

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Observatorio del tratado de libre comercio entre Colombia y la Unión Europea (Irlanda, Italia, Letonia, Lituania y Luxemburgo): Estrategia de Internacionalización para las PYMES en Colombia.

Trabajo de Grado

Diana Camila Beltrán Pedraza
Paola Ximena Marroquín Tobar

Bogotá D.C

2016

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



Observatorio del tratado de libre comercio entre Colombia y la Unión Europea (Irlanda, Italia, Letonia, Lituania y Luxemburgo): Estrategia de Internacionalización para las PYMES en Colombia.

Trabajo de Grado

Diana Camila Beltrán Pedraza
Paola Ximena Marroquín Tobar

Tutor
Luis Francisco Cubillos Guzmán

Administración de Negocios Internacionales

Bogotá D.C
2016

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario por brindarnos las herramientas y conocimientos necesarios para obtener nuestro título profesional y formarnos como Administradoras de Negocios Internacionales orientadas al éxito.

DEDICATORIA

*A Dios por darnos la oportunidad de culminar satisfactoriamente esta etapa en nuestras vidas
y que representa el inicio del camino de nuestra vida profesional.*

*A nuestros padres por el apoyo y cariño incondicional durante toda nuestra carrera, por hacer
de nosotras unas mujeres integras y profesionales con valores.*

TABLA DE CONTENIDO

GLOSARIO	9
RESUMEN	11
ABSTRAC	12
1. INTRODUCCIÓN.....	13
2. JUSTIFICACIÓN.....	16
3. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.....	17
4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	20
5. MARCO JURÍDICO	22
6. COLOMBIA Y LA UNIÓN EUROPEA	26
6.1 Relación comercial entre la Unión Europea y Colombia	26
6.2 Política comercial de la Unión Europea.....	28
7. UNIÓN EUROPEA (IRLANDA, ITALIA, LETONIA, LITUANIA Y LUXEMBURGO) 30	
7.1 Irlanda.....	30
7.2 Italia.....	41
7.3 Letonia.....	53
7.4 Lituania.....	65
7.5 Luxemburgo	76
POTENCIALIDADES DE COLOMBIA EN EL MERCADO DE IRLANDA, ITALIA LETONIA, LITUANIA Y LUXEMBURGO	87
CONCLUSIONES	92
REFERENCIAS.....	94

LISTAS ESPECIALES

TABLAS

Tabla 1. 50 Principales productos demandados por Irlanda a nivel mundial	31
Tabla 2. 25 Primeros proveedores de Irlanda	33
Tabla 3. 10 Primeros productos demandados por Irlanda.....	36
Tabla 4. Principales productos exportados de Colombia a Irlanda.....	37
Tabla 5. Departamentos que exportan a Irlanda	39
Tabla 6. 50 Principales productos demandados por Italia a nivel mundial.....	42
Tabla 7. 25 Primeros proveedores de Italia.....	44
Tabla 8. 10 Primeros productos demandados por Italia.....	47
Tabla 9. Principales productos exportados de Colombia a Italia.....	48
Tabla 10. Departamentos que exportan a Italia.....	51
Tabla 11. 50 Principales productos demandados por Letonia a nivel mundial.....	54
Tabla 12. 25 Primeros proveedores de Letonia.....	56
Tabla 13. 10 Primeros productos demandados por Letonia.....	60
Tabla 14. Principales productos exportados de Colombia a Letonia	61
Tabla 15. Departamentos que exportan a Letonia.....	63
Tabla 16. 50 Principales productos demandados por Lituania a nivel mundial	66
Tabla 17. 25 Primeros proveedores de Lituania	68
Tabla 18. 10 Primeros productos demandados por Lituania.....	71
Tabla 19. Principales productos exportados de Colombia a Lituania	72
Tabla 20. Departamentos que exportan a Lituania	74
Tabla 21. 50 Principales productos demandados por Luxemburgo a nivel mundial	77
Tabla 22. 25 Primeros proveedores de Luxemburgo	80
Tabla 23. 10 Primeros productos demandados por Luxemburgo	83
Tabla 24. Principales productos exportados de Colombia a Luxemburgo	84
Tabla 25. Departamentos que exportan a Luxemburgo	86
Tabla 26. Matriz de Manchas Blancas, productos exportados por Colombia.....	89

GRÁFICOS

Gráfico 1. Comercio bilateral entre Colombia y la Unión Europea.....	26
Gráfico 2. Importaciones de la Unión Europea desde Colombia.....	27
Gráfico 3. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios 2013	28
Gráfico 4. 25 Principales productos demandados por Irlanda (últimos 3 años)	32
Gráfico 5. Principales Proveedores de Irlanda 2012/2014.....	34
Gráfico 6. Principales Proveedores de Irlanda 2014 YTD/2015 YTD	34
Gráfico 7. Principales proveedores proporción porcentual 2015 YTD	35
Gráfico 8. 25 Principales productos exportados por Colombia a Irlanda (últimos 3 años)	38
Gráfico 9. 25 Principales productos exportados por Colombia Irlanda (YTD2014/YTD2015)..	38
Gráfico 10. Departamentos exportadores a Irlanda (YTD2014/YTD2015)	40
Gráfico 11. 25 Productos demandados por Italia (últimos 3 años).....	43
Gráfico 12. Principales Proveedores de Italia 2012/2014.....	45
Gráfico 13. Principales Proveedores de Italia 2014 YTD/2015 YTD	45
Gráfico 14. Principales proveedores proporción porcentual Italia 2015 YTD	46
Gráfico 15. 25 Principales productos exportados por Colombia (últimos 3 años)	49
Gráfico 16. 25 Principales productos exportados por Colombia (YTD2014/YTD2015).....	50
Gráfico 17. Departamentos exportadores a Italia (YTD2014/YTD2015)	52
Gráfico 18. 25 Principales productos demandados por Letonia (últimos 3 años)	55
Gráfico 19. Principales Proveedores de Letonia 2012/2014.....	57
Gráfico 20. Principales Proveedores de Letonia 2014 YTD/2015 YTD	58
Gráfico 21. Principales proveedores proporción porcentual 2015 YTD	59
Gráfico 22. 25 Principales productos exportados por Colombia (últimos 3 años)	62
Gráfico 23. 25 Principales productos exportados por Colombia (YTD2014/YTD2015).....	62
Gráfico 24. Departamentos exportadores a Letonia (YTD2014/YTD2015)	64
Gráfico 25. 25 Principales productos demandados por Lituania (últimos 3 años)	67
Gráfico 26. Principales Proveedores de Lituania 2012/2014.....	69
Gráfico 27. Principales Proveedores de Lituania 2014 YTD/2015 YTD	69
Gráfico 28. Principales proveedores de Lituania proporción porcentual 2015 YTD	70

Gráfico 29. 25 Principales productos exportados por Colombia (últimos 3 años)	73
Gráfico 30. 25 Principales productos exportados por Colombia (YTD2014/YTD2015)	74
Gráfico 31. Departamentos exportadores a Lituania (YTD2014/YTD2015)	75
Gráfico 32. 25 Principales productos demandados por Luxemburgo (últimos 3 años)	78
Gráfico 33. 25 Productos Importados proporción porcentual 2015 YTD.....	79
Gráfico 34. Principales Proveedores de Luxemburgo 2012/2014	81
Gráfico 35. Principales Proveedores de Luxemburgo 2014 YTD/2015 YTD	81
Gráfico 36. Principales proveedores proporción porcentual 2015 YTD	82
Gráfico 37. 25 Principales productos exportados por Colombia (últimos 3 años)	85
Gráfico 38. Departamentos exportadores a Letonia (YTD2014/YTD2015)	86

GLOSARIO

Competitividad: el concepto abarca sin duda alguna muchos aspectos que en conjunto permiten identificar la actuación de una empresa o país con referencia a otro. Sin embargo para ser más precisos, se definirá la competitividad como esa habilidad que tiene un país o compañía para crear, producir y distribuir productos o servicios en el mercado internacional, buscando ganancias crecientes (Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República).

Commodities: o llamados bienes básicos son todos aquellos productos que puedan ser destinados a uso comercial. Lo que los caracteriza es que no cuentan con ningún valor agregado, es decir, no cuentan con ningún proceso y por esta razón son utilizados como materias primas para la elaboración de otros bienes (ICESI, 2016).

Exportación: para efectos de la investigación, se definirá como un proceso de exportación simplemente a la salida de mercancías del territorio aduanero nacional con destino a otro país (Castro, 2008).

Importación: es la compra de bienes y servicios que provienen de empresas extranjeras. Puede ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales (Aduanas, 2015).

Materiales Bituminosos: Sustancias de color negro sólidas o viscosas, dúctiles, que se ablandan por el calor y comprenden aquellos cuyo origen son los crudos petrolíferos como también a los obtenidos por la destilación destructiva de sustancias de origen carbonoso (Villarino O, 2016).

Norma de origen: son cada vez más los requisitos que se deben cumplir en cuanto al producto para su exportación; para efectos de la investigación, la norma de origen corresponde a los requisitos que debe cumplir un producto en su proceso de producción, con respecto al uso de insumos y bienes intermedios, para determinar el país en el cual fue producido (Castro, 2008).

Pymes: en cada país, la definición de una pyme puede cambiar dependiendo de las características que el gobierno establece. En Colombia un pyme se caracteriza por contar con activos totales superiores a 500 SMMLV y hasta 30.000 SMMLV o con un número de empleados que varía entre 10 y 200 trabajadores (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013).

Tratado de Libre Comercio: actualmente es una de las herramientas más usadas por los Estados buscando un mayor desarrollo en todo los ámbitos, más exactamente se define como un acuerdo mediante el cual dos o más países buscan establecer y regular sus relaciones comerciales, con el fin de promover los flujos de comercio e inversión (Ministerio de Comercio, 2009).

RESUMEN

Este trabajo expone algunas de las potencialidades con las que Colombia cuenta en el mercado de la Unión Europea, más exactamente en los países de Irlanda, Italia, Letonia, Lituania y Luxemburgo. Lo anterior tomando como referencia las cifras de exportaciones de Colombia hacia estos países durante los últimos 4 años, así como las importaciones de cada uno de los países provenientes de todo el mundo.

Este análisis permite conocer las oportunidades que las Pymes Colombianas tienen frente a cada uno de los mercados de los países anteriormente mencionados, con el fin de proporcionar información pertinente y útil para futuras acciones y análisis.

Cada país es analizado en cuanto a las cifras registradas en la base de datos WISERTrade para la operación comercial de importación de todos los bienes para los años 2012 a 2015 (acumulado). Esto permite hallar tendencias y el comportamiento del mercado para evidenciar oportunidades de penetración en dichos mercados.

Palabras Claves: Importaciones, Exportaciones, Colombia, Unión Europea Pymes, Mercado.

ABSTRAC

This paper exposes some of the potentialities which Colombia has in the market of the European Union, more precisely in the countries of Ireland, Italy, Latvia, Lithuania and Luxembourg. This job has taken as reference the value of Colombian exports to these countries over the past four years, as well as imports of each of the countries mentioned from around the world.

This analysis allows to know the opportunities that Colombian SMEs have in front of each of the markets of the above countries, in order to provide relevant and useful for future actions and information analysis.

Each country is analyzed in terms of the amount recorded in the WiserTrade data base, for the commercial operation of import of all commodities for the years 2012-2015 (cumulative). This allows us to find trends and market behavior to demonstrate opportunities to penetrate those markets.

Key Words: Import, Exports, Colombia, European Union, Pymes, Market.

1. INTRODUCCIÓN

Actualmente Colombia se encuentra en un proceso de preparación y fortalecimiento del comercio internacional con el cual busca:

“diversificar mercados, no depender exclusivamente de la economía local, adquirir experiencia y alianzas con empresas extranjeras y la búsqueda de ventas en mayor volumen” (Proexport, Proexport, 2014).

Lo anterior teniendo en cuenta los diferentes países que están entrando a participar en la economía mundial, lo que los ha llevado a entrar en procesos de modificación y reestructuración de las estrategias en cuanto al comercio internacional.

Los tratados de libre comercio en los que Colombia hace parte, generan una diversificación de mercados para afrontar la competencia internacional y la situación de la economía nacional. Por esta razón se quiere aumentar las exportaciones, de esta forma generar empleos que sean productivos y bien remunerados, trayendo como consecuencia un crecimiento de la economía Colombiana.

El país con estos acuerdos, garantiza que los productos y servicios nacionales van a tener mejores condiciones dentro de los mercados extranjeros, por otro lado estos tratados hacen que el país sea un lugar interesante para empresas extranjeras. De igual forma, lo anterior genera un aumento y diversificación de la inversión dentro del país, lo que se logra mediante el incentivo que se da a las alianzas empresariales y al incremento del número de turistas que ingresan al país.

Las empresas colombianas para ingresar al mercado mundial, deben tener en cuenta el cumplimiento de los estándares de calidad (asuntos sociales y ambientales) que exigen los países que conforman estos tratados. También deben contar con los medios logísticos necesarios y una capacidad de respuesta eficiente, para ser más competitivos logrando un valor agregado que representa una preferencia de los clientes.

Para los exportadores Colombianos es importante que tengan conocimiento de los mercados, la competencia, los factores que componen un activo determinante para el desarrollo del negocio y el cierre de los negocios.

Colombia cuenta con una ventaja considerable en cuanto al tamaño del mercado, debido a que es el tercer país más poblado de Latinoamérica, cuenta con las posibilidades de expandir sus líneas de investigación y desarrollo, haciendo uso de tecnologías y conocimiento de su región.

Por otro lado, es necesario que el país tome ventaja de los nuevos tratados que firma para que esto le permita expandirse hacia diferentes mercados que sirvan de beneficio para su desarrollo y brinden posibilidades para obtener el máximo beneficio de la capacidad de producción.

Sin embargo, existen diferentes aspectos claves a evaluar a la hora de firmar un Tratado de Libre comercio con algún país, en especial con países que mueven la economía mundial. Es precisamente esta razón, la que promueve la búsqueda de alternativas para ser incluidas en los planes de desarrollo. Así mismo, diferentes índices que evalúan aspectos como la competitividad y pueden ser considerados como marco de referencia para realizar los pertinentes ajustes. Tal es el caso del Índice de Competitividad Global (Growth Competitiveness Index - ICG) el cual evalúa temas como la infraestructura y aspectos macroeconómicos (Grupo de Investigación en internacionalización de la empresa).

De acuerdo a lo anterior, Colombia está ubicada en la posición número cuatro de los países con deficiencias en cuanto a infraestructura portuaria (Grupo de Investigación en internacionalización de la empresa). Esto es un claro ejemplo de los obstáculos con los que cuentan las Pymes al momento de exportar productos desde cualquier parte en el territorio nacional, los cuales pueden ser una oportunidad en el mercado extranjero, especialmente en el de la Unión Europea. Es de gran relevancia que tanto Colombia como la Unión Europea han tenido una relación comercial previa al TLC. Como resultado de esto, en 2012 las exportaciones colombianas hacia la Unión Europea alcanzaron un valor de 8.590 millones de euros. Lo que indica que los productos colombianos se están dando a conocer alrededor del mundo y en

especial de los países que componen esta integración económica, en la cual se deben analizar los productos potenciales a ser exportados y la oportunidad de las pymes de realizar este tipo de negocios.

Actualmente Colombia cuenta con diferentes acuerdos comerciales, esto como resultado de la apertura económica y la globalización actual. Uno de los últimos acuerdos que ha estado en proceso de evaluación por parte de algunos sectores para encontrar formas de mitigar los impactos que este ha traído, es el acuerdo con la Unión Europea. Esto implica tener en cuenta los 28 países de esta integración económica y analizar aspectos como exportaciones e importaciones pasadas con Colombia. Para el caso de este trabajo, se tendrán en cuenta cinco de los veintiocho países (Irlanda, Italia, Letonia, Lituania y Luxemburgo).

2. JUSTIFICACIÓN

En Colombia es necesaria la realización de investigaciones y estudios sobre las exportaciones que realizan las empresas para analizar el por qué se dan los incrementos o disminuciones de estas. Esto camino a establecer nuevas estrategias para aumentar el interés de las empresas, en especial las PYMES para que comiencen un proceso de venta de sus productos y/o servicios en el exterior. Por otra parte, el desinterés o desconocimiento sobre las oportunidades de negocio en el mercado internacional y todo lo que esto involucra, ha dificultado la apertura de las PYMES a nuevos países como lo son Irlanda, Italia, Letonia, Lituania y Luxemburgo. Así mismo, aunque se han creado entidades que las orientan en los procesos de internacionalización, son en últimas las empresas quienes deben tomarse el tiempo para realizar sus propios análisis y cambios necesarios que los lleven a ser más competentes en aras de tener mayor éxito en la internacionalización.

Actualmente Colombia cuenta con diferentes acuerdos comerciales, esto como resultado de la apertura económica y la globalización actual. Uno de los últimos acuerdos que ha estado en proceso de evaluación es el acuerdo con la Unión Europea. Esto implica tener en cuenta los 28 países de esta integración económica y analizar aspectos como exportaciones e importaciones pasadas con Colombia. Para el caso de este trabajo, se tendrán en cuenta cinco de los veintiocho países (Irlanda, Italia, Letonia, Lituania y Luxemburgo).

3. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

Actualmente Colombia se encuentra en un proceso de preparación y fortalecimiento del comercio internacional con el cual busca:

“diversificar mercados, no depender exclusivamente de la economía local, adquirir experiencia y alianzas con empresas extranjeras y la búsqueda de ventas en mayor volumen” (Proexport, Proexport, 2014).

Lo anterior teniendo en cuenta los diferentes países que están entrando a participar en la economía mundial, lo que los ha llevado a entrar en procesos de modificación y reestructuración de las estrategias en cuanto al comercio internacional.

Los tratados de libre comercio en los que Colombia hace parte, generan una diversificación de mercados para afrontar la competencia internacional y la situación de la economía nacional. Por esta razón se quiere aumentar las exportaciones, de esta forma generar empleos que sean productivos y bien remunerados, trayendo como consecuencia un crecimiento de la economía Colombiana.

El país con estos acuerdos, garantiza que los productos y servicios nacionales van a tener mejores condiciones dentro de los mercados extranjeros, por otro lado estos tratados hacen que el país sea un lugar interesante para empresas extranjeras. De igual forma, lo anterior genera un aumento y diversificación de la inversión dentro del país, lo que se logra mediante el incentivo que se da a las alianzas empresariales y al incremento del número de turistas que ingresan al país.

Las empresas colombianas para ingresar al mercado mundial, deben tener en cuenta el cumplimiento de los estándares de calidad (asuntos sociales y ambientales) que exigen los países que conforman estos tratados. También deben contar con los medios logísticos necesarios y una capacidad de respuesta eficiente, para ser más competitivos logrando un valor agregado que representa una preferencia de los clientes.

Para los exportadores Colombianos es importante que tengan conocimiento de los mercados, la competencia, los factores que componen un activo determinante para el desarrollo del negocio y el cierre de los negocios.

Colombia cuenta con una ventaja considerable en cuanto al tamaño del mercado, debido a que es el tercer país más poblado de Latinoamérica, cuenta con las posibilidades de expandir sus líneas de investigación y desarrollo, haciendo uso de tecnologías y conocimiento de su región.

Por otro lado, es necesario que el país tome ventaja de los nuevos tratados que firma para que esto le permita expandirse hacia diferentes mercados que sirvan de beneficio para su desarrollo y brinden posibilidades para obtener el máximo beneficio de la capacidad de producción.

Sin embargo, existen diferentes aspectos claves a evaluar a la hora de firmar un Tratado de Libre comercio con algún país, en especial con países que mueven la economía mundial. Es precisamente esta razón, la que promueve la búsqueda de alternativas para ser incluidas en los planes de desarrollo. Así mismo, diferentes índices que evalúan aspectos como la competitividad y pueden ser considerados como marco de referencia para realizar los pertinentes ajustes. Tal es el caso del Índice de Competitividad Global (Growth Competitiveness Index - ICG) el cual evalúa temas como la infraestructura y aspectos macroeconómicos (Grupo de Investigación en internacionalización de la empresa).

De acuerdo a lo anterior, Colombia está ubicada en la posición número cuatro de los países con deficiencias en cuanto a infraestructura portuaria (Grupo de Investigación en internacionalización de la empresa). Esto es un claro ejemplo de los obstáculos con los que cuentan las Pymes al momento de exportar productos desde cualquier parte en el territorio nacional, los cuales pueden ser una oportunidad en el mercado extranjero, especialmente en el de la Unión Europea. Es de gran relevancia que tanto Colombia como la Unión Europea han tenido una relación comercial previa al TLC. Como resultado de esto, en 2011 las exportaciones colombianas hacia la Unión Europea alcanzaron un valor de US\$8.976 millones FOB. Lo que

indica que los productos colombianos se están dando a conocer alrededor del mundo y en especial de los países que componen esta integración económica, en la cual se deben analizar los productos potenciales a ser exportados y la oportunidad de las pymes de realizar este tipo de negocios.

4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

De acuerdo al problema de investigación planteado, Las PYMES tienen una baja competitividad que junto a la desinformación y el poco interés que estas muestran ante un proceso exportador, generan una desventaja frente a otros países. Es por esto que lo anterior es el principal obstáculo con el que cuenta Colombia para permitir que las PYMES de este país exporten a países de la Unión Europea como Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo.

Tomando como referencia este problema, es interesante realizar el análisis de cifras y datos que permitan obtener un panorama de la situación actual en lo que se refiere a comercio entre estos países y Colombia; adicionalmente la presente investigación no se queda ahí, sino que intenta ir más allá con el tema de exportación por parte de las Pymes, debido a que “La entrada en vigencia del TLC con la UE debe acompañarse de políticas nacionales alternativas que permitan aumentar de manera importante la oferta exportable colombiana, con un alto valor agregado que mejore los índices de empleo y crecimiento del PIB en el país..”, de acuerdo con Ramón Javier Mesa, Profesor de la Universidad Nacional de Colombia en Medellín y Director del Centro de Investigaciones y Consultorías Económicas.

De igual forma, Según el Ministerio de Comercio Exterior, “en los últimos ocho años, el volumen de exportaciones colombianas a este mercado se duplicó, pasando de cerca de US\$2.000 millones en el 2002, a más de US\$4.700 millones en el 2009, siendo este valor el 14% del total exportado. Así, la Unión Europea representa en la actualidad el segundo socio comercial del país después de Estados Unidos.”, por lo cual se convierte en una necesidad investigar acerca del mercado de la Unión Europea, específicamente de Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, incluyendo su nivel de importación de productos Colombianos, provenientes de departamentos específicos, así como también las importaciones por parte de Colombia provenientes de dichos países.

De acuerdo con los datos aportados por el Centro Virtual de Negocios, “los cinco países a los cuales Colombia más exportó productos durante el 2012 fueron: España; en segundo lugar,

los Países Bajos, con ventas por 2.249 millones de dólares en el 2012 y un crecimiento del 51 por ciento en los últimos tres años; Reino Unido, al cual Colombia le vendió 1.118 millones de dólares el año pasado, con un incremento de 69 por ciento desde el 2010; y cierran los cinco primeros compradores de productos colombianos Bélgica e Italia, con totales de 488 y 468 millones de dólares, respectivamente”; Así mismo, “los productos que más le compró Colombia a la Unión Europea durante el 2012 fueron maquinaria, por un valor de 1.455 millones de dólares, que equivalen al 20 por ciento del total de productos; le siguen los aparatos relacionados con la industria aeronáutica, por 1.060 millones de dólares y un 15 por ciento de participación, mientras que los productos farmacéuticos sumaron 950 millones de dólares y 13 por ciento de la torta. Luego vienen los bienes del sector automotriz, de los cuales Colombia compró el equivalente a 431 millones de dólares, con un 6 por ciento de participación. Otros productos que se importaron de Europa, fueron equipos eléctricos, equipos médicos, productos químicos, plásticos y sus manufactura; productos para la industria química; y papel y cartón.” (Revista Dinero, 8/1/2013)

Con estudios como los expuestos anteriormente y con la información aportada por el presente proyecto, las Pymes tendrán un apoyo en cuanto a información referente a los mercados europeos, su evolución a través de los años, las posibles oportunidades y por ende una motivación para internacionalizar su negocio, realizando procesos de exportación de productos que sean atractivos en uno o varios de los países aquí estudiados.

5. MARCO JURÍDICO

Se utilizara el Tratado de Libre Comercio entre Colombia con la Unión Europea como guía jurídica. Este acuerdo fue firmado el 16 de Julio de 2013, con el fin de crear una relación comercial preferencial y permanente, que les permita a los empresarios colombianos vender sus bienes y servicios sin barreras en un mercado de 503 millones de habitantes (Ministerio de Industria y Comercio, 2012).

Con la firma de este acuerdo se da la eliminación de las barreras que limitan la mayor participación de Colombia en el mercado de un actor clave de la economía mundial, se reduce y eliminan los aranceles y barreras no arancelarias a las exportaciones colombianas para hacer más competitivos nuestros productos industriales y agrícolas, mejor acceso para los proveedores colombianos de servicios en el primer mercado mundial, la creación de un entorno previsible para las mayores inversiones productivas y menores precios y mejores opciones en bienes y servicios. Por otro lado se desea nivelar a las empresas colombianas frente a sus competidores de países como México, Chile y, pronto, los países centroamericanos, que se benefician del mercado preferencial. (Ministerio de Comercio).

La mayoría de las disposiciones del Acuerdo se podrán aprovechar a partir del primer día de su entrada en vigor. Sin embargo, algunas partes del mismo, por su sensibilidad, de conformidad a lo pactado, tendrán un período de transición para dar tiempo al respectivo mercado para adaptarse. En este sentido, durante las negociaciones se tuvo en cuenta las diferencias en el desarrollo de las Partes que se plasmaron en una asimetría en las distintas disposiciones del Acuerdo en beneficio de Colombia para equilibrar la relación comercial (Unión Europea y Ministerio de comercio industria y turismo).

Colombia y la Unión Europea firmaron un acuerdo de asociación, es decir que tiene mayor alcance que un tratado de Libre Comercio (TLC) ya que se involucran tres componentes: el dialogo político, programas de cooperación y libre comercio (Ministerio de Comercio, 2009).

Al firmar el tratado las oportunidades de que nuestra economía se abra son mayores, ya que según la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Unión Europea es el primer importador y exportador mundial de bienes, de igual forma ocupa el primer puesto en compra y venta de servicios comerciales (Procolombia).

“El acuerdo comercial con la UE, permite que los empresarios nacionales puedan tener una relación comercial preferencial y permanente en un mercado con alto poder adquisitivo, sino que también se pueda importar sin aranceles productos como las materias primas y maquinarias para crear ventaja y capacidad a su empresa” (Procolombia).

Por otro lado dentro del acuerdo firmado, se contempla la participación de las Pymes, las grandes empresas proveedoras de la UE están subcontratando labores específicas que generan nuevas oportunidades de negocios tales como servicios financieros, telecomunicaciones, transporte, entre otros. También es importante resaltar que las Pymes cuentan con la oportunidad de participar en las licitaciones públicas de los gobiernos europeos, de esta forma generando mayor oportunidad de negocio y están compitiendo dentro de un mercado que mueve aproximadamente 360 millones de euros a nivel de empresas (Procolombia).

Colombia y la Unión Europea, generan una relación comercial que se basan en la estabilidad, seguridad jurídica y la predictibilidad. “Lo anterior beneficia a Colombia con un régimen especial de estímulo del desarrollo sostenible, conocido como SPG+. Este estímulo da preferencias consiste en apoyar a los países en vías de desarrollo vulnerables en su ratificación y aplicación de los convenios internacionales claves en materia de derechos humanos, sociales y laborales, también como de medio ambiente y buena gobernanza económica” (Union Europea y Ministerio de comercio industria y turismo, n.d.).

El acuerdo indefinido firmado entre las partes, generan mayor facilidad en para planes de negocios e inversiones más dilatadas, con una mayor estabilidad , el aumento de la inversión, desarrollo de una oferta más competitiva, oportunidades de negocio más seguras y creación de más y mejores empleos (Union Europea y Ministerio de comercio industria y turismo, n.d.).

“El TLC suscrito con la Unión Europea no sólo busca fortalecer estrictamente el comercio, sino que contribuye a la consolidación de la democracia, el respeto a los derechos humanos, la lucha contra la pobreza, el aumento del empleo en condiciones decentes, el compromiso con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Así mismo, el Acuerdo ratifica el compromiso de cumplir estándares internacionales en todas las materias que abarca, incluidos los lineamientos multilaterales, que permitan concluir en el futuro con la Ronda de Doha en el marco de la Organización Mundial de Comercio (OMC)” (Union Europea y Ministerio de comercio industria y turismo, n.d.).

“Para profundizar en el tema de acceso a los mercados, estos se clasifican en agrícolas y no agrícolas. Los mercados no agrícolas, es decir productos industriales y pesqueros, tendrán una cobertura del 100% dentro del acuerdo entre Colombia y la Unión Europea. Para mitigar el impacto que puede tener la liberación rápida en el mercado Colombiano los productos colombianos podrán entrar en la UE sin ningún arancel desde la entrada en vigor del Acuerdo, mientras que los productos europeos deberán esperar un periodo de transición de 10 años para poder entrar libres de aranceles a Colombia” (Union Europea y Ministerio de comercio industria y turismo, n.d.).

“Los mercados agrícolas, debido a su naturalidad no ha permitido la liberalización completa del comercio de estos productos. Una parte importante de los productos agrícolas podrá entrar al mercado europeo con arancel cero a partir de la entrada en vigor del tratado, algunos de los productos que están beneficiados son las flores, café tostado y preparaciones de café, aceite crudo y refinado de palma, la mayoría de frutas y hortalizas, la mayoría de los productos del cacao y el tabaco. Sin embargo, una serie de productos, más sensibles, serán objeto de una liberalización gradual o por contingente, tales como banano, azúcar, carne de vacuno, etc.” (Union Europea y Ministerio de comercio industria y turismo, n.d.).

“Dentro del tratado se tratan las medidas sanitarias y fitosanitarias, las cuales tienen como objetivo proteger la salud de sus ciudadanos y de sus poblaciones vegetales y animales. Es obligación de los Estados evitar la propagación de plagas y enfermedades sanitarias, como la

gripe aviar o la gripe porcina; asimismo, de impedir su propagación e intentar erradicarlas” (Union Europea y Ministerio de comercio industria y turismo, n.d.).

“Las medidas sanitarias y fitosanitarias ocupan un lugar destacado en el Acuerdo Colombia-Unión Europea, con el objetivo de “proteger la vida de las personas, de los animales y de los vegetales en el territorio de las partes, y al mismo tiempo facilitar el comercio entre las partes en el ámbito de las medidas sanitarias y fitosanitarias”. El Acuerdo, además de hacer referencia expresa al “Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias” de la OMC, prevé una serie de cláusulas destinadas a asegurar la calidad de los productos objetos de comercialización, y que coinciden en buena parte con lo señalado respecto a los obstáculos técnicos al comercio” (Union Europea y Ministerio de comercio industria y turismo, n.d.).

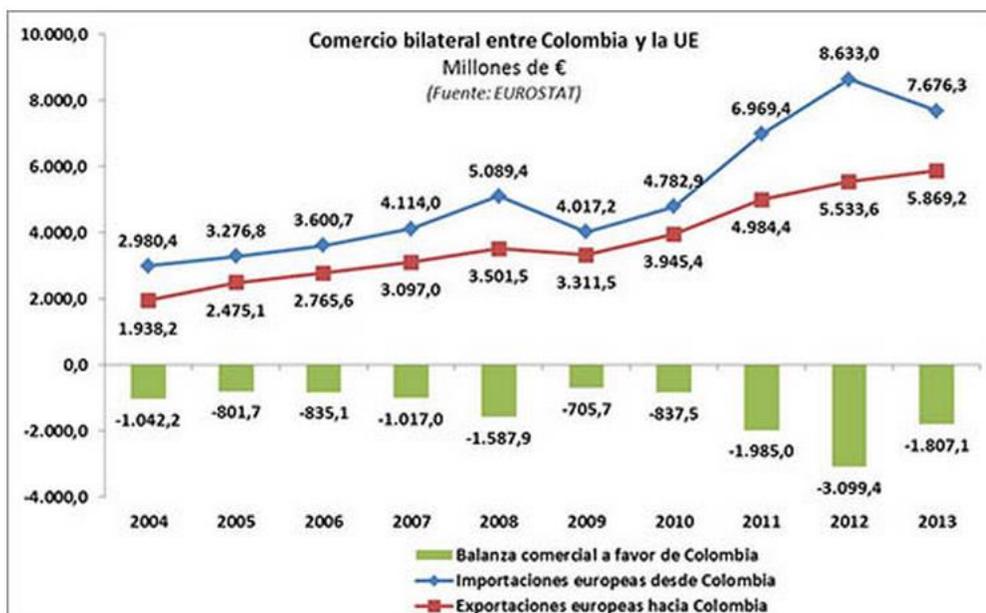
Finalmente se mencionan los “instrumentos de defensa comercial, en el cual es fundamental partir desde el principio de la buena fe, en el cual las relaciones comerciales internacionales deben ser de lealtad entre las contrapartes, desafortunadamente es común las experiencias de mecanismo para alterar el objeto de los acuerdos. Debido a lo anterior se crean los instrumentos de defensa comercial para evitar y prevenir el comercio desleal a través de un marco jurídico claro y transparente. Los instrumentos principales de defensa comercial son las medidas antidumping, las medidas anti-subsidios y las medidas de salvaguardia” (Union Europea y Ministerio de comercio industria y turismo, n.d.).

“Las medidas antidumping y los derechos compensatorios son usados para prevenir prácticas comerciales desleales, en los casos en los que las importaciones se realizan en condiciones que pueden ser recurridas con arreglo de las normas de la OMC, por otro lado, las medidas de salvaguardia multilateral tienen como objetivo ofrecer tiempo a la industria del país importador que se vea afectado para ajustarse a un aumento considerable de las importaciones” (Union Europea y Ministerio de comercio industria y turismo, n.d.).

6. COLOMBIA Y LA UNIÓN EUROPEA

6.1 Relación comercial entre la Unión Europea y Colombia

Gráfico 1. Comercio bilateral entre Colombia y la Unión Europea



Fuente: Delegación de la Unión Europea en Colombia. *Comercio bilateral entre la Unión Europea y Colombia*. Recuperado en: http://eeas.europa.eu/delegations/colombia/eu_colombia/trade_relation/bilateral_trade/index_es.htm

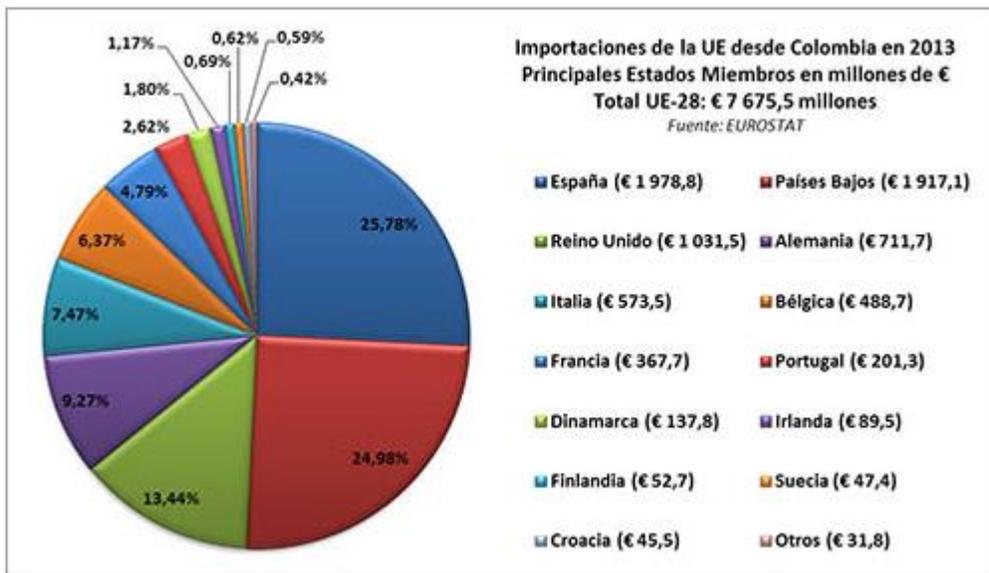
La grafica nos muestra la relación comercial existente entre Colombia y la Unión Europea, específicamente la balanza comercial a favor de Colombia, las importaciones a Europa desde Colombia y las exportaciones europeas a Colombia

“Aunque la balanza comercial presenta un déficit para la relación comercial entre Colombia y la Unión Europea, se evidencia un claro aumento de las exportaciones de la UE provenientes de Colombia durante los últimos 3 años proyectados en la gráfica. Alcanzado una cifra máxima de 5.869,2 millones de euros en el 2013, donde justamente entra en vigencia del

Tratado de Libre Comercio que los 2 agentes económicos habían venido adelantando. El efecto contrario tienen las importaciones de Colombia provenientes de la UE, las cuales tuvieron una caída sustancial del 2.86%” (Delegación de la Unión Europea en Colombia, 2015), después de registrar un crecimiento importante entre 2010 y 2012.

Este tipo de comportamientos han convertido a la UE como uno de los principales clientes del mundo para Colombia, debido al gran portafolio de productos y algunos servicios con los que actualmente Colombia quiere posicionarse y están formando parte de la oferta internacional. Lo anterior es sin duda una de las grandes ventajas que cuenta actualmente los servicios turísticos, ya que ubican a Colombia dentro del mapa de sitios turísticos que deben conocerse.

Gráfico 2. Importaciones de la Unión Europea desde Colombia



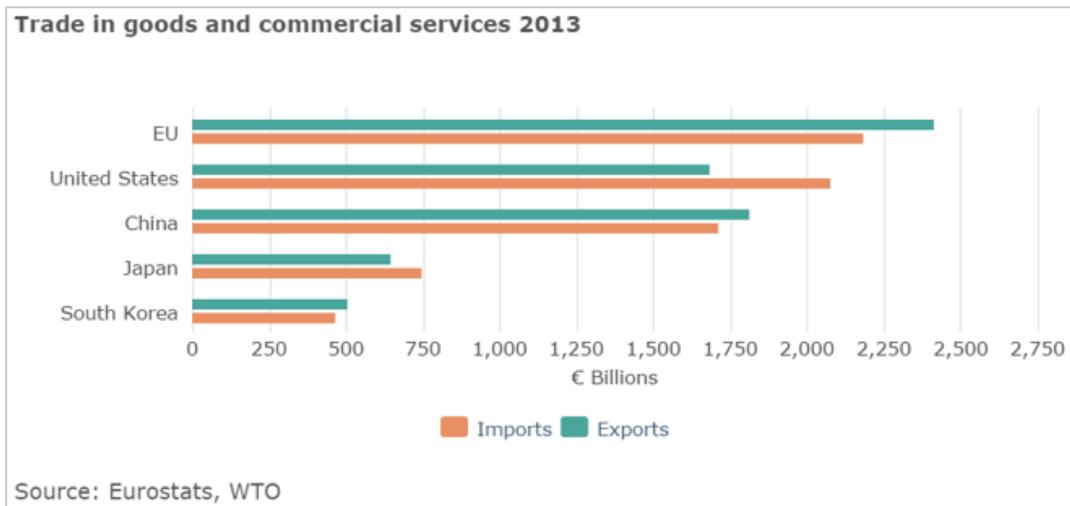
Fuente: Delegación de la Unión Europea en Colombia. *Comercio bilateral entre la Unión Europea y Colombia*. Recuperado en:

http://eeas.europa.eu/delegations/colombia/eu_colombia/trade_relation/bilateral_trade/index_es.htm

La anterior gráfica resalta la importancia de 2 de los países potenciales para las pymes que se contemplaron en este análisis. En primer lugar se encuentra con Italia un país que cuenta con una vasta cultura y representa en 7,47% del total en las exportaciones de Colombia hacia la UE para el 2013. En segundo lugar se ubica Irlanda, con costumbres bastante arraigadas y representa el 1,17%. Países como los anteriores, representan una oportunidad para las Pymes que tienen en su roadmap iniciar el proceso de exportación a mercado poco explorados de la UE. Aunque representa un desafío debido al tema cultural y de distancia; son este tipo de mercados que bajo una estrategia suficientemente sólida y clara, puede traducirse en un futuro exitoso tanto para la(as) Pyme(s) que decidan incursionar en estos mercados como para el País.

6.2 Política comercial de la Unión Europea

Gráfico 3. Exportaciones e importaciones de bienes y servicios 2013



Fuente: European Comisión. *EU position in world trade.*
 Recuperado en: http://ec.europa.eu/trade/policy/eu-position-in-world-trade/index_en.htm

La Unión Europea cuenta con una política comercial común, en la que todos los países miembros crearon una aduanera que preveía un régimen de importación común para todos (EUR

- lex, n.d.), lo anterior debido a que es la mayor potencia del mundo y representa el 20% de las importaciones y exportaciones totales, tal como se observa en la siguiente tabla.

Ya que la Unión Europea maneja volúmenes grandes, su “política comercial de la UE se basa en tres dimensiones: unilateral, bilateral y multilateral. (Delegación de la Unión Europea en Colombia, 2015)

- a) Multilateral: Desarrollada sobre todo en el marco de la OMC con el objetivo de fomentar un acceso reglamentado al mercado en el contexto de una gobernanza mundial efectiva. (Delegación de la Unión Europea en Colombia, 2015)

- b) Bilateral: La UE celebra acuerdos bilaterales y elabora políticas comerciales específicas con terceros países y áreas regionales. 121 países están potencialmente vinculados con la UE por acuerdos comerciales de ámbito regional, muchos de ellos negociados en la década de 1990. Dentro de los acuerdos bilaterales claves incluye: Acuerdos de Asociación económica en negociación con países ACP (Cotonú); Acuerdos de Libre Comercio con Asociación Europea de Libre Comercio (ALCD), Acuerdo Sobre Espacio Económico Europeo (EEE), México, Chile; Acuerdos de Asociación y Cooperación con Rusia y Ucrania; Uniones aduaneras con Turquía, Andorra y San marino y Acuerdos de Asociación como por ejemplo los que están en negociación con la CAN y América Central (Delegación de la Unión Europea en Colombia, 2015).

- c) “Unilateral: La UE aplica también medidas unilaterales como un instrumento más de su política comercial en interés del desarrollo y/o la estabilidad política, de acuerdo con las prioridades políticas clave de la UE. Dentro de estas medidas se destaca el Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG): el instrumento clásico para fomentar el desarrollo es la concesión de preferencias arancelarias. El SPG de la UE concede a los productos importados de los países que se benefician del 19 sistema el acceso libre de derechos o una reducción arancelaria, dependiendo del carácter del producto y del tipo de acuerdo SPG firmado con el país en cuestión.” (Delegación de la Unión Europea en Colombia. Relaciones políticas y económicas, relaciones políticas de Colombia, n.d.).

7. UNIÓN EUROPEA (IRLANDA, ITALIA, LETONIA, LITUANIA Y LUXEMBURGO)

7.1 Irlanda

Superficie: 69.797 km² (Commission, 2015)

Población: 4.604.029 habitantes (2014) (Commission, 2015)

PIB: € 185.412 billón (2014) (Commission, 2015)

Debido al arraigo de su cultura, que ha sido transferida por generaciones, ha influido en temas económicos y políticos. En cuanto a los sectores económicos, la industria y administración pública (defensa, educación, salud y servicios sociales) resaltaron en el 2014 con cifras de 22,4% y 17,5% (Europea, 2015).

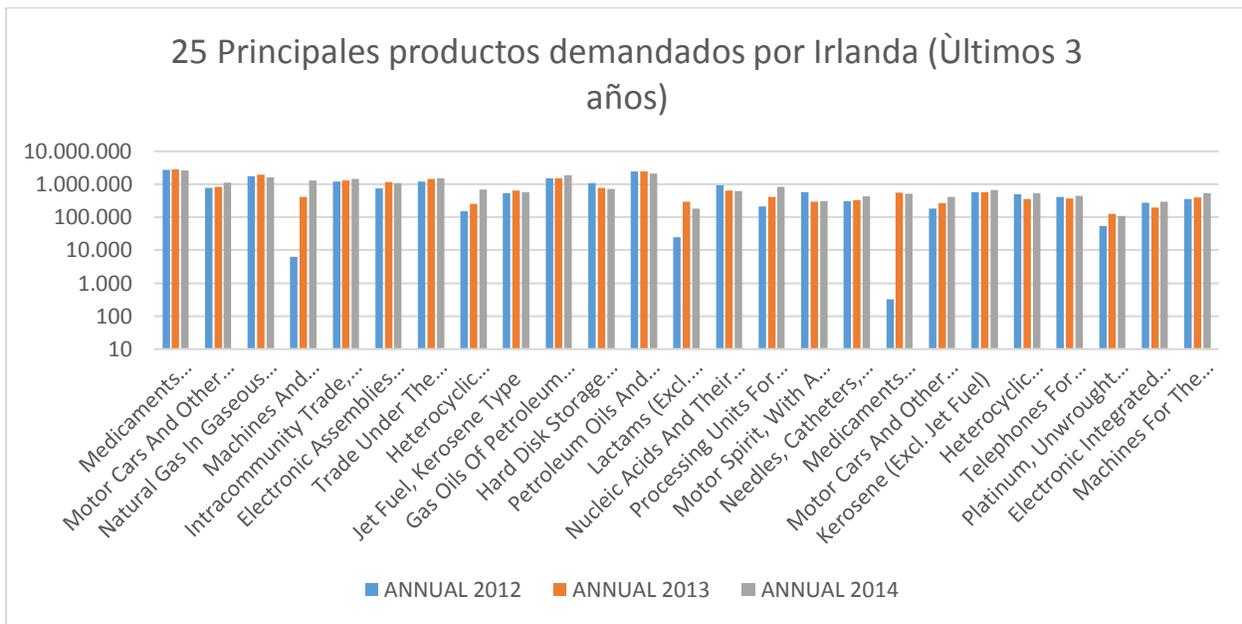
Tabla 1. 50 Principales productos demandados por Irlanda a nivel mundial

Rank	Code	Description	ANNUAL 2012	ANNUAL 2013	ANNUAL 2014	2014 YTD	2015 YTD
1	30049000	Medicaments Consisting Of Mixed Or Unmixed Produ	2.742.127	2.894.821	2.638.269	453.700	405.866
2	87033219	Motor Cars And Other Motor Vehicles, Principally D	777.011	844.050	1.132.548	257.490	293.924
3	27112100	Natural Gas In Gaseous State	1.778.838	2.009.890	1.628.612	339.042	250.178
4	84862090	Machines And Apparatus For The Manufacture Of S	6.206	418.819	1.315.625	305.026	249.290
5	99AAAA000	Intracommunity Trade, Assimilation Class	1.224.408	1.324.799	1.451.028	237.390	220.780
6	84733020	Electronic Assemblies Of Automatic Dataprocessing	761.523	1.187.635	1.078.560	177.480	197.445
7	99YYYY000	Trade Under The Declaration Limit	1.233.377	1.459.156	1.511.902	253.970	196.657
8	29335995	Heterocyclic Compounds With Nitrogen Heteroatoms	152.307	256.145	707.782	145.229	194.358
9	27101921	Jet Fuel, Kerosene Type	529.915	648.626	578.476	106.966	174.658
10	27101943	Gas Oils Of Petroleum Or Bituminous Minerals, With	1.495.671	1.548.920	1.933.414	293.439	163.984
11	84717050	Hard Disk Storage Drives For Automatic Dataproc	1.081.824	777.275	717.678	124.592	149.478
12	27090090	Petroleum Oils And Oils Obtained From Bituminous M	2.454.213	2.444.231	2.142.036	457.314	148.925
13	29337900	Lactams (Excl. 6hexanelactam Epsiloncaprolactam,	24.757	292.341	185.330	33.163	144.933
14	29349990	Nucleic Acids And Their Salts, Whether Or Not Cher	950.946	642.821	634.389	45.128	141.273
15	84715000	Processing Units For Automatic Dataprocessing Ma	212.952	420.093	836.884	91.858	139.919
16	27101241	Motor Spirit, With A Lead Content <= 0,013 G/L	574.765	300.350	312.289	150.413	119.497
17	90183900	Needles, Catheters, Cannulae And The Like, Used In	310.157	335.201	437.969	58.380	97.454
18	30039000	Medicaments Consisting Of Two Or More Constituen	325	557.769	512.332	57.933	91.732
19	87032210	Motor Cars And Other Motor Vehicles Principally De	183.714	261.807	411.024	79.242	87.190
20	27101925	Kerosene (Excl. Jet Fuel)	586.690	574.722	680.876	118.543	85.949
21	29339980	Heterocyclic Compounds With Nitrogen Heteroatom	497.663	354.366	547.219	95.938	79.803
22	85171200	Telephones For Cellular Networks Mobile Telephone	421.754	367.216	439.706	58.156	74.145
23	71101100	Platinum, Unwrought Or In Powder Form	54.574	125.367	107.418	27.855	70.498
24	85423190	Electronic Integrated Circuits As Processors And C	278.174	195.066	301.390	37.947	68.230
25	85176200	Machines For The Reception, Conversion And Trans	363.900	395.332	548.532	72.818	66.140
26	87033110	Motor Cars And Other Motor Vehicles Principally De	108.154	114.51	221.451	51.898	61.917
27	29372300	Oestrogens And Progestogens	324.512	518.98	341.068	68.579	60.435
28	27101245	Motor Spirit, With A Lead Content <= 0,013 G/L	399.982	440.53	434.288	67.088	59.651
29	87042191	Motor Vehicles For The Transport Of Goods, With C	145.391	161.697	272.008	40.336	57.035
30	30021098		0	86.844	194.81	10.103	54.135
31	29242998	Cyclic Amides, Incl. Cyclic Carbamates, And Their	351.444	361.451	397.935	74.323	50.063
32	84869090	Parts And Accessories For Machines And Apparatu	39.296	153.342	353.261	81.146	47.359
33	90219090	Articles And Appliances, Which Are Worn Or Carrie	377.437	320.602	339.34	52.25	47.287
34	10059000	Maize (Excl. Seed For Sowing)	134.175	223.238	222.243	55.355	47.237
35	90189084	Instruments And Appliances Used In Medical, Surgic	247.311	281.796	359.356	83.367	43.759
36	38220000	Diagnostic Or Laboratory Reagents On A Backing, F	263.106	284.47	289.405	58.917	42.538
37	30022000	Vaccines For Human Medicine	132.734	112.734	118.913	15.087	41.656
38	23040000	Oilcake And Other Solid Residues, Whether Or Not C	190.897	227.492	230.993	37.499	40.42
39	84149000	Parts Of : Air Or Vacuum Pumps, Air Or Other Gas C	19.19	105.503	183.451	14.6	38.119
40	29225000	Aminoalcoholphenols, Aminoacidphenols And Other	43.496	64.911	78.972	35.002	38.02
41	39269097	Articles Of Plastics And Articles Of Other Materia	192.834	189.457	271.559	36.77	37.996
42	30042000	Medicaments Containing Antibiotics, Put Up In Meas	235.955	287.875	327.266	48.921	37.064
43	01012100	Purebred Breeding Horses	139.171	210.354	260.372	53.546	36.705
44	26060000	Aluminium Ores And Concentrates	213.342	204.603	227.481	27.304	36.124
45	84733080	Parts And Accessories Of Automatic Dataprocessing	308.432	353.707	357.742	50.92	34.707
46	33049900	Beauty Or Makeup Preparations And Preparations F	242.394	264.998	293.862	39.551	34.451
47	31024010	Mixtures Of Ammonium Nitrate With Calcium Carbon	204.913	235.172	216.889	37.377	33.241
48	84713000	Dataprocessing Machines, Automatic, Portable, Weigh	286.698	293.076	273.355	38.582	32.827
49	31053000	Diammonium Hydrogenorthophosphate Diammonium	44.581	55.844	49.069	9.707	31.542
50	33021040	Mixtures Of Odoriferous Substances And Mixtures,	138.205	151.682	162.963	26.248	31.3

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En la Tabla 1 se puede observar que Irlanda importa principalmente medicamentos en mezcla, siendo este producto en el que se invierte mayor cantidad de dinero. Sin embargo, es importante notar que durante el año 2014 el monto de esta importación disminuyó en alrededor de un 3%, comparado con el año 2012. De acuerdo a lo anterior, se puede inferir que mientras la importación de medicamentos en mezcla disminuyó en una pequeña proporción, la importación de productos referentes a combustibles, dispositivos electrónicos para ensamblar y motores de máquinas y carros han venido aumentando significativamente, dándole importancia a temas como el transporte y tecnología industrial.

Gráfico 4. 25 Principales productos demandados por Irlanda (últimos 3 años)



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

El Gráfico 4 muestra claramente que productos como medicamentos en mezcla, petróleo y aceites han punteado el nivel de importaciones de Irlanda durante los tres últimos años, sin dejar de lado productos que se han mantenido como gases naturales, kerosene y teléfonos celulares; así como también productos que de un año a otro tuvieron un crecimiento

significativo. Dentro de estos últimos se puede encontrar máquinas y aparatos para manufacturas y medicamentos constituidos por dos o tres ingredientes.

Tabla 2. 25 Primeros proveedores de Irlanda

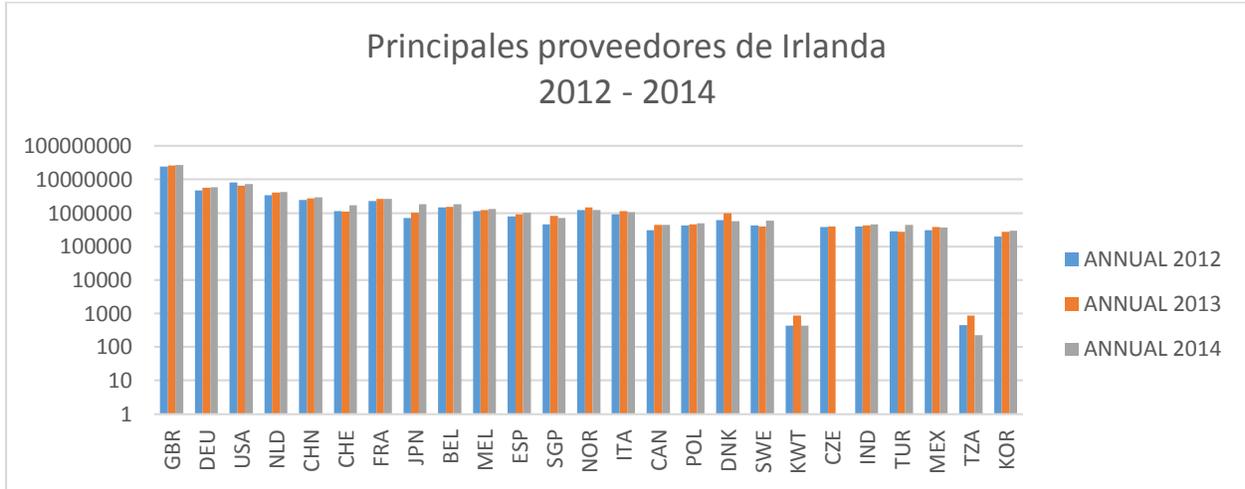
Rank	Code	Description	ANNUAL 2012	ANNUAL 2013	ANNUAL 2014	2014 YTD	2015 YTD
1	GBR	Utd. Kingdom	24.398.835	25.968.042	27.078.753	4.647.629	3.771.898
2	DEU	Fr Germany	4.677.849	5.635.727	5.949.146	1.094.784	1.052.110
3	USA	USA	8.223.253	6.548.949	7.290.766	1.081.618	1.002.818
4	NLD	Netherlands	3.416.801	4.122.819	4.314.355	699.923	551.719
5	CHN	China	2.424.711	2.712.216	2.900.099	434.090	472.510
6	CHE	Sw itzerland	1.134.060	1.088.110	1.680.221	201.932	408.980
7	FRA	France	2.240.238	2.592.485	2.686.857	434.180	387.992
8	JPN	Japan	709.211	1.031.845	1.861.407	425.375	323.587
9	BEL	Belgium	1.460.345	1.531.703	1.856.678	324.494	289.811
10	MEL	N.det.Intra (Melilla)	1.141.654	1.221.009	1.340.528	211.796	212.787
11	ESP	Spain	784.437	923.460	1.038.433	160.136	182.041
12	SGP	Singapore	454.725	828.602	712.011	153.675	162.646
13	NOR	Nor way	1.237.902	1.451.776	1.248.158	291.362	158.277
14	ITA	Italy	929.646	1.138.194	1.069.900	171.434	151.775
15	CAN	Canada	306.882	436.678	440.233	43.426	82.055
16	POL	Poland	432.139	453.759	493.479	71.667	75.589
17	DNK	Denmark	623.239	975.133	568.814	101.954	75.511
18	SWE	Sw eden	425.914	403.281	589.283	66.908	74.723
19	KWT	Kuw ait	427	854	426	86	73.663
20	CZE	Czech Rep.	388.277	402.136	428.16	70.051	72.330
21	IND	India	392.432	425.990	453.202	83.493	71.645
22	TUR	Turkey	283.023	274.377	441.054	68.878	70.379
23	MEX	Mexico	309.636	377.861	371.925	53.567	66.951
24	TZA	Tanzania	443	859	223	77	61.039
25	KOR	South Korea	195.728	272.756	294.918	44.338	57.864

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

El principal proveedor de Irlanda es el Reino Unido, de quién importa aproximadamente 27.078'753.000 en el año 2014 por concepto de gases naturales, siendo los siguientes países exportadores a Irlanda Alemania y EEUU, éste último por concepto de productos como medicamentos mezclados.

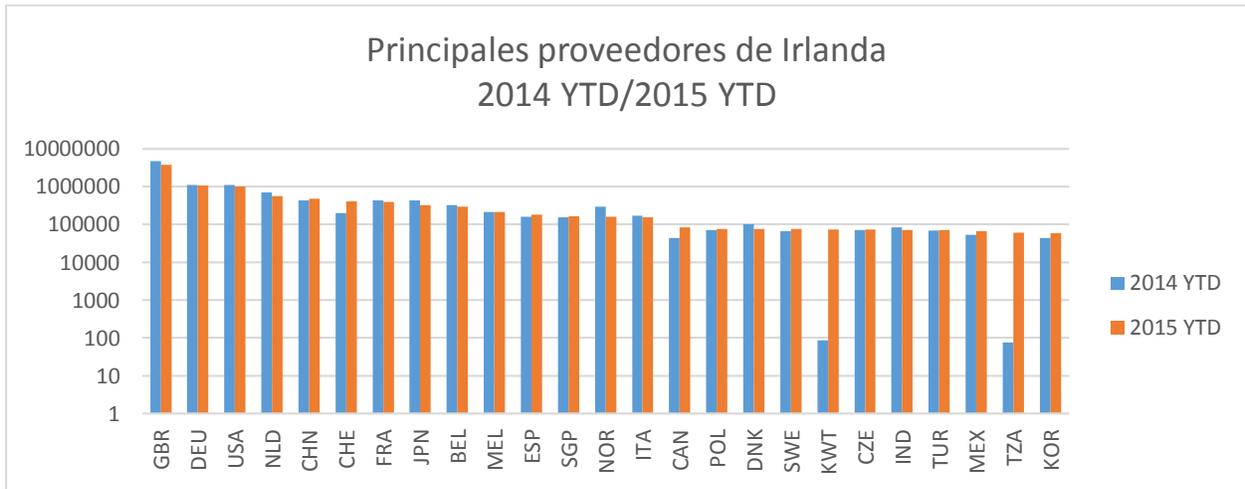
Por su parte, los países que tienen menor nivel de exportación hacia Irlanda son Kuwait y Tanzania, importando del primero 426 millones de dólares y al segundo 223 millones de dólares, ambos en el año 2014.

Gráfico 5. Principales Proveedores de Irlanda 2012/2014



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

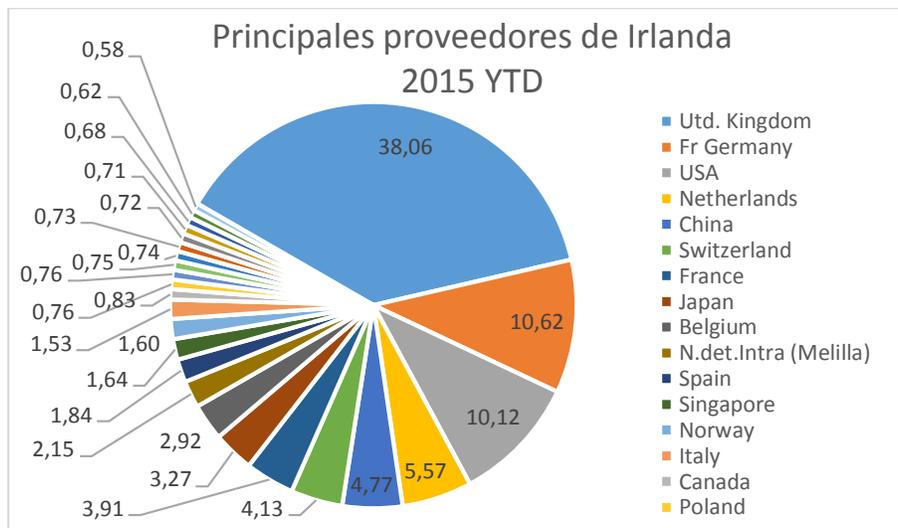
Gráfico 6. Principales Proveedores de Irlanda 2014 YTD/2015 YTD



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

Como se puede observar en el **Gráfico 5**, es posible tener un panorama más claro con respecto a los países que exportaron a Irlanda durante los últimos tres años y haciendo una comparación entre cada uno de ellos de acuerdo al monto en dólares importado por este país. Por su parte en el **Gráfico 6**, es posible hacer la comparación entre los datos obtenidos no consolidados tanto del año 2014 como del año 2015, notando marcada diferencia entre un año y otro en países como Kuwait y Tanzania.

Gráfico 7. Principales proveedores proporción porcentual 2015 YTD



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

Del cien por ciento (100%) de las importaciones de Irlanda, el 38% pertenece al Reino Unido, el 10,62% a Alemania y el 10,12% a Estados Unidos, correspondientes a los productos mencionados en la explicación de la Tabla 2.

Tabla 3. 10 Primeros productos demandados por Irlanda

HS Code	HS Commodity:	ANNUAL 2014	2015 YTD	Proveedores	Participación
30049000	Medicaments Consisting Of Mixed Or Unmixed Product	2.638.269	405.866	USA	35,57
				Fr Germany	24,44
				Utd. Kingdom	18,88
				Canada	13,07
				France	8,04
87033219	Motor Cars And Other Motor Vehicles, Principally D	1.132.548	293.924	Fr Germany	60,66
				Belgium	14,48
				Utd. Kingdom	9,67
				Czech Rep.	9,26
27112100	Natural Gas In Gaseous State	1.628.612	250.178	Spain	5,93
				Utd. Kingdom	100,00
				Fr Germany	0,00
				China	0,00
84862090	Machines And Apparatus For The Manufacture Of Semi	1.315.625	249.290	USA	0,00
				Japan	82,63
				USA	15,48
				Singapore	1,69
				Israel	0,14
99AAA000	Intracommunity Trade, Assimilation Class	1.451.028	220.780	China	0,07
				N.det.Intra (Melilla)	78,39
				Utd. Kingdom	12,16
				Fr Germany	0,89
				Netherlands	8,12
84733020	Electronic Assemblies Of Automatic Dataprocesing	1.078.560	197.445	Poland	0,44
				Utd. Kingdom	38,68
				China	28,72
				Fr Germany	22,00
				Thailand	7,35
99YYY000	Trade Under The Declaration Limit	1.511.902	196.657	Netherlands	3,25
				Utd. Kingdom	30,56
				N.det.Intra (Melilla)	7,67
				Fr Germany	3,74
29335995	Heterocyclic Compounds With Nitrogen Heteroatoms O	707.782	194.358	Netherlands	2,99
				Switzerland	59,07
				Tanzania	33,06
				Spain	3,50
				USA	2,88
27101921	Jet Fuel, Kerosene Type	578.476	174.658	Bahamas	1,49
				Kuwait	184,83
				Utd. Kingdom	146,36
				U.A.Emirates	107,62
				USA	0,00
27101943	Gas Oils Of Petroleum Or Bituminous Minerals	1.933.414	163.984	Saudi Arabia	0,00
				Utd. Kingdom	634,25
				USA	59,27
				Sweden	23,50
				Belgium	0,00
				Russia	0,00

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En la tabla anterior se consolida la información consistente en tipo de producto, el monto de importación de Irlanda consolidado hasta el año 2014, así como también el monto del 2015 no consolidado, los principales proveedores de este país Europeo que le exportan este producto y su participación en el volumen de demanda del mismo.

Tabla 4. Principales productos exportados de Colombia a Irlanda

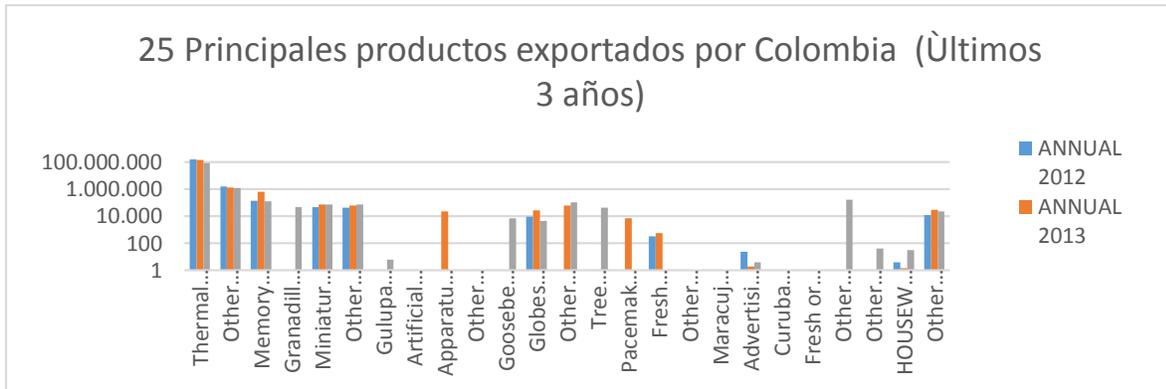
Rank	Code	Description	ANNUAL 2012	ANNUAL 2013	ANNUAL 2014	APR 2014 YTD	APR 2015 YTD
1	2701120010	Thermal Coal.	159.523.618	151.866.413	87.453.203	10.734.603	36.020.747
2	0901119000	Other unroasted coffee, not decaffeinated.	1.658.754	1.301.151	1.271.913	307.908	713.212
3	8471700000	Memory units.	144.961	670.151	125.168	0	167.835
4	0810901010	Granadilla (<i>Passiflora ligularis</i>), fresh.	0	0	47.491	0	28.408
5	0603121000	Miniature carnations fresh, for bouquets or orn	46.035	72.554	75.912	33.858	22.587
6	0603129000	Other fresh carnations, for bouquets or ornam	42.167	63.735	71.774	28.675	17.654
7	0810901030	Gulupa (purple passion fruit) (<i>Passiflora eduli</i>	0	0	6,43	0	17.263
8	9021310000	Artificial joints.	0	0	0	0	14.045
9	8517622000	Apparatus for carrier-current line systems or d	0	22.266	0	0	13,88
10	3923309900	Other containers (carboys (jugs), bottles, flask	0	0	0	0	11.124
11	0810905000	Gooseberries (uvillas) (<i>physalis peruviana</i>) fre	0	0	7.265	0	10.378
12	9503009910	Globes natural rubber latex.	9.417	26.744	4.547	4.547	9.519
13	3004902900	Other medicines for human use.	0	61.607	103.349	0	7.058
14	0810903000	Tree tomato (lime tomato, tamarillo) (<i>Cyphom</i>	0	0	42.721	0	6.847
15	9021500000	Pacemakers, excluding parts and accessories	0	7.404	0	0	5.597
16	0603110000	Fresh roses, cut for bouquets or ornaments.	344	590	0	0	1,6
17	1211909000	Other plants and parts of plants, seeds and fru	0	0	0	0	940
18	0810901020	Maracuja (passion fruit) (<i>passif / ora varus Fla</i>	0	0	1	0	1
19	4911100000	Advertising material, commercial catalogs and	25	2	4	4	0
20	0810901040	Curuba (lie) (<i>passif / ora mo / lisima</i>), fresh.	0	0	1	0	0
21	0804200000	Fresh or dried figs.	0	0	1	0	0
22	2933399000	Other Compounds containing a pyridine ring (0	0	161.516	0	0
23	7304590000	Other hollow tubes of circular cross section, o	0	0	39,56	39,56	0
24	9805000000	HOUSEWARES.	4	1,5	32	31	0
25	3924900000	Other household goods and toiletries and toile	12.767	31.361	24.059	13.344	0

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En la **Tabla 4**, se relacionan los 25 principales productos exportados desde Colombia a Irlanda. Como se puede identificar, la mayoría de los productos enviados desde nuestro país, corresponden a *commodities*, es decir, es un “producto o bien por el que existe una demanda en el mercado y se comercian sin diferenciación cualitativa en operaciones de compra y venta”

(Caballero, 2016), es decir, son bienes que no cuentan con un aspecto diferenciador o que genere transformación del producto.

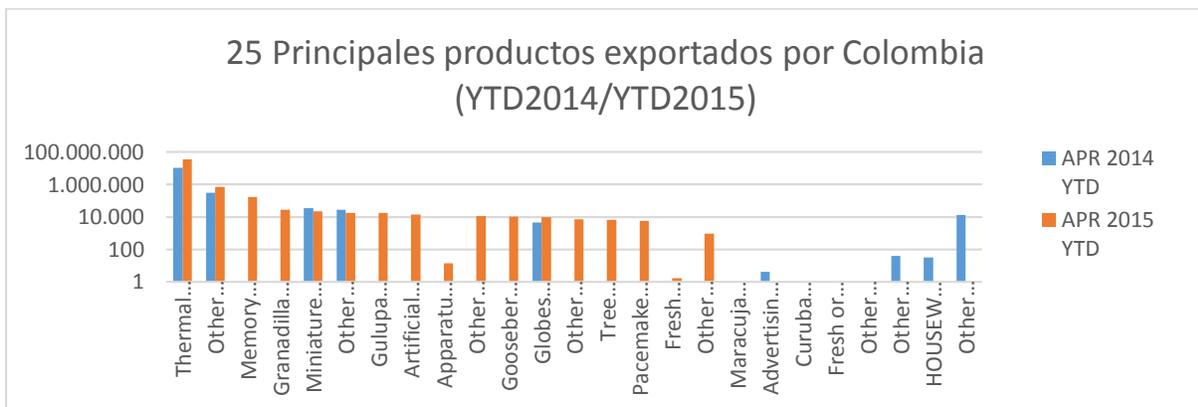
Gráfico 8. 25 Principales productos exportados por Colombia a Irlanda (últimos 3 años)



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En el **Gráfico 8**, se relacionan los 25 principales productos exportados por Colombia a Irlanda, notándose que del 2012 al 2014 el producto con más volumen de exportación fue el Carbón Térmico, utilizado principalmente para generar energía y calor.

Gráfico 9. 25 Principales productos exportados por Colombia Irlanda (YTD2014/YTD2015)



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

Así como en el consolidado anual, en este gráfico que muestra los productos exportados, con datos no consolidados, persiste la constante en el envío de commodities a Irlanda, encontrándose entre ellos, variedad de frutas, flores, café y minerales.

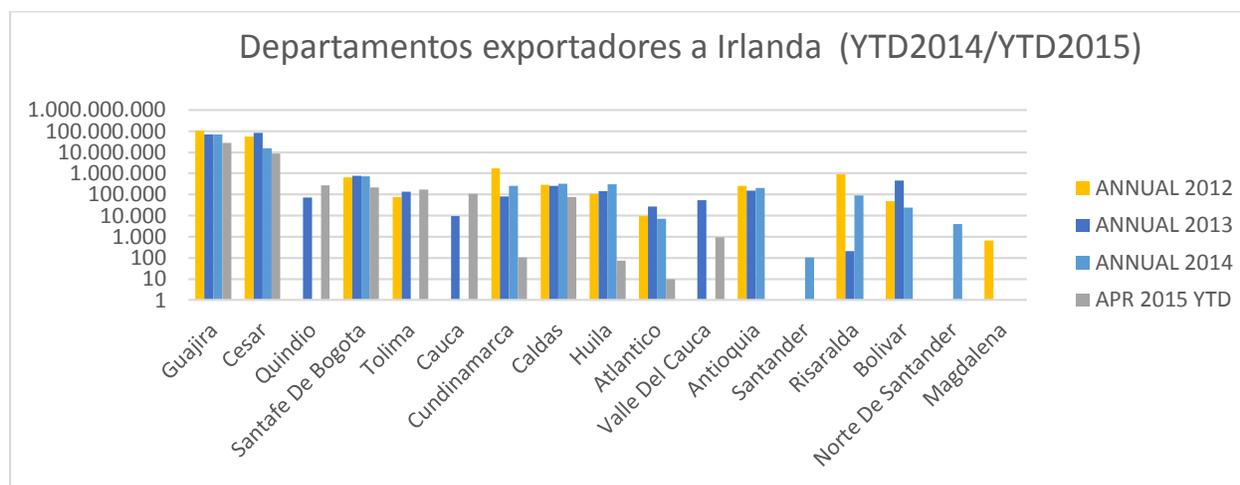
Tabla 5. Departamentos que exportan a Irlanda

Rank	Description	ANNUAL 2012	ANNUAL 2013	ANNUAL 2014	APR 2014 YTD	APR 2015 YTD
1	Guajira	104.961.954	69.206.046	71.515.491	10.734.603	27.566.226
2	Cesar	54.561.665	82.652.616	15.934.208	0	8.454.521
3	Quindio	0	71.899	0	0	278.041
4	Santafe De Bogota	653.437	755.829	718.387	327.775	219.539
5	Tolima	77.795	133.958	0	0	175.577
6	Cauca	0	9.501	0	0	106.514
7	Cundinamarca	1.729.758	81.913	249.841	58.333	104,74
8	Caldas	282.273	257.681	323.956	55,05	77.469
9	Huila	109.704	140.831	298.664	0	75,61
10	Atlantico	9.417	26.747	7.131	4.551	9,52
11	Valle Del Cauca	0	54.851	0	0	940
12	Antioquia	257.824	153.017	205.943	0	0
13	Santander	0	0	105,669	0	0
14	Risaralda	931.158	205,58	88.576	0	0
15	Bolivar	47.824	467.549	24.059	13.344	0
16	Norte De Santander	0	0	3.904	0	0
17	Magdalena	657,32	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

El principal departamento colombiano que exporta hacia Irlanda es la Guajira, y en concordancia con los resultados de gráficos y datos, corresponde al departamento que mayor cantidad de carbón extrae. Es específicamente de esta zona colombiana de donde se exporta el producto al país europeo en estudio.

Gráfico 10. Departamentos exportadores a Irlanda (YTD2014/YTD2015)



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

Por último, en esta Gráfica es posible observar el nivel de exportación de los diferentes departamentos colombianos de los últimos tres años hacia Irlanda, dónde es clara la cantidad y monto diferenciado a través de los años desde el 2012 y una cifra parcial de exportación del 2015, no consolidado.

Con lo anterior se puede identificar que departamentos como La Guajira y Cesar puntúan el nivel de exportación con respecto a los demás departamentos.

7.2 Italia

Superficie: 302.073 km² (Commission, 2015)

Población: 60.782.668 habitantes (2014)

PIB: € 1.616 trillón (2014) (Commission, 2015)

Es un país que se caracteriza principalmente por su riqueza cultural, en especial su gastronomía. La mayoría de sus comidas están compuestas por muchos ingredientes que si bien son cultivados en algunas regiones del país, también son importados y convierten la cocina italiana en una de las más exquisitas del mundo.

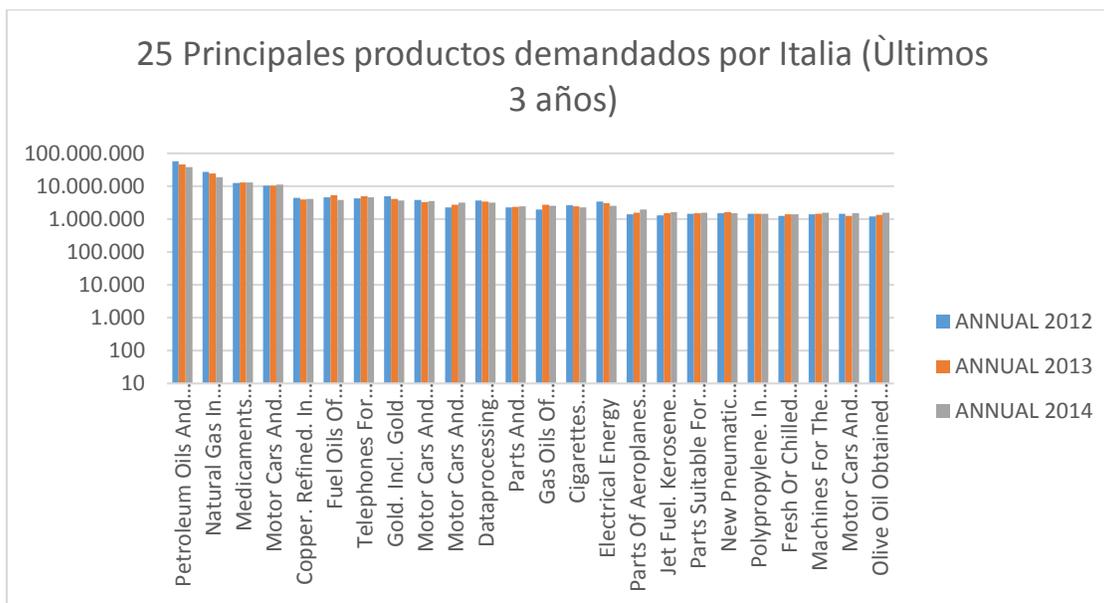
Tabla 6. 50 Principales productos demandados por Italia a nivel mundial

Rank	Code	Description	ANNUAL 2012	ANNUAL 2013	ANNUAL 2014	2014 YTD	2015 YTD
1	27090090	Petroleum Oils And Oils Obtained From Bituminous M	56.843.938	46.470.063	38.566.011	30.566.719	18.556.802
2	27112100	Natural Gas In Gaseous State	27.879.663	24.835.070	19.269.321	15.079.029	11.265.396
3	30049000	Medicaments Consisting Of Mixed Or Unmixed Produ	12.595.820	13.141.127	13.007.998	10.215.798	9.006.253
4	87033219	Motor Cars And Other Motor Vehicles. Principally D	10.354.532	10.268.713	11.291.467	8.468.598	8.097.189
5	74031100	Copper. Refined. In The Form Of Cathodes And Sect	4.457.608	4.041.314	4.170.393	3.186.182	2.707.443
6	27101951	Fuel Oils Of Petroleum Or Bituminous Minerals For	4.596.803	5.335.232	3.803.125	3.168.295	1.472.499
7	85171200	Telephones For Cellular Networks Mobile Telephones	4.242.489	4.898.825	4.558.668	3.023.056	3.112.781
8	71081200	Gold. Incl. Gold Plated With Platinum. Unw rought.	4.997.317	4.196.957	3.746.124	2.808.493	2.350.817
9	87032210	Motor Cars And Other Motor Vehicles Principally De	3.857.136	3.322.865	3.600.184	2.745.771	2.540.678
10	87033110	Motor Cars And Other Motor Vehicles Principally De	2.267.889	2.701.009	3.170.862	2.344.238	2.296.287
11	84713000	Dataprocessing Machines. Automatic. Portable. Weig	3.710.576	3.375.236	3.144.254	2.101.132	1.791.709
12	87089997	Parts And Accessories For Tractors. Motor Vehicles	2.282.019	2.403.786	2.494.959	1.899.749	1.698.788
13	27101943	Gas Oils Of Petroleum Or Bituminous Minerals. With	1.967.421	2.770.630	2.553.343	1.862.773	1.356.864
14	24022090	Cigarettes. Containing Tobacco (Excl. Containing C	2.620.763	2.489.665	2.262.381	1.781.709	1.484.598
15	27160000	Electrical Energy	3.373.601	3.040.096	2.543.528	1.742.414	1.756.305
16	88033000	Parts Of Aeroplanes Or Helicopters. N.E.S. (Excl.	1.380.940	1.545.287	1.940.374	1.442.372	1.311.787
17	27101921	Jet Fuel. Kerosene Type	1.325.438	1.515.470	1.623.555	1.270.077	812.048
18	84099900	Parts Suitable For Use Solely Or Principally With	1.451.836	1.500.664	1.567.947	1.231.666	1.038.479
19	40111000	New Pneumatic Tyres. Of Rubber. Of A Kind Used F	1.520.104	1.624.520	1.526.172	1.178.973	947.568
20	39021000	Polypropylene. In Primary Forms	1.452.235	1.474.371	1.470.099	1.151.385	932.124
21	2031211	Fresh Or Chilled With Bone In. Domestic Swine Hams	1.277.189	1.414.519	1.411.045	1.118.394	795.505
22	85176200	Machines For The Reception. Conversion And Trans	1.420.633	1.453.989	1.557.930	1.146.868	1.207.893
23	87032319	Motor Cars And Other Motor Vehicles Principally De	1.483.129	1.267.922	1.534.198	1.104.904	1.089.373
24	15091090	Olive Oil Obtained From The Fruit Of The Olive Tre	1.192.804	1.362.095	1.588.431	1.089.066	1.317.470
25	30021098		0	1.185.130	1.459.125	1.068.055	1.460.104
26	9011100	Coffee (Excl. Roasted And Decaffeinated)	1.664.923	1.411.171	1.442.281	1.051.033	1.180.668
27	30021091	Haemoglobin. Blood Globulins And Serum Globulins	1.343.559	1.355.547	1.643.465	1.049.413	1.086.120
28	27011290	Bituminous Coal. Whether Or Not Pulverised. Nonagg	2.078.912	1.370.330	1.294.286	972.234	790.338
29	38220000	Diagnostic Or Laboratory Reagents On A Backing. P	1.258.869	1.245.429	1.220.054	952.323	794.579
30	29419000	Antibiotics (Excl. Penicillins And Their Derivat	1.603.868	1.485.818	1.187.591	941.627	768.677
31	29337900	Lactams (Excl. 6hexanelactam Epsiloncaprolactam. C	1.413.135	1.444.183	762.326	499.537	1.092.207
32	27101211	Light Oils Of Petroleum Or Bituminous Minerals For	1.076.650	1.430.282	1.078.230	923.949	568.385
33	61091000	Tshirts. Singlets And Other Vests Of Cotton. Knit	1.078.166	1.059.438	1.144.937	921.444	764.734
34	87042191	Motor Vehicles For The Transport Of Goods. With Cd	1.112.052	1.074.722	1.228.820	918.469	867.99
35	29335995	Heterocyclic Compounds With Nitrogen Heteroatoms	742.648	2.174.350	1.069.322	911.466	310.796
36	39269097	Articles Of Plastics And Articles Of Other Materia	1.017.288	1.127.852	1.180.123	904.449	832.501
37	71129900	Waste And Scrap Of Silver. Incl. Metal Clad With S	1.368.507	1.131.005	1.160.922	876.869	861.631
38	10019900	Wheat And Meslin (Excl. Seed For Sow ing. And Duru	1.237.966	1.154.942	1.174.160	865.384	743.401
39	84439990	Parts And Accessories Of Printers. Copying Machine	1.040.658	1.147.911	1.161.857	875.349	756.607
40	72083900	Flatrolled Products Of Iron Or Nonalloy Steel. Of	665.731	988.578	1.040.647	851.943	656.297
41	72044990	Waste And Scrap Of Iron Or Steel. Not Fragmentised	1.268.625	1.074.201	1.034.445	844.093	511.134
42	85177090	Parts Of Telephone Sets. Telephones For Cellular N	954.326	962.513	1.149.087	825.311	772.277
43	27111100	Natural Gas. Liquefied	3.427.575	2.417.063	1.499.323	1.048.645	927.57
44	30021010	Antisera	1.042.805	1.097.990	994.056	830.041	598.329
45	99YY000	Trade Under The Declaration Limit	894.049	1.011.876	1.089.175	818.218	692.871
46	47032100	Semibleached Or Bleached Coniferous Chemical Wod	984.772	1.095.338	1.092.238	829.651	765.809
47	76011000	Aluminium. Not Alloyed. Unw rought	795.195	996.02	1.125.788	816.966	854.596
48	90189084	Instruments And Appliances Used In Medical. Surgic	1.005.691	1.051.007	1.066.251	815.403	725.887
49	23040000	Oilcake And Other Solid Residues. Whether Or Not G	923.148	962.337	1.101.221	808.282	684.168
50	72071210	Semifinished Products Of Iron Or Nonalloy Steel. C	960.502	1.043.607	978.242	728.686	774.711

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En la **Tabla 6** se puede observar que Italia importa principalmente petróleo y aceites, siendo este producto en el que se invierte mayor cantidad de dinero. Sin embargo, es importante notar que durante el año 2014 el monto de esta importación disminuyó en alrededor de un 17%, comparado con el año 2012. De acuerdo a lo anterior, se puede inferir que mientras la importación de petróleo y aceites disminuyó en una proporción considerable, la importación de productos referentes a medicamentos, motores de vehículos han venido aumentando significativamente, dándole importancia a temas como salud, el transporte y tecnología industrial.

Gráfico 11. 25 Productos demandados por Italia (últimos 3 años)



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

El Gráfico 11 muestra claramente que productos como petróleo, medicamentos en mezcla, y gases naturales han punteado el nivel de importaciones de Italia durante los tres últimos años, sin dejar de lado productos que se han mantenido como teléfonos, oro y motores de vehículos. A nivel general, el comportamiento de estos 25 productos se ha mantenido.

Tabla 7. 25 Primeros proveedores de Italia

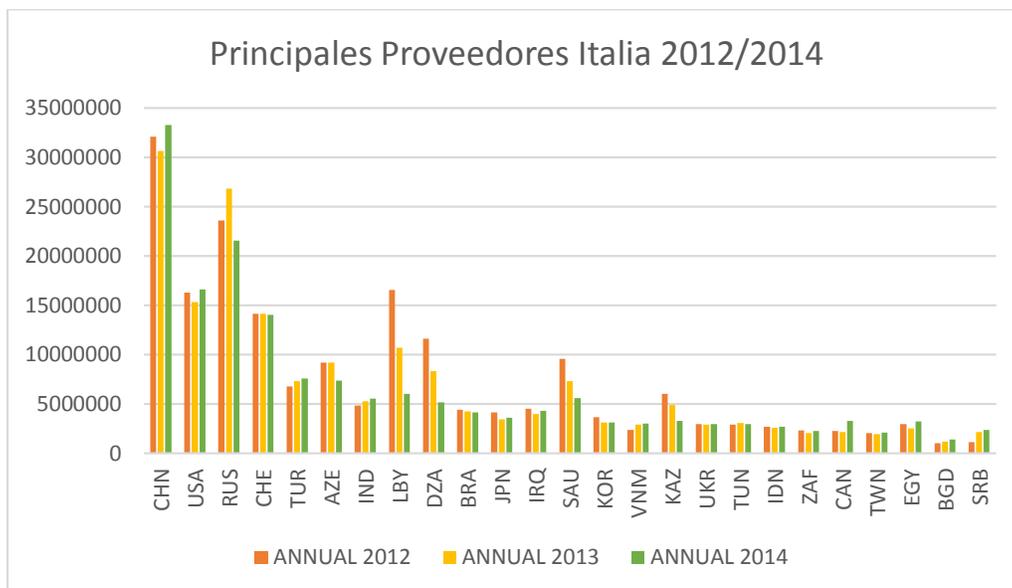
Rank	Code	Description	ANNUAL 2012	ANNUAL 2013	ANNUAL 2014	2014 YTD	2015 YTD	2015 YTD%
1	CHN	China	32.092.959	30.633.719	33.255.413	6.030.133	5.758.118	24,50
2	USA	USA	16.283.694	15.311.439	16.605.567	2.736.121	2.720.224	11,57
3	RUS	Russia	23.576.407	26.829.258	21.555.549	4.001.956	2.284.967	9,72
4	CHE	Switzerland	14.102.158	14.130.409	14.007.554	2.321.807	1.906.465	8,11
5	TUR	Turkey	6.762.418	7.308.961	7.578.255	1.259.566	1.185.884	5,05
6	AZE	Azerbaijan	9.197.274	9.157.364	7.354.055	1.611.699	829.932	3,53
7	IND	India	4.824.735	5.279.438	5.518.689	890.357	823.047	3,50
8	LBY	Libyan Arab Jamahiriya	16.535.814	10.680.398	5.990.503	1.045.913	676.131	2,88
9	DZA	Algeria	11.625.697	8.338.421	5.136.862	1.204.106	637.193	2,71
10	BRA	Brazil	4.370.144	4.256.927	4.124.943	635.953	565.608	2,41
11	JPN	Japan	4.107.675	3.406.534	3.595.376	601.364	550.048	2,34
12	IRQ	Iraq	4.506.050	3.939.740	4.265.911	650.284	526.206	2,24
13	SAU	Saudi Arabia	9.558.997	7.297.057	5.586.148	1.054.751	525.751	2,24
14	KOR	South Korea	3.631.894	3.129.122	3.109.165	510.711	518.934	2,21
15	VNM	Vietnam	2.330.536	2.887.367	2.993.354	495.696	471.149	2,00
16	KAZ	Kazakhstan	6.015.806	4.890.047	3.246.348	667.482	471.083	2,00
17	UKR	Ukraine	2.966.756	2.865.541	2.953.733	544.240	405.557	1,73
18	TUN	Tunisia	2.884.799	3.049.737	2.921.704	459.828	397.763	1,69
19	IDN	Indonesia	2.671.760	2.541.246	2.654.227	455.358	356.920	1,52
20	ZAF	South Africa	2.310.209	2.053.306	2.227.175	416.354	330.483	1,41
21	CAN	Canada	2.231.653	2.143.723	3.288.635	501.602	317.573	1,35
22	TWN	Taiwan	2.010.321	1.925.909	2.087.860	382.234	316.416	1,35
23	EGY	Egypt	2.958.981	2.487.134	3.197.885	602.947	313.363	1,33
24	BGD	Bangladesh	987.867	1.147.768	1.408.148	272.470	312.479	1,33
25	SRB	Serbia	1.118.801	2.145.931	2.368.729	324.363	302.434	1,29

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

El principal proveedor de Italia es China, de quién importa aproximadamente 33.255'413.000 en el año 2014 por concepto de cobre en cátodos (producto utilizado para la elaboración de alambre de cobre con características específicas), siendo los siguientes países exportadores a Italia EEUU y Rusia, éste último por concepto de productos como aceites derivados del petróleo.

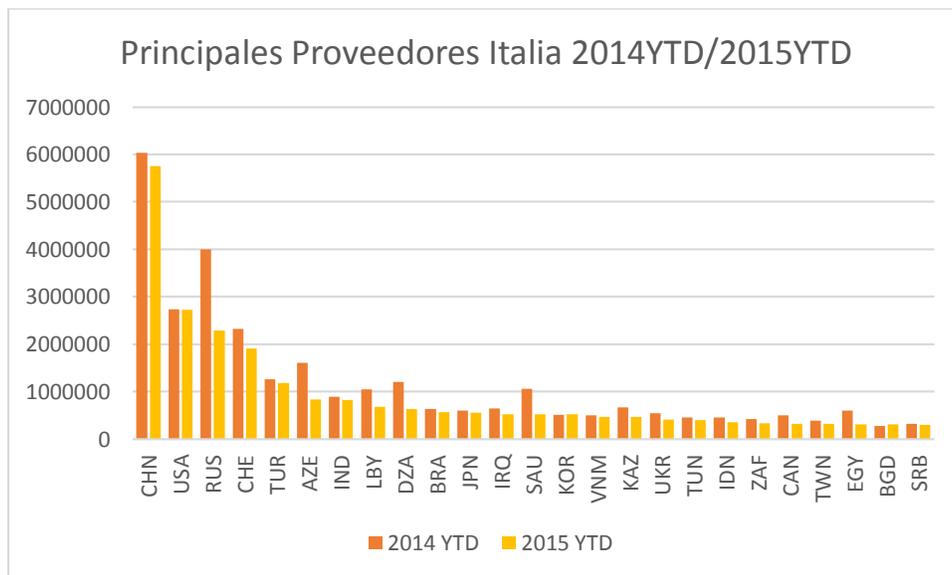
Por su parte, los países que tienen menor nivel de exportación hacia Italia son Bangladesh y Serbia, importando del primero 1.408 millones de dólares y al segundo 2.368 millones de dólares, ambos en el año 2014.

Gráfico 12. Principales Proveedores de Italia 2012/2014



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

Gráfico 13. Principales Proveedores de Italia 2014 YTD/2015 YTD



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

Tabla 8. 10 Primeros productos demandados por Italia

HS Code	HS Commodity	ANNUAL 2014	2015 YTD	Proveedores	Participación
27090090	Petroleum Oils And Oils Obtained From Bituminous M	38.566.011	18.556.802	Azerbaijan	32,84
				Iraq	21,50
				Russia	16,26
				Kazakhstan	14,93
				Saudi Arabia	14,47
27112100	Natural Gas In Gaseous State	19.269.321	11.265.396	Russia	45,87
				Algeria	21,46
				Libyan Arab Jamahiriya	20,08
				Norway	10,07
30049000	Medicaments Consisting Of Mixed Or Unmixed Product	13.007.998	9.006.253	Switzerland	2,52
				USA	66,36
				Switzerland	29,93
				Norway	2,20
				India	0,75
87033219	Motor Cars And Other Motor Vehicles. Principally D	11.291.467	8.097.189	Canada	0,75
				Japan	35,90
				Serbia	28,46
				South Korea	15,51
				Turkey	11,96
74031100	Copper. Refined. In The Form Of Cathodes And Secti	4.170.393	2.707.443	Mexico	8,17
				China	59,97
				Vietnam	36,98
				South Korea	2,42
				Taiwan	0,50
27101951	Fuel Oils Of Petroleum Or Bituminous Minerals For	3.803.125	1.472.499	Hong Kong	0,13
				Chile	48,40
				Kazakhstan	20,51
				Peru	15,21
				Congo	11,08
85171200	Telephones For Cellular Networks Mobile Telephones	4.558.668	3.112.781	Congo (Dem. Rep.)	4,80
				Switzerland	58,28
				South Africa	33,21
				U.A.Emirates	3,86
				Papua N.G.	3,07
71081200	Gold. Incl. Gold Plated With Platinum. Unwrought.	3.746.124	2.350.817	Mexico	1,59
				Russia	73,69
				Georgia	10,05
				Azerbaijan	6,41
				Turkmenistan	6,27
87032210	Motor Cars And Other Motor Vehicles Principally De	3.600.184	2.540.678	Kazakhstan	3,57
				Turkey	46,79
				India	24,74
				Serbia	18,71
				Japan	5,78
87033110	Motor Cars And Other Motor Vehicles Principally De	3.170.862	2.296.287	South Korea	3,98
				Serbia	54,17
				Turkey	36,15
				South Korea	5,52
				Morocco	4,14
				Japan	0,03

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En la tabla anterior se consolida la información consistente en tipo de producto, el monto de importación de Italia consolidado hasta el año 2014, así como también el monto del 2015 no consolidado, los principales proveedores de este país Europeo que le exportan este producto y su participación en el volumen de demanda del mismo.

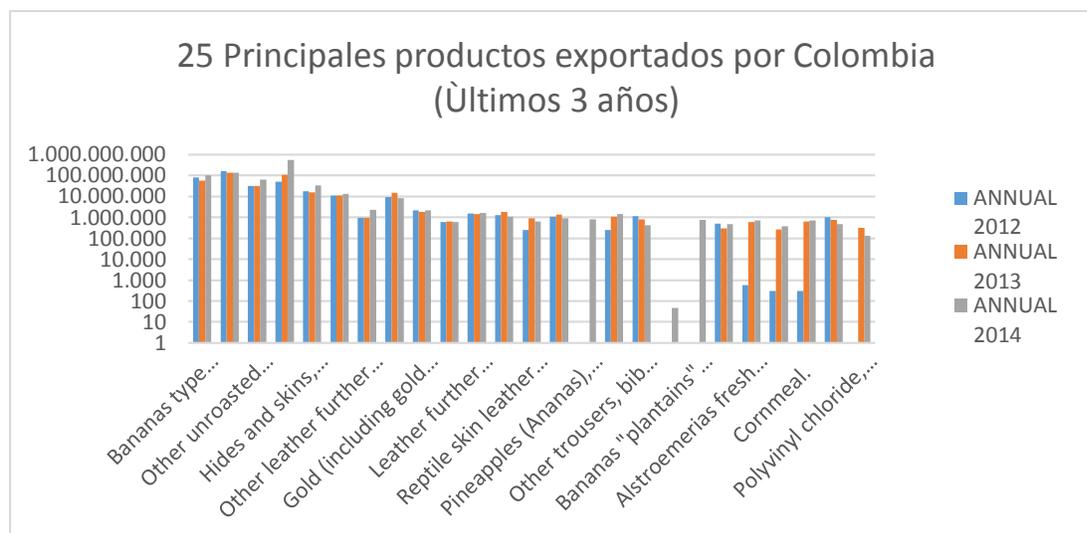
Tabla 9. Principales productos exportados de Colombia a Italia

Rank	Code	Description	ANNUAL 2012	ANNUAL 2013	ANNUAL 2014	APR 2014 YTD	APR 2015 YTD
1	0803901100	Bananas type "cavendish valery" fresh	82.286.948	58.298.616	101.780.354	37.127.443	46.050.944
2	2701120010	Thermal Coal.	157.802.704	136.802.116	138.843.368	23.059.767	42.632.615
3	0901119000	Other unroasted coffee, not decaffeinated.	31.155.799	32.424.463	63.393.816	15.040.753	29.624.014
4	2709000000	Crude oils obtained from bituminous minerals.	51.335.816	105.124.783	541.842.819	100.906.399	23.666.307
5	4104110000	Hides and skins, leather, of bovine (including buffalo	17.189.479	15.454.050	34.183.075	12.498.985	11.930.537
6	4104190000	Other hides and skins, leather, of bovine (including b	10.764.513	11.289.228	13.214.718	5.007.700	3.478.660
7	4107990000	Other leather further prepared after tanning or crust	980.884	971.683	2.246.299	950.677	1.817.286
8	1604141000	Prepared or preserved tuna, w hole or in pieces, but	9.346.320	14.705.145	8.474.760	5.573.745	1.303.661
9	7108120000	Gold (including gold plated with platinum), in other un	2.128.723	1.807.129	2.220.611	815.085	754.865
10	0603110000	Fresh roses, cut for bouquets or ornaments.	598.263	651.485	611.393	185.238	546.682
11	4113300000	Leather further prepared after tanning or crusting, in	1.505.092	1.397.526	1.619.395	515.608	545.291
12	7103912000	Esmeraldas other wise worked, graded but not strun	1.258.598	1.810.963	1.087.314	488,7	509,67
13	4106400000	Reptile skin leather tanned or "crust" even split, but n	253.125	905.812	624.962	269.904	487.753
14	1801001900	Other raw cocoa beans, w hole or broken.	1.088.682	1.377.250	911.375	665.279	436,75
15	0804300000	Pneapples (Ananas), fresh or dried.	0	0	783.987	0	416.225
16	3920100000	Other plates, sheets, film, foil and strip of plastics, no	249.504	1.088.425	1.461.353	579.678	380.994
17	6203429000	Other trousers, bib and brace overalls, breeches and	1.139.914	795.212	420.988	218.767	374.289
18	0901120000	Coffee, not roasted, decaffeinated.	0	0	46,95	46,95	372.942
19	0803101000	Bananas "plantains" fresh.	0	0	746.775	108.256	361.512
20	2939300000	Caffeine and its salts and derivatives.	498.476	303.657	463.435	102.937	251.025
21	0603193000	Alstroemerias fresh cut for bouquets or ornaments.	563,35	611.714	729.844	254.707	234.426
22	0603129000	Other fresh carnations, for bouquets or ornaments.	308,68	261.765	384.799	83.283	223,47
23	1102200000	Cornmeal.	302,83	626.758	699.667	104.698	220.095
24	6204620000	Trousers, bib and brace overalls, breeches and shor	998.525	738.209	479.533	337.629	215.842
25	3904101000	Polyvinyl chloride, not mixed w ith other substances,	0	319.232	132.237	33,93	201.274

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En la **Tabla 9**, se relacionan los 25 principales productos exportados desde Colombia a Italia. Como se puede identificar, la mayoría de los productos enviados desde nuestro país, corresponden a *commodities*. Entre ellos se encuentra el banano, carbón térmico, café y cuero de bovino.

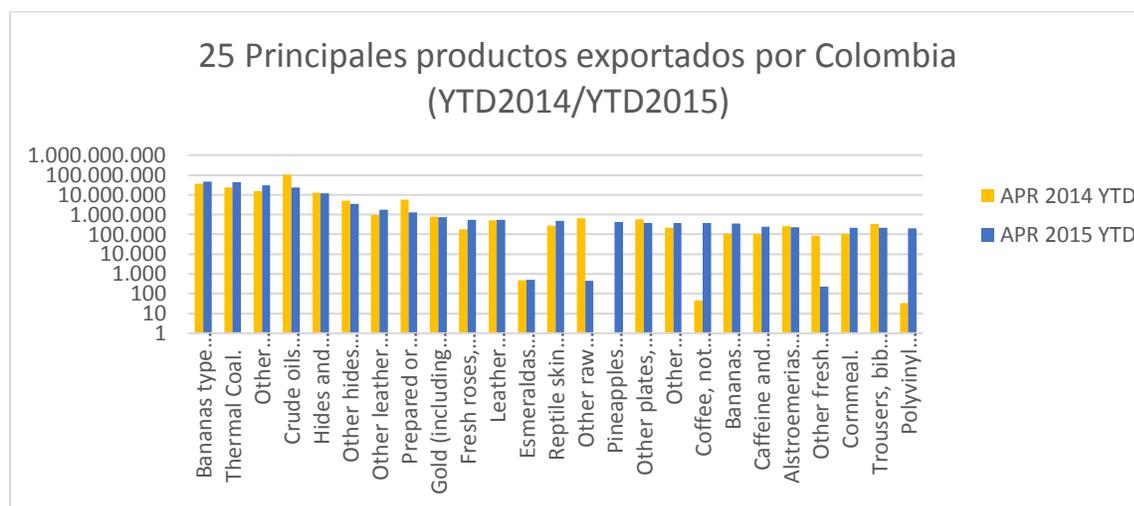
Gráfico 15. 25 Principales productos exportados por Colombia (últimos 3 años)



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En el **Gráfico 15**, se relacionan los 25 principales productos exportados por Colombia a Italia, notándose que en los años 2012 y 2013 el producto con más volumen de exportación fue el café (No descafeinado), mientras que en el año 2014 el producto con más volumen de exportación fue aceites crudos, obtenidos de minerales bituminosos. Estos minerales son “sustancias de color negro sólidas o viscosas, dúctiles, que se ablandan por el calor y comprenden aquellos cuyo origen son los crudos petrolíferos como también a los obtenidos por la destilación destructiva de sustancias de origen carbonoso” (Villarino O, 2016)

Gráfico 16. 25 Principales productos exportados por Colombia (YTD2014/YTD2015)



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

Así como en el consolidado anual, en este gráfico que muestra los productos exportados, con datos no consolidados, persiste la constante en el envío de commodities a Italia, encontrándose entre ellos, variedad de frutas, cueros de animales, café y minerales.

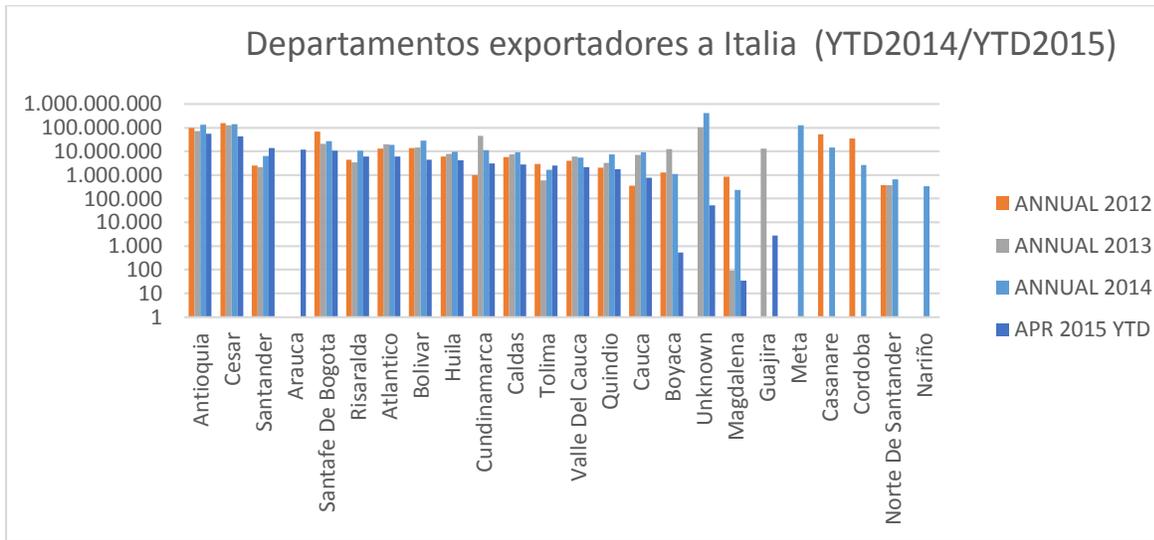
Tabla 10. Departamentos que exportan a Italia

Rank	Description	ANNUAL 2012	ANNUAL 2013	ANNUAL 2014	APR 2014 YTD	APR 2015 YTD
1	Antioquia	96.719.072	72.294.103	131.847.965	47.880.616	56.572.490
2	Cesar	157.802.704	123.816.348	138.843.368	23.059.767	42.632.615
3	Santander	2.567.509	2.110.756	6.324.972	2.259.522	14.030.020
4	Arauca	0	0	0	0	11.482.989
5	Santafe De Bogota	69.456.250	20.731.045	26.870.587	7.947.699	10.686.105
6	Risaralda	4.470.922	3.407.587	10.743.710	2.592.826	6.076.399
7	Atlantico	13.327.073	19.549.729	18.522.287	8.902.634	5.965.871
8	Bolivar	13.578.357	14.573.710	28.403.348	11.258.150	4.348.022
9	Huila	5.958.589	7.599.896	9.430.280	2.725.671	4.103.805
10	Cundinamarca	968.106	45.338.966	11.069.519	7.446.082	3.103.900
11	Caldas	5.691.256	7.586.789	9.328.450	3.377.472	2.773.227
12	Tolima	2.958.820	594.042	1.649.069	325.566	2.462.028
13	Valle Del Cauca	4.020.794	6.092.873	5.390.066	1.361.382	2.186.036
14	Quindio	2.043.458	3.183.627	7.507.847	1.433.169	1.773.880
15	Cauca	351.526	7.004.083	9.260.201	2.472.805	750.687
16	Boyaca	1.273.248	12.286.335	1.087.316	488,7	518,87
17	Unknow n	0	105.124.783	403.862.150	44.807.144	52.072
18	Magdalena	840.359	89,48	236.467	49.975	34,56
19	Guajira	0	12.985.768	0	0	2.783
20	Meta	0	0	123.248.258	55.684.035	0
21	Casanare	51.335.816	0	14.732.411	415.221	0
22	Cordoba	34.346.848	0	2.635.681	1.237.437	0
23	Norte De Santander	369.407	365.906	668.587	129.089	0
24	Nariño	0	0	337.716	216	0

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

El principal departamento colombiano que exporta hacia Italia es Antioquia, y en concordancia con los resultados de gráficos y datos, corresponde al departamento que mayor cantidad de banano produce. Es específicamente de esta zona colombiana de donde se exporta el producto al país europeo en estudio.

Gráfico 17. Departamentos exportadores a Italia (YTD2014/YTD2015)



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

Por último, en esta Gráfica es posible observar el nivel de exportación de los diferentes departamentos colombianos de los últimos tres años hacia Italia, dónde es clara la cantidad y monto diferenciado a través de los años desde el 2012 y una cifra parcial de exportación del 2015, no consolidado.

Con lo anterior se puede identificar que departamentos como Antioquia, Cesar y la ciudad de Bogotá puntea el nivel de exportación con respecto a los demás departamentos.

7.3 Letonia

Superficie: 64.573 km² (Commission, 2015)

Población: 2.001.468 habitantes (2014) (Commission, 2015)

PIB: € 24.060 billón (2014) (Commission, 2015)

La población en su mayoría se encuentra ubicada en las áreas urbanas del país; actualmente se pueden encontrar minorías Ucrainianas, Bielorrusas y Polacas, entre otras, lo que ha conllevado a que coexistan diferentes religiones pertenecientes a estas; sin embargo la iglesia Luterana es la que predomina dentro de la población (Suecia, 2015).

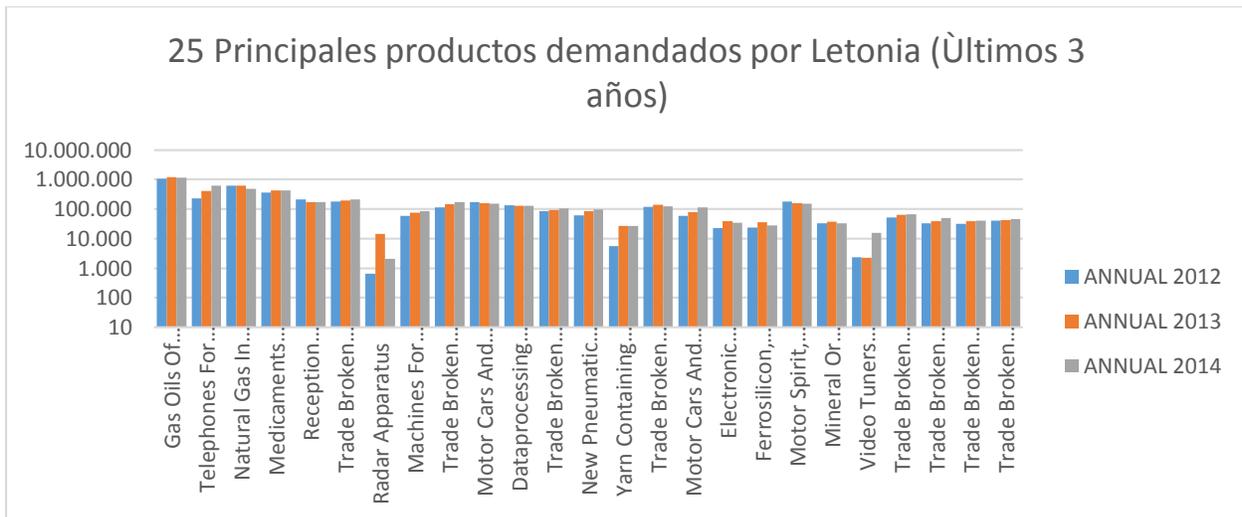
Tabla 11. 50 Principales productos demandados por Letonia a nivel mundial

Rank	Code	Description	ANNUAL 2012	ANNUAL 2013	ANNUAL 2014	2014 YTD	2015 YTD
1	27101943	Gas Oils Of Petroleum Or Bituminous Minerals, With	1.052.797	1.214.806	1.153.052	78.792	68.269
2	85171200	Telephones For Cellular Networks Mobile Telephones	233.240	410.790	630.151	37.532	53.245
3	27112100	Natural Gas In Gaseous State	610.398	630.290	487.929	76.586	51.191
4	30049000	Medicaments Consisting Of Mixed Or Unmixed Product	359.239	420.043	425.471	32.922	27.239
5	85287240	Reception Apparatus For Television, Colour, With L	209.221	175.721	173.918	16.023	16.048
6	84MMM000	Trade Broken Down At Chapter Level Only	178.357	197.102	207.584	12.427	15.467
7	85261000	Radar Apparatus	647	14.614	2.065	8.000	13.329
8	85176200	Machines For The Reception, Conversion And Transmi	58.158	75.490	85.325	7.133	13.194
9	85MMM000	Trade Broken Down At Chapter Level Only	112.658	144.947	169.643	9.654	11.285
10	87033219	Motor Cars And Other Motor Vehicles, Principally D	172.666	158.827	152.299	6.257	10.241
11	84713000	Dataprocessing Machines, Automatic, Portable, Weig	135.493	129.928	129.493	10.544	10.144
12	39MMM000	Trade Broken Down At Chapter Level Only	85.243	92.866	104.610	5.910	9.061
13	40111000	New Pneumatic Tyres, Of Rubber, Of A Kind Used For	62.220	85.511	95.017	7.115	8.687
14	51091090	Yarn Containing >= 85% Wool Or Fine Animal Hai	5.567	27.266	26.675	5.492	7.931
15	87MMM000	Trade Broken Down At Chapter Level Only	118.835	139.357	124.804	8.053	7.917
16	87032210	Motor Cars And Other Motor Vehicles Principally De	59.335	78.395	112.333	5.376	6.818
17	85423190	Electronic Integrated Circuits As Processors And C	23.135	39.077	33.706	5.216	6.634
18	72022100	Ferrosilicon, Containing By Weight > 55% Of Si	23.445	35.682	28.448	6.374	6.031
19	27101245	Motor Spirit, With A Lead Content <= 0,013 G/L	177.092	159.849	152.801	18.274	5.676
20	31052010	Mineral Or Chemical Fertilisers Containing Phospho	33.560	37.458	32.594	1.187	5.390
21	85287115	Video Tuners With A Microprocessorbased Device Inc	2.339	2.228	15.764	1.262	5.326
22	73MMM000	Trade Broken Down At Chapter Level Only	52.406	63.325	65.909	4.206	5.310
23	44MMM000	Trade Broken Down At Chapter Level Only	32.395	39.469	49.544	2.802	5.262
24	48MMM000	Trade Broken Down At Chapter Level Only	32.244	39.148	40.577	2.404	4.452
25	72MMM000	Trade Broken Down At Chapter Level Only	39.992	42.964	46.608	3.472	4.239
26	03021400	Fresh Or Chilled Atlantic Salmon Salmo Salar And D	25.499	64.518	47.748	4.510	3.744
27	90MMM000	Trade Broken Down At Chapter Level Only	41.196	48.978	52.178	3.191	3.672
28	44123210	Plywood Consisting Solely Of Sheets Of Wood <=	46.381	36.484	44.055	2.358	3.608
29	24022090	Cigarettes, Containing Tobacco (Excl. Containing C	55.198	63.146	69.77	6.393	3.594
30	44032011	Sawlogs Of Spruce Of The Species Picea Abies Karst	19.486	28.233	46.3	4.518	3.485
31	10011900	Durum Wheat (Excl. Seed For Sowing)	1.907	0	3.635	0	3.431
32	94MMM000	Trade Broken Down At Chapter Level Only	36.172	43.094	48.323	2.82	3.43
33	30021098		0	37.389	35.022	946	3.284
34	27101921	Jet Fuel, Kerosene Type	230.909	135.679	98.32	7.193	3.265
35	27111297	Liquefied Propane Of A Purity Of <= 90% (Excl.	77.953	77.311	81.652	9.396	3.246
36	44071093	Pine Of The Species Pinus Silvestris L., Sawn Or C	26.954	31.407	53.239	3.266	3.244
37	30MMM000	Trade Broken Down At Chapter Level Only	26.627	43.02	41.216	1.45	3.187
38	22086011	Vodka Of An Alcoholic Strength Of <= 45,4% Vol	27.653	34.94	43.619	2.271	3.147
39	85177090	Parts Of Telephone Sets, Telephones For Cellular N	19.821	19.662	18.873	1.057	2.992
40	87042191	Motor Vehicles For The Transport Of Goods, With Co	21.487	30.551	38.103	879	2.992
41	15141110	Low Erucic Acid Rape Or Colza Oil Fixed Oil Which	62.847	44.765	39.138	4.345	2.824
42	87089997	Parts And Accessories For Tractors, Motor Vehicles	66.807	69.046	58.957	4.668	2.688
43	72083900	Flatrolled Products Of Iron Or Nonalloy Steel, Of	34.057	30.115	36.925	3.851	2.681
44	34022090	Washing Preparations, Incl. Auxiliary Washing Prep	26.246	28.581	32.272	1.844	2.675
45	40MMM000	Trade Broken Down At Chapter Level Only	23.782	27.14	27.988	1.714	2.669
46	62MMM000	Trade Broken Down At Chapter Level Only	23.064	29.119	31.848	1.858	2.605
47	08039010	Bananas, Fresh (Excl. Plantains)	16.434	20.05	27.435	2.212	2.549
48	30029090	Toxins And Similar Products, E.G. Plasmodia (Excl.	16.787	18.438	17.1	1.382	2.496
49	87033319	Motor Cars And Other Motor Vehicles, Principally D	55.895	61.278	69.954	3.334	2.468
50	21069098	Food Preparations, N.E.S., Containing, By Weight,	29.343	39.892	36.227	3.57	2.467

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

Como producto principal se encuentra ubicado los derivados del petróleo así como minerales bituminosos; el cual registró una caída del 5.08% entre el 2013 y 2014. De igual manera se registra una caída del 13.35% para el mismo periodo de los años 2014 y 2015. Continuando con un comportamiento similar, el Gas natural, presento una caída representativa del 22.58% del 2013 al 2014; sin embargo para el mismo periodo del 2014, el 2015 presenta una caída del 33.15%. Lo anterior evidencia la situación que se ha venido presentando durante el último año frente a la reducción de la demanda de países Europeos debido a su poco crecimiento y en algunos casos decrecimiento de la economía.

Gráfico 18. 25 Principales productos demandados por Letonia (últimos 3 años)



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

El comportamiento de los 25 principales productos importados por Letonia, presentan en su mayoría una tendencia similar en los últimos 3 años (2012-2014) en donde las variaciones de un año a otra en dólares no son distantes entre sí. Para el caso del producto 85261000 (Radares) 2013 registro un aumento considerable, pasando de 647.000 USD a 14.614.000 USD, es decir, aumentó en un 2.158%. Sin embargo el panorama cambia para el siguiente año, registrando una caída del 85.8%. En contraste a este comportamiento, la importación de neumáticos nuevos y sintonizadores de video

Tabla 12. 25 Primeros proveedores de Letonia

Rank	Code	Description	ANNUAL 2012	ANNUAL 2013	ANNUAL 2014	2014 YTD	2015 YTD
1	RUS	Russia	1.581.663	1.445.179	1.378.843	281.723	202.800
2	LTU	Lithuania	3.267.003	3.462.973	2.981.577	235.429	184.439
3	POL	Poland	1.403.663	1.666.383	1.889.926	129.677	120.681
4	DEU	Fr Germany	1.993.974	2.053.916	2.011.358	150.439	107.528
5	EST	Estonia	1.307.481	1.479.768	1.348.982	109.484	95.129
6	CHN	China	464.535	453.807	470.468	70.623	86.499
7	BLR	Belarus	579.094	412.929	425.334	63.204	68.341
8	NLD	Netherlands	589.423	687.087	666.101	51.838	44.753
9	FIN	Finland	748.605	795.469	1.040.460	65.692	43.283
10	SWE	Sweden	571.026	602.341	559.076	45.706	34.742
11	ITA	Italy	783.558	714.371	706.174	41.971	26.881
12	USA	USA	121.824	110.323	98.262	16.229	26.452
13	CHE	Switzerland	113.705	112.281	122.693	13.615	22.293
14	GBR	Utd. Kingdom	392.071	374.873	427.133	24.23	21.417
15	DNK	Denmark	380.919	397.768	399.536	26.453	20.537
16	FRA	France	410.377	452.279	433.021	26.315	19.837
17	UKR	Ukraine	227.436	172.478	150.327	28.423	17.812
18	VNM	Vietnam	58.655	113.653	109.949	21.662	17.264
19	ESP	Spain	268.794	247.681	273.816	18.927	17.025
20	BEL	Belgium	286.412	282.448	248.800	22.543	16.674
21	CZE	Czech Rep.	245.605	241.302	257.598	14.445	15.836
22	AUT	Austria	201.883	226.855	243.306	18.759	15.613
23	TWN	Taiwan	40.485	54.370	65.967	9.210	15.333
24	SVK	Slovakia	167.764	156.508	148.608	11.351	11.944
25	NOR	Norway	90.189	78.547	80.892	12.372	11.084

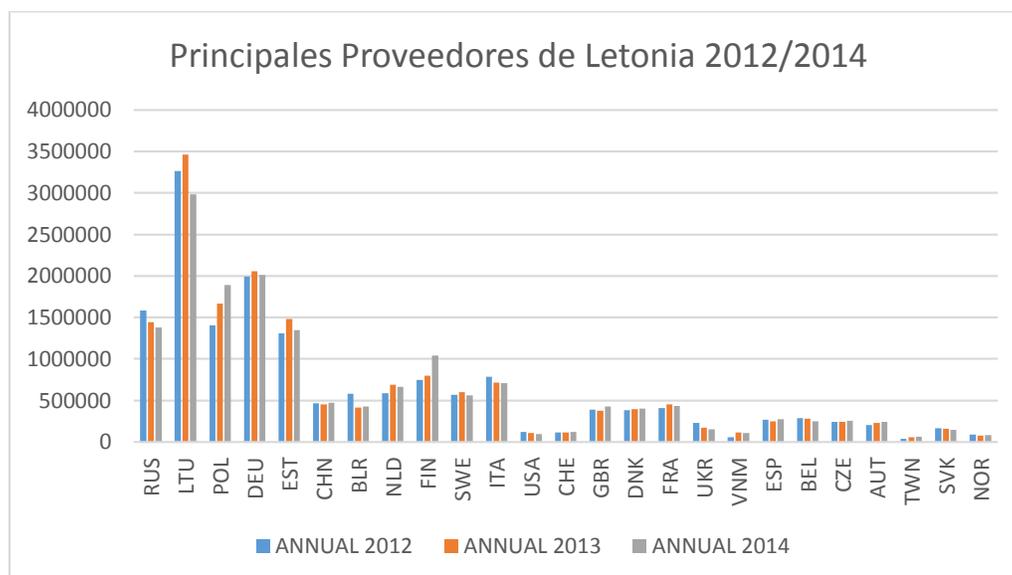
Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

El principal proveedor de Letonia es Rusia, de quién importó aproximadamente 1.378'843.000 en el año 2014 por concepto de aceites derivados del petróleo, entre otros, siendo los siguientes países exportadores a Letonia Lituania y Polonia, éste último por concepto de productos como teléfonos celulares.

Por su parte, los países que tienen menor nivel de exportación hacia Letonia son Noruega y Eslovaquia, importando del primero 80 millones de dólares y al segundo 148 millones de dólares, ambos en el año 2014.

Colombia se encuentra en la posición 92 en el ranking de los países exportadores a Letonia.

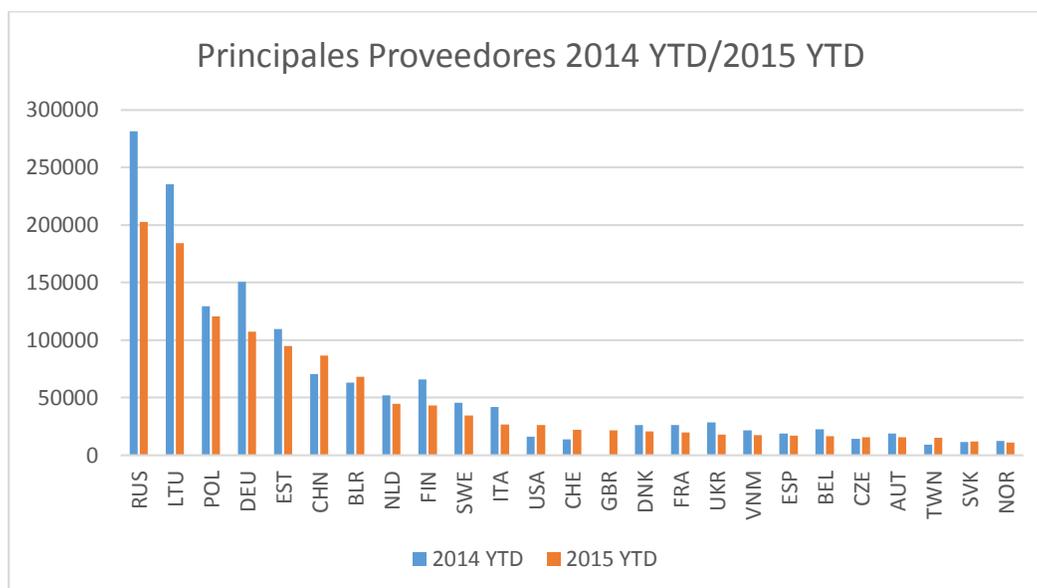
Gráfico 19. Principales Proveedores de Letonia 2012/2014



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En el **Gráfico 19** se presenta la tendencia de los últimos años en cuanto a los principales proveedores correspondientes a Letonia. Es evidente que el principal proveedor es Lituania, con cifras bastante alejadas a otros países pertenecientes a la Unión Europea. Esto evidentemente se ve dada la cercanía geográfica con la que cuentan además de ser el país más cercano para este en donde se exportan Refinado de Petróleo, así como como Medicamentos Envasados. (*Complexity, 2016*). Por otra parte, se encuentra Rusia con una posición representativa dentro de los proveedores debido al volumen de las importaciones de Refinado de Petróleo y Gas.

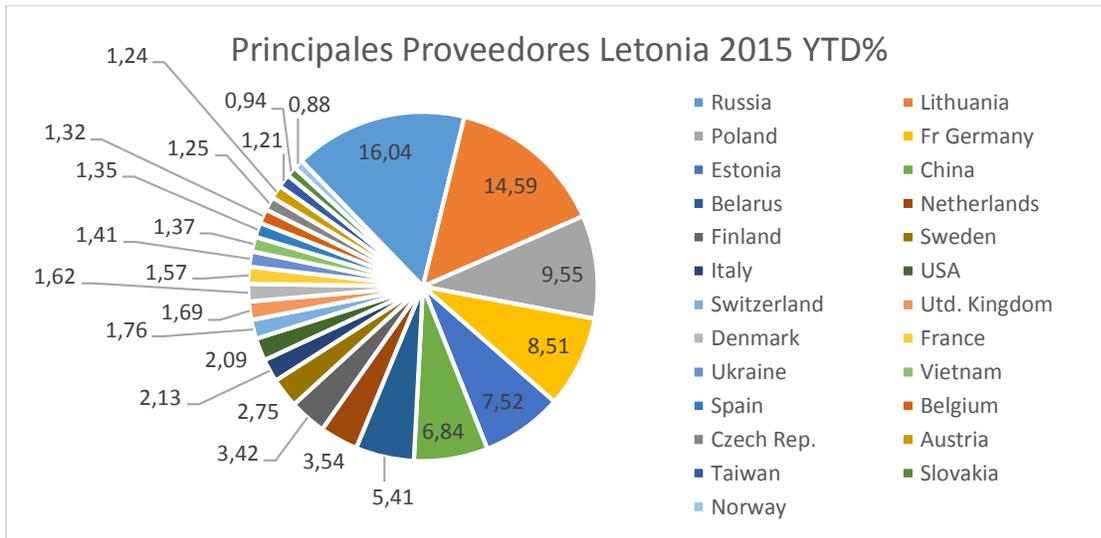
Gráfico 20. Principales Proveedores de Letonia 2014 YTD/2015 YTD



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

Como se puede observar en el **Gráfico 20**, es posible tener un panorama más claro con respecto a los países que exportaron a Letonia durante los últimos tres años y haciendo una comparación entre cada uno de ellos de acuerdo al monto en dólares importado por este país. Por su parte en el **Gráfico 21**, es posible hacer la comparación entre los datos obtenidos no consolidados tanto del año 2014 como del año 2015, notando marcada diferencia entre un año y otro en países como Rusia y Lituania.

Gráfico 21. Principales proveedores proporción porcentual 2015 YTD



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

Del cien por ciento (100%) de las importaciones de Letonia, el 16,04% pertenece a Rusia, el 14,59% a Lituania y el 9,59% a Polonia, correspondientes a los productos mencionados en la explicación de la Tabla 12. Se observa un claro cambio en las primeras posiciones del ranking de proveedores; la principal razón es el aumento en las importaciones de Petróleo, derivados de este, Gas y Minerales Bituminosos.

Tabla 13. 10 Primeros productos demandados por Letonia

HS Code	HS Commodity	ANNUAL 2014	2015 YTD	Proveedores	Participación
27101943	Gas Oils Of Petroleum Or Bituminous Minerals, With	1.153.052	68.269	Lithuania	42,09
				Finland	30,90
				Belarus	18,02
				Russia	8,98
				Poland	0,01
85171200	Telephones For Cellular Networks Mobile Telephones	37.532	53.245	Poland	41,17
				Lithuania	34,00
				Vietnam	0,03
				China	18,43
				South Korea	6,38
				Italy	29,86
27112100	Natural Gas In Gaseous State	487.929	51.191	France	27,08
				Belgium	17,34
30049000	Medicaments Consisting Of Mixed Or Unmixed Product	425.471	27.239	Utd. Kingdom	16,56
				Spain	9,16
				Lithuania	55,07
				Switzerland	24,07
				Poland	12,05
				Hungary	0,01
				Fr Germany	8,80
				Poland	41,30
85287240	Reception Apparatus For Television, Colour, With L	173.918	16.048	Slovakia	34,05
				Hungary	16,20
84MMM000	Trade Broken Down At Chapter Level Only	207.584	15.467	Lithuania	7,09
				Fr Germany	1,35
				Fr Germany	37,17
				Lithuania	24,87
				Poland	14,69
				Sweden	11,87
				Italy	11,40
				USA	97,86
85261000	Radar Apparatus	2.065	13.329	Netherlands	1,15
				Fr Germany	0,83
				Lithuania	0,11
				China	0,05
				China	82,10
				Netherlands	10,62
85176200	Machines For The Reception, Conversion And Transmi	85.325	13.194	Lithuania	5,03
				Utd. Kingdom	0,00
				Fr Germany	2,25
				Poland	38,01
				Lithuania	35,03
				Fr Germany	0,03
85MMM000	Trade Broken Down At Chapter Level Only	169.643	11.285	Netherlands	14,16
				Estonia	12,78
				Fr Germany	47,90
				Estonia	19,67
87033219	Motor Cars And Other Motor Vehicles, Principally D	152.299	10.241	Poland	11,92
				Czech Rep.	11,87
				France	8,64

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En la tabla anterior se consolida la información consistente en tipo de producto, el monto de importación de Letonia consolidado hasta el año 2014, así como también el monto del 2015 no consolidado, los principales proveedores de este país Europeo que le exportan este producto y su participación en el volumen de demanda del mismo.

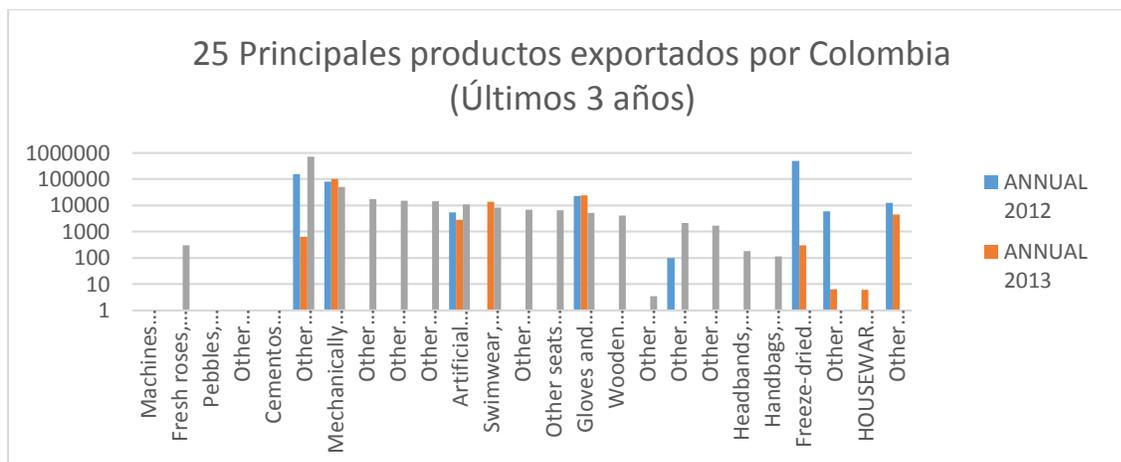
Tabla 14. Principales productos exportados de Colombia a Letonia

Rank	Code	Description	ANNUAL 2012	ANNUAL 2013	ANNUAL 2014	APR 2014 YTD	APR 2015 YTD
1	8479820000	Machines and mechanical appliances, for mixing, knead	0	0	0	0	40
2	0603110000	Fresh roses, cut for bouquets or ornaments.	0	0	305	0	4.992
3	2517100000	Pebbles, gravel, crushed stone, of a kind commonly used	0	0	0	0	240
4	2505900000	Other natural sands of all kinds, whether or not colored, c	0	0	0	0	240
5	2523100000	Cementos unsprayed ("clinker").	0	0	0	0	50
6	0901119000	Other unroasted coffee, not decaffeinated.	156.262	632,4	730.835	426.712	0
7	5804210000	Mechanically made lace of man-made fibers.	80.473	99.662	50.027	3.874	0
8	4420900000	Other articles of marquetry and inlaid wood; caskets and	0	0	16.928	0	0
9	9403600000	Other wooden furniture.	0	0	15.321	0	0
10	4402900000	Other charcoals (including shell or bone [pits] fruit), whett	0	0	14.071	0	0
11	9021210000	Artificial teeth.	5.391	2.851	10.632	5.718	0
12	6112410000	Swimwear, knitted, of synthetic fibers, knitted or crochete	0	13.568	8.172	4.646	0
13	6211420000	Other garments of cotton, knitted or crocheted, knitted or	0	0	6.896	5.594	0
14	9401610000	Other seats with wooden frames, upholstered, (except th	0	0	6.601	0	0
15	6116990000	Gloves and crocheted, of other textile materials.	22.976	24.437	5.161	0	0
16	9403500000	Wooden furniture of a kind used in the bedroom.	0	0	4.092	0	0
17	2530900000	Other mineral substances not elsewhere specified or inc	0	0	3,53	0	0
18	0603149000	Other chrysanthemums, fresh, for bouquets or ornaments	99	0	2.087	0	0
19	6114300000	Other garments, knitted or crocheted, of man-made fiber	0	0	1.715	677	0
20	6507000000	Headbands, linings, covers, frames, peaks and chinstrap	0	0	177	177	0
21	4202220000	Handbags, even with a shoulder strap or without handle,	0	0	115	115	0
22	2101110010	Freeze-dried instant coffee, particle size 2.0 - 3.00 mm.	499.931	295,9	0	0	0
23	7013370000	Other drinking glasses, other than of glass ceramics.	6.022	6,27	0	0	0
24	9805000000	HOUSEWARES.	0	6	0	0	0
25	7013490000	Other service items table (other than drinking glasses) of	12.761	4.511	0	0	0

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En la **Tabla 14**, se relacionan los 25 principales productos exportados desde Colombia a Letonia. Como se puede identificar, la mayoría de los productos enviados desde nuestro país, corresponden a *commodities*, entre los cuales se encuentran rosas, piedra picada, y madera para muebles. Sin embargo es interesante identificar ciertos productos terminados que se exportan como máquinas para mezclas o fibras transformadas a mano.

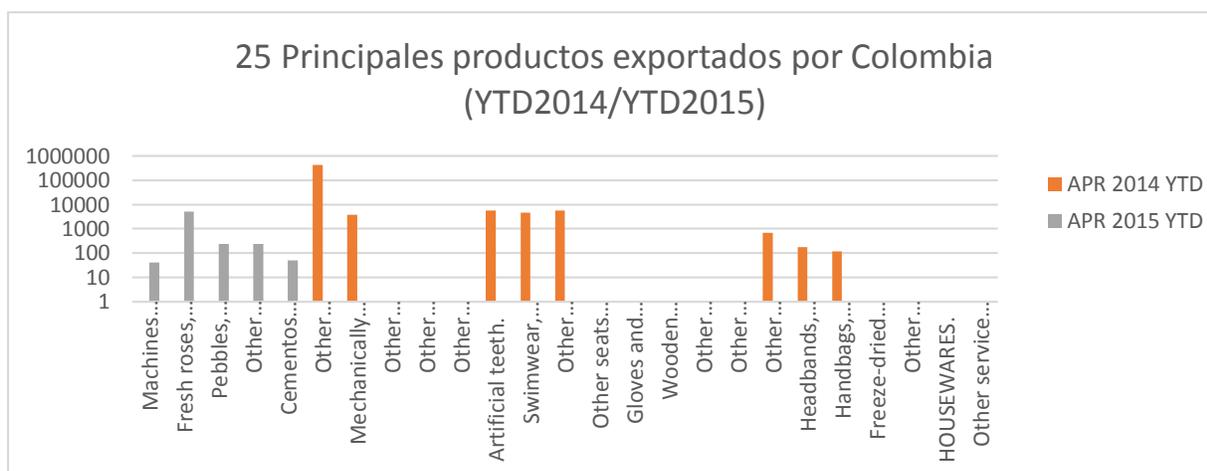
Gráfico 22. 25 Principales productos exportados por Colombia (últimos 3 años)



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En el **Gráfico 22**, se relacionan los 25 principales productos exportados por Colombia a Letonia, notándose que en los años 2012 y 2014 el producto con más volumen de exportación fue el café instantáneo, mientras que en el año 2013 el producto con más volumen de exportación fue fibras mecánicas hechas a mano, con un monto de exportación en dólares de 99.622 millones.

Gráfico 23. 25 Principales productos exportados por Colombia (YTD2014/YTD2015)



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

Así como en el consolidado anual, en este gráfico que muestra los productos exportados, con datos no consolidados, persiste la constante en el envío de commodities a Letonia, encontrándose entre ellos, variedad de frutas, cueros de animales, café y minerales.

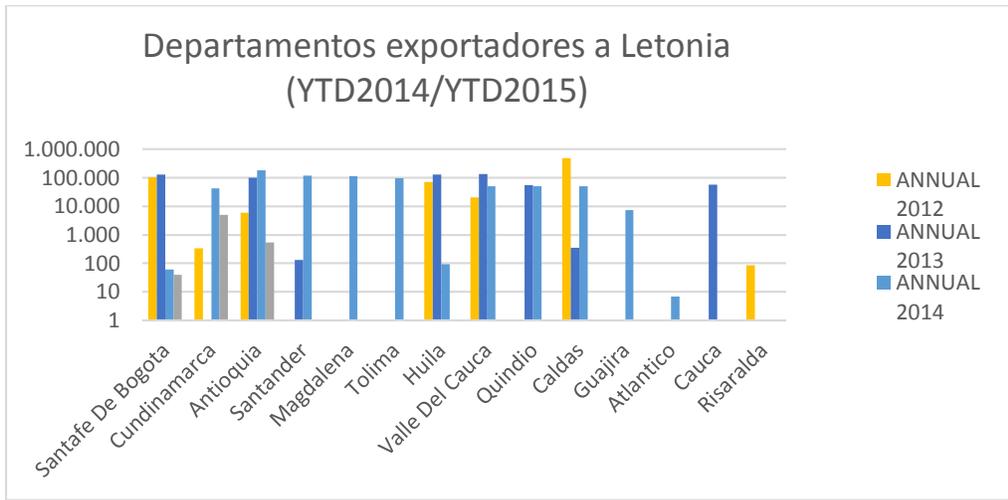
Tabla 15. Departamentos que exportan a Letonia

Rank	Description	ANNUAL 2012	ANNUAL 2013	ANNUAL 2014	APR 2014 YTD	APR 2015 YTD
1	Santafe De Bogota	103.449	130.099	61,11	3.874	40
2	Cundinamarca	330	0	42.942	0	4.992
3	Antioquia	5.913	98.939	182.626	171.846	530
4	Santander	0	132.08	118.325	118.325	0
5	Magdalena	0	0	112.905	0	0
6	Tolima	0	0	96.688	0	0
7	Huila	71.672	127.704	94,53	0	0
8	Valle Del Cauca	20.859	135.242	51.582	51.582	0
9	Quindio	0	54.485	51.389	51.389	0
10	Caldas	499.931	352,27	50.498	50.498	0
11	Guajira	0	0	7.231	0	0
12	Atlantico	0	0	6,84	0	0
13	Cauca	0	56.485	0	0	0
14	Risaralda	84,59	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

El principal departamento colombiano que exporta hacia Letonia es Caldas, y en concordancia con los resultados de gráficos y datos, corresponde al departamento que mayor cantidad de café instantáneo produce. Es específicamente de esta zona colombiana de donde se exporta el producto al país europeo en estudio.

Gráfico 24. Departamentos exportadores a Letonia (YTD2014/YTD2015)



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

Por último, en esta Gráfica es posible observar el nivel de exportación de los diferentes departamentos colombianos de los últimos tres años hacia Irlanda, donde es clara la cantidad y monto diferenciado a través de los años desde el 2012 y una cifra parcial de exportación del 2015, no consolidado.

Con lo anterior se puede identificar que departamentos como Caldas y la ciudad de Bogotá puntan el nivel de exportación con respecto a los demás departamentos.

7.4 Lituania

Superficie: 65.300 km² (Commission, 2015)

Población: 2.943.472 habitantes (2014) (Commission, 2015)

PIB: € 36.609 billón (2014) (Commission, 2015)

Su composición étnica está dada por el 84.1% Lituanos, 6.6% Polacos y el porcentaje restante está entre Rusos y Bielorrusos. Entre las principales ciudades de la República de Lituania se encuentran Vilna, Kaunas, Kláipeda y Šiauliai (Suecia, 2015).

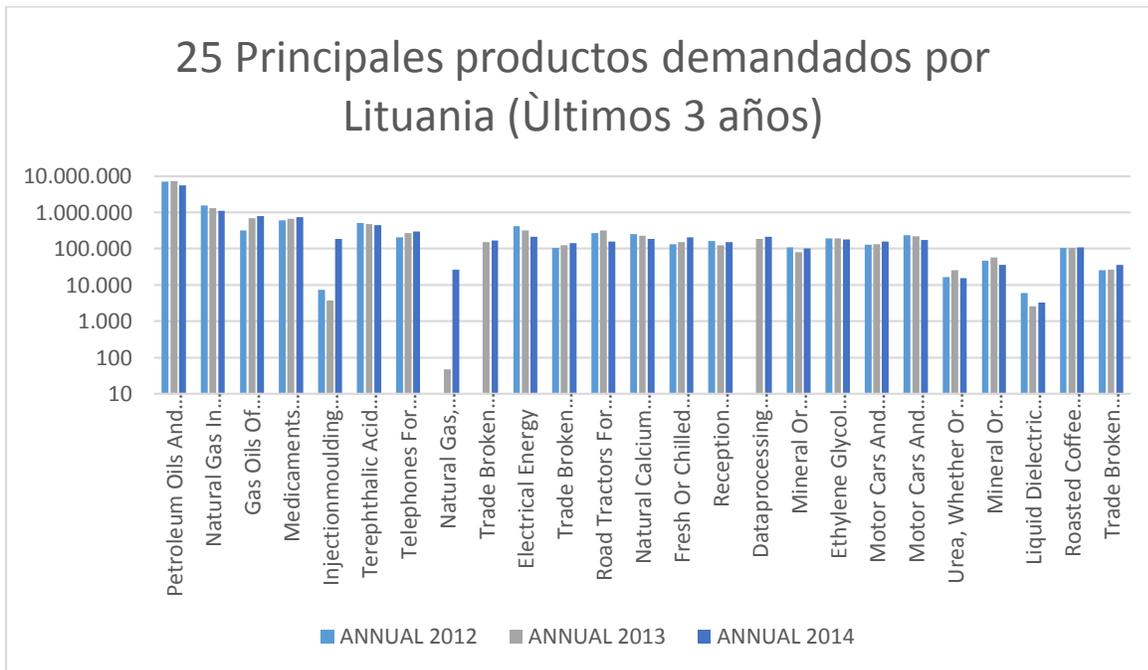
Tabla 16. 50 Principales productos demandados por Lituania a nivel mundial

Rank	Code	Description	ANNUAL 2012	ANNUAL 2013	ANNUAL 2014	2014 YTD	2015 YTD
1	27090090	Petroleum Oils And Oils Obtained From Bituminous M	7.090.186	7.172.685	5.638.268	767.165	509.443
2	27112100	Natural Gas In Gaseous State	1.542.228	1.321.950	1.098.331	263.595	194.354
3	27101943	Gas Oils Of Petroleum Or Bituminous Minerals, With	321.642	684.979	800.054	103.961	118.695
4	30049000	Medicaments Consisting Of Mixed Or Unmixed Produ	606.561	676.429	743.307	117.423	102.727
5	84771000	Injectionmoulding Machines For Working Rubber Or F	7.431	3.736	186.062	3.339	61.442
6	29173600	Terephthalic Acid And Its Salts	512.372	478.255	448.420	84.713	49.878
7	85171200	Telephones For Cellular Netw orks Mobile Telephone	205.612	270.249	299.472	56.643	49.413
8	27111100	Natural Gas, Liquefied	0	47	26.695	0	35.147
9	87MMM000	Trade Broken Dow n At Chapter Level Only	127.55	152.272	166.411	23.357	30.422
10	27160000	Electrical Energy	419.023	318.766	212.132	29.893	29.164
11	84MMM000	Trade Broken Dow n At Chapter Level Only	104.032	125.305	142.599	17.933	27.285
12	87012010	Road Tractors For Semitrailers, New	266.082	314.445	159.810	22.606	26.074
13	25102000	Natural Calcium Phosphates And Natural Aluminium	254.255	228.642	184.736	38.686	24.861
14	03021400	Fresh Or Chilled Atlantic Salmon Salmo Salar And D	132.122	150.447	204.733	29.693	23.569
15	85287240	Reception Apparatus For Television, Colour, With L	164.852	123.072	151.795	20.317	23.535
16	84713000	Dataprocessing Machines, Automatic, Portable, Weir	216.37	188.198	210.245	35.323	22.911
17	31052090	Mineral Or Chemical Fertilisers Containing Nitroge	109.984	79.241	103.025	16.100	217.800
18	29053100	Ethylene Glycol Ethanediol	190.137	192.127	180.278	31.244	20.055
19	87033219	Motor Cars And Other Motor Vehicles, Principally D	126.786	131.691	157.038	25.329	19.200
20	87033290	Motor Cars And Other Motor Vehicles Principally De	232.124	218.587	173.236	27.146	18.399
21	31021010	Urea, Whether Or Not In Aqueous Solution, Containi	16.579	25.854	15.472	4.949	18.061
22	31052010	Mineral Or Chemical Fertilisers Containing Phospho	47.567	56.752	35.716	8.686	16.641
23	85042300	Liquid Dielectric Transformers, Having A Pow er Har	6.046	2.601	3.328	0	15.995
24	09012100	Roasted Coffee (Excl. Decaffeinated)	103.569	104.638	109.421	14.510	15.695
25	44MMM000	Trade Broken Dow n At Chapter Level Only	25.402	26.612	35.745	4.550	15.626
26	85MMM000	Trade Broken Dow n At Chapter Level Only	60.283	65.448	79.083	9.396	15.323
27	39MMM000	Trade Broken Dow n At Chapter Level Only	55.082	59.861	71.217	8.912	13.761
28	08081080	Fresh Apples (Excl. Cider Apples, In Bulk, From 16	54.054	54.524	54.845	11.66	13.614
29	04012099	Milk And Cream Of A Fat Content By Weight Of >	149.308	188.279	188.255	36.301	13.13
30	27101911	Medium Oils Of Petroleum Or Bituminous Minerals Fo	168	65	58.664	641	12.562
31	83024200	Base Metal Mountings, Fittings And Similar Article	63.029	74.011	92.464	14.068	12.547
32	87033219	Motor Cars And Other Motor Vehicles Principally De	87.889	98.457	110.238	15.227	12.066
33	84819000	Parts Of Valves And Similar Articles For Pipes, Bo	46.739	52.218	57.203	8.243	11.587
34	24022090	Cigarettes, Containing Tobacco (Excl. Containing C	53.642	61.539	75.188	12.349	11.01
35	38220000	Diagnostic Or Laboratory Reagents On A Backing, F	32.993	37.087	78.449	7.053	10.997
36	87033290	Motor Cars And Other Motor Vehicles Principally De	174.977	193.83	145.218	26.612	10.705
37	34022090	Washing Preparations, Incl. Auxiliary Washing Prep	62.241	73.68	74.356	11.93	10.545
38	87033319	Motor Cars And Other Motor Vehicles, Principally D	45.019	57.668	84.34	13.051	10.49
39	72139149	Bars And Rods, Hotrolled, Of Iron Or Nonalloy Stee	70.834	60.539	52.907	10.034	10.438
40	85176200	Machines For The Reception, Conversion And Trans	67.802	58.444	70.401	6.965	10.374
41	07020000	Tomatoes, Fresh Or Chilled	158.977	197.667	147.288	35.178	10.229
42	28141000	Anhydrous Ammonia	80.752	88.373	81.68	13.356	9.73
43	87032210	Motor Cars And Other Motor Vehicles Principally De	29.797	37.91	61.483	6.87	9.569
44	33049900	Beauty Or Makeup Preparations And Preparations F	31.395	60.437	75.325	9.821	8.853
45	15141110	Low Erucic Acid Rape Or Colza Oil Fixed Oil Which	42.294	48.727	45.066	4.469	8.716
46	08083090	Fresh Pears (Excl. Perry Pears In Bulk From 1 Augu	48.64	55.967	58.538	11.796	8.674
47	90189084	Instruments And Appliances Used In Medical, Surgic	39.664	64.011	68.243	7.387	8.604
48	87089997	Parts And Accessories For Tractors, Motor Vehicle	61.99	71.293	75.575	12.22	8.559
49	73061990	Line Pipe Of A Kind Used For Oil Or Gas Pipelines,	10.466	48	11.676	10	8.325
50	39269097	Articles Of Plastics And Articles Of Other Materia	60.268	91.714	88.134	15.222	8.256

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En la **Tabla 16** se puede observar que Lituania importa principalmente petróleo y aceites, siendo este producto en el que se invierte mayor cantidad de dinero. Sin embargo, es importante notar que durante el año 2014 el monto de esta importación disminuyó en alrededor de un 20%, comparado con el año 2012. De acuerdo a lo anterior, se puede inferir que mientras la importación de petróleo y aceites disminuyó en una proporción considerable, la importación de productos referentes a medicamentos, máquinas de moldeo por inyección para caucho y teléfonos celulares han venido aumentando significativamente, dándole importancia a temas cómo salud, tecnología y, comunicación

Gráfico 25. 25 Principales productos demandados por Lituania (últimos 3 años)



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

El **Gráfico 25** muestra claramente que productos como gases derivados del petróleo, petróleo y gases naturales han punteado el nivel de importaciones de Lituania durante los tres últimos años, sin dejar de lado productos que se han mantenido como medicamentos, energía eléctrica y teléfonos celulares; así como también productos que de un año a otro tuvieron un

crecimiento significativo. Dentro de estos últimos se puede encontrar máquinas moldeadoras de caucho por inyección y gases naturales en estado líquido (27111100).

Tabla 17. 25 Primeros proveedores de Lituania

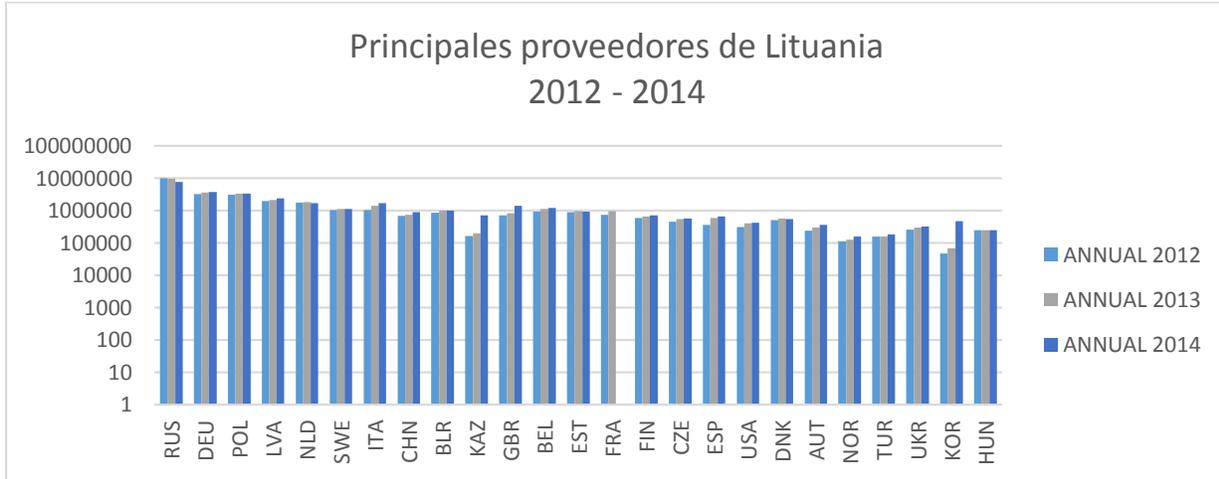
Rank	Code	Description	ANNUAL 2012	ANNUAL 2013	ANNUAL 2014	2014 YTD	2015 YTD
1	RUS	Russia	10.026.886	9.786.929	7.614.032	1.159.641	754.372
2	DEU	Fr Germany	3.257.886	3.654.903	3.841.751	533.884	456.001
3	POL	Poland	3.145.043	3.320.648	3.323.898	488.706	416.237
4	LVA	Latvia	1.952.498	2.167.294	2.420.648	346.882	304.341
5	NLD	Netherlands	1.773.086	1.833.197	1.682.084	292.769	181.305
6	SWE	Sweden	1.041.023	1.123.783	1.107.313	160.113	171.541
7	ITA	Italy	1.037.238	1.439.943	1.727.147	228.163	168.457
8	CHN	China	681.332	750.925	883.426	135.539	140.918
9	BLR	Belarus	856.681	1.012.783	992.839	174.44	130.709
10	KAZ	Kasakhstan	164.190	200.071	716.528	114.875	129.772
11	GBR	Utd. Kingdom	710.868	826.124	1.426.955	185.262	125.500
12	BEL	Belgium	927.582	1.141.917	1.207.673	186.795	123.030
13	EST	Estonia	882.684	977.002	928.201	140.028	114.308
14	FRA	France	742.695	967.651	976.34	137.031	107.173
15	FIN	Finland	602.526	672.960	714.162	106.171	92.024
16	CZE	Czech Rep.	456.666	547.781	560.071	72.265	83.410
17	ESP	Spain	358.316	597.225	658.241	97.157	78.651
18	USA	USA	314.374	409.832	424.951	62.215	74.795
19	DNK	Denmark	504.736	573.933	539.981	79.853	72.510
20	AUT	Austria	234.750	296.609	363.394	44.997	68.369
21	NOR	Norway	113.256	124.815	156.862	21.589	57.842
22	TUR	Turkey	156.558	155.815	181.426	26.655	34.205
23	UKR	Ukraine	258.895	295.115	318.781	43.435	32.444
24	KOR	South Korea	46.805	68.008	477.038	11.324	29.336
25	HUN	Hungary	248.974	252.965	245.854	38.181	27.531

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

El principal proveedor de Lituania es Rusia, de quién importó aproximadamente 7.614'032.000 en el año 2014 por concepto de aceites derivados del petróleo, entre otros, siendo los siguientes países exportadores a Lituania Alemania y Polonia, éste último por concepto de productos como medicamentos mezclados.

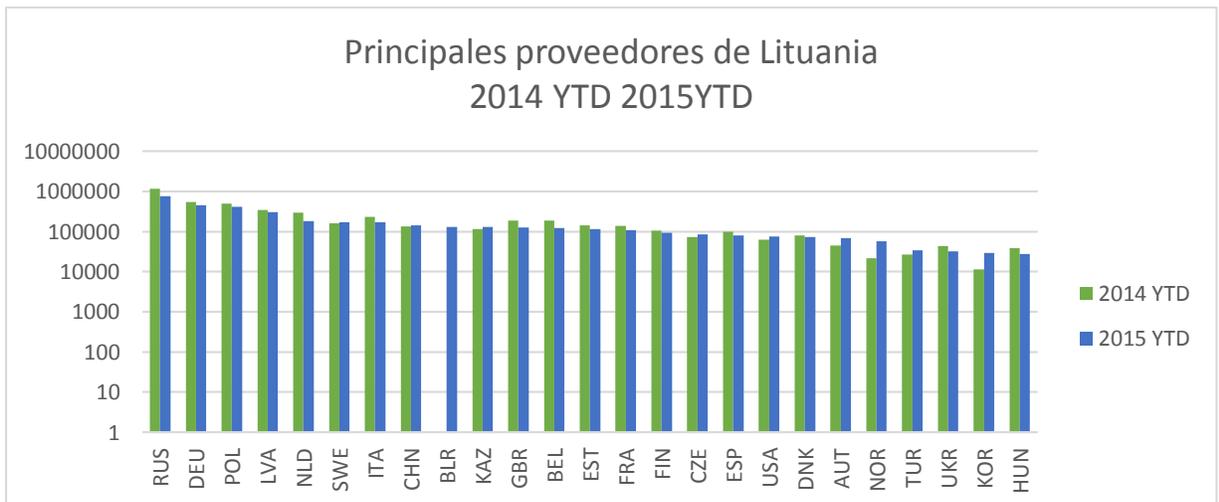
Por su parte, los países que tienen menor nivel de exportación hacia Lituania son Hungría y Corea del Sur, importando del primero 245 millones de dólares y al segundo 477 millones de dólares, ambos en el año 2014.

Gráfico 26. Principales Proveedores de Lituania 2012/2014



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

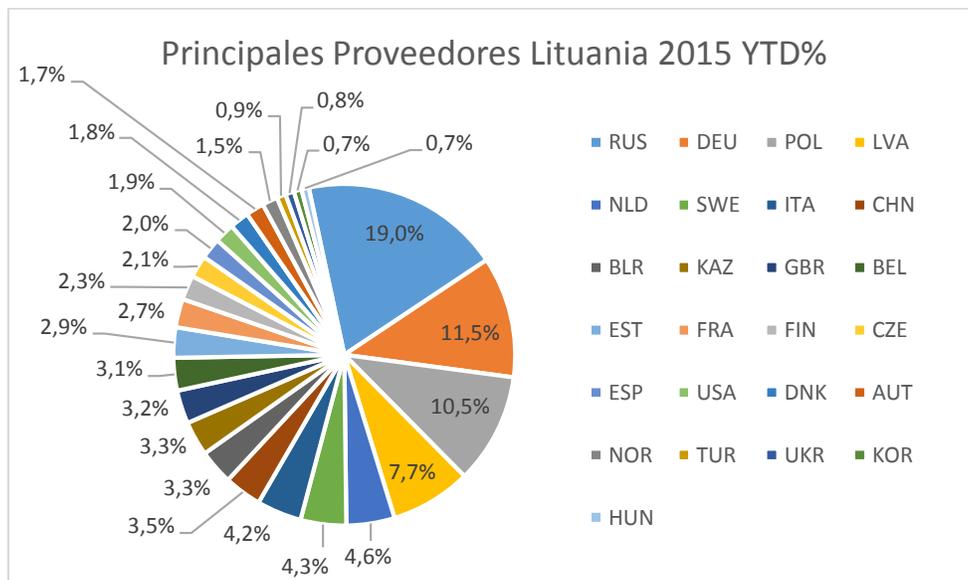
Gráfico 27. Principales Proveedores de Lituania 2014 YTD/2015 YTD



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

Como se puede observar en el **Gráfico 26**, es posible tener un panorama más claro con respecto a los países que exportaron a Lituania durante los últimos tres años y haciendo una comparación entre cada uno de ellos de acuerdo al monto en dólares importado por este país. Por su parte en el **Gráfico 27**, es posible hacer la comparación entre los datos obtenidos no consolidados tanto del año 2014 como del año 2015, notando leves diferencia entre un año y otro en el comportamiento general de todos los países.

Gráfico 28. Principales proveedores de Lituania proporción porcentual 2015 YTD



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

Del cien por ciento (100%) de las importaciones de Lituania, el 24% pertenece a Rusia, el 11% a Alemania y el 10% a Polonia, correspondientes a los productos mencionados en la explicación de la Tabla 17.

Tabla 18. 10 Primeros productos demandados por Lituania

HS Code	HS Commodity	ANNUAL 2014	2015 YTD	Proveedores	Participación
27090090	Petroleum Oils And Oils Obtained From Bituminous M	5.638.268	509.443	Russia	83,12
				Kazakhstan	9,00
				Algeria	3,70
				Nigeria	2,58
				Azerbaijan	1,60
27112100	Natural Gas In Gaseous State	1.098.331	194.354	Russia	100,00
				Finland	0,00
				Latvia	0,00
27101943	Gas Oils Of Petroleum Or Bituminous Minerals, With	1.098.331	194.354	Belarus	59,11
				Latvia	40,85
				Russia	0,02
				Finland	0,01
				USA	0,01
30049000	Medicaments Consisting Of Mixed Or Unmixed Product	743.307	102.727	Fr Germany	26,28
				Poland	20,69
				Belgium	20,24
				France	16,57
				Latvia	16,23
84771000	Injectionmoulding Machines For Working Rubber Or P	186.062	61.442	Austria	67,08
				Fr Germany	21,65
				Czech Rep.	10,88
				France	0,27
				Russia	0,11
29173600	Terephthalic Acid And Its Salts	448.420	49.878	Secr.Extra	35,81
				South Korea	25,90
				Belgium	15,32
				Poland	14,05
				Netherlands	8,93
85171200	Telephones For Cellular Networks Mobile Telephones	299.472	49.413	Latvia	50,00
				Netherlands	31,19
				Poland	10,35
				Sweden	4,27
				Czech Rep.	4,19
27111100	Natural Gas, Liquefied	26.695	35.147	Norway	100,00
				Poland	0,00
				Fr Germany	0,00
87MMM000	Trade Broken Down At Chapter Level Only	166.411	30.422	Fr Germany	36,76
				Poland	25,73
				Italy	16,34
				Latvia	12,38
				Netherlands	8,78
27160000	Electrical Energy	212.132	29.164	Italy	29,39
				Utd. Kingdom	20,71
				Fr Germany	19,87
				Hungary	15,60
				Czech Republic	14,42

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En la tabla anterior se consolida la información consistente en tipo de producto, el monto de importación de Lituania consolidado hasta el año 2014, así como también el monto del 2015 no consolidado, los principales proveedores de este país Europeo que le exportan este producto y su participación en el volumen de demanda del mismo.

Tabla 19. Principales productos exportados de Colombia a Lituania

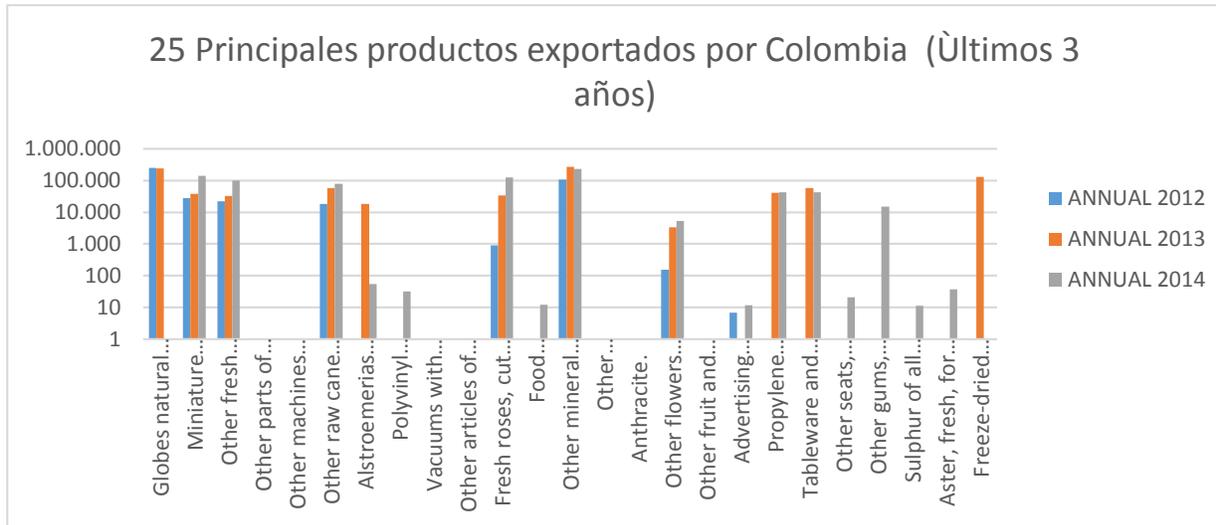
Rank	Code	Description	ANNUAL 2012	ANNUAL 2013	ANNUAL 2014	APR 2014 YTD	APR 2015 YTD
1	9503009910	Globes natural rubber latex.	247.226	235.427	438.57	181.734	229.866
2	0603121000	Miniature carnations fresh, for bouquets	27.467	38.192	138.779	42.518	64.699
3	0603129000	Other fresh carnations, for bouquets	22.279	32.063	98.339	24.844	48.682
4	8424909000	Other parts of apparatus of heading 8424	0	0	0	0	42.374
5	8479899000	Other machines and mechanical appliances	0	0	0	0	37.542
6	1701140000	Other raw cane sugar, not containing	18.086	57.491	78.962	26.92	35.304
7	0603193000	Alstroemerias fresh cut for bouquets	0	17.978	54,41	10.043	29.573
8	3904101000	Polyvinyl chloride, not mixed with other	0	0	32,06	0	27.359
9	8508110000	Vacuums with electric motor of an output	0	0	0	0	17.303
10	3926909090	Other articles of plastics and articles of	0	0	0	0	16.614
11	0603110000	Fresh roses, cut for bouquets or ornamental	918	33.622	125.379	44.385	12.982
12	2106907200	Food supplements containing only minerals	0	0	12,33	0	12.804
13	2530900000	Other mineral substances not elsewhere	106.134	269.689	229.516	21,46	9.525
14	8509809000	Other apparatus electromechanical equipment	0	0	0	0	7,65
15	2701110000	Anthracite.	0	0	0	0	5.558
16	0603199000	Other flowers and flower buds, for bouquets	156	3.385	5.414	3.166	2.218
17	2008999000	Other fruit and edible parts of plants, fresh	0	0	0	0	250
18	4911100000	Advertising material, commercial catalogues	7	0	12	9	5
19	3902300000	Propylene copolymers.	0	40.671	41.931	0	0
20	6912000000	Tableware and other household articles of	0	57.032	41.902	0	0
21	9401800000	Other seats, whether or not convertible	0	0	21,1	0	0
22	1301909000	Other gums, resins and oleoresins (fresh)	0	0	14.986	0	0
23	2503000000	Sulphur of all kinds, other than sublimed	0	0	11,3	0	0
24	0603192000	Aster, fresh, for bouquets or ornamental	0	0	38	0	0
25	2101110010	Freeze-dried instant coffee, particles	0	128.895	0	0	0

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En la **Tabla 19**, se relacionan los 25 principales productos exportados desde Colombia a Lituania. Como se puede identificar, la mayoría de los productos enviados desde nuestro país, corresponden a *commodities*, es decir, es un “producto o bien por el que existe una demanda en el mercado y se comercian sin diferenciación cualitativa en operaciones de compra y venta”

(Caballero, 2016), es decir, son bienes que no cuentan con un aspecto diferenciador o que genere transformación del producto.

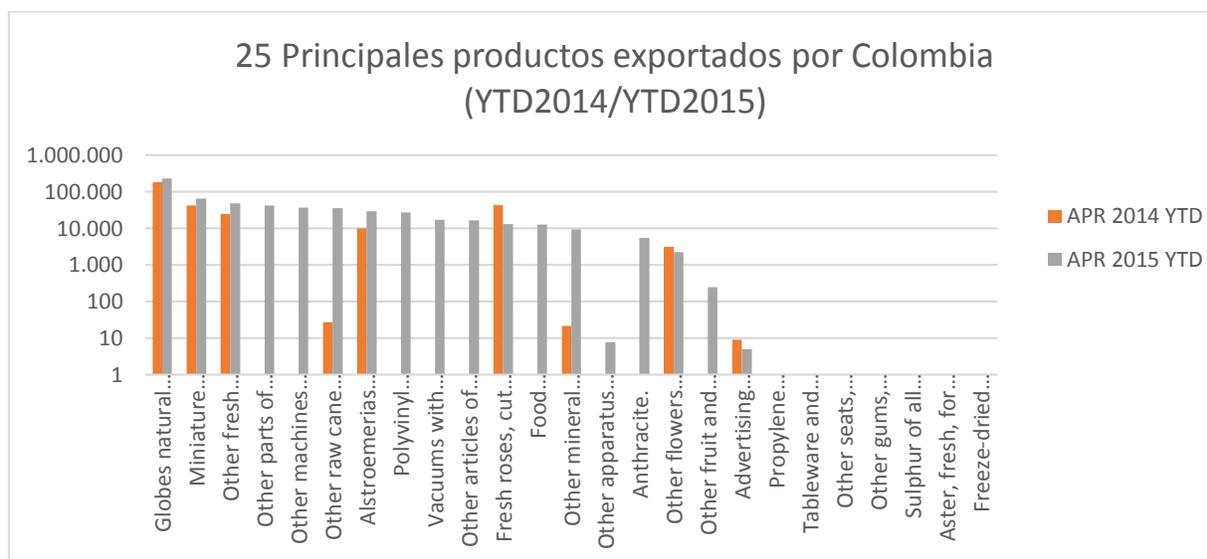
Gráfico 29. 25 Principales productos exportados por Colombia (últimos 3 años)



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En el **Gráfico 29**, se relacionan los 25 principales productos exportados por Colombia a Lituania, notándose que en los años 2012 y 2013 el producto con más volumen de exportación fueron los globos naturales de caucho y látex, mientras que en el año 2014 el producto con más volumen de exportación fueron sustancias minerales, con un monto de exportación en dólares de 229.516 millones.

Gráfico 30. 25 Principales productos exportados por Colombia (YTD2014/YTD2015)



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

Así como en el consolidado anual, en este gráfico que muestra los productos exportados, con datos no consolidados, se mantiene la constante en el envío de globos naturales de caucho y látex a Lituania, así como también rosas y diversos tipos de flores.

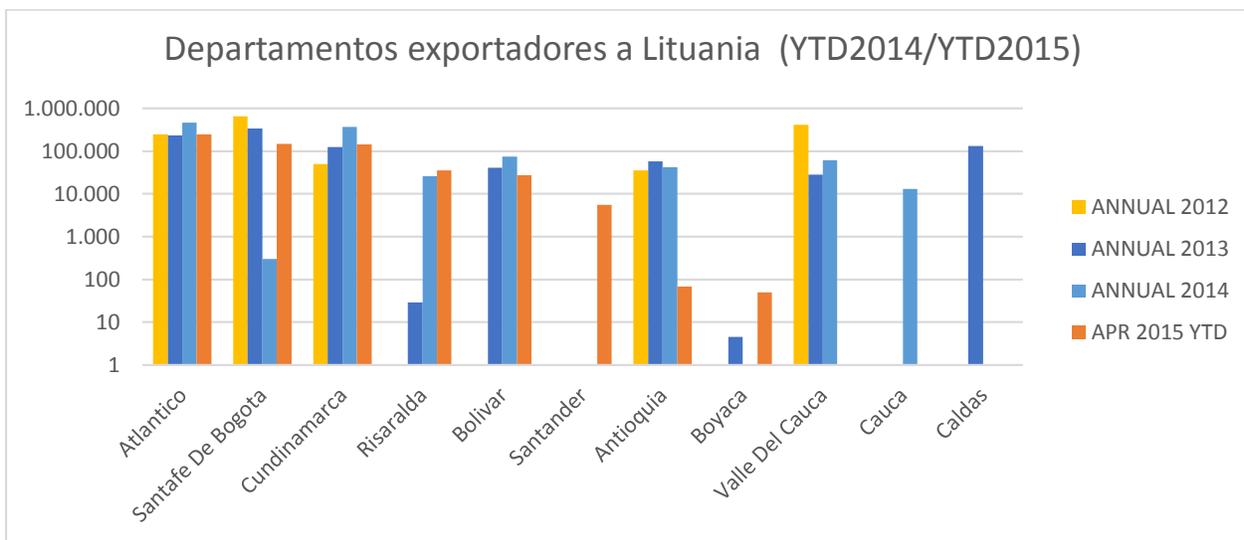
Tabla 20. Departamentos que exportan a Lituania

Rank	Description	ANNUAL 2012	ANNUAL 2013	ANNUAL 2014	APR 2014 YTD	APR 2015 YTD
1	Atlantico	247.233	235.427	462.211	181.743	242.675
2	Santafe De Bogota	656.385	332.982	303,47	29.149	147.141
3	Cundinamarca	49.665	125.163	363.391	117.267	142.153
4	Risaralda	0	28,99	26.002	0	35.304
5	Bolivar	0	40.671	73.991	0	27.359
6	Santander	0	0	0	0	5.558
7	Antioquia	34.846	57.032	41.902	0	68
8	Boyaca	0	4,5	0	0	50
9	Valle Del Cauca	415.027	28.501	60.934	13.794	0
10	Cauca	0	0	13.125	13.125	0
11	Caldas	0	129.482	0	0	0

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

La principal ciudad colombiana que exporta hacia Lituania es Bogotá, teniendo en cuenta que de Cundinamarca se traslada el caucho tratado para que en la capital sea transformado; y en concordancia con los resultados de gráficos y datos, corresponde a uno de los departamentos que mayor cantidad de caucho extrae. Es específicamente de Bogotá de donde se exporta el producto terminado (globos de caucho y látex) al país europeo en estudio.

Gráfico 31. Departamentos exportadores a Lituania (YTD2014/YTD2015)



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

Por último, en esta Gráfica es posible observar el nivel de exportación de los diferentes departamentos colombianos de los últimos tres años hacia Irlanda, dónde es clara la cantidad y monto diferenciado a través de los años desde el 2012 y una cifra parcial de exportación del 2015, no consolidado.

Con lo anterior se puede identificar que departamentos como Caldas, Atlántico, Antioquia y la ciudad de Bogotá puntúan el nivel de exportación con respecto a los demás departamentos.

7.5 Luxemburgo

Superficie: 2.586 km² (Commission, 2015)

Población: 549.680 habitantes (2014) (Commission, 2015)

PIB: € 49.428 billón (2014) (Commission, 2015)

Luxemburgo se encuentra al noroeste de Europa, limita con Francia, Bélgica y Alemania, convirtiéndolo en un país sin salidas al mar. Sin embargo esto no ha influido en variables macroeconómicas como el PIB Per cápita, el cual se encuentra entre los mejores de la Unión Europea (Commission, 2015); para 2013 la cifra alcanzo una valor de 83.100€ (Datosmacro, 2015). Por otra parte, el no contar con salidas al mar ha contribuido a la especialización del trabajo en otras áreas para generar una economía dinámica, que se basa en su mayoría en servicios que incluyen actividades de índole financiera, educación, entre otros (Unión Europea, 2015).

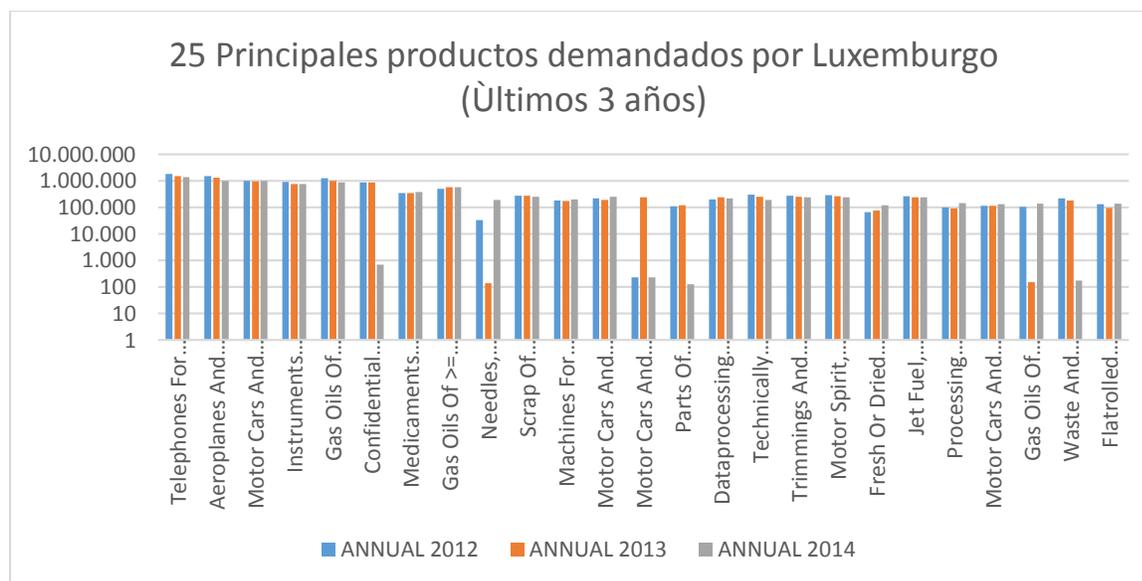
Tabla 21. 50 Principales productos demandados por Luxemburgo a nivel mundial

Rank	Code	Description	ANNUAL 2012	ANNUAL 2013	ANNUAL 2014	2014 YTD	2015 YTD
1	85171200	Telephones For Cellular Networks Mobile Telephones	1.820.699	1.512.864	1.356.137	803.282	1.645.274
2	88024000	Aeroplanes And Other Powered Aircraft Of An Of An	1.481.607	1.296.480	1.009.645	541.593	956.607
3	87033219	Motor Cars And Other Motor Vehicles, Principally D	970.435	946.094	990.388	751.554	540.837
4	90189084	Instruments And Appliances Used In Medical, Surgic	921.397	738.598	768.658	550,85	509.382
5	27101943	Gas Oils Of Petroleum Or Bituminous Minerals, With	1.243.046	1.015.278	874.615	673,64	407.473
6	27SSSS3SS	Confidential Trade Of Chapter 27 And Sitc Group 3	850.337	852.984	682.44	483.554	335.888
7	30049000	Medicaments Consisting Of Mixed Or Unmixed Product	345.096	344.798	375.732	282.731	242.615
8	27102011	Gas Oils Of >= 70% Of Petroleum Or Bituminous	490.738	573.888	575.933	462.455	230.554
9	90183900	Needles, Catheters, Cannulae And The Like, Used In	32.753	137,56	189.667	148.521	198.266
10	76020090	Scrap Of Aluminium (Excl. Slags, Scale And The Lik	273.632	276.424	253.721	187.908	164.908
11	85176200	Machines For The Reception, Conversion And Transmi	180.872	176.799	202.713	150.732	143.999
12	87032319	Motor Cars And Other Motor Vehicles Principally De	214.577	190.908	254.461	200.795	140.687
13	87033319	Motor Cars And Other Motor Vehicles, Principally D	228,54	236.387	229.53	179.519	129.607
14	84779080	Parts Of Machinery For Working Rubber Or Plastics	109.996	119.704	126,29	79.255	121.627
15	84713000	Dataprocessing Machines, Automatic, Portable, Weig	198.463	238.224	218.577	149.779	118.977
16	40012200	Technically Specified Natural Rubber Tsnr	294.539	247.502	185.444	151.938	114.939
17	72044199	Trimnings And Stampings, Of Iron Or Steel, Not In	279.087	248.832	236.142	176.857	113,55
18	27101245	Motor Spirit, With A Lead Content <= 0,013 G/L	291.555	255.929	236.223	191.653	106.905
19	08025100	Fresh Or Dried Pistachios, In Shell	65.793	74.486	121.003	86.075	103.576
20	27101921	Jet Fuel, Kerosene Type	260.637	234.377	236.479	181.696	101,51
21	84715000	Processing Units For Automatic Dataprocessing Mach	101.055	91.477	141.353	86.961	98.568
22	87032410	Motor Cars And Other Motor Vehicles Principally De	116.888	114.696	133.662	100.126	93.192
23	27101946	Gas Oils Of Petroleum Or Bituminous Minerals, With	103.903	149,91	140.545	105.682	91.473
24	72044990	Waste And Scrap Of Iron Or Steel, Not Fragmentised	220.298	184.754	178,87	134.256	90.559
25	72255080	Flatrolled Products Of Alloy Steel Other Than Stai	134.094	95.495	137.661	107.387	84.276
26	76011000	Aluminium, Not Alloyed, Unwrought	105.428	81,33	126.449	96.778	83.303
27	40112090	Pneumatic Tyres, New, Of Rubber, Of A Kind Used Fo	58.283	102.574	135.435	98,12	82.671
28	72044910	Waste And Scrap Of Iron Or Steel, Fragmentised Shr	247.683	219,01	196.617	156.043	81.701
29	84717050	Hard Disk Storage Drives For Automatic Dataprocess	101,3	93.559	92,43	57.712	76.916
30	09012100	Roasted Coffee (Excl. Decaffeinated)	106.565	115.813	131.108	95.556	75.479
31	39076020	Polyethylene Terephthalate, In Primary Forms, Havi	81,16	98,2	114.157	86.593	70.591
32	72091690	Flatrolled Products Of Iron Or Nonalloy Steel, Of	105.726	141.055	116.647	90.209	68.004
33	87MMM000	Trade Broken Down At Chapter Level Only	44.534	46.008	48.578	37.115	66.678
34	88033000	Parts Of Aeroplanes Or Helicopters, N.E.S. (Excl.	51.368	83.372	87.555	60.204	66,58
35	72044110	Turnings, Shavings, Chips, Milling Waste, Sawdust	150.113	144.716	137.194	107,2	64.653
36	87033110	Motor Cars And Other Motor Vehicles Principally De	99.241	85.376	102.586	78,34	62.573
37	87033290	Motor Cars And Other Motor Vehicles Principally De	56,28	59.978	95.494	68.881	61.833
38	87032210	Motor Cars And Other Motor Vehicles Principally De	76.377	76.355	99.481	75.355	60.667
39	84111280	Turbojets Of A Thrust > 132 Kn	0	613	159.368	148.787	59.843
40	38220000	Diagnostic Or Laboratory Reagents On A Backing, Pr	49.929	83,96	80.098	58.835	59,19
41	90189060	Anaesthetic Apparatus And Instruments	28.087	46.439	47.072	33.306	53,33
42	24022090	Cigarettes, Containing Tobacco (Excl. Containing C	95.362	96.901	112,2	81.034	52.821
43	22021000	Waters, Incl. Mineral And Aerated, With Added Suga	59.563	73.053	82.896	63,49	52.061
44	62101098	Garments Made Up Of Nonwovens, Whether Or Not Impr	41.829	55.934	59.959	40,72	51.969
45	72091790	Flatrolled Products Of Iron Or Nonalloy Steel, Of	73.036	95.539	83.014	67.752	51.819
46	88023000	Aeroplanes And Other Powered Aircraft Of An Unlade	15.701	9.749	18.909	11.968	50.058
47	24031910	Smoking Tobacco, Whether Or Not Containing Tobacco	63.286	67,66	86.205	61.538	49.537
48	72MMM000	Trade Broken Down At Chapter Level Only	6,107	6.309	6,35	4.867	46.804
49	87012010	Road Tractors For Semitrailers, New	63.404	59.106	73.042	60.669	45.294
50	40111000	New Pneumatic Tyres, Of Rubber, Of A Kind Used For	68.951	64.117	69.533	50.484	45,08

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En la **Tabla 21** se observa que los dos productos con las mayores cifras de importaciones son Teléfonos Móviles y Aeroplanos respectivamente. Sin embargo, las cifras de los últimos 3 años evidencian caídas en sus importaciones. Para el caso de Teléfonos móviles, las cifras presentaron caídas del 16,9% (2012-2013) y 10,4% (2013-2014); igualmente la importaciones de Aeroplanos presentaron caídas del 12,5% (2012-2013) y 22,1% (2013-2014). En cuanto a las cifras del 2014 y 2015 para el mismo periodo de los 2 productos anteriores, estas reflejan un aumento del 104,8% y 76,6% respectivamente. Lo que puede representar una recuperación entre 2014 y 2015. Por otra parte esta situación no es generalizada; la mayoría de los 50 principales productos a excepción de 11 commodities (sin incluir los dos anteriores) que presentan una mejora en sus cifras de importación, registran caídas entre el 4,5% y 59,8%.

Gráfico 32. 25 Principales productos demandados por Luxemburgo (últimos 3 años)

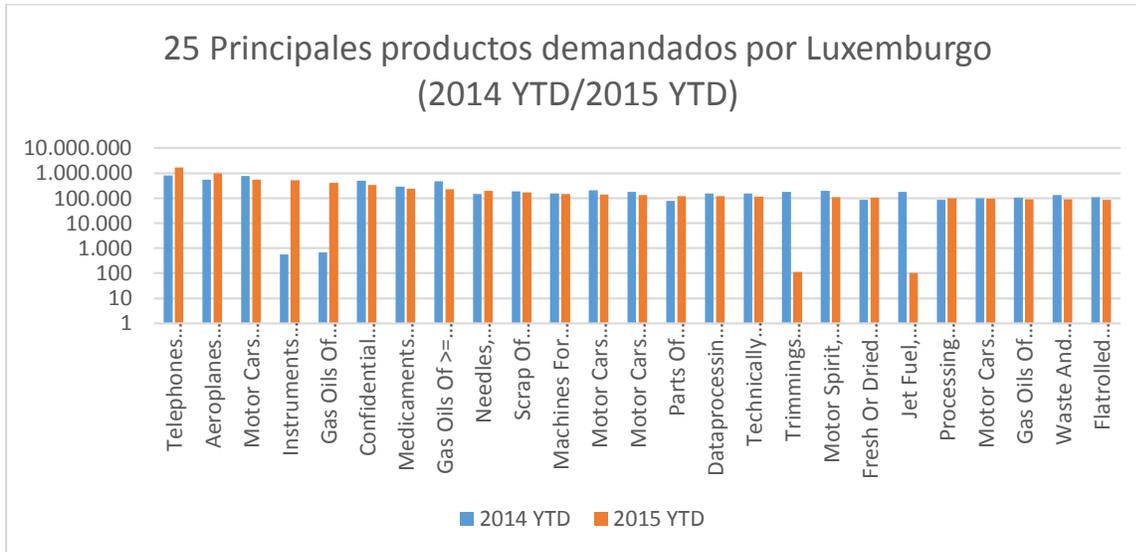


Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En el gráfico anterior se presentan las cifras de las importaciones respectivas para los años 2012-2014. Aunque presentaran una caída generalizada entre 2012 y 2013, la gran mayoría de productos logró aumentar sus cifras, sin embargo estas no alcanzaron a superar las cifras anteriormente registradas en 2012. En la gráfica aunque los cambios no son tan notorios, si se

evidencia una caída generalizada. Para el caso de otros productos, el alza es bastante notorio, para ilustrar este fenómeno se pueden tomar como referencia implementos médicos comprendidos en el grupo de Agujas catéteres y cánulas.

Gráfico 33. 25 Productos Importados proporción porcentual 2015 YTD



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En la gráfica anterior se observa el comportamiento que presentaron los principales 25 productos importados por Luxemburgo para los años 2014 y 2015 para un mismo periodo. Soportada por la tabla 21, se observa una caída en casi la mayoría de productos. Aunque las caídas son leves, algunas oscilan entre el 30% y el 53% continuando con el comportamiento presentado desde 2014. Por otra parte, se puede observar con claridad el aumento de los dos principales productos evaluados anteriormente Teléfonos móviles y Aeroplanos.

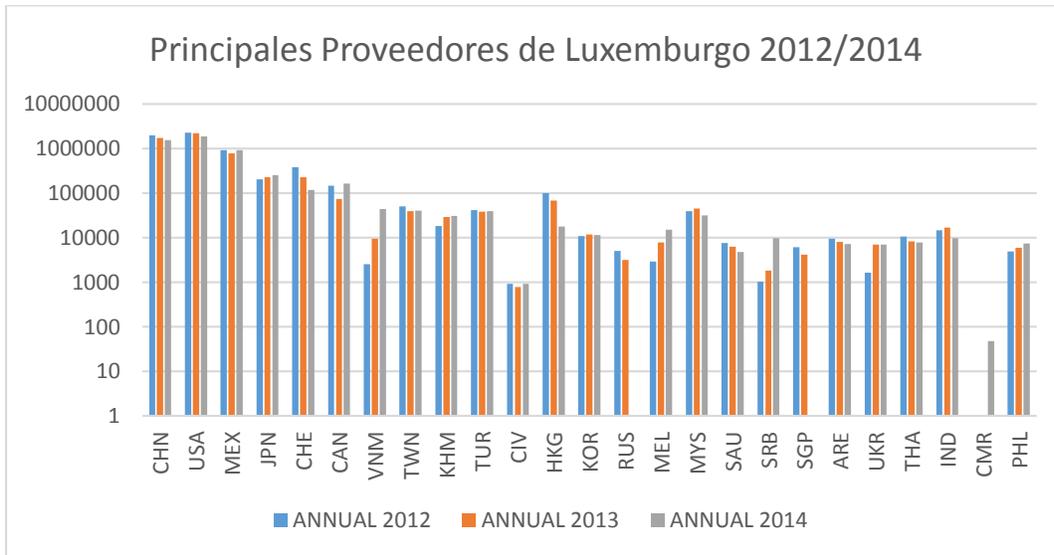
Tabla 22. 25 Primeros proveedores de Luxemburgo

Rank	Code	Description	ANNUAL 2012	ANNUAL 2013	ANNUAL 2014	2014 YTD	2015 YTD
1	CHN	China	1.981.972	1.710.551	1.557.900	252.865	481.814
2	USA	USA	2.280.936	2.202.982	1.879.648	292.57	144.902
3	MEX	Mexico	915.807	782.807	920.834	124.909	133.685
4	JPN	Japan	206.278	225.523	255.745	48.708	33.947
5	CHE	Switzerland	377.621	225.744	118.828	39.889	15.633
6	CAN	Canada	146.672	74.084	162.181	6.738	8.112
7	VNM	Vietnam	2.559	9.441	43.897	7.557	6.538
8	TWN	Taiwan	49.956	39.281	41.017	5.631	6.308
9	KHM	Cambodia	18.447	29.411	31.135	3.898	5.171
10	TUR	Turkey	41.168	38.181	39.377	8.618	4.490
11	CV	Ivory Coast	915	782	925	2	4.002
12	HKG	Hong Kong	100.545	67.964	17.962	1.926	2.799
13	KOR	South Korea	10.834	11.871	11.344	1.641	2.232
14	RUS	Russia	5.044	3.147	17.23	2.302	2.171
15	MEL	N.det.Extra (Melilla)	2.956	7.904	14.972	2.451	2.077
16	MYS	Malaysia	39.824	45.346	31.829	2.497	1.771
17	SAU	Saudi Arabia	7.595	6.273	4.836	1.105	1.562
18	SRB	Serbia	1.041	1.806	9.675	724	1.126
19	SGP	Singapore	6.123	4.209	12.26	162	1.124
20	ARE	U.A.Emirates	9.463	7.947	7.264	974	1.092
21	UKR	Ukraine	1.622	7.088	6.927	962	1.013
22	THA	Thailand	10.608	8.278	7.749	793	992
23	IND	India	14.833	16.770	9.868	2.413	970
24	CMR	Cameroon	1	0	48	0	728
25	PHL	Philippines	4.962	5.961	7.457	811	679

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

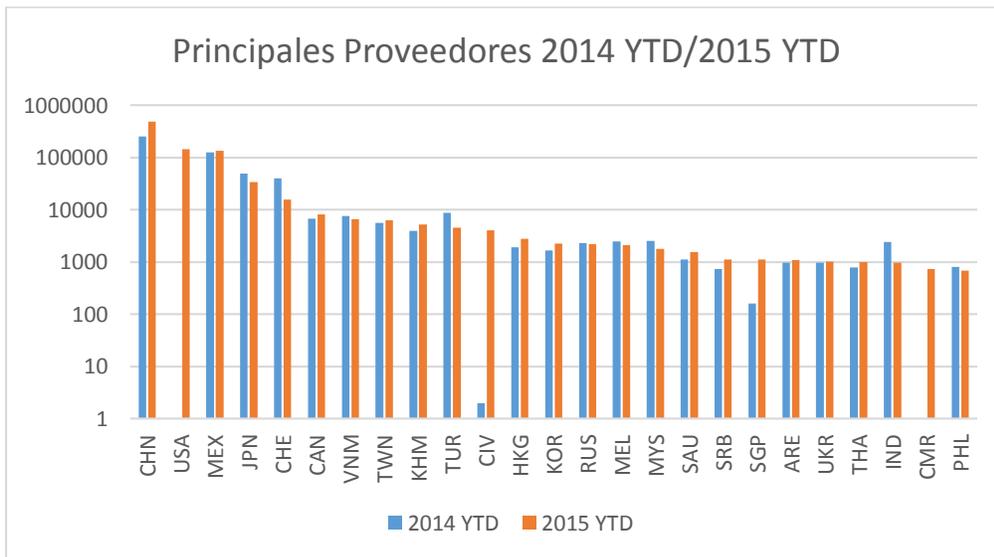
En cuanto al ranking de los principales proveedores de Luxemburgo, EE.UU encabeza el listado con una cifra acumulada de los años 2012-2014 de \$6.363.000 USD derivado de la importación de Aeroplanos. China por su parte, se encuentra en el segundo puesto con una cifra acumulada de los años 2012-2014 de \$5.251.000 USD derivado principalmente de la importación de Teléfonos móviles. Seguido de los anteriores dos proveedores se ubican México y Japón con cifras cercanas a los \$2.620.000 USD y \$688.000 USD respectivamente.

Gráfico 34. Principales Proveedores de Luxemburgo 2012/2014



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

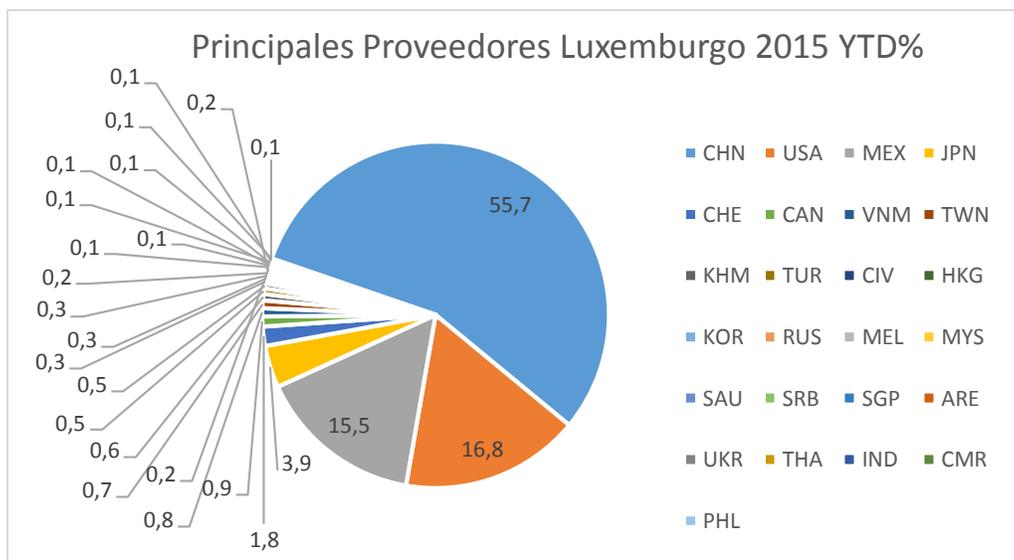
Gráfico 35. Principales Proveedores de Luxemburgo 2014 YTD/2015 YTD



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En los **Gráficos 34 y 35** se observa el comportamiento de los proveedores durante los últimos 3 años, así como las cifras registradas para 2015 (estas no representan el cierre de año). Para el caso de los 2 principales proveedores de Luxemburgo, entre 2012 y 2014 han registrado una caída de más del 15%, este mismo comportamiento es presentado por proveedores como Hong Kong y Emiratos Unidos Árabes. Sin embargo Hong Kong y Suiza registran las mayores caídas últimos 3 años con cifras representativas del 82% y 68% respectivamente. En contraste a estos proveedores, tanto Vietnam como Serbia presentaron aumentos significativos en sus exportaciones a Luxemburgo con cifras de 1615% y 829%.

Gráfico 36. Principales proveedores proporción porcentual 2015 YTD



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En el **Gráfico 36**, se visualiza el cambio en las dos primeras posiciones de los proveedores. China entra a ocupar el puesto número 1 con un aumento del 90,5% proveniente de las importaciones principalmente de Teléfonos Móviles y con un porcentaje de participación superior al 55%. El otro 45% de participación se encuentra distribuido de la siguiente manera, el 32% se encuentra repartido en los países de EE.UU y México; el 13% restante les corresponde a los otros 22 proveedores con una participación individual que oscila entre el 3,9 y 0,07%.

Tabla 23. 10 Primeros productos demandados por Luxemburgo

HS Code	HS Commodity	ANNUAL 2014	2015 YTD	Proveedores	Participación
85171200	Telephones For Cellular Networks Mobile Telephones	1.356.137	1.645.274	China	92,33
				Belgium	4,06
				Netherlands	1,97
				Fr Germany	1,04
				Ireland	0,60
88024000	Aeroplanes And Other Powered Aircraft Of An Of An	1.009.645	956.607	USA	90,40
				Canada	9,60
				France	0,00
				Austria	0,00
				Denmark	0,00
87033219	Motor Cars And Other Motor Vehicles, Principally D	990.388	540.837	Mexico	93,17
				USA	4,02
				Belgium	1,77
				Fr Germany	0,79
				Netherlands	0,24
90189084	Instruments And Appliances Used In Medical, Surgic	768.658	509.382	Belgium	51,00
				Fr Germany	42,23
				Czech Rep.	3,78
				Spain	1,80
				Serbia	1,19
27101943	Gas Oils Of Petroleum Or Bituminous Minerals, With	874.615	407.473	Belgium	72,14
				Fr Germany	12,05
				Netherlands	7,54
				Utd. Kingdom	4,14
				France	4,14
27SSS3SS	Confidential Trade Of Chapter 27 And Sitic Group 3	682,44	335.888	Netherlands	92,08
				Luxembourg	4,76
				Czech Republic	2,93
				Italy	0,23
				Portugal	0,00
30049000	Medicaments Consisting Of Mixed Or Unmixed Product	375.732	242.615	Belgium	25,49
				Fr Germany	2,39
				France	0,36
				Netherlands	0,17
				Ireland	71,60
27102011	Gas Oils Of >= 70% Of Petroleum Or Bituminous	575.933	230.554	Belgium	45,87
				Fr Germany	29,56
				Netherlands	11,86
				France	12,71
				Austria	0,00
90183900	Needles, Catheters, Cannulae And The Like, Used In	189.667	198.266	Fr Germany	59,55
				France	24,86
				Sweden	7,80
				Spain	7,79
				Fr Germany	43,50
76020090	Scrap Of Aluminium (Excl. Slags, Scale And The Lik	253.721	164.908	Belgium	6,10
				Netherlands	40,99
				Slovakia	9,42

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En la anterior tabla, se observa más a profundidad la composición de las importaciones de los principales 10 productos en cuanto a los 5 principales proveedores de cada uno de estos. Aunque China EE.UU y México son los principales proveedores de Luxemburgo tomando como referencia el acumulado del año 2015, estos sólo exportan 1, 2 y 1 productos respectivamente. Por otra parte se observan 2 proveedores con una presencia bastante importante en estos productos, tal es el caso de Alemania como proveedor de 8 productos y Bélgica con 7 productos. En cuanto a Colombia, está ubicado en el puesto 63 de proveedores de Teléfonos móviles y en los siguientes 9 productos, no se encuentra como proveedor.

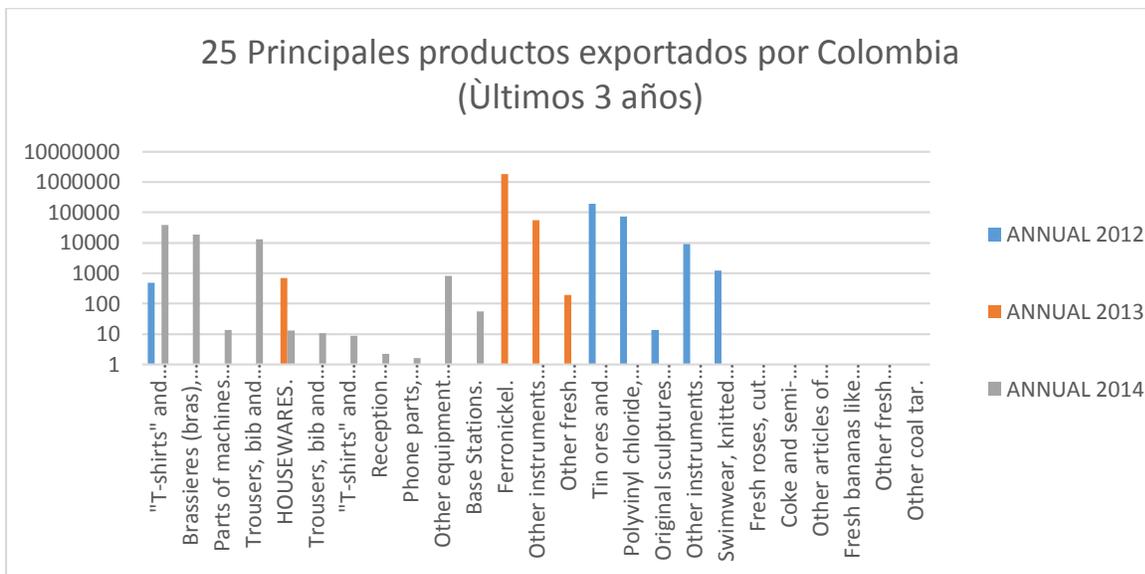
Tabla 24. Principales productos exportados de Colombia a Luxemburgo

Rank	Code	Description	ANNUAL 2012	ANNUAL 2013	ANNUAL 2014	APR 2014 YTD	APR 2015 YTD
1	6109100000	"T-shirts" and knitted underwear, cotton.	484	0	38.335	0	0
2	6212100000	Brassieres (bras), knitted or crocheted.	0	0	18.999	0	0
3	8477900000	Parts of machines and apparatus of heading 84.77.	0	0	13,5	0	0
4	6104620000	Trousers, bib and brace overalls, breeches and shorts (pa	0	0	13.147	0	0
5	9805000000	HOUSEWARES.	0	690	13	5	0
6	6104630000	Trousers, bib and brace overalls, breeches and shorts (pa	0	0	10,56	0	0
7	6109909000	"T-shirts" and knitted underwear, of other textile materials.	0	0	8,58	0	0
8	8517692000	Reception apparatus for radio or radio	0	0	2,2	0	0
9	8517700000	Phone parts, including mobile phones (cell phones) and ot	0	0	1,6	0	0
10	8517629000	Other equipment for the reception, conversion and transmi	0	0	828	0	0
11	8517610000	Base Stations.	0	0	56	0	0
12	7202600000	Ferronickel.	0	1.807.582	0	0	0
13	9027809000	Other instruments and apparatus for measuring or checkin	0	55.604	0	0	0
14	0603129000	Other fresh carnations, for bouquets or ornaments.	0	192	0	0	0
15	2609000000	Tin ores and concentrates.	190.005	0	0	0	0
16	3904101000	Polyvinyl chloride, not mixed with other substances, obtain	73.032	0	0	0	0
17	9703000000	Original sculptures or statuary, in any material.	13,5	0	0	0	0
18	9015801000	Other instruments and electrical and electronic products of	9.211	0	0	0	0
19	6112310000	Swimwear, knitted of synthetic fibers, for men and boys	1.206	0	0	0	0
20	0603104000	Fresh roses, cut for bouquets or ornaments.	0	0	0	0	0
21	2704001000	Coke and semi-coke of coal, whether or not agglomerated	0	0	0	0	0
22	7117190000	Other articles of jewelery, of base metal, plated with platinu	0	0	0	0	0
23	0803001200	Fresh bananas like "cavendish valery".	0	0	0	0	0
24	0603101900	Other fresh carnations, for bouquets or ornaments.	0	0	0	0	0
25	2701120090	Other coal tar.	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En la **Tabla 24**, se observa los principales productos exportados por Colombia a Luxemburgo. El panorama de esta tabla permite observar que de los últimos 3 años, el 2014 tuvo un aumento considerable en las exportaciones de 10 productos, sin embargo para 2015 las cifras aún están en 0. Por otra parte, se evidencia que productos como Artículos de Joyería, Bananas y Flores (arreglos y bouquets) no registran ningún movimiento durante los últimos años y representan una oportunidad para el país.

Gráfico 37. 25 Principales productos exportados por Colombia (últimos 3 años)



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

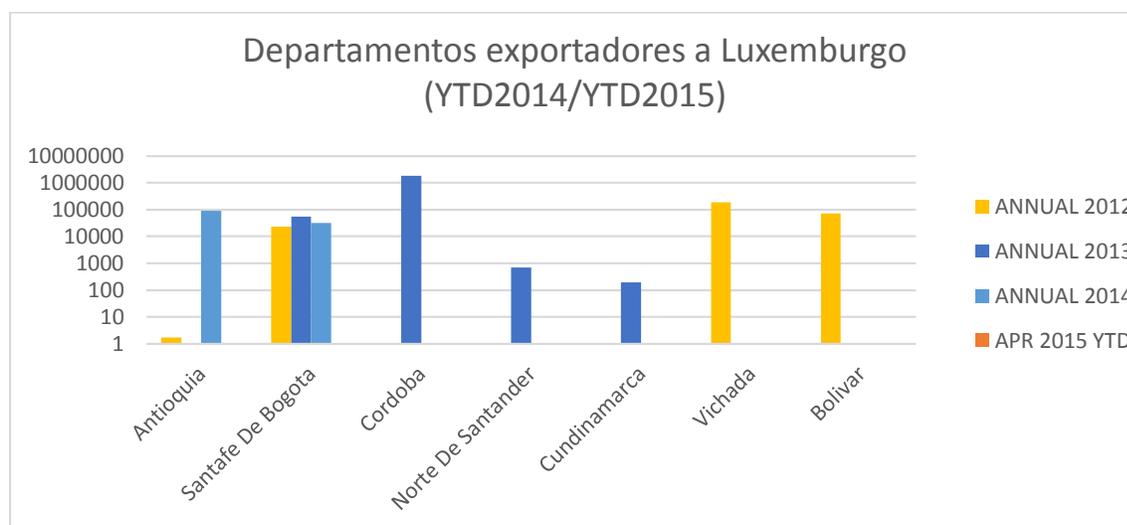
El **Gráfico 37** ilustra lo anteriormente analizado en la tabla 24. Pocas exportaciones de forma esporádica a excepción del producto Artículos para el hogar que registro exportaciones para los años 2013 y 2014 con una cifra aproximada a los \$703.000 USD.

Tabla 25. Departamentos que exportan a Luxemburgo

Rank	Description	ANNUAL 2012	ANNUAL 2013	ANNUAL 2014	APR 2014 YTD	APR 2015 YTD
1	Antioquia	1,69	0	89.622	0	0
2	Santafe De Bogota	22.711	55.604	31.184	5	0
3	Cordoba	0	1.807.582	0	0	0
4	Norte De Santander	0	690	0	0	0
5	Cundinamarca	0	192	0	0	0
6	Vichada	190.005	0	0	0	0
7	Bolivar	73.032	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

Gráfico 38. Departamentos exportadores a Letonia (YTD2014/YTD2015)



Fuente: Elaboración propia. Cifras: WISERTrade

En la **Tabla 25** y **Gráfico 38** las cifras y comportamiento de exportaciones hacia Luxemburgo, soportan lo anteriormente presentado. 7 departamentos han realizados las exportaciones, con cifras sobresalientes para Córdoba y Bogotá durante los años 2012 a 2014. Para el caso de Colombia se observa una constancia en las exportaciones de productos. De los departamentos exportadores, se evidencia una reducción considerable en su participación para el año 2014, siendo Antioquia y Bogotá los únicos proveedores para Luxemburgo en el 2014.

POTENCIALIDADES DE COLOMBIA EN EL MERCADO DE IRLANDA, ITALIA LETONIA, LITUANIA Y LUXEMBURGO

Aunque Colombia está presente como proveedor para ciertos productos de los 5 países, su posición es bastante lejana basada en los productos que se cultivan, procesos y/o elaboran en el país. Sin duda alguna, estos mercados representan una oportunidad para la Pymes que ven en las exportaciones, una posibilidad de negocio y más cuando se tiene en la mira el mercado Europeo.

Otra variable registrada en los diferentes países exceptuando Italia, es la disminución considerable en las exportaciones para el acumulado de 2015. Aunque la disminución de las importaciones en los cinco países podría decirse que es generalizada, Colombia perdió bastante participación. Razones como la difícil situación económica por la que atraviesan diferentes países miembros de la Unión Europea pueden explicar de cierta manera este fenómeno.

Las cifras no revelan un fortalecimiento en las operaciones comerciales en esta vía. Sin embargo, las oportunidades de penetrar dichos mercados nuevamente con productos con mayor valor agregado, así como incentivar la reactivación de exportaciones de los productos que ya se venían importando desde Colombia por parte de estos países Europeos.

A continuación se presentan diferentes puntos direccionados a ilustrar las potencialidades que Colombia tiene frente a los mercados de Irlanda, Italia, Letonia, Lituania y Luxemburgo.

- Colombia cuenta con oportunidades agroindustriales de exportación, no solo a los países mencionados en el presente trabajo, sino también a los demás países de la Unión Europea. De esta manera, cafés especiales, frutas y hortalizas procesadas, aceite de palma, azúcares y endulzantes, flores y follajes y frutos secos son algunos de los productos que pueden tener excelente acogida en el mercado Europeo, esto teniendo presente que tengan un aspecto diferenciador. (Proexport, Procolombia Exportaciones Turismo Inversión Marca país, 2016)
- Existen oportunidades de exportación en cuanto a manufacturas y prendas de vestir como ropa interior, ropa de control, vestidos de baño femeninos, jeans, manufacturas en cuero,

calzado, bisutería, cosméticos, plásticos, dotación para el hogar, hotelera y artículos de oficina. (Proexport, Procolombia Exportaciones Turismo Inversión Marca país, 2016)

- En cuanto a servicios, contamos con industrias gráficas y digitales, audiovisuales, desarrollo de aplicaciones móviles, animación digital y videojuegos, softwares o promover servicios de interés como turismo de salud, que se pueden encontrar atractivos no solo por la creatividad e inteligencia de los profesionales colombianos, sino por la calidad y beneficio que estos servicios puedan llegar a traer a compañías y ciudadanos europeos. (Proexport, Procolombia Exportaciones Turismo Inversión Marca país, 2016)

- Siguen inexplorados mercados europeos con productos terminados, por ejemplo, es una muy buena opción la exportación de globos de caucho y látex, aprovechando la cantidad de departamentos colombianos que producen y/o transforman este producto. Algunos de los departamentos que lo producen son: Caldas, Santander, Antioquia, Vaupés, Caquetá, Bolívar, Putumayo, Tolima, Chocó, Casanare, entre otros. (CCC, 2016).

- Dentro de los productos que ya han sido exportados por Colombia, hay una oportunidad para generar mayor atracción en los productos terminados y de igual forma generan un valor agregado tanto para los exportadores como importadores. La Bisutería, es sin duda uno de los productos que refleja la experiencia y habilidad de muchas Pymes en la elaboración de piezas únicas, en materiales como oro, plata, esmeraldas, piedras preciosas, semipreciosas, semillas, entre otros materiales autóctonos (Proexport, Procolombia Exportaciones Turismo Inversión Marca país, 2016).

Actualmente varias empresas presentan propuestas que enlazan a el concepto cosmopolita con las tradiciones indígenas en sus diseños, haciendo estas piezas con gran valor y poco comunes en mercado Europeos. Países como Luxemburgo, fueron destinos en años anteriores para las exportaciones de dicha categoría de productos. Sin embargo, se presentó un retroceso en to, convirtiéndola nuevamente en una oportunidad de mercado interesante.

- A continuación se presenta una tabla de Manchas Blancas basado en los productos exportados por Colombia a los cinco países Europeos trabajados con el fin de identificar diferentes oportunidades para actuales y futuras incursiones por parte de Pymes en dichos mercados.

Tabla 26. Matriz de Manchas Blancas, productos exportados por Colombia

	Lituania	Letonia	Luxemburgo	Italia	Irlanda
Acuicola Y Pesquero					
Agricola					
Agroindustrial					
Artesanias					
Articulos De Hogar, Oficina, Hoteles Y Hospital					
Articulos Industriales					
Articulos Promocionales					
Audiovisuales					
Autopartes					
Café					
Calzado					
Carbon					
Cosmeticos					
Cuero Manufacturas De Cuero					
Editorial					
Energia Electrica					
Envases/ Empaques					
Farmaceutico					
Ferroniquel					
Flores Y Plantas Vivas					
Industria Grafica					
Instrumentos Y Aparatos					
Joyeria					
Juguetes					
Materiales De Construccion					
Metalmecanica					
Minerales					
Muebles Y Maderas					
Papel Y Carton					
Pecuario					
Petroleo Y Sus Derivados					
Piedras Preciosas					
Prendas De Vestir					
Plastico Y Caucho					
Quimico					
Textiles Y Confecciones					
Vehiculos Y Otros Medios De Transporte					

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la **Tabla 26**, a lo largo de los últimos años, Colombia ha exportado diferentes commodities que han contribuido en la construcción de una imagen comercial y de calidad en la Unión Europea. Sin embargo es importante para futuras incursiones en dichos mercados, la elaboración de estudios de mercado será fundamental para la construcción de las normas y detalles que deben tener los commodities para su exportación. Así como establecer con base en las necesidades, los commodities que podrían contar con una mayor probabilidad de éxito. Lo anterior es clave en el desarrollo de una estrategia de internacionalización que contemple en primera medida el mercado a penetrar.

- La búsqueda de aliados estratégicos en cuanto a ubicación podría ser de gran ayuda en la penetración de mercados con productos no conocidos. Para ilustrar este tipo de mecanismos a continuación se presenta el siguiente ejemplo:

Tuki es una empresa Colombiana que elabora jugos con frutas exóticas importadas de dicho país a Luxemburgo. Esta idea fue creada y desarrollada por un grupo de jóvenes emprendedores (Dinero, 2016), que sin duda vieron el potencial que muchos productos Colombianos tienen frente a la Unión Europea y decidieron tomar ventaja de esto para dar a conocer un producto innovador. Dada la ubicación con la que cuenta Luxemburgo (Francia, Alemania y Bélgica) es un punto estratégico para la expansión de Tuki en la Unión Europea (Dinero, 2016). Para más información visitar el sitio web (<http://www.tukifruits.com/es/>).

- La innovación dentro de la creación de productos para la penetración de mercados es uno de los caminos que pueden ayudar en la incursión de nuevos mercados en el exterior, la innovación y el emprendimiento contrarresta los efectos de las fluctuaciones en las divisas a los que el país se puede ver expuesto. Diversificando así de esta forma la oferta de productos para el mercado internacional (León, 2016); lo cual permite penetrar mercados, abre nuevas oportunidades y aumenta el portafolio de productos.
- Irlanda y Lituania fueron los únicos dos países en importar productos/servicios de la industria gráfica y digital durante los últimos 5 años (2012-2015YTD). Aunque sus cifras no son representativas a nivel monetario y han tenido un decrecimiento, la oportunidad

está presente. Para Procolombia, el país cuenta con oportunidad para penetrar otros mercados, aumentar su visibilidad en la Unión Europea dentro de esta industria y mejorar las cifras actuales; basado en lo siguiente:

- Colombia ocupa el cuarto puesto en Latinoamérica realizar exportaciones de libros a la Unión Europea después de México, Brasil y Argentina (Proexport, Procolombia Exportaciones Turismo Inversión Marca país, 2016).
- Inversiones del país en equipos y tecnologías para fortalecer la industria gráfica y editorial (Proexport, Procolombia Exportaciones Turismo Inversión Marca país, 2016).
- La industria está preparada para soportar servicios como generación de contenidos y diseño hasta la edición y producción; contando con la mano de obra necesaria y cualificada (Proexport, Procolombia Exportaciones Turismo Inversión Marca país, 2016).

Las potencialidades que tiene Colombia para la penetración de mercados en la Unión Europea son diversas, el Tratado de Libre Comercio representa oportunidades que deben ser evaluadas y aplicadas de acuerdo a la industria, los commodities, productos finales y servicios a exportar, el lugar de destino y de más puntos a evaluar, solucionar y tener presente con el fin de garantizar una incursión de mercados con probabilidades de éxito. Aunque el éxito no se puede garantizar por completo, si se puede establecer un mínimo viable de éxito y no aventurar en un 100% toda la operación de mercado internacional de la empresa.

CONCLUSIONES

- Una constante para todos los países es su inclinación a importar Commodities de Colombia. Como se pudo analizar en el presente trabajo, la exportación de Colombia consiste en flores y diversidad de frutas.
- Productos específicos como flores y café tienen reconocimiento a nivel mundial, sin embargo, Colombia no es vista como un proveedor grande o potencial para los países en estudio, precisamente debido a la poca oferta de productos que cuenten con un atractivo o diferenciador.
- Será crucial el aumento en los procesos de innovación y adecuaciones de nuevas tecnologías que minimicen tiempos, aumenten la calidad y disminuyan desperdicios para obtener el mayor provecho de los productos. De igual manera, estos procesos impactarán de manera positiva en la construcción de una propuesta de valor orientada al cliente internacional.
- De los productos con mayor presencia en el ranking de los 50 productos importados por cada uno de los 5 países analizados, se encuentra el Petróleo y sus derivados. El comportamiento que presentó en 2014 y acumulado de 2015 en comparación con los anteriores años, permite visualizar la clara situación por la que actualmente están pasando los países de la Unión Europea en cuanto a temas económicos, crecimientos muy pequeños y en algunos casos decrecimientos.
- Los resultados de la balanza comercial para Colombia en el año 2014, dejó entrever la situación que se han expuesto en diferentes secciones del análisis del presente trabajo, es necesario pensar en exportar productos con mayor valor agregado. No es lo mismo exportar fruta como materia prima que exportar commodities elaborados a base en frutas y los cuales pueden ser vendidos como productos intermedios o productos terminados. Los siguientes productos conformaron las importaciones de Colombia desde la Unión

Europea máquinas y aparatos mecánicos, aeronaves y partes, productos farmacéuticos, máquinas y aparatos eléctricos, vehículos automóviles y partes, entre otros productos de manufactura (NoticiasHSB, 2016). Por otra parte las exportaciones a Irlanda, Italia, Letonia, Lituania y Luxemburgo frutas, café, esmeraldas, flores, material publicitario, utensilios para el hogar, madera entre otras materias primas.

- México y Brasil son los únicos países representantes por Latinoamérica que se encuentran ubicados en el listado de los 25 principales proveedores para los países de Irlanda, Italia y Luxemburgo, con cifras bastante importantes. Para el caso de México, sus cifras se encuentran en ascenso en durante los último 3 años. Por su parte Brasil, aunque ha tenido un descenso en sus cifras, este sigue manteniendo su puesto con cifras importantes para su economía.
- China y EE.UU son sin duda los dos grandes proveedores para los cinco países analizados, con cifras que superan los 2 millones de dólares y han alcanzado cifras superiores a los 8 millones; sin embargo para el caso de Luxemburgo, tanto China como EE.UU presentaron decrecimiento en sus cifras desde 2012 a 2014 pero al realizar una revisión al acumulado 2014 y 2015, este permite ver que si se ha presentado un aumento sustancial. Lo anterior no asegura un aumento nuevamente de las cifras teniendo en cuenta la situación del mercado internacional a finales del año pasado.
- Dentro del listado de los 25 principales productos importados por los países analizados, se observa un comportamiento similar en ellos. Los productos que son importados pertenecen a diferentes categorías que podrían agruparse en tecnología, medicamentos, medios de transporte y sus partes, commodities como el petróleo, gas y minerales. Siendo los anteriores los más solicitados a países como China, EE.UU, Taiwán y países pertenecientes a la Unión Europea.

REFERENCIAS

- Aduanas, I. N. (19 de 12 de 2015). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/>
- Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República*. (n.d.). Retrieved 2014 йил 02-04 from <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrilatina/246.htm>
- Caballero, J. L. (27 de 01 de 2016). *Periódico El Economista S.A.* Obtenido de <http://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector>
- Castro, A. (2008). *Manual de Exportacion*. Bogota: Universidad del Rosario.
- CCC. (2016). *Confederación Cauchera Colombiana*. Obtenido de <http://www.confederacioncauchera.com/#!censo-por-departamento-/e692r>
- Commission, C. d. (23 de 05 de 2015). *Unión Europea*. Obtenido de <http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/>
- Complexity, T. O. (30 de 01 de 2016). *The Observatory of Economic Complexity*. Obtenido de <http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/lva/#Importaciones>
- Datosmacro*. (27 de 05 de 2015). Obtenido de <http://www.datosmacro.com/pib/luxemburgo?anio=2013>
- Delegación de la Unión Europea en Colombia*. (25 de 04 de 2015). Obtenido de http://eeas.europa.eu/delegations/colombia/eu_colombia/trade_relation/bilateral_trade/index_es.htm
- Delegación de la Unión Europea en Colombia. Relaciones políticas y económicas, relaciones políticas de Colombia*. (s.f.). Recuperado el 27 de mayo de 2015, de Delegación de la Unión Europea en Colombia. Relaciones políticas y económicas, relaciones políticas de Colombia:

- http://www.eeas.europa.eu/delegations/colombia/eu_colombia/political_relations/index_es.htm
- Dinero, r. (02 de 04 de 2016). *Publicaciones Semana S.A.* Obtenido de <http://www.dinero.com/economia/articulo/relaciones-comerciales-entre-luxemburgo-colombia/214668>
- EUR - lex. (s.f.). Recuperado el 27 de Mayo de 2015, de EUR - lex: http://europa.eu/legislation_summaries/institutional_affairs/treaties/amsterdam_treaty/a20000_es.htm
- Europea, U. (11 de 07 de 2015). *Unión Europea*. Obtenido de http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/ireland/index_es.htm
- Grupo de Investigación en internacionalización de la empresa. (n.d.). Rezago empresarial frente a la internacionalización. *Revista Unidad & Empresa*, 02-11.
- ICESI, U. (05 de 02 de 2016). *Consultorio de Comercio Exterior* . Obtenido de <https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/09/12/commodities/>
- León, M. T. (04 de 02 de 2016). *Revista Portafolio*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/opinion/emprender-colombia-debe-explorar-entrevista>
- Ministerio de Comercio, I. y. (2009). *Las 100 preguntas del TLC*. Bogotá: Panamericana. Retrieved 2014 йил 02-04 from <http://www.consuladodecolombiany.com/prensa/CartillaTLC.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. (2013). Retrieved 2014 йил 02-04 from <http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=2761>
- Ministerio de Industria y Comercio. (11 de 12 de 2012). Recuperado el 5 de 04 de 2015, de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=3405>
- NoticiasHSB. (04 de 02 de 2016). *GRUPO EDITORIAL EL PERIÓDICO S.A.S.* Obtenido de <http://hsbnoticias.com/noticias/economia/colombia-no-esta-aprovechando-sus-acuerdos-comerciales-172566>

Proexport. (8 de 03 de 2014). *Proexport*. Obtenido de Proexport:
<http://www.colombiatrade.com.co/como-exportar/por-que-exportar>

Proexport. (29 de 01 de 2016). *Procolombia Exportaciones Turismo Inversión Marca país*.
Obtenido de <http://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector>

Suecia, E. d. (11 de 07 de 2015). *Embajada de México en Suecia*. Obtenido de
<http://embamex.sre.gob.mx/suecia/index.php/es/lituania>

Union Europea y Ministerio de comercio industria y turismo. (s.f.). *Union Europea ExternalAction*. Recuperado el 27 de mayo de 2015, de Union Europea ExternalAction:
http://eeas.europa.eu/8F169FD1-C47E-499F-8BAE-99155C8A852F/FinalDownload/DownloadId-DB3D0C3319F0C0D2AB93986B9B19C5F2/8F169FD1-C47E-499F-8BAE-99155C8A852F/delegations/colombia/documents/page_content/colombia_unio_n_europe_a_acuerdo_comercial_jul_11_heavy_es

Villarino O, A. (25 de 01 de 2016). *OpenCourseWare Universidad de Salamanca*. Obtenido de
<http://ocw.usal.es/enseñanzas-tecnicas/ciencia-y-tecnologia-de-los-materiales/contenido/TEMA%207-%20MATERIALES%20BITUMINOSOS.pdf>