

Revista: Anuario Colombiano de Derecho Internacional - ACIDI
Facultad: Jurisprudencia
Periodicidad: Anual
Indexada en: EBSCO.
Última publicación: No. 3 – Diciembre de 2010

Esta publicación busca promover el conocimiento del Derecho Internacional en Colombia y en el exterior. Publica artículos inéditos en las áreas del Derecho Internacional Público, Derecho Internacional Privado, Derecho Internacional de los Derechos Humanos, Derecho Internacional Humanitario y Derecho Comunitario, escritos por investigadores nacionales y extranjeros. Así mismo, pretende abrir un espacio a los jóvenes internacionalistas para que, de la mano de aquellos que gozan ya de un reconocimiento, publiquen sus investigaciones para darlas a conocer a la comunidad académica nacional e internacional.

<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/acdi>



Revista: Perspectivas Colombo-Canadienses
Facultad: Ciencia Política y Gobierno y de Relaciones Internacionales
Periodicidad: Anual
Indexada en: Dialnet.
Última publicación: Vol. 2 – Diciembre de 2009

Esta revista pretende ofrecer un espacio de reflexión, debate, divulgación de opiniones y de difusión de investigaciones acerca de las dinámicas y realidades propias del Canadá y de las relaciones colombo-canadienses. Perspectivas Colombo-Canadienses busca consolidar el papel de la ACEC en su labor de acercamiento cultural y académico de Colombia con Canadá, así como de fomento del conocimiento avanzado de los temas canadienses y de la agenda de cooperación binacional.

<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/perspectiva>



Revista: Revista de Economía del Rosario
Facultad: Economía
Periodicidad: Semestral
Indexada en: SCOPUS, EconLit, Ulrich's Periodicals Directory, CSA, EBSCO, IBSS, SSRN (Social Science Research Network), RePEc, Dotec-Colombia, Latindex.
Última publicación: Vol. 14 No. 1 – Junio de 2011

La Revista de Economía del Rosario es una revista académica, con evaluación de pares, dedicada a publicar artículos inéditos derivados de investigaciones de alta calidad teórica, empírica o aplicada. Dichas investigaciones están generalmente dedicadas al estudio de implicaciones en cualquier área de la economía.

<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/economia>



Revista: Revista Estudios Socio-Jurídicos
Facultad: Jurisprudencia
Periodicidad: Semestral
Indexada en: Publindex (A2), Scielo, Google Scholar, Redalyc, Latindex, Clase, Dialnet, EBSCO.
Última publicación: Vol. 13 No. 1 – Junio de 2011

La Revista Estudios Socio-Jurídicos es un medio arbitrado de debate científico que presenta a la comunidad académica y a la sociedad en general los resultados de investigaciones en el área socio-jurídica, producto del trabajo desarrollado por los grupos de investigación de la Universidad del Rosario y de sus pares nacionales e internacionales.

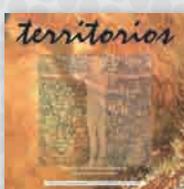
<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/sociojuridicos>



Revista: Revista Universidad & Empresa
Facultad: Administración
Periodicidad: Semestral
Indexada en: Publindex (C), Latindex, CLASE, Ulrich's Periodical directory, Google Scholar y EBSCO.
Última publicación: No. 19 – Diciembre de 2010

La Revista Universidad & Empresa publica artículos con notas y comentarios bajo los criterios internacionales garantes de la calidad académica, en la cual se consideran términos de referencias bibliográficas, formalización teórica y metodologías de trabajo empírico relacionados con la administración en sus temas de dirección, pensamiento estratégico, liderazgo, complejidad, gestión, internacionalización, nuevas tecnologías, administración de salud y emprendimiento. Su fin principal es la integración del conocimiento académico con la realidad empresarial.

<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa>



Revista: Territorios
Facultad: Ciencia Política y Gobierno y de Relaciones Internacionales - ACIUR
Periodicidad: Semestral
Indexada en: Latindex, IBSS, RedAlyC.
Última publicación: No. 24 – Junio de 2011

Ésta es una publicación académica cuyo principal objetivo es difundir el conocimiento especializado sobre temas regionales y urbanos. Busca enfrentar y abordar los problemas del desarrollo territorial a través de la difusión del análisis crítico y de las propuestas alternativas que pretenden redefinir la región y el territorio, bajo los cambios estructurales, económicos y políticos que vive el país y Latinoamérica.

<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios>



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Revista del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

107 Años

Vol. 106 –número 604– febrero de 2012

Fundador Monseñor Rafael María Carrasquilla

RECTOR

Hans-Peter Knudsen Quevedo

CONSILIARIOS

Andrés Pastrana Arango
Alberto Fergusson Bermúdez
Alejandro Figueroa Jaramillo
María Luisa Mesa Zuleta
Jorge Restrepo Palacios

VICERECTOR

Alejandro Venegas Franco

SÍNDICO

Carlos Dossman Morales

SECRETARIA GENERAL

Catalina Lleras Figueroa

DECANOS

Facultad de Administración
Liliana Gómez Díaz

Facultades de Ciencia Política y Gobierno y de Relaciones Internacionales
Eduardo Barajas Sandoval

Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas
Mauricio Linares Porto

Facultad de Economía
Hernán Jaramillo Salazar

Facultad de Jurisprudencia
Antonio Aljure Salame

Escuela de Ciencias Humanas
Stéphanie Lavaux

Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud
Leonardo Palacios Sánchez

Decanatura del Medio Universitario
Gabriel Silgado Bernal

CANCILLER

Jeannette Vélez Ramírez

**DIRECTOR DEL CENTRO DE GESTIÓN DEL
CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN**
Luis Fernando Chaparro Osorio

**DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN
ACADÉMICA Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD**
Fernando Locano Botero

DIRECTOR DE EXTENSIÓN
Francisco Mejía Pardo

DIRECTOR DE LA EDITORIAL
Juan Felipe Córdoba Restrepo

CAPELLÁN
Monseñor Germán Pinilla Monroy

**Revista de la Universidad Colegio Mayor
de Nuestra Señora del Rosario**

DIRECTOR

Luis Enrique Nieto Arango

ASISTENTE

Karol Joanna Hernández Ramos

CONSEJO EDITORIAL

Alejandro Venegas Franco, *Vicerrector*;
Leonardo Palacios Sánchez, *Decano*;
Gabriel Silgado Bernal, *Decano*;
Enrique Serrano López, *Docente - Investigador*;
Laura García Matamoros, *Docente - Investigadora*

EDICIÓN DE TEXTOS

Gabriela de la Parra Morales

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

K2 Comunicación Visual
Camilo Jiménez Valbuena
Carlos Andres Ortiz Valle
www.k2comunicacion.com

IMPRESIÓN

Panamericana S.A.

CORRESPONDENCIA Y CONTACTO

Carrera 6A No. 14-13
Tel. 3414006 ext. 294

CORREO ELECTRÓNICO

urevista@urosario.edu.co

<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/UR>

karol.hernandez@urosario.edu.co

Licencia del Ministerio de Gobierno
(Resolución 147 del 11 de marzo de 1934)

ISSN: 0120-3975

Revista de la Universidad Colegio Mayor
de Nuestra Señora del Rosario

–107 años–

Volumen 106 –número 604– febrero de 2012

PRINCIPIOS EDITORIALES

La *Revista del Rosario* es la publicación institucional universitaria más antigua del país. Desde 1905, sin interrupciones, sus páginas reflejan los personajes, los temas y los debates centrales que atañen a la comunidad rosarista.

Como escribió su fundador, todos los miembros de la comunidad rosarista tienen en la revista “un órgano de publicidad, donde sus escritos hallan, no hospitalidad benévola, sino casa propia en qué vivir”.

En cada número “figurarán, al lado de los trabajos de los veteranos en ciencias y letras, los ensayos, inseguros aún de los jóvenes estudiantes del Colegio”; por ello recibimos los aportes tanto de consagrados ensayistas, cronistas, poetas, cuentistas y demás maestros de la literatura, el periodismo y las ciencias, como los de aquellos que apenas inician su camino.

REQUISITOS PARA PUBLICAR

- Textos con lenguaje ágil y de fácil acceso. En resumen, el articulista debe estar muy consciente de que escribe para diez o doce mil posibles lectores con formación académica y profesional disímiles.
- El articulista puede pertenecer o no a la comunidad rosarista. Se recomienda identificar su texto con nombre, teléfono, dirección de correo electrónico, facultad, dependencia o actividad.
- Tema: se reciben artículos de interés general.
- Tipos de aportes: entrevistas, ensayos, artículos de opinión, poemas, cuentos, crónicas y fotoensayos.
- Extensión: máximo siete (7) páginas, en letra Times New Roman, 12 puntos.

**Por favor envíe su artículo a:
urevista@urosario.edu.co**

El criterio primordial, rector de todas las actividades del Claustro Rosarista es, según lo expresa el Proyecto Educativo Institucional (P.E.I), que “Colombia es el horizonte de todos los esfuerzos que realiza la Universidad”.

Este número de la revista responde, sin lugar a dudas, a la anterior afirmación. Nuestro exrector, el doctor Rafael Riveros, nos presenta, en una amena entrevista, todo el desarrollo de la red de hospitales Méderi que hemos constituido con la Orden Hospitalaria del Hospital San Juan de Dios y Compensar S.A, para formar a nuestros estudiantes y prestar un servicio del mayor nivel, dirigido a asegurar ese derecho fundamental que es la salud, tan violentado como lo hemos visto en estos días.

Otro exrector, Gustavo de Greiff, desarrolla un análisis en profundidad, objetivo y valiente, sobre el fracaso de la política prohibicionista de las drogas psicotrópicas y narcotizantes, de gran importancia para todos, pues este es un problema de primer orden en el contexto mundial. Se destaca la exhaustiva bibliografía sobre el asunto, que permite la mayor ilustración posible acerca de este fenómeno, acaso la causa principal de la mayoría de los males que aquejan a nuestra patria.

Camila Gómez y Carlos Rodríguez, estudiantes de nuestro programa de Periodismo, presentan un juicioso estudio titulado “Las caras de Carlos Castaño”, el cual refleja la cara de ese otro gran mal nacional, torpe y criminal, llamado paramilitarismo.

Las secciones habituales de “Crónicas”, “Vida Rosarista” y “Letras”, así como el artista invitado”, nos ofrecen artículos e imágenes originales relacionados, de alguna manera, con Colombia, “nuestra dulce y tremenda tierra”, como dijo el poeta. Esta constituye ese horizonte que todos los rosaristas queremos ver con claridad, en paz, y en donde reine la justicia y la libertad, ideales ante los cuales el Rosario ha ofrendado no pocos mártires y que, confiamos, podamos alcanzar algún día, para así cumplir el mandato del fundador Fray Cristobal de Torres: “Ilustrar a la República”.

Fe de Erratas

En la página 22 de nuestra anterior edición cometimos un error con respecto al nombre del autor de la fotografía que a continuación presentamos.

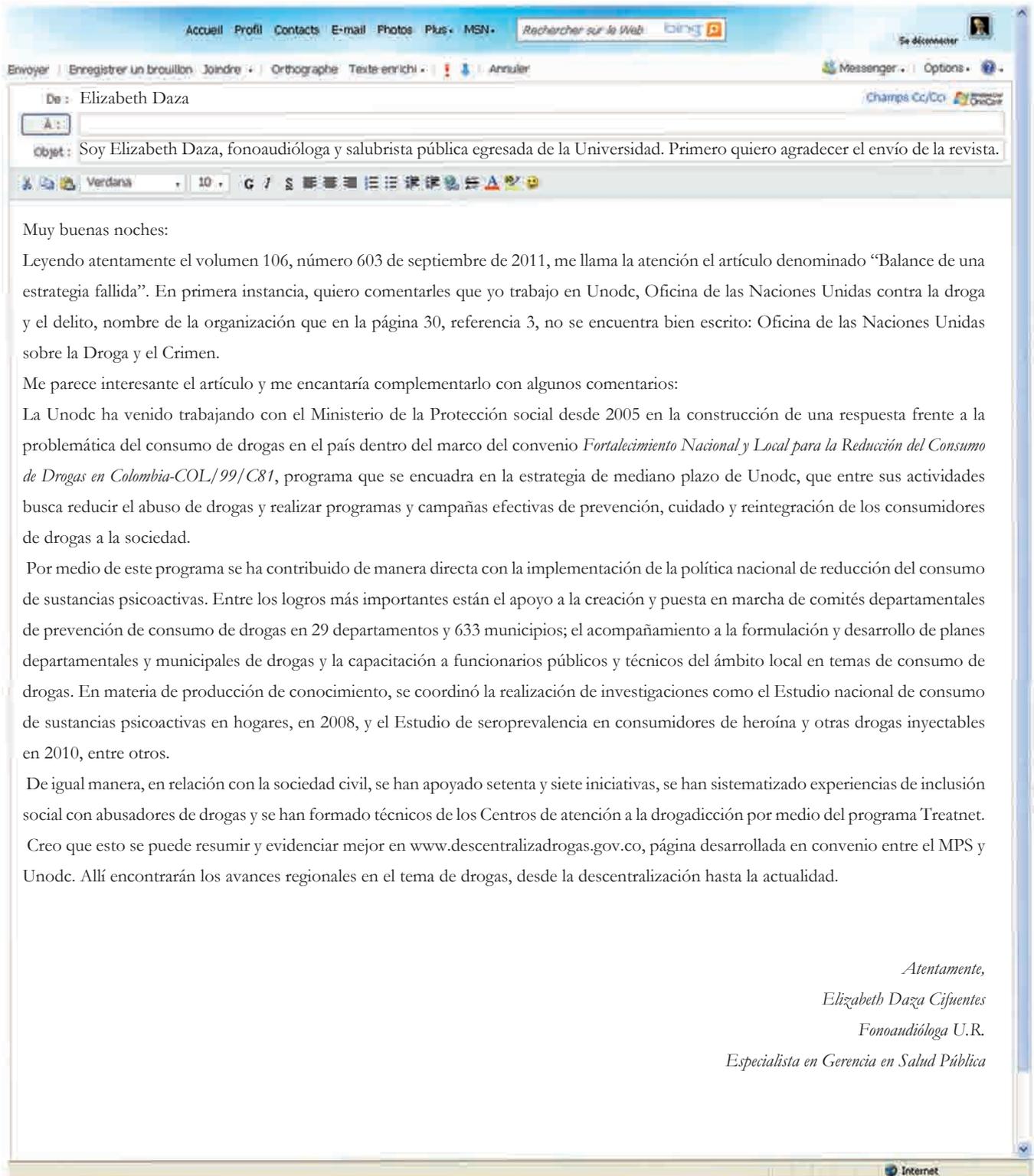
A Rodrigo Morales, el autor, y a los amigos de la Oficina de Prensa del Hospital Universitario Mayor que nos prestaron todo su apoyo en la realización de la nota, les pedimos disculpas por este error involuntario.



Foto: Rodrigo Morales

Correo

Correo



The image is a screenshot of an email client window. At the top, there is a navigation bar with links for 'Accueil', 'Profil', 'Contacts', 'E-mail', 'Photos', 'Plus', and 'MSN'. A search bar is present with the text 'Rechercher sur la Web' and the Bing logo. The email header shows 'De: Elizabeth Daza' and 'Objet: Soy Elizabeth Daza, fonoaudióloga y salubrista pública egresada de la Universidad. Primero quiero agradecer el envío de la revista.' The main body of the email contains several paragraphs of text in Spanish, discussing a journal article and the work of Unodc. The text is formatted with standard paragraph breaks. At the bottom right, there is a signature block with the name 'Elizabeth Daza Cifuentes' and her title 'Fonoaudióloga U.R. Especialista en Gerencia en Salud Pública'. The window title bar at the bottom indicates 'Internet'.

Accueil Profil Contacts E-mail Photos Plus MSN Rechercher sur la Web  Se déconnecter

Envoyer Enregistrer un brouillon Joindre Orthographe Texte enrichi Annuler Messenger Options

De: Elizabeth Daza

A:

Objet: Soy Elizabeth Daza, fonoaudióloga y salubrista pública egresada de la Universidad. Primero quiero agradecer el envío de la revista.

Verdana 10

Muy buenas noches:

Leyendo atentamente el volumen 106, número 603 de septiembre de 2011, me llama la atención el artículo denominado “Balance de una estrategia fallida”. En primera instancia, quiero comentarles que yo trabajo en Unodc, Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito, nombre de la organización que en la página 30, referencia 3, no se encuentra bien escrito: Oficina de las Naciones Unidas sobre la Droga y el Crimen.

Me parece interesante el artículo y me encantaría complementarlo con algunos comentarios:

La Unodc ha venido trabajando con el Ministerio de la Protección social desde 2005 en la construcción de una respuesta frente a la problemática del consumo de drogas en el país dentro del marco del convenio *Fortalecimiento Nacional y Local para la Reducción del Consumo de Drogas en Colombia-COL/99/C81*, programa que se encuadra en la estrategia de mediano plazo de Unodc, que entre sus actividades busca reducir el abuso de drogas y realizar programas y campañas efectivas de prevención, cuidado y reintegración de los consumidores de drogas a la sociedad.

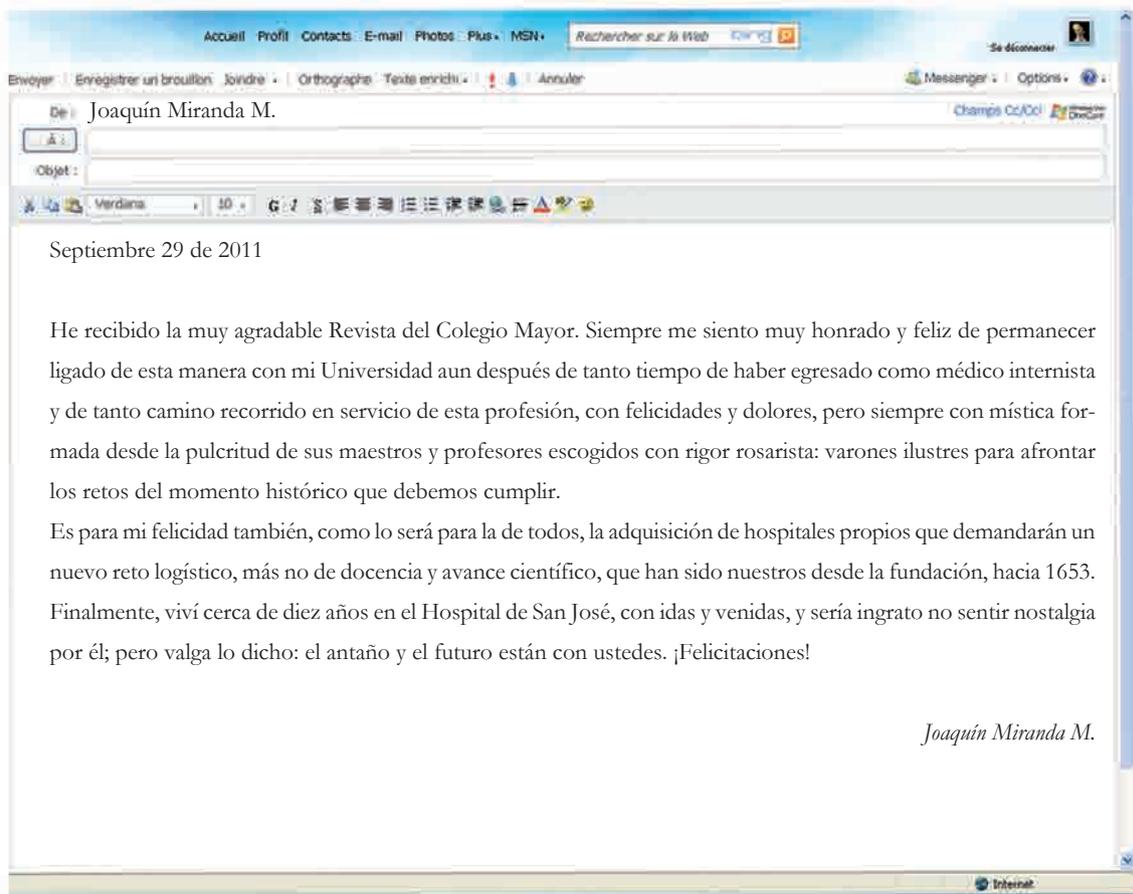
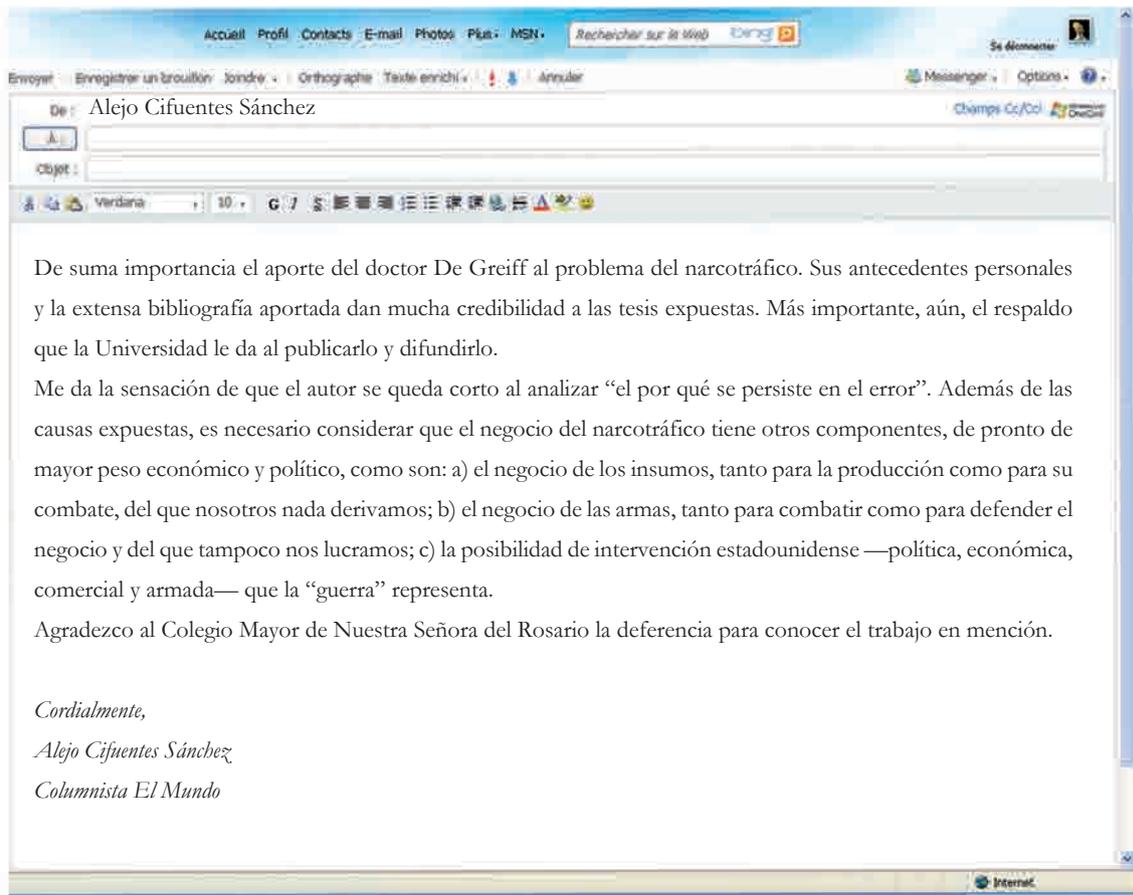
Por medio de este programa se ha contribuido de manera directa con la implementación de la política nacional de reducción del consumo de sustancias psicoactivas. Entre los logros más importantes están el apoyo a la creación y puesta en marcha de comités departamentales de prevención de consumo de drogas en 29 departamentos y 633 municipios; el acompañamiento a la formulación y desarrollo de planes departamentales y municipales de drogas y la capacitación a funcionarios públicos y técnicos del ámbito local en temas de consumo de drogas. En materia de producción de conocimiento, se coordinó la realización de investigaciones como el Estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en hogares, en 2008, y el Estudio de seroprevalencia en consumidores de heroína y otras drogas inyectables en 2010, entre otros.

De igual manera, en relación con la sociedad civil, se han apoyado setenta y siete iniciativas, se han sistematizado experiencias de inclusión social con abusadores de drogas y se han formado técnicos de los Centros de atención a la drogadicción por medio del programa Treatnet.

Creo que esto se puede resumir y evidenciar mejor en www.descentralizadrogas.gov.co, página desarrollada en convenio entre el MPS y Unodc. Allí encontrarán los avances regionales en el tema de drogas, desde la descentralización hasta la actualidad.

Atentamente,
Elizabeth Daza Cifuentes
Fonoaudióloga U.R.
Especialista en Gerencia en Salud Pública

Internet



ARTISTA INVITADO

ENRIQUE
PATIÑO
OROZCO



Actualmente es el editor general de la revista *Diners*. Ha sido editor de la sección cultural de la revista *Semana*, editor del Ministerio de Cultura y autor de los discursos de la ministra de Cultura 2008-2010, director y editor de la revista *Plan B* y editor de la revista *Eskepe*, así como creador de su propio medio de difusión de planes, *Revista DC*.

Fue editor de la sección de entretenimiento del diario *El Tiempo* durante la convergencia con otros medios de la misma casa editorial como el diario nacional, televisión (Citytv), Internet (eltiempo.com) y el diario *Hoy*.

Durante ese período obtuvo el máximo galardón del periodismo en el continente: el premio de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) a la mejor crónica de Las Américas por su trabajo sobre inmigración ilegal titulado “La pesadilla americana”. Antes había obtenido mención de honor en el concurso de Conservación Internacional 2005 sobre medio ambiente, así como premios en el diario a mejor crónica, mejor reportaje, mejor perfil y mejor entrevista.

Trabajó igualmente en la Unidad de Reportajes del diario *El Tiempo*. Comenzó como redactor de las secciones “Vida de hoy”, “Cultura”, “TV” e “Internacionales”.

En el ámbito académico realizó trabajos y estadías periodísticas en el diario económico *Cinco Días* y en el diario *La Razón*, ambos en Madrid (España), gracias a la beca 2002 del Programa Balboa.

Fue redactor del *Financial Times Deutschland*, en Berlín (Alemania), período en el que sirvió además como corresponsal de *El Tiempo* en ese país, gracias a una beca de la Internationale Journalisten Programme (IJP). Adicionalmente obtuvo la beca de la Comisión de la Delegación Europea para Periodistas Iberoamericanos en Bruselas (Bélgica).

Es periodista y comunicador social graduado de la Universidad de la Sabana (Colombia). Estudió un año de Ciencias Políticas en la Università di Milano (Italia) y fue elegido para participar en la beca de Periodismo Literario, dictada por Sergio Ramírez, por medio de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano Gabriel García Márquez, en Cartagena (Colombia).

También combina la fotografía con la redacción en un formato que le valió ser nominado en 2010 como una de las diez mejores propuestas de blog en español en los premios de The Bobs, de la Deutsche Welle. Sus fotos han sido expuestas por la Cancillería colombiana, entre otros, y han sido publicadas en diversos medios. Su página web es www.enriquepatino.com



Contenido

Opinión

Un nuevo panorama empresarial: Empresas sociales

Por: Juan Felipe Álvarez Jaramillo

El estudiante de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario, ganador del Concurso de Ensayo UR2011 en la Categoría 1: Estudiantes de la Universidad del Rosario presenta su invitación a emprender en un nuevo panorama empresarial: Las empresas sociales.



30

Entrevista

Romper paradigmas y vencer miedos: La vida de los emprendedores.

Por: María Luz Jiménez Cano

La vida los condujo por el camino del emprendimiento, ellos aprovecharon las oportunidades que tuvieron, y hoy nos comparten sus historias y aprendizajes. Tres rosaristas: Alejandra

Palacios, politóloga, Alejandro Torres, sociólogo y María Luz Jiménez abogada nos cuentan cómo comenzaron, y qué han aprendido en este azaroso camino.



14

Alzheimer: ¿es posible prevenirlo desde la infancia?

Por: Daniel Santiago Montañez Gracia

El estudiante de décimo B del Colegio Calasanz, ganador de la categoría 2: Estudiante de Colegios Convenio, nos informa acerca de lo que es posible hacer para prevenir desde temprana edad, el Alzheimer.



42

Crónica

Agua

Por: Enrique Patiño Orozco



El editor general de la Revista Diners nos muestra su visión del agua, el elemento que tantas veces nos ha visitado en estos últimos años en el país.

60

Persuadir y convencer

Por: Julián Alberto Cubillos Ocampo

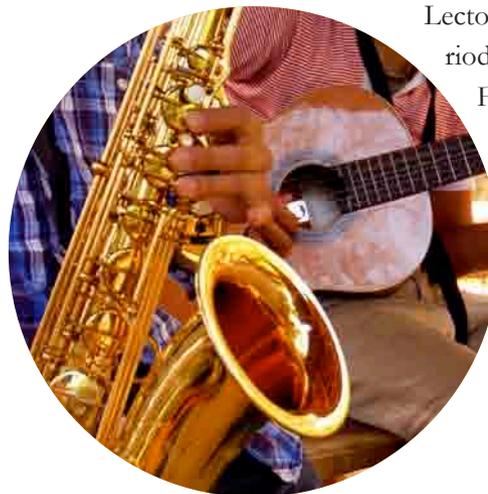
Filósofo y máster en Filosofía de la Universidad Nacional de Colombia; profesor catedrático de Humanidades en las Universidades del Rosario y Jorge Tadeo Lozano; columnista Online de revista Semana.com, nos comparte su visión sobre cómo aproximarnos al conocimiento y avanzar por ese camino.



50

Unity: una travesía musical por China

Juliana Jiménez Jaramillo



Lectora externa, fotógrafa y periodista de la Universidad de Florida nos cuenta cómo avanzó y concluyó su travesía por China, sus aprendizajes, sus paisajes, su gente, sus dolores y sus días.

66

JUAN CARLOS JARAMILLO HOYOS

Por: Roberto Euguerra Pardo

Pinto vivencias. Estaba esperando los cuadros de una amiga. Nunca llegaron. Entonces, un día después de almuerzo, en la casa de mi mamá, comencé a pintar. Este es un camino de paciencia, estudio y trabajo para crecer, descubrir y definir un estilo propio.



74

El desarrollo del juicio moral y los cursos de ética.

Por: Wilson Herrera y Beira Aguilar

Dos profesores y dos alumnos de la Escuela de Ciencias Humanas presentan la reseña de este proyecto que se implementa en los cursos de ética de la Universidad desde 2008 con el apoyo del Fondo de Investigación Pedagógica.



80

Vida Rosarista

Articular espacios: Universidad que se extiende

Por: Dirección de Extensión

La Universidad trabaja con minorías étnicas, discapacitados, y personas de la tercera edad. Día a día, de manera silenciosa pero constante los docentes e investigadores de la universidad trabajan con la población y construyen patria.



78

Semblanza y recuerdo de Carmen de Zulueta y Cebrián

Por: Álvaro Pablo Ortiz Rodríguez

La primera mujer rosarista, filósofa y amante de la literatura ... nos dejó el año pasado, por ello quisimos rendirle un homenaje.



86

Letras

La francesa

Por: Magaly Pabón Robayo

CUENTO



92

Amor inagotable

Por: Felipe Rangel Gómez

POESÍA



95

La última oración

Por: Juan Sebastián

Granada Cardona

POESÍA



96

Y soy feliz

Por: Manuel José Cadrazco Blanquiset

POESÍA



94

Poemas de Salomé Setién

Por: Juan Sebastián Granada Cardona

POESÍA



98

Entre

Entrevista



Ent



Vista



Vista

ROMPER PARADIGMAS
Y VENCER MIEDOS:

LA VIDA DE LOS EMPRENDEDORES

Por: **María Luz Jiménez Cano**

Abogada rosarista especialista en Derecho
comercial, Administración de empresas
y *coaching* para emprendedores.



Foto: Camilo Jiménez Valbuena Revista del Rosario

Hay caminos diversos para convertirse en emprendedor exitoso. Sin embargo, en cualquier caso emprender implica, entre otras tareas, dedicarse, o a veces forzarse, a realizar una búsqueda interior intensa y profunda para encontrar habilidades y expectativas e interpretar la realidad que rodea al emprendedor para consolidar una propuesta generadora de valor a partir de sus conclusiones. La validez de esta se comprueba si responde a necesidades reales y si conforma un proyecto de vida que da resultados tangibles.

Descrito en siete renglones parece sencillo, pero un buen emprendimiento es el resultado de años de esfuerzo, de dedicación, de fracasos, de intentos fallidos y sobre todo de hacerse preguntas, muchas preguntas, para reorientar, para volver a comenzar, para rediseñar, para cambiar, etc. Esa es la parte más importante del largo camino del emprendedor exitoso.

Desde sus distintos panoramas y contextos, una politóloga y un sociólogo rosaristas tejieron con tesón y ahínco los proyectos de vida que hoy veremos. Yo también rosarista y abogada, me concentré en ayudar a otros emprendedores a encontrar las respuestas, tan necesarias en este camino hacia el éxito. Aguzo mis oídos y planteo preguntas. Veamos cuáles son las conclusiones y consejos que entre los tres podemos aportar para otros emprendedores.

ALEJANDRA Y AMAZON BED & BREAKFAST¹

Alejandra Palacios, politóloga rosarista, fue estudiante de la primera cohorte con la que la universidad dio inicio al programa en 1997. Estudió becada por la institución durante los últimos dos años de carrera. Actualmente es empresaria en el sector de turismo en Amazonas y reside en Suecia.

¹ Entrevista realizada gracias a la colaboración de la Revista del Rosario.



**”CONSTRUYENDO UN MUNDO
DONDE LA INNOVACIÓN,
RESPONSABLE Y SOSTENIBLE,
GENERA DESARROLLO
ECONÓMICO, PROGRESO Y
VALOR SOCIAL” ...**



**Centro
do
Emprendimiento**
Facultad de Administración Universidad del Rosario

*Contáctanos y vincúláte a nuestros programas...
emprendimiento@urosario.edu.co ext: 8102/8105...*

síguenos en facebook:

<http://www.facebook.com/#!/urosario.emprendiendo>



“Para mí los negocios son conceptos. Todo viene de una idea asociada a una visión de mundo que luego se concreta en un producto o un servicio”.

Fotos: Archivo Amazon B&B

¿Siempre te pensaste como emprendedora o alguna vez quisiste un trabajo de tiempo completo en alguna empresa?

Aunque vengo de familia comerciante con pequeños negocios, para bien o para mal siempre quise tener la seguridad de un “buen empleo” de tiempo y prestaciones sociales completos. Tenía el falso prejuicio de que ser comerciante e independiente era negativo y para personas poco calificadas. Esta era la opción laboral para los que no lograban tener “puesto fijo” y se veían obligados a rebuscarse la vida por medio de las ventas. Hoy se

ha comprobado que el mercado laboral moderno se mueve en esta dirección, aunque con productos más desarrollados.

Pero entonces, ¿qué te llevó a ser empresaria?

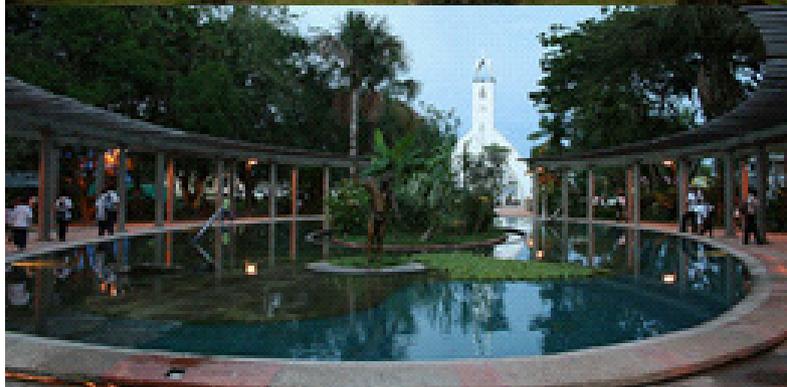
Influyeron dos factores: el primero, la ausencia de un nicho claro en el mercado laboral. Yo quería un “top job”, pero durante mi tiempo de estudiante no había tomado en serio la necesidad de analizar el mercado laboral, ver las tendencias, las oportunidades y el tipo de competencias labo-

rales, prácticas y personales para ese trabajo que deseaba. Esto dificultó mi búsqueda efectiva de trabajo en Colombia.

El segundo fue la migración. En 2004 mi vida dio un giro radical: tuve la oportunidad de obtener un permiso de residencia en Suecia con posibilidades de quedarme y convertirme en ciudadana. Esto cambió por completo mi perspectiva y mis posibilidades laborales. Por primera vez sentí que no tener un nicho en el mercado laboral fuerte en Ciencia política, paradójicamente, me dio una gran oportunidad. Hoy, que he trabajado reclutando personal para las empresas, encuentro un error bastante común en varios currículum vitae que recibimos: con frecuencia muchos de los aspirantes tienen buenos estudios, maestrías y especializaciones, pero carecen de una línea clara de coherencia entre lo que han hecho y el trabajo que están solicitando y sus aspiraciones. A veces dan la impresión de que hubieran hecho estudios por afición, más no por una decisión consciente.

¿En qué momento arranca todo?

Cuando encontré por primera vez un asesor en la oficina de empleo. Esta persona revisa mis estudios amablemente, pero de forma muy directa me dice: “El desempleo es muy alto para lo que has estudiado. Es difícil, incluso para los suecos. Tienes que ir a la Universidad de Estocolmo, hacer otros cursos y además los niveles avanzados de sueco e inglés. Cuando tengas todo completo, puedes volver aquí y ver a qué puedes aspirar”. En el mejor de los casos, eso significaba un período de estudios de 2 a 3 años, que yo no podía financiar ni estaba dispuesta a hacerlo. Bastante desanimada, entonces, le pregunté: “Con lo que tengo, —yo no hablaba mucho sueco— ¿en qué puedo encontrar un trabajo? ¿En qué hay trabajo?”. Me responde: “¿Como profesora de español!”. Otra vez mira mi CV y, con una actitud mucho más cálida, dice: “Tienes buenos estudios y experiencias valiosas



Instalaciones del Hotel Amazon Bed & Breakfast en Leticia – Amazonas. Foto: Archivo Amazon B&B
Leticia al atardecer. Foto: Archivo Amazon B&B



Overview
Entertainment Business

**“EL CENTRO DE
EMPRENDIMIENTO FUE EL
SITIO DONDE APRENDÍ A
ATERRIZAR Y A ESTRUCTURAR
MIS SUEÑOS, VER MIS
OPORTUNIDADES, PERO ANTES
QUE NADA, FUE EL LUGAR
DONDE APRENDÍ QUE EL ÚNICO
LÍMITE ES EL CIELO”.**

Síguenos: www.agenciaoverview.com.

Isaac Guerrero. Co-Fundador: Agencia Overview

para hacer empresa. Si quieres, puedo enviarte a un curso para registrar empresa. Ese mismo día me registraron en un curso “para empezar empresa”, tener acceso a capacitaciones y un pequeño subsidio. Así comenzó todo. Una pequeña empresita de medio tiempo manejada desde casa que ofrecía cursos de español. En este país hay un ambiente muy positivo para crear empresa.

Es claro que tu desempeño laboral ha estado más relacionado con los negocios. ¿No será esto una evidencia de que elegiste una línea de estudios equivocada?

No. Si yo tuviera que escoger ahora una carrera, elegiría la misma: ¡Ciencia Política! Creo que también podría elegir Estudios Liberales. En fin, este tipo de carreras “generalistas” combinadas con una línea muy fuerte de cursos en emprendimiento, negocios, tecnologías modernas y sentido común resulta una buena decisión. Los estudios generales son una buena base para formular conceptos e ideas de negocio. Para mí los negocios son conceptos. Todo viene de una idea asociada a una visión de mundo que luego se concreta en un producto o un servicio. Lo administrativo, lo jurídico o lo económico siempre puedes completarlo, aprenderlo o consultarlo; pero la capacidad de análisis, el sentido común y la claridad en la formulación y estructuración de las ideas es algo que requiere más herramientas.

Pero ¿siempre has pensado que no te equivocaste en la elección de la carrera?

Tengo que confesar que justo después de terminar mis estudios y mientras buscaba trabajo, me daba golpes de pecho por no haber estudiado “una carrera que me diera, al menos, un “puesto”. En ese momento de mi vida la idea de un “top job” era una quimera. Sin embargo, hoy no me arrepiento de mis estudios “generalistas”. Gracias a ellos he podido hacer proyectos con valor agregado, responsabilidad social y estándar internacional. Sin esta formación de base difícilmente hubiera podido formular las ideas que me

permitieron desarrollar los productos y servicios que ofrecen hoy las empresas www.amazonbb.com y amazonspanishcollege.com en Colombia y www.vialatina.se en Suecia.

¿Cómo nació Amazon b&b?

En 2008 mi socio y yo visitamos Colombia con el objetivo de concretar un proyecto de turismo tradicional en Cartagena. Sin embargo, los inflados precios de las propiedades y los millonarios presupuestos de las construcciones en la heroica nos obligaron a pensar en un destino diferente. Entonces decidimos visitar Leticia con la idea de conocer el destino para empezar a ofrecerlo en mi agencia de viajes en Suecia. Para sorpresa nuestra, así como lo es para muchos turistas que nos visitan, Leticia es mucho más de lo que uno se imagina. En solo dos días tuvimos la convicción profunda de que este lugar era único y especial para hacer proyectos de turismo diferentes a los que tiene la oferta de la región.

¿Qué vende Amazon b&b?

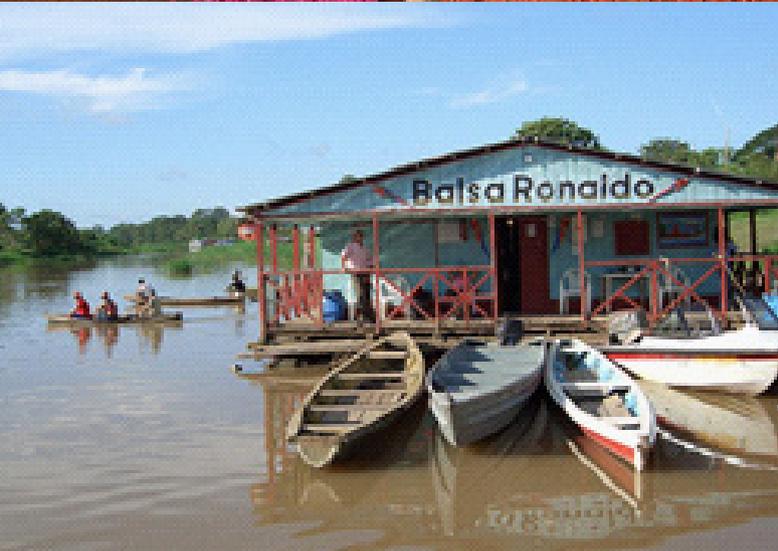
Turismo ecológico y socialmente sostenible. No es algo que nos hayamos inventado; es lo que muestran las tendencias del mercado de viajes. El mundo empieza a cansarse de los destinos de playa y sol para elegir cada vez más destinos nuevos, exóticos, que den al visitante la oportunidad de aprender cosas nuevas, vivir experiencias diferentes y, sobre todo, compartir y aprender de la gente y de la cultura local. Nuestros visitantes son de larga estadía. Se trata de extranjeros que toman cursos de español, aprenden sobre la cultura colombiana y sobre la región amazónica. Integramos la dimensión sociocultural en las actividades de nuestra empresa porque creemos que es una buena estrategia que aporta al beneficio de la gente y la región.

¿Qué es lo que más te ha gustado de la experiencia?

Ser empresaria ha sido mi “top job”. Es la fuerza que me motiva a aprender cosas, pero también me desafía a ponerlas en práctica y a usar



Los turistas buscan nuevos destinos y quedan asombrados con la biodiversidad de la región. Foto: Archivo Amazon B&B



Leticia es mucho más de lo que uno se imagina. Fotos: Archivo Amazon B&B. Foto: Archivo Amazon B&B

el conocimiento. En este trabajo no hay tiempo para la disertación teórica; aquí nos movemos en tiempo real. Tenemos que tomar decisiones frente a problemas concretos, desde temas jurídicos complejos que tienen consecuencias económicas hasta asuntos sencillos como dónde instalar una lámpara.

¿Qué implica manejar este negocio?

Un desafío porque lo manejamos a distancia y damos cada vez más capacitación y responsabilidades al personal local. Solo nos encargamos de algunas cosas estratégicas como mercadeo y desarrollo de productos que fortalecen y amplían los ejes de este nicho: negocios, turismo, América Latina y ELE (Español como Lengua Extranjera). Además, desarrollamos otras actividades: mi socio tiene otra empresa y yo me dedico a la maternidad.

¿Qué recomendaciones puedes dar a quienes se piensan como empresarios?

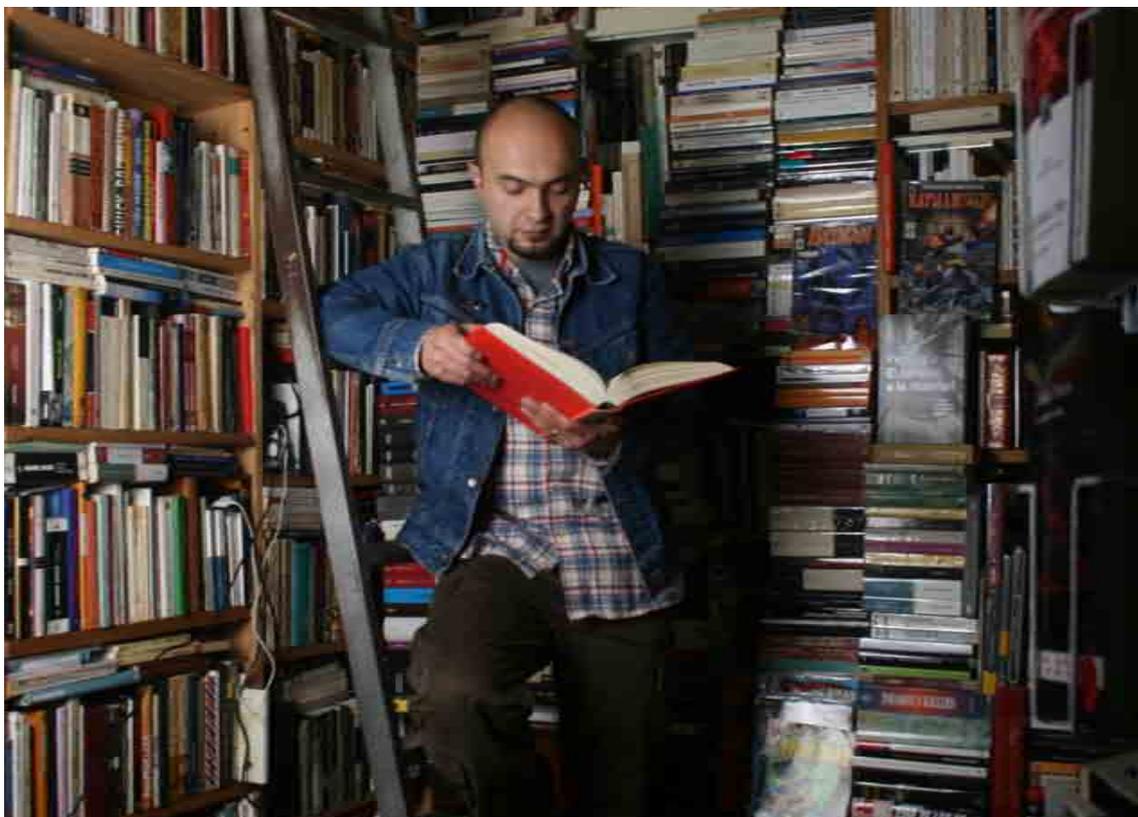
Lamentablemente no son productos terminados. Todavía tengo mucho para aprender y experiencias por vivir. Pero lo que yo he hecho y me ha dado mucha utilidad es aprender de las experiencias de otros, leer sus libros, escuchar sus consejos, seguir sus series.

¿De quién, por ejemplo?

Siento gran admiración por Sir Alan Sugar, que es el empresario de la versión británica de *El aprendiz*. También recomiendo la versión británica de la serie *Dragons' Den*. No obstante, no solo se trata de estudiar; el desafío está en poner en práctica. Hoy no es necesario tener gran capital para emprender un proyecto. Lo más importante es un buen concepto de negocio bien formulado, acorde con las tendencias del mercado, con un sello de originalidad y base de cálculos realistas. Implica, como solía decir uno de los más recordados profesores de mi generación con mucha sabiduría, “echar mano de su propia cosecha”.

ALEJANDRO Y ÁRBOL DE TINTA²

Alejandro Torres, sociólogo rosarista



Fotos: Camilo Jiménez Valbuena Revista del Rosario

¿De dónde nació esta iniciativa para formar tu propia librería?

Quise trabajar en esto por casualidad. Mientras estaba en la universidad, me quedaba un tiempo extra para estudiar después de clases y, como vivía en el centro, visitaba con frecuencia a un señor que tenía una pequeña librería por la carrera octava A. Le compraba libros cuando podía y en algún momento le surgió la necesidad de tener a alguien que le ayudara. Yo no tenía mayor noción de los libros; era más fiebre que otra cosa y mucho menos tenía idea de venderlos. Compraba, pero no sabía vender un libro. Entonces me dijo: “Si

tiene tiempo y no le incomoda, ayúdeme de 2 de la tarde a las 7 de la noche, mientras yo cuido a mi hijo recién nacido”. Así empezó. Me fui amañando y cuando me di cuenta ya llevaba cinco años trabajando, terminé la carrera y me gradué. Entonces me dediqué de lleno a trabajar en esto, no solo porque encontré una posibilidad económica, sino porque encontré mi camino; descubrí que leer por leer me gustaba más que la propia carrera.

¿Cómo pasas de trabajar a tener tu propia librería?

Trabajé cinco años como empleado, aprendiendo los rudimentos; uno nunca termina de aprender. Ya tenía visto el local desde el principio, pero me demoré cerca de dos años en poder montarla porque tenía que ahorrar mucho. Más

² Entrevista realizada gracias a la colaboración de Julio César Montañez Ruíz. Abogado rosarista.

que dinero, debía saber qué libros conseguir, así que me esforcé casi tres años y me boté al agua.

¿Se podría decir, entonces, que esto no es simplemente como la librería, sino tu estilo de vida?

Sí. Si yo tengo tiempo salgo de aquí a mirar más librerías. Me puedo pasar todo el día viendo libros. Con los años, uno se va dando cuenta que no incomoda, que no necesitas de otra presencia física distinta de los libros. A mí me tiene vivo estar dentro de los libros.

¿Quiénes son tus más asiduos clientes?

Los profesores y los estudiantes. Y hay unos más especiales que otros. Hay unos locos que conozco desde que empecé hace diez años; cuando eran niños, venían aquí de uniforme de colegio y han seguido viniendo. Pero con muy pocos se tejen amistades. No es tan fácil porque, para muchos, el libro va así como viene. Pero quien otorga algún significado a los libros y en su primera visita logro aconsejar el adecuado, que impacte y toque sus intereses, regresa y puede convertirse en amigo.

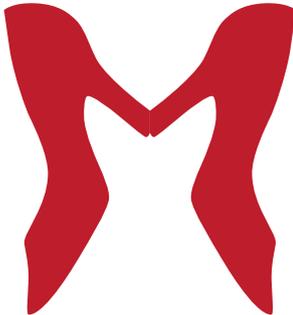
¿Qué piensas de la frase de Roberto Bolaño, que dice: “Cada cual tiene el librero que se merece”?

Bueno, la verdad es que yo no me considero librero, porque eso se aprende con los años. Hay personas que pueden pasar veinte o treinta años y tener fama de libreros, pero aprender el oficio

como tal puede tomar toda la vida e incluso nunca llegar a serlo. Un librero no es solo alguien que puede vivir entre los libros todo el día; es alguien que tiene afinado el ojo, el oído, la paciencia y la disciplina y tiene presente un infinito amor por esto aunque no le produzca riqueza material. Porque este negocio no genera riqueza; genera crédito, como todo en la vida, pero uno tiene que hacer muchas cosas para hacerlo productivo. Entonces pienso que la gente puede encontrar a alguien que sea una buena guía, porque me parece que ya no existen libreros o son muy difíciles de encontrar. Con esa guía se pueden crear vínculos de saber, de amistad en el saber y de disfrutar lo que se encontrarán en la vida; entonces vas a vivir en la eterna sorpresa y eso es lo divertido.

En la actualidad el tema ambiental y la llegada de las nuevas tendencias tecnológicas propugnan por una nueva concepción de libros: los electrónicos. ¿Cómo crees que esto afectará tu sector?

El libro no muere porque la humanidad necesita contextos. Van a vivir los dos tipos de libros: el texto digital y el libro impreso, como lo conocemos, porque de todas maneras este formato, al no requerir energía, no vararse, no borrarse, solamente tiene tres enemigos y son elementales: el fuego, el agua y algunos insectos que son fáciles de dominar. El libro como tal no desaparece. Sí creo que se va a ir reduciendo la impresión y los



“GRACIAS AL SEGUIMIENTO Y APOYO QUE EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO HA BRINDADO A MUY MIRONA, HEMOS LOGRADO CRECER COMO EMPRESA DE MANERA RESPONSABLE. ADMIRAMOS Y VALORAMOS EL EMPEÑO Y EL COMPROMISO DE CADA UNO DE SUS MIEMBROS”

Síguenos en Facebook:
<http://es-es.facebook.com/pages/Muy-Mirona/144552008944447>
Lina Patarroyo: Co-fundadora de Muy Mirona

fanáticos de este tipo de objetos y puede ser que se conforme una especie de logia, que persigue el libro por el formato mismo. Pero creo que no es esta generación la que va a asistir a la desaparición del libro; va a asistir a la convivencia de los dos formatos.

Si nos ponemos a ver, desde la invención de la imprenta de Gutenberg hasta nuestros días, no se habían impreso tantos libros como en los últimos tres años; es posible que ahora que la humanidad llega a imaginarse el fin de los libros impresos sea cuando más estemos imprimiendo, pero luego, cuando poco a poco tiendan a desaparecer, el objeto cobrará más valor.

A ti, que eres un apasionado por los libros, ¿qué es lo que más te gusta leer?

¡Uy! Literatura fantástica de finales del siglo XIX y principios del XX.

¿Autores en especial?

Hermann Melville, Arthur Machen, Ambrose Bierce, Nathaniel Hawthorne, Thomas de Quincey y Marcel Schwob. Esos son mis favoritos.

¿Sientes algún libro en especial que te haya marcado, que lo recuerdes con especial afecto?

El golem, de Gustav Meyrink y *Ficciones*, de Borges, me gustan mucho; con esos dos tengo un gran tesoro, sobre todo porque ahí encontré que lo mío era la literatura fantástica.

¿Qué son los libros para ti?

Tomo los libros como un rescate. Yo iba por muy mal camino —no se imaginan cuánto— pero encontré algo que hacer con los libros. Los libros no solo comen tiempo: hacen ganar tiempo, recuperar tiempo, encontrar lo que está perdido, lo que uno no entiende, encontrar alguien que lo diga mejor. A veces para entender las cosas o para acabar de enredarlas, pero de manera agradable. A mí me salvaron personalmente, con ellos estoy a la búsqueda del tiempo perdido. Eso solamente está en los libros.





Fotos: Camilo Jiménez Valbuena Revista del Rosario

MARÍA LUZ JIMÉNEZ: COACH PARA EL EMPRENDIMIENTO

“Algunos pueden tener grandes atributos, una gran motivación al logro, pero no obtienen resultados porque no saben cómo. Ese cómo, o medio, debe estar hecho a la medida de cada emprendedor. El coaching es el puente entre los atributos y los resultados”.

La tendencia nacional se orienta hacia la recomendación del emprendimiento como alternativa a la crisis del empleo. En el país se crean cada vez más instituciones y redes que apoyan y respaldan a quienes desean ser emprendedores. De hecho, la Universidad del Rosario con la creación del Centro de Emprendimiento busca garantizar la perdurabilidad de cada intento gracias al trabajo en tres dimensiones: “competencias, concepción del proyecto emprendedor, crecimiento y perdurabilidad”³. El seguimiento a cada caso ha sido la clave del éxito.

Convertirse en emprendedor es mucho más que buscar una salida a la desocupación y así lo entiende el Centro y quienes trabajan allí. Ese camino implica una intensa búsqueda interna. Cuando se toma la decisión de emprender un negocio o una acción social, el emprendedor suele tener la impresión de estar inscrito en un curso o programa académico que, como cualquier otro, tiene salones, profesores, lecciones y tareas. Pero en este caso, el salón de clase puede estar en la calle, en una conversación, en un libro o en un programa de televisión. El profesor puede ser un amigo, un familiar o un desconocido. Personas y situaciones que dejan lecciones y tareas a veces sin notarlo. El corazón, los instintos, los gustos o las necesidades guían al emprendedor a vivir esta emocionante pero exigente aventura.

En ese proceso es indispensable tener un entrenador. Alguien que acompañe el proceso para que, luego de cada lección que da la vida, el mercado, los clientes o los amigos, el emprendedor pueda analizarla, encontrarle sentido y avanzar en su

camino mediante la elaboración de un plan que incluya pequeñas tareas que permitan alcanzar su objetivo con el menor riesgo posible.

La retoma del emprendimiento como tendencia implica la reedición de antiguas, pero eficaces, prácticas útiles para la reflexión. Ese es el caso del *coaching*. Se trata de una herramienta que facilita el conocimiento propio. No es una terapia ni una asesoría: es un espacio conversacional donde alguien, a quien llamamos *coach*, le hace preguntas a aquel que necesita reconocerse, estructurar un plan, encontrar el cómo y el dónde. A este último se le conoce como *coachee*. Esta herramienta potencia el proceso de crecimiento del emprendedor. El *coach* actúa como un espejo o tablero de resonancia de su cliente, utilizando el método socrático del diálogo.

Por medio de preguntas como: ¿cuán dirigidos o encaminados al logro están tus comportamientos, acciones y sentimientos? ¿Qué consideras que te impide avanzar? ¿Cómo son tus comportamientos o acciones respecto a...? ¿Qué está sucediendo en la realidad? ¿Cuánto influyen tus creencias o paradigmas en tus decisiones? ¿Qué puede estar interfiriendo en el desarrollo de tus planes? ¿Qué necesitarías para continuar en tu evolución y crecimiento? ¿Qué podrías comenzar a cambiar desde este mismo momento? ¿Cómo puedes cambiar? ¿Qué puedes hacer para vencer ese temor a actuar? ¿Qué acciones podrías emprender hoy o mañana para comenzar a enfrentar y vencer el temor? etc. Plantearles este tipo de preguntas a las personas tiene un efecto poderoso en ellas. Así es posible ayudar al *coachee*, en este caso el emprendedor, a identificar sus propias habilidades y competencias, a sacar provecho de ellas en beneficio propio y de otros y a lograr así mayor eficacia en sus objetivos en todos los ámbitos. El conjunto de preguntas conduce a la reflexión para lograr el cambio de actitud y de conducta.

³ Nayib Abdalá. Profesional de Emprendimiento. Centro de Emprendimiento de la Universidad del Rosario.



El emprendimiento es un cambio de vida, pero hacerlo implica romper paradigmas y vencer miedos.

María Luz Jiménez Cano

emprendedores@marialuzjimenez.com
3162459103

“Si rompemos paradigmas, vencemos miedos y definimos objetivos, entonces cambiamos lo que sentimos. Si cambiamos lo que pensamos, reencuadramos nuestros pensamientos; entonces apalancamos talentos, cambiamos lo que hacemos y, por tanto, cambiamos los resultados”.

Porque todos tenemos las respuestas a nuestras preguntas dentro de nosotros, es un proceso de *insight*. Gracias a ese proceso de pregunta y respuesta, el *coachee* “cae en cuenta”, es decir, siente, piensa, encuentra, analiza y concluye, luego toma decisiones y emprende acciones. Los seres humanos tendemos a actuar impulsivamente. Cuando alguien nos dice lo que debemos hacer o cómo debemos hacerlo, escuchamos u oímos pero al final hacemos lo que creemos o pensamos. Allí hay más impulso que análisis. El *coaching*, mediante el análisis, nos ayuda a hacer lo que creemos, sin impulso; habiendo “visto la situación” desde varios ángulos, nos ofrece nuevas perspectivas.

El *coach* lleva a esto sin juzgar, sin dar respuestas, ayudando a clarificar, a que el *coachee* tome la mejor decisión para que el cambio o meta sea claro, específico, realizable y que no haga daño a nadie ni a nada. El logro, que es muy personal, es una motivación interna que se puede mantener o corregir con la planificación, la autoconfianza y la ayuda que es posible obtener de terceros. El *coachee* aprende a aprender; tiene la oportunidad de sacar su talento y de alinear sus propios objetivos con su esencia y la de su empresa, lo que se traduce en mayor nivel de productividad, en un mejor clima de trabajo, en una mejor identidad consigo mismo.

Como *coach* para el emprendimiento personal y empresarial, comulgo con la idea de que el emprendimiento es un estilo de vida que nos da fuerza y dinamismo porque es permanente. Lo ideal es que este camino esté acorde con lo que somos, con lo que deseamos, con lo que nos hace vibrar y con la

forma en la que nos vemos en un futuro a corto, mediano y largo plazo. Es necesario ir cambiando, corrigiendo, analizando, creando, estudiando y profundizando en lo que necesitamos para mejorar lo que ya somos. Lo que se propone el *coaching* es preguntar para buscar la reflexión y los cambios de actitud mediante el autoanálisis.

En nuestros países de América Latina es un tema que apenas comienza; sin embargo, en el resto del mundo es considerado de gran importancia para el crecimiento y aprendizaje empresarial, ya que permite que las oportunidades de desarrollo se integren y complementen entre sí por medio de la conducta, la actitud y los atributos del emprendedor.

Son demasiadas variables que deben funcionar al mismo tiempo. De ahí la importancia del acompañamiento. El emprendimiento implica conocer los atributos personales, utilizar la iniciativa, la observación, la visión, la actitud, la persistencia, el optimismo y el anhelo de éxito, pero además estar dispuesto a continuar aprendiendo además de los conocimientos que ya tiene.

Asimismo, exige mantener una actitud permanente hacia la motivación al logro que, según el profesor McLelland de la Universidad de Harvard, se trata de saber qué es lo que motiva a alguien en la vida; esa convicción hace que emprenda acciones y por lo tanto obtenga resultados con la capacidad que tiene el emprendedor de combinar todos estos atributos. Tener esa habilidad hace la diferencia.

De hecho, algunos pueden tener grandes atributos, una gran motivación al logro pero no obtienen resultados porque no saben cómo o están dispersos. Ese cómo, o medio, debe estar hecho a la medida de cada emprendedor. El *coaching* es el puente entre los atributos y los resultados.

Quien entra en un proceso de *coaching* se empodera y aprende tanto de sí mismo, que tendrá la seguridad suficiente para levantar su vuelo y lograr el éxito, es decir, producir resultados concretos.



**ESCUELA DE CONSULTORES UNIVERSIDAD
DEL ROSARIO – BUREAU VERITAS
GESTIONE SU CONOCIMIENTO**

Contactos: Jorge Hernán Gómez
jorge.gomez@urosario.edu.co
Camilo Cortés Montejo
camilo.cortes@urosario.edu.co

**PROGRAMA DE ADECUACIÓN
DE OFERTA EXPORTABLE.
ORIENTE A SU PYME A INTERNACIONALIZARSE.**

Contactos: Luz Sofía Mendez
luz.mendez@urosario.edu.co

“Somos el vínculo de la universidad con el sector institucional”
<http://www.urosario.edu.co/CIDEM/ur/Quienes-Somos/>



Opini

Opinión

Opinion

nión

UN NUEVO PANORAMA
EMPRESARIAL:
**EMPRESAS
SOCIALES**

Juan Felipe Álvarez

Estudiante de la Facultad de Administración
de la Universidad del Rosario. Ganador del
Concurso de Ensayo UR2011 en la Categoría 1:
Estudiantes de la Universidad del Rosario

Ilustración digital: Camilo Jiménez Valbuena



El propósito de este ensayo es básicamente informativo. Su razón de ser es dar a conocer un concepto que, a pesar de estar en auge, es desconocido, ignorado o confundido por la gran mayoría. Me refiero al concepto de “empresa social”, el cual está rompiendo los paradigmas del sistema capitalista y está transformando el mundo de los negocios en el ámbito mundial. Un objetivo secundario de este escrito es proponer a la Universidad del Rosario la oportunidad de vincular este campo, aún en gestación, a su currículo educativo y convertirse en la primera institución educativa del país en hacerlo. Espero difundir el mensaje del *social bussiness* en la comunidad rosarista y que sea comprendido a cabalidad.

Para poder definir lo que es una empresa social hay que partir de alguna problemática social. Piense por un momento en una situación que usted haya escuchado, que vea día a día o por la cual usted se vea afectado. Se dará cuenta de que son muchos los problemas sociales que aquejan a nuestro país y a su población. Hay gente que vive en las calles, que no tiene vivienda apropiada, que no tiene acceso al agua potable, que se ve afectada con cada ola invernal; hay desnutrición, violencia, drogadicción, inseguridad, contaminación, polución y pobreza. En fin, enumerar las dificultades que persisten en nuestra sociedad colombiana puede ser un proceso que desmotive; sin embargo, no se puede dejar pasar.

Ahora enfóquese en una de las necesidades que detectó; tal vez la primera que se le ocurrió. Piense en maneras viables de solucionarla y no sea tímido; imagine que es un magnate millonario. ¿Cómo solucionaría el problema? ¿Donaría usted millones para el alivio del hambre en nuestro país? ¿Compraría usted casas para las personas que se ven obligadas a vivir en la calle? Hay muchas organizaciones sociales, ONG e instituciones caritativas que recibirían sus fondos con alegría y esto haría felices a muchas personas a corto pla-

zo. Ahora extiéndase en el tiempo y solucione el problema a largo plazo. Así tuviera todo el dinero del mundo, usted no podría solucionar problemas como el hambre y la pobreza a punta de donaciones. No es una solución permanente ni definitiva, sino paliativa y reactiva.

Existen otros tipos de soluciones que solventan el problema, involucran directamente a los afectados y generan un bienestar social que perdura en el tiempo. En vez de dar dinero, piense que usted puede ofrecer herramientas para generarlo, sin concebir a los pobres como unos “necesitados” y verlos desde una óptica más productiva; ellos pueden solucionar sus problemas por sí mismos si cuentan con las herramientas apropiadas y es acá donde la lógica empresarial entra a desempeñar un papel protagónico. ¿Cómo una empresa puede resolver un problema social? ¿Pueden las empresas erradicar la pobreza? Todas estas preguntas son inherentemente polémicas, pues muchas personas argumentarían que las empresas son las responsables de que el dinero se agrupe en pequeños segmentos de la sociedad y existan cada vez más pobres. Esto sucede porque la motivación para hacer empresas y fundar negocios es el lucro, de origen netamente egoísta, pues sobrepone el interés individual sobre el interés común. Pero no nos limitemos a pensar desde una perspectiva tan reducida; imaginemos un nuevo tipo de empresa donde la motivación, piedra angular sobre la que se construye el sistema, no es el lucro sino el altruismo. Partiendo de esta característica inherente al ser humano, nace la idea de la “empresa social”.

He aquí ante ustedes lo que es una empresa social: un negocio autosostenible que no da pérdidas ni dividendos, cuyo objetivo primordial y razón de ser es poner fin a una determinada problemática social. Tómese su tiempo para analizar la definición anterior y reléala de ser necesario. La empresa social es propiedad de uno o varios inversionistas quienes reinvierten todas las utilidades en ampliar y mejorar el negocio. Ellos pueden recuperar su



inversión inicial con el tiempo, pero de ahí en adelante las utilidades generadas deben ser reinvertidas en pro de la causa social, pues la finalidad no es el lucro (como lo es en la empresa privada) sino solucionar un problema. Una empresa social no da utilidades a sus propietarios, a diferencia de la empresa privada. Financieramente hablando, debe generar suficientes ingresos para cubrir todos sus costos; es por esto que no puede depender de donaciones. En este aspecto las empresas sociales no difieren mucho de las empresas convencionales: deben optimizar costos para administrar los recursos eficientemente, negociar sus materias primas y canales de distribución, diseñar sus productos y perdurar en el tiempo. La utilización de todos los métodos empresariales, entre ellos la creación y venta de productos o servicios, son también aplicables en las empresas sociales; es decir, las empresas sociales deben tener los mismos departamentos que una empresa privada maneja como recursos humanos, mercadeo, investigación y desarrollo, entre otros. De hecho, las empresas sociales y las privadas compiten entre sí en el mercado laboral para conseguir a los mejores profesionales.

Este es otro punto clave donde las personas suelen confundirse: una empresa social no tiene voluntarios, tiene empleados con todos los requisitos exigidos por la ley y con salarios competitivos. Si no se recibiera un pago justo, nadie querría trabajar en una empresa social porque, repito, trabajar en una empresa social no es sinónimo de regalar su tiempo o experiencia. De igual manera, los productos o servicios que las empresas sociales comercializan no son de menor calidad solo por el hecho de que su objetivo es social y no lucrativo. Recuérdese que las empresas sociales no regalan sus productos: los venden. Y las personas pobres merecen el mismo nivel de calidad y dedicación; a fin de cuentas, si el producto no satisface una necesidad de manera apropiada, no se venderá y la empresa social fracasará. Por eso las empresas sociales no difieren mucho de las convencionales,

pues operan en el mismo mercado, se enfrentan a los mismos entornos turbulentos y deben aprender a adaptarse de la misma manera que las empresas privadas para sobrevivir.

En lo que sí difieren es en su finalidad. De acuerdo con Muhammad Yunus, creador del concepto de empresa social, las empresas tradicionales existen para hacer dinero mientras que las sociales tienen como objetivo “resolver un problema social mediante la utilización de métodos empresariales” (Yunus, 2010, p. 1). Son dos fines distintos que hacen uso del mismo medio para su consecución. La diferencia radica, como ya se mencionó, en la motivación. Según Yunus, la teoría económica vigente está incompleta porque toma en cuenta solo personas unidimensionales con intereses egoístas e ignora las demás facetas del ser humano. Teniendo en cuenta la teoría microeconómica, el objetivo de las empresas es maximizar las utilidades, siendo estas últimas la diferencia entre ingresos y costos; o sea, maximizar lo que se gana el dueño. Se ve una clara motivación lucrativa de origen individual y egoísta, cuando en la realidad existen muchas más dimensiones del ser humano. No solo somos egoístas por naturaleza: se debe recordar que somos animales sociales, que vivimos en comunidades y que desde el principio de la historia nos hemos cuidado mutuamente. Dentro de todos los hombres existe una tendencia altruista de igual fuerza y magnitud que la egoísta. Es aquí donde existe una falla teórica en la estructura del pensamiento económico, por lo que debe reemplazarse la persona unidimensional de la teoría económica por la persona multidimensional con intereses egoístas y altruistas al mismo tiempo. Existe la necesidad de tener dos clases de empresas que satisfagan ambas motivaciones: una para la utilidad personal y otra dedicada a ayudar a los demás¹.

¹ Comparar: Yunus, 2010.

El laboratorio creativo Grameen² (GCL, por sus siglas en inglés) ha formulado los siete principios de la empresa social con el objetivo de distinguirla de lo que no es. El primer principio establece que el objetivo de la empresa social es superar la pobreza o enfrentar uno o más problemas (educación, salud, acceso tecnológico y medioambiente) que amenacen a la gente o a la sociedad, no maximizar utilidades. El segundo principio dice que la compañía alcanzará estabilidad financiera y económica. Tercero, los inversionistas recuperan solo su inversión inicial; no se da ningún dividendo aparte de la devolución de la inversión original. Cuarto, cuando se devuelve la inversión, la utilidad se queda en la compañía para ampliación y mejoramiento. Quinto, la compañía será ecológicamente responsable. Sexto, los trabajadores reciben el salario que fija el mercado en condiciones laborales mejores que las estándar. Y séptimo, todo lo que se hace en una empresa social se hace con alegría, pues uno debería disfrutar hacer el bien a los demás. A mi parecer, cabe destacar el quinto principio como un gran acierto: una de las grandes problemáticas globales del siglo XXI tiene que ver con el daño ambiental y el calentamiento global. Si el modelo que se está introduciendo establece que todas las empresas sociales serán ecológicamente responsables, preferiblemente neutras en emisiones de carbono, y si este modelo llegase a propagarse, entonces se avanzará a pasos agigantados en la lucha contra el cambio climático³.

La empresa social no debe confundirse con una organización sin ánimo de lucro, pues, mientras la primera requiere autosostenibilidad, una fun-

dación caritativa no, ya que depende de ingresos externos variables. Debido a que la empresa social no es todavía una categoría de negocios reconocida en la mayoría de los países, no cuenta con un marco legal para operar; por ejemplo, uno de los grandes debates que se está gestando se refiere a si este tipo de empresa debe pagar impuestos o debe obtener exenciones tributarias. En medio de esta cuestión, ya hay países que han desarrollado una figura legal bajo la cual las empresas sociales pueden operar, como por ejemplo las CIC (Community Interest Companies) en el Reino Unido. Por otro lado, algunos estados de Estados Unidos han aprobado lo que se llama L3C (low profit limited liability company) que se asemeja bastante al concepto de empresa social. En Colombia aún no se ha definido un marco legal para la existencia de dichas empresas, en parte porque es un concepto desconocido y poco aplicado.

Luego de haber leído los párrafos anteriores posiblemente usted ya tenga una idea más clara de lo que es una empresa social. Quizá esté imaginando y evaluando la viabilidad de la empresa social en un país como Colombia. Fíjese que ahora se puede tomar la lista de problemas enumerados al comienzo de este texto y abordarlos desde una perspectiva distinta. De acuerdo con Yunus, para lanzar una empresa social solo se deben tener ganas y mucha creatividad para plantear soluciones empresariales a problemas sociales. Aquí hay una breve lista de las iniciativas de empresas sociales más famosas en el mundo y en Colombia; obsérvese que existen muy buenas ideas y que el campo de acción es casi ilimitado. En Bangladesh dos multinacionales francesas comenzaron a atacar dos problemáticas que aquejan a la mayor parte del mundo en desarrollo: la desnutrición y el acceso al agua potable. Grameen Danone comercializa yogures fortalecidos con vitaminas y minerales (basta con que un niño coma uno diario para tener un crecimiento normal) a un precio equivalente a unos 7 centavos de dólar estadounidense. Grameen Veolia Water vende agua tratada a un precio

² Grameen es una palabra que significa “aldea” en idioma bengalí. Ha servido como nombre comercial para la mayoría de empresas sociales fundadas por Yunus, como por ejemplo: Grameen Danone, Grameen Bank, Grameen Veolia-Water, Grameen-Adidas, entre otras. Inclusive en Colombia comenzó a funcionar el Grameen Aval Colombia. El Laboratorio Creativo Grameen tiene su sede central en Wiesbaden, Alemania.

³ De particular interés se puede resaltar la planta que construyó Guy Gavelle para Grameen Danone en Bogra, Bangladesh. Esta planta usa paneles solares para su consumo energético, con un diseño que le permite optimizar la luz solar y es ecológicamente eficiente.



viable (diez litros por 14 centavos de dólar) a los aldeanos que carecen de sistema de acueducto o alcantarillado. BASF Grameen vende toldillos, accesibles, con tratamiento químico antimosquitos que previene el contagio de la malaria mientras se duerme. Grameen Adidas se propuso vender zapatos baratos para evitar el riesgo de infecciones al andar descalzo, especialmente en los niños. En Colombia se anunció la entrada en funcionamiento del Grameen Aval, un sistema de micro créditos para la gente de bajos recursos económicos; este sistema ya existe en Bangladesh bajo el nombre

de Grameen Bank, el banco de los pobres. Otros posibles campos de acción son la atención a la salud, la educación, la reforestación y el manejo de basuras, entre muchos otros.

LA EMPRESA SOCIAL Y LA EDUCACIÓN

Si la empresa social está destinada a progresar, es necesario difundir el mensaje. Y si los gestores de dichas empresas serán los que hoy están estudiando para convertirse en profesionales, el



mejor lugar para empezar son las universidades. Personalmente considero de vital importancia incorporar, al menos, una cátedra de carácter obligatorio en todos los programas de Administración concerniente a la “empresa social”, su definición, operación, estrategia, estudios de caso y un estudio de viabilidad empresarial social para un escenario en Colombia.

Alrededor del mundo ya hay varias universidades que han tomado la iniciativa en este sendero no recorrido de la administración. La Universidad de Caledonia, en Glasgow, Escocia, es uno de los mejores ejemplos: ha establecido cursos y talleres de empresas sociales, además de su propio Laboratorio Creativo Grameen Caledonian orientado a brindar una mejor atención médica a los habitantes de esta ciudad. Se ha acordado una alianza con el Yunus Center⁴ para que profesores de la Universidad de Caledonia trabajen en Bangladesh en lo que se ha llamado el Grameen Caledonian Nursing

⁴ El centro Yunus comenzó a operar en 2008 y sirve de ancla para iniciativas empresariales sociales Grameen alrededor del mundo.

College, una iniciativa educativa para formar enfermeras profesionales (ocupación requerida con urgencia en Bangladesh) que encontrarán trabajo fácilmente después de haber pagado su educación.

En Estados Unidos se inauguró hace poco el Instituto de Empresas Sociales de California, extensión de la Facultad de Administración de la Universidad de Channel Islands perteneciente al estado de California. En esta universidad se ofrece, incluso, un programa de pregrado en Administración de Empresas Sociales. Al otro lado del Pacífico se está desarrollando un proyecto diferente en la Universidad de Kyushu, en Fukuoka, Japón. El laboratorio establecido por esta institución educativa pretende encontrar soluciones tecnológicas para solventar problemáticas sociales. En Bangkok se ha programado una serie de charlas, talleres y cursos cortos acerca de las empresas sociales desarrollados por el Instituto Asiático de Tecnología (AIT, por sus siglas en inglés).

Como lo anunció el presidente francés Nicolas Sarkozy, la prestigiosa escuela de negocios Hautes Études Commerciales (HEC por sus



siglas en francés) ha establecido una cátedra de empresas sociales, diseñada en conjunto por once académicos. El curso se basa en el estudio de la financiación de empresas sociales, de la creación de nuevos modelos y de la aplicación de las empresas sociales especialmente en países desarrollados. El Grammen Creative Lab (GLC) ya tiene convenios con la Universidad Nacional de Singapur, el Istituto Europeo di Design en Italia y el European Business School de Alemania para mandar instructores del GCL a difundir el mensaje de empresa social y a fomentar la investigación en este campo.

En Colombia aún no se ha desarrollado ningún programa educativo relacionado con las empresas sociales. En consecuencia, se invita a las directivas de la Universidad del Rosario, a la decana de la Facultad de Administración, a todos los profesores del área y a todos los estudiantes de Administración interesados en el tema a formar parte de esta iniciativa que ubicaría a la Universidad del Rosario como la primera del país en hacerlo. Es una tendencia que tiene cada vez más acogida y en tan

pocos años ya ha logrado captar el interés de varias universidades alrededor del mundo desarrollado y en desarrollo. Retomando el lema de la Universidad, ser rosarista es ir adelante en el tiempo. Creo que esta es una muy buena oportunidad, no solo para abrir nuevos panoramas académicos, sino también para empezar a cambiar directamente la realidad social de nuestro país.

REFERENCIAS

California Institute For Social Business, disponible en <http://socialbusiness.csuci.edu/cisb/about-us/>, consultado el 6 de abril de 2011.

Cantillo, D. (2003, abril 3 de 2011), “Puertas abiertas al micro crédito”, En *El Espectador*, sección Negocios.

Grameen Creative Lab. Passion for Social Business, disponible en <http://www.grameencreativelab.com/>, consultado el el 7 de abril de 2011.

Yunus, M. (2010), *Empresas para todos: hacia un nuevo modelo de capitalismo que atiende las necesidades más urgentes de la humanidad*, Bogotá, Norma.





PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA TODOS

Acompañamos el camino que construyes

Si crees que...

Tu Director de Cohorte está dispuesto a acompañarte para que conozcas y explores al máximo todas las facetas, servicios y beneficios que te brinda la Universidad.

Hay dificultades personales que están afectando tu rendimiento académico
No es fácil organizar tu plan de estudios y la inscripción de asignaturas

Podrías organizar mejor tu tiempo para responder mejor con todos tus compromisos

Tus hábitos y metodologías de estudio podrían mejorar. Puedes hacer doble programa, participar del programa de intercambio de la Universidad o de un convenio de doble titulación y no sabes cómo.



Áreas en las que puedes recibir orientación a través de PACTO:

Inserción a la vida universitaria

- Integración a la universidad
- Adaptación a la ciudad
- Reglamento y normativas
- Temas institucionales

Orientación curricular

- Plan de estudios
- Inscripción de asignaturas
- Alternativas curriculares que la Universidad te ofrece
- Requisito de idiomas
- Internacionalización

Asesoría académica

- Inquietudes académicas
- Metodologías de estudio
- Dificultades en asignaturas
- Grupos de investigación
- Temas de extensión o responsabilidad social

Programas y servicios de apoyo integral

- Información sobre cuándo y cómo acceder a:
- Asesorías en salud: médica, psicológica y fonoaudiológica
- Grupos de participación estudiantil
- Grupos culturales y Deportivos

Información:

www.urosario.edu.co/Bienestar-Universitario/ur/pacto
pacto@urosario.edu.co



Tu Director de Cohorte – Tu Guía en la Universidad, está dispuesto a informarte y orientarte para que resuelvas estas u otras inquietudes de la mejor manera.

ALZHEIMER:

¿ES POSIBLE PREVENIRLO DESDE LA INFANCIA?

Por: Daniel Santiago Montañez Gracia

*Estudiante de 10B del Colegio Calasanz
Ganador de la categoría 2: Estudiante de Colegios Convenio.*

Ilustración digital: Camilo Jiménez Valbuena

La enfermedad de Alzheimer es un tema de interés general bastante complejo de analizar, ya que nadie está exento de llegar a padecerla. Es precisamente por esa razón que exige un manejo conceptual previo que aporte claridades al lector sobre esta y sobre los estudios que se han realizado para facilitar su diagnóstico.

Antes de abordar el tema es preciso resolver una serie de dudas que facilite la comprensión de quien se dispone a leer sobre una patología: ¿Qué es y cómo se identifica? ¿Cuáles son sus causas? ¿Qué sistemas u órganos afecta y cómo lo hace? ¿Existen estrategias de prevención? Y de haberlas, ¿cuáles son y cómo se ponen en práctica? ¿Es terminal? ¿Es degenerativa? ¿Qué tipo de población es más susceptible de padecerla? ¿Hay otras enfermedades que puedan venir como consecuencia? y muchas otras referentes a los orígenes, etimología, los estudios realizados en torno al cuadro somático característico, las expectativas de vida del paciente que la sufre y las estrategias que se pueden emplear para mejorar su calidad de vida.

Es necesario, entonces, describir las consecuencias que pueden resultar de un inadecuado proceso de formación y prevención en los niños, niñas y adolescentes, con el fin de concienciar al lector

sobre la radical importancia que representa en el proceso formativo del ser humano la creación de hábitos que le permitirán mantener su cerebro lo más “joven” posible, a manera de avance enorme en la prevención de padecimientos de tipo neurodegenerativo como el Alzheimer. Con este objetivo se exponen, en primer lugar, las características de la enfermedad en cuestión; luego, se dan a conocer las estrategias de prevención y, por último, se enfatiza en el enorme valor de la formación cognitiva del ser humano en sus etapas iniciales, las consecuencias que acarrea una educación facilista que no proporcione los recursos adecuados para el correcto desarrollo del infante o el adolescente, y la falta de acompañamiento por parte de los padres en la evolución de las capacidades intelectuales de sus hijos. Mantener el cerebro lo más “joven” posible debería ser una actividad de gran importancia en nuestras vidas; sin embargo, muchos no son conscientes de la relevancia que tiene la salud mental, no solo en las personas de la tercera edad, sino también en niños, niñas y adolescentes, pues aún no han culminado su proceso de formación cerebral, cognitiva y cognoscitiva.

El Alzheimer, también llamado demencia senil del tipo Alzheimer, es una enfermedad neurodegenerativa, es decir, ataca principalmente el cerebro y



sus células hasta destruirlas ocasionando la muerte; por esto es considerada terminal. Al ser degenerativa, el proceso de muerte neuronal no se lleva a cabo de manera inmediata, sino que toma varios años: por lo general, una persona diagnosticada con Alzheimer no logra sobrevivir durante más de siete años después del dictamen, siendo casi nula (3%) su probabilidad de vivir por más tiempo.

En la primera etapa, el paciente que padece Alzheimer manifiesta una pérdida progresiva de la memoria a corto plazo, es decir, se muestra incapaz de recordar sucesos recientes, pues no puede incorporar nuevas memorias. Sin embargo, no olvida aquellos eventos que sucedieron hace mucho tiempo; esto indica que, al menos en la fase inicial, la memoria a largo plazo permanece intacta. A medida que la patología avanza, el paciente también presenta cambios en su comportamiento: conductas agresivas, irritabilidad, afectación de su memoria a largo plazo y pérdida total de las funciones cognitivas, evidenciados en los trastornos del lenguaje y la confusión mental del paciente, característicos de la enfermedad. En algunos casos el paciente tiene unos breves e in-

tempestivos momentos de “lucidez”, en los cuales recuerda a la perfección sucesos tanto remotos como recientes y se desenvuelve con habilidad en una conversación, dando la impresión de una aparente recuperación. Cuando la mayoría de las conexiones interneuronales del cerebro han sido destruidas o atrofiadas se presenta la pérdida de las funciones vitales e irremediamente la muerte del paciente.

El diagnóstico se basa primero en la historia y la observación clínica, tanto del profesional de la salud como la que es referida por los familiares, basada en las características neurológicas y psicológicas, así como en la ausencia de condiciones alternativas: un diagnóstico de exclusión. Durante una serie de semanas o meses se realizan pruebas de memoria y de funcionamiento o evaluación intelectual. También se realizan análisis de sangre y escáner para descartar diagnósticos alternativos. No existe un test pre mortem para diagnosticar concluyentemente el Alzheimer. Se ha conseguido aproximar la certeza del diagnóstico a un 85%, pero el definitivo debe hacerse con pruebas histológicas sobre tejido cerebral, generalmente



obtenidas en la autopsia. El diagnóstico de la enfermedad de Alzheimer se basa tanto en la presencia de ciertas características neurológicas y neuropsicológicas, como en la ausencia de un diagnóstico alternativo y se apoya en el escáner cerebral para detectar signos de demencia. Actualmente existen en desarrollo nuevas técnicas de diagnóstico basadas en el procesamiento de señales electroencefalográficas”¹.

Las causas del Alzheimer aún no han podido establecerse debido a que el diagnóstico no es ciento por ciento preciso, incluso si se analiza el tejido cerebral. A pesar de ello, los expertos sugieren tres factores generales en el campo neuronal que, de no ser prevenidos oportunamente, causarán a largo o corto plazo este síndrome letal. El primer factor es la reducción en la producción del neurotransmisor acetilcolina, de vital importancia en la recepción de estímulos, contracción de músculos, excitación cerebral y sobre todo en la sinapsis o

conexión interneuronal para la transmisión del impulso nervioso. Lo anterior se manifiesta en la medida en que el paciente pierde su capacidad de dar respuesta a estímulos tanto internos como externos. El segundo factor es la acumulación de beta-amiloide (una cadena de proteínas neurotóxicas) en la sustancia gris del cerebro, conocida como la aparición de placas seniles asociadas con la aparición de enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer. El tercer factor es el cambio o desorden metabólico, tal como la resistencia a la insulina, que ocasiona que no se degraden las moléculas beta-amiloide, con la consecuencia ya expuesta.

Estudios recientes han demostrado que el rango de edad de la población más susceptible de padecer la enfermedad oscila entre los 65 y 90 años, cuyo porcentaje de incidencia es elevado.

Los niños y adolescentes de la sociedad actual parecieran no preocuparse por su salud mental, por la correcta utilización de las capacidades cerebrales, o por el funcionamiento cerebral. Por esta razón, muchos jóvenes de la actualidad son más propensos a sufrir padecimientos neurodegenera-

¹ Véase Enfermedad de Alzheimer, disponible en // es.wikipedia.org/w/index.php?title=Enfermedad_de_Alzheimer&oldid=50857580, consultado el 29 de octubre de 2011.



tivos como el Alzheimer; el problema no radica solamente en la ignorancia, sino también en la falta de ejercicio mental constante y en el consumo de sustancias nocivas para el organismo como antidepresivos, alucinógenos y psicoactivos. No se sabe a ciencia cierta si es posible o no prevenir la enfermedad, pero se tiene certeza de que, una vez desarrollada, es imparable.

Los expertos aseguran que un estilo de vida sano reduce drásticamente las posibilidades de padecer Alzheimer: la creación de conexiones interneuronales, el estímulo constante de los diferentes centros de aprendizaje, el ejercicio motriz, la realización de tareas que demanden análisis, creatividad y un pensamiento deductivo o, tal vez, el hecho de recurrir con frecuencia a los llamados “retos mentales”, no solo ayudará a prevenir un desgaste neuronal temprano, sino también a combatir el estrés y, con ello, a normalizar los procesos internos del cuerpo. Generar hábitos como la lectura y la práctica de ejercicios de memorización que resulten didácticos y divertidos son algunas de las estrategias que se pueden emplear para prevenir la aparición de enfermedades neurodegenerativas y devastadoras.

Es de suma importancia cuidar y mantener una edad cerebral relativamente baja, es decir, dadas las características percederas del cuerpo humano, todos los órganos tienden a deteriorarse con el paso del tiempo y el cerebro no es la excepción. Por eso, cuando se hace referencia al término “edad cerebral” o “cerebro joven”, se hace alusión a que la mejor manera de prevenir la degeneración de las estructuras neurales es mantener todas sus capacidades naturales, potenciarlas; realizar un proceso de continuo aprendizaje; cuidar el cerebro con simples ejercicios como leer palabras al revés, escribir con ambas manos, resolver problemas que permitan desarrollar la capacidad lógica, interpretar algún instrumento musical, acostumbrarse a escribir y a realizar actividades que ayuden al

desarrollo motriz; evitar al máximo el consumo de sustancias nocivas para el cuerpo; generar conciencia sobre el uso excesivo de videojuegos y la práctica repetida de actividades que puedan sobreestimar el cerebro y causar insomnio. Se ha demostrado que el consumo de alimentos o fármacos que contengan antioxidantes puede retardar el desgaste de algunas estructuras cerebrales, pues inhiben la oxidación y el posterior deterioro de las células del cuerpo, que para el tejido cerebral serían las neuronas.

El estrés oxidativo ha sido asociado a la patogénesis de muchas enfermedades humanas, es por ello que el uso de antioxidantes en farmacología es estudiado de forma intensiva, particularmente como tratamiento para accidentes cerebrovasculares y enfermedades neurodegenerativas (DTSA)”².

Pero entonces, ¿cómo es posible prevenir el Alzheimer desde la infancia o adolescencia? Debido a la inexactitud del diagnóstico, la respuesta a esta pregunta ha sido tema de debate entre los especialistas de la salud dedicados a estudiar las patologías, sus causas, características y estrategias para contrarrestarlas o prevenirlas. De este modo, a la hora de analizar y determinar si el paciente sufre o no de Alzheimer es necesario estar seguro de que hay, en efecto, una degeneración continua y progresiva del tejido y de las estructuras cerebrales.

El cerebro humano atraviesa etapas de maduración a medida que la persona envejece. En las primeras etapas de formación, cuando el pensamiento del niño es aún concreto, su pensamiento se encuentra en un estado influenciado, es decir, las actitudes de los adultos o jóvenes que lo rodean tienen un impacto profundo en sus propias actitudes, acciones y pensamientos. Después, con una adecuada formación académica, el cerebro del

² Véase Antioxidante, disponible en [//es.wikipedia.org/w/index.php?title=Antioxidante&oldid=50774399](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Antioxidante&oldid=50774399), consultado el 29 de octubre de 2011.

infante llegará a un estado de mayor madurez en la adolescencia, cuando empieza a generar nuevas conexiones interneuronales; es la etapa de mayor desarrollo de las capacidades, pues, a raíz del crecimiento relativamente acelerado del cuerpo, el cerebro se ve obligado a estar en un proceso continuo de adaptación y mejora de las habilidades motoras y de pensamiento, conducente a un estado permanente de aprendizaje e implementación (con una educación adecuada, claro está).

El correcto funcionamiento del cerebro y su especialización dependen de las estrategias que se pongan en práctica para establecer cimientos firmes y sólidos hasta los 21 años, momento en que culminan el crecimiento cerebral y el desarrollo de las habilidades motoras y cognitivas. Cuando una persona no es formada desde temprana edad para mantener su cerebro sano y funcional, no se le inculcan actitudes que rechacen todo aquello que sea nocivo para el cuerpo y no lleva un estilo de vida libre de estrés, se convierte en un potencial paciente de enfermedades que dañen su cerebro, que atrofién sus capacidades y sus habilidades y que imposibiliten una calidad de vida óptima.

Lo más preocupante es, quizá, el hecho de que la sociedad fomenta actividades que van en detrimento del normal y adecuado desarrollo intelectual y emocional de los niños; o quizá sea el hecho de que en el mundo actual se están formando personas con un alto grado de probabilidad de padecer Alzheimer u otra enfermedad parecida, como el Parkinson, sin generar un mínimo grado de conciencia al respecto. Por eso es menester informar y concienciar, no solo a los adultos sino a los niños, con actividades lúdicas y dinámicas que generen en ellos el gusto y la necesidad de permanecer sanos, tanto mental como físicamente. Solo así se puede prevenir la aparición del Alzheimer en la población joven del futuro. En una actitud sana está el secreto para llevar una vida sana: con un cuerpo sano y una mente sana.





CALIDAD ACADÉMICA
HISTORIA
EVOLUCIÓN
TRADICIÓN
EXCELENCIA
EVOLUCIÓN SOCIE
TRAYECTORIA
ENTES PROFESIONALES
COLOMBIA

LLEVAMOS MÁS DE 355 AÑOS

ENTREGANDO A NUESTROS ESTUDIANTES PROGRAMAS CON CONTENIDO
QUE FORMAN PROFESIONALES CON EDUCACIÓN DE ALTA CALIDAD



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

4 doctorados, 12 maestrías, 54 especializaciones, 35 especializaciones
médico-quirúrgicas, 21 pregrados, 34 grupos de investigación,
política de internacionalización, programas de responsabilidad social.



www.urosario.edu.co



InfoRosario: Bogotá 422 5321, otras ciudades al 01 8000 511 888.

PERSUADIR Y CONVENCER

ACERCA DE LA IMPORTANCIA DE LA RETÓRICA EN
EL PROGRESO DEL CONOCIMIENTO

Por: Julián Cubillos

Filósofo y máster en Filosofía, Universidad Nacional de Colombia;
profesor catedrático de Humanidades, Universidades del Rosario y
Jorge Tadeo Lozano; columnista Online, revista *Semana.com*.

Ilustración digital: Camilo Jiménez Valbuena

INTRODUCCIÓN

Inquirir la naturaleza, las cualidades y las relaciones de las cosas es aquello a lo que con frecuencia denominamos “conocimiento”. Es un proceso que incluye aprender, saber, formarse una idea de algo y, en consecuencia, entender por todos los medios posibles. Por esta razón, la cognición no se limita al campo del lenguaje o al pensamiento verbal, sino que también está al servicio de la imaginación, la sensación, la percepción, la emoción y la moral. De aquí que la ciencia no sea el único camino que conduzca al progreso del conocimiento: la reflexión filosófica, política, económica y social, la práctica, la percepción y las diferentes artes y moralidades también constituyen medios legítimos para conocer y formarse una idea del mundo circundante.

El progreso del conocimiento, como bien lo señala Catherine Z. Elgin (2002), no siempre es una cuestión de aprender algo nuevo en cuanto a datos o información, pues el universo de información con el que contamos es ya bastante grande. Ella afirma, con mucha razón, que mejor haríamos reflexionando en torno a la utilidad de la información que ya tenemos; por ejemplo, si ignoramos que el número atómico del oxígeno es el 8 o que el presidente de Irán se llama Mahmud Ahmadinejad, es cierto que aprenderemos algo nuevo cuando lo averigüemos; ahora sabremos más sobre el oxígeno y sobre Irán de lo que sabíamos antes,

pero también deberíamos reconocer que no es que sepamos mucho más. Lo más probable es que olvidemos estos datos a la mayor brevedad posible, puesto que la información que no recibimos de una manera contextual no está sujeta a nuestra interpretación y por esto es desechada, dado su carácter vacío.

El conocimiento es, pues, de índole activa y no pasiva, en tanto consiste sobre todo en el acto de interpretar. Es justamente debido a este carácter activo de la interpretación que preguntas como ¿qué es digno de atención? o ¿qué debe ser pasado por alto, marginado o ignorado? adquieren relevancia. Pese a ello, insiste Elgin, estas preguntas ni siquiera se plantean, puesto que sus respuestas se dan por sobreentendidas porque, casi de manera automática, recurrimos a criterios tradicionales para describir o representar las diferentes situaciones en las que nos vemos inmersos, juzgando así mediante categorías heredadas. Rara vez atendemos al hecho de que notar algunas cosas implica descuidar otras; lo cual puede ser apropiado en algunas ocasiones, pero en otras, esta aplicación cotidiana de categorías heredadas no sirve a nuestros fines, ya que para propósitos relevantes desde un punto de vista cognitivo resultan planas e improductivas. De aquí la vital importancia de una constante ‘reestructuración’ de los criterios que utilicemos para determinar qué cosas son relevantes y cuál es la mejor manera



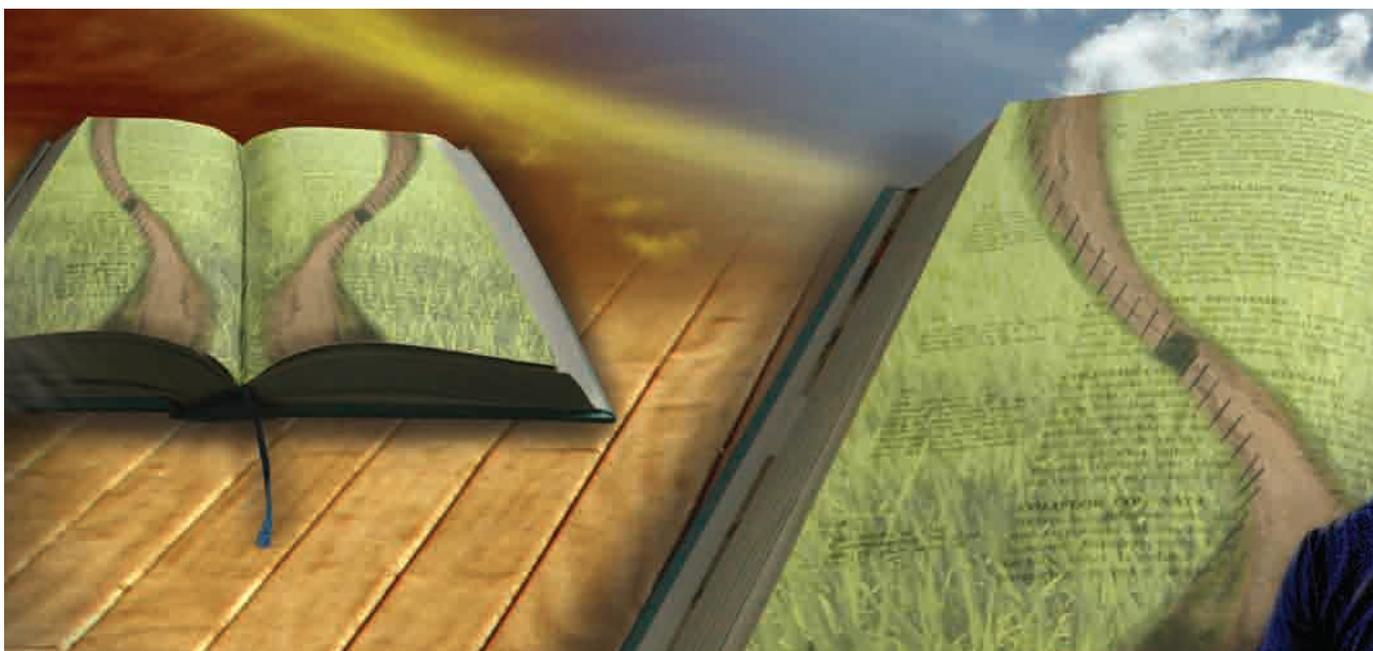
son probables u opiniones que son aceptadas de una manera general —en este caso se trata de opiniones que se imponen a todos los hombres, a la mayor parte de ellos o solo a los sabios—.

Partiendo de esta distinción, cabe anotar que en los *Tópicos* Aristóteles se proponía “encontrar un método por el cual fuéramos capaces de argüir acerca de cualquier problema propuesto, partiendo de premisas probables y no contradecirnos en el curso de la discusión” (*Ibíd.*, 100 a, p. 18); dicho de otra forma, un método que nos permitiera sostener con éxito una de las partes de toda discusión dialéctica, bien fuera la del que “interroga” (el principal interlocutor en la discusión, que plantea cuestiones a su oponente y discute las respuestas que recibe) o bien fuera la del “interrogado”. De acuerdo con esto, tanto la dialéctica como la demostración parecían tener para el estagirita un valor no menos importante en la empresa del progreso del conocimiento. No obstante, fue el mismo Aristóteles quien en su pensamiento posterior (cf. *Órganon*) sentó las bases para que la posteridad diera poca o ninguna cabida a la dialéctica en la constitución de la ciencia. Esto en razón de que, en sus escritos

posteriores a los *Tópicos*, Aristóteles exaltó el ideal demostrativo como encarnación exclusiva del conocimiento científico (argumentación deductiva) y la dialéctica quedó relegada a la argumentación que discurre en el ámbito de la mera opinión (argumentación inductiva). Fue también por esto que Aristóteles concibió la retórica como una rama de la dialéctica porque si la retórica era “la facultad de ver todas las maneras posibles de persuadir a las gentes en cualquier asunto” (*Retórica I*, 1. 1355 b, p. 26), podía usar argumentos que no suponían el conocimiento de ninguna ciencia particular, pero que podían ser empleados y seguidos por todo hombre inteligente.

II. LA DIFÍCIL TAREA DE SER AMBIDIESTRO

Está clara la contraposición entre demostración y dialéctica, en donde la primera es exaltada y la segunda marginada, es lo que constituye lo que podríamos denominar la “interpretación ortodoxa” de la lógica aristotélica y es esta nuestra interpretación heredada y prevaleciente en el

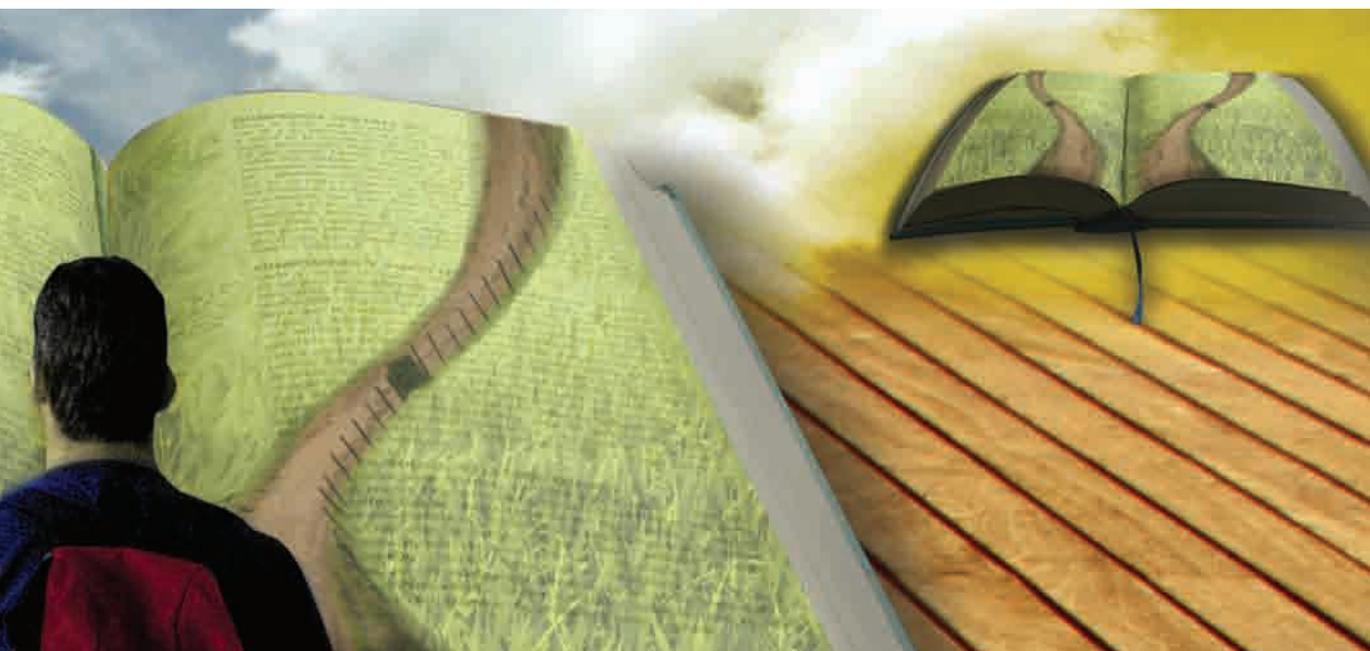


ámbito de la argumentación. Sin embargo, en las últimas décadas una larga serie de intérpretes interesados en rescatar a la dialéctica aristotélica de dicha marginalidad se ha venido oponiendo a esta interpretación. Ha sido así como diversos autores se han pronunciado en áreas específicas de la teoría de la argumentación, la lógica y la epistemología, en contra del planteamiento de una relación de oposición-exclusión y en defensa de una relación de complementariedad entre ciencia y dialéctica. Es el caso de los desarrollos sistemáticos de filósofos tales como Chaim Perelman (la “nueva retórica”), Stephen Toulmin (la “lógica informal”) o de Jaakko Hintikka (la “lógica interrogativa”) entre otros.

Pienso que las dos primeras han sido bastante difundidas en el ámbito de la argumentación y que no ha sucedido así con la propuesta de Hintikka. Por esta razón permítaseme hacer una breve descripción de esta propuesta, ya que con ella pretendo defender que sí es posible articular una propuesta integradora de la relación entre dialéctica y ciencia; esto es, que en el ámbito de la argumentación es posible ser ambidiestro.

Cabe anotar que una aproximación conciliatoria entre la relación de la dialéctica y la ciencia podría plantearse apuntando a que estas constituyen dos etapas cronológicas y separables en el desarrollo del conocimiento. En este sentido, la dialéctica precedería y prepararía el camino a la ciencia. Sin embargo, aun en este caso seguirían siendo externas la una con respecto a la otra. En contraste, la propuesta de Hintikka, se dirige a descubrir una relación de inclusión o interpenetración entre dialéctica y ciencia. De esta manera, en el sentido estricto de deducción demostrativa, su idea es que la ciencia aristotélica es concebible como inmersa en un proceso argumentativo que puede interpretarse de tal manera que incluya componentes dialécticos y demostrativos relacionados de una manera estrecha. Más aún, bajo esta postura podría defenderse que dicho proceso es, en general, dialéctico.

A esta propuesta Hintikka la denomina “lógica interrogativa”, en tanto se basa en la teoría de procedimientos interrogativos aplicados a la búsqueda de la verdad (theory of truth-seeking interrogative procedures) y que es, en su opinión, uno de los





principales aportes de Aristóteles en los *Tópicos*¹. Según Hintikka, de manera similar a como lo hacía Sócrates esta lógica puede ser vista como un juego, ya que “Aristóteles estaba en su metodología temprana tratando de interpretar el método científico como un juego interrogativo entre dos personas” (Hintikka, 2004, p. ?). En otras palabras, bajo esta interpretación Aristóteles desarrollaría su primera teoría del método científico como una versión del método dialéctico de cuestionar.

En consecuencia, para Hintikka hay dos maneras en las que debe ser concebida la deducción demostrativa: por un lado, inmersa en un *continuum* argumentativo, que puede ser considerado de manera global como un juego interrogativo entre dos personas y en el que todos los pasos son contemplados como pregunta y respuesta. O bien, por otro lado, como un juego que incluye pasos interrogativos, de pregunta y respuesta, no deductivos y con pasos deductivos. En cualquiera de los dos casos la ciencia no puede separarse de un componente interrogativo, el cual es esencialmente dialéctico.

Por supuesto que esta interpretación de Aristóteles es muy controvertible, máxime cuando el mismo Aristóteles distingue de manera tajante entre ciencia y dialéctica en la etapa posterior de su pensamiento; incluso en esta etapa, tal y como se presenta en los *Analíticos Segundos*, el contexto interrogativo no parece cumplir ningún papel importante para la ciencia.

No obstante, al margen de consideraciones de alto nivel exegético para intentar elucidar lo que quiso o no decir Aristóteles, mi idea aquí es modesta y práctica. Desde un punto de vista pragmático, pienso que lo dicho sirve para sugerir que una reinterpretación y una subsiguiente reestructuración del concepto de “argumentación” no es del todo una empresa sin futuro. Bajo esta perspectiva,

¹ Véase Hintikka, J. (2004), “Socratic Questioning, Logic and Rethoric”, en *Analyses of Aristotle*, Boston, Kluwer Academic Publishers, p. 223.

podríamos dirigir nuestra mirada al constante diálogo interrogativo con el que comenzamos a entender nuestro mundo circundante. Desde muy niños interpelamos de manera continua tanto a las personas como a las cosas que nos rodean para hacernos una idea cada vez más rica de ellas. En este proceso entablamos un constante diálogo con nosotros mismos, en el cual nos damos argumentos y contraargumentos con el fin de acoger, desechar o matizar cursos de acción, creencias, deseos e incluso sentimientos. En este estado de cosas, la ciencia no es un conjunto de verdades que nos haya sido revelado por una instancia superior, sino que constituye un corpus de conocimiento siempre cambiante. El progreso del conocimiento es, pues, dialéctico en el sentido más amplio que hemos visto del término; se trata de un progreso que comienza por nosotros mismos —en un proceso de constante autopersuasión— que se dirige hacia otras personas, hacia el mundo en general y que regresa a nosotros mismos con una perspectiva siempre diferente

CONCLUSIÓN

Comencé llamando la atención sobre la diversidad de ámbitos que contribuyen en el progreso del conocimiento y sobre el papel fundamental del acto de interpretar. Este proceso interpretativo requiere de una constante reestructuración de los criterios tradicionales que utilizamos para determinar qué cosas son relevantes y cuál es la mejor manera de acceder a ellas. Esto en razón de que los objetos —léase conceptos, corpus teóricos o situaciones, entre otros— no son inmutables, sino que están siempre en continuo cambio de acuerdo con el contexto particular en que se encuentren. De aquí que, sin pretender decir la última palabra, mi propósito haya sido el de aplicar este criterio pragmático y contextual de la “reestructuración” al concepto heredado de “argumentación”.

Bajo dicho criterio espero haber mostrado que la lógica formal demostrativa o, mejor aún, el concepto tradicional de “argumentación” —heredado

del pensamiento aristotélico y de la subsiguiente interpretación ortodoxa de este pensamiento— es insuficiente para dar cuenta del amplio ámbito que constituye la argumentación. El objetivo básico de una demostración es convencer de la verdad de una inferencia; pero las verdades de las que parte una demostración para lograr este objetivo no son verdades reveladas, sino que se construyen de una manera dialógica con el mundo, con los demás y con nosotros mismos; esto es, de una manera dialéctica y retórica. Bajo el enfoque heredado, los medios para alcanzar este propósito serían elementos de un conjunto de herramientas lógico-formales que nos permita acoger el camino seguro de la ciencia. En contraste, la postura dialéctica, retórica o dialógica concibe que la argumentación es más una tarea continua de reinterpretar vocabularios viejos, junto con sus respectivos problemas, para traducirlos a vocabularios nuevos —se trata así de un incesante diálogo con el mundo para examinar el pasado de cara al presente y a un futuro deseable—.

Sin embargo, sí es posible ser ambidiestro. El diálogo, nuestra naturaleza inquisitiva con la que nos vemos con el mundo, es el proceso que da lugar a la ciencia misma. Esto es lo que hacemos a diario en nuestro progreso cognoscitivo: dialogar entre estudiantes, entre profesores y estudiantes, entre amigos, con nuestros seres queridos, con los libros, con el mundo y con nosotros mismos. El convencimiento es, entonces, tan solo una pequeña parcela en el amplio mundo de la persuasión.

REFERENCIAS

Aristóteles

Elgin, Z., C. (2002), “Creation as Reconfiguration: Art in the Advancement of Science”, en *International Studies in the Philosophy of Science*, Vol. 16, No. 1, p. 13.

Hintikka, J. (2004), “Socratic Questioning, Logic and Rhetoric”, en *Analyses of Aristotle*, Boston, Kluwer Academic Publishers.





CONCURSO DE

El Concurso de Ensayo UR 2012 y el Diálogo Mayor invitan a toda la comunidad rosarista y de los Colegios Convenio a reflexionar y escribir en torno al tema:

CONCURSO DE

Foto: "Cuando mires fijo al horizonte".

Por: Camilo Mojica.

ENSAYO UR 2012

REPRESENTAR Y RECORDAR EL DAÑO

Se trata del daño masivo, sistemático y perpetuado en el tiempo que configura violaciones de derechos humanos.

¿Habrá algo que decir sobre este tipo de daño?
¿Habrá algo que decir sobre cómo se representa y recuerda?

Envíe sus ensayos hasta el 15 de abril de 2012 a urevista@urosario.edu.co

Consulte las bases del concurso en <http://www.urosario.edu.co/revistadelrosario>

ENSAYO UR 2012

Crónicas

Crónicas



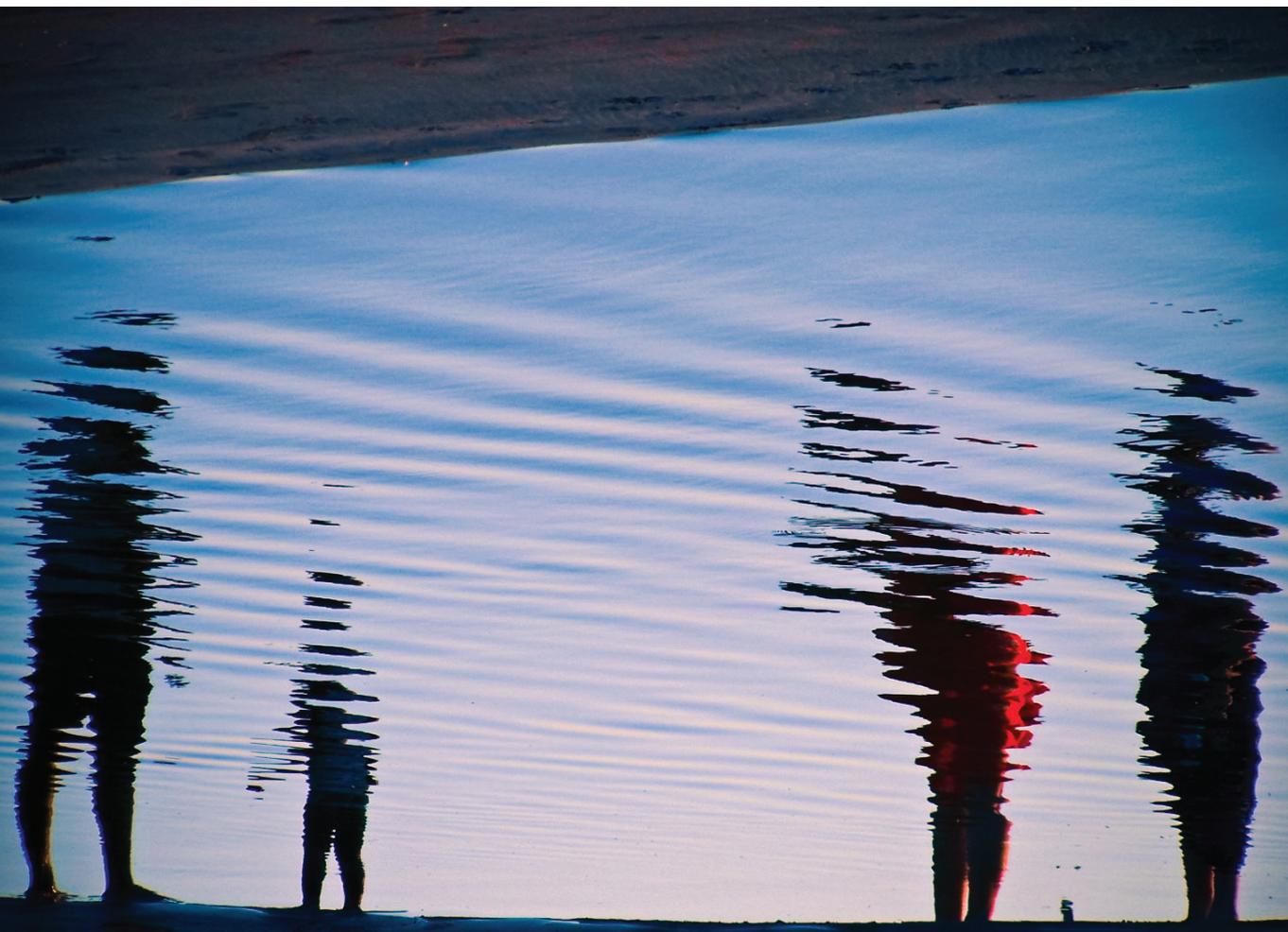
Crón

Foto: "Subasta 40x60". Por: Luis Alberto Cardozo Acosta, profesor de la Decanatura del Medio Universitario. Participó en el programa "Los profesores exponen".



AGUA

Por: Enrique Patiño
Artista invitado



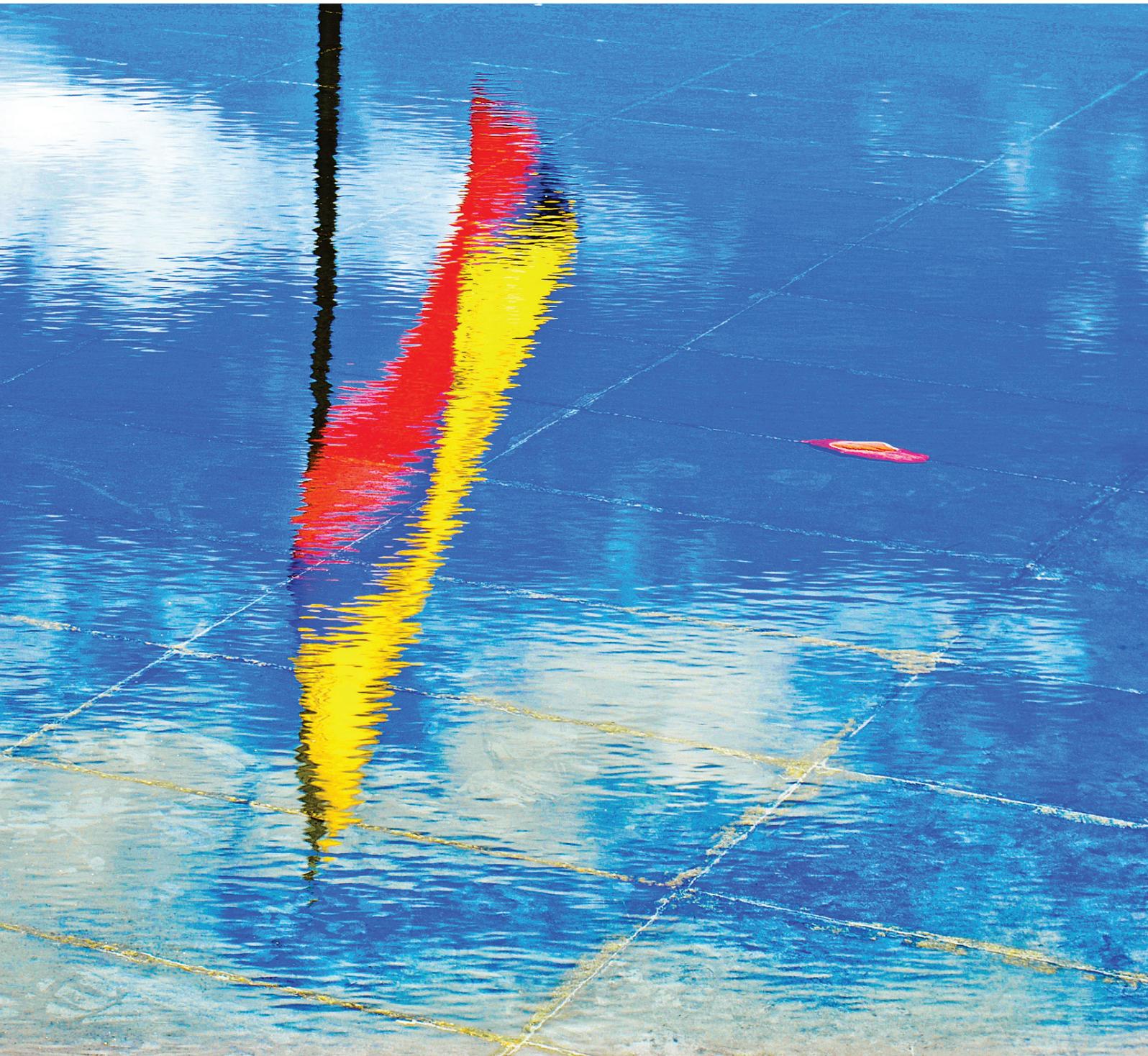
REFLEJOS VARIOS

Millones de años atrás un primer ser innombrado abandonó las aguas y se posó sobre la orilla. Hoy nosotros volvemos al agua con la fascinación del que sabe que algo deja atrás; que allí hay una parte de lo que fue. Por eso, quizás, contemplar el mar produce nostalgia. Y causa goce y temor, al mismo tiempo, ir más allá de sus límites. Pero volvemos al mar para reflejarnos; para entender que el agua nos moldea y se amolda; que no es otra cosa que un espejo en el que nos deformamos para entender que somos materia cambiante, como estas personas en un cuerpo de agua en la bahía de Gaira. Somos agua y en agua nos convertiremos.



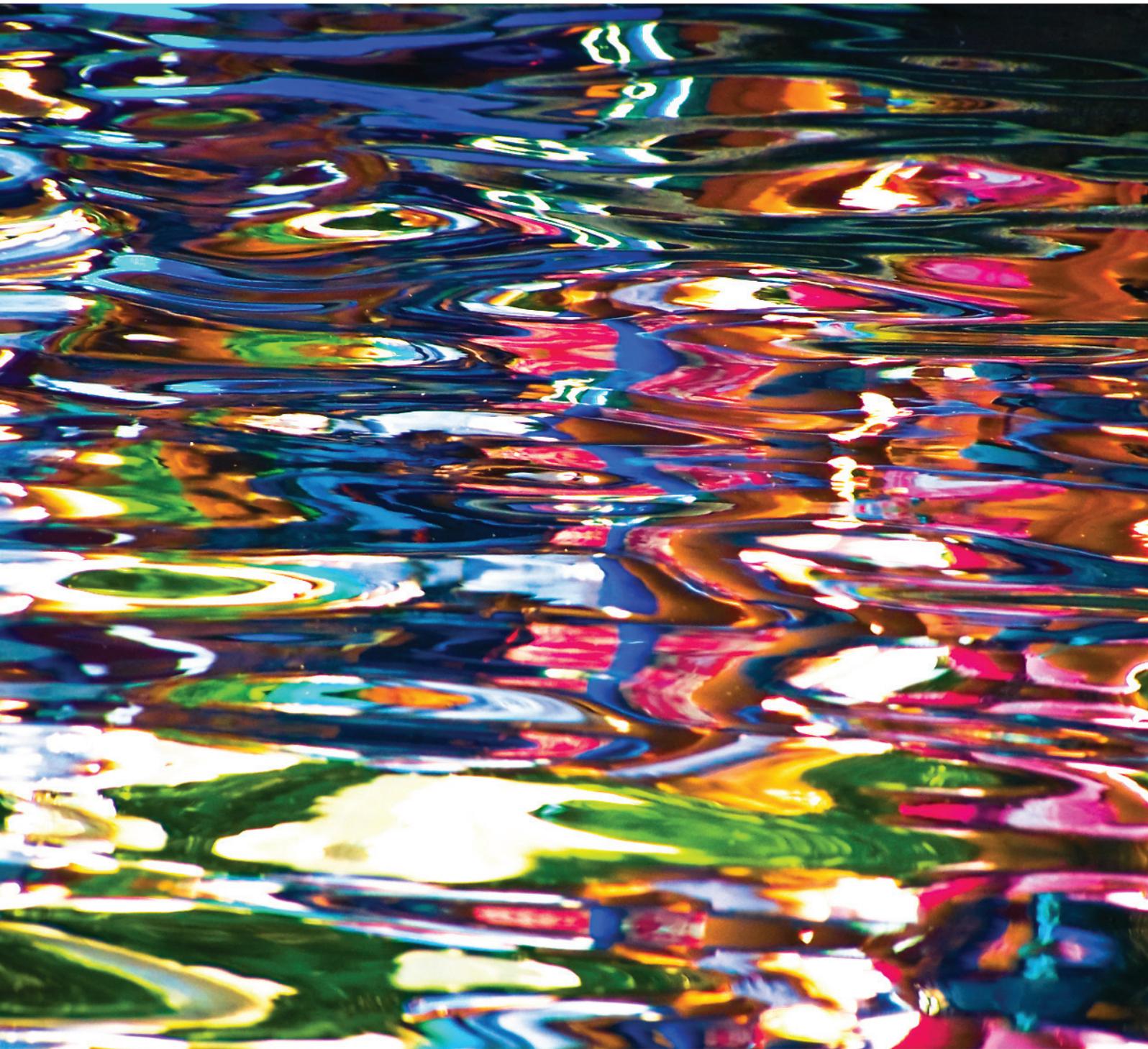
REFLEJO AMARILLO

Al caer el sol, sobre las seis de la tarde del Caribe, los turistas en masa miran el espectáculo del astro que se duerme entre las nubes bajas del horizonte limpio. El reflejo es una larga línea que cruza el mar y llega directo a cada uno, como si cada persona fuera la única elegida. Quizás enceguecidos por ello los primeros españoles creyeron que, en efecto, en estas tierras sí existía la leyenda de El Dorado. Buscaron donde no era: el secreto estaba en las orillas.



BANDERA REFLEJADA

Incluso si uno no lo desea, incluso si uno no se percata, siempre refleja el país en donde vive. Quienes habitamos esta patria llamada Colombia reflejamos el brillo de los colores de su trópico, la calidez, la risa, el desparpajo, la fiesta y cosas menos bellas como la desconfianza y el miedo, la ira sin medida y la desidia, y algunas tan complejas como la capacidad de darlo todo por los que queremos y de someternos a la barbaridad sin inmutarnos. Somos como el agua que refleja la bandera: independientes y vitales, pero condicionados por una patria que nos marca y determina.



REFLEJOS DISTORSIONADOS

Cuando tomé la foto, sabía qué había en ella. Pero el agua tiene el poder de borrar los recuerdos y de reconvertirlos en algo nuevo. En eso radica su belleza: en que elude las interpretaciones, borrona la realidad, reinventa los tamaños y construye, a partir de los reflejos, su propio arte en movimiento.

AGUA AZUL

A las cinco de la tarde el agua de San Andrés reverbera en el océano. Es como una caldera de azules y blancos hirientes. Dentro, todo sucede. Afuera, apenas la calma.



Uno de los pocos rituales que se conservan en un mundo sin misticismo es el hecho de bañarse. Entrar a diario, desnudo, a un lugar en el que el agua lava todo, es lo más cercano a las abluciones que hacían en la antigüedad nuestros parientes primates. Si es cierto lo que dicen los estudios, el agua que hubo al principio del tiempo es la misma que bebemos hoy. Estamos conectados.



UNITY: UNA TRAVESÍA MUSICAL POR CHINA

Por: **Juliana Jiménez Jaramillo** Lectora externa
Fotógrafa y periodista de la Universidad de Florida

Fotos: Juliana Jiménez Jaramillo



Los niños esperaron por nosotros cuatro horas sin agua bajo el sol. Aquí aguardan a que empiece la clase en el patio de la escuela Xinxing, el 8 de agosto de 2010.

Los niños nos esperaban desde hacía cuatro horas. Sus escritorios estaban calientes como estufas y ellos sudaban en silencio. Sus padres aguardaban pacientemente en la sombra.

Llegamos con el sol del mediodía a enseñarles sobre la música latina. Más de cien niños, sus pa-

dres, sus abuelos y sus bisabuelos nos rodeaban en un patio polvoriento en el suroeste de la provincia de Sichuan en el sur de China.

Esta era la octava de nueve escuelas que visitaríamos en el verano como voluntarios para Unity Bridge, una organización sin ánimo de lucro que ofrece una actividad positiva como la música a los



Sebastián López, estudiante de maestría en Hidrología en la Universidad de la Florida, enseña a un niño a tocar guitarra en la escuela del Lago Lugu.

niños en el campo de China, quienes no tienen quién los guíe debido a que los hombres adultos han emigrado a las ciudades y terminan involucrados en drogas y violencia.

Ese día eran tantos los niños, que no cabíamos en uno de los dos salones de clases y tuvimos que enseñar en el patio. Las paredes de la escuela eran una sola costra café. Los papás tenían la piel curtida por el sol y el viento, dura como cuero. Allí, ducharse y lavar la ropa no es común. Había un niño que estaba ciego, otro con un brazo roto, sostenido no por un yeso sino por un pedazo de cuerda. Entre ellos, ancianas con sombreros grandes, cuadrados y negros, fumando marihuana en sus pipas tranquilamente.

Tres generaciones de la minoría Yi, una de las cincuenta y cinco minorías oficiales de China, bailaron son cubano y aplaudieron al compás de la cumbia y el merengue. Ocho millones de Yi viven en las provincias de Yunnan y Sichuan en el suroeste chino. Nos encontrábamos cerca de la

frontera entre estas dos provincias, en la escuela Xinxing. Es a escuelas como esta, con muchos más niños que recursos o profesores calificados, a las que Unity quiere ayudar.

La organización comenzó con David Borenstein, un recién graduado de la Universidad de la Florida, quien, becado por Fullbright, se fue a vivir a la aldea No. 10 en la provincia de Sichuan durante 2009 para investigar la manera en que la migración hacia las ciudades moldea la vida rural en China. El programa Fullbright es un sistema estadounidense de becas para intercambio educacional internacional para estudiantes, profesores y profesionales, fundado en 1946.

David cuenta que el pueblo era como la mayoría de pueblos chinos que había visitado: muchos caminos enlodados y olor a ganado, aunque la gente ya no pueda competir con la ganadería industrial. Notó que no se veían hombres adultos; solo mujeres, ancianos y niños. Como todos los hombres adultos se mudan a las ciudades, los niños



David Choo, David Borenstein, Ernesto Alonso y Sebastián López, estudiantes de la Universidad de la Florida, caminan temprano en la mañana hacia la escuela donde enseñan música latina a orillas del Lago Lugu, en la provincia de Sichuan.



David Choo toca el saxofón junto a Sebastián López, quien toca la guitarra. Ambos se relajan después de clase tocando jazz.

carecen de modelos tradicionales para guiarlos en el desarrollo de sus talentos y habilidades y ya que no hay empleo, deben tomar trabajos ilegítimos traficando y usando drogas como las metanfetaminas. La gente tira basura en todas partes y a pocos les importa, pues todos quieren irse lo antes posible. Lo “urbano” equivale a “civilización”, a “progreso”; por eso ellos se sienten atrasados y despreciados. Piensan que a un pueblo así no le queda mucho tiempo y posiblemente tienen razón.

Entonces, meses después de mudarse allí, a un profesor de la aldea se le ocurrió la idea de Unity. Él sabía que David era músico porque tocaba su saxofón en la escuela para los estudiantes y ponía el CD de la banda de la que es parte en los Estados Unidos: Umoja Orquesta. El profesor le preguntó si quería hacer un programa de música para los niños y a él le gustó la idea. Fue así como empezó a organizar campamentos musicales e invitó al resto del grupo a participar en ellos. Sin dudar lo enlistamos por dos meses.

Para recaudar fondos para el viaje formamos una nueva versión de “Los Piratas del Monte”, una banda de Gainesville, Florida, en Estados Unidos. Solemos tocar salsa, cumbia, merengue, son y bolero. Lo hacemos en varios sitios en Beijing; en Chengdu, la capital de Sichuan; en Kunming, la capital de Yunnan y en otras ciudades de esa provincia. Natalia Pérez cantaba junto a Sebastián López, quien a su vez tocaba la guitarra y el acordeón. Johnny Frías, un estudiante para doctorado en Etnomusicología, tocaba los bongoes; yo tocaba la guacharaca y bailaba con Ernesto Alonso, quien también tocaba las maracas. Todos nos conocimos en la Universidad de la Florida, en Gainesville. Nos acompañaba también Chen Zhi Peng (o Xiao Peng, de cariño), un director de documentales de Mongolia quien hizo uno sobre nuestro viaje¹.

¹ Véase <http://www.youtube.com/watch?v=ddFD6i-1NjA>



David Choo, toca saxofón para los niños después de enseñar Apreciación de música. Aquí sostiene el instrumento para que los niños lo toquen y jueguen con él, después de mostrar su gran habilidad interpretativa.



David Borenstein, egresado en Ciencias Políticas y Chino; Ernesto Alonso, estudiante de maestría en Arquitectura; Natalia Pérez, graduada en Ingeniería Civil y Sebastián López enseñan a los niños sobre música colombiana, cubana y dominicana.



Le Fei Pu, izq., voluntaria con Unity Rural Music, toca la “pipa”, un instrumento chino tradicional y dos estudiantes de la escuela cantan con ella para la presentación final del último día de clases.

Uno de los primeros campamentos fue en Wenchuan, el epicentro del terremoto de mayo de 2008 y de magnitud 7,9 grados, en el cual murieron más de 70.000 personas. Allí fallecieron once niños y muchos ahora son huérfanos. A unos cien metros del colegio, una cadena de montañas se levantaba y traspasaba las nubes. Durante el terremoto sus rocas volaron pendiente abajo, dejando a la montaña con las vísceras al aire libre, heridas que se curan con el pasar del viento y del agua.

Los recibimientos siempre eran conmovedores: las niñas, muy tímidas y los niños, visiblemente emocionados y ansiosos, nos pedían autógrafos y se tomaban fotos con nosotros con sus celulares rosados como Tamagotchi. Después de una de esas clases, los profesores y directores de un colegio nos invitaron a comer grasa con cerdo y más grasa y más cerdo. Brindamos —al principio obligados, después amañados— con cerveza y baijiu, una bebida alcohólica con 56 % de alcohol. Como dictan las costumbres chinas, no se puede negar nunca un brindis ni dejar una gota

en la copa. “Ganbei”, la palabra para “salud”, es la misma para “fondo blanco”, lo cual empeoró la situación. Brindamos primero por la música y por la fortaleza de las relaciones sino-americanas. Después —nosotros incrédulos, ellos extasiados— por Mao Zedong, por Cuba, por Castro. Terminamos, profesores e invitados, borrachos, cantando y bailando rumba cubana.

Pero gran parte del tiempo la pasamos viajando, en tren, en bus o en minivan, mareados o gritando, cantando y aplaudiendo para despertar a un conductor que se dormía al volante. Así, lo que rompía el tedio eran la música y el paisaje del campo de Sichuan: tierras rojas, cultivos de maíz, arroz y demás; túneles largos y oscuros, donde el aire es frío y más respirable. Derrumbes a 3.000 metros de altitud. A un lado siempre un río, donde los hombres pescan y las mujeres traen a sus niños.

Tuvimos que cruzar un río así en Jiuxiang, donde hicimos un campamento muy temprano en la mañana. A veinte minutos del pueblo nos

esperaba crepitante un puente colgante de largas y delgadas planchas de hierro. Abajo el río rugía como brasas de fuego. Tocaba seguir a pesar del vértigo. Después venía un pueblito de calles de barro y perros sucios mostrando costilla que salían a darnos la bienvenida. En el colegio tenían parlantes, pero nadie sabía para qué servían. Fuimos a escuelas así, donde había dinero pero nadie que enseñara música. Otras, como Xinxing, con poco dinero pero mucha motivación. En cada una nuestro impacto fue diferente, pero todavía es muy temprano para saber la profundidad. Eso se verá con el tiempo. Sí podemos, en cambio, hablar del impacto que esto tuvo en nosotros. Personalmente, aprendí a bailar salsa y a ser humilde con la limpieza personal. Esperemos que estos niños, al bailar con nosotros, hayan sentido el llamado del ritmo y que cantar con nosotros haya despertado la música en su interior.



Las mujeres y jóvenes del pueblo del Lago Lugu bailaron y cantaron la última noche de nuestra estadía para mostrar sus trajes típicos, sus costumbres y sus cantos tradicionales.

Un niño, su padre y su abuelo se sientan a la sombra, esperando que comience la clase. Esperábamos un grupo de cuarenta niños, pero ese día nos recibieron más de cien.



Programa de Intercambio Estudiantil - PIE -

Requisitos Generales:



Para participar en el Programa de Intercambio Estudiantil, los aspirantes deben cumplir los siguientes requisitos básicos:

- Tener un promedio mayor o igual a 3.8 (para aplicar a Canadá, 4.0).
- Estar cursando entre IV y VIII semestre.
- Dominar el idioma en el que se van a realizar los estudios.
- No haber recibido sanciones disciplinarias.
- Ser estudiante activo de la Universidad del Rosario.
- Ser mayor de edad.



Convocatorias

Convocatoria No. 1-

Del 1º de febrero al 15 de marzo
Estados Unidos, América Latina, Europa, Australia.

Convocatoria No. 2-

Del 1º de Agosto al 15 de Septiembre
Estados Unidos, América Latina, Europa, Australia.

Convocatoria No. 3-

Del 1º de Diciembre al 1º de febrero
Canadá

Convenio SÍGUEME

- Del 1º de febrero al 15 de Marzo.
- Del 1º de Agosto al 15 de Septiembre.



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Adelante en el tiempo



Convenios vigentes de doble titulación

FH MAINZ- University of Applied Sciences Mainz (Alemania) - Administración

Escuela de Negocios de Navarra (Foro Europeo España) - Administración

Université Paris II Panthéon-Assas (Francia) - Jurisprudencia

L'Université des Sciences Sociales de Toulouse (Francia)- Economía

Escuela Superior de Comercio de Montpellier (Francia)- Administración

Université Paris I Panthéon-Sorbonne (Francia)- Jurisprudencia

L'Ecole Nationale D'Ingénieurs de Metz (ENIM) (Francia) - Administración

Instituto de Estudios Políticos de Bordeaux (Francia) - Ciencia Política y Gobierno y Relaciones Internacionales

Universidad de Bolonia- Facultad de Psicología (Italia)- Psicología

Florida International University (Estados Unidos) – Administración

Arnhem Business School, HAN University of Applied Sciences –(Holanda) - Administración



Mayores informes

Cancillería / Ed. Santa Fe, Of 304 / E-mail:centinfo@urosario.edu.co

Lunes – miércoles – viernes: 8:00 a.m. a 12:00 m. / martes – jueves: 2:00 p.m. – 4:00 p.m.

JUAN CARLOS JARAMILLO

Silencio, paz y libertad

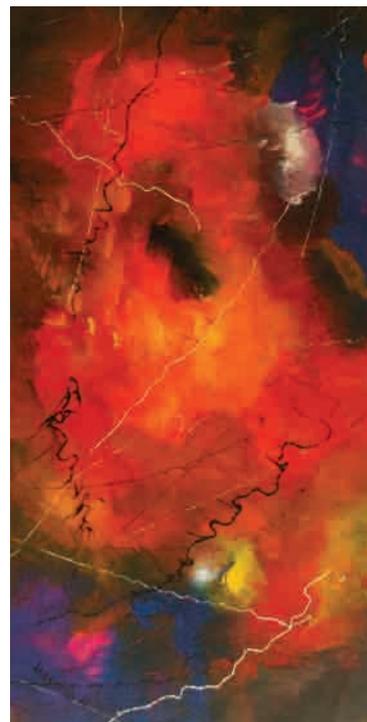
Nombre: Drasiana
Autor: Juan Carlos Jaramillo
Técnica: Acrílico sobre lienzo
Formato: 1 Pliego

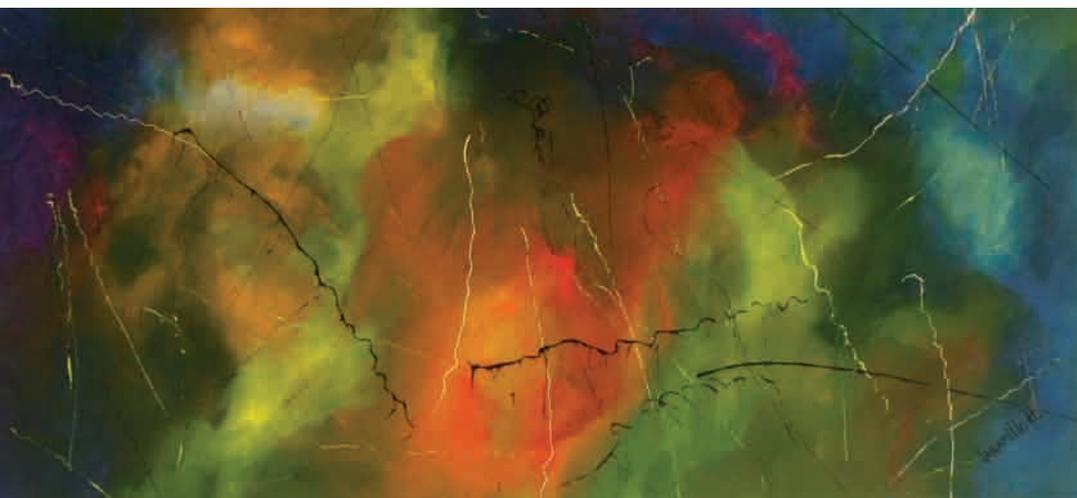


Nombre: El final
Autor: Juan Carlos Jaramillo
Técnica: Acrílico sobre lienzo
Formato: 1 Pliego

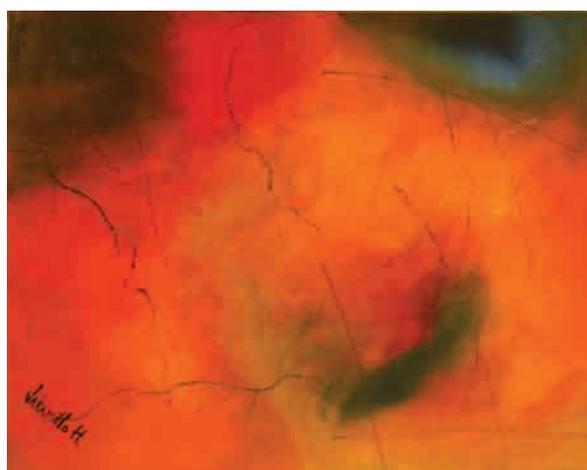


Nombre: Luces de vida
Autor: Juan Carlos Jaramillo
Técnica: Acrílico sobre lienzo
Formato: 1 Pliego

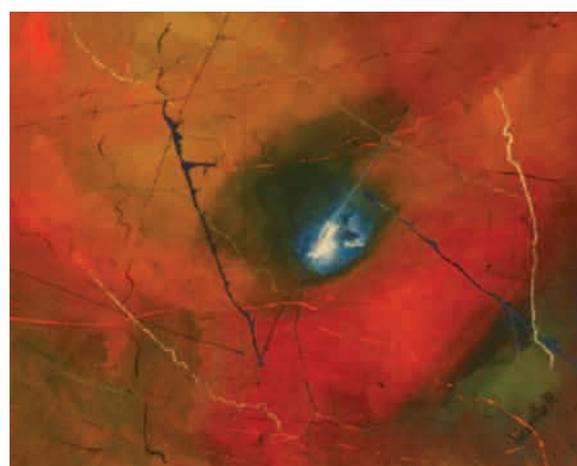




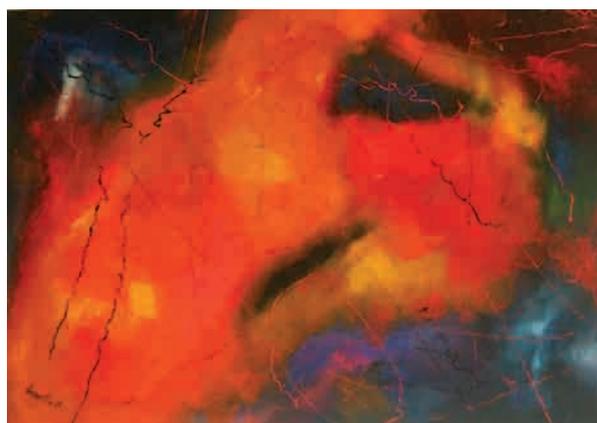
Nombre: Paisaje verde
Autor: Juan Carlos Jaramillo
Técnica: Acrílico sobre lienzo
Formato: 1 Pliego



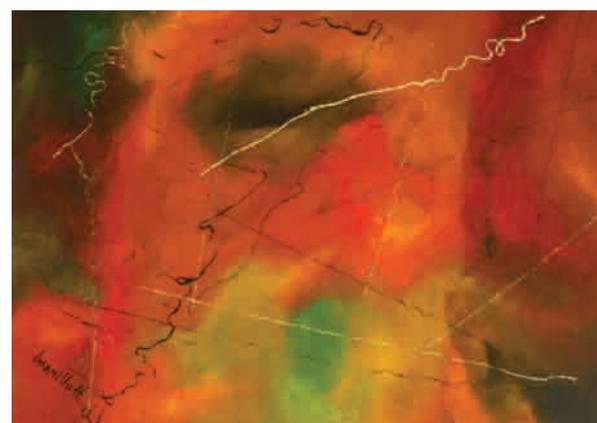
Nombre: Sombras
Autor: Juan Carlos Jaramillo
Técnica: Acrílico sobre lienzo
Formato: 1 Pliego



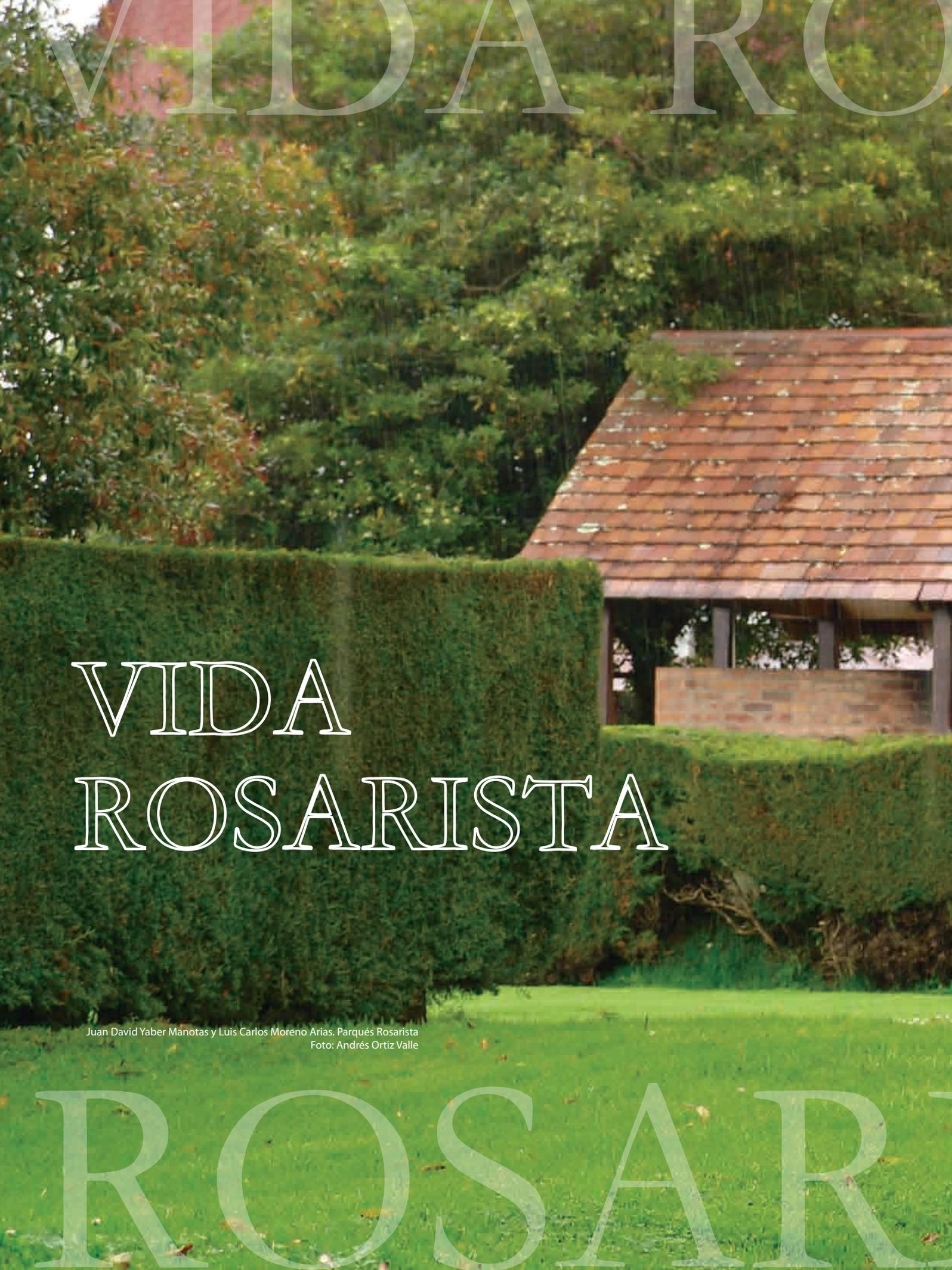
Nombre: Luz de libertad
Autor: Juan Carlos Jaramillo
Técnica: Acrílico sobre lienzo
Formato: 1 Pliego



Nombre: Paz
Autor: Juan Carlos Jaramillo
Técnica: Acrílico sobre lienzo
Formato: 1 Pliego



Nombre: Costumbre
Autor: Juan Carlos Jaramillo
Técnica: Acrílico sobre lienzo
Formato: 1 Pliego



VIDA RO

VIDA
ROSARISTA

Juan David Yaber Manotas y Luis Carlos Moreno Arias. Parqués Rosarista
Foto: Andrés Ortiz Valle

ROSAR

Siglo
XVII

En el siglo XVII aparecen los colegios mayores en la ciudad de Santafé del Nuevo Reino de Granada. El Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, se funda en 1653 para suplir la necesidad de formar burócratas para la administración del reino.

FUNDACIÓN
COLEGIOS
MAYORES



WORLDWIDE HISTORICO CULTURAL PATRIMONY

ARTICULAR ESPACIOS: UNIVERSIDAD QUE SE EXTIENDE

Por: Dirección de Extensión



GRUPOS ÉTNICOS

Reconocer nuestra identidad dentro de la diferencia forma parte de la gran riqueza cultural del país, así como del reto que debe enfrentar. Por eso, la Universidad del Rosario se articula al interior para ser interlocutor de las diferencias en modos de vida, cosmovisiones y tradiciones de Colombia, orientadas a recuperar tesoros ancestrales y espirituales, fortaleciendo al mismo tiempo la promoción de ejercicios adquiridos.



NIÑEZ Y JUVENTUD

La única forma de construir el futuro es actuar en el presente. Bajo esta premisa se realizan diversas labores que reflejan el sentir de la comunidad Rosarista y la permanente preocupación frente a las problemáticas que afectan a la niñez y a la juventud colombiana haciendo uso de nuestras fortalezas y actividades educativas institucionales. Estas actividades incluyen acciones desde las prácticas profesionales y la articulación en actividades de investigación, hasta la vinculación de estudiantes, docentes y funcionarios en los programas establecidos por el Instituto Rosarista de Acción Social “Rafael Arenas Ángel”, SERES.

DISCAPACIDAD

La comprensión de nuestro entorno surge de diversas formas y la falta de conocimiento sobre él hace que incurramos en graves desaciertos. Así pues, la Universidad del Rosario conforma equipos interdisciplinarios en busca del fortalecimiento y mejoramiento de las realidades de las personas con discapacidad y de sus familias, siendo ellos grandes ejemplos de fortaleza y tenacidad con capacidades sencillamente diferentes.



ADULTO MAYOR

La sabiduría de la experiencia adquirida a lo largo de la vida es el resultado de una gran riqueza social que hemos desperdiciado. Es por ello que la Universidad del Rosario hace una apuesta para rescatar este protagonismo en un entorno social de dignidad, respeto y solidaridad, esencia que se basa tanto en la promoción de derechos como en modelos de desarrollo sostenible orientados a la recuperación de un valor que silenciosamente tiende a desaparecer.

EL DESARROLLO DEL JUICIO MORAL Y LOS CURSOS DE ÉTICA.

Reseña de un proyecto implementado
en la Universidad del Rosario.

Wilson Herrera Romero¹

Beira Aguilar Rubiano²

Profesores titulares de la Escuela de Ciencias
Humanas en el xxxxxx de filosofía

Ilustración digital: Camilo Jiménez Valbuena

Desde el año 2008 el grupo de investigación en Ética aplicada, trabajo y responsabilidad social de la Escuela de Ciencias Humanas, con el apoyo del Fondo de Innovación Pedagógica de la Universidad del Rosario, comenzó a desarrollar un proyecto con el fin de introducir nuevas prácticas pedagógicas coherentes con las metas de los cursos de Ética impartidos en la universidad.

Después de un ejercicio conjunto de reflexión entre algunos docentes del área se definieron como objetivos de estos cursos: sensibilizar a los estudiantes sobre la relevancia de los problemas morales en su vida personal, profesional y ciudadana; fomentar la autonomía y el pensamiento crítico frente a situaciones caracterizadas como moralmente problemáticas; familiarizar a los estudiantes con los criterios de justificación moral más

importantes de la tradición occidental y mejorar su capacidad de argumentación y de juicio moral. Todos estos propósitos descansan en el supuesto de la posibilidad de desarrollar competencias morales en los estudiantes, del mismo modo en que se pueden generar competencias formales de lectoescritura por medio de un cierto tipo de educación y de que esta formación es pertinente en el ámbito universitario.

Uno de los ejes del proyecto fue el mejoramiento del juicio moral de las personas como fin de la formación ética. Como lo plantea Lawrence Kohlberg (1980:39), el juicio moral no describe hechos sino razones para la acción, las cuales pueden definirse en relación con la evaluación de las acciones que realizan los agentes, por un lado y, por otro, la elección de esos cursos de acción³. Las razones dadas, tanto para evaluar como para tomar la decisión, pueden ser de índole variada; sin embargo, considerando que vivimos con otros en una sociedad democrática y pluralista, lo que se busca con el desarrollo del juicio moral es alentar

¹ Doctor en filosofía, profesor del programa de filosofía e investigador del grupo de investigación en *Ética aplicada, trabajo y responsabilidad* de la Escuela de Ciencias Humanas de la Universidad del Rosario.

² Magíster en filosofía, profesora del programa de filosofía e investigadora del grupo de investigación en *Ética aplicada, trabajo y responsabilidad* de la Escuela de Ciencias Humanas de la Universidad del Rosario.

³ En esta formulación hemos seguido el análisis que hace Joseph Raz sobre la estructura lógica de este tipo de razones (Raz, 1999).

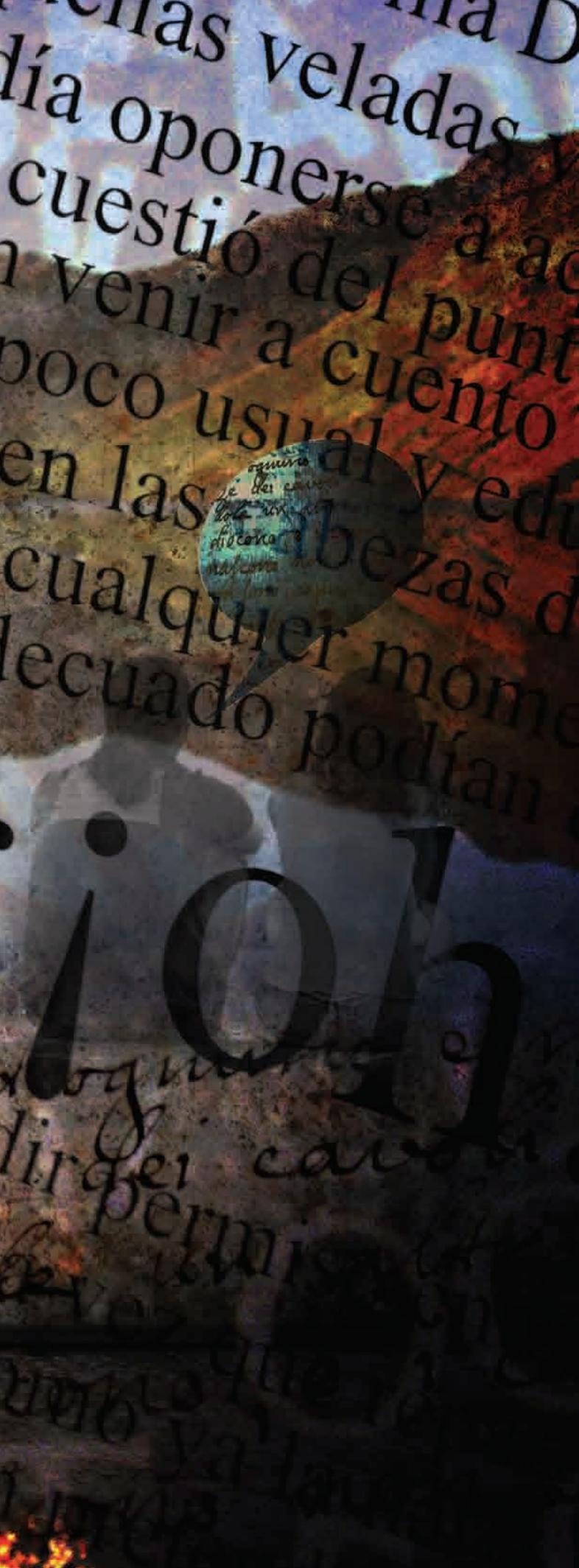
un proceso reflexivo y dialógico que permita al estudiante desarrollar su capacidad de deliberación para establecer si sus motivos de acción son aceptables para cualquier agente en el marco de este tipo de sociedad.

De este modo, lo que se busca con la educación moral en el contexto de la universidad es, en términos generales, una educación ciudadana que promueva el pluralismo y el respeto por los otros y, de manera particular, generar un espacio para que los estudiantes reconozcan y reflexionen sobre la existencia de ciertos asuntos donde la mayoría de los seres humanos consideramos que no todo vale (por ejemplo, hay razones de peso para condenar las acciones genocidas de un Estado, la discriminación y humillación de grupos vulnerables, la situación de indefensión de los más pobres, etc.). Dicha reflexión no debe excluir la presentación y discusión de todas aquellas concepciones que defienden tanto posturas relativistas como posturas universalistas. El examen de estas posturas

nos muestra que los valores y principios morales no son innatos, sino contruidos a lo largo de la historia por los seres humanos y que en cuestiones morales no todos pensamos igual: afortunadamente, predomina la diferencia.

Con estos objetivos en mente, el proyecto se enfocó en lograr una educación moral de este tipo. La competencia para formular juicios morales enmarcados en el respeto al pluralismo y la democracia, que resulten razonables tanto para el agente que decide como para los otros, es una competencia compleja para la que se requiere el desarrollo de varias habilidades: en primer lugar, la capacidad de justificar argumentativamente ante sí y ante los otros las propias opiniones morales; en segundo lugar, el análisis cuidadoso de las circunstancias en las que se encuentra la persona que tiene que decidir (sus compromisos morales, los intereses en juego, los sentimientos involucrados, las condiciones socioeconómicas, etc.) ya que el juicio moral debe ser informado; en tercer lugar,





es preciso examinar las opiniones y argumentos de los otros, dado que la deliberación moral no es un proceso dogmático, sino que requiere poner en cuestión las propias creencias sin considerar a priori que las posiciones de los otros son incorrectas por ser diferentes a las propias.

El desarrollo de estas tres competencias no ocurre con la simple comprensión de las teorías éticas, sino desde el análisis sistemático de situaciones moralmente conflictivas en las que agentes concretos deben decidir cómo actuar. Ya que el proceso de aprendizaje está centrado en la discusión de situaciones reales complejas, la metodología del análisis de casos surgió como una opción apropiada, pues pone en juego una serie de capacidades requeridas para la deliberación moral, como la identificación de los conflictos y los actores involucrados en la situación analizada, la consideración de los posibles cursos de acción del agente, la determinación de las limitantes naturales, sociales, históricas, económicas y culturales, así como los sentimientos que el agente experimenta. Sobre esto último cabe anotar que, ya que en toda decisión moral hay sentimientos en juego, la educación moral tiene que ver también con esta parte afectiva. Sentimientos como la simpatía, la compasión, la culpa y la indignación pueden llevarnos a realizar acciones justas, pero también a cometer injusticias. Siguiendo los planteamientos de Martin Hoffman (2000), en una sociedad pluralista la educación moral debe ampliar y profundizar nuestros sentimientos de simpatía hacia los otros. Tanto Hoffman como Richard Rorty (1989) están de acuerdo en que esta conexión con los otros puede lograrse con el cambio de rol o perspectiva, lo que es ante todo un ejercicio de la imaginación que puede ser estimulado por la literatura, el cine, la música y las artes en general.

Para la implementación de la metodología del análisis de casos se elaboró una guía orientada hacia profesores y estudiantes, que propone trabajar casos extraídos de la literatura, el cine y la historia en los cuales se puedan identificar y

encontrar situaciones ficticias o reales en las que agentes concretos y con un contexto particular deban decidir qué curso de acción tomarán. En una primera evaluación de percepción sobre el uso de esta metodología, los estudiantes la encontraron favorable para la comprensión de las teorías de justificación moral, su aplicación, la sensibilización sobre la importancia de advertir los efectos de nuestras acciones en los demás y de considerar reflexivamente los conflictos que pueden surgir entre nuestros diferentes compromisos morales. En la actualidad, el Fondo de Innovación Pedagógica de la Universidad del Rosario está apoyando la elaboración de un manual que ayude a mejorar la implementación de esta metodología en los cursos de Ética.

Es importante señalar que, aunque consideramos que la reflexión en los cursos de Ética es fundamental, la educación moral que se busca va más allá de lo que se hace en estas asignaturas. Este tipo de formación requiere de un entorno institucional propicio: se desarrolla también en aquellos espacios donde se definen las reglas y prácticas que regulan nuestra vida en la universidad y en donde se toman decisiones que afectan a las personas concretas involucradas.

A continuación se exponen dos ejemplos de trabajos realizados usando la metodología del análisis de casos y la opinión de sus autores:

Resumen del artículo

“LA SEXUALIDAD PENSADA EN TÉRMINOS MASCULINOS: EL CASO DE LAS MUJERES WAYÚU EN LA GUAJIRA COLOMBIANA”.

Por Margarita Martínez Osorio¹

Por medio de este trabajo se pretende analizar la masacre de Bahía Portete, ejecutada en contra de las mujeres Wayúu de La Guajira colombiana,

a la luz de la teoría feminista de Catharine Mackinnon² y del esquema de justicia de Nancy Fraser³. Para tal fin, el artículo considera dos perspectivas de análisis: por un lado, indaga sobre las causas estructurales que conllevaron a la ejecución de la masacre y que propiciaron la utilización de ciertos métodos de intimidación. Por otro lado, propone un esquema de justicia que permita determinar las condiciones necesarias en las que debe darse el proceso de reparación de la comunidad Wayúu vulnerada. La tesis defendida en el artículo sostiene que las formas de intimidación utilizadas por los victimarios para provocar temor en la población Wayúu no fueron fortuitas; por el contrario, el hecho de recurrir a tácticas de amenaza relacionadas con la violación sexual revela que el cuerpo femenino se convierte en un arma de guerra estratégicamente seleccionada para infringir daños en la comunidad.

Respecto al uso de la metodología del análisis de casos, considero que es pertinente y relevante para generar interpretaciones de las situaciones concretas de la realidad nacional que contemplen a los diferentes actores, principios morales, contextos y, en general, las diversas situaciones moral y políticamente problemáticas que influyen en el curso de los acontecimientos y que afectan las condiciones de vida de las personas y de las comunidades. Una interpretación que tome en cuenta todos estos elementos y los analice con base en modelos teóricos de la filosofía política o la ética, permitirá una comprensión más compleja de los fenómenos; en este sentido, el planteamiento de los posibles cursos de acción para las situaciones problemáticas será coherente con las circunstancias particulares del caso y los problemas que estas conllevan.

² Ver Mackinnon, Catharine. “Feminismo, marxismo, método y Estado: una agenda para la teoría”. En: García, Mauricio. *Crítica jurídica. Teoría y sociología jurídica en los Estados Unidos*. Bogotá: Universidad de los Andes, 2005. pp. 163 – 192.

³ Ver Fraser, Nancy. “Justicia anormal”. *Las escalas de la justicia*. Barcelona: Herder, 2008. Pp. 97 – 144.

¹ Estudiante de VIII Semestre de Filosofía e Historia de la Universidad del Rosario.



Resumen del artículo

“DEMANDAS DE JUSTICIA DE LA POBLACIÓN TRANSGÉNERO EN BOGOTÁ. ENTRE LA INCLUSIÓN DEL ESTIGMA Y LA MARGINALIZACIÓN DE LA DIFERENCIA”.

Por Christian Velosa García⁴

Puede que al salir cualquier día, camino a la universidad, al colegio o al trabajo, se encuentre uno con una persona que resulte difícil de tipificar, de encasillar. Puede que vista ropas que hasta ahora hemos considerado “para la mujer” sobre un cuerpo con rasgos que atribuimos a cada sexo por separado. Supóngase que ha dispuesto su cuerpo de modo que veamos senos voluptuosos hacien-

do juego con una espalda evidentemente ancha, o tacones altos y ajustados a unos pies y piernas robustas aún, o una quijada recta cubierta con base para ocultar la barba emergente. Entonces, una vez que hemos cruzado por su lado, inseguros o incómodos, quizá nos preguntemos: ¿cómo será la vida de esa persona? Puede uno entregarse a la tarea de entender qué implica ser transgenerista hoy día en una ciudad como Bogotá.

Hay razones para pensarla como una ciudad líder en la defensa de los derechos de la comunidad no heterosexual en América Latina, ya que en los últimos años se han promovido políticas distritales que dieron luz verde a centros de protección y gestión de necesidades e intereses de la población LGBTI⁵. Sin embargo, esta apreciación está

⁴ Aspirante a profesional en Artes liberales en Ciencias Sociales (VIII Semestre) con mención en Antropología y aspirante a Pregrado en Filosofía (VII Semestre) en la Universidad del Rosario.

⁵ Descomponiendo siglas tenemos: Lesbiana, Gay, Bisexual, Transgenerista e Intersexual. Señalo la T en negrilla porque trabajaré sobre este grupo, de modo que cada vez que haga mención a “población”,

contrapuesta por la invisibilización que sufren los transgeneristas, expresada, entre otras cosas, en el hecho de que resulte tan extraño verlos fuera de los centros comunitarios LGBTI o las zonas de tolerancia, lejos de los clubes nocturnos o las peluquerías. Se es consciente de que no aparecen en el Senado, no participan del noticiero, no conducen ningún bus de Transmilenio y escasamente se cruzan con nosotros en la vida cotidiana. ¿Cómo conviven las políticas de inclusión y su desconocimiento? Algo no es coherente; un mal sabor de boca nos dice que “aquí hay gato encerrado”.

El trabajo que presento surge de esta sensación: respecto a políticas de inclusión para la población transgenerista en Bogotá, “hay gato encerrado”. Basta ver uno que otro reportaje ciudadano de baja difusión (como los que Acción Directa publica en Youtube o encontrar alguna columna archivada de periódicos como *El Tiempo* o *El Espectador* para saber de casos en que los transgeneristas son violentados: se les ataca con pistolas de gas por diversión e incluso se les asesina por linchamientos, por apuñalamientos o por disparos con armas de fuego, como consecuencia del repudio de algunos y algunas⁶. Mi intención es mostrar que demandas como las que aparecen en este caso son reclamaciones de justicia que, aunque no sean reconocidas por todos, comienzan a aparecer en Colombia y en el mundo. Algo está cambiando. Hace cincuenta años habría sido impensable hacer un análisis de caso sobre las demandas de justicia de la población transgenerista en Bogotá. Ahora, en esta aparente quietud algo se mueve, imperceptible pero presente. Ahora mismo algo muta.

“comunidad” o “grupo”, debe entenderse que me refiero a los y las transgeneristas, exceptuando las veces en que me refiero a todo el grupo LGBTI, por ejemplo: “Comunidad LGBTI”.

⁶ Para ampliar lo dicho véase como ejemplo: González, D. (2010. 03.26) *LGBT en Bogotá. Mp4*. ‘Entrevista a Claudia Castro’, minuto 3:21 Recuperado el 9 de Noviembre de 2011 en <http://www.youtube.com/watch?v=SBqyaBmDC48> Sin autor.

La experiencia académica y personal del análisis de caso

Sobre el análisis de caso como método de investigación y desarrollo de ideas he de decir dos cosas: lo primero es que, a diferencia de otro tipo de trabajo académico, como el ensayo de opinión, la reseña descriptiva, reconstructiva, los trabajos etnográficos o los de campo, el estudio de caso permite fomentar la interdisciplinariedad y aplicarla al análisis de los fenómenos sociales de nuestro entorno inmediato o referencial. Esta interdisciplinariedad no solo se evidencia en el recurrir a fuentes de distintas disciplinas, sino también al uso de distintos métodos de investigación.

Al partir de las teorías sobre el género y las de la justicia, el análisis me exigió establecer relaciones entre el trabajo teórico y lo que sucedía en el mundo, valiéndome de entrevistas, de trabajos de observación participante y ausente, de sondeos y de análisis cualitativos, tendientes a entender mejor el contexto del asunto, la importancia y los efectos de cualquier decisión política y judicial al respecto.

Por lo tanto, veo la riqueza final del análisis de caso en la posibilidad de enfrentar un dilema real con personas reales, dilemas frente a los que quisiéramos tener siempre las mejores herramientas de juicio para tomar una posición. Un laboratorio interdisciplinar de nuestra compleja cotidianidad moral; esto es el análisis de caso.

BIBLIOGRAFÍA:

Hoffman, M. (2000). *Empathy and Moral Development*. New York: Cambridge University Press.

Kohlberg, L. (1980). “Stages of moral development as a basis for moral education”. En, B. Munday (Ed), *Moral development, moral education and Kohlberg*. Birmingham: Religious Education Press.

Rorty, R. (1989). *Contingency, irony and solidarity*. New York: Cambridge University Press.



SEMBLANZA Y RECUERDO DE CARMEN DE ZULUETA Y CEBRIÁN (MADRID, 1916-NUEVA YORK, 2010)

Por **Álvaro Pablo Ortiz**

*Profesor titular de las facultades de Ciencia Política y Gobierno y de Relaciones Internacionales.
Investigador adscrito a la Unidad de Patrimonio Cultural e Histórico de la Universidad del Rosario.*



Hace poco más de un año falleció Carmen de Zulueta, luego de una larga existencia consagrada a indagar y transmitir el conocimiento y los registros de la cultura desde una instancia prevista para favorecer el libre ejercicio de la inteligencia; esto es, desde una reflexión crítica, autónoma y secularizada orientada a defender la cultura del pluralismo y del servicio público de la educación.

La suya fue, entonces, una actitud intelectual contraria a las expresiones dogmáticas excluyentes y adoctrinadoras, como contraria también a la reproducción mecánica del saber y los excesos de la razón burocrática.

Setenta años atrás, concretamente el 31 de octubre de 1939, en solemne y publicitado acto que contó con la presencia de monseñor José Vicente Castro Silva, de la primera dama de la nación, Lorenzita Villegas de Santos, del R.P. José J. Ortega y de los doctores Antonio Gómez Restrepo y Manuel José Casas Manrique, la señorita Carmen de Zulueta y Cebrián obtenía el doctorado en Filosofía y Letras, previa presentación de su tesis de grado titulada: *El problema literario de San Juan de la Cruz* que mereció los más altos elogios por parte de las directivas del colegio y que dedicó al rector con estas palabras: “A monseñor José Vicente Castro Silva, con el respeto, la admiración y el cariño de Carmen de Zulueta”.

Más allá de lo que parecía ser un desborde protocolario, se estaba subrayando un hecho inusual en el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario: la entrada de la primera mujer a sus severos y exigentes claustros. Se trataba, además, de la primera mujer que estudiaba Filosofía en nuestro medio. Como si fuera poco, en ese mismo año doña Carmen culminaba su ciclo de estudios en la denominada Sección de Idiomas de la Escuela Normal Superior de Bogotá —fruto de buena parte de las expectativas de Alfonso López Pumarejo en materia educativa— haciéndose acreedora a la respectiva licenciatura. La nómina de catedráticos de dicho centro educativo estaba integrada, en gran número, por refugiados españoles como Pedro Urbano González de la Calle, José Francisco Cirre, José de Recasens, Pablo Vila, Mercedes Rodrigo, José María Ost Capdequí y el propio padre de Carmen, don Luis de Zulueta y Escolano, quien antes de su exilio a Colombia (facilitado por la estrecha amistad que lo unía con Eduardo Santos) se había desempeñado como catedrático de Pedagogía en la Universidad Central de Madrid,

como ministro de Estado durante la vigencia de la segunda república en España, y como embajador de su país en Berlín y ante el Vaticano.

Aunque Carmen de Zulueta se refería a su exilio, incluido por supuesto el de sus padres y sus otros hermanos (Concepción, Luis y Julián) como un “exilio voluntario”, ningún exilio lo es y menos si surge como consecuencia de un conflicto civil de la magnitud del padecido por la Península Ibérica entre 1936 y 1939. Ningún exilio, en efecto, es fácil. Si bien toda una literatura existente al respecto coincide en afirmar que la migración forzada o espontánea representa un cambio, también afirma que no se trata de cualquier tipo de cambio; este empezar de cero es de tal contundencia que pone en entredicho una de las más altas y elaboradas variables de la conciencia inherente a todo ser humano que se respete: la conciencia de la propia identidad. Si está enmarcado en una huida apresurada, todo en ese cambio es deficitario en grado sumo: a la pérdida de objetos materiales, incluidos los más valorados, se agrega la demoledora resta emocional de personas, paisajes, casas, idioma, costumbres, clima, comida, olores, afectos. Sobre todo, afectos.

Pero ¿qué sucedería con Carmen de Zulueta una vez que abandonó nuestro país? ¿Cuál sería su trayectoria profesional?

Estas y otras preguntas se las hacía el Colegio Mayor del Rosario en su conjunto y en particular el doctor Luis Enrique Nieto (secretario general de la Universidad durante muchos años, y actual director de la recientemente creada Unidad de Patrimonio Cultural e Histórico) y quien escribe en síntesis más que apretada estas líneas. En más de una ocasión nos dimos a la tarea, por cierto infructuosa, de averiguar por el paradero exacto de la educadora de perfil político republicano. La única pista que se tenía era que residía en Nueva York. En lo que a mí respecta, una lectura meticulosa del texto autobiográfico *La España que pudo ser. Memorias de una institucionista republicana*, remitido desde España por familiares cercanos,

me permitió practicar un ejercicio asociativo y de sentido común, que hacía intuir el lugar de su residencia en las siguientes coordenadas: Central Park Conservancy, en la calle 14 este con la 608 entre Madison y Quinta Avenida, y Robert Kennedy School, en la 110 este con calle 68. Con esta precaria aunque esperanzadora información, Natalia Puentes Montoya, brillante alumna hoy egresada de la Facultad de Ciencia Política y Gobierno, se desplazó a Nueva York en julio de 2005. Luego de recorrer cuanto edificio residencial se encontraba en las direcciones establecidas, ocurrió lo que la estudiante consignó en su momento con sus propias palabras:

Quando ya todo parecía perdido, un par de cuadras más arriba del MET, un portero parecido a Nat, el que les pasea el perro a los Buchman en *Mad About You*, me entendió perfectamente el nombre y el apellido y me dijo: Her name is Carmen Greenbaum, but her middle name is de Zulueta.

Gracias a la perseverancia de Natalia Puentes, convertida en magnífica idea fija, la primera mujer rosarista, por fin, había sido ubicada.

Este reencuentro, que más de uno calificó de milagroso, motivó la cálida y sentida misiva que el actual rector de la Universidad del Rosario, doctor Hans Peter Knudsen Quevedo, le dirigió a la ilustre educadora:

Muy apreciada doña Carmen: el tesón de una de nuestras estudiantes, que no cesó hasta encontrarla a usted en su apartamento con vista al Central Park, nos permite ahora comunicarnos con quien, de acuerdo con nuestros anales, es la primera mujer graduada por el claustro. Hoy, cuando en su gran mayoría la población estudiantil es femenina, su recuerdo, doña Carmen, la convierte en un verdadero objeto de culto como lo prueba nuestra alumna que tantas puertas tocó en Nueva York para traernos la memoria de esos tiempos en los cuales el rector monseñor José Vicente Castro

Silva consideró que usted y doña Cecilia Hernández de Mendoza (+) tenían el derecho a recibir el título de doctoras en Filosofía y Letras. En verdad es motivo de gran orgullo para el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario contar con su nombre entre las egresadas y celebrar todos los éxitos obtenidos por usted en su trabajo intelectual.

Aprovechamos esta feliz ocasión para enviarle el libro titulado *Tesoros del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario*, que publicamos con motivo de haber alcanzado en 2003 los 350 años de existencia. Reciba el más respetuoso y afectuoso saludo de esta casa de estudios que siempre será la suya.

Por las razones anteriores y por otras tantas se hace imperativo preservar, a toda costa, la memoria de la que fuera la formidable parábola vital de Carmen de Zulueta Cebrián.

Paz en su tumba.

REFERENCIAS

De Zulueta, C. (2002), *La España que pudo ser. Memorias de una institucionista republicana*, Murcia, Universidad de Murcia.

Grinberg, L. y Grinberg, R. (1984), *Psicoanálisis de la migración y del exilio*, Madrid, Alianza editorial.

Hernández García, J. A. (2006), *La guerra civil española y Colombia*, Bogotá, Universidad de la Sabana.

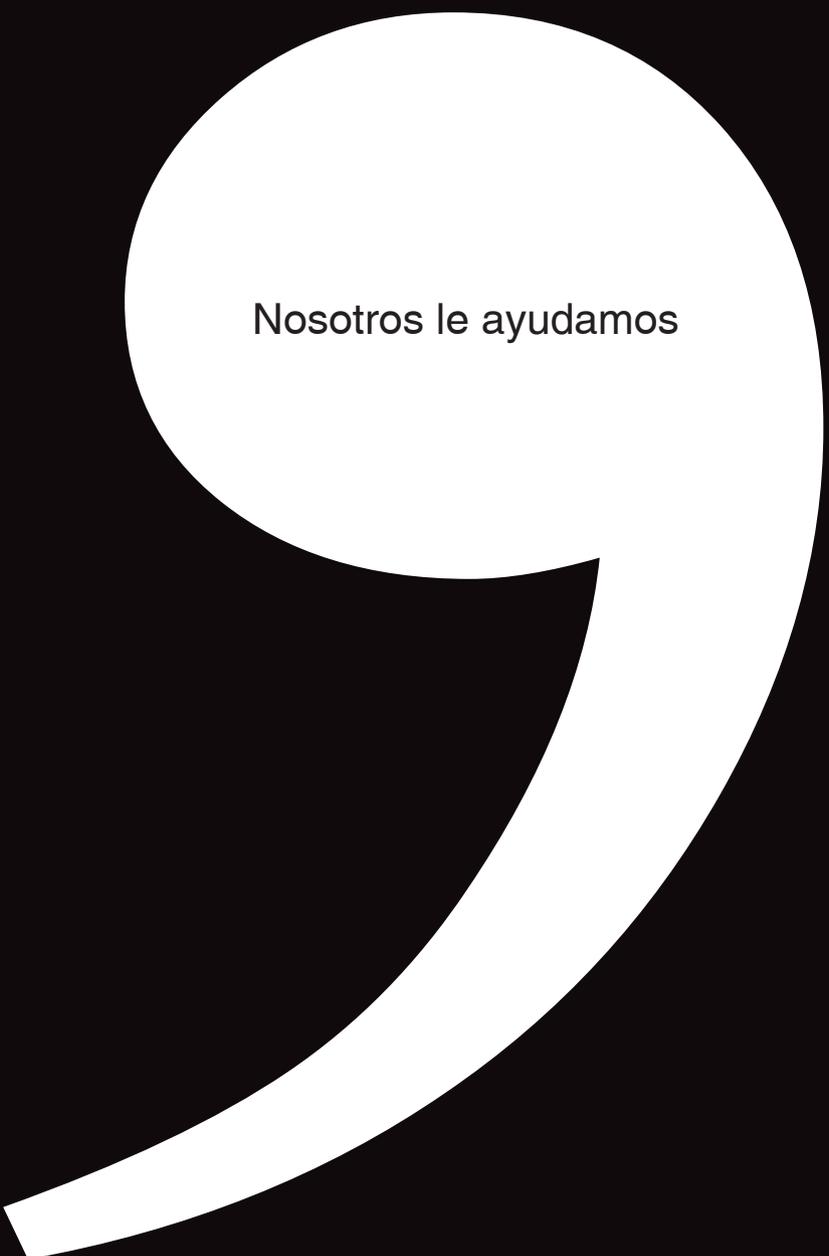
Navarrete F., A. M. (2006), *La mujer rosarista en la sociedad colombiana*, Bogotá, Centro editorial Universidad del Rosario, Decanatura del Medio Universitario.

Ortiz R., Á. P. (2006), *Historia de la facultad de Filosofía y letras del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario (1930-1999)*, Bogotá, Editorial Universidad del Rosario.

Puentes, N. (2005, diciembre), "The first filósofa", en *Revista del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario*, No. 594, Vol. 100, pp.66-80.



¿No sabe dónde ponerla?



Nosotros le ayudamos

Laboratorio de escritura:
Jenniffer.lopera@urosario.edu.co

LETRAS

LETRAS

*Peniel
Artesanías*

LA FRANCESA



Por Magaly Rocío Pabón R.

Filósofa rosarista

Ilustración de: John Velázquez

En el cuarto de Charlotte se habían dispuesto cortinas rosadas y una muñeca de tamaño natural. El propósito de la decoración era suavizar el lúgubre espacio que ella habitaba. En efecto, las ventanas tenían barrotes que evitaban posibles huidas durante sus ataques de locura. Su familia creía que, rodeándola de un meticuloso orden, Charlotte volvería a recuperar la cordura, pero cuanto más se empeñaba en que volviera a la normalidad, ella más se evadía de la realidad.

A pesar de todas las previsiones, los ataques y delirios se sucedían con mayor intensidad. En esos momentos, su hermano, el príncipe Philippe, la recordaba en el epítome de su belleza siempre ponderada por su padre, el rey de los belgas. Charlotte había venido al mundo sin mayor emoción por parte de este, pero como había previsto su abuela, con el tiempo se convirtió en su hija favorita.

Ahora, nadie sabía qué pasaba por su mente; la bella y brillante Charlotte era un misterio para todos. Los intervalos de lucidez se espaciaban cada vez más.

Un día su hermano fue a visitarla; se hallaba sentada, ataviada con un vestido blanco, vaporoso y su cabello oscuro estaba recogido con cintas. Al mirarla, vio que conservaba todavía algo de su belleza particular y pensó que quien no supiera de su situación, no habría notado ningún cambio; no obstante, su mirada la traicionaba. Era una mirada exacerbada, perdida.

Charlotte miraba generalmente a un punto fijo en el que parecía ver algo específico. Philippe quiso descifrar inútilmente qué miraba en el horizonte: ¿Qué miraban sus inmensos ojos castaños?

Luego de contemplarla por un rato, Charlotte se dirigió a él. Philippe creyó que era otro de sus balbuceos pues desde hacía años no hablaba de manera coherente. Pero no: se trataba de un momento de lucidez. Él agudizó sus sentidos.

—Todo fue un error, Philippe, ¿no es verdad?

Philippe le preguntó:

—¿A qué te refieres?

— Todo —dijo ella—. Yo lo llevé a la muerte y luego no pude salvarlo.

—No te acuerdes más de eso, Charlotte —dijo el hermano, sin saber a qué se refería.

—Sí, Philippe, yo tuve la culpa de su muerte. Yo lo maté. También maté todas sus ilusiones; ahora estoy pagando y este es el infierno.

Philippe la escuchaba con atención.

—Mi padre siempre me dijo que yo merecía todo lo mejor. Me dijo que debía ser una reina como la prima Victoria; ahora daría todo por tener a Max aquí conmigo. Yo creía que ambos merecíamos mucho más, pues éramos jóvenes, bellos y estábamos tan ávidos de entregarnos al mundo... El destino nos desbordó. Me pregunto cómo viviríamos ahora si no nos hubiésemos embarcado es esa aventura...

Charlotte prosiguió:

—Todos nos advirtieron que era una trampa —y entonces musitó un versito que cantaban los italianos en ese tiempo—: Massimiliano non te fidare, torna al castello di Miramare.

Philippe supo entonces que hablaba de aquellos años en que a Max y a Charlotte les propusieron reinar en un lugar lejano en el mapa. Todos temieron por ellos.

—Él hubiera sido más feliz allí en Miramar con sus orquídeas; quizás habría encontrado un destino para él y para mí; quizás hubiese sido escritor y no habría sido fusilado. Pero yo quise que emulara a Franz Josef: que fuera poderoso como él y, para satisfacer mis ambiciones, lo destruí. Comprendió a su nuevo pueblo y este también lo comprendió a él y lo amó tanto como yo; pero no había lugar para reyes ni emperadores allí, así que, después de que lo conduje al abismo, él murió. No estuve el día en que lo fusilaron.

Y finalizó:

—Sí, mi príncipe mariner, si yo te hubiese comprendido no sería la exemperatriz de un reino absurdo y tú estarías vivo. ¡Qué vale un trono sin tú sonrisa que lo iluminaba todo! Yo sería simplemente Charlotte von Habsburg, esposa de un poeta mariner y no sería Carlota la loca, Mamá Carlota o La Francesa, como solían decirme mis súbditos mexicanos con cariño cuando yo era su emperatriz.

Maximiliano non te fidare torna al castello di Miramare... fue la última frase que susurró en aquella extraña conversación con su hermano, quien nunca volvió a oír de Charlotte ninguna frase lúcida mientras vivió.



Y SOY FELIZ

Por Manuel José Cadrazco Blanquiset

Especialista en Derecho Laboral y Seguridad Social

Ilustración de: John Velázquez



Contemplo el Lago de Nicaragua,
los jardines de Jaiffa,
el silencio de las montañas,
el amanecer en Sapzurro,
el cielo estrellado en Acandí,
el canto de una estrofa olvidada
y el mar en su incesante O-O-O-O...

Y soy feliz.

Leo los versos de Saint-John Perse,
por ejemplo: “El amor está en la mar, donde
están las viñas más verdes...”.

Medito en el fragmento de Heráclito: “Las cosas
se aproximan y se alejan”.

Escucho al azulejo, en una rama de níspero,
cumpliendo su oficio de trovador en dos
vocales: I-O, I-O, I-O.

Y soy feliz.

Observo la sandía *-cucurbita pepo-* dando frutitos
tiernos,
el maíz mostrando sus espigas,
el arroyo haciendo un zigzag,
las flores amarillas del abeto
y la primavera, en abril, danzando en un festín
de amor.

Y soy feliz.

Marisol, escribo tu nombre en mi cuaderno
de apuntes y Palas Atenea, Neptuno, Artemisa
y Ceres
saben que estás en mi ser.

Y soy feliz.

¹ Licenciado en Filosofía, abogado con especialización en Derecho Laboral y Seguridad Social de la Universidad del Rosario. Actualmente se desempeña como representante del Ministerio Público ante las fiscalías locales y seccionales.



AMOR INAGOTABLE

Por: **Andrés Felipe Rangel**

Politólogo rosarista

Ilustración de: John Velázquez

“Dios es amor. El que permanece en amor, permanece en Dios, y Dios en él”. 1Jn. 4:16.



Amor que no se agota,
amor que no termina.
Amor sin escalas,
barreras, ni medidas.
Amor que no juzga,
amor que justifica.
Amor que perdona,
amor que fortalece.
Amor que anima,
inagotable amor.
Amor que te limpia,
así es tu amor, Señor.
Claro como la mañana,
profundo como el mar,
alto como las montañas.



POEMAS DE SALOMÉ SETIEM¹

Ilustración de: John Velázquez

DOS MUJERES

Junio de 1994

Dentro de mí hay una mujer que se bifurca,
y luego siendo dos se miran frente a frente y se golpean.

Y yo, como juez de la contienda
las sitúo a cada una en sus esquinas.

Acudo a la mujer con más golpes en la cara,
mientras la otra se burla.

Trato de persuadirla, pero es inútil,
se abalanza una vez suena la campana.

Regresa nuevamente a su esquina y esta vez no
le digo nada.

Recuerdo que vivió un largo rato en el exilio,
cuando la otra era reina y esclava.

A esa la admiré en su ímpetu villano,
en sus voluntariosos pasos,
y en su sarcasmo de flema.

Dentro de mí ahora hay dos mujeres

que se miran frente a frente con furia.

Y yo, como juez de la contienda
puedo declarar a una vencedora,
pero entonces, prefiero renunciar a mi ridículo
traje de corbata,
bajar del ring y caminar catorce domingos.
Volver al cuadrilátero y emitir un grito tan agudo
como las penas que sangran y no se notan.
Y me quedaré llorando mientras las dos malditas
continúan allí,
dándose golpes.

CARTA DE RENUNCIA

Junio de 1996

A veces estoy fuera del mundo,
y no es que él me haya expulsado.
Simplemente yo le he pasado mi carta de renuncia,
que siempre queda sin respuesta.
Y yo regreso como siempre
con el rabo entre las piernas.

¹ Ganadora del Concurso Nacional Metropolitano de Poesía, creado por la Dirección de Extensión Cultural de la Universidad Metropolitana de Barranquilla, con el poemario titulado *Escudriñando en los rincones*.



PARECÍAS INVULNERABLE

Febrero de 1996

Parecías invulnerable, no porque lo fueras
sino porque siempre las cosas se llenaban de ti.
Nada parecía hacerte daño,
la vida, el amor, los momentos e incluso los años,
tenían en ti una estable —no digo feliz— definición.
Parecías invulnerable, no porque así te sintieras,
solo que así te veía yo.
Y prefería que en el andar cotidiano fueras mi espejo,
digo mejor, mi sol.
Supuse que tendría que alejarme
porque los demonios no conviven con los ángeles
y porque siendo un ángel derrotado
no podrías ver en mí jamás tu redención.

ESE BENDITO VICIO DE TRAGARNOS TODO

Septiembre de 1996

En nombre del orgullo uno suele tragarse cosas.
Nos tragamos las emociones, el llanto, el grito, el ridículo...
Nos tragamos la verdad.

En nombre del amor uno se traga todo.
La cama, el apartamento, el elevador.
Nos tragamos las calles, el parque, la ciudad entera.
Tragar, tragar,
sin tener al menos un poco de agua,
sin tener siquiera derecho a eructar.

ESCARBAR

Febrero de 1997

Me detengo ante este verbo,
el más humano y sensato que conozco,
el más real.
De eso traigo sucias las uñas, de tanto escarbar.
Aquí todos somos gallinas escarbando,
perros buscando hueso,
para hallar lo menos, hallar nada,
quizá un espejo,
que es lo mejor que puede pasar.

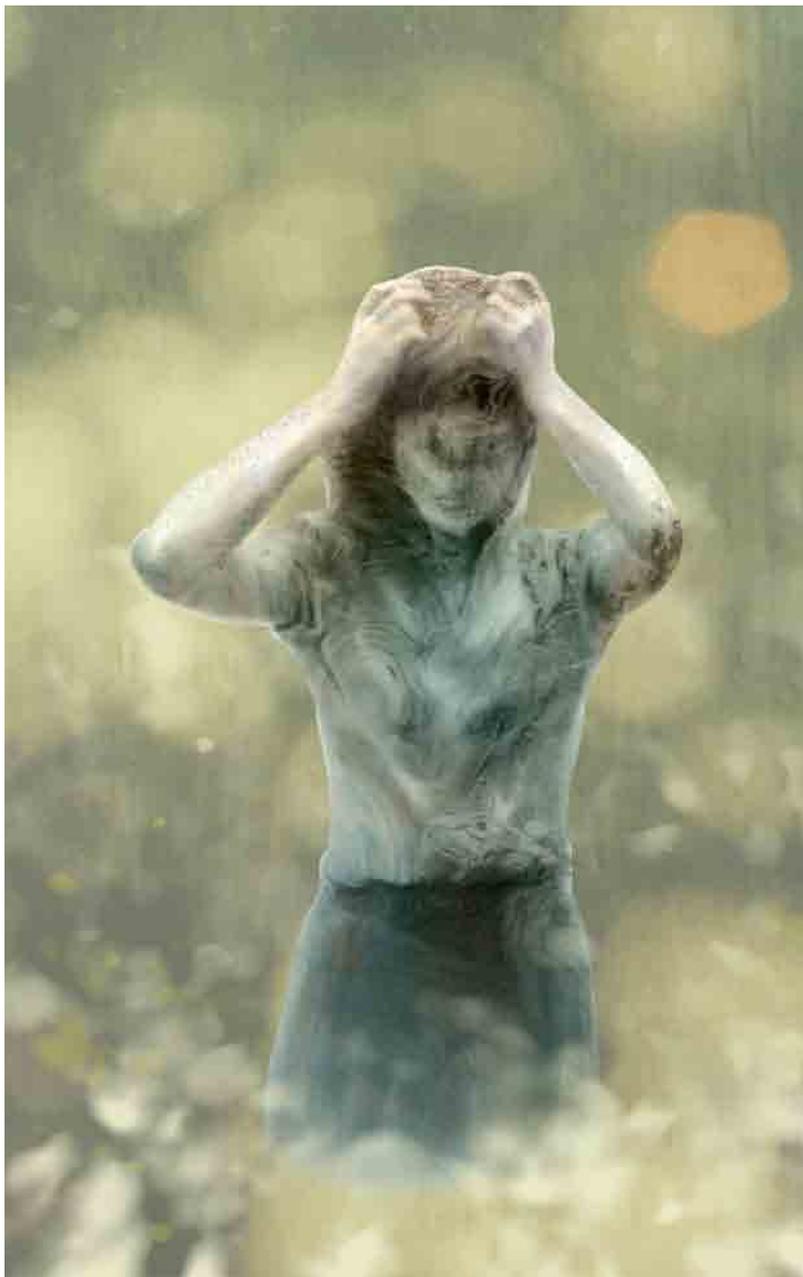


LA ÚLTIMA ORACIÓN

Juan Sebastián Granada Cardona

Político rosarista

Ilustración de: John Velázquez



Por los caminos abandonados que me
llevan a ti
he visto la premonición de mis nostalgias:
he sentido en el viento
que lleva polvo sobre el polvo
la opaca vergüenza de aquel que va perdido.

He visto los juegos infantiles herrumbrados
y las fotografías en blanco y negro adormi-
ladas en los baúles.

Por esos caminos,
entre malezas y grietas,
alcanzo a oír los ruegos de otros
que bajo la tierra también han sido olvi-
dados.

Dicen: “Esta es la última oración que te-
nemos”.

Sobre la arena se pierde el vino que escapa
a todo ruego,
y no hay perfumes que alivien las heridas
del tiempo.

Nadie atrajo la luz
ni rompió los sellos
para que volviera la vida...

Sé, por ello, que no te encontraré cuando
finalice mi viaje.

Solo nuevas ofrendas de nuevos hombres
revelarán tu faz divina
y levantarán nuevos templos
en estas tierras ocultas.

