

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**



**DANIELA MARTÍNEZ ESTRADA**

**ADRIANA MILENA PEÑARREDONDA PETRO**

**CAMILA ALEJANDRA RAMÍREZ SOLANO**

**OBSERVATORIO DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN COLOMBIA:  
OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA COLOMBIA A DINAMARCA,  
ESPAÑA, ESLOVAQUIA, ESLOVENIA Y CROACIA**

**PROYECTO DE GRADO**

**BOGOTÁ, 2015**

**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**



**DANIELA MARTÍNEZ ESTRADA**

**ADRIANA MILENA PEÑARREDONDA PETRO**

**CAMILA ALEJANDRA RAMÍREZ SOLANO**

**OBSERVATORIO DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO EN COLOMBIA:  
OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA COLOMBIA A DINAMARCA,  
ESPAÑA, ESLOVAQUIA, ESLOVENIA Y CROACIA**

**PROYECTO DE GRADO**

**ANDRÉS MAURICIO CASTRO FIGUEROA**

**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**BOGOTÁ, 2015**

*Las barreras comerciales son cada vez más inexistentes, en un mundo globalizado Colombia debe estar preparada para aprovechar las oportunidades y afrontar las amenazas comerciales.*

### ***Agradecimientos***

*Agradecemos a todas las personas que hicieron posible el éxito y el desarrollo adecuado de este documento, a los profesores que construyeron en nuestra línea de aprendizaje a lo largo de la carrera; los conocimientos teóricos adquiridos los relacionamos de manera práctica en el análisis de las variables contenidas en este documento.*

*Puntualmente queremos agradecer a Andrés Castro, Profesor Principal de carrera y Director del Programa de Administración de Negocios Internacionales y Giovanni Reyes, Director de la línea de Realidad Empresarial, por su colaboración y direccionamiento para la realización de este documento.*

## ***Dedicatoria***

*Quisieramos dedicar este trabajo de grado a todas aquellas personas que han influido en éste tanto de forma directa como indirecta. A nuestros padres, principales motores de nuestro esfuerzo. A nuestras familias, por todo el apoyo que nos han brindado. A nuestros profesores, por todo el acompañamiento y aprendizaje brindado.*

## TABLA DE CONTENIDO

GLOSARIO .....	15
RESUMEN .....	17
ABSTRACT .....	18
INTRODUCCIÓN .....	19
OBJETIVOS .....	24
Objetivo General.....	24
Objetivos específicos .....	24
MARCO METODOLÓGICO.....	25
CAPÍTULO 1.....	26
1. Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea.....	26
CAPÍTULO 2: DINAMARCA.....	29
2.1 Caracterización .....	29
Visión global de la economía.....	29
Estructura económica y principales sectores.....	30
Comercio exterior .....	30
Ambiente de negocios.....	31
2.2 Principales productos importados por Dinamarca .....	31
2.3 Principales proveedores de Dinamarca.....	39
2.4 Principales productos exportados por Colombia a Dinamarca .....	43
2.5 Principales competidores .....	51
2.6 Exportaciones por departamento de Colombia a Dinamarca.....	55
Antioquia .....	55
Atlántico.....	57
Bolívar .....	59
Caldas.....	61
Cundinamarca .....	63
Bogotá D.C .....	65
Valle del Cauca.....	68
Cesar .....	70

Cauca .....	71
Guajira .....	72
Huila.....	73
Magdalena.....	74
Quindío .....	75
Risaralda .....	76
Santander .....	76
Tolima.....	77
Nariño .....	78
Departamentos sin relación comercial .....	78
CAPÍTULO 3: ESPAÑA.....	80
3.1 Caracterización .....	80
Visión Global de la Economía .....	80
Estructura Económica .....	80
Comercio Exterior.....	81
Ambiente de Negocios.....	82
3.2 Principales Productos Importados.....	82
3.3 Principales Proveedores de España.....	88
3.4 Principales Productos Exportados por Colombia a España .....	91
3.5 Principales Competidores .....	99
3.6 Exportaciones por departamento de Colombia a España .....	105
Bogotá D.C .....	112
Atlántico.....	119
Bolívar .....	127
Caldas.....	133
Valle del Cauca.....	141
Risaralda .....	147
Santander .....	151
Nariño .....	154
Casanare.....	159
Tolima.....	160
Quindío .....	162

Cesar .....	163
Chocó .....	164
Córdoba.....	165
Huila.....	166
La Guajira .....	166
Magdalena.....	167
Meta .....	168
Norte de Santander.....	169
Cauca .....	170
Boyacá .....	170
Arauca.....	171
Departamentos sin relación comercial .....	171
CAPÍTULO 4: ESLOVAQUIA.....	172
4.1    Caracterización .....	172
Visión Global de la Economía .....	172
Estructura Económica .....	173
Comercio Exterior .....	174
Ambiente de negocios.....	174
4.2    Principales productos importados por Eslovaquia .....	175
4.3    Principales proveedores de Eslovaquia.....	182
4.4    Principales productos exportados por Colombia a Eslovaquia .....	186
4.5    Principales competidores .....	193
4.6    Exportaciones por departamento de Colombia a Eslovaquia.....	198
Bogotá D.C .....	199
Cundinamarca .....	201
Antioquia .....	203
Atlántico.....	205
Departamentos sin relación comercial .....	207
CAPÍTULO 5: ESLOVENIA .....	209
5.1    Caracterización .....	209
Visión Global de la Economía .....	209
Estructura Económica .....	210

Comercio Exterior.....	210
Ambiente de negocios.....	211
5.2 Principales Productos Importados por Eslovenia.....	211
5.3 Principales Proveedores de Eslovenia.....	217
5.4 Principales Productos Exportados por Colombia a Eslovenia .....	220
5.5 Principales Competidores .....	225
5.6 Exportaciones por departamento de Colombia a Eslovenia.....	231
Antioquia .....	231
Bogotá D.C .....	232
Bolívar .....	233
Boyacá .....	234
Caldas.....	234
Cauca .....	235
Cesar .....	236
Cundinamarca .....	236
Guajira .....	237
Huila.....	238
Magdalena.....	239
Quindío .....	239
Risaralda .....	240
Valle del Cauca .....	241
Departamentos sin relación comercial .....	241
<b>CAPÍTULO 6: CROACIA.....</b>	<b>243</b>
6.1 Caracterización .....	243
Visión global de la economía.....	243
Estructura Económica .....	244
Comercio Exterior.....	245
Ambiente de Negocios.....	245
6.2 Principales productos importados por Croacia .....	246
5.3 Principales proveedores de Croacia .....	256
6.4 Principales Productos Exportados por Colombia a Croacia.....	260
6.5 Principales competidores .....	269

6.6 Exportaciones por departamento de Colombia a Eslovenia.....	273
Cesar .....	273
Guajira .....	274
Bogotá DC. ....	275
Cundinamarca .....	276
Quindío .....	277
Departamentos sin relación comercial .....	278
7. PRODUCTOS POTENCIALES .....	280
Dinamarca.....	280
España.....	281
Eslovaquia.....	282
Eslovenia.....	282
Croacia.....	283
CONCLUSIONES .....	284
RECOMENDACIONES.....	286
BIBLIOGRAFÍA .....	288

## LISTAS ESPECIALES

### CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Principales subpartidas importadas por Dinamarca (2009 – 2014*) .....	32
Tabla 2. Principales proveedores de Dinamarca (2009 – 2014*) .....	39
Tabla 3. Principales partidas exportadas por Colombia a Dinamarca (2009 – 2014*).....	43
Tabla 4. Principales competidores de los productos exportados por Colombia .....	51
Tabla 5. Principales partidas exportadas por Antioquia a Dinamarca (2009 – 2014*).....	55
Tabla 6. Principales partidas exportadas por Atlántico a Dinamarca (2009 – 2014*).....	57
Tabla 7. Principales partidas exportadas por Bolívar a Dinamarca (2009 – 2014*).....	59
Tabla 8. Principales partidas exportadas por Caldas a Dinamarca (2009 – 2014*).....	61
Tabla 9. Principales partidas exportadas por Cundinamarca a Dinamarca (2009 – 2014*) .....	63
Tabla 10. Principales partidas exportadas por Bogotá a Dinamarca (2009 – 2014*).....	65
Tabla 11. Principales partidas exportadas por Valle del Cauca a Dinamarca (2009 – 2014*)....	68
Tabla 12. Principales partidas exportadas por Cesar a Dinamarca (2009 – 2014*) .....	70
Tabla 13. Principales partidas exportadas por Cauca a Dinamarca (2009 – 2014*).....	71
Tabla 14. Principales partidas exportadas por Guajira a Dinamarca (2009 – 2014*).....	72
Tabla 15. Principales partidas exportadas por Huila a Dinamarca (2009 – 2014*).....	73
Tabla 16. Principales partidas exportadas por Magdalena a Dinamarca (2009 – 2014*).....	74
Tabla 17. Principales partidas exportadas por Quindío a Dinamarca (2009 – 2014*) .....	75
Tabla 18. Principales partidas exportadas por Risaralda a Dinamarca (2009 – 2014*).....	76
Tabla 19. Principales partidas exportadas por Santander a Dinamarca (2009 – 2014*).....	76
Tabla 20. Principales partidas exportadas por Tolima a Dinamarca (2009 – 2014*).....	77
Tabla 21. Principales productos importados por subpartida arancelaria por España 2009-2013	83
Tabla 22. Principales proveedores de España (2009 – 2013) .....	88
Tabla 23. Principales subpartidas exportadas por Colombia a España (2009-2013).....	92
Tabla 24. Principales competidores de los productos exportados por Colombia .....	99
Tabla 25. Principales subpartidas exportadas por Antioquia a España (2009-2013).....	106
Tabla 26. Principales partidas exportadas por Bogotá D.C a España (2009 – 2013) .....	112
Tabla 27. Principales partidas exportadas por Atlántico a España (2009 – 2013).....	119
Tabla 28. Principales partidas exportadas por Bolívar a España (2009 – 2013).....	127
Tabla 29. Principales partidas exportadas por Caldas a España (2009 – 2013).....	133

Tabla 30. Principales partidas exportadas por Valle del Cauca a España (2009 – 2013) .....	141
Tabla 31. Principales partidas exportadas por Risaralda a España (2009 – 2013) .....	147
Tabla 32. Principales partidas exportadas por Santander a España (2009 – 2013).....	151
Tabla 33. Principales partidas exportadas por Nariño a España (2009 – 2013) .....	154
Tabla 34. Principales partidas exportadas por Casanare a España (2009 – 2013).....	159
Tabla 35. Principales partidas exportadas por Tolima a España (2009 – 2013).....	160
Tabla 36. Principales partidas exportadas por Quindío a España (2009 – 2013) .....	162
Tabla 37. Principales partidas exportadas por Cesar a España (2009 – 2013) .....	163
Tabla 38. Principales partidas exportadas por Choco a España (2009 – 2013) .....	164
Tabla 39. Principales partidas exportadas por Córdoba a España (2009 – 2013).....	165
Tabla 40. Principales partidas exportadas por Huila a España (2009 – 2013).....	166
Tabla 41. Principales partidas exportadas por La Guajira a España (2009 – 2013) .....	166
Tabla 42. Principales partidas exportadas por Magdalena a España (2009 – 2013).....	167
Tabla 43. Principales partidas exportadas por Meta a España (2009 – 2013) .....	168
Tabla 44. Principales partidas exportadas por Norte de Santander a España (2009 – 2013)....	169
Tabla 45. Principales partidas exportadas por Cauca a España (2009 – 2013).....	170
Tabla 46. Principales partidas exportadas por Boyacá a España (2009 – 2013).....	170
Tabla 47. Principales partidas exportadas por Arauca a España (2009 – 2013) .....	171
Tabla 48. Principales subpartidas importadas por Eslovaquia (2009 – 2014*) .....	175
Tabla 49. Principales proveedores de Eslovaquia (2009 – 2014*) .....	183
Tabla 50. Principales subpartidas exportadas por Colombia a Eslovaquia (2009 – 2014*) .....	187
Tabla 51. Principales competidores de los productos exportados por Colombia .....	193
Tabla 52. Principales partidas exportadas por Bogotá D.C a Eslovaquia (2009 – 2014*) .....	199
Tabla 53. Principales partidas exportadas por Cundinamarca a Eslovaquia (2009 – 2014*) ....	201
Tabla 54. Principales partidas exportadas por Antioquia a Eslovaquia (2009 – 2014*) .....	203
Tabla 55. Principales partidas exportadas por Atlántico a Eslovaquia (2009 – 2014*) .....	205
Tabla 56. Principales subpartidas importados por partida arancelaria por Eslovenia (2009-2013)212	
Tabla 57. Principales proveedores de Eslovenia (2009 – 2013).....	217
Tabla 58. Principales partidas exportadas por Colombia a Eslovenia (2009 – 2013).....	220
Tabla 59. Principales competidores de los productos importados por Eslovenia .....	225
Tabla 60. Principales partidas exportadas por Antioquia a Eslovenia (2009-2013).....	231
Tabla 61. Principales partidas exportadas por Bogotá a Eslovenia (2009-2013) .....	232

Tabla 62. Principales partidas exportadas por Bolívar a Eslovenia (2009-2013).....	233
Tabla 63. Principales partidas exportadas por Boyacá a Eslovenia (2009-2013).....	234
Tabla 64. Principales partidas exportadas por Caldas a Eslovenia (2009-2013).....	234
Tabla 65. Principales partidas exportadas por Cauca a Eslovenia (2009-2013).....	235
Tabla 66. Principales partidas exportadas por Cesar a Eslovenia (2009-2013).....	236
Tabla 67. Principales partidas exportadas por Cundinamarca a Eslovenia (2009-2013).....	236
Tabla 68. Principales partidas exportadas por Guajira a Eslovenia (2009-2013).....	237
Tabla 69. Principales partidas exportadas por Huila a Eslovenia (2009-2013).....	238
Tabla 70. Principales partidas exportadas por Magdalena a Eslovenia (2009-2013).....	239
Tabla 71 Principales partidas exportadas por Quindío a Eslovenia (2009-2013).....	239
Tabla 72. Principales partidas exportadas por Risaralda a Eslovenia (2009-2013).....	240
Tabla 73. Principales partidas exportadas por Valle del Cauca a Eslovenia (2009-2013).....	241
Tabla 74. Principales partidas importadas por Croacia (2009 – 2014*).....	246
Tabla 75. Principales proveedores de Croacia (2009 – 2014*).....	256
Tabla 76. Principales partidas exportadas por Colombia a Croacia (2009 – 2013).....	260
Tabla 77. Principales competidores de los productos exportados por Colombia.....	269
Tabla 78. Principales partidas exportadas por Cesar a Croacia (2009-2013).....	273
Tabla 79. Principales partidas exportadas por la Guajira a Croacia (2009-2013).....	274
Tabla 80. Principales partidas exportadas por Bogotá a Croacia (2009-2013).....	275
Tabla 81. Principales partidas exportadas por Cundinamarca a Croacia (2009-2013).....	276
Tabla 82. Principales partidas exportadas por Quindío a Croacia (2009-2013).....	277

## CONTENIDO DE GRÁFICAS

Gráfica 1. 10 principales subpartidas importadas por Dinamarca (2009-2013) .....	36
Gráfica 2. 5 Principales proveedores de Dinamarca (2009-2013).....	41
Gráfica 3. Principales subpartidas exportadas por Colombia a Dinamarca del 2009 a 2014* ....	47
Gráfica 4. 10 principales subpartidas exportadas por Colombia a Dinamarca 2013 I – 2014 I... 50	
Gráfica 5. Principales partidas exportadas por Antioquia a Dinamarca (2009 – 2013).....	56
Gráfica 6. Principales partidas exportadas por Atlántico a Dinamarca (2009 – 2013).....	58
Gráfica 7. Principales partidas exportadas por Bolívar a Dinamarca (2009 – 2013).....	60
Gráfica 8. Principales partidas exportadas por Caldas a Dinamarca (2009 – 2013).....	62
Gráfica 9. Principales partidas exportadas por Cundinamarca a Dinamarca (2009 – 2013) .....	64
Gráfica 10. Principales partidas exportadas por Bogotá a Dinamarca (2009 – 2013) .....	67
Gráfica 11. Principales partidas exportadas por Valle del Cauca a Dinamarca (2009 – 2013) ...	69
Gráfica 12. Principales subpartidas importadas por España del 2009 al 2013 .....	86
Gráfica 13. Principales proveedores de España .....	90
Gráfica 14. Principales subpartidas exportadas por Colombia a España en 2009 a 2013 .....	97
Gráfica 15. Principales subpartidas exportadas por Antioquia a España (2009 – 2013) .....	110
Gráfica 16. Principales partidas exportadas por Bogotá D.C a España (2009 – 2013).....	118
Gráfica 17. Principales partidas exportadas por Atlántico a España (2009 – 2013).....	126
Gráfica 18. Principales partidas exportadas por Bolívar a España (2009 – 2013).....	132
Gráfica 19. Principales partidas exportadas por Caldas a España (2009 – 2013).....	140
Gráfica 20. Principales partidas exportadas por Valle del Cauca a España (2009 – 2013) .....	145
Gráfica 21. Principales partidas exportadas por Risaralda a España (2009 – 2013).....	149
Gráfica 22. Principales partidas exportadas por Santander a España (2009 – 2013).....	153
Gráfica 23. Principales partidas exportadas por Nariño a España (2009 – 2013).....	158
Gráfica 24. Principales partidas exportadas por Casanare a España (2009 – 2013).....	159
Gráfica 25. Principales partidas exportadas por Tolima a España (2009 – 2013) .....	161
Gráfica 26. Principales partidas exportadas por Quindío a España (2009 – 2013).....	162
Gráfica 27. Principales partidas exportadas por Cesar a España (2009 – 2013).....	164
Gráfica 28. Principales subpartidas importadas por Eslovaquia del 2009 a 2013 .....	178
Gráfica 29. 10 principales subpartidas importadas por Eslovaquia en 2013 I- 2014 I .....	181
Gráfica 30. Principales Proveedores de Eslovaquia.....	185

Gráfica 31. Principales subpartidas exportadas por Colombia a Eslovaquia del 2009 al 2013 .	190
Gráfica 32. Principales partidas exportadas por Bogotá a Eslovaquia (2009 – 2013).....	200
Gráfica 33. Principales partidas exportadas por Cundinamarca a Eslovaquia (2009 -2013)....	202
Gráfica 34. Principales partidas exportadas por Antioquia a Eslovaquia (2009 – 2013).....	204
Gráfica 35. Principales partidas exportadas por Atlántico a Dinamarca (2009 – 2013).....	206
Gráfica 36. Principales subpartidas importadas por Eslovenia del 2009 al 2010 .....	214
Gráfica 37. 10 principales subpartidas importadas por Eslovenia en 2013 .....	219
Gráfica 38. 5 principales subpartidas exportadas por Colombia a Eslovenia de 2009 al 2013 .	223
Gráfica 39. Principal partida exportadas por Antioquia a Eslovenia (2009 – 2013) .....	231
Gráfica 40. Principales partidas exportadas por Bogotá a Eslovenia (2009 – 2013).....	232
Gráfica 41. Principal partida exportada por Cauca a Eslovenia (2009 – 2013).....	235
Gráfica 42. Principales partidas exportadas por Cundinamarca a Eslovenia (2009 – 2013) ....	237
Gráfica 43. Principal partida exportada por Huila a Eslovenia (2009 – 2013).....	238
Gráfica 44. Principal partida exportada por Quindío a Eslovenia (2009 – 2013).....	240
Gráfica 45. Principales subpartidas importadas por Croacia de 2009 a 2013.....	252
Gráfica 46. 10 principales subpartidas importadas por Croacia en 2013 I – 2014 I.....	255
Gráfica 47. 10 principales proveedores de Croacia .....	258
Gráfica 48. Principales partidas exportadas por Colombia a Croacia (2009 – 2013).....	267
Gráfica 49. Principales partidas exportadas por Cesar a Croacia (2009-2013) .....	274
Gráfica 50. Principales partidas exportadas por Bogotá a Croacia (2009-2013).....	276
Gráfica 51. Principales partidas exportadas por Cundinamarca a Croacia (2009-2013) .....	277

## GLOSARIO

**Oferta exportable:** Se define como la producción local menos el consumo nacional. Diversidad de productos ofrecidos en el mercado internacional. (Centro de Comercio Internacional , 2014)

**Programa de Transformación Productiva (PTP):** Alianza público-privada, creada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia y administrada por Bancóldex. La alianza tiene como propósito fomentar la competitividad y productividad de 16 sectores estratégicos de la economía colombiana. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013)

**Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE):** Instrumento informático que permite el trámite electrónico de las autorizaciones, permisos y certificaciones exigidas por las respectivas entidades del Estado para la realización de las operaciones específicas de las importaciones y exportaciones. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2008)

**Tratado de Libre Comercio (TLC):** Acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. (Acuerdos Comerciales del Perú, 2011)

**Valor agregado:** Valor adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo. (Organización Mundial del Comercio - OMC, 2012)

**Partida arancelaria:** Consiste en un código de cuatro dígitos seguido de la descripción de los productos. Los dos primeros dígitos indican el capítulo y los dos subsiguientes la ubicación dentro del capítulo. (Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI, 2008)

**Subpartida arancelaria:** Divisiones de las partidas, denotan un grado mayor de especificación del producto o grupo de productos. Usualmente está conformada por seis dígitos. (Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI, 2008)

**Tasa de Crecimiento Anual Compuesto (TCAC):** Promedio de crecimiento porcentual anual durante un periodo de tiempo específico. (Standard&Poors, 2012)

**Hulla:** Carbón mineral de color negro y brillo mate.

**Aceite de mineral bituminoso:** La expresión empleada en el texto de la partida 27.10 se aplica, no solo a los aceites de petróleo sino también a los aceites análogos, así como los constituidos principalmente por mezclas de hidrocarburos. (Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI, 2009)

## **RESUMEN**

Tradicionalmente Colombia ha mantenido una estrecha relación comercial con la Unión Europea, siendo éste uno de los principales destinos de exportación de productos colombianos no tradicionales. En busca de fortalecer las dinámicas comerciales entre los países de la Unión Europea y Colombia se firmó un acuerdo comercial en aras de promover el crecimiento económico de los países involucrados. En este documento se hará especial énfasis en la relación comercial de Colombia con Dinamarca, España, Eslovaquia, Eslovenia y Croacia. Aun cuando las exportaciones colombianas a estos países europeos son incipientes se identificaron oportunidades de exportación a través de los beneficios que otorga el acuerdo comercial. Colombia se encuentra en un proceso de transición de apertura comercial y el Tratado de la Unión Europea con Colombia ratifica el compromiso del país por asegurar el crecimiento económico impulsado por el comercio exterior.

## **PALABRAS CLAVE**

Tratado de Libre Comercio Unión Europea – Colombia; Dinamarca, España, Eslovenia, Eslovaquia, Croacia, Oferta exportable, Productos no tradicionales, Oportunidades de Exportación, Apertura Comercial, Crecimiento Económico.

## **ABSTRACT**

Traditionally Colombia has sustained a close business relationship with the European Union, being one of the main export destinations of non-traditional Colombian products. In order to strength trade dynamics the European Union and Colombia signed a trade agreement to promote economic growth. This doment is focused primarily on Colombia´s trade relationship with Denmark, Spain, Slovakia, Slovenia and Croatia. Although Colombian exports to these European countries are emerging, there is evidence of export opportunities through the benefits provided by the trade agreement. Colombia is in a trade openness transition process and the trade agreement between the European Union and Colombia ratifies Colombia´s commitment to ensure economic growth driven by foreign trade.

## **KEY WORDS**

Free Trade Agreement European Union – Colombia; Denmark, Spain, Slovakia, Slovenia, Croatia, Exportable Supply, Non-traditional products, Export Opportunities, Trade Openess, Economic Growth.

## INTRODUCCIÓN

En la década de los noventa, en la administración de Cesar Gaviria Trujillo, Colombia experimentó el comienzo de la apertura económica dejando atrás el país proteccionista basado en el modelo de la sustitución de importaciones (Gonzales, 1996). Desde ese entonces Colombia ha buscado integrarse a la economía global mejorando las relaciones comerciales con otros países lo cual se ve reflejado en la actualidad, pues cuenta con 13 acuerdos comerciales vigentes, cinco acuerdos suscritos y dos negociaciones en curso con Turquía y Japón.

Uno de los acuerdos de tratado de libre comercio más reciente es con la Unión Europea (UE), el cual busca fortalecer los vínculos y mejorar las relaciones comerciales con los países miembros. Sin embargo, gran parte de los empresarios colombianos desconocen la mayoría de los mercados europeos, es por esto que el siguiente proyecto tiene como objetivo principal determinar los perfiles de mercado de cinco países de la UE los cuales son: Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Croacia y España, con el fin de identificar cuales productos colombianos tienen potencial exportador a dichos mercados.

Se iniciará por la identificación de los productos y proveedores de las importaciones de cada uno de los cinco países europeos analizados y se determinará la posición en la que se encuentra Colombia. Luego se identificará los principales productos exportados desde Colombia a cada uno de estos países y se analizarán los competidores que tiene a nivel global para cada uno de estos productos, entrando a analizar los departamentos que están involucrados en estas exportaciones.

### **Antecedentes con la Unión Europea**

A partir de los años 1960s, surge la preocupación sobre el comercio internacional de los países en vías de desarrollo, para ello nace la primera Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo realizada en Ginebra, Suiza en 1964. Debido a la magnitud de los problemas la conferencia se institucionalizó para llevarse a cabo cada 4 años. Como consecuencia de esta conferencia nace el Grupo de 77 países (G-77) establecido el 15 de junio de

1964 compuesto por 77 países considerados en vías de desarrollo. Actualmente el G-77 está compuesto por 134 países, Colombia también hace parte de éste.

En 1968 nace la necesidad de proponer un instrumento de política comercial utilizado por los países más desarrollados para disminuir y/o eliminar aranceles de ciertos productos. Por lo tanto, surge el Sistema General de Preferencias (SGP) el cual es “un sistema generalizado de preferencias no recíproco y no discriminatorio a favor de los países en desarrollo”(MINCIT, 2003). En otras palabras, es un instrumento que facilita el comercio internacional el cual se ejerce bajo un esquema común que no exige nada a cambio por sus prestaciones y que se extiende a todos los países en vías de desarrollo sin ningún tipo de discriminación.

En 1971 la Comunidad Europea fue la primera en aplicar el SPG. Anteriormente la normativa cambiaba dependiendo del tipo de producto (industrial, agropecuario, textil, o que estuviera comprendido en la Comunidad Europea del Carbón y del Acero) y tenía un plazo de 1 año. Actualmente, a diferencia de cómo era unos años atrás, para todos los productos y regímenes existe una única normativa SPG por un plazo es de al menos 3 años.

También es importante indicar, que estas preferencias arancelarias beneficiarán al país hasta el punto en que los índices demuestren que se haya alcanzado un desarrollo económico que le permita competir en otros mercados, sin beneficiarse de preferencias comerciales. Asimismo esto se aplica sectorialmente, por ejemplo: si se observa que el país cumple con productos textiles competitivos en el mercado internacional, la normatividad no será aplicada para el sector textil.

La estructura del SPG se basa de la siguiente manera:

- Régimen general.
- Régimen especial de estímulo a la protección de los derechos laborales.
- Régimen especial de estímulo a la protección del medio ambiente.
- Régimen especial a favor de los países menos desarrollados.
- Régimen especial de apoyo a la lucha contra la producción y el trato de droga.

Cada régimen comprende productos diferentes y cada uno de éstos puede conceder distintas preferencias arancelarias para los mismos productos. Los países que son beneficiarios

del SPG son todos aquellos incorporados en el G-77, es decir países en vías de desarrollo. También son beneficiarios los países en “economías de transición” aquellos países europeos y del oeste de Asia que a finales de los 80s iniciaron su transición del socialismo al capitalismo con la desintegración de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas. Croacia, Eslovaquia y Eslovenia están bajo esta categoría. En total el SPG incluye 142 países y 36 territorios beneficiarios.(Comisión Europea, 2004).

El régimen general está abierto a todos los países beneficiarios. El régimen especial de estímulo a la protección de los derechos laborales y a la protección del medio ambiente está a la disposición de todos los beneficiarios que deseen participar de estos regímenes. El siguiente régimen, especial a favor de los países menos desarrollados (PMD) o también conocido como la iniciativa “todo menos las armas” (“everythingbutarms”-EBA) (MINCETUR )participan 49 países reconocidos bajo este título por las Naciones Unidas, la mayoría de estos son países africanos y asiáticos. Por último, el régimen especial de apoyo a la lucha contra la producción y el trato de droga contempla a aquellos países que luchan contra esta situación, la mayoría son países de Sur América y Centro América. Colombia lo cubre este régimen.

El 23 de junio de 2005 la Comisión Europea adoptó un nuevo reglamento del SGP, N. 980. Éste contempla 3 sistemas de preferencias: el General SGP, el SGP Plus y el régimen en beneficio de los Países Adelantados (PMA). Los principales cambios del SGP, régimen especial de apoyo a la lucha contra la producción y el trato de droga al SGP Plus: “acceso a nuevos productos, acceso a nuevos productos, acceso a nuevos miembros, transferencia de ciertos productos clasificados como sensibles a la categoría de no sensibles, mantenimiento o ampliación de preferencias, enfoque en países más necesitados, propuesta de un SGP simplificado, hacer la graduación más transparente, evaluación de criterios para fomentar el desarrollo sostenible y buen gobierno”.(MINCIT, 2003).

Colombia fue incluida como beneficiario de las preferencias arancelarias como estímulo especial al desarrollo sostenible (SGP Plus) por un período de tres años a partir del 1 de enero del 2009 hasta el 31 de diciembre “Mediante el Reglamento SGP 732 del Consejo del 22 de julio de 2008”.(MINCIT, 2003). Con esto se busca incentivar el desarrollo sostenible, el medio ambiente, los Derechos Humanos, la lucha contra las drogas ilícitas y el buen gobierno.

El nuevo régimen incluye 6.600 productos diferentes, 4.037 sensibles y 2.563 no sensibles, al tener origen colombiano todo entra con cero arancel menos el camarón con un gravamen especial del 3,6%. De acuerdo a las cifras del Ministerio de Comercio Industria y Comercio, las exportaciones de Colombia a los 27 Países Miembros de la UE para el período enero – agosto de 2008 alcanzaron los US\$3.463 millones, monto superior en un 17,2% al valor vendido en igual período de 2007, cuando fueron de US\$2.953 millones. De esta manera, para el año 2007 Colombia presentó el mayor superávit US\$320 millones y para enero – agosto de 2008, nuestra balanza comercial con el bloque de la Unión Europea presentó un superávit de US\$222 millones.(MINCIT, 2003).

Dentro de los productos que sobresalen por alcanzar valor superiores al millón de dólares y que se benefician del SGP Plus con cero o muy bajo arancel están: “flores, camarón, atún, aceite de palma, extractos de café, frutas, cueros y pieles, lencería, ropa interior, tabaco, calzado, polímeros, polipropileno, vidrio templado, medias pantalón para mujeres, herbicidas, cacao, plátano hortaliza, terciopelos, peces ornamentales, alimentos para perros y gatos, bolsos de mano, jugos de frutas, entre otros”.(MINCIT, 2003).

A pesar de todos los beneficios y preferencias que se tienen con el SGP Plus, se debe recordar que se trata de una normativa que aplica para dentro un periodo de tiempo limitado, con opción a prórroga. Asimismo se trata de preferencias unilaterales con el país en vías en desarrollo. Lo que se pretende con el Tratado de Libre comercio con Europa es “formalizar la relación comercial existente entre las partes, generar nuevas oportunidades de trabajo, fomentar la inversión en los mercados afectados, y respetar las normas internacionales sobre protección ambiental, derechos humanos y de los trabajadores”. (Acuerdo Comercial, 2012). Se pretende lograr una relación comercial permanente con preferencias comerciales a un término indefinido.

Por último, cabe resaltar, que aquellos países que se encuentren en procesos de aplicación a tratados de libre comercio con la UE desde el 2014 tendrán las preferencias del SPG hasta el 31 de diciembre del 2015. Gradualmente van ir desapareciendo de la lista ya que van a tener beneficios distintos en el marco de un TLC. Colombia hace parte de este grupo de países.

## **Definición de Tratado de Libre Comercio**

Un tratado de libre comercio (TLC) es:

Un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes, un TLC incorpora además de los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al comercio, tales como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias. Los TLC tienen un plazo indefinido, es decir, permanecen vigentes a lo largo del tiempo por lo que tienen carácter de perpetuidad. (Acuerdos Comerciales del Perú, 2011)

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Determinar el perfil de mercado de Dinamarca, España, Croacia, Eslovaquia y Eslovenia.

### **Objetivos específicos**

- Identificar los 25 principales subpartidas importadas por Dinamarca, España, Croacia, Eslovaquia y Eslovenia.
- Identificar los 25 principales proveedores de estas importaciones para cada uno de los cinco países europeos analizados.
- Identificar cuáles son los productos principales que exporta Colombia a cada uno de los mercados analizados.
- Identificar por departamento de Colombia los principales productos exportados a cada uno de estos cinco países.
- Determinar los principales competidores que tiene Colombia en el mercado Europeo.

## MARCO METODOLÓGICO

La investigación es de carácter exploratorio y de correlación causal, ya que se trabajará con información secundaria, proporcionada por la base de datos Wiser Trade, información de la DIAN y PROEXPORT con el fin de recopilar datos de la situación actual del comercio internacional de Colombia frente a Eslovenia, Eslovaquia, Dinamarca, España y Croacia.

En lo que concierne a la correlación causal, el TLC de Colombia con la UE es la razón de la investigación, en términos de aprovechamiento comercial. Es en este punto donde la oferta y la demanda se cruzan para identificar, analizar y evaluar las posibles oportunidades que podrían tener productos colombianos para ingresar a los cinco países mencionados anteriormente.

Dada la naturaleza del estudio la muestra que se estudiará son los 32 departamentos de Colombia y cinco países de la Unión Europea: Eslovenia, Eslovaquia, Dinamarca, España y Croacia. El estudio se limita en recopilar y analizar las estadísticas de comercio exterior (importaciones y exportaciones) para el periodo de 2009 a 2013, con el fin de evaluar la evolución y tendencias comerciales.

La investigación abarca las siguientes variables por considerarlas de alto impacto para el desarrollo y planteamiento de un perfil exportador: principales productos ofrecidos por Colombia y demandados por los cinco países de la UE y sus principales proveedores a nivel mundial.

En resumen, la recopilación de información estadística por fuentes de información secundarias, marcará el curso de la investigación al ampliar el panorama con el fin de identificar oportunidades y posibles nichos de acción.

# CAPÍTULO 1

## 1. Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea.

En los últimos 20 años, Colombia ha experimentado un desarrollo sostenible notable el cual ha llamado la atención de países extranjeros haciéndolo un país atractivo en aspectos, económico, político y social. En cifras, Santa María (2013) afirma que “entre 1990 y el 2012, el PIB en Colombia pasó (en pesos de 2013) de \$372 billones a \$684 billones y pasó de ser la economía número 40 a la 28 en el mismo periodo. Así mismo, medida por el PIB per cápita, Colombia ascendió 24 puestos”.

El Acuerdo comercial entre los países miembros de la Unión Europea, Colombia y Perú, nace principalmente bajo la consideración de la importancia de fortalecer vínculos, lazos de amistad, cooperación y la integración económica, entre otros. Para visualizar mejor el desarrollo de este acuerdo, se explicará de una manera breve y general los pasos para la implementación de éste. Primer paso: Negociaciones del Acuerdo comercial, Segundo paso: Procedimiento de ratificación e implementación según las disposiciones internacionales e internas de cada parte. Este paso se divide en dos fases, la primera hace énfasis en la traducción del texto en los idiomas de las partes y el análisis interno de estudio y aprobación de éste. La segunda fase, involucra el proceso de conclusión en donde se manifiesta la voluntad de todas las partes; para el caso de la UE, los 28 países miembros deben estar de acuerdo (Martínez y Tremolada, 2012). Sin embargo, luego de que el Parlamento Europeo apruebe el Acuerdo, entrará de manera provisional mientras se concluye con la fase final.

El Acuerdo es el resultado de 9 rondas de negociación, que implicaron aproximadamente 3 años de trabajo exhaustivo. Cabe aclarar que para este trabajo de grado únicamente se estudiará el caso entre la UE y Colombia, ya que el TLC es un acuerdo que involucra la relación bilateral con los miembros de la UE y no entre los países Andinos. De igual manera es importante precisar que la presente fundamentación teórica ha sido escrita en base al documento “Acuerdo Comercial Colombia Unión Europea”, Publicado por la

Delegación de la Unión Europea en Colombia en mayo de 2012 ya que fue escrito con fines informativos y divulgatorios acerca de dicho tema.

De esta manera, el 13 de abril de 2011, en Bruselas, se celebra la rúbrica del acuerdo por Sergio Díaz Granados, Ex Ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia y Karel De Gucht, Comisionario Europeo de Comercio (Martínez y Tremolada, 2012). Posteriormente, durante el primer semestre del 2011 se realizaron las respectivas traducciones a los más de 20 idiomas oficiales. Dicho tratado fue firmado en la ciudad de Bruselas, Bélgica, el 26 de junio de 2012. Para el caso de la UE, el Parlamento Europeo aprobó el Acuerdo el 11 de diciembre de 2012, y el 27 de febrero de 2013 terminaron los trámites internos para su aplicación provisional.

En el caso de Colombia, el trámite interno ante la Corte Constitucional inició en noviembre de 2012, para su aprobación, y finalizó el 5 de junio del 2013 (Martínez y Tremolada, 2012). Luego fue sancionado por el Presidente Juan Manuel Santos, mediante la Ley 1669 del 16 de julio de 2013 y actualmente continúa su trámite para entrar en vigencia definitiva. Sin embargo, El Presidente de la República, mediante el Decreto 1513 del 18 de julio de 2013 dio aplicación provisional al Acuerdo Comercial a partir del primero de agosto de 2013.

**Ventajas generales del acuerdo:** Promoción del desarrollo económico integral, reducción de pobreza, incremento de oportunidades laborales y mejora en sus condiciones, mejora de la calidad de vida, busca un desarrollo sostenible, progreso económico político y social, protección del medio ambiente, incentivo de inversión y comercio, estímulo de competitividad, fortalecimiento de la democracia, respeto de los derechos humanos, entre otros

Se ha pactado que las partes de este acuerdo liberalizaran su comercio de manera gradual desde el momento de la firma de éste. Cada parte debe otorgar un trato nacional a la mercancía proveniente de otra parte, es decir trato por igual al producto nacional y al extranjero. Estos bienes “extranjeros” serán divididos entre no agrícolas y agrícolas. En el caso de los primeros, que vienen siendo productos industriales y pesqueros, se busca una cobertura del 100% gradual de 10 años para los productos europeos y del 100% inmediato para los productos colombianos con el fin de prevenir un desequilibrio en este paso. Por otro lado, los bienes agrícolas tales como banano, azúcar carne vacuna, etc. tendrán una liberalización gradual pero no del 100%.

Flores, aceite crudo y refinado de palma, la mayoría de frutas y hortalizas, la mayoría de los productos del cacao y el tabaco, café tostados y sus preparaciones sí entrarán con cero aranceles. Productos como carne de cerdo, avicultura, maíz y arroz quedaron excluidos de la negociación por su sensibilidad. Cabe adicionar que la Comisión Europea dará 30 millones de euros en un periodo de 7 años con el fin de apoyar a los pequeños productores del sector (Martínez y Tremolada, 2012).

Otro tema a destacar son las medidas sanitarias y fitosanitarias ya que las partes involucradas deben velar por la salubridad de sus naciones. El Acuerdo hace referencia a la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias de la Organización Mundial de Comercio OMC. Para la UE, cada estado miembro será responsable del control y cumplimiento de sus bienes. Para el caso de Colombia, la vigilancia y el control serán regulados por el Instituto Agropecuario Colombiano (ICA) y por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) de la mano de la Dirección General de Sanidad y Consumidores (DGSANCO) para garantizar que los bienes de consumo dirigidos a la UE sean completamente seguros (Martínez y Tremolada, 2012). Es bueno aclarar que en situaciones de emergencia, la parte importadora podrá tomar medidas sin previo aviso para prevenir un tema de salud pública.

En cuanto a los instrumentos de defensa comercial, las medidas de antidumping y los derechos compensatorios se usan para contrarrestar prácticas comerciales desleales. Las medidas de salvaguardia tienen como objetivo darle tiempo a la Parte que tenga dificultades con las cantidades importadas y de esta manera poder ajustarse a esto. Para ilustrar este punto, en el caso de la salvaguardia, el Acuerdo establece condiciones para las regiones periféricas que se pueden ver afectadas o amenazadas. “Las regiones ultra periféricas (RUP) son aquellas que formando parte de la unión europea se sitúan lejos del continente europeo como Guadalupe, Guyana Francesa, Martinica y Reunión, las Islas Portuguesas de Azores y Madeira; y las islas Canarias, españolas” (Martínez y Tremolada, 2012)

# CAPÍTULO 2: DINAMARCA

## 2.1 Caracterización

<b>INFORMACIÓN BÁSICA</b>	
Capital	Copenhague
Idioma	Danés
Moneda	Corona Danesa
Tasa de cambio 2013	7,46 coronas por euro
Población (Millones) 2013	5.614
<b>INFORMACIÓN ECONÓMICA</b>	
PIB - Precios Corrientes (Billones USD) 2013	330
Tasa de desempleo 2013	7,6%
Inflación 2013	2,4%

Fuente: Banco Mundial, Heritage Foundation

El país danés se destaca por tener una economía sólida y con alto potencial de crecimiento, lo que representa una oportunidad para Colombia en términos de exportaciones e inversión extranjera.

### Visión global de la economía

De acuerdo con información de Euromonitor International, Dinamarca es reconocida por ser uno de los países con los estándares más altos de calidad de vida. Los problemas económicos del país han sido leves, incluso luego de sufrir una recesión en 2012. La demanda interna se ha mantenido estable. Sin embargo, los ingresos han aumentado en 0,3% en los últimos años.

En los últimos años el país ha demostrado ser una de las economías más débiles de Escandinavia. El PIB creció 0,4% en 2013 y las tasas de desempleo se han mantenido altas. Adicionalmente, el grado de competitividad se ha deteriorado y la productividad ha sido leve. (Euromonitor International, 2014)

## **Estructura económica y principales sectores**

Los sectores más relevantes para la economía danesa son agricultura y manufactura. El sector de agricultura emplea alrededor del 2,8% de la fuerza de trabajo. Aunque el sector es pequeño tiene un alto impacto en el ingreso de divisas. El sector está enfocado principalmente en la producción de lácteos y cereales.

A su vez, en el 2013 el sector de manufacturas concentró alrededor del 11,7% del PIB y empleó el 12,7% de la fuerza de trabajo. Ingeniería, procesamiento de alimentos, productos farmacéuticos y elaboración de cerveza son algunos de los sectores más representativos de la industria danesa. La producción industrial registró un crecimiento de 5,3% en 2013.

El sector de servicios representa el 76,9% del PIB. El gobierno danés ha centrado sus esfuerzos en la consolidación de los bancos como motor de impulso a la economía. (Euromonitor International, 2014)

## **Comercio exterior**

La economía de Dinamarca esta estrechamente integrada con los miembros de la Unión Europea. Las exportaciones de Dinamarca tienen un alto impacto en el PIB, en 2013 las exportaciones concentraron alrededor de 33,4% del PIB, un porcentaje levemente inferior al 33,7% en 2008. En la última década Dinamarca ha disminuido su cuota en el mercado a causa de los altos costos relacionados a su actividad industrial. A pesar de ello, las exportaciones registraron un crecimiento de 4% (Valores) en 2013 y se estima un crecimiento de 9% en 2014. El principal destino de las exportaciones de Dinamarca son los países que integran la Unión Europea. En 2013 el 65% de las exportaciones se distribuyeron entre los países miembros del bloque. La composición de la oferta exportable es relativamente diversa, reduciendo la dependencia del país en los mercados europeos. En 2013, las exportaciones de maquinaria y equipos de transporte concentraron el 24% del total de las exportaciones, siendo esta la categoría más grande de la oferta exportable.

Los principales socios comerciales de Dinamarca son: Alemania, Suecia, Reino Unido, Noruega, Estados Unidos y Japón. La balanza comercial del país es estructuralmente

excedentaria, debido al repunte del crecimiento de las exportaciones y la desaceleración de las importaciones, según analistas del Banco de Santander, esta tendencia se prolongaría en 2015.

En el 2013 el país danés registró un superávit de 7,3% del PIB. Este superávit es soportado por inversores cautelosos que buscan refugios en monedas distintas al euro.

### **Ambiente de negocios**

Aunque hay pocas empresas estatales, el gasto del gobierno concentró cerca de 57% del PIB. Actualmente los daneses tienen derecho a becas, subsidios de enfermedad, subsidios de desempleo y de jubilación anticipada. El gobierno ha reforzado la supervisión de los bancos, estas barreras normativas limitan la competencia del sector de servicios, que en 2013 concentró el 76,9% del PIB.

El gobierno ha desarrollado planes para fomentar la inversión extranjera directa, lo que incluye una disminución de impuestos para invertir en la creación de empresas. A largo plazo, el gobierno planea alinear sus tasas de impuestos a las de Alemania y Suiza en aras de reforzar la competitividad. (Euromonitor International, 2014)

En el informe de Facilidad para hacer negocios 2014 (Doing Business), publicado por el Banco Mundial, Dinamarca ocupa el quinto lugar en el ranking entre 189 países evaluados. El informe destaca el escaso número de procedimientos requeridos por el país para hacer negocios.

## **2.2 Principales productos importados por Dinamarca**

A partir de la información obtenida por la base de datos Wiser trade se analizarán las principales 25 subpartidas importadas por Dinamarca. Se realizará el análisis para los periodos comprendidos entre 2009 y primer semestre de 2014.

**Tabla 1. Principales subpartidas importadas por Dinamarca (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

Código	Descripción	2009	2010	% 2009 - 2010	2011	% 2010 - 2011	2012	% 2011 - 2012	2013	% 2012 - 2013	2013 I	2014 I	% 2013 I - 2014 I
	Todos los commodities	82.558.634	84.833.894	3	95.641.217	13	91.992.920	-4	96.601.805	5	47.038.442	50.370.296	7
30049000	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar	0	1.750.504	-	1.940.844	11	2.087.772	8	2.294.772	10	1.100.653	1.300.756	18
89019010	Buques de navegación marítima para el transporte de mercancías	446.297	665.309	49	425.895	-36	191.477	-55	1.127.077	489	340.282	1.027.058	202
27090090	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	1.146.250	1.217.769	6	1.674.314	37	2.149.385	28	2.081.983	-3	1.092.376	915.136	-16
27101943	Gasóleos de petróleo o de mineral bituminoso	0	0	-	0	-	1.467.691	inf	1.610.253	10	908.197	668.035	-26
87033219	Motores de carros y de otros vehículos con cilindraje entre 1.500 cm <sup>3</sup> y 2.500 cm <sup>3</sup>	842.224	1.062.668	26	1.384.092	30	940.349	-32	975.548	4	446.855	560.609	25
27090010	Condensadores de gas natural	495.350	382.804	-23	652.659	70	585.963	-10	1.498.723	156	631.955	542.406	-14

3021400	Salmón fresco o refrigerado	0	0	-	0	-	644.999	inf	885.837	37	415.741	517.548	24
84713000	Maquinas procesadoras de datos, automáticas, portátiles	741.317	903.188	22	1.053.833	17	1.072.870	2	917.220	-15	432.216	479.549	11
85171200	Celulares móviles	534.236	809.319	51	941.871	16	1.223.528	30	1.074.337	-12	533.430	462.689	-13
87032210	Motores de carros y de otros vehículos con tracción en las cuatro ruedas (4x4 camperos)	378.301	415.332	10	507.774	22	606.483	19	786.725	30	387.334	460.713	19
23040000	Tortas y demás residuos sólidos	621.836	654.715	5	752.843	15	703.214	-7	819.194	16	396.142	447.072	13
88024000	Aviones y demás aeronaves con propulsión mecánica	339.852	109.521	-68	175.204	60	353.219	102	251.535	-29	92.718	409.708	342
85176200	Aparatos para la recepción, conversión, emisión y transmisión de voz, imagen u otros datos	301.912	270.689	-10	346.841	28	388.704	12	552.601	42	242.438	373.910	54
87032319	Demás motores de carros y otros motores de vehículos	731.579	810.998	11	815.097	1	597.450	-27	597.696	0	279.177	360.595	29

43011000	Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial	151.445	248.840	64	273.344	10	168.683	-38	440.685	161	158.325	308.426	95
27101921	Combustibles minerales y productos de destilación; materias bituminosas; ceras minerales	272.126	426.163	57	595.616	40	761.127	28	950.404	25	463.246	275.370	-41
27101964	Aceites de combustible o de minerales bituminosos	0	0	-	0	-	444.502	inf	179.242	-60	95.465	256.305	168
84834051	Cajas de velocidades para maquinaria	741.496	531.016	-28	368.997	-31	376.480	2	358.560	-5	146.399	244.880	67
44013100	<Pellets> de madera	0	0	-	0	-	350.043	inf	425.061	21	202.294	237.635	17
27101947	Gasóleos de petróleo o de mineral bituminoso	0	0	-	0	-	321.908	inf	493.036	53	226.709	232.723	3
2013000	Carne de bovino fresca refrigerada	318.901	393.596	23	453.024	15	421.505	-7	434.997	3	217.833	226.502	4
3004\$542	Comercio confidencial	0	0	-	306.474	-	332.924	9	496.196	49	235.645	223.142	-5
87042191	Vehículos automóviles para transporte de mercancía	142.688	180.858	27	297.768	65	338.425	14	338.489	0	152.283	214.748	41
27160000	Energía eléctrica	422.940	541.660	28	708.066	31	926.551	31	489.172	-47	229.136	210.797	-8

89011010	Buques de navegación marítima para el transporte de pasajeros	23.877	1.240	-95	93.650	inf	56.885	-39	198.737	249	5.814	201.332	inf
	Otros commodities	73.906.007	73.457.705	-1	81.873.011	11	74.480.783	-9	76.323.725	2	37.605.779	39.212.652	4

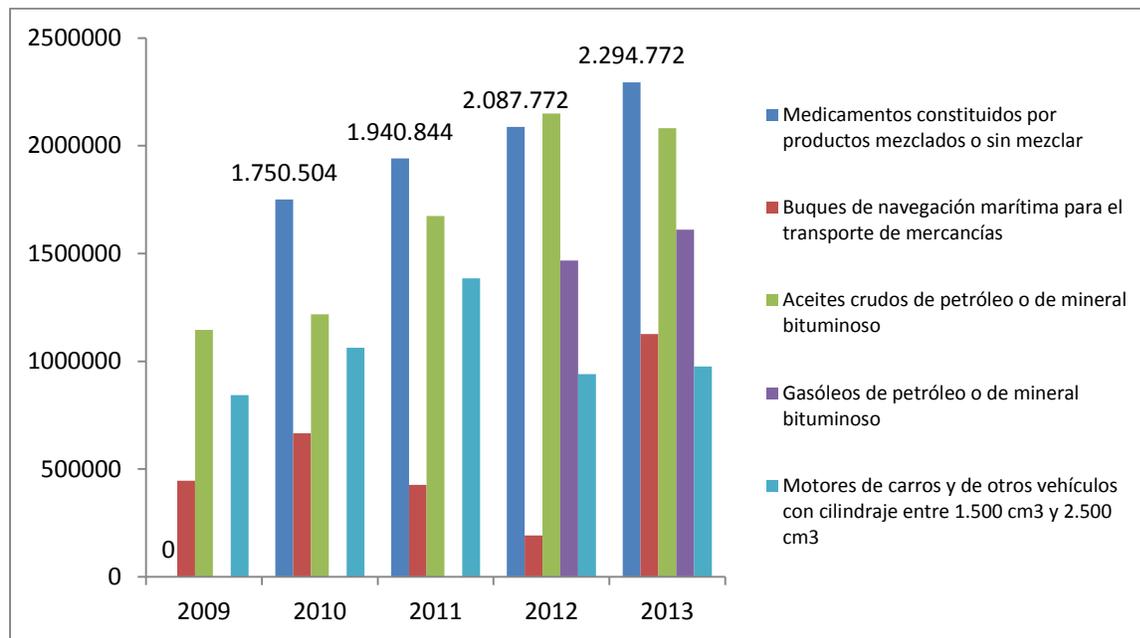
Fuente: Wiser trade

\*Primer semestre

Con el fin de analizar el dinamismo de las 10 principales subpartidas importadas por Dinamarca se hará una descripción detallada del comportamiento de las subpartidas desde el 2009 hasta el 2013.

En el 2009 las 10 principales subpartidas importadas alcanzaron un valor de USD \$ 6.723 millones, lo que representa el 8% del total de importaciones en ese mismo año.

**Gráfica 1. 10 principales subpartidas importadas por Dinamarca (2009-2013)**  
Cifras en miles USD



Fuente: Wiser trade

En el 2009 los aceites crudos de petróleo concentraron el 17% (USD \$ 1.146 millones). Dinamarca se ha consolidado como uno de los países de mayor industrialización en Europa, su fabricación de maquinaria y vehículos motorizados encabezan la lista. A pesar de ello, es un país que depende en gran medida del comercio internacional, destacándose las importaciones de materias primas. Seguido de los aceites de crudos de petróleo, se encuentra la subpartida correspondiente a los motores de carros y otros vehículos con cilindraje entre 1.500 cm<sup>3</sup> y 2.500

cm<sup>3</sup>, que concentraron el 13% de las 10 principales subpartidas importadas, es decir USD \$ 842 millones. Las siguientes 8 subpartidas concentraron menos del 11%.

En el 2010 las principales 10 subpartidas importadas alcanzaron un valor de USD \$ 8.947 millones, resultado de un crecimiento de 33% respecto al año anterior. Las 10 principales subpartidas importadas en 2010 concentran el 11% del total de importaciones.

En ese mismo año, los medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar concentraron el 20% del valor de las 10 principales subpartidas importadas, seguido por los aceites crudos de petróleo (14%) como resultado de un decrecimiento de 3% frente al año anterior. Los motores de carros y de otros vehículos con cilindraje concentraron el 12%, decreciendo 1% respecto al 2009. Las siguientes 7 subpartidas concentraron menos del 10% del valor importado.

Para el 2011, las 10 principales subpartidas alcanzaron un valor de USD \$ 10.519 millones, con un crecimiento de 18% frente al 2010. En el 2011 las 10 principales subpartidas importadas concentran el 11% del total de importaciones

Las subpartidas correspondientes a medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso y los motores de carros y de otros vehículos con cilindraje entre 1.500 cm<sup>3</sup> y 2.500 cm<sup>3</sup>, desde el 2009 hasta el 2011 han encabezado la lista de los productos más importados. En el 2011 los medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar concentraron el 18% (USD \$ 1.940 millones), con un crecimiento de 11% respecto al 2010. A su vez los aceites crudos representaron el 16% (USD \$ 1.674 millones), con un crecimiento de 37% y los motores de carros y de otros vehículos con cilindraje entre 1.500 cm<sup>3</sup> y 2.500 cm<sup>3</sup> representaron 13% (USD \$ 1.384 millones), como resultado de un crecimiento de 30% respecto al año anterior. Las siguientes 7 subpartidas concentran menos del 10%.

En el 2012, las 10 principales subpartidas importadas alcanzaron un valor de USD \$ 11.977 millones, concentrando el 13% del total de las importaciones. El grupo de las 10 principales subpartidas tuvo un crecimiento de 14% frente al año anterior.

En el año 2012, los aceites crudos de petróleo, los medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar y los gasóleos de petróleo o de mineral bituminoso concentraron el 48% del valor de las 10 principales subpartidas importadas. Los aceites crudos de petróleo alcanzaron un valor de USD \$ 2.149 millones, con un crecimiento de 28% frente al 2011. Seguido por la subpartida correspondiente a los medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar que alcanzaron un valor de USD \$ 2.087 millones, resultado de un crecimiento de 8% respecto al año anterior y los gasóleos de petróleo o de mineral bituminoso registraron un valor de USD \$ 1.467 millones, cabe resaltar que en el 2012 se empezó a importar dicho producto. Las siguientes 7 subpartidas concentran menos del 10%.

Para el 2013, las 10 principales subpartidas importadas alcanzaron un valor de USD \$ 13.416 millones, 12% más que el año anterior. El grupo de las 10 principales subpartidas importadas concentro el 12% del total de las importaciones.

Al igual que en el año 2012, en el 2013 los medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, los aceites crudos de petróleo y los gasóleos de petróleo fueron los tres principales productos importados, concentrando el 45% del valor de las importaciones de los 10 principales productos importados. Los medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar alcanzaron un valor de USD \$ 2.294 millones, registrando un crecimiento de 10% respecto al año anterior, seguido por los aceites crudos de petróleo con un valor de USD \$ 2.081 millones, con un decrecimiento de 3% y los gasóleos de petróleo con USD \$ 1.610 millones con un crecimiento de 10%.

Respecto al primer semestre de 2014, se ha evidenciado un crecimiento de 7% en el total de las importaciones. Las 10 principales subpartidas importadas en ese periodo alcanzaron un valor de USD \$ 6.749 millones, registrando un crecimiento de 6% frente al mismo periodo del 2013. Las principales subpartidas importadas corresponden a: medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso y buques de navegación marítima para el transporte de mercancía.

## 2.3 Principales proveedores de Dinamarca

Con base en información de Wiser trade los principales proveedores de Dinamarca durante los últimos cinco años se listan a continuación:

**Tabla 2. Principales proveedores de Dinamarca (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

Rank	País	2009	2010	% 2009-2010	2011	2012	% 2011-2012	2013	% 2012-2013	2013 I	2014 I	% 2013 I-2014 I
	Total países	82.558.634	84.833.894	3	95.641.217	91.992.920	-4	96.601.805	5	47.038.442	50.370.296	7
1	Alemania	17.367.083	17.584.057	1	19.551.449	19.199.288	-2	20.052.036	4	9.746.342	10.168.755	4
2	Suecia	10.833.278	11.292.164	4	12.751.555	12.178.802	-4	12.071.379	-1	5.942.588	6.127.142	3
3	Holanda	5.761.053	6.057.981	5	6.744.006	6.789.537	1	7.266.752	7	3.543.555	3.723.883	5
4	Noruega	5.788.623	4.820.780	-17	5.910.346	6.104.464	3	6.966.141	14	4.204.324	4.341.440	3
5	China	5.186.936	6.157.684	19	6.492.629	6.237.562	-4	6.417.264	3	3.749.689	4.033.213	8
6	Reino Unido	4.543.162	5.098.544	12	5.976.036	5.092.450	-15	5.065.671	-1	2.611.863	2.289.721	-12
7	Italia	2.856.215	2.888.051	1	3.334.030	3.333.483	0	3.356.055	1	1.630.375	1.763.059	8
8	Polonia	2.124.773	2.460.707	16	2.935.346	2.964.453	1	3.276.061	11	1.650.770	1.696.204	3
9	Francia	2.842.511	2.824.736	-1	3.153.303	2.778.721	-12	2.921.115	5	1.399.516	1.544.982	10
10	Bélgica	2.839.485	2.840.330	0	3.047.931	2.828.949	-7	2.914.248	3	1.405.738	1.510.699	7
11	Estados Unidos	2.680.570	2.552.404	-5	2.628.543	2.389.235	-9	2.084.180	-13	1.186.768	1.679.817	42
12	Finlandia	1.408.697	1.446.557	3	1.628.899	1.523.713	-6	1.623.649	7	773.704	753.054	-3
13	España	1.215.438	1.236.735	2	1.381.656	1.371.487	-1	1.489.020	9	754.035	804.084	7
14	República Checa	880.104	982.681	12	1.153.777	1.158.131	0	1.334.604	15	569.151	1.036.783	82

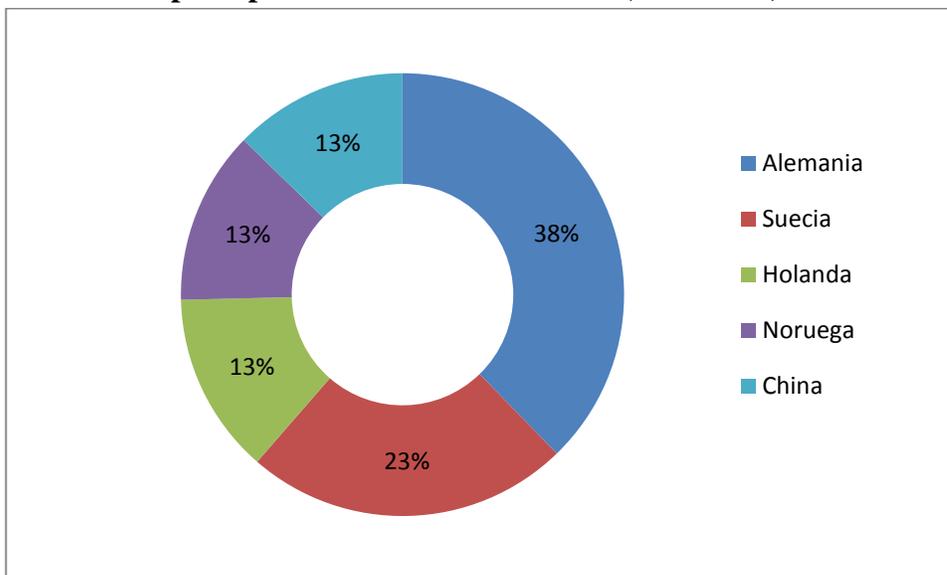
15	Rusia	646.085	908.837	41	1.436.239	851.272	-41	1.263.089	48	728.124	700.409	-4
16	Irlanda	899.426	1.035.973	15	1.064.021	1.073.492	1	1.191.747	11	604.045	614.363	2
17	Corea del Sur	493.290	473.637	-4	0	436.643	-	1.084.696	148	208.050	1.337.782	543
18	Turquía	730.797	756.946	4	891.724	946.909	6	950.915	0	561.794	662.211	18
19	Austria	794.661	818.450	3	873.968	903.086	3	907.865	1	447.652	457.181	2
20	Nigeria	122	1.656	1.257	598	91.345	inf	811.112	788	283.463	225.358	-20
21	Suiza	878.566	846.473	-4	882.847	794.778	-10	808.805	2	478.425	454.222	-5
22	Hungría	541.118	602.941	11	723.405	744.061	3	793.308	7	392.944	438.936	12
23	India	647.889	692.629	7	871.527	724.316	-17	767.430	6	501.518	497.192	-1
24	Brasil	311.303	445.661	43	503.768	545.077	8	610.840	12	341.887	378.797	11
25	Lituania	500.205	536.628	7	525.160	562.000	7	563.531	0	259.091	348.042	34
45	Colombia	228.582	141.391	-38	312.327	187.434	-40	181.428	-3	129.815	126.548	-3

Fuente: Wiser trade

\*Primer semestre

A continuación se realizará un análisis de los cinco principales proveedores de Dinamarca con base en el promedio de los últimos cinco años (2009-2013)

**Gráfica 2. 5 Principales proveedores de Dinamarca (2009-2013)**



Fuente: Wisser trade

De 2009 a 2013 las importaciones registraron una Tasa de Crecimiento Anual Compuesto (TCAC) de 4. En el año 2013 Alemania, Suecia, Holanda, Noruega, China y Reino Unido concentraron el 60% del total de las importaciones de Dinamarca. Las importaciones de Alemania alcanzaron USD \$ 20.052 millones, resultado de un crecimiento de 2% frente al año anterior. De 2009 a 2013 Alemania presentó un TCAC de 4%, contribuyendo a la tendencia mundial. Las importaciones correspondientes a los capítulos 84: Maquinaria industrial, 87: Vehículos, excepto trenes, 85: Maquinaria eléctrica, 39: Plásticos, 30: Productos farmacéuticos, 73: Artículos de hierro y metal, 23: Residuos y 90: Instrumentos quirúrgicos, concentran el 54% del total de las exportaciones de Alemania a Dinamarca.

A su vez, las importaciones de Suecia alcanzaron USD \$ 12.071 millones, con un decrecimiento de 1%. De 2009 a 2013 el país sueco presentó un TCAC de 3%. Las importaciones correspondientes a los capítulos 85: Maquinaria eléctrica, 84: Maquinaria industrial, 27: Mineral de combustible y aceite, 87: Vehículos, excepto trenes, 48: Papel y cartón, 39: Plástico, 72: Hierro y acero, 44: Madera y artículos de madera y 94: Muebles y otros artículos de hogar, concentran el 73% del total de las exportaciones de Suecia a Dinamarca.

El tercer socio comercial de Dinamarca es Holanda, en el 2013 alcanzó ventas por USD \$ 7.266 millones, como resultado de un crecimiento de 7% frente al año anterior. De 2009 a 2013, Hungría registro un TCAC de 3%. Las importaciones correspondientes a los capítulos 84: Maquinaria industrial, 85: Maquinaria eléctrica, 39: Plásticos, 27: Combustible mineral y aceites, 30: Productos farmacéuticos, 2: Carne, 90: Instrumentos quirúrgicos, 87: Vehículos, excepto trenes y 6: Arboles, plantas y flores cortadas, concentraron el 51% del total de las exportaciones de Holanda a Dinamarca.

En el mismo año, Colombia ocupó el puesto 45 de los principales proveedores de Dinamarca. De 2009 a 2013 las exportaciones Colombianas han presentado un decrecimiento de 6%.

Para el primer semestre de 2014, las importaciones han tenido un crecimiento de 7%, llegando a USD \$ 50.370 millones. Para este periodo, Alemania, Suecia, Holanda, Noruega, China y Reino Unido continúan encabezando la lista de los principales socios comerciales.

## 2.4 Principales productos exportados por Colombia a Dinamarca

**Tabla 3. Principales partidas exportadas por Colombia a Dinamarca (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

Código	Descripción	2009	2010	% 2009 - 2010	2011	% 2010 - 2011	2012	% 2011 - 2012	2013	% 2012 - 2013	2013 I	2014 I	% 2013 I - 2014 I
	Todos los commodities	175.201	104.755	-40	451.162	331	182.630	-60	262.319	44	124.757	73.832	-41
27011200	Carbón térmico	165.283	93.879	-43	435.158	364	167.089	-62	238.929	43	108.215	67.517	-38
27101929	Otros aceites pesados, aceites usados y, excepto que contiene el biodiesel	0	0	-	0	-	3.380	-	8.987	166	8.987	0	-100
9011190	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	4.042	3.068	-24	6.144	100	5.896	-4	4.780	-19	2.318	3.057	32
8039011	Bananas frescas "Cavendish Valery"	0	0	-	0	-	0	-	4.005	-	1.867	1.884	1
21011100	Café instantáneo, tamaño de la partícula 2,00 a 3,00 mm	1.512	2.553	69	2.122	-17	1.719	-19	2.612	52	1.542	670	-57
63026000	Toalla de tocador o cocina, del tipo de toallas de algodón	2.896	4.485	55	5.354	19	3.686	-31	2.106	-43	1.503	438	-71

12079999	Las demás semillas y frutos oleaginosos	0	0	-	0	-	0	-	131	-	0	0	-
39249000	Otros artículos de uso doméstico y artículos de higiene personal y artículos de tocador de plástico	0	0	-	0	-	0	-	130	-	110	91	-17
90261019	Otros instrumentos y aparatos para medida o control del nivel de líquidos, eléctricos o electrónicos.	0	0	-	0	-	0	-	110	-	0	0	-
94036000	Otros muebles de madera	0	0	-	8	-	2	-75	61	Inf	4	0	-100
30029010	Los cultivos de microorganismos.	0	0	-	0	-	0	-	51	-	0	0	-
41069100	Los demás cueros y pieles de otros animales sin pelo y pieles de animales sin pelo, en estado húmedo (incluido el "wet blue"), incluso divididos pero sin otra preparación.	0	0	-	0	-	0	-	46	-	46	0	-100
40113000	Neumáticos nuevos de caucho, de los tipos utilizados en aeronaves.	0	0	-	0	-	0	-	41	-	0	0	-

29280010	Metiletilcetoxima (butanonoxima).	141	239	70	170	-29	77	-55	38	-51	0	0	-
90318090	Otros instrumentos, aparatos y máquinas de medida o control, no expresados ni comprendidos en otra parte del capítulo 90.	0	0	-	0	-	0	-	37	-	0	2	-
3011100	Peces ornamentales de agua dulce	0	0	-	0	-	32	-	35	9	24	9	-63
21069060	Edulcorantes con productos alimenticios.	0	0	-	0	-	73	-	31	-58	24	45	88
8109010	Granadilla (Passifloraligularis), fresca.	21	39	86	39	0	38	-3	30	-21	30	30	0
29389090	Otros glucósidos naturales o reproducidos por síntesis, sus sales, éteres, ésteres y demás derivados.	0	0	-	0	-	0	-	21	-	21	0	-100
84137011	Otras bombas centrífugas con diámetro de salida de una sola célula que no exceda de 100 mm.	0	0	-	0	-	0	-	19	-	0	0	-
6031290	Otros claveles frescos, para ramos o adornos.	0	0	-	31	-	28	-10	18	-36	18	0	-100

42029110	Mochilas y bolsas de viaje, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.	0	0	-	0	-	0	-	18	-	0	0	-
42022100	Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.	0	0	-	0	-	0	-	14	-	0	0	-
94034000	Muebles de madera de los tipos utilizados en la cocina.	0	0	-	0	-	0	-	13	-	13	0	-100
94039000	Partes de muebles de las partidas 94.03.	0	0	-	16	-	10	-38	12	20	12	0	-100
	Demás partidas	1.306	492	-62	2.120	331	600	-72	44	-93	23	89	287

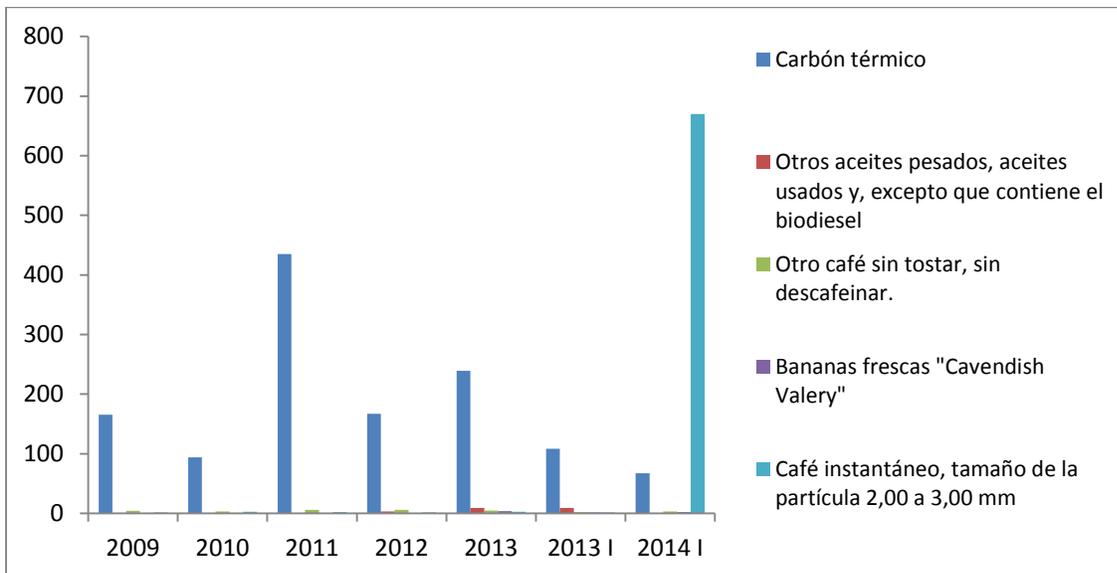
Fuente: Wiser trade

\*Primer semestre

Con el fin de analizar el dinamismo de las 10 principales subpartidas exportadas por Colombia a Dinamarca se hará un análisis detallado del comportamiento de las subpartidas para el periodo comprendido entre 2009 y 2013.

En el 2009 las 10 principales subpartidas exportadas alcanzaron un valor de USD \$ 173 millones, lo que representa el 99% del total de importaciones de ese año. De 2009 a 2013 las 10 principales subpartidas registraron un TCAC de 9%

**Gráfica 3. Principales subpartidas exportadas por Colombia a Dinamarca del 2009 a 2014\***  
*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

\*Primer semestre

En 2009 el carbón térmico concentró el 95% (USD \$ 165 millones) del valor de las 10 principales subpartidas exportadas. A su vez el café sin tostar concentró el 2% (USD \$ 4 millones), las toallas de tocador 2% (USD \$ 2 millones) y el café instantáneo 1% (USD \$ 1 millón). Es evidente que las exportaciones de Colombia a Dinamarca están concentradas en productos tradicionales, lo que hace al país vulnerable a la volatilidad de precios internacionales de materias primas.

En el 2010 las 10 principales subpartidas exportadas alcanzaron un valor de USD \$ 103 millones, concentrando el 99% del total de productos exportados al país danés.

En el 2010 se evidencio un decrecimiento de 43% del valor exportado de carbón térmico, tendencia que también influyo en la subpartida correspondiente a café sin tostar, con un decrecimiento de 24% frente al año anterior. Por otro lado, el café instantáneo creció 69% alcanzando un valor de USD \$ 2 millones y las toallas de tocadador o cocina crecieron 55%, alcanzando un valor de USD \$ 4 millones.

En el 2011 las 10 principales subpartidas exportadas alcanzaron un valor de USD \$ 448 millones, concentrando el 99% del total de productos exportados a Dinamarca. De 2010 a 2011 las 10 principales subpartidas exportadas registraron un crecimiento de 332%, impulsado por el aumento del valor exportado de carbón térmico.

En el 2011 las exportaciones de carbón térmico a Dinamarca alcanzaron un valor de USD \$ 435 millones, como resultado de un crecimiento de 364% frente al 2010. De igual forma las exportaciones de café sin tostar registraron un crecimiento de 100%, alcanzando un valor de USD \$ 6 millones, mientras que las exportaciones de café instantáneo decrecieron 17%. Al igual que en el 2009 y 2010, el 2011 sigue enmarcado por las exportaciones de productos tradicionales.

Para el año 2012, las 10 principales subpartidas exportadas registraron un valor de USD \$ 181 millones, decreciendo 60% frente al año anterior.

La caída del valor exportado en el 2012 se vio jalonado por el decrecimiento de 62% de las exportaciones de carbón térmico. De igual forma las partidas correspondientes a café sin tostar, café instantáneo y toallas de tocadador registraron decrecimientos de 4%, 19% y 31% respectivamente. Cabe destacar que en el 2012 Colombia empieza a exportar aceites pesados, aceites usados, excepto los que contienen biodiesel por un valor de USD 3 \$ millones.

En el 2013, las 10 principales subpartidas exportadas alcanzaron un valor de USD \$ 261 millones, resultado de un crecimiento de 44% en comparación del 2012. En el 2013 las 10

principales subpartidas exportadas concentraron el 100% del total de productos exportados al país europeo.

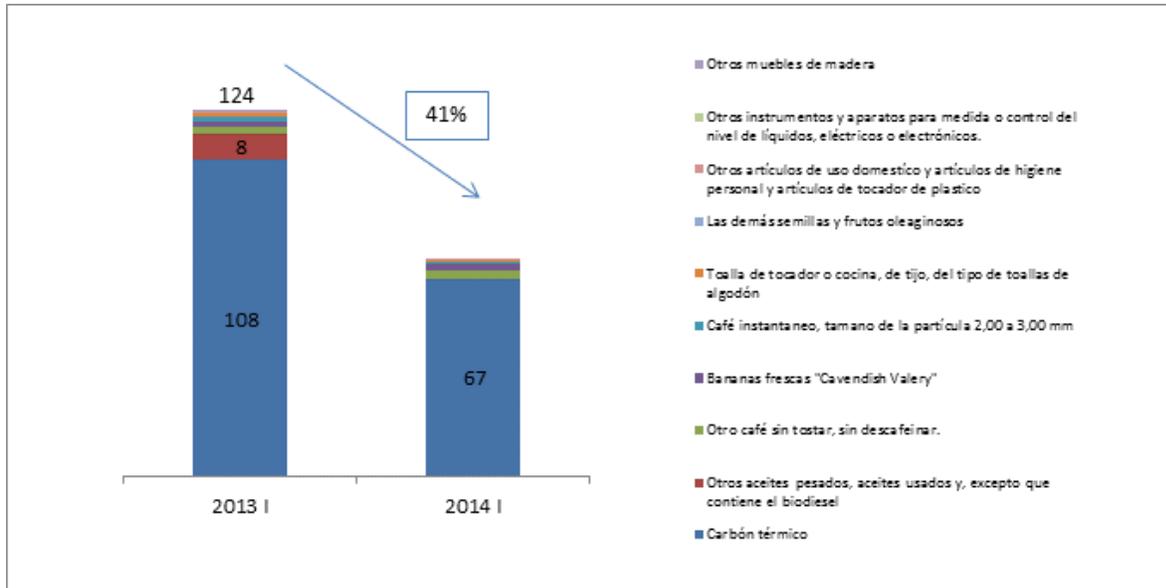
Es evidente que el comportamiento de las exportaciones Colombianas al país europeo está sujeto al dinamismo de las exportaciones de carbón térmico. En el 2013 el valor exportado de esta subpartida alcanzo un valor de USD \$ 238 millones, como resultado de un crecimiento de 43% respecto al 2012. A su vez las subpartidas correspondientes a aceites pesados, aceites usados, excepto los que contienen biodiesel y café instantáneo registraron crecimientos de 166% y 52% respectivamente. Por otro lado, las exportaciones de café sin tostar decrecieron 19% y las toallas de tocador 43%.

En el 2013 se da inicio a la exportación de bananas frescas por un valor de USD \$ 4 millones, semillas y frutos oleaginosos por valor de USD \$ 131 miles, otros artículos de uso doméstico por USD \$ 130 miles y otros instrumentos y aparatos para medida y control de líquidos por USD \$ 110 miles. El tratado de libre comercio celebrado entre Colombia y la Unión Europea ha traído consecuencias positivas para ambos países, evidenciadas en el aumento del volumen y valor de las exportaciones al país danés.

En cuanto a las exportaciones de Colombia al país europeo en el primer semestre de 2014, se evidencia un decrecimiento de 41% frente al mismo periodo del año anterior. La razón principal de la caída de las exportaciones en este periodo del año se debe al descenso de los precios de los commodities en el mundo, y Colombia al ser un país exportador neto de productos tradicionales se ve afectado por las fluctuaciones negativas de los precios internacionales. En el primer semestre de 2014 las exportaciones al país danés registraron un valor de USD \$ 73 millones.

## Gráfica 4. 10 principales subpartidas exportadas por Colombia a Dinamarca 2013 I – 2014 I

Cifras en millones USD



Fuente: Wisser trade

En el primer semestre de 2014 las exportaciones correspondientes a carbón térmico, aceites pesados y usados, excepto los que contienen biodiesel, café instantáneo, toallas de tocador, artículos de uso doméstico y otros muebles de madera tuvieron un comportamiento negativo. Por otro lado las exportaciones de café sin tostar y bananas frescas tuvieron crecimientos de 32% y 1% respectivamente.

## 2.5 Principales competidores

A continuación se analizarán los principales competidores de Colombia en las 25 subpartidas exportadas. En la siguiente tabla se pueden observar los 5 potenciales competidores de cada subpartida analizada y la ubicación de Colombia dentro de estos. El análisis de los principales competidores se realizó con base en información del 2013.

**Tabla 4. Principales competidores de los productos exportados por Colombia**

Subpartida	Descripción	Competidores	Posición Colombia
27011200	Carbón térmico	Noruega	5
		Bélgica	
		Suiza	
		China	
		Colombia	
27101929	Otros aceites pesados, aceites usados y, excepto que contiene el biodiesel	Bélgica	n.a*
		Holanda	
		Suecia	
		Alemania	
		Estados Unidos	
9011190	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	Brasil	2
		Colombia	
		Uganda	
		Alemania	
		Vietnam	
08039011	Bananas frescas "Cavendish Valery"	Alemania	2
		Colombia	
		Holanda	
		Francia	
		República Dom.	
21011100	Café instantáneo, tamaño de la partícula 2,00 a 3,00 mm	Alemania	7
		Holanda	
		Francia	
		Reino Unido	
		Suecia	
63026000	Toalla de tocador o cocina, de tijo, del tipo de toallas de algodón	India	7
		Pakistán	

		China	
		Turquía	
		Portugal	
12079999	Las demás semillas y frutos oleaginosos	Alemania	n.a*
		Bolivia	
		Suecia	
		Holanda	
		Polonia	
39249000	Otros artículos de uso doméstico y artículos de higiene personal y artículos de tocador de plástico	Polonia	62
		China	
		Alemania	
		Suecia	
		Grecia	
90261019	Otros instrumentos y aparatos para medida o control del nivel de líquidos, eléctricos o electrónicos.	China	44
		Alemania	
		Francia	
		Noruega	
		Reino Unido	
94036000	Otros muebles de madera	China	51
		Suecia	
		Lituania	
		Alemania	
		Polonia	
30029010	Los cultivos de microorganismos.	Francia	n.a*
		Estados Unidos	
		Alemania	
		República Checa	
		Italia	
41069100	Los demás cueros y pieles de otros animales sin pelo y pieles de animales sin pelo, en estado húmedo (incluido el "wet blue"), incluso divididos pero sin otra preparación.	Colombia	1
		Noruega	
		Perú	
		Tailandia	
		n.a	
40113000	Neumáticos nuevos de caucho, de los tipos utilizados en aeronaves.	Estados Unidos	n.a*
		Holanda	
		Reino Unido	
		Francia	
		China	

29280010	Metiletilcetoxima (butanonoxima).	Alemania	n.a*
		Bélgica	
		Brasil	
		Francia	
		India	
90318090	Otros instrumentos, aparatos y máquinas de medida o control, no expresados ni comprendidos en otra parte del capítulo 90.	Alemania	77
		Reino Unido	
		Suecia	
		Estados Unidos	
		Italia	
03011100	Peces ornamentales de agua dulce	Holanda	8
		Singapur	
		Japón	
		República Checa	
		Israel	
21069060	Edulcorantes con productos alimenticios.	Irlanda	30
		Alemania	
		Suecia	
		Holanda	
		Noruega	
08109010	Granadilla ( <i>Passifloraligularis</i> ), fresca.	Holanda	39
		Alemania	
		Turquía	
		Bélgica	
		España	
29389090	Otros glucósidos naturales o reproducidos por síntesis, sus sales, éteres, ésteres y demás derivados.	China	n.a*
		Alemania	
		Holanda	
		Noruega	
		Suecia	
84137011	Otras bombas centrífugas con diámetro de salida de una sola célula que no exceda de 100 mm.	Hungría	57
		Alemania	
		Suecia	
		Francia	
		Italia	
06031290	Otros claveles frescos, para ramos o adornos.	Holanda	32
		Suecia	
		Francia	
		Estonia	
		República	

		Checa	
42029110	Mochilas y bolsas de viaje, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.	India	22
		China	
		Holanda	
		Francia	
		Austria	
42022100	Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.	India	29
		China	
		Francia	
		Italia	
		Reino Unido	
94034000	Muebles de madera de los tipos utilizados en la cocina.	Alemania	n.a*
		Suecia	
		China	
		Italia	
		Estonia	
94039000	Partes de muebles de las partidas 94.03.	Suecia	64
		Italia	
		Alemania	
		China	
		Austria	

Fuente: Wiser trade

\*En el 2013 no se exportaron las subpartidas señaladas o los valores se acercan a cero, por esta razón Colombia no aparece en el ranking

En el 2013, frente al resto de países del mundo, Colombia se destaca en la exportación de carbón térmico (ocupando el quinto lugar), café sin tostar (2), bananas (2) y los demás cueros y pieles (1). Las exportaciones colombianas al país danés están enfocadas en productos tradicionales.

Las cuatro subpartidas arancelarias mencionadas anteriormente concentran alrededor del 90% de la oferta exportable al país danés, el valor de las exportaciones se ha visto afectado en los últimos años por la volatilidad de los precios de los commodities.

Cabe resaltar que los principales socios de Dinamarca son otros países integrantes de la Unión Europea, Alemania exporta la mayoría de las subpartidas que se evidencian en la tabla, a su vez Holanda, Francia y Suecia ocupan los primeros lugares.

## 2.6 Exportaciones por departamento de Colombia a Dinamarca

En esta sección se realizará un análisis de la relación comercial de Colombia (a nivel de departamentos) con Dinamarca durante los últimos cinco años.

### Antioquia

**Tabla 5. Principales partidas exportadas por Antioquia a Dinamarca (2009 – 2014\*)**

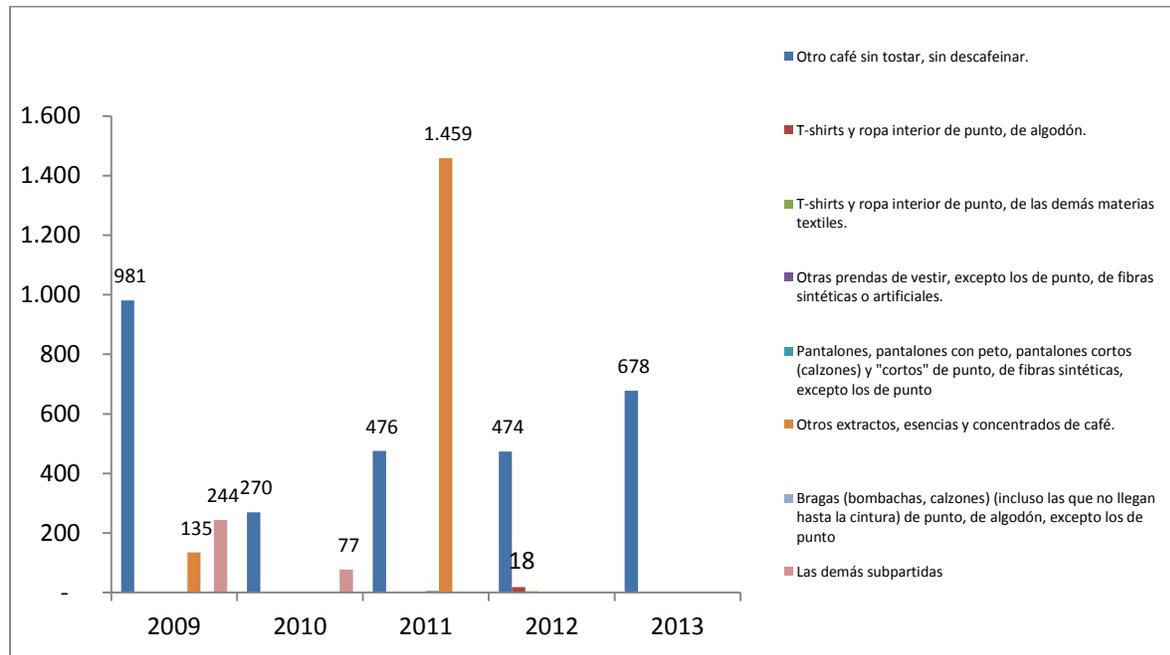
*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	% 2009 – 2010	2011	% 2010 - 2011	2012	% 2011 - 2012	2013	% 2012 – 2013	2013 I	2014 I	% 2013 I - 2014 I
		Todos los commodities	1.361	349	-74	1.954	44	502	-74	679	35	218	412	89
1	09011190	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	981	270	-72	476	-51	474	0%	678	43	217	412	90
2	61034300	Pantalones, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "cortos" de punto, de fibras sintéticas, excepto los de punto	0	0	-	0	-	0	-	1	-	1	0	-100
3	61091000	T-shirts y ropa interior de punto, de algodón.	0	0	-	3	-	18	500	0	-100	0	0	-
4	61099090	T-shirts y ropa interior de punto, de las demás materias textiles.	0	2	-	3	-	5	67	0	-100	0	0	-
5	61043300	Chaquetas (sacos) de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	0	0	-	0	-	2	-	0	-100	0	0	-
6	61143000	Otras prendas de vestir, excepto los de punto, de fibras sintéticas o artificiales.	0	0	-	3	-	1	-67	0	-100	0	0	-
7	61178090	Otros accesorios de vestir, de punto.	0	0	-	0	-	1	-	0	-100	0	0	-
8	61046300	Pantalones, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y "cortos" de punto, de fibras sintéticas, excepto los de punto	1	0	-100	6	500	1	-83	0	-100	0	0	-
9	21011100	Otros extractos, esencias y concentrados de café.	135	0	-100	1.459	981	0	-100	0	-	0	0	-
10	61082100	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de algodón, excepto los de punto	0	0	-	2	-	0	-100	0	-	0	0	-
		Las demás subpartidas	244	77	-68	2	-99	0	-100	0	-	0	0	-

Fuente: Wisser trade

\*Primer semestre 2014

**Gráfica 5. Principales partidas exportadas por Antioquia a Dinamarca (2009 – 2013)**  
*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

De 2009 a 2013 las exportaciones de Antioquia a Dinamarca han tenido una TCAC de 13%. El principal producto exportado es café sin tostar, en 2013 se alcanzaron ventas por USD \$ 678 miles. En el 2011 la subpartida correspondiente a otros extractos, esencias y concentrados de café alcanzó una cifra record de USD \$ 1.459 miles. Este comportamiento se explica principalmente por el aumento de los precios de las materias primas en el 2011 y la implementación de buenas prácticas de producción de café por parte del departamento de Antioquia.

En el primer semestre de 2014, café sin tostar y sin descafeinar concentró el 100% de los productos exportados al país danés. Es de destacar que en términos de valor exportado este producto tuvo un crecimiento de 90% frente al mismo periodo del año anterior.

## Atlántico

**Tabla 6. Principales partidas exportadas por Atlántico a Dinamarca (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

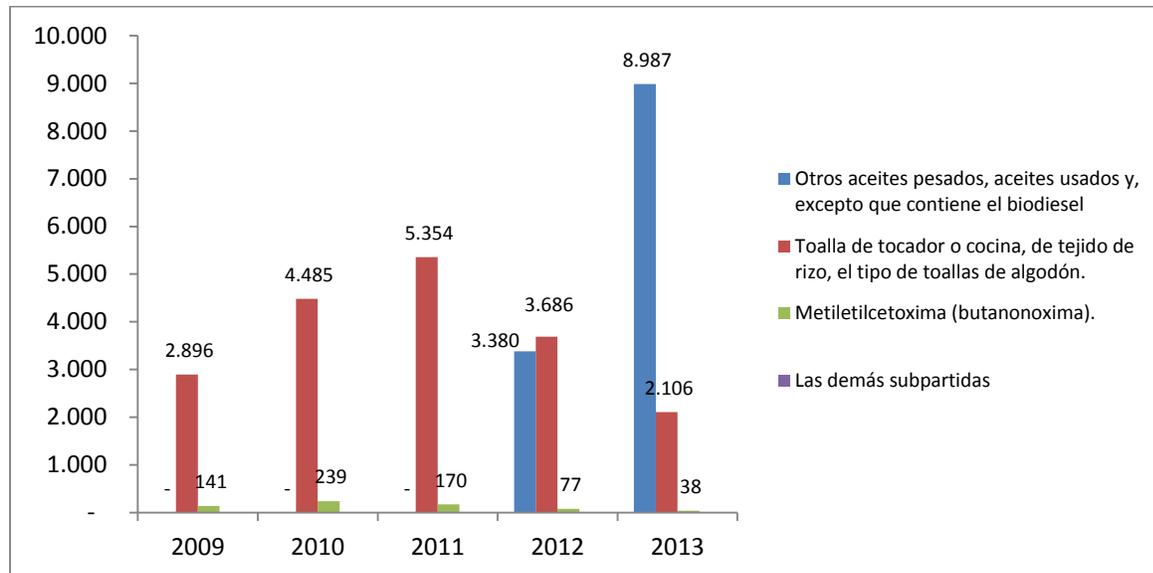
Rank	Código	Descripción	2009	2010	% 2009 - 2010	2011	% 2010 - 2011	2012	% 2011 - 2012	2013	% 2012 - 2013	2013 I	2014 I	% 2013 I - % 2014 I
		Todos los commodities	3.037	4.738	56	5.524	17	7.143	29	11.131	56	10.490	438	-96
1	27101929	Otros aceites pesados, aceites usados y, excepto que contiene el biodiesel	0	0	-	0	-	3.380	-	8.987	166	8.987	0	-100
2	63026000	Toallas de tocador o cocina, de tejido de rizo, el tipo de toallas de algodón.	2.896	4.485	55	5.354	19	3.686	-31	2.106	-43	1.503	438	-71
3	29280010	Metiletilcetoxima (butanonoxima).	141	239	70	170	-29	77	-55	38	-51	0	0	-
		Las demás subpartidas	0	14	-	0	-100	0	-	0	-	0	0	-

Fuente: Wisser trade

\*Primer semestre

De 2009 a 2013 las exportaciones de Atlántico a Dinamarca registraron un TCAC de 30%. Este comportamiento se explica principalmente por las exportaciones de toallas de tocador o cocina y el aumento de las exportaciones de otros aceites pesados, aceites usados, excepto los que contienen biodiesel.

**Gráfica 6. Principales partidas exportadas por Atlántico a Dinamarca (2009 – 2013)**  
*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

De 2009 a 2013 las ventas externas de toallas de tocador o cocina y metiletilcetoxima presentaron una disminución de 6% y 23% respectivamente. Por otro lado, de 2012 a 2013 las exportaciones de otros aceites pesados, aceites usados, excepto los que contienen biodiesel registraron una variación positiva de 166%.

En el primer semestre de 2014 las exportaciones presentaron un decrecimiento de 96% respecto al mismo periodo de 2013. Este comportamiento es resultado de la disminución de las exportaciones de aceites pesados (100%) y toallas de tocador o cocina (71%).

## Bolívar

**Tabla 7. Principales partidas exportadas por Bolívar a Dinamarca (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	% 2009 - 2010	2011	% 2010 - 2011	2012	% 2011 - 2012	2013	% 2012 - 2013	2013 I	2014 I	% 2013 I - 2014 I
		Todos los commodities	521	37	-93	369	897	263	-29	203	-23	146	91	-38
1	39249000	Otros artículos de uso doméstico y artículos de higiene personal y artículos de tocador, de plástico.	0	0	-	0	-	0	-	130	-	110	91	-17
2	90318090	Otros instrumentos, aparatos y máquinas de medida o control, no expresados ni comprendidos en otra parte del capítulo 90.	0	0	-	0	-	0	-	37	-	0	0	-
3	94034000	Muebles de madera de los tipos utilizados en la cocina.	0	0	-	0	-	0	-	13	-	13	0	-100
4	94039000	Partes de muebles de las partidas 94.03.	0	0	-	0	-	0	-	12	-	12	0	-100
5	94035000	Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios.	0	0	-	0	-	0	-	7	-	7	0	-100
6	94036000	Otros muebles de madera.	0	0	-	0	-	0	-	4	-	4	0	-100
7	39269090	Otras manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.	0	37	-	368	895	233	-37	0	-100	0	0	-
		Las demás subpartidas	521	0	-100	1	-	30	Inf	0	-100	0	0	-

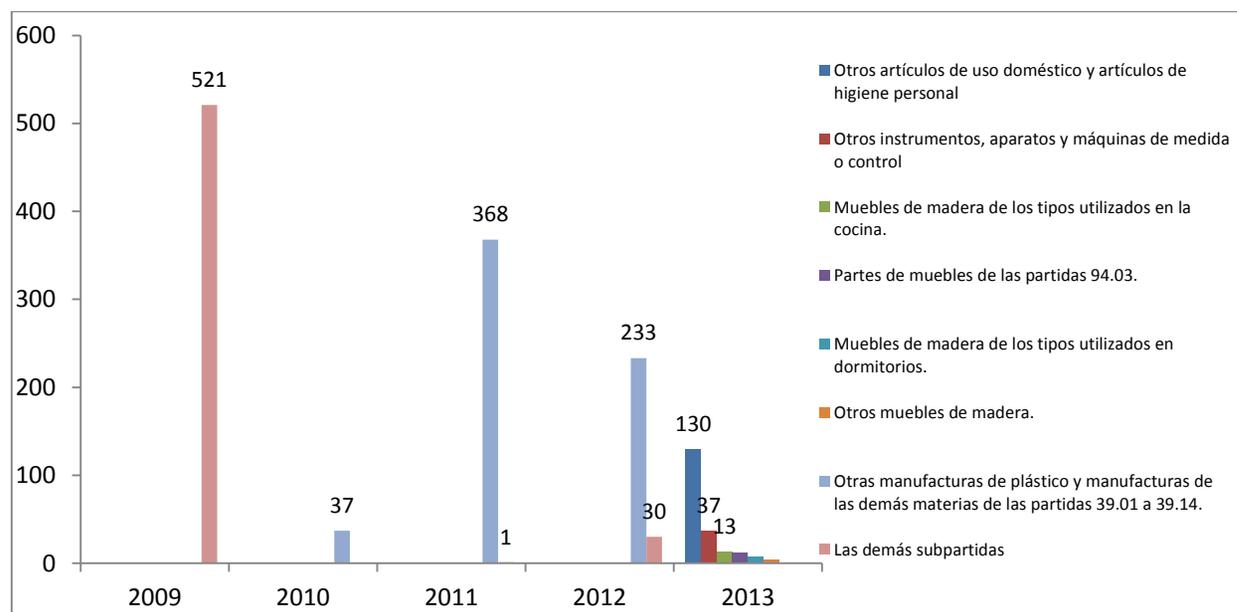
Fuente: Wisser trade

\*Primer semestre

De 2009 a 2013 las exportaciones de Bolívar a Dinamarca registraron un decrecimiento de 17%. Este comportamiento se explica principalmente por la reducción de las ventas externas de otras manufacturas de plástico. Es de destacar que en el 2013 se empezó a diversificar la oferta exportable del departamento al incursionar en la exportación de otros artículos de uso doméstico, otros instrumentos y aparatos de medida, muebles de madera y partes de muebles.

**Gráfica 7. Principales partidas exportadas por Bolívar a Dinamarca (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

## Caldas

**Tabla 8. Principales partidas exportadas por Caldas a Dinamarca (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	% 2009 - 2010	2011	% 2010 - 2011	2012	% 2011 - 2012	2013	% 2012 - 2013	2013 I	2014 I	% 2013 I - 2014 I
		Todos los commodities	1.695	2.644	56	2.369	-10	2.104	-11	2.925	39	1.705	670	-61
1	21011100	Café instantáneo, tamaño de la partícula 2,00 a 3,00 mm	1.420	2.553	80	2.106	-18	1.719	-18	2.612	52	1.542	670	-57
2	09011190	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	275	91	-67	263	189	385	46	313	-19	163	0	-100

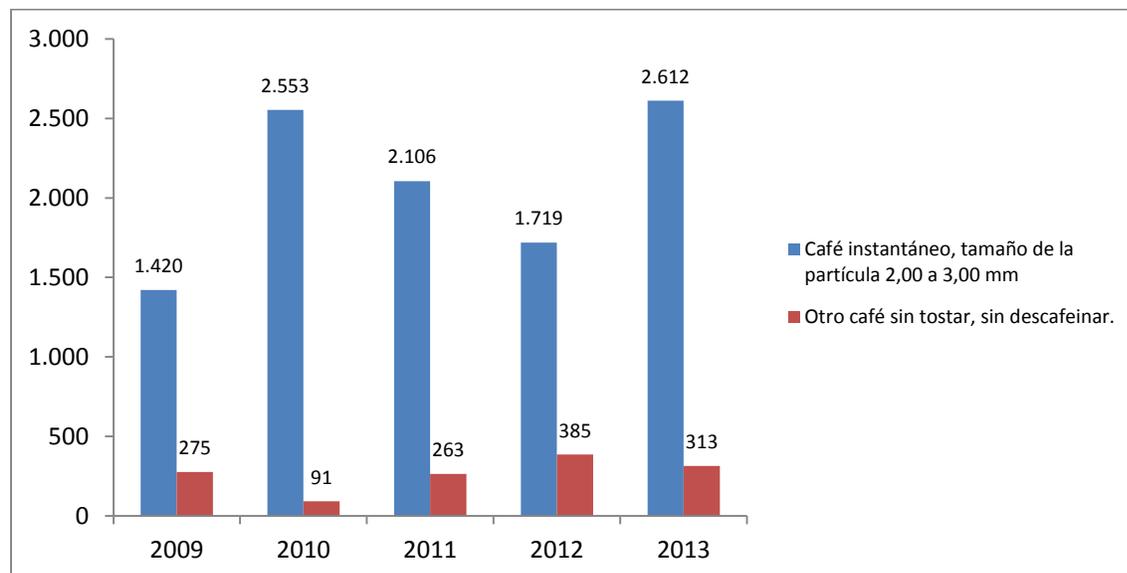
Fuente: Wiser trade

\*Primer semestre

De 2009 a 2013 las ventas externas de Caldas a Dinamarca presentaron un TCAC de 12%. Este comportamiento se explica principalmente por el aumento de las exportaciones de café instantáneo en 13% y otro café sin tostar en 3%. El café instantáneo concentra alrededor del 90% del total de los productos exportados por el departamento de Caldas.

### Gráfica 8. Principales partidas exportadas por Caldas a Dinamarca (2009 – 2013)

Cifras en miles USD



Fuente: Wisser trade

De 2012 a 2013, la subpartida correspondiente a café instantáneo presentó un crecimiento de 52%, factor que influyó en gran medida en el aumento del total de las ventas externas de Caldas al país europeo.

## Cundinamarca

**Tabla 9. Principales partidas exportadas por Cundinamarca a Dinamarca (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

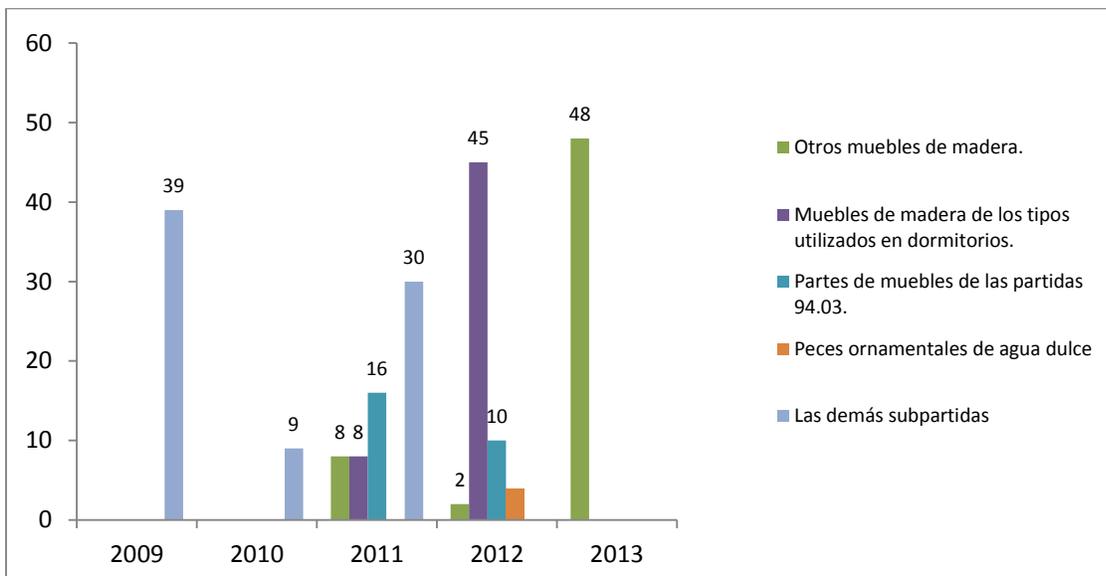
Rank	Código	Descripción	2009	2010	% 2009-2010	2011	% 2010 - 2011	2012	% 2011 - 2012	2013	% 2012 - 2013	2013 I	2014 I
		Todos los commodities	39	9	-77	62	589	61	-2	48	-21	0	0
1	94036000	Otros muebles de madera.	0	0	-	8	-	2	-75	48	Inf	0	0
2	94035000	Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios.	0	0	-	8	-	45	463	0	-100	0	0
3	94039000	Partes de muebles de las partidas 94.03.	0	0	-	16	-	10	-38	0	-100	0	0
4	03011100	Peces ornamentales de agua dulce	0	0	-	0	-	4	-	0	-100	0	0
		Las demás subpartidas	39	9	-77	30	233	0	-100	0	-	0	0

Fuente: Wisser trade

\*Primer semestre

De 2009 a 2013 las exportaciones de Cundinamarca a Dinamarca presentaron un TCAC de 4%. En el 2013 las ventas externas alcanzaron un valor de USD \$ 48 miles, la subpartida correspondiente a otros muebles de madera concentró el 100% de las exportaciones.

**Gráfica 9. Principales partidas exportadas por Cundinamarca a Dinamarca (2009 – 2013)**  
*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

Cabe resaltar que en 2011 y 2012 Cundinamarca contaba con una oferta exportable más amplia que la del resto de años analizados. En el 2012 los muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios concentraron el 73% del total de las exportaciones (USD \$ 61 miles).

En el 2013 las ventas externas registraron un decrecimiento de 21% frente al 2012. Este comportamiento se explica principalmente por la caída de las exportaciones de muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios, partes de muebles, y peces ornamentales. En el primer semestre de 2014 no se registraron exportaciones a Dinamarca.

**Bogotá D.C**

**Tabla 10. Principales partidas exportadas por Bogotá a Dinamarca (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	% 2009 - 2010	2011	% 2010 - 2011	2012	% 2011 - 2012	2013	% 2012 - 2013	2013 I	2014 I	% 2013 I - 2014 I
		Todos los commodities	616	392	-36	323	-18	357	11	511	43	86	67	-22
1	12079999	Las demás semillas y frutos oleaginosos	0	0	-	0	-	0	-	131	-	0	0	-
2	90261019	Otros instrumentos y aparatos para medida o control del nivel de líquidos, eléctricos o electrónicos.	0	0	-	0	-	0	-	110	-	0	0	-
3	30029010	Los cultivos de microorganismos.	0	0	-	0	-	0	-	51	-	0	0	-
4	40113000	Neumáticos nuevos de caucho, de los tipos utilizados en aeronaves.	0	0	-	0	-	0	-	41	-	0	0	-
5	03011100	Peces ornamentales de agua dulce	0	0	-	0	-	28	-	35	25	24	9	-63
6	08109010	Granadilla ( <i>Passifloraligularis</i> ), fresco.	15	38	153	39	3	38	-3	30	-21	30	30	0
7	84137011	Otras bombas centrífugas con diámetro de salida de una sola célula que no exceda de 100 mm.	0	0	-	0	-	0	-	19	-	0	0	-
8	06031290	Otros claveles frescos, para ramos o adornos.	0	0	-	31	-	28	-10	18	-36	18	0	-100
9	42029110	Mochilas y bolsas de viaje, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.	0	0	-	0	-	0	-	18	-	0	0	-
10	42022100	Bolsos de mano, incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.	0	0	-	0	-	0	-	14	-	0	0	-
11	42023100	Artículos de bolsillo o de bolsos de mano (carteras), con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado.	0	0	-	0	-	0	-	9	-	0	0	-
12	94036000	Otros muebles de madera.	0	0	-	0	-	0	-	9	-	0	0	-
13	08109030	Tomate de árbol (tomate limón, tomate de árbol) ( <i>Cyphomandrabetacea</i> ) fresca.	16	39	144	66	69	17	-74	8	-53	8	7	-13

14	90328990	Los demás instrumentos y aparatos para regulación y control automático.	0	0	-	0	-	7	-	6	-14	0	0	-
15	94035000	Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios.	0	0	-	0	-	1	-	3	200	0	0	-
16	84798990	Otras máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte del capítulo.	0	0	-	0	-	0	-	3	-	3	0	-
17	61091000	T-shirts y ropa interior de punto, de algodón.	0	0	-	0	-	0	-	2	-	2	0	-
18	63053900	Otros sacos y bolsas para embalaje de textiles.	0	0	-	0	-	0	-	2	-	0	0	-
19	34051000	Betunes, cremas y preparaciones similares para el calzado o para cueros y pieles.	0	0	-	0	-	0	-	2	-	0	0	-
20	63052000	Sacos (bolsas) y bolsas para el envasado, el algodón.	0	0	-	0	-	0	-	1	-	0	0	-
		Las demás subpartidas	585	315	-46	187	-41	238	27	-1	-100	1	21	Inf

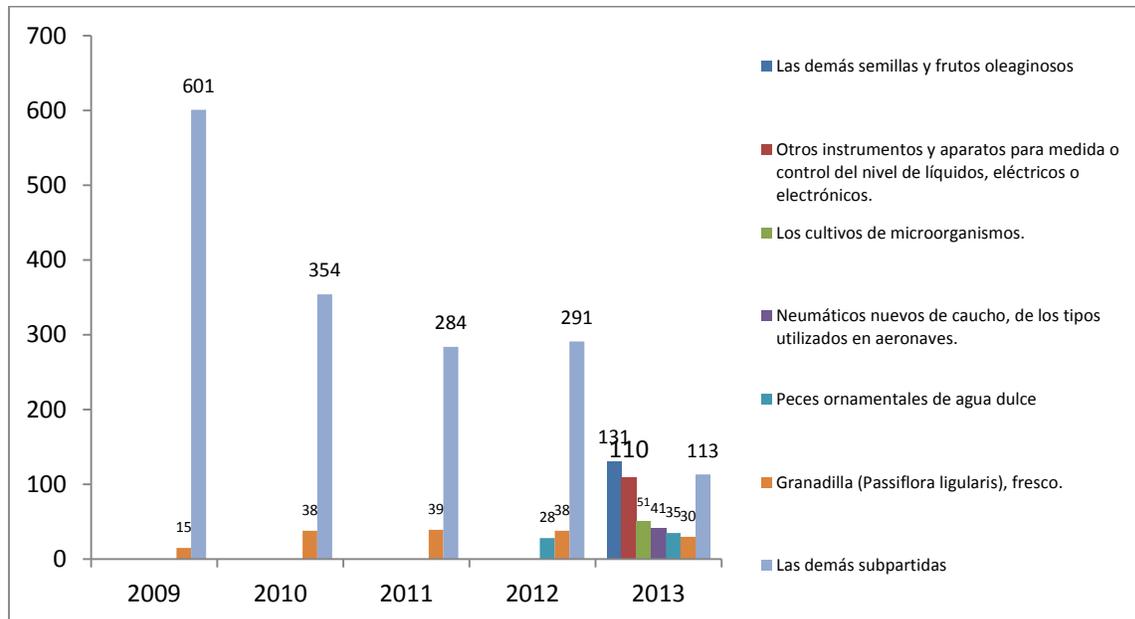
Fuente: Wisser trade

\*Primer semestre

De 2009 a 2013 las exportaciones de Bogotá a Dinamarca presentaron un decrecimiento de 4%. De 2009 a 2012 la canasta exportadora estaba concentrada en granadillas y otros productos. Para el año 2013 Bogotá diversifica su oferta exportable y da comienzo a la exportación de las demás semillas y frutos oleaginosos (USD \$ 131 miles), otros instrumentos y aparatos para medida o control de líquidos (USD \$ 110 miles), cultivos de microorganismos (USD \$ 51 miles), neumáticos nuevos de caucho (USD \$ 41 miles) y peces ornamentales (USD \$ 35 miles).

En el primer semestre de 2014 las exportaciones presentaron un decrecimiento de 22% respecto al mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se explica principalmente por el decrecimiento de las ventas externas de peces ornamentales, otros claveles frescos y tomate de árbol.

**Gráfica 10. Principales partidas exportadas por Bogotá a Dinamarca (2009 – 2013)**  
*Cifras en miles USD*



Fuente: Wisser trade

## Valle del Cauca

**Tabla 11. Principales partidas exportadas por Valle del Cauca a Dinamarca (2009 – 2014\*)**

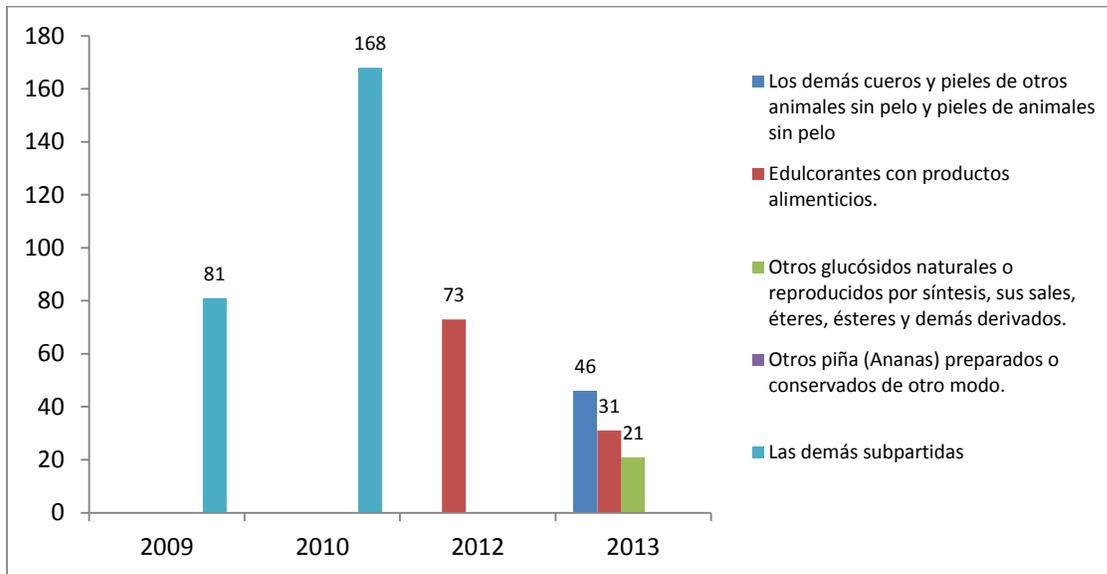
*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	% 2009 - 2010	2011	% 2010 - 2011	2012	% 2011 - 2012	2013	% 2012 - 2013	2013 I	2014 I	% 2013 I - 2014 I
		Todos los commodities	81	168	107	0	-100	73	-	98	34	91	107	18
1	41069100	Los demás cueros y pieles de otros animales sin pelo y pieles de animales sin pelo, en estado húmedo (incluido el "wet blue"), incluso divididos pero sin otra preparación.	0	0	-	0	-	0	-	46	-	46	0	-100
2	21069060	Edulcorantes con productos alimenticios.	0	0	-	0	-	73	-	31	-58	24	45	88
3	29389090	Otros glucósidos naturales o reproducidos por síntesis, sus sales, éteres, ésteres y demás derivados.	0	0	-	0	-	0	-	21	-	21	0	-100
4	20082090	Otras piñas (Ananas) preparados o conservados de otro modo.	0	0	-	0	-	0	-	0	-	0	57	-
		Las demás subpartidas	81	168	107	0	-100	0	-	0	-	0	5	-

Fuente: Wiser trade

\*Primer semestre

**Gráfica 11. Principales partidas exportadas por Valle del Cauca a Dinamarca (2009 – 2013)**  
*Cifras en miles USD*



Fuente: Wisser trade

De 2009 a 2013 las exportaciones del Valle del Cauca a Dinamarca presentaron un TCAC de 4%. En el 2012 y 2013 se destaca la exportación de edulcolorantes, aunque en el 2013 dicha subpartida registró un decrecimiento de 58%. Para el año 2013 las exportaciones totales alcanzaron un valor de USD \$ 98 miles, como resultado de un crecimiento de 34% frente al año anterior. Las pieles y cueros de animales concentraron el 47% del valor exportado, a su vez los edulcolorantes concentraron el 32% y la subpartida correspondiente a otros glucósidos concentró el 21%. En el 2011 Valle del Cauca no registró exportaciones al país europeo.

## Cesar

**Tabla 12. Principales partidas exportadas por Cesar a Dinamarca (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	% 2009 - 2010	2011	% 2010 - 2011	2012	% 2011 - 2012	2013	% 2012 - 2013	2013 I	2014 I	% 2013 I - 2014 I
		Todos los commodities	0	0	-	42.493	-	41.086	-3	100.647	145	0	46.817	-
1	27011200	Carbón Térmico	0	0	-	42.493	-	41.086	-3	100.647	145	0	46.817	-

Fuente: Wiser trade

\*Primer semestre

El único producto exportado por Cesar a Dinamarca es carbón térmico, desde el 2011, año en que se empezó a exportar, hasta 2013 la subpartida ha presentado un TCAC de 33%. En 2013, la subpartida alcanzó una cifra record de USD \$ 100 millones, como resultado de un crecimiento de 145% respecto al 2012.

En el primer semestre de 2014 las ventas externas de carbón térmico alcanzaron un valor de USD \$ 46 millones, mientras que en el primer semestre del 2013 las exportaciones de dicho producto fueron cercanas a cero. Cabe resaltar que el carbón térmico concentra alrededor del 95% del total de las exportaciones a Dinamarca y Cesar es uno de los principales departamentos proveedores de carbón.

## Cauca

**Tabla 13. Principales partidas exportadas por Cauca a Dinamarca (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	% 2009 - 2010	2011	% 2010 - 2011	2012	% 2011 - 2012	2013	% 2012 - 2013	2013 I	2014 I	% 2013 I - 2014 I
		Todos los commodities	10	266	inf	0	-100	102	-	0	-100	0	178	-
1	09011190	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	0	266	-	0	-100	102	-	0	-100	0	178	-
2	17011190	Otra caña de azúcar, sin adición de aromatizante ni color orante añadido, en estado sólido	10	0	-100	0	-	0	-	0	-	0	0	-

Fuente: Wiser trade

\*Primer semestre

En el año 2009 el departamento del Cauca exportaba otro café sin tostar, sin descafeinar y otros tipos de caña de azúcar. Desde 2010 hasta el primer semestre de 2014, el Cauca se ha enfocado exclusivamente en la exportación de otro café sin tostar. Aunque en 2013 el departamento no registró exportaciones, en el primer semestre de 2014 se evidencia una recuperación de las exportaciones al alcanzar un valor de USD \$ 178 miles.

## Guajira

**Tabla 14. Principales partidas exportadas por Guajira a Dinamarca (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	% 2009 - 2010	2011	% 2010 - 2011	2012	% 2011 - 2012	2013	% 2012 - 2013	2013 I	2014 I	% 2013 I - 2014 I
		Todos los commodities	165.283	93.879	-43	392.664	318	126.004	-68	138.282	10	108.215	20.700	-81
1	27011200	Carbón térmico	165.283	93.879	-43	392.664	318	126.004	-68	138.282	10	108.215	20.700	-81

Fuente: Wisser trade

\*Primer semestre

Carbón térmico es el único producto exportado por la Guajira a Dinamarca. De 2009 a 2013 el valor exportado presento un decrecimiento de 4%. Es de destacar que en términos de valor exportado, en 2011 el departamento alcanzo una cifra record de USD \$ 392 millones. En el 2013 las exportaciones registradas fueron USD \$ 138 millones, como resultado de un crecimiento de 10% respecto al 2012. En el primer semestre de 2014 es evidente un decrecimiento de las exportaciones de 81% respecto al mismo periodo de 2013, pasando de USD \$ 108 millones a USD \$ 20 millones.

## Huila

**Tabla 15. Principales partidas exportadas por Huila a Dinamarca (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	% 2009 - 2010	2011	% 2010 - 2011	2012	% 2011 - 2012	2013	% 2012 - 2013	2013 I	2014 I	% 2013 I - 2014 I
		Todos los commodities	1.112	928	-17	1.593	72	2.525	59	1.451	-43	871	775	-11
1	09011190	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	1.112	928	-17	1.593	72	2.525	59	1.451	-43	871	775	-11

Fuente: Wisser trade

\*Primer semestre

La partida correspondiente a otro café sin tostar, sin descafeinar es el único producto exportado por Huila a Dinamarca. De 2009 a 2013 las exportaciones presentaron un TCAC de 7%. Es de destacar el buen comportamiento de las exportaciones en el 2012 al alcanzar una cifra record de USD \$ 2 millones. En el 2013 las exportaciones de otro café sin tostar, sin descafeinar registraron un valor de USD \$ 1 millón, como resultado de un decrecimiento de 43% comparado con el 2012.

En el primer semestre de 2014, el panorama continuo siendo desalentador al presentar un decrecimiento del valor exportado de 11% frente al mismo periodo del año anterior.

## Magdalena

**Tabla 16. Principales partidas exportadas por Magdalena a Dinamarca (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	% 2009 - 2010	2011	% 2010 - 2011	2012	% 2011 - 2012	2013	% 2012 - 2013	2013 I	2014 I	% 2013 I - 2014 I
		Todos los commodities	0	0	-	398	-	0	-100	4.005	-	1.867	1.884	1
1	80390110	Bananas tipo "cavendishvalery" frescas	0	0	-	0	-	0	-	4.005	-	1.867	1.884	1
2	90111900	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	0	0	-	398	-	0	-100	0	-	0	0	-

Fuente: Wiser trade

\*Primer semestre

El departamento del Magdalena inició su relación comercial con Dinamarca en el año 2011 con la exportación de otro café sin tostar, sin descafeinar. En el año 2012 no se registraron exportaciones, mientras que en el año 2013 se alcanzó una cifra record de USD \$ 4 millones. Este comportamiento se explica principalmente por el inicio de las exportaciones de bananas tipo “Cavendish valery”.

En el primer semestre de 2014 las exportaciones alcanzaron un valor de USD \$ 1 millón, como resultado de un crecimiento de 1% frente al mismo periodo del 2013.

## Quindío

**Tabla 17. Principales partidas exportadas por Quindío a Dinamarca (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	% 2009 - 2010	2011	% 2010 - 2011	2012	% 2011 - 2012	2013	% 2012 - 2013	2013 I	2014 I	% 2013 I - 2014 I
		Todos los commodities	0	186	-	359	93	186	-48	1.142	514	606	174	-71
1	09011190	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	0	186	-	359	93	186	-48	1.142	514	606	174	-71

Fuente: Wisser trade

\*Primer semestre

El departamento del Quindío inició su relación comercial con Dinamarca en el año 2010 con la exportación de otro café sin tostar, sin descafeinar. En el año 2013 las exportaciones alcanzaron una cifra record de USD \$ 1 millón, como resultado de un crecimiento de 514% respecto al 2012. En ese año el departamento del Quindío con ayuda de programas gubernamentales inicia un proceso de tecnificación de cultivos lo que le permite mejorar sus procesos de producción y cumplir con los requerimientos fitosanitarios que exige la Unión Europea para la exportación de café.

En el primer semestre de 2014 el panorama es desalentador, las exportaciones registraron un decrecimiento de 71% frente al mismo periodo del año anterior, pasando de USD \$ 606 miles a USD \$ 174 miles.

## Risaralda

**Tabla 18. Principales partidas exportadas por Risaralda a Dinamarca (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	% 2009 - 2010	2011	% 2010 - 2011	2012	% 2011 - 2012	2013	% 2012 - 2013	2013 I	2014 I	% 2013 I - 2014 I
		Todos los commodities	607	1.045	72	138	-87	255	85	555	118	255	123	-52
1	09011190	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	607	1.045	72	138	-87	255	85	555	118	255	123	-52

Fuente: Wiser trade

\*Primer semestre

El único producto exportado por Risaralda a Dinamarca es otro café sin tostar, sin descafeinar. De 2009 a 2013 las exportaciones presentaron un decrecimiento de 2%. Es de destacar el buen comportamiento de las exportaciones en el 2010, al alcanzar una cifra record de USD \$ 1 millón. El panorama continuo siendo positivo para el 2013, al alcanzar un valor en ventas externas de USD \$ 555 miles, como resultado de un crecimiento de 118% respecto al 2012. Sin embargo, en el 2014 las exportaciones registran un decrecimiento de 52% frente al mismo periodo del 2013, al pasar de USD \$ 255 miles a USD \$ 123 miles.

## Santander

**Tabla 19. Principales partidas exportadas por Santander a Dinamarca (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	% 2009 - 2010	2011	% 2010 - 2011	2012	% 2011 - 2012	2013	% 2012 - 2013	2013 I	2014 I	% 2013 I - 2014 I
		Todos los commodities	838	0	-100	2.916	-	1.617	-45	572	-65	136	1.124	726
1	90111900	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	838	0	-100	2.916	-	1.617	-45	572	-65	136	1.124	726

Fuente: Wiser trade

\*Primer semestre

Al igual que en los departamentos anteriores, el único producto que exporta el departamento de Santander a Dinamarca es otro café sin tostar, sin descafeinar. De 2009 a 2013 las exportaciones registraron un decrecimiento de 9%. Sin embargo, en el año 2011 las ventas externas al país danés alcanzaron una cifra record de USD \$ 2 millones.

Desde el 2011 hasta el 2013 el panorama ha sido desalentador. En el 2013 las exportaciones alcanzaron un valor de USD \$ 572 miles, resultado de un decrecimiento de 65% frente al 2012. Por otro lado, en el primer semestre de 2014 las exportaciones registraron un crecimiento de 726% respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de USD \$ 136 miles a USD \$ 1 millón.

## Tolima

**Tabla 20. Principales partidas exportadas por Tolima a Dinamarca (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	% 2009 - 2010	2011	% 2010 - 2011	2012	% 2011 - 2012	2013	% 2012 - 2013	2013 I	2014 I	% 2013 I - 2014 I
		Todos los commodities	0	114	-	0	-100	352	-	70	-80	70	94	34
1	09011190	Otro café sin tostar, sin descafeinar.	0	114	-	0	-100	352	-	70	-80	70	94	34

Fuente: Wiser trade

\*Primer semestre

Al igual que los departamentos anteriormente analizados, el único producto que exporta Tolima a Dinamarca es otro café sin tostar, sin descafeinar. La relación comercial del departamento tolimense con el país europeo inició en el 2010 con la exportación del producto anteriormente mencionado. Es de destacar el buen comportamiento de las exportaciones en el 2012 al alcanzar una cifra record en ventas de USD \$ 352 miles. En el año 2013 las exportaciones registraron un decrecimiento de 80% al pasar de USD \$ 352 miles a USD \$ 70 miles. Sin embargo, en el primer semestre de 2014 las exportaciones de café sin tostar al país europeo muestran

síntomas de recuperación al alcanzar ventas por USD \$ 94 miles, lo que representa un crecimiento de 34% frente al mismo periodo del año anterior.

### **Nariño**

El departamento de Nariño inicio su relación comercial con Dinamarca en el primer semestre de 2014 con la exportación de otro café sin tostar, sin descafeinar por un valor de USD \$ 177 miles.

### **Departamentos sin relación comercial**

De acuerdo con información de la base de datos Wisser trade los departamentos que se presentan a continuación no tienen relación comercial con el país europeo:

1. Amazonas
2. Arauca
3. Boyacá
4. Caquetá
5. Casanare
6. Choco
7. Córdoba
8. Guainía
9. Guaviare
10. Meta
11. Norte de Santander
12. Putumayo

13. Sucre

14. Vaupés

15. Vichada

# CAPÍTULO 3: ESPAÑA

## 3.1 Caracterización

INFORMACIÓN BÁSICA	
Capital	Madrid
Idioma	Español
Población (Millones) 2013	46,097
INFORMACIÓN ECONÓMICA	
PIB (Billones USD) 2013	1.355,6
Tasa de desempleo	26,80%

Fuente: Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook database

### Visión Global de la Economía

España es la cuarta economía más grande de la Unión Europea, antes de la recesión del 2009 la economía creció de una forma sostenible durante 10 años, sin embargo cuando se dio la burbuja inmobiliaria y una gran deuda fiscal acumulada la economía española comenzó a deteriorarse entrando en un decrecimiento económico. Durante este periodo de recesión millones de personas perdieron sus trabajos y los bancos se enfrentaron a una gran cantidad de préstamos incobrables. Las pequeñas y medianas empresas fueron las más afectadas por la crisis pues entre los años 2008 y 2013 450.000 pymes han desaparecido (Euromonitor International Spain, 2014)

### Estructura Económica

España cuenta con un sector manufacturero de gran impacto para la economía, pues cuenta con una participación dentro del PIB del 13.7% y emplea al 13.3% de la fuerza laboral española. Dentro de este sector se destacan las siguientes industrias: la electrónica, el acero, los productos

químicos, fertilizantes, alimentos, vinos y productos de tabaco, productos de cuero y productos de madera. Sin embargo, la industria más representativa en dicho sector es la automovilística, pues esta representa la quinta parte de todas las exportaciones y cuenta con una participación del 6% dentro del PIB de España(Euromonitor International Spain, 2014).

El sector de la agricultura es uno de los más importantes de la economía española, emplea alrededor del 5% de la fuerza laboral. Sin embargo, la participación de este en el PIB ha disminuido con el tiempo lo que se puede deber a la escasez de agua lo cual lleva a reducir y limitar la producción. Los principales productos son para su exportación son: frutas, frutos secos, aceitunas, tomates y pimentones. Otro de los sectores claves de la economía Española es el turismo, este cuenta con una participación dentro del PIB del 5% y emplea alrededor 1 de cada 10 de la población activa(Euromonitor International Spain, 2014).

Uno de los sectores económicos que ha afectado a la economía española es el sector bancario, pues este continua enfrentando varios problemas lo que ha llevado al que el PIB se vea afectado negativamente un 6% desde el año 2009. Cabe resaltar, que los créditos otorgados a las pequeñas empresas continúan restringidos en una gran porción, lo anterior se debió en gran medida a la recesión que ha enfrentado Europa desde el 2009(Euromonitor International Spain, 2014).

## **Comercio Exterior**

La participación de las exportaciones españolas dentro del PIB en el 2013 fue del 22.9%, mejorando considerablemente frente a los años anteriores, pues estas crecieron un 8.7% y se espera que en el año 2014 estas aumenten aun mas, pues se espera un crecimiento del 9.5%. Esto se debe principalmente al mejoramiento de los precios y la competitividad de los costos de las exportaciones españolas y a la vez el fortalecimiento de la demanda en la zona euro. Los principales socios comerciales de España son: Francia, Alemania y Portugal y los principales productos exportados son: maquinaria y equipos de transporte(Euromonitor International Spain, 2014).

## **Ambiente de Negocios**

Uno de los planes previsto para la economía española es la simplificación del sistema tributario y una realización más eficiente en la recaudación de impuestos. Se tiene planeado reducir las tasas marginales sobre la renta y del impuesto de sociedades. Así mismo, el gobierno español está realizando importantes esfuerzos para la reducción de barreras comerciales entre las diferentes regiones del país e igualmente se está trabajando en la reducción del sobreendeudamiento especialmente para las pequeñas y medianas empresas (Euromonitor International Spain, 2014).

### **3.2 Principales Productos Importados**

A continuación a partir de la información obtenida de la base de datos Wiser trade, se realizará un análisis de las principales subpartidas que España importa. Dicho análisis será desde el 2009 hasta Agosto 2013 y las cifras se presentaran en miles de dólares.

**Tabla 21. Principales productos importados por subpartida arancelaria por España 2009-2013**

*Cifras en miles USD*

Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
	Total commodities	293.554.893	326.906.856	11	376.340.621	15	337.676.452	-10	340.620.296	1
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	22.903.604	30.285.938	32	41.039.826	36	46.144.118	12	45.334.803	-2
271019	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso	10.232.213	12.909.830	26	16.822.651	30	13.081.461	-22	12.408.599	-5
870899	Partes y accesorios de tractores.	9.258.642	9.097.353	-2	11.244.103	24	9.608.991	-15	11.119.988	16
300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar para propósitos terapéuticos o profilácticos.	10.536.574	9.692.923	-8	9.990.772	3	9.870.020	-1	9.849.625	0
271121	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	2.982.037	2.897.352	-3	4.610.583	59	5.701.781	24	6.991.716	23
870332	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diésel o semi-Diésel)	6.443.697	5.489.898	-15	7.615.119	39	5.805.335	-24	6.612.735	14
271111	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	7.005.416	7.207.031	3	8.371.360	16	8.041.262	-4	6.580.166	-18

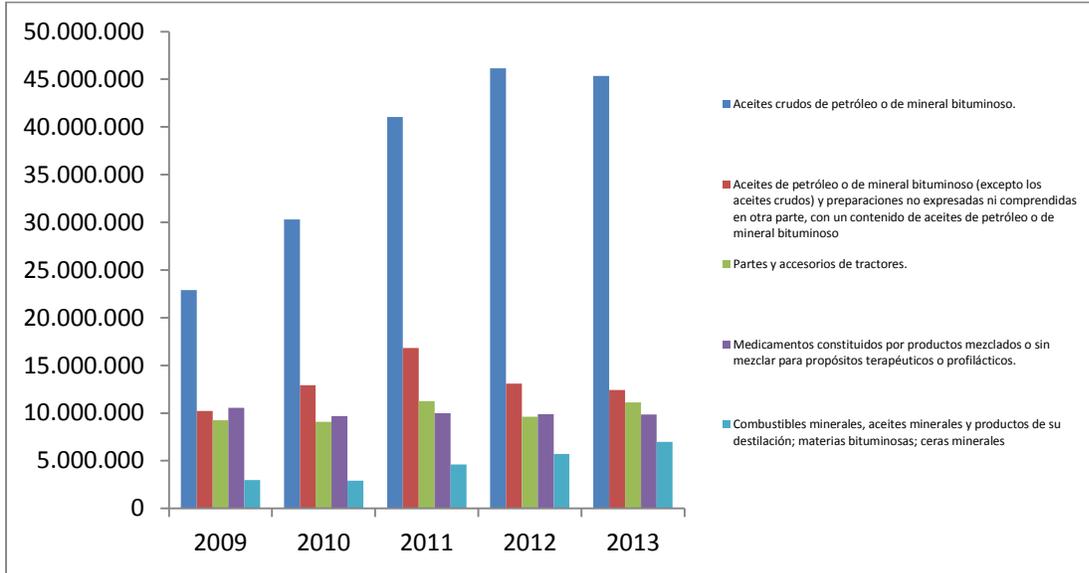
851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	2.861.423	2.980.647	4	3.555.043	19	3.161.362	-11	3.508.016	11
260300	Minerales de cobre y sus concentrados.	1.272.508	2.575.654	102	3.565.702	38	3.144.524	-12	2.939.133	-7
847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos.	2.091.957	2.401.256	15	1.981.633	-17	1.827.111	-8	2.015.653	10
300210	Antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos, incluso modificados u obtenidos por procesos biotecnológicos	1.535.575	1.599.404	4	1.974.435	23	1.944.922	-1	1.952.354	0
120190	Las demás semillas	0	0	-	0	-	1.904.896	-	1.916.555	1
840734	Motores de émbolo (pistón) alternativo de los tipos utilizados para la propulsión de vehículos del Capítulo 87	1.019.155	1.063.353	4	1.278.232	20	1.105.997	-13	1.771.763	60
100590	Maíz duro	831.320	891.186	7	1.460.315	64	1.726.252	18	1.561.448	-10
870829	Las demás partes y accesorios de carrocería (incluidas las de cabina)	1.147.591	1.567.584	37	1.687.421	8	1.279.504	-24	1.551.479	21
870323	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa	2.647.849	2.266.889	-14	2.204.446	-3	1.472.304	-33	1.453.840	-1
880330	Las demás partes de aviones o helicópteros	1.534.473	1.371.519	-11	1.040.228	-24	947.429	-9	1.424.504	50
854430	Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte	712.565	909.243	28	1.067.551	17	927.155	-13	1.414.325	53

870322	Los demás vehículos: De cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3	1.476.617	1.185.129	-20	1.582.696	34	1.166.388	-26	1.281.834	10
840820	Motores de los tipos utilizados para la propulsión de vehículos del Capítulo 87	1.117.717	1.496.592	34	1.698.031	13	1.297.312	-24	1.278.414	-1
401110	De los tipos utilizados en automóviles de turismo	1.093.224	1.164.003	6	1.306.494	12	1.208.205	-8	1.270.309	5
293399	Compuestos heterocíclicos	639.790	809.798	27	1.203.794	49	1.218.115	1	1.245.576	2
870840	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	772.811	985.911	28	1.136.654	15	978.146	-14	1.228.183	26
240220	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco.	1.512.738	1.465.089	-3	1.268.964	-13	1.292.373	2	1.227.418	-5
481092	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa.	239.000	235.000	-1,6	278.000	18,3	253.000	-9	246.000	-3

Fuente: Wiser trade

A continuación se realizar un análisis de las principales subpartidas importadas por España entre el 2009 y 2013.

**Gráfica 12. Principales subpartidas importadas por España del 2009 al 2013**  
*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

Para el año 2009, las principales subpartidas importadas por España fueron: Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso por un valor de USD\$ 22.904 millones, con una participación de 44% del total de las importaciones de las principales subpartidas analizadas para este año. Para la subpartida de aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso, España importó USD\$ 10.232 millones.

Para el año 2010, la principal subpartida importada por España fue la de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso con un valor de USD\$ 30.286 millones con una participación del 50% del total de las importaciones analizadas para este año. En comparación con el año 2009 dicha subpartida tuvo un aumento del 32%, pues paso a importar USD\$ 7.382 millones más durante el año 2010. Igualmente, la subpartida de aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso sufrió un crecimiento del 26%, pasando de importar USD\$ 10.232 millones en el 2009 a importar USD\$ 12.910 millones en el 2010.

En el 2011, la subpartida de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso continuó ocupando el primer lugar importando USD\$ 41.039 millones, aumentando en comparación con el 2010 un 36%. Así mismo, la subpartida de aceites de petróleo o de mineral bituminoso y sus preparaciones no comprendidas en otras subpartidas siguió ocupando el segundo lugar con un aumento en sus importaciones a España del 30% pues importó USD\$ 3.912 millones más que en el año 2010. Cabe resaltar la recuperación que sufrió la subpartida de parte y accesorios de tractores en sus importaciones pues estas pasaron de decrecer un 2% a aumentar un 24%, importando para dicho año USD\$ 11.244 millones a España.

En el 2012 la mayoría de las subpartidas sufrieron un decrecimiento en promedio del -9% en sus importaciones. La subpartida de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso aunque no obtuvo un crecimiento negativo, este disminuyó en comparación con el año 2011, pasando de un crecimiento de 36% a un 12%. Por otro lado la subpartida de aceites de petróleo o de mineral bituminoso y sus preparaciones no comprendidas en otras subpartidas dejó de importar USD\$ 3.741 millones sufriendo una disminución del 22% en sus importaciones a España.

Para el año 2013, el crecimiento de las principales subpartidas importadas fue leve, dado que las dos principales partidas registraron crecimientos negativos. La subpartida correspondiente a aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso presentó un decrecimiento de 2%. Por otro lado, la subpartida de aceites de petróleo o de mineral bituminoso y sus preparaciones no comprendidas en otras subpartidas registró un decrecimiento de 5% dejando de importar USD\$ 672 millones.

### 3.3 Principales Proveedores de España

Con base en información de Wiser trade los principales proveedores de España durante los últimos cinco años son los siguientes:

**Tabla 22. Principales proveedores de España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

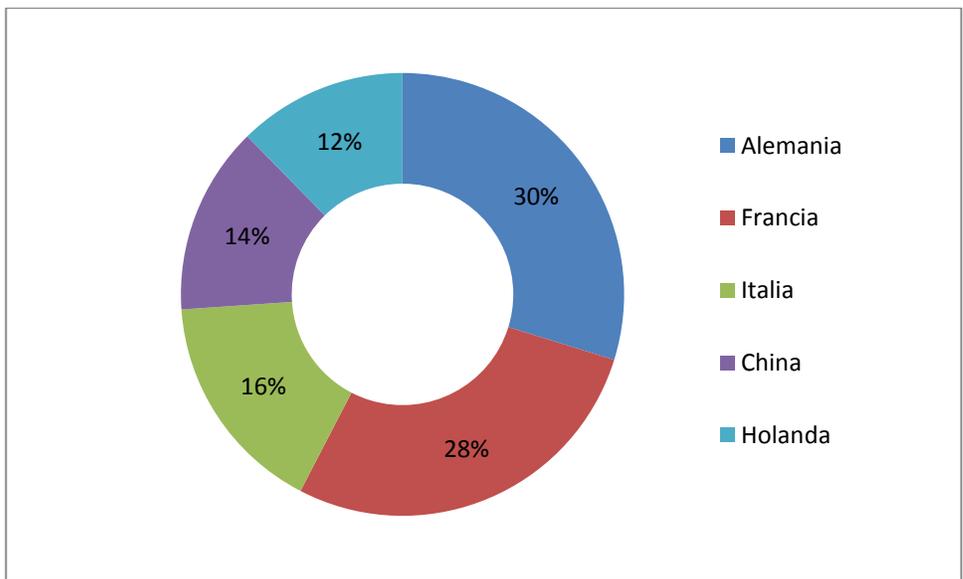
Rank	País	2009	2010	%2009- 2010	2011	%2010- 2011	2012	%2011- 2012	2013	%2012- 2013
1	Alemania	41.217.833	41.631.792	1	48.138.714	16	39.680.823	-18	41.018.409	3
2	Francia	37.593.937	38.332.509	2	43.978.791	15	38.475.853	-13	39.517.045	3
3	Italia	21.635.136	24.214.111	12	26.417.833	9	22.485.513	-15	21.097.640	-6
4	China	16.672.926	21.116.639	27	21.714.241	3	18.995.834	-13	19.155.664	1
5	Holanda	15.879.715	18.057.476	14	18.934.180	5	18.029.243	-5	16.887.767	-6
6	Portugal	12.138.739	12.531.417	3	13.886.330	11	12.261.113	-12	13.867.605	13
7	Reino Unido	14.462.102	16.268.669	12	17.091.311	5	14.091.193	-18	13.751.163	-2
8	Alergia	5.214.284	5.993.388	15	7.868.613	31	8.848.580	12	12.181.012	38
9	USA	9.262.534	10.557.715	14	12.838.786	22	10.686.802	-17	11.420.703	7
10	Rusia	6.371.113	7.974.356	25	11.629.617	46	10.272.453	-12	10.853.010	6
11	Bélgica	11.202.636	10.893.902	-3	12.468.693	14	10.084.657	-19	10.785.383	7
12	Arabia Saudita	3.404.927	4.772.105	40	8.111.734	70	7.779.611	-4	7.741.354	0
13	Nigeria	3.922.737	5.655.639	44	8.435.455	49	9.085.701	8	7.530.191	-17
14	México	2.798.071	3.817.783	36	5.098.211	34	7.204.939	41	7.156.457	-1
15	Turquía	3.465.707	3.824.379	10	4.521.317	18	4.012.988	-11	4.702.754	17
16	Marruecos	3.265.173	3.557.148	9	4.295.801	21	3.937.551	-8	4.512.599	15
17	Irlanda	6.048.081	5.068.392	-16	4.971.149	-2	4.440.029	-11	4.464.673	1
18	Polonia	3.504.028	4.203.253	20	4.554.055	8	3.620.309	-21	4.406.224	22

19	Brasil	3.076.972	3.926.273	28	4.941.965	26	4.211.315	-15	4.210.787	0
20	Suiza	4.198.463	4.364.202	4	4.681.223	7	4.232.428	-10	4.170.793	-1
21	República Checa	2.341.691	2.964.008	27	3.414.082	15	3.059.304	-10	3.499.642	14
22	Suecia	3.027.552	3.315.551	10	3.928.505	18	3.240.422	-18	3.248.301	0
23	India	2.261.445	3.025.342	34	3.559.555	18	3.363.134	-6	2.983.215	-11
24	Angola	753.434	613.829	-19	590.096	-4	1.425.169	142	2.887.387	103
25	Colombia	544.282	642.413	18	1.703.780	165	3.263.242	92	2.702.870	-17

Fuente: Wiser trade

En la tabla anterior se puede observar el comportamiento de las importaciones Españolas, durante el periodo 2009–2011, presentaron un aumento leve pero sostenido. A raíz de la crisis económica ocurrida en el 2008, recesión que duró para España hasta el primer trimestre del 2010 y luego volvió a golpear a mitades del 2011. Se puede observar el decrecimiento que tuvo la gran mayoría de los países para el periodo 2001-2012. Hubo decrecimientos de hasta un 20,5 % para el caso de Polonia, 19% para Bélgica, y del 17% para Alemania, Reino Unido y Suecia. Los países que menos se vieron afectados en cuanto a montos de exportaciones fueron Arabia Saudita -4,09%, Holanda -4,78%, y la India -5,52%.

**Gráfica 13. Principales proveedores de España**



Fuente: Wiser trade

En el 2013 los principales proveedores de España son: en primer lugar Alemania exportando a España USD\$ 41,018 millones, en segundo lugar con una participación del 28% se encuentra Francia USD\$ 39,517 millones, Italia exporta a España USD\$ 21,097 millones, China USD\$ 19,155 millones, y Holanda USD 16,887 millones. Alemania, es el principal proveedor de España con productos del capítulo 87: Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios. Francia es el segundo proveedor de España, igual que Alemania provee productos del capítulo 87. Italia, tercer proveedor con los productos de los

capítulos el 84: Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos y también del 87. China, cuarto proveedor con productos del capítulo 85: máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos. Por último Holanda, quinto proveedor principal de España con productos del capítulo 84.

### **3.4 Principales Productos Exportados por Colombia a España**

A continuación a partir de la información obtenida de la base de datos Wiser trade, se realizará un análisis de los 25 principales subpartidas que Colombia exporta a España. Dicho análisis será desde el 2009 hasta Agosto 2013 y las cifras se presentaran en miles de dólares.

**Tabla 23. Principales subpartidas exportadas por Colombia a España (2009-2013)**

*Cifras en miles USD*

Código	Descripción	2009	2010	%2009- 2010	2011	%2010- 2011	2012	%2011- 2012	2012 I	2013 I	%2012-2013
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	32.138	38.287	19	1.016.534	2.555	2.107.155	107	1.657.926	1.296.474	-22
90111	Café, Café sin tostar, Sin descafeinar	38.505	51.027	33	87.884	72	71.910	-18	41.792	39.873	-5
720260	Ferroníquel	36.922	62.177	68	43.458	-30	47.861	10	39.963	27.423	-31
30617	Congelados: Los demás camarones, langostinos y otros Decápodos natantia	-	-	0	-	0	10.216	0	6.542	5.072	-22
60311	Rosas y Capullos frescos cortados	8.605	11.506	34	10.943	-5	9.798	-10	7.704	5.692	-26
740400	Desperdicios y desechos, de cobre.	4.602	8.995	95	19.772	120	6.476	-67	6.349	2.004	-68
320620	Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo	3.226	4.496	39	5.773	28	4.052	-30	3.753	3.731	-1

620462	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas. Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts: De algodón	1.642	2.604	59	4.381	68	3.153	-28	1.966	1.350	-31
392112	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico. Productos celulares: De polímeros de cloruro de vinilo	2.318	3.041	31	3.909	29	3.012	-23	1.932	2.256	17
110220	Harina de maíz	3.331	2.678	-20	3.012	12	2.772	-8	2.372	1.806	-24
160414	Pescado entero o en trozos, excepto el pescado picado: Atunes, listados y bonitos	-	-	0	260	0	2.332	798	1.987	1.893	-5
170199	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	79	169	114	98	-42	2.055	2006	1.686	2.653	57
330300	Perfumes y aguas de tocador.	533	963	81	1.395	45	1.906	37	1.026	941	-8

282110	Óxidos e hidróxidos de hierro	2.040	2.795	37	3.444	23	1.801	-48	1.460	1.530	5
220290	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada, y demás bebidas no alcohólicas, excepto los jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas de la partida 20.09.	1.711	1.594	-7	877	-45	1.700	94	1.114	1.019	-9
350300	Gelatinas (aunque se presenten en hojas cuadradas o rectangulares, incluso trabajadas en la superficie o coloreadas) y sus derivados; ictiocola; las demás colas de origen animal, excepto las colas de caseína de la partida 35.01.	3.219	1.604	-50	3.005	87	1.576	-48	1	1	-4
200899	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte.	1.092	1.331	22	1.925	45	1.523	-21	1.190	795	-33

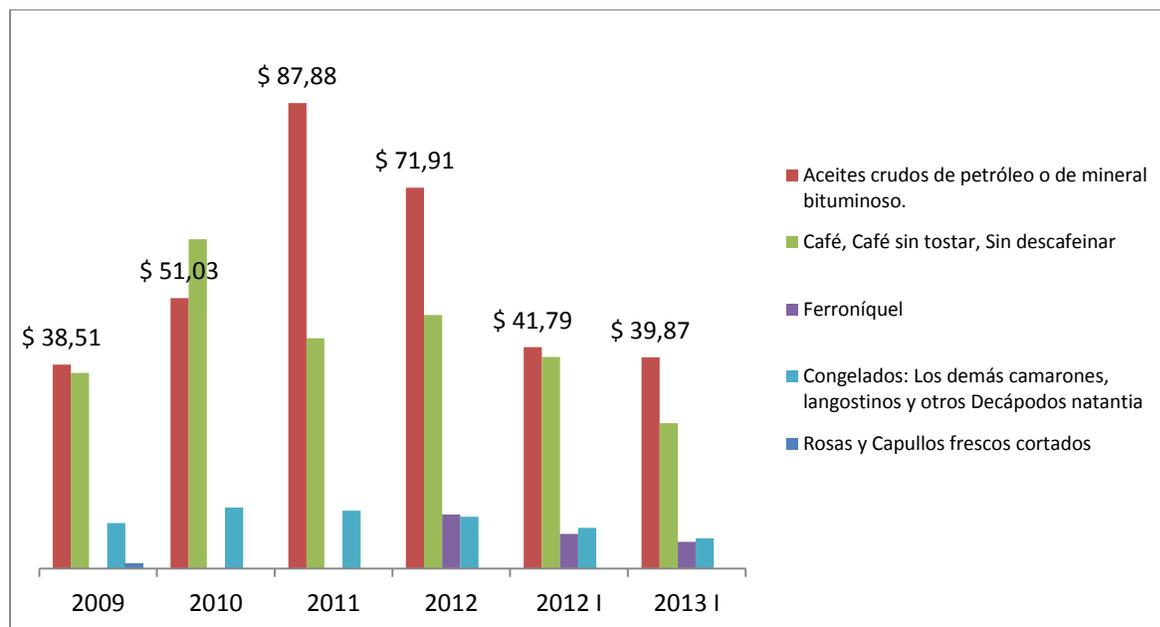
190590	Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares.	1.060	912	-14	1.165	28	1.302	12	844	1.022	21
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	2.625	5.024	91	1.277	-75	1.243	-3	687	3.406	396
540219	Hilados de alta tenacidad de nailon o demás poliamidas:	1.147	2.415	111	2.065	-14	1.150	-44	1	1	35
760200	Desperdicios y desechos, de aluminio	240	213	-11	1.021	379	176	-83	31	1.721	5453
610620	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	1	1	32	-	-56	1	162	-	-	16
410320	Los demás cueros y pieles en bruto (frescos o salados, secos, encalados, piqueados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma), incluso depilados o divididos, excepto los excluidos por las Notas 1 b) ó 1 c) de este Capítulo.	-	-	0	-	17	1	707	-	1	174

630260	Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón	-	-	-14	-	63	-	172	300	1.358	352
80390	Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos.	-	-	0	-	0	-	0	-	1	2207

Fuente: Wiser trade

A continuación se realizará un análisis del comportamiento de los 10 principales productos exportados a España por Colombia entre el 2009 y 2013.

**Gráfica 14. Principales subpartidas exportadas por Colombia a España en 2009 a 2013**  
*Cifras en millones de dolares*



Fuente: Wiser trade

En 2009, café sin tostar y sin descafeinar alcanzó un valor de ventas externas por USD \$ 38 millones, siendo la principal subpartida exportada por Colombia al país europeo. A su vez, la subpartida de ferroníquel ocupó el segundo lugar con una participación de 25%. En tercer lugar se encuentra la subpartida 270900 (Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso) alcanzando un valor de USD \$ 32 millones.

En 2010, la subpartida del ferroníquel ocupó el primer lugar con un 31% de la participación de las subpartidas analizadas dejando en segundo lugar el café sin tostar y sin descafeinar con un 26%. Este es el resultado de que las exportaciones colombianas a España registraran un crecimiento de 68%, pasando de USD \$ 36 millones en el 2009 a USD \$ 62 millones en el 2010. A su vez, el café registró un aumento de 33%, pasando de USD \$ 38 millones a USD \$ 51 millones.

La subpartida de harina de maíz sufrió una disminución de 20% en el valor exportado (USD \$ 652 miles). Por otro lado, la subpartida con mayor crecimiento corresponde a desperdicios y desechos de cobre (740400) con un aumento de 95%, pasando de USD \$ 4 millones en el 2009 a USD \$ 8 millones en 2010.

Para el año 2011 la subpartida 270900 (Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso) pasó a tener la mayor participación con un 85% del total de las exportaciones de las 25 subpartidas analizadas. Las exportaciones de este rubro tuvieron un crecimiento del 2555% pues pasaron de ser USD \$ 38 millones en 2010 a USD \$ 1.016 millones en el 2011. Esto se debió principalmente al crecimiento en las exportaciones a España de este producto.

Durante este año la mayoría de los productos analizados registraron un crecimiento positivo en el valor exportado, siendo el mayor aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, seguido de café, café sin tostar, sin descafeinar con una participación de 7% y un crecimiento de 72%, exportando un total de USD \$ 87 millones. Sin embargo, este rubro tuvo un decrecimiento de 30%.

En 2012 la subpartida 270900 (aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso) concentró el 92% del total de las subpartidas analizadas, exportando USD \$ 1.014 millones. Es de destacar que durante este año se exportó la subpartida 030617, correspondiente a (Congelados: Los demás camarones, langostinos y otros Decápodos natantia) por un valor de USD \$ 10 millones.

Cabe resaltar que solo dos subpartidas sufrieron un crecimiento positivo las cuales fueron: Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso con un 107% de aumento de sus exportaciones y ferróníquel con tan solo un crecimiento del 10%.

Analizando la información a Agosto del 2013, la subpartida 270900 (aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso) sufrió una disminución del 5%. Igualmente, la subpartida que ocupa el segundo lugar sufrió una disminución de sus exportaciones en un 31% siendo esta mayor que la de la subpartida 270900, pues sus exportaciones pasaron de ser USD \$ 41 millones a USD \$ 39 millones. Lo anterior es resultado de las políticas económicas impuestas por el presidente del Gobierno español, Mariano Rajoy (Portafolio, Exportaciones a España crecieron a mayo 238%, 2012).

### 3.5 Principales Competidores

A continuación se analizarán los principales competidores que tiene Colombia en las 25 principales subpartidas analizadas anteriormente. En la siguiente tabla se puede observar los 5 principales competidores de cada subpartida analizada y la ubicación de Colombia dentro de estos competidores.

**Tabla 24. Principales competidores de los productos exportados por Colombia**

Subpartida	Descripción	Competidores	Posición Colombia
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	Arabia Saudita	6
		Nigeria	
		México	
		Rusia	
		Algeria	
090111	Café, Café sin tostar, Sin descafeinar	Vietnam	3
		Brasil	
		Colombia	
		Uganda	
		Costa de Marfil	
720260	Ferróniquel	N. Caledonia	2
		Colombia	
		Grecia	
		Alemania	
		Brasil	
030617	Congelados: Los demás camarones, langostinos y otros Decápodos natantia	Argentina	15
		Ecuador	
		China	

		Nicaragua	
		Marruecos	
060311	Rosas y Capullos frescos cortados	Ecuador	3
		Holanda	
		Colombia	
		Portugal	
		Perú	
740400	Desperdicios y desechos, de cobre.	Francia	44
		Portugal	
		Reino Unido	
		Marruecos	
		Túnez	
320620	Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo	Colombia	1
		Alemania	
		Canadá	
		Francia	
		Holanda	
620462	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para mujeres o niñas. Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts: De algodón	Bangladesh	28
		China	
		Marruecos	
		Turquía	
		Pakistán	
392112	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico. Productos celulares: De polímeros de cloruro de vinilo	China	3
		Alemania	
		Colombia	
		Turquía	
		Italia	

110220	Harina de maíz	Francia	5
		Portugal	
		Italia	
		Rumania	
		Colombia	
160414	Pescado entero o en trozos, excepto el pescado picado: Atunes, listados y bonitos	Tailandia	22
		Ecuador	
		China	
		Filipinas	
		El Salvador	
170199	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	Francia	13
		Portugal	
		Mauricio	
		Algeria	
		Reino Unido	
330300	Perfumes y aguas de tocador.	France	13
		Alemania	
		Holanda	
		Italia	
		Reino Unido	
282110	Óxidos e hidróxidos de hierro	China	8
		Alemania	
		Estados Unidos	
		Italia	
		Francia	
220290	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada, y demás	Holanda	11
		Francia	
		Bélgica	

	bebidas no alcohólicas, excepto los jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas de la partida 20.09.	Alemania	
		Portugal	
350300	Gelatinas (aunque se presenten en hojas cuadradas o rectangulares, incluso trabajadas en la superficie o coloreadas) y sus derivados; ictiocola; las demás colas de origen animal, excepto las colas de caseína de la partida 35.01.	Brasil	6
		Francia	
		Alemania	
		Bélgica	
		Italia	
200899	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte.	Francia	10
		México	
		Portugal	
		Alemania	
		Guatemala	
190590	Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares.	Alemania	15
		Francia	
		Bélgica	
		Portugal	
		Italia	
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	Ghana	13
		Costa de Marfil	
		Camerún	
		Reino Unido	
		Nigeria	
540219	Hilados de alta tenacidad de nailon o	Turquía	5

	demás poliamidas:	China	
		Reino Unido	
		Holanda	
		Colombia	
760200	Desperdicios y desechos, de aluminio	Francia	28
		Portugal	
		Alemania	
		Italia	
		Marruecos	
610620	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	Turquía	18
		Marruecos	
		China	
		Portugal	
		Bangladesh	
410320	Los demás cueros y pieles en bruto (frescos o salados, secos, encalados, piquelados o conservados de otro modo, pero sin curtir, apergaminar ni preparar de otra forma), incluso depilados o divididos, excepto los excluidos por las Notas 1 b) ó 1 c) de este Capítulo.	Colombia	1
		Singapur	
		Hong Kong	
		Francia	
		Argentina	
630260	Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón	Turquía	26
		Portugal	
		China	
		Pakistán	
		Egipto	
080390	Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos.	Estados Unidos	66
		Bélgica	

		Alemania	
		Rusia	
		Japón	

Fuente: Wiser trade

La subpartida con la cual Colombia cuenta con una de las ventajas más importantes frente a sus competidores es Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo, ya que es el principal proveedor de España de dicha subpartida contando con una participación del 72% frente a los otros rubros analizados. Colombia exportó a España de esta subpartida USD\$ 4.849 millones en el año 2013. Alemania se encuentra como segundo competidor más importante en dicho rubro, su participación es del 17% exportando en el 2013 USD\$ 1.137 millones, USD\$ 3.712 millones menos que Colombia.

Así mismo, otra de las subpartidas que Colombia cuenta con una gran ventaja frente a sus competidores es la 410320: los demás cueros y pieles en bruto, pues exporta el 50% del total de las exportaciones de los países analizados a España, siendo el principal proveedor de este país. Colombia exporto en el año 2013 USD\$ 1.362 millones, USD\$ 453 millones más con respecto a Singapur quien ocupa el segundo lugar con una participación del 34% frente a los productos analizados.

Para la principal subpartida exportada, Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, los principales competidores son Arabia Saudita, Nigeria y México con una participación del 21% cada uno del total exportado a España por los 5 principales competidores analizados. Así mismo, Rusia con un 19% de participación se ubica en el 4 lugar y Algeria en el último de estos 5 con una participación del 11%. Colombia se encuentra en el 6 lugar, con una participación del 7%.

Para la subpartida de Café, Café sin tostar, Sin descafeinar Colombia se encuentra dentro de los principales competidores mundiales, ubicándose en el tercer lugar con una participación del 11%. Nuestro principal y más fuerte competidor es Vietnam pues cuenta con una participación del 56% exportando USD\$ 274 millones en el año 2013. Este es seguido por Brasil con una participación del 24%. En el 4 y 5 lugar se encuentra Uganda y Costa de marfil con una participación de 5% y 4% respectivamente.

En cuanto al ferroníquel, el principal competidor con una participación del 39% es N. Caledonia exportando USD\$ 54 millones en el año 2013. Colombia se encuentra en el segundo lugar, contando con un 30% de participación del total de las exportaciones de los principales competidores a España, exportando USD\$ 33 millones en el año 2013, USD\$ 12 millones menos que N. Caledonia. Grecia se encuentra en el tercer lugar con una participación del 24%.

En cuanto los competidores de la subpartida Rosas y capullos frescos cortados, Ecuador se encuentra en el primero lugar siendo este el más fuerte del grupo pues cuenta con una participación del 84% exportando USD\$ 23 millones en el año 2013, USD\$ 20 millones más en comparación con Holanda quien se encuentra en segundo lugar con una participación del 11%. Colombia se encuentra en el tercer lugar con una participación del 4% exportando en el año 2013 un total de USD\$ 1 millón, USD\$ 22 millones menos que Ecuador.

### **3.6 Exportaciones por departamento de Colombia a España**

A continuación se presentara un análisis por departamento de la relación comercial que cuenta cada uno de ellos con España durante los últimos cinco años.

## Antioquia

**Tabla 25. Principales subpartidas exportadas por Antioquia a España (2009-2013)**

*Cifras en miles USD*

Código	Descripción	2009	2010	%2009- 2010	2011	%2010- 2011	2012	%2011- 2012	2013	%2012- 2013
320620	Pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo	3.226	4.496	39	5.691	27	3.977	-30	5.098	28
720421	Acero inoxidable	733	2.908	297	2.928	1	2.845	-3	2.443	-14
90111	Café, sin descafeinar para siembra	4.579	8.395	83	4.688	-44	10.935	133	2.313	-79
282110	Óxidos e hidróxidos de hierro	2.040	2.716	33	3.444	27	1.726	-50	2.273	32
220840	Ron y demás aguardientes	1.460	1.406	-4	1.674	19	2.067	23	2.210	7
320649	materias colorantes; preparaciones	1.384	2.197	59	1.659	-24	743	-55	1.850	149
540219	Hilados de alta tenacidad de nailon, demás poliamidas	1.133	2.415	113	2.065	-14	1.150	-44	1.743	52
691200	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana	609	1.146	88	560	-51	1.017	82	1.492	47

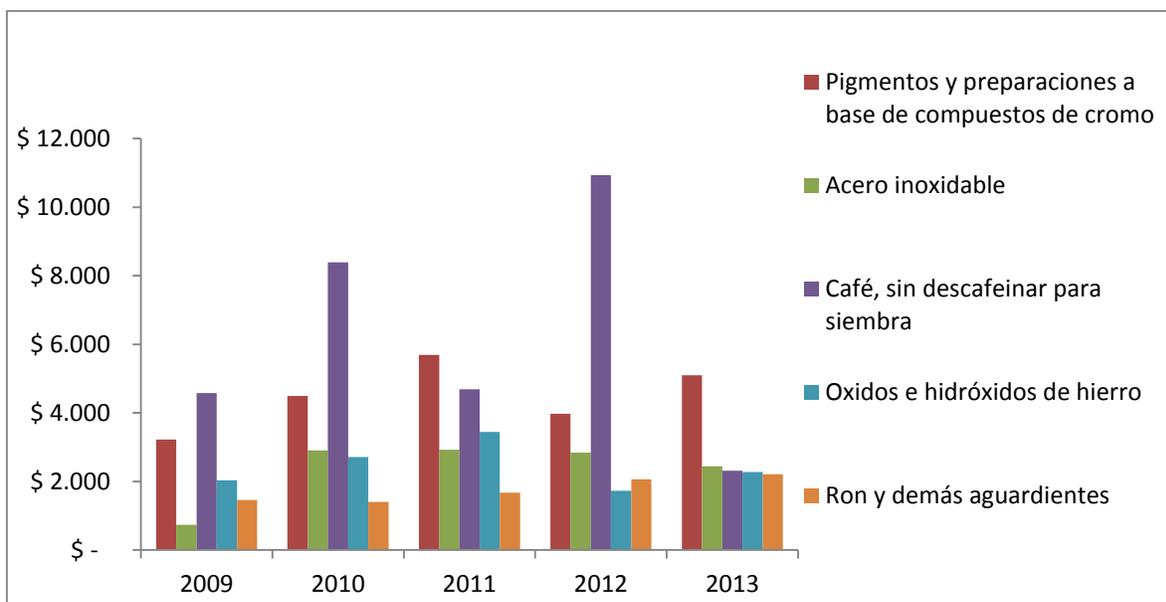
80390	Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos	-	-	-	-	-	0	-	1.274	14713
620462	Los demás: Parbendazol, Albendazol	1.004	1.829	82	3.478	90	2.313	-33	1.234	-47
190590	Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares.	718	715	0	77	-89	1.016	1218	1.181	16
740400	Desperdicios y desechos, de cobre	118	-	-100	181	Infinito	155	-14	738	376
610620	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas	546	7	-99	319	4359	845	165	711	-16
621220	Fajas y fajas braga (fajas bombacha)	451	610	35	780	28	666	-15	661	-1

220210	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	1.524	1.604	5	2.510	56	1.759	-30	529	-70
200899	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos, papayas, mangos y demás	303	447	47	524	17	48	-91	458	854
80310	plantains», frescos o secos	-	-	-	-	-	64	Infinito	411	546
190531	Galletas dulces	630	492	-22	56	-89	543	871	355	-35
320641	Las demás materias colorantes y las demás preparaciones:	44	1.822	4.012	1.573	-14	0	-100	331	Infinito
611241	Bañadores para mujeres o niñas:	694	420	-40	421	0	377	-10	278	-26
410320	Pielés (excepto la peletería) y cueros de reptil.	-	-	-	-	-	-	-	0	-
621290	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto.	26	324	1160	779	140	452	-42	211	-53

590210	Napas tramadas para neumáticos fabricadas con hilados de alta tenacidad de nailon o demás poliamidas, de poliésteres o de rayón viscosa.	-	-	-	-	-	-	-	21	Infinito
610822	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura)	193	297	54	320	8	245	-24	185	-24
621210	Sostenes (corpiños)	241	323	34	301	-7	242	-20	166	-31

Fuente: Wisser trade

**Gráfica 15. Principales subpartidas exportadas por Antioquia a España (2009 – 2013)**  
*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

Uno de los principales departamentos con mayor relación comercial con España es Antioquia, siendo su principal subpartida pigmentos y preparaciones a base de compuestos de cromo en el año 2013, exportando USD\$ 5 millones a España durante dicho año. Este rubro presentó un crecimiento promedio positivo del 31%, sin embargo en el año 2012 obtuvo un decrecimiento del 30% pues paso de exportar USD\$ 5 millones en el año 2011 a exportar USD\$ 3 millones en el año 2012.

Así mismo, en segundo lugar se encuentra el acero inoxidable, el cual presento en el 2010 un importante crecimiento del 297%, pues paso de exportar USD\$ 733 mil en el año 2009 a exportar USD\$ 2 millones en el 2010. Sin embargo después de este crecimiento la subpartida de acero inoxidable presento un descenso en promedio del 5%.

Por otro lado, es importante resaltar la participación que tuvo la subpartida de café, sin descafeinar para la siembra durante los 5 años. Para los años 2009, 2010 y 2012 fue la subpartida más exportada a España, obteniendo en el año 2012 un crecimiento del 133%, pues sus exportaciones aumentaron USD\$ 6 millones. Sin embargo, dichas exportaciones descienden en

un 79% en el año 2013 pasando de exportar USD\$ 10 millones en el 2012 a exportar USD\$ 2 millones durante el año 2013.

## Bogotá D.C

**Tabla 26. Principales partidas exportadas por Bogotá D.C a España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

Código	Descripción	2009	2010	%2009- 2010	2011	%2010- 2011	2012	%2011- 2012	2013	%2012- 2013
60319	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos	36.739	147.222	301	191.654	30	244.258	27	253.654	4
60311	Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos	58.707	158.822	171	230.662	45	223.433	-3	244.523	9
90111	Café, sin descafeinar para siembra	118.130	132.848	12	257.784	94	134.205	-48	156.854	17
300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados	114.296	95.346	-17	114.421	20	120.819	6	151.613	25
60312	Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos	32.003	79.632	149	124.159	56	102.579	-17	118.657	16
271012	Aceites livianos y preparaciones	-	-	-	-	-	61.650	Infinito	61.918	0

740400	Desperdicios y desechos, de cobre	11.797	19.207	63	51.015	166	69.705	37	56.954	-18
490199	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas.	65.247	68.133	4	76.509	12	66.022	-14	48.395	-27
330590	Preparaciones capilares	34.000	27.967	-18	37.445	34	40.611	8	43.767	8
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	30.874	28.865	-7	29.378	2	51.700	76	43.717	-15
600410	Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5% en peso	62.792	41.074	-35	35.969	-12	39.716	10	40.606	2
300420	Antibióticos, para uso humano, para tratamiento oncológico o VIH	20.217	21.120	4	24.800	17	28.891	16	32.123	11
210690	Preparaciones alimenticias diversas	27.731	22.329	-19	16.012	-28	25.432	59	29.740	17
392112	placas, láminas, hojas y tiras, de	14.690	23.462	60	31.188	33	33.215	7	29.333	-12

	plástico									
851712	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	4.385	6.933	58	7.310	5	11.854	62	24.971	111
410150	Cueros y pieles enteros, de peso unitario superior a 16 kg	-	2.339	Infinito	3.932	68	11.788	200	24.179	105
392049	De polímeros de cloruro de vinilo	15.054	16.934	12	21.955	30	20.725	-6	23.443	13
420500	Manufacturas de cuero	25.676	31.305	22	31.621	1	24.058	-24	21.077	-12
690890	Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte	4.159	4.853	17	5.301	9	9.744	84	20.835	114

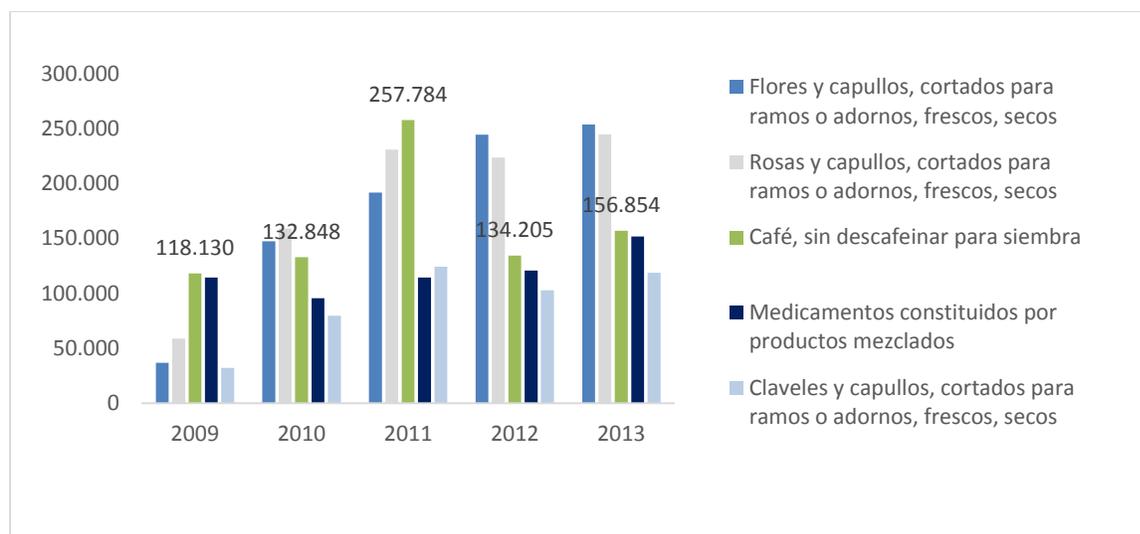
700721	Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado	23.602	20.601	-13	24.854	21	26.217	5	20.820	-21
330290	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incluidas las disoluciones alcohólicas) a base de una o varias de estas sustancias, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria; las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas.	36.947	17.480	-53	15.763	-10	19.132	21	20.647	8

340220	Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón); preparaciones tenso activas, preparaciones para lavar (incluidas las preparaciones auxiliares de lavado) y preparaciones de limpieza, aunque contengan jabón	10.658	10.577	-1	14.118	33	18.104	28	19.181	6
711719	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	16.168	14.183	-12	16.477	16	20.647	25	18.871	-9

853720	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	14.881	12.384	-17	7.450	-40	9.800	32	18.655	90
81090	Granadilla, maracuyá y demás frutas	10.163	11.872	17	12.045	1	16.613	38	17.434	5

Fuente: Wiser trade

**Gráfica 16. Principales partidas exportadas por Bogotá D.C a España (2009 – 2013)**  
*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

Bogotá D.C es otro importante socio comercial de Colombia con España, la principal subpartida exportada por la capital de Colombia es la 060319 (flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos) la cual presentó un crecimiento positivo durante los 5 años analizados, siendo el mayor crecimiento en el 2010 pues pasó de exportar USD\$ 36 millones en el año 2009 a exportar USD\$ 147 millones en el 2010, aumentando en un 301% sus exportaciones.

Así mismo, la subpartida de rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, se ubicó en el segundo lugar de las subpartidas más exportadas por Bogotá D.C en el 2013. Al igual que la subpartida anteriormente analizada, esta presentó un crecimiento del 171% en el 2010, pues pasó a exportar USD\$ 58 millones en el año 2009 a exportar USD\$ 158 millones durante el año 2010. Estos aumentos positivos, son el resultado del comportamiento favorable del sector de las flores (Portafolio, Buen desempeño de las exportaciones no tradicionales; flores y productos químicos fueron claves, 2011).

## Atlántico

**Tabla 27. Principales partidas exportadas por Atlántico a España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

Código	Descripción	2009	2010	%2009- 2010	2011	%2010- 2011	2012	%2011- 2012	2013	%2012- 2013
720421	Acero inoxidable	360	1.513	320	2.593	71	2.371	-9	2.782	17
160414	Atunes, listados y bonitos	-	-	-	260	Infinito	2.332	798	2.558	10
350300	Gelatinas y sus derivados; ictiocola; las demás colas de origen animal	3.219	1.604	-50	3.005	87	1.576	-48	1.654	5
760200	Desperdicios y desechos de aluminio	-	41	Infinito	46	15	113	143	1.624	1.336
630260	Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón	79	3	-96	111	3.066	293	165	1.489	408
740400	Desperdicios y desechos, de cobre	2.845	4.625	63	4.673	1	2.161	-54	1.058	-51
410320	Pieles (excepto la peletería) y cueros de reptil.	-	1	-	8	1.070	1	-93	99	17.476

220210	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	-	-	-	-	-	-	-	68	Infinito
30342	Atunes de aleta amarilla (rabiles) (Tunas albacaras)	-	-	-	1.145	Infinito	-	-100	625	Infinito
780199	Plomo en bruto	39	263	578	2.189	732	312	-86	567	82
720430	Desperdicios y desechos, de hierro o acero estañados	45	50	11	1.138	2.161	662	-42	389	-41
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos	135	243	80	325	34	323	-1	332	3
292800	Derivados orgánicos de la hidracina o de la hidroxilamina.	39	71	82	305	329	16	-95	147	846

410799	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos	181	19	-90	46	146	20	-56	109	432
--------	---	-----	----	-----	----	-----	----	-----	-----	-----

340700	Pastas para modelar, incluidas las presentadas para entretenimiento de los niños; preparaciones llamadas «ceras para odontología» o «compuestos para impresión dental», presentadas en juegos o surtidos, en envases para la venta al por menor o en plaquitas, herraduras, barritas o formas similares; las demás preparaciones para odontología a base de yeso fraguable.	193	85	-56	14	-83	159	1.023	100	-37
--------	---	-----	----	-----	----	-----	-----	-------	-----	-----

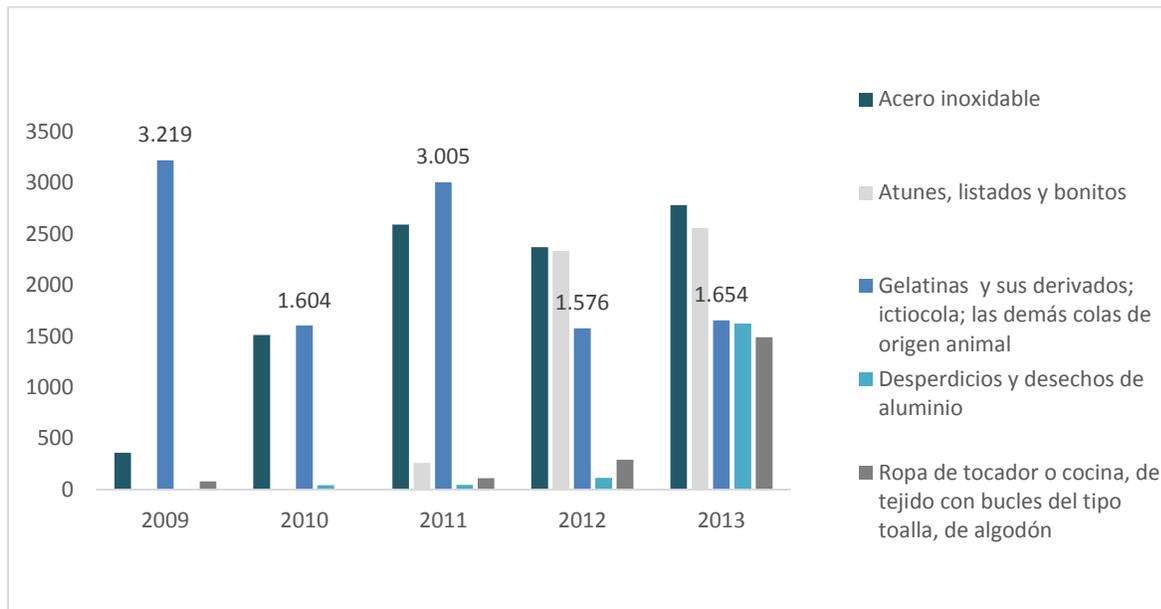
220290	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada, y demás bebidas no alcohólicas, excepto los jugos de frutas u otros frutos	136	40	-71	437	994	1.452	233	92	-94
411330	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, de los demás animales, depilados, y cueros preparados después del curtido y cueros y pieles apergaminados, de animales sin pelo, de reptil	50	137	174	0	-100	0	650	57	126.476
961511	Peines, peinetas, pasadores y artículos similares	50	65	30	62	-4	80	29	56	-30
440290	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	158	-	-100	121	Infinito	42	-65	47	12
110220	Harina de maíz	0	-	-100	-	-	-	-	4	Infinito

410640	Cueros y pieles depilados de los demás animales y pieles de animales sin pelo, curtidos o «crust», incluso divididos pero sin otra preparación, de reptil	39	102	159	0	-100	-	-100	0	-
80940	Damascos, cerezas, duraznos, ciruelas y endrinas, frescos	-	-	-	-	-	-	-	33	Infinito
291570	Acido palmítico, ácido esteárico, sus sales y sus ésteres	-	-	-	-	-	80	Infinito	31	-61
30629	Los demás, incluidos la harina, polvo y «pellets» de crustáceos, aptos para la alimentación humana	-	-	-	3	-	21	638	24	11

846693	Partes y accesorios identificables como destinados, exclusiva, a las máquinas incluidos los porta piezas y portátiles, dispositivos de roscar de apertura automática, divisores y demás dispositivos especiales para montar en máquinas herramienta.	-	-	-	-	-	-	-	18	Infinito
--------	--	---	---	---	---	---	---	---	----	----------

Fuente: Wiser trade

**Gráfica 17. Principales partidas exportadas por Atlántico a España (2009 – 2013)**  
*Cifras en miles USD*



Fuente: Wisser trade

Para el departamento del Atlántico, la subpartida con mayor participación en las exportaciones a España en el 2013 fue la de acero inoxidable exportando USD\$ 2 millones setecientos, seguida por la subpartida de atunes, listados y bonitos, con USD\$ 2 millones USD exportados a España. Para esta subpartida es importante resaltar que en los años 2009 y 2010 no contaba con relación comercial con España, sin embargo contó con un crecimiento positivo desde que iniciaron sus exportaciones a dicho país.

Siguiendo este orden de ideas, la subpartida de desperdicios y desechos, de cobre, tuvo una importante participación durante los años 2010 y 2011, sin embargo en el 2012 y 2013 sufrió una disminución en promedio del 52%, ubicándola en el 2013 en el sexto puesto de las subpartidas más exportadas desde el departamento del Atlántico a España.

## Bolívar

**Tabla 28. Principales partidas exportadas por Bolívar a España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

Código	Descripción	2009	2010	%2009- 2010	2011	%2010- 2011	2012	%2011- 2012	2013	%2012- 2013
30617	Los demás camarones, langostinos y otros Decápodos natantia, Congelados	-	-	-	-	-	8.445	Infinito	8.129	-4
392190	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico	6.125	5.742	-6	5.297	-8	3.598	-32	2.917	-19
392010	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, De polímeros de etileno	840	1.113	32	1.043	-6	2.217	113	1.989	-10
220290	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	52	-	-100	-	-	4	Infinito	1.307	32.589

392043	De polímeros de cloruro de vinilo, Con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso	-	-	-	-	-	42	Infinito	495	1.071
390230	Copolímeros de propileno	578	1.201	108	2.739	128	1.551	-43	405	-74
720421	Acero inoxidable	430	800	86	671	-16	837	25	374	-55
271019	Aceites medios y preparaciones	-	-	-	-	-	-	-	290	Infinito
220300	Cerveza de malta	108	-	-100	-	-	9	Infinito	232	2.505
410320	Pieles (excepto la peletería) y cueros de reptil.	-	-	-	-	-	94	Infinito	152	61
310260	Sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y nitrato de amonio	988	517	-48	556	8	-	-100	144	Infinito

392310	Cajas, cajones, jaulas y artículos similares	153	138	-10	190	38	140	-26	134	-5
392410	Vajilla y artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico	63	50	-20	97	93	103	6	106	4
270400	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta	-	-	-	-	-	-	-	9	Infinito
170490	Bombones, caramelos, confites y pastillas	2	-	-100	-	-	51	Infinito	85	68
320649	materias colorantes; preparaciones	-	7	-	23	234	24	4	68	182

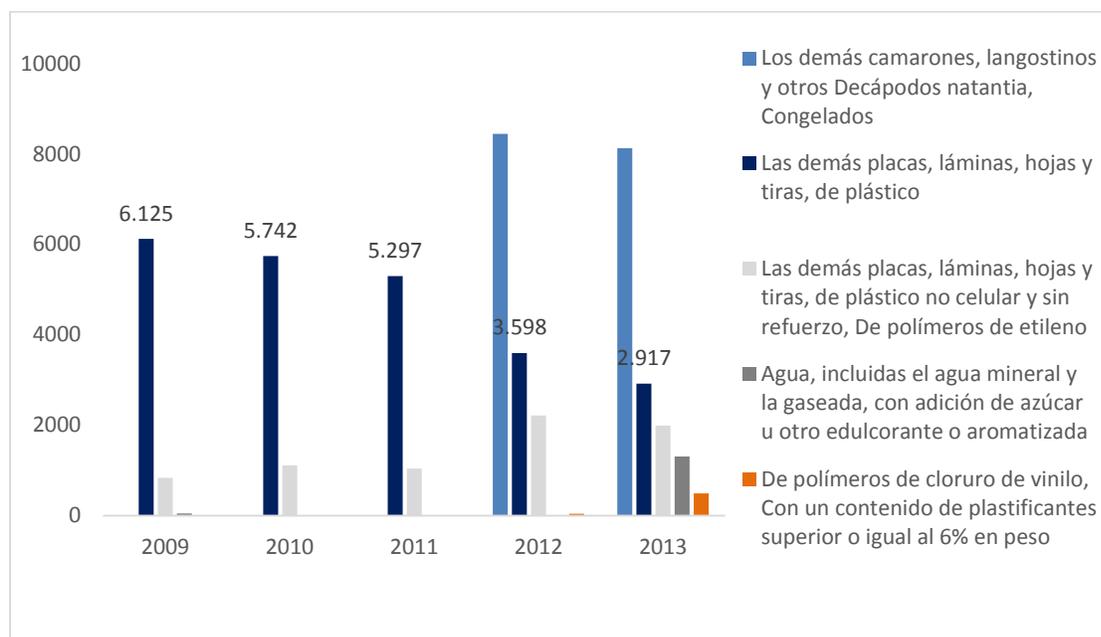
210690	Preparaciones alimenticias diversas	-	-	-	53	-	103	94	62	-40
190110	Preparaciones para la alimentación infantil acondicionadas para la venta al por menor	-	-	-	-	-	20	Infinito	57	190
190120	Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería, de la partida 19.05	-	-	-	-	-	-	-	49	Infinito
760200	Desperdicios y desechos de aluminio	-	-	-	-	-	-	-	34	Infinito
390410	Poli(cloruro de vinilo) sin mezclar con otras sustancias	3.904	696	-82	1.158	66	32	-97	32	0
200799	Las demás confituras, mermeladas, jaleas	27	-	-100	-	-	17	Infinito	30	80

200899	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos, papayas, mangos y demás	-	-	-	49	Infinito	59	21	28	-52
392350	Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	9	11	20	27	152	24	-10	25	1
170410	Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar	16	-	-100	-	-	33	Infinito	22	-33

Fuente: Wiser trade

### Gráfica 18. Principales partidas exportadas por Bolívar a España (2009 – 2013)

Cifras en miles USD



Fuente: Wiser trade

Para el año 2013, el departamento de Bolívar presentó las mayores exportaciones en la subpartida 030617: los demás camarones, langostinos y otros decápodos natantia, congelados exportando USD\$ 8 millones, sin embargo esta subpartida no tuvo exportaciones durante los años 2009, 2010 y 2011.

La subpartida de demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico presentó una gran participación dentro del grupo analizado del departamento de Bolívar. Sin embargo dicho rubro presentó un decrecimiento promedio del 16% durante los 5 años analizados, pues empezó en el año 2009 exportando USD\$ 6 millones y terminó exportando USD\$ 2 millones en el año 2013.

## Caldas

**Tabla 29. Principales partidas exportadas por Caldas a España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

Código	Descripción	2009	2010	%2009- 2010	2011	%2010- 2011	2012	%2011- 2012	2013	%2012- 2013
90111	Café, sin descafeinar para siembra	3.217	3.085	-4	11.491	273	7.539	-34	12.560	67
180100	Crudo para siembra	-	145	Infinito	-	-100	280	Infinito	1.275	356
90112	Café descafeinado, café sin tostar	1.212	666	-45	2.208	231	1.807	-18	1.089	-40
340111	Jabón, productos y preparaciones orgánicos tenso activos, en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas, y papel, guata.	42	-	-100	-	-	-	-	556	Infinito

210111	Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias o concentrados o a base de café	854	26	-97	347	1255	309	-11	428	39
720421	Acero inoxidable	-	-	-	-	-	201	Infinito	106	-47
820140	Hachas, hocinos y herramientas similares con filo	82	263	222	99	-62	7	-92	104	1288
820310	Limas, escofinas, alicates, tenazas, pinzas, cizallas para metales, cortatubos, cortapernos, sacabocados y herramientas similares, de mano.	11	17	56	38	125	2	-94	63	2860

200899	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos, papayas, mangos y demás	145	219	51	100	-54	25	-75	46	85
170490	Bombones, caramelos, confites y pastillas	13	148	1068	259	75	29	-89	28	-4
71010	Papas, cocidas en agua o vapor, congeladas	-	0	-	0	5233	-	-100	4	Infinito
81120	Frambuesas, zarzamoras, moras, frambuesas, y grosellas	-	20	Infinito	2	-92	-	-100	3	Infinito
81190	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	1	0	-83	-	-100	-	-	3	Infinito

71410	salep, aguaturmas (patacas), camotes (batatas, boniatos) y raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, incluso troceados o en «pellets»; médula de sagú	-	16	Infinito	0	-99	-	-100	2	Infinito
870870	Partes y accesorios de vehículos automóviles, ruedas	-	-	-	-	-	-	-	0	Infinito
60319	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos	1	0	-93	2	1608	-	-100	2	Infinito

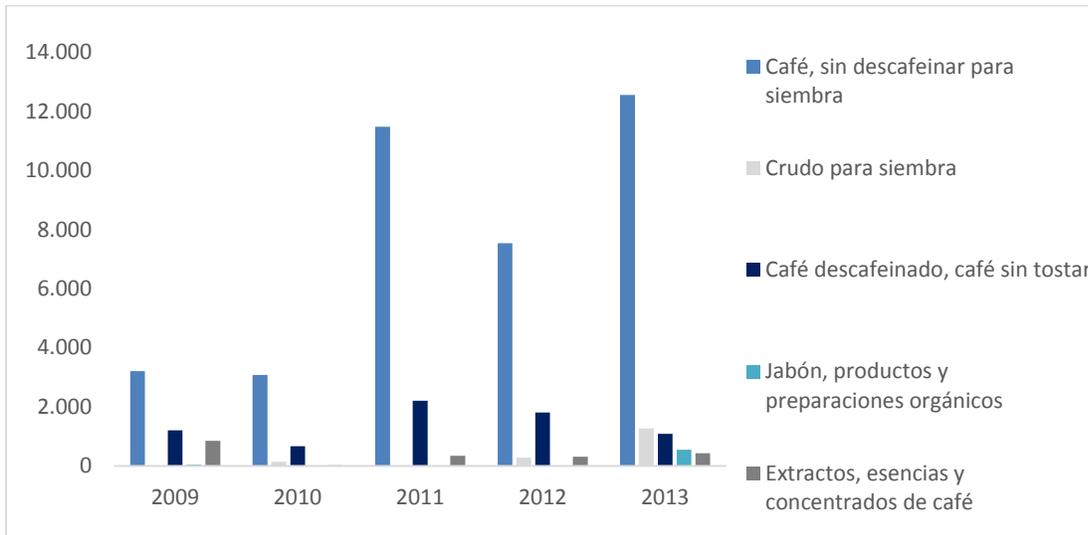
81090	Granadilla, maracuyá y demás frutas	-	-	-	-	-	-	-	2	Infinito
200820	Piñas, preparados o conservados	0	2	1116	-	-100	-	-	2	Infinito
200880	Fresas, preparados o conservados	1	-	-100	-	-	-	-	1	Infinito
200490	Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas	-	1	Infinito	3	256	-	-100	1	Infinito

190590	Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares.	-	22	Infinito	-	-100	-	-	1	Infinito
180610	Cacao en polvo con adición de azúcar u otro endulcolorante	-	-	-	-	-	-	-	1	Infinito
80390	Bananas, incluidos los plátanos «plantains», frescos o secos	-	-	-	-	-	-	-	0	Infinito

60420	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	-	-	-	-	-	-	-	0	Infinito
491110	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	0	-	-100	-	-	-	-	0	Infinito

Fuente: Wisertrade

**Gráfica 19. Principales partidas exportadas por Caldas a España (2009 – 2013)**  
*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

Para el departamento de Caldas, la subpartida más importante y con más peso dentro del grupo es la del café, sin descafeinar para siembra, exportando en el 2013 un total de USD\$ 12 millones, aumentando con respecto al año anterior un 67%, pues en el 2012 se exportó a España USD\$ 5 millones menos de dicho rubro. Durante el 2012, las exportaciones de café, sin descafeinar para siembra presentaron una disminución del 34%.

## Valle del Cauca

**Tabla 30. Principales partidas exportadas por Valle del Cauca a España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
30617	Camarones langostinos y otros decápodos	0	0	-	0	-	1771	-	1099	-38
170410	Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar	671	800	19	853	7	1004	18	1001	0
90111	Café sin tostar, sin descafeinar	1639	944	-42	1295	37	70	-95	966	Infinito
170199	Azúcares y artículos de confitería, azúcar de remolacha y sacarosa	35	168	376	77	-54	1334	infinito	804	-40
620462	Los demás: Parbendazol, Albendazol	351	512	46	751	47	698	-7	778	11
170490	Bombones, caramelos, confites y pastillas	1455	1609	11	1853	15	784	-58	558	-29

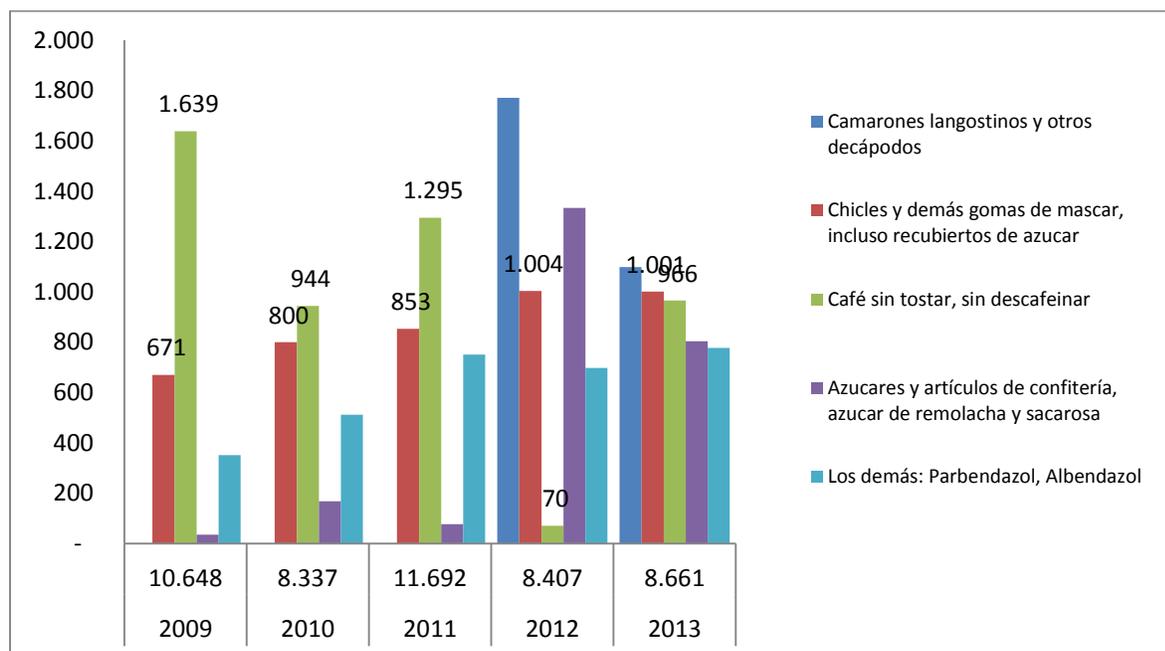
170113	Azúcar de cana	0	0	-	0	-	132	-	365	176
110220	Harina de maíz	307	449	46	348	-22	328	-6	324	-1
400220	Caucho butadieno en formas primarias	0	0	-	0	-	0	-	324	-
190120	Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería, de la partida 19.05	237	168	-29	310	84	229	-26	261	14
850710	Máquinas, aparatos y material de plomo, de los utilizados para el arranque de motores	0	0	-	1688	-	0	-100	242	-
170114	Demás azúcares de cana	0	0	-	0	-	179	-	233	30
200899	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos, papayas, mangos y demás	171	325	90	764	135	308	-60	165	-47
200799	Las demás confituras, mermeladas, jaleas	10	4	-53	20	345	46	130	157	241

720421	Acero inoxidable	556	347	-38	0	-100	59	-	145	145
190590	Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares.	27	40	48	167	318	75	-55	136	82
210690	Preparaciones alimenticias diversas	16	57	263	94	64	107	14	136	27
410691	Pieles en estado húmedo	0	0	-	0	-	0	-	102	-
210111	Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias o concentrados o a base de café	0	0	-	0	-	211	-	81	-61
220840	Ron y demás aguardientes	164	273	66	161	-41	122	-24	70	-42
620530	Prendas y complementos de vestir de fibras sintéticas o artificiales	0	66	-	92	39	30	-67	56	84
410411	Pieles y cueros, plena flor sin dividir	79	73	-7	232	217	91	-61	54	-41
293721	Cortisona, hidrocortisona, prednisona	0	0	-	0	-	0	-	52	-

190110	Preparaciones para la alimentación infantil acondicionadas para la venta al por menor	38	27	-29	23	-14	37	56	49	33
310551	Abonos que contengan nitratos y fosfatos	0	0	-	0	-	0	-	41	-

Fuente: Wiser trade

**Gráfica 20. Principales partidas exportadas por Valle del Cauca a España (2009 – 2013)**  
*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

En los últimos cinco años las exportaciones tuvieron un decrecimiento compuesto promedio del 8%, en los últimos dos años el principal producto exportado fue camarones, langostinos y otros decápodos, cabe destacar que la canasta exportadora del Valle del Cauca es muy diversa, lo que implica que no dependen de un solo producto y que los impactos económicos coyunturales no afecten en gran medida. Al comparar el Valle del Cauca con otros departamentos es evidente que la tendencia exportadora ha disminuido, pero en el Valle del Cauca el impacto ha sido leve. Al ser una de las regiones con mayor producción de caña de azúcar, este producto y sus derivados cuentan con una ventaja comparativa frente a los otros departamentos.

Por la diversificación de sus exportaciones e importaciones, el departamento del Valle del Cauca ha alcanzado un grado de internacionalización superior al del resto del país. De acuerdo con el informe de Proexport “Oportunidades de exportación – Valle del Cauca” (Proexport, 2012), se identificaron algunos sectores con oportunidades en el mercado español

- **Agroindustria:** Aceites y grasas, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, crustáceos y moluscos, derivados del cacao, filetes de pescado, frutas y hortalizas frescas, frutas y hortalizas procesadas, preparaciones alimenticias diversas, productos de panadería y molinería, derivados del café y flores
- **Manufacturas:** Aceites minerales y cera, extractos, pigmentos y pinturas, medicina, metalurgia, papeles corrugados, productos químicos orgánicos
- **Prendas de vestir:** Bisutería, calzado, jeans, ropa interior femenina y masculina, vestidos de baño y ropa de control, cueros en bruto y preparados, manufacturas de cuero, textiles
- **Servicios:** Industria gráfica y editorial, animación digital y videojuegos, aplicaciones móviles, audiovisual (publicidad, cine), software, tercerización de servicios (BPO), turismo de salud

## Risaralda

**Tabla 31. Principales partidas exportadas por Risaralda a España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

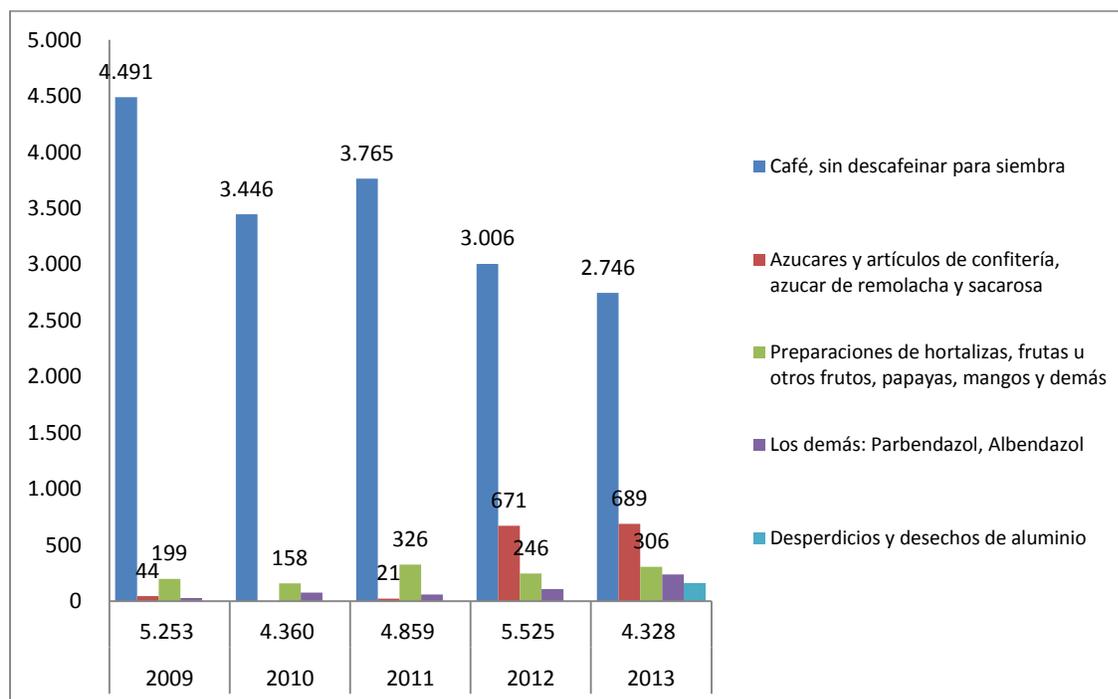
Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
90111	Café, sin descafeinar para siembra	4.491	3.446	-23	3.765	9	3.006	-20	2.746	-9
170199	Azúcares y artículos de confitería, azúcar de remolacha y sacarosa	44	0	-100	21	-	671	infinito	689	3
200899	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos, papayas, mangos y demás	199	158	-20	326	107	246	-25	306	24
620462	Los demás: Parbendazol, Albendazol	27	75	178	59	-21	107	82	239	123
760200	Desperdicios y desechos de aluminio	0	0	-	0	-	0	-	161	-
170113	Azúcar de caña	0	0	-	0	-	33	-	142	332
70190	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	0	0	-	0	-	0	-	11	-
610610	Prendas y complementos de vestir menos algodón	0	0	-	7	-	4	-47	10	151

90121	Café, sin descafeinar en grano	0	0	-	0	-	0	-	6	-
200520	Papas	1	5	294	9	100	2	-78	6	184

Fuente: Wiser trade

## Gráfica 21. Principales partidas exportadas por Risaralda a España (2009 – 2013)

Cifras en miles USD



Fuente: Wiser trade

De acuerdo con el informe de Proexport “Oportunidades de Exportación - Risaralda” (Proexport, 2012), se identificaron una serie de oportunidades para exportar a España en los siguientes sectores:

- **Agroindustria:** Bebidas alcohólicas y no alcohólicas, derivados del café, azúcares y mieles, flores y follajes, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, productos de panadería y molinería
- **Prendas de vestir:** Vestidos de baño, cueros preparados, manufacturas de cuero, ropa interior
- **Manufacturas:** Metalurgia, artículos del hogar, materiales de construcción
- **Servicios:** Audiovisual (locaciones), Software, Tercerización de servicios BPO, turismo de salud

El desarrollo de la agricultura le genera a este departamento mayores oportunidades permitiéndolo el aprovechamiento del TLC con la Unión Europea. El sector agrícola y

manufacturero son los de mayor tradición, destacándose el café, el azúcar y otros productos agroalimentarios. El café sin descafeinar concentra cerca del 70% del total de las exportaciones, sin embargo en los últimos años el departamento ha diversificado su canasta de productos, donde el azúcar ha tenido un crecimiento importante “infinito”, es decir más de 1000% en los últimos años. Las exportaciones han tenido una tendencia creciente y muestra oportunidades para otros productos con potencial exportador al mercado español.

**Santander**

**Tabla 32. Principales partidas exportadas por Santander a España (2009 – 2013)**

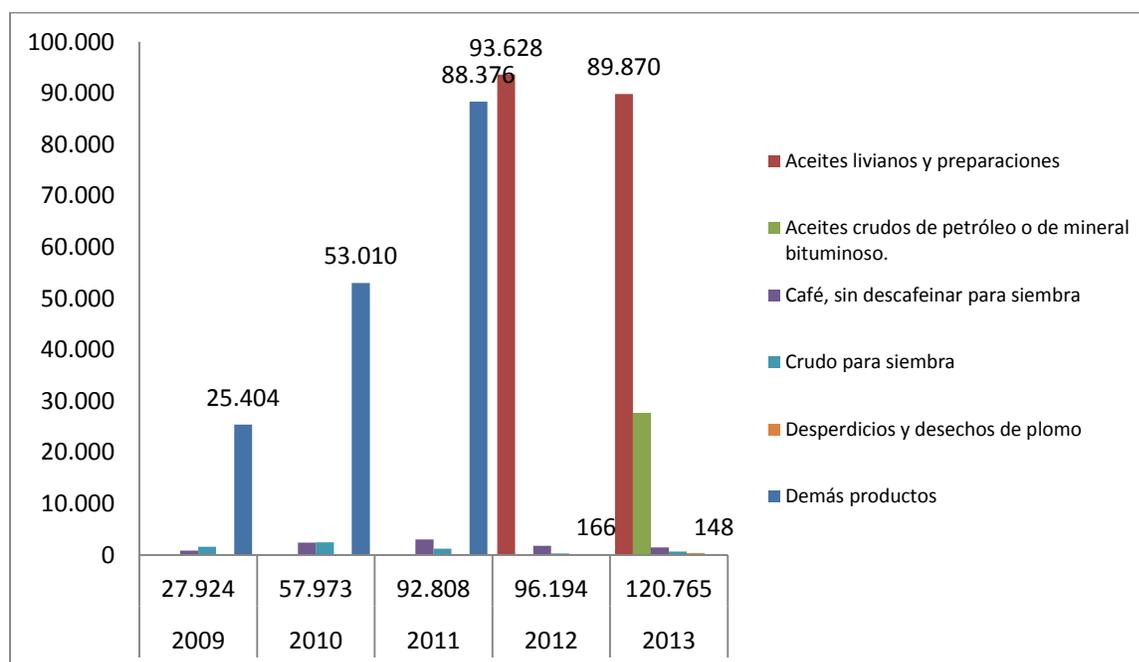
*Cifras en miles USD*

Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
271012	Aceites livianos y preparaciones	0	0	-	0	-	93.628	-	89.870	-4
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	0	0	-	0	-	0	-	27.597	-
90111	Café, sin descafeinar para siembra	895	2.450	174	3.025	23	1.831	-39	1.466	-20
180100	Crudo para siembra	1.624	2.467	52	1.277	-48	304	-76	669	120
780200	Desperdicios y desechos de plomo	0	0	-	47	-	179	282	381	113
271019	Aceites medios y preparaciones	0	0	-	9	-	0	-100	249	-
382490	Sulfonatos de petróleo	0	0	-	0	-	0	-	145	-
410411	Pieles y cueros, plena flor sin dividir	0	0	-	0	-	0	-	95	-

170199	Azúcares y artículos de confitería, azúcar de remolacha y sacarosa	0	0	-	0	-	0	-	73	-
200799	Las demás confituras, mermeladas, jaleas	0	47	-	74	58	85	16	72	-16

Fuente: Wiser trade

**Gráfica 22. Principales partidas exportadas por Santander a España (2009 – 2013)**  
*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

De acuerdo con el informe de Proexport “Oportunidades de Exportación - Santander” (Proexport, 2012), se identificaron una serie de sectores con potencial exportador al mercado español, aprovechando los beneficios del TLC con la Unión Europea

- **Agroindustria:** Aceites y grasas, cacao, derivados del cacao, frutas frescas, semillas y frutos oleaginosos, tabaco
- **Manufacturas:** Artículos del hogar, metalurgia, calzado
- **Prendas de vestir:** Jeanswear, manufacturas de cuero, ropa interior, vestidos de baño
- **Servicios:** Industria gráfica y editorial

Las exportaciones de Santander han tenido un TCAC de 44%, en los últimos tres años las exportaciones se han visto jalonadas principalmente por aceites, el año 2012 aceite liviano concentro cerca del 97% del valor exportado, sin embargo para el año 2013 la canasta de productos se diversifico, aceites livianos, café y crudo representaron potencial exportador.

## Nariño

**Tabla 33. Principales partidas exportadas por Nariño a España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011- 2012	2013	%2012- 2013
90111	Café sin tostar, sin descafeinar.	38.077	45.864	21	62.71	37	26.383	-57.93	30.746	16.54
30349	Atunes listados o bonitos de vientre rayado (excepto los hígados, huevas y lechas)	1.016	311	310	1.935	522	2.948	52.33	6.38	116.39
151110	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente	6.631	2.511	-57	3.986	58	5.428	36.18	6.13	12.94
30342	Atunes de aleta amarilla, congelados, excepto hígados, huevas y lechas, y los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04	2.504	102	33	539	428	1.469	172.07	1.891	28.78

847439	Las demás máquinas y aparatos especiales para mezclar, amasar o sobar, tierras, piedras u otras materias minerales sólidas	0	0	0	0	0	0	-	306	Infinito
420291	Bolsos con la superficie exterior de cuero natural o cuero regenerado	134	274	10	364	32	214	-41.23	245	14.80
722850	Las demás barras, simplemente obtenidas o acabadas en frío	7	0	-100	0	0	132	Infinito	239	80.50
420211	Con la superficie exterior de cuero natural o cuero regenerado	74	134	81	180	34	164	-8.58	226	37.13
730721	Accesorios de tubería	0	0	0	0	0	64	Infinito	217	237.08
81090	Fruta y frutos frescos	73	2	-97	2	0	0	-100.00	205	Infinito
721499	Las demás barras de hierro o acero sin alear, simplemente laminadas o extruidas, en caliente	18	0	-100	0	0	147	infinito	197	34.00

540752	Tejidos de hilados teñidos	4	10	15	17	70	102	492.77	183	78.74
380891	Insecticidas	0	36	100	251	597	281	12.10	163	-41.86
440320	Las demás, de coníferas	0	0	0	0	0	0	-	147	Infinito
848190	Partes, máquinas y aparatos.	2	2	0	517	Infinito	113	21.813.44	133	17.93
330590	Preparaciones capilares	21	0	-100	0	0	30	infinito	126	307.55
420231	Artículos de bolsillo o de bolso de mano (carteras)	47	99	11	150	51	93	-37.58	119	27.40
848180	Los demás artículos de grifería y órganos similares	8	13	62	8	-38	32	282.97	111	242.11
551511	Teñidos	71	194	17	84	-56	212	152.61	110	-48.06
80550	Limonos o limas, frescas o secas.	0	147	100	63	-57	99	56.58	95	-3.92
850440	Convertidores estáticos	0	0	0	0	0	25	Infinito	86	234.65
852560	Aparatos emisores con aparato receptor incorporado	0	0	0	0	0	0	-	84	Infinito

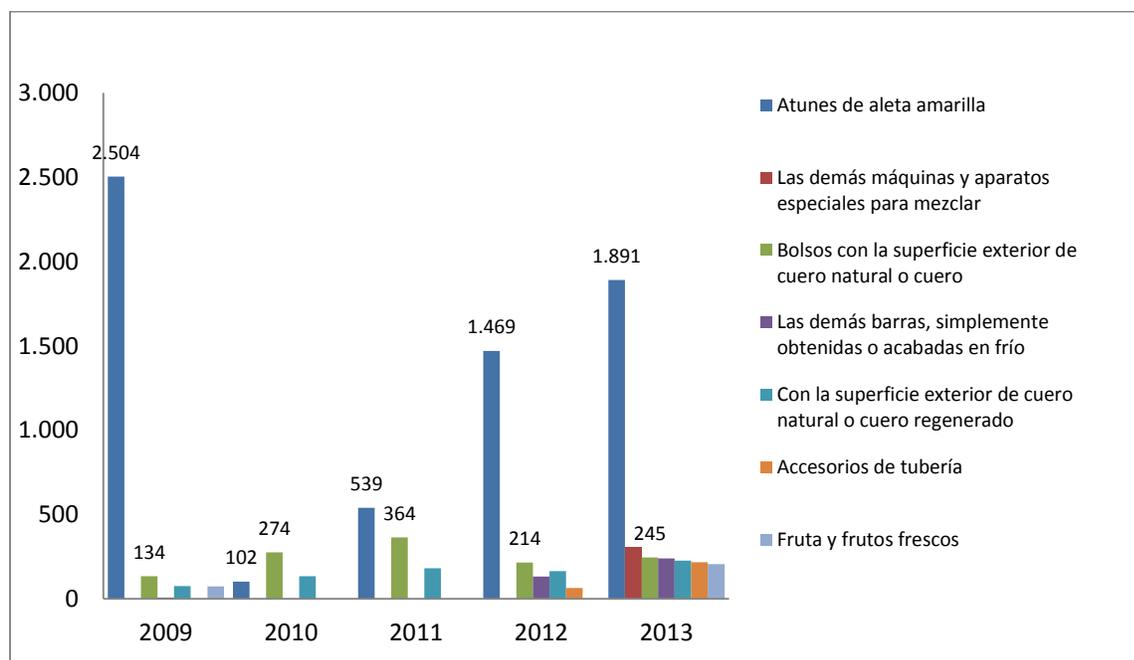
903289	Reguladores de voltaje	0	0	0	32	100	17	-46.58	81	372.28
490199	Libros impresos	96	9	-90	20	122	14	-26.91	76	422.78
382450	Morteros y hormigones, no refractarios	0	0	0	0	0	0	-	74	Infinito

Fuente: Wiser trade

Para el año 2013, el departamento de Nariño exportó principalmente las siguientes subpartidas: café sin tostar, sin descafeinar exportando USD\$ 30 millones, los demás animales vivos y productos del reino animal con USD\$ 6 millones en sus exportaciones, aceite en bruto con USD\$ 6 millones, atunes de aleta amarilla (rabiles) (tunasalbacaras), congelados, excepto hígados, huevas y lechas, y los filetes exportando USD\$ 891 mil, las demás máquinas y aparatos especiales para mezclar, amasar o sobar, tierras, piedras u otras materias minerales sólidas exportando USD\$ 306 mil.

Según la revista de oportunidades de negocios de Proexport, Nariño cuenta con un gran potencial para incursionar y fortalecer como en aceites y grasas, cacao, atunes frescos, congelados o refrigerados, frutas secas, derivados del café, filete de pescado, crustáceos y moluscos, artesanías, maderas, manufacturas de cuero y en el sector de servicios en la industria gráfica y editorial (Proexport, 2014).

**Gráfica 23. Principales partidas exportadas por Nariño a España (2009 – 2013)**  
Cifras en miles USD



Fuente: Wiser trade

## Casanare

**Tabla 34. Principales partidas exportadas por Casanare a España (2009 – 2013)**

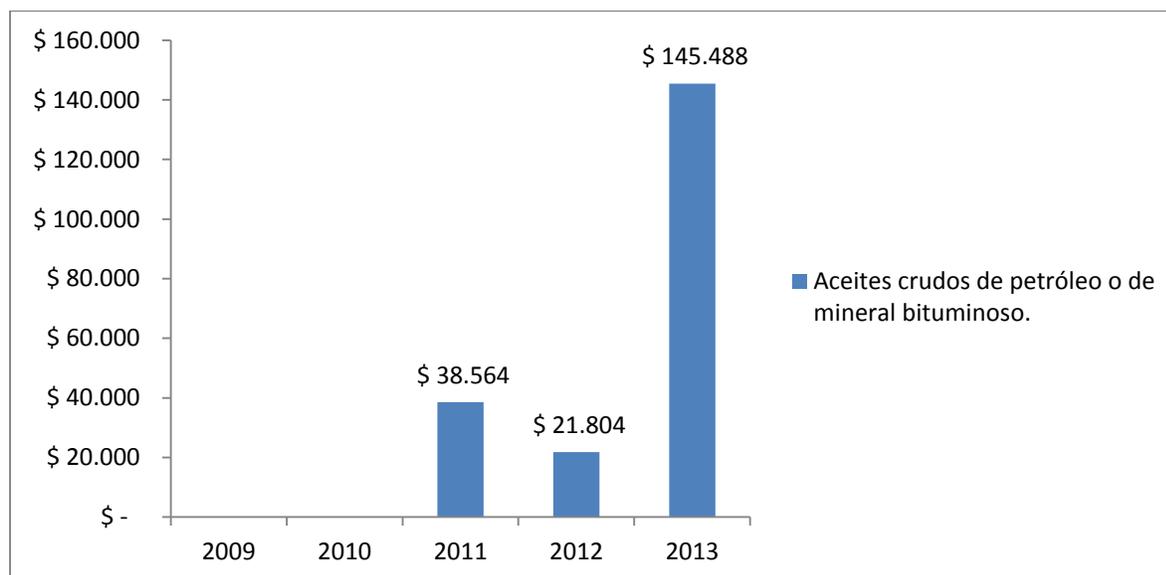
*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	-	-	-	38.564	Infinito	21.804	-43	145.488	567

Fuente: Wiser trade

**Gráfica 24. Principales partidas exportadas por Casanare a España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

Casanare presenta una importante participación en las exportaciones totales de Colombia a España de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso. Dicho departamento solo exporta esta subpartida y comenzó su relación comercial con España en el 2011. En el 2013, exporto USD\$ 145 millones aumentado sus exportaciones en un 567%, este crecimiento fue principalmente por el cambio de proveedor de España de dicho rubro como fue planteado

anteriormente en el análisis de las subpartidas, pues cabe recordar que los Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso es el rubro con mayores exportaciones a España.

## Tolima

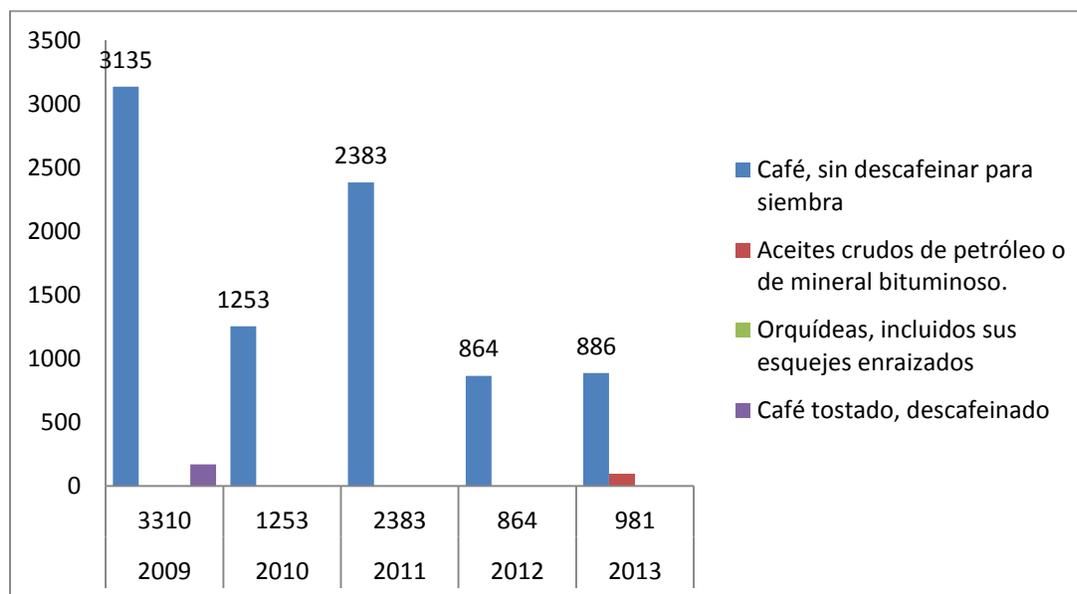
**Tabla 35. Principales partidas exportadas por Tolima a España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	090111	Café, sin descafeinar para siembra	3135	1253	-6	2383	90	864	-64	886	3
2	270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	0	0	-	0	-	0	-	92	-
3	060290	Orquídeas, incluidos sus esquejes enraizados	0	0	-	0	-	0	-	3	-
4	090112	Café tostado, descafeinado	168	0	-100	0	-	0	-	0	-

Fuente: Wiser trade

**Gráfica 25. Principales partidas exportadas por Tolima a España (2009 – 2013)**  
*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

Las exportaciones del Tolima han tenido un TCAC negativo, decreciendo (26%) entre 2009 y 2013, el principal producto exportado es el café sin descafeinar para siembra, concentrado cerca del 90% del valor total exportado. En los últimos años el café ha sido susceptible a las variaciones del mercado y el departamento al depender de dicho producto se vio afectado en la balanza comercial al disminuir en 26% las exportaciones. Para el año 2013 se empezó a exportar aceites crudos, muestras de la diversificación de la canasta exportadora.

De acuerdo con el informe de Proexport “Oportunidades de Exportación – Tolima” (Proexport, 2012), se identificaron algunos sectores con oportunidades en el mercado español:

- **Agroindustria:** Derivados del café, filetes de pescado, frutas y hortalizas frescas, semillas y frutos oleaginosos
- **Prendas de vestir:** Ropa interior femenina y masculina, vestidos de baño y ropa casual

## Quindío

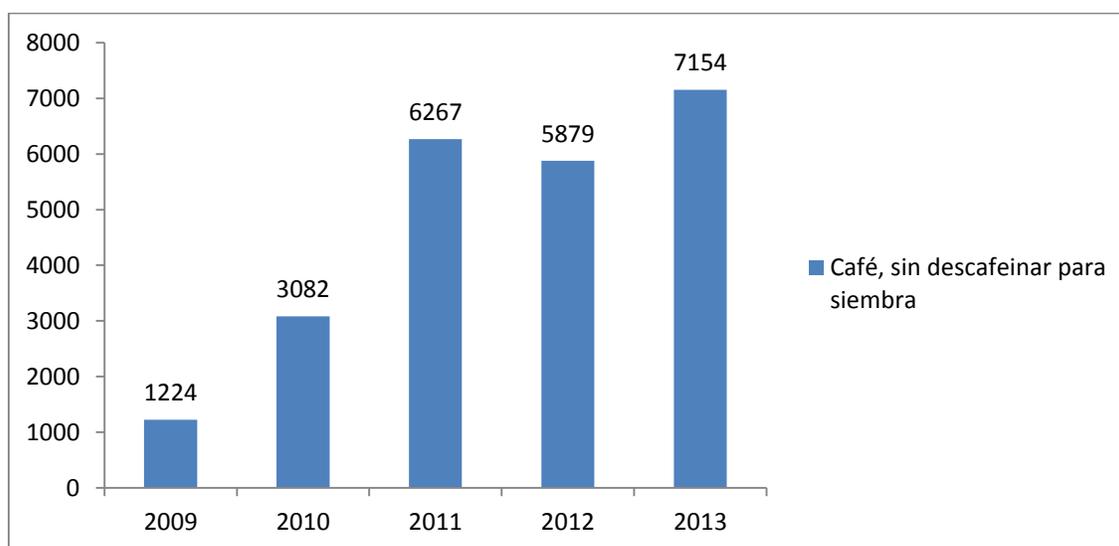
**Tabla 36. Principales partidas exportadas por Quindío a España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	90111	Café, sin descafeinar para siembra	0	3082	-	6267	103%	5879	-6%	7154	22%
2	140110	Bambú	0	0	-	0	-	0	-	9	-

**Gráfica 26. Principales partidas exportadas por Quindío a España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

Es evidente que el producto con mayor participación en las exportaciones a España es café sin descafeinar para siembra, participando con el 99%. El departamento del Quindío es considerado como uno de los mayores productores de café, por sus condiciones climáticas y de terreno el departamento es el principal productor de “café especial”. Actualmente se ha desarrollado un programa de exportaciones “Café Quindío S.A.S” que inicio con la participación en el programa Expo pyme y Proexport, a través del programa se ha visto un crecimiento

significativo en las exportaciones, ya que dichos programas han logrado consolidar mercados y capacitar a los caficultores en cuanto a la productividad de la siembra. Cabe destacar que de 2010 a 2011 las exportaciones de café tuvieron un crecimiento de 105% al mercado español.

## Cesar

**Tabla 37. Principales partidas exportadas por Cesar a España (2009 – 2013)**

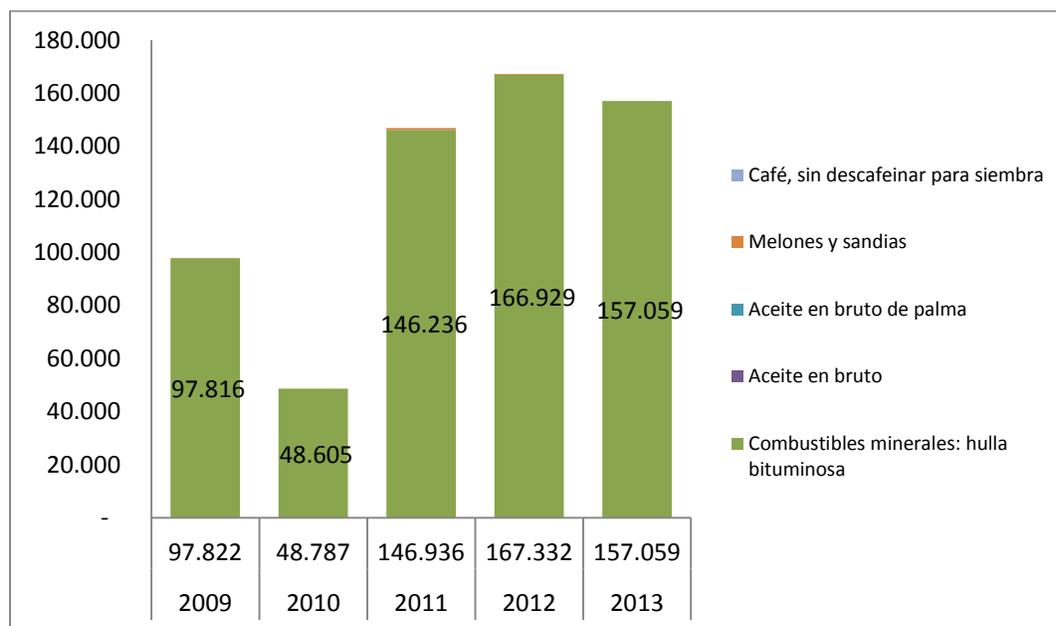
*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	270112	Combustibles minerales: hulla bituminosa	97.816	48.605	-50	146.236	201	166.929	14	157.059	-6
2	151110	Aceite en bruto	0	0	-	0	-	0	-	0	-
3	151321	Aceite en bruto de palma	0	0	-	0	-	0	-	0	-
4	80719	Melones y sandias	6	182	infinito	700	285	403	-42	0	-100
5	90111	Café, sin descafeinar para siembra	0	0	-	0	-	0	-	0	-

Fuente: Wiser trade

### Gráfica 27. Principales partidas exportadas por Cesar a España (2009 – 2013)

Cifras en miles USD



Fuente: Wiser trade

Las exportaciones del Cesar han tenido un TCAC de 13% en los últimos cinco años, los combustibles minerales: hulla bituminosa concentran cerca del 99% del total de productos exportados por la región. Los melones y sandias han tenido una baja participación, pero en el 2013 no se exportó.

De acuerdo con el informe de Proexport “Oportunidades de Exportación – Cesar” (Proexport, 2012), el departamento tiene oportunidades de exportar al mercado español: Aceites y grasas, frutas frescas y tabaco.

### Chocó

### Tabla 38. Principales partidas exportadas por Choco a España (2009 – 2013)

Cifras en miles USD

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	440320	Las demás de coníferas.	0	0	-	0	-	0	-	45	Infinito

2	441300	Madera densificada en bloques, tablas, tiras o perfiles.	0	0	-	0	-	131	Infinito	0	-100
3	440349	Las demás, maderas.	0	0	-	8	1	0	-100	0	-

Fuente: Wisser trade

El departamento del Chocó exportó USD\$ 45 mil de la subpartida del capítulo madera, carbón vegetal y manufacturas de madera a España para el 2013, las demás, de coníferas. En el 2011 chocó exportaba las demás con una suma de USD\$ 8 mil. Luego en el 2012 dejó de exportar dicho rubro y empezó a exportar madera densificada en bloques, tablas, tiras o perfiles con un monto de USD\$ 131 mil.

Según la revista de oportunidades de negocios de Proexport, el Chocó cuenta con una oferta potencial que puede encajar muy bien en el mercado español. Las semillas y frutos oleaginosos y el filete de pescado tendrían como mercado potencial a España. Otras oportunidades claves que se pueden identificar con el acuerdo comercial con la Unión europea son el cacao, las frutas secas y artesanías (Proexport, 2014).

## Córdoba

**Tabla 39. Principales partidas exportadas por Córdoba a España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2011-2012	2012	%2012-2013	2013	%2012-2013
1	720260	Ferroníquel	32.863	62.177	89	39.483	21.22	47.86	21	41.925	-12.40

Fuente: Wisser trade

El departamento de Córdoba exportó a España para el 2013, de la subpartida 720260 ferroníquel, USD\$ 41 millones. Según la revista de oportunidades de negocios de Proexport, el departamento de Córdoba cuenta con oportunidades interesantes hacia el mercado español con aceites y grasas, cacao, filetes de pescado, frutas y hortalizas procesadas, artesanías, materiales de construcción, muebles y maderas.

## Huila

**Tabla 40. Principales partidas exportadas por Huila a España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	090111	Café sin tostar, sin descafeinar.	16.042	21.349	33	37.578	76	33.018	-12.14	22.346	-32.32
2	180100	Cacao tostado.	0	0		0		0	-	290	infinito
3	190540	Pan tostado y productos similares tostados	5	62		97		65	-32.57	31	-51.89

Fuente: Wisser trade

Huila exportó a España para el 2013 las siguientes subpartidas: café sin tostar, sin descafeinar, un monto total de USD\$ 22 millones, cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado exportando USD\$ 290 mil, Pan tostado y productos similares tostados con USD\$ 31 mil. Según la revista de oportunidades de negocios de Proexport, el Huila cuenta con las siguientes oportunidades en el mercado español, derivados de café, frutas y hortalizas frescas, cacao, productos de panadería y molinería, filetes de pescado.

## La Guajira

**Tabla 41. Principales partidas exportadas por La Guajira a España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	270112	Hulla bituminosa para uso térmico	89,949	148,765	65	158,437	6,5	318,631	101.11	120,808	-62.09

Fuente: Wisser trade

La Guajira exportó a España para el 2013 la subpartida de hulla bituminosa para uso térmico contando con un monto exportado de USD\$ 120 millones. Esta subpartida es la única que exportó este departamento para el mercado español en los últimos 5 años. Se puede observar que hubo una variación de 2011 al 2012 del 101.1% lo que indica un alto crecimiento y aceptación para esta subpartida. Para el período 2012-2013 caen las exportaciones en un 62,09%.

Según la revista de oportunidades de negocios de Proexport, este departamento cuenta con oportunidades hacia el mercado español en frutas frescas, banano orgánico, cafés especiales, aceite de palma- biocombustibles y en el sector acuícola y pesquero (Proexport, 2014.)

## Magdalena

**Tabla 42. Principales partidas exportadas por Magdalena a España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	090111	Café sin tostar, sin descafeinar.	549.116	175.123	-68	143,62	-18	95.719	-33.35	716.784	648,84
2	080390	Bananas y plátanos frescos o secos.	0	0	-	0	-	0	-	104.238	infinito
3	080550	Limonos y limas, frescas o secas.	0	0	-	0	-	0	-	102.174	infinito
4	151190	Aceite de palma refinada pero no químicamente modificada.	0	0	-	0	-	0	-	14.162	infinito

Fuente: Wiser trade

En el año 2013, para el departamento del Magdalena la principal subpartida fue café sin tostar, sin descafeinar exportando USD\$ 716 millones. Así mismo, Magdalena exporto la subpartida de bananas y plátanos frescos o secos, exportando USD\$ 104 millones. La subpartida de limones y limas exportó USD\$ 102 millones a España durante este año y la subpartida de aceite de palma refinada pero no químicamente modificada exportó USD\$ 14 millones.

Las oportunidades de exportaciones para el Magdalena con el acuerdo comercial con la UE, para el mercado español son: aceites y grasas, banano orgánico, frutas y hortalizas procesadas, productos procesados del mar, cacao, derivados del café, productos químicos orgánicos, materiales de construcción, plásticos y caucho, artículos del hogar, vestidos de baño, ropa interior, textiles e insumos. En cuanto al sector de servicios, industria gráfica y editorial y en turismo de salud (Proexport, 2014).

## Meta

**Tabla 43. Principales partidas exportadas por Meta a España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	0	0	-	368.856	infinito	862.101	133.72	360.259	-58.21

Fuente: Wiser trade

Meta exportó USD\$ 360 millones de la subpartida de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso durante el año 2013. Este departamento solo exportó a España esta subpartida en los últimos 5 años. En el período del 2011 al 2012 hubo un aumento en las exportaciones del 133.72%. Para el período entre el 2012 y el 2013 hubo una disminución importante del 58,21% en las exportaciones de esta subpartida.

## Norte de Santander

**Tabla 44. Principales partidas exportadas por Norte de Santander a España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	270400	coques y semicoques de lignito o de turba, incluso aglomerados	1.415	4.739	234	1.385	-70	2.455	77.15	2.036	-17.05
2	720429	los demás desperdicios y desechos (chatarra)	0	13	-	341	2523	824	141.92	349	-57.72
3	090111	Café sin tostar, sin descafeinar.	62	263	324	0	422	0	-	232	-

Fuente: Wiser Trade

Norte de Santander exportó a España para el 2013, 4 subpartidas: coques y semicoques de lignito o de turba, incluso aglomerados USD\$ 2 millones, los demás desperdicios y desechos (chatarra) USD\$ 348 mil, Café sin tostar, sin descafeinar USD\$ 232 mil, materias textiles y sus manufacturas de algodón USD\$ 7 mil.

Las oportunidades de exportaciones para Norte de Santander con el acuerdo comercial con la UE para el mercado español son, aceites y grasas, derivados del cacao, derivados del café, frutas frescas, frutas y hortalizas procesadas, autopartes, madera, materiales de construcción, calzado, jeanswear, manufacturas de cuero, ropa casual de dama, ropa infantil, ropa interior, vestidos de baño. En cuanto al sector de servicios, industria gráfica y editorial (Proexport, 2014).

## Cauca

**Tabla 45. Principales partidas exportadas por Cauca a España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	170199	Azúcares y artículos de confitería, azúcar de remolacha y sacarosa	0	0	-	0	-	44	-	2.456	544
2	090111	Café, sin descafeinar para siembra	976	2.369	143	8.942	277	4.103	-54	2.311	-44

Fuente: Wiser trade

Por otro lado, el departamento del Cauca exportó a España en el 2013 Azúcares y artículos de confitería, azúcar de remolacha y sacarosa y café, sin descafeinar para siembra, USD\$ 2 millones y USD\$ 2 millones respectivamente. La subpartida del café, sin descafeinar para siembra fue la única exportada durante los 5 años analizados, sin embargo esta presentó una disminución en los últimos años del 44%.

## Boyacá

**Tabla 46. Principales partidas exportadas por Boyacá a España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	060311	Rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos	0	0	-	0	-	0	-	683	Infinito
2	060312	Claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos	0	0	-	0	-	0	-	654	Infinito

Fuente: Wiser trade

El departamento de Boyacá, en el año 2013 exportó USD\$ 683 mil de la subpartida rosas y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos y USD\$ 654 mil de claveles y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos por primera vez durante los 5 años analizados.

## Arauca

**Tabla 47. Principales partidas exportadas por Arauca a España (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	0	0	-	0	-	0	-	25.596	Infinito

Fuente: Wiser trade

En el caso del departamento de Arauca, éste exportó por primera vez a España en el 2013 la subpartida de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, exportando USD\$ 25 millones.

### Departamentos sin relación comercial

De acuerdo con información de la base de datos Wiser trade los departamentos que se presentan a continuación no tienen relación comercial con el país europeo:

1. Amazonas
2. Caquetá
3. San Andrés
4. Sucre
5. Vaupés
6. Vichada

# CAPÍTULO 4: ESLOVAQUIA

## 4.1 Caracterización

<b>INFORMACIÓN BÁSICA</b>	
Capital	Bratislava
Idioma	Eslovaco, húngaro, inglés
Población (Millones) 2013	5,414
<b>INFORMACIÓN ECONÓMICA</b>	
PIB (Mil Millones) 2013	95.77
Tasa de desempleo 2013	13.9%
Inflación 2013	3.7%

Fuente: Banco Mundial, HeritageFoundation

Eslovaquia se integra a la Unión Europea en el año 2004 y como miembro de la zona Euro en el 2009. Aunque su PIB ha mantenido un crecimiento constante y sostenido, este país se ha visto afectado por las crisis que ha sufrido Europa desde el 2008, esto ha llevado que su economía se encuentre en desaceleración pues en el 2013 registro tan solo un crecimiento del 1% (Banco Santander T. , 2014).

### **Visión Global de la Economía**

Hace unos años Eslovaquia era una de las economías con uno de los resultados más fuertes en Europa Central, esto se vio reflejado en el crecimiento del PIB per cápita, pues este fue uno de los más altos de la OCDE entre los años 2001 y 2011. Gran parte de estos resultados se dio por las fuertes ganancias que tuvo este país en cuanto a la productividad y así mismo las inversiones en las exportaciones de automóviles y productos electrónicos (Euromonitor International Slovakia, 2014).

Sin embargo, después de la recesión del 2009, Eslovaquia comenzó a vivenciar una deceleración de la actividad económica y comenzó a depender en las exportaciones realizadas de la industria automotriz. Adicionalmente, la inversión y el consumo privado se contrajo, lo cual llevo a una disminución en el PIB eslovaco(Euromonitor International Slovakia, 2014).

La economía eslovaca sufre uno de las tasas de desempleo más bajas dentro del área de la OCDE. Los principales afectados del desempleo se encuentran en la parte oriental del país, afectando a jóvenes, trabajadores no cualificados y personas mayores(Euromonitor International Slovakia, 2014).

### **Estructura Económica**

En cuanto a los sectores económicos, Eslovaquia cuenta con un sector agricultor poco desarrollado pues este tan solo representó un 3% en el PIB calculado para el año 2013. La economía eslovaca se basa principalmente en los sectores secundarios y terciarios(Banco Santander T. , 2014) .

El sector de manufacturas contribuye al PIB eslovaco en un 22.2% y emplea al 23.4% de la fuerza laboral. En la última década, esta economía ha vivenciado nuevas e importantes inversiones en plantas de automóviles, pues dicha industria es atraída por unos costos bajos de la fuerza laboral. Cabe resaltar que la empresa Volkswagen representa aproximadamente una quinta parte de todas las exportaciones realizadas por Eslovaquia. El crecimiento del sector manufacturero ha crecido un 0.1% en el año 2013(Euromonitor International Slovakia, 2014).

El gobierno de Eslovaquia ha tenido una limitante importante para el desarrollo del turismo en su país, pues carece de una infraestructura necesaria. Sin embargo, en el año 2013 el turismo sufrió un crecimiento del 3.9%. En cuanto al sector bancario, este no es de gran peso para la economía ya que más del 90% es de propiedad extranjera, sin embargo los préstamos para particulares han aumentado en gran medida(Euromonitor International Slovakia, 2014).

## **Comercio Exterior**

Las exportaciones son de gran importancia para la economía eslovaca, pues representaron dentro del PIB un 89.3% en el 2013, los principales socios comerciales son Alemania y Republica Checa. La composición de las exportaciones esta fuertemente concentrada pues los productos de maquinaria y equipos de transportes representan un 55.4% del total de todas las exportaciones eslovacas en el año 2013. Otro de los productos importantes dentro del comercio de Eslovaquia son los vehículos, televisores y otros aparatos electrónicos para el hogar(Euromonitor International Slovakia, 2014).

## **Ambiente de negocios**

La economía Eslovaca, requiere una restructuración tanto del sector bancario como del empresarial. Así mismo, la carga regulatoria existente en dicha economía es mucho mayor en comparación de otros miembros de la Unión Europea. Por otro lado, la adopción del euro ayudaría y mejoraría las tasas de crecimiento, pero el gobierno debería continuar con sus reformas para fomentar la economía eslovaca.

## 4.2 Principales productos importados por Eslovaquia

A partir de la información obtenida por la base de datos Wiser trade se analizarán las principales 25 subpartidas importadas por Eslovaquia. Se realizará el análisis para los periodos comprendidos entre 2009 y primer semestre de 2014.

**Tabla 48. Principales subpartidas importadas por Eslovaquia (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013	2013 I	2014 I	%2013-2014
Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	388.965	610.945	57	1.903.162	212	3.232.065	70	4.483.889	39	1.719.078	1.927.291	12
Aceites de petróleo y aceites obtenidos de betún MAndOilsObtainedFromBituminous M	2.411.682	3.052.185	27	4.655.876	53	4.237.046	-9	4.528.776	7	1.824.404	1.820.773	0
En estado gaseoso: Gas Natural	1.896.104	2.354.396	24	3.427.402	46	3.358.691	-2	3.425.119	2	1.204.778	1.133.298	-6
Las demás partes y accesorios de carrocería (incluidas las de cabina)	1.159.253	1.063.859	-8	1.336.635	26	1.581.192	18	1.850.000	17	766.955	953.964	24
Matrix Dispositivos De Cristal Líquido. Active	666.105	713.368	7	1.132.257	59	1.926.798	70	1.857.776	-4	811.718	712.78	-12
Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar	0	1.198.972	Infinita	1.543.135	29	1.275.351	-17	1.410.669	11	585.553	692.183	18
Partes identificables como destinadas. exclusiva o principalmente para Máquinas. aparatos y material eléctrico.	3.221.979	3.813.590	18	2.238.096	-41	1.309.449	-41	1.517.747	16	442.361	644.718	46
Las demás partes y accesorios de carrocería Techos y capotas	486.803	675.147	39	916.958	36	989.984	8	1.041.304	5	418.124	507.855	21

Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg. que estén constituidas	204.073	311.032	52	708.908	128	758.94	7	1.121.002	48	468.296	412.849	-12
Gasóleos De > = 70% de petróleo o de betún	0	0	-	0	-	709.822	Infinita	779.383	10	283.183	387.872	37
Partes y accesorios de tractores, vehículos automóviles	560.35	688.305	23	871.693	27	699.838	-20	754.342	8	306.853	360.323	17
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles, principalmente D	407.694	544.669	34	683.8	26	620.612	-9	669.282	8	261.789	312.625	19
Chispa de encendido de émbolo alternativo del motor de un Cy	31.542	209.044	563	605.538	190	816.834	35	868.511	6	387.629	307.911	-21
Recepción Aparatos De Televisión. Color. Con L	0	0	-	978.224	Infinita	816.423	-17	468.89	-43	30.09	297.212	888
Partes de asientos. Not Of Wood. N.E.S.	266.9	363.881	36	479.202	32	545.934	14	569.96	4	239.802	274.103	14
Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte	245.184	366.309	49	515.936	41	534.257	4	578.635	8	235.658	257.352	9
Artículos de plástico y manufacturas de las demás materias	346.632	509.672	47	436.772	-14	421.022	-4	394.394	-6	155.558	202.536	30
Manufacturas de hierro o acero. N.E.S.	222.839	292.71	31	401.416	37	330.45	-18	393.523	19	155.933	180.75	16
Cuadros, armarios y combinaciones similares de la Appar	160.849	220.945	37	334.938	52	354.391	6	387.299	9	150.701	174.874	16
Neumáticos nuevos, de caucho, de los tipos utilizados	232.858	239.5	3	358.222	50	398.918	11	418.206	5	171.393	172.206	0

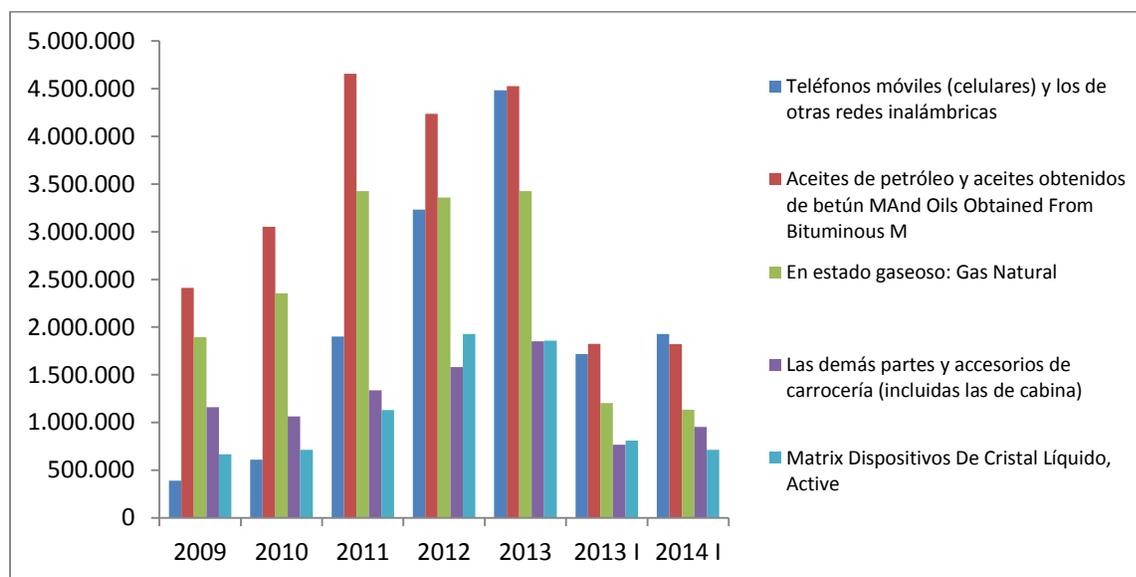
Partes identificables como destinadas. exclusiva o principalmente.	162.347	222.049	37	293.612	32	335.651	14	348.965	4	138.297	167.526	21
Minerales de hierro y sus concentrados. excepto las piritas de hierro tostadas (cenizas de piritas)	223.572	462.389	107	436.409	-6	386.879	-11	402.144	4	179.781	155.532	-13
Cajas de velocidades y sus partes. para el Industrial	163.156	291.425	79	308.489	6	330.249	7	338.414	2	135.758	148.318	9
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	144.958	206.855	43	265.292	28	291.203	10	339.683	17	146.261	148.013	1
Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo. de encendido por chispa	493.709	298.395	-40	264.686	-11	211.483	-20	285.895	35	111.002	144.402	30

Fuente: Wisser trade

\*Primer semestre

A continuación se realizará un análisis de los últimos cinco años de las principales subpartidas importadas por Eslovaquia, basadas en la información obtenida de la base Wiser trade, expresada en la tabla anterior.

**Gráfica 28. Principales subpartidas importadas por Eslovaquia del 2009 a 2013**  
*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

Para el año 2009 la subpartida: Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas, aparatos y material eléctrico, ocupó el primer lugar dentro de los productos importados por Eslovaquia con un porcentaje del 29%, importando un total de USD\$ 3.221 millones. El segundo lugar lo ocupó la subpartida 270900, Aceites de petróleo y aceites obtenidos de betún obteniendo un porcentaje del 22% con USD\$ 2.411 millones importados por parte de Eslovaquia. El tercer lugar lo ocupó Gas natural en estado gaseoso con una participación del 17% importando USD\$ 1.896 millones. La subpartida 87082910, las demás partes y accesorios de carrocería (incluidas las de cabina) contó con una participación del 11% lo que equivale a USD\$ 1.159 millones importados.

En el año 2010 las importaciones realizadas por Eslovaquia sufrieron un comportamiento positivo en cuanto a los productos que ocuparon los primeros lugares en el 2009 siendo la subpartida: las demás partes y accesorios de carrocería Techos y capotas la de mayor crecimiento

pues se importó 39% más de esta. Para este año analizado la subpartida de Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas, aparatos y material eléctrico continuó ocupando el primer lugar con una participación del 28% aumentando con respecto al año anterior 18% pues se importó USD\$ 591 millones más que en el año 2009.

Cabe resaltar que la única subpartida que sufrió una disminución en su crecimiento en comparación con el año anterior fue: las demás partes y accesorios de carrocería (incluidas las de cabina) con una disminución del 8% en sus importaciones pues dejó de importar USD\$ 95 millones a diferencia del año 2009.

En el año 2011 la subpartida que ocupó el primer lugar dentro de los productos más importados por Eslovaquia fue Aceites de petróleo y aceites obtenidos de betún con una participación del 26% lo cual equivale a un valor total de USD\$ 4.655 millones, aumentando en comparación con el 2010 un 53%, pues Eslovaquia pasó de importar USD\$ 3.052 millones en el 2010 a importar USD\$ 4.655 USD en el 2011.

El segundo producto más importado por Eslovaquia en este año fue Gas Natural, en estado gaseoso, con una participación del 19%. En comparación con el año anterior la importación de este producto aumentó en un 46% pues se importaron USD\$ 1.073 millones más que en el 2010.

Durante este año la única subpartida que presentó un comportamiento negativo fue la de partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente para máquinas, aparatos y material eléctrico, pues esta ocupó el primer lugar de las más exportadas durante los años 2009 y 2010, pero en este año baja al tercer puesto con una participación del 13% del total de los productos analizados sufriendo una disminución del 41% exportando USD\$ 1.575 millones menos que en el 2010.

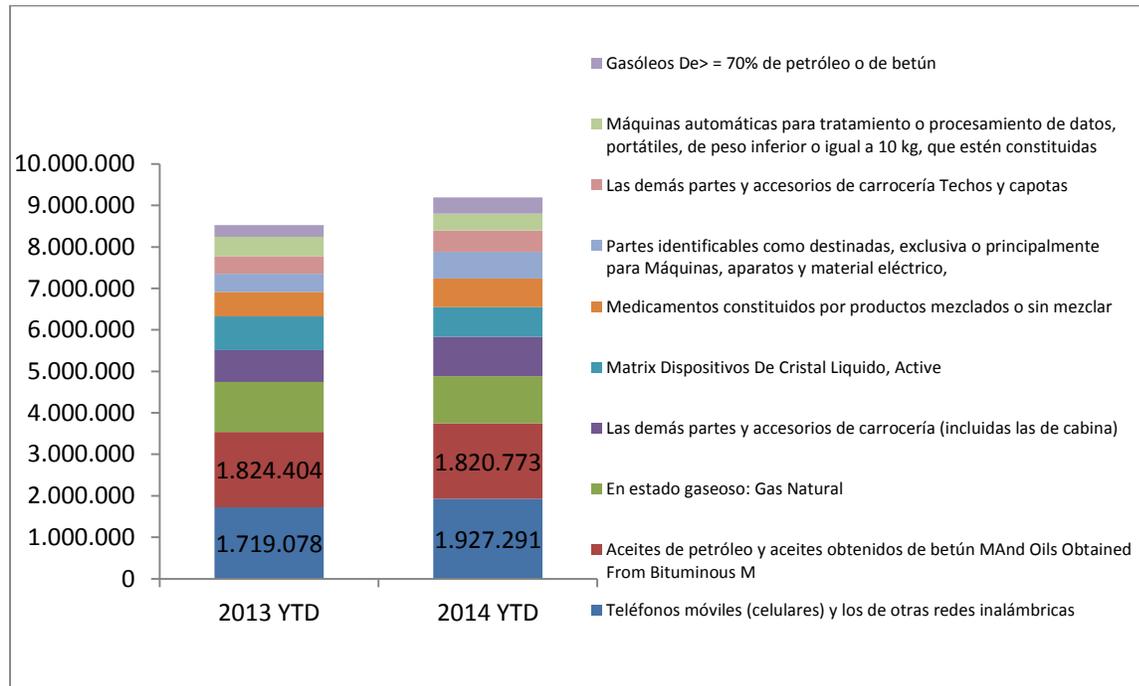
La subpartida de Aceites de petróleo y aceites obtenidos de betún en el año 2012 continuó en el primer lugar de los productos con mayores importaciones realizadas por Eslovaquia, con una participación del 22% importando USD\$ 4.237 millones. Sin embargo, dicha subpartida presentó una disminución del 9% con respecto al año 2011, pues Eslovaquia dejó de importar USD\$ 418 millones.

La subpartida de gas natural en estado gaseoso tuvo un comportamiento negativo durante el año 2010, pues en comparación con el 2011, se dejó de importar a Eslovaquia de dicho producto USD\$ 68 mil, lo equivalente a una disminución del 2%. Esta subpartida contó con una participación del 17% al igual que la subpartida de Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas, quien por primera vez durante los años analizados se posiciono dentro de los primeros tres lugares, cabe resaltar que la importación de esta subpartida fue de USD\$ 3.232 millones, aumentando en un 70% dichas importaciones.

Para el año 2013, la subpartida de Aceites de petróleo y aceites obtenidos de betún continuó ocupando el primer lugar con una participación del 21% contando con un crecimiento del 7% en comparación con el año anterior. Escalando al segundo lugar se encontró la subpartida de Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas con una participación del 20% del total de los productos analizados, creciendo un 39% pues pasó de importar en el año 2012 un valor de USD\$ 3.232 millones a importar USD\$ 4.483 millones en el año 2013, aumentando en un valor absoluto de USD\$ 1.251 millones.

Así mismo, el gas natural en estado gaseoso continuó ocupando el tercer lugar dentro de los principales productos analizados con un porcentaje de participación del 16% con un aumento del 2% en comparación al año anterior.

**Gráfica 29. 10 principales subpartidas importadas por Eslovaquia en 2013 I- 2014 I**  
*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

Dentro de este orden de ideas es importante analizar el comportamiento de las importaciones de Eslovaquia que ha tenido durante este año en comparación con el mismo periodo del año 2013. La subpartida de Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas presenta un importante crecimiento del 12% importando USD\$ 208 millones más en lo que va corrido del año en comparación con el año 2013.

Por el contrario, la subpartida de Aceites de petróleo y aceites obtenidos de betún sufrió un leve decrecimiento pues paso de importar USD\$ 1.824 millones en el año 2013 a USD\$ 1.820 millones en el año 2014, disminuyendo en USD\$ 3 mil.

### **4.3 Principales proveedores de Eslovaquia**

Con base en información obtenida en la base de datos Wiser trade los principales proveedores de Eslovaquia durante los últimos 5 años se listan a continuación:

**Tabla 49. Principales proveedores de Eslovaquia (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

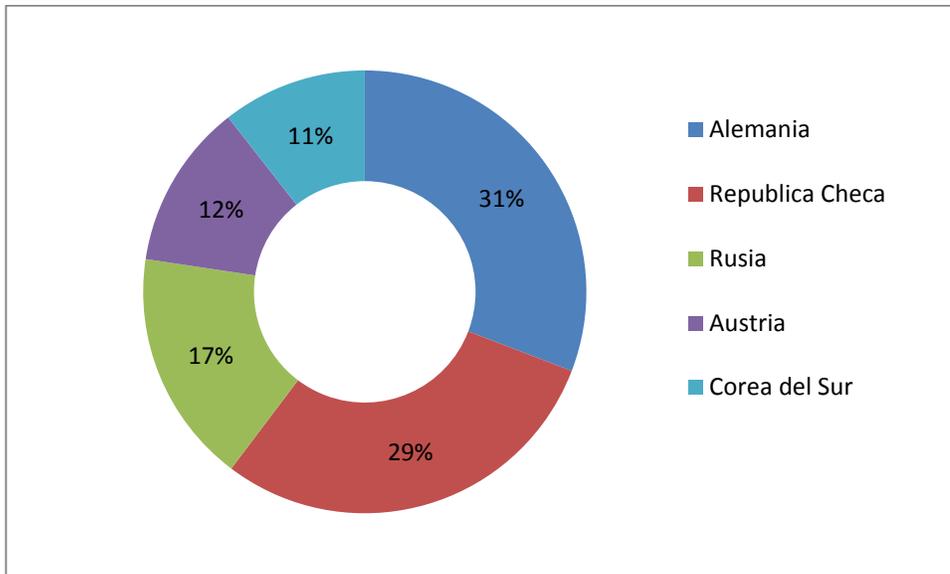
Rank	País	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013	2013 I	2014 I	%2013-2014
1	Alemania	9.695.469	11.827.751	22	14.864.662	26	14.078.253	-5	14.919.071	6	4.595.586	5.260.738	14
2	Republica Checa	10.768.958	11.461.713	6	14.272.424	25	13.483.600	-6	13.380.372	-1	4.233.639	4.388.178	4
3	Rusia	4.849.685	6.224.151	28	8.647.050	39	7.656.201	-11	8.064.174	5	3.052.015	3.213.144	5
4	Austria	2.867.458	3.061.813	7	4.697.169	53	6.035.182	28	7.664.119	27	2.376.685	2.771.345	17
5	Corea del Sur	3.303.259	4.605.131	39	4.190.183	-9	4.807.218	15	4.812.831	0	2.068.003	2.010.467	-3
6	Polonia	2.853.944	3.541.254	24	4.299.779	21	4.381.178	2	4.988.516	14	1.515.451	1.658.708	9
7	Hungría	4.112.970	4.555.268	11	5.465.226	20	5.101.321	-7	5.031.925	-1	1.584.225	1.568.563	-1
8	China	1.977.688	2.665.258	35	3.088.430	16	3.107.911	1	3.280.412	6	1.256.773	1.362.039	8
9	Francia	2.492.078	2.479.805	0	2.824.288	14	2.548.595	-10	2.633.703	3	852.888	986.863	16
10	Italia	2.417.507	2.582.968	7	3.148.619	22	2.983.356	-5	2.751.638	-8	879.915	974.664	11
11	Holanda	1.346.618	1.575.958	17	1.875.555	19	1.853.448	-1	2.134.489	15	669.673	743.378	11
12	Eslovenia	528.57	722.815	37	1.204.007	67	880.664	-27	1.229.347	40	276.503	494.614	79
13	Rumania	331.716	507.575	53	801.89	58	873.451	9	1.007.663	15	326.659	436.225	34
14	Bélgica	782.162	883.617	13	1.048.719	19	969.264	-8	1.046.623	8	359.242	344.271	-4
15	Ucrania	361.892	610.589	69	889.384	46	741.866	-17	784.825	6	363.095	342.67	-6
16	Reino Unido	1.405.206	1.301.577	-7	1.096.611	-16	1.015.889	-7	1.018.475	0	305.569	309.099	1
17	España	590.529	590.67	0	738.969	25	842.217	14	824.336	-2	275.228	307.94	12
18	Turquía	236.315	413.548	75	431.277	4	528.575	23	489.139	-7	200.704	267.033	33
19	Suiza	336.609	336.491	0	367.31	9	328.904	-10	414.04	26	163.273	192.557	18
20	Estados Unidos	321.86	296.529	-8	384.656	30	381.889	-1	339.461	-11	155.648	184.122	18
21	Suecia	297.339	425.621	43	509.807	20	475.873	-7	502.645	6	157.407	178.461	13
22	Japón	494.034	701.789	42	588.646	-16	600.752	2	400.968	-33	164.21	166.575	1
23	Taiwán	696.422	742.611	7	868.665	17	408.87	-53	382.572	-6	132.536	156.061	18

24	Vietnam	145.657	153.979	6	212.681	38	262.028	23	331.264	26	129.135	127.354	-1
25	Dinamarca	313.12	309.088	-1	379.635	23	329.162	-13	308.97	-6	94.606	112.645	19
87	Colombia	2.302	1.731	-25	1.3	-25	646	-50	389	-40	65	133	105

Fuente: Wiser trade

A partir de la información obtenida de la base consultada Wiser trade, se realizará un análisis de los principales proveedores que cuenta Eslovaquia para sus importaciones, con el fin de identificar los principales competidores para Colombia y así mismo la posición que dicho país cuenta.

**Gráfica 30. Principales Proveedores de Eslovaquia**



Fuente: Wiser trade

Los principales proveedores de Eslovaquia son Alemania, República Checa, Rusia, Austria y Corea del Sur. El principal proveedor Alemania cuenta con una participación del 31% en el 2013 dentro de las importaciones de estos cinco países mencionados anteriormente. Durante este año Alemania importó un valor de USD\$ 14.919 millones a Eslovaquia aumentando sus importaciones en un 6% en comparación con el año 2012.

En cuanto a República Checa, esta cuenta con un 27% dentro de la participación total de los cinco principales países analizados, importando a Eslovaquia en el 2013 un valor de USD\$ 13.380 disminuyendo en comparación con el 2012 1% pues Eslovaquia dejó de importar de República Checa USD\$ 103 millones. Cabe resaltar que para lo que va corrido del año estas importaciones han mejorado aumentando en un 4%.

Para Rusia que ocupa el tercer lugar de los principales proveedores de Eslovaquia, el comportamiento de sus exportaciones a Eslovaquia en el 2013 tuvo un comportamiento positivo aumentando un 5% en comparación con el año 2012. Lo que lo llevo a obtener una participación del 16% dentro de estos cinco primeros proveedores.

Cabe resaltar que durante el año 2012 la mayoría de las importaciones a Eslovaquia sufrieron un decrecimiento importante en promedio del 5%, el país que sufrió la mayor disminución fue Taiwán pues las exportaciones de este a Eslovaquia disminuyeron en 53%. Lo anterior sucedió debido a la crisis que presento la Unión Europa la cual afecto la economía de la región.

Colombia dentro de los proveedores de Eslovaquia ocupa el puesto 87, el comportamiento de sus exportaciones a Eslovaquia no ha sido favorable pues durante los años analizados ha presentado un decrecimiento sientto el de mayor importancia en el año 2012 pues sufrió una caída del 50%. Sin embargo, es importante resaltar que en lo que va corrido del año estas exportaciones a Eslovaquia han aumentado un 105% en comparación con el mismo periodo del año 2013.

#### **4.4 Principales productos exportados por Colombia a Eslovaquia**

En este orden de ideas es de gran importancia analizar los productos que son exportados por Colombia a Eslovaquia. A continuación se realizará un análisis en la siguiente tabla con las variaciones que ha sufrido en los últimos cinco años las exportaciones.

**Tabla 50. Principales subpartidas exportadas por Colombia a Eslovaquia (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	603110	Flores y capullos. cortados para ramos o adornos. frescos. secos. blanqueados. teñidos. impregnados o preparados de otra forma	168.092	452.722	169	545.544	21	478.990	-12	444.538	-7
2	603129	Otras Flores y capullos. cortados para ramos o adornos	151.013	447.393	196	328.077	-27	212.788	-35	224.257	5
3	950300	Globos de látex de caucho natural	0	0	-	117.294	-	83.899	-28	60.484	-28
4	603121	Miniatura claveles frescos. para ramos o adornos.	9.724	111.511	1.047	60.513	-46	35.612	-41	28.008	-21
5	603193	Alstroemerias frescas para ramos o adornos.	2.544	11.512	353	12.333	7	13.446	9	21.320	59
6	603191	Gypsophila (Lluvia. ilusión) (Gypsophiliapaniculata L.)	11.671	32.543	179	30.195	-7	24.348	-19	16.456	-32
7	603199	Las demás flores y capullos. para ramos o adornos.	5.730	15.605	172	11.470	-26	8.753	-24	8.241	-6
8	850410	Balastos (reactancias) para lámparas o tubos de descarga	0	0	-	0	-	0	-	6.465	Infinito

9	902830	Otros contadores de electricidad	0	0	-	915	-	0	-100	1.936	Infinito
10	842481	Para agricultura u horticultura: Aparatos portátiles de peso inferido	0	0	-	0	-	35.633	infinito	0	-100
11	847180	Las demás unidades de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos	0	0	-	0	-	15.113	infinito	0	-100
12	610910	T-shirts» y camisetas. de punto. algodón	341	0	-100	1.945	-	12.986	568	0	-100
13	610712	Calzoncillos (incluidos los largos y los slips): De fibras sintéticas o artificiales	9.170	5.550	-39	3.978	-28	3.639	-9	0	-100
14	610711	Calzoncillos (incluidos los largos y los slips): De algodón	5.560	6.172	11	1.240	-80	1.707	38	0	-100
15	611780	Los demás complementos (accesorios) de vestir	0	0	-	0	-	1.102	infinito	0	-100
16	610990	T-shirts» y camisetas. de punto. De las demás materias textiles	0	0	-	2.849	-	847	-70	0	-100
17	603194	Corte fresco Gerbera para ramos o adornos.	0	7.352	-	64	-99	187	192	0	-100
18	611430	Las demás prendas de vestir. de punto.	0	0	-	4.496	-	172	-96	0	-100

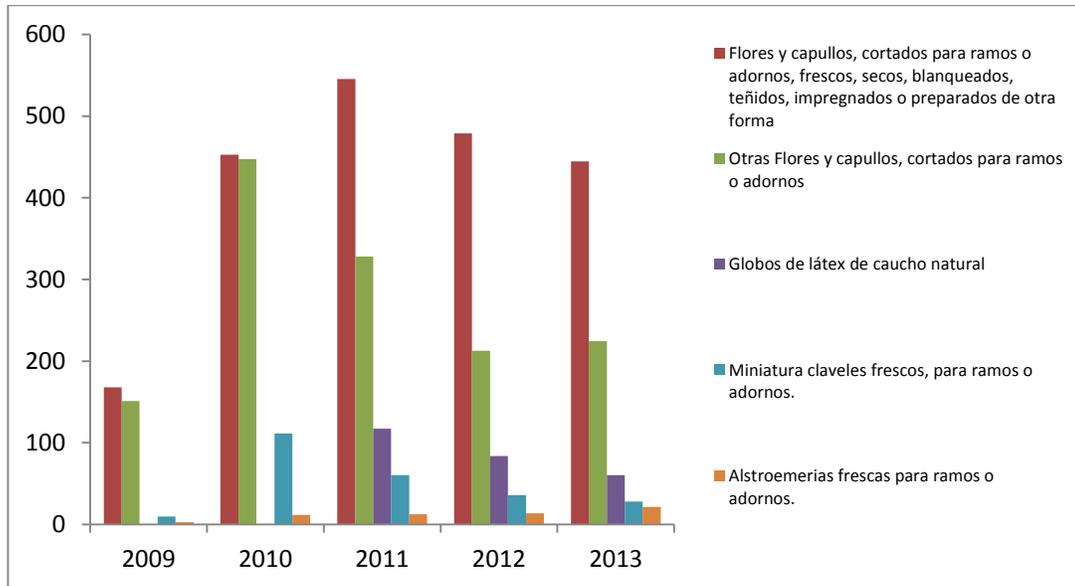
19	610342	Pantalones largos. pantalones con peto. pantalones cortos (calzones) y «shorts»	0	0	-	0	-	58	infinito	0	-100
20	603900	Las demás flores y capullos. para ramos o adornos. secos. blanqueados. teñidos. impregnados o preparados de otra forma.	0	17.190	-	0	-100	15	infinito	0	-100
21	491110	Impresos publicitarios. catálogos comerciales y similares	0	0	-	9	-	1	-89	0	-100
22	604900	los demás Follaje. hojas. ramas y demás partes de plantas. sin flores ni capullos. y hiervas. musgos y líquenes. para ramos o adornos. frescos. secos. blanqueados. teñidos. impregnados o preparados de otra forma.	0	0	-	0	-	1	infinito	0	-100
23	841210	Propulsores a reacción. excepto los turborreactores	0	0	-	50.000	-	0	-100	0	-
24	902890	Otras partes y accesorios de gas. líquido o electricidad. incluidos los de calibración.	924	14.674	1.488	15.743	7	0	-100	0	-
25	902830	Contadores eléctricos monofásicos.	0	0	-	10.541	-	0	-100	0	-

Fuente: Wisser trade

Ahora se estudiara por cada año analizado el comportamiento de los principales productos exportados.

**Gráfica 31. Principales subpartidas exportadas por Colombia a Eslovaquia del 2009 al 2013**

*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

En el año 2009 Colombia exporto principalmente a Eslovaquia la subpartida de Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, pues esta contó con una participación del 48% dentro de las principales subpartidas exportadas a dicho país, exportando un total de USD\$ 168 millones.

La subpartida de Otras flores y capullos, cortados para ramos o adornos ocupó el segundo lugar dentro de los principales productos más exportados a Eslovaquia por Colombia, con una participación del 43%, exportando un valor total de USD\$ 151 millones en el año 2009.

El tercer lugar fue para la subpartida de Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gypsophiliapaniculata L.), sin embargo esta representó tan sólo un 3% del total de las subpartidas analizadas.

Las exportaciones a Eslovaquia en el año 2010 tuvieron un comportamiento positivo pues las exportaciones crecieron en promedio un 353%. En el primer lugar continuó la subpartida de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma con una participación del 42% dentro de los principales productos analizados en el 2010, sufriendo un aumento del 169% pues Colombia pasó a exportar USD\$ 284 millones más en comparación con el año 2009.

Así mismo, la subpartida de otras flores y capullos, cortados para ramos o adornos también obtuvo una participación del 42%, dicha subpartida sufrió un incremento del 196% pues Colombia pasó de exportar USD\$ 151 millones en el año 2009 a exportar USD\$ 447 millones en el 2010.

En el año 2011 la subpartida de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma continuo ocupando el primer lugar con una participación del 49%, aumentando un 21% en comparación con el año 2010, pues Colombia paso de exportar a Eslovaquia USD\$ 452 millones en el año 2010 a exportar USD\$ 545 millones en el 2011.

Al igual que en el año 2010 la subpartida de otras flores y capullos, cortados para ramos o adornos se posiciono en el segundo lugar de mayores productos exportados a Eslovaquia durante el año 2011, con una participación del 30%. Sin embargo, dicha subpartida sufrió una disminución en sus exportaciones del 27% lo que llevo a la disminución en su participación dentro del grupo de productos analizados, pues sus exportaciones decrecieron USD\$ 119 millones en comparación con el año 2010.

Cabe resaltar que en el año 2011 por primera vez dentro de los años analizados Colombia exporto a Eslovaquia la subpartida de Globos de Látex de caucho natural contando con una participación del 11%, exportando USD\$ 117 millones.

El año 2012 tuvo un comportamiento similar al año 2011, sin embargo la mayoría de los principales productos analizados sufrió un decrecimiento en sus exportaciones. La subpartida de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, fue la más exportada durante este año con una

participación del 54%, sin embargo esta sufrió una disminución del 12% en sus exportaciones a Eslovaquia frente al año 2011.

La subpartida de otras flores y capullos, cortados para ramos o adornos, continuó en el segundo lugar de los principales productos más exportados por Colombia a Eslovaquia contando con una participación del 24%. Dicha subpartida sufrió un decrecimiento del 35% pues se dejó de exportar USD\$ 115 millones frente al año 2011.

Así mismo, la subpartida de globos de látex de caucho natural contó con una participación del 9% dentro de los productos analizados, sufriendo una disminución del 28%, pues paso de exportar en el 2011 USD\$ 117 millones a exportar en el año 2012 USD\$ 83 millones, exportando USD\$ 33 millones menos frente al 2011.

Siguiendo este orden de ideas, el año 2013 tuvo un comportamiento similar a los años 2011 y 2012. La subpartida de flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, continuo siendo la más exportada por Colombia a Eslovaquia aumentando su participación durante los ultimo cinco años analizados, contando en el 2013 con un participación del 55% dentro de los principales productos exportados a dicho país. Igualmente, este producto sufrió una disminución menor en comparación con el 2012 del 7%, ya que paso de exportar USD\$ 478 millones en el año 2012 a exportar USD\$ 444 millones en el año 2013.

En cuanto a la subpartida de otras flores y capullos, esta tuvo un comportamiento positivo en comparación con el año anteriormente analizado, la subpartida contó con una participación del 28%, aumentando sus exportaciones en 5%, pues paso a exportar USD\$ 11 millones más frente al año 2012. Por otro lado, la subpartida de Globos de látex continuo con un decrecimiento constante desde el año 2012, disminuyendo 28% al igual que en el año anteriormente analizado.

#### 4.5 Principales competidores

A continuación se analizarán los principales competidores de Colombia de cada una de las 25 principales subpartidas exportadas a Eslovaquia. En la siguiente tabla se pueden observar los cinco principales competidores de cada subpartida analizada y la ubicación de Colombia dentro de estos. Dicho análisis se realizó con base en la información obtenida del año 2013.

**Tabla 51. Principales competidores de los productos exportados por Colombia**

Subpartida	Descripción	Competidores	Posición Colombia
60311	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	Holanda	4
		Republica Checa	
		Italia	
		Colombia	
		Polonia	
603129	Otras Flores y capullos, cortados para ramos o adornos	Holanda	3
		Italia	
		Colombia	
		Hungría	
		Austria	
950300991	Globos de látex de caucho natural	China	23
		Republica Checa	
		Polonia	
		Alemania	
		Holanda	
603121	Miniatura claveles frescos, para ramos o adornos.	Holanda	4
		Colombia	
		Italia	
		Hungría	
		España	
603193	Alstroemerias frescas para ramos o adornos.	Holanda	4
		Italia	
		Austria	
		Colombia	
		Hungría	
603191	Gypsophila (Lluvia, ilusión)	Holanda	n.a*

	(Gypsophiliapaniculata L.)	Austria	
		Italia	
		Malta	
		Republica Checa	
60319	Las demás flores y capullos, para ramos o adornos.	Holanda	9
		Polonia	
		Republica Checa	
		Italia	
		Alemania	
8504100000	Balastos (reactancias) para lámparas o tubos de descarga	Alemania	27
		Rumania	
		Polonia	
		Austria	
		Republica Checa	
9028309000	Otros contadores de electricidad	Republica Checa	34
		Polonia	
		Moldavia	
		Estados Unidos	
		Hungría	
8424812000	Para agricultura u horticultura: Aparatos portátiles de peso inferior	Alemania	26
		España	
		Republica Checa	
		Italia	
		China	
8471800000	Las demás unidades de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos	Republica Checa	n.a*
		Cyprus	
		Alemania	
		Estados Unidos	
		Holanda	
610910	T-shirts» y camisetas, de punto, algodón	Alemania	77
		Turquía	
		Republica Checa	
		Bangladesh	
		Italia	
610712	Calzoncillos (incluidos los largos y los slips): De fibras sintéticas o artificiales	Alemania	20
		China	
		Republica Checa	
		Austria	

		Italia	
610711	Calzoncillos (incluidos los largos y los slips): De algodón	Alemania	32
		China	
		Republica Checa	
		Bangladesh	
		India	
6117809000	Los demás complementos (accesorios) de vestir	U.A.Emirates	n.a*
		Australia	
		Austria	
		Bélgica	
		Bulgaria	
6109909000	T-shirts» y camisetas, de punto. De las demás materias textiles	Alemania	51
		Republica Checa	
		España	
		Turquía	
		Francia	
6031940	Corte fresco Gerbera para ramos o adornos.	Holanda	14
		Alemania	
		Polonia	
		Italia	
		Austria	
611430	Las demás prendas de vestir, de punto.	Alemania	37
		China	
		Holanda	
		Republica Checa	
		Polonia	
610342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y «shorts»	China	41
		Bangladesh	
		Bélgica	
		India	
		Alemania	
60390	Las demás flores y capullos, para ramos o adornos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	Holanda	15
		Austria	
		Republica Checa	
		Polonia	
		Alemania	
491110	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	Republica Checa	41
		Alemania	
		Hungría	

		Austria	
		Polonia	
60490	los demás Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas, musgos y líquenes, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	Holanda	30
		Alemania	
		Dinamarca	
		Republica Checa	
		Italia	
841210	Propulsores a reacción, excepto los turborreactores	Alemania	n.a*
		Austria	
		Republica Checa	
		Hungría	
		Ucrania	
90289090	Otras partes y accesorios de gas, líquido o electricidad, incluidos los de calibración.	Alemania	29
		Italia	
		Turquía	
		Reino Unido	
		Republica Checa	
90283010	Contadores eléctricos monofásicos.	Alemania	16
		Republica Checa	
		Polonia	
		China	
		Belarus	

Fuente: Wiser trade

\*En el 2013 no se exportaron las subpartidas señaladas o los valores se acercan a cero, por esta razón Colombia no aparece en el ranking.

Para la subpartida mas exportada por Colombia a Eslovaquia, Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, el principal competidor para Colombia es Holanda exportando en el año 2013 USD\$ 6.436 millones. Dentro de los principales competidores Holanda cuenta con una participación del 90% haciendo una clara diferencia con respecto a los otros países. Colombia se encuentra en la cuarta posición de los proveedores de dicha subpartida para Eslovaquia, exportando en el 2013 un total de USD\$ 52 millones a Eslovaquia.

Así mismo, para la subpartida de Otras Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, Holanda es el principal proveedor de Eslovaquia, pues este cuenta con una participación del 91% frente a los demás competidores analizados los cuales dentro de los cinco primeros están:

Holanda, Italia, Colombia, Austria y Hungría. Cabe resaltar que la ventaja que tiene Holanda sobre Colombia es de gran importancia pues Holanda exporta USD 940 millones y Colombia tan solo USD 50 millones, ocupando el cuarto lugar dentro de los principales competidores. Como se sabe, Holanda es reconocida por sus flores de alta calidad y es el principal proveedor de estas para el continente Europeo.

En cuanto la subpartida de Globos de látex de caucho natural, esta se ubica en el tercer lugar de las más exportadas por Colombia a Eslovaquia en el año 2013. El principal competidor para Colombia de dicha subpartida es China, exportando USD\$ 3.383 millones lo que lo lleva a contar con una participación del 47% frente a los cinco principales competidores analizados. En el segundo lugar se encuentra Republica Checa con una participación del 25% exportando en el año 2013 USD\$ 1.814 millones. Colombia se ubica en el lugar número 23, exportando en el 2013 un total de USD\$ 66 millones, amplia diferencia con su principal competidor China pues Colombia exporta USD\$ 3.317 millones menos que este.

La subpartida de Miniatura claveles frescos, para ramos o adornos, al igual que las dos primeras subpartidas, Holanda se ubica en el primer lugar con una participación del 91%, sin embargo es importante resaltar que Colombia se ubica en el segundo lugar para dicha subpartida pero a comparación con Holanda, Colombia exporta USD\$ 890 millones menos que dicho país.

Cabe resaltar que Colombia se encuentra dentro de los primeros lugares solo en las exportaciones tradicionales relacionadas con flores, no obstante en dichos productos Colombia tiene un fuerte competidor el cual es Holanda; país que se encuentra en el primer lugar en las subpartidas analizadas relacionadas con los productos de las flores, pues este país Europeo es uno de los principales productores de flores en el mundo.

#### **4.6 Exportaciones por departamento de Colombia a Eslovaquia**

A continuación se analizará la relación comercial de Colombia con Eslovaquia para cada uno de los departamentos durante los últimos cinco años. Al analizar las exportaciones de Colombia a Eslovaquia por cada uno de los departamentos es evidente que la mayoría de estos no cuentan con una relación comercial con dicho país. Solamente el departamento de Cundinamarca, Bogotá D.C, Antioquia y el de Atlántico cuentan con una relación comercial activa.

## Bogotá D.C

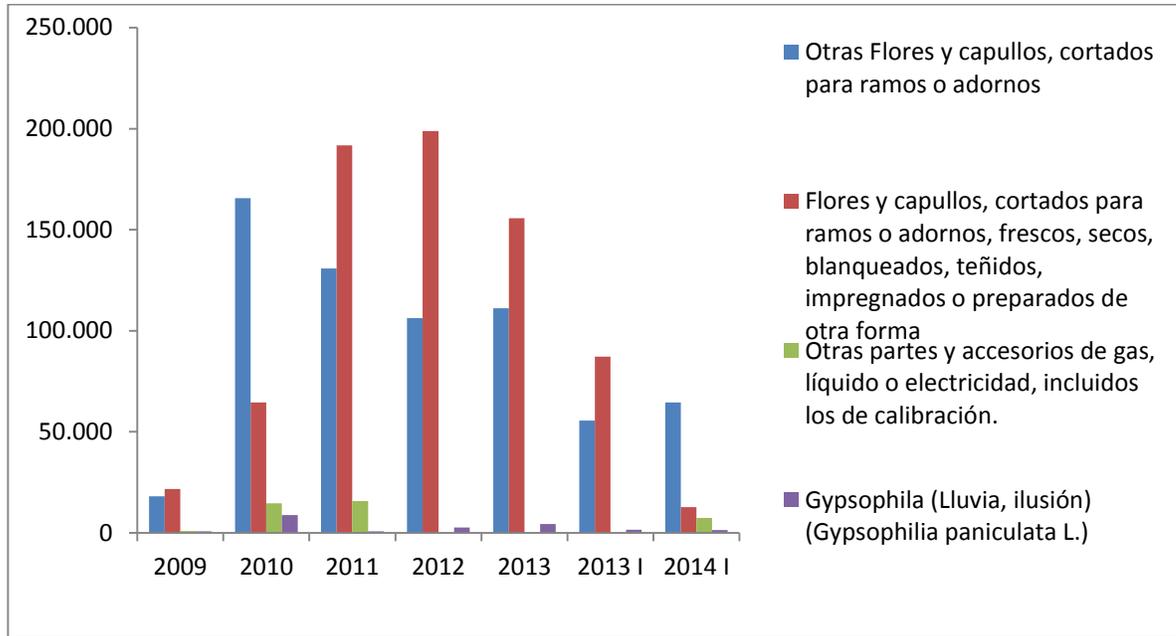
**Tabla 52. Principales partidas exportadas por Bogotá D.C a Eslovaquia (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013	2013 I	2014 I	%2013 I-2014 I
60312	Otras Flores y capullos. cortados para ramos o adornos	18.12	165.655	814	130.782	-21	106.205	-19	111.159	5	55.578	64.617	16
60311	Flores y capullos. cortados para ramos o adornos. frescos. secos. blanqueados. teñidos. impregnados o preparados de otra forma	21.769	64.604	197	191.748	197	198.881	4	155.763	-22	87.233	12.806	-85
902890	Otras partes y accesorios de gas. líquido o electricidad. incluidos los de calibración.	924	14.674	Infinito	15.743	7	0	-100	0	-	0	7.422	-
60319	Gypsophila (Lluvia. ilusión) (Gypsophiliapaniculata L.)	715	8.836	1.136	771	-91	2.757	258	4.451	61	1.643	1.358	-17

Fuente: Wiser trade

**Gráfica 32. Principales partidas exportadas por Bogotá a Eslovaquia (2009 – 2013)**  
*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

La capital de Colombia exporta principalmente productos relacionados con flores, el producto más exportado por Bogotá a Eslovaquia son las Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma aumentando sus exportaciones significativamente durante los años 2011 y 2012 y disminuyendo estas durante el año 2013.

La segunda subpartida mas exportada por Bogotá es la que incluye productos como miniatura claveles frescos, ramos o adornos. Las exportaciones de dicho producto aumentaron en el año 2010, sin embargo el comportamiento de estas no ha sido positivo pues después del 2010 comenzaron a disminuir teniendo una leve recuperación en el 2013 aumentado en un 5% en comparación con el año 2012.

## Cundinamarca

**Tabla 53. Principales partidas exportadas por Cundinamarca a Eslovaquia (2009 – 2014\*)**

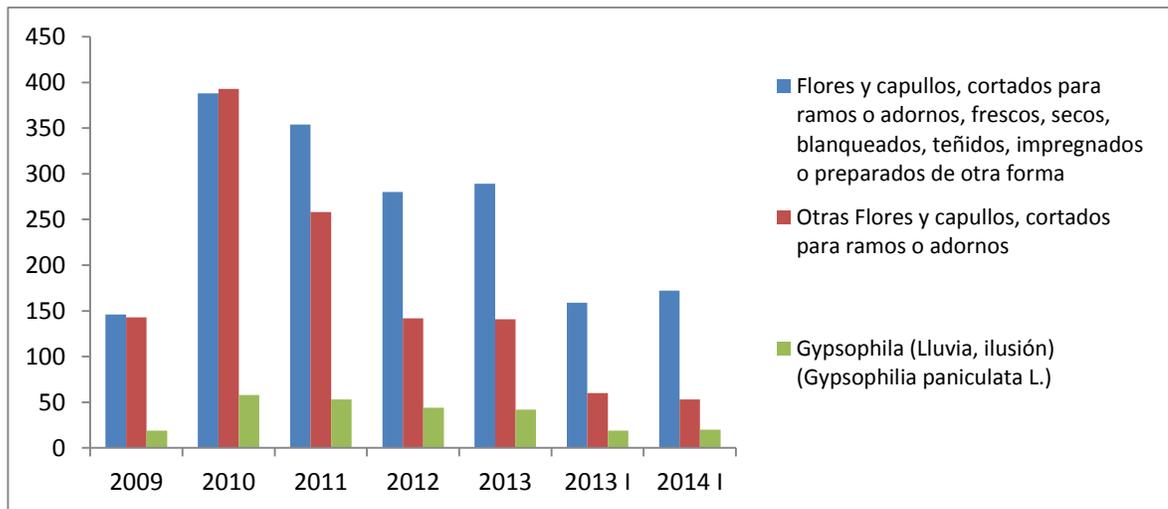
*Cifras en miles USD*

Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013	2013 I	2014 I	%2013 I-2014 I
060311	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	146	388	166	354	-9	280	-21	289	3	159	172	8
060312	Otras Flores y capullos, cortados para ramos o adornos	143	393	175	258	-34	142	-45	141	-1	60	53	-12
060319	Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gypsophiliapaniculata L.)	19	58	205	53	-9	44	-17	42	-5	19	20	5

Fuente:Wiser trade

### Gráfica 33. Principales partidas exportadas por Cundinamarca a Eslovaquia (2009-2013)

Cifras en miles USD



Fuente: Wiser trade

Cundinamarca cuenta con un comportamiento similar a Bogotá D.C. pues exporta principalmente productos relacionados con flores, pero el comportamiento de estas exportaciones después del 2010 fue negativo. En el año 2012 sufrió el mayor descenso, las exportaciones disminuyeron en promedio 28% frente al año 2011. Sin embargo, en el 2013 la subpartida de Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma recuperó un poco de mercado aumentando un 3% en comparación con el año 2012.

La subpartida de corte fresco gerbera para ramos o adornos, ocupa el tercer lugar de lo más exportado a Eslovaquia por el departamento de Cundinamarca. Esta cuenta con un comportamiento similar que las dos subpartidas anteriormente analizadas, pues desde el 2010 las exportaciones han disminuido.

## Antioquia

**Tabla 54. Principales partidas exportadas por Antioquia a Eslovaquia (2009 – 2014\*)**

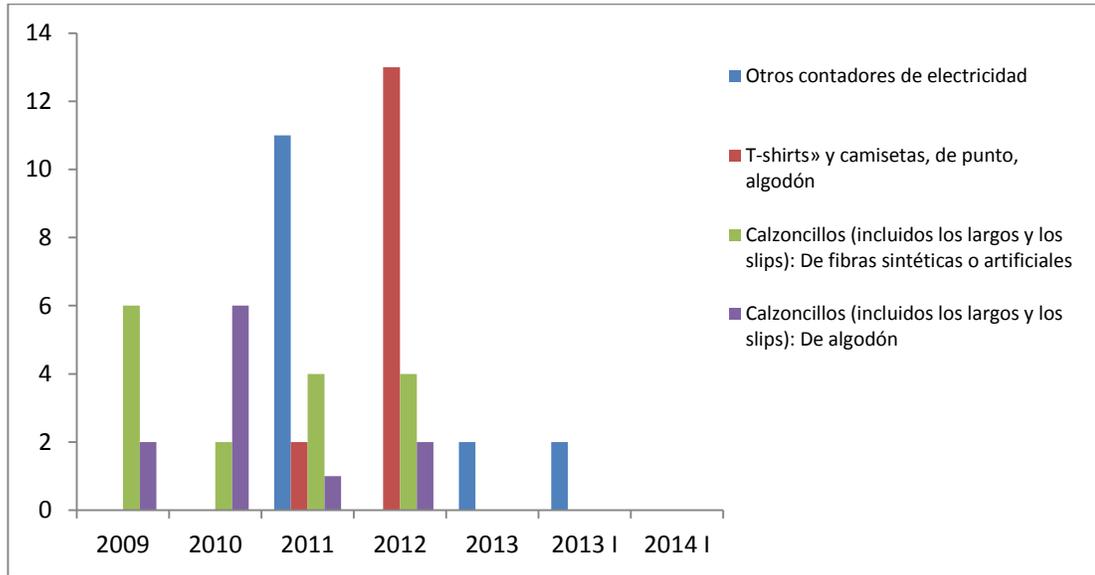
*Cifras en miles USD*

Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012- 2013	2013 I	2014 I	%2013 I-2014 I
902830	Otros contadores de electricidad	0	0	-	11	-	0	-100	2	-	2	0	-100%
610910	T-shirts» y camisetas, de punto, algodón	0	0	-	2	-	13	550	0	-100	0	0	-
610712	Calzoncillos (incluidos los largos y los slips): De fibras sintéticas o artificiales	6	2	-67	4	100	4	0	0	-100	0	0	-
610711	Calzoncillos (incluidos los largos y los slips): De algodón	2	6	200	1	-83	2	100	0	-100	0	0	-

Fuente: Wiser trade

**Gráfica 34. Principales partidas exportadas por Antioquia a Eslovaquia (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

Antioquia cuenta con una relación comercial con Eslovaquia débil, en el año que más se exportó fue en el 2012, siendo la subpartida de T-shirt y camisetas, de punto, algodón, la de mayor importancia, pues de esta se exportaron USD\$ 13 mil creciendo un 550% en comparación con el año 2011.

Para el año 2013, la relación comercial de este departamento con Eslovaquia decayó significativamente pues se pasó a exportar solo la subpartida de otros contadores de electricidad, exportando tan solo USD\$ 2 mil de esta, dejando atrás las exportaciones representativas para este departamento de T-shirt y camisetas, de punto, algodón. Cabe resalta que en lo que va corrido del año 2014 no se ha exportado ninguna de las subpartidas a Eslovaquia por parte de Antioquia.

## Atlántico

**Tabla 55. Principales partidas exportadas por Atlántico a Eslovaquia (2009 – 2014\*)**

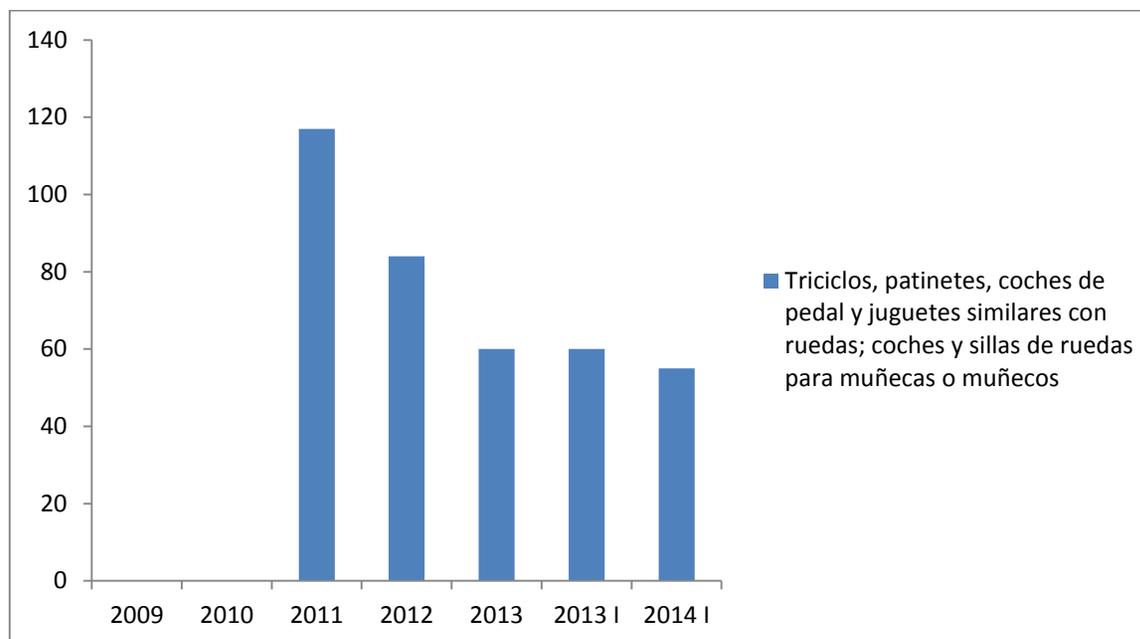
*Cifras en miles USD*

Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013	2013 I	2014 I	%2013 I-2014 I
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos	0	0	-	117	Infinito	84	-28	60	-29	60	55	-8

Fuente: Wiser trade

**Gráfica 35. Principales partidas exportadas por Atlántico a Dinamarca (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

El departamento del Atlántico cuenta con una relación comercial con Eslovaquia bastante débil, ya que solo exporta a dicho país la subpartida de Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos. El comportamiento de estas exportaciones ha sido negativo desde el año 2011 que se comenzó a exportar la subpartida, desde ese año las exportaciones han disminuido en promedio 28%.

### **Departamentos sin relación comercial**

De acuerdo con información de la base de datos Wiser trade los departamentos que se presentan a continuación no tienen relación comercial con el país europeo:

1. Amazonas
2. Arauca
3. Bolívar
4. Boyacá
5. Caldas
6. Cauca
7. Caquetá
8. Casanare
9. Chocó
10. Cesar
11. Córdoba
12. Guainía.
13. Guaviare

14. Guajira
15. Huila
16. Magdalena
17. Meta
18. Nariño
19. Norte de Santander
20. Quindío
21. Risaralda
22. Putumayo
23. San Andrés y Providencia
24. Sucre
25. Santander
26. Tolima
27. Vaupés
28. Vichada

# CAPÍTULO 5: ESLOVENIA

## 5.1 Caracterización

<b>INFORMACIÓN BÁSICA</b>	
Capital	Liubliana
Idioma	Esloveno
Moneda	Franco Suizo
Población (Millones) 2014	1.988
<b>INFORMACIÓN ECONÓMICA</b>	
PIB (Billones USD) 2013	1.355,6
Tasa de desempleo	9,3%

Fuente: Statistical Office of the Republic of Slovenia.

Eslovenia es miembro de la Unión Europea desde mayo del 2014 y de la Eurozona desde el año 2007. Eslovenia se ha caracterizado por ser un país avanzado e independiente, asimismo cuenta con un mercado abierto, con una tradición de hace varios años de comercio, con sus vecinos como Alemania, Austria e Italia (Banco Santander T. , 2014).

### Visión Global de la Economía

La economía de Eslovenia sufrió un rápido crecimiento entre los años 2005 y el 2008, sin embargo tras la crisis del 2009 Eslovenia vivenció una de las más duras y agudas contracciones económicas experimentadas por los países de la Zona Euro. Durante los años 2010 y 2011 la economía eslovena logró una recuperación gracias a las exportaciones, pero ésta se detuvo cuando la demanda externa disminuyó a causa de la crisis. Actualmente la economía ha sufrido una contracción a causa de: contracción del crédito, dificultades de las empresas, y la consolidación del proceso de fiscal (Euromonitor International Slovenia, 2014).

## **Estructura Económica**

El sector agrícola en Eslovenia, emplea el 9.6% de la fuerza laboral de dicho país. Los productos más representativos en este sector son: maíz, trigo, remolacha y papas. Aunque los agricultores se caracterizan por su productividad, la modernización de dicho sector sigue siendo reducida(Euromonitor International Slovenia, 2014).

En cuanto el sector manufacturero, éste aporta al PIB 21.8% disminuyendo dicha participación con el tiempo y emplea el 23.3% de la fuerza laboral de Eslovenia. La industria automotriz fue la más afectada por la crisis del 2009, sin embargo ésta ha comenzado a recuperarse desde el año 2012(Euromonitor International Slovenia, 2014).

Por el lado del sector bancario esloveno, éste sufrió una fuerte crisis en el 2013 resultado de los riesgos excesivos tomados y la escasa e ineficiente supervisión bancaria. La cantidad de créditos incobrables y la morosidad aumentó a un nivel importante llegando al 21% en el año 2013. Para solucionar este problema se decidió recapitalizar los bancos, pero el número de créditos otorgados siguen disminuyendo(Euromonitor International Slovenia, 2014).

El turismo es un sector crucial de fuente de empleo y aporta entre 8% y 10% al PIB de Eslovenia. Se prevé que el comportamiento positivo del turismo disminuya en un 0.9% durante el año 2014(Euromonitor International Slovenia, 2014).

## **Comercio Exterior**

Las exportaciones son un ítem de gran importancia para el PIB de Eslovenia, pero su participación ha disminuido a causa de la reducción de la demanda en Europa Oeste. En el año 2013, las exportaciones tuvieron una participación del 61.1% frente al 54.3% obtenido en el año 2008. Este crecimiento en las exportaciones del 2013 se vio reflejado por el mejoramiento del costo competitivo de los exportadores y así como un crecimiento acelerado de la productividad laboral, lo anterior lleva a un pronóstico de crecimiento del 12.8% para el año 2014. Las exportaciones de Eslovenia están basadas en productos con bajo valor agregado, por lo cual lo

hace sensible y vulnerable a la competencia de los productores asiáticos(Euromonitor International Slovenia, 2014).

El 75% de las exportaciones de Eslovenia fueron dirigidas a los países de la Unión Europea. Dentro de los principales socios comerciales de Eslovenia se encuentra: Alemania, Italia y Austria. Los principales productos exportados son la maquinaria, manufactura básica y los equipos de transporte, los cuales representan el 57.7% del total exportado durante el año 2013(Euromonitor International Slovenia, 2014).

### **Ambiente de negocios**

El gobierno esloveno juega un papel importante dentro de la economía, pues el gasto público cuenta con una participación dentro del PIB de 50%. Durante el año 2013, se lanzó un proceso de privatización y alrededor de una docena de empresas pasarán a manos privadas, algunas de estas son: la Aerolínea Nacional, el Aeropuerto Internacional de Liubliana, entre otras. Con el objetivo de regresar al crecimiento económico, el gobierno esloveno ha implementado una reforma del mercado laboral y el sistema de pensiones(Euromonitor International Slovenia, 2014).

### **5.2 Principales Productos Importados por Eslovenia**

A continuación a partir de la información obtenida de la base de datos Wiser trade, se realizará un análisis de las 25 principales subpartidas que importa Eslovenia del mundo. Dicho análisis se realizará desde el 2009 hasta agosto 2013 y las cifras se presentarán en miles de dólares.

**Tabla 56. Principales subpartidas importados por partida arancelaria por Eslovenia (2009-2013)**

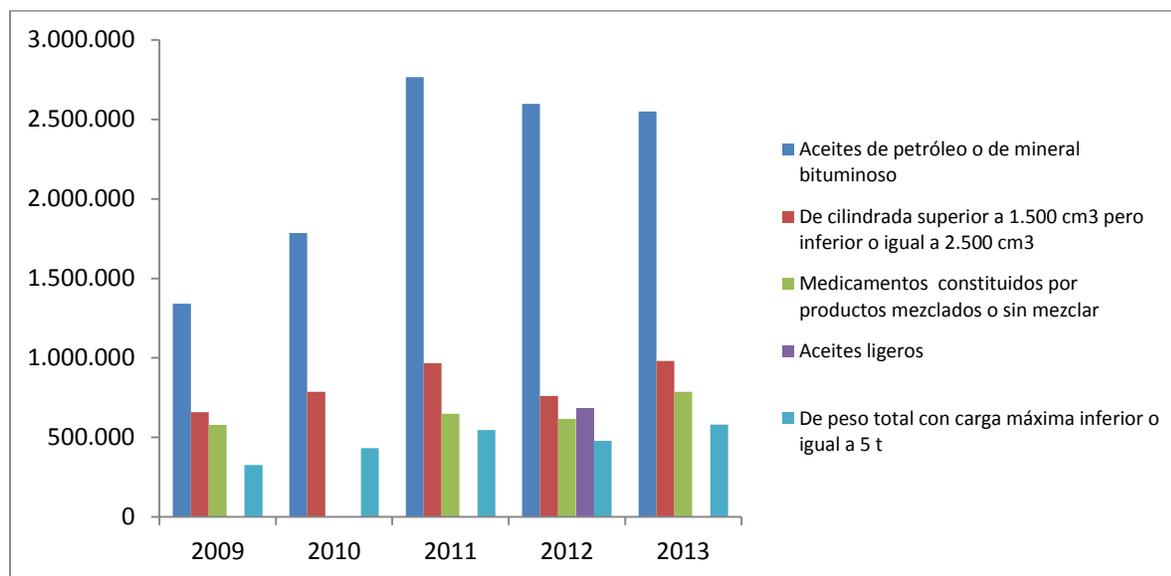
*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	271019	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	1.341.064	1.784.834	33	2.766.256	54	2.597.882	-6	2.550.543	-2
2	870332	De cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 2.500 cm3	658.302	787.537	19	966.617	23	760.363	-21	980.594	29
3	300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar	578.212	594.13	3	648.803	9	617.528	-5	787.077	27
4	271012	Aceites ligeros	0	0	-	0	-	683.389	Infinito	588.61	-14
5	870421	Los demás con motor de émbolo (pistón) de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel).	326.726	432.578	32	546.261	26	479.398	-12	580.715	21
6	271600	Energía eléctrica.	295.208	428.099	45	704.375	65	663.703	-6	523.388	-21
7	230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	392.22	361.211	-8	322.909	-11	597.424	85	478.158	-20
8	271121	Gas natural	372.348	438.807	18	487.208	11	477.284	-2	446.101	-7
9	940190	Partes de sillas	408.532	480.811	17	489.72	2	448.269	-8	444.539	-1
10	870322	Los demás ensamblados	688.026	543.262	-21	518.677	-5	388.969	-25	388.916	-0
11	851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	123.296	172.406	40	229.963	33	234.98	2	272.556	16

12	870331	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diésel o semi-Diésel)	117.016	138.494	18	149.152	8	184.398	24	271.48	47
13	870323	De cilindrada superior a 1500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3000 cm <sup>3</sup>	324.832	331.158	2	369.242	12	261.328	-29	264.901	1
14	852990	Las demás	129.252	298.542	Infinito	400.425	34	128.402	-68	230.6	80
15	440710	Madera de coníferas	167.427	171.62	3	148.246	14	179.037	21	206.781	16
16	870899	Partes y accesorios de vehículos	244.932	251.163	3	230.611	-8	179.102	-22	206.63	15
17	271020	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	0	0	-	0	-	207.094	Infinito	203.998	-1
18	840290	Partes de calderas de vapor	4.241	876	-79	1.374	57	85.189	Infinito	201.155	Infinito
19	760120	Aleaciones de aluminio	65.18	163.233	Infinito	200.92	23	158.625	-21	196.361	24
20	760110	Aluminio sin alear.	116.813	207.674	78	176.794	-15	152.607	-14	166.693	9
21	870321	Vehículos de cilindrada inferior o igual a 1000 cm <sup>3</sup>	24.86	26.456	6	22.302	-15	65.297	Infinito	158.26	Infinito
22	841490	compresores de aire u otros gases y ventiladores	133.691	143.067	7	156.979	10	127.901	-19	153.105	20
23	720449	Desperdicios y desechos (chatarra)	48.483	116.296	Infinito	182.815	57	144.547	-21	141.228	-2
24	854370	Las demás máquinas y aparatos:	21.981	32.191	46	26.566	-17	26.427	-1	139.275	Infinito
25	730890	Construcciones y sus partes	75.2	58.12	-22	70.872	22	128.148	81	137.545	7

Fuente: Wiser trade

**Gráfica 36. Principales subpartidas importadas por Eslovenia del 2009 al 2010**  
*Cifras en miles USD*



Fuente: Wisser trade

Para el año 2009, las 10 principales subpartidas importadas por Eslovenia fueron: aceites de petróleo o de mineral bituminoso USD\$ 1.341 millones con una participación del 27% del total de las importaciones de las 10 principales subpartidas para este año. Los demás ensamblados USD\$ 688 millones, de cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup> USD\$ 658 millones, medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar USD\$ 578 millones, partes de sillas USD\$ 408 millones, tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja USD\$ 392 millones, gas natural USD\$ 372 millones, vehículo de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t USD\$ 326 millones, vehículo de cilindrada superior a 1500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 3000 cm<sup>3</sup> USD\$ 324 millones y energía eléctrica USD\$ 295 millones.

Para el año 2010, las 10 principales subpartidas importadas por Eslovenia fueron: aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso USD\$ 1.784 millones con una participación del 29% del total de las importaciones de las 10 principales subpartidas para este año, tuvo un aumento del 33% interanual. De cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup> USD\$ 787 millones, medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar USD\$ 594 millones, los demás ensamblados USD\$ 543 millones, partes de sillas USD\$ 480, gas natural

USD\$ 438 millones, vehículo de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t USD\$ 432, energía eléctrica USD\$ 428 millones. Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja USD\$ 361 millones, vehículo de cilindrada superior a 1500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 3000 cm<sup>3</sup> USD\$ 331 millones.

Para el año 2011, las 10 principales subpartidas importadas por Eslovenia fueron: aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso USD\$ 2.766 millones con una participación del 36% del total de las importaciones de las 10 principales subpartidas para este año, tuvo un aumento del 56% interanual. De cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup> USD\$ 966 millones, energía eléctrica USD\$ 704 millones, medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar USD\$ 594 millones, vehículo de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t USD\$ 546 millones, los demás ensamblados USD\$ 518 millones, gas natural USD\$ 487 millones, Los demás USD\$ 400 millones, vehículo de cilindrada superior a 1500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 3000 cm<sup>3</sup> USD\$ 369 millones, tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja USD\$ 322 millones.

Para el año 2012, las 10 principales subpartidas importadas por Eslovenia fueron: Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso USD\$ 2.597 millones con una participación del 34% del total de las importaciones de las 10 principales subpartidas para este año, tuvo decrecimiento del 6% interanual. De cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup> USD\$ 760 millones, aceites ligeros USD\$ 683 millones, energía eléctrica USD\$ 663 millones, medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar USD\$ 617 millones, tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja USD\$ 597 millones. Vehículo de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t USD\$ 479 millones, gas natural USD\$ 477 millones, partes de sillas USD\$ 448 millones, los demás ensamblados USD\$ 388 millones.

Para el año 2013, las 10 principales subpartidas importadas por Eslovenia fueron: aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso USD\$ 2.550 millones con una participación del 34% del total de las importaciones de las 10 principales subpartidas para este año, tuvo decrecimiento del 1% interanual. De cilindrada superior a 1.500 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm<sup>3</sup> USD\$ 980 millones, medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar USD\$ 787 millones, aceites ligeros USD\$ 588 millones, energía eléctrica USD\$ 523 millones, tortas y

demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja USD\$ 478.158 millones, gas natural USD\$ 446 millones, partes de sillas USD\$ 444 millones, los demás ensamblados USD\$ 388 millones, teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas USD\$ 272 millones.

### 5.3 Principales Proveedores de Eslovenia

Con base en información de Wiser trade los principales proveedores de Eslovenia durante los últimos cinco años son los siguientes:

**Tabla 57. Principales proveedores de Eslovenia (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

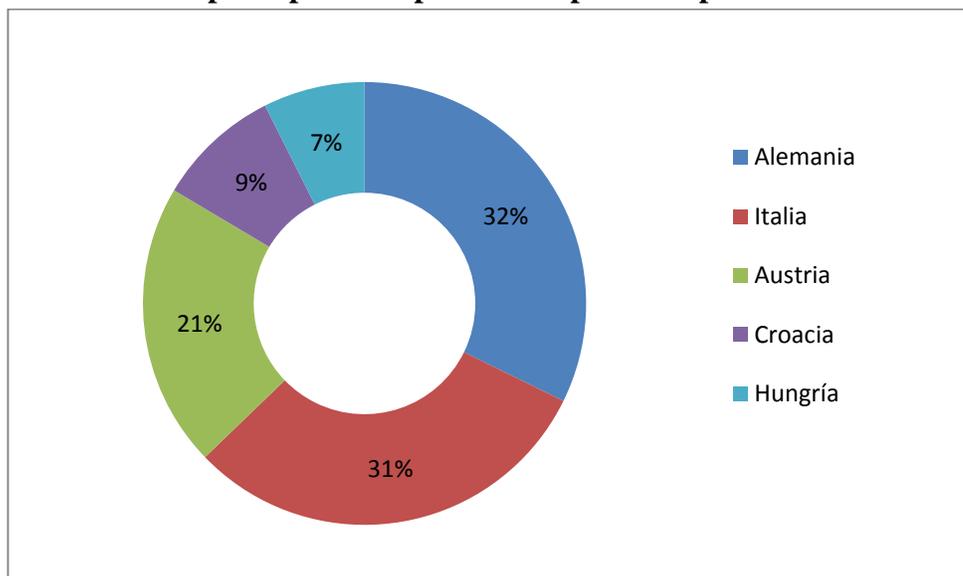
Rank	País	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	Alemania	4.383.551	4.860.552	11	5.834.203	20	5.214.678	-11	5.617.199	7.72
2	Italia	4.222.876	4.690.785	11	5.662.217	21	5.281.300	-7	4.664.272	-12
3	Austria	3.131.501	3.188.766	2	3.627.275	14	3.324.738	-8	3.397.702	2
4	Croacia	1.143.648	1.398.777	22	1.603.389	15	1.533.753	-4	1.594.784	4
5	Hungría	902.599	1.065.762	18	1.322.476	24	1.285.599	-3	1.371.837	7
6	China	769.996	1.237.877	61	1.456.186	18	1.170.951	-20	1.353.071	16
7	France	1.323.962	1.449.618	9	1.471.923	2	1.219.848	-17	1.246.834	2
8	Corea del sur	620.01	738.176	19	1.202.177	63	1.097.594	-9	1.236.723	13
9	Turquía	894.599	955.885	7	1.076.159	13	951.35	-12	1.112.159	17
10	Holanda	791.445	871.741	10	1.015.328	16	868.384	-14	875.182	1
11	Bosnia	552.474	740.095	34	842.263	14	767.373	-9	841.493	10
12	República Checa	615.602	671.239	9	813.06	21	719.396	-12	718.441	0
13	serbia	418.594	607.614	45	816.829	34	586.414	-28	702.667	20
14	Polonia	502.737	553.995	10	653.946	18	613.293	-6	658.233	7
15	Rusia	290.314	416.204	43	563.419	35	491.854	-13	616.889	25
16	USA	453.906	388.323	-14	706.729	82	397.305	-47	608.68	53
17	Bélgica	541.595	570.296	5	615.657	8	563.223	-9	554.109	-2
18	UK	307.096	349.202	14	497.009	42	390.651	-21	514.36	32
19	España	650.44	603.23	-7	640.999	6	515.141	-20	501.657	-3
20	N.det.Extra	253.377	430.146	70	326.988	-24	399.323	22	488.034	22

21	Eslovaquia	334.311	414.71	24	463.964	12	446.783	-4	458.327	3
22	Suiza	346.696	378.631	9	288.947	-24	285.381	-1	371.165	30
23	Brasil	204.431	260.967	28	353.534	35	510.827	44	350.263	-31
24	India	283.486	290.011	2	328.229	13	287.805	-12	323.479	12
25	Romania	226.265	225.223	0	282.126	25	187.279	-34	238.797	28
85	Colombia	8.987	6.659	-26	5.426	-19	2.528	-53	2.551	1

Fuente: Wiser trade

Los 5 principales proveedores a Eslovenia para el año 2013 son: Alemania USD\$ 5.617 millones, Italia USD\$ 4.664 millones, Austria USD\$ 3.397 millones, USD\$ Croacia 1.594 millones, y Hungría USD\$ 1.371 millones. Tal y como se evidencia en la siguiente gráfica.

**Gráfica 37. 10 principales subpartidas importadas por Eslovenia en 2013**



Fuente: Wiser trade

Alemania, es el principal proveedor de Eslovenia con productos del capítulo 87: vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios. Italia es el segundo proveedor de Eslovenia con productos del capítulo 27: combustibles minerales, aceites. Austria, tercer proveedor de Eslovenia con los mismos productos del capítulo 27. Croacia, cuarto proveedor con productos del capítulo 27. Por último Hungría, quinto proveedor principal de Eslovenia con productos del capítulo 30: productos farmacéuticos.

En la tabla anterior se puede observar el comportamiento de las importaciones de Eslovenia, durante el periodo 2009–2013, se puede observar el aumento gradual que existe para los principales proveedores hasta el año 2011 a partir del 2012 se observa la fuerte caída ocasionada por la crisis europea que golpeó a finales de este año. Hubo decrecimientos de hasta un 44 % para el caso de USA, 28% para Serbia, y del 33% para Rumania. Los países que menos se vieron afectados en cuanto a montos de exportaciones fueron Arabia Saudita -4,09%, Holanda -4,78%, y la India -5,52%. Colombia por su parte, se ubicó en la posición 85 en el ranking de

proveedores de Eslovenia, con productos del capítulo 84: maquinaria industrial y del capítulo 95: juguetes, juegos y artículos para recreo.

#### **5.4 Principales Productos Exportados por Colombia a Eslovenia**

A continuación a partir de la información obtenida de la base de datos Wiser trade, se realizará un análisis de los 25 principales subpartidas que Colombia exporta a Eslovenia. Dicho análisis se realizará para el periodo de 2009-2013 y las cifras se presentarán en miles de dólares.

**Tabla 58. Principales partidas exportadas por Colombia a Eslovenia (2009 – 2013)**  
*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009- 2010	2011	%2010- 2011	2012	%2011- 2012	2013	%2012- 2013
1	270112	Hulla bituminosa	13.412	4.506	-66	5.573	24	20.602	Infinito	7.798	-62
2	080390	Bananas	0	0	-	0	-	0	-	4.231	-
3	090111	Café	1.805	2.021	11	1.816	-10	1.125	-38,	622	-45
4	060311	Rosas	27	28	4	63	Infinito	15	-75	19	26
5	611241	Ropa de baño	0	10	Infinito	65	Infinito	15	-76	17	9
6	846799	Herramientas neumáticas	0	52	Infinito	0	-100	14	-	2	-88
7	850730	De níquel -cadmio	0	0	-	0	-	0	-	0	-
8	846692	Partes de máquinas	0	0	-	0	-	0	-	0	-
9	610444	Vestidos, de punto, de fibras artificiales, para mujeres o niñas	0	0	-	1	-	0	-100	0	-
10	620443	Vestidos, de punto, de fibras sintética, para mujeres o niñas	0	0	-	0	-	0	-	0	-
11	610443	Vestidos, de punto, de fibras sintética, para mujeres o niñas	0	0	-	0	-	0	-	0	-
12	620462	Pantalones de mezclilla (Denim)	6	0	-100	2	-	0	-100	0	-
13	611710	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	0	0	-	0	-	0	-	0	-
14	621710	Complementos (accesorios) de vestir	0	0	-	0	-	0	-	0	-
15	620444	Vestidos, de punto, de fibras artificiales, para mujeres o niñas	0	0	-	0	-	0	-	0	-
16	610610	Vestidos, de punto, de algodón, para mujeres o niñas	0	0	-	0	-	0	-	0	-

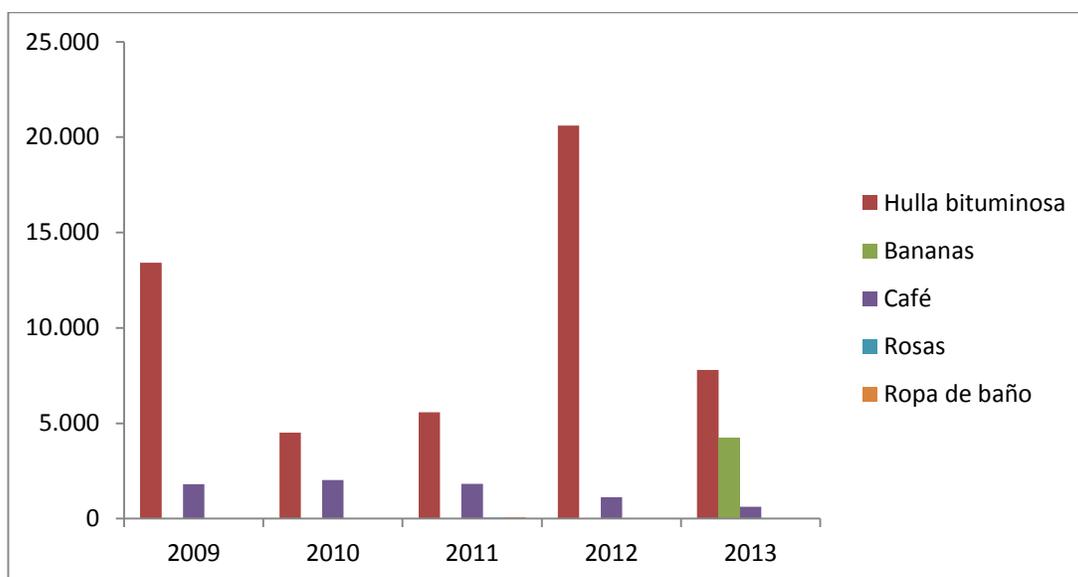
17	620442	Vestidos, de punto, de algodón, para mujeres o niñas	0	1	-	1	0	0	-100	0	-
18	620469	De las demás materias textiles	0	0	-	0	-	0	-	0	-
19	853690	Terminales para una tensión inferior o igual a 24 V	0	0	-	0	-	0	-	0	-
20	390791	Polyester no saturado	0	0	-	0	-	0	-	0	-
21	060310	Flores cortadas	0	0	-	0	-	0	-	0	-
22	700719	Vidrio templado	0	0	-	0	-	0	-	0	-
23	481840	Compresas y tampones higiénicos pañales para bebés y artículos higiénicos similares.	5	6	20	0	-100	0	-	0	-
24	030110	Peces ornamentales	0	0	-	2	-	0	-100	0	-
25	060491	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas	0	0	-	0	-	0	-	0	-

Fuente: Wiser trade

A continuación se realizará un análisis del comportamiento de los 5 principales productos exportados a Eslovenia por Colombia entre el 2009 y 2013.

**Gráfica 38. 5 principales subpartidas exportadas por Colombia a Eslovenia de 2009 al 2013**

*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

En cuanto a las subpartidas analizadas la más exportada por Colombia a Eslovenia en el año 2009 fue hulla bituminosa USD\$ 13 millones representando una participación del 88% dentro de las principales 5 subpartidas exportadas a Eslovenia para este año. Siguiendo el orden en el ranking, le sigue el café USD\$ 1 millones con una participación del 12%. De una manera menos representativa, el tercer cuarto y quinto lugar lo ocuparon: rosas USD\$ 27 mil, pantalones de mezclilla USD\$ 6 mil y compresas y tampones higiénicos pañales para bebés y artículos higiénicos similares USD\$ 5 mil.

En el año 2010, la subpartida hulla bituminosa mantuvo el primer lugar con un 68% de la participación dentro de las principales 5 subpartidas exportadas a Eslovenia para este año. A pesar de haberse mantenido en el primer lugar, tuvo un decrecimiento interanual de 66%, equivalente a USD\$ 8 millones. Por otro lado, el café USD\$ 2 millones tuvo un aumento interanual del 12%. En el ranking para este año, entre las 5 principales subpartidas se lograron

remontar herramientas neumáticas USD\$ 52 mil y ropa de baño USD\$ 10 mil. Las rosas logran un leve aumento del 3%, ubicándose en la tercera posición del ranking con USD\$ 28 mil.

Para el año 2011, la subpartida hulla bituminosa mantuvo el primer lugar con un 74% de la participación dentro de las principales 5 subpartidas exportadas a Eslovenia para este año. Esta vez, tuvo un aumento interanual de 25%, luego de haber sufrido la gran caída del 66% en el año anterior, se pudo recuperar con un aumento del USD\$ 1 millón representando USD\$ 5 millones para el 2011. Por otro lado, el café USD\$ 1 millón tuvo un decrecimiento interanual del 10%. En el ranking para este año, entre las 5 principales subpartidas se lograron posicionar de tercero, cuarto y quinto lugar ropa de baño USD\$ 65 mil, rosas USD\$ 63 mil y pantalones de mezclilla USD\$ 2 mil.

En el año 2012, la subpartida hulla bituminosa mantuvo el primer lugar con un 95% de la participación dentro de las principales 5 subpartidas exportadas a Eslovenia para este año. Esta vez, tuvo un aumento interanual de 270%, luego de haberse recuperado levemente el año anterior. Se pudo recuperar con un aumento de USD\$ 15 millones representando USD\$ 20 millones para el 2012. Por otro lado, el café USD\$ 1 millón tuvo un decrecimiento interanual del 38%. Las rosas tuvieron un decrecimiento del 75%, ubicándose en la tercera posición del ranking con USD\$ 15 mil. En cuarto y quinto lugar están ropa de baño USD\$ 15 mil con un decrecimiento interanual del 76% y herramientas neumáticas USD\$ 14 mil.

En el año 2013, la subpartida hulla bituminosa mantuvo el primer lugar con un 62% de la participación dentro de las principales 5 subpartidas exportadas a Eslovenia para este año. Esta vez, tuvo un decrecimiento interanual del 62%, luego del alza del 270% del año anterior. Tuvo una disminución de USD\$ 12 millones representando un valor absoluto de USD\$ 7 millones para el 2013. Por otro lado, se observa que inician las exportaciones de bananas hacia Eslovenia por un valor de USD\$ 4 millones. En tercer lugar, el café USD\$ 622 mil tuvo un decrecimiento interanual del 44%. Las rosas tuvieron un aumento del 25%, ubicándose en la cuarta posición del ranking con USD\$ 19 miles. En el quinto lugar están ropa de baño USD\$ 17 mil con un aumento interanual del 8%.

Se puede apreciar la alta volatilidad comercial que existe con este mercado. Los aumentos y decrecimientos interanuales son bastante significantes, decrecimientos que van desde 10%

hasta 66% y aumentos desde 3% a 270% durante el periodo 2009-2013 comprueban que las exportaciones hacia Eslovenia no son estables. Para el caso de la Hulla bituminosa y el café, productos más representativos exportados por Colombia a Eslovenia, se puede ver que los principales competidores para el año 2013 por el lado del café son Brasil USD\$ 12 millones, India USD\$ 5 millones, Vietnam USD\$ 4 millones, Italia USD\$ 2 millones y Tanzania USD\$ 1 millón. Mientras que por el lado de la hulla bituminosa la única competencia es USA USD\$ 189 mil, cabe destacar que Colombia es el principal proveedor de hulla bituminosa en Eslovenia.

## 5.5 Principales Competidores

A continuación se analizarán los principales competidores que tiene Colombia en las 25 principales subpartidas importadas por Eslovenia. En la siguiente tabla se puede observar los 5 principales competidores de cada subpartida analizada y la ubicación de Colombia dentro de estos.

**Tabla 59. Principales competidores de los productos importados por Eslovenia.**  
*Cifras en miles USD*

Subpartida	Descripción	Competidores	Posición Colombia
271019	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	Italia	n.a*
		USA	
		Rusia	
		India	
		UK	
870332	De cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 2.500 cm <sup>3</sup>	Corea del Sur	n.a*
		Alemania	
		Francia	
		Turquía	
		Italia	
300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar	Suiza	77
		Alemania	
		Hungría	

		Países Bajos	
		India	
271012	Aceites ligeros	Italia	n.a*
		USA	
		Austria	
		Croacia	
		Rusia	
870421	Los demás con motor de émbolo (pistón) de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel)	Turquía	n.a*
		Italia	
		Francia	
		Marruecos	
		Alemania	
271600	Energía eléctrica.	Croacia	n.a*
		Alemania	
		Austria	
		Suiza	
		República Checa	
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	Brasil	n.a*
		Argentina	
		Italia	
		India	
		Paraguay	
271121	Gas natural	Rusia	n.a*
		Austria	
		Italia	
		Hungría	
		Croacia	
940190	Partes de sillas	Bosnia	n.a*
		Croacia	
		Serbia	
		Polonia	
		Alemania	
870322	Los demás ensamblados	Turquía	n.a*

		Corea del Sur	
		España	
		Hungría	
		Alemania	
851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	Hungría	n.a*
		Austria	
		Alemania	
		República Checa	
		Países Bajos	
870331	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diésel o semi-Diésel)	Turquía	n.a*
		Francia	
		Marruecos	
		Países Bajos	
		Italia	
870323	De cilindrada superior a 1500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3000 cm <sup>3</sup>	Corea del Sur	n.a*
		Alemania	
		Marruecos	
		Turquía	
		Hungría	
852990	Las demás	China	n.a*
		Taiwán	
		Malasia	
		Austria	
		Alemania	
440710	Madera de coníferas	Australia	n.a*
		República Checa	
		Eslovaquia	
		Croacia	
		Alemania	
870899	Partes y accesorios de vehículos	Alemania	n.a*
		Italia	
		Francia	

		Croacia	
		Austria	
271020	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	Italia	n.a*
		USA	
		Austria	
		Croacia	
		Rusia	
840290	Partes de calderas de vapor	Alemania	n.a*
		Portugal	
		China	
		Croacia	
		Austria	
760120	Aleaciones de aluminio	Bosnia	n.a*
		Italia	
		Romania	
		Serbia	
		Alemania	
760110	Aluminio sin alear.	Mozambique	n.a*
		Rusia	
		Italia	
		Montenegro	
		Países Bajos	
870321	Vehículos de cilindrada inferior o igual a 1000 cm <sup>3</sup>	Turquía	n.a*
		Hungría	
		Francia	
		Eslovaquia	
		Corea del Sur	
841490	Compresores de aire u otros gases y ventiladores	Bosnia	n.a*
		Croacia	
		Alemania	
		Serbia	
		Austria	
720449	Desperdicios y desechos (chatarra)	Croacia	n.a*
		Austria	
		Hungría	
		República Checa	

		Bosnia	
854370	Las demás máquinas y aparatos:	Corea del Sur	n.a*
		China	
		Alemania	
		Italia	
		Austria	
730890	Construcciones y sus partes	Alemania	n.a*
		Italia	
		Romania	
		Bulgaria	
		Austria	

Fuente: Wiser trade

\*En el 2013 no se exportaron las subpartidas señaladas o los valores se acercan a cero, por esta razón Colombia no aparece en el ranking.

En la tabla anterior se pudo observar que los 5 principales competidores, de Colombia, analizados por subpartida arancelaria son países europeos, Alemania, Italia, Austria, Croacia y Hungría. Luego le sigue China, Francia, Corea del Sur, Turquía y Holanda.

A partir del ejercicio anterior, se pudo observar que de las 25 principales subpartidas importadas por Eslovenia, Colombia solamente ocupa la posición 77 en el ranking de la subpartida: Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar. Esta es la tercera más importada por Eslovenia y Colombia no le exporta de esto hace más de 5 años. En las otras subpartidas Colombia no cuenta con participación alguna.

Vemos una gran oportunidad de exportación hacia este país. La primera subpartida que Eslovenia importó en el 2013 fue 271019, aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso USD\$ 2.550 millones. Y también es la tercera subpartida que Colombia exportó para este mismo año con un total de USD\$ 3,363 millones. Al ver estos valores, observamos que las cantidades representadas en valor monetario, que exportó Colombia son superiores que las que importó Eslovenia por lo que se podría decir que sí se está en la capacidad de proveer a este país. Por otro lado observamos que Colombia le exporta esta subpartida principalmente a Aruba USD\$ 1,286 millones, USA USD\$ 664 millones y a Antillas Holandesas USD\$ 319 millones de manera que

si se pretende incursionar con más fuerza en este mercado potencial Colombia debe necesariamente aumentar la oferta de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso ya que no daría abasto para proveer a Eslovenia.

La principal competencia para Colombia en esta subpartida es Italia USD\$ 765 millones, con una caída interanual del 39%. Seguido de USA USD\$ 361 millones, con un aumento interanual del 83%. Luego Rusia USD\$ 188 millones, con un aumento interanual del 38%, India USD\$ 132 millones aumento del 25% interanual, y por último UK USD\$ 125 millones con un aumento mayor al 100%.

Otra oportunidad de exportación identificada es con la subpartida 300490, medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar. Actualmente Colombia se ubica en el puesto 77 del ranking de esta subpartida, cabe aclarar que en los últimos 5 años no se ha exportado medicamentos a Eslovenia. Colombia exportó un total de USD\$ 298 millones de medicamentos en el 2013 dirigidos principalmente a Ecuador USD\$ 72 millones, Venezuela USD\$ 60 millones, Panamá USD\$ 42 millones, Perú USD\$ 32 millones y México USD\$ 17 millones. Se puede observar que estos países cuentan con tratados de libre comercio con Comercio con Colombia como por ejemplo en la CAN y Alianza del Pacífico, y a su vez geográficamente se trata de países vecinos y muy cercanos.

Los principales competidores de Colombia son Suiza USD\$ 152 millones, Alemania USD\$ 135 millones, Hungría USD\$ 69 millones, Países bajos USD\$ 57 millones e India USD\$ 49 millones. Suiza no pertenece a la UE, sin embargo es potencia en la exportación del sector químico y farmacéutico con una representación del 40% del total de sus exportaciones.

Otra oportunidad de exportación identificada es con la subpartida 271012, aceites ligeros. Actualmente Colombia no le provee esta subpartida a Eslovenia. Colombia exportó un total de USD\$ 1 millones de aceites ligeros en el 2013 dirigidos principalmente a USA USD\$ 211 millones, Guatemala USD\$ 131 millones, España USD\$ 89 millones, Bahamas USD\$ 67 millones y Honduras USD\$ 65 millones. Para el 2013, Eslovenia importó USD\$ 3,343 millones de esta subpartida principalmente provenientes de Italia USD\$ 930 millones, USA USD\$ 361 millones, Austria USD\$ 218 millones, Croacia USD\$ 200 millones y Rusia USD\$ 188

millones. Se puede observar que se trata de un país que demanda casi el triple de lo que Colombia produce. Colombia debe aumentar su oferta para poder incursionar en este mercado.

## 5.6 Exportaciones por departamento de Colombia a Eslovenia

A continuación se presentará un análisis por departamento de la relación comercial que cuenta cada uno de ellos con Eslovenia durante los últimos cinco años.

### Antioquia

**Tabla 60. Principales partidas exportadas por Antioquia a Eslovenia (2009-2013)**

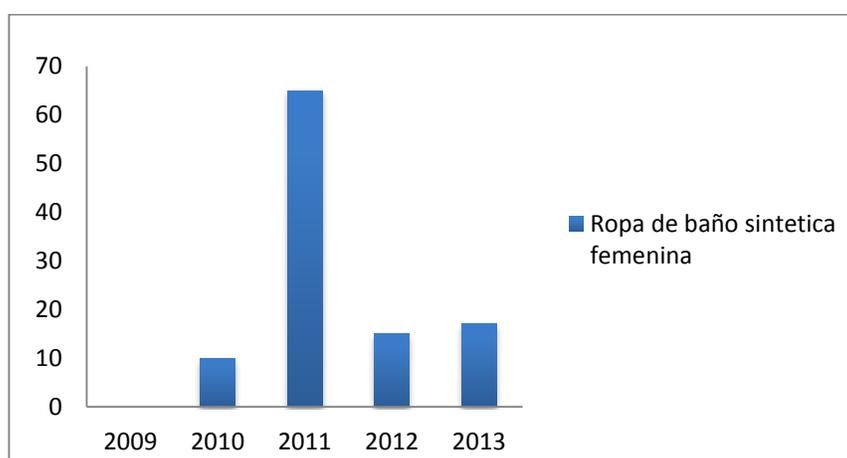
*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
		Total	2.422	115	-95	556	Infinito	109	-80	17	-84
1	611241	Ropa de baño sintética femenina	0	10	-	65	Infinito	15	-76	17	9

Fuente: Wisser trade

**Gráfica 39. Principal partida exportadas por Antioquia a Eslovenia (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*



Fuente: Wisser trade

Para el año 2011, Colombia exporta a través del departamento de Bolívar café descafeinado sin tostar, USD\$ 28 mil. Luego de esa exportación no presenta actividad comercial para los otros años.

## Bogotá D.C

**Tabla 61. Principales partidas exportadas por Bogotá a Eslovenia (2009-2013)**

*Cifras en miles USD*

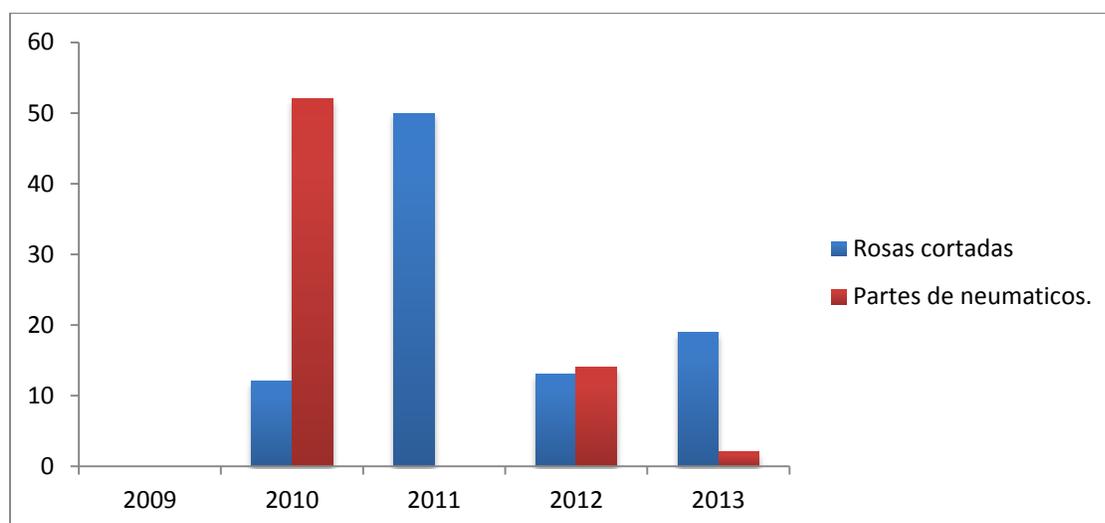
Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
		Total	10	2.498	-75	385	Infinito	90	-77	21	-77
1	060311	Rosas cortadas	0	12	-	50	Infinito	13	-74	19	47
2	846799	Partes de neumáticos.	0	52	-	0	-100	14	Infinito	2	-88

Fuente: Wiser trade

Para el año 2010, Colombia exporta a través de la capital, Bogotá, rosas cortadas USD\$ 12 mil y partes de neumáticos USD\$ 52 mil. Se observa que para el 2011, la exportación de rosas aumenta en más del 100% para luego en los siguientes años decrecer considerablemente. Por el contrario, las partes de neumáticos luego del pico en el 2010, ha continuado con una tendencia negativa con un decrecimiento mayor del 100%.

**Gráfica 40. Principales partidas exportadas por Bogotá a Eslovenia (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

Bolívar

**Tabla 62. Principales partidas exportadas por Bolívar a Eslovenia (2009-2013)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
		Total	0	0	-	28	0	-100	0	-
1	090111	Café descafeinado sin tostar.	0	0	-	28	0	-100	0	-

Fuente: Wiser trade

Para el año 2011, Colombia exporta a través del departamento de Bolívar café descafeinado sin tostar, USD\$ 28 mil. Luego de esa exportación no presenta actividad comercial para los otros años.

## Boyacá

**Tabla 63. Principales partidas exportadas por Boyacá a Eslovenia (2009-2013)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
		Total	0	0	-	5.573	0	-100	0	-
1	270112	Hulla Bituminosa	0	0	-	5.573	0	-100	0	-

Fuente: Wiser trade

Para el año 2011, Colombia exportó a través del departamento de Boyacá Hulla Bituminosa, USD\$ 5 millones. Luego de esa exportación no presenta actividad comercial para los siguientes años.

## Caldas

**Tabla 64. Principales partidas exportadas por Caldas a Eslovenia (2009-2013)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2011-2012	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
		Total	0	1.026	100	0	-100	716	Infinito	205	-71
1	090111	Café descafeinado sin tostar	0	1.026	100	0	-100	716	Infinito	205	-71

Fuente: Wiser trade

Para el año 2010, Colombia exportó a través del departamento de Caldas café descafeinado, USD\$ 1 millón. Luego de esa exportación no presenta actividad comercial para el siguiente año, en el 2012 y 2013 se reactivan las exportaciones pero con cantidades menores y en forma decreciente. El decrecimiento interanual en el 2013 fue del 71%.

## Cauca

**Tabla 65. Principales partidas exportadas por Cauca a Eslovenia (2009-2013)**

*Cifras en miles USD*

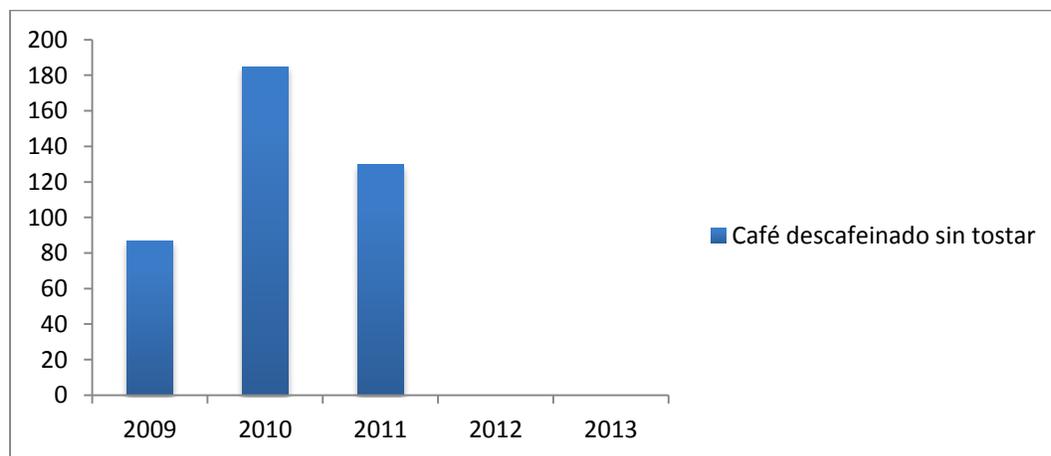
Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
		Total	87	185	Infinito	130	-30	0	-100	0	-
1	090111	Café descafeinado sin tostar	87	185	Infinito	130	-30	0	-100	0	-

Fuente: Wisser trade

Para el año 2009, Colombia exportó a través del departamento del Cauca café descafeinado, USD\$ 87 mil. Luego presentó exportaciones el siguiente año, de USD\$ 185 mil, con un incremento de más del 100%. A partir del 2012 no hubo actividad económica por parte de este departamento hacia Eslovenia.

**Gráfica 41. Principal partida exportada por Cauca a Eslovenia (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*



Fuente: Wisser trade

## Cesar

**Tabla 66. Principales partidas exportadas por Cesar a Eslovenia (2009-2013)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
		Total	3.452	0	-100	0	-	11,001	Infinito	0	-100
1	270112	Hulla bituminosa	3.452	0	-100	0	-	11,001	Infinito	0	-100

Fuente: Wiser trade

Para el año 2009, Colombia exportó a través del departamento del Cesar, Hulla Bituminosa, USD\$ 3 millones. Luego de esa exportación en el 2012 vuelve a exportar USD\$ 11 millones, se puede observar que a pesar del incremento de más del 100%, es una actividad que no se mantiene constante.

## Cundinamarca

**Tabla 67. Principales partidas exportadas por Cundinamarca a Eslovenia (2009-2013)**

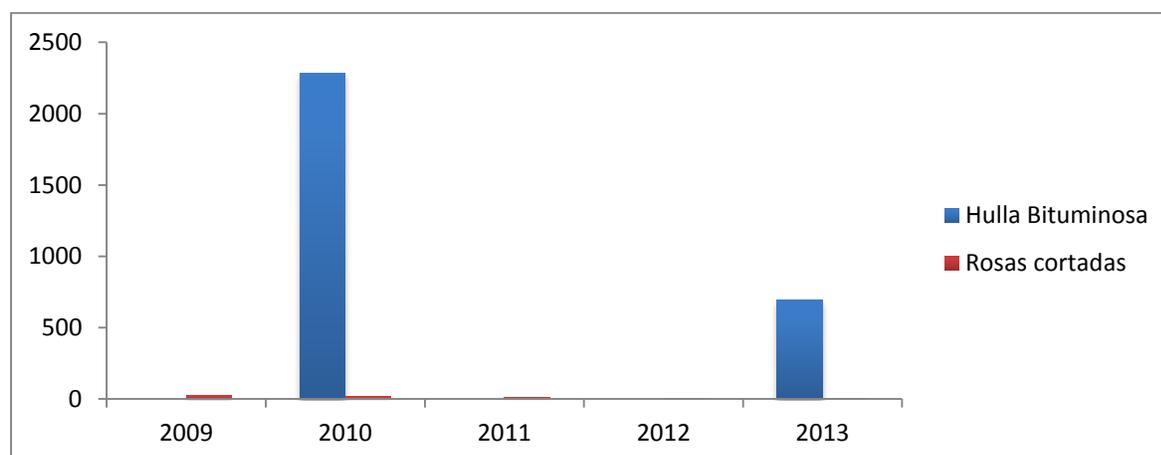
*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
		Total	85	2.340	Infinito	15	-99	3	-83	694	Infinito
1	270112	Hulla Bituminosa	0	2.286	100	0	-100	0	-	693	-
2	060311	Rosas cortadas	27	17	-37	12	-29	3	-77	1	-74

Fuente: Wiser trade

Para el año 2009, Colombia exportó a través del departamento de Cundinamarca, rosas cortadas, USD\$ 27 mil. En el 2010, se exportó USD\$ 17 mil, Hubo un decrecimiento interanual del 37%, luego en el 2011 cayó 20%, en el 2012 continuó la tendencia con un decrecimiento interanual del 77% por último, en el 2013 solo se exporto de esta subpartida USD\$ 1 millón.

**Gráfica 42. Principales partidas exportadas por Cundinamarca a Eslovenia (2009 – 2013)**  
Cifras en miles USD



Fuente: Wiser trade

## Guajira

**Tabla 68. Principales partidas exportadas por Guajira a Eslovenia (2009-2013)**  
Cifras en miles USD

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
		Total	9.960	0	-100	0	-	9.600	Infinito	7.105	-26
1	270112	Hulla bituminosa	9.960	0	-100	0	-	9.600	Infinito	7.105	-26

Fuente: Wiser trade

Para el año 2009, Colombia exportó a través del departamento de la Guajira, Hulla Bituminosa, USD\$ 9 millones. Luego de esa exportación en el 2012 vuelve a exportar USD\$ 9 millones y ya para el 2013 exportó USD\$ 7 millones. Se observa el decrecimiento gradual que tiene la participación de este departamento en la exportación de Hulla bituminosa hacia Eslovenia.

## Huila

**Tabla 69. Principales partidas exportadas por Huila a Eslovenia (2009-2013)**

*Cifras en miles USD*

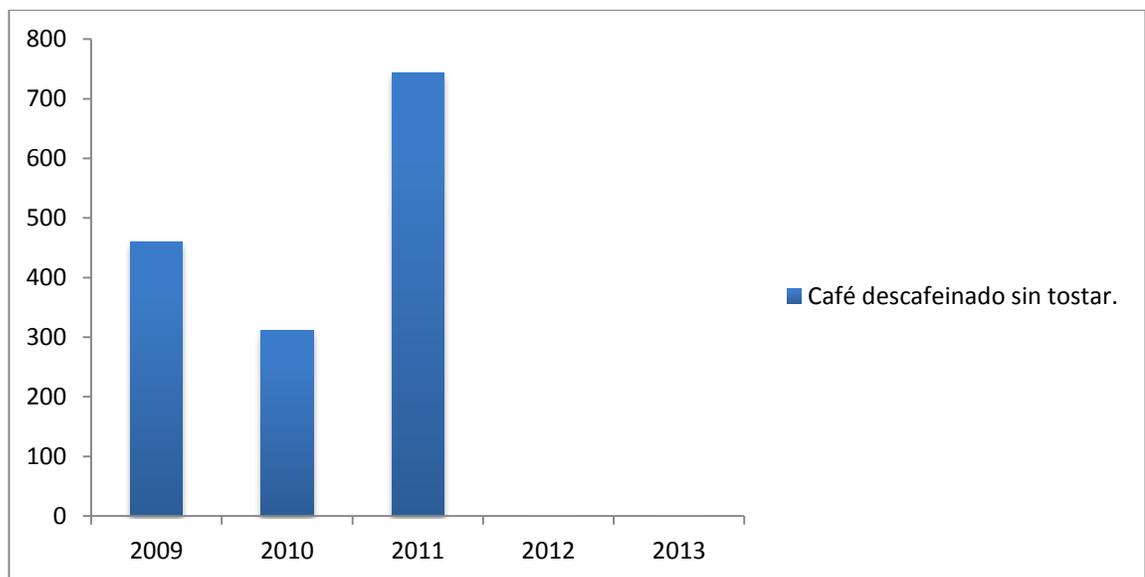
Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
		Total	459	312	-32	743	138	0	-100	0	-
1	090111	Café descafeinado sin tostar.	459	312	-32	743	138	0	-100	0	-

Fuente: Wiser trade

Para el año 2009, Colombia exportó a través del departamento de la Huila, café descafeinado USD\$ 459 mil. Luego de esa exportación en el 2010 tiene una caída interanual del 32%. En el 2011 se recupera, presentando exportaciones de café de USD\$ 743 mil con un aumento del más del 100%. A pesar de esto, no se vuelve a presentar actividad comercial por parte de Huila a Eslovenia en los siguientes años.

**Gráfica 43. Principal partida exportada por Huila a Eslovenia (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

## Magdalena

**Tabla 70. Principales partidas exportadas por Magdalena a Eslovenia (2009-2013)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
		Total	0	0	-	0	-	0	-	4,231	Infinito
1	080390	Bananas	0	0	-	0	-	0	-	4,231	Infinito

Fuente: Wisser trade

Para el año 2013, Colombia exportó a través del departamento del Magdalena, Bananas, USD\$ 4 millones. Las bananas representaron el total de exportaciones del departamento del Magdalena hacia Eslovenia.

## Quindío

**Tabla 71 Principales partidas exportadas por Quindío a Eslovenia (2009-2013)**

*Cifras en miles USD*

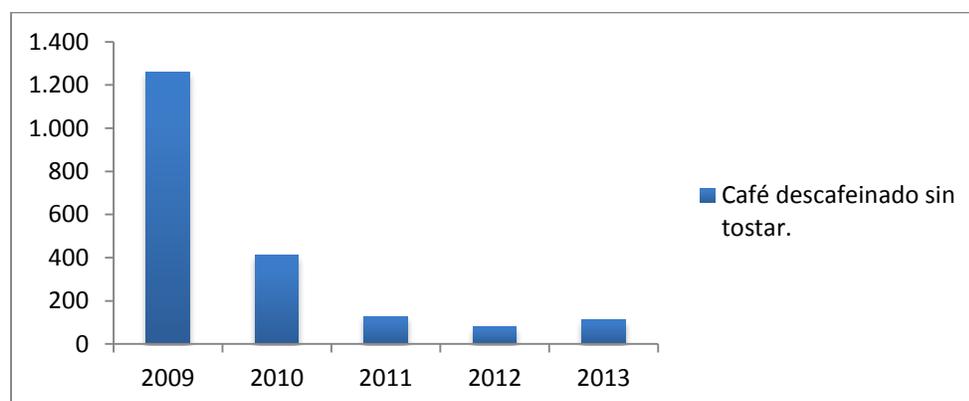
Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
		Total	1.259	414	-67	129	-69	81	-37	114	40
1	090111	Café descafeinado sin tostar.	1.259	414	-67	129	-69	81	-37	114	40

Fuente: Wisser trade

Se puede observar la tendencia negativa que tienen las exportaciones del Quindío hacia Eslovenia. Tuvo un TCAC del 91% en el periodo entre el 2009 y el 2013. Esta tendencia negativa pudo deberse a la ola invernal a finales del 2011 y también a los programas de renovación de cafetales, al cierre del 2011 se logró 117 mil hectáreas renovadas por lo que se estimó dos años en dar frutos estos cafetales renovados.

**Gráfica 44. Principal partida exportada por Quindío a Eslovenia (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

**Risaralda**

**Tabla 72. Principales partidas exportadas por Risaralda a Eslovenia (2009-2013)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
		Total	0	0	-	0	-	162	Infinito	0	-100
1	090111	Café descafeinado sin tostar.	0	0	-	0	-	162	Infinito	0	-100

Fuente: Wiser trade

Para el año 2012, Colombia exportó a través del departamento de Risaralda, café descafeinado sin tostar USD\$ 162 mil. Luego de esa exportación no existe registro de actividad hacia este país. El total de las exportaciones hacia Eslovenia en el 2012 fueron únicamente de esta subpartida.

## Valle del Cauca

**Tabla 73. Principales partidas exportadas por Valle del Cauca a Eslovenia (2009-2013)**

*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
		Total	5	6	20	6	0	0	-100	0	-
1	620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts	0	0	-	5	-	0	-100	0	-
2	620462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts	0	0	-	1	-	0	-100	0	-
4	481840	servilletas sanitarias	5	6	20	0	-100	0	-	0	-

Fuente: Wisser trade

Para el año 2009 y 2010, Colombia exportó a través del departamento del Valle del Cauca, servilletas sanitarias USD\$ 5 mil y USD\$ 6 mil. Luego, en el año 2011 se incursiona en las exportaciones de pantalones hacia Eslovenia. Para los siguientes años no se presentó actividad comercial hacia este país.

### Departamentos sin relación comercial

De acuerdo con información de la base de datos Wisser trade los departamentos que se presentan a continuación no tienen relación comercial con el país europeo:

1. Amazona

2. Arauca
3. Atlántico
4. Caquetá
5. Casanare
6. Chocó
7. Córdoba
8. Guainía.
9. Guaviare
10. Meta
11. Nariño
12. Norte de Santander
13. Putumayo
14. San Andrés y Providencia
15. Sucre
16. Tolima
17. Vaupés
18. Vichada

# CAPÍTULO 6: CROACIA

## 6.1 Caracterización

<b>INFORMACIÓN BÁSICA</b>	
Capital	Zagreb
Idioma	Croata
Moneda	Kuna Croata
Tasa de Cambio 2013	7,58 Kunas por Euro
Población (Millones) 2013	4,253
<b>INFORMACIÓN ECONÓMICA</b>	
PIB (Mil Millones) 2013	57,54
Tasa de desempleo 2013	15.8%
Inflación 2013	3.4%

Fuente: Banco Mundial

Croacia se convirtió en el miembro 28 de la Unión Europea en el año 2013, sin embargo se ha encontrado en recesión desde el año 2009, el gobierno croata ha tomado medidas económicas para enfrentar dicha recesión pero estas no han sido suficientes pues su economía es dependiente en el consumo de los hogares. Así mismo, en la actualidad Croacia debe luchar contra un crecimiento acelerado de la tasa de desempleo pues en el 2012 fue de 13.7% y paso a ser 15.8% en el 2013 (Banco Santander T. C., 2014)

### Visión global de la economía

Croacia es una economía abierta al comercio y al flujo de capitales, lo que ocasiono una alta vulnerabilidad ante la recesión que se vivencio en Europa durante el año 2009. Los créditos del sector privado disminuyeron drásticamente mientras el consumo y la inversión se debilitaron, sin embargo las exportaciones compensaron estas caídas. A pesar de esta compensación, la

estrecha base de exportaciones y la débil competitividad hizo que la economía de Croacia no fuera capaz de obtener la ventaja de sus exportaciones(Euromonitor International Croatia, 2014).

Así mismo, esta economía sufrió una contracción desde al año 2009, momento en el cual Europa comenzó a vivenciar la crisis económica. La inversión y la demanda doméstica se debilitaron, así como las empresas se concentraban en reducir los niveles de deuda con los que contaban. Cabe resaltar que las empresas en Croacia no estaban sujetas a una estricta disciplina financiera y el Estado ayudaba en gran parte a estas(Euromonitor International Croatia, 2014).

### **Estructura Económica**

Croacia se caracteriza por ser un importador neto de comida, el sector de la agricultura es de gran importancia para dicho país pues es una importante fuente de sustento para los habitantes ya que el 42% de la población vive en áreas rurales. La mayoría de los agricultores son pequeñas familias con pequeñas tierras, los demás son agroindustrias estatales. La agricultura emplea el 12.5% de la fuerza laboral de Croacia(Euromonitor International Croatia, 2014).

En cuanto el sector de manufacturero, la participación de este dentro del PIB croata ha disminuido con el paso de los años desde hace dos décadas atrás, actualmente cuenta aporta un total de 16.5% al PIB. Así mismo, emplea un 17.4% de la fuerza laboral. La industria privada es la principal fuente de suministro de empleo, así como de inversión(Euromonitor International Croatia, 2014).

Croacia cuenta con una amplia playa pero su infraestructura es poco desarrollada, lo que ha restringido el progreso exitoso del sector turístico. La mayoría de los turistas son miembros de la Unión Europea. El gobierno espera que en el año 2014 este sector sufra un crecimiento importante con el plan de modernización el aeropuerto Zagreb(Euromonitor International Croatia, 2014).

Por el lado del sistema bancario, la mayoría de los bancos que se encuentran en Croacia son de entidades extranjeras, más del 90%. El crédito para las empresas privadas ha disminuido

considerablemente y los préstamos para nuevas inversiones ha disminuidos desde hace varios años(Euromonitor International Croatia, 2014).

## **Comercio Exterior**

Las exportaciones para Croacia representan una parte pequeña dentro del PIB y esta participación se ha mantenido relativamente estable durante los años. Para el años 2013, las exportaciones contaron con una participación dentro del PIB del 22.2%. Las exportaciones croatas se ven limitadas por varias razones dentro de estas se encuentran en primer lugar la disminución de la demanda externa, segundo por la rigidez laboral que tiene Croacia y así mismo por los altos salarios(Euromonitor International Croatia, 2014).

Durante el año 2013, el 59.4% de sus exportaciones fueron a los países de la Unión Europea. Estas exportaciones e basaron en commodities, maquinaria, equipos de transporte y básica manufactura(Euromonitor International Croatia, 2014).

Cabe resaltar que el gobierno croata está planeando una estrategia para la liberación del comercio, realizo negociaciones de tratados de libre comercio con Turquía y Asociación Europea de Libre comercio EFTA. Estos tratados han contribuido al aumento de las exportaciones en Croacia(Euromonitor International Croatia, 2014).

## **Ambiente de Negocios**

El gobierno de Croacia con el fin de atraer más inversión extranjera a su país ha creado varios incentivos dentro de los cuales se encuentran los siguientes: subsidios y venta de activos del Estado. Así mismo, ha realizado algunas reformas estructurales como nuevas leyes para la promoción de la inversión y realizo un recorte en las restricciones regulatorias en el año 2013, con el objetivo de impulsar la creación de empleo y mejorar la productividad(Euromonitor International Croatia, 2014).

## 6.2 Principales productos importados por Croacia

A partir de la información obtenida por la base de datos Wiser trade se analizarán las principales 25 subpartidas importadas por Croacia. Se realizará el análisis para los periodos comprendidos entre 2009 y primer semestre de 2014.

**Tabla 74. Principales partidas importadas por Croacia (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013	2013 I	2014 I	%2013 I- 2014 I
	Todos los commodities	21.205.898	20.038.118	-6	22.701.264	13	20.838.042	-8	22.010.434	6	12.754.374	13.497.076	6
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	1.792.962	2.025.958	13	2.295.265	13	1.878.453	-18	1.960.251	4	1.195.382	979.298	-18
271019	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	450.489	658.698	46	1.166.549	77	1.139.476	-2	1.057.480	-7	466.618	766.271	64
271121	Gas natural: en estado gaseoso	445.6	317.062	-29	395.225	25	712.326	80	726.786	2	464.772	210.915	-55
271600	Energía eléctrica	570.614	379.144	-34	576.33	52	643.151	12	625.245	-3	272.801	381.65	40
300490	Medicamentos, Sustitutos sintéticos del plasma humano	477.391	459.176	-4	522.287	14	495.804	-5	505.987	2	303.284	277.219	-9

870332	Los demás vehículos con motor de émbolo, De cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 2.500 cm3	252.528	249.686	-1	340.673	36	253.37	-26	318.764	26	210.233	268.948	28
851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	200.448	195.391	-3	176.039	-10	168.653	-4	233.123	38	123.832	153.274	24
854140	Células fotovoltaicas, aunque estén ensambladas en módulos o paneles	92.264	88.635	-4	43.169	-51	17.927	-58	185.83	937	178.988	10.986	-94
410712	Cueros y pieles enteros	16.325	16.966	4	20.502	21	14.715	-28	158.354	976	62.339	156.939	152
271012	Gasolinas sin tetraetilo de plomo: para motores de aviación	0	0	inf	0	inf	209.428	inf	125.239	-40	65.295	98.055	50
890392	Barcos de motor, excepto los de motor fueraborda	56.531	85.377	51	37.395	-56	129.835	247	120.568	-7	104.448	45.573	-56

847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	88.606	94.31	6	98.743	5	93.226	-6	119.569	28	69.175	64.524	-7
210690	Polvos para la preparación de budines, cremas, helados, postres, gelatinas y similares	109.385	108.213	-1	122.603	13	112.313	-8	115.92	3	68.807	68.037	-1
270112	Hulla bituminosa	53.502	98.603	84	129.666	32	85.873	-34	98.382	15	57.218	48.484	-15
300210	Antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos, incluso modificados u obtenidos por procesos biotecnológicos	83.558	78.801	-6	82.671	5	81.896	-1	97.986	20	66.618	92.414	39

852872	Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado	89.846	140.321	56	90.395	-36	86.359	-4	95.88	11	46.67	79.166	70
20329	Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada	81.076	74.952	-8	89.183	19	99.361	11	95.1	-4	55.091	49.033	-11
760120	Aleaciones de aluminio	54.817	68.857	26	108.613	58	73.466	-32	94.66	29	49.361	77.862	58
740811	Cobre refinado: Con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	28.455	39.454	39	61.694	56	70.689	15	87.203	23	49.696	32.246	-35
40120	Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	23.86	24.453	2	41.46	70	42.739	3	84.887	99	46.01	37.663	-18

870322	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa: De cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3	168.295	151.497	-10	144.998	-4	87.741	-39	84.566	-4	54.718	73.481	34
760110	Aluminio sin alear	66.929	114.373	71	121.272	6	119.774	-1	83.45	-30	60.934	32.34	-47
844399	Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores	81.768	78.046	-5	83.721	7	67.069	-20	82.63	23	46.555	46.788	1
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets»	80.74	57.207	-29	73.404	28	80.435	10	82.501	3	47.619	60.458	27
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	17.206	26.991	57	47.955	78	64.825	35	82.199	27	46.223	53.835	16
	Otros commodities	15.822.703	14.405.947	-9	15.831.452	10	14.009.138	-12	14.687.874	5	8.541.687	9.331.617	9

Fuente: Wisser trade

\*Primer semestre

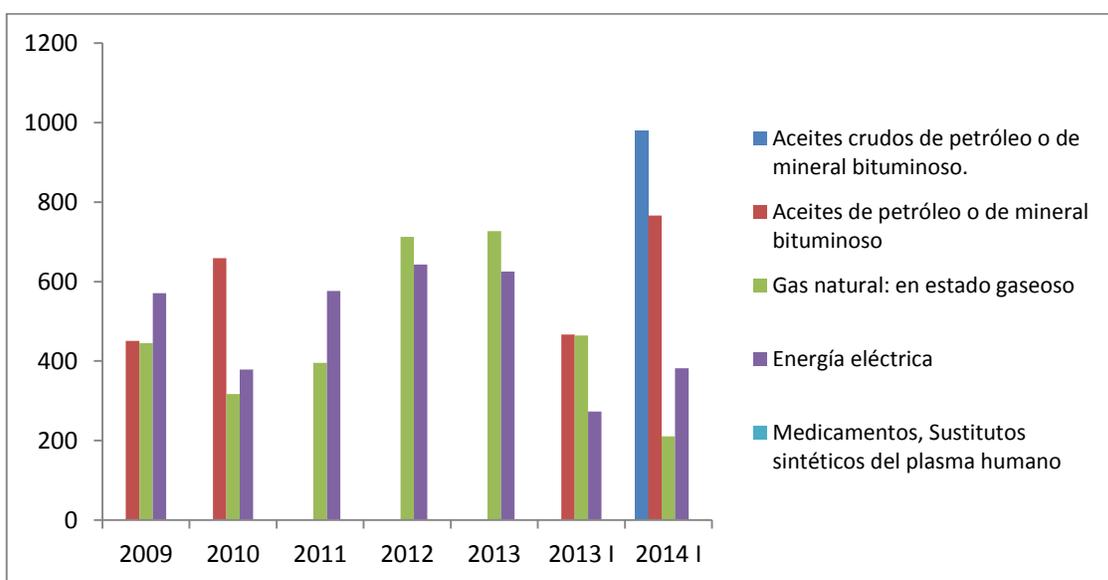
De 2009 a 2013 las importaciones de Croacia registraron un TCAC de 1%. En el 2011 las importaciones alcanzaron una cifra record de USD\$ 22.701 millones, valor similar al registrado en 2013 (USD\$ 22.010 millones). Desde el 2011 hasta el primer semestre de 2014 las importaciones han mantenido una tendencia creciente. En el primer semestre de 2014 las importaciones alcanzaron un valor de USD\$ 13.497 millones, como resultado de un crecimiento de 6% frente al mismo periodo de 2013.

Con el fin de analizar el dinamismo de las 10 principales subpartidas importadas por Croacia se hará una descripción detallada del comportamiento de las subpartidas desde el 2009 hasta el 2013.

En el 2009 las 10 principales subpartidas importadas alcanzaron un valor de USD\$ 4.298 millones, lo que representa el 20% del total de importaciones en ese mismo año.

**Gráfica 45. Principales subpartidas importadas por Croacia de 2009 a 2013**

*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

En el 2009 los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso concentraron alrededor del 42% (USD\$ 1.792 millones) del valor total de las 10 principales subpartidas importadas. Seguido de ello, se encuentra la subpartida correspondiente a energía eléctrica que concentró el 13% (USD\$ 570 millones). Las 7 siguientes subpartidas concentran menos del 12% cada una, es decir un valor aproximado de USD\$ 400 millones.

Croacia es una economía basada en servicios y algunas industrias ligeras, como la industria química. El país depende en gran medida de la importación de materias primas así como de productos con mayor valor agregado, dada sus escasos niveles de producción industrial.

En el 2010 las importaciones alcanzaron un valor de USD\$ 4.390 millones, resultado de un crecimiento de 2% frente al año anterior. En el 2010 las 10 principales subpartidas importadas concentraron el 22% del total de las importaciones.

Al igual que en el año anterior, los aceites crudos de petróleo de mineral bituminoso, los medicamentos y la energía eléctrica presentaron las mayores participaciones. El aceite crudo de petróleo concentro el 46% (USD\$ 2.025 millones) de las 10 principales subpartidas importadas. Seguido de ello, los aceites de petróleo alcanzaron un valor de USD\$ 658 millones (15%), los medicamentos concentraron el 11% (USD\$ 459 millones) y la energía eléctrica 9% (USD\$ 379 millones). Las siguientes 5 subpartidas concentraron menos del 8% cada una.

Cabe destacar el comportamiento positivo de las subpartidas correspondientes a aceites crudos de petróleo y aceites de petróleo que registraron crecimientos de 13% y 46% respectivamente. Por otro lado, los medicamentos registraron un decrecimiento de 4%, a su vez la energía eléctrica presento un decrecimiento de 34% en comparación con el 2012.

En el año 2011 el valor de las importaciones de las 10 principales subpartidas alcanzo un valor de USD\$ 5.536 millones, como resultado de un crecimiento de 26%. Para este año las 10 principales subpartidas importadas concentraron el 24% del total de subpartidas importadas.

La tendencia de los años anteriores continúa siendo la misma, los aceites crudos de petróleo, los aceites de petróleo, la energía eléctrica y los medicamentos encabezan la lista de los productos más importados por Croacia.

En el 2011 las importaciones de aceites crudos de petróleo alcanzaron un valor de USD\$ 2.295 millones, como resultado de un crecimiento de 13% frente al 2012. A su vez, los aceites de petróleo registraron un crecimiento de 77% al pasar de un valor importado de USD\$ 658 millones a USD\$ 1.166 millones. La energía eléctrica registró un crecimiento de 52%, alcanzando un valor importado de USD\$ 576 millones. Finalmente, los medicamentos crecieron 14% con un valor de USD\$ 522 millones.

De 2011 a 2012 se evidencio un leve decrecimiento del valor importado de las 10 principales subpartidas. En el 2012 el valor importado fue de USD\$ 5.533 millones, concentrando el 27% del total de las exportaciones.

En el 2012 los aceites crudos de petróleo presentaron un decrecimiento de 18% frente al 2011, al pasar de USD\$ 2.295 millones en 2011 a USD\$ 1.878 en 2012. De igual forma los aceites de petróleo y los medicamentos registraron decrecimientos de 2% y 5% respectivamente.

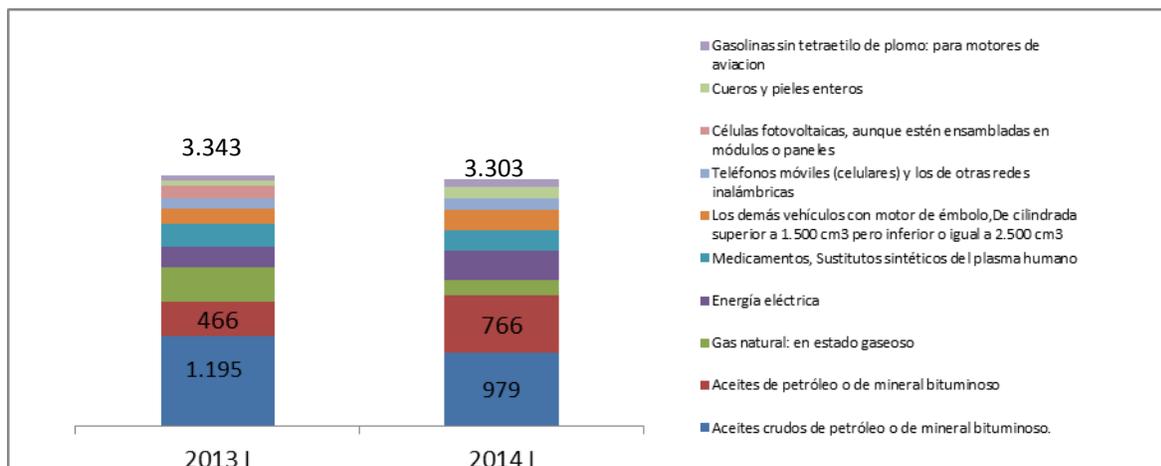
Por otro lado el gas natural alcanzo un valor importado de USD\$ 712 millones, como resultado de un crecimiento de 80%. La energía eléctrica continuó con un comportamiento positivo al crecer 12% en comparación del 2011. Es evidente que en el 2012 el valor importado se concentró en mayor número de bienes.

Para el año 2013 el valor de 10 principales subpartidas importadas alcanzó USD\$ 5.897 millones, con un crecimiento de 7% frente al 2012. Al igual que en el año anterior, en el 2013 las 10 principales subpartidas importadas concentraron el 27% del total de las exportaciones.

En el 2013 el total de las importaciones presento un crecimiento de 6%, al pasar de USD\$ 20.838 millones en 2012 a USD\$ 22.010 millones en 2013. Caso contrario del año 2012, en el 2013 el valor importado de aceites crudos de petróleo registro un crecimiento de 4%, alcanzando un valor de USD\$ 1.960 millones. A su vez, el gas natural presentó un crecimiento de 2%, con un valor importado de USD\$ 726 millones. Por otro lado, los aceites de petróleo y la energía eléctrica decrecieron 7% y 3% respectivamente.

Cabe destacar el comportamiento positivo de las células fotovoltaicas y de los cueros y pieles enteros que crecieron 937% y 976% respectivamente.

**Gráfica 46. 10 principales subpartidas importadas por Croacia en 2013 I – 2014 I**  
*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

En el primer semestre de 2014 las importaciones totales alcanzaron un valor de USD\$ 13.497 millones, como resultado de un crecimiento de 6% frente al mismo periodo del año anterior. En lo que concierne a la 10 principales subpartidas importadas se evidencio un decrecimiento de 1%.

Los aceites de petróleo y la energía eléctrica tuvieron un comportamiento positivo al crecer 64% y 40% respectivamente. Por otro lado, los aceites crudos de petróleo, el gas natural y los medicamentos registraron decrecimientos de 18%, 55% y 9% respectivamente.

Desde el 2009 hasta el 2014 las importaciones han estado concentradas en las cinco subpartidas mencionadas a lo largo del análisis: aceites crudos de petróleo, aceites de petróleo, gas natural, energía eléctrica y medicamentos.

### 5.3 Principales proveedores de Croacia

A continuación se listan los principales proveedores de Croacia durante los últimos 5 años.

**Tabla 75. Principales proveedores de Croacia (2009 – 2014\*)**

*Cifras en miles USD*

País	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013	2013 I	2014 I	% 2013 I - 2014 I
Todos los países	21.205.898	20.038.118	-6	22.701.264	13	20.838.042	-8	22.010.434	6	12.754.374	13.497.076	6
Italia	3.270.738	3.054.209	-7	3.729.612	22	3.515.090	-6	3.215.542	-9	1.845.393	1.858.178	1
Alemania	2.863.214	2.506.067	-12	2.854.626	14	2.645.092	-7	3.049.561	15	1.682.318	2.051.175	22
Eslovenia	1.213.142	1.171.878	-3	1.410.955	20	1.218.079	-14	1.707.546	40	783.066	1.430.234	83
Austria	1.063.834	954.123	-10	1.011.877	6	938.177	-7	1.431.637	53	698.047	1.112.226	59
Rusia	2.011.023	1.814.594	-10	1.642.447	-9	1.584.446	-4	1.411.987	-11	1.072.471	865.182	-19
China	1.441.509	1.439.149	0	1.602.921	11	1.487.205	-7	1.260.189	-15	1.099.584	394.514	-64
Hungría	687.931	559.196	-19	681.435	22	636.332	-7	1.066.097	68	489.009	843.339	72
Bosnia y Herzegovina	567.568	610.371	8	758.709	24	728.547	-4	754.41	4	513.01	433.416	-16
Holanda	425.134	428.293	1	438.867	2	434.081	-1	593.441	37	279.035	437.102	57
Francia	632.181	542.707	-14	670.798	24	649.203	-3	545.915	-16	363.934	319.959	-12
Republica Checa	423.551	382.435	-10	437.649	14	376.676	-14	516.013	37	268.209	295.594	10
Polonia	426.045	403.012	-5	472.585	17	434.276	-8	491.448	13	280.555	317.586	13
Kazajistán	662	3.291	397	4.61	40	4.306	-7	447.943	10303	224.445	67.633	-70
Serbia	281.906	304.829	8	400.179	31	362.216	-9	395.398	9	237.569	330.616	39
Estados Unidos	544.118	434.733	-20	523.029	20	464.422	-11	369.008	-21	300.482	137.389	-54
España	342.038	299.895	-12	357.681	19	358.881	0	349.06	-3	223.651	225.222	1
Bélgica	310.398	271.569	-13	273.021	1	280.843	3	297.264	6	141.768	210.067	48

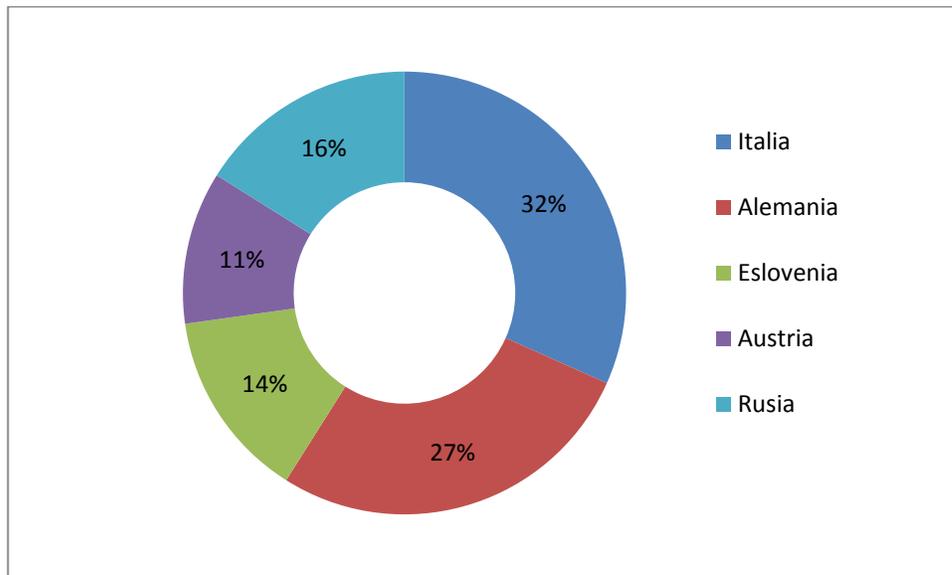
Azerbaiyán	281.518	435.924	55	795.891	83	423.684	-47	290.96	-31	215.026	275.943	28
Eslovaquia	266.571	171.883	-36	210.198	22	201.696	-4	273.223	35	122.279	223.58	83
Reino Unido	368.13	320.492	-13	335.539	5	305.25	-9	270.944	-11	180.738	179.415	-1
Turquía	304.169	582.443	91	340.007	-42	274.883	-19	263.5	-4	175.847	176.424	0
Suiza	470.881	345.072	-27	397.109	15	464.821	17	244.074	-47	167.504	150.669	-10
Dinamarca	146.832	136.983	-7	183.818	34	120.029	-35	181.802	51	114.123	75.017	-34
Rumania	165.14	158.34	-4	185.765	17	179.615	-3	169.439	-6	99.604	103.076	3
Suecia	195.976	171.09	-13	183.783	7	221.556	21	163.396	-26	98.272	92.962	-5
Colombia	22.153	76.239	244	68.178	-11	46.059	-32	60.811	32	42.232	928	-98

Fuente: Wiser trade

\*Primer semestre

A continuación se realizará un análisis de los principales proveedores que cuenta Croacia en sus importaciones, con el fin de identificar los principales competidores para Colombia y así mismo la posición que dicho país cuenta.

**Gráfica 47. 10 principales proveedores de Croacia**



Fuente: Wiser trade

De 2009 a 2013 las importaciones registraron un TCAC de 1%, en los últimos años se ha evidenciado una leve desaceleración de las importaciones. En el año 2013, Italia, Alemania, Eslovenia, Austria y Rusia concentraron el 49% del total de las importaciones de Croacia. Las importaciones de Italia alcanzaron USD\$ 3.215 millones, resultado de un decrecimiento de 9% frente al 2012. De 2009 a 2013 Italia presentó un TCAC negativo de 0,42%, contribuyendo a la tendencia mundial. Las importaciones correspondientes a los capítulos 27: Mineral de combustible, aceite; 84: Maquinaria industrial, incluyendo computadores; 72: Hierro y acero; 85: Maquinaria eléctrica y 39: Plásticos y sus manufacturas, concentran el 46% del valor total exportado de Italia a Croacia. A su vez las importaciones de Alemania alcanzaron USD\$ 3.049 millones, como resultado de un crecimiento de 15% frente al 2012. De 2009 a 2013 el país alemán presentó un TCAC de 2%.

Las exportaciones de Alemania correspondientes a los capítulos 84: Maquinaria industrial, incluyendo computadores; 87: Vehículos, excepto trenes o tranvías, 39: Plásticos y sus manufacturas; 85: Maquinaria eléctrica; 30: Productos farmacéuticos, concentran el 45% del total de las importaciones de Croacia de Alemania. El tercer socio comercial de Croacia es Eslovenia, que alcanzó un valor de las exportaciones al país danés de USD\$ 1.707 millones, como resultado de un crecimiento de 40% respecto al 2012. De 2009 a 2013, Eslovenia registro un TCAC de 9%. Las importaciones correspondientes a los capítulos 27: Mineral de combustible, aceite; 84: Maquinaria industrial, incluyendo computadores; 30: Productos farmacéuticos; 87: Vehículos, excepto trenes o tranvías; 39: Plásticos sus manufacturas, concentran el 48% del total de las exportaciones de Eslovenia a Croacia. Es evidente que las principales importaciones de Croacia corresponden a productos tecnificados y con alto valor agregado.

En el mismo año, Colombia ocupó el puesto 39 de los principales proveedores de Croacia. De 2009 a 2013 las exportaciones Colombianas han presentado un crecimiento de 29%. Colombia es uno de los países que registró mayor crecimiento en ese periodo de tiempo. Los principales subpartidas exportadas por Colombia a Croacia se encuentran en la sección 6.4.

Para el primer semestre de 2014, las importaciones han tenido un crecimiento de 6%, llegando a USD\$ 13.497 millones. Para este periodo, Italia, Alemania, Eslovenia, Austria y Rusia siguen encabezando la lista de los principales socios comerciales.

#### 6.4 Principales Productos Exportados por Colombia a Croacia

A continuación a partir de la información obtenida de la base de datos Wiser trade, se realizará un análisis de los 25 principales subpartidas que Colombia exporta a Croacia. Dicho análisis se realizará para el periodo de 2009-2013 y las cifras se presentarán en miles de dólares.

**Tabla 76. Principales partidas exportadas por Colombia a Croacia (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*

Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
Hulla bituminosa: Hulla térmicas	23.198	43.408	87	77.365	78	77.819	1	59.206	-24
Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	0	0	Infinito	0	Infinito	375	Infinito	299	-20
Café sin tostar: sin descafeinar	0	93	Infinito	815	776	83	-90	133	60

Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	201	228	13	61	-73	41	-33	20	-51
Flores Frescas y Brotes para Bouquet	2	23	1050	38	65	26	-32	17	-35
Las demás manufacturas moldeadas de fundición, hierro o acero.	0	61	Infinito	0	-100	12	Infinito	14	17
Frescas Claveles y brotes	21	11	-48	15	36	0	-100	13	Infinito
Desperdicios y desechos, de aceros aleados	0	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito	5	Infinito

Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto.	0	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito	5	Infinito
Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos (por ejemplo: interruptores, conmutadores, relés, cortacircuitos, supresores de sobretensión transitoria, clavijas y tomas de corriente (enchufes), portalámparas y demás conectores, cajas de empalme), para una tensión inferior o igual a 1.000 voltios	0	0	Infinito	0	Infinito	28	Infinito	1	-96

Peces ornamentales: De agua dulce	0	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito	1	Infinito
Madera densificada en bloques, tablas, tiras o perfiles.	0	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito
Carbón vegetal (comprendido el de cáscaras o de huesos [carozos] de frutos), incluso aglomerado.	0	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito
Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero.	0	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito

Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	293	0	-100	1,095	Infinito	72	-93	0	-100
Para agricultura u horticultura: Aparatos portátiles de peso inferior a 20 kg	0	15	Infinito	18	20	33	83	0	-100
Hullas, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar	0	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito

Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales (incluidos los tiros, traillas, rodilleras, bozales, sudaderos, alforjas, abrigos para perros y artículos similares), de cualquier materia.	0	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito
Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas: Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	0	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito
Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado	0	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito

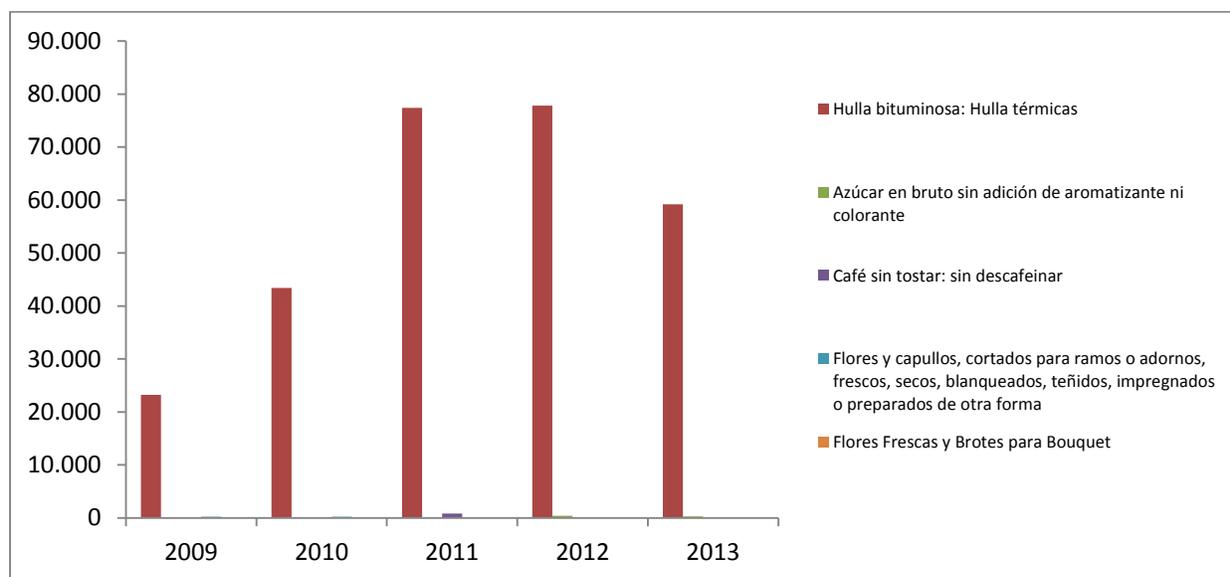
Órganos de tubos y teclado; armonios e instrumentos similares de teclado y lengüetas metálicas libres	0	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito
Instrumentos musicales de percusión (por ejemplo: tambores, cajas, xilófonos, platillos, castañuelas, maracas).	0	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito
Los demás muebles de metal	0	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito
Plena flor sin dividir; divididos con la flor	0	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito	0	Infinito
Pieles (excepto la peletería) y cueros, En estado seco («crust»)	5	5	0	0	-100	0	Infinito	0	Infinito

Fuente: Wiser trade

A partir de la tabla anterior, se puede observar que la canasta exportadora hacia Croacia se resume en el sector de hidrocarburos. La hulla bituminosa representa casi el 100% de las exportaciones hacia este país en los últimos 5 años.

**Gráfica 48. Principales partidas exportadas por Colombia a Croacia (2009 – 2013)**

*Cifras en miles USD*



Fuente: Wisser trade

Se puede observar la tendencia alcista que ha tenido esta subpartida a través de los últimos 5 años. En el año 2009, se realizaron exportaciones por un valor de USD\$ 23.198 millones. Para el año siguiente se observa que hubo un crecimiento del 87% con un valor de USD\$ 43.408 millones. Para el año 2011, ocurre un crecimiento del 78% con un valor de USD\$ 77.819 millones y en el 2012 hubo un leve incremento del 1% lo que significa que entre el 2009 y el 2011 hubo un crecimiento disparado y sostenido para esta subpartida. El pico se logró mantener en el periodo 2011- 2012 ya que para el 2013 hubo un decrecimiento del 24%.

Este crecimiento gradual se podría explicar por varias razones. Primero que todo, Colombia es el país con mayor reservas de carbón en América Latina y el décimo primero en el mundo. Segundo, Colombia se encuentra entre los 10 principales productores de carbón en el mundo. Los principales productores son China, USA, India, Australia, Sudáfrica, Rusia, Indonesia y Kazajistán con producciones anuales de 100MT, mientras que Colombia se ubica en

un escalafón menor con una producción de 34MT a 77 MT anuales. Si se continúa con la misma tasa de explotación actual, se tiene previsto que Colombia tendría reservas para más de 92,44 años de producción suficientes para participar en el mercado internacional y abastecer la demanda interna. Tercero, Las ventas externas de bienes tradicionales como carbón y ferroníquel, presentaron precios internacionales favorables que motivaron la mayor inserción de estos productos en el exterior. (Ministerio de Minas y Energía, 2012).

Entre los países con menor participación en el consumo de carbón térmico, el cual tuvo un incremento del período 2009 a 2010, se tiene a Venezuela, Indonesia y Croacia. Entre los países europeos que disminuyeron el consumo de carbón térmico sobresale España, Portugal, Bélgica, Eslovaquia, Holanda, Dinamarca, Austria, Bulgaria, Serbia, Francia, Estonia, Rumania, Chipre, Irlanda, Suecia, Luxemburgo e Islandia. Esta situación está determinada por la recesión económica ocasionando desaceleración en la actividad productiva. (Ministerio de Minas y Energía, 2012).

## 6.5 Principales competidores

A continuación se analizarán los principales competidores de Colombia dentro de las 25 principales subpartidas exportadas. En la siguiente tabla se pueden observar los 5 principales competidores de cada una de estas 25 subpartida analizada y la ubicación de Colombia dentro de estos competidores. El análisis de los principales competidores se realizó con base en información del 2013.

**Tabla 77. Principales competidores de los productos exportados por Colombia**

Subpartida	Descripción	Competidores	Posición Colombia
270112	Hulla bituminosa: Hulla térmicas	Colombia	1
		Estados Unidos	
		Rusia	
		Ucrania	
		Austria	
170114	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	Brasil	12
		Serbia	
		Hungría	
		Guatemala	
090111	Café sin tostar: sin descafeinar	Brasil	9
		Vietnam	
		India	
		Italia	
		Camerún	
060311	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	Holanda	4
		Ecuador	
		Kenia	
		Colombia	
		Etiopia	
060319	Flores Frescas y Brotes para Bouquet	Holanda	10
		Ecuador	
		Costa Rica	
		Italia	
		Israel	
732599	Las demás manufacturas moldeadas	Alemania	18

	de fundición, hierro o acero.	Bélgica	
		Polonia	
		Serbia	
		Republica Checa	
060312	Frescas Claveles y brotes	Holanda	7
		Italia	
		Estonia	
		Turquía	
		Kenia	
720429	Desperdicios y desechos, de aceros aleados	Alemania	n.a*
		Republica checa	
		Austria	
		Bosnia & Herzegovina	
		Suiza	
621220	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto.	Italia	10
		China	
		Eslovenia	
		Alemania	
		España	
853690	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos (por ejemplo: interruptores, conmutadores, relés, cortacircuitos, supresores de sobretensión transitoria, clavijas y tomas de corriente (enchufes), portalámparas y demás conectores, cajas de empalme), para una tensión inferior o igual a 1.000 voltios	Alemania	n.a*
		Italia	
		Republica Checa	
		Hungría	
		Austria	
		Francia	
030111	Peces ornamentales: De agua dulce	Italia	24
		Hungría	
		Bosnia Herzegovina	
		Singapur	
		Bosnia & Herzegovina	
441300	Madera densificada en bloques, tablas, tiras o perfiles.	España	n.a*
		Italia	
		Alemania	
		Suiza	
		Bosnia & Herzegovina	
440290	Carbón vegetal (comprendido el de cáscaras o de huesos [carozos] de frutos), incluso aglomerado.	Bosnia & Herzegovina	n.a*
		Serbia	
		Polonia	

		Ucrania	
		Sri Lanka	
720449	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero.	Bosnia & Herzegovina	n.a*
		Eslovenia	
		Hungría	
		Alemania	
		Italia	
170199	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	Serbia	13
		Brasil	
		Hungría	
		Guatemala	
		Tailandia	
842481	Para agricultura u horticultura: Aparatos portátiles de peso inferior a 20 kg	Alemania	31
		Eslovenia	
		Italia	
		Austria	
		Israel	
270119	Hullas, incluso pulverizadas, pero sin aglomerar	Ucrania	13
		Rusia	
		Bosnia & Herzegovina	
		Republica Checa	
		Italia	
420100	Artículos de talabartería o guarnicionería para todos los animales (incluidos los tiros, traíllas, rodilleras, bozales, sudaderos, alforjas, abrigos para perros y artículos similares), de cualquier materia.	Alemania	n.a*
		Italia	
		China	
		Ucrania	
		Bosnia y Herzegovina	
420221	Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas: Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	Italia	n.a*
		China	
		Francia	
		España	
		Eslovenia	
420500	Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado	Eslovenia	n.a*
		Alemania	
		Italia	
		Hungría	
		Polonia	
920590	Órganos de tubos y teclado; armonios e instrumentos similares de teclado y lengüetas metálicas libres	Alemania	27
		Francia	
		Eslovenia	
		Italia	

		Taiwán	
920600	Instrumentos musicales de percusión (por ejemplo: tambores, cajas, xilófonos, platillos, castañuelas, maracas).	Estados Unidos	38
		China	
		Alemania	
		Holanda	
		Taiwán	
940320	Los demás muebles de metal	Alemania	n.a*
		Italia	
		China	
		Eslovenia	
		Republica Checa	
410411	Plena flor sin dividir; divididos con la flor	Italia	15
		Bosnia & Herzegovina	
		Brasil	
		Alemania	
		Serbia	
410449	Pieles (excepto la peletería) y cueros, En estado seco («crust»)	Alemania	11
		Austria	
		Italia	
		Serbia	
		Eslovenia	

Fuente: Wiser trade

\*En el 2013 no se exportaron las subpartidas señaladas o los valores se acercan a cero, por esta razón Colombia no aparece en el ranking.

En el 2013, frente al resto de países del mundo, Colombia se destaca en la exportación de hulla bituminosa (ocupando el primer lugar), flores y capullos cortados para ramos o adornos (4), claveles frescos (7), sostenes, corpiños y fajas (10). Las exportaciones colombianas a Croacia están enfocadas en productos tradicionales. Al firmarse el tratado de libre comercio con la unión europea, Colombia podría enfocarse en la extracción de materias primas y su proceso de transformación, con el fin de enfocar la oferta exportadora en productos de mayor valor agregado. Los textiles como sostenes, corpiños y fajas son un claro ejemplo de ello.

Las cuatro subpartidas arancelarias mencionadas anteriormente concentran alrededor del 99% de la oferta exportable de Colombia a Croacia. El valor de las exportaciones se ha visto afectado en los últimos años por la volatilidad de los precios de los commodities.

Cabe resaltar que los principales socios de Croacia son otros países integrantes de la Unión Europea, por proximidad de mercados, moneda y cultura, Eslovenia, Austria y Alemania ocupan los primeros lugares del ranking de socios comerciales.

## 6.6 Exportaciones por departamento de Colombia a Eslovenia

A continuación se presentará un análisis por departamento de la relación comercial que cuenta cada uno de ellos con Croacia durante los últimos cinco años.

### Cesar

**Tabla 78. Principales partidas exportadas por Cesar a Croacia (2009-2013)**

*Cifras en miles USD*

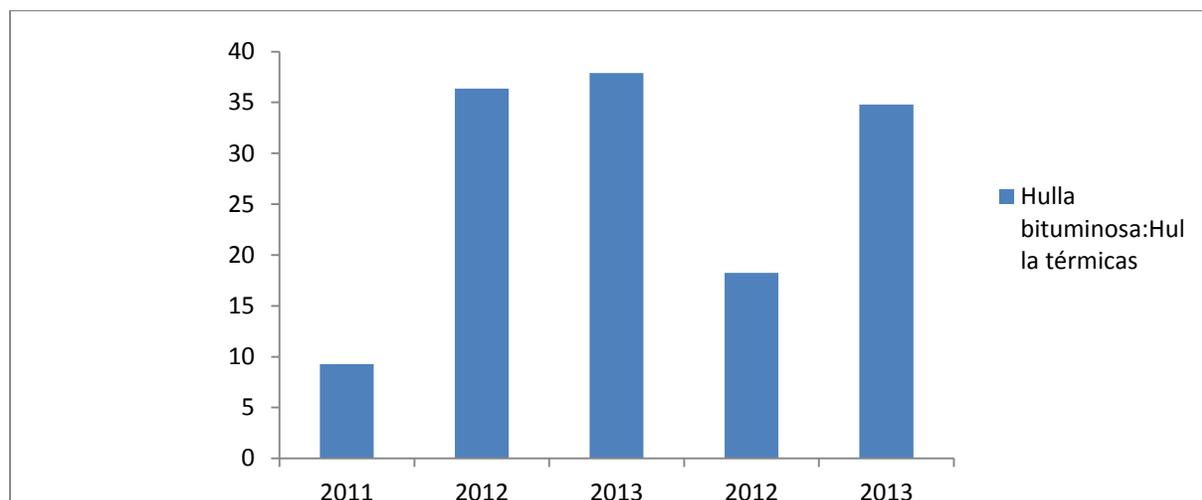
Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	270112	Hulla bituminosa: Hulla térmicas	9.279	36.347	-	37.901	4,28	18.257	-51.83	34.809	90.66

Fuente: Wiser trade

Para el año 2009, Colombia exporta a través del departamento del Cesar, Hulla bituminosa USD\$ 9.279 millones. Se observa el crecimiento del más del 10% entre el 2009-2010. El crecimiento se mantiene en el 2011 exportando un valor de USD\$ 37.901 millones, aumentando el 4% interanual. Luego para el 2012 caen las exportaciones de esta subpartida en un 52% posiblemente debido a la crisis europea. En el 2013 se recuperan las exportaciones con un aumento del 90%.

### Gráfica 49. Principales partidas exportadas por Cesar a Croacia (2009-2013)

Cifras en miles USD



Fuente: Wisser trade

### Guajira

#### Tabla 79. Principales partidas exportadas por la Guajira a Croacia (2009-2013)

Cifras en miles USD

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	270112	Hulla bituminosa: Hulla térmicas	13.919	4.153	-70,16	15.039	262,12	25.711	70.96	19.442	-24.38

Fuente: Wisser trade

Al igual que el departamento del Cesar, la Guajira exporta a Croacia únicamente la subpartida de Hulla bituminosa. Para el año 2009, se exportó de dicho departamento USD\$ 13.919 millones. Se observa el alto decrecimiento del 70% entre el 2009- 2010. A partir del 2011 el comportamiento se invierte completamente y se empieza a observar el crecimiento de más del 100% entre el año 2010 y el 2012 cerrando el año con un valor total exportado de USD\$ 25.711 millones. Para el año 2013 caen las exportaciones un 24%, exportando 6 millones menos en comparación con el año 2012.

## Bogotá DC.

**Tabla 80. Principales partidas exportadas por Bogotá a Croacia (2009-2013)**

*Cifras en miles USD*

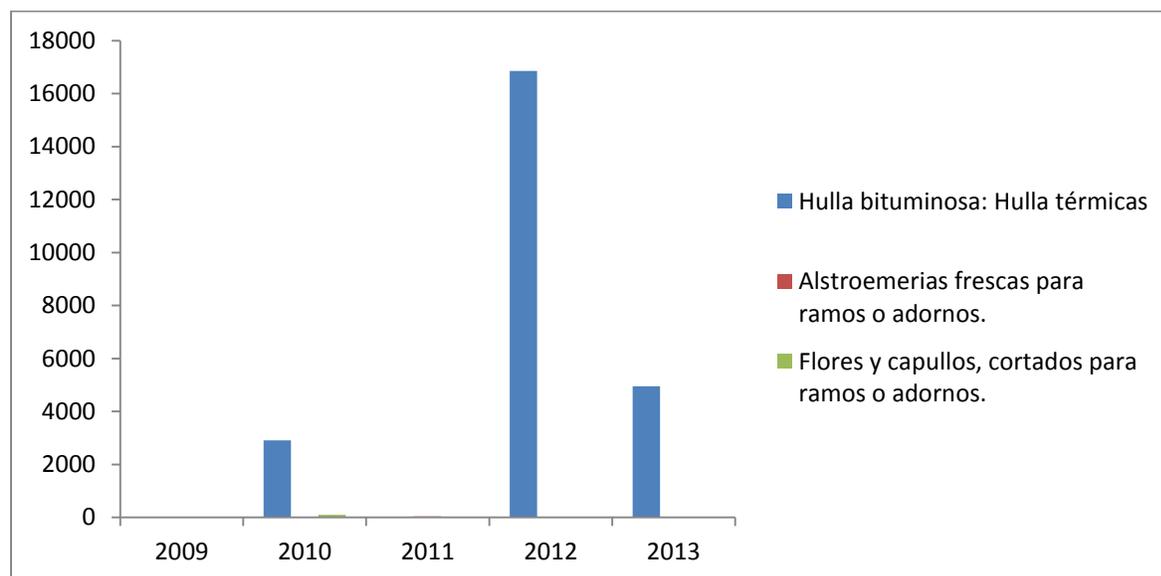
Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	270112	Hulla bituminosa: Hulla térmicas	0	2.908	100	0	-100	16.855	Infinito	4.954	-70.61
2	060319	Alstroemerias frescas para ramos o adornos.	0	8	100	38	375	25	-34.02	17	-34.87
3	060311	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos.	26	98	276.92	26	-73,46	19	-25.81	10	-45.42

Fuente: Wiser trade

Para el año 2010, Colombia exportó, a través de la capital de Bogotá, USD\$ 2.908 millones de la subpartida más representativa para Colombia frente a Croacia, la Hulla bituminosa. En el 2011 no ocurrieron actividades comerciales con dicha subpartida hacia Croacia. Sin embargo, para el 2012 se reactivaron estas exportaciones con un valor anual de USD\$ 16.855 millones. Para el 2013, caen nuevamente, esta vez un 70% interanual. Por otro lado también se observa en la tabla anterior que hubo exportaciones de flores con una baja representación dentro del total de exportaciones.

**Gráfica 50. Principales partidas exportadas por Bogotá a Croacia (2009-2013)**

*Cifras en miles USD*



Fuente: Wiser trade

**Cundinamarca**

**Tabla 81. Principales partidas exportadas por Cundinamarca a Croacia (2009-2013)**

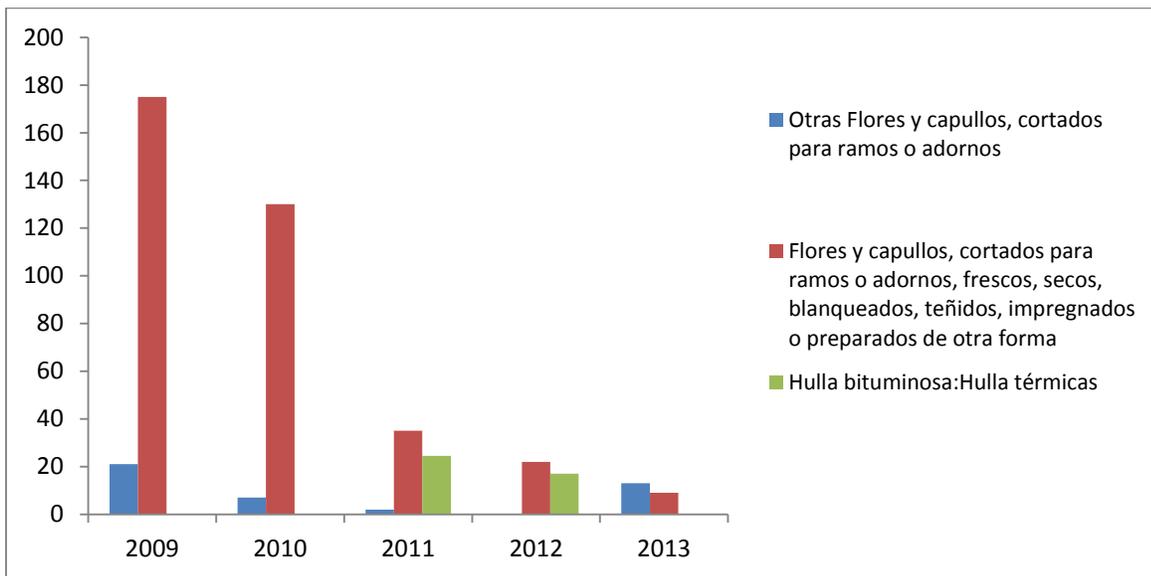
*Cifras en miles USD*

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	060312	Otras Flores y capullos, cortados para ramos o adornos	21	7	-66,66	2	-71,42	0	-100,00	13	Infinito
2	060311	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos.	175	130	-25,71	35	-73,07	22	-37,24	9	-57,50
3	270112	Hulla bituminosa	0	0		24,425	100	16,996	-30,42	0	-100,00

Fuente: Wiser trade

Por el lado del departamento de Cundinamarca, se observa que es mayor la oferta exportable de flores hacia Croacia que de Hulla bituminosa en comparación con los departamentos anteriormente analizados. Para el año 2010, Colombia exportó USD 7 mil, disminuyendo en sus exportaciones frente al año 2009 un 66%, pues se dejó de exportar USD\$ 14 mil. En el año 2013, dicho rubro presentó exportaciones por USD\$ 13 mil lo que indica un decrecimiento del 62%. Por otro lado, se observa que la hulla bituminosa empieza a ser exportada en el año 2011, para el siguiente año presenta un decrecimiento del 30%, para finalizar en el 2013 no presento actividad comercial hacia este país.

**Gráfica 51. Principales partidas exportadas por Cundinamarca a Croacia (2009-2013)**  
Cifras en miles USD



Fuente: Wisser trade

## Quindío

**Tabla 82. Principales partidas exportadas por Quindío a Croacia (2009-2013)**  
Cifras en miles USD

Rank	Código	Descripción	2009	2010	%2009-2010	2011	%2010-2011	2012	%2011-2012	2013	%2012-2013
1	090111	Café descafeinado sin tostar	0	0	-	130	100	0	-100.00	133	Infinito

Fuente: Wisser trade

Para el departamento del Quindío, se observa que la única oferta exportable es el café descafeinado. Para el año 2011, se incursiona en el mercado de Croacia con un valor de USD\$ 130 mil, en el 2012 no se presentan actividades comerciales hacia este país. En el año 2013 se vuela a reactivar la actividad con un valor superior al inicial de USD\$ 133 mil.

De los 5 departamentos que han realizado exportaciones a Croacia, se observa que Bogotá y Cundinamarca diversifican la oferta exportable con las flores. Por otro lado solo Quindío ofrece un producto diferente a la hulla bituminosa, café descafeinado. Demostrando así una débil relación comercial de Colombia con Croacia.

### **Departamentos sin relación comercial**

De acuerdo con información de la base de datos Wiser trade los departamentos que se presentan a continuación no tienen relación comercial con el país europeo:

1. Amazonas
2. Arauca
3. Atlántico
4. Caquetá
5. Casanare
6. Chocó
7. Córdoba
8. Guainía.
9. Guaviare
10. Meta
11. Nariño

12. Norte de Santander
13. Putumayo
14. San Andrés y Providencia
15. Sucre
16. Tolima
17. Vaupés
18. Vichada
19. Antioquia
20. Bolívar
21. Boyacá
22. Caldas
23. Cauca
24. Huila
25. Magdalena
26. Risaralda
27. Santander

## **7. PRODUCTOS POTENCIALES**

Tras realizar un análisis de los datos obtenidos por la base de datos Wiser Trade, se examinarán los productos potenciales de exportación para Colombia a los cinco países europeos analizados a lo largo del documento.

### **Dinamarca**

En el 2013, el 95% (USD 246 millones) de las exportaciones de Colombia a Dinamarca se concentraron en carbón térmico y otro café sin tostar, sin descafeinar. Sin embargo, se evidenció que los demás cueros y pieles de otros animales sin pelo y pieles de animales sin pelo, correspondiente a la subpartida 41069100 representan una oportunidad para Colombia por diferentes razones. La primera, al hacer el análisis de los competidores de Colombia, se evidencio que en esta subpartida Colombia ocupa el primer lugar en el escalafón frente a otros países que proveen esta subpartida. Segundo, el gobierno nacional a través del Programa de Transformación Productiva (PTP) está impulsando el sector de cuero y marroquinería, con el plan los productores podrán mejorar sus procesos productivos y agregar valor a su oferta exportable actual.

El plan operativo 2014 del PTP se basa en seis ejes fundamentales: 1) Promover la aplicación de buenas prácticas de gestión y producción aplicadas a empresas de los sectores de marroquinería mediante la transferencia de un modelo de gestión exitoso implementado en Colombia; 2) Generar valor agregado en la manufactura del cuero a través de incentivar la producción sostenible de cuero; 3) Acceder a nuevos mercados a través de mecanismos de compras públicas; 4) Incrementar el acceso a financiación de las empresas de cuero a través de nuevos instrumentos financieros para capital de trabajo; 5) Acercar la oferta financiera de Bancóldex a las empresas del sector; 6) Acelerar el crecimiento de nuevos negocios mediante el encadenamiento productivo entre sectores del PTP (Programa de Transformación Productiva, 2014).

## **España**

En el 2013, el 80% (USD 2.361 millones) de las exportaciones de Colombia a España se concentraron en aceites de crudos de petróleo, carbón y café. A pesar de que estos productos tradicionales concentran la mayoría de los ingresos de las ventas externas, la subpartidas 17019910 y 62046200 correspondientes a azúcar blanca y prendas de vestir, representan una oportunidad. La oferta exportable de Colombia debe enfocarse en productos de mayor valor agregado, reduciendo la alta dependencia a la volatilidad de los precios internacionales.

De acuerdo con datos de Procolombia, anteriormente Proexport, en España la demanda industrial se orienta hacia la mezcla de caña de azúcar. Existen oportunidades para los pequeños exportadores que buscan nichos de mercado, tales como azúcar fair trade y orgánica. España es además un gran consumidor de azúcar blanca refinada. Además de exportar azúcar los empresarios podrían agregar valor y ofrecer productos terminados como dulces, dada la alta demanda de este tipo de productos en el mercado español. (Procolombia, 2013)

En lo que concierne a prendas de vestir, es evidente el incremento de los costos laborales en China (Alto volumen de producción de confecciones españolas) en donde también se percibe menor calidad en la confección. Se estima buenas proyecciones de crecimiento en el número de tiendas dentro del hemisferio sur para los próximos años. La confección colombiana se caracteriza por su alta calidad y costos competitivos lo que representa una oportunidad para exportar prendas colombianas al país español (Procolombia, 2013). Adicionalmente, la ventaja de España en términos de apertura de tiendas y alta demanda de los consumidores se traduce en una oportunidad para que los empresarios colombianos proyecten en el largo plazo inversión extranjera directa en el país europeo.

Sumado a esto, el Programa de Transformación Productiva ha diseñado un plan enfocado en el desarrollo de atributos funcionales en textiles y confecciones especializados, siendo una ventana de beneficios para los empresarios en aras de aumentar la calidad y diseño de sus productos.

## **Eslovaquia**

Al realizar el análisis de la relación comercial entre Eslovaquia y Colombia se puede evidenciar que los productos con mayor potencial para exportar a este país Europeo son los productos relacionados con la flores, pues dentro de los productos principales exportados por Colombia se encuentran: Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma, Otras Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, Miniatura claveles frescos, para ramos o adornos y Alstroemerias frescas para ramos o adornos; donde Colombia se ubica en un lugar preferencial dentro de los 5 primeros proveedores de Eslovaquia.

Cabe resaltar que su principal competidor es Holanda, para poder explotar esta oportunidad es necesario lograr diferenciarse en comparación con los productos holandeses añadiendo un valor agregado a estos productos.

Por otro lado, para los principales productos importados por Eslovaquia dentro de los cuales se encuentran: teléfonos móviles, aceites de petróleo y gas natural; Colombia no cuenta con exportaciones de estos productos. Sin embargo, es posible explorar el mercado por el lado de los aceites de petróleo y el gas natural.

## **Eslovenia**

La oferta exportable de Colombia hacia Eslovenia está concentrada principalmente en el sector de hidrocarburos y de productos tradicionales: Hulla bituminosa, bananas, Café y rosas.

Se observa una gran oportunidad de exportación hacia este país. La primera subpartida que Eslovenia importó en el 2013 fue 271019, aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso 2.550.543USD. Y también es la tercera subpartida que Colombia exportó para este mismo año con un total de USD\$ 3.363 millones. Al ver estos valores, observamos que las cantidades representadas en valor monetario, que exportó Colombia son superiores que las que importó Eslovenia por lo que se podría decir que sí se está en la capacidad de proveer a este país.

Otra oportunidad de exportación identificada es con la subpartida 300490, Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar. Actualmente Colombia se ubica en el puesto 77 del ranking de esta subpartida, cabe aclarar que en los últimos 5 años no se ha exportado medicamentos a Eslovenia.

Otra oportunidad de exportación identificada es con la subpartida 271012, Aceites ligeros. Actualmente Colombia no le provee esta subpartida a Eslovenia. Pero es interesante sobresaltar que Eslovenia importó USD\$ 3.343 millones de esta subpartida en el 2013. Al comparar la cantidad que Colombia exportó de aceites ligeros, se puede observar que se trata de un país que demanda casi el triple de lo que Colombia produce. Colombia debe aumentar su oferta para poder incursionar en este mercado.

## **Croacia**

La oferta exportable colombiana a Croacia se resume principalmente en la subpartida hulla bituminosa. Este tipo de carbón es tan demandado gracias a que es utilizado en el proceso de obtención del acero y a su vez los carbones términos son usados en la producción de vapor para generación de energía. Observamos que Croacia es gran importador del capítulo arancelario 27: combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales.

Para el 2013, Croacia importó USD\$ 1.960 millones de la subpartida 270900, USD\$ 1.057 millones y USD\$ 625 millones de la subpartida 271600. A su vez, la oferta exportadora de Colombia es fuerte en hidrocarburos, protagonizando el ranking la subpartida 270900, con un valor de USD\$ 27.644 millones para el año 2013. Se trata de un subsector con un crecimiento positivo constante. Vemos una oportunidad clara para seguir explotando. Colombia cuenta con grandes reservas de carbón siendo los primero de América Latina y el décimo primero del mundo. Cuenta con una producción de 34MT a 77MT anuales y con una reserva para más de 99,44 años de producción para abastecer la demanda externa e interna. Por las anteriores razones vemos el potencial que hay para seguir explorando nuevas oportunidades en este mercado.

## CONCLUSIONES

Tras analizar la relación comercial de Colombia con Dinamarca, España, Eslovaquia, Eslovenia y Croacia se puede inferir que los valores exportados por Colombia a esos países europeos aún son incipientes frente a otros países proveedores del mundo. Sin embargo, cabe resaltar que con el tratado de libre comercio con la unión europea para algunos productos en especial, Colombia ha registrado cifras record de exportación.

En el marco de los 5 países europeos analizados, el primer socio comercial de Colombia es España, seguido de Dinamarca, Croacia, Eslovaquia y Eslovenia.

En términos específicos, el 95% de las exportaciones de Colombia a Dinamarca están concentradas en carbón térmico y otro café sin tostar, sin descafeinar. Sin embargo, se constató que los demás cueros y pieles de otros animales sin pelo y pieles de animales sin pelo, correspondiente a la subpartida 41069100 representan una oportunidad para Colombia por diferentes razones. La primera, al hacer el análisis de los competidores de Colombia, se evidencio que en esta subpartida Colombia ocupa el primer lugar en el escalafón. Segundo, el gobierno nacional a través del Programa de Transformación Productiva (PTP) está impulsando el sector de cuero y marroquinería.

A su vez, la oferta exportable hacia Croacia se resume principalmente en la subpartida correspondiente a hulla bituminosa. La alta demanda de este tipo de carbón se debe a la utilización del mineral en el proceso de obtención del acero. Adicionalmente, los carbones términos son usados en la producción de vapor para generación de energía.

Seguido de Croacia se encuentra Eslovaquia. Tras realizar el análisis del perfil comercial de Eslovaquia y la relación comercial con Colombia, se puede afirmar que el principal producto de exportación son las flores, siendo Holanda el mayor competidor de este producto. Cabe resaltar que la relación actual de Colombia con Eslovaquia es débil y en los últimos tres años las ventas externas de Colombia hacia ese país han disminuido significativamente. Sin embargo, el

tratado de libre comercio entre Colombia y la Unión Europea representa una oportunidad de integración comercial entre los dos países.

Finalmente, la oferta exportable de Colombia hacia Eslovenia está concentrada principalmente en el sector de hidrocarburos y de productos tradicionales: Hulla bituminosa, bananas, Café y rosas. Colombia es principal exportador de hulla bituminosa 3, 363,287USD, y por el lado de Eslovenia también se destaca por las cantidades que importa de esta subpartida 2.550.543USD. Se puede observar la capacidad de abastecer a este país.

Por último, cabe resaltar el impacto que ha tenido el TLC entre la UE y Colombia luego de haberse cumplido un año desde que entró en vigencia en agosto de 2013. Después de un año de aplicación del TLC, las exportaciones de Colombia a la UE aumentaron un 10,19% lo cual se traduce en 10.200 millones de dólares aproximadamente (El Espectador, 2014). Colombia se convirtió en el cuarto proveedor de América latina después de Brasil, México y Chile, desplazando a Argentina quien ocupada este lugar. Holanda, Bélgica, Reino Unido, Italia, Alemania, España, fueron los principales destinos de las exportaciones colombianas.

A pesar de que los productos que antes del TLC lideraban la oferta exportable continúan encabezándola (aceites de petróleo y carbón) otros productos han tenido mayor acogida como frutas, flores, prendas de vestir y artículos para el hogar. El mayor crecimiento presentado fue en el sector agrícola con productos como azúcares y mieles. Antioquia, Santander, Risaralda, Cundinamarca y valle del Cauca demuestran tener potencial para exportar endulzantes a la UE. Por otro lado, el sector de prendas de vestir aumentó un 22% mientras que los artículos farmacéuticos crecieron un 1,7%. (Portafolio, 2014). Colombia está aprovechando el acuerdo que tiene con la UE el cual cobija a 508 millones de personas aproximadamente y que en su primer año consolidó una balanza comercial con un superávit de 2,4 billones de euros (Caracol, 2014).

## RECOMENDACIONES

La principal recomendación está enfocada en el uso de las herramientas y programas que ofrece el gobierno a los empresarios y productores para incentivar las exportaciones colombianas. Apoyarse en entidades como Procolombia, anteriormente llamado Proexport, la cual es una entidad que promueve las exportaciones no tradicionales, la atracción de inversión extranjera directa en Colombia, el posicionamiento del país como destino turístico de talla mundial, y la marca país. Procolombia tiene una red de oficina con presencia en 30 países en el mundo, en Europa tienen oficina en Alemania, España, Francia, Portugal, y en el Reino Unido. A través de sus centros de información, Procolombia brinda apoyo al empresario en su proceso de internacionalización mediante información coyuntural, capacitaciones y asesorías. En el 2015 Procolombia planea impulsar la creación de áreas de comercio exterior en las empresas colombianas, con el fin de hacer mayor énfasis en los procesos de exportación.

Así mismo las empresas pueden apoyarse en instituciones gubernamentales como Impulsa la cual fue creada en el 2012 para apoyar y promover el crecimiento empresarial extraordinario, es decir, a iniciativas de negocio que puedan crecer de manera rápida, rentable y sostenida. “Impulsa tendrá un presupuesto de 30,000 millones de pesos anuales para apoyar el crecimiento de las mipymes colombianas a través de recursos de cofinanciación no reembolsables y líneas especiales de apoyo de para innovación empresarial y encadenamientos productivos”. (Ministra Álvarez, 2014).

Es importante que los empresarios participen y hagan uso de herramientas como la ventanilla única de comercio exterior (VUCE), plataforma informática que permite adelantar trámites de comercio exterior ante 21 entidades del Estado a través de un solo canal. Garantiza la seguridad tecnológica y jurídica de los diferentes trámites al integrar la firma digital. (MINCIT, 2014).

Finalmente, el gobierno a través del Programa de Transformación Productiva ha incentivado el desarrollo de 20 sectores estratégicos de la economía nacional. El programa nace de la concertación y la necesidad del desarrollo empresarial en la búsqueda de una serie de beneficios como la apertura de nuevos mercados y la oferta exportable con alto contenido de valor agregado. A través de estos planes los productores pueden acceder a financiación y capacitación para transformar las actuales materias primas, agregar valor a sus procesos y productos y cumplir con los estándares internacionales. Si los productores y el gobierno trabajan conjuntamente en la promoción de productos con valor agregado es probable que se disminuya la dependencia a ciertos mercados, aumenten el volumen y el valor de las exportaciones en los mercados existentes e incluso se amplíe la oferta exportable a otros países del continente europeo.

El tratado de libre comercio de Colombia con la Unión Europea representa una ventana de oportunidades, para su consecución, los productos colombianos deben estar alineados con los estándares internacionales exigidos. Es un hecho que para dar un paso más largo de integración comercial, Colombia debe migrar a un escenario de transformación productiva, desarrollo empresarial y sectorial.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acuerdo Comercial . (12 de 6 de 2012). Recuperado el 23 de 11 de 2014, de ABC del Acuerdo Comercial con la Unión Europea: [http://www.colombia-eu.org/uploads/Modules/Documents/an-abc-of-the-eu-colombia-trade-agreement-\(in-spanish\).pdf](http://www.colombia-eu.org/uploads/Modules/Documents/an-abc-of-the-eu-colombia-trade-agreement-(in-spanish).pdf)
- Acuerdos Comerciales del Perú. (s.f.). Recuperado el 23 de 11 de 2014, de Lo que debemos saber de los Acuerdos Comerciales (Algunos también llamados "TLC") : [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc) (s.f.). Recuperado el 23 de 11 de 2014, de Acuerdo Comercial: [http://www.colombia-eu.org/es\\_ES](http://www.colombia-eu.org/es_ES)
- Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI. (2008). Nomenclatura comercio exterior .
- Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI. (2009). Capítulo 27.
- Banco Santander, T. C. (2014, 10). Banco SantanderTrade. Retrieved 11 03, 2014, from <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/croacia/economia>
- Banco Santander, T. (2014, 10). Santander Trade. Retrieved 11 1, 2014, from <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/eslovaquia/economia>
- Caracol*. (24 de 11 de 2014). Recuperado el 30 de 11 de 2014, de Comercio entre UE y Colombia sobrepasa los 14 mil millones de euros: <http://www.caracol.com.co/noticias/economia/comercio-entre-ue-y-colombia-sobrepasa-los-14-mil-millones-de-euros/20141124/nota/2521645.aspx>
- Centro de Comercio Internacional . (2014). Definiciones relacionadas con comercio exterior.
- Comisión Europea. (2 de 2004). Recuperado el 23 de 11 de 2014, de El Sistema de Preferencias Generalizadas de la Unión Europea: [http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2004/march/tradoc\\_116449.pdf](http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2004/march/tradoc_116449.pdf)
- DANE. (2012, 02 16). Exportaciones Diciembre 2011. Retrieved 05 20, 2014, from [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/cp\\_exp\\_dic11.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/cp_exp_dic11.pdf)
- El Tiempo. (2012). Es hora de desempolvar megaproyecto de hierro; existe gran potencial de exportación. El tiempo, p. Sección Economía.
- El Espectador*. (24 de 11 de 2014). Recuperado el 30 de 11 de 2014, de Exportaciones de Colombia a UE crecen 10,19% en primer año de TLC:

<http://www.elespectador.com/noticias/economia/exportaciones-de-colombia-ue-crecen-1019-primer-ano-de-articulo-529324>

Espectador, E. (2012, 01 14). Exportaciones en Colombia alcanzaron los US\$51.179 millones en 2011. *El Espectador-Economía*, pp. <http://www.elespectador.com/economia/articulo-320956-exportaciones-colombia-alcanzaron-los-us51179-millones-2011>.

Euromonitor International Denmark, P. (2014). *Euromonitor International Passport*. Recuperado el 22 de 11 de 2014, de file:///C:/Users/Owner/Downloads/Denmark\_Country\_Profile.pdf

Euromonitor International Croatia, P. (2014). *Euromonitor International Passport*. Recuperado el 22 de 11 de 2014, de file:///C:/Users/Owner/Downloads/Croatia\_Country\_Profile.pdf

Euromonitor International Slovenia, P. (2014). *Euromonitor International Passport Slovenia*. Recuperado el 22 de 11 de 2014, de file:///D:/Mis%20documentos/Downloads/Slovakia\_Country\_Profile.pdf

Euromonitor International Slovakia, P. (2014). *Euromonitor International Passport*. Retrieved 11 22, 2014, from file:///D:/Mis%20documentos/Downloads/Slovakia\_Country\_Profile.pdf

Euromonitor International Spain, P. (2014). *Passport Spain*. Retrieved 11 22, 2014, from file:///D:/Mis%20documentos/Downloads/Spain\_Country\_Profile.pdf

European Commission. (10 de 2014). Recuperado el 23 de 11 de 2014, de The EU's Generalised Scheme of Preferences (GSP): [http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2014/november/tradoc\\_152865.pdf\(s.f.\)](http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2014/november/tradoc_152865.pdf(s.f.)). Recuperado el 23 de 11 de 2014, de Acuerdo Comercial: [http://www.colombia-eu.org/es\\_ES](http://www.colombia-eu.org/es_ES)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2008). *Cartilla para la Promoción de la Ventanilla Única de Comercio Exterior*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013). *ABC Programa de Transformación Productiva*.

MINCIT. (11 de 4 de 2003). Recuperado el 23 de 11 de 2014, de Sistema Generalizado de Preferencias - SGP: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=10158>

MINCETUR . (s.f.). Recuperado el 23 de 11 de 2014, de Guía del usuario del Sistema de Preferencias Arancelarias Generalizadas de la Unión Europea.: <http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/GSP%20User%27s%20Guide.htm#12>

Organización Mundial del Comercio - OMC. (2012). *Definiciones vinculadas con comercio exterior*.

Portafolio. (2011, 04 10). Buen desempeño de las exportaciones no tradicionales; flores y productos químicos fueron claves. Portafolio.

Portafolio. (2012, 07 12). Exportaciones a España crecieron a mayo 238%. Portafolio, pp. <http://www.portafolio.co/negocios/exportaciones-espana-crecieron-mayo-238>.

*Portafolio*. (2 de 11 de 2014). Recuperado el 30 de 11 de 2014, de Exportaciones no mineras de Colombia a UE subieron 10,9%: <http://www.portafolio.co/economia/se-incrementaron-exportaciones-no-mineras-colombia-ue>

Procolombia (2013). Oportunidades de negocio Colombia - Europa

Procolombia (2012). Oportunidades de Exportación por Departamentos.

Programa de Transformación Productiva. (2014). PTP. Retrieved from <https://www.ptp.com.co/categoria/cuerocalzadomarroquineria.aspx>

Standard&Poors. (2012). Definciones financieras.

UNCTAD. (s.f.). Recuperado el 23 de 11 de 2014, de Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo : <http://unctad.org/es/Paginas/About%20UNCTAD/A-Brief-History-of-UNCTAD.aspx><http://unctad.org/es/Paginas/About%20UNCTAD/A-Brief-History-of-UNCTAD.aspx>