DECRETO RECTORAL No. 933
(9 de octubre de 2006)

El Rector del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, en ejercicio de sus facultades constitucionales, y

CONSIDERANDO:

Que la Universidad del Rosario propicia la generación de nuevos programas académicos que resulten adecuados para la realidad del país y se constituyan en fuentes de soluciones y desarrollos innovadores para el avance y crecimiento de la nación colombiana;

Que el equipo académico de la Universidad ha venido diseñando el programa de Especialización en Investigación de Mercados, aprovechando la experiencia de sus docentes y consultando las necesidades nacionales;

Que el Comité de Programas Nuevos, en la sesión del 26 de mayo 2006, luego de revisar todos los estudios realizados ha recomendado a la Rectoría aprobar el programa de Especialización que se detalla adelante;

DECRETA:

ARTÍCULO PRIMERO: Créase el programa de Especialización en Investigación de Mercados.

ARTÍCULO SEGUNDO: Notifíquese al Ministerio de Educación Nacional la creación de este programa de Postgrado en el nivel de Especialización, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.

ARTÍCULO TERCERO: Este Decreto Rectoral rige a partir de la fecha de su expedición.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en el Salón Rectoral, en Bogotá D.C., el nueve (9) de octubre de dos mil seis (2006).

El Rector,

Hans Peter Knudsen

El Secretario General,

Luis Enrique Nieto Arango