

**Los vientos sonoros llegan a Paipa: Plan de apropiación cultural para el
Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa, Boyacá**

-ENBMP-



**LOS VIENTOS SONOROS
LLEGAN A PAIPA**

Angélica Jineth Angulo Torres

Iván Ricardo Paipilla Grande

Estudiantes Especialización en Gerencia y Gestión Cultural

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

UNIVERSIDAD NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

2016

CONTENIDO

1. RESUMEN EJECUTIVO	4
2. INTRODUCCIÓN	7
3. DESCRIPCION DEL PROYECTO	11
4. ANTECEDENTES.....	13
5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
5.1 PROBLEMA.....	17
5.2 DIAGNÓSTICO	17
5.2.1. Primera encuesta	17
5.2.2. Segunda encuesta.....	18
5.2.3. Observación, tarea de campo en el Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa, versión 42.....	21
5.2.4. Análisis de Resultados - instrumentos: encuesta 1 - 2 entrevista y observación	24
5.3. ESTADO DEL ARTE DEL PROBLEMA	28
5.4. ARBOL DE PROBLEMAS	30
6. JUSTIFICACIÓN	30
7. OBJETIVOS	31
7.1. OBJETIVO GENERAL	31
7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	31
8. MARCO TEÓRICO	31
8.1. Economías Creativas	32
8.2. La Racionalidad y las Emociones, una visión desde y hacia el encuentro nacional de bandas musicales de Paipa, basados en la Teoría de Jon Elster	34
8.3. La cooperación, racionalidad, moralidad y normatividad, un soporte de armonía para la acción.....	38
8.4. Las redes, un escenario de diseño cultural para bandas en Paipa. - tomado de la teoría de Albert Barabási.....	42
8.5. La Banda de Vientos	43
8.5.1. Formatos bandas de vientos:	46
8.6. CORBANDAS – Corporación Concurso Nacional de Bandas.....	47
8.6.1. El Concurso Nacional de Bandas de Paipa – concepto de Concurso	48
8.6.2. Plan Especial Salvaguardias – P.E.S.....	49
8.6.3. Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa ENBMP– Concepto de Encuentro.....	52
8.7. Economía creativa, la industria cultural y creativa, un modelo para el ENBMP.	53
9. MARCO JURÍDICO	58
9.1 La sustancia: plan especial salvaguardias - PES.....	61
10. METODOLOGÍA.....	62
10.1. Holística	62
10.1.1. Sintagma	63
10.1.2. Algunos principios del enfoque holístico aplicados al proyecto	63
10.2. Prospectiva	64
11. MODELO DE GESTIÓN	67
11.1 Aplicación del Modelo de Gestión al Proyecto.....	68
11.1.1. Pedagogía de Bandas musicales, dirigida a la Población del Municipio de Paipa	69
11.1.1.1. Realidad Aumentada	69
11.1.1.2. Los Conciertos para la Construcción natural de Públicos	73
11.1.1.3. Los Vientos sonoros llegan a Paipa.....	77
12. PLAN FINANCIERO Y ECONÓMICO	79
13. VISIÓN DE FUTURO DEL PROYECTO – PROSPECTIVA	85

13.1. La Prospectiva y Estrategia, una visión para el encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa	85
13.1.2. Matriz descripción de factores	88
13.1.3. Matriz cruce de factores	89
13.1.4. Plano de influencias y dependencias	91
13.2. Cuadro de variables estratégicas	95
13.2.1. Variables estratégicas – hipótesis de futuro	95
13.2.2. Rutas y escenarios	99
13.2.3. Plano de Peter Schuarz - paso a paso	100
13.3. Escenario apuesta	101
14. BIBLIOGRAFÍA	103
14.1. WEBGRAFÍA	105

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Georreferencia del Municipio de Paipa	7
Ilustración 2: Monumento en el pantano de vargas	7
Ilustración 3 Julio R. Guatibonza, Presidente Corbandas	22
Ilustración 4 Paulo C. Yate, Secretario de Cultura y Juventud de Paipa	22
Ilustración 5 Andrés F. Rozo, Gerente Asodibandas, Director BSUPN.	23
Ilustración 6 Encuentro Nacional de Bandas 41 versión	24
Ilustración 7 Árbol de problemas	30
Ilustración 8 Teoría de Elección Racional Elster Jon	36
Ilustración 9 Teoría de Elección Racional para el ENBMP	36
Ilustración 10 Estructura de motivación	42
Ilustración 11 Redes Complejas - Alberto -Lázlo Barabási	42
Ilustración 12 archivo Personal Presentación Banda de Paipa -2014	43
Ilustración 13 Logo CORBANDAS. http://www.corbandas.com/images/stories/logo.png	47
Ilustración 14 Realidad Aumentada	69
Ilustración 15 Diagrama conceptual de un sistema de realidad aumentada recuperado de http://rita.det.uvigo.es/201205/uploads/IEEE-RITA.2012.V7.N2.A9.pdf	70
Ilustración 16 Clasificación realizada por Milgram y Kishino acerca del continuo de Realidad Virtual , en donde la realidad Mixta se extiende desde los entornos reales hasta los entornos virtuales pasando por la realidad aumentada y la virtualidad aumentada recuperado	71
Ilustración 17 Modelo de interacción medios Realidad Aumentada para la Formación de Públicos	72
Ilustración 18 Conciertos para la Construcción de Públicos	73
Ilustración 19 Guiones Especializados	77
Ilustración 20 Estado de Resultado por Años	83
Ilustración 21 Balance General por Años	84
Ilustración 22 Flujo de Caja Libre por Años	85
Ilustración 23 Esquema para la Prospectiva según Michel Godet	86
Ilustración 24 Plano de influencias y dependencias	91
Ilustración 25 Cuadrante de enlace	91
Ilustración 26 Grafico de influencias 1	93
Ilustración 27 Grafico de influencias 2	93
Ilustración 28 Cuadro de desplazamientos	94
Ilustración 29 Plano de Peter Schuarz	100

1. RESUMEN EJECUTIVO

2. Información General	
Título del documento	Los vientos sonoros llegan a Paipa: plan de fortalecimiento cultural al Encuentro Nacional de Bandas Musicales Paipa -ENBMP-
Autor(es)	ANGÉLICA JINETH ANGULO TORRES - IVÁN RICARDO PAIPILLA GRANDE
Palabras Claves	Paipa, concurso, encuentro, articulación, apropiación, plan especial salvaguardias, lista representativa del patrimonio inmaterial, manifestación, banda de músicos de vientos, cooperación, economía creativa, industria creativa, modelo de gestión, innovación, desarrollo, músicos aficionados, sujetos culturales, agencias culturales, turismo, BIC, ENBMP, CORBANDAS.
Descripción	Propuesta para integrar a los actores culturales del municipio de Paipa, en un ejercicio de comprensión e interacción del actual escenario Bandístico del municipio, abordando temas de acción colectiva y cooperación, frente a la necesidad de resignificación y apropiación del Encuentro Nacional de Bandas Musicales, por parte de la población del municipio. Abarcamos y fusionamos modelos de Redes y Economías Creativas, entendidas como la innovación del proyecto, basados en un modelo de gestión cultural cíclico, que permite la integración de estrategias: Política y Social, Comunicativa, Económica y Cultural, dirigidas hacia el desarrollo de la segunda línea de acción del Plan Especial Salvaguardias.
Problema cultural	Los habitantes de municipio de Paipa, no cuentan con formación en Cultura Bandística, razón por la cual, no pueden apreciar el Patrimonio Cultural Inmaterial que representa el Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa. -ENBMP
Justificación	Resignificar los valores culturales que integran el Encuentro Nacional de Bandas Musicales como manifestación inmaterial del patrimonio cultural de la nación. Gestión cultural enfocada a: apropiar, proteger y salvaguardar el patrimonio de la comunidad paipana, a través de estrategias afines a la línea de acción #2 del Plan Especial Salvaguardia –PES- “articulación y apropiación del ENBMP por la ciudadanía”. Vinculación de los músicos independientes de Paipa, Proceso de formación en cultura Bandística, Activación del turismo de los actores artísticos de Paipa (Diagnóstico encuestas Marzo y Agosto de 2016).
Objetivos	<p>Objetivo General: Crear un plan de innovación cultural para la resignificación del Patrimonio Inmaterial del Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear productos culturales para fortalecer y posicionar el encuentro nacional de bandas musicales de Paipa, como el evento cultural más importante de bandas de viento del país. • Diseñar procesos de formación de públicos para la población de Paipa enfocados a conocer la cultura bandística e instrumentos de viento. • Impulsar en los niños y jóvenes del municipio de Paipa el uso de tecnologías innovadoras promoviendo la cultura digital.

<p>Metodología</p>	<p>Holística: Sintagma / integra, comprende y aprehende conocimiento y experticias, y genera una nueva manera de percibir la realidad, teniendo en cuenta siempre los aportes de los anteriores paradigmas, pero planteándose el nuevo conocimiento como un modelo, válido hasta tanto esa manera de ver las cosas pueda ser integrada en un proceso de conocimiento, esto es, en un nuevo sintagma: sitúa la problemática a estudiar, en un contexto conceptual, cultural, histórico, legal y situacional (Hurtado 2007).</p> <p>Prospectiva: Disciplina que facilita la comprensión de futuro, analizando el pasado y el presente a través de una construcción colectiva de lo que se desea, pensando de forma anticipada y sistemática diversas variables para investigar en escalas globales, regionales y locales. Esta se caracteriza por la convergencia de voluntades, la anticipación para el diseño de escenarios futuros, la innovación y la acción estratégica (Michel Godet, 2007).</p>
<p>Modelo de Gestión</p>	<p>Estrategia Cultural, Estrategia Política y Social, Estrategia Comunicativa, Estrategia Económica.</p>

3. Financiamiento

La Resolución del Ministerio de Cultura No. 3047 del 2 de octubre de 2013, Art. 11. Estrategias Financieras:

- Recursos propios de la Gobernación de Boyacá; Recursos Propios de la Administración Municipal
- Gestión de proyectos ante la Gobernación para ser financiados con recursos de la sobretasa del impuesto al consumo de telefonía celular, según lo establecido en el Decreto Reglamentario 4934/2009
- Gestión de proyectos ante el municipio para ser financiado con recursos de la estampilla Procultura
- Gestión de recursos por parte del Comité de Salvaguardia ante el sector empresarial de la zona.
- Recursos Empresa Privada
- Estímulos Ministerio De Cultura

COSTO ANUAL DEL PROYECTO (primer año)- \$ 454.000.000

4. Principales Fuentes De Información

- Bauman Zygmun (2007) Cultura Liquida. Fondo de Cultura Económica.
- Cante Freddy y Mockus Antanas. (2005). Algunos mecanismos para generar Cooperación. (p.p. 275- 292)
- CORBANDAS (2014). Concurso Nacional de Bandas 40 años, (pp. 7 - 45)
- Elster Jon. (2002). La Racionalidad y las Emociones (pp.109 – 126) Paidós América.
- GODET, Michel. Prospectiva Estratégica: problemas y métodos, cuaderno n°20, segunda edición, Paris 2007.
- Gómez Rubén, (2010). La banda como eje de formación. Ponencia en Congreso Internacional de Bandas. (pp. 4– 20) Medellín. Colombia.
- Hurtado de Barrera, Jacqueline (1998). Metodología de la Investigación Holística, Fundación Sypal.
- Ley 397 de 1997, Ley General de Cultura. Diario Oficial Colombiano No. 43102, de 7 de agosto de 1997.
- Ley 1185 de 2009 Ley de Patrimonio Nacional. Diario Oficial Colombiano 46929, de marzo 12 de 2008.
- Ministerio de Cultura. (2005). Manual para la gestión de Bandas – Escuela de Música– Plan Nacional de Música para la Convivencia. Recuperado de: <http://www.mincultura.gov.co/proyectoeditorial/Documentos%20Publicaciones/ManualGestionBandazedic.pdf>
- Ministerio de Cultura. Política para la Gestión, Protección y Salvaguardia del Patrimonio Cultural. Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/gestion-proteccion-salvaguardia/Paginas/default.aspx>
- Ministerio de Cultura y Corbandas. Plan Especial Salvaguardias. Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/10-Encuentro%20nacional%20de%20bandas%20de%20m%C3%BAsica%20en%20Paipa%20-%20PES%20resumen%20ejecutivo.pdf>

- Ministerio de Cultura. Plan Nacional de Desarrollo – Todos por un Nuevo País, Paz, Equidad, Educación, música para la convivencia y la reconciliación(2014 -2018), (p.p .280) Recuperado de <https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/Plan%20de%20Acci%C3%B3n/PLAN%20NACIONAL%20DE%20DESARROLLO%202014%20-%202018%20TODOS%20POR%20UN%20NUEVO%20PAIS.pdf>
- Ministerio de cultura, Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial, Resolución 3047 del 2 de octubre de 2013. Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-en-Colombia/bienes-de-interes-cultural-BICNAL/lista-representativa-del-patrimonio-cultural-inmaterial/Paginas/default.aspx>
- Paredes. German. (2014) Creación de la obra “abstracciones sonoras para banda sinfónica”, basada en los géneros de la música popular tradicional colombiana: pasillo, pajarillo, currulao y cumbia (Trabajo fin de máster). Recuperada de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7612/1/CB-0510073.pdf>
- Parra Iván Darío (2011) Innovación, Conceptos, Procesos, Mitos y realidades. (pp. 4-10), (2ª ed.) Universidad de Antioquia, Medellín, Bogotá.
- SENGE, Peter M. La quinta disciplina, capítulo cinco, ediciones Juan Granica, 1992, PP. 91 –102.
- Valencia Victoriano. Práctica musical de las bandas pelayeras de la Costa Atlántica Colombiana - beca de investigación, (1999.) Las músicas en el tiempo. Ministerio de Cultura.
- Valencia Victoriano. Pitos y Tambores: cartilla de iniciación musical, plan nacional de música para la convivencia (2004). (1ed). Ministerio de Cultura. Recuperado de <http://www.victorianovalencia.com/pdf/pitosytambores.pdf>
- Valencia Victoriano. Grados de dificultad en repertorios bandísticos. Una propuesta para el contexto colombiano (2010). Recuperado de <http://myslide.es/documents/grados-de-dificultad-bandas-colombia2010.html>
- Unesco. Informe sobre la economía creativa- ampliar los cauces de desarrollo local 2013 Edición Especial. (2013) Recuperado de <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013-es.pdf>

2. INTRODUCCIÓN



El espacio territorial en el que se fundamenta este proyecto es el municipio de San Miguel de Paipa, ubicado en el departamento de Boyacá y fundado el 19 de febrero de 1602¹, como parte de la provincia de Tundama², con 30.740 mil habitantes aproximadamente según censo de 2005. Paipa territorialmente está constituida por 20 barrios, un corregimiento y 39 veredas con amplios paisajes campestres, termales y experiencias náuticas en el lago Sochagota, e históricas como el Pantano de Vargas.

Ilustración 1 Georeferencia del Municipio de Paipa

Gran parte de la población basa su renta en bienes y servicios; a través de microempresas de artesanos dedicados a vender amasijos, almojábanas, entre otros platos típicos. Mientras pequeños grupos musicales se dedican a amenizar la estadía de los viajeros en los hoteles durante las épocas vacacionales en las que aumenta la afluencia de visitantes.



Ilustración 2: Monumento en el Pantano de Vargas

Configurándose en un territorio reconocido a nivel departamental y nacional por su infraestructura hotelera, turismo, gastronomía y especialmente por ser el escenario del certamen musical de bandas de vientos más importante del país, denominado **Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Vientos**, declarado como patrimonio inmaterial de la Nación³, con una tradición de 42 años de existencia, el cual se realiza anualmente a finales de

¹ Fuente: http://www.paipa-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml#historia-

² Conformada por los municipios de Duitama (capital), Belén, Busbanzá, Cerínza, Corrales, Floresta, **Paipa**, Santa Rosa de Viterbo y Tutazá / Paipa es la Capital Turística y Musical de Boyacá, segunda capital de la Provincia.

³ Resolución 3047 de octubre 2 de 2013 – Ministerio de Cultura

Septiembre e inicios de octubre, con una programación de cuatro días, distribuidos como aparece en la siguiente tabla:

Encuentro Nacional de Bandas Musicales – CORBANDAS			
DÍA	ACTIVIDAD	LUGAR	HORA
LUNES	Instalación de Logística: Sonido, Carpas para la venta de Licores, Comidas, Baterías de Baños, Escenarios, Pedidos, Hoteles: hospedajes, alimentación, refrigerios. Instalación Casas Musicales, Patrocinadores, Asociados, Radio, Prensa y Tv.	Concha Acústica Valentín García, Auditorio Pablo Solano, Salón de Eventos Hotel Sochagota, Salón de Eventos Hotel el Lago, Parque Central, Lago Sochagota, Principales Calles y Carreras (calle 22, Calle 23, Carrea 20, Carrera 19)	8:00
MARTES	Reunión CORBANDAS, ALCALDIA MUNICIPAL, con Edecanes, Hoteles; Activación Plan de Emergencias: Policía Nacional, Ejército Nacional, Defensa Civil, Cruz Roja, Bomberos.	Alrededores de la Concha Acústica Valentín García	8:00
MIÉRCOLES	Llegada Bandas Musicales Participantes	CORBANDAS	6:00
JUEVES	Reunión Comité Técnico: CORBANDAS, Directores Bandas Participantes y Jurados; Comité Salvaguardias, Alcaldía Municipal.	Auditorio Pablo Solano	8:00
	Conversatorio Tema: Bandas Musicales	Salón de Eventos Hotel el Lago	08:00 A 16:00
	Presentación en simultáneo por categorías ante jurados	Concha Acústica Valentín García, Auditorio Pablo Solano, Presentación Privada: Salón de Eventos Hotel Sochagota	10:00 A 18:00
VIERNES	Presentación en simultáneo por categorías ante jurados	Concha Acústica Valentín García, Auditorio Pablo Solano, Presentación Privada: Salón de Eventos Hotel Sochagota	08:00 A 18:00
	Verbena Popular / Bandas Categoría Fiestera y Orquesta de Baile	Parque Central, Lago Sochagota y Concha Acústica Valentín García	20:00 A 06:00
	Gran Desfile de las Bandas Participantes	Salida: coliseo de deportes, calle 22, parque central. Llegada: Concha Acústica Valentín García	08:00 A 12:00

SÁBADO	Actos de Inauguración	Concha Acústica Valentín García	08:00 A 12:00
	Presentación en simultáneo por categorías ante jurados	Concha Acústica Valentín García, Auditorio Pablo Solano, Presentación Privada: Salón de Eventos Hotel Sochagota	14:00 A 18:00
	Verbena Popular Orquesta de Baile	Concha Acústica Valentín García	20:00 A 06:00
DOMINGO	Presentación en simultáneo por categorías ante jurados	Concha Acústica Valentín García, Auditorio Pablo Solano, Presentación Privada: Salón de Eventos Hotel Sochagota	08:00 A 14:00
	CONCIERTO ESPECIAL	Concha Acústica Valentín García	15:00 a 17:00
	Actos de Premiación	Concha Acústica Valentín García	18:00 a 20:00
	Actos de finalización ENBMP	Concha Acústica Valentín García	20:00
	Verbena Popular / Bandas Ganadoras por Categorías / Orquesta de Baile	Concha Acústica Valentín García, Parque Central	21:00
LUNES	Desmontaje Logística	Concha Acústica Valentín García, Auditorio Pablo Solano, Salón de Eventos Hotel Sochagota, Salón de Eventos Hotel el Lago, Parque Central, Lago Sochagota, Principales Calles y Carreras (calle 22, Calle 23, Carrea 20, Carrera 19)	8:00
MARTES	Reunión CORBANDAS, ALCALDÍA MUNICIPAL	CORBANDAS o ALCALDÍA MUNICIPAL	8:00
MIÉRCOLES	FINALIZACIÓN	CORBANDAS	18:00

Tabla N° 1: Programación Encuentro Nacional de Bandas de Paipa

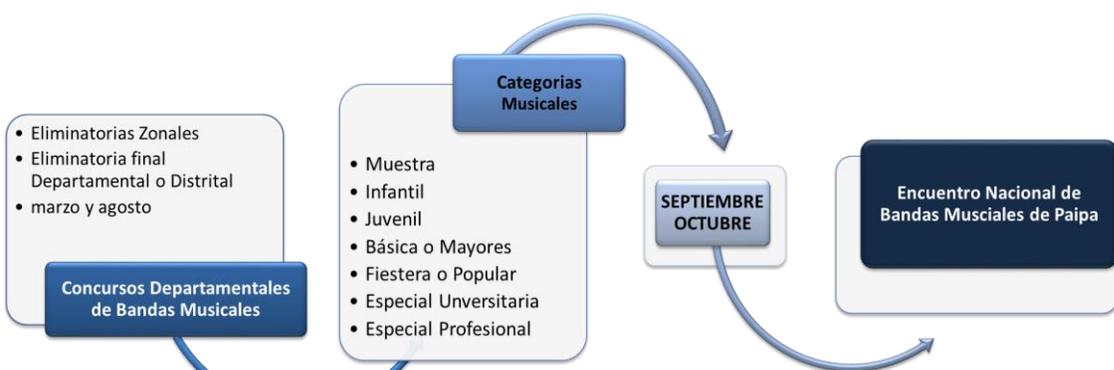
Este festival se ha consolidado como la muestra sonora de las mejores agrupaciones nacionales de vientos del país, las bandas participan en varios procesos eliminatorios a nivel zonal y departamental en el primer semestre del año, un jurado calificador evalúa cada presentación en diferentes formatos musicales: infantil, juvenil, básico, popular, sinfónico

especial, sinfónico universitario y sinfónico profesional, estos interpretando lo mejor del repertorio nacional e internacional en los distintos escenarios⁴.

Dependiendo del número de bandas musicales y categorías por municipio, se realiza un ejercicio inicial de eliminatoria zonal por municipios o provincias, seguido de una eliminatoria departamental. Este proceso se explica de manera más clara en el flujograma N° 1.

Una vez clasificadas las bandas departamentales por categorías, a mediados de agosto, las bandas musicales realizan su inscripción ante la Corporación Concurso Nacional de Bandas Musicales (CORBANDAS), una entidad privada sin ánimo de lucro fundada en el año 1979 en Paipa, dedicada a la ejecución del Encuentro cada año.

Flujograma N° 1: Etapas eliminatorias para llegar al Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa



Actualmente CORBANDAS ejecuta el Encuentro bajo la dinámica musical de concurso, basada en la competición de las bandas participantes, este hecho genera cierta polémica dentro del gremio de músicos, quienes asisten impulsados en mayor medida, con el ánimo de compartir un mensaje musical, intercambiar saberes y formarse al escuchar a las mejores bandas del país, lo que en resumidas cuentas se refiere a la noción real que debe constituir el evento: un Encuentro encaminado al intercambio musical y cultural y no a una competencia de grupos musicales.

Un síntoma que cobra mayor sentido, al reconocer los bajos niveles de participación y conocimiento que tiene la comunidad Paipana con respecto al Encuentro Musical y al Patrimonio Cultural Inmaterial que este representa para estos y la Nación, como se podrá dar cuenta en los diagnósticos aplicados a la población durante el diseño de este proyecto cultural, específicamente en los anexos.

⁴ Concha Acústica “Valentín García”, Auditorio “Pablo Solano”, Parque Central “Jaime Rook” y Lago “Sochagota”

El ENBMP al ser reconocido como manifestación del patrimonio inmaterial de la Nación, por medio de la Resolución 3047 de 2013 y miembro de la lista representativa del patrimonio inmaterial colombiano, genera con la asesoría del Ministerio de Cultura: el Plan Especial Salvaguardia⁵ (PES), un plan de revitalización, acción, salvaguardia y promoción del Encuentro en el municipio, bajo la coordinación y organización de CORBANDAS⁶. Con el objetivo de brindar alternativas complementarias para lograr el cumplimiento cabal del PES para el Encuentro, se identificó a través de la línea de acción “Ámbito Local – Regional”⁷, la posibilidad de diseñar estrategias de emprendimiento, formación en cultura bandística y economías de industria creativa, como instrumento de integración de la población al ENBMP con una proyección a cinco años.

En esa medida el punto de partida de nuestro plan cultural, es implementar una serie de productos culturales con innovación tecnológica antes, durante y después de la realización del ENBMP, a través de estrategias de acción colectiva, integración comunitaria y formación educativa en la cultura bandística para los habitantes del municipio de Paipa.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Originar alternativas culturales tendientes a la participación, innovación tecnológica en cultura y la generación de ambientes educativos más propicios y con descentralización territorial en el municipio de Paipa, son los propósitos que persigue el proyecto de fortalecimiento cultural, fundamentado en la línea número 2 del Plan Especial Salvaguardia.

Este proyecto de innovación Cultural, busca construir estrategias de acción colectiva que permitan la apropiación del ENBMP, por parte de la comunidad paipana; en este entendido, el Plan Especial Salvaguardia contiene una serie de “líneas de acción” enfocadas a la creación de programas pedagógicos de significación y empoderamiento, que permiten la vinculación de los músicos de bandas de vientos, aficionados, los actores culturales, la población de municipio, con el evento y la cotidianidad del municipio.

Ahora bien, identificar la dificultad de la no apropiación del ENBMP, por parte de la población paipana, ha sido expuesto en el PES. Históricamente el evento ha sido realizado bajo la batuta de CORBANDAS⁸, una organización privada sin ánimo de lucro, quien a través de un ejercicio civil de carácter privado, conforman una Asamblea General y estos elige a unos Miembros de Junta (Presidente, Vicepresidente, Secretario General, Coordinador General,

⁵ Plan especial de salvaguardia del Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa, extraído:

<http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/10-Encuentro%20nacional%20de%20bandas%20de%20m%C3%BAsica%20en%20Paipa%20-%20PES%20resumen%20ejecutivo.pdf>

⁶ Corporación Concurso Nacional de Bandas Musicales de Paipa – ONG. Resolución 00145 de julio 30 de 1979 – Gobernación de Boyacá.

⁷ PES –Artículo 8, Acciones y Acuerdos del PES – Línea de Acción “ámbito Local – Regional.

⁸ Personería Jurídica - Resolución 00145 de julio 30 de 1979 – Jorge Perico Cárdenas Gobernador de Boyacá.

Tesorero, Vocales Principales y Suplentes), quienes a su vez eligen a un Gerente o representante legal, este gran engranaje privado, ha dispuesto una rotación de sus asociados durante 42 años, dejando esta práctica un contexto cerrado de participación, que repercute en la toma de decisiones autoritarias. Si bien es cierto, como organización privada, tienen sus normas, deberes y obligaciones propias, no deben desconocer la importancia de lo público, en el entendido que el ENBMP es una manifestación que hoy está integrada a la lista representativa de Patrimonio Cultural del ámbito Nacional⁹, la integración y articulación de la población Paipana al ENBMP no es la anhelada, es la utopía descrita en poco, letras y papeles.

Por tanto, el plan cultural se centra en reconstruir simbólicamente la relación sociocultural de los habitantes de Paipa y de los músicos participantes con su Encuentro, a través de tres pilares fundamentales: *la pedagogía constructivista, actividades artístico-musicales, y la generación de ambientes artísticos con realidad aumentada*, todos encaminados al desarrollo de una línea cultural de formación de públicos. El reto se vincula a lograr la descentralización territorial del evento, llegando a espacios no explorados como: barrios, escenarios comunitarios, zonas rurales e instituciones educativas en un periodo prospectivo de cinco años, en el cual de manera anual se irán fortaleciendo, midiendo e involucrando otros productos culturales de fortalecimiento al encuentro.

Dentro de los productos culturales planeados para desarrollarse **antes y después** del Encuentro como campaña de sensibilización musical se encuentran dos, a saber:

1. **Conciertos didácticos, forjando públicos de manera natural:** consiste en una serie de actividades de escucha, observación, aprendizaje e interacción, involucrando a los músicos aficionados de Paipa y la banda sinfónica del municipio para capacitarse en formación musical y posteriormente realizar montajes musicales y escénicos para los Paipanos en escenarios poco convencionales del municipio.
2. **Realidad Aumentada:** consiste en la asociación de arte y tecnologías, enfocadas a la construcción de públicos; involucra las artes plásticas en la construcción de esculturas en torno a los instrumentos musicales de una banda de vientos y la utilización de un software especializado en crear realidad aumentada, a través del uso de tabletas y celulares.

Durante el desarrollo del Encuentro de Bandas Musicales, se dispondrá del producto:

1. **Los vientos sonoros llegan a Paipa:** se trata de la construcción de un guión especializado para la formación de público, el cual ejecutará el maestro de ceremonia en los distintos escenarios públicos del evento, este irá acompañado de la proyección

⁹ Resolución 3047 de 2013 - Art. 1. Incluir el ENBMP en la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial del ámbito nacional. – Viceministerio de Cultura.

de cápsulas audiovisuales, que facilitará al público asistente a conocer de la cultura musical que gira alrededor de una banda de vientos.

4. ANTECEDENTES

- **Festivales de música de vientos**

Europa

La gran influencia religiosa, militar y burócrata durante la existencia del hombre, ha sido acompañada por la música; los Egipcios en el 4500 A.C. realizaban ceremonias con el acompañamiento de grupos de vientos y tambores, los Romanos y Griegos celebraban sus festivales y Juegos Píticos¹⁰ amenizados por grupos de vientos; estos eventos centrados en la competencia, en algunas ocasiones generaban guerras, las cuales en su marcha hacia la confrontación, eran acompañadas por un grupo de tambores y vientos, estos iban siempre al frente, permitiendo la sincronía de los soldados, generando en su enemigo estratagemas de disciplina, valentía y fuerza, como acción psicológica.

Los primeros escenarios en donde se encontraron más de dos bandas musicales en un contexto ajeno a la cultura o música, se dio en la guerra; en otros escenarios seguramente, fiesteros, rituales o ceremoniales, se reunía únicamente una agrupación, a manera de contrato o servicio. La historia de las músicas y eventos alrededor de esta acción cultural, tanto como el encuentro de diversas agrupaciones musicales, se data de 1897, con el festival de música irlandesa de Dublín, donde acudieron grupos musicales de varios formatos; seguramente, en sus primeros eventos, hubo participación de bandas musicales aficionadas. En la actualidad el evento se realiza al aire libre, y cuenta con gran participación de grupos musicales de varios formatos, entre ellos bandas musicales de Europa y América.

Europa ha marcado el empuje de los Concursos, Encuentros y Festivales más importantes para las bandas musicales a nivel mundial; estos eventos musicales nacieron en la década de los años 70 y contenían un campo de acción rutinario: conciertos, ceremonias y pedagogías, ya fueren estas por contrato o servicio. Ante este contexto, los músicos de bandas hicieron las primeras asociaciones de músicos, creando así los primeros eventos de participación y competencias.

A la fecha son muchos los Concursos, eventos, Festivales y Encuentros de bandas musicales, a nivel local, nacional e internacional, entre los que se destaca: el FIBM – Festival Internacional de Bandas de Música en Barcelona, el Certamen Internacional de Bandas de Música "Ciudad de Valencia" y el Festival Internacional de Bandas de Música de Chiayi – Taiwan.

¹⁰ Los juegos Píticos fueron uno de los cuatro juegos Panhelénicos con los de Olimpia, los juegos Nemeos y los juegos Ístmicos. Fueron realizados en el santuario de Delfos, y eran consagrados a Apolo; se daba como premio una corona de laurel. Hoy Juegos Olímpicos.

Latinoamérica

Durante la edad media, la música estuvo ligada a la iglesia, así que tras la colonización americana y con ello la implantación de un culto religioso, se implementaron en nuestra cultura los instrumentos de viento, ya fuere en escenarios de peregrinación o fiestas patronales; este arraigo social y religioso, igualmente fue traído por los militares, en desfiles, guerras y actos oficiales, fue así como el uso de las bandas de vientos tuvo un sentido religioso, institucional y militar (Briceño, 2007).

En Colombia, las primeras bandas se formaron en el siglo XVIII, con un carácter marcadamente militar, teniendo como antecedente la lucha libertadora y su paso por Bogotá, fue solo hasta comienzos del siglo XIX cuando las bandas transforman el sentido militar a un carácter social, vinculándose a salas de concierto y baile (Muñoz, 2007 p. 23).

Ya en el siglo XX, la incorporación de las bandas a la interacción social, permite que los músicos creen repertorios sonoros, que dieron origen a los primeros eventos musicales, con un especial escenario fiestero --sin competencia alguna; estas bandas muy rudimentarias, con el tiempo crean la necesidad de perfilar músicos y llevarlos a la academia, logrando así el surgimiento de directores, arreglistas, transcritores y compositores, subiendo el nivel, generando un contexto de competencia en el sistema de bandas musicales y con ello, la realización de concursos de bandas, esto con el fin de exponer sus obras y lograr un galardón por la creación musical.

Este nuevo escenario naciente en los años setenta, en las regiones de Caldas, Antioquia, Boyacá, Cundinamarca y Córdoba, como un espacio para el fomento, encuentro e intercambio de experiencias bandísticas, posibilitando la práctica colectiva a través de escuelas de formación para músicos de bandas, reactivando la producción de repertorios y transcripciones, composiciones y versiones de obras, tanto como del desarrollo técnico de los instrumentistas; además, la reactivación económica del lugar donde se desarrollaba esta práctica en la modalidad de concurso. Los primeros eventos fueron el Concurso Nacional de Bandas Musicales de Paipa 1975, el Concurso Departamental de Bandas de Villeta 1975, y el Festival Nacional del Porro de San Pelayo 1977.

En la actualidad, las estadísticas de acceso público del Ministerio de Cultura, área de música, indican que en el sector público existen 1402 escuelas de música y en su mayoría cuentan con una banda de vientos, distribuidas a lo largo y ancho del territorio nacional.

Colombia

Para entender este fenómeno en el municipio de Paipa, nos adentraremos en la historia del evento bandístico, que refiere a los años setenta cuando en la Gobernación de Boyacá¹¹, a

¹¹ Gobernador de Boyacá - Eduardo Vega Franco 1972-1974

través de la oficina de turismo y artesanías, dirigida por la señora Marina Vargas Jiménez, en su gestión y aproximación a la comunidad (1973), organiza un concurso de bandas boyacenses y en ella integra a la comunidad de artesanos e hiladores, dando así el comienzo a la denominación *Concurso Departamental*, realizado en Tunja y teniendo como excusa la conmemoración del primer centenario de fundación de la Banda Departamental.

Un grupo de ciudadanos paipanos, inquietos en el fenómeno de integración artesanal y musical, aportan a la idea nacida en la gobernación y la apropian en el municipio de Paipa, organizando junto con la comunidad, actividades lúdicas que permitieron obtener rubros, para que algunas familias permitieran el hospedaje a los músicos de las bandas que venían de municipios lejanos y no tenían como pagar los hoteles. En desarrollo de este primer concurso departamental de bandas boyacenses en Paipa, la participación contó con cuatro bandas musicales (Paipa, Duitama, Chinavita y Moniquirá); además, se continuó con el concurso de artesanías e hilanderas. En una segunda versión la participación aumentó a siete agrupaciones y la invitación de jurados idóneos o músicos de prestigio regional. (Publicación - Concurso Nacional de Bandas 40 años / 2014. P. 12-13)

Esta etapa de organización y apropiación de la comunidad, concibió que en 1975 se realizara el Primer Concurso Nacional de Bandas, logrando la participación de ocho bandas de diferentes departamentos, logrando así posicionarse en el primer evento nacional en la modalidad de banda de vientos. Los escenarios de presentación eran improvisadas tarimas, que eran proveídos por la carrocería de camiones, la música expuesta por los grupos participantes representaba la expresión popular de las personas oyentes; las presentaciones se realizaban en el parque central del municipio – Parque Jaime Rook.

Una tarea inédita de algunos gestores del Concurso Nacional de Bandas de Paipa, fue el traslado a otros departamentos, en búsqueda de bandas de músicos e invitarlas al concurso, hasta entonces no existía el fenómeno Nacional de concursos departamentales o internos, exclusivo de Boyacá, por tal razón debían en una tarea de difusión y publicidad, enganchar bandas en los departamentos y es así que para 1979, el concurso ya era reconocido en la mayoría de los departamentos de Colombia. (Publicación -Concurso Nacional de Bandas 40 años / 2014. P. 15).

En este mismo año y al comprender que el Concurso Nacional de Bandas de Paipa era reconocido a nivel nacional, el señor Roberto Herrera Camargo (Q.e.p.d.), propuso la creación de una corporación cuyo objetivo era el fomento de la cultura bandística del país, así mismo, organizar y dirigir el evento, por lo cual se crea CORBANDAS como entidad privada sin ánimo de lucro; esta organización formaliza el dialogo interinstitucional y privado con fines de organización, logística y obtención de recursos para la realización de las versiones del concurso, que durante más de una décadas, fue posicionándose como un patrimonio cultural de la nación.

Durante la celebración de los cuarenta años del Concurso Nacional de Bandas de Paipa (2014), y bajo la gestión articulada interinstitucional entre CORBANDAS, la alcaldía municipal y la gobernación de Boyacá, a través de sus oficinas de cultura, hacen gestión de política pública ante el Ministerio de Cultura, quien a través del Viceministerio de cultura, vincula a la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial de ámbito nacional, al hasta ese momento llamado Concurso Nacional de Bandas, hoy Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa – ENBMP, y se aprueba un Plan Especial de Salvaguardia (Resolución 3047-2013).

Esta importante manifestación del patrimonio inmaterial de la nación, permite a la población, actores y gestores culturales, desarrollar investigación y generar proyectos que exploren el bien inmaterial y promueva la sostenibilidad y crecimiento de la manifestación artística; al ser un bien del patrimonio inmaterial de la nación, desarrolla una política pública de salvaguardia, la cual a través del administrador CORBANDAS, debe desarrollarse en escenarios pedagógicos, lúdicos, sociales y económicos del municipio. Nuestro plan cultural está basado en la política cultural PES, aportando productos culturales para desarrollar la línea dos de esta política: **“articulación y apropiación del ENBMP por la ciudadanía”**.

Es de conocimiento público que muchas fiestas y eventos musicales están rodeados de acciones de comercio de licores, sin embargo, ésta puede cambiar en la medida que sean vinculadas otras alternativas de patrocinios o alianzas, realizando la razón cultural del mejor evento de bandas de Colombia.

5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“Las actividades artístico-musicales en la vida cotidiana de los pueblos, son indispensables para el estímulo de la alegría de las gentes ante los hechos más importantes de su acontecer social.”¹²

Durante años, el desarrollo del Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa ha recuperado el escenario de músicas de bandas de vientos del país, a través de la modalidad de concurso nacional de bandas de música, propuesta creada por los distinguidos ciudadanos Paipanos, Roberto Herrera Camargo (q.e.p.d.), Graciela Higuera de Guatibonza (q.e.p.d.), Celso María Pacheco Urbina, Alejandro Vásquez Higuera y Marina Vargas Jiménez, esta última directora de la oficina de turismo y Artesanías de Boyacá¹³. La idea se gestó para ofrecer una festividad al pueblo, aprovechando la coyuntura artística que se fundaba en una banda de vientos del municipio, dedicada a difundir la música colombiana los días domingos.

Desde sus primeras jornadas musicales en 1974, el evento musical se ha centrado en la competencia entre las bandas participantes, modelo que a la fecha aún continúa; este concurso

¹² Ocampo, Javier. (1993) *Las bandas de músicos en Colombia*. Revista CORBANDAS, Paipa N° 1. Lic. N° 1196 de Agosto de 1993.

¹³ *Fundadores de CORBANDAS*

ha permitido la promulgación del repertorio musical para bandas y elección de la mejor banda del país, la cual es escogida a través de una competencia calificada otorgándosele incentivos en dinero y algunos reconocimientos. Esta modalidad de concurso, genera una serie de acciones entre los participantes: la rivalidad musical entre las bandas de una categoría, rivalidades entre los compositores y arreglistas que llegan al concurso a mostrar sus obras, e inclusive entre los músicos puesto que unos son más virtuosos musicalmente que otros, y todo esto permea a los públicos, pues todas las bandas llevan sus grupos de seguidores, quienes hacen “barra” como si se tratara de una competencia deportiva.

Esta serie de circunstancias impulsan la creación de un plan cultural llamado: **Los vientos sonoros llegan a Paipa**, una propuesta de innovación cultural y tecnológica que mediante la implementación de diferentes productos culturales: **“Realidad Aumentada”**, **“Conciertos para la construcción natural de públicos”** y **“Los vientos sonoros”**, los cuales se desarrollaran antes, durante y después del Encuentro y cuya acción permitirán generar un mayor nivel de apropiación cultural en los habitantes de Paipa con respecto a su Encuentro, para posicionar el evento musical que hoy es conocido por su tradición, y distinguirlo por su calidad cultural a nivel nacional. Por otra parte, busca complementar la gestión realizada por CORBANDAS, proponiendo acciones específicas a la ejecución de la línea dos del Plan Especial Salvaguardias del evento, enfocado a una línea de formación y apropiación cultural.

5.1 PROBLEMA

Los habitantes del municipio de Paipa no cuentan con formación en cultura bandística, razón por la cual no pueden apreciar el patrimonio cultural inmaterial que representa el ENBMP

5.2 DIAGNÓSTICO

Con el propósito de obtener rutas orientadoras para identificar la pertinencia del presente proyecto cultural, se adelantaron dos instrumentos de recolección de datos: una encuesta y entrevista respectivamente durante el año 2016.

5.2.1. Primer Encuesta¹⁴

Aplicada en marzo de 2016, se envía a través de la web, una encuesta a treinta personas en su mayoría músicos aficionados (ver anexo 1), con un promedio de edades entre 18 a 40 años, obteniendo respuesta de 27 personas con los siguientes resultados:

¹⁴ Para observar los resultados completos de la encuesta dirigirse al link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScCTWR9516NanT_Xtt-0ScnDTue2Eak5nTUJEWQjq2vArRZEg/viewanalytics

- 1) Al preguntárseles por las actividades que más le llaman la atención del evento bandístico de Paipa, los encuestados en un 46.2% respondieron de la siguiente manera: un 23.1% indico que las presentaciones de las bandas en la Concha Acústica Valentín García (ver anexo 2).
- 2) Al preguntárseles a los encuestados sobre su manera de participación en el evento, el 53.8% lo hace de manera pasiva – observador, lo que indica que posiblemente estos pasan por un momento por los escenarios, observa y se retira. Según la encuesta solo el 26.9% participan todo el día en el evento, un 42.3%, lo hace por medio día, un 11.5% por media hora hasta tres horas máximo, solo un 7.7% dura una hora (ver anexo 3).
- 3) Al preguntársele a los encuestados sobre la percepción de los últimos cinco eventos de bandas en Paipa, el 30.8% indicó que a desmejorado, el 26.9% manifiesta que no se observan cambios, el 19.2% reconoce una mayor calidad en el desarrollo del evento (ver anexo 4).
- 4) Los músico encuestados, al preguntárseles sobre su experiencia en la participación en el evento y la recepción del público que los escucha, es decir el interés de estos hacia las presentaciones, las respuestas indicaron que un 46.2% es bajo interés, 42.3% interés parcial y un 19.2% alto grado de interés. Para identificar el bajo interés de los públicos frente a los escenarios de escucha, se identificaron las siguientes razones: los encuestados indican que no existe cultura de escucha o concierto, existen distractores alrededor de los escenarios de presentación, existe desorganización en las presentaciones, el público oyente mezcla la actividad con el beber licor. (ver anexo 5).
- 5) Al preguntársele a los encuestados, si sabe que es el PES, se evidencia que el 88.5% no sabe que es el plan especial salvaguardas. Así mismo al preguntarles si han recibido alguna clase de capacitación, pedagogía, difusión, inclusión por parte de CORBANDAS, en desarrollo del evento bandístico, un 84.6% de los encuestados respondieron que no (ver anexo 6).

De acuerdo a los resultados¹⁵ es posible deducir que la encuesta permitió establecer el grado de arraigo y percepción de los músicos y población del municipio de Paipa, frente al conocimiento que se tiene del certamen musical, como acto cultural y representativo de la nación.

5.2.2. Segunda Encuesta¹⁶

¹⁵ Para observar los resultados completos de la encuesta dirigirse al link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScCTWR9516NanT_Xtt-0ScnDTue2Eak5nTUJEWQiq2vArRZEg/viewanalytics

¹⁶ Para observar los resultados completos de la entrevista dirigirse al link:

https://docs.google.com/forms/d/1Lr21zfACTRSw5h_5rTFzpgRYBrpG5mqcH8tiqvXrADQ/edit?ts=57ba30b7#responses

Aplicada en agosto de 2016, se envía a través de la web a 100 pobladores del municipio de Paipa, con un promedio de edades entre 22 a 55 años, obteniendo la respuesta de 88 personas con los siguientes resultados:

- 1) En relación con la pregunta *¿Considera que el Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa, es un escenario que representa el sentir cultural de la comunidad Paipana?*, los entrevistados en un 84% han indicado que el Encuentro Nacional de Bandas Musicales, sí representa el sentir cultural del municipio de Paipa (ver anexo 7).
- 2) De acuerdo a la pregunta *¿El desarrollo del Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa trae algún tipo de beneficio al municipio y/o sus pobladores?*, Los resultados arrojan que los encuestados consideran que el ENBMP, en primer lugar con un 31,7% de votación, representa un beneficio económico para el municipio por la dinámica de consumo de los visitantes y pobladores durante el evento. En segundo lugar de importancia, con el 28,6%, expresan el beneficio cultural para el municipio y sus pobladores (ver anexo 8).
- 3) Al respecto de la pregunta *¿Le interesaría participar en programas donde se desarrollen procesos de formación en cultura bandística que le permitieran sacar más provecho del Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa?*, el 84.1% de los encuestados, le interesaría participar de programas de formación en cultura bandística, un 10.2% no está seguro y un 5.7% no (ver anexo 9).
- 4) Sobre la pregunta *¿Qué cambiaría del actual desarrollo del Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa?* los entrevistados manifiestan que no cuentan con el conocimiento necesario para comprender algunas obras musicales. Por otra parte consideran la necesidad de realizar algunos cambios dentro del desarrollo del Encuentro bandístico, fomentando un real Encuentro comunitario y musical sin rivalidades, mayor énfasis en el valor cultural, mejorar la organización, brindar mayor seguridad, mayor publicidad del evento, invertir en escenarios culturales: con fines de apropiación, participación, pedagogía y formación cultural. En las respuestas se reitera la necesidad de hacer más participe al público en las actividades bandísticas, dejar de vender bebidas alcohólicas en las inmediaciones de los escenarios de presentación y modificar la dinámica de Concurso por Encuentro¹⁷.
- 5) **¿Cuenta con alguna idea o sugerencia para lograr fortalecer culturalmente el Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa?**

¹⁷ Para observar los resultados completos de la entrevista dirigirse al link:

https://docs.google.com/forms/d/1Lr21zfACTRSw5h_5rTFzpgRYBrpG5mqcH8tiqvXrADQ/edit?ts=57ba30b7#responses

Rta: Tal vez organizar las presentaciones en diferentes escenarios para los diversos públicos. Pero no mezclar tanto las categorías

Rta: Menos licor en el evento

Rta: Fomentar talleres con la banda donde se enseñe en cada encuentro algo de los instrumentos a todo el mundo o a los q asistan y q se le haga propaganda a estos encuentros

Rta: Considero que mediante el encuentro este el escenario para financiar o apoyar la educación para la veredas que no reciben este tipo de formación. También este encuentro culturalmente debería fortalecer los escenarios donde se presentan, por unos más aptos y representativos del municipio, para enriquecer la belleza que Paipa posee.

Rta: Tal vez no es sólo cuestión de cambiar sino también de mejorar e innovar con respecto a la participación de la comunidad, es decir, que para lograr un mayor impacto en la ciudadanía no solo deberían participar las instituciones educativas (para ser más específica, en los desfiles) sino también los barrios, veredas, etc. Lógicamente haciendo una inclusión social donde haya temática musical (pancartas, carrozas, carnavales, etc...), tal vez se lograría algo más que una asistencia de personas que "solo saben de música".

Rta: Tal vez involucrar a los niños y jóvenes desde los colegios a través de conferencias, foros, capacitaciones, acerca del Encuentro de Bandas para que estén informados y motivados para participar en el evento con conocimientos a fondo.

Rta: 1. plantearse un proyecto a través del cual, creativamente se puedan acercar diversas ópticas e información sobre el mundo que engloba el ENBM. Progresivamente y en principio, a colegios, escuelas y terciarios si los existiese. 2. podría considerarse que las bandas que vienen y son parte del evento, interpreten obras que representen la región y de esa manera, se sugiera un mínimo de investigación por parte de los actores culturales del encuentro, que acerque poco a poco nuestra región al gran parte del país.

Rta: Dar a conocer públicamente las diferentes interpretaciones musicales, con una explicación más básica para aquellos que no entendemos del tema

Rta: Cómo hacer para que los eventos culturales no se convierta en unas fiestas de pueblo (borrachos, peleas, robos, disturbios) sino realmente un evento cultural de alto nivel.

Rta: formación ciudadana en la cultura bandística, para que sea un goce real y una fiesta para la mayoría, esto traería desarrollo personal y económico formaría parte de las industrias creativas, animando a que la economía naranja se desarrolle; Por ejemplo preparar más bandas musicales en Paipa desde niños, jóvenes y adultos. Igualmente invitar a todas las bandas y grupos de Boyacá, para el 2019, todos al unísono interpretar el himno nacional que se revienten los instrumentos, corazones y las gargantas en una sola proclama de independencia 25 de julio 2019 al medio día.

Rta: Formación de Público, de Presentadores, de Directivos y de Anfitriones. El evento es NACIONAL y cuenta con todo para ser el más representativo del sector. Cada año debe prepararse un seminario para Periodistas Culturales y de seguro lo agradeceremos y será un legado para orgullo de los organizadores. En el convenio con el Mincultura debe hacer más presencia directa con recursos.

- 6) A la pregunta *¿Conoce proyectos o acciones que se estén desarrollando en el municipio de Paipa, dentro del marco del Plan Especial Salvaguardias – PES, para el Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa?* Los encuestados en un 67% responden no saber qué es el Plan Especial Salvaguardia para el ENBMP, un 22.7% conocen de esta política pública pero no conocen si se han desarrollado proyectos frente a esta y un 3.4% dice participar de proyectos del PES; un 6.8% no sabe del tema (ver anexo 10).

- 7) En relación a la pregunta *¿Le gustaría ser partícipe del diseño de estrategias culturales que permitan fortalecer el escenario cultural, para la apropiación social del Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa? Justifique su respuesta, ¿cómo le gustaría hacerlo?* un 52% de los entrevistados quiere participar en el diseño de estrategias culturales para la apropiación del evento bandístico de Paipa, un 27% respondió que no y un 20% no respondió esta pregunta (ver anexo 11).

5.2.3. Observación, tarea de campo en el Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa, versión 42

Se realizó un desplazamiento al municipio de Paipa, para asistir a la versión 42 Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa, el cual se celebró los días 6 al 9 de octubre, en el que se obtuvieron registros fotográficos y fílmicos del escenario bandístico. Así mismo, se logró realizar tres importantes entrevistas a los principales actores culturales del Encuentro de Bandas: doctor Julio Roberto Guatibonza Higuera, presidente de CORBANDAS, Maestro Paulo Cesar Yate, secretario de cultura y juventud del municipio de Paipa y el Maestro Andrés Fernando Roza Gómez, gerente de Asodibandas y director de la banda sinfónica Universidad Pedagógica Nacional, quienes nos aportaron datos importantes sobre el Encuentro musical y que permitieron la construcción de una visión general del evento y su importancia para el país.



Julio Roberto Guatibonza Higuera, presidente de CORBANDAS, apartes de la entrevista (anexo video – entrevista 1).

“...El primer departamental, se debió al tema que se vivía en el momento, en que en Boyacá las bandas musicales del pueblo se estaban perdiendo por falta de presupuesto, porque los músicos ya cumplían cierta edad y se retiraban y no había jóvenes que continuaran con el tema musical..., viendo nosotros como municipio, como corporación, que es necesario mantener este tipo de eventos para que no se acaben con el tiempo, pues se le propuso al Ministerio empezar a trabajar el tema de declaratoria del concurso nacional de bandas, como patrimonio inmaterial de los colombianos.... a través de esta

categoría que tenemos, vamos a mantener todos los años el tema de convocar a las bandas para que se haga este encuentro, pero que a la vez también vengan a Paipa, aquí a participar, bandas que obedecen a un proceso de selección por departamento..., **la esencia de lo del patrimonio, es que básicamente en Paipa debe promoverse el tema de la cultura sobre el movimiento bandístico, porque mucha gente del sector rural de Paipa, de los mismos colegios, de los mismos entes que tiene el municipio, no conocen el concurso, vienen y lo disfrutan y le decían a uno, que traen para la verbena?, ayer trajimos al Checo Acosta y todo el mundo maravilloso, pero ya ahorita el concepto ha cambiado, la gente viene y se sienta y participa como tal... tenemos vigías del patrimonio que son los que están pendientes de que el concurso no pierda su rumbo... estamos empezando a trabajar foros, charlas, capacitaciones, socialización en las veredas, vamos a llevar bandas al sector rural... tenemos que trabajar”**

*Ilustración 3 Julio R. Guatibonza,
Presidente Corbandas*



Maestro **Paulo César Yate**, secretario de cultura y juventud del municipio de Paipa (anexo video – entrevista 2 y 2.1).

”... Qué es lo importante para Paipa: para Paipa es la reactivación económica en todo sentido, sabemos bien que en estos momentos la capacidad hotelera de nuestro municipio es de más de 3500 camas, las durante el fin de semana que ocupa el concurso nacional esto se llena... no solamente son los hoteles, son los restaurantes, la gente que vende helados, la gente que vende sus artesanías, la gente que saca sus juegos de atracción, la gente que pone a disposición el transporte, todo el andamiaje económico se reactiva...la infraestructura hotelera no da abasto... genera

*Ilustración 4 Paulo C. Yate, Secretario de
Cultura y Juventud de Paipa*

un movimiento multicultural...viene gente de la amazonia, del Guaviare, de los llanos, de la costa, de pasto, de Antioquia, de Bogotá, de los santanderes, en fin... aquí llega lo mejor de lo mejor y eso es uno de los pros que tiene nuestro concurso... por ejemplo en Antioquia, todo el movimiento de bandas de Antioquia se reúnen en un solo concurso, para escoger la banda que va a representar Antioquia, aquí en nuestro municipio... **podemos decir que esta es la cuna del movimiento bandístico nacional, a pesar de que también no todo es bueno, hemos dejado de hacer cosas, si nosotros realmente nos consideráramos cuna del movimiento bandístico, tendríamos que estar generando proyectos y programas académicos que precisamente redunden, impacten a nivel nacional en las bandas, capacitación a los instrumentistas, directores... estoy seguro que a través de este proyecto que está generando el maestro Ricardo Paipilla, se va a empezar a incentivar cosas muy importantes para nuestro concurso... que sea importante es el impacto cultural que se genera para Boyacá a nivel nacional, puesto que ya todos conocemos cada departamento escoge su banda, trae su gente... permite que Boyacá sea reconocido como evento cultural por excelencia a nivel nacional... importantes, impacto cultural, reactivación económica y el encuentro multicultural...**”



Ilustración 5 Andrés F. Rozo, Gerente Asodibandas, Director BSUPN.

Maestro **Andrés Fernando Rozo Gómez**, gerente de Asodibandas y director de la banda sinfónica Universidad Pedagógica Nacional. (Anexo video – entrevista 3).

“...Es importante para las bandas de Colombia, hay tres razones importantes... la primera, porque **se convirtió en un lugar de encuentro**, justamente su nombre tiene que ver al respecto, y es el espacio de los pocos en los cuales uno puede encontrarse con directores, con instrumentistas de otras regiones del país, compartir con ellos, saber de ellos, intercambiar repertorios, saber que se está haciendo, eso no tiene nada que ver con el concurso,...es un encuentro de gremio, por llamarlo de alguna manera... **a pesar de que los tiempos son muy cortos, que la mayoría de veces no se cumplen los horarios... dos, creo que el tema es de cobertura, indiscutiblemente Paipa es el concurso, el evento bandístico que más bandas reúne a nivel nacional**, eso tiene dos vías, **no necesariamente la cantidad de bandas genera calidad de las mismas... se notan las brechas que aún existen entre los niveles musicales....** y tercero, yo creo que y lo digo de una manera muy respetuosa, **sin ser el mejor evento bandístico del país, es el más importante por su trayectoria**, por lo que significa para uno como director estar en Paipa... el hecho de usted ganarse un premio en Paipa o ganar como director por encima del premio como tal, esta lo que significa en su hoja de vida, y eso lo hace importante... creo que el concurso, Encuentro Nacional de Bandas de Paipa, tienen todo para potenciarse, **es cuestión de el ship, es cuestión de entender un poco más las necesidades y realidad bandística del país... siendo patrimonio inmaterial de la nación, no solamente sea durante cuatro días... tiene que acompañar durante todo el año los procesos bandísticos de todas las regiones, para saber**

realmente qué está pasando y cómo suplir de alguna manera las necesidades que tienen las bandas, pero ya con base a un estudio, un recorrido, en un trabajo de campo..., siempre estamos suponiendo lo que las bandas quieren o suponiendo las necesidades mas no apuntándole a las realidades... estar más en contacto como órgano rector, que indudablemente se ha tomado ese papel... no ha permitido al concurso proyectarse... no estoy desconociendo 42 años de trabajo, indudablemente y eso lo hace grande, pero tú sabes que si no se evoluciona, si no se transforma, si no se proyecta y se está al mismo ritmo que se está cambiando la sociedad, que está cambiando la cultura, que va cambiando el mundo, pues empezamos a relegar y si bien se sigue realizando el concurso, cada vez se está alejando de las necesidades y de las inquietudes y las iniciativas que tienen las bandas para participar en él... un comentario no solo de mi parte si no de varios, es que el jurado debe estar un poco, más contextualizado de la música y del movimiento bandístico del país. Me parece un poco extraño que en un concurso donde el homenaje sea el festival de barranquilla, que lo más autóctonamente cultural del país... que todos conocemos, el 70% de los jurados de mi categoría (especial universitario), eran de fuera del país, donde no hay un conocimiento, donde no hay un manejo acerca de la rítmica, de la sonoridad, de que hay unos instrumentos típicos que suenan de esta y otra manera. Lo evidenció porque tuve la oportunidad de hablar con uno de los jurados, donde se refería precisamente al uso de estos instrumentos y pues yo no concibo un carnaval de Barranquilla, sin una flauta de millo, sin gaitas, o sea... creo que ha mejorado un poco el concurso... el estar cambiando realmente las normas por el camino, si genera un poquito de malestar, en quienes no las cambiamos... los músicos tenemos una especialidad.. no es lo mismo evaluar si yo soy músico contemporáneo, si soy jazzista, si trabajo con Big Band, evaluar bandas sinfónicas, porque son cosas totalmente distintas, son conceptos que hay que trabajar... creo que en Colombia hay jurados de altísima calidad, que conocen más lo procesos, evalúan sobre experiencias ya vividas... Paipa es un escenario fundamental... debe ir a la vanguardia que va el mundo, el concurso debe asesorarse más técnicamente... ”

5.2.4. Análisis de Resultados - instrumentos: encuesta 1 - 2 entrevista y observación

De acuerdo a los instrumentos de investigación ejecutados en esta tarea de campo, podemos identificar fenómenos culturales que en el tiempo se han debilitado, teniendo como referente la historia del evento – Concurso Nacional de Bandas de Paipa, hoy Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa.

De esta manera, y en el marco de la continuidad en el desarrollo de la encuesta en el municipio de Paipa, el resultado obtenido nos permitió elaborar un boceto prospectivo en donde se establece la pérdida de apropiación del ENBMP, por parte de la población escuchante y los músicos frente a su participación activa.



Ilustración 6 Encuentro Nacional de Bandas 41 versión

Una conclusión relacionada con la percepción del ENBMP, por parte de los músicos, es la propiedad que estos tienen frente al evento cultural y su importancia para la nación, sin embargo esta apreciación no es la misma en los encuestados que no tienen arraigo en la música o de manera continua, pues estos ven el Encuentro como una fiesta, no entienden las categorías o formatos musicales que participan, es decir, todos son la misma forma, así mismo, su participación es activa en todos los eventos del Encuentro, lo que da a entender que asisten, pero no comprenden factores como importancia de las bandas, como eje cultural del municipio y su expresión, musicalidad, color, timbres, y el principal factor que un músico debe tener de su público oyente, respeto. Es claro indicar, que no se debe tener conocimientos avanzados en cuanto a música, pero si conocer su importancia cultural y social de sinergia entre intérpretes y auditorio oyente.

Por otra parte, una variable importante frente al ENBMP es la percepción sobre la realización del evento en los últimos cinco años, la cual en un 32% de los encuestados indican que ha desmejorado, en un 28% indican se ha mantenido en forma regular, un 24% indica no tener cambios, y solo un 20% reconoce la calidad del evento, un 12% no opina; lo anterior nos permite efectuar hipótesis frente a la aparente inclinación que en los próximos años tendrá el evento, si no se adelantan acciones de cambio, inclusión y apoderamiento del evento por parte de la población y CORBANDAS.

Ahora bien, retomando un poco de la historia del evento bandístico más importante del país, que para 1973 da sus primeros pasos contando con una pequeña organización de ciudadanos ilustres de Paipa, difundieron puerta a puerta el evento, logrando así la vinculación de la ciudadanía y de los músicos vecinos al municipio; esta idea de integración social hacia lo cultural, permitió un empoderamiento rápido y de crecimiento aligerado, en una sociedad local boyacense, bajo parámetros de desarrollo económico a través de la festividad bandística.

En el transcurrir de los 42 años de ejecución continua del evento, permitió la integración de éste, a la lista representativa del patrimonio inmaterial de la nación, a la par de eventos nacionales como el Carnaval de Barranquilla, Carnaval de Blancos y Negros - Pasto, el Vallenato, músicas tradicionales de la región del Magdalena Grande, fiesta de San Francisco de Asís en Quibdó, San Pacho Quibdó, Mono Núñez - Ginebra, conocimiento tradicional de los NUKAK MAKU, Los Palabrereros Wayuu, Carnaval de Río Sucio, San Basilio de Palenque, entre muchas manifestaciones de nuestra nación, en donde la apropiación cultural es dispuesta por el pueblo, los ciudadanos. Por otra parte, existen un Plan Especial salvaguardias que según el 88% de los encuestados, no saben que es.

La aparente ausencia de públicos oyentes, es concebida por acciones ajenas al evento, es así que la encuesta nos permite identificar factores de no acción cultural o cumplimiento del PES, por parte de CORBANDAS o el municipio, quienes debe emprender proyectos para el cumplimiento de la línea dos de la política cultural del ENBMP; si tenemos en cuenta que 84% de los encuestados, indican que nunca han recibido alguna clase de pedagogía, difusión e

inclusión por parte de CORBANDAS, esto nos permite direccionar nuestro plan cultural, al desarrollo de productos con fines culturales para la población, en especial de algunas políticas internas dentro de la Corporación, dejarlo de llamar Concurso Nacional de Bandas Musicales, permitir la vinculación de Gestores Culturales Especializados dentro de su organización, desarrollar, investigar y generar innovaciones al certamen musical, propiciar la lúdica y pedagogía de cultura bandística, y apropiar la política pública PES.

Nuestros encuestados en un 84.1%, muestran un gran interés en participar en programas que desarrollen procesos de formación en cultura bandística. Esta cifra nos indica que además de ser reconocido y que trae un beneficio a los pobladores y actores culturales, quieren construir escenarios donde trascienda el evento, antes, durante y posterior al evento, es decir, ser un sector de producción constante a través de la acción colectiva en cultura. En la actualidad solo un 3.4% participa en un proyecto del Plan Especial Salvaguardia, frente a 96.6% que no lo hacen (67% no sabe que es el plan especial salvaguardia, 22.7% lo conoce pero no ha escuchado de proyectos frente esta acción, 6.8% no responde o no sabe del tema) esto nos indica que es nuestra oportunidad para desarrollar acciones y proyectos con fines de participación activa de los pobladores, actores y gestores culturales en miras de ser un sector constante de producción.

El ejercicio de observación nos permitió corroborar algunas afirmaciones de las encuestas, tales como: **“Cómo hacer para que los eventos culturales no se convierta en unas fiestas de pueblo (borrachos, peleas, robos, disturbios) sino realmente un evento cultural de alto nivel.** En nuestra asistencia al 42 Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa, los días 6 al 9 de octubre, se logró registro fotográfico y filmico del escenario bandístico, en el que se evidenció lo siguiente: (anexos 12 fotográficos y videos):

- ✚ En el escenario “Concha Acústica Valentín García”, principal escenario de presentación de las bandas, expone un cartel gigante con el mensaje: “CONCURSO NACIONAL DE BANDAS, evento apoyado por el Ministerio de Cultura – Programa Nacional de Concertación Cultural” esto quiere decir que a la fecha aún persiste en ser Concurso. Es claro que por la costumbre de 42 años de llamarlo Concurso, es un cambio de chip, el cual debe permitirse a través del reconocimiento del significado cultural de la declaratoria de Patrimonio Inmaterial “Encuentro Nacional De Bandas Musicales de Paipa, como un Encuentro Musical de Bandas, no de Concurso.
- ✚ La poca asistencia de públicos durante el evento en los tres escenarios.
- ✚ Implementación de sonido no adecuado para los escenarios.
- ✚ La venta de licores y gastronomías, alrededor del principal escenario de presentación de las bandas.
- ✚ Un taller desarrollado sobre cultura bandística, dirigido exclusivamente a directores de las bandas participantes. No participación de músicos participantes.
- ✚ Maestros de ceremonia, con poco conocimiento de cultura bandística o básicos en música.

- ✚ El Encuentro Nacional de Bandas Musicales, donde la competencia por el primer puesto es el objetivo cultural.

Esta observación permite discutir la gestión de CORBANDAS, frente a los desarrollos, investigaciones e innovaciones realizadas en ejecución de la política cultural - Plan Especial Salvaguardias para el ENBMP, que fue institucionalizada en el año 2013.

La lectura juiciosa de las encuestas 1 y 2, permitieron la tarea de observación con más rigor, es así, que se pudo registrar qué alrededor del principal escenario Concha Acústica Valentín García, persiste la venta de licor estacionario, quizás es el principal distractor a la falta de escucha de públicos, pues estos en su mayor tiempo de permanencia en el lugar, se encuentran en los sitios estacionarios; se registró la ausencia de talleres musicales o de bandas para toda clase de públicos e inclusive músicos, pues el único que se realizó el día Jueves 6 de octubre, fue dirigido exclusivamente a directores de bandas. Se registra también la competencia musical entre las bandas, ganadores y perdedoras, desconociendo que son las mejores bandas por departamento, de Colombia.

Por otra parte, se pudo evidenciar que durante el horario diurno las asistencias al evento es baja, aumentando está en el horario nocturno, cuando las rondas de las bandas musicales ya han cesado, dejando el escenario Concha Acústica Valentín García para la presentación de orquestas de baile en la denominada verbena popular. Este espacio que da inicio alrededor de las nueve de la noche y que se prolonga hasta altas horas de la madrugada, congrega el lleno total del escenario; estos dos momentos, el diurno y el nocturno, construido desde un solo evento que son las bandas musicales, permite inferir razonablemente, que la fiesta popular tiene mayor acogida que las presentaciones de las bandas, quizás porque hay una mayor concentración en la comunicación dirigida a los grupos famosos que se presentan en la noche como plataforma de marketing (*Anexos video 1 y 2*).

Igualmente se evidenció que el maestro de ceremonia no conoce el escenario bandístico, no domina el tema y por ende, al poco público oyente que por lo general es un pequeño grupo de padres de familia o barra, les está transmitiendo un mensaje musical y bandístico no conforme. Se demuestra la necesidad de construcción de públicos y de maestro de ceremonias o locutor, quien debe conocer los conceptos básicos de música u obra musical, debido a que hay obras musicales que contienen tres piezas internas denominadas “Suite o Sonata”, y qué por el desconocimiento de esta construcción musical, que es muy fácil de entender, se presentó en varias oportunidades en los escenarios, que el maestro interrumpía la ejecución de una obra, desconcentrando a los músicos en tarima y propiciando en los públicos los aplausos, que era silenciados a la fuerza por este mismo, cuando el director de la banda en tarima, le indica que la obra continuaba. Seguramente aún sin entender el por qué la banda continua su ejecución el maestro de ceremonia cierra su micrófono, el público hace silencio y continua la ejecución, sin embargo se repite toda esta acción, al finalizar esta segunda pieza y quedaba un ambiente de zozobra, si al finalizar la siguiente pieza se debiera aplaudir, caso en el

que sí, es el final de la obra y se aplaude. Esto permite inferir que es escasa la pedagogía de bandas y apropiación cultural y musical de CORBANDAS y quienes tienen relación contractual directa, en la ejecución del evento (Anexo Video 3).

La venta de licores, comestibles y utilización del área para uso higiénico público, dentro del espacio abierto de presentación de las bandas, son algunas de las labores en ausencia de formación de públicos. Igualmente se observa un espacio donde se hace un esfuerzo por generar industria musical – luthería, venta de accesorios e instrumentos musicales. (Anexos videos 4.5.6 y 7).

Un gran factor de potencial cultural, es el desfile general que se realiza en la mañana del día sábado, pues congrega a toda la población del municipio, quizás uno de los pocos espacios diurnos donde se observa participación activa de la población (Anexos 12).

5.3. ESTADO DEL ARTE DEL PROBLEMA

El consumo Cultural según lo indica el sociólogo chileno Guillermo Sunkel en la introducción al libro El consumo Cultural en América latina, se concibe como un proceso fundamental para comprender las sociedades modernas y, a la vez un asunto decisivo para los estudios culturales de América Latina que desde una perspectiva investigativa significa rescatar la creatividad de los sujetos, la complejidad de la vida cotidiana, el carácter interactivo y lúdico de la relación de los usuarios con los medios.

El ENBMP, máximo evento bandístico del país, dónde a través de una selección interna que realiza cada departamento (concursos departamentales de música de bandas de vientos) eligen una sola agrupación, la mejor, la cual durante un proceso de estudio (ensayo) que dura un año aproximadamente, exponen en Paipa su capacidad sonora.

Ahora bien, la dinámica del ENBMP permite en su desarrollo, constituir varias categorías o formatos de agrupación a participar: Especial Sinfónica, Especial Universitaria Sinfónica, Básica, Juvenil, Infantil, Fiesteras y Muestras no concursantes; esta puesta en escena se realiza en tres escenarios principalmente: Concha Acústica Valentín García, Auditorio Pablo Solano y tarima Lago Sochagota. Por otra parte, se establece una temática o titular a homenajear, en la cual todas las agrupaciones deben interpretar músicas compuestas por este titulares o temáticas, por lo general bajo la modalidad de versiones acopladas a la obra original, en los diferentes formatos. La competencia, por ser la mejor agrupación del país es fuerte y es un jurado especializado por categoría, es quien determina los tres primeros puestos por categorías.

Todo lo anterior, está enmarcado dentro del aspecto musical, pero en ningún momento el ENBMP, ha vinculado a la población del municipio al evento, en el entendido de desarrollo y apropiación, hoy es un evento exclusivo de músicos participantes.

Acudir a estudios realizados por autores, frente al escenario musical del Concurso Nacional de bandas hoy Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa, es quizás la parte más ardua del proyecto, puesto que existe muy poca bibliografía o autores, sin embargo CORBANDAS ha presentado diferentes publicaciones (revistas- discografía) en el año 2014, presenta una memoria en el marco de la celebración del 40 aniversario del Concurso, en el cual indica sus inicios desde 1945 cuando tras una fiesta popular que nació de la Oficina de Turismo y Artesanías de Boyacá, se integró un concurso de bandas boyacenses que se alternaba con un mercado artesanal y concurso de hilanderas¹⁸. Durante estos primeros eventos musicales, en Paipa, las familias más representativas del municipio, se reunieron y organizaron a la población realizando actividades comunales (bazares, rifas, tamaladas, etc.) con fines de recolectar dineros y así realizar un Concurso Nacional de Bandas; en estos primeros concursos contaron con la ayuda en hospedaje y alimentación por parte de la comunidad Paipana.

Esta apropiación de la comunidad se fue perdiendo a medida que el concurso crecía, hoy en día, la memoria oral y tradicional del Concurso Nacional del Bandas de Paipa o bien dicho ENBMP, se encuentra en el ambiente bandístico, como el máximo evento del país, sin embargo, se desconoce la falta de apropiación social del municipio, fundamentos que se perciben en la baja participación de las bandas tradicionales del país, y la re categorización del escenario, pues los departamentos, no envían a los primeros puestos en sus concursos departamentales internos, envían a Paipa, los segundos puestos o las agrupaciones que pueden autofinanciarse.

Las inversiones económicas que realiza un departamento al enviar su representación, ostenta gastos en transporte, alimentación, alojamiento, entre otros gastos, que respecto al galardón o no, en el ENBMP, no equilibra tal inversión.

¹⁸ Concurso Nacional del Bandas 40 años 1975-2015 Paipa – Boyacá, Ministerio de Cultura, Gobernación de Boyacá, Municipio de Paipa, CORBANDAS, impreso 2014 - P.11

5.4. ÁRBOL DE PROBLEMAS

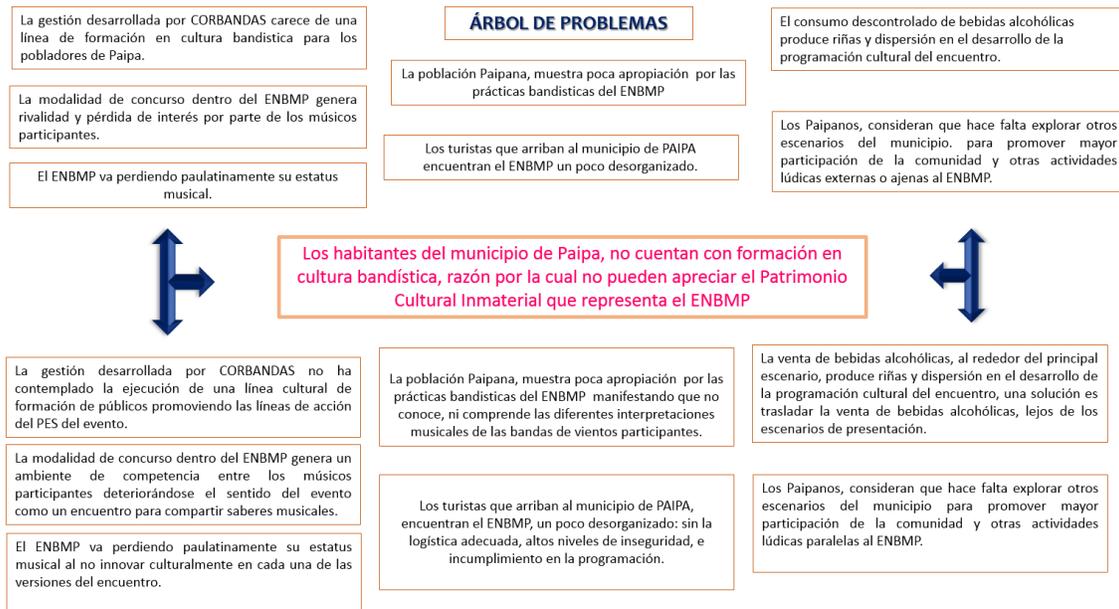


Ilustración 7 Árbol de problemas

6. JUSTIFICACIÓN

El acto festivo que contextualiza la integración de la comunidad bandística del país, la participación y formación de niños, jóvenes, adultos y ancianos en cultura de músicas de banda, y la inclusión de prácticas tradicionales o artes populares, constituyen un desarrollo cultural, económico y de comunicación, esperado en este plan cultural para el ENBMP. Aportes construidos bajo tutela del Plan Especial Salvaguardias – PES para el ENBMP, direccionado a nutrir la perspectiva cultural del Encuentro por parte de la comunidad y turistas del municipio de Paipa.

Esta propuesta de vincular un plan cultural al ENBMP, permite desarrollar estrategias culturales que a través de la pedagogía, la gerencia, la cooperación y la acción colectiva, permitirá al administrador del evento CORBANDAS adelantar dirección y gestión cultural tendiente a enaltecer el Encuentro de Bandas, permitiendo un proceso continuo de publicidad del evento, a través de la comunicación y generación de economías creativas e industria cultural, teniendo como base todos los actores culturales de la población Paipana.

La innovación al evento de bandas de vientos más importante del país, se hace necesaria, en estos momentos en donde se exterioriza que el tejido cultural del evento (población, turistas y bandas) es sometido a intereses de competencia, que permiten la desigualdad social, económica y cultural, escudados en la manifestación inmaterial; es así que

las estrategias propuestas en este proyecto, permitirá que paulatinamente cada rincón educativo, sectorial público o privado y en general toda la población del municipio de Paipa, se vincule al escenario no solo de la cultura bandística, si no a otras manifestaciones como la danzas, artesanías, cuentearía, pintura, etc., ratificando el legado e idiosincrasia de los pueblos boyacenses.

“Quien sobrevive no es el más fuerte ni el más inteligente, sino el que se adapta mejor al cambio” Charles Darwin. Con esta frase, se reitera la necesidad de aplicar estrategias culturales que permitan fortalecer y resignificar el ENBMP, pues este se encuentra en una etapa de desplome, y es necesario empezar a rescatar con la apropiación y participación comunitaria el evento.

7. OBJETIVOS

7.1. OBJETIVO GENERAL

Crear un plan de innovación cultural para la resignación del Patrimonio Inmaterial del Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa.

7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear productos culturales para fortalecer y posicionar el Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa, como el evento cultural más importante de bandas de vientos del país.
- Diseñar procesos de formación de públicos para la población de Paipa enfocados a conocer la cultura bandística e instrumentos de viento.
- Impulsar en los niños y jóvenes del municipio de Paipa el uso de tecnologías innovadoras promoviendo la cultura digital.

8. MARCO TEÓRICO

Esta discusión es un punto de concertación entre la comunidad y su proyección hacia el futuro. La modernidad evoca la inevitable transformación de consumos, es así que Zygmunt Bauman¹⁹, nos invita a entrarnos en fenómenos de consumo actuales, su libro Vida de

¹⁹ Zygmunt Bauman (Poznań, Polonia, 1925) es un sociólogo, filósofo y ensayista polaco de origen judío. Su obra, que comenzó en la década de 1950, se ocupa, entre otras cosas, de cuestiones como las clases sociales, el socialismo, el holocausto, la hermenéutica,

Consumo, congrega una serie de observaciones que concluyó en la puerta entre el pre modernismo y el post modernismo, y las denominó sociedad sólida y sociedad líquida. Esta teoría nos conlleva en la práctica y más específicamente a nuestro trabajo investigativo, a que los cambios a través de la historia del ENBMP, ha formalizado un consumo líquido, de acuerdo a esquemas de poder, capitalismo y acumulación o reconocimientos para la historia. Este marco de discusión, concentrará querellas como la pérdida de apropiación de una manifestación, que se piensa como consumo y no como cultura.

8.1. Economías Creativas

La economía creativa, divulgada por John Howkins, quien escribió sobre 15 industrias que iban desde las artes hasta la ciencia y la tecnología, generó un amplio concepto sobre el tema, porque no sólo abarca bienes y servicios culturales, sino también juguetes y juegos, así como todo el ámbito de “investigación y desarrollo” (I+D). Por tanto, aun cuando reconozca las actividades y los procesos culturales como el núcleo de una nueva y poderosa economía, también se ocupa de manifestaciones creativas en ámbitos que no serían contemplados como “culturales”. Es utilizado en este Informe para favorecer las actividades que impliquen creatividad cultural y/o innovación.

En una variante del pensamiento reciente de la economía creativa, algunos alegan que las industrias culturales y creativas no sólo impulsan el crecimiento a través de la creación de valor, sino que también se han convertido en elementos clave del sistema de innovación de toda la economía. Su importancia primordial radica no sólo en la contribución de las industrias creativas al valor económico, sino también en los modos en los que estimula la aparición de nuevas ideas o tecnologías, y los procesos de cambio transformativo.

La economía creativa debería ser vista “como un complejo sistema que obtiene su ‘valor económico’ a partir de la facilitación de la evolución económica; un sistema que produce atención, complejidad, identidad y adaptación a través del recurso primario de la creatividad”. Se diferencia de otros sectores a través de sus formas organizacionales y el riesgo de mercado asociado con nuevos productos. La microempresa es más común en este sector que en otros, sobre todo en los países en desarrollo. Pero incluso allí, hallamos tres niveles: productores independientes de pequeña escala; sucursales cuasi independientes que trabajan para empresas más grandes; y compañías muy grandes (a menudo, multinacionales) en ámbitos como el cinematográfico y el editorial. Está simultáneamente vinculada a los sectores público, no lucrativo e informal, por lo cual se convierte en un complejo híbrido. Como la economía creativa es de alto riesgo y difícil gestión, a las grandes organizaciones que puedan extender el riesgo a una cartera de productos y servicios les será más fácil prosperar.

la modernidad y la posmodernidad, el consumismo, la globalización y la nueva pobreza. Desarrolló el concepto de la «modernidad líquida», y acuñó el término correspondiente.

Por último la Economía Creativa funda una economía creativa humanista, entendida como una serie de cualidades, de vida y que forma parte de incidentes y entendimientos locales, que a través de los medios tecnológicos facilitan el crecimiento de esta economía creativa.

Ahora bien, la representación del pensamiento en el entendido de esferas políticas y democráticas, es la idea que tendrá al exponer la teoría de condición humana de Hannah Arendt²⁰, quien identifica tres estados de condición, en donde me siento represando en mi pensamiento y todo, en un individuo de poder. Esta discusión nos permite encontrar una comparación entre lo que un administrador privado de cultura, ejecuta sin la discusión de una comunidad y su empoderamiento.

Por otra parte, Néstor García Canclini²¹, nos lleva a un escenario muy contradictorio frente a la cultura latinoamericana. El romanticismo que nos han inculcado al significado de los eventos y representaciones culturales, son destrozados al entender que todos estos símbolos y signos son copias adaptadas de culturas hegemónicas, y que son apropiadas e integradas a un entorno. Canclini en su libro “las culturas populares en el capitalismo” nos permite hacer una idea del surgimiento de muchas acciones y actos culturales, que hoy se manifiestan en nuestra sociedad. En Paipa, el ENBMP no es ajeno a esta teoría, puesto que en el desarrollo del evento, se presenta símbolos y códigos muy arraigados a esquemas americanos (EEUU) tales como afiches promocionales del ENBMP, esquemas de formato o agrupación – categorías, uniformes, etc.

La “Innovación” es un escenario imperativo y constante en el desarrollo, esta ocurre como elemento propio del hombre hacia una nueva creación única, exclusiva y que genere provecho o producción; la intuición, la observación y la voluntad, permiten esta evolución, es así que el profesor Iván Darío Parra Mesa²², en su publicación “innovación, Conceptos, Procesos, Mitos y realidades”, propone dos clases de innovaciones, una de impacto y otra de resultados; la primera promueve propuestas radicales que cambian una actividad completamente, la segunda establece cuatro escenarios innovadores (producto, procesos, modelo de negocios y mejoramiento) con los que ejecutara un aumento eficaz de un proceso.

Los procesos de desarrollo, son un propósito que inevitablemente surge de una idea, sin embargo el profesor Iván Parra, observa una serie de barreras que pareciera obstruir el

²⁰ Hannah Arendt, nacida Johanna Arendt (Linden-Limmer, 14 de octubre de 1906-Nueva York, 4 de diciembre de 1975), fue una filósofa política alemana y posteriormente estadounidense, de origen judío, y una de las más influyentes del siglo XX

²¹ Néstor García Canclini (1 de diciembre de 1939, La Plata) es un escritor, profesor, antropólogo y crítico cultural argentino. Desde 1976 reside en la ciudad de México.

²² Ingeniero electrónico, Magíster en Gestión Tecnológica y candidato a Doctor en Filosofía de la Universidad Pontificia Bolivariana. Se ha desempeñado como investigador y docente en su alma mater. Sus tres principales vértices de trabajo son: La Teoría del Conocimiento, Historia de la Ciencia y la Tecnología y la Gestión del conocimiento y la Innovación. Participó en el lineamiento de los sistemas de innovación y gestión del saber en Empresas públicas de Medellín y UNE. Trabaja como consultor independiente en áreas asociadas a la administración, y las telecomunicaciones liderando procesos gerenciales y de capacitación. Otros de sus títulos destacados son Epistemología corporativa y Gestión del conocimiento" En 2004 e "Innovación La única manera de construir futuro" en 2008.

proceso innovador, refiriéndose al escenario de asociar buenas ideas, con un momento mágico de inspiración o lucidez; propone que las ideas deben ser cultivadas, a través de un proceso disciplinado y sistemático, en donde el proceso genere ideas, desarrollo e implementación, indica que estos elementos pueden ser transformadores y que depende del nivel creativo o tema específico, a lo cual debe destacar capacidades de afrontar los riesgos, la pertinencia o no, es un reto a la curiosidad.

La carta de presentación del patrimonio cultural inmaterial en Paipa son las bandas de vientos, solo existe formalmente en el municipio una agrupación o banda²³, que en el trascurso de la tradición desde 1992, ha mantenido estándares en edades entre los 12 a los 24 años, y que a medida del tiempo va cambiando o rotando, manteniendo los esquema de Banda Juvenil - 1992 hasta 1999, Banda Sinfónica Juvenil -2000 al 2004 Banda Sinfónica Juvenil Especial- 2005 - 2009, Banda Sinfónica Infantil- 2010 al 2014, y de nuevo Banda Sinfónica Juvenil, 2015 a la fecha²⁴. Es preciso indicar que no existe una agrupación de planta o formal formato Mayores o Especial Sinfónico, teniendo en cuenta los músicos que salen del proceso, y quieren continuar esta práctica de manera aficionada

El escenario bandístico estudiado por el Plan Especial Salvaguardia, nos permite ingeniar propuestas que llevaran al ENBMP a un nuevo nivel, en donde los productos culturales y la participación social o comunitaria, permitirá la generación de nuevas economías con base a la creatividad y la industria cultural, de bienes y servicio con fines de trabajo, así mismo dentro de este marco, proporcionará una herramienta de construcción de cultura bandística en la población. En este entendido, abordaremos temas fundamentales como la banda de vientos, los formatos bandísticos, CORBANDAS como la organización que administra y desarrolla el evento, el concurso nacional de bandas, el Encuentro Nacional de Bandas y por último la política pública PES.

8.2. La Racionalidad y las Emociones, una visión desde y hacia el Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa, basados en la Teoría de JON ELSTER.

La contemplación del evento de bandas de músicos de vientos en Paipa ante el País, nos direcciona a teorías de “racionalidad y las emociones” en donde las normas sociales, aquellas de manejo y control, son un segundo plano. En la población boyacense a finales de septiembre de cada año, se reúnen las mejores agrupaciones musicales en la categoría bandas de vientos, este certamen confiere una serie de actividades normadas, desde su fundación a través de CORBANDAS, pareciere que el estricto cumplimiento de un reglamento de participación, fuere lo principal al momento de la ejecución de una obra musical, sin embargo otros factores mucho más importantes que el reglamento de participación, convergen de

²³ Banda Sinfónica Juvenil de Paipa y semilleros, que alimentan esta agrupación.

²⁴ Datos aportados por el Director de la Banda y Escuelas de Formación Musical de Paipa – Secretaria de Cultura y Juventud de Paipa, Maestro Crithian Camilo Malangón Tenza.

manera voluntaria o involuntaria, son las emociones, vistas desde el ser, es una excelente excusa para mirar desde otra perspectiva el ENBMP.

Las emociones, una expresión de lucidez desde el evento mental y conductual en la disposición para que este suceda, según Jon Elster, dispone una distinción entre las “emociones ocurrentes” – evento mental y las “disposiciones emocionales” – ocurrencia²⁵, la primera, bajo dominio de la voluntad, la segunda moldeada por la conciencia.

Ahora bien, las emociones incluidas en normas sociales, según Elster, las define como **órdenes para comportarse de cierta manera, que no son orientadas hacia un resultado, aplican tanto a otras personas como a uno mismo, son mantenidas por las sanciones de otra gente y son sostenidas por emociones internalizadas. Son sociales en virtud de normas en virtud, difieren por un lado de lo que son simplemente las reglas privadas que la gente puede construir para regular su comportamiento...** (La Racionalidad y las Emociones – artículo publicado en The Economic Journal 1996 p. 114). De esta manera podemos asociar las emociones y sus expresiones, de acuerdo a su regulación por normas sociales, tanto y cuando estas emociones estén intrínsecamente vinculadas al control de la voluntad y su expresión atada a la involuntariedad, aunque no todas parecen ser de este modo; podemos indicar que el profesor Elster, tiene una visión mucho más directa frente a las emociones, pues refiere a que las normas que regulan las emociones, no son tan esenciales, como ver más bien, el control de las mismas.

Ahora bien, la racionalidad y las emociones confieren acciones, que son marcadas por los deseos del agente (fines – medio), estas acciones deben ser el mejor medio para el agente y con este, las creencias deben disponer de la mejor información, de no ser así, la teoría de Elster, indica que hablaríamos de fallas “frías”, en el proceso de la información, o fallas “calientes”, causadas por la predisposición que bloquea de inmediato los deseos a las creencias. La información suple al agente, para que este evalúe, sin embargo esta precisa un costo y beneficio, es onerosa, a fin de tomar una decisión. (La Racionalidad y las Emociones – artículo publicado en The Economic Journal 1996 p. 116).

²⁵ La Racionalidad y las Emociones – artículo publicado en The Economic Journal 1996 p. 110

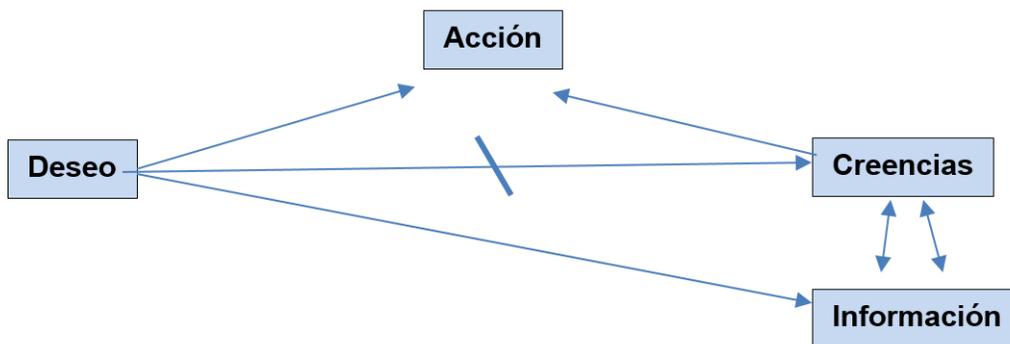


Ilustración 8 Teoría de Elección Racional. Elster. J.

Fuente: Teoría de la elección racional, según modelo de Elster p. 116

Argumentos de interpretación de la teoría racional, nos lleva a pensar si una acción es valorada por las condiciones (deseo, creencias – información) o si las emociones son promovidas por la información disponible, a fin de tomar una decisión; concatenadamente para nuestro entendimiento al evento de bandas en Paipa, los deseos son emociones de la población al esperar la fecha de ejecución del ENBMP, cuando se espera la llegada de las mejores bandas de vientos del país, pero la acción confiere un desarrollo total mente opuesto al certamen, en el entendido que no es lo cultural o musical, si no la fiesta y espacio de libertad. La creencia externa y local del evento se ve fracturada, cuando se incorpora información no acertada o la información solo infiere a un agente, lo que permite una acción quizás errónea frente a la manifestación – ACCIÓN.

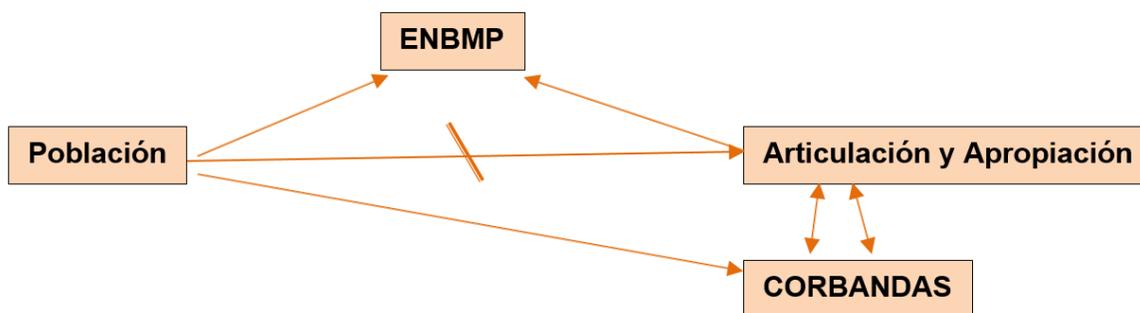


Ilustración 9 Teoría de Elección Racional para el ENBMP

Teoría de la elección racional, según modelo de Elster (para el ENBMP)

Una característica de las emociones, es la de planificar o dar forma a las propias disposiciones emocionales, sin embargo, es preciso identificar si tales emociones son justificadas para corregir percepciones inconscientes. En este entendido, Elster, describe como

las emociones interfieren con la racionalidad, es decir, la capacidad de asombro o sorpresa dispone una perspectiva para la vida, esta contribuye a ser útil y multiplicadora de emociones; un ejemplo a este fundamento, *es que un budista dura diez años para alcanzar la paz mental, respecto de un no budista o persona del común, que puede obtener esa misma paz mental, solo con tres o más horas de sueño nocturno.* (La Racionalidad y las Emociones – artículo publicado en *The Economic Journal* 1996 p. 119).

La planificación o formación de las emociones en un individuo, permite diseñar una creencia que es alimentada por la información, sin embargo cuando en este desarrollo converge una situación nueva, esa planificación se ve estancada y tendiente a desaparecer, pues no encuentra engranaje en la acción; una decisión innovadora podría cambiar el rumbo de la acción, dispuesta a que un pequeño cambio en las emociones en la racionalidad – capacidad de asombro, idea que permitiría constituir una nueva acción.

Ahora bien, llevada esta teoría al ENBMP y su acción, debemos partir de la visión nacional de la manifestación, la cual establece como el mejor evento de bandas de vientos del país, esta percepción inconsciente lo es para el común - ciudadanía, pero no para los directos involucrados en el evento – músicos; constituye un mensaje donde las apropiaciones y articulaciones por parte de la urbe, deben fundamentar el perfeccionamiento del evento, se espera el mejor desarrollo y aprovechamiento del mismo, en el caso de los músicos, su percepción es mucho más consiente, pues sus deseos, creencias e información están fundadas a un objetivo – Ganar. A nivel local, donde se desarrolla el bien patrimonial inmaterial, la participación es mucho más tangible en las diferentes actividades que el ENBMP ofrece, la percepción inconsciente permea a la población, que dirige sus deseos hacia emisiones de orgullo, sin embargo, es una creencia, pues solo quienes disfrutaban el evento, son los músicos participantes.

Un tema distintivo de la racionalidad y las emociones que debe funcionar en nuestro proyecto, es la capacidad de asombro, entendida desde las creencias, como algo innovador; al estudiar esta posibilidad como aquel insumo que obtenido de la información, debe permitir una acción que satisfaga los deseos de la población, desencadenará que lo consiente que es la manifestación para los músicos participantes, lo sea también para la población Local. Esa capacidad de asombro, como la que todo niño tiene cuando descubre cambios sobre algún contexto o tarea en su vida, permite la acción desde y hacia este niño, en un desarrollo cíclico, aunque no es eterno, seguramente a la mayoría de adultos nos ha pasado que nos asombramos más por externalidades en función de utilidad, que no por la imaginación hecha realidad.

La visión economista desde y hacia las emociones, en el entendido del consumo y consecuencia – costo y beneficio, es una ruta nos permite producir rápidamente una perspectiva de acciones donde estas pueden cambiar un estilo de vida. Si para el ENBMP, que durante 42 años ha permitido a los músicos del país, desarrollarse y medirse frente a sus

homólogos, y que no solamente es un evento para músicos, pues convergen otros actores culturales que permiten la articulación y apropiación de la manifestación a nivel social y económico, donde se abarca los deseos, creencias e informaciones que permiten las acciones, este podría tener en algún instante un desarrollo fracturado por la externalidad en función de la utilidad, es decir, el arduo trabajo de 42 años continuos en el desarrollo y ejecución, es fracturado cuando no hay reacciones emocionales o asombro; esto en algún instante podría desencadenar la caducidad del evento o pérdida en importancia para las bandas de vientos del País. La idea es que ese panorama no sea una opción y por medio de la cooperación se establezcan acciones.

8.3. La cooperación, racionalidad, moralidad y normatividad, un soporte de armonía para la acción.

La acción colectiva constituye toda acción de práctica cuya finalidad es un desarrollo concreto; el contexto de esta acción, permite la movilización de varios individuos, que buscan un fin, interés o idea, bajo parámetros de cooperación.

El estar motivado es un factor que permite la movilización, es el inicio de la búsqueda de una acción, Elster expone que para que exista esta movilización debemos acercar la racionalidad, la moralidad y las normas sociales, de manera que estas conduzcan a la cooperación que requiere la acción colectiva (*Algunos Mecanismos para generar Cooperación – artículo publicado por Freddy Cante y Antanas Mockus, sobre trabajos de Jon Ester 1989. p. 275*). La cooperación a la que refiere Elster, puede ser integradora de múltiples factores que permiten una nueva visión al desarrollo de la acción colectiva, es así que Mockus, enfocado en el pensamiento de Elster y su idea de cooperación, incorporar nuevos integrantes con fines de cooperación, los cuales podrían funcionar en este objetivo: ley, moral y cultura.

Es debatible que la colectividad demanda miles de motivaciones a fin de lograr la movilización o agrupación, vale la pena indicar que existen perspectivas y contextos resultantes de la acción y que estos cataliza un efecto; en sus apuntes Cante y Mockus, referente a la colectividad y la acción, indican que la acción colectiva no deliberada puede ser el orden espontáneo, estos son los llamados “efectos de mano invisible” que son resultados que dependen de los individuos, mas no de sus voluntades específicas, el orden es producto de una evolución – ensayo, error. (*Algunos Mecanismos para generar Cooperación – artículo publicado por Freddy Cante y Antanas Mockus, sobre trabajos de Jon Ester 1989. p. 276*).

Esta idea de evolución a la que llaman Sistemas de Regulación, es promovida por la ley, las normas y la cultura, muchas veces con resultados imperfectos o contraproducentes, de acuerdo al orden de la acción; la acción colectiva espontánea, permite el diseño de estrategias dirigidas a la cooperación, sin embargo cuando existe una limitación a esta cooperación, basados en la vía del menor esfuerzo y máximo beneficio (egoísmo y oportunismo) nos vemos

encajados en una acción colectiva no exitosa, pero que planeada de manera exitosa, surte un resultado de positivo, el cual es basado en la racionalidad limitada.

Elster, hace una comparación frente al fenómeno de la cooperación, es así que indica que un grupo pequeño de personas, se le facilita mucho más este escenario, pues existe mayor control sobre los cooperadores, caso opuesto sería en un grupo grande, al cual se deben diseñar estrategias que permitan el control, partiendo de los accionantes a los que denomina “fundadores”, es así que la noción de descentralización de una acción centralizada toma importancia, a través de una agencia, que moviliza otros incentivos o motivaciones de carácter moral o cultural, como estrategias diferentes a una acción concreta. Autores como Parfit (1984), exponen que la cooperación es sinónimo de altruismo, y la no cooperación es egoísmo, a lo cual refiere una solución radical: “los incentivos premian al cooperador y castiga al no cooperante”; la cooperación remide algunos conflictos a partir de las motivaciones, que al colectivo le puede resultar en desacuerdos y discrepancias, estas acciones nacen de las normas sociales y la moral, pero cuando estas no son suficientes o simplemente a nadie le importa, ante tal negativa, es el Estado quien tiene una acción impositiva.

En este entendido la no cooperación o egoísta, se apropia de dos situaciones, una cuando el individuo al costo que sea alcanza sus fines, cuidando sus recursos propios, y otra cuando a ese costo que sea, cuidando sus recursos propios, cuida también al de sus allegados. En realidad estas dos posiciones son netamente egoístas, pero ante tal escenario puede haber cooperación, si la entendemos desde la macro motivación, entendida como la disposición para cooperar y la micro motivación, en que algunas veces hay disposición para cooperar.

Esta nueva vista de la macro motivación, nos lleva a visiones altruistas o endógenas que vinculan el deber de cooperar y una visión egoísta o exógena, que requiere la intervención a fin de premiar o castigar para que coopere, sin embargo así exista una solución política a esta acción colectiva, el egoísmo no cambiara en los individuos, solo hace que sea más costoso el cooperar. La altruista depende del arraigo de los valores individuales como la moral y como esta es tan fuerte como para sentir culpa, el valor egoísta depende de la decisión y la legitimidad del Estado al momento de imponer los deberes u obligaciones. Las micro motivaciones, el individuo puede tener una preferencia social o altruista, en relación a la gente más allegada en pequeños núcleos o familia, y puede ser egoísta en posturas de no cooperación a menos que le sea rentable hacerlo y suele responder a incentivos favorables. (*Algunos Mecanismos para generar Cooperación – artículo publicado por Freddy Cante y Antanas Mockus, sobre trabajos de Jon Ester 1989. p. 279*). Esta visión de la micro-motivación, nos dirige hacia las preferencias sociales, de fuerte referencia cultural, es decir, se cuida no solamente sus propios recursos materiales sino además los recursos relevantes del agente.

De acuerdo a estas reflexiones sobre las macro motivaciones y las micro-motivaciones, se puede identificar que existen parámetros de reciprocidad, inequidad, altruismo puro y preferencias rencorosas y envidiosas, las cuales se desarrollan en la acción y éstas, solo cuando

son intensas, arraigadas y suponen una incondicionalidad, la cooperación se hace unilateral y se prolonga por periodos, fundando una acción colectiva. Elster, denomina a estas acciones colectivas como el “first mover”, que refiere a que al fundar un movimiento de la acción colectiva, debe surtir unos riegos y asumir los costos, pero estos dos eslabones son asumidos por la no planeación estratégica, sobre la función de la acción colectiva.

Por otra parte, Elster hace referencia a los mecanismos para explicar la acción colectiva, en este sentido, explica los fenómenos sociales, relaciones o patrones de causalidad, sujetos a la incertidumbre y el pasado, es decir, no sabemos que causa activa consecuencias indeterminadas; este enfoque nos permite establecer comportamientos racionales, normados y emocionales. Los procesos individuales y de cooperación son el resultado de estructuras de motivación, ya sean egoístas, de moralidad, o cultura, inclusive las impuestas por el Estado. (*Algunos Mecanismos para generar Cooperación – artículo publicado por Freddy Cante y Antanas Mockus, sobre trabajos de Jon Ester 1989. p. 281*)

Teniendo en cuenta estas referencias, podemos tomar las teorías y llevarlas al ENBMP, en este sentido, frente a la acción colectiva que desarrolla el evento de bandas en Paipa, es una práctica musical de grupos formato banda de vientos, cuya finalidad es ser la mejor banda del país según la categoría en la que concurra, esto permite la movilización de músicos, conocimientos e inclusive administraciones Locales, en un ejercicio de cooperación, bajo una misma idea o interés - mecanismo. Ahora bien, existe en cada practica musical, cooperación de preferencia reciproca o justa, pues es el conjunto de músicos con roles musicales diferentes pero con un solo objeto sonoro – interpretar una pieza musical, la cual es una acción colectiva pues posee racionalidad, moralidad y normas, en este caso normas musicales, refiere a que es integradora de múltiples factores de visión de desarrollo colectivo, donde se incorpora la ley, moral y cultura.

Es preciso revelar, que existen efectos de “mano invisible” que explicada como la dependencia de los individuos, más no de las voluntades específicas, confiere al ENBMP una postura evolutiva regulada o no, que es promovida por las causalidades en el desarrollo del evento, dando un nuevo orden a la acción. Pero esta acción colectiva espontánea, es una limitante a las estrategias de la cooperación, pues si no se permite la cooperación a nivel local, con sus diferentes actores culturales, es posible, que su causalidad sea negativa; Trayendo la teoría de Elster, basada en las posturas de egoísmos y oportunismos que relaciona una sociedad, en la acción colectiva vista como una idea de evolución y encausada por la individualidad, nos permite inferir que posiblemente muchos desarrollos en el evento de bandas de Paipa, han sido configurados por acciones imperfectas o contraproducentes, que a razón de la causalidad, son indeterminables , por lo tanto establecer que acciones en tiempo y modo lograron generar un cambio en la acción, es una tarea que se debe construir desde la misma acción colectiva y su investigación social, es decir, escuchar nuestro pasado y traerlo al presente.

La cooperación, es el motor fundamental de las acciones colectivas, por tal razón este motor debe estar articulado, a la falta de una pieza, el motor falla o deja de funcionar; esas causas de los daños en la estructura son el egoísmo y oportunismo, el cual se presenta en cualquier momento por el uso continuo, mal uso o exceso de uso, sin que medie una prevención anticipada en la causalidad.

Por otro lado, la visión altruista a la que pretendemos en este proyecto, desde la cooperación, nos lleva a un escenario de difícil acogencia, pues la motivación es un factor determinante en el entendimiento del ENBMP, por parte de los actores culturales y la comunidad Paipana; basados en las teorías de macro-motivaciones y micro-motivaciones, entendemos que la cooperación debe tener un ingrediente más allá de la voluntad, y es el incentivo oneroso, difícil de comprenderlo cuando el alma del evento es cultural, de patrimonio inmaterial de la comunidad, pero que por condiciones de mundo - economías y cambios sociales - el factor oneroso, permea toda manifestación raizal inherente al hombre. La disposición de cooperar o de hacerlo algunas veces, son determinadas por parámetros de reciprocidad, inequidad, rencores y envidias, las cuales al permitirse el desarrollo, pueden prolongarse y ser ciegas ante la falta de planeación o estrategia que permiten los movimientos de la acción colectiva.

En Paipa, explicar la acción colectiva que adelanta CORBANDAS, no es nuestro objetivo, sin embargo, de acuerdo a las teorías consignadas en este documento, los mecanismos de aplicabilidad para la cooperación, quizás deben marcar la visión altruista que para el ENBMP, sea beneficiosa a nivel de los actores culturales y la comunidad; aunque se advierte una aversión o inequidad, por parte del agente, basados en el costo beneficio, sin importar la sana reglas de competencia social y económica. Es un escenario permite establecer egoísmos y oportunismos, sin embargo la acción colectiva altruista, admitirá establecer mecanismos de cooperación con fines de igualdad y reciprocidad entre los actores y el agente, fortaleciendo y articulando el ENBMP con la población.

Las motivaciones que deben crear la cooperación en el municipio de Paipa, son netamente laborales, a través de la participación en la economía del municipio, es claro que los bienes y servicios son dirigidos al turismo vacacional o de esparcimiento social; esta postura y articulada como mecanismo con el ENBMP, es generadora del fenómeno económico cultural “industria creativa y economía creativa”; basados en la macro-motivación altruista, es claro que la cooperación debe ser beneficiosa, pero debemos establecer a que costo se logrará esta acción colectiva.

Según Elster, la motivación para la cooperación, es decir la racionalidad, las normas legales, la cultural y los compromisos morales, son interpretados como los mecanismos para alcanzar la cooperación, (*algunos mecanismos para generar Cooperación – artículo publicado por Freddy Cante y Antanas Mockus, sobre trabajos de Jon Ester 1989. p. 282*), y permiten una acción exitosa.

Estructura de Motivación	Racionalidad	Normas Formales	Normas	Informales
		Ley	Moral	Cultura
Aspecto Positivo de la Motivación	Utilidad	Admiración por la ley	Auto gratificación de la conciencia	Reconocimiento social
Aspecto Negativo De La Motivación	Desutilidad	Temor a la sanción legal	Temor por la culpa	Temor a la censura social

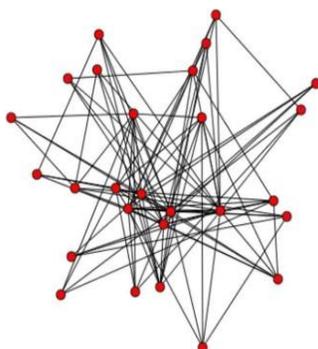
Ilustración 10 Estructura de Motivación

Este grafico nos permite entender que la racionalidad de una acción vista de los diferentes mecanismos, es visto de diferente manera según el contexto o aspecto de la motivación, si esta es positiva, su visión será reciproca en cada mecanismo, caso opuesto si esta es negativa; las motivaciones pueden explicar si la acción colectiva es placentera o no lo es, de acuerdo a los mecanismos, que finalmente generan la cooperación. La opinión de las motivaciones, a costo beneficio, es solo acto subjetivo, si se tiene en cuenta que la acción permite ganar o perder, estos efectos no deben afectar el estado o posición de la persona, dentro de un grupo que adelanta un proceso de acción colectiva, cada individuo puede tener una valoración asimétrica sobre la cooperación, es decir, algunos pueden cooperar ejecutando los mecanismos, y otros lo pueden hacerlo obligados por temores de castigo, por la ley o repudio social – valores, en ambos existe la cooperación, una altruista y otra obligada.

El ENBMP, los sujetos culturales y las agencias, son subordinados activos a la acción colectiva, que nace de las motivaciones locales, particulares y privadas de la población, arraigados en costumbres y lógicas de convivencia pacífica y armoniosa. La cooperación y la racionalidad que el municipio de Paipa ha permitido al evento de bandas, ha generado la necesidad institucional de reconocer la manifestación y vincularla al patrimonio inmaterial, sin embargo, reconoce el Estado, que debe admitir una serie de acciones que permitan su salvaguardia, en este entendido, los mecanismos para la cooperación a través de la acción colectiva. Es así, que el proyecto promueve la acción colectiva como base para la ejecución del PES, y determinara una serie de acciones de cooperación, a través de motivaciones de carácter laboral, bajo esquemas actuales de industria y economías creativas.

8.4. Las redes, un escenario de diseño cultural para bandas en Paipa. - tomado de la teoría de ALBERT BARABÁSI.

Redes complejas



Su principal exponente es el Físico Alberto-Lázlo Barabási, uno de los principales investigadores en lo que se conoce como Ciencia de las Redes Complejas, una ciencia que propone estudiar las redes emergentes a partir de unas reglas básicas, entendiendo que las redes y las células de un organismo vivo

funcionan de una manera muy parecida. Dicho modelo de formación de redes libres de escala, ha sido utilizado para explicar el crecimiento y evolución de innumerables tipos de redes sociales, tecnológicas y biológicas y se caracteriza por los siguientes elementos:

- Presencia de agentes adaptativos: detección de comunidades y redes de colaboración
- Sistemas robustos pero flexibles
- No lineales
- **Fenómenos emergentes:** cosas “macro” que no se deducen directamente de lo “micro”, en el contexto de una red social, esto resulta en el fenómeno del mundo pequeño de los extraños, que están unidas por una cadena corta de los conocidos.

Hubs o nodos altamente conectados

Barabási ha indicado que en 1960, gracias a la teoría de la red del modelo aleatorio ideada por los matemáticos húngaros Paul Erdős y Alfréd Rényi, descubrió que cada red está formada por nodos que se encuentran entrelazados e interconectados de forma aleatoria, los cuales obedecen a un orden inherente y son necesarios para el crecimiento de la Red, ya que el resto de nodos deben tender a enlazarse con los preferenciales para poder existir. Estos nodos preferenciales tienen una calidad intrínseca que se llaman "idoneidad": crecen más deprisa que el resto.

En palabras del autor: *“pensábamos que la gente enlazaba de forma aleatoria y, evidentemente, si la sociedad fuera aleatoria, la mayor parte de la gente tendría el mismo número de amigos, sería una sociedad de medias muy democrática; pero esto no es así”*.

En este modelo, el número de nodos es fijo y las redes están siempre creciendo y en expansión. En el contexto de una red social, esto resulta en el fenómeno del mundo pequeño, de los extraños que están unidos por una cadena corta de los conocidos.

Cada nodo no elige de forma aleatoria con cuál se conecta, ya que hay un método de enlazamiento preferencial: *“nos conectamos donde nos conocemos; de hecho, si un nodo tiene más vínculos que el preexistente, es más probable que los usuarios se conecten a él”*.

Para el Diseño de las estrategias culturales, se retomara el sistema de redes de Barabási con el objetivo de reconocer el sistema de agentes en Paipa, cómo funciona y donde establecer nodos estratégicos que afecten positivamente el desarrollo del proyecto.

8.5. La Banda de Vientos



“La Música debe ser reconocida como una agente social del desarrollo en el mayor de los sentidos, porque esta transmite los más altos valores, solidaridad, armonía, compasión mutua. Y esta

tiene la habilidad de unir una comunidad entera y de expresar pensamiento sublimes". **José Antonio Abreu**²⁶

La banda de vientos, es una agrupación artístico-musical cuyos integrantes interpretan instrumentos de viento (de metal y de cañas) y de percusión, estos conjuntos hacen parte de la sociedad, la integran y la reúnen a su alrededor, son símbolo de su identidad y la representan en otras regiones siendo su heraldo. Al respecto afirma el doctor Ocampo²⁷: "las procesiones de iglesia, los fuegos de pólvora, las corridas de toros, las retretas, las fiestas cívicas y demás actos sociales religiosos y fiesteros de los pueblos; todo ello se amenizaba con la popular Banda de Músicos"²⁸.

Históricamente las bandas han sido concebidas desde la Milicia, en Europa Siglo XVIII, sin embargo, esta representación militar data de tiempos de ejércitos Egipcios quienes marchaban al compás de un grupo - banda militar; el desarrollo a través de la historia de las bandas de vientos, marca la tendencia hacia finales de la década de 1820, cuando se constituye un grupo de músicos que interpretan instrumentos de vientos y percutidos, similar a las bandas que hoy conocemos. (Tuckeman, 2009 p.64). La industrialización y avances técnicos en algunos instrumentos, permite la vinculación de estas bandas de vientos a la sociedad, ingresándola como prácticas culturales (Miller, 2009: 64).

En América, con la colonización llegan los ejércitos y con ellos las primeras bandas denominadas fanfarrias²⁹; la llegada de estos grupos, permite al interacción con las músicas americanas, y con ellos la adaptación, transcripción e instrumentación de las músicas Europeas con las Americanas, formando nuevos ritmos y sonoridades. En Latinoamérica, este fenómeno agrupo un sin número de ritmos, predominando los danzones, valeses, foxtrot y mazurcas, que décadas después se convirtieron en Danza, Pasillo, Porro y Bambuco y sus diversos nombres culturales en cada región de Latinoamérica; la predominancia de las bandas militares, marcó el escenario de la sociedad, tras los extensos desfiles de poderío bajo la marcha sonora de la banda.

En Colombia las bandas han tenido presencia histórica desde la época de la Independencia. En la campaña libertadora entre 1.819 a 1.823 casi todos los batallones contaban

²⁶ José Antonio Abreu Anselmi (Valera, Trujillo, Venezuela, 7 de mayo de 1939) es un músico, economista, político, activista y educador venezolano. Fundó la Orquesta Nacional Juvenil de Venezuela y el Sistema Nacional de Orquestas Sinfónicas Juveniles, Infantiles y Pre-Infantiles de Venezuela. Tiene los títulos de Profesor Ejecutante, Maestro Compositor y Director Orquestal obtenidos en la Escuela Superior de Música José Ángel Lamas de Caracas. Además de compositor, pianista, clavecinista y organista, es Economista Summa Cum Laude y ha recibido Doctorados Honoris Causa en Economía, Música, Educación y Medicina de diversas universidades a nivel mundial. Es considerado uno de los íconos culturales y musicales de Venezuela.

²⁷ Javier Ocampo López es escritor, historiador, educador y folclorólogo colombiano. Doctor en Historia (Ph.D), del Colegio de México, 1968. Doctor Honoris Causa en Ciencias Sociales UPTC, 2007. Autor de más de cien (100) libros publicados. Coautor de cuarenta y siete (47) libros publicados. Autor de doscientos (200) estudios en Revistas Especializadas y Periódicos Nacionales e Internacionales. Autor de 85 Prólogos, Director de 37 Tesis de Grado. 49 Años de Investigación: 1964 - 2013. Oriundo de Aguadas - Caldas Colombia radicado desde 1957 en la ciudad de Tunja- Boyacá Colombia.

²⁸ OCAMPO, Javier. Las bandas de músicos en Colombia. Revista CORBANDAS, Paipa N° 1. Lic. N° 1196 de Agosto de 1993. Septiembre de 1993

²⁹ Banda que interpreta instrumentos aerófonos y menbráfonos (tabores). De carácter militar – marchas

con cornetas y tambores como formato instrumental básico. Al respecto el historiador, musicólogo e investigador José Ignacio Perdomo³⁰ añade: — “...Los historiadores de las épocas de la emancipación, refiere que en medio del fragor de los combates nada impulsaban con más vigor a los soldados, en pos de la consecución de la victoria, como los aires del bambuco, tocando por la escasa y diezmada banda de los batallones..., entre las piezas ejecutadas en la batalla de Boyacá, ocupa un lugar principal la famosa contradanza denominada por esta razón *La Vencedora*...”³¹

A mediados del siglo XX en la capital del país, nacieron las bandas de la Policía Nacional y la Banda Nacional dirigidas por Dionisio González y José Rozo Contreras. Estas bandas se unieron conformando la Banda Sinfónica Nacional bajo la dirección titular del maestro Rozo Contreras y Miguel Duarte Figueroa como segundo director.

En Paipa, en 1910 nace la banda “La Gran Lira Musical” bajo la batuta del maestro Teófilo Becerra³², esta banda de formato básico, interpretaba músicas folclóricas (pasillos, bambucos, rajaleñas, y una que otra obra clásica) y era la encargada de las procesiones, fiestas populares y la anfitriona en los primeros concursos de bandas³³.

La formación académica abrió horizontes para los nuevos creadores de repertorio para las bandas musicales así como a nuevos directores como el Maestro Miguel Duarte Figueroa, quien llegó al municipio de Paipa en 1990 y luego de un proceso pedagógico, fundó en 1991 la Escuela de Música de Paipa y la Banda Juvenil de Paipa. Los repertorios iniciales eran marchas militares, bambucos, pasillos, guabinas, torbellinos, como también las músicas conocidas como —costeñas.

Las bandas de viento en Colombia, representan un legado de tradición sonora, y desarrollo cultural, brinda oportunidades de un proyecto de vida alrededor de la música, bajo programas artísticos y formativos. Tradicionalmente la vinculación de un grupo de músicos que interpretan instrumentos aerófonos³⁴ y percutidos, bajo la dirección de un “maestro o músico mayor”³⁵, quien los reúne y adiestra musicalmente (solfeo e instrumento), obtiene piezas o partituras, es la constante en municipios donde no se cuenta con los recursos para el desarrollo de esta manifestación.

30. 1913 -1980 Hizo estudios en el Instituto de La Salle y el Gimnasio Moderno. Se graduó de abogado del Externado de Colombia, con estudios avanzados en la Escuela de Leyes de la Universidad de Michigan y fue estudiante en el Conservatorio Nacional de Música de Bogotá y en la Escuela de Música de la Universidad de Michigan.

31 Paredes. German. (2014) Creación de la obra “abstracciones sonoras para banda sinfónica”, basada en los géneros de la música popular tradicional colombiana: pasillo, pajarillo, currulao y cumbia (Trabajo fin de máster). p.16

32 Maestro Boyacense, compositor, pedagogo. Fundador de las Bandas de Sogamoso, Paipa.

33 Archivo CORBANDAS

34 Que permite la vibración de un cuerpo por medio del aire, produciendo sonido, transmitido por un tubo o resonador cilíndrico generalmente.

35 Persona que sabe de música.

8.5.1. Formatos bandas de vientos:

Teniendo en cuenta la dinámica del ENBMP, a nivel nacional se ha establecido una serie de manuales dispuestos por el Ministerio de Cultura y el Plan Nacional de Música para la Convivencia, en el que disponen los formatos de las bandas de vientos. El manual para la Gestión de Bandas - Escuela de Música, dispone que una banda de vientos, debe estar conformada de la siguiente manera:

Maderas: Flautas, Clarinetes, Saxofones, Oboes, Fagotes, Corno Ingles³⁶

Metales: Trompetas, Bugles, Cornos Francés, Trombones, Barítonos, Euphonios, Tubas

Percusión: Bombo, Platillos Redoblante, Maracas, Guacharacas, Tambores, Cencerro, Batería, Congas, Tambora, (sinfónicos: Timbales, Marimba, Xilófono, Campanas, Piano)

Complementarios: Violonchelos, Contrabajo

Ahora bien, en desarrollo de formatos con fines de sonoridades, interpretaciones y obras o piezas por niveles, se han dispuesto formatos así:

- ✓ **Muestra o pre banda:** sugiere la iniciación musical, fundado por niños, entre los 5 años en adelante, quienes interpretan flautas dulces, instrumentos melódicos - percutidos (tablas, liras) y tambores. Pequeño formato de menos de 12 instrumentistas por grupo.
- ✓ **Infantil:** agrupación de niños, con un formato básico de instrumentos (maderas, metales y percusiones básicos) interpretan obras nivel I, muy básicas.
- ✓ **Juvenil:** jóvenes hasta los 18 años, con un formato ampliado de instrumentos (maderas, metales y percusiones - sinfónicos) interpretan obras nivel II, se empieza a buscar sonoridades y dinámicas especiales con los instrumentos.
- ✓ **Básica:** formada por jóvenes y adultos, con un formato básico de instrumentos (maderas, metales y percusiones básicos y sinfónicos) interpretan obras nivel II y III
- ✓ **Especial:** formada por jóvenes y adultos formados o en formación musical, con un formato sinfónico de instrumentos (maderas – clarinete bajo, metales- contrabajos y chelos, y percusiones sinfónicos – piano y contrabajos.) interpretan obras nivel IV y V. obras carácter sinfónico universal, obras especializadas.
- ✓ **Especial Universitario:** formada por jóvenes y adultos en formación musical, con un formato sinfónico de instrumentos (maderas – clarinete bajo, metales- contrabajos y

³⁶ Instrumentos del orden de orquesta sinfónica.

chelos, y percusiones sinfónicas – piano y contrabajos.) interpretan obras nivel IV y V. obras carácter sinfónico universal, obras especializadas.

- ✓ **Popular:** formada por jóvenes y adultos, con un formato básico de instrumentos (maderas, metales y percusiones básicos) interpretan obras populares – porros, fandangos, pasillos fiesteros, bambucos fiesteros. No requiere formación musical.
- ✓ **Cámara:** pequeño grupo formada por jóvenes y adultos con formación musical o empíricos, con un formato básico especializado instrumentos (maderas – clarinete bajo, metales – contrabajos, chelos, y percusiones sinfónicas – piano y contrabajos.) interpretan obras especiales adaptadas a nivel I. II. III. IV y V. obras especializadas.

El carácter que se adiciona a la agrupación, **“sinfónico”** es una particularidad especial del formato, quiere decir que dentro de su estructura o formato existen algunos instrumentos que son usados en formatos de orquesta de Cuerdas(violines, Violas, Violonchelos, Contrabajos, Oboe, Fagot, Piano, Arpas, Timbales, Bombo sinfónico, won, Xilófono, etc.) instrumentos que no son característicos de una banda de vientos, cuando alguno de estos aparece en el formato de banda de vientos, inmediatamente se llamará banda sinfónica.

8.6. CORBANDAS – Corporación Concurso Nacional De Bandas



Ilustración 13 Logo CORBANDAS.

<http://www.corbandas.com/images/stories/logo.png>

Es una entidad jurídica de carácter privado, sin ánimo de lucro, que tiene por objeto la organización, dirigir, y realizar las eliminatorias Zonales de Bandas, los Concursos Departamentales, y Nacional de Bandas Musicales. (Personería Jurídica 00145

de julio 30 de 1979 / Nit. 800.139.778-1) tiene su domicilio en la población de Paipa – Edificio Concha Acústica Valentín García

La Corporación está estructurada por una Asamblea General integrada por 50 personas; una Junta Directiva conformada por un Presidente, Vicepresidente, Secretario General, Coordinador General, Tesorero, Vocal Principal y Suplente; la Gerencia ejerce la representación legal, y es nombrado por la Junta Directiva y un Fiscal elegido por la Asamblea General.

Esta organización cuenta con una Visión y Misión corporativa, enmarcada el desarrollo del evento musical.

MISIÓN:

La Corporación Concurso Nacional de Bandas Musicales – CORBANDAS es una entidad sin

ánimo de lucro, cuya misión es rescatar y fomentar la cultura bandística en Colombia a través del Concurso Nacional que se celebra en Paipa para entonar las mejores notas musicales en pro de la paz, la integración y el fortalecimiento de la cultura musical de nuestra patria.

VISIÓN:

La Corporación Concurso Nacional de Bandas Musicales – CORBANDAS se vislumbra como una entidad con liderazgo en el ámbito nacional, orientada a fortalecer las Bandas de Música con criterios técnicos y despolitizados enmarcados dentro de la filosofía de fomentar la “Música por la paz de Colombia”.³⁷

La corporación Concurso Nacional de Bandas Musicales, a lo largo de su historia corporativa, ha impulsado el escenario bandístico nacional y junto con esta tarea importante, a nivel local, genera la reactivación la actividad económica y turística de municipio a través del ENBMP, pues éste se realiza en una temporada baja de turismo. En su desarrollo ha beneficiado a más de 1700 músicos³⁸ mantenido un contexto socioeconómico que beneficia a la empresa y entidades comerciales, que vinculan su publicidad.

Cada evento rinde un Homenaje a un compositor Nacional o Regional, quien se ha destacado por su trayectoria musical, este es elegido por la Asamblea General y la Junta Directiva, en pleno o reunión, contando con asesores del Ministerio de Cultura y Maestros. Igualmente cuenta con una selección de Jurados de gran reconocimiento Nacional e Internacional, quienes al final del evento, eligen a las mejores bandas participantes y estas son premiadas mediante reconocimientos, rubros, instrumentos y pasantías, que adquieren por medio de la gestión ante la empresa privada, Municipio y Ministerio.

Fruto de estos eventos, CORBANDAS, ha generado productos discográfico - Cinco Volúmenes de CD'S, “Música por la Paz de Colombia”, cada uno con grabaciones de músicas colombianas y extranjeras, de las bandas de vientos ganadoras, así mismo ha generado publicaciones en revista “CORBANDAS”, y un Libro Memoria en razón a los 40 años de actividad del ENBMP y la Corporación.

8.6.1. El Concurso Nacional de Bandas de Paipa – concepto de Concurso.

El concurso nacional de bandas nace en 1973 en la ciudad de Tunja, capital del Departamento, en esta primera versión denominada concurso de bandas boyacenses – muchos años después llamada “Concurso Departamental”, fue excusa para la conmemoración del primer centenario de fundación de la Banda Departamental de Boyacá; el siguiente año se trasladó el concurso al municipio de Paipa, en donde un grupo de Ciudadanos, apoyados por la

³⁷Misión visión vigente – 2016 Estatutos CORBANDAS.

³⁸ http://www.corbandas.com/index.php?option=com_content&view=article&id=200&Itemid=133 p. 9 – Hoja de Vida CORBANDAS - BENEFICIOS

Gobernación y la empresa privada, generan el escenario fiestero musical a manera de Concurso Departamental, premiando las mejores bandas bajo un esquema de jurados calificadores que eran el público escuchante, la dinámica persistía en pasar al final de todas las interpretaciones musicales, banda por banda participante, y los aplausos eran el fundamento de la elección de la mejor banda, el moderador o maestro de ceremonias, daba su veredicto según la decisión del pueblo.³⁹ En estos inicios aun no existía la figura de homenaje a un músico reconocido.

Con el transcurrir del tiempo, el esquema de jurados paso a personas músicos, de renombre nacional, quienes a través de unos parámetros establecidos por CORBANDAS – (reglamento de participación), de manera cualitativa califican las interpretaciones de las bandas de vientos según su categoría o formato. Estos jurados especializados en música, determinan en términos cualitativos de 1 a 100, factores musicales como el balance, el color, la afinación, la interpretación, el tiempo, los efectos, mejor director, mejor instrumentista, mejor obra homenajeada*, mejor banda, etc, que permitieron la calidad del evento y su renombre nacional (* se introduce al evento la figura de homenaje a un músico reconocido).

El esquema de “competencia”, por los primeros puestos constituidos en un galardón económico y de reconocimiento Nacional (mejor banda de vientos del país), determino la naturaleza del Concurso Nacional de Bandas de Músicos en Paipa, que durante 40 años mantuvo este esquema.

Un concurso musical se caracteriza además por una serie de **etapas eliminatorias**, en el caso del ENBMP según la investigación hecha por Luis Montoya en el 2011, “Bandas de viento colombianas” para llegar a Paipa las bandas van pasando eliminatorias. *El movimiento bandístico inicia con la conformación de una banda municipal, que muchas veces proviene de colegios. Luego se convoca a concursos departamentales que son eliminatorias para llegar al nacional. En el mes de abril, en Boyacá se hace la eliminatoria a través del concurso departamental; las bandas participantes vienen de Encuentros Zonales* (pp. 129-149).

Teniendo en cuenta estos conceptos y teniendo en cuenta la importancia nacional del concurso y su desarrollo creativo, es que el Ministerio de Cultura, a solicitud de CORBANDAS, inicia la investigación del fenómeno musical de las bandas en Paipa, su impacto a la cultura, la población y la nación, y es así que nace la Resolución 3047 del 2 de octubre de 2013, *por la cual se incluye la manifestación “Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa” en la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial del ámbito nacional y se aprueba su Plan Especial de Salvaguardia.*

8.6.2. Plan Especial Salvaguardias – P.E.S.

³⁹ Herrera Jorge – Gerente CORBANDAS

“Es importante entender el patrimonio como el derecho a la memoria de las generaciones futuras, que se convierte en deber para las generaciones presentes -Juan Luis Mejía⁴⁰”

Esta política de gestión, protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural en Colombia, en concordancia con la Constitución Política de 1991, la Ley General de Cultura -Ley 397 de 1997, y Ley del Patrimonio Ley 1185 de 2008, busca fijar procedimientos únicos para la protección y salvaguardia del patrimonio, bajo el principio de coordinación, y garantizado por el Sistema Nacional de Patrimonio Cultural (SNPC).

La articulación de los programas y proyectos del Ministerio de Cultura, se articulan localmente a través de las secretarías de cultura Departamentales, Distritales o Municipales, así mismo, se establecen consejos Departamentales y Municipales de Patrimonio Cultural, nodos regionales del programa Vigías del Patrimonio Cultural, escuelas, talleres de oficios tradicionales y entidades o instituciones que incorporan el manejo y apropiación social del patrimonio cultural.

El PES, se desarrolla y alcanza a través de una líneas de acción, que están compuestas por estrategias a corto, mediano y largo plazo, algunas direccionadas a planes o programas siguiendo los lineamientos de la Ley de Patrimonio - Ley 1185/2008, que brinda a los entes territoriales y comunidad local, ser los actores de la primera línea de acción, desde el ámbito de constituir sus bienes patrimoniales culturales a proteger. Se desarrollan instrumentos de gestión para fortalecer las acciones, de reconocimiento y apropiación. Una línea de acción importante es el fortalecimiento de las Tecnologías de Información, como apoyo a los programas y procesos; la investigación histórica, estética y técnica es una línea de acción que permite el crecimiento cultural a través del conocimiento. Estas son algunas líneas de acción que permite la salvaguardia de una manifestación del patrimonio cultural de la nación y son vinculadas en la lista representativa del patrimonio cultural inmaterial - LRPCI según los parámetros de la ley 1185/08⁴¹, mediante una resolución Ministerial.

El ENBMP, es reconocido por esta Política de Patrimonio Cultural Inmaterial, a lo cual, mediante la Resolución del Ministerio de Cultura No. 3047 del 2 de octubre de 2013, *por la cual se incluye la manifestación “Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa” en la lista*

⁴⁰ Medellín el 3 de octubre de 1951. Estudió Derecho en la Universidad Pontificia Bolivariana, de Medellín, institución que le otorgó el título de abogado, en 1977, con la tesis de grado Apuntes de historia constitucional colombiana. En 1982 obtuvo una beca del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para adelantar estudios de Administración de Proyectos Culturales en la Fundación Getulio Vargas, de Río de Janeiro, Brasil. A su regreso al país, fue nombrado director de la Biblioteca Nacional de Colombia, durante el gobierno del presidente Belisario Betancur Cuartas. Además, ocupó el cargo de subdirector de Patrimonio Cultural del Instituto Colombiano de Cultura, Colcultura. En la actualidad pertenece a las juntas directivas de la EPS Sura, Consejo Directivo de Proantioquia, Fundación Mi Sangre, Medellín Cultural-Teatro Metropolitano, Casa Museo Pedro Nel Gómez, Inexmoda e Interactuar. También es integrante del Comité Cultural de Suramericana. Así mismo, es miembro del Consejo Nacional de Planeación, del Consejo Privado de Competitividad y representante del Presidente de la República en el consejo directivo de Corantioquia.

⁴¹ Ley 1185 de 2008, Artículo 1, que modifica el Artículo 4 de la Ley 397 de 1997.

representativa de patrimonio cultural inmaterial del ámbito nacional y se aprueba su Plan Especial de Salvaguardia... crea una serie de compromisos culturales a través de tres líneas de acción⁴²:

1. **Línea de acción, investigación y divulgación:** cuenta con 8 acciones a realizar
2. **Línea de acción, articulación y apropiación del ENBMP por la ciudadanía:** cuenta con tres ámbitos de aplicación, Local – Regional, Nacional, Internacional.
3. **Línea de acción, fortalecimiento del ENBMP durante los días de su realización:** cuenta con 10 acciones a realizar.

Nos enfocaremos en la segunda línea de acción, “**articulación y apropiación del ENBMP por la ciudadanía**”, la cual al tenor del acto administrativo, se propone lo siguiente:

Alcance: fortalecer la articulación y la apropiación del ENBMP y del PES por los diversos actores involucrados en los ámbitos regional, nacional e internacional.

Descripción: esta línea de acción busca contrarrestar los riesgos inherentes a la desarticulación de los diversos actores involucrados en el ENBMP, y el progresivo debilitamiento de su apropiación. Para ampliar el horizonte de participación es necesario construir un modelo de diálogo entre instancias territoriales y sectoriales que integren a los diversos actores, tanto en el ámbito regional como nacional, sin perder de vista la proyección internacional...

Continuando con esta línea de acción, establece tres ámbitos así:

1. Ámbito Local – Regional

Acción 9: Comité Intersectorial de Apoyo y comité de Salvaguardia. – tiene como objetivo el crear y sostener un comité intersectorial de apoyo del ENBMP y del PES, para estimular la participación de los actores locales desde la parte organizativa.

Acción 10. Estrategia de Formación en Cultura Bandística – su objetivo es diseñar e implementar una estrategia de formación en cultura bandística dirigida a toda la población del municipio de Paipa.

Acción 11. Programa de conciertos didácticos en el municipio de Paipa – busca diseñar e implementar un programa permanente de conciertos didácticos en el área urbana y las áreas rurales del municipio de Paipa, para contribuir a la formación de Públicos.

Acción 12. Estrategia de emprendimiento cultural – crear una estrategia de emprendimiento cultural que contribuya a la integración del ENBMP con otras manifestaciones del PCI de la región.

2. Ámbito Nacional

42 Resolución 3047 /2013 – Considerando: Pág. 2 No 7 y Artículo 8. Acciones y Acuerdo del PES

Acción 13. Intercambio de saberes y experiencias con los concursos y festivales bandísticos de mayor impacto en el país – su objetivo es intercambiar experiencias y saberes con los organizadores de los concursos y festivales nacionales de mayor impacto para contribuir a la articulación y al fortalecimiento del movimiento bandístico colombiano desde el mejoramiento constante de estos eventos.

3. *Ámbito Internacional.*

Acción 14. Estrategia de gestión a nivel internacional – diseñar una estrategia de gestión en el ámbito internacional para posesionar el ENBMP y abrir canales de articulación con diversos actores del movimiento bandístico mundial.

En general este Acto Administrativo del Ministerio de Cultura, en su estructura legal, propende Estrategias Financieras, Seguimientos y Evaluación, objetivos del PES, correspondencia de la manifestación con los campos y criterios de valoración descritos en el Decreto 2941/2009⁴³, investigación e historia del evento, duración del comité y Vigencia.

La resolución del Ministerio de Cultura y el PES, que para el municipio de Paipa y en especial para el ENBMP, se refiere, crean la imperante necesidad de ejecutar las líneas de acción que en este se relatan y conciliaron en la creación del documento. Ahora bien, CORBANDAS, como coordinados o administrador del evento, debe adelantar la gestión para su ejecución, a lo cual mediante esta propuesta de proyecto de innovación cultural, ocuparemos un escenario de innovación a través del escenario de Economía Creativa e Industria Creativa, hacia el cumplimiento de la segunda líneas de acción del PES (*Anexo resolución 3047/2013*).

8.6.3. Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa ENBMP– Concepto de Encuentro

Un nuevo escenario sonoro en concordancia con las manifestaciones creativas de los distintos actores culturales del municipio de Paipa, es el insumo adicional que fomenta el denominado Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa –ENBMP.

En el año 2013, la Resolución del Ministerio de Cultura No. 3047 del 2 de octubre de 2013, *por la cual se incluye la manifestación “Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa” en la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial del ámbito nacional y se aprueba su Plan Especial de Salvaguardia*, permite crear ideas, innovaciones tendientes la industria creativa y economías creativas, como base del desarrollo del ENBMP.

El Encuentro de saberes culturales, (no solo la música, sino también, la artesanía, el teatro, las danzas, gastronomías, la literatura, etc.) son las líneas de acción y fortalecimiento

⁴³Decreto 2941/2009 Criterios de Valoración: Pertinencia, representatividad, relevancia e identidad colectiva, vigencia, equidad, responsabilidad

del desarrollo al ENBMP, estas se realizan a través de la sinergia económica, cultural y productiva del municipio de Paipa. El potencial humano cultural con que cuenta el municipio, permite la creación de estos escenarios de participación y generación de empleo, así mismo, la retroalimentación hacia la innovación de nuevos escenarios de economías.

Según Carolina Santamaría en el artículo sobre La “Nueva Música Colombiana”: La redefinición de lo nacional en épocas de la world music, establece la importancia que cobran elementos como la inclusión de la multiplicidad cultural y étnica como la innovación estética a la hora de hablar de un Encuentro en contraste con la naturaleza del concurso que tiende a privilegiar ciertas miradas y establecer unos límites temporales para las piezas por ejemplo lo que sucede en varios festivales en que solo se tienen 12 minutos de presentación de la pieza musical, esta condición elimina en gran parte la improvisación y el alargamiento indefinido.

8.7. Economía creativa, la industria cultural y creativa, un modelo para el ENBMP.

El modelo de Desarrollo basado en **Economía Creativa**, fue popularizado en 2001 por el escritor y gestor de medios de comunicación británico John Howkins, que lo aplicó a 15 industrias que iban desde las artes hasta la ciencia y la tecnología. La noción es, y sigue siendo, muy amplia, porque no sólo abarca bienes y servicios culturales, sino también juguetes y juegos, así como todo el ámbito de “investigación y desarrollo” (I+D). Por tanto, aun cuando reconozca las actividades y los procesos culturales como el núcleo de una nueva y poderosa economía, también se ocupa de manifestaciones creativas en ámbitos que no serían contemplados como “culturales”. Es utilizado en este Informe para favorecer las actividades que impliquen creatividad cultural y/o innovación.

En una variante del pensamiento reciente de la economía creativa, algunos alegan que las industrias culturales y creativas no sólo impulsan el crecimiento a través de la creación de valor, sino que también se han convertido en elementos clave del sistema de innovación de toda la economía. Su importancia primordial radica no sólo en la contribución de las industrias creativas al valor económico, sino también en los modos en los que estimula la aparición de nuevas ideas o tecnologías, y los procesos de cambio transformativo. La economía creativa debería ser vista “como un complejo sistema que obtiene su ‘valor económico’ a partir de la facilitación de la evolución económica; un sistema que produce atención, complejidad, identidad y adaptación a través del recurso primario de la creatividad”.

Se diferencia de otros sectores a través de sus formas organizacionales y el riesgo de mercado asociado con nuevos productos. La microempresa es más común en este sector que en otros, sobre todo en los países en desarrollo. Pero incluso allí, hallamos tres niveles: productores independientes de pequeña escala; sucursales cuasi independientes que trabajan para empresas más grandes; y compañías muy grandes (a menudo, multinacionales) en

ámbitos como el cinematográfico y el editorial. Está simultáneamente vinculada a los sectores público, no lucrativo e informal, por lo cual se convierte en un complejo híbrido. Como la economía creativa es de alto riesgo y difícil gestión, a las grandes organizaciones que puedan extender el riesgo a una cartera de productos y servicios les será más fácil prosperar.

Por último la Economía Creativa funda una economía creativa humanista, entendida como una serie de cualidades, de vida y que forma parte de incidentes y entendimientos locales, que a través de los medios tecnológicos facilitan el crecimiento de esta economía creativa.

Las **Industrias Culturales** hace referencia a formas de producción y consumo cultural que tenían un elemento expresivo o simbólico en su núcleo y ha pasado a abarcar campos muy diversos como la música, el arte, la escritura, la moda, el diseño y las industrias de los medios (por ejemplo: la radio, la industria editorial, el cine y la producción de televisión). Su alcance no se limita a la producción intensiva con base en la tecnología, en tanto que una gran parte de la producción cultural de los países en desarrollo es artesanal.

La **Industria Creativa**, es el término que se aplica a un conjunto productivo mucho más amplio, incluyendo los bienes y servicios que producen las industrias culturales, así como aquellas que dependen de la innovación, incluyendo muchos tipos de investigación y desarrollo de software.

- **Lógicas:**

a) Lo formal y lo informal dentro de las economías creativas: Un rasgo fundamental de la economía creativa, sobre todo en los países en desarrollo, es su profunda dependencia de instituciones, procesos y sistemas culturales informales. Suelen basarse en datos del sector formal e informal de la economía, lo que hace importante evaluar cómo las iniciativas de normativas dirigidas a estimular la actividad creativa en entornos informales y como pueden moldear el modo en que estas actividades evolucionan y retroalimentan la economía cultural formal además de requerir un tipo de pensamiento político diferente frente a las intervenciones y respuestas apropiadas para cada de cada la localidad entendida como un espacio particular.

- **Caso Nollywood:** El modelo de producción y distribución es informal, aunque se está profesionalizando cada vez más. Las películas se escriben y filman rápidamente, a menudo en cuestión de semanas, y luego se distribuyen en discos compactos de video a través de una red de pequeñas tiendas, mercados y vendedores ambulantes; las películas se ven en casa o en videoclubes improvisados, así como en mercados, bares, etcétera.

b) La economía creativa también se caracteriza por la desigualdad. Mientras las ideas y la creatividad tienen origen internacional, las corporaciones transnacionales dominantes, generalmente aquellas que controlan la distribución, aún se concentran en los países del Norte global. Así, muchas formas de crecimiento e inversión de la economía creativa pueden amplificar las divisiones existentes entre ricos y pobres, tanto entre países como dentro de ellos. La industria textil, por ejemplo, y la producción de joyería y moda, pueden producir pobreza a través de una división del trabajo muy desigual. Por ende, la economía creativa no debe ser depositaria de expectativas poco realistas. Por sí sola, no puede resolver problemas de pobreza o desarrollo desigual. Sin embargo, el despliegue de una economía creativa puede formar parte integral de cualquier intento por reparar la desigualdad, siempre y cuando el proceso también produzca cambios estructurales más amplios para garantizar que los trabajadores creativos no están en desventaja con relación a los otros trabajadores.

- **Modelos de negocio:**

c) Los Clústeres y la Aglomeración: La economía creativa suele constituirse en grupos o clústeres de actividad, Como la noción fue originalmente descrita para la industria como un todo, un clúster es una concentración local de empresas que producen un producto o servicio determinado. La proximidad de estas empresas se traduce en una pujante competencia que estimula la innovación, incrementa las oportunidades de compartir información, aumenta la demanda global de determinados insumos y reduce los costos de transacción. En las industrias culturales y creativas, los clústeres son redes de unidades de producción verticalmente desintegradas que pueden funcionar de forma flexible cuando se enfrentan con altos niveles de inestabilidad y el riesgo que prevalece en la producción y el consumo de bienes y servicios. Estas redes, a su vez, fomentan el auge de los mercados laborales locales, que se caracterizan por ser un gran abanico de capacidades y sensibilidades.

Estos procesos, a su vez, generan muchas externalidades positivas. Las economías de aglomeración, que son tan importantes para la economía creativa, también pueden ser entendidas en términos de compartición (por ejemplo, instalaciones de infraestructura); adecuación (por ejemplo, relaciones especializadas insumo-producto, o la adecuación de empleos y trabajadores); y aprendizaje (por ejemplo, intercambios de información entre empresas). El fenómeno de la aglomeración también incluye el surgimiento de discretos distritos o barrios industriales, Varanasi, en India, como centro del tejido de seda de alta calidad).

- **Nociones importantes para la Gerencia**

Patrimonio: La Convención epónima de 2003 de la UNESCO describe como “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos,

artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.” Para salvaguardarlos, ahora estos bienes patrimoniales se conservan y presentan como activos comercializables, por lo que han pasado a formar parte integral del nexo entre el mercado turístico y el patrimonio. Por consiguiente, se impone hacer una reflexión detenida sobre el papel cambiante de las áreas urbanas históricas y sobre cómo crear sinergias entre el desarrollo socioeconómico y las estrategias de conservación, así como identificar nuevos papeles y corrientes de recursos para mantenerlos de un modo sostenible, objetivo que hasta la fecha ha sido difícil de alcanzar

Noción de creatividad en el contexto de cualquier aspecto de desarrollo, sea cultural, social, económico o político, podría referirse de modo muy general a los procesos o atributos provocados por la imaginación y generación de nuevas ideas, productos o formas de interpretar el mundo.

- **Políticas culturales**

d) El enfoque a nivel local de las economías creativas se centra en temas y medidas que pueden ayudar a las localidades de los países en desarrollo a aprovechar sus ventajas en este sector, al mismo tiempo que compensen determinadas asimetrías sistémicas. A su vez, explora los desafíos de políticas específicas que se presentan a nivel urbano y regional, y busca proponer formas de promover la economía en estos entornos. Una economía creativa local próspera aumenta el factor “de moda” que contribuye al atractivo de determinados lugares.

e) Las ciudades como actores de desarrollo fundamentales: Las ciudades y las ciudades-región de todos los continentes emergen ahora como importantes motores económicos y culturales, tal y como se refleja en la evolución de Bangkok, Lagos, la Ciudad de México, Mumbai y Seúl, entre otras. Entender este campo creativo local como un impulsor de desarrollo exige una perspectiva analítica distinta a una perspectiva basada en la nación-estado. Factores específicos moldean los desafíos y fomentan capacidades a nivel local.

- **Caso Escuela De Teatro:** La escuela fue creada en 2011 por la Fundación Teatro Argentino de La Plata, una organización no gubernamental que tiene como objetivo llevar las artes escénicas a un público más amplio, con el apoyo del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC) de la UNESCO. La escuela se estableció dentro del Teatro Argentino para desarrollar las habilidades de jóvenes y adultos desempleados, enseñándoles técnicas de producción y teatro a un costo mínimo. El proyecto implicaba establecer los criterios de selección de los estudiantes, los procedimientos y el diseño de cursos intensivos de un año, así como ayudar a satisfacer la demanda de mercado en cuanto a experiencia y habilidades creativas.

▪ **Marketing teórico**

- f) Las Dinámicas de las Ciudades y la Necesidad de un nuevo entendimiento: El valor funcional o ‘de uso’ de los bienes de consumo ya no es el principal foco de atención; los consumidores prestan más atención al diseño, a la presentación y a la marca de los productos. Se sienten atraídos por valores simbólicos, como el gusto, la emoción y las historias. Cuanto más acaudalada sea la gente, más atención prestará a las consideraciones emocionales por detrás de sus actividades de salud, cultura, ocio y entretenimiento. Los consumidores buscan productos que expresen su filosofía personal y estatus social. En la sociedad de hoy en día, el consumo ha dejado de ser un medio para satisfacer las necesidades básicas. Con el tiempo, se ha convertido en una especie de declaración cultural y un modo de expresar un sentido personalizado del valor”.
- g) Crear Un Escenario Más Amplio: Según los objetivos en los que se fundamenta la agenda de desarrollo de las Naciones Unidas–2015 las formas culturalmente impulsadas de imaginar, hacer e innovar, individual y colectivamente, generan muchos “bienes” de desarrollo humano, y estos, a su vez, contribuyen al desarrollo económico y social inclusivo, a la sostenibilidad medioambiental y al logro de la paz y la seguridad; este informe estudia tres ámbitos en los que el valor de la cultura en y para el desarrollo humano trasciende el análisis económico de modos particularmente significativos.

1- La expresión cultural (o práctica artística): Surge como un proceso social elaborado en contextos comunitarios, tanto individual como colectivo, que energiza y empodera a individuos y grupos, sobre todo entre los marginados y oprimidos, y que provee plataformas para su acción política y social; esta energía cultural puede impulsar la gente a: tomarse del brazo y unirse a esfuerzos grupales, estimular su imaginación e impulsar sus aspiración es para transformar sus vidas, fortalecer su confianza, ayudándolos a encontrar una fuerza y una determinación que no estaban seguros de poseer.

2- El segundo ámbito es el patrimonio cultural tangible e intangible, que, además de los beneficios que genera, proporciona a la gente habilidades, conocimiento y memorias culturales vitales para el establecimiento de relaciones sostenibles con los ecosistemas y recursos naturales.

3- El tercero es la planificación urbana y la arquitectura, ya que la calidad del entorno construido permite y nutre el bienestar individual y del grupo, así como su capacidad para crear e innovar. Ser capaz de generar o acceder a estos tres ámbitos, además de las oportunidades que se les da a las personas para producir, distribuir y consumir bienes y servicios culturales, debe formar parte de las

libertades fundamentales que son parte integral del desarrollo humano. La arquitectura en relación con la cultura debe la conexión entre las comunidades y el entorno construido en el que vive y trabajan es crucial. La naturaleza del entorno construido impacta en las oportunidades que tienen las industrias culturales y creativas para florecer, proporcionando los escenarios y espacios que ellas necesitan. Los nuevos paradigmas urbanos no sólo deben incorporar a sus análisis la dimensión del espacio, sino también los ritmos de vida y la historia.

3.1 Las Ciudades Creativas, entendidas como el componente de creaciones creativas en la música, literatura, el cine, artes populares, digitales, el diseño y la gastronomía, bajo una protección que permite el desarrollo económico y social.

Desde esta perspectiva, las actividades culturales eran contempladas fundamentalmente como equipamientos de la infraestructura urbana que servirían para atraer mano de obra profesional y móvil, además de proporcionar un medio para aprovechar su tiempo de ocio extremadamente centrado y significativo

9. MARCO JURÍDICO

a) Conceptos

El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales y las manifestaciones inmateriales del país como **legado del pasado en el presente** y la herencia que es dejada a las futuras generaciones para que ellas puedan aprender y disfrutar de él.

En Colombia, la Ley de Patrimonio 1185 de marzo 12 de 2008, modifica algunos **conceptos de forma**, de la Ley 397 de 1997 Ley General de Cultura permitiendo al patrimonio contener aspectos de conservación, historia y autenticidad, sobre un Bien de Interés Cultural – BIC. Todo aquello considerado que los BIC se rigen legalmente bajo parámetros del Artículo 1. de la Ley de Patrimonio, que modifica el artículo 4 de la Ley General de Cultura, el cual expone componentes de valoración a las manifestaciones y actividades del patrimonio inmaterial intangible, las cuales poseen características especiales y etapas, que luego de un estudio y diagnóstico por parte del Ministerio de Cultura sobre dicha manifestación culmina en su reconocimiento a través de los Planes Especiales De Salvaguardias - PES, cuyo objetivo legal es salvaguardar la manifestación inmaterial, que será incluida en la lista de representativa del patrimonio cultural inmaterial de la nación - LRPCI.

b) Valores

La ley del Patrimonio frente a las manifestaciones inmateriales, fomenta la **salvaguarda, protección, sostenibilidad, divulgación y estímulo** para los BIC que sean declarados de interés

cultural, de esta manera, el Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa es un Bien de Interés Cultural Inmaterial.

La manifestación cultural inmaterial en Paipa es reconocida por la Ley de Patrimonio, la cual declaró de interés cultural y la incluyó a la LRPCI, previo cumplimiento de los requisitos de **pertinencia, representatividad, relevancia, naturaleza e identidad colectiva, colectividad, vigencia, equidad y responsabilidad.**

c) Ideas, tomamos las ideas como las posibles acciones que desde la política podemos aplicar en nuestro proyecto en Paipa:

El patrimonio inmaterial de la nación, compuesto por las manifestaciones, conocimientos, expresiones, prácticas y usos, **genera sentimientos de identidad**, establece vínculos con la memoria colectiva a través de la trasmisión de su saber a lo largo del tiempo, es una función de entorno, interacción y sostenibilidad arraigada a una comunidad.

El municipio de Paipa, conocido a nivel nacional por su infraestructura hotelera, turismo termal, gastronomía y el ENBMP, ejes fundamentales de la economía y desarrollo en el ámbito cultural, **es un vínculo importante con la población que basa su renta en bienes y servicios a través de microempresas** de artesanos, pequeños grupos musicales que amenizan los hospedajes en los hoteles, venta de amasijos, almojábanas, platos típicos, comercio y exclusivamente el sector privado u hotelero presta servicios de diversión acuática en el Lago Sochagota; estos servicios culturales, se incrementan en temporadas vacacionales.

d) Normas

La necesidad de modificar, ordenar y adicionar disposiciones del Título II - Patrimonio Cultural de la Nación de la Ley 397/1997 o General de Cultura, partieron de la costumbre y de nuevas manifestaciones patrimoniales, así mismo de nuevos escenarios concerniente a la descentralización de la administración; si bien es cierto la Constitución Política de 1991, frente a los derechos culturales y de acceso a la cultura⁴⁴, promueve a la par una serie de instrumentos⁴⁵

⁴⁴ Artículos 61, 70 y 71. C. P. C.

⁴⁵ Instrumentos Internacionales agrupan en tres Derechos, en el Derecho de la Cultura:

1. Participación en la vida cultural. Podríamos decir desde la diversidad, dando a todas las comunidades y a todos los individuos, la posibilidad de expresarse y aportar en la construcción de una memoria colectiva, así como la de participar en la dimensión económica de la cultura, en cualquiera de los eslabones de la cadena productiva de sus bienes y servicios;
2. Acceso. Tiene que ver con la disponibilidad y facilidad que debe existir para que todos los miembros de la sociedad, desde la más temprana edad, puedan disfrutar de los bienes y servicios de la cultura y de la ciencia, sin distinción de su condición social o económica;
3. Protección de la propiedad intelectual. El derecho de autor no debe reñir con el derecho a la información y al acceso a la producción cultural. Por el contrario, la protección legal del autor, es un argumento de estímulo a la creación y a la producción intelectual y científica, sin la cual no es posible la existencia del arte o la ciencia.

vinculantes como la Declaración de Friburgo sobre los derechos Culturales - UNESCO, Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales PIDESC (1966), Protocolo de San Salvador (1988), entre otros, donde en general expone la libertad del individuo, que de manera respetuosa y sin infringir el derecho del otro, dirige su más intrínseca y artística expresión social, de identidad, de religiosidad, de sonoridad, de jolgorio y alegría, a fin de sujetar en la historia el folclore e idiosincrasia de una comunidad – apropiación del ENBMP.

Es claro afirmar, que la titularidad del derecho está en la ciudadanía, sin embargo estas son desconocidas al común social, o simplemente son conocidas, pero no saben su ámbito de aplicabilidad, lo cual permite la desprotección y extralimitación por quienes las conocen y desarrollan.

Por otra parte, a nivel nacional el Plan Nacional de Desarrollo, expone en su numeral 4⁴⁶ el impulso del ámbito cultural en lectura, deporte, actividades lúdicas y recreativas; estudios relacionados con las artes, en especial con la música, incluida en esta carta de navegación burócrata, relaciona el papel de esta, como impulsadora del progreso a través de la academia, igualmente evidencia que quienes tienen acceso a esta formación académica, genera una mayor capacidad de participación y eficacia en su entorno, por tal razón, la formación y práctica musical, mejoran la calidad de vida de niños y jóvenes.

En el marco del desarrollo cultural, el Plan Nacional de Música para la Convivencia y la Reconciliación⁴⁷ y el Ministerio de Cultura, promueve los procesos de Formación Artística y Musical, en el cual convergen pedagogías en Danzas, Artes Plásticas, Teatro, Literatura y Música, esta última bajo procesos de escuela de formación artística o escuelas de música; en el municipio de Paipa, son innumerable los niños y jóvenes que han pasado por estos procesos desde 1992⁴⁸, sin embargo el proceso pedagógico no formal ha dejado un gran vacío, pues el fenómeno imperante reside en que el estudiante, al cumplir la mayoría de edad, sale del proceso, si tiene los recursos económicos, lo desarrolla a través de formación Técnica o de Pregrado, en caso opuesto, pierde esta acción cívica, aun así, persiste en continuar con el ejercicio de manera aficionada, pero sin la posibilidad de los espacios logísticos e institucionales para su desarrollo y muestra.

e) Visiones del mundo

La Ley de Patrimonio es una norma ordinaria que frente al esquema de los BIC, dispone conceptos, desarrollos, contextos y obligaciones al patrimonio cultural, sin embargo, los sujetos del derecho se ven obstaculizados cuando la norma no encuentra solución real y

⁴⁶ Formación de ciudadanos integrales para la convivencia pacífica a través del fomento a la lectura, la construcción de proyectos de vida en torno a la cultura y el deporte y el desarrollo de actividades lúdicas y recreativas

⁴⁷ Plan Nacional de Desarrollo – Todos por un Nuevo País. Paz, Equidad, Educación 2014 – 2018

⁴⁸ 1992, el maestro MIGUEL DUARTE FIGUEROA - Q.E.P.D. funda la primera Escuela de Música formal en Paipa.

tangible, frente a su acceso, apropiación, articulación y disfrute; es en este punto donde nacen la sustancia de la norma, como herramienta de desarrollo y ejecución.

9.1 La sustancia plan especial salvaguardias - PES

Esta política de gestión, protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural en Colombia, busca fijar procedimientos únicos para la protección y salvaguardia del patrimonio, bajo el principio de coordinación y desarrollo a través de lineamientos de acción o estrategias a corto, mediano y largo plazo.

El desarrollo de los instrumentos de gestión para las acciones que se inscriban el PES, son direccionadas al fortalecimiento de las Tecnologías de Información, la investigación histórica, estética y técnica, la generación de economías y participación social. Estas acciones permite la salvaguardia de una manifestación del patrimonio cultural de la nación y permite su vinculación en la lista representativa del patrimonio cultural inmaterial - LRPCI según los parámetros de la ley 1185/08⁴⁹, mediante una resolución Ministerial.

a) Recursos financieros

La Resolución del Ministerio de Cultura No. 3047 del 2 de octubre de 2013, que para el ENBMP, da dirección estrategia para el desarrollo del Encuentro, establece medios de financiación⁵⁰ los cuales permiten obtener recursos para la ejecución de los proyectos que conlleven la ejecución del PES, por medio de los siguientes actores:

- Recursos propios de la Gobernación de Boyacá
- Recursos Propios de la Administración Municipal
- Gestión de proyectos ante la Gobernación para ser financiados con recursos de la sobretasa del impuesto al consumo de telefonía celular, según lo establecido en el Decreto Reglamentario 4934/2009
- Gestión de proyectos ante el municipio para ser financiado con recursos de la estampilla Procultura
- Gestión de recursos por parte del Comité de Salvaguardia ante el sector empresarial de la zona.

Es claro indicar que a la fecha, nuestra propuesta de proyecto de desarrollo e innovación es la única herramienta en construcción que aporta insumos al desarrollo del PES.

⁴⁹ Ley 1185 de 2008, Artículo 1, que modifica el Artículo 4 de la Ley 397 de 1997.

⁵⁰ Resolución 3047 /2013 – Artículo 11. Estrategias de financiera.

Se han adelantado acercamientos con CORBANDAS y la Secretaria de Cultura y Juventud del Municipio de Paipa, a fin de que conozcan nuestra propuesta, al cual efectivamente será presentada formalmente en el primer trimestre del 2017, ante los interesados.

b) Actores:

- Sector hotelero
- Sector artístico
- Población infantil, juvenil y adulta de Paipa
- Músicos aficionados
- Secretaria de Cultura de Paipa
- CORBANDAS

10. METODOLOGÍA

10.1. Holística

Procede del griego y significa "todo", "integral", "entero", "completo", y el sufijo *ismo* se emplea para designar una doctrina o práctica; por esta razón la holística es definida como un fenómeno psicológico y social, enraizado en las distintas disciplinas humanas y orientadas hacia la búsqueda de una cosmovisión basada en preceptos comunes al género humano. Una exigencia del enfoque de investigación holístico consiste en que toda visión de la realidad sustentada con un proceso metodológico consistente, es necesaria y complementaria a una segunda y sucesiva visión del evento en estudio, cada posición enriquece, amplía y clarifica el evento de estudio.

Según Barreras* (2000) la holística permite entender los eventos desde el punto de vista de las múltiples interacciones que lo caracterizan y tal como se producen en el contexto real, lo cual conlleva a una actitud integradora, como también a una teoría explicativa que se orienta hacia una **comprensión multicausal de los procesos, de los protagonistas y de sus contextos**. Es por ello, que la holística se refiere a la manera de ver las cosas enteras, en su totalidad, en su conjunto, en su complejidad, pues de esta forma se pueden apreciar interacciones, particularidades y procesos que por lo regular no logran percibirse al estudiarse por separado. Conduciendo a conocer y **comprender los sistemas en sus múltiples eventos** como también dentro de las múltiples interacciones y sinergias de los **holos** (una forma de actuar o una particular manera de ver el todo) con otros contextos, eventos y sistemas. Este enfoque filosófico parte de los principios aristotélicos de la unidad del *holos*, mediante el cual se pretende comprender la realidad como única, aunque se exprese de diversas maneras. En consecuencia, la comprensión, estudio y vivencia de la realidad está supeditada a múltiples factores, como consecuencia de las relaciones naturales, que son dinámicas y que a su vez

propician nuevas comprensiones. De tal manera, que las visiones limitadas de los paradigmas tradicionales son sustituidas por nociones integradoras, las cuales propician una comprensión más global e integradora de la realidad.

En este orden de ideas el enfoque holístico, parte de la necesidad de un sistema organizacional que involucre a los actores y los agentes como posibles actores de cambio capaces de analizar el mercado laboral, el contexto sociocultural, económico y político como parte de un todo, a fin de diseñar redes de culturales y laborales en Paipa que se ajusten al contexto y resignifiquen la cultura musical en el municipio.

10.1.1. Sintagma

Un sintagma es la integración de paradigmas. Orientan hacia nuevas comprensiones, pues no pretenden presentar el conocimiento como “final y determinante”, ya que los sintagmas son procesos de investigación, de indagación y de creación abiertos hacia interacciones permanentes, de carácter creativo. Están integrados en holos de comprensión, y éstos a su vez tienen que ver con otros holos que también expresan múltiples relaciones de eventos, sinergias y contextos diversos.

El sintagma constituye la integración de experiencias y saberes, los cuales mediante un proceso relacional dan origen a una comprensión amplia, trascendente, compleja, sujeta al contexto y a las relaciones. Esto significa que un sintagma integra, comprende y aprehende conocimiento y experticias, y genera una nueva manera de percibir la realidad, teniendo en cuenta siempre los aportes de los anteriores paradigmas, pero planteándose el nuevo conocimiento como un modelo, válido hasta tanto esa manera de ver las cosas pueda ser integrada en un proceso de conocimiento, esto es, en un nuevo sintagma. Por último es necesario tener en cuenta, en un proceso sintagmático, la multiplicidad de relaciones y que exige estar abierto a los nuevos tiempos, percibir la complejidad con más naturalidad y proveerse de un recurso -si se quiere técnico- para la obtención y la relaciones y que exige estar abierto a los nuevos tiempos, percibir la complejidad con más naturalidad y proveerse de un recurso -si se quiere técnico- para la obtención y la generación de mayor conocimiento⁵¹.

10.1.2. Algunos principios del enfoque holístico aplicados al proyecto

Principio de continuidad

⁵¹ Hurtado de Barrera, Jacqueline. Metodología de la Investigación Holística, 1998. Fundación Sypal.

Se fundamenta en que la realidad es una totalidad única de campos de acción que se interfieren considerando a los "elementos de la realidad" como eventos, es decir organizaciones que se reorganizan constantemente en *sinergias* como un proceso dinámico hacia más conocimiento; es el caso de la colectividad de músicos aficionados de Paipa que se unen no solo a generar conocimiento sino además buscando opciones profesionales y laborales.

Principio de las relaciones holosintéticas

Bajo este enfoque se considera a cada estructura como la manifestación de un proceso que subyace a una red de relaciones intrínsecamente dinámica, de modo que las propiedades de los eventos fluyen de sus interrelaciones y se comprende a partir de la dinámica del conjunto permitiendo relacionar hechos aparentemente desconectados, en el caso de nuestro proyecto acceso a oportunidades laborales para el sector artístico de Paipa y la necesidad de articulación con el sector hotelero.

Principio de evolución

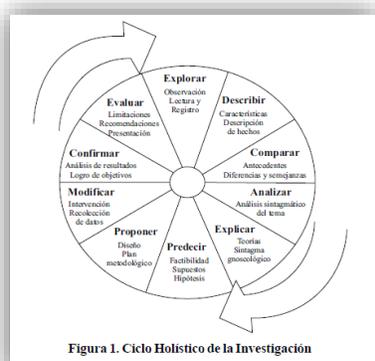


Figura 1. Ciclo Holístico de la Investigación

Ilustración 14 Modelo de Investigación Holística

En consecuencia, el proceso holístico se concibe como un proceso evolutivo cuya trascendencia subyace a la transformación del entorno a la par de nuevos paradigmas, tendencias y corrientes en las distintas áreas del quehacer humano, producto de la indagación, el descubrimiento y la descripción de fenómenos implícitos en el proceso investigativo que conlleva a la producción de conocimientos, que pueden transformarse en el tiempo y que respondan a las nuevas tendencias y descubrimientos, en el caso del proyecto a implementar tipos de economía creativa en Paipa.

Finalmente Hurtado propone que, cada evento refleja y contiene a la vez las dimensiones de la totalidad que lo comprende. Cada modo u holotipo de investigación comprende de un modo trascendente, estadios investigativos anteriores (acción integradora) y posibles desarrollos futuros (acción proyectiva), desplegando de esta forma el modelo de Ciclo Holístico como circuito global, continuo, concatenado e integrado, que ofrece soporte metodológico y epistémico al investigador.

10.2. Prospectiva

Fue instituida a mediados de los años 50, por el filósofo Gastón Berger⁵², para ello esbozó un método que reconciliaba el saber y el poder, los fines y los medios, dando al político la posibilidad de convertir su visión de futuro en acciones y sus sueños en proyectos.

La prospectiva según Peter Senge⁵³, es una disciplina para ver totalidades, es un marco para advertir las interrelaciones en vez de cosas; permite observar patrones de cambio en vez de instantáneas estáticas, es un conjunto de principios destilados a lo largo del siglo veinte, y abarca campos tan diversos como las ciencias físicas y sociales, la ingeniería y la administración de empresas. El pensamiento sistémico es también una sensibilidad hacia las interconexiones sutiles que confieren a los sistemas vivientes su carácter de singular. Hoy día el pensamiento sistémico se necesita más que nunca porque la complejidad nos abruma.

Es el pensamiento sistémico, una disciplina para ver las estructuras que subyacen a las situaciones complejas (de detalle y dinámicas), para discernir cambios de alto y bajo apalancamiento, ofrece un lenguaje que comienza por la reestructuración de nuestro pensamiento, este constituye la piedra angular del modo en que una organización inteligente piensa acerca del mundo.⁵⁴ Desde este enfoque concibe a las organizaciones son un sistema vivo, no aislado, que comparte significados en la sociedad, superando las individualidades, diferencias y colocando en un entorno de organización inteligente a las personas, considerando un cambio de perspectiva, es decir, una amplia visión de mundo, realidad, sinergias, creatividad con fines de construcción de futuros.

El ser partícipe de esta organización inteligente, confiere el trabajo mancomunado y visión de conjunto – acción colectiva, potenciando el trabajo en equipo a través del dialogo y la cooperación, permitiendo creer, crecer, compartir y lograr las metas trazadas. Esta es una visión altruista que nos permite encontrar en niveles políticos, económicos y sociales, el uso de la prospectiva como herramienta de construcción e intervención de futuros; esa anticipación de una visión de futuro (posible, probable o deseable) hoy enmarca las políticas estatales, planes de desarrollo, políticas sociales, económicas, entre otras de orden público y privado, las cuales conciben la planeación estratégica y su análisis.

Para Michel Godet⁵⁵, la anticipación no tiene sentido si no es que sirve para esclarecer la acción⁵⁶. Según el profesor, el papel de los hombres y las organizaciones son obstruidos por

⁵² (Saint-Louis, 1896 - Longjumeau, 1960) Filósofo francés que contribuyó en buena medida a la introducción de la fenomenología en Francia.

⁵³ Ingeniero en Sistemas de la Universidad de Stanford, con Maestría en modelos Sociales .Realizó un PhD. sobre Dirección. En la actualidad es director del Centro para el estudio de la Organización en la Escuela Sloan de Dirección del Instituto Tecnológico de Massachussets

⁵⁴ SENGE, Peter M. La quinta disciplina, capítulo cinco, ediciones Juan Granica, 1992, PP. 91 –102.

⁵⁵ Es profesor en el CNAM París, catedrático de Prospectiva industrial y autor de *Courage du bon sens. Pour construire l'avenir autrement*, editado por Odile Jacob. Es asimismo miembro del Consejo de Análisis Económico (CAE) junto con el Primer ministro y de la Academia de tecnologías.

⁵⁶ Prospectiva Estratégica: problemas y métodos, Michel Godet p.7

cuestiones recurrentes que no permiten un avance de escenarios, es decir retardan la acción, por ello la prospectiva constituye una anticipación para iluminar las acciones y permitir futuros posibles y deseables, de acuerdo a la actitud humana frente a la vida.

Esta acción permite encontrar en una línea que condesciende de un escenario pasado, presente y los futuros. Es claro que se debe tener en cuenta las acciones pasadas que hoy repercuten en el presente, cuáles de esas acciones permitieron la construcción de la acción actual y por qué sucedió de esa manera y no de otra; como estas acciones presentes y bajo un análisis riguroso de tendencias estructurales, complejidades y de hechos portadores de futuro, permiten la construcción de futuros posibles y probables.

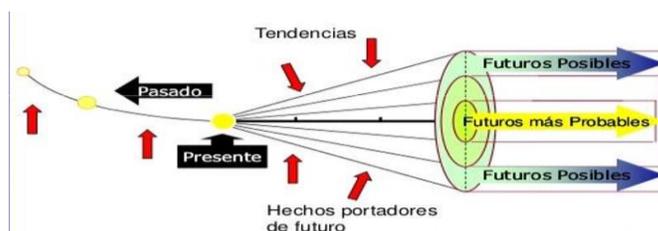


Ilustración 15. Estatura Prospectiva según M. Godet

Las construcciones de estos escenarios futuros, conciben una rigurosa obtención, análisis y sistematización de datos, los cuales son llevados a procesos y cuyo resultado es versátil de acuerdo a las escuelas de la prospectiva: determinista y voluntarista. En la primera determinista, funciona bajo una lectura lineal única, es decir, el futuro es único donde del pasado pasa al futuro, en cambio la escuela voluntarista funciona bajo una lectura plural es decir, el futuro es múltiple, pues se debe tener en cuenta el pasado, el presente para pasar al futuro, pensamiento que Michel Godet, permite en su teoría de construcción de futuros.

Es preciso indicar que la prospectiva no es adivinar futuros si no construirlos en el tiempo a través de acciones; la actitud dispone un elemento esencial para que esta acción suceda, la cual dispone dos variables: **actitud pre activa** que es prepararse para los cambios del futuro y la **actitud pro activa**, que está fundamentada en la construcción de futuro. Es claro que ser pre activos supone conocer las tendencias y los hechos portadores de futuro y anticiparse a ellos, es decir ser prudentes, contrario a ser por activo que significa analizar las posibles opciones del futuro, no esperar a que ocurran, sino escoger la iniciativa más conveniente y comenzar a elaborarla, por ello debe existir una fase de previsión y una de decisión estratégica.

El uso de herramientas tecnológicas ha permitido a la prospectiva, ser tenida en cuenta en proyectos y propuestas a niveles estratégicos globales. En su elaboración es indispensable la rigurosidad y el orden de los datos, los cuales son sistematizados en matrices de datos – excell o software desarrollados y especializados en prospectiva. Tales herramientas como IGO – Importancia y Gobernabilidad, ABACO de Francois Regnier, arboles de competencia de Marc

Giget, juego de actores, el sistema de matrices de impacto cruzado, el análisis morfológico, los arboles de pertinencia y el diseño de escenarios, son procesadas y llevadas a software MicMac, MacTor, i2 iBase, Analyst's Notebook8, SPSS – Procesamiento de datos y análisis estadístico, entre otros, permitiendo obtener gráficos y estadísticas que son el insumo base para diseñar escenarios futuros.

De acuerdo a la teoría voluntarista, el futuro es múltiple, existen varios futuros posibles y el camino que conduce a uno u otro, no forzosamente es único. La descripción de un futurible y de la trayectoria asociada a él, constituye un escenario. Los escenarios pueden ser:

- Escenarios posibles, es decir, todo lo que se puede imaginar.
- Escenarios realizables, es decir, todo lo que es posible habida cuenta de las restricciones.
- Escenarios deseables, que se encuentran en alguna parte dentro de lo posible pero no son todos necesariamente realizables. Estos escenarios pueden ser clasificados según su naturaleza o su probabilidad, como referenciados, tendenciales, contrastados o normativos.
- El escenario tendencial, sea probable o no, es en principio aquel que corresponde a la extrapolación de tendencias, en todos los momentos en que se impone la elección

El uso de la prospectiva ha marcado en empresas y organizaciones, anticipar acciones futuras y construir escenarios; organizaciones como la OCDE⁵⁷ permiten en sus estudios y proyectos a la prospectiva, la cual definen como un conjunto de tentativas sistemáticas para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad, con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que probablemente produzcan los mayores beneficios económicos y/o sociales.⁵⁸ Muchas políticas gubernamentales en especial de las grandes potencias globales, usan la prospectiva como herramienta de anticipación, enfocadas en su mayoría en la política interna y externa económica.

11. MODELO DE GESTIÓN

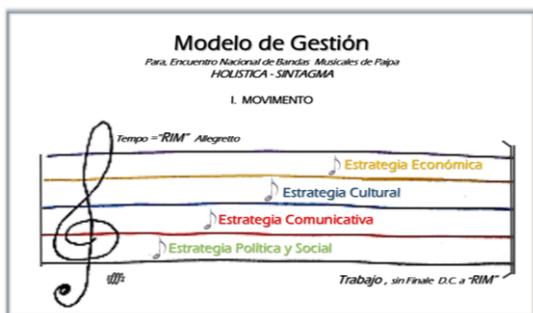


Ilustración 16 Modelo de Gestión para el Proyecto

El modelo de gestión está diseñado como propuesta prospectiva para el desarrollo de los objetivos del proyecto, se ha creado de acuerdo a la necesidad de permitir la acción colectiva y desarrollo de economías creativas en surgimiento, a través de la interdisciplinariedad de los distintos actores culturales y la población del municipio de Paipa.

⁵⁷ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE

⁵⁸ www.oecd.org

El diseño del pentagrama, concibe cuatro espacios de manera escalar, en un movimiento conjunto simulando una interpretación musical; cada uno de ellos concibe estados sonoros y teóricos distintos así:

- ✓ **Estrategia Cultural**, dispuesta en la nota musical “Do” llamada también “Tónica” concibe ser la principal nota que da nombre a la función tonal de una obra musical; en nuestro PROYECTO, constituye el principal aporte para la construcción de cultura bandística.
- ✓ **Estrategia Política y Social**, dispuesta en la nota musical “Fa”, llamada también “Sub dominante” concibe ser la nota de movimiento que permite nuevos contextos a la “dominante”; para nuestro proyecto, es importante conocer los pensamientos sociales, y como estos pueden desarrollar acción colectiva, articulada en la Pedagogía.
- ✓ **Estrategia de Comunicación**, dispuesta en la nota musical “La”, llamada también “Sensible”, concibe ser la nota que permite llegar a la “Tónica”; para nuestro proyecto, la comunicación funda la articulación, interactividad, conexión y empatía, de nuestra idea, construir un discurso que permita la comprensión del escenario musical de bandas en Paipa, antes, durante y después del Encuentro Nacional, es una tarea constante que integra la pedagogía y la comunicación, en un solo mensaje, construcción de cultura bandística.
- ✓ **Estrategia Económica**, dispuesta en la nota musical “Mi”, llamada también “Mediante”, concibe ser la nota que da función de tonalidad mayor o menor y sonoridad de la “tónica”; para nuestra idea, a medida que las estrategias Do, Fa y La, ejercen un desarrollo y resultado positivo, permitirán la generación de economías creativas por medio de los actores culturales y población participante de los ejercicios culturales que ejecutará nuestro proyecto, como modelo de gestión cultural enfocado al Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa, y cumplimiento del Plan Especial Salvaguardias - *Línea de acción, articulación y apropiación del ENBMP por la ciudadanía.*

11.1 Aplicación del Modelo de Gestión al Proyecto

Es dominante la enunciación de las estrategias de gestión que conlleven al desarrollo del proyecto, es así que, de acuerdo a las diferentes experiencias y teorías estudiadas, consignadas en este documento, la adecuamos al contexto del Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa, y se crean actividades innovadoras para su desarrollo continuo, - antes, durante y después del evento musical.

11.1.1. Pedagogía de Bandas Musicales, dirigida a la Población del Municipio de Paipa

La principal tarea del proyecto, es permitir a cada ciudadano Paipano y turista, hallar en el patrimonio inmaterial que dispone el Encuentro Musical de Bandas Musicales, un escenario de apropiación y resignificación, como plataforma de ponderación entre lo cultural y la cotidianidad de la población. Este escenario congrega la interdisciplinariedad, de las ciencias sociales y humanas, enfocadas hacia un objetivo, la Cultura Bandística. Identificar aspectos significativos en la sociedad Paipana como la empatía, participación, dialogo, interactividad y cooperación mutua, han permitido la construcción del escenario bandístico del municipio durante 42 años, reconociéndose como actor cultural de las bandas musicales del País. Nuestra tarea involucra estas acciones sociales, añadiéndole un ingrediente de gestión hacia la innovación, de este modo, nuestra tarea está dirigida a dos contextos concretos: uno encaminado a la ejecución de pedagogía para el reconocimiento bandístico en Paipa, que contienen tareas dispuestas desde dos escenarios, la construcción de públicos y la participación de los mismo en la edificación de esta nueva Cultura. Otro contexto, permite el uso de las tecnologías TIS, para permitir la visión colectiva del patrimonio, esta acción contiene desarrollos bandístico a través de realidad aumentada, como plataforma virtual del uso de la cultura y la tecnología, estrategias que a continuación explicaremos.

11.1.1.1. Realidad Aumentada

La tecnología de la realidad aumentada nace como un nuevo camino de exploración y Como una herramienta que puede ser usada para contribuir a Nuevas formas de relacionarse con el arte.⁵⁹



Ilustración 14 Realidad Aumentada

Surge de la técnica fotográfica de 360 grados denominada realidad virtual, una tecnología previa a la realidad aumentada, definida como un sistema que interactúa con el usuario simulando un entorno real, logrando una sensación de que lo que está ocurriendo es real, aunque no lo sea (López, 2009-2010).

⁵⁹ Santana Paula, Prado Diana y Luengas Guillermo. (2014) TRIZART, productora audiovisual: experiencias interactivas de realidad aumentada. Bogotá: Universidad del Rosario. Pág. 3

Pese a que comparten características similares como la inserción de modelos virtuales 2D y 3D en el campo de visión del usuario, la realidad virtual y la aumentada se diferencian básicamente en que la Realidad Aumentada no reemplaza el mundo real por un mundo virtual, sino que conserva el mundo real que percibe el usuario, completándolo con información virtual superpuesta a la real. El usuario nunca pierde el contacto con el mundo real que le rodea, más bien puede interactuar con la información virtual intercalada (Basogain, Olabe y Rouèche, 2007).

En este entendido la realidad aumentada es una tecnología emergente que permite mezclar información digital con escenarios reales, contando con enormes posibilidades para hacer aportes en los campos educativo, industrial, tecnológico y por supuesto el cultural. Una inmersión que marcará una nueva manera de vivir, donde se expandan las percepciones de la conciencia y comunicación humanas, y se amplíen los límites del cuerpo al potencializar las relaciones entre las dimensiones física y virtual confluyendo ambas sincrónicamente.

Un sistema informático que simula un entorno ficticio, ofreciendo al usuario la sensación de realidad incluyendo la ejecución de movimientos y desplazamientos libres tanto verticales como horizontales, generando una amplia sensación de realismo en el usuario mediante una estimulación de los cinco sentidos. En términos técnicos Orozco (2006) afirma “la realidad física se combina con elementos virtuales, disponiéndose de una realidad mixta en tiempo real. Objetos virtuales bidimensionales y/o tridimensionales se superponen al mundo real; el efecto suscitado comporta la coexistencia de dos mundos, virtual y real, en el mismo espacio”.

Desde el campo científico, una definición comúnmente aceptada es la que proporciona Azuma, (1997) “un conjunto de tecnologías que combinan imágenes reales y virtuales, de forma interactiva y en tiempo real, de manera que permite añadir la información virtual a la información física que el usuario percibe del mundo real”.

Comprende una fusión de gráficos por medio de computador, visión artificial y multimedia, logrando que el usuario pueda perfeccionar su percepción del mundo real, mediante la conexión de información virtual (ilustración 15), de tal modo que es una tecnología capaz de complementar la percepción e interacción con el mundo real, brindando al usuario un escenario real, aumentado con información adicional generada por computador (López, 2009-2010).

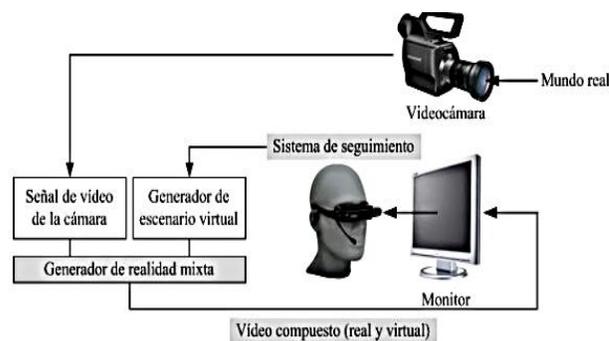


Ilustración 15 Diagrama conceptual de un sistema de realidad aumentada Recuperado de: <http://rita.det.uvigo.es/201205/uploads/IEEE-RITA.2012.V7.N2.A9.pdf>

Esa interacción entre el mundo real y el mundo virtual genera una experiencia de realidad mixta establecida bajo el concepto “continuo de la virtualidad” definido en 1994 por Paul Milgram y Fumio Kishino (ilustración 16), y más conocida como realidad aumentada donde la virtualidad hace aumentar la realidad enriqueciéndola introduciendo objetos virtuales en ella.



Ilustración 16 Clasificación realizada por Milgram y Kishino acerca del continuo de Realidad Virtual , en donde la Realidad Mixta se extiende desde los entornos reales hasta los entornos virtuales pasando por la realidad aumentada y la virtualidad aumentada Recuperado

La realidad aumentada data de los años 60´ cuando se usó un dispositivo de despliegue de imágenes tridimensionales usando un casco como soporte; actualmente, muchos celulares, consolas de videojuegos, tabletas, PC, software como el MagicBook y ARToolkit, permiten la experiencia de realidad aumentada. La integración de objetos reales y virtuales, combinados o fusionados, es el área de la creación y manejo de mundos integrados o realidades mezcladas.

Esta tecnología integra señales captadas del mundo real – audio y video, con señales generadas por computadores – objetos gráficos tridimensionales; las integra o fusiona para construir nuevos mundos coherentes, complementarios y enriquecidos, hace coexistir objetos reales e irreales en el mundo virtual.

Esta propuesta permite la interacción sociocultural con el uso de las tecnologías, a través de procesos de mediación entre la pedagogía musical, lúdica y tecnologías; los procesos culturales de actualidad permiten el uso y goce de contenidos dentro de un ambiente constante de aprendizaje y significación del arraigo de territorios, siendo esta una acción con accesos sin límites y destinado a la trasformador social.

La implementación del contexto tecnológico en la formación de públicos, traerá para el Encuentro nacional de Bandas Musicales de Paipa, la activación de otros actores culturales, como lo son las artes plásticas, el diseño gráfico y de video, quienes permitirán con sus productos en los espacios públicos, un acceso libre de información básica de bandas de vientos, construyendo una visión significativa de entendimientos desde el mundo virtual – la realidad aumentada.

Esta idea consiste en la interacción de tres elementos esenciales: el producto de los artistas plásticos (pintores, escultores, artesanos), el producto del diseño gráfico y de video – Software y el público.

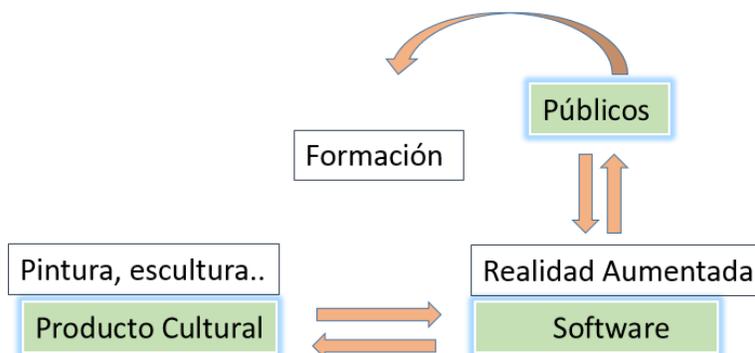


Ilustración 17 Modelo de interacción medios Realidad Aumentada para la Formación de Públicos

El producto cultural: consiste en obras de artistas plásticos del municipio, las cuales serán construidas bajo un tema exclusivo, los instrumentos musicales de una banda de vientos. Serán estas obras plásticas, esculturas de instrumentos musicales (clarinetes, saxofones, trompetas, cornos, tubas, percusiones, etc.), pinturas, artesanías, cualquier clase de obra, que permita ser el medio que contendrá códigos QR⁶⁰ u otros y sean reconocidos por un software, el cual transforme esta información en datos virtuales, que serán observados por el instrumento que use el usuario (celular, Tablet, iPhone, etc.).

Software de Realidad Aumentada: este medio especializado se alimentara del diseño gráfico y de video, de escenarios aumentados virtualmente, es decir, permite la interacción con el producto cultural y aumentar su realidad, desde lo virtual. En ejemplo, podemos usar una pintura que cuenta con un código QR, donde solo se encuentra una trompeta, al visualizar esta pintura por medio de la aplicación fotografías, videos o lectura de códigos QR, de una Tablet, esta de inmediato, aumentará virtualmente esa única imagen, mostrando en su pantalla la misma trompeta, pero aumentada virtualmente por un músico interpretándola, quizás otras clases de trompetas o posiblemente un video de esa trompeta, existen múltiples posibilidades, de aumentar esta realidad, desde lo virtual.

Estas acción desde el uso de las tecnologías, se aplicará de acuerdo a la construcción de veinte obras plásticas, las cuales serán puestas a disposición del proveedor del Software de realidad aumentada, quien diseñará previo revisión de los gestores de este proyecto, las

⁶⁰ Código de respuestas rápida, es un sistema para almacenar información, consiste en puntos y cuadros que transforman una información plana en digital; son muy usados en publicidad, marketing, diseños de páginas, educación y accesos a información en general por medios tecnológicos y uso de la Internet.

realidades virtuales que se quieren y cómo será su consumo, por parte de los públicos. Estas obras plásticas, estarán dispuestas en la zona céntrica del municipio y sitios estratégicos de gran afluencia de público. Es de anotar que en el municipio de Paipa, cada niño que pertenece al sistema público educativo, cuenta con un medio tecnológico Tablet, la cual fue otorgada dentro del programa computadores para educar, así mismo vive digital cuenta con un amplia cobertura WI FI, que permite en la localidad central tener acceso a internet.

El público: los habitantes de Paipa, podrán acceder al producto de manera libre las 24 horas; se tendrá un espacio especial para los niños y jóvenes del sistema educativo público y privado del casco urbano y rural del municipio, disponiendo el traslado de este producto, a los colegios al menos una vez al mes, con un tratamiento especial pedagógico de lúdicas musicales a través de conciertos para la construcción natural de públicos.

11.1.1.2. Los Conciertos para la Construcción *natural* de Públicos

*La música puede dar nombre a lo innombrable y comunicar lo desconocido*⁶¹



Ilustración 18 Conciertos para la Construcción de Públicos

La música hace parte de nuestra vida; un sin número de lugares en nuestra galaxia crean el sonido de manera espontánea, es la naturaleza misma que actúa como instrumento e interpretación, es el mismo silencio una vibración física que se escucha y se siente. Los conciertos musicales, espacios tomados de la escucha y la observación de la naturaleza y transcritos en sonidos agradables al oído humano, esta es nuestra idea de construcción de públicos y naturaleza; los espacios de interacción entre los actores culturales y población son nuestra principal herramienta de trabajo para el ejercicio que construirá públicos en cultura bandística.

Nuestra idea concierta una acción antes, durante y después del Encuentro Nacional de Bandas Musicales, con fines de reconstrucción simbólica y cultural a través de la pedagogía

61 – Leonard Bernstein - Lawrence, 25 de agosto de 1918-Nueva York, 14 de octubre de 1990) fue un compositor, pianista y director de orquesta estadounidense. Fue el primer director de orquesta nacido en los Estados Unidos que obtuvo fama mundial.

constructivista, que permite resolver y generar modificaciones viables a lo que existe y que permiten el aprendizaje constante.

Nuestros escenarios elegidos para esta idea, son los planteles educativos públicos y privados, parque Jaime Rook, Juntas de Acción Comunal, Veredas y Corregimientos, Hoteles, sitios turísticos como el Pantano de Vargas, y las Riveras del Lago Sochagóta, este último como lugar de encuentro social de la población de Paipa, pues es una costumbre ir de caminata todos los sábados y domingos por la tarde.

Para este ejercicio pedagógico, se contará con la actual banda sinfónica del municipio de Paipa, así mismo se fundaran dos formatos básico de banda (de 10 a 15 músicos aficionados), quienes realizarán la mayor parte de las acciones musicales pedagógicas; esta tarea concibe la convocatoria de músicos aficionados del municipio de Paipa, a quienes se capacitará en temas culturales, acción colectiva y pedagogía para la formación de públicos, se realizarán montajes musicales y escénicos, dando lugar a las primeras acciones para la formación de cultura bandística y de públicos.

Es de anotar, que este proceso pedagógico contará con una etapa de **acción**, entendida como la práctica musical o lúdica dirigida al público por parte de los músicos, y una etapa de **aprendizaje**, que refiere al estímulo musical y sonoro recibido durante la actividad, lo anterior permitirá la ejecución de actividades de escucha, observación, aprendizaje e interacción, así:

1. **Puesta en escena de la banda de músicos:** está dirigida en varias acciones dispuestas para cualquier escenario, desarrollándose una por presentación, sin orden alguno, puesto que todas son formativas para públicos de bandas.

✓ **Acción:** Conocimiento de familias de instrumentos musicales: maderas, cobres, membráfonos. A través de pequeños fragmentos musicales cada familia de instrumentos se escuchará; posteriormente uno de los instrumentos de la familia, sonará por separado y al último toda la cuerda o familia.

✓ **Aprendizaje:** los participantes conocerán los instrumentos musicales que hacen parte de una banda, los cuales son exclusivos y algunos traídos del formato de orquesta sinfónica. De esta manera, conocerán las familias de instrumentos musicales así:

Maderas: oboe, corno inglés, flauta traversa (sopranino, soprano, alto, bajo) clarinete (sopranino, soprano, alto y bajo), saxofones (soprano, alto, tenor y barítono)

Cobres: Trompeta (sopranino, soprano, tenor, bajo) corno francés, trombón (alto, bajo) barítono, euphonio, altos, tuba.

Membráfonos: redoblante, caja, platillos, bombo (sinfónico) timbales sinfónicos, Xilófonos, Toms, vibráfonos, metalófonos, glockenspiel, campanólogos, mazos y baquetas, triángulos. Congas, y demás membráfonos.

Traídos del formato orquesta sinfónica: violonchelos, contrabajos de cuerdas.

Y tradicionales acondicionados a los formatos: cuerdas pulsadas (guitarras, tiples, bandolas, cuatros) y vientos (flautas de millo, gaitas, pitos) y percusiones autóctonas.

- ✓ **Acción:** simulando acciones del Encuentro de Bandas Musicales; el desfile general: marchas – marchando, carrangas – disfrutando; pasillos y bambucos bailando. En presentaciones de tarima, obras nacionales y clásicas – repertorio universal.

Los participantes, encontrarán dos momentos que concibe el evento bandístico, uno el de fiesta, otro de concierto. En el primero generado en un desfile simulando ambiente fiestero, de compartir, de emociones, libertad de gritar, chiflar, tomar un refresco y de un momento a otro, este pasa al escenario de concierto, donde se tocará músicas menos fiesteras y aparecerá, un maestro de ceremonias simulando el escenario en presentaciones.

- ✓ **Aprendizaje:** los públicos serán los partícipes directos de este escenario, se inicia con cualquiera de los dos momentos – fiesta o concierto; en ambos la música será conductora y sumada a ello se vinculará la coacción dirigida por un maestro de ceremonias, quien desarrollará el escenario. Es claro que un público al escuchar una música fiesteras, inevitablemente se vinculara a la fiesta, esta será una acción de tiempo, pues cuando ya se obtenga un resultado de fiesta, donde el público esta posiblemente bailando o manifestando su jolgorio, será el punto de partida para los músicos, p aren y se formen en escenario de concierto e interprete un fragmento de una obra clásica del repertorio universal o nacional, de manera inmediata, sin importar si la anterior obra está por mitad. Al finalizar este fragmento de concierto, muy seguramente el público no entenderá, es el instante en que el maestro de ceremonia, explicará lo sucedido, indicando los momentos de fiesta y concierto. Se continuará con el momento de concierto. Esta acción permitirá de manera didáctica construir en los públicos, los diferentes escenarios para escuchar la música de banda.

- ✓ **Acción:** La banda como público, que salen de un momento a otro y tocan una obra; un músico empieza la pieza musical (se puede empezar por la melodía o armonía) se van uniendo por secciones, y solo uno de ellos tocará algo distinto, al final suena la gran banda.

- ✓ **Aprendizaje:** en las bandas musicales existen líneas melódicas, líneas de contra melodías, líneas de armonías, líneas de tiempos; el empezar con un solo instrumento ya sea melódico o armónico, dispone que tiene una voz, pero no se escucha la obra total, a medida que los instrumentos se van sumando, algunos callaran para escuchar su voz, que será distinta a la anterior, pero que cuando se unen forman un nuevo color musical. Cuando una de las voces que interpretara algo diferente, se entenderá que debe existir empatía musical, este seguirá sonando mientras que todos se callaran y al final este se callara también, de inmediato continúan el resto de músicos sonando y se sumaran otros. Esta acción se repetirá unas cinco veces, sonando y callando entre los instrumentistas, haciendo un silencio sincronizado y de inmediato se tocará la obra con la suma de las voces de los instrumentistas.

El mensaje al final de esta acción musical, es que las bandas musicales, tienen varias voces en los diferentes instrumentos, que existen sincronías a través del tiempo, porque se preguntaran los asistentes, como hacen para saber dónde entrar, tocar, donde parar; serán conscientes de que la obra debe contener una fraternidad y que está concebida en conjunto, unión, y que quien está disperso, se notara (quien toca algo distinto) por tal razón, es que un músico, estudia muchas horas, ensaya muchas horas y es una profesión con grandes retos y sacrificios.

2. **La banda de bio ecologías:** la constitución del escenario bandístico a nivel global, está determinado por instrumentos tecnológicos y avanzados, sin embargo nuevos modelos pedagógicos permiten la creación de instrumentos musicales con el uso de materiales reciclados.

- ✓ **Acción:** Desarrollo, Investigación e Innovación - D+I2; la utilización de materiales como canecas de pinturas, galones, botellas, ollas, tapas de las ollas, cartón, tubos pvc y de aluminio, cajas, maderas, balones, pimpones, inclusive telas y todo elemento renovable que son llevados al basurero, pues ya no tienen un uso útil para su tenedor, son nuestra principal herramienta para la construcción en colectivo de instrumentos musicales, con sonoridades especiales; en una primera acción, la construcción de instrumentos será adelantada por uno de los grupos aficionados de músicos, quienes tendrán la ardua tarea de ensamble, simulando una banda tradicional, con instrumentos no comunes. Esta construcción de instrumentos a través de materiales reciclados, tendrá la misma estructura de familias de una banda (maderas, metales, membráfonos) con una particularidad, algunas construcciones tendrán transformaciones radicales, en sonido, afinación y tonalidades, por lo que se desarrollará, este ejercicio con herramientas que permitan acercar alguna afinación (afinador). Una vez construidos, se realizará el montaje de obras cuyas características tonales, serán de fácil ejecución – ejemplo, canciones infantiles que a medida del tiempo, estudio y adecuaciones tonales de estos nuevos instrumentos, el repertorio ira subiendo de nivel.

- ✓ **Aprendizaje:** el público oyente, construirá una imagen de asociación de los instrumentos que observa (nuevos instrumentos - reciclados) con los instrumentos comunes o habituales de las bandas musicales. Permitirá la observación, construcción de datos musicales – (familias musicales, conceptos de tonalidades, conceptos de ritmos colombianos) y la ecología, en el entendido de que tienen en sus casas herramientas que pueden objeto de innovación musical y sonora con fines de producción y economía creativa, en especial dirigido a los artesanos y artistas plásticos.

Esta acción será llevada a los centros educativos, en donde se encontraran espacios dentro de la cátedra institucional de lúdicas o artes, para la construcción de instrumentos musicales con material reciclaje; es de anotar que antes de iniciar con esta acción, es necesario el estímulo sonoro y visual, por lo que es necesario ejecutar un concierto con los instrumentos construidos por los músicos, dejando en el escenario la inquietud y sorpresa de los estudiantes, e incentivar la construcción de instrumentos musicales nuevos, permitiendo así la asociación: música y su práctica.

11.1.1.3. Los Vientos Sonoros Llegan a Paipa

Cuida tus pensamientos, porque se convertirán en tus palabras, cuida tus palabras, porque se convertirán en tus actos, cuida tus actos, porque se convertirán en tus hábitos, cuida tus hábitos, porque se convertirán en tu Destino⁶².



Ilustración 19 Guiones Especializados

Esta metáfora construida desde la visión pedagógica constructivista, permitirá durante la ejecución del Encuentro, construir públicos para el Encuentro Musical, de acuerdo a las siguientes propuestas innovadoras:

⁶² Mahatma Gandhi, recuperado de <http://akifrases.com/frase/112797>

- ✓ **Construcción de Guiones Especializados y presentación de capsulas audiovisuales**, para difundir durante la ejecución del Encuentro Musical.

El Encuentro Nacional de Bandas Musicales, como ya se ha indicado, cuenta con cuatro escenarios para la presentación de las bandas musicales, cada uno de estos cuenta con un par de presentadores, que permiten al escenario dar a conocer las bandas, una pequeña reseña, repertorios a interpretar y cuñas de patrocinadores. Estas personas, profesionales en comunicación sociales y licenciados en educación, son contratados para el evento, sin embargo, parece que desconocen el lenguaje musical o técnico básico, para concebir un entendimiento y excelente percepción de las bandas que se presentan.

Nuestra acción transformadora frente a este escenario, es la arquitectura de guiones especializados, que contengan un lenguaje básico musical, que permitan la construcción: escenario – público y en este, la apreciación sonora aficionada, melómana o erudita, del que escucha en tiempo real la banda que se presenta.

Este guion debe contener aspectos más allá de los actuales: técnicos como silencio durante la presentación, apagar los celulares y sociales como cuñas de patrocinadores, saludos especiales y rutina de presentación de bandas. Nuestra idea, constituye la implementación del conocimiento técnico y musical trasmisible al público, de aspectos como: los ritmos que interpretan las bandas – pasillo, bambucos, torbellinos, currulaos, joropos, porros, sambas, danzones, cumbias, obras del repertorio universal, en todos estos, difundir en un lenguaje entendible, así: el pasillo es una obra musical característica de la región andina, escrita a manera de vals - un, dos tres., un, dos, tres, y cuya obra está construida según un motivo significativo (sinapsis o historia de la obra) escrita en tres fases: introducción, desarrollo y trio final, así mismo con los bambucos y otros ritmos; que existen según la obra a presentar la banda, **suite o pequeñas sinfonías**, que es una sola obra musical compuesta por otras pequeñas obras con ritmos diferentes, y que cada una de ellas tienen la dinámica de introducción, desarrollo y final con continuidad a la otra pequeña obra, que en este espacio de cambio, no se debe aplaudir, pues es un espacio para los músicos poder cambiar de partituras, tomar aire, revisar afinación y generar en los públicos la expectativa por escuchar la nueva pequeña obra.

El guion especializado, ira acompañado de un video corto al que denominaremos **capsulas audiovisuales**, cuya función es abrir la antesala de presentación de la banda, permitiendo atraer la atención del público a través de la imagen y sonido, durante el espacio de montaje y desmontaje de la banda en el escenario, el cual es de aproximadamente **15 minutos**. Estas tareas innovadoras, tendría las siguientes acciones:

1. Llamado de la banda al escenario: durante este tiempo de no menos de **un minuto**, llamará al escenario la banda participante, y de inmediato invitará al público a observar el video corto de esta agrupación.
2. Presentación de la **capsula audiovisual**: este nuevo escenario visual que tendrá un espacio máximo **4 minutos**, donde se difundirá cultura bandística desarrollada en otras regiones, entendida como procesos de formación, ensayos, presentaciones, públicos, reconocimientos y un espacio para explorar un instrumento ya sea característico de la región, o característico que quiera mostrar la banda al público oyente. Para esta acción se contará con una pantalla gigante por escenario y se presentará esta capsula audiovisual, en cada presentación al público, a excepción de la presentación privada ante el jurado.
3. Presentación de la banda y la obra – explicación de la misma según el guion, contará con **10 minutos** para construir públicos en el escenario. Es de aclarar que cada presentación musical, consta de dos obras musicales, por lo tanto, se explicará las dos obras; una vez finalizada la primera, se retomará un resumen para abrir la segunda obra y finalizar la presentación.
4. Finalización, agradecimientos, enaltecimientos, y llamado a la nueva agrupación.

Es claro indicar que la construcción de este guion especializado, será elaborado por lo menos un mes antes del evento, por lo que cada banda participante, deberá enviar a CORBANDAS, lista de las obras a interpretar a fin de construir este guion, el cual contará con un asesor musical profesional.

Respecto al producto **capsula audiovisual**, con la inscripción previa de la banda al Encuentro, se les indicará este requisito, así mismo, se les adjudicará un instrumento característico que deben difundir al final del video; deben enviar junto con la lista de las obras, en CD o Memoria USB, un mes antes del evento, a fin de construir el guion. Es de aclarar que este video debe ser producido en formato MP3, y puede ser construido con cualquier técnica audio visual.

12. PLAN FINANCIERO Y ECONÓMICO

Este plan financiero y económico, nos permitió encontrar el escenario de viabilidad y sostenibilidad del proyecto, por un periodo de seis años. Está construido a partir de la obtención y fijación de datos financieros actuales, otros proyectables o supuestos económicos y los costos de los tres bienes de servicio así: realidad aumentada, los vientos sonoros llegan a Paipa, el cual contiene capsulas audiovisuales y los conciertos para la construcción natural de públicos.

Por otra parte, la obtención de los recursos para el financiamiento y ejecución de esta idea, provendrá de patrimonios que para el desarrollo de proyectos, emprendimientos,

investigaciones y otros de su misma naturaleza, se establece en el Plan Especial Salvaguardia para el Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa.

De esta manera para nuestro plan, se tiene una proyección de ingresos año por año así:

PROYECCIÓN DE INGRESOS						
Productos	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
REALIDAD AUMENTADA						
Unidades	12	12	12	12	12	12
% Crecimiento PIB	2,50%	3,50%	3,90%	4,30%	4,60%	4,80%
% Crecimiento Extraordinario						
Precio promedio	20.833.333	22.000.000	22.880.000	23.566.400	24.273.392	25.001.594
% Inflación	5,60%	4,00%	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%
% Crecimiento		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Total	250.000.000	264.000.000	274.560.000	282.796.800	291.280.704	300.019.125
LOS VIENTOS SONOROS LLEGAN A PAIPA						
sesiones año	12	12	12	12	12	12
% Crecimiento PIB	2,50%	3,50%	3,90%	4,30%	4,60%	4,80%
% Crecimiento Extraordinario		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Precio promedio	500.000	554.400	605.405	654.745	708.107	765.818
% Inflación	5,60%	4,00%	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%
% Crecimiento		5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
Total	6.000.000	6.652.800	7.264.858	7.856.943	8.497.284	9.189.813
CAPSULAS VISUALES MUSICALES						
Unidades instaladas	12	12	12	12	12	12
% Crecimiento PIB	2,50%	3,50%	3,90%	4,30%	4,60%	4,80%
% Crecimiento Extraordinario						
Precio promedio	500.000	528.000	549.120	565.594	582.561	600.038
% Inflación	5,60%	4,00%	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%
% Crecimiento						
Total	6.000.000	6.336.000	6.589.440	6.787.123	6.990.737	7.200.459
LOS CONCIERTOS PARA LA CONTRUCCION NATURAL DE PUBLICOS						
sesiones año	24	24	24	25	26	27
% Crecimiento PIB	2,50%	3,50%	3,90%	4,30%	4,60%	4,80%
% Crecimiento Extraordinario		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Precio promedio	8.000.000	8.870.400	9.594.225	10.178.513	10.798.384	11.456.006
% Inflación	5,60%	4,00%	3,00%	3,00%	3,00%	3,00%
% Crecimiento		5,00%	4,00%	3,00%	3,00%	3,00%
Total	192.000.000	212.889.600	230.261.391	254.462.823	280.757.993	309.312.161
Total Ingresos	454.000.000	489.878.400	518.675.689	551.903.690	587.526.719	625.721.558

Incremento en Ventas		7,90%	5,88%	6,41%	6,45%	6,50%
-----------------------------	--	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

El crecimiento proyectado de ingresos para el producto “Realidad Aumentada” en su segundo año permite la venta en \$264.000.000 millones de pesos, con un aumento del IPC en 5.6% y crecimiento del PIB del 3.5%. Teniendo en cuenta la estabilidad proyectada del PIB y la convergencia de inflación durante estos años, se estima un crecimiento constante. Es claro que en su primer año el producto tendrá un auge en el sector cultural y permitirá la vinculación y formación de públicos para el ENBMP, el cual se proyecta un crecimiento año tras año de acuerdo a los parámetros económicos del Banco de la Republica.

En cuanto al producto “Los Vientos Sonoros Llegan a Paipa”, en el primer año presenta un IPC en 5.6%, aumentado en un promedio de 9% en el segundo año, manteniéndose un promedio de 8% anual, hasta el sexto año.

Por su parte, los Conciertos para la Construcción de Públicos, tiene un costo inicial de 192.200.000 millones de pesos, a su segundo año de cuerdo al IPC de 9%, este tendrá un aumento considerable; este producto se realizaran a partir del primer año, con una intensidad de dos conciertos por mes, contara con 22 músicos.

En el siguiente cuadro, exponemos el estado de resultados en pesos del total de nuestro plan financiero y económico.

LOS VIENTOS SONOROS LLEGAN A PAIPA						
ESTADO DE RESULTADOS (PS)						
Período	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Ventas	454.000.000	489.878.400	518.675.689	551.903.690	587.526.719	625.721.558
Costo Mercancía Vendida	286.800.000	308.918.016	327.700.231	349.083.563	371.791.857	395.904.450
Utilidad Bruta	167.200.000	180.960.384	190.975.458	202.820.127	215.734.862	229.817.108
Gastos de Administración	82.955.208	91.507.812	97.387.419	101.783.710	106.389.259	111.227.177
Gastos de Ventas	64.600.000	68.955.840	72.434.609	76.374.420	80.572.245	85.046.316
Utilidad Oper. antes de Depre y Amort.	19.644.792	20.496.732	21.153.429	24.661.997	28.773.358	33.543.616
Gasto de Depreciación	0	2.547.917	2.547.917	2.547.917	3.631.646	3.631.646
Gasto de Amortización	0	0	0	0	0	0
Utilidad Operativa	19.644.792	17.948.815	18.605.513	22.114.080	25.141.712	29.911.970
Ingresos no Operacionales	0	0	0	0	0	0
Gastos no Operacionales	0	0	0	0	0	0
Utilidad antes de Intereses e Impuestos	19.644.792	17.948.815	18.605.513	22.114.080	25.141.712	29.911.970
Ingresos Financieros	0	0	0	0	0	0
Gastos Financieros	18.160	19.595	20.747	22.076	23.501	25.029

Impuesto del 4*1000	18.160	19.595	20.747	22.076	23.501	25.029
Gastos Bancarios		0	0	0	0	0
Utilidad antes de Impuestos	19.626.632	17.929.220	18.584.766	22.092.004	25.118.211	29.886.941
Impuesto de Renta	0	0	0	0	0	0
Utilidad/Perdida Neta	19.626.632	17.929.220	18.584.766	22.092.004	25.118.211	29.886.941
Reserva Legal	9.813.316	8.964.610	9.292.383	11.046.002	12.559.106	14.943.470
Utilidad/Pérdida Neta después de Reserva Legal	9.813.316	8.964.610	9.292.383	11.046.002	12.559.106	14.943.470
Dividendos		0	0	0	0	0
Utilidades Retenidas del Período	19.626.632	17.929.220	18.584.766	22.092.004	25.118.211	29.886.941
Reservas Retenidas Acumuladas	19.626.632	37.555.852	56.140.618	78.232.622	103.350.833	133.237.774

Exponemos el estado de resultados en porcentajes del total de nuestro plan financiero y económico.

LOS VIENTOS SONOROS LLEGAN A PAIPA						
ESTADO DE RESULTADOS (%)						
Período	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
Ventas	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Costo Mercancía Vendida	63,2%	63,1%	63,2%	63,3%	63,3%	63,3%
Utilidad Bruta	36,8%	36,9%	36,8%	36,7%	36,7%	36,7%
Gastos de Administración	18,3%	18,7%	18,8%	18,4%	18,1%	17,8%
Gastos de Ventas	14,2%	14,1%	14,0%	13,8%	13,7%	13,6%
Utilidad Oper. antes de Depre y Amort.	4,3%	4,2%	4,1%	4,5%	4,9%	5,4%
Gasto de Depreciación	0,0%	0,5%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%
Utilidad Operativa	4,3%	3,7%	3,6%	4,0%	4,3%	4,8%
Utilidad antes de Intereses e Impuestos	4,3%	3,7%	3,6%	4,0%	4,3%	4,8%
Gastos Financieros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Utilidad antes de Impuestos	4,3%	3,7%	3,6%	4,0%	4,3%	4,8%
Utilidad Neta	4,3%	3,7%	3,6%	4,0%	4,3%	4,8%
Dividendos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

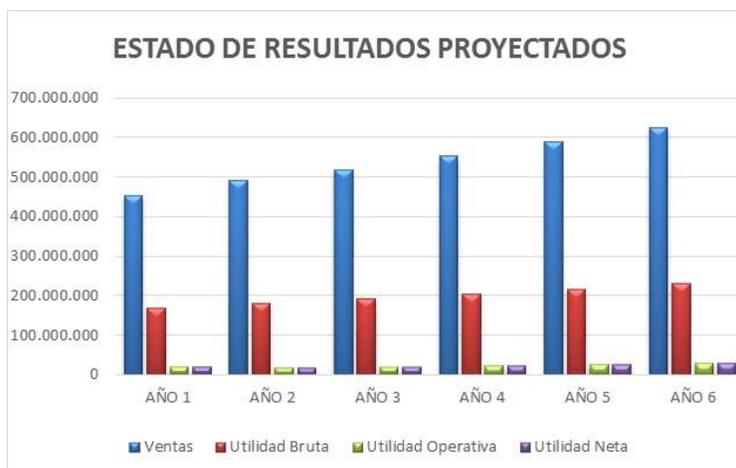


Ilustración 20 Estado de Resultado por Años.

De acuerdo a nuestra idea cultural para el ENBMP, no es nuestro objetivo el ánimo de lucro, es nuestra meta, conciliar un plan de apropiación del patrimonio inmaterial que representa el Encuentro de Bandas Musicales de Paipa, a lo cual las utilidades netas serán reinvertidas cada año, en procesos de investigación sociocultural y musical, que permitan construir nuevos proyectos y emprendimiento en miras de generar en un presente Industria Cultural.

El balance general nos permite constatar la sostenibilidad y viabilidad del plan.

LOS VIENTOS SONOROS LLEGAN A PAIPA							
BALANCE GENERAL (PS)							
Período	Inicia l	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
ACTIVOS							
Caja (Días de Ventas)		37.833.333	40.823.200	43.222.974	45.991.974	48.960.560	52.143.463
Bancos	0	5.693.299	16.677.113	36.975.206	60.628.071	78.461.073	110.806.139
Inversiones Temporales		0	0	0	0	0	0
Cuentas x Cobrar a Clientes		0	0	0	0	0	0
Inventarios		0	0	0	0	0	0
Otras Activos Corrientes		0	0	0	0	0	0
Total Activos Corrientes	0	43.526.632	57.500.313	80.198.180	106.620.045	127.421.633	162.949.603
Inversiones Permanentes							
Propiedad Planta y Equipo (Neto)	0	0	5.798.707	3.250.790	702.874	6.911.855	3.280.209
Propiedad Planta y Equipo	0	0	8.346.624	8.346.624	8.346.624	18.187.251	18.187.251
Depreciación Acumulada		0	-2.547.917	-5.095.834	-7.643.750	-11.275.396	-14.907.042
Activo Diferido (Neto)	0	0	0	0	0	0	0
Activos Diferidos	0	0	0	0	0	0	0
Amortización Acumulada (Diferidos)		0	0	0	0	0	0
Capital Intelectual	0	0	0	0	0	0	0

Capital Intelectual	0	0	0	0	0	0	0
Amortización Acumulada (Capital Intelectual)	0	0	0	0	0	0	0
Activos no Corrientes Netos	0	0	5.798.707	3.250.790	702.874	6.911.855	3.280.209
Total Activos	0	43.526.632	63.299.020	83.448.970	107.322.919	134.333.488	166.229.812
PASIVOS							
Préstamos de Corto Plazo	0	0	0	0	0	0	0
Cuentas por Pagar a Proveedores	0	23.900.000	25.743.168	27.308.353	29.090.297	30.982.655	32.992.038
Impuestos por Pagar	0	0	0	0	0	0	0
Otras Cuentas por Pagar de Corto Plazo	0	0	0	0	0	0	0
Total Pasivo de Corto Plazo	0	23.900.000	25.743.168	27.308.353	29.090.297	30.982.655	32.992.038
Préstamos de Largo Plazo	0	0	0	0	0	0	0
Total Pasivos	0	23.900.000	25.743.168	27.308.353	29.090.297	30.982.655	32.992.038
PATRIMONIO							
Capital Social	0	0	0	0	0	0	0
Reservas del periodo	0	9.813.316	8.964.610	9.292.383	11.046.002	12.559.106	14.943.470
Reservas Acumuladas	0	0	9.813.316	18.777.926	28.070.309	39.116.311	51.675.417
Resultados de Ejercicios Anteriores	0	0	9.813.316	18.777.926	28.070.309	39.116.311	51.675.417
Resultado del Ejercicio	0	9.813.316	8.964.610	9.292.383	11.046.002	12.559.106	14.943.470
Total Patrimonio	0	19.626.632	37.555.852	56.140.618	78.232.622	103.350.833	133.237.774
Total Pasivo + Patrimonio	0	43.526.632	63.299.020	83.448.970	107.322.919	134.333.488	166.229.812
Ecuación Contable	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

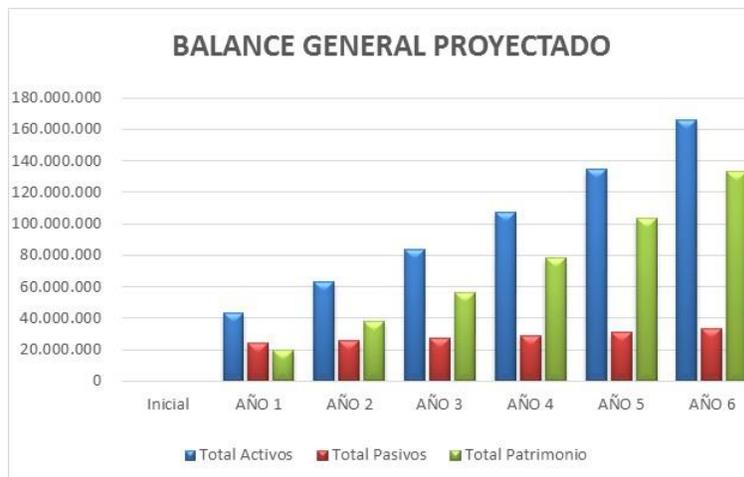


Ilustración 21 Balance General por Años



Ilustración 22 Flujo de Caja Libre por Años

Es nuestro propósito de que la población Paipana apropie el Encuentro Cultural, permite un crecimiento continuo de activos desde el segundo año, es de anotar que los pasivos permanecen estables. La cuenta de caja igualmente presenta un crecimiento año tras año, sin embargo en el año cinco, debido a compras y renovación de los productos de realidad aumentada y rediseño de los conciertos para la construcción natural de públicos, este flujo disminuye, retomando su crecimiento estable en el año seis, en cuanto a nuestro patrimonio, la tendencia es de crecimiento constante.

13. VISIÓN DE FUTURO DEL PROYECTO – PROSPECTIVA

13.1. La Prospectiva y Estrategia, una visión para el Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa

El futuro es algo que inquieta a la humanidad en todo sentido, hoy cuando nuestro contexto social está dirigido al consumismo de bienes y servicios, nos permite solo visualizar que necesitamos para estar bien, preocupándonos a corto plazo por el mañana y quizás por un año próximo. La visión de futuro nos permite anticipar un escenario posible, construido desde el pasado y retroalimentado desde el presente con alta rigurosidad, es decir, con realidades.

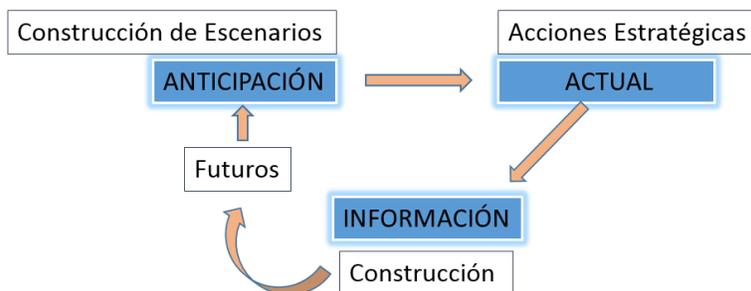


Ilustración 23 Esquema para la Prospectiva según Michel Godet

La intuición y la pasión juegan un papel importante en la generación de posibilidades futuras, sin embargo, estas acciones estéticas son solo una idea, la cual es la base de la creación; si referimos que la anticipación esclarece una acción, esta primera, es posible dentro de la construcción de pasados, es decir, todas aquellas acciones son insumo que permite generar variables de estudio y que traídas al presente, conciertan un contexto que posiblemente la intuición ya previó, pero que solo debe ser trazada a través de factores reales, que posteriormente son llevado al análisis prospectivo con un carácter riguroso y claro, permitiendo traer hipótesis viables de futuro.

Esta anticipación de acciones futuras es concebida desde la posibilidad de razón, es decir, una acción debe admitir la evolución, la cual es pensada desde la complementariedad de las limitaciones para llegar a esa acción y la integridad de esta; esta complementariedad debe ser sistematizada y ordenada en matrices, las cuales permitirán el estudio por medio del uso de software especializados en prospectiva. Este ejercicio se ha desarrollado y ejecutado por grandes empresas desde hace más de 30 años y les ha permitido edificar pensamientos colectivos y eficacia en la producción, dejando con ello el éxito futuro.

La estrategia como herramienta de construcción del futuro, permea factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales, culturales y organizacionales, los cuales permiten orientar la complementariedad frente a la obtención de datos reales a través de la participación - prospectiva cognitiva, que es el escuchar las personas, públicos, territorios, y concentrar estos datos para la construcción de futuros posibles y deseables – construcción colectiva más convergencia de voluntades.

Por lo anterior y en consecuencia de esta teoría aplicable a los proyectos, adelantamos un estudio prospectivo de acuerdo a las herramientas, rigurosa obtención y tratamiento de datos, con fines de concebir el escenario de Bandas musicales en un espacio futuro de cinco años, limite que dispone la prospectiva para adelantar escenarios posibles.

Herramientas usadas para este estudio

- Software MICMAC, para el Análisis Prospectivo Estructural
- Matriz DOFA
- Matriz descripción de factores
- Matriz cruce de factores

Resultados:

13.1.1. Matriz DOFA

<p>Los vientos sonoros llegan a Paipa: plan de apropiación cultural para el Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa, Boyacá</p>	Debilidades (D)	Fortalezas (F)
	1- No contamos con recursos propios	1- Únicos en el mercado cultural en Paipa - Calidad y experticia en la producción de cada producto
	2- Inicia sin posicionamiento en el mercado cultural	2-Equipo idóneo de profesionales en pedagogías educativas, derecho, gerencia y gestión de proyectos culturales.
	3- Los productos no han sido ejecutados, no hay mediciones frente a resultados positivos	3- Generar experiencias interactivas y pedagógicas en nuestros públicos.
	4- incertidumbre por choque cultural pedagogía y tecnologías	4- Diseño de prototipos en Realidad Aumentada personalizados
5- Incapacidad inicial de respuesta a todas las oportunidades del mercado		
Oportunidades (O)	Estrategias (DO)	Estrategias (FO)
1- Política Publica PES, incentiva la construcción del mercado cultural para el ENBMP, se encuentra en desarrollo	D1-05: Identificar otros aliados comerciales - PRIVADOS, que se beneficien de nuestros productos, obtención de recursos.	F1 -02 Diseñar estrategias de mercado experiencial y relacional para cada tipo de cliente y producto.
2- Baja competencia local en la producción de este tipo de Proyectos para el ENBMP	D2-02: Alianzas estratégicas con actores y agencias culturales.	F4-01 Implementar un modelo de producción que dinamice las diferentes oportunidades de aplicación de la realidad aumentada en Paipa
3-Auge en el uso y desarrollo de dispositivos tecnológicos.	D4-01 Participar en los espacios de actualización académica y tecnológica para avanzar en la innovación sin anquilosar los modelos de producción	F3-03: Plantear talleres educativos que incentiven el uso y desarrollo de dispositivos móviles y la creación de contenido a partir de los mismos

4- Existe disponibilidad de recursos financieros	D5-O4 Participar en las convocatorias de cooperación internacional en proyectos de innovación y desarrollo tecnológico, con embajadas, universidades	F2-O4: Poner en marcha la gerencia y la gestión, a través de la oficina D+I2
Amenazas (A)	Estrategias (DA)	Estrategias (FA)
1-Posible influencia Política Local, en la ejecución del proyecto.	D2-A0: Diseñar una estrategia de promoción que genere reconocimiento y visibilización en nuestro mercado objetivos, mostrando ejemplos	F3-A2: Focalizar los contenidos de cada producto para generar personalización de las experiencias interactivas que a la vez generen vínculos con la cultura bandística.
2-Consultoría a una empresa que genere los mismo productos u otros a más bajos costos	D3-A3: diseño de estrategias del uso de las tecnologías, en entornos libres, pre y post al evento bandístico – construcción de públicos	D1-O4: creación de proyectos de desarrollo, investigación e innovación, vinculando actores culturales del municipio, presentados al ministerio o cooperación internacional.
3-Desconocimiento de las posibilidades culturales que prevé la tecnología hacia los públicos	D5-A5: Diseñar la creación de la oficina D+I2, que permitirá el crecimiento del evento y reconocimiento a nivel nacional.	F4-A3: Construcción de plataformas virtuales con acceso libre al público; utilización de medios tecnológicos actuales y accesibles. – construcción de públicos.
4- Cambios en las decisiones políticas que afecten la inversión	D4-A4: Replantear los escenarios públicos, ordenados a la vanguardia de los mejores escenarios del mundo. Proyectar alianzas y cooperación internacional.	D3-O2: consolidar los productos como fundamentales en los eventos del patrimonio inmaterial del país.
5-Negativa por implementar el proyecto, por parte de un sector privado no idóneo en CORBANDAS.		

13.1.2. Matriz descripción de factores

No.	NOMBRE LARGO FACTOR	NOMBRE CORTO FACTOR	DEFINICIÓN DE FACTORES	FAMILIA
1	POLÍTICA PUBLICA LOCAL	PDM	Político - plan de desarrollo municipal – emprendimientos	POLÍTICO
2	POLÍTICA PUBLICA NACIONAL	PES	Plan especial salvaguardias	POLÍTICO
3	RECURSOS FINANCIEROS	RFINZ	Recursos obtenidos por medio del PES para el ENBMP - proyectos	ECONÓMICOS
4	PERTINENCIA SOCIOCULTURAL	SCULT	Participación de públicos en los eventos del proyecto.	CULTURAL
5	PERTINENCIA EDUCATIVA	PRTEDU	Asertiva disposición del sector a la participación en los productos culturales	CULTURAL
6	INNOVACIÓN CULTURAL D+I2	D+I2	Desarrollo, investigación e innovación; idea de creación de esta área, en CORBANDAS	CULTURAL
7	MODELOS PEDAGÓGICOS	MPDG	Uso de la pedagógica constructivista y de sinergia - entre iguales.	CULTURAL
8	FORMACIÓN DE PÚBLICOS	FORPUB	Conciertos didácticos innovadores, construcción de públicos en bandas musicales	CULTURAL
9	USO DE LAS TIC	TIC	Uso de medios tecnológicos, celulares, tabletas, dispositivos electrónicos, pc. para la formación de públicos en bandas musicales	TECNOLÓGICO

10	USO RECURSOS RENOVABLES	RNR	Reutilización de basuras para la construcción de instrumentos musicales	AMBIENTAL
11	GESTIÓN Y GERENCIA DE CORBANDAS	GGCBAND	asertiva implementación de las ideas de innovación para el ENBMP	ORGANIZACIONAL
12	IGUALDAD SOCIAL	ISOC	Participación de públicas art 13. Constitución Política de Colombia	SOCIAL
13	CULTURA DE BANDAS	PCULBAND	Participación de publicas en escenarios de bandas musicales	SOCIAL
14	CONSTRUCCIÓN DE REDES CULTURALES	REDCUTL	Participación de los actores culturales de Paipa	ORGANIZACIONAL
15	INTINERANCIA DEL ENBMP	INTE	Descentralización del evento de bandas musicales durante el evento.	ORGANIZACIONAL
16	COOPERACIÓN INTERNACIONAL	ISCOOPINT	Alianzas estratégicas con otras agencias culturales	ORGANIZACIONAL

Esta matriz es construida con factores a tenerse en cuenta dentro del proyecto, es decir aquellos elementos importantes con los que se realizará y ejecutará la acción. Esta matriz debe contener datos precisos a fin de que el software MICMAC, reconozca y vincule los datos a fin de asociarlos al cuadro siguiente.

13.1.3. Matriz cruce de factores

Factores	PDM	PES	RFINZ	SCULT	PRTEDU	D+I2	MPDG	FORPUB	TIC	RNR	GGCBAND	ISOC	CULBAND	REDCUTL	INTE	ISCOOPINT	Σ
PDM	0	1	3	3	3	3	1	0	2	1	0	1	0	0	0	1	19
PES	2	0	3	3	3	3	1	3	3	0	3	3	3	2	0	1	33
RFINZ	1	3	0	3	0	3	0	3	2	0	1	1	2	3	2	3	27
SCULT	2	3	1	0	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	36
PRTEDU	2	3	1	3	0	3	3	2	3	1	0	2	3	1	2	3	32
D+I2	2	2	3	2	3	0	2	2	3	2	2	1	3	2	2	3	34
MPDG	0	3	2	2	3	3	0	3	3	2	2	3	3	2	2	1	34
FORPUB	1	3	2	3	3	2	3	0	3	1	2	3	2	2	2	1	33
TIC	3	3	3	2	3	3	2	3	0	0	2	2	2	2	2	3	35
RNR	1	1	2	2	2	3	2	1	1	0	0	1	2	3	3	3	27
GGCBAND	0	3	3	3	3	3	1	2	0	0	0	1	3	2	0	0	24
ISOC	1	1	2	1	2	1	2	2	3	1	3	0	3	3	2	2	19
CULBAND	0	3	3	3	2	3	2	3	2	1	2	2	0	3	3	3	24
REDCUTL	0	1	2	2	2	3	1	3	3	2	2	2	3	0	3	2	21
INTE	0	1	2	3	3	3	1	3	3	1	1	2	2	3	0	2	21

ISCOOPINT	2	2	3	2	2	3	2	1	1	1	2	2	1	2	1	0	21
∑	17	33	35	37	37	41	25	34	35	15	25	28	35	32	26	31	419

Esta matriz de relaciones directas e indirectas – crece de factores, confiere la necesidad de indicadores numéricamente en una escala de 0 a 3 para cada factor, los cuales permitirán establecer el grado de relación entre unos y otros – cruzados. Esta tarea permitió concertar la importancia estratégica de algunos factores, de acuerdo al grado o interés, así:

- Cero (0): nulo grado de influencia
- Uno (1): leve grado de influencia
- Dos (2): medio grado de influencia
- Tres (3): altísima influencia

Esta matriz, es de gran rigurosidad puesto que de la objetiva y real valoración se determinará la clasificación de variables directas, indirectas y potencial, es decir acciones que pueden ser a corto o largo plazo:

- Directa, es la resultante del juego de relaciones a corto y mediano plazo; por lo general su horizonte corresponde a menos de una década (10 años).
- Indirecta, Integra efectos en cadena que requieren necesariamente tiempo y nos sitúa en un horizonte más alejado que el mediano y corto plazo (de 1 a 15 años).
- Potencial, va más lejos que las indirectas pues integra relaciones que eventualmente nacerán más tarde y no ejercerán su influencia en el sistema más que en el muy largo plazo.

Una vez sistematizadas estas matrices, se usa la herramienta Software MICMAC, para el Análisis Prospectivo Estructural, logrando los siguientes planos y esquemas que permitirán construir escenarios posibles, para nuestro proyecto, así:

13.1.4. Plano de influencias y dependencias

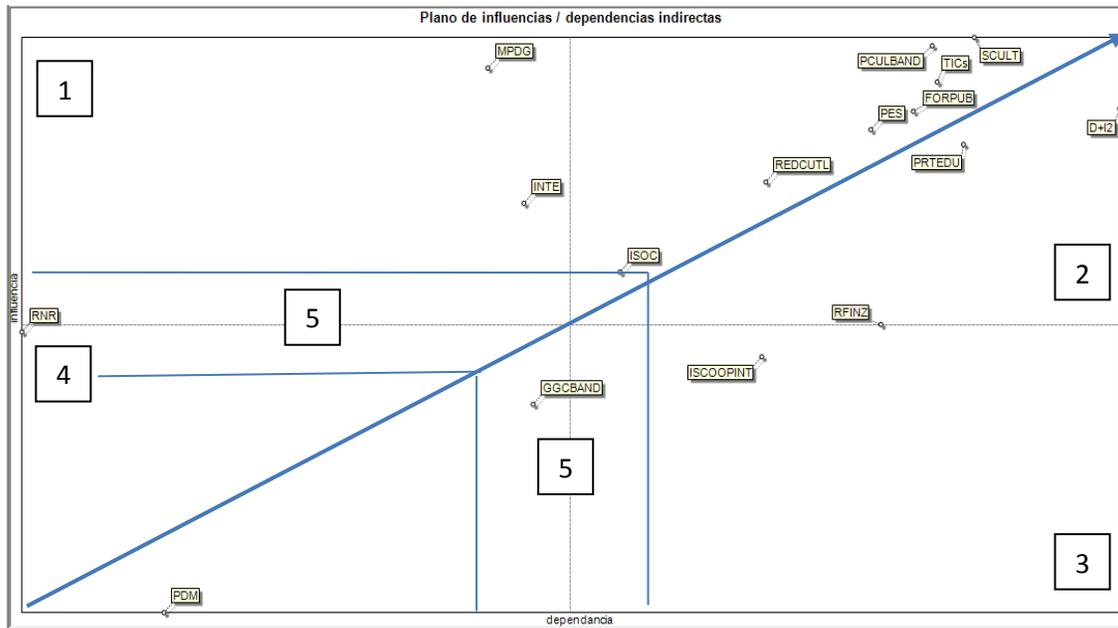


Ilustración 24 Plano de Influencias y Dependencias

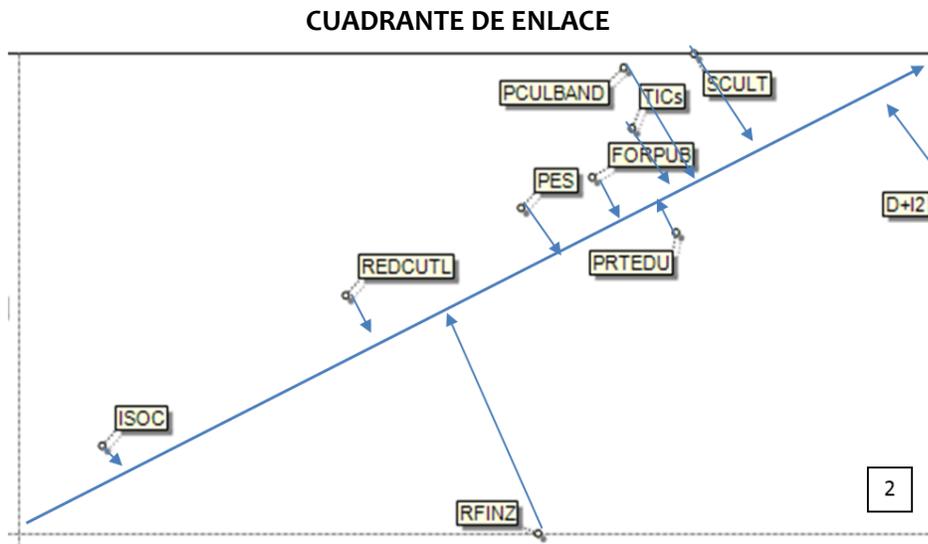


Ilustración 25 Cuadrante de Enlace

Indicaciones de lectura:

- SECTOR 1: Variables muy motrices y pocos dependientes, son las variables explicativas que condicionan el resto del sistema.

- SECTOR 2: Variables a la vez muy motrices y muy dependientes. Son las variables de enlace inestables por naturaleza. En efecto, cualquier acción sobre estas variables repercutirá sobre las otras y tendrá un “EFECTO BOOMERANG” sobre ellas mismas que amplificará o desactivará el impulso inicial.
- SECTOR 3: Variables poco motrices y muy dependientes. Son las variables resultantes, cuya evolución se explica por las variables de los sectores 1 y 2.
- SECTOR 4: Variables poco motrices y poco dependientes (próximas al origen). Estas variables constituyen tendencias fuertes o factores relativamente autónomos; no son determinantes de cara al futuro, pueden ser excluidas.
- SECTOR 5: Variables medianamente motrices y/o dependientes. Nada se puede decir a priori de estas variables del “pelotón”.

De acuerdo a esta orientación sectorial, nos interesan aquellas que se encuentran en el **sector dos**, puesto que sobre estas según la teoría prospectiva, permiten el enlace y con este la funcionalidad, sin embargo al mal funcionamiento de una de ellas las otras recibirán el mismo efecto y en cadena el resto, por tal razón la estrategia debe ser conciliada de la mejor manera cuando se direccionen las hipótesis de futuro.

Los resultados gráficos del sector dos, nos permiten identificar cinco variables estratégicas que tienen mayor motricidad y dependencia, variables que permitirán construir indicadores de medición con fines de generar hipótesis de futuro; según nuestros resultados del software MICMAC, la variable D+I2- Desarrollo, investigación e innovación, SCULT – pertinencia cultural, PCULTBAND – Cultura bandística, TIC- Tecnologías de la información y comunicaciones, PRTEDEU- pertinencia educativa, se encuentran más próximas a la cima del cuadrante, por lo tanto se clasifican numéricamente de forma descendente. La variable FORPUB –formación de públicos, PES – plan especial salvaguardia, RFINZ – recursos financieros e ISOC – igualdad social, hacen parte del sector y son variables importantes a tener en cuenta, sin embargo al estar un poco más alejadas, pueden o no tener motricidad o dependencia, frente a las cinco más cercanas, sin embargo en un efecto boomeran, estas pueden tener influencias.

Por otro lado, este gráfico nos da los primeros indicios de la necesidad de creación de la variable D+I2, como escenario para el desarrollo, investigación y generación de innovaciones culturales de nuestro proyecto y su influencia directa con el Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa. La pertinencia cultural que equilibra el proyecto en estos momentos y la dirección hacia la formación de cultura bandística a través del uso de las tecnologías de la información y su estrategia educativa, entendida como la pedagogía de bandas desde el sistema educativo local, hacen que la herramienta de prospectiva utilizada y ejecutada, dirija la mirada hacia la **viabilidad** de nuestra propuesta.

Siguiendo con el contexto de construcción de escenarios posibles, que provee la herramienta MICMAC, se procede a vincular el escenario de influencias / dependencias, el cual nos permite encontrar la importancia entre los factores, a lo cual la medición es la siguiente:

- Línea puntuada: influencias más débiles
- Línea negra: influencias débiles
- Línea azul delgada: influencias medias
- Línea azul gruesa: influencias relativamente importantes
- Línea roja: influencias más importantes

De acuerdo a lo anterior, se logra obtener el siguiente gráfico de influencias:

13.1.5. Gráfico de influencias

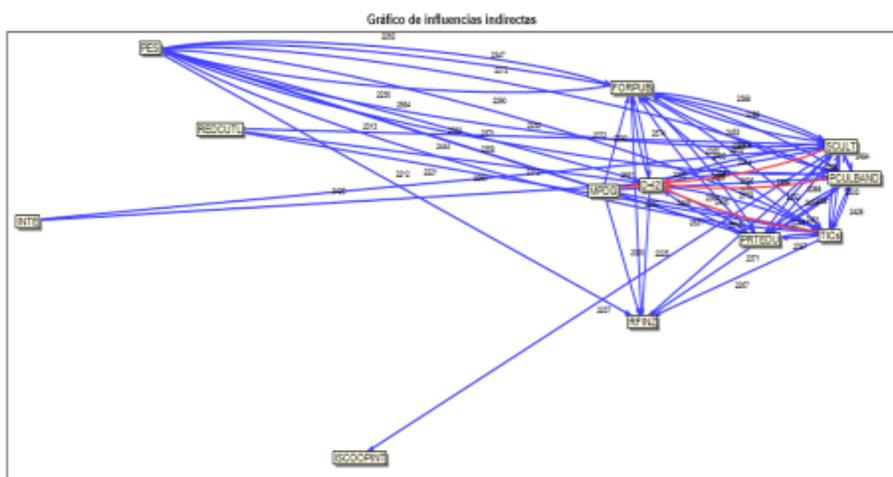


Ilustración 26 Gráfico de Influencias 1

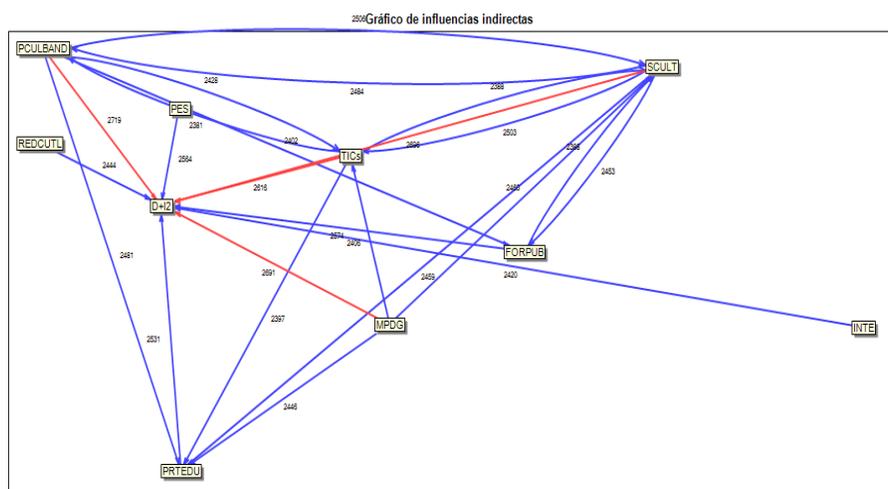


Ilustración 27 Gráfico de Influencias 2

Estos resultados gráficos, considera las influencias entre las variables más estratégicas que permitirán construir indicadores de medición con fines de generar hipótesis de futuro; según nuestros resultados la variable **D+I2**- Desarrollo, investigación e innovación concentra el mayor número de influencias calificándola como **la más importante**; a la par las variables PRTEDU- pertinencia educativa, TIC- Tecnologías de la información y comunicaciones y PCULTBAND – Cultura bandística, están dirigidas a la más importantes, permitiéndonos identificar el nivel de importancia de estas variables en influencia y dependencia. Estas asociaciones son sustentadas por otras influencias relativamente importantes como el PES- plan especial salvaguardia, FORPUB - formación de públicos y REDCULT- redes culturales, las cuales funcionan como engranajes de funcionalidad con respecto a la más importante.

Una vez más, se visualiza la variable D+I2 como influencia del proyecto hacia la construcción de escenarios futuros.

Una fase concluyente de esta construcción de datos hacia la prospectiva, dimensiona los movimientos de las variables del sector 2, los cuales nos provee insumo para generar hipótesis dentro de tres escenarios posibles, el grafico de desplazamientos identifica los posibles movimientos ascendentes o descendientes de las variables, entre los sectores, lo cual nos permite anticipar y re direccionar las hipótesis en algún momento.

13.1.6. Cuadro de desplazamientos

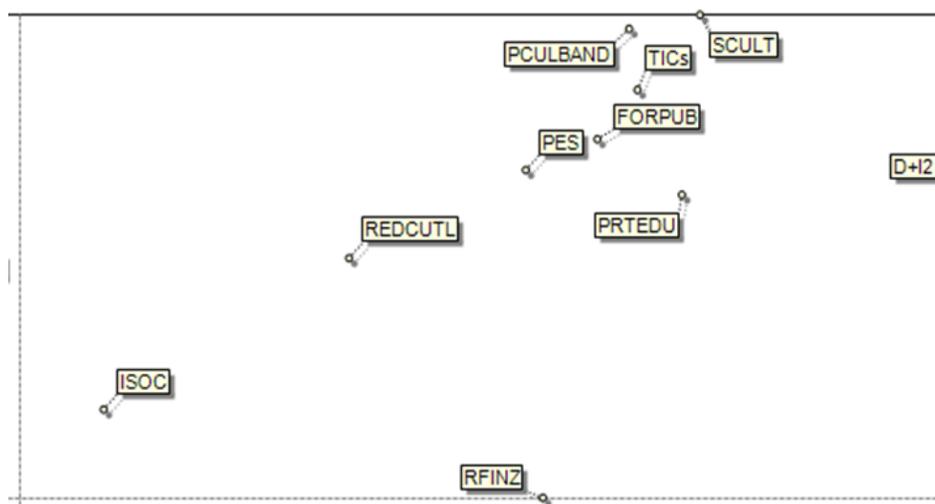


Ilustración 28 Cuadro de Desplazamientos

Es claro que los datos concertados rigurosamente y llevados al software MICMAC, nos arrojó un resultado acertado frente a lo que la intuición nos visualizaba, dando así, a que la teoría prospectiva es una herramienta que construye futuros a través de datos reales y traídos del pasado y el presente.

Los anteriores pasos nos llevan a la construcción de escenarios posibles, es decir, generar hipótesis teniendo como referencia los resultados de los gráficos; es así, que se realiza un cuadro de variables estratégicas que contienen las cinco variables más importantes las cuales contendrán un indicador de medición real, que nos permitirá imaginar contextos futuros así:

13.2. Cuadro de variables estratégicas

N°	Variable	Significado	Indicador
1	D+I2	Diseñar una dependencia cultural dentro de CORBANDAS dedicada a la investigación cultural y a la promoción de procesos de innovación tecnológica que permitan fortalecer la ejecución del Encuentro Nacional de bandas de música de vientos en Paipa.	Impacto cultural: número de población impactada sobre el total de habitantes de Paipa Investigación: número de investigaciones culturales efectuadas en el año sobre las planteadas Innovación: número de productos culturales innovadores ejecutados en el año sobre las innovaciones planeadas. Gestión: Nivel de fortalecimiento del Encuentro Nacional de Bandas musicales sobre el diagnóstico del año 2016
2	SCULT	Crear escenarios de participación e inclusión sociocultural a los diversos públicos que asistía al Encuentro Nacional de bandas de música de vientos en Paipa.	Gestión: número escenarios de participación creados sobre los planteados Impacto social: número de pobladores vinculados sobre el la participación sociocultural del año 2016
3	PCULTBAND	Crear distintas actividades culturales, por medio de las cuales se gesten procesos formativos entorno a las bandas musicales de vientos, sus formatos, obras e instrumentos, como propuesta de sensibilización previa para lograr mayores niveles de interacción con el Encuentro de Bandas musicales de Paipa.	Innovación: número de productos culturales innovadores ejecutados en el año sobre las innovaciones planeadas. Gestión: Nivel de fortalecimiento de la cultura bandística y formación de públicos, sobre el diagnóstico del año 2016
4	TIC	Promover la cultura digital en el municipio de Paipa a través del uso de medios tecnológicos, tales como: celulares y tabletas, como estrategia digital para la formación de públicos en cultura bandística buscando el conocimiento sobre bandas de vientos.	Impacto cultural: número de pobladores que usan la tecnología sobre el total de habitantes de Paipa Innovación: número de publicas formados en cultura bandística sobre el uso de las tecnologías
5	PRTEDU	Articulación de los actores culturales y sector educativo	Vinculación: número de colegios vinculados sobre el total de colegios de Paipa Articulación: Numero de actores culturales sobre el total de educandos en el municipio de Paipa

Una vez construido esta matriz y establecidos los indicadores de medición por variable, se realiza un conceso de presunciones apuestas en un espacio de tiempo de cinco años, logrando la siguiente matriz:

13.2.1. Variables estratégicas – hipótesis de Futuro

N°	Variable	Significado	Indicador	H1	H2	H3
----	----------	-------------	-----------	----	----	----

1	D+I2	Diseñar una dependencia cultural dentro de CORBANDAS dedicada a la investigación cultural y a la promoción de procesos de innovación tecnológica que permitan fortalecer la ejecución del Encuentro Nacional de bandas de música de vientos en Paipa.	Impacto cultural: número de población impactada sobre el total de habitantes de Paipa Investigación: número de investigaciones culturales efectuadas en el año sobre las planteadas Innovación: número de productos culturales innovadores ejecutados en el año sobre las innovaciones planeadas. Gestión: Nivel de fortalecimiento del Encuentro Nacional de Bandas musicales sobre el diagnóstico del año 2016	Realizar 3 investigaciones culturales para fortalecer el Encuentro Nacional de Bandas musicales de	Realizar 7 investigaciones culturales profundizar en la cultura bandística Crear 3 productos culturales innovadores para el fortalecimiento del encuentro	Realizar la publicación de un libro de investigaciones culturales sobre cultura bandística en Boyacá 60% de la población paipana es impactada culturalmente sobre el encuentro de bandas Mejorar en un 60% la calidad y ejecución del encuentro de bandas
2	SCULT	Crear escenarios de participación e inclusión sociocultural a los diversos públicos que asistente al Encuentro Nacional de bandas de música de vientos en Paipa.	Gestión: número escenarios de participación creados sobre los planteados Impacto social: número de pobladores vinculados sobre el la participación sociocultural del año 2016	Creación de 1 escenario de participación sociocultural que vinculen al 20% de la población de Paipa	Creación de 2 escenarios de participación sociocultural que vinculen al 40% de la población de Paipa	Creación de 3 escenarios de participación sociocultural que vinculen al 60% de la población de Paipa
3	PCULTBAND	Crear distintas actividades culturales, por medio de las cuales se gesten procesos formativos entorno a las bandas musicales de vientos, sus formatos, obras e instrumentos, como propuesta de sensibilización previa para lograr mayores niveles de interacción con el Encuentro de Bandas musicales de Paipa.	Innovación: número de productos culturales innovadores ejecutados en el año sobre las innovaciones planeadas. Gestión: Nivel de fortalecimiento de la cultura bandística y formación de públicos, sobre el diagnóstico del año 2016	Desarrollo de 1 producto de innovación cultural para formación y fortalecimiento de públicos en cultura bandística	Desarrollo de 2 producto de innovación cultural para formación y fortalecimiento de públicos en cultura bandística	Desarrollo de 4 producto de innovación cultural para formación y fortalecimiento de públicos en cultura bandística
4	TIC	Promover la cultura digital en el municipio de Paipa a través del uso de medios tecnológicos, tales como:	Impacto cultural: número de pobladores que usan la tecnología sobre el total de habitantes de Paipa innovación: número de públicos formados en cultura bandística sobre el uso de las tecnologías	Aumentar en un 10% el uso de la tecnología como interacción cultural para la apropiación del encuentro de bandas	Aumentar en un 20% el uso de la tecnología como interacción cultural para la apropiación del encuentro de bandas	Aumentar en un 40% el uso de la tecnología como interacción cultural para la apropiación del encuentro de bandas

		celulares y tablets, como estrategia digital para la formación de públicos en cultura bandística buscando el conocimiento sobre bandas de vientos.				
5	PRTEDU	Articulación sector educativo	Vinculación: número de colegios vinculados sobre el total de colegios de Paipa	5% de los colegios privados y públicos vinculados a los procesos de formación en cultura bandística	20% de los colegios privados y públicos vinculados a los procesos de formación en cultura bandística	50% de los colegios privados y públicos vinculados a los procesos de formación en cultura bandística

El paso a seguir es dentro de un ejercicio consciente de posibilidades, estrategias y capacidad, es concebir metas, y dar significado a ese escenario posible, por tal razón, se construyeron tres escenarios posibles denominados “A TEMPO” “CRESCENDO” y “GRAN FINALE”, contruidos a partir de los indicadores de las variables estratégicas y como estos pueden ser posibles en un futuro.

Realización Hipótesis H1 – “A TEMPO”

N°	Variable	H1
1	D+I2	Realizar 3 investigaciones culturales para fortalecer el Encuentro Nacional de Bandas musicales de
2	SCULT	Creación de 1 escenario de participación sociocultural que vinculen al 20% de la población de Paipa
3	PCULTBAND	Desarrollo de 1 producto de innovación cultural para formación y fortalecimiento de públicos en cultura bandística
4	TIC	Aumentar en un 10% el uso de la tecnología como interacción cultural para la apropiación del encuentro de bandas
5	PRTEDU	5% de los colegios privados y públicos vinculados a los procesos de formación en cultura bandística

Realización Hipótesis H2 – “CRESCENDO”

N°	Variable	H1	H2
----	----------	----	----

1	D+I2	Realizar 3 investigaciones culturales para fortalecer el Encuentro Nacional de Bandas musicales de	Realizar 7 investigaciones culturales profundizar en la cultura bandística Crear 3 productos culturales innovadores para el fortalecimiento del encuentro
2	SCULT	Creación de 1 escenario de participación sociocultural que vinculen al 20% de la población de Paipa	Creación de 2 escenarios de participación sociocultural que vinculen al 40% de la población de Paipa
3	PCULTBAND	Desarrollo de 1 producto de innovación cultural para formación y fortalecimiento de públicos en cultura bandística	Desarrollo de 2 producto de innovación cultural para formación y fortalecimiento de públicos en cultura bandística
4	TIC	Aumentar en un 10% el uso de la tecnología como interacción cultural para la apropiación del Encuentro de Bandas	Aumentar en un 20% el uso de la tecnología como interacción cultural para la apropiación del Encuentro de Bandas
5	PRTEDU	5% de los colegios privados y públicos vinculados a los procesos de formación en cultura bandística	20% de los colegios privados y públicos vinculados a los procesos de formación en cultura bandística

Realización Hipótesis H3 – “GRAN FINALE”

N°	Variable	H1	H2	H3
1	D+I2	Realizar 3 investigaciones culturales para fortalecer el Encuentro Nacional de Bandas musicales de	Realizar 7 investigaciones culturales profundizar en la cultura bandística Crear 3 productos culturales innovadores para el fortalecimiento del encuentro	Realizar la publicación de un libro de investigaciones culturales sobre cultura bandística en Boyacá 60% de la población paipana es impactada culturalmente sobre el encuentro de bandas Mejorar en un 60% la calidad y ejecución del encuentro de bandas
2	SCULT	Desarrollo de 1 producto de innovación cultural para formación y fortalecimiento de públicos en cultura bandística	Creación de 2 escenarios de participación sociocultural que vinculen al 40% de la población de Paipa	Creación de 3 escenarios de participación sociocultural que vinculen al 60% de la población de Paipa
3	PCULTBAND	Desarrollo de 1 producto de innovación cultural para formación y fortalecimiento de públicos en cultura bandística	Desarrollo de 2 producto de innovación cultural para formación y fortalecimiento de públicos en cultura bandística	Desarrollo de 4 producto de innovación cultural para formación y fortalecimiento de públicos en cultura bandística
4	TIC	Aumentar en un 10% el uso de la tecnología como interacción cultural para la apropiación del Encuentro de Bandas	Aumentar en un 20% el uso de la tecnología como interacción cultural para la apropiación del Encuentro de Bandas	Aumentar en un 40% el uso de la tecnología como interacción cultural para la apropiación del Encuentro de Bandas
5	PRTEDU	5% de los colegios privados y públicos vinculados a los procesos de formación en cultura bandística	20% de los colegios privados y públicos vinculados a los procesos de formación en cultura bandística	50% de los colegios privados y públicos vinculados a los procesos de formación en cultura bandística

13.2.2. Rutas y escenarios

Escenario H1 “A TEMPO”

Siendo el año 2021, Paipa la ciudad de la cultura de Boyacá ha desarrollado durante cinco años la construcción del mejor escenario bandístico del país, estando a la vanguardia en innovación musical, que permite al público la participación activa y directa con las músicas de bandas, concentrando en el uso de las tecnologías, un modo de conexión con las artes inmateriales; niños, jóvenes y adultos han encontrado el significado cultural de las músicas que cada fin de semana, vibran alrededor del Lago Sochagota y sus calles principales, reconociendo su cultura musical ancestral y las historias que rodearon la creación de lo que escuchan. Hoy el 5% del sistema educativo local ha permitido la participación de charlas pedagógicas concentradas en formación de cultura bandística.

Escenario H2 “CRESCENDO”

Siendo el año 2021, Paipa la ciudad de la cultura de Boyacá ha desarrollado durante cinco años la construcción del mejor evento bandístico de Latinoamérica, contando con un excelente capital humano – actores culturales, de excelentes capacidades, que han permitido la generación de economías creativas alrededor del Encuentro Nacional de Bandas Musicales- ENBMP; el uso de las tecnologías de la información han permitido a esta economía, cruzar mercados internos y latinoamericanos con mercados musicales y de formación de públicos; durante este periodo se implantó la aplicación App vive el ENBMP, dirigida a públicos, donde encontrarán toda la información disponible y de interacción con el Encuentro de Bandas Musicales, transmisiones en vivo STREM, entre otros beneficios. Hoy el 20% de los colegios ha implantado en sus cátedras de artística, pedagogías de bandas de vientos., como estrategia de formación de públicos y cultura bandística.

Escenario H3 “GRAN FINALE”

Siendo el año 2021, Paipa la ciudad de la cultura de Boyacá ha desarrollado durante cinco años la construcción del mejor escenario bandístico latinoamericano y propuesto por la nación como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad - ONU, pues ha generado industria musical, categoría bandas musicales y formatos de vientos, que transforman la sociedad al alrededor del evento bandístico. El 60% de la población del municipio es impactada culturalmente pues en los colegios locales se implementó la cátedra de bandas musicales, como escenario de arraigo, apropiación y generador de economías,

en un marco del turismo cultural. Esta pedagogía ha permitido en la acción colectiva y cooperación, que durante estos años se halla implementado en un 40% que el uso de la tecnologías de la información, y se han convertido en un potenciador de los productos musicales a nivel internacional, dejando consigo que agrupaciones musicales latinoamericanas, europeas y norteamericanas, participen del Encuentro Nacional e Internacional de Bandas Musicales de Paipa – ENIBMP, lugar de la industria musical en bandas de Latinoamérica.

El desarrollo, investigación e innovación ha generado la publicación de “Las Músicas para bandas, un medio de industria creativa” basado en siete investigaciones locales, nacionales y extranjeras, que concentraron información privilegiada dentro del escenario bandístico (músicos, bandas, formatos, obras, compositores, arreglistas, productores, estudios de sonido, acústica, lutheria, innovación, nuevos medios, economías creativas, turismo musical y cultural, etc) que han permitido ser insumo para la creación de la política pública “Ley de Música” que radica en el congreso de la república.

Esta tarea de arduo trabajo gerencial y de gestión, fue posible gracias a la construcción de cultura bandística, que fue hace cinco años, un sueño, pero que hoy vemos un logro más, en esta inmensidad azul.

13.2.3. Plano de PETER SCHUARZ - paso a paso

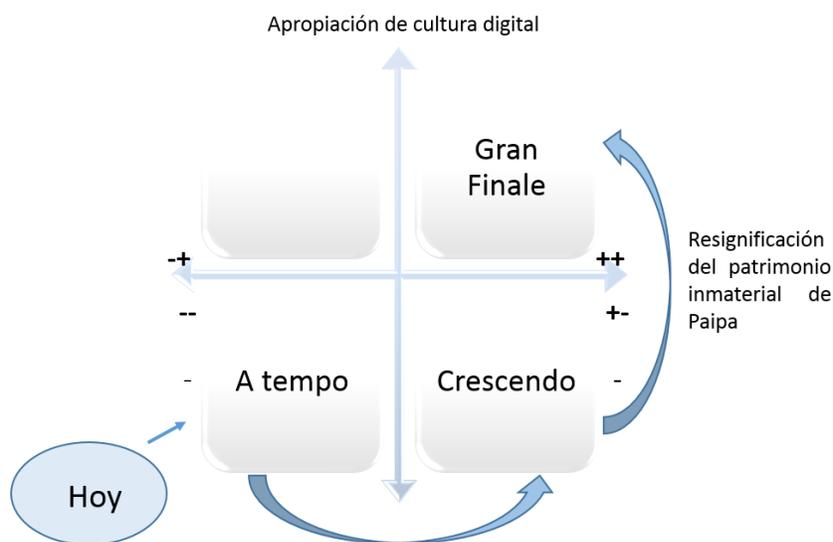


Ilustración 29 Plano de Peter Schuarz

Los escenarios razonables son alcanzables en la medida en que se tome un corto o largo plazo en su resultado, de acuerdo a los entornos, los futuros posibles recorren una ruta

que se debe asumir con situaciones inesperadas en su desarrollo, y de la cual, depende de las acciones que tomemos sobre esta, reconocerá el futuro, es decir existen muchos futuros posibles y probables; este plano nos permite reducir las variables estratégicas a dos direcciones, una corta o directa o una larga con escalas, pero siempre direccionadas a construir el futuro.

Nuestro proyecto funda una trayecto a en escalas, puesto que los temas culturales y de resignificación del patrimonio inmaterial dispuesto en el Encuentro Nacional de Bandas Musicales de Paipa, es un escenario que permea estrategias, pedagogías y lúdicas, enfocadas a la cultura bandística, mediante la construcción de públicos. Por ello se tomará un escenario extendido durante cinco años, que facilita trazar la hipótesis “A TEMPO” como realizable con un paso rápido hacia la hipótesis “CRESCENDO” y así obtener eficazmente el “GRAN FINALE” como escenario realizable y construido por la prospectiva – escenario apuesta.

13.3. Escenario apuesta “Gran Finale”

Cuando en el año 2016, realizamos un primer diagnóstico del contexto bandístico en Paipa, supimos que este sería un gran momento para soñar y proyectarnos un escenario musical más grande del que en ese entonces había, cinco años después, hoy 2021, un gran escenario cultural alrededor de las músicas de bandas de vientos es una realidad; estos años de construcción nos hemos encontrado con un sin número de barreras que hicieron del proyecto un grandioso reto, hoy seguimos construyendo, nunca hemos parado.

Cuando integramos al contexto bandístico el eje estratégico D+I2, constituyó inmediatamente por sí misma, una tendencia innovadora dirigida al desarrollo cultural del municipio de Paipa, pues permitió la integración de los actores culturales, ciudadanía, administración municipal y CORBANDAS, en un foco de acción colectiva dirigida inicialmente a la investigación y desarrollos culturales, permitiendo la creación de escenarios innovadores concertantes con las músicas, la industria cultural y turismo.

Pero para lograr esta integración de agencias y actores culturales, fue necesario establecer reglas tales como que el eje administrador y funcional del proyecto sería CORBANDAS, a través de la dependencia D+I2, que debiera funcionar desde esta corporación cultural. Un gran desafío surco los primeros meses, frente a la credibilidad de nuestras propuestas culturales de apropiación y resignificación del Encuentro de bandas de Paipa, sin embargo, la tarea estaba en marcha y es así que el primer año, es desarrollado en mesas de trabajo de investigación y los primeros productos culturales dirigidos a la construcción de públicos para bandas musicales – guiones especializados para la formación de públicos en escenarios y diseño de **nuevos contextos lúdicos para los conciertos y presentaciones de bandas.**

A medida que las tareas investigativas de campo arrojaban diagnósticos nunca percibidos, la dependencia D+I2 ve la posibilidad de llevar el contexto bandístico al sistema educativo local, es así que mediante el convenio interinstitucional – CORBANDAS D+I2, Administración Municipal – Secretaria de Educación, se investigó la pertinencia cultural para la implementación de la cátedra de bandas musicales en el área de artística, contando con el apoyo humano de los actores culturales en música del municipio. Esta innovación cultural y pedagógica permitió que niños y jóvenes del municipio de Paipa, conocieran más a fondo el sistema artístico que dispone el máximo evento de bandas del país.

En el tercer año, el crecimiento de acciones colectivas y en red cultural, permitió que D+I2, desarrollará un reto una más grande y fue la de pensar en industria creativa a partir de los actores culturales en música; esta idea que venía caminando desde el segundo semestre del año dos, tras encontrar en uno de los diagnósticos, el interés de los pobladores y actores culturales en participar en acciones culturales tendientes a generar economía e industria, concentrando nuestros esfuerzos hacia esta dirección. Antes de que finalizara el segundo semestre de ese tercer año, se proyectó para CORBANDAS, un contexto de industria cultural, permitiendo en una primera etapa, un estudio de mercado musical a nivel regional y nacional, el cual arrojó datos tales como ser pioneros en mercados de músicas de bandas y formatos exclusivos de músicas de vientos, pioneros en Boyacá en escuela de lutherías para instrumentos de vientos y construcción de nuevos asociados a la cultura boyacense, esta idea fue apoyada por el Ministerio de Cultura. En una segunda fase fundamental en esta idea, concertó la participación del sector hotelero, minero y político del municipio, quienes bajo esquemas de alianzas estratégicas y marca local, se construyó las bases para la re significación del patrimonio inmaterial y cimentación de empresas culturales en músicas, danzas, artes plásticas, literatura, gastronomía y artesanías, fortaleciendo la economía local. Un 60% de la población del municipio fue impactada culturalmente y participa activamente en el Encuentro Nacional de Bandas Musicales.

14. BIBLIOGRAFÍA

- ✚ Bauman Zygmund (2007) *Cultura Líquida*. Fondo de Cultura Económica.
- ✚ Buitrago Felipe, Duque Iván (2013) *La Economía Naranja*, Banco Interamericano de Desarrollo.
- ✚ C. Orozco, P. Esteban, and H. Trefftz, (2006) “La realidad aumentada colaborativa y distribuida en la enseñanza del cálculo multivariado”, *WBE'06 Proceedings of the 5th IASTED international conference on Webbased education*, ACTA Press Anaheim, CA, USA.
- ✚ Cante Freddy y Mockus Antanas. (2005). *Algunos mecanismos para generar Cooperación*. (p.p.275- 292)
- ✚ CORBANDAS (2014). *Concurso Nacional de Bandas 40 años*, (pp. 7 - 45)
- ✚ Elster Jon. (2002). *La Racionalidad y las Emociones* (pp.109 – 126) Paidós América.
- ✚ GODET, Michel. *Prospectiva Estratégica: problemas y métodos*, cuaderno n°20, segunda edición, Paris 2007.
- ✚ Gómez Rubén, (2010). *La banda como eje de formación. Ponencia en Congreso Internacional de Bandas*. (pp. 4– 20) Medellín. Colombia.
- ✚ Hurtado de Barrera, Jacqueline (1998). *Metodología de la Investigación Holística*, Fundación Sypal.
- ✚ Ley 397 de 1997, *Ley General de Cultura*. Diario Oficial Colombiano No. 43102, de 7 de agosto de 1997.
- ✚ Ley 1185 de 2009 *Ley de Patrimonio Nacional*. Diario Oficial Colombiano 46929, de marzo 12 de 2008.
- ✚ López Pombo, Héctor (2009-2010). *Análisis y Desarrollo de Sistemas de Realidad Aumentada* Recuperado de: http://eprints.ucm.es/11425/1/memoria_final_03_09_10.pdf Máster en Investigación en Informática Facultad de Informática Universidad Complutense de Madrid.
- ✚ Ministerio de Cultura. (2005). *Manual para la gestión de Bandas – Escuela de Música– Plan Nacional de Música para la Convivencia*. Recuperado de: <http://www.mincultura.gov.co/proyectoeditorial/Documentos%20Publicaciones/ManualGestionBandazedic.pdf>
- ✚ Ministerio de Cultura. *Política para la Gestión, Protección y Salvaguardia del Patrimonio Cultural*. Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/gestion-proteccion-salvaguardia/Paginas/default.aspx>

- ✚ Ministerio de Cultura y CORBANDAS. *Plan Especial Salvaguardias*. Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/10-Encuentro%20nacional%20de%20bandas%20de%20m%C3%BAstica%20en%20Paipa%20-%20PES%20resumen%20ejecutivo.pdf>
- ✚ Ministerio de Cultura. *Plan Nacional de Desarrollo – Todos por un Nuevo País, Paz, Equidad, Educación, música para la convivencia y la reconciliación*(2014 -2018), (p.p .280) Recuperado de <https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/Plan%20de%20Acci%C3%B3n/PLAN%20NACIONAL%20DE%20DESARROLLO%202014%20-%202018%20TODOS%20POR%20UN%20NUEVO%20PAIS.pdf>
- ✚ Ministerio de cultura, *Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial*, Resolución 3047 del 2 de octubre de 2013. Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-en-Colombia/bienes-de-interes-cultural-BICNAL/lista-representativa-del-patrimonio-cultural-inmaterial/Paginas/default.aspx>
- ✚ Ocampo. Javier. (1993) *Las bandas de músicos en Colombia*. Revista CORBANDAS, Paipa N° 1. Lic. N° 1196 de Agosto de 1993
- ✚ Paredes. German. (2014) *Creación de la obra “abstracciones sonoras para banda sinfónica”, basada en los géneros de la música popular tradicional colombiana: pasillo, pajarillo, currulao y cumbia* (Trabajo fin de máster). Recuperada de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7612/1/CB-0510073.pdf>
- ✚ Parra Iván Darío (2011) *Innovación, Conceptos, Procesos, Mitos y realidades*. (pp. 4-10), (2ª ed.) Universidad de Antioquia, Medellín, Bogotá.
- ✚ Ronald Azuma, (1997) “una encuesta de la realidad aumentada”.
- ✚ SENGE, Peter M. *La quinta disciplina*, capítulo cinco, ediciones Juan Granica, 1992, PP. 91 –102.
- ✚ Valencia Victoriano. *Práctica musical de las bandas pelayeras de la Costa Atlántica Colombiana - beca de investigación*, (1999.) *Las músicas en el tiempo*. Ministerio de Cultura.
- ✚ Valencia Victoriano. *Pitos y Tambores: cartilla de iniciación musical, plan nacional de música para la convivencia* (2004). (1ed). Ministerio de Cultura. Recuperado de <http://www.victorianovalencia.com/pdf/pitosytambores.pdf>
- ✚ Valencia Victoriano. *Grados de dificultad en repertorios bandísticos*. Una propuesta para el contexto colombiano (2010). Recuperado de <http://myslide.es/documents/grados-de-dificultad-bandas-colombia2010.html>
- ✚ Unesco. *Informe sobre la economía creativa- ampliar los cauces de desarrollo local 2013* Edición Especial. (2013) Recuperado de <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013-es.pdf>
- ✚ X. Basogain, M. Olabe, K. Espinosa, C. Rouèche, and J. C. Olabe, (2007) “Realidad Aumentada en la Educación: una tecnología emergente”, ONLINE EDUCA MADRID 2007: 7.ª Conferencia Internacional de la Educación y la Formación basada en las Tecnologías. ONLINE EDUCAMADRID.

14.1. WEBGRAFÍA

- <http://www.corbandas.com/>
- ✚ <http://www.mincultura.gov.co/proyectoeditorial/Documentos%20Publicaciones/Manual%20GestionBanda2edic.pdf>
- ✚ <http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/gestion-proteccion-salvaguardia/Paginas/default.aspx>
- ✚ <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/10-Encuentro%20nacional%20de%20bandas%20de%20m%C3%BAsica%20en%20Paipa%20-%20PES%20resumen%20ejecutivo.pdf>
- ✚ <https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/Plan%20de%20Acci%C3%B3n/PLAN%20NACIONAL%20DE%20DESARROLLO%202014%20-%202018%20TODOS%20POR%20UN%20NUEVO%20PAIS.pdf>
- ✚ <http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-en-Colombia/bienes-de-interes-cultural-BICNAL/Lista-representativa-del-patrimonio-cultural-inmaterial/Paginas/default.aspx>
- ✚ <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/7612/1/CB-0510073.pdf>
- ✚ <http://www.victorianovalencia.com/pdf/pitosytambores.pdf>
- ✚ <http://myslide.es/documents/grados-de-dificultad-bandas-colombia2010.html>
- ✚ <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013-es.pdf>