, Chile “Chile posee una costa con más de 4.000 km de longitud, en la que el litoral tiene desde extensas playas de arena a grandes acantilados que caen al mar” (Travel, 2014). Adicionalmente por su posición geográfica, factores como la latitud, altitud y la precipitación, inciden en la diversidad climática, pues es un país que cuenta con cuatro estaciones bien definidas, dadas por las zonas de alta presión, la cercanía al frente polar y la influencia del océano pacífico.

3.2.2.2 Política

Chile cuenta con un sistema democrático, caracterizado por la delimitación de los tres poderes del estado. El poder ejecutivo, encabezado por el presidente quien dirige y toma las decisiones del país en materia nacional e internacional, el poder legislativo conformado por la cámara de diputados y senadores y la cámara de diputados, cámara alta conformada por senadores y diputados.

A través de los años Chile, se ha transformado en un ejemplo de estabilidad democrática, convirtiéndose en un líder regional que garantiza la estabilidad a la hora de realizar negocios. Evidencia de ello, las diferentes políticas internacionales que velan por el cumplimiento de la estabilidad que se profesa en Chile. La política internacional está encaminada a proteger y “promover los intereses económicos de Chile y la asociación comercial con otros países” (Ministerio de Relaciones exteriores, 2014), fortalecer y contribuir tanto la imagen del país como en la interacción con otras naciones.

En otro sentido, Chile ha basado sus políticas en la promoción de la paz, fortaleciendo la seguridad en el país y aumentando su participación en la economía internacional. Demostrando esto a través de las relaciones que ha establecido en los diferentes acuerdos comerciales y alianzas con países desarrollados; ejemplo de ello “Alianza Pacífico”.

3.2.2.3 Social

Chile se ha caracterizado por ser un país que cuenta con beneficios para sus ciudadanos, caso de ello el sistema general y obligatorio de seguridad social que beneficia a los menos favorecidos y contribuye a tener un mayor equilibrio social. Dicho sistema de seguridad, es un documento que “configura un sistema en que la obligación del Estado de ofrecer una Seguridad Social integral a sus habitantes se vincula con la necesidad de alcanzar altas tasas de crecimiento económico y adecuados niveles de empleo”(Ciedess, 2014).

3.2.2.4 Cultural

Chile es un país caracterizado por difundir y promover la cultura del país, a través de mecanismos como la dirección de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores. Esta institución es la encargada de organizar, las distintas actividades culturales y apoyar a los diferentes organismos de promoción en el exterior como embajadas y consulados en temas de actividades culturales. A su vez, trabaja en “forma coordinada en aquellas áreas que corresponde, con los demás organismos del Estado, como el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, y el Consejo de Monumentos Nacionales, entre otros”(Abroad, 2014).

3.2.2.5 Economía

La economía chilena se ha posicionado a lo largo de los años como una de las economías más estables de Latinoamérica y una de las más reconocidas a nivel mundial, al lograr un crecimiento sostenido y tener avances a nivel de desarrollo social. La economía de Chile ha tenido reconocimientos por diferentes organismos internacionales, debido a su modelo económico abierto y estable que ha mostrado resultados favorables en temas de comercio e inversión del país.

Tabla 1. Indicadores de Crecimiento Chile 2010 – 2014*Cifras en Dólares*

INDICADORES DE CRECIMIENTO	2010	2011	2012	2013	2014
PIB (miles de millones de USD)	217,31	250,99	268,18e	281,67e	301,94e
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	5,7	5,8	5,5	4,2e	2,0e
PIB per cápita (USD)	12.713e	14.552e	15.410e	16.043e	17.048e
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-2,5	-	-0,6	-1,0e	0,6e
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	8,6	11,1	11,9e	12,9e	13,2e
Tasa de inflación (%)	1,4	3,3	3,0e	1,7e	3,0e
Tasa de paro (% de la población activa)	8,2	7,1	6,4	6,2	6,4
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	3,22	-3,28	-9,50e	-12,89e	-11,97e
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	1,5	-1,3	-3,5e	-4,6e	-4,0e

Nota: (e) Datos estimados.

Fuente: IMF - World Economic Outlook Database - últimos datos disponibles.

La anterior tabla muestra el comportamiento de crecimiento en distintos indicadores económicos en Chile en los años comprendidos de 2010 a 2014. Dicho crecimiento se ve sustentado en el hecho que la economía de Chile se apoya en las actividades del sector industrial y de servicios, al aportar aproximadamente el 96 por ciento contando los sectores productivos de producción minera y de productos manufacturados. Adicionalmente, de los anteriores números se puede intuir que la creciente tendencia económica que Chile ha mostrado en los últimos años, le ha permitido tener procesos de innovación financiera y crear una red sofisticada de servicios financieros, que han promovido la economía del país. “Chile es un país abierto al mundo que promueve el libre comercio y busca activamente acuerdos con otros países y bloques comerciales” caso de ello son los distintos acuerdos comerciales que ha firmado con países como Canadá, Bolivia, Corea del Sur, Colombia, Perú, México, Mercosur, entre otros.

Como último factor de crecimiento en la economía Chilena, se encuentra el hecho que esta al ser una economía abierta tiene mayor resistencia a los distintos cambios que puedan existir en la economía internacional. Caso de ello, la resistencia de la economía en los años 2007- 2008; donde el PIB decreció en 1.5 por ciento ya en el año 2009 y por último a la resistencia que el país tuvo ante el terremoto del 2010; costo que estuvo alrededor de los 30 millones de dólares.

3.2.2.6 Importaciones de Chile

La siguiente tabla muestra los 25 principales productos importados por Chile, con sus respectivas ventas en 2011, 2012 y 2013, adicionalmente, se muestran las ventas a Mayo de 2013 y 2014 en YTD.

Tabla 2. 25 Principales Productos importados por Chile

Cifras en Dólares

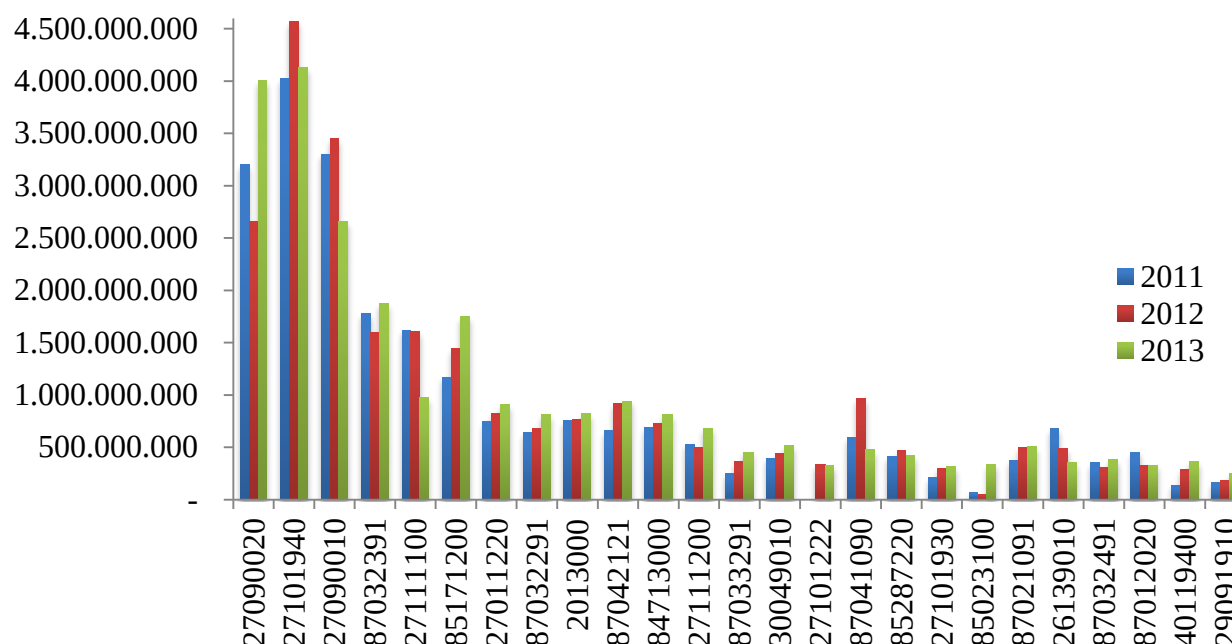
Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	MAY 2013 YTD	MAY 2014 YTD
27090020	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	3,200,683,298	2,663,043,636	4,003,282,769	1,551,516,980	1,877,524,807
27101940	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte	4,024,377,718	4,566,441,970	4,127,953,723	1,696,024,485	1,876,585,025
27090010	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	3,301,846,003	3,447,829,541	2,659,473,671	1,485,143,914	786,486,850
87032391	vehículos con motor de émbolo alternativo, de encendido por chispa: De cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³	1,776,243,478	1,602,310,843	1,872,237,315	818,517,323	690,006,219
27111100	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos. Licuados: Gas Natura	1,618,657,105	1,604,030,747	975,441,094	484,808,211	564,762,020
85171200	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	1,170,928,330	1,442,716,951	1,749,173,528	658,670,970	413,160,421
27011220	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación: Hullas, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar	741,968,891	826,693,686	905,878,723	415,083,492	333,948,163
87032291	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras.	641,531,201	678,285,992	815,349,041	351,496,360	318,702,682
2013000	Pepinos y pepinillos.	758,577,131	767,119,922	817,803,948	318,369,906	312,226,128
87042121	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios: De peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	655,486,655	916,935,704	941,784,319	437,090,379	276,021,430
84713000	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizado	690,748,754	724,879,448	814,778,472	362,622,182	258,820,599

27111200	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales : Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	532,015,530	497,069,010	683,774,393	237,645,140	247,473,925
87033291	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres: Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diésel o semi-Diésel)	249,545,693	362,705,188	453,266,837	196,978,069	243,716,314
30049010	Productos farmacéuticos: Que contengan penicilinas o derivados de estos productos con la estructura del ácido penicilánico, o estreptomicinas o derivados de estos productos:	397,214,759	441,542,517	511,399,014	206,959,666	240,453,187
27101222	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales: Gasolinas con tetraetilo de plomo	0	332,662,323	325,006,675	123,846,400	197,204,335
87041090	Volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras	595,136,534	960,855,550	477,038,336	195,013,084	195,195,952
85287220	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado: Los demás, en colores	415,475,601	469,553,178	421,244,329	176,825,259	180,998,186
27101930	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso: Preparaciones a base de aceites pesados	211,611,936	300,910,610	313,665,743	148,253,181	149,406,309
85023100	Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes. Los demás grupos electrógenos: De energía eólica	69,652,831	46,644,275	336,302,631	34,690,798	145,804,852
87021091	Vehículos automóviles para transporte de diez o más personas, incluido el conductor: Con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel)	373,998,712	497,990,823	506,101,011	174,320,977	129,063,936
26139010	Minerales metalíferos, escorias y cenizas. Minerales de molibdeno y sus concentrados. Los demás	681,713,659	489,997,725	353,013,047	154,504,076	128,493,729
87032491	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa: Con motor de funcionamiento exclusivo con gas natural	349,952,107	304,665,842	385,056,979	139,561,274	126,243,016

Fuente: Wiser Trade

Gráfico 1. 25 Principales Productos Importados por Chile entre 2011 – 2013

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

La anterior gráfica, muestra los 25 principales productos importados por Chile en los últimos tres años. El intervalo del valor de las importaciones va desde los 500 hasta los 4.500 millones de dólares. Los bienes que se encuentran dentro de este ranking están relacionados con minerales y/o aceites y sus derivados, vehículos, maquinaria tanto electrónica como pesada, productos farmacéuticos y entre ellos productos alimenticios como los pepinos y pepinillos.

La tendencia de crecimiento que se presenta en la gráfica, muestra que de los 25 productos mayormente importados, 15 tuvieron un crecimiento en el 2013; comparados con el periodo anterior. De estos productos, los siguientes tuvieron un crecimiento representativo: *combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales*; las cifras para este último bien presentan un cambio positivo al aumentar las importaciones en un 33%. Otro producto que muestra un crecimiento representativo son los *teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas*, con un valor del 18%, este bien a diferencia de los otros productos una tendencia creciente durante los últimos tres años; lo que

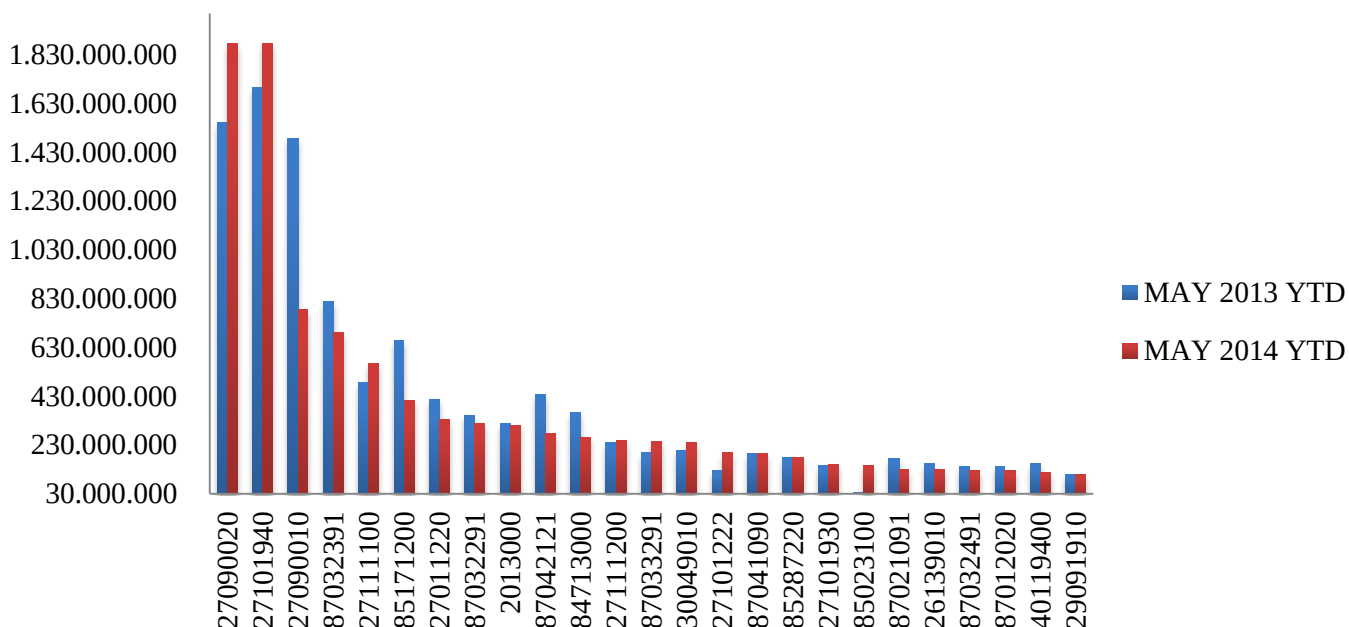
demuestra la importancia que los teléfonos celulares han adquirido dentro de los bienes comercializados en el país, haciendo necesaria su importación.

Adicionalmente, es importante hacer referencia al petróleo y sus derivados que son bienes con un historial destacado en términos de importaciones por presentar cifras representativas en las últimas décadas, sin embargo, durante el 2013 presento una caída del 11% comparado con el año anterior.

En las últimas cinco posiciones del ranking, se encuentran los productos de menor importación, tres de ellos se encuentran relacionados con vehículos para usos industriales y los otros con minerales metalíferos y productos químicos como los éteres acíclicos. Al analizar el grafico, se puede observar que los bienes ubicados en estas últimas posiciones tienen importación por un valor menor a los 500 millones de dólares en los últimos dos años.

El *gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos, licuados: Gas Natural* y los *minerales metalíferos, escorias y cenizas, minerales de molibdeno y sus concentrados* son los únicos dos productos que muestran una tendencia a decrecer en el periodo de los tres años analizados.

Gráfico 2. 25 Principales Productos Importados por Chile YTD Mayo 2013 y 2014
Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

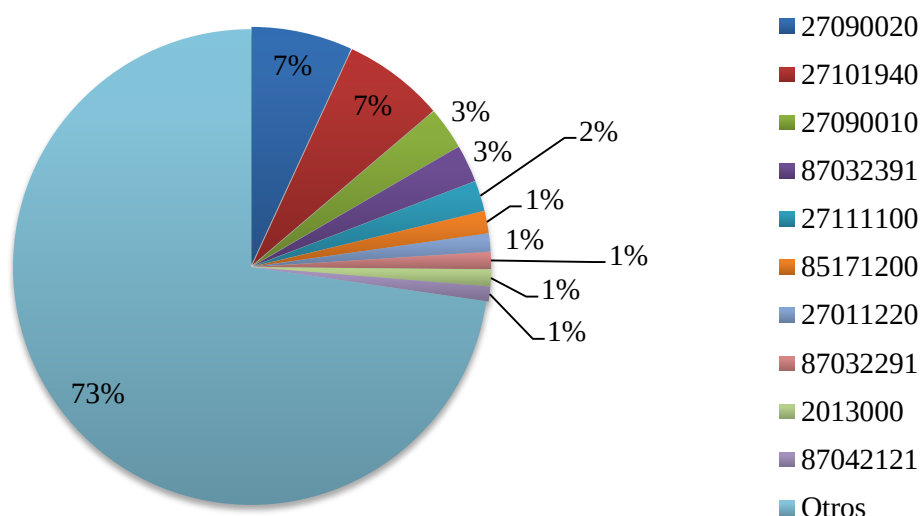
En la gráfica anterior, es posible ver el comportamiento de los 25 principales productos importados por Chile en mayo de 2014, comparado con los valores presentados en mayo del año anterior. De los veinticinco (25) productos, nueve (9) de ellos presentan un incremento de 2013 a 2014, lo que demuestra que el 64% restante presentó una disminución en el valor de sus importaciones. Parte de este panorama se debe a que “En mayo, Chile registró un superávit comercial de US\$1,453 millones, según cifras del Banco Central, debido a una fuerte caída en las importaciones, ante el retroceso de la demanda interna en medio de la desaceleración de la economía.” (Reuters, 2014)

Entre los productos que presentaron una caída representativa en el valor de sus importaciones fueron los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso que pasaron de US\$1.485.143.914 en mayo de 2013 a US\$786.486.850 en mayo de 2014. Los vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios: De peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t, fueron también unos de los que presentaron una disminución del 58% en mayo de 2013 a 2014, “esto implica que durante el quinto mes del año ingresaron al país poco más de 28 mil unidades, frente a las más de 40 mil del año pasado. Esto tiene correlación con lo que ha estado sucediendo en el presente año, con una disminución constante y creciente en la internación de vehículos en los primeros cinco meses del año, la importación disminuyó 18% con 146.255 unidades ingresadas al país” (Diario financiero, 2014).

Por su parte, los bienes importados, fueron los *combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales* y los *aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte* registraron un crecimiento del 10% y 17% respectivamente en el valor de sus importaciones en mayo de 2014 con su referente del 2013.

Gráfica 3. 10 Principales Productos Importados por Chile YTD Mayo 2014

Cifras en dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

De acuerdo al anterior gráfico, se observa que con una participación del 73% se encuentran los productos con la denominación *otros*, los que abarcan la mayor parte de las importaciones realizadas por Chile y cuyos valores de importación no son significativos dentro de las necesidades de la economía; aunque igualmente necesarios. El valor que representan estos productos es de \$ 19.720.817.147,00 en el mes de mayo del año 2014. Las importaciones para el mismo mes con respecto al año anterior disminuyeron en un 10%. Los cinco productos que muestran valores de importaciones relevantes de este grupo se encuentran relacionados con vehículos, combustibles minerales, productos farmacéuticos y máquinas entre los 200 y 260 millones de dólares.

En la primer y segunda posición con un porcentaje del 7%, se ubican en las importaciones relacionadas con *combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales y Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos)*. Estos bienes logran alcanzar estas posiciones debido a la falta de recursos minerales y energéticos que el país presenta y además, las fuentes de explotación y reservas de Chile no son suficientes para abastecer los numerosos sectores que hacen uso de estos productos, por lo que se hace necesaria la importación de los mismos.

El tercer producto mayormente importado tiene una participación del 3% y se refiere a los *aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso* y al igual que los dos primeros productos, sus fuentes de explotación y obtención son limitadas; lo que conlleva a realizar la importación de estos. En el último año “la falta de recursos fósiles obliga a Chile a importar prácticamente el 100% de los hidrocarburos que utiliza, reflejada [...] cuando el país desembolsó US\$ 6.633 millones en la compra de petróleo.” (Minería Chilena, 2014)

En los últimos años, el país sudamericano se ha visto en la obligación de recurrir a la producción de otros país extractores de minerales, petróleo y derivados para suplir su mercado interno, “Hoy Chile importa 70% de sus insumos energéticos: es decir, compramos 98% del petróleo, 94% del carbón y 90% del gas natural que consumimos, lo que nos hace muy dependientes del mercado internacional de los combustibles”. (Energía en Chile, ¿Para qué y para quién?, 2013).

Sin embargo, es importante resaltar la cercanía que Chile tiene con países productores de estos recursos y sus estrechas relaciones. Países como Colombia, Ecuador y Brasil, hacen posible que el acceso a los productos se realice con gran facilidad.

Para la cuarta, octava y décima posición, el sector automotriz cobra importancia con los siguientes bienes: *vehículos con motor de émbolo alternativo, de encendido por chispa*, con un 3% de participación. Los *automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas incluidos los del tipo familiar («break» o «stationwagon»)* y los *de vehículos de carreras* con una participación del 1%. Finalmente, con una participación del 1% se encuentran los *vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios: De peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t*. De lo anterior, se identifican las principales razones por las cuales la industria automotriz chilena está representada en su mayoría por productos importados que son producidos en otros países.

A finales del siglo XX, al iniciarse en Latinoamérica el proceso de apertura a la economía mundial, Chile adopta medidas regulatorias, para la reducción y eliminación de los aranceles a productos de importación y exportación. Estas afectaron ciertas industrias como la automotriz, la cual “no se mantuvo al margen, manifestando de esta forma un alza considerable en sus importaciones. A

principios de los años '90, el nivel de importación de esta industria era cercano al 100%, por lo tanto, desde el punto de vista de la economía Chilena, la oferta es totalmente inelástica” (Aguayo, Arriagada, & Pössel, 2007)

La situación en esta industria no ha cambiado en los últimos años, por lo que aún se siguen presentando altas cifras de importaciones de vehículos de todo tipo, como los nombrados anteriormente. Un año relevante para esta industria, fue el 2010, dado que “durante el octavo mes del año se importaron 18.647 vehículos de pasajeros, 113,6% más que en agosto de 2009; y 7.696 vehículos comerciales, es decir, 377% más en el mismo período anterior” (Importación de vehículos crece 171% y asiáticos mantienen liderazgo en envíos, 2010).

Finalmente, ocupando el sexto lugar en participación de las importaciones, con un 1%, se encuentran los *Teléfonos móviles (celulares)* y *los de otras redes inalámbricas*. Para el 2012, “la adquisición de teléfonos celulares, que representó prácticamente la mitad de las importaciones de autos, llegó en el pasado ejercicio a US\$ 1.444 millones, con un incremento de 23% respecto de 2011.”(Adonis, 2013)

Según declaraciones dadas por la personalidad chilena Cristián Larroulet para el diario La Nación de Argentina en el mismo año, “En Chile, por ejemplo, tenemos ventaja para producir cobre y no celulares. Para nosotros es más barato seguir produciendo cobre e importar los celulares desde China.”(Hidalgo, 2012), estas afirmaciones podrían dar razón a los grandes volúmenes de importación de estos productos por parte de Chile.

3.2.2.7 Principales Proveedores – Chile

La siguiente tabla muestra los 25 principales proveedores de las importaciones de Chile, con sus respectivas ventas en 2011, 2012 y 2013, adicionalmente, se muestran las ventas a Mayo de 2013 y 2014 en YTD.

Tabla 3. 25 Principales proveedores de importaciones – Chile

Cifras en dólares

Ranking	País	Descripción	2011	2012	2013	MAY 2013 YTD	MAY 2014 YTD
1	USA	USA	13.934.200.567	15.551.221.882	14.881.372.730	6.181.474.669	5.773.853.796
2	CHN	China	10.680.795.625	12.462.978.747	13.822.593.303	5.324.003.625	5.131.016.788
3	BRA	Brasil	6.182.317.933	5.152.699.778	5.095.761.476	2.035.703.663	2.240.554.259
4	ARG	Argentina	4.716.951.468	5.271.636.103	4.138.269.314	1.879.918.720	1.264.786.966
5	DEU	Alemania	2.606.087.740	2.812.579.360	3.151.116.390	1.331.154.725	1.141.058.265
6	KOR	Corea del Sur	2.566.268.821	2.453.010.381	2.569.754.950	1.121.887.726	1.049.656.342
7	ECU	Ecuador	1.299.471.157	2.152.819.040	2.514.838.357	1.107.307.353	1.046.572.472
8	MEX	México	2.416.770.498	2.459.287.844	2.381.388.409	1.035.210.481	879.775.743
9	JPN	Japón	2.409.947.956	2.090.064.683	1.885.663.134	789.529.537	711.013.692
10	CAN	Canadá	875.283.548	1.015.231.583	1.523.718.055	812.639.309	652.940.477
11	TTO	Trinidad y Tobago	656.160.792	1.430.307.401	1.024.608.970	563.506.731	583.317.354
12	ESP	España	1.049.702.700	1.346.247.377	1.687.177.340	689.666.083	570.418.450
13	PER	Perú	2.017.857.348	2.026.386.168	1.722.693.466	779.808.352	543.059.101
14	ITA	Italia	1.128.152.413	1.245.665.593	1.259.210.011	509.780.275	519.778.052
15	GBR	Reino Unido	1.343.877.071	877.581.218	1.457.039.125	616.381.310	485.358.547
16	COL	Colombia	2.184.355.858	2.177.078.337	1.714.000.505	708.546.124	460.336.848
17	FRA	Francia	1.042.090.576	1.115.424.623	1.172.387.590	501.132.476	456.734.955
18	IND	India	467.019.764	658.437.854	692.615.739	306.475.472	277.703.733
19	THA	Tailandia	618.397.883	686.217.584	729.235.938	305.396.028	267.536.644
20	PRY	Paraguay	601.942.536	208.856.044	570.643.656	137.535.536	266.229.659
21	NN	Ubicación no precisada por razones comerciales o militares	489.723.676	575.010.898	679.246.512	269.399.045	251.449.196
22	NLD	Países Bajos	267.965.245	380.862.478	614.729.355	282.040.326	186.697.294
23	BEL	Bélgica	345.311.415	418.599.716	444.390.453	187.479.671	167.000.407
24	SWE	Suecia	524.334.493	517.505.181	446.152.407	187.855.754	163.409.884
25	DNK	Dinamarca	178.567.991	191.143.729	230.320.683	91.928.864	130.792.340

Fuente: Wiser Trade

La anterior tabla muestra los principales productos importados por Chile y sus cinco principales países proveedores. Dentro de este grupo de productos importados, podemos encontrar que estos en su mayoría son derivados del petróleo, de material bituminoso, de combustibles minerales y de aceites minerales. Por otro lado, se encuentran distintos tipos de vehículos y teléfonos móviles (celulares); que se diferencian de acuerdo a su clasificación, tamaño y volumen. Analizando la tabla podemos analizar que Chile tiene preferencia de importación por ciertos países, tales como Estados Unidos, Brasil, Colombia y Corea del Sur y China; pues siempre se muestran en las primeras cinco posiciones en las principales importaciones. La participación de estos países en las importaciones de Chile se puede entender, dados los diferentes acuerdos comerciales que Chile tiene con estos, que logran darle visibilidad ante otros países que tienen economías muy estables.

En el caso de Estados Unidos se evidencia que es fuerte en la exportación de productos hacia Chile; pues es del que más se importa a este país. Chile importa grandes cantidades de materiales como aceites de petróleo o de mineral bituminoso, aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos, teléfonos móviles y diferentes tipos de automóviles. En segundo lugar, se encuentra Brasil, del que se importan materiales como Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios; todos de diferentes tamaños. Lo que representa el poder que este país tiene en estos materiales y su gran influencia en la economía del país Chileno.

Con la anterior tabla se demuestra que el país chileno sin importar la distancia geográfica realiza sus importaciones a países ubicados en otros continentes y esto no se explica más sino por los diferentes acuerdos comerciales que el país tiene, que le facilita realizar sus diferentes actividades comerciales. Caso de esto se muestra con la importación de países como Corea del Sur, China, Japón podemos encontrar que Chile cuenta con el acuerdo “Asia Pacífico” el cual tiene como objetivo central lograr una mayor participación del mercado Chile en la Región de Asia y Oceanía. Asia-pacífico ha logrado que el país chileno tenga un “escenario favorable para la inversión, el intercambio comercial y la cooperación técnica, científica y académica” (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2014). Teniendo en cuenta los diferentes acuerdos que Chile tiene con países Asiáticos, podemos entender el porqué de la importación de productos como aceites de petróleo, vehículos

con motor de émbolo y demás tipos de automóviles de países Asiáticos, quienes se muestran como principales proveedores de materiales a Chile.

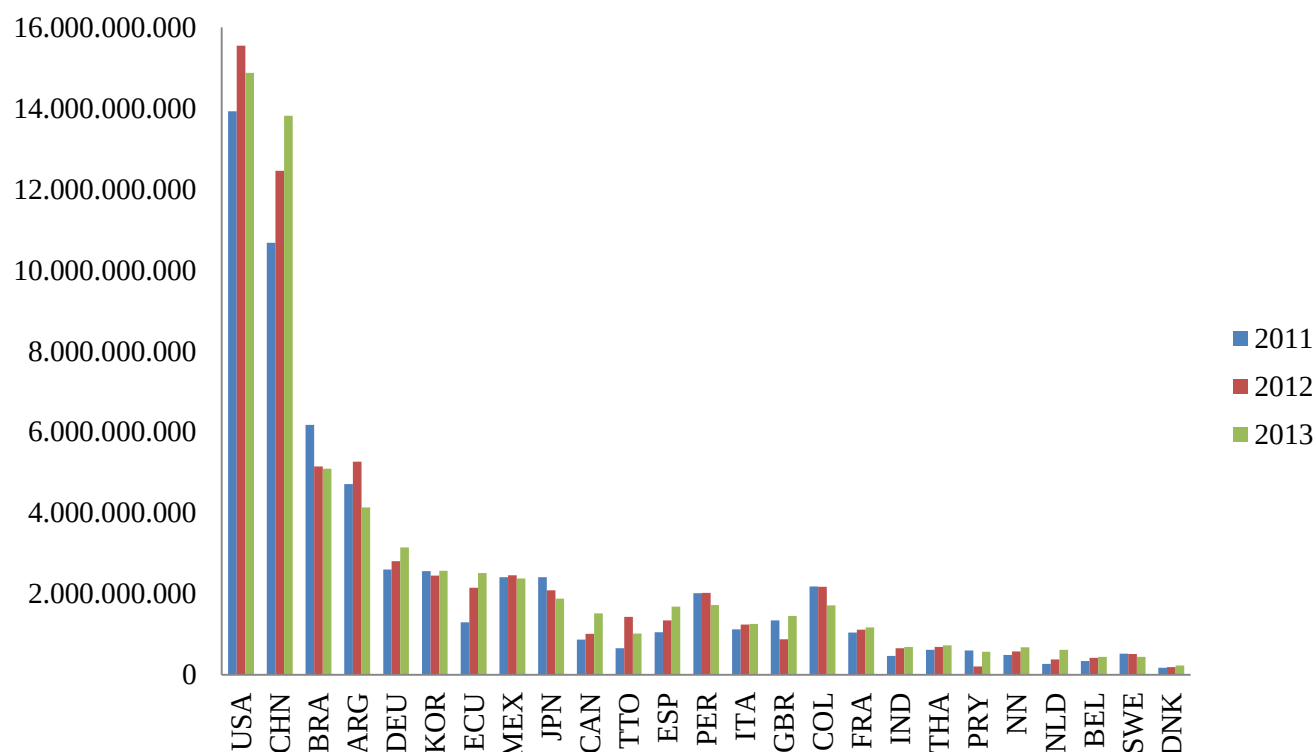
De igual manera Chile a través de estos acuerdos con Asia-pacífico a través de los años ha logrado tener una mayor visibilidad en países más desarrollados, mostrándose como un país capaz de lograr inversiones con países como Japón y Corea con los cuales se han logrado tener inversiones enfocadas hacia la agricultura, tratamiento de aguas; entre otros (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2014).

De acuerdo con los objetivos planteados en la Alianza Pacífico, para conformar áreas de integración que impulsarán a las naciones a tener una mayor integración en la libre circulación de bienes; con el fin de crear una plataforma que permitiese una integración económica, se muestra que estos objetivos no se han cumplido a cabalidad, pues en la tabla vemos que Chile importa pocos productos de los miembros de la alianza; aunque gran parte de esto se deba a que estos países no produzcan estos bienes.

Finalmente, analizando la relación del país chileno con Colombia, se evidencia que ambos países a través de los años han logrado crear “mecanismos regionales de concentración e integración para fortalecer sus economías, que aporten beneficios al desarrollo de la región” (Cancillería, 2014). Lo anterior ha facilitado la comercialización de todo tipo de productos y servicios entre ambos países y a su vez, ha llevado a afianzar las relaciones comerciales y políticas gracias a acuerdos tales como la “Comisión del Tratado de Libre Comercio”, la cual involucra temas comerciales, culturales, sociales, y demás asuntos que conlleven al fortalecimiento, expansión y diversificación de las economías. De esta manera, Alianza Pacífico se muestra como un proyecto de integración profunda que beneficia a ambas partes, ya que trabaja en la “apertura de misiones diplomáticas y oficinas comerciales compartidas en algunos países” (Cancillería, 2014).

Gráfica 4. 25 Principales Proveedores – Chile

Cifras en Dólares



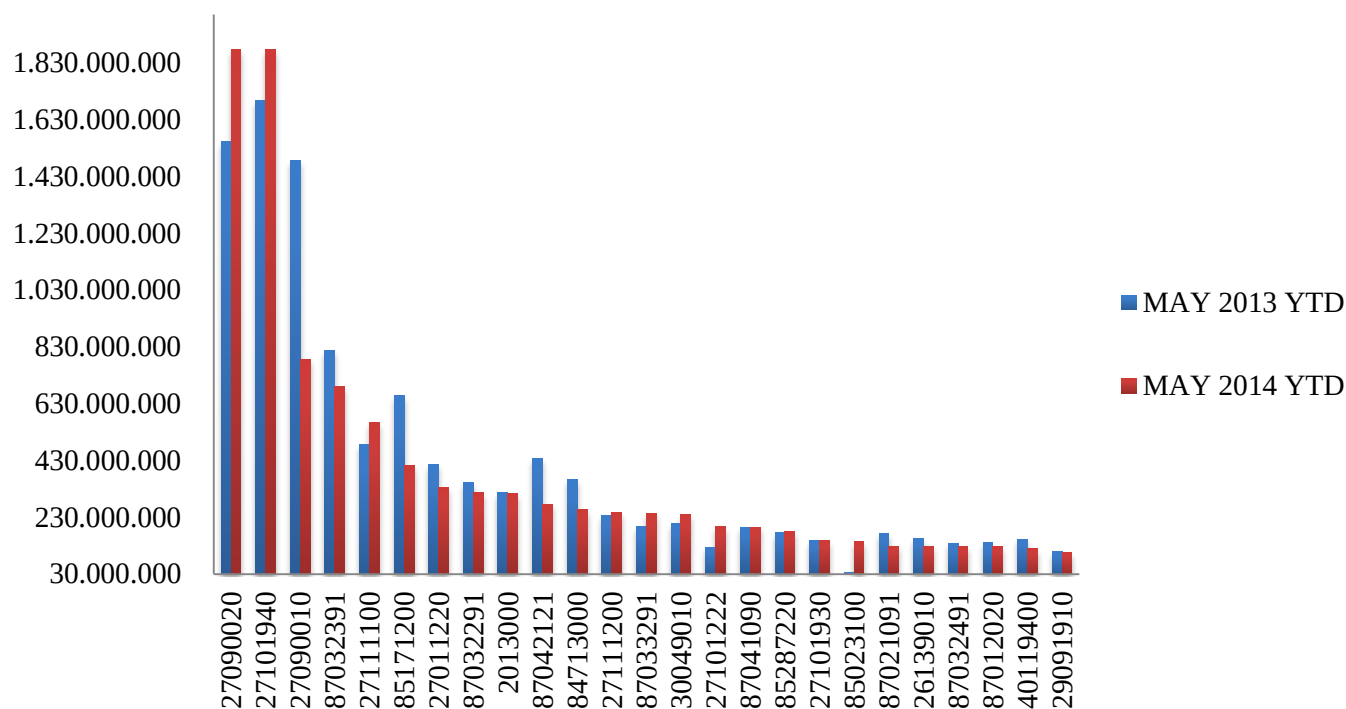
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

En el anterior diagrama de barras, se observan los 25 principales proveedores de las importaciones de Chile para el periodo contemplado entre 2011 – 2013, en el primer lugar se encuentra Estados Unidos con un total de ventas en el último año de US \$14.881 millones, en el segundo lugar se encuentra China con un total de US \$13.822 millones y en tercer lugar se encuentra Brasil con un total de ventas de US \$5.095 millones, adicionalmente, se observa dentro de este ranking que los países con menores importaciones son Bélgica, Suiza y Dinamarca con un total de ventas de US \$444, US \$446 y US \$230.

De otro lado, se observa que los países con mayor variación o crecimiento en el aumento de sus ventas en el último año son Paraguay, Reino Unido, Países Bajos, Canadá y España; por su lado, los países con menor variación o disminución en sus ventas en el último año fueron Trinidad y Tobago, Argentina, Colombia, Perú y Suecia. De lo anterior, se concluye que la alianza comercial

del Pacífico es una oportunidad para incrementar e impulsar el crecimiento de las importaciones que realiza Chile desde los países de Colombia, Perú y México.

Gráfica 5. 25 Principales Productos Importados por Chile YTD Mayo 2013-2014.
Cifras en Dólares



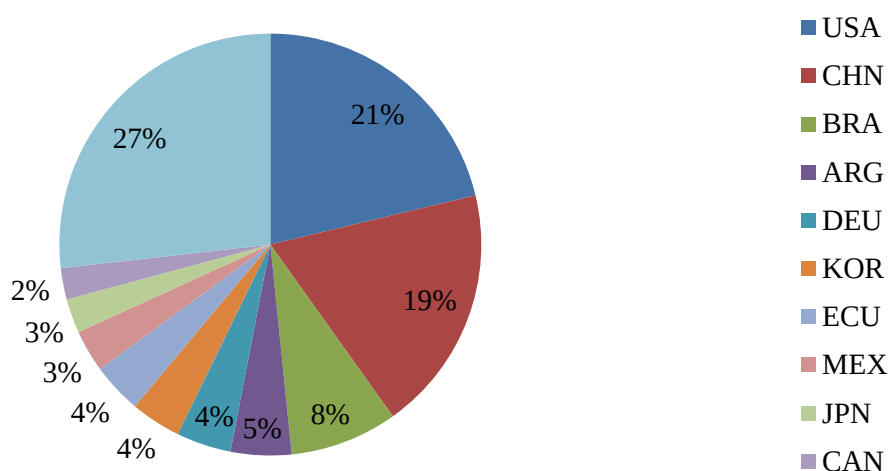
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

En el anterior diagrama de barras, se observan los 25 principales proveedores de las importaciones de Chile YTD para Mayo de 2013 y 2014, en el primer lugar se encuentra Estados Unidos con un total de ventas en el último año de US \$5.773 millones, en el segundo lugar se encuentra China con un total de US \$5.131 millones y en tercer lugar se encuentra Brasil con un total de ventas de US \$2.240 millones, adicionalmente, se observa dentro de este ranking que los países con menores ventas son Bélgica, Suiza y Dinamarca con un total de importaciones de US \$167, US \$163 y US \$130.

De otro lado, se observa que los países con mayor variación o crecimiento en el aumento de sus ventas YTD para Mayo del último año son Paraguay, Dinamarca, Brasil, Trinidad y Tobago e Italia; por su lado, los países con menor variación o disminución en sus ventas YTD en el último año fueron Colombia, Países Bajos, Argentina, Perú y Reino Unido. De lo anterior, se confirma al

igual que en el diagrama anterior que la alianza comercial del Pacífico es una oportunidad para incrementar e impulsar el crecimiento de las importaciones que realiza Chile desde los países de Colombia, Perú y México, ya que estos países se encuentran en posiciones bajas en el ranking de los principales proveedores de México.

Gráfica 6. 10 Principales Proveedores Chile - YTD Mayo 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

En el anterior gráfico de torta, se observa que en las importaciones de Chile en lo corrido a Mayo de 2014 su principal socio comercial es Estados Unidos con una participación del 21%, seguido por China con una participación del 19%, Brasil con 8%, Argentina con 5%, y en un quinto lugar Alemania con 4% de participación, con todo y lo anterior, se observa una tendencia a que Estados Unidos, China y Brasil, se mantengan en las principales posiciones como aliados comerciales de Chile, sin embargo existe una alta oportunidad para los países miembros del acuerdo comercial alianza pacífico para incursionar en el mercado Chileno, por ejemplo, México que tiene un 3% de participación en el total de importaciones en lo corrido del año 2014.

Tabla 4. Posición de Colombia en las 10 principales importaciones de Chile

Posición Arancelaria	Descripción	Principales Proveedores
27090020	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	1. Brasil 2. Canadá 3. Ecuador 4. Reino Unido 5. Colombia
27101940	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte	1. USA 2. Brasil 3. Bélgica 4. Corea del Sur 5. China
27090010	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	1. Ecuador 2. Brasil 3. Argentina 4. Perú 5. USA 6. Colombia
87032391	vehículos con motor de émbolo alternativo, de encendido por chispa: De cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³	1. Corea del Sur 2. Japón 3. Reino Unido 4. Alemania 5. México 11. Colombia
27111100	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos. Licuados: Gas Natura	1. Trinidad y Tobago 2. Guinea Ecuatorial 3. USA 4. Yemen 5. Qatar
85171200	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	1. China 2. Corea del Sur 3. México 4. USA 5. Taiwán 34. Colombia
27011220	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación: Hullas, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar	1. Colombia 2. USA 3. Australia 4. Canadá 5. Nueva Zelanda
87032291	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras.	1. Corea del Sur 2. China 3. Tailandia 4. Japón 5. India

2013000	Pepinos y pepinillos.	1. Brasil 2. Paraguay 3. Argentina 4. USA 5. Uruguay
87042121	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios: De peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	1. Tailandia 2. Corea del Sur 3. Argentina 4. India 5. Brasil

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

La anterior tabla muestra los principales productos importados por Chile y sus cinco principales países proveedores. Dentro de este grupo de productos importados, podemos encontrar que estos en su mayoría son derivados del petróleo, de material bituminoso, de combustibles minerales y de aceites minerales. Por otro lado, se encuentran distintos tipos de vehículos y teléfonos móviles (celulares); que se diferencian de acuerdo a su clasificación, tamaño y volumen. Analizando la tabla podemos analizar que Chile tiene preferencia de importación por ciertos países, tales como Estados Unidos, Brasil, Colombia y Corea del Sur y China; pues siempre se muestran en las primeras cinco posiciones en las principales importaciones. La participación de estos países en las importaciones de Chile se puede entender, dados los diferentes acuerdos comerciales que Chile tiene con estos, que logran darle visibilidad ante otros países que tienen economías muy estables.

En el caso de Estados Unidos se evidencia que es fuerte en la exportación de productos hacia Chile; pues es del que más se importa a este país. Chile importa grandes cantidades de materiales como aceites de petróleo o de mineral bituminoso, aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos, teléfonos móviles y diferentes tipos de automóviles. En segundo lugar, se encuentra Brasil, del que se importan materiales como Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios; todos de diferentes tamaños. Lo que representa el poder que este país tiene en estos materiales y su gran influencia en la economía del país Chileno.

Con la anterior tabla se demuestra que el país chileno sin importar la distancia geográfica realiza sus importaciones a países ubicados en otros continentes y esto no se explica más sino por los

diferentes acuerdos comerciales que el país tiene, que le facilita realizar sus diferentes actividades comerciales. Caso de esto se muestra con la importación de países como Corea del Sur, China, Japón podemos encontrar que Chile cuenta con el acuerdo “Asia Pacífico” el cual tiene como objetivo central lograr una mayor participación del mercado Chile en la Región de Asia y Oceanía. Asia-pacífico ha logrado que el país chileno tenga un “escenario favorable para la inversión, el intercambio comercial y la cooperación técnica, científica y académica” (Chile, 2014). Teniendo en cuenta los diferentes acuerdos que Chile tiene con países Asiáticos, podemos entender el porqué de la importación de productos como aceites de petróleo, vehículos con motor de émbolo y demás tipos de automóviles de países Asiáticos, quienes se muestran como principales proveedores de materiales a Chile.

De igual manera Chile a través de estos acuerdos con Asia-pacífico a través de los años ha logrado tener una mayor visibilidad en países más desarrollados, mostrándose como un país capaz de lograr inversiones con países como Japón y Corea con los cuales se han logrado tener inversiones enfocadas hacia la agricultura, tratamiento de aguas; entre otros (Chile, 2014).

En cuanto a la participación de los países miembros de Alianza Pacífico en la economía chilena, se ve la influencia de países como Colombia y México que ocupan las primeras posiciones en los principales productos de importación, como en teléfonos móviles (celulares) y materiales derivados del petróleo. Igualmente, “Chile es el otro país de la Alianza del Pacífico que sube peldaños dentro del Índice Global de Competitividad realizado por el Foro Económico Mundial (FEM). Sin embargo, el país austral está más cerca de meterse en el top 30 del ranking, ubicándose en el lugar 33 (el año pasado estaba en el 34) y convirtiéndose en la economía más competitiva de la Región” (El Diario, 2014). Lo anterior demuestra el gran potencial que tiene Chile hacia los países miembros de Alianza Pacífico, pues este ha incrementado su visibilidad en la economía del continente en los últimos años y se ha convertido en una economía apetecida para hacer negocios.

De acuerdo con los objetivos planteados en la Alianza Pacífico, para conformar áreas de integración que impulsarán a las naciones a tener una mayor integración en la libre circulación de bienes; con el fin de crear una plataforma que permitiese una integración económica, se muestra que estos objetivos no se han cumplido a cabalidad, pues en la tabla vemos que Chile importa

pocos productos de los miembros de la alianza; aunque gran parte de esto se deba a que estos países no produzcan estos bienes.

Finalmente analizando la relación del país chileno con Colombia, se evidencia que ambos países tienen una buena relación gracias al dinamismo de sus economías y a las relaciones políticas que existen entre ambas partes. Lo anterior ha facilitado la comercialización de todo tipo de productos y servicios entre ambos países y a su vez, ha afianzado las relaciones gracias a acuerdos tales como la “Comisión del Tratado de Libre Comercio”, la cual involucra temas comerciales, culturales, sociales, y demás asuntos que conlleven al fortalecimiento, expansión y diversificación de las economías.

3.2.2.8 Exportaciones de Colombia a Chile

Tabla 5. 25 Principales Exportaciones de Colombia a Chile 2011 - 2013

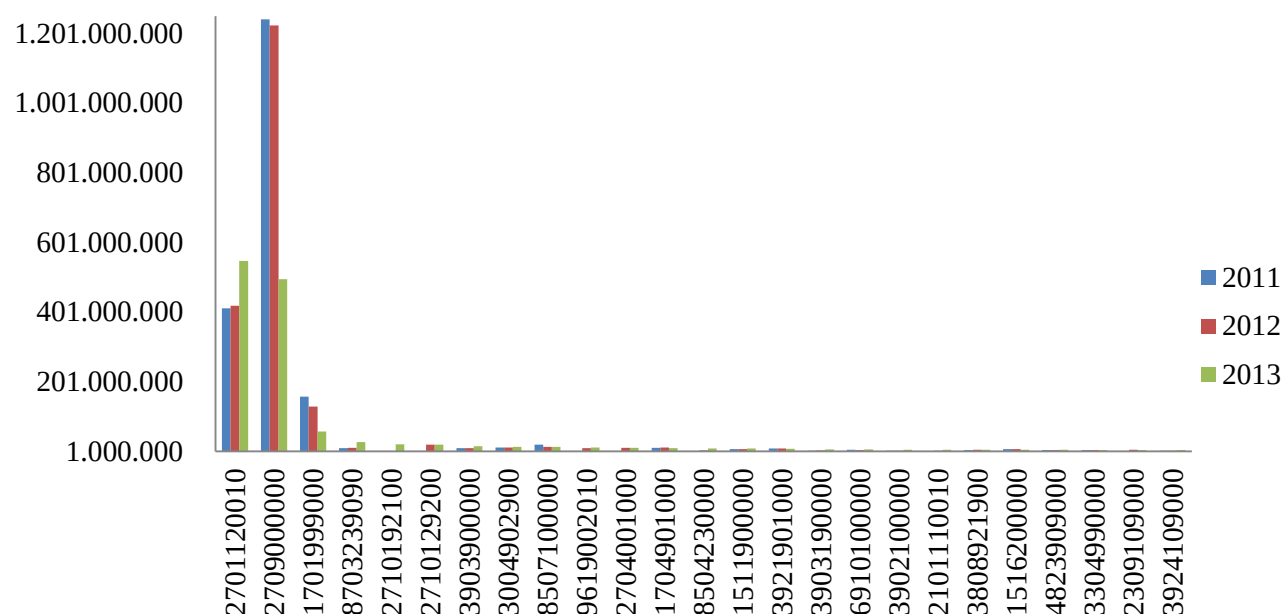
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013
1	2701120010	Hulla térmicas	411.227.699	418.490.698	547.577.883
2	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	1.241.138.504	1.223.053.645	494.730.818
3	1701999000	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	158.285.437	129.765.791	58.260.971
4	8703239090	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa	10.580.452	10.858.037	27.606.308
5	2710192100	Gasosiles (gasóleo)	-	-	21.503.313
6	2710129200	Carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas	-	20.005.798	20.076.760
7	3903900000	Plástico y sus manufacturas. Polímeros de estireno en formas primarias	10.531.450	10.086.008	15.891.021
8	3004902900	Los demás medicamentos para uso humano	11.762.418	11.979.450	14.336.287
9	8507100000	De plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo (pistón)	20.508.045	13.830.678	13.475.640
10	9619002010	De pasta de papel, papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa	-	9.973.595	12.250.101
11	2704001000	Coques y semicoques de hulla	1.932.836	11.315.000	11.475.852
12	1704901000	Bombones, caramelos, confites y pastillas	11.100.153	12.536.784	10.285.061
13	8504230000	De potencia superior a 10.000 kVA	675.994	3.811.687	9.655.128
14	1511900000	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	7.227.039	7.885.686	9.426.528

15	3921901000	Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico.	9.441.108	9.333.308	8.460.331
16	3903190000	Plástico y sus manufacturas Polímeros de estireno en formas primarias. Poliestireno:	3.230.947	3.990.246	6.702.527
17	6910100000	Productos cerámicos Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios.	5.215.537	4.978.815	6.142.241
18	3902100000	Plástico y sus manufacturas Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias. Polipropileno	2.550.089	3.045.297	5.891.264
19	2101110010	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm	2.234.634	3.325.748	5.697.462
20	3808921900	Los demás fungicidas: Presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en artículos	4.366.729	6.016.165	5.501.407
21	1516200000	Grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	7.445.452	7.146.461	5.428.941
22	4823909000	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón Los demás papeles, cartones, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, cortados en formato; los demás artículos de pasta de papel, papel, cartón, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa.	4.991.603	4.965.494	5.372.743
23	3304990000	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	5.114.947	4.617.910	5.103.017
24	2309109000	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	-	5.453.886	4.816.950
25	3924109000	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina	3.248.484	3.212.804	4.429.986

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 7. 25 Principales Productos Exportados por Colombia a Chile entre 2011 - 2013
Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Chile ha sido un mercado en constante crecimiento, debido a sus políticas de libre mercado y a los acuerdos comerciales (aproximadamente 60 acuerdos comerciales a nivel mundial) que ha venido realizando a lo largo de los últimos años con países como la Unión Europea, China, Estados Unidos, Perú, Colombia, entre otros.

Por todo lo anterior, y teniendo en cuenta las exportaciones de Colombia a Chile en los tres últimos (3) años (sin contar 2014), Chile se ha visto altamente beneficiado por la importación desde Colombia de los siguientes tres (3) productos: a) Hulla Térmica, b) Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso y c) Azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura.

La hulla térmica tuvo un leve incremento desde 2011, hasta convertirse en la mayor exportación de Colombia a Chile en 2013 (como lo muestra la gráfica). Este leve incremento se puede intuir, debido a la amplia producción y buena calidad de este tipo de carbón mineral que Colombia explota; este tipo de empresas son las que más contribuyen a las exportaciones de este país son: Dramón Ltd. y Carbones del Cerrejón Limited (Dian).

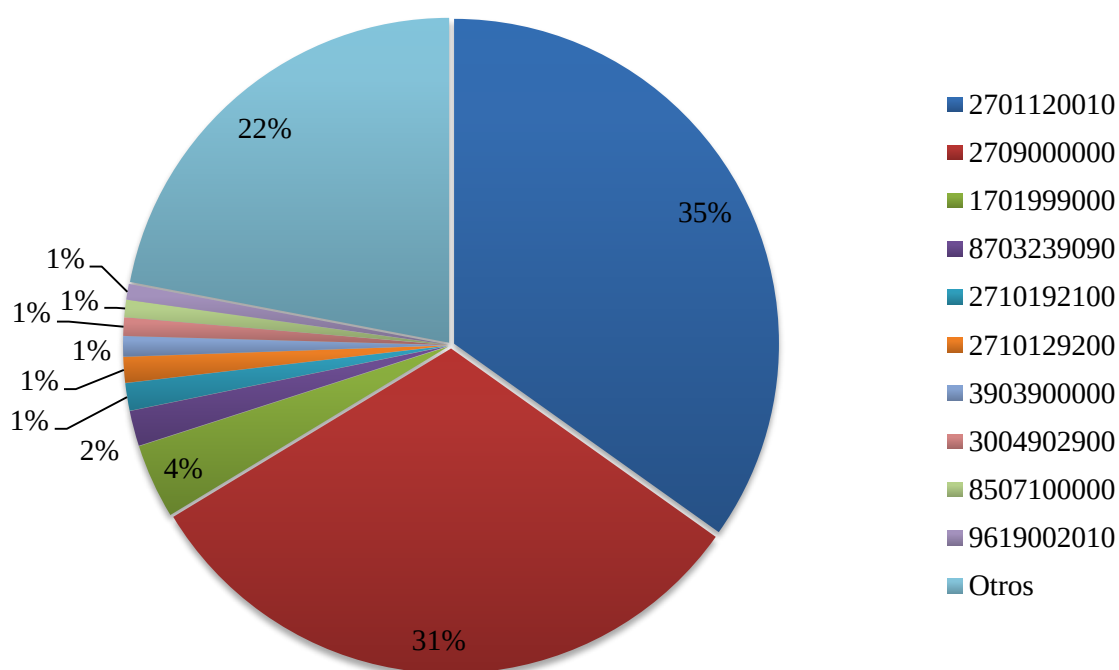
Por otra parte, los aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso tuvieron un BOOM entre 2011 y el 2012; dado que fue el producto que más se exportó desde Colombia a Chile en esos años. Lo anterior se debe a que Colombia; al tener una gran reserva de crudo desde 1992 hasta el año 2011, empezó a darle un mal manejo (de manera equivocada) a sus reservas de petróleo, es decir que se dedicó a vender y exportar el crudo a Chile y otros países, creando así altos ingresos para Colombia y acelerando su producción. Más sin embargo, esto empezó a generar en el país una escasez en las reservas de crudo, lo que podría llegar a causar una inseguridad en el sistema energético. Además, es por la razón anterior que las exportaciones en 2013 hacia Chile cayeron considerablemente. (El Universal, 2013)

Es importante resaltar que Chile es un país netamente importador de petróleo; la única cuenca o yacimiento petrolífero está en la región (cuenca) de Magallanes. Debido a un factor natural de agotamiento en 2006 en dicha cuenca, la producción en esta región fue de 6,8 millones de barriles, según un informe de la ENAP (Empresa Nacional de Petróleo de Chile), esto hace que Chile y más exactamente la ENAP tenga una filial llamada SIPETROL S.A en algunos países de Sudamérica y otros en el mundo, con el fin de importar petróleo y tener otra fuente de ingreso a parte de la cuenca. En Colombia SIPETROL S.A desarrolla sus actividades desde 2005; y de acuerdo a la anterior gráfica durante los dos (2) primeros años la exportación del crudo fue alta, además teniendo en cuenta, que dicha filial produce y envía a Chile alrededor de diez (10) millones de barriles y 2.688 millones de metros cúbicos (equivale a 15,6 millones de barriles). (El Mercurio Online, 2008)

El tercer producto en consideración es el azúcar de caña y la sacarosa puramente química, el cual es importante dentro de las exportaciones de Colombia hacia Chile, principalmente porque éste es un país altamente consumidor de productos de dulce o con alto contenido de sacarosa. Adicionalmente, según un estudio realizado por la Universidad de Chile: “*Chile no podría cultivar Caña de Azúcar por razones de clima*” (Hernández, 2007). Esto lo que quiere decir es que Chile es un país netamente importador de caña azúcar y lo hace por medio de una empresa llamada IANSA S.A. Por otra parte, se puede observar que desde 2011 hasta 2013 tiene una disminución gradual, donde el peso de importancia cada vez es menor.

Por último, se observa que productos como vehículos con motor de émbolo, carburadores, medicamentos, pasta de papel, plástico, bombones y confites, tienen un movimiento no tan significativo comparado con los tres (3) anteriores. Vale la pena aclarar que en la gráfica no se muestra un cantidad considerable, pero si se toma como un análisis grupal (los demás productos) son productos importantes tanto para Colombia es su exportación y para Chile en su importación.

Gráfica 8. 10 Principales Productos Exportados por Colombia hacia Chile 2013



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

A diferencia del anterior gráfico en esta representación se evalúan y se analizan las exportaciones para el año 2013. Durante este año, los diez (10) productos que Colombia más exportó hacia Chile y que se muestran con las mayores ponderaciones en el gráfico son: la hulla térmica, esta clase de carbón mineral tiene el 35% de importancia sobre los diez (10) productos principales que se exportan a este país. Así mismo, es de suma importancia los aceites de crudo de petróleo, ya que estos representan un 31% sobre el total de estos diez (10) productos. El siguiente conjunto de productos de mayor peso y significativo para este análisis es el que hace referencia a otros productos; que hacen representar un 22% de participación.

Por otra parte, productos tales como el azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura no tiene un porcentaje tan significativo (4%) para Colombia en las exportaciones a Chile. Así mismo, productos como el motor de vehículos con émbolo (2%), como gas oils, carburo reactores tipo gasolina, plásticos y sus manufacturas, medicamentos, plomo (pistón), de pasta de papel, tan sólo representan el uno por ciento (1%) de los 10 productos principales.

3.2.2.9 Exportaciones por Departamentos de Colombia a Chile

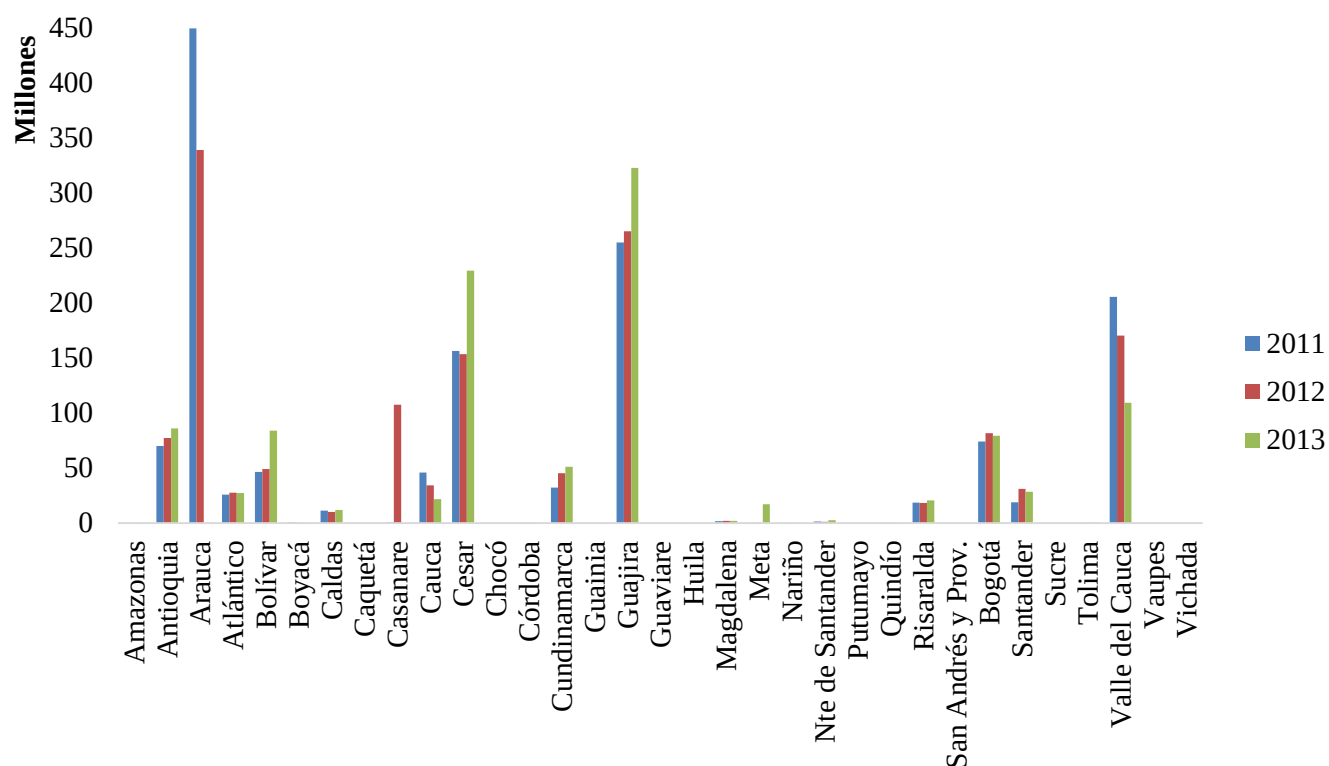
Tabla 6. Exportaciones por Departamentos de Colombia a Chile
Cifras en Dólares

No.	Departamentos	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	Amazonas	0	0	39.984	0	0
2	Antioquia	70.120.401	77.238.028	85.868.812	37.284.259	36.431.222
3	Arauca	449.187.782	338.868.547	0	0	0
4	Atlántico	25.717.567	27.685.679	27.255.116	12.020.965	8.755.069
5	Bolívar	46.557.685	49.069.518	83.836.422	30.399.942	23.105.627
6	Boyacá	622.574	37.536	210.940	62.982	73.578
7	Caldas	11.265.498	10.094.410	12.014.774	6.461.839	6.288.023
8	Caquetá	0	0	0	0	0
9	Casanare	420.382	107.611.478	0	0	0
10	Cauca	45.943.006	34.197.387	21.686.897	6.177.508	10.210.925
11	Cesar	156.335.467	153.419.593	229.397.148	122.197.791	61.732.483
12	Chocó	0	0	0	0	0
13	Córdoba	9.401	652	40.358	0	0
14	Cundinamarca	32.114.426	45.383.013	51.151.717	26.948.726	18.958.795
15	Guainía	0	0	47.542	21.192	0
16	Guajira	254.892.233	264.864.594	322.426.397	177.738.941	140.767.240
17	Guaviare	0	0	0	0	0
18	Huila	1.350	0	0	0	30.565
19	Magdalena	1.572.449	1.900.365	2.141.681	1.936.343	0
20	Meta	14.696	23.930	17.100.608	10.700	0
21	Nariño	3.162	0	5.443	868	0
22	Nte de Santander	1.287.159	1.182.395	2.586.046	1.487.262	517.227
23	Putumayo	0	0	0	0	0
24	Quindío	139.592	25.026	83.600	81.750	9.130
25	Risaralda	18.622.483	18.241.933	20.648.346	8.957.480	15.128.849
26	San Andrés y Prov.	0	0	0	0	0
27	Bogotá	73.948.776	81.595.690	79.307.362	40.116.938	38.332.351
28	Santander	18.943.614	31.023.326	28.383.907	15.969.276	11.630.479
29	Sucre	0	0	0	0	0
30	Tolima	44.026	28.296	508.798	24.557	64.774
31	Valle del Cauca	205.292.018	170.155.337	109.210.373	53.164.785	49.772.448
32	Vaupés	0	0	0	0	0
33	Vichada	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Gráfica 9. Exportaciones de Departamentos Colombianos a Chile 2011– 2013

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

El grafico anterior representa el comportamiento de las exportaciones a Chile por parte de cada uno de los departamentos Colombia entre los periodos 2011, 2012 y 2013. Es posible observar que solo cuatro departamentos de los treinta y tres poseen valores en exportaciones superiores a los 150 millones de dólares que son: Arauca, Cesar, Guajira y Valle del Cauca. Arauca, a pesar de mostrarse como el departamento del país que más exporta hacia Chile en 2011 y 2012, no registra valores en las exportaciones para 2013, sin embargo se identifica una tendencia a la baja como el departamento del Valle de Cauca en el cual se ven caídas en las exportaciones año tras año. A diferencia, el departamento de la Guajira muestra un crecimiento en las exportaciones constante al igual que el departamento del Cesar. Dentro de la gráfica, quince (15) de los treinta y tres (33) departamentos no presentan o realizan exportaciones al país chileno en los tres años estudiados.

Arauca, es un departamento que se caracteriza por las exportaciones de productos minero-energéticos, agropecuarios, de industria liviana, agroindustriales y maquinaria y equipo; “en el

departamento de Arauca las exportaciones ascendieron a US\$797,4 millones durante el año 2013 presentando una variación del -0,5% respecto al 2012” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014).

El departamento de la Guajira por su parte, resalta por sus grandes e importantes exportaciones al mundo de Hullas, gas de petróleo, carbón vegetal, productos agropecuarios, manufacturas, entre otros. Chile se encuentra como uno de sus principales socios ocupando el cuarto lugar de todos ellos durante el 2014; “el departamento de la guajira las exportaciones ascendieron a US\$2.929,5 millones durante el año 2013 presentando una variación del -17,4% respecto al 2012” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014)

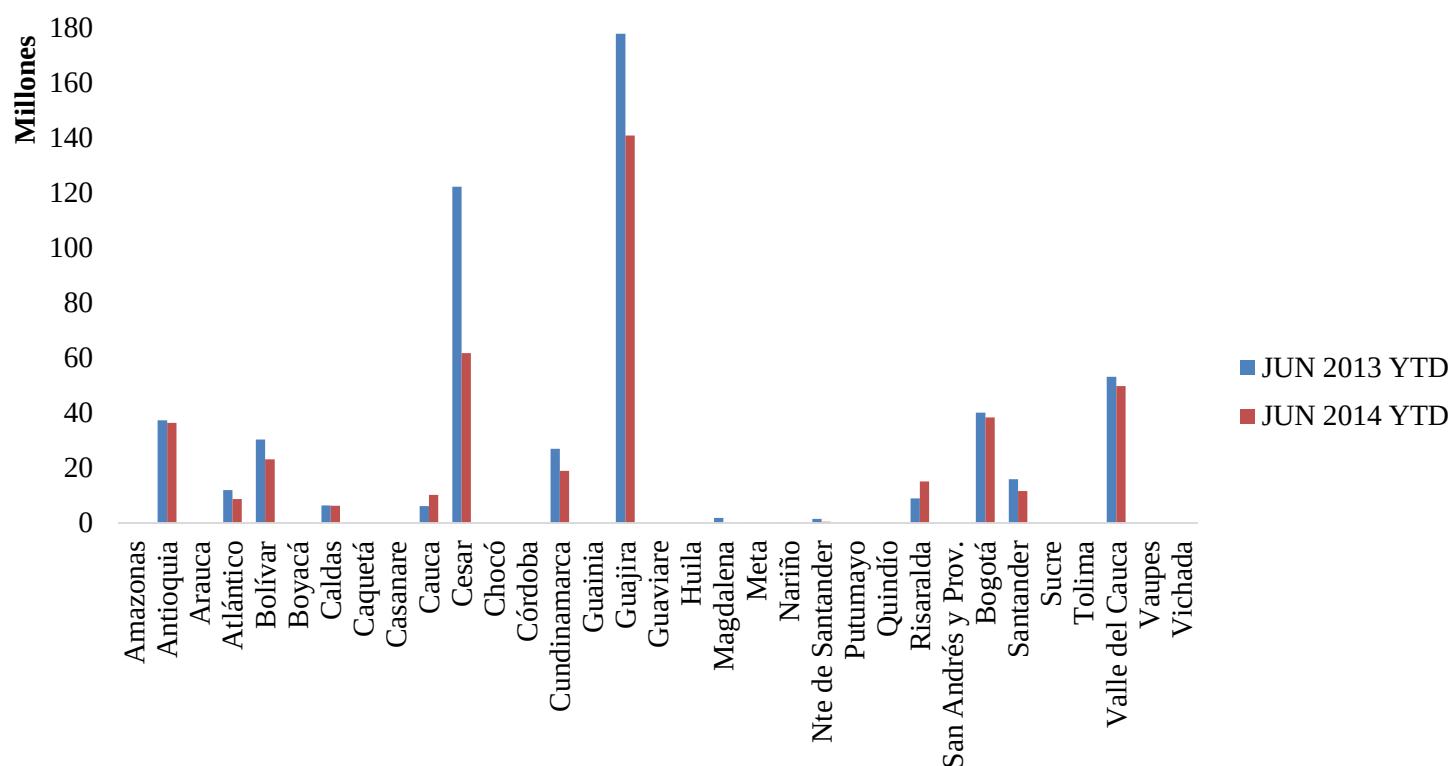
Al igual que la Guajira, el departamento del cesar, centra sus exportaciones en hullas como principal producto comercializado fuera del país, también el petróleo crudo , productos agropecuarios, agroindustriales y para la industria liviana. Dentro de los principales destinos de sus exportaciones, chile se encuentra en el séptimo lugar “el departamento de cesar las exportaciones ascendieron a US\$3.668,3 millones durante el año 2013 presentando una variación del -8,5% respecto al 2012” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014).

En cuanto a las exportaciones de Valle del Cauca, estas se centran principalmente en la confitería, azúcar de caña, café y/o productos del café, papel y cartón, productos de panadería, medicamentos, jabón, chocolate, ácidos carboxílicos, etc. Dentro de los principales destinos de las exportaciones de este departamento se encuentra nuevamente Chile en el quinto lugar;” el departamento de valle del cauca las exportaciones ascendieron a US\$2.112,0 millones durante el año 2013 presentando una variación del -7,5% respecto al 2012” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014)

Este grafico nos permite identificar que las exportaciones de Colombia a Chile durante los años 2011, 2012 y 2013, se están concentrando en unos pocos departamentos y que la mayoría tiene una comercialización nula con este país. Durante el 2014, Colombia ocupó el puesto número 20 dentro de los principales socios comerciales de Chile.

Gráfica 10. Exportaciones de Departamentos Colombianos a Chile YTD Junio 2013 y 2014.

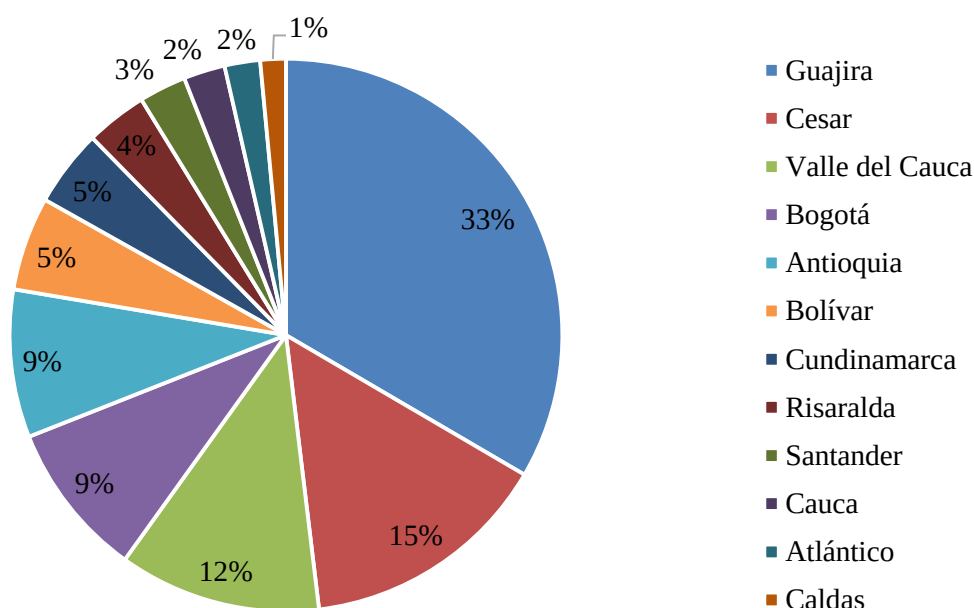
Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

En esta representación, están siendo comparadas las exportaciones a Chile durante los primeros seis meses de 2013 contra los primeros seis meses de 2014. El comportamiento de las exportaciones tuvo una caída para la mayoría de los departamentos colombianos que exportan hacia este país. De los doce (12) departamentos que registran exportaciones importantes durante ambos periodos, solo dos de ellos presentan un incremento con respecto al periodo anterior con el cual está siendo comparado, que son Cauca y Risaralda. A pesar de que el departamento del Cesar y la Guajira son los que cuentan con los mayores valores de las exportaciones entre todos los departamentos, son los que cuentan con las caídas más fuertes.

Gráfica 11. Principales Departamentos Colombianos Exportadores a Chile YTD Junio 2014.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

En este grafico se muestra los 12 principales departamentos colombianos que exportaron a Chile de enero a junio de 2014. En la primera posición se encuentra la Guajira con un porcentaje de participación del 33%; “debido al TLC entre Colombia y Chile, en 2012 la guajira logro exportar por primera vez a este mercado, productos de manufacturas e insumos básicos y derivados por un valor total de US\$82.473” (Proexport Colombia)

El departamento del Cesar, se encuentra en el segundo puesto con una participación del 15%, casi la mitad de la participación de la Guajira. Las exportaciones a Chile por parte de este departamento fueron de 135.175,5 en 2013 concentradas en su totalidad en productos minero-energéticos, específicamente hulla de carbón. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013); “el mayor producto de exportación del Cesar es el carbón. Según la Agencia Nacional de Minería el departamento del Cesar concentra 65.6 % de la producción de este bien en la Región Caribe.” (Colombia).

Durante los primeros seis meses de 2013, las exportaciones del departamento de Valle del Cauca a este país se concentraban en productos como: azúcar de caña, acumuladores eléctricos, confitería, papel, cartón, guata de celulosa, artículos de vidrio, entre otros, por un valor total de 65.419 dólares: “Las empresas del Valle del Cauca en 2012 tuvieron una participación de 31,7%, 32,8% y 28,1% en las importaciones chilenas totales de azúcar, confitería y envases de vidrio ese mismo año.” (Camara de Comercio de Cali, 2014).

En cuarto lugar y con una participación del 9% se encuentra la capital de Colombia, Bogotá. Entre enero y julio de 2013 las exportaciones del departamento hacia Chile, alcanzaron los 47.951 dólares los cuales provienen de la comercialización de medicamentos, aceite de palma, placas de plástico, grasas y aceites, animales o vegetales, libros o folletos entre otros. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013). El producto que presenta el mayor valor en cuanto a las exportaciones desde el departamento son “los medicamentos, el principal producto exportado desde Bogotá a este mercado y estas ventas sólo representan el 6,4% del valor total de exportaciones de las empresas bogotanas al mercado de la Alianza en 2013.” (Camara de Comercio de Cali, 2014)

En la quinta posición, se encuentra el departamento de Antioquia con una participación del 9%. Entre enero y julio de 2013, las exportaciones a Chile desde este departamento estuvieron valoradas por 46.525,7 dólares, los cuales estuvieron concentrados en la comercialización de productos industriales como automóviles de turismo, compresas y tampones, sostenes, chaquetas para hombre, poli acetales, camisas para hombres, etc. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013)

Los departamentos de Bolívar y Cundinamarca, cuentan con una participación del 5% para este periodo. Con respecto al primero, este departamento tuvo unas exportaciones a Chile entre enero y julio de 2013 por un valor de 35.785,4 dólares concentradas en productos de tipo industrial entre los cuales se encuentran: polímeros de estireno, polímeros de propileno, placas o láminas de plástico, carbono, insecticidas vajillas, betunes, entre otros. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013). En cuanto a Cundinamarca “luego de la entrada en vigencia del TLC entre Colombia y Chile, en 2012 las exportaciones totales de Cundinamarca al mercado chileno registraron un

aumento de us\$13.268.587 lo que representó un crecimiento del 41% frente a 2011” (ProColombia, 2012).

En la octava posición se encuentra el departamento de Risaralda con una participación dentro de las exportaciones del 4%. Entre enero y julio de 2013 el departamento comercializó hacia Chile productos tales como: transformadores eléctricos, azúcar de caña, telas cauchutadas, papel estucado para uso doméstico, motocicletas, camisas, sostenes, papel higiénico, entre otros, por valor de 9946,6 dólares. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013). Con una participación del 3% se encuentran seguidamente el departamento de Santander; sus exportaciones hacia Chile en 2013 estuvieron valoradas por 5526 miles de dólares con una variación del 68% respecto al año anterior; los productos comercializados hacia este país son el tabaco, grasas y aceites, calzado, entre otros. (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2013)

En las últimas tres posiciones encontramos a los departamentos de Cauca, Atlántico y Caldas con participaciones del 2%, 2% y 1% respectivamente. Entre enero y julio de 2013 las exportaciones a Chile para cada uno de estos departamentos fue de 10.256 miles de dólares relacionados con productos agroindustriales e industriales el azúcar de caña, medicamentos, asientos, agua mineral o gaseada, etc, para el departamento del Cauca (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013). En cuanto al departamento de Atlántico, este tuvo exportaciones valoradas en el mismo periodo por 14.702,1 que se concentraron en productos como: los medicamentos, insecticidas, acumuladores eléctricos, petróleo refinados, etc. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013). Y finalmente Caldas, con exportaciones por 6734,1 hacia Chile con productos agroindustriales e industriales tales como: extractos de café, refrigeradores, gelatinas, confitería, alcohol etílico, entre otros. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013).

3.2.2.9.1 Amazonas

Tabla 7. Exportaciones Departamento de Amazonas a Chile
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	3004902100	Demás medicamentos para uso humanos anestésicos	0	0	39.984	0	0

Fuente: Wiser Trade

El departamento de Amazonas durante el 2013 exportó a Chile, bienes relacionados con medicamentos para uso humanos anestésicos. Básicamente esta comercialización proviene de la presencia y variedad de plantas con características y aportes curativos y medicinales para el ser humano; “En la actualidad en la región hay un sector organizado en torno al estudio, uso y comercio de plantas medicinales y de flores ornamentales. Referente a las plantas medicinales se tienen 53 especies en uso con propiedades medicinales definidas” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2003).

3.2.2.9.2 Antioquia

Tabla 8. Exportaciones Departamento de Antioquia a Chile

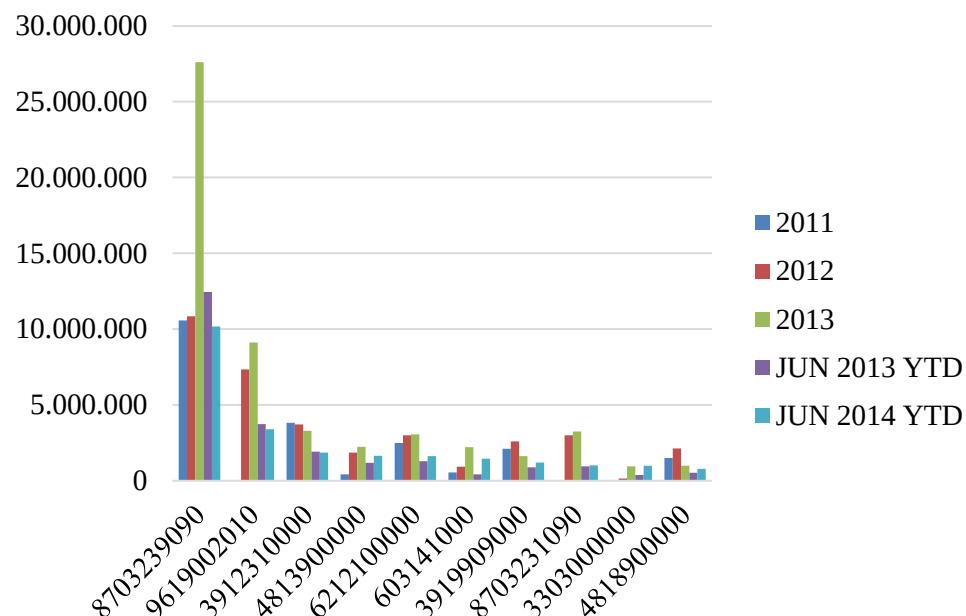
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	8703239090	Los demás vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras.	10.580.452	10.858.037	27.606.308	12.462.736	10.175.695
2	9619002010	Manufacturas diversas compresas y tampones higiénicos, de pasta de papel, papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa	0	7.338.769	9.126.674	3.730.638	3.388.144
3	3912310000	Plástico y sus manufacturas Celulosa y sus derivados químicos, no expresados ni comprendidos en otra parte, en formas primarias, carboximetilcelulosa y sus sales	3.830.724	3.725.195	3.288.333	1.927.856	1.867.518
4	4813900000	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón Papel de fumar, incluso cortado al tamaño adecuado, en librillos o en tubos.	428.453	1.853.697	2.243.941	1.182.311	1.649.411
5	6212100000	Sostenes (corpiños)	2.490.395	2.990.701	3.056.852	1.293.077	1.629.736
6	603141000	Rosas y pompones frescas- cortadas para ramos o adornos	551.271	921.195	2.220.963	418.937	1.448.585
7	3919909000	Plástico y sus manufacturas Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incluso en rollos.	2.107.745	2.595.356	1.633.975	895.345	1.206.742
8	8703231090	Con tracción en las cuatro ruedas (4 x 4, camperos, todoterreno) Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa: - - De cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3	0	2.995.289	3.241.352	954.918	1.020.570
9	3303000000	Perfumes y aguas de baño	1.730	156.053	950.084	384.670	982.625
10	4818900000	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón, Papel del tipo utilizado para papel higiénico y papeles similares, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa, de los tipos utilizados para fines domésticos o sanitarios, en bobinas (rollos) de una anchura inferior o igual a 36 cm o cortados en formato; pañuelos, toallitas de desmaquillar, toallas, manteles, servilletas, pañales para bebés, compresas y tampones higiénicos, sábanas y artículos similares para uso doméstico, de tocador, higiénico o de hospital, prendas y complementos (accesorios), de vestir, de pasta de papel, papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa.	1.499.703	2.122.228	993.202	525.715	773.851

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 12. Exportaciones Departamento de Antioquia a Chile

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Dentro de la lista de exportaciones de bienes del departamento de Antioquia a Chile, se encuentran productos relacionados con distintas industrias, como vehículos, flores, manufacturas en plástico, perfumes, papel o cartón y confecciones. De estos, es evidente que uno de ellos ha registrado el mayor valor por exportaciones durante los periodos analizados que son los vehículos para transporte de personas especialmente para turismo; en 2013 estos bienes sobrepasaron los 25.000.000 dólares, un crecimiento del 154%. En cuanto a las rosas y pompones, se puede observar un crecimiento en tendencia, de hecho, en “el país, los departamentos de Antioquia y Cundinamarca son responsables de la siembra y producción del 95% de las flores” (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2011). Durante los últimos años las importaciones de flores por parte de Chile aumentaron convirtiéndose un mercado atractivo para Colombia, después

de Ecuador , Colombia es el segundo proveedor de este producto para este país. En el primer y octavo lugar se encuentran bienes relacionados con vehiculos, en el cual el departamento parece tener un buen desempeño durante estos tres años; “en materia de exportaciones industriales, Antioquia registró un crecimiento de 15,87% a septiembre de 2013, siendo el sector automotriz la industria de mejor desempeño” (Antioquia: Importante Motor de la Economía Colombiana, 2014).

3.2.2.9.3 Arauca

Tabla 9. Exportaciones Departamento de Arauca a Chile

Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	449.187.782	338.868.547	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Para el departamento de Arauca, solo se tienen registro de exportaciones a Chile en 2011 y 2012 de aceites crudos de petróleo o material bituminoso, el cual muestra una caída de un año a otro. El comportamiento de la comercialización de este bien o “la variación negativa de Arauca, se debe principalmente a la disminución en la producción de petróleo, situación que se viene presentando desde el año 2009.” (DANE, 2012).

3.2.2.9.4 Atlántico

Tabla 10. Exportaciones Departamento de Atlántico a Chile

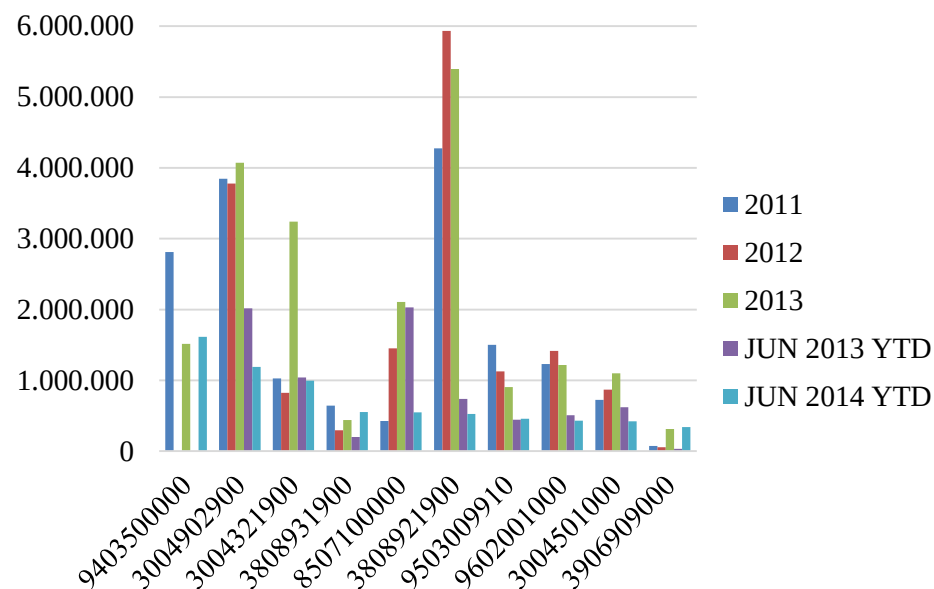
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	9403500000	Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios	2.811.971	0	1.515.812	0	1.612.893
2	3004902900	Los demás medicamentos para uso humano	3.845.448	3.778.024	4.074.158	2.018.403	1.188.980
3	3004321900	Otros medicamentos que contengan hormonas corticosteroides, sus derivados o análogos estructurales: - - - Para uso humano	1.025.245	825.980	3.239.062	1.039.958	993.657
4	3808931900	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas: - - - Presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en artículos:	643.142	296.230	441.382	199.648	553.461
5	8507100000	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes, acumuladores eléctricos, incluidos sus separadores, aunque sean cuadrados o rectangulares. - De plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo (pistón)	424.835	1.450.557	2.108.544	2.028.806	547.737
6	3808921900	Fungicidas: Presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en artículos:	4.276.109	5.933.553	5.394.266	739.094	526.465
7	9503009910	Globos de látex de caucho natural	1.503.275	1.126.135	904.910	444.285	458.594
8	9602001000	Cápsulas de gelatina para envasar medicamentos, alimentos y cosméticos	1.231.007	1.414.420	1.218.104	508.713	431.489
9	3004501000	Los demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos de la partida 29.36: - - Para uso humano	722.901	871.330	1.098.928	621.201	421.972
10	3906909000	Polímeros acrílicos en formas primarias	75.464	56.737	312.218	33.858	338.912

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 13. Exportaciones Departamento de Atlántico a Chile

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Las exportaciones hacia Chile provenientes del departamento de Atlántico están compuesta de una lista variada de bienes como muebles de madera, medicamentos, productos para la producción de medicamentos, fungicidas, herbicidas y globos de látex; “el sector más dinámico en las exportaciones del Atlántico es el de productos químicos, en particular los plaguicidas y abonos” (Proexport Colombia, 2014). Otro producto importante dentro de las importaciones que realiza Chile desde este departamento son: los acumuladores eléctricos en plomo, que básicamente son baterías eléctricas utilizadas en vehículos.

3.2.2.9.5 Bolívar

Tabla 11. Exportaciones Departamento de Bolívar a Chile

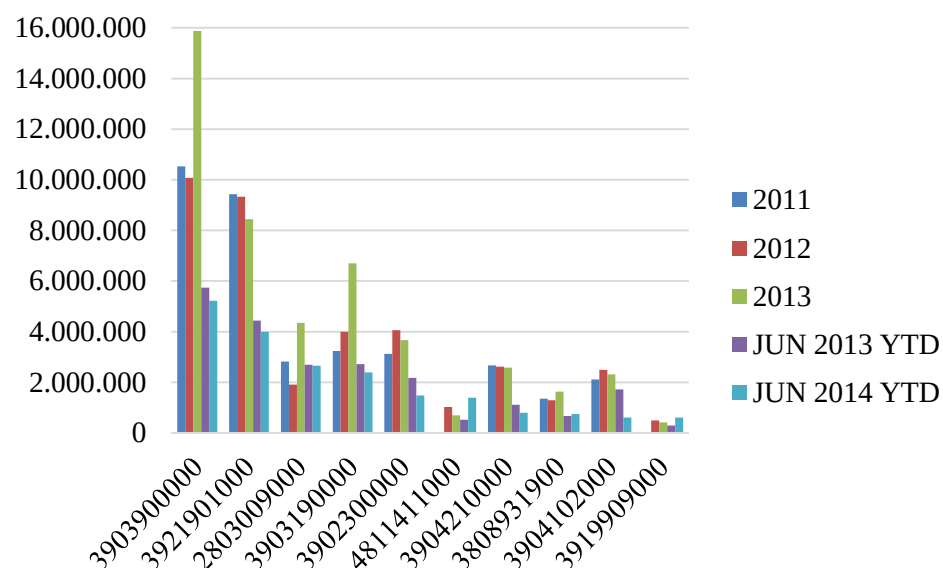
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	3903900000	Plástico y sus manufacturas Polímeros de estireno en formas primarias.	10.531.450	10.080.337	15.880.001	5.741.892	5.217.943
2	3921901000	Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico	9.429.240	9.326.888	8.440.782	4.440.464	3.990.337
3	2803009000	Carbón (negros de humo y otras formas de carbón no expresadas ni comprendidas en otra parte).	2.823.266	1.911.825	4.346.024	2.685.980	2.651.973
4	3903190000	Otros Polietileno	3.230.947	3.990.246	6.702.527	2.717.338	2.386.566
5	3902300000	Copolímeros de propileno	3.115.999	4.061.330	3.660.706	2.172.425	1.483.962
6	4811411000	En bobinas (rollos), de anchura superior a 15 cm o en hojas en las que un lado sea superior a 36 cm y el otro sea superior a 15 cm, sin plegar	0	1.027.144	695.899	513.909	1.390.178
7	3904210000	Poli(cloruro de vinilo): Sin plastificar	2.671.482	2.622.126	2.582.805	1.110.016	798.544
8	3808931900	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas: Presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en artículo	1.354.465	1.292.176	1.630.001	669.145	747.808
9	3904102000	Poli(cloruro de vinilo) obtenido por polimerización en suspensión	2.116.447	2.489.652	2.316.132	1.712.316	608.692
10	3919909000	Otros placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incluso en rollos	0	495.294	417.649	285.652	605.329

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 14. Exportaciones Departamento de Bolívar a Chile

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

En cuanto a las exportaciones de Bolívar en los últimos años, podemos ver que de su lista de exportaciones con mayores valores hacia Chile, están relacionadas con el plástico y manufacturas, además de productos relacionados con polímeros y químicos; “Los plásticos son la quinta actividad del departamento que más productos exporta al exterior, representando el 3,8% del total vendido por Bolívar.” (Morelos, 2014). Más de cinco productos incluidos en esta lista tienen que ver con la industria de plástico, demostrando que la industria petroquímica-plástica del departamento es fuerte y viene incrementando su desempeño, “las empresas de la cadena petroquímica plástica tienen una alta vocación exportadora. Entre enero y octubre de 2012, estas empresas fueron las responsables del 88,2% del total de exportaciones de Bolívar.” (Comisión Regional de Competitividad Cartagena y Bolívar).

3.2.2.9.6 Boyacá

Tabla 12. Exportaciones Departamento de Boyacá a Chile

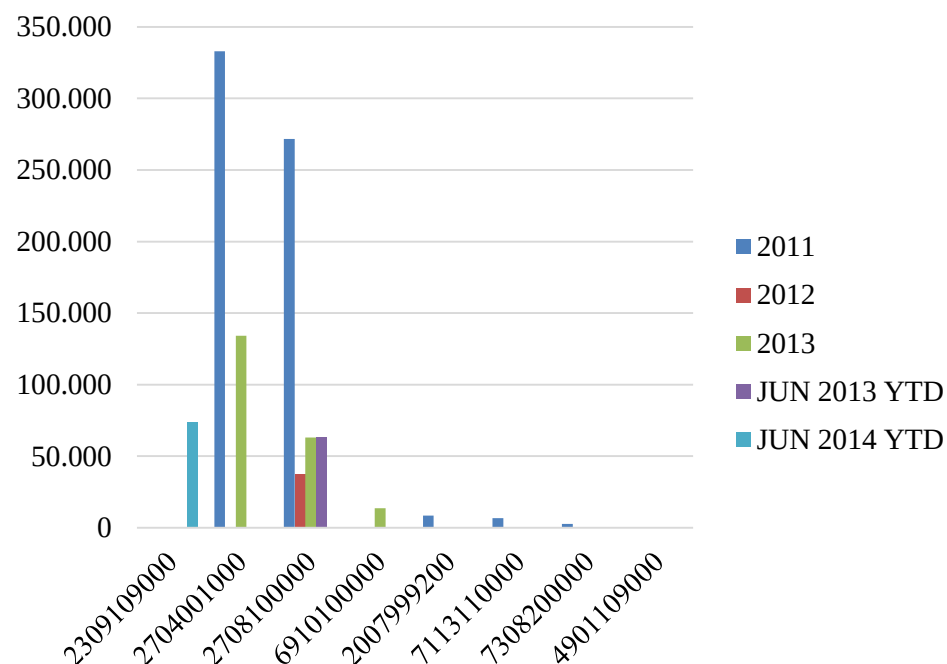
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2309109000	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	0	0	0	0	73.578
2	2704001000	Coques y semicoques de hulla	332.869	0	134.250	0	0
3	2708100000	Brea.	271.731	37.536	62.982	62.982	0
4	6910100000	Productos cerámicos Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios. - De porcelana	0	0	13.708	0	0
5	2007999200	Purés y pastas, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	8.524	0	0	0	0
6	7113110000	Artículos de joyería de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué)	6.740	0	0	0	0
7	7308200000	Torres y castilletes de fundición, hierro o acero, excepto las construcciones prefabricadas de la partida 94.06	2.700	0	0	0	0
8	4901109000	Otros Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas incluso plegada	10	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 15. Exportaciones Departamento de Boyacá a Chile

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

En la gráfica y tabla anterior podemos ver las exportaciones realizadas a Chile por el departamento de Boyacá en los últimos años. La lista de bienes comercializados hacia este país proviene de industrias diferentes, desde alimentos, commodities, objetos y muebles en cerámica, joyas en plata, libros, entre otros. En el año 2013, solo se registran exportaciones de tres productos, de los cuales dos están relaciones con materia prima para la fabricación de los materiales de carbón como lo es la brea y coques o semicoques de hulla y uno con la exportación de productos cerámicos. En cuanto a la producción de carbón, Boyacá se posiciono en 2013 como “la segunda zona

productora de carbón es la de Boyacá y Cundinamarca. El carbón de esta zona se destina al consumo interno: generación de energía eléctrica, el coque, la industria nacional y tan solo el 15,2% se exporta.” (LEGISCOMEX, 2013).

3.2.2.9.7 Caldas

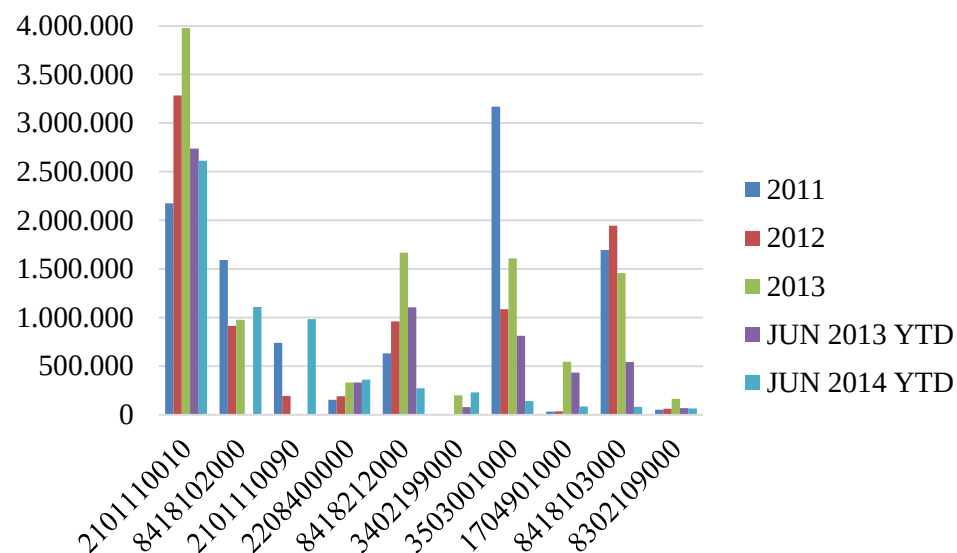
Tabla 13. Exportaciones Departamento de Caldas a Chile
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2101110010	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm	2.174.026	3.285.314	3.978.263	2.738.987	2.613.984
2	8418102000	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas: - - De volumen superior o igual a 184 l pero inferior a 269	1.593.705	915.505	976.614	0	1.109.526
3	2101110090	otros extractos, esencias o concentrados o a base de café	738.325	194.967	0	0	984.197
4	2208400000	Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar	155.370	188.688	331.336	331.336	361.448
5	8418212000	Refrigeradores domésticos: - - De compresión: - - De volumen superior o igual a 184 l pero inferior a 269 l	631.243	959.235	1.666.561	1.106.215	272.775
6	3402199000	Agentes de superficie orgánicos, incluso acondicionados para la venta al por menor	0	0	199.309	77.779	228.576
7	3503001000	Gelatinas y sus derivados (aunque se presenten en hojas cuadradas o rectangulares, incluso trabajadas en la superficie o coloreadas)	3.170.300	1.084.500	1.608.000	812.500	139.500
8	1704901000	Bombones, caramelos, confites y pastillas	31.466	34.045	544.110	433.551	84.804
9	8418103000	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas: - - De volumen superior o igual a 269 l pero inferior a 382 l	1.693.481	1.943.251	1.456.927	541.926	80.976
10	8302109000	Bisagras de cualquier clase (incluidos los pernios y demás goznes)	53.159	62.180	163.376	68.682	66.498

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 16. Exportaciones Departamento de Caldas a Chile

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

La lista de exportaciones del departamento de Caldas a Chile abarca una gran variedad de bienes, desde café, refrigeradores, bebidas alcohólicas, dulces, gelatinas y partes para la fabricación de muebles y aparatos. Las exportaciones de café, estas vienen presentando un crecimiento tendencial, haciendo evidente el buen momento que vive el departamento en cuanto a la comercialización de este producto “el café le dio un leve impulso a las exportaciones de Caldas durante el primer trimestre del 2013, lo que le permitió sacar la cara por la región” (Leyton, 2012). En cuanto a la exportación de maquinaria y equipo como lo son las neveras y refrigeradores. para 2013 estos tuvieron una gran participación, esto se debe a la fuerte industria y que “buena parte de la cadena metalmecánica del departamento gira alrededor de Mabe, empresa que maneja marcas como Mabe, General Electric y Centrales y produce unas 2.000 neveras diarias en Manizales. El 55% de su producción se destina al mercado internacional.” (Revista Dinero, 2005)

3.2.2.9.8 Casanare

Tabla 14. Exportaciones Departamento de Casanare a Chile

Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	0	107.611.478	0	0	0
2	2710119200	Combustible para aviones y turbinas a reacción.	420.382	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Las exportaciones desde el departamento del Casanare hacia Chile se concentran en los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso y los combustibles para aviones y turbinas de reacción, de ambos bienes solo se tienen datos en 2012 y 2011 respectivamente. Sin embargo la producción de petróleo en este departamento sigue teniendo un buen desempeño a nivel general; “en la actualidad, de los 694.099 barriles de crudo diarios que se extraen en promedio de la cuenca de los Llanos (73% del total nacional), casi 232.000 provienen de los campos en producción de Casanare y Arauca. Durante décadas, la actividad petrolera ha representado los mayores ingresos de esta región y hoy convierte a estos departamentos en unos de los más ricos del país” (Colombia Energía , 2013)

3.2.2.9.9 Cauca

Tabla 15. Exportaciones Departamento de Cauca a Chile

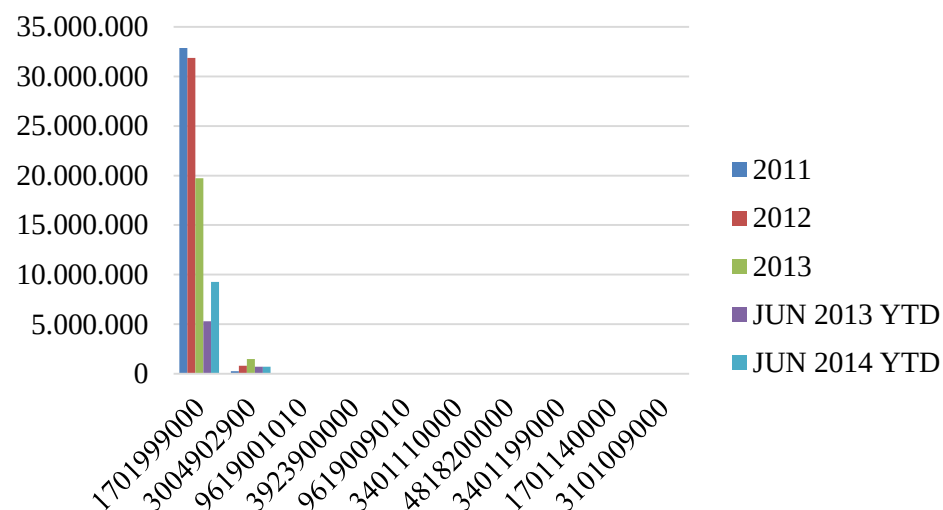
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	1701999000	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	32.886.380	31.857.645	19.728.519	5.296.803	9.269.256
2	3004902900	Los demás medicamentos para uso humano	274.102	819.626	1.486.212	710.598	726.750
3	9619001010	Pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia. - Pañales para bebés de pasta de papel, papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa	0	0	0	0	46.230
4	3923900000	Artículos para el transporte o envasado,	74.667	28.685	4.387	0	39.086
5	9619009010	Artículos similares, de cualquier materia. De pasta de papel, papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa	0	0	58.155	0	30.898
6	3401110000	Jabón, agentes de superficie orgánicos,- De tocador (incluso los medicinales)	0	0	0	0	29.873
7	4818200000	Pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas	0	22.126	0	0	25.768
8	3401199000	Jabón, productos y preparaciones orgánicos tenso activos, en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas, y papel, guata, fieltro y tela sin tejer, impregnados, recubiertos o revestidos de jabón o de detergentes:	0	0	0	0	25.366
9	1701140000	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	0	19.862	7.962	3.981	7.962
10	3101009000	Abonos de origen animal o vegetal, incluso mezclados entre sí o tratados químicamente; abonos procedentes de la mezcla o del tratamiento químico de productos de origen animal o vegetal.	0	0	5.042	0	5.066

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 17. Exportaciones Departamento de Cauca a Chile

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

El departamento del Cauca para estos tres periodos registra valores de exportaciones solo para algunos productos. Estos bienes, se encuentran relacionados con el azúcar de caña, medicamentos, artículos para transporte o envasado, pañuelitos o toallitas para desmaquillar y abonos de origen animal o vegetal. El primero, con la participación más alta en exportaciones durante 2011, 2012 y 2013; “En el año 2013 se exportaron 671 mil toneladas de azúcar, de las cuales el 66% se dirigió a Chile, Islas del Caribe, Perú, Estados Unidos, Haití, México y Bolivia” (Asocanaña). La producción de azúcar que en este departamento se concentra se debe a las facilidades con las que se cuentan, que incluyen el clima y la ubicación geográfica; “El sector azucarero colombiano se encuentra ubicado en el valle geográfico del río Cauca, que abarca 47 municipios desde el norte del departamento del Cauca” (Camara de Comercio de Cali, 2012).

3.2.2.9.10 Cesar

Tabla 16. Exportaciones Departamento de Cesar a Chile

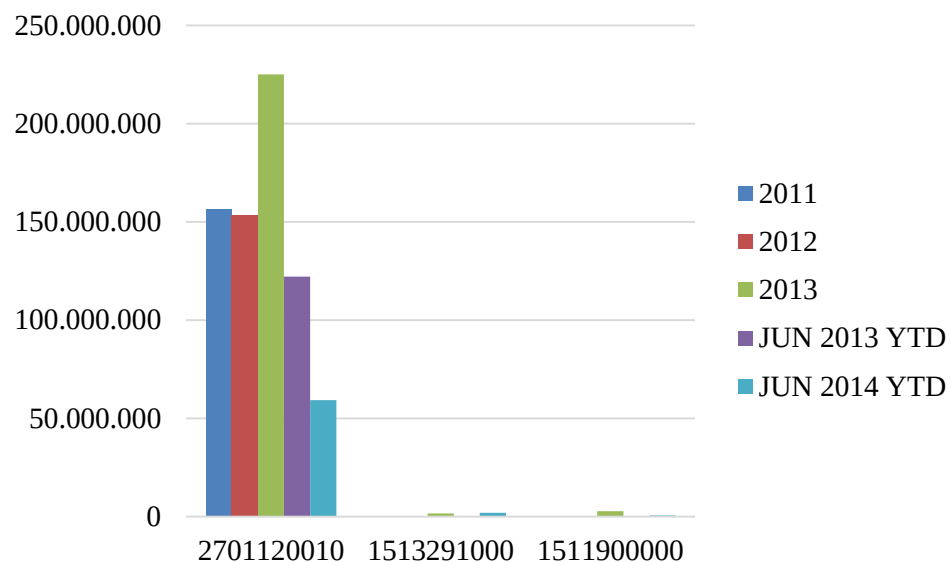
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2701120010	Hulla térmicas	156.335.467	153.419.593	225.055.767	122.142.886	59.253.422
2	1513291000	Aceites de almendra de palma o de babasú, y sus fracciones, de almendra de palma	0	0	1.549.512	54.905	1.846.226
3	1511900000	Aceites de almendra de palma o de babasú, y sus fracciones, de almendra de palma	0	0	2.791.870	0	632.834

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 18. Exportaciones Departamento de Cesar a Chile

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

La tabla y el grafico muestran que para los últimos tres periodos la exportaciones del departamento del Cesar con destino a Chile son pocas. Entre los tres bienes exportados se encuentran las hullas térmicas, aceites de almendra de palma o de babasú. En cuanto a las hullas térmicas, se registra un crecimiento en el último año de las exportaciones siendo el carbón el mayor producto de exportación de este departamento; “según la Agencia Nacional de Minería el departamento del Cesar concentra 65.6 % de la producción de este bien en la Región Caribe. En el año 2012 se exportaron en Colombia 89,2 millones de toneladas, lo que representó un incremento del 3,96 %.” (Marca Colombia).

En cuanto a los aceites de almendra de palma o de babasú; “según Fedepalmas, el 20 % de los 107 municipios productores de palma se ubican en el departamento del Cesar, convirtiéndose así en el tercer productor del país.” (Marca Colombia)

3.2.2.9.11 Córdoba

Tabla 17. Exportaciones Departamento de Córdoba a Chile

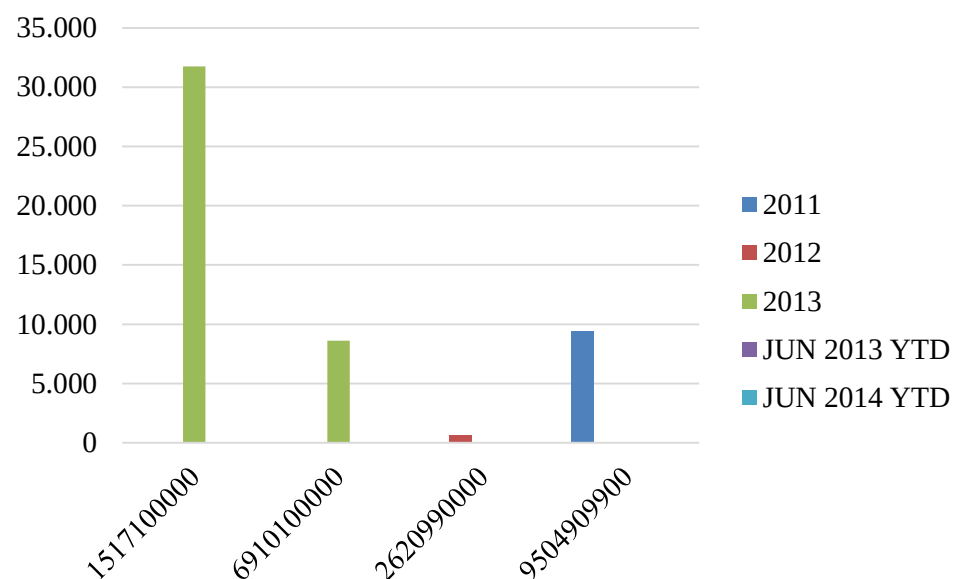
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	1517100000	Margarina, excepto la margarina líquida	0	0	31.754	0	0
2	6910100000	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios.	0	0	8.604	0	0
3	2620990000	Escorias, cenizas y residuos (excepto los de la siderurgia) que contengan metal, arsénico, o sus compuestos	0	652	0	0	0
4	9504909900	artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos	9.401	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 19. Exportaciones Departamento de Córdoba a Chile

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Durante los últimos tres años el departamento de Córdoba, registra exportaciones de bienes como: la margarina, depósitos de agua para baño o exteriores, escorias y cenizas y artículos para juegos de sociedad. En cuanto a la margarina, el bien que presenta mayor valor en exportaciones hacia Chile, se puede decir que presenta oportunidades de crecimiento en este país ya que “la alimentación saludable es actualmente una premisa del consumidor chileno, razón por la cual se ha notado una sustitución de las grasas de origen animal por las vegetales y la utilización de productos libres de grasas transgénicas en galletería, heladería, margarinas, confitería” (Proexport, 2014).

3.2.2.9.12 Cundinamarca

Tabla 18. Exportaciones Departamento de Cundinamarca a Chile

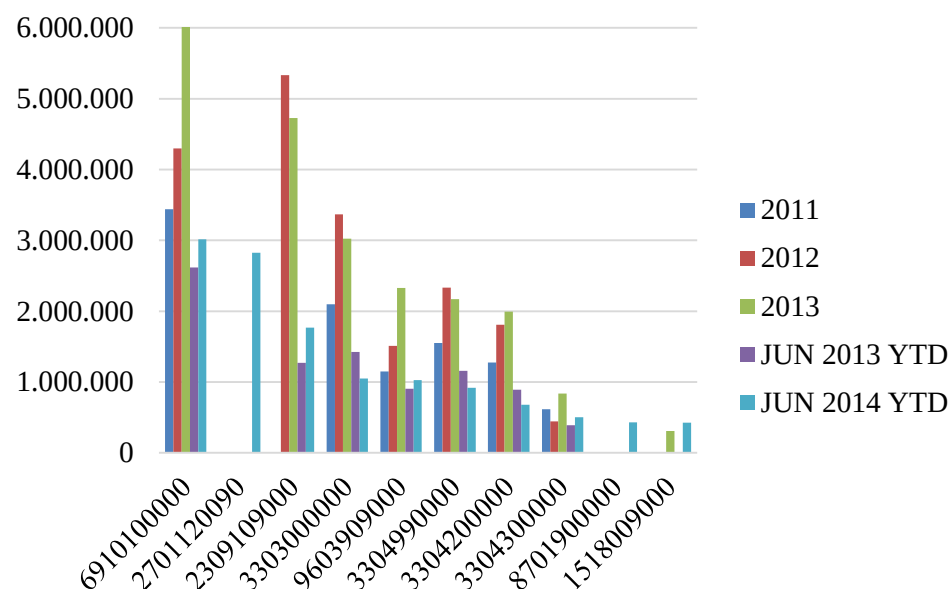
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	6910100000	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios.	3.439.814	4.300.364	6.054.635	2.617.924	3.017.171
2	2701120090	Hulla bituminosa	0	16	0	0	2.827.000
3	2309109000	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	0	5.332.926	4.725.313	1.270.117	1.767.933
4	3303000000	Perfumes y aguas de baño	2.096.548	3.368.195	3.025.722	1.426.866	1.050.176
5	9603909000	Escobas y escobillas, cepillos, brochas y pinceles (incluso si son partes de máquinas, aparatos o vehículos), escobas mecánicas, sin motor, de uso manual, fregonas o mopas y plumeros;	1.150.513	1.509.172	2.328.754	904.843	1.027.015
6	3304990000	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras	1.549.837	2.331.931	2.169.155	1.160.194	918.447
7	3304200000	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	1.275.351	1.807.772	1.992.681	892.846	678.986
8	3304300000	Preparaciones para manicuras o pedicuros	616.569	442.904	836.127	392.683	502.292
9	8701900000	Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09).	0	0	0	0	430.463
10	1518009000	Otras grasas y aceites, animales o vegetales, y sus fracciones, excepto los de la partida 15.16	0	0	310.689	0	427.571

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 20. Exportaciones Departamento de Cundinamarca a Chile

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Las exportaciones a Chile desde el departamento de Cundinamarca van desde bienes para belleza y cuidado personal, hulla bituminosa, muebles o depósitos de agua para baños y exteriores, alimentos para mascotas y grasas. Las exportaciones de depósitos de agua para baños y exteriores tiene gran importación dentro de estas debido a que “Bogotá D.C., Cundinamarca y Antioquia exportaron productos de materiales de construcción por valor de US\$227,2 millones durante 2013, lo que equivale al 63,2% de las exportaciones de este sector” (Angel, 2014). El sector de cosméticos y cuidado personal es de gran reconocimiento en este departamento, en la lista 4 de los bienes están relacionados con esta industria de hecho, “en 2013 el sector alcanzó exportaciones por US\$930,1 millones, registrando un crecimiento del 6,1% frente al 2012. Ecuador fue el principal destino con el 25,4% del total exportado, seguido por Perú con el 21,4%.

Los principales departamentos origen de exportaciones en 2013 fueron: Cundinamarca (34% del total), Valle del Cauca (26%)” (Revista Dinero, 2014)

3.2.2.9.13 Guainía

Tabla 19. Exportaciones Departamento de Guainía a Chile
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	6910100000	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios.	0	0	47.542	21.192	0

Fuente: Wiser Trade

Las exportaciones desde el departamento de Guainía a Chile se concentran en la comercialización de depósitos de baños de cerámica para usos sanitarios. El comportamiento de las exportaciones de este departamento en los últimos periodos “ascendieron a US\$0,1 millones durante el año 2013 presentando una variación del -83,9% respecto al 2012; mientras que las exportaciones durante el enero - octubre del 2014 fueron de US\$ 0,0 millones, el cual varió -66,3% respecto al mismo periodo del año anterior” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014)

3.2.2.9.14 Guajira

Tabla 20. Exportaciones Departamento de Guajira a Chile

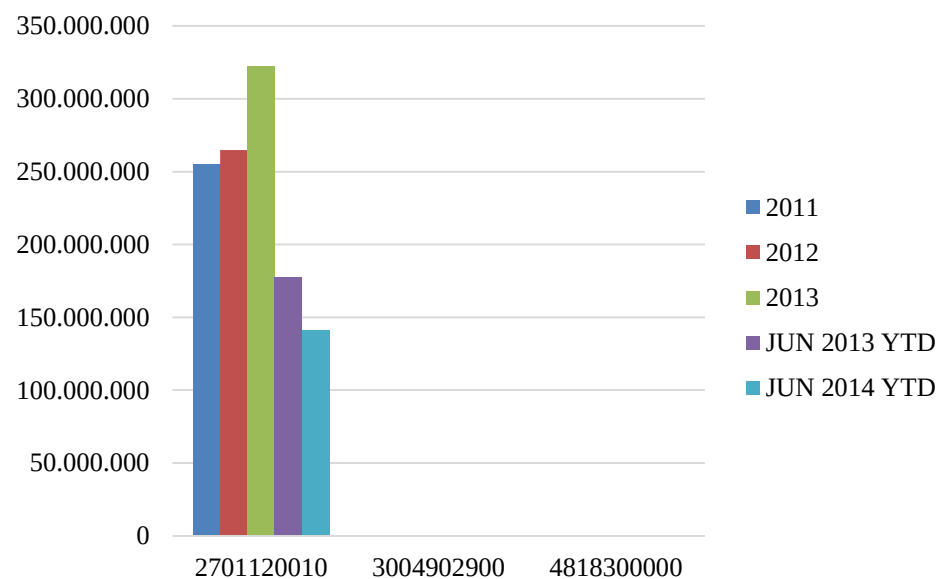
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2701120010	Hulla térmica	254.892.233	264.782.120	322.426.397	177.738.941	140.767.240
2	3004902900	Los demás medicamentos para uso humano	0	70.474	0	0	0
3	4818300000	Manteles y servilletas	0	12.000	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 21. Exportaciones Departamento de Guajira a Chile

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Las exportaciones del departamento de Guajira en los últimos tres años hacia Chile se concentran en la comercialización de hulla térmica, medicamentos y manteles y servilletas. En este departamento se encuentra uno de los importantes yacimientos de carbón de Colombia más conocido como la mina del cerrejón la cual “representa el 50% de las exportaciones carboníferas colombianas, que a su vez son el 30% de las exportaciones tradicionales del país. La producción del Cerrejón constituye el 55% del PIB de la Guajira” (Benson, 2011), como se ve en el gráfico, las exportaciones de este producto hacia Chile ha presentado un crecimiento constante durante los periodos analizados, lo que demuestra la gran importancia y fuerza que tiene la producción y comercialización de este mismo.

3.2.2.9.15 Huila

Tabla 21. Exportaciones Departamento de Huila a Chile
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	7306309900	Los demás, soldados, de sección circular, de hierro o acero sin alea	0	0	0	0	30.565
2	1701111000	Chancaca (panela, raspadura) en sólido	1.350	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

El departamento del Huila cuenta con un registro escaso de las exportaciones hacia Chile, de este solo se cuenta con datos de la comercialización de objetos soldados de hierro o acero y Chancaca o más conocida como panela para los periodos 2014 y 2011 respectivamente; “el sector de siderurgia y metalmecánica es también considerado como una apuesta regional del Huila y está además catalogado como un sector prometedor por el programa de transformación productiva” (Centro de Aporvechamiento de Acuerdos Comerciales). En cuanto a la panela, la producción y cultivo de esta para 2009 contó “con 12.401 hectáreas sembradas, que produjeron 125.444 toneladas, expresados en material verde 83.284 toneladas, que corresponden al 10.3% de la producción agrícola del Departamento.” (Rivera, 2010)

3.2.2.9.16 Magdalena

Tabla 22. Exportaciones Departamento de Magdalena a Chile

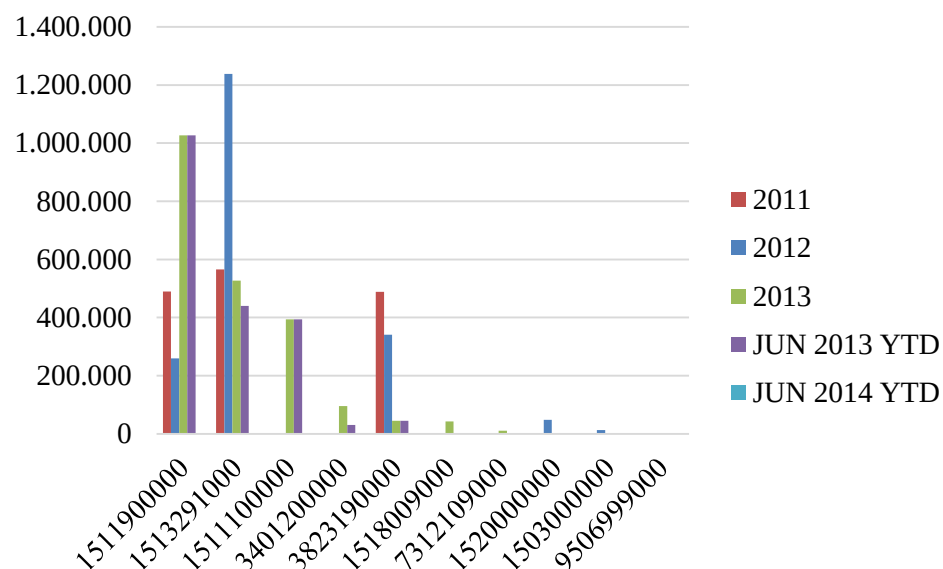
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	1511900000	Otros aceites de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	489.951	259.561	1.027.249	1.027.249	0
2	1513291000	Aceites de almendra de palma incluso refinados, pero sin modificar químicamente.	565.043	1.238.196	526.753	440.231	0
3	1511100000	Aceite en bruto	0	0	393.840	393.840	0
4	3401200000	Jabón en otras formas	0	0	95.749	30.517	0
5	3823190000	Ácidos grasos monocarboxílicos industriales; aceites ácidos del refinado	488.738	340.639	44.506	44.506	0
6	1518009000	Otras grasas y aceites, animales o vegetales, y sus fracciones, excepto los de la partida 15.16	0	0	42.924	0	0
7	7312109000	Manufacturas de fundición, hierro o acero	0	0	10.661	0	0
8	1520000000	Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas.	0	47.669	0	0	0
9	1503000000	Estearina solar, aceite de manteca de cerdo, oleoestearina, oleomargarina y aceite de sebo, sin emulsionar, mezclar ni preparar de otro modo.	0	12.801	0	0	0
10	9506999000	Artículos y material para juegos al aire libre, no expresados ni comprendidos en otra parte de este Capítulo; piscinas, incluso infantiles.	0	1.500	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 22. Exportaciones Departamento de Magdalena a Chile

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

El departamento de Magdalena cuenta con una lista de exportaciones hacia Chile, relacionadas con aceites, químicos y hierro. Cinco productos de la lista, están relacionados con aceites y grasas que hoy en día el departamento exporta a este país; “en el departamento de Magdalena, la palmicultura abarca alrededor de 45.000 hectáreas, las cuales representan 9,5 % del área sembrada total sembrada en palma de aceite en Colombia, que hoy está cercana a las 480.000 hectáreas.” (Fedepalma, 2014), el aceite de palma tuvo un importante crecimiento en 2013 con respecto al periodo anterior.

3.2.2.9.17 Meta

Tabla 23. Exportaciones Departamento de Meta a Chile

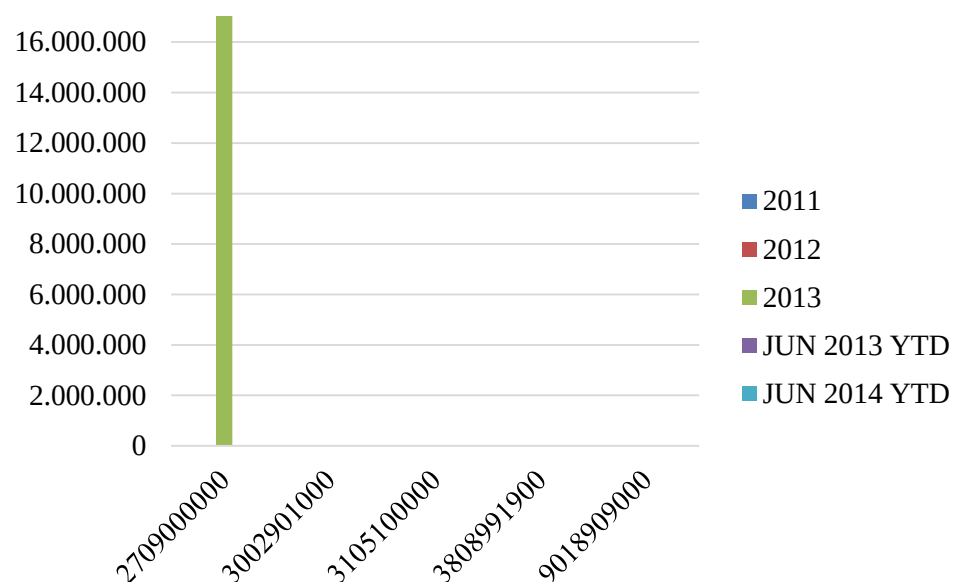
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	0	0	17.050.221	0	0
2	3002901000	Cultivos de microorganismos	3.200	11.328	22.486	3.200	0
3	3105100000	Fertilizantes productos de este Capítulo en tabletas o formas similares o en envases de un peso bruto inferior o igual a 10 kg.	6.376	3.750	21.852	7.500	0
4	3808991900	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas presentados en formas o en envases para la venta al por menor	5.120	3.200	6.048	0	0
5	9018909000	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria,	0	5.652	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 23. Exportaciones Departamento de Meta a Chile

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Las exportaciones hacia Chile desde el departamento de Meta se concentran en la comercialización de aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso; en 2012 “el departamento exportó 2.881 millones de dólares que representaron 4,7 por ciento de las ventas externas del país, según las cifras de la Dian, el Dane y un estudio de Confecámaras” (Portafolio , 2012). Las exportaciones de cultivos de microorganismo se refieren básicamente a de los peces ornamentales; “la piscicultura en el departamento del Meta ha crecido en producción (6.609 toneladas en 2002 a 12,500 toneladas en 2011) en los últimos diez años, ubicándose en el segundo lugar, luego del departamento del Huila, y en primer lugar en producción de alevinos de especies nativas” (Torres).

3.2.2.9.18 Nariño

Tabla 24. Exportaciones Departamento de Nariño a Chile

Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	4202210000	Bolsos con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	0	0	5.443	868	0
2	901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	3.162	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Las exportaciones del departamento de Nariño hacia Santander se relacionan con la comercialización de bolsos en cuero y café. La exportación de bolsos de cuero se da con facilidad desde este departamento ya que cuenta con un “microcluster del cuero representa gran importancia, debido a que por ser un sector que no necesita de mucho capital de trabajo es uno de los sectores que más genera empleo, ya sea de manera directa o indirecta. Además, se lo considera como un sector fortalecido y competitivo debido a que ha recibido apoyo por parte de organizaciones privadas y gubernamentales.” (Montenegro, 2004)

3.2.2.9.19 Norte de Santander

Tabla 25. Exportaciones Departamento de Norte de Santander a Chile

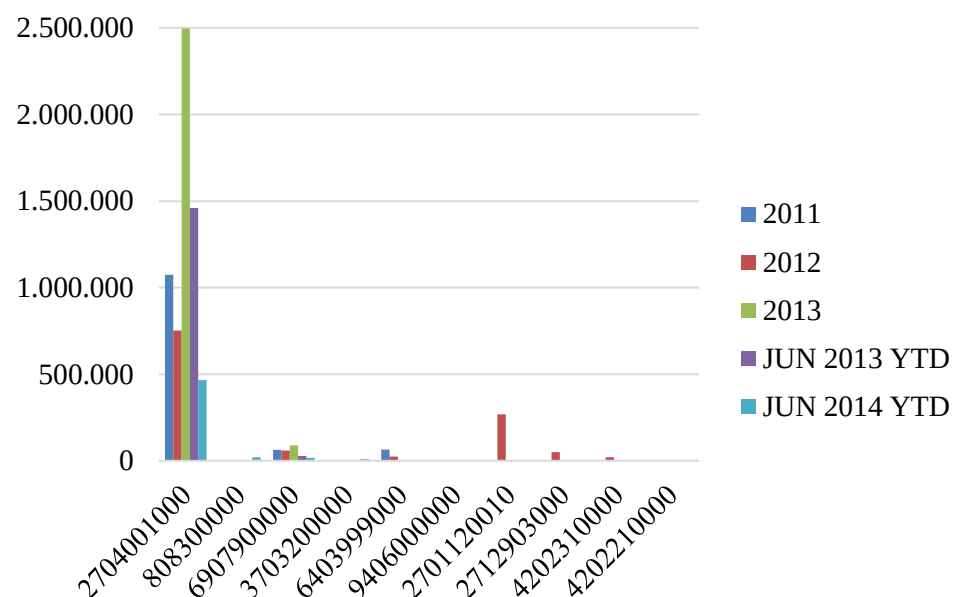
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2704001000	Coques y semicoques de hulla	1.074.542	752.299	2.496.115	1.459.648	466.316
2	8083000000	Peras frescas	0	0	0	0	21.760
3	6907900000	Placas y baldosas, de cerámica sin barnizar ni esmaltar, incluso con soporte	62.862	59.061	89.912	27.595	16.767
4	3703200000	Papel, cartón y textiles, para fotografía en colores (policroma)	0	0	0	0	9.384
5	6403999000	Otro calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natura	65.522	25.088	0	0	3.000
6	9406000000	Construcciones prefabricadas.	0	0	20	20	0
7	2701120010	Hulla térmica	0	269.186	0	0	0
8	2712903000	Parafina con un contenido de aceite superior o igual a 0,75% en peso	0	50.800	0	0	0
9	4202310000	Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera) con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	0	20.414	0	0	0
10	4202210000	Bolsos con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	0	3.344	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 24. Exportaciones Departamento de Norte de Santander a Chile

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Las exportaciones hacia Chile provenientes del departamento de Norte de Santander, se encuentran relacionadas con productos como coque y semicoque de hulla, hulla térmica, calzado, artículos en cuero y baldosas en cerámica. En cuanto a la exportación de hulla térmica y coques o semicoques; “Norte de Santander posee ventajas competitivas en la producción de carbón térmico, pues los yacimientos de la región se distinguen por el alto poder calorífico y la baja emisión de cenizas y azufre” (Departamento Nacional de Planeación, 2007). Por otro lado, las exportaciones de placa y baldosas en cerámica usadas en la construcción ubicadas en el tercer lugar de la lista de exportaciones se dan con facilidad ya que “el departamento cuenta con una industria cerámica destacada, favorecida por la calidad de las arcillas derivada de sus características fisicoquímicas especiales.” (Departamento Nacional de Planeación, 2007)

3.2.2.9.20 Quindío

Tabla 26. Exportaciones Departamento de Quindío a Chile

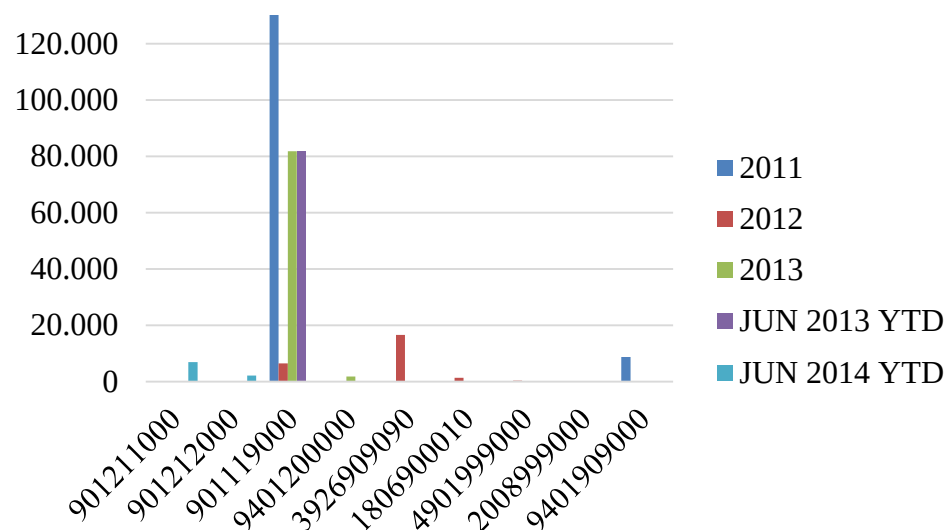
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	901211000	El café tostado, sin descafeinar, granos.	0	0	0	0	6.931
2	901212000	El café tostado, sin descafeinar, suelo.	0	2	0	0	2.198
3	901119000	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	130.750	6.540	81.750	81.750	0
4	9401200000	Asientos del tipo de los utilizados en vehículos automóviles	0	0	1.850	0	0
5	3926909090	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.	0	16.655	0	0	0
6	1806900010	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes	0	1.433	0	0	0
7	4901999000	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas.	0	372	0	0	0
8	2008999000	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol	0	24	0	0	0
9	9401909000	Asientos (excepto los de la partida 94.02), incluso los transformables en cama, y sus partes.	8.842	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 25. Exportaciones Departamento de Quindío a Chile

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

El departamento de Quindío durante los últimos periodos exporto a Chile productos relacionados con el café, plástico y chocolate. El departamento se caracteriza por hacer parte del triángulo del café, zona donde se da la mayor producción de este bien en el país. En 2013 el valor de las exportaciones del café se incrementaron pasando de US \$6540 dólares a US\$ 81.750; “el Quindío fue el segundo departamento colombiano que más aumentó, proporcionalmente, sus exportaciones, con un crecimiento del 30%, pasó de US\$148 millones 759 mil en los primeros 9 meses de 2013 [...] Estos buenos resultados fueron impulsados por el café, que sigue representando cerca del 98% de las ventas que se realizan al exterior desde el Quindío.” (López C. , 2014)

3.2.2.9.21 Risaralda

Tabla 27. Exportaciones Departamento de Risaralda a Chile

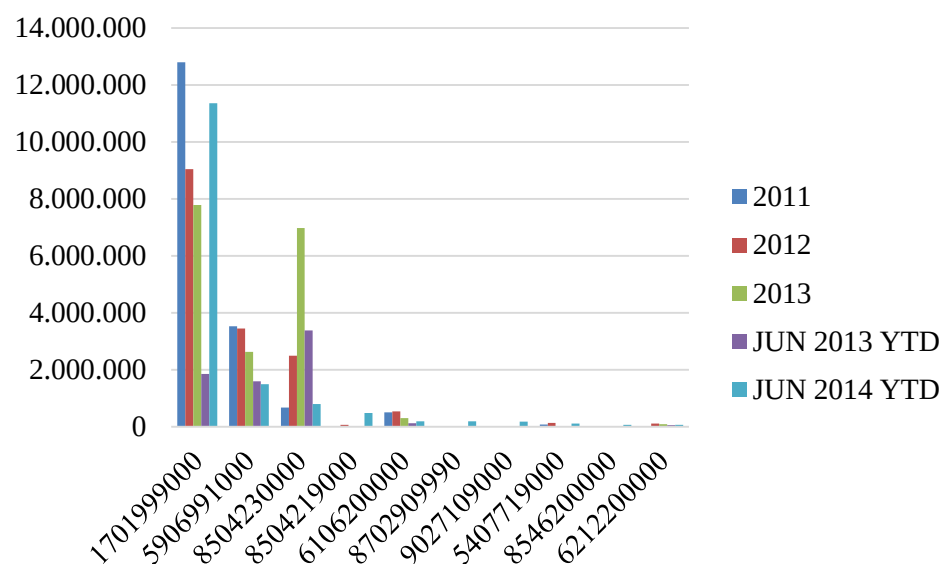
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	1701999000	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	12.788.785	9.047.948	7.790.548	1.851.819	11.353.815
2	5906991000	Tejidos fabricados con hilados de alta tenacidad de nailon o de otras poliamidas o de poliésteres	3.531.665	3.454.836	2.633.993	1.594.698	1.498.709
3	8504230000	Transformadores de dieléctrico líquido de potencia superior a 10.000 kVA	675.994	2.496.728	6.980.151	3.387.420	798.800
4	8504219000	Transformadores de dieléctrico líquido de potencia superior a 650 kVA	0	67.430	15.970	15.970	491.628
5	6106200000	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas de fibras sintéticas o artificiales	509.191	538.894	312.489	127.805	197.142
6	8702909990	Vehículos automóviles para transporte de diez o más personas, incluido el conductor	0	0	0	0	192.390
7	9027109000	Analizadores de gases o humos	0	0	0	0	189.630
8	5407719000	Los demás tejidos con un contenido de filamentos sintéticos superior o igual al 85% en peso crudos o blanqueados	84.689	144.700	2.797	183	115.956
9	8546200000	Aisladores eléctricos de cerámica	0	0	0	0	70.285
10	6212200000	Fajas y fajas braga (fajas bombacha)	17.413	119.903	96.983	63.529	66.861

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 26. Exportaciones Departamento de Risaralda a Chile

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Durante los últimos periodos analizados, el departamento de Risaralda tuvo exportaciones a Chile de diferentes productos. Entre ellos, se encuentra el azúcar de caña, las confecciones y transformadores. En cuanto a las exportaciones de azúcar de caña, estas vienen presentando caídas constantes año tras año, afectando de esta manera a la empresa productora de la región Ingenio Risaralda “la razón, sustenta el gerente General de la compañía, César Augusto Arango, está en dos factores fundamentales: la poca disponibilidad de caña por reflejo de la temporada invernal 2010 y 2011; y la drástica disminución en los precios externos del azúcar, un commodity que durante el año pasado tuvo una fuerte influencia especulativa por los fondos de inversión. El precio del alimento bajó un 16%, en promedio.” (Heidy, 2014). En cuanto al sector de confecciones, Risaralda tiene una importante participación ubicándose como la quinta

región en cuanto a las confecciones[...]Risaralda con un 3,75 % de participación en cuanto a ingresos operacionales a nivel nacional, es en definitiva, una zona fuerte en confecciones ante otras regiones” (El Diario del Otún, 2013)

3.2.2.9.22 Bogotá

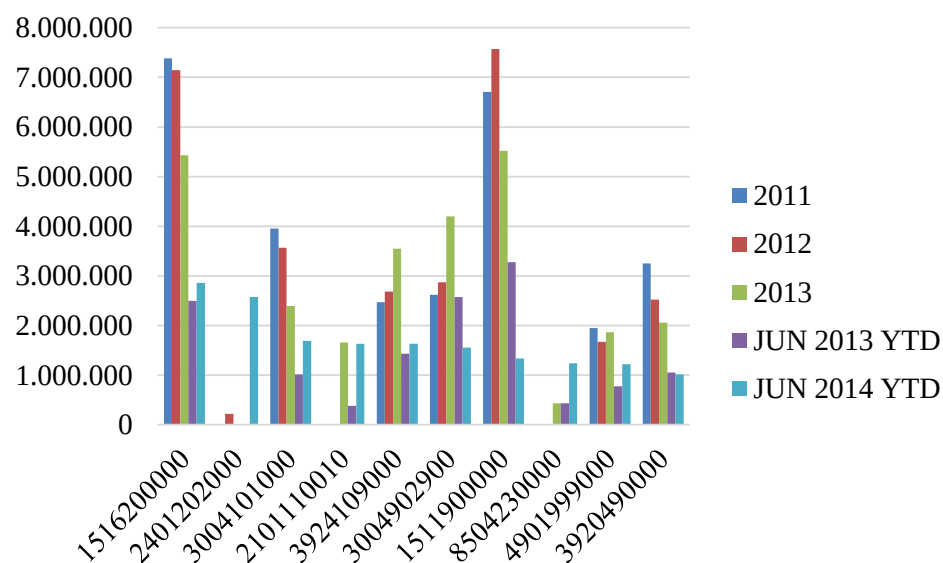
Tabla 28. Exportaciones Ciudad de Bogotá a Chile
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	1516200000	Grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	7.380.793	7.146.461	5.428.941	2.499.326	2.855.942
2	2401202000	Tabaco rubio parcialmente desvenado o desnervado	0	218.210	0	0	2.572.361
3	3004101000	Medicamentos que contengan penicilinas o derivados de estos productos con la estructura del ácido penicilánico, o estreptomycinas o derivados de estos productos para uso humano	3.955.932	3.563.845	2.392.547	1.012.020	1.693.158
4	2101110010	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm	0	9.836	1.660.936	385.442	1.632.415
5	3924109000	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina	2.473.083	2.685.065	3.549.538	1.433.365	1.630.802
6	3004902900	Otros medicamentos para uso humano	2.617.505	2.868.713	4.200.285	2.573.076	1.557.436
7	1511900000	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	6.704.763	7.571.789	5.517.687	3.278.665	1.338.602
8	8504230000	Transformadores de dieléctrico líquido de potencia superior a 10.000 kVA	0	0	432.483	432.483	1.241.847
9	4901999000	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas.	1.952.101	1.668.657	1.865.883	777.626	1.221.441
10	3920490000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias de polímeros de cloruro de vinilo	3.252.091	2.522.153	2.060.623	1.051.028	1.014.853

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 27. Exportaciones Ciudad de Bogotá a Chile

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

El departamento de Bogotá, presenta una de las listas de exportaciones más variadas al comercializar hacia Chile bienes como: grasas, aceites, café, medicamentos, libros, transformadores, entre otros. Las grasas y aceites vienen presentando un crecimiento constante de 2011 a 2013, sin embargo la industria y producción de estos bienes continua siendo el más importante dentro de las comercializaciones hacia Chile; “Las microempresas representan el 34% de la industria de fabricación nacional de aceites y grasas. Éstas se ubican principalmente en Bogotá y su actividad comercial está relacionada con la producción de mantecas. Las grandes empresas representan el 41% de la industria nacional.” (Posada, 2009). En cuanto a las exportaciones de medicamentos ubicadas en el tercer puesto dentro de la lista, se observa que viene presentando también una caída tendencial a pesar de concentrarse la mayor parte de la industria farmacéutica

nacional en este departamento; “en la ciudad de Bogotá se concentra el 60% de los establecimientos productores de medicamentos del país” (Vallejo, Torres, Rivera, Carvajal, & Bolivar, 2007)

Por otro lado la exportación de libros desde el departamento y a nivel nacional se incrementó en 2013 con respecto a 2012; “Según datos del ministerio de Comercio, en 2010 el sector editorial exportó 98,8 millones de dólares y el principal segmento en las exportaciones fue el de libros, folletos e impresos similares, con 91,4 millones de dólares, seguido por diccionarios y enciclopedias con 7,2 millones de dólares.” (Aumentará la exportación de libros, 2012)

3.2.2.9.23 Santander

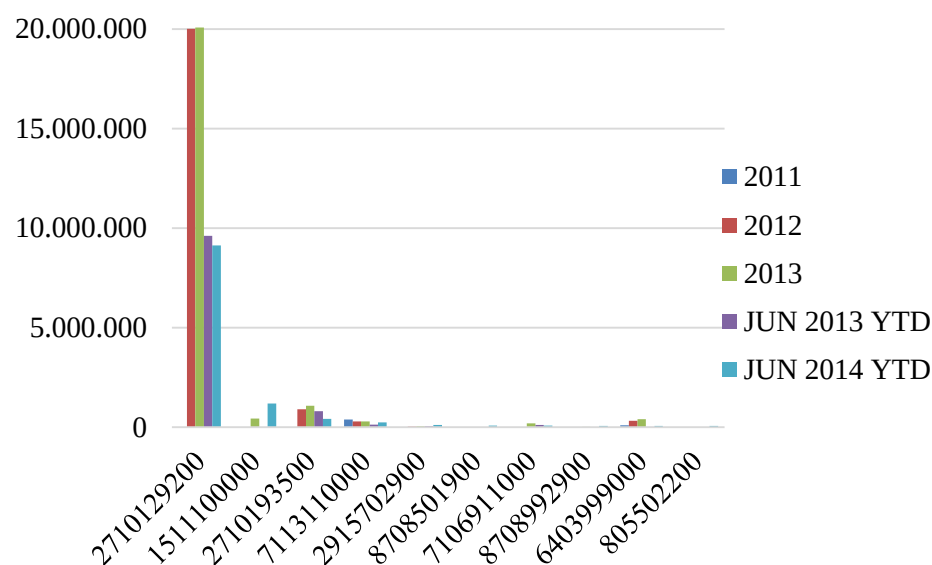
Tabla 29. Exportaciones Departamento de Santander a Chile
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2710129200	Carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas	0	20.005.798	20.076.760	9.614.016	9.127.182
2	1511100000	Aceite en bruto	0	0	435.402	0	1.189.206
3	2710193500	Aceites base para lubricantes	0	904.716	1.071.249	795.390	409.916
4	7113110000	Joyas de plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué)	382.841	287.237	294.148	119.740	238.192
5	2915702900	Esteres	0	34.828	52.357	52.357	104.628
6	8708501900	Partes de ejes con diferenciar incluso provistos con otros órganos de transmisión, y sus partes	0	0	0	0	80.147
7	7106911000	Plata (incluida la plata dorada y la platinada) sin alear	0	0	185.420	110.600	76.500
8	8708992900	Transmisiones cardánicas y sus partes	0	0	3.356	0	58.145
9	6403999000	Demás calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural	89.932	321.942	405.423	14.679	57.377
10	805502200	Lima Tahití (Tahití cal) (Citrus latifolia), frescas o secas.	0	0	0	0	56.333

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 28. Exportaciones Departamento de Santander a Chile

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Las exportaciones a Chile desde el departamento de Santander, están relacionadas con bienes como: los carburorreactores, joyas, calzados, plata, aceites en bruto para múltiples usos y partes para maquinaria y equipos. En cuanto al primero bien , este presenta el mayor valor de las exportaciones hacia este país, superando los 18.000.000 dólares, mientras que los demás bienes de la lista tienen valores por debajo de los 5.000.000 dólares; “el último informe de exportaciones publicado por el observatorio de competitividad de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, revela que los principales productos exportados dentro del capítulo de combustible, para el año 2011, son: carburreactores tipo gasolina y parafinas con aceite.” (Universidad Industrial de Santander, 2011). En cuanto al calzado, un sector reconocido en el departamento por su gran producción y desarrollo en manufacturas del mismo

3.2.2.9.24 Tolima

Tabla 30. Exportaciones Departamento de Tolima a Chile

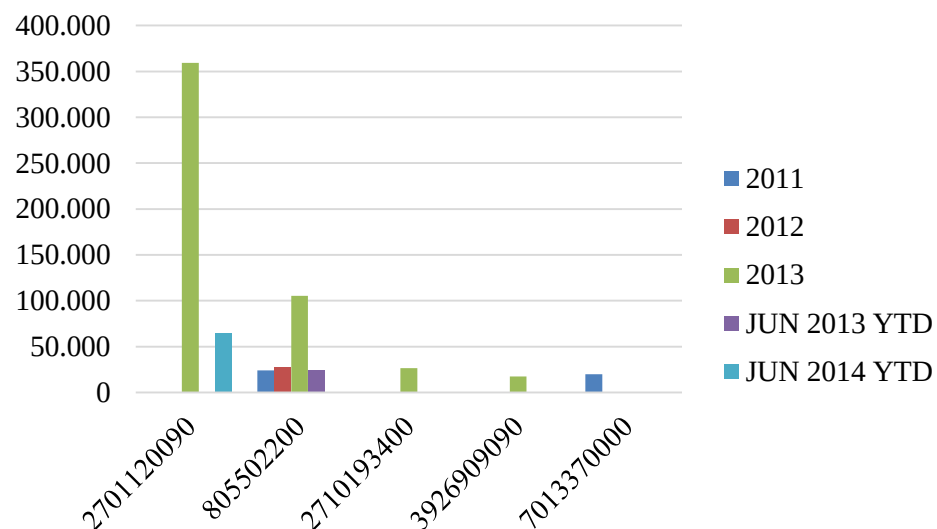
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2701120090	Otra hulla bituminosa	0	0	359.134	0	64.774
2	805502200	Lima Tahití (Tahití cal) (Citrus latifolia), frescas o secas.	24.000	28.296	105.353	24.557	0
3	2710193400	Grasas lubricantes	0	0	26.705	0	0
4	3926909090	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14	0	0	17.606	0	0
5	7013370000	Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica	20.026	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 29. Exportaciones Departamento de Tolima a Chile

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

En el registro de las exportaciones y el comportamiento de las mismas para el departamento de Tolima durante los periodos analizados, es muy limitado. Dentro de la lista de los cinco productos comercializados a Chile, la hulla bituminosa se muestra como el más importante al tener el mayor valor en exportaciones, seguido por la lima Tahití o limón que ha presentado un importante crecimiento respecto al año 2011 y 2012, las grasas lubricantes y manufacturas en plástico. En cuanto al limón Tahití, su producción y exportaciones presentan un crecimiento positivo, de hecho, “El principal productor de Limón en el país durante el año 2008 es el departamento del Tolima, título ostentado desde principios de los noventa, siendo siempre representativa su producción en el total nacional reportado.” (Centro de Productividad del Tolima, 2011)

3.2.2.9.25 Valle del Cauca

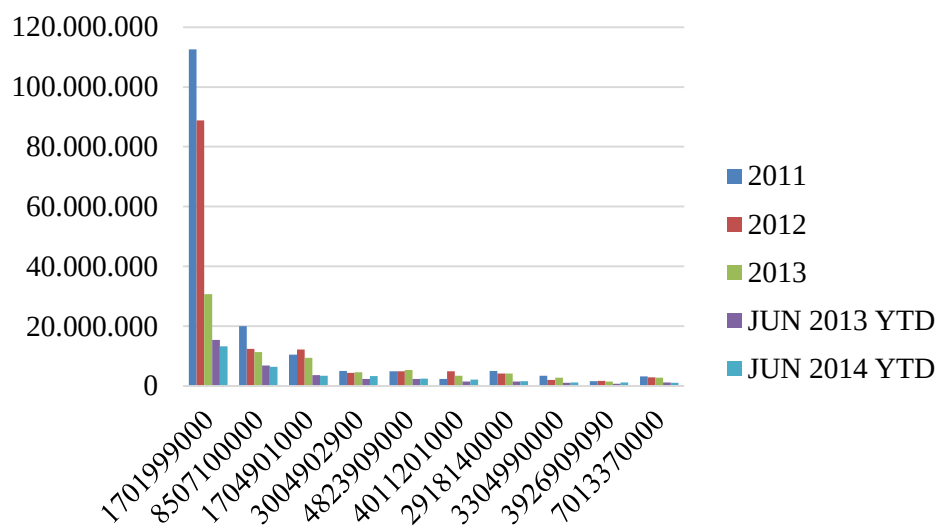
Tabla 31. Exportaciones Departamento de Valle del Cauca a Chile
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	1701999000	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	112.610.272	88.860.078	30.741.903	15.440.039	13.275.134
2	8507100000	Acumuladores eléctricos de plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo (pistón)	20.000.015	12.380.121	11.367.015	6.858.041	6.407.975
3	1704901000	Bombones, caramelos, confites y pastillas	10.504.301	12.156.649	9.394.135	3.641.660	3.462.456
4	3004902900	Otras medicamentos para uso humano	5.025.328	4.442.553	4.575.631	2.367.973	3.283.753
5	4823909000	Los demás artículos de pasta de papel, papel, cartón, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa	4.985.534	4.952.682	5.372.303	2.407.005	2.426.614
6	4011201000	Radiales	2.384.444	4.954.311	3.427.222	1.474.709	2.112.511
7	2918140000	Ácido cítrico	5.004.071	4.156.026	4.217.663	1.482.575	1.659.500
8	3304990000	Otras preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras;	3.481.450	2.059.741	2.788.808	1.041.527	1.181.411
9	3926909090	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14	1.608.838	1.710.982	1.497.233	796.068	1.156.248
10	7013370000	Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica	3.271.805	2.915.407	2.738.855	1.221.482	1.084.069

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 30. Exportaciones Departamento de Valle del Cauca a Chile

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

El departamento del Valle del Cauca, en su lista de exportaciones una gran variedad de bienes que van desde el azúcar de caña, dulces, medicamentos, manufacturas, preparaciones de belleza y maquillaje, entre otros. De estos productos, la exportación de caña de azúcar es la que mayor valor en cuanto a exportaciones registra superando en 2013 los 20.000.000 de dólares, a pesar de haber registrado caídas de manera consecutiva con respecto al 2012 del 65% y 2011 del 73%. Durante estos periodos el departamento, presento caídas tendencialmente; en 2013 “en materia de comercio exterior, al Valle del Cauca no le fue muy bien, en 2013 las exportaciones e importaciones del departamento se redujeron 8,8% y 3%, respectivamente. Escobar, explicó que las reducciones en despachos de azúcar (46%), oro (50%) y llantas (30%) contribuyeron a la caída de las ventas externas de la región. En total la exportaciones del departamento en 2013 sumaron US\$2.078 millones, US\$136 millones menos que en 2012.” (Piedrahita)

3.2.3 MÉXICO

3.2.3.1 Geografía

Con capital México D.F, es un país con gran diversidad de ecosistemas compuestos por bosques, bosques, ecosistemas montañosos, desiertos, selvas, entre otros. Tiene aproximadamente 112 337 millones de habitantes, cuenta con una extensión de tierra de aproximadamente 1, 964,375 km², tiene líneas costeras que limitan con el océano atlántico y pacífico y limita con países como Estados Unidos, Guatemala y Belice. (Instituto Nacional de estadística y Geografía, 2014).

Dada la ubicación geográfica, México cuenta con una topografía que se divide en tres sistemas montañosos que van desde la sierra Madre Oriental, Occidental, Central y del Sur. Estos a su vez, están unidos por el eje volcánico que conforman una cadena de volcanes con grandes elevaciones; de gran reconocimiento a nivel mundial.

El país cuenta con gran diversidad en climas, determinados por factores como la altitud de algunas regiones que se encuentran a nivel del mar. La diversidad en climas se clasifica por la ubicación de cada región que van desde cálidas, húmedas y templadas. Finalmente, dada la variedad de climas, existen numerosos centros turísticos y playas, que son apetecidos por turistas a nivel nacional e internacional.

3.2.3.2 Política

México cuenta con un sistema político, representado por la República Federal el cuál el de tipo presidencial, donde un líder por un periodo de seis años toma las decisiones del país en materia económica política y social. El país se encuentra distribuido en 31 estados con su capital México D.F. A su vez, cuenta con diferentes partidos políticos que tienen diferentes niveles de participación, caso de ello el PAN partido político que tiene la mayoría de acogida en la población.

A través de los últimos años, el país ha enfrentado grandes olas de, ligadas a la corrupción del gobierno y a la aparición de grupos insurgentes dedicados a la extorsión y al narcotráfico. Caso de ello se evidencia en la actual situación a la que se enfrenta el país con la desaparición de 43 estudiantes en la ciudad de Ayotzinapa, del estado de Guerrero, que ha causado el descontento a

nivel mundial y ha contribuido a que se inicien investigaciones hacia los altos miembros del estado, de los cuales se asume responsabilidad de los hechos.

3.2.3.3 Social

A consecuencia de la corrupción del estado, del crecimiento de grupos insurgentes y del narcotráfico, México se ha tornado una nación desigual con grandes diferencias socioeconómicas que afectan a toda la población. “Millones de personas son analfabetas funcionales, el acceso a la educación ya la cultura es aún limitado, aún subsisten problemas de discriminación sexual y racial, una arraigada desconfianza hacia las instituciones gubernamentales, ligada a corrupción y mal manejo de los recursos económicos”(Roaro, 2012). Adicional a los problemas sociales y políticos, existen problemas ambientales de los cuales la sociedad no ha tomado conciencia de esta problemática.

Dados los problemas y diferencias causados por los desequilibrios estructurales, el país ha tenido grandes dificultades para lograr un cambio en la sociedad. Dichos problemas se relacionan con la mala distribución del ingreso, la falta de oportunidades ligadas al desarrollo de la población y conllevan a que la sociedad busque mecanismos y manifiesten su disconformidad ante un estado que se ha visto impotente de cubrir las necesidades básicas de sus habitantes.

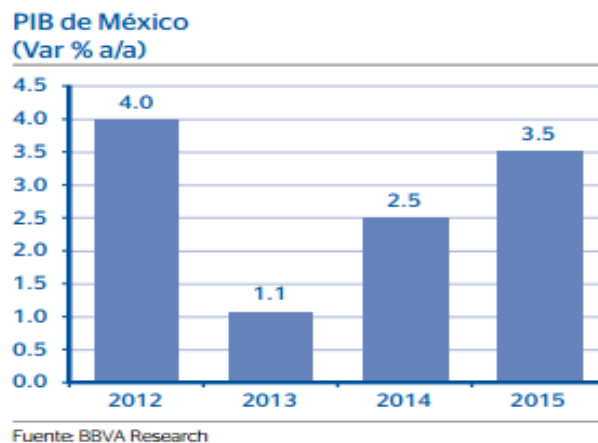
3.2.3.4 Cultural

A pesar de los problemas económicos y sociales, México se muestra como un país rico en cultura. La sociedad mexicana al tener diferentes idiosincrasias y expresiones culturales, ha tenido grandes cambios en sus ritos, prácticas, tabúes, artes que ha permitido moldear el carácter y propiciar un ambiente de unidad nacional. “la diversidad cultural de México está enmarcada básicamente por sus grupos indígenas, aproximadamente 56, entre los que se conservan vivas 50 lenguas. Y estos grupos no sólo están en el sur y el centro de México sino también en algunos estados del norte como Sonora, Chihuahua y Sinaloa” (Roaro, 2012).

3.2.3.5 Economía Mexicana

Según el portal Alianza Pacifico, México es la catorceava economía más importante del mundo al representar el 1.7 por ciento de la economía a nivel mundial. Esto se entiende, pues la mayor parte de su economía se sustenta en su comercio exterior y en la exportación de productos hacia América del Norte; que actualmente se muestra como su principal socio comercial“. En México, el comercio con el exterior representa 60% del PIB con productos como petróleo, productos manufacturados, de minero metalurgia, metálicos de uso doméstico, automóviles, productos agrícolas y aparatos de fotografía” (Alianza Pacífico, 2012).

Gráfica 31. Variación porcentual del PIB México 2012 – 2015



Fuente: BBVA Research

Tabla 32. Indicadores de Crecimiento México 2010 – 2014*Cifras en Dólares*

Indicadores de Crecimiento	Unidades	Escala	2010	2011	2012	2013	2014
PIB, precios corrientes	Dólares	Billones	1,051.128	1,171.185	1,185.699	1,260.915	1,295.860
PIB per cápita, precios corrientes	Dólares	Unidades	9,196.892	10,123.928	10,129.415	10,649.907	10,836.688
Inflación, precios promedio de consumo	Cambio Porcentual		4155	3405	4112	3804	3894
Tasa de Desempleo	Porcentaje de la fuerza de trabajo total		5373	5223	4957	4919	4750
Ingresos de las Administraciones Públicas	Porcentaje del PIB		22439	22904	23418	23290	22186
Préstamos netos del Gobierno	Porcentaje del PIB		-4269	-3339	-3694	-3836	-4198
Saldo de cuenta corriente	Dólares	Billones	-3886	-12556	-15058	-25856	-25226
Saldo de cuenta corriente	Porcentaje del PIB		-0.370	-1072	-1270	-2051	-1947

Fuente: IMF - World Economic Outlook Database - últimos datos disponibles.

El comercio exterior de México ha marcado una tendencia a incrementar sus ventas hacia América del Norte al registrar un crecimiento del 4,8 por ciento del 2011 a 2012, a diferencia del 7,6 por ciento que se registró el mismo año en las ventas hacia América Latina y el Caribe. Como se muestra en la anterior gráfica México ha venido experimentando un crecimiento en el PIB desde el año 2013 y se proyecta que a 2015 se alcancen cifras del 5,5 por ciento de crecimiento del PIB.

Finalmente, actualmente el gobierno se encuentra desarrollando mecanismos de ayuda para contrarrestar el crecimiento de la informalidad en la economía; impulsando el crecimiento de pequeñas empresas con ayudas en temas de financiamiento y acompañamiento en su desarrollo y crecimiento. Es así, como el crecimiento de informalidad en México se ha convertido en un fenómeno que ha limitado el crecimiento y desarrollo económico del país. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la población que trabaja bajo la informalidad esta entre el 27 por ciento y 59 por ciento del total de toda la población económicamente activa (PEA) del país.

3.2.3.6 Importaciones de México

La siguiente tabla muestra los 25 principales productos importados por México, con sus respectivas ventas en 2011 – 2013:

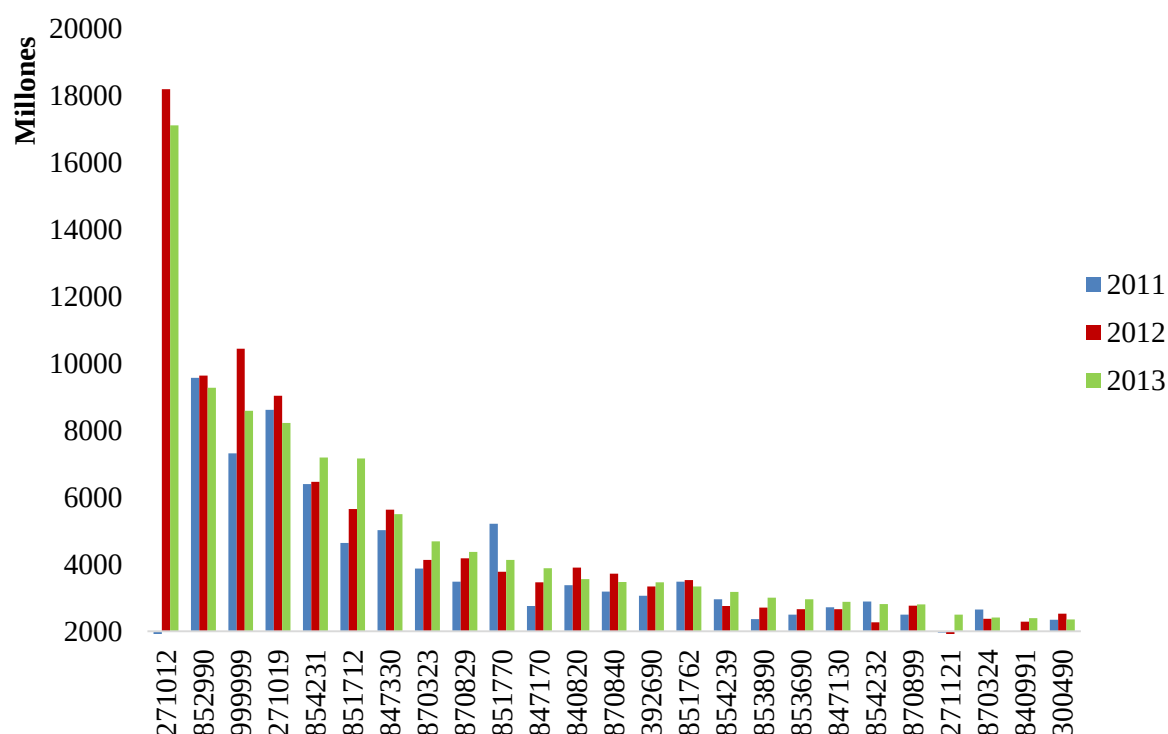
Tabla 33. 25 Principales Productos Importados por México
Cifras en Dólares

Posición	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013
1	271012	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones	0	18.192.815.940	17.104.343.768
2	852990	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido	9.572.043.572	9.636.458.758	9.275.509.545
3	999999	Disposiciones Especiales de Información	7.312.411.282	10.439.998.909	8.583.131.132
4	271019	Aceites medios y preparaciones	8.613.398.173	9.036.334.262	8.225.097.335
5	854231	Procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de sincronización, u otros circuitos	6.400.036.996	6.465.662.319	7.187.703.670
6	851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	4.636.407.731	5.653.834.215	7.157.596.854
7	847330	Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71	5.016.449.351	5.635.752.105	5.500.932.830
8	870323	De cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3:	3.871.229.988	4.132.962.999	4.687.941.866
9	870829	Techos (capotas)	3.477.249.155	4.181.802.736	4.373.617.055
10	851770	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión	5.209.997.091	3.781.718.144	4.135.719.230
11	847170	Unidades de memoria	2.752.687.029	3.458.466.710	3.886.623.572
12	840820	Motores de los tipos utilizados para la propulsión de vehículos del Capítulo 87	3.377.454.874	3.905.940.098	3.559.369.105
13	870840	Cajas de cambio y sus partes	3.182.390.366	3.725.191.905	3.474.220.571
14	392690	Plástico y sus manufacturas	3.058.393.971	3.337.663.825	3.460.517.788
15	851762	Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»)	3.486.384.816	3.524.781.683	3.342.858.616
16	854239	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido	2.957.432.464	2.758.606.774	3.174.041.428
17	853890	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido	2.363.338.261	2.711.463.289	3.006.074.106
18	853690	Aparatos de empalme o conexión para una tensión inferior o igual a 260 V e intensidad inferior o igual a 30 A	2.498.488.166	2.656.227.346	2.953.866.459
19	847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	2.718.549.117	2.655.240.775	2.883.203.615
20	854232	Circuitos electrónicos integrados: Memorias	2.885.676.914	2.266.331.502	2.813.048.945
21	870899	Los demás: Bastidores de chasis y sus partes	2.501.089.907	2.769.359.029	2.800.602.795
22	271121	En estado gaseoso: Gas natural	1.966.983.317	1.677.274.783	2.498.864.085
23	870324	De cilindrada superior a 3.000 cm3	2.652.712.517	2.368.768.888	2.409.102.113
24	840991	Identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) de encendido por chispa	2.008.260.949	2.289.561.042	2.389.826.593
25	300490	Sustitutos sintéticos del plasma humano	2.344.207.511	2.525.129.578	2.355.165.432

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 32. 25 Principales Productos Importados por México entre 2011-2013

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

En la anterior representación gráfica, se puede observar los veinticinco (25) productos mayormente importados por México y sus comportamientos entre los periodos 2011, 2012 y 2013. De esta lista de bienes, catorce (14) de ellos presentan un crecimiento en el 2013 con respecto al año inmediatamente anterior, mientras que el resto presento disminuciones. Los aceites livianos y preparaciones, es decir la gasolina, es el único de estos bienes que supera los 16 mil millones de dólares en importaciones, aunque para el 2012 este alcanzaba los 18 mil millones. A pesar de México ser un país productor de petróleo y con exportaciones bastantes altas, las refinerías actuales para producir derivados del crudo, como la gasolina, no son suficientes para suplir la demanda del país por lo que se hace necesaria su importación; “durante 2013 Petróleos Mexicanos disminuyó el volumen de importación de gasolina, al aumentar la producción del combustible. Según Pemex, la compra de gasolina en el mercado internacional, durante 2013, fue casi 10 por ciento menor, comparado con 2012” (Sipse, 2014)

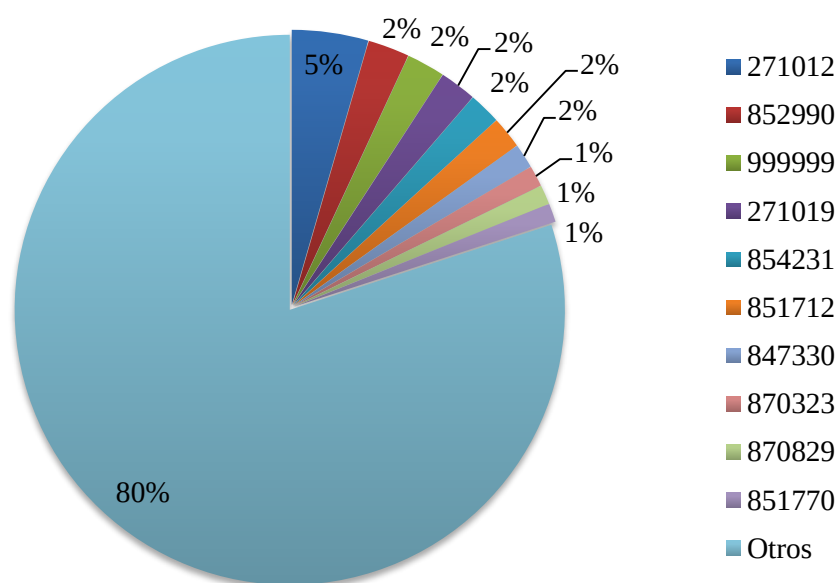
La gasolina no es el único derivado del petróleo que es importado actualmente por el país, también están los aceites medios y productos relacionados como el plástico de vehículos. Aunque México, sea un gran productor y exportador de vehículos, computadoras y otros aparatos tecnológicos, el país debe hacer la importación de bienes intermedios para lograr la producción final del bien a comercializar. Los principales socios de estos productos, son países asiáticos, entre ellos Japón y China, reconocidos a nivel mundial por ser grandes productores de estos.

En cuanto a los repuestos y partes para vehículos “las importaciones mexicanas de partes y accesorios automotrices originarias de China reportaron un crecimiento interanual de 20.9% en el 2011 para alcanzar 676 millones de dólares, impulsadas por el mercado de repuestos para la vieja flota vehicular.” (Morales, El Economista, 2012). Además, dentro de esta lista se encuentran repetidas veces las partes o productos intermedios para realizar máquinas y aparatos electrónicos; “datos del Sistema de Información Arancelaria, indican que las importaciones de China a México se concentran en partes para pantallas planas, celulares y computadoras. Y productos terminados como computadoras, celulares y unidades de memoria.” (Patiño, 2014)

El gas natural, es una de las importantes importaciones que realiza México. Uno de sus principales socios es su país vecino, Estados Unidos, el cual durante varios años a través de las exportaciones ha suplido la demanda Mexicana de este recurso. La producción de gas natural en el país es baja y la importación se hace necesaria con el aumento de su consumo; “Las exportaciones de gas natural de Estados Unidos a México aumentaron 14% en 2012, para alcanzar 1,690 millones de pies cúbicos por día, el mayor volumen desde que inició la recaudación de datos en 1973. [...] México consumió en 2011 un promedio diario de 6,500 millones de pies cúbicos de gas, pero el país produjo menos de 2,000 millones de pies cúbicos por día.” (Notimex, 2013).

Gráfica 33. 10 Principales Productos Importados por México 2013

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

En el gráfico anterior se puede observar la distribución de las importaciones en México para el periodo de 2013, de los cuales el 20% corresponde a los 10 productos que son más adquiridos en el exterior por parte de este país. En el primer lugar y con un porcentaje de participación del 5%, están los aceites livianos (ligeros) y preparaciones tales como la gasolina, esto se debe a que “la gasolina es el producto que más compran los mexicanos del exterior y el crecimiento de esas importaciones tiene una de las tasas más altas a nivel mundial.” (Morales, 2011)

En la tercera posición con un porcentaje de participación del 2% se encuentra los productos abarcados dentro de la sub partida “999999 productos no especificados en ninguna otra sub partida” debido a la falta de especificidad de los bienes que se consideran aquí, la información encontrada es escasa. Así pues, es difícil entender el comportamiento de estos productos.

En la cuarta posición, se encuentra la importación relacionada con aceites medios y preparaciones derivados del petróleo; el país se caracteriza por ser un país productor de petróleo; durante los primeros meses de 2013 “la producción de petróleo crudo se mantuvo estable, al registrar los mismos niveles que en igual periodo de 2012, cuando ascendió a dos millones 538 mil barriles

diarios en promedio” (Notimex, 2013). Sin embargo, la producción de derivados y refinados del petróleo actual no alcanza para satisfacer la demanda interna del país; “a pesar de que México es una de los más grandes exportadores de crudo del mundo, es un importador neto de productos refinados del petróleo.”(Sigler & Rodriguez, 2014)

Los productos tales como máquinas, aparatos, material eléctrico, procesadores y controladores, combinados con memoria y circuitos de varios tipos, con el valor de sus importaciones se posicionan en el segundo, quinto lugar y séptimo lugar. El país se ha caracterizado por tener sectores industriales y manufactureros de gran potencial logrando competir con las grandes economías del mundo. Sin embargo el país necesita de las importaciones de partes para máquinas y aparatos electrónicos, las cuales se realizan en grandes volúmenes debido a su necesidad para producción final de estos bienes y así poder exportar los productos terminados y suplir la demanda de sus países socios; “México importa partes para ensamblar como pantallas planas, máquinas automáticas, circuitos modulares, memorias, consolas de videojuegos, cámaras fotográficas digitales, módems y circuitos integrados híbridos.”(Redacción Manufacturera, 2012)

Con un porcentaje del 2% el octavo bien más importado por México durante este periodo fueron los vehículos automóvil de cilindrada superior a 1500m³. Aunque México se caracteriza por tener una industria automotriz grande y dinámica; durante el 2011 estuvo “posicionado como el octavo productor de vehículos ligeros. En dos años, México escaló dos posiciones, dejando atrás a la producción de Francia y España.” (Automotive Meetings, 2012). Sin embargo, durante los últimos años la importación de vehículos usados ha incrementado; “La importación de vehículos usados en 2013 se incrementó en 40.6% en comparación con 2012, con una variación de 186,095 unidades más” (Notimex, 2014). Parte de este comportamiento se debe a que en los últimos años las regulaciones para la importación de vehículos de este tipo han venido siendo modificadas, desde que a principios de 2013 el país “está obligado a no prohibir ni restringir la importación de autos usados provenientes de Estados Unidos y Canadá cuyo año modelo sea de seis o más años de antigüedad, de conformidad con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).” (Morales, México baja arancel a la importación de automóviles usados, 2013)

Relacionado con la industria automotriz, las autopartes para carrocería con una participación del 1%, ocupan el noveno puesto. La compra de estos productos en el exterior se debe al gran mercado de vehículos que México tiene, por lo que se hace necesario satisfacer las necesidades de este a través de esta importación. En la actualidad, “este mercado local es impulsado tanto por las ventas de autos nuevos, que sumaron 1 millón 063,000 unidades en el 2013, como por las importaciones de automóviles usados, que ascendieron en ese mismo año a cerca de 650,000 unidades, muchas en malas condiciones físico-mecánicas y, en consecuencia, necesitadas de autopartes.”(Morales, Mercado de autopartes alcanzará valor récord, 2014). En 2013, los principales proveedores de autopartes fueron: Estados Unidos, Japón y Europa.

En cuanto a las importaciones teléfonos móviles o celulares, este se encuentra entre los 10 primeros lugares dado que la producción de este bien se ha venido debilitando en los últimos años; según Carlos Lomniczi, director de Brightstar, en México explicó en una entrevista que “todos los fabricantes tenían un proceso de manufactura para celulares en México, pero ahora les conviene más traer el producto ya terminado. Por lo que México, dijo, ha pasado de ser un país de ensamble a uno de importación.” (InfoSel Financiero, 2009).

3.2.3.7 Principales Proveedores – México

La siguiente tabla muestra los 25 principales proveedores de las importaciones de México, con sus respectivas ventas en 2011, 2012 y 2013.

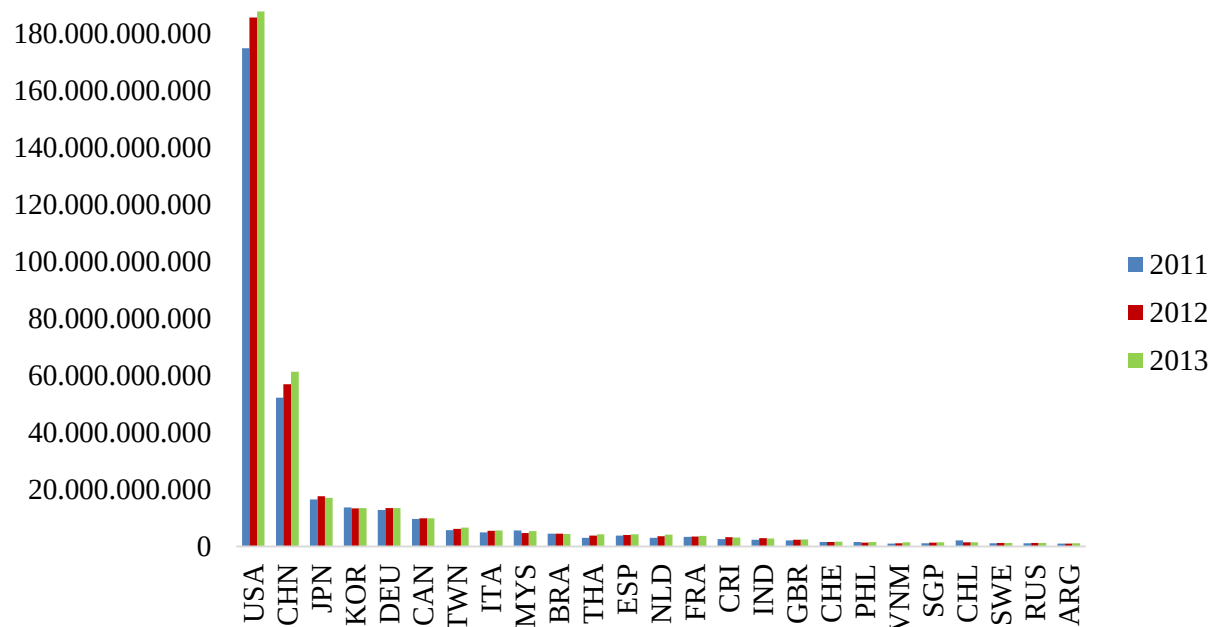
Tabla 34. Principales Proveedores – México 2011 - 2013*Cifras en Dólares*

Ranking	País	Descripción	2011	2012	2013
1	USA	Usa	174.878.459.524	185.683.874.982	187.758.443.992
2	CHN	China	52.247.992.107	56.936.124.937	61.321.380.499
3	JPN	Japón	16.493.498.614	17.655.205.742	17.076.115.400
4	KOR	Rep. De Corea	13.663.756.004	13.340.966.463	13.492.970.835
5	DEU	Alemania	12.862.664.603	13.507.763.078	13.460.987.486
6	CAN	Canadá	9.645.449.380	9.889.853.000	9.847.045.073
7	TWN	Taiwán	5.769.865.793	6.183.006.131	6.689.040.525
8	ITA	Italia	4.982.748.820	5.462.439.058	5.620.777.976
9	MYS	Malasia	5.609.875.301	4.735.612.868	5.378.999.755
10	BRA	Brasil	4.561.489.070	4.494.508.813	4.420.606.026
11	THA	Tailandia	3.088.836.748	3.805.704.234	4.321.970.037
12	ESP	España	3.843.192.684	4.081.098.510	4.311.071.460
13	NLD	Países Bajos	3.061.135.683	3.561.583.688	4.202.176.581
14	FRA	Francia	3.364.570.502	3.471.933.655	3.690.618.342
15	CRI	Costa Rica	2.650.125.449	3.259.368.926	3.174.397.294
16	IND	India	2.384.912.507	2.950.911.960	2.868.176.640
17	GBR	Reino Unido	2.141.900.160	2.391.965.324	2.508.027.874
18	CHE	Suiza	1.568.666.994	1.535.515.318	1.736.113.819
19	PHL	Filipinas	1.635.779.123	1.389.074.958	1.592.575.216
20	VNM	Vietnam	973.263.444	1.153.986.894	1.486.020.588
21	SGP	Singapur	1.184.928.555	1.371.142.641	1.456.424.773
22	CHL	Chile	2.101.388.094	1.502.612.974	1.438.431.500
23	SWE	Suecia	1.148.060.858	1.299.167.613	1.219.172.699
24	RUS	Federación Rusa	1.149.135.877	1.208.811.133	1.212.012.415
25	ARG	Argentina	1.061.393.271	1.004.170.154	1.167.269.513

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 34. 25 Principales Proveedores México 2011 - 2013

Cifras en Dólares



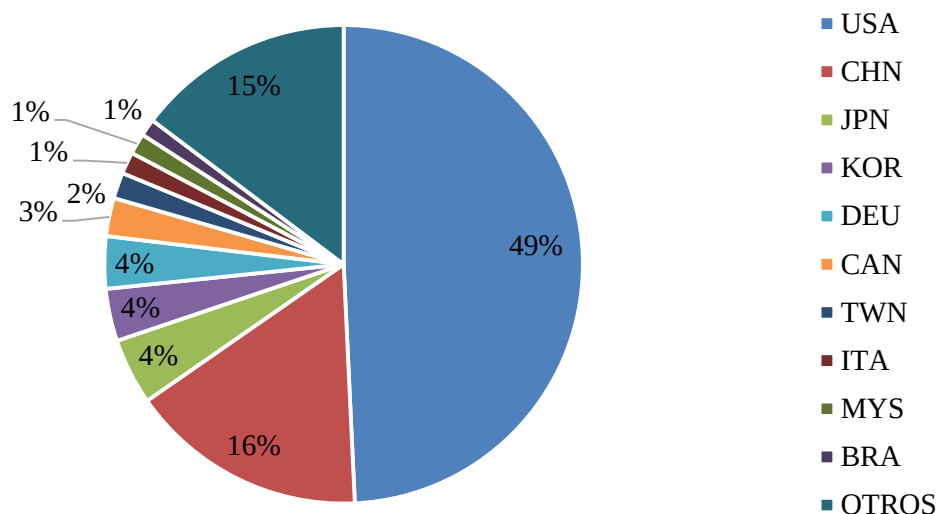
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

En el anterior diagrama de barras, se observan los 25 principales proveedores de las importaciones de México para el periodo contemplado entre 2011 – 2013, en el primer lugar se encuentra Estados Unidos con un total de ventas en el último año de US \$187.758 millones, en el segundo lugar se encuentra China con un total de US \$61.321 millones y en tercer lugar se encuentra Japón con un total de ventas de US \$17.076 millones, adicionalmente, se observa dentro de este ranking que los países con menores importaciones son Suecia, la Federación Rusa y Argentina con un total de ventas de US \$1.219, US \$1.212 y US \$1.167.

De otro lado, se observa que los países con mayor variación o crecimiento en el aumento de sus ventas en el último año son Vietnam, Países Bajos, Argentina, Filipinas y Malasia; por su lado, los países con menor variación o disminución en sus ventas en el último año fueron Costa Rica, India, Japón, Chile y Suecia. De lo anterior, se observa que los países miembros del acuerdo comercial Alianza Pacífico, no se encuentran en posiciones privilegiadas en cuanto a los principales proveedores de México, lo que indica que los países miembros se encuentran en desventaja frente a otros proveedores, sin embargo esto representa una oportunidad de mejora y fortalecimiento de las transacciones comerciales entre México y los demás países miembros del acuerdo.

Gráfica 35. 10 Principales Proveedores México 2013

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

En el anterior gráfico de torta, se observa que en las importaciones de México en el año 2013, su principal socio comercial fue Estados Unidos con una participación del 49%, seguido por China con una participación del 16%, Japón con 4%, la República de Corea con 4%, y en un quinto lugar Alemania con 4% de participación, con todo y lo anterior, se observa una tendencia a que Estados Unidos, China y Japón, se mantengan en las principales posiciones como aliados comerciales de México, sin embargo, como se mencionó anteriormente, el acuerdo comercial Alianza Pacífico puede ser una herramienta comercial que impulse el comercio entre México y los demás países miembros del acuerdo y de esta manera se posicionen más adelante entre el ranking de los principales proveedores de éste país.

Tabla 35. Posición de Colombia en las 10 principales importaciones de México

Posición Arancelaria	Descripción	Principales Proveedores
271012	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones	1. USA 2. Holanda 3. Arabia Saudita 4. Italia 5. India 21. Colombia
852990	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido	1. China 2. Rep. De Corea 3. Japón 4. Taiwán 5. USA 62. Colombia
999999	Disposiciones Especiales de Información	1. USA 2. China 3. Rep. De Corea 4. Federación Rusa 5. Japón 43. Colombia
271019	Aceites medios y preparaciones	1. USA 2. Rep. De Corea 3. Canadá 4. Alemania 5. Curazao 25. Colombia
854231	Procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de sincronización, u otros circuitos	1. Costa Rica 2. Malasia 3. USA 4. Rep. De Corea 5. Taiwán 38. Colombia
851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	1. China 2. USA 3. Rep. De Corea 4. Taiwán 5. Vietnam 50. Colombia
847330	Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71	1. China 2. USA 3. Rep. De Corea 4. Costa Rica 5. Tailandia 89. Colombia
870323	De cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3:	1. USA 2. Japón 3. Alemania 4. Canadá 5. Brasil 7. Colombia
870829	Techos (capotas)	1. USA 2. Japón 3. Alemania

		4. China 5. Canadá 52. Colombia
851770	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión	1. China 2. USA 3. Malasia 4. Rep. De Corea 5. Tailandia 60. Colombia

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

La anterior tabla muestra los 10 principales productos importados por México y sus cinco principales países proveedores, haciendo énfasis en la posición que tiene Colombia en las principales importaciones Mexicanas, en el periodo comprendido entre 2011- 2013. Dentro de este grupo de productos importados, podemos encontrar que en su mayoría son materiales y partes de aparatos electrónicos; primordiales para el desarrollo de las actividades económicas del país. Se observa que la mayoría de las importaciones provienen de países asiáticos, europeos y norte americanos, lo anterior se debe a que México a través de los años ha establecido diferentes tratados y alianzas con países pertenecientes a las regiones anteriormente mencionadas, los cuales han visto a México como un socio comercial estratégico.

En la tabla anterior, se observa que Estados Unidos ocupa el primer lugar en las importaciones de México, lo anterior se entiende por las ventajas entre las dos naciones tanto en la proximidad geográfica como en las facilidades comerciales, tales como impuestos, disminución en aranceles, normas fitosanitarias; entre otros, lo que hace que las negociaciones sean entre estos dos países sean más efectivas.

La participación de Estados Unidos en el mercado Mexicano, se explica gracias a la apertura económica de este país, pues la mitad de las importaciones realizadas por México provienen de Estados Unidos con una participación de 50.2% (Trade & Logistics Innovation, 2014). Las anteriores cifras son el resultado del intercambio comercial que ha existido entre ambas naciones, por ejemplo, la constitución del TLCAN (Tratado de libre comercio de América del norte) y el ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas).

Adicionalmente en segundo lugar se observa la influencia de China en el mercado de productos mexicanos; tales como teléfonos celulares y demás aparatos electrónicos. China en la actualidad,

se encuentra entre las primeras posiciones de productos importados por México, pues este es el segundo socio comercial del país azteca, lo anterior gracias a que “El intercambio comercial entre estos países ha crecido a una tasa media del 30 por ciento desde el 2001, lo que implica un fuerte flujo de productos y de dinero entre ambos países” (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey). Por ahora no existe un tratado entre ambas naciones que regule las relaciones comerciales, sin embargo los dos países se encuentran en la búsqueda de diferentes opciones y mecanismos que permiten afianzar la relación comercial existente.

En el tercer lugar se encuentra Japón como proveedor de cuatro de los principales productos importados por México. Entre estos productos se encuentran máquinas, aparatos y material eléctrico, aparatos de reproducción de grabación o reproducción de sonido. La relación entre ambos países, se ha afianzado gracias al establecimiento del AAE (Acuerdo de Asociación Estratégica), donde ambas naciones se reconocen como socios estratégicos y se complementan en sus economías; por un lado, Japón se muestra como un socio comercial con abundancia de capital y por otro México se muestra con abundancia en mano de obra y recursos naturales, lo que conlleva a que exista una relación estable entre ambos países. De otro modo, para Japón la cercanía que México cuenta con Estados Unidos, supone una gran ventaja para esta potencia, pues logra que sus productos tengan mayor proximidad al mercado norteamericano.

Finalmente, si se analiza la participación de los países miembros de Alianza Pacífico en la economía mexicana, se evidencia que ninguno de ellos se encuentra en las primeras posiciones de los principales productos importados por México; hecho que se ha venido trabajando tras las diferentes cumbres realizadas tras el establecimiento de dicha alianza. De otro modo, al analizar la posición de Colombia en las principales importaciones mexicanas, se observa que Colombia no se encuentra en las primeras posiciones, pues las posiciones que ocupa están entre la séptima y sesenta y siete aba posición. Igualmente ambas naciones han venido trabajando en temas de cooperación económica.

3.2.3.8 Exportaciones de Colombia México

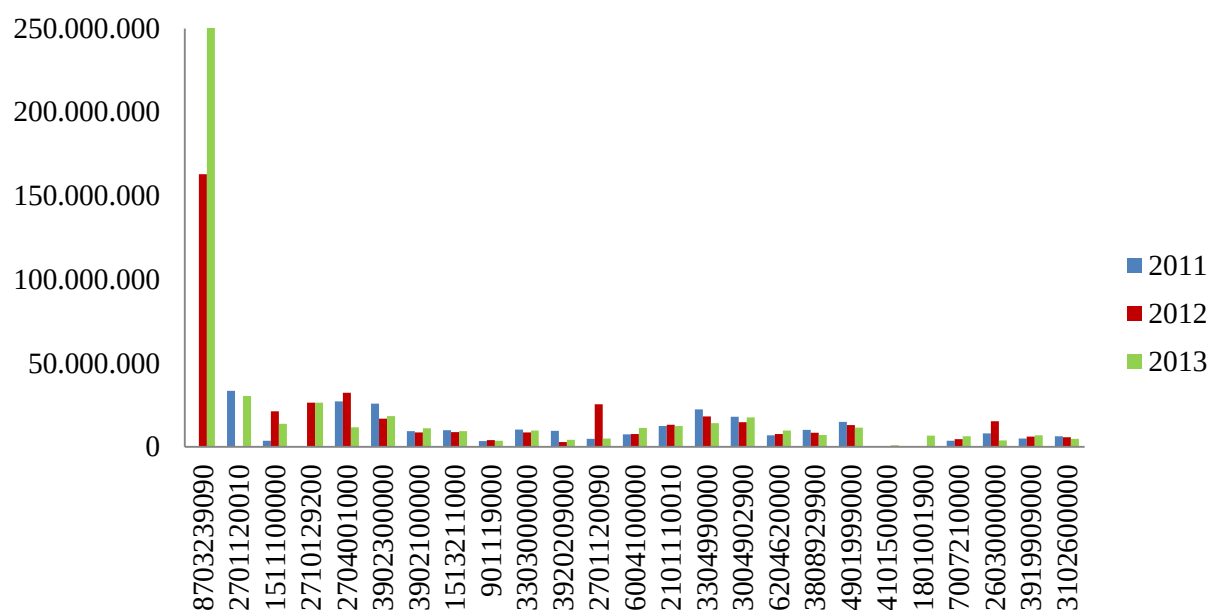
Tabla 36. Principales Exportaciones de Colombia a México 2011 – 2013

Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	8703239090	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	23.645	162.930.696	253.674.877	160.161.493	110.625.021
2	2701120010	Hulla térmicas	33.594.275	0	30.484.314	0	34.910.038
3	1511100000	Aceite en bruto	3.684.490	21.359.350	13.809.352	3.080.477	24.331.949
4	2710129200	Carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas	0	26.489.974	26.458.891	11.551.119	15.615.167
5	2704001000	Coques y semicoques de hulla	27.201.283	32.357.139	11.663.514	5.451.086	13.299.775
6	3902300000	Copolímeros de propileno	25.952.938	16.906.298	18.476.111	9.846.390	9.376.834
7	3902100000	Polipropileno	9.449.698	8.648.591	11.156.998	5.147.869	8.320.202
8	1513211000	De almendra de palma	10.092.445	8.825.913	9.396.193	5.239.083	8.231.584
9	901119000	Café, té, yerba mate y especias, Café, incluso tostado o descafeinado	3.523.119	4.000.590	3.620.252	1.302.677	7.170.229
10	3303000000	Perfumes y aguas de tocador.	10.352.060	8.617.810	9.890.919	5.062.833	6.346.530
11	3920209000	Plástico y sus manufacturas. Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	9.688.807	2.851.610	4.338.276	1.691.033	6.246.858
12	2701120090	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	4.840.587	25.544.411	5.003.382	0	6.005.563
13	6004100000	Con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual al 5% en peso, sin hilos de caucho	7.614.962	7.636.500	11.429.719	4.781.280	5.641.176
14	2101110010	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm	12.448.287	13.207.677	12.425.490	6.195.943	5.498.438
15	3304990000	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	22.392.040	18.194.219	14.145.613	7.907.952	5.335.908
16	3004902900	Productos farmacéuticos Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06)	18.021.425	14.789.772	17.728.228	9.805.165	5.321.919
17	6204620000	De algodón	6.971.807	7.753.666	9.809.177	5.021.725	4.683.201
18	3808929900	Los demás Productos diversos de las industrias químicas	10.151.211	8.564.732	7.150.150	3.329.915	4.574.435
19	4901999000	Los demás Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos	15.040.282	13.123.172	11.506.461	5.884.354	4.540.309
20	4101500000	Cueros y pieles enteros, de peso unitario superior a 16 kg	34.064	401.433	1.060.501	160.412	4.537.481
21	1801001900	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	0	311.517	6.688.485	4.169.020	4.159.304
22	7007210000	De dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos	3.630.827	4.725.971	6.399.775	2.948.723	3.962.288
23	2603000000	Minerales de cobre y sus concentrados.	8.156.984	15.313.803	3.880.671	1.675.803	3.890.421
24	3919909000	Las demás Plástico y sus manufacturas Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incluso en rollos	5.082.585	6.245.054	6.958.978	3.759.422	3.816.216
25	3102600000	Sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y nitrato de amonio	6.408.572	5.791.800	4.857.732	2.206.188	3.624.220

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 36. 25 Principales Productos Exportados por Colombia a México entre 2011 – 2013
Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

La anterior gráfica muestra como los veinticinco (25) productos que más se exportan desde Colombia hacia México no muestran una tendencia determinada, ya que predomina una alta variabilidad de alzas y bajas de los productos. Es así como productos que empezaron en el 2011 al alza (barra azul), tienen caídas fuertes y considerables el siguiente año (barras rojas), y vuelven a tener un aumento en el año 2013 (barras verdes). Lo anterior se ve expresado con productos tales como hullas térmicas, copolímeros de propileno, polipropileno, almendra de palma, perfumes y aguas de tocador, plásticos y sus manufacturas y productos farmacéuticos.

Inicialmente, en 2011 la gráfica muestra que los productos que se exportaron hacia México no tuvieron una participación significativa, ni siquiera sobre pasando los 50.000.000 USD. A continuación se ve como lo anteriormente dicho se fundamenta o tiene mayor relevancia:

“Los principales subsectores no tradicionales exportados a México entre enero - junio 2011 fueron:

- Confecciones por un valor neto exportado de US\$36,0 millones (participación de 12,3% del total no tradicional).

- Cosméticos y productos de aseo por un valor neto exportado de US \$31,3 millones (participación de 10,7%).
- Plástico en formas primarias por un valor neto exportado de US \$25,9 millones (participación de 8,8%).
- Otros subsectores diferentes del top 5, representaron el 55,8% de las exportaciones no tradicionales.” (Proexport Colombia, 2011)

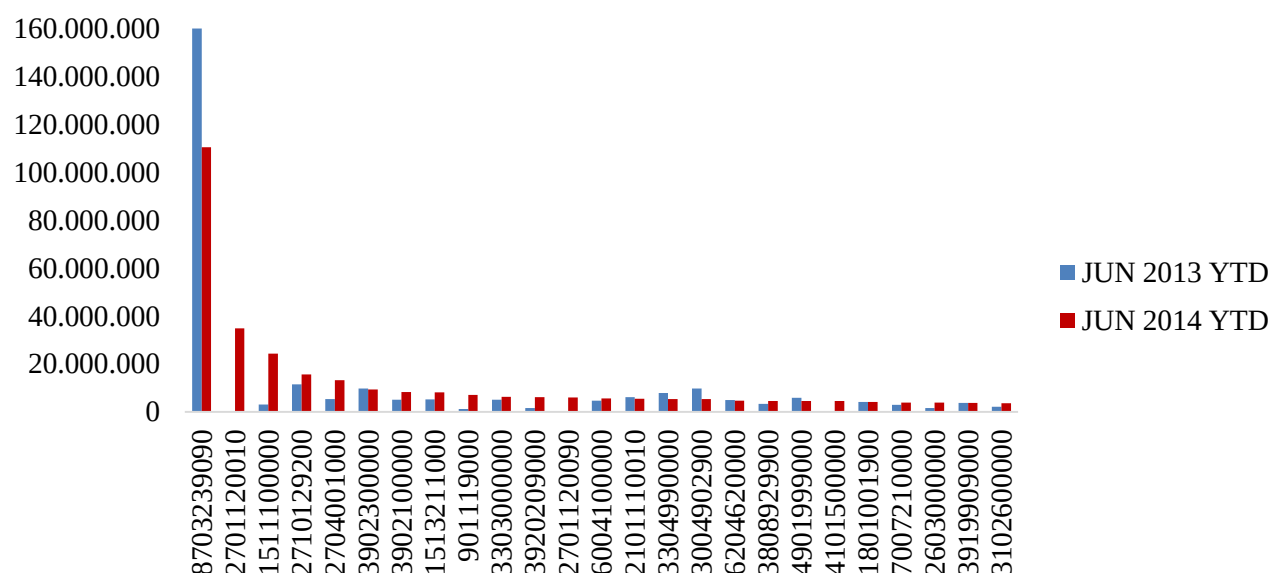
Adicionalmente, la gráfica demuestra que en 2011 algunos productos que se exportaban hacia México tenían una tendencia a la baja, sin embargo en 2012 incrementan y para finales de 2013 disminuyen, tales productos son: aceite en bruto, coques y semicoques de hulla, combustibles y aceites minerales, minerales de cobre y sus concentrados, carburo reactores tipo de gasolina.

Los primeros productos, que presentan un comportamiento al alza son: algodón, dimensiones y formatos empleados en aeronaves, barcos, automóviles, etc. Y placas, láminas, hojas cintas (las demás de plástico). Sin embargo, hay productos que tienen un comportamiento contrario (decreciente) estos son: aceites esenciales y resenoides, los demás productos de las industrias químicas, demás productos editoriales, sales dobles y mezclas.

Por último es importante decir que Enrique de la Madrid Cordero, director del Banco Nacional de Comercio (Bancomext) re afirma lo que se muestra en la anterior gráfica; es decir que los productos que siempre tienen mayor presencia en México están dentro de los diez (10) primeros que muestra ésta (la anterior gráfica): el aceite en bruto, copolímeros de propileno y propileno, perfumes y aguas de tocador (Maquillajes) y el producto con mayor crecimiento durante el periodo de 2011 a 2013 son los vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; alcanzando una participación con respecto a los otros productos. Así lo demuestra: “...Por su parte, 87 % de las importaciones mexicanas provenientes de Colombia fueron manufacturas, destacando automóviles, medicamentos, polímeros de propileno, aceite de palma y maquillajes”. (Elpaís.com.co, 2013)

Gráfica 37. 25 Principales Productos Exportados por Colombia a México YTD Junio 2013 – 2014

Cifras en Dólares

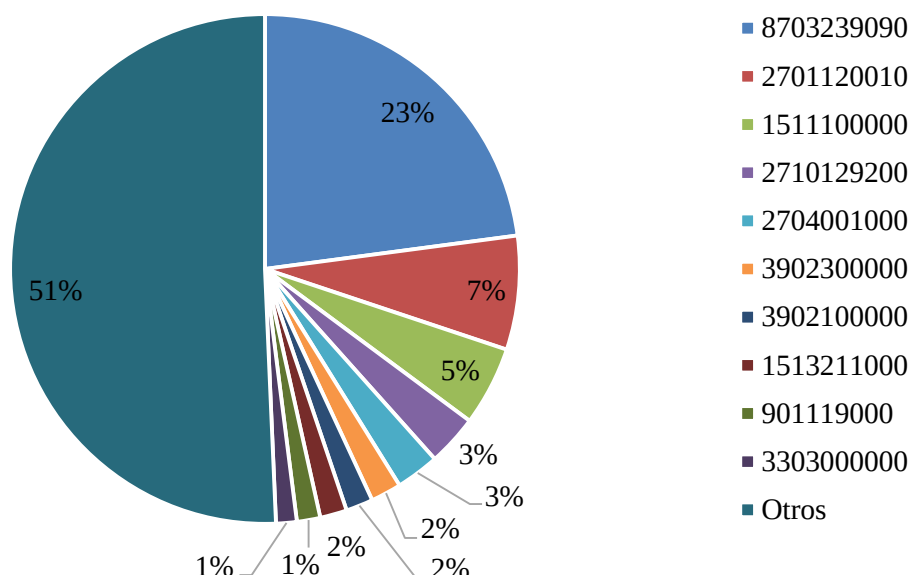


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

En la anterior gráfica muestra dos se observa una caída en el valor de las exportaciones entre 2013 y 2014 y la segunda es una clara tendencia de aumento en el valor de exportaciones entre los años 2013 y 2014. Es así como la gráfica, no afecta la posición en la que se encuentra vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, porque no hay otro producto con semejante valor en el mercado de las exportaciones desde Colombia hacia México. Sin embargo, hay que tener en cuenta que esto puede llegar afectar la balanza comercial de Colombia por la caída observada anteriormente.

Por otro lado, ésta gráfica muestra como el comportamiento del año 2014 tiene una tendencia a la baja, mostrando como los valores de exportación de los diferentes productos se dan en un orden de importancia importante; siendo el segundo hullas térmicas, le sigue aceites en bruto, después carburo reactores tipo gasolina, posteriormente coques y semi coques de hulla y copolímeros de propileno. Finalmente, el comportamiento de los demás productos es un comportamiento uniforme y sin mayor relevancia.

Gráfica 38. 10 Principales Productos Exportados por Colombia a México YTD Junio 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Es de resaltar el peso que tiene las exportaciones de vehículos automóviles, tractores y velocípedos en el valor comercial de las exportaciones de Colombia a México, siendo el producto de mayor importancia en la relación comercial entre ambos países a lo largo del 2014 hasta el mes de Junio. En la anterior gráfica, se observa que los productos con mayor ponderación son otros (51%), lo que demuestra que las exportaciones minoritarias, en su conjunto, son de alta importancia para Colombia, ya que supera la mitad de la balanza comercial con México.

Por otra parte, se puede observar que el mercado de vehículos automóviles, tractores, velocípedos, etc. captan el 23% del total de las exportaciones de los 10 productos principales en el año 2014, lo que se considera como alto y relevante en la relación comercial entre estos dos países. Otros productos que son relevantes en las exportaciones realizadas en este periodo del año 2014, son las de hulla térmica (7%) y (5%), siendo siguientes productos que mayores ingresos representaron para el país.

Finalmente, existe un conjunto de productos con un porcentaje menor en el valor de las exportaciones hasta Junio de 2014, estos son carburadores tipo gasolina (3%), coques y semicoques de hulla (3%), copolímeros de propileno (2%), polipropileno (2%), almendra de palma (2%), café, té, yerba mate y especias (1%) y perfumes y aguas de tocador (1%).

3.2.3.9 Exportaciones por Departamentos de Colombia a México

Tabla 37. Exportaciones por Departamentos de Colombia a México

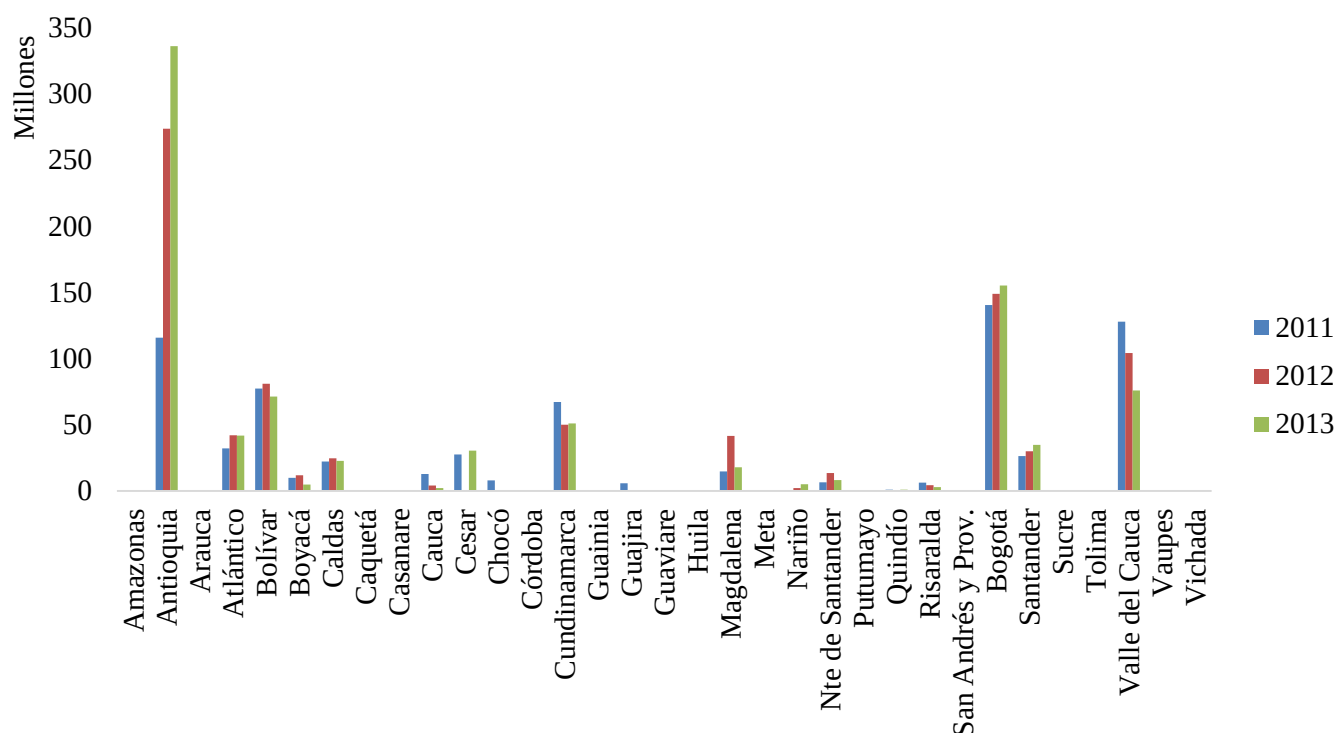
Cifras en Dólares

No.	Departamentos	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	Amazonas	0	0	7.034	7.034	0
2	Antioquia	115.745.496	273.679.075	335.890.899	200.972.317	155.626.138
3	Arauca	81	33.741	0	0	0
4	Atlántico	32.303.139	42.091.347	41.797.176	16.667.190	28.021.175
5	Bolívar	77.535.167	80.977.947	71.267.976	35.798.732	43.212.490
6	Boyacá	9.925.842	11.991.828	4.867.674	1.281.702	3.305.604
7	Caldas	22.410.194	24.670.156	22.790.606	12.068.428	10.798.607
8	Caquetá	0	4.910	0	0	0
9	Casanare	643.690	0	578.872	182.832	238.706
10	Cauca	12.821.857	4.113.696	2.378.683	1.800.433	1.703.579
11	Cesar	27.602.448	0	30.603.288	48.886	34.910.038
12	Chocó	8.156.984	108.837	26.279	26.279	0
13	Córdoba	821	200.000	0	0	0
14	Cundinamarca	67.152.981	50.120.488	51.127.867	27.797.426	26.345.632
15	Guainía	0	0	0	0	0
16	Guajira	5.991.828	0	0	0	0
17	Guaviare	0	0	0	0	0
18	Huila	542.270	516.747	268.393	60.803	130.670
19	Magdalena	14.864.069	41.593.445	17.949.195	8.301.261	29.975.597
20	Meta	720	8.325	0	0	0
21	Nariño	52.045	2.309.101	5.292.871	828.851	1.003.665
22	Nte de Santander	6.510.441	13.751.072	8.283.665	4.703.731	4.925.450
23	Putumayo	0	0	0	0	0
24	Quindío	1.178.177	820.051	1.182.901	442.506	328.352
25	Risaralda	6.315.777	4.465.031	2.994.113	1.074.102	6.104.897
26	San Andrés y Prov.	0	27.931	33.559	0	0
27	Bogotá	140.384.048	149.008.618	155.187.588	78.231.130	75.289.077
28	Santander	26.382.518	30.170.729	35.004.114	13.965.541	21.172.647
29	Sucre	66.629	0	0	0	0
30	Tolima	443.916	247.404	319.913	62.215	949.031
31	Valle del Cauca	127.907.130	104.193.973	75.953.776	35.784.600	39.063.888
32	Vaupés	0	0	0	0	0
33	Vichada	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Gráfica 39. Exportaciones de Departamentos Colombianos a México 2011– 2013

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

El anterior gráfico representa las exportaciones de Colombia, y más específicamente de los treinta y tres (33) departamentos (Bogotá se toma como uno más, aunque no lo sea) hacia México. Lo primero que se muestra en dicha gráfica es que Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca manejan más de cien (100) millones de dólares (USD) en sus exportaciones. Adicionalmente, la ventaja de estos tres (3) departamentos es considerablemente amplia con respecto a los treinta (30) departamentos restantes; re-reafirmando, aún, más que estos tres (3) departamentos siguen siendo los más importantes del territorio Colombiano, además que son los tres (3) más grandes en cuanto a población. (DANE, 2005)

De igual modo, cabe resaltar las exportaciones que hicieron los departamentos de Cundinamarca y Bolívar, si bien, no alcanzan los cien (100) millones de dólares; son valores representativos para las exportaciones de Colombia y se encuentran entre los cincuenta (50) y ochenta (80) millones de dólares (USD) en exportaciones hacia México. Y por último continúan valores, pero muchísimo

menos representativos como los de Atlántico, Santander, Magdalena, Caldas y Boyacá; estos son valores que se encuentran entre los veinticinco (25) y cuarenta y dos (42) millones de dólares (USD).

Por otro lado, las exportaciones totales de Colombia entre Enero y diciembre de 2011 fueron de 56.915 (US \$ Millones), las cuales tuvieron una variación del 22,4% con respecto al 2010. (MinComercio, 2012) Además, es importante también decir que la participación que tuvo México en las exportaciones Colombianas fue del 1,2% en el 2011, teniendo una variación, con respecto al año 2010, del 10,5% (DIAN, 2011), lo cual quiere decir que las exportaciones a México crecieron en una cuantía importante.

Así mismo, el año 2011 significó para la capital Colombiana (Bogotá D.C) ser el mayor exportador a México con una suma de 140.384.048 millones de dólares, le siguió Valle del Cauca con 127.907.130 millones de dólares y Antioquia con 115.745.496 millones de dólares. También es necesario mencionar que le siguen Bolívar y Cundinamarca y por último en el siguiente grupo Atlántico, Santander, Cesar Caldas y Magdalena con unos valores de mucho menor peso, que se ven reflejados tanto en la tabla como en la gráfica.

Para 2012, las exportaciones totales siguieron creciendo y pasaron a 60.208 (US \$ Millones), siendo superior en 5,8% con respecto al año inmediatamente anterior. De igual forma, cabe resaltar que las exportaciones hacia México crecieron un 18,5% y la participación de Colombia hacia México fue de 1,6%. (MinComercio, 2012) En la gráfica, también se muestra que el departamento que más exportó a México, ya no fue Bogotá sino Antioquia, teniendo una amplia ventaja sobre Bogotá y Valle del Cauca. Igualmente, mientras Bolívar tiene un leve aumento en sus exportaciones, Cundinamarca tiene un leve decrecimiento en sus exportaciones. Así mismo, se muestra como Magdalena tiene un notable crecimiento quedando muy cerca a Atlántico y superando a Caldas y a Santander.

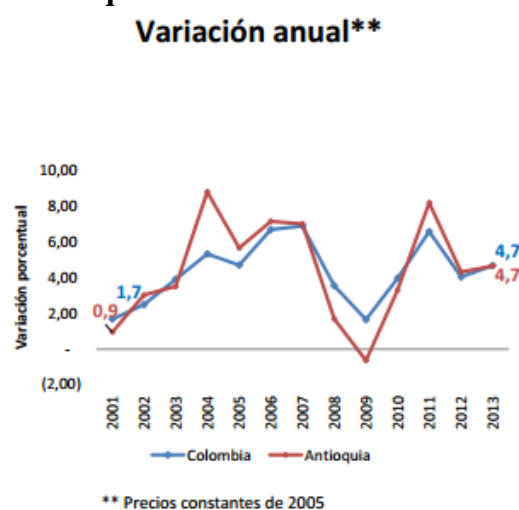
En el último año, las exportaciones Colombianas hacia México se vieron reducidas en un 2,2%, pasaron de un 60.125 a un 58.822 millones de dólares (USD), también reduciéndose la participación en un percentil, pasando de 1,6% a 1,5%. Por otro lado, las exportaciones con México

(directamente) siguieron creciendo y esta vez aumentaron un 3,4% (MinComercio, 2012), en donde Antioquia siguió demostrando ser el mejor departamento para exportar diferentes productos hacia este dicho país; como lo muestra la gráfica (línea verde), la cual va en aumento y sigue tomando una gran diferencia con respecto a Bogotá; que a pesar que mostró un leve crecimiento en todos los años, no pudo superar a Antioquia. Por último, el Valle del Cauca siguió cayendo, pero se mantuvo en el tercer lugar, pero estuvo a punto de caer al cuarto lugar, debido a que Bolívar también cayó pero no tan representativamente como el Valle del Cauca.

Además, hay que decir que estos tres (3) departamentos de Colombia son los más desarrollados de Colombia y uno de los índices que demuestra y soporta esto; es el PIB (Producto Interno Bruto); el cual reveló a lo largo de los tres (3) años, un mejor crecimiento y donde mantuvo un buen rendimiento de su producción de bienes y servicios, además demostrando que estos departamentos y las empresas que están dentro de estos, siguen demostrando una buena competitividad nacional y mundial.

Antioquia:

Gráfica 40. Variación PIB Antioquia 2001 – 2013



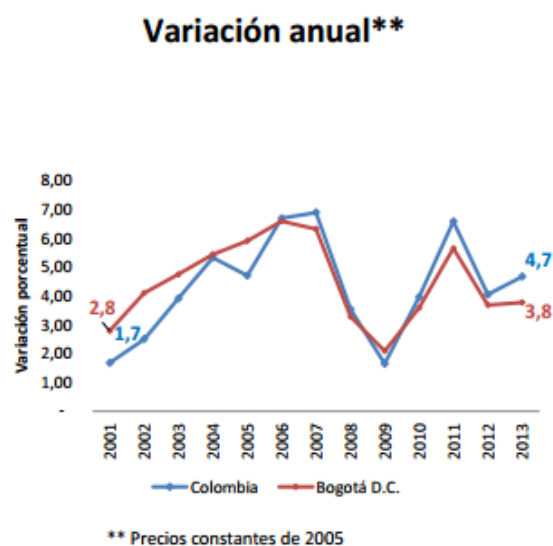
Fuente: Dane Cuentas Departamentos.

La anterior gráfica, muestra el comportamiento que tuvo el PIB (Producto Interno Bruto) entre Antioquia y Colombia entre 2001 y 2013; mostrando que el PIB nacional tiene la misma tendencia que el PIB del departamento de Antioquia. Es así, como en los primeros cuatro (4) años ambos mostraron una tendencia alcista, alcanzando un pico del ocho 8% para Antioquia y aproximadamente el 5% para Colombia, demostrando que ambos manejan un comportamiento

proporcional. Continuando con el comportamiento de la gráfica, desde 2005 hasta el 2007 mostró una leve tendencia a la baja, hasta que en 2008 y 2009 tuvieron (ambos) sus picos más bajos, llegando al 2% para Colombia y siendo negativo para Antioquia. Por último, ambos volvieron a tener una tendencia alcista, llegando a 8% (aproximadamente) para Antioquia y 6% (aproximadamente) para Colombia, y los dos (2) últimos años mostraron un comportamiento similar, cerrando en 4,7%.

Bogotá D.C:

Gráfica 41. Variación PIB Bogotá 2001 – 2013



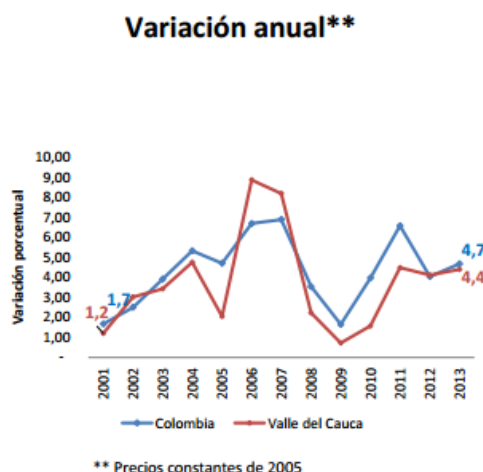
Fuente: Dane Cuentas Departamentos.

La gráfica anterior muestra el comportamiento que tuvo el PIB (Producto Interno Bruto) entre Bogotá y Colombia entre 2001 y 2013; mostrando que el PIB nacional tiene la misma tendencia que el PIB del departamento de Bogotá. Es así, como en los primeros cuatro (4) años ambos mostraron una tendencia alcista, pero Bogotá tuvo un comportamiento más uniforme y estuvo por encima al PIB nacional hasta 2006, antes cabe aclarar que ambos alcanzaron un pico en el PIB del 6%. Continuando con el comportamiento de la gráfica, desde 2006 el PIB nacional tuvo un leve crecimiento, alcanzando su pico más alto de casi el 7% hasta el 2007; caso contrario le pasó al PIB de Bogotá, que empezó a tener una caída desde el 2007. En este mismo año el PIB Nacional empieza a caer y el de Bogotá sigue cayendo hasta que en 2009 llegan a su pico más bajo, llegando ambos al 2%. Pero, después empezaron a mostrar una tendencia alcista hasta el 2011, en donde el PIB nacional tuvo un poco más del 6% y el de Bogotá llegó al 5%. Por último, ambos volvieron a

tener una tendencia bajista muy leve, la cual se mantuvo y permitió que el PIB de Bogotá cerrará en 3,8% y el PIB Nacional en 4,7%.

Valle del Cauca:

Gráfica 42. Variación PIB Valle del Cauca 2001 – 2013

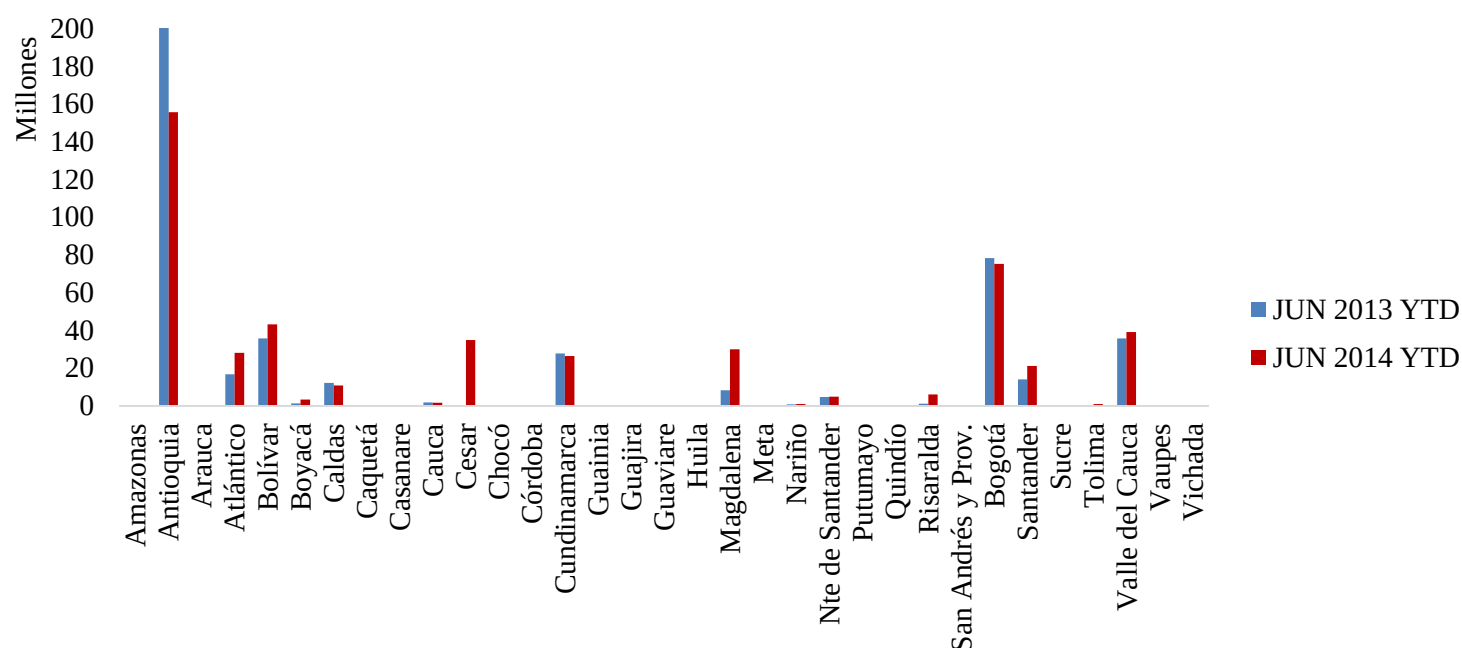


Fuente: Dane Cuentas Departamentos.

La gráfica anterior muestra el comportamiento que tuvo el PIB (Producto Interno Bruto) entre Valle del Cauca y Colombia entre 2001 y 2013; mostrando que el PIB nacional tiene la misma tendencia que el PIB del departamento del Valle del Cauca, es decir el comportamiento de ambos es proporcional. Es así, como en los primeros cuatro (4) años ambos mostraron una tendencia alcista, alcanzando un pico por encima del 4% para el Valle del Cauca y para el PIB Nacional poco más del 5%. Continuando con el comportamiento de la gráfica, desde 2004 hasta el 2007, el PIB nacional mostró una tendencia alcista, alcanzando su pico más alto; esto quiere decir que estuvo por encima del 6%. En Cambio el PIB del Valle del Cauca tuvo un comportamiento más agresivo (durante este mismo periodo) alcanzando en 2005 un PIB del 2%, pero después creció hasta el 9% (aproximadamente) en 2006, el cual fue su pico más alto. Después, ambos mostraron una tendencia bajista hasta llegar al 2% para el PIB de Colombia y siendo del 1% para el Valle del Cauca. Por último, ambos volvieron a tener una tendencia alcista, llegando al 6% (aproximadamente) para el Valle del Cauca y 4% (aproximadamente) para Colombia, y en los dos (2) últimos años mostraron un comportamiento regular, cerrando en 4,7% para el PIB nacional y 4,4% para el PIB del Valle del Cauca.

Gráfica 43. Exportaciones de Departamentos Colombianos a México YTD Junio 2013 y 2014

Cifras en Dólares

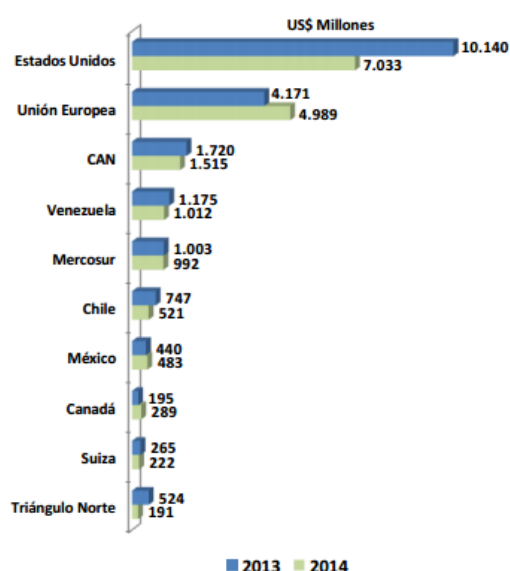


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

La anterior gráfica muestra las exportaciones de todos los treinta y tres (33) departamentos, (Bogotá se toma como uno más, aunque no lo sea) hacia México, pero la gran diferencia respecto a la anterior es que esta muestra sólo dos (2) años y además sus siglas YTD (year to day), lo cual quiere decir que esos valores que se encuentran son: desde Junio de 2013 hasta Junio de 2014.

Inicialmente hay que decir que para el primer semestre de 2013, el total de las exportaciones cayeron un 4,1%, por lo tanto, el total de las exportaciones pasaron de 30.475 (US \$ Millones) a 29.237 (US \$ Millones); también, la participación de las exportaciones mexicanas des Colombia fue de 1,5% durante ese periodo (sólo el primer semestre de 2013) y por último comparando los dos últimos años (Semestre I 2012 y 2013) se incrementaron las exportaciones a México un 3,4%. (MinComercio, 2012) Así mismo, cabe resaltar que con México las exportaciones crecieron, al igual que con el triángulo norte (Guatemala Honduras y El Salvador), cabe aclarar que los países del triángulo norte hacen parte de Centroamérica al igual que México. A continuación se expondrá una gráfica que demuestre todo lo anterior:

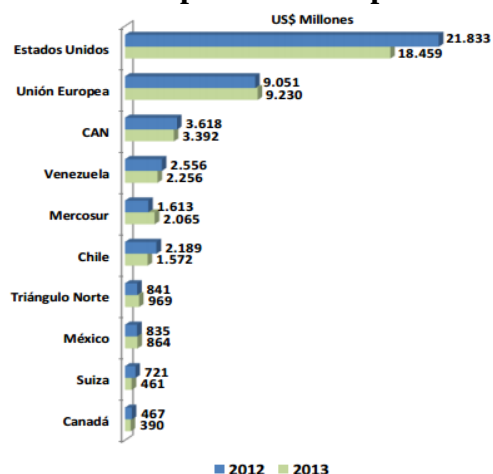
Gráfica 44. Exportaciones a países con acuerdo comercial 2012 – 2013



Fuente: Dane – Dian. Calculos OEE – MCIT

Siguiendo con el primer semestre del año 2014, las caídas en las exportaciones totales se siguieron presentando y pasaron de 29.288 a 27.973 (US \$ Millones), registrándose una variación negativa del 4,5%. Más sin embargo, la participación de las exportaciones Mexicanas desde Colombia si crecieron a un 1,7%. Por otro lado de acuerdo a los países con los cuales Colombia tiene un acuerdo (entre esos: México) y haciendo la comparación con el 2013; las exportaciones crecieron un 9,8 por ciento, como lo muestra la siguiente gráfica:

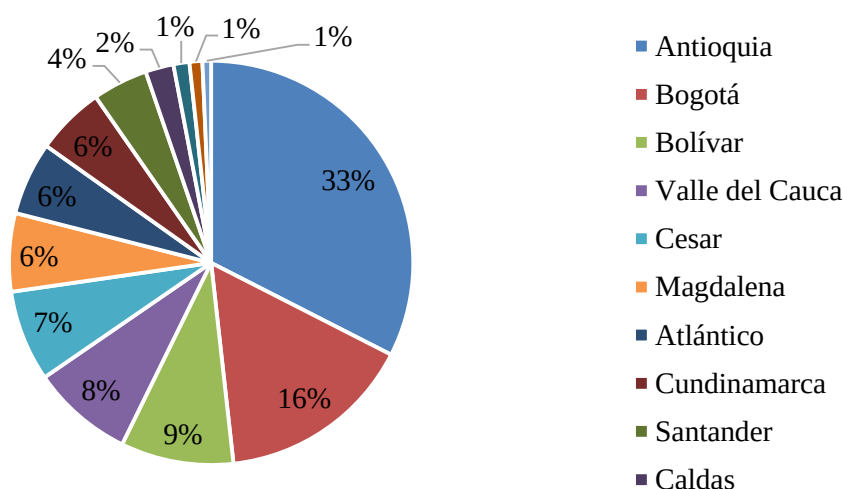
Gráfica 45. Exportaciones a países con TLC vigentes Enero-Junio 2014



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Partiendo de todo lo anterior, se observa en la primera gráfica que Antioquia y Bogotá, a pesar de que tienen y presentan una caída en sus exportaciones dentro del primer semestre de 2014; siguen liderando las exportaciones, por departamento, hacia México respectivamente. Igualmente, se muestra como Valle del Cauca ya no se encuentra entre los tres (3) principales departamentos exportadores, y esto sucede debido a que en general muchos departamentos de la costa Caribe Colombiana tuvieron un significativo crecimiento, entre ellos se encuentra Bolívar, el cual lo sobrepasó, y cayó al cuarto lugar. Así mismo, Cesar se encuentra en la quinta posición con un importante crecimiento en sus exportaciones, al igual que Magdalena que lo sigue en el sexto lugar y posteriormente el departamento del Atlántico que se encuentra relativamente a la par con Cundinamarca.

Gráfica 46. Principales Departamentos Colombianos Exportadores a México YTD Junio 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

En este gráfico se muestra los 13 principales departamentos colombianos que exportaron a México de enero a junio de 2014. En la primera posición se encuentra Antioquia con un porcentaje de participación del 33%; a marzo del año pasado, Antioquia había exportado US\$1.341.218.581 miles de millones, lo cual representa el valor de mayor cuantía para el país y por ende el más importante para las exportaciones hacia México. Además, siendo los productos manufactureros y de Agroindustria los más representativos del departamento de Antioquia hacia México (ProExport Colombia, 2014).

En el anterior gráfico se puede observar la repartición porcentual por departamentos que tienen las exportaciones a México realizadas entre Enero y Junio del 2014. En esta torta se evidencia la fuerte influencia que tuvo Antioquia en esto, teniendo un 33% de participación en el total, seguido de Bogotá D.C con un 16%, siendo estos dos los departamentos con las participaciones más destacadas y significativas de los treinta y tres (33) departamentos. Adicionalmente, Valle del Cauca (9%), Cesar (8%), Magdalena (7%), Atlántico (6%) y Cundinamarca (6%) son otros departamentos con una participación menor al 10% y por último, los departamentos que tienen una participación mínima (menos al 5%) en las exportaciones a México son Santander (4%), Caldas (2%), Risaralda (1%), Norte de Santander (1%) y Boyacá (1%).

3.2.3.9.1 Amazonas

Tabla 38. Exportaciones Departamento de Amazonas a México
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	6203429000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts: De algodón.	0	0	6.856	6.856	0
2	6114300000	Las demás prendas de vestir, de punto. De fibras sintéticas o artificiales	0	0	179	179	0

Fuente: Wiser Trade

A pesar de ocupar el 35 por ciento (35%) del territorio Nacional (Banco de la República, 2013); el departamento del Amazonas no demuestra ser consecuente con el tamaño de su territorio. Una de las razones por las cuales esto pueda suceder es que el departamento ha estado siempre aislado de los demás departamentos; es el único departamento que tiene o puede sacar sus productos por vía aérea, debido que su geografía no le permite comunicarse por otra vía. Así mismo, al ser la selva amazónica un patrimonio de la humanidad,

la tala de sus bosques no se puede, ni se debe hacer. De igual forma, dentro del departamento las conexiones entre Leticia y los municipios, tampoco se puede hacer vía terrestre. *“La falta de conectividad también se presenta al interior de la región misma e igualmente limita las posibilidades de crecimiento económico. Por ejemplo, Leticia, además de no contar con comunicación terrestre con el resto del país, carece de comunicación terrestre con los demás municipios del Amazonas; la única forma de comunicación son las rutas aéreas y fluviales.”* (Banco de la República, 2013). Por lo tanto, al estar geográficamente aislado y tener poca conectividad con los demás territorios de la nación Colombiana, hace que su estructura económica quede estancada y no progrese.

Por otro lado, según los datos del DANE y un estudio que realizó en el Banco de la República, los únicos datos sobre el departamento del Amazonas (en temas de exportación) es que en el primer trimestre del año 2013 las exportaciones sumaron US\$170 miles; estas exportaciones comprenden prendas de vestir, elementos referidos al reciclaje, desechos metálicos, papel y cartón, representando solamente el 0,2% de las exportaciones de todo el territorio Colombiano (Banco de la República, 2013). Por todo lo anterior, y observando la tabla, es un territorio que no aporta casi nada a la balanza comercial nacional (Colombiana) y que con respecto a México, tampoco representa nada para las importaciones de dicho país. Si bien la información presentada concuerda, y Amazonas en el 2013 exportó prendas de vestir, uno de sus destinos fue al territorio Mexicano; exportando en total US\$7.035.

3.2.3.9.2 Antioquia

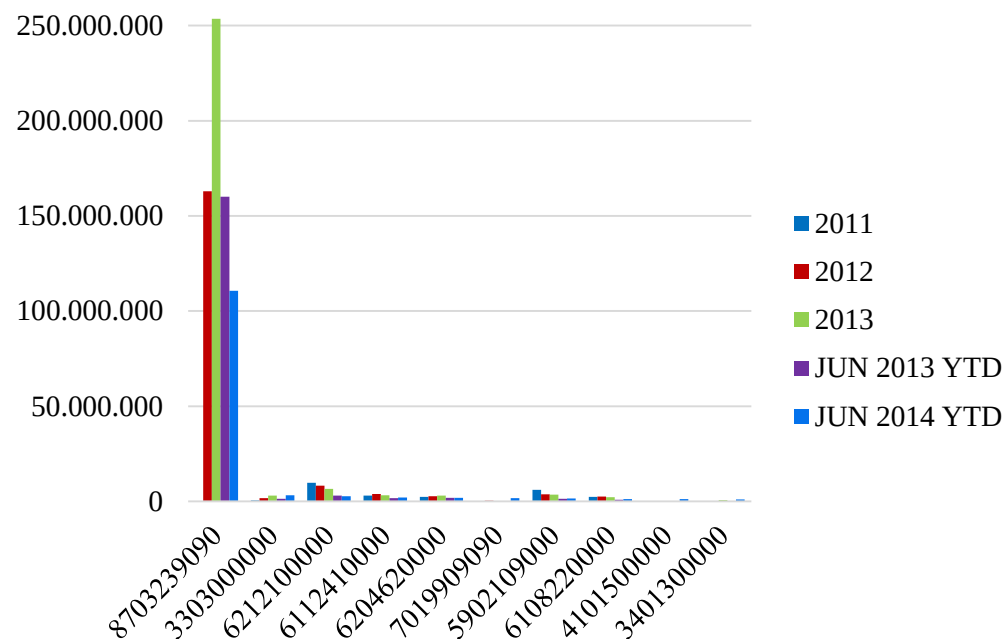
Tabla 39. Exportaciones Departamento de Antioquia a México
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	8703239090	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa: De cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3	23.645	162.930.696	253.622.500	160.109.116	110.625.021
2	3303000000	Perfumes y aguas de tocador	564.611	1.674.829	3.145.656	1.472.234	3.325.142
3	6212100000	Sostenes (corpiños)	9.811.058	8.228.216	6.665.206	3.069.872	2.747.299
4	6112410000	Bañadores para mujeres o niñas: De fibras sintéticas	3.056.482	3.951.603	3.284.424	1.786.088	2.117.182
5	6204620000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts: De algodón	2.406.576	2.814.584	3.155.963	1.912.026	1.853.318
6	7019909090	Vidrio y sus manufacturas. Fibra de vidrio (incluida la lana de vidrio) y manufacturas de esta materia (por ejemplo: hilados, tejidos).	21.336	491.464	220.492	123.246	1.680.071
7	5902109000	Napas tramadas para neumáticos fabricadas con hilados de alta tenacidad de nailon o demás poliamidas, de poliésteres o de rayón viscosa.	6.055.095	3.685.880	3.626.608	1.474.291	1.619.443
8	6108220000	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura): De fibras sintéticas o artificiales	2.483.606	2.516.013	2.242.185	852.677	1.289.803
9	4101500000	Cueros y pieles enteros, de peso unitario superior a 16 kg	0	235.952	157.287	30.695	1.201.422
10	3401300000	Productos y preparaciones orgánicos tensoactivos para el lavado de la piel, líquidos o en crema, acondicionados para la venta al por menor, aunque contengan jabón	25.342	13.137	825.973	235.296	1.162.666

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 47. Exportaciones Departamento de Antioquia a México

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

La anterior gráfica representa los diez (10) productos más exportados hacia México en los últimos cuatro (4) años. Para empezar, según la cámara de Medellín, en el año 2011, Antioquia le exportó a México US\$114 millones, teniendo una participación del 1,9% y teniendo un crecimiento en exportaciones para el año 2011 del 18,4% (Cámara de Medellín, 2011). Los productos que más se exportaron a este país, fue todo lo referente a confecciones, tales como Sostenes, bañadores para mujer o niña de fibra sintética y bragas de tipo sintético y artificial. Aunque en la gráfica no se demuestre significativamente, los datos de la tabla lo demuestran que estos tres productos sumaron US\$15.351.146, representando el 13,46% del total de las exportaciones a México en ese año. Por otro lado, las napas tramadas para neumáticos y todo lo referente a pantalones hechos en algodón, representaron una importante cifra para Antioquia, en cuanto a

exportaciones no tradicionales; el primero sumo U\$6.055.095, representando el 5,31% y el segundo sumo US\$2.406.576, representando el 2,1% de las exportaciones.

“Para 2012, las ventas externas realizadas por Antioquia totalizaron US\$6.486,7 millones FOB de exportaciones no tradicionales, con aumento de 13,6% respecto a 2011. Esto debido al aumento de las ventas hacia el exterior en el sector industrial de 17,4%; asimismo, este sector fue el más representativo del departamento ya que participó con 85,1% del total, equivalente a US\$5.521.6 millones FOB.” (Banco de La República, 2013) Esto se ve representado en el producto de los demás vehículos con motor de émbolo, el cual exportó US\$162.930.696, una suma muy superior a otros productos como los sostenes y las napas tramadas para neumáticos que fueron los dos siguientes productos que le siguieron. Este producto se sigue consolidando a lo largo de todo el 2013 exportando más de US\$250.000.000 y siendo uno de los productos que más le aporta al departamento en cuanto a exportación. Además siendo la brecha, aún más amplia con los demás productos.

Para analizar los dos últimos años YTD, se tomó de Enero – abril de los dos respectivos años evaluados en la gráfica (2013 y 2014). Para empezar hay que decir que para el año 2013 las exportaciones alcanzaron US\$ 2.250,6 millones, esto hacia México representó el 5,6% de las exportaciones de dicho departamento a dicho País (MinCIT, 2013); el producto que más se exportó fue el de los demás vehículos con motor de émbolo exportó. Por último, el total exportado por Antioquia a abril de 2014 ascendió a USD 1.763 millones. Esto es 21,66 % menos que en 2013, después de períodos consecutivos con crecimiento positivo. (Cámara de Medellín, 2014)

3.2.3.9.3 Arauca

Tabla 40. Exportaciones Departamento de Arauca a México

Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	3206200000	Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo	0	32.450	0	0	0
2	6202920000	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04. De algodón	0	1.291	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Arauca es un departamento el cual no tiene a México como su principal destino de exportación, es así como la tabla nos muestra que sólo registró una cantidad por US\$32.450 sobre pigmentos y preparaciones a base de compuesto de cromo y apenas de US\$1.291 con Abrigos, Chaquetones, Capas, etc. De algodón, en el año 2012. Así mismo para este año Arauca registró unas exportaciones US\$837,2 millones durante este mismo año. Para 2013, registró una caída del 0,5%, cerrando el 2013 en US\$797,4 millones Y por último con respecto al YTD de 2014 las exportaciones cayeron un 26,5% respecto al año inmediatamente anterior, cerrando en US\$484,4 millones; cabe aclarar que en ninguno de los dos (2) últimos años se registró exportaciones hacia México. (MinCIT, 2015)

3.2.3.9.4 Atlántico

Tabla 41. Exportaciones Departamento de Atlántico a México

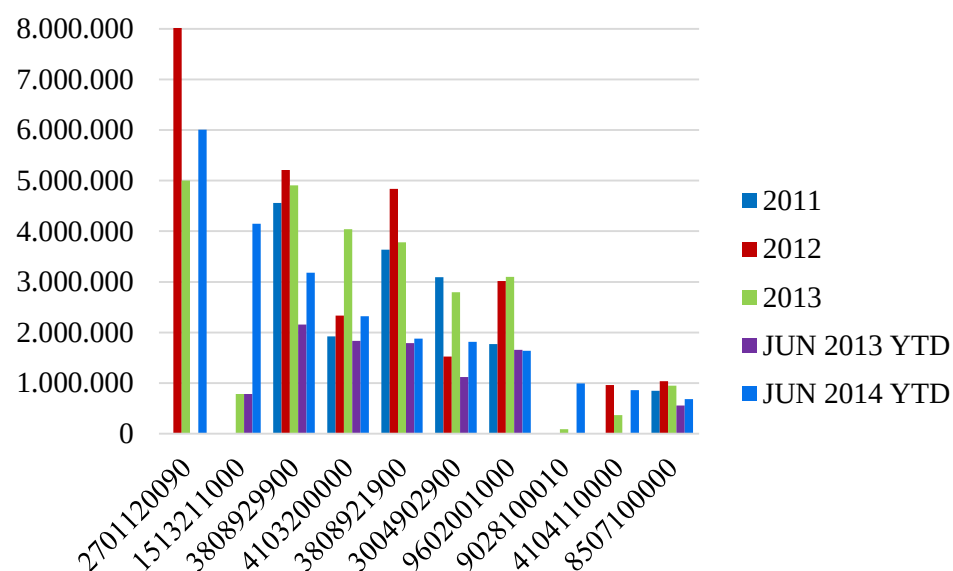
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2701120090	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla	0	8.030.565	5.003.382	0	6.005.563
2	1513211000	Aceites de almendra de palma o de babasú, y sus fracciones: Aceites en bruto	0	0	784.608	784.608	4.146.080
3	3808929900	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta al por menor, o como preparaciones o artículos tales como cintas, mechas y velas, azufradas, y papeles matamoscas	4.556.461	5.209.496	4.906.098	2.156.815	3.183.476
4	4103200000	Pieles (excepto la peletería) y cueros	1.926.088	2.335.691	4.042.082	1.833.183	2.320.838
5	3808921900	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta al por menor, o como preparaciones o artículos tales como cintas, mechas y velas, azufradas, y papeles matamoscas	3.637.539	4.837.971	3.780.781	1.788.632	1.880.911
6	3004902900	Fungicidas: Presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en artículos	3.091.161	1.527.302	2.795.355	1.122.908	1.816.271
7	9602001000	Cápsulas de gelatina para envasar medicamentos, alimentos y cosméticos	1.772.892	3.013.802	3.098.244	1.655.557	1.639.748
8	9028100010	Surtidores para gas combustible vehicular (Gas Natural)	0	0	91.820	0	992.801
9	4104110000	Plena flor sin dividir; divididos con la flor	0	964.421	367.019	0	861.878
10	8507100000	De plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo (pistón)	848.045	1.037.217	948.205	560.673	683.104

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 48. Exportaciones Departamento de Atlántico a México

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

En la gráfica se muestran los diez (10) productos de mayor exportación en dólares a México, tomando cuatro (4) años de referencia, los más destacados son hullas y aceites de almendra de palma. Según Proexport, México fue el octavo (8) socio comercial para el departamento de Atlántico en el año 2012, siendo superado por Estados Unidos, Venezuela, China, Ecuador, entre otros, con un total de exportaciones en dólares de US \$30.043.088 para el país azteca, representando el 2,58% de las exportaciones realizadas ese año (ProExport, 2013). Adicionalmente, se destaca el dinamismo del sector químico en el departamento, ya que es el que realiza más exportaciones de sus productos, seguido por el sector de alimentos, específicamente pescados, crustáceos, grasas y aceites; esto se ve reflejado en la tabla y en el gráfico por la gran participación que estos productos tienen en la relación comercial entre Atlántico y México.

En el año 2013, las exportaciones de hulla y combustibles derivaros tuvo una disminución en todo el país, lo que también tuvo una repercusión en el departamento, tal como se ve en la gráfica (Cámara de Comercio de Barranquilla, 2013). “El grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas presentó una caída de 3,3%, al pasar de US\$3.248,5 millones a US\$3.140,6 millones; esto se explica principalmente por la reducción en las ventas de hulla, coque y briquetas (-33,8%), que restó 8,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.” (DANE, 2013). Por otra parte, el año corrido a Junio de 2014 fue excelente para las exportaciones de aceite de almendra de palma, sumando un valor de US\$4.146.080, muy por encima de lo sumado en el mismo periodo del año 2013, que fueron de US\$ 784.608.

3.2.3.9.5 Bolívar

Tabla 42. Exportaciones Departamento de Bolívar a México

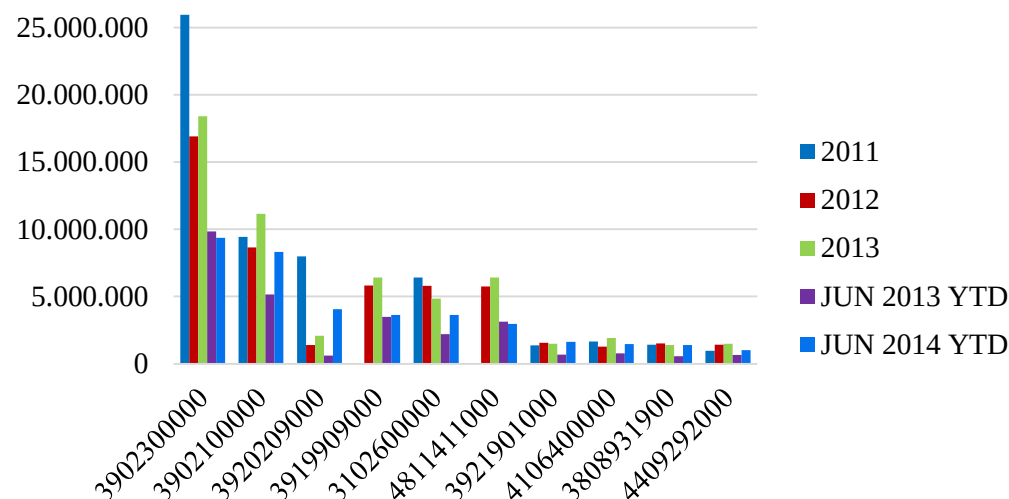
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	3902300000	Copolímeros de propileno	25.952.938	16.906.298	18.416.931	9.846.390	9.376.834
2	3902100000	Polipropileno	9.449.698	8.644.582	11.156.998	5.147.869	8.320.202
3	3920209000	De polímeros de propileno	7.992.879	1.399.274	2.076.138	612.307	4.054.363
4	3919909000	Plástico y sus manufacturas. Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incluso en rollos	0	5.824.023	6.411.111	3.490.210	3.634.856
5	3102600000	Sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y nitrato de amonio	6.408.572	5.791.800	4.844.532	2.192.988	3.624.220
6	4811411000	Autoadhesivos: En bobinas (rollos), de anchura superior a 15 cm o en hojas en las que un lado sea superior a 36 cm y el otro sea superior a 15 cm, sin plegar	0	5.755.448	6.412.730	3.126.242	2.956.248
7	3921901000	Plástico y sus manufacturas. Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico. Obtenidas por estratificación con papel	1.357.301	1.559.106	1.497.179	674.183	1.641.322
8	4106400000	Cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, curtidos o «crust», incluso divididos pero sin otra preparación. De reptil	1.645.905	1.272.030	1.909.473	782.956	1.454.531
9	3808931900	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas: Presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en artículos	1.421.411	1.514.355	1.395.026	562.696	1.387.232
10	4409292000	Madera moldurada	956.192	1.415.759	1.495.010	656.855	1.017.355

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 49. Exportaciones Departamento de Bolívar a México

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

El año 2011, tal como muestra la gráfica, fue en excelente año para las exportaciones de copo limeros de propileno, llegando a un valor en dólares de US\$25.952.938, el mayor registrado en el departamento de Bolívar en los cuatro (4) años analizados de las exportaciones realizadas a México. El departamento de Bolívar se destaca por su industria petroquímica especialmente, y por sus artesanías, la extracción de oro y los textiles. En cuanto a la relación comercial con México, este país es el sexto aliado comercial del departamento, sumando un valor en exportaciones de US\$ 63.509.472, representando el 3,61% del total del año 2012.

En el primer semestre del 2014, Bolívar ocupó el séptimo lugar entre los departamentos con mayores exportaciones del país, descendiendo 5 posiciones frente al mismo periodo del año 2013, ya que sus exportaciones disminuyeron en un 43,6%. (Cámara de Comercio de Cartagena, 2014) “Las ventas del departamento de Bolívar a México en el primer semestre de 2014 aumentaron en un

15%, pasando de 35,8 millones a 42,3 millones. Este aumento fue en gran parte producto de las ventas a este destino de empresas como PRODUCTOS AUTOADHESIVOS ARCLAD y PROPILCO.” (Cámara de Comercio de Cartagena, 2014)

3.2.3.9.6 Boyacá

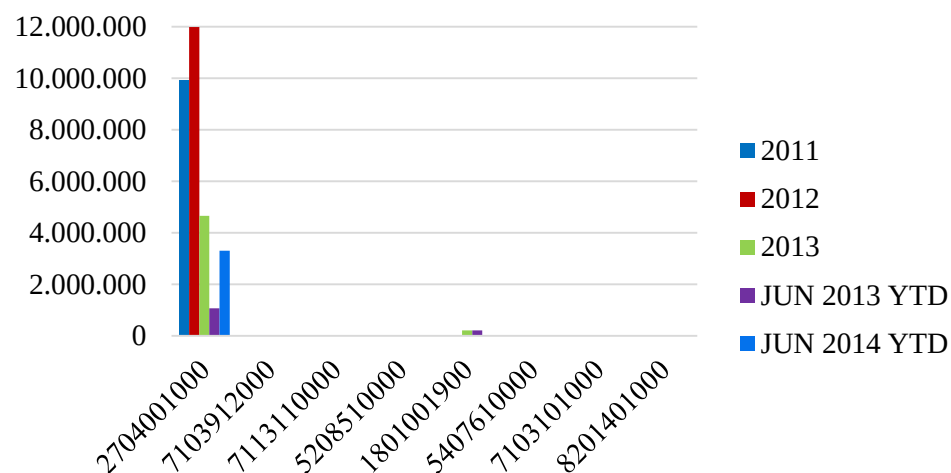
Tabla 43. Exportaciones Departamento de Boyacá a México
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2704001000	Coques y semicoques de hulla	9.925.842	11.990.732	4.653.515	1.069.805	3.300.496
2	7103912000	Esmeraldas	0	0	0	0	4.000
3	7113110000	De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué)	0	0	2.000	0	1.000
4	5208510000	De ligamento tafetán, de peso inferior o igual a 100 g/m2	0	0	0	0	108
5	1801001900	Crudo	0	0	211.898	211.898	0
6	5407610000	Con un contenido de filamentos de poliéster sin texturar superior o igual al 85% en peso	0	0	212	0	0
7	7103101000	Esmeraldas	0	0	50	0	0
8	8201401000	Machetes	0	1.097	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 50. Exportaciones Departamento de Boyacá a México

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

El departamento de Boyacá no figura entre los diez (10) principales departamentos exportadores de Colombia en los corrido del primer semestre del año 2014 (Cámara de Comercio de Cartagena, 2014), y México no está entre sus principales países de destino de sus productos. El producto se transa, significativamente por encima de los demás, es coques y semicoques de hulla, el cual ha tenido regularidad en las exportaciones anuales, siendo el año 2012 el más destacado con US\$ 11.990.732. Es de destacar que, Boyacá es un departamento distinguido por sus esmeraldas y que en lo corrido de los últimos cuatro (4) años solo ha hecho una exportación por un valor de US\$ 50 en el año 2012 y no se ha vuelto a realizar ninguna.

3.2.3.9.7 Caldas

Tabla 44. Exportaciones Departamento de Caldas a México

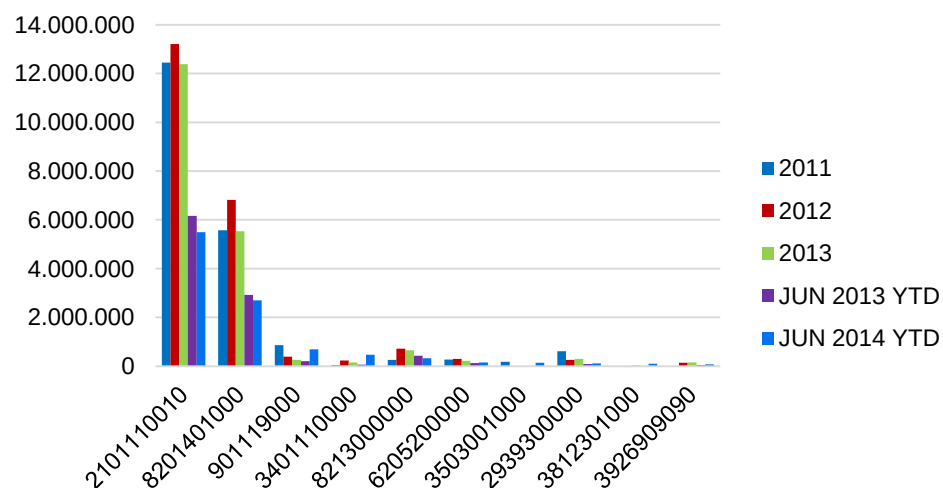
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2101110010	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm	12.445.481	13.202.680	12.376.544	6.162.978	5.494.986
2	8201401000	Machetes	5.573.364	6.824.415	5.531.669	2.918.618	2.705.406
3	901119000	Café sin tostar	864.035	394.885	265.586	208.444	697.978
4	3401110000	De tocador (incluso los medicinales)	52.020	228.611	150.646	58.181	476.042
5	8213000000	Tijeras y sus hojas	257.015	718.021	649.905	431.290	326.340
6	6205200000	Camisas para hombres o niños. De algodón	272.397	298.839	218.768	130.691	154.711
7	3503001000	Gelatinas y sus derivados	186.800	0	0	0	141.050
8	2939300000	Cafeína y sus sales	613.321	264.624	304.592	90.337	118.900
9	3812301000	Preparaciones antioxidantes	0	0	38.476	0	105.217
10	3926909090	Plástico y sus manufacturas. Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14	7.932	138.373	161.395	56.220	70.780

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 51. Exportaciones Departamento de Caldas a México

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Entre los diez (10) principales productos que exporta el departamento de Caldas a México, se destacan Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm y machetes en la visualización de la gráfica; el primero supera, en promedio, los diez millones de dólares (US\$ 10.000.000) anuales durante los últimos 4 años, y el segundo producto se aproxima a los cinco millones de dólares anuales (US\$ 5.000.000). Caldas es un departamento de tradición cafetera y en el último año este producto ha tenido un crecimiento favorable: “En el caso de Caldas, el valor de las exportaciones – excluyendo petróleo y sus derivados – para el mes de septiembre fue de 60.115 miles de dólares, es decir, una variación del 17,6% con respecto al mismo mes del año 2013 y, para el periodo enero – septiembre las exportaciones tienen una variación del 7,9%, con un valor de las exportaciones de 538.604 miles de dólares, contribuyendo en un 0,2% a la variación de las exportaciones a nivel nacional y participando en un 2,8% en las exportaciones del país, siendo el departamento del Eje Cafetero con mayor contribución exportadora.” (Lucas Chaparro, 2014)

En cuanto a la relación comercial con México, en el año 2012, este fue su quinto socio comercial, superado por Venezuela en primer lugar, Ecuador, Perú y Estados Unidos quien es el cuarto; las exportaciones totales realizadas en ese año al país azteca fueron de US\$ 24.275.271 representando el 6,429% de las exportaciones totales (ProExport, 2013). Adicionalmente, para Caldas es de gran importancia los tratados comerciales firmados, los cuales representan oportunidades de crecimiento para el departamento y para toda la región cafetera. “Son destacables las oportunidades de negocio que representa el bloque de la Alianza del Pacífico integrado por México, Perú y Chile para el desarrollo del comercio y la inversión. Se espera que la Alianza se convierta en una plataforma de integración económica que impulsará el crecimiento, desarrollo y competitividad de los países que la integran, así como la ampliación de sus relaciones económicas con la región de Asia Pacífico.” (ProExport, 2013)

3.2.3.9.8 Caquetá

Tabla 45. Exportaciones Departamento de Caquetá a México

Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	0	107.611.478	0	0	0
2	2710119200	Combustible para aviones y turbinas a reacción.	420.382	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

En lo corrido de los cuatro (4) años analizados de exportaciones con México, el departamento de Caquetá solo ha exportado dos (2) productos, aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso en el año 2012 por un valor de \$US 107.611.478 y combustible para aviones y turbinas a reacción US \$420.382; esto se debe a que el departamento de Caquetá no es un gran exportador colombiano, “En 2012, la participación del departamento en las exportaciones a nivel nacional fue de 0,001%, contribuyendo en 0,001% a las exportaciones para los países con acuerdo comercial. En el período enero-julio 2013, la participación del departamento en las exportaciones a nivel nacional fue de 0,0003%, contribuyendo en 0,0005% a las exportaciones para los países con acuerdo comercial.” (MinCIT, 2013)

Las exportaciones del departamento por acuerdo comercial ubican a Estados Unidos en primer lugar, con un 62,8% en el 2012, seguido de exportaciones a otros países sin acuerdo comercial con un 35,6%, Venezuela con 0,9% y por ultimo México con un 0,8% en ese mismo año. (MinCIT, 2013)

3.2.3.9.9 Casanare

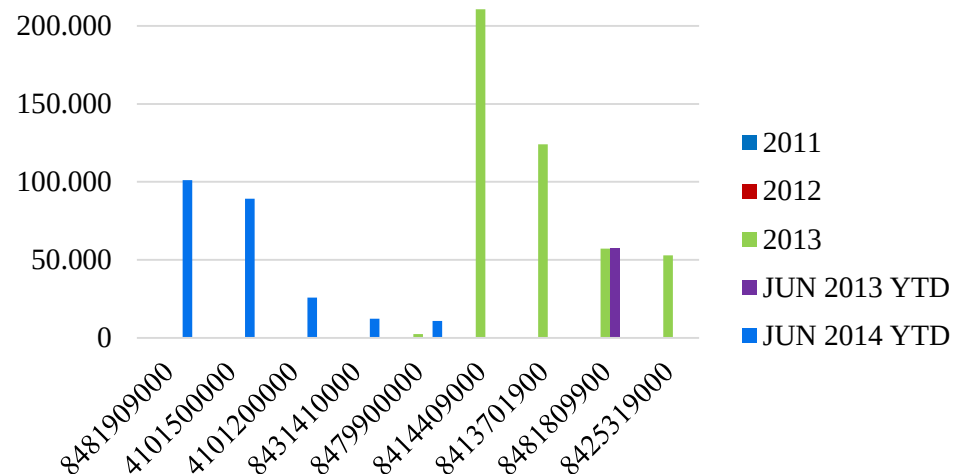
Tabla 46. Exportaciones Departamento de Casanare a México

Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	8481909000	Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas.	0	0	0	0	101.055
2	4101500000	Cueros y pieles enteros, de peso unitario superior a 16 kg	0	0	0	0	89.073
3	4101200000	Cueros y pieles enteros, sin dividir, de peso unitario inferior o igual a 8 kg para los secos, a 10 kg para los salados secos y a 16 kg para los frescos, salados verdes (húmedos) o conservados de otro modo	0	0	0	0	25.669
4	8431410000	Cangilones, cucharas, cucharas de almeja, palas y garras o pinzas	0	0	0	0	12.136
5	8479900000	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	0	0	2.270	0	10.773
6	8414409000	Compresores de aire montados en chasis remolcable con ruedas	0	0	210.749	0	0
7	8413701900	Las demás bombas centrífugas: Monocelulares	0	0	124.009	0	0
8	8481809900	Los demás artículos de grifería y órganos similares	0	0	57.195	57.195	0
9	8425319000	Tornos; cabrestantes: Con motor eléctrico	0	0	52.893	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 52. Exportaciones Departamento de Casanare a México
Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

En los últimos cuatro (4) años, las exportaciones de Casanare a México no han sido esporádicas, cuatro (4) productos con mayor valor en dólares se exportaron solo hasta el primer semestre del 2014, sumando un valor total de US\$238.706 en este periodo, incluyendo los reactores nucleares, calderas y maquinas que también se exportaron en el año 2013. Adicionalmente, la exportación con mayor valor en dólares tuvo lugar en el 2013 y el producto transado fueron *Compresores de aire montados en chasis remolcable con ruedas*, por un valor comercial de US \$210.749.

3.2.3.9.10 Cauca

Tabla 47. Exportaciones Departamento de Cauca a México

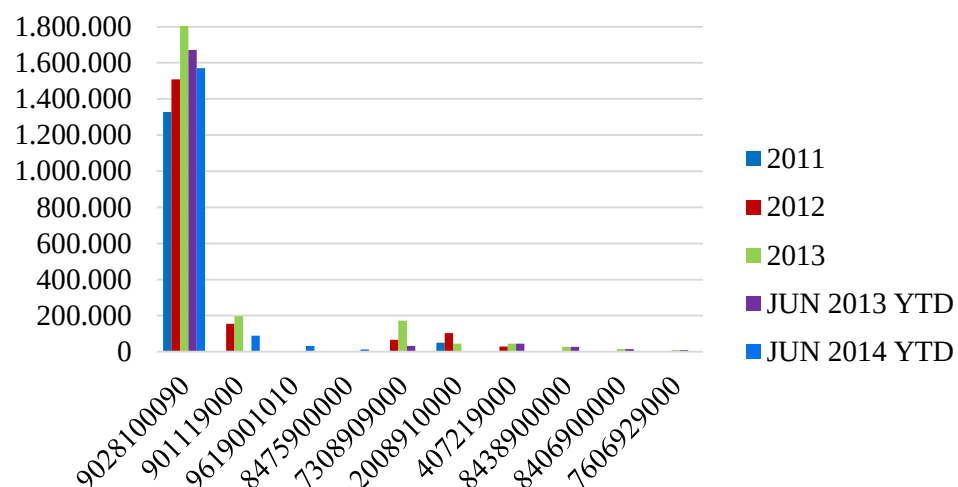
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	9028100090	Contadores de gas	1.327.998	1.507.955	1.858.388	1.670.900	1.570.538
2	901119000	Café sin tostar: Sin descafeinar	0	154.593	197.628	0	89.151
3	9619001010	De pasta de papel, papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa	0	0	0	0	31.810
4	8475900000	Máquinas para montar lámparas, tubos o válvulas eléctricos o electrónicos o lámparas de destello, que tengan envoltura de vidrio; máquinas para fabricar o trabajar en caliente el vidrio o sus manufacturas: Partes	0	0	0	0	12.081
5	7308909000	Chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero, preparados para la construcción.	0	65.706	171.829	32.296	0
6	2008910000	Palmitos	50.000	102.750	45.001	0	0
7	407219000	Huevos de ave con cáscara (cascarón), frescos, conservados o cocidos. De gallina de la especie Gallus domesticus	0	29.594	44.662	44.662	0
8	8438900000	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos. Partes	0	0	27.741	27.741	0
9	8406900000	Turbinas de vapor. Partes	0	0	14.457	14.457	0
10	7606929000	Chapas y tiras, de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm	0	0	9.373	9.373	0

Fuente: Wiser Trade

Grafica 53. Exportaciones Departamento de Cauca a México

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Para empezar hay que decir que para el año 2011, las exportaciones no tradicionales para el departamento del Cauca estuvieron en US\$240,5 millones FOB (BanRep, 2013); en caso específico para México, las exportaciones representaron apenas el 0.552182% (USD \$1.327.998) de su producto más exportado hacia México; el cual es el contador de gas. Así mismo, se puede deducir que el departamento del Cauca no es distintivo o representativo tanto para las exportaciones Colombianas como para las importaciones de México, debido al bajo porcentaje de su producto más principal y además el valor del total de las exportaciones del Cauca a México, no se aleja mucho al anteriormente mencionado (USD \$1.377.998).

Continuando con el análisis, para el 2012, las exportaciones del departamento cayeron a US\$228,1 millones FOB, esto representó un descenso de 5,2% (BanRep, 2013). Sin embargo, las exportaciones de los Contadores de gas, su producto más exportado, crecieron un 0,6610%. Cabe resaltar que hay más productos que se exportan a México por parte de este departamento, pero no son muy

representativos. De igual forma, para el año 2013 también representó un crecimiento leve, pero igual es importante en el crecimiento económico del departamento. Es así como para 2013, el departamento en exportaciones llegó a su pico más alto, exportando USD \$326,6 millones (MinCIT, 2015), siguiendo en alza los contadores de gas y mostrando una diferencia significativa respecto al café sin tostar y a las chapas, pero que igual mostraron un valor importante para el crecimiento del departamento.

Por último, en Junio de 2013 a Junio de 2014 las exportaciones cayeron USD \$312,5 millones (MinCIT, 2015), demostrando una vez más que su producto más representativo fue el Contador de gas y que no es un departamento importante para las exportaciones hacia México.

3.2.3.9.11 Cesar

Tabla 48. Exportaciones Departamento de Cesar a México

Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2701120010	Hulla térmicas	27.602.448	0	30.479.646	0	34.910.038
2	4407290000	De las maderas tropicales	0	0	123.642	48.886	0

Fuente: Wiser Trade

La relación comercial entre México y Cesar se basó en dos (2) productos, Hulla térmica y Maderas tropicales, el primero suma en total en los cuatro (4) años US \$92.992.132 y el segundo US \$172.528. Esto demuestra que las exportaciones provenientes de este departamento hacia México no son muy significativas en la balanza comercial entre Colombia y dicho país.

Las hullas son el principal producto de exportación del departamento, con un porcentaje exportado del 98,9% a en lo corrido del año 2014 hasta el mes de octubre, sin embargo, los principales países destino son Países Bajos (27,9%), Reino Unido (13,8%), Israel (11,5%), España (6,9%), Estados Unidos (6,9%) entre otros, de los cuales México no se encuentra entre los 10 primeros. (MinCIT, 2014)

3.2.3.9.12 Chocó

Tabla 49. Exportaciones Departamento de Choco a México

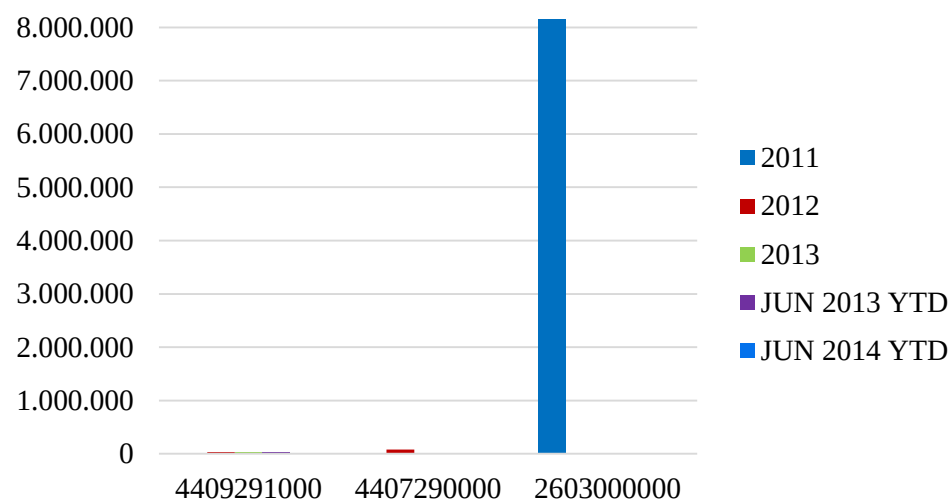
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	4409291000	Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar	0	29.715	26.279	26.279	0
2	4407290000	De las maderas tropicales	0	79.122	0	0	0
3	2603000000	Minerales de cobre y sus concentrados.	8.156.984	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 54. Exportaciones Departamento de Choco a México

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

“Considerado uno de los territorios del mundo con mayor riqueza en recursos naturales, por su diversidad en flora y fauna, Chocó es un departamento privilegiado. Al ubicarse entre los océanos Atlántico y Pacífico facilita el transporte de productos hacia sitios de embarque con el fin de exportar. Su estructura productiva se basa principalmente en la agricultura, la pesca fluvial-marítima, la explotación minera y durante los últimos años en el turismo, factores que le generan oportunidades para aprovechar los TLC que Colombia tiene vigentes y en negociación” (ProExport, 2013). Entre las oportunidades que el departamento puede aprovechar para el futuro con México se encuentran principalmente en la agroindustria, como peces ornamentales y semillas y frutos oleaginosos. Fue en el año 2012 cuando se realizó la primera exportación de muebles y madera desde Choco al mercado mexicano. (ProExport, 2013)

3.2.3.9.13 Córdoba

Tabla 50. Exportaciones Departamento de Córdoba a México

Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	4106400000	Cueros y pieles depilados de los demás animales. De Reptil	0	200.000	0	0	0
2	8544200000	Cables y demás conductores eléctricos, coaxiales	821	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Córdoba se caracteriza por la ganadería y por ser el departamento con mayores avances en agroindustria; sin embargo, el principal sector no minero de exportación en el año 2012 fue el pecuario con un valor FOB de US\$ 91.694.580, seguido de Maderas y Muebles por FOB US\$ 5.247.975 (ProExport, 2013). Su principal aliado comercial en el 2012 fue Venezuela, con un valor de exportaciones de FOB US\$ 71.322.902, seguido por el Líbano con FOB US\$15.022.051; ya para ese año, México se ubicó en el noveno puesto con un valor total de FOB US\$ 200.000, el cual fue el resultado de la exportación de Cueros y pieles depilados de reptil. (ProExport, 2013)

3.2.3.9.14 Cundinamarca

Tabla 51. Exportaciones Departamento de Cundinamarca a México

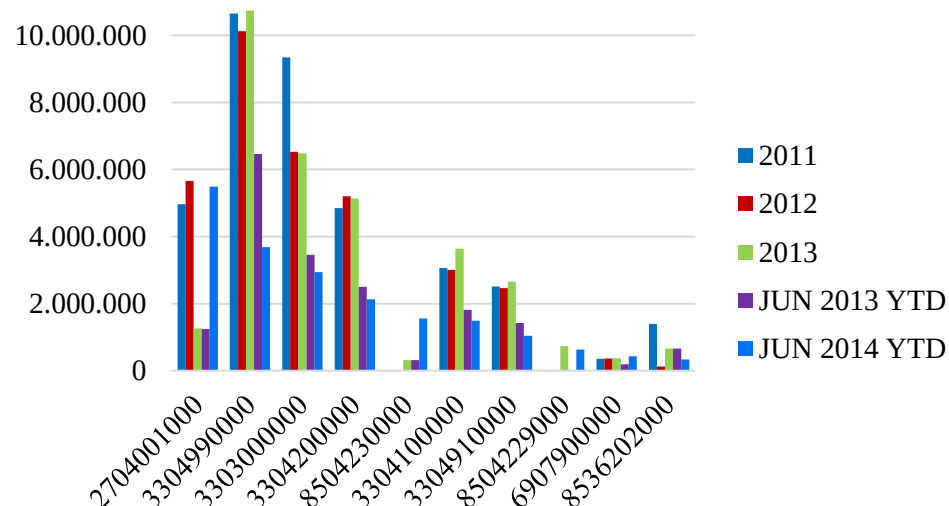
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2704001000	Coques y semicoques de hulla	4.963.775	5.664.131	1.258.290	1.238.290	5.483.758
2	3304990000	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras; preparaciones para manicuras o pedicuros	10.649.526	10.122.191	10.730.494	6.461.484	3.688.763
3	3303000000	Perfumes y aguas de tocador	9.339.190	6.529.965	6.479.519	3.457.073	2.942.641
4	3304200000	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	4.846.408	5.201.342	5.139.265	2.503.534	2.127.982
5	8504230000	Transformadores de dieléctrico líquido: De potencia superior a 10.000 Kva	0	0	319.992	319.992	1.553.195
6	3304100000	Preparaciones para el maquillaje de los labios	3.065.353	3.007.211	3.635.111	1.813.257	1.492.852
7	3304910000	Polvos, incluidos los compactos	2.510.916	2.466.459	2.654.841	1.425.816	1.038.709
8	8504229000	Transformadores de dieléctrico líquido: De potencia superior a 650 kVA pero inferior o igual a 10.000 kVA	0	0	740.076	0	635.842
9	6907900000	Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, sin barnizar ni esmaltar, incluso con soporte	356.400	362.958	376.579	194.589	435.920
10	8536202000	Disyuntores: Para una tensión inferior o igual a 260 V e intensidad inferior o igual a 100 A	1.398.762	124.770	662.538	661.940	339.435

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 55. Exportaciones Departamento de Cundinamarca a México

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

La anterior tabla y gráfica muestran que Cundinamarca es un departamento altamente exportador hacia este país; se puede ver observar y hacer un recuento de los departamentos que exportan hacia México, Cundinamarca se encuentra entre los cinco (5) primeros más importantes. Es así como en el 2011, para Cundinamarca, las exportaciones no tradicionales se ubicaron en USD \$1.478,0 millones FOB (Banco de la República, 2011); entre sus productos más exportados, son los que están hechos para las mujeres; entre los productos están: la preparación de belleza, maquillaje y cuidado para la piel, perfumes y aguas de tocador, preparación para el maquillaje de labios y de ojos y por último polvos. Sumando todos los productos que son de belleza y cuidado de la piel para la mujer, el resultado fue de USD \$30.411.393 FOB; re afirmando, aún más, que se exporta una suma cuantiosa importante hacia México. También es de importancia mencionar que los coques y semicoques de hulla son importantes para las exportaciones del departamento hacia México, siendo el segundo producto más exportado. Por último, el producto que se encuentra ahí son los disyuntores; este producto registró su más alta exportación en este año, siendo el que en menor valor se exportó hacia México.

Para el año 2012, las exportaciones no tradicionales de Cundinamarca disminuyeron 8,2% (Banco de la República, 2012); a pesar de esto, las exportaciones hacia México crecieron; esto se puede señalar tanto en la tabla como en la gráfica (línea roja). Por lo tanto, toda la línea de productos de belleza para la mujer siguió en aumento, donde se dio el caso que los perfumes y aguas de tocador superaron a los coques y semicoques de hulla. También donde los disyuntores sufrieron una caída significativa en sus exportaciones.

Sin embargo para el año 2013 no se presentó lo mismo y sus exportaciones se elevaron, alcanzando el punto más alto en este análisis. Es así, como el resultado de las exportaciones fueron de fueron U\$ 1.689,6 millones (MinCIT, 2015), donde los productos de belleza alcanzaron un nivel mucho más alto y significativos para las exportaciones de la región. Y donde la participación de los coques y semicoques de hulla cayeron significativamente. Por otra parte los disyuntores y transformadores de dieléctrico líquido aparecieron con una cuantía relevante más no significativa.

Por último, los años 2013 YTD y 2014 YTD, las exportaciones cayeron a USD \$ 1.312,3 millones, en donde las exportaciones hacia México representaron un 3,4% (MinCIT, 2015) y sus productos más representativos cayeron considerablemente. Como se puede observar en la tabla los productos de belleza en total se redujeron a más de la mitad de lo que habían exportado los tres (3) años anteriores. Por otro lado, los coques y semicoques de hulla volvieron a ser influyentes, exportando alrededor de USD \$5.500.000 y los transformadores dieléctricos de líquido llegaron (en total), aproximadamente, a USD \$2.000.000.

3.2.3.9.15 Guajira

Tabla 52. Exportaciones Departamento de Guajira a México

Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2701120010	Hulla Térmicas	5.991.828	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

El departamento de la Guajira basa el 60,9% de su estructura de PIB en minería de carbón y gas y su principal producto de exportación son las hullas con un 91,3%. (Gobernación de la Guajira, 2012) sus principales aliados económicos para el año 2012 fueron Venezuela con un valor FOB de exportaciones de US\$ 2.107.122, seguido de Estados Unidos con US\$ 620.008 (ProExport, 2013). México no figura como aliado económico y en los últimos cuatro (4) años solo ha registrado una exportación de Hullas térmicas por un valor de US\$5.991.828.

3.2.3.9.16 Huila

Tabla 53. Exportaciones Departamento de Huila a México

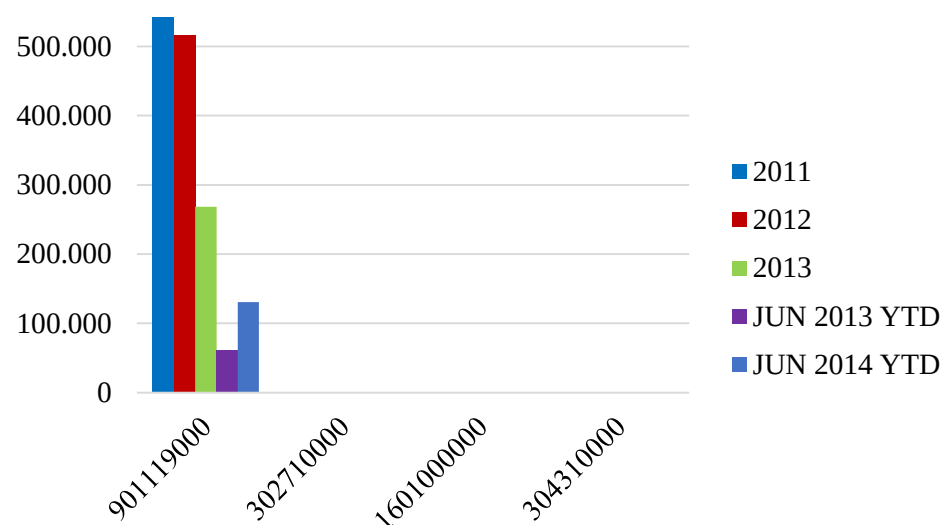
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	901119000	Café sin tostar: Sin descafeinar	542.270	516.747	268.298	60.803	130.652
2	302710000	Tilapias (<i>Oreochromis</i> spp.), bagres o pez gato	0	0	57	0	8
3	1601000000	Embutidos y productos similares de carne, despojos o sangre; preparaciones alimenticias a base de estos productos.	0	0	0	0	6
4	304310000	Filetes frescos o refrigerados de tilapias (<i>Oreochromis</i> spp.), bagres o pez gato	0	0	38	0	4

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 56. Exportaciones Departamento de Huila a México

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Huila ha realizado exportaciones frecuentes de café son tostar a México durante los últimos cuatro (4) años, es en este producto que se basa su relación comercial; sin embargo, en el año 2013 hubo una baja el valor de las exportaciones al pasar de US\$ 516.747 en el 2012 a US\$ 268.298 en el 2013, según (La Nación, Neiva, 2013) “Este resultado se explica por la caída en productos tradicionales, especialmente de la actividad minera, tales como aceites crudos de petróleo, al pasar de 225 millones de dólares a 164 millones de dólares; así como de los demás cafés sin tostar ni descafeinar (-2,4 por ciento). Similar tendencia reportó el sector industrial, al disminuir sus operaciones en 25,5 por ciento, resultado afectado en gran parte por la contracción en las ventas del renglón de alimentos, bebidas y tabaco”. A pesar de este suceso, en el primer semestre del 2014 las exportaciones ascendieron a US\$ 130.652, 114,87% por encima que en el 2013.

3.2.3.9.17 Magdalena

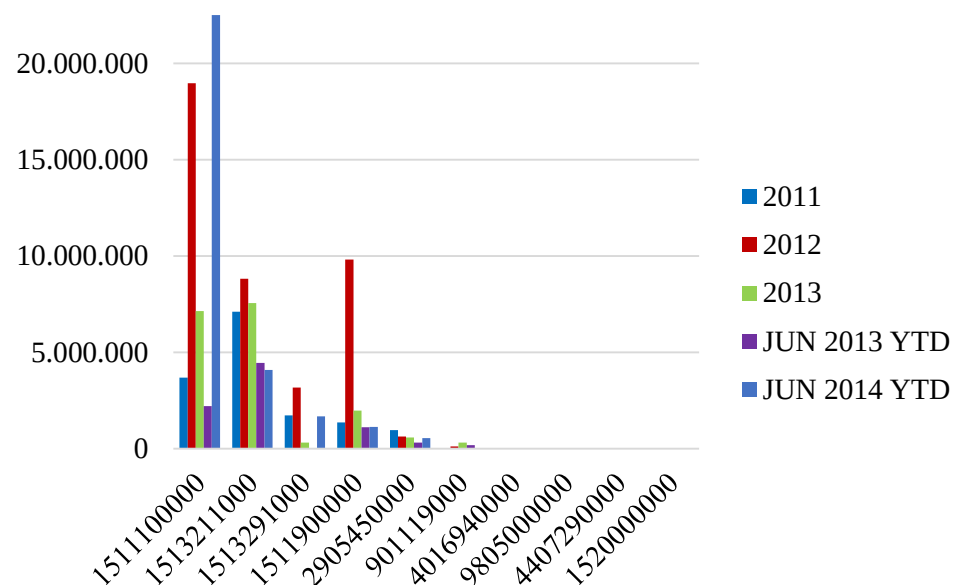
Tabla 54. Exportaciones Departamento de Magdalena a México
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	1511100000	Aceite en bruto	3.684.489	18.985.806	7.146.527	2.209.114	22.510.692
2	1513211000	Aceites en bruto: De almendra de palma	7.120.881	8.825.913	7.566.065	4.454.475	4.085.504
3	1513291000	Aceites de almendra de palma o de babasú, y sus fracciones: De Almendra de palma	1.727.103	3.170.744	328.168	0	1.690.218
4	1511900000	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente	1.362.851	9.822.269	1.982.732	1.114.853	1.135.943
5	2905450000	Glicerol	968.745	630.115	590.587	326.802	553.240
6	901119000	Café sin tostar: Sin descafeinar	0	123.882	320.215	183.613	0
7	4016940000	Defensas, incluso inflables, para el atraque de los barcos	0	0	12.402	12.402	0
8	9805000000	Menajes	0	0	2.500	0	0
9	4407290000	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm	0	27.931	0	0	0
10	1520000000	Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas.	0	6.786	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 57. Exportaciones Departamento de Magdalena a México

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

El Magdalena es un exportador, de categoría media, que se encuentra después de Antioquia, Bogotá, Valle del Cauca y Cundinamarca, pero que según proexport es un departamento viene en un crecimiento importante y significativo tanto para la región como para Colombia: “Con una privilegiada ubicación geográfica, abundancia de suelos fértiles, escenarios naturales de gran belleza y el desarrollo de importantes actividades agropecuarias, ganaderas y turísticas, el departamento del Magdalena se consolida como una de las zonas portuarias con mayor potencial para el aprovechamiento”. (ProColombia, 2012)

Para empezar se puede decir que el departamento exportó USD \$ US\$425.476.000 en 2011 (Banco de la República, 2011); siendo los aceites (aceite en bruto, aceite de almendra de palma) los más representativos; siendo este producto, aproximadamente, el 3% de las exportaciones a este país. Para el año 2012 las exportaciones crecieron a USD \$459.383.155 (ProColombia, 2012), estando USD \$33.907.155 por encima de lo que fueron las exportaciones en 2011. Demostrando en este mismo año, que las exportaciones a México se incrementaron con respecto a 2011, en donde el departamento del Magdalena exportó a México \$41.469.563 (ProColombia, 2012), lo que representó un 9% del total de las exportaciones de este año (2012). También, cabe resaltar que todos los productos representativos tuvieron un incremento importante como por ejemplo el aceite en bruto subió significativamente y fue lo que más se exportó de Colombia a México. De igual forma, todos los demás aceites (diferentes aceites de palma de almendra) tuvieron un alza importante; representando aproximadamente el 98% de las exportaciones a México, y aproximadamente el 9% del total de las exportaciones del Magdalena a México.

En 2013, las exportaciones fueron USD \$551,7 millones (MinCIT, 2015); aclarando, aún más, que Magdalena va en progreso y en un constante crecimiento económico. No obstante, las exportaciones cayeron ostensiblemente y donde sólo el café creció, pero no fue de suma importancia dentro de las exportaciones del departamento. Así mismo, para el 2013 YTD Y 2014 YTD, las exportaciones alcanzaron USD \$ 488,1 millones (MinCIT, 2015). A pesar de que las exportaciones en total cayeron; hacia México, la gran mayoría de productos que están dentro de la tabla se mantuvieron en excepción del aceite en bruto que creció y llegó a los USD \$22.510.692, siendo la exportación más alta en los últimos cuatro (4) años. Cabe resaltar que México sigue subiendo en posiciones, convirtiéndose para el departamento en el cuarto (4) país con mayor nivel en exportaciones con el 9,6%.

3.2.3.9.18 Meta

Tabla 55. Exportaciones Departamento de Meta a México

Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2101120000	Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café	0	8.325	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

A pesar de no representar un buen número de las exportaciones hacia México, es un departamento en constante desarrollo, y así lo demuestra, primero, la CEPAL; de acuerdo al escalafón de competitividad departamental, El Meta se ubica en el puesto 13 entre 29 entidades territoriales (ProColombia , 2012). Y segundo, en el 2011, sus exportaciones fueron de USD \$9.476 miles. Todo lo anterior re confirma que el departamento, va por buen camino y en constante progreso económico.

Para 2012, sus exportaciones caen abruptamente, cayeron el 80,9%, pasando a USD \$1.813.208 (ProColombia , 2012); esta caída estuvo constituida por productos de dos sectores: agropecuario, caza y silvicultura; e industrial. Para el primero disminuyeron 60,2% y participaron 11,5%, y en el caso del segundo se redujeron 82,1% y representaron el 88,5% restante. La pesca no exportó en 2012, generando una reducción del 100% en su exportación. Dentro del sector industrial se dejaron de exportar los productos de varias actividades. De todas, la que más influyó en la caída del sector fue productos alimenticios y bebidas, que varió -99,9% al pasar de USD \$8.277 miles a USD \$8 mil, y quedó participando 0,5%. (Banco de la República, 2012). Pese a esta caída, se reportaron exportaciones de preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café, apenas de USD \$8.325.

En el 2013, las exportaciones volvieron a subir y estuvieron por USD \$5.136.745 (ProColombia, 2012), donde no se reportó ninguna exportación hacia México, y por último en el 2014, las exportaciones volvieron a caer, alcanzando un USD\$ 2.839,5 millones (MinCIT,

2015), pero tampoco se registró ninguna exportación hacia México, esto se debe a que México no es un principal destino para el departamento. Los principales destinos son China, Estados Unidos y Panamá. (MinCIT, 2015)

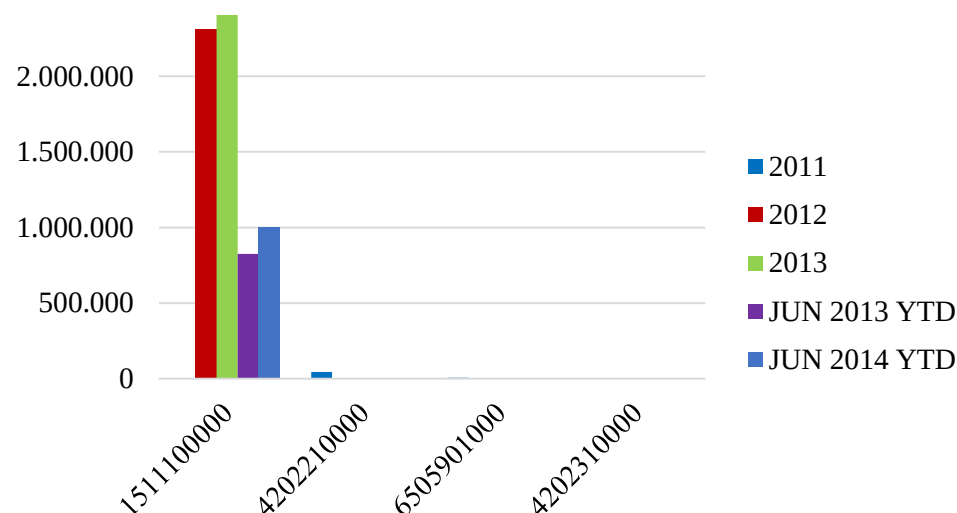
3.2.3.9.19 Nariño

Tabla 56. Exportaciones Departamento de Nariño a México
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	1511100000	Aceite en bruto	0	2.309.101	5.288.971	824.951	1.003.665
2	4202210000	Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas: Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	44.119	0	3.900	3.900	0
3	6505901000	Sombreros y demás tocados, de punto o confeccionados con encaje, fieltro u otro producto textil, en pieza (pero no en tiras), incluso guarnecidos; redecillas para el cabello, de cualquier materia, incluso guarnecidas.	7.326	0	0	0	0
4	4202310000	Artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera): Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	600	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 58. Exportaciones Departamento de Nariño a México
Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Para empezar el análisis del departamento de Nariño, se muestra y se infiere (por la gráfica y por la tabla) que este departamento no es un departamento altamente exportador hacia México, por lo menos en 2011. En este año, las ventas totales reportadas por el departamento llegaron a USD \$11,6 millones, lo que representó un incremento de 62,0% frente a 2010 (Banco de la República, 2011). Por otro lado, Nariño, basado sólo en cuatro (4) productos sólo exportó, en total, a México USD \$52.045, teniendo una participación del 4,5% de las exportaciones del departamento. Su producto más representativo el bolso de mano (carteras).

Sin embargo, en el 2012, Nariño, siguió incrementando sus exportaciones hacia México, y exportó USD \$2.309.101 FOB, y lo único que exportó fue aceite en bruto, siendo México el segundo país hacia donde más se dirigían sus exportaciones (después del Ecuador) (ProColombia, 2012). Las exportaciones de Nariño siguieron creciendo y llegaron a los USD \$15.004.726 FOB (ProColombia, 2012),

aumentando su participación al 15,4%; esto quiere decir que las exportaciones aumentaron 10,9% hacia México y siguió en la segunda posición, detrás de Ecuador. De igual manera, para el 2013, las exportaciones siguieron creciendo, Y el total fue de USD \$20.041.232 FOB, lo mismo pasó con las exportaciones hacia México, alcanzaron USD \$5.292.871 FOB, teniendo una participación del 26.4% (ProColombia, 2014), aumentando un 11% más con respecto al 2012 y donde por tercera vez consecutiva México se ubicó en segunda posición. Adicionalmente, su producto potencial y más importante siguió siendo el aceite en bruto que aportó el 99.93%, el 0,07% restante lo aportó, los bolos (carteras).

Para 2013 YTD y para 2014 YTD, según el ministerio de Comercio, Industria y Comercio, las exportaciones siguieron en alza y alcanzaron U\$ 56,6 millones (hay que aclarar que aquí las exportaciones son totales, es decir se tienen en cuenta mineras y no mineras) (MinCIT, 2015). A pesar de que se mostró un crecimiento, las exportaciones hacia México cayeron y no hizo parte de los países que Nariño principalmente exporta.

3.2.3.9.20 Norte de Santander

Tabla 57. Exportaciones Departamento de Norte de Santander a México

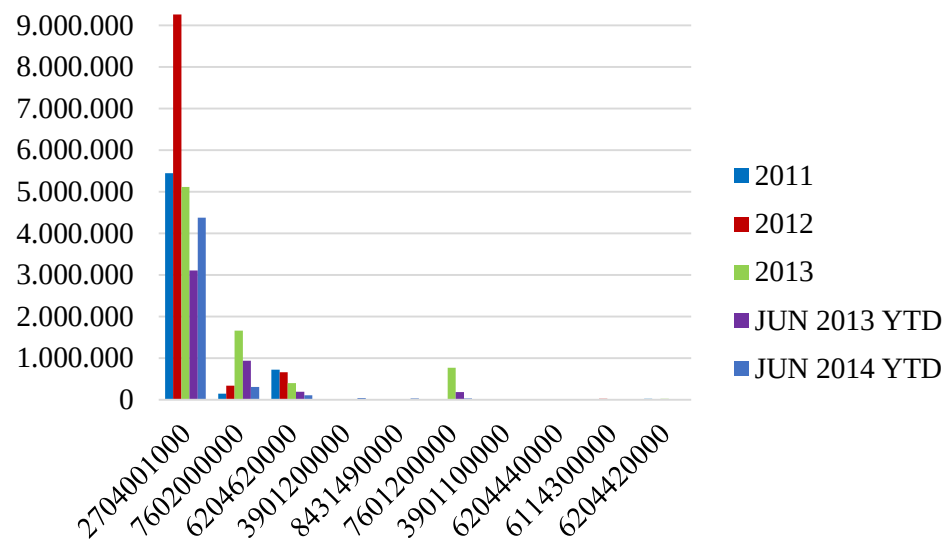
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2704001000	Coques y semicoques de hulla	5.443.302	9.261.124	5.111.043	3.101.515	4.375.770
2	7602000000	Desperdicios y desechos, de aluminio	146.618	333.783	1.659.624	935.456	306.384
3	6204620000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts: De algodón	722.976	654.966	394.945	185.340	101.579
4	3901200000	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	0	0	0	0	32.439
5	8431490000	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	0	0	0	0	29.610
6	7601200000	Aleaciones de aluminio	0	0	766.813	182.708	25.895
7	3901100000	Polietileno de densidad inferior a 0,94	0	0	0	0	13.501
8	6204440000	Vestidos: De fibras artificiales	197	0	7.839	4.823	8.615
9	6114300000	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto: De fibras sintéticas o artificiales	0	22.436	11.579	4.300	5.976
10	6204420000	Vestidos: De Algodón	16.186	3.869	16.117	10.841	5.006

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 59. Exportaciones Departamento de Norte de Santander a México

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Para empezar este análisis, se puede observar que la gráfica muestra un amplio margen de un producto respecto a los nueve demás que se encuentran en la tabla, este es Coque y semicoque de hulla, siendo el de más participación hacia México en el año 2011. Así mismo, vale la pena respaldar la información anterior con la información dada por el banco de la República: “Durante 2011, las exportaciones no tradicionales en Norte de Santander presentaron un comportamiento favorable al reportar un incremento de 43,8%, equivalente a US\$145.022, es decir, US\$44.152 miles más que el año anterior. En relación con el total exportado en el país (US\$17.168 millones FOB) el departamento participó con 0,8%.” (Banco de La República, 2011).

Las exportaciones y el continuo crecimiento económico por parte del departamento no se hizo esperar, y su producto hacia México se siguió elevando; siendo este año el más alto en las exportaciones del departamento (línea roja) y además productos como los desechos

de aluminio y las prendas de vestir de fibra sintética crecieron en una cuantía menor y no tan relevante. Sin embargo, para 2013 y 2013 YTD, las exportaciones del departamento, a pesar de crecer y llegar a USD \$402,8 millones, se mostraron a la baja y productos como el coque y semicoque de hulla bajaron; primero un poco más arriba de la mitad, de lo que fue en 2012, y segundo (en 2013 YTD) cayeron más de la mitad (con respecto al mismo año 2012). Finalmente, para 2014 YTD las exportaciones del departamento cayeron a USD \$228,2 millones, pero hacia México se elevaron levemente en coque y semicoque de hulla; Y por último la participación en 2014 YTD de Norte de Santander México fue de 2,5%. (MinCIT, 2015)

3.2.3.9.21 Quindío

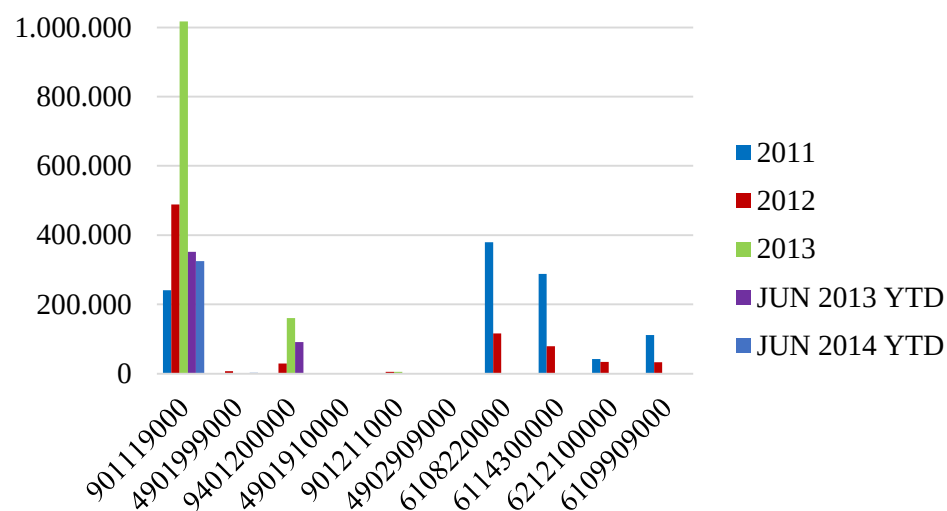
Tabla 58. Exportaciones Departamento de Quindío a México
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	901119000	Café sin tostar: Sin descafeinar	240.747	488.926	1.017.592	351.322	325.332
2	4901999000	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas	0	7.176	0	0	2.192
3	9401200000	Asientos del tipo de los utilizados en vehículos automóviles	0	29.626	160.259	91.184	500
4	4901910000	Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos	0	0	0	0	328
5	901211000	Café tostado: Sin descafeinar; en grano	0	5.100	5.000	0	0
6	4902909000	Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad	0	0	50	0	0
7	6108220000	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura): De fibras sintéticas o artificiales	379.206	116.234	0	0	0
8	6114300000	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto: De fibras sintéticas o artificiales	288.046	79.326	0	0	0
9	6212100000	Sostenes (corpiños)	41.886	34.141	0	0	0
10	6109909000	«T-shirts» y camisetas, de punto. De las demás materias textiles	111.483	33.036	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 60. Exportaciones Departamento de Quindío a México

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

El departamento del Quindío se caracteriza por sus cultivos de café y el entorno cafetero que existe en la región, es por eso que su principal producto exportado a México durante los últimos cuatro (4) años es el café sin tostar y sin descafeinar; teniendo el mayor FOB en exportaciones en el año 2013 por US \$1.017.592, la mayor registrada en el periodo analizado. Las exportaciones cafeteras de ese año (2013) debieron a un aumento en la producción del 41% a nivel nacional con el objetivo de recuperar competitividad a nivel internacional y alcanzar el tercer puesto mundial de producción de sacos de café (Portafolio, 2014). En ese mismo año, México fue el séptimo país de destino para las exportaciones de Quindío, superado por Estados Unidos, Suiza, China, Ecuador, Perú y Panamá; las exportaciones registradas fueron de FOB US\$ 165.309, el cual representa el 3,72% de las exportaciones no mineras totales. (ProExport, 2014)

Por otra parte, el sector de autopartes ha tenido un gran crecimiento en las exportaciones colombianas, y México, pese a ser un gran competidor en este aspecto, también es uno de los principales países destino de Colombia (Portafolio, 2013). En el caso de Quindío, este tipo de productos se sitúa entre los principales productos de exportación al país azteca. El 2012, se caracterizó por exportaciones de varios productos que no siguieron con la misma frecuencia en los siguientes periodos.

3.2.3.9.22 Risaralda

Tabla 59. Exportaciones Departamento de Risaralda a México

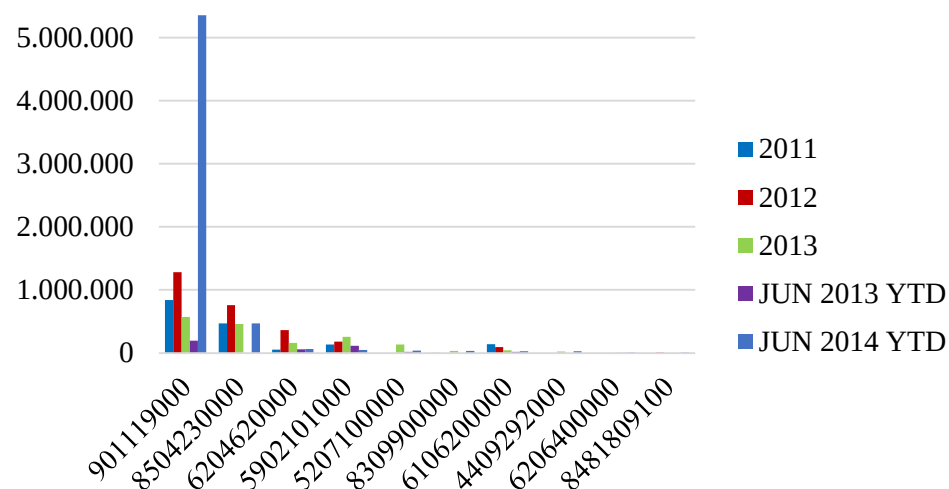
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	901119000	Café sin tostar: Sin descafeinar	838.837	1.281.980	569.791	197.779	5.355.046
2	8504230000	Transformadores de dieléctrico líquido: De potencia superior a 10.000 kVA	468.338	757.970	457.200	0	469.844
3	6204620000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts: De algodón	52.556	363.384	160.165	56.937	64.808
4	5902101000	Cauchutadas	137.123	182.014	255.438	116.450	50.386
5	5207100000	Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) acondicionados para la venta al por menor. Con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso.	0	0	134.518	16.712	37.316
6	8309900000	Tapones y tapas (incluidas las tapas corona, las tapas roscadas y los tapones vertedores), cápsulas para botellas, tapones roscados, sobretapas, precintos y demás accesorios para envases, de metal común.	2.820	0	35.926	0	34.151
7	6106200000	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas. De fibras sintéticas o artificiales	140.722	95.811	42.645	16.140	29.721
8	4409292000	Madera Moldurada	0	0	25.452	0	26.240
9	6206400000	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas. De fibras sintéticas o artificiales	0	0	1.056	1.056	7.075
10	8481809100	Válvulas dispensadoras	0	6.103	0	0	6.720

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 61. Exportaciones Departamento de Risaralda a México

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Al igual que en los otros departamentos del eje cafetero, Risaralda se caracteriza por el protagonismo de sus exportaciones cafeteras, las cuales tuvieron un gran protagonismo en el primer semestre del 2014, ascendiendo a FOB US\$ 5.355.046, muy superior a los valores anuales registrados en los periodos pasados, lo que representa una recuperación del departamento frente a los problemas presentados en el 2012 y 2013.

El 2012 estuvo caracterizado por problemas sociales y económicos, existieron dos paros agrarios que si bien afectaron la economía nacional, tuvo una repercusión mayor en la economía de Risaralda; adicionalmente, la disminución de las remesas fueron de gran impacto para el dinamismo del departamento (Diario La República, 2013). Las consecuencias de eso se vieron en el año 2013, año en el cual la economía colombiana tuvo un crecimiento en su PIB y en sus exportaciones, principalmente cafeteras, pero Risaralda tuvo un desinfe en estos dos aspectos: “Esto va ligado a un mal desempeño de las exportaciones de café, que pese a tener en 2013 buen volumen,

los bajos precios registrados generaron el desequilibrio; y de las ventas externas realizadas por la industria, en las cuales sectores como papel, eléctrica y electrónica y alimentos (azúcar), reportaron importantes caídas. El reflejo de ello está en la producción industrial que fue el único sector, de nueve medidos, que reportó decrecimiento (-1,7%).” (Diario La República, 2014). En año 2014 resulta ser alentador para la economía de Risaralda gracias a la pronta y excelente recuperación que tuvieron las exportaciones del departamento, “Las exportaciones de Risaralda en el mes de mayo mantuvieron un alza. En total, el departamento exportó US\$57,8 millones, creciendo así un 25,5 %, comparado al mismo mes del 2013 (US\$46,1 millones), lo que le permitió tener una participación a nivel nacional del 2,1 %, evidenciando un buen arranque para el comercio de la región. El año 2014 la exportación de café ha permitido un buen repunte de las ventas externas del departamento, si se tiene en cuenta que el 2013 fue un año de muchos altibajos, y con una tendencia más a la baja que al incremento exportador.” (El diario de Otún, 2014)

3.2.3.9.23 San Andrés y Providencia

Tabla 60. Exportaciones Ciudad de San Andrés y Providencia a México

Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	8544300000	Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte	0	0	33.559	0	0
2	6104420000	Vestidos: De Algodón	0	27.931	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

San Andrés y Providencia se caracteriza por ser un departamento dedicado principalmente al turismo y a vender sus productos a los extranjeros y nacionales que visitan las islas; entre estos productos se encuentra el sector agroindustrial, destacado por sus frutas y las artesanías que los nativos fabrican de diferentes materiales, como algodón y conchas y productos marinos. (Proexport, 2014)

Entre las exportaciones realizadas por San Andrés y Providencia a México se encuentran dos productos: juegos de cables para bujías y demás juegos de cables, los cuales fueron exportados en el año 2013 por un valor FOB US\$ 33.559, y vestidos de algodón los cuales fueron exportados en el año 2012 por un valor de FOB US\$ 27.931. Las principales apuestas que tiene este departamento en la relación comercial con México son cosméticos y productos de aseo y turismo, haciendo énfasis en servicios como buceo, lunas de miel, bellas playas y hoteles de lujo. (Proexport, 2014)

3.2.3.9.24 Bogotá

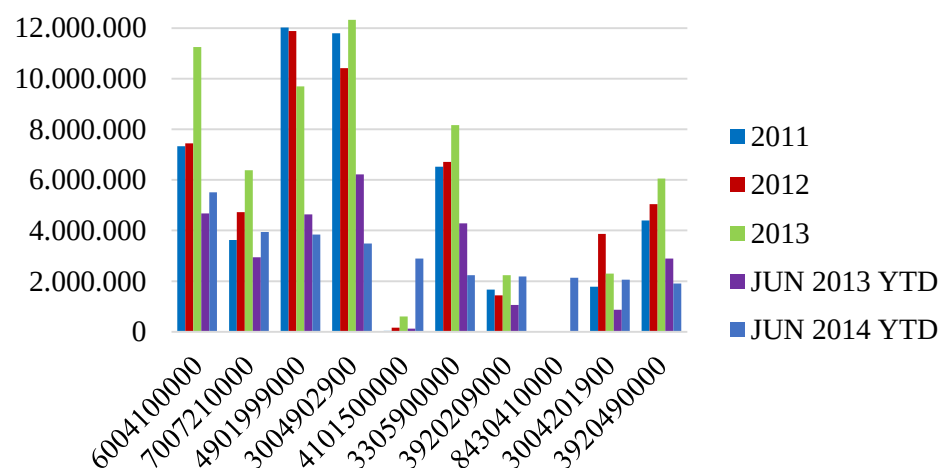
Tabla 61. Exportaciones Ciudad de Bogotá a México
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	6004100000	Tejidos de Punto: Con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual al 5% en peso, sin hilos de caucho	7.330.026	7.441.827	11.247.804	4.680.506	5.510.244
2	7007210000	Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado; De dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos	3.630.827	4.725.971	6.388.019	2.936.967	3.943.339
3	4901999000	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas	12.020.544	11.885.072	9.695.009	4.637.049	3.840.286
4	3004902900	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor.	11.789.904	10.412.293	12.320.552	6.224.362	3.482.975
5	4101500000	Cueros y pieles enteros, de peso unitario superior a 16 kg	34.064	165.481	603.403	129.718	2.890.811
6	3305900000	Preparaciones capilares	6.526.300	6.715.797	8.162.377	4.286.637	2.235.329
7	3920209000	Plástico y sus manufacturas: De polímeros de propileno	1.663.497	1.432.176	2.235.737	1.057.304	2.187.708
8	8430410000	Autopropulsadas	0	0	0	0	2.132.189
9	3004201900	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor. Para uso humano	1.785.764	3.871.832	2.295.837	870.692	2.056.367
10	3920490000	Plástico y sus manufacturas: De polímeros de cloruro de vinilo	4.396.787	5.038.367	6.058.983	2.898.210	1.911.944

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 62. Exportaciones Ciudad de Bogotá a México

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

A lo largo de estos cuatro (4) años de análisis, Bogotá, fue el segundo departamento en tener una alta participación hacia México (El primero es Antioquia), se ratificó dentro de los departamentos que más le exporta a este país. Es así, como la tabla y la gráfica lo demuestran con las altas cifras. Inicialmente, en 2011, Bogotá tuvo un número muy alto en exportaciones tal como lo revela la revista Dinero: “Durante 2011 las exportaciones bogotanas registraron un crecimiento de 27,1% frente al mismo periodo de 2010. “En términos absolutos, la ciudad pasó de exportar US\$2.945 a US\$3.742 millones, la cifra más alta en la historia de la ciudad.” (Dinero, 2012) Lo anterior refleja la buena producción que tuvo Bogotá hacia México, y llegando a un total (sobre 10 productos) de USD \$49.177.713, siendo el departamento que más exportó o por lo menos al que más dinero le entró por exportaciones este año.

Para el año siguiente, las exportaciones de Bogotá siguieron incrementándose, esta vez las exportaciones crecieron un 7,8%. “El comportamiento de las exportaciones bogotanas se explica porque aumentaron las ventas de equipo de transporte (77,7%), maquinaria

y equipo (38,5%), productos metalúrgicos (32%), productos de caucho y plástico (31%) y minerales no metálicos (22,6%).” (El Espectador, 2013). Con respecto a México, productos como los libros, folletos e impresos similares y medicamentos caen. Sin embargo, los tejidos, vidrios de seguridad, preparaciones capilares y plásticos y manufacturas; son productos que representaron un crecimiento. Para 2013 las exportaciones cayeron, pero no tan significativamente. Las exportaciones no mineras se ubicaron en USD \$2.967.665.918, y donde las exportaciones hacia México representaron el 5,1%, lo que equivale a USD \$148.743.260 (ProColombia, 2015).

Por último, entre los años 2013 YTD y 2014 YTD, las exportaciones de Bogotá (en total) alcanzaron U\$ 2.583,7 millones (hasta el mes de octubre de 2014) (MinCIT, 2015), lo cual significa que hubo una caída considerable en gran parte de sus productos de exportación y así lo muestra la gráfica representada en las dos (2) últimas barras (Púrpura y azul), cabe resaltar que México siempre se mantuvo entre los diez (10) países, dónde Bogotá más exportaba en los cuatro (4) años analizados.

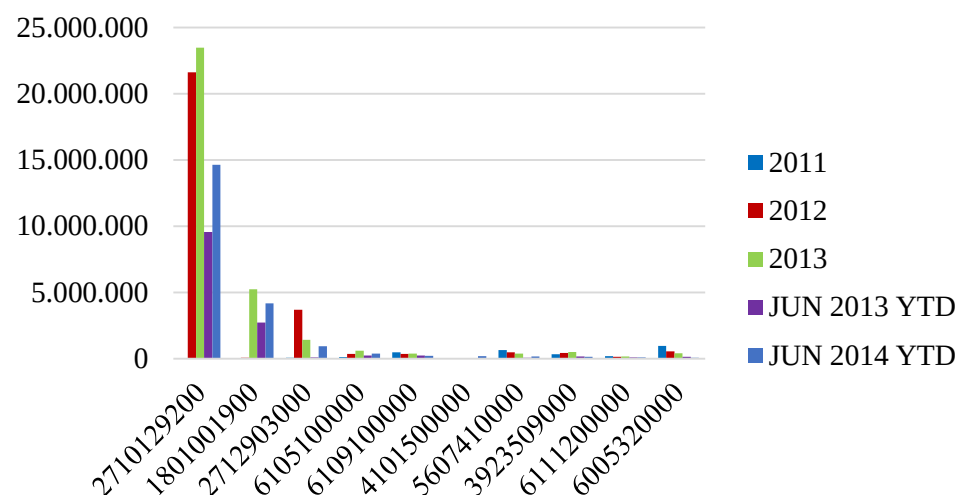
3.2.3.9.25 Santander

Tabla 62. Exportaciones Departamento de Santander a México
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2710129200	Carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas	0	21.619.091	23.470.498	9.561.961	14.624.418
2	1801001900	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado; Crudo	0	57.373	5.234.962	2.715.497	4.159.304
3	2712903000	Parafina con un contenido de aceite superior o igual a 0,75% en peso	54.400	3.687.255	1.415.170	82.369	920.500
4	6105100000	Camisas de punto para hombres o niños. De Algodón	119.804	345.162	584.174	241.271	368.757
5	6109100000	«T-shirts» y camisetas, de punto. De Algodón	475.899	351.337	366.554	236.169	203.310
6	4101500000	Cueros y pieles enteros, de peso unitario superior a 16 kg	0	0	0	0	169.957
7	5607410000	Guata, fieltro y tela sin tejer; De polietileno o polipropileno: Cordeles para atar o engavillar	632.172	460.672	383.032	49.680	162.858
8	3923509000	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	324.963	414.807	500.169	159.596	131.862
9	6111200000	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés. De algodón	177.892	125.263	146.124	73.014	78.532
10	6005320000	Tejidos de punto por urdimbre: Teñidos	945.313	549.957	408.054	129.360	70.200

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 63. Exportaciones Departamento de Santander a México
Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Durante los anteriores cuatro (4) años, Santander ha tenido un relación comercial con México estable, con exportaciones de un valor significativo y con importante protagonismo de Carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas, Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado y Parafina con un contenido de aceite superior o igual a 0,75% en peso, acompañado de otros siete (7) productos con importancia pero con menor valor FOB en US\$. En el año 2013, México fue el quinto destino exportador de productos no mineros de Santander, ascendiendo a FOB US\$ 9.744.962, representando el 4.20% del total exportador y busca en el futuro afirma esta relación en el sector agroindustrial, de calzado, prendas de vestir, manufacturas y servicios, principalmente de salud. (ProExport, 2014)

Las exportaciones de Santander han venido en recuperación desde el año 2012, con una gran recuperación en el 2013, que incluyó la mayoría de los sectores exportadores del departamento. El jaloneo tuvo lugar por las carnes y el tabaco. (Diario Vanguardia, 2013). El

crecimiento de las exportaciones en el primer semestre del año 2014 ha sido menos dinámico que en el 2013, sin embargo ha ido creciendo lentamente. El producto que ha presentado un mayor dinamismo fue el Cacao, el cual aumento un 71% con especial énfasis en México, así como aceites, grasas y frutas que tuvieron otros países de destino con mayor protagonismo. (Fernandez, 2014)

3.2.3.9.26 Sucre

Tabla 63. Exportaciones Departamento de Sucre a México

Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	8201401000	Hachas, hocinos y herramientas similares con filo: Machetes	66.629	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

La relación comercial entre México y Sucre solo ha tenido una transacción en los últimos cuatro (4) años, esta se realizó en el 2011 por un valor FOB de US\$ 66.629, por hachas, hocinos y herramientas similares con filo :Machetes. Los principales socios comerciales del departamento en el año 2013 para productos no mineros fueron Líbano, Venezuela, Perú, Estados Unidos, Panamá y Puerto Rico. (ProExport, 2014)

Es de destacarse que Sucre no está entre los principales departamentos exportadores y que su participación en la balanza comercial de la nación no es muy significativa: “En 2012, la participación del departamento en las exportaciones a nivel nacional fue de 0,05%, contribuyendo en 0,01% a las exportaciones para los países con acuerdo comercial. En el período enero-julio 2013, la participación del departamento en las exportaciones a nivel nacional fue de 0,05%, contribuyendo en 0,02% a las exportaciones para los países con acuerdo comercial.” (MinCIT, 2013)

3.2.3.9.27 Tolima

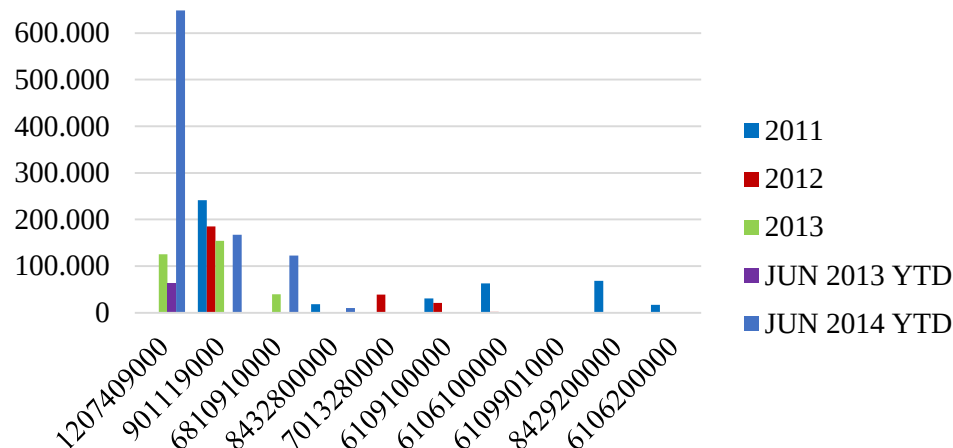
Tabla 64. Exportaciones Departamento de Tolima a México
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	1207409000	Semillas de sésamo (ajonjolí)	0	0	125.695	62.215	648.556
2	901119000	Café sin tostar: Sin descafeinar	241.573	184.857	154.239	0	167.475
3	6810910000	Elementos prefabricados para la construcción o ingeniería civil	0	0	39.980	0	122.830
4	8432800000	Las demás máquinas, aparatos y artefactos	18.382	0	0	0	10.170
5	7013280000	Recipientes con pie para beber, excepto los de vitrocerámica	0	38.925	0	0	0
6	6109100000	«T-shirts» y camisetas, de punto. De Algodón	30.942	21.433	0	0	0
7	6106100000	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas. De Algodón	63.286	2.007	0	0	0
8	6109901000	«T-shirts» y camisetas, de punto. De fibras acrílicas o modacrílicas	0	182	0	0	0
9	8429200000	Niveladoras	68.171	0	0	0	0
10	6106200000	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas. De fibras sintéticas o artificiales	16.825	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 64. Exportaciones Departamento de Tolima a México

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Las exportaciones a Tolima no representaron en ninguno de los años una cuantía importante hacia México. Es así, que las exportaciones apenas alcanzaron, poco más, de los USD \$600.000. Así mismo, las exportaciones de productos no tradicionales alcanzaron USD \$16.662.422 miles FOB (Banco de la República, 2012). También hay que decir que Cabe también resaltar que los países principales de exportación del departamento, se encuentran Estados Unidos, China, Guatemala, Ecuador, Japón, entre otros, pero no se encuentra México. (Procolombia, 2014)

Para 2012, las exportaciones del departamento se incrementaron USD \$17.969.877 miles FOB (Banco de la República, 2012), pero las exportaciones a México cayeron considerablemente, solamente exportó USD \$247,2 miles FOB, siendo las exportaciones más altas de todos los países de la alianza con el 70,22%. Las exportaciones totales para ese año en la Alianza fueron de USD \$352,3 (MinCIT, 2013). Para 2013, las exportaciones hacia México se incrementaron pero muy levemente; caso contrario con las exportaciones totales

de productos no tradicionales, el cual fue USD \$42.632.131 (Procolombia, 2014). Por último, para 2013 YTD Y 2014 YTD, las exportaciones del Tolima mostraron un cambio relevante, esto quiere decir que sus exportaciones hacia México crecieron y estuvieron alrededor del USD \$1.000.000, a pesar que sus exportaciones hayan caído y alcanzando USD \$183,8 millones (MinCIT, 2015).

3.2.3.9.28 Valle del Cauca

Tabla 65. Exportaciones Departamento de Valle del Cauca a México

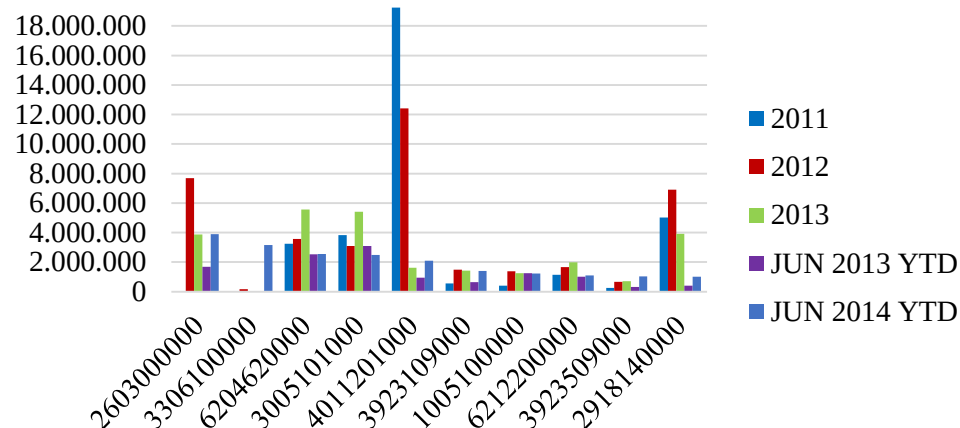
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2603000000	Minerales de cobre y sus concentrados.	0	7.687.051	3.880.671	1.675.803	3.890.421
2	3306100000	Preparaciones para higiene bucal o dental, incluidos los polvos y cremas para la adherencia de las dentaduras; Dentífricos	0	172.179	3.993	3.993	3.166.997
3	6204620000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts: De algodón	3.244.862	3.579.262	5.561.436	2.521.680	2.545.076
4	3005101000	Esparadrapos y vendas	3.819.149	3.092.486	5.415.169	3.088.944	2.486.574
5	4011201000	Neumáticos (llantas neumáticas). De los tipos utilizados en autobuses o camiones: Radiales	19.236.043	12.409.808	1.622.793	955.521	2.093.436
6	3923109000	Cajas, cajones, jaulas y artículos similares	552.162	1.490.052	1.416.011	645.282	1.409.614
7	1005100000	Maíz. Para siembra	402.828	1.372.825	1.256.509	1.239.494	1.236.817
8	6212200000	Fajas y fajas braga (fajas bombacha)	1.129.563	1.663.931	1.993.795	1.019.203	1.090.742
9	3923509000	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	255.746	662.230	715.048	314.564	1.042.424
10	2918140000	Ácido Cítrico	5.014.102	6.903.915	3.925.556	404.625	1.006.260

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 65. Exportaciones Departamento de Valle del Cauca a México

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

El Valle del Cauca, al igual que Antioquia y Bogotá, siempre ha estado presente en las exportaciones de Colombia hacia México. En primer lugar para 2011, las exportaciones del valle del Cauca, aumentaron a USD \$2.302 millones, lo que representó un incremento de 13,6% (Banco de la República, 2011). Con respecto a México, el producto que tuvo mayor impacto de las importaciones fueron los neumáticos. Para 2012, las exportaciones totales cayeron a USD \$1.965.494.684, los cuales representaron para México USD \$96.046.409 (ProColombia, 2012), lo que representó una caída en las exportaciones del departamento para este país. En 2013, las exportaciones totales (productos no tradicionales) crecieron y llegaron a USD \$3.370.900.915. Sin embargo, las exportaciones hacia México decrecieron, alcanzando USD \$71.896.606 (ProColombia, 2014). Adicionalmente, todos los productos siguieron en caída libre. Por último en 2014 YTD los productos tuvieron un incremento pero no tan significativo, por lo tanto se puede decir que el departamento del Valle del Cauca, se ha mantenido en su producción anual que exporta a México, lo único que evidenció caída son los neumáticos, cerrando sus exportaciones en USD \$1.816,1 millones (MinCIT, 2015).

3.2.4 PERÚ

3.2.4.1 Geografía

Perú se encuentra situado en el medio de América del Sur, frente al Océano Pacífico. Tiene una extensión de 1.285.216 km², es el tercer país más extenso en Sudamérica, ya que su posición geográfica lo ubica hacia el Amazonas al lado de Brasil y del Océano Atlántico. Dentro de su geografía, se encuentra la Cordillera de los Andes que atraviesa todo el país. El país limita con Ecuador, Colombia, Bolivia, Venezuela, Chile y Argentina.

Su geografía ubica a Colombia al norte del territorio, al Noroeste con Ecuador, al Este con Brasil, al sudeste con Bolivia, al Sur con Chile y al Oeste con el océano pacífico.

3.2.4.2 Política

Perú cuenta con un sistema político republicano presidencial y central, el cual ha regido el país durante las dos últimas décadas y ha transformado las diferentes instituciones del país, incluyendo los poderes del estado como lo es el ejecutivo, el legislativo y el judicial. El poder ejecutivo, encabezado por el presidente quien dirige y toma las decisiones del país en materia nacional e internacional, el poder legislativo conformado por la cámara de diputados y senadores y la cámara de diputados, cámara alta conformada por senadores y diputados.

3.2.4.3 Social

La sociedad peruana es una comunidad multiétnica, formada a lo largo de cinco siglos que mantiene una importante cantidad de costumbres. Perú es uno de los países con mayor diversidad biológica del mundo, pues fue la cuna de la civilización andina: desde 3.200 años antes de nuestra era se han sucedido en él diferentes civilizaciones: Caral-Supe, Chavín, Nazca y, naturalmente el Imperio Inca, que han dejado un sedimento fundamental en la cultura peruana y en sus costumbres tradicionales.

La sociedad en Perú es una comunidad multiétnica formada a lo largo de cinco siglos. Hoy viven aproximadamente 29 millones de personas, lo que lo sitúa en el quinto lugar de Sudamérica atendiendo a la población anteriormente dicho. El 55% de la población se acomoda en las zonas de costa, donde se encuentran la mayoría de las grandes ciudades como Lima (capital de la República), Trujillo, Chiclayo o Ica; alrededor del 35% de los peruanos residen en la sierra, en ciudades como Cusco (antigua capital del Imperio Inca), Cajamarca o Arequipa y, finalmente, alrededor de un 10% de la población vive en la selva, cuyo centro urbano principal es Iquitos.

3.2.4.4 Cultural

La cultura de Perú se expresa en la variedad de lenguas nativas que coexisten en su territorio. El español es el idioma oficial y se usa en gran parte del país. También son parte de la cultura del Perú y reconocidos constitucionalmente: el quechua, que se habla en varias regiones andinas con sus respectivas variantes, y el aymara predominante en el sur andino, la religión mayoritaria es la católica, heredada también de los españoles, su gastronomía, artesanía y música resaltan mucho sobre este país.

3.2.4.5 Economía

Perú en los últimos años, ha basado su economía en la explotación de sus recursos naturales que se ha visto favorecido por el aumento de los precios de minerales en el mercado internacional y en segundo lugar a su fuerte inversión en su infraestructura. Según el Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI), el crecimiento del 5,8 por ciento en su demanda interna se debe al impulso en las actividades de servicios en cuanto a construcción y extracción en minería. En cuanto al crecimiento en sectores financieros, de servicios y pensiones se evidenció un crecimiento del 12,9 por ciento comparado con el 5,3 por ciento que se mostró en el sector de construcción (Portafolio, 2014).

Tabla 66. Indicadores de Crecimiento Perú 2010 – 2014

Cifras en Dólares

Indicadores de Crecimiento	Unidades	Escala	2010	2011	2012	2013	2014
PIB, precios corrientes	Dólares	Billones	148.558	170.602	192.673	202.416	208.188
PIB per capita, precios corrientes	Dólares	Unidades	5,027.087	5,684.949	6,322.620	6,540.989	6,625.038
Inflación, precios promedio de consumo	Cambio Porcentual		1.530	3.370	3.655	2.806	3.219
Tasa de Desempleo	Porcentaje de la fuerza de trabajo total		7.880	7.727	6.798	7.519	6.000
Ingresos de las Administraciones Públicas	Porcentaje del PIB		20.949	22.007	22.474	22.254	21.466
Préstamos netos del Gobierno	Porcentaje del PIB		-0.084	2.043	2.223	0.722	-0.102
Saldo de cuenta corriente	Dólares	Billones	-3.544	-3.177	-6.281	-9.126	-10.885
Saldo de cuenta corriente	Porcentaje del PIB		-2.385	-1.862	-3.260	-4.508	-5.229

Fuente: IMF - World Economic Outlook Database - últimos datos disponibles.

Gráfica 66. Principales actividades económicas Perú 2012



Fuente: AlianzaPacífico.Net

De la anterior gráfica se puede concluir que la división de las principales actividades económicas, en su mayoría provienen de las actividades provenientes de la explotación de minerales que se encuentran en las zonas montañosas y costeras. La economía del Perú se ha mostrado como una

de las economías de mayor crecimiento y dinamismo de la región, al mostrar cifras del 5,7 por ciento en el 2014. Lo anterior se debe según analistas al proceso de modernización cíclica que el gobierno ha venido trabajando en los últimos años y al crecimiento de los distintos sectores económicos que soportan la economía. Datos alentadores se muestran en el crecimiento del sector minero al lograr en 2014 un crecimiento del 5,2 por ciento y al crecimiento del producto Interno Bruto (PIB) que obtuvo un 4,91 por ciento en el mes de marzo.

Según el portal Alianza Pacifico, la economía peruana ha tenido un crecimiento de aproximadamente de 6,4 por ciento desde el año 2002, debido a “al incremento en la inversión privada, especialmente en el sector minero, que representa más del 60% de las exportaciones totales de Perú” (Alianza Pacífico, Alianza Pacífico, 2014). Así mismo, la inversión en Perú ha conllevado a que el país tenga una expansión y una reducción en su nivel de pobreza en aproximadamente 23 puntos porcentuales desde el año 2002.

De otro modo, Perú al contar con una amplia gama de recursos naturales; como minerales que se encuentran en las zonas montañosas y costeras, y distintos recursos pesqueros, le permite al país contar con diferentes socios comerciales como China, Canadá, Japón y EE.UU. Es así como a través de los últimos años, esta economía ha mostrado una tendencia de baja inflación que está por debajo del 3 por ciento de la meta establecida por el Banco Central del Perú y por las grandes inversiones extranjeras desde 2002, que han logrado reducir los niveles de pobreza en 23 puntos porcentuales (Alianza Pacífico, 2012).

3.2.4.6 Importaciones de Perú

La siguiente tabla muestra los 25 principales productos importados por Perú, con sus respectivas ventas en 2011, 2012 y 2013:

Tabla 67. Importaciones de Perú 2011 - 2013

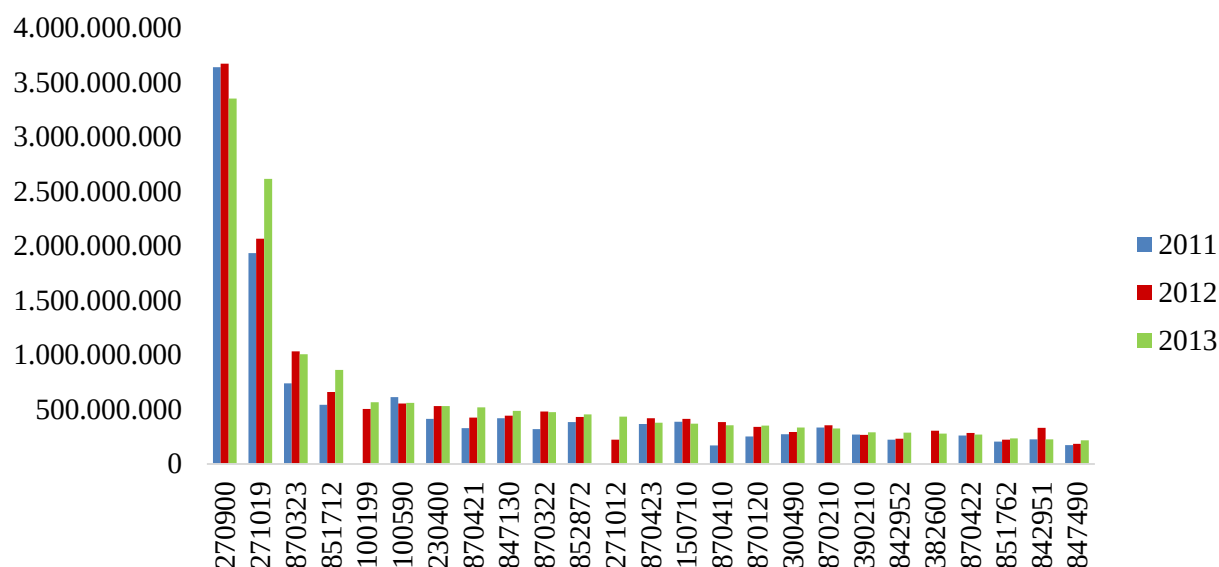
Cifras en Dólares

Posición	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013
1	270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	3.642.449.954	3.675.693.479	3.355.453.227
2	271019	Aceites medios y preparaciones	1.934.026.107	2.068.325.423	2.616.332.269
3	870323	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	738.058.408	1.033.932.894	1.005.991.885
4	851712	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	543.413.961	659.679.616	862.137.774
5	100199	Cereales Trigo y morcajo (tranquillón).	0	505.587.205	567.486.933
6	100590	Maíz duro (Zea mays convar. vulgaris o Zea mays var. indurata)	613.765.167	553.303.147	560.844.369
7	230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	412.707.456	531.449.991	530.797.367
8	870421	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios Vehículos automóviles para transporte de mercancías.	327.643.218	423.795.150	520.292.933
9	847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	418.877.260	442.425.102	485.999.703
10	870322	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios De cilindrada superior a 1.000 cm ³ pero inferior o igual a 1.500 cm ³	318.137.853	481.079.735	474.871.922
11	852872	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; los demás en colores	382.558.827	431.480.890	453.594.570
12	271012	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones	0	223.017.229	433.883.871
13	870423	De peso total con carga máxima superior a 20 t	365.000.003	420.479.300	377.630.655
14	150710	Aceite en bruto, incluso desgomado	388.053.668	412.925.267	370.072.196
15	870410	Volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras	168.602.810	382.655.107	354.404.511
16	870120	Tractores de carretera para semirremolques	251.003.472	340.493.406	351.714.183
17	300490	Productos farmacéuticos, Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.06)	271.341.268	293.879.605	333.664.085
18	870210	Con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel)	332.961.492	355.805.201	325.369.397
19	390210	Polipropileno	270.282.096	265.020.278	289.912.918
20	842952	Máquinas cuya superestructura pueda girar 360°	222.632.532	231.120.033	288.131.825
21	382600	Biodiésel y sus mezclas, sin aceites de petróleo o de mineral bituminoso o con un contenido inferior al 70 % en peso.	0	304.981.843	278.484.441
22	870422	De peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t:	261.486.362	284.452.622	270.683.249
23	851762	Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»)	203.562.558	222.857.494	233.769.039
24	842951	Cargadoras y palas cargadoras de carga frontal	226.518.056	332.236.351	226.793.525
25	847490	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos	172.622.695	184.378.174	215.234.599

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 67. 25 Principales Productos Importados por Perú entre 2011-2013

Cifras en dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

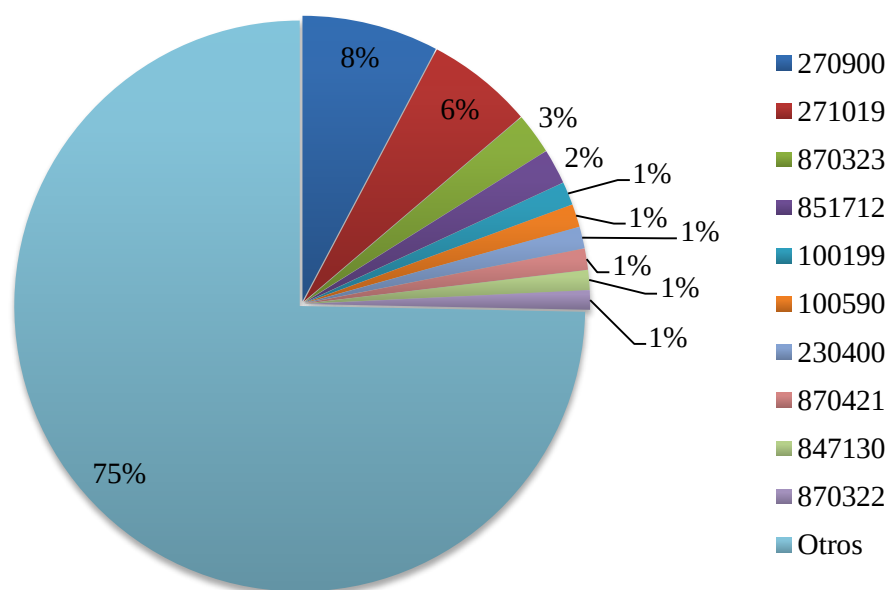
En este gráfico se muestra como ha sido el comportamiento de los 25 principales productos importados por Perú en los periodos 2011, 2012 y 2013. La lista de bienes va desde aceites crudos de petróleo, vehículos automóviles o de carga, productos agropecuarios, máquinas industriales, de reproducción de video y sonido, entre otros, haciendo de las importaciones peruanas algo dinámico “hablamos de maquinarias, equipos e insumos. Las importaciones nos vuelven más competitivos. Importamos materia prima que no producimos y que nos sirven para elaborar una serie de productos” (El Comercio, 2013) De los veinticinco (25) productos, once (11) de estos han tenido incrementos en los últimos dos años con respecto a 2011. Tan solo dos productos, muestran un valor en importaciones superior a los mil millones de dólares, los cuales están relacionados con aceites de petróleo. Este comportamiento se justifica debido a “la falta de exploración y explotación de crudo en el Perú, el país debe seguir importando los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso para atender la demanda local.”(Gestión, 2014). Sin embargo para el periodo de 2013 este bien presento una caída.

Dentro de este grupo también se encuentran las importaciones de bienes de capital, los cuales se han vuelto significativos por la revolución y crecimiento de las industrias peruanas. En los últimos años, “los sectores industria y agricultura dinamizaron la importación de maquinarias,

contribuyendo al déficit de la balanza comercial, señaló el banco de inversión Credicorp Capital.” (Agencia Peruana de Noticias, 2013).

Los productos farmacéuticos y medicamentos han venido presentando un crecimiento constante, esto debido a la baja capacidad de producción local para la demanda interna; en 2013 “la producción de medicamentos en nuestro país por parte de la industria farmacéutica local cayó en 5.7%. Por otra parte, la utilización de la capacidad instalada nacional alcanzó apenas 33%. Ello puede atribuirse a menores compras del Estado.” (ADIFAN, 2013)

Gráfica 68. 10 Principales Productos Importados por Perú 2013



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

De acuerdo con esta gráfica podemos observar que el 75% de las importaciones realizadas por Perú en el 2013 corresponden a bienes cuyas importaciones tienen un bajo valor y por ello se agregan. El 25% restante son los productos que mayor demanda Perú en el exterior, podemos ver que el bien que ocupa el primer puesto se refiere a aceites crudos de petróleo y material bituminoso, el cual se ha mantenido en un valor alrededor de los US \$3.500.000.000. Las razones por las cuales, la importación de petróleo se encuentra en primer lugar es “debido al aumento de la demanda interna de combustibles líquidos y a la cada vez más declinante producción nacional de

petróleo y derivados, la importación de crudo se ha duplicado en los últimos diez años” (Oro Negro, 2013).

También existen razones con respecto a las políticas internas del país y la calidad del mismo bien, que hacen que las empresas del sector se vean obligadas a optar por importar el petróleo. “La actual política energética define al Perú como un país con alta dependencia del petróleo extranjero. Una importante parte de la producción de crudo nacional no se puede refinar localmente por las características técnicas propias del petróleo extraído en el Perú y, por tanto, se ha de exportar.”(Ríos, 2011).

Los vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, se encuentra en la tercera posición del ranking. En 2013, se vio en el sector automotriz un crecimiento del 36.30% con respecto al 2011. Los vehículos nuevos alcanzaron las 200 mil unidades en 2013, 5% por encima de la cifra del año pasado (BBVA Research, 2013). La importación de estos bienes de diferentes referencias en Perú, se debe a la escasa presencia de fábricas de ensamblaje y fabricación de vehículos durante las últimas décadas. “El Perú no cuenta con una gran industria manufacturera de ensamblaje vehicular, pero esta situación podría revertirse si tan sólo las ventas se incrementaran en 10% en los próximos 10 años, lo que permitiría estar por sobre los 300 mil automóviles vendidos al año” (Bessombes, 2012).

En quinto lugar se encuentran los cereales, trigo y morcajo, lo cuáles cobran importancia, dado que en 2013 crecieron en un 12% con respecto al 2012. La demanda de este bien fuera del país se debe a la baja producción de estos cultivos en Perú, la cual ha presentado un crecimiento bastante reducido. En el 2008 se producían 206.9 miles de toneladas, mientras que el 2013 el volumen producido alcanzó las 230 mil toneladas. “El cultivo del trigo en el Perú, usado también para la elaboración de galletas, pan, harina y otros productos farináceos, no logra cubrir la demanda interna, razón por la que cerca del 90% del cereal que se consume es importado, procedente principalmente de Canadá, Estados Unidos, Rusia, Argentina y Paraguay” (Gestión, 2014).

Tortas y demás residuos sólidos extraídos del aceite de soja (soya), es uno de los bienes alimenticios que ocupa uno los primeros 10 lugares de este ranking. Durante 2013 las

importaciones de este producto estuvieron valoradas 530.797.367 presentado un incremento frente a los dos periodos anteriores. La razón principal por la que Perú se vea obligado a traer este producto del extranjero es porque “es deficitario en la producción de los alimentos básicos que participan en nuestra canasta familiar: aceite que viene de soya, torta de soya y maíz amarillo duro para producción de alimentos balanceados para alimentar pollos y obtener carne y huevos y para cerdos” (Rojas, 2011). Este bien importado logra convertirse junto con el maíz, el trigo y cereal, entre los productos agropecuarios que más importa el país.

En la sexta posición se encuentra el maíz duro. “En Perú es un cultivo importante, ya que sirve como materia prima en la elaboración de alimento para aves y cerdos, es fuente de empleo permanente (Ministerio de Agricultura OGPA-DGPA, 2011)” (Chura & Tejada, 2014). Durante el 2013, este bien presento un incremento en el valor de su importación tan solo del 1% aunque sigue siendo significativo para encontrarse dentro de los principales productos dentro del ranking.

De otro lado, dentro de esta lista de productos se encuentran también las máquinas automáticas para tratamiento y procesamiento de datos, comúnmente conocidas como computadoras. En los últimos tres años, este producto ha venido aumentando sus volúmenes de importación en tendencia positiva, esto se debe a la importancia que hoy en día tiene la tecnología y el interés que hay por adquirirla por parte de los peruanos; “Las *laptops* han cumplido un rol importante en mantenernos competitivos como país, en cuanto a tecnología se refiere. Como producto de esto, la importación de *laptops* refleja un buen dinamismo. En el periodo enero-marzo de los últimos siete años, registraron un crecimiento promedio anual del 45%.” (COMEXPERU).

La industria tecnológica en general se ha apoyado en Estados Unidos, Japón, China, India y otros países de Asia, “China e India encabezan la producción mundial de productos y servicios de tecnología de la información y de la comunicación, pero el resto de países emergentes aún se encuentran rezagados en este sector, según un informe de la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo” (Hurtado, 2008). Un gran porcentaje de las importaciones de computadores portátiles que hace Perú provenientes del exterior, son principalmente de países asiáticos, tan solo en el 2012 “El principal país de origen de las importaciones peruanas de laptops

era China, que representa el 97% de estas compras entre enero y mayo” (Agencia Peruana de Noticias, 2012).

En cuarto lugar se encuentran las importaciones de celulares; “En los últimos años, la demanda por teléfonos móviles ha venido en constante aumento, lo que se refleja claramente en el valor de sus importaciones” (Gestión, 2014). Esta tendencia positiva de las importaciones de celulares, se debe a que “Los usuarios peruanos buscan estar cada vez más conectados, lo cual no sólo se viene reflejando en la mayor adquisición de celulares inteligentes de entrada” (Perú 21, 2013).

3.2.4.7 Principales Proveedores – Perú

La siguiente tabla muestra los 25 principales proveedores de las importaciones de Perú, con sus respectivas ventas en 2011, 2012 y 2013.

Tabla 68. Principales Proveedores Perú 2012 – 2013

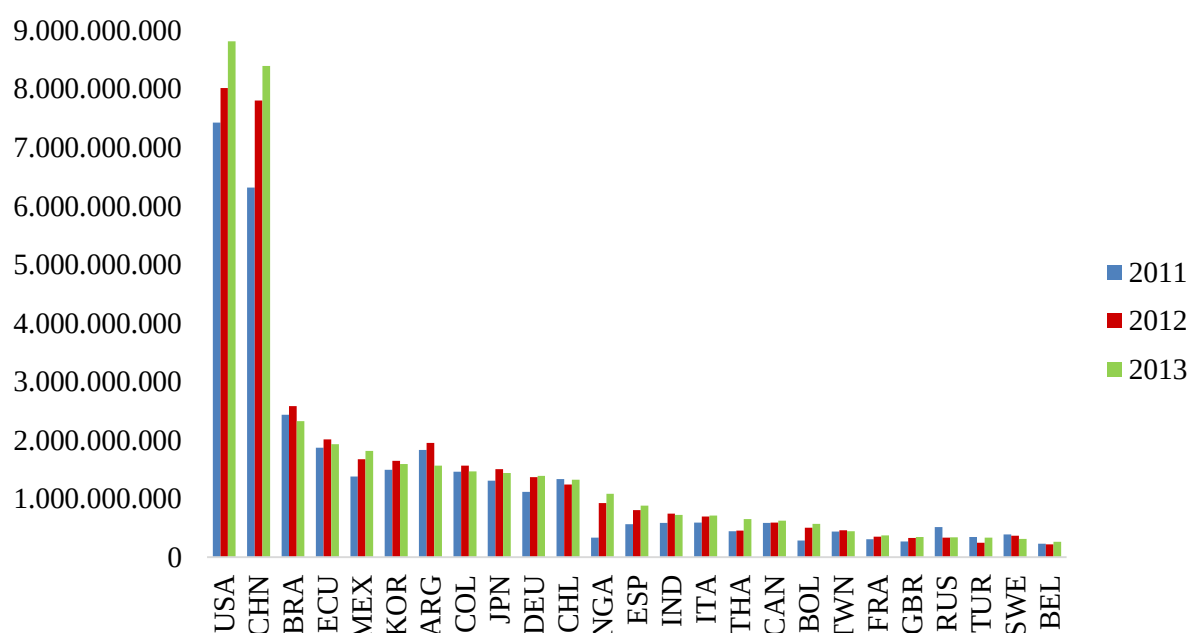
Cifras en dólares

Ranking	País	Descripción	2011	2012	2013
1	USA	Usa	7.430.701.272	8.020.504.095	8.819.768.110
2	CHN	China	6.320.967.636	7.807.487.496	8.398.554.852
3	BRA	Brasil	2.433.294.903	2.581.026.748	2.325.874.207
4	ECU	Ecuador	1.870.571.964	2.012.396.315	1.930.161.729
5	MEX	México	1.377.915.667	1.675.051.248	1.819.330.802
6	KOR	Rep. De Corea	1.491.535.482	1.648.402.153	1.590.072.772
7	ARG	Argentina	1.834.762.295	1.951.278.811	1.565.098.014
8	COL	Colombia	1.462.004.847	1.567.001.549	1.468.522.726
9	JPN	Japón	1.309.335.581	1.503.229.965	1.439.076.990
10	DEU	Alemania	1.119.518.605	1.367.902.164	1.391.965.953
11	CHL	Chile	1.333.473.480	1.243.961.732	1.326.518.153
12	NGA	Nigeria	336.345.124	922.721.954	1.082.518.379
13	ESP	España	562.928.293	802.343.851	880.153.261
14	IND	India	587.596.371	742.418.774	723.355.542
15	ITA	Italia	590.220.727	696.138.878	710.517.165
16	THA	Tailandia	443.585.770	453.673.985	653.525.688
17	CAN	Canadá	584.109.356	589.126.347	626.268.986
18	BOL	Bolivia	288.075.775	503.653.305	570.954.033
19	TWN	Taiwán	439.746.550	461.791.911	442.584.579
20	FRA	Francia	304.770.025	351.476.606	373.070.632
21	GBR	Reino Unido	268.902.094	327.347.558	344.648.335
22	RUS	Federación Rusa	513.247.396	334.273.337	339.365.486
23	TUR	Turquía	344.315.575	246.850.701	336.736.712
24	SWE	Suecia	389.368.778	369.880.801	312.789.212
25	BEL	Bélgica	229.427.779	217.991.029	265.509.481

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 69. 25 Principales Proveedores Perú 2011 – 2013

Cifras en Dólares

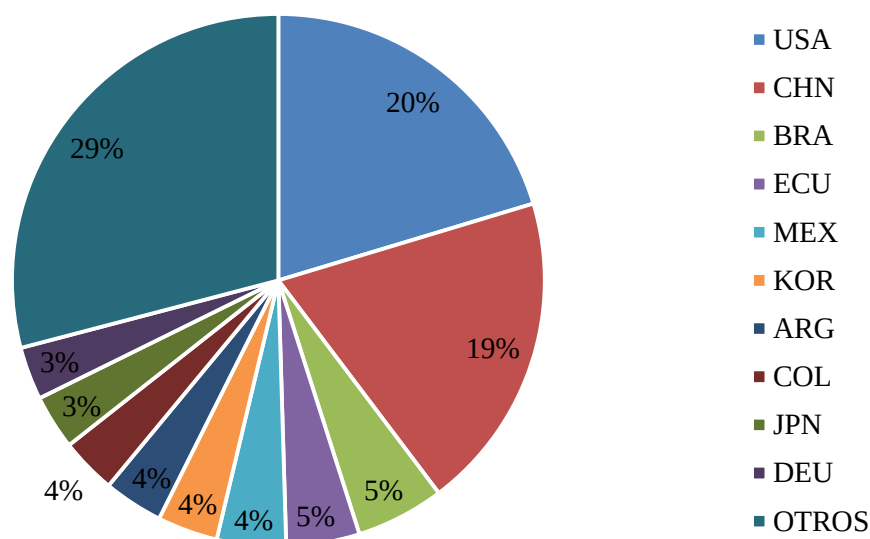


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

En el anterior diagrama de barras, se observan los 25 principales proveedores de las importaciones de Perú para el periodo contemplado entre 2011 – 2013, en el primer lugar se encuentra Estados Unidos con un total de ventas en el último año de US \$8.819 millones, en el segundo lugar se encuentra China con un total de US \$8.398 millones y en tercer lugar se encuentra Brasil con un total de ventas de US \$2.325 millones, adicionalmente, se observa dentro de este ranking que los países con menores importaciones son Turquía, Suecia y Bélgica con un total de ventas de US \$336, US \$312 y US \$265.

Se observa que los países con mayor variación o crecimiento en el aumento de sus ventas en el último año son Tailandia, Turquía, Bélgica, Nigeria y Bolivia; por su lado, los países con menor variación o disminución en sus ventas en el último año fueron Japón, Colombia, Brasil, Suecia y Argentina. Se concluye que la alianza comercial del Pacífico es una oportunidad para incrementar e impulsar el crecimiento de las importaciones que realiza Perú desde los países miembros.

Gráfica 70. 10 Principales Proveedores Perú 2013



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

En el anterior gráfico de torta, se observa que en las importaciones de Perú en el año 2013 su principal socio comercial fue Estados Unidos con una participación del 20%, seguido por China con una participación del 19%, Brasil con 5%, Ecuador con 5%, y en un quinto lugar México con 4% de participación, con todo y lo anterior, se observa una tendencia a que Estados Unidos, China y Brasil, se mantengan en las principales posiciones como aliados comerciales de Perú, sin embargo existe una gran oportunidad para los países miembros del acuerdo comercial alianza pacífico para incursionar en el mercado Peruano, por ejemplo, Colombia que tiene un 4% de participación en el total de importaciones en el año 2013.

Tabla 69. Posición de Colombia en las 10 principales importaciones de Perú

Posición Arancelaria	Descripción	Principales Proveedores
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	1. Ecuador 2. Nigeria 3. Colombia 4. Angola 5. Panamá
271019	Aceites medios y preparaciones	1. USA 2. Chile 3. España 4. Colombia 5. Aruba
870323	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	1. Rep. De Corea 2. Japón 3. Mexico 4. Alemania 5. USA 9. Colombia
851712	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	1. USA 2. Japón 3. Reino Unido 4. Alemania 5. México 30. Colombia
100199	Cereales Trigo y morcajo (tranquillón).	1. USA 2. Canadá 3. Federación Rusa 4. Argentina 5. Paraguay
100590	Maíz duro (Zea mays convar. vulgaris o Zea mays var. indurata)	1. Argentina 2. Paraguay 3. USA 4. Brasil 5. Uruguay
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	1. Bolivia 2. Paraguay 3. Argentina 4. USA 5. Brasil
870421	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios Vehículos automóviles para transporte de mercancías.	1. Tailandia 2. Rep. De Corea 3. Argentina 4. China 5. México 26. Colombia
847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	1. China 2. Vietnam 3. Japón 4. USA 5. México 20. Colombia
870322	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios De cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3	1. Rep. De Corea 2. China 3. Japón 4. Tailandia 5. India 7. Colombia

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

3.2.4.8 Exportaciones de Colombia a Perú

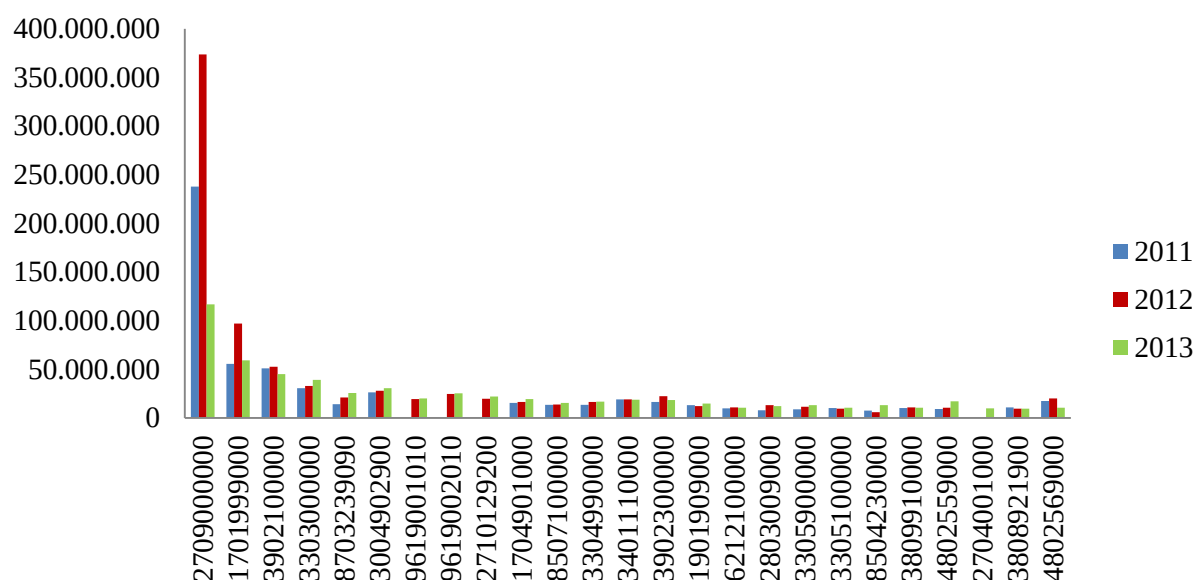
Tabla 70. Principales Exportaciones de Colombia a Perú 2011 - 2013

Cifras en dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	237.916.883	373.858.925	116.937.040	76.608.195	77.381.457
2	1701999000	Los demás Azúcares y artículos de confitería. Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	55.745.043	97.010.537	59.208.574	24.401.215	36.552.963
3	3902100000	Polipropileno.	51.097.978	52.509.881	45.241.299	19.930.599	17.057.130
4	3303000000	Perfumes y aguas de tocador.	30.743.446	32.775.934	39.199.860	18.500.335	15.862.878
5	8703239090	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa	14.248.239	21.117.966	25.837.897	11.275.003	14.532.073
6	3004902900	Los demás medicamentos para uso humano	26.454.846	27.873.471	30.566.486	15.669.961	13.296.594
7	9619001010	De pasta de papel, papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa.	0	19.324.933	19.990.818	10.152.015	12.525.968
8	9619002010	De pasta de papel, papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa.	0	24.568.629	25.440.781	12.306.546	10.749.828
9	2710129200	Carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas	0	19.610.742	21.956.251	10.184.865	10.025.745
10	1704901000	Bombones, caramelos, confites y pastillas.	15.347.523	16.530.418	19.371.016	8.657.246	8.998.456
11	8507100000	De plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo (pistón)	13.604.289	13.697.542	15.619.735	6.792.731	7.536.115
12	3304990000	Las demás, Aceites esenciales y resinoideos; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética.	13.394.254	16.477.329	16.899.218	8.484.766	7.363.859
13	3401110000	De tocador (incluso los medicinales)	19.248.180	19.053.415	18.896.637	8.782.655	7.253.503
14	3902300000	Copolímeros de propileno.	16.339.308	22.540.102	18.307.829	10.175.108	6.959.376
15	1901909000	Las demás Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	13.100.635	12.309.470	14.823.372	7.625.231	6.918.344
16	6212100000	Sostenes (corpiños)	10.015.440	10.978.332	10.619.983	5.138.220	5.733.405
17	2803009000	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa	7.915.899	13.313.597	12.304.119	6.670.211	5.480.176
18	3305900000	Los demás Aceites esenciales y resinoideos; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética. Preparaciones capilares.	8.928.162	11.399.448	13.211.853	6.464.532	5.276.318
19	3305100000	Shampoos de pelo	10.330.392	9.446.800	10.452.325	5.926.306	5.154.662
20	8504230000	De potencia superior a 10.000 kVA	7.553.156	5.829.356	13.089.697	4.594.977	5.119.036
21	3809910000	De los tipos utilizados en la industria textil o industrias similares	10.050.403	10.822.144	10.653.676	5.531.297	4.978.031
22	4802559000	Los demás papeles y cartones, sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o químico-mecánico o con un contenido total de estas fibras inferior o igual al 10% en peso del contenido total de fibra.	9.215.048	10.455.466	16.987.333	9.764.519	4.814.090
23	2704001000	Coques y semicoques de hulla	0	0	9.791.280	4.734.851	4.613.196
24	3808921900	Los demás: Fungicidas: Presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en artículos	10.718.642	9.682.812	9.710.679	4.006.672	3.865.740
25	4802569000	Los demás papeles y cartones, sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o químico-mecánico o con un contenido total de estas fibras inferior o igual al 10% en peso del contenido total de fibra	17.341.165	20.058.545	10.394.435	5.679.691	3.820.289

Fuente: Wiser Trade

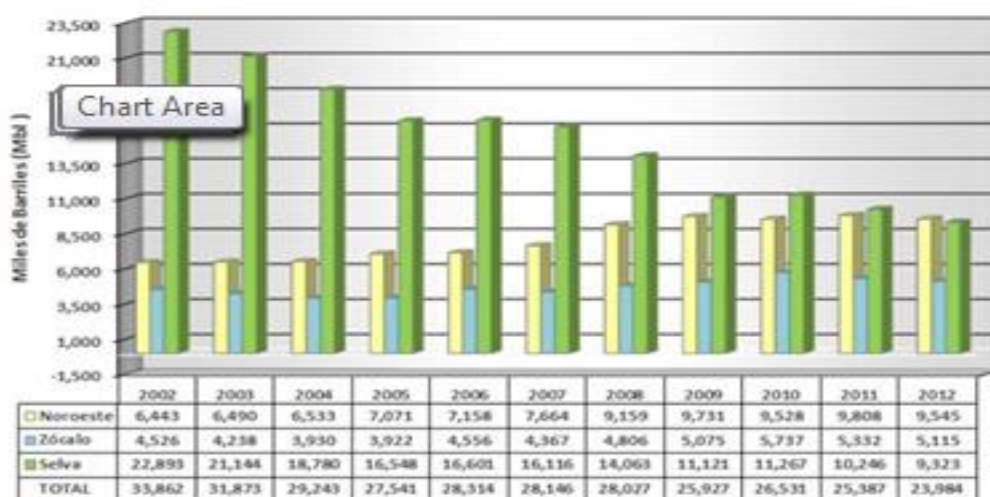
Gráfica 71. 25 Principales Productos Exportados por Colombia a Perú entre 2011 – 2013
Cifras en dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Al igual que Chile, Perú es un país altamente exportador de Petróleo, esto se puede ver a continuación en la siguiente figura, la cual muestra la producción de petróleo crudo desde el período 2002 hasta diciembre del 2012.

Gráfica 72. Producción Fiscalizada de Petróleo 2002 - 2012



Fuente: Essan, Graduate School of Business

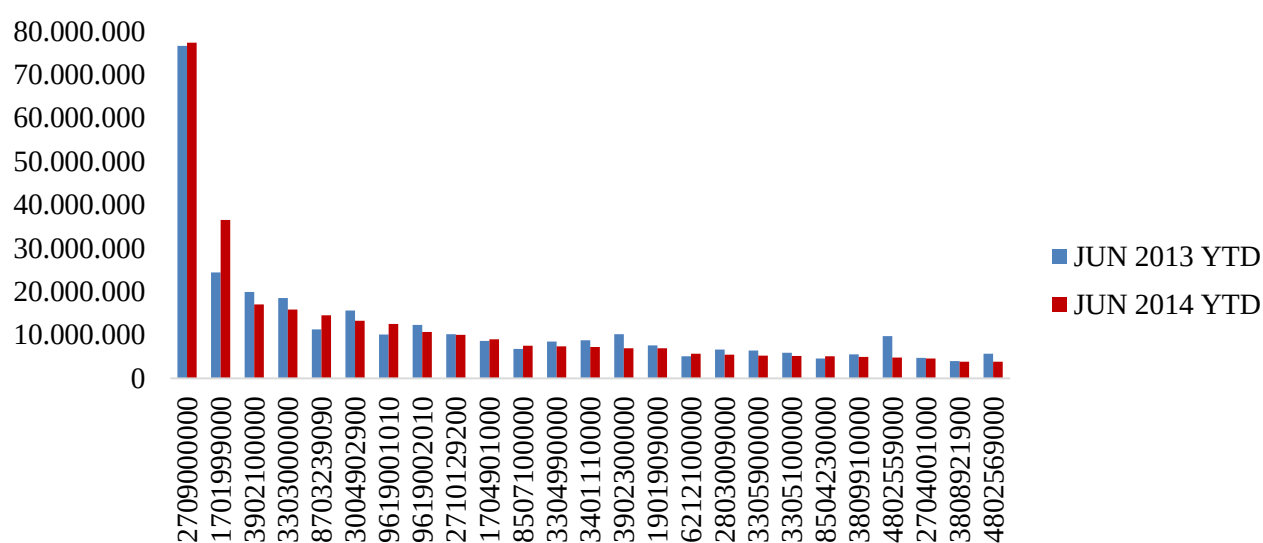
Dada la anterior gráfica entre el 2002 y 2012, la producción total de crudo convencional se ha reducido en 10 millones de barriles anuales. Por lo tanto, no es difícil deducir que Perú experimenta una inevitable reducción del principal recurso energético del país, lo que ha causado que poco a poco Perú se convierta en un país dependiente de la exportación del petróleo y también se está convirtiendo en un país altamente vulnerable a los recursos energéticos, debido al decrecimiento constante en la producción del crudo. (Essan, Graduate School of Business, 2013)

Dado a lo anterior, se ve que Colombia es un país que ha contribuido a que Perú incremente las importaciones de su recurso energético, en la gráfica se observan los precios en USD que le ha vendido Colombia a Perú, siendo el producto más exportado hacia Perú.

En segundo y tercer lugar se encuentran productos tales como Azúcares y demás artículos de confitería y el Polipropileno; a diferencia del petróleo la diferencia con respecto a estos es considerable, pero siguen siendo muy importantes en las exportaciones de Colombia a Perú, se ve la particularidad que en los tres (3) principales productos hay una disminución de en el 2013 en las exportaciones con respecto a los dos (2) anteriores años.

Gráfica 73. 25 Principales Productos Exportados por Colombia a Perú YTD Junio 2013 - 2014

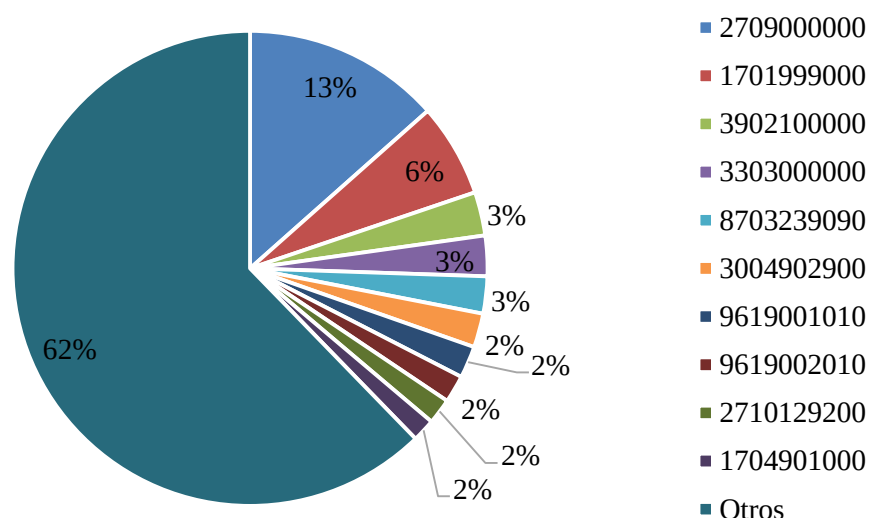
Cifras en dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

La anterior gráfica determina hasta Junio de los últimos dos años (2013 y 2014) como la tendencia de la gráfica se sigue manteniendo, es decir que productos tales como el Petróleo, Azúcar y demás artículos de confitería y el Polipropileno se siguen manteniendo en las tres (3) primeras posiciones. Por otra parte se ve una particularidad y la gran mayoría de los productos en excepción al Petróleo, Azúcar y demás artículos de confitería, los demás vehículos con motor de émbolo, y por último el producto que se denomina como de Pasta de papel, muestran un comportamiento en el cual las ventas fueron mayores hasta Junio de 2013 que hasta Junio de 2014, es decir hubo una disminución o cayeron las exportaciones en el último año y también en otros productos el movimiento no fue tan llamativo o interesante.

Gráfica 74. 10 Principales Productos Exportados por Colombia a Perú YTD Junio 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

La relación comercial entre Perú y Colombia no tiene ningún producto que resalte con porcentaje mayor al 40%, lo que quiere decir que se basa en un gran conjunto de productos, de los cuales, Aceites crudos de petróleo tiene el 13%. El gran porcentaje (62%) lo componen un gran número de productos que con exportaciones menores a \$50.000.000 USD.

A pesar de la cercanía de los dos países la relación comercial no es muy fuerte y se basa en unos pocos productos con una buena posición. Adicionalmente, Colombia se encuentra entre los diez (10) primeros países proveedores de Perú en solo cuatro (4) productos: Aceites crudos de petróleos,

aceites medios y preparaciones, vehículos automóviles tractores y vehículos, automóviles y tractores entre 1000cm³ y 1500cm³.

3.2.4.9 Exportaciones por Departamento de Colombia a Perú

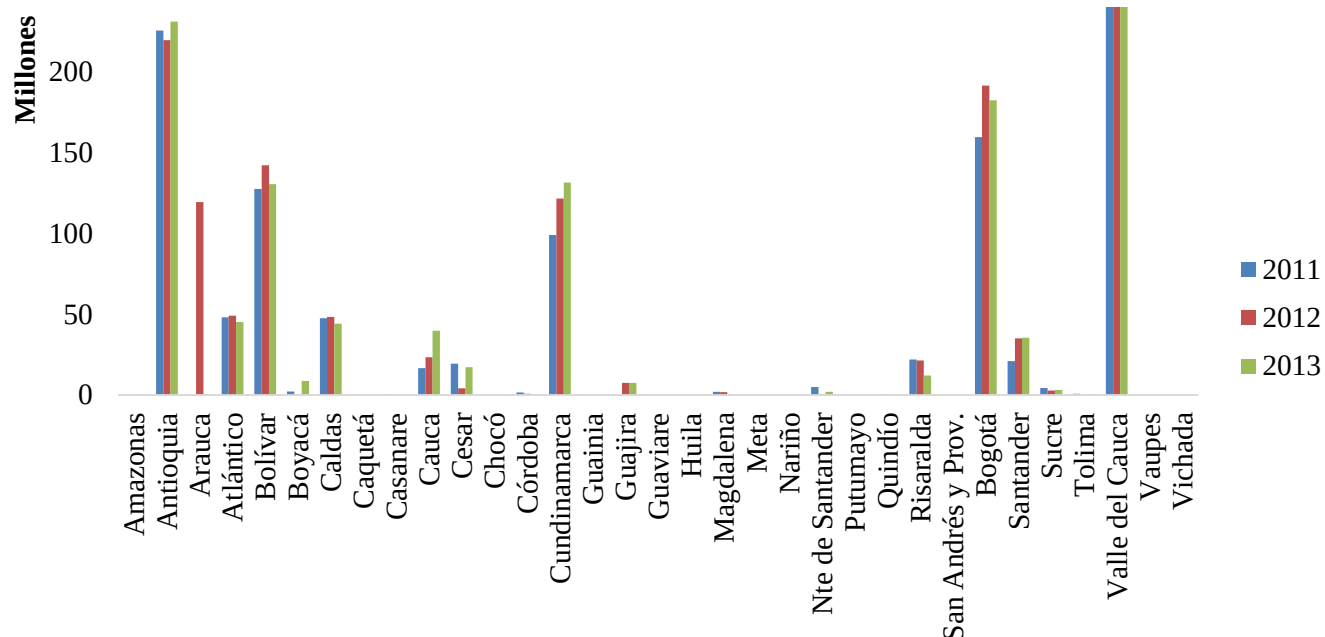
Tabla 71. Exportaciones por Departamentos de Colombia a Perú 2011 -2013

Cifras en dólares

No.	Departamentos	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	Amazonas	0	0	7,650	0	0
2	Antioquia	225,689,432	219,893,224	231,390,826	119,376,195	99,279,158
3	Arauca	15,196	119,622,986	367,414	53,470	0
4	Atlántico	48,172,569	49,161,290	45,266,679	21,517,155	22,468,342
5	Bolívar	127,735,664	142,262,837	130,594,309	64,324,344	55,140,385
6	Boyacá	2,276,273	2,732	8,800,211	4,362,925	4,526,726
7	Caldas	47,683,820	48,387,456	44,240,554	21,609,831	13,314,314
8	Caquetá	0	0	0	0	0
9	Casanare	482,831	0	0	0	0
10	Cauca	16,613,385	23,458,119	39,820,563	16,767,735	22,495,181
11	Cesar	19,449,185	4,281,501	17,237,626	6,542,152	1,274,585
12	Chocó	0	135,014	0	0	0
13	Córdoba	1,582,992	846,843	130,907	1,843	436,425
14	Cundinamarca	99,184,625	121,724,821	131,556,388	65,711,294	51,667,666
15	Guainía	0	1,497	0	0	0
16	Guajira	1,139	7,639,235	7,538,807	3,717,375	0
17	Guaviare	0	0	0	0	0
18	Huila	30	0	12,897	0	357,003
19	Magdalena	1,995,732	1,772,426	586,471	566,292	96,334
20	Meta	308,557	225,650	126,592	41,248	42,456
21	Nariño	5,000	9,000	33,847	32,000	0
22	Nte de Santander	4,963,533	569,160	2,073,605	1,352,537	317,969
23	Putumayo	0	0	0	0	0
24	Quindío	345,286	385,782	290,225	108,924	765
25	Risaralda	22,080,153	21,509,811	12,185,141	5,987,692	12,396,053
26	San Andrés y Prov.	0	0	0	0	0
27	Bogotá	159,734,120	191,640,010	182,526,896	85,461,300	80,512,164
28	Santander	21,008,836	35,156,790	35,521,264	20,310,513	11,317,749
29	Sucre	4,400,498	2,732,003	3,186,764	2,240,758	1,893,578
30	Tolima	790,016	76,638	533,580	266,819	293,107
31	Valle del Cauca	280,311,497	336,190,596	262,894,787	131,908,496	119,887,052
32	Vaupés	0	0	71,755	219	0
33	Vichada	47,599	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Gráfica 75. Exportaciones de Departamentos Colombianos a Perú 2011-2013
Cifras en dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

En el grafico anterior se observa el monto en millones de USD de las exportaciones cada uno de los departamentos de Colombia hacia Perú en el periodo comprendido entre los años 2011 a 2013, entre los 33 departamentos colombianos, se destacan principalmente 5 que presentan exportaciones por encima de los 100 millones de USD, los cuales son: Valle del Cauca, Antioquia, Bogotá, Cundinamarca y Bolívar, cabe aclarar que Bogotá a pesar de no ser un departamento ocupa un lugar importante en cuánto a su desempeño comercial y económico a nivel internacional, por este motivo, se toma como un departamento individual.

En términos generales, estos departamentos mantienen su nivel de exportaciones a lo largo de los tres años en referencia, sin embargo es importante destacar el crecimiento sostenido del departamento de Cundinamarca a lo largo del periodo, lo que indica que las posibilidades de incursionar en el mercado peruano con productos de origen colombiano están incrementando con el pasar de los años.

El departamento de Valle del Cauca es el que presenta un mayor número de exportaciones hacia Perú con USD \$262 millones en 2013, por lo que es importante “resaltar que las ventas externas de Chicles con azúcar a Perú durante 2012 representaron 76,2% del total de las importaciones de este producto en ese país durante el mismo año. De igual forma, en confitería (49,4%) y preparaciones alimenticias de harina (46,5%), la participación de los productos de las empresas del Valle en las importaciones peruanas es destacable.

Por el contrario, mientras Perú importó US\$294 millones en medicamentos, las empresas del Valle del Cauca exportaron a ese país US\$12 millones, es decir, el 4,0% del total importado. Algo similar ocurrió con las ventas de papeles y cartón de las empresas vallecaucanas al mercado Inca, pues su participación en 2012 fue 16,0%” (Cámara de Comercio de Cali, 2014).

En segundo lugar de exportaciones, se encuentra el departamento de Antioquia con USD \$231 millones en 2013 lo que se debe a que las relaciones comerciales entre Perú y éste departamento se han incrementado a lo largo de los últimos años como lo afirma el periódico El Colombiano “fue relevante el notable crecimiento de las exportaciones a Perú (36,7 por ciento) con una oferta exportable diversificada, donde sobresalieron los rubros de la industria plástica, papel y los pertenecientes a la cadena textil” (El Colombiano, 2011).

En tercer lugar, se encuentra la ciudad de Bogotá con USD \$182 millones de ventas, que representa “un 6% del total de su capacidad exportadora, en cuanto a los productos más exportados, la canasta está compuesta por los medicamentos, hullas, vehículos de transporte de carga, envases de plástico, café, cosméticos y perfumes, pañales y productos de aseo para la mujer, flores, coques de hulla y cartón de retorta.” (Portafolio, 2014)

En cuarto lugar, se encuentra el departamento de cundinamarca con USD \$131 millones exportados , el crecimiento de este departamento ha sido constante a lo largo de los años, esto se observa desde el periodo comprendido entre los años “2000 y 2004 ya que las exportaciones crecieron 18% en promedio anual y la balanza comercial fue favorable (US \$40millones en promedio anual). El comercio de la Región con Perú depende fundamentalmente del intercambio

de productos industriales. En el 2004, el 87% de las exportaciones y el 96% de las importaciones fueron productos de la industria manufacturera”. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2006)

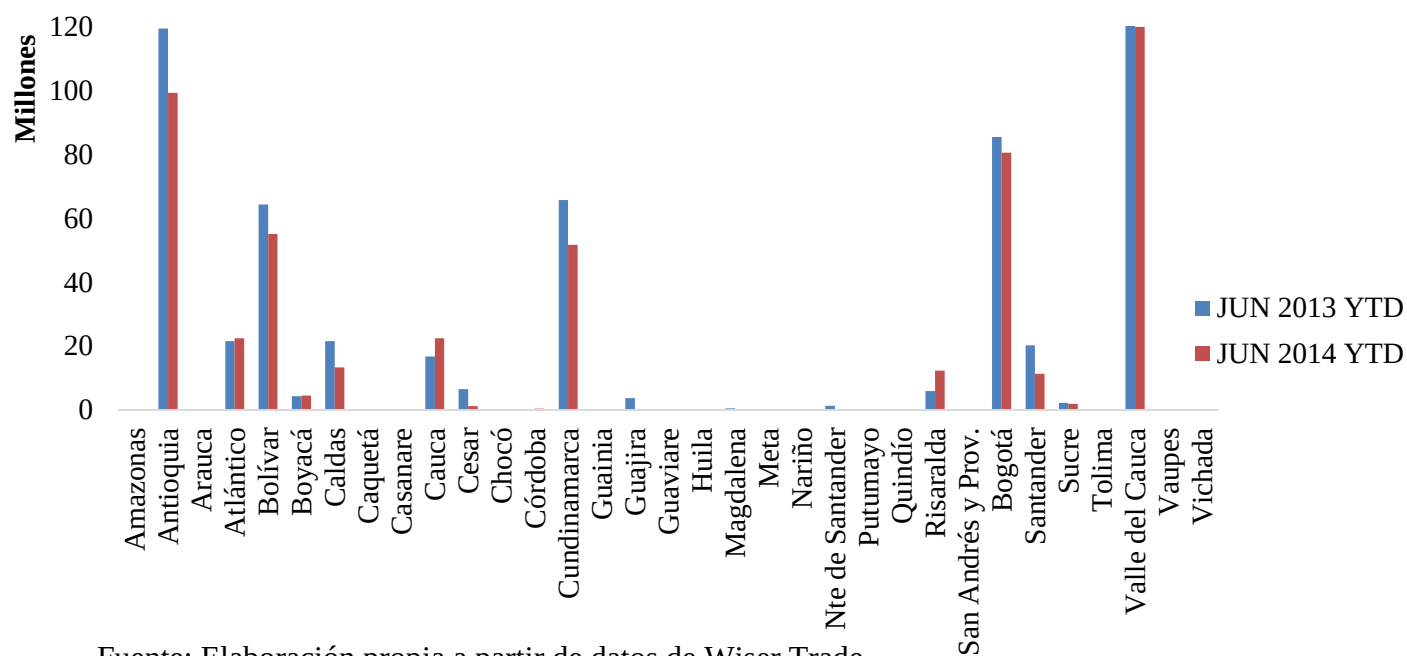
En quinto lugar, se encuentra el departamento de Bolívar con USD \$130 millones de ventas en 2013, este departamento ha presentado un crecimiento representativo en sus ventas hacia Perú desde el año 2001, “durante el período 2001 – 2006, las exportaciones del departamento hacia el Perú, crecieron en promedio 32,9%, presentando gran inestabilidad en el período analizado. Los principales productos de exportación del departamento a ese país, fueron los químicos industriales y los plásticos.

El análisis de los productos con oportunidades de incursión o ampliación de mercado en el Perú, identificó a los sectores: fabricación de productos derivados de la refinería de petróleo, fabricación de productos plásticos, fabricación de sustancias químicas industriales, fabricación de otros productos químicos, fabricación de productos alimenticios, fabricación de objetos de barro, loza y porcelana. Otros sectores que tienen baja participación en la producción departamental pero que poseen un comportamiento positivo en la demanda del mercado peruano, son los siguientes: construcción de equipo y material de transporte y el de industrias básicas de hierro y acero”. (Luis Fernando López Pineda, 2008)

En conclusión, el gráfico anterior muestra que existe una gran oportunidad de negocio para los departamentos colombianos en el mercado peruano, ya que son pocos los departamentos que presentan exportaciones significativas hacia este país y son muchos los productos colombianos que cada día están teniendo una mayor aceptación por parte del mercado peruano.

Gráfica 76. Exportaciones de Departamentos Colombianos a Perú YTD Junio 2013 y 2014

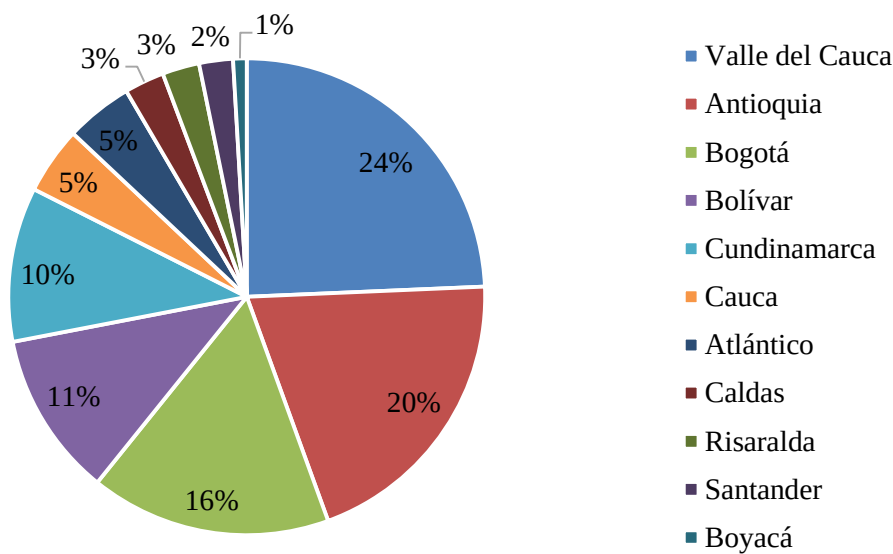
Cifras en dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

La anterior gráfica muestra las exportaciones de los 33 departamentos Colombianos a Perú YTD en los 6 primeros meses del año 2013 contra los 6 primeros meses del año 2014, es importante resaltar que el departamento que presentó mayor variación positiva durante este periodo en cuanto al monto de sus exportaciones fue el departamento de Córdoba que pasó de vender USD \$1.843 en 2013 a vender USD \$436.425 en 2014, seguido por el departamento de Risaralda que pasó de vender USD \$5.987.692 en 2013 a vender USD \$12.396.053 en 2014, Cauca que pasó de vender USD \$16.767.735 en 2013 a vender USD \$22.495.181 en 2014 y Tolima que pasó de vender USD \$266.819 en 2013 a vender USD \$293.107 en 2014, los demás departamentos presentaron variaciones menores a 10% durante el periodo relacionado, de los cuáles 3 exhibieron variaciones positivas, 16 variaciones negativas y 10 no presentaron ventas.

Gráfica 77. Principales Departamentos Colombianos Exportadores a Perú YTD Junio 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

El anterior gráfico de torta muestra los 11 principales departamentos entre los cuales se distribuyen el 100% de las exportaciones desde Colombia hacia Perú, de los cuáles el 81% se concentra en los departamentos de Valle del Cauca, Antioquia, Bogotá, Bolívar y Cundinamarca y el 19% restante es exportado por los departamentos de Cauca, Atlántico, Caldas, Risaralda, Santander y Boyacá. El primer lugar de exportaciones lo ocupa el departamento de Valle del Cauca con un 24% del total de las exportaciones hacia Perú, es importante destacar que Perú es el tercer destino con mayores exportaciones desde la región y sus exportaciones están representadas principalmente por confitería, azúcar de caña, café y/o productos de café, productos de panadería, medicamentos, papel y cartón sin estucar, acumuladores eléctricos, jabón, chocolate y neumáticos nuevos de caucho.

En segundo lugar se encuentra el departamento de Antioquia con un 20% de las exportaciones hacia Perú, para el caso de Antioquia, Perú es su séptimo principal destino de exportación con productos como oro, banano, energía, vehículos, café, flores, plásticos, confecciones, papel y cartón entre otros productos. (Antioquia C. d., 2014).

En tercer lugar de exportaciones está la ciudad de Bogotá quién exporta el 16% de total de las exportaciones de Colombia hacia Perú, estas exportaciones están representadas en su mayoría por flores, así mismo Bogotá exporta textiles, prendas de vestir, cueros, artículos de caucho y plástico,

maquinaria y equipo y productos metalúrgicos entre otros (Lozano, 2013). En cuarto y quinto lugar de exportaciones hacia Perú, se encuentran los departamentos de Bolívar y Cundinamarca con un total de exportaciones del 11% y 10% respectivamente, estos departamentos se caracterizan por exportar productos como los químicos industriales y los plásticos (Luis Fernando López Pineda, 2008) por parte de Bolívar y productos agroindustriales como frutas frescas, semillas, vegetales, tubérculos, cereales y especialmente flores por parte del departamento de Cundinamarca.

3.2.4.9.1 Amazonas

Tabla 72. Exportaciones Departamento de Amazonas a Perú
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	8714109000	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.	0	0	7.650	0	0

Fuente: Wiser Trade

La anterior tabla y gráfica, muestra el comportamiento de las exportaciones del departamento de Amazonas a Perú en los años de 2011 a 2013. Se observa que este departamento hasta el año 2013 tuvo una participación en el mercado de Perú, con la exportación de 7.650 vehículos automóviles, tractores, velocípedos y otros vehículos de la industria automotriz. De igual manera la exportación de Amazonas hacia Perú se entiende por la cercanía que presentan ambos los territorios; pues ambos limitan geográficamente, facilitando el comercio entre ambos territorios.

3.2.4.9.2 Antioquia

Tabla 73. Exportaciones Departamento de Antioquia a Perú

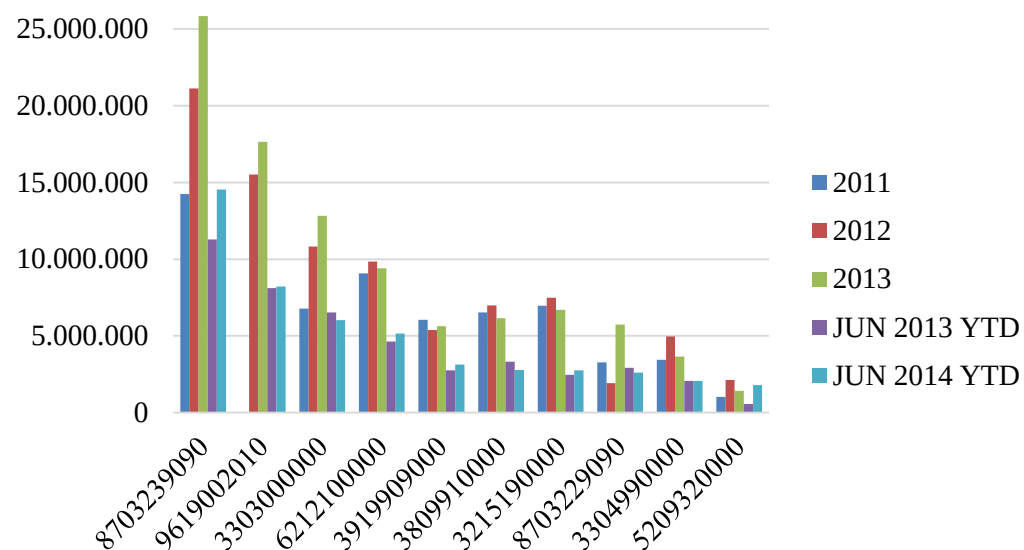
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	8703239090	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa.	14.248.239	21.117.966	25.837.897	11.275.003	14.532.073
2	9619002010	Compresas y tampones higiénicos.	0	15.511.283	17.646.017	8.105.274	8.219.139
3	3303000000	Perfumes y aguas de tocador.	6.785.956	10.819.057	12.821.746	6.537.159	6.025.675
4	6212100000	Sostenes (corpiños)	9.066.674	9.843.764	9.400.710	4.629.406	5.147.894
5	3919909000	Placas, láminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incluso en rollos.	6.045.556	5.392.231	5.639.853	2.750.458	3.129.549
6	3809910000	Productos diversos de las industrias químicas	6.533.384	6.994.880	6.155.772	3.308.518	2.774.849
7	3215190000	Tintas de imprimir	6.956.875	7.481.149	6.698.894	2.467.025	2.759.413
8	8703229090	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.	3.271.379	1.927.114	5.739.891	2.928.667	2.605.957
9	3304990000	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética.	3.437.903	4.959.618	3.650.600	2.070.141	2.064.117
10	5209320000	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 200 g/m2.	1.015.451	2.128.291	1.418.397	566.830	1.801.286

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 78. Exportaciones Departamento de Antioquia a Perú

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

La anterior tabla y gráfica, muestra el comportamiento de las exportaciones del departamento de Antioquia a Perú en los años de 2011 a 2013, que muestra el aumento las exportaciones de bienes hacia Perú durante los tres años de estudio. Dicho departamento aumento sus exportaciones con productos como perfumes, sostenes, compresas, tampones entre 2011 a 2013, con productos que se categorizan como bienes no tradicionales. Adicionalmente, este departamento al contar con el apoyo de PROCOLOMBIA, entidad encargada de promover la comercialización del turismo internacional y promover la comercialización de todos los bienes en mercados internacionales, ha logrado que “de las 2.117 compañías que PROCOLOMBIA identificó en 25 departamentos con potencial exportador de bienes y servicios, 381 están ubicadas en el departamento de Antioquia. De este total, 113 empresas pertenecen al sector de agroindustria, 123 al de manufacturas y 145 al de prendas de vestir” (Colombiatriade, 2014). De igual manera, la exportación de productos como corpiños y

otros elementos de vestir se entiende, pues este departamento es uno de los que más exporta a destinos como Estados Unidos, Perú, México y es uno de los principales centros de exportación que tiene Colombia, compitiendo con el mercado Chino (Revista Credencial, 2011).

3.2.4.9.3 Arauca

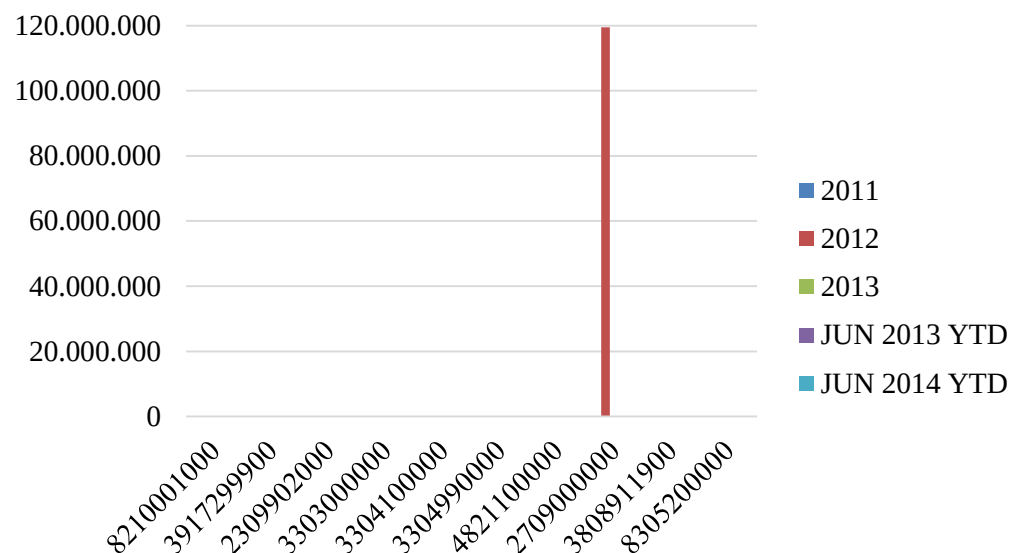
Tabla 74. Exportaciones Departamento de Arauca a Perú
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	8210001000	Molinillos.	0	0	158.157	0	0
2	3917299900	Plástico y sus manufacturas: Tubos y accesorios de tubería	0	0	147.211	0	0
3	2309902000	Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales.	0	0	37.262	37.262	0
4	3303000000	Perfumes y aguas de tocador.	0	0	16.208	16.208	0
5	3304100000	Preparaciones para el maquillaje de los labios.	0	0	7.744	0	0
6	3304990000	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética.	0	0	532	0	0
7	4821100000	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón. Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, incluso impresas.	0	0	300	0	0
8	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	0	119.455.076	0	0	0
9	3808911900	Productos diversos de las industrias químicas.	0	75.635	0	0	0
10	8305200000	Grapas en tiras.	0	40.126	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 79. Exportaciones Departamento de Arauca a Perú

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

La anterior tabla y gráfica, muestra el comportamiento de las exportaciones del departamento de Arauca hacia Perú en los años de 2011 a 2013, mostrando el aumento y la disminución de algunas de las exportaciones de bienes del departamento, durante los tres años de estudio. Dentro de los 10 productos que el departamento ha exportado, se muestra que el producto que más se ha exportado de este departamento hacia Perú, son los aceites crudos de petróleo o de material bituminoso con un valor en dólares de \$119.455.076, valor respaldado tras el aumento de la actividad petrolera en la región que ha conllevado a que se convierta en uno de los departamentos más ricos del país (colombiaenergia, 2013). En otro sentido, se observa que productos como plásticos, molinillos, perfumes, preparaciones de maquillaje y distintos aceites para perfumería en el 2013 empezaron su proceso de exportación y han exportado grandes cantidades de estos materiales hacia Perú, incrementando el potencial del mercado que este departamento tiene.

3.2.4.9.4 Atlántico

Tabla 75. Exportaciones Departamento de Atlántico a Perú

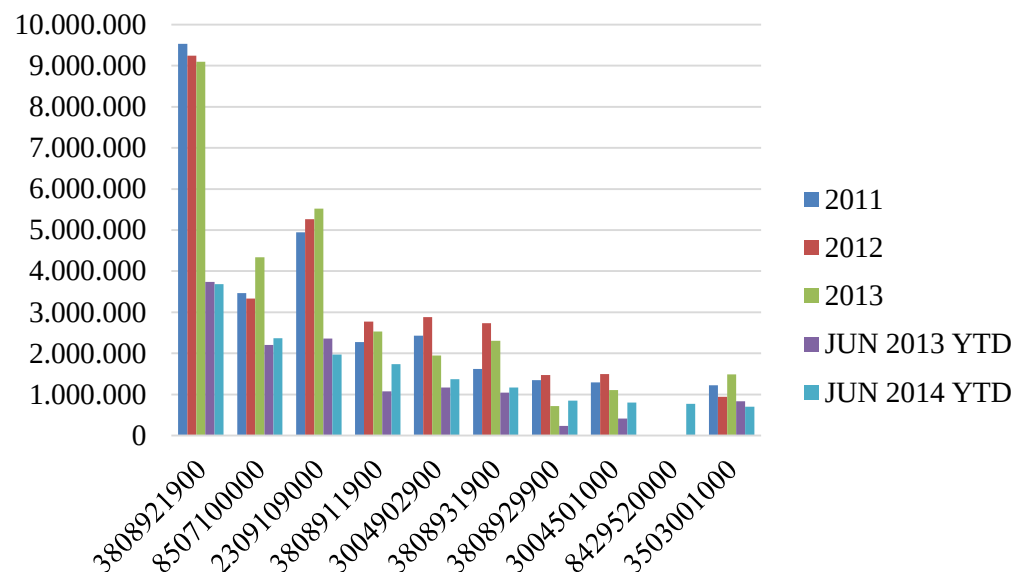
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	3808921900	Productos diversos de las industrias químicas.	9.532.845	9.244.686	9.096.665	3.735.596	3.680.693
2	8507100000	Fusibles y cortacircuitos de fusible	3.466.265	3.336.146	4.339.639	2.204.548	2.365.671
3	2309109000	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales.	4.947.461	5.265.275	5.518.921	2.361.252	1.966.349
4	3808911900	Productos diversos de las industrias químicas.	2.270.524	2.774.301	2.531.273	1.071.197	1.738.412
5	3004902900	Los demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos de la partida 29.36.	2.426.564	2.878.012	1.946.391	1.169.732	1.367.988
6	3808931900	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes.	1.619.831	2.730.725	2.301.081	1.041.105	1.168.969
7	3808929900	Productos diversos de las industrias químicas	1.344.204	1.473.461	718.681	229.484	850.426
8	3004501000	Los demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos de la partida 29.36.	1.294.125	1.496.349	1.106.289	409.382	801.354
9	8429520000	Máquinas cuya superestructura pueda girar 360°.	0	0	0	0	773.286
10	3503001000	Gelatinas y sus derivados.	1.224.470	939.505	1.487.590	834.194	700.855

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 80. Exportaciones Departamento de Atlántico a Perú

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

La anterior tabla y gráfica, muestra el comportamiento de las exportaciones del departamento del Atlántico hacia Perú en los años de 2011 a 2013. Con los anteriores valores, se observa que a pesar que este departamento exporta en grandes cantidades a Perú, en los últimos años ha decrecido las actividades de exportación de dichos productos de manera notable. Caso de ello, se refleja en la disminución del principal producto de exportación que incluye todos los productos derivados de las industrias químicas, que ha dejado de exportar 436.180 mil unidades hacia Perú en el transcurso del 2011 y del 2013. Dicha disminución también se refleja en todos los productos que exporta, aunque, de otro modo, según el portal Pro Barranquilla, el departamento ha mostrado una tendencia creciente en sus exportaciones, logrando un crecimiento anual de 8,7% en los años 2000 – 2013.

Desde el puerto de Cartagena, se transportan productos a Perú y tienen un tiempo promedio de transito de 10 días, a diferencia del transporte aéreo que concentra sus actividades de comercio a través del aeropuerto Jorge Chávez que se ubica entre la ciudad de Lima y Callao; aeropuerto que se considera el más importante del país. Es así como la exportación de los productos del departamento del Atlántico hacia Perú se facilita, al tener diferente medio que facilitan el comercio entre ambos territorios.

3.2.4.9.5 Bolívar

Tabla 76. Exportaciones Departamento de Bolívar a Perú

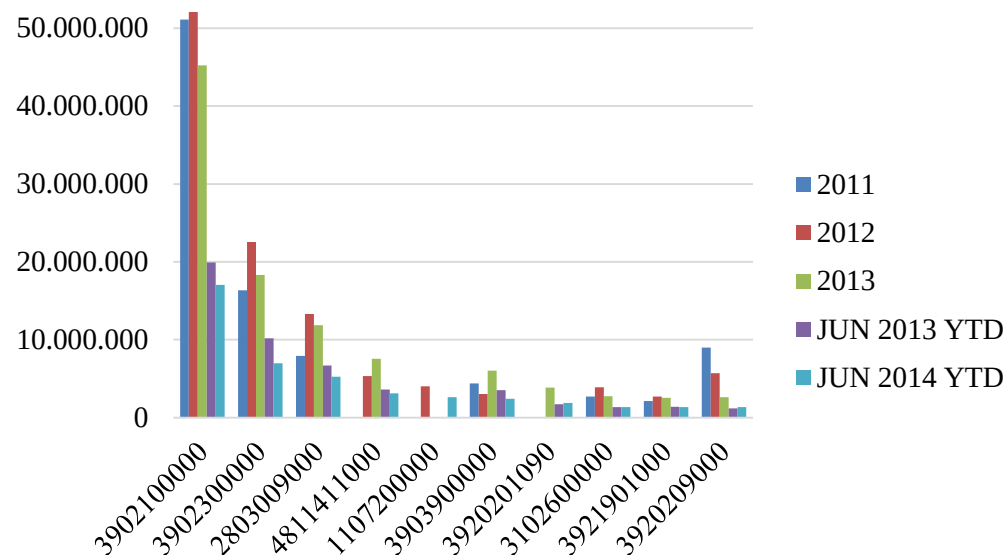
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	3902100000	Polipropileno.	51.097.661	52.445.618	45.241.228	19.930.599	17.057.110
2	3902300000	Copolímeros de propileno.	16.339.308	22.540.102	18.303.996	10.171.275	6.959.376
3	2803009000	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos	7.915.899	13.313.597	11.852.693	6.670.172	5.250.767
4	4811411000	En bobinas (rollos), de anchura superior a 15 cm o en hojas en las que un lado sea superior a 36 cm y el otro sea superior a 15 cm, sin plegar.	31.232	5.329.916	7.555.543	3.604.366	3.103.859
5	1107200000	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo.	0	4.004.177	0	0	2.635.700
6	3903900000	Plástico y sus manufacturas, Polímeros de estireno en formas primarias.	4.386.640	3.032.920	6.016.800	3.509.069	2.432.410
7	3920201090	Plástico y sus manufacturas: de Plomeros de propileno.	0	0	3.851.616	1.708.988	1.886.113
8	3102600000	Sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y nitrato de amonio.	2.701.175	3.880.750	2.747.848	1.360.468	1.369.683
9	3921901000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico.	2.122.097	2.710.673	2.538.405	1.397.470	1.364.069
10	3920209000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	9.003.667	5.714.213	2.605.971	1.185.601	1.356.970

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 81. Exportaciones Departamento de Bolívar a Perú

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

La anterior tabla y gráfica, muestra el comportamiento de las exportaciones del departamento de Bolívar hacia Perú en los años de 2011 a 2013. Con los anteriores valores, se observa que este departamento exporta grandes cantidades de productos como propileno, materiales de uso químico, bobinas, distintos tipos de plásticos y variedad de placas & láminas. Así mismo, con los anteriores datos se observa que a pesar de que este departamento exporta grandes cantidades de productos a Perú, en los últimos años se ha visto una notoria reducción de estas, mostrando que el mercado de Perú podría estar importando sus productos de otros mercados o podría estar produciendo dichos productos internamente.

En otro sentido, la relación entre ambos territorios se entiende, gracias a la existencia del acuerdo comercial CAN (Comunidad de Naciones), firmado con el objetivo de “alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana” (Comunidad Andina, 2013). Dicho acuerdo, ha permitido al departamento promover sus exportaciones a Perú, desde sus inicios y ha logrado mostrar buenos resultados evidenciados en la tabla y gráfica anterior y caso de ello se refleja en el año 2006, donde Perú se identificó como el principal mercado de destino con el 39,3% del total de las exportaciones de este departamento (Pineda López Luis, 2008).

3.2.4.9.6 Boyacá

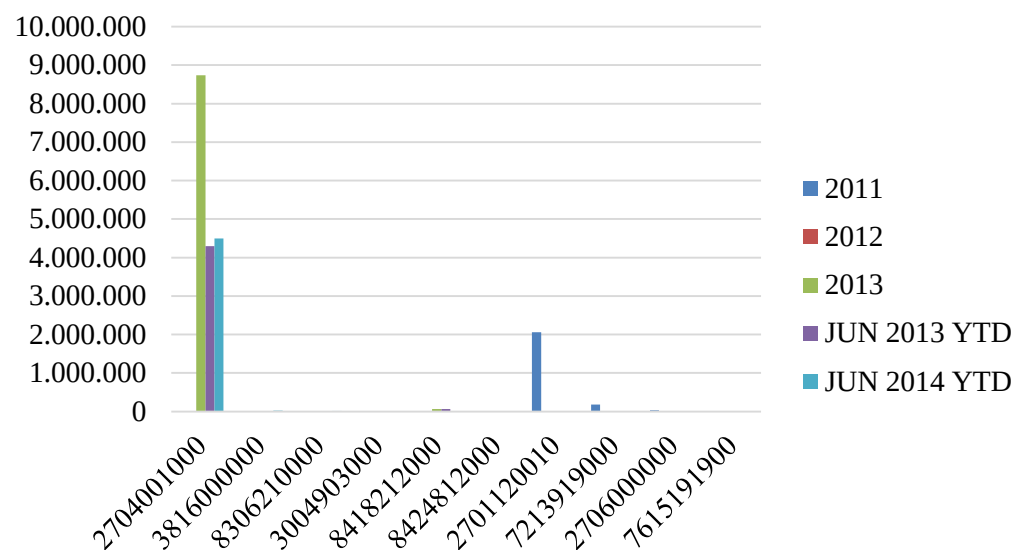
Tabla 77. Exportaciones Departamento de Boyacá a Perú
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2704001000	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta.	0	0	8.733.381	4.297.095	4.494.109
2	3816000000	Cementos, morteros, hormigones y preparaciones similares, refractarias, excepto los productos de la partida 38.01.	0	0	0	0	18.585
3	8306210000	Manufacturas diversas de metal común.	0	0	0	0	12.033
4	3004903000	Los demás medicamentos para uso veterinario.	0	0	2.000	1.000	2.000
5	8418212000	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas. De volumen superior o igual a 184 l pero inferior a 269 l	0	0	64.830	64.830	0
6	8424812000	Aparatos portátiles de peso inferior a 20 kg.	0	2.732	0	0	0
7	2701120010	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas.	2.056.775	0	0	0	0
8	7213919000	Alambrón de hierro o acero sin alear.	179.511	0	0	0	0
9	2706000000	Alquitranes de hulla, lignito o turba y demás alquitranes minerales, aunque estén deshidratados o descabezados, incluidos los alquitranes reconstituidos.	33.582	0	0	0	0
10	7615191900	Artículos de uso doméstico, higiene o tocador y sus partes, de aluminio; esponjas, estropajos, guantes y artículos similares para fregar, lustrar o usos análogos, de aluminio.	3.804	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 82. Exportaciones Departamento de Boyacá a Perú

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

La anterior tabla y gráfica, muestra el comportamiento de las exportaciones del departamento de Boyacá a Perú en los años de 2011 a 2013. Se observa que este departamento, ha mostrado gran progreso en la exportación de productos tales como coques y semicoques de hulla y combinaciones de refrigerador, pues solo hasta el año 2013 exportaron a Perú dichos productos, lo que muestra un gran progreso para la economía del departamento. Caso contrario, a lo que sucedió con productos como el Alambrón de hierro, Alquitrane de hulla y los diferentes artículos de uso doméstico, que solo se exportaron en el año 2011 y no se volvieron a exportar para los siguientes años de estudio 2012 – 2013.

3.2.4.9.7 Caldas

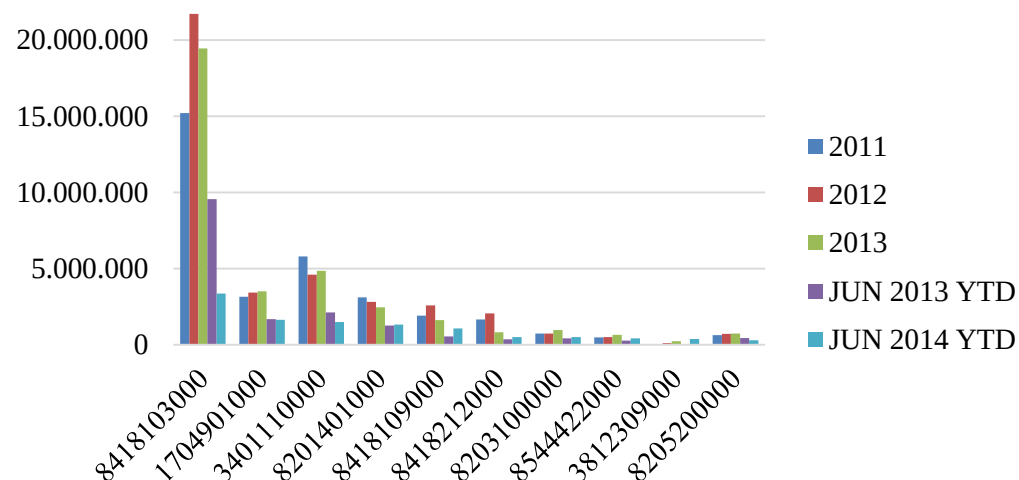
Tabla 78. Exportaciones Departamento de Caldas a Perú

Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	8418103000	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas.	15.206.023	21.726.193	19.457.969	9.544.846	3.350.532
2	1704901000	Artículos de confitería sin cacao.	3.145.157	3.408.003	3.503.776	1.667.099	1.620.605
3	3401110000	Jabón, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ceras artificiales, ceras preparadas, productos de limpieza, velas y artículos similares, pastas para modelar.	5.787.233	4.584.395	4.849.973	2.109.575	1.485.485
4	8201401000	Machetes.	3.108.255	2.802.011	2.449.824	1.246.192	1.310.451
5	8418109000	Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para producción de frío, aunque no sean eléctricos; bombas de calor, excepto las máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire de la partida 84.15.	1.906.730	2.573.195	1.613.723	548.099	1.056.001
6	8418212000	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas. De volumen superior o igual a 184 l pero inferior a 269 l	1.653.220	2.046.278	818.534	351.212	498.905
7	8203100000	Limas, escofinas y herramientas similares.	731.442	730.197	953.131	410.724	487.405
8	8544422000	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido	473.494	496.600	634.480	269.106	416.776
9	3812309000	Aceleradores de vulcanización preparados; plastificantes compuestos para caucho o plástico, no expresados ni comprendidos en otra parte; preparaciones antioxidantes y demás estabilizantes compuestos para caucho o plástico.	0	105.410	233.067	0	365.180
10	8205200000	Martillos y mazas.	626.529	702.458	718.654	438.848	287.847

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 83. Exportaciones Departamento de Caldas a Perú
Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

La anterior tabla y gráfica, muestra el comportamiento de las exportaciones del departamento de Caldas a Perú en los años de 2011 a 2013. Las anteriores cifras reflejan el buen desarrollo económico que ha tenido el departamento, al mostrar un notable crecimiento de las exportaciones de distintos productos hacia el mercado Peruano, durante los tres años de estudio 2012 - 2013.

En más detalle, se observa que el comportamiento de las exportaciones hacia Perú, tuvieron para el año 2013 una caída en la cantidad exportada, seguido por un año de recuperación de estos. Caso de ello se muestra con productos como Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas, que iniciaron a 2013 exportando 15.206.023 mil millones de dólares en productos y finalizaron a 2013 con cifras de 19.457.969 mil millones de dólares. Caso contrario de lo que sucedió con materiales aceleradores de vulcanización preparados, plastificantes compuestos para caucho o plástico que iniciaron a 2013 sin ningún dato de exportación y finalizaron a 2013 exportando 233.067 millones de dólares.

3.2.4.9.8 Casanare

Tabla 79. Exportaciones Departamento de Casanare a Perú

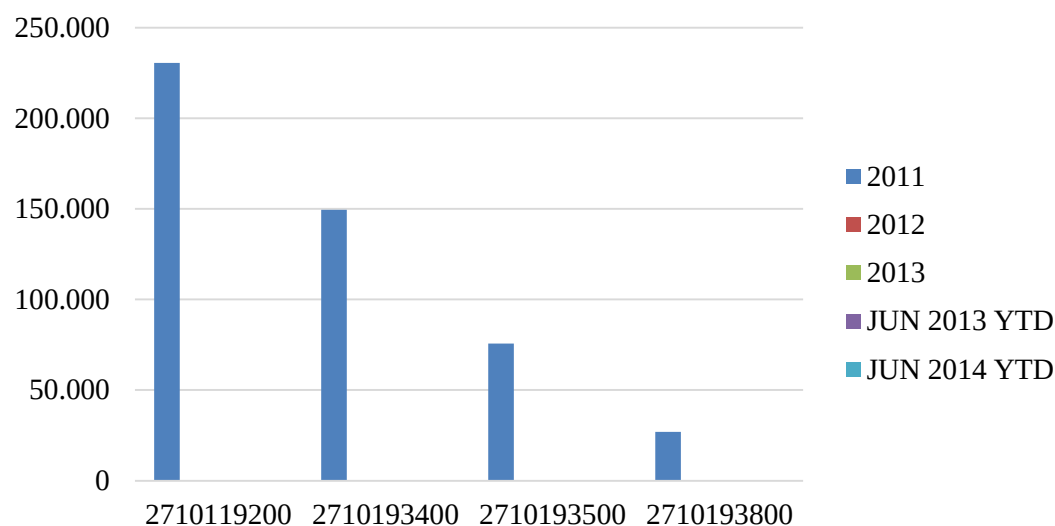
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2710119200	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base, excepto los desechos de aceites.	230.613	0	0	0	0
2	2710193400	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas.	149.534	0	0	0	0
3	2710193500	Aceites base para lubricantes.	75.723	0	0	0	0
4	2710193800	Preparaciones a base de aceites pesados: Otros aceites lubricantes.	26.961	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 84. Exportaciones Departamento de Casanare a Perú

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Durante 2011, las exportaciones no tradicionales en Casanare presentaron un comportamiento favorable al pasar de US\$227 miles en 2010 a US\$750 miles (Banco de la República, 2011). Particularmente, Casanare sólo exportó al Perú productos como aceites de petróleo, Combustibles y aceites lubricantes, teniendo así su participación más alta hacia Perú en este año. Lo anterior, demuestra que todo tiene que ver con el crudo y sus derivados; llegando a la conclusión que Casanare es un departamento netamente exportador de crudo.

Las exportaciones del departamento, en el 2012 tienen una caída del 87,3% alcanzando a penas USD \$95.108 de las exportaciones de productos no tradicionales (ProColombia, 2013). Sin embargo, sin el crudo, la minería y el café no alcanzaría ni la mitad del valor de lo que exporta solamente los productos no Tradicionales. Por lo tanto, si le agregamos las tres (3) anteriormente dichas, el departamento logra exportaciones USD \$1.943.427.588 (ProColombia, 2013). Cabe resaltar que en ninguno de los años siguientes Casanare exportó a Perú; En este año al único país que exportó (dentro de la Alianza) fue a Chile con un USD \$107.611,5 (MinCIT, 2013).

En 2013, sus exportaciones no tradicionales se incrementaron considerablemente llegando a USD \$1.186.989 (Procolombia, 2014), pero desafortunadamente en este año se repite lo mismo que el año pasado, a Perú no se exportó nada. En cambio, exportó a México (miembro de la Alianza) USD \$185,1 (MinCIT, 2013). Las exportaciones, las cuales se les incluye Minería y Café se elevaron a USD \$2.459.560.222 (ProColombia, 2013). Por último para años 2013 YTD Y 2014 YTD, Tampoco se mostró algún registro hacia Perú, más sin embargo para esa época se exportó USD \$384.97.599 (2013 YTD) y USD \$666.516.593 (2014 YTD). (ProColombia, 2013)

3.2.4.9.9 Cauca

Tabla 80. Exportaciones Departamento de Cauca a Perú

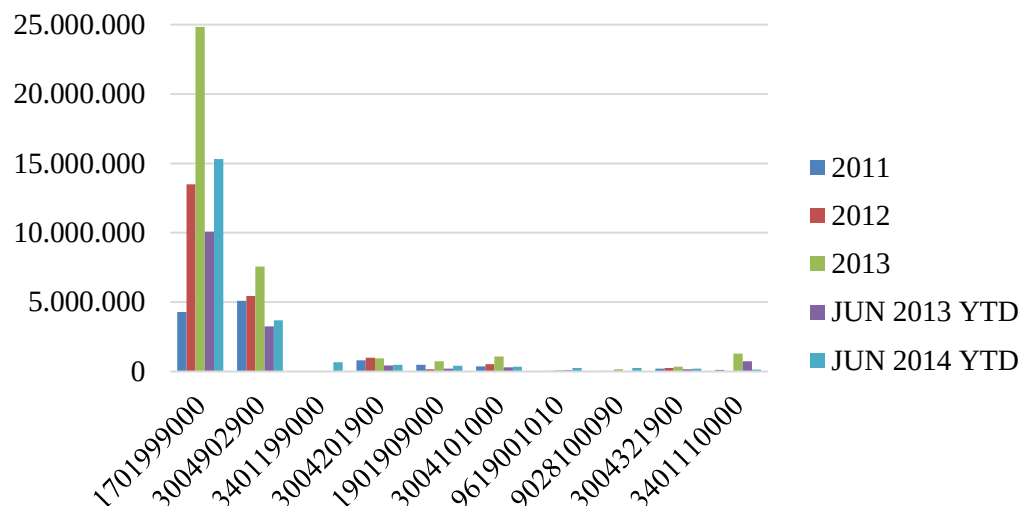
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	1701999000	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	4.289.275	13.481.899	24.832.770	10.077.049	15.303.129
2	3004902900	Los demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos de la partida 29.36.	5.088.109	5.431.207	7.574.417	3.246.283	3.687.560
3	3401199000	Jabón, productos y preparaciones orgánicos tensoactivos, en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas, y papel, guata, fieltro y tela sin tejer, impregnados, recubiertos o revestidos de jabón o de detergentes.	0	0	14.786	14.786	656.619
4	3004201900	Productos farmacéuticos, Medicamentos. Para uso humano.	800.153	997.424	948.322	432.615	491.931
5	1901909000	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería.	491.813	169.595	741.991	208.128	422.828
6	3004101000	Productos farmacéuticos, Medicamentos.	378.531	532.942	1.071.184	303.641	346.830
7	9619001010	De pasta de papel, papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa	0	39.288	90.705	90.705	256.508
8	9028100090	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía	35.841	35.428	155.427	0	244.497
9	3004321900	Productos farmacéuticos, Medicamentos. Para uso humano.	202.592	260.089	353.190	150.263	213.132
10	3401110000	Jabón, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ceras artificiales, ceras preparadas, productos de limpieza, velas y artículos similares, pastas para modelar.	102.412	0	1.286.050	740.720	141.038

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 85. Exportaciones Departamento de Cauca a Perú

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Cauca es un departamento que no representa un gran porcentaje dentro las exportaciones de Colombia hacia Perú. Sin embargo, sus exportaciones al país vecino son mucho más altas y representativas que las de Casanare. Además, exporta en mayor volumen y también en valor FOB. Para empezar, se observa que productos como los medicamentos que contengan vitaminas y el azúcar, representaron en gran cuantía las exportaciones desde el departamento hacia Perú, en el año 2011. Así mismo cabe resaltar que en este mismo año, las ventas totales reportadas por el departamento llegaron a un total de USD \$240,5 millones, y en donde Perú alcanzó ventas por USD \$16.613 en miles de dólares FOB (Banco de la República, 2011).

Para 2012, sus exportaciones lograron un decrecimiento y pasaron de USD \$240,5 millones a USD \$228.051.146, pero si un crecimiento de las exportaciones hacia Perú, pasando a USD \$23.458.119, siendo el quinto (5) país hacia donde más se dirigen sus exportaciones

(ProColombia, 2013). El grado de importancia de los productos hacia este país siguió en aumento, debido a que sus exportaciones crecieron; como por ejemplo el azúcar, medicamentos con vitaminas y productos farmacéuticos. Para el año siguiente, las exportaciones toman un rumbo diferente, ya que lograron un incremento hasta llegar a los USD \$232.266.274 y donde las exportaciones al Perú representaron el 17,14% (USD \$39.820.563), alcanzado el máximo valor FOB de sus productos; los mismos que en el año 2012. (ProColombia, 2014)

Para 2013 YTD Y 2014 YTD de enero a Junio, se ve en la gráfica que los mismos tres (3) productos anteriormente mencionados e incluyendo los jabones, siguen marcando tendencia en estos 2 años. Adicionalmente, Perú representó para el año 2014 el 13,1% de las exportaciones del Cauca a este país. (MinCIT, 2015)

3.2.4.9.10 Cesar

Tabla 81. Exportaciones Departamento de Cesar a Perú

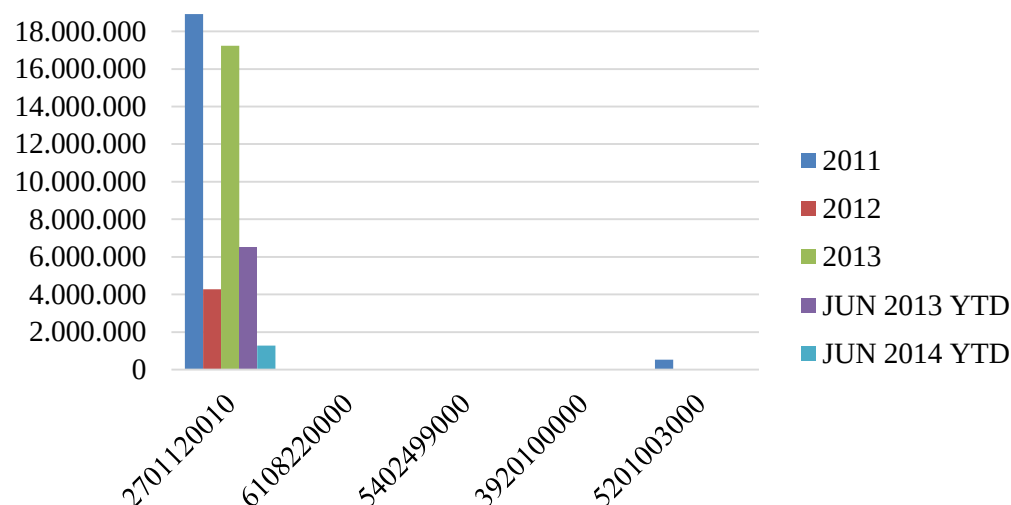
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2701120010	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas.	18.921.372	4.278.476	17.233.426	6.542.152	1.271.674
2	6108220000	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura).	0	0	0	0	2.911
3	5402499000	Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial.	0	0	4.200	0	0
4	3920100000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	0	3.025	0	0	0
5	5201003000	Algodón sin cardar ni peinar. De longitud de fibra superior a 22.22 mm (7/8 pulgada) pero inferior o igual a 28.57 mm (1 1/8 pulgada)	527.813	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 86. Exportaciones Departamento de Cesar a Perú

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Para Cesar, las exportaciones tradicionales se ubicaron en US\$4.067,0 millones, registrando un incremento de 44,9% con relación a 2010. Adicionalmente, lo anterior corrobora el gran comportamiento que tuvo el departamento, siendo su principal producto de exportación los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación. También, vale la pena decir que Perú no se encontraba dentro los cinco (5) primeros países hacia donde más se exportaba. (Banco de la República, 2011). Por último cabe resaltar que en 2011 el departamento alcanzó su mayor tope, en cuanto a exportaciones. Sin embargo, para el siguiente año (2012), las exportaciones totales de Cesar en 2012 alcanzaron USD \$4.008,17 millones y las no mineras, USD \$176,63 millones, mostrando que tuvo una caída importante en las exportaciones hacia Perú. Es así, como el país peruano no sale ni dentro de los 10 países donde más exporta Cesar. (ProColombia, 2013)

A pesar de esa caída, las exportaciones para el año 2013 volvieron a crecer, sin importar que las exportaciones del departamento hayan caído a USD \$3.668 millones, siendo el producto más importante: combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación (ProColombia, 2014). Para el año 2013 YTD y 2014 YTD, dentro de los períodos evaluados las exportaciones por parte del departamento caen considerablemente, mostrando que perdió tanto en valor FOB en sus exportaciones, como en su producción pronunciada de crudo (petróleo).

3.2.4.9.11 Choco

Tabla 82. Exportaciones Departamento de Choco a Perú
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	8535100000	Fusibles y cortacircuitos de fusible	0	135.014	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Antes de empezar el análisis, hay que decir que Chocó, es un departamento muy pobre en el territorio Colombiano y cual enfrenta más problemas de desarrollo social, cultural y económico. Además en un país con altas precipitaciones durante casi todos los días del año y de difícil acceso a su capital Quibdó y sus municipios. Con todo lo anterior, las exportaciones no tradicionales de Chocó en valores FOB ascendieron a US\$11.259 miles y disminuyeron en 5,6% con respecto al año anterior, cuando llegaron a US\$11.928 miles. (Banco de la República, 2011).

Como se muestra en la tabla, las exportaciones del departamento hacia Perú son mínimas. Por otro lado, las exportaciones totales de Chocó en 2012 sumaron US\$1,9 millones, de las cuales el 100% fueron no mineras y además se convirtió en el segundo país en el cual el Chocó más exporta, siendo Fusibles y cortacircuitos lo que más aporta hacia el vecino país. (ProColombia, 2013) Para 2013, 2013

YTD y 2014 YTD, las exportaciones variaron muy poco, disminuyendo primero, en el siguiente año en USD \$100.000 y en 2014 en USD \$200.000, pero donde no aporta absolutamente nada hacia las exportaciones peruanas. (MinCIT, 2015)

3.2.4.9.12 Córdoba

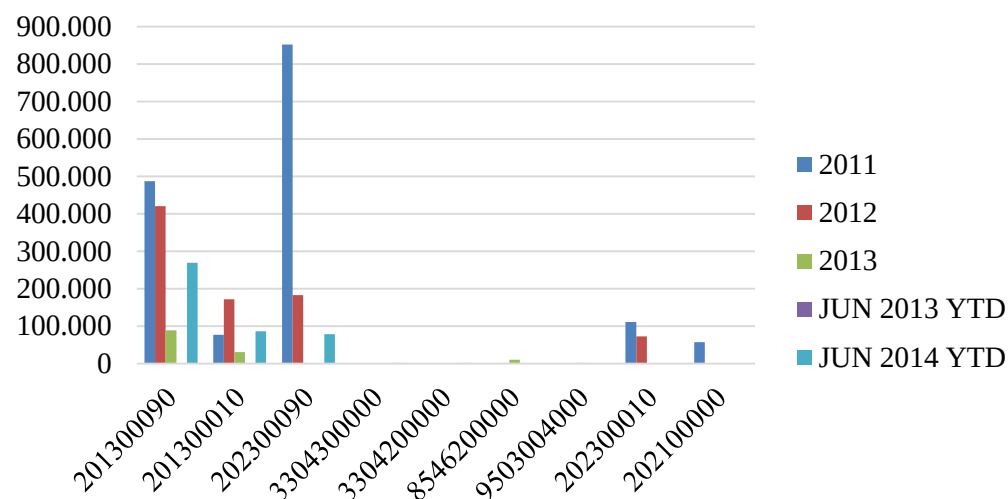
Tabla 83. Exportaciones Departamento de Córdoba a Perú
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	201300090	Carne y despojos comestibles.	486.833	419.949	88.553	0	268.727
2	201300010	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada.	76.276	171.905	30.119	0	86.353
3	202300090	Los demás: Carne y despojos comestibles.	851.831	182.364	0	0	78.394
4	3304300000	Preparaciones para manicuras o pedicuros.	0	0	0	0	1.618
5	3304200000	Preparaciones para el maquillaje de los ojos.	0	0	0	0	1.333
6	8546200000	De cerámica	0	0	10.392	0	0
7	9503004000	Rompecabezas de cualquier clase	0	0	1.843	1.843	0
8	202300010	Carne de animales de la especie bovina, congelada. Deshuesada: Cortes finos.	111.196	72.625	0	0	0
9	202100000	Carne de animales de la especie bovina, congelada. En canales o medias canales.	56.856	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 87. Exportaciones Departamento de Córdoba a Perú

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

El departamento de Córdoba en 2011, se presenta la mayor cantidad vendida o exportada a Perú, especialmente con un (1) producto esencial: carne y despojos comestibles y además asegurando también que el departamento presenta una evolución como lo muestra el Banco de la República: “Para 2011, las exportaciones no tradicionales de Córdoba en valor FOB aumentaron en 66,5%; es decir, pasaron de US\$27.514 miles en 2010 a US\$45.819 miles en 2011 y constituyeron 0,3% del total nacional. Y representando el 3,5% de participación de las exportaciones del departamento hacia Perú.” (Banco de la República, 2011)

Para 2012, la carne no fue una excepción y fue lo que siguió representando las exportaciones a Perú. Es así, como las exportaciones crecieron hacia Perú más del 117%, exportando USD \$846.843 (ProColombia, 2013). Sin embargo, las exportaciones directamente hacia Perú y la producción de Carne bajo considerablemente. Las exportaciones siguieron yendo a la baja exportando apenas USD

\$130.907, bajando, aún más, las exportaciones de carne a este país. Por último, se observa que las exportaciones han tenido un aumento muy débil en el último año de análisis.

3.2.4.9.13 Cundinamarca

Tabla 84. Exportaciones Departamento de Cundinamarca a Perú

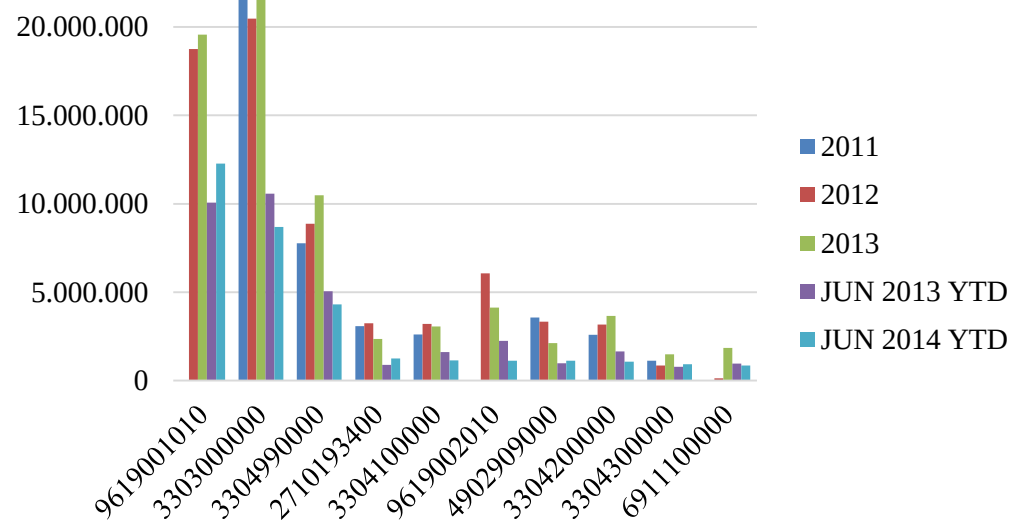
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	9619001010	De pasta de papel, papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa	0	18.752.444	19.568.651	10.061.311	12.269.461
2	3303000000	Perfumes y aguas de tocador.	21.930.140	20.469.951	22.898.370	10.581.011	8.687.911
3	3304990000	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética.	7.763.081	8.879.916	10.483.307	5.052.610	4.306.247
4	2710193400	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas.	3.090.301	3.253.129	2.355.703	898.429	1.264.250
5	3304100000	Preparaciones para el maquillaje de los labios.	2.619.869	3.217.593	3.059.535	1.610.410	1.141.161
6	9619002010	Compresas y tampones higiénicos.	0	6.066.109	4.131.935	2.248.749	1.132.578
7	4902909000	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos.	3.569.651	3.328.872	2.129.020	990.644	1.130.352
8	3304200000	Preparaciones para el maquillaje de los ojos.	2.589.514	3.164.877	3.661.985	1.657.671	1.078.770
9	3304300000	Preparaciones para manicuras o pedicuros.	1.124.841	852.659	1.484.959	789.170	937.815
10	6911100000	Artículos para el servicio de mesa o cocina.	0	130.992	1.852.067	962.680	854.930

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 88. Exportaciones Departamento de Cundinamarca a Perú

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Cundinamarca, a grandes rasgos, es uno de los departamentos más exportadores del país y uno de los más aporta las exportaciones hacia Perú. Inicialmente, para 2011, del total de las ventas externas del país, 30,1% correspondió a exportaciones no tradicionales, sumando US\$17.167,8 millones FOB, lo que reflejó un incremento de 18,7% respecto a 2010. Para Cundinamarca, las exportaciones no tradicionales se ubicaron en USD \$1.478,0 millones, registrando una variación de -3,1% con relación a 2010. A pesar de esta variación negativa, las exportaciones a Perú crecieron un 26,8% con respecto a 2010 y en el año 2011 representaron el 6,4% (Banco de la República, 2011). Los productos que más se enviaron al país Inca fueron Perfumes y aguas de tocador, también todo lo que tiene que ver con aceites minerales, maquillajes de labios y de ojos para mujeres y productos editoriales de la prensa.

Sin embargo para el 2012, las exportaciones de Cundinamarca cayeron y se ubicaron en USD \$1.355.695.337 millones FOB, lo que quiere decir que las exportaciones cayeron levemente. Así mismo, las exportaciones hacia Perú se registraron en USD \$113.860.824, ubicándose en la cuarta posición (detrás de USA, Ecuador y Venezuela) (ProColombia, 2012), donde los productos como el perfume y aguas de tocador sigue siendo el producto más importante para las exportaciones. Además, aparece un nuevo producto como de Pasta de papel, guata de celulosa, ubicándose en el segundo lugar. Ya para el tercer lugar, están los aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería. En el 2013, las exportaciones no tradicionales del departamento siguieron a la baja, esta vez sumaron USD \$1.349.215.798 millones FOB, aunque las exportaciones hacia Perú se incrementaron a USD \$173.966.415, representando aproximadamente el 6% del total de las exportaciones. Cabe resaltar que los mismos tres (3) productos que más se exportaron en 2012 se siguieron manteniendo para este año 2013.

Por último para los años 2013 YTD y 2014 YTD, la misma tendencia se siguió presentando, es decir que los productos más principales para las exportaciones desde Cundinamarca fueron Perfumes y aguas de tocador, de pasta de papel, papel, guata de celulosa y aceites esenciales y resinoides; para un segundo grupo se encuentran los combustibles minerales, productos editoriales de prensa, tampones, y productos de maquillaje para labios y ojos. Cabe resaltar que las exportaciones decrecen considerablemente, pero es porque sólo se está evaluando de Enero a Junio. A pesar que el análisis es de sólo de enero a Junio, en el periodo enero octubre del 2014, alcanzaron U\$ 1.312,3 millones y en donde Perú se ubicó en la quinta posición con una representación del 7,1%. (MinCIT, 2015)

3.2.4.9.14 Guainía

Tabla 85. Exportaciones Departamento de Guainía a Perú

Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	9619001010	De pasta de papel, papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa	0	1.497	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

El Guainía es un departamento con poco desarrollo y poca productividad. Lo anterior demuestra lo que se quiere analizar de esta tabla. Para 2011, el departamento no generó nada o ninguna exportación hacia el país vecino (Perú). Es así, que sólo exportó USD \$3.000 (DANE, 2011). En el 2012, fue el único año en el cual el departamento generó algún tipo de exportación hacia Perú, el producto fue De pasta de papel, papel, guata de celulosa. Para este año, las exportaciones crecieron considerablemente y llegó a exportar a USD \$464,9 (en miles de dólares), cabe aclarar que todas las exportaciones del departamento se hicieron a países con acuerdo comercial. (MinCIT, 2013).

En 2013, se presenta lo mismo que en el año 2011, el departamento no presenta ninguna exportación hacia Perú, y el total de las exportaciones fueron USD \$74.850 FOB (ProColombia, 2014). Así mismo para los años 2013 YTD Y 2014 YTD no se presentaron exportaciones, pero durante el período reportó exportaciones de USD \$25,5 (en miles de dólares) (MinCIT, 2013) y para en el periodo enero octubre del 2014, alcanzaron USD \$ 0,0 millones (MinCIT, 2015)

3.2.4.9.15 Guajira

Tabla 86. Exportaciones Departamento de Guajira a Perú

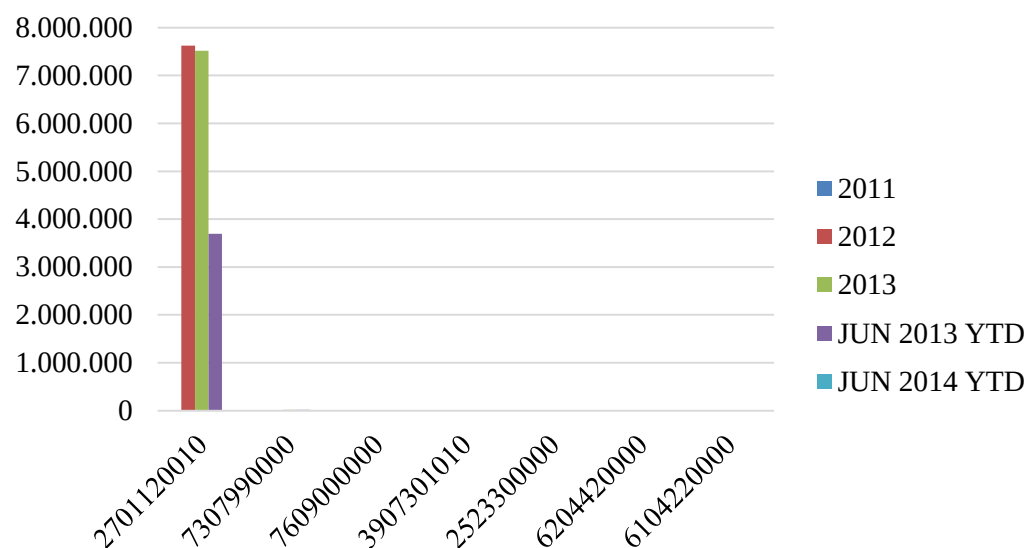
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2701120010	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas.	0	7.623.264	7.518.257	3.696.825	0
2	7307990000	Manufacturas de fundición, hierro o acero.	0	0	20.550	20.550	0
3	7609000000	Accesorios de tubería (por ejemplo: empalmes [racores], codos, manguitos) de aluminio.	0	13.505	0	0	0
4	3907301010	Poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi, en formas primarias; policarbonatos, resinas alcídicas, poliésteres alílicos y demás poliésteres, en formas primarias.	0	2.214	0	0	0
5	2523300000	Cementos aluminosos	0	253	0	0	0
6	6204420000	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas.	975	0	0	0	0
7	6104220000	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos.	164	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 89. Exportaciones Departamento de Guajira a Perú

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

“Durante 2011, el total de las ventas externas realizadas por el país totalizaron US\$56.953.516 miles FOB, de las cuales 69,9% (US\$39.786.679 miles) correspondió a exportaciones tradicionales, lo que reflejó un crecimiento de 56,9% respecto a 2010. Para el departamento de La Guajira, las exportaciones tradicionales se ubicaron en US\$3.694.321 miles, registrando una variación de 43,6% con relación a 2010. Para 2011, del total de las ventas externas del país 30,1% correspondió a exportaciones no tradicionales, las cuales sumaron US\$17.167.838 miles, lo que reflejó un aumento de 18,7% respecto a 2010. Las exportaciones no tradicionales en el departamento de La Guajira fueron valoradas en US\$5.392 miles, un decrecimiento de 13,7% con relación a 2010.” (Banco de la República, 2011).

Para 2012, se ve un aumento considerable en las exportaciones de la Guajira hacia Perú, teniendo como el producto estrella; los combustibles minerales y los aceites minerales y alcanzando el pico más alto en este año. A pesar de esto, en general las exportaciones de la Guajira cayeron considerablemente. Para reafirmar esto, un informe del Banco de la República lo demuestra: “Para el departamento de La Guajira las exportaciones tradicionales se ubicaron en US\$3.541.221 miles, registrando una variación negativa de 4,1% con relación a 2011. Las exportaciones no tradicionales en el departamento de La Guajira fueron valoradas en US\$3.535 miles, registrando un decrecimiento de 34,4% con relación al 2011”. (Banco de la República, 2012)

En el año 2013, el producto de los combustibles minerales y aceites minerales seguía en el primer lugar, con una gran diferencia con respecto al otro producto que sólo exportó hacia Perú, y donde el total de las exportaciones no mineras fueron USD\$ 12.386.742 FOB (ProColombia, 2014). Para el año 2013YTD alcanzaron US\$1.471,2 millones (MinCIT, 2013), dónde lo que más se exportó fue combustibles minerales. Y por último, en el 2014 YTD no se exportó nada hacia el país peruano.

3.2.4.9.16 Huila

Tabla 87. Exportaciones Departamento de Huila a Perú

Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	304310000	Tilapias (<i>Oreochromis</i> spp.)	0	0	12.897	0	357.003
2	304190010	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados.	30	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

El departamento del Huila exporto a Chile en los últimos periodos bienes relacionados con el sector piscicultor como: las tilapias y demás carne de pescado refrigerado. En cuanto a la exportación de tilapia, “la dinámica de producción del Huila ha mostrado un

crecimiento promedio del 21,5% en los últimos 8 años, pasando de producir 7.776 t de tilapia en 2003 a 31.619 ten 2011, lo que representa el 66% del total de producción de tilapia nacional, pues ésta última asciende a 47.400 t.” (Arbelaez, 2011)

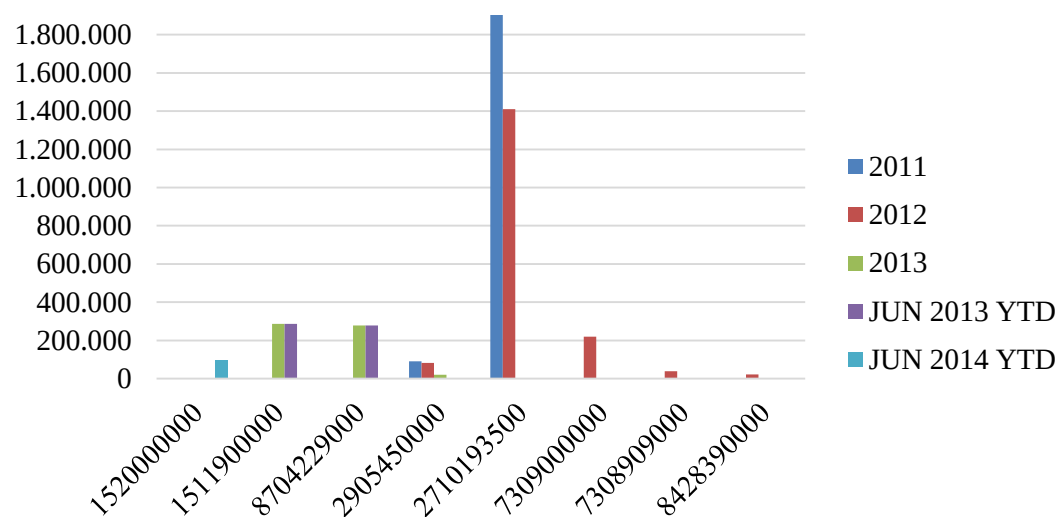
3.2.4.9.17 Magdalena

Tabla 88. Exportaciones Departamento de Magdalena a Perú
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	1520000000	Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas.	0	0	0	0	96.334
2	1511900000	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal.	0	0	287.352	287.352	0
3	8704229000	Con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión	0	0	278.940	278.940	0
4	2905450000	Los demás polialcoholes: Glicerol	91.410	82.300	20.179	0	0
5	2710193500	Aceites base para lubricantes.	1.904.322	1.411.167	0	0	0
6	7309000000	Depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de fundición, hierro o acero, de capacidad superior a 300 l, sin dispositivos mecánicos ni térmicos, incluso con revestimiento interior o calorífugo.	0	219.463	0	0	0
7	7308909000	Las demás: Manufacturas de fundición, hierro o acero.	0	38.227	0	0	0
8	8428390000	Los demás aparatos elevadores o transportadores, de acción continua, para mercancías.	0	21.269	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 90. Exportaciones Departamento de Magdalena a Perú
Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Las exportaciones del departamento de Magdalena hacia Chile entre 2011 y 2013, se han concentrado en la comercialización de glicerol, grasas o aceites, manufacturas en hierro o acero, depósitos de agua y partes para maquinaria y equipo. La exportación de grasas y aceites vegetales, es una actividad dinámica y desarrollada en el departamento ya que “en el departamento de Magdalena, la palmicultura abarca alrededor de 45.000 hectáreas, las cuales representan 9,5 % del área sembrada total sembrada en palma de aceite en Colombia, que hoy está cercana a las 480.000 hectáreas.” (El Vocero de la Provincia).

3.2.4.9.18 Meta

Tabla 89. Exportaciones Departamento de Meta a Perú

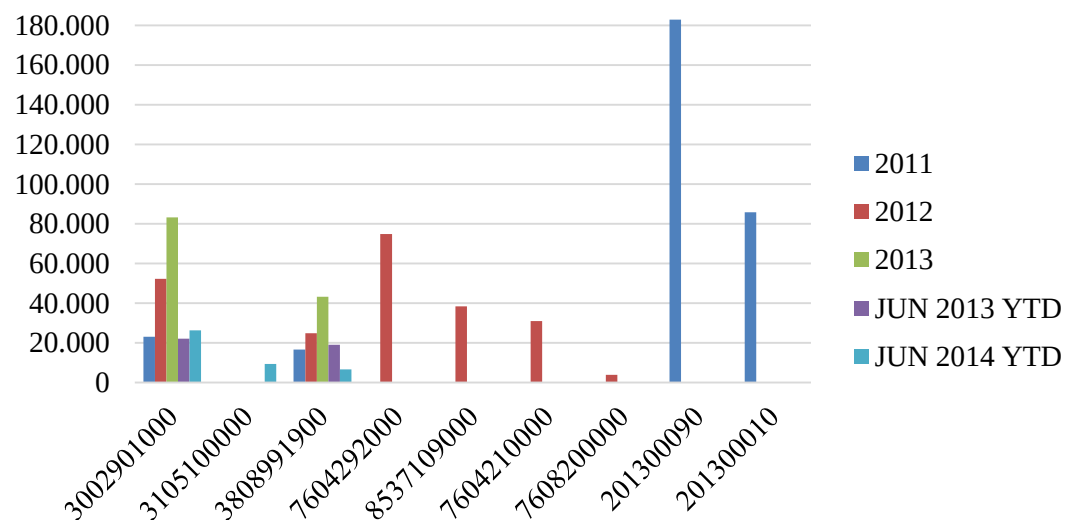
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	3002901000	Productos farmacéuticos, Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos.	23.160	52.240	83.328	22.176	26.376
2	3105100000	Productos de este Capítulo en tabletas o formas similares o en envases de un peso bruto inferior o igual a 10 kg.	0	0	0	0	9.360
3	3808991900	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes.	16.680	24.960	43.264	19.072	6.720
4	7604292000	Los demás perfiles: Aluminio y sus manufacturas, Barras y perfiles, de aluminio.	0	74.944	0	0	0
5	8537109000	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido,	0	38.469	0	0	0
6	7604210000	Aluminio y sus manufacturas, Barras y perfiles, de aluminio.	0	31.065	0	0	0
7	7608200000	Tubos de aluminio.	0	3.972	0	0	0
8	201300090	Carne y despojos comestibles.	182.911	0	0	0	0
9	201300010	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada.	85.806	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 91. Exportaciones Departamento de Meta a Perú

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

El departamento de Meta exporto a Chile en los periodos estudiados productos tales como: farmacéuticos, insecticidas, raticidas, aluminio y sus manufacturas, maquinaria y carne de animales en diferentes presentaciones. En cuanto a las exportaciones de sangre humana o animal para fines terapéuticos, estas vienen presentado un crecimiento constante de un año a otro pasando de US\$52.240 en 2012 a US\$83.320 en 2013. Los insecticidas, raticidas y demás plaguicidas, son bienes que también presentan crecimientos importantes durante los tres años, pasando en 2012 de US\$24.960 a US\$43.264 en 2013

En cuanto a los rubros de exportación de carne, el departamento ubicado en los llanos orientales, famoso por su gran cantidad de ganado bovino, le ha permitido con facilidad realizar estas actividades; “Colombia es el cuarto mayor productor de carne bovina de América Latina y solamente es aventajado por Brasil, Argentina y México” (Villa, 2013)

3.2.4.9.19 Nariño

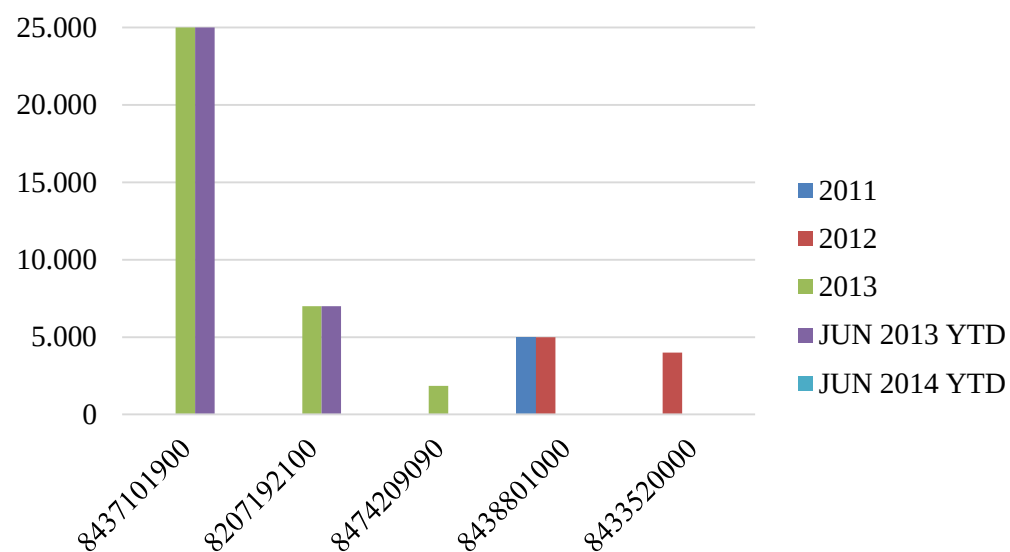
Tabla 90. Exportaciones Departamento de Nariño a Perú

Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	8437101900	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.	0	0	25.000	25.000	0
2	8207192100	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común; partes de estos artículos, de metal común.	0	0	7.000	7.000	0
3	8474209090	Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar, lavar, quebrantar	0	0	1.847	0	0
4	8438801000	Descascarilladoras y despulpadoras de café	5.000	5.000	0	0	0
5	8433520000	Máquinas cuya superestructura pueda girar 360°.	0	4.000	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 92. Exportaciones Departamento de Nariño a Perú
Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

El departamento de Nariño exportó durante los periodos de 2011, 2012 y 2013 reactores nucleares, cubiertos de mesa en metal, máquinas para múltiples fines y descascarilladoras; “En 2013, las exportaciones fueron U\$ 50,9 millones; en el periodo enero octubre del 2014, alcanzaron U\$ 56,6 millones” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015)

3.2.4.9.20 Norte de Santander

Tabla 91. Exportaciones Departamento de Norte de Santander a Perú

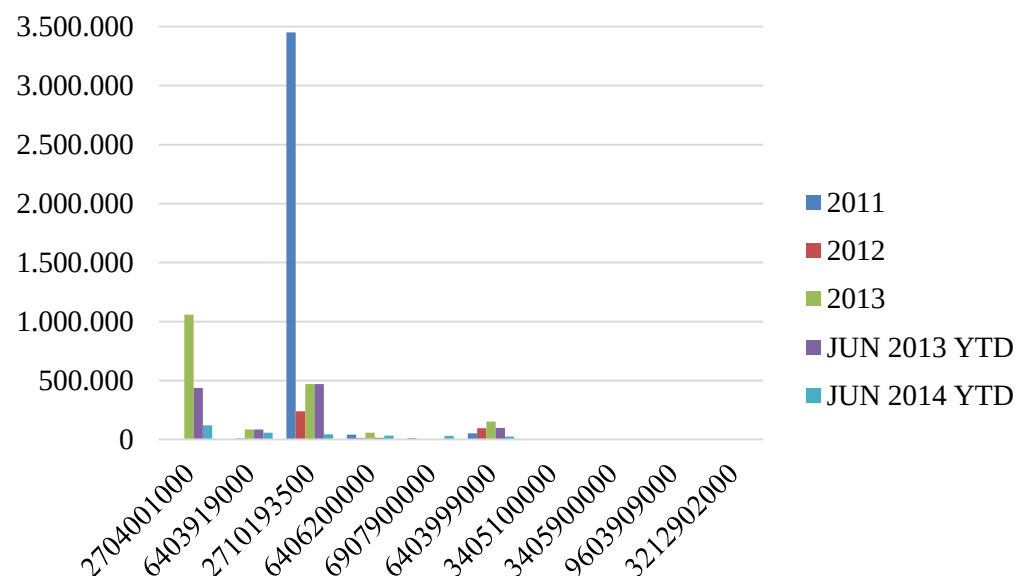
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2704001000	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta.	0	0	1.057.899	437.756	119.088
2	6403919000	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos Calzado con suela de caucho.	0	8.655	85.171	85.171	56.684
3	2710193500	Aceites base para lubricantes.	3.450.649	237.890	468.524	468.524	44.384
4	6406200000	Suelas y tacones (tacos), de caucho o plástico.	40.128	12.468	56.396	13.580	33.901
5	6907900000	Productos cerámicos.	10.080	0	0	0	29.988
6	6403999000	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos.	52.608	96.135	151.276	96.858	24.999
7	3405100000	Betunes, cremas y preparaciones similares para el calzado o para cueros y pieles.	0	0	0	0	4.218
8	3405900000	Betunes y cremas para el calzado, encáusticos, abrillantadores (lustres) para carrocerías, vidrio o metal, pastas y polvos para fregar y preparaciones similares.	0	0	0	0	3.472
9	9603909000	Manufacturas diversas Escobas y escobillas, cepillos, brochas y pinceles	0	0	0	0	752
10	3212902000	Tintes y demás materias colorantes presentados en formas o en envases para la venta al por menor.	0	0	0	0	194

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 93. Exportaciones Departamento de Norte de Santander a Perú

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

El departamento de Norte de Santander exporto a Perú en los últimos periodos, bienes de diferentes industrias. Entre ellos, se encuentran los coques de hulla, zapatos, aceites, productos cerámicos, betunes, tintes, entre otros. Para el caso de las exportaciones de carbón, su alta producción y desarrollo se debe a las condiciones y ubicación geográfica del departamento; “en Norte de Santander existe un total de 102 minas de carbón, todas en socavón, de ellas unas 40 están ubicadas en Sardinata y cerca de 50 entre El Zulia y Sardinata. Este sector, que en situaciones normales produce 180.000 toneladas mensuales, representa el 30 por ciento de la economía del departamento.” (Redaccion Cúcuta, 2012). En cuanto a la industria del calzado, la región durante varios años ha logrado el reconocimiento de ser productora y exportadora de estos productos, “Norte de Santander es reconocido como fabricante de calzado de alta calidad. Para

consolidar tal posicionamiento competitivo, el departamento se ha propuesto fortalecer la cadena productiva de cuero, calzado y sus manufacturas a partir de la vinculación del sector ganadero” (Departamento Nacional de Planeación, 2007)

3.2.4.9.21 Quindío

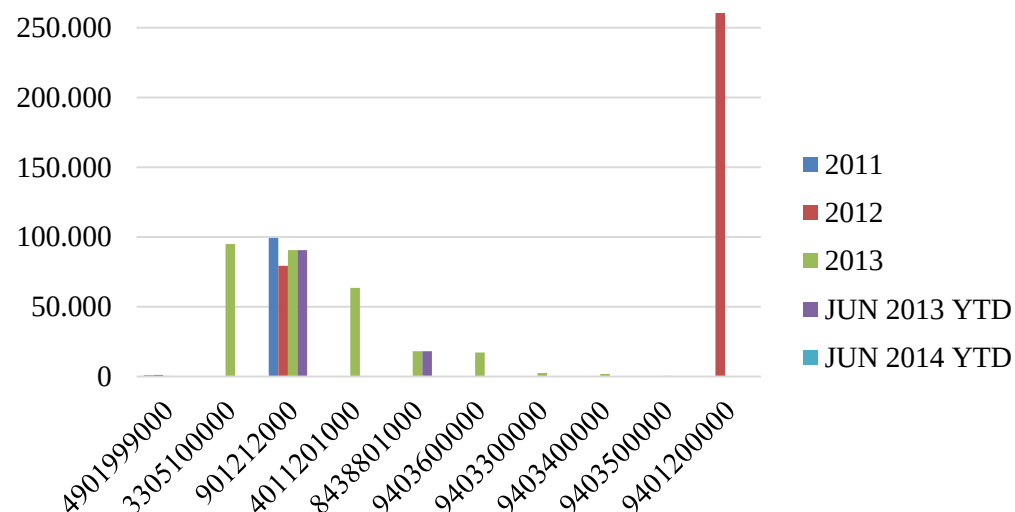
Tabla 92. Exportaciones Departamento de Quindío a Perú
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	4901999000	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos.	1.021	1.246	455	0	765
2	3305100000	Champús.	0	0	95.008	0	0
3	901212000	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	99.403	79.298	90.683	90.683	0
4	4011201000	Caucho y sus manufacturas. Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	0	0	63.567	0	0
5	8438801000	Descascarilladoras y despulpadoras de café	0	0	18.240	18.240	0
6	9403600000	muebles de madera	0	0	17.287	0	0
7	9403300000	Muebles de madera de los tipos utilizados en oficinas	0	0	2.525	0	0
8	9403400000	Muebles de madera de los tipos utilizados en cocinas	0	0	1.860	0	0
9	9403500000	Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios	0	0	600	0	0
10	9401200000	Asientos del tipo de los utilizados en vehículos automóviles	0	262.289	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 94. Exportaciones Departamento de Quindío a Perú

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

El departamento de Quindío exporto a Perú en los últimos años productos como: productos editoriales, champús, café, muebles en madera, entre otros; En cuanto a los productos exportados relacionado con los muebles en madera, “en el primer semestre de 2013 Colombia exportó US\$18.032.411 en muebles de madera” (Revista MM, 2013), además el departamento se caracteriza por tener una industria de madera reconocida “de gran poder en su desarrollo económico y el gran número de empresas de este tipo ratifica su poder en el departamento: decoración y diseño de interiores, restauración, salas, comedores, alcobas, muebles para baño, cocina, closets, son algunas de las especialidades que tienen y ofrecen dentro de una amplia variedad.” (Aponte, 2014). Las exportaciones de café que ocupan el tercer puesto en la lista, tuvieron un creciendo en 2013 frente a 2012; “Según los datos revelados por Almacafé, entre enero y septiembre de este año, desde el departamento del Quindío se exportaron 698 mil 138 sacos de 60 kilos de café excelso” (López C. W., 2014)

3.2.4.9.22 Risaralda

Tabla 93. Exportaciones Departamento de Risaralda a Chile

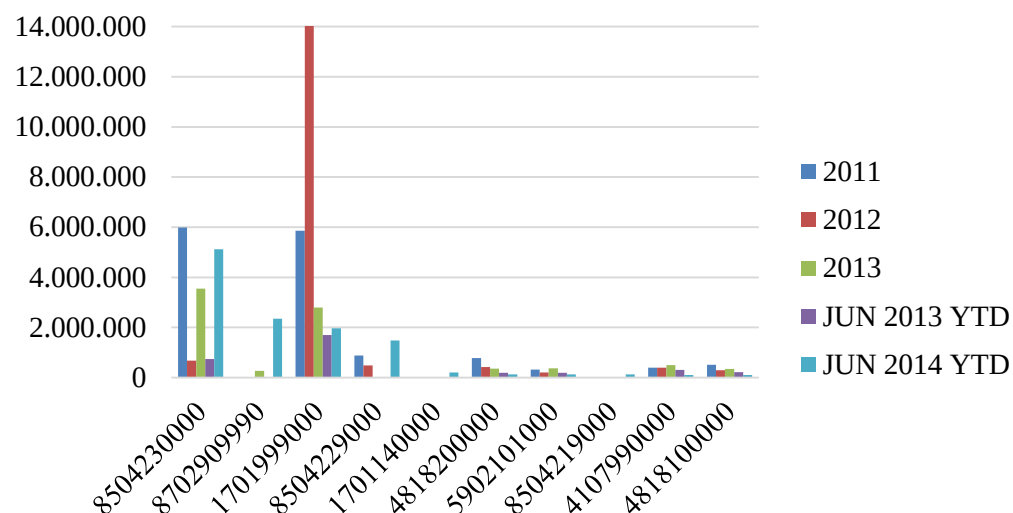
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	1701999000	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	12.788.785	9.047.948	7.790.548	1.851.819	11.353.815
2	5906991000	Tejidos fabricados con hilados de alta tenacidad de nailon o de otras poliamidas o de poliésteres	3.531.665	3.454.836	2.633.993	1.594.698	1.498.709
3	8504230000	Transformadores de dieléctrico líquido de potencia superior a 10.000 kVA	675.994	2.496.728	6.980.151	3.387.420	798.800
4	8504219000	Transformadores de dieléctrico líquido de potencia superior a 650 kVA	0	67.430	15.970	15.970	491.628
5	6106200000	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas de fibras sintéticas o artificiales	509.191	538.894	312.489	127.805	197.142
6	8702909990	Vehículos automóviles para transporte de diez o más personas, incluido el conductor	0	0	0	0	192.390
7	9027109000	Analizadores de gases o humos	0	0	0	0	189.630
8	5407719000	Los demás tejidos con un contenido de filamentos sintéticos superior o igual al 85% en peso crudos o blanqueados	84.689	144.700	2.797	183	115.956
9	8546200000	Aisladores eléctricos de cerámica	0	0	0	0	70.285
10	6212200000	Fajas y fajas braga (fajas bombacha)	17.413	119.903	96.983	63.529	66.861

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 95. Exportaciones Departamento de Risaralda a Chile

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

El departamento de Risaralda ha exportado en los últimos periodos bienes relacionados con la azúcar de caña, las confecciones, transformadores, vehículos, entre otros; “los datos de exportaciones ofrecidos por el Dane, en el periodo enero-mayo de 2014, dan cuenta de que el principal comprador de bienes risaraldenses fue Chile con el 16%, seguido de Ecuador con 13% y Estados Unidos con 11%”, aseguró” (Mendez, 2014). En cuanto a la principal exportación del departamento, en este caso, la azúcar, aunque las ventas de Risaralda a Chile cayeron tendencialmente, sigue siendo el bien más adquirido. A nivel nacional, “en el año 2013 se exportaron 671 mil toneladas de azúcar, de las cuales el 66% se dirigió a Chile, Islas del Caribe, Perú, Estados Unidos, Haití, México y Bolivia. “ (ASOCAÑA). En la lista de las exportaciones, varias de ellas se relacionan con las industria textil y confecciones, el cual tienen un gran reconocimiento a nivel nacional; “el departamento de Risaralda se ubica como el cuarto importador del país de textiles y confecciones y es el quinto departamento en materia de exportaciones, pero con gran potencial de ubicase en mejores posiciones.” (Botero, 2014)

3.2.4.9.23 Bogotá

Tabla 94. Exportaciones Ciudad de Bogotá a Perú

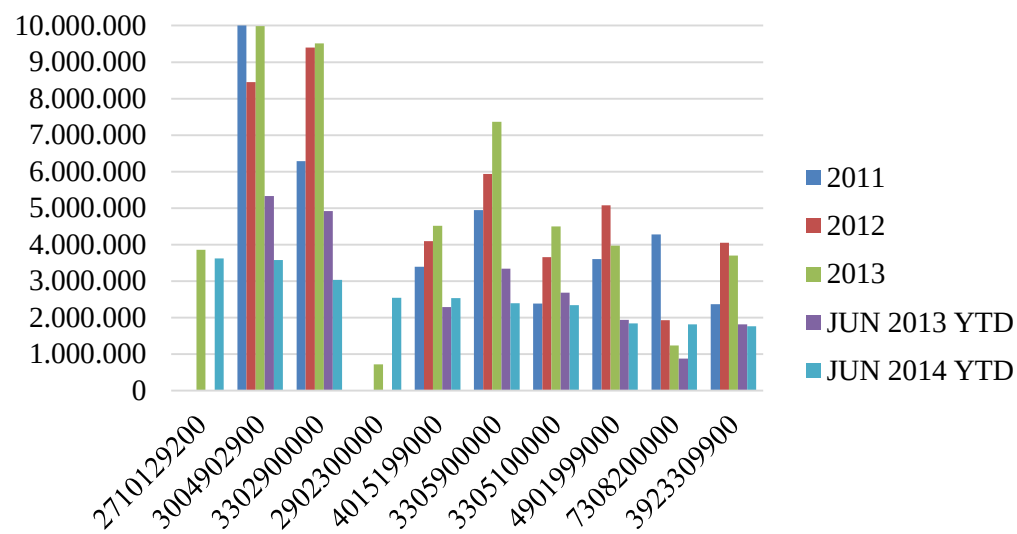
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2710129200	Carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas.	0	0	3.857.545	0	3.621.648
2	3004902900	Los demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos de la partida 29.36.	10.001.077	8.449.261	9.987.474	5.332.385	3.580.463
3	3302900000	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética.	6.285.352	9.402.855	9.512.365	4.919.261	3.036.850
4	2902300000	Hidrocarburos cíclicos. Tolueno.	0	0	716.011	0	2.541.665
5	4015199000	Prendas de vestir, guantes, mitones y manoplas y demás complementos (accesorios), de vestir, para cualquier uso, de caucho vulcanizado sin endurecer.	3.395.601	4.094.242	4.514.646	2.291.704	2.537.461
6	3305900000	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética.	4.943.297	5.934.991	7.364.419	3.344.108	2.395.942
7	3305100000	Champús.	2.382.749	3.657.324	4.495.413	2.684.474	2.345.185
8	4901999000	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos o mecanografiados y planos.	3.607.700	5.079.900	3.973.825	1.941.369	1.843.351
9	7308200000	Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, cortinas de cierre, barandillas), de fundición, hierro o acero, excepto las construcciones prefabricadas de la partida 94.06; chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero, preparados para la construcción.	4.275.632	1.929.672	1.237.903	881.283	1.811.784
10	3923309900	Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico.	2.366.447	4.048.951	3.700.361	1.812.072	1.761.193

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 96. Exportaciones Ciudad de Bogotá a Perú

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Las exportaciones de la ciudad de Bogotá en 2011, presentaron una gran acogida por parte del mercado peruano especialmente en productos como medicamentos y aceites especiales y resinoides, en 2012, las exportaciones bogotanas a Perú, ascendieron a 383 millones de dólares, que era un 6% del total de su capacidad exportadora (Portafolio P. , 2014); ya en el año 2013, a pesar de que Bogotá presentó una balanza deficitaria en comercio exterior, que superó los \$25 mil millones de dólares. Según el funcionario, que las compras externas bogotanas se ubiquen por encima de sus ventas, se explica, en parte, por la ubicación geográfica de la capital colombiana, que dificulta transportar algunos de sus productos a los puertos –por los altos costos logísticos– pero, principalmente, porque el mercado interno es tan grande que absorbe la producción local, al tiempo que jalona las compras que el país realiza en el exterior (Secretaría de Desarrollo Económico, 2014), se presentó una tendencia estable en las principales exportaciones de Bogotá hacia Perú, e incrementos representativos en productos como los carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas, medicamentos, aceites especiales y

resinoides, hidrocarburos cíclicos, prendas de vestir, guantes, mitones y manoplas y demás complementos (accesorios), de vestir, para cualquier uso, de caucho vulcanizado sin endurecer y champús.

En lo corrido a junio de 2014, Bogotá presentó una disminución significativa de sus exportaciones hacia Perú, sin embargo existen productos como los carburorretores tipo gasolina, para reactores y turbinas que han presentado incrementos en las exportaciones del último año con USD \$3.621.64 y los hidrocarburos cíclicos con ventas de USD \$2.541.665.

3.2.4.9.24 Santander

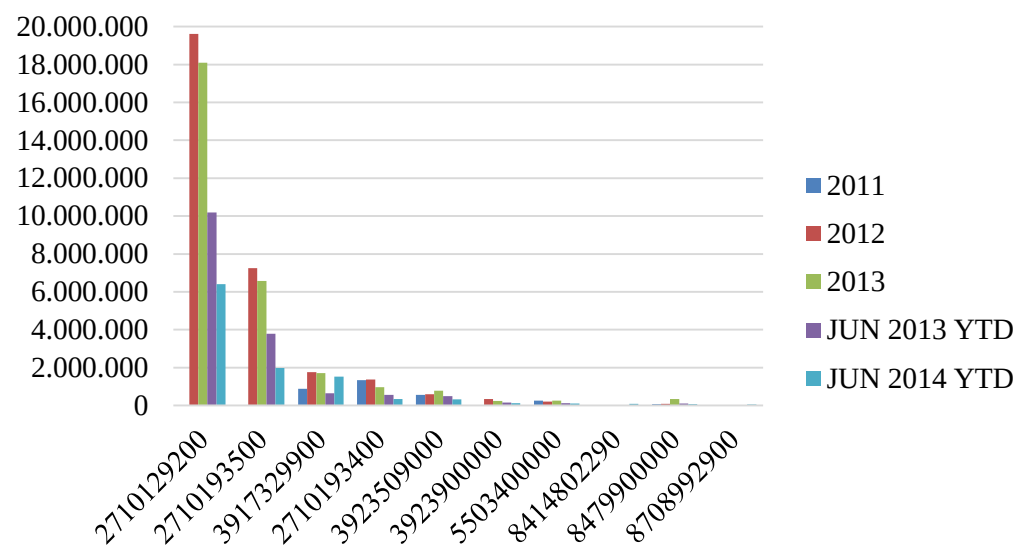
Tabla 95. Exportaciones Departamento de Santander a Perú
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2710129200	Carburorretores tipo gasolina, para reactores y turbinas.	0	19.610.742	18.098.706	10.184.865	6.404.097
2	2710193500	Aceites base para lubricantes.	0	7.256.202	6.570.658	3.793.200	1.980.979
3	3917329900	Plástico y sus manufacturas: Tubos y accesorios de tubería	875.476	1.767.382	1.705.740	640.784	1.519.105
4	2710193400	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas.	1.343.728	1.376.821	966.068	552.264	340.945
5	3923509000	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre.	560.675	599.269	774.574	499.262	323.552
6	3923900000	Plástico y sus manufacturas.	0	343.501	231.899	157.053	126.742
7	5503400000	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.	258.796	200.086	254.482	119.634	100.473
8	8414802290	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos.	0	0	0	0	93.568
9	8479900000	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos	73.534	83.644	334.543	112.226	68.635
10	8708992900	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	0	0	0	0	59.819

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 97. Exportaciones Departamento de Santander a Perú

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Del anterior gráfico se observa, que las exportaciones del departamento de Santander hacia Perú tuvieron un incremento significativo entre 2011 y 2012 en la venta de sus 10 principales productos, ya en el año 2013, en términos generales se mantiene el crecimiento presentado en el año inmediatamente anterior, los tres principales productos exportados del departamento de Santander hacia Perú en el periodo comprendido entre 2011 y el primer semestre de 2014 son los carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas con USD \$6.404.097 de enero a junio de 2014, seguido por aceites base para lubricantes con USD \$1.980.979 (enero a junio de 2014) y plástico y sus manufacturas: Tubos y accesorios de tubería con USD \$1.519.105 (enero a junio de 2014), Perú se encuentra como el quinto destino de exportación de productos no tradicionales del departamento con un total de ventas en 2012 de USD \$4.475.000 y USD \$6.671.000 en 2013 (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2013)

3.2.4.9.25 Sucre

Tabla 96. Exportaciones Departamento de Sucre a Perú

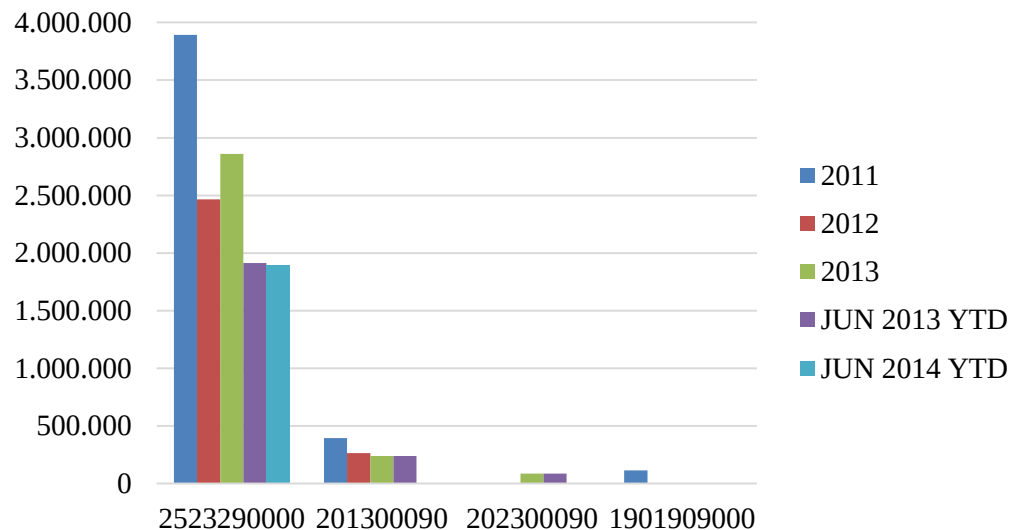
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	2523290000	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos.	3.892.340	2.466.054	2.859.508	1.913.502	1.893.578
2	201300090	Carne y despojos comestibles.	394.527	265.949	241.007	241.007	0
3	202300090	Los demás: Carne y despojos comestibles.	0	0	86.249	86.249	0
4	1901909000	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería.	113.631	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 98. Exportaciones Departamento de Sucre a Perú

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

De acuerdo a la anterior información, se observa que los principales productos exportados por el departamento de Sucre a Perú son en primer lugar sal, azufre, tierras y piedras, yesos, cales y cementos con USD \$1.893.578 en el periodo comprendido entre enero y junio de 2014, en segundo lugar se encuentra la carne y despojos comestibles y en tercer lugar las preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería, los anteriores no presentan ventas registradas en el primer semestre de 2014. Las exportaciones hacia Perú, representan el 5,6% del total de las exportaciones no tradicionales del departamento teniendo como principal fuente de ingresos los productos agropecuarios, caza y silvicultura (Banco de la República de Colombia, 2010).

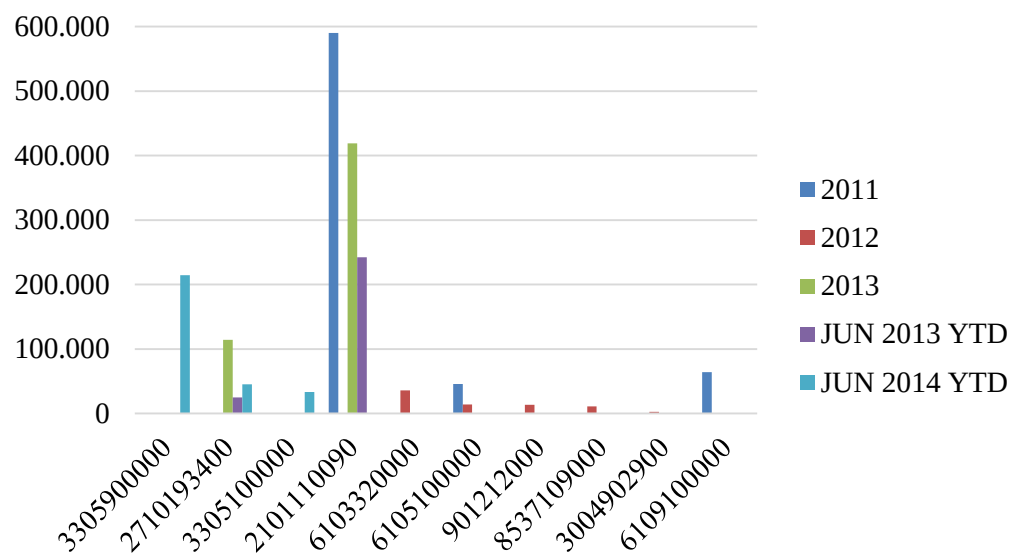
3.2.4.9.26 Tolima

Tabla 97. Exportaciones Departamento de Tolima a Perú
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	3305900000	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética.	0	0	0	0	214.618
2	2710193400	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas.	0	0	114.396	24.755	45.120
3	3305100000	Champús.	0	0	0	0	33.369
4	2101110090	Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias o concentrados o a base de café.	590.436	0	419.184	242.064	0
5	6103320000	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.	0	35.616	0	0	0
6	6105100000	Camisas de punto para hombres o niños.	45.720	14.124	0	0	0
7	901212000	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café	0	13.366	0	0	0
8	8537109000	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido,	0	10.925	0	0	0
9	3004902900	Los demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos de la partida 29.36.	0	2.606	0	0	0
10	6109100000	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto «T-shirts» y camisetas, de punto. De algodón	64.021	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 99. Exportaciones Departamento de Tolima a Perú
Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Del anterior gráfico se observa, que las exportaciones del departamento de Tolima hacia Perú han tenido una disminución significativa en relación a la cantidad de productos exportados en el periodo comprendido entre 2011 y el primer semestre del año 2014, en relación al valor monetario de las exportaciones, éste se ha mantenido estable a lo largo del periodo, los tres principales productos exportados del departamento de Tolima hacia Perú en el periodo analizado son los aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética, con USD \$214.618 de enero a junio de 2014, seguido por combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas con USD \$45.120 (enero a junio de 2014) y champús con USD \$33.369 (enero a junio de 2014).

3.2.4.9.27 Valle del Cauca

Tabla 98. Exportaciones Departamento de Valle del Cauca a Perú

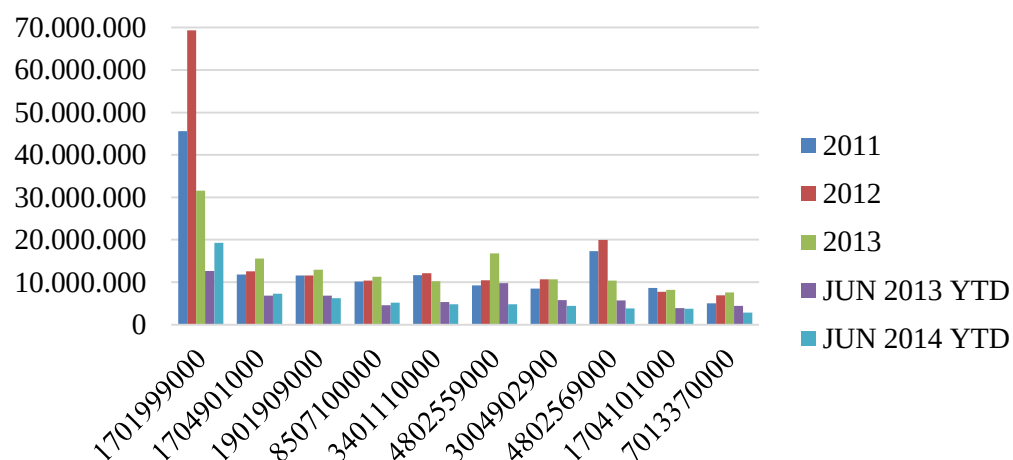
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	1701999000	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	45.596.635	69.339.208	31.581.655	12.619.103	19.279.714
2	1704901000	Artículos de confitería sin cacao.	11.803.511	12.578.281	15.615.368	6.865.448	7.266.652
3	1901909000	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería.	11.549.500	11.573.487	12.954.442	6.849.652	6.260.642
4	8507100000	Fusibles y cortacircuitos de fusible	10.138.024	10.357.709	11.280.096	4.588.183	5.170.444
5	3401110000	Jabón, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ceras artificiales, ceras preparadas, productos de limpieza, velas y artículos similares, pastas para modelar.	11.632.872	12.145.939	10.233.295	5.351.814	4.822.604
6	4802559000	Los demás papeles y cartones, sin fibras obtenidas por procedimiento mecánico o químico-mecánico o con un contenido total de estas fibras inferior o igual al 10% en peso del contenido total de fibra.	9.214.558	10.455.446	16.808.129	9.764.519	4.762.697
7	3004902900	Los demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos de la partida 29.36.	8.506.693	10.698.911	10.649.284	5.753.962	4.407.053
8	4802569000	Papel y cartón, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos y papel y cartón para tarjetas o cintas para perforar (sin perforar), en bobinas (rollos) o en hojas de forma cuadrada o rectangular, de cualquier tamaño, excepto el papel de las partidas 48.01 o 48.03; papel y cartón hechos a mano (hoja a hoja).	17.341.165	19.986.038	10.394.435	5.679.691	3.820.289
9	1704101000	Artículos de confitería sin cacao.	8.628.588	7.720.914	8.194.651	3.860.530	3.722.306
10	7013370000	Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica.	5.048.258	6.909.378	7.566.761	4.449.496	2.854.432

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 100. Exportaciones Departamento de Valle del Cauca a Perú

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

De acuerdo a la anterior información, se observa que los principales productos exportados por el departamento de re Valle del Cauca a Perú son en primer lugar azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido con USD \$19.279.714 en el periodo comprendido entre enero y junio de 2014, en segundo lugar se encuentra artículos de confitería sin cacao con USD \$7.266.652 y en tercer lugar las preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería con USD \$6.260.642 en el mismo periodo, los anteriores no presentan ventas registradas en el primer semestre de 2014. Las exportaciones hacia Perú, representan el 5,6% del total de las exportaciones no tradicionales del departamento teniendo como principal fuente de ingresos los productos agropecuarios, caza y silvicultura (Banco de la República de Colombia, 2010).

Las ventas externas de Chiclos del Valle del Cauca a Perú durante 2012 representaron 76,2% del total de las importaciones de este producto en ese País. De igual forma, en Confitería (49,4%) y Preparaciones alimenticias de harina (46,5%), la participación de los

productos vallecaucanos en las importaciones peruanas es destacable. Por el contrario, mientras Perú importó USD 294 millones en medicamentos, las empresas del Valle del Cauca exportaron a ese país sólo USD 12 millones, es decir, el 4,0% del total. Algo similar ocurrió con las ventas de conductores eléctricos de las empresas vallecaucanas al mercado Inca, pues su participación en 2012 fue del 16% del total de importaciones de estos productos (Cámara de Comercio de Cali, 2014)

3.2.4.9.28 Vaupés

Tabla 99. Exportaciones Departamento de Vaupés a Perú

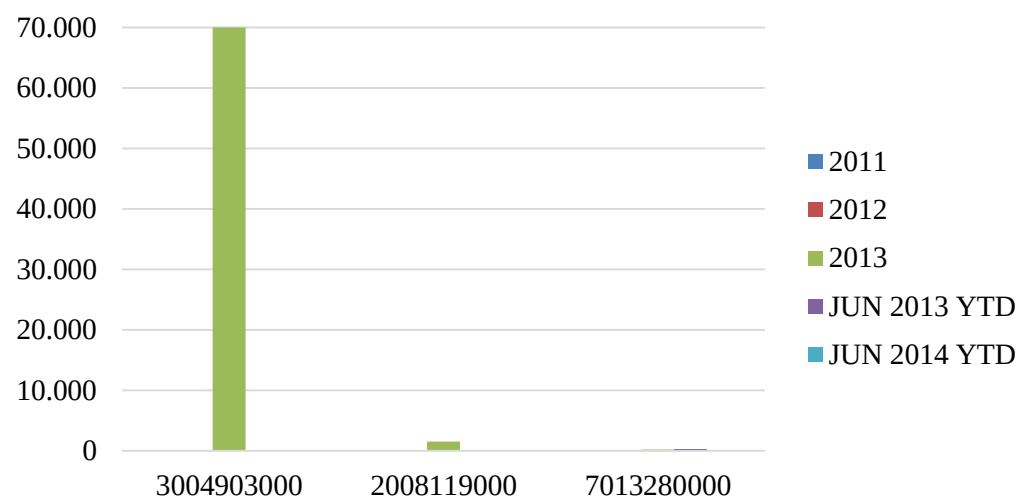
Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	3004903000	Los demás medicamentos para uso veterinario.	0	0	70.000	0	0
2	2008119000	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas.	0	0	1.536	0	0
3	7013280000	Vidrio y sus manufacturas.	0	0	219	219	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 101. Exportaciones Departamento de Vaupés a Perú

Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

Los principales productos de exportación del departamento de Vaupés hacia Perú son medicamentos para uso veterinario, preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas y vidrio y sus manufacturas, sin embargo estos productos no presentan exportaciones en los años 2011 y 2012, así como en el periodo comprendido entre Enero y Junio del año 2014, con todo y lo anterior, el principal destino de exportaciones del departamento de Vaupés en 2006 fue Perú con un 52% de participación (Legiscomex, 2006).

3.2.4.9.29 Vichada

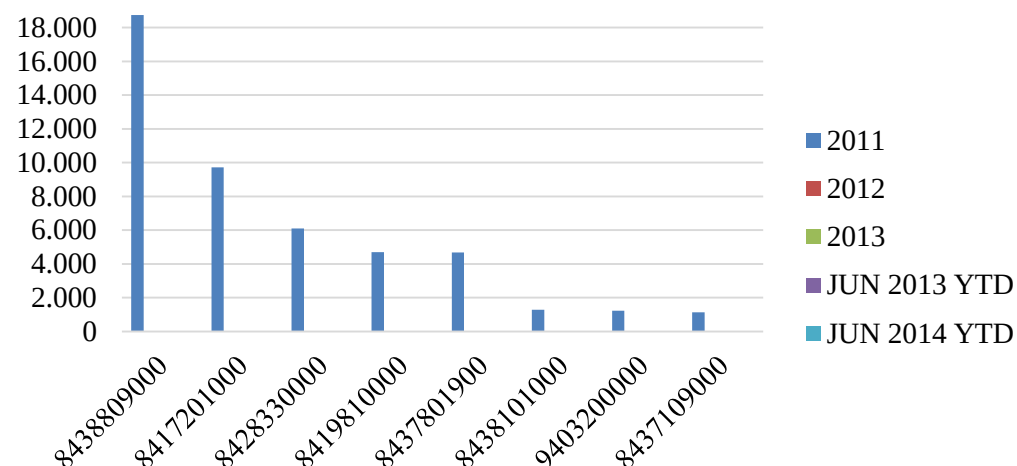
Tabla 100. Exportaciones Departamento de Vichada a Perú

Cifras en Dólares

Ranking	Posición Arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	JUN 2013 YTD	JUN 2014 YTD
1	8438809000	Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos	18.731	0	0	0	0
2	8417201000	Hornos de túnel.	9.724	0	0	0	0
3	8428330000	Los demás aparatos elevadores o transportadores, de acción continua, para mercancías: Los demás, de banda o correa	6.107	0	0	0	0
4	8419810000	Los demás aparatos y dispositivos: Para la preparación de bebidas calientes o la cocción o calentamiento de alimentos.	4.706	0	0	0	0
5	8437801900	máquinas y aparatos	4.678	0	0	0	0
6	8438101000	Para panadería, pastelería o galletería	1.289	0	0	0	0
7	9403200000	Muebles de metal	1.230	0	0	0	0
8	8437109000	Máquinas para limpieza, clasificación o cribado de semillas	1.134	0	0	0	0

Fuente: Wiser Trade

Gráfica 102. Exportaciones Departamento de Vichada a Perú
Cifras en Dólares



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wiser Trade

El departamento de Vichada presentó exportaciones hacia Perú en el año 2011, desde entonces no se ha vuelto a documentar cifras de sus exportaciones hacia el país inca, los principales productos de exportación durante ese año fueron máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos, hornos de túnel, aparatos elevadores o transportadores, de acción continua, para mercancías: Los demás, de banda o correa, aparatos y dispositivos: Para la preparación de bebidas calientes o la cocción o calentamiento de alimentos, máquinas y aparatos para panadería, pastelería o galletería, muebles de metal y máquinas para limpieza, clasificación o cribado de semillas

CONCLUSIONES

El acuerdo de integración económica Alianza del Pacífico, ha permitido desde su comienzo en 2011, avances en temas comerciales, económicos y de movilidad, esto ha facilitado específicamente en materia de comercio exterior entre los países miembros la libre circulación de bienes gracias a las políticas y regulación plasmada dentro del acuerdo marco establecido, incentivando a sectores económicos a producir y exportar productos hacia los países miembros de la alianza con grandes beneficios.

Sin embargo, Colombia no se encuentra entre los principales proveedores de las exportaciones de los otros países de la Alianza Pacífico, en el caso de Chile es el proveedor número dieciséis (16), para Perú se encuentra como el octavo (8) proveedor en caso de México no se encuentra entre los veinticinco (25) primeros países. Adicionalmente, si se analiza por los principales productos importados, son muy pocos en los cuales Colombia está entre las cinco (5) primeras posiciones.

Para el caso de Chile, Colombia es el proveedor número uno (1) de hulla, el quinto (5) de materias bituminosas y ceras minerales, y el sexto (6) de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, para México no se encuentra entre los cinco (5) primeros proveedores de los diez (10) principales productos importados; la posición más destacada es la número siete (7) con automóviles de turismo con cilindrada mayor a 1500 cm³ y menores a 3000 cm³, para los demás productos ocupa puestos mayores al veinte (20) y en otros casos mayores al sesenta (60), en tercer lugar, en el caso de Perú se tiene mejor posición diversos productos, ya que se encuentra en el tercer (3) puesto de proveedores de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, el cuarto (4) puesto en aceites medios y preparaciones, el séptimo (7) puesto en vehículos automóviles de cilindrada superior a 1000cm³ e inferior a 1500cm³, y el noveno (9) puesto en vehículos automóviles con cilindrada mayor a 1500 cm³ e inferior a 3000 cm³.

Los principales proveedores de los países de la Alianza Pacífico son los países industrializados, tales como Estados Unidos, China, Japón y Brasil como principal proveedor de la región. Además, entre los principales países proveedores de la Alianza se encuentran países que en la última década

han tenido un desarrollo económico positivo, formidable y llamativo como Corea del Sur, Canadá, Alemania, Taiwán.

Para el caso específico de Colombia, el país actualmente cuenta con gran actividad en la mayoría sus sectores económicos, además de ser en los últimos años un proveedor de bienes y servicios base para los demás países miembros de la Alianza Pacifico. De los treinta y tres departamentos analizados a lo largo de la investigación, es posible observar que unos pocos departamentos no cuentan con transacciones comerciales relevantes hacia estos países durante los periodos analizados como lo son Choco, Caquetá, Vichada, San Andrés y Providencia, Guaviare y Vichada, dado que estos son departamentos que cuentan con importantes recursos naturales pero donde la economía se concentra en actividades agropecuarias de baja escala productiva en su mayoría destinadas para el autoconsumo. La demanda exterior de productos colombianos se concentra en los departamentos restantes, que cuentan con sectores económicos desarrollados y productivos dentro del panorama nacional.

Los principales departamentos colombianos que exportan a Chile son los tradicionalmente mineros, tales como Arauca, Cesar y Guajira; esto debido a que la relación comercial entre Colombia y Chile está basada principalmente en productos de esta categoría, como lo son la hulla térmica y los combustibles fósiles. En un segundo plano, se destacan departamentos como el Valle del Cauca, con una fuerte presencia en las exportaciones de los últimos tres (3) años de productos como confitería, azúcar, caña de azúcar y café. Los demás departamentos no tienen una presencia tan significativa en el valor de las exportaciones registradas en los últimos tres (3) años.

Para el caso de las exportaciones desde Colombia a México y Perú, existen cuatro (4) departamentos que tienen gran protagonismo, los cuales son Antioquia, Cundinamarca, Bogotá y Valle del Cauca; esto debido a que las exportaciones hacia estos destinos no se basan principalmente en productos mineros. Estos cuatro departamentos ocupan puestos destacados en el total de exportaciones de Colombia al mundo. Antioquia se encuentra como el departamento con mayor valor FOB en las exportaciones de los últimos cuatro (4) años con un acumulado de US\$22.436.880.509,40, Bogotá ocupa el quinto (5) puesto en valor de exportaciones con un valor FOB US\$ 12.136.925.194,00; Valle del Cauca ocupa el séptimo puesto con un valor FOB US\$

8.476.437.196,32 y por último se encuentra Cundinamarca con un valor FOB registrado en los últimos cuatro (4) años de US\$ 6.396.997910,10. (Colombiatrade, 2014)

Durante la investigación, fue posible identificar que los sectores económicos con mayor fortaleza y actividad en materia de exportación son: minería, energía, agricultura, automotriz y manufactura, donde se están concentrando los mayores valores de exportaciones desde cada uno de los departamentos hacia Chile, México y Perú durante los últimos periodos. Además, la economía colombiana presenta en su balanza comercial con respecto a estos países comportamientos distintos; con respecto a Perú y Chile esta presentó durante 2011 y 2012, resultados positivos mostrando superávit con ambas, lo que ubica en una buena posición a Colombia en lo que refiere a su comercio exterior. Sin embargo, con México la situación es distinta, durante los mismos periodos el país tuvo como resultado un déficit comercial, lo cual es un motivo relevante para prestar atención a este mercado y tomar acciones en materia de comercio y así poder encontrar las soluciones pertinentes para hacer que la Alianza del Pacífico sea un acuerdo en el cual las partes puedan lograr beneficios paralelamente.

La Alianza del Pacífico ha traído beneficios a diferentes departamentos Colombianos en sus exportaciones hacia los tres diferentes destinos (Chile, México y Perú) que en gran medida han aumentado a lo largo de los últimos cuatro (4) años. Sin embargo, existen departamentos que no tienen un gran protagonismo en la relación comercial, es más, existen muchos que no han realizado exportaciones a estos destinos o han tenido algunas pocas aisladas; esto muestra la falta de desarrollo de estas regiones y la atención que requiere para mejorar su economía.

Con todo y lo anterior, la Alianza del Pacífico es un bloque potencial no solo dentro del continente americano sino también dentro del panorama mundial. El comportamiento de las economías de Chile, Colombia, México y Perú han presentado buenos resultados desde el inicio de la integración, que se muestra fuerte y prometedora con grandes proyecciones y objetivos ambiciosos que impactaran de manera positiva el contexto económico, político, social y cultural de los miembros, y así despertará el interés de otras economías.

BIBLIOGRAFÍA

- Abroad, C. (2014). *Chile Abroad*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2014 , de Chile Abroad: <http://chileabroad.gov.cl/sobre-chile/asi-es-chile/panorama-actual/cultura/>
- ADIFAN. (2013). *PRODUCCIÓN INDUSTRIAL FARMACÉUTICA PERUANA CAYÓ 5.7%*. Recuperado el 17 de Noviembre de 2014, de ADIFAN: <http://www.adifan.org.pe/destacada/produccion-industrial-farmaceutica-peruana-cayo-5-7/>
- Adonis, M. (4 de Febrero de 2013). Autos y celulares: los principales productos importados en 2012. *La tercera*. Recuperado el Agosto 16 de 2014, de <http://www.latercera.com/noticia/negocios/2013/02/655-507280-9-autos-y-celulares-los-principales-productos-importados-en-2012.shtml>
- Agencia Peruana de Noticias. (2 de Julio de 2012). *El 97% de laptops que importa Perú provienen de China*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2014, de América Economía: <http://tecno.americaeconomia.com/noticias/el-97-de-laptops-que-importa-peru-provienen-de-china>
- Agencia Peruana de Noticias. (9 de Noviembre de 2013). *Perú: industria y agricultura dinamizan importación de maquinarias*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2014, de América Economía: <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/peru-industria-y-agricultura-dinamizan-importacion-de-maquinarias>
- Aguayo, D., Arriagada, R., & Pössel, C. (2007). *Un análisis de los Antecedentes de Confianza y la Lealtad*. Santiago de Chile, Chile . Obtenido de <http://tesis.uchile.cl/bitstream/handle/2250/111219/aguayo%20d%C3%ADaz.pdf?sequence=1>
- Alianza del Pacifico . (6 de Junio de 2012). *Declaracion* . Recuperado el 21 de Enero de 2015, de <http://www.fenalco.com.co/sites/default/files/declaracion.pdf>
- Alianza del Pacifico. (2014). *Abecé de Alianza del Pacifico*.
- Alianza del Pacifico. (s.f.). *Alianza del Pacifico*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2014, de Grupo comercio e integracion: <http://alianzapacifico.net/comercio-e-integracion/>
- Alianza Pacifico*. (s.f.). Recuperado el 15 de Octubre de 2014, de Alianza Pacifico: <http://alianzapacifico.net/>
- Alianza Pacífico. (2012). *Alianza Pacífico*. Obtenido de Alianza Pacífico: <http://alianzapacifico.net/paises/peru/>
- Angel, F. (2014). *Materiales de construcción*. Bogotá.

- Antioquia, C. d. (2014). *Desempeño de la economía de Antioquia en el primer semestre de 2014*. <http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2014/La%20econom%C3%ADa%20de%20Antioquia%20en%202014%20julio%202014.pdf>.
- Aponte, A. (22 de Junio de 2014). *Muebles de oficina para su compañía*. Recuperado el 26 de Enero de 2015, de Muebles en el Quindio: <http://www.mueblesenelquindio.com/category/oficinas/>
- Arbelaez, M. C. (2011). *El sector piscícola se destaca por su potencial exportador y desarrollo tecnológico*.
- Asocaña. (s.f.). *El sector azucarero colombiano en la actualidad*. Recuperado el 2015 de Enero de 21, de Asocanaña: <http://www.asocana.org/publico/info.aspx?Cid=215>
- Aumentará la exportación de libros*. (10 de Abril de 2012). Recuperado el 26 de Enero de 2015, de El nuevo siglo: <http://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/4-2012-aumentar%C3%A1-la-exportaci%C3%B3n-de-libros.html>
- Automotive Meetings. (2012). *Industria Automotriz en México Un Sector Clave*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2014, de Automotive Meetings: <http://www.automotivemeetings.com/mexico/index.php/es/industria-automotriz-en-mexico>
- Banco de la República. (2011). *Banco de la República - Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER) - Córdoba*. Obtenido de Banco de la República - Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER) - Córdoba: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_cordoba_2011.pdf
- Banco de la República. (2011). *Banco de la República - Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER) - Guajira*. Obtenido de Banco de la República - Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER) - Guajira: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/icer_guajira_2011.pdf
- Banco de la República. (2011). *Banco de la República - Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER) Casanare*. Obtenido de Banco de la República - Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER) Casanare: <http://www.banrep.gov.co/es/node/29203>
- Banco de la República. (2011). *Banco de la República - Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER) Cauca*. Obtenido de Banco de la República - Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER) Cauca: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_cauca_2011.pdf
- Banco de la República. (2011). *Banco de la República - Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER) Cesar*. Obtenido de Banco de la República - Informe de Coyuntura

- Económica Regional (ICER) Cesar:
http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_cesar_2011.pdf
- Banco de la República. (2011). *Banco de la República - Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER) Chocó*. Obtenido de Banco de la República - Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER) Chocó:
http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_choco_2011.pdf
- Banco de la República. (2011). *Banco de la República - Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER) Cundinamarca*. Obtenido de Banco de la República - Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER) Cundinamarca:
http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/icer_cundinamarca_2011.pdf
- Banco de la República. (2012). *Banco de la República - Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER) La Guajira*. Obtenido de Banco de la República - Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER) La Guajira:
http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_guajira_2012.pdf
- Banco de la República de Colombia. (2010). *Informe de Coyuntura Económica Regional - Sucre*. Bogotá: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/2010_18.pdf.
- Banco de la República. (2014). *Banco de la República*. Recuperado el 27 de Noviembre de 2014, de Banco de la República: <http://www.banrep.gov.co/es/poblacion>
- Banco de México. (2012). *banxico*. Recuperado el 27 de Enero de 2014, de banxico: <http://www.banxico.org.mx/divulgacion/glosario/glosario.html#T>
- BBVA Research. (4 de Diciembre de 2013). *Situación Automotriz Perú 2013*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2014, de Slideshare: <http://www.slideshare.net/BBVAResearch/situacion-automotriz-2013tcm346414739>
- Bessombes, C. (1 de Marzo de 2012). *El Perú podría tener plantas de ensamblaje automotriz en 10 años*. Recuperado el 2012 de Noviembre de 2014, de La República: <http://www.larepublica.pe/01-03-2012/el-peru-podria-tener-plantas-de-ensamblaje-automotriz-en-10-anos>
- Bogotá, C. d. (2006). *Perfil del Comercio Exterior de la Región Bogotá - Cundinamarca con Perú*. Camara de Comercio de Bogotá.
- Botero, C. (16 de Junio de 2014). *La Tarde*. Recuperado el 26 de Enero de 2015, de La competitividad, un reto empresarial: <http://www.latarde.com/noticias/economica/135187-la-competitividad-un-reto-empresarial>
- Cali, C. d. (2014). *Alianza del Pacífico, un mercado natural*. <http://www.ccc.org.co/revista-accion-ccc/19033/alianza-del-pacifico-un-mercado-natural.html>.

- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2013). *Exportaciones Enero a Octubre 2013*. Bucaramanga:
<http://www.compitemp360.com/temas/documentos%20pdf/exporta2013/exportoct2013.pdf>.
- Camara de Comercio de Cali. (16 de Noviembre de 2012). *Azúcar líder de la agroindustria en el Valle*. Recuperado el 21 de Enero de 2015, de Camara de Comercio de Cali:
<http://www.ccc.org.co/articulos-revista-accion/12670/azucar-lider-de-la-agroindustria-en-el-valle.html>
- Cámara de Comercio de Cali. (2014). *Oportunidades Comerciales del Valle del Cauca con la Alianza del Pacífico*. Cali: <http://www.ccc.org.co/wp-content/uploads/2014/03/Apunte-Economico-Marzo-V6.pdf>.
- Cancilleria, C. (2014). *Cancilleria*. Recuperado el 4 de Noviembre de 2014, de Cancilleria:
<http://www.cancilleria.gov.co/international/regions/america/south/chile>
- Centro de Aporvechamiento de Acuerdos Comerciales. (s.f.). *Enlaces Huila* . Bogotá.
- Centro de Productividad del Tolima. (25 de Febrero de 2011). Recuperado el 21 de Enero de 2015, de El limón del Tolima: Un llamado apremiante al apoyo del sector citrícola:
http://www.cpt.org.co/index.php?option=com_content&view=article&id=82:el-limon-del-tolima-un-llamado-apremiante-al-apoyo-del-sector-citricola&catid=1:latest-news&Itemid=70
- Chile, M. d. (2014). *Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile*. Recuperado el 14 de Octubre de 2014, de Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile:
<http://www.minrel.gob.cl/minrel/site/artic/20080722/pags/20080722121249.html>
- Chura, J., & Tejada, J. (Febrero de 2014). *Comportamiento de híbridos de maíz amarillo duro en la localidad de La Molina, Perú*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2014, de Scielo:
http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-34292014000100014&script=sci_arttext
- Ciedess. (2014). *Ciedess*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2014, de Ciedess:
<http://www.ciedessweb.cl/ciedess/que-es-la-seguridad-social/seguridad-social-en-chile>
- Circulo de inversionistas. (s.f.). *¿Por qué Colombia está negociando tantos TLC?* Recuperado el 30 de Noviembre de 2014, de Circulo de inversionistas:
<http://www.circulodeinversionistas.com/especiales/tlc/item/41-por-que-colombia-esta-negociando-tantos-tlc>
- Colombia Energia . (21 de Mayo de 2013). Recuperado el 20 de Enero de 2015, de Arauca y Casanare, apertura y porvenir de la industria petrolera:
<http://www.colombiaenergia.com/article/arauca-y-casanare-apertura-y-porvenir-de-la-industria-petrolera>

- Colombiano, E. (2011). *El oro impulsa liderazgo exportador de Antioquia*. El Colombiano.
- COMEXPERU. (s.f.). *Estrellas de la importación*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2014, de COMEXPERU: <http://semanariocomexperu.wordpress.com/estrellas-de-la-importacion/>
- Comisión Regional de Competitividad Cartagena y Bolívar. (s.f.). *Bolívar Compíte*. Recuperado el 20 de Enero de 2015, de Petroquímica-plástica: <http://www.bolivarcompite.com/apuestas/petroquimica-plastica/>
- Cubillos, N., & Ramirez, J. (25 de Mayo de 2013). *Los 10 logros que se alcanzaron en la Alianza del Pacífico*. Recuperado el 19 de Enero de 2015, de La República: http://www.larepublica.co/economia/los-10-logros-que-se-alcanzaron-en-la-alianza-del-pac%C3%ADfico_39338
- DANE. (2005). *DANE para tomar decisiones*. Obtenido de Dane para tomar decisiones: <https://www.dane.gov.co/files/censos/libroCenso2005nacional.pdf>
- DANE. (2011). *DANE - Informe de Coyuntura Económica - Región Amazonia y Orinoquía*. Obtenido de DANE - Informe de Coyuntura Económica - Región Amazonia y Orinoquía: https://www.dane.gov.co/files/icer/2011/nuevosdepartamentos_icer__11.pdf
- Departamento Nacional de Planeación. (2007). *Agenda interna para la productividad y competitividad: Norte de Santander*. Bogotá.
- Departamento Nacional de Planeación. (2007). *Agenda interna para la productividad y competitividad*. Bogotá.
- DIAN. (Diciembre de 2011). *Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)*. Obtenido de Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN): <http://www.dian.gov.co/dian/14cifrasgestion.nsf/e7f1561e16ab32b105256f0e00741478/a02b47038628e5610525733e0059549a?OpenDocument>
- Dirección Jurídica FENALCO. (s.f.). *Texto del Acuerdo Marco Alianza Pacífico*. Recuperado el 21 de Enero de 2015, de FENALCO: <http://www.fenalco.com.co/contenido/2916>
- El Comercio. (20 de Noviembre de 2013). *El 39% de las importaciones peruanas proviene de China y EE.UU.* Recuperado el 17 de Noviembre de 2014, de El comercio: <http://elcomercio.pe/economia/peru/39-importaciones-peruanas-proviene-china-eeuu-segun-adex-noticia-1661801>
- El Diario. (3 de Septiembre de 2014). *El Diaro.com*. Recuperado el 9 de septiembre de 2014, de El Diario.com: <http://www.eldiariodecoahuila.com.mx/notas/2014/9/3/puesto-chile-economia-competitiva-paises-latinoamerica-453101.asp>
- El Diario del Otún*. (21 de Octubre de 2013). Recuperado el 22 de Enero de 2015, de Renace industria textil en Risaralda:

<http://www.eldiario.com.co/seccion/ECON%C3%93MICA/renace-industria-textil-en-risaralda1310.html>

El Vocero de la Provincia. (s.f.). Recuperado el 26 de Enero de 2015, de Magdalena participa con 16,7% de la producción nacional de aceite de palma:
http://www.elvocerodelaprovincia.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1535:magdalena-participa-con-167-de-la-produccion-nacional-de-aceite-de-palma&catid=49:principal&Itemid=225

Elpaís.com.co. (23 de Mayo de 2013). *Elpaís.com.co*. Obtenido de Elpaís.com.co Web site:
<http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/comercio-exterior-entre-mexico-y-colombia-presenta-muchas-oportunidades-segun-banc>

(2013). *Energía en Chile, ¿Para qué y para quién?* Heinrich Böll Stiftung. Recuperado el 15 de Agosto de 2014, de http://www.chilesustentable.net/wp-content/uploads/2013/03/energia_para_que_para_quien_14marzo2013.pdf

Fedepalma. (16 de Mayo de 2014). Recuperado el 21 de Enero de 2015, de Magdalena participa con 16,7% de la producción nacional de aceite de palma:
<http://web.fedepalma.org/node/751>

Gestión. (15 de Junio de 2014). *Perú importó smartphones por US\$ 295.1 millones entre enero y abril.* Recuperado el 13 de Noviembre de 2014, de Gestión:
<http://gestion.pe/economia/peru-importo-smartphones-us-2951-millones-primeros-cuatro-meses-2014-2100262>

Gestión. (15 de Junio de 2014). *Perú seguirá importando aceites crudos de petróleo por falta de exploración, afirma Comex.* Recuperado el 13 de Noviembre de 2014, de Gestión:
<http://gestion.pe/economia/peru-seguira-importando-aceites-crudo-falta-exploracion-pais-afirma-comex-2100268>

Gestión. (28 de Marzo de 2014). *Producción nacional de trigo creció 1.8% entre el 2008 y 2013.* Recuperado el 12 de Noviembre de 2014, de Gestión:
<http://gestion.pe/economia/produccion-nacional-trigo-crecio-18-entre-2008-y-2013-2093075>

Heidy. (14 de Marzo de 2014). *Ecobusiness.* Recuperado el 22 de Enero de 2015, de Ganancias del Ingenio Risaralda cayeron por poca caña y por una reducción en los precios:
<http://ecobusiness.in/noticias/archives/408335>

Hidalgo, J. (11 de Septiembre de 2012). *Celulares: ensamblarlos en el país es más costoso que importarlos.* Obtenido de <http://www.lanacion.com.ar/1507246-celulares-ensamblarlos-en-el-pais-es-mas-costoso-que-importarlos>

Hurtado, M. (6 de Febrero de 2008). *China y la India lideran la producción tecnológica mundial, según la ONU*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2014, de El Mundo: <http://www.elmundo.es/navegante/2008/02/06/tecnologia/1202324628.html>

Importación de vehículos crece 171% y asiáticos mantienen liderazgo en envíos. (28 de Septiembre de 2010). Recuperado el 16 de Agosto de 2014, de <https://www.df.cl>

Importaciones de Colombia con la Alianza del Pacífico fueron De USD 6.983 millones y las exportaciones de USD 3.709 millones. (3 de Abril de 2014). Recuperado el 20 de Enero de 2015, de Centro Virtual de Negocios: <http://www.centrovirtualdenegocios.com/informes-cvn/item/264-importaciones-de-colombia-con-la-alianza-del-pac%C3%ADfico-fueron-de-usd-6983-millones-y-las-exportaciones-de-usd-3709-millones>

InfoSel Financiero. (11 de Mayo de 2009). *Terra*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2014, de ABANDONA MEXICO FABRICACION DE CELULARES: http://economia.terra.com/noticias/noticia.aspx?idNoticia=200905111640_INF_480175

Instituto Nacional de estadística y Geografía. (2014). *Inegi*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2014, de Inegi: <http://www3.inegi.org.mx/Sistemas/temas/Default.aspx?s=est&c=17484>

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, M. (s.f.). *Visión TEC*. Recuperado el 17 de Noviembre de 2014, de Visión TEC: <http://micampus.csf.itesm.mx/visiontec/relacion-comercial-entre-mexico-y-china-2/>

Legiscomex. (2006). *Comercio Exterior de la región Amazonía*. Orinoquía: http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/orinoquia/Vaupes_Paises.pdf.

LEGISCOMEX. (2013). *El sector minero en Colombia*.

Leyton, J. (2 de Julio de 2012). *La Patria*. Recuperado el 2015 de Enero de 20, de Caída en café frenó exportaciones del Eje Cafetero: http://www.lapatria.com/economia/caida-en-cafe-freno-exportaciones-del-eje-cafetero-9081?qt-_none_=1

López, C. (8 de Noviembre de 2014). *Cronica del Quindío*. Recuperado el 22 de Enero de 2015, de Quindío, el segundo departamento que más ha mejorado sus exportaciones: http://www.cronicadelquindio.com/noticia-completa-titulo-quindo_el_segundo_departamento_que_ms_ha_mejorado_sus_exportaciones-seccion-la_economa-nota-81230.htm

López, C. W. (8 de Noviembre de 2014). *Quindío, el segundo departamento que más ha mejorado sus exportaciones*. Recuperado el 26 de Enero de 2015, de Cronica del Quindío: http://www.cronicadelquindio.com/noticia-completa-titulo-quindo_el_segundo_departamento_que_ms_ha_mejorado_sus_exportaciones-seccion-la_economa-nota-81230.htm

- Lozano, M. O. (2013). *Principales destinos de exportación de Bogotá y el región*. Bogotá: www.bogota.gov.co.
- Luis Fernando López Pineda, D. J. (2008). *Oportunidades de mercado de las empresas de Bolívar*. Cartagena: Grupo de Investigación en Economía Regional, Organización.
- Marca Colombia. (s.f.). *Colombia*. Recuperado el 21 de Enero de 2015, de Valledupar, la respuesta en exportación: <http://www.colombia.co/exportaciones/valledupar-la-respuesta-en-exportacion-2.html>
- Mendez, D. (17 de Julio de 2014). *La Tarde*. Recuperado el 26 de Enero de 2015, de Comercio con Venezuela lo sustituyen Chile y Ecuador: <http://www.latarde.com/noticias/economica/136646-comercio-con-venezuela-lo-sustituyen-chile-y-ecuador>
- Mexican Business Web*. (25 de Julio de 2012). Recuperado el 1 de Diciembre de 2014, de La importación de plástico detendrá el crecimiento de la industria nacional: <http://www.mexicanbusinessweb.mx/analisis-economico-de-mexico/la-importacion-de-plastico-detendra-el-crecimiento-de-la-industria-nacional/>
- MinCIT. (Septiembre de 2013). *Ministerio de Comercio Industria y Comercio - Guainía Frente a los acuerdos comerciales en curso*. Obtenido de Ministerio de Comercio Industria y Comercio - Guainía Frente a los acuerdos comerciales en curso: <file:///C:/Users/Andr%C3%A9Felipe/Downloads/EXPO-Guainia-septiembre2013.pdf>
- MinCIT. (Septiembre de 2013). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Casanare frente a los acuerdos Comerciales*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Casanare frente a los acuerdos Comerciales: file:///C:/Users/Andr%C3%A9Felipe/Downloads/EXPO-LM-Casanare_seg._ac.com_sus._yo_negociacion_septiembre_2013.pdf
- MinCIT. (Agosto de 2013). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Departamento de la Guajira*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Departamento de la Guajira: http://portalterritorial.gov.co/apc-aa-files/7515a587f637c2c66d45f01f9c4f315c/oeel_la_guajira_agosto_2013.pdf
- MinCIT. (7 de Enero de 2015). *Ministerio de Comercio Industria y Turismo - Perfil Económico de Guainía*. Obtenido de Ministerio de Comercio Industria y Turismo - Perfil Económico de Guainía: file:///C:/Users/Andr%C3%A9Felipe/Downloads/Perfil_departamento_Guain%C3%ADa.pdf
- MinCIT. (7 de Enero de 2015). *Ministerio de Comercio, Industria - Perfil Económico Cundiamarca*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria - Perfil Económico Cundiamarca:

file:///C:/Users/Andr%C3%A9Felipe/Downloads/Perfil_departamento_Cundinamarca%20(3).pdf

MinCIT. (7 de Enero de 2015). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Perfil Económico Cauca*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Perfil Económico Cauca:
file:///C:/Users/Andr%C3%A9Felipe/Downloads/Perfil_departamento_Cauca%20(3).pdf

MinCIT. (7 de Enero de 2015). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:
file:///C:/Users/Andr%C3%A9Felipe/Downloads/Perfil_departamento_Choc%C3%B3.pdf

MinComercio. (Diciembre de 2012). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:
file:///C:/Users/Andr%C3%A9Felipe/Downloads/2012-EXPORTACIONES-DICIEMBRE-FINAL.pdf

MinComercio. (Junio de 2012). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:
<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=15815>

Minería Chilena. (18 de Febrero de 2014). *Chile invirtió US\$6.633 millones en petróleo durante 2013*. Recuperado el 16 de Agosto de 2014, de <http://www.mch.cl/2014/02/18/chile-invirtio-us6-633-millones-en-petroleo-durante-2013/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). *100 Preguntas de la Alianza del Pacífico*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2014, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=7180>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2003). *Perfil de comercio exterior amazonas*. Bogotá.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). *Perfil Económico: Departamento de Nariño*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Perfil económico: Departamento de Guainía*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). Recuperado el 15 de Octubre de 2014, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:
<http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones.php?id=7180>

- Ministerio de Relaciones exteriores, C. (2014). *Chile en el exterior* . Recuperado el 27 de Noviembre de 2014, de Chile en el exterior : <http://chileabroad.gov.cl/sobre-chile/asi-es-chile/organizacion-politica/politica-exterior/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores, d. C. (2014). *Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile*. Recuperado el 14 de Octubre de 2014, de Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile: <http://www.minrel.gob.cl/minrel/site/artic/20080722/pags/20080722121249.html>
- Montenegro, C. (2004). *CARACTERIZACION DEL SECTOR MARROQUINERO IDENTIFICANDO SUS NECESIDADES EN CAPACITACION Y ASESORÍA EN COMERCIOINTERNACIONAL Y MERCADEO PARA PROMOVER LAS EXPORTACIONES EN SAN JUAN DE PASTO*. Recuperado el Enero de 22 de 2015, de <http://es.slideshare.net/dinaguaranguay/caracterizacion-comercio-internacional>
- Morales, R. (13 de Octubre de 2011). *México duplica la importación de gasolina*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2014, de El economista: <http://eleconomista.com.mx/industrias/2011/10/13/mexico-duplica-importacion-gasolina>
- Morales, R. (12 de Junio de 2012). *El Economista*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2014, de Crece 21% importación de autopartes chinas por autos viejos: <http://eleconomista.com.mx/industrias/2012/06/12/crece-21-importacion-autopartes-chinas-autos-viejos>
- Morales, R. (7 de Enero de 2013). *México baja arancel a la importación de automóviles usados*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2014, de El economista: <http://eleconomista.com.mx/industrias/2013/01/07/mexico-baja-arancel-importacion-automoviles-usados>
- Morales, R. (30 de Julio de 2014). *Mercado de autopartes alcanzará valor récord*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2014, de El economista: <http://eleconomista.com.mx/industrias/2014/07/30/mercado-autopartes-alcanzara-valor-record>
- Notimex. (24 de Mayo de 2013). *Azteca Noticias*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2014, de Producción petrolera en 2013, estable: PEMEX: <http://www.aztecanoticias.com.mx/notas/finanzas/155802/produccion-petrolera-en-2013-estable-pemex>
- Notimex. (14 de Marzo de 2013). *CNN Expansión*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2014, de México importa más gas natural de EU: <http://www.cnnexpansion.com/economia/2013/03/14/mexico-importa-mas-gas-natural-de-eu>
- Notimex. (11 de Febrero de 2014). *Importación de autos usados sube 41%*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2014, de CNN Expansion:

<http://www.cnnexpansion.com/economia/2014/02/11/importacion-de-autos-usados-sube-41>

Oro Negro. (18 de Marzo de 2013). *Perú importa dos de cada tres barriles de petróleo.*

Recuperado el 12 de Noviembre de 2014, de Oro Negro:

<http://revistaoronegro.com/2013/03/18/peru-importa-dos-de-cada-tres-barriles-de-petroleo/>

Patiño, D. (18 de Febrero de 2014). *El Financiero*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2014, de Supera 100 mil mdd déficit comercial de México con Asia:

<http://www.elfinanciero.com.mx/economia/supera-100-mil-mdd-deficit-comercial-de-mexico-con-asia.html>

Perú 21. (5 de Agosto de 2013). *Venta de celulares este año llegará a US\$600 millones.*

Recuperado el 17 de Noviembre de 2014, de Perú 21: <http://peru21.pe/opinion/venta-celulares-este-ano-llegara-us600-millones-2143219>

Perú, B. C. (Marzo de 2011). *Glosario de términos económicos*,. Recuperado el 27 de Enero de

2014, de BCRP: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>

Portafolio. (12 de Agosto de 2012). Recuperado el 21 de Enero de 2015, de Exportaciones del

‘Meta Saudita’ crecen el doble: <http://www.portafolio.co/economia/exportaciones-del-%25E2%2580%2598meta-saudita%25E2%2580%2599-crecen-el-doble>

Portafolio. (2014). Economía de Perú crece 4,8% en primer trimestre de 2014. *Portafolio*, 1.

Portafolio, P. (2014). *Bogotá con vocación exportadora.*

<http://www.portafolio.co/economia/resultados-exportaciones-bogota>.

Posada, C. (12 de Noviembre de 2009). *Investigación de mercados a nivel de grado de conocimiento, necesidades y expectativas del consumidor, frente a una nueva alternativa de producto de aceite natural en la ciudad de Bogotá.*

Recuperado el 26 de Enero de 2015, de <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/9049/1/tesis380.pdf>

Preguntas frecuentes sobre la Alianza del Pacífico. (9 de Febrero de 2014). Recuperado el 19 de

Enero de 2015, de Cancillería: <http://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/preguntas-frecuentes-sobre-la-alianza-del-pacifico>

ProColombia. (2012). *Revista de las Oportunidades Proexport Colombia - Bogotá y*

Cundinamarca. Obtenido de Revista de las Oportunidades Proexport Colombia - Bogotá y Cundinamarca:

http://www.procolombia.co/sites/default/files/proexport_bogota_final_junio.pdf

- ProColombia. (2013). *ColombiaTrade*. Obtenido de ColombiaTrade.com.co - Proexport Colombia:
http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/ficha_departamento_casanare.pdf
- ProColombia. (2013). *Revista de las oportunidades de Proexport - Cesar*. Obtenido de Revista de las oportunidades de Proexport - Cesar:
http://www.procolombia.co/sites/default/files/cesar_0.pdf
- ProColombia. (2013). *Revista de las Oportunidades Proexport - Cauca*. Obtenido de Revista de las Oportunidades Proexport - Cauca: <http://www.procolombia.co/publicaciones/revista-de-oportunidades-cauca-2013>
- ProColombia. (2013). *Revista de las Oportunidades Proexport Colombia - Chocó*. Obtenido de Revista de las Oportunidades Proexport Colombia - Chocó:
<http://www.procolombia.co/publicaciones/revista-de-oportunidades-proexport-choco-2014>
- ProColombia. (2013). *Revista de las oportunidades Proexport Colombia - Córdoba*. Obtenido de Revista de las oportunidades Proexport Colombia - Córdoba:
http://www.procolombia.co/sites/default/files/proexport_cordoba_baja.pdf
- Procolombia. (2014). *La revista de las Oportunidad Proexport Colombia - Amazonía y Orinoquía*. Obtenido de La revista de las Oportunidad Proexport Colombia - Amazonía y Orinoquía: <http://es.slideshare.net/pasante/revista-de-oportunidades-proexport-amazonas-y-orinoqua>
- ProColombia. (2014). *ProColombia* . Recuperado el 26 de Noviembre de 2014, de <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/colombia/geografia>
- ProColombia. (2014). *Revista de las Oportunidades Proexport - La Guajira*. Obtenido de Revista de las Oportunidades Proexport - La Guajira:
<http://www.procolombia.co/publicaciones/revista-de-oportunidades-proexport-guajira-2014>
- ProColombia. (2014). *Revista de las Oportunidades Proexport Colombia - Cesar*. Obtenido de Revista de las Oportunidades Proexport Colombia - Cesar:
<http://www.procolombia.co/publicaciones/revista-de-oportunidades-cesar-2014>
- ProColombia. (2014). *Revista de Oportunidades Proexport Amazonia y Orinoquía*. Obtenido de Revista de Oportunidades Proexport Amazonia y Orinoquía:
<http://es.slideshare.net/pasante/revista-de-oportunidades-proexport-amazonas-y-orinoqua>
- ProColombia. (2014). *Revista de Oportunidades Proexport Cauca*. Obtenido de Revista de Oportunidades Proexport Cauca: <http://www.procolombia.co/publicaciones/revista-de-oportunidades-cauca-2014>

- ProExport. (2014). *ProExport Colombia*. Recuperado el 12 de 11 de 2014, de <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/colombia/geografia>
- PROEXPORT COLOMBIA. (23 de Septiembre de 2011). *Procolombia.co*. Obtenido de Procolombia.co Web site: http://www.procolombia.co/sites/default/files/Relaciones_entre_Colombia_y_Mexico_Exportaciones.pdf
- Proexport Colombia. (2014). *Atlántico aprovecha los TLC*.
- ProExport Colombia. (Marzo de 2014). *ColombiaTrade*. Obtenido de ColombiaTrade: http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/ficha_departamento_antioquia_0.pdf
- Redaccion Cúcuta. (6 de Agosto de 2012). *Cayó la exportación de carbón por bajos precios internacionales*. Recuperado el 26 de Enero de 2015, de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12103901>
- Redacción Manufacturera. (5 de Diciembre de 2012). *Electrónicos aprueban Acuerdo Transpacífico*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2014, de Manufactura: <http://www.manufactura.mx/industria/2012/12/04/sector-electronico-dice-si-al-tpa>
- Reuters. (9 de junio de 2014). *Chile: caída en importaciones deja superávit comercial en mayo*. Recuperado el agosto de 2014, de SE Finanzas: <http://www.sefinanzas.com/noticias/2168-chile-caida-en-importaciones-deja-superavit-comercial-en-mayo>
- Revista Dinero. (4 de Febrero de 2005). *Revista Dinero*. Recuperado el 2015 de Enero de 20, de Caldas: mucho más que café: <http://www.dinero.com/imprimir/26294>
- Revista Dinero*. (21 de Agosto de 2014). Recuperado el 21 de Enero de 2015, de La transformación productiva de los cosmeticos: <http://www.dinero.com/imprimir/200100>
- Revista MM. (2013). Datos Economicos de Mueble y la Madera.
- Rios, A. (15 de Diciembre de 2011). *Una radiografía a la producción y consumo de petróleo en el Perú*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2014, de Esan Graduate School of Business: <http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2011/12/15/una-radiografia-a-la-produccion-y-consumo-de-petroleo-en-el-peru/>
- Rivera, J. (2010). *Tecnología de punta para el sector panelero, un compromiso institucional*.
- Roaro, B. G. (2012). La sociedad mexicana de hoy. En B. G. Roaro, *Propuestas para el país que necesitamos* (pág. 224). Obtenido de http://www.librosaguilar.com/uploads/ficheros/libro/primeras-paginas/201207/primeras-paginas-propuestas-para-pais-necesitamos_1.pdf

- Robbins, L. (1932). Ensayo sobre la Naturaleza y la Importancia de la ciencia económica,. En Ensayo sobre la Naturaleza y la Importancia de la ciencia económica. Obtenido de Unizar:
http://www.unizar.es/departamentos/estructura_economica/personal/farbues/documents/Definicion.pdf
- Rojas, N. (8 de Junio de 2011). *"Toda la verdad sobre los cultivos transgénicos en el Perú"*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2014, de AgroNegociosPerú:
http://www.agronegociosperu.org/noticias/070611_n1.htm
- Ruiz, C. (22 de Enero de 2015). *México es el país con el que más ha crecido el turismo dentro de la Alianza del Pacífico*. Recuperado el 20 de Enero de 2015, de La Republica:
http://www.larepublica.co/m%C3%A9xico-es-el-pa%C3%ADs-con-el-que-m%C3%A1s-ha-crecido-el-turismo-dentro-de-la-alianza-del-pac%C3%ADfico_211621
- Secretaría de Desarrollo Económico. (2014). *Bogotá importó 29,601 millones de dólares en 2013, mientras sus exportaciones llegaron a 3,232 millones de dólares*. Bogotá: www.bogota.gov.co.
- Sigler, E., & Rodriguez, K. (7 de Julio de 2014). *CNN Expansion*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2014, de Comercio de crudo EU-México cae 73%:
<http://www.cnnexpansion.com/economia/2014/07/01/mexico-pierde-peso-en-crudo-vs-eu>
- Sipse. (5 de Febrero de 2014). Recuperado el 1 de Diciembre de 2014, de Disminuye la importación de gasolina: <http://sipse.com/mexico/mayor-produccion-disminucion-importacion-de-gasolina-en-mexico-74307.html>
- Sosa, A. (19 de Septiembre de 2012). *Apertura económica y TLC*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2014, de recuperado de :
<http://economiacolombian.blogspot.com/2012/09/apertura-economica-y-tlc.html>
- TAYLOR, J. B. (Octubre de 2002). *Banco*. Recuperado el 27 de Enero de 2014, de banrepcultural: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/glos/glos4.htm>
- Torres, E. (s.f.). *Alevinos Acuicultura*. Recuperado el 21 de Enero de 2015, de PISCICULTURA EN EL DEPARTAMENTO DEL META: PLANEACIÓN CONJUNTA UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO:
<https://sites.google.com/site/alevinosacuicultura/portada/opinion/editorial>
- Trade & Logistics Innovation, C. (2014). *ciltec*. Recuperado el 17 de Noviembre de 2014, de ciltec: <http://www.ciltec.com.mx/es/comercio-exterior/importaciones-de-mexico>
- Travel, C. (2014). *Chile Travel* . Recuperado el 27 de Noviembre de 2014, de Chile Travel :
<http://chile.travel/acerca-chile/clima-y-geografia/>

Universidad de los Andes. (2014). *Congreso Visible*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2014, de Congreso Visible: <http://www.congresovisible.org/democracia/ramaspoderpublico/>

Universidad Industrial de Santander. (2011). *Diagnóstico para la formulación de la visión prospectiva de Santander 2019-2030*.

Universidad Sergio Arboleda. (2009). *usergioarboleda*. Recuperado el 2014 de Enero de 2014, de Universidad Sergio Arboleda: <http://www.usergioarboleda.edu.co/tlc/tratados-libre-comercio-colombia.htm>

Vallejo, B. M., Torres, N. S., Rivera, J. E., Carvajal, M. F., & Bolivar, D. C. (24 de Septiembre de 2007). *Estudio descriptivo de los subsectores productores y comercializadores de medicamentos y fitoterapéuticos en Bogotá*. Recuperado el 16 de Enero de 2015, de www.revistas.unal.edu.co/index.php/rccquifa/article/view/1578/2232

Villa, J. D. (30 de Diciembre de 2013). *Ganaderia en el meta, Colombia*. Recuperado el 26 de Enero de 2015, de Slideshare: <http://es.slideshare.net/DanielaVilla1/ganaderia-en-el-meta-colombia>