

ANEXO 3. CARACTERIZACIÓN PROGRAMAS MBA LATINOAMÉRICA

Fuente: Revista América Economía

	RANKING '12	INSTITUCIÓN EDUCATIVA/UNIVERSIDAD	PAÍS	CIUDAD	NOMBRE PROGRAMA	WEBSITE	FULL TIME	PART TIME	DURACIÓN	PERFIL DE INGRESO	PERFIL PROFESIONAL	REQUISITOS	EXPERIENCIA LABORAL	CURSOS NIVELATORIOS
	Rank. Latinoamer. Latinoamérica													
Rank. Global	2	Universidad Adolfo Ibañez	Chile	Santiago	MBA	www.uai.cl/	X	X	1 año	El proceso de admisión al MBA International Programme está abierto a toda persona calificada que tenga el grado de licenciado, o equivalente según el país, emitido por una Universidad acreditada en su país.	Nuestro MBA Internacional está a cargo de profesionales capacitados para combinar los más avanzados conceptos y modelos con énfasis a temas del ambiente real de los negocios. Teoría y práctica, integrada desde el rigor y la experiencia concreta.	1) Bachelor's Degree 2) Examen escrito	Mínimo de 3 años obligatorio	*Building Business Foundations
76	1	Incae Business School	Costa Rica	Alajuela	MBA	www.incae.edu/	X		15 o 21 meses	Candidatos con técnicas de liderazgo, con amplia información y herramientas para desarrollar destrezas gerenciales, así como el desarrollo de conocimientos en las áreas funcionales.	El objetivo de los Programas de Maestría de INCAE es formar líderes y empresarios que transformen empresas y organizaciones en América Latina y el mundo entero.	1) GMAT (Graduate Management Admission Test) 2) Bachelor's Degree 3) Tres Recomendaciones 4) Curriculum Vitae	Mínimo de 2 años experiencia profesional de tiempo completo	
	3	ITAM	México	México D.F.	MBA Tiempo Completo	www.executivemba.itam.mx/	X		12 meses	Este programa sólo acepta un grupo de alumnos al año, el cual tiene procedencia académica y laboral diversa, pero con el objetivo común, la excelencia, tanto académica como profesional.	Selecciono grupo de estudiantes con aspiraciones de alcanzar los más altos niveles de excelencia académica, habilidades de comunicación y capacidad de liderazgo, para contar con las mejores expectativas de desarrollo en cargos de Alta Dirección	1) Bachelor's Degree 2) Examen escrito	Mínimo de 3 años experiencia profesional de tiempo completo	
	4	EGADE Business School	México	Monterrey	MBA	www.itsm.edu/eps/wcm/connect/ESS/EGADE+Business+School/	X	X	17 meses (opción de 12 a 13 meses)	Diseñado para profesionales de negocios altamente competitivos y motivados. Fuerte liderazgo para tomar decisiones creativas en un ambiente organizacional. Con excelente record académico	The MBA programs prepare leaders to manage businesses and operational processes in Mexico and internationally. Students will graduate with a strong theoretical and experiential knowledge base, ethical framework, and critical thinking skills.	1) GMAT (Graduate Management Admission Test) 2) Bachelor's Degree 3) Dos Recomendaciones 4) Curriculum Vitae	Mínimo de 3 años experiencia profesional de tiempo completo	*Matemática para negocios *Análisis estadístico *Finanzas
	9	Universidad Torcuato Di Tella	Argentina	Buenos Aires	MBA	www.utdt.edu	X	X	15 meses	La misión del comité de admisiones es crear un grupo de personas con destacados antecedentes académicos y con actividades diversas que aporte riqueza y variedad a la maestría.	Un buen programa de MBA otorga conocimientos y herramientas, desarrolla habilidades, brinda una perspectiva integradora, cambia la forma de ver los negocios y de decidir y certifica las aptitudes superiores de sus graduados. El MBA de Di Tella reúne todas esas características, pero además ofrece una impronta singular al estilo de liderazgo de sus estudiantes, exponentes a los valores propios de la cultura de la Escuela.	1) Bachelor's Degree 2) Examen escrito 3) Dominio del idioma inglés	Mínimo de 4 años obligatorio	*Información contable *Análisis cuantitativo
	10	Universidad de Chile	Chile	Santiago	MBA en Antrotagasta	www.uchile.cl/	X			Este programa está dirigido para ejecutivo con una experiencia mayor a 4 años. Buscamos profesionales con capacidad gerencial y actitud una metodología de frontera en Marketing, finanzas, recursos humanos y gestión estratégica y desarrollar habilidades transversales.	Formar ejecutivos innovadores, creativos capaces de planear caminos adecuados para promover el cambio en la organización. Crear una visión integral y una metodología de frontera en Marketing, finanzas, recursos humanos y gestión estratégica y desarrollar habilidades transversales.	1) Bachelor's Degree 2) Curriculum Vitae 3) Recomendaciones	Mínimo de 2 años experiencia profesional de tiempo completo	
51	13	Coppead	Brasil	Rio de Janeiro	Full time MBA	www.coppead.ufrj.br/eng/	X		2 años	-	The program aims to form high level professionals capable of understanding and performing effectively in the global economic and business environments. Students are prepared to be team players and to engage in decision-making based on the most up-to-date concepts and techniques.	1) GMAT (Graduate Management Admission Test) 2) Bachelor's Degree 3) Fluidez en idioma portugués (Céipe-Bras) 4) Curriculum Vitae	PREFERIBLEMENTE	
	16	ESAN	Perú	Lima	MBA	www.esan.edu.pe/	X	X	14 meses	El MBA a Tiempo Completo está dirigido a jóvenes profesionales de diferentes especialidades que busquen desarrollar de manera intensiva sus competencias gerenciales, a través de un riguroso plan de estudio.	El MBA de ESAN forma líderes innovadores con visión global, que sean agentes de cambio con profundos conocimientos de gestión y negocios, con competencias gerenciales, que les permitan tomar decisiones efectivas, acertadas y con criterio, que contribuyan al desarrollo de sus organizaciones y las sociedades en las que sirven.	1) Bachelor's Degree 2) Curriculum Vitae	Mínimo de 3 años experiencia profesional de tiempo completo	