

“Proyecto de emprendimiento: EcoClean”

Para la asignatura: “Trabajo de Grado”
Escuela de Administración
Programa de Administración de Negocios Internacionales
Emprendimiento

Presentado por
Vivian Lorena Durán Carlos
Víctor Daniel Fonseca Cardozo
William Felipe Torres Castillo

Semestre II, 2015

11. ANEXOS

11.1 Anexo 1: cronograma

CRONOGRAMA DEL PROYECTO																											
ECOCLEAN																											
DURACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO: 2 AÑOS																											
N°	ACTIVIDAD	MESES																									
		2016												2017													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	Constitución y legalización de la empresa	x	x																								
2	Diseño de logo		x	x																							
3	Construcción del esqueleto del proyecto		x	x	x																						
4	Visión y misión	x																									
5	Diseño de la estructura de la empresa				x																						
6	Diseño del manual de responsabilidades					x																					
7	Lugar de establecimiento de la empresa				x	x		x																			
8	Estudio de ventajas de tipos de distribución de planta							x																			
9	Diseño de planta							x																			
10	Documentación de la información sobre proveedores de maquinaria					x		x	x																		
11	Estudio económico y financiero							x	x	x		x															
12	Análisis de proveedores									x	x																
13	Selección de proveedores										x																
14	Compra de insumos											x															
15	Selección y capacitación del recurso humano												x														
16	Puesta en marcha de operación														x											x	x
17	Publicidad															x										x	x
18	Ventas																									x	x

11.2 Anexo 2: Canvas



11.3 Anexo 3: Resultados encuestas

¿Dónde adquiere productos de limpieza?		%
Grandes Superficies	38	83%
Tiendas de Barrio	5	11%
Catalogo	1	2%
Otros	2	4%
<u>TOTAL</u>	<u>46</u>	

Con qué frecuencia adquiere estos productos?		%
1 mes	9	20%
2 meses	18	39%
3 meses	11	24%
Más de 3 meses	8	17%
<u>TOTAL</u>	<u>46</u>	

Principal característica en la compra		%
Precio	20	29%
Calidad	37	53%
Diseño	12	17%
Otro	1	1%
<u>TOTAL</u>	<u>70</u>	

Preferencia por marca de aseo		%
Si	8	17%
No	38	83%
<u>TOTAL</u>	<u>46</u>	

Alto grado de sensibilización con medio ambiente		%
Si	37	80%
No	9	20%
<u>TOTAL</u>	<u>46</u>	

11.4 Anexo 4: Objetivos comerciales cuantitativos

Producto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Anual Producto
Escoba Zulia	\$ 26.556.237	\$ 23.092.380	\$ 26.556.237	\$ 23.092.380	\$ 23.092.380	\$ 23.092.380	\$ 23.092.380	\$ 26.556.237	\$ 23.092.380	\$ 23.092.380	\$ 23.092.380	\$ 23.092.380	\$ 287.500.131
Escoba Suave	\$ 33.910.913	\$ 29.487.750	\$ 33.910.913	\$ 29.487.750	\$ 29.487.750	\$ 29.487.750	\$ 29.487.750	\$ 33.910.913	\$ 29.487.750	\$ 29.487.750	\$ 29.487.750	\$ 29.487.750	\$ 367.122.488
Escoba Dura	\$ 13.833.465	\$ 12.029.100	\$ 13.833.465	\$ 12.029.100	\$ 12.029.100	\$ 12.029.100	\$ 12.029.100	\$ 13.833.465	\$ 12.029.100	\$ 12.029.100	\$ 12.029.100	\$ 12.029.100	\$ 149.762.295
Trapero 500gr	\$ 42.716.463	\$ 37.144.750	\$ 42.716.463	\$ 37.144.750	\$ 37.144.750	\$ 37.144.750	\$ 37.144.750	\$ 42.716.463	\$ 37.144.750	\$ 37.144.750	\$ 37.144.750	\$ 37.144.750	\$ 462.452.138
Trapero 800gr	\$ 33.446.853	\$ 29.084.220	\$ 33.446.853	\$ 29.084.220	\$ 29.084.220	\$ 29.084.220	\$ 29.084.220	\$ 33.446.853	\$ 29.084.220	\$ 29.084.220	\$ 29.084.220	\$ 29.084.220	\$ 362.098.539
Cepillo	\$ 14.583.150	\$ 12.681.000	\$ 14.583.150	\$ 12.681.000	\$ 12.681.000	\$ 12.681.000	\$ 12.681.000	\$ 14.583.150	\$ 12.681.000	\$ 12.681.000	\$ 12.681.000	\$ 12.681.000	\$ 157.878.450
Total Venta Mensual	\$ 165.047.080	\$ 143.519.200	\$ 165.047.080	\$ 143.519.200	\$ 143.519.200	\$ 143.519.200	\$ 143.519.200	\$ 165.047.080	\$ 143.519.200	\$ 143.519.200	\$ 143.519.200	\$ 143.519.200	\$ 1.786.814.040

11.5 Anexo 5: Estimativos de ventas

ESTIMATIVOS DE VENTAS (UNIDADES) PRIMER AÑO													
Producto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Anual Producto
Escoba Zulia	4140	3600	4140	3600	3600	3600	3600	4140	3600	3600	3600	3600	44820
Escoba Suave	5750	5000	5750	5000	5000	5000	5000	5750	5000	5000	5000	5000	62250
Escoba Dura	2300	2000	2300	2000	2000	2000	2000	2300	2000	2000	2000	2000	24900
Trapero 500gr	5750	5000	5750	5000	5000	5000	5000	5750	5000	5000	5000	5000	62250
Trapero 800gr	4140	3600	4140	3600	3600	3600	3600	4140	3600	3600	3600	3600	44820
Cepillo	3450	3000	3450	3000	3000	3000	3000	3450	3000	3000	3000	3000	37350
Total Venta Mensual	25530	22200	25530	22200	22200	22200	22200	25530	22200	22200	22200	22200	276390

11.6 Anexo 6: Organigrama

