

Anexo 1

Entrevista al Dr. Ricardo Garzón Díaz, director de proyectos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y especialista en la pequeña y mediana empresa colombiana.

La cooperación empresarial ha demostrado ser una herramienta muy importante para desarrollar procesos en conjunto para un bienestar común. ¿Pero que es cooperación empresarial como tal?

La cooperación empresarial podemos explicarla como el proceso que vincula a dos o más empresas en el cual se comparten capacidades y/o recursos con el fin de generar un bien común el cual se vea reflejado en el crecimiento y fortalecimiento en cada una de las empresas vinculadas.

Desde finales de la década de los 80's y principios de los 90's se fue desarrollando la idea empresarial de globalizarse e internacionalizarse como una alternativa clave para el crecimiento.

Este proceso se tornó un poco difícil de abordar ya que en Colombia se venía trabajando con una mentalidad individualista, competitiva y sin desarrollo del conocimiento compartido.

Dada esta problemática en el sistema administrativo de las empresas colombianas la globalización viene como una avalancha y las empresas colombianas siguen siendo demasiado pequeñas para soportar este modo de operar moderno y tienden a desaparecer.

¿En términos generales, que significa cooperación empresarial para usted?

R: es lograr el desarrollo de sinergias en propósitos comunes superiores a lo individual, con el fin de ser más competitivos y productivos.

¿Cree usted que la Cooperación Empresarial en Innovación y Desarrollo es una herramienta importante?

R: es tal vez la más poderosa de todas, porque genera espacios de confianza y permite alcanzar niveles que de otra forma no se podrían alcanzar a nivel individual en las empresas no importa su tamaño, genera economías de escala y volúmenes de producción mayores, con mayor eficiencia si se ha desarrollado bajo un tema de innovación.

¿Cree usted que para las Pymes que están interesadas en crecer es importante aplicar procesos de cooperación en Innovación y Desarrollo conjuntamente con otras organizaciones?

R: sin duda, los niveles de globalización económica ya están en cada país y por ende en el entorno empresarial de las PYMES, no es solo cuestión de querer, sino de desarrollo y sostenibilidad su permanencia dependerá de esta estrategia.

¿Cree usted que la cooperación en Innovación y Desarrollo es importante para las Pymes que desean estar posicionadas en los mercados globales por largo tiempo?

R: me ratifico en mi respuesta anterior, ya no solo se compite a nivel internacional sino que con la globalización, esto ya llego a los propios mercados locales, y este es el mecanismo para superar esta situación.

¿Podría explicarnos cuando y porque es importante que las Pymes hagan cooperación en Innovación y Desarrollo con:

- Institutos de investigación
- Universidades
- proveedores
- clientes
- competidores

R: Todos son actores importantes dentro del grupo de stakeholders en las cadenas de valor, y cada uno debe aportar su experiencia y conocimiento al mejor desarrollo de las PYMES, las cadenas de valor se construyen a base de desarrollo donde es un esfuerzo conjunto y no individual.

La información, los datos, las estadísticas, los comportamientos del consumidor y sobre todo el desarrollo sectorial contribuyen a un verdadero mejoramiento si son tenidos en cuenta como socios estratégicos todas estas instituciones.

¿Algunas personas creen que es peligroso cuando las empresas comparten conocimiento en procesos de cooperación en Innovación y Desarrollo. ¿Qué piensa usted de la pérdida de conocimiento entre empresas durante la aplicación de estos tipos de cooperación?

R: es de lo más costoso para la industria, la desconfianza, pues el no compartir conocimiento es reducir posibilidades de desarrollo, no hay una empresa que los

sepa todo o lo desarrollo todo, siempre necesitara de alguien más en cualquier eslabón de la cadena, solo no es posible y por lo tanto la oportunidades en el tiempo con mayor globalización cada vez será menores.

¿Cree usted que las consultorías son necesarias para tener un mejor direccionamiento a la hora de realizar procesos de cooperación en Innovación y Desarrollo?

R: El conocimiento es la base del desarrollo y una persona especializada como un consultor es mucho lo que puede y debe no solamente de orientaciones o informes debe aportar pero sobre temas de implementación y mas allá sobre las nuevas posibilidad la mirada de un tercero, genera espacios para comprender otros modelos de desarrollo y posibilidades que el empresario por su condición no podría ver.

¿Cuáles son los principales obstáculos que hacen difícil el buen desarrollo de un proceso de cooperación en Innovación y Desarrollo?

R: Desconfianza, individualismo afán de utilidades, modelos mentales y culturales de desarrollo, conocimiento específico, y sobre todo algunos temas de desarrollo de proyectos conjuntos, y así se convierte en un círculo vicioso.

¿Cuáles son los beneficios de implementar nuevas tecnologías en un grupo de empresas cooperantes?

R: Contundemente sostenibilidad, desarrollo, competitividad mayor productividad, mejor posicionamiento de mercado mas oportunidades de mejoramiento y crecimiento tecnológico y económico.

¿Cree usted que tener una cultura de cooperación empresarial es importante para la economía de un país hoy en día? y ¿Cree usted que Colombia tiene un buen nivel de cultura en cooperación empresarial?

R: Es muy importante y es la base de un desarrollo, desde lo local a lo regional y de allí a lo nacional para luego pasar a una escala internacional, pero específicamente en Colombia no hemos logrado mayores niveles de integración vertical, más que todo es horizontal y allí pierde el país.

En la realidad de los negocios algunos procesos de cooperación son exitosos y otros no.

¿Podría usted identificar las características más importantes que las Pymes deben tener para desarrollar un proceso de cooperación exitoso y cuales definitivamente no dejarían llevar a cavo un proceso de cooperación?

R:lo principal es tener una mentalidad abierta, conocer de experiencias de otros países, compartir en lo básico el conocimiento para ir generando espacios de confianza y por lo tanto todo lo contrario, incluida algunas políticas públicas que no favorecen estos desarrollo son sus principales obstáculos.

Anexo 2

Entrevista al profesor. Phd. Elamar Konrad de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Mainz (Grabación)

MATRIZ DE ANALISIS (anexo 3)

ITEM	CRITERIOS GENERALES (derecha) CRITERIOS BASICOS (abajo)	Capacidad de crear oportunidades	Capacidad de sostenibilidad Operativa y financiera	Innovación en Aplicación de Tecnologías y Metodologías	Asociatividad y Alianzas Empresariales	Mejora en productividad y competitividad	TOTAL
1	Replicabilidad del Modelo de Trabajo						0
2	Distribución de los gastos por cada actor						0
3	Numero de Articulaciones Posibles						0
4	Compromisos Adicionales del proyecto						0
5	Fortaleza en la capacidad administrativa y gerencial de los Beneficiarios						0
6	Indicadores de Sostenibilidad (incremento en Ingresos)						0
7	Indicadores de Sostenibilidad (Calidad,Precio y Volumen)						0
8	Margen de Rentabilidad						0
9	Proyecto de carácter asociativo						0
10	Sinergia con otros proyectos de cooperacion en I&D						0
11	Potencial de generar nuevos mercados						0
		0	0	0	0	0	0

MATRIZ DE ANALISIS TOTAL (anexo 4)

ITEM	CRITERIOS GENERALES (azul) CRITERIOS BASICOS (rojo)	Capacidad de crear oportunidades	Capacidad de sostenibilidad Operativa y financiera	Innovación en Aplicación de Tecnologías y Metodologías	Asociatividad y Alianzas Empresariales	Mejora en productividad y competitividad	TOTAL
1	Replicabilidad del Modelo de Trabajo	0	0	0	0	0	0
2	Distribución de los gastos por cada actor	0	0	0	0	0	0
3	Numero de Articulaciones Posibles	0	0	0	0	0	0
4	Compromisos Adicionales del proyecto	0	0	0	0	0	0
5	Fortaleza en la capacidad administrativa y gerencial de los Beneficiarios	0	0	0	0	0	0
6	Indicadores de Sostenibilidad (incremento en Ingresos)	0	0	0	0	0	0
7	Indicadores de Sostenibilidad (Calidad,Precio y Volumen)	0	0	0	0	0	0
8	Margen de Rentabilidad	0	0	0	0	0	0
9	Proyecto de carácter asociativo	0	0	0	0	0	0
10	Sinergia con otros proyectos de cooperacion en I&D	0	0	0	0	0	0
11	Potencial de generar nuevos mercados	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0