

MATRIZ DE EVALUACION DE FACTOR INTERNO			
FACTOR CRITICO	PONDERACION	EVALUACION	RESULTADO
FORTALEZAS			
Tecnología adecuada y disponible	6%	4	0,24
Experiencia y trayectoria en el sector	6%	4	0,24
Credibilidad en clientes, proveedores y sector financiero	6%	4	0,24
Flexibilidad en la producción de los equipos	6%	4	0,24
Capacidad instalada, infraestructura, instalaciones y herramientas de trabajo	6%	4	0,24
Talento Humano, equipo de trabajo idóneo, formado en la Empresa, lealtad	5%	4	0,20
Aprender con capacitaciones internas y externas	1%	3	0,03
Calidad del Producto	6%	4	0,24
Estandarización de productos por capacidades lo cual reduce el tiempo de entrega	6%	4	0,24
Integración hacia atrás y partners de negocios desarrollados	6%	4	0,24
Diseño y desarrollo de equipos e infraestructura de acuerdo a la medida del cliente	6%	4	0,24
Empresa familiar con bases solidas, los accionistas conocen el negocio	1%	3	0,03
Posicionamiento en el mercado nacional	6%	4	0,24
Existe un desarrollo estratégico de proveedores	2%	4	0,08
Estabilidad laboral	2%	4	0,08
Mentalidad de progreso	4%	4	0,16
Buen funcionamiento de la empresa y salud financiera	4%	4	0,16
FACTOR CRITICO	PONDERACION	EVALUACION	RESULTADO
DEBILIDADES			
Innovación por falta de una estructura formal de investigación y desarrollo	2%	1	0,02
Tiempos largos de respuesta al cliente en la cotización	2%	1	0,02
Servicio al cliente, depende de area comercial	2%	1	0,02
No hay diversificación de materiales, pues se depende del acero inoxidable	4%	1	0,04
No existe un proceso formal de planeación	3%	1	0,03
Tecnología actualizada en donde el 60% corresponde a equipos antiguos	2%	2	0,04
Proceso comercial centralizado en una sola persona	2%	1	0,02
Certificado ISO 9001 pendiente de actualización	4%	1	0,04
			-
			-
			-
			-
			-
	100%		3,37