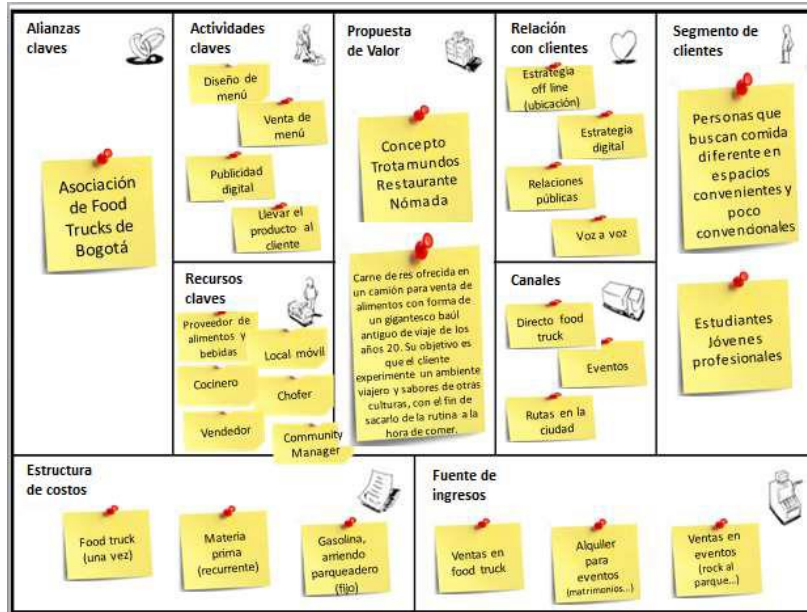


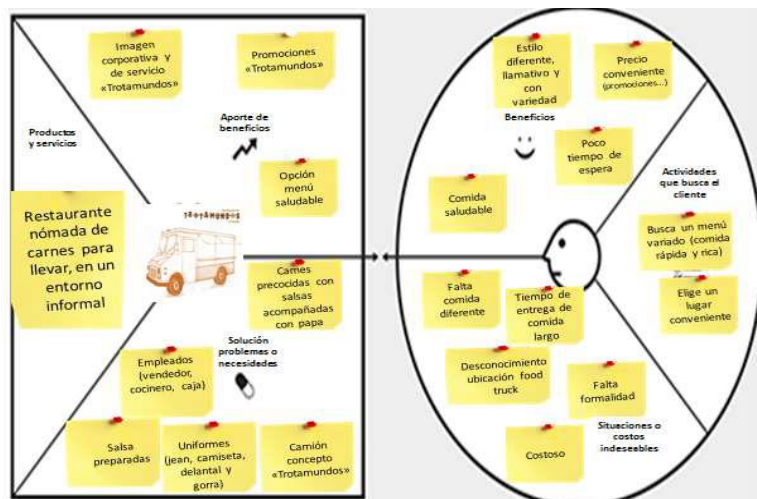
ANEXOS

ANEXO 1 - Canvas de Restaurante Nómada Trotamundos



Fuente: propia de la investigación

ANEXO 2 -Mapa de Empatía



Fuente: propia de la investigación

ANEXO 3 - Estrategias Estándares DOFA

NUM	ESTRATEGIA	DEFINICION
1	INTEGRACION HACIA ADELANTE	ADQUIRIR LA POSESION DE LOS DISTRIBUIDORES Y/O DETALLISTAS
2	INTEGRACION HACIA ATRÁS	ADQUIRIR LOS PROVEEDORES ESTRATEGICAS
3	INTEGRACION HORIZONTAL	ADQUIRIR LA COMPETENCIA
4	PENETRACION EN EL MERCADO	TRATAR DE CONSEGUIR UNA MAYOR PARTICIPACION EN EL MERCADO PARA LOS PRODUCTOS O SERVICIOS ACTUALES EN LOS SEGMENTOS NUEVOS
5	DESARROLLO DEL MERCADO	INTRODUCIR PRODUCTOS O SERVICIOS PRESENTES EN ZONAS GEOGRÁFICAS DIFERENTES O EN SEGMENTOS NUEVOS
6	DESARROLLO DE PRODUCTO	MEJORAR O MODIFICAR LOS PRODUCTOS ACTUALES PARA MANTENERLES EN EL MISMO MERCADO
7	DIVERSIFICACION CONCENTRICA	INTRODUCCION DE PRODUCTOS O SERVICIOS NUEVOS PERO RELACIONADOS
8	DIVERSIFICACION POR CONGLOMERADO	ADQUISICION DE EMPRESAS NUEVAS RELACIONADAS O NO CON EL NUCLEO CENTRAL. SI SE RELACIONA CON EL NUCLEO CENTRAL SE DENOMINA DIVERSIFICACION ARTICULADA.
9	DESPOSEIMIENTOS	VENDER UNA UEN O UNA PARTE DE ELLA VIA ACCIONARIA. USUALMENTE SE OBSERVA EN CONGLOMERADOS O HOLDINGS.
10	FUSION	VINCULACION CON OTRA ORGANIZACIÓN, PERDIENDO SU IDENTIDAD LA FUSIONADA Y AMPLIANDO SU TAMAÑO LA QUE FUSIONA
11	LIQUIDACION	VENTA TOTAL DE UNA EMPRESA QUE NO FORMA PARTE DE UN HOLDING O CONGLOMERADO
12	ASOCIACION	ALIANZA ESTRATEGICA. USUALMENTE SE OBSERVA CUANDO DOS ORGANIZACIONES SE UNEN PARA EXPLOTAR UN MERCADO. LA UNION ES TEMPORAL, NINGUNA PIERDE SU IDENTIDAD Y GENERAN SINERGIAS
13	MIXTAS	MEZCLAS DE VARIAS ESTRATEGIAS GENÉRICAS PARA TRATAR DE LOGRAR UN OBJETIVO, USUALMENTE COMPLEJO
14	ADQUISICION	ESTRATEGIA CONDUCTENTE, EN LA MAYORIA DE LOS CASOS A COMPRAR ACCIONES ENTRE SOCIOS O A TERCEROS.
15	OTRAS	OTRAS ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN

Fuente: Rodríguez G. (2013)

ANEXO 4 - Grafica Estrategias DOFA

		DEBILIDADES		FORTALEZAS	
		1	Problemas por la ubicación del camión	1	Facilidad de movilidad
		2	Falta de suministro eléctrico constante	2	Producto innovador
		3	Falta de suministro de agua constante	3	Buena estrategia de marca
		4	Falta de suministro de gas constante	4	Producto de calidad
		5	Poca experiencia en el negocio	5	Tiempo de entrega
		6		6	Producto diferenciador
OPORTUNIDADES	1	Mercado en crecimiento	POSICION (DO)		POSICION (FO)
	2	Falta de carne en el mercado	O1,O2,O3,D1= Penetración de mercado		O1,O4,F1,F2= Desarrollo de Mercado
	3	Tendencia actual en restaurantes	O3;D2,D3,D4= Asociación		O1,O4,F4,F5,F6= Penetración de Mercado
	4	Sector económico estable	O3,D4= Diversificación Concéntrica		O3,F3,F4= Enfoque en Calidad
	5				
	6				
	7				
	8				
	9				
	10				
AMENAZAS	1	Incertidumbre legal	POSICION (DA)		POSICION (FA)
	2	Falta de confianza por parte del consumidor	A3,A5,D1= Diferenciación de Marca		A1,A4,F5= Despacho eficiente de los productos
	3	Poco aprovechamiento del espacio publico	A2,A3,A4,D2,D3,D4= Asociación		A2,A5,F4,F6= Producto de calidad
	4	Inseguridad	A1,A3,D1= Integración hacia adelante		A2,F3= Producto de confianza
	5	Falta de diferenciación con vendedores ambulantes	A5,D5= Desarrollo de Mercado		
	6				
	7				
	8				
	9				
	10				

Fuente: propia de la investigación

ANEXO 5 - Flujo de efectivo proyectado a 5 años

AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS VENTAS		\$ 222.000.000,00	\$ 234.210.000,00	\$ 247.091.550,00	\$ 260.681.585,25	\$ 275.019.072,44
(-) COSTOS DE OPERACIÓN						
NOMINA		\$ 35.989.290,00	\$ 37.608.808,05	\$ 39.301.204,41	\$ 41.069.758,61	\$ 42.917.897,75
SERVICIOS PÚBLICOS		\$ 17.188.800,00	\$ 17.790.408,00	\$ 18.413.072,28	\$ 19.057.529,81	\$ 19.724.543,35
MATERIA PRIMA		\$ 87.452.699,22	\$ 90.513.543,69	\$ 93.681.517,72	\$ 96.960.370,84	\$ 100.353.983,82
EMPAQUES		\$ 969.000,00	\$ 1.002.915,00	\$ 1.038.017,03	\$ 1.074.347,62	\$ 1.111.949,79
(-) COSTOS FINANCIEROS		\$ 10.550.000,00	\$ 8.500.000,00	\$ 6.100.000,00	\$ 3.700.000,00	\$ 1.300.000,00
(-) DEPRECIACION		\$ 10.540.000,00	\$ 10.540.000,00	\$ 10.540.000,00	\$ 10.540.000,00	\$ 10.540.000,00
UTILIDAD GRAVABLE		\$ 59.310.210,78	\$ 68.254.325,26	\$ 78.017.738,56	\$ 88.279.578,37	\$ 99.070.697,73
(-) IMPUESTO		\$ 14.827.552,70	\$ 17.063.581,32	\$ 19.504.434,64	\$ 22.069.894,59	\$ 24.767.674,43
UTILIDAD NETA		\$ 44.482.658,09	\$ 51.190.743,95	\$ 58.513.303,92	\$ 66.209.683,78	\$ 74.303.023,30
(+) DEPRECIACION		\$ 10.540.000,00	\$ 10.540.000,00	\$ 10.540.000,00	\$ 10.540.000,00	\$ 10.540.000,00
(-) ABONOS A CAPITAL		\$ 11.111.111,11	\$ 22.222.222,22	\$ 22.222.222,22	\$ 22.222.222,22	\$ 22.222.222,22
FLUJO OPERACIONAL		\$ 43.911.546,98	\$ 39.508.521,72	\$ 46.831.081,70	\$ 54.527.461,56	\$ 62.620.801,08
CAPITAL DE TRABAJO		\$ 900.450,00	\$ 958.979,25	\$ 1.021.312,90	\$ 1.087.698,24	\$ 1.158.398,63
INVERSION MATERIA PRIMA	\$ 14.575.449,87					
INVERSION FIJA	\$ 82.954.067,00					
INVERSION CAPITAL DE TRABAJO	\$ 900.450,00	\$ 58.529,25	\$ 62.333,65	\$ 66.385,34	\$ 70.700,39	\$ -
INVERSION EN EMPAQUES	\$ 969.000,00					
PRESTAMOS	\$ 100.000.000,00					
INVERSION NETA	\$ (601.033,13)	\$ 58.529,25	\$ 62.333,65	\$ 66.385,34	\$ 70.700,39	\$ -
RECUPERACION DE ACTIVOS FIJOS						\$ 30.254.067,00
RECUPERACION CAPITAL DE TRABAJO						\$ 1.158.398,63
DEUDA						\$ -
VALOR DE CONTINUIDAD						\$ 574.307.813,65
VALOR RESIDUAL						\$ 605.720.279,27
FLUJO NETO DE EFECTIVO	\$ 601.033,13	\$ 43.853.017,73	\$ 39.446.188,07	\$ 46.764.696,36	\$ 54.456.761,17	\$ 668.341.080,35

Fuente: propia de la investigación

ANEXO 6 - Matriz RAM

Riesgo Clientes

CONSECUENCIAS		PROBABILIDAD				
		A	B	C	D	E
Clientes		No ha ocurrido en el sector	Ha ocurrido en el sector	Ha ocurrido en la Empresa	Sucede varias veces al año en la Empresa	Sucede varias veces al año en las Coordinaciones
Veto como proveedor	5	M ●	M ●	H ●	H ●	VH ●
Pérdida de participacion en el mercado	4	L ●	M ●	M ●	H ●	H ●
Pérdida de clientes y/o desabastecimiento	3	N ●	L ●	M ●	M ●	H ●
Quejas y/o reclamos	2	N ●	N ●	L ●	L ●	M ●
Incumplir especificaciones	1	N ●	N ●	N ●	L ●	L ●
Ningún impacto	0	N ●	N ●	N ●	N ●	N ●

Fuente: García, R., & Pérez, A. (2011)

Riesgo imagen de la empresa

CONSECUENCIAS		PROBABILIDAD				
Imagen de la Empresa		A	B	C	D	E
		No ha ocurrido en el sector	Ha ocurrido en el sector	Ha ocurrido en la Empresa	Sucede varias veces al año en la Empresa	Sucede varias veces al año en las Coordinaciones
Internacional	5	M ●	M ●	H ●	H ●	VH ●
Nacional	4	L ○	M ●	M ●	H ●	H ●
Regional	3	N ●	L ○	M ●	M ●	H ●
Local	2	N ●	N ●	L ○	L ○	M ●
Interna	1	N ●	N ●	N ●	L ○	L ○
Ningún impacto	0	N ●	N ●	N ●	N ●	N ●

Fuente: García, R., & Pérez, A. (2011)

Riesgo ambiental

CONSECUENCIAS		PROBABILIDAD				
Ambiental		A	B	C	D	E
		No ha ocurrido en el sector	Ha ocurrido en el sector	Ha ocurrido en la Empresa	Sucede varias veces al año en la Empresa	Sucede varias veces al año en las Coordinaciones
Contaminación Irreparable	5	M ●	M ●	H ●	H ●	VH ●
Contaminación Mayor	4	L ○	M ●	M ●	H ●	H ●
Contaminación Localizada	3	N ●	L ○	M ●	M ●	H ●
Efecto Menor	2	N ●	N ●	L ○	L ○	M ●
Efecto Leve	1	N ●	N ●	N ●	L ○	L ○
Ningún efecto	0	N ●	N ●	N ●	N ●	N ●

Fuente: García, R., & Pérez, A. (2011)

Riesgo Económico

CONSECUENCIAS		PROBABILIDAD				
		A	B	C	D	E
Economica		No ha ocurrido en el sector	Ha ocurrido en el sector	Ha ocurrido en la Empresa	Sucede varias veces al año en la Empresa	Sucede varias veces al año en las Coordinaciones
Catastrofica > \$10M	5	M ●	M ●	H ●	H ●	VH ●
Grave \$1M a \$10M	4	L ●	M ●	M ●	H ●	H ●
Severo \$100k a \$1M	3	N ●	L ●	M ●	M ●	H ●
Importante \$10k a \$100k	2	N ●	N ●	L ●	L ●	M ●
Marginal <\$10k	1	N ●	N ●	N ●	L ●	L ●
Ninguna	0	N ●	N ●	N ●	N ●	N ●

Fuente: García, R., & Pérez, A. (2011)

Riesgo de Personal

CONSECUENCIAS		PROBABILIDAD				
		A	B	C	D	E
Personas		No ha ocurrido en el sector	Ha ocurrido en el sector	Ha ocurrido en la Empresa	Sucede varias veces al año en la Empresa	Sucede varias veces al año en las Coordinaciones
Una o mas fatalidades Nota 1	5	M ●	M ●	H ●	H ●	VH ●
Incapacidad permanente (parcial o total)	4	L ●	M ●	M ●	H ●	H ●
Incapacidad temporal (>1 día)	3	N ●	L ●	M ●	M ●	H ●
Lesión menor (sin incapacidad)	2	N ●	N ●	L ●	L ●	M ●
Lesión leve (primeros auxilios)	1	N ●	N ●	N ●	L ●	L ●
Ninguna lesión	0	N ●	N ●	N ●	N ●	N ●

Fuente: García, R., & Pérez, A. (2011)