

**“ESTRATEGIAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE
LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA EN COLOMBIA”**

**GISELLE SÁNCHEZ OLARTE
DIANA SOFÍA PADRÓN BRUNAL
MARÍA CAROLINA CUESTA MORA**

TRABAJO DE GRADO

LINEA DE INTERNACIONALIZACIÓN

**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
BOGOTÁ D.C., AGOSTO DE 2011**

**“ESTRATEGIAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE
LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA EN COLOMBIA”**

**GISELLE SÁNCHEZ OLARTE
DIANA SOFÍA PADRÓN BRUNAL
MARÍA CAROLINA CUESTA**

**TUTOR:
LUIS ALBERTO BUITRAGO JIMÉNEZ**

LINEA DE INTERNACIONALIZACIÓN

**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
BOGOTÁ D.C., AGOSTO DE 2011**

DEDICATORIA

A nuestras familias, por confiar en nosotras y acompañarnos por este arduo camino alentándonos para seguir a delante cuando estuvimos a punto de desfallecer.

A los profesores que con su conocimiento lograron apoyarnos en todas las tareas de nuestra carrera universitaria.

Y finalmente a todas las personas que creyeron que en algún momento este proyecto podría ser realidad.

No nos queda más que decir GRACIAS!

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por ser el creador de nuestras vidas y permitirnos estar en este mundo haciendo de cada sueño una realidad.

A nuestros padres por su incondicional amor y apoyo brindado.

A los profesores por ser pieza fundamental en nuestra formación y crecimiento como personas y profesionales, y todas aquellas personas que desde siempre nos apoyaron y motivaron a seguir adelante.

TABLA DE CONTENIDO

GLOSARIO	<i>i</i>
RESUMEN	<i>iv</i>
ABSTRACT	<i>vi</i>
INTRODUCCIÓN	1
1. CAPITULO I	4
INDUSTRIAS CULTURALES	4
1.2 ¿Cuales son las industrias culturales?	5
1.3 Características.	5
2. CAPITULO II	13
INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA.	13
2.1 Sector Cinematográfico Colombiano.	15
2.1.1 Historia Cine colombiano.	15
2.1.2 Crisis de la década de 1930	17
2.1.3 FOCINE	19
2.2. Características mercado colombiano.	20
2.3 Legislación industria cinematográfica:	24

2.4 Cadena productiva	30
3. CAPITULO III	32
PLANEACION DE ESCENARIOS	32
3.1 Actores del sistema.	32
3.2 Variables del sistema	33
3.3 variables claves del sistema	38
3.4 ESCENARIO APUESTA Y RUTA SCHWARTZ	39
4. CAPITULO IV	43
ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACION.	43
5. CONCLUSIONES	47
BIBLIOGRAFIA	48
ANEXOS	51
ANEXO 1: DOFA-Sector Audiovisual.	51
ANEXO 2: Bienes y servicios de las industrias culturales	52
ANEXO 3: Beneficios de la Ley por invertir y donar en proyectos cinematográficos:	53
ANEXO 4: Películas Colombianas y Reconocimiento Internacional	54

LISTAS ESPECIALES
TABLAS, GRAFICOS Y FIGURAS

<i>Tabla 1: Industrias culturales: Exportaciones. Por grupo económico para el año 2002 y 2008.</i>	6
<i>Tabla 3: Contribución del PIB de las industrias culturales en 5 países durante diferentes años.</i>	7
<i>Tabla 2: Exportaciones por grupo económico y región, para los años 2002 y 2008.</i>	7
<i>Tabla 4: Contribución de las industrias culturales el PIB en LATinoamerica. 1993-2005(%)</i>	8
<i>Tabla 5: Cadena de valor en la industria cultural de Canadá.</i>	9
<i>Tabla 6: Empleo estimado generado por la industria cultural en cuatro ciudadesseleccionadas.</i>	10
<i>Tabla 7: contribución de las industrias culturales al empleo en Latinoamérica</i>	10
<i>Tabla 8: Exportaciones del sector audiovisual por grupo económico y región, para los años 2002 y 2008.</i>	13
<i>Tabla 9: Recaudos del fondo para el desarrollo cinematográfico</i>	28
<i>Tabla 10: Dos mecanismos principales de fomento del cine colombiano</i>	29
<i>Tabla 11: Variables clave. Fuente: Elaboración propia</i>	38

<i>Tabla 12: Hipótesis.</i>	39
<i>Tabla 13: Escenarios alternos.</i>	40
<i>Figura 1: Cadena de valor industrias culturales.</i>	9
<i>Figura 2: Características de las Industrias Culturales.</i>	12
<i>Figura 3: Cadena Productiva del sector cinematográfico.</i>	15
<i>Figura 4: Pilares para la intervención del estado.</i>	44
<i>Grafico 1: Estrenos películas colombianas y extranjeras (1993-2009).</i>	21
<i>Grafico 2: Asistencia Cine por Rango de edad</i>	22
<i>Grafico 3: Evolución de espectadores a nivel general y de películas nacionales.</i>	23
<i>Grafico 4: Películas colombianas 1915-2009</i>	24
<i>Grafico 5: Variables del sistema. .</i>	38
<i>Grafico 6: Histogramas de extremos.</i>	39
<i>Grafico 7: Escenario tendencial.</i>	40
<i>Grafico 8: Escenario apuesta.</i>	41

GLOSARIO

Accesibilidad al cine: Variable que mide la Cantidad o porcentaje de la población colombiana que tiene acceso al cine, teniendo en cuenta que la mayoría de salas de cine se encuentran solo en las principales ciudades de nuestro país.

Capacitación: La oferta educativa existente a nivel nacional dirigida a crear y ofrecer trabajadores para el sector cinematográfica a lo largo de la cadena de producción, lo cual permita mejorar la calidad de producción y así participar en los mercados internacionales.

Cooperación Internacional: Producciones cinematográficas realizadas en cooperación con otros países tanto en América como Europa y Asia. Esta cooperación no solo se basa en nuestro país como locaciones de grabación, sino debe ser una cooperación integral en donde ambas partes se encuentren presentes en todas las áreas respectivas para realizar una película.

Cadena de valor: Serie de actividades que se deben llevar a cabo para producir una película, las cuales agregan valor al producto final resultante para todos aquellos amantes del cine arte.

Cine: Proceso en el cual se proyectan una serie de imágenes sucesivas de una forma rápida con el objetivo de generar la impresión de movimiento, el cual se muestra a través de algún video.

Costos de Producción: Mide el total de gastos incurridos para producir cine en Colombia, en donde se incluye el sobre costo presente en la etapa final dado que no se cuenta con la tecnología necesaria en el país por lo que se hace necesaria alquilarla a otros países.

Clúster: son comunidades de empresas e instituciones ubicadas en un espacio geográfico definido que actúan en una determinada actividad productiva, los

cuales agrupan gran variedad de industrias y entidades relacionadas para generar una mayor competitividad en el mercado¹. Para el caso del cine podemos identificar los clúster de Hollywood y Bollywood.

Demanda de Cine: Cantidad y calidad de bienes y servicios cinematográficos solicitados por el consumidor tanto colombiano como extranjero.

Derechos de autor: conjunto de normas y principios que regulan los derechos morales y patrimoniales que la ley concede a los autores (los *derechos de autor*), por el solo hecho de la creación de una obra literaria, artística, científica o didáctica, esté publicada o inédita².

Festivales Internacionales de cine: Son las vitrinas mediante las cuales nuestro cine se muestra al mundo y en la medida que sus galardones se han otorgados a nuestra producciones se irá logrando conquistar estos mercados.

FOCINE: Compañía de Fomento cinematográfico, creada en 1978 por medio del decreto 1924 siendo esta la primera iniciativa por parte del Estado, con el objetivo de que esta administrara los recursos financieros destinados a apoyar la producciones cinematográficas nacionales. Fue liquidada en el año 1996 debido a la mala administración.

Folclorismo: Tema principal del cine colombiano en sus inicios, en donde el tema principal era la cultura y forma de vida de la población colombiana.

Guionista: Persona encargada de desarrollar el libreto para la producción de una obra cinematográfica, la cual puede estar basada en una obra literaria o idea original.

¹MEDELLIN DIGITAL. [Documento online] .Disponible en: <<http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/Cluster/paginas/Cluster.aspx>>.

Goodwill³: Es el valor intangible que se genera por la buena reputación o buen nombre de un producto, el cual se consigue a razón de buena calidad del producto final.

Hollywood: Clúster cinematográfico Estadunidense.

Industrias Culturales: Las industrias culturales son aquellas que se reproducen a escala industrial, las cuales utilizan como materia prima creaciones protegidas por derechos de autor y producen bienes y servicios culturales fijados sobre soportes tangibles o electrónicos.⁴ Siendo a la vez un punto central que conserva y mantiene la diversidad cultural y asegura el acceso a estos bienes y servicios a una gran proporción de la humanidad⁵

⁴ Colombia. Ministerio de Cultura. Impacto económico de las industrias culturales en Colombia / Ministerio de Cultura de Colombia, Equipo Central de Economía y Cultura del Convenio Andrés Bello. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2003. Pag 21.

⁵ UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME AND UNITED NATION [Version Online]. Creative Economy Report 2010. United Nations. 2010 pag.5 Disponible en : < http://www.unctad.org/en/docs/ditctab20103_en.pdf>

RESUMEN

El cine es una de las actividades de entretenimiento o hobbies preferidos a nivel mundial, por lo que grandes empresas se han formado alrededor de este con el objetivo primordial de proveer todo los aspectos necesarios para crear y producir cine de calidad, que llame cada vez más la atención del público. Un ejemplo de esto es Hollywood, el clúster cinematográfico de Estados Unidos que se considera uno de los más importantes del mundo, en donde cada una de las películas producidas cuenta con los recursos necesarios tanto financieros, tecnológicos y laborales, para generar cine de buena calidad, garantizando así la mayoría de las veces éxito de taquilla, el cual les permite recuperar muy fácil la inversión. Sin embargo, con la globalización el mundo se ha convertido en un libro abierto, lo que implica poder conocer y ver las culturas de otros países, encontrando que las películas son un medio que facilita esta interacción, en las cuales se expone la cultura del país, sus costumbres, su arquitectura, su personalidad y su idioma, aspectos que hoy en día constituyen las industrias creativas o culturales, las cuales poseen un gran porcentajes de de crecimiento sobretodo en los países en vías de desarrollo.

Para el caso de Colombia, vemos como a partir del año 2003 con la implementación de la ley de cine 814, nuestra producción empezó a florecer con películas como el Rey, Rosario Tijeras, la historia del Baúl Rosa, Te busco, Mi abuelo, mi papa y yo, entre otras. Películas que en un inicio presentaron una demanda alta, debido al furor y al apoyo nacional brindado. No obstante, demanda que cayó rápidamente debido a las historia repetitivas basadas en guerra sumándole la mala calidad de estas producciones, que fueron castigadas por los cinéfilos. Lo anterior, muestra como la falta de capacitación en todos los eslabones de la cadena productiva del cine, el difícil acceso a recursos financieros y el retraso en materia tecnología, son los mayores obstáculos para nuestro cine,

obstáculos que no nos han detenido pero si atrasado, ya que vemos ejemplos como la Película María llena eres de gracia, dirigida por Joshua Marston, estrenada en el 2005, la cual se llevo varios premios internacionales y una nominación al óscar a mejor actriz.

Trabajar en estos tres pilares y buscar cooperación internacional permitirá que el cine colombiano conquiste los mercado internacional y a la vez ir constituyendo las bases para crear un clúster latinoamericano de cine.

Palabras clave: Industrias culturales, Premios Internacionales y La ley de cine.

ABSTRACT

The film is one of the most important and favorite hobbies all over the world, due to this large companies have been created with the primary objective of providing all the necessary aspects to create and produce film of quality that increasingly surprise the audience. An example of this is Hollywood, one of the largest film clusters in the world placed at the United States, where each of the films are produced with all the resources necessary, financial, technology and labour, to create films of good quality which guaranteed most of the time a blockbuster, which allows them to recover the investment. However, with globalization the world has become in an open book, which means to know and see the cultures of other countries, films can make easier this interaction because people can show their culture through them, their custom, its architecture, his personality and their language, aspects that today constitute the creative or cultural industries, which have a large percentages of growth above all in developing countries.

In the case of Colombia, we see how on 2003 with the implementation of the cinema law 814, our production began to flourish with films as El Rey, Rosario Tijeras, La historia del baúl rosado, Te busco, Mi abuelo, Mi papá y yo, among others. Films that initially presented a high demand due to the furor and the national support. However, the demand fell rapidly due to the war-based repetitive history adding poor quality of these productions, which were punished for film lovers. The above, shows the lack of training in all stages of the productive chain of cinema, the difficult access to financial resources and the delay in the technology field, are the biggest obstacles to our films, obstacles that has not stopped us although it did affect the progress of this industry, so we see examples such as the film Maria llena eres de gracia, directed by Joshua Marston, premiered in 2005, which took several international awards and a nomination for an Academy Award for best actress.

Work on these three pillars and seek international cooperation will enable the Colombian cinema to conquer the international market and go at the same time constituting the foundations to create a cluster of Latin American cinema.

Keywords: Creative industry, International Awards, The cinema law.

INTRODUCCIÓN

Casi 100 años han pasado desde El Drama del 15 de Octubre la primera película realizada en Colombia, sin embargo aunque la producción a lo largo de los años ha ido en aumento aún falta mucho para que Colombia entre a la lista de los mayores productores, no solo en cantidad sino también en calidad cinematográfica. El recorrido es arduo, antes debemos situarnos entre los mejores de Iberoamérica no solo con una mayor producción anual, lo principal es realizar cortometrajes, documentales y largometrajes que nos abran la puerta al mundo, que hagan sonar el nombre de Colombia como meca del cine, donde se realizan películas del agrado tanto del público como de la crítica, que toquen temas de interés general, no solo del mundo del narcotráfico o la gente de los barrios más populares de las principales ciudades del país.

Hace 20 años nadie se imaginaba que Colombia estaría entre las principales economías emergentes del mundo con mayores oportunidades de crecer, a punto de firmar tratados de comercio con las grandes potencias, con uno de los índices más altos en inversión extranjera, con una gran confianza inversionista y pensando realmente en una posible paz para todos. Hoy entonces es posible creer en la oportunidad de hacer cine de verdad, de apostarle a la posibilidad de ver la vida a través de un lente que transmita las palabras escritas en un papel a una escena dramatizada por actores, en la idea de ver cine colombiano, no solo por el hecho de apoyar el talento nacional, sino porque realmente el cine colombiano es bueno y esta a la altura de cualquier producción cinematográfica de Hollywood.

¿Falta tecnología? Si, ¿Faltan mejores creativos? Si, ¿Falta apoyo por parte del Gobierno? Si, ¿Faltan mas actores de calidad? Si, ¿falta pensar en grande y no en telenovelas? Si. Lo que no nos falta es gente que le encanta el cine, los colombianos son amantes del cine, hay muchos que no pueden pagar una entrada para ver una película, mucho menos en un formato 3D, sin embargo cuando los canales privados incluyen entre su programación alguna película (repetida o no), todas las familias colombianas se sientan frente al televisor por dos horas para ver esos dramas como el Titanic, las explosiones y peleas de Terminator, el más inspirado beso de Pretty Woman, las grandes ciudades retratadas a través de un grande como Woody Allen, los dibujos animados de Disney y Pixar, aquellas historias inspiradas por Marvel y DC Comics como Batman o Spiderman, reírse a carcajadas con Jim Carrey y los más espectaculares efectos de la Guerra de las Galaxias o Jurassic Park. Todas son oportunidades para aquellos que les encanta ver buen cine, para aquellos que buscan desprenderse por algunos minutos del mundo real y conocer a través de una pantalla que pasa del otro lado, que pasa con aquellos que no hablan español y eso es el cine, no solo la música es el lenguaje universal, también lo es aquella cinta que llega hasta el último rincón del mundo, es aquel film que se estrena a nivel mundial y en ese preciso momento que proyectan el primer minuto en Cali, Medellín o Bogotá, también lo hacen en Buenos Aires, Sao Paulo, New York o Sídney y en ese instante todos están conectados, todos comparten la misma experiencia, todos escuchan el mismo sonido y ven las mismas imágenes. Si, en distinto idioma, pero finalmente entendiendo el mismo mensaje.

Que maravilloso sería entonces que esa película que se estrena en el mundo no sea solo la última película de Harry Potter, sino la última película de Dago García o Harold Trompetero, hoy es difícil imaginarlo pero no imposible, solo

se necesita creer que se puede y eso solo se logra con apoyo económico, con confianza en el producto, con arriesgarse en escribir nuevas historias, historias universales que sean del agrado de todos, que traigan una sonrisa, una expresión de asombro, que al final de la proyección arranquen un aplauso de los asistentes, que no muera al finalizar los créditos sino que perdure por décadas, como aquellas obras maestras que aún permanecen en la memoria de muchos cinéfilos.

La apuesta es esa, hacer buen cine, invertir y crear buenas historias. Ese es el objetivo, que la Industria Cinematográfica en Colombia tenga un futuro a través de la construcción del mejor presente. La idea entonces es poder demostrar que se puede, e identificar que es lo que falta para que se cumpla.

1. CAPITULO I

INDUSTRIAS CULTURALES

1.1 ¿Que son las industrias Culturales?

El término, “*industrias culturales*” fue utilizado por primera vez en los años cincuenta en la Escuela de Frankfurt, por *Theodor Adorno* y *Max Horkheimer*, como un término que criticaba la producción en masa de bienes culturales respecto a la producción individual y autentica de las artes puras, que identifica a cada sociedad⁶.

El término en sí, de industrias culturales ha generado grandes controversias, llevado así tanto a la aceptación o a la oposición, de un nuevo fenómeno cultural, que no tiene marcha atrás, “la Globalización”.

De igual forma, históricamente, desde la Revolución Industrial se ha relacionado la riqueza con la producción de bienes en masa y de calidad, que satisfagan las necesidades de los individuos en todas las clases sociales, generando así que países con grandes recursos económicos se convirtieran en potencias económicas, siendo el caso de Estados Unidos.

Con la globalización, una nueva puerta se ha abierto, la industria de los servicios, ubicándose las industrias culturales en este grupo, puesto que proveen servicios de entretenimiento, que al mismo tiempo generan identidad y permiten comunicársela a toda la humanidad, en cualquier parte del mundo.

En los años noventa, la UNESCO genera un concepto, al en donde se asocia los conceptos de creatividad, eliminando la diferenciación que se creó entre cultura de elite y cultura de masas.

“Las industrias culturales son aquellas que se reproducen a escala industrial, las cuales utilizan como materia prima creaciones protegidas por

⁶ Colombia. Ministerio de Cultura. Impacto económico de las industrias culturales en Colombia / Ministerio de Cultura de Colombia, Equipo Central de Economía y Cultura del Convenio Andrés Bello. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2003. Pag 21.

derechos de autor y producen bienes y servicios culturales fijados sobre soportes tangibles o electrónicos.⁷ Siendo a la vez un punto central que conserva y mantiene la diversidad cultural y asegura el acceso a estos bienes y servicios a una gran proporción de la humanidad”⁸

1.2 ¿Cuales son las industrias culturales?

La industria cultural se encuentra compuesta por seis grandes subsectores:

1. Radio
2. Televisión.
3. Revistas
4. Libros
5. Música
6. Prensa
7. Cine
8. Video

1.3 Características.

Las industrias culturales o creativas, tienen una favorable tasa de crecimiento, de acuerdo con La Conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo (UNCTAD), lo cual se reflejo durante la crisis económica mundial del 2008 que disminuyo en 2% el Producto Interno Mundial en el 2009, los productos de la industrias creativas presentaron un incremento tanto en su producción como en su comercialización, en un 14% anual. Por ejemplo las exportaciones de artes visuales, se duplicaron en los últimos seis años, alcanzando \$ 29.7 billones y las

⁷ Ibid., pág. 21.

⁸ UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME AND UNITED NATION [Version Online]. Creative Economy Report 2010. United Nations. 2010 pag.5 Disponible en : < http://www.unctad.org/en/docs/ditctab20103_en.pdf>

exportaciones de productos audiovisuales alcanzaron la suma de \$ 26.4 billones en el año 2008⁹.

Otro punto favorable de esta industria, se da por las facilidades tecnológicas y de movilidad del mundo actual, los productos y servicios generados en el sector cultural, alcanza ahora muy rápidamente a los consumidores finales, por ejemplo los artistas musicales ya no esperan a sacar su último disco en la radio para promocionarlo, ahora existen medios como el internet, el cual permite alcanzar los consumidores de todo el mundo. En cuanto a las artes plásticas, dado la interconexión o canales de noticias especializados, se repite el suceso anterior, ya que aunque se esté en Colombia podemos saber que sucede en Australia, Tailandia, etc.

Tabla 1: Industrias culturales: Exportaciones. Por grupo económico para el año 2002 y 2008

	World		Developed economies		Developing economies		Transition economies	
	2002	2008	2002	2008	2002	2008	2002	2008
All Creative Industries	204,948	406,992	127,903	227,103	75,835	176,211	1,210	3,878
Art Crafts	17,503	32,323	8,256	11,443	9,202	20,715	45	164
Audiovisuals	462	811	425	726	35	75	3	10
Design	114,692	241,972	60,967	117,816	53,362	122,439	362	1,716
New Media	17,365	27,754	11,422	13,248	5,908	14,423	36	82
Performing Arts	9,689	26,136	8,947	22,539	698	3,323	43	274
Publishing	29,817	48,266	25,970	38,753	3,157	8,138	690	1,376
Visual Arts	15,421	29,730	11,916	22,578	3,474	7,097	31	56

Source: UNCTAD, based on official data in UN COMTRADE database

Fuente: Creative Economy Report 2010. United Nations [Version Online].

En forma general, la exportación de bienes y servicios del sector cultural, presentaron un aumento significativo en todo el mundo, representado para los países en vías de desarrollo un aumento de aproximadamente del 132 %. Lo que

⁹ Ibid, pág. 23

a la vez representa una tendencia mundial para el auge, desarrollo y crecimiento del sector cultural.

Porcentaje mucho mayor de cambio en comparación a las economías desarrolladas, siendo este de un 78%, lo cual muestra que una economía como la Colombiana y las de Latinoamérica en general cuentan con un fuerte potencial cultural, que está a la espera de ser explotado y mostrado al mundo.

Table 5.3 Creative goods: Exports, by economic group and region, 2002 and 2008

Economic group and region	Value (in millions of \$)		Change (%)
	2002	2008	2002-2008
World	204,948	406,992	99
Developed economies	127,903	227,103	78
Europe	94,514	174,018	84
United States of America	18,557	35,000	89
Japan	3,976	6,988	76
Canada	9,327	9,215	-1
Developing economies	75,835	176,211	132
Eastern and South-Eastern Asia	66,700	143,085	115
China	32,348	84,807	162
Western Asia	2,602	10,687	311
Latin America and Caribbean	5,536	9,030	63
Africa	740	2,220	200
LDCs	344	1,579	359
SIDS	61	135	120
Transition economies	1,210	3,678	204

Source: UNCTAD, based on official data in UN COMTRADE database

De igual forma, la contribución que estas hacen al PIB de las economías, es un valor representativo e importante, puesto que no se trata solo del bien y/o servicio final, sino que este sector se encuentra encrucijada con demás sectores e industrias, lo cual jalona a la economía en su totalidad. En el caos de los países en desarrollo este aporte no se encuentra muy claro, primero por la falta de medición y además porque es un sector que hasta ahora está surgiendo y creciendo en estos países.

Tabla 2: Exportaciones por grupo económico y región, para los años 2002 y 2008. Fuente: Creative Economy Report 2010.

Tabla 3: Contribución del PIB de las industrias culturales en 5 países durante diferentes años.

Table 1.6 Contribution of the cultural industries (a) to GDP or GVA for five countries, various years (b)

Country	Reference year	Currency	Aggregate measured	Contribution of cultural industries	
				Value (millions)	% of GDP/GVA
Australia	1998-99	SA	GDP	17,053	3.1
Canada	2002	\$Can	GDP	37,465	3.5
France	2003	€	GVA	39,899	2.8
United Kingdom	2003	£	GVA	42,180	5.8
United States	2002	\$US	GVA	341,139	3.3

Fuente: Creative Economy Report 2010. United Nations [Version Online].

Tabla 4: Contribución de las industrias culturales el PIB en Latinoamérica. 1993-2005(%)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Argentina	6,6	2,32	2,40	2,47	2,63	2,85	3
Brasil		1,64	1,57	1,5	1,57	1,46	1,36
Chile	2,3	2,50	2,7	2,2	2	2,8	...	2	1,8	1,9	1,9	1,8	...
Colombia	2,3	2,1	2,1	2	2	1,83	1,83	1,81	1,77
Ecuador	0,8	1,79
México	5,4	5,7
Perú	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6
Paraguay	1	1	1	1	1
Uruguay	2,82	3,1	3,3	...	3,05	2,92	2,97	3,15	3,36	3,43
Venezuela			2,3	...	1,4	1,4	1,4	1,6
EE.UU.	5,3	5,65	5,95	6,1	6,35	7	7	7,6	7,75

Fuente: Las Industrias culturales en América Latina y el Caribe: Desafíos y oportunidades. [Documento online].

Aunque, el desarrollo de estas industrias es mayor en los países desarrollados, puesto que históricamente, han tenido con los recursos necesarios tanto monetarios, educativos y tecnológicos que ellos mismos han descubierto y desarrollados, permitiéndoles así generar un fuerte sector cultural.

Como lo demuestra el dinamismo de la industria cultural de los “Estados Unidos”; siendo el segundo sector exportador de acuerdo a datos de la Unesco.

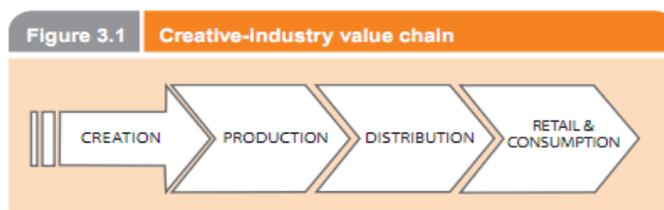
El crecimiento de este sector en el ámbito mundial en dólares, entre 1980 y 1998, fue del 300%. El monto total correspondiente a la producción de algunas industrias culturales (prensa, libros, televisión, radio y cine) fue de US\$315 mil millones en 1996. “Las comunicaciones globales, tomadas en su conjunto, constituyen hoy un negocio cercano a los US\$1, 6 billones; sus ventas anuales equivalen al 12% del valor de la producción industrial del mundo”. Sin embargo, es importante resaltar que, al igual que en muchos

otros sectores económicos, su producción y consumo se ubican en los países con mayor desarrollo económico: el 53% se concentra en cinco países¹⁰.

Otro punto a destacar, en el sector es la gran tasa de empleo que se genera, puesto para que se cree un libro o se estrene una novela o película, se necesita una numerosa cantidad de trabajadores, trabajadores de calidad que agregan valor al bien final en que se materializa el trabajo de miles de personas y de miles de horas para generar a lo largo de la cadena de producción y valor del sector (ver figura 1).

Por ejemplo una publicación escrita: Libro: Lo cual a la vez ha generado que se invierta y creen programas educativos en el sector, puesto que se necesitan personas expertas que ha ido permitiendo que esta industria crezca a pasos agigantados.

Figura 1: Cadena de valor industrias culturales.



Fuente: Creative Economy Report 2010. United Nations [Version Online]

Tabla 5: Cadena de valor en la industria cultural de Canadá.

Table 3.1 Value chain in the cultural Industries in Canada, 2002	
Total cultural value added (in millions of SCan)	
Creation	5,713
Production	19,829
Support services	4,231
Manufacturing	7,285
Distribution	2,865
Total	39,923
Proportion of GDP (%)	3.46

Fuente: Creative Economy Report 2010. United Nations [Version Online]

¹⁰ COALICION. Industrias Culturales [documento online].Pág. 1.

Tabla 6: Empleo estimado generado por la industria cultural en cuatro ciudades seleccionadas.

City	Reference year	City population (000s)	City population as % of national population	City culture employment (000s)	City culture employment as % of national culture employment
London	2002	7,371	12.4	525	23.8
Montreal	2003	2,371	7.4	98	16.4
New York	2002	8,107	2.8	309	8.9
Paris (Ile-de-France)	2003	11,130	18.5	113	45.4

Fuente: Creative Economy Report 2010. United Nations [Version Online]

Sin embargo, la globalización ha permitido que los países en desarrollo muestren su cultura al mundo, logrando así que un importante crecimiento de este sector en estos países, dentro de los cuales encontramos a países latinoamericanos como: Argentina, Perú, Colombia entre otros. Curiosamente, los sectores que se relacionan con los medios de comunicación, son las industrias culturales más importantes y destacadas en Latinoamérica, dada su capacidad de generar contenido, construir sentido y significación y por ende identidad¹¹.

Tabla 7: contribución de las industrias culturales al empleo en Latinoamérica

Fuente: Las Industrias culturales en América Latina y el Caribe: Desafíos y oportunidades. [Documento online]

País	Contribución al empleo	Año
Argentina	3,2%	2004
Brasil	5%	1998
Colombia	27.724 empleados	Datos varios entre 1999-2002
Chile	2,7%	Promedio 1990-1998
México	3,65%	1998
Paraguay	3,3%	1992
Uruguay	4,9%	1997
Estados Unidos	5,9%	2001

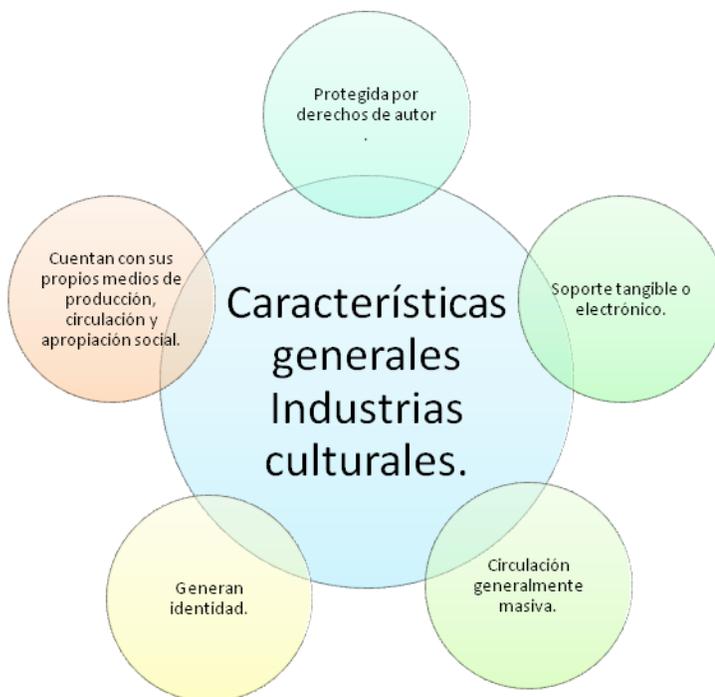
¹¹ Ibid., pag 2.

Por ejemplo ,el sector audiovisual (cine y televisión), en América Latina es una potencia que no solamente exporta a Europa y Estados Unidos, sino que ha llegado a niveles de sofisticación tales que se escriben libretos en Colombia, se adaptan en Argentina, se coproducen con México y se emite el producto final en el resto del continente. Lo cual se evidencia en las múltiples películas y telenovelas en donde hay participación, Mexicana, Argentina, venezolana, etc.

Respecto a nuestro país, vemos que existe una producción diversa que atiende las demandas tanto internas como externas. Hay desde grandes empresas multinacionales hasta pequeños establecimientos culturales que no están insertados en las lógicas de mercados.

Dentro de los agentes presentes en los mercados se encuentran grandes empresas nacionales, multinacionales extranjeras concesionarias y nacionales, medianos y pequeños establecimientos culturales. Dentro de estas últimas existen agrupaciones musicales, centros de formación artística, pequeñas editoriales, revistas independientes, oficinas de diseño y teatros. Cada sector tiene su particularidad y sus espacios, determinados por las especificidades de la producción y las características de las demandas; puesto que al igual que las necesidades básicas se deben satisfacer, también es necesidad del individuo entretenerse, relajarse, necesidades que las industria culturales logran satisfacer.

Figura 2: Características de las Industrias Culturales.



Fuente: Elaboración propia basada en el Estudio Impacto económico de las industrias culturales en Colombia / Ministerio de Cultura de Colombia.

2. CAPITULO II

INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA.

Tabla 8: Exportaciones del sector audiovisual por grupo económico y región, para los años 2002 y 2008.

El Sector Cinematográfico o industria cinematográfica se puede definir como el “conjunto heterogéneo de mercados caracterizado por participar directa o indirectamente en la provisión y recepción simultánea de sonido e imágenes en movimiento, con independencia del medio de transmisión utilizado y de si va dirigido a un solo individuo o a un conjunto de ellos”.

La producción de cine a nivel general, es una de las actividades más antiguas del área audiovisual, siendo actualmente de vital importancia para cualquier economía en el mundo, despertando el interés por parte de las administraciones públicas, específicamente para el fomento y difusión de la cultura , generado múltiples medidas de apoyo para la producción nacional.

Table 5.16 Visual arts: Top 10 exporters among developed economies, 2008

Rank	Exporter	Value (in millions of \$)	Market share (%)	Growth rate (%)
		2008	2008	2003-2008
1	United States	8,558	28.78	23.41
2	United Kingdom	5,431	18.27	7.20
3	France	1,789	5.95	12.72
4	Switzerland	1,675	5.64	14.53
5	Germany	1,405	4.73	9.41
6	Japan	677	2.28	7.91
7	Italy	522	1.76	8.84
8	Canada	508	1.71	6.90
9	Netherlands	392	1.32	15.91
10	Belgium	365	1.23	7.60

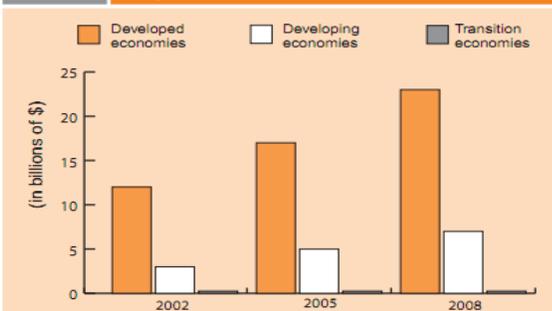
Source: UNCTAD, based on official data in UN COMTRADE database

Table 5.17 Visual arts: Top 10 exporters among developing economies, 2008

Rank	Exporter	Value (in millions of \$)	Market share (%)	Growth rate (%)
		2008	2008	2003-2008
1	China	3,715	12.50	8.70
2	Korea, Republic of	890	2.99	53.49
3	China, Hong Kong SAR	769	2.59	3.91
4	Singapore	399	1.34	45.84
5	India	343	1.15	0.70
6	China, Taiwan Province of	204	0.69	20.53
7	Thailand	95	0.32	1.28
8	South Africa	93	0.31	22.00
9	Dominican Republic	87	0.29	657.91
10	Viet Nam	81	0.27	34.02

Source: UNCTAD, based on official data in UN COMTRADE database

Chart 5.12 Visual arts: Exports, by economic group, 2002, 2005 and 2008



Source: UNCTAD based on official data reported to UN COMTRADE database

A nivel mundial, Estados Unidos es uno de los países con mayor participación y desarrollo de este sector, seguido por los países Europeos los cuales, cuenta con grandes “clúster” de producción cinematográfica, como lo es Hollywood¹² (producción con un valor aproximado de US \$60 mil millones anuales), siendo una gran ventaja competitiva , que han logrado constituir a través del tiempo, grandes niveles de inversión, creatividad, innovación y por supuesto experiencia lo que ha generado, una elevada producción de películas al año , las cuales se exhiben en casi todo el mundo, siendo estas las preferidas por los consumidores. En el ámbito Latinoamericano se estima que la industria cinematográfica representa el 3% de la producción internacional de películas, proporción que es baja considerando la gran audiencia mundial hispana y portugués parlante. Esto debido a diferentes y difíciles crisis económicas que afectaron varios países, las pocas alternativas de financiación, la falta de distribución y proyección de películas. No permitía que la semilla cinematográfica de los países latinoamericanos y economías en desarrollo florecieran.

Sin embargo en los últimos años las producciones Latinoamericanas aparecen en festivales y eventos internacionales, en los cuales muchas veces se ha ganado, ofreciendo oportunidades de conexiones y facilitando colaboraciones y arreglos de negocios.

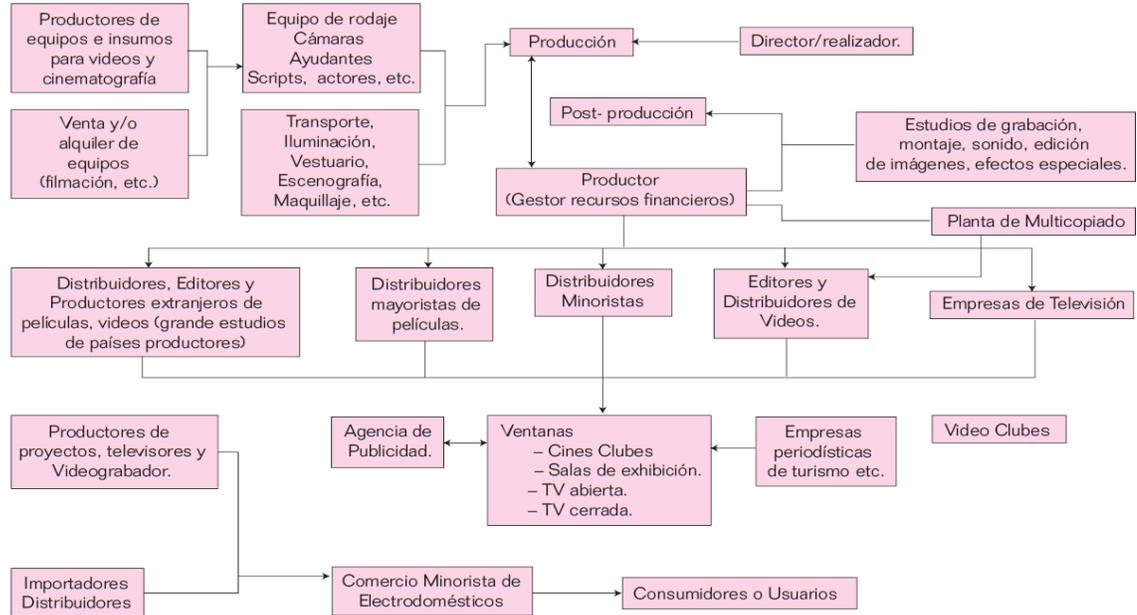
En los países latinoamericanos se ha visto una pequeña participación en los últimos años, que presenta una tendencia creciente, dado que se empezó a explotar el lenguaje, la cultura y demás factores característicos que han influenciado, la participación de estos países en el sector sin dejar de lado, la inversión extranjera directa que está llegando a los países como lo es el caso de FOX o WARNER BROTHERS; entre otras.

¹² Cluster cinematográfico de Los Estados Unidos. Regularmente tiene alrededor de 85% de las audiencias de películas en el mundo (Riding,2003)

Figura 3: Cadena Productiva del sector cinematográfico.

Flujograma 5.1

Cadena productiva del sector cinematográfico



Fuente: Elaborado por E y C, CAB, con base en la metodología propuesta en "La cultura es capital (entre la creación y el negocio: economía y cultura en Uruguay)", Graciela Lescano; Luis Stolovich; José Mourelle; Rita Pessano; Editorial Fin de Siglo.

Fuente: Impacto económico de las industrias culturales en Colombia / Ministerio de Cultura de Colombia [versión online].

2.1 Sector Cinematográfico Colombiano.

2.1.1 Historia Cine colombiano.¹³

La historia del cine en Colombia inicia en 1897 cuando se registra la llegada del cinematógrafo al país. Solo dos años antes, el aparato de los Hermanos Lumière habría hecho su legendaria aparición pública en París y con la reciente euforia ocasionada alrededor del mundo por la aparición del invento, muchos

¹³ CINE DE COLOMBIA. [ONLINE] Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Cine_de_Colombia. Consultada el 31 de mayo del 2010.

camarógrafos extranjeros se volcaron con sus cámaras en busca de nuevos paisajes por descubrir, de esta forma se conoce que algunos incursionaron en territorio colombiano aquel año donde se realizaron exhibiciones inicialmente en la ciudad de Colón, por entonces todavía ciudad colombiana; de allí pasó a Barranquilla luego a Bucaramanga para llegar más tarde a la capital Bogotá donde en agosto de ese mismo año fue presentado en sociedad en el Teatro Municipal, que estaba localizado en la Carrera 8 y fue posteriormente demolido.

Poco después de la introducción del cine al país se desata la Guerra de los Mil Días por lo que las primeras producciones tienen que esperar hasta el fin del conflicto civil para salir a la luz. En un principio las producciones cinematográficas del país se limitaban a capturar paisajes y momentos de la vida nacional y la exhibición de películas extranjeras era dominada por los Hermanos Di Doménico propietarios del Salón Olympia de Bogotá, quienes también producirían la primera película documental "El drama del quince de Octubre" que narra el asesinato del general Rafael Uribe Uribe desatando una gran polémica.

Hasta 1922, aparece el primer largometraje de ficción llamado "María" (de la cual hoy no existen copias) dirigida por **Máximo Calvo Olmedo** un inmigrante español que trabajaba como distribuidor de cine en Panamá y fue contratado para viajar a Cali donde realizaría el filme basado en la novela homónima de Jorge Isaacs.

Otro de los pioneros del cine en Colombia fue **Arturo Acevedo Vallarino** un productor y director de teatro antioqueño que vivía de hacer obras de teatro en Bogotá, ante la crisis que se desató en esta actividad por la llegada del cine, Acevedo decidió fundar la compañía *Acevedo e Hijos* casa productora de mayor duración y continuidad dentro de la historia del cine colombiano con 23 años de existencia (1923 a 1946) siendo la única que sobreviviría a la crisis de los años 1930, dicha productora realizaría un primer largometraje en 1924 llamado "La tragedia del silencio" dirigido por el propio Arturo Acevedo quien en 1928 realizaría

un segundo largometraje que es uno de los pocos que han sobrevivido dentro de los primeros años de la cinematografía en el país hasta nuestros días titulado *Bajo el cielo antioqueño* el cual, se realizó más como un capricho de la clase burguesa de la época, financiada por el magnate Gonzalo Mejía, que como una realización con pretensiones comerciales o artísticas aunque alcanzó una importante e inesperada aceptación del público; sin embargo el filme reflejaba el carácter de la época el cual venía presentado determinadas características comunes no solo en el cine sino en las demás artes a las cuales se les acusaba de presentar cierta despreocupación o evasión de la dura realidad por la que estaba atravesando el país que se recuperaba de devastadoras guerras civiles y de la pérdida del canal de Panamá; en contraste a esto, las artes en general se preocupaban principalmente de tres aspectos algo superficiales:

- El paisajismo.
- El folclorismo.
- El nacionalismo.

Con algunas excepciones sobre todo en la literatura pero que no eran ajenas al cine a excepción de algunas películas como *Garras de oro* (1926) que abordaba el polémico tema de la separación de Panamá de Colombia en 1914 criticando el papel de Estados Unidos en la toma.

2.1.2 Crisis de la década de 1930

Tras lo que parecía una floreciente industria, en el año 1928 la empresa Cine Colombia compró los estudios de los Hermanos Di Domenico cerrando los únicos laboratorios existentes en Colombia para dedicarse únicamente a la exhibición de películas extranjeras que le proporcionaban buenos dividendos con lo que se aniquiló de inmediato la producción nacional. Fue así, como desde 1928 hasta 1940 en Colombia no se produjo ni un solo largometraje (a excepción de *Al son de las guitarras* de Alberto Santana, que nunca fue estrenado). De este

período sobreviven, no obstante, numerosos cortometrajes documentales o noticiosos realizados por Acevedo e Hijos.

La transición del cine silente al cine sonoro, que se inició en todo el mundo en 1927, agravó el atraso tecnológico que afectaba a los productores colombianos. El cine sonoro era mucho más costoso y complicado de hacer, y las compañías locales no estaban en condiciones de competir con las películas de Hollywood, que ofrecían a los distribuidores gran perfección técnica, taquilla confiable y precios muy bajos ya que la inversión se libra en el mercado estadounidense. A esto se suma la competencia del cine argentino y mexicano, que atravesaban sus "edades de oro". Sin embargo, fue ese mismo ejemplo de éxito de otros países latinoamericanos el que alentó a algunos empresarios a probar su suerte en la producción de cine colombiano. Entre 1941 y 1945 se estrenaron diez largometrajes de ficción colombianos, realizados por cuatro compañías:

- **Ducrane Films:** Dirigida por Oswaldo Duperly, un empresario bogotano que había vivido en Estados Unidos. Empezaron en 1939 realizando cortos publicitarios y noticieros, para luego producir *Allá en el Trapiche* (1943), *Golpe de Gracia* (1944), y *Sendero de Luz* (1945).
- **Calvo Film Company:** Dirigida por el español Máximo Calvo, quien había llegado a Colombia en tiempos del cine silente para dirigir una adaptación de la novela *María* (1922). Realizó *Flores del Valle* (1941) y *Castigo del Fanfarrón* (1945)
- **Patria Films:** Formada por los actores chilenos de la compañía de variedades Álvarez-Sierra. Participaron en *Allá en el Trapiche*, y produjeron *Antonia Santos* (1944), *Bambucos y Corazones* (1945), y *El sereno de Bogotá* (1945).
- **Cofilma:** Compañía antioqueña formada por inversionistas locales. Produjeron *Anarkos* (1944) y *La canción de mi tierra* (1945).

Es probable que *Allá en el Trapiche* sea la única película de este período que permitió a sus productores recuperar la inversión. El segundo gobierno de Alfonso López Pumarejo aprobó en 1942 la Ley Novena, que establecía exenciones arancelarias y de impuestos para fomentar la producción. Aunque esta ley no llegó a aplicarse efectivamente en beneficio de las compañías colombianas, sentó un precedente de (débil) protección estatal al cine. Todas las empresas terminaron en la quiebra y pasó una década antes de que alguien se arriesgara de nuevo a producir un largometraje.

La falta de oportunidades comerciales y apoyo estatal no impidió que en los años 1950 se ensayaran distintos modelos de producción. Quizás el más interesante fue el cortometraje surrealista *La langosta azul* (1954), producido por un grupo de artistas de la costa Atlántica entre quienes se contaban Gabriel García Márquez y Enrique Grau. Aunque estos artistas no siguieron trabajando en el medio cinematográfico, García Márquez continuaría colaborando más adelante en varios proyectos como guionista, actividad que desarrolla en la actualidad. Otro de los artistas que intentarían infructuosamente lograr desarrollar una carrera cinematográfica en el país fue Fernando Vallejo, quien durante la década de 1980 intentó realizar producciones cinematográficas que no solo no lograron apoyo estatal sino que fueron censuradas. A pesar de que Vallejo intentaba retratar en sus películas la problemática de la violencia nacional, tuvo que realizarlas en México.

2.1.3 FOCINE

El 28 de julio de 1978 por medio del decreto 1924 nace la Compañía de Fomento Cinematográfico FOCINE para administrar el Fondo de Fomento Cinematográfico que había sido creado un año antes. FOCINE era una entidad adscrita al Ministerio de Comunicaciones que permitió que en aproximadamente 10 años se

realizaran con apoyo estatal 29 largometrajes y un buen número de cortometrajes y documentales, sin embargo las dificultades administrativas malograron la iniciativa y FOCINE tuvo que ser liquidada en el año de 1993.

Dentro de este periodo se destacaron las producciones de Carlos Mayolo, por su exploración de lenguajes no convencionales así como las comedias de Gustavo Nieto Roa que a pesar de ser consideradas por la crítica como películas de pocas pretensiones artísticas lograban importantes ingresos en taquilla al adaptar la fórmula del cine mexicano que apelaba a los elementos populares.

Actualmente, podemos ver que el dinamismo del cine colombiano a cambiado y cada vez existan más directores que quieren sacar nuestro cine a delante y mostrarlo en los mercados internacionales, puesto que a diferencia en años anteriores de películas de una al año pasamos a producir 5 o 10 al año. Las cuales con el apoyo del gobierno y al mismo tiempo de iniciativas privadas que han logrado que poco a poco nuestra industria crezca.

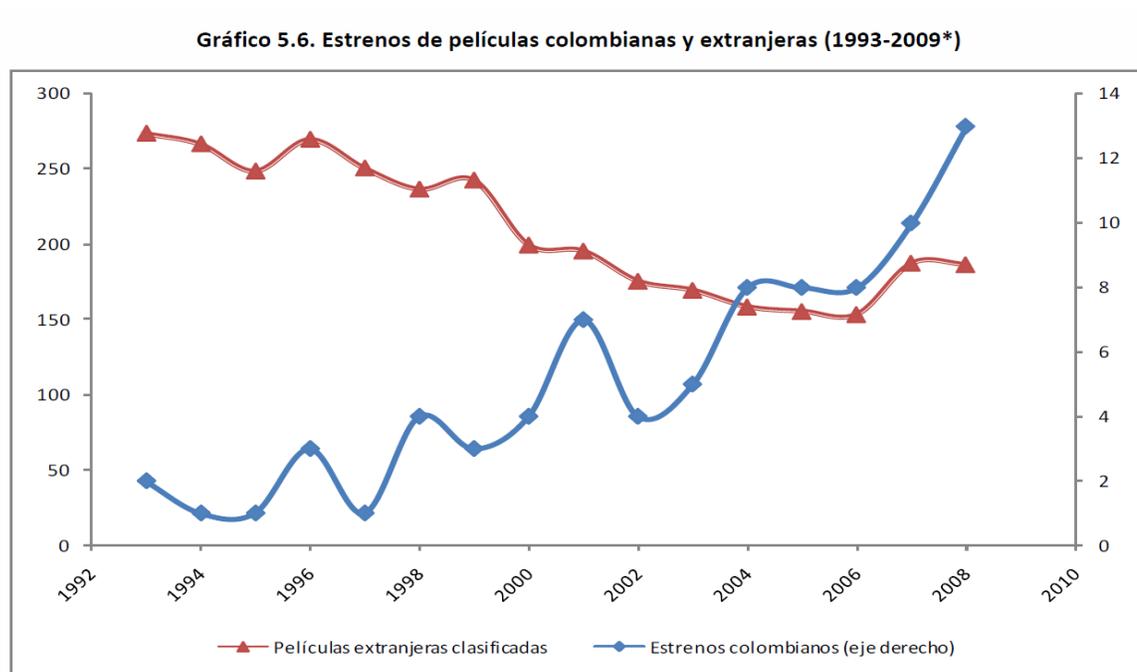
Además, la tendencia de la colaboración internacional permite compartir tanto los gastos como los riesgos, siendo también una forma nueva de publicidad y promoción, puesto que al participar varios países en una producción de igual forma a la hora de promocionar se tiene en cuenta estos países.

2.2. Características mercado colombiano.

Una de las actividades más comunes de la población Colombiana para entretenerse es el Cine .Sector donde prima la oferta de películas extranjeras. En su mayoría americanas, películas de Hollywood que cautivan por sus historias y calidad; ganándose así la preferencia de la audiencia colombiana.

Respecto a la oferta nacional. Vemos como ha ido incrementado a través del tiempo pasando del estreno de 1 película a 14 por año.

Grafico 1: Estrenos películas colombianas y extranjeras (1993-2009).



Fuente: Cámara de comercio de Bogotá, Caracterización del sector de industrias culturales en Bogotá y Cundinamarca. Segundo informe. Diagnóstico y caracterización del sector de las industrias culturales en Bogotá y Cundinamarca. Parte 1. 2010

“4% de los municipios cuenta con salas de cine. El 40% se encuentra en Bogotá D.C.”¹⁴

Otro aspecto característico de la oferta. Es que las salas de exhibición o salas de cine se encuentran ubicadas en su mayoría en la capital. Lo cual dificulta que se llegue en su totalidad al mercado colombiano.

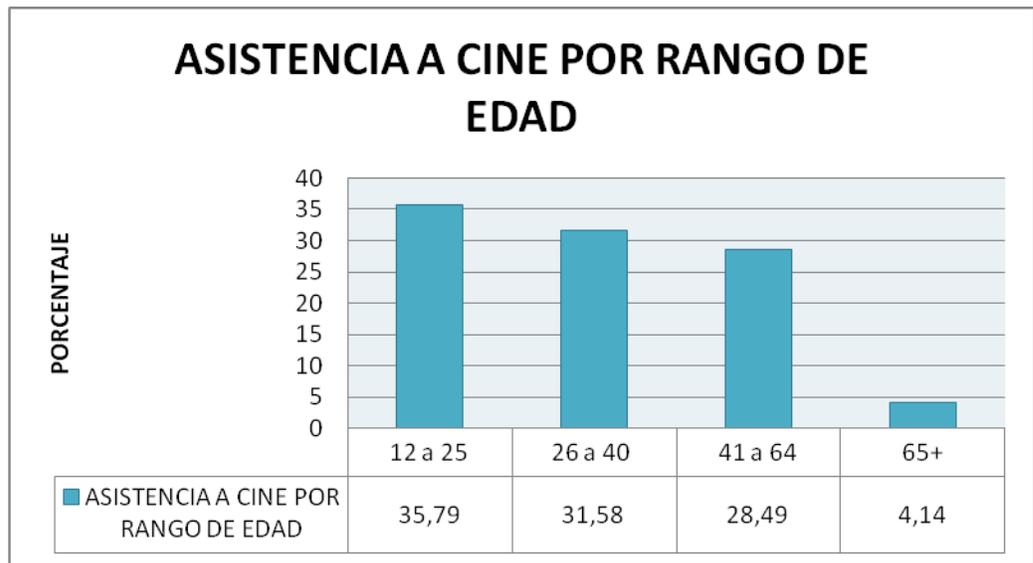
Por el lado de la demanda. Encontramos que se encuentra caracterizada por:

1. Gustos.
2. Ingreso y precio de entrada. (Valor de una boleta varía entre \$4000 a \$15.000).

¹⁴ Cámara de comercio de Bogotá, [Documento Online] Caracterización del sector de industrias culturales en Bogotá y Cundinamarca. Segundo informe. Diagnóstico y caracterización del sector de las industrias culturales en Bogotá y Cundinamarca. Parte 1. 2010. Disponible en: < http://www.empresario.com.co/recursos/page_flip/CCB/2011/industrias_culturales_segundo_informe_parte1/index.html >

3. El rango de personas que más disfrutan de este tercer arte son los estratos 3-4-5-6.
4. Cercanía a lugares de exhibición.
5. Precio bienes sustitutos (teatro. alquiler. televisión).
6. Edad promedio 12-25 años.

Grafico 2: Asistencia Cine por Rango de edad



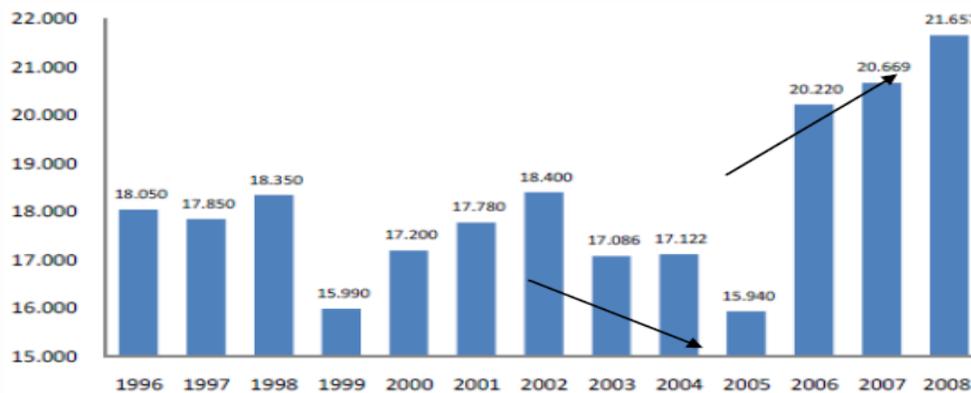
Fuente: Elaboración propia con datos Cámara de Comercio de Bogotá.

El tercer arte es uno de los sectores con mayor demanda en el área de entretenimiento; podemos ver como a partir del año 2003 la demanda por películas nacionales se incremento en comparación por la demanda de películas extranjeras sin embargo esta decayó rápidamente debido a la fuerte oferta del extranjeros que cautiva mas al público.

Este pequeño boom de películas nacionales incentivo a los colombianos a escoger y asistir a los estrenos nacionales. Lo cual decayó drásticamente dado que la calidad y las historias no satisficieron los gustos de la audiencia.

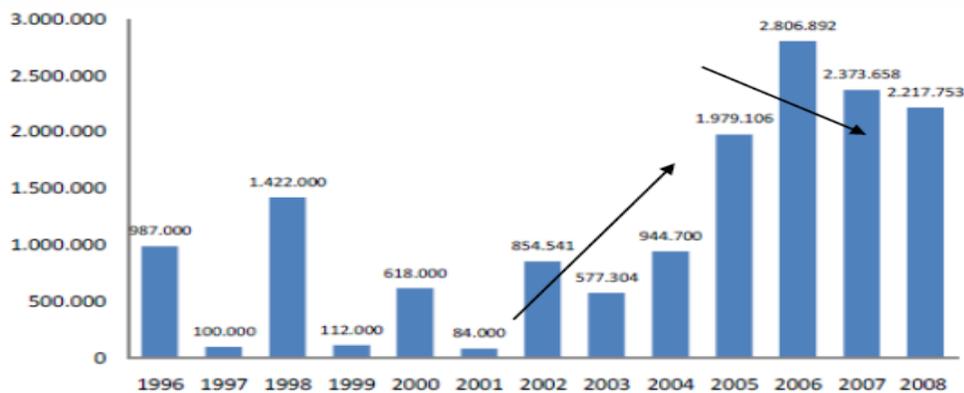
Gráfico 3: Evolución de espectadores a nivel general y de películas nacionales.

Gráfico 5.4. Evolución del número total de espectadores en Colombia (miles de personas)



Fuente: Elaboración propia con datos Fedesarrollo (2009). Impacto económico del sector cinematográfico colombiano.

Gráfico 5.5. Evolución del número de espectadores de películas colombianas



Fuente: Elaboración propia con datos Fedesarrollo (2009). Impacto económico del sector cinematográfico colombiano.

Fuente: Cámara de comercio de Bogotá

2.3 Legislación industria cinematográfica¹⁵.

Dado los altos niveles de capital requeridos en una producción cinematográfica es necesario la participación y apoyo del Estado. Dada la historia de nuestra industria es de vital importancia conocer la legislación existente en nuestro país. Podemos apreciar como a partir que el Estado comienza a intervenir, para el siglo XX en la producción del cine colombiano tanto en cantidad como en calidad ha ido mejorando con el tiempo.

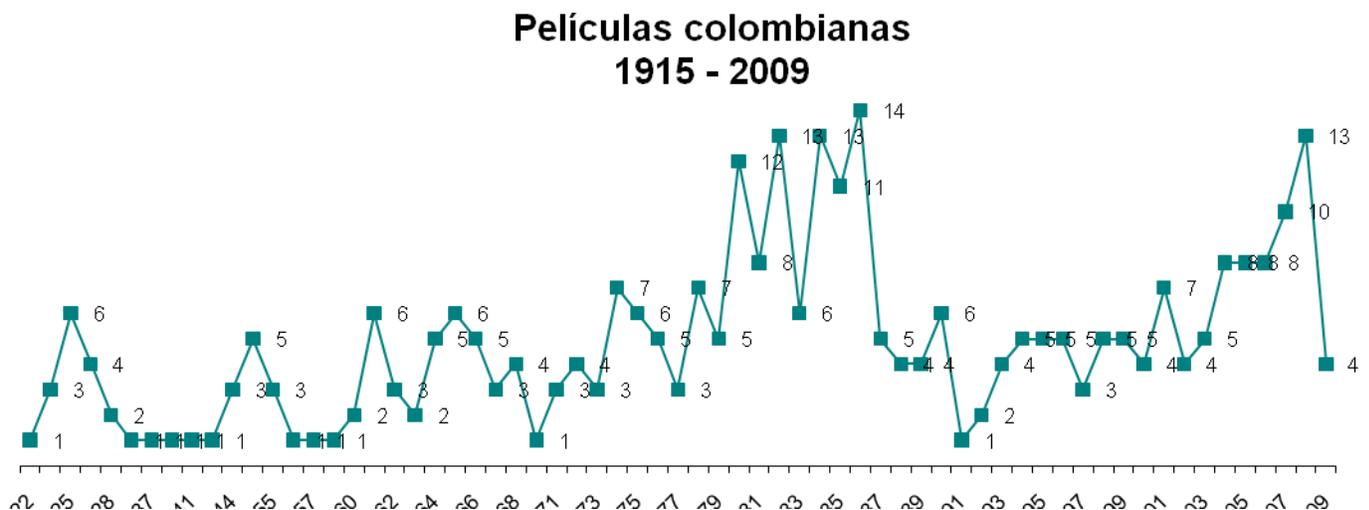


Grafico 4: Películas colombianas 1915-2009

Fuente: Estudio Impacto económico de las industrias culturales en Colombia / Ministerio de Cultura de Colombia.

¹⁵ Ministerio de cultura. [Recurso Online]. POLITICA CINEMATOGRAFICA. Disponible en: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=36190>. Consultada 1 de junio del 2010

Durante las primeras décadas del siglo XX existieron algunas compañías que intentaron mantener un nivel constante de producción pero la falta de apoyo económico y la fuerte competencia extranjera terminaron por frustrar dichas iniciativas.

La evolución de la legislación colombiana en esta industria ha sido como sigue:

- **1938-1942:** Programa de “cine educativo ambulante” patrocinado por el Ministerio de Educación”. La cual dio paso a la expedición de la primera Ley de Fomento al Cine colombiano. la ley 9° de 1942. la cual buscaba la creación de empresas de producción mediante beneficios aduanales y exenciones de impuestos nacionales a los teatros que exhibieran filmes colombianos en formato de 35 mm.
- **70's:** La Revolución Cubana permitió el surgimiento a un movimiento cinematográfico con características políticas y sociales: películas en formatos no comerciales difundidas a través de universidades y sindicatos. Siendo este un pequeño resurgimiento en la producción de largometrajes. llamando el interés por parte de algunos sectores industriales y los medios. lo cual llevó a que. en 1971. se expidieran nuevamente normas sobre el cine:
 - a. Se estableció una cuota de pantalla.
 - b. Eliminación de los impuestos nacionales para los largometrajes colombianos.
 - c. Exención del 25% sobre el total del impuesto a los espectáculos públicos por la exhibición en salas comerciales de cortometrajes nacionales.
 - d. Se autorizó la creación de un fondo para préstamos a largo plazo para la industria cinematográfica¹⁶.

¹⁶ La Superintendencia de Industria y Comercio fijaba un “precio especial o aumento de la tarifa” para cada boleta vendida al espectador en los teatros que exhibían “largometrajes y cortometrajes colombianos”. Generando así una bonanza de cortometrajes.

- **1976:** El control de esta industria paso a manos del Ministerio de Comunicaciones y un año después se creó el Fondo de Fomento Cinematográfico (FONOCINE). “destinado exclusivamente a financiar la industria cinematográfica nacional” sustentado con partidas del Gobierno Nacional y “[...] el valor de los sobrepuestos que para ese efecto fijará el Ministerio de Comunicaciones”. Se constituyo la “compañía de fomento cinematográfico” cuyo mandato fue administrar el Fondo.

- **1979:** Focine empezó a funcionar en 1979 e inicialmente operó como una entidad de crédito. aunque posteriormente dividió los créditos en regulares y especiales; para estos últimos el negativo constituía la garantía. Dado que ninguno de los créditos otorgados pudo hacer amortizaciones. en 1983 el Decreto 319 facultó a Focine para producir y coproducir cortos y largometrajes. Junto con su primer largometraje. Focine instauró un proyecto llamado Cine en TV para la realización de obras de 25 o 50 minutos para ser emitidas por uno de los canales nacionales. Pero debido a un mal manejo de los recursos. este fondo tuvo que ser liquidado mediante el decreto 2125 de 1992.

El sector cinematográfico no desapareció con el cierre de Focine. Se continuó produciendo gracias a esfuerzos individuales, pero sin el respaldo de una política que garantizara continuidad; los realizadores y productores estuvieron condicionados por las fuerzas del mercado. Por otra parte el cierre de Focine coincidió con la aparición de las televisiones regionales y la irrupción del video por lo que los realizadores se fueron a esas ventanas para seguir contando sus historias.

- **1997:** La nueva Constitución daba al Estado colombiano una responsabilidad directa sobre la cultura. Interpretando ese sentimiento y respondiendo a un compromiso electoral —adquirido en un Foro de la Cultura abierto a todos los actores del sector— la administración que asumió en 1994 laboró hasta lograr que en 1997 el Congreso promulgara la Ley General de

Cultura. mediante la cual se creó el Ministerio de Cultura como instancia responsable de la política estatal. La Ley General de Cultura determina que [...] el Estado [...] fomentará la conservación, preservación y divulgación, así como el desarrollo artístico e industrial de la cinematografía colombiana como generadora de una imaginación y una memoria colectiva propias [...]. Dentro del Ministerio de Cultura se constituye entonces la Dirección de Cinematografía, a cargo de implementar las políticas públicas para el sector. La Ley autoriza además la creación del Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica, una entidad autónoma regida por el derecho privado cuyo objetivo es el fomento y la preservación del patrimonio colombiano de imágenes en movimiento, así como de la industria cinematográfica colombiana. Este nuevo Fondo recibe los bienes que fueron de Focine y para sus actividades, añade a su nombre la denominación Proimágenes en Movimiento. La Dirección de Cinematografía se configura desde un principio alrededor de aspectos considerados fundamentales:

- Capacitación del sector.
- Formación de públicos.
- Infraestructura técnica.
- Desarrollo de proyectos.
- Apoyo a la producción.
- Promoción del territorio nacional como escenario de rodaje para películas extranjeras.
- Divulgación y exhibición del cine colombiano en circuitos comerciales y culturales.
- La conservación, preservación y recuperación del patrimonio fílmico y la memoria audiovisual.
- Planteamiento de la generación de una “Ley de Cine” como una política para “propiciar un desarrollo progresivo, armónico y equitativo de la cinematografía nacional y, en general, promover la

actividad cinematográfica en Colombia” donde la cinematografía nacional es definida como [...] conjunto de acciones públicas y privadas que se interrelacionan para gestar el desarrollo artístico e industrial de la creación y producción audiovisual y de cine nacionales y arraigar esta producción en el querer nacional. a la vez apoyando su mayor realización. conservándolas. preservándolas y divulgándolas. Refleja así la concepción inicial formulada desde el Ministerio.

- **2003 La ley de cine:** Aprobada en segundo debate en la plenaria del senado. por lo cual: "se dictan normas para el fomento de la actividad cinematográfica en Colombia". por medio de cobro de impuestos a distribuidores. exhibidores y productores de cine. cuyo recaudo estará destinado a apoyar a realizadores de largometrajes. cortometrajes y documentales. así como proyectos de formación de públicos. Dichos fondos son administrados por El Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica PROIMAGENES en Movimiento. Gracias a esta ley durante la primera década del siglo XXI la producción cinematográfica ha aumentado significativamente.

Tabla 9

<i>RECAUDOS DEL FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATOGRAFICO*</i>	
---	--

MES	RECAUDO
Ago-dic-03	1.851.018.568
2.004	6.394.926.619
2.005	5.816.758.144
2.006	6.314.971.462

2.007	6.569.619.586
2.008	6.907.784.585
2.009	10.435.140.377
2010 PARCIAL	1.392.497.572
TOTAL	45.682.716.913

Fuente: Ministerio de comercio.

Por lo tanto podemos concluir que la participación del Estado en el sector es de vital importancia para el desarrollo y crecimiento constante de esta industria, hasta que esta logre sostenerse sola. Puesto que aunque suene utópico el cine latinoamericano tiene todas las posibilidades de crear un clúster que produzca películas de la misma o mejor calidad que las de Hollywood siendo estas las elegidas en los mercados internacionales.

Tabla 10

<i>Dos mecanismos principales de fomento del cine colombiano</i>	
El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico	El otorgamiento de estímulos tributarios para inversiones y donaciones a proyectos cinematográficos
El Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC) recibe los dineros recaudados a través de una cuota parafiscal que pagan los exhibidores. Distribuidores y productores como resultado de la exhibición de obras cinematográficas en el territorio nacional. El monto generado por el sector cinematográfico vuelve a ese mismo sector. y todos los recursos pertenecientes al FDC son de carácter público y. por tanto. Objeto	Se trata de una deducción a los impuestos de donantes e inversionistas en proyectos cinematográficos colombianos. Contribuyentes del impuesto a la renta. Éstos pueden deducir de su base gravable el 125% del valor invertido o donado (en caso de donación hay un límite del 30% de la renta líquida). Se busca así fomentar la donación e inversión en cine de personas y empresas privadas. Y favorecer tanto a los

de vigilancia por parte de los organismos de control del Estado.	empresarios (en términos económicos) como a los productores de cine. Quienes tendrán una importante fuente de financiación para poder hacer más y mejores películas.
--	--

FUENTE: MINISTERIO DE COMERCIO

2.4 Cadena productiva¹⁷

La cadena productiva del sector cinematográfico se compone principalmente de cinco fases, iniciando con la búsqueda de la idea de la película, la cual puede basarse en un libro o una obra de teatro o ser una idea original, esta parte del proceso es realizada por el guionista o creador. La siguiente fase es la preproducción, donde se procede con la elaboración del guión por parte de uno o varios escritores. Es normal que el guionista o creador de la obra participe en el rodaje como productor ejecutivo para lograr que el resultado final sea fiel a la idea original y a lo proyectado por el creador. El encargado de buscar las fuentes de financiación para el proyecto es el productor, quien a través de negociaciones directas o distribuidoras consigue los fondos para desarrollar el proyecto. A continuación se prosigue con la realización de el casting para escoger a los actores encargados de interpretar cada uno de los personajes de la película, se elijen las locaciones, se contrata al personal técnico y demás agentes necesarios. Posteriormente se da inicio a la etapa de producción, donde se realiza el rodaje. Es importante que en esta fase se respeten las fechas establecidas previamente en el calendario de grabación, para evitar incurrir en sobrecostos. Después, se da inicio a la fase de postproducción, donde tiene lugar la selección y manipulación

¹⁷ Cámara de comercio de Bogotá, [Documento Online]Caracterización del sector de industrias culturales en Bogotá y Cundinamarca. Segundo informe. Diagnóstico y caracterización del sector de las industrias culturales en Bogotá y Cundinamarca. Parte 1. 2010. Disponible en : < http://www.empresario.com.co/recursos/page_flip/CCB/2011/industrias_culturales_segundo_informe_parte1/index.html >

de las escenas, y también se determina el orden de las mismas hasta obtener el producto que llega al consumidor final. El proceso de postproducción incluye además los efectos sonoros a la película, agregando la música y diferentes efectos en las escenas. Por otra parte también se graban las “voces en off”, para agregar los diálogos a las escenas que lo requieran.

Al finalizar el proceso de producción toma lugar otro aspecto importante, que es el de la promoción y distribución de la película. Donde se da a conocer por medio de “premier” a los medios de comunicación y prensa especializada, festivales de cine u otros medios de promoción dependiendo de las ideas e iniciativas de la agencia de publicidad o del productor del proyecto. Luego se empieza a promocionar el producto con el público y así generar expectativa ante el mismo. Después de terminado el proceso de promoción la película llega a las salas de cine donde culmina la cadena productiva de este sector.

3. CAPITULO III

PLANEACION DE ESCENARIOS

Como el objetivo de este trabajo. Es conocer si el sector cinematográfico colombiano tiene potencial exportador. Realizamos un estudio de escenarios utilizando las herramientas del MICMAC y del SMIC. Con el fin de generar una proyección de nuestro cine al año 2020.

Como primera medida. Dado lo que se estudio e investigo de las industrias culturales y del sector cinematográfico específicamente. Se identificaron los siguientes actores del sistema y las variables representativas.

3.1 Actores del sistema.

Nom	Prénom	Rôle
Academias de las artes y las ciencias cinematográficas.	Academias.	
American Film Institute	AFI	
Association of film commissioners International	AFCI	
COMISION FILMICA COLOMBIANA	CFC	
Consejo Nacional de las Artes y la cultura.	Consejo artes & cultura.	
Directores y Actores	Directores y Actores	Entidad Publica

Fondo Mixto de promoción cinematográfica	Proimagenes en movimiento	Entidad pública y privada
Fondo para el desarrollo cinematográfico Colombia	Fondo desarrollo cinematográfico Colombia.	Entidad pública y privada
Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano	FPFC	Entidad pública y privada
MINISTERIO DE CULTURA	MIN CULTURA	Entidad Publica
Premios oscar	Oscar	Entidad Publica
Productoras de Cine	Productoras de cine	Entidad Publica
Salas de exhibición	Salas de exhibición	Entidad Publica

3.2 Variables del sistema

Intitulé long	Intitulé court	Description
Accesibilidad al cine de la población.	Accescine	Cantidad de la población colombiana que tiene acceso al cine. teniendo en cuenta que las salas de cine se encuentran solo en las principales ciudades de nuestro país. Como lo son Bogotá, Medellín entre otras.
Actores	ACTO	Aquellas personas que laboran en el sector

		cinematográfico. Siendo estas las que le dan vida a la idea del director o guionista. Lo cual dependiendo de su capacidad y calidad actuaral. se logrará en parte el reconocimiento del cine colombiano
Capacitación de los empleados	CAEM	Nivel de educación brindado a todas aquellas personas que laboran en el sector cinematográfico. Desde camarógrafos hasta los mismo actores. De tal manera que exista una amplia gama de programas técnicos y profesionales de alta calidad en este aspecto. Lo cual permita realizar producciones competitivas y de calidad.
Cooperación Internacional	COIN	Número de producciones que en Colombia se han realizado en cooperación con otros países. Así como las facilidades brindadas por el gobierno para realizar dichas cooperaciones.
Costos de producción	CPRO	Se refiere al costo de realizar producciones audiovisuales en Colombia en comparación con el resto del mundo.
Creatividad historias- Guionistas	CRHI	Se refiere a las ideas de directores y/o libretistas a la

		hora de realizar un proyecto cinematográfico. Dejando de lado las ya exitosas películas. Series o novelas que tiene como tema principal la violencia y el narcotráfico.
Demanda Cine	DECI	Cantidad y calidad de bienes y servicios audiovisuales demandados por el consumidor tanto colombiano como extranjero.
Festivales cinematográficos	FECI	Festivales de carácter nacional e internacional en donde se exponen las producciones nacionales al mundo. Con el objetivo de mostrar nuevos proyectos cinematográficos. Lo que permite poco a poco ir dando a conocer el cine colombiano en el mundo y la calidad implícita en el mismo.
Gustos y preferencias del consumidor	GUPR	Tendencias en gustos y preferencias del consumidor respecto a los servicios y bienes audiovisuales.
Oferta cinematográfica	OFCI	Cantidad de empresas en Colombia que ofrecen servicios de producción cinematografía y audiovisual. Dentro de esto aspecto se enmarca la creación y disponibilidad de centros o salas de exhibición que permitan un correcto desarrollo del sector.

Piratería	Piratería	La reproducción ilegal de obras cinematográficas colombianas.
Poder adquisitivo del consumidor	POAD	Se refiere a la capacidad adquisitiva de los consumidores para acceder a los servicios ofrecidos por el sector cinematográfico (entradas de cine).
Políticas gubernamentales	POGU	Políticas dirigidas por el gobierno. Específicamente por el ministerio de cultura. Las cuales fomentan y promocionan el cine colombiano. Dentro de las que se destaca la ley de cine en el mercado colombiano. La cual fomenta y ayuda a realizar producciones audiovisuales colombianas. De igual manera enmarca todas aquellas políticas en torno a la política social y económica del país que permitan mantener un correcto entorno microeconómico y macroeconómico.
Premios Recibidos	PREMIOS	Cantidad de premios otorgados a producciones audiovisuales nacionales.
Producción Cinematográfica Nacional	PCNA	Cantidad y calidad de bienes y servicios audiovisuales producidos en Colombia. A los largo del tiempo.
Producción Internacional Cinematográfica	PCIN	Cantidad y calidad de producciones audiovisuales a

		nivel internacional.
Promoción y/o publicidad	PROM	Se refiere a la promoción tanto de agente públicos como privados que se realiza de una determinada producción cinematográfica.
Recursos Financieros	REFI	Facilidad de acceso a recursos financieros que permitan costear la producción de bienes y servicios audiovisuales.
Seguridad País	SEPA	Corresponde a la imagen de Colombia en el exterior en relación con su situación interna de seguridad. Así mismo se centra en garantizar la seguridad para el correcto desarrollo de una determinada producción cinematográfica.
Tasa empleo Sector Cinematográfico	TAEM	Cantidad de personas empleadas en el sector cinematográfico
Tecnología e innovación del sector audiovisual	TEIN	Nivel de tecnología presente en el sector cinematográfico. Y que le brinden herramientas para volverlo mucho más competitivo.

3.3 variables claves del sistema

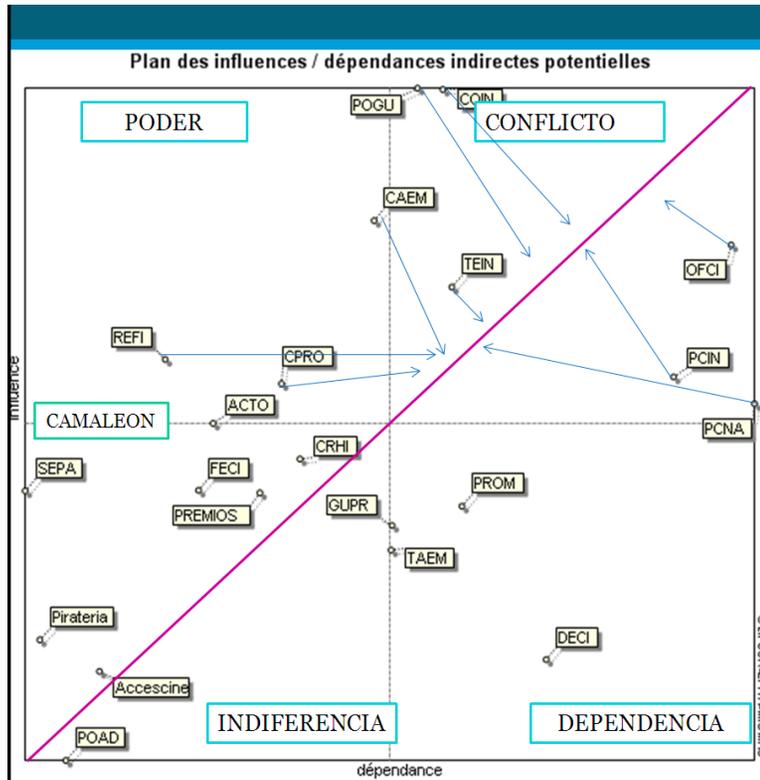


Grafico 5: Variables del sistema. Fuente: Elaboración propia software MICMAC.

Tabla 11: Variables clave. Fuente: Elaboración propia.

VARIABLE CLAVE	HIPOTESIS
POGU: Políticas gubernamentales.	Que tan probable es que para el año 2020. El gobierno aumente la ayuda hacia el sector cinematográfico en un 0.9% del valor del PIB.
COIN: Cooperación Internacional	Que tan probable es que para el año 2020. Las producciones cinematográficas con cooperación internacional aumenten en un 25% sobre el total actual de producciones.
TEIN: Tecnología e innovación en el sector.	Que tan probable es que aumente en un 15% .la inversión en tecnología del sector cinematográfico colombiano. En el año 2020.
REFI: Recursos Financieros	Que tan probable es que la disponibilidad a recursos financieros por el sector aumente en un 20% para el año 2020.
PCNA: Producción nacional cinematográfica.	Que tan probable es que para el año 2020 se establezca un clúster cinematográfico colombiano incrementando así la producción cinematográfica nacional en un 30%.

Como se dijo anterior mente. La participación del estado es indispensable para que la industria cinematográfica florezca siendo este el que ofrezca facilidades de acceso a recursos financieros y que a la vez promueva la colaboración internacional. Logrando así poco a poco que nuestro cine sea de calidad y reconocido en los mercados internacionales.

3.4 ESCENARIO APUESTA Y RUTA SCHWARTZ

HIPOTESIS	
1	Que tan probable es que para el año 2020. El gobierno aumente la ayuda hacia el sector cinematográfico en un 0.9% del valor del PIB.
2	Que tan probable es que para el año 2020. Las producciones cinematográficas con cooperación internacional aumenten en un 25% sobre el total actual de producciones.
3	Que tan probable es que aumente en un 15% .la inversión en tecnología del sector cinematográfico colombiano. En el año 2020.
4	Que tan probable es que la disponibilidad a recursos financieros por el sector aumente en un 20% para el año 2020.
5	Que tan probable es que para el año 2020 se establezca un clúster cinematográfico colombiano. Incrementado así la producción cinematográfica nacional en un 30%.

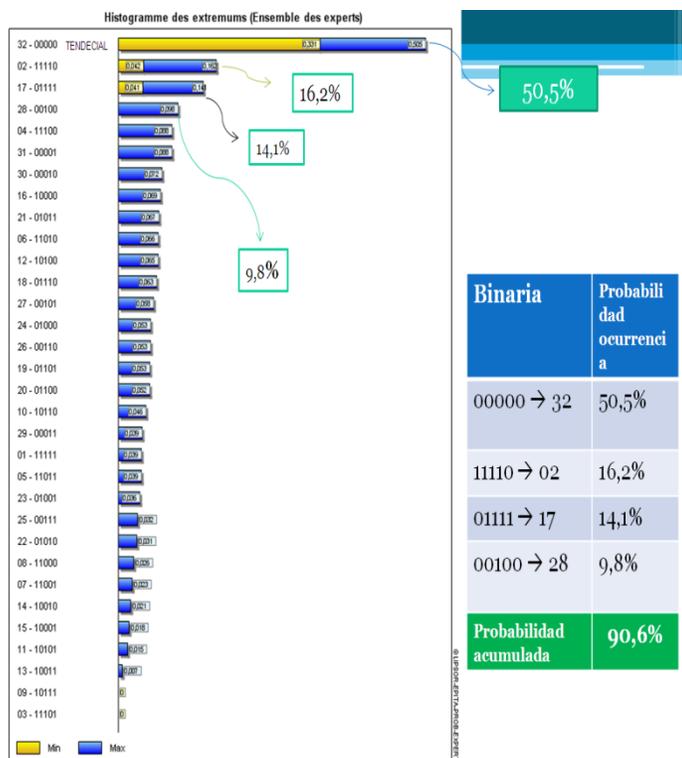


Tabla 12: Hipótesis. Fuente: Elaboración propia

Grafico 6: Histogramas de extremos. Fuente: Elaboración propia software SMIC.

- ESCENARIOS ALTERNOS

NOMBRE ESCENARIO	PROBABILIDAD	CONFIGURACION	
SIN AMPARO	50.5%	0.0.0.0.0	(-2,-3)
SOÑAR NO CUESTA NADA	16.2%	1.1.1.1.0	(0,3)
PERDER ES CUESTION DE METODO	14.1%	0.1.1.1.1	(2,1)
CHANCE	9.8%	0.0.1.0.0	(-2,-4)

*Tabla 13: Escenarios alternos.
Fuente: Elaboración propia.*

- ESCENARIO TENDENCIAL.

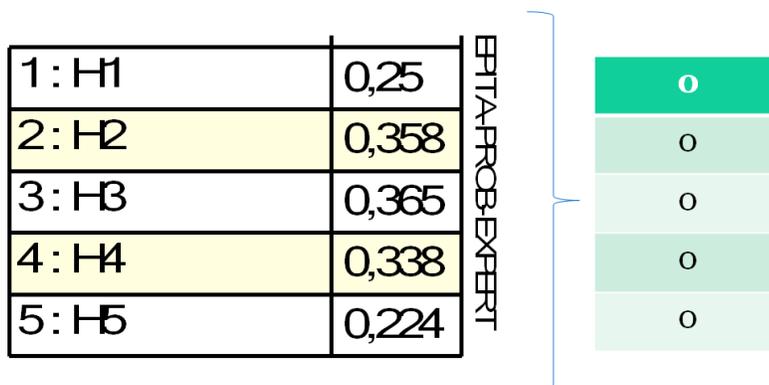


Gráfico 7: Escenario tendencial.

Fuente: Elaboración propia software SMIC.

De acuerdo al ejercicio realizado, en el Software SMIC encontramos que el escenario más probable de ocurrencia con un 50.5%, es el primer escenarios el cual lo hemos bautizado sin Amparo. Prediciendo de esta forma un no muy buen futuro para este, dándonos a entender el fin total de este sector.

Sin embargo, dada las características ya estudiadas y dado el Análisis DOFA realizado por la CCB, se escogió como escenario a puesta el nº 2, el cual se llama “Soñar no cuesta nada”, el cual tiene una probabilidad de ocurrencia de 16.2%.

- ESCENARIO APUESTA

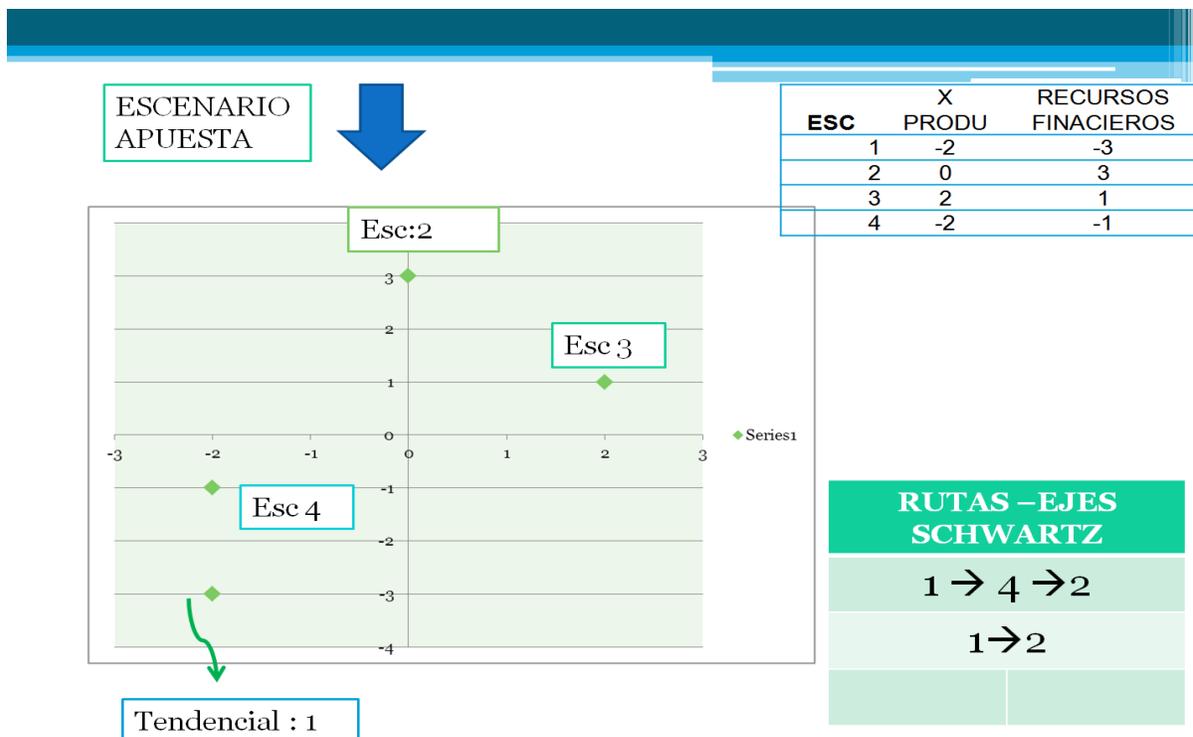


Grafico 8: Escenario apuesta.

Fuente: Elaboración propia.

PRODUCCION CINEMATOGRAFICA
EJE X

RECURSOS FINANCIEROS
EJE Y

En donde vemos como las hipótesis planteadas respecto a los recursos financieros, tecnología y participación del estado, se cumple logrando así desarrollar un sector cinematográfico nacional sostenible y eficiente para el año 2020, fecha en la cual se empezara a trabajar en la constitución de un clúster latinoamericano de cine.

Como se evidencia en el estudio DOFA, realizado por la Cámara de Comercio De Bogotá, el sector audiovisual en general presenta un gran rango de oportunidades para el desarrollo eficiente y productivo del sector, por lo que la ilusión de llegar a implementar un clúster latinoamericano es una opción cada vez más real y cercana.

A continuación se expondrán las estrategias a seguir por el sector para lograr alcanzar el escenario apuesta.

4. CAPITULO IV

ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACION.

El sector Cinematográfico nacional, es un sector que a comparación de los demás ha ido creciendo y desarrollándose muy lentamente debido a factores tales como; atraso tecnológico, falta de intervención y colaboración del Estado y falta de una labor continua y constante de emprendimiento. Factores los cuales poco a poco han ido floreciendo y llevado al sector a un nuevo renacer que además cuenta con todas las oportunidades para ser explotadas y aprovechadas.

Como ya se ha mencionado y como se reflejo en el estudio de prospectivo, EL ESTADO, LA TECNOLOGIA Y LOS RECURSOS FINANCIEROS son las variables claves que permitirán un desarrollo eficiente de esta área, por lo que las bases estrategias para la internacionalización recaen en estos.

1. *Un Intervencionismo del Estado Integral*, aunque parezca obvio la participación del estado en este sector es de vital importancia, por lo que proponemos que su colaboración no solo sea de facilitar la consecución de recursos financieros, sino que participe a lo largo de toda la cadena productiva. Una gran debilidad presente en el sector es la falta de personal capacitado no solo a nivel tecnológico, sino que a nivel creativo. Por lo que el estado debe empezar a generar mayores oportunidades de enseñanza puesto que actualmente solo se cuenta con la carrera a nivel profesional en Bogotá en la U. Nacional y U. Manuela Beltrán, ofreciéndose también ciertos programas técnicos.

Respecto a la parte creativa, de forma generalizada vemos un descontento del público dados los temas repetitivos del sector audiovisual en general:

Guerra, Narcotráfico y Drogas. Temas que ya han saturado el mercado, por lo que cuando se entra a estudiar el comportamiento de la demanda del cine, vemos como se prefieren las películas internacionales, dado que ofrecen una gran variedad de temas, con muy buena calidad.

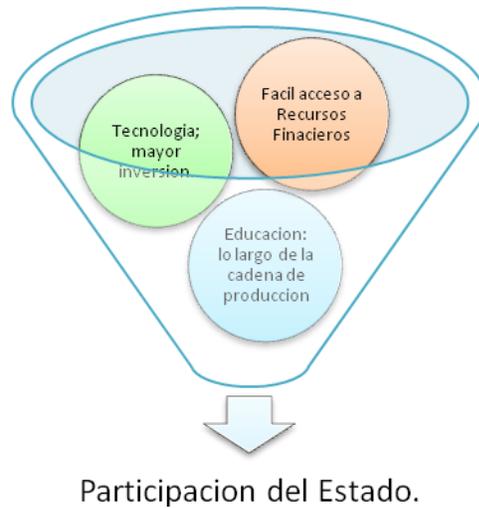


Figura 4: Pilares para la intervención del estado.

Fuente: Elaboración Propia.

Por último, el Estado debe mejorar la inversión respecto a la tecnología de este sector, dado que como se expone en el estudio realizado por la CCB, no hay el equipo necesario para editar las películas en su etapa final, lo cual implica alquilar estos en otros países, generando así un incremento en los costos de producción y por ende el riesgo de no recuperar la inversión aumenta.

2. *Recursos Financieros Latinoamericanos:* Aunque el estado con la aprobaciones la ley de cine en el año 2003 ha impulsado la producción de cien nacional, lo cual se refleja en el aumento de estrenos nacionales, se deben buscar otros medios de financiamiento. Por lo cual se propone realizar producciones a nivel latinoamericano, en donde los recursos

financieros se podrán dividir. Hay que tener en cuenta que esto significa participar de forma igualitaria y no solo en el aspecto de locaciones.

3. *Tecnología de vanguardia*: En los últimos años la apertura económica que nuestro país ha tenido nos ha permitido estar en el proceso e incluso culminar la creación de tratados con países desarrollados y altamente tecnológicos como lo son Corea del Sur y China, gran oportunidad para el sector cinematográfico, dado que se podrá aprovechar dichos vínculos comerciales para la adquisición de herramientas y equipo de última tecnología que permitan tanto minimizar los costos de producción como una producción de calidad e integral. Lo cual acerca cada vez más al sector a ser más eficiente y productivo y porque no realizar películas incluso animadas o 3D, como nuestro vecino países Argentina ya se encuentra implementándolo.

4. “Knowhow”: Como ya se ha mencionado una de las grandes debilidades del sector es la falta de personal calificado, por lo que se debe priorizar la educación de este sector, utilizando para esto la estrategia de aprendizaje de los expertos. Al realizar producciones integrales como sería con países latinoamericanos, Estados Unidos, se debe aprovechar dicha oportunidad para buscar que ellos mismo sean las personas que capaciten a nuestro personal. Del mismo modo al adquirir la tecnología se debe solicitar instrucciones de manejo y uso dado que dicha clase de equipos nunca han estado en Colombia. Con dichos pasos se absorberá el conocimiento necesario para el sector.

5. “Goodwill”: Participación en festivales internacionales, los cuales permitan cada vez más y más dejar en alto el nombre de nuestro cine. Sin embargo hay que detenerse en el proceso creativo para que de esta forma

la historia que se produzca y muestre cautiva a las audiencias internacionales.

6. Se habla en español: Esta estrategia se basa en dar a conocer nuestra cultura, siendo de este un aspecto importante el idioma, por lo que esta es una invitación a producir películas nacionales de calidad, usando como estrategia principal el idioma español.

5. CONCLUSIONES

El potencial de crecimiento con que cuenta el área de las industrias culturales es enorme para los países en vías de desarrollo, en este caso particular para el sector cinematográfico de Colombia es altísimo lo cual se demuestra en el gran número de películas galardonadas internacionalmente.

Películas que han surgido y cautivado la audiencia internacional gracias en primera medida a la ayuda prestada por el gobierno a partir del año 2003, con la implementación de la ley 814 o ley de cine por la creatividad y ganas de hacer cine de los artista , directores, Guionistas y productores colombianos.

Sin embargo aunque el intervencionismo del estado es importante, es necesario también la ayuda de todos en el sector para mejorar la oferta educativa y sobretodo el nivel de tecnología, lo cual permitirá que nuestro cine se nombrado muy pronto en los tabloides internacionales.

BIBLIOGRAFIA

Ministerio de Cultura. *Impacto económico de las industrias culturales en Colombia* / Ministerio de Cultura de Colombia. Equipo Central de Economía y Cultura del Convenio Andrés Bello. Bogotá: Convenio Andrés Bello. 2003 248 p. — (Colección Economía y Cultura) ISBN 958-698-128-2.

United Nations Development Programme and United Nation [Version Online]. *Creative Economy Report 2010*. United Nations. 2010 Disponible en: < http://www.unctad.org/en/docs/ditctab20103_en.pdf>.

Fundación para la Educación superior y el desarrollo, Fedesarrollo. *Impacto del sector cinematográfico sobre la economía colombiana: situación actual y perspectivas* .Convenio Andrés Bello,2003 170p- -- (colección Económica Y Cultura) ISBN 958-698-129-0. Disponible online versión en : < http://www.sinic.gov.co/SINIC/CuentaSatelite/documentos/libro_impacto_cinematografico.pdf>

Ministerio de Cultura. *Los estímulos al sector audiovisual en Colombia- Financiación y convenios de producción audiovisual*. 2009.Disponible en :< <http://www.derechodeautor.gov.co/htm/eventos/Seminario%20Centro%20Colombo%20Americano%20Medell%EDn/LOS%20ESTMULOS%20AL%20SECTOR%20AUDIOVISUAL%20EN%20COLOMBIA%20%20FINANCIACION%20Y%20CONVENIOS%20DE%20COPRODUCCION%20AUDIOVISUAL,%20David%20Mel> o.pdf>

Quartesan ALESSANDRA, Romis MONICA, Lanzafame FRANCESCO. *Las industrias culturales en América Latina y el Caribe: Desafíos y oportunidades*. Departamento de Capacidad Institucional y Finanzas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).2007 58 p. Disponible en:<
<http://es.scribd.com/doc/17484345/Industrias-Culturales-en-America-Latina-y-el-Caribe-Desafios-y-Oportunidades>>.

Cámara de comercio de Bogotá, *Caracterización del sector de industrias culturales en Bogotá y Cundinamarca. Segundo informe. Diagnóstico y caracterización del sector de las industrias culturales en Bogotá y Cundinamarca*. Parte 1. 2010. Disponible en:
<http://www.empresario.com.co/recursos/page_flip/CCB/2011/industrias_culturales_segundo_informe_parte1/index.html>

Cámara de comercio de Bogotá, *Caracterización del sector de industrias culturales en Bogotá y Cundinamarca. Segundo informe. Diagnóstico y caracterización del sector de las industrias culturales en Bogotá y Cundinamarca*. Parte 2. 2010. Disponible en:
<http://www.empresario.com.co/recursos/page_flip/CCB/2011/industrias_culturales_segundo_informe_parte2/>

Cámara de comercio de Bogotá, *Caracterización del sector de industrias culturales en Bogotá y Cundinamarca. Resumen Ejecutivo. Diagnóstico y caracterización del sector de las industrias culturales en Bogotá y Cundinamarca*. 2010 Disponible en:
<http://www.empresario.com.co/recursos/page_flip/CCB/2011/industrias_culturales_resumen/>

Ministerio de cultura. Dirección de Cinematografía:

<http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=1154>

El subsector cultural en Colombia.[Artículo Online]. Disponible en : <

http://www.eumed.net/libros/2005/hec/9e.htm#_ftn1>

Sistema Nacional de Información Cultural:

<http://www.sinic.gov.co/SINIC/Secciones/PaginaInicioSec.aspx?AREID=2&SUBID=4&SECID=66>

Pro imágenes en Movimiento. Fondo Mixto de promoción cinematográfica.

Cine colombiano:

http://www.proimagenescolombia.com/secciones/cine_colombiano/estadisticas/cine_colombiano.php

PROEXPORT COLOMBIA. Industria Cinematográfica en Colombia[Documento online].2007. Disponible en:

<http://antiguo.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo10085DocumentNo7897.PDF>

ANEXOS

ANEXO 1: DOFA-Sector Audiovisual.

Debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de profesionalización en algunos oficios. - Falta de formación bilingüe en los agentes el sector (en cargos administrativos, operativos y técnicos). - La Ley del Cine en algunos aspectos (límite a inversiones objeto de los descuentos tributarios). Lo anterior genera incentivos principalmente a producciones de bajo presupuesto y desestimula la inversión privada y extranjera de gran magnitud. - Industria de alto riesgo y dificultad para recuperar inversiones. - Ausencia de laboratorios y estudios de grabación para proyectos cinematográficos. - Se percibe un alto desconocimiento de los Derechos de Autor (por parte de la oferta y la demanda). 	<ul style="list-style-type: none"> - Acciones para la internacionalización del sector y penetración en los mercados externos (con el apoyo del Fondo de Desarrollo Cinematográfico, Proexport, entre otros). - Venta de servicios en producción audiovisual: venta de locaciones y de servicios de producción audiovisual (por sus costos competitivos). - En algunos de los eslabones de la cadena de producción se cuenta con equipos técnicos de última generación (tendencia hacia la actualización constante del sector en tecnología).
Fortalezas	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Consolidación de la radio y la televisión en la economía nacional, la cual puede servir para apalancar y fortalecer otros sectores que se están desarrollando (aprovechamiento de economías de escala). - Resultados positivos de la Ley del Cine y del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (estímulos entregados). - Fortaleza de la industria publicitaria nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Piratería en el sector (cultura de la demanda de proveer bienes y servicios en el mercado ilegal). - Las medidas proteccionistas de países vecinos perjudican la producción nacional. - Baja demanda por el cine colombiano.

Cundinamarca. Resumen Ejecutivo. Cámara de Comercio de Bogota.2011

ANEXO 2: Bienes y servicios de las industrias culturales

Table 4.7

Goods and services of creative industries

Domain	Subgroup	Creative goods (available data)	Creative services aggregated	Creative services (data currently unavailable)
Heritage	Traditional cultural expressions	Art crafts goods		
	Cultural sites		Other personal, cultural and recreational services	Cultural & recreational services
Arts	Visual arts	Antiques, painting, sculpture; photography, others: collages and similar decorative material		Photography services, Painting & sculpture: services of authors, composers, sculptors and other artists except performing artists.
	Performing arts			Performing arts services
	Music	Recorded laser discs and recorded magnetic tapes, and manuscript music		Music: Sound recording services; reproduction services of recorded media, on a fee or contract basis.
Media	Publishing and printed media	Books, newspapers and other printed matter		Publishing service and News agency services
	Audiovisuals	Cinematographic film: - 35mm or more in width - other widths	Audiovisual and related services	Film: includes production services; distribution services; post-production services; and other related services Radio & television: broadcasting services; audio post-production services; radio programme production services; audiovisual production support services;
Functional creations	New media	Recorded media for sound/image and video games.		Business and creative software, digitalized creative content.
	Design	Interior, fashion, toys, graphic and jewellery:		Interior: interior design services; other specific design services.
	Creative services		Advertising, market research and public opinion services; architectural, engineering and other technical services; research and development services; personal, cultural and recreational services	Advertising services: planning, creating services and trade fair and exhibition organization services Architectural services: architectural advisory pre-design and design, other architecture-related services

Fuente: Creative Economy Report 2010. United Nations [Version Online].

ANEXO 3: Beneficios de la Ley por invertir y donar en proyectos

cinematográficos:

El Capítulo III de la Ley de Cine estipula los beneficios tributarios derivados de la inversión o donación en proyectos cinematográficos colombianos. El beneficio consiste en que por cada \$100 invertidos o donados, un contribuyente tiene derecho a deducir \$125 de su renta. En consecuencia, el contribuyente paga un impuesto de renta menor al que pagaría sin realizar inversiones o donaciones en proyectos de cine.

Uno de los principales objetivos de la Ley 814 o Ley de Cine, es facilitar la producción de películas en Colombia y contribuir a convertirla gradualmente en una industria sostenible. Hacer cine resulta casi siempre costoso. Pero los países con mayor producción audiovisual han estructurado una cadena industrial en la que los diferentes eslabones que invierten. La Ley ideó unos incentivos de inversión y generó unos mecanismos que tienen como fin desarrollar integralmente el sector y promover toda la cadena de producción cinematográfica colombiana: desde los productores, Distribuidores y exhibidores; hasta la preservación del patrimonio audiovisual.

Certificados de inversión y donación otorgados – resumen*

Año	Número de certificados otorgados		Monto (pesos)	Número de proyectos beneficiados
	Inversión	Donación		
2004	16	0	\$505.000.000	2
2005	93	1	\$1.955.989.520	12
2006	81	2	\$8.609.542.124	15
2007	54	1	\$6.466.032.979	22
2008	85	0	\$20.613.562.750	21
2009	89	0	\$10.480.447.220	23
Totales	418	4	\$48.630.574.593	70

ANEXO 4: Películas Colombianas y Reconocimiento Internacional

Año	Película	Director	Premios
2005	Perder es cuestión de método / The art of losing	Sergio Cabrera	<ul style="list-style-type: none"> Finalización de Largometrajes. Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (Colombia). Gran Premio de las Américas. Festival de Cine Mundial de Montreal (Canadá). Mejor Director y Premio del Público. Festival de Cine Iberoamericano en Nueva York (USA). Selección oficial Festival de Cine de Venecia (Italia). Selección oficial Festival des Films du Monde (Francia).
	La sombra del caminante / The wandering shadows	Ciro Guerra	<ul style="list-style-type: none"> Premio Cine en Construcción. Festival de Cine de San Sebastián (España). Mejor Guión y Mejor Sonido. Premios Nacionales de Cine (Colombia). Premio del Público "Intramuros". XVII Encuentros de Cines de América Latina de Toulouse. Festival de Toulouse (Francia). Premio Especial del Jurado y Premio de los Cineclubes. Festival Internacional de Cine Cartagena (Colombia). Premio Especial del Jurado. 3º Festival Cero Latitud. Quito (Ecuador). Mejor Ópera Prima. Festival de Trieste (España). Premio Coral al Mejor afiche. Festival de la Habana (Cuba). 2do Premio del Público. Festival de Cine Latinoamericano de Varsovia (Polonia). Premio del Público como Mejor Ópera Prima. Festival Cine las Américas. Austin. Texas (USA). Mención Especial de FEISAL. Federación de Escuelas de Imagen y Sonido de Ibero América. Festival Internacional de Cine de Mar de Plata (Argentina). Mención Especial del Jurado y Gran Premio Signis. Festival de Santiago (Chile).
	Rosario Tijeras	Emilio Maillé	<ul style="list-style-type: none"> Mejor Película y Mejor Actriz. 46º Festival de Cine de Cartagena (Colombia). Mejor Actriz. Sección Territorio Latinoamericano. 9º Festival de Cine de Málaga (España). Mejor Fotografía y Mejor Música. Premios Nacionales de Cine (Colombia). Nominación a Mejor Película Extranjera. Premios Goya (España).
2006	Sumas y Restas / Addictions and Subtractions	Víctor Gaviria	<ul style="list-style-type: none"> Estímulo para coproducción del Programa Ibermedia. Finalización de Largometrajes. Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (Colombia). Premio Cine en Construcción. Festival de Cine de San Sebastián (España) y Festival de Toulouse (Francia). Mejor Película Iberoamericana. 48º Premios Ariel (México). Mejor Actor y Mejor Guión. 12ª Mostra de Cinema Latinoamericano de Lleida (España). Mejor Director y Mejor Montaje. Premios Nacionales de Cine (Colombia). Mejor Película. Mejor Director. Mejor Actor de reparto para Fabio Restrepo. Festival de Cine de Cartagena (Colombia). Premio Especial del Jurado y Mejor Actor para Fabio Restrepo. VII Encuentros Cinematográficos Suramericanos de Marsella (Francia).
	Soñar no cuesta nada / A ton of luck	Rodrigo Triana	<ul style="list-style-type: none"> Producción de Largometrajes. Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (Colombia). Mejor Actor de reparto para Marlon Moreno. 47º Festival de Cine de Cartagena (Colombia).

			<ul style="list-style-type: none"> • Premio del Jurado a Mejor Largometraje de la Semana del Cine Iberoamericano en Madrid (España).
2007	BLUFF / BLUFF	Felipe Martínez	<ul style="list-style-type: none"> • Producción de Largometrajes. Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (Colombia). • Premio del Público. Festival Internacional de Cine de Miami (USA). • Premio del Público. Festival Internacional de Cine latino de Toronto (Canadá).
	Satanás	Andi Baiz	<ul style="list-style-type: none"> • Estímulo para desarrollo y coproducción del Programa Ibermedia. • Producción de Largometrajes. Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (Colombia). • Mejor Película y Mejor Actor para Damian Alcazar. Festival de Cine de Montecarlo (Mónaco). • Mejor Película Colombiana. Festival de Cine de Cartagena (Colombia). • Premio Pablo Neruda a Mejor Largometraje. Festival de Cine Iberoamericano de Huelva (España) • Mejor Película Colombiana. Premio de la Crítica a Mejor Película Colombiana. Premio de Bronce a Mejor Opera Prima. Festival de Cine de Bogota (Colombia). • Mejor Diseño de sonido / sonidista y Mejor Música original. Premios Nacionales de Cine (Colombia). • Mención de honor a Marcela Mar (Actriz). Sección Horizontes. 55º Festival de Cine de San Sebastián (España).
	Buscando a Miguel / Looking for Miguel	Juan Fischer	<ul style="list-style-type: none"> • Premio del Público a Mejor Película. Festival de Cine de Sidney (Australia). • Premio del Público a Mejor Largometraje de ficción. Festival Iberoamericano de Cine y Video Cinesul (Brasil).
	APOCALÍPSUR / APOCALÍPSUR	Javier Mejía	<ul style="list-style-type: none"> • Premio de Guión. Convocatoria Le Ponemos Ojo al Talento. Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia. • Premio Nacional de cine en Postproducción. Convocatoria El Rollo Continúa. Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia. • Mejor Película colombiana y Premio Especial del Jurado. 47º Festival de Cine de Cartagena (Colombia). • Mejor Largometraje. Mejor Guión y Mejor Actriz protagonista para Maricela Gómez. Premios Nacionales de Cine (Colombia). • Premio Guiño Mejor Película. Festival de cine el Ojo Cojo. Madrid (España). • Nuevas Promesas del cine latinoamericano. Casa de América. Madrid (España). • Mención de la prensa extranjera. Festival de Cine Pobre. Gibara (Cuba).
	Paraíso Travel / Paraíso Travel	Simón Brand	<ul style="list-style-type: none"> • Producción de Largometrajes. Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (Colombia). • Mejor Película y Premio del Público. Festival de Cine Latino de Los Ángeles (USA). • Premio del Público. Festival de Cine de San Francisco (USA). • Premio del Público. Premios Nacionales de Cine (Colombia). • Mejor Actor para Aldemar Correa. Festival de Puerto Vallarta (México). • Audience Foreign Feature Prize. Fort Lauderdale International Film Festival (USA). • Mejor Opera Prima de Ficción Ibero América. Festival Internacional de Cine de Cancún (México). • Premio de la Audiencia a Mejor Película. Premio del Instituto Cervantes a Mejor Película. Festival de Huelva (España).
	Perro come Perro / Dog eats Dog	Carlos Moreno	<ul style="list-style-type: none"> • Mejor Actor a Marlon Moreno. Festival de Cine de Guadalajara (México). • Mejor Director. Mejor Actuación a Marlon Moreno y Óscar Borda y Mejor Fotografía. Festival de Cine de Gramado (Brasil). • Mejor Dirección. Mejor Actor protagónico para Marlon Moreno. Mejor Actor de reparto para Óscar Borda.

2008			<p>Mejor Fotografía y Mejor Montaje. Premios Nacionales de Cine (Colombia).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selección Oficial. Festival de Cine de Sundance (USA); Sección Horizontes. Festival de Cine de San Sebastián (España).
	Yo soy otro / others	Óscar Campo H.	<ul style="list-style-type: none"> • Mención del jurado juvenil. Festival Internacional de Cine de Amiens (Francia). • Selección Oficial. Festival de Cine Fantástico de Oporto Fantasporto (Portugal); Festival Internacional de Cine Fantástico de Bruselas (Bélgica); Cinéma Tous Écrans de Ginebra (Suiza); Festivalissimo de Montreal (Canadá); Semana del cine de Beijing (China).
	Te amo Ana Elisa / i love you Ana Elisa	Antonio Dorado. Robinson Díaz	<ul style="list-style-type: none"> • Mención del Jurado. Festival de Cine de Bogotá (Colombia). • Selección Oficial. Los Angeles Latino Film Festival (USA); Cinemaissi. Helsinki (Finlandia); Festival Iberoamericano de Cine de Huelva (España); Festival de Cine de Cartagena (Colombia); San Diego Latino Film Festival (USA); Chicago Latino Film Festival (USA).
	Los actores del conflicto / Actors in Conflict	Lisandro Duque Naranjo	<ul style="list-style-type: none"> • Mejor Director. Mejor Guión. Mejor Actor a Mario Duarte y Premio Cervantes. Festival del Cine Latinoamericano de Trieste (España). • Premio del Público. Festival de Cine de Cartagena (Colombia).
	PVC-1	Spiros Stathoulopoulos	<ul style="list-style-type: none"> • Quincena de realizadores. Festival de Cine de Cannes (Francia). • Posproducción de Largometrajes. Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (Colombia). • Premio expresión moderna del cine. Festival Internacional de Cine de Sofia (Bulgaria). • Premio del Jurado joven a Mejor Largometraje. Barcelona Digital Film Festival (España). • Gran premio Kinnaree de oro. Festival Internacional de Bangkok (Tailandia). • Mejor Película Iberoamericana. Premio Città di Roma (Italia). • Premio del Público a la Mejor Película. Premio Especial del Jurado. Premio al Mejor Actor. Festival de Thessaloniki. Premio Fipresci (Grecia). • Mención especial en la Competencia Oficial Village Film Festival de Lisboa (Portugal).
2009	Los Viajes del Viento / The Wind Journeys	Ciro Guerra	<ul style="list-style-type: none"> • Estímulo del World Cinema Fund. Festival de Cine de Berlín (Alemania). • L'Atelier y Un certain regard. Festival de Cine de Cannes (Francia). • Premio Hubert Bals Fund. Festival de Rotterdam (Holanda). • Estímulo para desarrollo y coproducción del Programa Ibermedia. • Desarrollo de Guión y Producción de Largometrajes. Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (Colombia). • Mejor Director. Sanfic Festival de Cine de Santiago (Chile). • Mejor Director y Mejor Película Colombiana. Festival de Cine de Bogotá (Colombia). • Selección oficial. Sección Horizontes. Festival de Cine de San Sebastián (España). Toronto (Canadá). Londres (Reino Unido). Estocolmo (Suecia). Rio de Janeiro (Brasil). Mar del Plata (Argentina). Lima (Perú). Abu Dhabi (Emiratos Árabes).
	La Pasión de Gabriel / The Passion of Gabriel	Luis Alberto Restrepo	<ul style="list-style-type: none"> • Mejor Actor. Festival de Cine de Guadalajara (México). • Premio Especial del Jurado. Festival de Cine de Varsovia (Polonia). • Selección Oficial. Festival de Cine de Biarritz (Francia).
	La sangre y La lluvia / The Blood and The Rain	Jorge Navas	<ul style="list-style-type: none"> • La Jornada del autor. Festival de Cine de Venecia (Italia). • Selección Oficial. Festival de Cine de Biarritz (Francia). Festival de Cine de Cali (Colombia). Festival de Cine de Mannheim-Heidelberg (Alemania). Festival de Cine de Thessaloniki (Grecia). Festival de Cine Latinoamericano de Londres (Reino Unido).

			<ul style="list-style-type: none"> • Estímulo para coproducción del Programa Ibermedia. • Estímulo para Desarrollo. Huber Bals Fund. • Desarrollo de Largometrajes y Producción de Largometrajes. Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (Colombia). • Latinamerican Works in progress. Festival de Cine de Berlín (Alemania). • Laboratorio de Guiones. Sundance Institute. • Selección. Cinemart (Holanda). Produire au sud Nantes (Francia) y Lima (Perú).
2010	El vuelco del Cangrejo / Crab Trap	Óscar Ruíz Navia	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de coproducción Open Doors. Festival de Cine de Locarno (Suiza). • Estímulo del The Global Film Initiative. • 5º Buenos Aires Lab. Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente BAFICI (Argentina). • Posproducción de Largometrajes. Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (Colombia). • Estímulo del Fonds sud cinéma (Francia). • Selección Oficial. Festival de Cine de Toronto (Canadá). Festival de Cine de Valdivia (Chile). Festival de Cine de Cartagena (Colombia).
	CONTRACORRIENTE	Javier Fuentes-León	<ul style="list-style-type: none"> - Postproducción de Largometrajes. Fondo para el Desarrollo Cinematográfico –FDC-. Colombia. - Premio del Público Cinecolor. 50º Festival Internacional de Cine y Televisión de Cartagena de Indias Colombia. 2010. - Premio del Público. Festival de Cine Latino de Montreal. Canadá. 2010. - Premio del Público a Mejor Película Dramática Internacional. Festival de Cine de Sundance. EE.UU.. 2010. - Premio del Público. Festival Internacional de Cine de Miami. EE.UU.. 2010. - Galardón Sebastiane Mejor Película con Temática Gay. Asociación Gay Gehitu de Cataluña. Festival de Cine de San Sebastián. España. 2009. - Estímulo para coproducción del Programa Ibermedia. 2008. - Concurso de Largometraje. Consejo Nacional de Cinematografía de Perú (Conacine). 2008. - Fondo de Cine Fonds Sud. Francia. 2007. - Fondo Cultural NRW Filmstiftung. Alemania. 2006. - Finalista III Curso de Proyectos Cinematográficos Latinoamericanos. Fundación Carolina. Madrid. 2005. - Highlight Talent Project y Highlight Pitch. Mercado de Coproducción Festival Internacional de Cine de Berlín. 2005. - Mención Honrosa (2do puesto). Concurso de Guiones Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana. Cuba. 2004. - Finalista OUTFEST Screenwriting Lab. Los Angeles. EE.UU.. 2003. - Semifinalista Nicholl Fellowships - Academy of Motions Pictures Arts and Sciences de Los Angeles. EE.UU.. 2003

Fuente: Datos tomados de www.mincultura.gov.co

