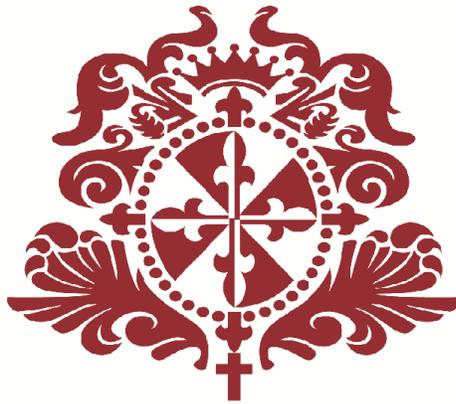


UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



ANALISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES DE COLOMBIA Y MEXICO

TRABAJO DE GRADO

AUTORES:

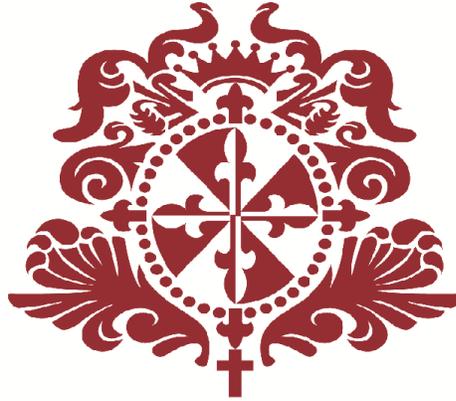
MONICA ROJAS SANCHEZ

MARIA PAZ PALLARES MONTERO

BOGOTA

2015

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



ANALISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES DE COLOMBIA Y MEXICO

TRABAJO DE GRADO

AUTORES:

MONICA ROJAS SANCHEZ

MARIA PAZ PALLARES MONTERO

TUTOR:

IVARTH PALACIOS SALAZAR

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTA

2015

AGRADECIMIENTOS

Todo nuestro agradecimiento a nuestros padres que con mucho esfuerzo lograron brindarnos apoyo, recursos, y sobretodo moral para nunca desfallecer ante la adversidad.

Así mismo nuestros sinceros agradecimientos a nuestro tutor por la paciencia tenida para con el proyecto y sus autoras.

A nuestro Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, nuestro eje primordial de formación, nuestro segundo hogar y el lugar donde nos capacitamos para enfrentar los futuros retos.

A nuestro grupo de profesores, que con su exigente enseñanza nos ayudaron a mejorar nuestro carácter crítico para tomar decisiones óptimas.

DEDICATORIA

A Dios primeramente, por llevarnos de su mano y guiarnos en este largo camino lleno de triunfos y de dificultades; sin la ayuda de él esto no hubiese sido posible. A nuestro tutor Ivarth Palacio Salazar, por su dedicación y esmero para hacer de esto, un proyecto satisfactorio para nuestra vida personal y profesional. Un ilustre profesor de Dallas el Dr. Howard George Hendrick citó “la enseñanza que deja huella no es la que se hace de cabeza a cabeza sino de corazón a corazón”, y este fue tu enseñanza Ivarth. Gracias.

Mónica Rojas Sánchez & María Paz Pallares M.

Este logro es para mi madre, mejor amiga, confidente Gloria Montero, sin ti, sin tu amor, sin tu soporte hoy no estaría en este punto de mi carrera. Gracias por levantarme de esos duros días en donde ya no quería seguir. A mi ángel en el cielo mi padre, tú también hiciste parte de este camino, me guiaste junto a Dios. Gracias

María Paz Pallares Montero

Especialmente para Janette Sánchez y José Rojas mi gran apoyo, mi aliento y mi guía en este largo camino. Gracias a ustedes estoy en este peldaño de mi vida, su comprensión y su incondicional amor me han dado fuerzas para lograr mis metas. Gracias

Mónica Rojas Sánchez

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	4
1. ANTECEDENTES	5
2. SÍNTESIS DEL ANTE-PROYECTO	13
2.1. PROBLEMA	14
2.2. PREGUNTA CENTRAL DE INVESTIGACIÓN	14
3. OBJETIVOS	15
3.1. OBJETIVO GENERAL	15
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
4. JUSTIFICACIÓN	16
5. MARCOS DE REFERENCIA	17
5.1. MARCO CONTEXTUAL	18
5.2. MARCO ANTROPOLOGICO	19
5.3. MARCO TEORICO	20
5.4. MARCO CONCEPTUAL	22
5.5. MARCO LEGAL	24
5.6. MARCO METODOLOGICO	24
6. LAS RELACIONES DE COLOMBIA CON LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS 26	
6.1. COLOMBIA Y EL MANEJO DE SUS RELACIONES.	26
6.2. MÉXICO Y EL MANEJO DE SUS RELACIONES	27
6.3. ANALISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES DE COLOMBIA Y MÉXICO	28

6.4 PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE COLOMBIA Y MEXICO FRENTE AL CONTEXTO MUNDIAL	31
7. CONSTRUCCIÓN Y ANALISIS DE LA MATRIZ DOFA	32
CONCLUSIONES.....	37
RECOMENDACIONES.....	39
BIBLIOGRAFIA.....	40

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Exportaciones e Importaciones de Colombia y México (2011-2013).....	6
Tabla 2. Balanza Comercial Mexicana Respecto a los Países más Representativos Años (2011-2013).....	7
Tabla 3. Balanza Comercial De Colombia Respecto A Los Países Más Representativos Años (2011-2013).....	10
Tabla 4. Exportaciones e Importaciones de México (2011-2013).	28
Tabla 5. Exportaciones e Importaciones de Colombia (2011-2013).	29
Tabla 6. Comparación de las Exportaciones e Importaciones totales de Colombia y México (millones USD).....	30
Tabla 7. Participación de las exportaciones de Colombia y México al mundo (2009-2013). 	31
Tabla 8. Matriz DOFA Colombia México y Estrategias	33

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tendencia de las Exportaciones e Importaciones Mexicanas (1993-2012)	8
Figura 2. Tendencia Producto Interno Bruto Colombia (2000-2012) USD.....	17

GLOSARIO

DÉFICIT COMERCIAL: Hace referencia a la diferencia entre exportaciones e importaciones. (Mankiw, 2014)

INTEGRACIÓN ECONÓMICA: Es un proceso a través del cual los países participantes convienen eliminar los derechos arancelarios y las restricciones de todo orden a las importaciones de productos originarios de sus respectivos territorios, pudiendo estas medidas acompañarse de políticas comunes en lo económico y social. (Villamizar, 2000)

TRATADO DE LIBRE COMERCIO: Se trata de un convenio entre dos o más países a través del cual éstos acuerdan unas normas para facilitar el comercio entre ellos, de tal manera que sus productos y servicios puedan intercambiarse con mayor libertad. Se incluyen muchos temas, teniendo en cuenta diversos aspectos que pueden afectar el comercio entre los países que lo firman, siempre con el objetivo de facilitar el intercambio comercial y siempre respetando los derechos y principios consagrados en la Constitución o marco legal de cada Estado. (Schettino, 1994).

BALANZA COMERCIAL: Se define como la diferencia que existe entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones que se llevan a cabo en el país. Las exportaciones son los bienes y servicios que se producen en el país y que se venden y envían a clientes de otros países. (Banco de la República, 2013)

COMERCIO EXTERIOR: Se denomina como el intercambio de bienes y servicios que existe entre dos o más naciones al exportar (vender), e importar (comprar). La comercialización entre los países se logra promoviendo acuerdos de las empresas de cada país. Los países deben impulsar las relaciones comerciales y suscribir proyectos enmarcados en el bien de la comunidad. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2011).

RESUMEN

Este proyecto expone las relaciones entre Colombia y México, en el ámbito comercial, sin olvidar el ámbito legal, es decir los acuerdos internacionales de libre comercio existentes entre las dos naciones. Es importante decir que estos dos países históricamente han desarrollado relaciones sólidas, sin embargo, en cuanto al comercio existente, se evidencia una balanza comercial deficitaria en aumento para el país suramericano, es por esta razón que se ha venido realizando una serie de estrategias que le permitirán a Colombia mejorar dicha situación de comercio con los Estados Unidos Mexicanos.

En este trabajo se presentan una serie de tablas y figuras que proyectan los principales productos que Colombia tradicionalmente le ha exportado a México, y a si mismo las compras que se le han hecho; esta situación refleja que el país suramericano se ha enfocado en exportar productos con un valor agregado deficiente, mientras que México además de contar con una mayor tecnología, le exporta a Colombia bienes manufacturados, y esto trae como consecuencia la brecha presente en el comercio exterior de las dos naciones.

PALABRAS CLAVES

- Balanza Comercial
- Importaciones
- Exportaciones
- Integración Económica
- Tratado de Libre Comercio
- Estrategias
- Comercio Exterior
- Déficit Comercial
- Ventajas Competitivas
- Ventajas Comparativas

ABSTRACT

This project exposes the relations between Colombia and Mexico, in the commercial field, included legal aspects, that is mean the international free trade agreements existing between the two nations. It is important to say that these two countries historically have the developed solid relationships, but it is important to say that there is a trade deficit in increase for the South American country, and this is the reason why this project has been exposing some strategies to Colombia, it will permit you improve the situation of trade with the United Mexican States.

This paper presents a series of tables and figures that project Colombia's main products traditionally exported to Mexico, at the same time the purchases that have occurred; This situation reflects the country Colombia has always been focused export products with a poor added value, while Mexico In addition to having a better technology, he exports to Colombia real manufactured, and this results in the gap present in foreign trade of the two nations.

KEY WORDS

- Trade Balance
- Imports
- Exports
- Economic Integration
- Free Trade Agreement
- Strategies
- External trade
- Trade Deficit
- Competitive Advantages
- Comparative advantages

INTRODUCCION

A juicio de las autoras este trabajo en el que se realiza un análisis de las relaciones comerciales entre la República de Colombia y los Estados Unidos Mexicanos reviste una capital importancia para el país suramericano por cuanto si bien históricamente se han tenido varios tratados de comercio, la balanza comercial tal y como se verá más adelante es negativa para Colombia. Dentro del marco de la perdurabilidad que es el aspecto central del grupo de investigación de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario es fundamental analizar las razones por las cuales las exportaciones de Colombia hacia varios países y bloques entre ellos México no han respondido en la misma forma como lo han hecho las compras a esos países, arrojando con ello, balanzas comerciales negativas para el país suramericano.

En este trabajo y tal como se indica en los objetivos específicos se desarrolló una matriz DOFA que permite visualizar desde la academia, las posibles estrategias que debería implementar el país para mejorar sus exportaciones hacia el país del norte.

1. ANTECEDENTES

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2015). “México ha emprendido un audaz paquete de reformas estructurales con el que se pone fin a largas décadas de bajo crecimiento, baja productividad, informalidades generalizadas en el mercado laboral y a una alta desigualdad en sus ingresos” (p.4). No obstante, el escenario macroeconómico ha mejorado gracias a los cambios relevantes que han tenido lugar en dicho país. México, ha construido un marco macroeconómico sólido mostrando así importantes aperturas hacia los mercados mundiales.

Colombia y México traen consigo la existencia de los acuerdos vigentes, en primer lugar el Acuerdo G3 firmado el 13 Junio 1994 que entró en vigencia el 1 de Enero de 1995. A su vez la Alianza del Pacífico que se firmó el 28 de Abril de 2011 y que entró en vigencia a partir del 6 de junio del 2012, los cuales tienen como principal objetivo el mejoramiento de las relaciones comerciales entre los dos países.

Las relaciones entre Colombia y México han traído consigo grandes avances, tanto a nivel político, comercial y social. Presentan oportunidades de negocio donde Colombia será un eje específico ante el mundo. En 2012 Colombia ocupó el lugar número 11 en el comercio total de México (importaciones más exportaciones). Es el sexto comprador de México y ocupa el lugar 30 como abastecedor. El intercambio comercial entre México y Colombia ha crecido en un 540 %, al pasar de US\$1010 millones en 2002 a US\$6470 millones en 2012, lo que representa una tasa media anual de crecimiento de 20 %

Las exportaciones de México crecieron 750 %, pasando de US\$658 millones en 2002 a US\$5593 millones en 2012, lo que representó una tasa media de crecimiento de 24 %. Durante el 2012, 2651 empresas establecidas en México realizaron exportaciones hacia Colombia por un valor de US\$5593 millones y más de la mitad de estas compañías (51,7 %) fueron microempresas, pero el 77,1 % del valor de las exportaciones fue realizado por 46 grandes empresas, afirmó Enrique de la Madrid Cordero, Director General del Banco Nacional de Comercio Exterior de México.

A continuación se observa el análisis de las exportaciones e importaciones entre Colombia y México durante tres periodos históricos.

Tabla 1. Exportaciones e Importaciones de Colombia y México (2011-2013).

PAIS	EXPORTACIONES TOTALES (MILLONES USD)			IMPORTACIONES TOTALES (MILLONES USD)		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
COLOMBIA	56.953	60.666	58.821	54.674	58.632	59.397
MEXICO	349.677	370.914	379.000	350.843	370.751	381.210

Fuente. Elaboración propia basada en información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México). (INEGI, 2014)

De acuerdo a la Tabla 1 se puede concluir que existe un déficit en la balanza comercial tanto de Colombia como en México, toda vez que, P.ej. para el año 2013 ambas balanzas fueron negativas a razón de que se importó más de lo que se exportó. Comenzando por el año 2011 México presentó un aumento en la tasa interanual de 17.2%, pero hay que tener en cuenta que las exportaciones cerraron el año un poco debilitadas con respecto al año anterior, es decir no aumentaron en la cantidad esperada.

En el año 2012 México presentó en sus exportaciones un superávit comercial de 163 millones de dólares, una ventaja para la economía mexicana. La tabla también presenta en el año 2013 un crecimiento del 2% en las exportaciones mexicanas por encima del promedio de América Latina, se puede decir que en este año es evidente el incremento con respecto al año pasado, no obstante dichas exportaciones tienden a aumentar a través del tiempo.

Al analizar los datos registrados de las importaciones en el año 2011, México registró un déficit de 1,166 millones de dólares en ese año. Contrario al año 2012 donde el país demostró en sus importaciones un aumento al pasar de aproximadamente 351.000 millones de dólares a casi 371.000.

Con respecto al 2013 las importaciones del país mexicano aumentaron notablemente con respecto al año anterior, y en este punto también es importante identificar que se importó mucho más de lo que el país exportó, es decir la balanza comercial mexicana en este periodo se encuentra

en déficit. Para evidenciar mejor el análisis hecho anteriormente se consultó las estadísticas de la balanza comercial a través de los años más recientes.

A continuación la siguiente tabla muestra la relación entre la balanza comercial de México y los países con los cuales mantiene las relaciones comerciales mas representativas, incluyendo claramente el país colombiano.

Tabla 2. Balanza Comercial Mexicana Respecto a los Países más Representativos Años (2011-2013).

PAIS	EXPORTACIONES TOTALES MEXICO(MILLONES USD)			IMPORTACIONES TOTALES MEXICO (MILLONES USD)		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
E.E.U.U	157.090	166.414	169.994	174.356	185.110	187.262
COLOMBIA	3.114	3.432	2.770	824	877	912
BRASIL	2.460	3.598	3.008	4.562	4.494	4.420
REINO UNIDO	1.130	1.400	906	2.142	2.392	2.508

Fuente. Elaboracion propia basada en informacion de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México). (INEGI, 2014)

Para concluir el análisis de la balanza comercial de México en la última década, se presenta a continuación la siguiente figura que expone los datos registrados de las importaciones en el país mencionado, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía. De la misma manera se muestra una figura que representa la tendencia de las exportaciones para este país en el mismo periodo.

Figura 1. Tendencia de las Exportaciones e Importaciones Mexicanas (1993-2012)



Fuente. Tomada del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México). (INEGI, 2014)

De acuerdo a las anteriores figuras se puede concluir que tanto importaciones y exportaciones tienen una forma similar, siempre con una tendencia creciente. Aunque es evidente el bajo nivel al que llega en el año 2008, tanto en las importaciones como en las exportaciones; esta situación quizá a razón de la crisis mundial originada en E.E.U.U debido al colapso de la burbuja inmobiliaria en dicho país; teniendo en cuenta que como se mencionó anteriormente, E.E.U.U es el mayor importador de productos mexicanos y a su vez también supe a México en cantidades significativas, sin embargo debido a la crisis mundial se ocasionó un bajo nivel en la economía de México.

En este punto, se quiere contrastar las cantidades exportadas e importadas por México, con los productos que actualmente hacen parte de su balanza comercial con el mundo.

En México la exportación de productos es un proceso a través del cual las empresas pueden incrementar sus negocios y mercados, así como el conocimiento de su marca en el mundo.

La PYME se ha convertido en una de las principales fuerzas comerciales del país, toda vez que, todas obtienen su materia prima en el territorio nacional, y exportan un producto terminado que puede competir fácilmente con la calidad que requieren mundialmente. Las estadísticas muestran que la exportación de productos mexicanos genera un superávit en algunos meses del año, esto muestra que las empresas no se conforman solo con el mercado interno, si no que buscan expandirse en los mercados internacionales.

Los principales productos del sector agroindustrial que exporta México son: Cerveza de malta, tomate fresco y aguacate; le siguen el tequila, el azúcar de caña y las zarzamoras (berries), de acuerdo a datos del Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP).

México es el principal país exportador del sector agroalimentario del mundo en productos como: cerveza de malta, tomate, chiles y pimientos, además de sandía, pepino, limón, aguacate, cebolla, tequila (producto derivado del maguey), papaya, entre otros.

Tan sólo en los últimos 10 años, las exportaciones de bienes agroalimentarios triplicaron su valor, al pasar de 8.190 millones de dólares en 2003, a 24.409 millones al cierre de 2013, lo que representó tres por ciento más que lo registrado en 2012, cuando se ubicó en 23.790 millones de dólares.

De esas exportaciones, más del 75 por ciento se destina al mercado de Estados Unidos, principal socio comercial de México y el mercado más grande a nivel mundial; seguido por Japón con aproximadamente 3.5 por ciento y a otros 19 países que concentran 17.2 por ciento.

En México desde que la economía se abrió, las importaciones son mayores a las exportaciones. En México se importan principalmente bienes intermedios, éstos son los que van en el proceso de un producto antes que éste pueda ser consumido o usado, la industria automotriz es una de las principales causas de ello, pues hay ensambladoras importantes a lo largo de México.

Evaluando un periodo en la historia se observa que en el 2009-2011 se destacaron importantes importaciones que están relacionadas con: maquinaria, aparatos, los cuales concentran el 39,2% del total importado, automóviles (7,89%), combustibles minerales (6,73%), materias plásticas (5,42%), instrumentos y aparatos de precisión (3,65%), productos químicos orgánicos (2,81%), manufacturas de fundición (2,25%), y fundición, hierro y acero (2,21%). Además, entre otros productos destacados importados por México están: gasolina, automóviles, circuitos integrados monolíticos, gasóleo, circuitos electrónicos integrados y partes de monitores y proyectores. Estas importaciones son llevadas a cabo principalmente desde Estados Unidos, Canadá, Brasil, Alemania, Italia, China, Corea del Sur, Japón y Taiwán.

Tabla 3. Balanza Comercial De Colombia Respecto A Los Países Más Representativos Años (2011-2013)

PAIS	EXPORTACIONES TOTALES COLOMBIA(MILLONES USD)			IMPORTACIONES TOTALES COLOMBIA (MILLONES USD)		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
E.E.U.U	21.969	21.833	18.459	13.549	14.178	16.337
Venezuela	1.725	2.556	2.256	563	533	431
Ecuador	1.909	1.910	1.975	1.066	1.090	882
Japón	528	360	388	1.438	1.677	1.479
MEXICO	705	835	864	6.059	6.453	5.496

Fuente.Elaboracion propia basada en datos de ProColombia- antiguo ProExport. (ProExport, 2011)

Para Colombia ha sido un proceso complicado el adaptarse a las nuevas tendencias económicas del mundo, el fin de las barreras fronterizas y el fácil acceso a las tecnologías de la información presenta bajos niveles de desarrollo. . Es de importancia resaltar que la economía colombiana esta basada mayormente en la producción de bienes primarios sin valor agregado.

Colombia en los últimos años ha tenido un crecimiento significativo en sus exportaciones y ha realizado grandes avances en la búsqueda de tratados de libre comercio que permitan el crecimiento de la economía, sin embargo el camino no es fácil y Colombia aún está muy rezagado en infraestructura y tecnología lo cual la deja en gran desventaja a la hora de competir; estados unidos no solo es actualmente el principal y diversificado socio comercial en Colombia, sino que lo es también para el conjunto de comercio mundial. Seguidamente, se observa como Venezuela es unos de los más importantes destinos exportadores por Colombia. Ecuador, Japón y México tienen de igual forma avances y prevalencia en la economía colombiana hasta la actualidad.

Las exportaciones Colombianas se han basado en productos primarios como el café y el carbón, lo que tradicionalmente ha regido la clasificación de las exportaciones a los diferentes destinos del mundo. Además, el petróleo, sus derivados y el ferróníquel hacen parte del portafolio de productos que Colombia exporta; cabe resaltar que Colombia distribuye entre sus

exportaciones dos tipos de productos, los que son Exportaciones Tradicionales que comprende entre los cinco o diez productos que representan el mayor valor exportado históricamente y exportaciones no tradicionales. En las exportaciones tradicionales sobresalen el petróleo y sus derivados, café, carbón ferroníquel, animales vivos, azúcar, miel, manufacturas textiles y telas. En las exportaciones no tradicionales incluye los productos que históricamente no se han exportado, pero que en el periodo vigente si han representado un volumen, aunque los montos de exportación no son significativamente grandes, los productos tienden a ser el algodón, arroz, frutas, melazas, hilados y tejidos, artes gráficas, aparatos de óptica cine, entre otros.

No obstante, a continuación se mencionarán los cuatro principales productos exportados por Colombia: En la actualidad Colombia ocupa el puesto número 24 en producción de *petróleo* a nivel mundial con una producción diaria que se acerca al 1.000.000 de barriles por día, de estos Colombia exporta aproximadamente 294.000 barriles por día ocupando la casilla 41 en el mundo en países exportadores de petróleo, el mayor comprador del petróleo colombiano es Estados Unidos, seguido de China que en los últimos años multiplicó por 20 la cantidad de compra.

En Colombia el *café* es fuente de ingresos para muchas familias, especialmente del Eje cafetero en el centro del país. Colombia exporta su café a países como Estados Unidos, Japón, Alemania, Portugal, Suecia, España, Ecuador, entre otros países consumidores. En la actualidad Colombia es el tercer productor a nivel mundial de café verde detrás de Brasil y Vietnam; Los países que más compran café colombiano son Estados Unidos, Alemania y Japón los cuales compran el 64% de las exportaciones colombianas seguido en orden de importancia por Canadá, Bélgica y Luxemburgo, Holanda (Países Bajos), Francia, Suecia, España, Italia y Reino Unido.

Seguidamente, Colombia cuenta con reservas de *carbón* de excelente calidad, suficientes para abastecer el mercado interno por largo tiempo y participar con una interesante proporción en el mercado mundial, siendo una tercera parte de dichas reservas, carbones coquizables de importancia en el mercado energético, principalmente en la industria siderúrgica.; El país tiene concentradas sus reservas carboníferas y su explotación en la Costa Atlántica y en el interior del país, de dichas zonas se conocen a nivel nacional, siete regiones productoras de carbón, las cuales poseen cerca del 95% de las reservas totales conocidas, éstas regiones comprenden los departamentos de: La Guajira, César, Córdoba, Santander, Norte de Santander, Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Valle del Cauca y Cauca

En cuanto a la producción colombiana de *Níquel* se ha mantenido por encima de las 40.000 toneladas desde el año 2006, en la actualidad existen seis yacimientos de níquel en el país tres de ellos ubicados en la región caribe y en el departamento de Córdoba, los otros tres están en Antioquia, el principal destino del níquel colombiano es China el cual compra el 36% del total de las exportaciones de este producto, seguido por Italia, Holanda, España, Estados Unidos y Japón respectivamente

A pesar que Colombia es un país con una economía emergente y es uno de los países suramericanos con un alto potencial económico, tiene grandes necesidades para subsidiar sus sectores; no obstante Colombia ha tenido un crecimiento sostenible en los sectores de agricultura, ganadería, industria, minería y energía en los últimos cinco años.

Los principales productos que importa Colombia no se producen en la industria y en estos se observan: maquinaria, electrodomésticos, herramientas, piezas de maquinaria para autos, motos, aviones etc. Todos estos productos son en su mayoría de países industrializados como: Estados Unidos, China y Japón.

Además, también importa de países como Ecuador, productos alimenticios como arroz, maíz, trigo, aceite de soya; pero estas importaciones se hacen por temporadas solamente, en cierta época del año en la que en Colombia el producto escasea. Es importante aclarar que Colombia importa el 50% de los alimentos que consume y esto genera una gran desventaja en los pequeños y medianos productores nacionales.

2. SÍNTESIS DEL ANTE-PROYECTO

El mundo actual está propenso a cambios en donde claramente entran a jugar factores sociales, culturales y económicos y el desenvolvimiento de cada uno de ellos es trascendental tanto negativa como positivamente para cada una de las naciones existentes. No obstante, ni el ser humano, ni los actores que componen la tierra, ni las mismas naciones se pueden considerar autosuficientes; en el caso de los países, estos necesitan apoyo y sustento de los demás, porque aun las naciones más poderosas y ricas a nivel mundial necesitan recursos de los cuales carecen y que por medio de las negociaciones y acuerdos mundiales suplen sus necesidades y carencias en otras zonas.

El comercio exterior juega un papel importante, según los economistas Adam Smith y David Ricardo, el estudio del comercio exterior forma parte del cuerpo teórico de la economía, y sustentan que este fenómeno se basa en la teoría del valor del trabajo, la cual afirma que el trabajo es uno de los más importantes factores de la producción y que en una economía cerrada, los bienes se intercambian de acuerdo con las dotaciones relativas del trabajo que contienen. Por tales motivos, en este proyecto de investigación se dará a conocer cómo se encuentra la economía de Colombia y México a través de la relación directa que estos sostienen en cuanto a su comercio internacional. No obstante, a través del desarrollo de las civilizaciones se reconocen crecimientos tecnológicos, innovación y conocimiento y esto hace que las relaciones entre las naciones sean más complejas.

México, basa su economía en el mercado libre que está orientado a las exportaciones y es por esto que es la segunda potencia económica más grande de Latinoamérica, después de Brasil. Su economía contiene una mezcla de industrias y sistemas agrícolas modernos y antiguos, ambos dominados cada vez más por el sector privado. Los gobiernos recientes han expandido la competencia en puertos marítimos, telecomunicaciones, la generación de la electricidad, la distribución del gas natural para modernizar la infraestructura. Esta economía al estar orientada a las exportaciones, su comercio exterior está regulado en tratados de libre comercio (TLC) con más de 40 países, incluyendo a la Unión Europea, Japón, Israel y varios países de América Central y del Sur.

2.1. PROBLEMA

Las ventajas competitivas de México frente a Colombia han generado un déficit en la balanza comercial para el país suramericano.

2.2. PREGUNTA CENTRAL DE INVESTIGACIÓN

¿Qué debería hacer Colombia para mejorar la competitividad de sus sectores productivos y para revertir el déficit en la balanza comercial con México?

- Sub-pregunta 1: ¿Cómo aprovechar el G2 y la Alianza del Pacífico para incrementar las exportaciones de Colombia a México?
- Sub-pregunta 2: ¿Qué estrategias se pueden implementar para estabilizar y/o reducir las importaciones que llegan desde México?
- Sub-pregunta 3: ¿Qué productos potenciales podría explorar Colombia para penetrar el mercado mexicano?

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar las diferentes estrategias que debería implementar Colombia para revertir la tendencia de déficit en su balanza comercial con México, mediante la investigación de los tratados (G2 y Alianza del Pacífico) que existen entre los dos países.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Indicar posibles estrategias que ayuden a incrementar las exportaciones de Colombia hacia México.
- Sugerir al Ministerio de Comercio Industria y Turismo, algunas estrategias para disminuir o estabilizar las importaciones provenientes desde México.
- Especificar los productos con mayor potencial exportador que tenga Colombia, diferentes a los ya existentes.
- Construir una matriz DOFA en la que se indiquen las oportunidades y amenazas que le representan a Colombia los dos tratados existentes. (G2; Alianza del Pacífico).

4. JUSTIFICACIÓN

En primera instancia se debe recordar que de acuerdo con el documento descriptivo de las líneas de investigación de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario, se trabajan temas relacionados con la perdurabilidad de la organización. De acuerdo a la anterior definición el proyecto de Análisis de los TLC's y sus efectos sobre el comercio exterior de Colombia enfocado estrictamente en Análisis entre la balanza comercial entre Colombia y México, se justifica a razón del planteamiento de estrategias que participen en el impulso de las exportaciones de Colombia con respecto a las de México, y otras que reduzcan o por lo menos establezcan las importaciones provenientes de país azteca.

También se justifica mediante la exploración de los tratados vigentes entre los dos países a comparar donde se equiparan las oportunidades que tiene Colombia para explotar y aun no se llevan a cabo; así mismo se justifica a razón del planteamiento de estrategias a sugerir al Ministerio de Comercio Industria y Turismo, para optimizar los productos potencialmente exportables hacia la República Federal de México.

Cabe resaltar que este proyecto de investigación describirá las características más importantes de la economía de México, de los intercambios comerciales más significativos y de las posibles soluciones que se tendrán en cuenta para equilibrar el déficit que está atravesando Colombia respecto a dicho país. En síntesis, penetrar aún más el mercado mexicano generará para Colombia mayores oportunidades de inversión y abrirá las puertas a posibilidades comerciales que a corto plazo no se han podido lograr, además, permite hacer intercambios de conocimientos tecnológicos y científicos.

5. MARCOS DE REFERENCIA

Con el objetivo de analizar las relaciones económicas entre Colombia y México, es indispensable iniciar el estudio, mostrando la tendencia registrada por Colombia en los últimos años con respecto al indicador PIB, magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país (o una región) durante un período determinado de tiempo, así bien se tiene:

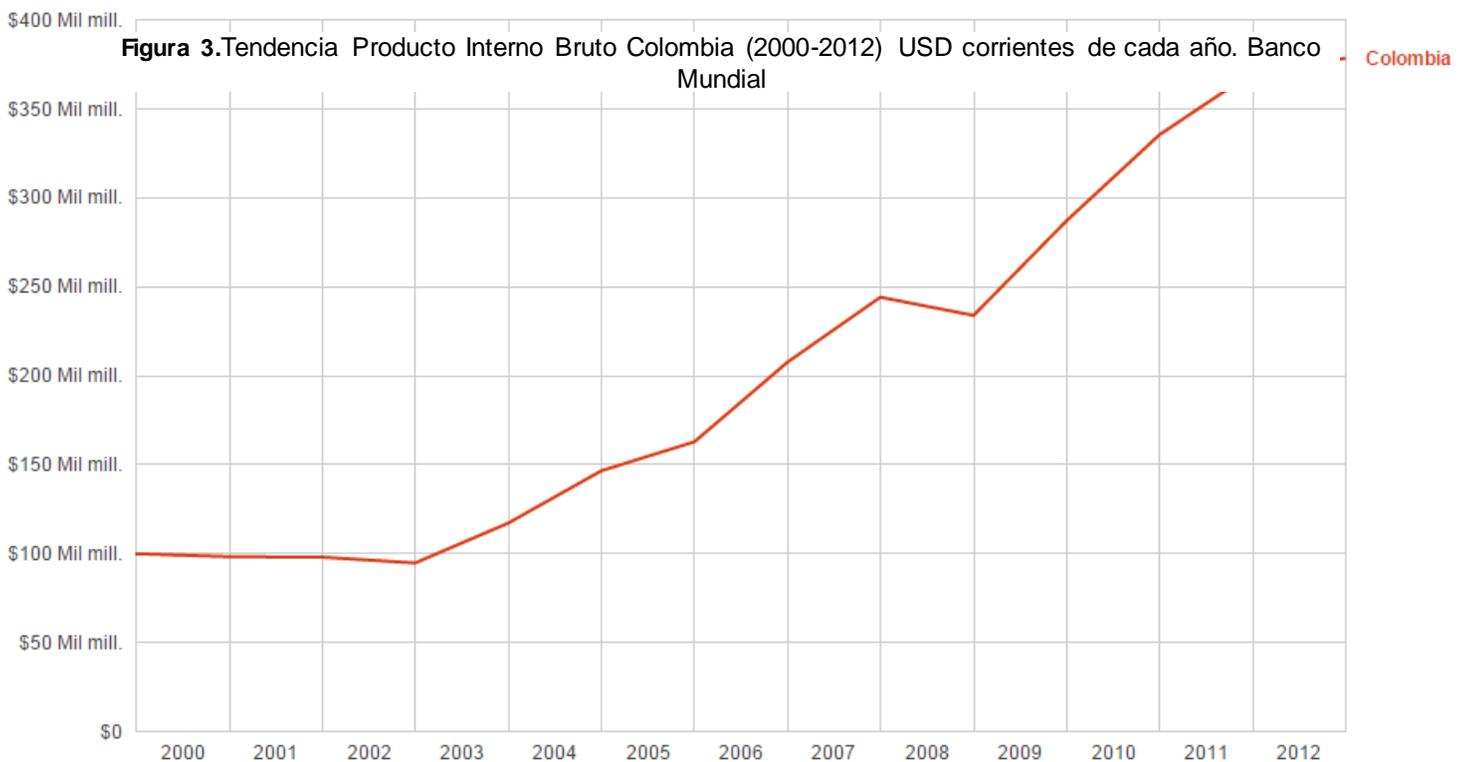


Figura 2. Tendencia Producto Interno Bruto Colombia (2000-2012) USD corrientes de cada año. Banco Mundial

De acuerdo a la figura anterior, es evidente la fluctuación del PIB para Colombia en los últimos años, con una tendencia alcista, encontrando su punto más alto entre el 2011 y 2012.

5.1. MARCO CONTEXTUAL

Los Estados Unidos Mexicanos es un país situado en la parte meridional de América del Norte. Es el décimo cuarto país más extenso del mundo y el tercero más grande de Latinoamérica después de Brasil y Argentina, con una superficie de 1.964.375 km². Es el undécimo país más poblado, con una población alrededor de 118 millones de personas. Limita al norte con los Estados Unidos de América, al sureste con Belice y Guatemala, al oeste con el Océano Pacífico y al este con el Golfo de México y el mar Caribe.

Durante la época colonial, México fue un país dedicado a la agricultura. La mayor parte de sus ingresos por ventas extranjeras provenían de la explotación minera especialmente de la plata. De este mineral, México ha ocupado el primer lugar mundial en producción desde hace más de dos siglos.

La economía mexicana como cualquier otra tiene fortalezas y debilidades. Alrededor de los años 2006 - 2008 logró mantenerse a flote, gracias a ingresos extraordinarios procedentes del petróleo y de las remesas. Sin embargo, los analistas apuntan que las debilidades de estas bases pueden generar mayores conflictos, en particular por las enormes desigualdades que existen en las distintas regiones y entre los grupos sociales.

El Petróleo ha sido tradicionalmente un pilar económico de México; está controlada en su totalidad (exploración, refinación, comercialización y exportación) por la empresa estatal Pemex (Petróleos Mexicanos), que es la mayor empresa productora de petróleo en ese país y la empresa más grande de Hispanoamérica.

Continuando con la información acerca del estado de su economía, por producto interno bruto (PIB) es la decimocuarta economía mundial y la undécima por paridad del poder adquisitivo (PPA); en escala regional, es la segunda economía de América Latina después de Brasil y la cuarta del continente.

Según el Informe de 2013 de Desarrollo Humano "El Ascenso del Sur" de la ONU (PNUD, 2013). "Tiene un índice de desarrollo humano alto de 0,775 unidades, y ocupa el lugar 61 en el mundo, con lo que ha logrado grandes avances al lado de países como Indonesia, Turquía,

Tailandia y Sudáfrica, considerado el hecho de que en 1980 contaba con un índice de desarrollo humano de 0,598 unidades”. México también es uno de los países con mayor diversidad de climas en el mundo, considerado uno de los 12 países mega diversos del planeta, es hogar del 10-12 % de la biodiversidad mundial y alberga a más de 12.000 especies endémicas”.

Es por esta razón quizás que, de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, México es el principal destino turístico de América Latina y el decimoquinto más visitado del mundo. Esto se debe en gran medida a la gran oferta de sitios culturales o naturales que son considerados por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad.

Teniendo en cuenta la introducción hecha acerca del país Mexicano, con este proyecto investigativo, se quiere analizar las relaciones comerciales existentes con Colombia y cómo este último debe aprovechar las ventajas competitivas en el mercado mexicano. Para la realización de este proyecto, se basó en datos e información de los últimos cinco años, aproximadamente desde el 2010 hasta el año 2014, y en ocasiones contempla años mucho más atrás para análisis de tendencia.

5.2. MARCO ANTROPOLOGICO

Según el Departamento Nacional de Estadística (DANE), la economía colombiana registró un aumento del 4.9 % en el PIB para el año 2013 para un total de 378,4 miles de millones de USD; la construcción (9,8%), servicios sociales (5,3 %) y el sector agropecuario (5,2%) jalaron la expansión del PIB. El café por su parte, con un crecimiento del 22,3 por ciento en este año, fue el principal motor de la agricultura.

Estos resultados indican que Colombia sigue teniendo una ventaja en sus productos agrícolas más que en los industriales, pero debe trabajarse en la dirección de generar valor, lo cual conlleva a la industrialización del sector agropecuario.

En cuanto al PIB per cápita del país se encuentra que para el mismo año de referencia se registró un valor de 7.831 USD, por tanto, se puede deducir entonces que Colombia está posicionada en un lugar inferior al compararla con México, y es en este punto donde se quiere mejorar, buscando estrategias que promuevan la economía y por ende la calidad de vida de los habitantes colombianos.

Como anteriormente se mencionó, Colombia posee un potencial económico entre otros en el sector agrícola y en la industria textil; por tanto la economía de la República debe enfocar sus esfuerzos en materia de inversión e innovación para que estos sectores impulsen la economía.

Por lo tanto, se busca la implementación de una política económica regulatoria que promueva la producción tanto para el consumo nacional como para el internacional; de este modo se puede estimar que existiría un beneficio para la economía del país, es decir mayor producción generará nuevos y mejores empleos, así como mayores ingresos.

5.3. MARCO TEORICO

Como se analizó en el marco antropológico, se tiene una ventaja potencial en el sector agrícola que a largo plazo sería la razón de incrementar las exportaciones hacia México; tal como lo mencionó el padre de la economía política Adam Smith, toda organización en este caso un país se centrará en la división de trabajo, es decir la especialización de tareas, estrategia que debe ser adaptada para impulsar la producción en sectores en los que Colombia posea una ventaja.

La relación comercial entre los dos países mencionados anteriormente se centrará en procurar que el movimiento del mercado entre los diversos sectores de la economía genere el máximo beneficio económico del conjunto. Sin embargo, con relación a las importaciones, se intentará que estas vengan acompañadas de inversión extranjera para la reconversión del agro y asistencia técnica especializada que permita mejorar los niveles de producción en el campo colombiano.

En consecuencia con lo anterior, los países mencionados no cuentan específicamente con una integración económica, es decir no se ha eliminado por completo las fronteras económicas existentes entre las dos economías que pueden entenderse como una demarcación que limita la movilidad de bienes, servicios, y factores; entre tanto el presente trabajo estará enfocado hacia las relaciones comerciales presentes, es decir hacia el vínculo económico que une la economía colombiana y mexicana.

No obstante, para el desarrollo del análisis en base a las relaciones comerciales, se debe examinar las oportunidades potenciales que tiene Colombia, así como las amenazas mediante la metodología DOFA, con el objetivo final de encontrar los productos con los que Colombia

impulsará las exportaciones. Esta estrategia parte desde los aportes del economista David Ricardo quien concluyó que los países deberán especializarse en los productos con los que gocen una ventaja comparativa absoluta al producir.

La ley de la ventaja comparativa sostiene que cada país se especializará en el producto en el cual tenga mayor capacidad productiva comparándolo con el otro país; entonces se dice que si ambos países tienen la misma ventaja en la producción del mismo bien, la ventaja comparativa se le atribuirá al país con mejores capacidades productivas, es decir el país que esté en mejores condiciones para producir.

Por lo tanto, a la culminación de este proyecto investigativo se intentará encontrar estrategias que permitan incrementar las relaciones comerciales entre México y la República de Colombia, con una orientación hacia revertir la tendencia de déficit en la balanza comercial que se viene evidenciando entre las dos economías.

Teniendo en cuenta esto, es importante aclarar que Colombia no cuenta con una infraestructura grande, ni mucho menos con tecnología superior a la de México, sin embargo, el país suramericano tiene factores de producción óptimos como tierra y mano de obra, mientras que México cuenta con factores como capital y tecnología.

Aunque en la actualidad, en términos normales la infraestructura mexicana (vías, puertos, y logística en general) es importante para este tipo de trabajo tener presente lo que está pasando en los países objeto de estudio. En el caso mexicano en el gobierno de Enrique Peña Nieto, se están haciendo inversiones del orden de 300 000 Millones USD, como apoyo a la infraestructura comercial de dicho país; estas inversiones incluyen entre otras: más kilómetros de carretera para conectar los centros de producción con los puertos de exportación, así mismo una mejora sustancial a la red vial existente, adecuación de puertos marítimos y aeropuertos además de un mejoramiento en todo lo relacionado con la cadena de frío; esta situación que es real coloca a Colombia en una gran desventaja para competir con el país azteca.

Aunque el objetivo es hacer que la economía colombiana sea más competitiva, los Estados Unidos Mexicanos cuentan como política comercial con diversas restricciones fitosanitarias que se deben tener en cuenta a la hora de penetrar el mercado mexicano con los productos de Colombia.

No obstante, se mencionaba anteriormente que México y Colombia han tenido una orientación hacia revertir la tendencia de déficit; pero se debe tener en cuenta que la firma de dos tratados (G2, Alianza del Pacífico) ayudaría a mitigar y a dar mayor accesibilidad de los productos provenientes de ambos países, pero esto no ha sido ventajoso para el país suramericano debido a que sigue el déficit a pesar de varios años de vigencia del G2. A través de esto se puede traer a coalición los aportes de Robert Heller donde explica que existen grandes diferencias en cuanto a la movilidad de recursos entre dos o más países que aportan ante las relaciones comerciales; Colombia y México poseen mercados separados en donde se requiere de un análisis profundo sobre los puntos de equilibrio ya sean de forma general o parcial.

Para John Stuart Mill un economista clásico, el comercio internacional estaba basado en muchas ventajas que daban como resultado empleos, y oportunidades de negocios más eficientes, con el fin que los recursos que se manejan a nivel mundial ya sea por intercambio de ellos sea el principal beneficio para cada una de las partes; en mención a esto Colombia debe fomentar una amplia diversificación de mercados que den lugar a innovaciones en los procesos productivos tales como en el área manufacturera.

5.4. MARCO CONCEPTUAL

BALANZA COMERCIAL: Se define como la diferencia que existe entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones que se llevan a cabo en el país. Las exportaciones son los bienes y servicios que se producen en el país y que se venden y envían a clientes de otros países. (Banco de la República, 2013)

COMERCIO EXTERIOR: Se denomina como el intercambio de bienes y servicios que existe entre dos o más naciones al exportar (vender), e importar (comprar). La comercialización entre los países se logra promoviendo acuerdos de las empresas de cada país. Los países deben impulsar las relaciones comerciales y suscribir proyectos enmarcados en el bien de la comunidad. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2011)

DÉFICIT COMERCIAL: Hace referencia a la diferencia entre exportaciones e importaciones. (Mankiw, 2014)

ESTRATEGIAS: Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación. (Significados, 2013)

INTEGRACIÓN ECONÓMICA: Es un proceso a través del cual los países participantes convienen eliminar los derechos arancelarios y las restricciones de todo orden a las importaciones de productos originarios de sus respectivos territorios, pudiendo estas medidas acompañarse de políticas comunes en lo económico y social. (Villamizar, 2000)

TRATADO DE LIBRE COMERCIO: Se trata de un convenio entre dos o más países a través del cual éstos acuerdan unas normas para facilitar el comercio entre ellos, de tal manera que sus productos y servicios puedan intercambiarse con mayor libertad. Se incluyen muchos temas, teniendo en cuenta diversos aspectos que pueden afectar el comercio entre los países que lo firman, siempre con el objetivo de facilitar el intercambio comercial y siempre respetando los derechos y principios consagrados en la Constitución o marco legal de cada Estado. (Schettino, 1994)

VENTAJAS COMPETITIVAS: La ventaja competitiva crece fundamentalmente en razón del valor que una empresa es capaz de generar. El concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el crecimiento de este valor a un nivel superior se debe a la capacidad de ofrecer precios más bajos en relación a los competidores por beneficios equivalentes o proporcionar beneficios únicos en el mercado que puedan compensar los precios más elevados. A nivel general, se puede afirmar que la finalidad de cualquier estrategia de empresa es generar un valor adjunto para los compradores que sea más elevado del costo empleado para generar el producto. Por lo cual en lugar de los costos se debería utilizar el concepto de valor en el análisis de la posición competitiva. (Porter, 2009)

VENTAJAS COMPARATIVAS: Una situación en la que un país (o compañía) puede producir un artículo (o tomar dinero a préstamo) con un coste inferior que otro país (o compañía) en el sentido especial de que debe sacrificar menos de un bien alternativo para hacer su producción. (Significados, 2013).

5.5. MARCO LEGAL

ACUERDO COMERCIAL ENTRE COLOMBIA-MEXICO (TLC-G2): En 1995 entró en vigencia este acuerdo que en principio se encontraba integrado por Colombia, Venezuela y México. El acuerdo incluye un itinerario de desgravación asimétrica, así los aranceles de los tres países se igualarían, integrando un mercado en esa época de 145 millones de habitantes. El acuerdo establece mecanismos para evitar que la aplicación de medidas internas de protección a la salud y la vida humana, animal y vegetal, del ambiente y del consumidor. El programa consistía en la desgravación del universo arancelario en un período de 10 años, otorga un tratamiento especial a los sectores agrícola y automotor. En la actualidad, más del 92% del universo arancelario se encuentra desgravado para el comercio entre los países firmantes del acuerdo, como consecuencia de la desgravación que se dio el 1 de julio de 2004. Sin embargo, subsiste una minoría de productos sobre los que se mantiene el arancel perteneciente al sector agropecuario y en una menor proporción a químicos y fibras. Es necesario tener en cuenta que Venezuela denunció este acuerdo (denominado G-3), y que tal denuncia que se hizo efectiva el 20 de noviembre de 2006 trajo como consecuencia la salida de Venezuela del tratado, quedando vigente solo para México y Colombia (denominado G-2).

LA ALIANZA DEL PACIFICO: Es una iniciativa de integración regional creada el 28 de abril de 2011 por Chile, Colombia, México y Perú. Sus objetivos son: - Construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. - Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las Partes, con miras a lograr mayor bienestar, superar la desigualdad socioeconómica e impulsar la inclusión social de sus habitantes.- Convertirse en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial, y proyección al mundo, con énfasis en la región Asia-Pacífico.

5.6. MARCO METODOLOGICO

La metodología usada en el proyecto de investigación acerca del análisis de la balanza comercial entre Colombia y México, fue en primera instancia documental, toda vez que, la investigación se basó en archivos de entidades confiables de información como la base de datos Trade Map e INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México) y para Colombia la

investigación se basó en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entre otras.

También era indispensable que la investigación fuese de tipo analítica puesto que brindó un respaldo de información verídica y verificable, al momento de exponer la situación que se presenta en la relación comercial de la República de Colombia con respecto a la del país mexicano, esto representa una idea más sólida sobre las herramientas que se sugirieron al Ministerio colombiano para contrarrestar el déficit en la balanza comercial Colombiana.

6. LAS RELACIONES DE COLOMBIA CON LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

6.1. COLOMBIA Y EL MANEJO DE SUS RELACIONES.

Colombia ha afrontado el manejo de sus relaciones exteriores mediante estrategias que buscan mejorar y ampliar el desarrollo económico y social y, al tiempo, construir una política exterior eficiente y creíble para los actores internacionales a los que se dirige. No obstante, en los últimos años para lograr el desafío de ganar espacios en los nuevos y existentes mercados, se debe tener en cuenta los contextos internacionales donde se enfrenta y las exigencias actuales de la globalización.

Colombia es parte de los países en vía de desarrollo; en ese sentido, comparte muchos de los problemas del mundo emergente: su infraestructura de vías, comunicaciones y puertos es aún limitada; hay gran disparidad de desarrollo entre sus regiones y la relación entre ellas es deficiente; tiene limitaciones en la importancia asignada a lo público; el nivel científico tecnológico debe ser mejorado sustancialmente; Colombia invierte en investigación y desarrollo (I & D) menos del 0.5 % del PIB anual, mientras que los países ricos como China, India entre otros, invierten en (I & D) entre el 3 al 4 % del PIB anual, sin mencionar los países más desarrollados como E.E.U.U, Canadá, Japón y /o Alemania

Las exportaciones colombianas dependen en alto grado de: hidrocarburos, minería, materias primas, commodities (productos con bajo valor agregado); cuenta con grandes limitaciones financieras; y vive situaciones de conflicto armado interno, aun cuando en esta materia en los últimos años se registraron algunos avances: durante la última década hubo una recuperación gradual del territorio por parte del estado, y existen avances hacia la construcción y reconstrucción de redes sociales, asunto esencial en el camino hacia el desarrollo.

Pese a que los indicadores sociales muestran una situación de inequidad alta, y a que el ingreso per cápita aún es bajo –del orden de 8.000 dólares año, inferior al de México, Brasil, Argentina y Chile–, Colombia, como país en desarrollo, tiene algunos indicadores esperanzadores en educación, equidad de género y tasa de alfabetización. También tiene una capacidad relativa

para atraer inversiones internacionales; aun cuando este indicador está lejos del potencial de países como China, México o Brasil, es representativo entre los países de tipo medio en el mundo en desarrollo. Colombia tiene, así mismo, una economía relativamente abierta al mundo, menos que México, Chile o Perú, pero más abierta que el resto de América Latina¹

6.2. MÉXICO Y EL MANEJO DE SUS RELACIONES

Debido a problemas internos en el siglo XIX, una vez que el orden fue restablecido, su política exterior fue construida bajo el prestigio del hemisferio en décadas posteriores. En la década de 2000, el ex presidente Vicente Fox adoptó una política exterior nueva que exigía una apertura y una aceptación de las críticas de la comunidad internacional y el aumento de la participación de México en los asuntos exteriores, así como una mayor integración con sus vecinos del norte. En la administración del presidente Felipe Calderón se le dió una mayor prioridad a América Latina y el Caribe.

Las relaciones internacionales de México se han manejado tradicionalmente bajo una dinámica no intervencionista. Recientemente, México ha desarrollado una política exterior más dinámica para convertirse en un participante más activo en los asuntos multilaterales, el cambio climático, derechos humanos y las cuestiones regionales. Por ejemplo, México ha participado activamente como miembro de la agrupación G8, y ha participado en el foro del G-20 y como miembro no permanente del Consejo de Seguridad de la ONU para 2009/10.

Las relaciones que ha tenido México se han mantenido a través del buen manejo con países como EE.UU. y Canadá, sus socios en el TLCAN (1994), las cuales fomentaron una zona de libre comercio más amplia, que facilitó que el exportar estuviera al alcance de más mexicanos. Actualmente millones de mexicanos viven en los EE.UU., a menudo ilegalmente, y un objetivo primordial de la política exterior de México es garantizar un marco para la inmigración legal y seguro a los EE.UU., incluida la regularización de los inmigrantes ilegales que ya están allí.

México sigue alentando un enfoque global de este tema haciendo hincapié en la contribución de los trabajadores migrantes a la economía estadounidense y la sociedad.

¹ “Colombia: una política exterior en transición” (FESCOL)

Las relaciones internacionales para México juegan un papel fundamental en varios acuerdos internacionales, organizaciones y mecanismos regionales, como la Organización de Naciones Unidas, Organización de Estados Americanos, el Grupo de Río, ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración que está compuesta por los diez países suramericanos más México y Cuba) el Organismo para la Proscripción de las Armas Nucleares en América Latina y el Caribe, la Cumbre del Caribe y la región de Asia-Pacífico de Cooperación Económica (una agrupación de países de la cuenca del Pacífico), el TPP (TransPacific Partnership, que esta compuesto por doce países de América, Asia y el Pacífico)

México también pertenece al grupo de finanzas del G-20 de países industrializados. Ha participado en el grupo de extensión del G8 +5 de las economías emergentes (junto con la India, China, Brasil y Sudáfrica).

6.3. ANALISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES DE COLOMBIA Y MÉXICO

A continuación se dará seguimiento a lo anteriormente planteado sobre la realidad de las relaciones comerciales entre las Repúblicas de Colombia y México, mostrando de manera rápida la situación comercial. Es así, como las siguientes tablas exponen las cantidades registradas en la balanza comercial realizada entre los años 2011 al 2013, para los países mencionados.

Tabla 4. Exportaciones e Importaciones de México (2011-2013).

PAIS	EXPORTACIONES TOTALES MEXICO(MILLONES USD)			IMPORTACIONES TOTALES MEXICO (MILLONES USD)		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
E.E.U.U	157.090	166.414	169.994	174.356	185.110	187.262
COLOMBIA	3.114	3.432	2.770	824	877	912
BRASIL	2.460	3.598	3.008	4.562	4.494	4.420
REINO UNIDO	1.130	1.400	906	2.142	2.392	2.508
TOTAL	349.569	370.642	380.122	350.842	370.751	381.210

Fuente. Elaboración propia basada en información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México). (INEGI, 2014)

De acuerdo a la anterior tabla se puede indicar que tanto exportaciones como importaciones tienen una forma similar, siempre con una tendencia creciente. Aunque es evidente el bajo nivel al que llega en el año 2013, tanto en las exportaciones como en las importaciones; esta situación quizá a razón de la crisis mundial originada en E.E.U.U: tenga en cuenta que como se mencionó anteriormente, E.E.U.U es el mayor importador de productos mexicanos y a su vez también suple a México en cantidades significativas, sin embargo, debido a la crisis mundial ocasionó un bajo nivel en la economía de México.

Así bien se pretende dar a entender con esta figura que la República Federal de México presenta un comportamiento deficitario comparado con el mundo, toda vez que, registra valores un poco más superiores en sus importaciones que en sus exportaciones; sin embargo, comparando el comportamiento de la economía mexicana con la colombiana, se puede concluir que la primera tiene un comportamiento superavitario, pues Colombia exporta menos de lo que importa.

Tabla 5. Exportaciones e Importaciones de Colombia (2011-2013).

PAIS	EXPORTACIONES TOTALES COLOMBIA(MILLONES USD)			IMPORTACIONES TOTALES COLOMBIA (MILLONES USD)		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
E.E.U.U	21.969	21.833	18.459	13.549	14.178	16.337
Venezuela	1.725	2.556	2.256	563	533	431
Ecuador	1.909	1.910	1.975	1.066	1.090	882
Japón	528	360	388	1.438	1.677	1.479
MEXICO	705	835	864	6.059	6.453	5.496
TOTAL	56.953	60.273	58.821	54.674	58.087	59.381

Fuente. Elaboracion propia basada en informacion de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México). (INEGI, 2014)

Para Colombia ha sido un proceso complicado el adaptarse a las nuevas tendencias económicas del mundo, el fin de las barreras comerciales y el fácil acceso a las tecnologías de la

información presenta bajos niveles de desarrollo. Es de importancia resaltar que la economía colombiana está basada mayormente en la producción de bienes primarios sin valor agregado.

Colombia en los últimos años ha tenido un crecimiento significativo en sus exportaciones y ha realizado grandes avances en la búsqueda de los (TLC) tratados de libre comercio que permitan el crecimiento de la economía. Sin embargo, el camino no es fácil y Colombia aún está muy rezagada en infraestructura y tecnología lo cual la deja en gran desventaja a la hora de competir; Estados Unidos no solo es actualmente el principal y el más diversificado socio comercial en Colombia, sino que lo es también para el conjunto del comercio mundial.

Tabla 6. Comparación de las Exportaciones e Importaciones totales de Colombia y México (millones USD)

PAIS	EXPORTACIONES TOTALES (MILLONES USD)			IMPORTACIONES TOTALES (MILLONES USD)		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
COLOMBIA	56.953	60.666	58.821	54.674	58.632	59.397
MEXICO	349.677	370.914	379.000	350.843	370.751	381.210

Fuente. Elaboración propia con datos de TRADE MAP.

De acuerdo a la tabla anterior se puede concluir que existe un déficit en la balanza comercial tanto de Colombia como en el país de México, toda vez que, P.ej. para el año 2013 ambas balanzas fueron negativas a razón de que se importó mas de lo que se exportó. Comenzando por el año 2011 México presentó un aumento en la tasa interanual de 17.2%, pero hay que tener en cuenta que las exportaciones cerraron el año un poco debidas con respecto al año anterior, es decir no aumentaron en la cantidad esperada.

En el año 2012 la República de México presentó en sus exportaciones un superávit comercial, dándole ventaja a la economía mexicana. La tabla también representa en el año 2013 un crecimiento del 2% en las exportaciones mexicanas por encima del promedio de América Latina, se puede decir que en este año es evidente el incremento con respecto al 2012, no obstante, dichas exportaciones tienden a aumentar a través del tiempo.

Al analizar los datos registrados de las importaciones en el año 2011, México registró un déficit de 1,166 millones de dólares en ese año. Contrario al 2012 donde el país demostró en sus importaciones un aumento al pasar de aproximadamente 351.000 millones de dólares a casi 371.000.

Con respecto al 2013 las importaciones del país mexicano aumentaron notablemente con respecto al año anterior, y en este punto también es importante identificar que se importó mucho más de lo que el país exportó, es decir la balanza comercial mexicana en este periodo se encuentra en déficit.

6.4. PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE COLOMBIA Y MEXICO FRENTE AL CONTEXTO MUNDIAL.

A continuación se presentarán los valores totales de las exportaciones e importaciones y sus respectivos porcentajes de participación en el mercado mundial.

Tabla 7. Participación de las exportaciones de Colombia y México al mundo (2009-2013).

Exportaciones Totales de Colombia y México(2009-2013) millones USD		
Años	Colombia	México
	Total	Total
2009	32.852	229.000
2010	39.819	298.000
2011	56.953	349.000
2012	60.273	370.000
2013	58.821	380.000

Fuente. Elaboracion propia con datos de TRADE MAP.

Las exportaciones colombianas obtuvieron un crecimiento significativo del año 2010 al 2011, sin embargo, en los años más actuales han mantenido estabilidad en el mercado. Se observó que el crecimiento obtenido se basó en productos primarios como el **café y el carbón**, lo que tradicionalmente ha regido la clasificación de las exportaciones a los diferentes destinos del

mundo. Además, el petróleo y sus derivados y el ferroníquel hacen parte del portafolio de productos que Colombia exporta; cabe resaltar que Colombia distribuye entre sus exportaciones dos tipos de productos, los que son tradicionales y exportaciones no tradicionales. En las exportaciones tradicionales sobresalen el petróleo y sus derivados, café, carbón ferroníquel, animales vivos, azúcar, miel, manufacturas, textiles y telas. En las exportaciones no tradicionales, los productos tienden a ser el algodón, arroz, frutas, melazas, hilados y tejidos, productos de la industria litográfica, aparatos de óptica, cine, entre otros.

7. CONSTRUCCIÓN Y ANALISIS DE LA MATRIZ DOFA

A continuación se presentará el desarrollo de la matriz DOFA la cual permite visualizar cuales serían las posibles estrategias que debería implementar el país para mejorar sus exportaciones hacia el país del norte.

Tabla 8. Matriz DOFA Colombia México y Estrategias

DEBILIDADES (D)	OPORTUNIDADES (O)
1. Baja infraestructura vial y portuaria.	1. Un mercado de 120 Millones de habitantes con un ingreso per cápita superior al colombiano.
2. Elevada dependencia en las exportaciones de productos básicos.	2. México es un gran proveedor de productos a los EE.UU, lo cual en algunos casos se desabastece para su consumo interno.
3. Baja inversión en investigación y desarrollo	3. Colombia tiene acceso preferencial a México en razón al G-2 y a la Alianza del Pacífico.
4. Colombia exporta bienes primarios sin valor agregado.	4. Inversión extranjera por parte de empresas mexicanas en Colombia.
5. Carencia de políticas de gestión, supervisión y regulación a empresas.	5. México exporta productos hacia América del Norte, desabasteciendo su mercado local.
6. El sistema cambiario colombiano es volátil e inestable.	6. Alta apertura comercial que trae consigo atracción en la inversión extranjera
7. La posición de Colombia en el trópico genera que muchos cultivos agrícolas contraigan plagas y enfermedades.	7. Outsourcing para países suramericanos, especialmente para Colombia
8. Desconocimiento de los canales de distribución por parte de empresas colombianas.	8. El desarrollo tecnológico de México, para reconvertir este sector en Colombia.
9. Falencias en las PYMES, por la falta de gestión organizacional, financiera comercial y administrativa.	9. Posibilidad de acceso al mercado mexicano por dos océanos.

FORTALEZAS (F)	AMENAZAS (A)
1. Biodiversidad, riqueza en recursos naturales.	1. En diferentes rubros de la industria manufacturera, México es exportador de productos con alto valor agregado.
2. Estabilidad de la economía colombiana que es una garantía para la inversión extranjera.	2. Diversidad de competidores
3. Ubicación geográfica de Colombia en el trópico, lo que permite el cultivo de diferentes productos en cualquier época del año.	3. México es un productor de bienes y servicios de alta tecnología y con alto valor agregado. Productos costosos.
4. Colombia mantiene una tasa de inflación baja y estable.	4. El PIB de México es aproximadamente cuatro veces el colombiano.
5. Muchas de las empresas colombianas pertenecen y tienen alianzas con grupos internacionales	5. A través del NAFTA, México ha desarrollado una gran capacidad para penetrar mercados.
6. Preservación del sistema financiero colombiano “blindaje”	6. Mano de obra calificada y superior a la de Colombia.
7. Mayor apertura de Colombia a México en productos como textiles y confecciones	7. Alto desarrollo en infraestructura y tecnología de punta
8. Producción a grandes cantidades y calidad de productos básicos (Aguacate)	8. México tiene un alto dinamismo como país exportador, debido al incremento de la participación de grandes empresas que adquieren maquinaria de mayor tecnología para sus procesos productivos
9. Fortalecimiento de las relaciones de cooperación con base en el diseño de iniciativas que incrementan los flujos de turistas.	9. México ha tenido un desarrollo económico basado en suplir la demanda de mercados muy desarrollados como E.E.U.U y Canadá, incrementando su competitividad.

Fuente. Elaboración Propia

Estrategias:

Para el análisis de la Matriz DOFA de la Tabla 8 se utilizan las convenciones (E) Estrategia, (D) Debilidades, (O) Oportunidad y (F)Fortalezas

E D8, O1 : Aprovechar las ferias internacionales que se realicen en México, para que los empresarios colombianos conozcan las potencialidades de sus productos y servicios y la forma de penetrar al mercado mexicano.

E D2, O2: Aprovechar el desabastecimiento de productos básicos mexicanos para incrementar las exportaciones de esos productos de Colombia hacia el país azteca.

E O3, O8: Dentro del marco del G-2 y la Alianza del Pacifico, utilizar los adelantos en materias tecnológica que tiene México, para mejorar la situación de Colombia en estos aspectos. (tecnología).

E D7, F3: Implementar políticas que conlleven a los agricultores a establecer sistemas agroforestales de producciones limpias que permitan el control biológico de plagas y enfermedades.

E D5, F5: Procurar que las empresas colombianas que carecen de las políticas de gestión cumplan a cabalidad con las normas internacionales que están establecidas en los tratados del G-2 y la Alianza del Pacífico para optimizar los beneficios.

E O3, F7: Optimizar la ventaja poseída por Colombia al tener preferencia arancelaria hacia México para impulsar a mayores escalas las exportaciones de la industria textil.

E O5, F8: Aprovechar el desabastecimiento que está teniendo México por suplir al mercado de los Estados Unidos e incrementar las exportaciones de Colombia preferiblemente de productos con valor agregado.

E O5, A8: Colombia debería desarrollar un plan estratégico que permitiera identificar aquellos rubros en los que el país azteca esta quedando desabastecido y que Colombia podría suplir. Para ello Colombia debería identificar las regiones que tengan potenciales de exportación y organizar una serie de campañas de penetración a los mercados de México.

E O9, A8: Aprovechar la inversión extranjera directa de México acompañada con transferencia de tecnología para reconvertir el sector agropecuario y exportar hacia México productos con alto valor agregado. En otras palabras apoyar la industrialización del sector agropecuario colombiano.

E F2, A7: Aprovechar que la economía colombiana es una de las mas estables de latinoamerica, para captar inversión extranjera de México que llega acompañada de asistencia técnica y transferencia tecnológica que mejora las condiciones de la infraestructura nacional.

E F4, A5: Apalancar que la inflación en Colombia es relativamente baja (no mayor al 4%) y que el país, ha entrado en un proceso de devaluación del peso frente al dólar, para promover los productos nacionales en los mercados mexicanos y de esta forma incrementar las exportaciones y mejorar la balanza comercial.

E F1, A1: Optimizar los recursos naturales colombianos para penetrar el mercado mexicano con productos con alto valor agregado y generar una marcada diferenciación, puesto que México se destaca por la gran exportación de bienes manufacturados, entonces se crea una estrategia para competir.

E F1, A1: Teniendo en cuenta el alto ingreso de bienes con valor agregado desde la economía mexicana, Colombia debe explotar óptimamente sus recursos naturales en pro de incrementar las exportaciones de productos con valor agregado.

E D1, A7: Colombia debería aprovechar los desarrollos de México en su infraestructura vial y portuaria para mejorar la infraestructura nacional; esto lo puede lograr con proyectos denominados de llave en mano.

CONCLUSIONES

En síntesis, este proyecto determinó que se registra una balanza comercial deficitaria para la República de Colombia con respecto a la de México, pues a pesar que existen actualmente dos tratados internacionales entre las dos economías (G-2, Alianza Del Pacífico), se ha estado presentando en las importaciones provenientes desde el país norteamericano hacia Colombia un incremento significativo, no compensado por el crecimiento de las exportaciones lo cual ha incrementado el GAP negativo de la balanza comercial entre Colombia y México; Es importante además indicar que lo que más preocupa de este GAP es que Colombia le exporta commodities y le importa productos con valor agregado y alta tecnología.

Por otra parte, se exponen ciertas estrategias a implementar con el fin que la economía colombiana pueda aprovecharse de las falencias presentes en la economía de México, como P.ej. el desabastecimiento de productos básicos en el mercado local del país azteca, debido a la alta exportación de estos hacia América del Norte. En esta situación Colombia presenta una oportunidad y un mercado potencial para explotar; esta sería una de las mejores estrategias a implementar, para incrementar o siquiera estabilizar las exportaciones desde el país suramericano hacia el país azteca.

Así mismo, si Colombia decide explotar la participación que tiene en el mercado de México, deberá pensar en productos diferenciadores que incentiven al consumidor mexicano a consumir productos colombianos; en este caso el país suramericano exportaría no solo bienes básicos, si no bienes manufacturados y con valor agregado, con los cuales pueda competir.

Colombia debe aprovechar el G-2 y la Alianza del Pacífico para que México así como Chile y Perú, le sirvan de plataforma para ingresar a los mercados de Asia y el Pacífico, entre otras, por cuanto ellos hacen parte del TPP (Trans-Pacific Partnership) y además de ello, por cuanto, cuentan con TLC's con los países del oriente.

También es importante resaltar la opinión de expertos como la del director general del Banco Nacional de Comercio Exterior de México (Bancomext) Enrique de la Madrid Cordero quien expresó que las relaciones entre Colombia y México se han estrechado en los últimos años,

tanto a nivel político como comercial, así mismo, el director mencionó que las relaciones se consolidaron con mayor fuerza en la última década y actualmente se presentan oportunidades para que nuevos empresarios o inversionistas sigan invirtiendo tanto en México como en Colombia.

De acuerdo a esta entidad de las exportaciones mexicanas a Colombia en el 2012, un 83 % fueron manufacturas, principalmente tractores, automóviles, televisiones y barras de hierro o acero. Por su parte, el 87 % de las importaciones mexicanas provenientes de Colombia fueron también manufacturas, destacando automóviles, medicamentos, polímeros de propileno, aceite de palma y maquillajes.

Con respecto a este tema, el presente proyecto se complementa con las versiones entregadas por Bancomext, las cuales exponen que para el 2014, Colombia ocupó la sexta posición entre los países de Suramérica, que realizaron inversiones en el país azteca y la posición 24 a escala mundial. Además como anteriormente se registra en el capítulo sobre las relaciones entre las dos economías, entre el año 1999 y el 2012, las empresas colombianas establecidas en México realizaron inversiones por US\$416,4 millones. El objetivo de estas inversiones fueron principalmente hacia industrias manufactureras (70 %), seguidas por el sector de comercio (13 %) y servicios inmobiliarios (5 %); no obstante la inversión más representativa se registró en el año 2011 (US\$205,7 millones, principalmente en el sector de manufactura.

Ahora bien, estos datos concluyen las motivaciones de inversionistas colombianos para invertir en la economía de México, pero por otro lado se debe tener en cuenta las ventajas de invertir así mismo en la economía colombiana, entre estas se encuentran que la economía colombiana ocupa el tercer lugar entre la economía de los países de Suramérica y a escala mundial tiene la posición 31, lo que muestra su evolución y que en los últimos años el país ha tenido una política de apertura comercial.

RECOMENDACIONES

- Optimizar las relaciones comerciales que existen actualmente entre Colombia y México dentro del marco de la Alianza del Pacífico y el G-2.
- Aprovechar las relaciones que tiene México con los grandes mercados mundiales para generarle a países como Colombia mejores desempeños económicos.
- Aprovechar el conocimiento y la tecnología que ha desarrollado México en infraestructura vial y portuaria, con el fin de incursionar en Colombia a través de proyectos llave en mano.
- A través del alto desarrollo tecnológico de México, encontrar nuevas oportunidades de negocio que permitan realizar intercambios de conocimiento con el país suramericano.
- Aprovechar las ventajas económicas, sociales y culturales de México para generarle a Colombia un alto desarrollo en su comercio exterior.
- Colombia como país rico en recursos naturales debería incrementar su exportación de dichos productos con valor agregado con el fin de generar alto desarrollo y desempeño en su balanza comercial.
- Incrementar la producción colombiana en productos básicos como el aguacate para abastecer el mercado mexicano debido a que este último no supe la demanda en su propio mercado.
- Realizar mejoras en el sector agroindustrial colombiano en aspectos de calidad y servicio con el fin de generar incrementos en las exportaciones de los derivados de este sector.
- Capacitar a los empresarios de grandes, medianas y pequeñas empresas para fomentar las mejoras en las políticas de gestión con el fin de cumplir a cabalidad con las normas internacionales que están establecidas en los tratados del G-2 y la Alianza del Pacífico.
- Por medio de las estrechas relaciones que tienen Colombia y México, este primero debería crear estrategias para llegar a países del oriente y del Pacífico para penetrar en sus mercados con ayuda de las alianzas con México.

BIBLIOGRAFIA

- Banco de la República. (2013). *Banco de la Republica Central de Colombia*. Recuperado el 3 de Febrero de 2015, de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/balanza_comercial
- Castañeda, G. (2004). *La Economía mexicana: un enfoque analítico*. Editorial Limusa.
- Elpaís.com.co. (23 de 04 de 2013). *Elpaís.com.co*. Recuperado el 14 de 05 de 2015, de <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/comercio-exterior-entre-mexico-y-colombia-presenta-muchas-oportunidades-segun-banc>
- INEGI. (2014). *Balanza comercial de mercancías de México : anuario estadístico 2013 : exportaciones pesos / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México*. México: INEGI.
- Jorge Ramírez Ocampo, M. R. (2007). *No TLC?: el impacto del tratado en la economía colombiana*. Norma.
- Mankiw, G. (2014). *Macroeconomía* (8 ed.). Barcelona, España: Antony Bosch editor, S.A.
- Ministerio de comercio Industria y Turismo. (2011). *Ministerio de comercio Industria y Turismo*. Recuperado el 6 de Enero de 2015, de <http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=3300>
- OCDE. (2015). *Estudios Económicos*. Mexico: OCDE.
- PNUD. (2013). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Nueva york: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Porter, M. (2009). *Estrategia Competitiva: Tecnicas Para el Analisis de la Empresa y sus Competidores*. Madrid, España: Harvard Bussines.

- ProExport. (2011). *ProExport*. Recuperado el 21 de 11 de 2014, de http://www.procolombia.co/sites/default/files/Relaciones_entre_Colombia_y_Mexico_Exportaciones.pdf
- Schettino, M. (1994). *El tratado de Libre Comercio: Qué es y como nos afecta*. Mexico DF, Mexico: Iberoamericana.
- Secretaria Pro-Tempore Colombia. (2003). *Grupo de los tres: Colombia, Venezuela y México*. Secretaria Pro-Tempore Colombia.
- Significados*. (2013). Recuperado el 06 de Enero de 2015, de <http://www.significados.com/estrategia/>
- Villamizar, H. (2000). *Introducción a la Integración Económica*. Bogotá, Colombia: Fundación Universitaria Jorge Tadeo Lozano.