

LA INFLUENCIA DE LA INDUSTRIA MILITAR DE BRASIL EN EL DESARROLLO
DE SU POLÍTICA EXTERIOR CON EL FIN DE POSICIONARSE COMO POTENCIA
REGIONAL. PERIODO 2003-2010.

SANTIAGO PEREA GÓMEZ

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES
BOGOTÁ D.C. 2012

“La influencia de la industria militar de Brasil en el desarrollo de su política exterior con el fin de posicionarse como potencia regional. Periodo 2003-2010”

Estudio de Caso
Presentado como requisito para optar al título de
Internacionalista
En la Facultad de Relaciones Internacionales
Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Presentado por:
Santiago Perea Gómez

Dirigido por:
German Alberto Sahid.

Semestre II, 2012

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
1. EL INICIO DE UNA INDUSTRIA 1940	4
1.1. LA EPOCA DORADA DE LA INDUSTRIA MILITAR DECADA DE LOS 70'S	6
2. ESTRATEGÍA NACIONAL: MOTIVACIONES, PROYECTOS Y ENFOQUES	16
2.1. PROYECTOS DE CRECIMIENTO DE SECTORES ESTRATÉGICOS EXPUESTOS POR LULA DA SILVA	19
3. TRATADOS MILITARES Y DE COOPERACIÓN TECNOLÓGICA	22
3.1. EJECUCIÓN E INCIDENCIA DE LA POLÍTICA EXTERIOR REGIONAL ENTORNO A TEMAS MILITARES	27
3.2. EVIDENCIA DE UNA POTENCIA REGIONAL	34
4. CONCLUSIONES	40
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Grafica. Selección mayores exportadores de armas del tercer mundo 1981-1985.

Anexo 2. Grafica. Exportaciones de armas por año 1975-1986.

Anexo 3. Grafica. Embraer: entrega de aviones evolución por año.

Anexo 4. Grafica. Presupuesto militar de Brasil en relación al porcentaje del PIB.

Anexo 5. Cuadro. Fuerza Aérea naves más relevantes.

INTRODUCCIÓN

Brasil además de ser la economía más grande de Suramérica, logró posicionarse en 2011 como la séptima economía del mundo, superando a Reino Unido.¹ El crecimiento económico, los vastos recursos con los que cuenta y su creciente participación en el mercado y en la política internacional, han llamado la atención del mundo sobre este país y sobre la importancia de su papel en el ámbito internacional. Lo anterior es el resultado de todo un proceso y de un fuerte esfuerzo por impulsar la industria brasileña y hacerla fuente y motor del desarrollo económico, así como del diseño de la política exterior, orientada a posicionar a Brasil como un actor determinante en el escenario internacional, empleando los canales multilaterales.

Así pues, Brasil se ha caracterizado por tener como interés y principal motivación su posicionamiento no solo como potencia regional, sino también mundial y ha encontrado en la industria militar un factor esencial para poder cumplir con sus pretensiones tanto económicas como políticas en la región. De esta manera, el proceso de desarrollar una industria militar brasileña para potenciar el crecimiento económico y de articularla con la política exterior se iniciará 1930-1940, cuando comienza a emerger como uno de los productores y exportadores de armas más destacados del momento.

Por esto, cabe preguntar ¿Cuál es la influencia de la industria militar de Brasil en el diseño de su política exterior orientada a posicionarse como potencia regional, durante el periodo 2003-2010?

Pues bien, este estudio de caso busca demostrar la importancia (pocas veces valorada) que tiene la industria militar en torno al diseño de la política exterior y específicamente en la forma como la industria militar contribuye a perfilar a Brasil cada vez más como una potencia regional. “

El periodo de estudio escogido es 2003-2010, teniendo en cuenta que el año 2003 es de gran importancia para el análisis, debido a que es a partir de éste que se posicionó como mandatario el líder del partido de los trabajadores Luis Ignacio Lula

¹ Ver, *CIA world factbook*, “Economy Brazil”. Documento electrónico. Traducción libre del autor

da Silva. De esta forma, inicia una serie de proyectos, evidenciados principalmente en la “Estrategia nacional de defensa”, en donde se logra plasmar una formulación sistemática de los cambios necesarios y una serie de medidas de implantación acordes a lo que Brasil busca entorno a su seguridad y defensa. Durante este periodo, no solo se buscó garantizar la seguridad sino también lograr reactivar el interés entorno a la industria militar y a los acuerdos de transferencia tecnológica.

El presente trabajo está presentado en tres capítulos. En el primero, se darán a conocer los inicios de la industria militar de Brasil y posteriormente los factores que fueron esenciales para que la industria militar se fuera consolidando. A partir de esa base histórica la cual toma como inicio la industria militar en la década de los 40’s, se logra establecer de qué manera esos factores, ligados a una amplia actividad estatal, lograron fortalecer una industria de armamentos enfocada principalmente en tres grandes consorcios bilaterales.

“La empresa privada Engesa (Engenheiros especializados) fabricante de vehículos blindados en sociedad con Imbel (industria de material bélico), un *holding* estatal cuya misión era promover la industria armamentista; Embraer, sociedad aeronáutica mixta; y Avibras, fabricante privados de misiles”². Dichas empresas serían piezas fundamentales para poder evidenciar el aumento de producción enmarcado en una amplia actividad a nivel internacional, con miras exclusivas a generar un traspaso de tecnología y conocimiento que a su vez impulsara la industria militar al interior del país. Para esto, se tiene como referencia el neorrealismo expuesto por Kenneth Waltz. En esta parte, se busca crear un lazo entre la teoría del neorrealismo y lo que se conoció como “la época dorada” (1970-1980).

En el segundo capítulo, se evaluará el crecimiento militar basándose en la estrategia nacional de defensa: motivaciones, proyectos, y enfoques. Donde se evidenciará la gran influencia ejercida por el ex presidente Fernando Henrique Cardoso y la posterior transición hacia el periodo de Lula da Silva. Por otra parte, se

²VerAcuña, Carlos H; Smith, William C y Wolfston, Leandro. “Política y economía militar en el cono sur: democracia, producción de armamentos y Carrera armamentista en la Argentina, Brasil y Chile”. En: *Desarrollo Económico*. Vol.34, No.135 (Oct. - Dec., 1994) p.362.

darán a conocer los proyectos de crecimiento de sectores estratégicos de la industria militar, que eran considerados por Luis Ignacio Lula da Silva de gran importancia para poder cumplir con las pretensiones del Estado Brasileño.

En el tercer capítulo, se hará referencia a la importancia de la actividad internacional por parte del Estado de Brasil en busca de diversos tratados militares y de cooperación tecnológica, que permitieran generar un crecimiento tecnológico y militar. Lo anterior por medio de relaciones bilaterales que serían indispensables para generar un intercambio de conocimiento tecnológico de punta y así impulsar la industria militar, basándose en autosuficiencia y crecimiento militar tecnificado. Por una parte, teniendo actores internacionales clave como, Francia, Rusia, y Alemania se evidenciará la manera por la cual el gobierno buscó profundizar y resaltar los diversos acuerdos militares, principalmente con los Estados Europeos.

Lo anterior conduciría evidentemente a una forma netamente propia del neorrealismo donde se demostraría que Brasil busca por medio del aumento de su industria militar, poder posicionarse como uno de los grandes importadores de armas del mundo, garantizando su seguridad, su ascenso económico, y su estatus de Estado con voluntad de perfilarse como una potencia regional.

En este sentido, se hará revisión de prensa de los años mencionados anteriormente 2003-2010 con el fin de ver qué tipo de acuerdos militares son y asimismo qué incluyen, para poder ir haciendo un análisis que permita conectar la industria militar, con el diseño de su política exterior regional.

1. EL INICIO DE UNA INDUSTRIA-1940

El impulso de la industria militar en el mundo, durante la década de los 70's, se debió principalmente a la fuerte reducción del mercado de armas europeo y por otra parte, al conflicto árabe-israelí latente en octubre de 1973. Estos acontecimientos fueron los fenómenos más relevantes que evidenciaron la necesidad de nuevos frentes de producción militar, permitiendo la entrada de diferentes proveedores y compradores al mercado. Lo anterior da lugar a una fuerte presencia de los Estados en vía de desarrollo en la producción de armamento. Sin embargo, la razón fundamental que llevó a estos Estados a tener una producción propia es el aumento de la capacidad para autoabastecerse de armas, en la búsqueda de la reducción de su dependencia con respecto a los proveedores tradicionales.

Brasil, por su interés y principal motivación de posicionarse no solo como potencia regional sino también mundial, ha encontrado en la industria militar un factor esencial para poder cumplir con sus pretensiones tanto económicas como políticas en la región. El inicio de la industria de Brasil se remonta al periodo 1930-1940. Aunque otros países latinoamericanos adoptaron en ese momento políticas de sustitución de importaciones para apoyar su industria, reduciendo las compras externas; Brasil empieza a emerger como uno de los productores y exportadores de armas más destacados de ese momento. En efecto, se empiezan a manifestar una fuerte inversión en materia económica y políticas conjuntas que lograrán impulsar la industria militar de Brasil.

Ahora bien, en el año 1964, tras el golpe de Estado generado por los altos mandos militares contra el presidente de ese momento Joao Goulart, se da el inicio de una dictadura militar que perduraría hasta 1985, generando una multiplicidad de cambios al interior del Estado, pero más específicamente en materia militar y de política exterior. Durante los diferentes periodos de la dictadura militar, cabe destacar el interés por generar un mayor desarrollo económico en materia de industrialización y crecimiento propio de la economía Brasileña. Esto para lograr una economía estable

que permitiera desarrollar conjuntamente, con empresas privadas, el inicio de una industria militar capaz de generar un autoabastecimiento.

Hasta 1960, Brasil importaba gran parte de su armamento de los Estados Unidos. No obstante, a la vez que este país empezó a verse estancado en el conflicto desarrollado en Vietnam, la entrega de armas se concentró en los clientes tradicionales como los países en desarrollo; por lo que las armas destinadas a Brasil y a otros clientes tercermundistas fueron fuertemente reducidas.

La industria militar en el mundo tuvo su apogeo principalmente durante la guerra Árabe-Israelí en 1973. Ésta evidenció la necesidad de hacerle frente a la baja producción de armamento orientada a los países en vía de desarrollo y la potencialidad de estos mercados para la industria de armas. De esta manera, nuevos proveedores surgieron para satisfacer este mercado, generando una multiplicidad de productores y exportadores de armas a nivel mundial³. Por esto, “durante el decenio 1972-1982, las ventas de armas, en dólares constantes de 1981, llegaron a los 34 mil 400 millones de dólares, un 70 por ciento más que en 1972”⁴.

Ciertamente, estos acontecimientos fueron los fenómenos más relevantes que mostraron la necesidad de nuevos frentes de producción militar, permitiendo la entrada de diferentes proveedores y compradores al mercado, por lo que se empieza a reflejar una fuerte presencia de los Estados en vía de desarrollo en la producción de armas. Es así que a mediados de la década de los 80's, el Medio Oriente concentraba el 42 por ciento de todas las transacciones mundiales de armamento y el 51 por ciento del comercio de armas del conjunto de los países en desarrollo, lo que significaría un nuevo impulso a la industria militar global, pero además el inicio del autoabastecimiento de armas de los países en desarrollo⁵.

Ahora bien, hay quienes han llegado a afirmar que la razón fundamental y dominante para desarrollar una producción propia de armamento se encuentra en la

³CompararKapstein.Ethan, “The Brazilian defense industry and the international system”. En: *Political Science Quarterly*. Vol.105, No 4 (1991) p.581. traducción libre del autor

⁴Ver drumond-saravia, José “ Produccion de armamentos.¿ Una vía hacia el desarrollo?. En: *Nueva sociedad* nro. 97. (1988) p. 115

⁵Comparar Ver drumond-saravia, José “ Produccion de armamentos.¿ Una vía hacia el desarrollo?. En: *Nueva sociedad* (1988) p. 115

búsqueda de la reducción de la dependencia en términos tecnológicos y militares con respecto a los abastecedores del exterior y en el incremento de la capacidad para autoabastecerse de armas.

Es importante destacar que un autoabastecimiento y un crecimiento de la fuerza militar no son los únicos factores a tener en cuenta para analizar un crecimiento tan desmedido como el de la industria militar de Brasil, en la década de los 70's. A estos factores se le suman unos de tipo político y económico que desarrollados conjuntamente, lograron impulsar una economía basada en el sector militar en un periodo en donde el Estado debía buscar la manera de contrarrestar una serie de amenazas tanto internas como externas.

Políticamente, era de vital importancia generar un crecimiento en la industria militar, dada la inestabilidad política y social que estaba generando el surgimiento de organizaciones guerrilleras en las grandes ciudades como Rio de Janeiro y Sao Paulo a finales de 1960. En pleno auge de la dictadura militar, los jóvenes mayormente izquierdistas en Rio de Janeiro dejaron de lado su actuación política en masa y optaron por una actuación violenta, con la cual buscaban defender a la sociedad y poder generar un ambiente más justo e igualitario⁶. Sin embargo, durante la dictadura militar, la actuación de la población civil no primaba en los intereses del Estado, pues se otorgaba una mayor importancia a los asuntos relacionados con la seguridad y soberanía de Brasil y asimismo, era indispensable poder generar un sector económico amparado bajo varias directrices del Estado que lograra reducir la dependencia económica, militar y tecnológica⁷.

En materia económica, poder reducir la dependencia, significaría la creación de una industria capaz de ser autosostenible, la cual lograría competir de manera directa con los mayores exportadores de ese momento. Por otro lado, diversos sectores como el de las telecomunicaciones y el acero, se verían beneficiados al ser una fuente principal de materia prima para la producción militar. Además, hay que

⁶ Comparar Alves de Abreu, Alzira. "History and memory – brazils guerilla trap",1997.Documento electronico.

⁷ Comparar Kapstein. "The Brazilian defense industry and the international system".p.583Traducción libre del autor.

tener en cuenta que una de las mayores motivaciones no era solamente generar un autoabastecimiento de armamento militar, sino poder utilizar este sector para traer beneficios económicos derivados de las exportaciones⁸.

1.1 LA ÉPOCA DORADA DE LA INDUSTRIA MILITAR - DÉCADA DE LOS 70'S.

Para entender el fuerte desarrollo de la industria de armas brasileña y su esplendor en la década de los 70's, se hace necesario en primer lugar, acudir al sustento teórico que podría explicar las motivaciones de Brasil para impulsarlo. Así pues, el neorrealismo, siendo la principal contribución de Kenneth Waltz a la teoría de las relaciones internacionales, surge como una crítica al realismo clásico expuesto por sus máximos representantes, Hans Morgenthau y Hobbes.

Waltz considera, a diferencia de Morgenthau, que los Estados no son propensos a la búsqueda constante del poder y de la influencia, sino que lo que pretenden es mantener su posición relativa en el sistema internacional; es por eso que los Estados no tienden a ser expansionistas sino conservadores⁹.

Este supuesto lleva a la ruptura de la tesis clásica del realismo, que define el interés de los Estados en términos de poder, lo que conduce al neorrealismo a la afirmación de que son estos más propensos a la búsqueda de la seguridad y no del poder¹⁰. Por consiguiente, se llegaría a afirmar que las acciones pueden ser comúnmente explicadas por las presiones ejercidas en ellos debido a la competencia internacional, la cual limita sus acciones. Sin embargo, para este caso es importante sostener que en el neorrealismo el objetivo principal del Estado como actor del sistema internacional es la búsqueda de su seguridad, considerando un estado de conflicto latente, donde los Estados sitúen sus preferencias a corto plazo relacionadas

⁸Comparar: De Gouvea Neto, Raul. "How Brazil competes in the global defense industry". En: *Latin American Research Review*. Vol.26, No 3 (1991)p.85. Traducción libre del autor.

⁹Comparar Petrollini, Darío Damián. "Realismo ofensivo y realismo defensivo: el debate intrarealista". En: *Centro Argentino de Estudios Internacionales*. No 27. (2012)p.2.

¹⁰ Comparar Petrollini, Darío Damián. "Realismo ofensivo y realismo defensivo: el debate intrarealista".(2012)p.2.

con seguridad militar, aumentando la industria militar para poder cumplir con este fin.

Según lo anterior, se puede decir que Brasil busca por medio del aumento de su industria militar, poder posicionarse como uno de los principales productores y exportadores de armas del mundo, pues esto le permite al mismo tiempo garantizar su seguridad y mantener su estatus de potencia regional. Es decir, el desarrollo militar a través del crecimiento de su industria, le permitía satisfacer los intereses básicos de los que habla Waltz, salvaguardar su seguridad y mantener la estabilidad de su posición relativa en el ámbito internacional.

Ahora bien, como ya se dijo, el final de la década de los 60's caracterizada por el compromiso de las fuerzas militares y económicas estadounidenses en el sudeste asiático, dará lugar a un vacío en el mercado armamentístico, que abre camino a la emergencia de nuevos productores y exportadores de armas. Esto generará una competencia internacional que motivará a Brasil a impulsar su industria militar para proteger los dos intereses mencionados: su seguridad y su posición relativa. En este sentido, la guerra en Vietnam y la fuerte inclusión de la industria militar estadounidense en ese conflicto, le permitió a Brasil tomar distancia de Estados Unidos y lograr "capitalizar la debilidad percibida de Washington durante la era post-Vietnam"¹¹, permitiendo generar alternativas para consolidar acuerdos bilaterales de transferencia tecnológica y militar que pudieran impulsar el desarrollo de las mismas.

De esta manera, Brasil logró expandir sus horizontes y específicamente con miras hacia Europa, Francia se convertiría en el aliado ideal, pues gracias a su acercamiento pudo generar un cambio de su papel dentro de los productores de armamento militar en ese momento. Ciertamente, el "lograr un acuerdo militar con Francia permite, geopolíticamente y simbólicamente, un nivel de distanciamiento del

¹¹Comparar Kapstein. "TheBraziliandefenseindustry andtheinternational system".p.586Traducción libre del autor.

poder de Estados Unidos, pero sin darle a Washington una causa de miedo”¹².

De esta manera, entre 1968 y 1972, Brasil compró casi \$500 millones en equipamiento militar de Europa. Debido al distanciamiento con Estados Unidos, Brasil logró acercarse fuertemente a Europa, Asia y Latinoamérica, generando proyectos conjuntos con firmas europeas en áreas de tecnología nuclear y militar¹³.

Por otra parte, ampliando su actividad a nivel internacional, Brasil buscó una alternativa al mercado Francés. El papel de Alemania sería principalmente el de precursor para el desarrollo de energía nuclear y para lograr avanzar en el campo de la tecnología. Se da entonces, el “Acuerdo Brasil-Alemania, firmado el 27 de Junio de 1975 en temas de cooperación para el desarrollo de energía nuclear, por el cual se validaba el suministro de ocho reactores nucleares para Brasil”¹⁴. Éste abriría las puertas a un progreso tecnológico de la mano de otro de los grandes productores de armamento.

Es así que en la década de los 70’s y 80’s, con una amplia actividad estatal y consorcios con las grandes empresas privadas de Brasil, se empieza a desarrollar una industria de renombre nacional dedicada exclusivamente a la producción y distribución de armamento militar. De esta forma, el país dedicaba la mayor parte de su esfuerzo a generar armamento no de tecnología de punta, sino armamento que se encontrara en un escalón por debajo de la tecnología de ese momento pero que fuera eficaz y así, poder reemplazar a los grandes productores europeos. (Ver Anexo 1)

Por otro lado, en lo que tiene que ver con la percepción de seguridad nacional y su incidencia en el desarrollo militar, las estrategias de Política de Defensa Nacional establecidas en ese momento serían de gran importancia, dado que expresan las amenazas que se esperarían para el siglo XXI: el conflicto creciente por el agua dulce potable, la disputa por áreas marítimas, fuentes de energía y el dominio aeroespacial.

¹²CompararBertonha, Joao Fabio. “Brazil: an emerging military power? The problem of the use of force in Brazilian international relations in the 21st century”.En:*Revista Brasileira Política. Internacional*. Vol.53, No 2 (2010) p. 120 .Traducción libre del autor.

¹³CompararScheneider. Roland.“Brazil foreign policy of a future world power”,1976. p51

¹⁴Ver Dos Reis, Angra. Sociedad Angraense de Protección Ecológica- SAPÊ-. “Programa nuclear brasileño de generación de energía”, 2004. Documento Electrónico.

De esta manera, el problema amazónico es presentado en ese documento como un caso especialmente sensible, debido a la supuesta codicia internacional sobre su biodiversidad y sus riquezas minerales, así como por la ausencia de protección de esa región debido a su baja densidad demográfica¹⁵.

Por esto, la cuenca del Amazonas jugará un rol fundamental en el interés de Brasil para poder aumentar su seguridad, con el fin de reafirmar su supervivencia y defender sus intereses. Esto concentrado específicamente en la vasta cantidad de territorios fluviales de la cuenca del Amazonas, la cual puede ser considerada como una de las más grandes del mundo. Su importancia recae en diferentes aspectos como lo es la biodiversidad, recursos hídricos, recursos minerales y recursos petroleros; que hacen de la cuenca, un objetivo atractivo para grandes potencias como Estados Unidos y Rusia.

Cabe mencionar que el accionar de las potencias mencionadas anteriormente es lo que condicionará su forma de buscar aliados en materia tecnológica y militar que le permitan reducir esa dependencia en términos militares y poder hacer frente a una serie de amenazas o estrategias de disuasión en su zona.

Así, la presencia de Rusia en la región por medio de Estados *pivote*¹⁶ como Venezuela y Ecuador, refleja el interés ruso de hacer presencia en cercanías a la cuenca del Amazonas en miras a poder satisfacer sus intereses, tanto en términos económicos como políticos. La fuerte presencia de armamento militar ruso vendido a Venezuela demuestra una vez más el gran interés de Rusia por ejercer influencia en la región.

Por lo tanto, ese interés por la cuenca genera en Brasil un aire de amenaza no solo a su soberanía, sino también a su estabilidad política y económica, lo cual lo impulsó propiamente a generar estrategias de defensa que pudieran reafirmar y

¹⁵ Comparar Saint-Pierre, Héctor. “La defensa en la política exterior del Brasil: El consejo suramericano y estrategia nacional de defensa”, 2009. Documento electrónico.

¹⁶ Los pivotes geopolíticos son los Estados cuya importancia se deriva no de su poder y de sus motivaciones sino más bien de su situación geográfica sensible y de las consecuencias que su condición de potencial vulnerabilidad provoca en el comportamiento de los jugadores geoestratégicos. Brzezinski, Zbigniew. “El tablero euroasiático. Jugadores geoestratégicos y pivotes geopolíticos”. En: *El gran tablero mundial*, 1997. p. 45.

mantener su seguridad. En consecuencia, “generar una modernización de la flota es parte de la prioridad del gobierno Brasileño en su interés de obtener control sobre el Amazonas a través del sistema amazónico de vigilancia (sistema de vigilancia de Amazonía, SIVAM)”¹⁷. Dicho programa haría parte del esfuerzo de Brasil para posicionarse no solo como una potencia regional, sino también como un actor principal del sistema internacional.

La relación entre las políticas nacionales de defensa expresadas durante la dictadura en Brasil, la estrategia nacional de defensa expuesta por Luis Ignacio Lula da Silva y parte de los postulados del realismo clásico de Hans Morgenthau es evidente. Por una parte, la unidad de análisis es exclusivamente el Estado, teniendo como principal composición teórica su interés propio, de manera que compite constantemente por el poder o la seguridad, donde deben reafirmar su potencia para asegurar su supervivencia y así defender sus intereses.

De esta forma, la búsqueda constante del poder y en sí la maximización de la seguridad es primordial para lograr esos objetivos, incluyendo instrumentos fundamentales como “los distintos tipos de poder donde están referidos a las capacidades, que se mide por la fuerza (capacidad militar, económica, política y tecnológica)”¹⁸, estos tipos de poder en interconexión, permitirán demostrar la influencia de la industria militar de Brasil en el desarrollo de su política exterior regional.

Según lo anterior, el aumentar su capacidad militar en términos de producción, genera un aumento económico, lo cual permitiría una mayor estabilidad tanto social y política, conllevando propiamente a un bienestar general del Estado. Esto sería posible únicamente al generar una alianza del Estado no solo con empresas del extranjero, sino también con las firmas dedicadas a la industria de la defensa nacional. En ese momento, cinco grandes empresas aparecerían en la escena industrial de Brasil y liderarían el sector militar a gran escala: Embraer, Avibras, Engesa,

¹⁷ Ver Stockholm International Peace Research Institute-SIPRI. “Military expenditure”, 2007. p.286 Documento Electrónico. Traducción libre del autor

¹⁸ Ver Waltz, Kenneth. “The Emerging Structure of International Politics International Security”. *International Security*. Vol. 18, No. 2(1993) p.50. Traducción libre del autor.

Emgepron, e Imbel.

Para comenzar, en producción de aviones, Embraer fundada en 1969 es la compañía dominante.

Ésta produce normalmente el avión Xavante EMB-326, un jet de entrenamiento y de ataque terrestre fabricado bajo licencia italiana; el Bandeirante, avión de línea a turbo propulsión (incluyendo una versión de patrullero marítimo); y el avión de transporte y de entrenamiento Xingú. Se encuentran en desarrollo un nuevo transporte - el Brasília EMB-120 - y un instructor militar, el T-27. Embraer está también desarrollando una sociedad con Aeritalia y con Macchi de Italia, un nuevo caza de combate ligero, el AM-X. El avión Embraer ha sido vendido a muchos países, entre ellos Australia, Bolivia, Chile, Finlandia, Francia, Gabón, Nueva Guinea, Paraguay, Arabia Saudita, Togo, Gran Bretaña, EEUU y Uruguay. Por otra parte, Engesa es el principal productor y armador de vehículos, se ha informado que la compañía exporta cerca de mil vehículos militares al año a 32 países - la mayoría en términos de intercambio por petróleo a los miembros de la OPEP en África y Medio Oriente¹⁹.

Además, Avibras y Bernardini fabrican, entre otros, misiles y cohetes incluyendo el misil aire-tierra MAS-1 y el cohete tierra-tierra XLR-40, ambos entregados a Irak durante 1981. Uno de los argumentos más poderosos en el Tercer Mundo para decidirse por el equipamiento brasileño es su reputación de garantía y efectividad, aún cuando tecnológicamente no sea tan sofisticado. Finalmente, encontramos a Engesa, principal empresa productora y armadora de vehículos, cuyos reportes revelan que la compañía exporta cerca de mil vehículos militares al año a 32 países -la mayoría en términos de intercambio por petróleo-y a los miembros de la OPEP en África y Medio Oriente. Irak, por ejemplo, usa los vehículos cascavel, Urutu y Sucurien su guerra actual contra Irán²⁰.

Por último, Emgepron (Empresa Gerencial de Proyectos Navales), controlada por la Marina, apunta al desarrollo de tecnología en sistemas navales, municiones y navíos de guerra. También fabrica fragatas Clase Niterói (con cañones 4.5 y 40 milímetros, lanzador de cohetes y torpedos), corvetas, navíos-patrulla y lanchas de acción rápida²¹.

Consecuentemente, tal lógica de producción situó a Embraer, Avibras,

¹⁹Ver Ohlson, Thomas. "Exportadores de armas del tercer mundo. Una nueva faceta de la Carrera armamentista". En: *Nueva sociedad*. No.59. (1982) p.71.

²⁰Comparar Ohlson. "Exportadores de armas del tercer mundo. Una nueva faceta de la Carrera armamentista", p 72.

²¹Comparar Menitto, Rodrigo. "*Brasil y su industria militar* en Agencia periodística de América del Sur", 2008. Documento electrónico.

Engesa como las responsables de un 95% de las exportaciones de armas de Brasil²².

Gracias a la red de centros de investigación y formación técnica, Brasil contaba, a diferencia de muchos países en vía de desarrollo, con un número importante de trabajadores capacitados para trabajar en las complejas industrias de defensa. Fue el flujo de recursos humanos de los centros de formación del Estado (ITA, IME etc) lo que posibilitó el desarrollo de proyectos como Engesa, Avibras y Embraer²³.

Estas empresas reflejan la importancia de la conexión entre el Estado brasileño y las empresas privadas para lograr consolidar la industria militar, principalmente bajo las tres empresas mencionadas anteriormente, las cuales debido a sus grandiosas cifras de producción y de exportación se situaron entre las grandes productoras de armamento militar en los años de 1970 y 1980.

El rápido ascenso económico, tecnológico y militar que tuvo Brasil en ese periodo lo situaba como uno de los diez países con mayores exportaciones de armas del tercer mundo, demostrando las pretensiones hacia el futuro de consolidarse en materia militar para poder garantizar, no solo su autoabastecimiento militar, sino también proporcionar herramientas para garantizar las estrategias nacionales de defensa.(Ver Anexo 2).

Las estrategias nacionales creadas desde 1945 a 1960 tendrían un gran impacto en el fortalecimiento y crecimiento del Estado Brasileño. Por su parte las administraciones de Vargas y Kubitschek fueron realmente importantes dado que entendieron el contexto internacional y nacional, logrando encaminar sus propósitos y proyectos nacionales en miras a un programa de desarrollo nacional acelerado, impulsando principalmente los sectores energía, petróleo y acero,²⁴ industrias que serían de vital importancia para el sector de defensa.

No obstante, después de diferentes doctrinas nacionales de seguridad, el desarrollo económico, especialmente el industrial, era una “forma de avanzar en los intereses de la nación hasta el punto donde el país, debido a su tamaño, vastos

²²Comparar Acuña H. “Política y economía militar en el cono sur. Democracia, producción de armamentos y Carrera armamentista de Brasil, Argentina, Chile”. p.363 Documento electrónico.

²³ VerPims, Joam Evans. “Evolución del complejo industrial de Brasil”. *Strategic Evaluation*. (2007) p.11. Documento electrónico.

²⁴Comparar Rossotto Ioris, Rafael. “Agrandando el pastel, políticas de desarrollo, nacionalismo, y relaciones exteriores en brasil de los años 50”. *Foro Internacional*. Vol. XLVII, No 2 (2007) p.341. Documento electrónico.

recursos y posición estratégica, podría lograr la grandeza nacional y ser respetado como un poder regional con un alcance global”²⁵.

Si bien, en Brasil se empezaba a generar una estrategia de política exterior orientada a obtener su influencia regional y basada en el fortalecimiento del poder nacional, “Emilio Medici por su parte inauguró una nueva estrategia, tanto en el plano interno como en el externo, el proyecto de *Potencia*, que poseía intereses ambiciosos como la inclusión de Brasil en el Primer Mundo, buscando aplicar su espacio de negociación y lograr un desarrollo industrial”.²⁶ Esto lo empezaba a perfilar fuertemente como un Estado en busca de potenciar su economía, su desarrollo social y política, con el fin de poder establecerse como una potencia.

Por otra parte, durante los gobiernos de Figueiredo (1979-85) y Sarney (1985-90) el último de régimen militar y el primero de la redemocratización, continuó con la línea de crecimiento pero haciendo un énfasis mayor en Latinoamérica. Es entonces como en la relación Brasil-Argentina, en los años de 1979 y 1980, fueron firmados importantes acuerdos con este país en los campos económico y tecnológico militar²⁷. Esa relación fue confirmada durante la guerra del Atlántico Sur, acerca de las islas Falklands/Malvinas, donde Brasil se mantuvo nominalmente neutral pero se volcó de forma bastante favorable hacia Argentina y aunque secretamente, prestó su apoyo, incluyendo ayuda militar²⁸.

El crecimiento militar de Brasil lo empezaba a posicionar como una potencia regional. De esta manera, se emprendió un rediseño de la política exterior en relación a la posición frente a los países de América Latina. Sin embargo, después de un declive en la industria militar en la década de los 80's, Brasil buscó la manera de reactivar esa industria propiamente desde 1998, pero su auge se dio precisamente bajo

²⁵ Ver Dreyfus, Pablo. Lessing, Benjamin. Purcena, Julio Cesar. “The Brazilian small arms industry: legal production and trade”. *Small arms in brazil: production, trade and holdings*. (2010) p.34. Documento Electrónico. Traducción libre del autor.

²⁶ Ver Vicenti, Paulo Fagundez. “Política de defensa y seguridad de Brasil: la dialéctica soberanía/integración suramericana”. En: *Las políticas de seguridad y sus implicaciones para la región andina*(2005)p.91.

²⁷ Comparar Vicenti. “Política de defensa y seguridad de Brasil: La dialéctica soberanía/integración suramericana”. p. 92.

²⁸ Comparar Moinz, Luis Alberto. “Brasil como un poder regional y sus relaciones con Estados Unidos”. En: *Revista Espacio Academico*, No 62 (2006) Documento electrónico.

el mandato del presidente Ignacio Lula da Silva en su segundo mandato (2007-2011), momento en el que se puso en evidencia el interés de convertir a Brasil una potencia; un aspecto de vital importancia y el cual se vería plasmado al lanzar una nueva estrategia de seguridad y defensa nacional con este propósito.

Si bien, se pretende resaltar la influencia de la industria militar de Brasil con el fin de posicionarlo como potencia regional, cabe destacar que antes de la década de los 70's, no podría clasificarse a Brasil como potencia debido a la falta de capacidades, que a mediados de los 70's y por el impulso de su economía, fue cambiando considerablemente al punto de llegar a ser una potencia media.

El término *potencias regionales* se entiende como: “aquellos estados que carecen de la capacidad y/o voluntad de ejercer su hegemonía a escala mundial, pero intervienen, económica, política, ideológica y militarmente de modo eficaz en un área geopolíticamente más restringida”²⁹.

Como se mencionó anteriormente, las capacidades juegan un rol vital para ser tenidas en cuenta como pilares en la clasificación de un Estado como potencia. Según Kenneth Waltz, las grandes potencias solo pueden llegar a definirse por medio de sus capacidades, cuyos aspectos económicos y militares no pueden ser tomados en cuenta por separado, y donde su rango depende de cómo se encuentren en todos los siguientes ámbitos: población y territorio, recursos, fuerza militar, estabilidad política y competencia³⁰.

Sin embargo, existe una definición mucho más acertada como lo es la expuesta por Jack Levy quien indica que las grandes potencias se distinguen de los otros Estados en tres aspectos: 1) Una alta capacidad militar, la cual les hace relativamente-autosuficientes en materia estratégica y capaces de proyectar poder más allá de sus fronteras. 2) Un alto concepto de seguridad, el cual abarca un interés por los equilibrios de poder regionales y/o globales. 3) Mayor asertividad que las

²⁹Ver R. Calduch “Las superpotencias, las grandes potencias y las potencias medias”.p.12

³⁰Comparar Waltz. “*The Emerging Structure of International Politics*.International Security”. p. 50. Traducción libre del autor.

potencias menores respecto a la definición y defensa de sus intereses³¹. Todos esos aspectos serán fundamentales para poder entender la magnitud y el por qué del interés de Brasil en perfilarse como potencia, principalmente basándose en una alta capacidad militar propiamente impulsada y generada por ellos mismos.

³¹ Ver Levy, Jack. "War and the modern great power system",1983.p.13.Documento Electrónico. Traducción libre del autor.

2. ESTRATEGIA NACIONAL: MOTIVACIONES, PROYECTOS Y ENFOQUES

En 1998, se dio la materialización, ya un poco tardía, del Ministerio de Defensa durante el segundo mandato del presidente Fernando Henrique Cardoso. Ésta contó con la participación de varios de los ministros militares. Sin embargo, se presentó un fuerte choque entre las diferentes esferas militares, ante la percepción de un posible riesgo para su proyecto. “Aunque finalmente hayan acatado la decisión presidencial de crear el nuevo Ministerio, los militares intervinieron fuertemente en el proceso de su creación, a fin de garantizar que la implantación de la estructura ministerial no disminuyese ni la autonomía de las Fuerzas singulares ni su poder político”³².

Sin embargo, hay que tener en cuenta que pese a la existencia de varias deficiencias en el Ministerio de Defensa, la creación y uso de éste no podía ser menospreciada, su implantación reflejó la necesidad de reducir la presencia de militares en el primer escalón del gobierno³³.

Anteriormente, había cinco ministros militares: Marina, Ejército y Aeronáutica, además del Jefe del Estado Mayor de las Fuerzas Armadas (EMFA) y el de la Casa Militar (ambos últimos con status ministerial). Con este rango actualmente sólo queda uno: el Jefe del Gabinete de Seguridad Institucional.³⁴

La gran influencia de los militares no solo en la creación del Ministerio de Defensa, sino también en las decisiones cotidianas de la política Brasileña, fue señalando el camino hacia una estrategia nacional con un perfil militar, que de alguna manera dejaba sin participación a la sociedad civil.

Es de esta manera que se dio inicio a una configuración de intereses y políticas basada en términos de seguridad y defensa. En mayo de 1998, se desarrolla un proyecto formal con el objetivo de equipar y modernizar las fuerzas armadas, siendo uno de los primeros proyectos del reciente Ministerio. El gasto aproximado

³² Comparar Marques, Adriana A. “El Ministerio de Defensa en Brasil: limitaciones y perspectivas”. En: *Revista Fuerzas Armadas y Sociedad*. 2004.p.32.

³³compararCerruti, Mariano. Domínguez, Juan Manuel. Tapias, Matías. “Fuerzas armadas y derechos humanos en Brasil, una asignatura pendiente?”, 2011.p.5. Documento electrónico.

³⁴Ver Cerruti, Mariano. Domínguez, Juan Manuel. Tapias, Matías. “Fuerzas armadas y derechos humanos en Brasil, una asignatura pendiente?”, 2011.p.5. Documento electrónico.

para finales del 2015 sería de R\$4 billones, donde según noticias de Agencia Ôglobo: “El dinero era producto del uso del crédito externo autorizado por el senado y mediado a través del Banco Do Brasil. La mayor parte de ese gasto estaría destinado a la fuerza área y luego a la marina”³⁵.

Durante el gobierno de Fernando Henrique Cardoso, se logró un razonable éxito económico y una subsecuente estabilidad política, que le permitió a las fuerzas militares fortalecer su posición dentro del Estado Brasileño. Cardoso demostró que ese sector era una pieza fundamental para el renacer del país, la dominante posición económica de Brasil en Suramérica tenía implicaciones geopolíticas, que de cierta manera requerían una proyección de poder³⁶. Es por esto que se buscó prevalecer como un actor importante en la región de una manera no violenta, pero sin dejar a un lado la necesidad de producir armamento y sin olvidar sus amenazas y desafíos que pudieran perjudicar o poner en riesgo la seguridad nacional y la intención de ser una potencia regional.

Es así que bajo este gobierno se publicaría el primer documento de la política de defensa nacional, el cual tiene una gran importancia para poder comprender la orientación de las políticas de defensa implantadas por Luis Ignacio Lula da Silva, al mencionar que “La política de Defensa Nacional, orientada para ‘amenazas externas’ tiene la finalidad de fijar los objetivos para la defensa de la Nación, bien como orientar el preparo y el empleo de la capacitación nacional, en todos los niveles y esferas de poder, y con el involucramiento de los sectores civil y militar”³⁷. El rol de Cardoso, sin lugar a duda, fue significativo dado que sentó las bases sobre una idea de identidad nacional, donde buscaba poder impulsar el Estado Brasileño en dimensiones políticas y económicas. Lo anterior estableciendo mejores relaciones bilaterales, especialmente con sus vecinos, y buscando la manera de

³⁵ Ver Zirker, Daniel. Martins, Filho João. “The Brazilian armed forces after the cold war. The modernization of the armed forces. Overcoming the identity crisis”. p 8 Documento electrónico. Traducción libre del autor.

³⁶ Comparar MacLachlan, Colin. “A History of Modern Brazil: The Past Against the Future Resurrection”, 2003. p. 189. Documento electrónico. Traducción libre del autor

³⁷ Ver Ministerio de Defensa. Tema de búsqueda: Política de Defensa Nacional de 1996. Consulta electrónica.

generar una apertura económica que pudiera impulsar el sector económico de Brasil.

El plan de trabajo a desarrollarse se basó en decisiones y esquemas establecidos por gobiernos anteriores. En este sentido, se observa una transición acorde a las bases implantadas económica y políticamente, donde el acercamiento multilateral que se efectuó bajo el mandato de Fernando Henrique Cardoso, fue indispensable para poder continuar unas políticas de Estado y no de gobierno. Sin embargo, Lula da Silva se “centra en las acciones estratégicas de mediano y largo plazo y proyecta modernizar la estructura nacional de defensa, actuando en tres ejes fundamentales: reorganización de las Fuerzas Armadas, reestructuración de la industria brasileña de material de defensa y política de composición de los efectivos de las Fuerzas Armadas”³⁸.

Es posible evidenciar que Brasil a pesar de las transiciones en su ejecutivo, mantiene un pensamiento estratégico donde le resulta indispensable no desatender el ámbito militar y su estructura de defensa y seguridad. También es posible afirmar que Brasil le ha dado un enfoque industrial a este sector productivo, pues el país no ha desarrollado su industria militar con fines belicistas. Si bien siempre es necesario estar preparado para futuras amenazas y mantener una perspectiva estratégica en lo referente a este tema, Brasil dentro de su concepción regional y global, no prevé la confrontación armada como una posibilidad que prime dentro de su agenda. Es así como la industria militar brasilera si bien pretende aportar los insumos para garantizar la seguridad nacional del Estado, también es parte de su estructura económica.

Por otra parte, la Estrategia Nacional de Defensa es fundamental para sentar las bases que le permitan protegerse a toda costa de amenazas y agresiones. Si bien este esquema de defensa se basa en tres ejes principales, el segundo va a ser el de gran interés, teniendo en cuenta que el enfoque en una reorganización de la industria nacional militar, debe asegurar las necesidades de las fuerzas armadas tanto en apoyo militar como tecnológico y que de la misma manera, permita garantizar la seguridad nacional.

³⁸Ver Ministerio de Defensa. Tema de búsqueda: Estrategia Nacional de Defensa. Exposición de motivos.2008. pp. 5.

Asimismo, Lula da Silva incorporó algunos elementos innovadores y de gran importancia como la valoración de la lógica de la confianza mutua y de los foros multilaterales, el rechazo de la guerra y la búsqueda de las soluciones pacíficas de las controversias, pero sin abandonar el carácter “disuasorio” de Defensa³⁹; que servirán propiamente para conocer el desarrollo en política exterior que tendrá Brasil a lo largo del segundo mandato de Luis Ignacio Lula da Silva.

2.1 PROYECTOS DE CRECIMIENTO DE SECTORES ESTRATÉGICOS EXPUESTOS POR LULA DA SILVA

En la estrategia nacional de defensa expuesta durante el gobierno del presidente Lula Da Silva, se destaca la necesidad de reorganizar la industria nacional de material de defensa basándose en unos supuestos fundamentales para poder generar un mayor crecimiento, no solo en el área de armamento militar sino también en los sectores que se han llegado a considerar como estratégicos, tales como: el espacial, la cibernética y la nuclear.

Los sectores mencionados, jugarían un rol fundamental en las aspiraciones de Brasil de posicionarse como potencia regional. Para poder lograr este estatus, el gobierno deberá recurrir a una coparticipación extranjera, que le permita generar un intercambio en tecnología y a su vez, asegurar una capacitación y un mayor desarrollo de productos de manufactura nacional. En el sector espacial están las siguientes prioridades:

- a) Proyectar y fabricar satélites, sobretodo los geoestacionarios, para telecomunicaciones y los destinados al sistema de sensor remoto de alta resolución, multiespectral y desarrollar tecnologías de control de actitud de los satélites.
- b) Desarrollar tecnologías de comunicaciones, comando y control a partir de satélites, con las fuerzas terrestres, aéreas y marítimas, incluso submarinas, para que ellas se capaciten a operar en red y a orientarse por informaciones recibidas de ellos⁴⁰.

³⁹ Ver Saint-Pierre. “La defensa en la política exterior del Brasil: El consejo suramericano y estrategia nacional de defensa”. Documento electrónico.

⁴⁰Ver Ministerio de Defensa. Tema de Consulta: Estrategia Nacional de Defensa. Sectores Estratégicos .2008. p.33. Consulta electrónica.

El sector espacial servirá como una herramienta fundamental para poder generar mecanismos útiles de comunicaciones en todo el territorio nacional, que a su vez permitirán una cobertura extrema en toda la cuenca del Amazonas. Este desarrollo de tecnología brindará un apoyo en la logística, el comando y el control entre todas las fuerzas aéreas, marítimas y terrestres.

El sector cibernético:

Este sector generará principalmente capacitaciones destinadas a la más amplia gama de usos industriales, educativos y militares. Incluirán, como parte prioritaria, las tecnologías de comunicación entre todos los contingentes de las Fuerzas Armadas para asegurar su capacidad para actuar en red. Contemplarán el poder de comunicación entre las Fuerzas Armadas y los vehículos espaciales. En el sector de la cibernética, será constituida una organización encargada de desarrollar la capacitación cibernética en los campos industrial y militar⁴¹.

Esta área no solo será de uso exclusivo de la industria militar, su fuerte estará basado en el uso de las telecomunicaciones con el fin de asegurar la capacidad para actuar en red de todos los contingentes militares. Además hará parte fundamental del aspecto educativo, con el fin de generar una mayor capacitación en recursos humanos con las habilidades necesarias para así ofrecer una mano de obra calificada en las áreas de tecnología.

Por último, el sector nuclear juega un papel importante en la agenda de trabajo. Como se mencionó en capítulos anteriores, el papel de Alemania sería entonces, principalmente de precursor para el desarrollo de energía nuclear y se vería plasmado al satisfacer de alguna manera los planes del gobierno de Brasil en materia nuclear. Así, acudió a Alemania como socio principal para la creación de Angra I, y Angra II respectivamente como las dos primeras plantas nucleares de Brasil, en el marco de “un acuerdo bilateral concertado entre Brasil y la República federal de Alemania en 1977 que estipula la cooperación en el desarrollo de los usos pacíficos de la energía nuclear⁴²”.

⁴¹Ver Ministerio de Defensa. Tema de Búsqueda: Estrategia Nacional de Defensa. Sectores Estratégicos. p. 33. 2008. Consulta electrónica.

⁴²Ver Organización Internacional de Energía Atómica- OIEA. “Programa Brasileño de energía nucleoelectrica”, p. 30.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que por mandato constitucional y por tratado internacional, Brasil se privó de la facultad de emplear la energía nuclear para cualquier fin que no fuera pacífico. No obstante, esto no quiere decir que deba renunciar a ella totalmente, por el contrario, puede desarrollarla eso sí, por medios pacíficos y bajo las siguientes iniciativas⁴³:

a) Completar, en lo que dice respecto al programa de submarino de propulsión nuclear, la nacionalización completa y el desarrollo en escala industrial del ciclo del combustible (incluso la gasificación y el enriquecimiento) y de la tecnología de la construcción de reactores, para uso exclusivo de Brasil.

b) Desarrollar el potencial de proyectar y construir termoeléctricas nucleares, con tecnologías y capacitaciones que acaben bajo dominio nacional, aunque desarrolladas por medio de co-participaciones con Estados y empresas extranjeras. Emplear la energía nuclear criteriosamente, y sujetarla a los más rigurosos controles de seguridad y de protección del medio ambiente, como forma de estabilizar la matriz energética nacional, ajustando las variaciones en el abastecimiento de energías renovables, sobretudo la energía de origen hidroeléctrica⁴⁴.

Los tres sectores mencionados anteriormente serán fundamentales para el crecimiento tanto del Estado brasileño, como también de su sociedad, teniendo en cuenta principalmente la formación educativa en ciencias específicas que puedan impulsar la industria de la defensa y que además generen un aumento significativo en el capital humano, respondiendo así satisfactoriamente a las necesidades del Estado.

3. TRATADOS MILITARES Y DE COOPERACIÓN TECNOLÓGICA

⁴³ Comparar Ministerio de Defensa. Tema de búsqueda: Estrategia Nacional de Defensa. Sectores Estratégicos. sector nuclear. p. 34. 2008. Consulta electrónica.

⁴⁴ Ver Ministerio de Defensa. Tema de búsqueda: Estrategia Nacional de Defensa. Sectores Estratégicos. sector nuclear. p. 34. 2008. Consulta electrónica.

Los diversos acuerdos militares y de cooperación tecnológica que se generaron a lo largo de los dos mandatos de Luis Ignacio Lula da Silva lograron reactivar la industria militar. Si bien Brasil no tiene el mismo papel que en la década de los 80's, estos acuerdos lo ubicarían una vez más en la escena mundial debido al alto gasto en equipos militares. Durante el periodo 2003 - 2010, el gobierno buscó profundizar y resaltar los diferentes acuerdos militares principalmente con Estados europeos, en especial con Francia, Rusia, Alemania e Italia; para poder generar un crecimiento y fortalecimiento de su industria militar.

Por una parte, Rusia entraría como aliado en materia tecnológica. Es a mediados de Noviembre de 2008, que ambos gobiernos, encabezados por los presidentes Lula Da Silva y su homólogo Dimitri Medvedev, firmarían varios acuerdos con el objetivo de asegurar una relación estratégica que traería beneficios económicos y políticos.

Entre los tratados firmados se encuentra uno de cooperación Técnico Militar destinado a los tres sectores principales de las fuerzas militares de Brasil, donde se incluye tecnología, investigación, desarrollo, apoyo logístico, adquisición de productos y servicios de defensa. Sin embargo, con el fin de aumentar su capacidad militar y en el sector aéreo, entidades militares de ambos gobiernos: el Comando de la Fuerza Aérea de Brasil y la empresa rusa de armamentos Rosoboronex, ratificaron la compra de 12 helicópteros rusos de ataque Mi-35M para la Fuerza Aérea Brasileña, como parte de la cooperación técnico militar ampliada. Según ambos mandatarios, el acuerdo de cooperación técnico militar permitirá asociaciones para el desarrollo de nuevas tecnologías en el sector de la defensa nacional⁴⁵. Esto surge como una respuesta a la estrategia bilateral generada por los gobiernos a inicios del año 2002 y como parte de la ampliación del proyecto de defensa nacional.

Debido a la gran trayectoria de las relaciones entre Brasil y Francia, este último se involucra como socio en diferentes tratados bilaterales, haciendo énfasis en la importancia del sector militar y tecnológico. Los acuerdos firmados en el 2008-

⁴⁵Comparar Periódico El Espectador. Tema de Búsqueda: Brasil y Rusia estrechan relación estratégica y la cooperación militar, 2008.Consulta Electrónica.

2009 entre Nicolás Sarkozy y Luis Ignacio Lula da Silva no solo son un respaldo para el aumento de la capacidad militar de Brasil, sino que forma parte fundamental de la estrategia nacional de defensa. Lo que busca lograr, por medio de una participación conjunta de empresas europeas, la tecnología de punta necesaria para poder fortalecer y aumentar la industria nacional dedicada específicamente al sector militar y de defensa. Además, el propicio acercamiento al gobierno francés refleja un interés por parte de Brasil de generar cierto distanciamiento al poder norteamericano, eso sí, sin generar ningún tipo de conflicto con su anterior socio.

Por lo tanto, este acercamiento le permitiría a Brasil comprar cerca de 50 helicópteros, por 1.899 millones de euros (unos 2.640 millones de dólares), montados en Brasil por la empresa Helibras. Asimismo, podría adquirir un astillero militar y una base naval con tecnología francesa, además de 4 submarinos convencionales y uno de propulsión nuclear⁴⁶. El acercamiento militar con Francia puede ser tomado como un acuerdo de gran importancia dado que la flota aérea de Brasil en la actualidad puede considerarse obsoleta, debido a su antigüedad y además, el intercambio de conocimiento ayudaría a impulsar a las grandes empresas dedicadas únicamente a la industria de material de defensa.

De igual manera, fue firmado un convenio de cooperación en el área nuclear y otro por el que los dos países crearán un centro de estudios sobre la biodiversidad, con el que se pretende aprovechar las potencialidades de la Amazonía, la mayor selva tropical del mundo y que comparten gracias a los territorios franceses en la Guayana⁴⁷.

La ayuda de Francia en la transferencia de tecnología de punta constituye un paso importante para ampliar la capacidad militar de Brasil y permitirle al país “proteger en forma más eficiente sus riquezas naturales, como la foresta amazónica,

⁴⁶Comparar Periódico El Universal. Tema de Búsqueda: Logran Brasil y Francia acuerdo militar, 2008. Consulta electrónica.

⁴⁷Comparar Periódico El Universal. Tema de Búsqueda: Logran Brasil y Francia acuerdo militar, 2008. Consulta electrónica.

las reservas de agua potable y los gigantescos yacimientos de petróleo en aguas profundas, a 300 kilómetros de la costa”⁴⁸.

El principal argumento brasileño para elegir a los franceses es que, a diferencia de otros fabricantes, como Alemania en el caso de los submarinos y Estados Unidos en el de los cazas, Francia asegura no solo la venta sino una "transferencia de tecnología", es decir acceso a todo tipo de operaciones, inclusive comerciales⁴⁹.

Además, para poder tener un mayor énfasis en su capacidad operacional es importante poder garantizar su seguridad en toda su costa del Océano Atlántico, es entonces necesario destacar el porta aviones adquirido por la armada de Brasil a través de su mayor socio en materia de defensa en ese momento. El porta aviones Foch comprado a la marina francesa por 12 millones de dólares, que será rebautizado São Paulo, cumplirá la importante misión de reemplazar al Minas Gerais, el cual estuvo en servicio desde 1960 al 2000. El bajo precio de la nave, que albergará 20 aviones A-4 Skyhawk comprados recientemente a la fuerza aérea norteamericana - usados en la Guerra del Golfo-, se debe a que el navío llega completamente despojado de equipos electrónicos y armamento. El gobierno brasileño gastará entre 60 millones y 80 millones de dólares para equipar el São Paulo⁵⁰.

Por otra parte, en el 2009, Alemania aparece en la arena del intercambio tecnológico y militar. Para este año, el comando militar sur del ejército brasileño había comenzado a recibir los carros de combate *Leopard 1 A5* adquiridos a través de la compañía Krauss-Maffei Wegmann, gracias a un acuerdo entre los gobiernos de las Repúblicas Federales de Alemania y Brasil. En total se han comprado 250 unidades de combate, siete de socorro, cuatro lanza puentes, cuatro de ingenieros y cuatro de escolta. Además, es importante resaltar que en el contrato se incluye la revisión y modernización de las unidades adquiridas, el desarrollo de subsistemas específicos

⁴⁸Comparar Periódico La Jornada. Tema de Búsqueda: Lula y Sarkozy firman histórico tratado de cooperación militar, 2008. Consulta electrónica.

⁴⁹ Ver Fraiset, Fabiana. Agencia de noticias Inter Press Service –IPS-. Tema de Búsqueda: Acuerdo militar con Francia favorece multipolarización, 2008. Consulta electrónica.

⁵⁰Comparar Esnal, Luis. La Nación. Tema de búsqueda: Nuevo portaaviones militar de Brasil, 2001. Consulta electrónica.

requeridos por el ejército brasileño y su instalación. Asimismo, se contempla el adiestramiento para conductores y mecánicos y el suministro de simuladores, como apoyo técnico local⁵¹.

De otro lado, Italia también llegaría a ser un aliado comercial al formar parte del proyecto "*Guaraní*", en el que trabaja el ejército desde 2007 para sustituir sus vehículos de combate por modelos de una nueva familia desarrollada y fabricada en el país. Así, Italia llegaría a vender 3.000 autos blindados "guaraní" que fabricará en el país la firma italiana Iveco y por un periodo prologado de casi 25 años para su entrega total⁵². Bajo este acuerdo, se puede evidenciar la manera del accionar del Estado Brasileño, buscando generar acuerdos de transferencia militar y tecnológica pero con un factor importante: la fabricación debe ser exclusivamente en territorio brasileño, con el fin de poder aprender de esa tecnología y fortalecer la industria nacional.

Después de haber mencionado los anteriores acuerdos con diferentes Estados europeos (Francia, Alemania, Italia) y observar los diversos campos en los cuales se desarrolló un intercambio de transferencia de tecnología y un aumento significativo de su industria militar, cabe resaltar los puntos específicos que contribuirían al mejoramiento de la posición de Brasil a nivel militar. Así pues, los submarinos y específicamente el nuclear serían cruciales para el país. Tener uno o más a su disposición o por otra parte, estar en capacidad de crear mantener y uno, le daría la capacidad necesaria de tratar con otras potencias internacionales en un futuro. Y más importante aún, pone a Brasil en un nuevo nivel estratégico, dándole fin a su situación de ser el único miembro BRIC que se encontraba de alguna manera desarmado.

⁵¹Comparar Información Defensa y Seguridad-Infodefensa-. Tema de búsqueda: El Comando Militar del Sur brasileño empieza a recibir los 260 tanques Leopard 1 A5 adquiridos a Alemania, 2009. Consulta electrónica.

⁵²Comparar Información Defensa y Seguridad-Infodefensa. Tema de búsqueda: Lula confirma la adquisición de 3.000 vehículos blindados para el Ejército, 2009. Consulta electrónica.

Si bien, todos los acuerdos son de gran importancia, son los aviones, helicópteros y submarinos los que serían la base del poder militar que el Estado Brasileño necesitará en los próximos años⁵³.

Estos acuerdos militares reflejan la importancia geoestratégica de Brasil y su interés por poder preservar su riqueza a toda costa. Asimismo, se logra destacar el crecimiento militar que ha tenido el país ya que se ha generado un cuestionamiento sobre la necesidad real de tal despliegue y del aumento desmedido de las fuerzas militares. Ahora bien, pese a los avances en diferentes sectores militares, el país no ha estado involucrado en un encuentro bélico con alguno de sus vecinos. Debido a esto, a lo largo de las últimas décadas, Brasil ha jugado un rol de mediador en diversos conflictos y ha buscado abstenerse de cualquier tipo de enfrentamiento.

A pesar de su papel como mediador, el despliegue y aumento militar del país responde a la lógica de la teoría neorrealista, buscando únicamente poder garantizar su seguridad. Es por esto que es esencial “fortalecer de manera equilibrada la capacidad nacional en el área de la defensa, en donde la participación de los sectores industriales, universitarios, científicos y tecnológicos resultan fundamentales para las fuerzas armadas en la obtención de una mayor autonomía y una mayor capacidad operacional”⁵⁴.

Aunque el solo hecho de tener bajo su dominio un submarino nuclear, hace cuestionarse sobre la necesidad misma de éste y si realmente responde a lo plasmado en su estrategia nacional de defensa; es de esta manera como se logra evidenciar el modo en que Brasil ha avanzado progresivamente no solo con su estatus de potencia, sino que a su vez ha modificado su estrategia de *softpower* a *hardpower* en algunas ocasiones. Sin embargo, “el potencial de Brasil para influir en los resultados internacionales probablemente será determinado más por la capacidad de las élites del

⁵³Comparar Bertonha, “Brazil: an emerging military power? The problem of the use of force in Brazilian international relations in the 21st century”. 2010. p. 121. Traducción libre del autor.

⁵⁴Comparar Presidencia de la República. Secretaría de comunicación. “Brazilian national defense policy”, 1998. Documento electrónico.

país para identificar y aprovechar los activos de valor asociados a su estabilidad y la gobernabilidad democrática, antes que por cualquier otro activo de poder duro”⁵⁵.

Se puede decir entonces que Brasil ha logrado desarrollar una estructura militar excepcional a nivel regional con la importante cualidad que radica en el hecho de que Brasil se encuentra preparado para afrontar una potencial amenaza, pero a su vez no se refleja ante los ojos de sus Estados vecinos o ante los ojos de la región o del mundo como una amenaza en sí. Brasil por su trayectoria histórica, por su sólida disposición diplomática y por su fuerte estructura económica, logra reunir condiciones propias de un potencial poder emergente, con la voluntad, la disposición y sobre todo con la capacidad de serlo.

3.1 EJECUCIÓN E INCIDENCIA DE LA POLÍTICA EXTERIOR REGIONAL ENTORNO A TEMAS MILITARES

Como se mencionó en capítulos anteriores, la influencia de Fernando Henrique Cardoso es fundamental para entender las características y el proceder del gobierno entrante. Cardoso, al liderar una transición tanto económica como política al interior del Estado, generó una multiplicidad de cambios impulsando las industrias metalúrgicas y la creación de nuevos mecanismos entorno a las fuerzas militares, para poder garantizar o de cierta forma mejorar su funcionamiento.

“El modelo de inserción estratégica de Brasil en el plano internacional adquiere perfiles más claros durante este gobierno, basándose en dos pilares fundamentales. En primer lugar, la demarcación de la región sudamericana como área de influencia a través de la integración regional. Por otro lado, el multilateralismo en diversas áreas de actuación”⁵⁶.

El avance en iniciativas de seguridad en la década de los 90’s, representa desde la perspectiva de la formulación de la política exterior, la primera orientación para buscar mayor estabilidad de la región y así conquistar credibilidad internacional,

⁵⁵ Ver Serrano Lara, Rodrigo. “El poder blando de Brasil”, 2010. Documento electrónico.

⁵⁶Ver De Oliveira, Amâncio Jorge. Sennes, Ricardo. “La política exterior brasileña y la seguridad hemisférica”. En: *Revista Fuerzas Armadas y Sociedad*. No 3-4. p.9

enfocando la atención hacia la ausencia de conflictos y reforzando la identificación de un subcontinente pacífico dentro de un mundo en el que la inestabilidad es recurrente⁵⁷.

Dentro de ese contexto, Brasil adoptó diversas iniciativas como parte de la nueva estrategia de actuación regional (porque daría estabilidad a la región y crearía lazos de confianza entre los países vecinos) y global (porque incluía la adhesión a varios tratados internacionales en el área de seguridad y porque modificaría la imagen exterior del país). Es decir, primero la cooperación con los países vecinos y posteriormente, en el plano de la seguridad hemisférica y global, se podrían considerar partes de la estrategia de actuación acordes con un país que pretendía establecerse como potencia regional.⁵⁸

Lo anterior, sería primordial para lo que llegaría a ser el perfil de la política exterior liderada por Luis Ignacio Lula da Silva, teniendo en cuenta aspectos clave como el aumento de su potencial militar y económico para poder seguir aspirando a ser una potencia regional. Las zonas en las que se pretenderá actuar de manera enfática son por una parte, el contexto internacional debido a su deseo de hacer parte de la escena mundial y por otro lado, el regional, el cual le permitirá perfilarse como potencia y asimismo, estrechar relaciones con los países vecinos.

Así pues, en el contexto regional, la ejecución de la política exterior entorno a temas militares, se evidencia en la manera como el impulso de la industria militar ha generado la reactivación de una industria que se encontró sosegada durante los últimos 10 años y que ahora, juega un rol fundamental en el interés de preservar los recursos naturales de Brasil. Dicha reactivación será de gran importancia en la región para que sea vista no como una carrera armamentista, sino como una herramienta de asociación con sus vecinos en temas militares. De esta manera, y luego de casi 20 acuerdos de cooperación militar en el 2008:

Argentina y Brasil acordaron crear una planta binacional de enriquecimiento de uranio y la fabricación conjunta de un reactor nuclear que dará propulsión a un submarino. Abordaron además la cuestión del intercambio en industria aeronáutica. La empresa brasileña Embraer comenzará a explorar fórmulas de trabajo con la fábrica argentina Área Material Córdoba, con el fin de desarrollar aviones de uso militar y eventualmente civil. Buenos Aires y Brasilia también se comprometieron a fabricar en serie un vehículo militar

⁵⁷Comparar De Oliveira, "La política exterior brasileña y la seguridad hemisférica". p.9

⁵⁸Ver De Oliveira, "La política exterior brasileña y la seguridad hemisférica". p.9

liviano que ya tiene su prototipo. El "Gaucho", que comenzó a gestarse en 2005, fue resultado de la cooperación entre los dos ejércitos⁵⁹.

Es de gran importancia mencionar a Argentina como un socio fundamental en cooperación militar con Brasil dado que proyectos especiales como lo es el KC-390 (un avión de carga militar) diseñado por Embraer, podría ser culminado únicamente después de contar con la participación de la industria aeronáutica Argentina. Por lo tanto, el Ministerio de la Defensa de Argentina firmó en 2010 la carta de intención para participar en el programa de desarrollo del avión de transporte táctico y re abastecedor KC-390⁶⁰.

Además, la importancia de Argentina en dicho proyecto, va desde un plano estratégico, donde la fábrica Argentina de aviones (FADEA) aspira tener una participación activa como socio en la ingeniería del prototipo. Por esto, buscará incluirse rápidamente en el origen del desarrollo del proyecto ya iniciado por la Embraer y asimismo, poder aportar directamente al ser proveedor de piezas, subconjuntos y conjuntos del avión, para que al término del proyecto, puedan ser compradores del mismo⁶¹.

Igualmente, tanto Colombia como Chile, a través de la empresa nacional aeronáutica de Chile conocida como ENAER, han comunicado por medio de cartas de intenciones el interés de una posible participación como abastecedores de partes. Este proyecto generaría un gran interés en los diversos Ministerios de defensa de los Estados latinoamericanos, dado que este gigante de la aeronáutica brasileña tiene proyectado ser el reemplazo del Hércules C-130 fabricado por Estados Unidos y cuya vida útil terminaría aproximadamente entre unos 8 a 15 años.

En proyectos como el mencionado anteriormente, donde se ve una fuerte inclusión de otros Estados desde el propio inicio del proyecto, se ve claramente la importancia de estos socios comerciales en materia de defensa. Por otra parte, su

⁵⁹Ver Valente, Marcela. "Argentina y Brasil abren era de cooperación militar". *Agencia de noticias Inter Press Service*. 2008, Documento electrónico.

⁶⁰Comparar Cicalesí, Juan Carlos.& Rivas, Santiago. "Argentina: fabricación y compra del KC-390", 2010. Documento electrónico.

⁶¹Comparar Cicalesí, Juan Carlos.& Rivas, Santiago. "Argentina: fabricación y compra del KC-390", 2010. Documento electrónico.

amplia actividad bilateral, con el fin de generar acuerdos de transferencia de tecnología y de conocimiento, es lo que sin lugar a duda ha impulsado la producción al interior de su industria como lo evidencia la significativa alza de producción y entrega de aeronaves después de que Luis Ignacio Lula Da Silva asumiera el poder. (Ver Anexo 3.)

Por otra parte y alejándonos un poco de la industria militar, es importante para Brasil reflejar la incidencia e importancia de la definición de las prioridades y estrategias de su política exterior, donde se tomaron como puntos de partida en el diseño de su política exterior los siguientes aspectos:

- 1) la subordinación directa de la política exterior a los dictámenes del desarrollo, orientado éste por una perspectiva humanista.
- 2) la reafirmación de la soberanía y de los intereses nacionales en el plano internacional.
- 3) la centralidad y el apoyo al comercio exterior como herramienta esencial para el desarrollo económico y para la reducción de las vulnerabilidades externas del país.
- 4) el compromiso en la construcción de alianzas y sociedades en los planos regional y global simultáneamente, en favor de objetivos y causas identificadas con las necesidades del desarrollo económico y social; y, por último, como rasgo efectivamente distintivo.
- 5) la acción decidida en favor de la promoción de un orden político y económico más democrático, justo y equitativo entre las naciones.⁶²

Desde un punto de vista militar, se puede evidenciar que la gran mayoría de aspectos están relacionados, lo cual presupone un avance aún mayor en el cumplimiento de estos. Por una parte, el segundo punto -la reafirmación de la soberanía e intereses nacionales- es consecuente con la estrategia nacional de defensa planteada. De ahí que la ampliación de la industria militar de Brasil responda principalmente a un aumento de su seguridad nacional teniendo a la Cuenca del Amazonas como un punto débil, dado el gran interés que despierta esa zona no solo en la región, sino en el mundo por su gran riqueza natural.

Por otra parte, el compromiso de alianzas y sociedades en el plano regional y global es retratado bajo los diferentes acuerdos suscritos con los principales Estados europeos. Sin lugar a duda, estos acuerdos que no son únicamente de compra de armamento militar, tienen como segundo objetivo una transferencia de conocimiento tecnológico con el fin de poder tecnificar la mano de obra brasileña, generar ese

⁶²Ver Costa Vaz, Alcides “El gobierno de Lula. Una nueva política exterior”.En: *Nueva sociedad* 187. 2003. p. 146. Documento electrónico.

conocimiento al interior del país y poder disminuir la dependencia de tecnologías y desarrollo externo.

Por su parte, el gobierno presidido por Luis Ignacio “Lula” da Silva promovió la Unión de Naciones Suramericanas (Unasur) y lideró la creación, dentro de esa institución, del Consejo Suramericano de Defensa (CSD), mostrando, con esos gestos, su determinación con relación al escenario subregional suramericano. Ambas propuestas, pero particularmente la del CSD, exigen la sintonía de las gramáticas militar y diplomática en su adecuación a la lógica de la política exterior.⁶³

No obstante, hay que tener en cuenta el contexto en el cual se desarrolló la iniciativa de la creación del Consejo Sudamericano de Defensa. “Tanto América del Sur como el conjunto de América Latina, eran consideradas tradicionalmente como zona de paz. Sin embargo, en los últimos meses se ha visto cómo en la zona andina se ha desarrollado un potencial foco de conflicto bélico”⁶⁴. Luis Ignacio Lula da Silva lanzó la iniciativa del consejo a toda la región en plena crisis diplomática entre Colombia y Ecuador, cuando fuerzas armadas colombianas, violaron el territorio ecuatoriano bajo una orden presidencial de ejecutar la misión “Fénix” que buscaba dar de baja a uno de los líderes de las FARC Raúl Reyes, quien se encontraba resguardado de manera ilegal en territorio ecuatoriano.

Si bien, la creación de un consejo que pudiera aligerar cualquier crisis desatada en la región surge como respuesta a lo mencionado anteriormente, ésta se dio ante la demostración de la capacidad militar de Colombia: bombardear de noche, quirúrgicamente, por encima de las nubes y de manera más importante, la capacidad de neutralizar los radares de otro país.

Las diversas disputas políticas, el congelamiento momentáneo del intercambio comercial entre ambos países y un posible encuentro bélico evidenció la posibilidad de un conflicto en la región. Por lo tanto, era necesario crear un organismo que pudiera de alguna manera hacer frente a lo que estaba sucediendo en ese momento y trabajar conjuntamente en temas de seguridad y defensa.

⁶³ Ver Saint-Pierre, Héctor. “La defensa en la política exterior del Brasil: el consejo suramericano y estrategia nacional de defensa”. Documento Electrónico.

⁶⁴ Ver Malamud, Carlos “Potenciales focos de conflicto bélico en América del sur”, En: *Real Instituto Elcano*, No.27 (2008)p.1.

En consecuencia, “la creación de un Consejo sudamericano de defensa que no debe ser comprendido como un evento aislado o apartado de la política de proyección puesta en práctica por el gobierno de Brasil, además, debe ser analizada en el marco de un proceso de remodelación nacional de las cuestiones de defensa”⁶⁵.

Teniendo en cuenta el interés de la creación del consejo sudamericano de defensa, luego de una serie de visitas a todos los Estados por parte del ministro de Defensa Nelson Jobim, se llegó a formular los objetivos generales del CSD, expresados en el artículo 4 del documento de su creación.

Estos objetivos son: 1) Consolidar a América del Sur como zona de paz. 2) Construir una identidad suramericana en materia de defensa, respetando las características subregionales y nacionales, buscando fortalecer la unidad de América Latina y Caribe. 3) Generar consensos para el fortalecimiento de la cooperación regional de los temas de defensa⁶⁶.

El consejo Sudamericano de defensa no se propone establecer una alianza militar, ni ser un órgano operativo de carácter militar para la resolución de conflictos. Parece ser una tentativa de integración del pensamiento de defensa subregional para discutir las necesidades de defensa comunes. Defendería como principios generales la consolidación de la democracia y la paz, y la no intervención de los asuntos internos y el respeto a la soberanía de los países de la subregión, la autodeterminación de los pueblos y la integridad territorial⁶⁷.

El interés del Estado de poder fomentar la creación de un consejo sudamericano de defensa responde a un proceso de remodelación nacional en dichas cuestiones. El consejo sería una herramienta fundamental para Brasil, ya que permitiría evidenciar la manera en que los demás Estados se vinculan a un proceso de mantenimiento de paz en la región. Este aspecto además de generar confianza, permitirá a Brasil ampliar el accionar de sus políticas internacionales en la región y consolidarse de esa manera, como una gran potencia regional. La propuesta de creación se ve reflejada en tres puntos fundamentales para el gobierno brasileiro, estos son:

⁶⁵ Ver Moreira, Ángela. “Consejo suramericano de defensa: hacia una integración regional en Defensa”, 2009, p.2. Documento electrónico

⁶⁶ Comparar Moreira. “Consejo suramericano de defensa: hacia una integración regional en Defensa”, p.13. Documento electrónico.

⁶⁷ Ver Saint-Pierre. “La defensa en la política exterior de Brasil: el consejo sudamericano de defensa y la estrategia nacional de defensa”, 2009. Documento electrónico.

En primera instancia, tiene que ver con su política exterior, teniendo en cuenta que Brasil es un país que se percibe en la actualidad como una de las economías emergentes más importantes. Por otro lado, la visión estratégica militar de Brasil que se desarrolla sobre dos prioridades como se mencionó anteriormente: la parte meridional del Atlántico y la Amazonía, donde la doctrina Jobim establece que Brasil debe concentrarse en el desarrollo de unas Fuerzas Armadas basadas en la capacidad nacional a través de su reorganización y la tecnología de punta para poder hacerle frente a futuras amenazas⁶⁸.

Y por último el desarrollo de su industria armamentística. Este desarrollo de las industrias bélicas locales, que deriva de la anteriormente mencionada doctrina Jobim, conducirá al país a la exportación de armamento al mercado regional y a los demás mercados externos. De hecho, Brasil es ya el principal suministrador de armas de Sudamérica y podría incluso ganar terreno a costa de los fabricantes estadounidenses si los países de la región pudieran llevar a cabo su unificación en asuntos defensivos. Por lo tanto el CDS podría posibilitar que los países sudamericanos dejasen de depender de suministradores de armas extranjeros.⁶⁹

La necesidad política, militar e industrial refleja la importancia de la participación activa frente a los otros Estados de la región no solo en temas de seguridad, sino como mediador, lo cual le ha permitido proyectarse como un actor confiable y además, como actor generador de equilibrio y de gran influencia en la región, esto con el fin de mantener la paz. Su rol de mediador en la región se ha puesto en evidencia con los siguientes Estados:

Por una parte Perú-Ecuador, donde se generó una vinculación de altas proporciones en el encaminamiento los procesos de paz de los dos países generados en los años de 1995-1998. Seguidamente Venezuela, donde se dio la constitución del Grupo de Amigos, responsable por la normalización política en el país tras el golpe fracasado de 2002 y la mediación en la crisis de 2004 con Colombia. Para concluir, Bolivia, donde en el 2004 fueron enviadas varias misiones diplomáticas brasileñas

⁶⁸Comparar García, Jonas. “El consejo de defensa Sudamericano: instrumento de integración regional o mecanismo para la hegemonía de Brasil”,2008. p166. Documento electrónico

⁶⁹Ver García, Jonas. “El consejo de defensa Sudamericano: instrumento de integración regional o mecanismo para la hegemonía de Brasil”,2008. p166. Documento electrónico.

con el fin de contrarrestar los efectos negativos que se estaban generando en el momento, y lo que conllevó propiamente a una transición política⁷⁰.

Y asimismo, reflejando su interés de mantener la paz en la región tanto de forma preventiva y como mediador en la solución de conflictos. La relación de Brasil con los países de la región en la década de los 70's (momento en el cual la producción de armamento militar situó al país como uno de los mayores productores del mundo) se podría catalogar como una relación de cierta forma vacía y distante, debido a que este país tenía como objetivo primordial impulsar su industria nacional. Desde el gobierno de Cardoso y consecuentemente el de Lula da Silva, Sudamérica comenzó a ser el punto de partida para las aspiraciones de Brasil, y se plasmó como referencia en su política exterior.

La integración brasileña con la región fue identificada como la mejor estrategia para la inserción internacional, posibilitando la intención de crear un bloque capaz de ejercer una mayor influencia internacional⁷¹. Por medio de su accionar regional y a través de iniciativas como la creación del Consejo Sudamericano de Defensa, Brasil refleja su estatus de potencia media al intentar acaparar la mayor influencia posible de sus vecinos a lo largo del territorio latinoamericano, y por medio de este, jugar un papel fundamental en cuestiones de liderazgo en la región lo cual le permitirá alcanzar sus objetivos tanto en el ámbito nacional como internacional.

3.2 EVIDENCIA DE UNA POTENCIA REGIONAL

Los valores políticos y una política exterior del Estado y no del gobierno⁷², es lo que

⁷⁰ comparar Fortuna, Marcel. "La política exterior Brasileña entre la continuidad y la innovación en la percepción de Brasil en el contexto internacional: perspectivas y desafíos", 2007. p19. Documento electrónico

⁷¹ Comparar Savaria Gomes, Miriam "Brasil potencia regional con intereses globales". En: *Dialogo político*, No 4 (2011) p. 110.

⁷² Palabras del Ministro Nelson Jobim, en la presentación del documento "Plan Estratégico Nacional de Defensa".

permite que se genere un proceso en miras a un mismo objetivo claro y establecido desde un inicio. Es tal vez por esa razón que se puede considerar que la política exterior de Brasil no es cambiante, o por lo menos no a gran escala en los últimos años.

Brasil ha logrado a través del tiempo, establecer una sólida tradición diplomática como eje estructural de su política exterior, consiguiendo a su vez erguirse sobre unas fuertes bases que le han otorgado una determinada proyección a nivel regional, donde gracias a un pensamiento estratégico y una pericia pragmática, la política exterior de Brasil ha logrado caracterizarse por una determinada coherencia estructural con la capacidad de amoldarse a las coyunturas de cada proceso y contexto histórico y que a su vez evidencia su potencial diplomático a nivel regional.

Es de ahí precisamente, donde surge la importancia del ministerio de relaciones exteriores de Brasil, (Itamaraty) y más precisamente en su proyecto de integración regional, que aparece sin lugar a duda como el centro de la política regional de Itamaraty. Brasil busca cada vez más enfocarse en su región, permitiéndose ser el integrador regional y generando un consenso en todos los sectores, pero que sin lugar a duda busca primar en el enfoque militar.

Teniendo en cuenta un mismo lineamiento en la política exterior, es determinante poder resaltar la ejecución e incidencia de la misma en términos militares y asimismo, poder comprender bajo qué parámetros se puede afirmar que Brasil puede ser considerado como una potencia regional. El término *potencias regionales* hace referencia; a “aquellos Estados que carecen de la capacidad y/o voluntad de ejercer su hegemonía a escala mundial, pero intervienen, económica, política, ideológica y militarmente de modo eficaz en un área geopolíticamente más restringida”⁷³.

Para lograr medir la capacidad como potencia media, hay que remitirse a los tradicionales parámetros cuantitativos para establecer el poder de un Estado. Estos parámetros son; el territorio, la población, la capacidad militar, el PIB y sus recursos naturales. A estos cinco factores habría que añadir el nivel de desarrollo y el poder

⁷³Ver Calduch, Raúl. “Las superpotencias, las grandes potencias y las potencias medias”. p.12

cultural⁷⁴. Teniendo en cuenta todos los parámetros mencionados anteriormente, se resaltarán los que se encuentran ligados de alguna manera con la importancia de la industria militar y su rol en el desarrollo de la política exterior regional.

Potencial demográfico y geográfico:

Con 185 millones de habitantes y una superficie de 8,5 millones de km², Brasil es el quinto país más grande del mundo. Hay que tener en cuenta que más de un tercio de los latinoamericanos son brasileños y la mitad del territorio regional pertenece a Brasil. Además cuenta con importantes recursos naturales como el petróleo y la selva amazónica la cual es considerada la más grande e importante del mundo y es por eso que despierta gran interés en otros Estados.⁷⁵

Capacidad socioeconómica:

Brasil es la décima economía más grande del mundo que, además, representa más de un tercio del PIB regional. En 2005, su PIB superó el de Canadá (11), España (12) o México (13).²⁵ No obstante, pese a condiciones internacionales favorables, la economía brasileña apenas crece. Con un 2,8 por ciento en 2006, alcanzó una tasa de crecimiento menor que la de sus países vecinos y muy inferior a los demás BRICS.⁷⁶

Capacidad militar:

Después de mediados de los 90's, Brasil tenía un gasto militar anual de casi \$3 billones de dólares o el equivalente al 1.78% de su PIB, comparado con el promedio de 1.98 del PIB de la región. Este presupuesto era enfocado a la adquisición de equipamiento, salarios, mantenimiento, entrenamiento e infraestructura de todo el sector militar⁷⁷.

En los años 2000 y 2006, la tendencia de adquisición de helicópteros continuó, manteniéndose -en rasgos generales- la línea de proveedores y modelos que se había establecido, obteniéndose 8 nuevos AS-532U2, 10 S-70 y 24 Bell-205. Pero en esos años, la tendencia de obtención de medios se centró fundamentalmente en la adquisición de nuevas capacidades de caza-bombardero e interceptación lográndose mediante la incorporación de 4 Mirage-3E, 12 Kfir-C7, 9 F-5E Tigre y 12 Mirage 2000. También se adquirieron radares y misiles para la modernización de los aviones F-5BR y se mejoró la capacidad de transporte liviano y mediano con la adquisición de 2 aviones Metro-3, un número no confirmado de Cessna-208, 12 C-295My 10 C-130H Hércules.⁷⁸

⁷⁴Comparar Palou, Jordi. "El concepto de potencia media. Los casos de España y México". En: *Revista Cidob d Affairs Internacionals*, No 26 (1993) p.10.

⁷⁵Comparar Gratius, Sussane "Brasil en las Américas: una potencia regional pacificadora?" 2007.p17.

⁷⁶Ver Gratius. "Brasil en las Américas: una potencia regional pacificadora?" p17.

⁷⁷Ver Sanchez, Alex "The Brazilian military is back as it fleshes out its weaponry and strategies in Council of hemispheric affairs",2008. Documento electrónico. Traducción libre del autor.

⁷⁸Ver Runza, Ricardo "La construcción de una comunidad de seguridad en América del Sur a la luz de

Sin embargo, el punto más alto de su presupuesto militar, en relación al porcentaje del PIB, se da en el año 2006 (Ver Anexo 4). No obstante, en septiembre de 2007 vuelven a registrarse estos picos, como parte de una situación de conflicto ficticia que duraría diez días denominada “Albacora”, desarrollada en el sector de Cuenca de campos, dada su importancia por sus reservas de gas y petróleo. Éste fue uno de los primeros pasos del gobierno de Brasil para demostrar su creciente poderío militar, donde el acto seguido fue desplegar 8,500 tropas, con cerca de 250 vehículos militares blindados y 50 naves entre los cuales la mitad eran helicópteros y 12 buques de guerra⁷⁹.

Además, la compra del porta aviones, el submarino nuclear, y múltiples naves y vehículos blindados, empezaron a perfilar a Brasil desde el 2007, claramente como un Estado con la capacidad de asumir su rol como potencia regional en términos militares. (Ver Anexo 5). Las cifras de los principales aviones utilizados por la fuerza aérea como lo son el EMB 312 Tucano de origen Brasileño, Mirage 2000C de origen Francés, el F-5 Tiger norteamericano, y el EMB 110 Bandeirante demuestran un alto potencial en materia de aviación.

Por otra parte, conceptos teóricos como el soft y el hardpower jugarán un rol fundamental en las aspiraciones de Brasil en convertirse en una potencia regional. Por un lado, el *SoftPower* va a ser fundamental para lograr entender la ejecución de la política exterior de Brasil, donde el Estado brasileño se ha visto sumergido en lo que se describe como poder blando, entendido como la capacidad de persuadir o atraer a otros a hacer lo que se desea a través de la fuerza de las ideas, valores y conocimiento.

Este término contrasta con el *hardpower*, el cual indica que es bajo la coerción con características militares y económicas, que se logra influenciar a otros Estados en su manera de actuar⁸⁰.

la adquisición de armamento”. En: *Friedrich Ebert Stiftung*. 2009. pp. 3. Documento electrónico.

⁷⁹Comparar Sanchez, “The Brazilian military is back as it fleshes out its weaponry and strategies in Council of hemispheric affairs”. 2008. Documento electrónico. Traducción libre del autor.

⁸⁰Comparar Lee, Kelley & Gomez, Eduardo “Brazil’s ascendance: the soft power role of health diplomacy”, 2011.p61. Documento Electrónico. Traducción libre del autor.

De ese modo, la construcción de liderazgo brasileño en América del Sur debe ser vista a partir de la idea de *soft power*. La demostración de convergencia de intereses con sus vecinos, especialmente en cuestiones políticas y de defensa, inyectó confianza a las relaciones políticas, lo que repercutiría más allá del continente sudamericano. Esta estrategia sería entendida como la forma más adecuada para un mayor protagonismo internacional de Brasil⁸¹.

Por consiguiente, su accionar por medio de estrategias fuertemente relacionadas al *softpower* lo impulsa a ser actor de suma importancia en el sistema internacional. Al fomentar el multilateralismo en la región, específicamente en acuerdos SUR-SUR, demuestra su interés en la región y la inclusión de estos en su agenda de política exterior, resaltando la importancia que tiene el resto de los Estados latinoamericanos en sus intereses para emerger como una gran potencia media, con miras a ser una potencia mundial.

Dentro de esta visión de ampliar su participación en espacios multilaterales que a su vez privilegien la reivindicación de los Estados del sur, Brasil ha destinado gran parte de sus esfuerzos en materia de política exterior a incursionar en espacios de diálogo y concertación con Estados en similares condiciones, Estados líderes a nivel de sus regiones y con problemáticas comunes, cuyas soluciones son menos costosas a la hora de atenderlas de manera conjunta. Es así como Brasil hace parte del bloque de los BRICS integrado por Rusia, India, China y Brasil, al igual que hace parte de iniciativas como lo es el grupo del IBSA conformado por India, Sudáfrica y Brasil. Esto demuestra la manera en la que Brasil privilegia el multilateralismo como medio para acentuar su participación en el ámbito internacional, no solamente con la intención de adquirir protagonismo en el escenario mundial, sino con el fin de atender cuestiones propias de su agenda y de su interés nacional de forma colectiva, con Estados que comparten estos objetivos y a su vez la intención de ejecutar una aproximación conjunta, lo cual le significaría al mismo tiempo, más peso a nivel internacional.

En cierto modo, como se ha mencionado a lo largo del trabajo, posterior al aumento desmedido en la industria militar y el crecimiento propio de sus fuerzas militares, se podría establecer que el país busca enfocarse en la teoría de *hardpower*.

⁸¹Ver Savaria Gómez, Miriam. “Brasil potencia regional con intereses globales”, p 110.

No obstante, tras diferentes acciones no solo de carácter militar, se ha podido ver relegada la teoría del *SoftPower* de manera fuerte, lo cual en teoría, permitiría a Brasil cumplir los objetivos que se han venido planteando desde años atrás. “Brasil es tal vez uno de los casos más interesantes usando una mezcla de *hardpower* (crecimiento económico) y recursos del *softpower*, lo que ha permitido que se transforme de un país en desarrollo a un genuino jugador global”⁸².

Es evidente que Brasil se destaca a nivel regional en términos de producción de armamento militar, pero si bien este sector interviene de manera contundente a la hora de realizar el ejercicio de ubicar a Brasil dentro del escalafón de potencias tanto regionales como globales, es necesario resaltar que de igual forma Brasil se destaca no solo dentro de su región, sino dentro de una perspectiva global, como un Estado que privilegia los recursos y principios propios del *softpower*, como son el multilateralismo, las plataformas y espacios de diálogo y concertación, la cooperación y la diplomacia como herramienta fundamental a la hora de ejecutar su política exterior.

Es así como Brasil ha logrado acercarse a un equilibrio calculado donde ha conseguido perfilarse como una potencia militar a nivel regional, con una industria satisfactoria en proporción a sus dimensiones y funciones, pero al mismo tiempo ha logrado poner al otro lado de la balanza su avidez por establecerse tanto en el plano regional como global, como un jugador estratégico, donde sin duda ha identificado que el poder duro ya no es el predominante, sino donde el dialogo, la negociación y la acción colectiva en búsqueda de objetivos comunes es la herramienta privilegiada para surgir en el contexto global, pero aún más importante como un Estado digno de emerger como potencia regional.

⁸²Ver McClory, Jonathan. “The new persuaders a 2011 global soft power ranking”, 2010.p21. Documento electrónico. Traducción libre del autor.

4. CONCLUSIONES

Para Brasil, después de lograr un aumento significativo de su industria militar en diversos sectores y bajo una amplia colaboración internacional, fue fundamental dar a conocer la influencia que llegó a tener la industria militar en el desarrollo de su política exterior, con el fin de posicionarse como potencia regional. Si bien, pocas veces valorada en términos de política exterior, la industria militar será un factor determinante en términos tanto militares, como políticos y económicos y llegaría a influenciar de manera directa el proceder de Brasil en la región.

Por una parte, y según lo desarrollado a lo largo del presente estudio de caso, es importante afirmar que Brasil posee las condiciones navales aéreas y terrestres, para poder perfilarse como potencia regional. El impulso propiamente de su industria a mediados de los 70s y lo que llegó a considerarse como “la época dorada”, fue de gran importancia para poder sentar las bases de una industria que crecería significativamente a través de los siguientes años.

El crecimiento en sí de esta industria se vio reflejado principalmente en tres grandes consorcios entre el Estado y el sector Privado: las empresas Embraer, Avibras y Engesa. Éstas serían las empresas encargadas de ocuparse de gran parte de la industria militar de Brasil, que buscaba la manera de garantizar su seguridad y reducir significativamente la dependencia externa en cuanto a la obtención de material Bélico.

Sin embargo, después de analizar el periodo de estudio 2003-2010, es importante destacar la influencia significativa que tuvo el documento de Estrategia Nacional de Defensa expuesto por el Presidente Luis Ignacio Lula da Silva, y el cual sería tomado como pilar fundamental para poder aumentar la industria militar, con el fin de tener la capacidad de defenderse de todo tipo de amenazas o agresiones que se pudiesen llegar a presentar. De la misma manera, los diversos tratados implementados con los principales productores de armamento militar en Europa, condujeron a Brasil a un momento de un gran ascenso económico. Los diversos acuerdos bilaterales creados en ese momento, permitieron generar una real transferencia de conocimiento

y tecnología, vitales para poder generar armamento de punta a nivel doméstico y que además de suplir las necesidades en materia de seguridad y defensa, lograra transferir esta unidad productiva como parte de la estructura industrial del país.

A lo largo de la investigación realizada se logró establecer una serie de conclusiones claras y precisas que pueden llegar a demostrar un lazo entre industria militar y la toma de decisión en materia de política exterior.

El gran crecimiento de la industria militar en la década de los 70's, cuando Brasil logró posicionarse como uno de los diez principales importadores de armas del mundo, sirvió como eje fundamental para el documento de estrategia nacional de defensa expuesto por Luis Ignacio Lula da Silva. Dicho documento generaría principalmente por medio de una descripción clara y detallada las amenazas como también las necesidades que Brasil, como potencia regional, debe asumir.

Es así como éste se convierte en el punto de partida, donde se estableció que Brasil debería estar en la obligación de cumplirlo con el fin de mantener su estatus de potencia regional. Por otra parte, en cuanto al aspecto teórico, podría afirmarse que el neorrealismo cumplió la función de teoría articuladora como base fundamental para poder evidenciar la manera como el objetivo principal del Estado, en tanto actor del sistema internacional, es la búsqueda de su seguridad y lo encuentra a través de un aumento significativo de su capacidad de producción de armamento militar, una industria capaz de suplir las necesidades en materia de Seguridad nacional.

La transición entre el periodo de Fernando Henrique Cardoso y Luis Ignacio Lula da Silva es de vital importancia. Pues una fuerte base económica y una manera de proceder en relación a la política exterior, fue fundamental para poder establecer unas políticas de Estado y no de gobierno, lo cual demostró la importancia de seguir bajo un mismo lineamiento la continuidad de proyectos como la estrategia nacional de defensa.

La estrategia nacional de defensa expuesta por Luis Ignacio Lula da Silva debe ser considerada sin lugar a duda como el documento bajo el cual los proyectos en materia de seguridad y defensa se llevan a cabo. Lula da Silva se centra en este documento en las acciones estratégicas que deben ser tomadas a mediano y largo

plazo en relación a un objetivo claro y contundente como lo es defenderse a toda costa de futuras amenazas y agresiones. A lo largo de la estrategia nacional de defensa y donde se ha afirmado la necesidad de reorganizar la industria de material de defensa, Brasil considerara tres sectores como estratégicos, con el fin de jugar un rol fundamental en las aspiraciones a convertirse en potencia regional: el sector espacial, cibernético y nuclear.

Los sectores mencionados anteriormente tendrían una importancia significativa la cual sería evidenciada únicamente de contar con una coparticipación extranjera que llegara a permitir un intercambio necesario de tecnología para poder impulsar una industria que necesitará sin lugar a duda de un desarrollo de capacitación técnica y un intercambio real de transferencia de tecnología.

Al mencionar la necesidad de una coparticipación con empresas extranjeras dedicadas a la industria de material de defensa, Brasil contó con una multiplicidad de tratados militares y de cooperación tecnológica con el fin de aumentar y fortalecer su industria militar. Francia, Rusia, Alemania e Italia serían los Estados que jugarán un rol de gran importancia al ser aliados en materia tecnológica a través de tratados que incluyen tecnología, investigación, desarrollo, apoyo logístico, adquisición y servicios de defensa destinados a la industria militar de Brasil. Si bien, esos tratados responden a la necesidad de ampliar su capacidad militar, le permitirá a Brasil de una manera más eficiente poder protegerse de futuras amenazas.

Además, el impulso de su industria y consecuentemente la compra de material de defensa a los principales exportadores Europeos, le permitirá a Brasil llegar a aumentar su capacidad operacional. La compra de submarinos convencionales, aviones y vehículos blindados serán fundamentales para poder mantener su status de potencia regional.

Así pues, un submarino nuclear y un porta aviones serán piezas transcendentales para proyectar su poder mas allá de sus fronteras, aspecto de vital importancia teniendo en cuenta que desde afuera se percibe a Brasil como una potencia.

La ejecución de su política exterior en torno a temas militares será contundente en la región. Después de analizar la importancia de las relaciones sur-sur para Brasil y su proceder, el avance en iniciativas de seguridad será fundamental para el país, dejando de lado un poco el tema militar y buscando a través de un *softpower* la manera de posicionarse como un actor de estabilidad en la región y lograr conquistar una credibilidad internacional.

Por otra parte, acuerdos de creación de armamento militar con una participación conjunta de Estados Suramericanos y la importancia de la promoción de un consejo suramericano de defensa, responde a un proceso que Brasil tiene como desafío, el cual recae en el hecho de generar un consenso en la región y que sea utilizado como una herramienta de integración en materia de defensa.

De esta manera, se puede evidenciar la forma en la que Brasil sin duda alguna ha privilegiado los recursos del *softpower* en la implementación de su política exterior de los últimos años, donde el multilateralismo, el diálogo, la concertación y la cooperación han primado en su agenda como ejes articuladores de su *modus operandi* a la hora de relacionarse con el resto del mundo, aun así, Brasil en ningún momento ha dejado a un lado o le ha restado importancia alguna al hecho de desarrollar determinado carácter de liderazgo, donde la diplomacia si bien es fundamental y en el caso brasileño excepcional, existen recursos propios de una potencia emergente que Brasil se ha concentrado en cumplir y uno de ellos es precisamente su capacidad militar.

BIBLIOGRAFÍA

Capítulos o artículos en libros

Brzezinski, Zbigniew. “El tablero euroasiático. Jugadores geoestratégicos y pivotes geopolíticos”. En: Brzezinski, Zbigniew. *El gran tablero mundial*. Barcelona: Paidós Estado y sociedad, 1997. 39-65.

Calduch, Rafael. “Las superpotencias, las grandes potencias y las potencias medias”. En: Calduch, Rafael (ed.) *Relaciones Internacionales*. Madrid: Ediciones Ciencias Sociales, 1991. 1-12.

Dreyfus, Pablo; Lessing, Benjamin y Purcena Julio Cesar. “The Brazilian small arms industry: legal production and trade”. En: Dreyfus, Pablo; Lessing, Benjamin y Purcena Julio Cesar. *Small arms in Brazil: production, trade and holdings*. Ginebra: Small Arms Survey, 2010. 2 -169.

Fortuna, Marcel. “La política exterior Brasileña entre la continuidad y la innovación”. En: Hofmeister, Wilhelm, Rojas, Francisco. (ed). *La percepción de Brasil en el contexto internacional: perspectivas y desafíos*. Rio de Janeiro: Konrad- Adenauer-Stiftung, 2007. 15-22.

Levy, Jack. *War and the modern great Power System*. Lexington: Lexington University Press of Kentucky, 1983. 11-19.

MacLachlan, Colin. “Resurrection”. En: MacLachlan, Colin. (ed.) *A History of Modern Brazil: The Past Against the Future*. Wilmington: Scholarly Resources, 2003.163-199.

Vicenti, Fagundez, Paulo. "Política de defensa y seguridad de Brasil: la dialéctica soberanía/integración suramericana". En: Ahumada, Consuelo; Angarita, Telma (ed.) *Las políticas de seguridad y sus implicaciones para la región andina*. Bogotá: Observatorio Andino, 2005. 85-109.

Waltz, Kenneth. "The Emerging Structure of International Politics". En: Waltz, Kenneth (a). *International Security*. Cambridge: The MIT Press, 1993. 44-79.

Artículos en publicaciones periódicas académicas

Acuña, Carlos H; Smith, William C y Wolfston Leandro. "Política y economía militar en el cono sur: democracia, producción de armamentos y Carrera armamentista en la Argentina, Brasil y Chile". *Desarrollo Económico*. No.135, Vol. 34 (Oct. - Dec 1994):362-363.

Bertonha, Joao Fabio. "Brazil: an emerging military power? The problem of the use of force in Brazilian international relations in the 21st century". *Revista Brasileira de Política Internacional*. No.2. Vol. 53 (Noviembre 2010):107-124.

Costa Vaz, Alcides. El gobierno de Lula. "¿Una nueva política exterior?" *Nueva Sociedad*. No.187. (Octubre 2003): 140- 152.

De Gouvea Neto, Raúl. "How Brazil competes in the global defense industry". *Latin American Research Review*. No. 3, Vol. 26 (1991):3-107.

Jones, Patrice Franco. "Public private partnership:" Lessons from the Brazilian armaments industry. *Journal of interamerican studies and world affairs*. Vol.29 No. 4. 1988. 41-68. Disponible en la página web: <http://www.jstor.org/stable/165817>

Kapstein, Ethan. "The Brazilian defense industry and the international system". *Political Science Quarterly*. No. 4, Vol. 105 (1991): 579-596.

Ohlson, Thomas. "Exportadores de armas del tercer mundo. Una nueva faceta de la Carrera armamentista". *Nueva sociedad*. No. 59. (Marzo – Abril 1982): 63-75.

Palou, Jordi. "El concepto de potencia media. Los casos de España y México". *Revista CIDOB d' Afers Internacionals*. Universidad Autónoma de Barcelona.No.26 (1993).

Petrollini, Darío Damián. "Realismo ofensivo y realismo defensivo el debate intrarealista". *Centro Argentino de Estudios Internacionales*. No.27 (2012): 1-12.

Artículos en publicaciones periódicas no académicas

De Oliveira, Amâncio; Jorge, Sennes, Ricardo. "La política exterior brasileña y la seguridad hemisférica". *Revista Fuerzas Armadas y Sociedad*. No. 3-4 (2004): 3-26.

Esnaol, Luis. La Nación. "Brasil adquirió un portaaviones". 2001. Consulta realizada en julio de 2012. Disponible en la página web: <http://www.lanacion.com.ar/51077-brasil-adquirio-un-portaaviones>

Fraisinet, Fabiana. Agencia de noticias Inter Press Service –IPS-. "Acuerdo militar con Francia favorece multipolarización" 2008. Consulta realizada abril de 2012. Disponible en la página web: <http://www.ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=93258>.

Gratius, Sussane. "Brasil en las Américas: una potencia regional pacificadora?". FRIDE. 2007.

Información Defensa y Seguridad-Infodefensa-. "El Comando Militar del Sur brasileño empieza a recibir los 260 tanques Leopard 1 A5 adquiridos a Alemania". 2009.

Consulta realizada en junio de 2012. Disponible en la página web:<http://www.infodefensa.com/?noticia=el-comando-militar-del-sur-brasileno-empieza-a-recibir-los-260-tanques-leopard-1-a5-adquiridos-a-alemania>

“Lula confirma la adquisición de 3.000 vehículos blindados para el Ejército”. 2009. Consulta realizada mayo de 2012. Disponible en la página web: <http://www.infodefensa.com/?noticia=lula-confirma-la-adquisicion-de-3000-vehiculos-blindados-para-el-ejercito>.

Marques, Adriana A. “El ministerio de defensa en Brasil; limitaciones y perspectivas” *Revista Fuerzas Armadas y Sociedad*. No. 3-4 (julio-diciembre 2004):27-51.

Periódico El Espectador. “Brasil y Rusia estrechan relación estratégica y la cooperación militar”.2008. Consulta realizada en julio de 2012. Disponible en la página web: <http://www.elespectador.com/node/93705/print>.

Periódico El Universal. “Logran Brasil y Francia acuerdo militar”. 2008. Consulta realizada en abril de 2012. Disponible en la página web: <http://www.eluniversal.com.mx/notas/564595.html>.

Periódico La Jornada. “Lula y Sarkozy firman histórico tratado de cooperación militar”. 2008. Consulta realizada marzo de 2012. Disponible en la página web:<http://www.jornada.unam.mx/2008/12/24/index.php?section=mundo&article=024n1mun>.

Runza, Ricardo. “La construcción de una comunidad de seguridad en América del Sur a la luz de la adquisición de armamento”. Friedrich Ebert Stiftung. Policy Paper. No. 20 (2009).

Saint-Pierre, Héctor. “La defensa en la política exterior del Brasil: el consejo suramericano y estrategia nacional de defensa”. 2009. Consulta realizada febrero de 2012. Disponible en la página web:

http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/defensa+y+seguridad/dt50-2009#_ftn7.

Otros documentos

Alves de Abreu, Alzira. “History and memory – brazil’s guerilla trap”. En: *History Today*, 1997. Vol 47. Disponible en la página web: <http://www.historytoday.com/alzira-alves-de-abreu/history-and-memory-brazils-guerrilla-trap>.

Central Intelligence Agency - CIA. “Presupuesto militar de Brasil en relación al porcentaje del PIB”. *World Factbook*, 2011. En: Index mundi. Cuadros de datos históricos anuales, Brasil. Consulta realizada julio 2012. Disponible en la página web: <http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?v=132&c=br&l=es>

Central Intelligence Agency - CIA. “Economy Brazil”. *World Factbook*, 2011. Disponible en la página web: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/br.html>

Cerruti, Mariano. Dominguez, Juan Manuel. Tapias, Matías. Fuerzas Armadas y derechos humanos en Brasil, una asignatura pendiente. Cuarto Seminario Internacional de Políticas de la memoria. Ampliación del campo de los Derechos Humanos. Memoria y perspectivas, 2011. 1-22. Ponencia.

Cicalesí, Juan Carlos. Rivas, Santiago. “Argentina: fabricación y compra del KC-390”, 2010. Consulta realizada julio de 2012. Disponible en la página web: <http://www.fuerzasaeronavales.com/?p=2757>.

Dos Reis, Angra. “Programa nuclear brasileiro de generación de energía”, 2004. Ensayo.

Embraer. Embraer en números.2011. Consulta realizada julio 2012. Disponible en la página web:<http://www.embraer.com/enUS/ConhecaEmbraer/EmbraerNumeros/Pages/Ho>

<http://www.espacoacademico.com.br/062/62bandeira.htm>

Moreira, Ángela. “Consejo suramericano de defensa: hacia una integración regional en Defensa”. Boletín RESDAN. 2009. 2-20.

Organización Internacional de Energía Atómica- OIEA. “Programa Brasileño de energía nucleoelectrica”. No.4, Vol.18. 29-33. Boletín.

Pims, Joam Evans. “Evolución del complejo industrial de Brasil”. *Strategy Evolution* (2007): 321-352.

Presidencia de la Republica de Brasil. Secretaria de Comunicación. “Brazilian national defense policy”. 1998.

Rosotto Ioris, Rafael. “Agrandando el pastel, políticas de desarrollo, nacionalismo, y relaciones exteriores en Brasil de los años 50” Foro Internacional. Vol. XLVII, No. 2 (Abril-Junio2007):340-368.

Sanchez, Alex. “*The Brazilian military is back as it fleshes out its weaponry and strategies*”. En: Council of Hemispheric Affairs, 2008. Consulta Electrónica realizada abril de 2012. Disponible en página web: <http://www.coha.org/the-brazilian-military-is-back-as-it-fleshes-out-its-weaponry-and-strategies>.

Savaria Gomes, Miriam. “Brasil potencia regional con intereses globales” En: *Diálogo Político*. Publicación trimestral de la Konrad-Adenauer-Stiftung. No. 4 (2011): 99-119.

Schneider. Roland. *Brazil foreign policy of a future world power*. Boulder: Westview press. 1977

Serrano Lara, Rodrigo. “El poder blando de Brasil”. 2010. Consulta realizada febrero de

2012. Disponible en la página web: http://www.ianasagasti.blogs.com/mi_blog/2010/05/el-poder-blando-del-brasil.html.

Stalenheim, Peter. Perdomo, Catalina. "Military expenditure". En: SIPRI- Stockholm International Peace Research Institute. (2007):267-297. Disponible en la página web: <http://www.sipri.org/yearbook/2007/files/SIPRIYB0708.pdf>

Valente, Marcela. "*Argentina y Brasil abren era de cooperación militar*". Agencia de noticias Inter Press Service. 2008. Consulta electrónica realizada julio de 2012. Disponible en la página web: <http://www.ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=87610>.

Zirker, Daniel; Martins, Filho João. "The Brazilian armed forces after the cold war. The modernization of the armed forces. Overcoming the identity crisis". Disponible en la página web: <http://lasa.international.pitt.edu/LASA98/MartinsFilho-Zirker.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Grafica. Selección mayores exportadores de armas del tercer mundo 1981-1985.

Selected Third World Major Weapon Exporting Countries, 1981-85

US\$ million, constant 1975 prices			
Country	Value of total exports of major weapons	Export Value excluding re-exports	Domestically produced share of total exports
Israel	680	617	91%
Brazil	506	501	99%
Egypt	375	17	5%
Korea, South	143	138	97%
Singapore	79	33	42%
South Africa	36	36	100%
Indonesia	28	28	100%
Argentina	17	17	100%
Others	570	6	1%
Total	2434	1393	57%

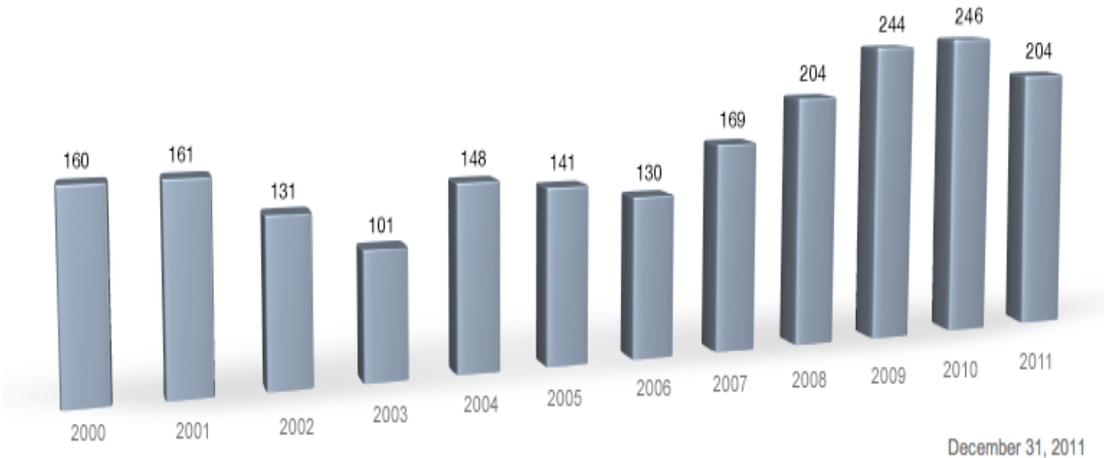
Fuente: Stockholm international Peace Research Institute- SIPRI. *Yearbook*, 1987. Documento electrónico.

Anexo 2. Gráfica. Exportaciones de armas por año 1975-1986.

		US\$ million, constant 1985 prices											
Supplier	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	
USA	7074	7257	9722	6852	4020	5712	6277	7192	6336	5230	4291	5108	
France	1144	1398	2157	2409	3264	2356	3134	2892	2778	3654	3796	3566	
UK	1196	834	1641	1200	773	703	1161	1670	579	1135	942	1516	
China	320	211	114	459	412	548	328	736	877	1146	792	1208	
FR Germany	261	166	204	258	162	283	931	321	1172	1820	505	541	
Italy	139	163	294	323	975	653	1332	1346	970	811	539	324	
Spain	5	7	13	30	21	9	97	371	542	525	247	107	
Israel	121	59	55	470	228	209	277	375	310	174	184	144	
Brazil	25	154	130	120	112	268	273	202	298	269	185	121	

Fuente: Stockholm international Peace Research Institute- SIPRI. *Yearbook*, 1987. Documento electrónico.

Anexo 3. Gráfica. Embraer: evolución por año de entrega de aviones.



Fuente: Embraer en números. Documento electrónico.

Anexo 4. Gráfica. Presupuesto militar de Brasil en relación al porcentaje del PIB.



Presupuesto militar - porcentaje del PIB

Country	1999	2003	2004	2005	2006	2009
Brasil	1,9	2,1	1,8	1,3	2,6	1,7

Nota: La variable da el gasto en programas de defensa para el año más reciente como un porcentaje del producto interno bruto (PIB).

Fuente: Central Intelligence Agency - CIA. "Presupuesto militar de Brasil en relación al porcentaje del PIB". *World Factbook*, 2011. En: Index mundi. Cuadros de datos históricos anuales, Brasil. Documento electrónico.

Anexo 5. Cuadro. Fuerza Aérea naves más relevantes.

AVIONES	DESIGNACIÓN	ORIGEN	FUNCIÓN	CANTIDAD
EMB 312 Tucano	A-27/ AT-27	Brasil	Entrenamiento/ Ataque	98
Mirage 2000C	F-2000	Francia	Ataque/ Interceptación	12
F-5 E/F Tiger	F-EM	Usa	Ataque	57
EMB 110 Bandeirante	C-95	Brasil	Transporte	65

Fuente: Cuadro. Elaborado por el autor del presente trabajo de grado con base en la información tomada de: Military Power Brasil. Documento electrónico.