

Winston M. Licona Calpe

-editor académico-

APUNTES
TEÓRICOS PARA LA
REALIDAD EMPRESARIAL



Colección Lecciones
Facultad de Administración



UR

Apuntes teóricos para la realidad empresarial

Winston M. Licona Calpe
-Editor académico-



Colección Lecciones de Administración

© 2011 Editorial Universidad del Rosario
© 2011 Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario,
Facultad de Administración
© 2011 Winston M. Licona Calpe, Gloria Castaño Camacho,
Francoise Contreras Torres, Fernando Juárez Acosta, Luis A. Muñoz Wilches,
Wilmar A. Peña Collazos, Claudia Eugenia Toca Torres

ISBN: 978-958-738-209-9

Primera edición: julio de 2011 Bogotá D.C.
Coordinación editorial: Editorial Universidad del Rosario
Corrección de estilo: Claudia Ríos
Diseño de cubierta: David Reyes
Diagramación: David Reyes
Impresión: Estrategikamente
Editorial Universidad del Rosario
Carrera 7 N° 13-41, oficina 501 • Teléfono 297 02 00
<http://editorial.urosario.edu.co>

Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser reproducida sin el permiso
previo por escrito del Editorial Universidad del Rosario

Fecha de recibido: 13 de enero de 2011 Fecha de aprobado: 11 de mayo de 2011

Apuntes teóricos para la realidad empresarial / Editor académico, Winston M.
Licona Calpe. – Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.
Facultad de Administración. – Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2011.
132 p.

ISBN: 978-958-738-209-9

Administración – Aspectos Económicos / Administración – Aspectos Filosóficos
/ Administración – Aspectos Sociales / Título.

658.001 SCDD 20

Impreso y hecho en Colombia
Printed and made in Colombia

Contenido

| | |
|---|------------|
| Introducción | IX |
| Realidad empresarial y filosofía | 1 |
| WILMAR ANÍBAL PEÑA COLLAZOS | |
| Realidad empresarial y economía..... | 23 |
| LUIS ALFREDO MUÑOZ WILCHES | |
| Realidad empresarial y política | 37 |
| CLAUDIA EUGENIA TOCA TORRES | |
| Realidad empresarial y cultura..... | 67 |
| WINSTON LICONA CALPE | |
| Realidad empresarial y psicología | 83 |
| FRANCOISE CONTRERAS TORRES Y FERNANDO JUÁREZ ACOSTA | |
| Realidad empresarial y administración | 101 |
| GLORIA CASTAÑO-CAMACHO | |

Introducción

El presente texto es producto del proyecto de investigación “Estudio comparativo de enfoques, métodos y fuentes informativas de realidad empresarial en Colombia”, constituye una primera aproximación teórica para la construcción de una reflexión interdisciplinaria demandada por el tema. Es de destacar que realidad empresarial, RE, constituye una de las líneas que soporta el Doctorado en Ciencias de la Dirección de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario y en cuyo interior se ha iniciado un proceso de reflexión y reconceptualización que permita nuevas opciones en materia de construcción de conocimiento pertinente.

La comprensión de la realidad empresarial exige claridades conceptuales y metodológicas en materia filosófica, económica, política, psicológica, administrativa y cultural, pues sólo así será posible identificar enfoques multi e interdisciplinarios que aporten mayores elementos para el diseño de intervenciones relevantes.

Este documento parte del supuesto que la económica no resulta ser una perspectiva suficiente para entender la realidad empresarial, significa que no puede ser sinónimo de estadísticas sectoriales y explicaciones de flujos de inversión, de producción, de precios, de salarios, de tasas de interés o de intercambios. El reduccionismo de la RE a una relación oferta-demanda-rentabilidad, es cuestionado por otras perspectivas como la filosófica, la política, la cultural, la psicológica, la administrativa y la propia económica, pero más crítica aún.

La realidad empresarial es un concepto polisémico que no tiene una definición única o que, para muchos autores, aún no se ha definido. Se destaca que diferentes sectores, tales como el público, el privado y el tercer sector, han dedicado esfuerzos al estudio de sus aspectos, por constituir en muchas

ocasiones la base sobre la que se deben tomar decisiones en la organización. A pesar de estos esfuerzos, las condiciones e imperativos de competitividad exigen mayores aportes por parte de la academia.

La realidad empresarial reclama cada vez más estudios capaces de ampliarla como teoría-praxis-hecho-resultado, para por lo menos intentar diversificar las perspectivas disponibles para su estudio y re-comprensión. Si bien en la administración de empresas ha dominado el estudio de la dimensión funcional de las unidades productivas y de servicios, ésta no se reconoce como única realidad. Es así que son bienvenidas todas las propuestas de la filosofía, la política, la psicología, la cultura, la economía y la propia administración que puedan contribuir al estudio y comprensión de la realidad empresarial. Su consideración puede nutrir las reflexiones y las acciones que la empresa debe emprender para enfrentar su realidad. Por esta razón, se aborda la realidad empresarial desde distintas perspectivas críticas:

1. Filosófica, porque la ciencia en su despliegue articula y desarticula muchos problemas que dan origen a emergencias propicias para nuevas maneras de comprender la realidad social y, por esta razón precisamente, se vuelve necesario un reordenamiento intelectual que nos habilite para comprender la realidad del mundo contemporáneo en tanto organizacional.
2. Económica, como una interacción de las empresas como unidades productivas capaces de lograr la sostenibilidad de sus factores productivos en función de una rentabilidad social, por ello la aproximación teórica a la realidad empresarial desde la economía, cuya interacción reclama el conocimiento de cómo se distribuyen los recursos.
3. Política, para entender sus vínculos y algunos modelos gerenciales, tradicionalmente propuestos por la teoría administrativa que pretenden enriquecer los enfoques políticos del estudio de la realidad empresarial. Propone una reflexión sobre el concepto de realidad empresarial, su naturaleza y elementos desde una visión política de la empresa, con el ánimo de aportar a lo que algunos autores han denominado teoría política de la empresa, para posteriormente retomar los enfoques y métodos de la ciencia política y que podrían estar al servicio de la realidad empresarial.

4. Psicológica, que se ha relacionado con el desarrollo mismo del concepto de organización, sus características y la función que la sociedad espera de ellas y de la persona que trabaja, así como con la configuración de distintas formas de realidad empresarial a lo largo de la historia. Lo anterior puede evidenciarse en la diversidad de nombres que ha ido adquiriendo este campo aplicado –psicología industrial, psicología ocupacional, psicología organizacional, psicología del trabajo, entre otras. Esta variedad en su denominación se ha dado en función del interés disciplinar, el cual, a su vez, ha estado orientado por el desarrollo mismo de las ciencias administrativas.
5. Cultural, para descifrar el conocimiento de la empresa como artefacto cultural y de los factores esenciales del sujeto-objeto que con sus praxis constituyen la dirección y la empresa como insumos para el liderazgo y el pensamiento estratégico de la realidad empresarial.
6. Administrativa, para ampliar la visión y los modelos de intervención o gestión de las empresas en los marcos de su realidad. Es decir, una aproximación a paradigmas que cimientan los estudios para la comprensión del comportamiento de las organizaciones. Dado que es común escuchar referirse al paradigma de la simplicidad, el cual respaldó teorías que buscaron acercarse a la comprensión del objeto de estudio, así como el paradigma de la complejidad, que sustenta las nuevas tendencias que permiten seguir cómo se comporta la organización (objeto de estudio de la administración), y la concepción de realidad empresarial como objeto de estudio de esta disciplina.

Desde esta búsqueda multidisciplinaria, en cada una de las perspectivas se establecen posibilidades investigativas para los profesionales de diferentes disciplinas que incursionen en la línea de Realidad Empresarial. Deja de igual modo abiertas las posibilidades para profundizar en los apartados trabajados y para sugerir la incorporación de otros con miras a estructurar una línea incluyente pero claramente delimitada.



Este texto es una aproximación teórica, crítica e interdisciplinar a la realidad empresarial y es producto de la investigación “enfoques, métodos y fuentes de información de la realidad empresarial en Colombia”, constituyéndose así, en un insumo reflexivo para la Línea de Investigación Realidad empresarial de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario, en cuyo interior se ha iniciado un proceso de reflexión y reconceptualización que posibilite nuevas opciones en materia de construcción de conocimiento pertinente.

No se puede desconocer que la comprensión de la realidad empresarial exige claridades conceptuales y metodológicas en materia filosófica, económica, política, psicológica, administrativa y cultural, pues sólo así, será posible identificar enfoques inter y transdisciplinarios que aporten mayores elementos para el diseño de intervenciones relevantes.

