



En Colombia, el 75 % de los jóvenes con discapacidad no asiste a programas educativos a partir de los 20 años y esta falta de oportunidades de formación superior y técnico laboral, perpetúan el círculo discapacidad / Pobreza.

El reto de 20 jóvenes

El programa OAT, Opciones y Apoyos para la Transición a la vida adulta de jóvenes en condición de discapacidad intelectual, surge como iniciativa de la Corporación TransiciónES crecer y un grupo de familias organizadas, quienes mediando alianzas con la Academia y la Empresa Privada, buscan desarrollar con y para los jóvenes con discapacidad intelectual, un Modelo piloto pionero de Transición hacia la vida adulta. Esto, en espacios reales de formación socio laboral y académico, que les facilitará el desarrollo de proyectos propios de vida productiva y plena, con metas tales como la inserción laboral, formación técnica y/o proyectos productivos en diferentes modalidades.

pág. 3



La tecnología hace que tu aprendizaje e intereses académicos se potencien

Entra a mi.urosario.edu.co



Es importante su voto Elija el nuevo Consejo Estudiantil para su Facultad

El próximo 14 de octubre de 2010 se llevarán a cabo las votaciones para elegir el consejo estudiantil de cada una de las facultades de la Universidad. Para ello, es necesario tener un documento de identidad que lo identifique como estudiante rosarista o llevar una persona como testigo para poder realizar la votación.

Es importante ir a votar, porque se elegirá a un grupo de personas que van a representar a las distintas facultades ante el Consejo Superior y las directivas de la Universidad.

pág. 6 y 7



Desde hoy y hasta el 12 de noviembre puedes evaluar a tus profesores en www.urosario.edu.co/evp

Evaluación Integral de Profesores
Evaluación de Estudiantes

Contenido

Opinión	2
La 7ma Muestra Audiovisual en su recta final	3
Nuevas medidas para enfrentar el riesgo	4
Maestría en Estudios Sociales	10
Tercer Encuentro Nacional de Rectores	11
Concurso de ensayo UR 2011	12
Plazoleta	13
Margarita Guzmán: el amor por el arte da sus frutos	14
Concurso Interno de Economía	15



UR Académica

Maestría en Periodismo

pág. 5



Informe Especial

Se renueva Plaza Capital

pág. 8 y 9



Deportes

Presentan logo oficial de la Copa Mundial Sub-20

pág. 16

Editorial

Buenas noticias desde la Escuela de Ciencias Humanas



Por: Francisco Rodríguez Latorre
Decano Escuela de Ciencias Humanas

La Escuela de Ciencias Humanas tiene un compromiso claro con la educación de calidad, en primer lugar con los estudiantes, luego, por supuesto, con el país y, en especial con el conocimiento de alto nivel. Una mirada al grupo de profesores que la conforman en los programas de Filosofía, Historia, Antropología, Artes Liberales, Sociología y Periodismo y Opinión Pública así lo revela: más del cincuenta por ciento de la planta tiene formación de doctorado en universidades de alto reconocimiento internacional.

La Escuela viene en un proceso continuo de crecimiento y consolidación. En el último año fuimos sometidos a tres procesos de acreditación y lo menos que podemos decir al respecto es que los informes presentados ante el Ministerio y ante el Consejo Nacional de Acreditación nos animan y nos comprometen. Fueron informes objetivos y elogiosos con claras recomendaciones de mejoramiento. En especial, el informe presentado por los pares académicos del Programa de Sociología. Sea esta la oportunidad para hacer público nuestro agradecimiento a todos los miembros de la Escuela y, de manera especial, a los docentes de planta y de cátedra vinculados a la sociología en el Rosario por su participación en este proceso.

El 2011 comenzará con dos nuevas maestrías: la Maestría en Estudios Sociales con un enfoque teórico-práctico, y una apuesta interdisciplinaria donde se reúnen expertos investigadores de las áreas de historia, antropología y sociología, especialmente. Y la Maestría en periodismo en asocio con la Revista Semana.

Hablemos de periodismo. Este mes trae tres noticias positivas para el programa de Periodismo y opinión pública. En primer lugar, desde el lunes pasado están abiertas las inscripciones de la primera Maestría en Periodismo que hay en Colombia que, como ya lo decíamos, se pondrá en marcha en asocio con Publicaciones Semana. La maestría es una apuesta singular para la Región Andina en la medida en que combina la excelencia académica del Rosario con la práctica en uno de los medios más prestigiosos del país. La Revista Semana ha recibido más de 25 premios nacionales e internacionales de periodismo a lo largo de su historia.

La segunda noticia es Plaza Capital. Nuestro portal se transforma. No sólo en su presentación, sino en las dinámicas internas de producción de contenido. En efecto, el nuevo portal, en cuyo diseño trabajó un equipo especializado durante 12 meses, es un espacio flexible y atractivo, con mayor versatilidad para presentar la información que producen los estudiantes del pregrado y de la maestría,

Al responder a la llamada convergencia digital, que atiende a la multimedia, la hipertextualidad y la interactividad, Plaza Capital genera ambientes muy similares a los que hallarán los estudiantes en su vida profesional. Este nuevo enfoque les permitirá poner en práctica sus competencias en las áreas de redacción, radio, televisión, multimedia y periodismo gráfico.

El nuevo portal de Plaza Capital, donde invitamos a la comunidad rosarista a participar con sus opiniones acerca de la ciudad, será presentado el viernes 15 de octubre, el mismo día de la realización de la Séptima Muestra Audiovisual (tercera noticia). El evento tendrá dos sedes, el claustro del Rosario y el Centro Cultural Gabriel García Márquez.

En este evento habrá invitados de primera línea, nacionales e internacionales. Se reflexionará sobre los efectos de la Televisión Digital en el periodismo y sobre los contenidos necesarios para un portal de información local, como lo es Plaza Capital.

La muestra, como ya es tradicional, premiará los trabajos enviados por estudiantes y jóvenes investigadores de colegios y universidades de todos los rincones del país. Es un lugar de encuentro y retroalimentación de agendas y metodologías para profesores y estudiantes del programa. Es sin duda, un espacio para tomarle el pulso a los productos audiovisuales realizados por nosotros y por nuestros colegas de todo el país.

Estos hechos nos permiten afirmar que la Escuela, en sintonía con la Universidad, crece con calidad y reconocimiento. En particular, el programa de Periodismo y Opinión Pública ha preparado el terreno para que, conforme a las políticas de calidad, inicie su proceso de acreditación, luego de seis años de estar al aire.

Breves



No se lo pierda

Sello de calidad

La Sede Complementaria goza el crédito de ser la primera cancha de rugby a nivel universitario. Este escenario deportivo, que cuenta con 100 metros de largo por 70 de ancho y 10 metros de seguridad en el perímetro, se ha vuelto un importante referente en otros países, tanto que la Federación Suramericana de Rugby quiere convertirla en sede oficial del Torneo Suramericano de Rugby.



Con lupa

Próximamente podrá evaluar a sus profesores

A partir de hoy 11 de octubre, podrá evaluar a sus profesores, el proceso estará abierto hasta el 12 de Noviembre. Es muy importante contar con su opinión acerca de los docentes, ya que esto ayuda a mejorar la calidad de la educación.



Sede Norte

Una biblioteca para todos

La biblioteca de la Sede Complementaria sigue creciendo, en aras de ofrecer más y mejores servicios a los estudiantes. De tener 20 computadores portátiles, pasó a contar con un total de 35. De la misma forma, se aumentó el número de puestos, de tal manera que, hoy día, se cuenta con 36 de ellos. El horario de atención se sigue prestando de 6:30 a.m. a 5 p.m. de lunes a viernes.



En inglés

Update your data at the EPS (Health Services Company)

This updating procedure will take place between the 20th of September and the 22nd of October, 2010. Universidad del Rosario enables a program that can be applied every semester on the dates set in the Academic Calendar, in order to verify the affiliation of undergraduate students to the Social Security System to fulfill the requirements of Law 100.

For updating purposes, please visit:
<http://www.urosario.edu.co/Bienestar-Universitario/Actualizacion-de-datos---EPS/inicio>

Queremos conocer sus opiniones y sugerencias, escribanos al correo: comunica@urosario.edu.co

Rector Hans Peter Knudsen Quevedo • **Vicerrectora** Nohora Pabón Fernández • **Síndico** Carlos Alberto Dossman Morales • **Secretario General** Luis Enrique Nieto Arango

Gerente Comercial y de Mercadeo Marta Lucía Restrepo Torres • **Jefe de Comunicación Organizacional** Luis Eduardo Mateus Peña

Director Editorial Carlos Alberto González Gómez • **Reporteros** Camilo Peña • Laura García • Laura Panqueva • María Alejandra Toro

Dirección Carrera 6 No. 14 - 16 Oficina 511 Teléfono 2970200 Ext. 150 • comunica@urosario.edu.co

Diseño y Diagramación Maz Marketing Diseño Ltda. • **Impresión** Editorial El Globo



La 7ma Muestra Audiovisual en su recta final

Por: Laura García
garcia.laura@ur.edu.co

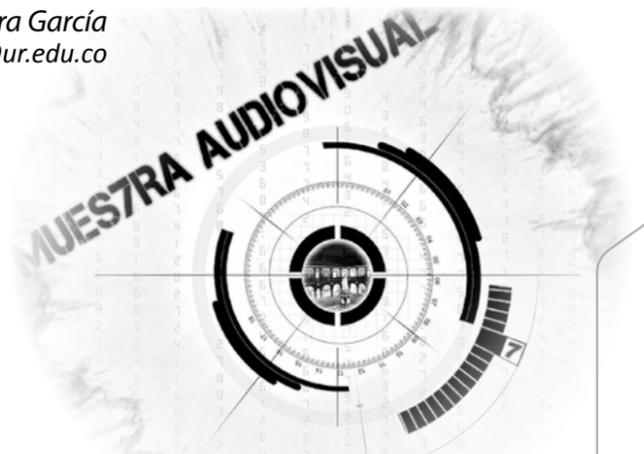
El audiovisual se muestra en el Rosario

Con la participación de los trabajos audiovisuales realizados por jóvenes de varias ciudades del país como Cali, Pasto, Popayán, Barranquilla o Bogotá, la VII Muestra Audiovisual de la Universidad del Rosario se prepara para su gran celebración este 15 de Octubre, cumpliendo así con su objetivo de mantener vivo un espacio de reflexión sobre la expresión audiovisual joven de Colombia.

La celebración se inicia con la exhibición en Internet de los 38 trabajos nominados en las categorías de Crónica, noticia, reportaje, documental, trabajo periodístico radial, propuesta en reportería gráfica, trabajo periodístico de colegios y propuesta creativa. Todos estos trabajos podrán

verse a través del sitio de la muestra www.urosario.edu.co/muestraaudiovisual del 13 al 15 de Octubre, cuando se llevará a cabo el acto de clausura de la Muestra, en la que se premiarán a los mejores.

El mismo 15 en la mañana se llevará a cabo el evento académico "Más allá de una televisión digital" con la presencia de importantes invitados nacionales e internacionales, y en la tarde tendremos una clausura especial con el lanzamiento de Plaza Capital, el portal periodístico del programa de Periodismo y Opinión Pública, para continuar con la premiación de los ganadores de la Muestra.



Para ello nos acompañarán, los periodistas Darío Fernando Patiño, Cesar Augusto Londoño y Carlos Salgado, junto al documentalista Jorge Mario Vera y la directora del Festival de Cine de Villa de Leyva, María Angélica Tovar; quienes desde su papel de jurados de la muestra, podrán compartir con todos los asistentes sus opiniones sobre la producción audiovisual y el periodismo de los jóvenes de nuestro país.

El evento académico de la 7ma Muestra Audiovisual girará en torno a las posibilidades de una Televisión Digital en el país.

Un reto para el periodismo en Colombia

Desde mediados de 2008, es un hecho que la televisión digital terrestre llega a Colombia. Sin embargo, aún existen muchas dudas, se ha hablado mucho de la parte técnica pero poco de los retos que vienen a nivel de contenidos y formatos frente a una televisión multicanal e interactiva.

"Más allá de una Televisión digital", evento académico que se realizará en el Marco de la Séptima Muestra Audiovisual de programa de Periodismo y Opinión Pública de la Universidad, junto a un importante panel de invitados, será la ocasión ideal para conocer y debatir acerca de las nuevas posibilidades que se abren con la implementación de esta tecnología en el país.

El evento tendrá una primera parte dirigida a precisar las características de este sistema global adoptado en Colombia y que ya está presente en los 5 continentes, para luego entrar más de lleno a un coloquio que permita abordar temas como las nuevas formas de presentar la información, los contenidos y en el caso del televidente, sus usos.

Con el fin de debatir y discutir ampliamente estas temáticas, el evento cuenta con invitados de gran categoría y expertos en el tema. Desde España, Eladio Gutiérrez, director de Impulsa España, empresa encargada de la implementación del sistema TDT en el país ibérico dará

una visión del sistema y de cómo se ha comportado en España. Ricardo Galán, ex comisionado de la Comisión Nacional de Televisión y quien estuvo en el proceso de selección de plataforma para Colombia, hablará de las características del sistema que se implementará en el país.

La charla también contará con la presencia de Guiomar Sanín, gerente del consorcio de canales privados del país, Héctor Fabio Cardona, subdirector de NTN24 y Carlos Mario Díaz, director de C.T.Y Acción Contra el Crimen y la emisión nocturna de CITY Noticias, quienes enfocarán la discusión hacia el reto que tienen los canales respecto a usos y contenidos, junto a su relación con lo periodístico.

Con el apoyo de la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud para estos jóvenes es una realidad iniciarse en un nuevo estilo de vida

Viene de la página 1

El reto de 20 jóvenes



Cada uno de estos jóvenes es un mundo lleno de cualidades por descubrir. Con sueños, habilidades y fortaleza, que se fortalecen y enriquecen desde su diversidad a la sociedad.

El programa OAT, Opciones y Apoyos para la Transición a la vida adulta de jóvenes en condición de discapacidad intelectual, surge como iniciativa de la Corporación TransiciónES crecer y un grupo de familias organizadas, quienes mediando alianzas con la Academia y la Empresa Privada, buscan desarrollar con y para

los jóvenes con discapacidad intelectual, un Modelo piloto pionero de Transición hacia la vida adulta. Esto, en espacios reales de formación socio laboral y académico, que les facilitará el desarrollo de proyectos propios de vida productiva y plena, con metas tales como la inserción laboral, formación técnica y/o proyectos productivos en diferentes modalidades.

El grupo piloto está conformado por 20 jóvenes con discapacidad intelectual entre los 17 y 22 años, quienes participan en un programa de formación en escenarios naturales (universidad y empresa) a través del desarrollo de módulos en habilidades para la vida diaria, competencias socio-laborales, habilidades emocionales, habilidades académicas y tecnologías para el aprendizaje y la comunicación (Tic's).

El proyecto de investigación inmerso en este programa, lo desarrolla el grupo de investigación "Rehabilitación e integración social de la persona con discapacidad" de la escuela de medicina y ciencias de la salud, en alianza con el centro de investigación en salud de la empresa de la caja de compensación Colsubsidio, así como con la facultad de psicología de la Universidad de la Sabana.

Los contenidos de los Módulos de formación comprenden los siguientes temas:

- **Habilidades personales** → imagen y autocuidado, seguridad, higiene, salud, sexualidad, manejo del dinero, servicios, transporte, autodeterminación, derechos y deberes ciudadanos.
- **Habilidades socio-laborales** → competencias, responsabilidades, normas, habilidades, adaptaciones, relaciones laborales

- **Habilidades académicas** → tecnologías para el aprendizaje y la comunicación, formación técnica y/o pre profesional, currículo aplicado.

- **Habilidades emocionales** → manejo de emociones, expresión y resolución de conflictos, relaciones interpersonales, identidad, resiliencia.

Los estudiantes de pregrado de Medicina, Fonoaudiología, Terapia Ocupacional y Fisioterapia, comparten con estos 20 jóvenes diferentes actividades, formándose como un recurso humano que entiende la discapacidad desde un modelo social y no únicamente desde el modelo asistencialista de un médico o rehabilitador. Quienes participan de este proyecto tienen la oportunidad de formarse desde la universidad en los nuevos paradigmas de discapacidad donde la persona no es considerada como enfermo eternamente infantilizado sino como sujeto de derechos y deberes ciudadanos.

El modelo cuenta con un sistema estructurado de apoyos, cuya finalidad es irse reduciendo en intensidad y frecuencia, en la medida en que se generen redes sociales de apoyo en un sentido real de solidaridad. Este enfoque parte del principio de que todos los seres humanos somos interdependientes y lo que varía es el tipo y la intensidad de apoyos requeridos.

Nuevas medidas para enfrentar el riesgo



En materia de seguridad nada está garantizado en un 100%, por eso sea preventivo

Por: Laura Panqueva
panqueva.laura@ur.edu.co

La suerte y la capacidad de reacción a la hora de enfrentar un robo son difíciles de predecir, pues cada persona tiende a reaccionar de manera diferente. Sin embargo, en el campo de la prevención, existen varias formas de crear conciencia sobre el riesgo, que mantendrán alerta a las personas, de cualquier posibilidad de hurto.

Actualmente, la prevención representa el 90% de la seguridad. Es decir, que los interesados en hacerle frente a la inseguridad deben concentrarse en este campo, donde rápidamente se identifica cómo es que piensa un ladrón, cuáles son sus diferentes estrategias para obtener su objetivo y qué se debe hacer para evitar convertirse en su víctima

¿En qué consiste un asalto?

La mayoría de estos, requieren de cierta preparación, pues el ladrón antes de actuar analiza a quién va a robar y de qué forma. Estos son los cinco pasos que utiliza:

¿Cómo reconocer un delincuente?

Aunque es difícil de creer, usted puede desarrollar más sus sentidos para reconocer a los ladrones. Es importante que sepa que ellos durante el asalto se encuentran nerviosos y con miedo y que no tienen un aspecto determinado. Muchas veces ellos están muy bien vestidos y pasan desapercibidos. Sin embargo, si desconfía de alguien evalúelo rápidamente por su comportamiento (lenguaje corporal). Mírele las **manos**, porque generalmente las tienen escondidas en algún bolso y los **ojos**, pues pueden reflejar nerviosismo.

1.	ELECCIÓN DEL BLANCO	En esta fase, que puede durar días, meses o minutos, el delincuente elige a quien atacar.
2.	IDENTIFICACIÓN DEL BLANCO	Generalmente es el más débil, distraído o el que tiene lo que el delincuente busca, ya sea dinero, aparatos tecnológicos, etc.
3.	VIGILANCIA	Es el periodo en el que el delincuente evalúa la situación.
4.	PLANEAMIENTO	Con todo ubicado, al delincuente sólo le falta terminar de planear como será el ataque.
5.	ATAQUE	El delincuente ataca y aquí ya no hay espacio para la prevención.



Esté atento a cualquier sospechoso

360° de observación

El carro, principal blanco de los ladrones

Siempre que vaya a parquear procure no dejar su auto en la calle y planifique su horario de llegada y salida, pues en algunas horas las calles están muy solas y esto puede ponerlo en situación de riesgo. Sea preventivo y tome en cuenta lo siguiente:

- Si desconfía de algo o alguien llame a la policía, al 123
- No deje llaves de su casa en el vehículo y procure cargar sus pertenencias en el baúl.
- Antes de estacionar (o cuando vuelva) mire a su alrededor para ver si hay alguna persona sospechosa.
- Si observa algún desperfecto sospechoso en su carro, no reciba la ayuda de cualquiera, es mejor que llame a su mecánico de confianza.
- Si ve que alguien está abriendo su auto, no se acerque y busque ayuda sin que lo note.
- Si observa que lo están siguiendo en otro carro, no se detenga.

Recuerde que si usted es preventivo y conoce cómo se mueven los delincuentes la posibilidad de convertirse en una víctima es mucho menor. No olvide que lo más importante es evitar que el posible delincuente le cierre su espacio.

Tips para evitar un atraco

- Siempre que camine por la calle observe todo lo que ocurre a su alrededor.
- Si sospecha de alguien intente mantenerlo lejos de usted (20 metros en lo posible), porque para el delincuente el espacio siempre va a ser su enemigo.
- Si ve que el delincuente se está aproximando, cambie de dirección y si lo sigue, la probabilidad de que lo aborde es mucho mayor.
- Si siente que ya está muy cerca, busque un lugar concurrido donde protegerse o algún personal de seguridad.
- Si lo llega a abordar no grite "auxilio", hace que las personas a su alrededor se alejen. Lo mejor es gritar el nombre de alguien, ya que esto es poco común y el delincuente tendrá miedo de que haya más personas en el lugar.



20 metros
siempre



sospechoso

No deje que el sospechoso se le acerque.



In security issues, there are no guarantees. Be cautious!

Currently, prevention represents 90% of your safety. Those of you who are interested in defeating insecurity must focus on this field: identify how thieves think, their strategies to accomplish their goals and how to prevent becoming their victim.

Maestría en Periodismo: una alianza entre los medios y la academia

Se presenta en Colombia el primer posgrado de periodismo en el que un medio de comunicación, **Semana**, y la academia, **Universidad del Rosario**, se unen para articular conocimiento práctico y teórico en un mismo programa. El objetivo principal es el de formar académicamente profesionales interesados en el periodismo, acudir a escenarios reales que permitan fortalecer las competencias propias del oficio.

El próximo miércoles 20 de octubre en el club "El Nogal" se realizará el lanzamiento de la Maestría a nivel de medios de comunicación.

Periodistas en constante formación

Este posgrado está dirigido a periodistas activos y egresados de programas universitarios de cualquier área del conocimiento que aspiren a desempeñarse en un periodismo del más alto nivel y que deseen analizar y plantear soluciones a los problemas del oficio, a partir de un diálogo entre la academia y un grupo de información y comunicación

Los conocimientos que ofrece la Maestría, desarrollarán las siguientes aptitudes entre sus estudiantes:

- Crear y consolidar proyectos periodísticos.
- Utilizar técnicas de investigación social.
- Presentar la información en soportes y formatos diversos.
- Responder de forma creativa a las exigencias derivadas del impacto de las TIC.

Con esto, la meta será la de formar periodistas conscientes de su papel de facilitadores de los debates de interés social, y capaces de desarrollar criterios para distinguir lo significativo de lo irrelevante en un ambiente de superabundancia informativa.

¿Qué se aprende y Cuánto dura?

Los conocimientos fundamentales que adquieren los periodistas se resumen en la implementación de técnicas e instrumentos de la investigación social, la elaboración de trabajos periodísticos con altos estándares de calidad, la gestión de manera innovadora en las empresas informativas, la interiorización de la cultura digital en todas las fases del trabajo periodístico, el examen de manera crítica los principios básicos de la ética periodística y el reconocimiento del impacto de los medios masivos en la sociedad.

La Maestría tendrá una duración de tres semestres. En el primer semestre los estudiantes toman cinco asignaturas en la Universidad del Rosario. En el segundo y tercer semestre, se realizan "residencias" en la redacción de Semana. Para graduarse, los estudiantes deberán completar 45 créditos académicos y elaborar un producto periodístico de alta calidad.

El plan de estudios

Además de las prácticas, comprende tres líneas de formación:

- 1) Competencias en el hacer periodístico.
 - 2) Reflexión sobre el oficio periodístico.
 - 3) Gestión periodística.
- Calendario de admisiones.



En el primer semestre los estudiantes toman cinco asignaturas en la Universidad del Rosario. En el segundo y tercer semestre, se realizan "residencias" en la redacción de Semana.

ACTIVIDAD

FECHA

HORA

Apertura de inscripciones	Lunes 4 de octubre de 2010	
Cierre de inscripciones	Lunes 10 de enero del 2011	
Fecha máxima de entrega de documentación	Martes 11 de enero del 2011	
Aplicación de prueba escrita	Jueves 13 de enero del 2011	08:00 a.m.
Entrevistas	Martes 18 y miércoles 19 de enero de 2011	
Resultados de admitidos	Jueves 20 de enero de 2011	
Publicación de admitidos en página web	Viernes 21 de enero de 2011	09:00 a.m.
Emisión de recibos de matrícula	Viernes 21 de enero de 2011	
Fecha de vencimiento recibo ordinario	Lunes 31 de enero de 2011	
Fecha de vencimiento de recibo fecha extraordinaria	Lunes 7 de febrero de 2011	
Jornada de inducción y carnetización	Jueves 3 de febrero de 2011	
Inicio de clases	Lunes 7 de febrero de 2011	

¿Por qué estudiar esta Maestría?

- Por ser la primera en el país en la cual la formación práctica en los métodos para mejorar el trabajo periodístico se realiza en un medio de comunicación reconocido.
- Porque pone el acento en la creación, planificación y dirección de proyectos editoriales con altos estándares de calidad.
- Porque se orienta al análisis y la solución de los problemas del oficio, a partir de un diálogo entre la academia y una empresa de información.
- Porque propone una rotación por los principales medios de Publicaciones Semana.

Segundo semestre, en publicaciones multimedia (semana.com; dinero.com; soho.com; revistaarcadia.com; verdadabierta.com; contenidos digitales), Tercer semestre, en publicaciones impresas (Semana, Dinero, Arcadia, Soho).



Master's Degree Program in Journalism: an alliance between the media and academics

The first postgraduate program on Journalism in which a mass medium, Semana Magazine and the academics sector, Universidad del Rosario, are working together to articulate practical and theoretical knowledge is launched in Colombia. The main objective is the education of professionals interested in journalism by working in real scenarios allowing the strengthening of the competences that are inherent to this trade.

Viene de la página 1

Es importante SU VOTO

Elija el nuevo Consejo Estudiantil para su Facultad

Por: Equipo periodístico Nova et Vetera



Además en los últimos años las votaciones no están siendo legitimadas, ya que están eligiendo a las fórmulas con uno o dos votos. Por tal motivo, es necesario ir a participar masivamente a un espacio que ha sido otorgado para que cada uno de los estudiantes realice su voto. Con esto se logrará legitimar las votaciones y a el consejo que está siendo elegido.

A pocos días de llevarse a cabo las elecciones para escoger al nuevo Consejo Estudiantil que representará a cada facultad, el Nova et Vetera le presenta las propuestas más importantes de cada fórmula, con el fin de que a la hora de votar, lo haga a conciencia y con la información necesaria.

Conozca las propuestas de las diferentes facultades:

Facultad de Jurisprudencia



¡Jurisprudencia Vota! Con el objetivo de "armar" una mejor facultad, las propuestas de la fórmula #1 van en busca de:

- Que el alza anual de las matrículas esté por debajo del IPC.
- Excelencia Académica
- Democracia Participativa
- Derecho a la información
- Bienestar universitario

Para ver las propuestas completas, busque Lista Uno Jurisprudencia en facebook.



"Juntos es más fácil". Con esta frase la fórmula #2 quiere atraer a los estudiantes para que conozcan sus propuestas, entre las que se destacan:

- Establecer Mesas de diagnóstico y solución de problemas
- Nuevos mecanismos para financiar la beca "Oscar Olivilla Becerra"
- Entrada electrónica a la universidad.
- Cooterminal con maestría de otras facultades.
- Ciclo de conferencias con empresarios.

Conozca las demás propuestas "eficientes, pensantes, rosaristas y amigables" en el punto ubicado en la plazuela de la Universidad.

Facultad de Ciencia Política y, Gestión y Desarrollo Urbano – Ekística-



Unión y Representación: Todos somos uno: Para que tus ideas y tus necesidades sean el motor de nuestra facultad

Bajo el lema de unidad universitaria y teniendo como prioridad las necesidades de los estudiantes, la fórmula #1 propone lo siguiente:

- Acercar el consejo, haciéndolo más visible.
- Estimular la investigación, aumentando la participación de los estudiantes en los semilleros.
- Crear un espacio virtual de opinión
- Promover una universidad inclusiva, social, cultural y plural.
- Trabajar por el bienestar universitario:

Vea las propuestas completas en el grupo Unión y Representación en facebook.



Ponle la ficha a tu facultad. El estudiante levanta la mano y dice: Yo voy con el 2

Con el número 2 se encuentra esta fórmula, la cual busca un consejo que trabaje de la mano del estudiantado, donde "todos pongan la ficha". Vea algunos de sus puntos de campaña a continuación:

- La educación como derecho y no mercancía.
- Calidad y excelencia académica.
- Democracia participativa: Apoyar a los grupos estudiantiles.
- Bienestar Universitario: Fomentar el uso de recursos digitales.

Para conocer la campaña completa y participar de los comentarios, busque Lista Dos Cpg-gdu en facebook o escriba al correo electrónico: ponletuficha@gmail.com



Viviendo la diversidad, ¡llegó la hora de participar! Este el tema y en lo que se basa la campaña de la fórmula #3.

Éstos son algunas de las promesas de su campaña:

- Diálogo de saberes: Promover la participación estudiantil.
- Con-ciencia académica: Impulsar la participación de los estudiantes en la evaluación docente.
- Promover la creación de la "Asociación Nacional de Gestores Urbanos -ANGU-".
- Impulsar la vinculación del programa Gestión y Desarrollo Urbano al Observatorio de Gestión Urbana.

Contáctelos a través de facebook por el nombre: Viviendo La Diversidad - Formula 3- Consejo Estudiantil Gdu&cpg

Consejo Estudiantil Relaciones Internacionales (CERI)



Construyendo Identidad: El Consejo eres tú

"Para construir la identidad del internacionalista", las propuestas de la fórmula 1 por el CERI buscan lograr esa identidad por medio de lo siguiente:

- Promoción de actividades académicas.
- Mejoramiento de la capacidad y calidad del material bibliográfico de la Facultad.
- "Creación de la gaceta "El Internacionalista".

Conozca las propuestas de la fórmula en la página: <http://www.facebook.com/pages/Construyendo-Identidad/156190704410076>



Rosario Tú + Yo.
Sumate al 2 del CERI

Con el lema "No prometemos, proponemos realidades", esta fórmula clasifica sus propuestas en tres componentes temáticos (académico, administrativo y de bienestar y comunicaciones) para hacer posible aquellas realidades que promueven:

- Creación de una revista donde los estudiantes vean publicados los mejores trabajos de la Facultad.
- Aproximación de los estudiantes con los egresados.
- Creación de nuevos convenios para las pasantías.
- Implementación de herramientas virtuales tales como Facebook, twitter y Youtube para el intercambio de sugerencias y comentarios por parte de estudiantes, administrativos y profesores de la comunidad rosarista.

Sígalos en Twitter: @rosariotuyo
o en facebook: Rosario TuYo

Escuela de Ciencias Humanas



Lista 1:

Su principal interés es darle una mayor visibilidad a la Escuela y a partir de ahí empezar a solucionar problemas, plantear proyectos y llevar a cabo todas nuestras propuestas.



Lista 2:

Su principal objetivo es: Vamos por una Escuela más propositiva, dinámica y con mejores opciones de trabajo en grupo. Una Escuela de la que todos hagamos parte.

¡Por un consejo incluyente!

Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud



Lista 1:

La experiencia de trabajar en los consejos, demuestra que siempre se puede lograr más de lo que se ofrece en campaña. También enseña qué cosas existen, cuáles de ellas se pueden mejorar, qué hace falta y cómo se puede lograr.

Su programa de trabajo se divide en tres ejes:

- Eje de fortalecimiento académico.
- Eje de bienestar universitario.
- Eje de innovación.



Lista 2:

Su objetivo principal es:

- crear un nuevo modelo de liderazgo estudiantil, el cual será construido sobre los logros ya existentes, avanzando significativamente en los aspectos académicos y de bienestar estudiantil, involucrando simultáneamente aspectos como la cultura en los estudiantes y la proyección social del programa de Medicina.

Facultad de Economía

Fórmula 1



ES UN HECHO: CEFE

"Porque los consejos estudiantiles deben ser más que propuestas"

Algunas de sus propuestas:

- Instalaremos una sala Bloomberg.
- Aumentar el plazo de cancelación de las materias.
- Reducción de costo inter-semestrales para doble programa.
- Beneficios al inscribir materias para estudiantes que trabajan.
- Retomar el periódico de la facultad: EFE.
- Catas de licores encaminadas a "Aprender a beber".



Fórmula 2

CEFE 2010-2011

"Porque tú cuentas"

Algunas de sus propuestas para mejorar la calidad

académica:

- Generar impacto social en Colombia a través de trabajos de campo.
- Ingresar a la Red Colombiana de Profesionales Internacionales.
- Cursos de Verano homologables por créditos de electivas.
- Implementar cursos virtuales como metodología alternativa de clase.
- Creación de una Revista Económica y Financiera.
- Estimular la participación en concursos como "La Bolsa Millonaria".

Facultad de Administración



Fórmula 1

CEA # 1

"Estamos llamados a ser 1, para poder ser todos" Algunas de sus propuestas:

- Creación De Un Consultorio Administrativo para estudiantes de pregrado.
- Evaluación de Docentes personalizada.
- Aprovechamiento de los medios virtuales.
- Retomar y Continuar los Proyectos Culturales.
- Restructuración del método de creación de cursos.
- Impresión de trabajos a doble cara como política institucional.



Fórmula 2

ÚNETE POR UN CONSEJO PARA TODOS

"Un CEA para to2" Algunas de sus propuestas:

- Foro de Empresarios y Emprendedores.
- Reactivación del SOFA.
- Laboratorio bloomberg + software
- Pantalla Informativa.
- Beca CEA: implementar la oficialización de una beca.
- Campaña de reciclaje "un papel por un peso".

En los últimos años las votaciones no están siendo legitimadas, ya que están eligiendo a las fórmulas con uno o dos votos. Por tal motivo, es necesario ir a participar masivamente.



Por: Equipo periodístico Nova et vetera

Se renueva Plaza Capital

En octubre, el programa de Periodismo y Opinión Pública de la universidad, lanzará su nuevo portal **web**; reemplazará a la actual página, www.plazacapital.org. Este portal, que viene funcionando desde hace cinco años, será sustituido por uno mucho más versátil y moderno, tendrá la posibilidad de interactuar y dejar comentarios acerca de los contenidos publicados por los estudiantes. Además, contará con un mayor espacio para publicar los artículos multimedia y trabajos audiovisuales que realizan los estudiantes de Periodismo.

Este evento, se encuentra enmarcado dentro de la 7ª Muestra Audiovisual, en el cual el tema central será: Televisión Digital. El lanzamiento del nuevo portal, se llevará a cabo el viernes 15 de octubre, en el Centro Cultural Gabriel García Márquez, y tendrá entrada libre. Entre los invitados a este lanzamiento, se encuentran Catalina Loboguerrero, editora del portal web de Noticias Uno y Esther Vargas, quien es editora de la sección 'Lima' del diario Perú 21 y que además, es directora del proyecto clases-deperiodismo.com.

Un recorrido por las historias de Plaza Capital

Hoy Plaza Capital, portal y semillero del programa de periodismo cambia su cara, su formato y sus contenidos. Más especializado y con un nuevo enfoque, el portal de periodismo bogotano creado y escrito en su totalidad por estudiantes del Programa de Periodismo y Opinión Pública, se renueva y presenta a sus lectores y seguidores un contenido conforme con la tecnología actual.

En su inicio, Plaza Capital era un gran proyecto pensado por la primera promoción de estudiantes de Periodismo y Opinión Pública. Dibujos en paint o hechos a mano construían poco a poco la idea visual y de diseño de este nuevo portal y toda clase de nombres pasaron por la mente de sus creadores y directivos antes de adoptar el nombre que hoy es institucional.

Desde una clase que se llamó Creación de Medio se fueron concentrando las ideas y sentando la bases para el proyecto Plaza Capital. Lugar, donde la ciudad de Bogotá, su entorno, sus personajes, sus lugares, su economía y muchas otras cosas más, serían el hilo conductor de un medio que hoy completa más de 30 ediciones y cubrimientos tan importantes como los de Rock al Parque, el Festival Iberoamericano de Teatro, La feria del Libro y Salsa al Parque en varias ocasiones.

Así, fue desde esa clase donde se crearon los estatutos y las líneas que determinarían el camino del portal periodístico, como sus secciones y subsecciones, la forma en que debían tomarse las fotos, el liderazgo en cada equipo y las decisiones en cuanto a la primera plana. El éxito de Plaza Capital se manifestó pronto desde su caja de correo, donde llegaban correos electrónicos provenientes de todo el mundo, elogiando la labor de estos periodistas.



Este es el antiguo Plaza Capital, portal que hasta el 15 de octubre permitió a varias promociones realizar sus primeras prácticas como periodistas.

La introducción del video en Plaza Capital significó un nuevo reto.

Con el paso del tiempo, el éxito se siguió descubriendo a partir del trabajo de varios estudiantes, ganadores de importantes premios de periodismo a nivel nacional. Plaza proyectó su imagen, pero pronto se hizo evidente que un medio virtual necesita dinamizarse con la inclusión de nuevas formas de presentación de la información como video y audio. De pronto el portal incluía cubrimientos audiovisuales que complementaban la información escrita por los estudiantes de semestres más pequeños. El camino lo siguieron construyendo las primeras promociones del programa.

Actualmente, aunque se mantiene el mismo portal, las cosas han cambiado con la introducción de lenguajes sonoros y audiovisuales y la inclusión de un pequeño espacio (PC Express) para noticias de momento. Si bien, el lugar se dinamiza con estos nuevos elementos, aún hay espacios que en un abrir y cerrar de ojos en la historia de la tecnología, marcan la pauta que el ya antiguo portal no tiene. Plaza, para los estudiantes de Periodismo, se renueva con la seguridad de seguir con el liderazgo del periodismo universitario.

El periodismo real, más allá

El nuevo portal de Plaza Capital, es un resultado del trabajo de Periodismo y Opinión Pública de la universidad, una edición personalizada y rápida.

Ahora las fotos, videos, y toda clase de contenidos se publican en una plantilla más dinámica y novedosa, integrando la televisión y la prensa, al mismo tiempo.

Camilo Moreno, Web máster de Periodismo y Opinión Pública de la universidad, fue uno de los que participó en el lanzamiento y le contó al Nova et Vetera cuáles serían los retos. "Primero que todo, la estructura la es una que se adapta a donde evaluamos de qué forma los estudiantes pueden dar mayor calidad. Ahora bien, con esta página se busca darse a conocer, va a subirse rápidamente a la plataforma anterior y permite que el estudiante pueda utilizar los medios de comunicación, pueda publicar y ser escuchado."

Sin duda este nuevo sistema, traerá consigo un nuevo método de edición se asemeja al de Word y en el tiempo, van a contar con mejores recursos.

Los estudiantes opinan

Con el objetivo de conocer las expectativas de los estudiantes frente a la nueva página web de Plaza Capital, el Nova et Vetera habló con algunos estudiantes de Periodismo y Opinión Pública, quienes dieron a conocer sus opiniones frente a este cambio.

Sonia Zamora: "Este cambio se hace para que el medio se dé a conocer más. Además, para los estudiantes es una buena opción de práctica la cual requiere rigurosidad en el trabajo periodístico. Esperaría que fuera un espacio donde se abrieran debates en los comentarios que hacen los lectores algo que no ha pasado en el antiguo Plaza Capital."

José David Rodríguez: "Lo primero que diría es que si van a dejar un espacio para la opinión, ésta la hagan los estudiantes, profesores y columnistas invitados y que la mantengan actualizada. Esperaría que la página principal de la Universidad del Rosario dejara un *link* para Plaza Capital, como también esperaría que se aprovechen más los recursos como Facebook y Twitter. Mucha suerte con el Nuevo Plaza Capital".

Tatiana Arango Vanucci: "Creo que las expectativas son más en cuanto a contenido más digital, relacionado con redes sociales y con un diseño más dinámico. La responsabilidad es nuestra, pues nosotros debemos hacer que el portal sea de verdad muy interesante y que todos estemos comprometidos para que eso pase."

Mariana Lersundy: "En primer lugar, lo que se 'vende' en Internet es lo que llama la atención. Tomando en cuenta esto, el nuevo portal se ve mucho más "profesional", ya que está mucho mejor diseñado. También está mucho mejor en el sentido de que es más práctico y los productos multimedia y radiales se hacen más visibles. Espero que se le de la misma importancia al periodismo escrito como al radial y visual para que, nosotros, que estamos aprendiendo, podamos ver nuestro esfuerzo en la nueva página *web*".

Laura Díaz: "Mis expectativas con el nuevo portal de Plaza Capital es que haya más reconocimiento del medio. Es decir, posicionar a Plaza Capital como un medio legítimo en sus esfuerzos por hacer una reportería amplia y consciente para sus visitantes."

Las puertas están abiertas para que todos los estudiantes asistan al lanzamiento de la nueva página y puedan conocer y compartir con la comunidad rosarista, los contenidos de los artículos y trabajos de los futuros periodistas de la Universidad.

Ágil y dinámico

Un medio específico para que los estudiantes puedan hacer, al igual que en ElTiempo, una versión de las noticias.

Los contenidos de información van a estar ubicados en formatos multimediales, que les permitirá conjugar la radio, la televisión y el video.

La experiencia Comercial y de mercadeo de la Universidad del Rosario en el proceso de renovación de la página, nos dará los beneficios de la nueva plataforma: los estudiantes podrán publicar más fácil y con mayor alcance la noticia o la información que quiera compartir, pues el portal es mucho más ágil que el antiguo, así como los periodistas que trabajan en el medio podrán publicar al instante."

Los mayores beneficios, sobre todo porque su contenido y los estudiantes, dentro de muy pocos minutos podrán estar a la hora de informar.



The Renovation of Plaza Capital

The program on Journalism and Public Opinion of the University will launch the new website on October, to replace the current page www.plazacapital.org. This website has been in place for five years and will be substituted by a more versatile and modern one offering interaction and comment-writing on content published by students. It will also provide a wider space to publish multimedia articles and audio-visual work carried out by students of Journalism.

Informe Especial



En entrevista con el director del programa de Periodismo y Opinión Pública de la Universidad del Rosario, Álvaro Duque, habla sobre el portal informativo Plaza Capital.

¿Cuándo nace plaza capital?

A.D: Plaza nace en septiembre de 2005 y es el resultado de un trabajo de unos estudiantes del programa de Periodismo para saber qué debe tener un medio de comunicación en el cual aparecieran sus artículos. Para ello se realizó un seminario para pensar cómo realizar este portal.

¿Por qué la idea de reformar el portal?

A.D: Porque el portal es un reflejo del programa de periodismo y esta dirigido a la formación de periodistas para medios impresos. Ahora que estamos en la revolución tecnológica es necesario implementar todas las herramientas posibles, para que cuando los estudiantes realicen sus prácticas o trabajen en los diferentes medios de comunicación, sepan dominar todas los mecanismos que ofrece hoy en día la tecnología. Por tal motivo, era necesario cambiar y actualizar este portal.

¿Cuándo se planteo la idea de rediseñar Plaza Capital?

A.D: Se planteo en 2008 en un proyecto que se fue aplazando en el transcurso del tiempo. En primera instancia se diseñaron unas propuestas por Alejandro Gonzáles, profesor de periodismo digital, en donde se retomó la idea de hacer un curso para mirar en que se podía cambiar este portal informativo. Sin embargo estas propuestas se demoraron, pues cambiar la idea de periodismo impreso a digital ha sido un poco difícil.

¿Quién está a cargo del rediseño?

A.D: Con las propuestas de Alejandro Gonzáles y del profesor de radio, Pedro Paulo Ruiz se reunió una sola propuesta para mandarla a la empresa encargada de rediseñar el sitio web de la Universidad, EUFHORIA. Esta empresa se encarga de hacer las estructuras de los sitios webs. Aprobada la propuesta, se emprendió el camino de rediseñar plaza. Por tal motivo, hay dos personas encargadas de este sitio web, el profesor José Navia y el profesor Oscar Parra.

¿Cuál es la diferencia entre el viejo portal y el nuevo?

A.D: Se concibe como un medio convergente, es decir, le da mucho espacio a multimedialidad. Las noticias serán presentadas en formatos diferentes en radio, video, escritos entre otros. En los 5 años que ha estado plaza capital siempre ha existido una desactualización, porque estaba pensado que el portal fuera un impreso, por eso todas las notas se subían un mismo día. Ahora con el rediseño, el portal será actualizado diariamente en donde cada semana habrá 18 noticias nuevas. Y por ultimo, hay una introducción de herramientas propias del periodismo digital, es decir el trabajo con redes sociales.

¿Cuándo se va lanzar el nuevo Plaza Capital?

A.D: El 15 de octubre en la Muestra Audiovisual a las 3 de la tarde en el Centro Cultural Gabriel García Márquez. Toda la comunidad rosarista esta invitada para que las notas que realizan los estudiantes de Periodismo y Opinión Pública sean más visibles.

Maestría en Estudios Sociales:

oportunidad para superar las fronteras del gran campo de la investigación social

El coloquio "Intersecciones en la Investigación Social – II", inaugurará la Maestría

El próximo 11 de noviembre, se llevará a cabo el coloquio internacional "Intersecciones en la Investigación Social – II" que sirve como inauguración, de la apertura de la maestría en Ciencias Sociales de la Escuela de Ciencias Humanas de la Universidad del Rosario. El nuevo coloquio continúa con la seguridad del carácter indiferenciado del estatus epistemológico de las ciencias sociales y propone reflexionar sobre varios temas de interés para los investigadores de la Escuela de Ciencias Humanas, además busca ser lugar de encuentro para tres disciplinas, la antropología, la historia y la sociología, de allí que el programa parta de una convicción: existen fuertes convergencias epistemológicas y metodológicas entre la sociología, la historia y la antropología, en cada una de estas disciplinas se trata, finalmente, de interpretar las prácticas individuales, relacionándolas con sus condiciones sociales e históricas de posibilidad y desarrollo.

Por otra parte, la Maestría en Estudios Sociales propone una estructura flexible con dos opciones. A partir del tercer semestre de la maestría el estudiante tiene la posibilidad de elegir la opción en investigación o en profundización, la primera busca formar investigadores críticos y en la segunda tendrán la oportunidad de insertar sus preocupaciones sobre procesos de intervención específicos en discusiones contemporáneas de las ciencias sociales en este además podrán ver tres cursos: Tipos y métodos de intervención, Dinámicas de gestión de la intervención y Evaluación de intervenciones sociales.

■ ¿A quienes está dirigida la Maestría?

A profesionales de las diferentes áreas de las ciencias humanas y sociales y profesionales provenientes de otras áreas interesados en la investigación social. La convocatoria de ingreso a la Maestría es semestral.

■ Temas fundamentales de la Maestría

En los primeros dos semestres el programa se centrará en cuatro ejes fundamentales: Diseño de investigación, Perspectivas metodológicas en ciencias sociales, Debates en ciencias sociales y Seminarios complementarios. La primera tiene como propósito acompañar el proceso de definición, redefinición y perfeccionamiento del proyecto de investigación del estudiante desde el ingreso a la Maestría. Perspectivas metodológicas en ciencias sociales es el eje que se preocupa por mostrar el panorama de diferentes perspectivas metodológicas que pueden disponerse en función de un problema investigativo. El eje de Debates en ciencias sociales busca explorar las discusiones básicas que atraviesan la construcción de conocimiento científico sobre la sociedad. Más allá de una teoría social básica, la Maestría permitirá abordar autores y discusiones relevantes mostrando el modo en el que éstos se han expresado en los campos disciplinares así como su carácter transver-



Cabe señalar que cada una de las clases de la Maestría se soportará en la necesidad de incentivar la producción escrita de los estudiantes

sal. Y por último el eje de Seminarios complementarios da la oportunidad a los estudiantes de escoger entre unos seminarios temáticos organizados por los profesores a partir de sus investigaciones, que permiten al estudiante orientar sus preocupaciones, sobre el trabajo de grado al entrar en contacto con discusiones específicas sobre temas de investigación actual de los profesores.

A partir del tercer semestre los estudiantes podrán escoger entre la opción de investigación o profundización mencionadas anteriormente. Además pueden realizar un taller optativo de 16 horas sin créditos, permitiendo su familiarización con técnicas o herramientas prácticas de investigación: profundizar en cierto software de orden cualitativo y cuantitativo como ATLAS ti y SPSS, o adquirir conocimientos en cartografía o manejo de archivos.

Finalmente, cabe señalar que cada una de las clases de la Maestría se soportará en la necesidad de incentivar la producción escrita de los estudiantes en los formatos académicos actuales. Así, los trabajos finales de las materias se escribirán en clave de artículo académico referido a un problema (teórico o de investigación) particular.

Requisitos

De admisión

1. Título de pregrado en cualquier área.
2. Pre proyecto de investigación sobre uno de los temas trabajado por los profesores de la Escuela.
3. Entrevista.

De grado

1. Haber cursado y aprobado la totalidad de los créditos del programa.
2. Para obtener el título de la Maestría en Estudios Sociales con Opción en Investigación, será requisito entregar y aprobar la Monografía de Grado al finalizar el cuarto semestre de estudios. Para obtener el título de la Maestría de Estudios Sociales con énfasis en Análisis y Gestión de la Intervención Social, será requisito, al finalizar la práctica – proyecto, entregar y aprobar un informe.



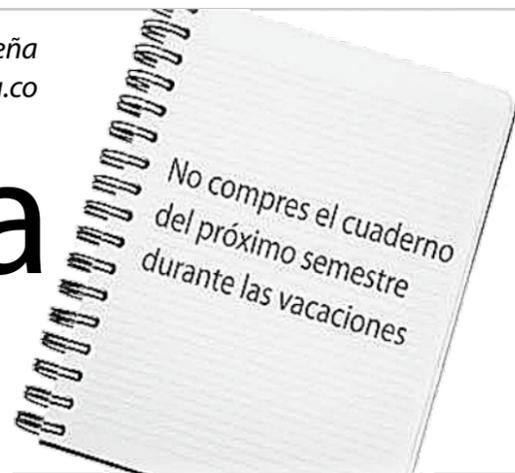
■ Master's Degree in Social Studies: an opportunity to go beyond the frontiers of the great field of social research

This program proposes a flexible structure with two alternatives. Since the third semester of studies, the student has the chance to choose between participating in research or in-depth studies. The former is aimed at training critical researchers while the latter is the opportunity to include their concerns on specific intervention processes in contemporary discussions of the social sciences. This second option offers the students three courses they can take: Intervention Methods and Types, Management Dynamics of Interventions, and Evaluation of Social Interventions.

Vuelve el cuaderno Rosarista

Resultados de la primera versión y concurso diseña la portada

Por: Camilo Peña
penac.camilo@ur.edu.co



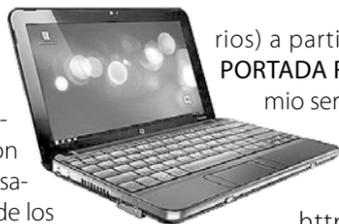
Donaciones Recibidas

Fueron **6.064** personas de la comunidad rosarista entre estudiantes de pregrado, posgrado, administrativos, amigos y familiares; que con sus donaciones hacen posible el sueño de 6 rosaristas para estudiar en el extranjero. Cada uno de los estudiantes recibe una beca de \$7.000.000 para ayudarlos en sus gastos de manutención mientras representan a la Universidad del Rosario en otros países, realizando intercambios, doble titulaciones o pasantías, los becarios se oficializarán el próximo mes de noviembre.

En agradecimiento, la Oficina de Donaciones rifo una cámara Blogige de Sony entre las personas que realizaron las donaciones, el pasado 24 de septiembre. El ganador de esta cámara fue el estudiante de Relaciones Internacionales, Jose Antonio Barrios quien manifestó "me siento muy feliz y honrado de poder ayudar a otros estudiantes rosaristas" "estos esfuerzos hacen que nos podamos unir como comunidad y hay que seguir apoyando estas causas"

Se agradece a toda la comunidad rosarista por su apoyo y colaboración por hacer realidad el sueño de algunos estudiantes de la Universidad.

La oficina de Donaciones y el Consejo Superior Estudiantil, invitan a todos los miembros de la comunidad Rosarista (estudiantes, docentes, egresados, funciona-



rios) a participar del CONCURSO DISEÑA LA PORTADA ROSARISTA ¡en esta versión su premio será de Portátil Mini Compaq (foto).

Las bases del concurso las pueden consultar en la página web:

<http://www.urosario.edu.co/donaciones/Que-hacemos/Fondo-de-Internacionalizacion/Concurso-Disena-la-Portada/>

O en el evento en facebook (logo facebook) Diseña la portada del cuaderno Rosarista VOLUMEN II

Para participar envíen sus propuestas al correo electrónico recursos.donados@urosario.edu.co con sus datos personales.

Fase del lanzamiento y desarrollo del concurso

Del 24 de septiembre al 22 de octubre los estudiantes podrán presentar sus propuestas, y del 23 al 27 de octubre serán revisadas y elegidas las propuestas. El 1 de diciembre de 2010 se anunciará el ganador y se entregará el portátil Mini Compaq.

¡Porque en el Rosario los sueños no tienen límites!

Colaboran con nosotros:



Tercer Encuentro

UR Académica

Nacional de Rectores

Por: Camilo Peña
penac.camilo@ur.edu.co



El rector Hans-Peter Knudsen habló sobre los retos de la educación para los colegios.

El pasado miércoles 29 de septiembre de 2010 en el Club El Nogal se llevó a cabo el tercer encuentro nacional de rectores organizado por la Universidad del Rosario. A este encuentro asistieron los decanos de las diferentes facultades de la Universidad; Hans-Peter Knudsen Quevedo y los diferentes rectores o representantes de los colegios que actualmente tienen convenio con la Universidad.

El encuentro estuvo compuesto por varias conferencias sobre temas relaciones con la educación. Las personas encargadas de dirigir estas conferencias y los tópicos tratados fueron los siguientes:

En primer lugar el rector Hans-Peter Knudsen habló sobre los retos de la educación para los colegios, en donde aseguró que la alianza entre universidad, empresa y estado debe ser bastante importante para el óptimo desarrollo de una sociedad. Para ello, la Universidad del Rosario tiene actualmente 45 proyectos de ciencia y tecnología para ser presentados en Colciencias.

En segundo lugar se presentó la conferencia "¿Qué es más importante para un profesor: la persona que es cada estudiante o los conocimientos que cada estudiante aprende?" a cargo de Alejandro Saenz de Santamaría/profesor-investigador de la Universidad de los Andes. En donde expresó que el verdadero sentido para poder impartir conocimiento de un profesor a un estudiante, es entrar en el interior de cada alumno y saber lo que verdaderamente es y siente como persona.

En tercer lugar, María Paula Duque, directora del sector público de Microsoft de la Región Andina, intervino en la conferencia con una charla titulada "Innovando procesos de formación con tecnología y entretenimiento" quien aseguró que actualmente

estamos viviendo en una generación totalmente inmersa en la tecnología. En la cual los integrantes de esta generación, que en su mayoría son niños y jóvenes, no se dan cuenta de lo que verdaderamente están aprendiendo.

Por último, la reunión finalizó con la presentación de cómo la Universidad apoya a los estudiantes recién egresados de diferentes colegios tanto de Bogotá como de otras ciudades, acompañándolos durante los primeros semestres de la vida universitaria. Para ello, la universidad quiere tener una orientación vocacional, tener un reconocimiento a la excelencia y cooperación académica. Esta conferencia estuvo a cargo de Marta Lucía Restrepo, Gerente Comercial y de Mercadeo de la Universidad del Rosario.



La universidad quiere tener una orientación vocacional, tener un reconocimiento a la excelencia y cooperación académica.

Organizaciones que trabajan por el desarrollo humano

Un debate

sobre los derechos sindicales en Colombia



Proyecto sobre violencia
contra sindicalistas y
trabajadores sindicalizados



Estas discusiones son útiles para tomar medidas sobre los problemas que involucran a grupos sociales vulnerados.

Por: Laura Panqueva
panqueva.laura@ur.edu.co

El próximo 15 de octubre se realizará el último conversatorio del Proyecto sobre violencia contra sindicalistas y trabajadores sindicalizados, en donde los participantes (académicos, investigadores, representantes de sindicatos, entre otros), de talla nacional e internacional, harán sus aportes al informe que publicará la Universidad Externado de Colombia, sobre los análisis de las políticas de prevención y protección a sindicalistas amenazados.

Desde hace cuatro meses, El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) viene trabajando de la mano de diferentes centrales obreras, gremios económicos (ANDI), el gobierno nacional, la Escuela Nacional Sindical, la Comisión Colombiana de Juristas y algunos investigadores, los diferentes temas que involucran la problemática de violencia que viven los sindicalistas en Colombia, con el fin de generar una contribución a las investigaciones relacionadas con el tema, como por ejemplo las políticas que el Estado ha implementado para contribuir con la situación de los sindicalizados.

Algunos aportes recogidos de los anteriores conversatorios

El pasado debate contó con la participación del investigador Daniel Pecault, quien expuso las relaciones entre la violencia contra los sindicalistas y la lucha ilegal armada en el país. Por su lado, Gerard Martin abordó un estudio de políticas públicas realizado por la Universidad Externado, el cual proporcionó nuevas perspectivas sobre cómo se encuentran los grupos sindicalistas en materia de políticas.

En su mayoría, los asistentes aseguraron que estos espacios abren la posibilidad de diálogo y debate, contribuyen a la construcción de un proceso democrático y visibilizan un problema que atañe a un grupo de personas específico. Por eso, se espera que el último conversatorio, deje abierta la posibilidad de nuevos eventos que contribuyen a la construcción de acuerdos y avances en pro del desarrollo del país y de su sociedad. Si desea conocer más información sobre este evento consulte la página web: www.proyectosindicalistas.pnudcolombia.org



A debate on Union Rights in Colombia

The last brainstorming session on the Project about Violence against unionists and union workers, will be held this coming 15th of October and national and international participants (academic guests, researchers, unions representatives, among others) will contribute to the report that will be published by the Externado de Colombia University summarizing the political analysis for the prevention and protection of threatened union workers.

El Rincón de la Revista

"105 años" Concurso de Ensayo UR 2011

Nuestros lectores nos escriben (gracias por ello) y mencionan que la Revista debería publicar muchos más artículos de estudiantes. Nosotros creemos lo mismo. A nosotros nos gustaría publicar mucho más de lo que escriben no solo estudiantes, sino docentes, funcionarios y egresados. Pero para ello, necesitamos que escriban y envíen al correo de la Revista, lo que quisieran ver en las ediciones.

Sabemos que escribir no es fácil. Los resultados de la investigación sobre pedagogía de la escritura en Educación Superior de Jenniffer Lopera y Lina Trigos lo advirtieron y uno lo constata, vez tras vez. Pero, tampoco es imposible. Hay que superar ciertas barreras y tener una motivación para lanzarse al agua. Aquí hay una: Participe en el Concurso de Ensayo UR2011.

Elabore un ensayo inédito y que no se encuentre participando en otro concurso, que tenga entre 5 y 7 páginas de extensión, en tamaño carta. Con fuente Times New Roman, 12 puntos, con interlineado de 1,5 y márgenes de 3 cms a cada lado. El tema es libre.

Envíelo, inscrito en una de estas tres categorías:

Estudiantes UR, Estudiantes de colegios convenio, y Profesionales (en esta categoría podrán participar egresados, estudiantes de posgrado de la Universidad, profesores y funcionarios de la Universidad del Rosario y de los Colegios Convenio).

Como sabemos que a veces "no se sabe cómo hacerlo", pensamos en dos estrategias de "Apoyo a los escritores":

Talleres de Escritura: Un taller, realizado cada mes en cada una de las sedes de la Universidad, será dirigido por un escritor de ensayos. Ensayo, tipos de ensayo, estilo y pautas de escritura serán los temas abordados durante cuatro meses, en una sesión de dos horas. El participante podrá asistir a tantos como desee. Esté atento a la programación por la página de Internet de la Universidad acerca de fechas y lugares.



Elabore un ensayo inédito y que no se encuentre participando en otro concurso.

Laboratorio de Escritura: Es el espacio de asesoría en temas relacionados con el proceso de escritura. El escritor encontrará a un tutor y docente especializado con quien trabajará en el Laboratorio de Escritura para superar las dificultades que tal vez tenga que enfrentar en el proceso de escritura de su ensayo. Todos los lunes de 9h30 a 11h, en la oficina 516 del Edificio Santafé con la profesora Jenniffer Lopera, en la Sede Complementaria con la profesora Lina Trigos o en la Quinta Mutis con la profesora Martha Ortiz.

¡Anímese! Envíe el ensayo

desde el pasado 8 de octubre de 2010 hasta el 15 de abril de 2011 a urevista@urosario.edu.co

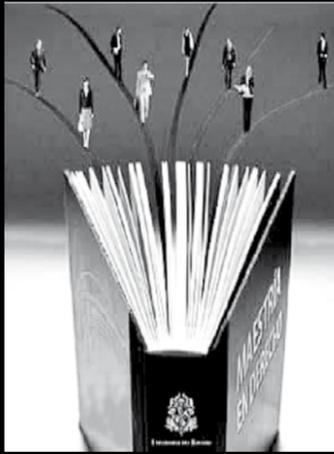
Con el apoyo de:

Decanatura del Medio Universitario- Laboratorio de escritura ECH - Oficina de Egresados - Coordinación Académica Programa Colegios Convenio.

Octubre

Para no perderse

Lanzamiento de la Maestría en Derecho



- El evento contará con la participación de Luis Enrique Orozco, Ph.D en Derecho, quien expondrá la pertinencia de los Programas de Maestría para el mejoramiento de la calidad de la educación superior.
- **Fecha:** 13 de Octubre
- **Lugar:** Claustro, Aula Máxima
- **Hora:** 5:30 pm



11

Conferencia: "Relaciones entre Ecuador y Colombia"

- **Lugar:** Casur, salón 501
- **Hora:** De 9:00 am a 11:00 am

Charla: "Cambio climático y los derechos de la Madre Tierra"

- **Lugar:** Casur, salón 507
- **Hora:** De 9:00 am a 11:00 am

Presentación musical: Renato y Vicky. Música de Brasil

- **Lugar:** Teatrino
- **Hora:** De 12:00 m a 1:00 pm

12

Conferencia: "La Paradoja de la Globalización"

- **Lugar:** Casur, salón 310
- **Hora:** De 9:00 am a 10:00 am

CATEDRA BICENTENARIO: "Emancipación en América Latina en el pensamiento de sus líderes".

- **Lugar:** Torre 2, Auditorio 1001
- **Hora:** De 3:00 pm a 6:00 pm

Presentación del Grupo Musical Ecos de Anatolia

- **Lugar:** Teatrino
- **Hora:** De 1:00 pm a 2:00 pm

13

I Encuentro Internacional de Clínicas de Interés Público en formación

- **Fecha:** 13 de octubre
- **Hora:** De 7:00 am a 6:00 pm
- **Lugar:** Claustro, salón 1001 torre 2
- **Link:** www.urosario.edu.co/jurisprudencia

Ensayo abierto del Coro de la Universidad del Rosario

- **Lugar:** Teatrino
- **Hora:** De 2:00 pm a 6:00 pm
- **Conferencia:** "Proceso de paz en Medio Oriente"
- **Lugar:** Auditorio Mutis
- **Hora:** De 11:00 am a 1:00 pm

14

Conferencia: "Cultura Tradicional del Japón"

- **Lugar:** Casur, salón 204
- **Hora:** De 9:00 am a 11:00 am
- **Conferencia:** "Arte y Palestina 1948"
- **Lugar:** Edificio Nuevo, salón 220
- **Hora:** De 11:00 am a 1:00 pm

Apreciación de la danza moderna contemporánea del Reino Unido

- **Lugar:** Palacio de San Francisco, salón de los espejos, 219
- **Hora:** De 11:00 am a 1:00 pm

15

Coloquio "Más allá de una Televisión digital"

- **Hora:** 9:00 am
- **Lugar:** Torre 2, salón 601
- **Contacto:** sandral.ruiz@urosario.edu.co

"Lo que es el idioma portugués hoy en el mundo"

- **Lugar:** Casur, salón 407
- **Hora:** De 11:00 am a 12:00 m
- **Conferencia:** "Un Acercamiento a la Identidad Mexicana"
- **Lugar:** Torre 2, salón 303
- **Hora:** De 2:00 pm a 3:00 pm

20

Lanzamiento Maestría en Periodismo

- **Hora:** 6:30 pm - 9:30 pm
- **Lugar:** Club el Nogal
- Escuela de Ciencias Humanas

Trivia del

NOVA

1.

Sudoku

			1				
3		1	4		8	6	
9			5		2		
7			1	6			
	2		8		5		1
			9	7			4
		3		4			6
	4	8		6	9		7
			8				

2.

Completa la multiplicación, con los siguientes números: 2, 2, 3, 4, 6, 6, 7, 9

		9	
X			8
<hr/>			
		3	
	7		
<hr/>			
3			6

3.

¿Qué pesa más, 1 kg de Arroz, 1000 gramos de algodón o 1,1 libras de azúcar y 1,1 libras de sal juntas?

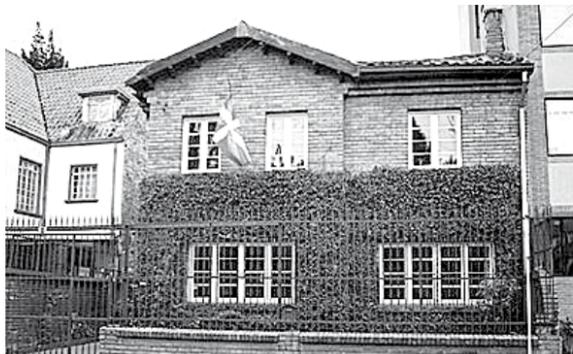
Descubriendo al País Vasco desde Bogotá

Por: **María Alejandra Toro**
torov.maria@ur.edu.co

En la localidad de Teusaquillo, en medio de las casas de conservación arquitectónica, se encuentra el Centro Cultural Vasco Euskal Etxea, un lugar que permite la intensificación de las relaciones sociales y económicas del País Vasco con Colombia.

Este centro cultural, es producto de una ley aprobada en 1994 por el Parlamento Vasco, denominada "Ley de Relaciones con las Colectividades y Centros Vascos en el Exterior de la Comunidad Autónoma del País Vasco". Una ley que fue creada con el objetivo primordial de proyectar internacionalmente a la cultura vasca y asimismo, proteger y apoyar a las personas vascas que viven fuera de su país.

A nivel internacional, son diversos los países que tienen un centro cultural dedicado a la promoción de la cultura vasca. Hay centros en Argentina, Perú, México, Venezuela y Colombia, entre otros. Y si bien no son muchas las personas que conocen sobre la cultura de este



Este centro cultural, es producto de una ley aprobada en 1994 por el Parlamento Vasco.

país, la presencia de los vascos ha sido importante en nuestra historia.

El Centro Cultural Vasco Euskal Etxea, le ofrece a sus visitantes la posibilidad de acercarse a la cultura de este país (cuya tradición e historia son de enorme riqueza), por medio de becas, cursos de aprendizaje de euskera, la Semana del Cine Vasco (que se realizó el pasado mes de septiembre), entre otras.

Pasos hacia una inmersión cultural

Desde hace varios años, esta intención por divulgar la cultura vasca se ha hecho más evidente, ya que diferentes personalidades vascas han venido a Colombia y se han reunido con personajes como el ex alcalde Luis Eduardo Garzón, para discutir temas que van desde la historia de este país, hasta temas académicos en universidades como la Jorge Tadeo Lozano y la Universidad del Rosario.

Estas actividades, fruto de un esfuerzo colectivo por parte de los dos países, le han permitido no solo a los bogotanos asistentes tener la oportunidad de conocer otra cultura, sino que han servido a su vez para que los visitantes del País Vasco, intercambien experiencias y vivencias con los colombianos, generando así un espacio de integración y cooperación. Desde una reunión en el parque Guernika hasta un partido de fútbol o la proyección de películas vascas, cualquier escenario es válido si lo que se quiere es conocer más allá.

Si usted quiere conocer más información, participar en las actividades del centro o aprender su idioma, no dude en visitar las instalaciones del Centro Cultural Vasco, el cual está ubicado en la transversal 16ª No 46 – 70.

Rosarista destacado

Mérito Académico

Margarita Guzmán: El amor por el arte da sus frutos

por: **María Alejandra Toro**
torov.maria@ur.edu.co

Margarita Guzmán, profesora de la Universidad, tuvo en días pasados la oportunidad de dar una ponencia en el Museo de Arte Contemporáneo en Bogotá, en donde habló sobre la tesis que realizó para su maestría en Museología y Gestión del Patrimonio, que cursó durante dos años en la Universidad Nacional. Guzmán, habló con el Nova et Vetera y le contó en qué consistió ese proyecto de grado, que está íntimamente relacionado con la Universidad del Rosario.

Su tesis, que consistió en plantearse la importancia que tiene la colección de arte de la Universidad, y la posibilidad de visualizar a futuro la creación de un museo universitario. Desde que empezó su maestría, todos sus trabajos giraron alrededor de la colección y su trabajo final, fue escogido como uno de los mejores, razón por la cual, los numerosos asistentes a la ponencia del pasado mes de septiembre tuvieron la oportunidad de conocer un poco más sobre la museología, que según nuestra rosarista destacada de esta edición, ha ido adquiriendo importancia en Colombia y en todo el mundo.

Cuando se le preguntó el porqué de la escogencia de su tema, la expresión de Margarita se torna mucho más alegre para decir lo siguiente: "Escogí este tema porque hay un vínculo inicial que es el tema del arte. Llevo muchos años trabajando el tema, la historia del arte y estoy absolutamente convencida que por medio éste podemos enseñar un modo de vida, la historia de la gente y de una épo-



Esta es Margarita Guzmán, una artista cuyo apego a la Universidad y amor por el arte, de seguro le permitirá, en un futuro, materializar su sueño de que las obras de arte del Rosario, sean expuestas en un museo universitario propio.

ca" concluye. Sin embargo, a medida que avanzó en sus estudios de maestría, se dio cuenta que su planteamiento inicial era mucho más extenso, porque no sólo se trataba de hablar de los cuadros y obras de la colección de arte de la Universidad.

El Rosario como fuente de estudio

Para Margarita, el eje central es el tema de identidad y memoria ya que, como es bien sabido, por la universidad han pasado muchos personajes importantes de la nación. Es por esto que, el semestre pasado, Guzmán 'armó' una exposición para la celebración del Bicentenario, la cual contó con la presencia no sólo de los miembros de la comunidad rosarista, sino también de asistentes externos. "Esa

exposición fue el reflejo de todo lo que se puede hacer alrededor de unos cuadros y personajes. De cómo se puede crear todo un discurso alrededor de eso para recrear la historia".

Además del reconocimiento que se le hizo por su tesis, Margarita, quien comenzó siendo pintora, ha recibido otras menciones, de las cuales se destacan las siguientes: haber ganado un premio en un concurso de pintura en Cannes, Francia, haber recibido el premio a la docencia hace tres años (otorgado por la Universidad del Rosario), tener un mural hecho por ella en el Museo de los niños y saber que algunas de sus obras se encuentran en manos de varios personajes importantes, quienes las adquirieron para su colección privada.

Reconocimientos:



El Senador Oscar Mauricio Lizcano Arango quien manifestó su profundo agradecimiento por el homenaje ofrecido por la Universidad.

Personajes que dejan en alto el nombre del Rosario

El pasado jueves 30 de septiembre en el Aula Máxima de la Universidad del Rosario, se les ofreció un homenaje a diferentes funcionarios públicos que pertenecen a la comunidad de Egresados.

A los Senadores:

- Milton Alex Rodríguez Sarmiento
- Juan Carlos Roberto Vélez Uribe
- Oscar Mauricio Lizcano Arango
- Jorge Eliecer Ballesteros Bernier
- José Iván Clavijo Contreras
- Fernando Tamayo Tamayo

Los Representantes a la Cámara:

- Germán Varón Cotrino
- Wilson Hernando Gómez V.
- Telésforo Pedraza Ortega

Los Concejales de Bogotá:

- María Victoria Vargas Silva
- Edward Aníbal Arias Rubio

Estudiantes con mérito

El Concurso Interno de Economía, una competencia sana y democrática

Por: Laura Panqueva
panqueva.laura@ur.edu.co

El pasado 24 de septiembre se llevó a cabo, en las instalaciones de la Universidad, el concurso interno de economía, con el objetivo de escoger a seis estudiantes de las Facultades de Finanzas y Economía, para representar a la Universidad en el próximo Concurso Nacional de Economía en Movimiento, donde se darán cita los estudiantes más destacados de estas carreras a nivel nacional.

La forma para escoger a los ganadores que representarán a la Universidad, fue muy distinta a la que usualmente utilizan la mayoría de las Instituciones, las cuales seleccionan a los estudiantes teniendo en cuenta, principalmente, su promedio. La dinámica se desarrolló a través de un concurso, en el que se debían inscribir los estudiantes de cualquier semestre que estuvieran interesados en participar, sin importar cuál era su ponderado. La convocatoria tuvo mucho éxito, pues fueron alrededor de 93 los inscritos.

La competencia constaba de tres rondas, las cuales se dividían en dos categorías. La primera para los estudiantes de primero a cuarto semestre y la segunda para los de quinto a noveno. De cada ronda se escogieron los mejores, hasta llegar a los seis ganadores; representando la primera y segunda categoría. De manera que casi todos los semestres quedaran representados por un estudiante.



Los jurados fueron profesores de las Facultades de Economía y Finanzas.

Según el Doctor Hernán Jaramillo, Decano de la Facultad de Economía, "éstas iniciativas contribuyen a la sana competencia entre los estudiantes de las Facultades con estudiantes de otras universidades. Además se convierten en estímulos que logran involucrar mucho más al estudiante con su profesión".

Conozcamos algunas de los ganadores:

Lina Lozano, estudiante de cuarto semestre de Economía, será una de los seis que representará a la



El concurso se realizó de manera organizada y duro aproximadamente tres horas.

Universidad a nivel nacional. Ella asegura que "en general el concurso le pareció muy organizado para la cantidad de personas que habían y que su interés de participar se debió a que muchas de las preguntas que se formularon en el concurso, son similares a las que aparecen en el examen ECAES".

Por su lado Alejandra Bernal, otra de las ganadoras, se interesó, porque vio que el evento "era un reto y una oportunidad de aprender más y de evaluar sus conocimientos".

Esta clase de competencias son positivas tanto para el desarrollo del estudiante como para el de la Universidad, pues en la medida en que sus integrantes participen y compitan con otras Instituciones, se fortalece la calidad institucional. Finalmente, se espera, que así como el año pasado, la Universidad quede entre las cinco mejores.

Ejercita tu Mente

La Universidad del Rosario, líder en conocimiento

Biblioteca destacada

y reconocida en la esfera internacional

Por: Laura Panqueva / panqueva.laura@ur.edu.co

En los últimos años, la participación activa de la Biblioteca de la Universidad del Rosario en proyectos colaborativos nacionales e internacionales, como la red metropolitana de Bibliotecas RUMBO, la Biblioteca Digital Colombiana - BDCOL, la Biblioteca Digital Andina - BDA, El Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA, entre otras, han permitido este año un reconocimiento al liderazgo, la experiencia y el conocimiento.

Fruto de este trabajo, hoy nuestra Biblioteca maneja la Coordinación general para el proyecto internacional CoLaBoRa (Comunidad Latinoamericana de Bibliotecas y Repositorios Digitales) y su Directora, Malgorzata Lisowska, fue seleccionada por la RedCLARA (Cooperación Latino Americana de Redes Avanzadas), como Coordinadora técnica del proyecto "Red Federada Latinoamericana de Repositorios Institucionales de Documentación Científica".

Según Humberto Alexander Garrido, jefe de innovación y proyectos, quien actualmente trabaja en el área de investigación del Proyecto CoLaBoRa, "esta participación de la Biblio-



Malgorzata Lisowska, ha contribuido, con su activa participación, al reconocimiento de la Universidad.

teca en proyectos internacionales, trae varios beneficios a la universidad, pues permite, entre otros, conseguir un mayor posicionamiento y reconocimiento nacional e internacional, contribuyendo a la vez a una mayor visibilidad de nuestra Institución".

Para la Universidad el intercambio de experiencias y aprendizajes con entidades de otros países, permite también que se genere una retroalimentación para contribuir con el desarrollo de la Biblioteca y así mismo, con el de la comunidad Rosarista.



Remarkable Library acknowledged worldwide

In the last few years, the active participation of the University's Library in national and international collaborative projects as the RUMBO - Metropolitan Network of Libraries-, the Colombian Digital Library - BDCOL-, the Andean Digital Library - BDA, the Latin American Council of Schools of Administration - CLADEA, among others, has allowed this year the acknowledgement to leadership, experience and knowledge.

Internacional

La Semana Internacional, una oportunidad para conocer otras culturas

Por: María Alejandra Toro /torov.maria@ur.edu.co

Con el objetivo de acercar a los estudiantes a las demás culturas y de permitirles interactuar con ellas, la Cancillería de la Universidad se encuentra organizando la **IV Semana Internacional**, la cual se ha venido realizando desde el pasado 4 de octubre hasta el próximo viernes 15 de octubre. En ella, los miembros de la comunidad rosarista tienen la oportunidad de aprender un poco más sobre diferentes culturas y países, a través de una variada programación en la cual se presentan eventos culturales y conferencias académicas con miras a enriquecer el bagaje cultural de los participantes y asistentes.

Para Patricia Serrano Esguerra, Coordinadora del Eje de Internacionalización en Casa, la importancia de las actividades que se llevan a cabo durante la Semana Internacional radica en que permiten "traer el mundo a la Universidad, para que los estudiantes conozcan temas relacionados con sus asignaturas y que complementan su plan de estudio y, de esta forma, amplían su visión de actualidad política, social y económica".

Durante la Semana Internacional, los rosaristas disfrutaron de conferencias, exposiciones y películas de aproximadamente 17 países diferentes, para lo cual se ha contado con el apoyo de las distintas misiones diplomáticas en Colombia y de otras instituciones o asociaciones de carácter internacional.

Alianzas de Internacionalización para los estudiantes

En esta oportunidad la Cancillería de la Universidad del Rosario realizó una alianza estratégica con AISEC, quienes tendrán preparadas dos conferencias: "Oportunidades de Internacionalización desde el ámbito social y su relevancia" y "Oportunidades de Internacionalización desde el ámbito corporativo". Adicionalmente, se realizará el 15 de octubre desde las 11:00 a.m. la feria **Global Village**, un evento que reúne diferentes culturas del mundo en un solo espacio: Perú, Guatemala, México, Puerto Rico y Estados Unidos.

Sin lugar a dudas, a lo largo de estos años la Semana Internacional ha crecido significativamente, consolidándose como uno de los eventos más importantes organizados por la Cancillería de la Universidad.

Si usted desea consultar la programación completa, visite la página web de la Universidad: www.urosario.edu.co y de **clíc** en el vínculo de Internacionalización.

¡No deje de ser parte de la Semana Internacional y viva la oportunidad de recibir al mundo en su propia casa!

Algunos de estos países son: Alemania, Brasil, China, Corea, Costa Rica, Ecuador, Francia, Indonesia, Israel, México, Palestina, Perú, Reino Unido, Rusia y Uruguay.



The International Week: a chance to get to know other cultures

With the purpose of bringing students closer to other cultures and allow interaction, the Chancellery of the University is organizing the IV International Week that will take place from the 4th to the 15th of October. During this week, El Rosario students will learn more about different cultures and countries through a varied program of cultural activities, such as academic lectures, to enrich the cultural background of participants and attendees.

Deportes

Presentan logo oficial de la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Colombia 2011



El presidente Juan Manuel Santos y el presidente de la Conmebol, Nicolás Leoz estrechando sus manos como símbolo de la aprobación del mundial sub-20.

El pasado miércoles 29 de Septiembre en el Auditorio de Corferias en Bogotá, se presentó el emblema que identificará el Mundial Sub-20 en Colombia.

Este logo está compuesto por una taza de café dentro de un balón de fútbol y rodeada por los colores de la bandera colombiana. La ceremonia de lanzamiento oficial de la Copa Mundial de la FIFA Colombia 2011 estuvo acompañada por el presidente Juan Manuel Santos; el presidente de la Conmebol, Nicolás Leoz; el vicepresidente de la FIFA y presidente de la comisión Organizada de la Copa Mundial Sub-20, Jack Warner; los integrantes del Comité Ejecutivo de la Federación Colombiana

de Fútbol. El lanzamiento estuvo presidido por representantes de la FIFA, y del fútbol sudamericano, entre otros.

Este mundial se disputará en ocho ciudades: Bogotá, Barranquilla, Cali, Armenia, Pereira, Manizales, Medellín y Barranquilla con participación de 24 países en representación de las seis confederaciones afiliadas a la FIFA. Además, se conoció que Barranquilla será la sede de la inauguración del Mundial el 29 de julio de 2011 y en Bogotá se disputará la final el 20 de agosto, según la Federación Colombiana de Fútbol.

Concurso Académico
Nacional de Economía
2010
Universidad del Rosario

1960 - 2010
Años
Facultad de Economía

Sábado 6 de Noviembre
8:00am - 6:00pm
Sede Complementaria
Universidad del Rosario