

**ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LAS REDES DE ESTUDIO
(UNIVERSIDADES- COLLEGES) DESDE 1990 EN EL PROCESO DE
INTERNACIONALIZACIÓN DE LONDRES**

MARÍA ANGÉLICA MORENO FRANCO

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C., 2014**

“Análisis de la incidencia de las redes de estudio (Universidades- Colleges) desde
1990 en el proceso de internacionalización de Londres”

Estudio de Caso
Presentado como requisito para optar al título de
Internacionalista
En la Facultad de Relaciones Internacionales
Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Presentado por:
María Angélica Moreno Franco

Dirigido por:
Jenny Andrea Santamaría

Semestre I, 2014

RESUMEN

La ciudad ha sido un nuevo actor dentro del escenario mundial en el que coexisten diversas dinámicas sociales, políticas, económicas y culturales articuladas e integradas. El objetivo de esta investigación es analizar la incidencia de las redes de estudio desde 1990 en el proceso de internacionalización de Londres. Para ello, se utilizará un enfoque empírico analítico con el que se busca presentar efectivamente que las redes de estudio tienen una incidencia moderada en el proceso de internacionalización y pueden posicionarla como un líder internacional, otorgándole a sus habitantes locales como extranjeros una mayor conectividad con el resto del mundo y una oferta sociocultural significativa.

Palabras claves:

Ciudad, Redes de Estudio, Proceso de Internacionalización, cooperación, conectividad, líder internacional, oferta sociocultural, dinámicas coexistentes.

ABSTRACT

The City is the new actor in the world scene, there coexisting various dynamics: social, political, economical and cultural articulated and integrated each other. The purpose of this research is to analyze the studies networks of internationalization process in London since 1990, using an empirical and analytical approach. For that, we will try to expose how studies networks affects moderately internationalization process and can permits a positioning like an international leader , giving to the local and foreigners greater connectivity with the rest of the world and one significant sociocultural offer.

Keywords:

City, Studies Networks, Internationalization process, cooperation, connectivity, international leader, Sociocultural offer, coexisting dynamics.

Este trabajo está dedicado a mi mamá por ser un ejemplo de vida, por su apoyo incondicional y por su motivación a lo largo de mi crecimiento académico y profesional y a todas las personas, que de alguna u otra manera me enseñaron y aportaron a que este trabajo fuese un éxito, al creer que la academia es un motor de transformación, que puede cambiar el mundo.

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de grado, más que un requisito para obtener un título como internacionalista, es el producto de varios años de trabajo arduo, esfuerzo, dedicación y de crecimiento académico, profesional y personal. De esta forma, quiero agradecer a mi mamá por la oportunidad de estudiar en la Universidad del Rosario, por apoyarme en mis decisiones, por su amor sin medida y por ser un ejemplo de vida.

Igualmente a mi mejor amiga Laura F, por creer en mí y ser una compañera en cada uno de los pasos que he dado en mi vida. También a mis amigos y profesores de la universidad, que realmente han nutrido y han sido parte de mi crecimiento personal. Igualmente a una personita muy especial que me acompañó y motivo en la recta final de este proceso.

Este estudio de caso no hubiera sido posible sin la posibilidad de estudiar en Londres, al entender que existen otras dinámicas y actores capaces de intervenir en la toma de decisiones de la ciudad. No podría dejar de mencionar entonces que gracias a mi segundo programa Gestión y Desarrollo Urbano, logre entender nuevas formas de cooperación y la importancia de trabajar de manera conjunta por un beneficio común desde un actor más particular.

Finalmente quiero agradecer a mi directora, por su apoyo desde el primer momento que inicié esta investigación, por su acompañamiento en la recta final de mi proceso, por sus consejos y por convertirse en una amiga.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	9
1. EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN	12
1.1. Formulación y diseño del proceso de internacionalización	14
1.2. Implementación del proceso de internacionalización	19
1.3. Evaluación del proceso de internacionalización	22
2. LA OFERTA EDUCATIVA DE LONDRES	26
2.1.El sistema educativo ingles	27
2.2. La apertura educativa en Londres	29
2.3. Acreditación e internacionalización de las redes de estudio (Universidades-Colleges)	34
3. ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES DE ESTUDIO EN EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LONDRES	37
4. CONCLUSIONES	48
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

LISTA DE GRÁFICOS Y TABLAS

Gráfico 1. Ciclo de mutuo beneficio entre la población internacional y calidad de vida	15
Gráfico 2. Jerarquía y rol de las ciudades mundiales	17
Gráfico 3. Las redes de estudio	26
Gráfico 4. Dinámicas en el modelo de internacionalización de la educación	40

LISTA DE ANEXOS

- Anexo 1. Imagen. Evolución de las formas de cooperación.
- Anexo 2. Gráfica. Índice del poder global de la ciudad (GPCI).
- Anexo 3. Gráfico. La financiación del gobierno local de Londres.
- Anexo 4. Gráfico. Porcentaje del gasto del gobierno de Londres.
- Anexo 5. Tablas. Índice de competitividad global.
- Anexo 6. Tabla. Estudiantes Internacionales desde el 2005 en Londres.
- Anexo 7. Tabla. Las mejores universidades del mundo 2012 –2013.
- Anexo 8. Tabla. Índice de las mejores universidades en Europa en ingeniería y tecnología 2012 –2013.
- Anexo 9. Tabla. Estudiantes internacionales por áreas de estudio

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, los gobiernos locales de la *ciudad* se han constituido en actores del Sistema Internacional, promoviendo formas de cooperación no empleadas anteriormente, a su vez, estableciendo alianzas y convenios entre sectores públicos y privados. Algunas ciudades se están transformando en el espacio internacionalizado en el cual coexisten diversas dinámicas sociales, políticas, económicas y culturales e interactúan diversos actores.

La ciudad ha incursionado en el debate y la reflexión acerca del Sistema Internacional cambiante, ella hace parte de la heterogeneidad de actores que subsisten en este escenario que se reconfigura y se recompone constantemente. El sistema internacional y los cambios en la estructura política, social y económica de las naciones favorece la autonomía externa de la ciudad.

En consecuencia, existe un nuevo campo en el que se generan vínculos entre entidades políticas externas, que no se agota en las relaciones entre Estados; el fenómeno de la incidencia de la globalización en las ciudades y su proyección política internacional se consolida cada vez más y constituye una nueva forma de entender la realidad. Las ciudades en cuanto nuevos actores internacionales, desafían el Sistema Internacional contemporáneo. Con el propósito de mantener la coexistencia de dinámicas económicas, administrativas, estructurales y académicas, generando la participación de actores como las universidades en procesos de elaboración de marca de Ciudad (Cardoso (s.f.), pág, 5).

En el presente trabajo, se pretende analizar el impacto de las redes de estudio de las Universidades- Colleges en la estrategia y proceso de Internacionalización de Londres, como un caso ejemplar de este proceso de internacionalización que viven algunas ciudades en el mundo de hoy.

Esta investigación está basada en una perspectiva empírico- analítica, la hipótesis a comprobar es que las redes de Estudio -desde 1990 hasta hoy- impactan moderadamente el proceso de internacionalización de Londres, puesto que han colaborado para que esta ciudad se convierta en un nodo internacional y en un sistema productor de conocimiento. La investigación desarrollada ha tenido como propósito: 1) Identificar el proceso de

internacionalización permite que la ciudad sea un actor reconocido en el ámbito internacional, convirtiéndolo en un nodo internacional; 2) Explicar la importancia de las redes de estudio como una estrategia que genera una marca de ciudad y favorece un proceso de internacionalización y, finalmente, 3) Analizar la relación entre la oferta educativa como un atractivo que genera una conquista cultural y el proceso de internacionalización de ciudad.

En esta investigación, se analizará el vínculo entre las dos variables objeto de estudio, *Internacionalización* y *Redes de Estudio*, se estudiarán los factores que incentivan a una ciudad a iniciar un proceso de internacionalización considerando los niveles productividad, la percepción y marca de ciudad. Las redes de estudio se analizan como una herramienta que propicia e impulsa las fases del proceso de internacionalización.

La pertinencia del tema radica en la notoriedad del proceso de internacionalización de ciudades dentro del escenario mundial, el cual incentiva nuevas dinámicas de cooperación. De acuerdo con ello, se debe considerar cómo algunas ciudades han iniciado tal proceso de internacionalización y el condicionamiento de la configuración de la ciudad frente a ámbitos institucionales, educativos y sociales. Londres ha sido una de las primeras ciudades en elaborar procesos de internacionalización y generar con la oferta de redes de estudio un mecanismo que promueve una fortaleza económica, que a su vez permite generar una percepción de ciudad con altos estándares de calidad de vida.

Las ciudades y sus gobiernos locales inciden en la política internacional, originando una diplomacia entre ciudades que permite el aporte entre la sociedad civil y las alianzas entre el sector público- privado, para la generación de conocimiento innovador y aprovechamiento del talento. Desde el punto de vista académico es importante examinar los procesos de internacionalización, los cuales en su mayoría tienen en cuenta aspectos económicos por encima de los sociales.

El presente estudio de caso, pretende abordar la incidencia la oferta educativa en el proceso de internacionalización de ciudad –en este caso, en Londres- con respecto a la generación de un reconocimiento y ofrecimiento de unas condiciones favorables en términos de infraestructura, bienes y servicios.

El presente estudio se divide en tres capítulos. El primero aborda en términos generales el proceso de internacionalización de una ciudad, analizando los factores que conducen a una ciudad a desarrollar una estrategia de este tipo. Posteriormente, se presenta cada una de las fases del proceso, planteando las implicaciones que tienen para la ciudad y los principios orientadores de su diseño y formulación. Así también se expone el proceso de implementación y finalmente el de evaluación, para comprender las estrategias que permiten que la ciudad sea un nodo internacional y se encuentre dentro de los principales referentes de competitividad internacional, por medio de la apropiación de factores económicos, educativos, culturales.

En el segundo capítulo se expone los aspectos que constituyen el sistema educativo inglés, con el objeto de analizar la capacidad de un sistema para convertirse en creador de conocimiento. Posteriormente se describe la oferta educativa de Londres desde las instituciones como *Universidades—Colleges* en las se establecen unas redes de estudio, en primero momento locales y en un segundo momento regionales, las cuales generan una marca de ciudad y ciertas ventajas con respecto a otras ciudades del mundo. Se analiza la educación como un sector clave en el proceso de internacionalización, ya que esta propicia una mayor capacidad de atracción para estudiantes internacionales por los beneficios y ventajas que ofrece a esta población.

En el tercer capítulo se analiza la influencia de las redes de estudio, en el proceso de internacionalización de Londres para entender comprender el clúster que ha desarrollado en su estrategia y los aspectos a mejorar o erradicar.

Se espera que el presente texto sirva a los interesados, como propuesta para la construcción de modelos y estrategias que desarrollen los núcleos educativos, como factores de competitividad internacional y de cooperación, a partir de un sistema creador y transformador como lo es el sistema del conocimiento.

1. EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN

El Sistema Internacional hace menos de una década considera la ciudad¹ como un nuevo actor, que ha ingresado al escenario Internacional estableciendo nuevos procesos de institucionalización que corresponden a la articulación de los intereses de una colectividad. (Mina 2004, pág.15) Se ha establecido un nuevo orden en este escenario, por ejemplo, las Embajadas y los Consulados a través de una estrategia de cooperación, favorecen la creación de convenios, proyectos, planes y programas de cualquier índole. La participación de estos posibilita nuevas relaciones que benefician la agenda internacional, contribuyendo en el proceso de diseño y formulación de un modelo de internacionalización.

En el contexto de las transformaciones del Sistema Internacional, la ciudad ha dejado de concebirse como un agente aislado, para ser un actor en el que la internacionalización es de vital importancia, acorde con las exigencias de los mercados globales en búsqueda de una identidad por la cual sea reconocida.

Ahora bien, el proceso de internacionalización puede categorizarse dentro de un espectro global. Para el presente estudio se delimita entendiéndolo como un proceso de una unidad menor, siendo el elemento principal el gobierno local de la ciudad.

En este proceso de internacionalización se establecen nuevas relaciones de asociación interinstitucionales, ya que existe distribución de tareas dentro de los agentes que intervienen en el sistema, también, un *pluralismo institucional*² que será entendido como el camino capaz de generar un común acuerdo entre el gobierno local, instituciones como Universidades y Colleges, otros gobiernos locales del Reino Unido y la ciudadanía, respetuoso de los diversos objetivos de las instituciones partícipes. (Taylor 2009, párr.2)

¹Por *Ciudad* se entenderá un sujeto autónomo capaz de expresar la articulación de los intereses de una comunidad, no solo en el ámbito local sino también externo. De esta forma, la ciudad se convierte en un elemento dinamizador y coordinador capaz de generar nuevas relaciones con otros sujetos dado que cuenta con un proceso de descentralización y una participación activa por parte de los actores públicos y privados. Concepto construido por el autor con base en (Borja y Castells 2002, págs.1- 11).

² Se entiende por *pluralismo institucional* la presencia de múltiples lógicas institucionales, que tiene en cuenta a las prácticas, creencias y normas que guían un orden y que proporcionan un beneficio para cada una de las organizaciones que intervienen. De esta manera, es que al contar con la presencia de diferentes actores se combinan objetivos sociales con imperativos de eficiencia logrando una integración y adaptación para fortalecer esfuerzos y nuevas formas de acción política.(Yu 2013,págs.105-107)

Los procesos de internacionalización resultan ser una estrategia de las ciudades, que logran posicionarlas dentro del Sistema Internacional, en donde se busca el fortalecimiento de temas comerciales, culturales y gubernamentales para generar un impacto positivo dentro de la comunidad urbana. Es preciso comprender la *comunidad urbana* entendida como aquel grupo de personas que se encuentran en la ciudad que están interconectadas y que se especializan en los sectores secundarios y terciarios de la economía³.

En esta forma, al contar con una comunidad urbana en una ciudad reconocida internacionalmente se facilita una conectividad integral, la cual implica desarrollar capacidades y habilidades de hábitat y trabajo en un mundo en la que existe una “articulación económica y política que denota unos altos niveles de productividad , una oferta cultural elevada, unos espacios de esparcimiento” (Clark 2010. pág.7)⁴ que permiten configurar unos elementos diferenciadores con respecto a otras ciudades del mundo.

De ahí que la *ciudad* será entendida como aquel escenario que permite una serie de interacciones sociales, políticas, económicas y culturales articuladas e integradas, con una estructura organizacional específica y una población significativa. Siendo constatable, el posicionamiento de las organizaciones no gubernamentales, las asociaciones de profesionales y de todos aquellos que participen en el desarrollo económico, político, social y cultural de la ciudad.

En la Unión Europea durante la IV Convención de Lóme se utilizó el concepto de cooperación descentralizada mostrando una orientación distinta respecto al papel del Estado y compromiso de la sociedad civil frente a las dimensiones culturales y sociales para la contribución al desarrollo. En este sentido, el enfoque de cooperación es entendido como “una modalidad que establecía relaciones directas con los órganos de representación local y estimulaba sus capacidades de llevar a cabo iniciativas de participación de la población

³Definición creada por la autora con base en la información de (Sachs 2007, págs.86-97).

⁴ Vale la pena aclarar que los elementos mencionados que configuran una marca de ciudad entendida como un factor que puede contribuir o no, ha añadir fortaleza y credibilidad a la identidad de una marca. Así como también, ser un elemento de identificación que en cierta forma equivale a un certificado de calidad, que permite una participación a mayor escala, respondiendo a un proceso de construcción en el que se logre, mediante las fortalezas y oportunidades de una ciudad un accionar autónomo y un entorno para el desarrollo a través de una cooperación diferente. (Clark 2010. pág.12)

interesada desde un análisis de sus intereses, puntos de vista del desarrollo y metas” (Dubois 2005. párr.9).

Al llevar a cabo iniciativas de participación, los nuevos enfoques de cooperación permiten que se establezcan relaciones entre los gobiernos locales, los cuales reflejan una diplomacia distinta entre la *ciudad*, en la cual no existe un monopolio por parte de las instituciones y los Estados en el ámbito de la relaciones internacionales. (Zapata 2007, pág.27) Esto implica que las instituciones públicas, privadas, no gubernamentales y gubernamentales puedan ayudar a formular la estrategia y visión integral de la ciudad, en el marco internacional. Es preciso comprender la *comunidad urbana* entendida como aquel grupo de personas que se encuentran en la ciudad que están interconectadas y que se especializan en los sectores secundarios y terciarios de la economía⁵.

En el escenario mundial, el proceso de internacionalización se ha ampliado y profundizado, transformando aspectos sociales, económicos y político, dada a su vez la influencia de la globalización⁶ Así, algunas ciudades han iniciado un proceso de internacionalización que condiciona la configuración y posicionamiento de la *ciudad* en el escenario internacional en contextos institucionales, educativos y sociales.

1.1. Formulación y diseño del proceso de internacionalización

Desde los años 50 Londres inició un proceso de internacionalización con el objetivo de generar una mejor calidad de vida y ser considerada un centro relevante en el escenario mundial, generando un *ciclo de mutuo beneficio*⁷ entre la población internacional y la comunidad local.

⁵Definición creada por la autora con base en la información de (Sachs 2007, págs.86-97).

⁶Este concepto destaca mayores conexiones económicas globales, impulsadas por la tecnología y la movilidad de capital que favorecen distintos tipos de especialización. Esto permite construir una red global, un clima favorable para los negocios y una calidad de vida atractiva a nivel internacional, capaz de atraer trabajadores cualificados. (Clark 2010, pág.5)

⁷ Londres se ha constituido en una ciudad con un alto nivel de vida, destacándose por su buen nivel educativo, sobretodo en el campo de la investigación científica. Se subraya el intercambio de conocimiento entre los migrantes y la comunidad local, lo cual ha generado una nueva dinámica. (Clark 2010, pág.14)

Gráfico 1. Ciclo mutuo de Beneficio entre población internacional y calidad de vida

Ciclo de mutuo beneficio entre población internacional y calidad de vida



Fuente: (Clark 2010, pág.14).

La formulación del proceso de internacionalización en Londres comenzó con el cambio en las formas de cooperación y de participación del gobierno local⁸. El gobierno local es quien formula políticas de descentralización e integración regional que puedan contribuir al futuro de Londres como *megaciudad*⁹. La Asociación del Gobierno Local es la encargada de la toma de decisiones en ámbitos sociales, culturales e incluso políticos que desarrolla estrategias de multi-direccionalidad.

⁸ El Anexo 1. Imagen. Evolución de las formas de cooperar (Zapata 2007, pág. 24) ilustra los actores y dinámicas de la cooperación y la evolución que ha tenido con los cambios del Sistema Internacional.

⁹ Londres reúne las características de una mega ciudad en tanto [...] son el hogar de al menos una décima parte de la población urbana mundial [...] son vistas como los motores de la economía mundial, pues conectan eficientemente el flujo de productos, gente, cultura y conocimiento” (Siemens AG (s.f.), págs.5-11).

En 1951 se fundó el Consejo Europeo de Municipalidades y Regiones (*CEMR*) del cual es miembro el Reino Unido, como una primera instancia de cooperación internacional descentralizada de los gobiernos locales.

El CEMR promueve la construcción de una Europa unida, Europa pacífica y democrática fundada en la autonomía local, el respeto del principio de subsidiariedad y la participación de los ciudadanos. Nuestro trabajo se organiza en torno a dos ejes principales: 1. influir en la legislación política europea y en todas las áreas que tienen un impacto en los municipios y las regiones (Council of European Municipalities and Regions [CEMR], párr. 5).

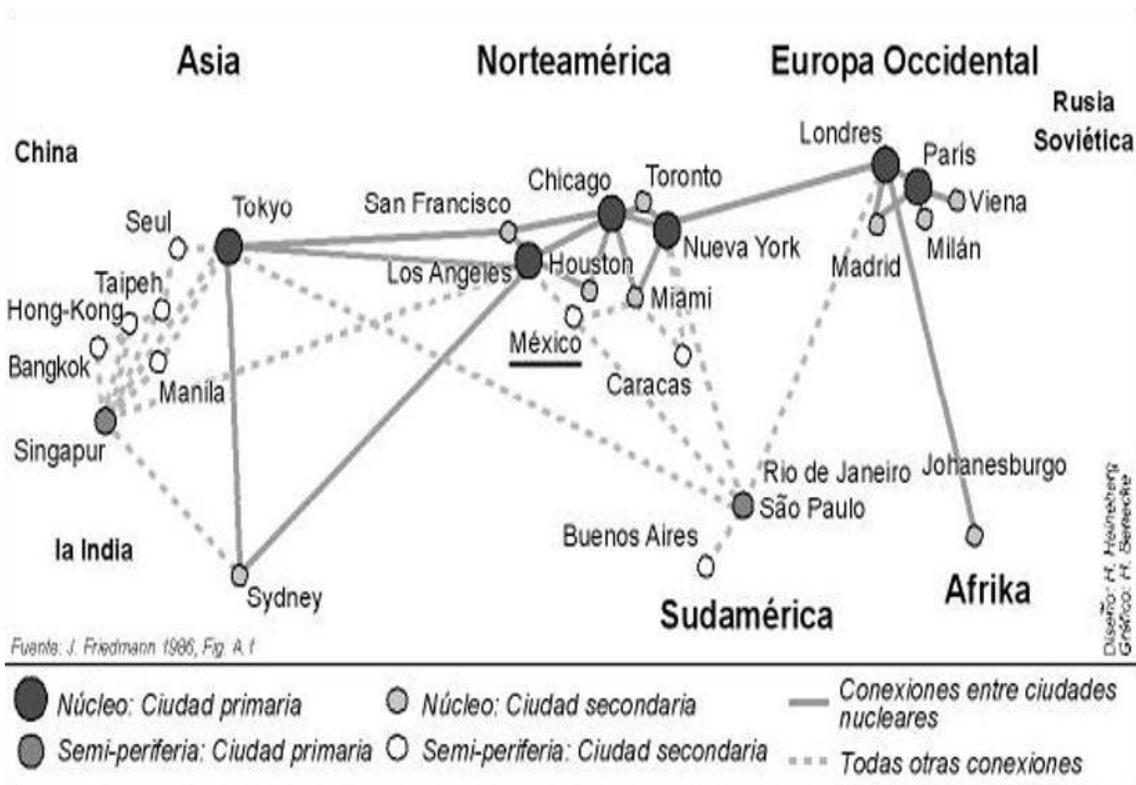
El objetivo formulado contribuye a establecer lazos entre distintos gobiernos locales en temas de educación, salud y a forjar programas orientados a un reconocimiento internacional desde instancias económicas.

Gracias a la gestión del gobierno local de Londres y a la diversidad de sus actividades económicas, que promueven sus relaciones internacionales, la *ciudad* comienza a ser parte de programas locales, metropolitanos, regionales e internacionales. Teniendo en cuenta que las Universidades constituyen un espacio favorable para la cooperación internacional, en 1959, se establece el Plan de Becas y Becas de la Commonwealth, como un elemento que permitió diseñar todo el proceso de internacionalización, puesto que se utilizaron nuevas estrategias de cooperación, redes, alianzas que suscitaron la creación de una nueva imagen.

Estas nuevas formas de cooperación y la primacía de Londres dentro del escenario económico y social, contribuyeron a que la ciudad fuera considerada un centro financiero, con capacidad de dinamizar el sector de producción y de empleo, incentivando la llegada de nuevos pobladores¹⁰.

¹⁰ En el año de 1986 John Friedmann elaboró una jerarquía de las ciudades del mundo, a través de su posicionamiento económico y funcional dentro del Sistema Internacional. En este caso, Londres quedó catalogada como una ciudad primaria en la cual hay un crecimiento urbano que genera control e influencia y que atrae por sus posibilidades de empleo, de inversión, de conectividad y de calidad de vida a migrantes domésticos e internacionales. (Friedmann 1986, págs. 69-83)

Gráfico 2. Jerarquía y rol de las ciudades mundiales



Fuente: (Heineberg 2005, párr.18)

Londres siempre ha sido visto como un centro financiero y económico, dado que dentro de su agenda de internacionalización le ha apostado a la atracción de inversión extranjera, como también de trabajadores internacionales y a la consolidación de acuerdos comerciales, por ejemplo, la participación y convenios con empresas de pequeña, mediana y gran escala.

Para convertirse en una ciudad internacional Londres generó una *marca*, desarrollada por el gobierno local en conjunto con su sociedad civil para alcanzar una promoción internacional a partir de la oferta de bienes y servicios, la cual propició la

expansión y formación de profesionales, con base en la idea de trascender fronteras e influenciar a nivel local y global por medio del conocimiento.

En la comunidad internacional la *marca de ciudad* depende de la potencialidad de ventajas que tiene un país y la capacidad de brindarle e un valor agregado, en este caso exista la creación de una percepción favorable y un reconocimiento de altos estándares de hábitat, productividad, y desarrollo institucional. (Tinto 2000.pág. 105-108) En este sentido, dentro de la formulación y diseño del proceso de internacionalización de Londres se enfatiza en el crecimiento acelerado de lo urbano y sus alianzas con gobiernos europeos, asiáticos e incluso norteamericanos, con los cuales desarrolla temas de educación, cultura, salud, infraestructura, seguridad y democracia.

El gobierno local y los consejos de Londres han considerado criterios históricos, culturales y lingüísticos para aliarse con otros socios británicos y así resolver distintas problemáticas. Esto se refleja en programas como *The Mayor's Economic Development Strategy*, los cuales se enfocan en la expansión de oportunidades para todos los ciudadanos, mediante el reconocimiento de los actores extranjeros, como sujetos activos ¹¹ y plurales capaces de intervenir en el sistema. (Greater London Authority [GLA] 2010, pág7.)

Dentro del diseño del proceso de la internacionalización, el gobierno local tuvo que tener en cuenta las otras regiones del Reino Unido y la influencia del área metropolitana de Londres sobre otros distritos. Dentro de la formulación del proceso de internacionalización, fue considerada la jerarquía y el rol de las otras ciudades en la región, puesto que el capital humano y sus recursos económicos eran más sólidos y podían invertirse, para crear un mercado con una fuerza laboral moderna, impactante y transformadora.

Esto condujo a determinar que para el momento del diseño de la estrategia de internacionalización, su principal fortaleza sería el sector económico, de manera que se generaran escenarios en los cuales sobresaliera lo financiero, comercial y cultural.

¹¹ Se consideran ciudadanos activos en tanto “existe una integración formal que defiende la equiparación jurídica de todos los ciudadanos, sean nativos o extranjeros, para desenvolverse en la vida de acuerdo a sus propios méritos [...] Ciudadanía instituyente: en este caso el principio legitimador es el reconocimiento del poder que asiste a todas las comunidades étnico-culturales como sujetos activos de lo social” (Pereda, et al. 2008, pp.135-136). En este sentido, Londres en su apuesta intercultural busca fortalecer las múltiples expresiones de la población migrante para obtener un reconocimiento internacional y ser un referente en distintas áreas.

Por otro lado, la imagen y visión de Londres en cada una de sus políticas, se orientó en la acogida de grandes masas y en el reconocimiento internacional. Hecho por el cual se convirtió en un excelente lugar de negocios y el escenario más importante para la interacción cultural¹². Tras su triunfo con los Juegos Olímpicos del 2012 Londres se ha caracterizado por incentivar e innovar en el ámbito de los negocios, brindando oportunidades para mantener un clima favorable para la inversión, promoción de actividades culturales y recreativas bajo unas lógicas de legalidad local e internacional.

1.2. Implementación del proceso de internacionalización

El reconocimiento de Londres como *megaciudad* y como una de las mejores ciudades para el ámbito de los negocios, refleja cómo en la implementación del proceso de internacionalización se ha desarrollado en un programa de *Familiarización con la Ciudad* para informar a los extranjeros sobre las oportunidades de inversión y de innovación.

Dentro de estos programas “Para obtener información de cómo crear un negocio en el Reino Unido, la Biblioteca de Negocios de la Ciudad (*City Business Library*) es un escenario clave, que permite la participación en eventos gratuitos de capacitación y desarrollo de habilidades empresariales, acceso a asesoramientos empresariales para crear, mantener y proyectar los distintos negocios” (City of London Corporation 2012, párr.1). Este tipo de iniciativas buscan brindar información de primera mano para aquellas personas interesadas en negociar en el Reino Unido, empresarios que quieran crear una sucursal en este lugar o compañías que intercambien sus productos.

La implementación en este proceso de internacionalización tiene en cuenta el fortalecimiento del *City Marketing* como una estrategia de cooperación descentralizada, ya que busca establecer unos vínculos directos entre los distintos órganos de representación, así como también, desarrollar como primer escenario la consolidación de la participación de la sociedad civil. (Del Huerto 2004, pág.236)

¹²El Anexo 2. Gráfico. Índice del Poder Global de la Ciudad (GPCI) (The Mori Memorial Foundation 2013, págs.3-8.) presenta como Londres en el 2013 logró el primer lugar entre las 40 principales ciudades del mundo, en el criterio de interacción cultural considerando indicadores como facilidades para los visitantes, recursos culturales, volumen de interacción, atractivos para los visitantes y potencial de marca.

Con la creación del *Salón para el mercado de la ciudad* en el cual se exhibieron las características de la ciudad, los visitantes accedieron sin costo a los servicios y productos. En el 2005 alrededor de quince mil usuarios provenientes de 60 países lo visitaron. (Zapata 2007, pág.85) Este escenario permitió a distintos representantes locales y extranjeros conocer y promover intereses financieros, empresariales comerciales y culturales.

La estrategia de internacionalización apunta a la conquista del liderazgo cultural, materializable en la oferta económica como mecanismo de apertura. Se pretende conectar las ciudades desde proyectos culturales, para generar planes en los que se construya una *marca de ciudad* y se consoliden en modelos y estrategias para otras ciudades.

Un ejemplo, es el Proyecto Tractor 16 basado en las estrategias de internacionalización mediante las redes europeas, en el cual se crean mecanismos útiles para la toma de decisiones en temas referentes al desarrollo socioeconómico. (Plan Estratégico de Donostia- San Sebastián 2004, pág.2) En este sentido, los programas y proyectos que han permitido a Londres tener un proceso y estrategia de internacionalización reflejan una necesidad de reconocimiento internacional.

Este desarrollo socioeconómico ha reflejado una prioridad del gobierno, con base en la generación y acumulación de riqueza, como también en la creación de empleo, de ahí existen programas como *The Mayor's Refugee Integration Strategy*, creados con el objeto de fortalecer el sector económico, desde la inclusión de trabajadores internacionales. (GLA 2009, págs.3-4)

En la implementación del proceso de internacionalización la coexistencia de distintos actores permite que los procesos de intervención, configuración y mantenimiento de dicha estrategia no involucren una sola área o encargado, sino que por el contrario por la estructura del sistema inglés los departamentos, ministerios trabajen de manera conjunta y vigilen la gestión de los procesos de acción en política exterior, es decir, que en el proceso de internacionalización la multiplicidad de actores facilita una estrategia más duradera y transparente.

Estos procesos de acción permiten que exista una delegación de funciones entre la autoridad nacional y el gobierno local de Londres “Esto permitirá que no haya una sobresaturación o acaparamiento de los asuntos exteriores en una sola oficina y que cada

área se beneficie y participe activamente” (Zapata 2007, pág.49). Favoreciendo así una cooperación horizontal, que en el caso de estudio, se hace evidente con lo propuesto por el Alcalde de Londres, Boris Johnson, al lograr que la ciudad sea un imán del sector de los negocios y talento y este en concordancia con lo propuesto a nivel internacional por la Autoridad del Gran Londres al incentivar un desarrollo económico y sociocultural.

En este sentido, la autoridad nacional toma decisiones privilegiadas frente a temas de educación, sin llegar a darle prioridad a problemáticas locales de otra índole, sino que por el contrario es autónoma en la decisión de invertir y destinar principalmente estos fondos a este sector de manera más arbitraria.

Dentro de la implementación del proceso de internacionalización es de vital importancia asignar unos recursos, porque estos garantizan que exista calidad en los servicios ofrecidos, una gama de oportunidades educativas y tecnológicas, una infraestructura adecuada, facilidades de entretenimiento, y que la ciudad logre ser económica, cultural y socialmente competitiva. Para el presente caso, estos recursos provienen de los impuestos municipales y están destinados para educación, asistencia social, salud, cultura, gestión de residuos y vivienda¹³.

Por otra parte, es importante mencionar que el recaudo de impuestos con el cual se tiene como objetivo el mejoramiento de la ciudad, genera la existencia de tensiones frente a las personas que por diversas condiciones pueden estar exentas o tener un descuento en el pago del mismo, puesto que el gobierno ha distinguido entre los tipos de población que está viviendo en la ciudad.

Dentro del proceso de internacionalización, Londres destina capital para proyectos de cooperación, subvención para estudiantes y migrantes, participación de eventos culturales, ayuda humanitaria y emergencias, entre otros, suscitando ventajas económicas, sociales y culturales ofrecidas a la comunidad urbana, lo cual refuerza la *marca de ciudad* de Londres y la percepción favorable de la misma, con respecto a otras ciudades del mundo.

¹³El Anexo 3. Gráfica. La financiación del gobierno local de Londres (London Councils 2013, pág.1) ilustra cuánto dinero recibe el gobierno local de Londres. Ver anexo 4 La financiación del gobierno local de Londres (London Councils 2013, pág.2) en qué porcentaje se invierte en las distintas áreas.

En consecuencia, un proceso de internacionalización puede darse desde lo cultural, lo económico, social e institucional. Al analizar otras características que ayudan a una ciudad a construir un proceso de internacionalización, es posible observar que Londres tiene varias fortalezas respecto a las relaciones internacionales en cuanto a que ha sido un país poderoso y estable dentro del Sistema Internacional; ha logrado tener estándares de calidad en la educación y calidad de vida. Así como también ha aprovechado los atractivos turísticos y la oferta cultural para atraer capital y movilizar población.

1.3. Evaluación del proceso de internacionalización

Al referirse a la evaluación en el proceso de internacionalización es clave garantizar la continuidad, es decir, que exista un alto grado de compromiso por parte de los actores que intervienen la ciudad, una sensibilización a la población y una meta definida, que esté vinculada en el Plan de Desarrollo Local.

La estrategia integral ha de generar unas interconexiones entre la sociedad, el entorno, las redes y las comunidades, que aunque se han gestado muy recientemente, permiten que las instituciones educativas entendidas como *Universidades y Colleges*, sean reconocidas y amplíen su participación activa.

La evaluación del proceso de internacionalización debe tener en cuenta la sensibilización de la población con base en temas como educación ambiental, turismo solidario y sostenible, negocios internacionales, comercio justo, educación al desarrollo, diversidad étnica, religiosa y cultural a través de difusión de medios de comunicación, revistas, prensa y radio.

En este sentido, desde la diversidad se puede generar una regularidad en el comportamiento humano, teniendo en cuenta que la mayoría de población internacional llega a Londres por la imagen y calidad de vida que brinda, por el entorno que ofrece no solo a sus habitantes, sino a la población migrante caracterizado por la multiculturalidad y los servicios educativos transfronterizos.

Los mecanismos de participación y concertación juegan un rol fundamental en el proceso de evaluación: “la participación se fortalece cuando el gobierno local supera la

lógica unidireccional y abre las posibilidades para establecer un diálogo en donde se tome en cuenta la opinión de los distintos actores” (Zapata 2007, pág.69). El compromiso de sus actores permite que se observe un escenario en el cual la toma de decisiones se encuentre de manera integral, dado que la autoridad nacional como el gobierno local tienen una perspectiva de realidad diferente.

Esto permite que se elabore una estrategia eficaz y duradera en la que exista una colaboración equiparable, un intercambio de experiencias que propicie una alianza multinivel, sin embargo, dentro de este proceso esa estrategia puede verse limitada por la confluencia de intereses, ya que aunque existe una solidaridad, hay unas limitaciones frente al establecimiento de prioridades.

Esto evidencia que a pesar de tener una estrategia eficaz, también el financiamiento es importante, en ese sentido, los actores externos a la red contribuyen de diversas maneras, pero el ejercer su poder implica que exista una repercusión en la escogencia de las prioridades, donde los actores más vulnerables o con menor impacto en el proceso de toma de decisión se somete al manejo de actores más poderosos.

Dentro de la evaluación del proceso de internacionalización hay tres actores que han incidido esencialmente dentro de esta estrategia, estos son: el Sector Empresarial, la Ciudadanía (incluyendo la comunidad) y las Universidades, ya que estos son los que contribuyen con la creación de un capital económico-social, en la consolidación de políticas de desarrollo entre el sector público y privado y en el establecimiento unas redes de apoyo y financiamiento.

Por otra parte, en el proceso de evaluación de la estrategia de internacionalización, hay que reconocer que una *megaciudad* como Londres se ha convertido y seguirá siendo un nodo internacional reconocido por una fuerte estructura económica, solidez institucional, con una *marca de ciudad* muy ligada a la cultura e intercambio de experiencias.

La ciudadanía y los grupos comunitarios, son aquellos actores que legitiman el accionar del gobierno y focalizan los asuntos de la vida cotidiana, en este caso, cabe precisar que para una ciudad como Londres con un liderazgo cultural, la comunidad de migrantes se convierte en un actor clave, porque se pueden integrar otros actores, facilitando nuevo contacto y esfuerzo hacia objetivos comunes. De igual manera, porque

permite crear una estructura sin jerarquía en la cual se da una mayor libertad de acción, que permite que la cooperación sea flexible y más horizontal.

Ahora bien, el actor que tiene preponderancia privilegiada en el proceso de internacionalización son las universidades, estas son útiles en los procesos de cooperación, estimulan la investigación y generan avances tecnológico, contribuyen con la sensibilización de la población, en tanto que, se respeta la diversidad étnica, cultural y social y se genera una educación para el desarrollo que implica formar ciudadanos y personas aptas para afrontar los retos del futuro, con capacidad crítica y con capacidad de incidir en la realidad nacional e internacional.

Por lo tanto, desde la participación de esas redes de estudio se promulgan unos mecanismos de concertación que otorgan una visibilidad a partir de reconocimientos y premios internacionales dando cabida a la participación de diferentes académicos capaces de analizar lo que está sucediendo en el mundo. Es necesario considerar que en un espacio como la Academia el hecho de confrontar ideas y manejar un discurso diferente puede darse, pero en la realidad uno de los principales retos a los que se ha enfrentado la internacionalización por la participación en red es que los estrategias y objetivos de los actores no coinciden y en caso que se logre no tiene una continuidad en el tiempo, dado que una toma de decisión de este tipo refleja también la existencia de una afinidad política.

Se puede observar que en las ciudades en las cuales existe una estructura educativa muy fuerte se genera un sector clave para la competitividad que debe aprovecharse para fortalecer otros ámbitos en los que no se tiene tanta preponderancia. Un ejemplo de modelo exitoso en este escenario es Singapur quien fortaleció y genero un proceso de internacionalización como proveedor de servicios industriales, sin embargo, desde este escenario se convirtió en un líder por su conquista cultural y económica, que logró un fortalecimiento en el sector financiero y en la promoción de servicios educativos.

De acuerdo con lo expuesto por Zapata (2007, pág.67) existen 10 cualidades de una buena estrategia internacional, en el caso de Londres se cumple que es: *legítima*, dado que todos los actores que intervienen por igual, su población participa en la formulación y diseño de la estrategia internacional; *enfática*, razón por la cual hay un compromiso institucional por parte de los consejos de Londres y su Alcalde; *coherente*, puesto que

responde a unas prioridades del gobierno local como lo son la educación, salud, asistencia social, entre otros.

De igual forma, esta estrategia es *viable y creíble*, ya que las metas pueden alcanzarse, gracias a los recursos naturales, sociales y financieros con los cuales cuenta la ciudad; *efectiva y sostenible*, dado que hay unos resultados en el sector financiero y comercial que permiten materializar y conseguir un objetivo a largo plazo como lo es que el ser un líder en el ámbito de los negocios y en lo cultural; *profesional*, puesto que cuenta con una capacidad técnica y está bajo un marco institucional, en primer medida, ofrecido por la Autoridad del Gran Londres, el Alcalde y los consejos. Finalmente es *flexible*, ya que se adapta a la realidad internacional desarrollando nuevas capacidades como ser un centro productor de conocimiento y de albergue para estudiantes internacionales.

En síntesis, las estrategias de orientación del gobierno local londinense apuntan a contribuir y afianzar el sector educativo y de salud, mientras que sus estrategias activas son la promoción económica y el liderazgo cultural. Por el contrario, sus estrategias reactivas están frente a la asistencia social y vivienda y por último sus estrategias de defensa están frente a los migrantes, sin embargo, este factor puede ser una oportunidad o una debilidad dependiendo de la acción y las decisiones de política exterior de cada uno de sus gobiernos.

Aunque, los procesos de internacionalización en su mayoría tienen en cuenta aspectos económicos por encima de los sociales, el presente caso busca abordar cómo la oferta educativa llega a incidir en ese proceso y permite generar un reconocimiento a nivel internacional y ofrecer unas condiciones favorables en términos de infraestructura, bienes y servicios.

Londres ha sido una de las primeras ciudades en elaborar procesos de internacionalización desde su formulación y diseño, implementación y evaluación. Estos tres elementos, hacen que se convierta en un modelo internacional, en el que se genera con la oferta de redes de estudio un mecanismo que promueve una fortaleza económica, que a su vez permite generar una percepción de ciudad positiva y presentar un proceso de internacionalización que cuenta con la participación de actores diferentes y sin tanto reconocimiento dentro del Sistema Internacional.

2. LA OFERTA EDUCATIVA DE LONDRES

La eliminación de las fronteras de los países, producto de transformaciones de la sociedad como, -la aparición del internet y la era de la información -donde el concepto de *red* permite una nueva forma de relaciones sociales -incide en los procesos de internacionalización¹⁴, por lo tanto, en la transferencia entre instituciones y las conexiones que allí se derivan.

En el presente capítulo se expondrán algunas características del sistema educativo inglés, explicitando las condiciones que posibilitan la construcción de redes de estudio¹⁵.

Gráfico 3. Las redes de estudio



Fuente: Gráfico elaborado por la autora del presente trabajo de grado con base en la de la información de (Cardoso (s.f.) págs.7-8).

¹⁴ “Valiéndose de la flexibilidad proporcionada por las tecnologías de información, conecta todo lo que vale y desconecta todo aquello que no vale o se devalúa: personas, empresas, territorios, organizaciones” (Castells 1998,pág.3).

¹⁵ Por redes de estudio se entenderá el conjunto de Instituciones (Colleges- Universidades) asociadas con el fin de generar espacios de intercambio, actividades de producción de conocimiento, fortalecimiento y calidad de los institutos aliados en distintas disciplinas.

2.1. El sistema educativo inglés

Reino Unido desde 1870 ha universalizado la educación primaria y posteriormente secundaria, generando una ampliación de cobertura, - alrededor de un 90% de estudiantes aspiran acceder a la educación universitaria, (Londres Web 2013, párr.5) a su vez la mayoría logran obtenerlo- y gracias a la reforma *Education Reform Act 1988*, se ha logrado una nueva estructura del sistema educativo inglés.

La aplicación de la idea económica del libre mercado al mundo de la educación. Así, en ellas se usa ampliamente la visión de padres y alumnos como «clientes» o «consumidores» del sistema educativo, que tienen derecho a elegir un producto de calidad y está presente la idea de que las soluciones orientadas al mercado darán resultados positivos si se aplican a los servicios públicos (Egido 1997, pág.216).

La inclusión de esa idea económica promovió Colleges y Universidades más competitivos entre sí y programas de cooperación y financiación entre ellos, generando nichos de redes de estudio.

El sistema educativo de Londres tras la reforma de la ley educativa, hizo posible que desde el Departamento de educación y habilidades¹⁶, el principio de igualdad de oportunidades, sea un pilar fundamental, el cual es ratificado por las Autoridades Educativas Locales.(Cowen 2005, pág.20) Tanto el sistema educativo como algunas regulaciones, en términos de ejecución promueven en la educación superior unos estándares escolares determinados y la debida acreditación internacional para las instituciones¹⁷. Esta transformación ha traído consigo la unificación de los métodos de enseñanza en los Colleges, a través del Curriculum Nacional¹⁸ fomentando alta calidad del sistema educativo.

¹⁶ En inglés: Department for Education and Skills.

¹⁷ Considerados en el Consejo de Financiación de la educación superior (Higher Education Funding Council).

¹⁸ En inglés: National Curriculum: por esto se entenderá todo lo referente al Plan de Estudio Nacional de Londres, compuesto por 4 fases que permiten unificar y sistematizar todo el sistema. (GOV. UK. 2013,párr.4)

Tras el establecimiento del Curriculum Nacional, se creó la Autoridad sobre Curriculum y Evaluación Escolar¹⁹ con el objetivo de realizar la pertinente revisión del sistema de exámenes, elaborar pruebas de evaluación y fomentar programas de investigación y desarrollo. Ello contribuye, en mayor medida, a promover y crear redes de estudio, las cuales en las Universidades y en los Colleges se materializan con la aparición de centros de investigación comunes y programas de acreditación internacional.

El sistema educativo inglés mediante la declaración de Bologna de 1999, suscitó impactos negativos en el sector educativo, dado el recorte y la unificación del sistema de créditos, a su vez, generó mayor presión y menor calidad en la educación, debido a la saturación.

El objetivo de esta declaración²⁰ conduce a replicar un modelo de educación norteamericano, en el cual se acentúa un criterio de rentabilidad que restringe el acceso y configura una elite universitaria. Esto ejemplifica la pérdida de calidad en el sistema educativo, a pesar del objetivo prometedor inherente a la declaración. En ella se enfatiza la necesidad de establecer lazos educativos estrechos entre toda Europa, para así fortalecer y desarrollar dimensiones intelectuales, culturales, científicas, sociales y tecnológicas. Se trata entonces, de preparar a la ciudadanía para los retos del futuro, asumiendo la importancia de la educación y de la cooperación educativa, como mecanismos útiles para la solución pacífica de posibles conflictos.

Ahora bien, es preciso resaltar que el sistema educativo inglés cuenta con una estructura integral y homogénea, sus estudiantes, a pesar de las diferencias institucionales, cuentan con una formación que cumple un ciclo básico y una prueba común que garantiza su acceso a la secundaria-requisito de acceso al mercado laboral-. A su vez, el profesorado es altamente cualificado y está sujeto a una continua revisión de competencias. El alcance satisfactorio de estas competencias otorga al profesor una serie de incentivos: pagas

¹⁹ En inglés: Schools Curriculum and Assesment Authority.

²⁰ Reino Unido fue uno de los encargados de esta declaración, lo cual hizo que al interior del sistema educativo inglés, las Universidades y los Colleges cumplieren un papel central que contribuye al desarrollo económico, social y cultural; para promocionar la movilidad de los ciudadanos y el desarrollo general de un sistema de créditos, como también, la promoción de la cooperación europea en el aseguramiento de la calidad -con base en un esquema anglosajón que ocupa los primeros puestos de calidad de Universidades- Colleges-.

extraordinarias, reconocimientos o méritos, participación como representantes en foros a nivel internacional, entre otros.

Actualmente, el sistema educativo inglés cuenta con múltiples instituciones y organizaciones que son las que articulan y estructuran el sistema en aspectos sociales, económicos, e incluso culturales²¹, de ahí, su solidez y homogeneidad. La creación de *redes europeas* ofrece instrumentos para la toma de decisiones en materia de ordenamiento territorial y desarrollo socioeconómico en un área específica. Esto trae consigo el desarrollo de redes de estudio, que conectan las ciudades a partir de proyectos culturales, científicos y técnicos, consolidando grandes proyectos que configuran una marca de ciudad.

En consecuencia, el Reino Unido a lo largo de la historia ha realizado contundentes reformas a la educación, las cuales han permitido reconocer algunas instituciones caracterizadas por el intercambio de conocimientos, la extensión transfronteriza, la presencia de los Centros de Investigación y una importante gestión institucional internacional. Asimismo estas reformas han generado repercusiones negativas, en términos de masificación, calidad de educación y economización de las universidades. (Gohlke 2010, párr.9)

2.2. La apertura educativa en Londres.

La apertura a nuevos visitantes a partir de las redes de estudio (Universidades- Colleges) ha permitido que Londres sea considerado un escenario creador de conocimiento, contribuyendo, a su vez, al reconocimiento de su excelencia universitaria, técnica y tecnológica. Gracias a la tradición y vocación propia, las instituciones han alcanzado un prestigio relevante²².

²¹ Una de estas organizaciones es Internacional de Educación, la cual afiliada con organizaciones nacionales como la Unión de Universidades y Colleges (UCU), promueve apoyo a estudiantes internacionales a nivel nacional, regional e internacional. Hecho que vincula una estrategia implícita de nuevas políticas atractivas en el ámbito internacional, así la educación se convierte en un sector de competitividad. La prestigiosa imagen que caracteriza a las universidades de Londres, junto con el reconocimiento de los estudiantes como ciudadanos comprometidos políticamente, genera el importante liderazgo de Londres con respecto a la internacionalización.

²² Algunas universidades se ubican en altos puestos a nivel internacional, entre ellas: *London School of Economics and Political Science*, *Queen Mary University of London*, *Royal Holloway University of London* y

Algunas instituciones educativas como *Oxford University* y *Cambridge University*, - las cuales se han fortalecido por su carácter prestigioso e histórico- han sentado las bases del sistema académico inglés, permitiendo el desarrollo y creación de instituciones de alta calidad, que responden a unas lógicas nacionales y locales. Gracias al prestigio internacional se ha gestado una serie de convenios y reconocimientos en cada una de las regiones del Reino Unido, para incentivar la investigación y el desarrollo tecnológico en temas referentes a minería y petróleo, metalurgia, ingeniería, economía, política entre otros. Situación que ha promovido el acceso a oportunidades de estudio y formación en otras instituciones inglesas, así también, en instituciones europeas.

Por otra parte, el establecimiento de Centros de Investigación permite que estudiantes londinenses, locales o extranjeros, accedan al Plan de Becas de la Commonwealth²³, haciendo más atractiva la educación en Londres y logrando la participación de los estudiantes con altas capacidades académicas y con gran talento. Asimismo, la apertura de la educación otorga acceso a estudiantes sin distinción de status económico, puesto que su legislación permite la inclusión al mercado laboral de estudiantes extranjeros. De esta manera, es posible para ellos sufragar sus gastos básicos mientras se capacitan y recibir incentivos económicos durante su estadía en el Reino Unido.

Con sus diversas instituciones educativas y los programas internacionales mencionados, Londres ha logrado el alcance de una mutua colaboración entre instituciones en cuestiones tales como: programas de financiamiento bilateral, colaboración en investigación, descuentos de matrícula para estudiantes extranjeros, intercambios académicos de estudiantes y profesores. Todo lo cual promueve una mayor apertura estudiantil y ofrece un sistema educativo de alta calidad reconocido a nivel internacional.

Londres ha logrado construir una imagen de ciudad, con un sólido nivel de desarrollo institucional, que permite a nivel de instituciones educativas, la consolidación de

Colleges como *Imperial College London*, *University College London*, *King's College*.(London & Partners[TM] 2013, párr.1)

²³“El Plan de Becas (CSFP) cuenta con siete tipos de premiaciones distintas que corresponden a becas para investigaciones de doctorado, becas para maestrías, apoyo financiero para estudiantes de países en vía de desarrollo que cursan una maestría en las Universidades londinenses, becas por mérito académico, becas profesionales dirigidas a estudiantes de países en vía de desarrollo, becas de aprendizaje a distancia y becas de alojamiento split-sitio ” (Commonwealth Scholarship Commission in the United Kingdom 2013, párr.3).

actividades de producción de conocimiento, en Colleges y Universidades. La generación de instrumentos de acceso de pares externos configura un sistema productor de conocimiento, el cual no solo permite formar grandes académicos, sino también, ciudadanos capaces de resolver los retos del futuro, teniendo en cuenta nuevas formas y dinámicas de aproximación a un territorio en donde se dinamiza la construcción de un conocimiento *Cosmopolitan*.

El sistema educativo londinense cuenta con 424 organizaciones, 190 de estas proporcionan programas de postgrado y 234 brindan educación superior acreditada por proveedores *Tier 4*²⁴, promoviendo así un sistema que reconoce a sus estudiantes extranjeros como ciudadanos activos. Principalmente, el Reino Unido ha incentivado intercambios estudiantiles, ya que estas instituciones educativas aportan significativamente en la economía, al ser una excelente opción para la consecución de estudios de pregrado, postgrado, diplomados y cursos de idiomas.

A partir 1990 Londres ha albergado un número significativo de estudiantes que aumenta progresivamente; desde esta época la ciudad experimentó un proceso de internacionalización, tras la utilización de estrategias cada vez más globales y competitivas²⁵. Pero es en realidad, a partir del año 2000 que el porcentaje de las redes de estudio alcanza una incidencia positiva en la economía, ello refleja la dependencia de los cambios de gobierno y de personal, en los procesos de internacionalización.

Como resultado de la globalización, para el año 2012, el porcentaje de estudiantes internacionales representa un 26%.(UK Council for International Student Affairs [UKCISA] 2012, párr.4.) Lo cual refleja impactos y transformaciones considerables a nivel económico en el sistema educativo, que posicionan a Londres como una de las principales ciudades del Reino Unido con mayor población internacional y caracterizada por tener unas instituciones que soportan títulos internacionales de alta calidad y con un amplio abanico de

²⁴ Hace referencia al visado estudiantil, en la cual se asume la responsabilidad por el estudiante y los proveedores, garantizando que estos cumpla con los estudios seleccionados y que estas instituciones sean acreditadas por el gobierno.(UK Border Agency 2012, Adults studemts- Tier 4)

²⁵ El anexo 4. Tablas. Índice de Competitividad Global (The Economist Intelligence Unit 2012.pág.25-27) que ilustra en diferentes categorías como Londres ocupa en términos de competitividad : el primer lugar en su región, el segundo en el mundo)

estudios de pregrado, posgrado y diplomado en las distintas áreas del conocimiento²⁶. Gracias a ello, Londres ha logrado alcanzar una amplia movilidad estudiantil, no sólo por su sistema de créditos, sino también por la vida urbana que promueve. Dicha apertura estudiantil responde también a unas lógicas y escenarios culturales atractivos, que aumentan la recepción de estudiantes extranjeros.

Esta apertura señalada, obedece también a la percepción de ciudad y a la capacidad de albergar estudiantes internacionales, quienes reciben una serie de beneficios, entre ellos, como descuentos para entradas de actividades culturales tales como musicales, cines, obras de teatro, entre otros. Estas potencialidades permiten establecer una *conectividad relevante*, entendida como las relaciones de calidad existentes y el proceso integral en cuanto a redes de estudio. Lo cual fortalece la oferta educacional, contribuyendo a la posibilidad de establecer nuevas alianzas a nivel regional con otras ciudades, para crear una percepción de ciudad que considera el nivel de satisfacción de necesidades, oportunidades educativas y laborales, niveles de sanidad, seguridad e infraestructura.

La apertura educativa en Londres, incentivó también períodos de estancia en instituciones de investigación, enseñanza y formación europea, desarrollando métodos comparables que fomentan un desarrollo curricular y cooperación entre instituciones, un ejemplo de ello es el convenio firmado por *King's College London* y la *Universidad Católica de Chile*, a través del cual se desarrollan investigaciones sobre patologías, con base en las perspectivas de salud pública y sus implicaciones sociales y económicas. Asimismo, esta apertura refleja un desarrollo institucional descentralizado, que contribuye al proceso de integración de un orden superior²⁷.

²⁶ El anexo 6. Tabla. Estudiantes Internacionales (London & Partners [TM], 2013) que ilustra el número de estudiantes internacionales en Londres a partir del 2005.

²⁷ Los Colleges de más alta calidad de Londres realizaron una serie de convenios de investigación y desarrollo, como es el caso de la *Liga de Universidades de Investigación Europea*, que tienen como propósito principal influir en la política desde el intercambio mutuo y las experiencias concretas teniendo en cuenta una competitividad internacional (League of European Research Universities[LERU] 2010, párr.3). Vale la pena mencionar que esta liga cuenta con 21 universidades, entre ellas dos londinenses *Imperial College London*, *University College London*; y 5 inglesas entre las que se destacan *Cambridge University* y *Oxford University*, caracterizando unas estrategias que se convierten en elementos de la política y que representan una concepción del Sistema Internacional que responde a unas dinámicas de cooperación descentralizada.

Ahora bien, las nuevas formas de cooperación y los nuevos agentes responden a las transformaciones de la realidad internacional en el mundo contemporáneo, por ejemplo, al papel cada vez más activo de gobiernos locales en el escenario internacional. Los nuevos agentes son responsables de las tradicionales áreas de cooperación, bajo la forma de *cooperación descentralizada* entendida como:

Nuevo enfoque en las relaciones de cooperación que busca establecer vínculos directos con los órganos de representación local y estimular sus propias capacidades de proyectar y llevar a cabo iniciativas de desarrollo con la participación directa de los grupos de población interesados, tomando en consideración sus intereses y sus puntos de vista sobre el desarrollo (Del Huerto 2004, pág19).

Esto supone la aparición de una nueva fuerza que aporta en la ejecución de propuestas para el desarrollo y permite un accionar pertinente, en este caso: la ciudad potenciada desde las Universidades y Colleges, de la cual emergen nuevos agentes que ejercen influencia en el territorio. Estos nuevos agentes generan empoderamiento de las redes de estudio (Universidades- Colleges) promoviendo y preservando la diversidad, es decir, existe un compromiso de la sociedad civil frente a las dimensiones culturales y sociales para la contribución del desarrollo. Así que, se busca coordinar y mantener relaciones directas e iniciativas que respondan al respeto de la cultura y a la autonomía universitaria, con el objeto de generar espacios de intercambio y alianzas que nutran una determinada disciplina, haciendo de los estudiantes actores protagónicos comprometidos y capacitados para liderar y contribuir en el afianzamiento del proceso de internacionalización.

Así entonces, tanto el flujo humano como las redes de estudio, se constituyen en elementos claves en la elaboración de una agenda internacional, pues cumplen un papel económico, social y cultural, en la construcción de un imaginario de ciudad; el cual debe tener en cuenta altas condiciones en temas de educación, políticas públicas y sociedad, para lograr reconocimiento por parte de sus habitantes locales y extranjeros.

2.3. Acreditación e internacionalización de las redes de estudio (Universidades-Colleges)

La imagen prestigiosa de las universidades de Londres y el reconocimiento de los estudiantes como ciudadanos activos y comprometidos políticamente, ha permitido que sus instituciones se caractericen por contar con altos espacios de investigación y desarrollo, con un alto nivel de acreditación. Londres ha sido vista como una ciudad altamente competitiva a nivel educativo, ya que ocupa uno de los primeros puestos en temas referentes al desarrollo e investigación en el Global Power City Index 2012.

La competencia internacional y el posicionamiento de la ciudad dentro distintos rankings, ha llevado a Londres a generar unos procesos de acreditación de sus Universidades y Colleges, en este sentido, se ha consolidado un reconocimiento internacional en la mayoría de sus instituciones, incentivando el desarrollo de una fuerza laboral talentosa dentro del mercado. Por ello, cuenta con instituciones independientes como el Consejo de Acreditación Británica (*British Council Accreditation*)

(...) responsable de establecer los estándares en el sector de la educación secundaria y superior y nuestra acreditación está en manos de cientos de colegios en el Reino Unido y en el exterior. Proveemos la marca líder de la calidad educativa, que es utilizada por estudiantes, padres de familia, agencias y fuera de eso como garantía de estándares (British Council Accreditation 2012, pág.5).

Así que se establezcan unos esquemas que responden a un proceso en el cual existe una capacidad de negociación de recursos, un alcance global que garantiza instituciones de alta calidad internacional y una estructura y funcionamiento organizacional.

De esta manera, el proceso de acreditación en instituciones independientes considera 5 áreas específicas, las cuales son: instalaciones seguras e infraestructura; gestión de personal y administración; bienestar estudiantil; gestión de calidad y métodos de enseñanza, investigación y aprendizaje. En este proceso se manejan tres esquemas distintos de gestión de calidad en los que existen cursos a distancia, cursos de verano o de corto tiempo y cursos para la educación superior, razón por la cual en Londres existen 101 *Universidades- Colleges* acreditadas por esta Organización, que tienen unos semilleros de investigación con instituciones reconocidas, tales como *Aegean Omiros College, University*

of New York in Prague, Marketing Institute of Singapore of Training Centre, que cuentan con una acreditación internacional. (Further and Higher Education [BAC] 2013.párr.1)

En el proceso de acreditación existen también otra institución como La Agencia para la Calidad de la Educación Superior²⁸ siendo una de las instituciones que se encarga de evaluar y vigilar los procesos académicos de las instituciones en Reino Unido, garantizando una alta calidad y una promoción a nivel internacional (The Quality Assurance Agency for Higher Education [QAA] 2013.p.1). Estos procesos de acreditación y sus respectivas instituciones se encargan de fortalecer las redes de estudio, porque en cada una de las instituciones se establecen lazos académicos y un tipo de cooperación en la cual existen una serie de convenios, procesos de intercambio que reflejan una asociación en la cual hay una alianza de instituciones en diferentes disciplinas. Sin embargo, esta en su mayoría tiene en cuenta las universidades que han llegado a convertirse universidades de elite.

A partir de lo anterior, debe mencionarse que la acreditación e internacionalización de las redes de estudio en Londres generan un imaginario de ciudad que denota un impacto positivo en la creación de una marca y una percepción favorable en términos de educación, es decir, que la oferta educativa en Londres promueve una concepción del territorio en la que existe un reconocimiento internacional; un tipo de relaciones en la que la ciudad y el gobierno local son actores primordiales dentro del Sistema Internacional, ya que se encargan de promover estrategias de decisión política desde la Academia.

En este sentido, las redes de estudio son una parte fundamental, dado que al mantener un vínculo con pares externos en otras zonas del mundo, permite crear dinámicas capaces de producir conocimiento transfronterizo, en el cual se transforman las decisiones de agenda internacional frente a ámbitos institucionales y sociales. De igual modo, este fortalecimiento permite generar unas repercusiones económicas, principalmente, por lo atractiva y viable que puede ser la ciudad de Londres, así como por los beneficios que trae para sus estudiantes estudiar allí, no solo en términos de cultura, sino también por las posibilidades de trabajo que brinda.

²⁸ En inglés: *The Quality Assurance Agency for Higher Education (QAA)*.

El reconocimiento de Londres, permite unas dinámicas contributivas respecto a los procesos académicos e institucionales en los cuales la educación será aquella fuerza motriz y un factor de competitividad internacional que represente un poderío mundial, en este sentido la Academia y el conocimiento son los promotores del desarrollo de las ciudades, los cuales pueden fortalecer las relaciones internacionales desde un carácter diplomático y una cooperación descentralizada que sea capaz de transformar la realidad , es decir, exista una colaboración equiparable, alianzas de multinivel y unos mecanismos de concertación.

En síntesis, el sistema educativo inglés ha tenido en cuenta unas reformas que aunque han debilitado la calidad de la educación han privilegiado lo económico. Por otra parte, el sistema educativo de Londres gracias al intercambio de experiencias, al favorecimiento de la cooperación descentralizada, promueve que los gobiernos y otros actores brinden becas, generen posibilidades de trabajo y estudio, ofrezcan un intercambio e interacción cultural de amplia gama, generar oportunidades de acceso a todos los actores del Sistema Internacional representando un accionar propio y una articulación de los intereses de la colectividad.

3. ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES DE ESTUDIO EN EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LONDRES

La oferta educativa de Londres, ha generado un impacto positivo en el proceso de internacionalización, ha sido un referente cultural que ha contribuido a la generación de cambios políticos, sociales y económicos, permitiendo la interacción de diferentes actores. Como se ha afirmado, la educación en Londres es un factor que suscita una percepción fuerte y viable a nivel internacional, con la llegada de estudiantes extranjeros se suscitó una representación legal que les otorgó reconocimiento y les permitió que hicieran parte del proceso de toma de decisiones. Así, se han constituido en actores importantes, esto es, ciudadanos y grupos relevantes para la elaboración de políticas públicas.

La inclusión de ciudadanos extranjeros, el fortalecimiento de las relaciones transnacionales e internacionales, los convenios transfronterizos y programas de intercambio de conocimiento, a su vez, la interacción de distintos procesos de negociación, han configurado el proceso de internacionalización de Londres, propiciando el papel fundamental de las empresas privadas como principales promotoras de la estrategia de internacionalización- estas aliadas con otras instituciones y organizaciones-. En consecuencia, las *Universidades y Colleges* - dada su capacidad de atraer estudiantes extranjeros- se constituyen en los procesos de alianza en promotoras de intercambios.

De esta manera estos intercambios nacionales e internacionales permiten la generación de mayores iniciativas, de manera que en el plan estratégico de Londres los estudiantes extranjeros puedan ser parte del mercado laboral y aporten fuerza de trabajo. Además, promuevan e incentiven que en la ciencia y la tecnología, las instituciones inglesas sean líderes dentro del escenario mundial²⁹.

Por otra parte, la atractiva marca de ciudad que se ha consolidado en Londres desde el sector educativo, obedece también al aporte de estas redes de estudio en el escenario cultural; en ellas se consolidan avances científicos, nuevas tecnologías y así también, se

²⁹ El anexo 8. Tabla. Índice de las mejores universidades en Europa en ingeniería y tecnología 2012 –2013 (TSL Education 2012, pág 1) que ilustra los puestos de las Universidades inglesas con mayor reconocimiento en esta área y como se promueve con la tecnología el desarrollo de las redes de estudio en los campos mencionados en Londres.

desarrollan portales de estudio, seminarios, talleres y pasantías, e incluso se han creado revistas especializadas.

El espacio de interacción cultural que suscita estas redes, posibilita la interdisciplinariedad y transdisciplinariedad, ello trae consigo el intercambio de métodos de estudio y la consolidación de una visión sistémica de la educación inglesa, como mecanismo de implementación en el proceso de internacionalización. “Existe una necesidad urgente estudiar la educación internacional en el más alto nivel de sofisticación como multidimensional, múltiple, interdisciplinar ,intercultural, de investigación y política impulsada por el alcance mundial a todos los niveles de educación” (Bartell 2003.pág.45). Esto ha permitido, que a partir de distintos métodos de aprendizaje, la educación se constituya en una herramienta transformadora y creadora de un sistema de conocimiento que atrae un flujo humano, y asimismo, fortalecer la oferta y demanda de bienes y servicios, para la articulación de factores económicos y sociales.

Ahora bien, la oferta educativa en el proceso de internacionalización de Londres no es el factor más contundente, pero es un motor del escenario cultural que ha sido considerado como vital dentro de la estrategia, puesto que desde el momento de la formulación y diseño del proceso de internacionalización, sus actores han hecho que esta se relacione estrechamente con el factor económico³⁰.

Londres siempre ha sido un escenario favorable para las finanzas y negocios internacionales “La ciudad está construida sobre las empresas. Ha sido centro de comercio mundial desde la época romana y tiene siglos de experiencia en el comercio para aprovechar”(City of London 2013, Keepin the city’s international lead).Londres posee una imagen atractiva para empresas, trabajadores, profesionales y estudiantes, en cuanto centro de servicios de este tipo. Se evidencia una relación directa con *The Mayor’s Economic Development Strategy*, porque se apunta a que la economía de esta ciudad sea sólida y fuerte dentro del escenario internacional, con énfasis en el trabajo en equipo, para la obtención de objetivos y beneficios comunes.

³⁰ Al promover el City Marketing y el salón de promoción de la ciudad Londres, se logra ofrecer una ciudad atractiva para el turismo, el sector de negocios y con conexiones que permiten una facilidad de movimiento acordes con los procesos de globalización que integran todos los países del mundo.

La visión de Londres de convertirse en un líder internacional del sector financiero y en un centro de aprendizaje, eje para la creatividad, ha exigido que uno de los factores de mayor énfasis, para consolidar la marca de ciudad sea la preocupación por brindar a sus ciudadanos la oportunidad de acceso al mercado laboral y así, permitirles ser parte del éxito económico de la ciudad. En este sentido, a partir del 2002, el salón de mercado de la ciudad de Londres, se ha convertido en un ícono de transparencia y claridad en las decisiones democráticas, que refleja el control de las Autoridades del gobierno londinense.

Los ciudadanos londinenses y extranjeros perciben cada vez más a Londres como un espacio de interacción desde el sector económico y financiero. El salón del mercado de la ciudad de Londres se ha convertido en un atractivo arquitectónico que promueve el turismo, constituyéndose en un centro de encuentro; en este salón pueden realizarse eventos, comités de trabajo, seminarios y talleres, que aportan capital al sector económico.

Es preciso señalar, que lo económico dentro del proceso de internacionalización, desde los años 90, ha tenido en cuenta el factor cultural, dada la incidencia de globalización y las transformaciones del Sistema Internacional lo cultural ha llegado a ser un factor de vital importancia dentro de todo el proceso de evaluación de la internacionalización de Londres. Por esta razón, se convierte en un aspecto independiente y un principio orientador, en la medida que las instituciones gubernamentales y no gubernamentales aprovechan esta fortaleza para hacer más atractiva la ciudad, generar más flujo humano y ofrecer mayores servicios, privilegiando nuevas fuerzas motrices que nutren a la imagen prospectiva de Londres al ser reconocida como clúster financiero con liderazgo cultural y poseedora de servicios de alta calidad. Imagen de ciudad que es reconocida internacionalmente y deseada por muchos habitantes alrededor del mundo.

Las dinámicas del sistema educativo inglés, sus principales *Colleges* y *Universidades* reflejan que durante el proceso de internacionalización se han generado una serie de intercambios y diferentes tipos de cooperación que nutren el sector político y económico, ya que el gobierno local destina un 51%³¹ de su capital para servicios educativos. Se observa que Londres ha buscado establecer un clúster en la educación y de

³¹Ver El anexo 4. Gráfica. La financiación del gobierno local de Londres (London Councils 2013,págs.1-2) que ilustra en que porcentaje y sectores se distribuye el dinero.

esa manera forma personas capaces de tomar decisiones a futuro y pensar en la rentabilidad para toda la ciudad.

Al promover un desarrollo sostenible y generar un clúster de educación en todo el Reino Unido, debe entenderse que

Clusters son concentraciones geográficas de empresas interconectadas, suministradores especializados, proveedores de servicio, empresas de sectores afines e instituciones asociadas (ejm. Universidades, organismos de estándares, asociaciones comerciales) en un campo particular que compiten pero también cooperan (Porter 2000, p.16).

Sus principales actores son las instituciones, las cuales han mostrado el factor de competencia, que a la vez han permitido que se genere un tipo de cooperación descentralizada, existen unas redes de estudio, que impulsan los procesos de acreditación de las universidades, que buscando proveer servicios de alta calidad y la generación de oportunidades de diferenciación frente a otras grandes ciudades, para desde la misma academia ratificar proceso de internacionalización.

Imagen 4. Dinámicas en el modelo de internacionalización de la educación



Fuente: (Cardoso (s.f.), pág.4.).

En este sentido, el clúster de educación de Londres responde a una estrategia que en el proceso de internacionalización (durante su formulación y diseño) busca desde un marco legal favorable involucrar otras instituciones, ratificando programas que convierten a la

ciudad en un centro financiero y a su vez, la posicionan dentro de la economía mundial, desde bases de innovación, conocimiento y cultura. Ello ha permitido el establecimiento de otros tipos de cooperación, con los cuales se generan nuevas oportunidades de asociación y de participación de proyectos educativos.

Debe mencionarse que de acuerdo con *The Times Higher Education World University*, Londres ocupa dos posiciones que caracterizan la apuesta de redes de estudio con mayor prestigio del Reino Unido³², como es el caso de Cambridge y Oxford, con las cuales las instituciones de Londres han permitido que se establezcan alianzas y extensión de programas transfronterizos, como es el caso de *The Engineering and Physical Sciences Research Council*, que busca promover y generar que el Reino Unido sea uno de los principales centros de investigación de desarrollo en ingeniería y física con mayor tecnología e innovación y que esta gestión institucional pueda llegar a favorecer intercambios internacionales.

A partir de la búsqueda de reconocimiento internacional de las instituciones inglesas, se hace visible una red que refleja la interacción de las instituciones y el intercambio entre ellas programas de pasantía, seminarios y conferencias, que muestran como a pesar de ser rivales en términos de los servicios que ofrecen pueden ser aliados estratégicos y contribuir en la transferencia de datos e información sobre un tema de interés, trabajo de expertos y estudiantes en distintas áreas del conocimiento y tener un beneficio mutuo por las posibilidades y oportunidades brindadas a los diferentes estudiantes y a los futuros trabajadores.

En tanto sus estudiantes, trabajadores y profesionales tienen la oportunidad de interactuar con otras culturas, se ve como la diversidad hace parte de la estrategia de internacionalización

La planificada diversificación del cuerpo estudiantil proporciona a todos los estudiantes la oportunidad de interactuar cultural, lingüística y geográficamente con diversos tipos de población;(4)la expansión de oportunidades y apoyo para estudio y pasantías internacionales para estudiantes de pregrado y postgrado,(5) el desarrollo de la proyección internacional de la universidad y de actividades de divulgación y de servicio público a través de todas las unidades de la universidad (Bartell 2003, p.63.).

³² El anexo 7. Tabla. Las mejores universidades del mundo(QS Worldwide university rankings, guides & events 2012, pág.1) que ilustra como las Universidades del Reino Unido se han logrado posicionar y destacar frente a otras universidades del mundo.

Estas oportunidades reflejan cómo el sistema educativo inglés está estructurado y en capacidad de albergar pobladores de diferentes partes del mundo, satisfacer sus necesidades y brindar una alta calidad de vida. En el caso de Londres los estudiantes extranjeros son una fuerza transformadora e innovadora, razón por la cual las instituciones ofrecen formación y capacitación para esa fuerza de trabajo y se brinda un espectro amplio para la formación de profesionales de diferentes áreas de estudio.

En este proceso de capacitación y formación es necesario considerar cómo las *Universidades* y *Colleges* iniciaron procesos de acreditación, los cuales permitieron que se diera una mayor oferta de instituciones educativas -compitiendo entre ellas- sin embargo, la cooperación también ha tenido mayor relevancia. En todos los procesos de acreditación internacional, las instituciones han contribuido con el proceso de implementación de la internacionalización de Londres, se ha enfatizado en la fuerte vocación cultural y económica, así también, el gobierno dentro de sus políticas y plan de desarrollo incentiva una orientación externa que incentiva lo internacional.

Londres responde a una lógica multicultural, que implica, un enriquecimiento mutuo, respeto a la diversidad, a su vez, la asimilación y la garantía de la solución de los conflictos que en ella se pueden presentar. Ello permite la creación de identidades colectivas y la ponderación de intereses que posibilitan una cohesión social y la apropiación de una cultura.

Durante el proceso de diseño y formulación de la estrategia de internacionalización de Londres, existe una diversidad cultural que repercute en asuntos internacionales y con el *City Marketing*, se observa como el alcalde es un embajador internacional de servicios comerciales, económicos y financieros, quien desarrolla visitas empresariales, fortalece vínculos de la ciudad con otras economías, busca la participación de países de Asia, y América del Norte como parte de su agenda Internacional y promueve la capacitación necesaria para las empresas que quieren invertir en esta ciudad, contribuyendo a un fortalecimiento económico del Reino Unido. (City of London 2013, Keeping the city running)

Londres a lo largo de la historia, ha otorgado una primacía al sector de la política y de los negocios, incluyendo para el año 2010 un plan estratégico de economía e integración de refugiados, que llegan a ser contundentes dentro de la fase de implementación del proceso de internacionalización, porque permiten de manera más directa la participación de dignatarios y Jefes de Estado extranjeros, reconocimiento e importancia de los refugiados como fuerza laboral y un aprovechamiento del sector del talento.

Esto permite que dentro de la estrategia de internacionalización, el proceso cumpla con unas fases locales, multinacionales y finalmente transnacionales, que para el caso del modelo educativo inglés inciden en la creación de desarrollo y sostenibilidad económica, a través del intercambio de conocimientos entre universidades locales y regionales. Lo anterior, con el fin de promover unas redes de estudio que han incentivado el intercambio de conocimientos transfronterizos, la transferencia investigativa y tecnológica entre instituciones y la extensión del conocimiento, al igual que las plataformas de discusión. Por último, se destaca la gestión institucional internacional, caracterizada por la proyección internacional de un sistema de educación con altos estándares y convenios interuniversitarios.

El sector del talento juega un papel contundente en los objetivos del Plan de Desarrollo de Londres, puesto que enfatiza en la cultura y el desarrollo económico, que representan las redes de estudio en el proceso de internacionalización y su aporte en la formación de trabajadores útiles con múltiples habilidades e igualdad de oportunidades, así capaces de adaptarse y de dinamizar los procesos de internacionalización, en la medida que cohesionan a la comunidad y promueven la participación de actores que de afrontan las exigencias externas.

La oferta educativa en Londres, ha generado una colaboración multinivel y una integración satisfactoria en el proceso de internacionalización, tras el fortalecimiento de habilidades y el reconocimiento de las problemáticas a futuro

De acuerdo con, Ellingboe (1998) define internacionalización como un proceso de integración de un sistema de colegio o universidad desde una perspectiva internacional. Se trata de una visión multidimensional e interdisciplinaria, orientada hacia el liderazgo futuro que implica que muchos interesados en cambiar la dinámica interna de la

institución puedan responder y adaptarse adecuadamente a una creciente diversidad global, centrada en el constante cambio del medio externo (Bartell 2003, pág.199).

Londres en su constante gestión institucional internacional ha promovido en sus *Universidades-Colleges* un proceso de acreditación que reconoce la alta calidad de sus instituciones, así como también las facilidades de homologación y reconocimiento de título en otras *Universidades-Colleges* del mundo; “la colaboración y vínculos entre las empresas y la academia en términos de innovación, desarrollo tecnológico, científico y técnico” (Aitolla, et al.2003,pág.304). Se ha fortalecido que la capacitación empresarial y el desarrollo sostenible, garantizando la interdisciplinariedad, multidireccionalidad y una visión integral y sistémica.

Estos componentes son los siguientes:

- (1) Liderazgo universitario;
- (2) La participación internacional de académicos en actividades con colegas, centros de investigación e instituciones de todo el mundo;
- (3) La disponibilidad, asequibilidad, accesibilidad y transferencia de programas de estudio en el extranjero;
- (4) La presencia y la integración de los estudiantes internacionales, académicos, profesores visitantes de la vida universitaria; y
- (5) Unidades de co-curriculares internacionales (residencias, planificación de la conferencia, centros, asociaciones estudiantiles, centros profesionales, inmersión cultural y lingüística, casas, actividades estudiantiles y organizaciones de estudiantes) (Bartell 2003,pág.46).

Teniendo en cuenta estos componentes, la oferta educativa de Londres cumple con los estándares internacionales, permitiendo que en la ciudad se consolide un nodo de redes de estudio que caracterizan un procesos de coordinación y descentralización dentro del sistema, que a su vez contribuye a dirimir las tensiones entre lo local y lo global, impulsando y promoviendo una marca de ciudad por medio de la cual Londres es reconocida en el campo de la educación y el sector de los negocios.

De igual modo, la visión existente en el Plan de Desarrollo de Londres responde una imagen financiera, administrativa y económica en el sector de la educación. Razón por la cual la ciudad se convierte en un nodo internacional que durante su período de internacionalización inicia en una fase doméstica, en la medida en que busca garantizar y proveer a sus ciudadanos las oportunidades de acceso a educación, infraestructuras de alta

calidad y a la vez, permitirle un acceso al mercado laboral, para posteriormente pasar a la fase multidoméstica que implica una descentralización de la autoridad y otorgar cierta autonomía a cada uno de los participantes.

En consecuencia, Londres en los últimos 10 años, se ha constituido en un espacio para estudiantes internacionales y en escenario y sistema productor de conocimiento. Dentro de su estrategia de desarrollo económico ha permitido que los estudiantes internacionales se encuentren y desenvuelvan como ciudadanos, así mismo, que las *Universidades- Colleges* trabajen de manera conjunta con el sector privado, contribuyendo al desarrollo científico, técnico y económico³³.

De acuerdo con lo afirmado, Londres se ha caracterizado por la investigación y el desarrollo, por esta razón cuenta con instituciones inglesas con centros de innovación e investigación propios, donde se valora la calidad y gestión de las escuelas, se cuenta con voluntariados para el desarrollo de profesionales y una amplia colaboración para la investigación y el desarrollo de redes de estudio que capacitan profesionales talentosos y con posibilidades de acceder al sistema, es decir, personas económicamente activas.

Londres tiene la mayor concentración de trabajadores cualificados en Europa. Para muchas personas, Londres ofrece un atractivo mercado laboral. Londres ha tenido una historia exitosa en el campo de los puestos de trabajo, ha proporcionado un enorme número de empleos en una amplia gama de habilidades. Entonces en Londres el número de empleos aumento de 4. 29 millones en 1989 a 4.68 millones en el 2007. (GLA 2010, pág. 45)

Este escenario favorable refleja cómo estas redes de estudio con profesionales, estudiantes, investigadores y académicos altamente cualificados trabajan paralelamente generando asociaciones en las que se garantiza la igualdad de oportunidades y donde se conectan otras ciudades a través de distintos proyectos. Un ejemplo de ello, es la Unión de Universidades y Colleges (UCU), sindicato que busca regular las condiciones de empleo y a la vez promueve la equidad en la educación.

³³ Cabe resaltar que bajo la lógica de innovación y desarrollo de la ciudad de Londres, en términos de competitividad, las redes de estudios son aquellas que contribuyen a generar una ciudad excelente para los negocios en términos de localización, economía, innovación, talento y profesionales de alta calidad. Razón por la cual, los estudiantes internacionales prefieren programas relacionados con un enfoque en el área de conocimiento de las ciencias básicas. Ver el anexo 9. Tabla de estudiantes internacionales (TM 2013) que ilustra cuales son las áreas de interés de los estudiantes internacionales.

Actualmente, la UCU desarrolla proyectos que pretenden disminuir los conflictos étnicos, a través de la interacción de profesores, investigadores y académicos. Un ejemplo de ello es *Multicultural Britain* que busca la erradicación del racismo y la islamofobia. (University and College Union [UCU] 2012, págs.1-2). Las *universidades* y *Colleges* londinenses se asociaron para este proyecto, con el fin de destacar cómo la diversidad puede convertirse en un factor de gran competitividad internacional respecto a otras ciudades del mundo, al igual que la apuesta por la investigación y el desarrollo. Esto ha generado que nuevos actores sean partícipes del proceso de toma de decisiones y así se dé la consideración de una fase multidoméstica.

Por otra parte, dentro de la estrategia del proceso de internacionalización de Londres, la Declaración de Bolonia es contundente, dado que permite que en todo el escenario europeo se compartan e intercambien metodologías comparables que reflejen un tipo de cooperación en la cual existe un reconocimiento internacional por parte de continentes como África, América, Asia y Oceanía.

El objetivo es incrementar la competitividad del sistema Europeo de educación superior. Puesto que la validez y eficacia de una civilización se puede medir a través del atractivo que tenga su cultura para otros países, necesitamos asegurarnos de que el sistema de educación superior europeo adquiera un grado de atracción mundial igual al de nuestras extraordinarias tradiciones culturales y científicas (Murga y Quicios 2006, pág.218).

Esta cooperación transfronteriza, muestra cómo la sociedad londinense ha generado que en la implementación del proceso de internacionalización sus redes de estudio tengan relevancia. Es importante, señalar que para el gobierno local de Londres, la prioridad es el sector económico, sin embargo, como diferentes agentes inciden en la elaboración de las prioridades de la ciudad, el sistema educativo ha permitido que la concepción del territorio sea más global, articulando intereses colectivos, programas y estrategias para el desarrollo desde la innovación, lo cultural, científico y tecnológico.

Para el *Departamento de Educación de Londres* este liderazgo ha sido considerado primordial, puesto que un sistema educativo sólido es atractivo internacionalmente y en ese sentido es viable para la competitividad internacional. Así mismo, esta visión desde el

sector formativo ha fortalecido otros ámbitos que tienen mayor relevancia dentro del Plan de Desarrollo de Londres como el factor económico y cultural.

No obstante, este liderazgo cultural ha propiciado que instituciones como las *Universidades- Colleges* promuevan una imagen de Londres como sistema creador de conocimiento, capaz de articularse con otras ciudades del mundo y ofrecer mecanismos de apertura y posibilidades favorables respecto a la marca de ciudad teniendo en cuenta la infraestructura, calidad de vida, ofertas culturales y turísticas, ofertas de empleo, entre otras³⁴.

En síntesis, aunque las redes de estudio no hicieron parte contundente en el desarrollo de la estrategia de internacionalización de Londres, fueron un elemento que incentivó diversas dinámicas en el sector de negocios, razón por la cual se puede señalar que dichas redes de estudio sí incidieron y favorecieron el proceso de internacionalización, puesto que promovieron una marca de ciudad y un clúster financiero y administrativo. Es decir, las instituciones londinenses de alta calidad y con acreditación internacional también fortalecieron los programas de ciencias básicas para atraer más estudiantes internacionales y a la vez, consolidar redes de estudio con una excelente calificación y que promuevan una serie de incentivos a los estudiantes, no solo a nivel económico y académico, sino a nivel laboral.

Es así que la incidencia de las redes de estudio en estrategia de internacionalización de Londres, es positiva y en cada una de las etapas del proceso se van fortaleciendo, convirtiéndola en un modelo para otras ciudades, que buscan ser reconocidas económica e internacionalmente, pero que deben tomar provecho de otras ventajas como la educación, cultura y ubicación geográfica para poder constituir una marca de ciudad y un modelo exitoso.

³⁴ Tal y como se presentó anteriormente, la concepción que se tiene del territorio, señala que a nivel de infraestructura, Londres cumple con un sistema de movilidad eficiente que conecta todas las zonas y ofrece acceso a todos sus habitantes. De igual manera, la ciudad les brinda a los estudiantes descuentos en varios servicios, facilidad de alojamiento, cobertura y acceso a servicios públicos, espectáculos culturales con bajos precios, la posibilidad de conocer múltiples culturas y a la vez ser parte del mercado laboral, lo cual incrementa el atractivo de esta metrópoli.

4. CONCLUSIONES

A lo largo de la presente investigación se ha analizado un fenómeno que va en aumento en el ámbito de las relaciones internacionales, se trata de la emergencia de la *ciudad* como escenario que permite la internacionalización de individuos. Es decir, la ciudad como actor autónomo que cada vez gana más espacio y relevancia en la escena regional y mundial. El Sistema Internacional contemporáneo, amplía así la trama de sujetos, la ciudad comienza a transformarse en un actor relevante.

Existen diversos tipos de ciudades, se pueden clasificar dependiendo de la dimensión geográfica, económica, política, histórica, social, entre otras. Surge un nuevo fenómeno, el de las ciudades capitales que incursionan en la arena internacional.

El proceso de estudio desarrollado implicó el análisis de diversos componentes que explican el fenómeno, a su vez, se hizo necesario la comprensión de las dinámicas que caracterizan las mega-urbes, para así derivar distintos aspectos que configuran el núcleo investigativo de la reflexión, de tal modo, que se sugieran aristas que deben ser abordadas en estudios posteriores.

El proceso y estrategia de internacionalización permite que sean los gobiernos de las ciudades, quienes puedan tener la capacidad de manejar las decisiones en ámbitos con incidencia internacional. Esta estrategia responde a unas lógicas en que la cooperación descentralizada, permite que el gobierno local, *Universidades* y *Colleges* los que interactúen en el escenario internacional y estén en capacidad de ser parte de la formulación, diseño e implementación del proceso de internacionalización de una ciudad.

Londres siempre ha tenido como visión estratégica de la internacionalización, ser un centro financiero y administrativo, que ofrece a habitantes y extranjeros una serie de servicios de alta calidad e incentivando la imagen de una ciudad con altos estándares de vida. En este sentido, la estrategia del gobierno local de Londres, demuestra como este tipo de cooperación descentralizada permite que exista un multidireccionalidad y que la sociedad civil tenga en cuenta que los extranjeros que allí se desenvuelven, son ciudadanos activos, participes de las políticas públicas y fortalecen los procesos institucionales.

El proceso de internacionalización, cuenta con varias fases en principio domésticas y finalmente internacionales. Londres ha llevado a cabo esta estrategia considerando que la ciudad desde sus inicios tiene sólidas bases económicas, mecanismos de intercambio, alianzas para facilitar procesos y cuenta con una herramienta que la distingue de las demás, que es la capacidad seductora de atraer personas y ofrecer un mercado laboral con alta capacidad de inclusión.

Aunque, la estrategia de internacionalización de Londres privilegia un principio económico, nutre otras dimensiones culturales, políticas y sociales, integrando así otras decisiones y conectando otras ciudades del Reino Unido mediante una serie de redes de intercambio e interacción para facilitar la consecución de objetivos comunes y mayores beneficios.

Estos objetivos son producto de la promoción de ciudad y la creación de una marca, que ha permitido en el imaginario de las personas, que Londres este catalogada como una ciudad cuyo estándar de vida permite preservar una identidad, pero que está a la vanguardia de los procesos tecnológicos, de investigación, innovación y talento.

Por otra parte, el territorio ha sido un aspecto fundamental en el proceso de internacionalización de Londres, porque el territorio se convierte en un actor del Sistema, en cuanto “Es el contenedor de un stock de conocimientos originados a partir del desarrollo de la cultura local” (Lizcano 2004, pág.129). Brindando y fortaleciendo posibilidades que otros lugares en términos sociales, culturales, políticos y económicos no ofrecen, así también, los vínculos que pueden existir en términos de asociación y cercanía.

Las diferentes asociaciones y cercanías reflejan como las fronteras llegan a borrarse al iniciar cambios en el Sistema Internacional, que permiten y caracterizan sociedades que interactúan y tienen un mayor funcionamiento y acceso al conocimiento, ello por cuanto existe una retroalimentación y un escenario favorable para la cooperación, en el cual es mayor el beneficio respecto al riesgo.

En consecuencia, la asociación y cercanía entre ciudades permite fortalecer el sistema urbanístico, integrarlo y articularlo, dado que empiezan a gestarse distintas aglomeraciones que representan las empresas financieras y administrativas; en este caso, las instituciones educativas *Universidades-Colleges*, las cuales reflejan el principio de la

competitividad, ya que ofrecen un bien a un precio igual a menor y de mayor calidad y reconocimiento, situación que desde un espectro internacional incide positivamente.

En este sentido, las *Universidades- Colleges* de manera indirecta son claves para el proceso de internacionalización de Londres, inicialmente por el carácter atractivo que ofrecen, pero así también por el flujo de dinero que aportan al sector económico, permitiendo brindar capital a otras infraestructuras, por otra parte, desde el conocimiento formar personas capaces de afrontar asuntos de agenda internacional y solucionar de manera pacífica controversias y/o conflictos.

Las *Universidades- Colleges* al fortalecer una red de estudio aportan significativamente al desarrollo de la ciudad, en tanto que las alianzas, los seminarios, talleres y los intercambios estudiantiles permiten el acceso a la formación en distintas áreas, con diversas metodologías, es decir, el estudio y análisis de un problema de estudio desde diferentes disciplinas, haciendo más fácil y sistémica su solución.

Si las instituciones viven en constante competencia y no son capaces de establecer unas alianzas, no existirían centros de innovación conjunta, de investigación y tecnología y una capacidad asociativa, que para el gobierno londinense resulta muy útil, porque el papel participativo en el sector público y privado, hecho que posibilita la promoción de Londres como nodo internacional y un escenario con diversos clústers.

Desde 1990, la estrategia de internacionalización de Londres inició un proceso cuyas fases han tomado mayor duración, y que en la actualidad puede darse lo que podemos denominar una “Diplomacia en las ciudades” lo cual implica que los gobiernos locales sean garantes de paz, generen el apoyo multilateral y bilateral entre gobiernos. Para esta ciudad, la diplomacia implica una cooperación descentralizada que permite un desarrollo estratégico contemplado en su Plan de Desarrollo Local.

Londres, a lo largo de la historia ha contado también con un amplio recurso humano que busca incluir en los distintos programas y proyectos por desarrollar, este recurso ha sido promotor del talento y la innovación, aspectos impulsores durante la implementación del proceso de internacionalización de la ciudad. Se ha gestado así el fortalecimiento de las alianzas en el Reino Unido, en la medida que se conectan las

ciudades de esta región, caracterizadas por su reconocimiento a lo largo del tiempo y la consolidación de estrategias de competitividad.

Al fortalecer y mantener unas metodologías unificadas dentro del sistema educativo inglés, se generan espacios de interacción e intercambio que permite originar y conformar las redes de estudio como una respuesta a esa disminución de fronteras y como una herramienta esencial, que otorga al conocimiento tenga un valor agregado.

En términos generales, las redes de estudio han incidido en el proceso de internacionalización de ciudades, incluso posicionándolas como líderes internacionales. La mayoría de población internacional que llega Londres, lo hace por la imagen y la calidad de vida que esta ciudad brinda. Resulta ser un referente por el entorno que ofrece no solo a sus habitantes, sino a su población migrante, influyendo con mayor énfasis el bajo el presupuesto de la conectividad, las infraestructuras existentes, el nivel y calidad de transporte público, las oportunidades de promoción internacional, la expansión de profesionales y la importancia de las tecnologías.

Ahora bien, aunque las redes de estudio no son las que desarrollaron y formularon la estrategia de internacionalización de Londres, fueron vitales en la implementación para el fortalecimiento del liderazgo cultural y para ser un nuevo sistema creador de conocimiento con pares externos, que permitió atraer un mercado laboral, aumento económico y desarrollar un sistema en el que lo más importante es el talento de los estudiantes y profesionales expertos en disciplinas como la economía, negocios y administración.

De igual forma, permitieron la participación e integración de nuevas políticas públicas, pues sirvieron como agentes en el proceso de toma de decisión, buscando liderar y desarrollar un nuevo clúster en el sector de la educación.

Londres al generar un clúster de educación con base en las redes de estudio, ha alcanzado competitividad a nivel internacional en el sector del desarrollo tecnológico y la investigación, representando como el acceso al conocimiento será aquel valor agregado que permite que una ciudad sea competitiva y como por el crecimiento acelerado de la población, también permite considerarla como una metrópolis.

Es importante mencionar que Londres a lo largo de la historia ha sido una ciudad reconocida, lo cual ha originado una marca de ciudad y reconocimiento internacional, de

ahí que los extranjeros la perciban como una ciudad que brinda mejores opciones de vida y de estudio, no solo por los beneficios que presenta, sino también porque brinda la posibilidad de acceder a *Universidades y Colleges* con acreditación internacional, de excelente calidad que donde se forman profesionales y estudiantes cualificados que pueden resolver a futuro retos desde la solución pacífica de controversias y la interdisciplinariedad.

El proceso de internacionalización de la ciudad, es una estrategia óptima y útil para los gobiernos locales, porque tiene en cuenta todo lo que en la ciudad sucede y las posibilidades que brinda a su sociedad civil. Para el caso de Londres, esto es importante, ya que sus estudiantes internacionales también hacen parte de la sociedad civil y son incluidos en la toma de decisiones, estando en capacidad de contribuir al sistema desde sus experiencias, formación e intercambio de una serie de valores culturales y metodologías fundamentales para el desarrollo, capaces de mantener la capacidad de innovación.

Aunque Londres es una de las primeras ciudades que inició un proceso de internacionalización desde las redes de estudio, su enfoque siempre se ha sido lo económico, sin embargo, debido al desarrollo local, el aumento de estudiantes extranjeros y las transformaciones que han caracterizado al Sistema Internacional en las últimas décadas, el clúster de educación y la capacidad de investigación y desarrollo se han fortalecido

Al tener en cuenta la implementación y evaluación del proceso de internacionalización, la cooperación descentralizada ha permitido que las *Universidades-Collages* sean las encargadas de un sistema creador de conocimiento. Esta potencialidad es aprovechada en Londres, en primer lugar porque sus estudiantes internacionales han contribuido en el desarrollo de proyectos de innovación e investigación, aportando mano de obra calificada y un capital que contribuye en el mantenimiento de infraestructuras de alta calidad. En segundo lugar, porque la educación y el conocimiento serán los nuevos recursos -no solamente generadores de un valor agregado- que incidirán decisivamente en la construcción del poder. Así también, por cuanto las redes de estudio se constituyen en responsables de la formación de los estudiantes y de los futuros profesionales que serán los próximos protagonistas del escenario político.

En conclusión, la investigación desarrollada plantea desafíos para las ciudades capital y sugiere algunos aportes al proceso de configuración y consolidación de las mismas como nuevos actores internacionales. El fenómeno analizado exige ser estudiado desde nuevas perspectivas, pues existe poca producción académica al respecto (sobretudo en el ámbito latinoamericano), en esta perspectiva, es preciso desarrollar propuestas alternativas que refuercen la marca de ciudad en las ciudades.

En el caso de Bogotá por ejemplo, el presente estudio puede aportar para escudriñar estrategias que faciliten el mejoramiento y robustecimiento de la marca de ciudad. La capital colombiana requiere establecer redes de estudio que contribuyan al fortalecimiento de un proceso de internacionalización. Por consiguiente, una marca desde la educación, tras la búsqueda del reforzamiento del rol de la academia mediante el enfoque de los procesos de internacionalización en cada una de las universidades. Ello atraería a nuevos visitantes internacionales y a su vez, permitiría la presencia necesaria de la voz de la academia en los procesos de toma de decisión respecto a los asuntos de la ciudad. Bogotá al ser un centro de cultura y una ciudad fundamentada en el respeto por la diversidad, se fortalecería al replicar algunos aspectos del modelo de ciudad que ha desarrollado Londres, para así implementar el proceso de internacionalización como factor que impulsa dinámicas económicas, sociales y políticas que denotan una cooperación.

Finalmente, la *ciudad* al ser un escenario importante en el ámbito de las relaciones internacionales bajo la concepción de desarrollo y poderío mundial, se constituye en un espacio clave para construir una diplomacia entre las ciudades, que permite el accionar autónomo y el afianzamiento de relaciones con los otros países del mundo, apostándole a obtener un mayor conocimiento científico y tecnológico, tras reforzar la capacidad de innovación y el aprovechamiento del talento profesional.

BIBLIOGRAFÍA

Clark, G. (2010). *Internacionalización de Opencities*. Madrid: British Council. Disponible en: http://www.opencities.eu/web/download/internatocs_es.pdf.

Zapata, E. (2007). *Manual práctico para internacionalizar la ciudad*. Barcelona: Observatorio de Cooperación descentralizada UE AL. Disponible en: http://observ-ocd.org/sites/observ-ocd.org/files/publicacion/docs/271_Manual1_es.pdf.

Capítulos o artículos en libro

Borja, J y Castells, M. (2002). La ciudad multicultural. En J. Borja (et al.). *Local y Global: La gestión de las ciudades en la Era de la Información* (págs.1- 11). Barcelona: Universidad Ouverta de Cataluña. Disponible en: <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/7.%20Lectura%206%20-%20LOCAL%20Y%20GLOBAL%20LA%20GESTI%C3%93N%20DE%20LAS%20CIUDADES.pdf>.

Cowen, R. (2005). El sistema educativo inglés. En J. Prats y F. Raventós (Dir.) *Los sistemas educativos europeos ¿Crisis o transformación?* (págs.66-85). Barcelona: Fundación la Caixa.

Del Huerto. M. (2004). Una aproximación contextual y conceptual a la cooperación descentralizada. En *Tejiendo lazos entre territorios: la cooperación descentralizada local Unión Europea-América Latina* (págs.19-52).Barcelona. Disponible en: http://ec.europa.eu/europeaid/where/latin-america/regional-cooperation/urbal/documents/publications/tejiendo_valparaiso_es.pdf.

Murga, M.A y Quicios, M.P. (2006). Anexos. En Murga, M.A y Quicios, M.P. (Coords.)
La Reforma de la Universidad. Dykinson: Madrid

Artículos en publicaciones periódicas académicas

Aittola, Helena et al. (2009). The Bologna Process and Internationalization – Consequences for Italian Academic Life. En *HigherEducation in Europe*, 34 (3–4), 303-312.

Bartell, M. (2003). Internationalization of universities: A university culture-based framework. En *Higher Education*, 45, 43-70.

Del Huerto, M. (2004- enero).Las ciudades en el sistema internacional de cooperación. En *Territorios*, (11), 229-242.

Egido, I. (1993). Tres reformas educativas Europeas: Reino Unido, Francia y España. Aspectos Comparativos. *Revista Española de Educación Comparada*, (3), 215-245.

Fernández, S y Ruzo, E. (2004). Los procesos de internacionalización y globalización en la educación superior: Un análisis de los países OCDE. En *Revista de educación*, (335), 385-412.

Friedmann, J. (1986). The World City Hypothesis. En: *Development and Change*, 17 (1), 69-83.

Heineberg, H. (2005-05 de febrero). La metrópolis en el proceso de Globalización. En *Biblio 3W Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales*, 10 (563).
Disponible en: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-563.htm>.

Lizcano, R. Sergio Boisier: El desarrollo en su lugar (El territorio en la sociedad del conocimiento) En *Revista de Geografía Norte Grande*, (31), 129-133.

Porter, M. (2000) Location, Competition, and economic development: Local Clusters in a global economy. En *Economic Development Quarterly*, 14 (1),21-43.

Sachs, C. (2007-noviembre) .Ciudad y Gestión de las Transformaciones Sociales. *Revista Urbano*, 10 (16). 86-97. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/198/19801612.pdf>.

Tinto, J.A. (2008-enero-junio). La imagen de marca de las ciudades. En *Provincia*, (18).91-121.

Yu, K.H. (2013). Institutionalization in the Context of Institutional Pluralism: Politics as a Generative Process. En *Organization Studies*, 34 (1), 105-107.

Publicaciones periódicas no académicas

Gohlke, N y Wissler, J. La declaración de Bolonia, diez años después: un balance de su aplicación en Alemania. En *Sin permiso*. (2010, 11 de marzo). Disponible en: <http://www.sinpermiso.info/textos/index.php?id=3240>

Otros documentos

British Council Accreditation(2012). *Accreditation UK. Handbook 2012-2013*.Disponible en: http://www.britishcouncil.org/2012-13_accreditation_uk_handbook.pdf.

British Council. *La Educación Escolar en El Reino Unido*. Disponible en: <http://www.britishcouncil.org/chile-educacion-estudia=en-el-reino-unidoescolaruk.htm>.

Cardoso, X. (s.f.). *Hacia la internacionalización de la educación superior*. Colombia: Ministerio de Educación. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles230245_archivo_pdf_articulo_internacionalización.pdf.

Castells, Manuel. (1998- marzo 26-28). *Hacia el Estado Red? Globalización económica e instituciones políticas en la era de la información*. [Ponencia presentada en el Seminario sobre “Sociedad y reforma del estado”]. Ministerio de Administración Federal de Estado. Disponible en: <http://www.programa.amartyasen.com.ar/wp-content/uploads/2011/07/HACIA-EL-ESTADO-RED%C2%BF-GLOBALIZACION-ECONOMICA-E-INSTITUCIONES-POLITICAS.pdf>.

City of London Corporation (2013). *Keeping the City running*. Disponible en: <http://www.cityoflondon.gov.uk/about-the-city/what-we-do/Pages/keeping-the-city-running.aspx>.

City of London Corporation (2012- noviembre). *Setting up a bussines*. Disponible en: <http://www.cityoflondon.gov.uk/business/support-promotion-and-advice/Pages/Setting-up-a-business.aspx>.

Commonwealth Scholarship Commission in the United Kingdom [CSC]. (octubre 2014). *Roles and functions*. Disponible en: <http://cscuk.dfid.gov.uk/about-us/roles-and-functions/>.

Council of European Municipalities and Regions [CEMR] (s.f.). *About CEMR*. Disponible en: http://www.ccre.org/en/article/3_2.

Dubois, A. (2005-2006). Cooperación descentralizada. En: *Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo*. Hegoa. Disponible en: <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/42>.

Further and Higher Education [BAC]. (2013). *Institutions directory results*. Disponible en la página web: <http://www.the-bac.org/accredited-institutions/directory/results>.

Greater London Authority [GLA]. (2010). *The Mayor's Economic Development Strategy*. (Publicación ISBN 978 1 84781 364 0). Londres: Greater London Authority.

Greater London Authority [GLA]. (2009a). *The Mayor's Refugee Integration Strategy*. (Publicación ISBN 978 1 84781 317 6). Londres: Greater London Authority.

Gov UK. (2013). *The National curriculum*. Disponible en: <http://www.gov.uk/national-curriculum/key-stage-1-2>.

League of European Research Universities [LERU]. (2010). *About LERU*. Disponible en: <http://www.leru.org/index.php/public/about-leru/>.

London Councils. (2012-2014). *Local government funding diagrams*. Disponible en: <http://www.Londoncouncils.gov.uk/policylobbying/localgovernmentfinance/localgovfundingdiagrams.htm>.

London & Partners [TM]. (2013). *Universities and Colleges in London*. Disponible en: <http://www.studyLondon.ac.uk/universities>.

Londres Web. *Tipo de educación-Sistema educativo inglés*. Disponible en: http://www.londresweb.com/tipo_education_sistema%20_educativo_ingles.htm

Mina, M.S. (2003). *La ciudad de objeto a sujeto en el escenario internacional* (Tesis de Maestría). Buenos Aires: Universidad Alberto Hurtado. Disponible en: http://ec.europa.eu/europeaid/where/latin-america/regional-cooperation/urbal/documents/publications/tesis_mina_rosario2005_es.pdf.

Pereda, C, Actis, W y De Prada, M.A. (2008). *Inmigrantes, nuevos ciudadanos ¿Hacia una España plural e intercultural?*. Disponible en: <http://www.colectivoioe.org/uploads/b225ac1dc83b7bebda55da3c4e7ef65a1cd9a72.pdf>.

Plan Estratégico de Donostia-San Sebastián (2004). *Proyecto Tractor 16: Estrategia de Internacionalización de la Ciudad mediante su integración en redes europeas*. Disponible en: <http://donostiafutura.com/upload/archivos/Proyecto%20Tractor%20Estrategia%20Internacionalizacion%20Integracion%20Redes.pdf>.

Quacquarelli Symonds Limited- QS. (1994-2013). *Best Students Cities*. Disponible en: <http://www.topuniversities.com/city-rankings/2013>.

QS Worldwide university rankings, guides & events. (2012). *QS World University Rankings*. Disponible en: <http://www.topuniversities.com/qs-world-university-rankings>.

Siemens A.G.(Ed.).(s.f.). *Desafíos de las principales megaciudades*. Disponible en: <http://www.aan.siemens.com/chile/e-brochures/Documents/Desaf%C3%ADo%20sde%20las%20Megaciudades%20-%20Siemens.pdf>.

Taylor, V. (2009 junio 23). *Desde la pluralidad hacia el pluralismo* [Web log post]. Disponible en: <http://psicologiasocial-institucional.blogspot.com/2009/06/desde-la-pluralidad-hacia-el-pluralismo.html>.

The Economist Intelligence Unit Limit. (2012). *Hot Spots The Global City Competitiveness*. Disponible en: <http://www.Economistinsights.com/sites/default/files/downloads/Hot%20Spots.pdf>.

The Quality Assurance Agency for Higher Education [QAA]. (2013b). *Consultation on the constitution, size and membership of the Advisory Committee on Degree Awarding Powers*. Disponible en: http://www.qaa.ac.uk/Newsroom/Consultations/Documents/ACDAP_consultation_13.pdf.

The Times Higher Education [TLS]. (2012). *Top Universities by reputation*. Disponible en: <http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/2012/reputation-ranking>

The Mori Memorial Foundation (2013). *Global Power City Index 2013*. Institute for Urban Strategies. Disponible en: http://www.mori-m-foundation.or.jp/english/research/project/6/pdf/GPCI-2013Summary_E.pdf.

UK Border Agency (2012). *Adults students- Tier 4*. Disponible en: <http://www.ukba.homeoffice.gov.uk/visas-immigration/studying/>.

UK Council for International Student Affairs[UKCISA].(2012) *International students statistics: UK higher education,breakdown of international students by English region*. Disponible en: <http://www.ukcisa.org.uk/Info-for-universities-colleges--schools/Policy-research-statistics/Research--statistics/International-students-inUK-HE/>.

University and College Union[UCU](2012). *Austerity and Equality in Multicultural Britain Conference Report*. Disponible en la página web:
http://www.ucu.org.uk/media/pdf/n/h/Conference_report.pdf

ANEXOS

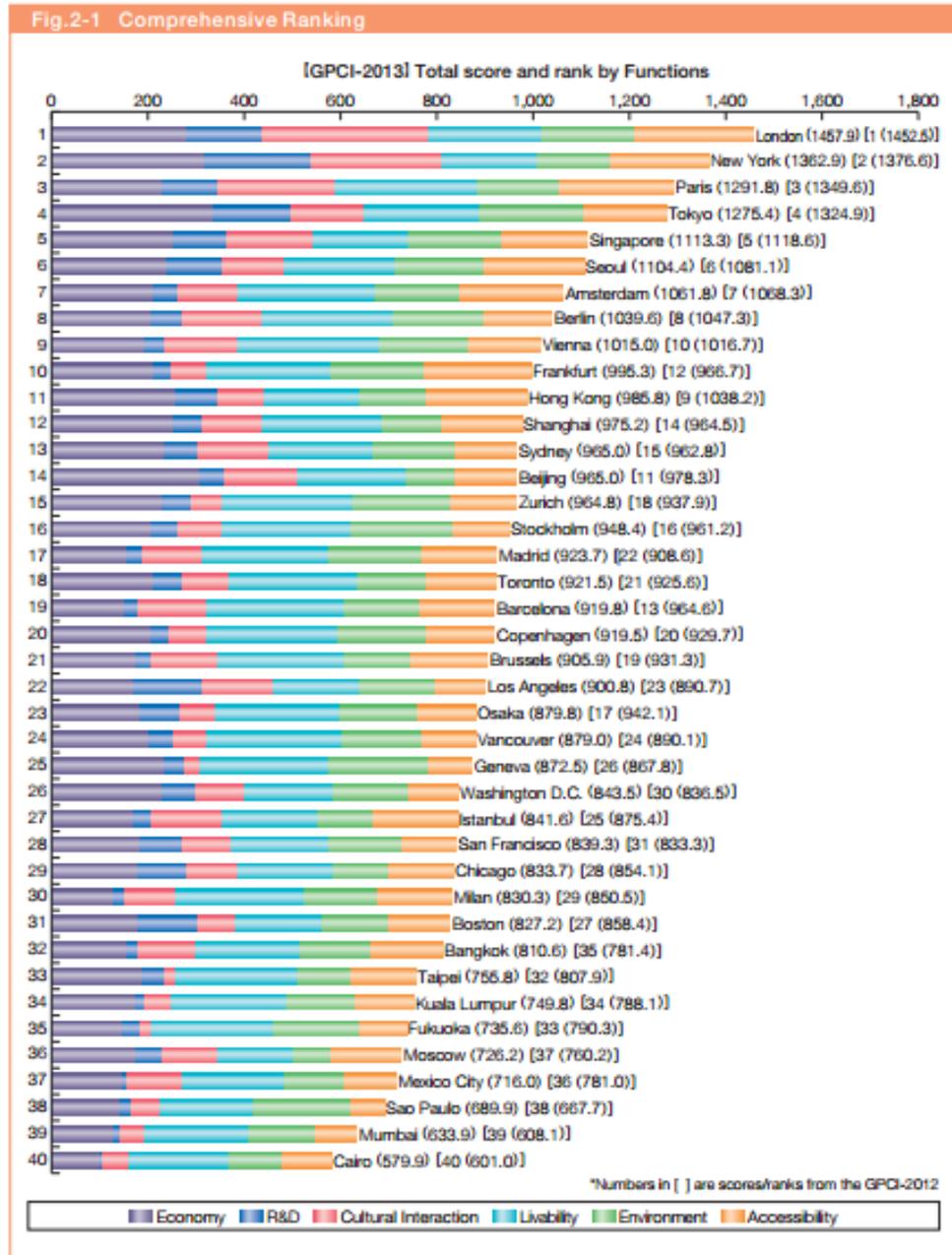
Anexo 1. Imagen. Evolución de las formas de cooperación entre actores y tendencias.



Fuente: (Zapata 2007, pág.24).

Anexo 2. Gráfico. Índice del Poder Global de la Ciudad (GPCI).

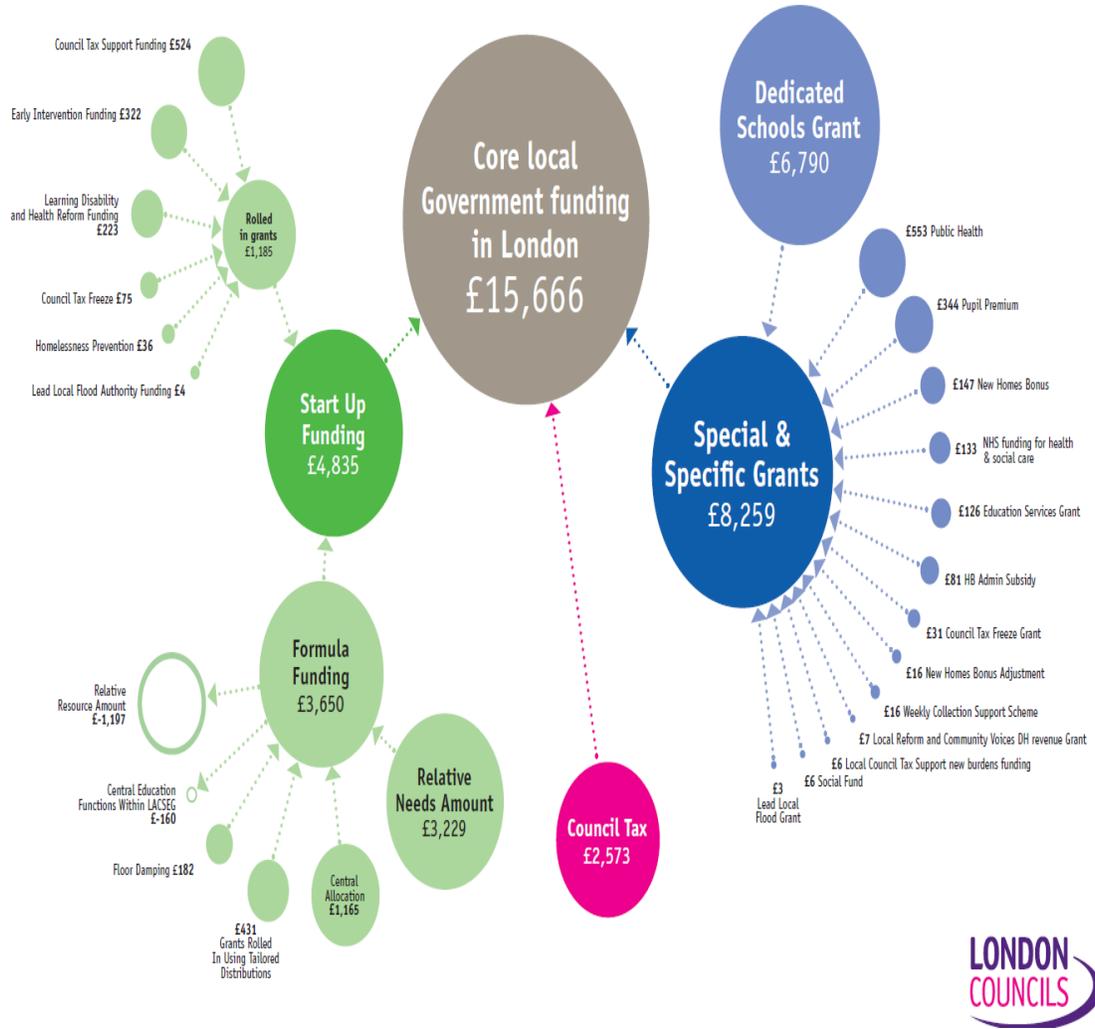
2-1 Function-Specific Comprehensive Ranking



Fuente: (The Mori Memorial Foundation 2013, págs.8).

Anexo 3. Gráfico. La financiación del gobierno local de Londres.

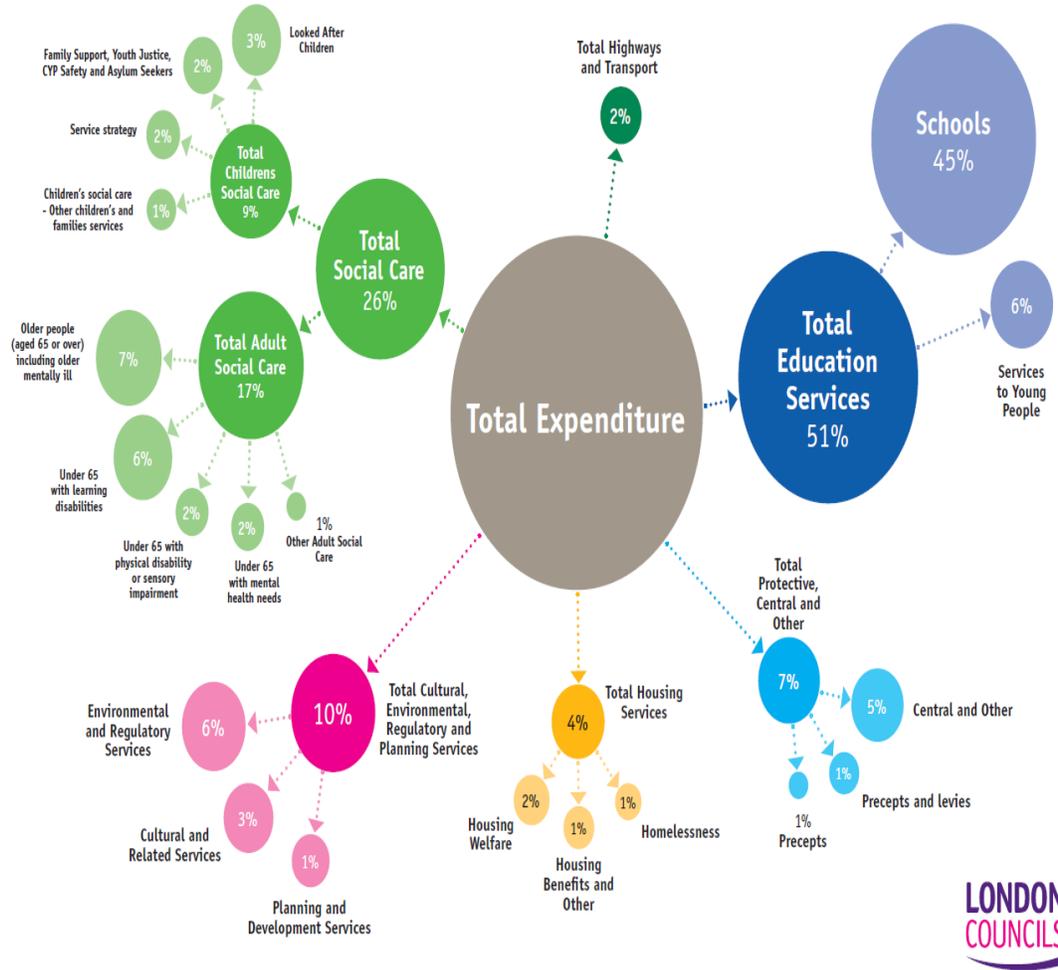
Where the money comes from – London local government funding 2013/14 (£m)



Fuente: (London Councils 2013, pág.1).

Anexo 4. Gráfico. Porcentaje del gasto del gobierno local de Londres.

Where the money is spent – London local government expenditure 2012/13 (%)



Fuente: (London Councils 2013, pág.2).

Anexo 5. Tablas. Índice de Competitividad Global.

	Overall	Economic strength	Physical capital	Financial maturity	Institutional effectiveness	Social and cultural character	Human capital	Environment and natural hazards	Global appeal
Category weight		30.0%	10.0%	10.0%	15.0%	5.0%	15.0%	5.0%	10.0%
1 New York	71.4	54.0	92.0	100.0	85.8	95.0	76.5	66.7	35.7
2 London	70.4	41.9	90.2	100.0	83.8	92.5	75.6	75.0	65.1
3 Singapore	70.0	46.0	100.0	100.0	87.8	77.5	69.8	87.5	43.2
=4 Hong Kong	69.3	43.8	100.0	100.0	85.3	79.2	82.4	66.7	37.7
=4 Paris	69.3	43.6	93.8	83.3	72.7	90.0	80.1	91.7	64.8
6 Tokyo	68.0	50.5	100.0	100.0	76.3	84.2	64.1	62.5	44.4
7 Zurich	66.8	30.1	98.2	100.0	96.0	97.5	77.9	87.5	26.1
8 Washington	66.1	43.4	93.8	83.3	85.8	85.0	77.6	66.7	32.7
9 Chicago	65.9	40.6	90.2	100.0	85.8	92.5	76.7	70.8	22.1
10 Boston	64.5	37.9	94.6	83.3	85.8	80.0	77.3	83.3	27.2

Rank	Country	Score
Europe		
1	London	70.4
2	Paris	69.3
3	Zurich	66.8
4	Frankfurt	64.1
5	Geneva	63.3
6	Amsterdam	62.4
7	Stockholm	60.5
8	Copenhagen	59.9
9	Vienna	59.8
10	Dublin	59.5
11	Madrid	59.4
12	Berlin	58.2
13	Oslo	57.2
14	Brussels	57.1
15	Hamburg	56.8
16	Birmingham	56.6
17	Barcelona	55.8
18	Prague	53.7
19	Milan	52.9
20	Rome	52.3
21	Warsaw	51.3
22	Monaco	51.0
23	Budapest	50.4
24	Lisbon	49.5
25	Moscow	49.4
26	Kraków	47.3
27	Athens	46.1
28	Istanbul	45.5
29	Bucharest	44.9
30	Ankara	40.9
31	Saint Petersburg	39.3
32	Kiev	36.8

Fuente: (The Economist Intelligence Unit 2012, págs.25-27).

Anexo 6. Tabla. Estudiantes internacionales desde el 2005 en Londres.

Domicile	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	Average annual growth
UK	306,085	303,610	304,355	315,135	317,850	309,660	309,415	0.7%
Non-UK	85,720	89,955	92,670	97,150	104,800	108,710	109,165	4.1%
Total	391,800	393,565	397,025	412,285	422,650	418,370	418,585	1.5%

Fuente: (London & Partners, pág.1).

Anexo 7. Tabla. Las mejores universidades del mundo 2012-2013.

1	100.0		Massachusetts Institute of Technology (MIT)		<input type="checkbox"/>	
2	99.2		Harvard University		<input type="checkbox"/>	
3	99.0		University of Cambridge		<input type="checkbox"/>	
4	98.9		UCL (University College London)		<input type="checkbox"/>	
5	98.8		Imperial College London		<input type="checkbox"/>	
6	98.7		University of Oxford		<input type="checkbox"/>	
7	96.8		Stanford University		<input type="checkbox"/>	
8	96.5		Yale University		<input type="checkbox"/>	
9	96.2		University of Chicago		<input type="checkbox"/>	
10	96.1		California Institute of Technology (Caltech)		<input type="checkbox"/>	
10	96.1		Princeton University		<input type="checkbox"/>	

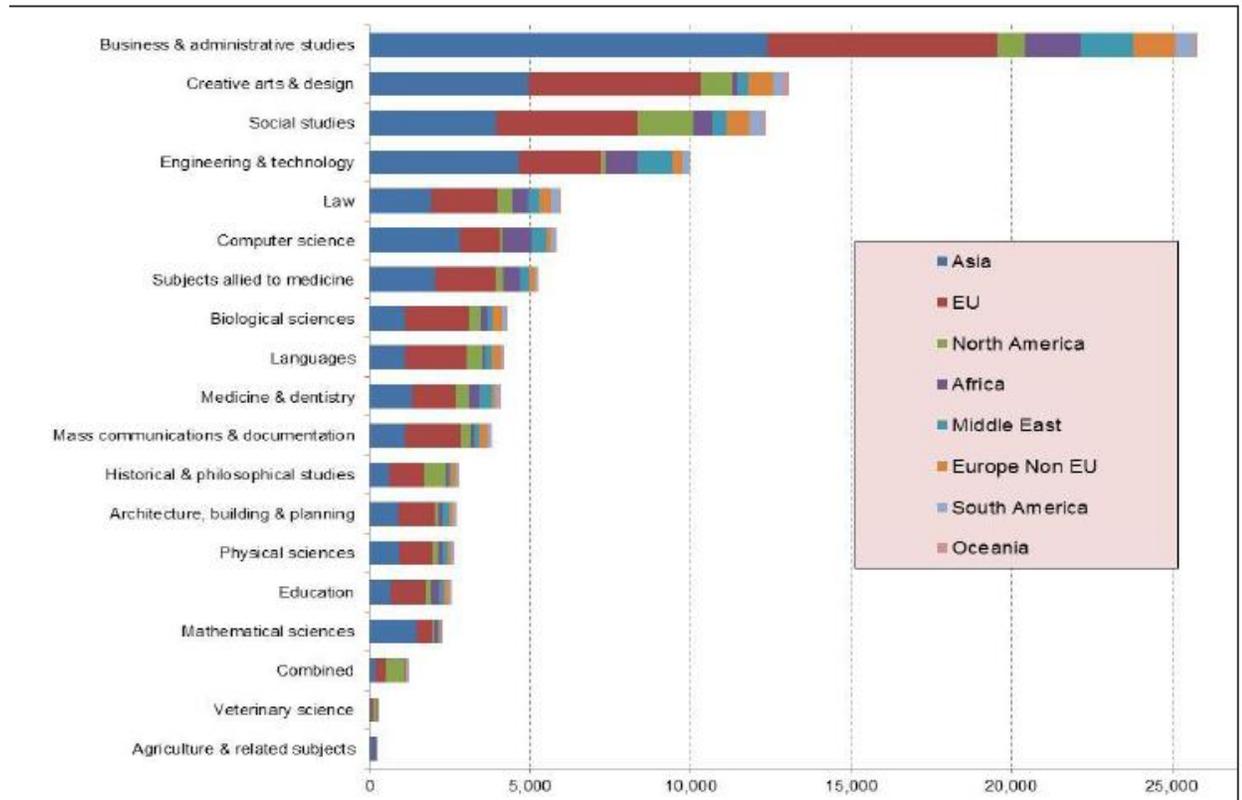
Fuente: (QS Worldwide university rankings, guides & events 2012, pág.1).

Anexo 8. Tabla. Índice de las mejores universidades en Europa en ingeniería y tecnología 2012 –2013

Rank ▲	Institution	Location	Overall score <small>change criteria</small>
2	University of Oxford	United Kingdom	93.7
7	University of Cambridge	United Kingdom	92.6
8	Imperial College London	United Kingdom	90.6
12	ETH Zürich – Swiss Federal Institute of Technology Zürich	Switzerland	87.8
17	University College London (UCL)	United Kingdom	85.5
32	University of Edinburgh	United Kingdom	76.1
39	London School of Economics and Political Science (LSE)	United Kingdom	73.1
40	École Polytechnique Fédérale de Lausanne	Switzerland	73.0
42	Karolinska Institute	Sweden	72.4
48	Ludwig-Maximilians-Universität München	Germany	70.4
49	University of Manchester	United Kingdom	70.1
57	King's College London	United Kingdom	66.2
58	KU Leuven	Belgium	66.1
59	École Normale Supérieure	France	65.9
62	École Polytechnique	France	65.7
64	Leiden University	Netherlands	65.1

Fuente: (The Times Higer Education ,2012.párr.1)

Anexo 9. Gráfico. Estudiantes internacionales por área de estudio.



Fuente: (London & Partners, pág.3)