

**LA INCIDENCIA DE LOS PROCESOS DE RENOVACIÓN URBANA EN LA
INFORMALIDAD Y LA ECONOMÍA POPULAR. ESTUDIO DE CASO: NÚCLEO
COMERCIAL SAN VICTORINO, BOGOTÁ (1998-2014)**

MARIA ANGELICA MORENO FRANCO

**UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
FACULTAD DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBIERNO
BOGOTÁ D.C., 2016**

“La Incidencia de los Procesos de Renovación Urbana en la informalidad y economía popular. Estudio de Caso: Núcleo Comercial San Victorino, Bogotá (1998-2014)”

Estudio de Caso

Presentado como requisito para optar al título de
Profesional en Gestión y Desarrollo Urbanos
En la Facultad de Ciencia Política y Gobierno
Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Presentado por:

María Angélica Moreno Franco

Dirigido por:

William Alfonso Piña

Semestre I, 2016

RESUMEN

La ciudad de Bogotá es un escenario donde coexisten diversos tipos de dinámicas sociales, políticas, económicas y culturales, las cuales sufren procesos de deterioro y cambios en sus estructuras físicas. San Victorino es un núcleo comercial que durante los últimos 17 años ha tenido diferentes intervenciones urbanísticas que permiten analizar fenómenos de ocupación del espacio público, aprovechamiento del suelo, mejor conectividad y fortalecimiento de la actividad comercial. El objetivo de esta investigación es analizar la incidencia de los procesos de Renovación Urbana, desde 1998 hasta 2014, en la informalidad y economía popular. Por ello se busca demostrar que los procesos de renovación urbana inciden en la actividad económica informal generando intervenciones desarticuladas que no posibilitan una verdadera transformación del territorio y un proceso integral de recuperación.

Palabras claves: *San Victorino, núcleo comercial, proceso de renovación urbana, economía popular, informalidad, intervenciones y transformación del territorio.*

ABSTRACT

The city of Bogotá is a new scenario where different kinds of social, politic, economic and cultural dynamics coexist, suffering diverse types of deterioration and changes in their physical structures. San Victorino is a commercial core, where for the last seventeen years, it has been center of all sort of urbanistic interventions, which allow us to analyze the occupation of public space, use of land, better states of connectivity and the strengthening of commercial activity phenomenon. The main objective of this research is to analyze the impact of Urban Renovation process, since 1998 to 2014, in the informality and the popular economy. Thus, this research aim to prove that the urban renovation process does actively influence in the informal economic activity, creating dislocated interventions which make impossible to originate transformations in the land and a complete process of recovery in the urban aspect.

Keywords: *San Victorino, commercial core, urban renovation process, popular economy, informality, interventions and land transformations.*

Este trabajo está dedicado a mi mamá por ser un ejemplo de vida, por ser mi motor, por su apoyo incondicional, por su motivación a lo largo de mi crecimiento académico y profesional y a todas las personas, que de alguna u otra manera me enseñaron y aportaron a que este trabajo fuese un éxito, al creer que la ciudad es un escenario de múltiples interacciones, procesos y actores, capaces de lograr transformaciones físicas y colectivas que sean significativas para el lugar en el que se encuentran...

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de grado, más que un requisito para obtener un título como profesional en gestión y desarrollos urbanos, es el producto de varios años de trabajo arduo, esfuerzo, dedicación y de crecimiento académico, profesional y personal. De esta forma, quiero agradecer a mi mamá *Albita* por apoyarme en mis decisiones, por su amor sin medida, por ser un ejemplo de vida, por ser mi motor y quien me alentó a continuar y alcanzar las metas que me he propuesto y luchas siempre incansablemente. Igualmente a mi novio, por motivarme, ayudarme y ser un apoyo en este proceso. También a mis amigos y profesores, que realmente han nutrido y han sido parte de mi crecimiento personal y del proceso, que quienes con sus enseñanzas y conocimientos han permitido que mis ideales y sueños se construyan.

No podría dejar de mencionar entonces, que gracias a mi primer programa Relaciones Internacionales, logre entender la importancia de trabajar de manera conjunta por un beneficio común y adquirir unos conocimientos que aportaron a que me apropiara y me apasionara aún más por los temas urbanos. Finalmente quiero agradecer a mi director, William Alfonso por su apoyo desde el primer momento que inicié esta investigación, por su acompañamiento, por sus consejos, por su disposición y por estar siempre atento y dispuesto a ayudar con lo que fuese necesario para que culminara mi proceso académico con éxito.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	8
1. MARCO CONCEPTUAL DE LOS PROCESO DE RENOVACIÓN URBANA EN BOGOTÁ	15
1.1. Aproximaciones al concepto de Renovación Urbana	15
1.2. El Concepto de Procesos de Renovación Urbana	17
2. INTERVENCIONES URBANÍSTICAS EN EL MARCO DEL PROCESO DE RENOVACIÓN URBANA DE SAN VICTORINO	21
2.1. Evolución de los procesos de Renovación Urbana en el Núcleo Comercial San Victorino	21
2.2. Intervenciones de Transformación Urbana en el Núcleo Comercial de San Victorino	27
3. CARACTERIZACIÓN DEL ACTUAL NÚCLEO COMERCIAL DE SAN VICTORINO	35
3.1 El sector en términos físicos y estructurales	35
3.2. Caracterización de las actividades económicas en el Núcleo Comercial	39
4. LA INCIDENCIA DE LOS PROCESOS DE RENOVACIÓN URBANA EN LA ECONOMIA POPULAR E INFORMAL. NÚCLEO COMERCIAL SAN VICTORINO (1998-2014)	46
4.1. Análisis de los Resultados	54
5. CONCLUSIONES	57
BIBLIOGRAFÍA	

LISTA DE GRÁFICOS Y TABLAS

	Pág.
Imagen 1. Avenida Jiménez de Quesada (1948)	22
Imagen 2. Plan Vial Sociedad Colombiana de Arquitectos - Avenida Comuneros	23
Mapa 1. Plano de Zonas de Renovación Urbana (1998)	26
Fotografía 1. Plaza de San Victorino: Primer Mercado Público de la Ciudad.	28
Fotografía 2. Galerías Antonio Nariño “San Victorino	29
Fotografías 3,4 y 5. Plaza de San Victorino - Plaza de la Mariposa (1998 / 2000 /2014)	31
Imagen 3. Plan de Implantación 2009-2014	33
Mapa 2. Plano Ubicación de La localidad Santa Fe - UPZ Las Nieves	36
Mapa 3. Plano de Espacio Público y Sistema Vial Existente en San Victorino	38
Mapa 4. Evolución Temporal Centros Comerciales por tipo 2008 y 2012	40
Mapa 5. Ubicación de vendedores ambulantes Núcleo Comercial San Victorino (2014)	44
Tabla 1. Presencia de vendedores informales 1999-2014	45
Tabla 2. Evaluación intervención Plaza de la Mariposa- Plaza San Victorino	48
Tabla 3. Evaluación intervención Parque Tercer Milenio	49
Tabla 4. Evaluación intervención Avenida Jiménez- Eje ambiental	50
Tabla 5. Evaluación intervención Calle 13	51
Tabla 6. Evaluación intervención Carrera 10 – Estación Intermedia San Victorino	53
Tabla 7. Resultado Intervenciones en San Victorino 1998-2014	55

INTRODUCCIÓN

La renovación urbana se ha caracterizado por ser una acción sobre el territorio, mediante la cual se busca redefinir la estructura urbana, generar un mayor aprovechamiento del suelo, recuperar la funcionalidad y vocación del área que es intervenida, así como también potenciar y articular con otros territorios¹. En este sentido, puede definirse como un “esfuerzo deliberado para cambiar el ambiente urbano por medio del ajuste planificado y a gran escala de las áreas urbanas existentes, a las exigencias presentes y futuras de la vivienda y el trabajo de una ciudad” (Londoño 2003, pág.89) De esta manera, la renovación urbana se realiza generalmente sobre áreas con obsolescencia o deterioro, porque generalmente tienen una ubicación estratégica al conectar diferentes sectores de la ciudad, con altas posibilidades de mayor desarrollo e integración urbana.

Es así que, los procesos de renovación urbana surgen por los diferentes cambios en el entorno: estos pueden ser producto del decrecimiento demográfico, cambios en la morfología de la ciudad, cambios económicos, sociales e incluso políticos. Por ello, estos procesos hacen referencia al “reordenamiento de la estructura urbana de zonas de la ciudad estratégicamente ubicadas que han perdido su funcionalidad, calidad habitacional, presentan deterioro de sus actividades, o en las que se ha degradado el espacio libre o espacio edificado” (Empresa de Renovación Urbana [ERU]. (s.f), pág.1).

Estas intervenciones se realizan a partir de la necesidad de definir nuevas funciones y dinámicas comerciales, económicas, sociales en los sectores de la ciudad que son intervenidos. Los procesos de renovación urbana se han convertido en un elemento de planificación del territorio, intervenciones de transformación urbana para recuperar y mejorar zonas específicas que han cumplido su ciclo o tienen un grado de detrimento, con el fin de recuperar una imagen potencial y “vendible”² de la zona, tal y como sucede en el Núcleo Comercial de San Victorino.

1 Concepto construido por el autor con base en (Carbonell 2010).

2. El concepto de imagen “vendible” se enmarca bajo la perspectiva de la globalización, en la cual se necesita construir una imagen mundial que pueda sobreponerse en lo local y generar fenómenos de atracción de capital y flujos comerciales y reconocimientos que posicionen los procesos económicos de la zona. Tomado de: La Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] 2002, parr.1.

En el presente trabajo se busca analizar el impacto de los procesos de renovación urbana en la economía popular e informal del Núcleo Comercial de San Victorino, como un caso relevante, que permita revisar las diferentes intervenciones urbanísticas e identificar los aspectos críticos y favorables de estos procesos de renovación urbana realizados a escala de ciudad, que han incidido en un mayor deterioro y condiciones de aislamiento de ciertas zonas.

El análisis se realiza a partir de las diversas intervenciones urbanísticas que acontecen en el Núcleo Comercial de San Victorino durante los últimos 17 años, y los efectos de estas en el fenómeno de ocupación del espacio público, aprovechamiento del suelo, conectividad y fortalecimiento de la actividad comercial. Sin embargo, los distintos esfuerzos de intervención sobre el territorio, no han sido producto de actuaciones integrales ni coordinadas, sino que al contrario son actuaciones desconectadas de otras intervenciones sobre el territorio y el centro de la ciudad.

Esta investigación está basada en una perspectiva-analítica con un método cualitativo. La hipótesis a comprobar es que los procesos de renovación urbana en San Victorino, obras viales en su mayoría, han aislado este sector de la ciudad de manera crítica desde 1998 hasta el 2014 impactando fuertemente el Núcleo Comercial de San Victorino, lo que ha propiciado un incremento de actividades ligadas a la economía popular, la informalidad y la ocupación indebida del espacio público construido para el aprovechamiento económico (ventas callejeras).

La investigación desarrollada tiene como propósito: 1) Presentar los procesos de renovación urbana en el caso bogotano para conocer el impacto en la transformación y consolidación del territorio del Sector de San Victorino como un núcleo comercial y un hito histórico; 2) Identificar y caracterizar las actividades económicas formales, informales y populares que se han mantenido y consolidado en el Núcleo comercial de San Victorino por medio del aprovechamiento del suelo en términos del espacio público y, finalmente 3) Analizar la relación entre la economía popular y la informalidad como actividades que son preponderantes en los procesos de renovación urbana en el Núcleo Comercial San Victorino.

Se analizará el vínculo entre las tres variables objeto de estudio: *Procesos de Renovación Urbana, Economía Popular e informalidad*. Se revisaron los factores de

deterioro y obsolescencia del territorio que puede ser objeto de un proceso de renovación, las formas de uso del espacio público y su aprovechamiento económico para ventas populares e informales, pero al mismo tiempo, se analizará el espacio como una zona en la que coexisten factores que mantienen la formalidad en la actividad económica del Núcleo Comercial San Victorino.

Ahora bien, este Núcleo Comercial experimenta varios cambios e intervenciones producto de los procesos de renovación urbana. Uno de estos cambios es lograr que San Victorino sea un escenario en donde se desarrollan unas actividades económicas y sociales con diferentes estrategias para la recuperación del espacio público y distintas políticas de formalización de la economía. A pesar de ello, dichos procesos no han contribuido a la consolidación del sector en términos económicos, sino que han convertido la zona en un núcleo aislado donde prevalecen los mercados informales.

San Victorino ha sido una de las primeras zonas de intervención con procesos de renovación urbana e intervenciones de aprovechamiento y recuperación del espacio público y ha sido un referente comercial en la capital, razón por la cual es percibido como un espacio en el que coexisten dos realidades: la formalidad e informalidad. Con el transcurrir del tiempo en San Victorino se generó una percepción de ciudad más favorable pero desconectada, ya que mejoró sus condiciones de seguridad y conectividad, pero tuvo tantas intervenciones urbanísticas el sector, que en vez de integrarlo con el centro, dejaron este núcleo aislado y limitado por las intervenciones viales.

Los procesos exitosos de renovación urbana inciden en la percepción de la ciudad y de sus áreas centrales, reconstruyendo la imagen de la zona. Los procesos de planificación del territorio y los perfiles urbanos que apuntan con un modelo de ciudad pensado para todos sus actores públicos y privados, son necesarios para crear alianzas entre estos dos sectores. Eso permite la recuperación de vocaciones y espacios funcionales, aprovechamiento de las formas de uso del espacio público y la dinamización de actividades económicas. Pero esta integración y generación de alianzas no han sido visibles a lo largo del proceso de renovación urbana del Núcleo Comercial de San Victorino.

La pertinencia del tema de estudio radica en la importancia de los procesos de renovación urbana en uno de los principales símbolos y lugares emblemáticos de Bogotá

como lo es San Victorino, y su incidencia en los procesos de economía popular e informal, ya que a pesar de ser intervenida con la intención de optimizarla y conservarla, sólo se ha logrado aumentar y contribuir con su deterioro.

Desde el punto de vista académico y político es importante examinar los procesos de renovación urbana, porque permiten entender y organizar la planificación de la zona y de la ciudad en sí misma, ya que estos procesos en su mayoría tienen en cuenta aspectos económicos que impactan los aspectos sociales, la configuración del territorio y las condiciones de la vida urbana.

El objetivo del estudio de caso expuesto, es abordar la incidencia de los procesos de renovación urbana -en este caso del Núcleo Comercial San Victorino- con respecto a los factores económicos y comerciales que son representativos de la zona, los cuales condicionan la apropiación y uso del espacio público, los sistemas de movilidad que se estructuran y las repercusiones socioeconómicas que se le atribuyan a la zona, con el fin de recuperar y mantener una vocación comercial preponderante y emblemática.

Con el propósito de atender este objetivo, el presente estudio se dividirá en cuatro capítulos. El primer capítulo expone los resultados de la revisión bibliográfica y el marco conceptual de los procesos de renovación urbana. Se abordan en términos generales los procesos de renovación urbana en Colombia (específicamente en Bogotá). Se presentan los principios orientadores de dicha intervención, las características, los factores y elementos que propician la intervención, con la cual se planifica y estructura un área con el resto de la ciudad.

En el segundo capítulo se muestran las intervenciones urbanísticas en el marco del proceso de renovación urbana en San Victorino. En principio, se analiza la evolución de dichos procesos, las implicaciones para esta zona y finalmente las intervenciones de transformación urbana del Núcleo Comercial durante los últimos 17 años. De esta manera, se lograron identificar los aciertos y desaciertos que inciden la aparición o disminución de la economía popular e informal.

En el tercer capítulo se presenta la caracterización de la zona objeto de estudio y de su entorno inmediato, las características del Núcleo Comercial San Victorino como área de centralidad y escenario emblemático del comercio capitalino, con el objetivo de analizar la

presencia, las dinámicas y los cambios en las actividades económicas formales e informales.

En el cuarto capítulo se expone la incidencia de los procesos de renovación urbana en la economía popular e informal del Núcleo Comercial de San Victorino con la finalidad de conocer acerca de las intervenciones, procesos, cambios y mutaciones en el territorio y el impacto, positivo o negativo, que se percibe de la zona. Con ello se podrá identificar si los procesos de renovación han reforzado la formalidad o han dado paso a un aumento del uso indebido del espacio público.

Se espera que el presente texto contribuya a los interesados en temas urbanísticos como propuesta para la ejecución de procesos integrales y coordinados de renovación urbana a partir de una serie de intervenciones y análisis de los sistemas estructurales del territorio. Igualmente también, se prevé el establecimiento de una estrategia para llevar a cabo de manera funcional y favorable el programa de renovación urbana en Bogotá.

Los resultados obtenidos a lo largo de esta investigación demuestran que las intervenciones realizadas en el Núcleo de San Victorino en el marco de un proceso de renovación urbana han convertido al sector en una isla desconectada y no planificada, que ha impulsado por sus dinámicas el comercio informal y popular, los cambios de uso del suelo en la zona, los costos de arrendamiento en los locales comerciales y el acceso de los transeúntes a diferentes mercancías. De este modo, es posible afirmar que:

1. La propuesta de renovación urbana en Bogotá carece de una planificación integral en el territorio en tanto que las intervenciones se dieron de manera desarticulada aislando San Victorino del resto de la ciudad. Intervenciones presentes en la Caracas, la Carrera 10, la Calle 13 y el Parque Tercer Milenio propiciaron en principio un aprovechamiento y mejoramiento de la zona, pero a largo plazo han favorecido el comercio popular.
2. Las intervenciones de renovación urbana en el Núcleo Comercial de San Victorino tienen una escala mayor al que se debía planear para el sector específico. Un ejemplo de ello, fue la intervención en la Plaza de la Mariposa y la ampliación de las estaciones de Transmilenio en el sector, ya que uno de los objetivos era incentivar la competitividad del sector y mejorar la calidad de vida

de los habitantes, pero esto ocasionó un fenómeno inverso, dado que convirtió la zona en un lugar de paso y generó un cambio en la vocación comercial propiciando el crecimiento de actividades económicas populares e informales.

3. La renovación urbana en la zona aportó soluciones mediáticas para el comercio popular e informal, porque han desaparecido las ventas informales temporalmente.
4. Los establecimientos comerciales han recurrido a nuevos esquemas de comercialización de productos, propiciando la desaparición de los locales en los centros comerciales medianos por sus altos costos de mantenimiento y por la fuerte presencia del comercio popular.
5. La presencia de lo informal generó fenómenos de comercialización en los que se encuentran vendedores semi-estacionarios, y las bodegas se han convertido en espacios de almacenamiento y en algunos casos como puntos de distribución de mercancía.
6. Las políticas de renovación urbana en el Núcleo Comercial de San Victorino tienen un carácter mediático, por ello no se han logrado establecer políticas de aprovechamiento del suelo y uso del espacio público de manera integral. Por el contrario, se recurrió a múltiples intervenciones infraestructurales para organizar el territorio sin considerar la vivienda, el espacio público y la dinámica social de la zona.
7. Las intervenciones de renovación que se pensaron no son el resultado de una mala gestión, el problema es producto de la ineficiencia en la ejecución y la desarticulación de cada uno los planes distritales. No existe una planeación en el mediano y largo plazo. Es decir que no existe continuidad en los procesos ni en las intervenciones que se desarrollan dentro de San Victorino.
8. El espacio público recuperado en el Parque Tercer Milenio y en la Plaza de la Mariposa son ejemplos contundentes de la transformación del sector, aumentando la cantidad de espacio público efectivo (EPE) en la zona y posicionando la localidad con un indicador de 6.9 m²/hab. Pero, a pesar de que

hubo un aumento del EPE, éste se encuentra restringido por la inseguridad y el desaseo en la zona.

9. El éxito en el mantenimiento de una vocación comercial y la formalización del mismo requiere la suma de una política de apropiación de recuperación del espacio público, unas estrategias de formalización económica, un seguimiento desde lo público y, por último, la intensificación y mejoramiento en la calidad de las relaciones sociales que el espacio facilita.

1. MARCO CONCEPTUAL DE LOS PROCESOS DE RENOVACIÓN URBANA EN BOGOTÁ

Las ciudades son escenarios en constante transformación ya que experimentan un crecimiento demográfico, cambios en las estructuras funcionales de la metrópoli, en las actividades económicas, en las formas de vivir y habitar la ciudad. Es por ello que algunas zonas de las ciudades experimentan un deterioro en sus condiciones físicas y funcionales, lo cual repercute en la calidad de vida que ofrecen a sus habitantes.

Los procesos de urbanización en América Latina responden a dinámicas no planificadas, razón por la cual surgen asentamientos informales que se ubican cerca de las zonas centrales de la ciudad, generando zonas subutilizadas y deterioradas con riesgos ambientales, acceso limitado a servicios, hacinamiento, deterioro en las viviendas o los establecimientos existentes e inseguridad, entre otros. Estas caracterizaciones permiten que la renovación urbana sea un instrumento para ordenar, planificar y equilibrar el territorio. Es decir que es “un instrumento de transformación sostenible de la ciudad ya construida, existente, ocupada y en funcionamiento económico y social” (Sibina 2007, pág.211).

1.1 Aproximaciones al concepto de Renovación Urbana

La renovación urbana busca recuperar la eficiencia de los recursos estructurales de una zona de la ciudad y la vocación de la misma, impactando fuertemente en la dimensión social del espacio que es intervenido. Manuel Castell define la renovación urbana contemporánea, para los años setenta, como “el mecanismo de ajuste destinado a permitir socialmente el paso entre dos formas urbanas, la gran ciudad industrial y la megalópolis” (González 1998, pág.315) Esta aproximación desplaza los problemas en el espacio sin llegar a resolverlos de manera completa.

Posteriormente, en la década de los años ochenta, Paul Boury presenta una aproximación a la renovación urbana, definiéndola de la siguiente manera “Procedimiento de urbanismo que permite poner en marcha una operación que comprende la apropiación

del suelo dentro de un perímetro definido, la demolición de edificios (o su restauración), la evicción de los ocupantes y su reinstalación, la puesta en estado de los suelos y la cesión de los terrenos” (Boyer 2001, pág.392) Esto implica que existe un proceso de transformación de elementos netamente físicos - morfológicos y el surgimiento de nuevas funciones dentro de la zona objeto de intervención.

En los años 90, el autor de *Les mots de la géographie*, Roger Brunet aclaró que la renovación urbana implica una transformación de la apariencia y de la estructura que no genera una afectación significativa en la población. Otra aproximación a este concepto surge en el marco del primer encuentro de Rehabilitación Urbana Integrada en Lisboa, donde se define que la renovación urbana es:

“Acción que implica la demolición de estructuras morfológicas y tipológicas existentes en un área urbana degradada y su posterior sustitución por un nuevo modelo urbano, con nuevas edificaciones (construidas siguiendo tipologías arquitectónicas contemporáneas), atribuyendo una nueva estructura funcional a esta área. Hoy en día, estas estrategias se desarrollan sobre tejidos urbanos degradados que no tiene un valor com patrimonio arquitectónico ni como un área de preservación”³ (Direção Regional de Cultura do Norte [DRCN] 1995, Pág.1).

Ahora bien, las aproximaciones de estos autores definen exclusivamente la renovación como aquel proceso de transformación del territorio, que aunque persigue un fin económico y cultural, ocasiona cambios sustanciales en sus dinámicas sociales y económicas, en su morfología urbana y en el aprovechamiento de los espacios libres existentes.

Hoy en día, autores como Jacques Levy entienden la renovación como un proceso de demolición y reconstrucción que se realiza cuando existe un detrimento en su población, con el objeto de lograr cambios funcionales en el espacio.

En este sentido, la renovación urbana tiene como objetivo recuperar áreas consolidadas y urbanizadas de la ciudad mediante el aprovechamiento del suelo y la transformación morfológica, funcional y social del sector, ya que tiene un potencial de desarrollo por su ubicación. Según la Cámara de Comercio de Bogotá “La renovación

³ Traducción libre de la autora.

urbana contribuye a afrontar de manera viable las reformas necesarias para lograr ciudades sostenibles” (Cámara de Comercio de Bogotá [CBC] 2014, pág.4).

La renovación urbana se realiza porque se considera que un área ha quedado obsoleta, es decir, que requiere de una intervención y de una serie de políticas públicas mediante las cuales se realicen diferentes intervenciones con el objetivo de potenciar la zona y optimizarla en un aspecto espacial y económico.

En síntesis, de acuerdo con las aproximaciones al concepto de renovación urbana, se llega a un consenso con respecto a que la renovación debe considerar la transformación morfológica, las dinámicas socio económicas y la relación con el entorno. Esto permite utilizar diferentes actuaciones urbanísticas como la conservación, la rehabilitación y la renovación, con las que se articule la zona y se realicen actuaciones coordinadas que sean priorizadas y adopten todas las necesidades del escenario, que es intervenido.

1.2 El Concepto de Procesos de Renovación Urbana

La renovación urbana como instrumento de planificación y reestructuración del territorio puede entenderse como “intervenciones a la arquitectura y el espacio urbano que se encuentran en deterioro o que ya no cumplen sus funciones a cabalidad.” (Conocimiento Urbano 2011, párr.1) En este sentido, pretende resarcir el deterioro físico, arquitectónico, social y funcional de un área determinada.

Asimismo, es “un concepto relacionado con la regeneración de las edificaciones, equipamientos e infraestructuras de la ciudad necesaria para evitar su envejecimiento o para adaptarla a nuevos usos y actividades. Puede perseguir distintos fines: El desarrollo económico a través del comercio y el turismo” (Ugalde 2012, pág.1) Por lo tanto, busca la transformación de áreas mediante diversos procesos urbanos como lo son la rehabilitación, refuncionalización, regularización, redesarrollo y reordenamiento, entre otros.

El proceso de renovación urbana a lo largo de la historia ha tenido como objetivo “dirigir el desarrollo de las ciudades conforme a las exigencias de la población y en forma que la planificación del territorio y de su desarrollo económico asegure al hombre una existencia *personal* y en *comunidad*” (Serrano 1961, pág.21) Esto implica que los procesos

de renovación urbana no sólo tienen en cuenta unas condiciones físicas e históricas, sino que también consideran su condición funcional y su interrelación con el entorno.

Algunas de las razones para intervenir y dar inicio a procesos de renovación urbana son producto de la necesidad de recuperar el buen funcionamiento de un área central, desarrollar actividades económicas o turísticas, generar nuevas dinámicas en el territorio y su entorno y mejorar la calidad de vida de su población. Estos propósitos orientan las diferentes estrategias para potencializar un desarrollo urbano “en zonas de las ciudades, donde bien sea por la edad de las construcciones, el cambio generacional de los propietarios, la falta de apropiación histórica de la zona, o por procesos de planeación urbana incompletos, limitaciones al desarrollo normal, que lleven esos espacios a un estado tal de deterioro que requieren de la renovación urbana” (Bravo 2012, parr.3) Es por esto que en diferentes casos es necesario una reconstrucción total o parcial de las estructuras de la zona que son objeto de estudio, permitiendo también un cambio en la mentalidad y su entorno inmediato.

Uno de los motivos para considerar la renovación urbana en áreas centrales es la existencia de una percepción negativa. Características como la inseguridad, la violencia y el crimen son aspectos de deterioro y condiciones para realizar una intervención de renovación urbana. Por ello, la renovación urbana también puede considerar aspectos como:

“La falta de mantenimiento o el completo abandono de los edificios constituyen sin duda un peligro material, pues las estructuras pueden deteriorarse hasta provocar derrumbamiento y la infraestructura puede tener pérdidas o fugas de consecuencias imprevisibles. Sin embargo, también representan un peligro social, en el sentido de que a causa del mismo proceso de abandono de la población y la ausencia de cualquier forma de control social, las áreas centrales suelen amparar el desarrollo de actividades ilegales y criminales” (Jordan y Simioni 2002, pág.28).

Otras de las características para realizar un proceso de renovación urbana son evitar el envejecimiento de un área, la utilización del espacio para un desarrollo económico, la optimización de los soportes urbanos existentes y el mejoramiento de la calidad de vida de la población. También lo son recuperar y generar inversión sobre procesos económicos y privados, un mejoramiento arquitectónico y paisajístico y la recuperación de uno de los

hitos fundacionales, es decir, estructuras o zonas con un valor simbólico y patrimonial relevante.

Estas características implican que las intervenciones de renovación urbana sean vistas como un proceso, dado que requieren de una serie de elementos que contribuyan a la transformación y consolidación física de los lugares (objeto de intervención). A su vez necesitan la articulación de condiciones socio-económicas, tejidos urbanos, condiciones estructurales y condiciones espaciales para poder construir un nuevo escenario en el que coexistan diferentes dinámicas, conectadas e integradas con un entorno inmediato y con un alto valor simbólico. En este sentido, es que en la renovación urbana:

“Se implementan cambios integrales a partir de la construcción de nuevos soportes físicos, con el fin de lograr: un entorno físico cualificado, un óptimo aprovechamiento del suelo, nuevos parámetros de desarrollo urbano y una redistribución e intensificación de usos del suelo de acuerdo a las demandas actuales y proyecciones futuras. Sin embargo y en función de la integralidad del proceso, la intervención en renovación urbana debe apuntar además a: reestablecer las relaciones dinámicas con el resto de la ciudad, estimular el desarrollo económico de las zonas intervenidas, y a beneficiar la cohesión de grupos sociales y la promoción de comunidades urbanas sostenibles” (Arazo, 2011, pág.20).

Esta actuación al ser coordinada e integral se manifiesta en diferentes ejemplos de ciudades europeas como Berlín, Tirol y Madrid. En estas ciudades la renovación urbana se ha visto como un proceso de planificación que se compone de diversas actuaciones sobre el territorio y que permite un mejor aprovechamiento del potencial histórico, arquitectónico, social y económico del territorio y de las diversas realidades que allí coexisten. Uno de estos casos es el *Plan de Renovación Urbana del Entorno de Manzanares*, el cual tiene dos acciones estratégicas encaminadas a la rehabilitación y a la renovación, la conjunción de estos dos elementos permite lograr un mejor resultado, porque permite articular y coordinar las actuaciones llevadas a cabo en el territorio para tener un buen funcionamiento.

Para el caso de ciudades latinoamericanas, el éxito en los procesos de renovación urbana depende de coordinar actuaciones de recuperación, rehabilitación de elementos existentes y la transformación y generación de nuevos espacios, funciones y usos, que contribuyan con el mantenimiento del valor patrimonial y simbólico de la zona y de las

organizaciones y dinámicas sociales. Algunos ejemplos de procesos exitosos se pueden evidenciar en ciudades como Santiago de Chile y Buenos Aires.

Para que sean exitosos los procesos de renovación urbana se requiere integrar diferentes actuaciones urbanísticas, involucrar una multiplicidad de actores públicos y privados, con una continuidad en las administraciones distritales y en las políticas públicas que se plantean en cada una de ellas.

El éxito de este proceso requiere de unas fases de planeación y de gestión en donde exista un desarrollo integral que no esté aislado de otras intervenciones en el territorio como lo son la conservación, rehabilitación y la renovación en sí misma. Es importante que involucre la participación de los actores públicos y privados que allí convergen y permita la construcción de soluciones que trasciendan para cada uno de los plazos (corto, mediano y largo) permitiendo así una verdadera transformación y consolidación del territorio objeto de intervención que incluya:

“El conjunto de actuaciones coherentes y programadas tendientes a potenciar los valores socioeconómicos, ambientales, edificatorios y funcionales de determinadas áreas urbanas y rurales, con la finalidad de elevar la calidad de vida de la población residente, mediante alternativas para la mejora de las condiciones del soporte físico, la elevación de los niveles de habitabilidad y uso, la dotación de equipamientos comunitarios, servicios y espacios libres de disfrute público.” (Campesino (s.f.), p.10)

Por otra parte, una propuesta para lograr casos exitosos en la renovación urbana tiene en cuenta la propuesta LUDA (Large Urban Distressed Areas) que considera la capacidad de las instituciones, los actores activos y pasivos que habitan en la zona a intervenir. A pesar de que está planteada como una alternativa a una mayor escala que la barrial, tiene unos elementos que permiten ser una excelente opción en la consolidación y generación de procesos de renovación urbana en Bogotá, porque plantea una apropiación del territorio, unas alianzas interdisciplinarias que contribuyen a tener en cuenta las distintas dinámicas que se desarrollan en la zona y una representatividad estatal que favorece en la toma de decisiones y en la manera en que estas entran en funcionamiento en la práctica.

2. INTERVENCIONES URBANÍSTICAS EN EL MARCO DEL PROCESO DE RENOVACIÓN URBANA DE SAN VICTORINO

2.1. Evolución de los procesos de Renovación Urbana en el Núcleo Comercial San Victorino

Las administraciones distritales han desarrollado diferentes intervenciones en el Núcleo Comercial de San Victorino con el fin de mejorar las problemáticas en el sector, lograr aprovechar el suelo disponible y contribuir con la movilidad de la zona. Estas primeras intervenciones tenían como objetivo articular y consolidar los procesos de renovación urbana en esta área.

La primera intervención que generó una transformación en la estructura vial del Núcleo Comercial San Victorino fue la canalización y construcción de la vía Jiménez de Quesada iniciando sus procesos normativos en el año de 1915 y finalizando en el año de 1948. El propósito consistía en generar una arteria de circulación centralizada mediante la cual se mejorarán las condiciones de salubridad de los habitantes de la época por el paso del Río San Francisco, logrando un mejoramiento en la conectividad con otros sectores de Bogotá y con la que se supliera la necesidad de un cambio en las estructuras urbanas y estéticas del sector. (Ver Imagen 1).

Imagen 1. Avenida Jiménez de Quesada (1948)



Fuente: Atuesta 2011, pág. 205

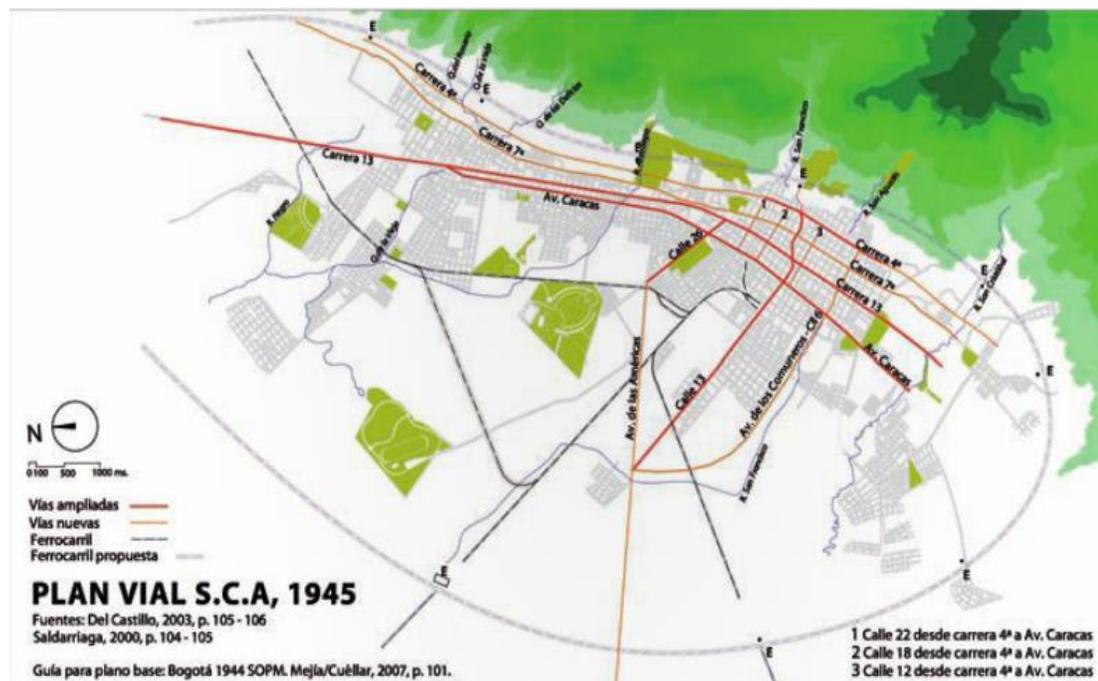
La segunda intervención que se dio en San Victorino fue la reforma de la Avenida Colón con planos correspondientes a 1917, posterior a las intervenciones realizadas en la Avenida Jiménez, las cuales representaban la ampliación de esta vía a dos calzadas iniciando en la Estación Ferrocarril y finalizando en la Plaza de Nariño con un valor simbólico y patrimonial de igual magnitud que la Plaza de Bolívar dado que “Era la entrada a la ciudad, el primer impacto para el viajero, el vestíbulo de la ciudad. Su importancia simbólica se puede medir en cantidad de fotografías; la avenida Colón es el único sitio que rivaliza en imágenes con la Plaza Mayor o de Bolívar en los libros y revistas de los años 20” (Arango, S 2011-2012, pág.164).

Entre 1923 a 1925 se realizó el primer intento de planificar Bogotá bajo un concepto de modernidad, producido por estándares internacionales (conocido como *Bogotá Futuro*). Esta planificación implicó que para 1938, con la creación de la Estación de la Sabana, la Avenida Colón fuera pensada como una zona de alto tráfico y de conexión de visitantes locales y extranjeros. Posteriormente, se modificaría su trazado por el crecimiento de Bogotá hacia el occidente y las evoluciones tecnológicas y arquitectónicas del momento.

La tercera actuación del área objeto de estudio tuvo lugar en la Avenida Caracas. En 1932 esta vía obtiene el nombre por el cual es conocida hoy en día. La Avenida Caracas se convirtió en una ruta clave para la movilidad de los capitalinos y paso de las principales rutas de transporte de la ciudad con pasajes peatonales y jardines pensados y construidos por Karl Brunner. Para 1967, esta vía experimentó otro cambio importante, ya que hubo un aumento en el número de calzadas vehiculares pasando de 2 a 4 carriles, ocasionando un cambio paisajístico significativo y un colapso en la movilidad.

La cuarta intervención desarrollada en el Núcleo Comercial de San Victorino se dio durante el año de 1945 en el marco del Primer Plan Vial de Bogotá propuesto por la Sociedad Colombiana de Arquitectos, que tenía como objetivo conectar la ciudad de oriente a occidente. A partir de esta iniciativa y del plan anterior, la Avenida de los Comunereros sería una vía arterial fundamental y una opción viable para las nuevas rutas de transporte. (Ver imagen 2)

Imagen 2. Plan vial Sociedad Colombiana de Arquitectos - Avenida Comunereros



Fuente: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural [IDPC] 2010, pág.46.

Por último, una de las intervenciones en el sector fue el ensanchamiento de la carrera 10 donde se dio una transformación muy importante para los habitantes del sector, porque se demolieron muchas edificaciones existentes, con el fin de conectar un poco más esta zona y convertirla en un área central. Durante los años 1958 - 1961, la carrera 10 buscaba ser completada, para posicionarla como una vía primordial en el desarrollo del centro de la ciudad constituyéndola como eje vial de mucho éxito comercial y financiero. Sin embargo, una adecuación posterior en esta carrera separó a San Victorino del Centro Tradicional y se convirtió en un eje de inseguridad y deterioro, es decir, que debido a su partición y aislamiento se generaron mercados ilegales y actividades ilícitas que contribuyeron a aumentar los estándares de criminalidad

Estas intervenciones propiciaron que en Colombia los procesos de renovación urbana surgieran como una prioridad en el Plan General de Desarrollo con la adopción del decreto 3133 de 1968, ya que tiene en cuenta “una programación de planes tendientes a prevenir o eliminar el deterioro físico en las estructuras y áreas de la ciudad por medio de procedimientos de conservación y habilitación” (Cámara de Representantes de Colombia 1969, art.33) Esto facilitó la creación de una normativa que mejorara las condiciones físicas y morfológicas de ciertas áreas de Bogotá que enfrentaban un proceso de cambio y regulación, culminando en un abandono en sus condiciones físicas y estructurales.

Con el Acuerdo 6 de 1990 los procesos de renovación urbana en Bogotá iniciaron con el objetivo de ser “dirigidos a introducir modificaciones sustanciales al uso de la tierra y de las construcciones para detener procesos de deterioro físico y ambiental de las áreas urbanas y en particular del Área Urbana Principal” (Concejo de Bogotá D.C. 1990, art. 264) Los procesos de renovación urbana buscaban evitar el envejecimiento de áreas claves de la ciudad, mejorar la calidad de vida de los moradores, propiciar procesos de aprovechamiento del suelo disponible en el territorio y generar la adaptación de nuevas actividades.

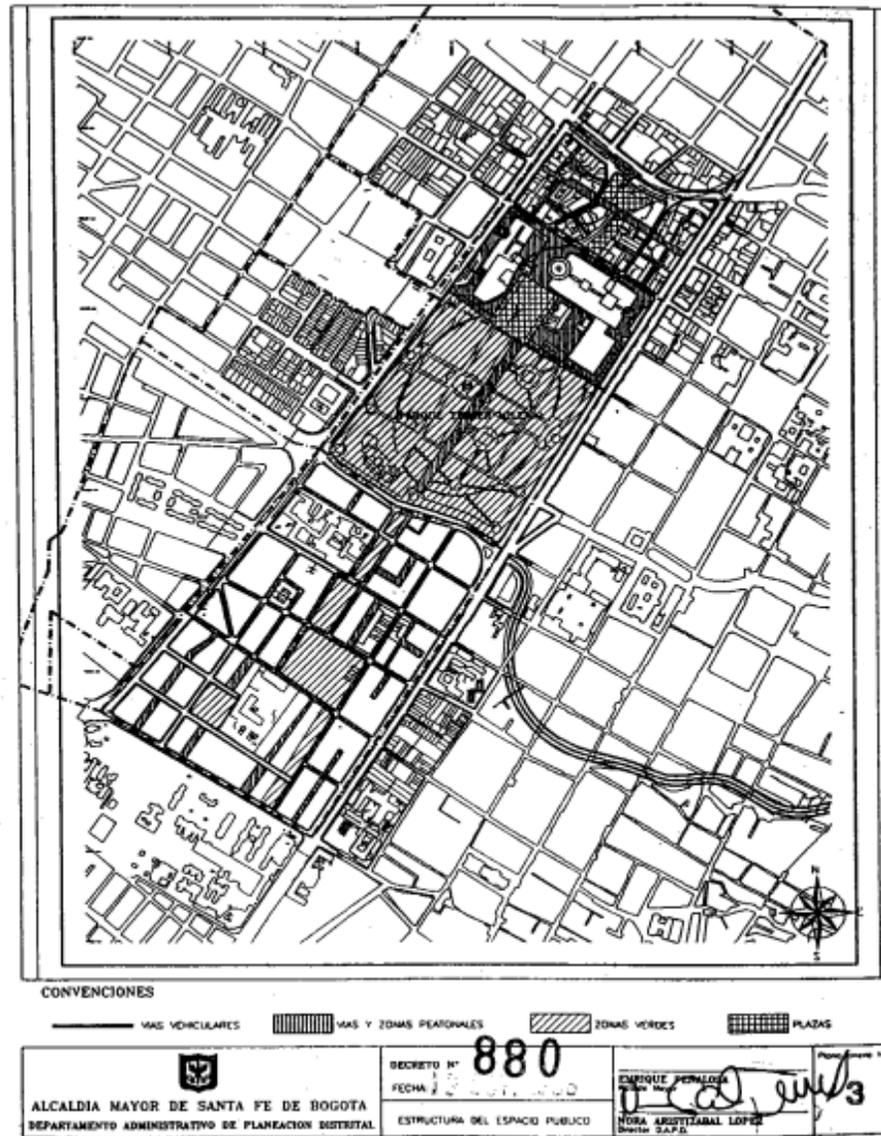
En el sector de San Victorino los procesos de renovación urbana a partir de 1990 fueron indispensables para la transformación del sector en algunos casos y en otros para la integración de esta zona de la ciudad con el resto del centro “Las transformaciones ocurridas en Bogotá a partir de 1990 han incidido positivamente en el sector, que poco a

poco fue recuperando su antigua dignidad. Dos hechos que permitieron que la Plaza de San Victorino en la actualidad conserve su vocación comercial, fueron el interés por el espacio público que se vio reflejado en el Acuerdo 6 de 1990” (Ecología, Economía y Urbanismo [Ecurbia] 2012, pág.4).

De igual manera, con el decreto 332 de 1992 se reglamenta el tratamiento de renovación urbana y se consideran los programas de renovación teniendo en cuenta las determinantes, las características del territorio, los aspectos sociales y demográficos, la infraestructura social, los temas ambientales y de servicios públicos, con el fin de articular y coordinar diversos temas y generar con este instrumento de planificación una acción concertada, organizada y eficiente.

Teniendo en cuenta la normatividad existente en 1998 y de acuerdo con el decreto 880, la Alcaldía Mayor de Bogotá adopta el programa de Renovación Urbana para la recuperación del sector comprendido por los barrios San Bernardo y Santa Inés (ver Mapa 1) con el objetivo de promover su desarrollo a corto plazo y recuperar una de las zonas más deterioradas de la ciudad y una urbe desarrollada con diversos flujos económicos y sociales que se encontraba aislada del centro de Bogotá.

Mapa 1. Plano de Zonas de Renovación Urbana (1998)



Fuente: Alcaldía Mayor de Santa Fe de Bogotá 1998, pág.17

Teniendo en cuenta que la suma de diversos factores migratorios, políticos, sociales y económicos propiciaron el abandono y exclusión de este sector, la renovación urbana se convirtió en una oportunidad para recuperar un centro histórico, habitacional y comercial. Por ello, en San Victorino se inició un proceso de renovación urbana con el objetivo de revalorizar los terrenos, incentivar los procesos económicos y sociales de

actores públicos y privados, así como también articular programas y planes con zonas estratégicas del resto de la ciudad.

Este proceso de renovación urbana articula dos niveles de intervención del territorio. El primer nivel hace referencia al *redesarrollo* entendido como “proceso orientado a la sustitución total de la estructura predial existente en un sector determinado” (Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C 1998, art. 19) El segundo nivel hace referencia a la *rehabilitación* concebida como “proceso orientado a la adecuación de las estructuras existentes, o como sustitución de éstas para obras nuevas” (Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C 1998, art. 19), generando acciones y proyectos urbanísticos que estructuren esta zona de la ciudad de acuerdo con su vocación y proyecciones.

Por otra parte, el proceso de renovación urbana del Núcleo Comercial de San Victorino tuvo previstas las fases de pre-factibilidad y factibilidad para el año 2010, esto indicaba que la etapa de ejecución empezaría en el año 2011 y finalizaría en el 2014. Sin embargo, aunque se dieron intervenciones en el espacio público y en la malla vial arterial e intermedia de la zona, el proceso de renovación urbana aún no se ha llevado a cabo en su totalidad.

En el marco del proceso de renovación urbana San Victorino ha sufrido diferentes intervenciones urbanas que han generado unos cambios en los procesos económicos y en las características comerciales de la zona. Por lo tanto, se presentan las intervenciones que ha sufrido el sector para posteriormente identificar los aciertos y desaciertos que inciden en la economía informal y popular, así como también identificar cuales actividades priman y obtienen preponderancia.

2.2. Intervenciones de Transformación Urbana en el Núcleo Comercial de San Victorino

Algunos de los ejemplos en los cuales la formalidad e informalidad en las actividades económicas se hicieron más visibles se dieron en 1910 cuando en San Victorino se crea la Plaza conmemorativa a Antonio Nariño y el primer mercado público de la ciudad. Esta iniciativa permitió que San Victorino contará con un comercio organizado,

reemplazara las ventas callejeras y se convirtiera en un símbolo de aprovechamiento de los espacios urbanos (ver fotografía 1).

Fotografía 1. Plaza de San Victorino: Primer Mercado Público de la Ciudad



Fuente: Galindo (s.f.), párr.5

En 1948 San Victorino se convirtió en un estacionamiento público y en la época navideña era un lugar de venta de pólvora. Esta decisión reflejaba un privilegio al modo de transporte vehicular cambiando e intensificando las dinámicas, puesto que se convirtió en una zona de fácil acceso y conectividad del sector financiero y comercial. Por otro lado, al ser un lugar de llegada y salida de muchos habitantes, se hizo evidente la aparición de vendedores ambulantes y ventas callejeras como resultado de un periodo de violencia y como un alternativa de vida “En los espacios que le quedan libres, proporcionados en gran parte por las ruinas abrileñas, los buhoneros, prestidigitadores y vendedores ambulantes, allí han establecido sus estadios y cacharrerías, y jovencitos artistas musicales” (Carbonell 2011,pág 137) Esta zona también presentaba un mayor deterioro físico, producto de las destrucciones ocasionadas por el Bogotazo y las condiciones de violencia que generaban procesos migratorios del campo a la ciudad.

Para 1962 el alcalde Jorge Gaitán Cortes tomó la decisión de reubicar a los vendedores ambulantes bajo el esquema de vendedores estacionarios en sitios conocidos como las “Galerías Antonio Nariño” (ver fotografía 2). Este espacio permitió solucionar

algunos de los problemas económicos y sociales de la zona, debido a que organizaba un mercado informal y lo constituía como semi-formal, conformaba asociaciones productivas y económicas con las cuales se mejoraría la competitividad del sector y contribuía con la imagen de San Victorino como un centro de comercio popular.

Fotografía 2. Galerías Antonio Nariño “San Victorino”



Fuente: Carbonell 2011,pág.150.

Otra de las intervenciones que se origino en el marco del proceso de renovación urbana fue la ampliación de la Carrera 10 para 1958-1961. En ella existía un comercio formal y organizado que partía de ahí y se prolongaba hasta el oriente. Luego se daría la aparición del comercio informal y del vendedor ambulante que partían de la Carrera 10 hacia el occidente. La situación configuró dos mecanismos de organización social, segregados y aislados, pero coexistentes. Estos dos modelos de organización socio-espacial incidieron en San Victorino y en la zona de influencia del barrio Santa Inés propiciando fenómenos de desalojo y deterioro producto de la falta de espacios públicos, el desarrollo de diversas actividades ilícitas y la creciente concentración de habitantes de la calle.

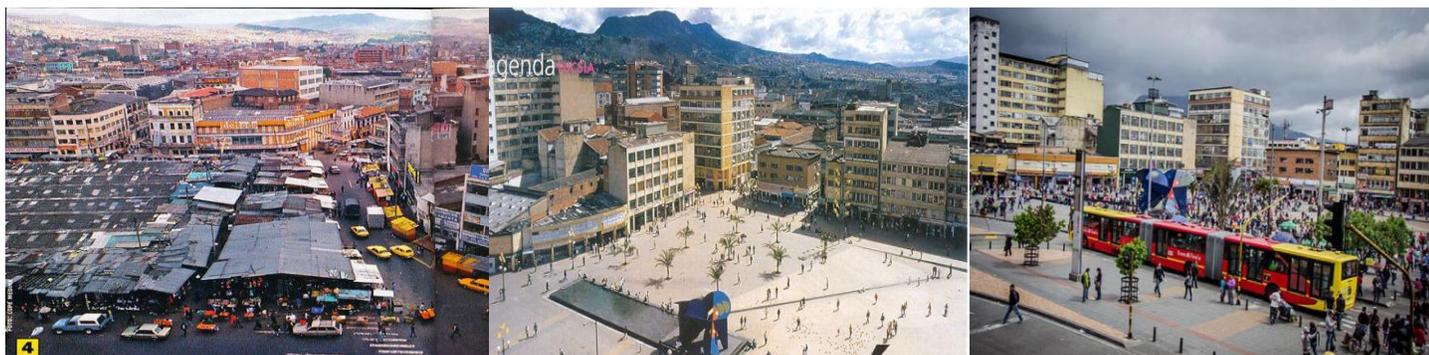
Durante 1990-1992 se llevó a cabo una intervención con el fin de mejorar la plaza de San Victorino, ocupada indebidamente por el comercio informal bajo el esquema de renovación urbana cuyo propósito era evitar el envejecimiento y deterioro de esta zona de la ciudad. No obstante, aunque esta intervención logró repercusiones positivas en términos

normativos para la recuperación del espacio público y la conectividad, en el escenario físico no se obtuvo ningún cambio en la plaza de San Victorino ni en las dinámicas formales e informales. Desde 1990-1997 San Victorino tenía una gran presencia de casetas y comercios callejeros que propiciaron el detrimento de una de las zonas comerciales más importantes del centro de Bogotá, pero que mantenía su carácter y flujo comercial por los bajos precios y la variedad de productos que ofrecía a los ciudadanos.

Las numerosas transformaciones mencionadas anteriormente en el Núcleo Comercial de San Victorino tienen en cuenta una plaza multifuncional que se ha convertido en un hito fundacional de Bogotá y un escenario en el que coexisten diversas realidades. “Hasta 1997, el sector acogió toda una multiplicidad de usos y prácticas urbanas desde la misma fundación de la ciudad; sin embargo, ninguno de estos usos puede considerarse público o popular. Simplemente constituyeron formas de vivir y habitar la ciudad, más allá de cualquier catalogación” (Carbonell 2010, pág. 242). Esto quiere decir que San Victorino representa un escenario en el cual hay diversos actores económicos que condicionan la apropiación del territorio y permiten la existencia de diferentes dinámicas comerciales que posteriormente afectan y envejecen el territorio, siendo condiciones claves para iniciar un proceso de renovación urbana.

En 1998, tras la aprobación de decreto de renovación urbana en San Victorino, se buscaba la transformación de la zona central con el proyecto Plaza de la Mariposa y Parque Tercer Milenio. Empero, no se logró materializar sino hasta el año 2000, momento en el que la Alcaldía Local compra los terrenos de San Victorino para la adecuación de la Plaza. “Pero desde el 19 de julio de 2000, el entonces alcalde Enrique Peñalosa inauguró la nueva imagen del lugar con el propósito de recuperar el espacio público e integrar el arte a las expresiones urbanas” (Revista Semana 2003, párr. 2). Este proceso permitió la apropiación del espacio público, mejoras paisajísticas y arquitectónicas y el fortalecimiento del sector formal. Todo ello ocasionó además un cargo adicional en el presupuesto debido a su mantenimiento, convirtiéndolo en un espacio donde nuevamente se empezarían a gestar dos realidades enfrentadas entre sí: la formalidad contra la informalidad (ver fotografías 3, 4 y 5).

Fotografías 3, 4 y 5. Plaza de San Victorino - Plaza de la Mariposa (1998 / 2000 / 2014)



Fuentes: Lope Medina, 1980; Revista Fucsia, 2003; Alcaldía Mayor de Bogotá 2014

Es preciso aclarar que una de las intervenciones que nunca estuvo separada de las anteriormente mencionadas fue la intervención del Parque Tercer Milenio. Esta intervención fue de las más importantes para San Victorino y su zona, dado que se creó el parque ubicado entre la Calle 6ª y 9ª, lugar previamente conocido como ‘la calle del cartucho’, un escenario hostil en el cual se realizaban actividades ilícitas de todo índole y donde se encontraban ubicados los habitantes de calle, expendedores de drogas y otros individuos asociados a la criminalidad. Esta intervención permitió aprovechar el espacio público y modificar las dinámicas y la imagen misma que se tenía del Sector de San Victorino, mejorando la calidad de vida para las personas de Santa Inés y la localización comercial de los establecimientos de la Plaza.

De igual manera, otra intervención que fue enmarcada en el proceso de renovación se dio sobre la Avenida Jiménez - Eje ambiental en 1999, razón por la cual San Victorino a pesar de estar aislado dentro del centro de Bogotá, logró conectarse con el centro histórico y popular, consolidando una mayor accesibilidad y conectividad en la medida que recuperaba y mejoraba el espacio público y fortalecía el comercio. Teniendo en

cuenta los estudios y diseños del Instituto de Desarrollo Urbano⁴, en San Victorino existían 700 vendedores estacionarios y 1700 vendedores ambulantes. Aunque esta intervención logró aciertos en términos de conectividad y de comercio popular a corto plazo, con el transcurrir del tiempo se evidenció un desacierto a mediano y largo plazo ya que la población flotante que se encontraba en la zona no fue considerada como un factor capaz de atraer comercio popular e informal.

Otra de las intervenciones urbanas que se originó y estuvo conformada por los procesos de renovación urbana fue la construcción de Transmilenio por la Avenida Caracas (2000), facilitando la integración del sistema de Transporte y, posteriormente para el 2006, incorporando redes peatonales sobre esta Avenida conforme con lo presentado en el Documento Técnico de Soporte del Plan Maestro de Movilidad. Se aclaraba además que estas serían “Redes localizadas en los ejes comerciales con alta concentración de peatones; cuyo fin es facilitar la movilidad en la zona. Los ejes identificados son: en el Restrepo, alrededor de la Av. 1 de Mayo, en la Calle 53 entre Carrera 30 y avenida Caracas y San Victorino donde se deben peatonalizar las Carreras 11 y 12 entre la Av. Jiménez y la Calle 9” (Secretaría Distrital de Movilidad [SDM] (s.f.),pág. 2) Esta intervención generó un aumento en el comercio popular e informal, puesto que al desarrollar esta conectividad se facilitó la inclusión del centro como un escenario de oportunidades de negocio no formalizado.

Por otra parte, dos intervenciones que forman parte de los procesos de renovación urbana y se encuentran articuladas son: la intervención sobre la Avenida Comuneros, con el fin de consolidar los bordes urbanos de oriente y occidente. Así como también la intervención sobre la Carrera décima, que aunque en 2008 no pudo ser entregada y ejecutada, 5 años después tiene un corredor y una estación conocida como Estación San Victorino. Esto constituye dos intervenciones de movilidad favorable en la medida en que se potencia el sector gracias a su conectividad, pero que a nivel comercial ocasionan y mantienen latente la problemática entre los comerciantes y los vendedores informales,

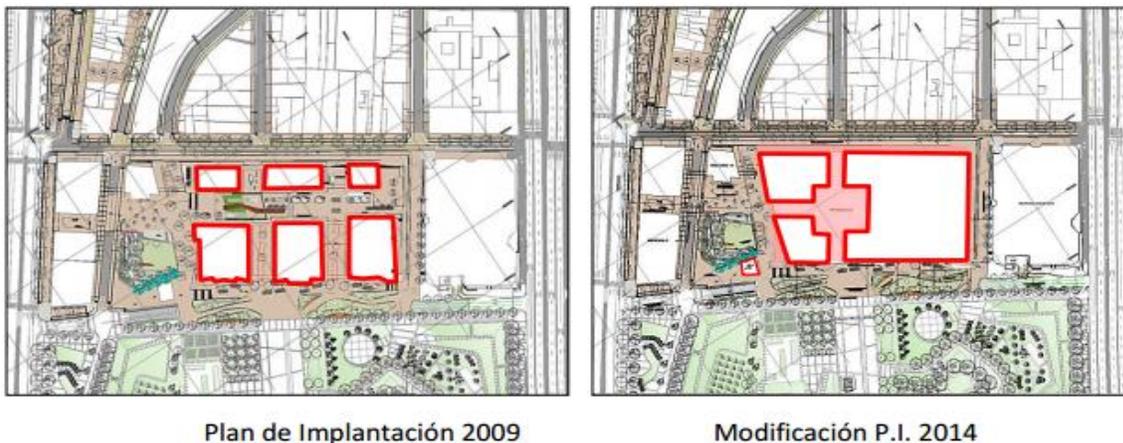
⁴ El Estudio al que se hace referencia es el: “*Estudio Socioeconómico San Victorino*” elaborado por Rosas, M y F&F Consultores. Este estudio fue entregado al Instituto de Desarrollo Urbano para considerar la caracterización en las intervenciones que se harían posteriormente en la zona.

siendo una dificultad dentro del proceso de renovación por no ser articulado con las dinámicas económicas.

Estas dos intervenciones, como procesos de renovación, atraen un mayor número de personas, logran mejor conectividad y contribuyen a generar un ambiente con mejor calidad de vida y condiciones físicas, generando a la vez expectativas positivas en algunas personas que forman parte activa de los sectores de la economía. Un caso de ello se evidenció en una entrevista a una persona del sector: “Gladys Naranjo, una vendedora del lugar, aseguró que ‘esto se va a poner bueno porque va a traer a más gente, y además le cambia muy chévere la cara al sector’ ” (Redacción Bogotá 2013, párr. 8) Sin embargo, al no estar regulado ni conectado con dinámicas de aprovechamiento de suelo ni políticas de recuperación del espacio público sólo existen cómo soluciones mediáticas.

Para el año 2009 se había creado el Plan de Implantación del Centro Internacional de Comercio Mayorista de San Victorino, cuyo objetivo era el de desarrollar las manzanas 3, 10 y 22 para el avance de la primera etapa de este proceso de renovación. En este esquema se buscaba crear nuevos espacios públicos, mejorar las condiciones comerciales y efectuar un proceso de inclusión de los vendedores informales en este núcleo comercial. Sin embargo, para el año 2014 se implementó una modificación a dicho plan (ver Imagen 3), alterando el entorno y ejecutando la reagrupación del área útil para el comercio metropolitano manteniendo el espacio público y las vías propuestas.

Imagen 3. Plan de Implantación 2009-201



Fuente: Empresa de Renovación Urbana [ERU] 2015, pág.10.

Estas modificaciones en el proceso de renovación urbana del Núcleo Comercial de San Victorino sólo generaron intervenciones desarticuladas en el espacio público existente y otros elementos viales. Dado que estas obras ayudaban en mínimas proporciones a la propuesta de transformar San Victorino en un Centro Internacional de Comercio Mayorista desde 1998, ello culminó aislando este sector y sus dinámicas del centro de la ciudad.

El proyecto de renovación urbana logró múltiples aciertos, pero también contribuyó en la ampliación de distintas problemáticas en el sector. Si bien es cierto que para el 2012 la Empresa de Renovación Urbana (ERU) ya tenía el Documento Técnico de Soporte del Plan Parcial de San Victorino, este proyecto no se concretó más allá de la norma, desarrollando otro tipo de respuestas para los grupos económicos del sector.

En síntesis, aunque en el Núcleo Comercial de San Victorino se empleó la modalidad de renovación urbana como un mecanismo de recuperación y rehabilitación de barrios o zonas que poseen un deterioro y/o han perdido su funcionalidad, en este sector se hizo uso parcial del potencial proyectado aumentando la incertidumbre. Por ello es válido afirmar que no se pudieron incentivar activamente los procesos económicos y sociales de los actores públicos y privados formales, así como tampoco cumplir con las determinantes y aspectos generales de las intervenciones de los procesos de renovación urbana.

Este proceso de renovación urbana no ha experimentado durante los últimos 17 años una verdadera intervención en el territorio, dado que las gestiones realizadas no han sido integrales y no cuentan con una verdadera voluntad política de su parte, ni verdaderos esquemas de planificación territorial que beneficien a todos los grupos económicos presentes.

3. CARACTERIZACIÓN DEL ACTUAL NÚCLEO COMERCIAL DE SAN VICTORINO

San Victorino es una zona que hace parte integral del centro de la ciudad donde ha existido una fuerte presencia de vendedores formales, vendedores informales y cooperativas o asociaciones de comerciantes que han fortalecido y construido la imagen de esta zona como centro popular del comercio. Igualmente es un territorio en constante cambio, construcción y con un alto dinamismo frente a soportes estructurales que favorecen y lo posiciona como una zona estratégica y fundamental en Bogotá.

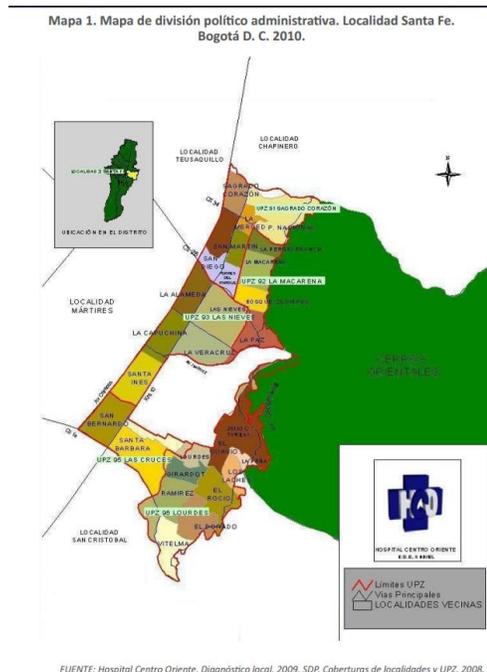
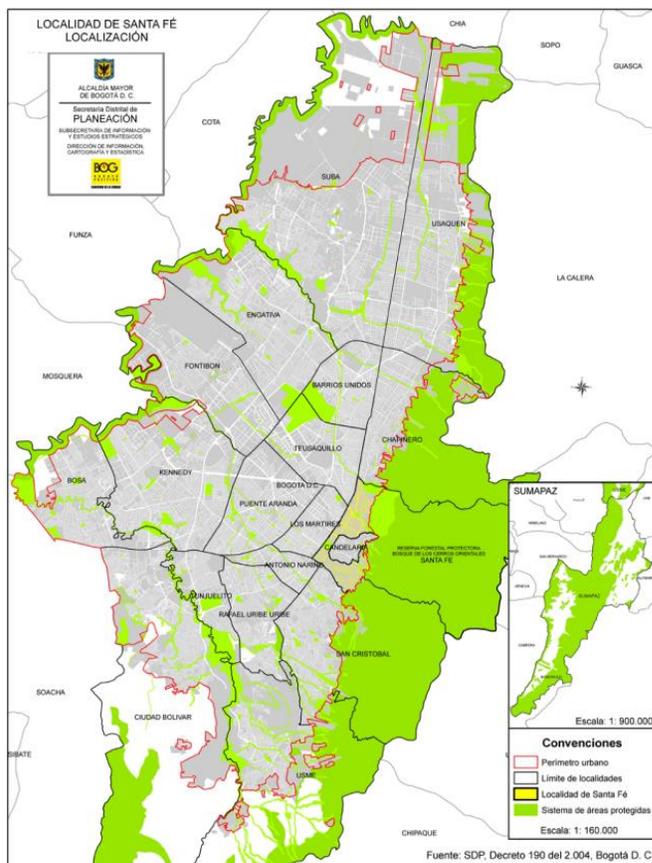
Esta área de la ciudad ha permanecido a lo largo de la historia como un centro de producción al detal y al por mayor, posee elementos emblemáticos dentro de su zona de influencia que fortalecen su vocación. Por sus elementos estructurales y las transformaciones en la zona este núcleo comercial ha sido objeto de estudio y priorización de las últimas administraciones distritales en términos de renovación, recuperación del espacio público, aprovechamiento del suelo, usos del suelo y preponderancia y desarrollo de la actividad económica.

3.1 El sector en términos físicos y estructurales

San Victorino tiene unas condiciones físicas y espaciales que han contribuido a su consolidación como núcleo comercial en la ciudad de Bogotá. Se encuentra ubicada en la localidad de Santa Fe en las Unidades de Planeamiento Zonal (UPZ) “Las Nieves” con un área de 173 hectáreas⁵ y un suelo clasificado como comercial, lo que significa que está destinado a la práctica de actividades económicas terciarias y al intercambio de bienes y servicios. En esta UPZ se encuentran los barrios La Alameda, Las Nieves, Conjunto Residencial Torres Blancas, Urbanización Central del Norte, Solar Frascati, Virrey Espeleta, Veracruz, La Catedral, La Capuchina y Santa Inés (en estos dos últimos es donde se han llevado a cabo los procesos de renovación).

⁵ Tomado de Secretaría Distrital de Planeación [SDP] 2009, pág.22.

Mapa 2. Plano Ubicación de La localidad Santa Fe - UPZ Las Nieves



Fuentes: Secretaría Distrital de Planeación [SDP] 2009, pág. 15; Alcaldía Mayor de Bogotá 2010, pág.39.

El Núcleo Comercial San Victorino limita por el oriente con la Carrera 10, por el occidente con la Avenida Caracas, por el norte la Avenida Jiménez de Quesada y por el sur con la Avenida de los Comuneros.

El río San Francisco, que pasa por la zona, hace parte de la Estructura Ecológica Principal (EEP) cuyo objetivo es integrar este sector de la ciudad con los cerros orientales a través del eje ambiental de la Avenida Jiménez, mediante la creación de corredores ecológicos. No obstante, en el sector de San Victorino se ha logrado un efecto contrario, ya que estos corredores se encuentran desarticulados. “El mencionado Paseo Ambiental Avenida Jiménez se encuentra interrumpido en la Carrera Décima en sentido oriente-

occidente, evidenciándose la necesidad de continuarlo hasta la Estación de La Sabana teniendo en cuenta que es el más importante eje peatonal del centro de la ciudad” (Ecología, Economía y Urbanismo [Ecourbia] 2012, pág.11) En este orden de ideas, este corredor se convierte en un valor paisajístico y clave en el proceso de renovación urbana, porque permite conectarse con los grandes proyectos de la Calle 26 al occidente y con en el oriente con los cerros de la ciudad.

Por otro lado, para entender la ubicación estratégica del Núcleo Comercial San Victorino es necesario caracterizar el sistema vial que lo compone, ya que esta zona cuenta con diferentes vías que favorecen la movilidad. Estas vías son: Avenida Caracas, Carrera 10, Avenida Jiménez, Calle 9, 10, 11, Carrera 11, 12, 13 y 17. Estas redes arteriales y locales, respectivamente, son capaces de brindar acceso vehicular en dos diferentes escalas y conectar y articular la zona en los cuatro puntos cardinales. Adicionalmente, por su fácil conectividad y accesibilidad, San Victorino cuenta con tres (3) estaciones de Transmilenio que ayudan a reforzar su vocación y que este lugar sea exclusivamente de paso y no un lugar de permanencia. Las estaciones que se encuentran en este lugar son: Avenida Jiménez (ubicada sobre la Avenida Caracas y conexión con la carrera 11), Tercer Milenio (se encuentra sobre la Avenida Caracas) y San Victorino (Se ubica sobre la Calle 10 como parte de la Troncal de la Carrera 10).

Es importante especificar que San Victorino cuenta con menos de 44 habitantes por hectárea, lo que propicia en mayor proporción que sea concebido como un lugar de paso, producto de la clasificación del suelo la cual es principalmente comercial.

Hay que tener en cuenta que frente al sistema de soporte estructural de espacio público, en el sector de San Victorino, existe la plaza de San Victorino o plaza Antonio Nariño (ícono del comercio y de transacciones comerciales), la plazoleta de la Avenida Caracas, la Alameda de la Calle 10 y los corredores ecológicos viales existentes en el eje ambiental, espacios que permiten un aprovechamiento del suelo porque son de libre acceso, libre circulación, goce y disfrute. Es así que uno de los motivos principales por los cuales se debe intervenir y crear el núcleo comercial San Victorino es debido a que “El espacio público de San Victorino se caracteriza por una fuerte invasión en calles y andenes con vehículos, vendedores ambulantes, habitantes de la calle y delincuencia urbana y una gran

conurrencia de personas que se proveen del comercio” (Ecología, Economía y Urbanismo [Ecurbia] 2012, pág.18).

Mapa 3. Plano de Espacio Público y Sistema Vial Existente en San Victorino



Fuente: Ecología, Economía y Urbanismo [Ecurbia] 2012, pág.20.

Por sus estructuras de movilidad y espacio público San Victorino logró ser “un espacio semiformal, un territorio de umbral, un escenario de frontera entre lo deseable y lo repudiable. En efecto, San Victorino era y no era ciudad; era entrada, puerta, lugar de confluencia entre el afuera y el adentro. Era el lugar de la relación, del intercambio, del encuentro entre la ciudad y el mundo” (Carbonell 2010, pág.27) San Victorino se encuentra en la encrucijada de la formalidad e informalidad de las actividades económicas debido a las diversas transformaciones migratorias y sociales que sufre contantemente.

3.2. Caracterización de las actividades económicas en el Núcleo Comercial

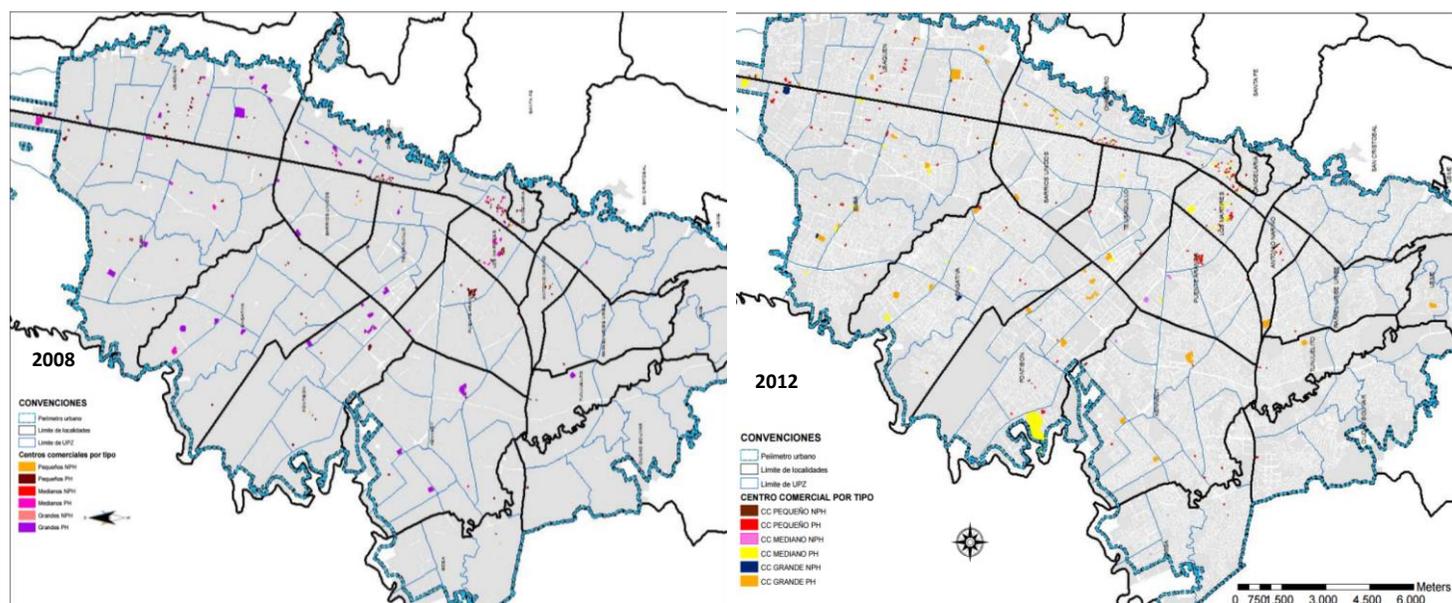
El Núcleo Comercial de San Victorino es escenario de actividades económicas contradictorias pero coexistentes. Por un lado, ha sido un sector en el que está presente la economía formal entendida como “el cumplimiento de determinados requisitos que una ley específica establece para la constitución de un negocio o desarrollo de una actividad económica, a efectos de ser considerado formal y no clandestino” (Cárdenas (s.f.), pág.18). Pero, por otro lado, la actividad presente en el sector es la informal, dado que esta no cuenta con características administrativas ni económicas propias y no se encuentra reglamentada. Por ello se define como:

“Conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de generar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción. En consecuencia, el empleo informal se refiere a todas aquellas actividades económicas de mercado que operan a partir de los recursos de los hogares, pero sin constituirse como empresas con una personalidad jurídica independiente de esos hogares” (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] 2009, pág.6).

En la época colonial San Victorino era reconocido como un epicentro mercantil de Bogotá, hecho por el cual ha sido un referente del comercio al por mayor y al detal y un espacio de encuentro entre la formalidad y la informalidad.

El comercio formal en San Victorino es una constante y representa un escenario atractivo para los comerciantes. Para el año de 1999 se creó el Centro Empresarial y Comercial de San Victorino que cuenta con 127 socios comerciales. En el año 2008 el núcleo comercial contaba con 4.504 locales distribuidos en 33 centros comerciales pequeños y 11 centros comerciales medianos. Para el año 2012 contaba con 4.525 locales organizados en 48 centros comerciales pequeños y medianos.

Mapa 4. Evolución Temporal Centros Comerciales por tipo 2008 y 2012



Fuente: Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital [UAECD] 2013, págs. 11 y 12.

Las principales actividades del sector incluyen el comercio de prendas de vestir, venta de libros, cacharrerías, piñatería, juguetería y bisutería, entre otros. De acuerdo con el estudio elaborado por la Empresa de Renovación Urbana (ERU), existen 292 actividades económicas en la zona con diferentes usos. “El uso más representativo en el área de estudio para este período es el de comercio, con un 52%, seguido por las bodegas, con un 14%, y el uso mixto de bodegas y comercio, con un 10%” (Sabogal 2006, pág.239).

En segunda instancia, vale la pena aclarar que la informalidad en San Victorino ha estado presente desde su fundación dada la cantidad de espacio público disponible y la fuerte vocación comercial que detenta. Al ser un corredor de paso obligado para los capitalinos, se consolidó como un escenario en el cual se pueden adquirir un sinnúmero de productos a un precio considerablemente más bajo que en otros puntos de venta de la ciudad.

A pesar que San Victorino se debata regularmente entre la formalidad y la informalidad, son las actividades económicas informales las que han aumentado a lo largo

de la historia en esta zona. Con ello se evidencia que estas actividades contribuyen con el deterioro y abandono de la arquitectura del sector, dado que este tipo de actividades atraen desaseo, inseguridad, competencia, criminalidad y problemas de movilidad y productividad.

Este Núcleo Comercial es una de las zonas con más concentración de vendedores informales en la ciudad, razón por la cual se han tomado diferentes decisiones públicas y administrativas con el fin de organizar y contrarrestar los impactos de la informalidad. En 1962 se dio el caso de la organización de las ventas informales en las Galerías Antonio Nariño. En 1996 el desalojo de vendedores informales y su posterior ubicación en el Gran San. En 1998 se llevó a cabo el proceso de renovación del Sector luego de múltiples intervenciones en las actividades económicas informales. Para el año 2000, la situación se encontraba así:

“Eran 1500 vendedores ambulantes, los que día a día se ubicaban en la Plazoleta de San Victorino, haciendo de esta una de las zonas más caóticas del comercio en la ciudad. 700 de estos vendedores, recibieron una indemnización, que en total fue de 7 mil millones de pesos. Otros 600 fueron reubicados en casetas populares en la 38 con 10 y 200 librerías más, se trasladaron a la calle 15 con carrera 9” (Revista Semana 2000, párr.2).

El proceso de renovación urbana en la zona buscaba integrarse con el proceso de recuperación de la Plaza de la Mariposa, lugar con mayor presencia de vendedores estacionarios e informales. Tras la recuperación y renovación de San Victorino, las ventas informales en el sector han tenido diferentes variaciones. Durante la administración de Enrique Peñalosa, las ventas informales disminuyeron y fueron reubicadas en otros sectores de la ciudad para el periodo comprendido entre los años de 1999 y el 2000.

Durante el año 2004, en la alcaldía de Luis Eduardo Garzón la presencia de vendedores ambulantes aumentó nuevamente en la zona de San Victorino. “Hoy, cinco años después, los propietarios de almacenes están desesperados ante el retorno de más de 500 vendedores que tienen invadidas las calles” (Revista Semana 2004, párr.6) Este fenómeno se convirtió en un factor de disputa entre la formalidad e informalidad en el sector, ya que hubo una disminución en las ventas por parte de los comerciantes formales. La presencia de vendedores informales afectó además la seguridad del sector y fue un

espacio recuperado que en ese momento se encontraba nuevamente invadido y desestabilizado.

Aunque en la alcaldía de Garzón se hizo el esfuerzo por mantener la recuperación del espacio público en ciertas áreas de la ciudad, fue un periodo en el que se originaron muy pocos desalojos por invasiones al espacio público en este Núcleo Comercial.

No obstante, es importante mencionar que la alcaldía de Garzón construyó y consolidó el Plan Maestro de Espacio Público (PMEP), el cual tenía como uno de sus objetivos la creación de espacios análogos como una solución a los problemas de invasión del espacio público por parte de los vendedores ambulantes. Este plan tenía múltiples objetivos planteados, pero la ejecución de los objetivos propuestos nunca logró verse materializada en el terreno.

Durante el mes de diciembre el Núcleo Comercial experimenta un aumento significativo en la presencia de vendedores ambulantes. Un ejemplo de ello es que para el año 2008, finalizando la alcaldía de Garzón, existían “(...) por lo menos, cinco mil ambulantes que están ocupando el espacio público, perjudicando a cerca de ocho mil comerciantes formales, que pagan arriendo e impuesto, afirmó un representante de ese gremio del sector de San Victorino” (Redacción El Tiempo 2008, párr.3). Este aumento se dio por el alto flujo de población flotante que transitaba por la zona, por la multiplicidad de productos que se ofrecían y por los cómodos precios que se manejaban.

De igual manera, durante la alcaldía de Samuel Moreno (2008-2012), la dinámica de San Victorino respecto al comercio informal se ve influenciada por dos factores. El primero de ellos es la reubicación de los vendedores ambulantes para los años 2009 - 2010, en los meses de diciembre y enero. “Una novedosa propuesta encaminada a organizar y reubicar cerca de dos mil vendedores ambulantes realizará la Secretaría de Gobierno de Bogotá en el sector de San Victorino” (Caracol Radio 2009.párr.1). Esta iniciativa buscaba contrarrestar los efectos de la invasión del espacio público en la zona, la saturación, los problemas de inseguridad y crear un ejemplo de concertación entre la informalidad y el sector público.

El otro escenario en la alcaldía de Moreno hace referencia las políticas y normas que se trataron de implementar para organizar los vendedores ambulantes en la zona

durante los otros meses del año para mitigar los impactos de tener un espacio público que se convirtió en un negocio.

Es importante mencionar que para el año 2012 durante la administración de Gustavo Petro (2012-2016⁶), los vendedores informales en el sector para junio y julio eran 77 vendedores ambulantes según el Documento Técnico de Soporte del Plan Parcial de Renovación Urbana de San Victorino.

Para el año de 2014, la presencia de los vendedores ambulantes en el sector de San Victorino y sus alrededores era alta para la zona de estudio. Sin embargo, dentro del Núcleo comercial San Victorino esta cifra es un poco menor. Para ilustrar lo anterior, se tomó en cuenta el trabajo de Roberto Sánchez titulado *“Configuración de actividades de trabajo “no clásicas”: el caso de las ventas ambulantes de San Victorino En Bogotá”* donde el autor expone que “(...) se realizó el conteo tres veces: en febrero de 2013, en febrero de 2014 y en marzo de 2014 (dos días de la semana cada conteo). Las diferencias no fueron grandes en cada medición, el total de vendedores contados fue: 531 en febrero de 2013, 497 en febrero de 2014 y 511 en marzo de 2014.” (Sánchez 2015, pág. 81) Esto refleja que las dinámicas informales se concentran y son cambiantes, con variaciones drásticas en ciertas épocas del año.

⁶ Aunque la administración de Gustavo Petro finaliza para el periodo del año 2016, para el presente trabajo los datos presentados serán desde el año 2012 hasta el año 2014.

Mapa 5. Ubicación de vendedores ambulantes Núcleo Comercial San Victorino (2014)



Fuente: Sánchez 2015, pág 80.

En recuento, San Victorino ha sido una zona de formalidad e informalidad, un espacio de disputas entre los comerciantes formales y los vendedores ambulantes (Ver Tabla 1. Vendedores ambulantes). Es decir, o un espacio de controversia por los procesos de recuperación del espacio público que se han generado, por la estabilidad de la productividad en el sector formal y por las repercusiones negativas que ocasiona.

Pero, también ha sido un escenario de consenso, capaz de articular diferentes estrategias y políticas con el fin de acaparar diferentes mercados, fortalecer la vocación comercial de la zona y tratar de recuperar a San Victorino como un lugar de múltiples intervenciones urbanísticas, dinámicas económicas que se integran y conforman proyectos como “El madrugón” que articulan la formalidad e informalidad en las actividades comerciales.

Tabla 1. Presencia de vendedores informales 1999-2014

Presencia de vendedores informales en San Victorino y alrededores			
Año	# de vendedores ambulantes	Época o periodo del año (Sí Aplica)	Acontecimiento: renovación urbana o reubicación o toma EP (Sí Aplica)
1999 ¹	1.700	-	Proyección estudio para renovación urbana
2000	1.500	-	Renovación Urbana San Victorino
2004	500	-	Toma del Espacio
2008	5.000	Diciembre	Toma del Espacio
2009	1600 ²	Diciembre	Reubicación
2012	77	Junio - Julio	DTS PP Renovación Urbana
2014 ³	1.059	-	-

NOTAS

- 1 Periodo de estudio más cercano al inicial (1998)
- 2 Se incluye esta cifra, porque hace parte de una estrategia de la administración para vincular al sector informal en un solo periodo del año. Este dato es el promedio entre 1200 a 2000 vendedores reportados en diferentes fuentes
- 3 Periodo de estudio final que presenta como está el sector informal

Fuentes: Elaboración propia de la autora con base en las fuentes de: Rosas (s.f.); Revista Semana 2000; El Tiempo 2004; Redacción El Tiempo 2008; Caracol Radio 2009; El Espectador 2009; Ecología, Economía y Urbanismo [Ecourbia] 2012 y Sánchez 2015.

En resumen, el escenario de San Victorino por las características que presenta, por los procesos de deterioro que ha experimentado, tiene como propósito la renovación urbana de la zona, cuyo fin es lograr conformar un Núcleo Comercial del centro y del resto de la capital, que debe considerar las variaciones y volatilidad de las dinámicas económicas, sociales que allí coexisten y las estructuras que el territorio ha configurado.

4. LA INCIDENCIA DE LOS PROCESOS DE RENOVACIÓN URBANA EN LA ECONOMÍA POPULAR E INFORMAL. NÚCLEO COMERCIAL SAN VICTORINO (1998-2014)

Los procesos de renovación urbana en el Núcleo Comercial de San Victorino que fomentaron mayores transformaciones y consolidaron actuaciones urbanísticas para recuperar la vocación comercial y las dinámicas del sector se desarrollaron en el periodo comprendido entre los años de 1998 a 2014. Dichas intervenciones favorecieron las formas de apropiación económica y los procesos existentes en el territorio.

A continuación, se presentan con mayores detalles algunas de las intervenciones mencionadas en el capítulo anterior, con el fin de identificar si estos procesos de renovación han reforzado la formalidad o han dado paso a un aumento del uso indebido del espacio público. También, considerar si estas intervenciones se encuentran articuladas con otros planes zonales e incluso territoriales (de corto, mediano o largo alcance).

De este modo, para lograr una evaluación de los procesos de renovación urbana en San Victorino, se tendrán en cuenta las siguientes categorías: *institucional*, entendida como aquellas acciones desarrolladas por entidades públicas (acuerdos, normas y reglamentos, entre otros); *social*, como el mejoramiento en la calidad de vida (seguridad, convivencia, salubridad, etc.); *comercio formal*, todas las actividades registradas y reglamentadas regidas por estatutos legales; *comercio informal*, haciendo referencia a las ventas callejeras (sin discriminación por tipo); *conectividad*, condiciones de acceso y desplazamiento dentro y fuera de la zona (movilidad); *apropiación cultural*, como el valor simbólico y patrimonial de un determinado espacio de encuentro y, finalmente, la categoría *territorial* que involucra todos los cambios en las estructuras físicas de la zona que es intervenida. Mediante estas categorías es posible identificar cuáles son las principales fallas y logros de un proceso de renovación urbana como el de San Victorino.

Posterior a la identificación de las categorías a medir, se revisaron diferentes fuentes bibliográficas y se identificaron la existencia de mejorías, mantenimiento o empeoramiento de las condiciones del sector, considerando una determinada intervención en el Núcleo Comercial para un corto, mediano y largo plazo. Es así que, se otorgó un valor de uno (1) en los casos en que mejoraron y se lograron aspectos favorables en las distintas

categorías; se dio un valor de (0) en los casos en que se mantuvieron las condiciones. Este escenario puede tener dos consideraciones: en algunas categorías se calificó cero (0) cuando en el corto plazo no hubo ningún cambio, sino que tuvo las mismas condiciones de un principio (sin iniciar la intervención) y la segunda consideración que permitió atribuir un valor de cero (0), se refiere a aquellas categorías en las que no existió ninguna variación entre el corto y mediano plazo, es decir que, se mantuvo la condición inicial del corto plazo en el mediano plazo. Finalmente se otorgó un valor de (-1) en los casos en que las condiciones empeoraron, es decir, que las categorías analizadas tuvieron unas repercusiones negativas y poco favorables para el sector. Los resultados obtenidos son producto de una prueba lógica y presentan la tendencia de las condiciones en diferentes categorías.

Luego de la aclaración metodológica, la primera intervención a la que se hace referencia es la transformación de la Plaza de San Victorino a partir del año de 1998, desarrollada con el fin de optimizar el espacio público y cambiar el territorio de San Victorino. En esta época se realizó un proceso de renovación urbana en la plaza, que incluía el desalojo de vendedores ambulantes, desalojo de habitantes de calle, un mejoramiento en la seguridad y una transformación física completa. San Victorino se caracterizaba por tener casetas y puntos de ventas dentro de su plaza, pero este proceso recuperó la noción de plaza como lugar de encuentro y la convirtió en un escenario de permanecía y un lugar de convivencia entre el arte y la cultura (un ejemplo de ello es la escultura “La Mariposa” del artista Edgar Negret).

Esta intervención acertó en casi todas las categorías en un corto plazo⁷, pero para un mediano y largo plazo⁸ categorías como la del comercio informal, apropiación cultural, institucional y territorial no lograron un proceso de recuperación y consolidación efectivo (Ver tabla 2), sino que se dieron exclusivamente soluciones mediáticas entorno a la renovación del espacio público de la plaza “catorce años después el lugar es paradero de palomas, de excremento humano, de orines, de vendedores ambulantes y del hedor grasiento que expelen toda clase de comidas” (El Tiempo 2015. párr.9). Esto describe un San Victorino condicionado por un aumento de vendedores ambulantes en el sector,

⁷ Por corto plazo (CP) se entiende el periodo comprendido entre los años 1998-2001.

⁸ El mediano plazo (MP) es el periodo entre 2002-2005 y el largo plazo (LP) entre 1998-2014.

precarias condiciones de seguridad y falta de aseo. Aunque inicialmente hubo mejoría en las condiciones del sector, luego de un tiempo, éstas disminuyeron, perdiendo la batalla por la apropiación de los espacios libres por parte de los habitantes del sector y dejándolo a merced de cambios drásticos en el plano físico y social.

Tabla 2. Evaluación intervención Plaza de la Mariposa- Plaza San Victorino.

INTERVENCIÓN PLAZA DE LA MARIPOSA 1998-2014										
Categoría	Mejóro las condiciones de			Mantuvo las condiciones de			Empeoró las condiciones de			Resultado
	CP	MP	LP	CP	MP	LP	CP	MP	LP	
Institucional	1							-1	-1	Empeoró
Social	1				0				-1	Mantuvo
Comercio Formal	1				0				-1	Mantuvo
Comercio Informal	1							-1	-1	Empeoró
Conectividad	1	1	1							Mejóro
Aprop.Cultural	1							-1	-1	Empeoró
Territorial	1				0				-1	Mantuvo

Fuente: Elaboración propia de la autora

En este sentido, la intervención de la Plaza San Victorino- Plaza de la Mariposa en términos de espacio público efectivo mejoró las condiciones, pero las acciones físicas no fueron integrales, dado que ocasionaron un fenómeno inverso que se caracterizaba por el aumento de vendedores informales, hecho que propicio nuevos esquemas de comercialización dentro del Núcleo Comercial de San Victorino. Es así que el proceso de renovación urbana en la intervención de la plaza de San Victorino, al considerar las categorías de lo social, el comercio formal y lo territorial, se ha mantenido con tendencia a empeorar.

Ahora bien, la segunda intervención está estrechamente relacionada con la transformación que se dio en la zona conocida como “El Cartucho”, área donde existían fuertes problemáticas de inseguridad, drogadicción y negocios ilícitos. Bajo la noción de renovación urbana de 1998, se tiene como objetivo la planificación y construcción del parque Tercer Milenio como parte del proyecto de renovación urbana del centro y del sector de Santa Inés. Este escenario buscaba mejorar las condiciones del sector, contribuir con un proceso de recuperación del espacio público y reubicación de todas las personas que vivían allí.

La intervención del Parque Tercer Milenio, al ser evaluada, en el corto plazo acertó en 5 de las 7 categorías consideradas (ver Tabla 3). De igual manera, la intervención tuvo mejorías en el corto, el mediano y el largo plazo en lo institucional, la apropiación cultural y lo territorial.

En lo institucional se realizaron diferentes intervenciones distritales, estrategias de políticas públicas, entre otras, con el propósito de mantener y adecuar los procesos y dinámicas que se han originado a partir de la construcción del Parque Tercer milenio; en la apropiación cultural se evidenció la disposición y participación de los ciudadanos en la resignificación del parque “participaron más de 100 ciudadanos entre niños, jóvenes, adultos y personas mayores, quienes a través del fútbol, la pintura, una carrera de obstáculos y expresión de experiencias de vida, construyeron ideas acerca del cuidado del mobiliario y apropiación del espacio público” (Instituto Distrital de Recreación y Deporte [IDRD] 2015,párr.3) Es decir, que existe una apropiación por parte de sus habitantes como un parque creado para el goce y disfrute. Finalmente, en lo territorial, este hecho se debe al cambio y eliminación de una de las zonas más peligrosas de la ciudad, la posterior creación del parque como un aspecto que contribuye con la generación de espacio público y con las mejoras paisajísticas y arquitectónicas del área producto de intervención.

Tabla 3. Evaluación intervención Parque Tercer Milenio

INTERVENCIÓN PARQUE TERCER MILENIO 1998-2014										
Categoría	Mejóro las condiciones de			Mantuvo las condiciones de			Empeoró las condiciones de			Resultado
	CP	MP	LP	CP	MP	LP	CP	MP	LP	
Institucional	1	1	1							Mejóro
Social	1				0				-1	Mantuvo
Comercio Formal				0	0				-1	Empeoró
Comercio Informal	1							-1	-1	Empeoró
Conectividad				0	0	0				Mantuvo
Aprop.Cultural	1		1		0					Mejóro
Territorial	1	1	1							Mejóro

Fuente: Elaboración propia de la autora

De esta intervención, se puede concluir que el proceso de renovación urbana en el Parque Tercer Milenio tendió a mejorar las condiciones del sector de San Victorino, ya que cambio la percepción negativa de la zona, generó un espacio público para todos los

capitalinos y fue un proceso de transformación emblemático para la ciudad y el mundo “Bogotá fue premiada en la categoría de mejor ciudad por sus transformaciones sociales, económicas y culturales, y por los proyectos urbanos y arquitectónicos que han contribuido a construir un mejor ambiente para las personas que habitan en ella.”(Bogotá DC 2006, párr.1) A pesar de los múltiples logros, es necesario presentar que el comercio popular e informal en este espacio ha empeorado y aumentado en el tiempo, atrayendo problemas de inseguridad, deserción y desaseo.

La tercera intervención a la que se hace referencia es la Avenida Jiménez- Eje ambiental. Para 1999 en el marco de la renovación urbana del centro, se estructura el proyecto de la Avenida Jiménez- Eje ambiental como un paseo de la ciudad con el cual se recupere la importancia del peatón; del centro como un lugar de encuentro con un valor arquitectónico y paisajístico con amplios senderos, árboles, espejos de agua; cuyo fin fuese mantener la vocación del centro como un lugar de intenso movimiento histórico y cultural , que estuviese articulado y conectado con el centro histórico de Bogotá .

Al evaluar esta intervención, se evidencia que en las 7 categorías en el corto plazo hubo aciertos (ver tabla 4) mejorando las condiciones sociales, económicas y físicas de la zona.

Tabla 4. Evaluación intervención Avenida Jiménez- Eje ambiental

INTERVENCIÓN AVENIDA JIMÉNEZ 1998-2014										
Categoría	Mejóro las condiciones de			Mantuvo las condiciones de			Empeoró las condiciones de			Resultado
	CP	MP	LP	CP	MP	LP	CP	MP	LP	
Institucional	1				0	0				Mejóro
Social	1							-1	-1	Empeoró
Comercio Formal	1				0				-1	Mantuvo
Comercio Informal	1							-1	-1	Empeoró
Conectividad	1	1	1							Mejóro
Aprop.Cultural	1				0				-1	Mantuvo
Territorial	1	1	1							Mejóro

Fuente: Elaboración propia de la autora

A partir de la tabla anterior, se puede afirmar que el proceso de renovación urbana de la Avenida Jiménez obtuvo un mayor porcentaje de mejoría en los aspectos territoriales y la conectividad, ya que acertó en mantener conectado el Sector de San Victorino con el resto del centro y atrajo una mayor población flotante a la zona que contribuyó al aumento

significativo de las actividades comerciales. Pero debe precisarse que esta intervención, potencializó las dinámicas informales y populares al ser un eje de articulación y de paso, ocasionando dificultades para el ámbito social y en menor proporción para el comercio formal, puesto que la informalidad genera afectaciones directas en la productividad por la existencia de mayor competitividad de precios y cambios e irrupciones en los procesos de apropiación y en las condiciones que brinda a sus pobladores.

Otra intervención que debe tenerse en cuenta, por su importancia en el marco de los procesos de renovación urbana, es la intervención de la Calle 13, cuyo fin era integrar el centro histórico de la ciudad y la zona industrial de Bogotá conectando oriente y occidente “el servicio corriente No. 1 que antes operaba hasta la estación Tercer Milenio, ahora saldrá del Portal de la calle 80 en dirección a Puente Aranda por la troncal Caracas hasta la estación avenida Jiménez, frente a la plazoleta San Victorino” (NULLVALUE 2003, párr.4) Esta intervención tenía como propósito mejorar la conectividad y contribuir con la funcionalidad de la zona.

Ahora bien, al considerar las categorías estudiadas, se puede afirmar que esta intervención en el corto plazo tuvo como tendencia el mejoramiento de la zona en lo social, el comercio formal, el comercio informal, la conectividad y lo territorial (Ver tabla 5). Pero, para un mediano y largo plazo, las condiciones favorables del sector tendieron a mantenerse y no experimentaron variaciones significativas, excepto en los casos de lo social y el comercio informal.

Tabla 5. Evaluación intervención Calle 13

INTERVENCIÓN CALLE 13 1998-2014										
Categoría	Mejóro las condiciones de			Mantuvo las condiciones de			Empeoró las condiciones de			Resultado
	CP	MP	LP	CP	MP	LP	CP	MP	LP	
Institucional				0	0	0				Mantuvo
Social	1							-1	-1	Empeoró
Comercio Formal	1				0				-1	Mantuvo
Comercio Informal	1							-1	-1	Empeoró
Conectividad	1				0	0				Mejóro
Aprop.Cultural				0	0	0				Mantuvo
Territorial	1	1							-1	Mejóro

Fuente: Elaboración propia de la autora

Tal y como se hizo referencia, la intervención de la Calle 13 mejoró las condiciones de la conectividad y lo territorial impactando positivamente las dinámicas comerciales y funcionales del núcleo comercial. Sin embargo, empeoró el comercio informal, ya que al existir mayor conectividad no se consideró el aumento de transeúntes dentro y fuera de la zona, hecho que atrajo un mayor comercio popular e informal que ha logrado posicionarse en el sector a lo largo de su historia. Recapitulando, esta intervención mantuvo las condiciones del corto plazo luego de la intervención, sin experimentar un cambio contundente e integral en la zona, al no articularse con otros procesos de renovación, esto es, que funciona como una intervención más independiente concentrada en su mayoría en la movilidad y la accesibilidad.

Finalmente, de las intervenciones más recientes en el proceso de renovación urbana se encuentra la intervención de la Carrera 10. Este proceso de renovación urbana y de transformación tiene como propósito la construcción de la Estación Intermedia de San Victorino y la articulación con la Troncal sobre la carrera 10 para mejorar la conectividad, el acceso y ofrecer alternativas de movilidad a los capitalinos, así como mejorar las condiciones sociales del sector.

En el marco del proceso de renovación la construcción de la Estación intermedia de San Victorino sobre la carrera 10, se evidencian aciertos en el corto plazo para el caso social, comercio informal, comercio informal, conectividad y territorial (Ver Tabla 6). En este sentido, hay que hacer un énfasis especial en el caso de la conectividad, ya que permitió nuevas formas de acceso al sector de San Victorino y generó alternativas de movilidad para los habitantes, comerciantes y población flotante. De igual manera, los cambios físicos en la zona contribuyeron favorablemente con las condiciones de seguridad y cambios en las percepciones.

Tabla 6. Evaluación intervención Carrera 10 – Estación Intermedia San Victorino

INTERVENCIÓN CARRERA 10 1998-2014										
Categoría	Mejóro las condiciones de			Mantuvo las condiciones de			Empeoró las condiciones de			Resultado
	CP	MP	LP	CP	MP	LP	CP	MP	LP	
Institucional				0	0	0				Mantuvo
Social	1				0				-1	Mantuvo
Comercio Formal	1				0				-1	Mantuvo
Comercio Informal	1							-1	-1	Empeoró
Conectividad	1	1	1							Mejóro
Aprop.Cultural				0	0	0				Mantuvo
Territorial	1	1				0				Mejóro

Fuente: Elaboración propia de la autora

La intervención de la Carrera 10 mantuvo las condiciones en lo institucional, la apropiación cultural y lo territorial con una baja tendencia a empeorar. Las tendencias que pueden empeorar corresponden al ámbito social y al comercio informal. Allí es posible observar un aumento de vendedores ambulantes, una invasión del espacio público y unas condiciones poco favorables en términos de seguridad, salubridad, aprovechamiento y recuperación del espacio público. Vale la pena mencionar que, este proceso no consideró la población flotante que albergaría ni las consecuencias en las dinámicas económicas que traería para un sector que se consolida como núcleo comercial, que en vez de generar alternativas de aprovechamiento del espacio público, consiguió todo lo contrario al enfocarse únicamente en estructurar la conectividad y dejar de lado las tensiones económicas.

Como fue posible evidenciar, existe una alta incidencia de los procesos de renovación del Núcleo Comercial de San Victorino sobre el comercio popular e informal, dado que las intervenciones que se han generado en la zona han ocasionado una disminución del comercio informal en un corto plazo, pero en un mediano y largo plazo fomentaron y facilitaron la aparición y el aumento de este tipo de actividades económicas. Es así que las intervenciones en el marco de renovación urbana, para este núcleo comercial, afianzaron las actuaciones territoriales, a pesar de que estas no se encuentran articuladas con las dinámicas de la zona, y mucho menos son capaces de ofrecer una verdadera solución a las problemáticas de seguridad, recuperación del espacio público, uso indebido del espacio público a las que se enfrentan.

Debido a ello, dichas intervenciones al momento de ser planificadas y ejecutadas lograron un menor alcance, puesto que al momento de establecer un proceso de transformación y de recuperación del sector comercial, se buscaba fomentar y aprovechar la vocación comercial formalizada de la zona, pero lo que se consiguió fue desincentivar su participación creando un escenario de disputa entre las actividades económicas informales y formales. Esto llevó dentro del sector, a la búsqueda de alternativas como cambios en las zonas de bodegas, sólo como espacios de almacenamiento.

Por último, los procesos de renovación urbana al tener una fuerte incidencia sobre la economía formal e informal, propician la estructuración de un plan de renovación urbana que requiere de la articulación y consideración de los factores mencionados en las intervenciones efectuadas anteriormente. Durante este análisis, se ha evidenciado que el proceso de renovación urbana de San Victorino conocido como el “Centro Internacional de Comercio Mayorista” no ha logrado plasmarse en el territorio, a pesar de los múltiples acuerdos entre el sector público y los comerciantes de la zona, al contrario ha sido un proceso que ha generado reestructuraciones, nuevas organizaciones y cambios que no han permitido ni contribuido con la planeación integral de la intervención.

4.1. Análisis de resultados

Los procesos de renovación urbana realmente no se han consolidado en el sector de San Victorino, a pesar que se dieron diferentes intervenciones en el espacio público, en la malla vial arterial e intermedia de la zona y en las actividades comerciales formales e informales. El proceso de renovación urbana aún no llega a su totalidad, dado que no considera todas las dinámicas en el sector y es un proceso que no se encuentra articulado.

Ahora bien, para mostrar que los procesos de renovación urbana han generado dinámicas contrarias a las esperadas, se analizarán las cinco intervenciones (Plaza de la Mariposa, Parque Tercer Milenio, Avenida Jiménez, Calle 13 y Carrera 10) en conjunto, para evidenciar la tendencia en el mejoramiento, mantenimiento y empeoramiento de las condiciones del sector. (Ver tabla 7).

Tabla 7. Resultado Intervenciones en San Victorino 1998-2014

Intervenciones San Victorino						
Categoría	Plaza de la mariposa	Parque Tercer milenio	Avenida Jimenez	Calle 13	Carrera 10	Resultado
Institucional	-1	1	1	0	0	Mejóro
Social	0	0	-1	-1	0	Empeoro
Comercio Formal	0	-1	0	0	0	Empeoro
Comercio Informal	-1	-1	-1	-1	-1	Empeoro
Conectividad	1	0	1	1	1	Mejóro
Aprop.Cultural	-1	1	0	0	0	Mantuvo
Territorial	0	1	1	1	1	Mejóro

Fuente: Elaboración propia de la autora

En las 7 categorías analizadas, hay una fuerte tendencia de mejoramiento en las condiciones de *conectividad* y lo *territorial*, esto representa el principal énfasis en recuperar y rehabilitar la funcionalidad del sector desde una visión netamente física y estructural; en lo *institucional* hay un mejoramiento parcial, pues la expectativa de consolidación de un verdadero proceso de renovación urbana aumenta la incertidumbre. Esto producto de múltiples cambios y reestructuraciones en los procesos de renovación urbana, como es el caso del último proyecto “Centro Internacional del Comercio Mayorista San Victorino” que aún no se concibe como realidad.

La tendencia a mantener las condiciones ocurre en la categoría de *apropiación cultural*, esto refleja que no se ha dado una verdadera apropiación de la zona por parte de las personas que habitan y forman parte del sector, a pesar de sus cambios físicos. Por el contrario, los resultados negativos se obtienen en el *comercio formal*, lo *social* y el *comercio informal*, esto ocurre porque finalmente no se pudo incentivar la ejecución de los procesos económicos y sociales de actores públicos y privados formales; así como tampoco se pudo cumplir con la organización, reubicación ni formalización económica de los comerciantes informales.

En este sentido es que, las dificultades para la consolidación de éste núcleo, cómo un verdadero proceso de renovación urbana, radican en que sólo se privilegia uno o dos factores como lo son los casos de la conectividad y lo físico, estos dos componentes tiene en cuenta estructuras y transformaciones en el territorio. Pero, en realidad se requiere de la

suma de distintas políticas y estrategias para consolidar un resultado y una acción en la cual los procesos de renovación urbana involucren las condiciones económicas, ya que estas generan impactos positivos y negativos de manera directa sobre el territorio y sobre las relaciones que en él se construyen.

5. CONCLUSIONES

Durante los últimos 17 años, las diferentes intervenciones en el Núcleo Comercial de San Victorino representan procesos desarticulados que aislaron el sector. Por esta razón, es que las actuaciones realizadas no pueden ser consideradas como verdaderos procesos de renovación urbana, teniendo en cuenta que no desencadenaron una modificación positiva en el territorio con la que se recuperase la funcionalidad y se evitará el deterioro de la zona, no contaron con gestiones exhaustivas, a pesar de hacer parte de un plan general y de contar con una normatividad clara, y no contemplaron las dinámicas económicas que este Núcleo Comercial es capaz de albergar.

En este sentido, las acciones enmarcadas en las políticas de renovación urbana de esta zona han sido más de carácter mediático y a nivel de ciudad, puesto que las intervenciones que se desarrollaron buscaban mejorar la movilidad de la ciudad y no se lograron articular y conectar el centro histórico por lo que no se culminó un verdadero proceso de renovación urbana. Esto impidió que se integraran las actuaciones desarrolladas en términos de movilidad y comercio, en un mediano y largo plazo, de manera efectiva.

Las intervenciones en la Caracas, la Carrera 10, la Calle 13, las Galerías Antonio Nariño, el Parque Tercer Milenio, la Plaza de San Victorino generaron, inicialmente, un aprovechamiento y mejoramiento de la zona como Núcleo Comercial en cuanto al aprovechamiento del espacio público, seguridad, convivencia, apropiación cultural y comercio formal. Las intervenciones de renovación tuvieron deficiencias en la ejecución y la desarticulación con los planes generales y aunque San Victorino se mantuvo como un lugar emblemático del comercio popular, las constantes transformaciones y actuaciones fueron descoordinadas y sin continuidad en procesos sociales, comerciales e institucionales.

Ahora bien, San Victorino es una de las zonas de la ciudad con mayores transformaciones urbanísticas sin una planificación integral del territorio en una escala local, evidenciando una afectación derivada de las obras que se han planificado y ejecutado pensando en una escala de ciudad. Algunos ejemplos de ello, son la ampliación de las vías y estaciones de Transmilenio, cuyo propósito era incentivar la competitividad del sector, mejorar la calidad de vida de los habitantes y mejorar la conectividad. Sin embargo, estos

cambios ocasionaron un fenómeno inverso, dado que convirtieron la zona en un lugar de paso con una presencia de 400.000⁹ personas en un día de temporada baja, impactando fuertemente la vocación comercial. A pesar de que este hecho atrae mayor comercio y consolida la imagen de San Victorino como Núcleo Comercial, genera un riesgo en la medida en que propicia un crecimiento significativo de actividades económicas informales.

San Victorino mantiene su dinámica aun siendo un escenario de constantes transformaciones, confluencia y un territorio que se mantiene entre la informalidad y la formalidad: los procesos de renovación que se desarrollaron en la zona inciden fuertemente en las dinámicas económicas del comercio formal- informal lo que ha limitado la ventaja para este tipo de actividades.

En el caso del comercio formal, con las intervenciones viales se generó más expectativa para atraer más comerciantes formales y se concibió al sector como una zona más competitiva. Hoy en día, según la Federación Nacional de Comerciantes [Fenalco] este sector genera cerca de 23.800 empleos directos con 2.500 establecimientos comerciales formales¹⁰.

Por otra parte, por las dinámicas de la informalidad y por la capacidad de incidir sobre el crecimiento del comercio formal, que aunque recurrió a nuevos esquemas de comercialización de productos, por la alta competencia en acceso, disponibilidad y precios, propició la desaparición de los locales comerciales en los centros comerciales medianos. Este caso se ejemplifica con la presencia de 2.243 locales comerciales para el año 2009 y la presencia de 1.882 locales comerciales para el 2013, disminución que ocasionó cambios en las bodegas mayoristas, que por los altos costos de mantenimiento pasaron a ser espacios de almacenamiento y distribución de múltiples productos.

Por otro lado, el comercio informal ha sido un sector de mucha volatilidad al enmarcarse en un proceso de renovación urbana, porque ha experimentado disminuciones temporales en cuanto a la presencia de vendedores ambulantes en intervenciones como la Plaza de la Mariposa, Parque Tercer Milenio, Avenida Jiménez. Pero posterior a esto, se ha

⁹ Cifra presentadas por Juan Esteban Orrego, Gerente de la Federación Nacional de Comerciantes [Fenalco] en Parra 20015, párr.6.

¹⁰ Ver Noticias RCN 2015, párr.

dado un aumento abrupto en la presencia de vendedores ambulantes en diferentes épocas del año. Una muestra de ello, es la llegada aproximada de 5.000¹¹ vendedores ambulantes en diciembre y quienes ocasionan una reducción del 70% de ventas en los establecimientos comerciales formales generando un imaginario de “comercio popular” que incluso hace más atractivo el sector por lo precios que se encuentran.

Los más recientes procesos de renovación urbana en el Núcleo Comercial de San Victorino proponen recuperar esta área obsoleta de la ciudad, a partir de la transformación morfológica, económica, social y las relaciones con el entorno, para lograr un mayor aprovechamiento de la zona y así potenciar su funcionalidad como parte de la zona central de la ciudad.

Los procesos de renovación urbana efectuados entre 1998-2014 evidencian intervenciones favorables que contribuyeron al mejoramiento de las condiciones físicas de la ciudad y de la conectividad del sector, ofreciendo alternativas de acceso a los visitantes y habitantes y ejes viales estructurales.

Así mismo, hay que mencionar que los procesos de renovación urbana del Parque Tercer Milenio y Plaza de la Mariposa, son un aporte para la ciudad muy significativo, porque son espacios públicos de goce, disfrute y libre acceso y representan un aumento en la cantidad de espacio público efectivo (EPE) en esta área, permitiendo que la localidad cuente actualmente con un indicador de 6.9 m²/hab. Estos aspectos ocasionan un cambio positivo en la percepción de los capitalinos por las condiciones físicas y los cambios territoriales que el espacio ha sufrido.

Ahora bien, el éxito en el mantenimiento de una vocación comercial y la formalización de las actividades económicas requiere la suma de una política de apropiación de recuperación del espacio público, unas estrategias de formalización económica, un seguimiento desde lo público y, por último, la intensificación y mejoramiento en la calidad de las relaciones sociales que el espacio promueve.

El principal reto consiste en llevar a cabo procesos de renovación urbana integrales, con los cuales se den verdaderas soluciones al crecimiento y expansión del

¹¹ Cifra presentadas por Juan Esteban Orrego, Gerente de la Federación Nacional de Comerciantes [Fenalco] en Noticias RCN 2015, párr.4.

comercio informal por medio de programas del IPES, donde exista la construcción de una política de apropiación y recuperación del espacio público que permita una alta apropiación cultural. De este modo, se inculcará un sentido de pertenencia que haga sentir a los habitantes y comerciantes de la zona a San Victorino como su núcleo comercial y así lograr recuperar la tradición y vocación de este centro de comercio popular, modificando las actitudes dañinas presentes dentro y fuera la zona e impactando positivamente sus componentes físicos como inmateriales.

En síntesis, San Victorino será un centro representativo del comercio bogotano, sobre el cual se deberá fijar una atención especial con el fin de potenciar su imagen y los procesos que allí se desarrollan. Los planes propuestos para un mayor aprovechamiento del suelo, cambiarán el régimen de usos y el comercio podrá dispersarse más por las zonas aledañas. San Victorino puede ser un sector que será recordado por su dinámica comercial, o ser una zona que por sus transformaciones poco significativas, la hicieron desaparecer.

BIBLIOGRAFÍA

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural [IDPC]. (2010). *La carrera de la modernidad: Construcción de la carrera 10. Bogotá (1945-1960)*. Bogotá: Linotopia Bolívar S. Disponible en: https://issuu.com/patrimoniobogota/docs/carrera_decima.

Capítulos o artículos en libro

Boyer, M. (2001). Glosario Sirchal: Términos y conceptos relativos a la revitalización de centros históricos. En F.Carrión (Ed). *Centros Históricos de América Latina y el Caribe* (págs. 7- 394). Quito. Disponible en: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/11257-opac>.

Jordan, R y Simioni, D. (2002). Hacia una nueva modalidad de gestión urbana. En Naciones Unidas. *Las nuevas funciones urbanas: gestión para la ciudad sostenible* (págs. 9-31). Santiago de Chile. Disponible en: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5742/S02124_es.pdf?sequence=.

Artículos en publicaciones periódicas académicas

Alba, J.(2013-julio-diciembre). El plano Bogotá Futuro. Primer intento de modernización urbana. En *ACHSC*, 40(2).179-208. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/achsc/v40n2/v40n2a07.pdf>.

Atuesta, M. (2011) .La ciudad que pasó por el río. La canalización del río San Francisco y la construcción de la Avenida Jiménez de Quesada en Bogotá a principios del siglo XX”. En *Territorios* (25). 191-211. Disponible en: <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/viewFile/1874/1669>.

Carbonell, C. (2010-julio-diciembre). El sector de San Victorino en los procesos de reconfiguración urbana de Bogotá (1598-1998)*. En *Cuadernos de Vivienda y*

Urbanismo, 3(6). 220-245. Disponible en:
<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cvyu/article/view/5548>.

Carbonell, C. (2011). El reordenamiento del espacio urbano en el sector de San Victorino y Santa Inés (Bogotá) en relación con las dinámicas de informalidad y marginalidad (1948-2010). En *Territorios*, (24). 131-163. Disponible en:
<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/1597>.

González, M. (1998-julio-septiembre). La cuestión urbana: algunas perspectivas críticas. En *Revista de Estudios Políticos (Nueva Época)*, (101). 303-333. Disponible en:
<http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/27496.pdf>.

Hernández, F (2014). Abordaje Teórico de la Renovación Urbana como proceso de transformación en la estructura urbana. Aplicación en el casco histórico de la ciudad de Mendoza, Argentina. En *Cardinalis*, (2). 49-69. Disponible en:
<http://revistas.unc.edu.ar/index.php/cardi/article/download/7381/8469>.

Londoño, D. (2003). Las periferias internas ...¿Absurdo...contradicción...o realidad típica de la ciudad latinoamericana?. En *Revista Académica e Institucional de la Universidad Católica Popular de Risaralda*, (563). 86-100. Disponible en:
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4897887>.

Müller, B y Schiappacasse, P. (2008-noviembre). El deterioro urbano en grandes áreas urbanas europeas. Aproximaciones teóricas y metodológicas. En *Urbano*, 11(18).82-91. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19811648013>.

Sabogal, S. (2006-enero-diciembre). Imagen y memoria de la transformación urbana de San Victorino. En *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 10(1). 234-247. Disponible en:
<http://redalyc.org.www.redalyc.org/articulo.oa?id=74831071022>.

Publicaciones periódicas no académicas

Alcaldía Mayor de Santa Fe de Bogotá. (1998-octubre). *Decreto Número 880*. Disponible en: http://webidu.idu.gov.co:9090/pmb/tools/IDU_INFO/texto/De/DE-880-98.pdf.

Alcaldía Mayor de Santa Fe de Bogotá. (2010). *Diagnostico Local con Participación Social 2009-2010*. Disponible en: <http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Diagnosticos%20Locales/03-SANTA%20FE.pdf>.

Alcaldía Mayor de Santa Fe de Bogotá. (2014-enero). *Distrito habilita pasaje comercial en el túnel de San Victorino*. Disponible en: <http://www.bogota.gov.co/article/distrito-habilita-pasaje-comercial-en-el-t%C3%BAnel-de-san-victorino>.

Alcaldía Mayor de Santa Fe de Bogotá. (2014-noviembre). *Con PMU fortalecerán seguridad y movilidad en compras decembrinas en San Victorino*. [Fotografía]. Disponible en: <http://www.bogota.gov.co/article/con-pmu-fortalecer%C3%A1n-seguridad-y-movilidad-en-las-compras-decembrinas-en-san-victorino>.

Bravo, J. (2012-agosto). *Renovación Urbana*. En *El mundo.com*. Disponible en: http://www.elmundo.com/portal/opinion/columnistas/renovacion_urbana.php#.VsYRefLhCUk.

Cámara de Comercio de Bogotá [CBC] (2014-diciembre). *Boletín de Renovación Urbana*. 1-12. Disponible en: <http://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2015/Enero/Nuevo-documento-sobre-renovacion-urbana-en-Bogota>.

Cámara de Representantes de Colombia. (1969-diciembre). *Decreto 3133 de 1968*. Disponible en: ftp://ftp.camara.gov.co/camara/basedoc/decreto/1968/decreto_3133_1968.html.

Caracol Radio (2009-diciembre). *Reubican vendedores en San Victorino por temporada navideña*. Disponible en: http://caracol.com.co/radio/2009/12/09/bogota/1260386940_922208.html.

Concejo de Bogotá D.C. (1990-mayo). *Acuerdo 6 de 1990*. Disponible en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=540>.

El Espectador. (2009-diciembre). *Unos 1.200 vendedores ambulantes fueron reubicados en la plaza de San Victorino*. Disponible en: <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/articulo176492-unos-1200-vendedores-ambulantes-fueron-reubicados-plaza-de-san-victor>.

El Tiempo. (2014-diciembre). *En San Victorino comenzó la Guerra por el espacio público*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/bogota/san-victorino-ventas-ambulantes-y-guerra-por-espacio-publico/14952708>.

El Tiempo. (2015-enero). *¿Qué le pasa a San Victorino que no sale del atraso?*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/bogota/las-problematicas-en-san-victorino/14447682>.

Hidalgo, D (2014-julio). *¿Qué diría el Maestro Rogelio Salmona sobre peatonalización del Eje Ambiental?*. En *El Espectador*. Disponible en: <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/diria-el-maestro-rogelio-salmona-sobre-peatonalizacion-articulo-503874>.

Madriñan, M. (2012-febrero) . *El Eje Ambiental que soñó Salmona era más ambicioso que el que se hizo*. En *El Tiempo*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-11235061>.

Motoa, F. (2015-julio). *Renovación de San Victorino aún permanece en veremos*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/bogota/renovacion-de-san-victorino-aun-permanece-en-veremos/16084841>.

Noticias RCN (2015-noviembre) *Temporada de fin de año vuelve a enfrentar a vendedores formales e informales de San Victorino*. Disponible en:

<http://www.noticiasrcn.com/nacional-bogota/temporada-fin-ano-vuelve-enfrentar-vendedores-formales-e-informales-san-victorino>.

NULLVALUE. (1996-julio). Diseños de la Jiménez están casi listos En *El Tiempo*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-433886>

NULLVALUE. (1997-mayo). Avanza proyecto de la Jiménez. En *El Tiempo*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-578349>.

NULLVALUE. (1999-junio). El San Francisco vuelve a la 13. En *El Tiempo*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-913456>.

NULLVALUE. (1999-julio). Rescatando la Jiménez. En *El Tiempo*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-937962>.

NULLVALUE. (2000-junio). Nuevo San Victorino. En *El Tiempo*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1260700>.

NULLVALUE. (2002-agosto). Historia de una Transformación. En *El Tiempo*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1321814>.

NULLVALUE. (2003-noviembre). Revolución Roja Llegó a la 13. En *El Tiempo*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1037743>.

NULLVALUE. (2004-agosto). Que pasa en San Victorino. En *El Tiempo*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1569081>.

Parra, H. (2015-noviembre). El sector de San Victorino, en Bogotá, vuelve a sus malos tiempos. En *El Tiempo*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/bogota/el-sector-de-san-victorino-en-bogota-vuelve-a-sus-malos-tiempos/16440088>.

Perea, R. (1998- enero). Se Aclara el futuro del Eje Ambiental de la 13. En *El Tiempo*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-746008>

Redacción Bogotá. (2013- marzo). A partir de este martes funciona la estación de TM de San Victorino. En *El Tiempo*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12711792>.

Redacción El Tiempo. (2008-diciembre). Vendedores ambulantes se tomaron el sector de San Victorino. En *El Tiempo*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4736594>.

Redacción El Tiempo. (2013-septiembre). El mundo legal e ilegal que esconde la calle 13. En *El Tiempo*. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13050751>.

Redacción El Tiempo. (2014-diciembre).Acuerdan Plan de Movilidad y seguridad para San Victorino. En *El Tiempo*. Disponible en: <http://app.eltiempo.com/bogota/acuerdan-plan-de-movilidad-y-seguridad-para-san-victorino/14920976>.

Revista Fucsia. (2003- diciembre). *Bogotá: Plaza de San Victorino*. [Fotografía]. Disponible en: <http://www.colarte.com/colarte/foto.asp?idfoto=185694>.

Revista Semana. (2000-julio). *Inversión para San Victorino*. Disponible en: <http://www.semana.com/noticias/nota-diaria/articulo/inversion-para-san-victorino/42728-3>.

Revista Semana. (2002-febrero). *Milagro en riesgo*. Disponible en: <http://www.semana.com/nacion/articulo/milagro-riesgo/49378-3>.

Revista Semana. (2003-diciembre). *“La mariposa” ya no vuela*. Disponible en: <http://www.semana.com/on-line/articulo/la-mariposa-no-vuela/55971-3>.

Revista Semana. (2004-septiembre). *¿Indiferencia frente al espacio público?*. Disponible en: <http://www.semana.com/nacion/articulo/indiferencia-frente-espacio-publico/67979-3>.

Revista Semana. (2015-mayo). *El deplorable estado de la plaza de San Victorino*. Disponible en: <http://www.semana.com/nacion/articulo/bogota-el-deplorable-estado-de-la-plaza-de-san-victorino/429566-3>.

Secretaría Distrital de Movilidad [SDM]. (2013-marzo). Transmilenio pone en funcionamiento la estación de San Victorino. Disponible en: <http://www.movilidadbogota.gov.co/?pag=1373>.

Secretaría Distrital de Movilidad [SDM]. (2013-mayo). Movilidad avanza en la calle 13. Disponible en: <http://www.movilidadbogota.gov.co/?pag=1411>.

Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (1992-mayo). *Decreto 332 de 1992*. Disponible en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/ Norma1.jsp?i=1815>.

Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (1998-octubre). *Decreto 880 de 1998*. Disponible en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/ Norma1.jsp?i=1627>.

Sibina, D. (2007). La Renovación Urbana. En *Fundación Democracia y Gobierno Local*. 207-286. Disponible en: <http://repositorio.gobiernolocal.es/xmlui/bitstream/handle/10873/556/207-286%20SIBINA.pdf?sequence=1>.

Otros documentos

Arango, L. (2013). *¿Fin del Cartucho o rehabilitación del mismo?* [Web log post]. Disponible en: <https://politicacolombiana2013.wordpress.com/2013/05/09/fin-del-cartucho-o-reubicacion-del-mismo/>.

Arango, S. (2011-2012). *Historia extensa de la arquitectura en Colombia* [Web log post]. Disponible en: <http://aplicaciones.virtual.unal.edu.co/blogs/hacolombia/2011/10/02/2-la-generacion-republicana/>.

Arazo, R. (2011). *Lineamientos de diseño urbano en la gestión de proyectos de renovación en la ciudad de Bogotá*. (Tesis de Maestría). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Disponible en: [http://www.bdigital.unal.edu.co/6973/1/395093.2011\(4MB\).pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/6973/1/395093.2011(4MB).pdf).

Bogotá DC. (2006-noviembre). *Bogotá obtuvo el León de Oro como mejor ciudad en la Bienal de Venecia*. Disponible en: <http://www.bogota-dc.com/eventos/otros/bogota-premio.htm>.

Camposino, A. (s.f.). *La rehabilitación integrada de los centros históricos: el reto urbanístico de finales de los ochenta*. Univesidad de Extramadura. Disponible en: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0655310.pdf>.

Cárdenas, N. (s.f.). *Influencia de la informalidad en la competitividad de la micro y pequeña empresa en la region de Arequipa 2010*. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1079/informalidad.html>.

Centro Empresarial y Comercial San Victorino.(2015).*Corporativo*. Disponible en: <http://www.sanvictorino.com/>.

Conocimiento Urbano. (2011). *Renovación Urbana*. Disponible en: <http://urbano.fedesarrollo.org.co/lineas-de-investigacion/renovacion-urbana/>.

Cristancho, F. (s.f). El Madrugón de San Victorino: Un Ejemplo de la Grave Situación Laboral Bogotana. En *Plaza Capital Universidad del Rosario*. Disponible en: <http://www.urosario.edu.co/Plaza-Capital/CULTURA/El-Madrugon-de-SanVictorino--un-ejemplo-de-la-gra/>.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2009). *Metodología Informalidad Gran Encuesta Integrada de Hogares- GEIH*. Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/metodologia_informalidad.pdf.

Direção Regional de Cultura do Norte [DRCN]. (1995-octubre). *Carta de Lisboa sobre la rehabilitación urbana integrada*. Disponible en: http://www.culturanorte.pt/fotos/editor2/1995__carta_de_lisboa_sobre_a_reabilitacao_urbana_integrada1%C2%BA_encontro_luso-brasileiro_de_reabilitacao_urbana.pdf.

Ecología, Economía y Urbanismo [Ecourbia]. (2012). *Documento Técnico de Soporte Plan Parcial de Renovación Urbana de San Victorino*. Disponible en: http://www.sdp.gov.co/porta1/page/porta1/Porta1SDP/OrdenamientoTerritorial/ArchivoPlanesParciales/PlanParcialSanVictorino/DTS_PPRU_San_Victorino_ajustes.pdf.

Empresa de Renovación Urbana [ERU]. (s.f). *¿Qué es la Renovación Urbana?*. Disponible en: http://www.eru.gov.co/docs/que_es_renovacion.pdf.

Empresa de Renovación Urbana [ERU]. (2015). *Anexo Técnico San Victorino Galeria Comercio Popular*. Disponible en: <http://www.eru.gov.co/documentos/contratacion/SANVICTORINO/012ANEXOTECNICOSANV.pdf>.

Fernández, F y Villanueva, A. (s.f.). Plan de Renovación Urbana del entorno del río Manzanares en Madrid. Disponible en: <http://urbane.aq.upm.es/miscelanea/view/plan-de-renovaci-n-urbana-del-entorno-del-r-o-manzanares-en-madrid/full>.

Galindo, S. (s.f.) San Victorino, 400 años de vida commercial. En: *Plaza Capital Universidad del Rosario*. Disponible en: http://portal.urosario.edu.co/pla_2004_2008/articulo.php?articulo=235.

Instituto Distrital de Recreación y Deporte [IDRD]. (2015). *Por mi parte pongo mi parte en Tercer Milenio*. Disponible en: <http://www.idrd.gov.co/sitio/idrd/?q=node/1778>.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL].(2002-abril).Globalización y desarrollo. Disponible en la web: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/2724-globalizacion-y-desarrollo>.

Medina, L.(1980). *Bogotá: Plaza de San Victorino*. [Fotografía]. Disponible en: <http://www.colarte.com/colarte/foto.asp?idfoto=288588>.

Secretaría Distrital de Movilidad [SDM]. (s.f.) Formulación del Plan Maestro para Bogotá que incluye ordenamiento de estacionamientos En *Documento Ejecutivo Parte 4*. Disponible en: http://www.movilidadbogota.gov.co/hiwebx_archivos/ideofolio/PlanMtro-05_16_44_10.doc.

Secretaría Distrital de Planeación [SDP]. (2009). *Conociendo la localidad de Santa Fe: Diagnóstico de los aspectos físicos, demográficos y socioeconómicos*. Disponible en: <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs/Localidad%203%20SantaFe/MONOGRAFIA/03%20Localidad%20de%20Santa%20Fe.pdf>.

Sánchez. R. (2015). *Configuración de actividades de trabajo “no clásicas”: el caso de las ventas ambulantes de San Victorino En Bogotá*. [Tesis de maestría]. Disponible en: <http://www.ceil-conicet.gov.ar/wp-content/uploads/2015/08/2015sanchez.pdf>.

Serrano, E (1961). *La Administración Local y Los Problemas de la Renovación Urbana*. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2112499.pdf>.

Rosas, M y F&F Consultores.(s.f.) *Estudio socioeconómico de San Victorino*. Disponible en: <http://webidu.idu.gov.co:9090/jspui/bitstream/123456789/38929/8/60001577-04.pdf>.

Ugalde, M. (2012-septiembre). *Renovación Urbana Sostenible*. [Memorias de ponencias Think Green 2012: Economía verde y desarrollo verde en México]. Tecnológico de Monterrey. Disponible en: http://www.igs.org.mx/sites/default/files/TG2012_IGS_2012_MU_1.pdf.

Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital [UAECD]. (2013). *Dinámica de los centros comerciales de Bogotá años 2008-2012*. Disponible en: http://www.catastrobogota.gov.co/sites/default/files/files/ESTUDIO2_Dinamica_Centros_Comerciales.pdf.