

“Radio Semillas, La voz de Iraca. Proyecto transmedia sobre la mejor emisora comunitaria de 2011 en Colombia”

Trabajo de grado para el programa
Periodismo y Opinión Pública
Escuela de Ciencias Humanas

presentado por
Silvia Patricia Ahumada Mejía
Diana Marcela Melo Espejo

Semestre II, 2012

OBJETIVOS

“Construir narraciones multimedia es como contar chistes. Debes saber cuál es tu colofón, cómo acabarás, saber que todo lo que dices desde la primera frase hasta la última conduce hacia un objetivo concreto. Idealmente, confirmar una verdad que profundice nuestro conocimiento sobre quiénes somos como seres humanos”

Andrew Staton.

En un amplio contexto, el objetivo general de *Radio Semillas: La voz de Iraca* es identificar los alcances del periodista radial en pequeñas comunidades para justificar la existencia de las radios comunitarias. Se busca establecer la reivindicación de este tipo de emisoras al exhibir su labor en el fortalecimiento de comunidad. Finalmente, este trabajo se realizó con el estímulo y compromiso periodístico de aportar un trabajo audiovisual de calidad a la actual bibliografía académica acerca de radios comunitarias en el país.

En un plano más cercano, los objetivos específicos son identificar el papel del periodista en las emisoras comunitarias, a través del personal de Radio Semillas en Tibasosa, Boyacá. Adicionalmente se busca analizar las informaciones y demás productos periodísticos emitidos desde esta emisora y finalmente considerar las percepciones de los oyentes de emisoras comunitarias, en el caso específico de Tibasosa, Boyacá y su emisora Radio Semillas.

SINOPSIS

El tema a tratar es el Periodismo Comunitario ejercido en las emisoras comunitarias en las comunidades colombianas; en el caso específico de Radio Semillas en Tibasosa, Boyacá. *Radio Semillas: La voz de Iraca* ofrece un profundo análisis de cómo el periodismo comunitario ejercido por Radio Semillas –catalogada por el Ministerio de Cultura como la mejor emisora comunitaria del país en el 2011- ayuda en el desarrollo integral de la comunidad a la que pertenece. Es por eso que se exploran las tres razones principales para exaltar la labor de esta emisora:

- 1) Particularidad de sus equipos y componentes técnicos
- 2) Parrilla de programación y
- 3) Equipo humano.

Resultado de la exploración e investigación anterior, es presentado a través de variadas plataformas narrativas para asegurar una entretenida y libre experiencia de lectura digital a los usuarios.

DISEÑO

“El diseño al producir reportajes multimedia es la experiencia que un diseñador web crea a partir de una narración. No somos decoradores. No hacemos plantillas vacías. Diseñamos narraciones”
Sergio Acosta.

Consecuentes con el formato recursivo que tienen las emisoras comunitarias, en especial, Radio Semillas, de Tibasosa, Boyacá, nuestro proyecto fue 100% grabado, tratado, editado y armado con dispositivos móviles, específicamente el iPad2. Dado que también es un proyecto para reproducir desde dispositivos móviles (portátiles, iPod, tabletas, Smartphone) y también computadores de escritorio, el video reportaje incluye tres capítulos de aproximadamente siete minutos cada uno. Estos se acompañan de dos audioslides, comic, música. Ello con el fin de estar acorde con la inmediatez, agilidad y síntesis de las comunicaciones digitales.

Los capítulos representan las tres grandes razones por las que destacamos la labor de la mejor emisora comunitaria del país en el 2011, Radio Semillas.

- 1) Capítulo 1: parte técnica (los equipos utilizados)
- 2) Capítulo 2: contenido (mensaje, parrilla de programación, temáticas tratadas)
- 3) Capítulo 3: factor humano (personal de la emisora, audiencia, etc.).

Cada una de nosotras grabó mediante su propio iPad2, adquirido con el único fin de mejorar la calidad de *Radio Semillas: La voz de Iraca* y promover un nuevo concepto de producción y posproducción en trabajos de grado. Otro motivo por el que se utilizaron dos dispositivos era asegurar la grabación tanto de tomas principales como de tomas de apoyo. Se aprovechó también para hacer algunas tomas en las que se veía un iPad2 filmando a los entrevistados o las locaciones, con el fin de hacer visible el papel de estos dispositivos.



Figura 1- Screen shot de la publicación en Facebook de la entrevista con el carranguero Jorge Velosa.

A pesar de estar dividido en tres capítulos, cabe aclarar que hay una cohesión entre ellos y que se evidencia en la línea editorial y los códigos audiovisuales. En cuanto a la línea editorial, es muy acorde a las capacidades de las tabletas utilizadas y al propósito del trabajo. Integra las condiciones propias de la naturalidad y originalidad con que también trabaja Radio Semillas. Una de sus ideas claves es mantener la frescura; ser muy autóctonos. Es por eso que nuestras imágenes no son en su totalidad estáticas.

Quisimos mantener todo muy original y demostrar cómo se puede hacer un buen trabajo periodístico con las herramientas tecnológicas de la actualidad. No hay utilización de trípode, sólo se utilizó el apoyo de las manos. Consideramos interesante descubrir las ventajas de todas las aplicaciones existentes para este dispositivo, y aprovecharlas para realizar efectos divertidos en el proyecto. Por ejemplo, filtros cromáticos (sepia, blanco y negro o mayor contraste). También se jugó con las locuciones y canciones que suenan en Radio Semillas, haciendo tomas desde la emisora y luego empalmándolas mediante el audio con tomas de habitantes de Tibasosa escuchando el contenido de la emisora.



Figura 2- Un post en el Tumblr que muestra la grabación de un paso en cámara. Este video deja experimentar el movimiento de las manos que sostienen el iPad2, los sonidos de los animales en áreas cercanas, y la exploración con los filtros.

DISTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

En el periodismo el protagonista es siempre *la historia*. A pesar de los medios utilizados, siempre la historia debe ser lo central. Es por eso que en la elaboración de cualquier tipo de formato periodístico, en el medio que sea, lo primero que se debe tener asegurado es la historia. En el caso del proyecto multimedia, el contenido narrativo central es construido en un guión multimedia. La importancia de éste es que se puedan definir los fragmentos mediáticos que se van a desarrollar y se establezcan las relaciones/asociaciones entre dichos fragmentos.

El objetivo de este guión es especificar los contenidos y líneas narrativas de cada fragmento, para evitar repeticiones y redundancias. Se debe lograr que los fragmentos del proyecto sean complementarios. Al tratarse de un sitio web que presenta diversas plataformas mediáticas, éste tiene diversos caminos narrativos, entre los cuales está video, fotografías, audio, textos, comic, etc. Todo está agrupado en un sitio web que facilita la navegación entre contenidos.

Dicho sitio web fue realizado con Wix.com, que es un portal de creación de sitios web que es muy sencillo para usar. Este espacio expandido es el ambiente híper que permite la movilidad a través de varias estrategias narrativas que construyan una fuerte estructura temática. El proyecto presenta una colectividad de narrativas para construir una narrativa central.



Figura 3- Sitio web creado con Wix.com para agrupar las diversas estrategias narrativas que contienen información de Radio Semillas: La voz de Iraca. Hay opción de explorar texto, imagen, sonido, video, etc.



Figura 4- Proceso de edición en el iPad2 de uno de los capítulos del proyecto multimedia.

El usuario tiene la posibilidad de escoger su propio camino de lectura adentro del sitio. Su ruta se puede trazar de acuerdo con sus gustos, afinidad con el formato narrativo, capacidad de conectar piezas, las cualidades de su dispositivo móvil, etc. Sea cual sea la ruta de lectura escogida, es fundamental establecer que si bien cada fragmento es independiente de los demás, todos tienen entre sí una relación de complementariedad.

Por un lado, con cada fragmento se logra la comprensión de una parte mínima de la narrativa central que lo anime a ver los demás fragmentos. Por otro lado, de manera simultánea el usuario comprende la columna de la narrativa central y logra asociar cada fragmento a ella.

MENÚS

Para hablar de cómo fue construido el sitio web, es importante afirmar que se tuvo muy en cuenta el proceso interactivo de los usuarios con la información presentada.

La autoría del proyecto corresponde a dos personas y cada una de ellas contribuyó en el proceso de elaboración. La recepción y lectura del mismo es abierta para muchos. Los usuarios hacen su lectura libremente; muchos usuarios equivalen a muchas lecturas. El menú principal consta de presentar los fragmentos elaborados para *Radio Semillas: La voz de Iraca*. Dichos fragmentos son los tres capítulos, el comic, audioslides, música. En realidad no hay un orden específico para navegar a través de los fragmentos, sino que cada usuario puede elegir el orden de su preferencia.

VÍNCULOS

“[...] no tengas miedo de inventar tu propia narrativa. Lo más divertido es descubrir cómo hacerlo”
Jonah Kessel

A través de la creación de diversos caminos de lectura, el usuario disfruta de nuevas experiencias cognitivas. Lo que se busca es realzar a largo plazo los elementos narrativos propuestos en el proyecto multimedia¹. El proyecto les ofrece a los usuarios la experiencia digital de navegar entre redes sociales. Además de invitar al usuario a diseñar recorridos personales por los fragmentos que componen a *Radio Semillas: La voz de Iraca*, el proceso de producción también fue pensado para motivar al usuario a navegar entre las publicaciones hechas en Facebook y Tumblr.



Figura 5- Al regresar del primer viaje a Tibasosa, compartimos una fotografía –tomada con iPad2- sobre uno de los lugares que más nos había impactado. En menos de 1 hora, 15 personas ya habían dado “like” –me gusta- a la publicación y pedían ver más.

¹ Leer JENKINS, Henry. Convergence Culture. P. 98.

MOTOR DE BÚSQUEDA

Para acceder a *Radio Semillas: La voz de Iraca*, desde el dispositivo tecnológico de la preferencia del usuario, se debe ingresar al link que las autoras han pegado en sus muros en Facebook, sus cuentas de Twitter y en su Tumblr. Es un sitio web desarrollado para que el usuario pueda observarlo en su gadget, como lo hace con cualquier otra página de internet, de acuerdo con su disponibilidad de tiempo, acceso a internet, y gusto por los tipos de plataformas mediáticas.

CONEXIÓN CON LA AUDIENCIA Y REDES SOCIALES

La llegada de la web 2.0 produjo un cambio social significativo. No se trató tan sólo de un avance tecnológico, sino también de una transformación social, reflejada fuertemente en los procesos narrativos y comunicacionales. Produjo seres intertextuales, cuya capacidad cognitiva se vio ampliada por la posibilidad de navegar a través de métodos variados de información.

La fórmula periodística es cada vez más nueva y cambiante. De ahí que quienes la utilizan también deben estar preparados para atravesar y ejecutar cambios. Y si hoy la fórmula periodística le apunta a contar historias valiéndose de los avances tecnológicos, entonces los periodistas deben estar al tanto de cuáles son dichos avances, cómo funcionan y para qué.

Todo periodista en la actualidad debe contar con la capacidad de trabajar la polivalencia: *tecnológica* (instrumentos, dispositivos, software, hardware, etc.), *mediática* (producción de contenidos en distintas plataformas), *temática* (informaciones para distintas secciones y temas)². En el fondo, la idea es que el periodista pueda siempre hacer lo que su oficio propiamente le exige: contar historias. Ello, con la ayuda de los avances tecnológicos y comunicacionales.

La comunicación digital interactiva tiene elementos propios, como la tecnología digital, la reticularidad (información de muchos para muchos), hipertextualidad, multimedialidad, e interactividad. En cuanto a la hipertextualidad, se hace referencia a un espacio de lectura no lineal en el que el usuario tiene la libertad para crear rutas propias de lectura y navegabilidad. En cuanto a la multimedialidad se hace referencia a los ambientes líquidos, fluidos, participativos y autónomos³.

Son los ambientes en los que el usuario puede experimentar los dispositivos móviles como extensiones del cuerpo humano⁴. La idea es que con *Radio Semillas: La voz de Iraca* los usuarios puedan divertirse y sentirse a gusto con la utilización del

² Leer SCOLARI, Carlos. *Hipermediaciones*.

³ Ver BAUMAN, Zygmunt. *Modernidad líquida*. P. 135.

⁴ Ver MCLUHAN, Marshall. *El medio es el mensaje*. P. 78.

dispositivo móvil de su preferencia. Al aprender sobre el desempeño de la mejor emisora comunitaria de Colombia, el usuario también se divierte con el formato en el que se presenta la información. Los dispositivos y aplicaciones potencializan la diversión en la experiencia de descubrimiento de *Radio Semillas: La voz de Iraca* para el usuario. No sustituyen el contenido; solo lo exhiben creativamente.

Las redes sociales contribuyen a que los procesos comunicacionales ganen fuerza y visibilidad. El objetivo de utilizar las redes sociales, como Facebook, Twitter, Tumblr, etc., es aprovechar las ventajas inigualables que ellas ofrecen para que el proyecto obtenga una audiencia cada vez mayor. La velocidad, gratuidad, y versatilidad, son las características claves de las redes sociales que permiten visibilizar nuestro proyecto.

Esta idea la hemos visto convertirse en realidad en los últimos meses de trabajo. El objetivo es lograr compartir el link final del sitio web para que los usuarios simplemente den clic y puedan visitar el sitio.



Figura 6- Así luce el encabezado del Tumblr. Contiene el nombre del proyecto, una breve descripción del mismo y la fotografía de un radio que está en el estudio de Radio Semillas.

La circulación de la información en las redes fue un paso importante en el proceso de producción. Por medio de Tumblr, logramos construir un espacio en el que podíamos tener a nuestros amigos, compañeros y usuarios enterados de los avances en el proyecto. Además, en el sitio exploramos todas sus posibilidades de incluir información y por ello logramos subir a la web fotografías, citas célebres, links a otros sitios relacionados con nuestro tema, etc. Fue una red social muy útil para mantener al tanto a los usuarios de nuestros viajes a Tibasosa, nuestros encuentros para trabajar, nuestros intentos de hacer pasos en cámara, links de la emisora para escuchar la señal en vivo, etc.



Figura 7- Esta es la publicación en Facebook del lanzamiento oficial del Tumblr. A los pocos minutos de ser publicado, contactos empezaron a visitar el sitio y a comentar.

Por medio de Facebook, logramos pasar información sobre el contenido y marco teórico del proyecto. Incluimos citas célebres, recibimos información de ayuda de parte de profesores –tal fue el caso de un link suministrado por la profesora de la Universidad del Rosario, Carolina Campalans Moncada-, y le contamos a nuestros contactos de la red en que estábamos trabajando específicamente. Hicimos el lanzamiento público de nuestro Tumblr por medio de Facebook. Ello evidencia cómo trabajamos con las redes relacionándolas entre ellas.

Ajustamos nuestra cuenta en Tumblr para que cada publicación que hiciéramos en el Blog, inmediatamente fuese notificado en nuestras cuentas de Facebook. Así podíamos asegurar que los contactos en Facebook estuvieran al tanto de las publicaciones en el blog. Además en la plataforma de Facebook podían comentar sobre las notificaciones y así ser partícipes de nuestro proceso de producción.



Figura 8- En esta publicación una profesora de la Universidad del Rosario comparte una referencia bibliográfica con nosotras.

Por medio de Twitter, el mayor logro fue hacer contacto con expertos en el tema de las Narrativas Transmediáticas. Tal es el caso del teórico Carlos Scolari –citado en el trabajo –que respondió a nuestros *tweets*– en la forma de mensajes directos. Debido a que esta red exige 140 caracteres para hacer un *tweet*, tuvimos que sintetizar muy bien nuestras ideas sobre el proyecto. Ayudó en el proceso mental de sintetizar ideas.



Figura 9- Mensaje directo que recibimos de Carlos Scolari vía Twitter.

Permitió además la visibilización del trabajo. Una estudiante de la Universidad del Norte en la ciudad de Barranquilla, Colombia, vio uno de nuestros *tweets* sobre Transmedia Storytelling y decidió avisarnos sobre un encuentro de esta temática que tuvo lugar el lunes 30 de julio en dicha universidad. En adición, muchos empezaron a seguir nuestra cuenta de Twitter porque veían nuestros *tweets* relacionados con las temáticas.



Figura 10- Listado de tweets en los que se menciona a dos expertos en el tema y se les hacen preguntas. Además, se cuenta la temática de Radio Semillas: La voz de Radio Semillas: La voz de Iraca en los 140 caracteres que exige esta red social.

Este concepto de proyecto multimedia y su capacidad de difusión en internet a través de distintas redes sociales, demostró que:

- 1) El tamaño de la audiencia es creciente
- 2) Es abierto para un público diverso
- 3) Fortalece la democratización del ejercicio periodístico

Estas tres condiciones diferencian el proyecto multimedia de los métodos tradicionales de trabajo de grado. Debido a la temática que trata el proyecto (resaltar el trabajo de una emisora comunitaria y de su labor de expansión y difusión de información) se presta para utilizar una estrategia comunicativa que multiplique los espacios de difusión y construcción de narrativas.



Figura 11- Publicación en la que le recordamos a nuestros contactos de Facebook que visiten nuestro blog. Los comentarios de los primeros visitantes fueron muy gratificantes.

INFORMACIONES

“La estrategia para conectar con el público, para hacer que lo que quieres explicarles les importe, es pensar en cómo tu reportaje puede revelar algo que sea verdad para todos: una idea universal, una verdad universal que nos ayude a entendernos mejor a nosotros mismos y entre nosotros”.
Bob Sacha

A continuación, el esquema del diagrama de flujo de las piezas que componen la aplicación de Radio Semillas.

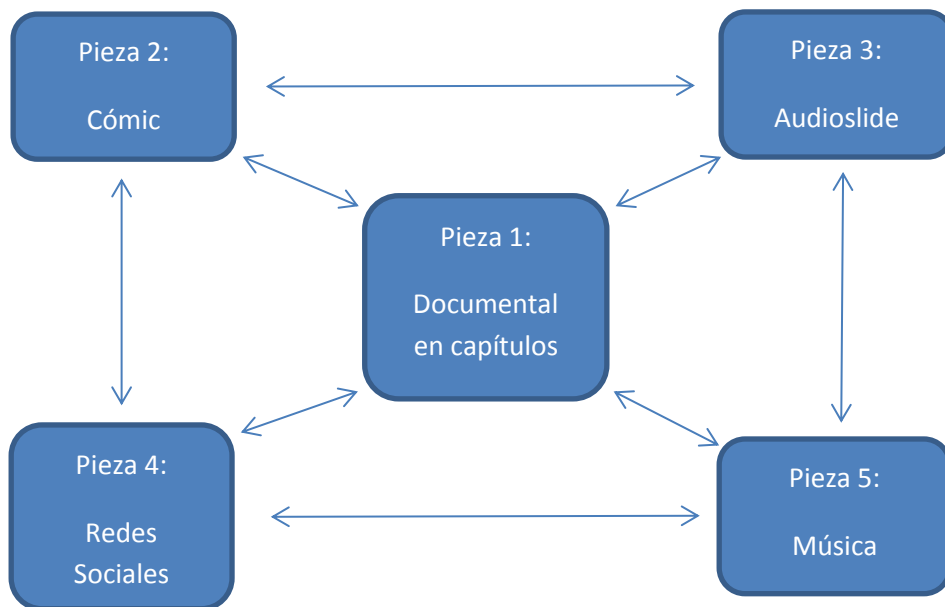


Figura 12- Debido a que el objetivo es enriquecer la experiencia del usuario frente a un texto lúdico, el proyecto multimedia contiene varias piezas en distintas plataformas mediáticas. Las flechas bidireccionales indican que el orden de lectura no es fijo.

ACCESOS DIRECTOS

Con base en la teoría planteada por Vicente Gosciola, las características de narrativa transmedia, se pueden definir de la siguiente manera:

- 1) Formato de estructura narrativa
- 2) Historia grande compartida en fragmentos
- 3) Historia expandida
- 4) Circulación por redes sociales

5) Herramientas de reproducción (dispositivos móviles)

Sin lugar a duda, la creación del proyecto requirió de un proceso gradual de aprendizaje. Una vez se escogió el dispositivo oficial para trabajar –iPad2- se inició el proceso de exploración. Por un lado, la exploración del dispositivo como tal, sus botones, aplicaciones, sistema operativo, funcionamiento, y demás. Para esta etapa cada una de las productoras utilizamos un iPad2 y fuimos familiarizándonos con el dispositivo para conocerlo y saber cuáles son sus capacidades y usos. Recurrimos a la ayuda de personas cercanas que tuvieran un iPad2 para resolver preguntas. En adición, observamos tutoriales en YouTube sobre cómo llevar a cabo tareas específicas de grabación y de la toma de fotografías con la tablet.

Por otro lado, se realizó la exploración de cómo realizar el proyecto multimedia. Para esta etapa, ya íbamos avanzando en la familiarización con la tableta, por lo que fue posible establecer metas sobre qué queríamos incluir en el proyecto multimedia. Al entrar a la tienda de aplicaciones de Apple, íbamos encontrando las aplicaciones adecuadas para cada tarea que debíamos realizar. A continuación, una tabla en la que se especifican los nombres de las aplicaciones elegidas para llevar a cabo las ideas propuestas para *Radio Semillas: La voz de Radio Semillas: La voz de Iraca*.

Nombre de la aplicación	Función para la que se utilizó
Intro Designer	Cabezote y banners
Luma	Filtro de colores en video
Instagram	Filtros en las fotos
Tumblr	Actualizar el blog desde iPad2
iMovie	Edición de video
ReelDirector	Edición de video
Avid studio	Edición de video
iMotion	Realizar secuencia de stop motion
Aplicación predeterminada de iPad2	Capturar imagines y grabar video
Viddy	Equivalente a Instagram de los videos
Comic 2 life	Realización de comic
Wavepad	Edición de audio

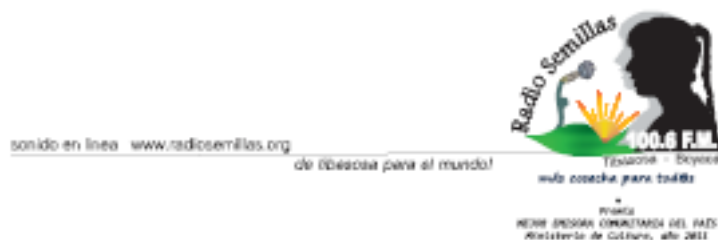
Figura 13- Tabla de aplicaciones utilizadas para la producción del proyecto Radio Semillas: La voz de Iraca y la función para la que se utilizó cada una de ellas.

Cabe anotar que es abismalmente menor la suma de dinero invertida en las aplicaciones utilizadas que la suma que generalmente se invierte al realizar un proyecto periodístico con medios tradicionales. Es decir, con estas aplicaciones que utilizamos para la producción del proyecto multimedia la inversión económica fue de aproximadamente 20 dólares (aproximadamente 39,000 COP); una suma muy por debajo de lo que los periodistas tradicionales utilizan como medios de difusión (cámara profesional en alta definición, micrófonos, etc.).

ANEXOS DE CONTRATOS Y CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cesión de derechos de imagen de Radio Semillas

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN AUTORIZACIÓN DE UTILIZACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL



DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN AUTORIZACIÓN DE UTILIZACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL

Yo, **GUILLERMO ARTURO PATIÑO MESA** identificado con la cédula de ciudadanía **4.277.456** de **Tibasosa**, en calidad de director de la Emisora Comunitaria Radio Semillas de Tibasosa, Boyacá, autorizo la utilización de material audiovisual de la emisora y de sus instalaciones en el trabajo de grado "Radio Semillas: la voz de Iraca" de estudiantes de la Universidad del Rosario. El material utilizado puede darse en fotos, videos, cuñas radiales y/o grabaciones relacionadas a entrevistas para el trabajo de grado.

Se expide en Tibasosa, Boyacá a los veinticuatro (24) días del mes de julio del año dos mil doce (2012).

GUILLERMO ARTURO PATIÑO MESA
C.C. 4.277.456 de Tibasosa
Director Radio Semillas.

Cesión de derechos de imagen de padres

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN AUTORIZACIÓN DE APARICIÓN DE MENORES DE EDAD

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN AUTORIZACIÓN DE APARICIÓN DE MENORES DE EDAD

Yo, Reina Lucia Jimenez Piaga identificado con la cédula de ciudadanía 47433215 de yopal, autorizo la aparición de mi hijo(a) cristian David pariz Jimenez en el trabajo de grado "Radio Semillas: la voz de Iraca" de estudiantes de la Universidad del Rosario. La aparición puede darse en fotos, videos y/o grabaciones relacionadas a entrevistas y material destinado al trabajo de grado.

Reina Lucia Jimenez Piaga
cc. 47433215 de yopal

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN
AUTORIZACIÓN DE APARICIÓN DE MENORES DE EDAD

Yo, Ernestina Zeos Amezquita identificado con la cédula de
ciudadanía 24/6636 de Tibasosa, autorizo
la aparición de mi hijo(a) Jalón Alejandro Montaño en el
trabajo de grado "Radio Semillas: la voz de Iraca" de estudiantes de la Universidad
del Rosario. La aparición puede darse en fotos, videos y/o
grabaciones relacionadas a entrevistas y material destinado al trabajo de grado.

Ernestina Zeos Amezquita
cc. 24/66369 Tibasosa

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN
AUTORIZACIÓN DE APARICIÓN DE MENORES DE EDAD

Yo, Maria Luisa Pérez identificado con la cédula de
ciudadanía 3a 7p 73 U2 de Doctora, autorizo
la aparición de mi hijo(a) Manuel Alejandro Sobieski en el
trabajo de grado "Radio Semillas: la voz de Iraca" de estudiantes de la Universidad
del Rosario. La aparición puede darse en fotos, videos y/o grabaciones
relacionadas a entrevistas y material destinado al trabajo de grado.

Maria Luisa Pérez
cc. 3a 7p 73 U2

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN
AUTORIZACIÓN DE APARICIÓN DE MENORES DE EDAD

Yo, María Antonia Sánchez H. identificado con la cédula de
ciudadanía 46 372 309 de Sogamoso, autorizo
la aparición de mi hijo(a) Julianna Vargas Sánchez en el
trabajo de grado "Radio Semillas: la voz de Iraca" de estudiantes de la Universidad
del Rosario. La aparición puede darse en fotos, videos y/o grabaciones
relacionadas a entrevistas y material destinado al trabajo de grado.

M. Antonia Sánchez
cc. 46372309 sog

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN
AUTORIZACIÓN DE APARICIÓN DE MENORES DE EDAD

Yo, Rosa Helena Fernandez identificado con la cédula de ciudadanía 24 167 194 de Tibasso, autorizo la aparición de mi hijo(a) Adriana Carolina Lopez en el trabajo de grado "Radio Semillas: la voz de Iraca" de estudiantes de la Universidad del Rosario. La aparición puede darse en fotos, videos y/o grabaciones relacionadas a entrevistas y material destinado al trabajo de grado.

Rosa Helena Fernandez
cc. 24 167 194

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN
AUTORIZACIÓN DE APARICIÓN DE MENORES DE EDAD

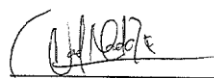
Yo, Fanny Fanny Chaves identificado con la cédula de
ciudadanía 24167397 de Tiboro, autorizo
la aparición de mi hijo(a) Ramon Julián Vergara F en el
trabajo de grado "Radio Semillas: la voz de Iraca" de estudiantes de la Universidad
del Rosario. La aparición puede darse en fotos, videos y/o grabaciones
relacionadas a entrevistas y material destinado al trabajo de grado.

Fanny Fanny Chaves
cc. 24167397

Cesión de derechos de imagen de musicalización

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN AUTORIZACIÓN DE UTILIZACIÓN DE MATERIAL SONORO

Yo, David Andrés Mendoza González identificado con la cédula de ciudadanía 1019033033 de Bogotá, en calidad de ingeniero de grabación, autorizo la utilización de material sonoro en el trabajo de grado "Radio Semillas: la voz de Iraca" de estudiantes de la Universidad del Rosario.


cc. 1019033033

BIBLIOGRAFÍA

Textos

BAUMAN, Zygmunt. *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica. 1999.

GOSCIOLA, Vicente. *Narrativas transmedia, entre teorías y prácticas*, Universidad del Rosario. 2012

JENKINS, Henry. *Convergence culture: where old and new media collide*. NYU Press. 2006.

LESSIG, Lawrence. *The future of ideas*. Random House. 2001.

MCLUHAN, Marshall. *El medio es el mensaje*. Paidós Studio 65. 1997.

SCOLARI, Carlos. *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedia, 2008.

Documentos Oficiales

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Creando condiciones de sostenibilidad en la Radio Comunitaria.

Acta de Ministerio de Cultura en la que se nombra a Radio Semillas como Mejor Emisora Comunitaria de 2011.

Internet y Redes Sociales

Blog de Henry Jenkins. Disponible en <http://henryjenkins.org/>

Perfil en Twitter de Henry Jenkins. Disponible en <https://twitter.com/henryjenkins>

Perfil en Twitter de Carlos Scolari. Disponible en <https://twitter.com/cscolari>