

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO



**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

LAURA MARCELA BARRETO RUBIO

VANESSA CAROLINA TEJADA SILVA

EDWIN JOSE PICO ACUÑA

“PERFIL DE IMPORTACIONES DE CANADA DESDE COLOMBIA”

TRABAJO DE GRADO

BOGOTÁ, 2015

UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO



**UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

LAURA MARCELA BARRETO RUBIO

VANESSA CAROLINA TEJADA SILVA

EDWIN JOSE PICO ACUÑA

“PERFIL DE IMPORTACIONES DE CANADA DESDE COLOMBIA”

TRABAJO DE GRADO

TUTOR: ANDRÉS MAURICIO CASTRO

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

BOGOTÁ, 2015

## ***Dedicatoria***

*El siguiente trabajo lo queremos dedicar a todas las personas que nos apoyaron durante de nuestra carrera universitaria y que ahora por medio de este trabajo la estamos finalizando, entre ellas nuestras familias, docentes, personal administrativo.*

## *Agradecimientos*

*Queremos agradecer por el esfuerzo y apoyo que nos brindaron durante nuestra vida universitaria, así mismo a nuestro tutor Andrés Castro que nos ayudó durante la realización de este trabajo y finalmente pero no menos importante a Dios por permitirnos llegar hasta esta etapa y poderla cumplir satisfactoriamente.*

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	34
<b>GLOSARIO</b> .....	36
<b>RESUMEN</b> .....	38
<b>PALABRAS CLAVES</b> .....	38
<b>ABSTRACT</b> .....	39
<b>KEY WORDS</b> .....	39
<b>1. GUIA DE COMERCIO PARA EXPORTAR A CANADA</b> .....	40
1.1. <b>PERFIL DE IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE CANADÁ DESDE EL RESTO DEL MUNDO</b> .....	40
1.2. <b>PERFIL DE IMPORTACIONES DE CANADÁ DESDE EL MUNDO</b> .....	43
1.3. <b>ACUERDOS COMERCIALES</b> .....	45
1.4. <b>IMPUESTOS</b> .....	47
1.5. <b>ARANCELES</b> .....	48
2. <b>TASAS ARANCELARIAS</b> .....	48
2.1. <b>DOCUMENTOS DE IMPORTACION</b> .....	49
2.2. <b>REGLAS COMERCIALES PARA EXPORTAR A CANADA</b> .....	50
2.2.1. <b>Estándares Internacionales</b> .....	51
2.3. <b>MARCO LEGAL</b> .....	53
<b>3. ANALISIS DE LAS IMPORTACIONES DE LAS PROVINCIAS DE CANADÁ</b> .....	56
3.1. <b>ALBERTA</b> .....	56
3.1.1. <b>Descripción geográfica</b> .....	56
3.1.2. <b>Descripción económica</b> .....	57
3.1.3. <b>Descripción Logística</b> .....	59
3.1.4. <b>Perfil importador de Alberta</b> .....	60
3.2. <b>COLUMBIA BRITANICA</b> .....	64
3.2.1. <b>Descripción Geográfica</b> .....	64

3.2.2.	Descripción económica.....	65
3.2.3.	Descripción Logística .....	66
3.2.4.	Perfil importador de Columbia Británica.....	67
3.3.	MANITOBA .....	73
3.3.1.	Descripción geográfica .....	73
3.3.2.	Descripción Económica .....	74
3.3.3.	Descripción Logística .....	76
3.3.4.	Perfil Importador de Manitoba.....	78
3.4.	NEW BRUNSWICK .....	83
3.4.1.	Descripción geográfica .....	83
	.....	83
3.4.2.	Descripción económica.....	85
3.4.3.	Descripción Logística .....	87
3.4.4.	Perfil importador de New Brunswick .....	90
3.5.	TERRANOVA Y LABRADOR.....	95
3.5.1.	Descripción Geográfica .....	95
3.5.2.	Descripción económica.....	97
3.5.3.	Descripción Logística .....	100
3.5.4.	Perfil importador de Terranova y Labrador .....	101
3.6.	NUEVA ESCOCIA .....	106
3.6.1.	Descripción geográfica .....	106
3.6.2.	Descripción Económica .....	108
3.6.3.	Descripción Logística .....	111
3.6.4.	Perfil importador de Nueva Escocia .....	112
3.7.	ONTARIO .....	117
3.7.1.	Descripción geográfica .....	117
3.7.2.	Descripción Económica .....	119
3.7.3.	Descripción Logística .....	122
3.7.4.	Perfil importador de Ontario .....	124
3.8.	PRINCIPE EDUARDO .....	130
3.8.1.	Descripción Geográfica .....	130
3.8.2.	Descripción Económica .....	131
3.8.3.	Descripción Logística .....	134
3.8.4.	Perfil importador de la Isla Príncipe Eduardo.....	134
3.9.	QUEBEC .....	139

3.9.1.	Descripción Geográfica .....	139
3.9.2.	Descripción Económica .....	141
3.9.3.	Descripción Logística .....	145
3.9.4.	Perfil importador de Quebec .....	146
3.10.	SASKATCHEWAN .....	151
3.10.1.	Descripción Geográfica .....	151
3.10.2.	Descripción Económica .....	153
3.10.3.	Descripción Logística .....	155
3.10.4.	Perfil Importador de Saskatchewan .....	155
4.	PERFIL DE EXPORTACIONES DE COLOMBIA HACIA CANADÁ .....	161
4.1.	PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DE COLOMBIA .....	161
4.2.	PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DESDE COLOMBIA HACIA EL MUNDO	
	163	
5.	AMAZONAS .....	165
5.1.1.	Chaquetas (Sacos) de lana o pelo fino 620331000 .....	167
5.1.2.	Faldas y faldas pantalón De Lana o Pelo Fino 6204510000 .....	168
5.1.3.	Otro tipo de Lejías residuales de la fabricación de pastas de celulosa, aunque estén concentradas 3804009000 .....	169
5.1.4.	otro tipo de Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas 7117190000 .....	170
5.1.5.	Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y continentes similares 4202111000 .....	172
5.1.6.	Motores de aviación 8407100000 .....	173
5.1.7.	otro tipo de Convertidores estáticos 8504409000 .....	174
5.1.8.	otros tipos de Minerales metalíferos, escorias y cenizas 2621900000 .....	176
5.1.9.	otros Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre 3923509000 .....	177
5.1.10.	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts De tejidos llamados «mezclilla o denim» 6203421000 .....	178
5.2.	ANTIOQUIA .....	179
5.2.1	Otros tipo de café sin descafeinar 901119000 .....	182
5.2.2.	Pompones 602141000 .....	184
5.2.3.	Otros tipos de Plantas vivas y productos de la floricultura 603199000 .....	185
5.2.4.	otros crisantemos 603149000 .....	187
5.2.5.	De tejidos llamados “mezclilla o denim” 6203421000 .....	189
5.2.6.	Frescos 0604200000 .....	190
5.2.7.	Moldes para vidrio 8480500000 .....	192

5.2.8.	Máquinas, aparatos y material eléctrico de cerámica 8546200000.....	194
5.2.9.	Prendas y complementes de algodón 6109100000 .....	195
5.2.10.	Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica 7013370000.....	197
5.3.	ARAUCA.....	199
5.3.1.	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso 2709000000 .....	201
5.3.2.	Raíces de yuca (mandioca) 0714100000 .....	203
5.3.3.	Los demás tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas 7318159000.....	204
5.3.4.	Prendas y complementos De fibras sintéticas 6103430000 .....	205
5.3.5.	Las demás partes de aviones o helicópteros 8803300000.....	207
5.4.	ATLANTICO.....	208
5.4.1.	otros Fungicidas 3808929900 .....	210
5.4.2.	Los demás medicamentos para uso humano 3004902900 .....	212
5.4.3.	Gelatinas y sus derivados 3503001000.....	213
5.4.4.	otras materias vegetales o minerales 9602009000 .....	215
5.4.5.	otros productos farmacéuticos 3004391900 .....	217
5.4.6.	otras Pieles (excepto la peletería) y cueros 4107990000 .....	218
5.4.7.	Pieles (excepto la peletería) y cueros de reptil 4113300000.....	220
5.4.8.	Complementos y suplementos alimenticios Que contengan como ingrediente principal uno o más extractos vegetales, partes de plantas, semillas o frutos, incluidas las mezclas entre sí 2106907100 .....	222
5.4.9.	Las demás hortalizas; mezclas de hortalizas 0711900000.....	224
5.4.10.	Los demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos Para uso humano 3004501000.....	226
5.5.	BOGOTA.....	228
5.5.1.	otros tipos de café sin descafeinar 0901119000.....	231
5.5.2.	Rosas 0603110000 .....	233
5.5.3.	otras Plantas vivas y productos de la floricultura 0603199000.....	235
5.5.4.	otros claveles 0603129000.....	237
5.5.5.	Alquitranes de hulla, lignito o turba y demás alquitranes minerales, aunque estén deshidratados o descabezados, incluidos los alquitranes reconstituidos 2706000000.....	238
5.5.6.	otros Aceites esenciales y resinoides 3305900000 .....	240
5.5.7.	otras Semillas y frutos oleaginosos 1211909000 .....	242
5.5.8.	Claveles Miniatura 0603121000 .....	244
5.5.9.	Guarniciones para frenos 6813810000 .....	246
5.5.10.	Otros De polímeros de cloruro de vinilo 3920490000.....	247
5.6.	BOLIVAR.....	250

5.6.1.	Otros Tubos de entubación o de producción y tubos de perforación, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas 7304290000 .....	253
5.6.2.	otros plásticos y sus manufacturas 3924900000 .....	256
5.6.3.	Copolímeros de propileno 3902300000 .....	258
5.6.4.	Plástico y sus manufacturas De polímeros de cloruro de vinilo Con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso 3920430000 .....	259
5.6.5.	Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico Obtenidas por estratificación y laminación de papeles 3921901000 .....	261
5.6.6.	Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar 2208400000 .....	264
5.6.7.	otros tipos de café sin descafeinar 0901119000.....	266
5.6.8.	Polipropileno 3902100000.....	267
5.6.9.	Tabaco negro 2401101000.....	270
5.6.10.	Sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y nitrato de amonio 3102600000.....	272
5.7.	BOYACÁ.....	274
5.7.1.	Coques y semicoques de hulla 2704001000 .....	277
5.7.2.	Esmeraldas 7103912000 .....	279
5.7.3.	Purés y pastas 2007999200.....	280
5.7.4.	Arenas silíceas y arenas cuarzosas 2505100000.....	282
5.7.5.	Alquitranes de hulla, lignito o turba y demás alquitranes minerales, aunque estén deshidratados o descabezados, incluidos los alquitranes reconstituidos 2706000000.....	283
5.7.6.	otras Perlas finas (naturales) o cultivadas 7103999000 .....	284
5.7.7.	Esmeraldas 7103101000 .....	286
5.7.8.	Las demás manufacturas de cerámica 6914900000 .....	287
5.7.9.	Perlas finas (naturales) o cultivadas De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué) 7113110000.....	289
5.7.10.	otros tipos de café sin descafeinar 0901119000.....	291
5.8.	CALDAS .....	292
5.8.1.	otros tipos de café sin descafeinar 0901119000.....	295
5.8.2.	Gelatinas y sus derivados 3503001000.....	297
5.8.3.	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm 2101110010.....	300
5.8.4.	otros tipo de cacao crudo 1801001900 .....	301
5.8.5.	otros Extractos, esencias y concentrados 2101110090 .....	303
5.8.6.	Café Descafeinado 0901120000 .....	306
5.8.7.	otros tipo de cacao y sus preparaciones de chocolate 1806209000 .....	308
5.8.8.	otras Plantas vivas y productos de la floricultura 0603199000.....	310
5.8.9.	otras Prendas y complementos de algodón 6203429000 .....	312

5.8.10.	Prendas y complementos, de vestir, excepto los de punto Camisas para hombres o niños De algodón 6205200000 .....	313
5.9.	CASANARE .....	316
5.10.	CAUCA .....	318
5.10.1.	Los demás azúcares de caña 1701140000.....	321
5.10.2.	otros tipos de café sin descafeinar 0901119000.....	322
5.10.3.	Otros Azúcares y artículos de confitería 1701999000 .....	324
5.10.4.	Otras Plantas vivas y productos de la floricultura 0603199000.....	326
5.10.5.	Café Descafeinado 0901120000 .....	328
5.10.6.	Los demás almidones y féculas 1108190000.....	329
5.10.7.	Guarniciones de fricción sin montar, para frenos, embragues o cualquier órgano de frotamiento, a base de amianto, de otras sustancias minerales o de celulosa, incluso combinados con textiles o demás materias 6813100000 .....	331
5.10.8.	Harina de maíz 1102200000 .....	333
5.11.	CESAR.....	335
5.11.1.	Hulla térmicas 2701120010 .....	337
5.11.2.	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes de corriente alterna 8502391000 ..	338
5.11.3.	otros tipos de café sin descafeinar.....	339
5.11.4.	otros Productos químicos inorgánicos 2844409000 .....	341
5.12.	CÓRDOBA .....	342
5.12.1.	otro tipo de Hongos y trufas 0709590000.....	343
5.12.2.	otro tipo de Maíz dulce 0709909000 .....	344
5.12.3.	otro tipo de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos) .....	345
5.12.4.	Materias minerales no expresadas ni comprendidas en otra parte 2530900000 .....	346
5.12.5.	Uchuvas (aguaymanto, uvillas) 0810905000.....	348
5.12.6.	Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar 4409291000 .....	349
5.12.7.	Menajes .....	350
5.13.	CUNDINAMARCA .....	351
5.13.1.	Rosas 0603110000 .....	354
5.13.2.	Claveles 0603129000.....	356
5.13.3.	otro tipo de Plantas vivas y productos de la floricultura 0603199000.....	357
5.13.4.	Plantas vivas y productos de la floricultura miniatura 0603121000 .....	359
5.13.5.	Alstroemerias 0603193000 .....	361
5.13.6.	otras Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos 1211909000 .....	363
5.13.7.	otros tipo de Aceites esenciales y resinoides 3305900000 .....	365

5.13.8.	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes De potencia superior a 10.000 kVA 8504230000 .....	367
5.13.9.	otras Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes 8504229000 .....	369
5.14.	GUAJIRA .....	373
5.14.1.	Hulla térmicas 2701120010 .....	375
5.14.2.	Unidades de proceso, excepto las de las subpartidas 8471.41 u 8471.49, aunque incluyan en la misma envoltura uno o dos de los tipos siguientes de unidades: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida 8471500000.....	376
5.14.3.	Unidades de memoria 8471700000.....	377
5.14.4.	Las demás unidades de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos 8471800000 .....	378
5.14.5.	Otro tipo de partes de locomotora y locotractores 8607990000 .....	379
5.14.6.	Otras partes de máquinas de Sondeo o perforación 8431490000 .....	380
5.14.7.	otras partes de tarjetas con componentes impresos o de superficie 8529909000 .....	381
5.14.8.	otro tipo de convertidores estáticos 8504409000.....	382
5.14.9.	otros motores de arranque 8511409000 .....	383
5.14.10.	Ruedas dentadas y demás órganos elementales de transmisión presentados aisladamente 8483904000.....	384
5.15.	HUILA .....	385
5.15.1.	Otros tipos de Café sin descafeinar 0901119000.....	388
5.15.2.	Pan tostado y productos similares tostados 1905400000.....	390
5.15.3.	otro tipo de cacao, entero o partido 1801001900.....	391
5.15.4.	Café descafeinado 0901120000 .....	392
5.15.5.	otro tipo de aparatos electro térmicos 8516790000 .....	393
5.15.6.	otro tipo de Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería 1905909000 .....	394
5.15.7.	Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares 7310210000 .....	395
5.15.8.	otras Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías 0805900000 .....	396
5.15.9.	Granadilla (Passiflora ligularis) 0810901010 .....	397
5.15.10.	Filetes frescos o refrigerados de tilapias bagres o pez gato carpas anguilas percas del Nilo y de peces cabeza de serpiente 0304190010.....	398
5.16.	MAGDALENA.....	399
5.16.1.	otro tipo de café sin descafeinar 0901119000.....	402
5.16.2.	otras Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal 1511900000.....	403

5.16.3.	Otros Productos cerámicos 6908900000.....	405
5.16.4.	Mármol, travertinos y alabastro 6802210000 .....	406
5.16.5.	Grasas y aceites animales o vegetales De almendra de palma 1513291000 .....	407
5.16.6.	Margarina, excepto la margarina líquida 1517100000 .....	408
5.16.7.	otras Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas 6810190000 .....	410
5.16.8.	Papayas 0807200000 .....	411
5.16.9.	otras Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos en otra parte 3824909990 .....	412
5.16.10.	Otros tipos de Fundición, hierro y acero Desperdicios y desechos 7204490000.....	413
5.17.	NARIÑO .....	414
5.17.1.	Otros tipos de Café sin descafeinar 0901119000.....	416
5.17.2.	Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado 4202210000 .....	417
5.17.3.	Los demás complementos (accesorios) de vestir 4203400000 .....	419
5.17.4.	Carbón activado 3802100000 .....	420
5.17.5.	Sacos de viaje y mochilas 4202911000 .....	421
5.17.6.	Los demás calzados, con suela de cuero natural 6403590000 .....	422
5.17.7.	Papayas 0807200000 .....	423
5.17.8.	Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y continentes similares 4202111000	424
5.17.9.	Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil 4202220000.....	426
5.17.10.	Las demás Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil 4202920000.....	427
5.18.	QUINDÍO .....	428
5.18.1.	otros tipos de café sin descafeinar 0901119000.....	430
5.18.2.	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) De fibras sintéticas o artificiales 6108220000.....	432
5.18.3.	Las demás bebidas fermentadas (por ejemplo: sidra, perada, aguamiel); mezclas de bebidas fermentadas y mezclas de bebidas fermentadas y bebidas no alcohólicas, no expresadas ni comprendidas en otra parte 2206000000 .....	433
5.18.4.	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) De algodón 6108210000	434
5.18.5.	Café tostado Sin descafeinar En grano 0901211000.....	436
5.18.6.	Café tostado Sin descafeína molido 0901212000 .....	437
5.18.7.	Café tostado Descafeinado 0901220000.....	439

5.18.8.	Cacao y sus preparaciones Sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes 1806900010.....	440
5.18.9.	Café Descafeinado 0901120000 .....	441
5.18.10.	Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) De fibras sintéticas o artificiales 6107120000 .....	442
5.19.	RISARALDA.....	443
5.19.1.	Otros Tipos de café sin descafeinar 0901119000 .....	446
5.19.2.	otros Azúcares y artículos de confitería 1701999000 .....	447
5.19.3.	Pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas 4818200000.....	448
5.19.4.	Chaquetas (sacos) De fibras sintéticas 6203330000 .....	450
5.19.5.	Mangos y mangostanes 0804502000 .....	451
5.19.6.	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts De fibras sintéticas 6203430000.....	452
5.19.7.	otras Pielés (excepto la peletería) y cueros 4107990000 .....	454
5.19.8.	Los demás azúcares de caña 1701140000.....	455
5.19.9.	Aguacates (paltas) 0804400000 .....	456
5.19.10.	Papayas 0807200000 .....	457
5.20.	SAN ANDRES.....	458
5.20.1.	otras Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías 0811909900 .....	460
5.20.2.	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante 2008999000.....	461
5.20.3.	Filetes frescos o refrigerados de tilapias bagres o pez gato carpas anguilas percas del Nilo y de peces cabeza de serpiente 0304209000.....	461
5.21.	TOLIMA .....	462
5.21.1.	Otros tipos de café sin descafeinar 0901119000.....	465
5.21.2.	otras Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje 1211909000 .....	467
5.21.3.	Mangos y mangostanes 0804502000 .....	468
5.21.4.	Chirimoya, guanábana y demás anonas (Annona spp.) 0810902000 .....	469
5.21.5.	Minaerales de oro y sus concentrados 2616901000 .....	470
5.21.6.	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto De algodón 6109100000 .....	471
5.21.7.	otros Extractos, esencias y concentrados 2101110090 .....	472
5.21.8.	Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado 4205009000.....	473
CONCLUSIONES.....		475
RECOMENDACIONES.....		478



## TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Variación de las importaciones de productos de Canadá desde el mundo. ....	41
Ilustración 2 Variación de las importaciones de Canadá desde el resto del mundo .....	44
Ilustración 3 Mapa geográfico de la provincia de Alberta.....	56
Ilustración 4 Distribución económica .....	58
Ilustración 5 Variación de Principales Productos importados del mundo desde Alberta. ....	61
Ilustración 6 Variación de los Principales países proveedores de La Provincia de Alberta .....	63
Ilustración 7 Mapa geográfico de la provincia de Columbia Británica .....	64
Ilustración 8 Variación de Principales Productos importados del mundo desde Columbia Británica. .....	69
Ilustración 9 Variación de los Principales países proveedores de La Provincia de Columbia Británica.....	71
Ilustración 10 Mapa geográfico de la provincia de Manitoba .....	73
Ilustración 11 Variación de Principales Productos importados del mundo desde Manitoba.....	80
Ilustración 12 Variación de los Principales países proveedores de La Provincia de Manitoba....	82
Ilustración 13 Variación de Principales Productos importados del mundo desde New Brunswick. .....	91
Ilustración 14 Variación de los Principales países proveedores de La Provincia de New Brunswick .....	93
Ilustración 15 Variación de Principales Productos importados del mundo desde Terranova y Labrador .....	103

Ilustración 16 Variación de los Principales países proveedores de La Provincia de Terranova y Labrador .....	105
Ilustración 17 Variación de Principales Productos importados del mundo desde Nueva Escocia .....	114
Ilustración 18 Variación de los Principales países proveedores de La Provincia de Nueva Escocia .....	116
Ilustración 19 Variación de Principales Productos importados del mundo desde Ontario.....	126
Ilustración 20 Variación de los Principales países proveedores de La Provincia de Ontario.....	128
Ilustración 21 Variación de Principales Productos importados del mundo desde Príncipe Eduardo. ....	136
Ilustración 22 Variación de los Principales países proveedores de La Provincia de Príncipe Eduardo.....	138
Ilustración 23 Variación de Principales Productos importados del mundo desde Quebec.....	148
Ilustración 24 Variación de los Principales países proveedores de La Provincia de Quebec.....	150
Ilustración 25 Variación de Principales Productos importados del mundo desde Saskatchewan .....	157
Ilustración 26 Variación de los Principales países proveedores de La Provincia de Saskatchewan. ....	159
Ilustración 27 Variación de los Principales países importadores de Colombia.....	162
Ilustración 28 Variación de los Principales productos exportados desde Colombia hacia el resto del mundo.....	164
Ilustración 29 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Amazonas a Canadá.....	166

Ilustración 30 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Amazonas a Canadá en el 2013. ....	166
Ilustración 31 Participación de los principales países importadores de Chaquetas (sacos) Lana o Pelo Fino en el 2013 .....	168
Ilustración 32 Participación de los principales países proveedores de Faldas y faldas pantalón de Lana o Pelo Fino en el 2013 .....	169
Ilustración 33. Participación de los principales países proveedores de Otro tipo de Lejías residuales de la fabricación de pastas de celulosa, aunque estén concentradas en el 2008 .....	170
Ilustración 34 Participación de los principales países proveedores de otro tipo de Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas en el 2008.....	171
Ilustración 35 Participación de los principales países proveedores de Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y continentes similares en el 2008.....	173
Ilustración 36 Participación de los principales países proveedores de Motores de aviación en el 2008.....	174
Ilustración 37 Participación de los principales países proveedores de otro tipo de Convertidores estáticos en el 2008 .....	175
Ilustración 38 Participación de los principales países proveedores de otros tipos de Minerales metalíferos, escorias y cenizas en el 2008 .....	176
Ilustración 39 Participación de los principales países proveedores de otros Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre en el 2008.....	177
Ilustración 40 Participación de los principales países proveedores de Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts De tejidos llamados «mezclilla o denim» en el 2008 .....	179

Ilustración 41 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Antioquia a Canadá.....	180
Ilustración 42 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Antioquia a Canadá en el 2013. ....	181
Ilustración 43 Participación de los principales países importadores de otros tipos de Café sin descafeinar en el 2013.....	183
Ilustración 44 Participación de los principales países importadores de Pompones en el 2013 ..	185
Ilustración 45 Participación de los principales países importadores de Otros tipos de Plantas vivas y productos de la floricultura en el 2013 .....	187
Ilustración 46 Participación de los principales países importadores de otros Crisantemos en el 2013 .....	188
Ilustración 47 Participación de los principales países importadores de tejidos llamados «mezclilla o denim» en el 2013.....	190
Ilustración 48 Participación de los principales países importadores de Frescos en el 2013.....	191
Ilustración 49 Participación de los principales países importadores de Moldes para Vidrio en el 2013.....	193
Ilustración 50 Participación de los principales países importadores de Máquinas, aparatos y material eléctrico De cerámica en el 2013.....	195
Ilustración 51 Participación de los principales países importadores de Prendas y complementos de Algodón en el 2013.....	196
Ilustración 52 Participación de los principales países proveedores de Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica en el 2013 .....	198

Ilustración 53 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Arauca a Canadá.....	200
Ilustración 54 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Arauca a Canadá en el 2013. ....	201
Ilustración 55 Participación de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso en el 2013 .....	203
Ilustración 56 Participación de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso en el 2013 .....	204
Ilustración 57 Participación de Los demás tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas en el 2006.....	205
Ilustración 58 Participación de los principales países proveedores de Prendas y complementos De fibras sintéticas en el 2008.....	206
Ilustración 59 Participación de los principales países proveedores de Las demás partes de aviones o helicópteros en el 2008 .....	207
Ilustración 60 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Atlántico a Canadá.....	209
Ilustración 61 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Atlántico a Canadá en el 2013. ....	209
Ilustración 62 Participación de los principales países proveedores de Otros Fungicidas en el 2013 .....	211
Ilustración 63 Participación de los principales países proveedores de Los demás medicamentos para uso humano en el 2013.....	213

Ilustración 64 Participación de los principales países importadores de Gelatinas y sus derivados en el 2013.....	214
Ilustración 65 Participación de los principales países proveedores de otras materias vegetales o minerales en el 2013 .....	216
Ilustración 66 Participación de los principales países proveedores de otros productos farmacéuticos en el 2013.....	218
Ilustración 67 Participación de los principales países proveedores de otras Pielas (excepto la peletería) y cueros en el 2013 .....	220
Ilustración 68 Participación de los principales países importadores de Pielas (excepto la peletería) y cueros de reptil en el 2013 .....	221
Ilustración 69 Participación de los principales países proveedores de Complementos y suplementos alimenticios Que contengan como ingrediente principal uno o más extractos vegetales, partes de plantas, semillas o frutos, incluidas las mezclas entre sí en el 2013.....	223
Ilustración 70 Participación de los principales países proveedores de Las demás hortalizas; mezclas de hortalizas en el 2013.....	225
Ilustración 71 Participación de los principales países proveedores de Los demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos Para uso humano en el 2013.....	227
Ilustración 72 Variación de los Principales productos exportados de Bogotá a Canadá. ....	229
Ilustración 73 Participación de los Principales productos exportados de Bogotá a Canadá en el 2013.....	230
Ilustración 74 Participación de los principales países proveedores de otros tipos de café sin descafeinar en el 2013.....	232
Ilustración 75 Participación de los principales proveedores de Rosas en el 2013.....	234

Ilustración 76 Participación de otras Plantas vivas y productos de la floricultura en el 2013....	236
Ilustración 77 Participación de los otros proveedores de otros claveles en el 2013 .....	238
Ilustración 78 Participación de los principales proveedores de Alquitranes de hulla, lignito o turba y demás alquitranes minerales, aunque estén deshidratados o descabezados, incluidos los alquitranes reconstituidos en el 2013 .....	239
Ilustración 79 Participación de otros Aceites esenciales y resinoides en el 2013 .....	242
Ilustración 80 Participación de otras Semillas y frutos oleaginosos en el 2013 .....	243
Ilustración 81 Participación de los principales países proveedores de Claveles Miniatura en el 2013 .....	245
Ilustración 82 Participación de los principales países proveedores de Guarniciones para frenos en el 2013.....	247
Ilustración 83 Participación de los principales países proveedores de polímeros de cloruro de vinilo en el 2013.....	249
Ilustración 84 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Bolívar a Canadá.....	251
Ilustración 85 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Bolívar a Canadá en el 2013. ....	252
Ilustración 86 Participación de los principales países proveedores de Otros Tubos de entubación o de producción y tubos de perforación, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas en el 2013 .....	255
Ilustración 87 Participación de otros plásticos y sus manufacturas en el 2013 .....	257
Ilustración 88 Participación de otros Copolímeros de propileno en el 2013 .....	259

Ilustración 89 Participación de los principales países proveedores de Plástico y sus manufacturas De polímeros de cloruro de vinilo Con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso en el 2013.....	261
Ilustración 90 Participación de los principales proveedores de Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico Obtenidas por estratificación y laminación de papeles en el 2013.....	263
Ilustración 91 Participación de los principales países proveedores de Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar en el 2013 .....	265
Ilustración 92 Participación de los principales países proveedores de otros tipos de café sin descafeinar en el 2013.....	266
Ilustración 93 Participación de los principales países proveedores de Polipropileno en el 2013	269
Ilustración 94 Participación de los principales proveedores de Tabaco negro en el 2013 .....	271
Ilustración 95 Participación de los principales países proveedores de Sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y nitrato de amonio en el 2013 .....	273
Ilustración 96 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Boyacá a Canadá.....	275
Ilustración 97 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Boyacá a Canadá en el 2013. ....	275
Ilustración 98 Participación de los principales países proveedores de Coques y semicoques de hulla en el 2013 .....	278
Ilustración 99 Participación de Esmeraldas en el 2013 .....	279

Ilustración 100 Participación de los principales países proveedores de Purés y pastas en el 2013 .....	281
Ilustración 101 Participación de los principales países proveedores de Arenas silíceas y arenas cuarzosas en el 2008 .....	282
Ilustración 102 Participación de los principales países proveedores de Alquitranes de hulla, lignito o turba y demás alquitranes minerales, aunque estén deshidratados o descabezados, incluidos los alquitranes reconstituidos en el 2012 .....	284
Ilustración 103 Participación de los principales países proveedores de otras Perlas finas (naturales) o cultivadas en el 2013.....	285
Ilustración 104 Participación de Esmeraldas en el 2013 .....	286
Ilustración 105 Participación de los principales países proveedores de Las demás manufacturas de cerámica en el 2013 .....	288
Ilustración 106 Participación de los principales países proveedores de Perlas finas (naturales) o cultivadas De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué) en el 2013 ...	290
Ilustración 107 Participación de los principales países proveedores de otros tipos de café sin descafeinar en el 2013.....	292
Ilustración 108 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Caldas a Canadá.....	294
Ilustración 109 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Caldas a Canadá en el 2013. ....	294
Ilustración 110 Participación de otros tipos de café sin descafeinar en el 2013.....	297
Ilustración 111 Participación de los principales países proveedores de Gelatinas y sus derivados en el 2013.....	299

Ilustración 112 Participación de los principales países proveedores de otros tipos de Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm en el 2013.....	301
Ilustración 113 Participación de los principales países proveedores de otros tipos de cacao crudo en el 2013.....	303
Ilustración 114 Participación de los principales países proveedores de otros Extractos, esencias y concentrados en el 2013.....	305
Ilustración 115 Participación de los principales países proveedores de Café Descafeinado en el 2013.....	307
Ilustración 116 Participación de los principales países proveedores de otros tipos de cacao y sus preparaciones de chocolate en el 2013.....	309
Ilustración 117 Participación de los principales países proveedores de otras Plantas vivas y productos de la floricultura en el 2013 .....	311
Ilustración 118 Participación de los principales países proveedores de otras Prendas y complementos de algodón en el 2013.....	313
Ilustración 119 Participación de los principales países proveedores de Prendas y complementos, de vestir, excepto los de punto Camisas para hombres o niños De algodón en el 2013.....	315
Ilustración 120 Variación de los Principales países proveedores de productos exportados del departamento de Casanare a Canadá.....	317
Ilustración 121 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Cauca a Canadá.....	319
Ilustración 122 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Cauca a Canadá en el 2013 .....	319
Ilustración 123 Participación de Los demás azúcares de caña en el 2013.....	322

Ilustración 124 Participación de otros tipos de café sin descafeinar en el 2013.....	324
Ilustración 125 Participación de otros Azúcares y artículos de confitería en el 2013 .....	326
Ilustración 126 Participación de otras Plantas vivas y productos de la floricultura en el 2013.	327
Ilustración 127 Participación Café Descafeinado en el 2013 .....	328
Ilustración 128 Participación de Los demás almidones y féculas en el 2013 .....	329
Ilustración 129 Participación de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido en el 2013 .....	331
Ilustración 130 Participación de Guarniciones de fricción sin montar, para frenos, embragues o cualquier órgano de frotamiento, a base de amianto, de otras sustancias minerales o de celulosa, incluso combinados con textiles o demás materias en el 2006.....	332
Ilustración 131 Participación Harina de maíz en el 2009 .....	333
Ilustración 132 Participación otros Productos químicos inorgánicos en el 2008 .....	334
Ilustración 133 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Cesar a Canadá.....	336
Ilustración 134 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Cesar a Canadá en el 2013. ....	336
Ilustración 135 Participación de Hullas Térmicas en el 2013.....	338
Ilustración 136 Participación de Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes de corriente alterna en el 2010 .....	339
Ilustración 137 Participación de otros tipos de café sin descafeinar en el 2013.....	340
Ilustración 138 Participación de otros Productos químicos inorgánicos en el 2008.....	341
Ilustración 139 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Córdoba a Canadá.....	343

Ilustración 140 Participación de otro tipo de Hongos y trufas en el 2012 .....	344
Ilustración 141 Participación de otro tipo de Maíz dulce en el 2011 .....	345
Ilustración 142 Participación de otro tipo de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos) en el 2010 .....	346
Ilustración 143 Participación de Materias minerales no expresadas ni comprendidas en otra parte en el 2009 .....	347
Ilustración 144 Participación de Materias Uchuvas (aguaymanto, uvillas) en el 2009 .....	348
Ilustración 145 Participación de Tablillas y frisos para parkés, sin ensamblar en el 2009.....	349
Ilustración 146 Participación de Menajes en el 2011 .....	351
Ilustración 147 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Cundinamarca a Canadá. ....	353
Ilustración 148 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Cundinamarca a Canadá en el 2013.....	353
Ilustración 149 Participación de Rosas en el 2013 .....	355
Ilustración 150 Participación de Claveles en el 2013 .....	357
Ilustración 151 Participación de otro tipo de Plantas vivas y productos de la floricultura en el 2013 .....	359
Ilustración 152 Participación de Plantas vivas y productos de la floricultura miniatura en el 2013 .....	361
Ilustración 153 Participación de Alstroemerias en el 2013 .....	363
Ilustración 154 Participación de otras Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos en el 2013.....	365
Ilustración 155 Participación de otros tipos de Aceites esenciales y resinoides en el 2013 .....	367

Ilustración 156 Participación de Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes De potencia superior a 10.000 kVA en el 2013 .....	369
Ilustración 157 Participación de otras Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes en el 2013.....	371
Ilustración 158 Participación de otros productos cerámicos en el 2013 .....	372
Ilustración 159 Variación de los Principales productos exportados del departamento de la Guajira a Canadá.....	374
Ilustración 160 Participación de los Principales productos exportados del departamento de La Guajira a Canadá en el 2013. ....	374
Ilustración 161 Participación de Hulla térmicas en el 2013 .....	376
Ilustración 162 Participación de Unidades de proceso, excepto las de las subpartidas 8471.41 u 8471.49, aunque incluyan en la misma envoltura uno o dos de los tipos siguientes de unidades: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida en el 2012.....	377
Ilustración 163 Participación de Unidades de memoria en el 2012.....	378
Ilustración 164 Participación de Las demás unidades de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos en el 2013 .....	379
Ilustración 165 Participación de Otro tipo de partes de locomotora y locotractores en el 2007	380
Ilustración 166 Participación de Otras partes de máquinas de Sondeo o perforación en el 2008 .....	381
Ilustración 167 Participación de otras partes de tarjetas con componentes impresos o de superficie en el 2005 .....	382
Ilustración 168 Participación de otro tipo de convertidores estáticos en el 2008.....	383
Ilustración 169 Participación de otros motores de arranque en el 2008 .....	384

Ilustración 170 Participación de Ruedas dentadas y demás órganos elementales de transmisión presentados aisladamente en el 2008 .....	385
Ilustración 171 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Huila a Canadá.....	387
Ilustración 172 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Huila a Canadá en el 2013.....	387
Ilustración 173 Participación de Otros tipos de Café sin descafeinar en el 2013 .....	389
Ilustración 174 Participación de Pan tostado y productos similares tostados en el 2013 .....	390
Ilustración 175 Participación de otro tipo de cacao, entero o partido en el 2013 .....	391
Ilustración 176 Participación de Café descafeinado en el 2013 .....	392
Ilustración 177 Participación de otro tipo de aparatos electro térmicos en el 2006 .....	393
Ilustración 178 Participación de otro tipo de Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería en el 2006.....	394
Ilustración 179 Participación de Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similar .....	396
Ilustración 180 Participación de otras Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías en el 2007.....	397
Ilustración 181 Participación de otras Granadilla ( <i>Passiflora ligularis</i> ) en el 2013.....	398
Ilustración 182 Participación de otras Filetes frescos o refrigerados de tilapias bagres o pez gato carpas anguilas percas del Nilo y de peces cabeza de serpiente en el 2011 .....	399
Ilustración 183 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Magdalena a Canadá.....	401

Ilustración 184 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Magdalena a Canadá en el 2013. ....	401
Ilustración 185 Participación de otro tipo de café sin descafeinar en el 2011 .....	403
Ilustración 186 Participación de otras Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal en el 2013	404
Ilustración 187 Participación de Otros Productos cerámicos en el 2013.....	406
Ilustración 188 Participación de Mármol, travertinos y alabastro en el 2013 .....	407
Ilustración 189 Participación de Grasas y aceites animales o vegetales De almendra de palma	408
Ilustración 190 Participación de Margarina, excepto la margarina líquida En el 2013 .....	409
Ilustración 191 Participación de otras Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas En el 2011 .....	410
Ilustración 192 Participación de Papayas En el 2013 .....	411
Ilustración 193 Participación de otras Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos.....	412
Ilustración 194 Participación de Otros tipos de Fundición, hierro y acero Desperdicios y desechos En el 2008 .....	414
Ilustración 195 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Nariño a Canadá.....	415
Ilustración 196 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Nariño a Canadá en el 2013. ....	416
Ilustración 197 Participación de Otros tipos de Café sin descafeinar En el 2013 .....	417

Ilustración 198 Participación de Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado En el 2013 .....	418
Ilustración 199 Participación de Los demás complementos (accesorios) de vestir En el 2012..	420
Ilustración 200 Participación de Carbón activado En el 2012 .....	421
Ilustración 201 Participación de Sacos de viaje y mochilas En el 2013 .....	422
Ilustración 202 Participación de Los demás calzados, con suela de cuero natural En el 2012 ..	423
Ilustración 203 Participación de Papayas En el 2012 .....	424
Ilustración 204 Participación de Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y continentes similares En el 2013.....	425
Ilustración 205 Participación de Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil En el 2010 .....	426
Ilustración 206 Participación de Las demás Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil .....	428
Ilustración 207 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Quindío a Canadá.....	429
Ilustración 208 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Quindío a Canadá en el 2013. ....	430
Ilustración 209 Participación de los principales países proveedores de otros tipos de café sin descafeinar En el 2013 .....	431
Ilustración 210 Participación de los principales países proveedores de Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) en el 2012 .....	433

Ilustración 211 Participación de Las demás bebidas fermentadas (por ejemplo: sidra, perada, aguamiel); mezclas de bebidas fermentadas y mezclas de bebidas fermentadas y bebidas no alcohólicas, no expresadas ni comprendidas en otra parte En el 2012 .....	434
Ilustración 212 Participación de los principales países proveedores de Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura De algodón En el 2011 .....	435
Ilustración 213 Participación de los principales países proveedores de Café tostado Sin descafeinar En grano En el 2012.....	437
Ilustración 214 Participación de los principales países proveedores de Café tostado Sin descafeína molido En el 2013.....	438
Ilustración 215 Participación de los principales países proveedores de Café tostado Descafeinado En el 2013 .....	439
Ilustración 216 Participación de los principales países proveedores de Cacao y sus preparaciones Sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes En el 2013.....	440
Ilustración 217 Participación de los principales países proveedores de Café Descafeinado En el 2013.....	441
Ilustración 218 Participación de los principales países proveedores de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) De fibras sintéticas o artificiales En el 2013.....	443
Ilustración 219 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Risaralda a Canadá.....	445
Ilustración 220 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Risaralda a Canadá en el 2013.....	445
Ilustración 221 Participación los principales países proveedores de Otros Tipos de café sin descafeinar En el 2013 .....	447

Ilustración 222 Participación de los principales países proveedores de otros Azúcares y artículos de confitería En el 2013 .....	448
Ilustración 223 Participación de los principales países proveedores de Pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas En el 2013 .....	449
Ilustración 224 Participación de los principales países proveedores de Chaquetas (sacos) De fibras sintéticas En el 2013 .....	451
Ilustración 225 Participación de los principales países proveedores de Mangos y mangostanes En el 2013.....	452
Ilustración 226 Participación de los principales países proveedores de Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts De fibras sintéticas En el 2013 .....	453
Ilustración 227 Participación de los principales países proveedores de otras Pieles (excepto la peletería) y cueros En el 2013.....	454
Ilustración 228 Participación de los principales países proveedores de los demás azúcares de caña En el 2013 .....	455
Ilustración 229 Participación de los principales países proveedores de Aguacates (paltas) En el 2013.....	456
Ilustración 230 Participación de los principales países proveedores de Papayas En el 2013....	457
Ilustración 231 Variación de los Principales productos exportados del departamento de San Andrés a Canadá.....	459
Ilustración 232 Participación de los Principales productos exportados del departamento de San Andrés a Canadá en el 2013.....	459
Ilustración 233 Participación de los principales países proveedores de otras Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías .....	461

Ilustración 234 Participación de Filetes frescos o refrigerados de tilapias bagres o pez gato carpas anguilas percas del Nilo y de peces cabeza de serpiente En el 2013 .....	462
Ilustración 235 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Tolima a Canadá.....	464
Ilustración 236 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Tolima a Canadá en el 2013. ....	465
Ilustración 237 Participación de Otros tipos de café sin descafeinar En el 2013 .....	466
Ilustración 238 Participación de otras Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje En el 2013 .....	467
Ilustración 239 Participación de Mangos y mangostanes En el 2013.....	468
Ilustración 240 Participación de Chirimoya, guanábana y demás anonas (Annona spp.) En el 2013 .....	469
Ilustración 241 Participación de Minerales de oro y sus concentrados En el 2006.....	470
Ilustración 242 Participación Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto De algodón En el 2012 .....	472
Ilustración 243 Participación de los principales países proveedores de otros Extractos, esencias y concentrados En el 2013 .....	473
Ilustración 244 Participación de Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado En el 2008.....	474

## INTRODUCCIÓN

En los últimos cuatro años, la política de comercio en Colombia se ha enfocado en la gestión de firmas para generar acuerdos comerciales regionales o tratados de libre comercio, que generen una eliminación o reducción gradual de los aranceles para los bienes y servicios entre las partes; todo esto con el fin de fomentar el comercio, incrementar las oportunidades de inversión, estimular la producción nacional, acceder fácilmente a otros productos extranjeros, generar empleo, modernizar el aparato productivo y en general mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

El proyecto “Perfil de Importaciones de Canadá desde Colombia” consiste en brindar a todas aquellas personas interesadas, en especial a los exportadores e importadores colombianos, la información necesaria y pertinente para la toma de decisiones dentro de sus empresas, exponiendo de manera clara lo que ha sucedido estos últimos años con respecto a las importaciones provenientes de Colombia y el mundo hacia Canadá, teniendo en cuenta los períodos anteriores y posteriores a la firma y siguiente entrada en vigencia del tratado de libre comercio entre los países anteriormente mencionados.

Se realizará un análisis correspondiente de las regiones objetivo de este trabajo que permitirá brindar una información detallada y completa sobre el ingreso de productos y servicios desde Canadá hacia Colombia; tomando como referencia diferentes retrospecciones que permitan visualizar el efecto que trajo consigo este acuerdo tanto para la economía y los empresarios colombianos, como para la economía canadiense.

De igual forma, se analizarán los cambios presentados en la balanza comercial colombiana gracias a dicho acuerdo, teniendo en cuenta cuáles y en qué cantidad son los productos importados, que sectores están siendo explotados y cómo se ven afectados por los nuevos productos, si los empresarios colombianos tienen las herramientas suficientes para aprovechar dicho tratado y en qué aspectos se tiene una ventaja competitiva con el país del norte o si por el contrario está afectando en la perdurabilidad de las empresas colombianas.

Finalmente se mostrarán todos aquellos resultados que permitan determinar qué tan favorable fue para las empresas colombianas llevar sus productos a Canadá e igualmente que tan propicio fue la firma de este tratado para el crecimiento económico dentro del territorio colombiano.

## GLOSARIO

- **Importaciones:** “Se denomina importación a la acción comercial que implica y desemboca en la introducción de productos foráneos en un determinado país con la misión de comercializarlos. Básicamente, en la importación, un país le adquiere bienes y productos a otro”<sup>1</sup>
- **Exportaciones:** “A instancias de la economía, la exportación refiere a aquella actividad comercial a través de la cual un producto o un servicio se venden en el exterior, es decir, a otro país o países. O sea, que la exportación es una actividad comercial legal que un país realiza con otro que justamente pretende, ya sea para usar o consumir, algún producto o servicio que se produce en la otra nación”<sup>2</sup>
- **Comercio internacional:** “Se conoce como comercio internacional al intercambio comercial entre dos o más naciones, o en su defecto entre diferentes regiones económicas. El indicado intercambio consiste en comprar y vender bienes, servicios o productos, entre otros, y por los cuales se deberá pagar un derecho aduanero, ya sea en concepto de exportación o de importación, según corresponda. Cabe destacarse que resulta ser una condición sine quanom que el país que quiera

---

<sup>1</sup> Recuperado de la página web “Definición ABC” el 12 de Julio de 2014. De <http://www.definicionabc.com/economia/importacion.php#ixzz3M6p7XUaW>.

<sup>2</sup> Recuperado de la página web “Definición ABC” el 13 de Julio de 2014. De <http://www.definicionabc.com/economia/importacion.php#ixzz3M6p7XUaW>.

entablar relaciones económicas más allá de sus fronteras disponga de lo que se conoce en el ámbito comercial como economía abierta”<sup>3</sup>

- **Balanza Comercial:** “Se denomina con el término de balanza comercial al registro que un determinado país lleva acerca de las importaciones y exportaciones que en él se llevan a cabo durante un período de tiempo determinado, es decir, la balanza comercial sería algo así como la diferencia que le queda a un país entre las exportaciones y las importaciones”<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> *Ibíd.*

<sup>4</sup> *Ibíd.*

## **RESUMEN**

El trabajo de perfil de importaciones de Canadá desde Colombia fue un trabajo realizado con el objetivo de ser una guía para los empresarios tanto canadienses como colombianos para tener una idea clara de los principales productos importados y exportados de estos dos países, así mismo de los proveedores más importantes de cada uno de estos productos.

El trabajo en un principio expone un marco teórico de que se debe tener en cuenta para exportar e importar productos o servicios desde un país a otro. Seguidamente se puede encontrar información general de Canadá y de todas sus provincias incluyendo descripción económica, logística y geográfica. Igualmente incluye información acerca de los principales productos exportados del mundo hacia cada provincia y los principales competidores.

En la segunda parte, se provee información de los productos exportados con sus respectivos competidores hacia Canadá desde cada uno de los departamentos de Colombia. Y finalmente se muestran algunas recomendaciones y conclusiones acerca del trabajo anteriormente realizado.

## **PALABRAS CLAVES**

Colombia, Canadá, Guía, Productos, Servicios, Competidores, Comercio, Impuestos, Geografía, Logística, Economía, TLC.

## **ABSTRACT**

The project of Canada's imports from Colombia was a project made in order to be a guide for both Canadian and Colombian entrepreneurs and to have a clear idea of the main products imported and exported from these two countries, also from suppliers most important of each of the products.

The project initially presents a theoretical framework that should be considered for export and import products or services from one country to another. Then you can find an overview of Canada and all of its provinces including financial, logistical and geographical description. Also includes information about the major products exported from the world to each province and their key competitors.

In the second part, the project provides information about the products with their competitors exported to Canada from each of the departments of Colombia. Finally shows some recommendations and conclusions about the project.

## **KEY WORDS**

Colombia, Canadá, Guide, products, services, competitors, trade, taxes, geography, logistics, economy, FTA

## 1. GUIA DE COMERCIO PARA EXPORTAR A CANADA

### 1.1. PERFIL DE IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DE CANADÁ DESDE EL RESTO DEL MUNDO

A partir del año 2010 Canadá ha permanecido entre las primeras posiciones del ranking mundial de países importadores del mundo, estando en la posición número 11. Canadá ha demostrado su crecimiento económico realizando cada vez más tratados y negociaciones con el resto de países del mundo con el fin de obtener nuevos y mejores mercados. A continuación, los principales países proveedores de Canadá de todo el mundo.

**Tabla 1. Principales productos importados de Canadá desde el Mundo**

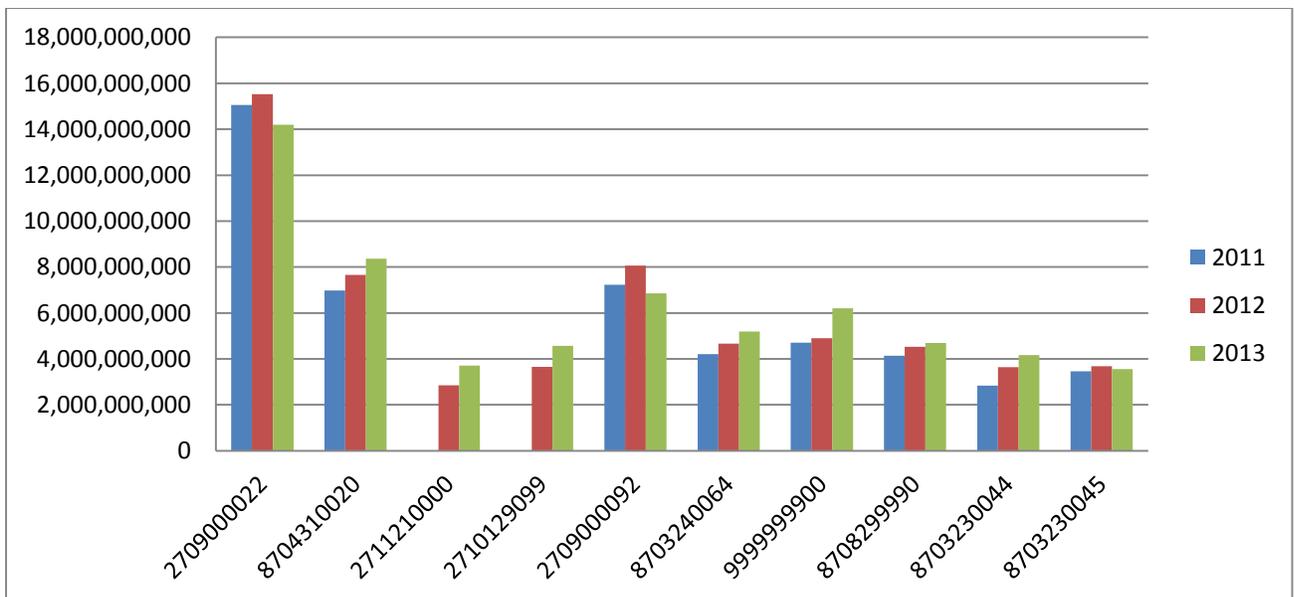
<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>\$USD 2011</b>	<b>\$USD 2012</b>	<b>\$USD 2013</b>
		<b>TOTAL</b>	451.704.673.426	462.339.976.510	461.736.599.259
1	2709000022	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	15.056.185.674	15.521.145.985	14.200.391.753
2	8704310020	vehículos De peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	6.982.133.725	7.655.893.374	8.363.339.895
3	2711210000	Gas natural	4.013.457.61	2.851.325.589	3.704.949.924
4	2710129099	Gasolinas con tetraetilo de plomo	0	3.656.374.392	4.562.569.789
5	2709000092	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	7.226.750.737	8.055.818.334	6.855.110.604
6	8703240064	De cilindrada superior a 3.000 cm <sup>3</sup>	4.205.875.860	4.669.353.924	5.186.280.776
7	9999999900	entregas de bajo valor	4.711.212.086	4.895.557.955	6.201.731.571

8	8708299990	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	4.140.272.540	4.527.000.481	4.692.036.460
9	8703230044	Partes y accesorios de vehículos automóbiles de las partidas	2.831.905.677	3.634.653.262	4.160.742.041
10	8703230045	De cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	3.465.261.241	3.685.780.611	3.562.736.972

Debido a su alto PIB per cápita y su record impresionante de crecimiento económico en los últimos años, Canadá resulta un mercado altamente atractivo para los exportadores, convirtiéndose así en un destino con alta competitividad que se traduce en precios bajos, de mejor calidad y mayor selección tanto como para los clientes como para los productores de servicios.

Actualmente el comercio exterior de Canadá representa cerca del 45% de su PIB y su balanza comercial está en déficit al importar \$25 mil millones por encima de lo que importó, lo que genera una buena expectativa para los exportadores clientes de este país.

**Ilustración 1 Variación de las importaciones de productos de Canadá desde el mundo.**



***Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> - Principales Productos importados del mundo desde Canadá, por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales -Dian***

En la gráfica se muestran los diez principales productos importados desde Canadá de todo el mundo y la variación que estos han tenido en los últimos tres años. El primer producto se denota con la partida arancelaria 2709000022, Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso. Según esto, Canadá importó en el año 2012 con un valor de 15.521.145.985 de dólares, seguido del año 2011 y 2013 ya que en estos dos años se evidencia una disminución de las importaciones de este producto del 2012 al 2013. El siguiente producto se denota con la partida arancelaria 8704310020, vehículos de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 toneladas, de acuerdo a la gráfica el año que más importó Canadá este producto fue en el 2013 con un valor de 8.363.339.895 de Canadá, lo cual muestra que se ha mantenido una constante de ventas de este producto hacia Canadá.

Posteriormente se observan valores que oscilan entre 2012 y 2013 que corresponden al producto Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso que se denota con la partida arancelaria 2709000092, 8.055.818.334 y 6.855.110.604 respectivamente, en este caso la disminución de las importaciones no fue tan abrupta de acuerdo al producto anterior.

Por último el producto con más baja denotación con respecto a la gráfica es el gas Natural que se representa con la partida arancelaria 2711210000, a partir de esto se puede observar que se comienza con una fuerte exportación de este producto a partir del 2012 con un valor de 2.851.325.589 y continuó su crecimiento en el 2013 con un valor en las importaciones de 3.704.949.924. De lo cual se puede inferir que se dé un aumento constante de las importaciones de este producto en los próximos años.

En general, la tendencia a cinco años de las importaciones de Canadá tanto de productos como de servicios continúa creciendo, siendo así uno de los países con mayor atractivo en el mercado para los exportadores.

## 1.2. PERFIL DE IMPORTACIONES DE CANADÁ DESDE EL MUNDO

Actualmente Estados Unidos sigue siendo el principal proveedor de Canadá, mientras los países clientes de TFO continúan enfrentándose con varios retos para poder alcanzar los primeros 10 lugares de su lista de proveedores, aunque esto no significa que en el último año lograron incrementar sus exportaciones.

**Tabla 2. Principales países proveedores de Canadá**

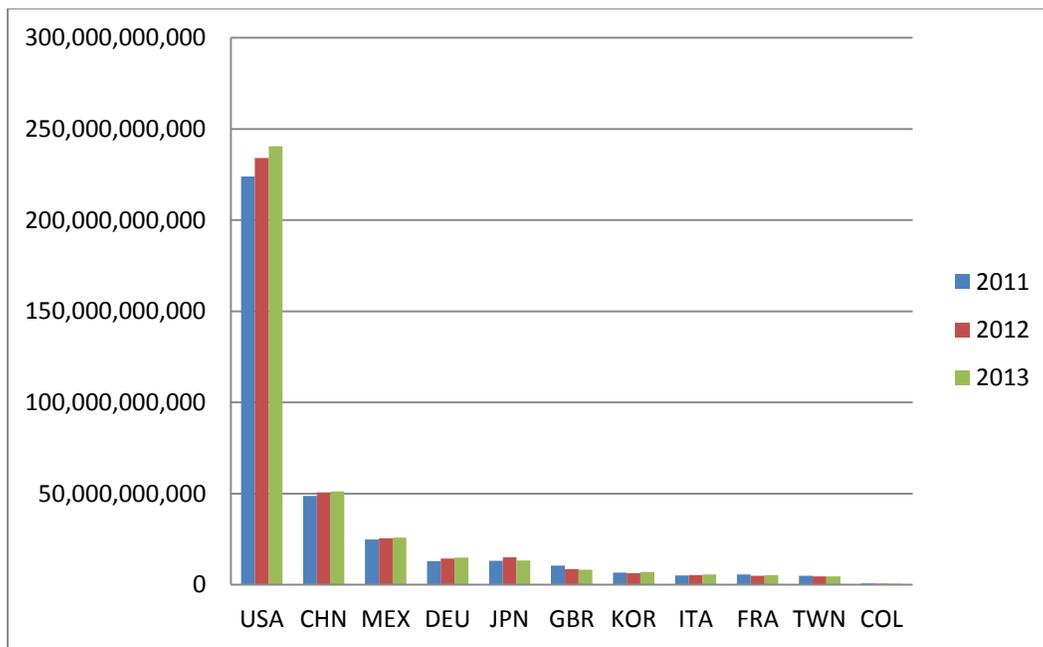
<b>RANKING</b>	<b>PAIS</b>		<b>\$ USD 2011</b>	<b>\$USD 2012</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL		451.704.673.426	462.339.976.510	461.736.599.259
1	ESTADOS UNIDOS	USA	223.949.217.324	234.025.018.573	240.583.992.964
2	CHINA	CHN	48.675.681.378	50.759.142.165	51.145.618.586
3	MEXICO	MEX	24.848.441.361	25.547.252.313	25.938.199.251
4	ALEMANIA	DEU	12.957.294.803	14.308.428.385	14.948.660.126
5	JAPÓN	JPN	13.172.200.164	15.034.195.370	13.335.445.070
6	REINO UNIDO	GBR	10.473.985.903	8.541.038.255	8.192.118.467
7	COREA DEL SUR	KOR	6.763.330.846	6.373.796.356	7.127.681.386
8	ITALIA	ITA	5.165.940.263	5.228.591.567	5.645.030.463
9	FRANCIA	FRA	5.608.247.941	5.019.410.421	5.226.835.207
10	TAIWAN	TWN	4.985.873.200	4.584.856.785	4.579.206.429
43	COLOMBIA	COL	806.753.880	664.743.955	672.069.686

Con respecto a los países TFO Canadá, entre el año 2011 y 2012, se evidenciaron crecimientos significativos en importaciones de Chad, Las Bahamas y Azerbaiyán, lo cual se debió al aumento de las importaciones de petróleo y productos derivados del petróleo.

Por su parte, países como Ghana, Jamaica y Surinam presentaron una disminución de sus importaciones, así como Bolivia y Bangladesh entre otros.

Para el caso de Colombia, entre el año 2012 y 2013 se presentó un incremento de las importaciones siguiendo el mismo comportamiento de Perú y Chile.

**Ilustración 2 Variación de las importaciones de Canadá desde el resto del mundo**



***Fuente: Los autores a partir de la base de datos de Wiser Trade - <http://www.wisertrade.org> - Principales Proveedores del mundo desde Canadá***

Basándose en la gráfica se evidencia que el punto máximo durante los años 2011, 2012 y 2013 corresponde a estados Unidos puesto que sus valores corresponden a \$ USD 223.949.217.324, \$USD 234.025.018.573, \$USD 240.583.992.964 respectivamente. Esto muestra que durante estos

tres años las exportaciones de Estados Unidos hacia Canadá han estado en constante crecimiento, situándolo como el mayor proveedor para este país.

Para el caso de Japón y Reino Unido el panorama es distinto. Con valores correspondientes a \$USD 13.172.200.164, \$USD 15.034.195.370, \$USD 13.335.445.070 y \$USD 10.473.985.903, \$USD 8.541.038.255, 8.192.118.467 respectivamente, se evidencia una clara caída de sus exportaciones con respecto a años anteriores.

Finalmente si se observa el comportamiento en los años 2011, 2012 y 2013 correspondientes a Corea (\$6.763.330.846, \$6.373.796.356, \$7.127.681.386), Italia (\$5.165.940.263, \$5.228.591.567, \$5.645.030.463), Francia (\$5.608.247.94, \$5.019.410.421, \$5.226.835.207), y Taiwán (\$4.985.873.200, \$4.584.856.785, \$4.579.206.429) se determina su baja participación en el mercado canadiense. Esto se debe al alto valor de los aranceles y la alta competitividad que existe en sus relaciones comerciales.

Teniendo en cuenta la posición de Colombia (43) respecto a los anteriores países no presenta cifras significativas de las exportaciones hacia Canadá en los años 2011, 2012, y 2013 en cuanto a productos de alta competitividad y mayor demanda por parte de Canadá.

### 1.3. ACUERDOS COMERCIALES

Canadá actualmente participa de varios acuerdos comerciales regionales, bilaterales y multilaterales para el comercio de productos y servicios. Estos acuerdos incluyen temas como el acceso al mercado, aranceles, inversión, subsidios, competencia de agricultura y servicios y derechos de propiedad intelectual.

En el caso de Colombia, Canadá firmó el Tratado de Libre Comercio el 15 de agosto del 2011, el cual incluye acuerdos de exportación en productos como el azúcar, el arroz procesado, textiles, otros cereales, aceites y grasas vegetales, y vestidos y confecciones entre otros.

Según estadísticas del DNP se esperan los siguientes impactos en la economía colombiana:

- Un incremento del PIB real y de los flujos comerciales que tiene Colombia con el resto del mundo.
- El PIB tendría un aumento adicional de 0,06% y las exportaciones e importaciones crecerían 0,21% y 0,08% respectivamente.
- Así mismo, se evidenciará un incremento de 0,06% en la remuneración del trabajo calificado y no calificado y de 0,07% en la remuneración del capital.

En relación con los impuestos, el tratado logró acceso libre de aranceles de manera inmediata para el 98% de las importaciones agrícolas provenientes de Colombia:

- Café en grano y soluble
- Azúcar blanco: Colombia alcanzará libre acceso al mercado de Canadá mediante desgravación arancelaria lineal en 17 años.
- Flores, esquejes y follajes.
- Frutas y hortalizas: libre acceso para casi todas las líneas arancelarias, corresponde principalmente a piña, guanábana, papaya, mangos y fresas.
- Confitería, cacao y sus derivados
- Sector tabacalero.

- Etanol y licores: acceso inmediato con trato nacional a nivel de las provincias que tienen un importante potencial.

#### 1.4. IMPUESTOS

Canadá grava un impuesto para bienes y servicios llamado GST (Goods and Services Tax) del 5% para la mayoría de bienes y servicios que se venden dentro del país. Este impuesto es obligatorio en todo el país menos en Ontario, donde a partir del 2010 se reemplazó el GST por un impuesto sobre ventas armonizado (HST). Este impuesto se aplica a la mayoría de bienes y servicios a una tasa del 13%, el cual se distribuye en un 5% federal y un 8% provincial.

De esta manera las importaciones están sujetas al GST o al HST con excepción de bienes importados por empresas de servicios de manufactura que deben ser procesados para no residentes y posteriormente exportados sin ser usados en Canadá.

Cabe aclarar que bajo ciertas circunstancias se puede solicitar un crédito por impuesto garantizado. El GST/HST se calcula sobre el valor de los artículos en dólares canadienses, incluyendo los aranceles y el impuesto al consumo específico, y se cobra en la frontera al mismo tiempo que estos impuestos. El importador de registro es responsable de pagar el impuesto sobre artículos importados.

## 1.5. ARANCELES

La ley de Canadá de medidas especiales regula actualmente la aplicación de aranceles sobre los servicios y productos que ingresan al país.<sup>5</sup> Se tiene prohibido que los gobiernos provinciales impongan otro tipo de arancel. Para poder ingresar cualquier producto al país se debe primero ingresar y declarar en la Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá (CBSA), la cual regula el cumplimiento de la legislación de fronteras.

Existe en Canadá una agencia que regula la aplicación de aranceles especiales compensatorios para bienes importados que causan daños a la industria canadiense como resultado de subsidios en el producto en el país de origen. Este arancel es llamado arancel antidumping o arancel compensatorio.<sup>6</sup>

## 2. TASAS ARANCELARIAS

El exportador al querer entrar cualquier mercancía al país, debe detallar de manera minuciosa los productos, incluyendo los códigos del sistema armonizado de 10 dígitos y conocer su valor y origen.

Es importante tener en cuenta que actualmente Canadá elimino todos los aranceles y cuotas para la mayoría de importaciones de 48 PMDs (Países menos desarrollados), exceptuando los productos

---

<sup>5</sup> Recuperado en 10 de septiembre de 2014 en Pro Ecuador, disponible en: [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/PROEC\\_GL2014\\_CANADA-2.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/PROEC_GL2014_CANADA-2.pdf) de Guía Comercial de Canadá.

<sup>6</sup> Recuperado el 10 de septiembre de 2014 en Embamex, disponible en: [http://embamex.sre.gob.mx/canada/images/2014/manual\\_exportacion\\_a\\_canada.pdf](http://embamex.sre.gob.mx/canada/images/2014/manual_exportacion_a_canada.pdf) de Manual para la exportación a Canadá.

lácteos, avícolas y huevos. La tasa a la que los aranceles se evalúan depende del tratamiento que Canadá otorga a la tarifa para el país donde se origina la importación.

Este tratamiento puede ser efectuado por el origen de las materias primas y sus componentes e incluye la tarifa de nación más favorecida para todos los miembros de la Organización Mundial de Comercio y los países que gozan de acuerdos bilaterales con Canadá.

De acuerdo a la ley de aduanas que rige en Canadá, la base primaria para poder determinar el valor de cualquier arancel es el valor de la transacción, esto quiere decir el precio pagado por los productos que está especificado en la factura comercial emitida por el exportador.

Los descuentos asignados en el momento en que los bienes ingresan a Canadá pueden ser deducidos del valor de la transacción antes de calcular el arancel. Es importante tener en cuenta que si el método de valor de transacción no puede ser utilizado, la CBSA establecerá de manera minuciosa el valor de dicho arancel.<sup>7</sup>

## 2.1. DOCUMENTOS DE IMPORTACION

Los documentos necesarios para realizar una exportación a Canadá son los siguientes:

1. **Conocimiento de embarque o guía aérea de carga:** es un contrato de transporte emitido por la agencia transportadora marítima o aérea. Este le otorga un título a los productos y las copias firmadas se convierten en una prueba de derecho propietario.
2. **Certificado de origen:** la agencia CBSA requiere un certificado donde conste el origen de los productos para poder determinar la tasa aplicable de aranceles aduaneros.

---

<sup>7</sup> *Ibíd.*

3. **Factura Comercial:** esta facturada es usada por el exportador para cobrar el valor de los productos al comprador canadiense. Aunque cada exportador utiliza un propio formato, es obligatorio que esta contenga datos como fecha de emisión, nombre y dirección del comprador y del vendedor, número de contrato, descripción del bien, precio unitario, número de unidades por paquete, peso total y las condiciones de entrega y pago final.
4. **Permisos de exportación:** es necesario los permisos de exportación en casos especiales como importación de animales en peligro de extinción.
5. **Certificados de inspección:** los certificados sanitarios son obligatorios para ingresar a Canadá cualquier tipo de plantas, semillas, animales, farmacéuticos, material para los viveros y carne.
6. **Lista de empaque:** esta lista es requerida como un suplemento de la factura comercial emitida por el exportador.<sup>8</sup>

## 2.2. REGLAS COMERCIALES PARA EXPORTAR A CANADA

Canadá se caracteriza por sus estrictos controles y requerimientos con relación a los productos que ingresan a su país. Las principales consideraciones para la adecuada aprobación de los productos que ingresan son:

- Salud ambiental
- Seguridad
- Salud Humana
- Eficiencia

---

<sup>8</sup> *Ibíd.*

Estos controles y reglas comerciales incluyen el embalaje de los productos, re embalaje, etiquetado, transporte, las cantidades necesarias para el embarque de muestra, el almacenamiento, la exhibición y el uso adecuado de las importaciones.<sup>9</sup>

### 2.2.1. Estándares Internacionales

Las normas de la Organización Internacional de Estandarización (ISO) rigen actualmente los procedimientos de fabricación, venta, consumo y posventa de todos los productos a nivel mundial. Estas normas han contribuido a mejorar todos los niveles del ciclo productivo y promueve la innovación a su vez que minimiza el riesgo de los estándares en la competencia.

Se debe tener en cuenta que el mercado canadiense cada vez está más interesado por la manera de adquirir productos saludables con el medio ambiente, preocupación que marca una tendencia en el consumo de los habitantes de este país.

Es por esto que se crearon varias agencias para la vigilancia y sostenimiento de las distintas normas de calidad aplicadas a los distintos productos y servicios que ingresen al país. Entre las agencias con mayor relevancia en Canadá se encuentra la Asociación Canadiense de estándares (CSA), la cual elabora cuatro tipos de estándares de calidad:

- Estándares de desempeño: Este estándar se utiliza para evaluar de forma completa el desempeño de un producto en pleno funcionamiento, es decir en el momento de uso real del consumidor. Se evalúan así el diseño del producto, el embalaje, el consumo de combustible y su impacto a la hora de transportar dentro del país.

---

<sup>9</sup> *Ibíd.*

- Estándares de diseño: se define de manera específica el diseño de todos los productos y sus características técnicas
- Estándares de gestión: los estándares de gestión son el principal pilar de esta organización, ya que define de manera estricta los procedimientos de gestión de calidad y de medio ambiente para los productos que ingresan al país.
- Estándares de prescripción: con este estándar se pretende definir el tipo de material del producto, el espesor, las dimensiones y el impacto sobre el medio ambiente para los contenedores de almacenamiento de productos inflamables.

Así como existen organizaciones para la evaluación de los estándares también existen organizaciones para el monitoreo y cumplimiento de dichos estándares. Es así como se determinaron 3 niveles de evaluación:

- Organizaciones de prueba: son organizaciones que ponen a prueba el producto para determinar el cumplimiento de los estándares.
- Organizaciones de certificación: estas organizaciones llevan a cabo el monitoreo de las instalaciones donde se producen las mercancías, toman muestras de los productos y emiten los certificados de calificaciones CO.
- Registros de sistema de gestión: son las organizaciones que producen los certificados a las empresas que cumplen con los estándares ISO.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> *Ibíd.*

### 2.3. MARCO LEGAL

A continuación se hará una breve enumeración de las complejas leyes que rigen las importaciones para Canadá.

- Ley sobre productos agrícolas: incluyen toda la reglamentación para los productos lácteos, huevos, verduras y frutas frescas.
- Ley sobre el empaquetado y etiquetado para el consumidor: todos los productos que ingresen al país deben tener un empaquetado preciso que no genere confusión en el consumidor. Este empaquetado debe haber cumplido con los estándares exigidos por el país.
- Ley de seguridad de productos de consumo: esta ley asegura que todos los productos cumplan con las estipulaciones de seguridad y salud para los consumidores. Entre las estipulaciones más importantes se encuentra las prohibiciones relacionadas con la manufactura, información sobre la seguridad del producto y el seguimiento de los documentos de productos con alto riesgo.
- Legislación Ambiental: se deben tener en cuenta las tres principales leyes que rigen en Canadá: la ley canadiense sobre evaluación ambiental, la ley de protección al medio ambiente canadiense y la ley para especies en riesgo. Estas leyes tienen como finalidad influir en las importaciones de productos agrícolas comerciales y de especies en vía de extinción.
- Reglamento para permisos de exportación e importación: ciertos productos como la importación de animales en peligro de extinción requieren permisos especiales por el

gobierno canadiense para así proteger el medio ambiente y no poner en riesgo la salud pública.

- Ley y reglamento para la inspección de pescados: todos los importadores de pescado deben tener un permiso especial concedido por las autoridades del Ministerio de pesca y océanos de Canadá.
- Ley para alimentos y medicamentos: esta ley es aplicable para todos los productos farmacéuticos, productos naturales para la salud humana, cosméticos y dispositivos terapéuticos. Esta ley busca proteger a los consumidores de publicidad falsa.
- Ley sobre productos peligrosos: se definen los parámetros a seguir para la venta y distribución de elementos con nivel peligroso, en el cual se incluyen elementos con alto nivel inflamable o con compuestos químicos que generen riesgo a la salud humana. Con esta ley se busca proteger al consumidor de daños en su salud y manejar de manera adecuada el producto que adquiere dentro del país.
- Ley sobre salud de animales: esta ley regula todo lo referente al cuidado de los animales y las sustancias tóxicas o enfermedades que se pueden transmitir a través de la comercialización de los mismos.
- Ley para la inspección de carne: a nivel mundial el comercio de carne fresca es uno de los ítems más cuidados y restringidos debido a su alto riesgo en la salud humana. Es por esto que solo ingresa carne a Canadá de establecimientos cuyos estándares gubernamentales hayan sido probados por las autoridades federales canadienses.
- Reglamentación para productos orgánicos: desde el 2009 en Canadá es obligatorio el cumplimiento de los estándares orgánicos canadienses. Todos los productos orgánicos que

ingresen al país deben ser debidamente certificados al momento de cruzar la frontera, obteniendo así el sello obligatorio de producto orgánico aprobado por el país.

- Ley para la protección de plantas: esta ley abarca todas las importaciones de flores cortadas y plantas.
- Productos prohibidos: está prohibido el ingreso a Canadá de productos falsificados, pornografía, literatura que incite al odio, armas ofensivas y varias especies en vías de extinción.
- Ley de etiquetado de textiles: todas las prendas que tengan como objetivo el vestir del consumidor deberán llevar una etiqueta en inglés y en francés, donde se incluya el nombre, la dirección de la casa matriz, el país de origen y el contenido de la fibra de la prenda.
- Reglas provinciales: para la importación de bebidas alcohólicas, se debe obtener un permiso previo de la comisión provincial de licores antes que las autoridades aduaneras autoricen su ingreso.
- Reglamentación para dispositivos médicos: esta ley se aplica para el ingreso de todos los dispositivos médicos al país.

Estas son algunas de las leyes que rigen actualmente en Canadá, aunque el exportador debe tener en cuenta que existe una amplia gama de leyes para todos los productos que ingresen al país. Se debe tener en cuenta que la legislación canadiense es muy estricta en los controles y seguimiento de las mercancías que ingresan para el consumo de sus habitantes

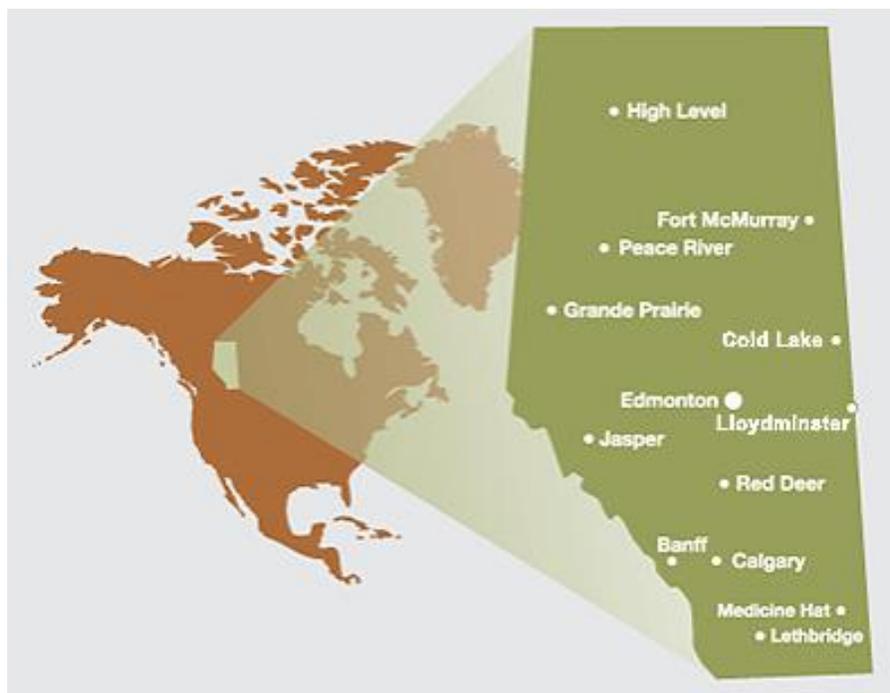
### 3. ANALISIS DE LAS IMPORTACIONES DE LAS PROVINCIAS DE CANADÁ

A continuación se visualizarán detalladamente cada una de las provincias canadienses con sus aspectos más importantes, entre ellos los productos mayormente importados y los países competidores para brindar una información más clara del comercio canadiense.

#### 3.1. ALBERTA

##### 3.1.1. Descripción geográfica

Ilustración 3 Mapa geográfico de la provincia de Alberta



*Fuente: Locación y Geografía de Alberta*

*(<https://www.albertacanada.com/business/overview/location-and-geography.aspx>)*

Ocupando la mitad del continente de América del Norte, la provincia de Alberta se encuentra entre 49 y 60 grados de latitud norte a lo largo de la frontera entre Canadá y Estados Unidos. Que abarca 661.185 kilómetros cuadrados (255.200 millas cuadradas), Alberta cubre casi el 7% de la masa terrestre de Canadá. La diversidad de paisajes incluye montañas, glaciares, colinas, lagos, ríos, bosques, tierras baldías, humedales y llanuras abiertas. Aproximadamente el 90% de Alberta es parte llanura es llanura interior de América del norte, con zonas boscosas y tierras de turba en el norte, las praderas en el sur y zonas verdes en el este y zonas centrales.

Algunos de los más importantes hallazgos paleontológicos del mundo se han hecho en las tierras baldías de Alberta meridional cerca del Dinosaur Provincial Park – patrimonio de la humanidad por la Unesco. Montañas y colinas representan el límite occidental de la provincia e incluyen casi la mitad de la esquina sureste al norte, Saskatchewan al este, Estados Unidos el estado de Montana al sur y la Columbia Británica a través de la frontera occidental de las montañas rocosas.

Alberta se encuentra en la zona Mountain Time (hora y media de Greenwich menos siete horas) horario de verano (GMT menos seis horas) está en vigor entre marzo y noviembre.<sup>11</sup>

### 3.1.2. Descripción económica

En el 2013, la economía de Alberta creció exponencialmente en un 3.9%. Alberta ha llevado todas las provincias canadienses en desarrollo económico en los últimos 20 años, con un crecimiento medio anual del PIB del 3.7% anual. Previsiones del sector privado aseguran que Alberta está preparada para ser la provincia más sobresaliente del país tanto en el 2014 como en 2015. En el

---

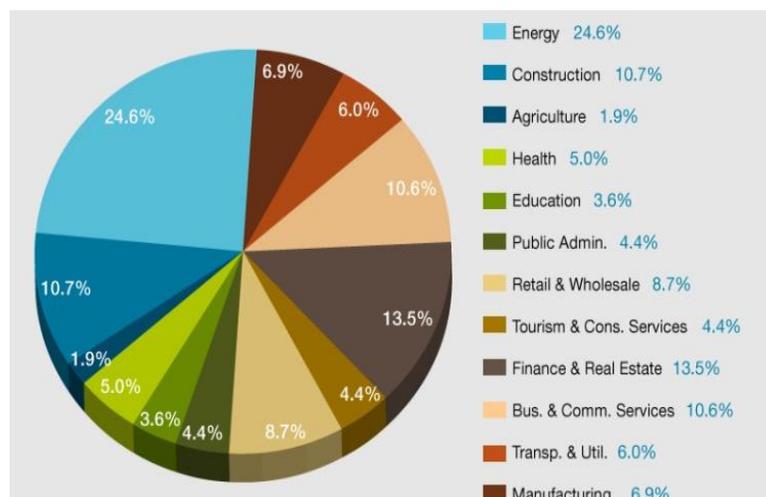
<sup>11</sup> Recuperado en 7 de agosto de 2014 de Alberta Canadá, disponible en <https://www.albertacanada.com/business/overview/location-and-geography.aspx> en Locación y Geografía.

año 2012 el PIB per cápita de Alberta fue de \$80,200 el nivel más alto de cualquier provincia o estado de América del Norte.

Alberta es líder nacional por las altas tasas de empleo, las exportaciones y la inversión:

- Entre el 2003 y 2013 las exportaciones de Alberta de bienes y servicios aumentaron un 73% alcanzando los 112 millones de dólares en 2013, la mayor participación de estas exportaciones son de productos manufacturados y servicios. Sin embargo la recesión mundial y la crisis del sector inmobiliario en Estados Unidos tuvieron un gran impacto en las exportaciones de productos manufacturados, igualmente se elevó un 50% entre 2003 y 2013.
- Alberta ha tenido un rápido crecimiento en la fabricación de productos manufacturados. Entre el 2003 y 2013 los envíos de manufacturas crecieron más de un 54% hasta \$74 mil millones.
- Más de 475 mil nuevos puestos de trabajo se crearon entre el 2003 y 2013.
- Entre el 2003 y 2013, las industrias que registraron el mayor crecimiento económico son: agricultura, arenas bituminosas, construcción, maquinaria, metales fabricados, el comercio minorista y mayorista, servicios profesionales, científicos y técnicos.<sup>12</sup>

Ilustración 4 Distribución económica



*Fuente: Centro avanzado de educación de innovación y estadística de Canadá y Alberta.*

<sup>12</sup> Recuperado el 7 de Agosto de 2014 de Alberta Canadá, Disponible en <http://www.albertacanada.com/business/overview/economic-results.aspx> de Resultados Económicos.

### 3.1.3. Descripción Logística

La provincia de Alberta cuenta con uno de los mejores sistemas de transporte de Canadá, ofreciendo un excelente servicio ya sea; terrestre, aéreo, por ferrocarril, o por ductos.

El sector de transporte y almacenamiento contribuye con más de USD 10 millones anuales a la economía de Alberta y ofrece empleo a más de 105.000 personas. Asimismo el sistema de transporte de la provincia permite el movimiento de más de 70 mil millones de productos de Alberta al mercado internacional cada año.

**Transporte en camión:** los camiones son los responsables de transportar más del 60% de todas las mercancías dentro de la provincia, igualmente transportan el 29% de las exportaciones internacionales que no se movilizan por los ductos.

**Carga Aérea:** la red de aviación de Alberta está compuesta por dos aeropuertos internacionales de primer nivel, 12 aeropuertos regionales y 72 aeropuertos comunitarios. Por este medio es donde se deben transportar los productos que necesitan ser entregados con mayor rapidez y mejor cuidado.

#### **Ductos:**

La red de ductos de la provincia de Alberta está perfectamente integrada con los mercados norteamericanos de petróleo crudo y gas natural, gracias a sus conexiones con la costa occidental, con el oeste y el este de los Estados Unidos, y con las importantes áreas de refinerías en las cercanías de Chicago y la costa de Golfo. La capacidad total de transporte de los ductos de Alberta alcanza aproximadamente los 2.2 de millones de barriles diarios.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Recuperado el 7 de Agosto de 2014 de Alberta Canadá disponible en <https://www.albertacanada.com/mexico/es/transportation-and-logistics.aspx> de transporte y logística

### 3.1.4. Perfil importador de Alberta

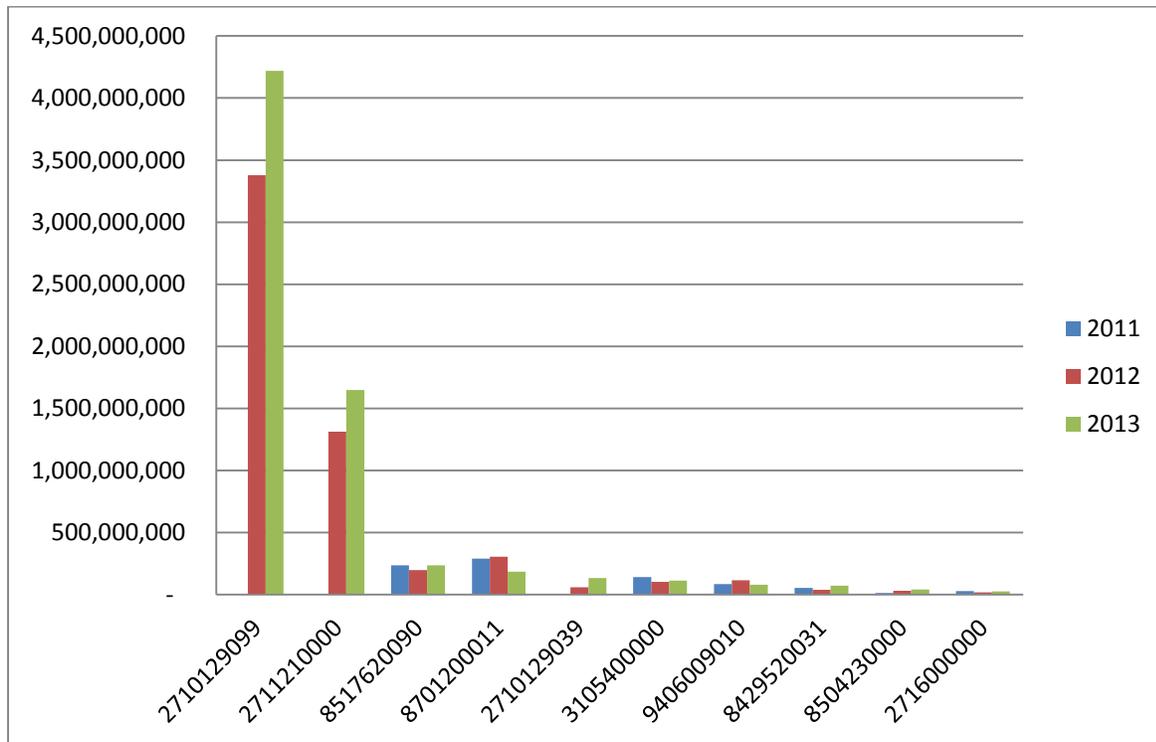
A continuación se presentara un detalle de los principales productos importados por la provincia de Alberta para los años 2011 al 2013.

**Tabla 3. Principales productos importados del mundo Desde La Provincia de Alberta**

RANKING	CÓDIGO	PRODUCTO	2011	2012	2013
		TOTAL	25,305,878,778	27,358,050,847	28,945,072,587
1	2710129099	Gasolinas con tetraetilo de plomo		3,377,328,605	4,218,031,230
2	2711210000	Gas natural	1.60.448.033	1,312,986,177	1,647,415,172
3	8517620090	Aparatos de conmutación para telefonía o telegrafía, automáticos	235,810,734	197,150,802	235,087,067
4	8701200011	Tractores de carretera para semirremolques	289,456,518	305,474,857	184,866,841
5	2710129039	Gasolinas con tetraetilo de plomo	-	59,316,270	133,807,646
6	3105400000	Dihidrogenoortofosfato de amonio (fosfato monoamónico), incluso mezclado con el hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)	140,719,842	102,454,610	112,903,675
7	9406009010	Construcciones prefabricadas.	84,130,917	114,454,563	80,115,994
8	8429520031	Máquinas cuya superestructura pueda girar 360°	52,713,684	39,211,375	71,630,709

9	8504230000	De potencia superior a 10.000 kVA	13,179,472	31,614,391	41,566,578
10	2716000000	Energía eléctrica	29,369,280	18,822,032	24,542,471

**Ilustración 5 Variación de Principales Productos importados del mundo desde Alberta.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Teniendo en cuenta la gráfica se evidencia que el producto Gasolinas con tetraetilo de plomo, representado con la posición arancelaria 2710129099 este es el que presenta mayor exportación hacia Alberta desde el mundo, ya que tiene el punto máximo respecto a los otros productos. Las importaciones de este mismo desde la provincia empezaron a tener un mayor crecimiento a partir del año 2012 con un valor en dólares de \$3.377.328.605 y siguió en aumento en el año 2013 con un valor en dólares de \$ 4.218.031.230.

Referente a productos tales como Aparatos de conmutación para telefonía o telegrafía, automáticos y Tractores de carretera para semirremolques representados con la posición arancelaria 8517620090 y 8701200011 respectivamente se muestra que han tenido una variación constante en las importaciones durante los años 2011, 2012 y 2013 lo que se espera que un futuro permanezca y o continúe disminuyendo teniendo en cuenta como referencia en punto máximo ya descrito anteriormente.

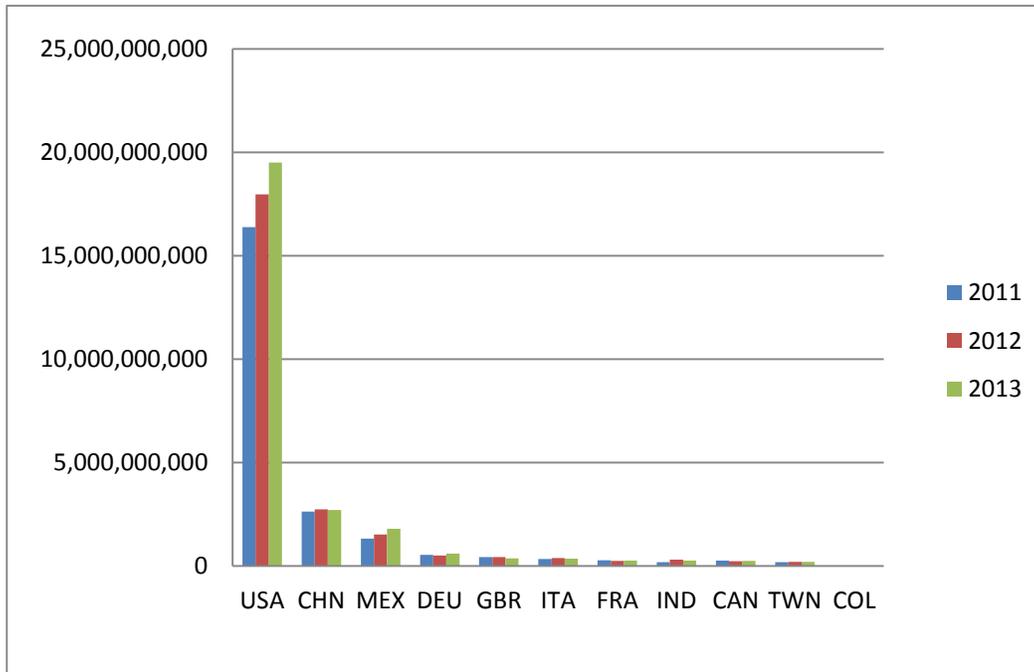
Respecto a los últimos productos que presenta la gráfica, han venido disminuyendo significativamente lo cual indica que en los próximos años se deje de importar este tipo de productos ya sea por aspectos de competitividad o la misma provincia los fabrique a un menor costo.

**Tabla 4. Principales países proveedores de La Provincia de Alberta**

<b>RANKING</b>	<b>PAIS</b>		<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
	TOTAL		25.305.878.772	27.358.050.847	28.945.072.587
1	ESTADOS UNIDOS	USA	16.376.607.808	17.969.342.343	19.509.734.416
2	CHINA	CHN	2.635.047.052	2.750.518.537	2.705.261.061
3	MÉXICO	MEX	1.324.828.405	1.533.298.224	1.800.980.416
4	ALEMANIA	DEU	537.816.068	516.019.488	611.939.861
5	REINO UNIDO	GBR	443.791.140	442.270.823	379.698.203
6	ITALIA	ITA	348.705.192	387.102.993	367.157.048
7	FRANCIA	FRA	287.946.448	253.957.918	265.724.318
8	INDIA	IND	189.287.905	308.245.991	261.648.810
9	CANADÁ	CAN	265.229.091	237.117.667	254.920.204

10	TAIWAN	TWN	196.613.314	209.241.902	212.966.219
61	COLOMBIA	COL	3.287.450	3.879.158	3.244.592

**Ilustración 6 Variación de los Principales países proveedores de La Provincia de Alberta**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Como mayor proveedor de la provincia de Alberta es Estados Unidos según la gráfica anterior ya que se evidencia en su valor de las exportaciones hacia la provincia de \$USD 16.376.607.808 USD7.969.342.343 y \$USD 19.509.734.416 en los años 2011, 2012, y 2013 respectivamente. Con respecto a los demás proveedores se visualiza que China se ha mantenido estable respecto a sus exportaciones con una mínima variación, mientras que México ha tenido un crecimiento constante entre el 2011, 2012 y 2013.

Sin embargo no se puede decir lo mismo respecto a los países de Alemania, Gran Bretaña, Italia, Francia, Indonesia, Canadá, Taiwán y Colombia, ya que sus exportaciones a esta provincia no se han mantenido con variación creciente sino decreciente.

## 3.2. COLUMBIA BRITANICA

### 3.2.1. Descripción Geográfica

A continuación se realizara una breve descripción geográfica de la provincia Columbia Británica:

Ilustración 7 Mapa geográfico de la provincia de Columbia Británica



*Fuente: Columbia Británica Logística*

*<https://viajarenbicicleta.wordpress.com/category/columbia-britanica/>*

Columbia Británica esta provincia está ubicada hacia el oeste de Canadá y limita con el Panhandle de Alaska, Yukón, y los territorios del noreste Alberta, y los estados de Montana, Idaho, y Washington en Estados Unidos. Actualmente es la tercera provincia más poblada de Canadá después de Ontario y Quebec.

Su principal río es el Fraser que, con sus afluentes drena gran parte del centro de la provincia, otros ríos importantes son el Kootenay, la paz, la Stikine, Nass, y Skeena. Es importante tener en cuenta que Columbia Británica posee los recursos hidroeléctricos más desarrollados, ya que se encuentran grandes plantas alrededor de los ríos donde funcionan las fábricas de papel.

Esta provincia se caracteriza por atraer millones de turistas al año ya que se le considera un paraíso para la caza y la pesca, además que su clima a lo largo de la costa occidental es moderado por la corriente cálida que viene de Japón.

### 3.2.2. Descripción económica

Columbia Británica se caracteriza por tener una economía muy diversificada. Para el año 2012 las industrias prestadoras de servicios representaron el 75,6 por ciento del PIB real de la provincia y las empresas productoras de bienes representaron el 24,4 por ciento. Las industrias más representativas de servicios son las de bienes raíces, alquiler y arrendamiento (17 por ciento del total del PIB real de la provincia). El comercio al por mayor y por menor se representó en un 10 por ciento del PIB total real de Columbia Británica. Al mismo tiempo, la construcción y la manufactura tienen la mayor participación del PIB en el sector de bienes, la construcción representa el 8,1 por ciento y la fabricación 7,2 del PIB total de la provincia. Es importante subrayar que los principales productos importados por esta provincia son los aceites lubricantes,

industria que no posee un desarrollo dentro de Columbia. Su economía está basada en gran medida en los recursos naturales, ya que poseen bastos bosques que facilitan la minería y la extracción de madera. Un dato interesante es que la actividad agrícola en esta región ha decrecido en los últimos años debido a la creciente urbanización de la provincia. Además de las actividades agrícolas, Columbia se caracteriza por ser el centro cinematográfico de Canadá y el tercero en todo el continente. El PIB de la Columbia Británica es el cuarto más grande de Canadá alcanzando los 197.93 millones de dólares canadienses, mientras su PIB per Cápita alcanzo los 45.150 dólares canadienses.<sup>14</sup>

### 3.2.3. Descripción Logística

Para la provincia de Columbia Británica se presenta un acceso marítimo en excelentes condiciones por lo que convierte a esta región en una de las regiones de Canadá con mejor logística para las importaciones de mercancías.

#### **Acceso Marítimo**

Cuenta con una infraestructura especializada en el manejo de diferentes mercancías debido al desarrollo de sus puertos. El principal puerto en Columbia Británica es el de Vancouver.

Si se analiza el comercio con Colombia, actualmente Vancouver presenta una adecuada oferta de servicios de transporte directo y regular principalmente desde Buenaventura.

---

<sup>14</sup> Recuperado el 10 de agosto de 2014 de British Columbia. Disponible en <http://www.infoplease.com/encyclopedia/world/british-columbia-geography.html>

Este desarrollo es sus puertos se caracteriza por su fácil acceso debido a las condiciones geográficas de la región, calificándose así en el puesto 11 en el mundo por su eficiencia e infraestructura.

### **Acceso Aéreo**

La infraestructura aeroportuaria de esta provincia al igual que su infraestructura marítima cuenta con un desarrollo admirable. Como en el caso de conexiones marítimas, Vancouver es la conexión directa de Canadá con Colombia, facilitando vuelos a diario y con pocas conexiones, lo que hace esta región una provincia realmente atractiva para los exportadores.

Por su avanzada infraestructura, el acceso aéreo fue calificado en el puesto 5, además de su puntualidad en el transporte a destino final.

### **Transporte de Muestras sin valor comercial**

Vancouver es el principal punto de entrada de estos servicios en Canadá. Debido a su infraestructura desde este punto se puede reexpedir a otros puntos del país facilitando a los exportadores la tarea de envío de mercancías sin valor comercial.

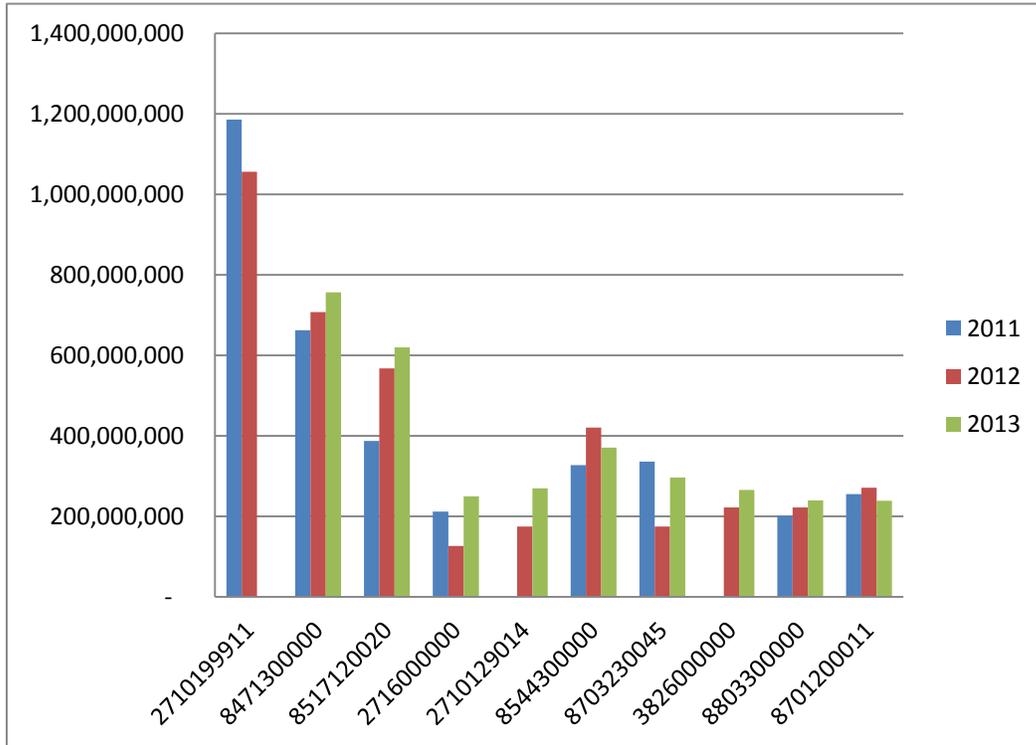
#### **3.2.4. Perfil importador de Columbia Británica**

### **Tabla 5. Principales productos importados de La Provincia de Columbia**

<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
		TOTAL	40,838,470,949	42,769,144,850	43,720,091,178
1	2710199911	Otros aceites lubricantes	1,185,675,673	1,055,908,527	991,337,257
2	8471300000	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg,	662,758,353	707,198,390	756,727,206
3	8517120020	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	387,789,152	567,348,736	619,599,082
4	2716000000	Energía eléctrica	211,804,005	127,083,424	250,033,327
5	2710129014	Gasolinas con tetraetilo de plomo	-	174,799,687	269,414,722
6	8544300000	Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables	327,028,186	420,897,401	370,780,395
7	8703230045	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	336,226,737	174,858,348	296,426,056
8	3826000000	Biodiesel y sus mezclas,		222,649,282	266,146,825

9	8803300000	Las demás partes de aviones o helicópteros	201,861,227	221,981,201	239,601,484
10	8701200011	Tractores de carretera para semirremolques	255,266,442	271,185,925	239,101,195

Ilustración 8 Variación de Principales Productos importados del mundo desde Columbia Británica.



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Como se puede observar en la gráfica ocho, el producto con mayor valor en la importaciones desde la provincia de Columbia Británica es Otro tipo de Aceites lubricantes representado con la posición arancelaria 2710199911, con un valor de \$USD 1,185,675,673, \$USD 1,055,908,527 y \$USD 991,337,257 respectivamente en los años 2011, 2012 y 2013.

Seguido a los aceites se encuentran los productos Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador con posición arancelaria

8471300000 y los Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas que se representa con la posición arancelaria 8517120020. Las importaciones del primer producto van en aumento desde el año 2011 a año 2013 entre 660 millones de dólares y 760 millones de dólares y las importaciones del segundo producto oscilan en un rango desde el 2011 hasta el 2013 de 387 millones de dólares a 619 millones de dólares.

Finalmente se visualiza una constancia en el valor de las importaciones de los productos con las siguientes partidas arancelarias: 8701200011, 2716000000, 2710129014, 8703230045, 3826000000, y 8803300000, ninguno de estos productos ha superado los 420 millones de dólares sin embargo tampoco el valor de las exportaciones nunca ha estado por debajo de los 174 millones de dólares.

Se observa entonces que a diferencia de Alberta las importaciones de Columbia Británica han sido más diversas, y los valores de las importaciones han sido más altos; lo que se espera que siga aumentando este valor en comparación con la provincia de Alberta, el cual disminuye.

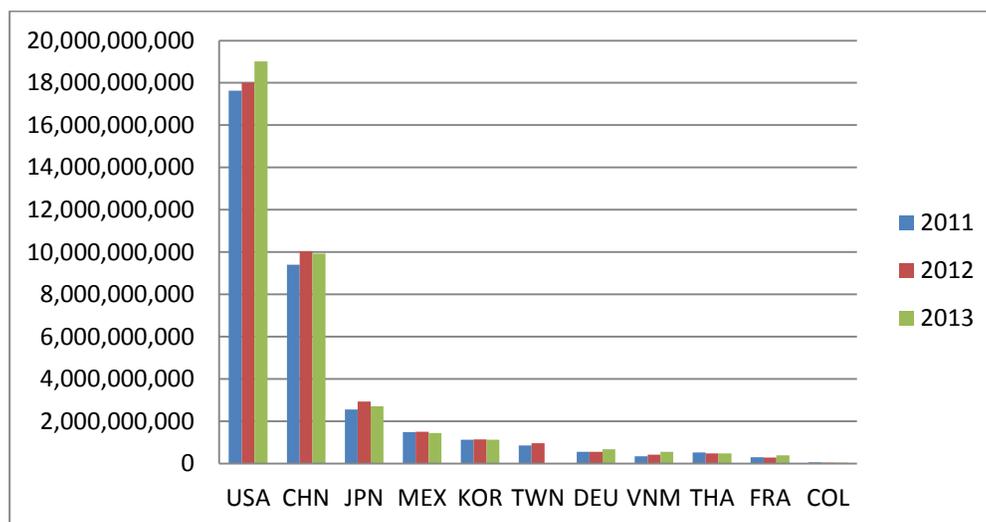
Esto convierte a la provincia de Columbia Británica en un lugar atractivo para los exportadores, ya que su crecimiento económico es rápido y se ha fortalecido desde principios de la década con un aparato estatal y una base económica firme.

Para tener claro el perfil importador de esta provincia también es necesario observar cuales son los principales proveedores de esta región y que cantidad han exportado. Esto facilitara al exportador a tener un panorama claro de su competencia y la llegada que puede tener en este mercado.

**Tabla 6. Principales países proveedores de La Provincia de Columbia Británica**

RANKING	PAIS		2011	2012	2013
	TOTAL		40,838,470,949	42,769,144,850	43,720,091,178
1	ESTADOS UNIDOS	USA	17,633,635,187	18,005,305,092	19,012,549,884
2	CHINA	CHN	9,405,609,111	10,030,000,029	9,927,545,891
3	JAPÓN	JPN	2,546,654,867	2,928,077,877	2,700,284,305
4	MÉXICO	MEX	1,480,516,949	1,498,835,946	1,438,105,399
5	COREA DEL SUR	KOR	1,117,965,084	1,137,236,043	1,123,240,260
6	TAIWAN	TWN	845,286,222	959,841,234	912,825,603
7	ALEMANIA	DEU	546,374,253	557,833,737	671,793,765
8	VIETNAM	VNM	336,204,609	409,121,713	547,860,139
9	THAILANDIA	THA	517,970,112	477,135,063	481,524,326
10	FRANCIA	FRA	302,050,238	275,788,357	389,819,739
43	COLOMBIA	COL	55,676,192	45,176,922	38,777,061

**Ilustración 9 Variación de los Principales países proveedores de La Provincia de Columbia Británica**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo al anterior grafica se evidencia que el mayor proveedor de la provincia de Columbia Británica es Estados Unidos durante los años 2011, 2012 y 2013 con un valor en dólares de \$17,633,635,187, \$18,005,305,092 y \$19,012,549,884 respectivamente; las ventas de este país a Canadá han ido aumentando exponencialmente, se espera que las ventas aumenten en los próximos años con la integración de nuevos productos para exportar desde Estados Unidos hacia Canadá.

Al igual que la provincia de Alberta, China es el segundo mayor proveedor de la provincia de Columbia Británica en los años 2011, 2012, 2013 con un valor en dólares de \$9,405,609,111, \$10,030,000,029 y \$9,927,545,891 esto debido al aumento de la producción de artículos que ha tenido chino en estos tres últimos años, se espera que continúe y pueda llegar a superar el valor de las exportaciones de Estados Unidos hacia Canadá.

En referencia a los países: Japón, México, Corea, Taiwán, Alemania, Vietnam, Tailandia y Francia se evidencia que a lo largo de los tres últimos años las exportaciones hacia Canadá han sido inconstantes y que no ha permitido el aumento del valor de las exportaciones debido a la gran competitividad que tienen con China y Estados Unidos.

### 3.3. MANITOBA

#### 3.3.1. Descripción geográfica

A continuación se realizará una breve descripción geográfica de la provincia de Manitoba:

**Ilustración 10** Mapa geográfico de la provincia de Manitoba



*Fuente: Satellite maps*

*<http://www.canadamaps.info/provincemaps/manitoba.htm>*

Esta provincia es una la de diez provincias de Canadá y es reconocida por su gran cantidad de lagos, lo que la hace especialmente interesante desde el punto de transporte marítimo.

Esta provincia cuenta con una superficie de 649.950 kilómetros cuadrados, tiene un clima continental en gran medida a la topografía plana. La capital de Manitoba es Winnipeg siendo la ciudad más grande, la octava mayor zona metropolitana del censo de Canadá, y el hogar del 60 por ciento de la población de la provincia.

Manitoba limita con las provincias de Ontario al este y Saskatchewan al oeste, los territorios de Nunavut y los territorios del noreste al norte; y los estados de Dakota del Norte y Minnesota de

Estados Unidos al sur. El puerto de Churchill es el único puerto de aguas profundas del Ártico de Canadá y la ruta marítima más corta entre América del Norte y Asia, el lago Winnipeg es el décimo mayor lago de agua dulce en el mundo y el más grande dentro de las fronteras del sur de Canadá. La provincia cuenta con un litoral de agua salada que bombardea la bahía de Hudson siendo esta la más grande del mundo, contiene más de 110.000 lagos que cubren aproximadamente el 15.6 por ciento o 101.593 kilómetros cuadrados de su superficie. Entre los más grandes lagos de la provincia se encuentran: el lago Manitoba, lago Winnispegosis y el lago Winnipeg. Algunas tierras indígenas tradicionales y el bosque boreal en el lado este del lago Winnipeg son un proyecto de patrimonio de la humanidad por la UNESCO.

Baldy Mountain es el punto más alto de la provincia a 832 metros sobre el nivel del mar y la costa de Hudson Bay es la más baja al nivel del mar. Riding Mountain, las colinas de Pembina y el escudo canadiense son también zonas de montaña. Gran parte de la provincia es escasamente poblada al norte debido a las zonas montañosas que allí se encuentran.

Cabe destacar que muchos de sus lagos siguen siendo aguas vírgenes por lo que cuenta con un paisaje que atrae a millones de turistas.

### 3.3.2. Descripción Económica

Manitoba es una provincia que cuenta con una economía basada fundamentalmente en sus recursos naturales. Su PIB fue de 50.800 millones de dólares canadienses en el 2012, lo que muestra un crecimiento consecutivo de tres años en su PIB desde el 2010 de un 2,5%.

Se caracteriza por tener una de las tasas de desempleo más bajas del país debido a que no depende exclusivamente de un solo producto. Su riqueza en recursos naturales le facilita tener un abanico

amplio de productos que ayuda a fortalecer la mano de obra de la provincia. Es por esto que debido a su diversidad ha sido catalogada como una de las más diversas economías urbanas de Canadá. La diversa base de fabricación, que incluye materiales aeroespaciales, autobuses, productos de construcción, maquinaria, muebles, electrónica, productos farmacéuticos, plásticos y alimentos procesados, permite que la economía de Manitoba para prosperar incluso cuando los precios de las materias primas cíclicas disminuyen.

Su economía se basa principalmente en la agricultura, el turismo, el petróleo, la minería y la energía. Es importante tener en cuenta que el 12% de las tierras agrícolas de Canadá se encuentran en esta región. Manitoba es el mayor productor de semilla de girasol y frijoles secos y una de las principales fuentes de patatas. El sector de los productos alimenticios de Manitoba es una de las industrias más grandes, convirtiendo los bienes primarios por ejemplo, en papas fritas envasadas, aceites de cocina y carnes procesadas. Debido a que la mayoría de procesamiento de materias primas se realiza en Manitoba se ha aumentado la creación de empleo y los beneficios derivados de las industrias de construcción y transporte. La industria de la biotecnología agrícola también ha ido creciendo ya que los investigadores se esfuerzan en realizar nuevos usos para los cultivos existentes.

Si se analiza su impacto en las exportaciones del país, Manitoba participa de manera activa en todo el mundo, haciendo llegar sus diversos productos a mercados en China, Hong Kong, Japón, México, Corea del Sur, Taiwán, Emiratos Árabes, y el Reino Unido.

Así mismo se debe destacar la importancia del sector manufacturero en esta región. Manitoba se caracteriza por ser altamente productivo y con un fácil acceso a una mano de obra calificada que ayuda a realizar exportaciones manufactureras al mundo.

Suelen destacarse en esta región empresas como New Flyer Industries que es el principal proveedor del mercado de autobuses de transporte urbano de América del Norte, Biovail corporation, que es una de las mayores empresas farmacéuticas de propiedad canadiense en el mundo y Parker Hannifin Electrónicos, que se encuentra en Winnipeg, que se encarga de la división de controles electrónicos de los diseños Parker Hannifin y fabrica componentes electrónicos para vehículos pesados y maquinaria agrícola de todo el mundo.

Se puede decir entonces que esta región se caracteriza por sus recursos naturales y su gran capacidad hidroeléctrica, lo que la ha mantenido como una provincia vital para la extracción y desarrollo de materias primas de Canadá.<sup>15</sup>

### 3.3.3. Descripción Logística

A pesar de poseer una extensa capacidad hídrica, Manitoba no se caracteriza por poseer fácil acceso marítimo, ya que casi el 80% de su transporte debe realizarse por tierra.

En general la mayoría del comercio que se realiza en esta región se hace por medio de camiones que es actualmente el principal medio de transporte de carga de esta provincia.

#### **Acceso Marítimo**

El acceso marítimo a la región es bastante difícil ya que la región posee una gran diversidad de lagos que han sido utilizados en su mayoría para el desarrollo hidroeléctrico y represas que han

---

<sup>15</sup> Recuperado el 10 de agosto de 2014 de Invest in Manitoba. Disponible en <http://www.gov.mb.ca/jec/invest/strategic/strat4.html>

disminuido su capacidad de navegación, por lo cual esta provincia no cuenta con una infraestructura adecuada para el transporte de mercancías.

Actualmente el único puerto que posee con aguas profundas es el puerto Churchill, el cual tiene salida al Ártico y una parte de la ruta marítima más corta entre América del norte y Asia. Tiene cuatro plazas de aguas profundas para la carga y descarga de granos, carga general y los barcos cisterna.

### **Acceso aéreo**

Al contrario que el acceso marítimo, Manitoba cuenta con una infraestructura desarrollada para el comercio constante. Su aeropuerto más grande es el aeropuerto Winnipeg James Armstrong Richardson International, y es uno de los pocos aeropuertos sin restricciones de 24 horas en Canadá.

Su red de aeropuertos hace parte del sistema nacional de aeropuertos de Canadá, en el cual circulan cerca de 195.000 toneladas de carga al año, lo que hace al sistema aéreo de Manitoba el tercer mayor aeropuerto de carga del país.

### **Acceso terrestre**

Manitoba cuenta con una amplia red de ferrocarriles para carga a lo largo de su provincia. Se caracteriza por poseer amplias y largas redes de trenes que hacen de su infraestructura ferroviaria una de las más desarrolladas del país.

Las dos principales redes de ferrocarriles actualmente son Canadian National Railway y Canadian Pacific Railway. Estas dos redes combinadas suman un total de 2.439 kilómetros de la pista de Manitoba. Además posee pequeños ferrocarriles regionales y de línea que alimentan a toda la provincia, entre los cuales suman un total de 1775 kilómetros más de vías para el transporte de carga.<sup>16</sup>

### 3.3.4. Perfil Importador de Manitoba

Manitoba se caracteriza por ser una provincia que por su ubicación geográfica y su clima, posee necesidades bastantes específicas, por lo que representan una oportunidad única para los exportadores.

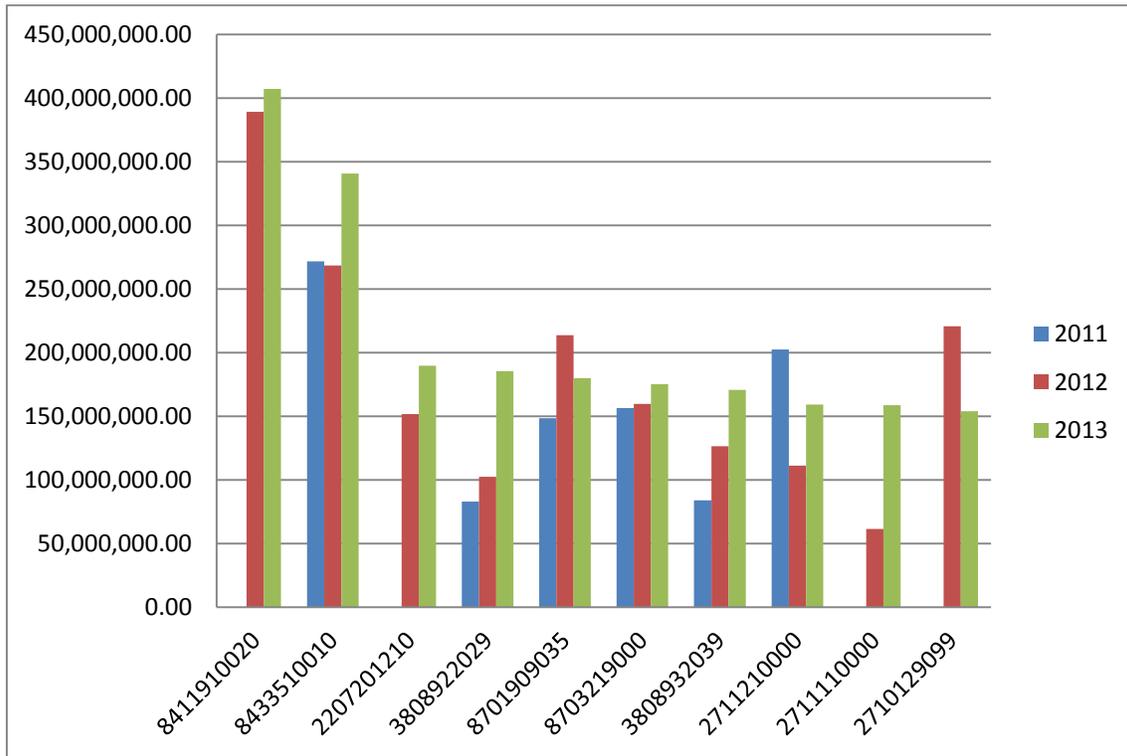
**Tabla 7. Principales productos importados del mundo Desde La Provincia de Manitoba**

	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>\$USD 2011</b>	<b>\$USD 2012</b>	<b>\$USD 2013</b>
		TOTAL	16,388,117,290.00	19,141,426,245.00	18,511,128,086.00
2	8411910020	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos De turborreactores o de turbopropulsores	0.00	389,257,692.00	407,410,436.00

<sup>16</sup> Recuperado el 11 de agosto de 2014 de Manitoba Transporte. Disponible en [http://centrodeartigo.com/articulos-para-saber-mas/article\\_44693.html](http://centrodeartigo.com/articulos-para-saber-mas/article_44693.html)

10	8433510010	Cosechadoras-trilladoras	271,655,120.00	268,441,147.00	340,846,388.00
6	2207201210	Alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados, de cualquier graduación	0.00	151,730,333.00	189,752,171.00
1	3808922029	Fungicidas Que contengan bromometano (bromuro de metilo) o bromoclorometano	82,899,969.00	102,476,685.00	185,419,907.00
5	8701909035	Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09)	148,493,703.00	213,681,696.00	180,016,095.00
8	8703219000	Cuatrimotos Utilitarias	156,352,946.00	159,745,122.00	175,246,664.00
3	3808932039	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas Que contengan bromometano (bromuro de metilo) o bromoclorometano	84,014,031.00	126,356,551.00	170,791,023.00
4	2711210000	Gas natural	202,438,416.00	111,239,689.00	159,277,974.00
9	2711110000	Gas natural	7,177.00	61,525,537.00	158,842,964.00
7	2710129099	Gasolinas con tetraetilo de plomo	0.00	220,855,404.00	153,998,549.00

**Ilustración 11 Variación de Principales Productos importados del mundo desde Manitoba**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

De acuerdo a la anterior grafica se evidencia que el producto más comprado por Canadá en los años 2012 y 2013 han sido los Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas que contengan bromometano (bromuro de metilo) o bromoclorometano que se representan con la posición arancelaria 8411910020, cuyos valores de las importaciones han sido \$USD 389, 257,692.00 y USD \$407, 410,436.00; respectivamente de acuerdo a los años mencionados. El segundo producto más exportado de Estados Unidos hacia la provincia de Manitoba son Cosechadoras-trilladoras que se representa con las posición arancelaria 8433510010 y ha tenido una variación inconstante en las exportaciones. Sin embargo alcanzó su punto más alto en el 2013 con un valor en las exportaciones en dólares de \$340, 846,388.00, mientras que en los

años 2011 y 2012 el valor de las exportaciones fue de \$271, 655,120.00 y \$268, 441,147.00 respectivamente.

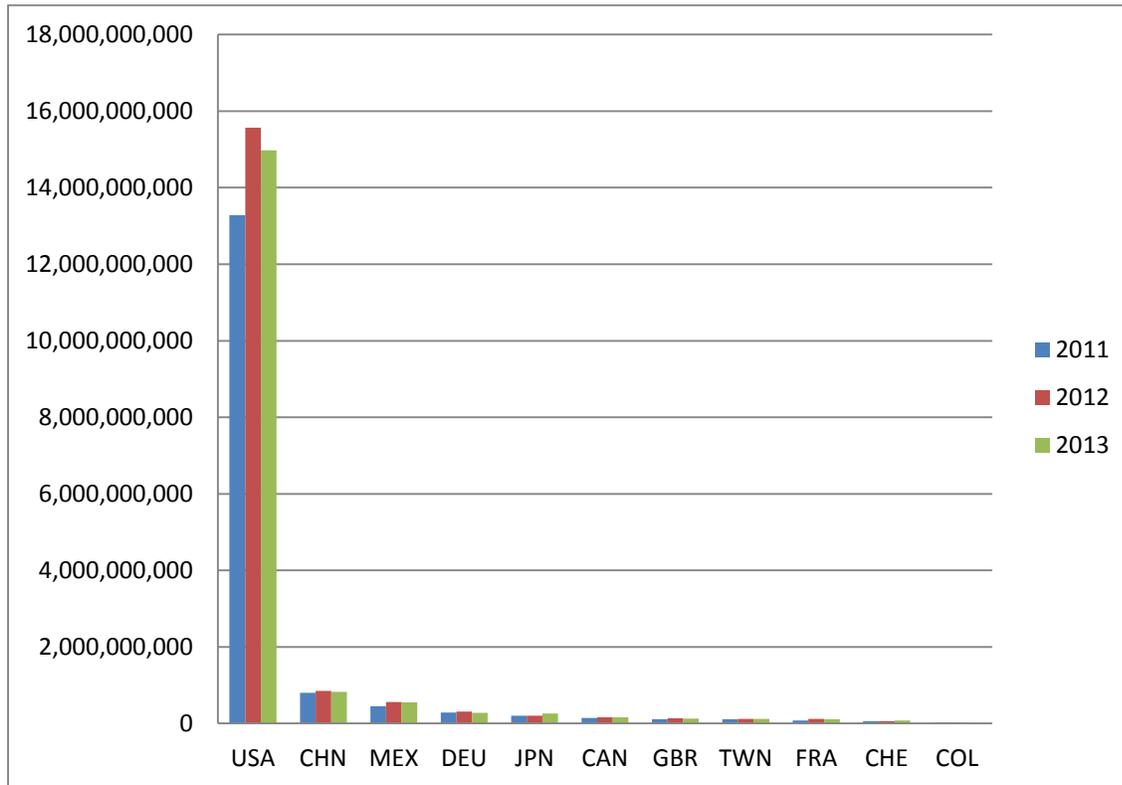
Al observar los productos con las siguientes posiciones arancelarias: 3808932039, 3808922029, 2711210000, 8701909035, 2207201210, 2710129099, 8703219000. Se puede determinar que estos productos han sido variables sin embargo el valor de las exportaciones hacia la provincia ha sido significativo, así mismo estos productos se establecen como elementos influyentes en la economía de la provincia.

Respecto al producto Gas natural que se representa con la posición arancelaria 2711110000, se visualiza que este no ha sido tan influyente como los demás, a pesar de su aumento en los dos últimos años, de igual manera se espera que continúe este mismo patrón para los próximos años.

**Tabla 8. Principales países proveedores de La Provincia de Manitoba**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>		<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
	TOTAL		16,388,117,290	19,141,426,245	18,511,128,086
1	ESTADOS UNIDOS	USA	13,283,730,247	15,570,539,605	14,979,196,940
2	CHINA	CHN	801,907,746	849,039,851	824,827,895
3	MÉXICO	MEX	455,338,559	555,280,439	552,829,468
4	ALEMANIA	DEU	287,280,051	309,370,051	274,303,326
5	JAPÓN	JPN	204,782,147	203,004,240	263,136,691
6	CANADÁ	CAN	142,307,660	158,164,257	156,697,905
7	REINO UNIDO	GBR	107,176,790	136,428,137	123,191,226
8	TAWIAN	TWN	110,788,220	117,955,104	115,393,955
9	FRANCIA	FRA	73,973,260	121,352,872	111,877,168
10	SUIZA	CHE	56,422,555	61,901,430	80,980,060
28	COLOMBIA	COL	17,471,234	17,549,326	1,820,854

**Ilustración 12 Variación de los Principales países proveedores de La Provincia de Manitoba**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Como en la mayoría de las provincias de Canadá, Estados Unidos sigue siendo el mayor proveedor de mercancías para Manitoba.

Desde año 2011 a 2013 los valores en dólares correspondientes de las exportaciones de Estados Unidos A Canadá han sido \$13.283.730.247, \$15.570.539.605, \$14.979.196.940 respectivamente.

Seguidamente a Estados Unidos se encuentran China y México cuyos valores de las exportaciones no han sido tan significativos con los de Estados Unidos pero se han mantenido, en los años 2011, 2012 y 2013 los valores de China han sido \$801.907.746, \$849.039.851, \$824.827.895 equitativamente. Y para México estos: \$455.338.559, \$555.280.439, 552.829.468 lo que

determina que han sido valores fluctuantes y que posiblemente podrían llegar a desaparecer de la balanza Comercial de Canadá con México y China.

Por último el grupo de países correspondientes a: Alemania, Reino Unido, Japón, Francia, suiza, Taiwan y Colombia. No se logra observar un cambio significativo en sus exportaciones hacia Canadá y por lo tanto en los próximos años estas exportaciones tenderían a desaparecer. Lo cual se evidencia con los valores en dólares obtenidos de las ventas de exportación en el año 2013, Alemania \$274.303.326, Reino Unido \$123.191.226, Japón 263.136.691, Francia 111.877.16, Canadá 142.307.660, Suiza \$80.980.060, Taiwán \$115.393.955 y Colombia con \$1.820.854, que en este momento se encuentra en la posición número 43.

### 3.4. NEW BRUNSWICK

#### 3.4.1. Descripción geográfica



*Fuente: Worldatlas*

***<http://www.worldatlas.com/webimage/countrys/namerica/province/nbzland.htm>***

New Brunswick se localiza cerca a la cadena de montañas Apalaches, en la costa oriental, más específicamente al sureste de Quebec y es considerada la puerta hacia el Canadá Atlántico.

Limita con la provincia de Quebec y la bahía Charleux, al este con el golfo de San Lorenzo y el estrecho de Northumberland (que está conectado a través de un puente con la isla del príncipe Eduardo) y la provincia de Nueva Escocia. Hacia el sur se encuentra de bahía de Fundy y Passamaquoddy y hacia el oeste por Maine.

Es la más grande de las tres provincias atlánticas, la cual se diferencia del resto porque no está rodeada totalmente de agua, lo que ofrece a sus habitantes un mayor resguardo contra el frío y los agentes naturales provenientes del océano. Cubre un área total de 72.908 kilómetros cuadrados y por el total de su extensión se ubica como el undécimo entre las provincias y territorios del país.

Su costa ofrece excelentes condiciones para los empresarios dueños de pesqueras y de envío, por lo que la hace altamente atractiva para el comercio.

Tiene ocho centros urbanos: Fredericton, que es la capital, la tercera ciudad más grande después de Moncton y Saint John, la principal sede universitaria y un importante núcleo cultural; Bathurst, Campbellton, Dieppe, Edmundston, Miramichi, Moncton y Saint John, la ciudad más grande y más antigua.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> Tomado el 14 de Agosto de 2014 de New Brunswick Geography Disponible en: <http://www.infoplease.com/encyclopedia/world/new-brunswick-province-canadageography.html>

Su población actual es de 751.171 habitantes lo que la coloca dentro de la calificación nacional en el puesto octavo. La mayoría de su población habla inglés y un tercio de sus pobladores vive y trabaja en francés, es por esto que es la única provincia canadiense oficialmente bilingüe.

La región de los Apalaches ocupa gran parte del territorio, lo que la hace una región bastante accidentada llena de valles y sierras. Su punto más alto es el monte Carleton que tiene 820 metros aproximadamente.

En la provincia se encuentra el río San Juan, normalmente llamado el Río de América del Norte y divide la provincia de norte a sur. New Brunswick tiene una mezcla de climas típicos de una zona costera y de una provincia del interior del país, enero generalmente es el mes más frío del año y julio es más cálido, sin embargo, la afluencia de aire húmedo del Atlántico hacen que en invierno hayan días de temperaturas altas y periodos de clima fresco en verano.

En invierno llega a una temperatura promedio de -8 grados centígrados y en verano alcanza los 20 grados centígrados.

Es importante aclarar que los bosques en esta región cubren el 85% de la provincia.<sup>18</sup>

### 3.4.2. Descripción económica

Al ser una zona con muchos recursos naturales la economía de esta provincia se basa en la extracción de materias primas. Sus actividades más representativas son la silvicultura, la minería, la agricultura mixta y la pesca.

---

<sup>18</sup>Tomado el 14 de Agosto de 2014 New Brunswick Geography. Disponible en [http://www2.gnb.ca/content/gnb/en/gateways/about\\_nb/geography.html](http://www2.gnb.ca/content/gnb/en/gateways/about_nb/geography.html)

- **Silvicultura:** es la actividad más importante en toda la provincia, pero sobretodo en las áreas centrales boscosas. Es característico de esta provincia encontrar una cantidad enorme de aserraderos en las pequeñas ciudades y fábricas de celulosa y papel de gran tamaño ubicado principalmente en San Juan, Atholville y Edmundston.
- **La minería:** Los metales pesados, como el plomo y el zinc, se extraen en el norte alrededor de Bathurst. Uno de los depósitos de potasa más grandes del mundo se encuentra en Sussex, una segunda mina de potasa, que cuesta más de mil millones de dólares, se encuentra en desarrollo en la región de Sussex. Depósitos de petróleo y gas natural también se están desarrollando en la región de Sussex.
- **La agricultura:** la agricultura se concentra en la parte superior del Valle de San Juan del Rio, donde el cultivo más importante es la papa. En la agricultura las patatas de New Brunswick son reconocidas en más de 25 países. Las fresas, manzanas, arándanos y hortalizas se destinan al consumo local para la exportación, asimismo la provincia es autosuficiente en la producción de leche y aves de corral.
- **La pesca:** Las capturas de peces más importantes en la región son las langostas, vieiras y el cangrejo real. Hay más de 50 variedades de pescados que son capturados en las costas, de hecho la ciudad de Shediac ha sido llamada la capital mundial de la langosta. El cultivo de salmón del atlántico en la región también es un pilar en la economía provincial.
- **El turismo:** Este sector de la economía representa cerca de 6% del PIB de la provincia, atrayendo cerca de 1.5 millones de turistas al año, quienes van motivados por sus grandes parques nacionales. Aparte de la gran industria turística de San Juan de los cruceros, algunos de los atractivos turísticos de la provincia son el Museo New Brunswick, Isla del Ministro, la Galería de Arte Beaverbrook, Grand Manan Island, Kings Landing Historical

Settlement, Pueblo Histórico Acadien, Les Jardins de la R publique, Hopewell Rocks, La duna de Bouctouche, Saint John Reversing Falls, Magnetic Hill y el zoo Magnetic Hill, Crystal Palace, Magic Mountain Water Park, Casino New Brunswick, Cabo Jourmain Nacional Wildlife Preserve, Sackville Waterfowl Park, y 41 kilómetros Fundy Senderismo Trail.

Aunque su economía se ha dirigido al desarrollo de materias primas, en los últimos años la provincia ha emprendido grandes esfuerzos para generar un crecimiento sostenido de economías de tecnología de información y telecomunicación. Entre las empresas más importantes que lideran este esfuerzo se encuentran el grupo Irving de empresas, varias grandes compañías forestales multinacionales, el gobierno de Nueva Brunswick, y el grupo de McCain de empresas.<sup>19</sup>

### 3.4.3. Descripción Logística

Gracias a su geografía, la provincia de New Brunswick cuenta con uno de los puertos más importantes del país lo que facilita el acceso de todas las mercancías y comercio con el mundo, además de contar con un sistema ferroviario y aéreo preparado para cualquier exigencia de intercambio.

---

<sup>19</sup> Tomado el 15 de Agosto de 2014. Disponible en: <http://movingincanada.com/NewBrunswick/Economy.htm>

## **Acceso Marítimo**

Como se había mencionado anteriormente, su costa ofrece excelentes condiciones para los empresarios dueños de pesqueras y de envío, por lo que la hace altamente atractiva para el comercio. Su principal puerto es San Juan, el puerto más grande en la provincia de New Brunswick, el cual maneja un promedio de 27 millones de toneladas métricas de carga anualmente y es uno de los principales puertos de Canadá reconocidos por su importancia estratégica para el comercio de la nación y la economía.

No solo es un puerto marítimo internacional, sino también forma parte actualmente de la infraestructura crítica de la región, contribuyendo cerca de 3000 empleos directos e indirectos.

El puerto es esencial para el petróleo de New Brunswick, la silvicultura y la acuicultura y de su comercio de importación y exportación.

Además de ser un puerto para el comercio, San Juan se caracteriza por su contribución significativa al sector turístico provincial a través del negocio de los cruceros. Es así como este puerto se convierte en uno de los pilares fundamentales de la provincia, un facilitador del comercio y una parte de la infraestructura de transporte de Canadá, proporcionando la puerta de entrada marítima a los mercados mundiales.

El Puerto ocupa 45 hectáreas (110 acres) de tierra a lo largo de 3.900 metros (12.800 pies) de línea de costa y situado en la desembocadura del río San Juan con instalaciones en ambos lados del río.

El Puerto de San Juan se caracteriza por su extrema variedad de mareas y corrientes de los ríos.

## **Acceso aéreo**

New Brunswick además de contar con uno de los puertos más importantes del país, también se caracteriza por su eficiencia en el transporte de carga aéreo. Actualmente cuenta con una línea de aeropuertos interconectados con las ciudades más importantes de América del Norte que lo hace un destino atractivo para los exportadores.

Cuenta con cuatro grandes aeropuertos: Aeropuerto del Gran Fredericton, Aeropuerto Internacional del gran Moncton, Aeropuerto de Saint John y el aeropuerto de Bathurst.

## **Acceso terrestre**

New Brunswick cuenta con una moderna infraestructura de transporte multimodal, con más de 18.000 kilómetros de carreteras y caminos secundarios que cruzan la provincia, además de cerca de 1000 kilómetros de vías férreas y 955 kilómetros de vías públicas.

Es por esta razón que la provincia es considerada como una de las entradas más importantes al país, además de contribuir de manera significativa al desarrollo de nuevas infraestructuras que promueven la unificación con las demás provincias.

### 3.4.4. Perfil importador de New Brunswick

A continuación se presentaran los principales productos importados de la provincia y los mayores proveedores de los mismos.<sup>20</sup>

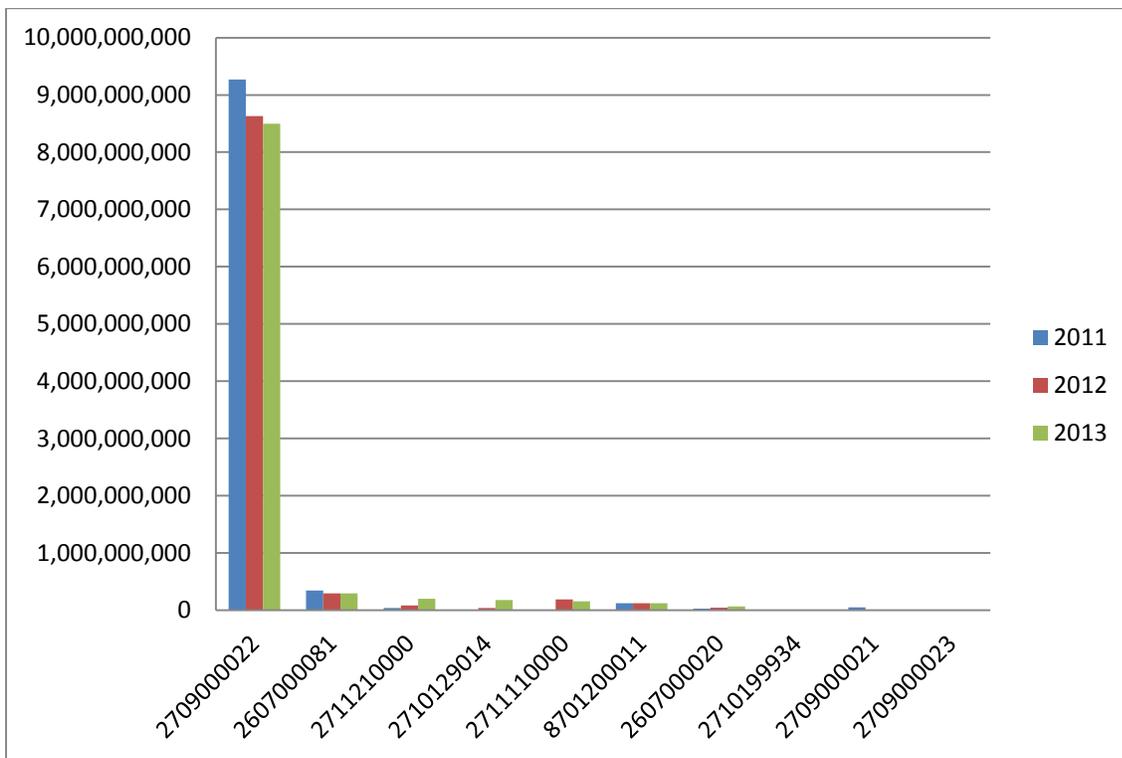
**Tabla 9. Principales productos importados del mundo Desde La Provincia de New Brunswick**

<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
		<b>TOTAL</b>	13,846,441,933	13,013,937,014	13,047,318,849
1	2709000022	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	9,269,991,093	8,628,934,781	8,499,340,216
5	2607000081	Minerales de plomo y sus concentrados	341,999,441	295,636,518	295,018,694
7	2711210000	Gas natural	40,657,760	82,425,672	200,108,961
4	2710129014	Gasolinas con tetraetilo de plomo	0	39,295,258	175,378,041
3	2711110000	Gas natural	474,770,421	186,322,835	157,162,909
9	8701200011	Tractores de carretera para semirremolques	123,272,579	120,558,956	124,444,314
8	2607000020	Minerales de plomo y sus concentrados	28,165,131	44,031,081	68,392,450
10	2710199934	Otros aceites lubricantes	510,988	2,011,307	4,231,394

<sup>20</sup>Tomado el 17 de Agosto de 2014. Transportation New Brunswick [http://www2.gnb.ca/content/gnb/en/gateways/about\\_nb/transportation.html](http://www2.gnb.ca/content/gnb/en/gateways/about_nb/transportation.html)

2	2709000021	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	48,330,094	0	0
6	2709000023	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	0	746	0

**Ilustración 13 Variación de Principales Productos importados del mundo desde New Brunswick.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Teniendo en cuenta la anterior grafica se puede mencionar que el producto más importado por parte de la provincia de New Brunswick es Aceite crudo de petróleo o de mineral bituminoso representado con la posición arancelaria 2709000022, cuyo valor en el periodo 2011 a 2013 ha sido \$ 9.269.991.093, \$8.628.934.781 y \$8.499.340.216. Sin embargo hay una pequeña diferencia de disminución entre el 2012 y 2013 respecto al valor de las ventas.

Las importaciones de los productos con las siguientes posiciones arancelarias 2711110000, 2710129014, 2607000081, 2711210000, 2607000020, 8701200011 han sido mínimas con respecto a los productos mencionados anteriormente y que de acuerdo al valor de las importaciones se evidencia que tienden a desaparecer.

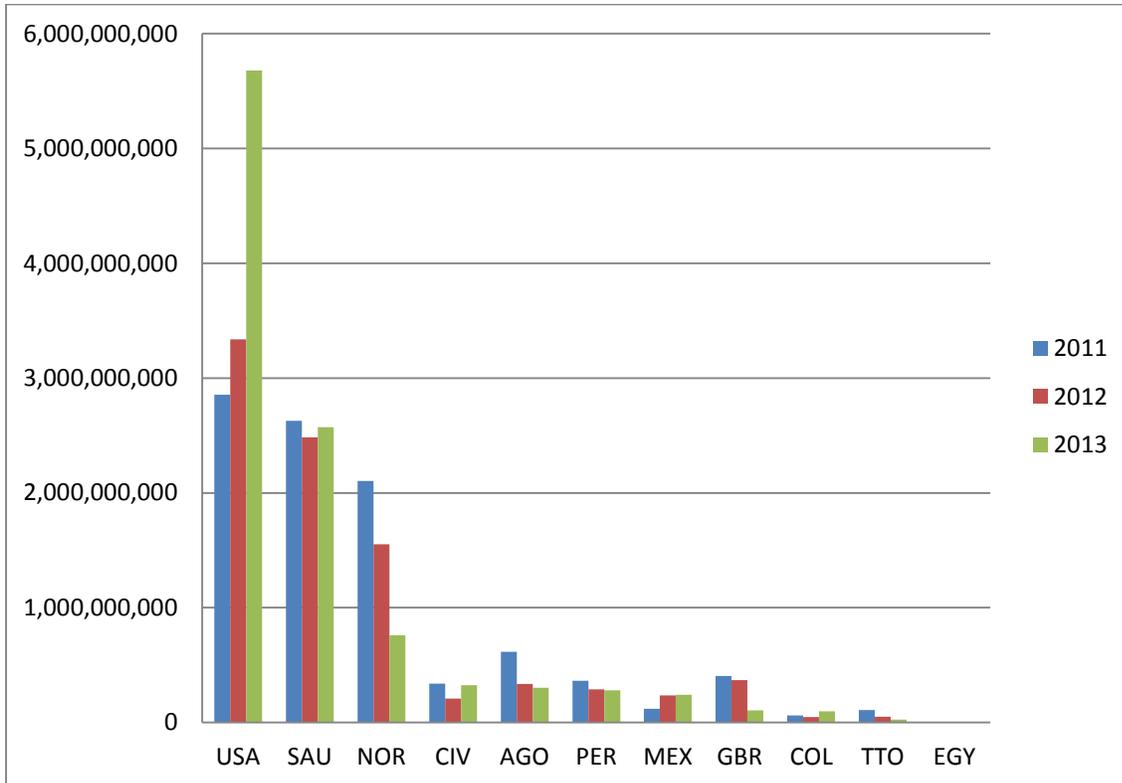
De acuerdo a las importaciones de los productos representados con las posiciones arancelarias 2709000021, 2709000023, y 2710199934 están desapareciendo ya que no se evidencia indicios de competitividad en sus importaciones desde la provincia.

**Tabla 10. Principales países proveedores de La Provincia de New Brunswick**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>		<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
	<b>TOTAL</b>		13,846,441,933	13,013,937,014	13,047,318,849
1	ESTADOS UNIDOS	USA	2,856,465,161	3,338,276,165	5,678,353,321
2	ARABIA SAUDITA	SAU	2,628,422,365	2,484,781,996	2,572,748,065
3	NORUEGA	NOR	2,103,549,157	1,553,507,917	759,276,958
4	COSTA DE MARFIL	CIV	337,973,463	210,019,348	324,341,745
5	ANGOLA	AGO	617,410,961	335,649,025	302,437,883
6	PERÚ	PER	364,501,713	289,579,550	281,380,186
7	MÉXICO	MEX	119,407,556	237,750,185	241,859,996
8	REINO UNIDO	GBR	405,426,291	369,382,330	105,529,374
14	COLOMBIA	COL	60,453,925	48,408,119	98,087,937
10	TRINIDAD Y TOBAGO	TTO	109,226,608	50,794,735	26,837,721
9	EGIPTO	EGY	426,015	75,709	53.31

Al igual que la mayoría de provincias de Canadá, Estados Unidos representa el mayor proveedor para la región, seguida de Arabia Saudita y Noruega. Estos tres proveedores se ubican en los primeros lugares debido a las necesidades primarias de los habitantes de la región de combustible y aceites que satisfacen estos mercados.

**Ilustración 14 Variación de los Principales países proveedores de La Provincia de New Brunswick**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la anterior grafica se establecen que los puntos máximos son Estados Unidos Arabia Saudita y Noruega ya que el valor de las exportaciones de estos países hacia Canadá son los más altos en el periodo comprendido entre el 2011 y 2013. El valor en dólares de las exportaciones de Estados Unidos en los años anteriormente mencionados fue de \$2.856.465.161, \$3.338.276.165 y

\$5.678.353.321 respectivamente, siendo este el mayor proveedor de la provincia, seguido de Arabia Saudita, cuyos valores fueron \$2.628.422.365, \$2.484.781.996 y \$2.572.748.065. Y por último entre los mayores proveedores se encuentra Noruega quien presenta sus ventas alrededor de \$2.103.549.157, \$1.553.507.917 y \$759.276.958, durante los años 2011 a 2013.

Seguidamente se encuentran los países con ventas menores a 2 mil millones de dólares en el 2013, y que no sobresalen tanto como los anteriores, entre ellos están: Perú (\$USD \$281.380.186), Costa de Marfil (USD \$324.341.745), Reino Unido (USD \$105.529.374), México (USD \$241.859.996) y Angola (USD \$302.437.883). Se espera que el valor de las exportaciones de estos productos para los próximos años disminuyan significativamente que se ha presentado que en 2011 al 2013 un disminución considerable.

Entre los países menos relevantes en las exportaciones en el 2013 hacia New Brunswick están: Trinidad y Tobago (USD \$26.837.721), Egipto (USD \$ 53.31), Y Colombia (USD \$ 98.087.937). Con respecto a Trinidad y Tobago y Egipto se puede decir que las exportaciones en años próximos tenderían a desaparecer, por otra parte Colombia a pesar de que en entre el 2011 y 2012 mantuvo sus exportaciones en niveles bajos en el año 2013 tuvo un aumento parcial de estos, lo cual indica que puede mantenerse o seguir aumentando en los próximos años.

## 3.5. TERRANOVA Y LABRADOR

### 3.5.1. Descripción Geográfica



#### ***Club Viaje Terranova y Labrador***

***<http://www.bookingbox.org.uk/canada/club-viaje-terranova-y-labrador-informacion-general.html>***

Terranova y Labrador es la provincia más oriental por su ubicación en el borde nororiental de Norteamérica. Geográficamente se integra por la isla de terranova, en el golfo de San Lorenzo y rodeada por el océano Atlántico, con más de siete mil islas incluidas; y Labrador, que se encuentra en la costa atlántica, que conecta directamente la provincia a tierra firme.

A esta provincia le corresponde el décimo lugar en territorio en el país de Canadá debido a su territorio que suma una superficie total de 405.720 kilómetros cuadrados compuesto por Terranova con 111.390 kilómetros cuadrados y Labrador con 294.330 kilómetros cuadrados.

El litoral, que se extiende sobre más de 29.000 kilómetros, es diverso y atractivo con sus cabos abruptos, fiordos profundos e innumerables islas, las tierras de Labrador y de Terranova se caracterizan por una topografía ondulada, profundamente esculpida glaciares, ríos y lagos rápidos. Del norte de Labrador sobresalen las espectaculares montañas Torngat, que se levantan bruscamente del mar para alcanzar una cumbre de 1652 metros.

Su tamaño corresponde al de las otras tres provincias atlánticas juntas: Nueva Escocia, Nuevo Brunswick e isla príncipe Eduardo.

Debido a la inmensidad de Canadá, existen varios husos horarios, y la provincia de Terranova y Labrador tiene dos: la parte oeste de Labrador se encuentra en el huso horario del Atlántico, mientras que la isla de Terranova y la parte este de Labrador se sitúan en el huso horario de Terranova, una media hora más tarde que la del atlántico.

El clima de Terranova se describe como moderado y marítimo, en la isla pueden existir inviernos que son sorprendentemente templados en comparación con la norma canadiense, aunque la tasa de precipitación sea elevada, asimismo, Labrador tiene inviernos fríos y veranos cortos que reflejan el medio norte canadiense.

Su capital es San Juan de Terranova con un total de 106.172 habitantes, incluyendo un puerto marítimo y caracterizado por ser el centro de las ciudades del atlántico<sup>21</sup>.

---

<sup>21</sup> Tomado el 16 de Agosto de 2014. Terranova y Labrador. Disponible en <http://www.nlimmigration.ca/es/inmigrar/acerca-de-terranova-y-labrador/geograf%C3%ADa-y-clima.aspx>

### 3.5.2. Descripción económica

Como ya se mencionó anteriormente, la capital de la provincia es San Juan de Terranova y es el centro económico de la provincia. Alberga la mitad de la población provincial y es la segunda ciudad más grande del Canadá Atlántico.

Se destaca por ser la ciudad centro de exportación y servicios y actualmente está viviendo un desarrollo significativo debido a su cercanía a los yacimientos petrolíferos.

Es así como esta provincia se caracteriza por tener una economía basada casi totalmente en el sector petrolero y de gas, lo que ha generado un empuje a otras industrias como el surgimiento de tecnologías de información y telecomunicación.

Sin embargo pese a sus yacimientos y al reciente crecimiento alrededor de este motor, la provincia de Terranova y Labrador no deja de ser una provincia que vive de la explotación de los recursos naturales tales como la minería, los bosques, la pesca y la agricultura.

#### **Minería**

Una de las industrias más antiguas y más grandes de Terranova y Labrador es la minería. Por lo que es un importante contribuyente a la economía de la provincia. Algunas de las minas de la provincia son las minas más ricas de metales base en el mundo. Un total de 16 materias primas minerales y seis metales se extraen en toda la provincia, incluyendo el mineral de hierro, oro y hemetita. La piedra caliza, pizarra y dolomita también se extraen aquí.

## **Energía**

Terranova y Labrador es el mayor productor de electricidad per cápita y uno de los productores de petróleo más grandes del mundo. Por lo tanto, la provincia cuenta con grandes reservas de recursos naturales, gas, energía hidroeléctrica y eólica. Otro contribuyente clave para la economía de la provincia, los subsectores más grandes extraterritoriales, incluye la producción de petróleo crudo, petróleo refinado y distribución de petróleo.

## **Silvicultura**

Los bosques de Terranova y Labrador son principalmente bosques boreales, donde crecen coníferas, tales como: el abeto negro y el abeto balsámico, mezclado con maderas duras. Por lo tanto, varias especies de abedul se pueden encontrar en sus bosques. La madera aprovechada en bosques apoya fábricas de pulpa y papel, así como la industria del aserradero.

## **Agricultura**

Debido a que la mayor parte de la región se compone de tundra o muy forestada, no mucha de la tierra de Terranova y de Labrador es apta para cultivos. Hay más de 550 granjas allí, de ellas 52 granjas son orgánicas. Estas fincas constituyen un mero uno por ciento de todas las granjas en Canadá. Las fincas en Terranova y Labrador cultivan frutas, verduras, hierbas medicinales y árboles de Navidad.

## **Ganado**

El principal ganado criado en Terranova y Labrador son cerdos, aves de corral y carne de res. Lácteos y huevos son industrias muy importantes de la provincia. El número de establecimientos que cría ganado ha disminuido constantemente en los últimos años, aunque el aumento de la industrialización ha llevado a un mayor número de cabezas de ganado por explotación.

Las condiciones económicas de Terranova y Labrador fueron solidas durante el 2013, el PIB real y el crecimiento de la demanda interna fueron considerables, así mismo la inversión llegó a niveles record. Adicionalmente hubo un fuerte crecimiento de los ingresos debido al gran número de ventas minoritas y la reducción de la tasa de desempleo.

Según estudios realizados en la provincia, se pudo estimar que el PIB en el 2013 tuvo un crecimiento del 5,9%, al tiempo que su demanda interna aumento un 6,9%, lo que refleja el continuo crecimiento y desarrollo de la región.

Se puede destacar entonces el gran empuje que ha tenido para la industria interna los yacimientos petroleros y las grandes inversiones de empresas como Hebron y Muskrat falls, que fueron la razón de la gran inversión que se llevó a cabo en el 2013, Vale Terranova y la instalación de procesamiento de níquel también representaron una parte importante de la inversión total, con un gasto estimado de 1.1 billones de dólares canadienses en el 2013. El sólido comercio y el gasto en bienes raíces también contribuyeron con los altos niveles de inversión, la inversión en bienes raíces fue de 1.7 billones de dólares canadienses en el 2013 comparado con el año 2012 que fue de 1.8 billones de dólares canadienses.

Se estima que el crecimiento que ha presentado estos últimos tres años ha de mantenerse en los próximos cinco a diez años, al mismo tiempo que los proyectos de explotación de recursos, que necesitaran inversiones de mil millones de dólares canadienses son llevados a cabo.<sup>22</sup>

### 3.5.3. Descripción Logística

Dentro de la provincia, el Departamento de Transporte de los Newfoundland y Labrador y Obras opera o patrocina 15 automóviles, pasajeros y rutas de transporte por transbordador que conectan diversas comunidades a lo largo de la provincia litoral significativo. Un pasajero regular y el servicio de ferry de coche, que dura unos 90 minutos, cruza el estrecho de Belle Isle, que conecta la isla de la provincia de Terranova con la región de Labrador en el continente.

El ferry MV Apollo viaja desde St. Barbe, Terranova en la Gran Península del Norte a la ciudad portuaria de Blanc-Sablon, Quebec, ubicada en el límite de la provincia, junto a la localidad de L'Anse-au-Clair, Labrador. El MV Sir Robert Bonos vez proporciona servicio de ferry de temporada entre Lewisporte en la isla y las ciudades de Cartwright y Happy Valley-Goose Bay, en Labrador, pero no se corrió desde la finalización de la autopista Trans Labrador en 2010, lo que permite el acceso de Blanc-Sablon, Quebec a las principales partes de Labrador. Varios pequeños ferris conectan muchos otros pueblos de la costa y las comunidades insulares en alta mar cerca de la isla de Terranova y la costa del Labrador hasta el norte de Nain. Servicios de transbordadores entre provinciales son proporcionados por Atlantic Marine, una corporación federal que opera los

---

<sup>22</sup> Tomado el 17 de Agosto de 2014. Terranova y Labrador. Disponible en <http://www.nimmigration.ca/es/inmigrar/acerca-de-terranova-y-labrador/econom%C3%ADa.aspx>.

transbordadores de pasajeros de auto-North Sydney, Nueva Escocia a las ciudades de Port aux Basques y Argentinia en la costa sur de la isla de Terranova.

YYT Aeropuerto Internacional de San Juan, y el Aeropuerto Internacional de Gander YQX son los únicos aeropuertos de la provincia que forman parte del Sistema Nacional de Aeropuertos. Aeropuerto Internacional de San Juan, se encarga de casi 1,2 millones de pasajeros al año por lo que es el aeropuerto más concurrido de la provincia y el undécimo aeropuerto más concurrido de Canadá. El aeropuerto está experimentando una importante expansión de la terminal que está previsto que se complete en 2021.<sup>23</sup>

#### 3.5.4. Perfil importador de Terranova y Labrador

**Tabla 11. Principales productos importados del mundo Desde La Provincia de Terranova y Labrador**

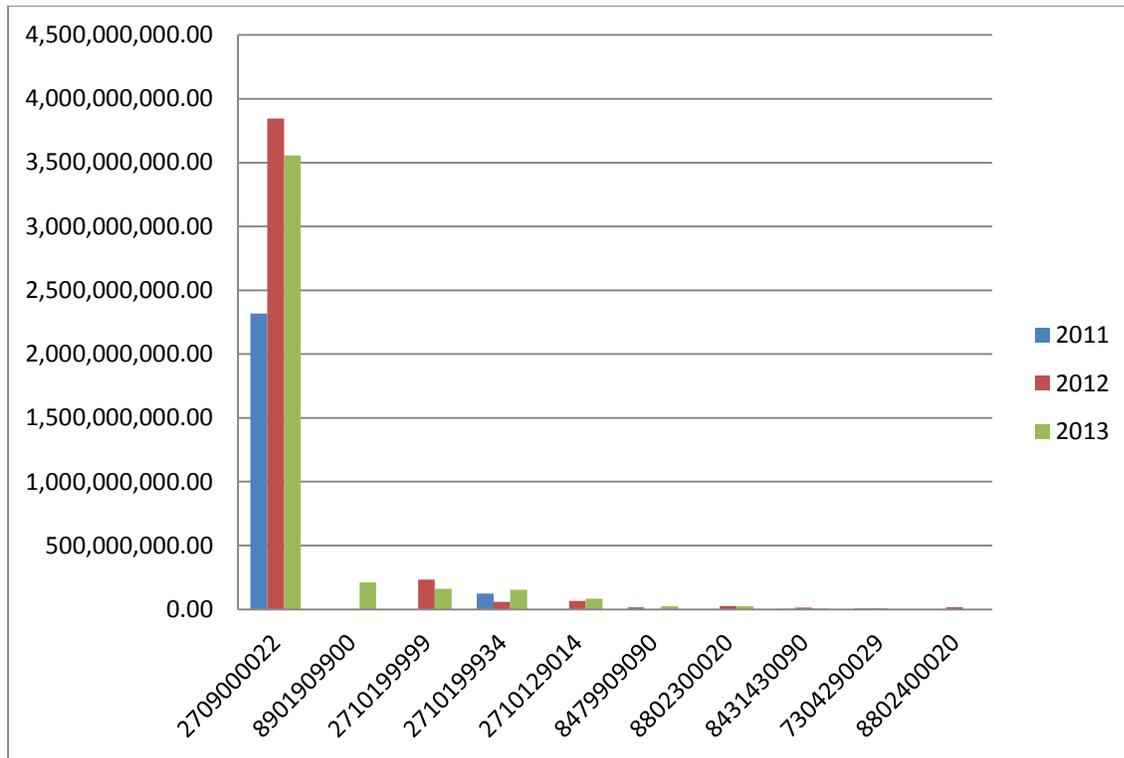
<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
		TOTAL	3,672,347,317.00	5,333,230,297.00	4,738,099,482.00
1	2709000022	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	2,318,107,032.00	3,844,347,312.00	3,556,927,452.00

---

<sup>23</sup> Tomado el 19 de Agosto de 2014. Disponible en [http://centrodeartigos.com/articulos-para-saber-mas/article\\_44714.html](http://centrodeartigos.com/articulos-para-saber-mas/article_44714.html)

9	8901909900	De registro superior a 1.000 t	37,451,723	0.00	211,798,776.00
4	2710199999	Otros aceites lubricantes	0.00	233,003,033.00	161,904,659.00
2	2710199934	Otros aceites lubricantes	124,154,616.00	59,665,662.00	154,666,024.00
3	2710129014	Espíritu de petróleo («White Spirit»)	0.00	67,336,848.00	83,491,336.00
5	8479909090	Partes	16,298,954.00	42,258,287	24,908,236.00
10	8802300020	Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 2.000 kg pero inferior o igual a 15.000 k	0.00	26,703,961.00	23,880,913.00
8	8431430090	De máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49	3,655,353.00	13,461,071.00	5,519,748.00
6	7304290029	Los demás, de acero inoxidable	6,345,682.00	5,267,627.00	2,149,661.00
7	8802400020	Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg	0.00	16,905,093.00	0.00

**Ilustración 15 Variación de Principales Productos importados del mundo desde Terranova y Labrador**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la gráfica anterior se puede determinar que el producto más importado por la provincia de Manitoba es el Aceite crudo de petróleo o de mineral bituminoso que se representa con la posición arancelaria 2709000022 cuyos valores de las importaciones en dólares en los años 2011, 2012 y 2013; han sido \$2.318.107.032, \$3.844.347.312, \$3.556.927.452, respectivamente.

Los siguientes productos más importados de la provincia de Terranova y Labrador que se representan con las siguientes posiciones arancelarias: 2710199999, 2710129014, 8901909900, 2710199934. Las cuales con el mayor valor de ventas corresponde al año 2013 obteniendo los siguientes valores: 161.904.659, 83.491.336, 211.798.776y 154.666.024 proporcionalmente. A

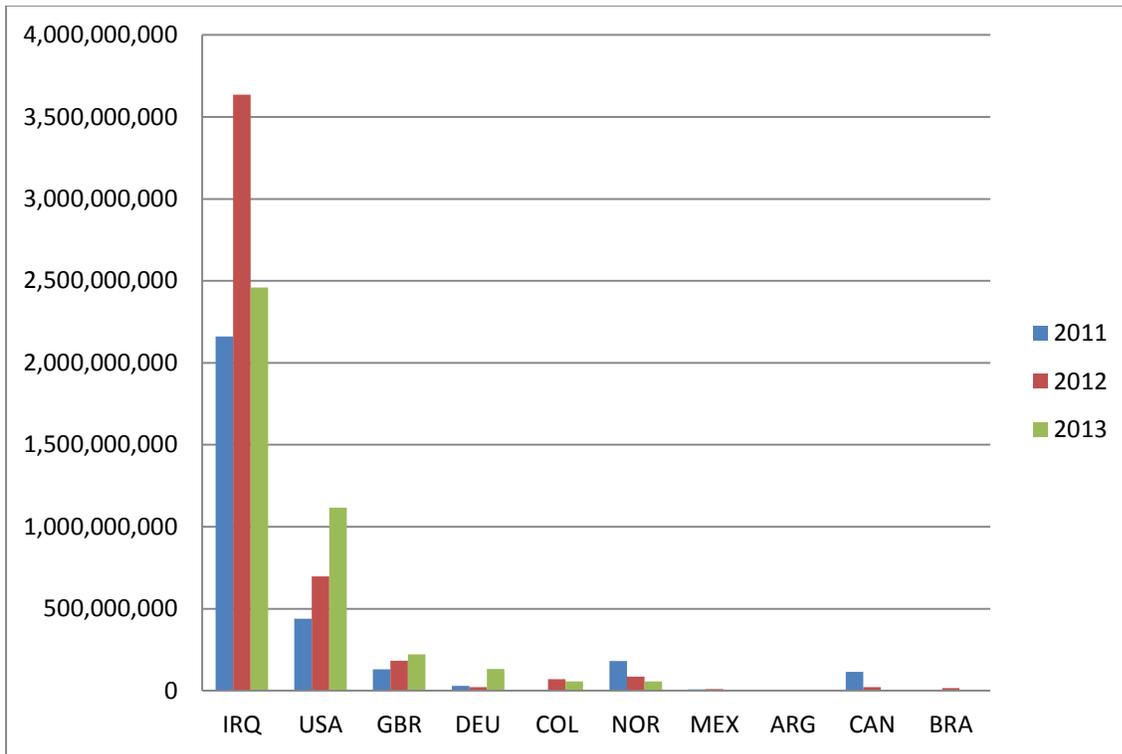
partir de esto se infiere que los valores bajos que presentan estos productos es posible que desaparezcan entre los productos importados por parte de la provincia.

Con respecto a los productos representados con la posición arancelaria: 8479909090, 7304290029, 8802400020, 8431430090, y 8802300020. No presentan ningún tipo de fluctuación durante el periodo 2011 a 2013 y por lo tanto se tiende a desaparecer del listado de productos importados por Terranova y Labrador, esto debido a la competitividad y al aumento de producción que existe en Canadá.

**Tabla 12. Principales países proveedores de La Provincia de Terranova y Labrador**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>		<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
	TOTAL		3,672,347,317	5,333,230,297	4,738,099,482
1	IRAK	IRQ	2,161,641,111	3,635,930,452	2,460,060,068
2	ESTADOS UNIDOS	USA	438,656,405	696,527,923	1,117,245,949
3	REINO UNIDO	GBR	131,345,391	182,368,049	221,867,251
4	ALEMANIA	DEU	29,611,783	22,551,574	133,304,664
5	COLOMBIA	COL	31,479	69,586,294	57,251,143
6	NORUEGA	NOR	181,230,337	85,192,808	57,147,173
7	MÉXICO	MEX	7,395,057	10,708,253	6,830,577
8	ARGENTINA	ARG	1,427,803	1,481,592	1,146,928
9	CANADÁ	CAN	115,035,141	20,872,923	825,438
10	BRASIL	BRA	24,465	15,718,319	10,857

**Ilustración 16 Variación de los Principales países proveedores de La Provincia de Terranova y Labrador**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Respecto a la anterior grafica se puede mencionar que a diferencia de las otras provincias Iraq es el principal proveedor de la provincia de Terranova y Labrador e los años 2011, 2012 y 2013, cuyos valores correspondientes en dólares son \$2.161.641.111, \$3.635.930.452 y \$2.460.060.068.

Seguido a este se encuentra Estados Unidos quien ha incrementado el valor de sus exportaciones hacia la provincia sobre todo en el año 2013 (USD \$1.117.245.949), se espera que siga aumentando y que en un futuro iguale o supere a Iraq.

Respecto a Colombia, Brasil, Reino Unido, Noruega, México, Alemania y Argentina se visualiza que son países que están activos comercialmente para Canadá, sin embargo en un futuro se espera

que se mantengan estables sus ventas o que disminuyan sobre todo por la competitividad que establecen Iraq y Estados Unidos.

### 3.6. NUEVA ESCOCIA

#### 3.6.1. Descripción geográfica



*Mapa de Nueva Escocia*

<http://soymapas.com/mapa-de-nueva-escocia.html>

Nueva Escocia es una provincia situada en el este de Canadá frente al océano Atlántico. A pesar de su pequeño tamaño su geografía es muy compleja, lo que complica el acceso a esta.

La península se une en la parte continental con América del Norte a través del Istmo de Chignecto.

Es importante subrayar que su composición es gran parte por islas que conforman toda la parte oriental de la provincia.

Esta región de Canadá tiene una extensión de 55.490 kilómetros cuadrados de extensión lo que la ubica en la posición duodécima entre todas las provincias del país la segunda más pequeña en área

después de la Isla de Príncipe Eduardo, y una población total de 820.000 habitantes para el año 2013.

Nueva Escocia se caracteriza por tener una gran variedad de accidentes geográficos costeros. La mayor parte de la tierra en Nueva Escocia es roca. Como resultado de la erosión y el transporte de material no consolidado se han formado playas y pantanos y un relieve bastante particular.

Se encuentra entre la bahía de Fundy y el golfo de San Lorenzo. Incluye la isla Cabo Breton, separada de Nueva Escocia por el estrecho de Canso y otros dominios insulares cercanos de menor tamaño.

Es una provincia cuyo territorio es ondulado y salpicado por numerosos dominios lacustres (alrededor de 3.000). Las mayores altitudes superan algunas regiones elevadas. Dominan las zonas bajas, entre las que se destacan en entorno de la bahía de Fundy, la cuenca o la depresión de Minas y el estrecho de Northumberland. Los cursos fluviales son cortos y, por lo general estrechos.

En lo referente a su clima, la provincia depende directamente de la influencia oceánica, dando como resultado un clima muy variado. La oscilación térmica anual es importante ya que oscila entre unos valores máximos estivales de 30-32 ° C y unos registros mínimos de -10.

La península de Nueva Escocia tiene los siguientes límites: el océano Atlántico, al sur y sureste; el golfo de Maine, al oeste; a la bahía de Fundy y sus subcuencas, al noroeste; el estrecho de Northumberland, al norte; y el estrecho de Canso, al este, cuyas aguas estrechas y profundas separan la península de la isla de Cabo Bretón, la segunda mayor masa de tierra que constituye la provincia de Nueva Escocia.

Es una de las cuatro provincias atlánticas de Canadá y también una de las cuatro fundadoras. Es importante subrayar que esta provincia alberga la mayor base naval del país. Dentro de su territorio

suelen destacarse dos territorios bien definidos: la de la nación mi'kmag y la Acadia, de los colonialistas franceses.

En vez de ciudades, se establecieron diez condados:

Halifax, la capital y un puerto muy importante de Norteamérica, llamado el “Guardián del Norte” y el “Gran pescador del océano Atlántico”, Cabo Bretón, Kings, Colchester, Lunenburg, Pictou, Hants, Cumberland, Yarmouth y Annapolis. Se incluyen en ellos unas tres mil ochocientas islas costeras, como Sagle.<sup>24</sup>

### 3.6.2. Descripción Económica

La economía de esta provincia se basa principalmente en el sector primario, lo cual respecta a la agricultura, la ganadería y la pesca. Si bien el sector primario sigue siendo la fuerza productiva de Nueva Escocia, se debe destacar que en los últimos años esta provincia ha logrado alcanzar un alto desarrollo y ha incurrido en nuevos campos como lo es el sector de servicios y el sector industrial.

#### **Agricultura**

Nueva Escocia se caracteriza por poseer una gran variedad de suelos, por lo que su suelo es apto para la plantación y producción de distintas frutas, especialmente la manzana y las patatas. Dentro de Canadá, Nueva Escocia aporta el 20% de las papas del país, convirtiéndose en una de las industrias más fuertes de la provincia.

---

<sup>24</sup> Tomado el 20 de Agosto de 2014. Disponible en <http://www.lahistoriaconmapas.com/historia/historia2/geografia-e-historia-de-nueva-escocia-canada/>

Por su parte el valle de Annapolis y el Condado de Kings se caracteriza por la gran variedad de huertos y también por tener una gran producción de granos, heno, frutas y hortalizas. Las tierras bajas de la bahía, que fueron recuperados por los diques en el siglo 17, son muy productivas para la agricultura.

## **Ganadería**

La ganadería en esta provincia se ubica principalmente en el noroeste, donde la ganadería lechera es la principal actividad de esta región. Además de esto, en Nueva Escocia se realizan otras actividades relacionadas con el sector primario de la ganadería como lo es la cría de ganado ovino y porcino.

## **Pesca**

Esta actividad es una de las principales actividades productivas de Nueva Escocia. La flota pesquera opera en la plataforma continental, sobre todo en los Grandes Bancos. Años de sobrepesca han supuesto un importante retroceso en la producción. Langosta, vieiras y eglefino son actualmente las mayores capturas.

## **Turismo**

El turismo, por su parte, ha alcanzado una gran importancia en la provincia a lo largo de la segunda mitad del siglo XX, siendo en la actualidad una de las bases de la economía de Nueva Escocia. Con la ayuda del sector del turismo se han empleado alrededor de 3 mil personas en diversos trabajos y se reciben alrededor de un millón de viajeros de forma anual, de los cuales la gran mayoría es recibida en la capital, Halifax.

## **Explotación Forestal**

Cabe resaltar que al ser una región tan accidentada, posee ciertas dificultades para el desarrollo de algunas actividades, es por esta razón que actualmente existe tan solo una pequeña parte de la industria dedicada a la explotación forestal. En el interior, los bosques dan un alto rendimiento de abeto madera y las industrias de la provincia producen mucha pulpa y papel.

## **Minería**

Por último se encuentra la minería, una industria que en los últimos años ha tenido un crecimiento notable dentro de la economía de Nueva Escocia. Entre los recursos disponibles para la minería incluyen el carbón, yeso, mineral de hierro, oro, sal y barita. Yacimientos offshore de petróleo y gas natural han comenzado su explotación.<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> *Ibíd.*

### 3.6.3. Descripción Logística

Debido a su posición geográfica, Nueva Escocia cuenta con unos de los puertos más importantes de Canadá. Además cuenta con una infraestructura especializada en el manejo de diferentes tipos de mercancías.

Los principales empresarios negocian la entrada de sus mercancías por el puerto de Halifax, principalmente la distribución de mercancías de origen asiático y de la india.

#### **Acceso Marítimo**

Nueva Escocia cuenta con el principal puerto de Canadá, Halifax. Halifax se caracteriza por ser el principal punto de entrada en servicios directos por el este del país. Desde este puerto se generan varias conexiones con diversas ciudades de Canadá y estados Unidos.

Además de este puerto, Nueva Escocia cuenta con una planta e infraestructura especializada en el comercio internacional que la hace atractiva para la negociación con diferentes regiones del mundo.

De esta manera se dice que Halifax y por lo tanto Nueva Escocia es un punto vital en la vida comercial de Canadá.

## Acceso Aéreo

Debido a su importancia como punto neurálgico de comercio de Canadá, Nueva Escocia ha adecuado su infraestructura aérea, haciéndola una de las más competitivas entre las regiones del país.

Cuenta con una importante red de aeropuertos interconectados con el este y suroeste del país y Estados Unidos. Su principal aeropuerto de carga, al igual que su puerto, está localizado en Halifax, donde se genera el mayor tráfico de carga de la provincia.



De esta manera, Nueva Escocia se convierte en uno de los cuatro mayores centros de importación y exportación de Canadá, debido a su posición y geográfica y al desarrollo continuo y creciente de su infraestructura.<sup>26</sup>

### 3.6.4. Perfil importador de Nueva Escocia

A continuación se van a detallar cuales son los productos más importantes que son importados por la provincia de Nueva Escocia y cuáles son los principales proveedores de los mismos.

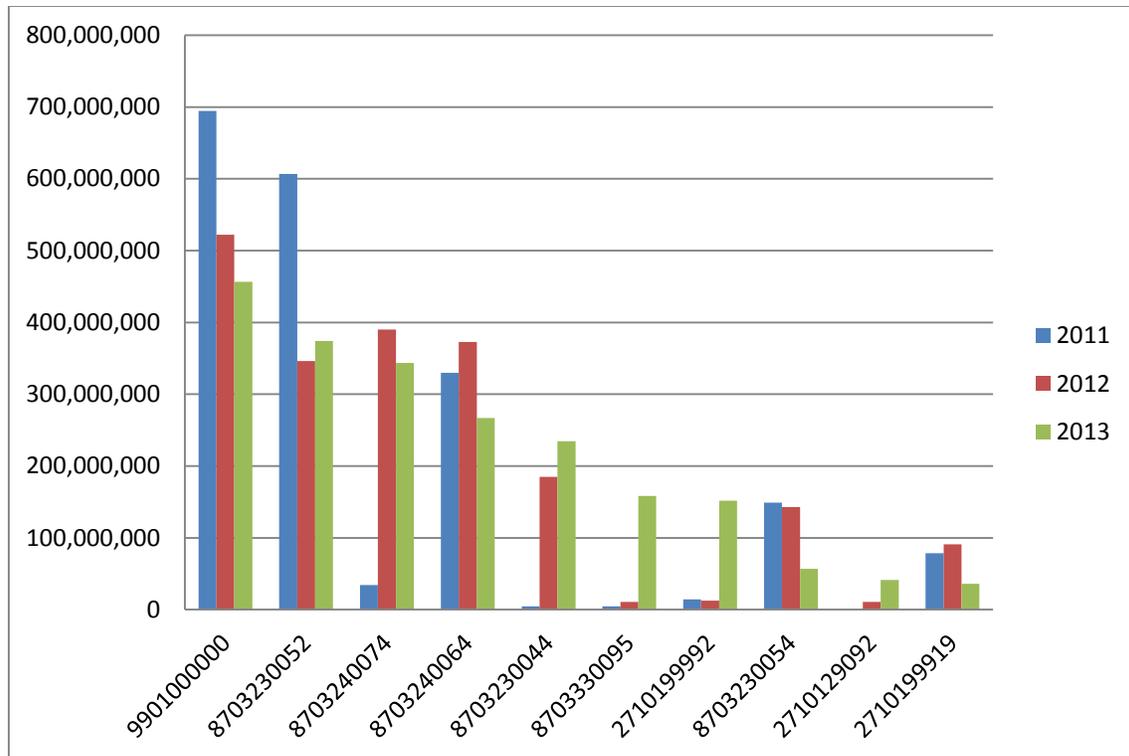
**Tabla 13. Principales productos importados del mundo Desde La Provincia de Nueva Escocia**

RANKING	CÓDIGO	PRODUCTO	2011	2012	2013
		TOTAL	8,475,095,643	6,638,029,275	5,836845.823

<sup>26</sup> Tomado el 20 de Agosto de 2014. Disponible en [http://www.colombiatrading.com.co/sites/default/files/Perfil%20Canad%C3%A1\\_0.pdf](http://www.colombiatrading.com.co/sites/default/files/Perfil%20Canad%C3%A1_0.pdf)

4	9901000000	Low Value Import Transactions And Confidential Commodities	694,641,378	522,075,841	456,503,572
3	8703230052	De cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	606,908,886	346,438,685	374,266,384
2	8703240074	De cilindrada superior a 3.000 cm <sup>3</sup>	34,477,883	390,069,638	343,755,248
8	8703240064	De cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	329,799,692	372,734,547	266,961,408
6	8703230044	De cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	4,743,102	185,135,440	234,798,709
9	8703330095	De cilindrada superior a 2.500 cm <sup>3</sup>	4,690,402	10,975,578	158,423,738
1	2710199992	Otros aceites lubricantes	14,178,595	12,614,630	151,871,763
7	8703230054	De cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	149,115,633	142,838,194	56,773,415
10	2710129092	Gasolinas con tetraetilo de plomo	0	10,588,967	41,171,671
5	2710199919	Otros aceites lubricantes	78,506,780	91,022,451	36,168,469

**Ilustración 17 Variación de Principales Productos importados del mundo desde Nueva Escocia**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Según la gráfica anterior se observa que los productos representados con las siguientes posiciones arancelarias: 8703240074, 8703230052, 9901000000 y 8703240064 presentan un aumento en el año 2011, sin embargo tienen a disminuir en los siguientes dos años, pese a esto se mantienen en especial en el 2013 como puntos máximos de importaciones, cuyo valor en dólares es de \$343.755.248, \$374.266.384, \$456.503.572, y \$266.961.408 respectivamente.

En cuanto a puntos medios encontramos los productos representados con las siguientes posiciones arancelarias: 2710199992, 8703230054, 8703230044, 8703330095, que aunque empiezan bajos

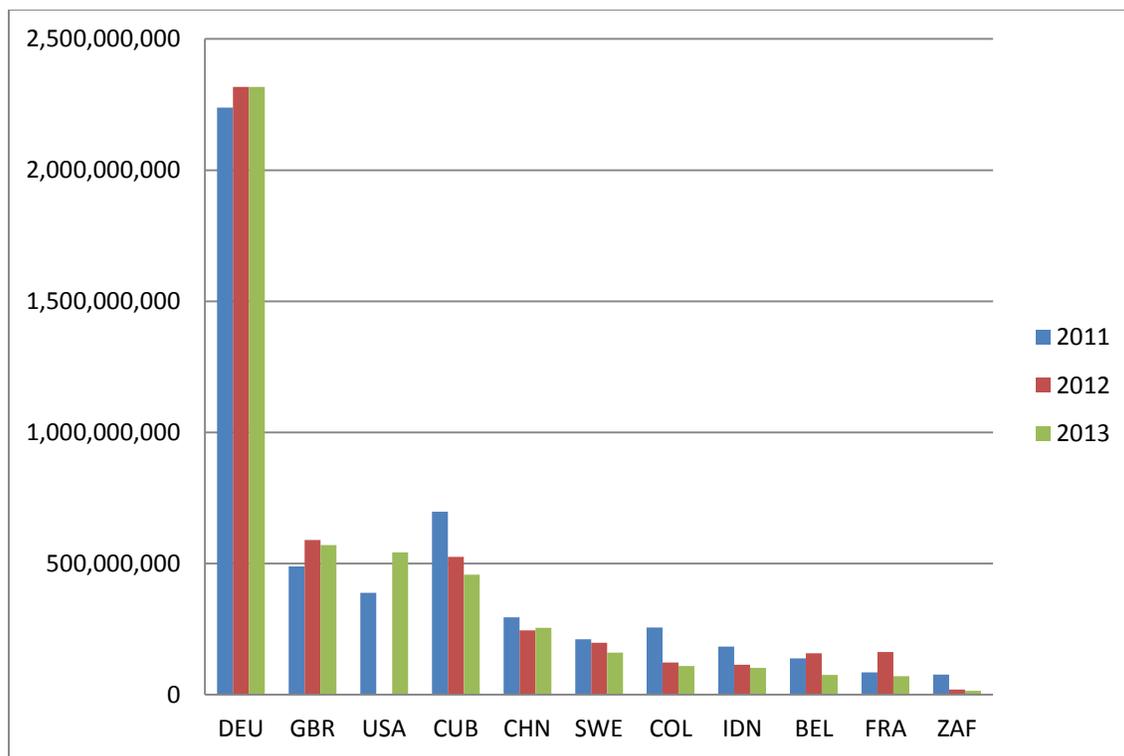
en los años 2011 y 2012 se ve un aumento duplicado de estas en el 2013. Lo cual indica que estos productos en un futuro próximo continuaran aumentando el valor de sus importaciones.

Entre los puntos más bajos se encuentran los productos representados con las siguientes posiciones arancelarias: 2710199919 y 2710129092. El primer producto en los últimos años ha tendido a desaparecer porque sus importaciones han ido disminuyendo considerablemente, a diferencia del segundo producto que está empezando a aumentar progresivamente entre el 2011 a 2013.

**Tabla 14. Principales países proveedores de La Provincia de Nueva Escocia**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>		<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
	TOTAL		8,475,095,643	6,638,029,275	5,836,845,823
1	ALEMANIA	DEU	2,238,659,645	2,317,081,601	2,317,249,092
2	REINO UNIDO	GBR	489,387,740	590,405,457	570,189,371
3	ESTADOS UNIDOS	USA	388,428,919	462,179,815	542,577,012
4	CUBA	CUB	698,049,562	525,744,049	457,069,652
5	CHINA	CHN	294,623,203	244,936,419	254,812,421
6	SUECIA	SWE	210,852,772	198,185,651	159,845,117
7	COLOMBIA	COL	256,645,807	123,145,917	109,309,690
8	INDONESIA	IDN	183,809,118	113,820,971	101,661,886
9	BELGICA	BEL	138,705,872	157,960,849	75,351,554
10	FRANCIA	FRA	84,609,059	162,367,417	71,113,293
11	SUR AFRICA	ZAF	77,029,260	19,422,955	14,727,055

**Ilustración 18 Variación de los Principales países proveedores de La Provincia de Nueva Escocia**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

El único mayor proveedor entre el 2011 a 2013 de la provincia de Nueva Escocia es Alemania con valores en dólares de exportación de \$2.238.659.645, \$2.317.081.601, \$2.317.249.092 respectivamente esto indica que las exportaciones de Alemania hacia la provincia de Nueva Escocia se han mantenido estables del 2011 a 2013 por lo tanto se puede señalar que este patrón se mantenga en los próximos años.

Seguidamente encontramos países como Estados Unidos, Reino Unido, Cuba, y China cuyos valores en el 2013 en las exportaciones hacia la provincia han sido \$ 570.189.371, \$570.189.371, \$ 457.069.652, y \$ 254.812.421 respectivamente, frente a esto se puede decir que las exportaciones de Estados Unidos aumentaron en el 2013 respecto al 2011, en Reino Unido disminuyeron entre el 2012 y 2013, en Cuba las exportaciones disminuyeron considerablemente y en China

aumentaron parcialmente. Esto puede indicar que estos países continuaran sus exportaciones hacia la provincia con este mismo patrón en los siguientes años.

Entre los países menos sobresalientes se encuentran Suecia, Francia, Sur África, Indonesia, Bélgica y Colombia. Con respecto a Francia las exportaciones aumentaron en el 2012 pero volvieron a caer en el 2013, las exportaciones de Sur África disminuyeron considerablemente, las de Indonesia al igual que Sur África disminuyeron, así mismo ocurre con Bélgica. De acuerdo a Colombia en el 2011 tuvo un aumento en las exportaciones sin embargo las exportaciones cayeron pero se logró mantener.

### 3.7. ONTARIO

#### 3.7.1. Descripción geográfica



*Fuente: Terranova y Labrador Geografía*

<http://www.bookingbox.org.uk/canada/club-viaje-terranova-y-labrador-informacion-general.html>

Ontario se encuentra en Canadá Oriental y Central, y está rodeada de grandes lagos. Abarca un área total de 1.076.395 km<sup>2</sup>, caracterizada por la diversidad geográfica y cultural. Es la segunda provincia más grande de la nación y la cuarta en superficie dentro del conjunto nacional de provincias y territorios. Una de las seis provincias incluidas en el escudo canadiense, la mayor área fisiográfica del país. Tiene dos capitales: Ottawa, la federal; y Toronto, la provincial. Ottawa, la capital nacional y cultural de Canadá, es considerada una de las capitales más bellas del mundo. En ella se encuentra más de un millón de residentes bilingües (inglés – francés).

La frontera más amplia de esta provincia es con la región de Manitoba, al oeste con una longitud aproximada de 1.025 kilómetros.

Esta provincia ocupa el primer lugar en población, entre las provincias y territorios canadienses, debido a sus más de trece millones de personas residenciadas en Ontario (2011). Cerca del 85% de sus habitantes está asentado en centros urbanos, con preferencia alrededor de los Grandes Lagos y en el sur de la provincia. En contraste, las grandes extensiones en el norte tienen muy pocos habitantes.

Es importante resaltar su particular geografía debido a la gran cantidad de lagos que tiene esta provincia. El litoral de la provincia posee cerca de 3840 kilómetros a lo largo de los lagos Superior, Huron, Erie y Ontario. Gran parte de Ontario se encuentra cubierta por ríos y lagos.

En total los cuerpos de agua cubren el 15% de esta provincia, que se evidencia por su tenencia de más de 250.000 lagos y más de 100.000 kilómetros de ríos.

Cabe resaltar que los grandes lagos de Ontario cubren la mitad de la superficie del total de los 177.390 kilómetros de aguas interiores. Se destaca también que Ontario posee la única isla en el mundo rodeada totalmente por un continente.<sup>27</sup>

Debido a su gran cantidad de recursos hídricos, Ontario ha obtenido una ventaja en la explotación de la energía hidroeléctrica y así ha logrado un mayor desarrollo de la industria interna de su provincia.

En lo referente al clima, Ontario posee un clima templado en la mayoría del año, exceptuando algunas regiones del norte que poseen un clima semi-polar debido a su cercanía al extremo norte. La presencia de los grandes lagos favorece y ayudan a suavizar los inviernos a lo largo de todo su litoral. Debido a este clima templado en la provincia se desarrolla una gran variedad de plantas, tanto nativas como procedentes de otras partes del mundo. Como es de esperar la mayor fauna pertenece a plantas acuáticas.

### 3.7.2. Descripción Económica

Ontario es la provincia más poblada de Canadá y una de las más grandes en territorio. Se caracteriza por ser la región más próspera económicamente de América del Norte debido a su fuerte desarrollo y a su eficiente infraestructura financiera.

Uno de los puntos más importantes para este crecimiento es su proximidad con los grandes centros urbanos de Estados Unidos.

---

<sup>27</sup> Tomado el 20 de Agosto de 2014. Terranova y Labrador Geografía. Disponible en: <http://www.nlimmigration.ca/es/inmigrar/acerca-de-terranova-y-labrador/geograf%C3%ADa-y-clima.aspx>

Es posible hablar de los tres grandes sectores de la economía de Ontario: el sector primario, el sector secundario y el sector terciario.

## **Sector Primario**

Cuando hablamos del sector primario, estamos hablando de la agricultura, la pesca, la minería, la energía y la silvicultura. Este sector actualmente aporta al PIB de la provincia el 1,5% y ocupa el 5% del territorio de la región.

La agricultura y la ganadería representan cerca del 1% del PIB de Ontario, caracterizado por un uso pequeño de la población. Si se tiene en cuenta la cantidad de granjas en la provincia se puede evidenciar que con el paso de los años ha ido disminuyendo y cada vez se concentran en grupos más pequeños. La industria que más caracteriza la agricultura es el cultivo de frutas, uvas y verduras.

La silvicultura por su parte aporta cerca del 0,5% del PIB de Ontario empleando a casi 90.000 empleados en la provincia. Dada su geografía tan solo un tercio de los bosques está calificado como explotable, lo que disminuye el tamaño de esta práctica. La mayoría de su explotación está destinada a la fabricación de papel y pulpa de papel el cual es exportado en su mayoría a estados Unidos.

Por último se encuentra la pesca, que contribuye con tan solo el 0,01% del PIB del sector primario y emplea tan solo a cerca de mil personas. Esta poca participación se ha debido a una caída ininterrumpida del sector debido a la sobre explotación y el continuo deterioro de las aguas de la provincia.

## **Sector secundario**

Cuando se habla de sector secundario se habla de la industria. Este sector actualmente aporta cerca del 27% del PIB de la provincia. Ontario se caracteriza por ser una provincia industrial, donde se encuentran las principales empresas e industrias manufactureras del país. Cerca del 60% de las empresas e industrias de alta tecnología se encuentran en esta región.

Dentro de la industria se puede mencionar el papel fundamental que juega la industria manufacturera. Este sector es responsable del 22% del PIB y emplea cerca de 1.1 Millones de personas. Se puede decir que es la industria que genera la mayor fuente de ingresos de Ontario. Entre los productos insignia de esta industria se encuentran los automóviles, camiones, productos eléctricos y productos químicos. Por su parte la industria constructora aporta cerca del 4,5% del PIB de la provincia y emplea cerca de 325 mil personas.

Cabe resaltar que el área metropolitana de Toronto es la zona industrialmente más dinámica de la provincia, en donde se concentra más de la mitad de las empresas de esta industria.

## **Sector terciario**

El sector terciario lo representa el comercio y el área financiera. Este es el sector de mayor participación del PIB en la provincia, aportando cerca del 71%.

Cuando se habla de desarrollo financiero es inevitable mencionar a Toronto como la capital y centro del movimiento financiero del país. La gran mayoría del sector bancario se concentra en

esta capital, con una capacidad de 3644 sucursales bancarias en todo su territorio. Resalta su participación en el comercio del país, concentrando la mayor capacidad productiva de la región y siendo el corazón de las importaciones y exportaciones de Canadá.

Por su parte este sector contribuye al dinamismo del mercado laboral, que en la actualidad es el que emplea a más del 70% de la población de la provincia.

Es importante resaltar que en materia de tecnología, Ontario cuenta con tres importantes clúster en telecomunicaciones y software:

- uno en la zona de Kitchener-Waterloo donde está localizada la empresa Research in Motion, creadores del famoso Blackberry,
- otro en Ottawa donde están Corel y Nortel entre muchas otras empresas y
- finalmente Toronto donde está la matriz de empresas como Celestica y ATI (la cual fue comprada por Advance Microprocessors).

### 3.7.3. Descripción Logística

Al ser una de las provincias más dinámicas del país, Ontario se caracteriza por su avanzada infraestructura portuaria, aérea y terrestre, ubicándola como la provincia favorita para los exportadores y los importadores.

#### **Acceso Marítimo**

Ontario cuenta con un sistema portuario de alta calidad y de gran eficiencia. Uno de los puertos que se destaca en la provincia es el puerto de Otawa, ya que es uno de los mayores puertos fluviales del mundo y con una gran capacidad instalada.

Este puerto se ubica a 75 kilómetros al este de la provincia, a 150 kilómetros de la capital del país y a 200 kilómetros de la capital de la provincia. Es el enlace más directo entre el corazón industrial de América del Norte y los mercados del norte y el mediterráneo. Mueve por año más de 20 millones de toneladas de carga.

Otro de los puertos insignias de la provincia es el puerto de Toronto. Este puerto se caracteriza por los amplios y adecuados muelles que ofrece para el transbordo de mercancía. A través de este puerto se moviliza anualmente cerca de dos millones de toneladas en carga y solo puede recibir en sus costas embarcaciones pequeñas y de mediano corte.

Entre las características más importantes para los exportadores de este puerto se encuentran sus excelentes conexiones con las autopistas y con el servicio ferroviario.

### **Acceso aéreo**

Al igual que el acceso marítimo, el acceso aéreo de Ontario se caracteriza por tener una infraestructura eficiente y avanzada.

Entre los aeropuertos que tienen mayor capacidad dentro de esta provincia se encuentran los aeropuertos de Ottawa y de Toronto.

El aeropuerto de Ottawa está situado a 40 minutos del centro de la ciudad y cerca del parque industrial. Su mayor atractivo tiene que ver con la especialización en el manejo de diversos tipos de carga y en el proyectado desarrollo del parque industrial que le permitirá fortalecer la oferta de su servicio de carga.

Por otro lado el aeropuerto de Toronto está en el ranking de los treinta primeros aeropuertos del mundo para el transporte de carga. El plan de desarrollo de este aeropuerto lo ha conducido a

incrementar su demanda de carga y poder procesar cerca de 1 millón de toneladas métricas de carga anualmente.

### **Acceso terrestre**

El acceso terrestre de esta provincia se encuentra entre sus mayores fortalezas a la hora de toma de decisiones de carga de mercancías y transporte a lo largo del país. Esta provincia cuenta con una amplia red de carreteras interconectadas con los puertos y los aeropuertos que facilitan el transporte de todas las mercancías provenientes del exterior.

Además de su excelente red de carreteras, cuenta también con un sistema ferroviario que conecta al centro de sus grandes ciudades con el resto del país, sumando casi 400 trenes que facilitan el transporte a las diferentes urbes de Canadá.

#### 3.7.4. Perfil importador de Ontario

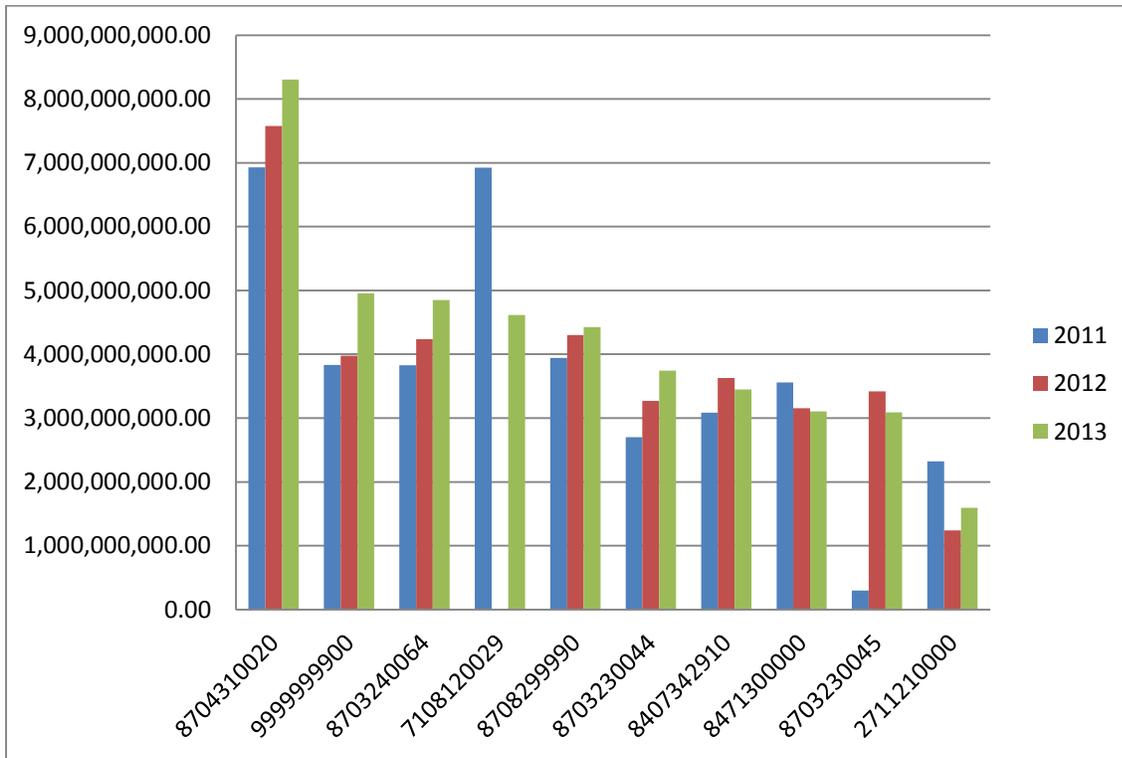
A continuación se detallara los principales productos que importan esta provincia y sus mayores proveedores.

#### **Tabla 15. Principales productos importados del mundo Desde La Provincia de Ontario.**

<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
		TOTAL	257,920,938,306.00	261,999,542,330.00	260,231,917,941.00
1	8704310020	De peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	6,927,353,961.00	7,578,814,928.00	8,302,638,019.00
4	9999999900	Low Value Couriers Shipments	3,834,363,880.00	3,976,238,096.00	4,956,782,413.00
2	8703240064	De cilindrada superior a 3.000 cm3	3,828,415,089.00	4,236,334,629.00	4,849,809,380.00
7	7108120029	Las demás formas en bruto	6,921,840,676.00	6,77764.489	4,615,358,676.00
3	8708299990	Vidrios enmarcados; vidrios, incluso enmarcados, con resistencias calentadoras o dispositivos de conexión eléctrica	3,940,211,344.00	4,302,444,792.00	4,428,050,229.00
5	8703230044	De cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3	2,702,746,287.00	3,270,081,475.00	3,742,923,596.00
9	8407342910	De fabricación para funcionamiento exclusivo con gas natural	3,083,088,142.00	3,627,481,284.00	3,448,640,182.00
10	8471300000	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de	3,559,153,597.00	3,152,357,242.00	3,106,362,524.00

		peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador			
6	8703230045	De cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	298,213,180.00	3,418,473,846.00	3,087,690,115.00
8	2711210000	Gas natural	2,319,749,056.00	1,241,884,090.00	1,594,990,658.00

**Ilustración 19 Variación de Principales Productos importados del mundo desde Ontario.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la gráfica anterior se evidencian altos niveles de exportaciones desde el mundo hacia la provincia de Ontario. Entre los productos más destacados respecto a los valores de las exportaciones entre el 2011 a 2013 está el De peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t, que se representa con la partida arancelaria 8704310020 con valores en dólares de \$6.927.353.961, \$7.578.814.928, y \$8.302.638.019,00 respectivamente a los años mencionados, el valor en las exportaciones de este producto se ha mantenido y se espera que para los próximos años supere este valor.

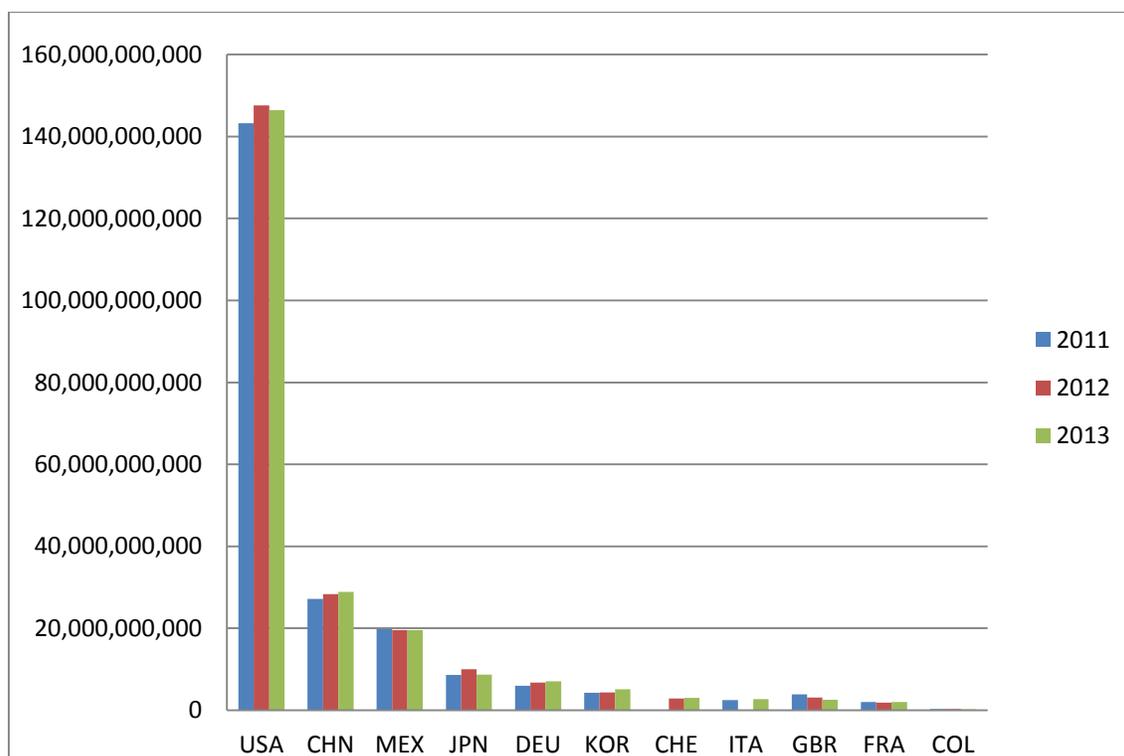
Seguidamente a este se encuentran los productos representados con las siguientes posiciones arancelarias con sus respectivos valores en dólares para el año 2013: 8703240064 (\$4.849.809.380) ,8708299990 (\$4.428.050.229) ,9999999900 (\$4.956.782.413), y 7108120029 (\$4.615.358.676). Se observa que aunque los valores no son tan altos como el producto anterior, se han mantenido estables, incluso han podido aumentar dicho valor. Ontario es una de las provincias que más importa del mundo mayor variabilidad d productos ya que estos son necesarios y no se fabrican allí, por eso lo valores de cada una de las exportaciones se mantienen en un nivel bastante alto.

Respecto al producto Gas natural representado con la posición arancelaria 2711210000, se evidencia que a diferencia de los otros productos importados es que presenta el menor valor de exportación respecto a los demás, sin embargo presenta un aumento de estas en el año 2013 con un valor en dólares de \$1.594.990.658. Se espera que en años siguientes pueda llegar a superar a los otros productos ya que ha presentado un crecimiento significativo desde el 2012 al 2013.

**Tabla 16. Principales países proveedores de La Provincia de Ontario.**

RANKING	PAÍS		2011	2012	2013
	TOTAL		257,920,938,306	261,999,542,330	260,231,917,941
	ESTADOS UNIDOS	USA	143,233,184,367	147,573,984,937	146,456,761,764
	CHINA	CHN	27,151,668,170	28,354,240,960	28,894,057,515
	MÉXICO	MEX	19,769,646,847	19,587,835,458	19,546,377,660
	JAPÓN	JPN	8,614,228,933	10,014,297,767	8,718,739,308
	ALEMANIA	DEU	5,955,461,512	6,773,934,269	7,083,611,675
	COREA DEL SUR	KOR	4,234,217,749	4,307,083,160	5,113,191,594
	SUIZA	CHE	2,475,763,492	2,870,618,633	3,002,365,632
	ITALIA	ITA	2,502,552,684	2,606,257,203	2,716,331,430
	REINO UNIDO	GBR	3,901,449,850	3,088,036,562	2,585,567,863
	FRANCIA	FRA	1,978,470,095	1,857,329,799	2,013,862,745
	COLOMBIA	COL	319,054,589	280,854,278	254,346,332

Ilustración 20 Variación de los Principales países proveedores de La Provincia de Ontario



Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade

De acuerdo a la gráfica anterior se puede observar que el mayor proveedor de la provincia de Ontario es Estados Unidos ya que presenta el mayor valor de las exportaciones hacia Ontario desde el 2011 hasta el 2013; las exportaciones han tendido un valor en dólares de \$143.233.184.367, \$147.573.984.937, \$ 146.456.761.764 respectivamente. De esta manera es posible esperar que continúe en aumento en los próximos años.

Los siguientes proveedores como China, México, Japón y Alemania, han tenido altos niveles de exportaciones hacia Ontario. Los dos primeros presentan un aumento entre el 2012 y 2013 con un valor de las exportaciones de USD \$28.894.057.515 y USD \$19.546.377.660 respectivamente. Y los dos últimos presentan niveles más bajos respecto a los anteriores con valores de USD \$8.718.739.308 y USD \$ 7.083.611.675 respectivamente. Sin embargo aunque no todos tengan el mismo nivel en los valores de las exportaciones, cada uno sigue aumentando de acuerdo a su ritmo y se mantiene en el mercado canadiense.

Referente a Corea, Italia, Suiza, Reino Unido, Francia y Colombia se observa que los niveles en los valores de las exportaciones hacia Ontario son muy bajos respecto a los anteriores proveedores, y es muy probable que desaparezcan ya que los anteriores proveedores son muy competitivos en los productos que se venden a Ontario.

### 3.8. PRINCIPE EDUARDO

#### 3.8.1. Descripción Geográfica



*Fuente: Atlas: Prince Eduard Island*

*<http://go.grolier.com/atlas?id=mgen010>*

La Isla Príncipe Eduardo encuentra en el Golfo de San Lorenzo sobre la costa este de Canadá, en el Océano Atlántico. Está separada de la parte continental de Canadá, Nuevo Brunswick y Nueva Escocia por el Estrecho de Northumberland. Se conecta a Nuevo Brunswick por los 13 km de largo del Puente de la Confederación.

La Isla tiene 224 km de largo y de 6 a 64 km de ancho. Su área total es de 5,660 km<sup>2</sup>. No hay lugar en la provincia a más de 16 km del mar. El punto más alto de la tierra es de 152 m sobre el nivel del mar. Esta provincia se divide en tres condados: el del Príncipe, el de la Reina y el del Rey.

Casi todo su suelo está compuesto de piedra arenisca roja blanda. El enrojecimiento del suelo se debe al alto contenido de óxido de hierro (herrumbre) y está rodeado por más de 90 playas arenosas, muchas de ellas con dunas.

Con lo que respecta al clima, la isla cuenta con cuatro estaciones durante el año. La primavera generalmente llega más tarde que en el resto de las provincias y es mucho más fría. Los veranos por el contrario son bastante placenteros ya que mantienen un clima templado.

Los inviernos por el contrario en la isla son bastante largos y muy fríos debido a su cercanía con el ártico. Suelen darse con bastante frecuencia tormentas de nieve que causan un cierre total de los negocios y las escuelas.

Es importante resaltar que en la isla hay mucho viento, lo que dificulta el transporte aéreo durante todas las estaciones.

La isla cuenta en general con dos grandes zonas urbanas: el puerto Charlottetown ubicado en el medio de la costa sur y que generalmente es responsable del mayor movimiento productivo de la isla y el puerto Summerside ubicada en la costa del sur de Príncipe Eduardo, a unos 40 kilómetros, siendo un centro de turismo y por lo general centro de pesca para sus residentes durante todo el año.<sup>28</sup>

### 3.8.2. Descripción Económica

Las principales actividades productivas de la Isla son del sector primario, donde sobresale la agricultura, el turismo, la pesca y la manufactura. De igual manera es importante tener en cuenta

---

<sup>28</sup> Encontrado el 5 de septiembre de 2014. Geografía e Historia de Príncipe Eduardo. Disponible en <http://www.lahistoriaconmapas.com/historia/geografia-e-historia-de-principe-eduardo-isla-del-canada/>

que esta provincia es extremadamente pobre de recursos naturales debido a su ubicación geográfica.

## **Agricultura**

Actualmente la agricultura aporta cerca del 60% del PIB total a la provincia. Posee más de la mitad de su territorio dedicado a este sector por lo que emplea la mayoría de sus habitantes para la producción.

Es importante resaltar que alrededor del 30% de las papas de Canadá se cultivan en esta provincia, siendo la responsable por contribuir a un tercio de la producción anual canadiense. Cerca de 1.3 billones de kilos de patatas son producidas en la isla, que también aporta semillas de patatas que son exportadas a más de 20 países del mundo.

Esta es la principal fuente de ingresos para las 2000 granjas de la provincia. Otros cultivos que se cosechan son: manzanas, fresas, arándanos, zanahorias, cebollas, tomates, granos, etc.

## **Turismo**

Debido a sus escasos recursos naturales, la isla ha generado grandes esfuerzos para hacer del turismo una fuente importante de ingreso. Para ello el gobierno ha invertido en infraestructura hotelera y especializada en turismo, en especial para la época de verano. El encanto de la Isla, sus paisajes, campos de golf, y Anne of Green Gables atraen a un gran número de turistas.

Es importante resaltar que esta actividad logró superar a la pesca como fuente de ingreso debido a los grandes esfuerzos llevados a cabo por el gobierno.

## **La pesca**

La industria pesquera es otro interés económico importante. La langosta, el mejillón, el musgo irlandés, el atún y las ostras de la Isla son muy conocidos en todo Canadá y el mundo. Se puede decir que la pesca en esta isla es el tercer y último sector productivo fuerte de la economía de la isla Príncipe Eduardo.

Es importante tener en cuenta que esta provincia es la menos dependiente de esta actividad comparada con otras provincias costeras, esto es debido a que la provincia entera queda cubierta de hielo oceánico durante el invierno, lo que limita la pesca solo a los meses de verano y primavera.

## **Industria**

Como se mencionó anteriormente, la isla posee poco recursos naturales y se dedica prácticamente a la agricultura, es por este hecho que la industria dentro de la provincia está basado fundamentalmente en el procesamiento de alimentos.

La alta tecnología se está convirtiendo también cada vez más importante, especialmente en las áreas de la medicina, la electrónica, las ciencias biológicas y la agricultura. Al igual que las inversiones en turismo durante los últimos años, el gobierno está llevando a cabo grandes inversiones para el desarrollo de alta tecnología especialmente en el área de la agricultura y la pesca.<sup>29</sup>

---

<sup>29</sup> Encontrado el 7 de septiembre de 2014. Bienvenido a la Isla del príncipe Eduardo. Disponible en [http://www.peianc.com/content/lang/es/page/guide\\_home\\_welcometopei](http://www.peianc.com/content/lang/es/page/guide_home_welcometopei).

### 3.8.3. Descripción Logística

Fue en 1997 cuando se inauguró el puente de la confederación conectado la provincia príncipe Eduardo con la de New Brunswick, reemplazando así, el servicio de Ferry entre ambas provincias. Hacia los últimos años se empezó a implementar un sistema de transporte más económico que se estableció después de la inauguración del puente, ya que el transporte de pasajeros y especialmente el de carga hacia y dentro de la provincia eran más caro y tomaba alrededor de 45 minutos.

Actualmente, la isla príncipe Eduardo es la única provincia canadiense sin servicio ferroviario de transporte de carga o de pasajeros. El antiguo ferrocarril que tenía es actualmente para fines turísticos.<sup>30</sup>

### 3.8.4. Perfil importador de la Isla Príncipe Eduardo

A continuación se realizara un análisis del perfil importador de la isla, exponiendo los principales productos y proveedores de la provincia.

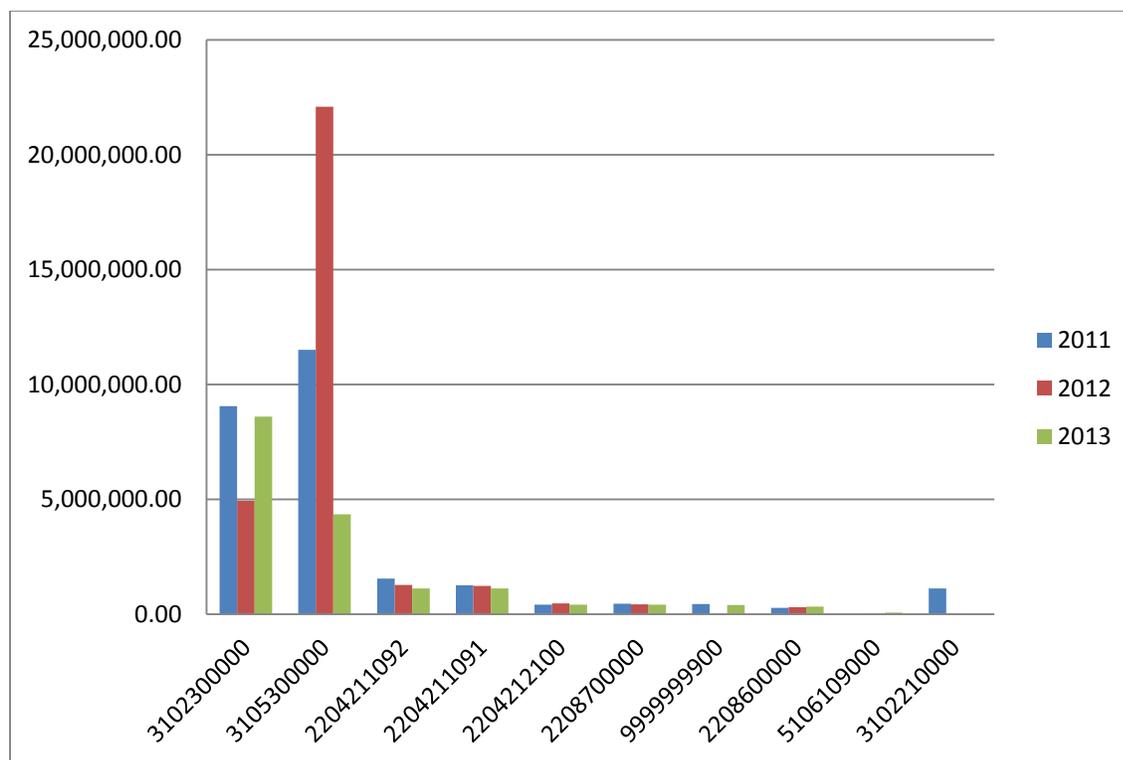
**Tabla 17. Principales productos importados del mundo Desde La Provincia de Príncipe Eduardo**

<b>RANKIN G</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
		TOTAL	62,457,584.0 0	38,633,029.0 0	38,561,389.0 0

<sup>30</sup> Encontrado el 8 de septiembre de 2014. Príncipe Eduardo. Disponible en [http://es.wikipedia.org/wiki/Isla\\_del\\_Pr%C3%ADncipe\\_Eduardo#Transportes\\_y\\_telecomunicaciones](http://es.wikipedia.org/wiki/Isla_del_Pr%C3%ADncipe_Eduardo#Transportes_y_telecomunicaciones).

2	310230000 0	Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa	9,067,195.00	4,942,934.00	8,598,605.00
1	310530000 0	Hidrogenoortofosfat o de diamonio (fosfato diamónico)	11,518,424.0 0	22,096,306.0 0	4,346,987.00
5	220421109 2	En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l	1,547,635.00	1,282,368.00	1,128,680.00
4	220421109 1	En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l	1,258,087.00	1,232,219.00	1,125,393.00
6	220421210 0	Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol	425,218.00	471,873.00	422,455.00
9	220870000 0	Licores	455,393.00	425,697.00	419,809.00
10	999999990 0	Low Value Couriers Shipments	441,752.00	298.84	404,632.00
7	220860000 0	Vodka	284,042.00	309,763.00	334,763.00
8	510610900 0	Con un contenido de lana superior o igual al 85% en peso	0.00	25.93	72,323.00
3	310221000 0	Sulfato de amonio	1,127,891.00	906.16	0.00

**Ilustración 21 Variación de Principales Productos importados del mundo desde Príncipe Eduardo.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Tomando en cuenta los datos observados en la gráfica anterior se evidencia que el producto más importado desde la provincia de Príncipe Eduardo es Hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico) representado con la posición arancelaria 3105300000, desde el año 2011 a 2013 los valores de importaciones han sido \$11.518.424, \$22.096.306, y \$4.346.987 respectivamente. Según la gráfica este producto ha tenido abruptas variaciones, del 2012 a 2013 las importaciones decayeron de un valor en dólares de \$22.096.306 a \$4.346.987, según la gráfica este producto en

años próximos puede continuar con variaciones abruptas y no se puede establecer un movimiento de aumento o disminución en sus importaciones ya que no se observa un patrón estable de este.

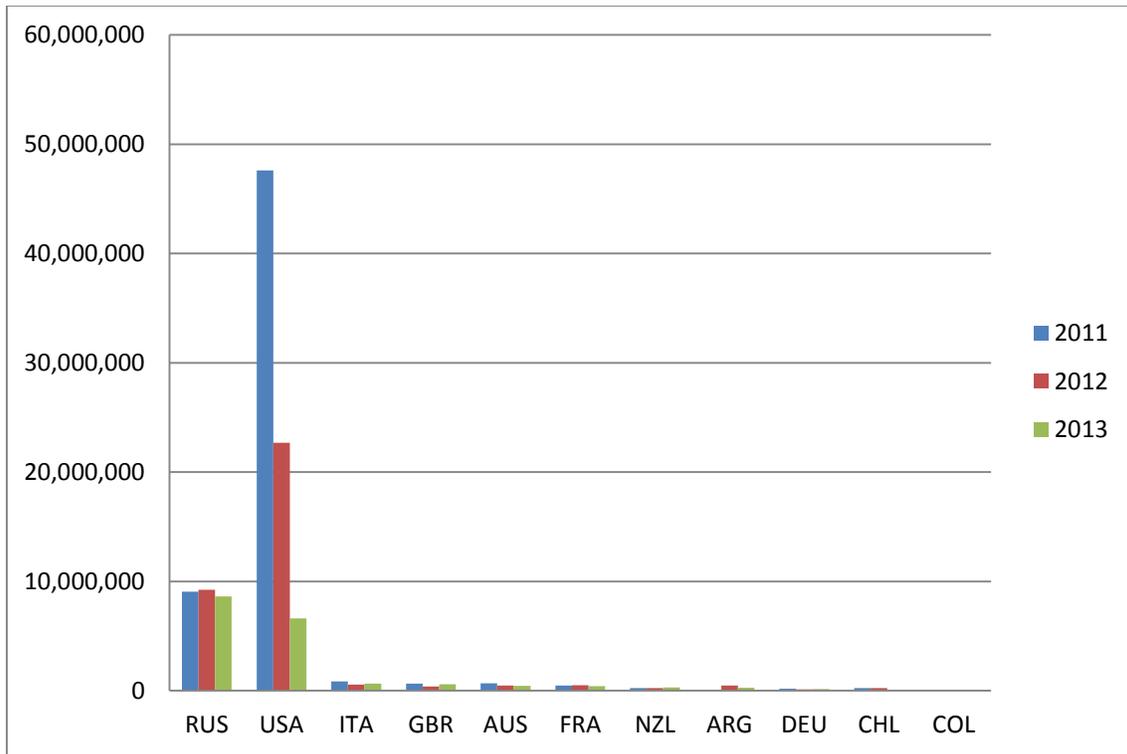
El segundo con mayor importación en la provincia de Príncipe Eduardo es Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa que se representa con la posición arancelaria 3102300000, al igual que el producto anterior, este también ha tenido cambios significativos ya que en el 2011 las importaciones aumentaron, en el 2012 disminuyeron, mientras que en 2013 volvió aumentar. Según el último cambio se espera que siga aumentando el valor de las importaciones y así, alcance a superar el producto anterior.

Respecto a los productos representados con las posiciones arancelarias 3102210000, 2204211091, 2204211092, 2204212100, 2208600000, 5106109000, 2208700000, y 9999999900. Entre el periodo comprendido entre el 2011 al 2013 se han mantenido en un promedio bajo lo que se espera que continúen así o tiendan a desaparecer.

**Tabla 18. Principales países proveedores de La Provincia de Príncipe Eduardo.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>		<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
	TOTAL		62,457,584	38,633,029	38,561,389
2	RUSIA	RUS	9,073,214	9,239,223	8,612,584
1	ESTADOS UNIDOS	USA	47,622,280	22,697,076	6,609,505
4	ITALIA	ITA	842,586	570,445	642,839
6	REINO UNIDO	GBR	659,499	397,272	591,019
5	AUSTRALIA	AUS	663,612	465,933	446,653
7	FRANCIA	FRA	483,011	506,919	400,441
10	NUEVA ZELANDA	NZL	228,275	249,767	307,774
8	ARGENTINA	ARG	341,24	466,662	276,077
3	ALEMANIA	DEU	167,645	113,273	165,977
9	CHILE	CHL	224,971	232,608	22,773
26	COLOMBIA	COL	0	0	0

**Ilustración 22 Variación de los Principales países proveedores de La Provincia de Príncipe Eduardo.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la gráfica anterior se puede observar que el mayor proveedor de la provincia de Príncipe Eduardo es Estados Unidos ya que presenta el mayor valor de las exportaciones desde el 2011 hasta el 2013; fueron de USD \$47.622.280, USD\$ 22.697.076, USD\$ 6.609.505 respectivamente. De esta manera es posible esperar que continúe disminuyendo este valor en los próximos años.

Seguidamente de Estados Unidos se encuentra Rusia con una valor en las exportaciones entre el 2011 y 2013 de \$ USD 9.073.214, \$USD 9.239.223, \$USD 8.612.584 respectivamente, como se observa se han logrado mantener constante a pesar de una mínima disminución del 2012 al 2013. Se esperaría que se mantuviera igual en los próximos años.

Referente a Alemania, Italia, Australia, Reino Unido, Francia, Argentina, Chile, Nueva Zelanda y Colombia se observa que los niveles en los valores de las exportaciones hacia Príncipe Eduardo son muy bajos respecto a los anteriores proveedores, y es muy probable que desaparezcan ya que los anteriores proveedores son muy competitivos en los productos que se venden a Príncipe Eduardo.

### 3.9. QUEBEC

#### 3.9.1. Descripción Geográfica



*Mapas de Canadá y Quebec*

<http://diariocanadabrasil.blogspot.com/2010/10/mapas-canada-e-quebec.html>

Quebec se encuentra situado al noroeste del continente americano con una superficie total de 1.667.926 kilómetros cuadrados, esto quiere decir que su superficie es tres veces el tamaño de Francia y 50 veces el tamaño de Bélgica.

Quebec se extiende desde la frontera con estados Unidos a los mares boreales a casi 2000 kilómetros, y desde Ontario al oeste hasta Nueva Brunswick y Terranova y Labrador al este, convirtiéndose en una de las provincias más grandes de Canadá.

Esta provincia esta recorrida por el San Lorenzo, uno de los ríos más grandes del mundo, por lo que cuenta con una gran variedad de paisajes, en donde se incluyen llanuras fluviales y grandes formaciones montañosas como los Apalaches.

Se caracteriza por tener grandes extensiones de bosques, taiga y tundras en los que se encuentran cerca de un millón de lagos y miles de ríos que totalizan unos 180.000 kilómetros cuadrados de agua dulce. Las montañas más importantes y altas de Quebec son los montes D'iberville, situados en la cadena de los montes Torngat con un total de 1662 metros.

Como se mencionó anteriormente, Quebec cuenta con una importante fuente hídrica. Posee alrededor de 430 cuencas principales, de las cuales 100 tienen una superficie de drenaje de más de 4000 kilómetros cuadrados.

También posee más de 4500 ríos y 50.000 lagos de los cuales 30 tienen una superficie de más de 250 kilómetros cuadrados. Todo representa un total de superficie cubierta por agua de 355.315 kilómetros cuadrados.

Su principal fuente hídrica es el rio San Lorenzo, una figura emblemática en el paisaje de Quebec. Su cuenca representa en 40% de las aguas dulces renovables de esta provincia, es decir 410 kilómetros cúbicos al año.

Junto con su riqueza hídrica, Quebec posee cerca de 750.300 kilómetros cuadrados, es decir alrededor de la mitad del territorio de la provincia.

Con respecto al clima, esta provincia cuenta con tres tipos de clima:

- Continental húmedo
- Sub-ártico
- Ártico

Estos tres tipos de clima corresponden con las regiones cubiertas respectivamente por el bosque, la taiga y la tundra. Se debe recalcar que el sur de la provincia tiene cuatro estaciones bien definidas, con diferentes temperaturas.<sup>31</sup>

### 3.9.2. Descripción Económica

La provincia de Quebec basa su crecimiento en el desarrollo constante de tecnologías de punta y en diversos sectores industriales competitivos a nivel mundial. Al igual que Ontario, esta provincia cuenta con uno de los sectores más competitivos de Canadá a nivel productivo. Además es importante resaltar que esta provincia se destaca especialmente en los ámbitos de tecnología aeroespacial, productos farmacéuticos, tecnologías de información, telecomunicaciones, hidroelectricidad y metalurgia.

A continuación se realizara un breve resumen de sus principales actividades.

---

<sup>31</sup> Tomado el 10 de septiembre de 2014. Geografía de Quebec. Disponible en: [http://campodocs.com/articulos-informativos/article\\_62857.html](http://campodocs.com/articulos-informativos/article_62857.html)

## **Silvicultura**

Debido a sus extensos bosques que cubren cerca de 750.300 kilómetros cuadrados, es decir la mitad del territorio de la provincia, Quebec utiliza este recurso como fuente importante de ingresos para la provincia.

Este sector genero para el año 2012 cerca del 18% del PIB total de la provincia de Quebec, es decir contribuyo con cerca de 23.679.039.000 billones de dólares canadienses. Además de contribuir de manera activa al PIB de la provincia, este sector genera 65.000 empleos directos y sus ventas anuales son cerca de 10 mil millones de dólares, que constituyen el 20% de las exportaciones totales de Quebec.

## **Energía**

En la provincia de Quebec existen un total de 145 plantas hidroeléctricas lo que abarca alrededor de 50 ríos en 30 cuencas hidrográficas diferentes.

Para el año 2013 se produjeron cerca de 205.661 millones de Kwh de hidroelectricidad, lo que representa el 96,8% de la totalidad de electricidad producida en la provincia.

Es así como Canadá está catalogado como el cuarto país productor de hidroelectricidad en el mundo, después de China, Estados Unidos, y Brasil. La provincia actualmente produce alrededor del 50% de la hidroelectricidad total del país.

## **Agricultura**

Quebec cuenta con cerca de 30.000 explotaciones agrícolas, lo que representa una superficie agrícola total de un poco más de 63.000 kilómetros cuadrados. Durante el 2013, la totalidad de las fincas registraron ingresos totales de 6.300 millones de dólares.

Cabe resaltar que en los últimos años se han hecho esfuerzos considerables por el sector agrícola en lo que se refiere a la conservación de los suelos y la protección de los ríos. Un claro ejemplo de ello es que el 94% de las fincas que tienen un río en su finca cuentan con bandas amortiguadoras de un metro y el 61% de estas mismas fincas poseen barras de 3 metros.

## **Turismo**

Quebec es también un destino turístico en demanda por su geografía, su relieve, su vegetación y, más que todo, su clima diversificado. Con sus grandes espacios y sus cuatros estaciones que rigen el paisaje quebequense, la provincia atrajo a un poco más de 54 millones de turistas en el 2013.

En 2013, la industria turística generó 133.000 empleos directos, lo que la clasifica segunda, después de la industria de la construcción. Cerca de 60% de esos empleos turísticos fueron creados en las regiones rurales de la provincia. El PIB generado por los gastos en este sector fue estimado en 7600 millones. Es importante resaltar que actualmente existen más de 29.000 empresas que ofrecen servicios de restaurantes, hotelería, entretenimiento, recreación y transporte dentro de la provincia.

## **Minería**

Quebec se destaca como una gran productora de aluminio, magnesio, acero, cobre, zinc y aleaciones de hierro. Para el año 2012, fue el mayor productor de Zinc de Canadá y el segundo mayor productor de oro y hierro.

Su industria actualmente representa aproximadamente cerca de 6,3% del PIB de la provincia. Este sector genera alrededor de 50.000 empleos directos en más de 159 empresas diferentes.

Es importante resaltar que Quebec es uno de los diez mayores productores de minerales del mundo. Esto se debe a que cuenta con cerca de 27 minas, 200 empresas dedicadas a la explotación y 12 plantas de procesamiento primario, es decir, su infraestructura está preparada especialmente para la extracción de minerales.

## **Industria química**

Incluyendo petroquímica, química inorgánica y especialidades químicas. Se incluyen los equipos de transporte terrestre: actualmente tanto los fabricantes de vehículos y de equipos como sus proveedores han reajustado sus prácticas según las nuevas exigencias de la competencia mundial.

## **Sector de bioalimentación**

Agricultura, pesca, elaboración y transformación de productos agrícolas o de origen natural, distribución, comercio al detalle, restaurantes.<sup>32</sup>

---

<sup>32</sup> Recuperado el 21 de septiembre de 2014. Quebec Canadá. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa\\_de\\_Quebec#Comercio\\_exterior](http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Quebec#Comercio_exterior).

## **Inversión Extranjera**

Las inversiones extranjeras contribuyen en alto grado a la economía de Quebec. Alrededor de 200 empresas extranjeras dan empleo a más de 200 mil quebequeses y generan un número igualmente importante de empleos indirectos gracias a servicios de subcontratación.

### 3.9.3. Descripción Logística

Quebec al igual que Ontario, cuenta con una infraestructura preparada para el comercio internacional. Cuenta con una importante red de aeropuertos, puertos y carreteras que comunican a la provincia con el resto del país.

## **Acceso marítimo**

Quebec cuenta con un sistema portuario de alta calidad y de gran eficiencia. Uno de los puertos que se destaca en la provincia es el puerto de Montreal, ya que es uno de los mayores puertos fluviales del mundo y con una gran capacidad instalada.

Este puerto se ubica a 75 kilómetros al este de la provincia, a 150 kilómetros de la capital del país y a 200 kilómetros de la capital de la provincia. Es el enlace más directo entre el corazón industrial de América del Norte y los mercados del norte y el mediterráneo. Mueve por año más de 20 millones de toneladas de carga.

## Acceso aéreo

Entre los aeropuertos que tienen mayor capacidad dentro de esta provincia se encuentran los aeropuertos de Montreal y Quebec.

El aeropuerto de Montreal está situado a 40 minutos del centro de la ciudad y cerca del parque industrial. Su mayor atractivo tiene que ver con la especialización en el manejo de diversos tipos de carga y en el proyectado desarrollo del parque industrial que le permitirá fortalecer la oferta de su servicio de carga.

El aeropuerto Montreal está comunicado, mediante un servicio de enlace, con el centro de Montreal, con Ottawa (de tres a cinco salidas diarias) y con Mont- Tremblant (desde mediados de diciembre a mediados de abril y desde mediados de mayo a mediados de octubre), al igual que con la ciudad de Quebec.

### 3.9.4. Perfil importador de Quebec

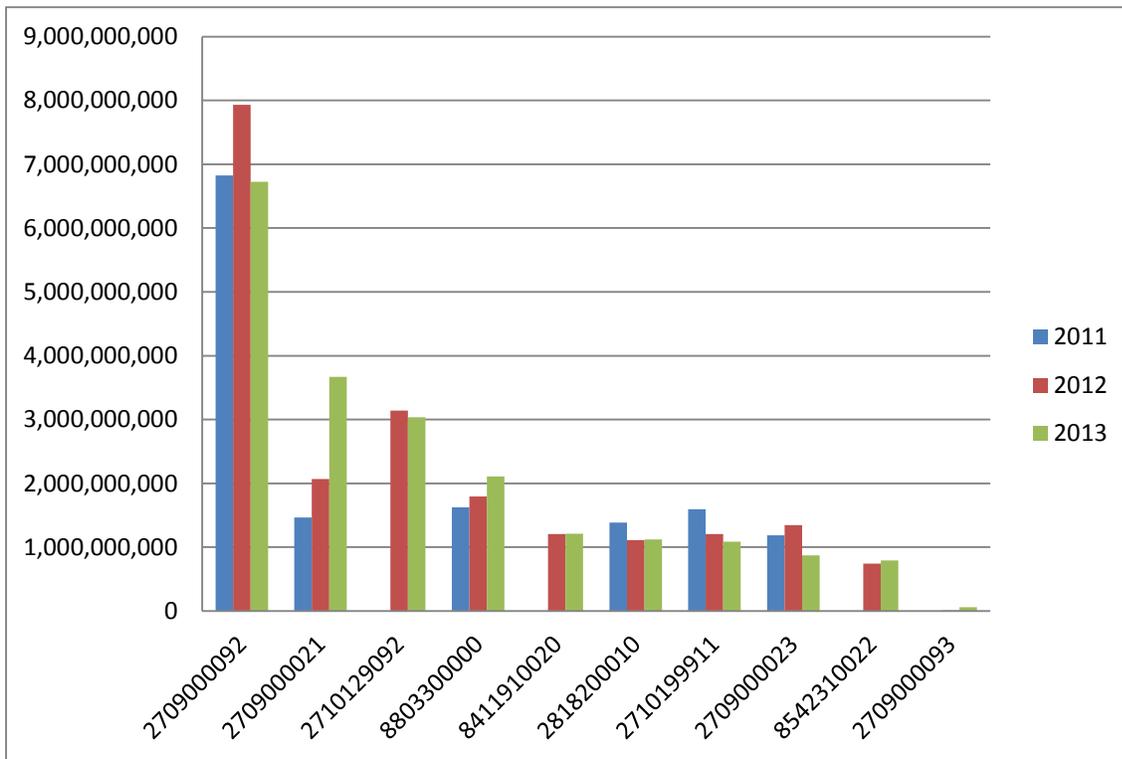
**Tabla 18. Principales productos importados del mundo Desde La Provincia de Quebec.**

<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
		TOTAL	75,413,295,780	74,858,921,498	75,670,617,211
1	270900009 2	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	6,825,249,742	7,933,534,251	6,723,642,279

2	270900002 1	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	1,466,196,968	2,070,479,963	3,670,733,969
3	271012909 2	Gasolinas con tetraetilo de plomo	0	3,140,796,169	3,036,806,073
4	880330000 0	Las demás partes de aviones o helicópteros	1,623,112,047	1,793,040,985	2,109,629,718
7	841191002 0	De turborreactores o de turbopropulsores	0	1,207,570,489	1,211,413,053
8	281820001 0	Oxido de aluminio, excepto el corindón artificial	1,383,141,481	1,109,146,080	1,121,816,608
6	271019991 1	Otros aceites lubricantes	1,597,070,739	1,205,280,544	1,086,421,773
9	270900002 3	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	1,187,244,726	1,346,218,810	872,992,288
10	854231002 2	Procesadores y controladores, incluso combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de sincronización, u otros circuitos	0	741,964,592	790,346,608
5	270900009 3	Aceites crudos de petróleo o	41	10,946,234	59,887,947

		de mineral bituminoso.			
--	--	------------------------	--	--	--

**Ilustración 23 Variación de Principales Productos importados del mundo desde Quebec.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la anterior Grafica se evidencia que el producto con el mayor valor en las importaciones en el periodo comprendido entre el 2011 y 2013 fue Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso representado con la posición arancelaria 2709000092, con un valor en las

exportaciones de USD \$6.825.249.742, USD \$7.933.534.251, USD \$6.723.642.279, se ha mantenido sin embargo ha presentado una variabilidad en el comportamiento de estas, a partir de esto no se puede determinar con claridad si se mantengan estable o disminuyan en los próximos años.

Referente a los productos representados con posiciones arancelarias con valores en dólares en el año 2013 2709000021 (\$3.670.733.969), 2710129092 (\$3.036.806.073), y 8803300000 (\$2.109.629.718), de lo cual se puede interpretar que han tenido un aumento en el valor de las importaciones, sin embargo no se comparan con el producto anterior, ya que estos productos tienen menor demanda. Igualmente se espera que en los próximos años siga aumentando el valor de las importaciones de estos productos.

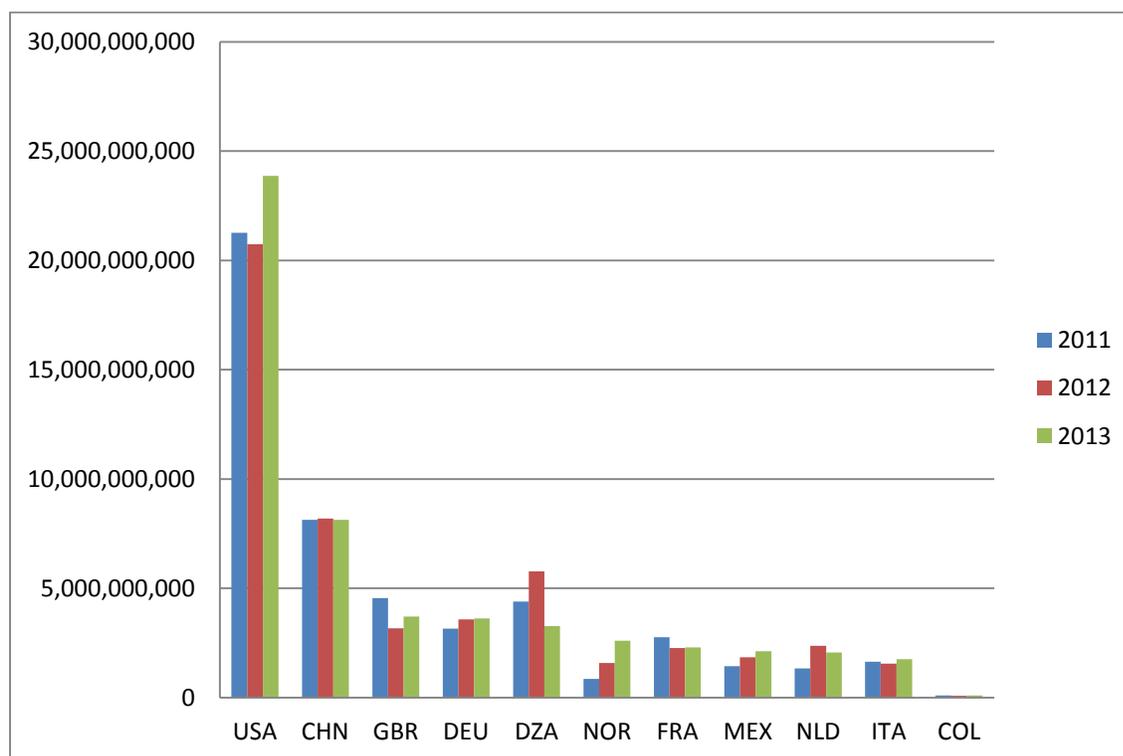
De acuerdo a los productos representados con las siguientes posiciones arancelarias 2709000093 2710199911, 8411910020, 2818200010, 2709000023, 8542310022 se puede decir que presentan una mínima disminución del valor de las importaciones respecto a los anteriores productos presentados en la gráfica. Cabe aclarar que estos si han bajado entre el 2011 al 2013 significativamente y se espera que continúe con esta misma variabilidad o se estabilice.

**Tabla 19. Principales países proveedores de La Provincia de Quebec.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>		<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
	TOTAL		75,413,295,780	74,858,921,498	75,670,617,211
1	ESTADOS UNIDOS	USA	21,264,118,445	20,739,736,195	23,864,133,763
2	CHINA	CHN	8,129,156,835	8,197,076,732	8,128,799,838
4	REINO UNIDO	GBR	4,553,225,230	3,165,321,079	3,711,780,638
3	ALEMANIA	DEU	3,157,551,173	3,571,981,355	3,620,706,011
5	ALGERIA	DZA	4,392,760,607	5,773,922,409	3,265,174,507
10	NORUEGA	NOR	847,066,535	1,580,627,631	2,600,383,526
6	FRANCIA	FRA	2,763,489,559	2,262,901,557	2,296,628,770

8	MÉXICO	MEX	1,442,714,122	1,847,983,401	2,113,080,448
9	HOLANDA	NLD	1,330,640,825	2,367,888,154	2,056,689,340
7	ITALIA	ITA	1,645,769,248	1,554,478,852	1,759,532,883
58	COLOMBIA	COL	93,601,907	74,780,430	92,023,870

**Ilustración 24 Variación de los Principales países proveedores de La Provincia de Quebec.**



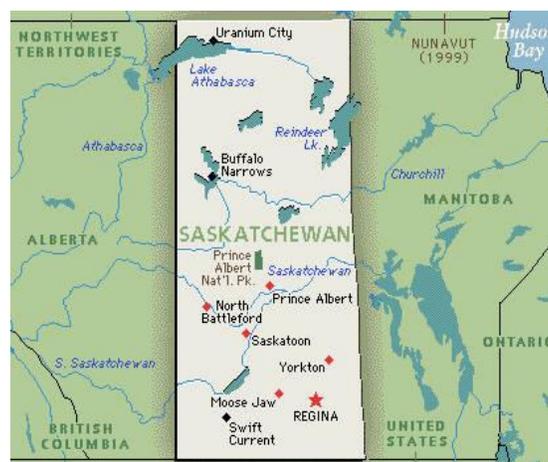
**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Según la gráfica anterior se puede decir que el mayor proveedor de la provincia de Quebec en el periodo comprendido entre el 2011 y 2013, cuyos valores en dólares fueron \$21.264.118.445, \$20.739.736.195 y \$23.864.133.763 aumentando cada vez más sus exportaciones hacia la provincia. Seguidamente se encuentra China, cuyos valores de exportaciones son altos pero no tanto como Estados Unidos, se ha mantenido constante en sus exportaciones.

Referente a los siguientes proveedores se encuentra Algeria, Alemania y Reino Unidos cuyos valores en las exportaciones en dólares en el año 2013 fueron \$3.620.706.011, \$3.711.780.638, y \$3.265.174.507 respectivamente, internamente han existido fluctuaciones en los valores, sin embargo entre estos tres países de acuerdo al año 2013 se visualiza una constancia y competencia entre ellos. Por último se encuentran Italia, Francia México, Holanda, Noruega y Colombia con exportaciones hacia la provincia de Quebec en el año 2013 de USD \$2.296.628.770, \$USD 1.759.532.883, USD \$2.113.080.448, USD \$2.056.689.340, USD \$ 2.600.383.526 y USD \$ 92.023.870 respectivamente, internamente, en cada país las exportaciones han aumentado y se espera que continúe con este mismo patrón, así mismo la competencia entre estos países seguirá existiendo.

### 3.10. SASKATCHEWAN

#### 3.10.1. Descripción Geográfica



*Saskatchewan Map*

<http://www.greenwichmeantime.com/time-zone/north-america/canada/saskatchewan/>

A la provincia de Saskatchewan se le conoce popularmente como el granero de Canadá, además de ser famosa por sus amplias praderas y campos de trigo.

Esta provincia está ubicada al oeste de Canadá y limita con Manitoba, Alberta, los territorios del Noroeste y los Estados Unidos. Esta región se caracteriza por su forma casi rectangular y suma una superficie de 651.900 kilómetros cuadrados.

Las ciudades más importantes de la provincia son Regina, con una población total de 200.000 habitantes, y Saskatoon con una población total de 235.800 residentes.

La provincia se destaca por tener el área más grande de dunas de arena de Canadá. La Athabasca Sand Dunes se extiende por unos 100 kilómetros, con dunas gigantes de hasta 30 metros de altura. El área total de la provincia es de 588.276 kilómetros cuadrados y es la única región canadiense en la que ninguna de sus fronteras corresponde con rasgos geográficos físicos. Es también una de las dos únicas provincias de Canadá que no poseen salida directa al mar.

Está formada principalmente por dos grandes regiones naturales: el escudo canadiense en el norte y las llanuras interiores en el sur.

### **Escudo Canadiense**

El norte de la provincia está cubierto principalmente por el bosque boreal, exceptuando las dunas de arena del lago Athabasca.

### **Llanuras interiores**

El sur contiene lo que se ha llamado las grandes colinas de arena que llegan a cubrir 300 kilómetros cuadrados. Dentro de las llanuras interiores se encuentran las colinas del ciprés, que son las únicas áreas de la provincia que permanecieron sin congelarse durante el último periodo de glaciación.

El punto más alto de la provincia se encuentra localizado en las colinas de Cíprés con una altura de 1468 metros, mientras el punto más bajo esta en la orilla del lago Athabasca con 213 metros.

En cuanto a su riqueza hidrográfica, la provincia cuenta con nueve cuencas hidrográficas distintas formadas por varios ríos que desembocan en el océano Ártico y en el golfo de México.

Es importante resaltar que toda la provincia se encuentra rodeada completamente por hielo y esto sumado a su latitud genera un verano frio tipo clima continental.

En la parte occidental esto cambia radicalmente ya que sus veranos suelen alcanzar temperaturas muy altas. Es común experimentar en esta región vientos rápidos y fríos que generan un invierno helado.<sup>33</sup>

### 3.10.2. Descripción Económica

Saskatchewan es el principal responsable de más de la mitad de las cosechas que exporta Canadá.

Es por esto que es una región que basa su economía en el sector primario.

Entre sus principales actividades se encuentra la agricultura, principalmente la siembra de trigo, avena, centeno, cebada, linaza y canola. Aparte cuenta con un gran sector manufacturero y constante investigación en el área de desarrollo de tecnología avanzada.

---

<sup>33</sup> Tomado el 2 de Octubre de 2014. Saskatchewan. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Saskatchewan#Geograf.C3.ADA>

## **Agricultura**

Es el sector más importante de la provincia. Junto con la forestación, la pesca y la caza constituyen el 6,8% del PIB de la región. Entre los cultivos más importantes se encuentra el trigo, el cual contribuye a la mitad de las exportaciones de granos de Canadá.

Aparte del trigo, la provincia también produce otros granos como la colza, el lino, el centeno, la avena, arvejas, lentejas, mijo y cebada.

## **Minería**

La minería es uno de los sectores más importantes de la provincia. Actualmente es el primer exportador mundial de potasa. Además de la potasa, la región también es el mayor proveedor de uranio del mundo y abastece a la mayor parte del hemisferio occidental. Es importante resaltar que la industria de este mineral es seguida muy de cerca por el gobierno provincial que avala su cotización en el mercado internacional.

## **Industria**

Debido a su gran participación en el mercado internacional, la provincia ha desarrollado una gran industria. Participo con 32 millones de dólares canadienses en el PIB del país. Entre las compañías más importantes se encuentran la Hill Family`s Harvard, Viterra, La Concentra Financial Services, la metalúrgica Ipsco y la productora de maquinaria agrícola Brandt Industries PotashCorp.<sup>34</sup>

---

<sup>34</sup> Tomado el 3 de Octubre de 2014. Saskatchewan. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Saskatchewan#Geograf.C3.ADa>

### 3.10.3. Descripción Logística

Al ser una provincia con tantos accidentes geográficos, actualmente la región no tiene una infraestructura adecuada para la carga de mercancías.

Aunque se caracteriza por su gran producción agropecuaria, su falta de salida al océano ha hecho difícil el desarrollo de puertos con infraestructura de alto nivel y eficiencia, aunque ha ayudado a desarrollar las vías terrestres de la provincia..

Se puede decir que es una provincia poco atractiva para los exportadores ya que es de muy difícil acceso.

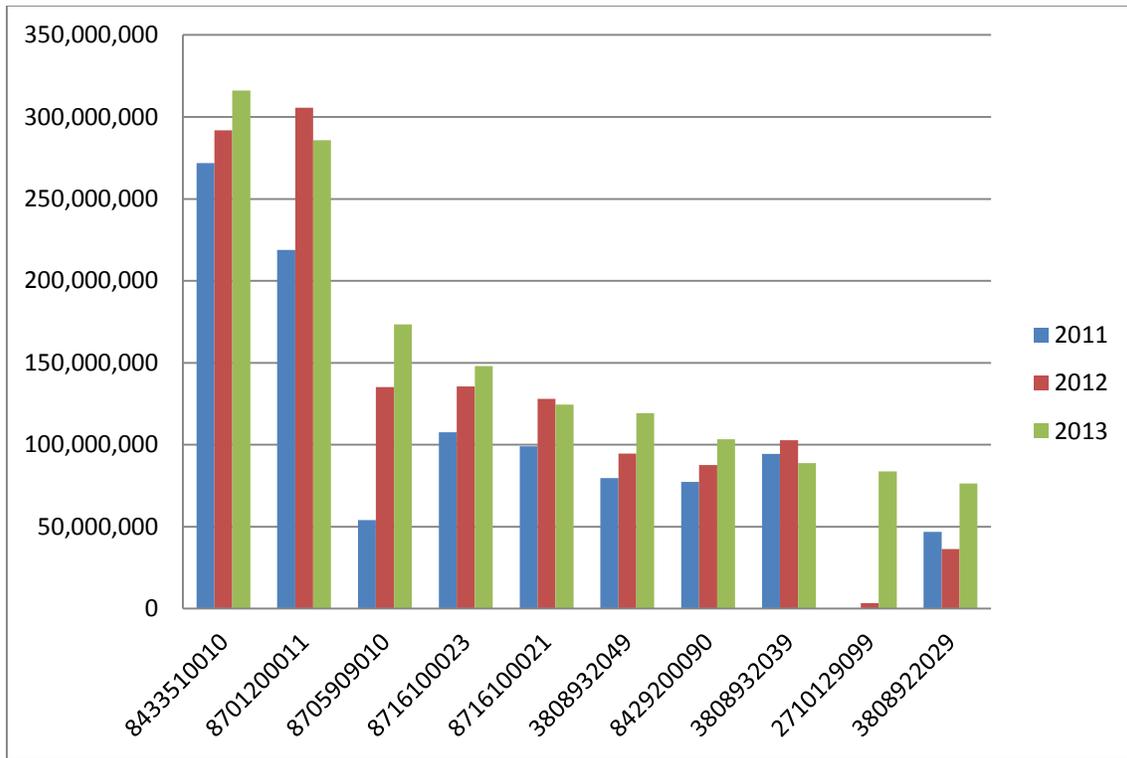
### 3.10.4. Perfil Importador de Saskatchewan

**Tabla 20. Principales productos importados del mundo Desde La Provincia de Saskatchewan.**

<b>RANKIN G</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
		<b>TOTAL</b>	9,506,673,70 5	11,070,999,39 4	10,861,133,91 3
2	843351001 0	Cosechadoras- trilladoras	271,803,255	291,873,607	316,128,910
1	870120001 1	Tractores de carretera para semirremolques	218,798,248	305,549,715	285,758,362
8	870590901 0	Coches barredera, regadores y análogos para la limpieza de vías públicas	54,138,025	135,214,070	173,408,199

3	871610002 3	Remolques y semirremolques para vivienda o acampar, del tipo caravana	107,673,764	135,546,772	148,010,772
7	871610002 1	Remolques y semirremolques para vivienda o acampar, del tipo caravana	99,092,469	128,021,266	124,609,089
6	380893204 9	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las planta	79,603,916	94,573,160	119,362,112
10	842920009 0	Niveladoras	77,326,412	87,677,210	103,380,084
4	380893203 9	Que contengan bromometano (bromuro de metilo) o bromoclorometano	94,424,934	102,711,964	88,881,546
5	271012909 9	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones	0	3,300,062	83,782,256
9	380892202 9	Fungicidas	46,877,850	36,407,943	76,313,512

**Ilustración 25 Variación de Principales Productos importados del mundo desde Saskatchewan**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Según se evidencia en la anterior grafica los dos productos que presentan el mayor valor en las importaciones son Tractores de carretera para semirremolques y Cosechadoras-trilladoras representados con las posiciones arancelarias 8701200011 y 8433510010 respectivamente. El primer producto ha tenido una variabilidad en las importaciones ya que del año 2011 a 2012 aumentó, mientras que del años 2012 a 2013 tuvo una mínima disminución. A diferencia del segundo producto que ha tenido un crecimiento constante en las importaciones y se espera que este producto sea el más importado por la provincia en los próximos años. Seguidamente se encuentran los productos importados con valores en dólares en el año 2013 representados con las siguientes posiciones arancelarias: 8716100023 (\$148.010.772), 3808932039 (\$88.881.546), 3808932049 (\$119.362.112), 8716100021 (\$124.609.089), y 8705909010 (\$173.408.199), los valores en las

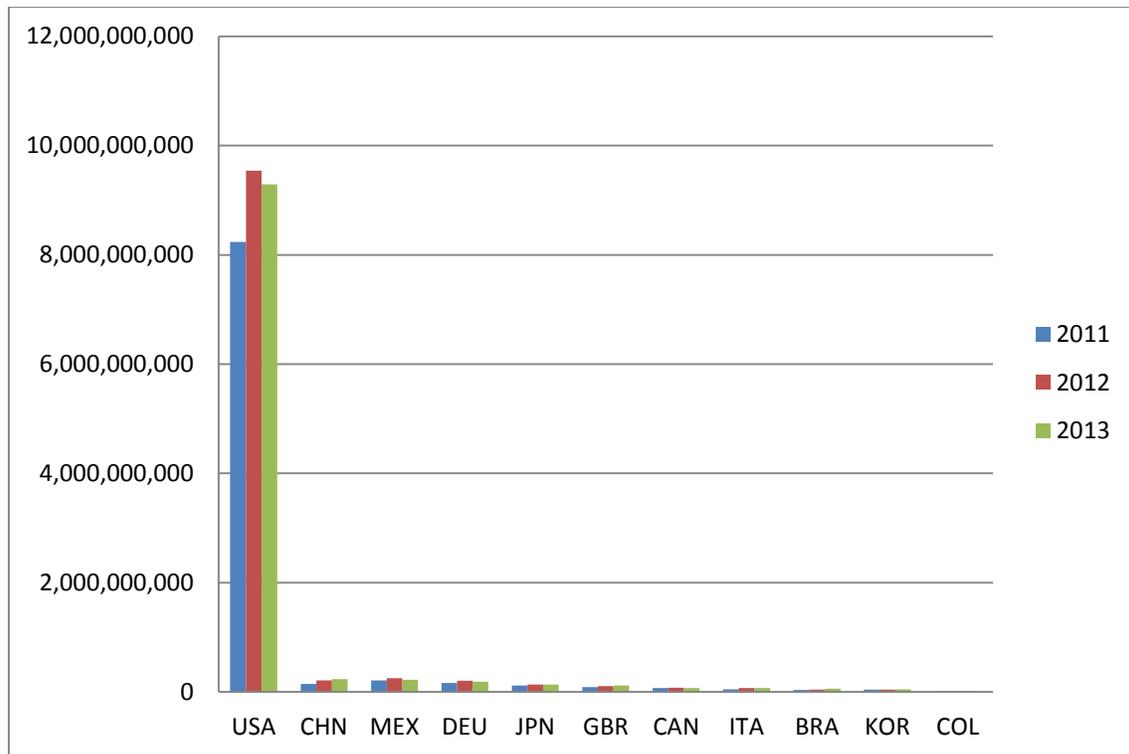
importaciones de estos productos entre el periodo de tiempo 2011 a 2013 han tenido mínimas variaciones. Se puede decir ante eso que son importaciones constantes y según la gráfica se espera que para años próximos estas importaciones aumenten ya que son productos importantes en el mercado canadiense.

Referente a los productos representados con las posiciones arancelarias 2710129099,3808922029, y 8429200090 se visualiza que son productos que han tenido un crecimiento significativo en las importaciones, sin embargo debido a la competencia, aranceles y la proveniencia de estos el valor de las importaciones en el periodo de tiempo entre el 2011 a 2013 no ha sido tanto como el de los productos anteriores. Así mismo se espera que las importaciones continúen aumentando por los siguientes años.

**Tabla 21. Principales países proveedores de La Provincia de Saskatchewan.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>		<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
	TOTAL		9,506,673,705	11,070,999,394	10,861,133,913
1	ESTADOS UNIDOS	USA	8,236,298,569	9,543,241,247	9,287,611,951
2	CHINA	CHN	150,818,977	212,265,818	238,041,076
3	MÉXICO	MEX	209,485,577	252,642,641	222,916,457
4	ALEMANIA	DEU	163,486,808	205,620,892	189,906,080
5	JAPÓN	JPN	119,490,194	136,604,681	138,820,718
6	REINO UNIDO	GBR	90,566,559	108,626,194	116,313,561
9	CANADÁ	CAN	74,753,209	79,670,250	72,700,534
7	ITALIA	ITA	49,253,749	72,064,373	71,858,582
8	BRASIL	BRA	39,669,250	42,151,295	62,565,052
10	COREA DEL SUR	KOR	42,379,831	42,552,163	48,651,829
52	COLOMBIA	COL	531,297	1,363,511	820,521

**Ilustración 26 Variación de los Principales países proveedores de La Provincia de Saskatchewan.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

Como se puede visualizar en la anterior gráfica el mayor proveedor de la provincia de Saskatchewan es Estados Unidos siendo casi el único, desde el año 2011 hasta el 2013 sus exportaciones a la provincia han sido USD \$8.236.298.569, \$USD 9.543.241.247, \$USD 9.287.611.951 respectivamente, existiendo una mínima disminución en el último año, de acuerdo a este último comportamiento no es posible tener un claro conocimiento si las exportaciones seguirán disminuyendo o varíen para nuevamente aumentar .

Respecto a China, México, Alemania, Japón, Italia, Canadá, Corea y Colombia. Aunque sean los segundos mayores proveedores de la provincia, no existe un punto de comparación entre estos países y Estados Unidos ya que las exportaciones tienen valores muy mínimos y aun no son

competencia. Se espera que algunos proveedores aumenten el valor de las exportaciones teniendo en cuenta las necesidades y demanda en la provincia o que las exportaciones de otros países desaparezcan totalmente debido a la fuerte competencia de Estados Unidos.

#### 4. PERFIL DE EXPORTACIONES DE COLOMBIA HACIA CANADÁ

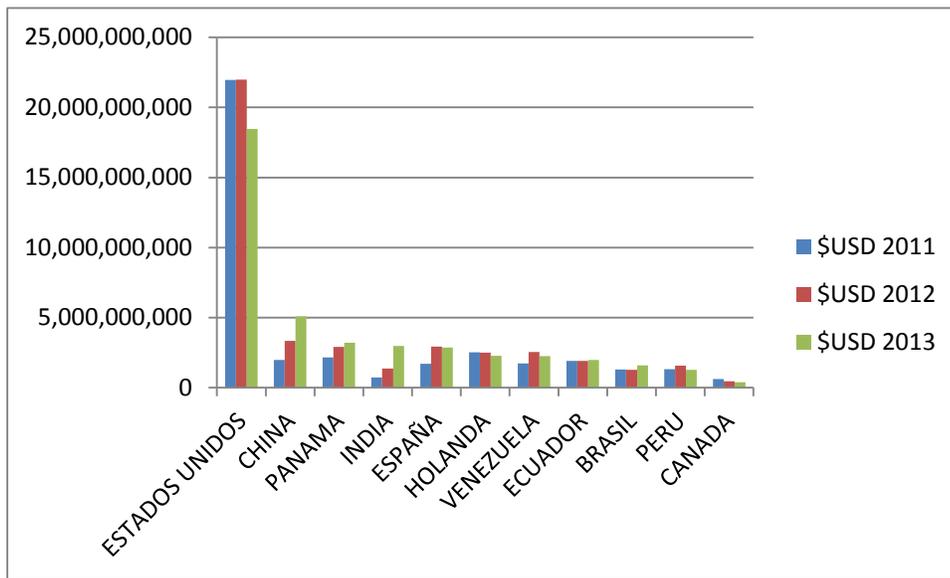
Ahora bien, después de un complejo análisis por cada una de las provincias canadienses, haciendo una investigación de los principales productos importadores y así mismo los más importantes proveedores. Se procede en esta parte del documento a realizar un enfoque más claro del papel que cumple Colombia con el comercio canadiense, identificando los principales productos por departamento que se exportan hacia Canadá con sus respectivos competidores.

##### 4.1. PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DE COLOMBIA

**Tabla 22. Principales países importadores de Colombia**

RANKING	PAÍS	USD 2011	USD 2012	USD 2013
	TOTAL	56.914.939.110	60.273.618.168	58.821.869.987
1	ESTADOS UNIDOS	21.969.134.251	21.981.704.081	18.458.879.863
2	CHINA	1.989.061.246	3.343.081.151	5.102.171.367
3	PANAMA	2.158.990.214	2.916.011.195	3.219.264.930
4	INDIA	731.877.842	1.362.710.410	2.993.066.044
5	ESPAÑA	1.720.161.278	2.939.791.700	2.879.035.320
6	HOLANDA	2.524.104.462	2.503.054.374	2.272.605.259
7	VENEZUELA	1.724.805.392	2.555.961.054	2.255.825.955
8	ECUADOR	1.908.591.669	1.910.497.979	1.974.770.122
9	BRASIL	1.294.585.582	1.290.578.514	1.590.628.608
10	PERU	1.322.794.851	1.582.089.270	1.273.932.797
19	CANADA	614.416.193	466.977.694	390.152.007

Ilustración 27 Variación de los Principales países importadores de Colombia.



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

Se puede evidenciar de la anterior grafica que el principal país importador de Colombia es Estados Unidos puesto que los últimos tres años ha sido el destino principal de las exportaciones colombianas. En el periodo comprendido entre los años 2011 a 2013 el valor en dólares de las exportaciones fue de \$ 21.969.134.251, \$21.981.704.081 y \$18.458.879.863. Según lo anterior se demuestra una disminución del 16% de las exportaciones este último año, debido a que las importaciones han sido mayores después de la firma del tratado de libre comercio con Estados Unidos. Se espera que la balanza comercial se equilibre y que las exportaciones desde Colombia vuelvan a aumentar. De acuerdo a China, Panamá, India y España, aunque el valor de las exportaciones no es tan alto como con Estados Unidos, se evidencia un aumento en el valor de estas, en los últimos años y se espera que continúe este comportamiento de esta manera. Con respecto a Holanda, Venezuela, Ecuador, Brasil, Perú y Canadá, se evidencia una disminución en los últimos años del valor de las exportaciones colombianas a estos países, debido a la gran competitividad que existe entre Colombia y los países principalmente mencionados y por los

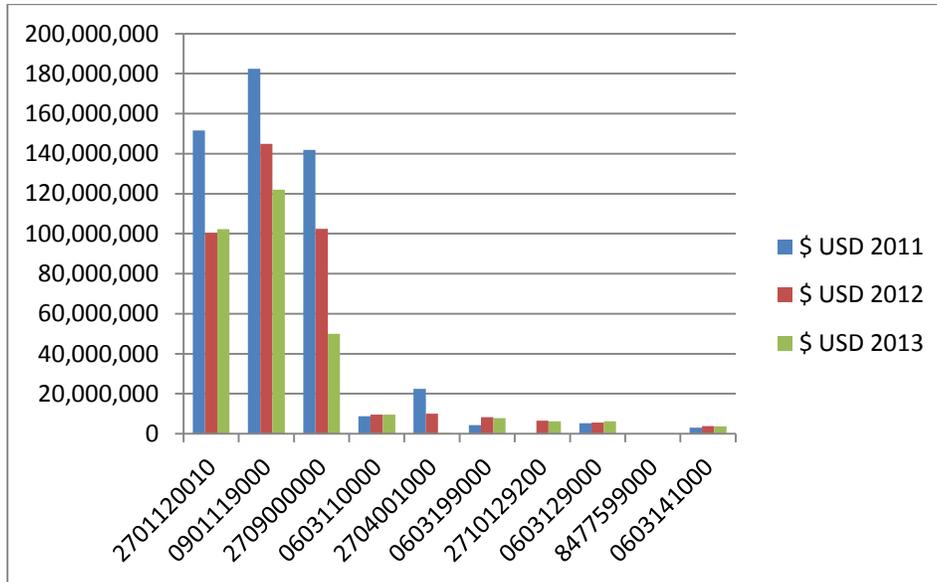
costos que tienen las exportaciones. Se espera que el valor de las exportaciones aumente ya que Colombia puede crear fuertes lazos comerciales especialmente entre países latinoamericanos.

#### 4.2.PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DESDE COLOMBIA HACIA EL MUNDO

#### 5. Tabla 23. Principales productos exportados desde Colombia hacia el resto del mundo

RANKING	CÓDIGO	PRODUCTO	\$ USD 2011	\$ USD 2012	\$ USD 2013
		TOTAL	614.416.193	466.977.694	390.152.007
1	2701120010	Hulla térmicas	151.634.225	100.314.378	102.254.787
2	0901119000	Café sin tostar	182.492.879	144.870.810	122.076.498
3	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	141.947.301	102.461.638	50.022.590
4	0603110000	Rosas	8.764.813	9.607.055	9.509.135
5	2704001000	Coques y semicoques de hulla	22.490.507	9.996.193	325.358
6	0603199000	Plantas vivas y productos de la floricultura	4.288.959	8.293.129	7.837.542
7	2710129200	Carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas	0	6.548.985	6.236.253
8	0603129000	Claveles	5.275.169	5.572.638	6.236.905
9	8477599000	Las demás máquinas y aparatos de moldear o formar	0	0	0
10	0603141000	Pompones	3.029.564	3.837.505	3.657.216

**Ilustración 28 Variación de los Principales productos exportados desde Colombia hacia el resto del mundo**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

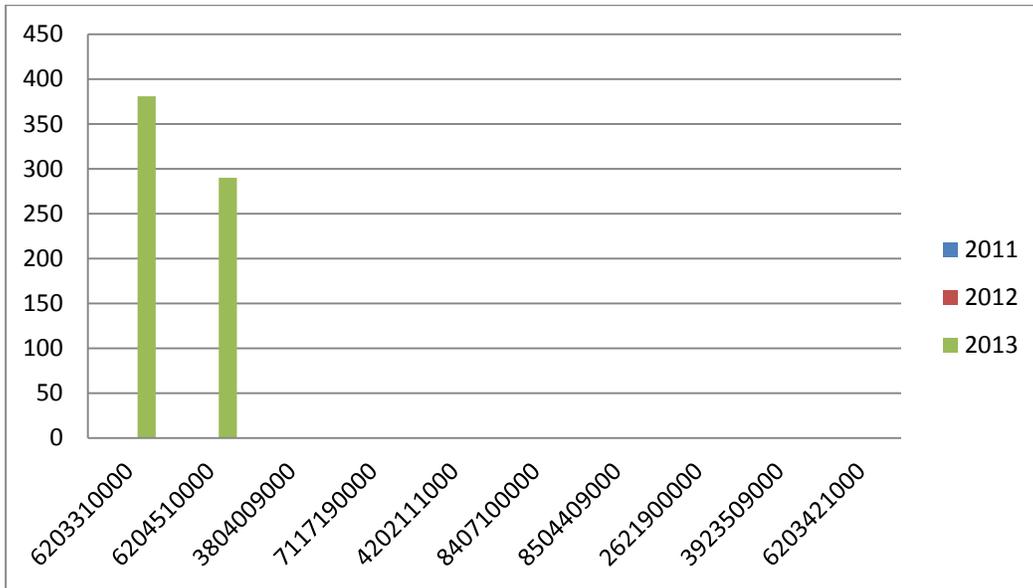
De acuerdo a la anterior grafica se puede evidenciar en los principales productos exportados desde Colombia hacia el resto del mundo una disminución en su valor de exportación en el periodo comprendido entre el 2011 y 2013. Especialmente en los productos representados con las siguientes posiciones arancelarias: 2701120010, 0901119000 y 2709000000, ya que en el 2011 el valor de estos tres productos no bajaba de 140 millones de pesos y para el 2013 no supera los 120 mil millones de pesos. Esto debido a que en muchos países del mundo se empezaron a firmar tratados y a la gran competitividad que Colombia tiene con cada uno de sus productos representativos en el mundo.

## 5. AMAZONAS

**Tabla 23. Principales productos exportados del departamento de Amazonas hacia Canadá**

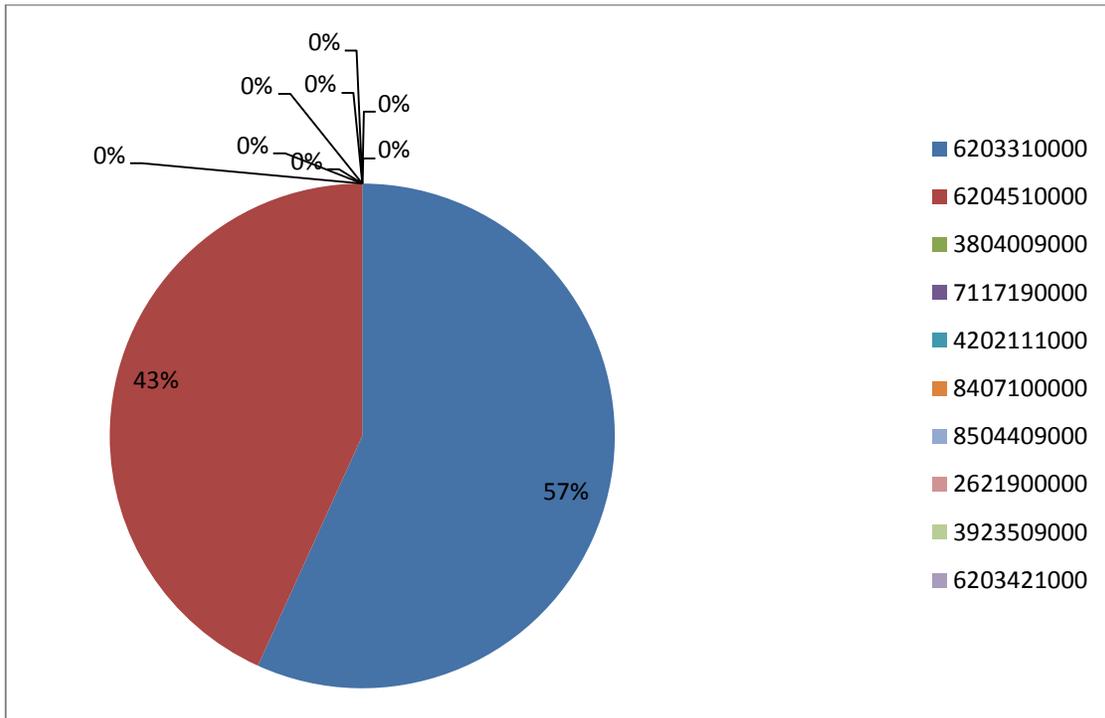
<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>\$USD 2011</b>	<b>\$USD 2012</b>	<b>\$USD 2013</b>
		TOTAL	0	0	671
1	6203310000	Chaquetas (sacos) De lana o pelo fino	0	0	381
2	6204510000	Faldas y faldas pantalón De lana o pelo fino	0	0	290
3	3804009000	Otro tipo de Lejías residuales de la fabricación de pastas de celulosa, aunque estén concentradas	0	0	0
4	7117190000	otro tipo de Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas	0	0	0
5	4202111000	Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y continentes similares	0	0	0
6	8407100000	Motores de aviación	0	0	0
7	8504409000	otro tipo de Convertidores estáticos	0	0	0
8	2621900000	otros tipos de Minerales metalíferos, escorias y cenizas	0	0	0
9	3923509000	otros Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	0	0	0
10	6203421000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts De tejidos llamados «mezclilla o denim»	0	0	0

**Ilustración 29 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Amazonas a Canadá.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

**Ilustración 30 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Amazonas a Canadá en el 2013.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la gráfica se evidencia que los productos Chaquetas (sacos) De lana o pelo fino representado con la posición arancelaria 6203310000 y Faldas y faldas pantalón De lana o pelo fino con código arancelario 6204510000 son los productos que Amazonas que mayor exportó en el 2013, respecto a las otras posiciones arancelarias como 3804009000, 7117190000, 4202111000, 8407100000, 8504409000 2621900000, 3923509000, y 6203421000 a pesar que estas no muestran ningún tipo de valor de exportación durante el periodo 2011 a 2013, es posible que en años anteriores a estos se halla tenido ventas de exportación de cada uno de estos.

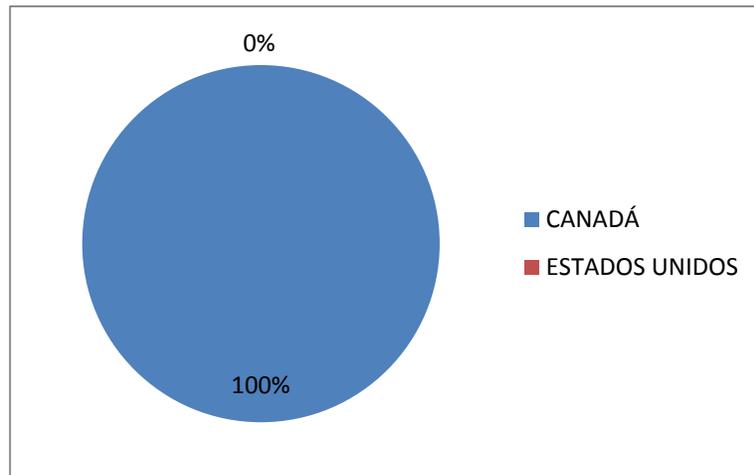
Así mismo esto se corrobora en la siguiente grafica donde se muestra que en el año 2013 el 57% de las exportaciones de Amazonas corresponde a Chaquetas (sacos) De lana o pelo fino y el 43% a Faldas y faldas pantalón De lana o pelo fino.

#### 5.1.1. Chaquetas (Sacos) de lana o pelo fino 620331000

**Tabla23. Principales proveedores de Chaquetas (sacos) Lana o Pelo fino para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	381
1	CANADÁ	381
2	ESTADOS UNIDOS	0

**Ilustración 31 Participación de los principales países importadores de Chaquetas (sacos) Lana o Pelo Fino en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

De acuerdo a la gráfica anterior se puede decir que Canadá es el mayor competidor del producto Chaquetas (sacos) Lana o Pelo Fino, siendo este el único proveedor en el 2013 para él mismo, ya que tiene el 100% de las importaciones.

#### 5.1.2. Faldas y faldas pantalón De Lana o Pelo Fino 6204510000

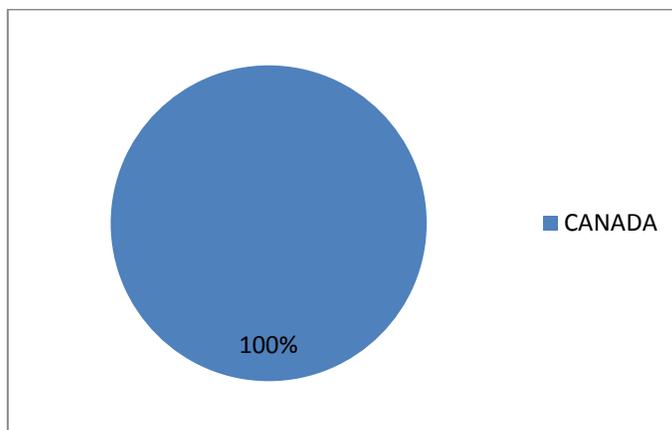
**Tabla24. Principales proveedores de Faldas y faldas pantalón Lana o Pelo fino para**

**Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	290

1	CANADA	290
---	--------	-----

**Ilustración 32 Participación de los principales países proveedores de Faldas y faldas pantalón de Lana o Pelo Fino en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

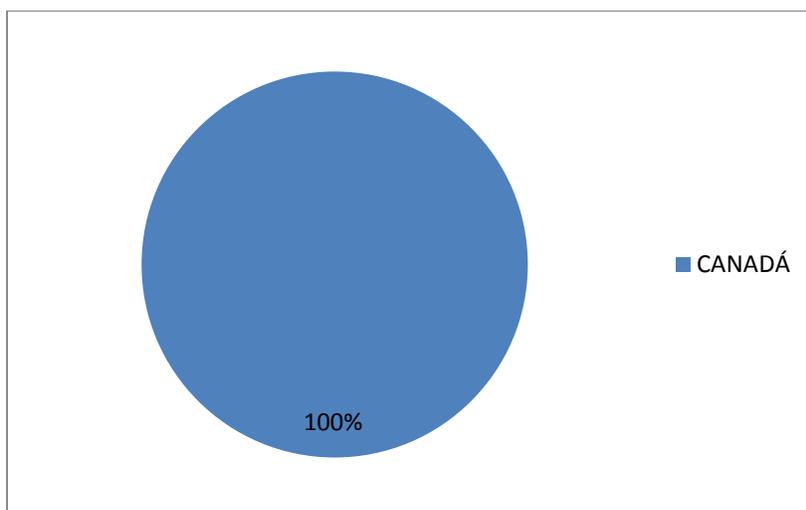
De acuerdo a la gráfica anterior se puede decir que Canadá es el mayor competidor del producto Faldas y faldas pantalón de Lana o Pelo Fino, siendo este el único proveedor en el 2013 para él mismo, ya que tiene el 100% de las importaciones.

5.1.3. Otro tipo de Lejías residuales de la fabricación de pastas de celulosa, aunque estén concentradas 3804009000

**Tabla25. Principales proveedores de Otro tipo de Lejías residuales de la fabricación de pastas de celulosa, aunque estén concentradas para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2008
	TOTAL	2
1	CANADÁ	2

**Ilustración 33. Participación de los principales países proveedores de Otro tipo de Lejías residuales de la fabricación de pastas de celulosa, aunque estén concentradas en el 2008**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

De acuerdo a la gráfica anterior se puede decir que Canadá es el mayor competidor del producto Otro tipo de Lejías residuales de la fabricación de pastas de celulosa, siendo este el único proveedor en el 2008 para él mismo, ya que tiene el 100% de las importaciones.

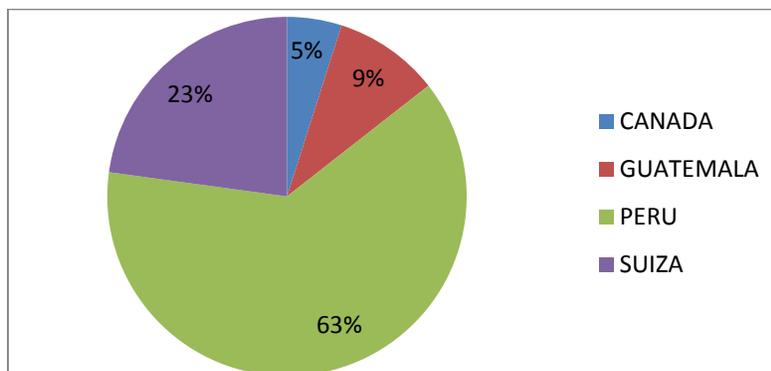
5.1.4. otro tipo de Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas

7117190000

**Tabla26. Principales proveedores de otro tipo de Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2008
	TOTAL	30.133
1	CANADA	1.481
2	GUATEMALA	2.867
3	PERU	18.901
4	SUIZA	6.884

**Ilustración 34 Participación de los principales países proveedores de otro tipo de Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas en el 2008**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

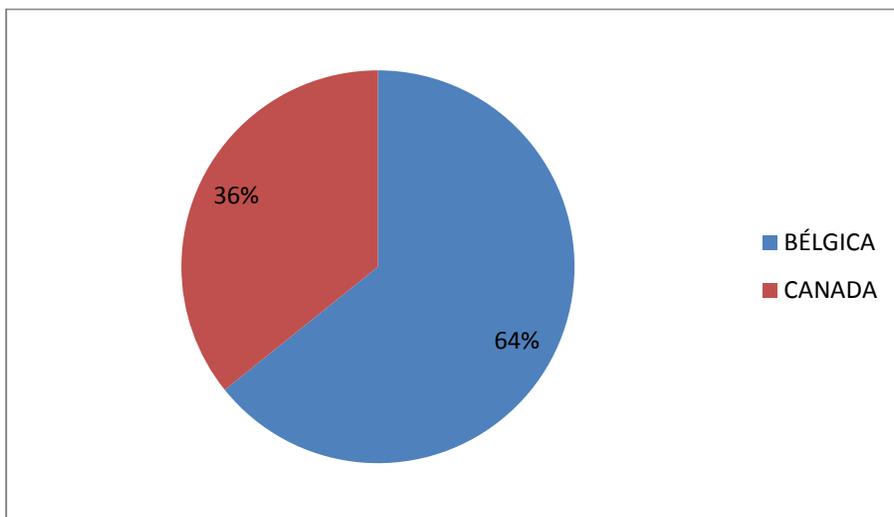
De acuerdo a la gráfica anterior se puede mencionar que Perú es el mayor competidor del producto Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, ya que presenta el 63% de las exportaciones hacia Canadá seguidamente a este encontramos a suiza con el 23% de exportación, luego Guatemala con el 9% y por Ultimo Canadá con el 5%. Este movimiento se da en el año 2008 ya que al 2013 no presenta ningún tipo de exportación por parte de otros competidores.

5.1.5. Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y continentes similares  
4202111000

**Tabla27. Principales proveedores de Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y continentes similares para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2008</b>
	TOTAL	711
1	BÉLGICA	456
2	CANADA	254

**Ilustración 35 Participación de los principales países proveedores de Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y continentes similares en el 2008**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

A partir de la anterior Grafica se muestra que en el año 2008 el 64% de las exportaciones de baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo corresponde Bélgica y el 36% a Canadá.

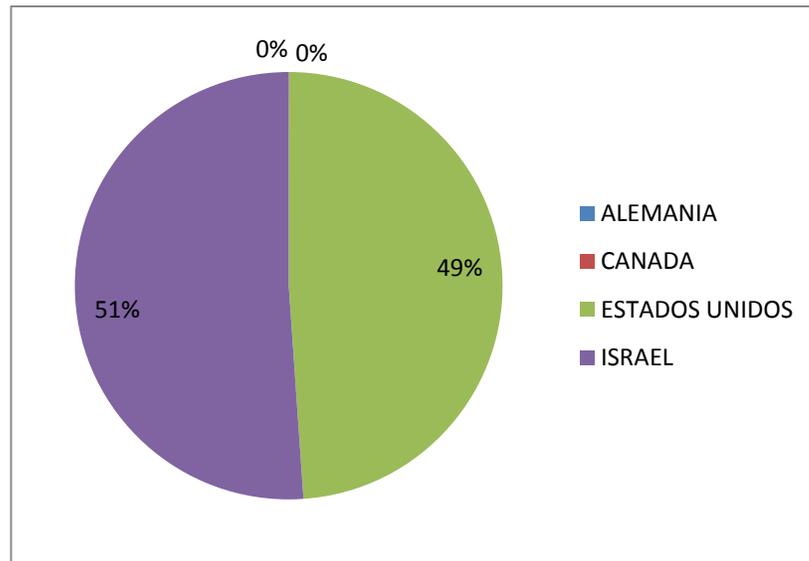
#### 5.1.6. Motores de aviación 8407100000

**Tabla28. Principales proveedores de Motores de aviación para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2008</b>
	TOTAL	4.230.000
1	ALEMANIA	500
2	CANADA	600

3	ESTADOS UNIDOS	1.530.000
4	ISRAEL	1.600.000

**Ilustración 36 Participación de los principales países proveedores de Motores de aviación en el 2008**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

A partir de la anterior Grafica se muestra que en el año 2008 el 51% de las exportaciones de Motores de aviación corresponde a Israel y el 49% a Estados Unidos. Al no ser una diferencia tan distante es posible que Estados Unidos pueda igualar o equiparar este mercado.

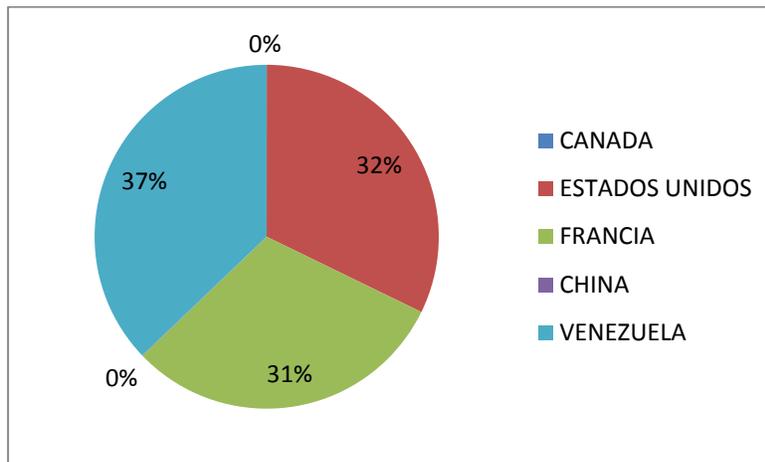
5.1.7. otro tipo de Convertidores estáticos 8504409000

**Tabla29. Principales proveedores de otro tipo de Convertidores estáticos para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2008
---------	------	------------

	TOTAL	12,97
1	CANADA	1
2	ESTADOS UNIDOS	3.855
3	FRANCIA	3.665
4	CHINA	4
5	VENEZUELA	4.445

**Ilustración 37 Participación de los principales países proveedores de otro tipo de Convertidores estáticos en el 2008**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la gráfica anterior se puede mencionar que Venezuela es el mayor competidor del producto otro tipo de Convertidores estáticos, ya que presenta el 37% de las exportaciones hacia Canadá seguidamente a este encontramos a Estados Unidos con el 21% de exportación, por ultimo Francia con el 31%. Este movimiento se da en el año 2008 para ese entonces con estos valores se esperaría que cualquiera de los tres países aumentara el valor de las exportaciones de este producto ya que la diferencia entre estos es mínima.

5.1.8. otros tipos de Minerales metálicos, escorias y cenizas 2621900000

**Tabla30. Principales proveedores de otros tipos de Minerales metálicos, escorias y cenizas para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	0
1	CANADA	0

**Ilustración 38 Participación de los principales países proveedores de otros tipos de Minerales metálicos, escorias y cenizas en el 2008**

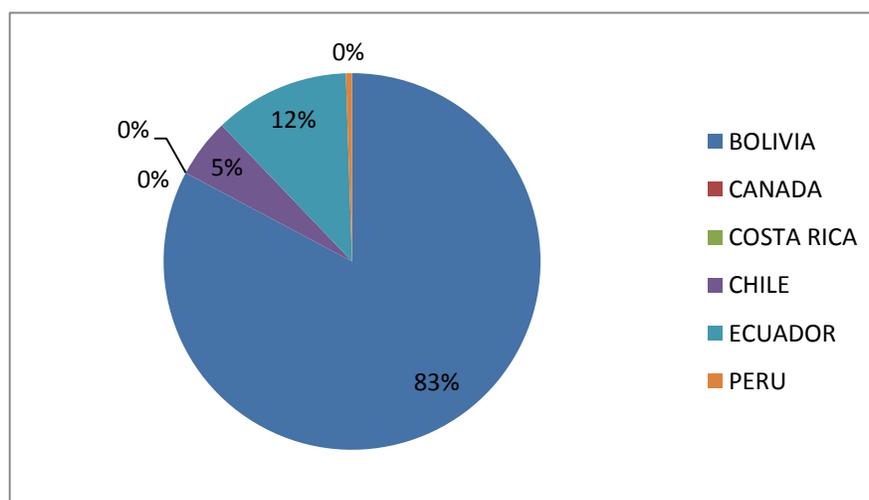
No existe una ilustración del valor de las exportaciones de este producto de los por parte del único competidor que aparece en la tabla, puesto que después del año 2005 no se han realizado importaciones de Canadá ni de ningún otro proveedor, aparece igualmente este producto porque es posible que antes del año 2005 Canadá haya realizado importaciones de este producto, sin embargo más adelante no se vio en la necesidad de hacerlo nuevamente.

5.1.9. otros Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre 3923509000

**Tabla31. Principales proveedores de otros Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2008
	TOTAL	67.922
1	BOLIVIA	47.024
2	CANADA	11.12
3	COSTA RICA	2
4	CHILE	2.873
5	ECUADOR	6.602
6	PERU	300

**Ilustración 39 Participación de los principales países proveedores de otros Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre en el 2008**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

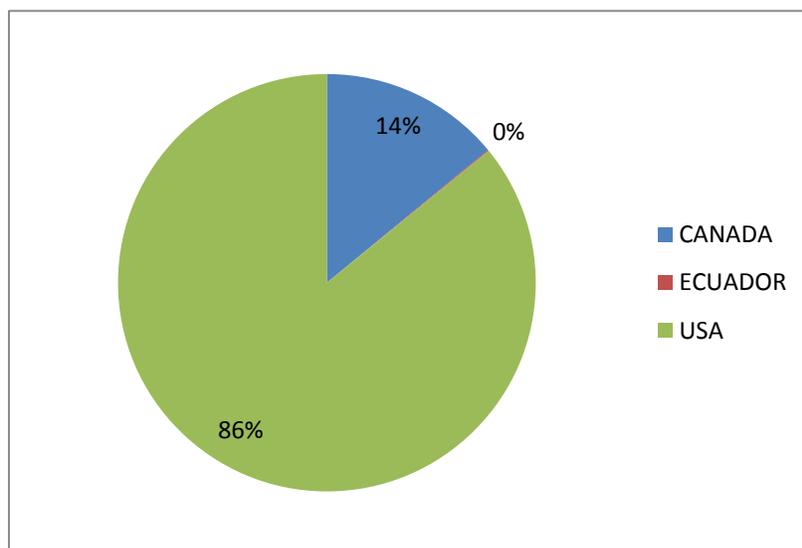
De acuerdo a la gráfica anterior se puede mencionar que Bolivia es el mayor competidor del otros Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, ya que presenta el 83% de las exportaciones hacia Canadá seguidamente a este encontramos a Ecuador con el 12% de exportación, luego Chile con el 5%, y por ultimo esta Perú con el 1% de exportación hacia Canadá. Este movimiento se da en el año 2008. Ya que no se presenta ningún tipo de exportación de este producto de otros países hacia Canadá en los años siguientes.

5.1.10. Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts De tejidos llamados «mezclilla o denim» 6203421000

**Tabla32. Principales proveedores de Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts De tejidos llamados «mezclilla o denim» para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2008</b>
	TOTAL	364.149
1	CANADA	51.079
2	ECUADOR	309
3	USA	312.761

**Ilustración 40 Participación de los principales países proveedores de Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts De tejidos llamados «mezclilla o denim» en el 2008**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

A partir de la anterior Gráfica se muestra que en el año 2008 el 86% de las exportaciones de Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts De tejidos llamados «mezclilla o denim» corresponde a Estados Unidos y el 14% a Canadá. Lo que indica que Estados Unidos es el mayor competidor y proveedor de este producto.

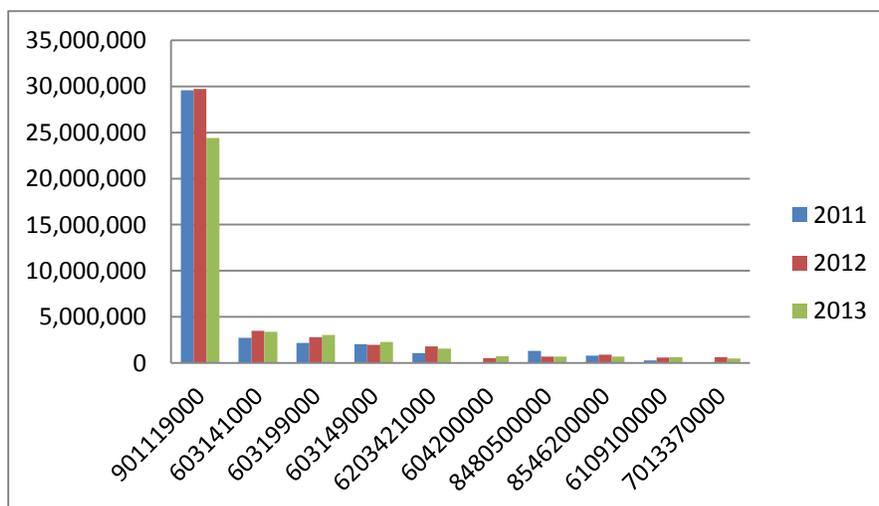
## 5.2. ANTIOQUIA

**Tabla 33. Principales productos exportados del departamento de Antioquia hacia Canadá**

RANKING	CÓDIGO	PRODUCTO	\$USD	\$USD	\$USD
			2011	2012	2013
		TOTAL	39.976.110	43.026.553	37.831.748

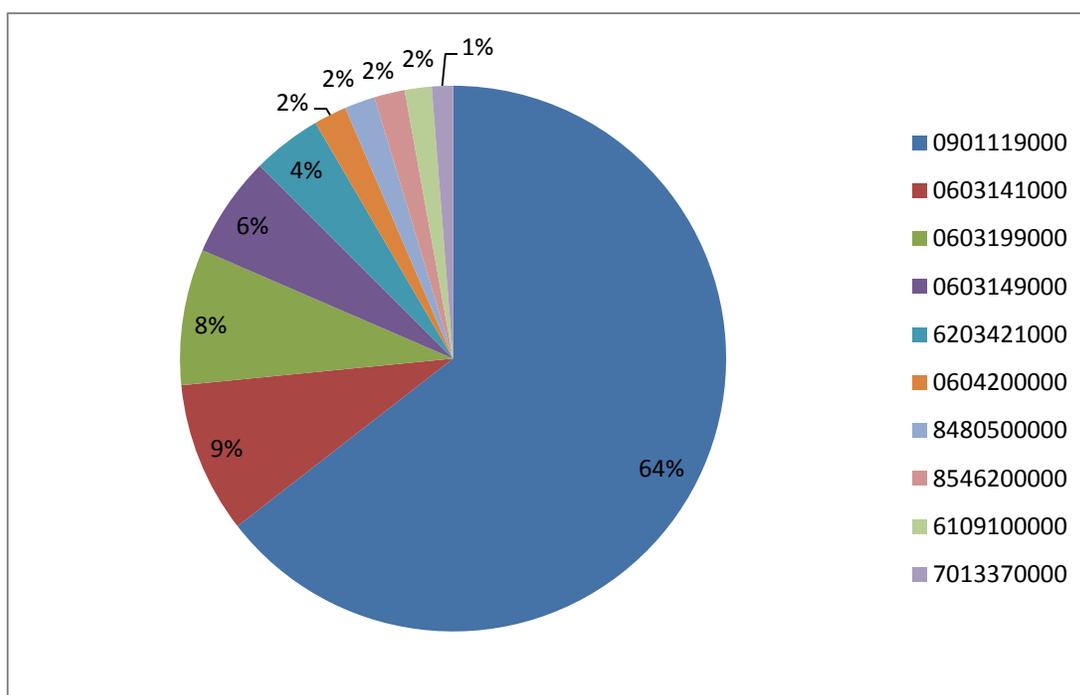
1	901119000	otros tipo de Café sin descafeinar	29.582.859	29.711.395	24.393.506
2	603141000	Pompones	2.727.478	3.498.456	3.390.508
3	603199000	otro tipo de Plantas vivas y productos de la floricultura	2.180.582	2.778.103	3.049.456
4	603149000	otros crisantemos	2.019.442	1.965.419	2.265.316
5	6203421000	De tejidos llamados «mezclilla o denim»	1.060.943	1.788.979	1.552.930
6	604200000	Frescos	0	507.570	734.325
7	8480500000	Moldes para vidrio	1.321.348	700.713	685.622
8	8546200000	De cerámica	788.902	879.279	684.748
9	6109100000	De algodón	274.856	580.204	604.205
10	7013370000	Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica	19.700	616.435	471.132

**Ilustración 41 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Antioquia a Canadá.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

**Ilustración 42 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Antioquia a Canadá en el 2013.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la gráfica se evidencia que el producto otro tipo de Café sin descafeinar representado con la posición arancelaria 901119000 es el mayor producto que Antioquia exportó en el 2013 hacia Canadá cuyos valores en dólares en el periodo comprendido entre el 2011 a 2013 fueron de \$29.582.859, \$29.711.395 y \$24.393.506 respectivamente, por lo tanto se espera que aunque haya existido una disminución este siga siendo el producto más exportado de Antioquia hacia Canadá.

Respecto a las otras posiciones arancelarias como 603141000,603199000, 603149000 y 6203421000 se evidencia que el valor de las exportaciones de estos productos hacia Canadá es mucho menor que el producto anteriormente analizado, sin embargo las exportaciones han sido constantes y se espera que en los próximos años se mantengan o superen el valor de estas.

De acuerdo a los productos representados con las siguientes posiciones arancelarias: 604200000, 8480500000, 8546200000, 6109100000, 7013370000, el valor de las exportaciones han ido disminuyendo en los últimos tres años, se espera para los siguientes años que las exportaciones de estos productos hacia Canadá desaparezcan por la alta competitividad de los productos anteriormente analizados.

Según la gráfica se evidencia que otro tipo de Café sin descafeinar que es el producto más exportado desde el departamento de Antioquia hacia Canadá ocupa un 64% de las exportaciones del departamento, seguido del producto pompones con un 9% y otro tipo de Plantas vivas y productos de la floricultura con un 8%. Significa que los productos más significativos del departamento son las plantas y las flores.

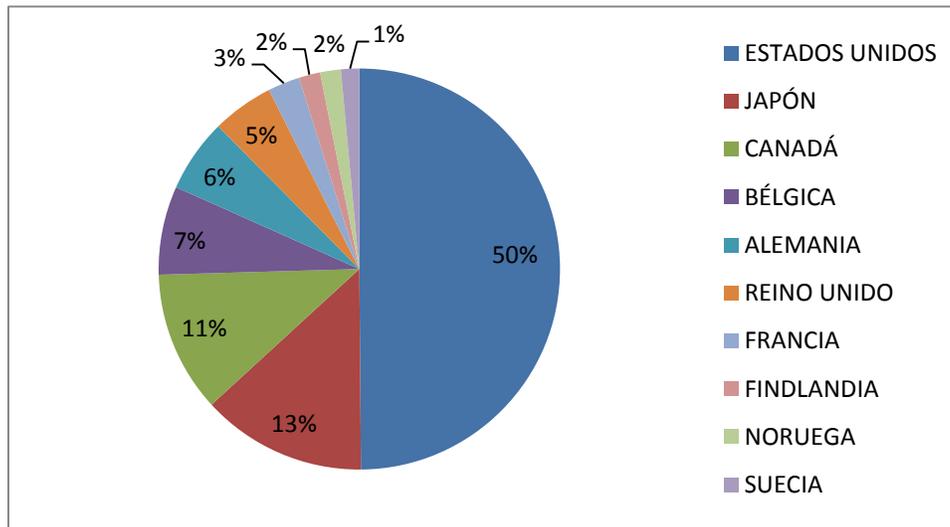
#### 5.2.1 Otros tipo de café sin descafeinar 901119000

**Tabla 2. Principales proveedores de otros tipos de Café sin descafeinar para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	214.535.567
1	ESTADOS UNIDOS	106.997.512

2	JAPÓN	28.540.357
3	CANADÁ	24.393.506
4	BÉLGICA	15.319.521
5	ALEMANIA	12.680.202
6	REINO UNIDO	10.664.078
7	FRANCIA	5.511.263
8	FINDLANDIA	3.694.077
9	NORUEGA	3.577.415
10	SUECIA	3.157.636

**Ilustración 43 Participación de los principales países importadores de otros tipos de Café sin descafeinar en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

De acuerdo a la gráfica anterior se puede observar que el mayor proveedor y competidor del producto: otros tipos de café sin descafeinar es Estados Unidos quien ocupa un 50% de las exportaciones de este producto hacia Canadá, seguido de Japón quien ocupa un 13%, Canadá un

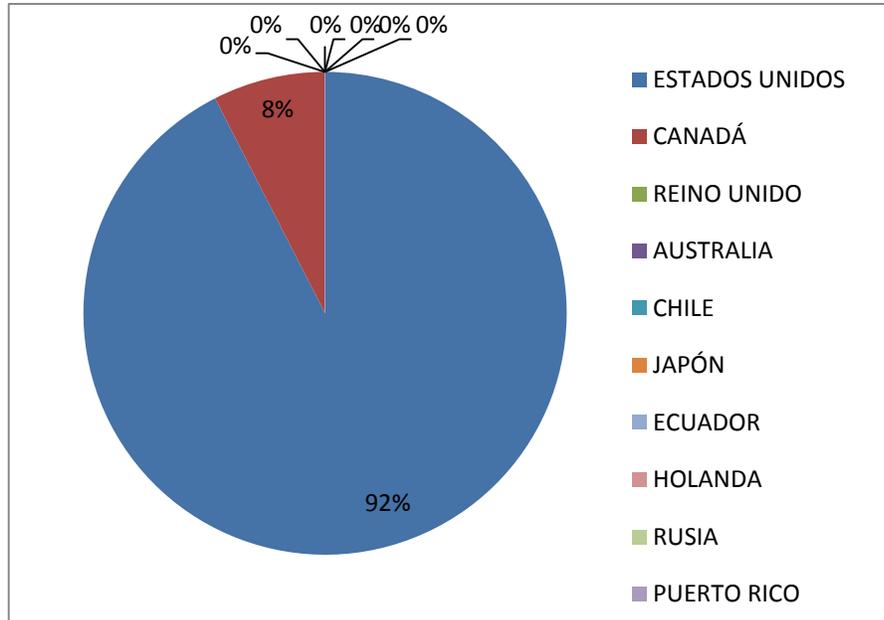
11%, Bélgica el 7%, Alemania el 6%, Reino Unido el 5%, Francia el 3%, Finlandia y Noruega ocupando el 2% y finalmente Suecia quien ocupa el 1%. Es posible que en los años siguientes Canadá supere a Japón ya que se evidencia cierta similitud en los porcentajes.

#### 5.2.2. Pompones 602141000

**Tabla 35. Principales proveedores de Pompones para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	
1	ESTADOS UNIDOS	27.853.168
2	CANADÁ	2.265.316
3	REINO UNIDO	538
4	AUSTRALIA	241
5	CHILE	207
6	JAPÓN	142
7	ECUADOR	104
8	HOLANDA	75
9	RUSIA	56
10	PUERTO RICO	35

**Ilustración 44 Participación de los principales países importadores de Pompones en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

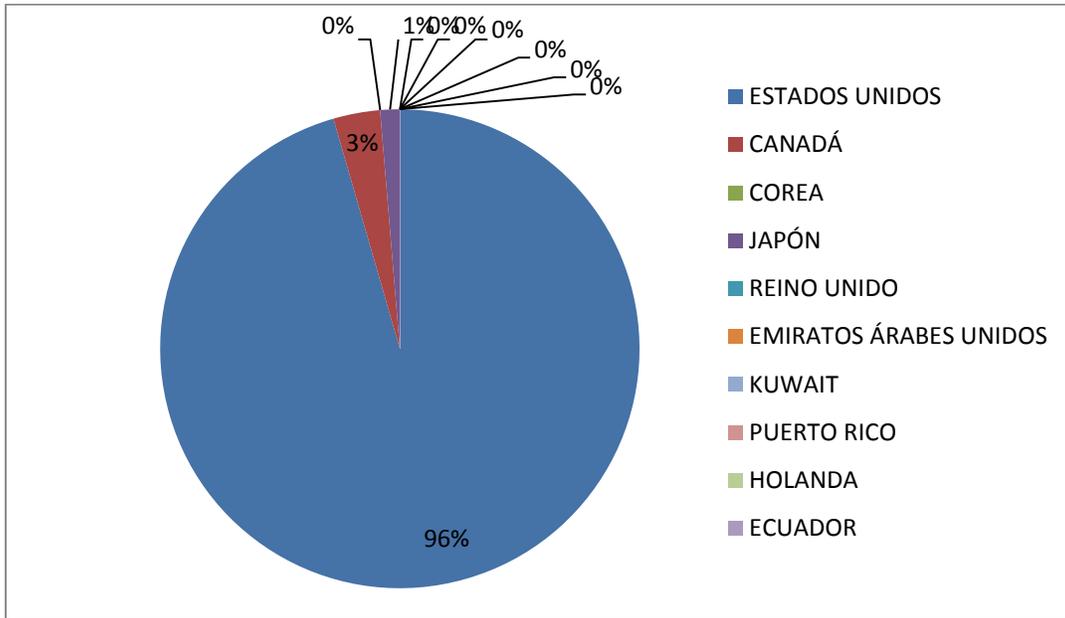
Según la gráfica anterior se evidencia que el mayor proveedor de pompones hacia Canadá es Estados Unidos que ocupa un 92 % de las exportaciones, seguido de las importaciones canadienses que ocupan un 8%, referente a los siguientes proveedores que son Reino Unido, Australia, Chile, Japón, Ecuador, Holanda, Rusia y Puerto Rico. De acuerdo a estos se puede decir que aunque son competidores de Colombia del producto no existe un referente de comparación frente a este movimiento.

### 5.2.3. Otros tipos de Plantas vivas y productos de la floricultura 603199000

**Tabla36. Principales proveedores de Otros tipos de Plantas vivas y productos de la floricultura para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	PAÍS	96.601.422
1	ESTADOS UNIDOS	92.280.477
2	CANADÁ	3.049.456
3	COREA	2
4	JAPÓN	1.269.223
5	REINO UNIDO	632
6	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	556
7	KUWAIT	329
8	PUERTO RICO	315
9	HOLANDA	234
10	ECUADOR	198

**Ilustración 45 Participación de los principales países importadores de Otros tipos de Plantas vivas y productos de la floricultura en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

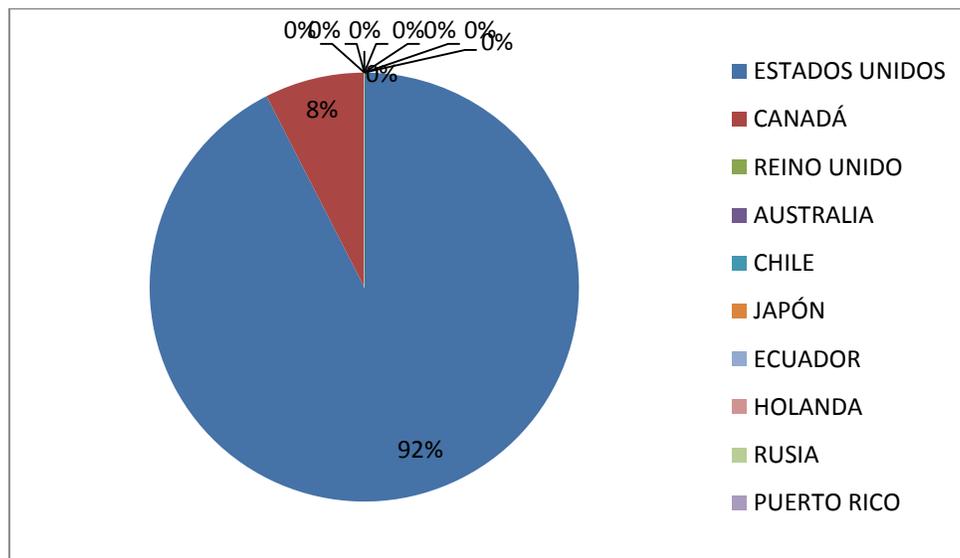
Respecto a la anterior grafica se evidencia claramente que el Estados Unidos es el mayor competidor ocupando un 96% de las exportaciones de este producto, seguido las importaciones de Canadá que ocupan un 3% y Japón que ocupa el 1%. Referente al periodo de tiempo que se tomó, los países que actualmente no presentan variación de sus exportaciones es probable que en periodos anteriores hayan presentado una mayor demanda.

#### 5.2.4. otros crisantemos 603149000

**Tabla37. Principales proveedores de Otros crisantemos para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	
1	ESTADOS UNIDOS	27.853.168
2	CANADÁ	2.265.316
3	REINO UNIDO	538
4	AUSTRALIA	241
5	CHILE	207
6	JAPÓN	142
7	ECUADOR	104
8	HOLANDA	75
9	RUSIA	56
10	PUERTO RICO	35

Ilustración 46 Participación de los principales países importadores de otros Crisantemos en el 2013



Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade

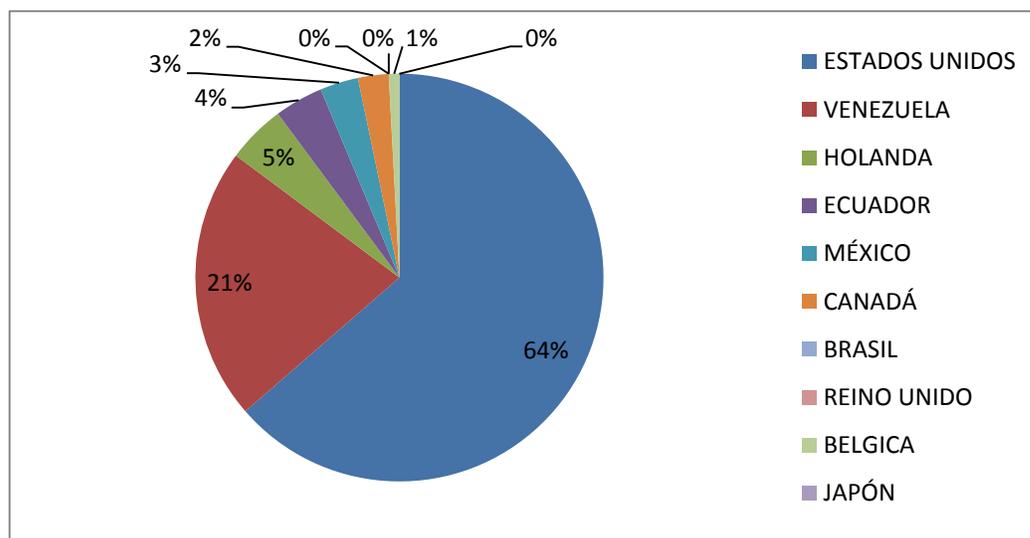
Respecto a la anterior grafica se evidencia claramente que el Estados Unidos es el mayor competidor ocupando un 92% de las exportaciones de este producto, seguido las importaciones de Canadá que ocupan un 8% %. Referente al periodo de tiempo que se tomó, los países que actualmente no presentan variación de sus exportaciones es probable que en periodos anteriores hayan presentado una mayor demanda.

#### 5.2.5. De tejidos llamados “mezclilla o denim” 6203421000

**Tabla 38. Principales proveedores de tejidos llamados «mezclilla o denim» para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>2013</b>
	TOTAL	63.982.952
1	ESTADOS UNIDOS	40.704.122
2	VENEZUELA	13.815.117
3	HOLANDA	2.966.888
4	ECUADOR	2.466.413
5	MÉXICO	1.939.637
6	CANADÁ	1.552.930
7	BRASIL	667.62
8	REINO UNIDO	634.58
9	BELGICA	537.845
10	JAPÓN	475.2

**Ilustración 47 Participación de los principales países importadores de tejidos llamados «mezclilla o denim» en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

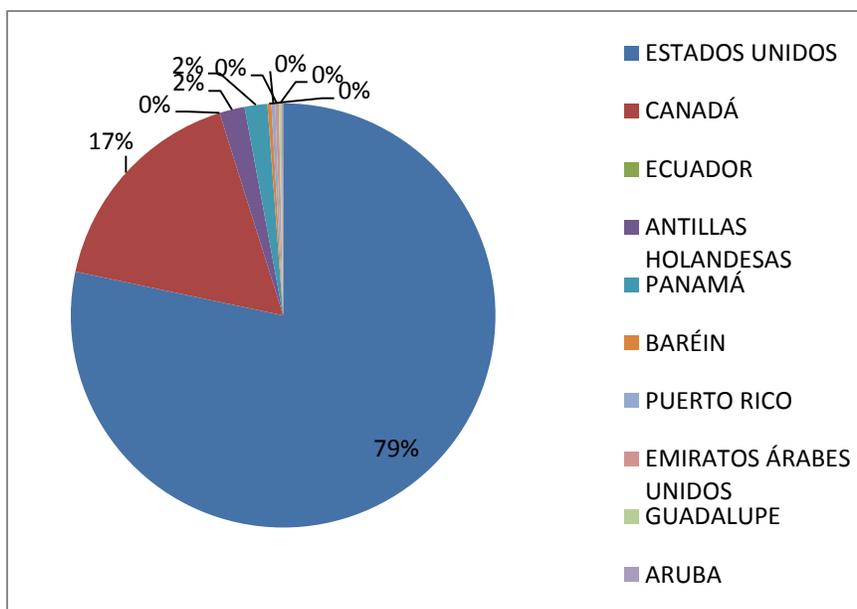
De acuerdo a la gráfica anterior se evidencia que Estados Unidos con un porcentaje de 64 es el mayor exportador del producto tejidos llamados «mezclilla o denim», seguido de Venezuela 21%, Holanda 5%, Ecuador 4%, México 3%, Canadá 2% y 1% Bélgica. Referente a Brasil, Reino Unido y Japón se puede decir que en periodos anteriores al estudiado es posible que hayan tenido una mayor demanda en sus exportaciones.

#### 5.2.6. Frescos 0604200000

**Tabla 39. Principales proveedores de Frescos para Canadá**

RANKING	PAÍS	2013
	PAIS	4.357.771
1	ESTADOS UNIDOS	3.412.599
2	CANADÁ	734.325
3	ECUADOR	185.7
4	ANTILLAS HOLANDESAS	83.697
5	PANAMÁ	75.453
6	BARÉIN	13.077
7	PUERTO RICO	12.376
8	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	12.045
9	GUADALUPE	8.723
10	ARUBA	5.476

**Ilustración 48 Participación de los principales países importadores de Frescos en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la anterior grafica se evidencia que el mayor proveedor de frescos es Estados Unidos ocupando un 79% de participación, seguidamente de las importaciones de Canadá que ocupan un 17%, 2% Antillas Holandesas, y 2% Panamá. Respecto a países como Bahréin, Puerto Rico, Emiratos Árabes Unidos, Guadalupe, y Aruba posiblemente tuvieron un valor más alto en las exportaciones a Canadá diferente a periodo de tiempo estudiado.

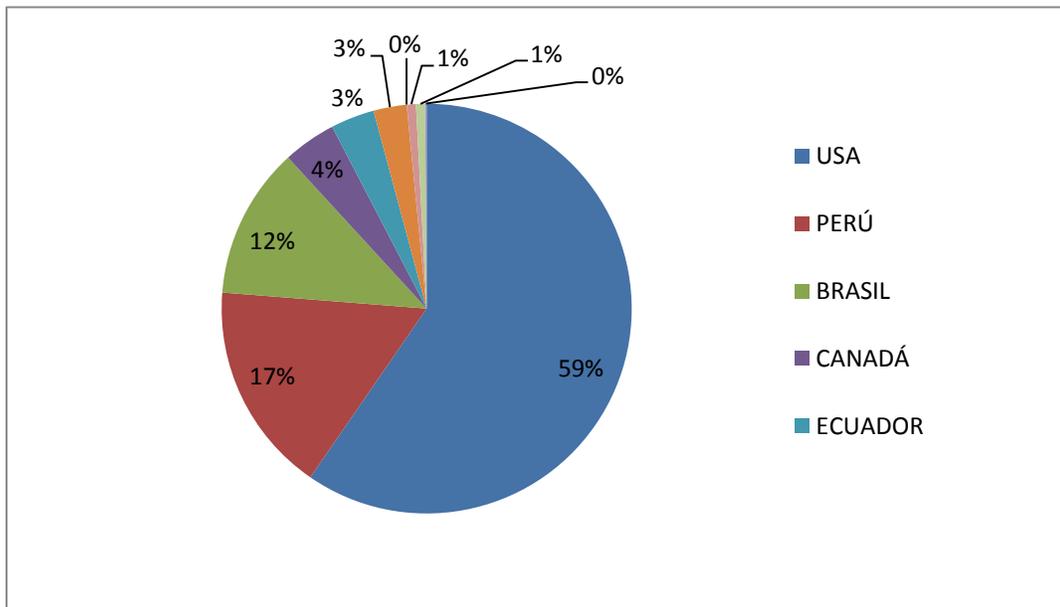
5.2.7. Moldes para vidrio 8480500000

**Tabla 30. Principales proveedores de Moldes para Vidrio para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	16.369.334
1	USA	9.756.537
2	PERÚ	2.725.018
3	BRASIL	1.954.097
4	CANADÁ	685.622
5	ECUADOR	564.548
6	CHILE	428.603

7	ARGENTINA	305.25
8	SUR AFRICA	118.095
9	HUNGRÍA	116.388
10	VENEZUELA	20.426

**Ilustración 49 Participación de los principales países importadores de Moldes para Vidrio en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

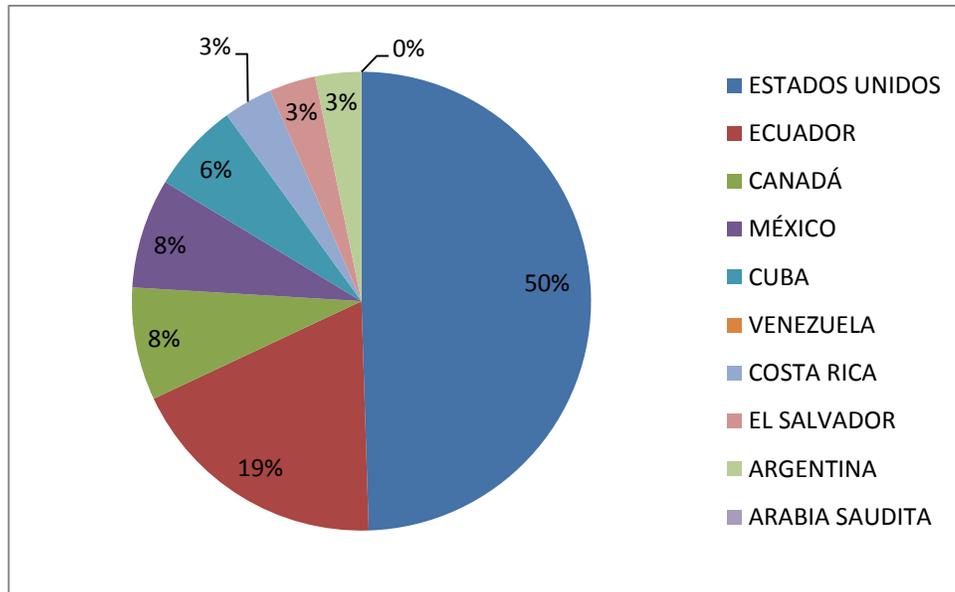
Respecto a la anterior grafica se evidencia que Estados Unidos es el mayor competidor de moldes para Vidrio ya que su porcentaje de ocupación es del 59%, seguido de Perú que ocupa un 17%, Brasil 12%, Canadá 4%, Ecuador 3%, Chile 3%, Sur África el 1% y Hungría el 1%. De acuerdo a esta grafica en el periodo de tiempo esto Venezuela no presenta participación posiblemente en periodos de años anteriores sí.

5.2.8. Máquinas, aparatos y material eléctrico de cerámica 8546200000

**Tabla41. Principales proveedores de Máquinas, aparatos y material eléctrico De cerámica para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>2013</b>
	TOTAL	8.617.166
1	ESTADOS UNIDOS	4.265.126
2	ECUADOR	1.595.557
3	CANADÁ	684.748
4	MÉXICO	666.619
5	CUBA	546.367
6	VENEZUELA	385.53
7	COSTA RICA	297.596
8	EL SALVADOR	281.165
9	ARGENTINA	279.822
10	ARABIA SAUDITA	166

**Ilustración 50 Participación de los principales países importadores de Máquinas, aparatos y material eléctrico De cerámica en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

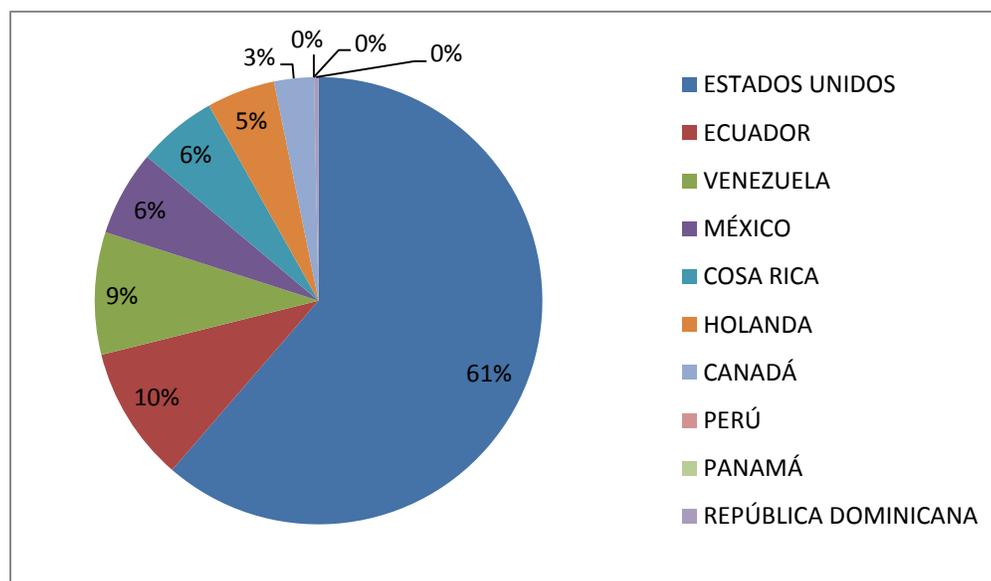
Referente a la gráfica anterior se evidencia que el mayor competidor del producto Máquinas, aparatos de material eléctrico De cerámica es Estados Unidos cuyo porcentaje de participación corresponde al 50%, seguido de Ecuador con un 19%, las importaciones de Canadá con un 8%, México 8%, Cuba 6%, Costa Rica 3%, y Argentina 3%, de acuerdo a Arabia Saudita las exportaciones tuvieron un porcentaje de participación de 0%, sin embargo es posible que en periodos anteriores al estudiado hayan existido exportaciones de este producto hacia Canadá.

#### 5.2.9. Prendas y complementos de algodón 6109100000

**Tabla42. Principales proveedores de Prendas y complementos de Algodón para Canadá**

RANKING	PAÍS	2013
	TOTAL	21.082.446
1	ESTADOS UNIDOS	12.933.467
2	ECUADOR	2.058.018
3	VENEZUELA	1.864.547
4	MÉXICO	1.300.656
5	COSA RICA	1.210.334
6	HOLANDA	1.041.514
7	CANADÁ	604.205
8	PERÚ	510.24
9	PANAMÁ	97.69
10	REPÚBLICA DOMINICANA	69.705

**Ilustración 51 Participación de los principales países importadores de Prendas y complementos de Algodón en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Con base a la gráfica anterior se evidencia que el mayor competidor del producto Prendas y complementos de Algodón es Estados Unidos cuyo porcentaje de participación corresponde al 61%, seguido de Ecuador con un 10%, las importaciones de Canadá con un 3%, Venezuela 9%, México 6%, costa Rica 6%, Holanda 5%,. Perú, Panamá y República dominicana el porcentaje de participación fueron igual a cero, sin embargo es posible que en periodos anteriores al estudiado hayan existido exportaciones de este producto hacia Canadá.

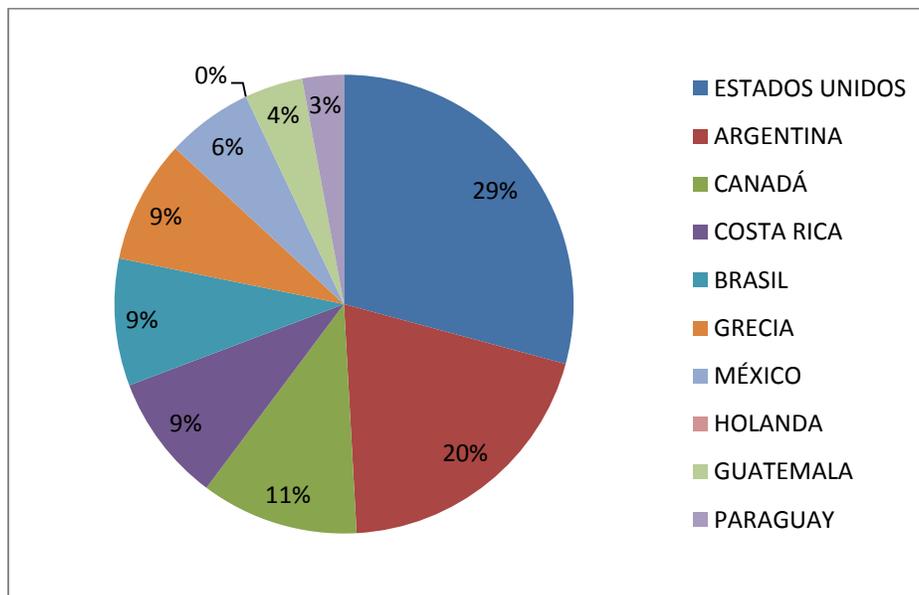
5.2.10. Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica 7013370000

**Tabla 43. Principales proveedores de Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>USD \$ 2013</b>
	TOTAL	4.244.149
1	ESTADOS UNIDOS	1.239.470
2	ARGENTINA	845.363
3	CANADÁ	471.132
4	COSTA RICA	382.758
5	BRASIL	380.479

6	GRECIA	367.823
7	MÉXICO	259.142
8	HOLANDA	200.57
9	GUATEMALA	173.693
10	PARAGUAY	124.289

**Ilustración 52 Participación de los principales países proveedores de Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Con base a la gráfica anterior se evidencia que el mayor competidor del producto Los demás recipientes para beber, excepto los de vitrocerámica es Estados Unidos cuyo porcentaje de participación corresponde al 29%, seguido de Argentina con un 20%, las importaciones de Canadá

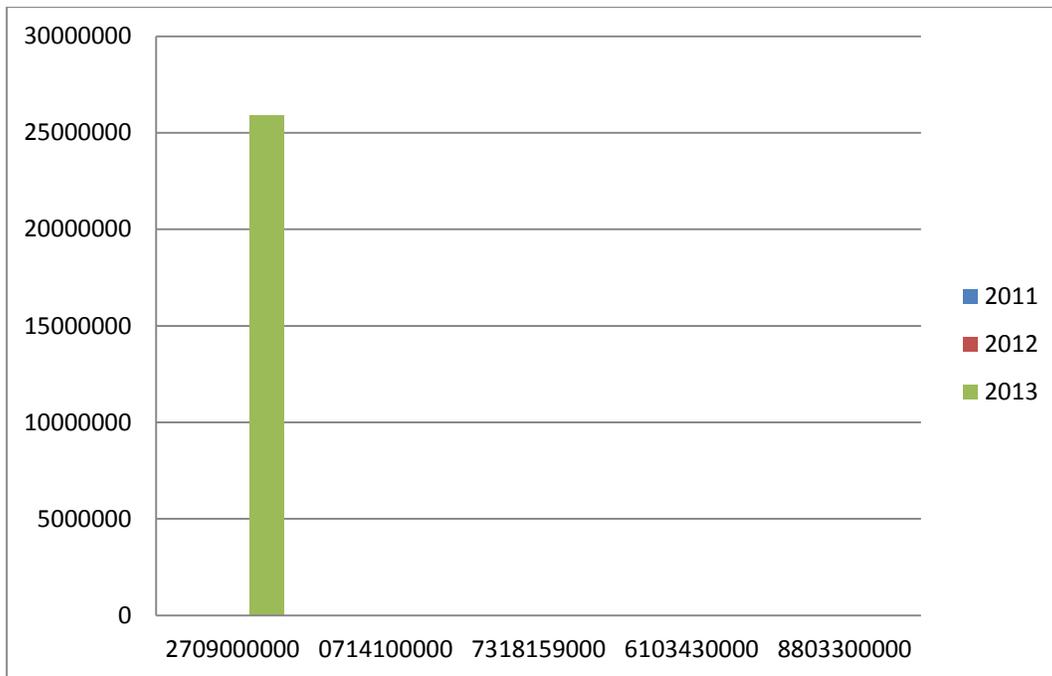
con un 11%, Costa Rica 9%, Brasil 9%, Grecia 9%, México 6%, Guatemala 4% y Paraguay con un 3%. Hay diferencia de los otros patrones de grafica ésta presenta mayores niveles de competición de este productos entre los países mencionados anteriormente.

### 5.3. ARAUCA

**Tabla 44. Principales productos exportados del departamento de Arauca hacia Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
		TOTAL	0	0	25.892.993
1	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	0	0	25.892.988
2	0714100000	Raíces de yuca (mandioca)	0	0	5
3	7318159000	Los demás tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas	0	0	0
4	6103430000	De fibras sintéticas	0	0	0
5	8803300000	Las demás partes de aviones o helicópteros	0	0	0

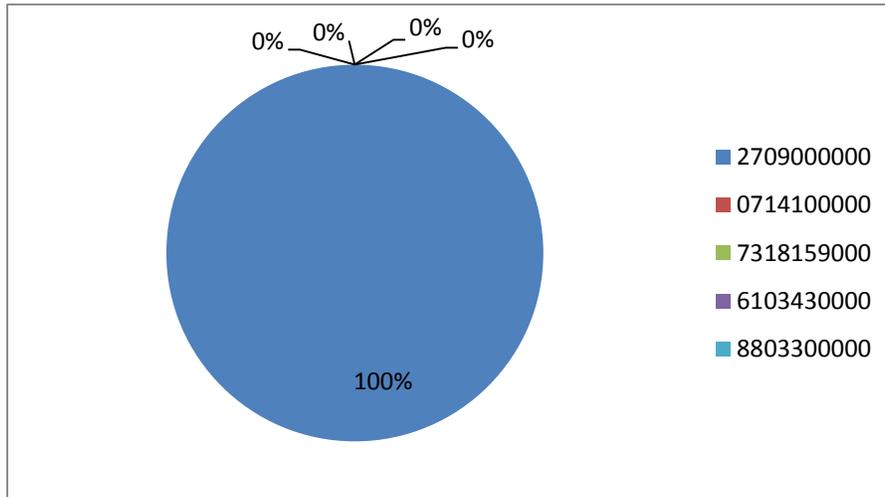
**Ilustración 53 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Arauca a Canadá.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Referente a la anterior grafica se evidencia claramente que el único producto exportado desde el departamento de Arauca hacia Canadá es Aceite crudo de petróleo o de mineral bituminoso representado con la posición arancelaria 2709000000 el cual corresponde al año 2013, no se encuentra registros anteriores dentro del periodo estudiado.

**Ilustración 54 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Arauca a Canadá en el 2013.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Referente a la anterior grafica se evidencia claramente que el único producto exportado desde el departamento de Arauca hacia Canadá es Aceite crudo de petróleo o de mineral bituminoso representado con la posición arancelaria 2709000000 el cual corresponde al año 2013, no se encuentra registros anteriores dentro del periodo estudiado.

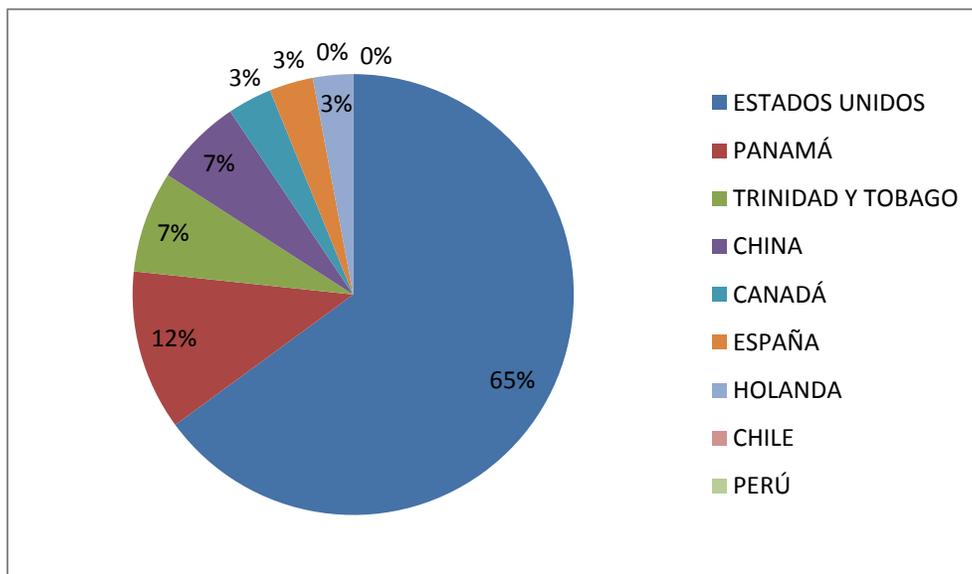
En la segunda grafica se muestra evidentemente que el porcentaje de ocupación del producto Aceite crudo de petróleo o de mineral bituminoso es del 100 % en el año 2013, referente a los otros productos es posible en periodos anteriores al estudiado hayan existido exportaciones de mayor valor de este producto hacia Canadá desde Arauca.

### 5.3.1. Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso 2709000000

**Tabla 55. Principales proveedores de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>2013</b>
	TOTAL	796.085.736
1	ESTADOS UNIDOS	516.888.921
2	PANAMÁ	93.534.171
3	TRINIDAD Y TOBAGO	59.154.889
4	CHINA	51.615.046
5	CANADÁ	25.892.988
6	ESPAÑA	25.596.397
7	HOLANDA	23.403.325
8	CHILE	0
9	PERÚ	0

**Ilustración 55 Participación de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

Respecto a la gráfica anterior se puede decir que el mayor competidor del producto Aceite crudo de petróleo o de mineral bituminoso Estados Unidos cuyo porcentaje de participación es del 65%, seguido de panamá con un 12%, Trinidad y Tobago 7%, China 7%, las importaciones canadienses ocupan un 3%, España 3%, Holanda 3%. Referente a los otros proveedores es posible en periodos anteriores al estudiado hayan existido exportaciones de mayor valor.

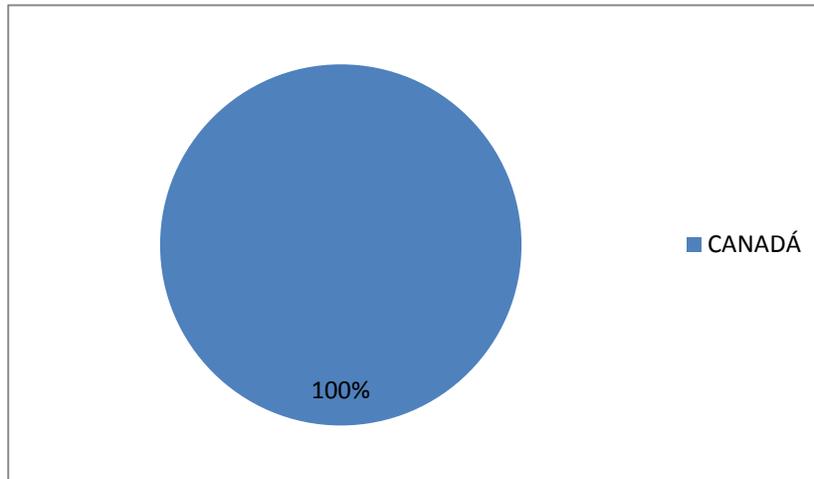
### 5.3.2. Raíces de yuca (mandioca) 0714100000

**Tabla 46. Principales proveedores de Raíces de yuca (mandioca) para Canadá**

RANKING	PAÍS	2013
	TOTAL	5

1	CANADÁ	5
---	--------	---

**Ilustración 56 Participación de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la gráfica anterior se puede decir que Canadá es el mayor competidor del Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso siendo este el único proveedor en el 2013 para él mismo, ya que tiene el 100% de las importaciones.

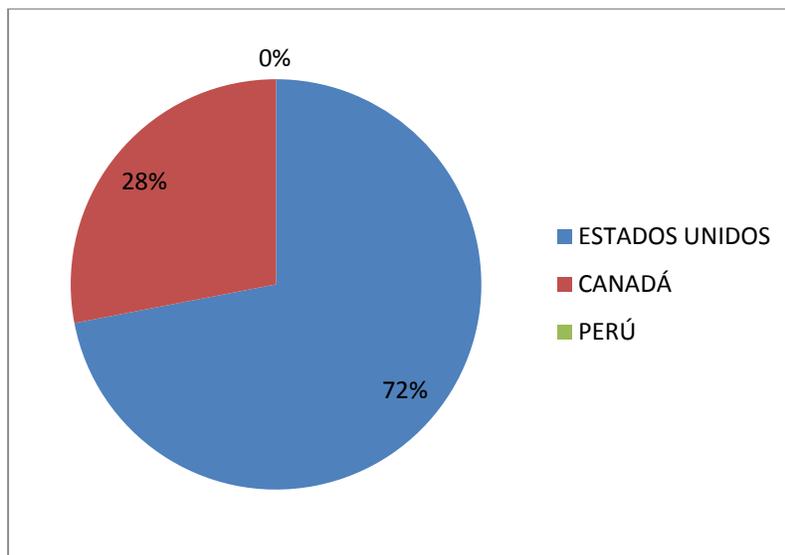
### 5.3.3. Los demás tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas 7318159000

**Tabla 47. Principales proveedores de Los demás tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas para Canadá**

RANKING	PAÍS	2006
	TOTAL	11.878
1	ESTADOS UNIDOS	8.549

2	CANADÁ	3.329
3	PERÚ	0

**Ilustración 57 Participación de Los demás tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas en el 2006**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

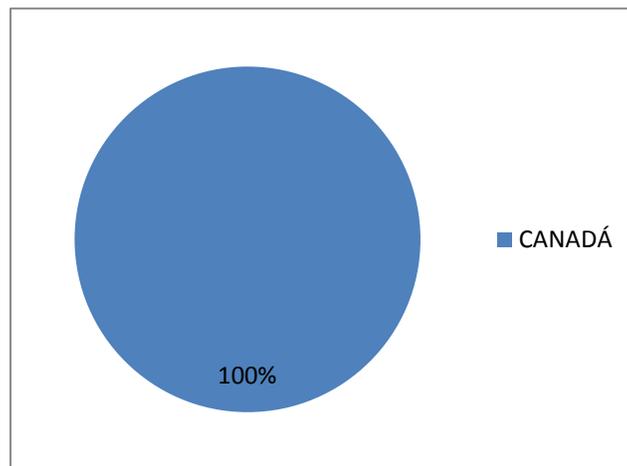
Referente a la gráfica anterior los dos mayores competidores del producto demás tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas, son Estados Unidos y Canadá en el año 2006 con un 72% y 28%. Referente a Perú es posible en periodos anteriores al estudiado haber existido exportaciones de este proveedor. Cabe aclarar que después del 2006 no ha habido exportaciones de este producto por parte de otros competidores.

#### 5.3.4. Prendas y complementos De fibras sintéticas 6103430000

**Tabla 48. Principales proveedores de Prendas y complementos De fibras sintéticas para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$ USD 2008
	TOTAL	753
1	CANADÁ	753

**Ilustración 58 Participación de los principales países proveedores de Prendas y complementos De fibras sintéticas en el 2008**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

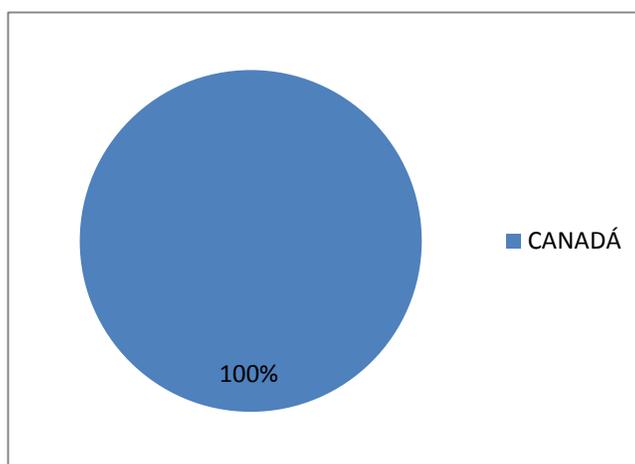
De acuerdo a la gráfica anterior se puede decir que Canadá es el mayor competidor de Prendas y complementos De fibras sintéticas siendo este el único proveedor en el 2008 para él mismo, ya que tiene el 100% de las importaciones. Cabe aclarar que después del 2008 no ha habido exportaciones de este producto por parte de otros competidores.

5.3.5. Las demás partes de aviones o helicópteros 8803300000

**Tabla 49. Principales proveedores de Las demás partes de aviones o helicópteros para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>2008</b>
	TOTAL	7
1	CANADÁ	7

**Ilustración 59 Participación de los principales países proveedores de Las demás partes de aviones o helicópteros en el 2008**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

De acuerdo a la gráfica anterior se puede decir que Canadá es el mayor competidor de Las demás partes de aviones o helicópteros siendo este el único proveedor en el 2008 para él mismo, ya que tiene el 100% de las importaciones. Cabe aclarar que después del 2008 no ha habido exportaciones de este producto por parte de otros competidores.

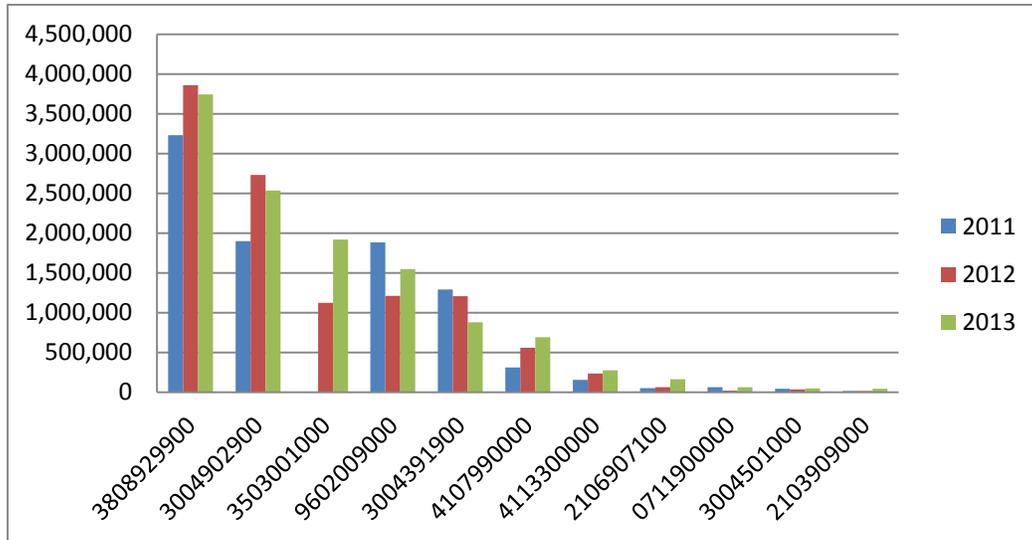
#### 5.4. ATLANTICO

**Tabla 50. Principales productos exportados del departamento de Atlántico hacia Canadá**

RANKING	CÓDIGO	PRODUCTO	\$USD	\$USD	\$USD
			2011	2012	2013
		TOTAL	8.930.608	11.048.274	11.896.806
1	3808929900	otros Fungicidas	3.229.632	3.860.194	3.742.024
2	3004902900	Los demás medicamentos para uso humano	1.898.598	2.730.762	2.534.898
3	3503001000	Gelatinas y sus derivados	0	1.120.484	1.917.075
4	9602009000	otras materias vegetales o minerales	1.882.392	1.211.045	1.547.424
5	3004391900	otros productos farmacéuticos	1.290.600	1.206.348	879.917
6	4107990000	otras Pieles (excepto la peletería) y cueros	310.308	557.846	691.304
7	4113300000	Pieles (excepto la peletería) y cueros De reptil	153.413	233.045	274.090
8	2106907100	Complementos y suplementos alimenticios Que contengan como ingrediente principal uno o más extractos vegetales, partes de plantas, semillas o frutos, incluidas las mezclas entre sí	48.609	63.099	161.666
9	0711900000	Las demás hortalizas; mezclas de hortalizas	61.249	18.528	61.614
10	3004501000	Los demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos Para uso humano	41.244	32.662	45.473

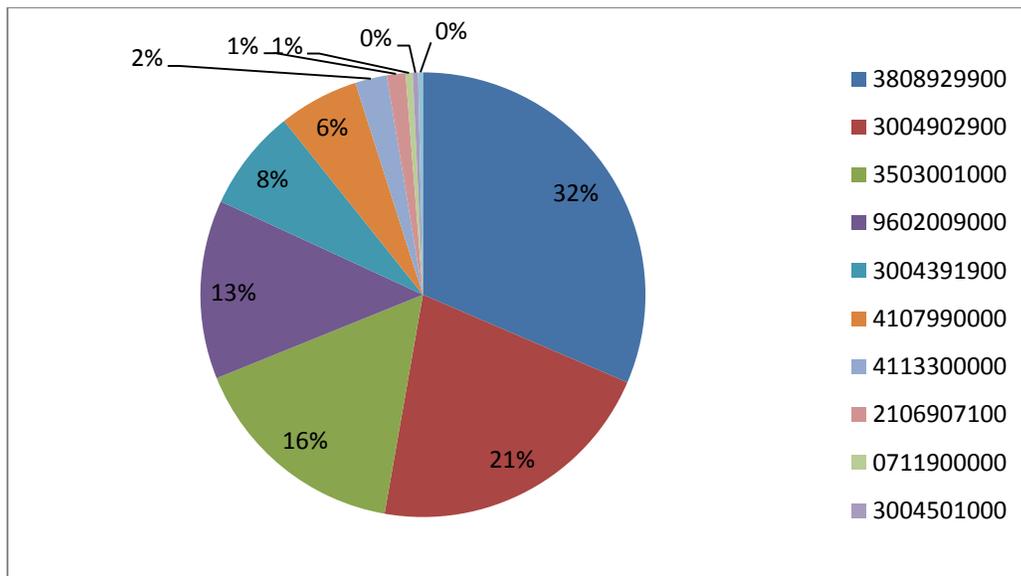
11	2103909000	otras Preparaciones alimenticias diversas	14.563	14.261	41.321
----	------------	---	--------	--------	--------

**Ilustración 60 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Atlántico a Canadá.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

**Ilustración 61 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Atlántico a Canadá en el 2013.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

Según la gráfica se evidencia que el mayor producto exportado por el departamento de Atlántico hacia Canadá es otros Fungicidas, representado con la posición arancelaria 380892990, cuyos valores en el periodo de tiempo determinado entre el 2011 a 2013 fueron de USD \$3.229.632, UDS\$3.860.194, USD \$3.742.024, según la gráfica el producto otros fungicidas tiene una participación del 38% de todos los productos exportados por el departamento de Atlántico hacia Canadá. Seguido a este se puede encontrar el producto Los demás medicamentos para uso humano representado con la posición arancelaria 3004902900, cuyo valor de exportaciones hacia Canadá en el 2013 fue de \$USD 2.534.898 y es el segundo producto más exportado ocupando un 21% de participación.

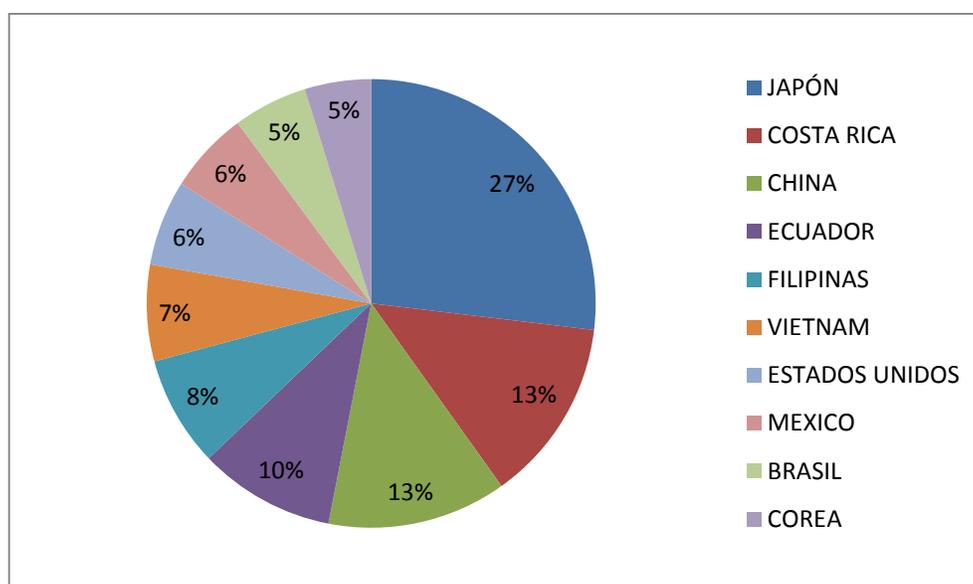
#### 5.4.1. otros Fungicidas 3808929900

**Tabla 51. Principales proveedores de otros fungicidas para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>USD \$2013</b>
	TOTAL	102.047.341
1	JAPÓN	22.298.505
2	COSTA RICA	10.983.494
3	CHINA	10.715.220
4	ECUADOR	8.139.815
5	FILIPINAS	6.606.866

6	VIETNAM	5.770.478
7	ESTADOS UNIDOS	5.102.286
8	MEXICO	4.906.098
9	BRASIL	4.443.184
10	COREA	3.962.987

**Ilustración 62 Participación de los principales países proveedores de Otros Fungicidas en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

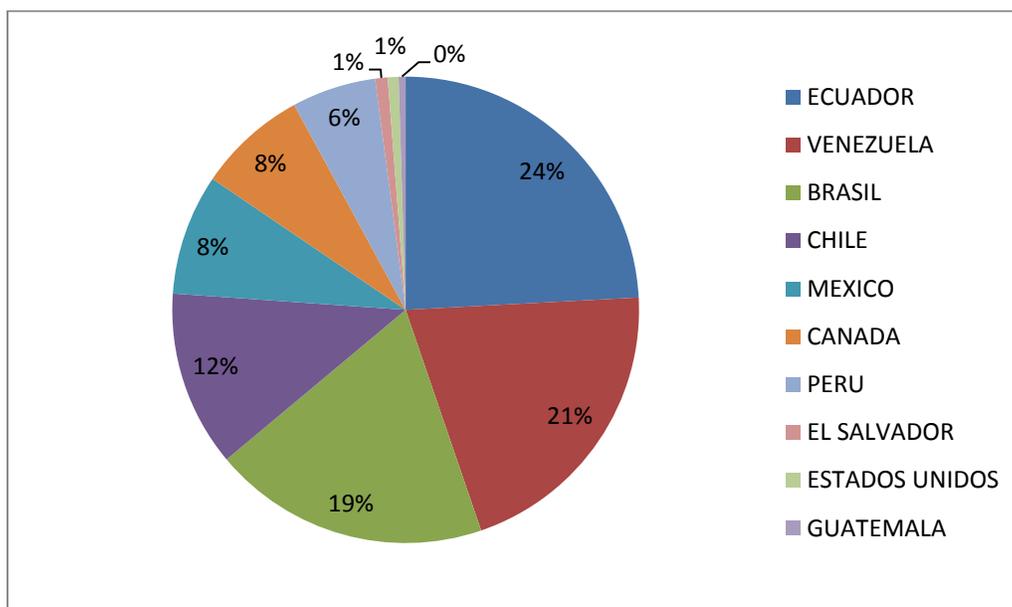
Según la gráfica anterior se puede observar que el principal proveedor del producto Otros Fungicidas es Japón, que ocupa un 27% de la participación total, seguido de Costa Rica Y China que ocupan un 13% de participación, Ecuador un 10%, Filipinas 8%, Vietnam 7%, Estados Unidos y México 6% y Brasil y Corea 5%. Según la participación de estos países se visualiza que hay una alta competitividad de la producción de Otros fungicidas en el 2013 y que el valor de la exportación puede variar depende del país proveedor.

5.4.2. Los demás medicamentos para uso humano 3004902900

**Tabla 52. Principales proveedores de Los demás medicamentos para uso humano para  
Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	33.723.256
1	ECUADOR	8.067.054
2	VENEZUELA	6.877.485
3	BRASIL	6.398.724
4	CHILE	4.074.158
5	MEXICO	2.795.355
6	CANADA	2.534.898
7	PERU	1.946.391
8	EL SALVADOR	289.924
9	ESTADOS UNIDOS	248.986
10	GUATEMALA	160.169

**Ilustración 63 Participación de los principales países proveedores de Los demás medicamentos para uso humano en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

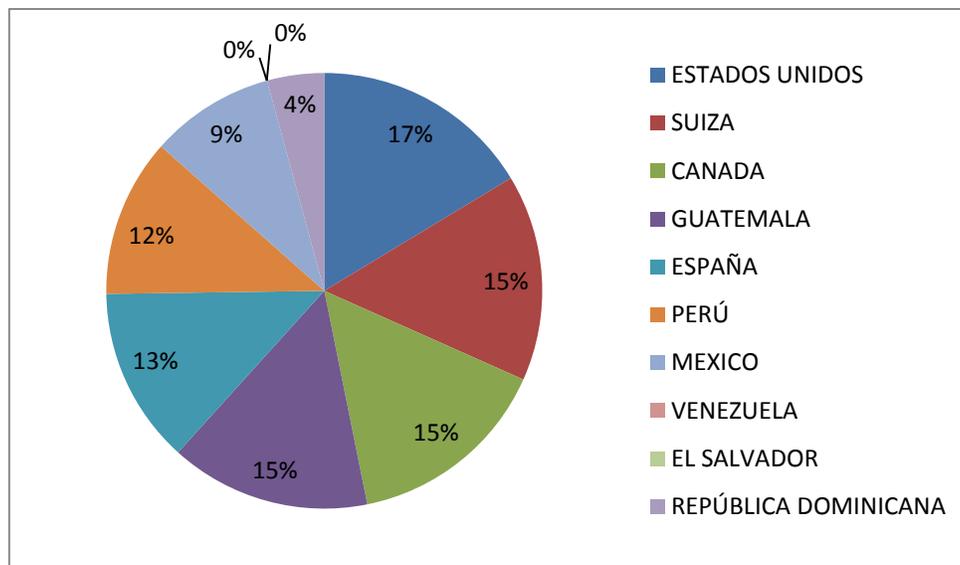
Referente a la gráfica anterior se puede decir que el mayor proveedor en el 2013 del producto de Los demás medicamentos para uso humano fue Ecuador con una participación del 24%, seguido de Venezuela con un 21%, Brasil 19%, Chile 12%, México y Canadá 8%, Perú 6%, El salvador y Estados Unidos el 1%, y finalmente Guatemala un 0% ya que el valor de las exportaciones de este producto hacia Canadá fue mínimo. Por otra parte se visualiza que la competencia es muy alta entre los mayores proveedores y que el porcentaje de participación de cada uno puede tener una variación constante.

#### 5.4.3. Gelatinas y sus derivados 3503001000

**Tabla 63. Principales proveedores de Gelatinas y sus derivados para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	15.010.737
1	ESTADOS UNIDOS	2.067.481
2	SUIZA	1.938.660
3	CANADA	1.917.075
4	GUATEMALA	1.879.970
5	ESPAÑA	1.653.583
6	PERÚ	1.487.590
7	MEXICO	1.167.555
8	VENEZUELA	628.04

**Ilustración 64 Participación de los principales países importadores de Gelatinas y sus derivados en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la gráfica anterior se puede decir que el mayor proveedor en el 2013 del producto de Gelatinas y sus derivados fue Estados Unidos con una participación del 17%, seguido de Suiza, Canadá y Guatemala con un 15%, España 13%, Perú 12%, México 9%, Republica Dominicana 4%, y finalmente Venezuela y el Salvador un 0% ya que el valor de las exportaciones de este producto hacia Canadá fue mínimo. Por otra parte se visualiza que la competencia es muy alta entre los mayores proveedores y que el porcentaje de participación de cada uno puede tener una variación constante para los siguientes años.

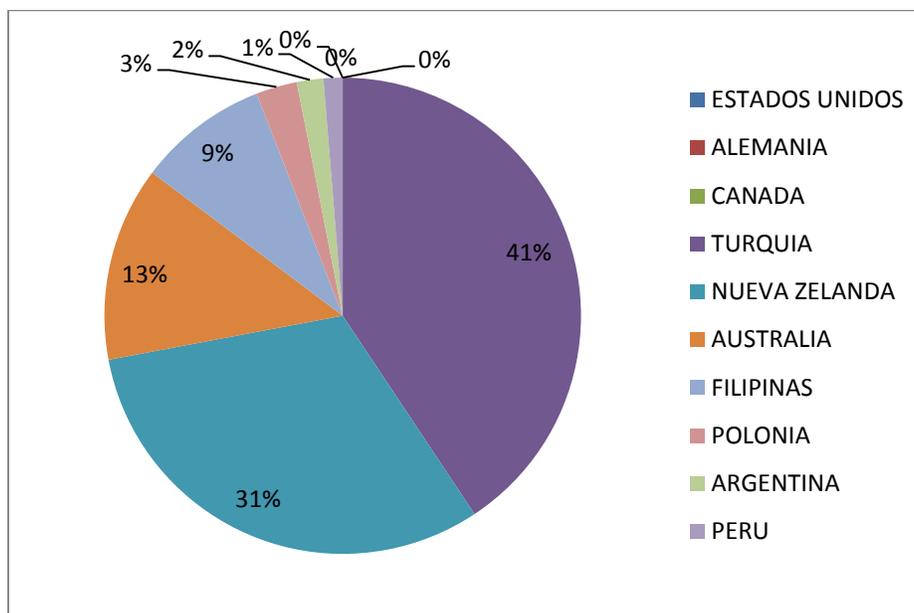
5.4.4. otras materias vegetales o minerales 9602009000

**Tabla 7. Principales proveedores de otras materias vegetales o minerales para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>USD 2013</b>
	TOTAL	23,018,893
1	ESTADOS UNIDOS	16,434,999
2	ALEMANIA	3,814,455
3	CANADA	1,547,424
4	TURQUIA	486,973
5	NUEVA ZELANDA	375,635
6	AUSTRALIA	158,359
7	FILIPINAS	106,088

8	POLONIA	33,366
9	ARGENTINA	21,6
10	PERU	15,455

**Ilustración 65 Participación de los principales países proveedores de otras materias vegetales o minerales en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

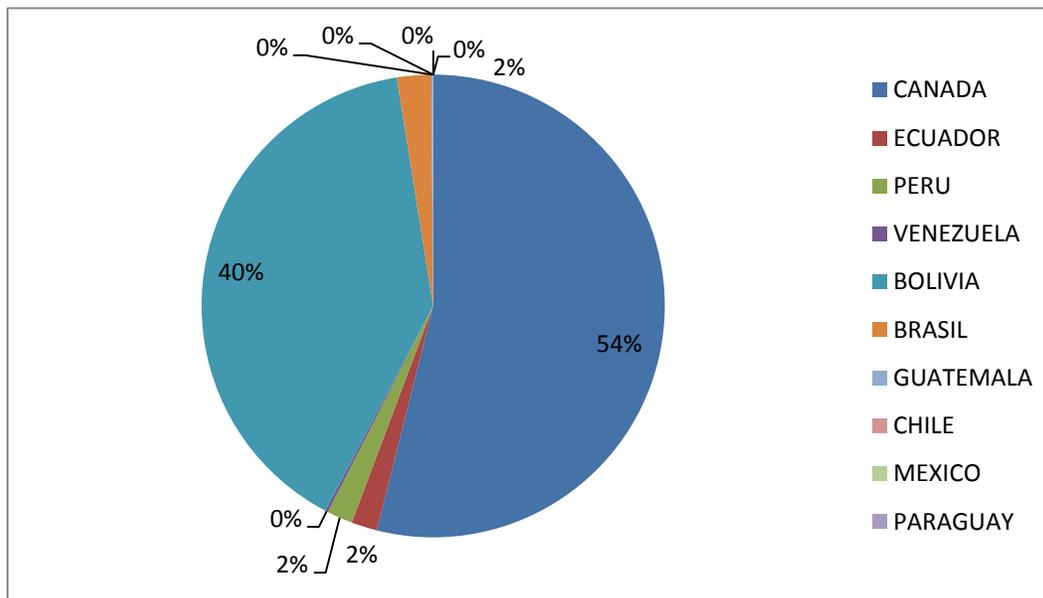
Se puede inferir de la anterior gráfica que el mayor proveedor del producto otras materias vegetales o minerales en el año 2013 fue Turquía ocupando un 41% de la participación total de proveedores de este producto hacia Canadá, seguido de Nueva Zelanda que ocupa un 31%, Australia 13%, Filipina 9%, Polonia 3%, Argentina 2%, y Finalmente Perú, Estados Unidos y Alemania cuya participación fue del 0% lo que significa que el valor de las exportaciones de este producto hacia Canadá en este año fue muy bajo a comparación a los otros países competidores.

5.4.5. otros productos farmacéuticos 3004391900

**Tabla 55. Principales proveedores de otros productos farmacéuticos para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	942,558
1	CANADA	879,917
2	ECUADOR	29,425
3	PERU	29,257
4	VENEZUELA	3,27
5	BOLIVIA	649
6	BRASIL	39
7	GUATEMALA	2
8	CHILE	0
9	MEXICO	0
10	PARAGUAY	0

**Ilustración 66 Participación de los principales países proveedores de otros productos farmacéuticos en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

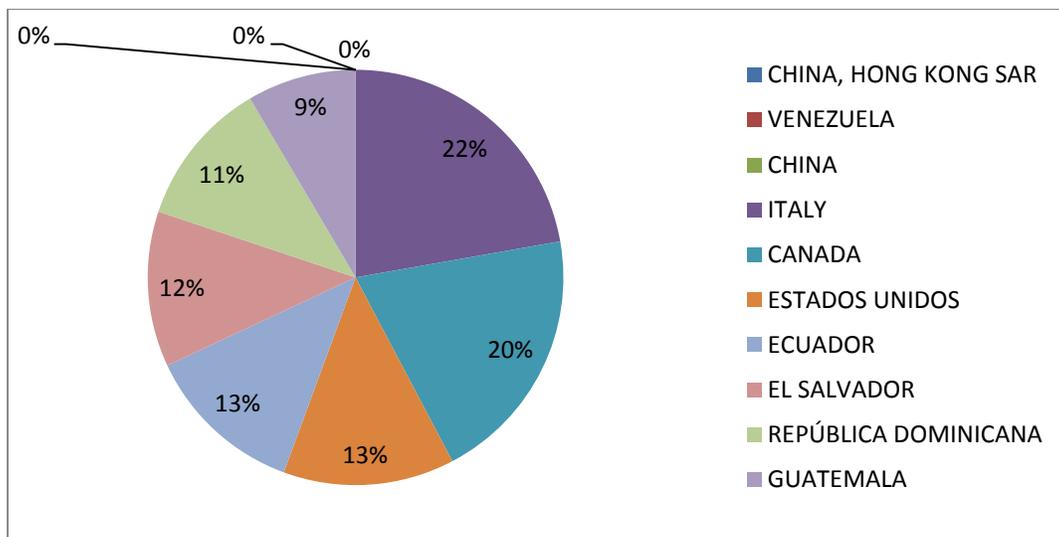
De acuerdo a la gráfica, se puede decir que el mayor proveedor de otros productos farmacéuticos en el año 2013 fueron las importaciones canadienses cuyo porcentaje de participación fue de un 54% seguido de Bolivia quien ocupó una participación del 40%, Perú y Bolivia tuvieron un 2% de participación, en cuanto a Brasil, Guatemala, Chile, México y Paraguay las exportaciones fueron mínimas o nulas y su porcentaje de participación es igual a cero por ciento.

#### 5.4.6. otras Pielés (excepto la peletería) y cueros 4107990000

**Tabla 86. Principales proveedores de otras Pieles (excepto la peletería) y cueros para****Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	11,942,296
1	CHINA, HONG KONG SAR	4,652,510
2	VENEZUELA	1,820,626
3	CHINA	1,158,879
4	ITALY	765,796
5	CANADA	691,304
6	ESTADOS UNIDOS	459,227
7	ECUADOR	428,21
8	EL SALVADOR	417,07
9	REPÚBLICA DOMINICANA	392,474
10	GUATEMALA	292,085

**Ilustración 67 Participación de los principales países proveedores de otras Pieles (excepto la peletería) y cueros en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Según la gráfica anterior puede interpretarse que el mayor proveedor de otras Pieles (excepto la peletería) y cueros en el año 2013 fue Italia ya que su porcentaje de participación fue del 22%, el siguiente son las importaciones canadienses cuya participación fue del 20%, Estados Unidos y Ecuador 13%, El Salvador 12%, República Dominicana 11%, y Guatemala 9%. Al igual que otros productos la competencia de sus proveedores es alta y es posible que en años próximos la variación de los porcentajes de participación cambie constantemente.

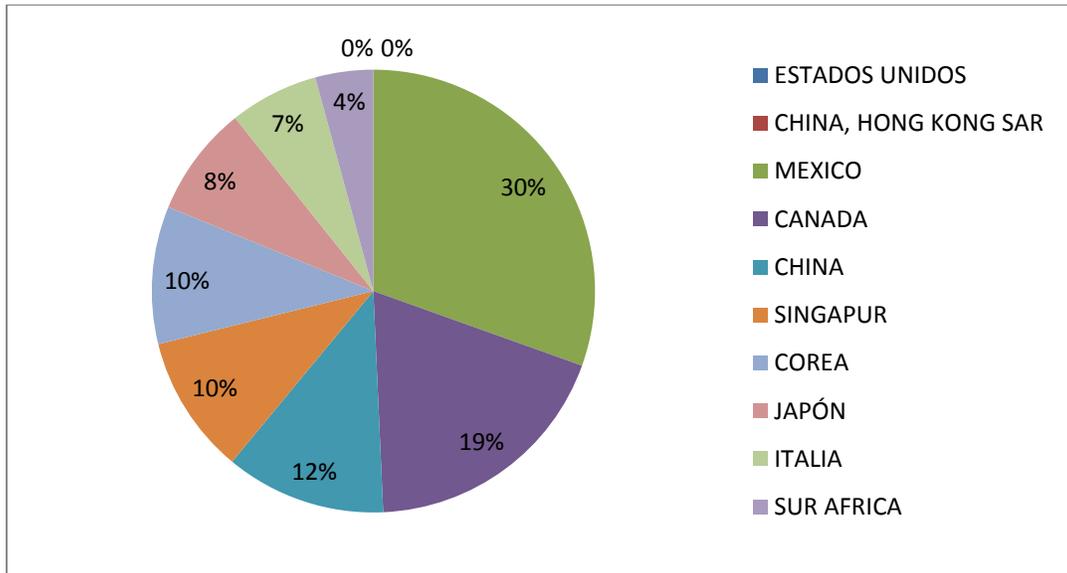
#### 5.4.7. Pieles (excepto la peletería) y cueros de reptil 4113300000

**Tabla 97. Principales proveedores de otras Pieles (excepto la peletería) y cueros de reptil para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	5,922,245

1	ESTADOS UNIDOS	2,267,025
2	CHINA, HONG KONG SAR	2,136,746
3	MEXICO	443,71
4	CANADA	274,09
5	CHINA	170,527
6	SINGAPUR	147,686
7	COREA	146,32
8	JAPÓN	117,838
9	ITALIA	94,6
10	SUR AFRICA	61,495

**Ilustración 68 Participación de los principales países importadores de Pieles (excepto la peletería) y cueros de reptil en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Se puede interpretar de la anterior grafica que el mayor proveedor de otras Pieles (excepto la peletería) y cueros de reptil en el año 2013 fue México ya que su porcentaje de participación fue del 30%, el siguiente son las importaciones canadienses cuya participación fue del 19%, china 12%, Singapur y Corea 10% Japón 8%, Italia 7% y finalmente sur África con un 4%. Al igual que otros productos la competencia de sus proveedores es alta y es posible que en años próximos la variación de los porcentajes de participación cambie constantemente.

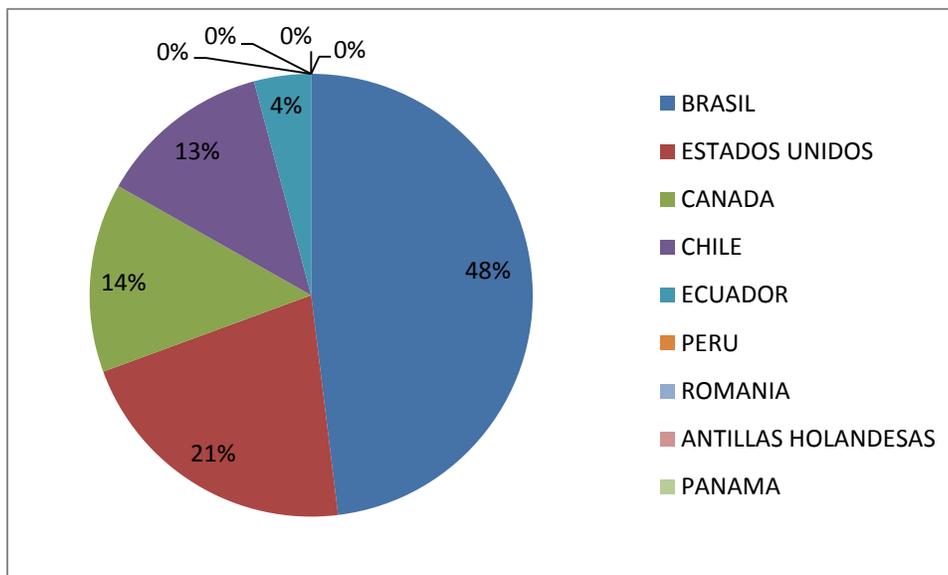
5.4.8. Complementos y suplementos alimenticios Que contengan como ingrediente principal uno o más extractos vegetales, partes de plantas, semillas o frutos, incluidas las mezclas entre sí 2106907100

**Tabla 58. Principales proveedores de Complementos y suplementos alimenticios Que contengan como ingrediente principal uno o más extractos vegetales, partes de plantas, semillas o frutos, incluidas las mezclas entre sí para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	1,170,335
1	BRASIL	562,435
2	ESTADOS UNIDOS	249,639
3	CANADA	161,666
4	CHILE	147,895

5	ECUADOR	48,701
6	PERU	0
7	ROMANIA	0
8	ANTILLAS HOLANDESAS	0
9	PANAMA	0

**Ilustración 69 Participación de los principales países proveedores de Complementos y suplementos alimenticios Que contengan como ingrediente principal uno o más extractos vegetales, partes de plantas, semillas o frutos, incluidas las mezclas entre sí en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Se puede inferir en la siguiente grafica que el mayor proveedor de Complementos y suplementos alimenticios Que contengan como ingrediente principal uno o más extractos vegetales, partes de plantas, semillas o frutos, incluidas las mezclas entre sí en el año 2013 fue Brasil ya que su

porcentaje de participación fue del 48%, el siguiente proveedor fue Estados Unidos cuya participación fue del 21%, Canadá 14%, Chile 13% Ecuador 4% y finalmente Perú. Rumania, Antillas Holandesas y Panamá con un 0% lo que significa que el valor de las exportaciones fue muy bajo a comparación de los otros países competidores de exportación de este producto.

5.4.9. Las demás hortalizas; mezclas de hortalizas 0711900000

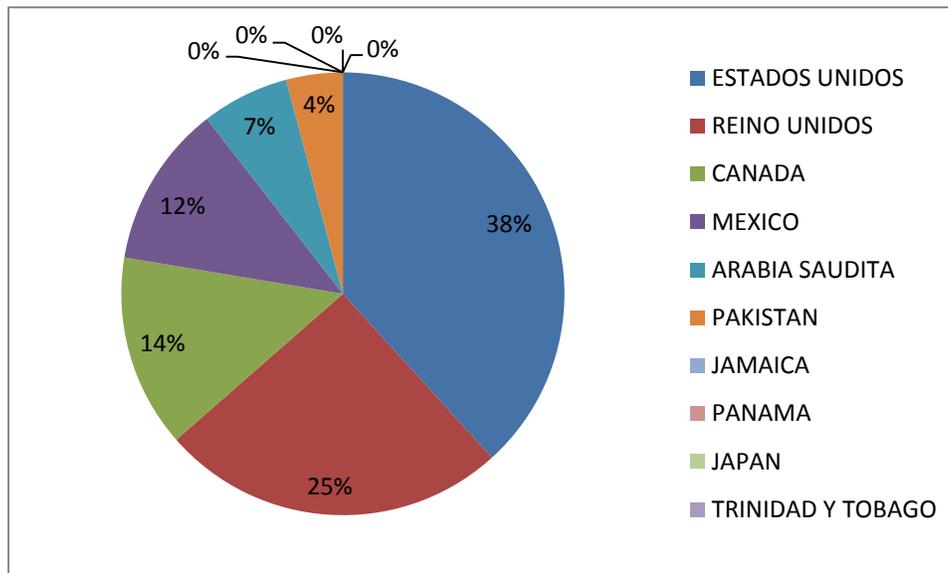
**Tabla 109. Principales proveedores de Las demás hortalizas; mezclas de hortalizas para**

**Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	437,45
1	ESTADOS UNIDOS	167,311
2	REINO UNIDOS	110,654
3	CANADA	61,614
4	MEXICO	51,893
5	ARABIA SAUDITA	27,93
6	PAKISTAN	18,048

7	JAMAICA	0
8	PANAMA	0
9	JAPAN	0

**Ilustración 70 Participación de los principales países proveedores de Las demás hortalizas; mezclas de hortalizas en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

De acuerdo a la siguiente gráfica se puede decir que el mayor proveedor de Las demás hortalizas; mezclas de hortalizas en el año 2013 fue Estados Unidos puesto que fue el mayor porcentaje de participación 38% el siguiente proveedor fue Reino Unido cuya participación fue del 25%, Canadá 14%, México 12%, Arabia Saudita 7%, Pakistán 4% y finalmente Jamaica, Panamá, Japón, y Trinidad y Tobago con un 0% lo que significa que el valor de las exportaciones fue muy bajo a

comparación de los otros países competidores de exportación de este producto, por lo tanto el mayor proveedor puede seguir aumentando el valor de sus exportaciones hacia Canadá.

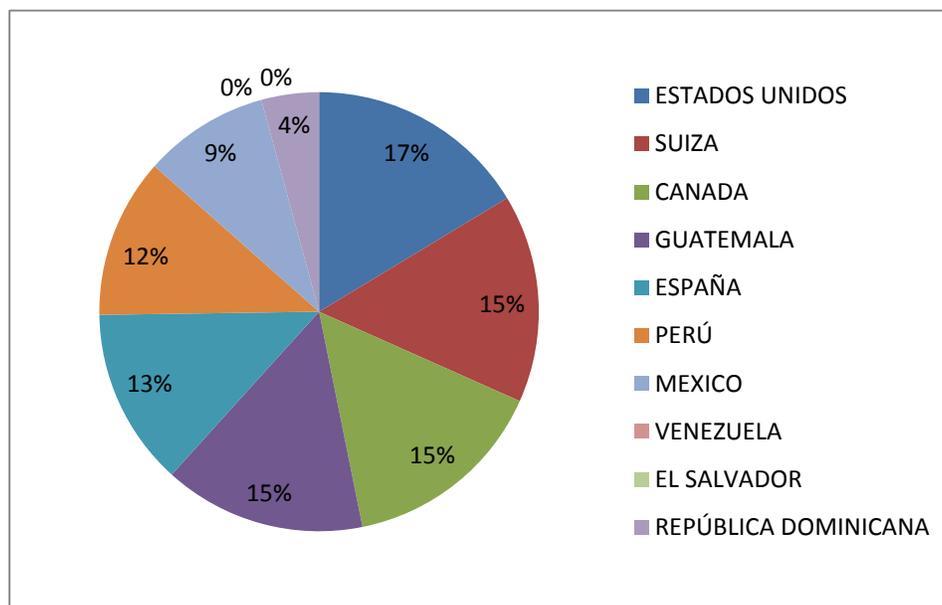
5.4.10. Los demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos Para uso humano  
3004501000

**Tabla 60. Principales proveedores de Los demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos Para uso humano para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	15.010.737
1	ESTADOS UNIDOS	2.067.481
2	SUIZA	1.938.660
3	CANADA	1.917.075
4	GUATEMALA	1.879.970
5	ESPAÑA	1.653.583
6	PERÚ	1.487.590
7	MEXICO	1.167.555
8	VENEZUELA	628.04
9	EL SALVADOR	578.43

10	REPÚBLICA DOMINICANA	535.495
----	-------------------------	---------

**Ilustración 71 Participación de los principales países proveedores de Los demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos Para uso humano en el 2013**



Según a la anterior grafica se puede decir que el mayor proveedor del producto Los demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos Para uso humano en el año 2013 fue Estados Unidos con un porcentaje de participación del 17% los siguientes proveedores fueron Suiza, Canadá y Guatemala cuya participación fue del 15%, España 13%, Perú 12%, México 9%, Republica Dominicana 4% y finalmente Venezuela y Ecuador con un 0% lo que significa que el valor de las exportaciones fue muy bajo a comparación de los otros países competidores de exportación de este producto, sin embargo existe una alta competitividad entre los principales proveedores de este producto y para los próximos años tanto el valor de las exportaciones como su participación pueden variar.

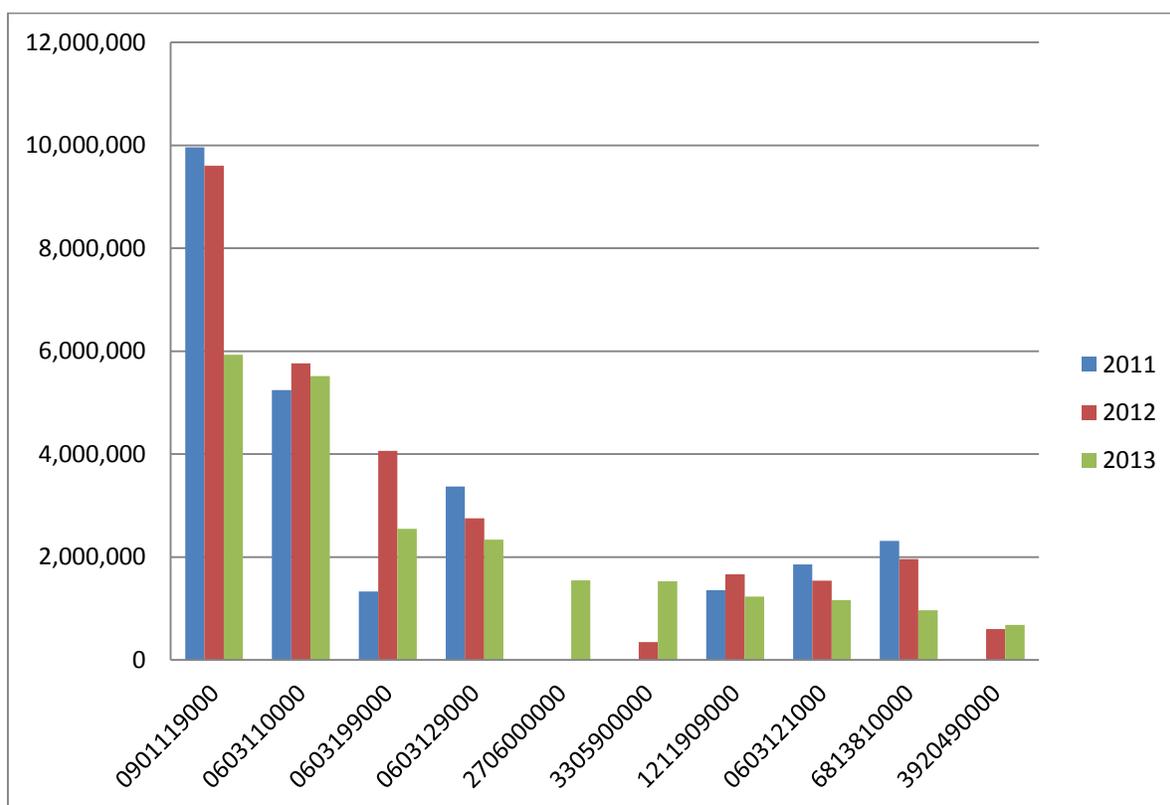
## 5.5. BOGOTA

**Tabla 61. Principales productos exportados de Bogotá hacia Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>\$USD 2011</b>	<b>\$USD 2012</b>	<b>\$USD 2013</b>
		<b>TOTAL</b>	25.431.659	28.292.300	23.443.674
1	0901119000	otro tipo de café sin descafeinar	9.960.699	9.599.772	5.931.071
2	0603110000	Rosas	5.244.224	5.765.887	5.513.892
3	0603199000	otras Plantas vivas y productos de la floricultura	1.331.987	4.060.001	2.550.942
4	0603129000	otros claveles	3.371.549	2.751.638	2.335.988
5	2706000000	Alquitranes de hulla, lignito o turba y demás alquitranes minerales, aunque estén deshidratados o descabezados, incluidos los alquitranes reconstituidos.	0	0	1.544.344
6	3305900000	otros Aceites esenciales y resinoides	0	347.370	1.527.157

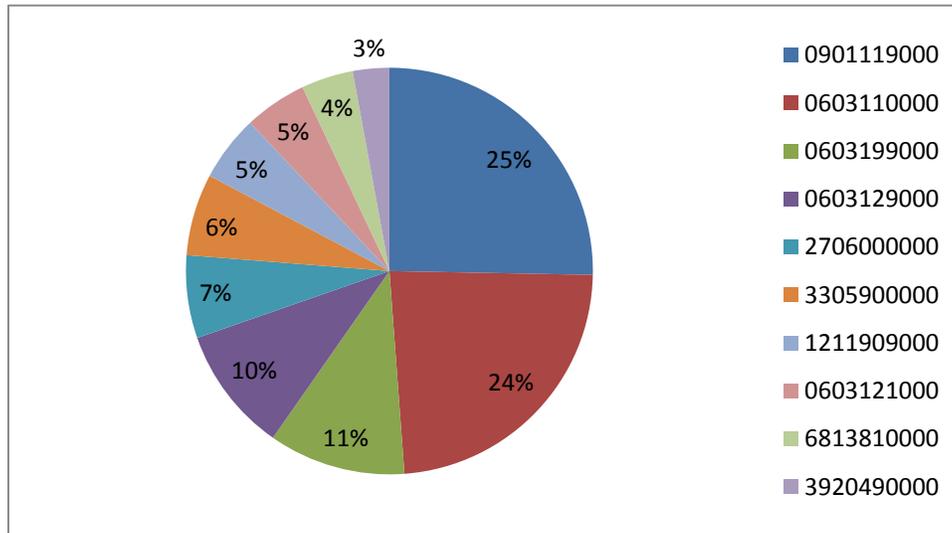
7	1211909000	otras Semillas y frutos oleaginosos	1.353.603	1.665.123	1.229.662
8	0603121000	Claveles Miniatura	1.856.556	1.537.584	1.164.731
9	6813810000	Guarniciones para frenos	2.313.041	1.961.491	966.988
10	3920490000	otros De polímeros de cloruro de vinilo	0	603.434	678.899

**Ilustración 72 Variación de los Principales productos exportados de Bogotá a Canadá.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

**Ilustración 73 Participación de los Principales productos exportados de Bogotá a Canadá en el 2013.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la gráfica se puede interpretar que el producto otro tipo de café sin descafeinar representado con la posición arancelaria 0901119000 es el principal producto exportado desde Bogotá hacia Canadá ya que el valor de sus exportaciones desde el 2011 al 2013 ha sido el más alto en comparación a los demás productos exportados, cuyos valores en dólares correspondientes son \$9.960.699, \$9.599.772, \$5.931.071, sin embargo se puede notar que la disminución de este valor del 2012 al 2013 tuvo una disminución abrupta debido a la gran competencia que ha tenido este producto en los últimos años, igualmente en el año 2013 este sigue siendo el producto más exportado desde Bogotá a Canadá. Seguido a este podemos encontrar el producto representado con la posición arancelaria 0603110000 cuyos valores desde el 2011 al 2013 han sido USD \$5.244.224, USD \$5.765.887, USD \$5.513.892 respectivamente, se interpreta que las exportaciones han sido constantes y no hay variaciones abruptas en la exportación de este producto en los últimos años.

De acuerdo a los siguientes productos representados con las posiciones arancelarias 0603199000, 0603129000, 1211909000, 0603121000, 6813810000 se puede decir que en los años 2011 y 2012 el valor de las exportaciones a Canadá fue alto, sin embargo para el año 2013 hubo un decrecimiento en todos los productos, se espera que este patrón continúe de esta manera para los próximos años.

Finalmente los productos representados con las posiciones arancelarias 2706000000, 3305900000, 3920490000 aunque el valor de sus exportaciones hacia Canadá no fue tan alto, al contrario de los anteriores productos este valor se ha ido aumentando drásticamente para el año 2013, y se espera que continúe de esta manera su crecimiento para los próximos años.

El producto más exportado es 0901119000 cuyo porcentaje de ocupación es 25%, seguido de 0603110000 con el 24%, 0603199000 11%, 0603129000 10%, 2706000000 7%, 3305900000 6%, 1211909000 y 0603121000 5%, 6813810000 4%, y finalmente 3920490000 3%. Según esta grafica todos los productos son competitivos sobre todo los que tienen menor porcentaje ya que en los últimos años el valor de sus exportaciones ha aumentado.

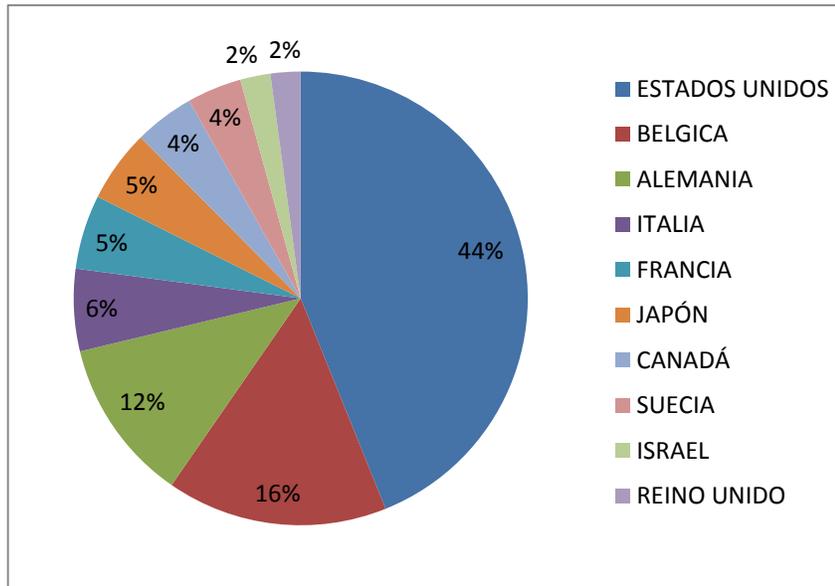
#### 5.5.1. otros tipos de café sin descafeinar 0901119000

**Tabla 62. Principales proveedores de otros tipos de café sin descafeinar para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>2013</b>
	TOTAL	138.937.068
1	ESTADOS UNIDOS	60.991.647
2	BELGICA	21.853.359

3	ALEMANIA	16.137.160
4	ITALIA	8.137.327
5	FRANCIA	7.350.572
6	JAPÓN	7.179.740
7	CANADÁ	5.931.071
8	SUECIA	5.400.014
9	ISRAEL	2.986.099
10	REINO UNIDO	2.970.079

**Ilustración 74 Participación de los principales países proveedores de otros tipos de café sin descafeinar en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la anterior grafica se puede determinar claramente que el mayor proveedor del producto otros tipos de café sin descafeinar es Estados Unidos ya que su participación en el año 2013 fue del 44%, seguido a este se encuentra Bélgica con una participación del 16%, Alemania 12%, Italia 6%, Francia y Japón 5%, Canadá y Suecia 4% y finalmente Israel y Reino Unido 2%. De lo anterior se infiere que las exportaciones de este producto son muy competitivas entre sus proveedores y es posible que para los próximos años la variación de estos valores sea más notoria.

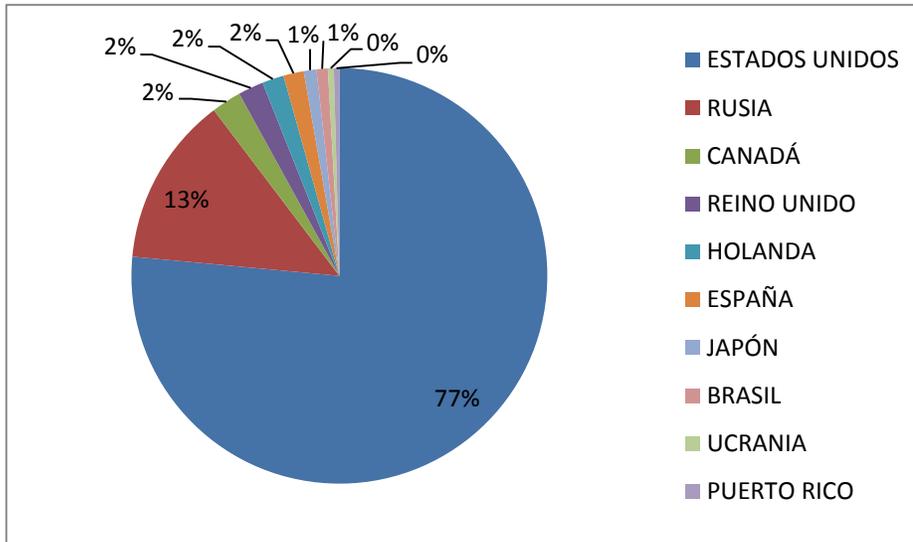
#### 5.5.2. Rosas 0603110000

**Tabla 63. Principales proveedores de Rosas para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	238.065.906
1	ESTADOS UNIDOS	182.056.158
2	RUSIA	31.464.093
3	CANADÁ	5.513.892
4	REINO UNIDO	4.698.560
5	HOLANDA	4.018.347
6	ESPAÑA	3.777.241
7	JAPÓN	2.349.074

8	BRASIL	2.076.068
9	UCRANIA	1.097.685
10	PUERTO RICO	1.014.788

**Ilustración 75 Participación de los principales proveedores de Rosas en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

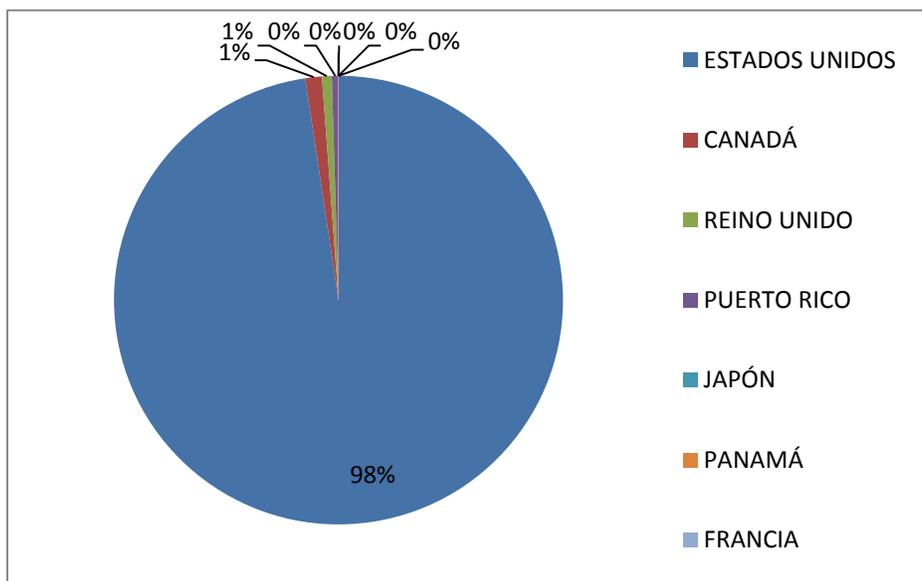
Respecto a la anterior grafica se puede determinar que el mayor proveedor del producto otros tipos de café sin descafeinar es Estados Unidos ya que su participación en el año 2013 fue del 77%, seguido a este se encuentra Rusia con una participación del 13%, las importaciones canadienses, Reino Unido, Holanda y España ocupan cada una el 2%, y finalmente Japón, Brasil, Ucrania Y puerto Rica su porcentaje de participación es del 0% ya que Estados Unidos ha cubierto el mercado canadiense con este producto y no permite que el valor de las exportaciones de los otros proveedores aumente, se espera para los próximos años que Estados Unidos siga siendo el mayor proveedor y es posible que con un mayor porcentaje de ocupación.

5.5.3. otras Plantas vivas y productos de la floricultura 0603199000

**Tabla 64. Principales proveedores de otras Plantas vivas y productos de la floricultura para  
Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>2.013</b>
	TOTAL	213.809.082
1	ESTADOS UNIDOS	208.739.054
2	CANADÁ	2.550.942
3	REINO UNIDO	1.505.245
4	PUERTO RICO	1.013.006
5	JAPÓN	285
6	PANAMÁ	139
7	FRANCIA	138
8	POLONIA	108
9	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	94
10	RUSIA	71

**Ilustración 76 Participación de otras Plantas vivas y productos de la floricultura en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

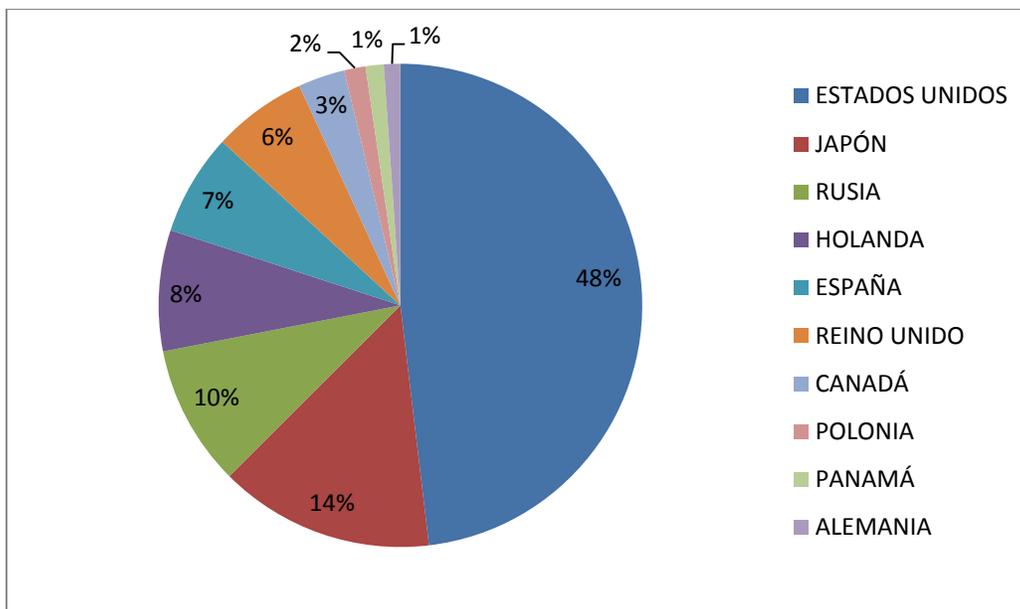
Respecto a la anterior grafica se puede decir que el mayor proveedor del producto Plantas vivas y productos de la floricultura es Estados Unidos quien ocupa un 98% de la participación total de proveedores de este producto hacia Canadá, Seguido de Canadá y Reino Unido quienes solo ocupan el 1% cada uno. En este caso no hay competencia entre los proveedores ya que prácticamente el líder es solo uno y es posible que para los próximos años continúe así.

5.5.4. otros claveles 0603129000

**Tabla 65. Principales proveedores de otros claveles para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>2013</b>
	TOTAL	74.891.481
1	ESTADOS UNIDOS	36.031.512
2	JAPÓN	10.782.595
3	RUSIA	7.066.362
4	HOLANDA	6.058.336
5	ESPAÑA	5.091.351
6	REINO UNIDO	4.723.144
7	CANADÁ	2.335.988
8	POLONIA	1.072.993
9	PANAMÁ	906.691

**Ilustración 77 Participación de los otros proveedores de otros claveles en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

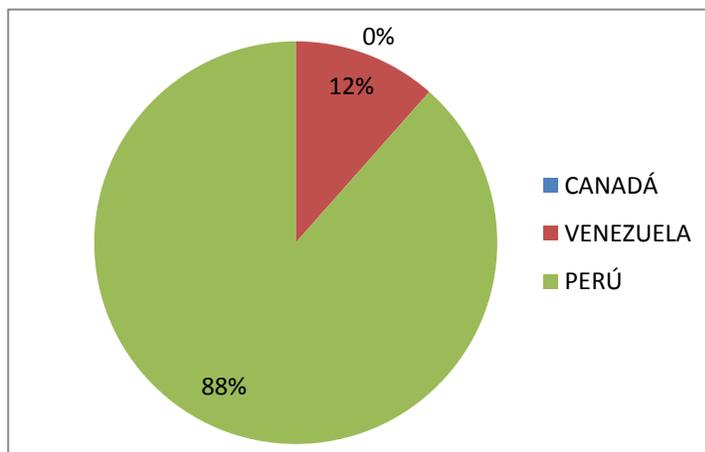
Según la anterior grafica se puede inferir que el mayor proveedor de otros claveles es Estados Unidos quien ocupa un 48% de la participación total de proveedores de este producto hacia Canadá, Seguido de Japón 14%, Rusia 10%, Holanda 10%, España 7%, Reino Unido 6%, Canadá 3%, Polonia 2%, Y finalmente Panamá y Alemania que ocupan cada uno 1%, en este caso es difícil superar al mayor proveedor del 2013 sin embargo si hay competencia entre los demás proveedores y el valor de sus exportaciones para los siguientes años pueden aumentar o disminuir según la competencia y el producto.

5.5.5. Alquitrans de hulla, lignito o turba y demás alquitrans minerales, aunque estén deshidratados o descabezados, incluidos los alquitrans reconstituidos 2706000000

**Tabla 66. Principales proveedores de Alquitranes de hulla, lignito o turba y demás alquitranes minerales, aunque estén deshidratados o descabezados, incluidos los alquitranes reconstituidos para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	8.155
1	CANADÁ	0
2	VENEZUELA	940
3	PERÚ	7.215

**Ilustración 78 Participación de los principales proveedores de Alquitranes de hulla, lignito o turba y demás alquitranes minerales, aunque estén deshidratados o descabezados, incluidos los alquitranes reconstituidos en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Respecto a la anterior grafica se puede decir que el mayor proveedor de Alquitranes de hulla, lignito o turba y demás alquitranes minerales, aunque estén deshidratados o descabezados,

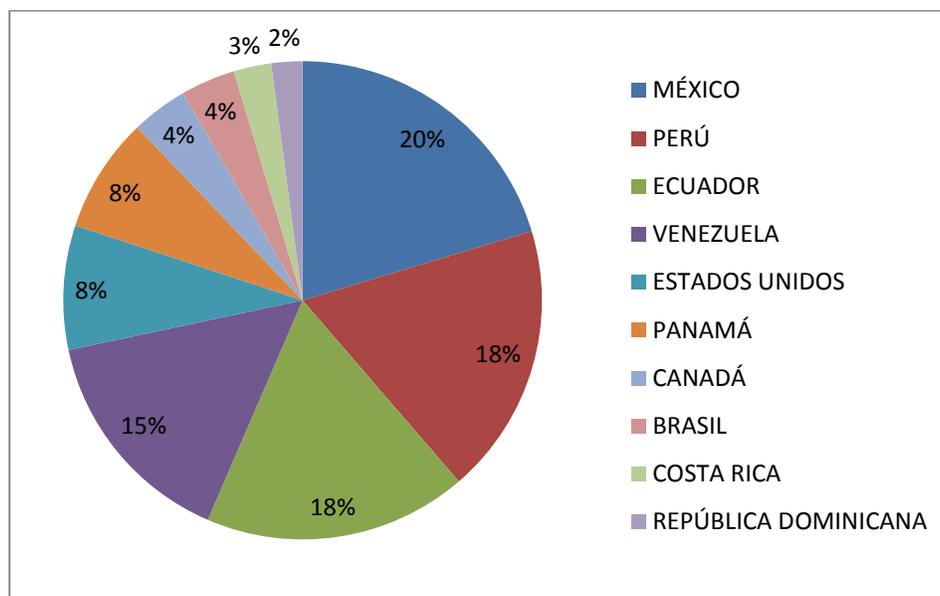
incluidos los alquitranes reconstituidos es Perú cuyo porcentaje de ocupación es 88%, Seguido de Venezuela quien ocupa el 12% de la participación y finalmente las importaciones canadienses que ocupan el 0% ya que el valor de sus importaciones para ese año de este producto fue mínimo, en este caso es difícil superar al mayor proveedor del 2013, además que hay dos competidores más, se espera que para los próximos años continúe este mismo comportamiento o entre a competir un nuevo proveedor.

#### 5.5.6. otros Aceites esenciales y resinoides 3305900000

**Tabla 67. Principales proveedores de otros Aceites esenciales y resinoides para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>2013</b>
	TOTAL ALL PARTNERS	40.146.967
1	MÉXICO	8.162.377
2	PERÚ	7.364.419
3	ECUADOR	7.152.038
4	VENEZUELA	6.092.166
5	ESTADOS UNIDOS	3.372.732
6	PANAMÁ	3.132.807
7	CANADÁ	1.527.157
8	BRASIL	1.480.556
9	COSTA RICA	1.023.557
10	REPÚBLICA DOMINICANA	839.158

**Ilustración 79 Participación de otros Aceites esenciales y resinoides en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

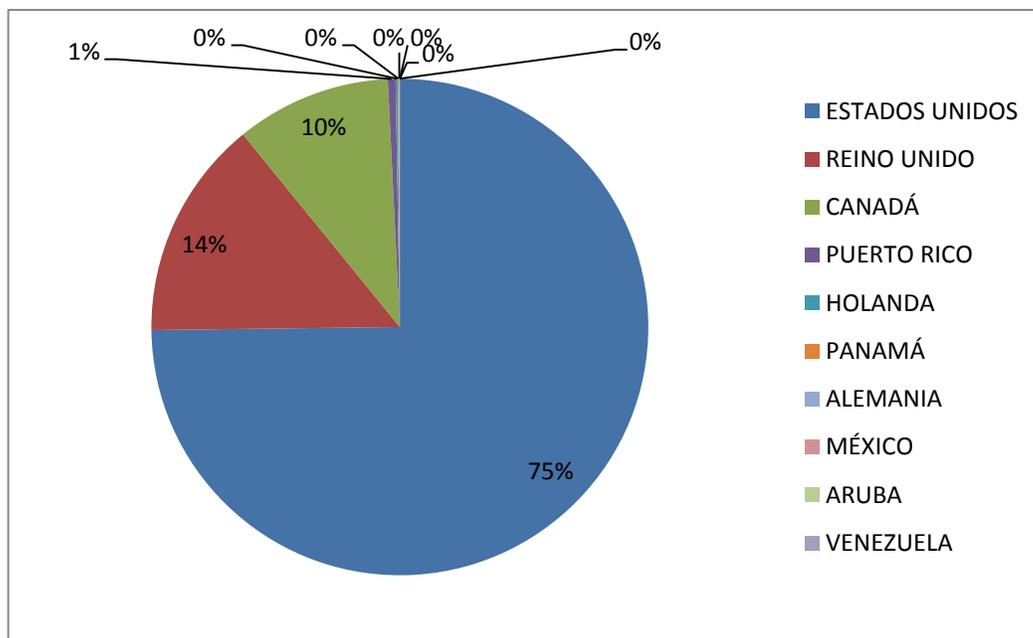
Respecto a la anterior grafica se puede decir que el mayor proveedor de otros Aceites esenciales y resinoides es México cuyo porcentaje de ocupación es 20%, Seguido de Perú quien ocupa el 18% de la participación, Venezuela 15%, Estados Unidos y Panamá 8%, Canadá y Brasil 4%, Costa Rica 3% y Republica Dominicana 2%. De acuerdo a lo anterior se interpreta que hay una alta competitividad entre los países proveedores de este producto y es posible que exista un cambio constante en la participación de cada uno de los proveedores.

#### 5.5.7. otras Semillas y frutos oleaginosos 1211909000

**Tabla 68. Principales proveedores de otras Semillas y frutos oleaginosos para Canadá.**

RANKING	PAÍS	2013
	TOTAL	
1	ESTADOS UNIDOS	9.109.437
2	REINO UNIDO	1.743.867
3	CANADÁ	1.229.662
4	PUERTO RICO	61.132
5	HOLANDA	17.745
6	PANAMÁ	8.457
7	ALEMANIA	6.677
8	MÉXICO	1.26
9	ARUBA	447
10	VENEZUELA	0

Ilustración 80 Participación de otras Semillas y frutos oleaginosos en el 2013



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la anterior grafica se puede decir que el mayor proveedor de otras Semillas y frutos oleaginosos es Estados Unidos cuyo porcentaje de participación es 75%, Seguido de este es Reino Unido quien ocupa el 14% de la participación, las importaciones canadienses 10%, Puerto Rico 1%, Holanda, Panamá, Alemania, México, Aruba, y Venezuela tuvieron un 0% de participación ya que el valor de sus exportaciones en el 2013 fue muy bajo a comparación de los otros países proveedores. Se espera que para los años siguientes el comportamiento sea el mismo ya que Estados Unidos es una fuerte competencia no solo con este si no con más productos exportados hacia Canadá.

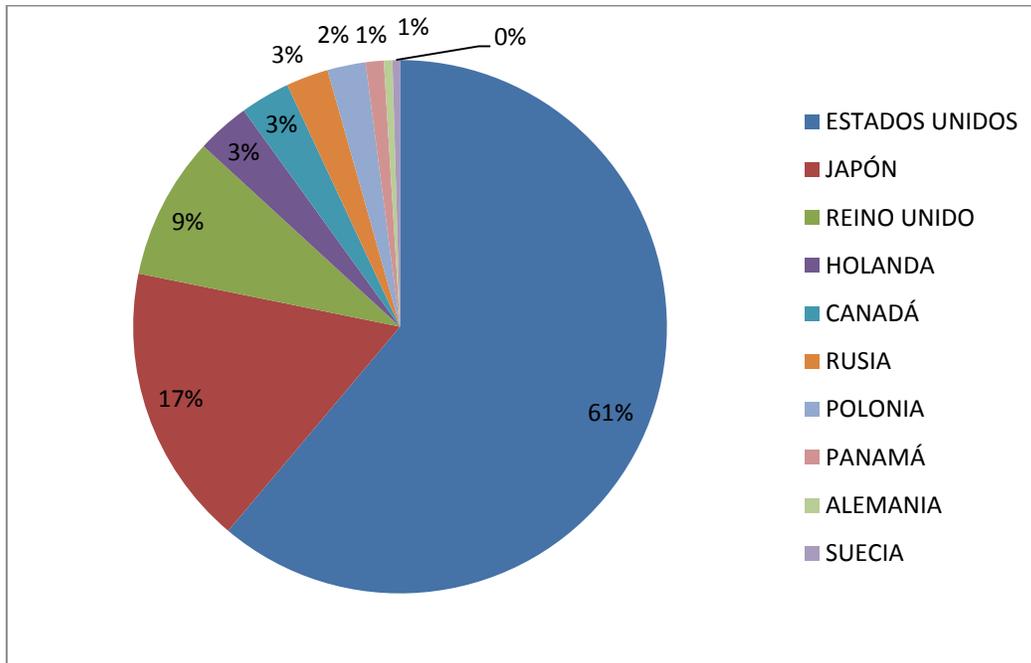
5.5.8. Claveles Miniatura 0603121000

**Tabla 69. Principales proveedores de Claveles Miniatura para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>2013</b>
	TOTAL	38.644.451
1	ESTADOS UNIDOS	23.624.813
2	JAPÓN	6.594.517
3	REINO UNIDO	3.335.358

4	HOLANDA	1.242.469
5	CANADÁ	1.164.731
6	RUSIA	987.766
7	POLONIA	895.081
8	PANAMÁ	423.823
9	ALEMANIA	200.768
10	SUECIA	175.125

**Ilustración 81 Participación de los principales países proveedores de Claveles Miniatura en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

Según la gráfica anterior se puede interpretar que el mayor proveedor de Claveles Miniatura es Estados Unidos cuyo porcentaje de participación es 61%, Seguido de este Japón quien ocupa el 17% de la participación, Reino Unido 9%, Canadá, Rusia y Holanda 3%, Polonia 2%, Panamá y Alemania 1%, y Suecia un 0% de participación ya que el valor de sus exportaciones en el 2013 fue muy bajo a comparación de los otros países proveedores. Se espera que para los años siguientes el comportamiento sea el mismo ya que Estados Unidos es una fuerte competencia no solo con este si no con más productos exportados hacia Canadá.

#### 5.5.9. Guarniciones para frenos 6813810000

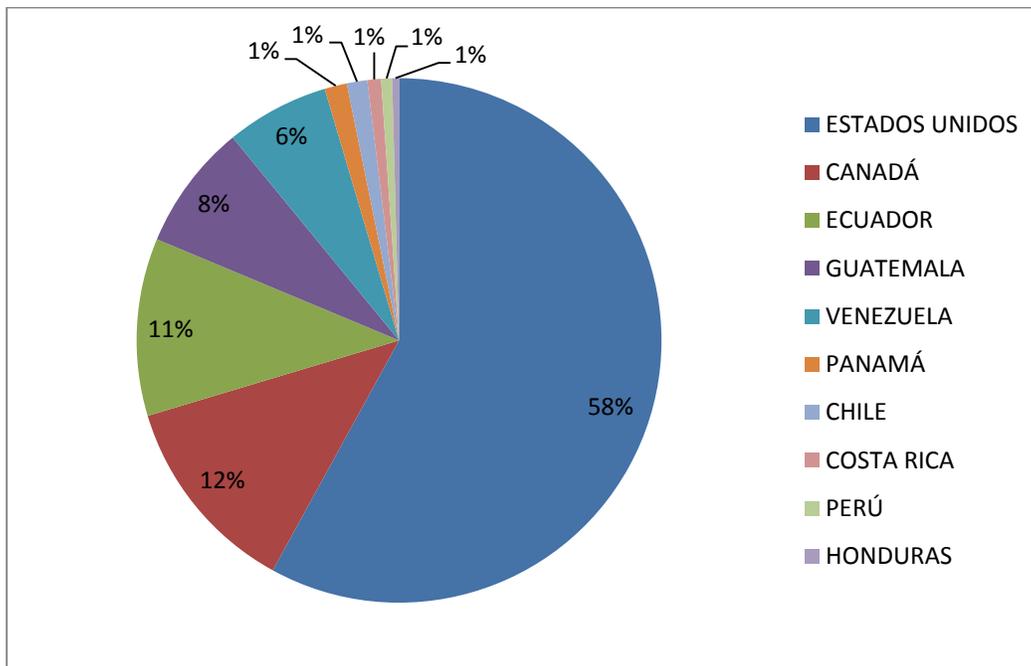
**Tabla 70. Principales proveedores de Guarniciones para frenos para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>2013</b>
	TOTAL	7.819.792
1	ESTADOS UNIDOS	4.534.622
2	CANADÁ	966.988
3	ECUADOR	855.891
4	GUATEMALA	608.228
5	VENEZUELA	496.447
6	PANAMÁ	107.879
7	CHILE	98.517

8	COSTA RICA	65.722
9	PERÚ	52.684
10	HONDURAS	32.814

Según la siguiente grafica se puede interpretar que el mayor proveedor de Guarniciones para frenos es Estados Unidos cuyo porcentaje de participación es 58%, Seguido de este las importaciones de Canadá que ocupan el 12% de la participación, Ecuador 11%, Guatemala 8%, Venezuela 6%, Panamá, Chile, Costa Rica, Perú y Honduras 1%, Se espera que para los años siguientes el comportamiento sea el mismo, sin embargo se visualiza gran competitividad entre los proveedores emergentes de este producto.

**Ilustración 82 Participación de los principales países proveedores de Guarniciones para frenos en el 2013**

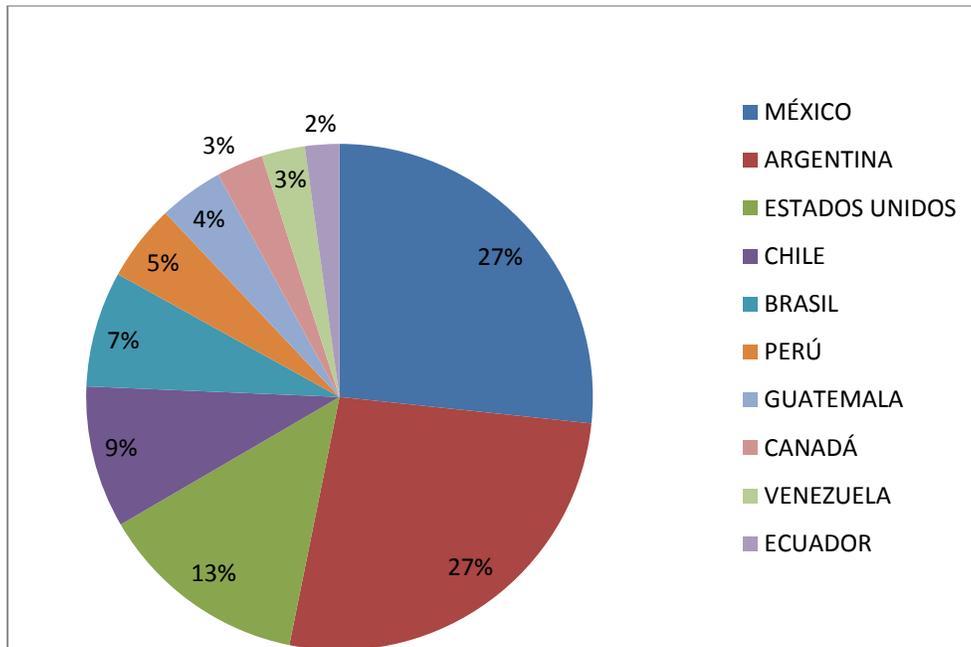


5.5.10. Otros De polímeros de cloruro de vinilo 3920490000

**Tabla 71. Principales proveedores de Otros De polímeros de cloruro de vinilo para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	22.721.763
1	MÉXICO	6.058.983
2	ARGENTINA	6.023.288
3	ESTADOS UNIDOS	3.049.760
4	CHILE	2.060.623
5	BRASIL	1.679.426
6	PERÚ	1.111.038
7	GUATEMALA	933.618
8	CANADÁ	678.899
9	VENEZUELA	627.065
10	ECUADOR	499.063

**Ilustración 83 Participación de los principales países proveedores de polímeros de cloruro de vinilo en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la gráfica anterior se puede interpretar que los mayores proveedores de polímeros de cloruro de vinilo son México y Argentina cuyo porcentaje de participación de cada uno fue de 27%, Seguido estuvieron las exportaciones de Estados Unidos que ocuparon un 13%, Chile 9%, Brasil 7%, Perú 5%, Guatemala 4%, Canadá y Venezuela 3%, finalmente Ecuador con un 2%. De lo anterior se infiere que existe una alta competitividad de los proveedores de este producto a que no hay un competidor líder y los porcentajes son muy similares, se espera que se mantenga esta competitividad y que los porcentajes de participación de cada país varíen constantemente.

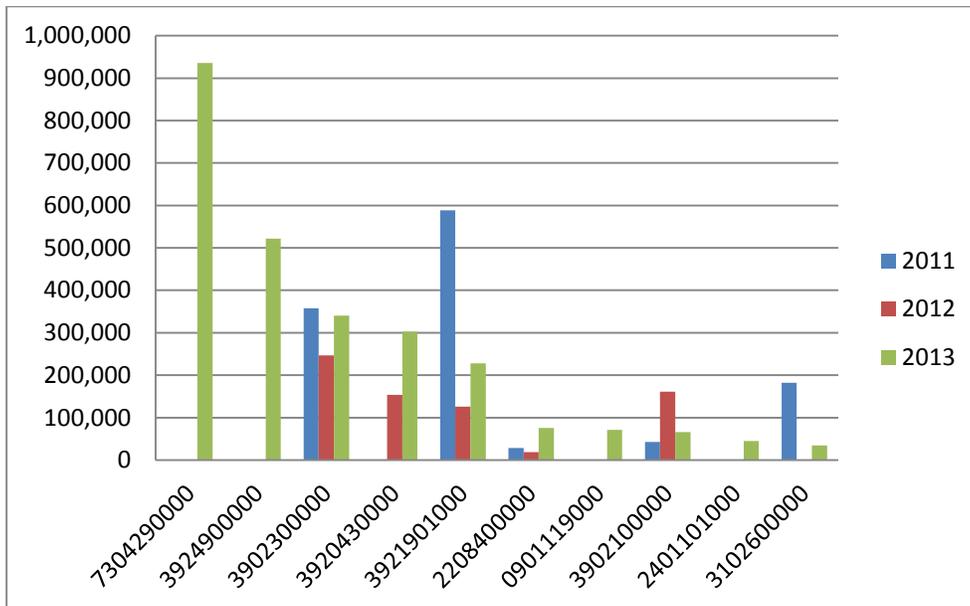
## 5.6. BOLIVAR

**Tabla 72. Principales productos exportados del departamento de Bolívar hacia Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
		<b>TOTAL</b>	1.198.932	705.592	2.621.011
1	7304290000	Otros Tubos de entubación o de producción y tubos de perforación, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas	0	0	935.524
2	3924900000	otros plásticos y sus manufacturas	0	0	521.683
3	3902300000	Copolímeros de propileno	357.325	246.389	340.137
4	3920430000	Plástico y sus manufacturas De polímeros de cloruro de vinilo Con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso	0	153.458	303.166
5	3921901000	Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico Obtenidos por estratificación y laminación de papeles	588.511	125.886	227.892
6	2208400000	Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar	28.468	18.979	75.825
7	0901119000	otros tipos de café sin descafeinar	0	0	71.016

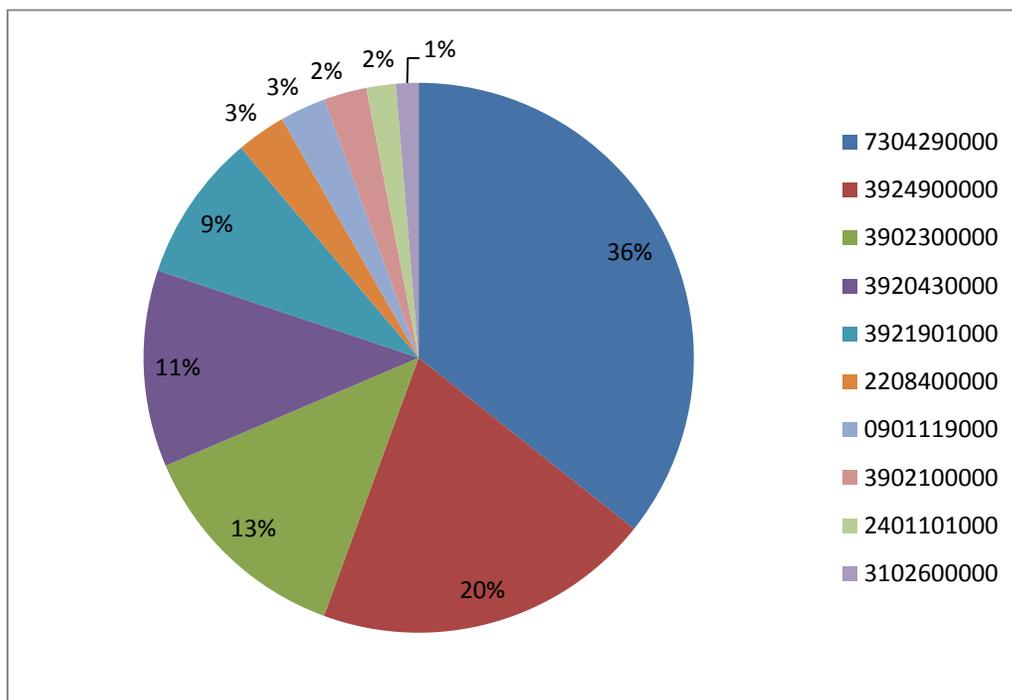
8	3902100000	Polipropileno	42.496	160.880	65.766
9	2401101000	Tabaco negro	0	0	45.198
10	3102600000	Sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y nitrato de amonio	182.132	0	34.804

**Ilustración 84 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Bolívar a Canadá.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

**Ilustración 85 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Bolívar a Canadá en el 2013.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la gráfica se puede decir que el producto que más exporta el departamento de Bolívar hacia Canadá es Otros Tubos de entubación o de producción y tubos de perforación, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas representado con la posición arancelaria 7304290000, sin embargo, aunque no presentó ningún valor en las exportaciones en los años 2011 y 2012, la introducción al mercado canadiense de este producto fue exitosa ya que su valor alcanzó los USD \$935.524 en el 2013. Seguido a este podemos encontrar el producto representado con la posición arancelaria 3921901000, que no fue el producto más exportado hacia Canadá en el 2013

pero tuvo un gran auge en el 2011 con USD \$588.511, y una abrupta disminución en las exportaciones con USD \$ 125.886, y las exportaciones volvieron aumentar en el 2013

Con un valor de USD \$227.892, aunque no tanto como en el 2011. Seguidamente se puede encontrar el producto representado con la posición arancelaria 3924900000, cuyas exportaciones empezaron en el año 2013 con un valor de USD \$521.683. Por ultimo en el grupo de los principales productos exportados del departamento de Bolívar hacia Canadá se encuentra el producto representado con la posición arancelaria 3902300000 cuyos valores en dólares en las exportaciones en los años 2011, 2012 y 2013 han sido \$357.325, \$ 246.389, y \$ 340.137 respectivamente, y debido a que no ha tenido variaciones tan abruptas como los otros productos se espera que siga aumentando el valor de sus exportaciones.

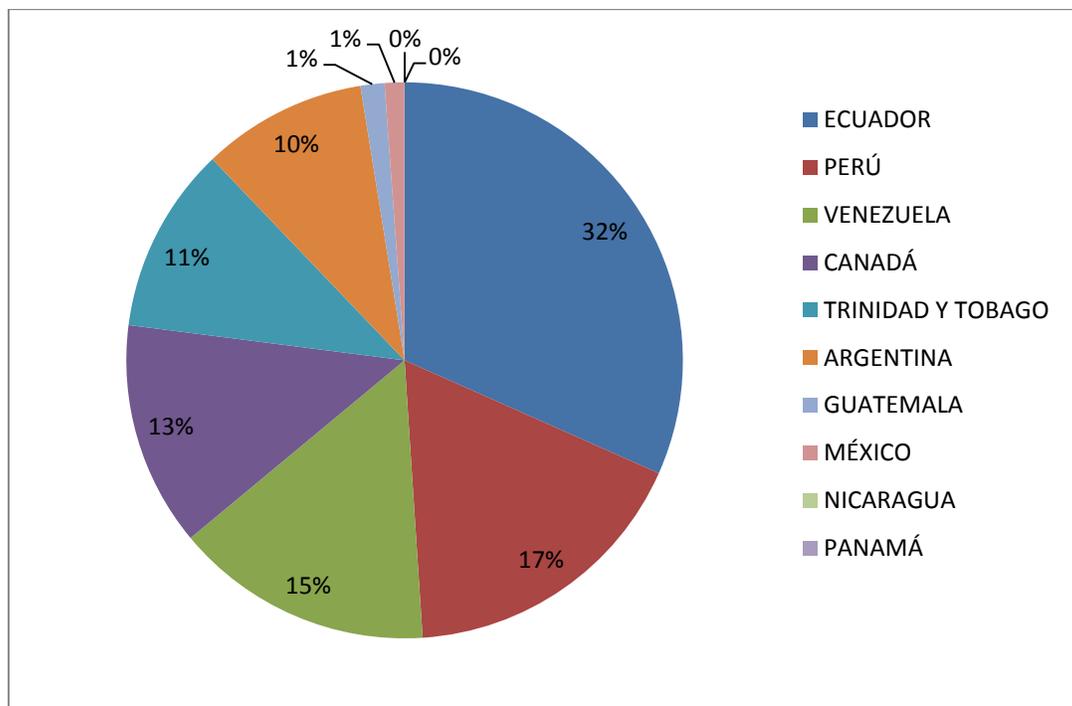
Como se mencionó anteriormente el producto líder de exportaciones del departamento de Bolívar hacia Canadá es Otros Tubos de entubación o de producción y tubos de perforación, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas cuya participación es del 36% en el 2013, seguido del producto representado con la posición arancelaria 3924900000 con el 20% de participación, 3902300000 13%, 3920430000 11%, 3921901000 9%, 2208400000 y 0901119000 3%, 3902100000 y 2401101000 2%, finalmente 3102600000 1%. Según lo anterior hay variedad de productos exportados hacia Canadá desde Bolívar con una fuerte competencia, aunque el valor de sus exportaciones no sea tan alto como la de otros departamentos se espera que el valor siga aumentando y que otros productos del departamento del Bolívar entren al mercado canadiense.

5.6.1. Otros Tubos de entubación o de producción y tubos de perforación, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas 7304290000

**Tabla 73. Principales proveedores de Otros Tubos de entubación o de producción y tubos de perforación, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>2013</b>
	TOTAL	7.163.992
1	ECUADOR	2.268.052
2	PERÚ	1.239.691
3	VENEZUELA	1.074.852
4	CANADÁ	935.524
5	TRINIDAD Y TOBAGO	776.959
6	ARGENTINA	686.997
7	GUATEMALA	99.390
8	MÉXICO	82.527
9	NICARAGUA	0
10	PANAMÁ	0

**Ilustración 86 Participación de los principales países proveedores de Otros Tubos de entubación o de producción y tubos de perforación, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

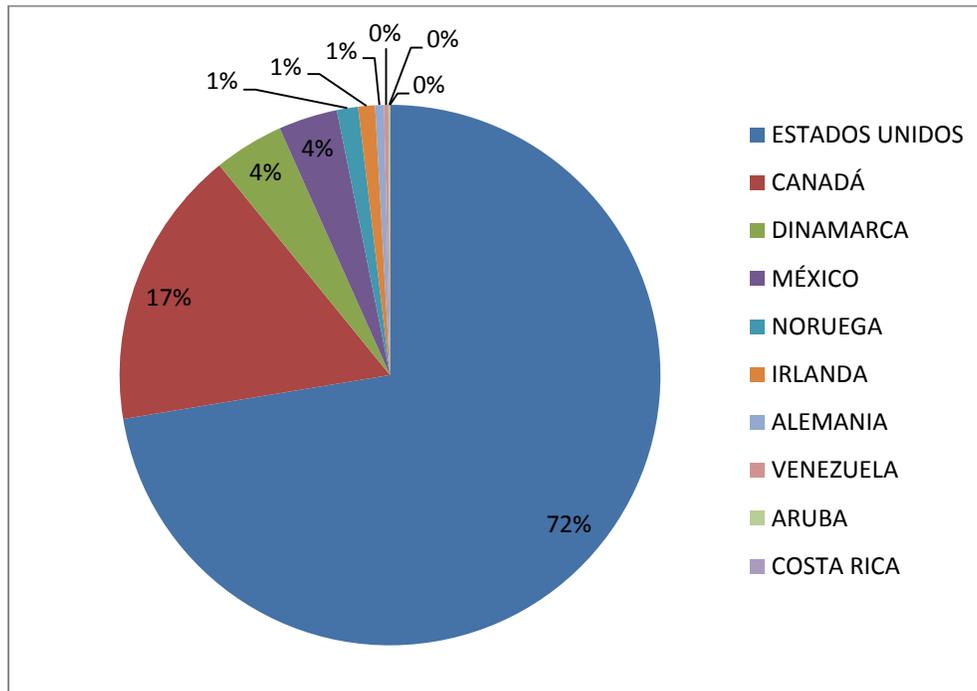
De acuerdo a la anterior gráfica se puede interpretar que el mayor proveedor del producto Otros Tubos de entubación o de producción y tubos de perforación, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas en el año 2013 fue Ecuador cuyo porcentaje de ocupación fue del 32% entre los competidores, seguido de Perú que ocupó 17%, Venezuela 15%, las importaciones canadienses 13%, Trinidad y Tobago 11%, Argentina 10%, Guatemala y México 1%, y finalmente Nicaragua y Panamá que ocuparon el 0% ya que para este año las exportaciones de este producto hacia Canadá fueron mínimas a comparación de los otros proveedores. Se visualiza según la gráfica una alta competitividad entre los mayores proveedores de este producto y se espera que para los próximos años continúe comportándose de esta manera.

5.6.2. otros plásticos y sus manufacturas 3924900000

**Tabla 74. Principales proveedores de otros plásticos y sus manufacturas para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>2013</b>
	TOTAL	3.116.645
1	ESTADOS UNIDOS	2.256.462
2	CANADÁ	521.683
3	DINAMARCA	130.146
4	MÉXICO	109.990
5	NORUEGA	39.485
6	IRLANDA	31.361
7	ALEMANIA	16.470
8	VENEZUELA	8.163
9	ARUBA	2.885
10	COSTA RICA	0

**Ilustración 87 Participación de otros plásticos y sus manufacturas en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

Referente a la anterior grafica se puede interpretar claramente que el mayor proveedor del producto otros plásticos y sus manufacturas es Estados Unidos el cual, su porcentaje de participación fue del 72%, sobrepasando las importaciones canadienses cuyo porcentaje en el 2013 fue del 17%, seguido de Dinamarca y México que ocuparon un 4% de participación cada uno, Noruega, Irlanda y Alemania ocuparon el 1%, y finalmente Venezuela, Cuba y Costa Rica, cuyo porcentaje fue del 0%, ya que el valor de sus exportaciones fueron muy bajas a comparación de los otros proveedores, se espera que para los años siguientes el líder siga siendo Estados Unidos, pero que

los otros proveedores aumenten su participación y así mismo el valor de las exportaciones hacia Canadá.

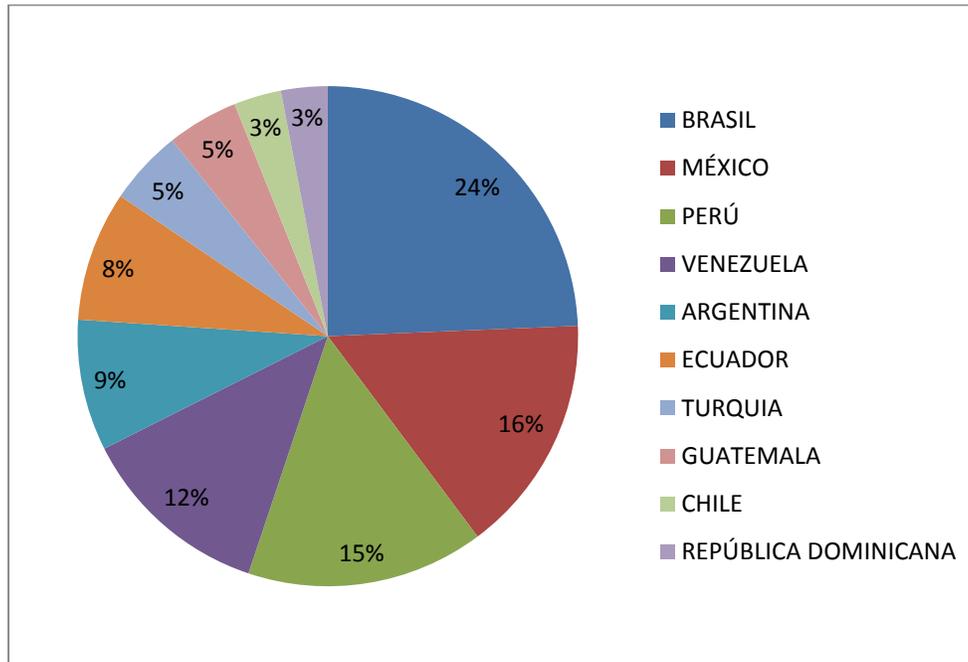
### 5.6.3. Copolímeros de propileno 3902300000

**Tabla 75. Principales proveedores de Copolímeros de propileno para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	119.222.592
1	BRASIL	29.019.843
2	MÉXICO	18.416.931
3	PERÚ	18.303.996
4	VENEZUELA	14.824.186
5	ARGENTINA	10.112.942
6	ECUADOR	10.022.472
7	TURQUIA	5.794.642
8	GUATEMALA	5.477.489
9	CHILE	3.660.706

10	REPÚBLICA DOMINICANA	3.589.385
----	-------------------------	-----------

**Ilustración 88 Participación de otros Copolímeros de propileno en el 2013**



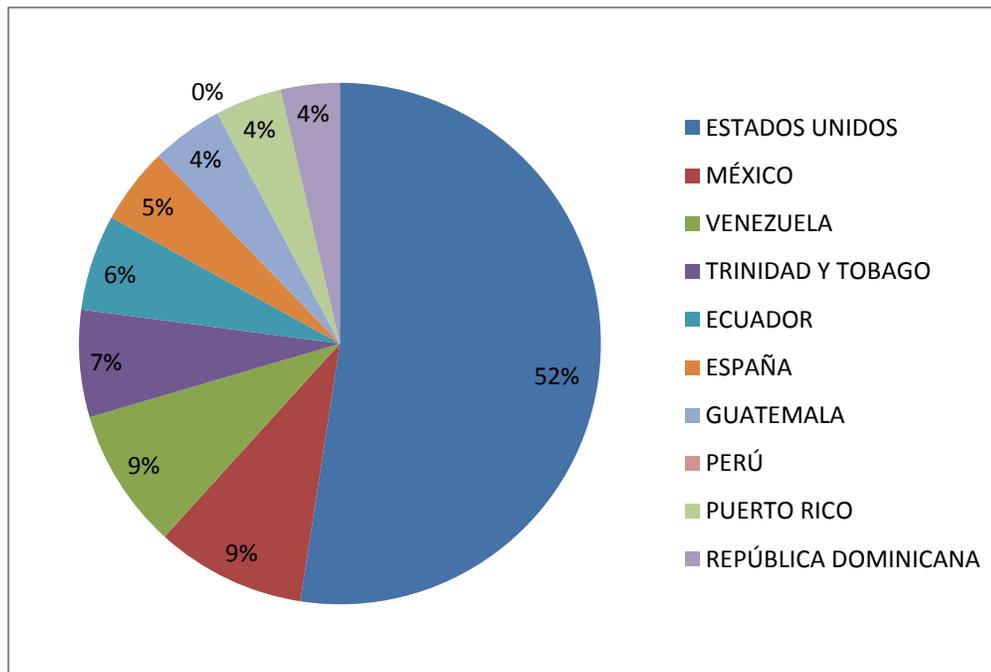
**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

5.6.4. Plástico y sus manufacturas De polímeros de cloruro de vinilo Con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso 3920430000

**Tabla 76. Principales proveedores de Plástico y sus manufacturas De polímeros de cloruro de vinilo Con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$ USD 2013</b>
	TOTAL	12.876.986
1	ESTADOS UNIDOS	5.460.171
2	MÉXICO	968.835
3	VENEZUELA	907.582
4	TRINIDAD Y TOBAGO	692.146
5	ECUADOR	619.262
6	ESPAÑA	494.951
7	GUATEMALA	462.849
8	PERÚ	444.32
9	PUERTO RICO	428.424
10	REPÚBLICA DOMINICANA	381.341

**Ilustración 89 Participación de los principales países proveedores de Plástico y sus manufacturas De polímeros de cloruro de vinilo Con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso en el 2013**



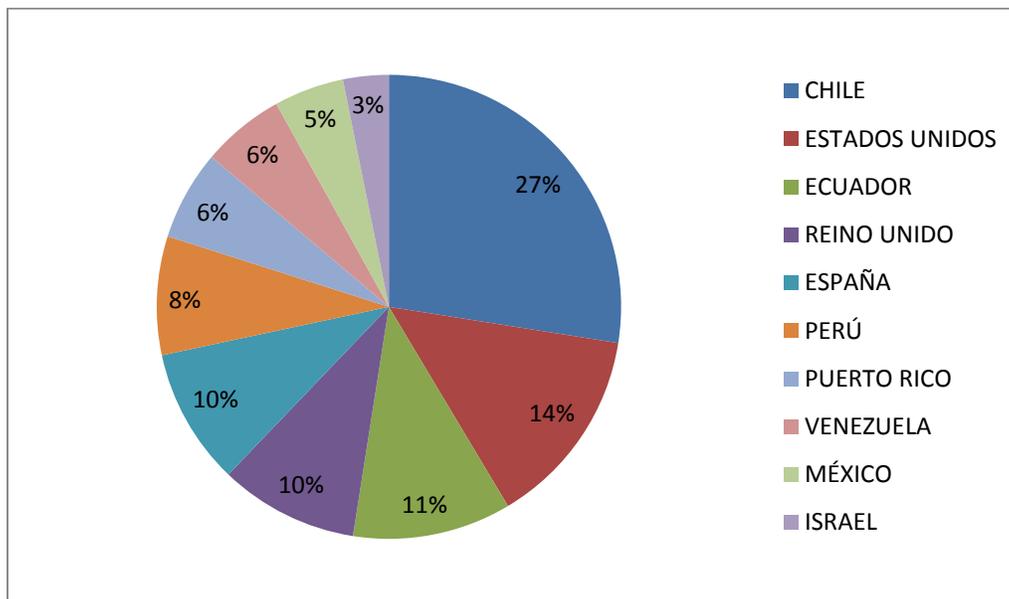
Se puede inferir del anterior grafico que el mayor proveedor del producto Plástico y sus manufacturas De polímeros de cloruro de vinilo Con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso en el año 2013 es Estados Unidos cuyo porcentaje de participación fue del 52%, ocupando más de la mitad de los otros competidores de este producto en el mundo, seguido se encuentran México y Venezuela cuyo porcentaje fue del 9% cada uno, Trinidad y Tobago 7%, Ecuador 6%, España 5%, Guatemala, Perú y Puerto Rico con un 4% cada uno, y finalizando Republica Dominicana con un 0%. A pesar de que el liderato de Estados Unidos es evidente se puede visualizar gran competencia entre los otros proveedores y se espera que para los años siguientes la participación de todos aumente, siendo más notoria la competencia entre proveedores.

5.6.5. Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico Obtenidas por estratificación y laminación de papeles 3921901000

**Tabla 77. Principales proveedores de Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico Obtenidas por estratificación y laminación de papeles para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$ USD 2013</b>
	TOTAL	35.347.717
1	CHILE	8.440.782
2	ESTADOS UNIDOS	4.276.413
3	ECUADOR	3.393.206
4	REINO UNIDO	2.966.503
5	ESPAÑA	2.917.292
6	PERÚ	2.538.405
7	PUERTO RICO	1.919.041
8	VENEZUELA	1.773.488
9	MÉXICO	1.497.179
10	ISRAEL	976.136

**Ilustración 90 Participación de los principales proveedores de Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico Obtenidas por estratificación y laminación de papeles en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

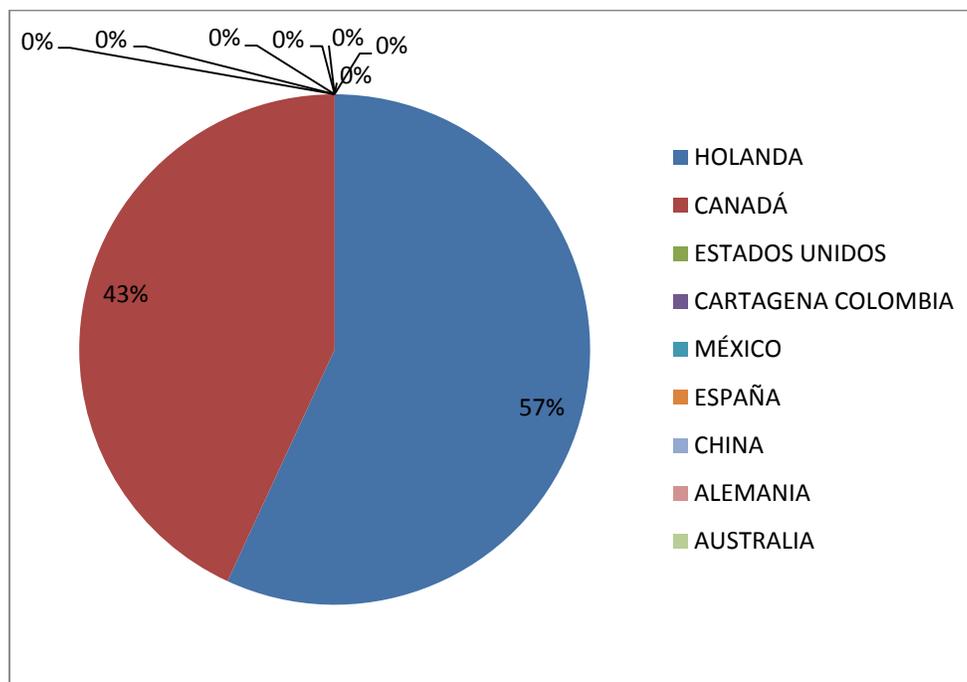
De la gráfica anterior se puede evidenciar una gran competitividad entre los proveedores de Plástico y sus manufacturas Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico Obtenidas por estratificación y laminación de papeles hacia Canadá en el año 2013, ya que la mayoría de los porcentajes de participación de todos los proveedores son similares, de igual forma el mayor competidor es Chile, cuyo porcentaje es del 27%, seguido de Estados Unidos con el 14%, Ecuador 11%, Reino Unido y España 10%, Perú 8%, Puerto Rico y Venezuela 6%, México 5%, e Israel con un 3%. Ningún competidor baja de los 900.000 dólares lo que significa que hay una gran demanda de este producto en Canadá, se espera que para los próximos años esta competencia continúe y que los porcentajes de participación de algunos países aumenten.

5.6.6. Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar 2208400000

**Tabla 78. Principales proveedores de Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>2013</b>
	TOTAL	699.81
1	HOLANDA	566.53
2	CANADÁ	75.825
3	ESTADOS UNIDOS	57.456
4	CARTAGENA COLOMBIA	0
5	MÉXICO	0
6	ESPAÑA	0
7	CHINA	0
8	ALEMANIA	0
9	AUSTRALIA	0
10	COLOMBIA	0

**Ilustración 91 Participación de los principales países proveedores de Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

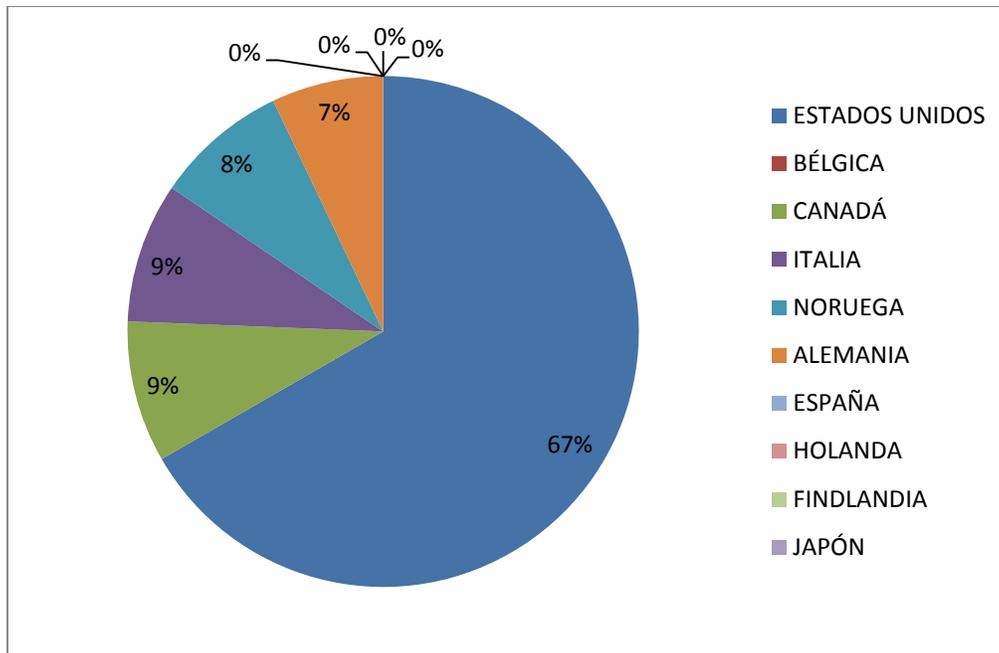
Se puede interpretar de la anterior grafica que solo existe competitividad entre dos países proveedores del producto Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar en el 2013, en los que se encuentra Holanda con el 57% y las importaciones canadienses con el 43%, el resto de los países mencionados en la gráfica, incluyendo a Colombia tiene como porcentaje de participación el 0% ya que el valor de sus exportaciones fue muy bajo a comparación de los dos grandes competidores del producto, para los siguientes años se espera que continúe esta misma competencia entre Holanda y Canadá, sin embargo también que el valor en las exportaciones de este producto por parte de los otros países también aumente ya que Canadá tiene una gran demanda.

5.6.7. otros tipos de café sin descafeinar 0901119000

**Tabla 79. Principales proveedores de otros tipos de café sin descafeinar para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>2013</b>
	TOTAL	873.277
1	ESTADOS UNIDOS	528.889
2	BÉLGICA	80.06
3	CANADÁ	71.016
4	ITALIA	70.392
5	NORUEGA	66.804
6	ALEMANIA	56.117
7	ESPAÑA	0
8	HOLANDA	0
9	FINDLANDIA	0
10	JAPÓN	0

**Ilustración 92 Participación de los principales países proveedores de otros tipos de café sin descafeinar en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

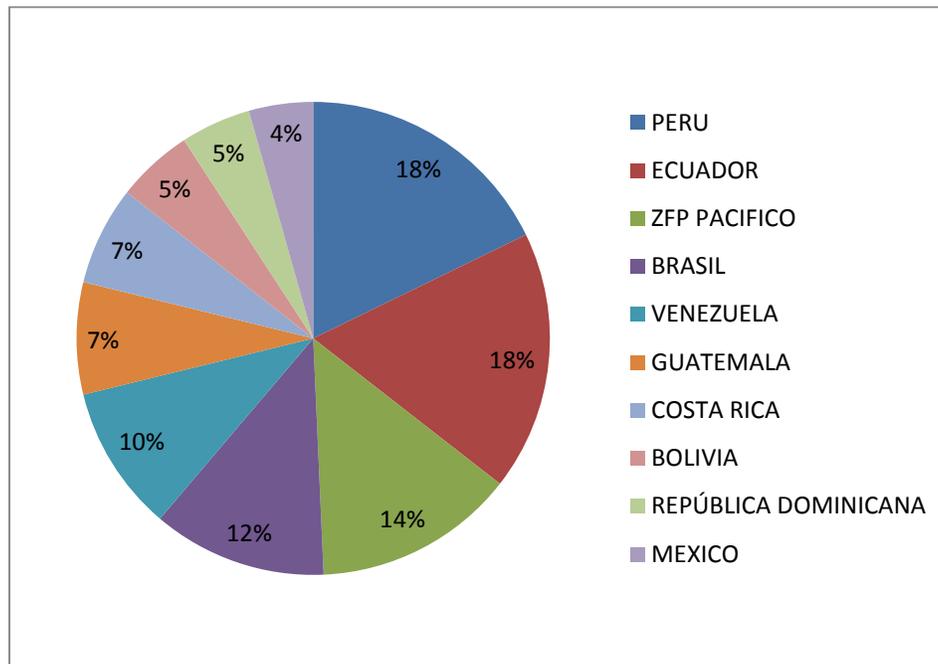
Según la anterior gráfica se puede inferir que el producto otros tipos de café sin descafeinar en el año 2013 fue principalmente exportado desde Estados Unidos hacia Canadá, ya que Estados Unidos ocupó el 67% del total de las exportaciones, seguido de Canadá e Italia quienes ocuparon a cada uno el 9%, Noruega 8%, Alemania 7%, y finalmente España, Holanda, Finlandia y Japón cada uno con el 0%, puesto que el valor de sus exportaciones fue muy bajo a comparación a los demás competidores. Es probable que para los años siguientes Estados Unidos continúe siendo el líder, y que los demás países disminuyan su valor en exportaciones hacia Canadá debido a la gran competitividad del país vecino.

#### 5.6.8. Polipropileno 3902100000

**Tabla 80. Principales proveedores de Polipropileno para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>2013</b>
	TOTAL	254.469.830
1	PERU	45.241.228
2	ECUADOR	45.174.063
3	ZFP PACIFICO	35.031.966
4	BRASIL	30.301.375
5	VENEZUELA	25.367.835
6	GUATEMALA	19.488.112
7	COSTA RICA	17.195.969
8	BOLIVIA	13.294.263
9	REPÚBLICA DOMINICANA	12.218.021
10	MEXICO	11.156.998

**Ilustración 93 Participación de los principales países proveedores de Polipropileno en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

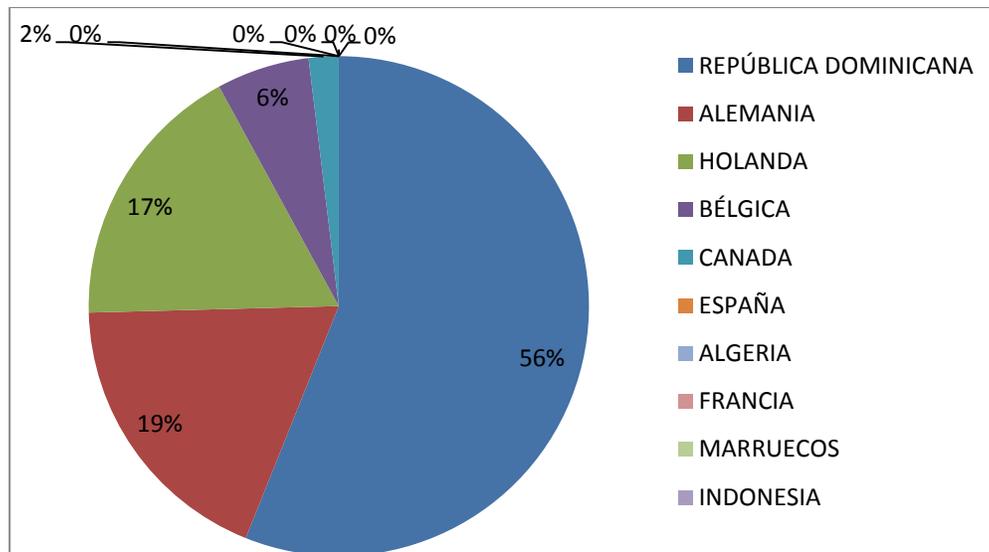
Se puede interpretar de la anterior grafica que en el año 2013 hubo una gran competitividad entre los países proveedores del producto Polipropileno, siendo Perú y Ecuador los mayores proveedores ocupando cada uno el 18% de participación, seguido del pacifico colombiano con un 14%, Brasil 12%, Venezuela 10%, Guatemala y Costa Rica 7% cada uno, Bolivia y República Dominicana 5% cada uno, y México ocupando un 4%. Se destaca de este producto que es altamente ofertado y demandado en Canadá y por ello la alta participación de cada uno de sus proveedores, especialmente Colombia. Se espera que la competencia se mantenga y que la demanda en Canadá siga en aumento.

5.6.9. Tabaco negro 2401101000

**Tabla 81. Principales proveedores de Tabaco negro para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	2.337.976
1	REPÚBLICA DOMINICANA	1.310.822
2	ALEMANIA	432.935
3	HOLANDA	408.599
4	BÉLGICA	140.422
5	CANADA	45.198
6	ESPAÑA	0
7	ALGERIA	0
8	FRANCIA	0
9	MARRUECOS	0
10	INDONESIA	0

**Ilustración 94 Participación de los principales proveedores de Tabaco negro en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

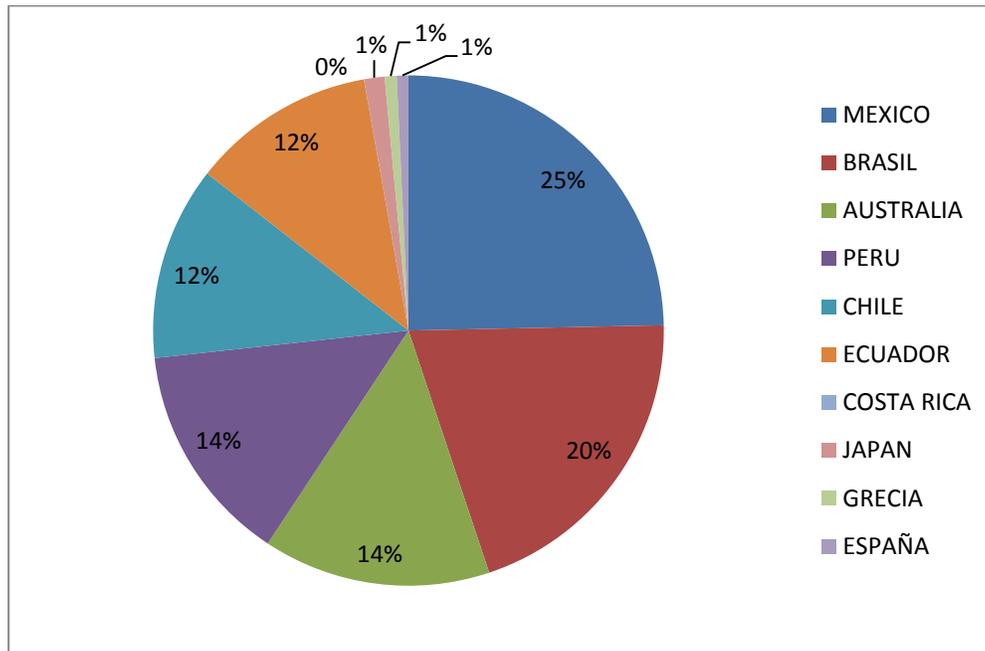
De acuerdo a la anterior grafica se puede interpretar que el mayor competidor del producto Tabaco negro en las exportaciones hacia Canadá en el año 2013 es Republica Dominicana quien ocupa un 56% del total del valor de las exportaciones por parte de los proveedores de este productos a Canadá, seguido de este se encuentra Alemania con un 19%, Holanda 17%, Bélgica 6%, las importaciones canadienses 2%, España, Algeria, Francia Marruecos e Indonesia tuvieron cada uno un 0% ya que su valor en las exportaciones tiende a cero. Se espera que Republica dominicana continúe con el liderato, no obstante los otros competidores aumenten su valor en las exportaciones de este producto.

5.6.10. Sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y nitrato de amonio 3102600000

**Tabla 82. Principales proveedores de Sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y nitrato de amonio para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	20.941.126
1	MEXICO	4.844.532
2	BRASIL	3.968.605
3	AUSTRALIA	2.830.154
4	PERU	2.747.848
5	CHILE	2.409.341
6	ECUADOR	2.288.908
7	COSTA RICA	567.29
8	JAPAN	256.021
9	GRECIA	148.068
10	ESPAÑA	144.448

**Ilustración 95 Participación de los principales países proveedores de Sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y nitrato de amonio en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

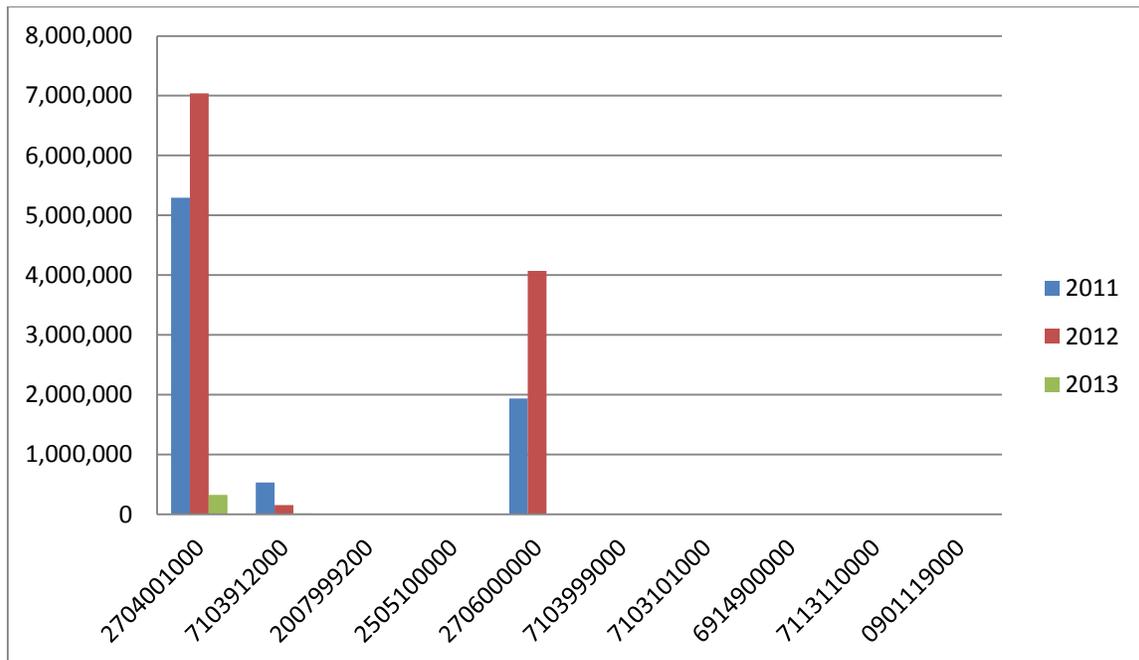
Se infiere según la anterior grafica una gran competencia entre los países proveedores del producto Sales dobles y mezclas entre sí de nitrato de calcio y nitrato de amonio ya que los porcentajes de participación del valor en las exportaciones son similares entre los países proveedores. El país con mayor participación es México cuyo porcentaje de ocupación es 25%, seguido de Brasil con el 20%, Australia y Perú ocupando el 14%, Chile y Ecuador 12%, Costa Rica, Japón y Grecia 1% y finalmente España con el 0%, cuyos valores de exportación fueron mínimos a comparación de los otros países. Se espera que este comportamiento continúe para los próximos años pero con un valor más alto de cada uno de los proveedores de este producto en sus exportaciones hacia Canadá.

## 5.7. BOYACÁ

**Tabla 83. Principales productos exportados del departamento de Boyacá hacia Canadá**

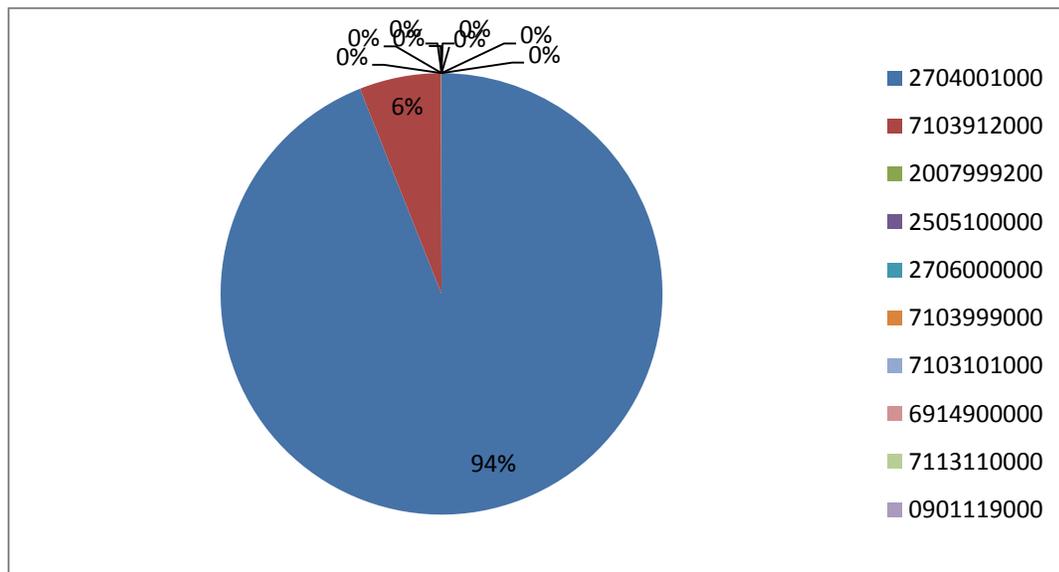
<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>\$USD 2011</b>	<b>\$USD 2012</b>	<b>\$USD 2013</b>
		TOTAL	7.777.692	11.267.030	346.210
1	2704001000	Coques y semicoques de hulla	5.293.314	7.040.289	325.358
2	7103912000	Esmeraldas	533.221	156.942	20.720
3	2007999200	Purés y pastas	0	0	72
4	2505100000	Arenas silíceas y arenas cuarzosas	0	70	60
5	2706000000	Alquitranes de hulla, lignito o turba y demás alquitranes minerales, aunque estén deshidratados o descabezados, incluidos los alquitranes reconstituidos.	1.936.612	4.069.229	0
6	7103999000	otras Perlas finas (naturales) o cultivadas	0	300	0
7	7103101000	Esmeraldas	0	200	0
8	6914900000	Las demás manufacturas de cerámica	13.345	0	0
9	7113110000	De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué)	1.200	0	0
10	0901119000	otros tipos de café sin descafeinar	0	0	0

**Ilustración 96 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Boyacá a Canadá.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

**Ilustración 97 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Boyacá a Canadá en el 2013.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Según la ilustración número 94 se puede interpretar que durante el periodo de tiempo comprendido entre el 2011 a 2013 el producto que más exportó Boyacá a Canadá fue Coques y semicoques de hulla representado con la posición arancelaria 2704001000, cuyo valor en el 2012 fue de 7.040.289 y en el 2013 de 325.358, hubo una disminución casi del 95%, igualmente sigue siendo actualmente el producto más exportado desde Boyacá. Seguido a este producto se encuentra Alquitrans de hulla, lignito o turba y demás alquitrans minerales, aunque estén deshidratados o descabezados, incluidos los alquitrans reconstituidos. Representado con la posición arancelaria 2706000000, en el año 2011 el valor de las exportaciones fueron de 1.936.612 dólares y en el 2012 fueron de 4.069.229 dólares, a diferencia del anterior producto el valor de sus exportaciones tuvieron un aumento significativo. Por último se encuentra el producto esmeraldas representado con el código arancelario 7103912000, cuyo valor en el 2011 fue de \$ 533.221 dólares, en el 2012 \$ 156.942, dólares y en el 2013 \$20.720, es decir que aún se mantienen las exportaciones de este producto hacia Canadá, a pesar de la significativa disminución en el valor.

De acuerdo a la gráfica se pueden evidenciar los dos productos exportados hacia Canadá en el 2013. El producto representado con la posición arancelaria 2704001000 tiene una participación del 94%, mientras que el producto representado con la posición arancelaria tiene un 6% de participación, desafortunadamente se espera para los próximos años que el valor en exportaciones tanto de estos dos productos como de otros disminuyan y tienda a desaparecer este valor, ya que en los últimos años se ha visto una gran disminución en exportaciones desde el departamento de Boyacá hacia Canadá.

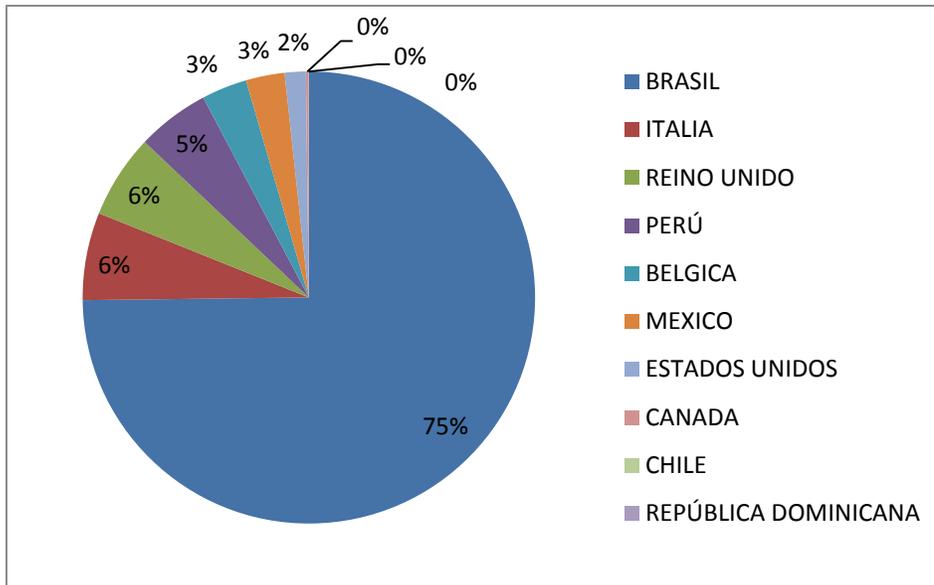
5.7.1. Coques y semicoques de hulla 2704001000

**Tabla 84. Principales proveedores de Coques y semicoques de hulla para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$ USD 2013</b>
	TOTAL	168.080.625
1	BRASIL	125.737.361
2	ITALIA	10.536.710
3	REINO UNIDO	10.077.647
4	PERÚ	8.733.381
5	BELGICA	5.462.180
6	MEXICO	4.653.515
7	ESTADOS UNIDOS	2.529.694
8	CANADA	325.358
9	CHILE	134.25

10	REPÚBLICA DOMINICANA	24.779
----	-------------------------	--------

**Ilustración 98 Participación de los principales países proveedores de Coques y semicoques de hulla en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

Se puede interpretar de la anterior gráfica que Brasil es el mayor competidor del producto de Coques y semicoques de hulla en el año 2013 ya que su porcentaje de participación del valor total de los países proveedores es del 75%. Seguido a este se puede encontrar una gran competencia entre los países proveedores por su similitud en los porcentajes. Italia y Reino Unido tienen un 6% de participación, Perú 5%, Bélgica y México 3%, Estados Unidos 2%, finalmente Canadá, Chile y República Dominicana 0%. Se espera para los siguientes años que Brasil siga siendo el mayor

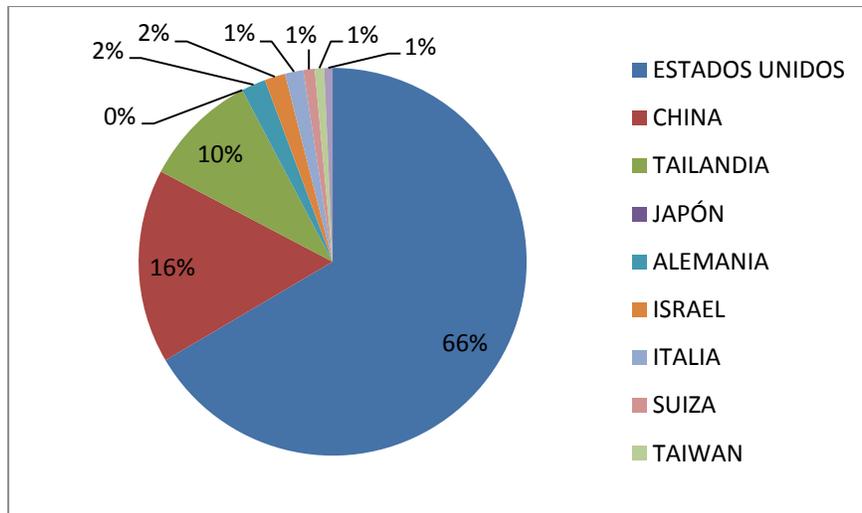
competidor y que los otros países proveedores aumenten el valor de sus exportaciones de este producto hacia Canadá

#### 5.7.2. Esmeraldas 7103912000

**Tabla 85. Principales proveedores de Esmeraldas para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	114.186.714
1	ESTADOS UNIDOS	75.959.215
2	CHINA	18.478.409
3	TAILANDIA	10.947.747
4	JAPÓN	3,204,141
5	ALEMANIA	2.320.732
6	ISRAEL	1.967.458
7	ITALIA	1.746.920
8	SUIZA	1.081.091
9	TAIWAN	888.301
10	INDIA	796.841

**Ilustración 99 Participación de Esmeraldas en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

Se puede inferir a partir de la gráfica anterior que el mayor proveedor del producto Esmeraldas es Estados Unidos cuyo porcentaje de participación es 66% del total del valor de exportaciones de todos los países proveedores de este producto hacia Canadá, seguido a este se encuentra China con el 16% de participación, Tailandia 10%, Alemania e Israel 2%, Japón, Italia y Suiza 1%, y Taiwán 0%. Se espera para los próximos años que Estados Unidos continúe siendo el líder, y que China como segundo mayor proveedor siga aumentando el valor de sus exportaciones, sin embargo el valor de los otros países tiende a disminuir o desaparecer completamente.

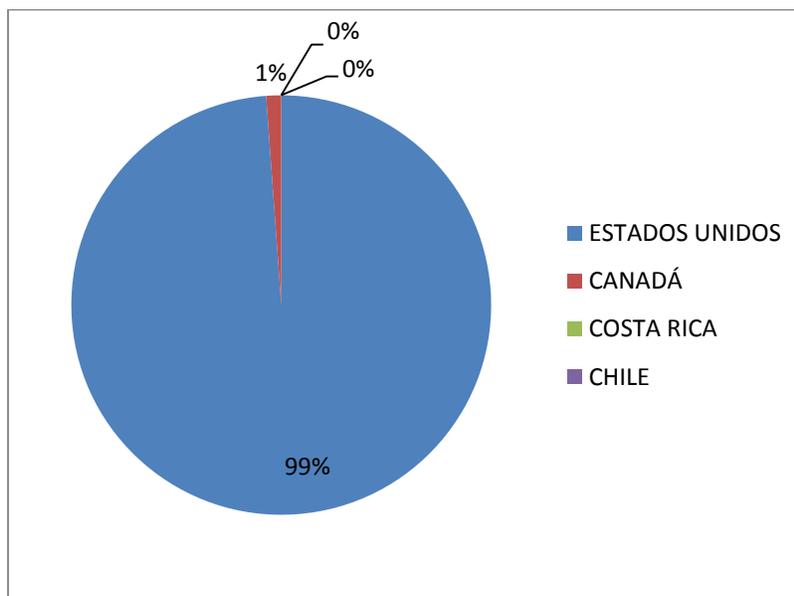
### 5.7.3. Purés y pastas 2007999200

**Tabla 86. Principales proveedores de Purés y pastas para Canadá.**

RANKING	PAÍS	\$ USD 2013
	TOTAL	6.271

1	ESTADOS UNIDOS	6.199
2	CANADÁ	72
3	COSTA RICA	0
4	CHILE	0

**Ilustración 100 Participación de los principales países proveedores de Purés y pastas en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

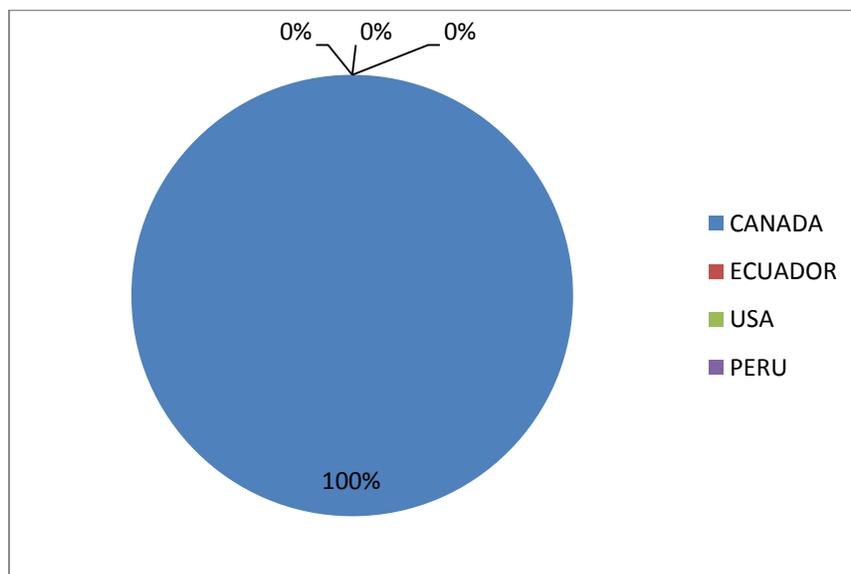
A partir de la gráfica anterior se interpreta claramente que el mayor proveedor del producto pastas y purés en el 2013 fue Estados Unidos ocupando el 99% de participación, y las importaciones canadienses solo el 1%, dejando a Costa Rica y Chile atrás con el 0% de participación, ya que el valor de sus exportaciones fue nulo en el 2013. Por las razones anteriores se espera para los años próximos que este comportamiento siga igual y es posible que las importaciones canadienses de este producto desaparezcan.

5.7.4. Arenas silíceas y arenas cuarzosas 2505100000

**Tabla 87. Principales proveedores de Arenas silíceas y arenas cuarzosas para Canadá.**

RANKING	PAÍS	\$ USD 2008
	TOTAL	50
1	CANADA	50
2	ECUADOR	0
3	USA	0
4	PERU	0

**Ilustración 101 Participación de los principales países proveedores de Arenas silíceas y arenas cuarzosas en el 2008**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

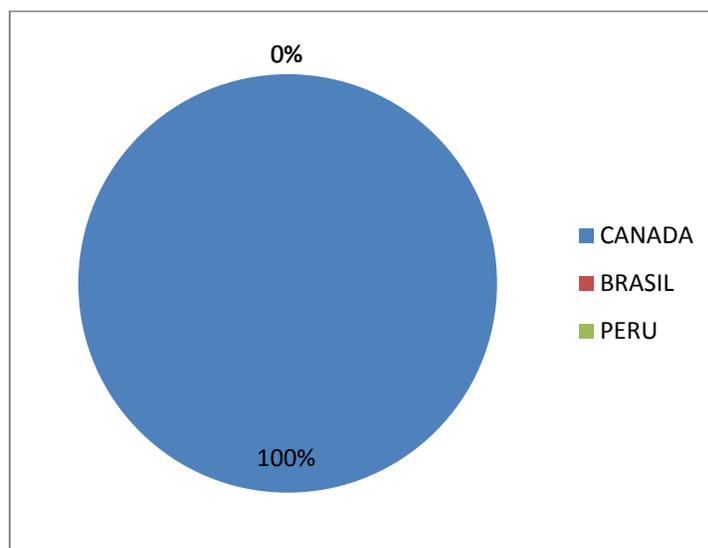
Se evidencia claramente de acuerdo a la gráfica anterior que el único líder en el 2008 de los países proveedores de Arenas silíceas y arenas cuarzosas es Canadá, y se realiza un análisis del último año que se realizaron exportaciones de este producto, lo que quiere decir que desde el 2009 en adelante no se ha exportado este producto desde otros países hacia Canadá. Por lo tanto se infiere que las exportaciones de este producto han desaparecido.

5.7.5. Alquitrane de hulla, lignito o turba y demás alquitrane minerales, aunque estén deshidratados o descabezados, incluidos los alquitrane reconstituidos 2706000000

**Tabla 88. Principales proveedores de Alquitrane de hulla, lignito o turba y demás alquitrane minerales, aunque estén deshidratados o descabezados, incluidos los alquitrane reconstituidos para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>2012</b>
	TOTAL	4.069.229
1	CANADA	4.069.229
2	BRASIL	0
3	PERU	0

**Ilustración 102 Participación de los principales países proveedores de Alquitranes de hulla, lignito o turba y demás alquitranes minerales, aunque estén deshidratados o descabezados, incluidos los alquitranes reconstituidos en el 2012**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Se evidencia claramente de la anterior gráfica que el mayor proveedor del producto Alquitranes de hulla, lignito o turba y demás alquitranes minerales, aunque estén deshidratados o descabezados, incluidos los alquitranes reconstituidos en el año 2012 son las importaciones canadienses, aunque su valor en el 2012 fue alto, no alcanzó a cubrir las expectativas canadienses y para el 2013 las importaciones de este producto ya había desaparecido.

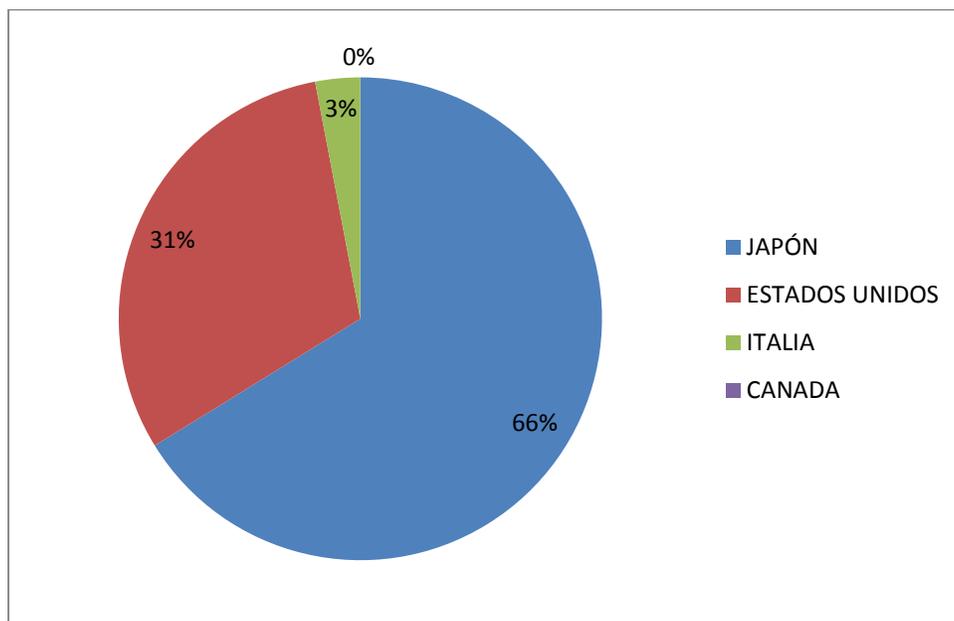
5.7.6. otras Perlas finas (naturales) o cultivadas 7103999000

**Tabla 89. Principales proveedores de otras Perlas finas (naturales) o cultivadas para Canadá.**

RANKING	PAÍS	\$ USD 2013
	TOTAL	8.589

1	JAPÓN	5.686
2	ESTADOS UNIDOS	2.645
3	ITALIA	258
4	CANADA	0

**Ilustración 103 Participación de los principales países proveedores de otras Perlas finas (naturales) o cultivadas en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

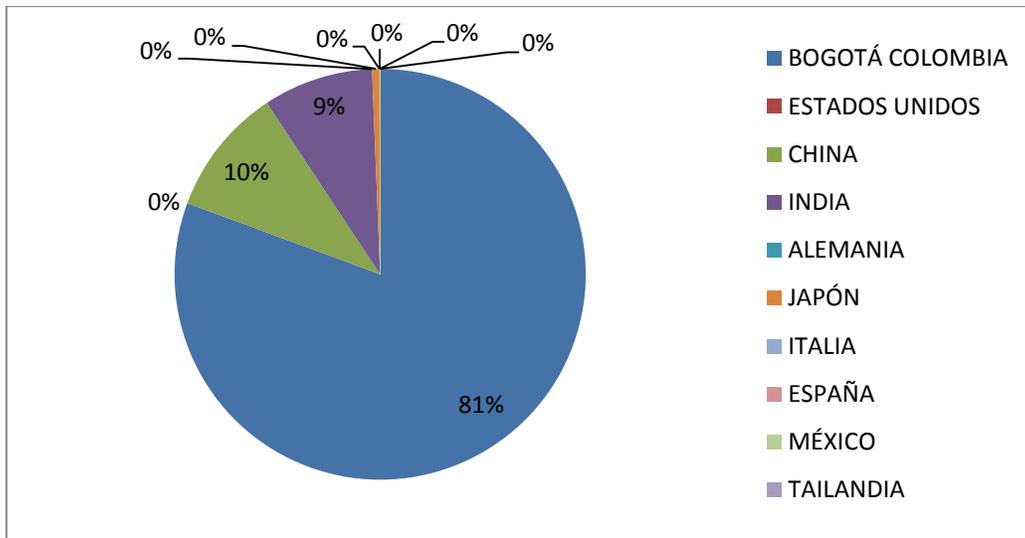
Se evidencia en la ilustración 103 que el mayor proveedor del producto otras Perlas finas (naturales) o cultivadas en el año 2013 fue Japón ocupando un 66% de participación del total de las exportaciones hacia Canadá en ese año. Seguido a este se encuentra Estados Unidos con el 31% e Italia con el 3%. En este caso las importaciones canadienses tuvieron un valor muy mínimo por lo tanto el valor de las importaciones tuvieron como participación el 0%. Aunque la suma del valor de las exportaciones ha sido muy bajo, se espera que para años próximos este aumente e igualmente Japón se mantenga como líder.

5.7.7. Esmeraldas 7103101000

**Tabla 90. Principales proveedores de Esmeraldas para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	3.353.752
1	BOGOTÁ COLOMBIA	2.704.000
2	ESTADOS UNIDOS	433.37
3	CHINA	338.199
4	INDIA	290.538
5	ALEMANIA	25.8
6	JAPÓN	19.306
7	ITALIA	2.05
8	ESPAÑA	1.659
9	MÉXICO	50
10	TAILANDIA	0

**Ilustración 104 Participación de Esmeraldas en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Se puede determinar de la gráfica anterior que la capital de Colombia está muy bien posicionada en la exportación de esmeraldas hacia Canadá, ya que es principal proveedor de este país ocupando un 81% de participación de valor total de las exportaciones de esmeraldas en el 2013, seguido a este se encuentra China con 10%, India 9%. Finalmente Japón, Italia, España, México y Tailandia ocuparon el 0%, ya que el valor de sus exportaciones hacia Canadá fue muy bajo.

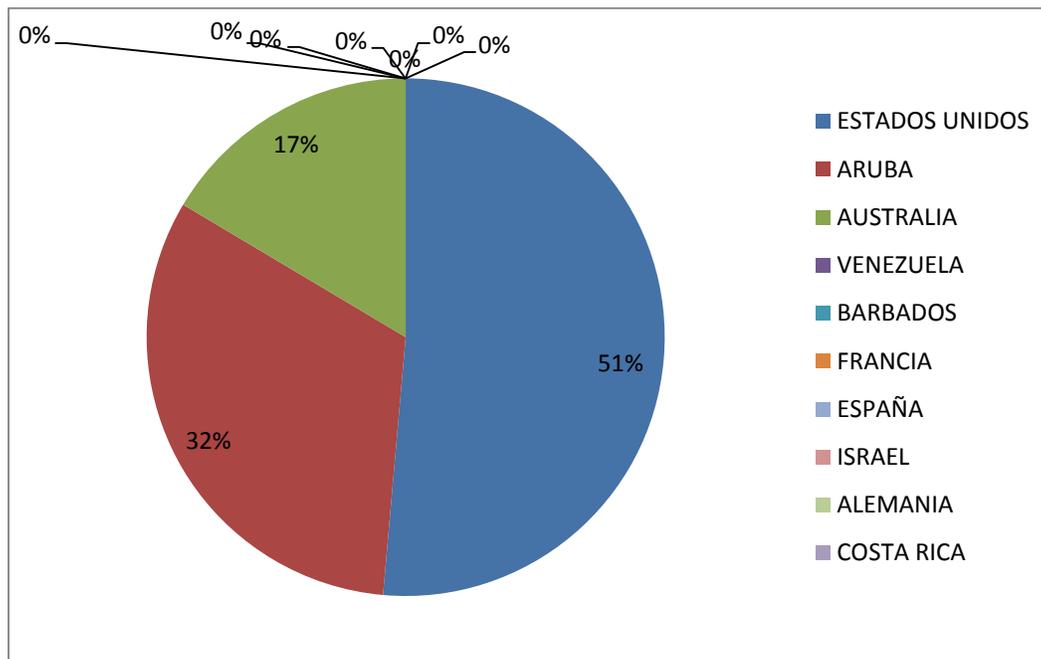
#### 5.7.8. Las demás manufacturas de cerámica 6914900000

**Tabla 91. Principales proveedores de Las demás manufacturas de cerámica para Canadá.**

RANKING	PAÍS	\$ USD 2013
	TOTAL	56.481
1	ESTADOS UNIDOS	29.028

2	ARUBA	18.164
3	AUSTRALIA	9.289
4	VENEZUELA	0
5	BARBADOS	0
6	FRANCIA	0
7	ESPAÑA	0
8	ISRAEL	0
9	ALEMANIA	0
10	COSTA RICA	0

**Ilustración 105 Participación de los principales países proveedores de Las demás manufacturas de cerámica en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

Se puede inferir de la anterior grafica que el mayor proveedor del producto Las demás manufacturas de cerámica en el 2013 fue Estados Unidos ocupando más de la mitad de la participación total de todos los proveedores con el 51%, seguido a este se encuentra Aruba con el 32%, y Australia con el 17%. Referente a los países: Venezuela, Barbados, Francia, España, Israel, Alemania y Costa Rica se interpreta que años anteriores al 2013 tuvieron una representación significativa, sin embargo para el 2013 las exportaciones de este producto desaparecieron y por eso se evidencia en la gráfica una participación del 0%. Se espera que para los años próximos continúe este mismo comportamiento.

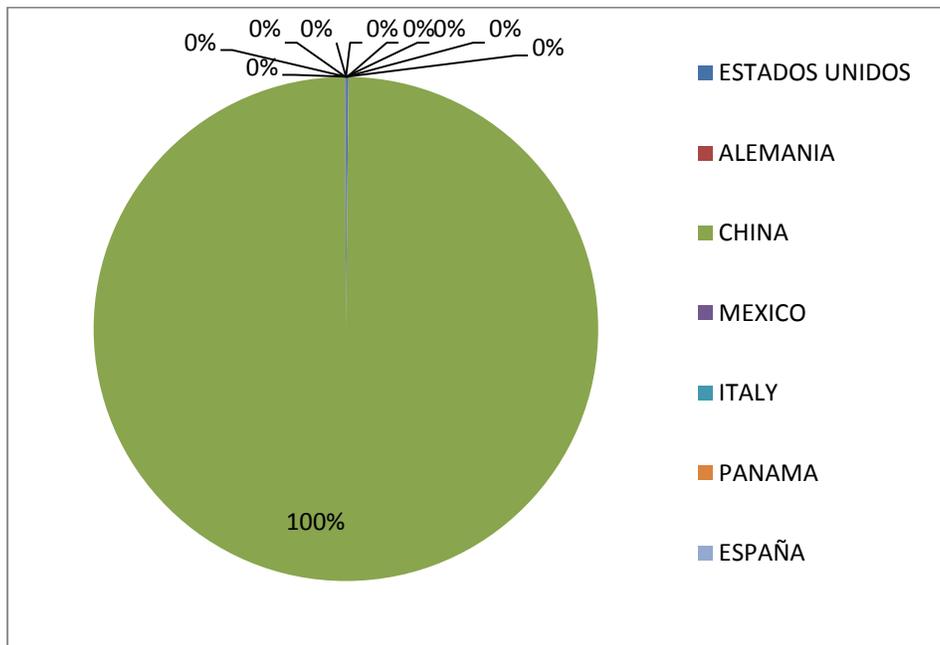
5.7.9. Perlas finas (naturales) o cultivadas De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué) 7113110000

**Tabla 92. Principales proveedores de Perlas finas (naturales) o cultivadas De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué) para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>2013</b>
	TOTAL	16.212
1	ESTADOS UNIDOS	6
2	ALEMANIA	4.51
3	CHINA	3.702
4	MEXICO	2

5	ITALIA	0
6	PANAMÁ	0
7	ESPAÑA	0
8	CANADÁ	0
9	EMIRATOS ARABES UNIDOS	0
10	ARUBA	0

**Ilustración 106 Participación de los principales países proveedores de Perlas finas (naturales) o cultivadas De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué) en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

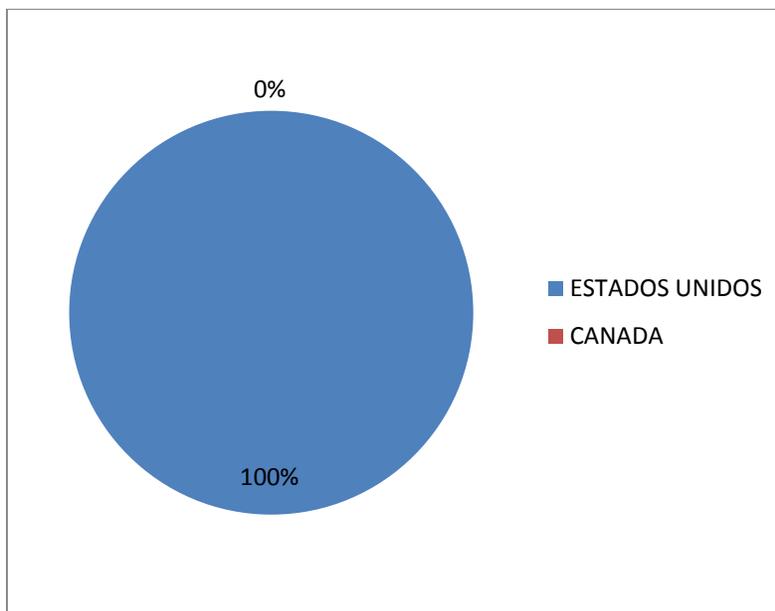
Se puede evidenciar claramente de la anterior gráfica que el uno proveedor del producto Perlas finas (naturales) o cultivadas De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué) en el año 2013 fue China ya que ocupa la totalidad de la participación de los países proveedores de este producto. Aunque estados Unidos y Alemania alcanzaron a tener un valor en exportaciones, este no les alcanza para ser competidores de la talla de China para este producto. Se espera que china continúe siendo el principal proveedor y que los competidores intenten entrar nuevamente en el mercado canadiense.

#### 5.7.10. otros tipos de café sin descafeinar 0901119000

**Tabla 93. Principales proveedores de otros tipos de café sin descafeinar para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	72.068
1	ESTADOS UNIDOS	72.068
2	CANADA	0

**Ilustración 107 Participación de los principales países proveedores de otros tipos de café sin descafeinar en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Se evidencia claramente de la gráfica anterior que el único y mayor proveedor del producto de otros tipos de café sin descafeinar es Estados Unidos ocupando el 100% de participación, se mencionan las importaciones canadienses ya que posiblemente en años anteriores estas se realizaron. Se espera que las exportaciones de Estados Unidos continúen aumentando.

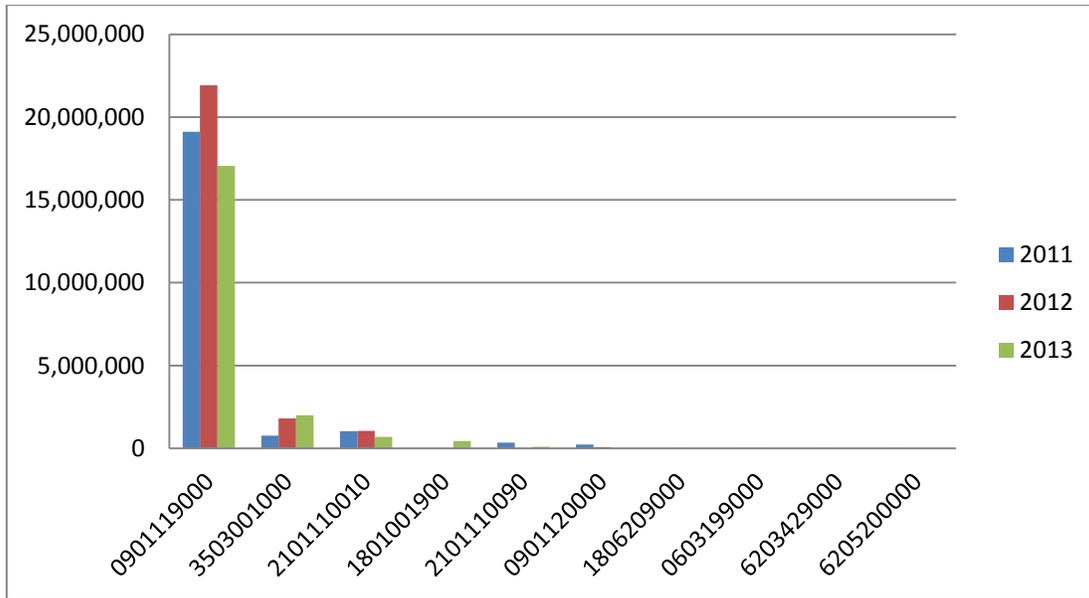
#### 5.8. CALDAS

**Tabla 94. Principales productos exportados del departamento de Caldas hacia Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>\$USD 2011</b>	<b>\$USD 2012</b>	<b>\$USD 2013</b>
		TOTAL	21.530.925	24.875.399	20.271.236

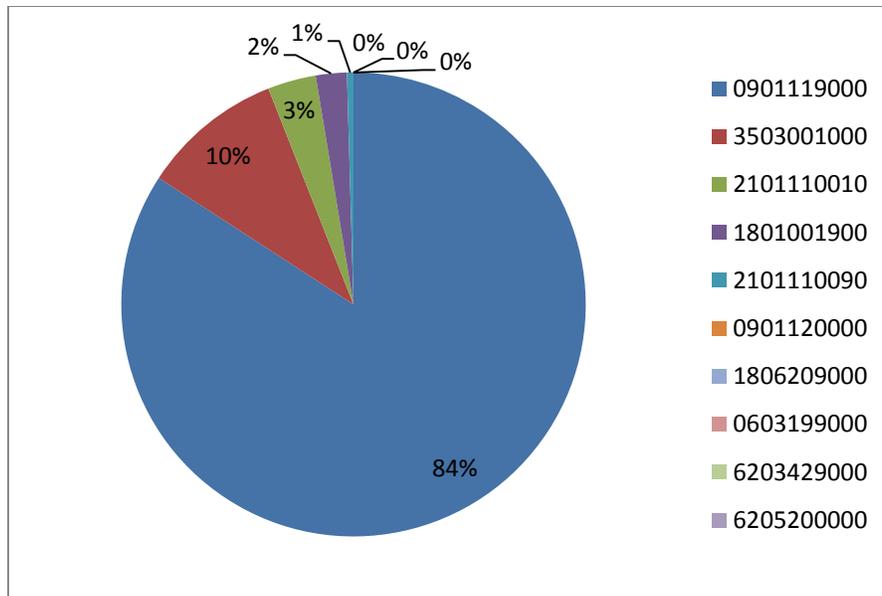
1	0901119000	otros tipos de café sin descafeinar	19.116.382	21.926.754	17.061.679
2	3503001000	Gelatinas y sus derivados	768.700	1.801.100	1.997.900
3	2101110010	Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm	1.047.257	1.062.295	682.837
4	1801001900	otros tipo de cacao crudo	0	0	437.020
5	2101110090	otros Extractos, esencias y concentrados	353.902	1.555	91.800
6	0901120000	Descafeinado	228.373	76.286	0
7	1806209000	otros tipo de cacao y sus preparaciones de chocolate	0	7.128	0
8	0603199000	otras Plantas vivas y productos de la floricultura	4.003	281	0
9	6203429000	otras Prendas y complementos de algodón	10.400	0	0
10	6205200000	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto Camisas para hombres o niños De algodón	1.908	0	0

**Ilustración 108 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Caldas a Canadá.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

**Ilustración 109 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Caldas a Canadá en el 2013.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Se puede interpretar de la gráfica que el producto más sobresaliente de las exportaciones hacia Canadá desde el departamento de caldas, en el periodo comprendido entre el 2011 y 2013 fue otros tipos de café sin descafeinar representado con la posición arancelaria 0901119000. En el año 2011 el valor de las exportaciones fueron de \$ USD 21.530.925, en el 2012 el valor fue de \$ USD 24.875.399, lo que significa que aumentaron las exportaciones, y para el año 2013 el valor fue de \$USD 17.061.679, lo que evidenció una caída en las exportaciones de este producto. El siguiente producto es Gelatinas y sus derivados representado con la posición arancelaria 3503001000, aunque su nivel en el valor de las exportaciones no es comparable con el producto anterior se puede decir que va mucho mejor ya que a diferencia del caso anterior, el valor de las exportaciones ha ido aumentando ya que en el 2011 el valor fue de \$USD 768.700 y en el 2013 fue de \$USD 1.997.900, ha aumentado significativamente desde que se empezó a exportar este producto hacia Canadá, se espera que para años próximos siga aumentando. El siguiente producto es Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm representado con la posición arancelaria 2101110010 el valor en dólares de las exportaciones hacia Canadá en el 2013 fue de USD 682.837 lo que representa una disminución en este valor respecto a años anteriores, se espera que continúe disminuyendo este valor al punto de desaparecer ya que hay una alta competitividad.

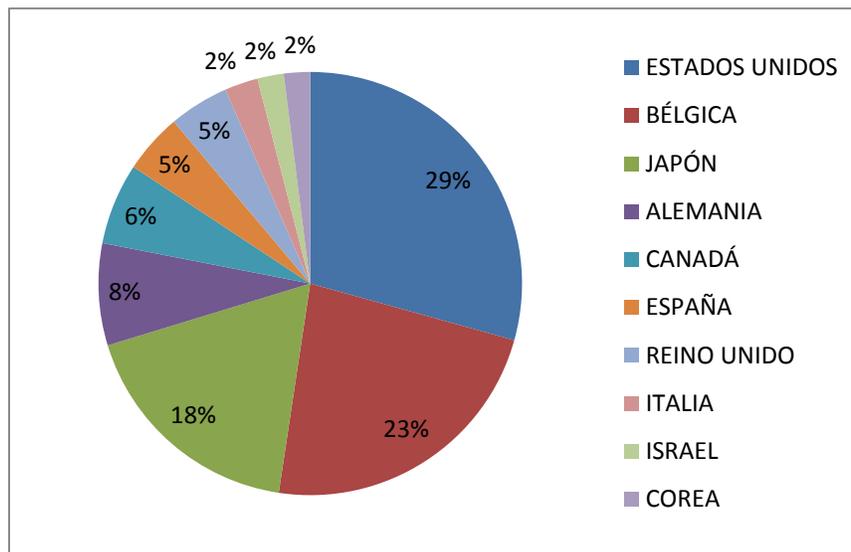
De acuerdo a la gráfica 109 se puede inferir que se visualiza una concordancia respecto a la gráfica anterior ya que el producto con mayor participación es otros tipos de café sin descafeinar con el 84% en el 2013, seguido del producto representado con la posición arancelaria 3503001000 con el 10%, 2101110010 el 3%. Y finalmente el producto 1801001900 con el 2%. De acuerdo a los otros productos el valor de estos fue mínimo y solo alcanza una participación del 0%. Se espera que continúe este mismo comportamiento.

#### 5.8.1. otros tipos de café sin descafeinar 0901119000

**Tabla 95. Principales proveedores de otros tipos de café sin descafeinar para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	274.343.301
1	ESTADOS UNIDOS	80.433.650
2	BÉLGICA	63.255.785
3	JAPÓN	49.109.032
4	ALEMANIA	21.373.480
5	CANADÁ	17.061.679
6	ESPAÑA	12.559.654
7	REINO UNIDO	12.548.696
8	ITALIA	6.981.293
9	ISRAEL	5.515.333
10	COREA	5.504.699

**Ilustración 110 Participación de otros tipos de café sin descafeinar en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

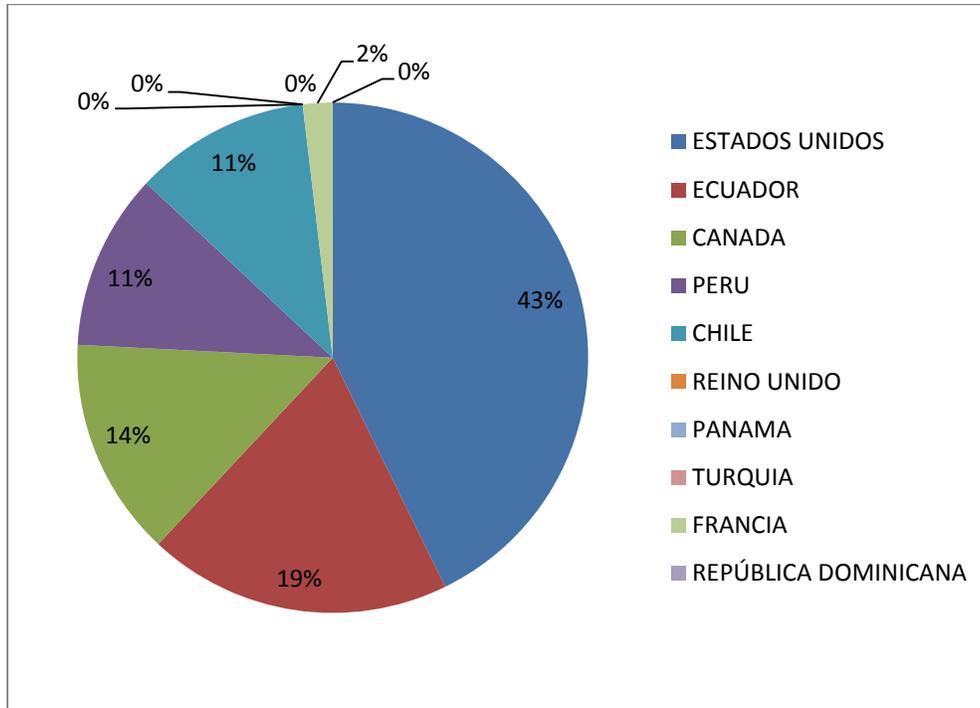
Se puede inferir de la anterior grafica que existió una gran competitividad entre los países proveedores del producto otros tipos de café sin descafeinar en el año 2013, sin embargo el país que sobresale es Estados Unidos cuyo porcentaje de participación fue el 29%, seguido a este se encuentra Bélgica con el 23%, Japón 18%, Alemania 8%, las importaciones canadienses con el 6%, España y Reino Unido con el 5%, y finalmente Italia, Israel y Corea con el 2%. Se espera que continúe es mismo comportamiento competitivo para los próximos años y que cada uno de los proveedores aumente el valor de las exportaciones de este producto hacia Canadá.

#### 5.8.2. Gelatinas y sus derivados 3503001000

**Tabla 96. Principales proveedores de Gelatinas y sus derivados para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	14.433.302
1	ESTADOS UNIDOS	6.168.400
2	ECUADOR	2.775.400
3	CANADÁ	1.997.900
4	PERÚ	1.611.800
5	CHILE	1.608.000
6	REINO UNIDO	569
7	PANAMA	541.7
8	TURQUIA	301.6
9	FRANCIA	271.116
10	REPÚBLICA DOMINICANA	117

**Ilustración 111 Participación de los principales países proveedores de Gelatinas y sus derivados en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

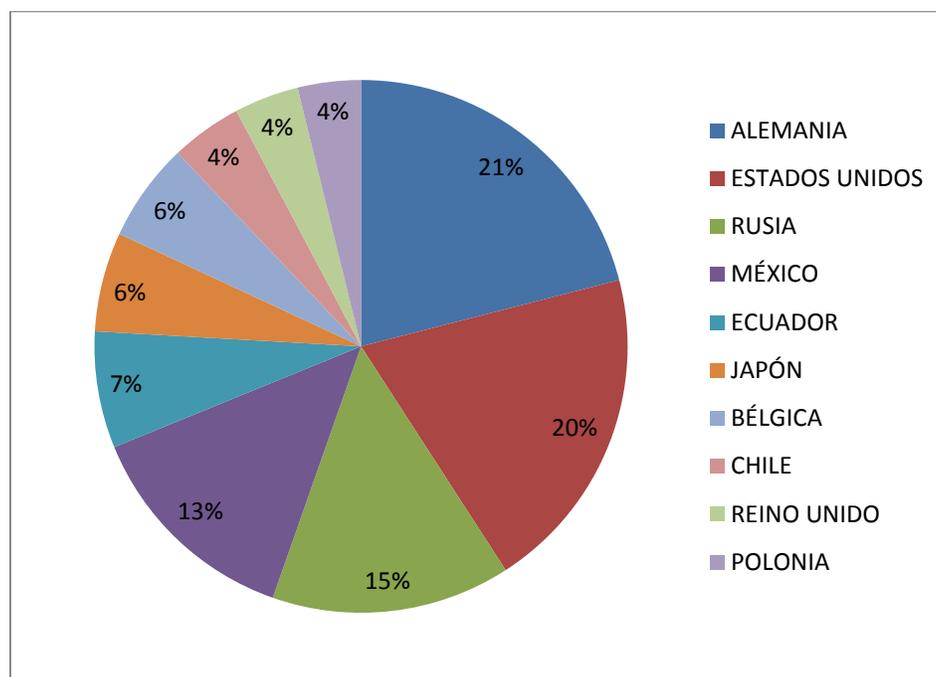
Se acuerdo a la gráfica anterior se puede interpretar que el mayor proveedor del producto de Gelatinas y sus derivados en el año 2013 fue Estados Unidos con un porcentaje de participación del 43%, seguido a este se encuentra Ecuador con el 19%, las importaciones canadienses con el 14%, Perú y Chile 11%, Francia 2%. Finalmente Reino Unido, Panamá, Turquía y Republica Dominicana el 0%, lo que significa que años anteriores al 2013 estos países tuvieron un valor significativo en las exportaciones hacia Canadá, sin embargo estas han ido desapareciendo. Se espera que para los próximos años Estados Unidos siga aumentando su participación al igual que los otros proveedores.

5.8.3. Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm 2101110010

**Tabla 97. Principales proveedores de Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	92.011.795
1	ALEMANIA	19.316.385
2	ESTADOS UNIDOS	18.289.547
3	RUSIA	13.342.056
4	MÉXICO	12.376.544
5	ECUADOR	6.511.376
6	JAPÓN	5.556.565
7	BÉLGICA	5.514.997
8	CHILE	3.978.263
9	REINO UNIDO	3.603.414
10	POLONIA	3.522.648

**Ilustración 112 Participación de los principales países proveedores de otros tipos de Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

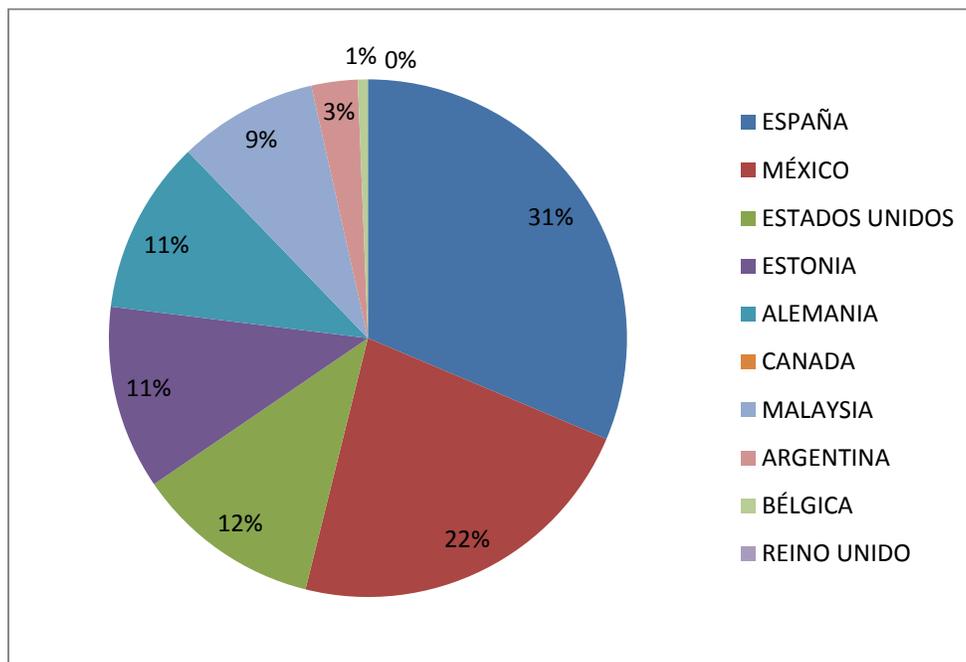
De la anterior gráfica se puede evidenciar una gran competencia entre los países proveedores del producto otros tipos de Café soluble liofilizado, con granulometría de 2.0-3.00 mm en el 2013. El proveedor que tiene mayor porcentaje de participación es Alemania con el 21%, pero este no se aleja del siguiente país que es Estados Unidos cuyo porcentaje es 20%, Rusia 15%, México 13%, Ecuador 7%, Japón y Bélgica 6%, Chile, Reino Unidos y Polonia 4%. Se espera que todos los países proveedores continúen exportando este producto hacia Canadá y que el valor de las exportaciones aumente para que continúe esta misma competencia.

#### 5.8.4. otros tipo de cacao crudo 1801001900

**Tabla 98. Principales proveedores de otros tipos de cacao crudo para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	4.064.257
1	ESPAÑA	1.274.892
2	MÉXICO	914.716
3	ESTADOS UNIDOS	470.884
4	ESTONIA	466.876
5	ALEMANIA	440.827
6	CANADA	437.02
7	MALAYSIA	353.163
8	ARGENTINA	117.397
9	BÉLGICA	25.502
10	REINO UNIDO	0

**Ilustración 113 Participación de los principales países proveedores de otros tipos de cacao crudo en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

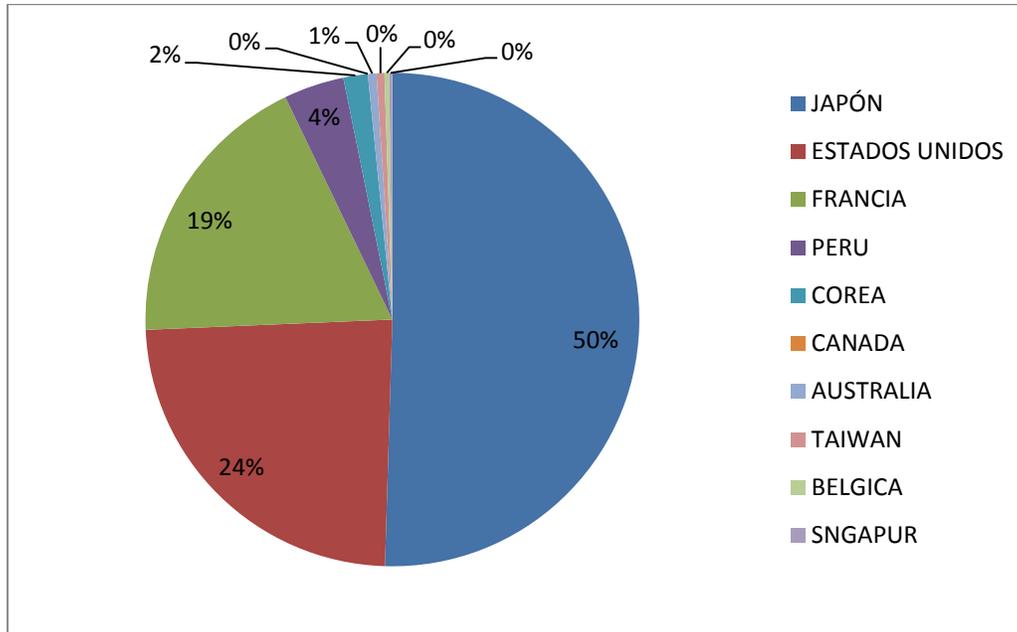
Según la anterior gráfica se puede interpretar que España es el mayor proveedor del producto otros tipos de cacao en el 2013 ya que su porcentaje de participación es el más alto con el 31%, seguido a este se encuentra México con el 22%, Estados Unidos 12%, Estonia y Alemania 11%, Malasia con el 9%, Argentina 3%, Bélgica 1% y finalmente Reino Unido con 0%. Siendo Reino Unido el único país que no tuvo ningún valor en las exportaciones de este producto hacia Canadá, lo que significa que para años anteriores si hubo un valor significativo pero para el 2013 ya desapareció. Se espera que para los próximos años el valor de las exportaciones de los otros países siga en aumento para que existe una mayor competitividad entre los países proveedores.

#### 5.8.5. otros Extractos, esencias y concentrados 2101110090

**Tabla 99. Principales proveedores de otros Extractos, esencias y concentrados para  
Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	8.637.440
1	JAPÓN	4.360.100
2	ESTADOS UNIDOS	2.060.343
3	FRANCIA	1.600.655
4	PERU	340.854
5	COREA	138.141
6	CANADA	91.8
7	AUSTRALIA	48.355
8	TAIWAN	44.668
9	BELGICA	26.572
10	SNGAPUR	17.752

**Ilustración 114 Participación de los principales países proveedores de otros Extractos, esencias y concentrados en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

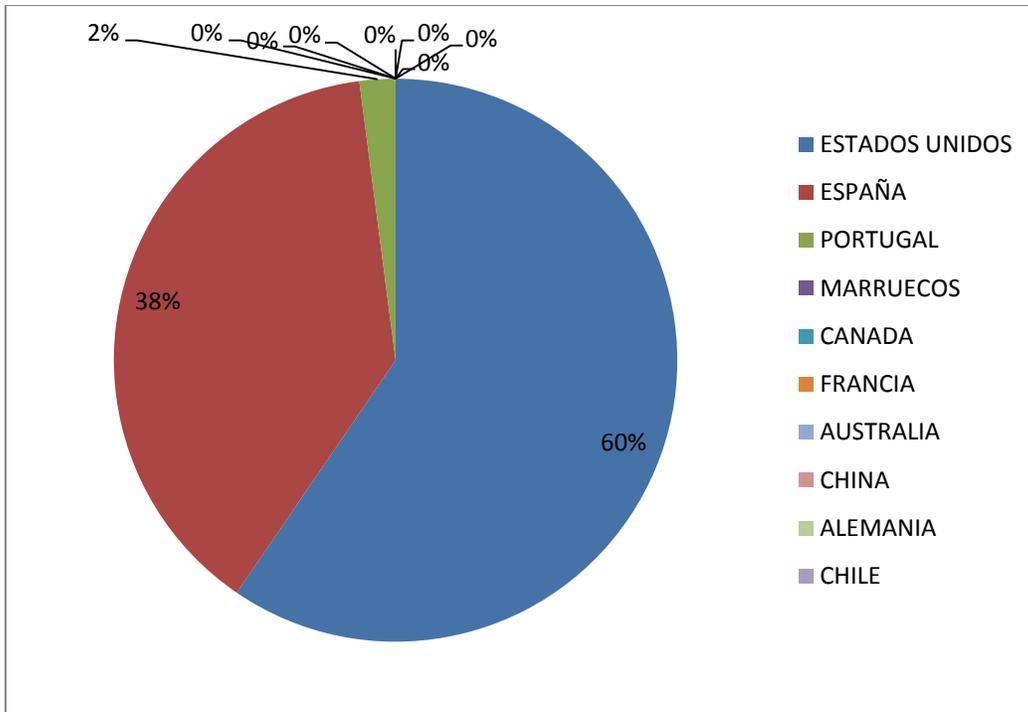
Se puede evidenciar de la gráfica 114 que el mayor proveedor de producto Extractos, esencias y concentrados en el 2013 fue Japón ya que ocupa exactamente la mitad de total de participación de todos los países proveedores de este producto con el 50%, seguido a este se encuentra Estados Unidos con el 24%, Francia 19%, Perú 4%, Corea 2%, Australia 1% y Finalmente Taiwán, Bélgica y Singapur 0%. Aunque el valor de las exportaciones de los tres últimos países es alto no se alcanza a comparar con los anteriores proveedores por el valor tan alto que cada uno de ellos tiene en el valor de las exportaciones de este producto exportado hacia Canadá. Se espera que siga aumentando el valor de cada uno y que la competencia sea aún más grande para los próximos años.

5.8.6. Café Descafeinado 0901120000

**Tabla 100. Principales proveedores de Café Descafeinado para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	2.834.555
1	ESTADOS UNIDOS	1.687.564
2	ESPAÑA	1.088.599
3	PORTUGAL	58.392
4	MARRUECOS	17.24
5	CANADA	0
6	FRANCIA	0
7	AUSTRALIA	0
8	CHINA	0
9	ALEMANIA	0
10	CHILE	0

Ilustración 115 Participación de los principales países proveedores de Café Descafeinado en el 2013



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

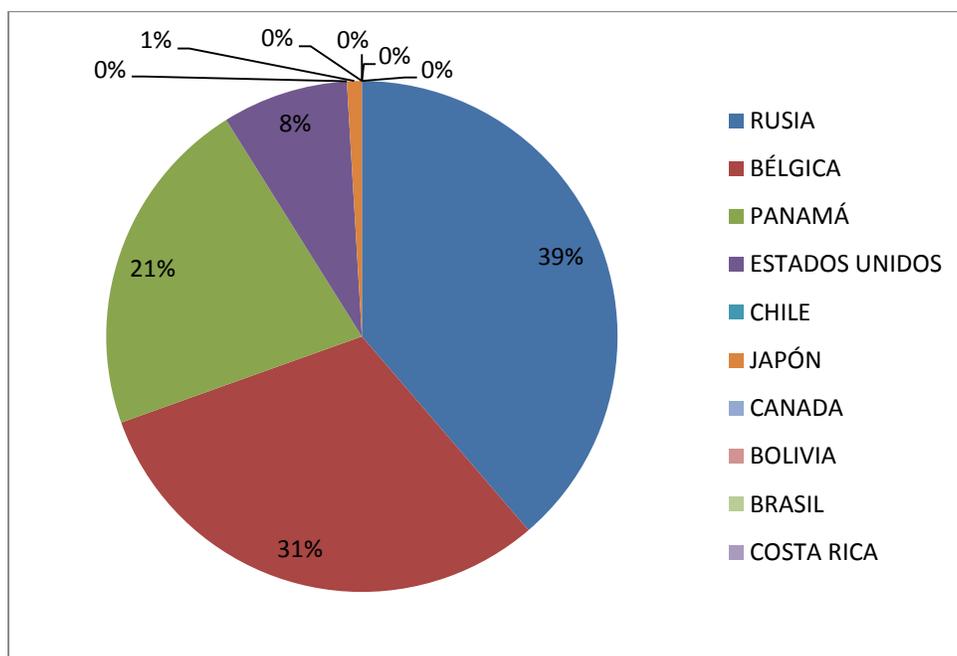
Se puede determinar de acuerdo a la gráfica anterior que el mayor proveedor del producto Café Descafeinado en el 2013 fue Estados Unidos ya que tiene el mayor porcentaje de participación con el 60%, seguido se encuentra España con el 38% y finalmente Portugal con el 2%. Referente a los países: Marruecos, Canadá, Francia, Australia, China, Alemania y Chile se infiere que años anteriores al 2013 estos países tuvieron un valor significativo en las exportaciones hacia Canadá, sin embargo para el 2013 estas desaparecieron y es poco probable que vuelvan a surgir. Se espera que para los años próximos España y Estados Unidos sigan siendo líderes en la exportación de este producto hacia Canadá.

5.8.7. otros tipo de cacao y sus preparaciones de chocolate 1806209000

**Tabla 101. Principales proveedores otros tipos de cacao y sus preparaciones de chocolate para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	512.086
1	RUSIA	185.021
2	BÉLGICA	147.367
3	PANAMÁ	103.094
4	ESTADOS UNIDOS	38.092
5	CHILE	34.02
6	JAPÓN	4.493
7	CANADA	0
8	BOLIVIA	0
9	BRASIL	0
10	COSTA RICA	0

**Ilustración 116 Participación de los principales países proveedores de otros tipos de cacao y sus preparaciones de chocolate en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

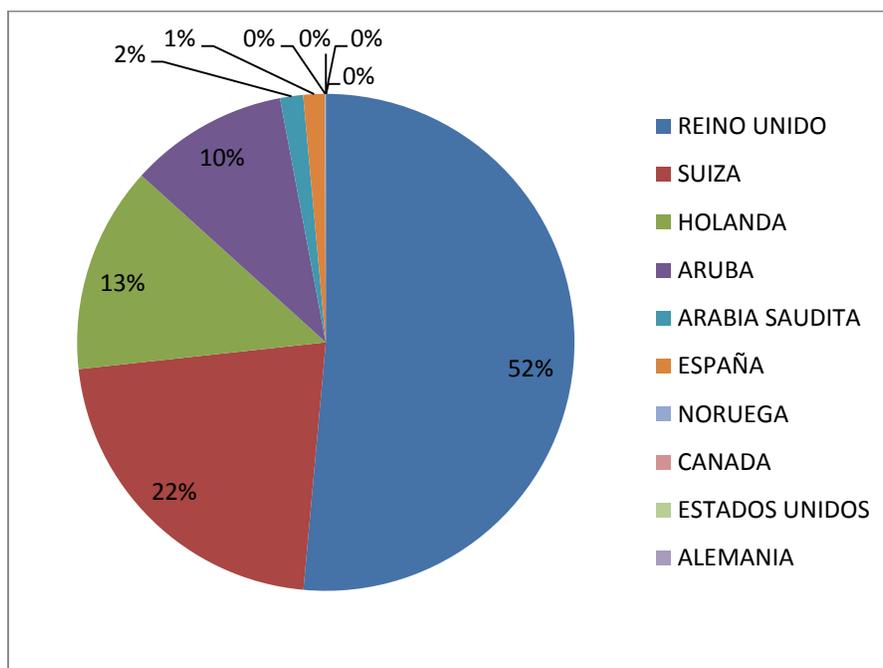
Referente a la gráfica anterior se puede inferir que el mayor proveedor del producto otros tipos de cacao y sus preparaciones de chocolate en el 2013 fue Rusia ya que supero a los demás competidores con el 39% de participación, seguido a este se encuentra Bélgica con el 31%, Panamá 21%, Estados Unidos 8%, y Japón con el 1%, de acuerdo a lo anterior se visualiza una gran competencia entre los tres primeros países. De acuerdo a las importaciones canadienses, Bolivia, Brasil y Costa Rica se interpreta que las exportaciones provenientes de estos países desaparecieron a partir de 2013. De lo anterior se espera que la competencia entre los primero piases se mantenga y los siguientes tiendan a desaparecer.

5.8.8. otras Plantas vivas y productos de la floricultura 0603199000

**Tabla 102 Principales proveedores de otras Plantas vivas y productos de la floricultura para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	120.853
1	REINO UNIDO	62.164
2	SUIZA	26.398
3	HOLANDA	16.234
4	ARUBA	12.483
5	ARABIA SAUDITA	1.812
6	ESPAÑA	1.696
7	NORUEGA	66
8	CANADÁ	0
9	ESTADOS UNIDOS	0
10	ALEMANIA	0

**Ilustración 117 Participación de los principales países proveedores de otras Plantas vivas y productos de la floricultura en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

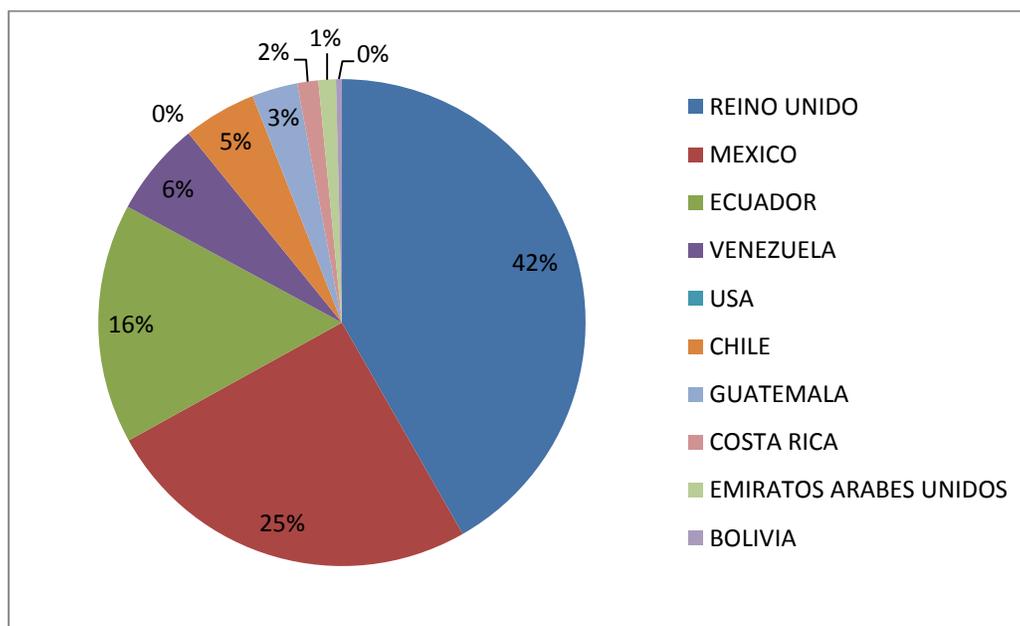
De acuerdo a la anterior grafica se puede visualizar que el mayor proveedor del producto otras Plantas vivas y productos de la floricultura en el año 2013 fue Reino Unido, cuyo porcentaje de participación en ese momento fue de 52%, el segundo mayor proveedor fue suiza quien ocupó el 22% de participación, seguido de Holanda con el 13%, Aruba 10% Arabia Saudita 2% y España 1%. Los países: Noruega, Canadá, Estados Unidos y Alemania tuvieron el 0% ya que el valor de sus exportaciones fueron muy bajos y ya desaparecieron. Se espera que para los siguientes años Reino Unido mantenga su liderato y que los países que se mantienen aumenten el valor de las exportaciones de este producto hacia Canadá.

5.8.9. otras Prendas y complementos de algodón 6203429000

**Tabla 103. Principales proveedores de otras Prendas y complementos de algodón para  
Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	434.287
1	REINO UNIDO	181.253
2	MEXICO	109.533
3	ECUADOR	69.204
4	VENEZUELA	27.251
5	USA	27.09
6	CHILE	21.112
7	GUATEMALA	13.146
8	COSTA RICA	6.056
9	EMIRATOS ARABES UNIDOS	5.041
10	BOLIVIA	1.691

**Ilustración 118 Participación de los principales países proveedores de otras Prendas y complementos de algodón en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

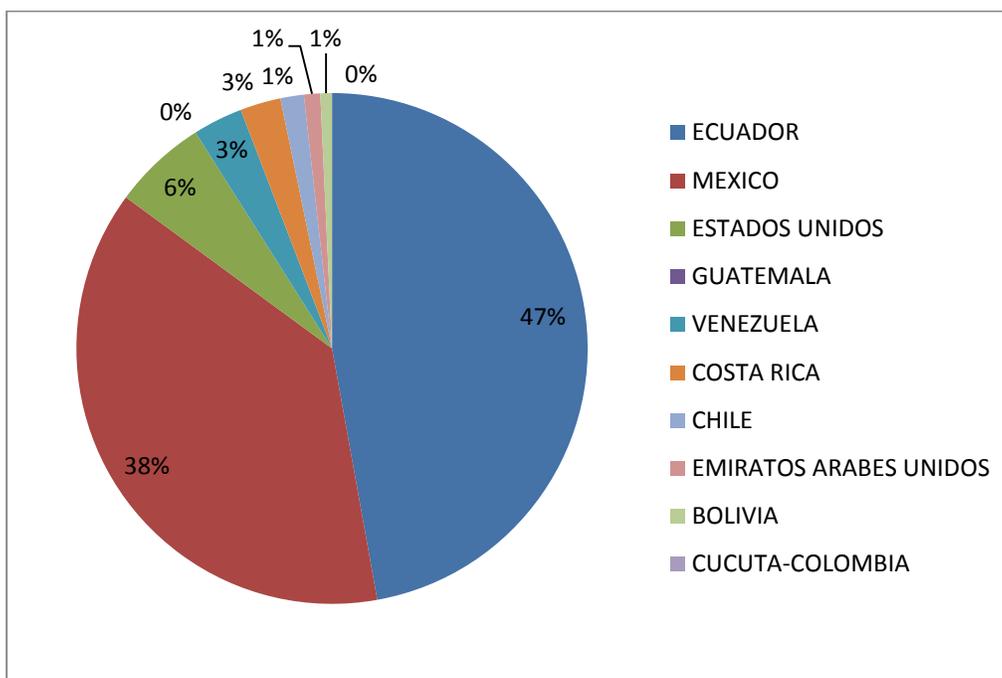
Se puede evidenciar a partir de la anterior grafica que el mayor proveedor del producto otras Prendas y complementos de algodón en el año 2013 fue Reino Unido cuyo porcentaje de participación fue del 42%, seguido a este se puede encontrar México con el 25%, Ecuador 16%, Venezuela 6%, Chile 5%, Estados Unidos 3%, Costa Rica 2%, Emiratos Árabes 1% y Bolivia 0%. Se espera que para los años siguientes la competencia se mantenga, y que todos los proveedores incluyendo a Bolivia aumenten el valor de las exportaciones de este producto hacia Canadá.

5.8.10. Prendas y complementos, de vestir, excepto los de punto Camisas para hombres o niños  
De algodón 6205200000

**Tabla 104. Principales proveedores de Prendas y complementos, de vestir, excepto los de punto Camisas para hombres o niños De algodón para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	576.980
1	ECUADOR	272.113
2	MEXICO	218.768
3	ESTADOS UNIDOS	34.398
4	GUATEMALA	26.48
5	VENEZUELA	18.184
6	COSTA RICA	14.824
7	CHILE	8.534
8	EMIRATOS ARABES UNIDOS	5.927
9	BOLIVIA	4.232
10	CUCUTA- COLOMBIA	0

**Ilustración 119 Participación de los principales países proveedores de Prendas y complementos, de vestir, excepto los de punto Camisas para hombres o niños De algodón en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

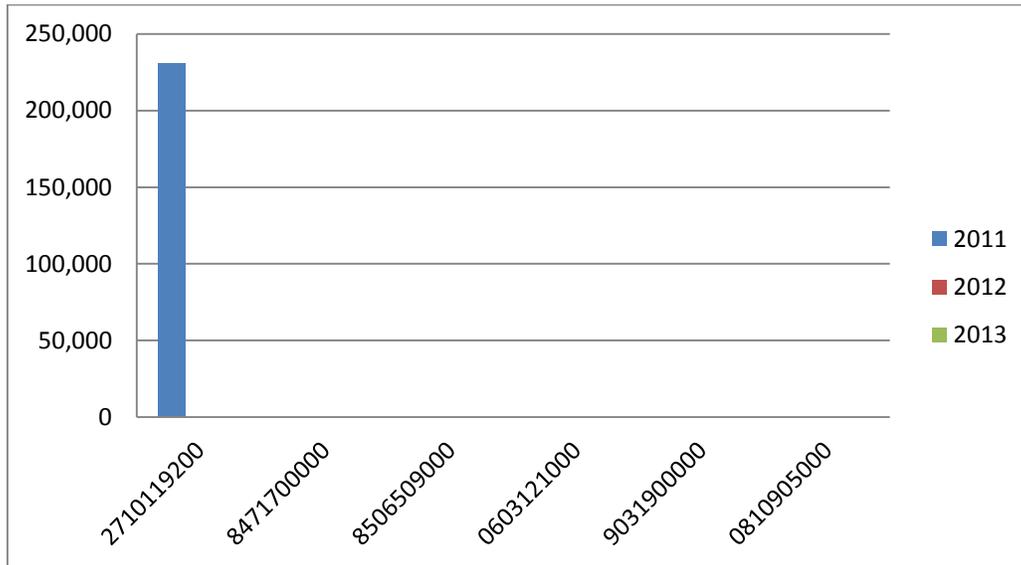
Se puede evidenciar de acuerdo a la gráfica anterior que el principal proveedor del producto Prendas y complementos, de vestir, excepto los de punto Camisas para hombres o niños De algodón en el año 2013 fue Ecuador con un porcentaje de participación del 47%, seguido de México con el 38%, Estados Unidos 6%, Venezuela 3%, Costa Rica 3%, Chile 1%, Emiratos Árabes 1%, Bolivia 1%, y Cúcuta Colombia 0%. Este último aunque es posible que antes del 2013 el valor de las exportaciones de este producto haya sido significativo para este año desapareció. En cuanto a los otros países proveedores se espera que siga aumentando el valor de las exportaciones de este producto para que sea más notoria la competitividad entre ellos.

## 5.9. CASANARE

**Tabla 105. Principales productos exportados del departamento de Casanare hacia Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>\$USD 2013</b>
		TOTAL	231.120	0	0
1	2710119200	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base, excepto los desechos de aceites	231.120	0	0
2	8471700000	Unidades de memoria	0	0	0
3	8506509000	otro tipo de Máquinas, aparatos y material eléctrico	0	0	0
4	0603121000	Miniatura	0	0	0
5	9031900000	Partes y accesorios	0	0	0
6	0810905000	Uchuvas (aguaymanto, uvillas) (Physalis peruviana)	0	0	0

**Ilustración 120 Variación de los Principales países proveedores de productos exportados del departamento de Casanare a Canadá.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

Se puede evidenciar claramente de la anterior grafica que desde el año 2012 el departamento de Casanare no realiza exportaciones de ningún tipo de producto hacia Canadá, esto debido a la gran competencia que existe entre países y los costos. El Ultimo producto que se exportó fue Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base, excepto los desechos de aceites en el año 2011 con un valor de \$ 231.120 dólares.

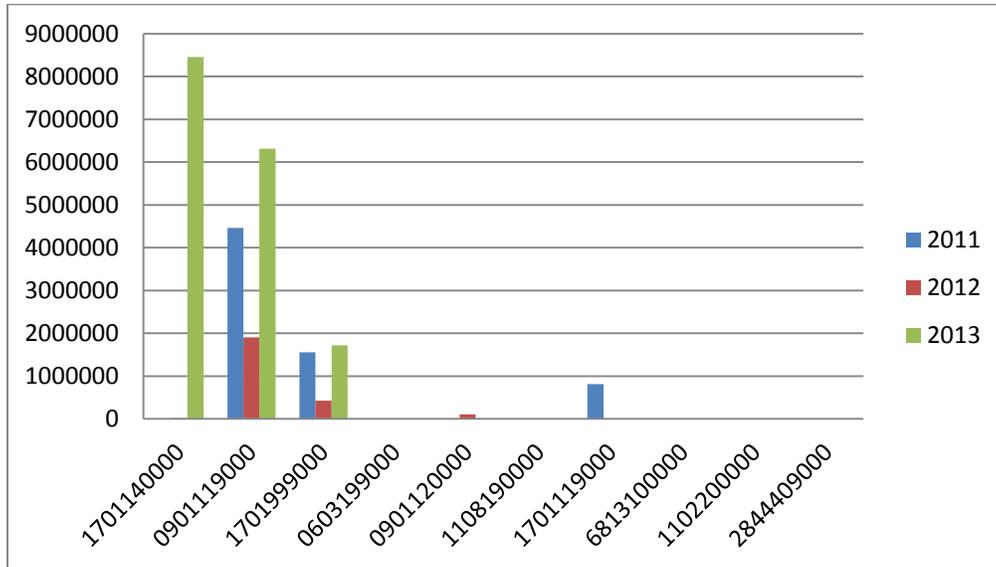
## 5.10. CAUCA

**Tabla 106. Principales productos exportados del departamento de Cauca hacia Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>\$USD 2011</b>	<b>\$USD 2012</b>	<b>\$USD 2013</b>
		<b>TOTAL</b>	6.828.111	2.457.095	16.492.355
1	1701140000	Los demás azúcares de caña	0	18.752	8.452.632
2	0901119000	otros tipos de café sin descafeinar	4.459.055	1.904.169	6.316.692
3	1701999000	otros Azúcares y artículos de confitería	1.556.689	424.954	1.722.859
4	0603199000	otras Plantas vivas y productos de la floricultura	0	0	172
5	0901120000	Café Descafeinado	0	109.214	0
6	1108190000	Los demás almidones y féculas	0	6	0
7	1701119000	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura	812.367	0	0
8	6813100000	Guarniciones de fricción (por ejemplo: hojas, rollos, tiras, segmentos, discos, arandelas, plaquitas) sin montar, para frenos, embragues o cualquier órgano de frotamiento, a base de amianto (asbesto), de otras sustancias minerales o de celulosa, incluso combinados con textiles o demás materias	0	0	0
9	1102200000	Harina de maíz	0	0	0

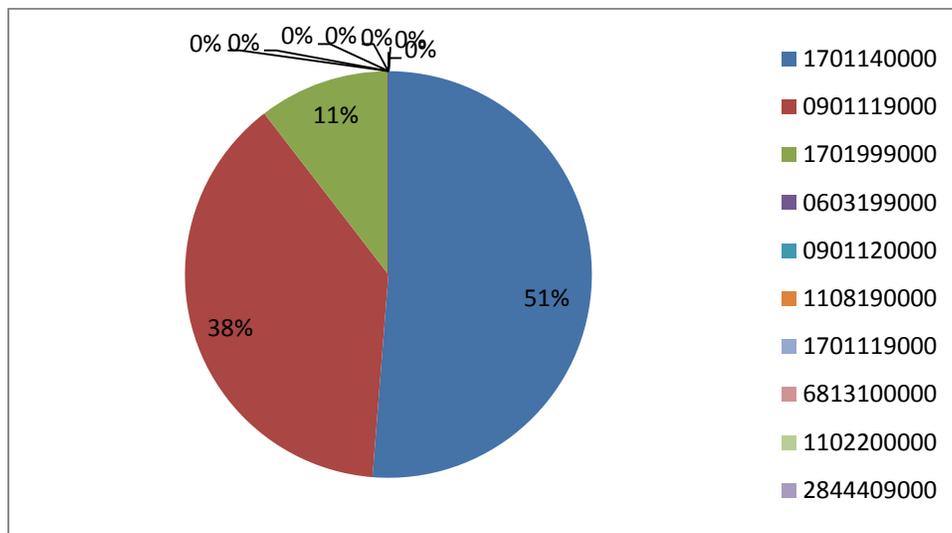
10	2844409000	otros Productos químicos inorgánicos	0	0	0
----	------------	--------------------------------------	---	---	---

**Ilustración 121 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Cauca a Canadá.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

**Ilustración 122 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Cauca a Canadá en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

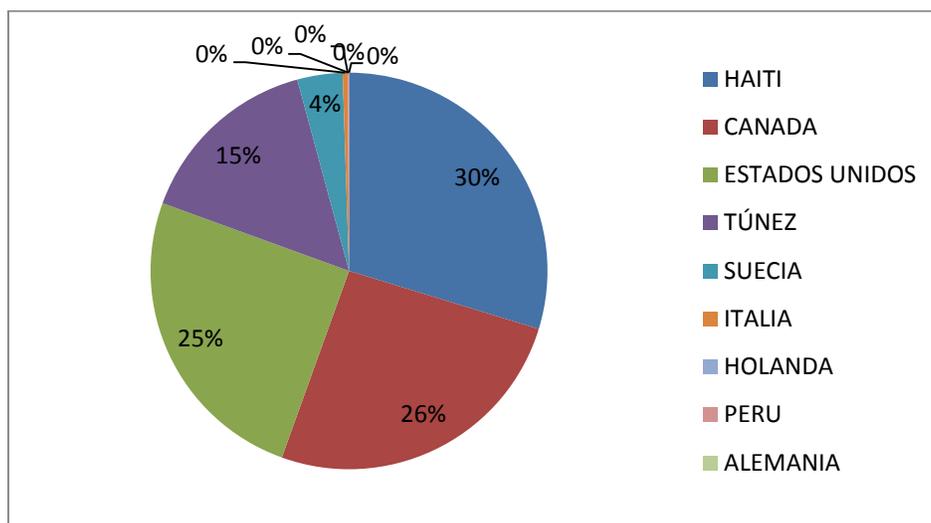
Respecto a la gráfica 121 se pueden evidenciar los tres principales productos que han sido exportados desde el departamento de Cauca hacia Canadá en el periodo comprendido entre los años 2011 y 2013. El producto más destacado es los demás azúcares de caña representado con la posición arancelaria 1701140000, aunque hasta el año 2013 fue que empezó su proceso de exportación hacia Canadá se destaca más por el valor tanto que tuvo que fueron \$USD 8.452.632. Seguido a este se encuentra el producto otros tipos de café sin descafeinar que también ha tenido una participación importante entre los años 2011 a 2013 con valores en dólares correspondientes a \$4.459.055, \$ 1.904.169, y \$ 6.316.692. Y como tercer y último producto destacado se encuentra otros Azúcares y artículos de confitería representado con la posición arancelaria 1701999000 cuyos valores en dólares entre los años 2011 a 2013 fueron \$1.556.689, \$424.954, y \$1.722.859 respectivamente, este último producto ha tenido una gran variabilidad en el valor de las exportaciones, igualmente se espera que continúe aumentando. De acuerdo al producto Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, se puede evidenciar en la gráfica que tuvo una mínima participación en el 2011 con una valor en las exportaciones de \$USD 812.367, sin bien este valor fue alto, las competencia y los costos en las exportaciones no permitieron que se siguiera exportando este mismo producto hacia Canadá, esto mismo pasa con el siguiente producto Café Descafeinado cuya representación arancelaria es 0901120000 que en el año 2012 tuvo un valor en la exportación de este producto de \$ USD 109.214 sin embargo para el 2013 ya su valor en las exportaciones fue de cero. En cuanto a la ilustración 122 se evidencia el producto resaltado anteriormente los demás azúcares de caña cuya participación en el 2013 fue del 51%, seguido del producto otros tipos de café sin descafeinar con el 38% y finalmente el producto otros Azúcares y artículos de confitería, se espera que aumente cada producto su valor en las exportaciones para una mayor competitividad.

5.10.1. Los demás azúcares de caña 1701140000

**Tabla 108. Principales proveedores de Los demás azúcares de caña para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	32.800.792
1	HAITI	9.751.611
2	CANADA	8.452.632
3	ESTADOS UNIDOS	8.217.700
4	TÚNEZ	4.999.337
5	SUECIA	1.210.400
6	ITALIA	135.961
7	HOLANDA	82.29
8	PERU	33.151
9	ALEMANIA	21.84
10	CROACIA	20.5

Ilustración 123 Participación de Los demás azúcares de caña en el 2013



Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade

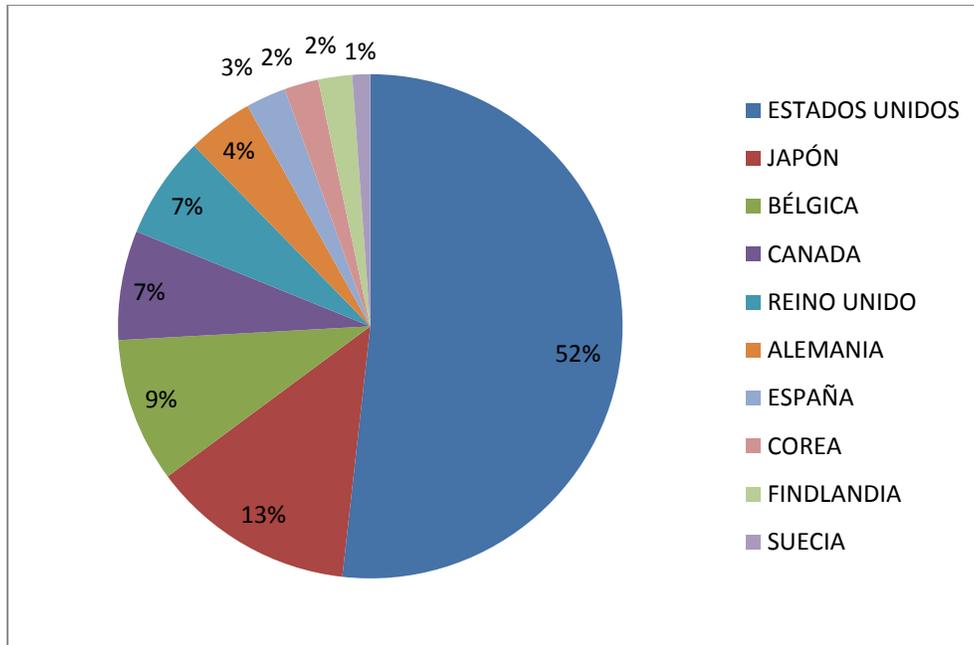
Como se puede evidenciar en la gráfica, para el año 2013, el principal proveedor de este producto para el Canadá, fue Haití con un 30%, seguidamente está el mismo Canadá con un 26%, luego Estados Unidos con un 25% y ya por último Túnez con 15 % y Suecia con un 4%, es así que en este año Italia, Holanda, Perú y Alemania, se abstuvieron de abastecer de azúcares a Canadá, es así que teniendo en cuenta los porcentajes, se podría decir que llegará el momento en que Canadá no necesitará de ser provisto de este producto por ningún otro país.

#### 5.10.2. otros tipos de café sin descafeinar 0901119000

**Tabla 109. Principales proveedores de otros tipos de café sin descafeinar para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	90.088.276
1	ESTADOS UNIDOS	46.638.702
2	JAPÓN	11.777.540
3	BÉLGICA	8.359.230
4	CANADA	6.316.692
5	REINO UNIDO	5.916.344
6	ALEMANIA	3.799.146
7	ESPAÑA	2.310.705
8	COREA	1.983.207
9	FINDLANDIA	1.956.361
10	SUECIA	1.030.349

**Ilustración 124 Participación de otros tipos de café sin descafeinar en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Esta ilustración nos refleja el alto nivel de exportación que Estados Unidos realiza al Canadá de diferentes tipos de Café, en un porcentaje del 52, con una gran diferencia del que le sigue, esto es del 13 % que es Japón, luego tenemos del 9% Bélgica, 7% Canadá, 7% Reino Unido, 4% Alemania y 8% entre España, Corea, Finlandia y Suecia. A diferencia del anterior, Canadá estará proveído de este producto, por un largo tiempo de los Estados Unidos.

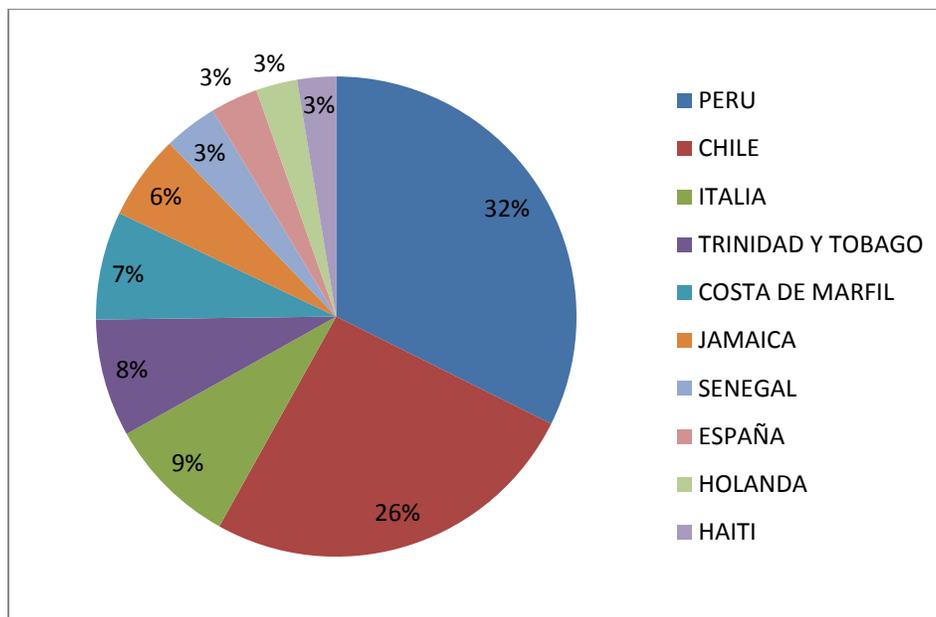
### 5.10.3. Otros Azúcares y artículos de confitería 1701999000

**Tabla 110. Principales proveedores de otros Azúcares y artículos de confitería para Canadá.**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013

	TOTAL	76.714.302
1	PERU	24.832.770
2	CHILE	19.728.519
3	ITALIA	6.736.118
4	TRINIDAD Y TOBAGO	6.085.415
5	COSTA DE MARFIL	5.589.033
6	JAMAICA	4.386.964
7	SENEGAL	2.763.119
8	ESPAÑA	2.456.402
9	HOLANDA	2.129.787
10	HAITI	2.006.175

**Ilustración 125 Participación de otros Azúcares y artículos de confitería en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

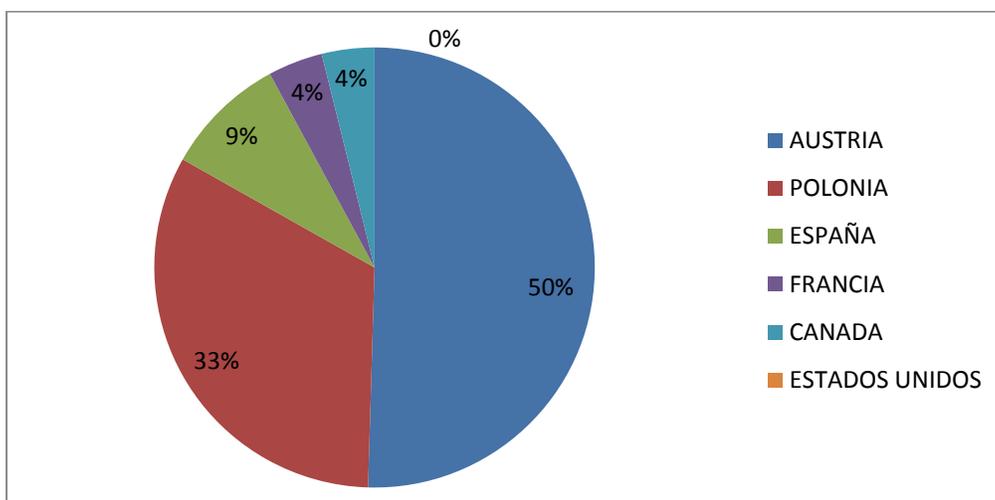
Esta gráfica nos enseña que los grandes proveedores de azúcares y confitería, para el Canadá, están Chile con un 32% y Perú con un 26%, ya a gran distancia se encuentran Italia con un 9%, Trinidad y Tobago con 8%, Costa de Marfil con 7%, Jamaica con 6%, Senegal con 3%, España con 3%, al igual que Holanda y Haití. En consecuencia se vislumbra que Canadá siempre estará dependiendo de otros países para la obtención de este producto.

#### 5.10.4. Otras Plantas vivas y productos de la floricultura 0603199000

**Tabla 11. Principales proveedores de otras Plantas vivas y productos de la floricultura para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	4.453
1	AUSTRIA	2.247
2	POLONIA	1.456
3	ESPAÑA	398
4	FRANCIA	179
5	CANADA	172
6	ESTADOS UNIDOS	0

**Ilustración 126 Participación de otras Plantas vivas y productos de la floricultura en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

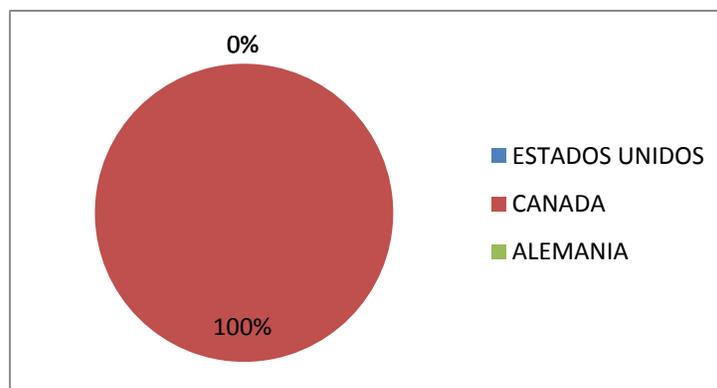
Para el año que nos ocupa, es decir el 2013, observamos de acuerdo a la gráfica N° 126, que Canadá viene siendo abastecido de Plantas vivas y productos de floricultura, en un porcentaje muy alto por Austria, seguidamente encontramos en un 33% Polonia, y a gran distancia España con un 9%, Francia con un 4% y Canadá con 4%. Ya para este año Estados Unidos no envió o abasteció de este producto al Canadá.

#### 5.10.5. Café Descafeinado 0901120000

**Tabla 12. Principales proveedores de Café Descafeinado para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2012</b>
	TOTAL	109.214
1	ESTADOS UNIDOS	0
2	CANADA	109.214
3	ALEMANIA	0

**Ilustración 127 Participación Café Descafeinado en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

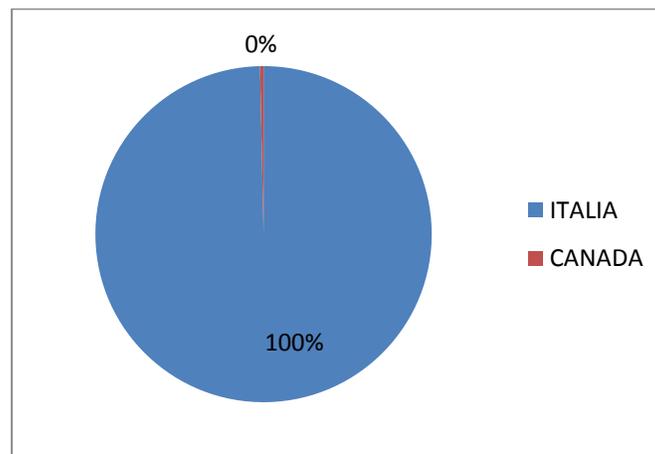
Como nos lo demuestra la gráfica 127, para el año 2013, Canadá ya es autosuficiente en la producción de Café Descafeinado, igualmente, observamos que con anterioridad en un mínimo porcentaje se proveía de producto de Estados Unidos y Alemania, llegando a un 0%.

#### 5.10.6. Los demás almidones y féculas 1108190000

**Tabla 113. Principales proveedores De Los demás almidones y féculas para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2012</b>
	TOTAL	1.791
1	ITALIA	1.785
2	CANADA	6

**Ilustración 128 Participación de Los demás almidones y féculas en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

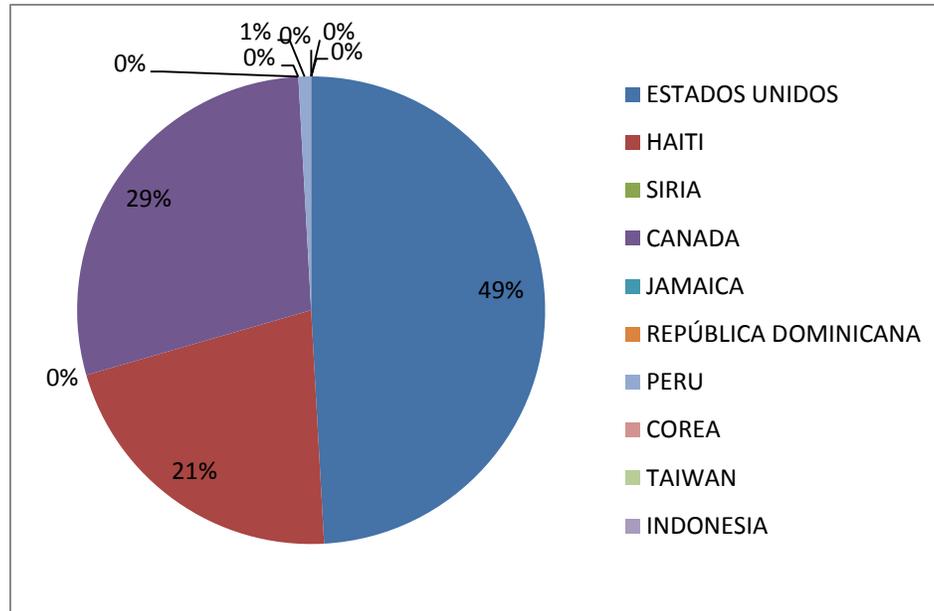
Respecto a esta gráfica, tenemos Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido 1701119000

**Tabla 114. Principales proveedores de Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2011</b>
	TOTAL	2.840.578
1	ESTADOS UNIDOS	1.395.165
2	HAITI	608.188
3	SIRIA	0
4	CANADA	812.367
5	JAMAICA	0
6	REPÚBLICA DOMINICANA	0
7	PERU	24.858
8	COREA	0
9	TAIWAN	0

10	INDONESIA	0
----	-----------	---

**Ilustración 129 Participación de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

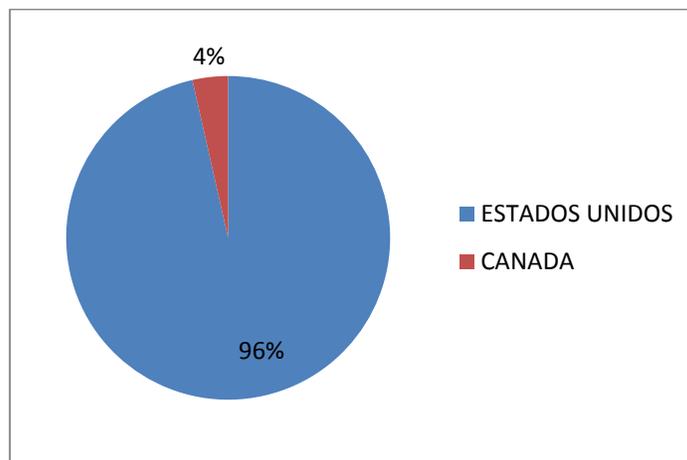
Respecto al producto de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido en el 2013, Canadá depende en un porcentaje alto, es decir un 49% de Estados Unidos, Haití en un 21% y se auto provee en un 29%. Es así que este grafica 129, nos muestra que con anterioridad Siria, Jamaica, República Dominicana, Perú, Corea, Taiwán e Indonesia, exportaban al Canadá este producto.

5.10.7. Guarniciones de fricción sin montar, para frenos, embragues o cualquier órgano de frotamiento, a base de amianto, de otras sustancias minerales o de celulosa, incluso combinados con textiles o demás materias 6813100000

**Tabla 115. Principales proveedores de Guarniciones de fricción sin montar, para frenos, embragues o cualquier órgano de frotamiento, a base de amianto, de otras sustancias minerales o de celulosa, incluso combinados con textiles o demás materias para Canadá.**

RANKING	PAÍS	\$USD 2006
	TOTAL	844.201
1	ESTADOS UNIDOS	814.199
2	CANADA	30.002

**Ilustración 130 Participación de Guarniciones de fricción sin montar, para frenos, embragues o cualquier órgano de frotamiento, a base de amianto, de otras sustancias minerales o de celulosa, incluso combinados con textiles o demás materias en el 2006**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

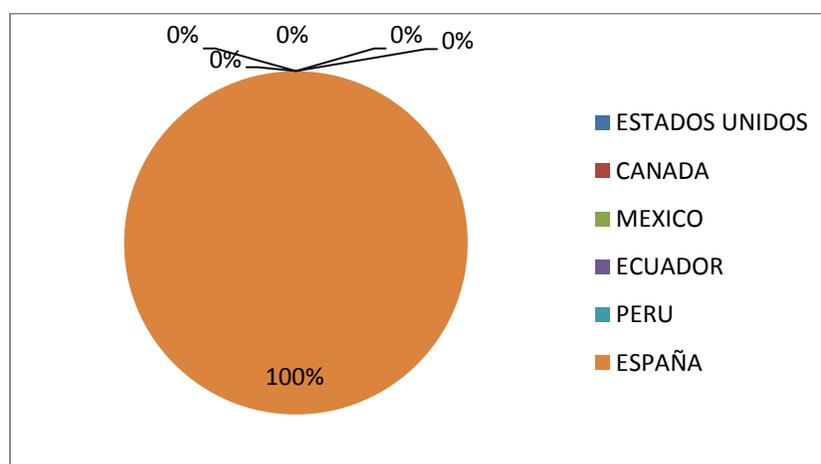
Esta ilustración nos muestra que para el año 2013, Canadá dependía en un porcentaje muy alto, es decir del 96%, de los Estados Unidos, para lo que son las Guarniciones de Fricción sin montar, para frenos, embragues o cualquier órgano de frotamiento, a base de amianto así como de otras sustancias minerales o de celulosa, incluso combinados de textiles o demás materiales en el 2006 y un mínimo porcentaje, o sea 4% de su propia producción.

5.10.8. Harina de maíz 1102200000

**Tabla 116. Principales proveedores de Harina de maíz para Canadá.**

RANKING	PAIS	\$USD 2009
	TOTAL	39.491
1	ESTADOS UNIDOS	0
2	CANADA	0
3	MEXICO	0
4	ECUADOR	3.75
5	PERÚ	0
6	ESPAÑA	35.741

**Ilustración 131 Participación Harina de maíz en el 2009**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

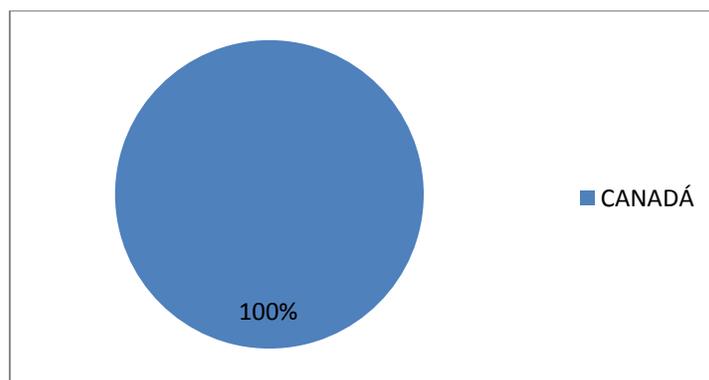
Como nos lo demuestra la gráfica 131, para el año 2009, Canadá es dependiente en un 100% de España, de Harina de Maíz; Igualmente, observamos que con anterioridad se proveía de producto de Estados Unidos México, Ecuador, Perú y las importaciones Canadienses.

#### 5.10.9. otros Productos químicos inorgánicos 2844409000

**Tabla 117. Principales proveedores de otros Productos químicos inorgánicos para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2008</b>
	TOTAL	4,51
1	CANADÁ	4,51

**Ilustración 132 Participación otros Productos químicos inorgánicos en el 2008**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

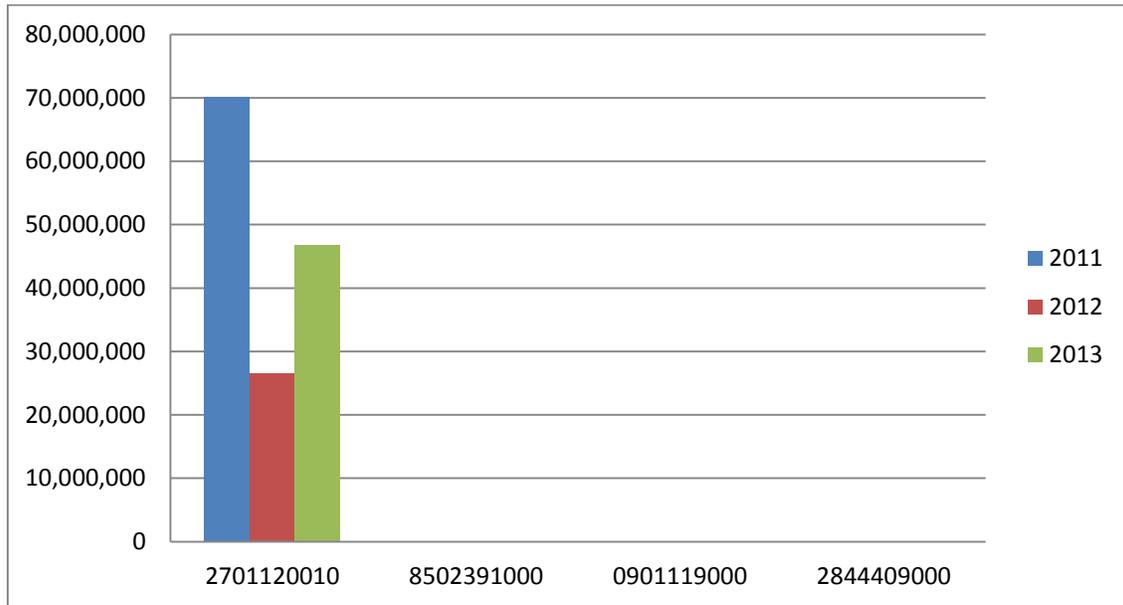
En cuanto a otros productos Químicos, para el año 2008, Canadá es autosuficiente ya que los produce en un 100%

#### 5.11. CESAR

**Tabla 118. Principales productos exportados del departamento de Cesar hacia Canadá**

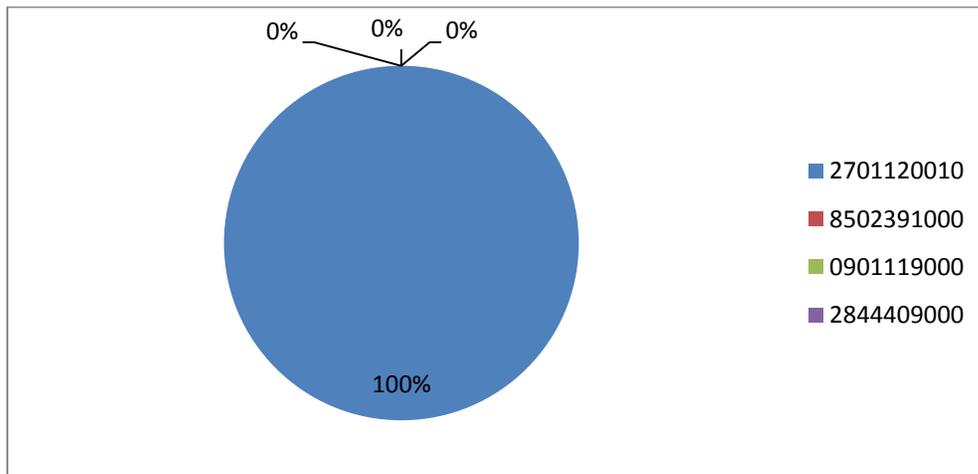
<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>\$USD 2011</b>	<b>\$USD 2012</b>	<b>\$USD 2013</b>
		TOTAL	70.157.411	26.653.679	46.867.129
1	2701120010	Hulla térmicas	70.157.411	26.653.679	46.867.129
2	8502391000	De corriente alterna	0	0	0
3	0901119000	otros tipos de café sin descafeinar	0	0	0
4	28444409000	otros Productos químicos inorgánicos	0	0	0

**Ilustración 133 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Cesar a Canadá.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

**Ilustración 134 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Cesar a Canadá en el 2013.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Se infiere a partir de la gráfica 133 que solo un producto ha sido representativo en las exportaciones desde el departamento de Cesar, Hullas térmicas, con posición arancelaria 2701120010 ha sido el único producto exportado entre el periodo comprendido entre el 2011 y 2013 con valores en

dólares de \$70.157.411, \$26.653.679, y \$46.867.129 respectivamente. Aunque con una inconstancia en el nivel de exportaciones, Cesar se mantiene exportando y se espera que siga aumentando este valor. Esto concuerda con la ilustración 134 que muestra que el único producto exportado en el 2013 fue Hullas térmicas con un 100% de participación.

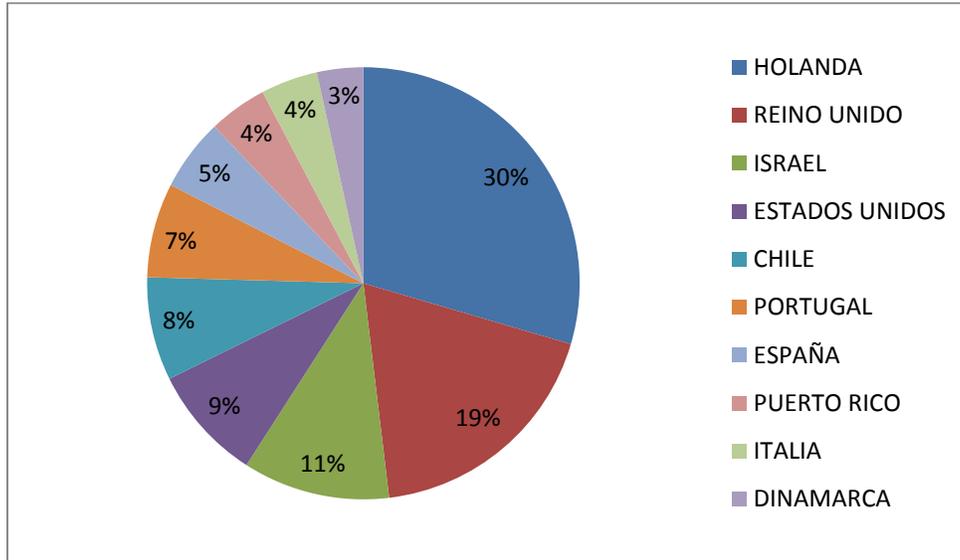
#### 5.11.1. Hullas térmicas 2701120010

**Tabla 119. Principales proveedores de Hullas térmicas para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	2.910.613.257
1	HOLANDA	859.852.826
2	REINO UNIDO	539.994.469
3	ISRAEL	320.198.447
4	ESTADOS UNIDOS	250.765.190
5	CHILE	225.055.767
6	PORTUGAL	205.698.256
7	ESPAÑA	157.059.040
8	PUERTO RICO	127.525.645
9	ITALIA	123.816.348

10	DINAMARCA	100.647.269
----	-----------	-------------

**Ilustración 135 Participación de Hullas Térmicas en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

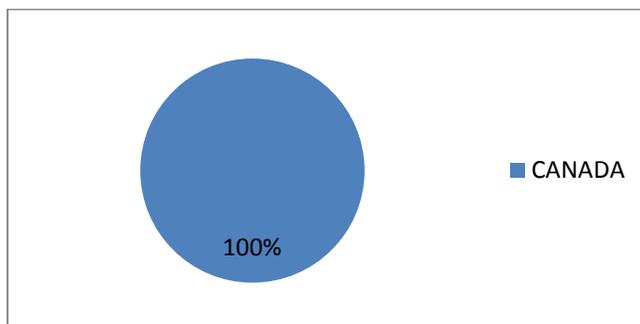
De acuerdo a esta gráfica 135, tenemos que Canadá se provee de Hullas Técnicas en el 2013, de múltiples países, siendo el mayor proveedor Holanda con un 30%, le sigue Reino Unido con un 19%, luego Israel con 11%, Estados Unidos 9%, Chile 8%, Portugal 7%, España 5%, Puerto Rico 4%, Italia 4% y por último Dinamarca con un 3%.

5.11.2. Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes de corriente alterna 8502391000

**Tabla 120. Principales proveedores de Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes de corriente alterna para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2010</b>
	TOTAL	6.935.000
1	CANADA	6.935.000

**Ilustración 136 Participación de Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes de corriente alterna en el 2010**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la gráfica 136, tenemos que para el año 2010, Canadá se provee en un 100% de Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes de corriente alterna. En espera que continúe así en tal producción.

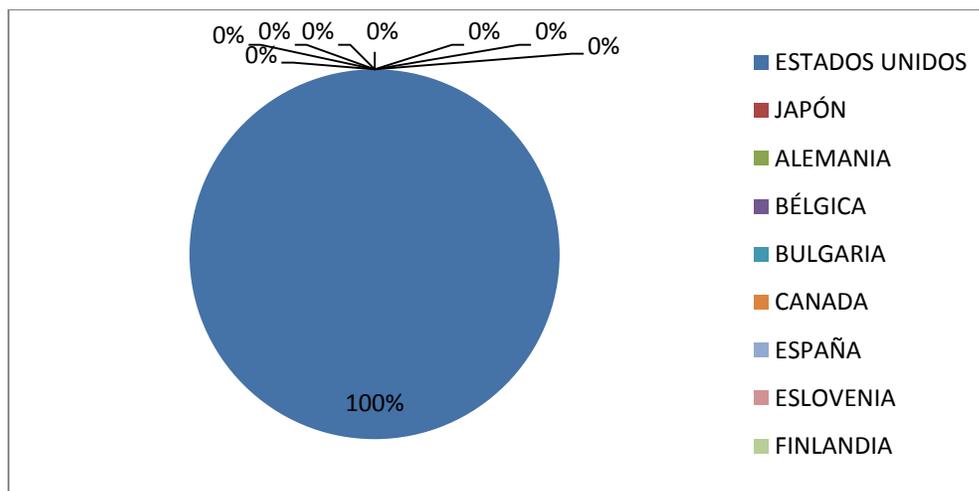
### 5.11.3. otros tipos de café sin descafeinar

**Tabla 13. Principales proveedores de otros tipos de café sin descafeinar para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	91.198

1	ESTADOS UNIDOS	91.198
2	JAPÓN	0
3	ALEMANIA	0
4	BÉLGICA	0
5	BULGARIA	0
6	CANADA	0
7	ESPAÑA	0
8	ESLOVENIA	0
9	FINLANDIA	0
10	GRRECIA	0

**Ilustración 137 Participación de otros tipos de café sin descafeinar en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

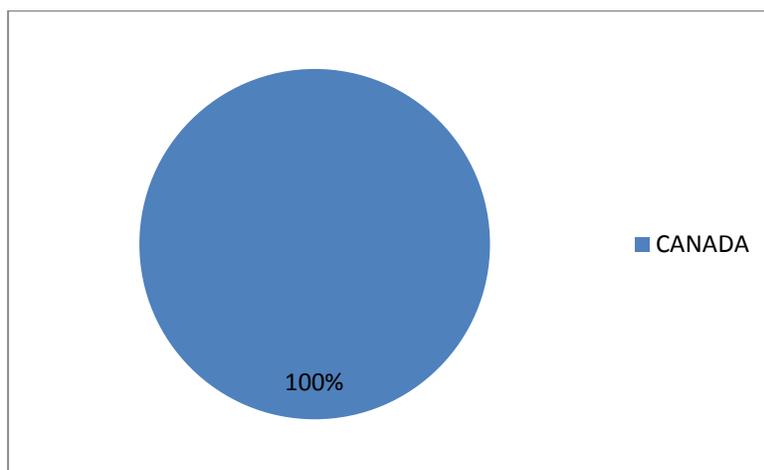
Según nos ilustra la gráfica 137, para el año 2013, es Estados Unidos el país que provee al Canadá, en un 100% en otros tipos de café sin descafeinar; aunque con anterioridad participaban otros países, tales como Japón, Alemania, Bélgica, Bulgaria, Canadá, España, Eslovenia y Finlandia.

#### 5.11.4. otros Productos químicos inorgánicos 2844409000

**Tabla 122. Principales proveedores de otros Productos químicos inorgánicos para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$ USD 2008</b>
	TOTAL	2.255
1	CANADA	2.255

**Ilustración 138 Participación de otros Productos químicos inorgánicos en el 2008**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

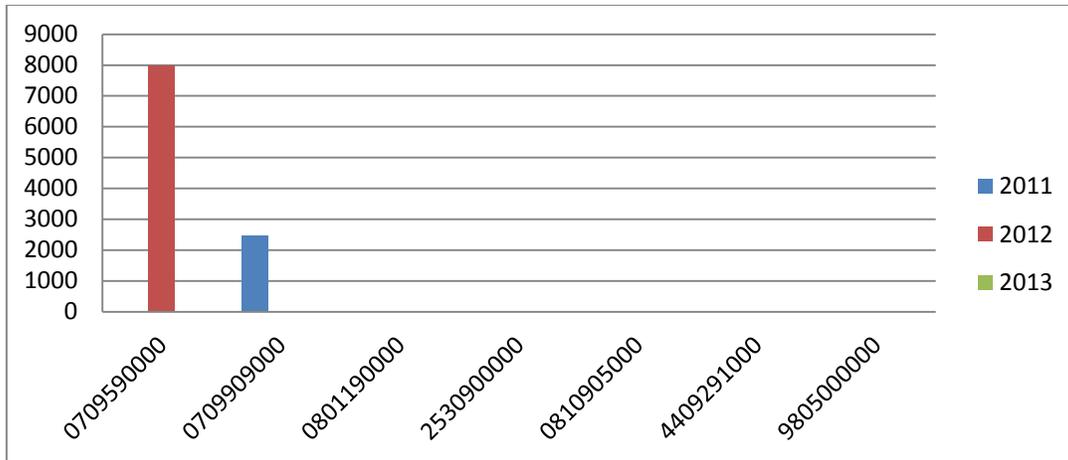
En lo que atañe a otros productos químicos inorgánicos, para el año 2008, Canadá se ha provisto en un 100%, para tales efectos no ha participado país alguno, según no lo muestra la gráfica. En espera de continuar así con tal excelente producción.

## 5.12. CÓRDOBA

**Tabla 123. Principales productos exportados del departamento de Córdoba hacia Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
		<b>TOTAL</b>	2.455	8.000	0
1	0709590000	otro tipo de Hongos y trufas	0	8.000	0
2	0709909000	Otro tipo de Maíz dulce (Zea mays var. Saccharata)	2.455	0	0
3	0801190000	otro tipo de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos)	0	0	0
4	2530900000	Materias minerales no expresadas ni comprendidas en otra parte	0	0	0
5	0810905000	Uchuvas (aguaymanto, uvillas) (Physalis peruviana)	0	0	0
6	4409291000	Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar	0	0	0
7	9805000000	Menajes.	0	0	0

**Ilustración 139 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Córdoba a Canadá.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

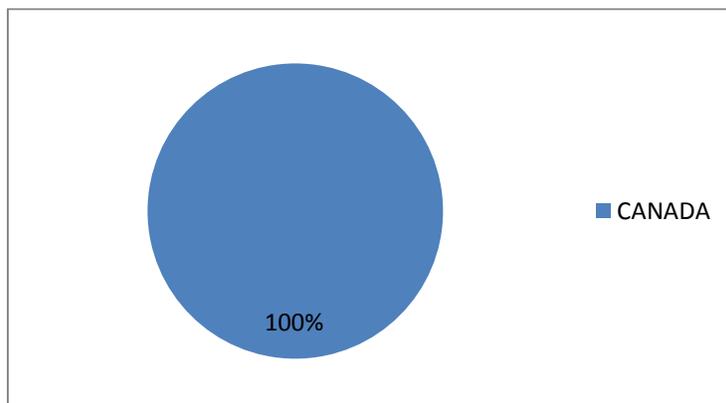
De acuerdo a la gráfica anterior se visualiza que en el 2011 y 2012 se realizaron exportaciones de los productos otro tipo de Hongos y trufas y Otro tipo de Maíz dulce (Zea mays var. Saccharata) respectivamente. Aunque su valor fue tan bajo para el 2013 las exportaciones de estos dos productos desaparecieron totalmente. Se espera que el departamento de Córdoba ingrese nuevamente al mercado canadiense con nuevos productos teniendo en cuenta costos y competencia.

5.12.1. otro tipo de Hongos y trufas 0709590000

**Tabla 14. Principales proveedores de otro tipo de Hongos y trufas para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2012</b>
	TOTAL	8
1	CANADA	8

**Ilustración 140 Participación de otro tipo de Hongos y trufas en el 2012**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

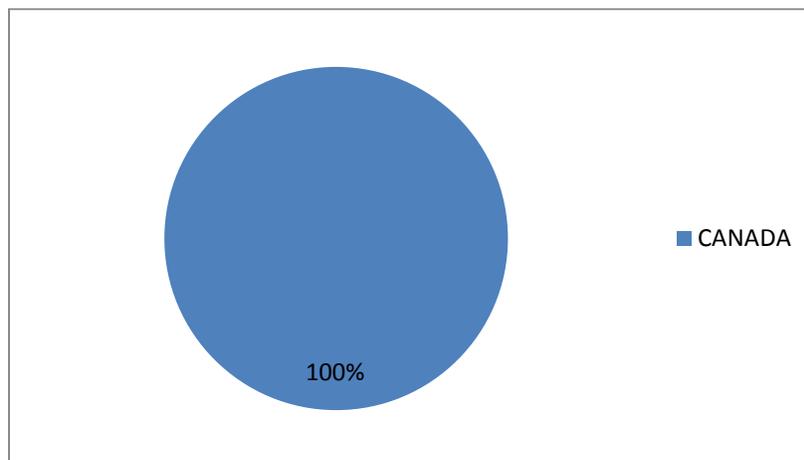
Referente a otro tipo de Hongos y Trufas, observamos que para el año 2012, Canadá se ha proveído de forma autónoma en un 100%. Así no lo enseña la gráfica.

5.12.2. otro tipo de Maíz dulce 0709909000

**Tabla 125. Principales proveedores de otro tipo de Maíz dulce para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2011</b>
	TOTAL	2.455
1	CANADA	2.455

**Ilustración 141 Participación de otro tipo de Maíz dulce en el 2011**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

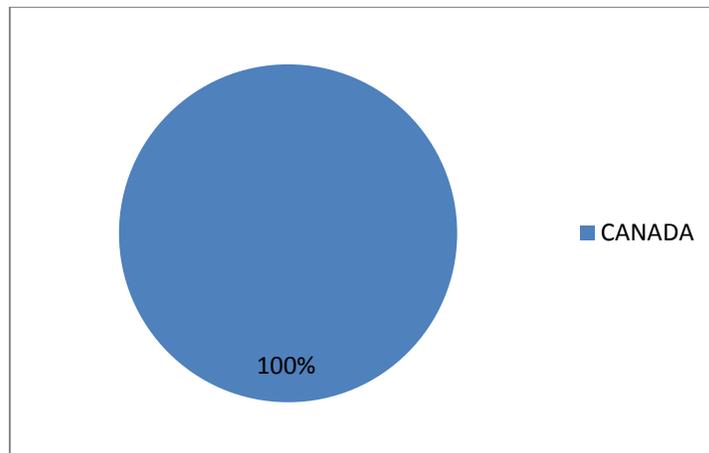
Como observamos en la Gráfica, para el año 2011, Canadá se provee en un 100% de otro tipo de maíz dulce. Con proyección de continuar en las mismas condiciones de producción.

### 5.12.3. otro tipo de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos)

**Tabla 126. Principales proveedores de otro tipo de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos) para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAIS</b>	<b>\$USD 2010</b>
	TOTAL	32.962
1	CANADA	32.962

**Ilustración 142 Participación de otro tipo de Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrinos (cítricos) en el 2010**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

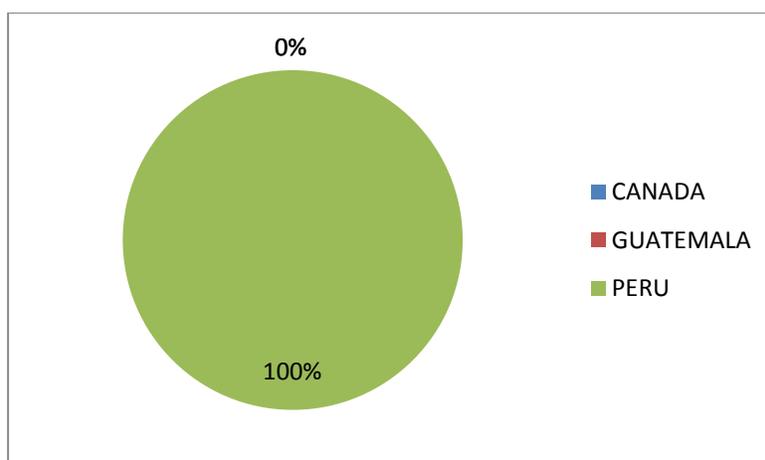
En cuanto a otro tipo de frutas y frutos comestibles, cortezas de agrinos (cítricos), para el año 2010, Canadá no necesita ser proveído por país alguno, pues, de acuerdo a la gráfica, se provee de este producto en un 100%. Con proyección a continuar en iguales condiciones.

5.12.4. Materias minerales no expresadas ni comprendidas en otra parte 2530900000

**Tabla 127. Principales proveedores de Materias minerales no expresadas ni comprendidas en otra parte para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2009</b>
	TOTAL	15
1	CANADA	0
2	GUATEMALA	0
3	PERU	15

**Ilustración 143 Participación de Materias minerales no expresadas ni comprendidas en otra parte en el 2009**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

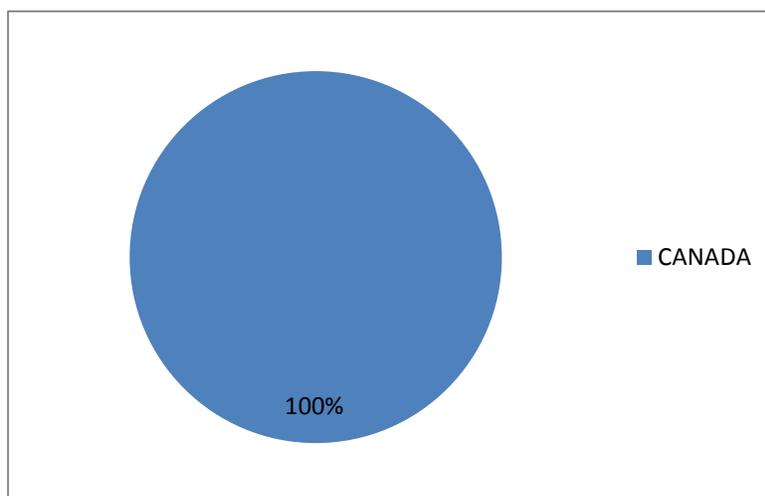
Diferente al producto anterior, es el Perú el que en un 100%, provee al Canadá de materias minerales no expresadas ni comprendidas en otra parte, para el año 2009, conforme se ilustra en la gráfica. Sin embargo, con anterioridad Canadá se proveía de este producto, por tanto se proyecta a renovar tal producción.

5.12.5. Uchuvas (aguaymanto, uvillas) 0810905000

**Tabla 128. Principales proveedores de Uchuvas (aguaymanto, uvillas) para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2009</b>
	TOTAL	3
1	CANADA	3

**Ilustración 144 Participación de Materias Uchuvas (aguaymanto, uvillas) en el 2009**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

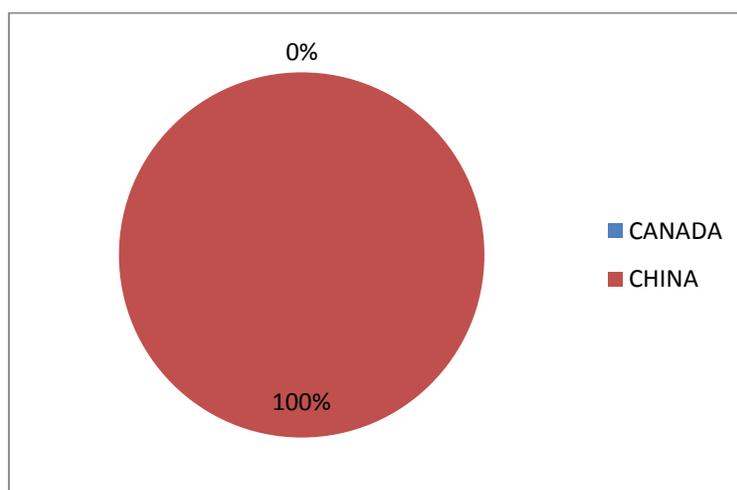
Nos ilustra esta gráfica, que para el año 2009 Canadá en un 100%, se provee de Materias Uchuvas (aguaymanto, uvillas). Con proyección a continuar abasteciéndose en el mismo porcentaje.

#### 5.12.6. Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar 4409291000

**Tabla 129. Principales proveedores de Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2009</b>
	TOTAL	36.019
1	CANADA	0
2	CHINA	36.019

**Ilustración 145 Participación de Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar en el 2009**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

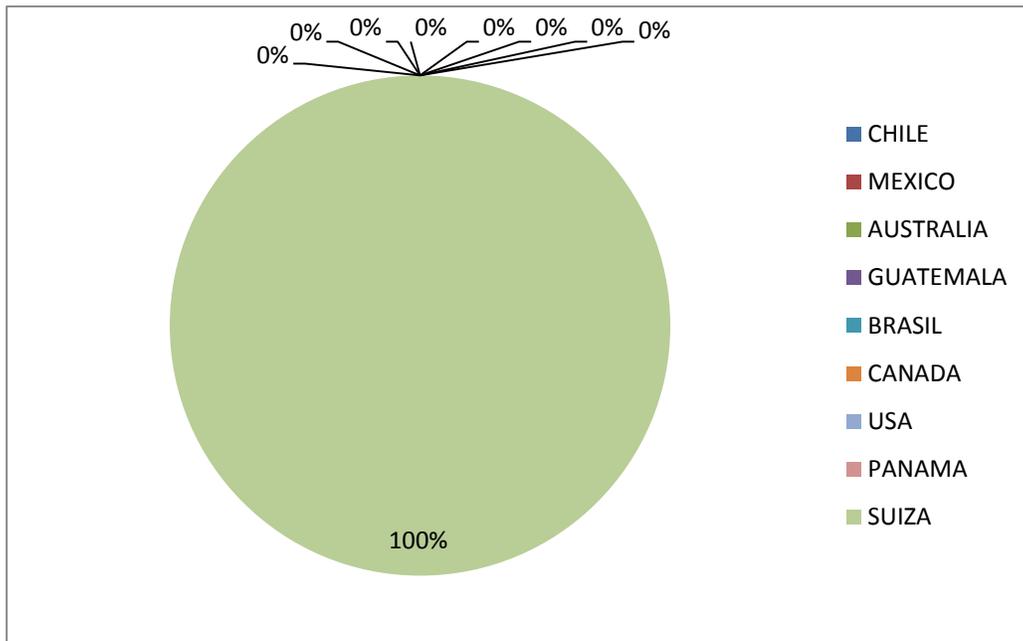
En cuanto a Tablillas y frisos para parques sin ensamblar, nos enseña la gráfica, que es el País de China el que en un 100%, provee de este producto al Canadá, sin embargo, antes Canadá se proveía de este material, por tanto se proyecta volver producirlo.

### 5.12.7. Menajes

**Tabla 130. Principales proveedores de Menajes para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2011</b>
	TOTAL	750
1	CHILE	0
2	MEXICO	0
3	AUSTRALIA	0
4	GUATEMALA	0
5	BRASIL	0
6	CANADA	0
7	USA	0
8	PANAMA	0
9	SUIZA	750

**Ilustración 146 Participación de Menajes en el 2011**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

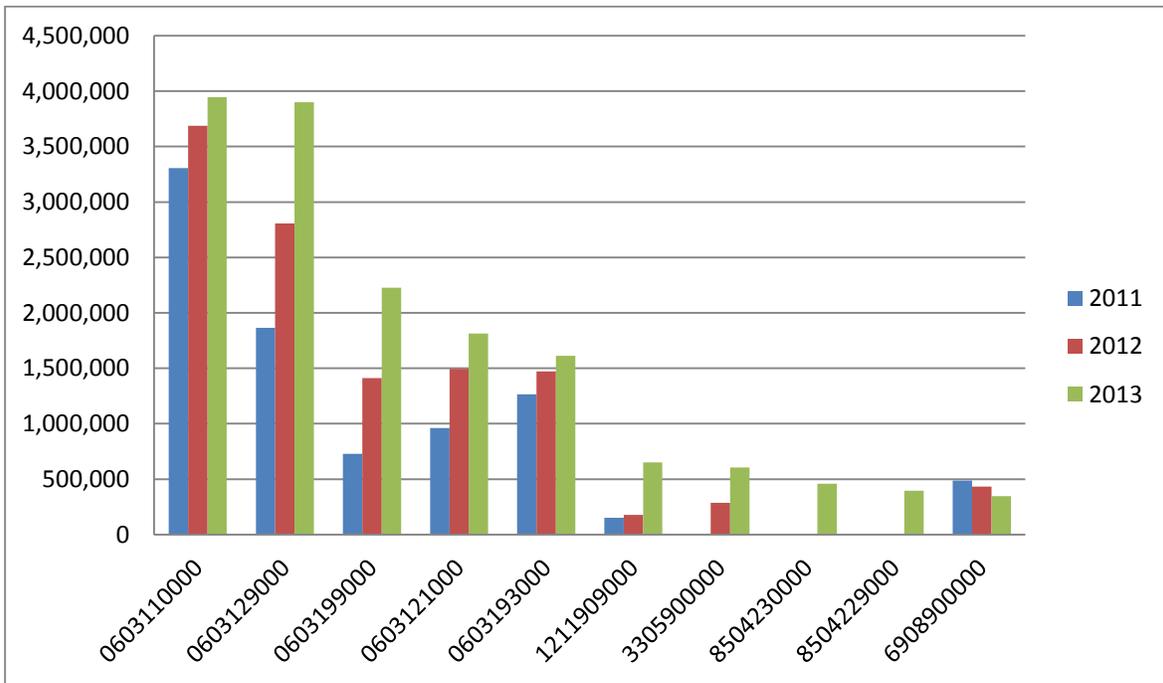
Es la Gráfica que nos ilustra que para el año 2011, es Suiza la que en un 100%, provee al Canadá de Menaje, sin embargo, observamos que en algún momento otros países, tales como Chile, México, Austria, Guatemala, Brasil, Canadá, USA y Panamá, surtían de este producto al Canadá.

### 5.13. CUNDINAMARCA

**Tabla 131. Principales productos exportados del departamento de Cundinamarca hacia Canadá**

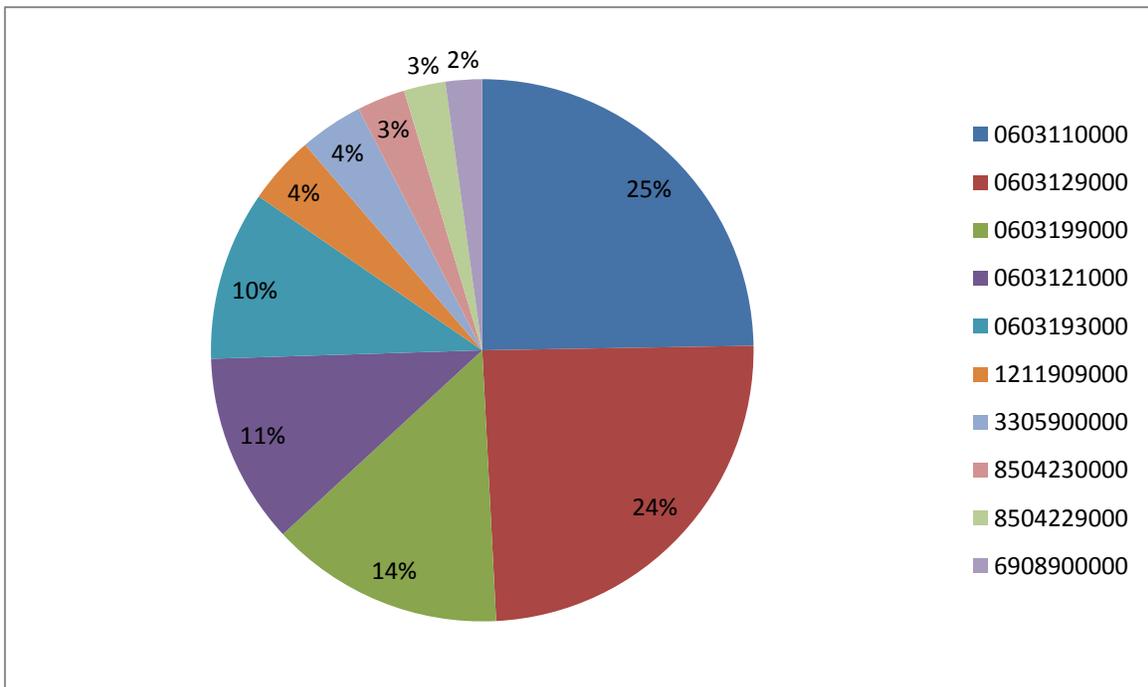
<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>\$USD 2011</b>	<b>\$USD 2012</b>	<b>\$USD 2013</b>
		TOTAL	8.768.742	11.770.810	15.957.520
1	0603110000	Rosas	3.307.137	3.688.135	3.947.234
2	0603129000	Claveles	1.865.637	2.807.560	3.900.918
3	0603199000	otro tipo de Plantas vivas y productos de la floricultura	729.616	1.412.638	2.226.006
4	0603121000	Claveles Miniatura	961.581	1.494.871	1.814.517
5	0603193000	Alstroemeria	1.264.283	1.471.724	1.611.957
6	1211909000	otras Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos	151.928	178.082	651.666
7	3305900000	otros tipo de Aceites esenciales y resinoides	0	285.348	604.388
8	8504230000	De potencia superior a 10.000 kVA	0	0	458.048
9	8504229000	otras Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	0	0	395.324
10	6908900000	otros productos cerámicos	488.560	432.452	347.462

**Ilustración 147 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Cundinamarca a Canadá.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

**Ilustración 148 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Cundinamarca a Canadá en el 2013.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

A partir de las gráficas anteriores se puede interpretar que el principal producto exportado por el departamento de Cundinamarca hacia Canadá son las rosas cuyo código arancelario es 0603110000, las exportaciones de este producto desde el 2011 han aumentado y actualmente su porcentaje aproximado en las exportaciones de todos los productos exportados hacia Canadá desde Cundinamarca es del 25 %. Seguido a este se puede encontrar el producto Claveles que al igual que las rosas ha aumentado el valor de sus exportaciones exponencialmente desde el 2011 y el porcentaje de participación es del 24%. Seguidos a los anteriores productos se encuentran los claveles miniatura, las alstroemerias y otros tipos de floricultura ocupando un total en la participación en el año 2013 el 95%

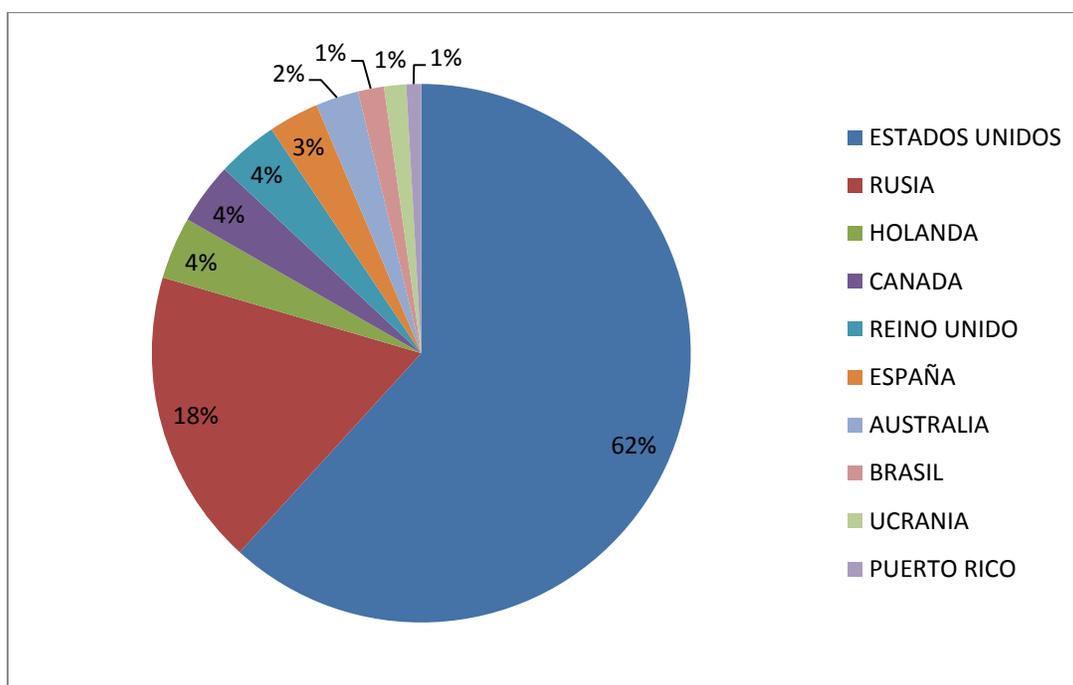
5.13.1. Rosas 0603110000

**Tabla 132. Principales proveedores de Rosas para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	106.920.226
1	ESTADOS UNIDOS	66.040.466
2	RUSIA	19.003.778
3	HOLANDA	3.993.821

4	CANADA	3.947.234
5	REINO UNIDO	3.901.132
6	ESPAÑA	3.242.705
7	AUSTRALIA	2.750.248
8	BRASIL	1.671.363
9	UCRANIA	1.416.713
10	PUERTO RICO	952.766

**Ilustración 149 Participación de Rosas en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

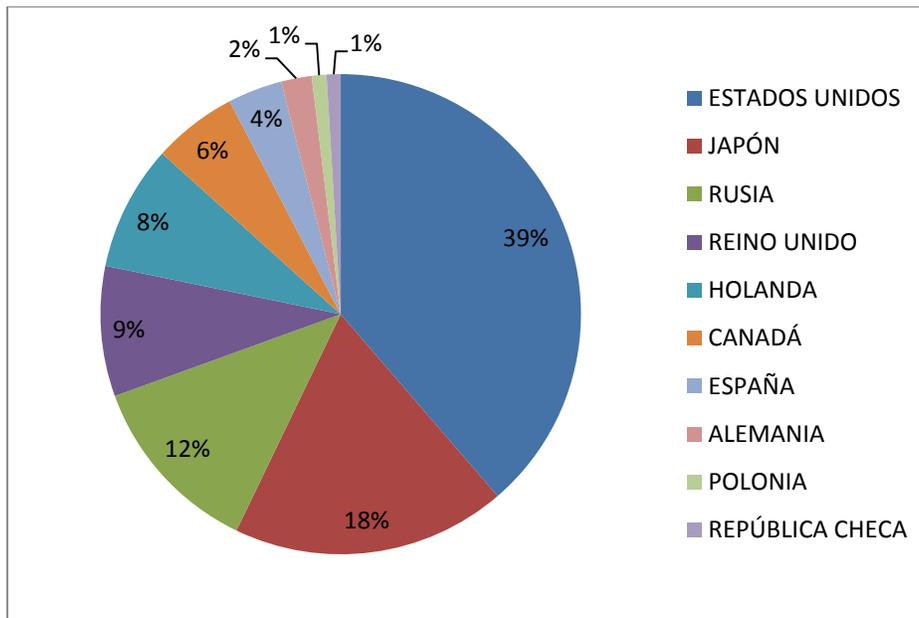
El mayor proveedor de Rosas para el Canadá, en un 62% en el año 2013, es Estados Unidos, le sigue en un 18% Rusia, luego encontramos a Holanda, Canadá, y Reino Unido, cada uno en un 4%, España en un 3%, Australia en 2% y por último Brasil, Ucrania y Puerto Rico, cada uno en 1%. Así nos lo ilustra la gráfica.

#### 5.13.2. Claveles 0603129000

**Tabla 133. Principales proveedores de Claveles para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	68.640.611
1	ESTADOS UNIDOS	26.546.341
2	JAPÓN	12.676.221
3	RUSIA	8.458.639
4	REINO UNIDO	6.019.086
5	HOLANDA	5.789.261
6	CANADÁ	3.900.918
7	ESPAÑA	2.510.385
8	ALEMANIA	1.410.210
9	POLONIA	683.062
10	REPÚBLICA CHECA	646.488

**Ilustración 150 Participación de Claveles en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Respecto a la participación en claveles en el año 2013, de acuerdo a la gráfica, tenemos que el mayor proveedor de este producto para el Canadá, es Estados Unidos con un 39%, le sigue con un 18% Japón, luego tenemos a Rusia con 12%, Reino Unido con 9%, Holanda con 8%, Canadá con 6%, España con 4%, Alemania 2%, Polonia 1% y por último República Chace también con 1%.

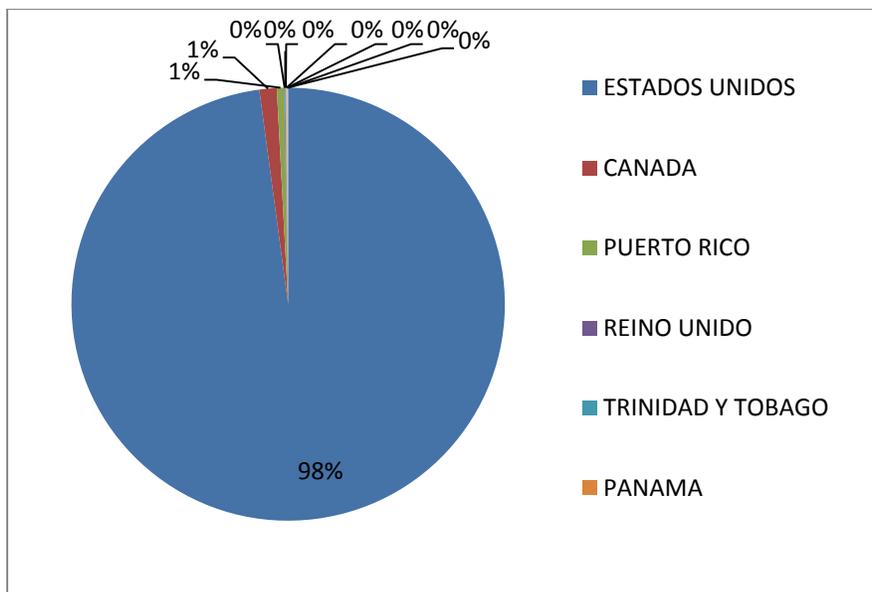
### 5.13.3. otro tipo de Plantas vivas y productos de la floricultura 0603199000

**Tabla 134. Principales proveedores de otro tipo de Plantas vivas y productos de la floricultura para Canadá.**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013

	TOTAL	172.701.728
1	ESTADOS UNIDOS	169.027.012
2	CANADA	2.226.006
3	PUERTO RICO	939.776
4	REINO UNIDO	107.647
5	TRINIDAD Y TOBAGO	83.199
6	PANAMA	82.796
7	ANTILLAS HOLANDESAS	82.011
8	ARUBA	52.621
9	LA MARTINICA	51.914
10	REPÚBLICA DOMINICANA	48.746

**Ilustración 151 Participación de otro tipo de Plantas vivas y productos de la floricultura en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Para el año 2013, el mayor proveedor en otro tipo de plantas vivas y productos de floricultura, con un 98%, es Estados Unidos, le sigue con un 1% Canadá y 1% Puerto Rico. De acuerdo a la gráfica N° 149, anteriormente también participaban Reino Unido, Trinidad y Tobago y Panamá.

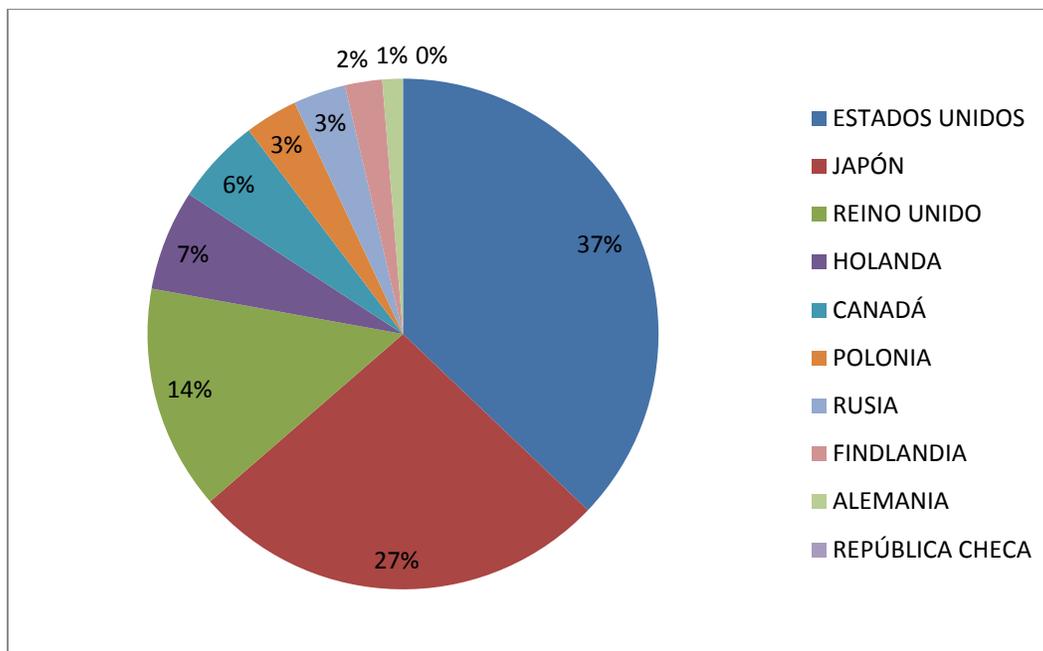
#### 5.13.4. Plantas vivas y productos de la floricultura miniatura 0603121000

**Tabla 135. Principales proveedores de Plantas vivas y productos de la floricultura miniatura para Canadá.**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	33.158.960

1	ESTADOS UNIDOS	12.309.314
2	JAPÓN	8.784.030
3	REINO UNIDO	4.719.491
4	HOLANDA	2.111.673
5	CANADÁ	1.814.517
6	POLONIA	1.108.376
7	RUSIA	1.097.672
8	FINDLANDIA	782.623
9	ALEMANIA	431.264
10	REPÚBLICA CHECA	260.7

**Ilustración 152 Participación de Plantas vivas y productos de la floricultura miniatura en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

La grafica nos ilustra en cuanto a Plantas vivas y productos de la floricultura miniatura en el 2013, el mayor proveedor con un 37% es Estados Unidos, le sigue con un 27% Japón, luego tenemos el Reino Unido con un 14 %, Holanda con un 7%, Canadá con un 6%, Polonia 3%, Rusia 3%, Finlandia 2%, Alemania 1% y en algún momento tuvo participación República Checa.

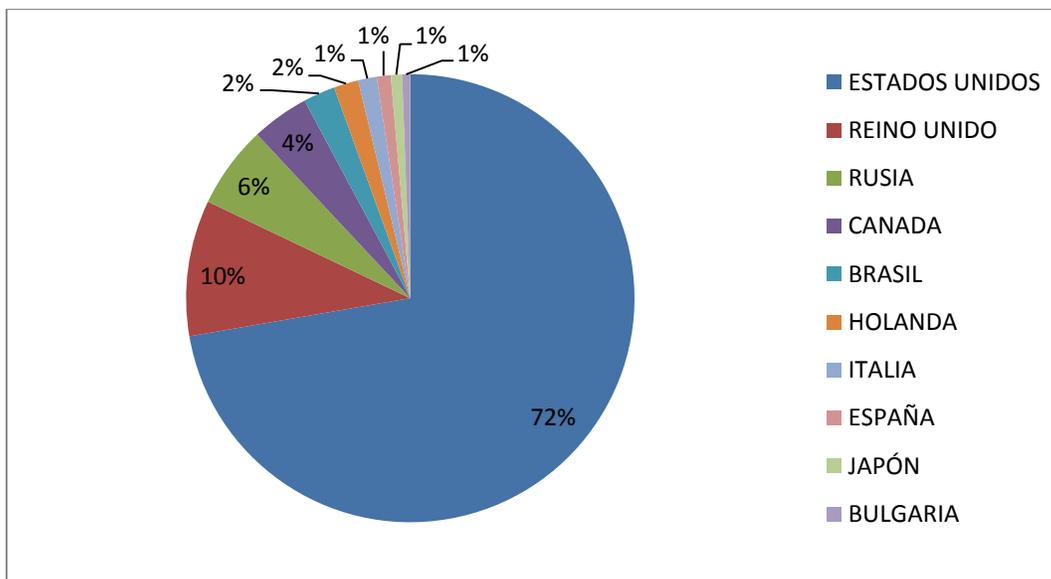
#### 5.13.5. Alstroemerias 0603193000

**Tabla 136. Principales proveedores de Alstroemerias para Canadá.**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	38.880.580

1	ESTADOS UNIDOS	28.102.777
2	REINO UNIDO	3.814.024
3	RUSIA	2.312.299
4	CANADA	1.611.957
5	BRASIL	893.168
6	HOLANDA	691.961
7	ITALIA	520.659
8	ESPAÑA	391.751
9	JAPÓN	315.331
10	BULGARIA	226.653

**Ilustración 153 Participación de Alstroemerias en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

La gráfica 153 nos enseña que el mayor proveedor de Alstroemerias, para el año 2013, con un 72%, es Estados Unidos, lejos con un 10%, se encuentra Reino Unido, le sigue Rusia con un 6%, posteriormente Canadá con un 4%, Brasil con un 2%, Holanda con 2% y por último tenemos a Italia, España, Japón y Bulgaria, cada uno de estos con 1%. De continuar así, podría llegar Estados Unidos a monopolizar la producción de este elemento.

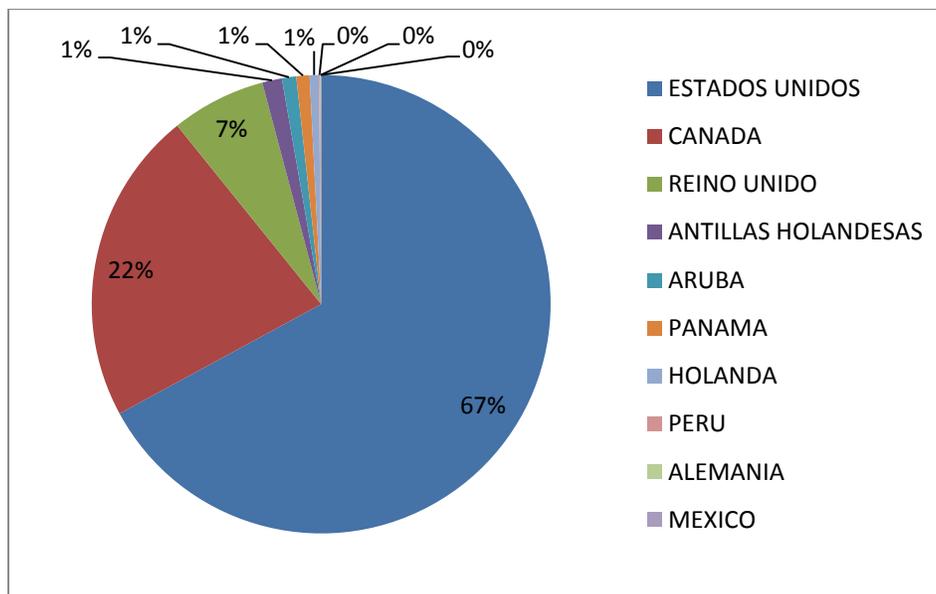
5.13.6. otras Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos 1211909000

**Tabla 137. Principales proveedores de otras Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos para Canadá.**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	2.945.772

1	ESTADOS UNIDOS	1.976.163
2	CANADA	651.666
3	REINO UNIDO	196.212
4	ANTILLAS HOLANDESAS	40.869
5	ARUBA	29.660
6	PANAMA	27.428
7	HOLANDA	19.184
8	PERU	2.959
9	ALEMANIA	1.124
10	MEXICO	507

**Ilustración 154 Participación de otras Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

Al igual que el anterior, solo que en un porcentaje más bajo, encontramos que el mayor proveedor de otras semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos, para el año 2013, se encuentra Estados Unidos con un 67%, le sigue Canadá con un 22%, luego Reino Unido con un 7%, y por último Antillas Holandesas, Aruba, Panamá y Holanda, cada uno con una intervención del 1%. De acuerdo a esta gráfica 152, en alguna oportunidad tuvieron participación Perú, Alemania y México.

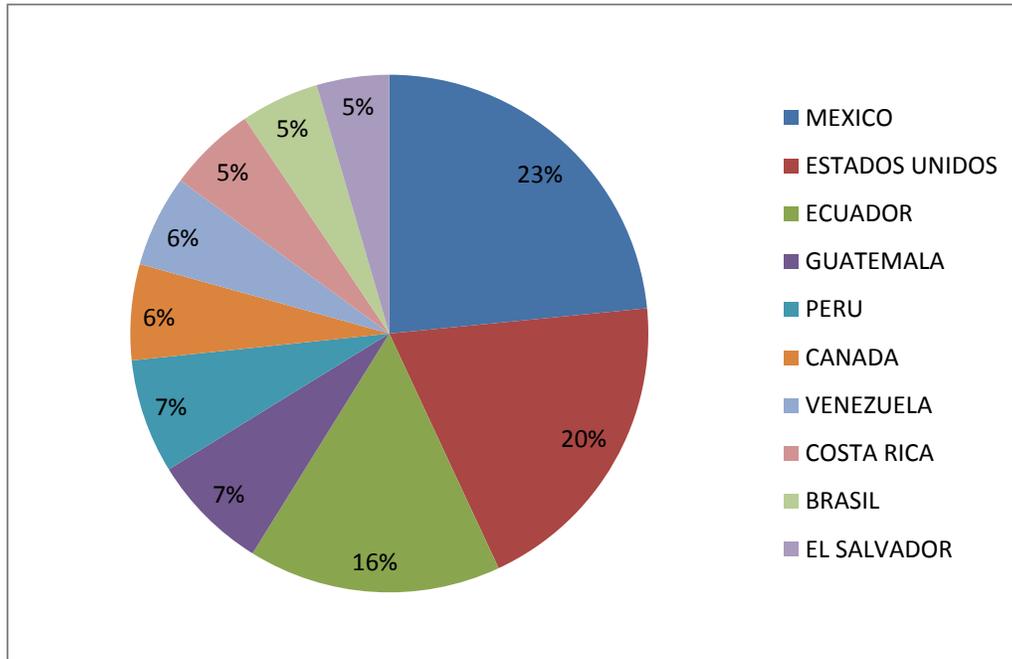
5.13.7. otros tipo de Aceites esenciales y resinoides 3305900000

**Tabla 138. Principales proveedores de otros tipos de Aceites esenciales y resinoides para Canadá.**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013

	TOTAL	10.097.058
1	MEXICO	2.366.826
2	ESTADOS UNIDOS	1.981.245
3	ECUADOR	1.594.199
4	GUATEMALA	742.789
5	PERU	720.325
6	CANADA	604.388
7	VENEZUELA	580.041
8	COSTA RICA	556.364
9	BRASIL	494.010
10	EL SALVADOR	456.871

**Ilustración 155 Participación de otros tipos de Aceites esenciales y resinoides en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Es la gráfica 155 la que nos enseña la participación de otros tipos de Aceites esenciales y resinoides en el 2013, indicándonos que México es el mayor proveedor con un 23%, le sigue, no muy lejos, con un 20% Estados Unidos, luego con un 16% encontramos a Ecuador, ya con un menor porcentaje esta Guatemala con 7%, Perú 7%, Canadá 6%, Venezuela 6%, Costa Rica 5%, Brasil 5% y El Salvador 5%.

5.13.8. Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes De potencia superior a 10.000 kVA

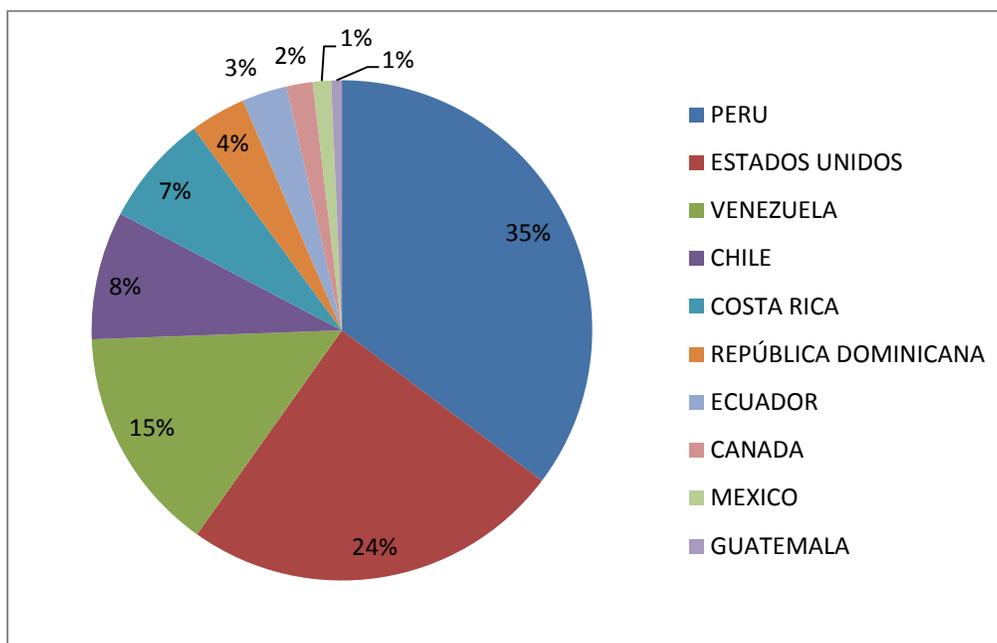
8504230000

**Tabla 139. Principales proveedores de Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes**

**De potencia superior a 10.000 kV para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	27.068.094
1	PERU	9.545.952
2	ESTADOS UNIDOS	6.647.643
3	VENEZUELA	3.952.781
4	CHILE	2.242.494
5	COSTA RICA	1.952.507
6	REPÚBLICA DOMINICANA	976.390
7	ECUADOR	786.167
8	CANADA	458.048
9	MEXICO	319.992
10	GUATEMALA	186.120

Ilustración 156 Participación de Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes De potencia superior a 10.000 kVA en el 2013



Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade

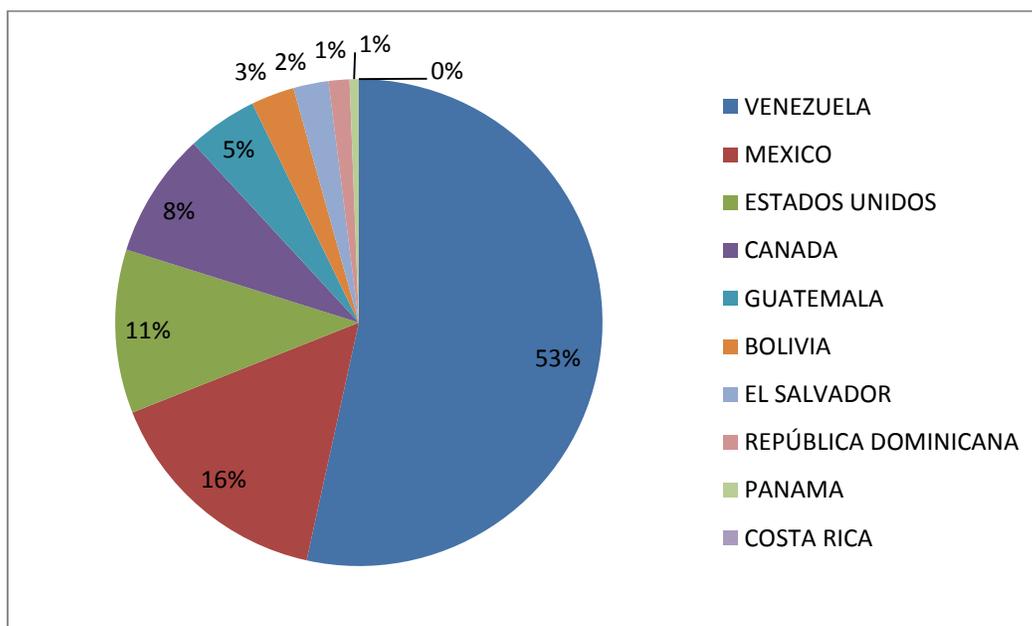
La gráfica 156 nos muestra que el Perú con un 35 % es el mayor proveedor de Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes de potencia superior a 10.000 kVA en el 2013, le sigue Estados Unidos con un 24 %, luego Venezuela con un 15%, y en un menor porcentaje encontramos a Chile con 8%, Costa Rica con 7%, República Dominicana con 4%, Ecuador con 3%, Canadá con 2%, México con 1% y Guatemala 1%.

5.13.9. otras Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes 8504229000

**Tabla 140. Principales proveedores de otras Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	4.763.976
1	VENEZUELA	2.545.987
2	MEXICO	740.076
3	ESTADOS UNIDOS	517.633
4	CANADA	395.324
5	GUATEMALA	222.302
6	BOLIVIA	136.492
7	EL SALVADOR	111.275
8	REPÚBLICA DOMINICANA	65.908
9	PANAMA	28.979
10	COSTA RICA	0

**Ilustración 157 Participación de otras Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

La gráfica 157 refleja un porcentaje alto en participación de Venezuela en proveer a Canadá en otras máquinas, aparatos y material eléctrico, para el año 2013, con un 53%, lejos encontramos a México con un 16%, luego Estados Unidos con un 11%, en menor porcentaje está Canadá con 8%, Guatemala 5%, Bolivia 3%, El Salvador 2%, República Dominicana y Panamá, cada uno con una participación de 1% y por último tenemos que en algún momento estuvo Costa Rica.

5.13.10.

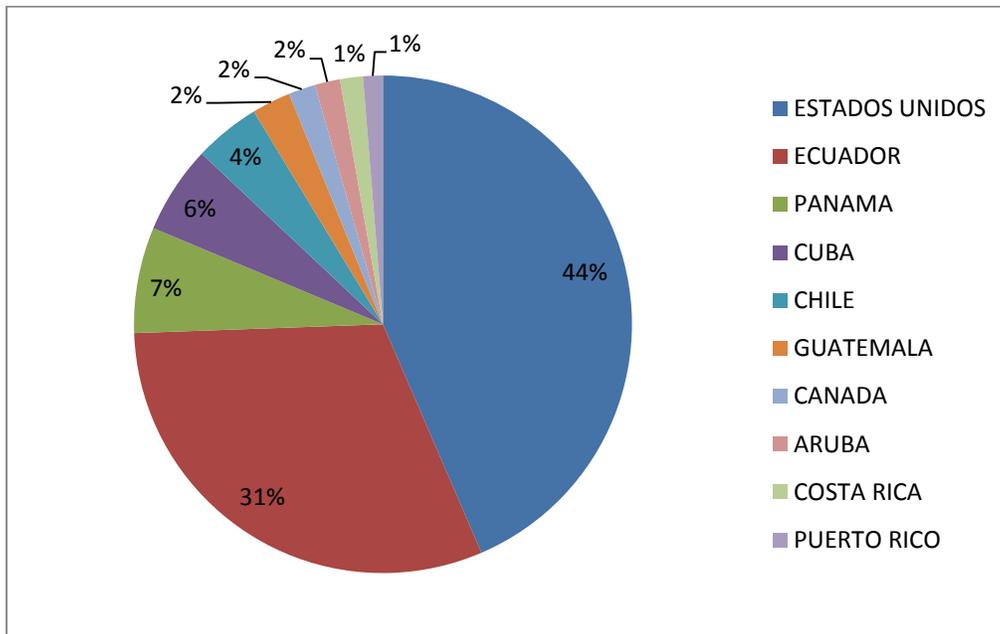
otros productos cerámicos 6908900000

**Tabla 141. Principales proveedores de otros productos cerámicos para Canadá.**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
---------	------	------------

	TOTAL	19.921.038
1	ESTADOS UNIDOS	8.670.637
2	ECUADOR	6.157.732
3	PANAMA	1.370.590
4	CUBA	1.137.328
5	CHILE	856.417
6	GUATEMALA	502.761
7	CANADA	347.462
8	ARUBA	326.393
9	COSTA RICA	296.455
10	PUERTO RICO	255.263

**Ilustración 158 Participación de otros productos cerámicos en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

La gráfica 158 nos enseña que para el año 2013, el mayor proveedor de otros productos cerámicos con un 44%, es Estados Unidos, le sigue Ecuador con un 31%, en un porcentaje mínimo encontramos a Panamá con 7%, Cuba 6%, Chile 4%, Guatemala, Canadá y Aruba, cada uno con 2%, por último Costa Rica y Puerto Rico, cada uno con 1%.

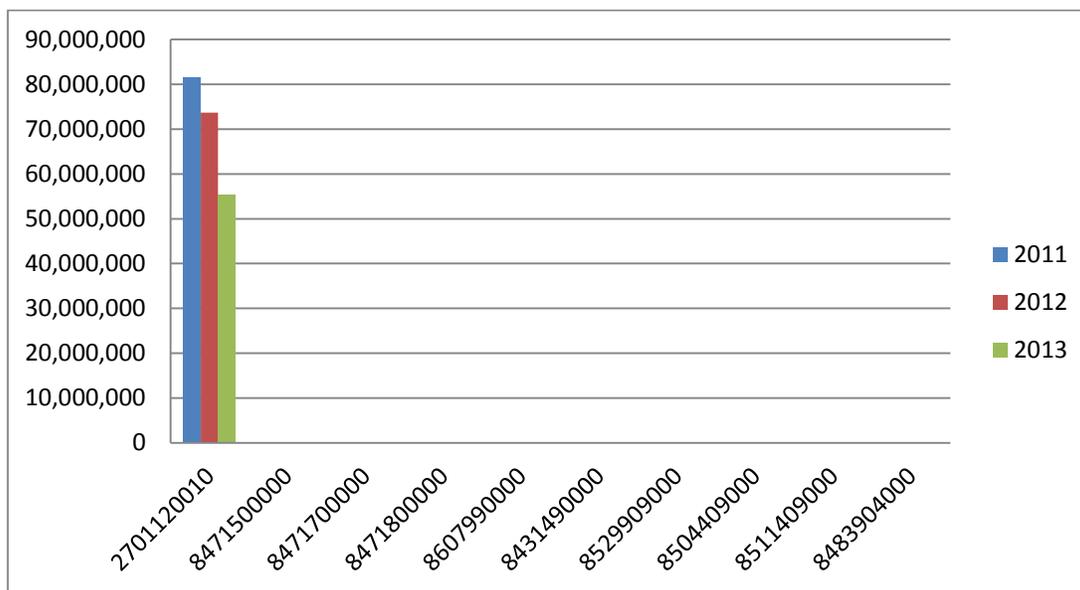
#### 5.14. GUAJIRA

**Tabla 142. Principales productos exportados del departamento de La Guajira hacia  
Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>\$USD 2011</b>	<b>\$USD 2012</b>	<b>\$USD 2013</b>
		<b>TOTAL</b>	81.476.813	73.700.699	55.387.658
1	2701120010	Hulla térmicas	81.476.813	73.660.699	55.387.658
2	8471500000	Unidades de proceso, excepto las de las subpartidas 8471.41 u 8471.49, aunque incluyan en la misma envoltura uno o dos de los tipos siguientes de unidades: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida	0	27.143	0
3	8471700000	Unidades de memoria	0	10.000	0
4	8471800000	Las demás unidades de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos	0	2.857	0
5	8607990000	Otro tipo de partes de locomotora y locotractores	0	0	0
6	8431490000	Otras partes de máquinas de Sondeo o perforación	0	0	0
7	8529909000	otras partes de tarjetas con componentes impresos o de superficie	0	0	0

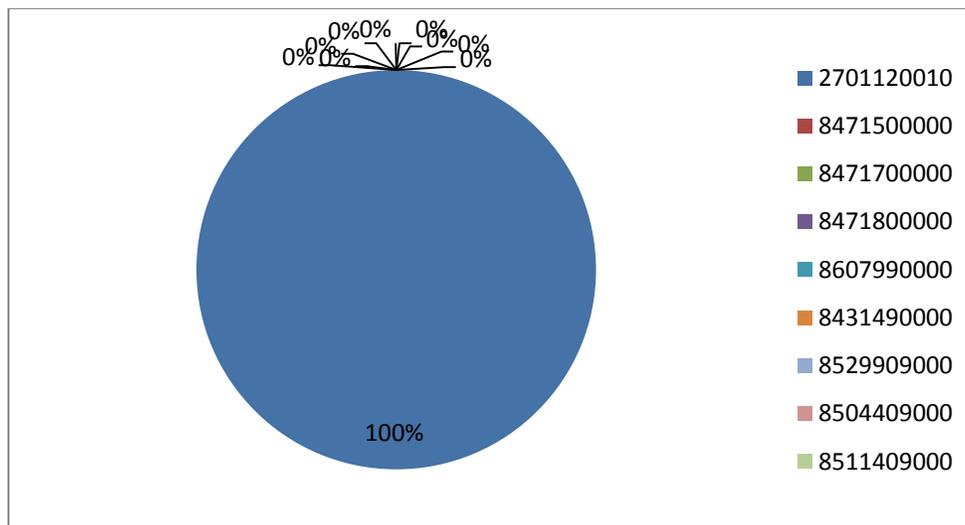
8	8504409000	otro tipo de convertidores estáticos	0	0	0
9	8511409000	otros motores de arranque	0	0	0
10	8483904000	Ruedas dentadas y demás órganos elementales de transmisión presentados aisladamente	0	0	0

**Ilustración 159 Variación de los Principales productos exportados del departamento de la Guajira a Canadá.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

**Ilustración 160 Participación de los Principales productos exportados del departamento de La Guajira a Canadá en el 2013.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Se interpreta a través de las gráficas 159 y 160 que el único producto que se exportó durante el periodo comprendido entre el 2011 a 2013 fueron las Hullas Térmicas cuya posición arancelaria es 2701120010. Y desde el 2011 el valor de las exportaciones han ido disminuyendo, sin embargo se espera que vuelvan a aumentar para los próximos años y que se unan más productos de este departamento para su comercialización.

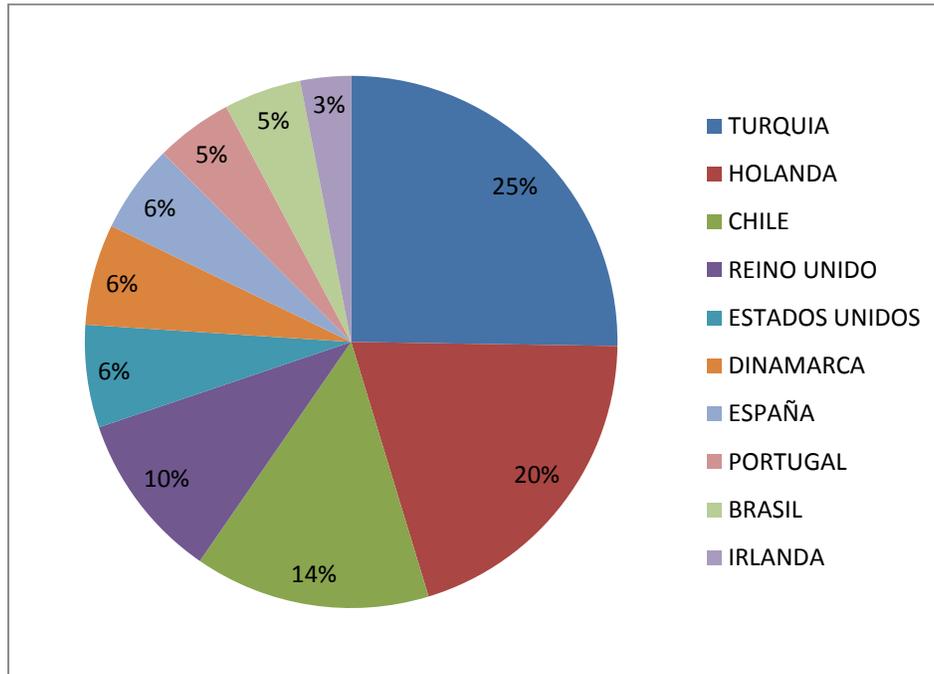
5.14.1. Hulla térmicas 2701120010

**Tabla 143. Principales proveedores de otros Hulla térmicas para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	2.252.074.051
1	TURQUIA	568.501.787
2	HOLANDA	451.698.490
3	CHILE	322.426.397
4	REINO UNIDO	229.344.212
5	ESTADOS UNIDOS	140.366.429
6	DINAMARCA	138.282.193
7	ESPAÑA	120.808.295
8	PORTUGAL	105.757.291

9	BRASIL	105.682.911
10	IRLANDA	69.206.046

**Ilustración 161 Participación de Hulla térmicas en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

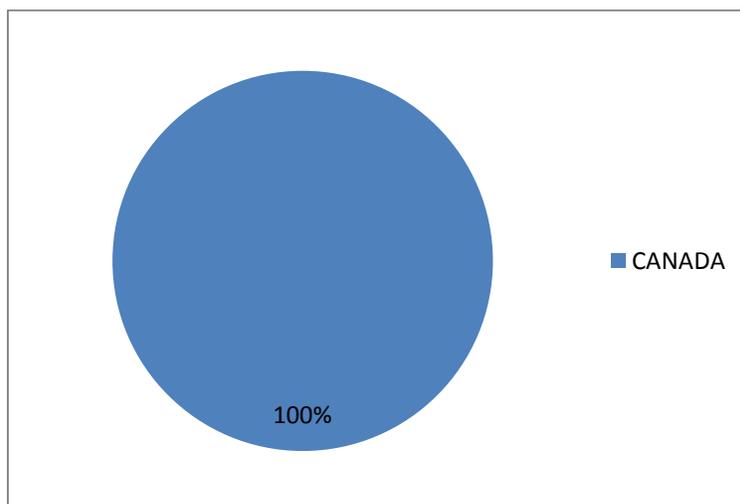
La gráfica 161 muestra la participación de Hulla térmica en el 2013, en la que se refleja a 10 países proveedores de este producto al Canadá, así: Turquía 25%, Holanda 20%, Chile 14%, Reino Unido 10%, Estados Unidos, Dinamarca y España, cada uno en 6%, Portugal 5%, Brasil 5% y por último Irlanda con un 3%. Se espera que para los años próximos la competencia se mantenga.

5.14.2. Unidades de proceso, excepto las de las subpartidas 8471.41 u 8471.49, aunque incluyan en la misma envoltura uno o dos de los tipos siguientes de unidades: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida 8471500000

**Tabla 144. Principales proveedores de Unidades de proceso, excepto las de las subpartidas 8471.41 u 8471.49, aunque incluyan en la misma envoltura uno o dos de los tipos siguientes de unidades: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2012</b>
	TOTAL	27.143
1	CANADA	27.143

**Ilustración 162 Participación de Unidades de proceso, excepto las de las subpartidas 8471.41 u 8471.49, aunque incluyan en la misma envoltura uno o dos de los tipos siguientes de unidades: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida en el 2012**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

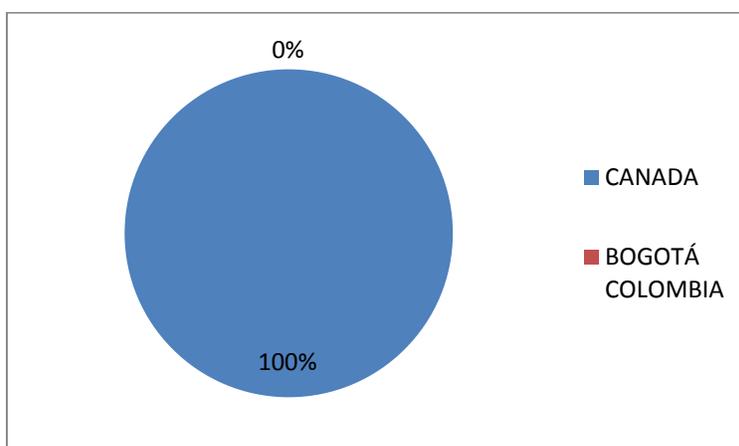
Para el año 2012 el Canadá se provee en un 100%, de Unidades de Proceso, excepto en las subpartidas 8471,41 u 8471,49, aunque incluya en la misma envoltura uno o dos de los tipos siguientes de unidades: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida. De acuerdo a la gráfica N° 162. En espera que en los próximos años se mantenga este nivel de producción.

### 5.14.3. Unidades de memoria 8471700000

**Tabla 145. Principales proveedores de Unidades de memoria para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2012</b>
	TOTAL	10.000
1	CANADA	10.000
2	BOGOTÁ COLOMBIA	0

**Ilustración 163 Participación de Unidades de memoria en el 2012**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

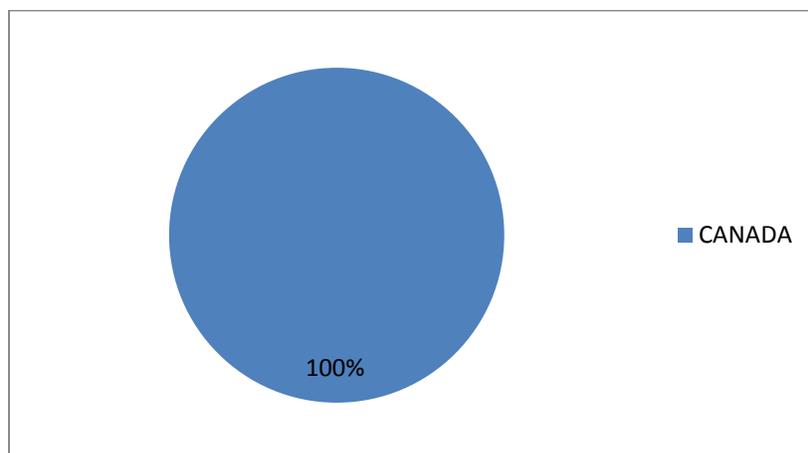
Para el año 2012 Canadá se provee en un 100% de Unidades de memoria, sin embargo, de acuerdo a la gráfica 163, antes Bogotá-Colombia tuvo participación en la provisión de este producto. Se espera que en los próximos años Colombia vuelva a tener esta participación.

5.14.4. Las demás unidades de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos

**Tabla 146. Principales proveedores de Las demás unidades de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2012</b>
	TOTAL	2.857
1	CANADA	2.857

**Ilustración 164 Participación de Las demás unidades de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

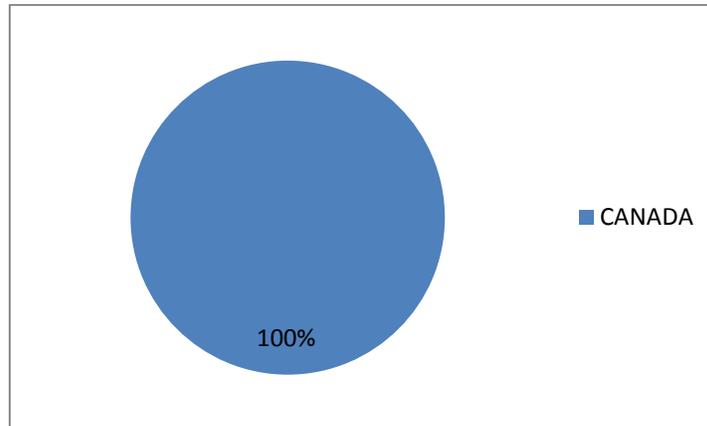
En cuanto a las demás Unidades de Máquinas Automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, en el año 2013, Canadá se provee en un 100%. Así nos lo demuestra la gráfica 164. Se espera que continúe con tal alto porcentaje de productividad.

#### 5.14.5. Otro tipo de partes de locomotora y locotractores 8607990000

**Tabla 147. Principales proveedores de Otro tipo de partes de locomotora y locotractores para Canadá.**

RANKING	PAÍS	\$USD 2007
	TOTAL	100.000
1	CANADA	100.000

**Ilustración 165 Participación de Otro tipo de partes de locomotora y locotractores en el 2007**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Esta Gráfica N° 165 nos enseña que Canadá en el año 2007 se ha proveído en un 100% en otro tipo de partes de locomotora y locotractores, proyectándose a continuar en estas mismas condiciones para los próximos años.

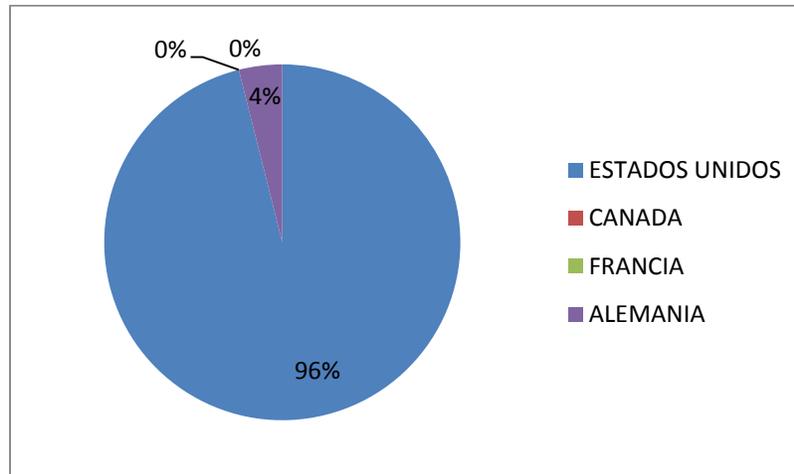
#### 5.14.6. Otras partes de máquinas de Sondeo o perforación 8431490000

**Tabla 148. Principales proveedores de Otras partes de máquinas de Sondeo o perforación para Canadá.**

RANKING	PAÍS	\$USD 2008
	TOTAL	277.996
1	ESTADOS UNIDOS	267.072

2	CANADA	0
3	FRANCIA	0
4	ALEMANIA	10.924

**Ilustración 166 Participación de Otras partes de máquinas de Sondeo o perforación en el 2008**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

La gráfica 166 muestra que Estados Unidos en un porcentaje muy alto, en 96%, provee al Canadá de otras partes de máquinas de Sondeo o perforación, con una participación de un 4% de Alemania. Sin embargo se espera que Canadá vuelva a entrar en la producción de este elemento.

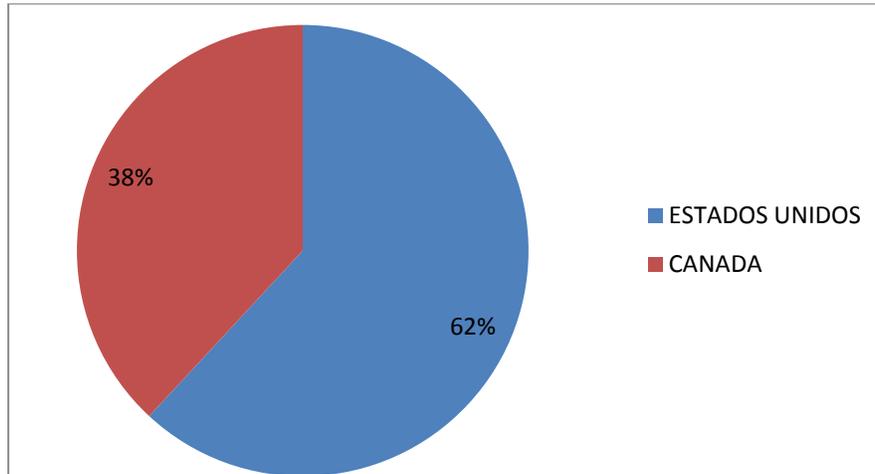
5.14.7. otras partes de tarjetas con componentes impresos o de superficie 8529909000

**Tabla 149. Principales proveedores de otras partes de tarjetas con componentes impresos o de superficie para Canadá.**

RANKING	PAÍS	\$USD 2005
	TOTAL	28.214

1	ESTADOS UNIDOS	17.464
2	CANADA	10.750

**Ilustración 167 Participación de otras partes de tarjetas con componentes impresos o de superficie en el 2005**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a esta gráfica N° 167, Estados Unidos es el mayor proveedor de otras partes de tarjetas con componentes impresos o de superficie. Se espera que en los próximos años, Canadá tenga una mayor participación en la producción de este elemento, superando el 38%, que tenía para el año 2005,

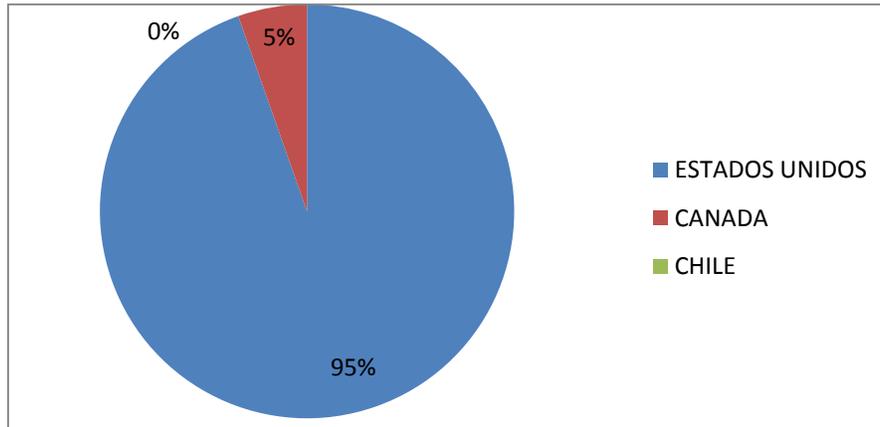
5.14.8. otro tipo de convertidores estáticos 8504409000

**Tabla 150. Principales proveedores de otro tipo de convertidores estáticos para Canadá.**

RANKING	PAÍS	\$USD 2008
	TOTAL	111.319
1	ESTADOS UNIDOS	105.319

2	CANADA	6.000
3	CHILE	0

**Ilustración 168 Participación de otro tipo de convertidores estáticos en el 2008**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

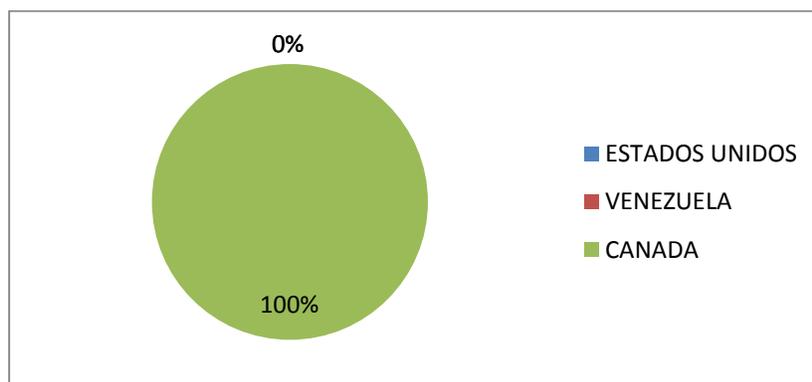
De acuerdo a la gráfica 168 el mayor proveedor de otro tipo de convertidores estáticos para el año 2008, es Estados Unidos con un 95%, sin embargo se espera que Canadá se abra campo y supere el 5% que para este año tiene en participación.

5.14.9. otros motores de arranque 8511409000

**Tabla 151. Principales proveedores de otros motores de arranque para Canadá.**

RANKING	PAÍS	\$USD 2008
	TOTAL	2.100
1	ESTADOS UNIDOS	0
2	VENEZUELA	0
3	CANADA	2.100

**Ilustración 169 Participación de otros motores de arranque en el 2008**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

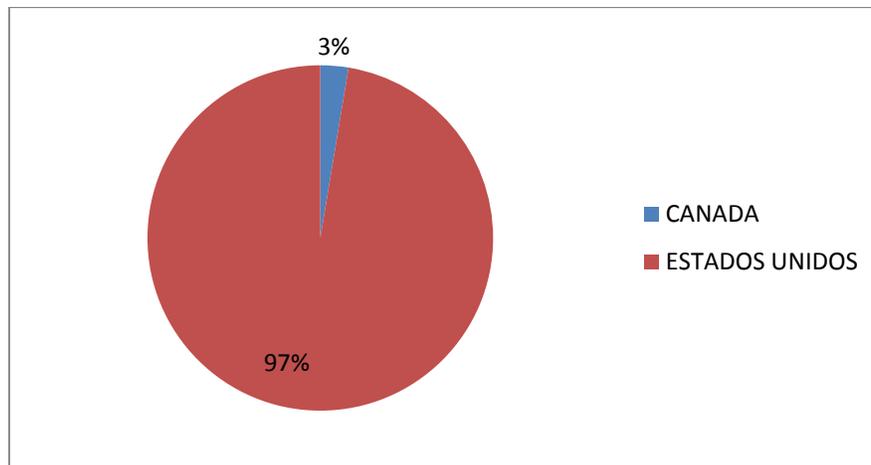
De acuerdo a la gráfica 169, tenemos que para el año 2008, Canadá logró su producción de otros motores de arranque en un 100%, logrando así desplazar a los anteriores participantes como eran Venezuela y Estados Unidos; se espera que conserve este nivel de producción.

5.14.10. Ruedas dentadas y demás órganos elementales de transmisión presentados aisladamente 8483904000

**Tabla 152. Principales proveedores de Ruedas dentadas y demás órganos elementales de transmisión presentados aisladamente para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2008</b>
	TOTAL	183.769
1	CANADA	4.809
2	ESTADOS UNIDOS	178.960

**Ilustración 170 Participación de Ruedas dentadas y demás órganos elementales de transmisión presentados aisladamente en el 2008**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

La gráfica N° 170 nos muestra la gran participación que tiene Estados Unidos en proveer a Canadá en Ruedas Dentadas y demás órganos elementales de transmisión presentados aisladamente, para el año 2008, en un 97%, se espera que Canadá se expanda y supere el 3% con el que se encontraba para el mismo año.

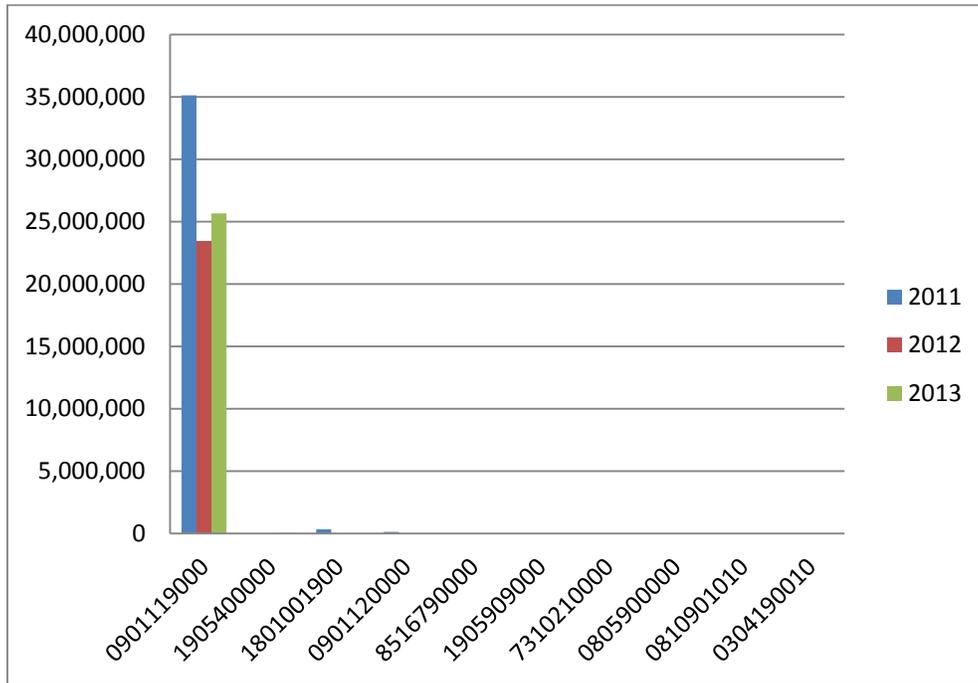
#### 5.15. HUILA

**Tabla 153. Principales productos exportados del departamento de Huila hacia Canadá**

RANKING	CÓDIGO	PRODUCTO	4USD2011	2012	2013
		TOTAL	35.578.778	23.430.088	25.654.398
1	0901119000	Otros tipos de Café sin descafeinar	35.123.053	23.430.088	25.650.185

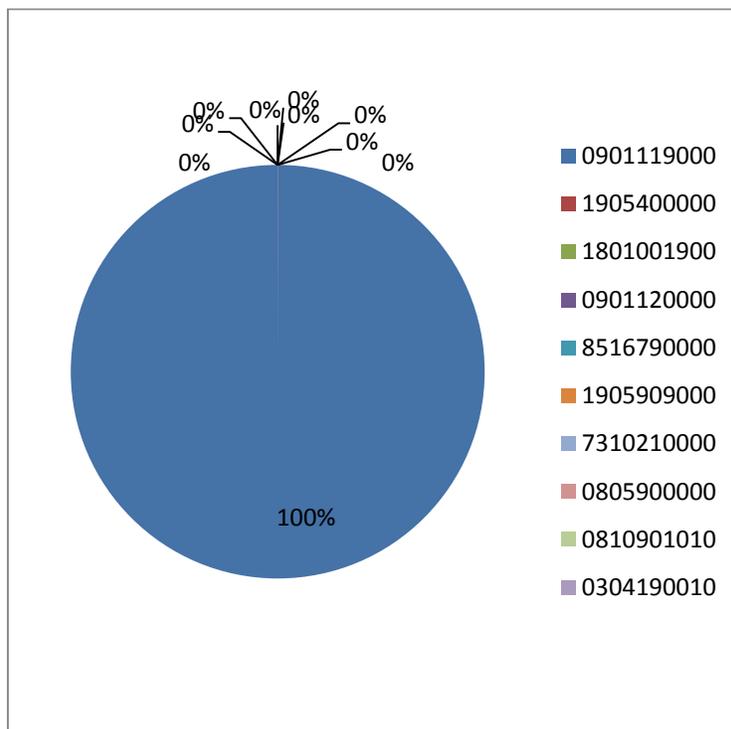
2	1905400000	Pan tostado y productos similares tostados	0	0	4.213
3	1801001900	otro tipo de cacao, entero o partido	331.000	0	0
4	0901120000	Café descafeinado	124.725	0	0
5	8516790000	otro tipo de aparatos electro térmicos	0	0	0
6	1905909000	otro tipo de Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	0	0	0
7	7310210000	Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares	0	0	0
8	0805900000	otras Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	0	0	0
9	0810901010	Granadilla ( <i>Passiflora ligularis</i> )	0	0	0
10	0304190010	Filetes frescos o refrigerados de tilapias bagres o pez gato carpas anguilas percas del Nilo y de peces cabeza de serpiente	0	0	0

**Ilustración 171 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Huila a Canadá.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

**Ilustración 172 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Huila a Canadá en el 2013.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

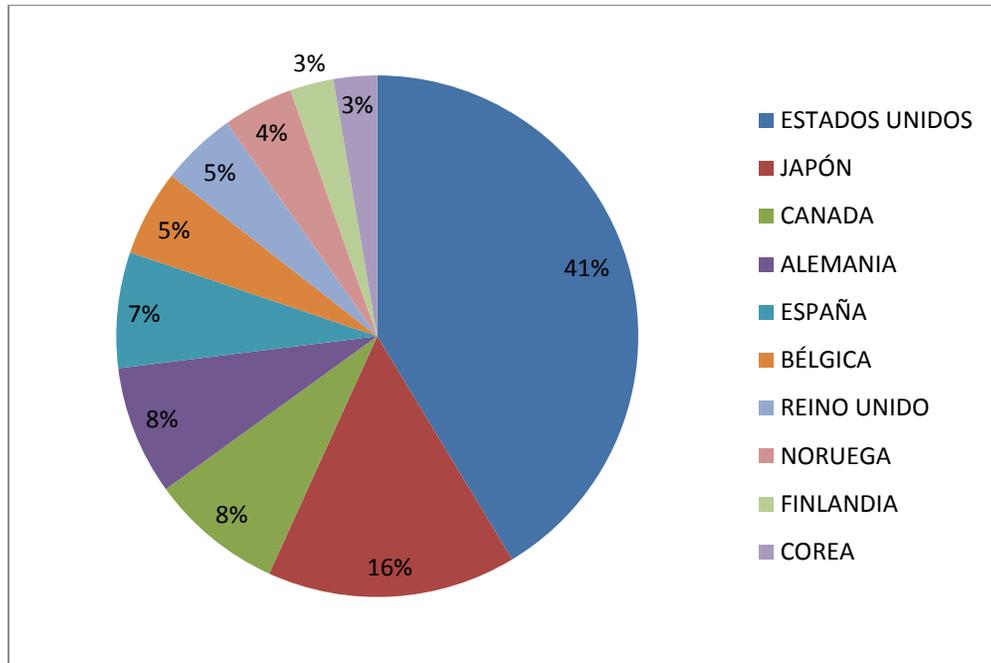
De acuerdo a las gráficas 171 y 172 se puede visualizar que solo un producto se ha exportado constantemente desde el Huila hacia Canadá, entre el 2011 y 2013. Otros tipos de Café sin descafeinar que es un producto característico de la región, aunque ha sido volátil en el valor de las exportaciones, se ha mantenido entre las mejores posiciones. Se espera para los años siguientes que el valor de las exportaciones tanto de este como de otros productos diga en aumento.

#### 5.15.1. Otros tipos de Café sin descafeinar 0901119000

**Tabla 115. Principales proveedores de Otros tipos de Café sin descafeinar para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	311.609.469
1	ESTADOS UNIDOS	128.846.624
2	JAPÓN	48.123.779
3	CANADA	25.650.185
4	ALEMANIA	24.966.758
5	ESPAÑA	22.346.855
6	BÉLGICA	16.673.598
7	REINO UNIDO	14.565.522
8	NORUEGA	13.618.063
9	FINLANDIA	8.411.406
10	COREA	8.406.679

**Ilustración 173 Participación de Otros tipos de Café sin descafeinar en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

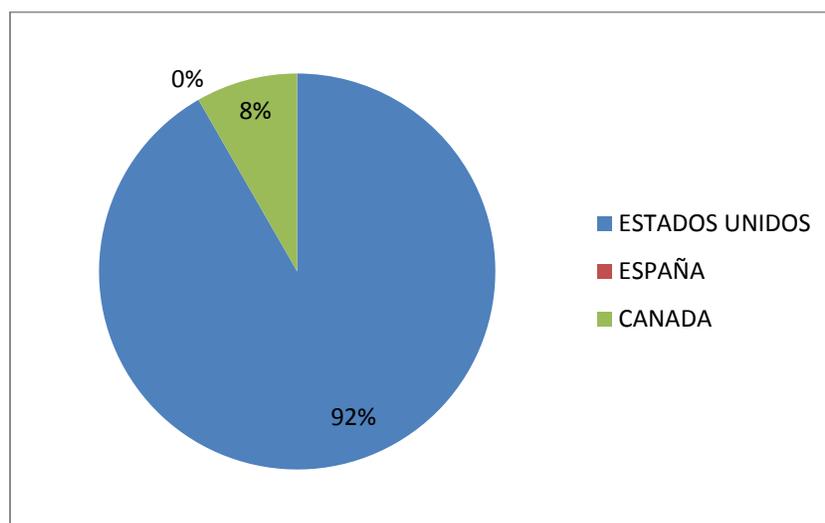
En la gráfica anterior se muestra la participación de Otros tipos de Café sin descafeinar en el 2013, encontrándose con un mayor porcentaje Estados Unidos, con un 41%, le sigue Japón con un 16%, Canadá con un 8%, Alemania 8%, España 7%, Bélgica 5%, Reino Unido 5%, Noruega 4%, Finlandia 3% y Corea 3%. Se espera que Canadá amplíe su nivel de producción y supere el 8% en los próximos años.

### 5.15.2. Pan tostado y productos similares tostados 1905400000

**Tabla 155. Principales proveedores de Pan tostado y productos similares tostados para Canadá.**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	82.118
1	ESTADOS UNIDOS	46.564
2	ESPAÑA	31.34
3	CANADA	4.213

**Ilustración 174 Participación de Pan tostado y productos similares tostados en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

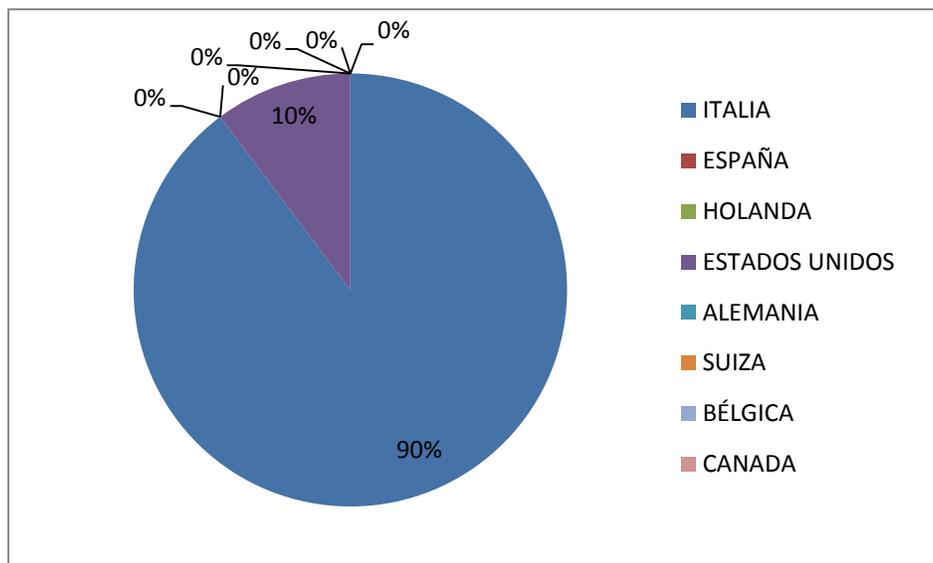
La gráfica anterior muestra la participación de Pan tostado y productos similares tostados en el 2013, siendo el mayor proveedor Estados Unidos con un 92%, sin embargo se espera que en los próximos años Canadá amplíe su producción y supere el 8% con el que cuenta para el mismo año.

5.15.3. otro tipo de cacao, entero o partido 1801001900

**Tabla 156. Principales proveedores de otro tipo de cacao, entero o partido para Canadá.**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	979.394
1	ITALIA	552.319
2	ESPAÑA	290.2
3	HOLANDA	73.75
4	ESTADOS UNIDOS	63.125
5	ALEMANIA	0
6	SUIZA	0
7	BÉLGICA	0
8	CANADA	0

**Ilustración 175 Participación de otro tipo de cacao, entero o partido en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

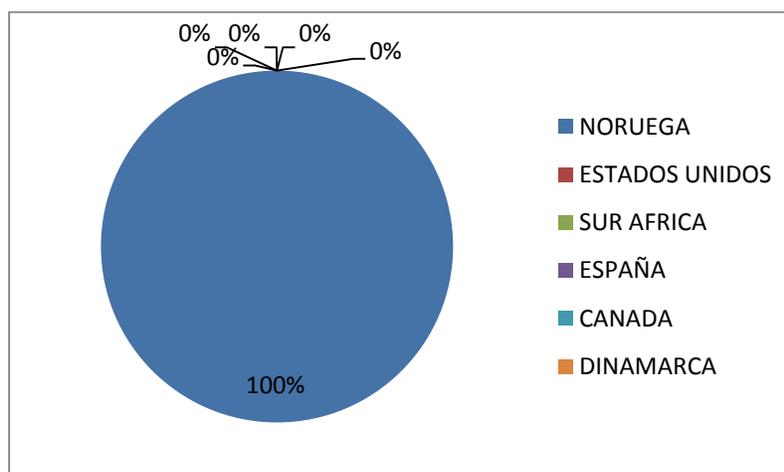
La gráfica 175 nos ilustra acerca del alto porcentaje de participación que tiene Estados Unidos en proveer a Canadá de otro tipo de cacao, entero o partido para el año 2013, se espera que Canadá amplíe su participación y supere el 10% con el que contaba para el mismo año.

#### 5.15.4. Café descafeinado 0901120000

**Tabla 157. Principales proveedores De Café descafeinado para Canadá.**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	22.623
1	NORUEGA	22.623
2	ESTADOS UNIDOS	0
3	SUR AFRICA	0
4	ESPAÑA	0
5	CANADA	0
6	DINAMARCA	0

**Ilustración 176 Participación de Café descafeinado en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

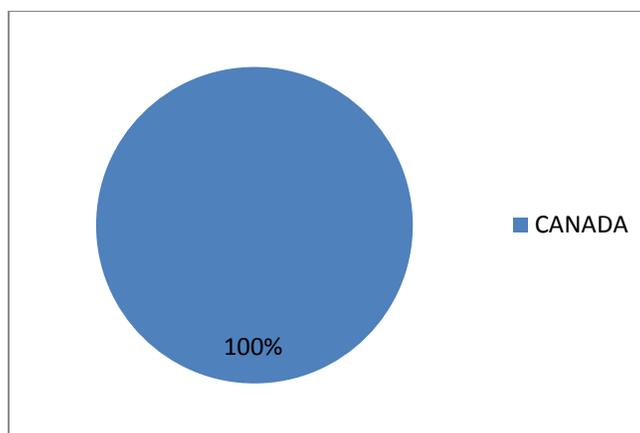
Para el año 2013 el único proveedor de café descafeinado era Noruega con un 100%, sin embargo se espera que en los próximos años vuelva a entrar en participación Canadá, como lo hiciera antes, de acuerdo a la Gráfica 175.

#### 5.15.5. otro tipo de aparatos electro térmicos 8516790000

**Tabla 157. Principales proveedores de otro tipo de aparatos electro térmicos para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2006</b>
	TOTAL	1.307
1	CANADA	1.307

**Ilustración 177 Participación de otro tipo de aparatos electro térmicos en el 2006**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

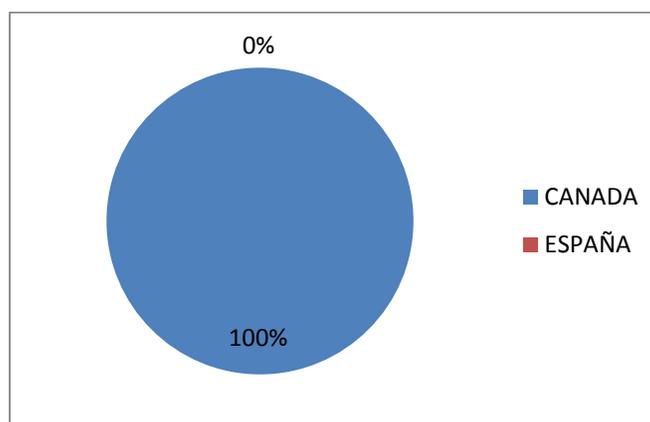
De acuerdo a la gráfica Canadá para el año 2006 se provee en un 100% de otro tipo de aparatos electro térmico, esperando que continúe con el mismo porcentaje de producción.

RANKING	PAÍS	\$USD 2006
	TOTAL	45
1	CANADA	45
2	ESPAÑA	0

5.15.6. otro tipo de Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería 1905909000

**Tabla 158. Principales proveedores de otro tipo de Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche para Canadá**

**Ilustración 178 Participación de otro tipo de Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería en el 2006**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

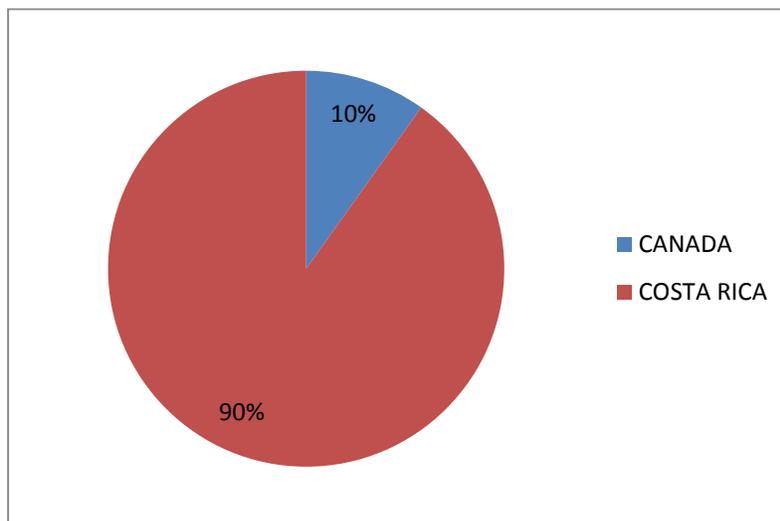
De acuerdo a la gráfica 178 Canadá para el año 2006 se provee en un 100% de otro tipo de preparaciones a base de cereal, harina,, almidón, fécula o leche; productos de pastelería, proyectándose para continuar con el mismo porcentaje de producción.

5.15.7. Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares 7310210000

**Tabla 159. Principales proveedores de Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares para Canadá.**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2007</b>
	TOTAL	139.379
1	CANADA	13.745
2	COSTA RICA	125.634

**Ilustración 179 Participación de Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similar**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

La gráfica anterior muestra la participación de Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similar, siendo el mayor proveedor Costa Rica con un 90%, sin embargo se espera que en los próximos años Canadá amplíe su participación y supere el 10% con el que contaba para el 2007.

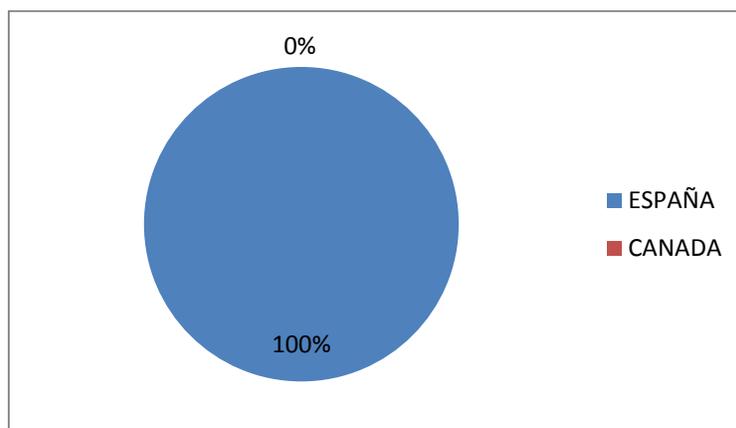
5.15.8. otras Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías  
0805900000

**Tabla 160. Principales proveedores de otras Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2007
	TOTAL	6.295

1	ESPAÑA	6.295
2	CANADA	0

**Ilustración 180 Participación de otras Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías en el 2007**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Esta gráfica 180 nos ilustra en cuanto a que el único proveedor de otras frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías para el año 2007, era España; en espera que Canadá vuelva a su participación en esta producción en los próximos años.

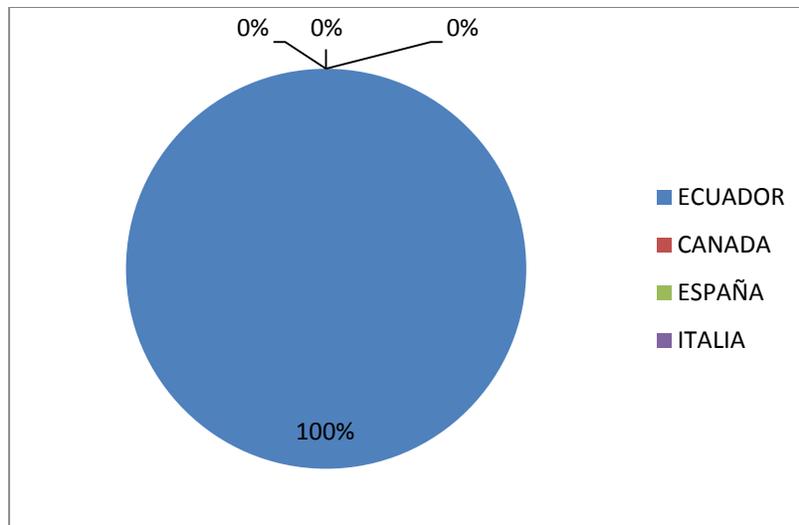
#### 5.15.9. Granadilla (*Passiflora ligularis*) 0810901010

**Tabla 161. Principales proveedores de Granadilla (*Passiflora ligularis*) para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	41.306
1	ECUADOR	41.306
2	CANADA	0
3	ESPAÑA	0

4	ITALIA	0
---	--------	---

**Ilustración 181 Participación de otras Granadilla (*Passiflora ligularis*) en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

La gráfica 181 muestra como para el año 2013, Ecuador con un 100% de participación, es el proveedor de otras granadillas (*pasiflora ligularis*). Sin embargo Canadá se proyecta volver a entrar en la producción de este producto como lo hizo antes.

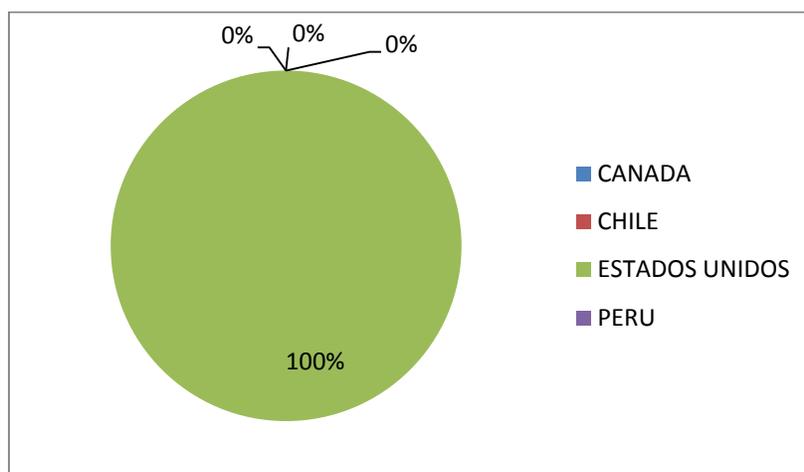
5.15.10. Filetes frescos o refrigerados de tilapias bagres o pez gato  
carpas anguilas percas del Nilo y de peces cabeza de serpiente 0304190010

**Tabla 162. Principales proveedores de Filetes frescos o refrigerados de tilapias bagres o pez gato carpas anguilas percas del Nilo y de peces cabeza de serpiente para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2011
	TOTAL	11.442.468

1	CANADA	0
2	CHILE	0
3	ESTADOS UNIDOS	11.442.438
4	PERU	30

**Ilustración 182 Participación de otras Filetes frescos o refrigerados de tilapias bagres o pez gato carpas anguilas percas del Nilo y de peces cabeza de serpiente en el 2011**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

La gráfica 182 muestra como para el año 2011, Estados Unidos con un 100%, es el proveedor de de otras Filetes frescos o refrigerados de tilapias bagres o pez gato carpas anguilas percas del Nilo y de peces cabeza de serpiente. Sin embargo Canadá se proyecta volver a participar en la producción de estos productos como lo hizo antes.

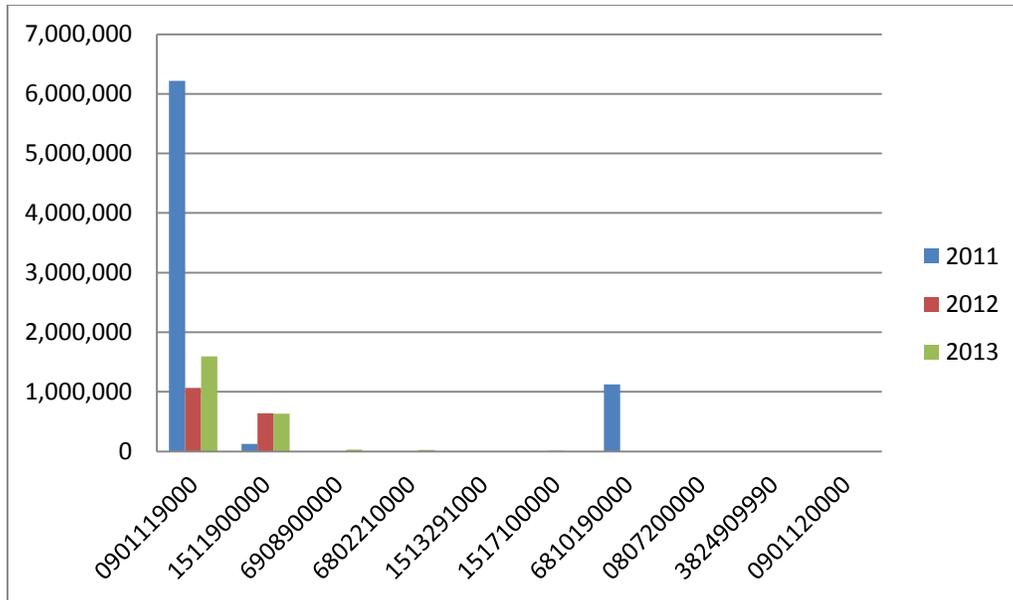
#### 5.16. MAGDALENA

**Tabla 163. Principales productos exportados del departamento de Magdalena hacia**

**Canadá**

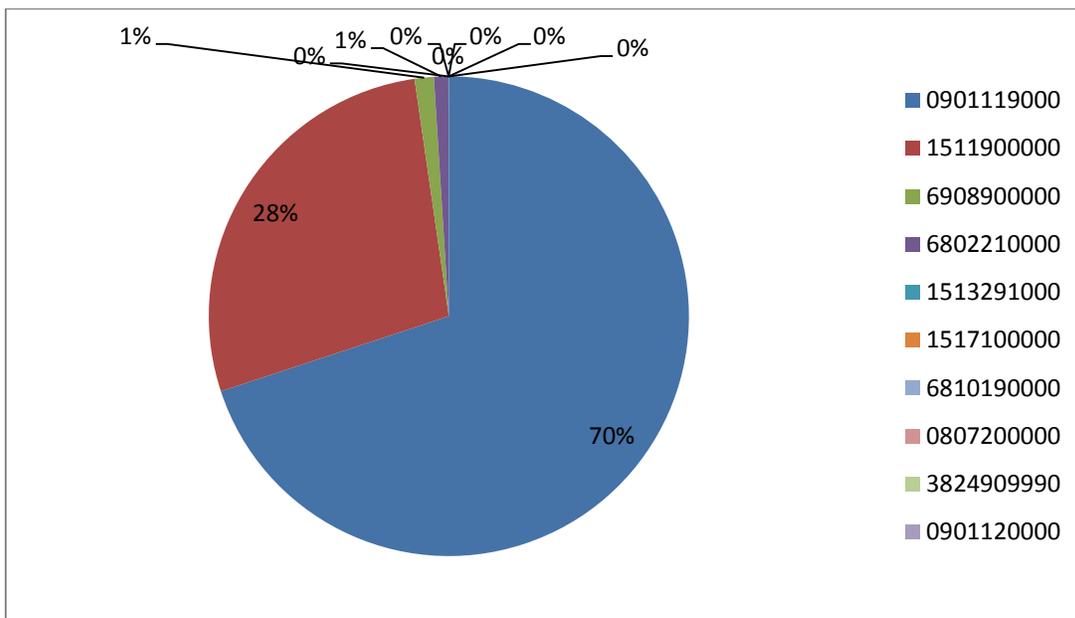
<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
		TOTAL	7.467.906	1.714.182	2.281.425
1	0901119000	otro tipo de café sin descafeinar	6.218.166	1.067.340	1.595.384
2	1511900000	otras Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal	124.740	636.233	633.909
3	6908900000	Otros Productos cerámicos	0	0	29.453
4	6802210000	Mármol, travertinos y alabastro	0	0	22.054
5	1513291000	De almendra de palma	0	0	626
6	1517100000	Margarina, excepto la margarina líquida	0	10.609	0
7	6810190000	otras Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas	1.125.000	0	0
8	0807200000	Papayas	0	0	0
9	3824909990	otras Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos en otra parte	0	0	0
10	7204490000	Otros tipos de Fundición, hierro y acero Desperdicios y desechos	0	0	0

**Ilustración 183 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Magdalena a Canadá.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

**Ilustración 184 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Magdalena a Canadá en el 2013.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Se puede inferir a partir de las gráficas 183 y 184 que son cuatro los principales productos exportados del departamento de Magdalena hacia Canadá: otro tipo de café sin descafeinar, otras Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias

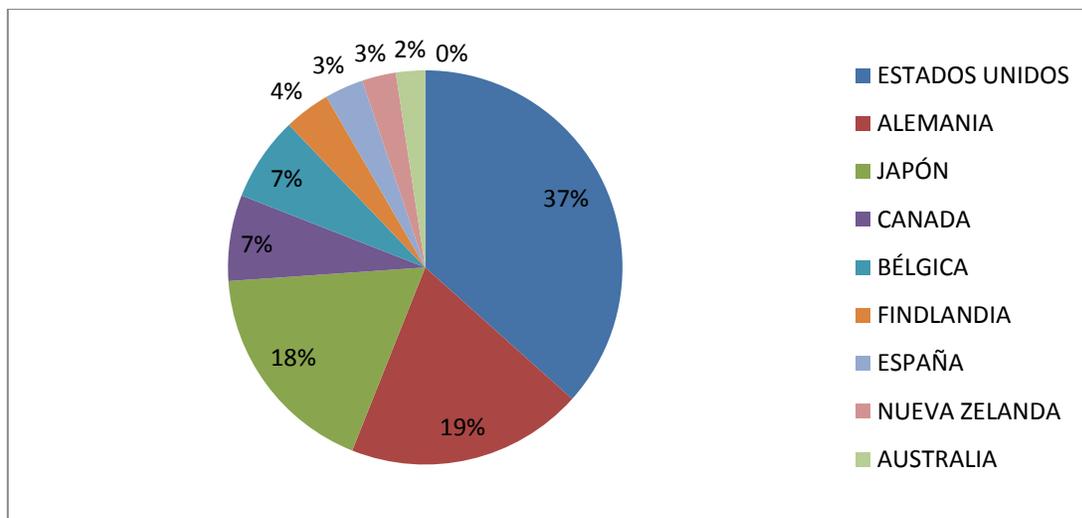
elaboradas; ceras de origen animal o vegetal; Otros Productos cerámicos y Mármol, travertinos y alabastro. Siendo otros tipos de café sin descafeinar el principal ocupando el 70% de participación durante el 2103. Se espera que en el futuro los valores de exportación aumenten y a ellos se agreguen más productos.

5.16.1. otro tipo de café sin descafeinar 0901119000

**Tabla 164. Principales proveedores de otro tipo de café sin descafeinar para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	22.625.328
1	ESTADOS UNIDOS	8.286.950
2	ALEMANIA	4.390.987
3	JAPÓN	4.041.386
4	CANADA	1.595.384
5	BÉLGICA	1.564.577
6	FINDLANDIA	856.657
7	ESPAÑA	716.784
8	NUEVA ZELANDA	632.059
9	AUSTRALIA	540.544
10	MALASIA	359.61

**Ilustración 185 Participación de otro tipo de café sin descafeinar en el 2011**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

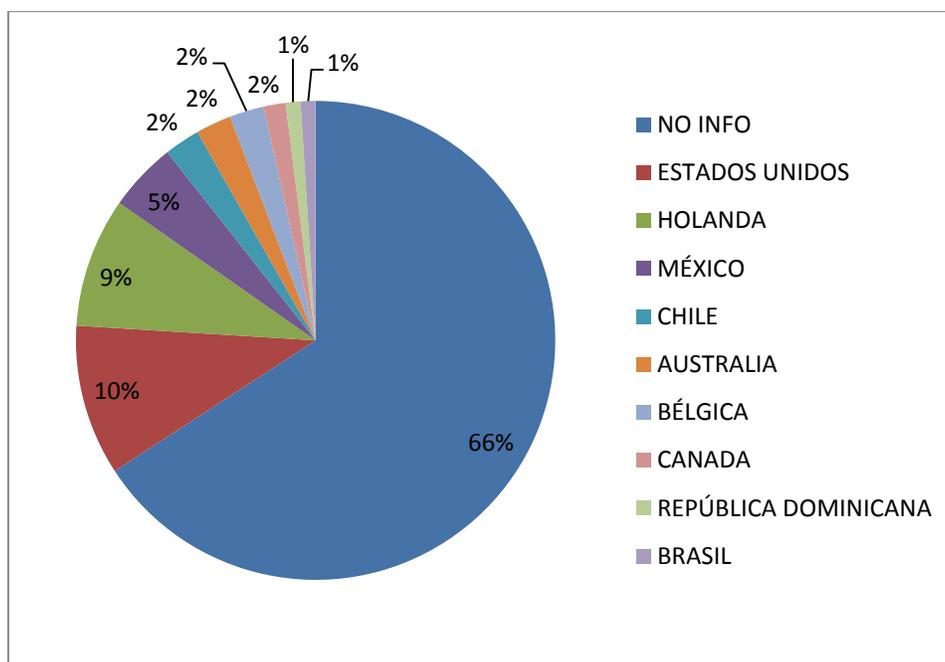
La gráfica nos ilustra respecto a la participación de diferentes países en proveer a Canadá de otro tipo de café sin descafeinar, para el año 2011, destacándose Estados Unidos con un 37%, le sigue Alemania con un 19%, luego Japón con un 18%, y en menor porcentaje se encuentra Bélgica con 7%, Finlandia con 4%, España y Nueva Zelanda, cada una en un 3%, Australia con 2%. Por último tenemos que Canadá produce un 7%, proyectándose para ampliar su participación y superar este porcentaje.

5.16.2. otras Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal 1511900000

**Tabla 165. Principales proveedores de otras Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	42.616.695
1	NO INFO	28.048.065
2	ESTADOS UNIDOS	4.333.414
3	HOLANDA	3.727.069
4	MÉXICO	1.982.732
5	CHILE	1.027.249
6	AUSTRALIA	1.020.261
7	BÉLGICA	990.083
8	CANADA	633.909
9	REPÚBLICA DOMINICANA	427.512
10	BRASIL	426.401

**Ilustración 186 Participación de otras Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

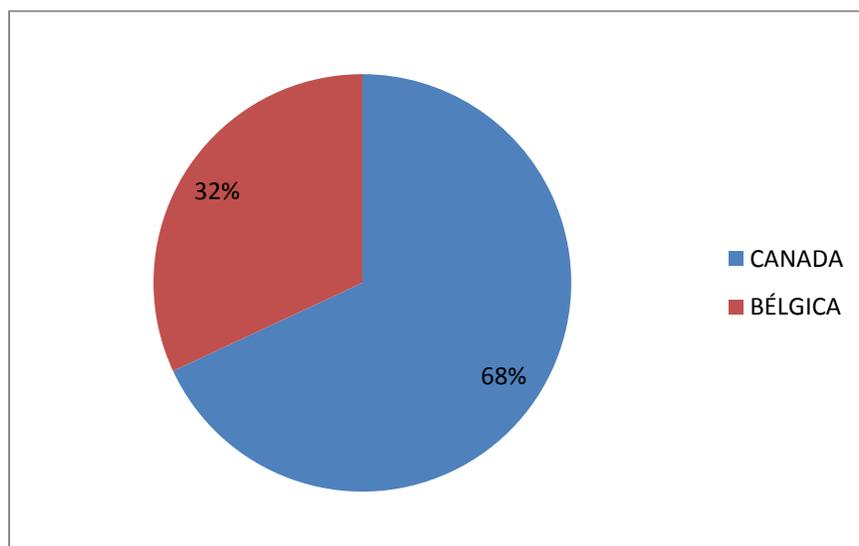
Esta gráfica anterior nos indica la ausencia de información en un 66% acerca de proveedores de otras Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal en el 2013, sin embargo se cuenta con la participación en un 10% de Estados Unidos, 9% Holanda, 5% México, 2% Chile, 2% Australia, 2% Bélgica; 1% República Dominicana, 1% Brasil y por último Canadá cuenta con un 2%, proyectándose para ampliar este porcentaje de participación.

#### 5.16.3. Otros Productos cerámicos 6908900000

**Tabla 166. Principales proveedores de Otros Productos cerámicos para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	43.272
1	CANADA	29.453
2	BÉLGICA	13.819

**Ilustración 187 Participación de Otros Productos cerámicos en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

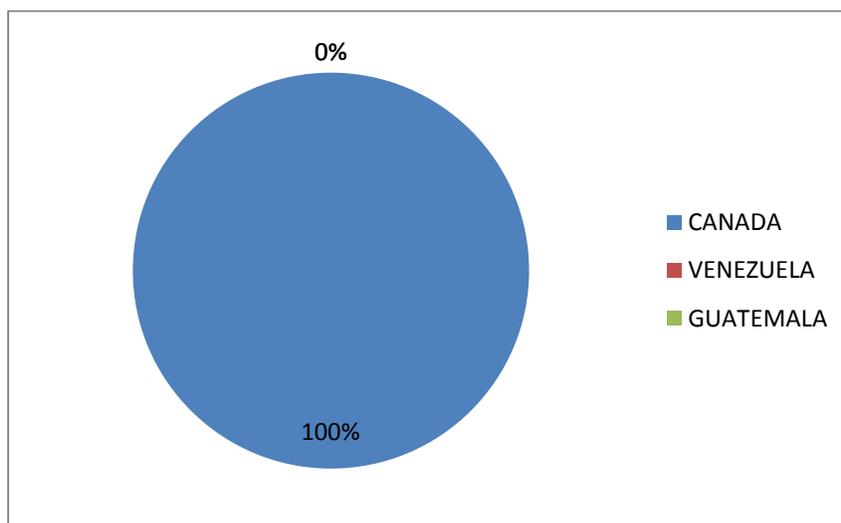
La gráfica 187 nos ilustra respecto a la alta producción que tiene Canadá de otros productos cerámicos para el año 2013, con un 68%, y Bélgica con una participación en un 32%. Proyectándose Canadá para superar o en su defecto sostenerse en ese nivel de productividad en este producto.

#### 5.16.4. Mármol, travertinos y alabastro 6802210000

**Tabla 167. Principales proveedores de Mármol, travertinos y alabastro para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	22.054
1	CANADA	22.054
2	VENEZUELA	0
3	GUATEMALA	0

**Ilustración 188 Participación de Mármol, travertinos y alabastro en el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

La gráfica nos demuestra cómo Canadá para el año 2013 obtuvo un 100% de productividad en el Mármol, travertinos y alabastro, deduciéndose que podría sostenerse en los años venideros en este nivel, ya que antes participaron Venezuela y Guatemala.

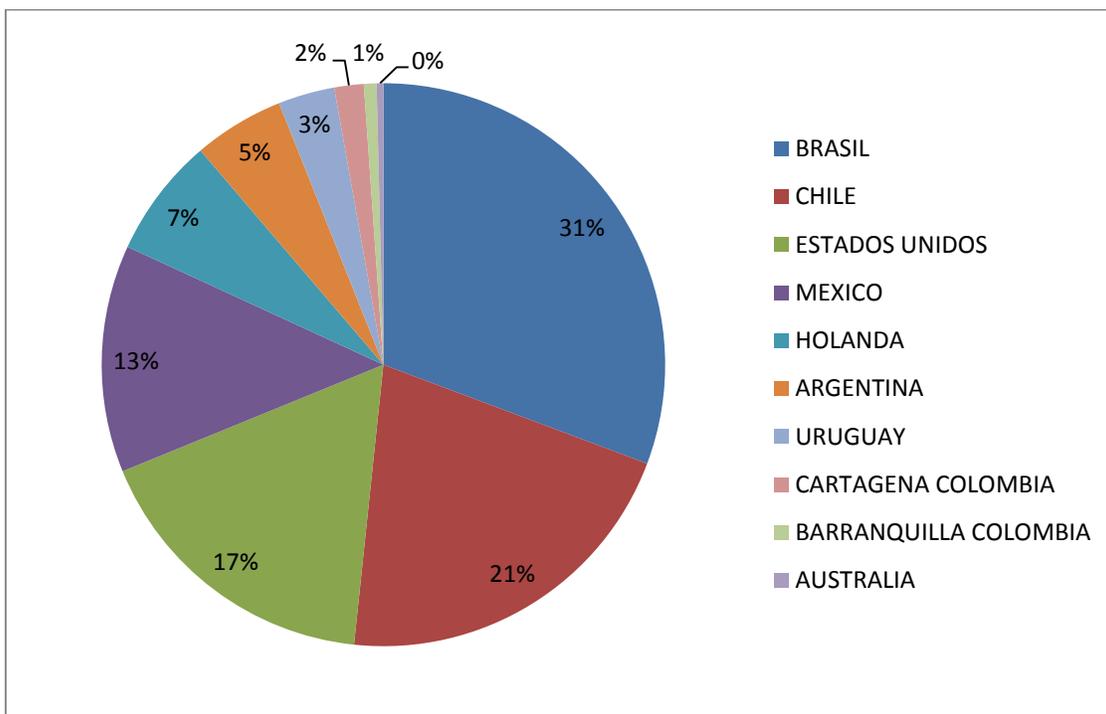
#### 5.16.5. Grasas y aceites animales o vegetales De almendra de palma 1513291000

**Tabla 168. Principales proveedores de Grasas y aceites animales o vegetales De almendra de palma para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	2.514.823
1	BRASIL	772.452
2	CHILE	526.753
3	ESTADOS UNIDOS	431.563
4	MEXICO	328.168

5	HOLANDA	173.145
6	ARGENTINA	130.926
7	URUGUAY	81.455
8	CARTAGENA COLOMBIA	42.437
9	BARRANQUILLA COLOMBIA	18.238
10	AUSTRALIA	9.686

**Ilustración 189 Participación de Grasas y aceites animales o vegetales De almendra de palma**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

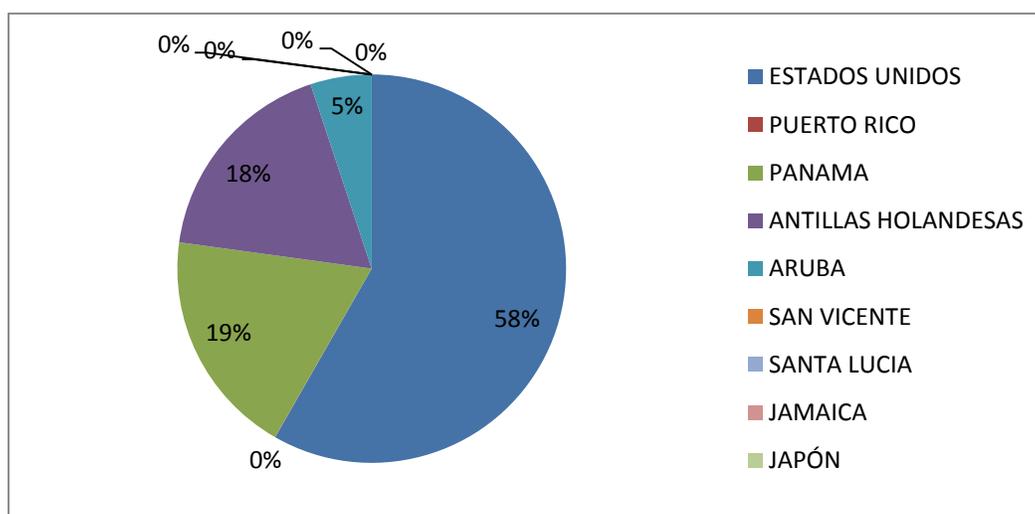
Esta gráfica nos muestra la participación en un 31% de Brasil en Grasas y aceites de animales o vegetales de almendra de palma, seguidamente tenemos con un 21% a Chile, 17 % Estados Unidos, 13% México; 7% Holanda, 5% Argentina, 3% Uruguay; 2% Cartagena – Colombia; 1% Barranquilla – Colombia, habiendo salido de participación Australia. Deduciéndose de esta información que Colombia se proyecta para expandir o ampliar su participación.

5.16.6. Margarina, excepto la margarina líquida 1517100000

**Tabla 169. Principales proveedores de Margarina, excepto la margarina líquida Para  
Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	214.823
1	ESTADOS UNIDOS	100.599
2	PUERTO RICO	42
3	PANAMA	32.591
4	ANTILLAS HOLANDESAS	30.624
5	ARUBA	8.794
6	SAN VICENTE	0
7	SANTA LUCIA	0
8	JAMAICA	0
9	JAPÓN	0
10	CUBA	0

**Ilustración 190 Participación de Margarina, excepto la margarina líquida En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

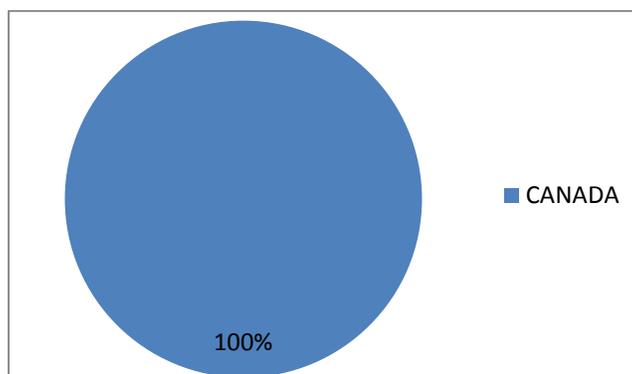
La gráfica 190 nos enseña que para el año 2013 el mayor proveedor de Margarina, excepto la margarina líquida, es Estados Unidos con un 58%, le sigue Panamá con 19%, luego Antillas Holandesas con 18% y Aruba con 5%. Igualmente que tuvieron participación otros países como Puerto Rico, San Vicente, Santa Lucía, Jamaica y Japón. Se proyecta en los próximos años Estados Unidos siga ampliando su participación.

5.16.7. otras Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas 6810190000

**Tabla 170. Principales proveedores de otras Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas Para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAIS</b>	<b>\$USD 2011</b>
	TOTAL	1.125.000
1	CANADA	1.125.000

**Ilustración 191 Participación de otras Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas En el 2011**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

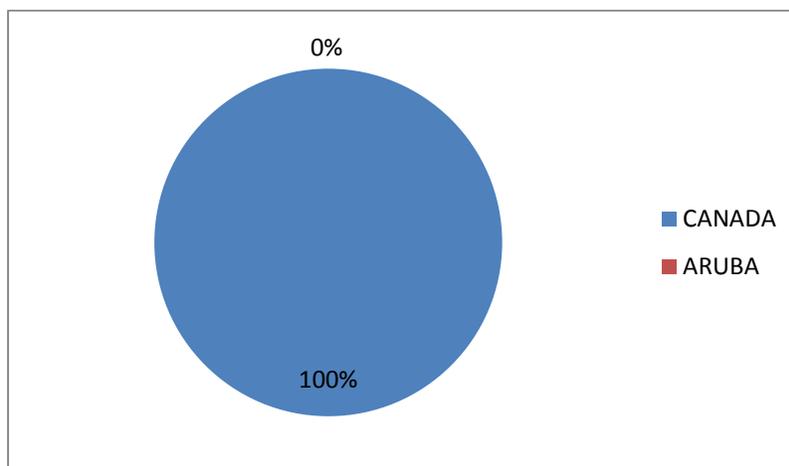
De acuerdo a la gráfica 191, tenemos que para el año 2011, Canadá se provee en un 100% de otras manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas, proyectándose a continuar en la misma situación de producción de estos productos.

#### 5.16.8. Papayas 0807200000

**Tabla 171. Principales proveedores de Papayas Para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2006
	TOTAL	6.057
1	CANADA	6.057
2	ARUBA	0

**Ilustración 192 Participación de Papayas En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

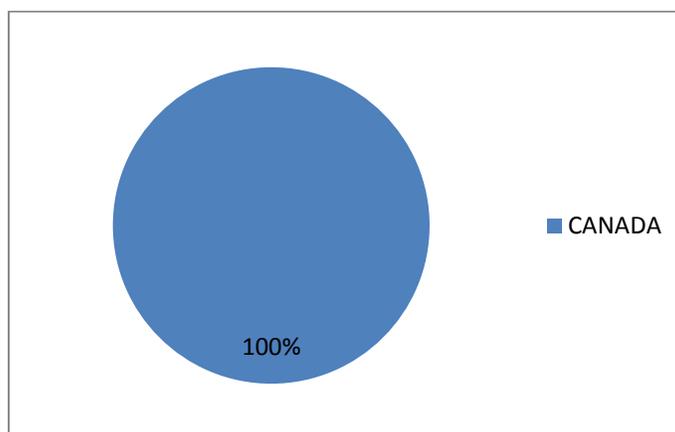
De acuerdo a la gráfica 192, tenemos que para el año 2013, Canadá se provee en un 100% de Papayas, se espera que continúe en la misma situación de producción, evitando el ingreso al de otros países como Aruba al mercado, por facilidad de costos.

5.16.9. otras Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos en otra parte 3824909990

**Tabla 172. Principales proveedores de otras Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos en otra parte Para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2008</b>
	TOTAL	8.701
1	CANADA	8.701

**Ilustración 193 Participación de otras Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

Esta gráfica 193 nos muestra que Canadá se provee en un 100% de otras Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), proyectándose para que en los próximos años se siga con la misma participación.

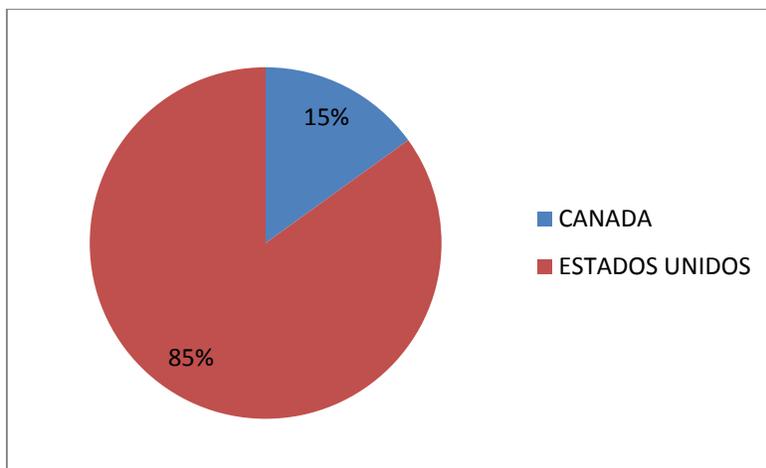
5.16.10. Otros tipos de Fundición, hierro y acero Desperdicios y desechos  
7204490000

**Tabla 173. Principales proveedores de Otros tipos de Fundición, hierro y acero**

**Desperdicios y desechos Para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2008</b>
	TOTAL	337.603
1	CANADA	50.789
2	ESTADOS UNIDOS	286.814

**Ilustración 194 Participación de Otros tipos de Fundición, hierro y acero Desperdicios y desechos En el 2008**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Vemos en la gráfica 194 que para el 2008 Estados Unidos es el mayor proveedor de fundición, hierro y acero, desperdicios y desechos, con un 85%, sin embargo Canadá se ha abierto espacio con un 15%, se espera que amplíe su cobertura y suba el nivel de participación.

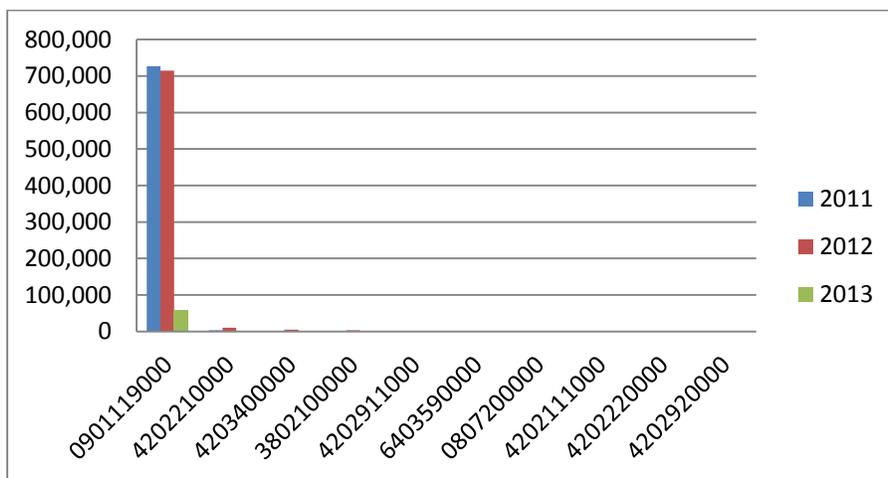
#### 5.17. NARIÑO

**Tabla 174. Principales productos exportados del departamento de Nariño hacia Canadá**

RANKING	CÓDIGO	PRODUCTO	\$USD 2011	\$USD 2012	\$USD 2013
		TOTAL	730.512	732.356	58.981
1	0901119000	Otros tipos de Café sin descafeinar	726.982	714.434	58.981
2	4202210000	Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	3.346	9.727	0
3	4203400000	Los demás complementos (accesorios) de vestir	0	4.933	0
4	3802100000	Carbón activado	0	3.248	0
5	4202911000	Sacos de viaje y mochilas	184	8	0

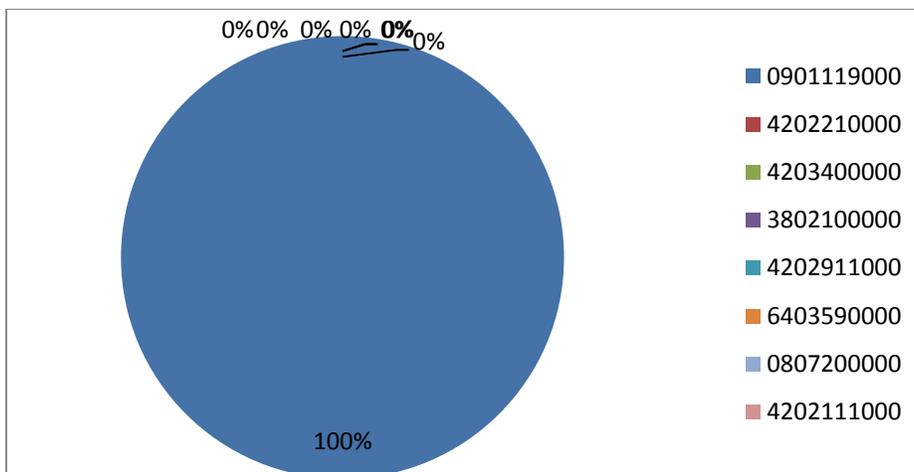
6	6403590000	Los demás calzados, con suela de cuero natura	0	6	0
7	0807200000	Papayas	0	0	0
8	4202111000	Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y continentes similares	0	0	0
9	4202220000	Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil	0	0	0
10	4202920000	Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil	0	0	0

**Ilustración 195 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Nariño a Canadá.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

**Ilustración 196 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Nariño a Canadá en el 2013.**



Se puede interpretar a través de las gráficas anteriores que el único producto que se ha exportado con frecuencia desde Nariño a Canadá es otros tipos de Café sin descafeinar, sin embargo para el 2013 el valor de sus exportaciones disminuyó casi un 90 %, lo que significa que tiende a desaparecer. En el ámbito optimista se espera que la producción de otros tipos de Café aumente en Nariño nuevamente y el valor de las exportaciones hacia Canadá se vuelva a nivelar.

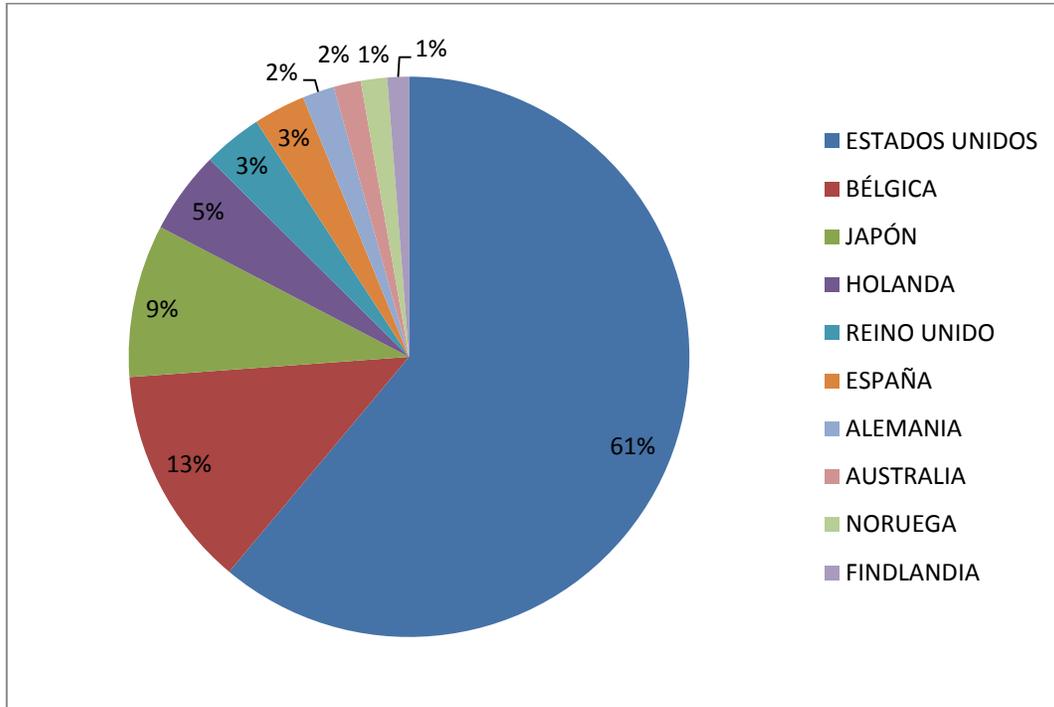
5.17.1. Otros tipos de Café sin descafeinar 0901119000

**Tabla 175. Principales proveedores de Otros tipos de Café sin descafeinar Para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	29.976.570
1	ESTADOS UNIDOS	18.311.895
2	BÉLGICA	3.823.981
3	JAPÓN	2.642.143
4	HOLANDA	1.429.235
5	REINO UNIDO	1.023.557
6	ESPAÑA	896.998
7	ALEMANIA	551.091
8	AUSTRALIA	470.155

9	NORUEGA	454.893
10	FINDLANDIA	372.622

**Ilustración 197 Participación de Otros tipos de Café sin descafeinar En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

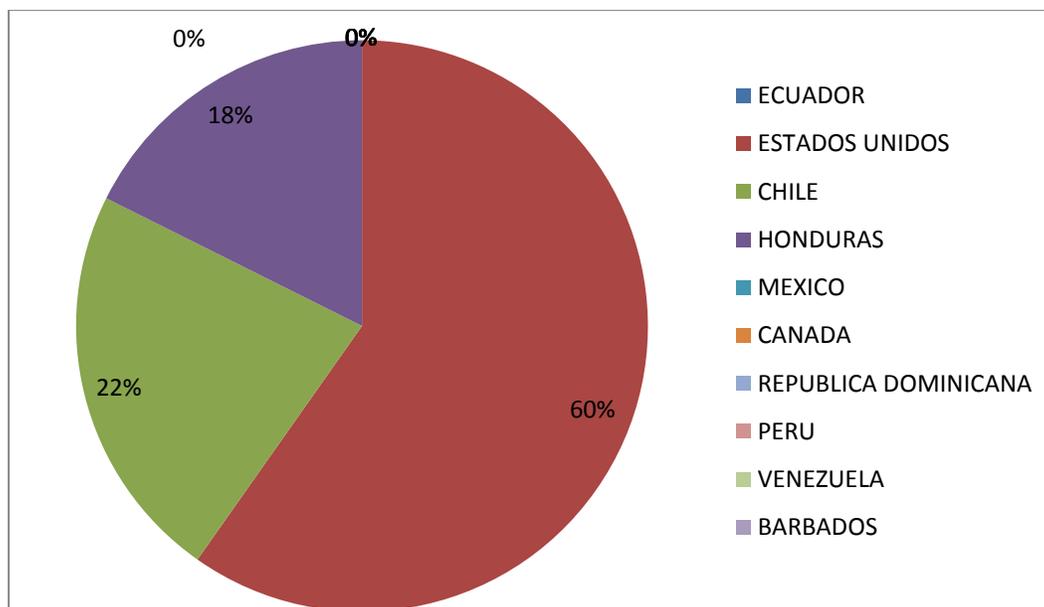
La gráfica 197 nos muestra que el mayor proveedor de otros tipos de café sin descafeinar para el año 2013, es Estados Unidos con un 61%, lejos se encuentra Bélgica con el 13%, le sigue Japón con un 9%, en minoría están: Holanda 5%, Reino Unido 3%, España 3%, Alemania 2°, Austria 2%, Noruega y Finlandia, cada uno con el 1°. Se espera que por facilidad de transporte Estados Unidos amplíe su participación.

5.17.2. Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado 4202210000

**Tabla 176. Principales proveedores de Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado Para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	54.131
1	ECUADOR	26.16
2	ESTADOS UNIDOS	14.385
3	CHILE	5.443
4	HONDURAS	4.243
5	MEXICO	3.9
6	CANADA	0
7	REPUBLICA DOMINICANA	0
8	PERÚ	0
9	VENEZUELA	0
10	BARBADOS	0

**Ilustración 198 Participación de Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

La gráfica anterior indica que el mayor proveedor de Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas Con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado en el 2013, con un 60% es Estados Unidos, le sigue con un 22% Chile y con un 18% Honduras. Igualmente, que tuvieron participación otros países como México, República Dominicana, Perú, Venezuela y Barbados. Se espera que en los próximos años Canadá vuelva a entrar al mercado de estos productos.

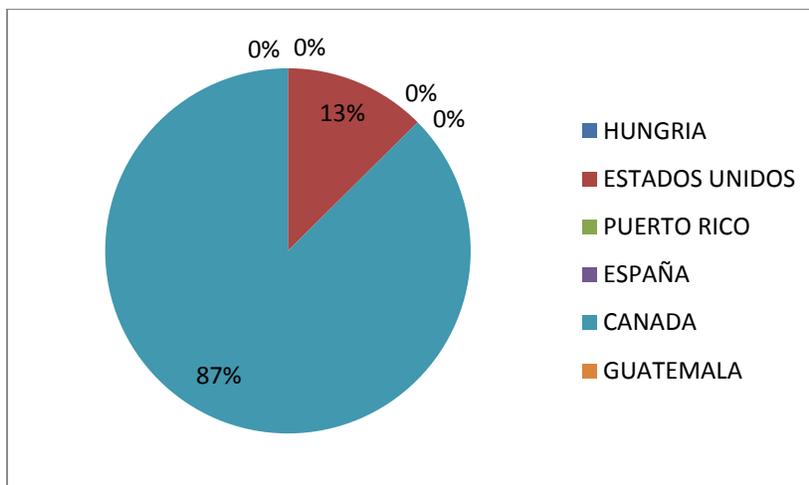
5.17.3. Los demás complementos (accesorios) de vestir 4203400000

**Tabla 177. Principales proveedores de Los demás complementos (accesorios) de vestir Para**

**Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2012</b>
	TOTAL	5.642
1	HUNGRIA	0
2	ESTADOS UNIDOS	709
3	PUERTO RICO	0
4	ESPAÑA	0
5	CANADA	4.933
6	GUATEMALA	0

**Ilustración 199 Participación de Los demás complementos (accesorios) de vestir En el 2012**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

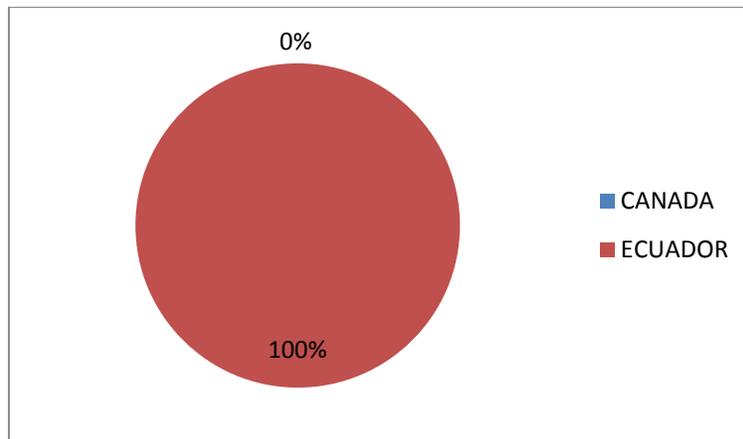
Se observa en la gráfica 199 que Canadá es el mayor proveedor de los demás complementos (accesorios) de vestir para el año 2012, con un 87%, le sigue Estados Unidos con el 13%. Se espera que Canadá amplíe su participación hasta llegar a un 100%.

#### 5.17.4. Carbón activado 3802100000

**Tabla 178. Principales proveedores de Carbón activado Para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2009
	TOTAL	2.032
1	CANADA	0
2	ECUADOR	2.032

**Ilustración 200 Participación de Carbón activado En el 2012**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

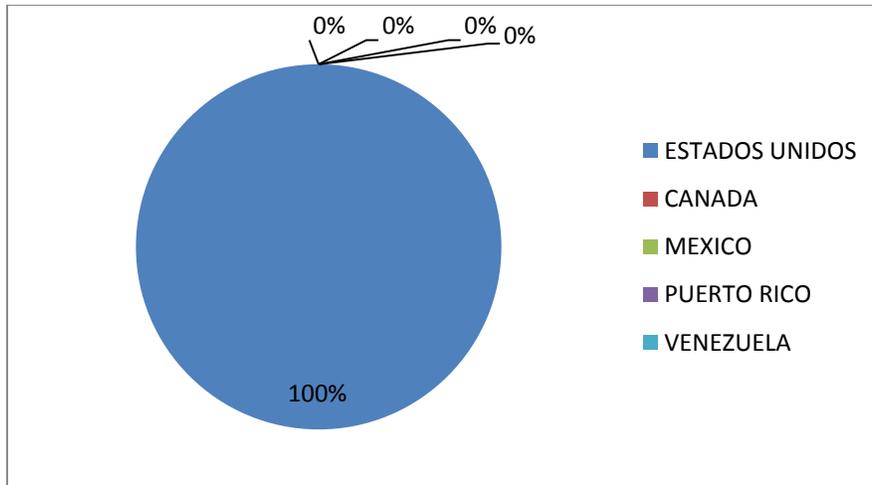
La gráfica 200 indica que el único proveedor de Carbón activado en el 2012, es Ecuador. Se espera que en los próximos años Canadá vuelva a entrar al mercado de este producto, como lo hiciera anteriormente.

#### 5.17.5. Sacos de viaje y mochilas 4202911000

**Tabla 179. Principales proveedores de Sacos de viaje y mochilas Para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	205.866
1	ESTADOS UNIDOS	205.866
2	CANADA	0
3	MEXICO	0
4	PUERTO RICO	0
5	VENEZUELA	0

**Ilustración 201 Participación de Sacos de viaje y mochilas En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

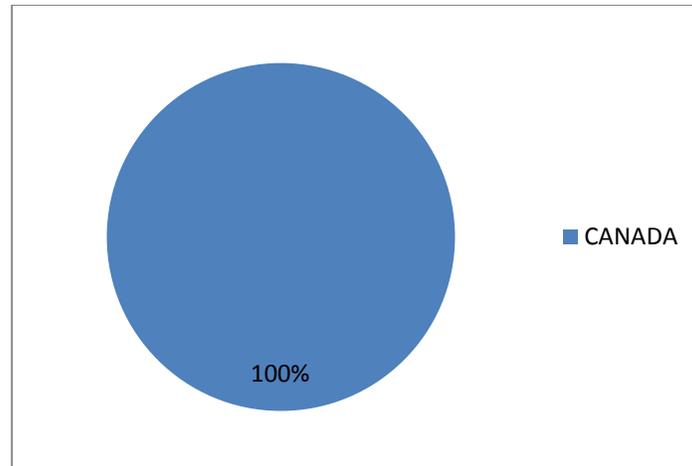
La gráfica 201 indica que el mayor proveedor de Sacos de viaje y mochilas en el 2013, con un 100% es Estados Unidos. Igualmente, que tuvieron participación otros países como México, Puerto Rico y Venezuela. Se espera que en los próximos años Canadá vuelva a entrar al mercado de estos productos, como lo hiciera anteriormente.

5.17.6. Los demás calzados, con suela de cuero natural 6403590000

**Tabla 180. Principales proveedores de Los demás calzados, con suela de cuero natural Para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2012
	TOTAL	6
1	CANADA	6

**Ilustración 202 Participación de Los demás calzados, con suela de cuero natural En el 2012**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

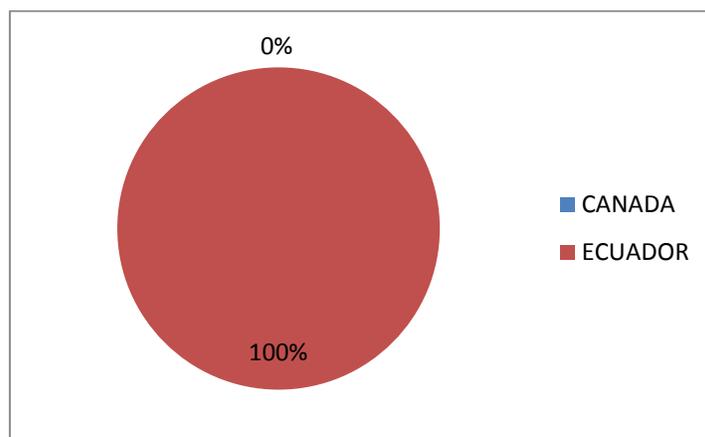
Esta gráfica 202 nos muestra que Canadá se provee en un 100% de los demás calzados, con suela de cuero natural, para el año 2012, proyectándose para que en los próximos años se siga con la misma participación.

#### 5.17.7. Papayas 0807200000

**Tabla 181. Principales proveedores de Papayas Para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2008</b>
	TOTAL	8.242
1	CANADA	0
2	ECUADOR	8.242

Ilustración 203 Participación de Papayas En el 2012



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

La gráfica 203 indica que el mayor o mejor, único proveedor de Papayas en el 2012, es Ecuador. Se espera que en los próximos años Canadá vuelva a entrar al mercado de este producto, como lo hiciera anteriormente.

5.17.8. Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y continentes similares

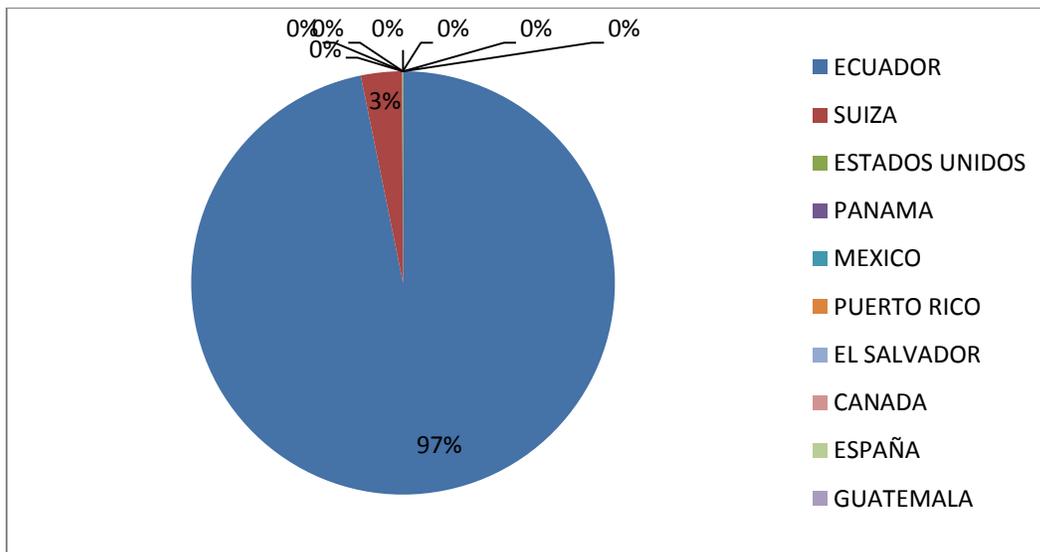
4202111000

**Tabla 182. Principales proveedores de Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y continentes similares Para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	56.016
1	ECUADOR	54.221
2	SUIZA	1.758
3	ESTADOS UNIDOS	37

4	PANAMA	0
5	MEXICO	0
6	PUERTO RICO	0
7	EL SALVADOR	0
8	CANADA	0
9	ESPAÑA	0
10	GUATEMALA	0

**Ilustración 204 Participación de Baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y continentes similares En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

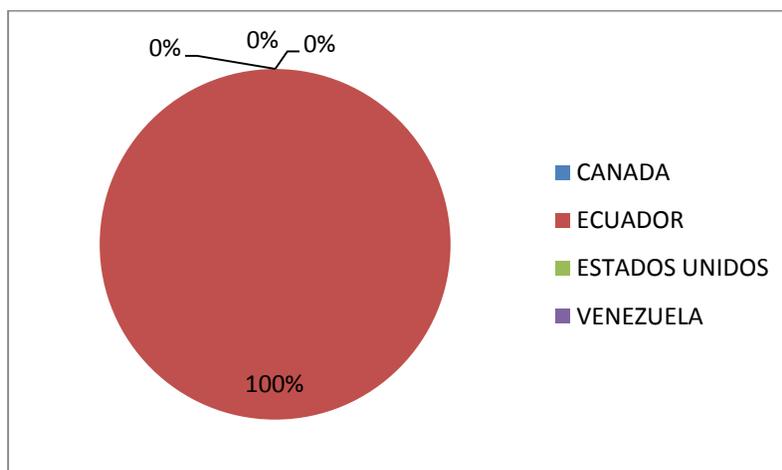
Vemos en la gráfica que para el 2013 Ecuador es el mayor proveedor de baúles, maletas (valijas) y maletines, incluidos los de aseo y continentes similares, con un 97%, le sigue Suiza con un 3%. Igualmente, que con anterioridad tuvieron participación otros países como Estados Unidos, Panamá, México, Puerto Rico, El Salvador, España y Guatemala. Se espera que Canadá vuelva al mercado como lo hizo anteriormente.

5.17.9. Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil 4202220000

**Tabla 183. Principales proveedores de Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil Para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2010
	TOTAL	434
1	CANADA	0
2	ECUADOR	434
3	ESTADOS UNIDOS	0
4	VENEZUELA	0

**Ilustración 205 Participación de Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil En el 2010**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

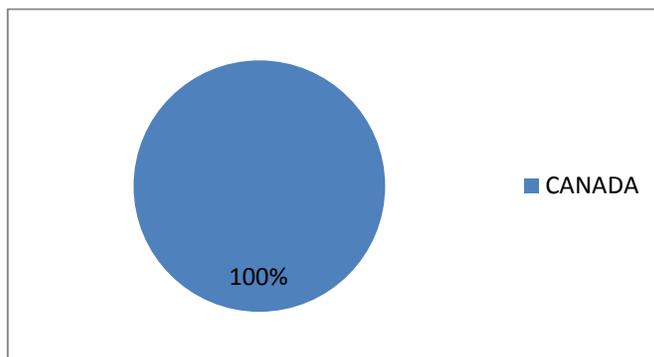
La gráfica indica que el mayor o mejor, único proveedor de Bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil En el 2010, es Ecuador. Se espera que en los próximos años Canadá vuelva a entrar al mercado de estos productos, como lo hiciera anteriormente. También se indica que con tuvieron participación otros países como Estados Unidos y Venezuela.

5.17.10. Las demás Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil 4202920000

**Tabla 184. Principales proveedores de Las demás Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil Para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2009</b>
	TOTAL	37
1	CANADA	37

**Ilustración 206 Participación de Las demás Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Esta gráfica nos muestra que Canadá se provee en un 100% de las demás manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil, proyectándose para que en los próximos años se siga con la misma participación.

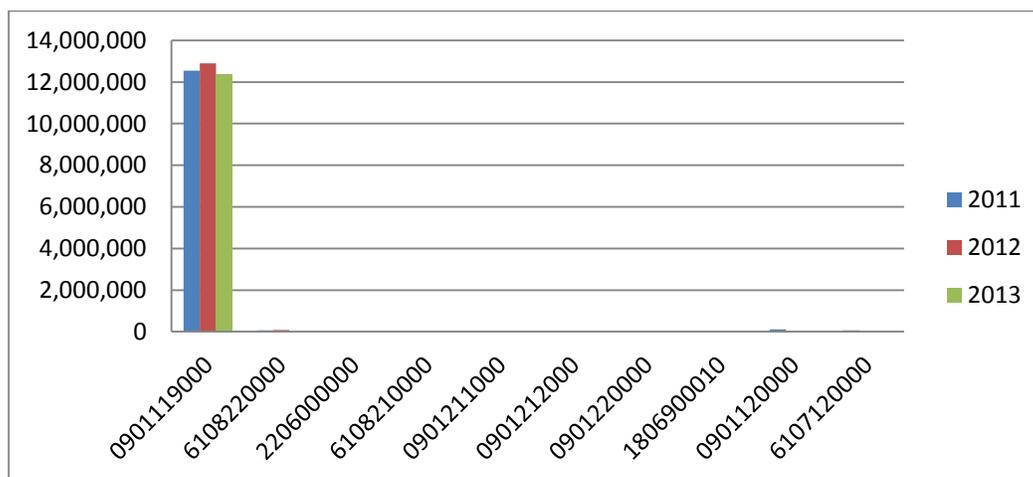
## 5.18. QUINDÍO

**Tabla 185. Principales productos exportados del departamento de Quindío hacia Canadá**

RANKING	CÓDIGO	PRODUCTO	2011	2012	2013
		TOTAL	12.817.700	13.034.374	12.337.859
1	0901119000	otros tipos de café sin descafeinar	12.548.854	12.899.211	12.337.859
2	6108220000	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) De fibras sintéticas o artificiales	61.576	80.170	0
3	2206000000	Las demás bebidas fermentadas (por ejemplo: sidra, perada, aguamiel);	0	28.584	0

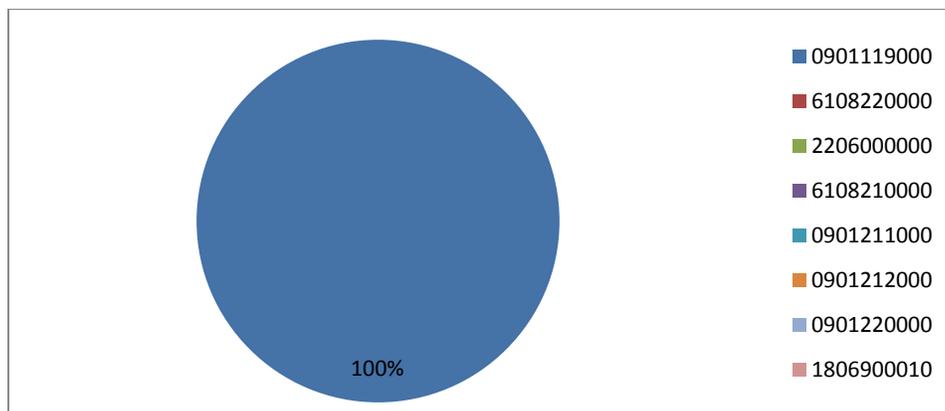
		mezclas de bebidas fermentadas y mezclas de bebidas fermentadas y bebidas no alcohólicas, no expresadas ni comprendidas en otra parte.			
4	6108210000	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura De algodón	34.426	21.717	0
5	0901211000	Café tostado Sin descafeinar En grano	0	1.956	0
6	0901212000	Café tostado Sin descafeína molido	0	1.830	0
7	0901220000	Café tostado Descafeinado	0	550	0
8	1806900010	Cacao y sus preparaciones Sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes	0	356	0
9	0901120000	Café Descafeinado	108.770	0	0
10	6107120000	Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) De fibras sintéticas o artificiales	64.074	0	0

**Ilustración 207 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Quindío a Canadá.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

**Ilustración 208 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Quindío a Canadá en el 2013.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la ilustración 207 se puede determinar el producto con mayor participación en las exportaciones realizadas desde el departamento de Quindío a Canadá, otros tipos de café sin descafeinar es el producto más sobresaliente ya que ha sido el único con un valor alto en las exportaciones en el periodo comprendido entre el 2011 y 2013 cuyos valores correspondientes son USD \$12.548.854, USD \$12.899.211 y USD \$ 12.337.859, se determina a partir de los anterior que no varía mucho el valor entre un año y otro, sin embargo para el 2013 el valor tuvo una mínima disminución. Se espera que para los años siguientes este valor aumente.

La grafica 208 concuerda con la anterior ya que demuestra que el principal producto es otros tipos de café sin descafeinar en el año 2013 con el porcentaje total del 100% de toda la participación de los principales proveedores.

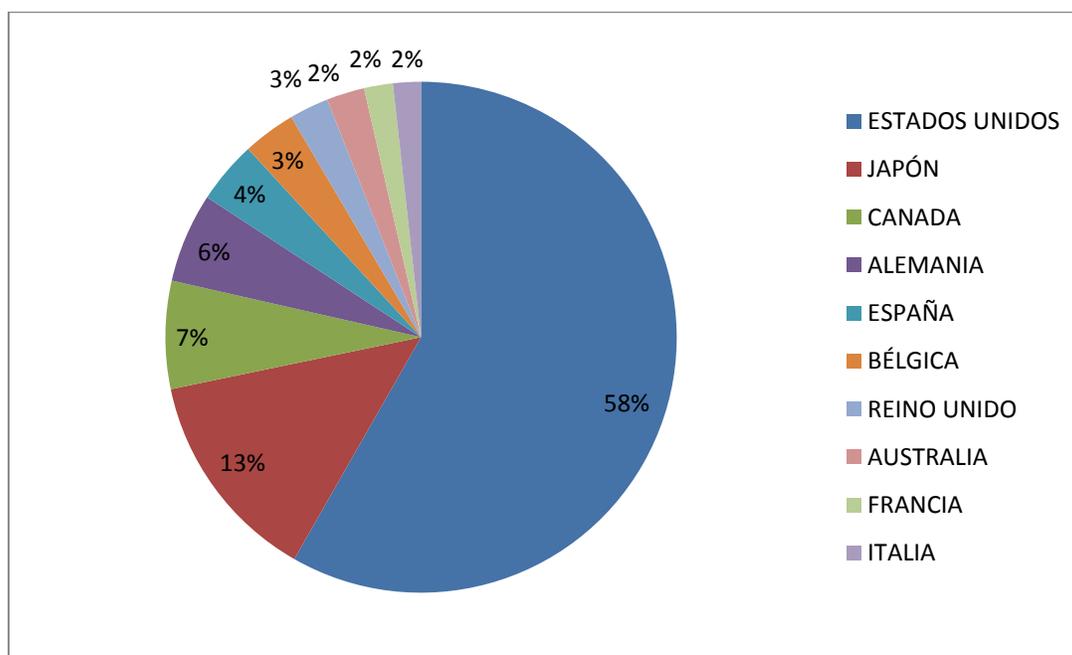
#### 5.18.1. otros tipos de café sin descafeinar 0901119000

**Tabla 186. Principales proveedores de otros tipos de café sin descafeinar Para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	<b>TOTAL</b>	180.832.323

1	ESTADOS UNIDOS	105.345.452
2	JAPÓN	24.376.237
3	CANADA	12.337.859
4	ALEMANIA	10.243.828
5	ESPAÑA	7.153.832
6	BÉLGICA	6.060.718
7	REINO UNIDO	4.491.695
8	AUSTRALIA	4.344.225
9	FRANCIA	3.294.850
10	ITALIA	3.183.627

**Ilustración 209 Participación de los principales países proveedores de otros tipos de café sin descafeinar En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De la gráfica anterior se visualiza claramente que el principal proveedor del producto otros tipos de café sin descafeinar es Estados Unidos ya que su tuvo el mayor porcentaje del total de la participación de proveedores de este producto con un 58% seguido de Japón con el 13%, Canadá

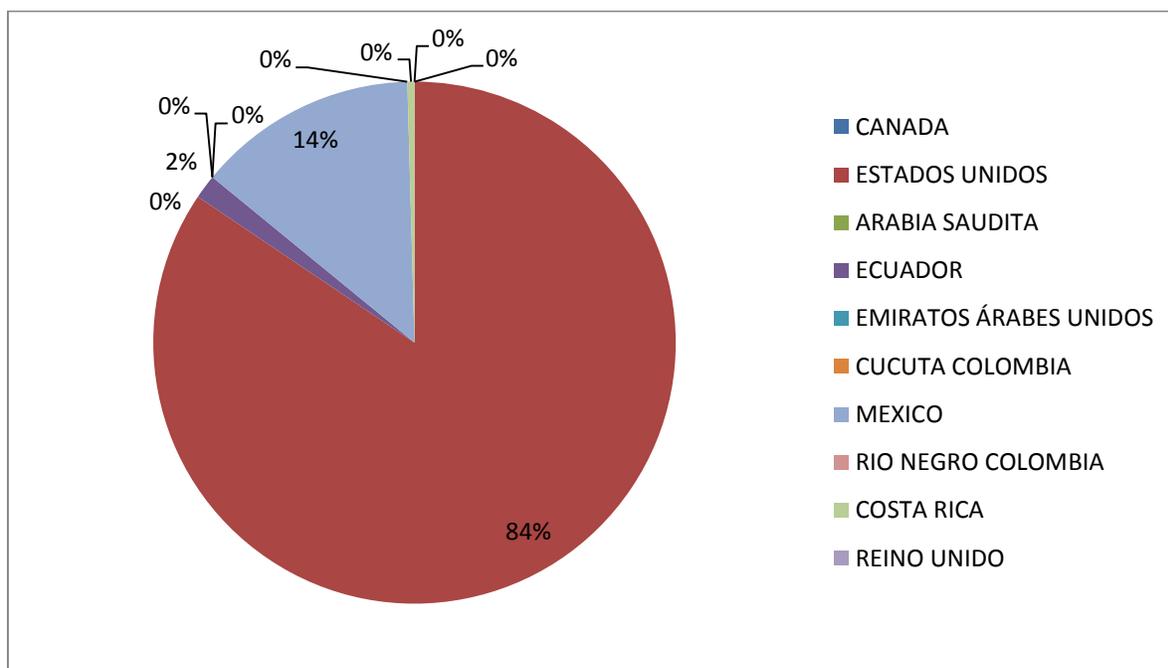
7%, Alemania 6%, España 4%, Bélgica y Reino Unido 3%, Australia, Francia e Italia 2%. Se demuestra con lo anterior que este producto es muy demandado en Canadá por el número de proveedores y por el valor de las exportaciones de cada uno de ellos, de espera que Estados Unidos mantenga su liderato y que la competencia con los otros países aumente.

5.18.2. Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) De fibras sintéticas o artificiales 6108220000

**Tabla 187. Principales proveedores de Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) De fibras sintéticas o artificiales Para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2012</b>
	TOTAL	852.339
1	CANADA	80.17
2	ESTADOS UNIDOS	719.683
3	ARABIA SAUDITA	0
4	ECUADOR	12.689
5	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	0
6	CUCUTA COLOMBIA	0
7	MEXICO	116.234
8	RIO NEGRO COLOMBIA	0
9	COSTA RICA	3.733
10	REINO UNIDO	0

**Ilustración 210 Participación de los principales países proveedores de Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) en el 2012**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

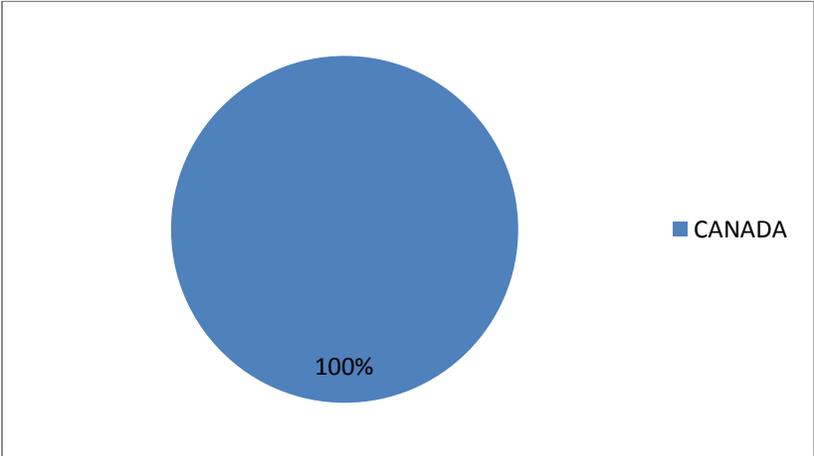
De acuerdo a la anterior grafica se puede visualizar claramente el mayor proveedor del producto Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) en el año 2012, que Estados Unidos quien ocupa el 84% de participación, seguido de México con el 14%, y Ecuador 2%. Respecto a Canadá, Arabia Saudita, Emiratos Árabes, Cúcuta Colombia, Río Negro Colombia, Costa Rica y Reino Unido aparecen en la gráfica porque es posible que antes del año 2012 hubo un valor significativo en las exportaciones de este producto hacia Canadá, sin embargo ya han ido desapareciendo. Se espera que para años siguientes Estados Unidos retome su liderato en la exportación de este producto hacia Canadá.

5.18.3. Las demás bebidas fermentadas (por ejemplo: sidra, perada, aguamiel); mezclas de bebidas fermentadas y mezclas de bebidas fermentadas y bebidas no alcohólicas, no expresadas ni comprendidas en otra parte 2206000000

**Tabla 188. Principales proveedores de Las demás bebidas fermentadas (por ejemplo: sidra, perada, aguamiel); mezclas de bebidas fermentadas y mezclas de bebidas fermentadas y bebidas no alcohólicas, no expresadas ni comprendidas en otra parte Para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2012</b>
	TOTAL	28.584
1	CANADA	28.584

**Ilustración 211 Participación de Las demás bebidas fermentadas (por ejemplo: sidra, perada, aguamiel); mezclas de bebidas fermentadas y mezclas de bebidas fermentadas y bebidas no alcohólicas, no expresadas ni comprendidas en otra parte En el 2012**



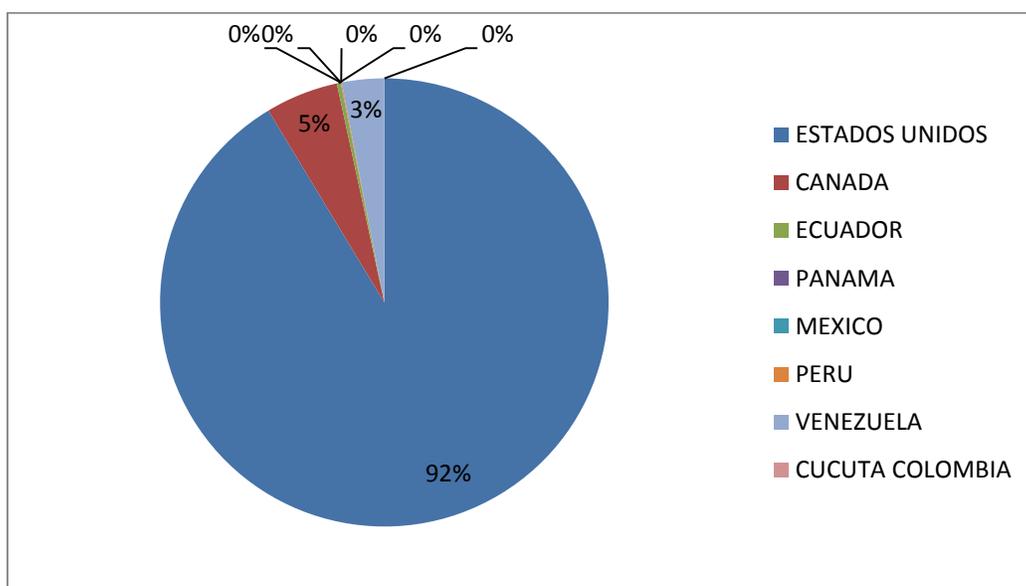
**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

5.18.4. Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura De algodón  
6108210000

**Tabla 189. Principales proveedores Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura De algodón Para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2011
	TOTAL	656.426
1	ESTADOS UNIDOS	599.665
2	CANADA	34.426
3	ECUADOR	1.841
4	PANAMA	89
5	MEXICO	0
6	PERU	393
7	VENEZUELA	20.011
8	CUCUTA COLOMBIA	0

**Ilustración 212 Participación de los principales países proveedores de Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura De algodón En el 2011**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

Se puede evidenciar claramente de la anterior grafica que el mayor proveedor del producto Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura De algodón en el año 2011 fu estados Unidos con el 92% de participación, seguido de las importaciones canadienses con el 5%,

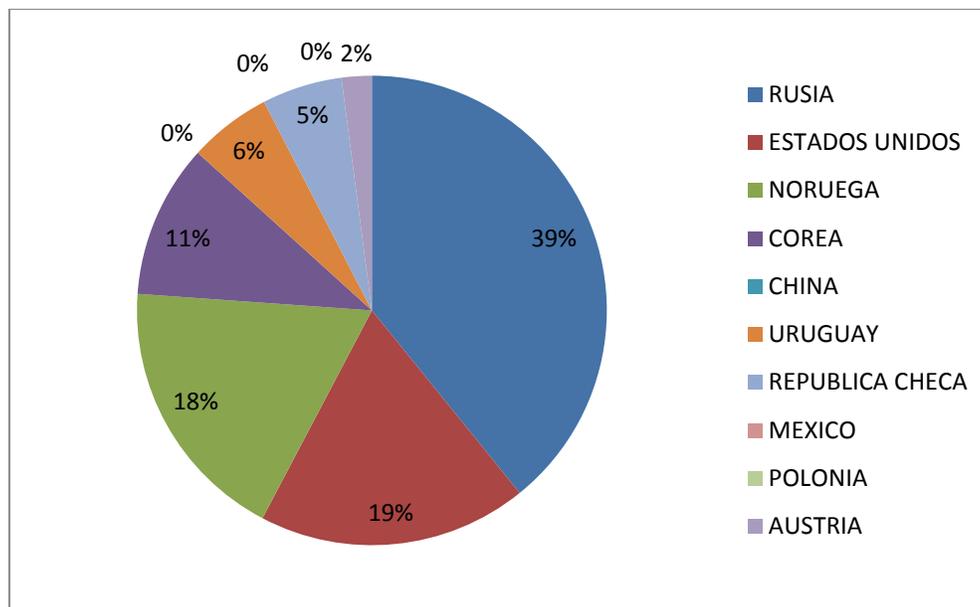
y Venezuela 3%. Aunque en este momento ya no se exporta este producto hacia Canadá nuevos proveedores pueden buscar oportunidades ya sea nuevamente en Canadá o en otros países.

5.18.5. Café tostado Sin descafeinar En grano 0901211000

**Tabla 190. Principales proveedores de Café tostado Sin descafeinar En grano Para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	122.879
1	RUSIA	48.132
2	ESTADOS UNIDOS	22.778
3	NORUEGA	22.636
4	COREA	13.012
5	CHINA	10.8
6	URUGUAY	6.993
7	REPUBLICA CHECA	6.776
8	MEXICO	5
9	POLONIA	3.24
10	AUSTRIA	2.547

**Ilustración 213 Participación de los principales países proveedores de Café tostado Sin descafeinar En grano En el 2012**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Se interpreta a partir de la anterior grafica una gran competitividad entre los países proveedores del producto Café tostado Sin descafeinar En grano en el año 2012 por la similitud entre los porcentajes de participación de cada uno de los proveedores, quien más sobresale es Rusia con el 39%, seguido de Estados Unidos con el 19%, Noruega 18%, Corea 11%, Uruguay 6%, Republica Checa 5%, y Austria 2%. Se espera que reaparezca esta competitividad para los años siguientes.

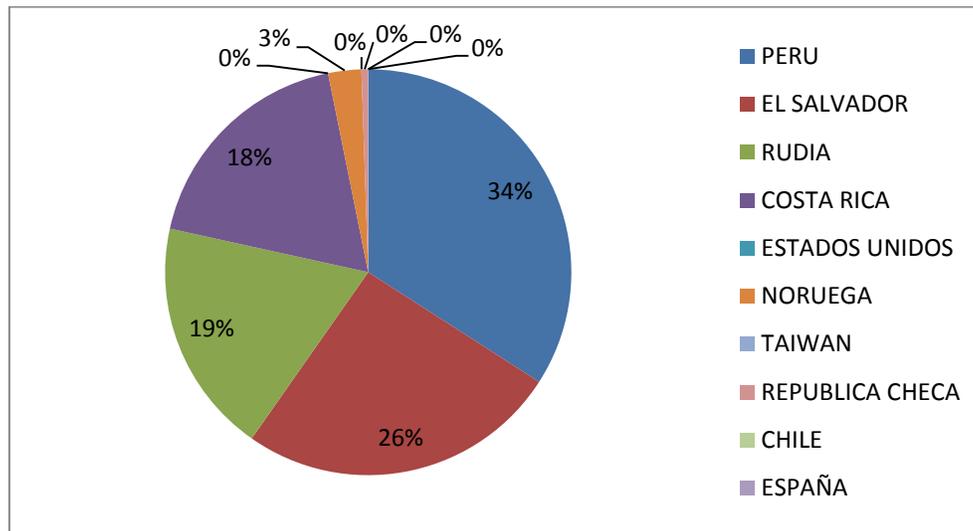
#### 5.18.6. Café tostado Sin descafeína molido 0901212000

**Tabla 191. Principales proveedores de Café tostado Sin descafeína molido Para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	
1	PERU	90.683
2	EL SALVADOR	68.189

3	RUDIA	49.825
4	COSTA RICA	48.889
5	ESTADOS UNIDOS	9.93
6	NORUEGA	7.033
7	TAIWAN	2.9
8	REPUBLICA CHECA	1.414
9	CHILE	0
10	ESPAÑA	0

**Ilustración 214 Participación de los principales países proveedores de Café tostado Sin descafeína molido En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

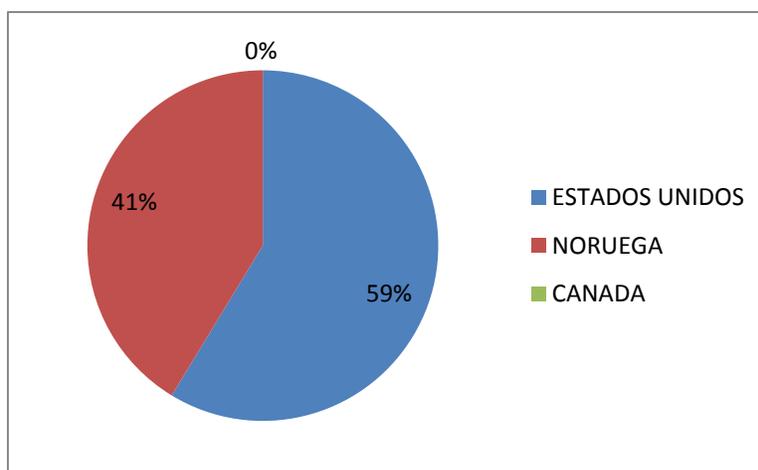
A partir de la ilustración se puede interpretar una gran competitividad entre los países proveedores de Café tostado Sin descafeína molido en el año 2013, siendo el más importante por su participación Perú con un 34%, seguido de El Salvador con el 26%, Rusia 19%, Costa Rica 18%, Noruega 3%.. Y entre los países que tuvieron un bajo valor en las exportaciones y cuyo porcentaje de participación es 0%, se encuentra Taiwán Republica Checa, Chile y España. Se espera que la competencia se mantenga para los años siguientes.

5.18.7. Café tostado Descafeinado 0901220000

**Tabla 192. Principales proveedores de Café tostado Descafeinado Para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	1.605
1	ESTADOS UNIDOS	942
2	NORUEGA	663
3	CANADA	0

**Ilustración 215 Participación de los principales países proveedores de Café tostado Descafeinado En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

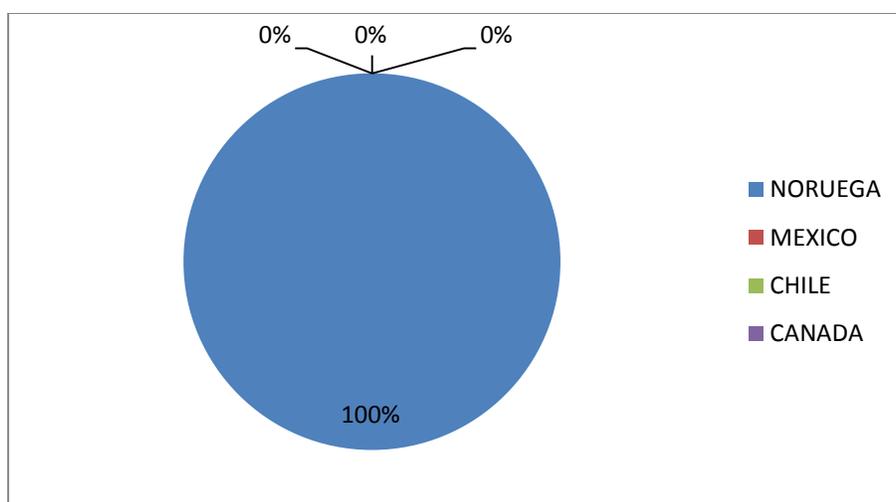
Se puede visualizar claramente de la anterior grafica que para el 2013 solo hubo dos países importantes en la exportación del producto Café tostado Descafeinado y fueron Estados Unidos y Noruega con participación del 59% y 41% respectivamente. Se espera que para los próximos años el valor de las exportaciones de este producto aumente y así también incremente su competencia.

5.18.8. Cacao y sus preparaciones Sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes 1806900010

**Tabla 19316. Principales países proveedores de Cacao y sus preparaciones Sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes Para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	495
1	NORUEGA	495
2	MEXICO	0
3	CHILE	0
4	CANADA	0

**Ilustración 216 Participación de los principales países proveedores de Cacao y sus preparaciones Sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

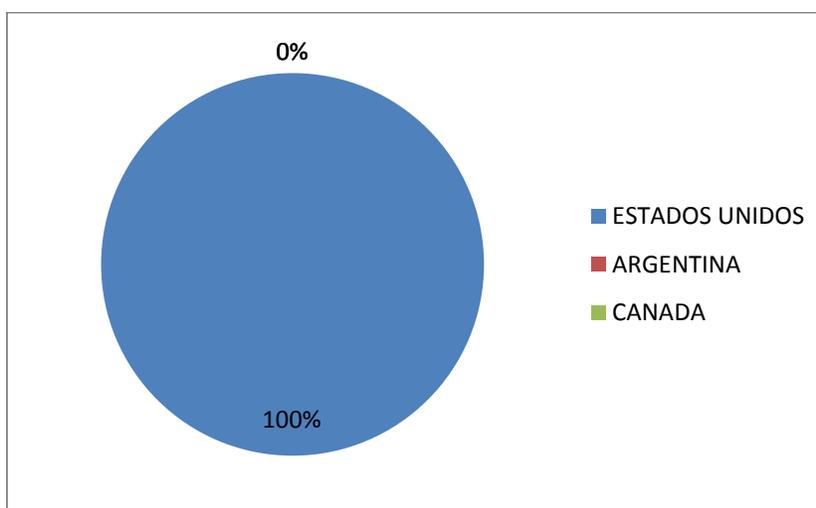
A partir de la gráfica anterior se puede interpretar que el único y mayor proveedor del producto Cacao y sus preparaciones Sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes en el año 2013 fue Noruega, aunque el valor en la exportaciones de este producto fue muy mínimo y se espera que para los años siguientes este desaparezca.

### 5.18.9. Café Descafeinado 0901120000

**Tabla 194. Principales proveedores de Café Descafeinado Para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	70.791
1	ESTADOS UNIDOS	70.791
2	ARGENTINA	0
3	CANADA	0

**Ilustración 217 Participación de los principales países proveedores de Café Descafeinado En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

Se infiere claramente a partir de la gráfica anterior que el único proveedor del producto Café Descafeinado en el año 2013 fue Estados Unidos ya que su participación total fue del 100%, es posible que años anteriores las importaciones canadienses y Argentina hayan tenido un valor significativo antes del 2013, sin embargo fueron desapareciendo. Se espera que entren nuevos competidores pero por ahora Estados Unidos seguirá liderando.

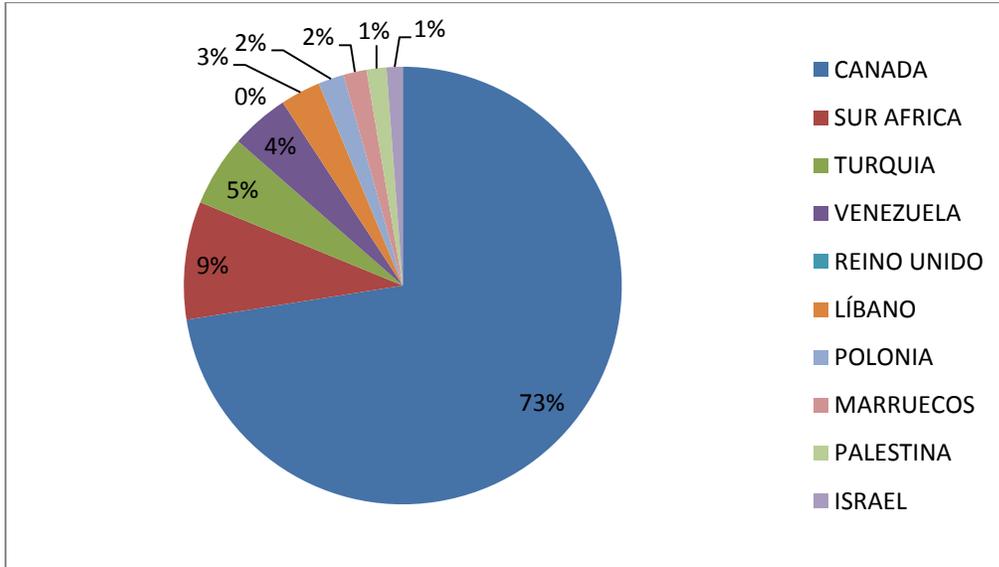
5.18.10. Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) De fibras sintéticas o artificiales

6107120000

**Tabla 195. Principales proveedores de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) De fibras sintéticas o artificiales Para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2006</b>
	TOTAL	34.109
1	CANADA	24.729
2	SUR AFRICA	2.972
3	TURQUIA	1.788
4	VENEZUELA	1.471
5	REINO UNIDO	1.27
6	LÍBANO	1.011
7	POLONIA	648
8	MARRUECOS	584
9	PALESTINA	500
10	ISRAEL	406

**Ilustración 218 Participación de los principales países proveedores de Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) De fibras sintéticas o artificiales En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la gráfica anterior se puede interpretar que el mayor proveedor del producto Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) De fibras sintéticas o artificiales en el año 2006 fueron las importaciones canadienses con un 73%, seguido de Sur África con el 9%, Turquía 5%, Venezuela 4%, Líbano 3%, Polonia y Marruecos 2%, y Palestina e Israel 1%. Lastimosamente ya no hay demanda en Canadá de este producto para que surjan nuevos competidores.

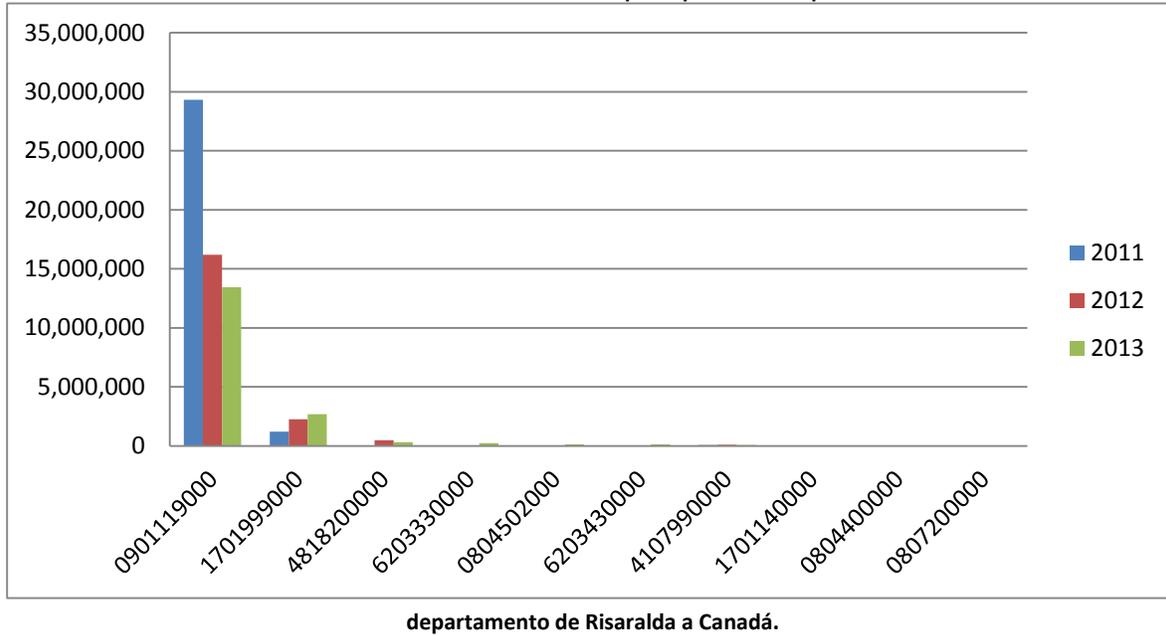
#### 5.19. RISARALDA

**Tabla 196. Principales productos exportados del departamento de Risaralda hacia Canadá**

RANKING	CÓDIGO	PRODUCTO	2011	2012	2013

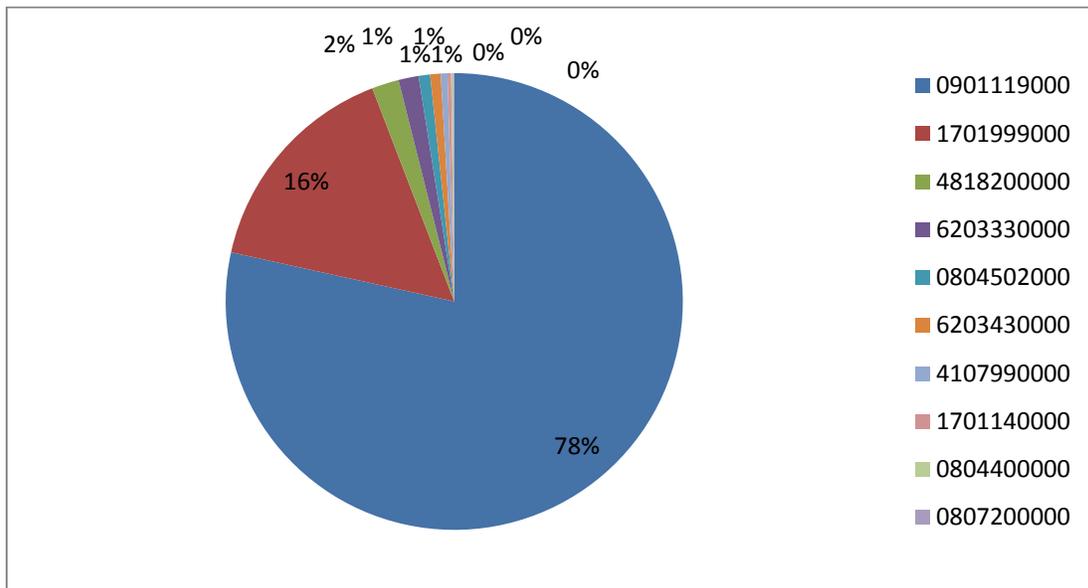
		TOTAL	30.614.800	19.040.939	17.140.456
1	0901119000	Otros Tipos de café sin descafeinar	29.323.327	16.203.192	13.447.623
2	1701999000	otros Azúcares y artículos de confitería	1.210.528	2.256.483	2.692.047
3	4818200000	Pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas	0	469.093	328.228
4	6203330000	Chaquetas (sacos) De fibras sintéticas	0	0	244.354
5	0804502000	Mangos y mangostanes	0	0	139.267
6	6203430000	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts De fibras sintéticas	0	0	126.267
7	4107990000	otras Pieles (excepto la peletería) y cueros	80.945	112.171	81.331
8	1701140000	Los demás azúcares de caña	0	0	43.825
9	0804400000	Aguacates (paltas)	0	0	21.713
10	0807200000	Papayas	0	0	15.801

**Ilustración 219 Variación de los Principales productos exportados de**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

**Ilustración 220 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Risaralda a Canadá en el 2013.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Se visualiza a partir de la gráfica los principales productos exportados a Canadá desde el departamento de Risaralda en el periodo comprendido entre el 2011 y 2013. El principal producto que se puede encontrar es Otros Tipos de café sin descafeinar representado con la posición arancelaria 0901119000, ya que sus valores correspondientes en los últimos tres años fueron USD \$29.323.327, USD \$16.203.192 Y USD \$13.447.623 y sobresalen respecto a los otros, aunque demuestre que ha disminuido su valor notoriamente. El siguiente producto más exportado desde el departamento de Risaralda hacia Canadá es otros Azúcares y artículos de confitería con la posición arancelaria 1701999000, aunque los valores de las exportaciones en los últimos tres años no es tan alto, a diferencia del anterior el nivel de exportación está aumentando y para los siguientes años puede tener el valor más alto que los otros productos.

Referente a la gráfica 220 se puede decir que tiene mucha concordancia con la gráfica anterior puesto que el producto Otros Tipos de café sin descafeinar ocupa el 78% de participación de los productos exportados hacia Canadá en el 2013. Seguido de otros Azúcares y artículos de confitería cuya participación es del 16%. Se espera que estos dos productos sigan liderando ya que son los más representativos del departamento.

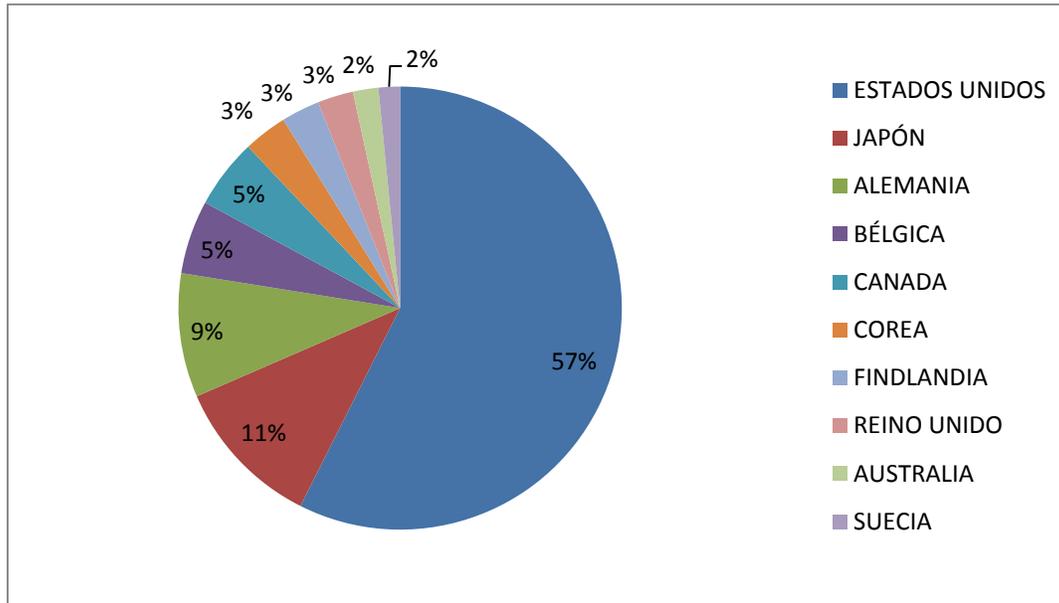
#### 5.19.1. Otros Tipos de café sin descafeinar 0901119000

**Tabla 197. Principales proveedores de Otros Tipos de café sin descafeinar Para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOAL	264.379.153
1	ESTADOS UNIDOS	151.814.812
2	JAPÓN	29.228.177
3	ALEMANIA	23.925.133
4	BÉLGICA	14.191.516
5	CANADA	13.447.623
6	COREA	8.428.554

7	FINDLANDIA	7.401.377
8	REINO UNIDO	6.885.415
9	AUSTRALIA	4.911.452
10	SUECIA	4.145.094

**Ilustración 221 Participación los principales países proveedores de Otros Tipos de café sin descafeinar En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

5.19.2. otros Azúcares y artículos de confitería 1701999000

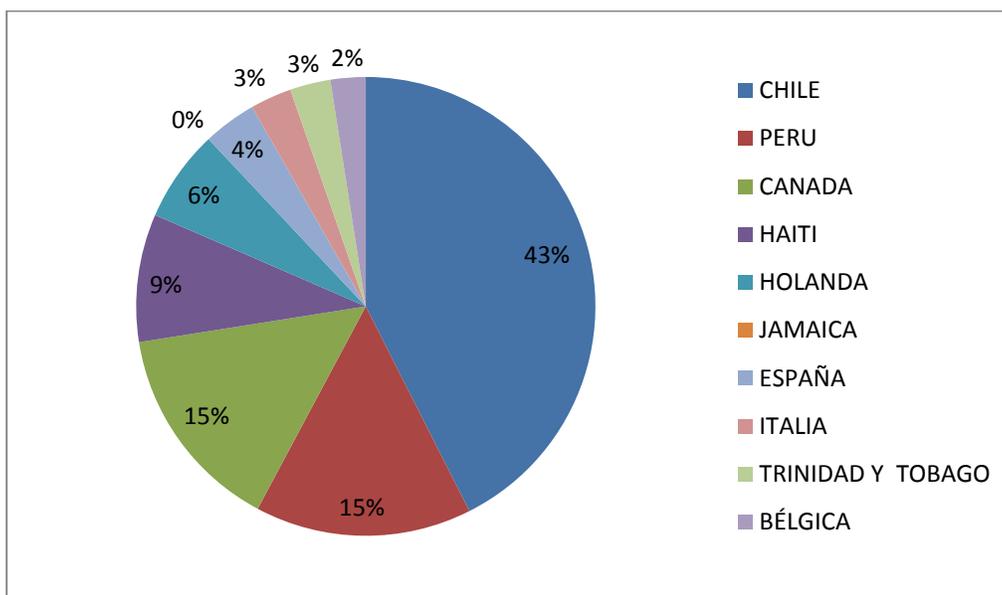
**Tabla 198. Principales proveedores de otros Azúcares y artículos de confitería Para**

**Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	18.311.781
1	CHILE	7.790.548
2	PERU	2.793.813
3	CANADA	2.692.047
4	HAITI	1.650.357
5	HOLANDA	1.187.269
6	JAMAICA	771.08
7	ESPAÑA	688.605

8	ITALIA	533.468
9	TRINIDAD Y TOBAGO	523.123
10	BÉLGICA	452.551

**Ilustración 222 Participación de los principales países proveedores de otros Azúcares y artículos de confitería En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

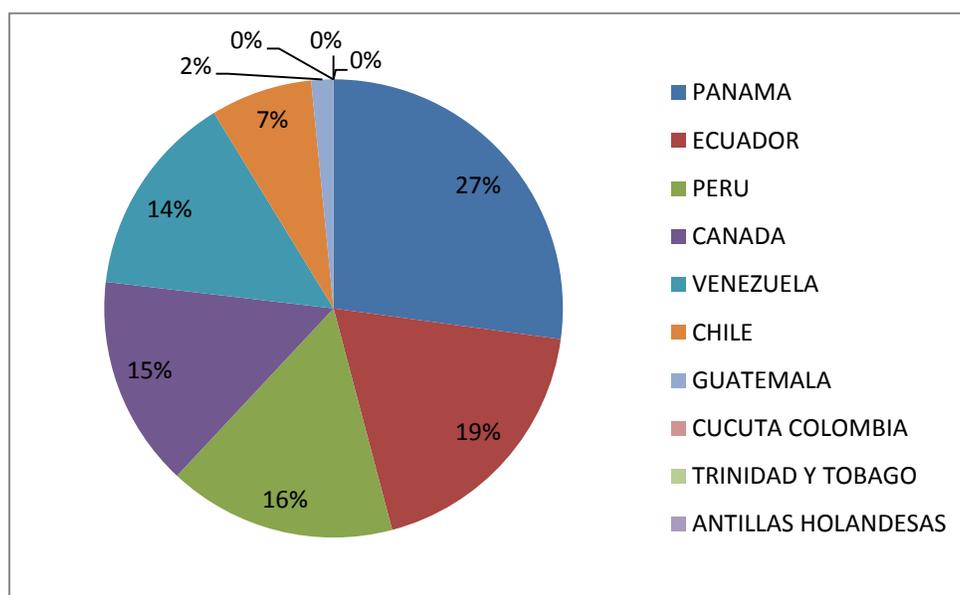
Se evidencia a partir de la gráfica anterior que el mayor proveedor de otros Azúcares y artículos de confitería es Chile ocupando el 43% de participación, seguido de Perú y Canadá con el 15%, Haití 9%, Holanda 6%, España 4%, Italia y Trinidad y Tobago 3% y Finalmente Bélgica con el 2%. Se espera que para los años próximos la competencia se mantenga con un alza en las exportaciones de cada proveedor.

5.19.3. Pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas 4818200000

**Tabla 199. Principales proveedores de Pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas Para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	2.205.175
1	PANAMA	598.617
2	ECUADOR	413.195
3	PERU	354.595
4	CANADA	328.228
5	VENEZUELA	317.912
6	CHILE	158.103
7	GUATEMALA	34.524
8	CUCUTA COLOMBIA	0
9	TRINIDAD Y TOBAGO	0
10	ANTILLAS HOLANDESAS	0

Ilustración 223 Participación de los principales países proveedores de Pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas En el 2013



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Respecto a la gráfica anterior se puede notar una gran competitividad entre los países proveedores de Pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas en el 2013 ya que los porcentajes de participación de los proveedores son similares entre ellos, sin embargo el más sobresaliente es Canadá con el 27%, seguido de Ecuador con el 19%, Perú 16%, Canadá 15%, Venezuela 14%, Chile 7%, y

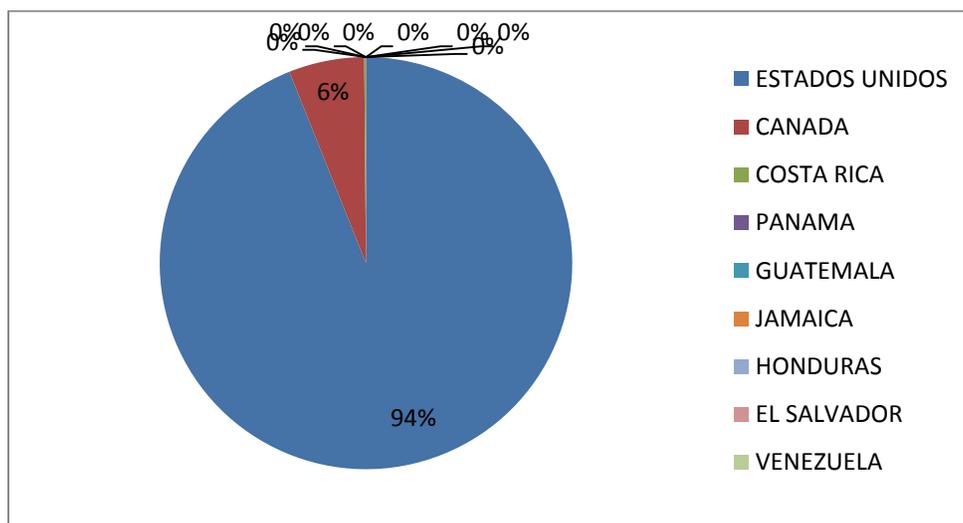
Guatemala 2%. Se espera que para los años siguientes continúe la competitividad entre proveedores y Panamá siga sobresaliendo.

5.19.4. Chaquetas (sacos) De fibras sintéticas 6203330000

**Tabla 200. Principales proveedores de Chaquetas (sacos) De fibras sintéticas para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	4.124.321
1	ESTADOS UNIDOS	3.874.406
2	CANADA	244.354
3	COSTA RICA	5.466
4	PANAMA	95
5	GUATEMALA	0
6	JAMAICA	0
7	HONDURAS	0
8	EL SALVADOR	0
9	VENEZUELA	0
10	CHINA	0

**Ilustración 224 Participación de los principales países proveedores de Chaquetas (sacos) De fibras sintéticas En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

A partir de la gráfica anterior se puede evidenciar claramente que el mayor proveedor del producto (sacos) De fibras sintéticas en el año 2013 es Estados Unidos ya que su participación es del 94% de total del valor de todas las exportaciones de los países proveedores de este producto hacia Canadá, seguido a este se encuentran las exportaciones canadienses con un 6%. Con respecto a los países Costa Rica y Panamá se puede decir que para años siguientes el valor de sus exportaciones puede desaparecer ya que su participación es de 0%. En cuanto a Estados Unidos y Canadá se espera que mantenga o supere el valor que tiene en exportaciones, ya que la demanda canadiense es alta.

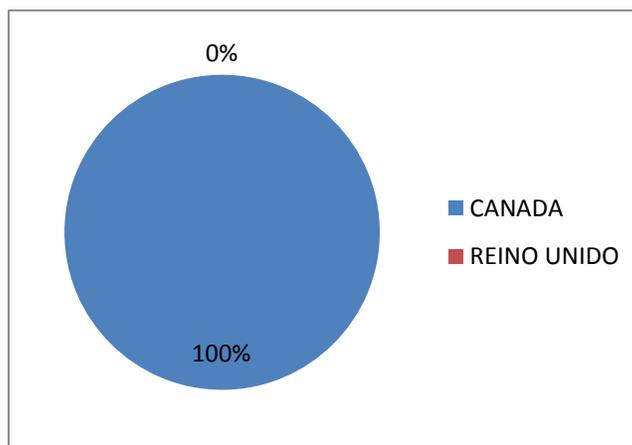
#### 5.19.5. Mangos y mangostanes 0804502000

**Tabla 201. Principales proveedores de Mangos y mangostanes para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
---------	------	------------

	TOTAL	139.267
1	CANADA	139.267
2	REINO UNIDO	0

**Ilustración 225 Participación de los principales países proveedores de Mangos y mangostanes En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Se infiere a partir de la gráfica anterior que el producto Mangos y mangostanes fue importado no más desde Canadá hacia Canadá, realmente no se visualiza otro competidor fuerte años anteriores ni futuros de este producto.

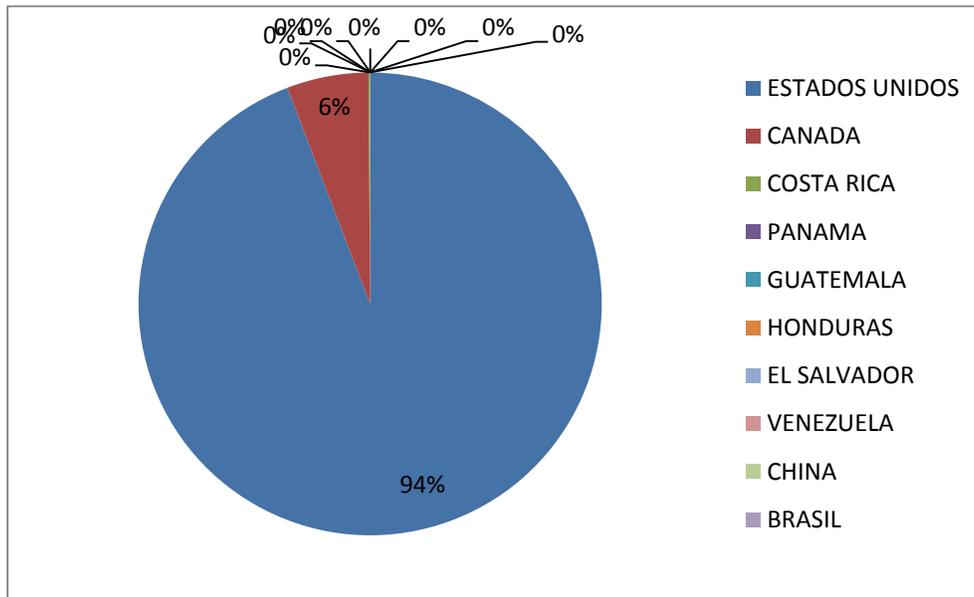
5.19.6. Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts De fibras sintéticas 6203430000

**Tabla 202. Principales proveedores de Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts De fibras sintéticas para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	2.208.239
1	ESTADOS UNIDOS	2.079.858
2	CANADA	126.267
3	COSTA RICA	2.022

4	PANAMA	92
5	GUATEMALA	0
6	HONDURAS	0
7	EL SALVADOR	0
8	VENEZUELA	0
9	CHINA	0
10	BRASIL	0

**Ilustración 226 Participación de los principales países proveedores de Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts De fibras sintéticas En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

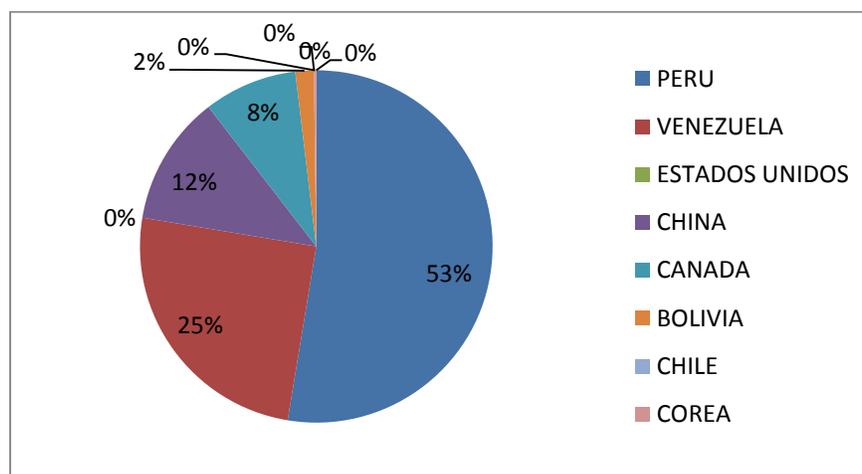
De acuerdo a la gráfica anterior se puede decir que el mayor proveedor del producto Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts De fibras sintéticas en el año 2013 fue Estados Unidos ya que su participación fue del 94%, seguido de las importaciones canadienses con un 6%, con respecto a los países Costa Rica y Panamá se infiere que para los años siguientes el valor de sus exportaciones desaparecerá debido a que en los últimos años ha disminuido. Se espera que Estados Unidos y Canadá si aumenten su valor y la participación de cada uno sean mayores.

5.19.7. otras Pieles (excepto la peletería) y cueros 4107990000

**Tabla 203. Principales proveedores de otras Pieles (excepto la peletería) y cueros para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	950.612
1	PERU	500.044
2	VENEZUELA	237.759
3	ESTADOS UNIDOS	119.54
4	CHINA	113.299
5	CANADA	81.331
6	BOLIVIA	16.112
7	CHILE	2.27
8	COREA	2.067
9	CHINA	0
10	AUSTRALIA	0

**Ilustración 227 Participación de los principales países proveedores de otras Pieles (excepto la peletería) y cueros En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

A partir de la gráfica anterior se interpreta que el principal proveedor del producto otras Pieles (excepto la peletería) y cueros en el año 2013 fue Perú cuyo porcentaje de participación fue del 53%, seguido de Venezuela con el 25%, China 12%, Canadá 8%, y Bolivia 2%. De acuerdo a lo

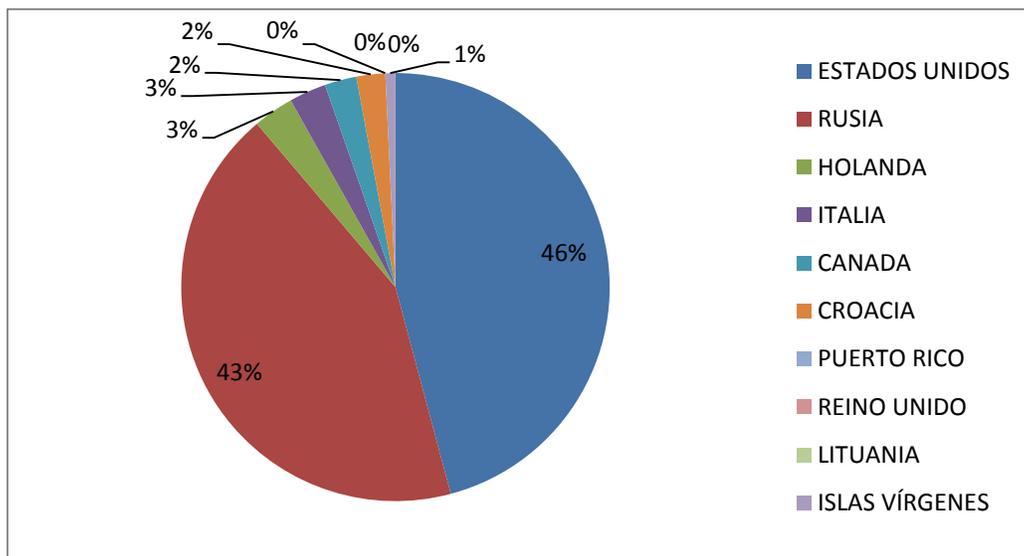
anterior se infiere que el nivel de las exportaciones de este producto es altamente competitivo y se espera que para los próximos años esta competencia se mantenga.

5.19.8. Los demás azúcares de caña 1701140000

**Tabla 204. Principales proveedores de Los demás azúcares de caña para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	1.827.390
1	ESTADOS UNIDOS	837.701
2	RUSIA	785.183
3	HOLANDA	55.983
4	ITALIA	51.038
5	CANADA	43.825
6	CROACIA	39.829
7	PUERTO RICO	33.75
8	REINO UNIDO	30.8
9	LITUANIA	28.99
10	ISLAS VÍRGENES	13.831

**Ilustración 228 Participación de los principales países proveedores de los demás azúcares de caña En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

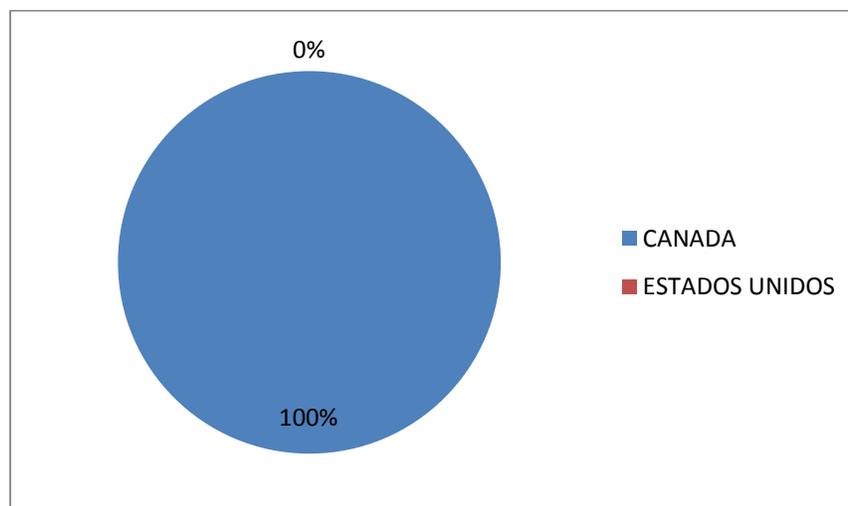
Se puede interpretar a partir de la anterior grafica que el proveedor más importante del producto los demás azúcares de caña es Estados Unidos ya que su participación de total de las exportaciones es del 46%, sin embargo a este porcentaje se encuentra Rusia con el 43%. Respecto a Holanda, Italia Canadá y Croacia se puede decir que el nivel de las exportaciones es bajo a comparación de Rusia Y Canadá, sin embargo se pueden mantener competitivamente.

#### 5.19.9. Aguacates (paltas) 0804400000

**Tabla 205 Principales proveedores de Aguacates (paltas) para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	21.713
1	CANADA	21.713
2	ESTADOS UNIDOS	0

**Ilustración 229 Participación de los principales países proveedores de Aguacates (paltas) En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

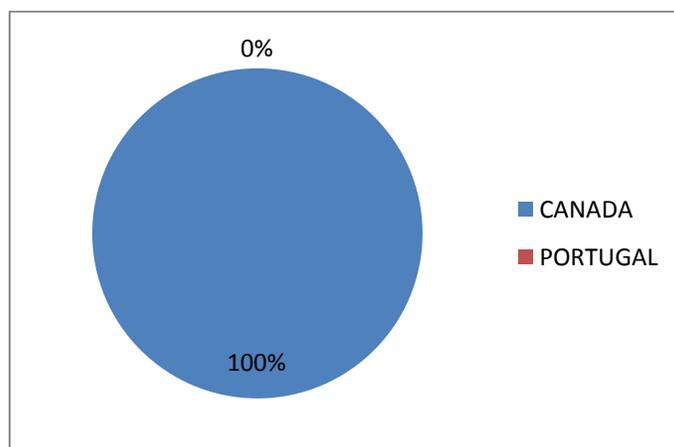
Se puede visualizar claramente a partir de la anterior grafica que el único proveedor del producto con un valor alto en las exportaciones de Aguacates (paltas) es Canadá ya que ocupa el 100% de la participación, se espera que continúe este comportamiento para los próximos años ya que el nivel de exportaciones es bastante alto.

5.19.10. Papayas 0807200000

**Tabla 206. Principales proveedores de Papayas para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	15.801
1	CANADA	15.801
2	PORTUGAL	0

**Ilustración 230 Participación de los principales países proveedores de Papayas En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

Se puede visualizar claramente a partir de la anterior grafica que el único proveedor del producto con un valor alto en las exportaciones de Papayas es Canadá ya que ocupa el 100% de la

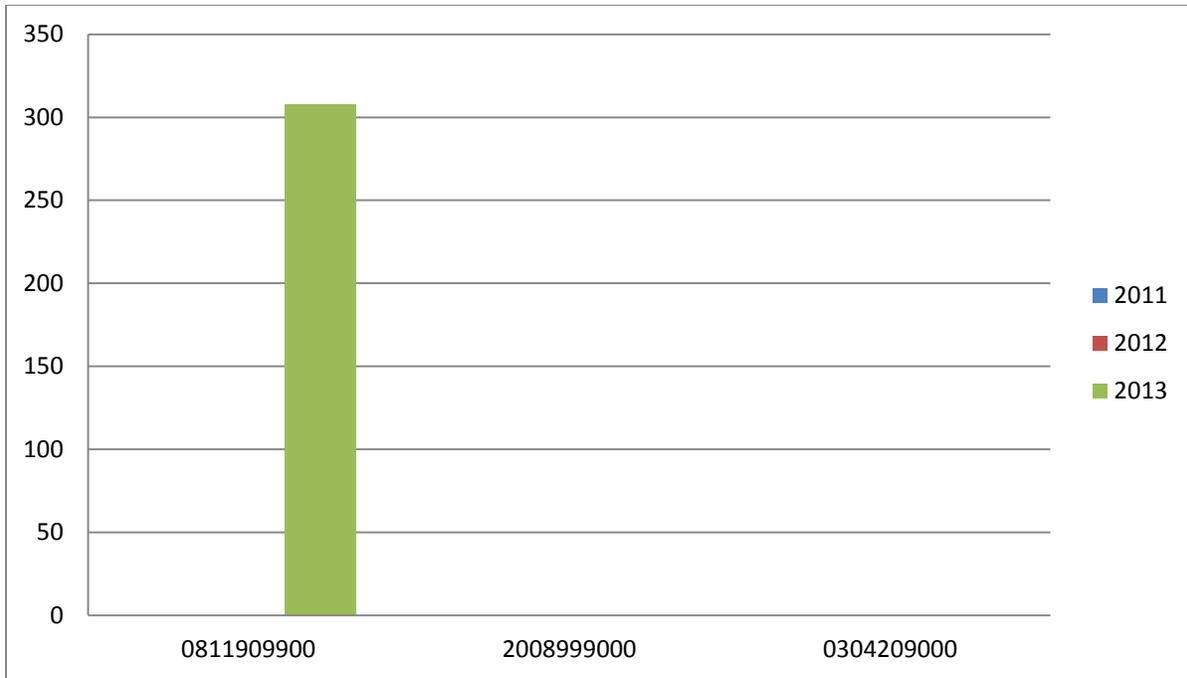
participación, se espera que continúe este comportamiento para los próximos años ya que el nivel de exportaciones es bastante alto.

## 5.20. SAN ANDRES

**Tabla 207. Principales productos exportados del departamento de San Andrés hacia Canadá**

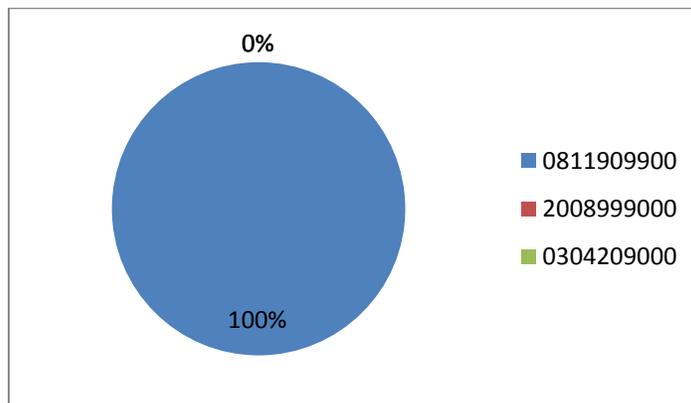
<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
		<b>TOTAL</b>	0	0	308
1	0811909900	otras Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	0	0	308
2	2008999000	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	0	0	0
3	0304209000	Filetes frescos o refrigerados de tilapias bagres o pez gato carpas anguilas percas del Nilo y de peces cabeza de serpiente	0	0	0

**Ilustración 231 Variación de los Principales productos exportados del departamento de San Andrés a Canadá.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

**Ilustración 232 Participación de los Principales productos exportados del departamento de San Andrés a Canadá en el 2013.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

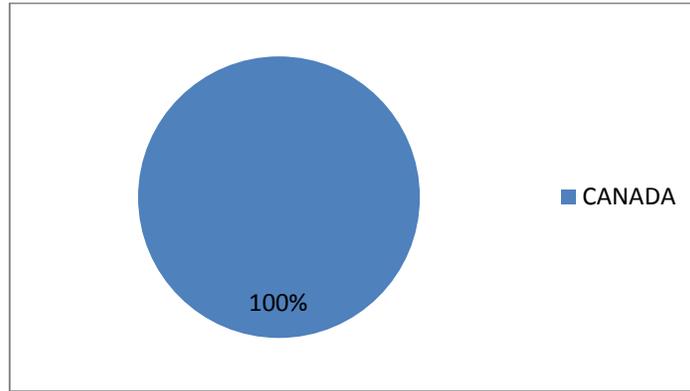
Se puede interpretar a partir de la ilustración 232 que el departamento de San Andrés tuvo una mínima participación en la exportación de productos hacia Canadá en el 2013, es comprensible ya que fue hasta ese año empezó a exportar a Canadá con un producto muy representativo que es otras Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías cuyo valor fue USD \$ 308. Esto mismo se interpreta a partir de la gráfica 230 ya que se demuestra un 100% de la participación de este producto. Se espera que la participación de San Andrés en el mercado canadiense aumente ya que es posible que haya demanda para los productos que abastece este departamento.

5.20.1. otras Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías  
0811909900

**Tabla 208. Principales proveedores de otras Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	308
1	CANADA	308

**Ilustración 233 Participación de los principales países proveedores de otras Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la gráfica 233, Canadá se provee de otras frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, en un 100%. Se espera que continúe con la misma participación los próximos años.

5.20.2. Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante 2008999000

**Tabla 209. Principales proveedores de Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante para Canadá**

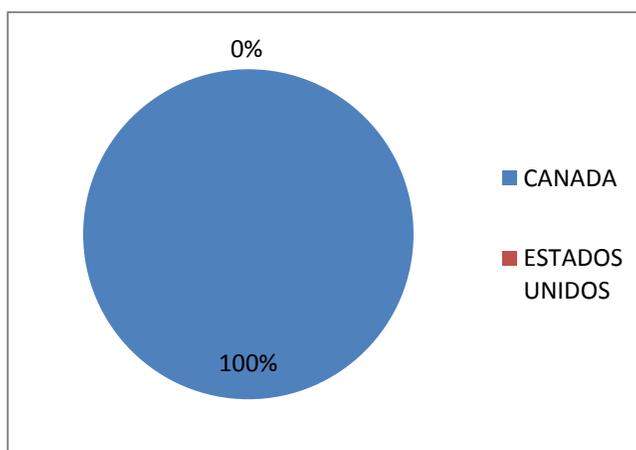
RANKING	PAÍS	\$USD 2010
	TOTAL	2.88
1	CANADA	2.88

5.20.3. Filetes frescos o refrigerados de tilapias bagres o pez gato carpas anguilas percas del Nilo y de peces cabeza de serpiente 0304209000

**Tabla 210. Principales proveedores de Filetes frescos o refrigerados de tilapias bagres o pez gato carpas anguilas percas del Nilo y de peces cabeza de serpiente para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2005
	TOTAL	44.555
1	CANADA	41.755
2	ESTADOS UNIDOS	2.8

**Ilustración 234 Participación de Filetes frescos o refrigerados de tilapias bagres o pez gato carpas anguilas percas del Nilo y de peces cabeza de serpiente En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

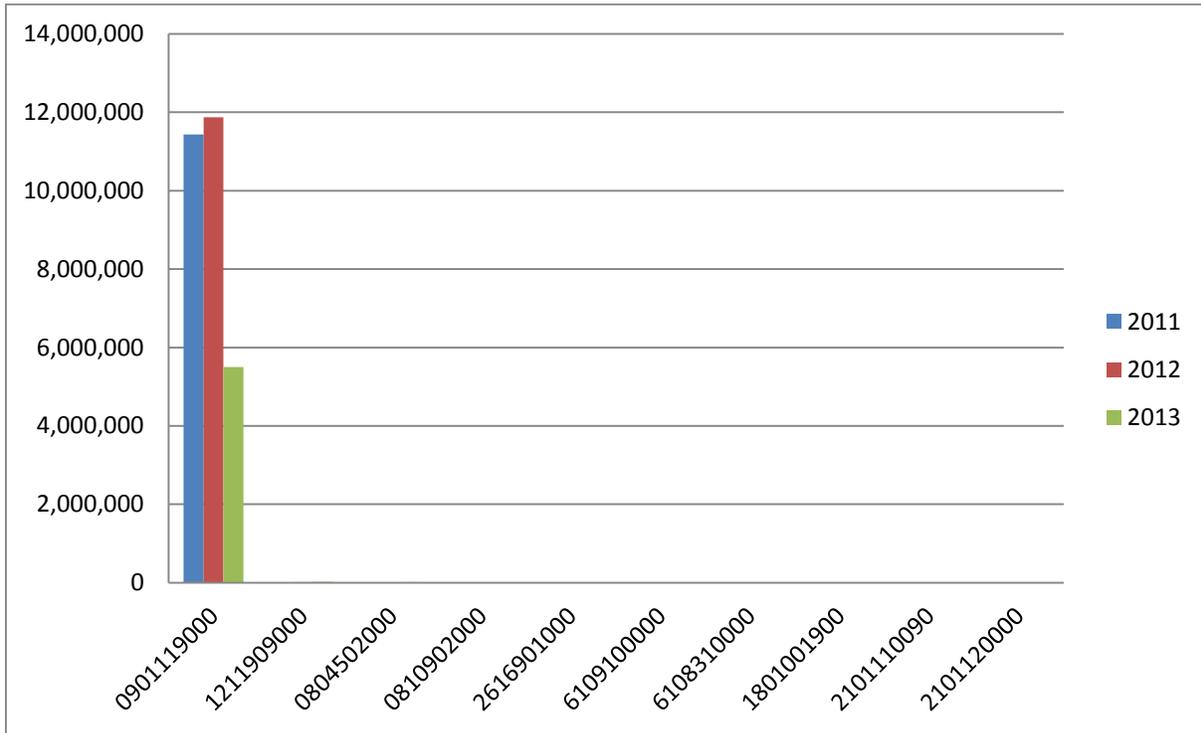
De acuerdo a la gráfica 234, para el año 2013, Canadá se provee de filetes frescos o refrigerados de tilapias o pez gato, carpas anguilas, percas del Nilo y de peces cabeza de serpiente, en un 100%. Se espera que continúe con la misma participación los próximos años, de tal forma que Estados Unidos no vuelva a este mercado, situación que favorece para la economía del país.

#### 5.21. TOLIMA

**Tabla 211. Principales productos exportados del departamento de Tolima hacia Canadá**

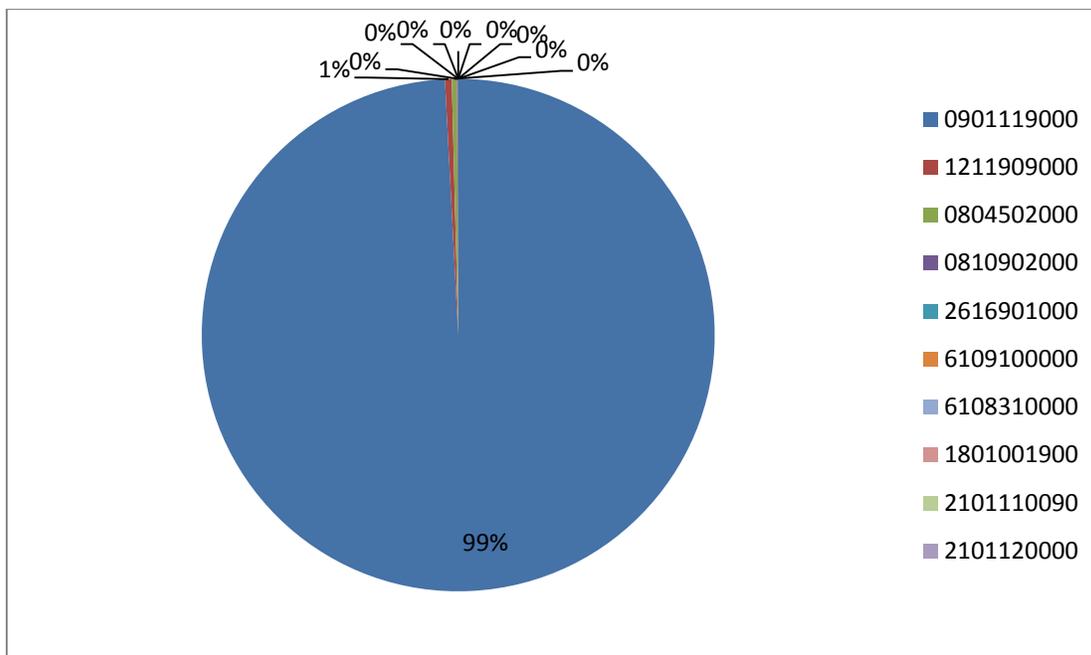
<b>RANKING</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
		TOTAL	11.432.554	11.892.416	5.545.280
1	0901119000	Otros tipos de café sin descafeinar	11.431.150	11.870.276	5.499.349
2	1211909000	otras Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	1.404	12.785	23.517
3	0804502000	Mangos y mangostanes	0	9.351	18.180
4	0810902000	Chirimoya, guanábana y demás anonas (Annona spp.)	0	5	4.234
5	2616901000	Minerales de oro y sus concentrados	0	0	0
6	6109100000	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto De algodón	0	0	0
7	6108310000	Camisones y pijamas De algodón	0	0	0
8	4602190000	Las demás Manufacturas de espartería o cestería De materia vegetal	0	0	0
9	2101110090	otros Extractos, esencias y concentrados	0	0	0
10	4205009000	Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado	0	0	0

**Ilustración 235 Variación de los Principales productos exportados del departamento de Tolima a Canadá.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

**Ilustración 236 Participación de los Principales productos exportados del departamento de Tolima a Canadá en el 2013.**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

Se puede interpretar a partir de las gráficas 235 y 236 que el único producto exportado con frecuencia desde el departamento de Tolima hacia Canadá es otros tipos de café sin descafeinar, cuyos valores en dólares desde el 2011 al 2013 son \$11.431.150, \$11.870.276, \$ 5.499.349. Lo que significa que ha habido una disminución en el valor de las exportaciones. Se espera que para los próximos años este valor vuelva a aumentar.

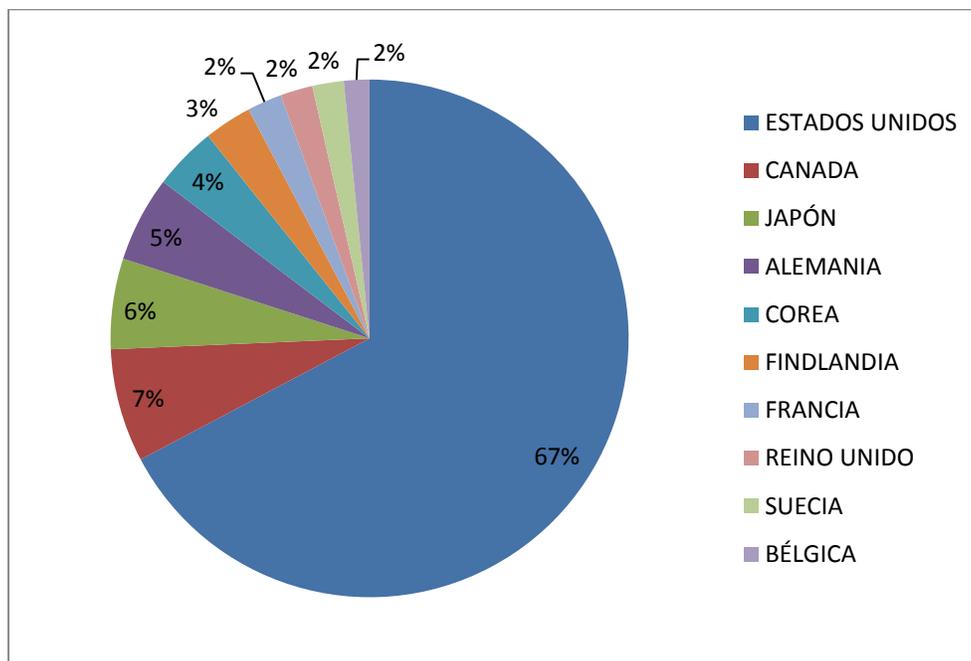
#### 5.21.1. Otros tipos de café sin descafeinar 0901119000

**Tabla 212. Principales proveedores de Otros tipos de café sin descafeinar para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	77.701.793
1	ESTADOS UNIDOS	52.255.694
2	CANADA	5.499.349
3	JAPÓN	4.392.725

4	ALEMANIA	4.158.757
5	COREA	3.070.448
6	FINDLANDIA	2.314.885
7	FRANCIA	1.678.798
8	REINO UNIDO	1.567.930
9	SUECIA	1.527.678
10	BÉLGICA	1.235.529

**Ilustración 237 Participación de Otros tipos de café sin descafeinar En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

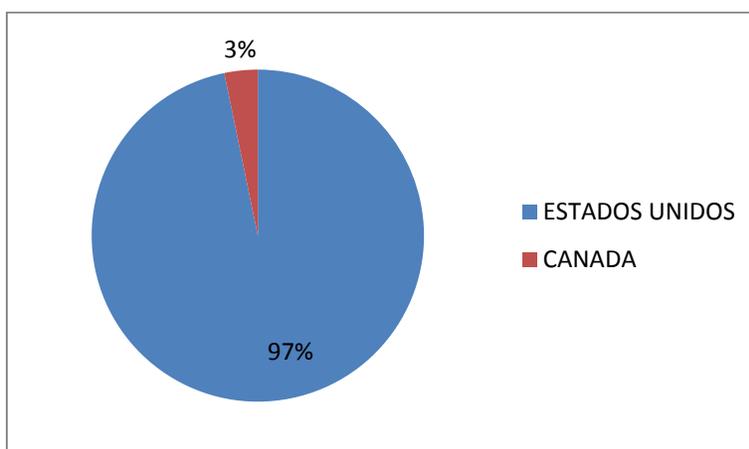
Se puede evidenciar claramente de la anterior grafica que el mayor proveedor del producto otros típicos de café sin descafeinar en el año 2013 fue Estados Unidos con el 67 %, sin embargo, se cuenta con una minoría en participación de otros países como Japón con 6%, Alemania 5%, Corea 4%, Finlandia 3%, Francia 2%, Reino Unido 2%, Suecia 2%, Bélgica 2% y Canadá con una participación del 7%. Se espera que en los próximos años ampliara el mercado para alcanzar un mayor porcentaje en esta producción.

5.21.2. otras Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje 1211909000

**Tabla 213. Principales proveedores de otras Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	724.784
1	ESTADOS UNIDOS	701.267
2	CANADA	23.517

**Ilustración 238 Participación de otras Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

De acuerdo a la gráfica 238 tenemos que para el año 2013, el mayor proveedor de otras semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos, plantas industriales o medicinales, paja y forraje,

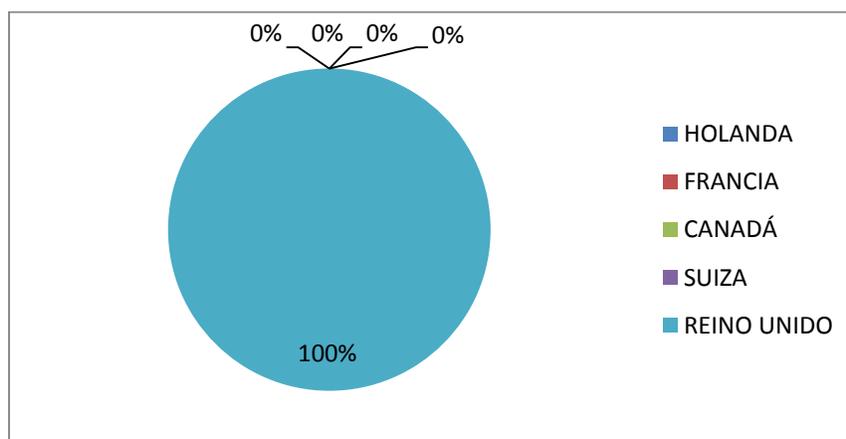
con un 97% es Estados Unidos, se espera que Canadá amplíe su participación que para el mismo año tenía de un 3%.

### 5.21.3. Mangos y mangostanes 0804502000

**Tabla 214. Principales proveedores de Mangos y mangostanes para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	73.666
1	HOLANDA	21.67
2	FRANCIA	21.6
3	CANADÁ	18.18
4	SUIZA	8.19
5	REINO UNIDO	4.026

**Ilustración 239 Participación de Mangos y mangostanes En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

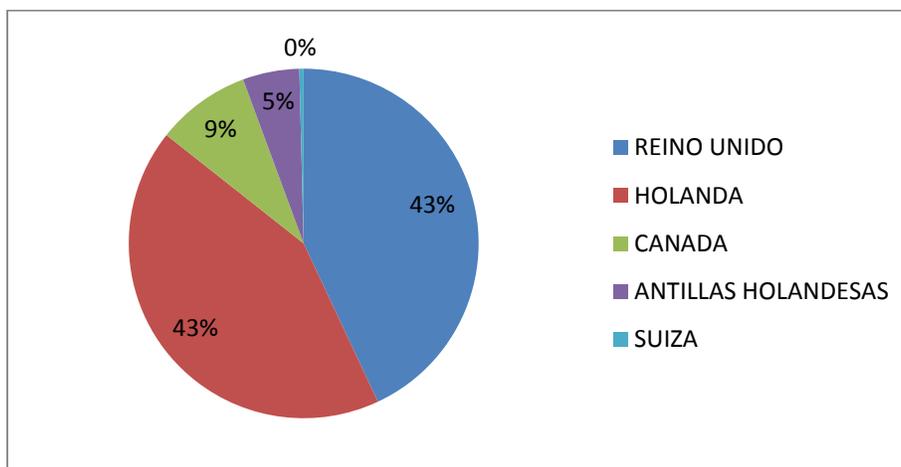
Se observa en la gráfica anterior que para el año 2013 el mayor o mejor único proveedor de mangos y mangostanes es el Reino Unido; sin embargo, se espera que para los próximos años Canadá vuelva a entrar a este mercado como antes que tuvo participación.

5.21.4. Chirimoya, guanábana y demás anonas (*Annona spp.*) 0810902000

**Tabla 215. Principales proveedores Chirimoya, guanábana y demás anonas (*Annonaspp.*) para Canadá**

RANKING	PAÍS	\$USD 2013
	TOTAL	48.569
1	REINO UNIDO	20.895
2	HOLANDA	20.704
3	CANADA	4.234
4	ANTILLAS HOLANDESAS	2.544
5	SUIZA	192

**Ilustración 240 Participación de Chirimoya, guanábana y demás anonas (*Annona spp.*) En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

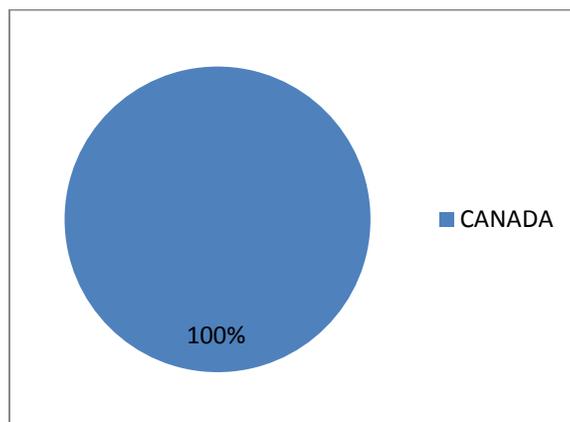
Se puede evidenciar a partir de la anterior grafica que los mayores proveedores del producto analizado son Reino unido u Holanda cuya participación fue del 43%, seguido a estos, se puede encontrar Canadá con el 9%, y las Antillas Holandesas con el 5%. Se espera que para los próximos años la competencia y demanda para este producto aumente.

#### 5.21.5. Minerales de oro y sus concentrados 2616901000

**Tabla 216. Principales proveedores de Minerales de oro y sus concentrados para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2006</b>
	TOTAL	280.648
1	CANADA	280.648

**Ilustración 241 Participación de Minerales de oro y sus concentrados En el 2006**



Como se evidencia notoriamente el único proveedor de este producto es Canadá para el año 2006, desde ese momento no se ha vuelto a exportar hacia cañada para la disminución de demanda que ha tenido este producto durante los últimos años.

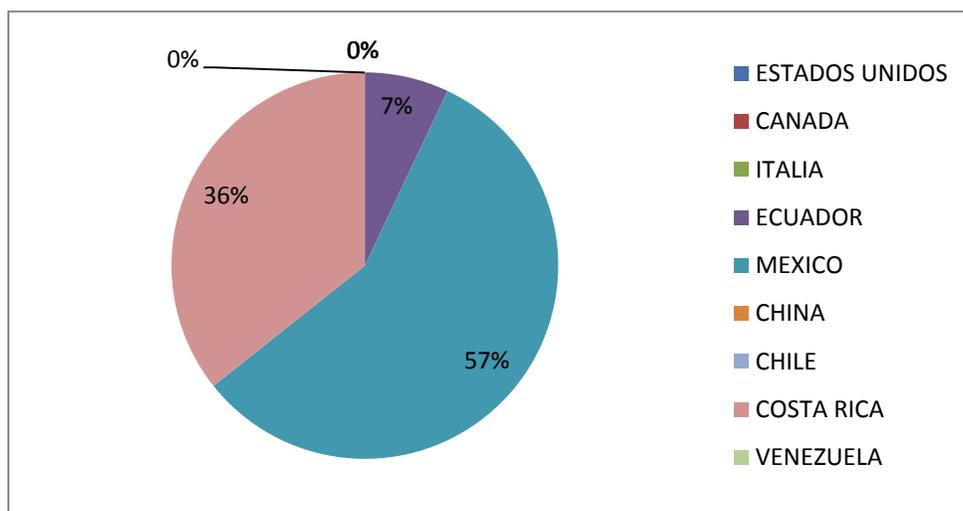
**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

5.21.6. Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto De algodón 6109100000

**Tabla 217. Principales proveedores de Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto De algodón para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2012</b>
	TOTAL	37.428
1	ESTADOS UNIDOS	0
2	CANADA	0
3	ITALIA	0
4	ECUADOR	2.634
5	MEXICO	21.433
6	CHINA	0
7	CHILE	0
8	COSTA RICA	13.361
9	VENEZUELA	0
10	REINO UNIDO	0

**Ilustración 242 Participación Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto De algodón En el 2012**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

Se interpreta a partir de la anterior grafica que el mayor proveedor del producto analizado es Estados Unidos con un 57% de participación, seguido a este se encuentra Costa Rica con el 36% y finalmente Ecuador con el 7%. Se espera que la participación de cada uno de los proveedores anteriormente analizados siga aumentando.

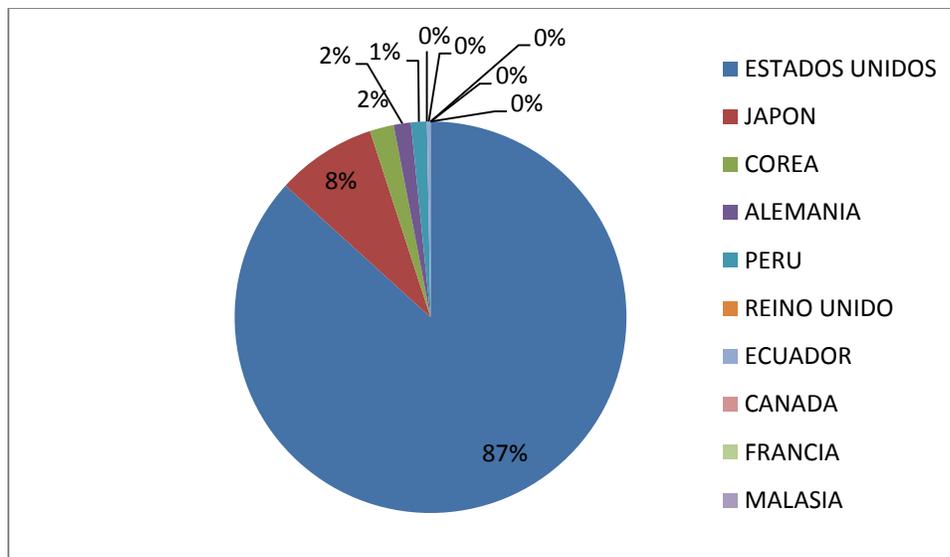
#### 5.21.7. otros Extractos, esencias y concentrados 2101110090

**Tabla 220. Principales proveedores de otros Extractos, esencias y concentrados para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2013</b>
	TOTAL	32.362.093
1	ESTADOS UNIDOS	27.803.746
2	JAPON	2.647.759

3	COREA	633.794
4	ALEMANIA	455.444
5	PERU	419.184
6	REINO UNIDO	307.98
7	ECUADOR	94.185

**Ilustración 243 Participación de los principales países proveedores de otros Extractos, esencias y concentrados En el 2013**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wiser Trade**

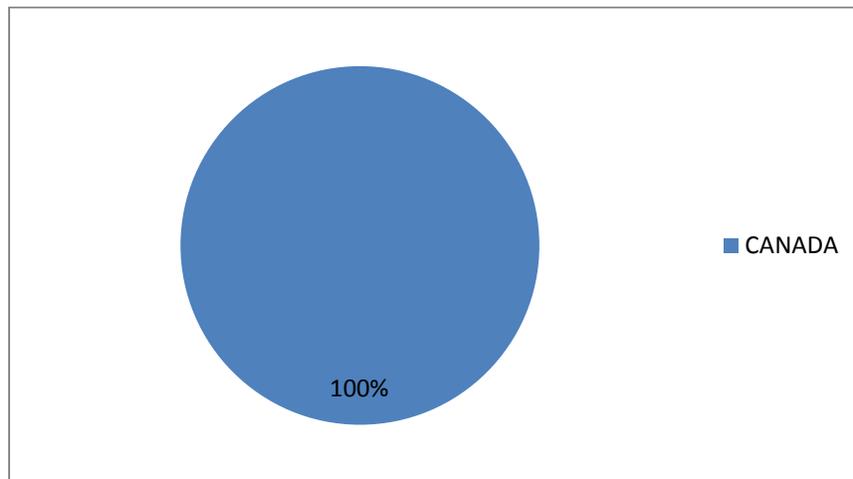
#### 5.21.8. Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado 4205009000

Se evidencia claramente que el principal proveedor del producto analizado es Estados Unidos, con un porcentaje de participación de 87%, seguido a este se encuentra Japón con un 8%. Se espera que Estados Unidos continúe a la cabeza y que su participación siga aumentando.

**Tabla 221. Principales proveedores de Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado para Canadá**

<b>RANKING</b>	<b>PAÍS</b>	<b>\$USD 2008</b>
	TOTAL	76
1	CANADA	76

**Ilustración 244 Participación de Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado En el 2008**



**Fuente: los autores a partir de la Base de datos de Wisser Trade**

Como se evidencia notoriamente el único proveedor de este producto es Canadá para el año 2008, desde ese momento no se ha vuelto a exportar hacia cañada para la disminución de demanda que ha tenido este producto durante los últimos años.

## CONCLUSIONES

Canadá por sus características, es un mercado que ofrece una gama muy variada de oportunidades para todos los exportadores internacionales, sin embargo como en la mayoría de mercados desarrollados existe una gran competencia que obliga a los distintos exportadores a ofrecer cada vez productos de mejor calidad, innovación y con un alto valor agregado en termino de diseño, precio, servicio y venta.

Como se detalló a lo largo de este documento, Canadá es considerado el quinto país importador más grande del mundo y se encuentra actualmente entre los países con mayores importaciones per cápita, superando de manera notable la importación per cápita de los Estados Unidos. Como se mencionó anteriormente, su alto ingreso per cápita genera una alta demanda de bienes y servicios por parte de sus habitantes, ya sean nacionales o importados.

Aunque como se expuso en el perfil importador de Canadá, aun siendo un país rico en recursos naturales como en minerales y recursos agrícolas, existen importantes sectores que ofrecen diversas posibilidades de demanda de consumo, lo que significa una oportunidad única para los exportadores.

Es importante mencionar entonces que servicios y bienes de los sectores de aceites y grasas, alimentos de mar, alimentos conservados, alimentos procesados, azúcar, bebidas no alcohólicas, cacao, cigarrillos, confitería, flores, frutas frescas, proteínas concentradas, productos de panadería y vegetales frescos, son sectores que ofrecen oportunidades valiosas para los exportadores colombianos.

Además de estos sectores, actualmente también existen oportunidades en manufacturas asociadas a autopartes, batería para automóviles, pastillas de freno, plásticos, productos de cerámica, preparaciones para aseo personal y aisladores eléctricos.

Es importante mencionar que estas oportunidades deben estar acompañadas de un buen asesoramiento a los exportadores colombianos debido a que existen varios factores que van a ser definitivos a la hora de competir en este tipo de mercados.

Uno de los factores más importantes a tener en cuenta para los exportadores es la edad de la población canadiense.

Como se expuso a lo largo del documento, la población canadiense cuenta con un alto envejecimiento de su población. Este grupo segmentado del mercado es altamente atractivo debido a sus altos niveles de ingreso y la alta demanda de artículos para el hogar, la decoración, la limpieza, el cuidado personal, juguetes y demás artículos indispensables en esta brecha generacional. También es una población interesada en la recreación y la salud. Independientemente de su edad, la población canadiense experimenta actualmente una importante demanda por vivienda y por todo tipo de bienes durables como los muebles, automóviles, electrodomésticos y productos electrónicos.

Otro de los factores mencionado a lo largo del documento es el creciente interés de los canadienses por el cuidado del medio ambiente, la salud y el ahorro del tiempo. Este es un factor importante a tener en cuenta debido a que la demanda de sus habitantes está dirigida a productos que cuiden el medio ambiente y que sean respetuosos con la salud de población

Al igual que las oportunidades existentes en el sector de productos, el comercio con Canadá también ofrece oportunidades únicas en el sector de servicios.

En esta área se observan oportunidades en el desarrollo de software y computación incluyendo diseño de sistemas, procesamiento de datos y servicios relacionados, en servicios ambientales tales como la prevención de contaminación y productos eco ambientales, en servicios lingüísticos como los servicios de traducción, interpretación, doblaje y procesamiento de textos, y en servicios de diseño y arquitectura tales como el diseño gráfico, el diseño de interiores, el diseño industrial y la arquitectura paisajista.

Es así como Canadá se consolida como un mercado de alto interés debido a que puede dinamizar y fortalecer las diferentes actividades de la economía colombiana, al tiempo que ofrece oportunidades en materia laboral, tecnológica y de intercambio de conocimiento que beneficiara a la población. En general este país ofrece amplias oportunidades a los exportadores colombianos que contribuirán a aumentar el crecimiento potencial de la economía colombiana y generarán así un mayor desarrollo para nuestro país.

## RECOMENDACIONES

Como se expuso a lo largo del documento, la población canadiense cuenta con un alto envejecimiento de su población. Este grupo segmentado del mercado es altamente atractivo debido a sus altos niveles de ingreso y la alta demanda de artículos para el hogar, la decoración, la limpieza, el cuidado personal, juguetes y demás artículos indispensables en esta brecha generacional. También es una población interesada en la recreación y la salud. Independientemente de su edad, la población canadiense experimenta actualmente una importante demanda por vivienda y por todo tipo de bienes durables como los muebles, automóviles, electrodomésticos y productos electrónicos.

Otro de los factores mencionado a lo largo del documento a tener en cuenta; es el creciente interés de los canadienses por el cuidado del medio ambiente, la salud y el ahorro del tiempo. Este es un factor importante a tener en cuenta debido a que la demanda de sus habitantes está dirigida a productos que cuiden el medio ambiente y que sean respetuosos con la salud de población

Al igual que las oportunidades existentes en el sector de productos, el comercio con Canadá también ofrece oportunidades únicas en el sector de servicios.

En esta área se observan oportunidades en el desarrollo de software y computación incluyendo diseño de sistemas, procesamiento de datos y servicios relacionados, en servicios ambientales tales como la prevención de contaminación y productos eco ambientales, en servicios lingüísticos como los servicios de traducción, interpretación, doblaje y procesamiento de textos, y en servicios de diseño y arquitectura tales como el diseño gráfico, el diseño de interiores, el diseño industrial y la arquitectura paisajista.

Es así como Canadá se consolida como un mercado de alto interés debido a que puede dinamizar y fortalecer las diferentes actividades de la economía colombiana, al tiempo que ofrece oportunidades en materia laboral, tecnológica y de intercambio de conocimiento que beneficiara a la población. En general este país ofrece amplias oportunidades a los exportadores colombianos que contribuirán a aumentar el crecimiento potencial de la economía colombiana y generarán así un mayor desarrollo para nuestro país.

## BIBLIOGRAFIA

www.dian.gov.co

Base de datos Wiser Trade. Obtenido de <http://www.wisertrade.org.ez.urosario.edu.co/>

Definiciones. (2014, Julio 24) *Definición ABC*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/economia/importacion.php#ixzz3M6p7XUaW>

TFO. Canadá (2014, Julio 25). *Bienvenido al mercado candiense*. Obtenido de [http://embamex.sre.gob.mx/canada/images/2014/manual\\_exportacion\\_a\\_canada.pdf](http://embamex.sre.gob.mx/canada/images/2014/manual_exportacion_a_canada.pdf)

Alberta, C. (2014, Agosto 09). *Location and Geogrphy*. Obtenido de <https://www.albertacanada.com/business/overview/location-and-geography.aspx>

Colombia, D. E. (2014, Agosto 10). *Transportation and Logistics*. Obtenido de <https://www.albertacanada.com/mexico/es/transportation-and-logistics.aspx> de transporte y logística

Britanica, C. (2014, Agosto 20). *Transporte*. Obtenido de <https://viajarenbicicleta.wordpress.com/category/columbia-britanica/>

Canada, P. G. (2014, Agosto 27). *British Columbia*. Obtenido de <http://www.infoplease.com/encyclopedia/world/british-columbia-geography.html>

Canada, T. (2014, Agosto 27). *Political Map of manitoba*. Obtenido de <http://www.canadamaps.info/provincemaps/manitoba.htm>

Manitoba, D. D. E. (2014, Agosto 29). *Key components of Manitoba's diversified economy*. <http://www.gov.mb.ca/jec/invest/strategic/strat4.html>

New Brunswick (2014, Septiembre 1). *Political Map of New Brunswick* . Obtenido de <http://www.worldatlas.com/webimage/countrys/namerica/province/nbzland.htm>

New Brunswick. G. (2014, Septiembre 1). *Geography*. Obtenido de [http://www2.gnb.ca/content/gnb/en/gateways/about\\_nb/geography.html](http://www2.gnb.ca/content/gnb/en/gateways/about_nb/geography.html).

Moving I. C. (2014, Septiembre 2). *New Brunswick Economy*. Obtenido de <http://movingincanada.com/NewBrunswick/Economy.htm>

New Brunswick. T. (2014, Septiembre 2). *Transporte*. Obtenido de [http://www2.gnb.ca/content/gnb/en/gateways/about\\_nb/transportation.html](http://www2.gnb.ca/content/gnb/en/gateways/about_nb/transportation.html)

Terranova y Labrador. E (2014, Septiembre 8) Economía. Obtenido de <http://www.nlimmigration.ca/es/inmigrar/acerca-de-terranova-y-labrador/econom%C3%ADa.aspx>

Britannica, G. H. N. E. (2014, Septiembre 10). *Geografía e Historia de Nueva Escocia* Obtenido de <http://www.lahistoriaconmapas.com/historia/historia2/geografia-e-historia-de-nueva-escocia-canada>

Procolombia (2014, Septiembre 11). *perfil de logística desde Colombia hacia Canadá*. Obtenido de [http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/Perfil%20Canad%C3%A1\\_0.pdf](http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/Perfil%20Canad%C3%A1_0.pdf)

Terranova y Labrador. (2014, Septiembre 17). *Geografía y Clima*. Obtenido de <http://www.nlimmigration.ca/es/inmigrar/acerca-de-terranova-y-labrador/geograf%C3%ADa-y-clima.aspx>

Britannica, G. H. N. E. (2014, Septiembre 12). *Geografía e Historia de Príncipe Eduardo* Obtenido de <http://www.lahistoriaconmapas.com/historia/historia2/geografia-e-historia-de-nueva-escocia-canada>

Canadá, A. P. R. (2014, Septiembre 23). *Guía para Recién Llegados a la Isla del Príncipe Eduardo* Obtenido de [http://www.peianc.com/content/lang/es/page/guide\\_home\\_welcometopei](http://www.peianc.com/content/lang/es/page/guide_home_welcometopei).

Diario Canadá, (2014, Septiembre 30). *Mapa Canada y Brasil* <http://diariocanadabrazil.blogspot.com/2010/10/mapas-canada-e-quebec.html>

PNE. (2014, Octubre 03). *Presentación de Quebec y del Canadá* Obtenido de <http://www.lahistoriaconmapas.com/historia/historia2/geografia-e-historia-de-nueva-escocia-canada>

Government of Saskatchewan . (2014, Octubre 10). *Map of Saskatchewan* Obtenido de <http://www.gov.sk.ca/>