UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



DIAGNÓSTICO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE ESTADOS UNIDOS FRENTE A LAS ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LAS PYMES DE COLOMBIA HACIA MARYLAND Y MASSACHUSETTS

TRABAJO DE GRADO

JUAN SEBASTIAN GONZÁLEZ RODRÍGUEZ DANIELA MORALES CHÁVEZ

BOGOTÁ D.C 2016

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



DIAGNÓSTICO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE ESTADOS UNIDOS FRENTE A LAS ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LAS PYMES DE COLOMBIA HACIA MARYLAND Y MASSACHUSETTS

TRABAJO DE GRADO

JUAN SEBASTIAN GONZÁLEZ RODRÍGUEZ DANIELA MORALES CHAVEZ

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ D.C 2016

TABLA DE CONTENIDO

1. GLOSARIO	8
2. RESUMEN	9
3. ABSTRACT	12
4. INTRODUCCIÓN	14
4.1 Planteamiento del problema	14
4.2 Justificación	16
4.3 Objetivos	17
4.4.1 Objetivo General	17
4.4.2 Objetivos Específicos	17
4.4 Alcance y vinculación con el proyecto del profesor	18
5. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	19
5.1 Globalización	19
5.2 Comercio Internacional	20
5.3Tratado	24
5.4 Tratado de Libre Comercio	25
5.5 Ventajas y Desventajas de los TLC	26
5.6 Condiciones de Exportación	27
6. PERFIL GENERAL DE COLOMBIA	30
6.1 Situación actual de Colombia	37
7. PERFILGENERAL DE ESTADOS UNIDOS	42
8. RELACIÓN COMERCIAL DE COLOMBIA CON ESTADOS UNIDOS.	48
8.1 Exportaciones de Estados Unidos hacia Colombia	48
8.2 Importaciones de Estados Unidos desde Colombia	50
9. MARYLAND	52
9.1 Perfil General de Maryland	52
9.2 Exportaciones de Maryland hacia Colombia	53
9.3 Importaciones de Maryland desde Colombia	56
9.4 Rutas Comerciales Colombia – Maryland	
9.5 Oportunidades Comerciales con Maryland	62
10. MASSACHUSETTS	64
10.1 Perfil General de Massachusetts	

10.2 Exportaciones de Massachusetts hacia Colombia	65
10.3 Importaciones de Massachusetts desde Colombia	68
10.4 Rutas Comerciales Colombia – Massachusetts	70
10.5 Oportunidades Comerciales con Massachusetts	72
11. CONCLUSIONES	74
12. RECOMENDACIONES	76
13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77

ÍNDICE DE GRÁFICAS

GRÁFICA 1. PRINCIPALES PRODUCTOS DE ESPORTACIÓN EN COLOMBIA 2015 35
GRÁFICA 2. PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES
COLOMBIANAS 201536
GRÁFICA 3. VARIACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES E
IMPORTACIONES ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS 2012-201339
GRÁFICA 4. PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS A
COLOMBIA 201540
GRÁFICA 5. PARTICIPACIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS
DESDE COLOMBIA 201541
GRÁFICA 6. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ESTADOS UNIDOS 2013-
201547
GRÁFICA 7. EXPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS A COLOMBIA 2013-201649
GRÁFICA 8. IMPORTACIONES DE ESTADOS UNIDOS DESDE COLOMBIA 2013-2015
51
GRÁFICA 9. EXPORTACIONES DE MARYLAND A COLOMBIA 2013-201655
GRÁFICA 10. IMPORTACIONES DE MARYLAND DESDE COLOMBIA 2013-201557
GRÁFICA 11. EXPORTACIONES DE MASSACHUSETTS A COLOMBIA 2013-201667
GRÁFICA 12. IMPORTACIONES DE MASSACHUSETTS DESDE COLOMBIA 2013-2015
69

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. MAPA POLÍTICO DE COLOMBIA	30
ILUSTRACIÓN 2. UBICACIÓN PRIVILEGIADA DE COLOMBIA	33
ILUSTRACIÓN 3. PUERTOS MARÍTIMOS DE COLOMBIA	34
ILUSTRACIÓN 4. MAPA POLÍTICO DE ESTADOS UNIDOS	42
ILUSTRACIÓN 5. PUERTOS MARÍTIMOS ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNI	DOS45
ILUSTRACIÓN 6. AEROPUERTOS ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS	46
ILUSTRACIÓN 7. PUERTO DE MARYLAND	60
ILUSTRACIÓN 8. PUERTOS DE CONEXIÓN COMERCIAL MARYLAND - CO	LOMBIA
	61
ILUSTRACIÓN 9. PUERTO DE MASSACHUSETTS	70
ILUSTRACIÓN 10. PUERTOS DE CONEXIÓN COMERCIAL MASSACHUS	SETTS -
COLOMBIA	71

ÍNDICE DE TABLAS

1. GLOSARIO

Comercio exterior: Intercambio de bienes o servicios existente entre dos o más naciones con el propósito de que cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas. Está regulado por normas, tratados, acuerdos, y convenios internacionales entre los países para simplificar sus procesos y busca cubrir la demanda interna que no pueda ser atendida por la producción nacional. (Ceballos, Instituto Nacional de Comercio Exterior y Aduanas, 2016)

Exportar: Enviar o vender productos del propio país a otro. (Word Reference, 2017)

Importar: Introducir en un país productos o costumbres extranjeros. (Word Reference, 2017)

Oportunidad comercial: demanda de un producto o servicio, principalmente proveniente del exterior, que pueda ser satisfecha por un oferente y de esta manera beneficiarse de dicha circunstancia. (Universidad ICESI, 2008)

Sector económico: Se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015)

Tratado de libre comercio: Acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017)

2. RESUMEN

La firma de Tratados de Libre Comercio se ha convertido en una influencia para el desarrollo de investigaciones que permitan determinar y evidenciar oportunidades que lleven al incremento de la balanza comercial lo cual entraña a su vez una serie de retos en cuanto a la competencia de las empresas locales en mercados foráneos para la exportación de productos y servicios más allá de las materias primas y la importación de ciertos bienes para la especialización y optimización en procesos operativos.

El estudio de los antecedentes del TLC entre Colombia y Estados Unidos es fundamental para comenzar el diagnóstico del proyecto, de modo tal que se identifique el impacto que ha tenido a través del tiempo este acuerdo y la influencia que produce en los sectores económicos en Colombia el comportamiento de esta relación en la actualidad.

Es necesario identificar las oportunidades de las PYME en Colombia, especialmente en las exportaciones hacia los estados de Maryland y Massachusetts; y determinar la demanda que se puede llegar a suplir en estos estados por parte de las PYMES de nuestro país, basados en las importaciones actuales que se están generando por parte de los mismos desde el mundo entero tomando como referencia Wiser y Trademap, bases de datos de comercio exterior.

Sucesivo a este diagnóstico, es fundamental la determinación de las potencialidades de las empresas de Colombia en Estados Unidos tomando como base las fortalezas generadas y en capacidad de generar por parte de las mismas. Estas especificaciones deben ser tomadas en consideración acorde a las exportaciones e importaciones generadas por las zonas geográficas a

estudiar, precisando de esta forma aquello que se está vendiendo y comprando desde y hacia Estados Unidos.

A partir de lo mencionado, por parte del Estado colombiano se han ido desarrollando una serie de análisis para identificar los perfiles de mercado con los cuales se ha concretado la firma de los Tratados de Libre Comercio y a partir de esto la identificación de las oportunidades comerciales para lograr acuerdos comerciales bilaterales que favorezcan el comercio exterior entre los dos países.

Lo expuesto anteriormente servirá como sustento para la identificación de los sectores económicos en Colombia con mayor proyección para el comercio exterior con los Estados ya mencionados, identificando la potencialidad de éstas en estos mercados foráneos.

Como consecuencia de la realización y observación de estos análisis, se puede lograr la identificación de oportunidades de satisfacer demandas de los Estados ya mencionados por parte de las PYME en Colombia, y así lograr establecer estrategias que permitan llevar a la internacionalización de estas empresas, pertenecientes al mercado local, e identificar el impacto positivo que tendrá en la balanza comercial las posibles exportaciones.

Por lo tanto, a través de la búsqueda y la indagación de la información y su posterior análisis, se llegará a identificar la evolución por parte de los sectores económicos, además de las oportunidades y amenazas que se presentarán para las PYMES que asuman un modelo de internacionalización bajo el marco de la globalización para generar acuerdos con los dos (2) Estados norteamericanos planteados anteriormente. Por consiguiente las organizaciones reconocerán, a través de la información, los impactos de las exportaciones e importaciones en su

sector económico, usando lo anterior como herramienta para la toma de decisiones en el ámbito de comercialización con estos Estados.

Palabras Claves: Exportación, importación, Tratado de libre comercio, Estados Unidos, Colombia, Maryland, Massachusetts, oportunidades comerciales, sectores económicos

3. ABSTRACT

The signing of free trade agreements has become an influence for the development of the investigations that allow establishing and evidencing opportunities that lead the increase of the trade balance, which generates a series of challenges for the companies, belonging to the local market, in the foreign markets for the export of products and services beyond the raw materials, and the importation of certain goods for the specialization and optimization in the operational processes.

The study of the background of the FTA between Colombia and USA is fundamental to begin the process of the diagnosis of the project, so as to identify the impact that it has had trough the time this agreement and the influence of the behavior of this current trade relationship on the economic sectors in Colombia.

It is necessary to identify the opportunities of the SME's in Colombia, especially in the exports to the states of Maryland and Massachusetts, and determinate the demand that may be supplied by the SME's of Colombia, based on the current imports that being generated from the whole world, taking as reference quantified and updated data from Wiser and Trademap, a foreign trade databases.

Following this diagnosis, is fundamental the identification of the potential of the Colombian companies based on their own strengths and the ones that they would like to generate. These specifications should be taken into consideration in accordance with the exports and imports generated by the studied geographic areas, specifying what is being sold and bought from and to the United States.

13

Based on above, the Colombian state has developed a series of analyzes to identify the

market profiles with which it has signed the free trade agreements and from this the

identification of the commercial opportunities for achieve bilateral trade agreements to promote

foreign trade between two countries.

The points cited above serve as a basis for the identification of the economic sectors in

Colombia with the greater projection for the foreign trade with the aforementioned states,

identifying the potential of these in those foreign markets.

As a consequence of the realization and observation of these analysis, we can be achieved

the identification of the meet demand opportunities in the concerned states from the Colombian

SME's, and thus to manage to establish strategies that allow to lead the internationalization of

these local companies and identify the positive impact of the next exports in the trade balance.

Therefore, through the search and the investigation of the information and its subsequent

analysis, the evolution of the economic sectors will be identified, as well as the opportunities and

threats that will be faced by the SME's that assume a model of Internationalization under the

framework of globalization to generate agreements with the two (2) US states previously raised

above. Consequently, the organizations will recognize, through information, the impacts of

exports and imports in their industry, as a tool for decision-making, in terms of the

commercialization with those states.

Key Words: Exports, import, Free trade agreement, United States, Colombia, Maryland,

Massachusetts, commercial opportunities, economic sectors

4. INTRODUCCIÓN

4.1 Planteamiento del problema

Se ha identificado que el principal problema que fundamenta este proyecto es la falta de especificidad e información por parte de organizaciones privadas y públicas en cuanto a la información ofrecida acerca de las exportaciones e importaciones con Estados Unidos, de forma tal que en el momento de generar un potencial exportador, en cuanto a mercados y productos, no es evidenciable qué exportar ni hacia dónde, semejante es el caso para con las importaciones. Esto crea la necesidad de generar una serie de investigaciones para lograr crear una información específica de las oportunidades comerciales para las PYME

Es por esto que el análisis de aquello que Massachusetts y Maryland están demandando, en cuanto a un portafolio total de productos impulsado por el comercio de *commodities*, es necesario para identificar las oportunidades y amenazas en cuanto a exportaciones e importaciones, por parte de las PYME en Colombia hacia estos Estados.

La necesidad identificada se sustenta en los informes entregados por la oficina de aprovechamiento de Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, donde fundamentan región a región las situaciones actuales y oportunidades, las estrategias de aprovechamiento y las necesidades que presentan las regiones. Este informe, aunque especifica los sectores en los cuales las regiones tienen oportunidades y una serie de productos pertenecientes a estos sectores, no es concreto en cuanto al portafolio total de productos en el cual se puede aprovechar este acuerdo comercial¹.

¹ Ver, http://www.aprovechamientotlc.com/aprovechamiento/aprovechamiento-regional.aspx

Del mismo modo, estos informes nos brindan información donde una vez identificados los sectores y sus productos y las necesidades para comercializarlos, se generaliza hacia una sola demanda: Estados Unidos. El problema identificado radica en que los informes por parte del Estado colombiano generalizan la demanda estadounidense como una sola, no detallando Estado por Estado. Es necesario identificar cómo se divide esta demanda Estado por Estado, debido a que este país es el cuarto país con más población en el mundo, abarcando de esta forma una gran cantidad de culturas y generando de esta forma una diversidad en cuanto a industrias y sus características culturales dentro del país; además de esto, Estados Unidos es el cuarto país del mundo con mayor superficie del mundo, haciendo necesario la especialización industrial zonal, consecuencia de esto es la diversificación en cuanto a sectores industriales dentro del mismo país como constante para el desarrollo industrial y comercial de ese país.

Asimismo las bases de datos a las que se remite ProColombia, quienes entre otras funciones hacen de fuente del comercio internacional de Colombia, proveen información producto a producto entre países asumiendo de esta forma un solo oferente y un solo demandante. ProColombia usa como una de sus bases de datos en comercio internacional a TradeMap, en donde se identifican los datos de la forma mencionada anteriormente, generando así problemas de identificación de mercados potenciales y lo que están demandando constantemente Estado por Estado.

4.2 Justificación

Teniendo en cuenta la caída en las exportaciones, y el aumento de las importaciones desde Estados Unidos desde la firma del tratado de libre comercio; se identifica una necesidad de comprender cuáles son los sectores de la economía Colombiana que han influido para que la balanza comercial sea negativa para Colombia.

Es por esto que esta propuesta pretende especificar, a través de un diagnóstico, la relación comercial entre Colombia y los estados de Maryland y Massachusetts, sus antecedentes y las oportunidades a futuro para el mercado nacional.

El objetivo principal del presente diagnóstico, consiste en identificar las potencialidades y fortalezas que tienen los sectores económicos colombianos en los mercados de los Estados de Massachusetts y Maryland.

La metodología empleada es un análisis descriptivo basado en WiserTrade y TradeMap, comportamiento estadístico histórico y documentos de entidades del Estado; asi como información específica proveída por cada Estado, en estudio, en sus páginas web; haciendo énfasis en la identificación de los principales productos exportados a Massachusetts y Maryland. Adicionalmente, se evaluará la dinámica de la balanza comercial a fin de dimensionar los beneficios o retrocesos en este plano.

4.3 Objetivos

4.4.1 Objetivo General

Determinar las potencialidades y fortalezas que tienen los sectores económicos del mercado colombiano en Estados Unidos en los estados de Maryland y Massachusetts específicamente, a través de las importaciones y exportaciones.

4.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los antecedentes del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y el impacto que ha tenido éste en los sectores económicos del mercado colombiano.
- Establecer las oportunidades comerciales de los sectores económicos en Colombia en los mercados de Maryland y Massachusetts.
- Determinar los sectores económicos del mercado colombiano con mayor proyección en los estados de Maryland y Massachusetts, a través de la capacidad y características de estos.

4.4 Alcance y vinculación con el proyecto del profesor

La necesidad identificada como una falencia, en cuanto a especificidad y cantidad de la información para el desarrollo de las importaciones y exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos y viceversa, tomando como base el desarrollo del Tratado de Libre Comercio firmado entre estos dos países desde que éste entró en vigencia para el desarrollo comercial de ambos Estados, fundamenta la relevancia de este proyecto.

Esta relevancia está definida en la necesidad de identificar aquellas oportunidades comerciales que tiene las empresas de cada sector económico dentro de Colombia tomando como punto de referencia aquello que se está exportando e importando por parte de ambos países en sus mercados locales.

La determinación de la demanda y oferta por parte de ambos países es el fundamento donde radica la relevancia de este proyecto, debido a que partiendo de este diagnóstico la identificación comercial por parte de los sectores económicos se va a detallar, generando de tal forma un acercamiento preciso hacia las oportunidades comerciales a aprovechar por parte de las PYME en Colombia.

El aporte principal a hacer en este proyecto está cimentado en la investigación de las cifras actuales y cambiantes de los productos exportados e importados por parte de Colombia y Estados Unidos, delimitando a los Estados de Maryland y Massachusetts y contribuyendo de tal manera a identificar las pequeñas y medianas empresas en Colombia que presenten congruencias en cuanto a comercio internacional para con estos Estados específicos.

5. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

5.1 Globalización

La globalización, en los últimos años, se ha visto acelerada gracias a los avances tecnológicos, las comunicaciones, a ciencia, el transporte y la industria. El proceso de globalización no es solo económico, sino que también abarca diferentes campos como el cultural, el ambiental, etc. En este caso hablaremos de la Globalización Económica. (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015)

Este proceso ha sido inherente a la evolución de la sociedad, tal cual lo afirman las Naciones unidas: "La globalización es un fenómeno inevitable en la historia humana que ha acercado el mundo a través del intercambio de bienes y productos, información, conocimientos y cultura." (Naciones Unidas, 2010). El intercambio de bienes y servicios ha derivado en el término "globalización económica", el cual sugiere una creación de un mercado mundial en el que se eliminan las barreras arancelarias, con el fin de permitir el libre flujo de los siguientes capitales entre diferentes agentes del comercio internacional:

- El capital financiero es el dinero, la inversión extranjera directa y los préstamos y créditos internacionales. Estos no ocupan un lugar determinado y gracias a la tecnología se pueden trasladar de un lugar a otro con rapidez.
- El capital productivo hace referencia a las materias primas, la mano de obra y los bienes de capital como maquinaria, herramientas, edificios, terrenos, etc.

• El capital comercial considera los bienes y servicios que finalmente son comprados y vendidos en el mercado internacional.

Este macro proceso, globalización, está entendido como la culminación del proceso de expansión del capitalismo, que tiene como objetivo la libre movilidad del capital y la creación de un solo mercado mundial. Es por esto que este no deja de ser una reacción a los sistemas económicos establecidos durante la historia de la humanidad. (Asociación Escuela Americana)

5.2 Comercio Internacional

El comercio internacional hace referencia al intercambio de bienes y servicios alrededor del mundo y se lleva a cabo haciendo uso de divisas. Adicionalmente, este está sujeto a las diferentes regulaciones que establecen cada una de las partes participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. (Ceballos, Instituto Nacional de Comercio Exterior y Aduanas, 2016)

Desde un punto de vista filántropo, el comercio internacional tiene como base la búsqueda del progreso y mejora en las condiciones de vida y de trabajo de la sociedad; y desde la perspectiva económica, este busca generar tanto beneficios en las utilidades, reflejados principalmente en la asignación eficiente de estos últimos en la operación de las compañías; como en la optimización del movimiento de capitales.

Este término ha sugerido, por parte de diferentes e importantes fuentes económicas, diversas teorías a través de los años, acercándonos a la definición que tenemos hoy en día de este concepto: (Ver Tabla 1).

Tabla 1. Teorías de Comercio Internacional

Autor	Teoría	Explicación
Adam Smith	Teoría Clásica de la Ventaja	En esta se destaca la importancia del libre
	Absoluta	comercio con el fin de que la riqueza de
		las naciones se incremente. La ventaja
		absoluta es la capacidad que tiene un país
		de producir un bien a un costo menor.
	Teoría Pura y Monetaria del	Plantea que el comercio internacional se
	Comercio Internacional	conforma por dos campos de estudio, la
		teoría pura y la teoría monetaria. La
		primera hace referencia al análisis de valor
		aplicado al intercambio internacional,
		considerando dos aspectos, el enfoque
		positivo y el análisis del bienestar. La
		segunda considera dos aspectos, la
		aplicación de los principios monetarios al
		intercambio internacional y el análisis del
		proceso de ajuste mediante el empleo de
		instrumentos monetarios, cambiarios y
		financieros. Estas dos teorías juntas sirven
		al análisis teórico y práctico del comercio
		internacional, dando fundamento a la

		política comercial y a sus cambios.
	Teoría del Equilibrio y el Comercio Internacional	Esta teoría se concentra en la obtención de la ganancia basándose en el estudio del mercado y de los precios de las mercancías en declive.
	Teoría de la Localización	Se basa en el hecho de que los recursos naturales son limitados y están distribuidos en forma desigual en el planeta, lo cual genera que los países es especialicen en determinadas actividades.
David Ricardo	Teoría de la Ventaja Comparativa	Plantea que las fuerzas del mercado asignan los recursos de una nación a los sectores donde sea más productivo. De esta forma los países exportan los bienes que su trabajo produce de forma más eficiente e importan los que su trabajo produce de forma ineficiente. Esta teoría solo comprende el trabajo como factor de producción.
	Teoría de las Proporciones Factoriales	Dice que las naciones tienen una tecnología equivalente y que difieren en sus dotaciones de factores de producción, es decir la tierra, el trabajo, los recursos naturales y el capital, siendo estos los insumos básicos para la producción.
Carlos Marx	Teoría Marxista sobre el Comercio Internacional	Carlos Marx plantea que el libre comercio es una estrategia capitalista. Sin embargo dice que existen motivos para que la clase

obrera lo apoye. Esta teoría reconoce que el libre comercio trae beneficios para el crecimiento del obrero, pero así mismo también considera al proteccionismo como beneficio dependiendo de las circunstancias de cada país. Adicionalmente, esta teoría considera que al existir libre cambio la oferta excede la demanda, causando que los mercados sean incapaces de absorber la totalidad de sus mercancías. Arghiri Teorías sobre el Origen del Estas teorías hacen referencia a las Emmanuel y Intercambio Desigual diferencias que existen sobre los medios y Ruy Mauro recursos con que cuenta cada país para Marini producir un bien. Para Emmanuel el intercambio desigual depende del tipo de país que exporta y no por la diferencia en el tipo de producto debido a que la diferencia entre la relación de precios está determinada por el lugar de procedencia de cada producto. Para Marini el intercambio desigual se da debido al aumento en la productividad y el incremento del trabajo, que se convierte en un grado de explotación mayor.

Elaboración propia tomado de: http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf. El día 15 de Enero de 2017 a las 5:02 pm

5.3Tratado

Los tratados han sido usados históricamente para sellar acuerdos internacionales entre diferentes partes, teniendo como objetivo delegar objetivos a cumplir por parte de una o todos los sujetos contenidos dentro de este. Estos han pasado desde acuerdos humanitarios en tiempos de guerra, como alianzas comerciales entre diferentes partes; constituyendo convenios benéficos para aquellos contenidos dentro de estos.

Un tratado es la fuente más usual, más común y más usada actualmente en el Derecho Internacional. Este se puede tipificar de diferentes formas, dependiendo de sus características, en 6 formas diferentes:

• Numero de partes:

- o Bilateral, es decir entre dos partes.
- Multilateral, es decir entre varias partes.

• Adhesión:

- Abierto si permite la inclusión de otros Estados posteriormente.
- o Cerrado si no permite adhesión posterior.

• Materia:

- Político
- Económico
- o Humanitario

- o Cultural
- o Ambiental

• Tipos de obligaciones:

- o Unilateral se refiere a que solo una de las partes contrae obligaciones.
- Bipartito hace referencia a aquel en el que ambas partes contraen obligaciones.

• Término:

- Transitorio, es decir tiene una fecha fija o la indicación de unos hechos específicos que establecen su terminación.
- o Permanente, es decir no especifica fecha de terminación.

Guerra:

 Los tratados de guerra pueden ser establecidos para formar alianzas, establecer la paz o neutralidad.

5.4 Tratado de Libre Comercio

Según Jorge Humberto Botero, un Tratado de Libre Comercio "es un acuerdo internacional en el cual se vinculan distintas economías entre sí, para abrir recíprocamente sus mercados y para generar condiciones propicias a la inversión extranjera. En este se ven cronogramas de desgravación arancelaria y reglas para facilitar la inversión". (Rendón, Universidad de San Buenaventura Medellín, 2004)

Un Tratado de Libre Comercio (en adelante TLC) es un acuerdo comercial entre dos o más países en el que se establecen normas con el fin de facilitar el comercio entre ellos, de esta forma se permite la libre circulación de bienes y servicios. Dentro de un TLC solo se negocian temas de intercambio comercial y que estimulen la protección de las inversiones y la propiedad intelectual, no se negocia sobre la seguridad nacional, la soberanía y en general sobre temas que no se encuentren relacionados con el ámbito del comercio. (Colombia)

5.5 Ventajas y Desventajas de los TLC

Como todo TLC, cuenta con ventajas y desventajas y trae consigo beneficios y amenazas no solo en situaciones comerciales sino también en la economía en general.

Para empezar, gracias a que los TLC reducen o eliminan totalmente las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio, las empresas tienen la oportunidad de mejorar su competitividad debido al fácil acceso a materia prima y maquinaria a menores costos. Adicionalmente un TLC permite una competencia igualitaria frente a países que han logrado adquirir ventajas de acceso a través de los mismos, asimismo como a adquirir ventajas sobre países que no hacen parte de TLC. Además, los TLC generan certidumbre y estabilidad para los inversionistas incentivando la inversión extranjera y fomentan la creación de empleos. Finalmente, éste es un paso más hacia la internacionalización del país, generando una mayor integración del mismo a la economía mundial reduciendo el nivel de riesgo-país.

Por otro lado, se debe tener claro que la firma de un TLC no beneficiará de igual manera a todos los sectores de la economía. Esto debido a que existen productos que son más sensibles en los procesos de negociación y requieren protección por parte del gobierno para no ser afectados. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo)

En general son los consumidores quienes más se benefician de un TLC, pues mediante la reducción de aranceles a productos de importación, estos tendrán una mayor variedad de bienes a menores precios. Por el lado de los exportadores, estos podrán verse beneficiados siempre y cuando tengan productos únicos e innovadores con ventajas competitivas que puedan ser exportados y tengan la capacidad de sobrevivir en el mercado internacional.

5.6 Condiciones de Exportación

El TLC entre Colombia y Estados Unidos brinda oportunidades para todos los colombianos, contribuyendo a la generación de empleo y mejorando el desempeño de la economía nacional. En un principio este beneficia a los sectores exportadores, pues estos tendrán la posibilidad de ofrecer sus productos y servicios en el mercado estadounidense con un tratamiento de libre arancel, es decir un 0% o una desgravación total o parcial para ciertos productos que se consideraron dentro del acuerdo. Así mismo para la mayoría de los productos que se incluyeron dentro de dicho acuerdo, se pactó una desgravación por etapas, esto teniendo en cuenta las necesidades de cada uno de los países y las condiciones del mercado. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011). Estas etapas de desgravación tienen tres tipologías:

- Desgravación inmediata: Esta etapa es en la cual se fija un arancel del 0%.
- Desgravación por etapas anuales iguales: Etapa en la cual el arancel para ciertos productos se reduce año a año en un mismo porcentaje.

• Tasa base año de entrada en vigor: Etapa en la cual se establece una tasa fija por el tiempo que dure el acuerdo.

En el anexo número 1 se encontrarán las condiciones de desgravación discriminadas por sector y categorías.

Adicional a los aranceles, el acuerdo contiene otras disciplinas relacionadas directamente con el acceso a mercados como los obstáculos técnicos al comercio, las reglas de origen, los procedimientos aduaneros y las salvaguardias. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2006)

- Obstáculos Técnicos al Comercio: su objetivo principal es evitar que las normas y reglamentos técnicos se apliquen como barreras no arancelarias al comercio de bienes industriales y agropecuarios entre los países involucrados.
- Reglas de Origen: son aquellas que definen las características que deben poseer los productos para ser beneficiarios de las preferencias.
- Salvaguardias: Mecanismo que permite suspender transitoriamente la reducción del arancel e incluso aumentarlo sin exceder los niveles que señala el acuerdo.
 Esto con el fin de reducir las amenazas o el daño producido a una rama de producción nacional por un aumento significativo en las importaciones.

Adicionalmente para las empresas colombianas que quieren exportar a Estados Unidos, estas deben contar con certificaciones de productos, dependiendo de sus características o funciones. Existen 4 entidades autorizadas para expedir dichas certificaciones:

- ICA (Instituto Colombiano Agropecuario): Animales y plantas vivas; productos de origen animal y vegetal sin procesar.
- INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamento): Productos farmacéuticos y de cosmetología; productos alimenticios.

- INPA (Instituto Nacional de Pesca y Agricultura): Peces vivos y muertos.
- Ministerio de Medio Ambiente CITES (Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres): Especies del Reino Animal y Vegetal tropicales; especies en vía de extinción y sus subproductos.

Finalmente, existen tres requisitos básicos que los productos deben tener en el momento de la nacionalización en el exterior:

- Certificado de Origen: el cual contiene los porcentajes de composición del producto y el origen de sus materias primas.
- Declaración de Exportación: la cual contiene la información detallada de la mercancía, es decir, cantidades, precios, destino, entre otras.
- Factura Comercial: en la cual se fijan los términos de negociación (condiciones de venta, de pago y términos de entrega).

Adicional a los requisitos nombrados previamente, algunos productos exigen unos requisitos adicionales dependiendo del sector al que pertenezcan (Ver anexo 2).

6. PERFIL GENERAL DE COLOMBIA

Colombia es uno de los tres países que surgieron con la división de La Gran Colombia en 1830. Está ubicada al noroeste de América del Sur, bordeando el Mar Caribe, entre Panamá y Venezuela, y bordeando el Océano Pacífico Norte, entre Ecuador y Panamá. Tiene límites con 5 países, Brasil, Ecuador, Panamá, Perú y Venezuela. Cuenta con un territorio de 1,138,910 km², de los cuales 1,038,700 km² son terrestres y 100,210 km² son marítimos. Su clima es tropical a lo largo de la costa y de las llanuras orientales, mientras que es frío en las zonas más altas. Cuenta con recursos naturales como petróleo, gas natural, carbón, mineral de hierro, níquel, oro, cobre, esmeraldas y energía hidroeléctrica. (Central Intelligence Agency, 2016)



Ilustración 1. Mapa político de Colombia

Tomado de: https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/co.html. El día 2 de Diciembre de 2016 a las 11:10 am.

Su idioma oficial es el español, aunque en su interior también se pueden encontrar lenguas indígenas, el criollo palenquero y el inglés de los raizales de San Andrés y Providencia. Su moneda oficial es el peso colombiano y es el Banco de la Republica quien controla su emisión y circulación. (Central Intelligence Agency, 2016)

A continuación, en la tabla número 2 se pueden observar los indicadores macroeconómicos de Colombia en el 2016 (Ver Tabla 2).

Tabla 2. Indicadores macroeconómicos de Colombia en el 2016

Datos Macroeconómicos		
POBLACIÓN	48,980,289 habitantes	
INFLACIÓN	5%	
BALANZA COMERCIAL	-\$9.322 millones	
PIB	\$667.4 billones	
PIB PER CÁPITA	\$13,800	
IPC	-0.06%	
TASA DE DESEMPLEO	8.3%	

Elaboración propia tomado de: http://www.dane.gov.co

y

<u>https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/co.html</u>. El día 3 de Diciembre de 2016 a las 2:10 pm.

La balanza comercial de Colombia fue positiva en el 2012 y 2013, sin embargo, en los siguientes 3 años ha sido mayor el valor importado que el valor exportado, como se presenta en la Tabla número 3 (Ver Tabla 3).

Tabla 3. Balanza comercial Colombia 2016

Balanza Comercial de Colombia					
Millones de USD FOB					
	2012	2013	2014	2015	2016*
Exportaciones	\$60,125	\$58,824	\$54,795	\$35,691	\$22,233
Importaciones	\$56,102	\$56,620	\$61,088	\$51,598	\$31,555
Totales	\$4,023	\$2,204	-\$6,293	-\$15,907	-\$9,322

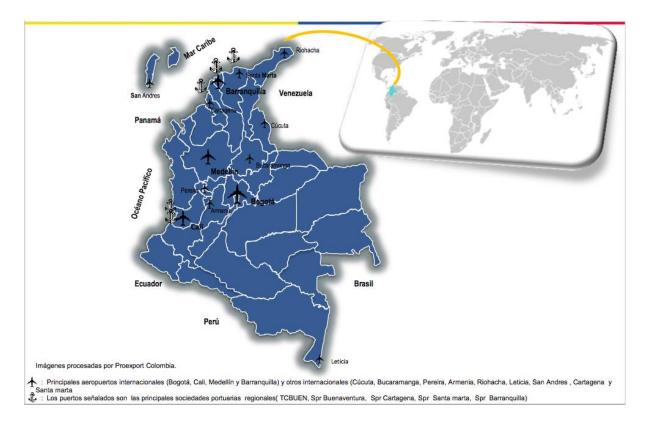
^{*}Corresponde hasta el mes de Septiembre del presente año

Elaboración propia tomado de: http://www.dane.gov.co. El día 3 de Diciembre de 2016 a las 2:10 pm.

En el 2015 la balanza comercial tuvo un alto valor negativo debido a los bajos precios del petróleo, cuyo valor tuvo su mayor descenso en el último trimestre del 2014. Esto provocó que la diferencia entre importaciones y exportaciones siguiera en aumento. Por un lado las importaciones disminuyeron en un 16%, mientras que las exportaciones disminuyeron en un 35%. (Economía, 2015) "El saldo negativo entre los bienes que salieron del país y aquellos que se importaron presentó un aumento de 152 % con respecto al déficit de 2014, que fue de 6.293 millones de dólares." (Castaño, 2016)

Colombia es el único país sudamericano que cuenta con costa en el Océano Pacífico y en el Mar Caribe y se encuentra situada cerca al Canal de Panamá, cruce de las principales vías de comunicación del comercio mundial. Adicionalmente es un punto de conexión estratégico entre América del Norte y América del Sur, y entre la Costa Este y Oeste de EE. UU y Asia. (PROCOLOMBIA, 2015)





Tomado de: http://www.procolombia.co/. El día 3 de Diciembre de 2016 a las 3:05 pm.

El transporte del comercio exterior de Colombia se maneja en un 56% por vía marítima, en un 37% por vía terrestre y en un 7% por vía aérea.



Ilustración 3. Puertos marítimos de Colombia

Tomado de: http://www.procolombia.co/. El día 3 de Diciembre de 2016 a las 3:05 pm.

Colombia cuenta con ocho puertos marítimos, de los cuales seis se encuentran en la Costa Atlántica y dos en la Pacífica. La costa Atlántica conecta principalmente al país con Centroamérica, Norteamérica y Europa, mientras que la Pacífica es el punto de interconexión con Sudamérica, la costa occidental de Norteamérica y Asia. (Legiscomex, 2016)

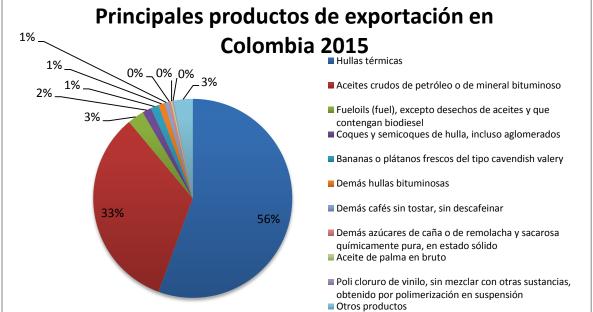
Los puertos utilizados para comercializar con Estados Unidos son el de Buenaventura, el de Cartagena, el de Barranquilla y el de Santa Marta.

El carbón a granel es el tipo de carga que más se moviliza por vía marítima, pues en 2015 se registró que este fue un 44% del tráfico portuario, seguido del granel líquido con un 34%, contenedores con un 8%, en blanco con un 6%, granel sólido diferente al carbón con un 5% y finalmente general con un 3%. (Legiscomex, 2016)

Los principales productos de exportación de Colombia en 2015 fueron las hullas térmicas con una participación del 55,60%, seguido de los aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso con un 33,35%, Fueloils (fuel), excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel con 2,67%, coques y semicoques de hulla, incluso aglomerados con 1,47%, bananas o plátanos frescos del tipo cavendish valery con 1,32%, las demás hullas bituminosas con 1,03%, los demás cafés sin tostar, sin descafeinar con 0,56%, los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido con 0,46%, aceite de palma en bruto con 0,28%, poli cloruro de vinilo, sin mezclar con otras sustancias, obtenido por polimerización en suspensión con 0,19% y otros productos con 3,08% (Ver gráfico 1). (Legiscomex, 2016)

Principales productos de exportación en 1% Colombia 2015 Hullas térmicas

Gráfica 1. Principales productos de esportación en Colombia 2015



Elaboración propia tomado de: http://www.legiscomex.com. El día 3 de Diciembre de 2016 a las 3:04 pm.

Durante 2015, el principal país de destino de las exportaciones colombianas por vía marítima fue Estados Unidos con un 17%, seguido de Países Bajos con un 12%, Turquía con un 9%, España con un 8%, Panamá, Brasil, China y Reino Unido con un 5%, Portugal e Israel con un 4%, entre otros (Ver Gráfico 2). (Legiscomex, 2016)

Países destino de las exportaciones colombianas **Portugal** ■ Estados Unidos 5% Israel Reino Unido ■ Países Bajos 5% 7% ■ Turquía **Estados Unidos** ■ España China 23% 7% Panamá Brasil Brasil Países Bajos 7% 16% China ■ Reino Unido Panamá España Turquía Portugal 7% 11% 12% Israel

Gráfica 2. Principales países de destino de las exportaciones colombianas 2015

Elaboración propia tomado de: http://www.legiscomex.com. El día 3 de Diciembre de 2016 a las 3:04 pm.

6.1 Situación actual de Colombia

Actualmente Colombia cuenta con 16 acuerdos vigentes, 2 acuerdos suscritos con y 3 negociaciones en curso, como se muestra en la tabla número 4 (Ver Tabla 4). (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016)

Tabla 4. Situación actual de los TLC de Colombia

Acuerdos Vigentes	Acuerdos	Acuerdos en
Acucios vigentes	Suscritos	Negociación
Alianza del Pacífico	Israel	Japón
CAN	Panamá	TISA
Canadá		Turquía
CARICOM		
Chile		
Corea		
Costa Rica		
Cuba		
EFTA		
El Salvador, Guatemala y		
Honduras		
Estados Unidos		
MERCOSUR		
México		
Nicaragua		
Unión Europea		
Venezuela (acuerdo de alcance		
parcial)		

Elaboración propia tomado de: http://www.tlc.gov.co/index.php. El día 12 de Enero de 2017 a las 8:30 am.

En mayo de 2003 se instruyó al MINCIT para iniciar la negociación con Estados Unidos analizando el impacto económico y social que traería a Colombia un TLC con dicho país. La necesidad surgió debido a la reducción de las exportaciones colombianas hacia la CAN entre el 2001 y el 2003, forzando al Gobierno nacional a buscar otras alternativas para superar dicho incidente. En octubre de 2003 el representante comercial de Estados Unidos, Robert Zoellick, se reunió con Álvaro Uribe Vélez, presidente en ese momento de la República de Colombia, para confirmar la disposición norteamericana para iniciar negociaciones con nuestro país.

El 22 de Noviembre de 2006 en Washington D.C fueron suscritos las cartas y los entendimientos del Acuerdo de Promoción Comercial entre Colombia y Estados Unidos. Posteriormente en 2007 el Congreso colombiano y la Corte Constitucional aprobaron la Ley 1143 de 2007 la cual facilitó el proceso de incorporación del TLC a la legislación interna colombiana. El 28 de Junio del mismo año en Washington fue firmado y aprobado el "Protocolo Modificatorio" del Acuerdo mediante la Ley 1166 de 2007.

El 12 de Octubre de 2011 se llevó a cabo la aprobación del Acuerdo por parte del congreso de los Estados Unidos seguido por las sanción de la ley aprobatoria por parte del presidente Obama, lo que condujo a iniciar un proceso de verificación en Colombia con el fin de corroborar la compatibilidad del Acuerdo con el ordenamiento jurídico colombiano.

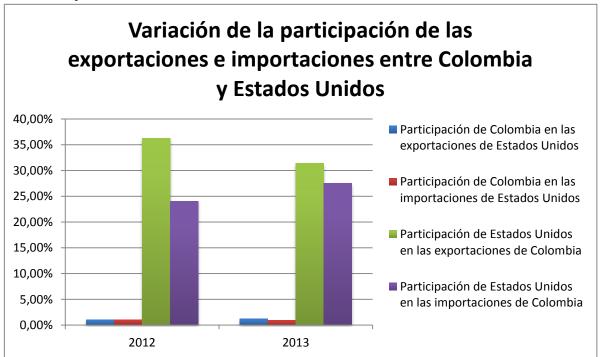
En 2012, en la pasada VI Cumbre de las Américas realizada en Cartagena de Indias, se llevó a cabo el canje de notas entre los dos gobiernos y se estableció la fecha de entrada en vigencia del TLC.

Finalmente, el 15 de Mayo de 2012 se publica el Decreto 993 en el cual se promulga el "Acuerdo de promoción comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de

América", sus "Cartas Adjuntas" y sus "Entendimientos", dando finalidad al proceso y entrando en vigor el Tratado. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

Después de que el acuerdo entrara en vigencia, la participación de Colombia en las exportaciones de Estados Unidos pasó de ser el 1,06% en 2012 a 1,20% en 2013 y la participación de Colombia en las importaciones de Estados Unidos pasó de ser el 1,08% en 2012 a 0,95% en 2013. Por otro lado, la participación de Estados Unidos en las exportaciones de Colombia pasó de ser el 36,31% en 2012 a 31,38% en 2013 y la participación de Estados Unidos en las importaciones de Colombia pasó de ser el 24,09% en 2012 a 27,51% en 2013 (Ver gráfico 1). (Oficina de Estudios Económicos-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015)

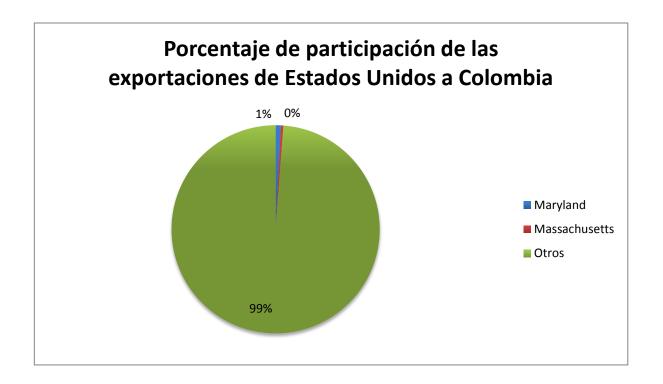
Gráfica 3. Variación de la participación de las exportaciones e importaciones entre Colombia y Estados Unidos 2012-2013



Elaboración propia tomado de la Oficina de Estudios Económicos-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015). El día 12 de Enero de 2017 a las 9:04 am.

En 2015 Estados Unidos exportó un total de 16.287 millones de dólares a Colombia, de los cuales tan solo 132 millones fueron por parte de Maryland y 63 millones por parte de Massachusetts, lo cual representa un 0,81% y 0,39% respectivamente (Ver gráfico 2). (WISER, 2016)

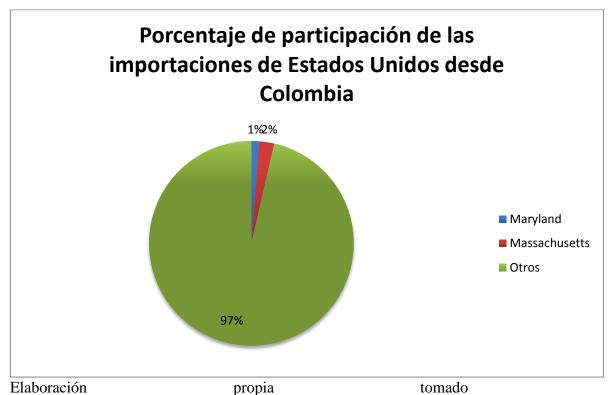
Gráfica 4. Participación de las exportaciones de Estados Unidos a Colombia 2015



Elaboración propia tomado de: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul. El día 8 de Septiembre de 2016 a las 11:00 am.

Por otro lado, en 2015 Estados Unidos importó de Colombia un total de 14.075 millones de dólares, de los cuales 170 millones fueron de Maryland y 336 millones de Massachusetts, lo cual representa un 1,21% y 2,39% respectivamente (Ver gráfico 3). (WISER, 2016)

Gráfica 5. Participación de las importaciones de Estados Unidos desde Colombia 2015



Elaboración propia tomado de: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul. El día 8 de Septiembre de 2016 a las 11:00 am.

Estos datos nos demuestran que Colombia no está aprovechando totalmente el TLC con Estados Unidos, pues hasta el momento solo ha explotado el mercado de unos pocos Estados, dejando a un lado la gran mayoría que posiblemente podría llegar a ser potenciales mercados con gran fuerza e influencia en la economía colombiana.

7. PERFILGENERAL DE ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos de América es un país de aproximadamente 9,833,517 km², de los cuales 9,147,593 km² son terrestres y 685,924 km² son marítimos y cuenta con 50 Estados. De acuerdo con el US Census Bureau hay aproximadamente 323,995,528, siendo el cuarto país más poblado del mundo. Su capital es Washington D.C y no tiene un idioma oficial a nivel federal. El inglés es considerado el idioma nacional y el español es el segundo idioma más hablado. Su moneda oficial ha sido el dólar (\$) desde 1792 y es una República Federal Constitucional con un sistema presidencialista. (Oficina de Información Diplomática, 2016)



Ilustración 4. Mapa político de Estados Unidos

Tomado de: https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html. El día 3 de Diciembre de 2016 a las 3:40 pm.

y

Es un país que cuenta con recursos naturales como carbón, cobre, plomo, oro, hierro, mercurio, níquel, potasio, plata, zinc, petróleo, gas natural, madera y tierra. Estados Unidos tiene la economía más poderosa tecnológicamente en el mundo (Central Intelligence Agency, 2016).

Tabla 5. Indicadores macroeconómicos de Estados Unidos en el 2015

Datos Macroeconómicos		
POBLACIÓN	323,995,528	
INFLACIÓN	1,6%	
BALANZA COMERCIAL	-\$500,362 millones	
PIB	\$18,036.6 billones	
PIB PER CÁPITA	\$55,670	
IPC	2,4%	
TASA DE DESEMPLEO	6,2%	

Elaboración

propia tomado de: http://www.census.gov/

https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html. El día 3 de Diciembre de 2016 a las 3:50 pm.

La balanza comercial de Estados Unidos siempre ha sido negativa, sin embargo, sus valores nunca han sido demasiado bajos, como se puede evidenciar en la tabla número 6 (Ver Tabla 6):

Tabla 6. Balanza comercial Estados Unidos 2016

Balanza Comercial de Estados Unidos			
Millones de USD			
	2014	2015	2016*
Exportaciones	\$2,376,577	\$2,261,163	\$1,648,463
Importaciones	\$2,866,754	\$2,761,525	\$2,015,378
Totales	-\$490,177	-\$500,362	-\$366,915

*Corresponde hasta el mes de Septiembre del presente año

Elaboración propia tomado de: http://www.census.gov/. El día 3 de Diciembre de 2016 a las 3:55 pm.

En el 2016 el valor tanto de las exportaciones como de las importaciones disminuyó en un 27%, ocasionando un aumento en la balanza comercial del mismo porcentaje. Esto se dio debido a l fuerza tomada por el dólar en el último año, pues hoy en día es una de las monedas más fuertes del mundo.

Es un país que cuenta con 13.513 aeropuertos, 293,564.2 km de vías férreas, 6,586,610 km de carreteras, 41,009 km de cursos de aguas, de los cuales 19,312 km son usados para el comercio.

Los Ángetes
Long Beach
Universión
Long Beach
Universión
Puertos de Cotombia
Puertos de Estados Unidos

Ilustración 5. Puertos marítimos entre Colombia y Estados Unidos

Tomado de: http://www.procolombia.co/. El día 3 de Diciembre de 2016 a las 4:04 pm.

Tiene 11 puertos de carga (tonelaje), 8 puertos de contenedores (TEU), 5 puertos de salida de cruceros (pasajeros), 2 terminales de petróleo, 11 terminales de GNL (importación) y 1 terminal de GNL (exportación). (Central Intelligence Agency, 2016)



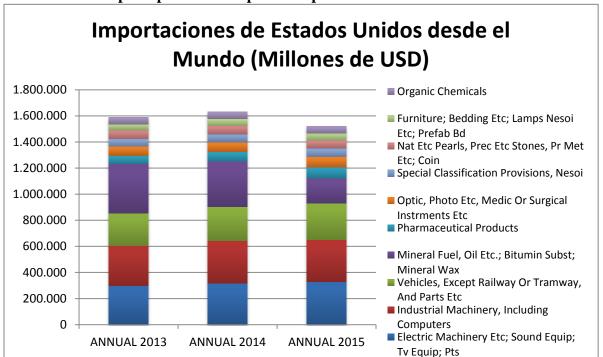
Ilustración 6. Aeropuertos entre Colombia y Estados Unidos

Tomado de: http://www.procolombia.co/. El día 3 de Diciembre de 2016 a las 4:06 pm.

Las empresas americanas se destacan por estar actualizadas en avances tecnológicos, especialmente en computadores, productos farmacéuticos y médicos, aeroespacial, y equipo militar (Central Intelligence Agency, 2016).

Sus principales sectores productivos son el de la agricultura y el industrial. En el primero podemos encontrar productos como soya, maíz, trigo, fibras de algodón, carne de pollo, carne de cerdo, carne de vacuno, almendras y hojas de tabaco. En el segundo es el país líder en alta tecnología innovadora, maquinaria eléctrica y electrónica, productos químicos, maquinaria industrial, alimentos, bebidas, automóviles, petróleo, madera y minería. Servicios Banca, seguros, enseñanza, investigación, transporte, comercio y turismo. (PROCOLOMBIA, 2012)

Sus principales productos de importación son vehículos y sus partes, productos agrícolas, suministros industriales, bienes de capital (ordenadores, equipos de telecomunicaciones, maquinaria eléctrica), bienes de consumo como ropa, medicinas, muebles y juguetes (Ver Gráfico 4), y sus principales socios comerciales son México, Canadá, Japón, Unión Europea y China. (PROCOLOMBIA, 2012)



Gráfica 6. Principales productos importados por Estados Unidos 2013-2015

Elaboración propia tomado de: http://www.wisertrade.org, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 30 de Noviembre de 2016 a las 2:56 pm.

8. RELACIÓN COMERCIAL DE COLOMBIA CON ESTADOS UNIDOS

8.1 Exportaciones de Estados Unidos hacia Colombia

En el 2015 Estados Unidos exportó un total de \$1,502,572 millones de dólares en productos al mundo. En el penúltimo trimestre del año, es decir en septiembre sus exportaciones tenían un valor de \$1,131,948 millones de dólares, lo cual para el mismo periodo de este año ha disminuido en un 5,05% llegando a un total de \$1,074,796 millones de dólares.

Tabla 7. Comportamiento de las exportaciones de Estados Unidos hacia Colombia

Exportaciones de Estados Unidos a			
	Colombia		
	Millones de	USD	
Año	Exportaciones	Variación %	
2013	\$18,371	-	
2014	\$20,068	9,24%	
2015	\$16,287	-18,84%	
2016*	\$9,737	-40,22%	
*Corresponde hasta el mes de			
Septiembre del presente año			

Elaboración propia tomado de: http://www.wisertrade.org, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 30 de Noviembre de 2016 a las 2:25 pm.

Específicamente en el caso colombiano, como podemos observar en la tabla número 7 (Ver Tabla 7), las exportaciones de Estados Unidos hacia el país han venido disminuyendo desde

el 2014, año en el cual hubo un aumento de las exportaciones respecto al año anterior del 9,24%. En Septiembre del 2015 Estados Unidos exporto un total de \$12,326 millones de dólares, mientras que en el mismo periodo del presente año su valor disminuyo a \$9,737 millones de dólares, lo cual representa una caída del 21%.

Exportaciones de Estados Unidos a Colombia (Millones de USD) ■ Food Industry Residues & Waste; 18.000 Prep Animal Feed Special Classification Provisions, 16.000 Nesoi Optic, Photo Etc, Medic Or Surgical 14.000 Instrments Etc Aircraft, Spacecraft, And Parts 12.000 Thereof Plastics And Articles Thereof 10.000 Organic Chemicals 8.000 ■ Electric Machinery Etc; Sound Equip; 6.000 Tv Equip; Pts Cereals 4.000 Industrial Machinery, Including 2.000 Computers ■ Mineral Fuel, Oil Etc.; Bitumin Subst: 0 Mineral Wax ANNUAL ANNUAL ANNUAL SEP 2015 SEP 2016 YTD 2013 2014 2015 YTD

Gráfica 7. Exportaciones de Estados Unidos a Colombia 2013-2016

Elaboración propia tomado de: http://www.wisertrade.org, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 30 de Noviembre de 2016 a las 2:25 pm.

En la gráfica número 5 (Ver Gráfico 5) en el eje X podemos encontrar los años desde el 2013 hasta el 2016, mientras que dentro de las barras se encuentran los diez principales productos exportados de Estados Unidos a Colombia, los cuales son: (1) Combustible mineral y petróleo. (2) Maquinaria industrial. (3) Cereales. (4) Maquinaria eléctrica. (5) Químicos orgánicos. (6) Plásticos. (7) Aeronaves, naves espaciales y sus partes. (8) Instrumentos médicos o quirúrgicos. (9) Disposiciones especiales de clasificación. (10) Residuos alimenticios.

8.2 Importaciones de Estados Unidos desde Colombia

En 2013 Estados Unidos importó del mundo un total de \$2,267,987 millones de dólares en productos valor que aumento en 2014 un 3,9% alcanzando un total de \$2,356,366. En 2015 sus importaciones disminuyeron en un 4,59%, alcanzando así un total de \$2,248,232.

Tabla 8. Comportamiento de las importaciones de Estados Unidos desde Colombia

Importaciones de Estados Unidos a			
	Colombia		
	Millones de USD		
Año	Exportaciones	Variación %	
2013	\$21,626	-	
2014	\$18,316	-15.31%	
2015	\$14,075	-23.15%	

Elaboración propia tomado de: http://www.wisertrade.org, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 30 de Noviembre de 2016 a las 2:35 pm.

Las importaciones de productos de Estados Unidos desde Colombia han venido disminuyendo desde el 2013, año en el cual importaban un total de \$21,626 millones de dólares, mientras que en el 2015 este valor disminuyó en un 34,9%, alcanzando un total de \$14,075 millones de dólares.

Importaciones de Estados Unidos desde Colombia (Millones de USD) Aluminum And Articles Thereof 25.000 ■ Apparel Articles And Accessories, Not Knit Etc. ■ Plastics And Articles Thereof 20.000 ■ Edible Fruit & Nuts; Citrus Fruit Or Melon Peel 15.000 ■ Special Classification Provisions, Nesoi ■ Special Import Provisions, Nesoi 10.000 ■ Live Trees, Plants, Bulbs Etc.; Cut Flowers Etc. ■ Coffee, Tea, Mate & Spices 5.000 ■ Nat Etc Pearls, Prec Etc Stones, Pr Met Etc; Coin ■ Mineral Fuel, Oil Etc.; Bitumin 0 Subst; Mineral Wax ANNUAL 2013 ANNUAL 2014 ANNUAL 2015

Gráfica 8. Importaciones de Estados Unidos desde Colombia 2013-2015

Elaboración propia tomado de: http://www.wisertrade.org, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 30 de Noviembre de 2016 a las 2:35 pm.

En la gráfica número 6 (Ver Gráfico 6) en el eje X podemos encontrar los años desde el 2013 hasta el 2015, mientras que dentro de las barras se encuentran los diez principales productos importados de Estados Unidos desde Colombia, los cuales son: (1) Combustible mineral y petróleo. (2) Perlas y piedras preciosas. (3) Café, té, yerba mate y especias. (4) Árboles vivos, plantas y flores cortadas. (5) Disposiciones especiales de importación. (6) Disposiciones especiales de clasificación. (7) Frutas y Frutos Comestibles, Cascara de frutas cítricas o Melón. (8) Plásticos. (9) Artículos de vestir y accesorios. (10) Aluminio.

9. MARYLAND

9.1 Perfil General de Maryland

Maryland es el décimo noveno estado más poblado dentro de estados unidos y cuadragésimo segundo por superficie, gracias a una población residente mayor a los 6 millones de personas en el 2015, y una superficie terrestre de 25.315 Km². Esta está situada en la costa este, donde sus principales ciudades son Baltimore, Columbia, Germantown y Silver Spring; sin embargo la capital es Annapolis (Infoplease, 2015).

Las tecnologías de la información, telecomunicaciones y la industria aeroespacial y de defensa, son los sectores que están influyendo para que la economía de Maryland supere las del resto del país en su conjunto, sin dejar de lado la biotecnología, donde son líderes por sus investigaciones relacionadas con el genoma humano. Este Estado lidera el listado, a nivel país, en porcentaje de trabajadores profesionales y técnicos, gracias a la gran inversión que hacen constantemente en educación. La calificación de crédito de este estado es AAA, la más alta posible, siendo uno de los únicos 11 estados en tenerla. (Maryland.gov, 2016).

En el 2015, este Estado exportó alrededor de USD \$10.000 millones de dólares, siendo Colombia uno de sus principales mercados objetivo, con un crecimiento del 73% del total de sus exportaciones a este país. Los principales productos exportados durante este periodo fueron equipos de transporte, electrónica y productos químicos. Al estar en la costa este, Maryland, está en una ubicación ideal para el comercio. (Maryland.gov, 2016).

Gracias a su alta diversificada economía, Maryland también fundamenta su éxito económico en la agricultura. Un tercio del total de su tierra, es tierra de cultivo, donde desarrollan por actividades relacionadas con productos agrícolas como los invernaderos y almácigos, entre otros. (Infoplease, 2015).

Tabla 9. Indicadores macroeconómicos de Maryland en el 2015

Datos Macroeconómicos		
POBLACIÓN	6,006,401	
BALANZA		
COMERCIAL	\$-21,464,607 Millones	
PIB	\$365,209,000 Millones	
	\$	
PIB PER CÁPITA	60,8	
IPC	0,6%	
TASA DE		
DESEMPLEO	5,0%	

Elaboración propia tomado de: http://www.bls.gov/home.htm data from United States Department of Labor, Bureau of labor statistics. El día 06 de Diciembre de 2016 a las 3:50 pm.

9.2 Exportaciones de Maryland hacia Colombia

En el 2015 Maryland exportó un total de \$10,053 millones de dólares en productos al mundo. En el penúltimo trimestre del año, es decir en Septiembre sus exportaciones tenían un

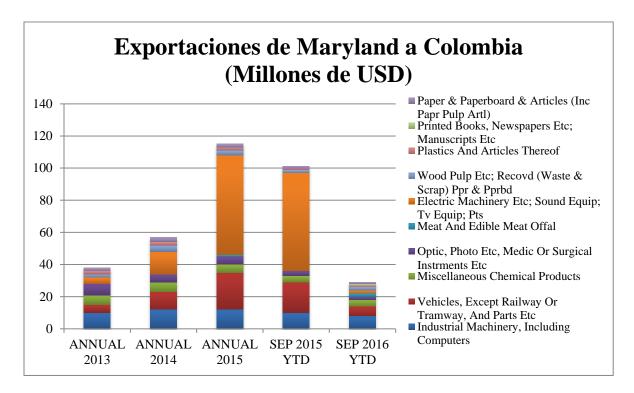
valor de \$7,470 millones de dólares, lo cual para el mismo periodo de este año ha disminuido en un 5,78% llegando a un total de \$7,039 millones de dólares.

Tabla 10. Comportamiento de las exportaciones de Maryland a Colombia

Exportaciones de Maryland a			
Colombia			
	Millones de USD		
Año Exportaciones Variación %			
2013	\$58	-	
2014	\$76	31.03%	
2015	\$132	73.68%	
2016*	\$37	-71.97%	
*Corresponde hasta el mes de			
Septiembre del presente año			

Elaboración propia tomado de: http://www.wisertrade.org, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 30 de Noviembre de 2016 a las 3:05 pm.

Específicamente en el caso Colombiano, como podemos observar en la tabla número 10 (Ver Tabla 10), las exportaciones de Maryland hacia el país han venido aumentando desde el 2013, logrando un aumento del 128% de 2013 a 2015. En Septiembre del 2015 Maryland exportó un total de \$115 millones de dólares, mientras que en el mismo periodo del presente año su valor disminuyó a \$37 millones de dólares, lo cual representa una caída del 71,97%.



Gráfica 9. Exportaciones de Maryland a Colombia 2013-2016

Elaboración propia tomado de: http://www.wisertrade.org, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 30 de Noviembre de 2016 a las 3:05 pm.

En la gráfica número 7 (Ver Gráfico 7) en el eje X podemos encontrar los años desde el 2013 hasta el 2016, mientras que dentro de las barras se encuentran los diez principales productos exportados de Maryland a Colombia, los cuales son: (1) Maquinaria industrial. (2) Vehículos, excepto ferrocarril o tranvía, y sus partes. (3) Diversos productos químicos. (4) Instrumentos médicos o quirúrgicos. (5) Carne y despojos de carne comestibles. (6) Maquinaria eléctrica, equipos de sonido y equipos de TV. (7) Pulpa de madera, desechos, Ppr y Pprbd. (8) Plásticos. (9) Libros impresos, periódicos y manuscritos. (10) Papel y cartón y artículos.

9.3 Importaciones de Maryland desde Colombia

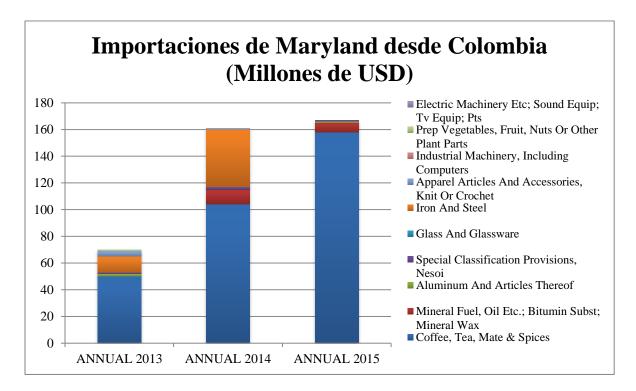
En 2013 Maryland importó del mundo un total de \$26,578 millones de dólares en productos valor que aumento en 2014 un 13,23% alcanzando un total de \$30,095 millones de dólares. En 2015 sus importaciones aumentaron en un 4,73%, alcanzando así un total de \$31,517 millones de dólares.

Tabla 11. Comportamiento de las importaciones de Maryland desde Colombia

Importaciones de Maryland desde			
	Colombia		
Millones de USD			
Año	Exportaciones	Variación %	
2013	\$80	-	
2014	\$170	112.50%	
2015	\$170	0.00%	

Elaboración propia tomado de: http://www.wisertrade.org, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 30 de Noviembre de 2016 a las 3:12 pm.

Las importaciones de productos de Maryland desde Colombia han venido aumentando desde el 2013, pasando de \$80 millones de dólares a \$170 millones de dólares en el 2014, lo cual representa un aumento del 112,50%, mientras que en el 2015 este valor se mantuvo igual.



Gráfica 10. Importaciones de Maryland desde Colombia 2013-2015

Elaboración propia tomado de: http://www.wisertrade.org, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 30 de Noviembre de 2016 a las 3:12 pm.

En la gráfica número 8 (Ver Gráfico 8) en el eje X podemos encontrar los años desde el 2013 hasta el 2015, mientras que dentro de las barras se encuentran los diez principales productos importados de Maryland desde Colombia, los cuales son: (1) Café, té, yerba mate y especias. (2) Combustible mineral y petróleo. (3) Aluminio. (4) Disposiciones especiales de clasificación. (5) Vidrio y cristalería. (6) Hierro y acero. (7) Artículos de vestir y accesorios. (8) Maquinaria industrial. (9) Hortalizas, frutas, nueces y otras partes de plantas. (10) Maquinaria eléctrica.

9.4 Rutas Comerciales Colombia – Maryland

La mayoría de la mercancía comercializada entre el Estado de Maryland y Colombia se realiza a por vía marítima, facilitando así el proceso de transporte y reduciendo los costos. El transporte se realiza en diferentes tipos de buques de carga y contenedores dependiendo del tipo de producto y sus características.

1. Buques de carga:

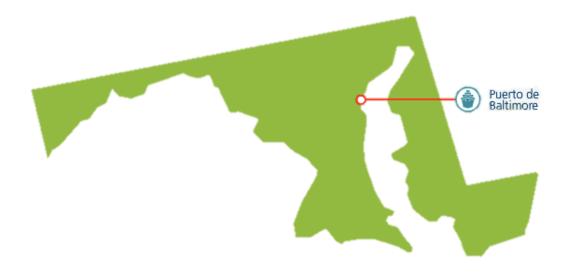
- Carga general: son buques de diferentes tamaños que tienen una o varias bodegas
 y entrepuentes. Gracias a su diseño es posible transportar mercancía en el interior
 de sus bodegas y sobre su cubierta. En este tipo de buques se transporta
 principalmente mercancía embalada, es decir sacos, cajas, bultos, entre otros.
- Portacontenedores: como su nombre lo indica son aquellos que transportan contenedores. En su interior cuentan con bodegas verticales con rieles para la movilización del contenedor. Adicionalmente tienen grúas, pórticos y medios de manipuleo que facilitan las operaciones de cargue y descargue. Existen dos tipos de portacontenedores, los Panamax y los Pospanamax. Los primeros son aquellos de 3ra y 4ta generación con una manga de no más de 34 metros. Los segundos son buques que superan los 34 metros de manga. Estos últimos no poseen grúas en su cubierta debido a que las operaciones de cargue y descargue se realizan por medio de grúas pórtico en los terminales.
- Tanqueros: son buques especializados en el transporte de carga liquida y se clasifican en 3 grupos: (1) Petroleros. (2) Quimiqueros. (3) Gaseros.
- Carga refrigerada: son buques que poseen bodegas refrigeradas con aislamiento especial y maquinaria auxiliar. Transportan principalmente mercancías que requieren una temperatura de refrigeración especifica como frutas, verduras, congelados, entre otros.
- Graneleros: estos buques solo tienen una cubierta con amplias bodegas y escotillas para facilitar las operaciones de cargue y descargue. Dependiendo del

- tipo de mercancía se clasifican en 3 grupos: (1) Coal carriers. (2) Cement carriers. (3) Sugar ships.
- Roll on / Roll off: son aquellos en los cuales la carga entra y sale rodando, por lo
 que no utilizan medios de izaje. Son conocidos por la rapidez en las operaciones
 de cargue y descargue. Transportan principalmente vehículos, tráilers, y carga
 sobre ruedas.

2. Contenedores:

- Carga seca: carga suelta como bolsas, pallets, cajas, tambores, entre otros.
- High cube: carga seca liviana y voluminosa como tabaco y carbón.
- Techo abierto: cargas sobredimensionadas y altas como maquinaria, grandes cristales, mármoles y maderas.
- Techo removible: cargas pesadas y altas como maquinaria y madera.
- Sin tapas laterales: cargas pesadas y anchas como maquinaria, bobinas de acero y cables, bidones de petróleo, madera y automóviles ensamblados.
- Plataforma: carga pesada y sobredimensionada como maquinaria rodante, automóviles y maquinaria industrial y agrícola.
- Aislado: carga que requiere temperaturas constantes o por debajo del punto de congelación como verduras, frutas y hortalizas.
- Iso-tanque: productos químicos y comestibles como inflamables, agentes oxidantes, corrosivos, alcoholes, jugos de fruta, aceites comestibles, aditivos de comida, entre otros.
- Refrigerado: carga que requiere temperaturas constantes o por debajo del punto de congelación como carne, pescado, frutas, verduras y hortalizas.
- Cargas a granel: productos a granel como granos, químicos en polvo, fertilizantes, cementos, granulados, algunas harinas, sal, azúcar y productos plásticos granulados.

Ilustración 7. Puerto de Maryland



Tomado de: http://www.legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/. El día 5 de Diciembre de 2016 a las 9:12 am.

La comercialización de mercancías de Maryland vía marítima se realiza a través del puerto de Baltimore. Este está ubicado en la bahía de Chesapeake en la cabeza del estuario del río Patapsco, a unos 65 km al noreste de Washingotn D.C. Anteriormente este puerto era un importante centro industrial que se basaba en la fabricación de acero y automóviles, transporte marítimo y transporte de mercancías en general. Hoy en día basa su economía en las finanzas, salud y servicios de oficina para el sur de Estados Unidos. (**Legiscomex, 2012**)

El puerto cuenta con diferentes terminales, cada una especializada a diferentes tipos de carga. La Terminal Seagirt Marine se especializa en el manejo de contenedores. La Terminal Marítima de Dundalk maneja contenedores, automóviles, carga fraccionada, carga rodada y productos forestales. Las terminales Fairfield y Masonville Marine son las más importantes terminales de automóviles. Es el puerto N. 11 en EE UU, superado por los puertos de Los Ángeles, New York, Seattle, New Orleans, Houston, Norfolk, Portland, Mobile, Savannah y San

Francisco. Sus principales socios comerciales son China, Corea del Sur, Países Bajos y Japón. (Legiscomex, 2012)

El principal producto embarcado por este puerto fue el carbón, seguido de residuos de papel, motores de vehículos, residuos de metal y carbón de coque. Los productos más desembarcados en este puerto fueron los minerales de hierro, seguidos de sal, azúcar y aceites. (Legiscomex, 2012)

La mayor cantidad de toneladas movilizadas a través de este puerto se vio representada por la carga a granel, seguida de carga general, petróleos y aceites y carga contenedorizada. (Legiscomex, 2012)

Ilustración 8. Puertos de conexión comercial Maryland - Colombia



Tomado de: http://www.legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/. El día 4 de Diciembre de 2016 a las 10:45 am.

El puerto de Baltimore se conecta principalmente con el puerto de Barranquilla, Buenaventura, Cartagena y Santa Marta. La elección del puerto de salida de Colombia está

determinada por la logística interna del país. Esto quiere decir que el exportador es quien decide desde donde quiere enviar la mercancía, basándose en su ubicación geográfica y los costos asociados a la distribución y transporte.

Colombia cuenta con 19 rutas disponibles para exportar mercancía al puerto de Baltimore. Estas son prestadas por 5 navieras diferentes y el tiempo de transito tarda entre 6 y 24 días, dependiendo de las conexiones intermedias que se tengan y el tiempo de demora por el paso del canal de Panamá (Ver Anexo 3).

9.5 Oportunidades Comerciales con Maryland

Las oportunidades comerciales que tienen los diferentes sectores en Colombia, tanto en importaciones como en exportaciones, están determinadas por los productos más transados contenidos dentro de las partidas arancelarias con mayor participación dentro de las importaciones y exportaciones. Asimismo los productos que se han visto afectados, especialmente aquellos transados hacia Maryland, por diferentes razones, hacen parte de las oportunidades comerciales. A continuación se discriminan y especifican, por las variables anteriormente expuestas, los productos que cuentan con oportunidades dentro de esta relación comercial:

• Productos a exportar:

- Café, cáscara y cascarilla de café; productos que contengan café en cualquier proporción; los cuales representaron el 94% de las exportaciones del 2015
- Coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites de petróleo o de mineral bituminoso, los cuales no representaron exportaciones durante los tres

periodos anteriores, sin embargo durante el 2015 se exportaron USD \$5,7 Millones.

• Productos a importar:

- Automóviles de turismo y vehículos para el transporte de diez o menos personas, incluidos los de tipo familiar y carreras. Estas importaciones crecieron 215% de 2013 a 2015.
- Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar, lavar, quebrantar, triturar, pulverizar, mezclar, amasar o sobar material mineral sólida. Estos productos han presentado un aumento del 138% en sus importaciones de 2014-2015
- Máquinas automáticas para tratamiento y procesamiento de datos y sus unidades, instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinario. Estos productos aumentaron su importación en 211% de 2013 a 2015.

10. MASSACHUSETTS

10.1 Perfil General de Massachusetts

Massachusetts es el décimo cuarto Estado más poblado dentro de Estados Unidos y cuadragésimo cuarto por superficie, gracias a una población residente cercana a los 6,9 millones de habitantes en el 2015, y una superficie terrestre de 20.306 Km². Massachusetts está situado en una región denominada Nueva Inglaterra, ubicada en el noreste de Estados Unidos. Sus principales ciudades son Boston (Capital), Worcester, Springfield, Lowell y Cambridge (Infoplease, 2015).

De acuerdo a la revista Governing, Massachusetts es, en general y gracias a sus indicadores de rendimiento económico, la mejor economía de Estados Unidos, gracias a sus principales sectores influyentes: la tecnología, biotecnología, atención sanitaria, educación superior (Harvard, MIT), servicios financieros, de salud y turismo. (Adams, 2016). En este estado encontramos el gran Boston y la ruta 128, las cuales constituyen la inversión en capital más riesgo más alto dentro del país. La primera es una región metropolitana, constituida por diferentes ciudades, donde reside el 80% total de la población de este estado. En cuanto a la ruta 128, es una concentración de empresas, centros de investigación y desarrollo, que se encuentran en la búsqueda de nuevas tecnologías Premium de información. (Netvalley, 2015).

Bloomberg business nombró a Massachussets como el estado más innovador gracias a su desempeño en la investigación, desarrollo, productividad y alta tecnología. Esto se dio gracias a las compañías de energía limpia, como Konarka y Evergreen, de economía creativa, como Hanover Theatre for the Performing Arts Massachusetts Museum of Fine Arts, de tecnología de defensa, como Raytheon, de servicios financieros, como Liberty y Fidelity investments, y

tecnologías de información, como IBM, Adobe, Intel y EMC, entre otros (International Team consulting, 2016).

Tabla 12. Indicadores macroeconómicos de Massachusetts en el 2015

Datos Macroeconómicos		
POBLACIÓN	6,794,422	
BALANZA		
COMERCIAL	\$-8,369,269 Millones	
PIB	\$478,941,000 Millones	
	\$	
PIB PER CÁPITA	70,5	
IPC	0,3%	
TASA DE		
DESEMPLEO	4,9%	

Elaboración propia tomado de: http://www.bls.gov/home.htm data from United States Department of Labor, Bureau of labor statistics. El día 06 de Diciembre de 2016 a las 4:12 pm.

10.2 Exportaciones de Massachusetts hacia Colombia

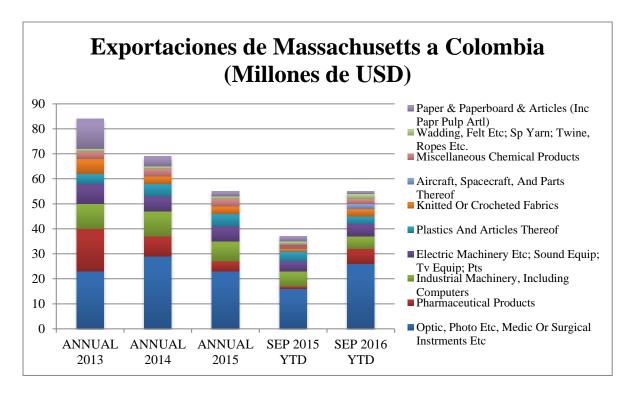
En el 2015 Massachusetts exportó un total de \$26,812 millones de dólares en productos al mundo. En el penúltimo trimestre del año, es decir en Septiembre sus exportaciones tenían un valor de \$18,668 millones de dólares, lo cual para el mismo periodo de este año ha aumentado en un 4,99% llegando a un total de \$19,600 millones de dólares.

Tabla 13. Comportamiento de las exportaciones de Massachusetts a Colombia

Exportaciones de Massachusetts a			
Colombia			
	Millones de USD		
Año Exportaciones Variación %			
2013	\$97	-	
2014	\$78	-19.59%	
2015	\$63	-19.23%	
2016*	\$59	-6.35%	
*Corresponde hasta el mes de			
Septiembre del presente año			

Elaboración propia tomado de: http://www.wisertrade.org, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 30 de Noviembre de 2016 a las 3:16 pm.

Específicamente en el caso Colombiano, como podemos observar en la tabla número 13 (Ver Tabla 13), las exportaciones de Massachusetts hacia el país han venido disminuyendo desde el 2013, alcanzando una disminución del 39% de 2013 a 2015. En Septiembre del 2015 Massachusetts exportó un total de \$44 millones de dólares, aumentando su valor a \$59 millones de dólares en el mismo periodo del presente año, lo cual representa un aumento del 34%.



Gráfica 11. Exportaciones de Massachusetts a Colombia 2013-2016

Elaboración propia tomado de: http://www.wisertrade.org, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 30 de Noviembre de 2016 a las 3:16 pm.

En la gráfica número 9 (Ver Gráfico 9) en el eje X podemos encontrar los años desde el 2013 hasta el 2016, mientras que dentro de las barras se encuentran los diez principales productos exportados de Massachusetts a Colombia, los cuales son: (1) Instrumentos médicos o quirúrgicos. (2) Productos farmacéuticos. (3) Maquinaria industrial. (4) Maquinaria eléctrica, equipos de sonido y equipos de TV. (5) Plásticos. (6) Tejidos de punto o croché. (7) Aeronaves, naves espaciales y sus partes. (8) Diversos productos químicos. (9) Guata, fieltro, hilo, cordeles, cuerdas, entre otros. (10) Papel y cartón y artículos.

10.3 Importaciones de Massachusetts desde Colombia

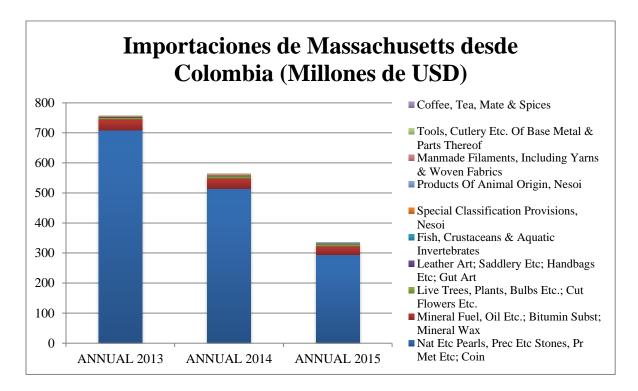
En 2013 Massachusetts importó del mundo un total de \$34,361 millones de dólares en productos valor que disminuyó en 2015 un 2% llegando a un total de \$33,652.

Tabla 14. Comportamiento de las importaciones de Massachusetts a Colombia

Importaciones de Massachusetts desde		
Colombia		
Millones de USD		
Año	Exportaciones	Variación %
2013	\$760	-
2014	\$563	-25.92%
2015	\$336	-40.32%

Elaboración propia tomado de: http://www.wisertrade.org, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 30 de Noviembre de 2016 a las 3:21 pm.

Las importaciones de productos de Massachusetts desde Colombia han venido disminuyendo desde el 2013, pasando de \$760 millones de dólares a \$336 millones de dólares en el 2015, lo cual representa una disminución del 56% (Ver Tabla 14).



Gráfica 12. Importaciones de Massachusetts desde Colombia 2013-2015

Elaboración propia tomado de: http://www.wisertrade.org, data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division. El día 30 de Noviembre de 2016 a las 3:21 pm.

En la gráfica número 10 (Ver Gráfico 10) en el eje X podemos encontrar los años desde el 2013 hasta el 2015, mientras que dentro de las barras se encuentran los diez principales productos importados de Massachusetts desde Colombia, los cuales son: (1) Perlas y piedras preciosas. (2) Combustible mineral y petróleo. (3) Árboles vivos, plantas y flores cortadas. (4) Arte en cuero, talabartería, bolsos, entre otros. (5) Pescados, crustáceos e invertebrados acuáticos. (6) Disposiciones especiales de clasificación. (7) Productos de origen animal. (8) Filamentos hechos por el hombre, incluidos los hilados y tejidos. (9) Herramientas, cubiertos, metales comunes y sus partes. (10) Café, té, yerba mate y especias.

10.4 Rutas Comerciales Colombia – Massachusetts

La comercialización de mercancías de Massachusetts vía marítima se realiza a través del puerto de Boston. Este está ubicado en la bahía de Massachusetts en el Océano Atlántico en la costa este de Estados Unidos. Está aproximadamente a 90 millas náuticas al sureste del puerto de Portland en Maine y aproximadamente a 300 millas náuticas al noreste del puerto de Nueva York. Se encuentra en el sur de Boston junto a la terminal de Cruceros Halcón Negro. Cuenta con un almacén para carga intermodal, servicio de ferrocarril, barco y transporte de camiones. (Legiscomex, 2012)

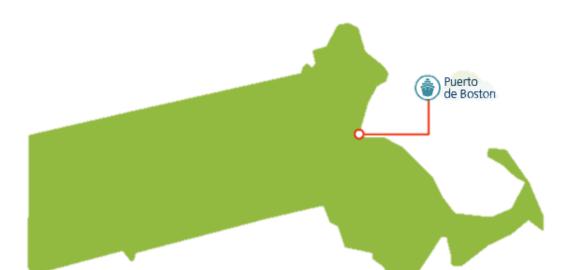


Ilustración 9. Puerto de Massachusetts

Tomado de: http://www.legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/. El día 5 de Diciembre de 2016 a las 9:15 am.

El puerto cuenta con 2 terminales que se destacan por sus características. La terminal de contenedores Conley, la cual es el centro de manipulación de la carga portuaria. Esta tiene una

capacidad de cargue y descargue para que sea posible la realización de las operaciones portuarias de varios buques y está habilitado para cuatro buques post-Panamax. La Terminal Fargo Street tiene aproximadamente 6,1 hade tierra plana pavimentada, la cual ha sido utilizada para las industrias de transporte marítimo y otros como el almacenamiento de vehículos y actividades de apoyo a la Terminal de Conley, Halcón Negro y la Terminal de Cruceros. (Legiscomex, 2012)

La mayor cantidad de toneladas movilizadas a través de este puerto se vio representada por la carga a granel y contenedorizada. (Legiscomex, 2012)



Ilustración 10. Puertos de conexión comercial Massachusetts - Colombia

Tomado de: http://www.legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/. El día 4 de Diciembre de 2016 a las 10:47 am.

El puerto de Boston se conecta principalmente con el puerto de Barranquilla, Buenaventura, Cartagena y Santa Marta. La elección del puerto de salida de Colombia está determinada por la logística interna del país. Esto quiere decir que el exportador es quien decide desde donde quiere enviar la mercancía, basándose en su ubicación geográfica y los costos asociados a la distribución y transporte.

Colombia cuenta con 10 rutas disponibles para exportar mercancía al puerto de Boston. Estas son prestadas por 4 navieras diferentes y el tiempo de transito tarda entre 5 y 31 días, dependiendo de las conexiones intermedias que se tengan y el tiempo de demora por el paso del canal de Panamá (Ver Anexo 4).

10.5 Oportunidades Comerciales con Massachusetts

Las oportunidades comerciales que tiene Colombia, tanto en importaciones como en exportaciones, están determinadas por los productos más transados contenidos dentro de las partidas arancelarias con mayor participación dentro de las importaciones y exportaciones. Asimismo los productos que se han visto afectados, especialmente aquellos transados hacia Massachusetts, por diferentes razones, hacen parte de las oportunidades comerciales. A continuación se discriminan y especifican, por las variables anteriormente expuestas, los productos que cuentan con oportunidades dentro de esta relación comercial:

• Productos a exportar:

- Perlas y piedras preciosas, combustible mineral y petróleo; los cuales sufrieron una caída de un poco más del 40% del 2014 al 2015.
- Plantas vivas y productos de floricultura, los cuales han perdido durante los periodos de 2015 y 2015 casi un 26%.

• Productos a importar

- Productos farmacéuticos, cuyas importaciones cayeron un 103% en total durante los periodos de 2014 y 2015.
- Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinario. Estos representan más de la mitad de todas las importaciones realizadas del capítulo 90.

11. CONCLUSIONES

Como resultado del diagnóstico importador y exportador presentado es posible concluir que los sectores económicos no han aprovechado en su totalidad los beneficios comerciales y arancelarios del Tratado de libre comercio son Estados Unidos, desde que entró en vigor en el 2012 reflejando una caída del 160% de la balanza comercial desde entonces.

La disminución de las importaciones ha sido la principal razón por la cual esta relación comercial ha sido más beneficiosa para Estados Unidos, a pesar que las exportaciones de este último hacia Colombia disminuyeron en el año 2015 y la cifras YTD para el 2016 reflejan una caída mucho mayor. Las compras realizadas de Estados Unidos desde Colombia se han disminuido aproximadamente un 65% de 2013 a 2015, influyendo positivamente en la balanza comercial, sin embargo esta última sigue estando en saldo negativo.

En cuanto a los Estados analizados, Maryland y Massachusetts, la relación comercial se presenta positiva para Colombia, a diferencia de la balanza comercial general. Es por esto que el principal desafío para Colombia es, no solo mantenerlo, si no aumentar las cantidades y productos a exportar hacia estos dos estados. En cuanto al primer estado analizado, las exportaciones desde Colombia han crecido desde la entrada en vigor del TLC, así como las importaciones; sin embargo estas últimas han tenido un aumento superior a las primeras. Por otro lado la relación comercial con Massachusetts, tanto exportaciones como importaciones, se ha visto afectada negativamente. Las ventas de Colombia hacia este estado se han disminuido en mayor proporción que las compras, a pesar de tener una diferencia considerable en valores.

Las oportunidades comerciales para los diferentes sectores económicos en Colombia están determinadas por los productos que han perdido participación en las ventas y compras

generadas hacia los dos estados analizados principalmente. En cuanto a Maryland encontramos los productos con oportunidad de venta son aquellos relacionados al café, desde el producto en sí como los derivados; así como los productos surgidos de los residuos de aceites de petróleo. Para compra tienen oportunidad los productos relacionados al transporte de personas e Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinario. Respecto a Massachusetts las oportunidades de venta se presentan en las perlas y piedras preciosas, combustible mineral y productos de floricultura; y referente a las compras encontramos los productos relacionados a la industria farmacéutica.

12. RECOMENDACIONES

Acorde al diagnóstico presentado durante el desarrollo de este proyecto, y la necesidad que presenta Colombia de transar más exportaciones; las empresas involucradas dentro de los sectores económicos relacionados con las ventas hacia los estados analizados, deberán generar estrategias para recuperar el volumen de ventas obtenidas durante periodos anteriores.

El Estado deberá garantizar el desarrollo de estrategias para que los sectores económicos involucrados, y para aquellos sectores que presentan características similares a estos, a corto plazo para que a través de estas las empresas puedan entrar a competir en los mercados de Maryland y Massachusetts.

Las entidades públicas y privadas de fomento de comercio exterior tienen como responsabilidad entregar información específica y concreta, a los sectores involucrados, de las oportunidades que tienen en los diferentes mercados. Esta debe contener las estrategias y oportunidades que presentan los mercados foráneos y debe de ser de fácil acceso. Asimismo el seguimiento a los procesos de comercio exterior que se llevan a cabo por parte de las grandes y pequeñas empresas.

13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adams, D. (22 de 08 de 2016). *The Boston Globe*. Obtenido de https://www.bostonglobe.com/business/2016/08/22/does-massachusetts-have-best-economy-any-state/XE7QyEdUaXaqEDb2EFgZtI/story.html
- Asociación Escuela Americana. (s.f.). *Escuela Americana*. Recuperado el 14 de Enero de 2017, de La Globalización Económica: https://www.amschool.edu.sv/Paes/civica/la_globalizaci%C3%B3n_econ%C3%B3mica. htm
- Castaño, D. O. (20 de Febrero de 2016). *El Colombiano*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2016, de Déficit comercial de Colombia fue de US\$15.907 millones, el más alto de la historia: http://www.elcolombiano.com/negocios/deficit-comercial-de-2015-us-15-907-millones-el-mas-alto-de-la-historia-BL3629113
- Ceballos, L. (2016). *Instituto Nacional de Comercio Exterior y Aduanas*. Recuperado el 14 de Enero de 2017, de Comercio Exterior: http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/113-que-es-comercio-internacional
- Ceballos, L. (2016). *Instituto Nacional de Comercio Exterior y Aduanas*. Recuperado el 20 de Enero de 2017, de Comercio y Aduanas.com.mx: http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/116-que-es-comercio-exterior
- Central Intelligence Agency. (15 de Agosto de 2016). *CIA*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2016, de The World Fact Book: https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html
- Central Intelligence Agency. (10 de Noviembre de 2016). *CIA*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2016, de The World Fact Book: https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/co.html
- Colombia. (s.f.). *El portal que une a los Colombianos*. Recuperado el 10 de Abril de 2015, de Actualidad: http://www.colombia.com/actualidad/tlc/quees.asp
- DANE. (Septiembre de 2016). *DANE*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2016, de http://www.dane.gov.co

- DIAN. (2012). *Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2016, de Categorías de Desgravación Arancelarias: http://www.dian.gov.co/contenidos/otros/desgravacion_arancelaria_tlc.html
- Economía, R. (18 de Septiembre de 2015). *El Espectador*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2016, de Déficit en balanza comercial colombiana llega a US\$8.475,2 millones hasta julio: http://www.elespectador.com/noticias/economia/deficit-balanza-comercial-colombiana-llega-us84752-mill-articulo-587185
- *Infoplease*. (2015). Obtenido de http://www.infoplease.com/us-states/maryland.html
- Infoplease. (2015). Obtenido de http://www.infoplease.com/us-states/massachusetts.html
- International Team consulting. (2016). *Int Team*. Obtenido de http://www.int-team.com/exportar-a-estados-unidos/
- Legiscomex. (1 de Febrero de 2012). *Legiscomex*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2016, de Inteligencia de mercados / Perfil logístico de EEUU: http://www.legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/BancoConocimiento/P/perfil-eeuu-puerto-baltimore/perfil-eeuu-puerto-baltimore.asp
- Legiscomex. (1 de Febrero de 2012). *Legiscomex*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2016, de Inteligencia de mercados / Perfil logístico de Estados Unidos: http://www.legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/BancoConocimiento/P/perfil-eeuu-puerto-boston/perfil-eeuu-puerto-boston.asp
- Legiscomex. (Junio de 2016). *Legiscomex*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2016, de Perfil Logístico de Colombia: http://www.legiscomex.com.ez.urosario.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfilogistico-colombia-2016-transporte-maritimo-rci308.pdf
- Maryland.gov. (2016). *Maryland Manual On-line*. Obtenido de http://msa.maryland.gov/msa/mdmanual/01glance/economy/html/economy.html
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Recuperado el 20 de Enero de 2017, de Lo que debemos saber de los Acuerdos Comerciales:

 http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s.f.). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Recuperado el 3 de Abril de 2015, de Lo que debemos saber de los TLC: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&i d=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2006). *TLC*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2016, de El Tratado de Libre Comercio Colombia-Estados Unidos: http://www.tlc.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=61863&name=HAC_-_INSERTO_TEXTO_FINAL.pdf&prefijo=file
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2011). *MINCOMERCIO*, *INDUSTRIA Y TURISMO*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2016, de Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América: http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=723
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). *MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO*. Recuperado el 8 de Septiembre de 2016, de Acuerdos Comerciales y de Inversión: http://www.tlc.gov.co/index.php
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). *MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO*. Recuperado el 8 de Septiembre de 2016, de RESUMEN DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS: http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=723
- Naciones Unidas . (2010). *UN*. Recuperado el 14 de Enero de 2017, de Los objetivos de desarrollo del Milenio: http://www.un.org/es/aboutun/booklet/globalization.shtml
- Netvalley. (Septiembre de 2015). *Netvalley*. Obtenido de http://www.netvalley.com/silicon_valley/Silicon_Valley_and_Route_128.html
- Oficina de Estudios Económicos-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). Comercio exterior colombiano: seguimiento a los Acuerdos Comerciales. Económico, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Oficina de Estudios Económicos, Bogotá.
- Oficina de Información Diplomática. (Julio de 2016). *Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación*. Recuperado el 8 de Septiembre de 2016, de Ficha País Estados Unidos: http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/estadosunidos ficha%20pais.pdf
- PROCOLOMBIA. (Abril de 2012). *PROCOLOMBIA*. Recuperado el 9 de Octubre de 2016, de Guía Comercial a Estados Unidos: http://www.procolombia.co/sites/default/files/Guia_Comercial_Estados_Unidos_2012.pd f
- PROCOLOMBIA. (2015). *PROCOLOMBIA*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2016, de Infraestructura logística y transporte de carga en Colombia 2015: http://colombiatrade.com.co/sites/default/files/Perfil%20Colombia%20para%20portal%2 0Colombiatrade.pdf

- Rendón, C. A. (2004). *Universidad de San Buenaventura Medellín*. Recuperado el 10 de Abril de 2015, de Mercatura: http://web.usbmed.edu.co/usbmed/mercatura/nro4/ventajas.htm
- Rendón, C. A. (2004). *Universidad de San Buenaventura Medellín*. Recuperado el 10 de Abril de 2015, de Mercatura: http://web.usbmed.edu.co/usbmed/mercatura/nro4/ventajas.htm
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Banco de la República*. Recuperado el 14 de Enero de 2017, de Globalización: http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/globalizacion
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Banco de la República*. Recuperado el 20 de Enero de 2017, de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores_economicos
- Universidad ICESI. (26 de Septiembre de 2008). *Universidad ICESI*. Recuperado el 20 de Enero de 2017, de Consultorio de Comercio Exterior: http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/09/26/oportunidades-comerciales/
- Universidad Nacional Autónoma de México. (4 de Diciembre de 2003). *Facultad de Economía*. Recuperado el 15 de Enero de 2017, de Principales Teorías sobre el Comercio Internacional: http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf
- Vicomex. (s.f.). *VICOMEX*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2016, de Requisitos Para Exportar: http://www.vicomex.gob.pa/mipag3a1.html
- WISER. (2016). *WISERTrade*. Recuperado el 8 de Septiembre de 2016, de Databases: http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/ftlib16web/ja/zul/ftbegin.zul
- Word Reference. (2017). *Word Reference*. Recuperado el 20 de Enero de 2017, de http://www.wordreference.com/definicion/exportar
- Word Reference. (2017). *Word Reference*. Recuperado el 20 de Enero de 2017, de http://www.wordreference.com/definicion/importar