



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Escuela de Ciencias Humanas

Especialización de Gerencia y Gestión Cultural

El patrimonio cultural nos incluye a todos

Fundación Eliécer Silva Celis: una organización inteligente

Presentado por:

Ximena Ardila Silva

Ximena Correal Cabezas

Tutor: Raúl Niño Bernal

Bogotá, 30 de noviembre de 2010

II semestre de 2010



Fundación Eliseo Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

TABLA DE CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo	1
2. Pasado que ata y ayuda a volar	3
2.1 Antecedentes	3
3. Patrimonio activo de la memoria	4
3.1. Justificación	4
3.2 Suamox	5
4. Problema	6
5. Objetivos	6
5.1 Objetivo General	6
5.2 Objetivos Específicos	
6. Marco Jurídico	6
6.1 Constitución de 1991	6
6.2 Ley General De Cultura1	7
6.3 Ley 1185 de 2008	9
6.4 Normas de carácter civil relacionadas con las Entidades Sin Ánimo de Lucro	12



Fundación Eliécer Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

7. Metodología	12
7.1 Teoría Actores-Red	12
7.1.1. Primera fuente de incertidumbre: No hay grupo solo formación de grupos	15
7.1.2 Segunda fuente de incertidumbre: Se apoderan de la acción	16
7.1.3 Tercera fuente de incertidumbre: los objetos también tiene capacidad de agencia	17
7.1.4 Cuarta fuente de incertidumbre: cuestiones de hecho contra cuestiones de interés	17
7.1.5 Quinta fuente de incertidumbre: escribir explicaciones arriesgadas	18
7.1.6 Los Movimientos correctivos	19
7.2 Etnografía	21
8. Metodología para evaluación	23
9. La Fundación Eliécer Silva Celis: una organización inteligente	24
9.1 Hacia una definición de las organizaciones inteligentes	24
9.2 Los que dicen algunos autores sobre el tema	27



Fundación Eliseo Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

9.2.1 El pensamiento sistémico en relación con el aprendizaje	28
continuo para la creación	
9.2.2 La gestión del conocimiento	28
9.2.3 La cooperación intelectual	29
9.2.4 Potencializar la inteligencia	30
9.3 Sobre los modelos organizacionales	31
10. Plan Estratégico	33
11. Plan Estratégico y Modelo organizacional	35
11.1 Nombre Entidad	35
11.2 Personería Jurídica	35
11.3 Miembros Gestores	35
11.4 Objeto Social	36
11.5 Misión	36
11.6 Visión	36
11.7 Organigrama	37
11.8 Cobertura	37
11.9 Servicios	37



Fundación Eliseo Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

11.10 Análisis De La Misión, Objetivos y Metas De La Organización	38
11.11 Apropiación, protección, investigación y difusión del Patrimonio Cultural Nacional	38
11.12 La línea ATIBA (Maíz en lengua muisca)	39
11.13 Línea SUGAMUXI (último cacique Muisca)	40
11.14 Línea BOCHICA (Maestro Muisca)	41
11.15 Metas de la Organización	41
12. Entorno interno	43
13. Entorno externo	44
14. Entorno de mercado	45
14.1 Actividades Primarias	47
14.1.1 Actividad Agrícola y ganadera	48
14.1.2 Actividad Pecuaria	48
14.2 Actividades secundarias	48
14.2.1 Industria	48
14.2.2 Microempresas	49
14.3 Actividades terciarias	49
14.3.1 Servicios financieros	49



Fundación Eliseo Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

14.3.2 Educación	49
14.3.3 Salud	49
14.3.4. Medios de comunicación masivos escritos y radiales de cobertura regional	50
14.3.5. Turismo	50
15. Entorno de la competencia	50
16. Red	51
16.1 Misión	51
16.2 Visión	51
16.3 Objetivos	51
16.4 Componentes	51
16.5 Estructura y Reglas	53
16.6 Reuniones locales. Decisiones locales/Reunión deamental. Decisiones regionales	54
17. Análisis de los públicos	55
17.1 Estudiantes	56



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

17.1.1 Información general	57
17.1.2 Productos y servicios culturales	58
17.1.3 Patrimonio cultural	59
17.2 Docentes	60
17.2.1 Información general	61
17.2.2 Productos y servicios culturales	62
17.2.3 Patrimonio cultural	63
17.3 Personas interesadas en bienes y servicios culturales	63
17.3.1 Información general	63
17.3.2 Productos o servicios culturales	64
17.3.3 Patrimonio cultural	65
17.4 Entidades estatales y Funcionarios públicos	66
17.5 Empresa privada	67
17.6 Turistas	68
17.7 Esal	68
18. Estrategias de segmentación	69
19. Estrategia de promoción y publicidad	70



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

19.1 Desde lo digital	70
19.2 Desde el contacto directo	70
19.3 Desde Merchandising	71
19.4 Desde lo formativo	71
19.5 Estrategia publicitaria por servicio	71
20. Sostenibilidad	72
21. Conclusiones	73
22. Anexos	76
22.1 Presupuesto	
22.2 Cronograma de actividades	
22.3 Guía de encuestas	
22.4 Gráficas de las encuestas	
22.5 Inventario de bienes de interés cultural de Sogamoso	
23. Bibliografía	77
23.1 Libros, cartillas, documentos en físico	77
23.2 Consultas en Internet	78



Fundación Eliécer Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

El patrimonio cultural nos incluye a todos

Fundación Eliécer Silva Celis: una organización inteligente

1. Resumen Ejecutivo

1. Título:	Fundación Eliécer Silva Celis: Una Organización Inteligente
2. Descripción:	El Proyecto consta de tres componentes fundamentales los cuales son: (1) Crear un modelo organizacional inteligente para la Fundación Eliécer Silva Celis que se articule a las demandas culturales de la comunidad de Sogamoso y contribuya a la apropiación del patrimonio cultural en el departamento de Boyacá. (2) Formular un plan estratégico para la FESC que promueva procesos culturales de comunicación, intercambio y apropiación del patrimonio cultural. (3) Diseñar una estrategia de sostenibilidad para la FESC basada la importancia de divulgar y educar en torno al patrimonio cultural.
3. Responsable del Proyecto:	Ximena Ardila Silva Ximena Correal Cabezas
4. Objetivo General	Fortalecer a la Fundación Eliécer Silva Celis (FESC) como organización promotora de la apropiación del patrimonio cultural en el departamento de Boyacá.
5. Justificación	<p>La comunidad no se ha percatado de que el patrimonio le pertenece y “deja que se arruine, se pierda, se olvide, o se derrumbe, se lo quiten, siendo ellos los usuarios naturales, sus artífices, sus creadores y luego en el mejor de los casos, algunas piezas se les devuelven convertidas en cascarones sin contaminar, tan pulidas y acicaladas, tan protegidas, tan prohibido tocar, que muchas veces cuesta trabajo encontrar en ellos un signo de vitalidad.” (Londoño 1999)</p> <p>La Constitución de 1991 reconoce que somos un país pluriétnico y multicultural, pero ni la ley ni la sociedad ha aterrizado esos conceptos de manera que el patrimonio sea útil para preservar el pasado, proteger el</p>



Fundación Eliécer Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

	<p>presente y preparar el futuro, como bien lo anota Jesús Antonio Machuca; "una singularidad del patrimonio cultural es su carácter colectivo, no solo en sentido extensivo, sino transgeneracional; en el sentido temporal, tiende un puente entre las generaciones y funciona _como elemento de amarre_ de las generaciones pasadas con los habitantes (preexistentes) que sobrevendrán y con las generaciones vivas actualmente" (Machuca s.f.).</p> <p>Por lo tanto es urgente generar dinámicas de apropiación del patrimonio cultural por parte de la comunidad, entendiendo apropiación como una manera de incorporarlo a su vida diaria, relacionarlo con los objetos utilizados cotidianamente, vivenciarlo en las costumbres, en los gustos, en la gastronomía, en el día a día. Interiorizarlo permite fortalecer las raíces.</p>
6. Beneficiarios	Estudiantes, docentes, gestores culturales, empresas privadas, entidades estatales, funcionarios públicos, comunidad de Sogamoso, así como el sector cultura de la región. También la Fundación Eliécer Silva Celis.
7. Posibles Cooperantes del Proyecto	<p>Alcaldía de Sogamoso Gobernación de Boyacá AECID UTPC Universidad Nacional de Colombia UNAD Casa de la Cultura Empresa privada: Acerías Paz del Río, Hornasa, Holcim Cámara de Comercio</p>
8. Ubicación Geográfica del Proyecto:	Sogamoso, Boyacá
9. Duración del Proyecto:	1 año



Fundación Eliécer Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

10. Impacto y Alcance del Proyecto:	A lo largo del proceso de investigación acción realizado durante un año se evidenció que el sector cultural en Sogamoso es aún muy débil si se compara con otras ciudades como Paipa y Tunja, por ejemplo. De esta manera por medio de los servicios que ofrece la fundación se espera aportar al fortalecimiento de la cultura en Sogamoso desde acciones encaminadas a promover la apropiación del patrimonio cultural, brindar herramientas a estudiantes, docentes, empresas privadas, organizaciones estatales y sus funcionarios, y a las ESAL (Entidad sin ánimo de lucro), sobre el significado y la importancia que tiene el patrimonio cultural para el país. Por medio de alianzas estratégicas con distintas organizaciones se busca demostrar que el patrimonio es asunto de todos.
--	--

2. Pasado que ata y ayuda a volar

2.1 Antecedentes:

La Fundación Eliécer Silva Celis nace como resultado de la necesidad de proteger, salvaguardar y difundir la labor del Doctor Eliécer Silva Célis y su esposa Lilia Montaña de Silva Celis quienes dedicaron su vida a la causa muisca.

Eliécer Silva Celis, antropólogo boyacense, natural de Floresta, escritor de 400 títulos publicados en revistas nacionales e internacionales, fundador en 1942 del Museo Arqueológico de Sogamoso y cofundador de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), en 1953, arqueólogo director de la investigación conducente a la ubicación, excavación de las ruinas y la reconstrucción del Templo del Sol en Sogamoso, además del Observatorio astronómico (El Infiernito) en Villa de Leyva, obras de la sociedad Muisca, las cuales constituyen importantes legados para la humanidad.

En 1950 contrae matrimonio con Lilia Montaña de Silva Celis, con quién entretejió su vida durante 53 años, sogamoseña que lo acompaña y apoya en la fundación del



Fundación Eliécer Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

Museo Arqueológico de Sogamoso y del Observatorio de Villa de Leyva y cuyos principales trabajos de investigación son: la publicación en 1970 del libro "Mitos, leyendas Tradiciones y Folclor del Lago de Tota", y en 1992 lleva a cabo la realización en vivo de la celebración Muisca "La Fiesta del Huan" bajo su dirección y libreto; como mujer, escritora y profesional, son incontables las enseñanzas que dejó a la región y al país.

El historiador Eliécer Silva fallece a sus 93 años de edad, cuatro años después de la muerte de su esposa, dejando un mensaje claro de entrega de su labor investigativa a los niños y jóvenes de la región y del mundo, con el fin de que se apropien de sus raíces y protejan su Patrimonio Cultural.

Los esposos Silva Montaña transmitieron a sus cuatro hijos, once nietos y tres bisnietos, su sencillez, sabiduría y enseñanzas las cuales están en lo más puro de sus esencias, motivo por el cual conforman la Fundación Eliécer Silva Celis con el fin de proteger y transmitir a la comunidad este patrimonio.

Hoy la Fundación se erige sobre las profundas raíces de los Muiscas y se proyecta como una organización moderna promotora de la apropiación del Patrimonio cultural.

3. Patrimonio activo de la memoria

3.1. Justificación:

Teniendo en cuenta la necesidad de abogar por recursos económicos y humanos para satisfacer las necesidades de apropiación, protección e investigación del patrimonio cultural, y su acercamiento a la comunidad se justifica la creación de la Fundación Eliécer Silva Celis, la cual se crea desde una visión crítica sobre el trabajo cultural para impulsar el desarrollo social de la región.



Fundación Eliécer Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

3.2 Suamox:

Actualmente llamado Sogamoso, municipio del departamento de Boyacá donde se llevará a cabo este proyecto, se caracteriza por ser un municipio muy importante para el departamento de Boyacá tal como lo afirma el profesor Eliécer Silva Celis:

"Desde lejanos tiempos precolombinos la legendaria Suamox, ciudad abierta a propios y extraños aún en tiempos de guerra, se convirtió en un lugar de atracción social y cívico por excelencia. A ello contribuyeron no solo la bondad de sus moradores, la belleza de sus paisajes y la fecundidad de sus campos, sino también la abundancia de recursos naturales de su suelo, como el carbón mineral, que los Chibchas descubrieron y del cual se beneficiaron ampliamente, poniendo con esto una nota de alta civilización que no logró ningún otro pueblo precolombino de elevada cultura en el Nuevo Mundo"¹.

En la actualidad Sogamoso cuenta con 67 barrios y 18 veredas, una población de 114. 509 personas según datos del último censo y cuenta con 864 entidades es sin ánimo de lucro inscritas, de las cuales 16 contemplan en su objeto social la cultura.

El proyecto pretende convertir a la Fundación Eliécer Silva Celis en una organización que propenda por el desarrollo social de Sogamoso y consolidarla como una organización inteligente que conoce, interpreta y asume los retos de un mundo globalizado en continuo desarrollo y cambio, además de tejer alianzas y apoyos con diferentes instituciones como la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, la Alcaldía de Sogamoso, organizaciones culturales y entidades nacionales e internacionales para obtener los recursos necesarios que permitan generar dinámicas de apropiación del patrimonio cultural por parte de la comunidad.

¹ Célis, Eliécer Silva. *Estudios sobre la cultural Chibcha*. Tunja: Búos editores, 2005.



Fundación Eliécer Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

4. Problema

La FESC no tiene una filosofía organizacional estructurada y no cuenta con los recursos tecnológicos y financieros suficientes para ser sostenible y promover la apropiación del patrimonio cultural en Colombia.

5. Objetivos:

5.1 Objetivo General

Fortalecer a la FESC como organización promotora de la apropiación del patrimonio cultural en el departamento de Boyacá.

5.2 Objetivos Específicos

5.2.1 Crear un modelo organizacional inteligente para la Fundación Eliécer Silva Celis que se articule a las demandas culturales de la comunidad de Sogamoso y contribuya a la apropiación del patrimonio cultural en el departamento de Boyacá.

5.2.2 Formular un plan estratégico para la FESC que promueva procesos culturales de comunicación, intercambio y apropiación del patrimonio cultural.

5.2.3 Diseñar una estrategia de sostenibilidad para la FESC basada en la importancia de divulgar y educar en torno al patrimonio cultural.

6. Marco Jurídico:

6.1 Constitución de 1991

La Constitución de 1991 reconoce a Colombia como una Nación Multiétnica y Pluricultural y la Cultura como un derecho y una dimensión del desarrollo social.

Por primera vez se reconoce la importancia del Patrimonio Cultural y se garantiza su protección, los principales avances de la constitución de 1991 referentes a la cultura



Fundación Elíser Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

se pueden evidenciar en los artículos 7, 8, 10, 70, 71, los cuales conforman el marco constitucional de los derechos culturales.

6.2 Ley General De Cultura

Posterior a la carta Magna del 91 se dicta la Ley 397 de 1997, la cual transformó el Instituto Colombiano de Cultura en un organismo ministerial, integró al sistema jurídico colombiano las definiciones y principios que aún ahora delimitan las políticas culturales, en su artículo primero numerales 1 a 13 establece:

"Artículo 1: De los principios fundamentales y definiciones de esta ley. La presente ley está basada en los siguientes principios fundamentales y definiciones:

1. Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias.

2. La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos.

Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas.

3. El Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana.

4. En ningún caso el Estado ejercerá censura sobre la forma y el contenido ideológico y artístico de las realizaciones y proyectos culturales.



Fundación Elíser Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

5. Es obligación del Estado y de las personas valorar, proteger y difundir el Patrimonio Cultural de la Nación.

6. El Estado garantiza a los grupos étnicos y lingüísticos, a las comunidades negras y raizales y a los pueblos indígenas el derecho a conservar, enriquecer y difundir su identidad y patrimonio cultural, a generar el conocimiento de las mismas según sus propias tradiciones y a beneficiarse de una educación que asegure estos derechos.

El Estado colombiano reconoce la especificidad de la cultura caribe y brindara especial protección a sus diversas expresiones.

7. El Estado protegerá el castellano como idioma oficial de Colombia y las lenguas de los pueblos indígenas y comunidades negras y raizales en sus territorios. Así mismo, impulsará el fortalecimiento de las lenguas amerindias y criollas habladas en el territorio nacional y se comprometerá en el respeto y reconocimiento de éstas en el resto de la sociedad.

8. El desarrollo económico y social deberá articularse estrechamente con el desarrollo cultural, científico y tecnológico. El Plan Nacional de Desarrollo tendrá en cuenta el Plan Nacional de Cultura que formule el Gobierno. Los recursos públicos invertidos en actividades culturales tendrán, para todos los efectos legales, el carácter de gasto público social.

9. El respeto de los derechos humanos, la convivencia, la solidaridad, la Interculturalidad, el pluralismo y la tolerancia son valores culturales fundamentales y base esencial de una cultura de paz.

10. El Estado garantizará la libre investigación y fomentará el talento investigativo dentro de los parámetros de calidad, rigor y coherencia académica.



Fundación Elíser Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

11. El Estado fomentará la creación, ampliación y adecuación de infraestructura artística y cultural y garantizará el acceso de todos los colombianos a la misma.

12. El Estado promoverá la interacción de la cultura nacional con la cultura universal.

13. El Estado, al formular su política cultural, tendrá en cuenta tanto al creador, al gestor como al receptor de la cultura y garantizará el acceso de los colombianos a las manifestaciones, bienes y servicios culturales en igualdad de oportunidades, concediendo especial tratamiento a personas limitadas física, sensorial y síquicamente, de la tercera edad, la infancia y la juventud y los sectores sociales más necesitados”².

En los artículos 17 y 18 instaure fomentos a la creación y desarrollo de la actividad artística y cultural en los siguientes términos:

“Artículo 17: Del fomento. El Estado a través del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales, fomentará las artes en todas sus expresiones y las demás manifestaciones simbólicas expresivas, como elementos del diálogo, el intercambio, la participación y como expresión libre y primordial del pensamiento del ser humano que construye en la convivencia pacífica”³

6.3 Ley 1185 de 2008

La Nueva Ley de Cultura trae nuevas maneras de proteger el legado cultural, el principal objetivo de la nueva ley es la creación de una políticas estatales en lo

² Ley 1185. Colombia, 2008.

³ Ver Ley 1185. Colombia, 2008.



Fundación Elicser Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

referente al patrimonio cultural, políticas que deben salvaguardar, proteger, recuperar, conservar, hacer sostenible y divulgar el patrimonio con el propósito de que sirva de testimonio de la identidad cultural nacional.

Para el logro de los anteriores objetivos, los planes de desarrollo de las entidades territoriales y los planes de las comunidades, grupos sociales y poblacionales incorporados a estos, deberán estar armonizados en materia cultural con el Plan Decenal de Cultura y con el Plan Nacional de Desarrollo para la asignación de recursos en busca del cumplimiento de los objetivos.

Esta ley define un régimen especial de salvaguardia, protección, sostenibilidad, divulgación y estímulo para los bienes del patrimonio cultural de la Nación, para lo cual los bienes deben ser declarados como bienes de interés cultural o incluidos en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de acuerdo con los lineamientos del Ministerio de Cultura, por medio de un acto administrativo se determina que un bien o manifestación del patrimonio cultural queda cobijado por el Régimen Especial de Protección.

Estos bienes materiales pueden ser: monumentos, áreas de conservación histórica, arqueológica o arquitectónica, conjuntos históricos, que con anterioridad hayan sido objeto de tal declaratoria por las autoridades competentes, o hayan sido incorporados a los planes de ordenamiento territorial.

Propiedad del Patrimonio Cultural de la Nación: los bienes del patrimonio cultural de la Nación, así como los bienes de interés cultural pueden pertenecer, según el caso, a la Nación, a entidades públicas de cualquier orden o a personas naturales o jurídicas de derecho privado.



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

“Los bienes que conforman el patrimonio arqueológico pertenecen a la Nación y se rigen por las normas especiales sobre la materia”⁴

Uno de los principales aportes de la Nueva Ley de Cultura al sistema de protección del patrimonio cultural es la creación del Sistema Nacional de Patrimonio Cultural de la Nación el cual está constituido por “el conjunto de instancias públicas del nivel nacional y territorial que ejercen competencias sobre el patrimonio cultural de la Nación, por los bienes y manifestaciones del patrimonio cultural de la Nación, por los bienes de interés cultural y sus propietarios, usufructuarios a cualquier título y tenedores, por las manifestaciones incorporadas a la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial, por el conjunto de instancias y procesos de desarrollo institucional, planificación, información, y por las competencias y obligaciones públicas y de los particulares, articulados entre sí, que posibilitan la protección, salvaguardia, recuperación, conservación, sostenibilidad y divulgación del patrimonio cultural de la Nación.

El Sistema Nacional de Patrimonio Cultural estará coordinado por el Ministerio de Cultura, para lo cual fijará las políticas generales y dictará normas técnicas y administrativas, a las que deberán sujetarse las entidades y personas que integran dicho sistema”⁵.

De conformidad con los artículos 63 y 72 de la Constitución Política, los bienes del patrimonio arqueológico pertenecen a la Nación y son inalienables, imprescriptibles e inembargables, por lo tanto la Nueva Ley establece que El Instituto Colombiano de Antropología e Historia, ICANH, podrá autorizar a las personas naturales o jurídicas para ejercer la tenencia de los bienes del patrimonio arqueológico, siempre que éstas

⁴ Ver Ley 1185. Colombia, 2008.

⁵ Ver Ley 1185. Colombia, 2008.



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

cumplan con las obligaciones de registro, manejo y seguridad de dichos bienes que determine el Instituto.

Con el fin de cumplir con los objetivos propuestos la ley establece la creación de Consejos Departamentales y Distritales de Patrimonio Cultural los cuales cumplirán funciones análogas al Consejo Nacional de Patrimonio Cultural.

6.4 Normas de carácter civil relacionadas con las Entidades Sin Ánimo de Lucro

Las Entidades Sin ánimo de Lucro como personas jurídicas se encuentran reglamentadas en el código civil en su artículo 633:

"Artículo 633: Se llama persona jurídica, una persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones civiles, y de ser representada judicial y extrajudicialmente. Las personas jurídicas son de dos especies: corporaciones y fundaciones de beneficencia pública. Hay personas jurídicas que participan de uno y otro carácter"⁶.

7. Metodología

El proyecto se trabajó con base en dos metodologías. Por un lado está la Teoría Actores-Red y por el otro, la Etnografía. La selección se realiza porque estos paradigmas permiten una visión holística y social en la que se reconoce la importancia que ocupa cada sujeto y cada componente en el proyecto.

7.1 Teoría Actores-Red

"La buena sociología tiene que estar bien escrita; si no lo social no aparece a través de ella" Bruno Latour

⁶ Código Civil. Bogotá: Editorial Legis. 2003.



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

Esta teoría se considera post estructuralista, hace uso de la semiótica y equipara la importancia de las nuevas tecnologías con los sujetos a la hora de pensar la realidad. Es interesante considerar una metodología en la que cada elemento, proceso, texto y sus relaciones son importantes; cada tejido, función, causa, consecuencia y relación deben ser tenidos en cuenta.

"La teoría del Actor-Red ha producido una reflexión muy interesante, junto con otras aproximaciones, sobre la cognición, ya no entendida como un proceso interno (de una mente contemplativa conectada por un tenue interfaz) sino como cognición distribuida entre todos los objetos, instrumentos y personas implicados en ella (Suchman, 1987; Hutchins, 1995; Latour, 2001). En este ámbito la teoría del Actor-Red se interesa por los procesos de mediación socio-técnica y su distribución en redes de elementos heterogéneos (propagación de medios de representación)"⁷.

Esto es importante en la medida en que se formula un plan estratégico, se crea un modelo organizacional y una estrategia de sostenibilidad, que de manera consciente articulan y generen procesos de cohesión y estructura no sólo al interior de la FESC sino además con otras organizaciones interesadas en promover la apropiación del patrimonio cultural y de aportar al sector cultura en Sogamoso. Así, estas acciones se convierten en actores claves a la hora de cumplir el objetivo principal: Fortalecer a la FESC como organización promotora de la apropiación del patrimonio cultural en el departamento de Boyacá.

En esta Teoría se plantea la importancia de las relaciones entre los actantes, los guiones, los intermediarios y las acciones.

⁷En línea: innova.decp.uam.es/publi/descarga.php?UID=&id=2338&profesor... Consultado el 12 de junio de 2010.



Fundación Elísero Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

Los actantes son todos aquellos elementos y personas que forman parte de la acción "la identidad del actante «depende del estado de la red y de las traducciones en curso, es decir, de la historia en la que participan»"⁸. *Los guiones* son las acciones que desarrollan, el despliegue de sus funciones. *Los intermediarios* son actores que redefinen lo que transportan, la transmisión que realizan. También se analiza la comunidad como "proceso de reunir asociaciones de humanos y no humanos"⁹.

En la Teoría se exponen unas preguntas necesarias a tener en cuenta para el proyecto:

"-Investigar-desplegar: ¿Cuántos somos? ¿Cuántas entidades (humanas y no humanas) constituyen nuestro colectivo?"

-Medida/mediación: ¿Qué podemos traducir (lo presente)?, ¿qué queda fuera de la traducción pero se sabe (lo ausente)?, ¿qué puede quedar fuera de la detección de nuestras formas de medir y no se sabe (lo desconocido)?"

-Colectar: ¿Podemos vivir juntos? (la constitución de las formas de vida, los colectivos como 'lo que colecta': ¿qué queda dentro/qué queda fuera?)"¹⁰.

En su libro *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red*¹¹, Bruno Latour plantea cinco incertidumbres bases para entender esta Teoría:

⁸En línea: <http://msbunbury.bitacoras.com/archivos/2005/11/22/ant-definicion-de-conceptos>. Consultado el 12 de junio de 2010.

⁹En línea: <http://msbunbury.bitacoras.com/archivos/2005/11/22/ant-definicion-de-conceptos>. Consultado el 12 de junio de 2010.

¹⁰En línea: innova.decp.uam.es/publi/descarga.php?UID=&id=2338&profesor... Consultado el 12 de junio de 2010.

¹¹Latour, Bruno. *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red*. Ediciones Manantial SRL, 2008.



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

7.1.1. Primera fuente de incertidumbre: No hay grupo solo formación de grupos

La principal característica de lo social es la existencia incuestionable de fronteras; así mismo, el rol que desempeñan los actores que juegan un rol preponderante, pues ¿Quién podría invocar el inconsciente sin Freud?, ¿Quién podría denunciar la “alienación” sin Marx? Así, son los actores mismos los encargados de elaborar los discursos de los que en algunas ocasiones los sociólogos alardean. En este caso, son los mismos actores de FESC y los diferentes grupos los que tienen la palabra para fortalecer el modelo organizacional, el plan estratégico y los servicios de formación, así como la comercialización de productos y la gestión de proyectos, por ejemplo.

Es decir, esta Teoría le da una perspectiva al proyecto fundamentalmente en la importancia que tienen los actores y sus relaciones con el objetivo de entender sus lógicas, creaciones y relaciones a la hora de pensar por un lado en generar una filosofía que los reúna como organización, que les permita desde el plan estratégico crear conjuntamente en Sogamoso, y por el otro, crear una estrategia de sostenibilidad desde diferentes aspectos que les fortalezca y de pie a los servicios de la fundación.

Al tratar de conocer un grupo la TAR sugiere identificar los voceros, formadores de grupos o cohesionadores y precedentes, quienes definen lo que son los grupos, lo que deberían ser y lo que han sido. Lo interesante de esta Teoría es que hace un llamado a rescatar las voces de cada elemento y actor, sin necesidad de tomar distancia para lograr la objetividad sino haciendo uso de la proximidad crítica para alcanzarla, ya que los grupos están hechos de muchas voces contradictorias, es decir, cada quien tiene algo que aportar. Algunos elementos a tener en cuenta son:

1. La identificación de voceros;
2. La comparación de vínculos rivales permite destacar cualquier vínculo, esto facilita trazar o volver a trazar las fronteras de un grupo. También, la lista de antigrupos y la redefinición por los actores de su contexto social. “El delineado de grupos no es sólo una de las ocupaciones de los científicos



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

sociales sino también tarea permanente de los actores"¹². 3. Todo grupo requiere de límites y para conocerlos es necesario buscar rasgos que los definan. 4. Los estudios de la sociología de las asociaciones son parte de lo que hace existir, durar o desaparecer los grupos.

La incertidumbre expone dos elementos indispensables en la TAR, los *mediadores* como datos de entrada que no predicen los de salida, transfieren, traducen, distorsionan los elementos o el significado de lo que deben transportar, ofrecen ocasiones, circunstancias y precedentes, por ejemplo una conversación banal está llena de mediadores; y los *intermediarios* como los que transportan significado sin transformarlo, definir los datos de entrada es suficiente para conocer los de salida.

7.1.2 Segunda fuente de incertidumbre: Se apoderan de la acción

La acción es un conjunto de *agencias*¹³, cada relato, entrevista y conversación brindan datos de cómo y por qué de los cursos de las acciones. *Los actores* se caracterizan por tener muchas agencias que pueden ser figuradas, aunque no sea fielmente.

Las figuraciones funcionan para el proyecto en la medida en que permiten hablar de quién dice qué y cómo lo dice, permiten pensar en la importancia de las agencias figuradas cuando se piensa en los tres objetivos específicos del proyecto.

Latour sugiere tener en cuenta las siguientes preguntas: ¿qué agencias se invocan?, ¿qué figuraciones se les dan?, ¿a través de qué modos de acción interviene? y ¿estamos hablando de causas y sus intermediarios o sobre una concatenación de mediadores?

¹² Ver Latour, *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red.*

¹³ Aquello que "hace algo, deja huellas, rastros, incide en un estado de cosas" en Latour, *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red.*



Fundación Elicser Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

Aquí se resalta lo interesante que es hacer el mapa de los regímenes de acción que actúan a la par entre los miembros comunes, es decir, el mapa de agencias y actores (stakeholders en términos de mercadeo). Al remplazarse las causas por actores se plantea entonces la noción de red, igualmente necesaria para el proyecto.

7.1.3 Tercera fuente de incertidumbre: los objetos también tiene capacidad de agencia

“Hay que buscar trucos para hacer hablar a los objetos es decir, hacerlos producir guiones de lo que hacen hacer a otros”¹⁴. Para esto se plantean algunas ocasiones apropiadas:

1. Estudiar las innovaciones: el lugar donde viven los objetos; 2. Distancia en tiempo: el aprendizaje hace que los objetos sean mediadores y no caigan en desuso; 3. Las fallas, accidentes y golpes hacen hablar a los objetos.

7.1.4 Cuarta fuente de incertidumbre: cuestiones de hecho contra cuestiones de interés

Se plantea un término interesante de la TAR, *la traducción* o la “relación que no transporta causalidad sino que induce a dos mediadores a coexistir”¹⁵. Es importante “liberar las cuestiones de hecho de su simplificación a la “Naturaleza”, del mismo modo que se debe liberar a los objetos y las cosas de su “explicación” por la sociedad”¹⁶. Hay que eliminar la frontera entre lo social y lo natural. Si ese elimina estas fronteras se facilita la lectura y postura que se hace al reconocer los lugares como actores y mediadores del proyecto, es alrededor de ellos que se tejen un

¹⁴ Ver Latour, *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red.*

¹⁵ Ver Latour, *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red.*

¹⁶ Ver Latour, *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red.*



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

sinnúmero de realidades. Hay que resaltar que los lugares desempeñan un papel fundamental en el proyecto, lugares que desde la separación tradicional diríamos que hacen parte de la naturaleza por un lado; y por otro que representan cantidad de significados para las personas y la comunidad de Sogamoso.

7.1.5 Quinta fuente de incertidumbre: escribir explicaciones arriesgadas

La TAR tienen características comunes con la etnometodología en cuanto al uso de sus recursos, por ejemplo el de la descriptibilidad. Para tal fin es importante la construcción de informes textuales que den cuenta de la realidad desde la precisión y la veracidad.

“un buen informe de la TAR es una narrativa o una descripción o una propuesta donde todos los actores hacen algo y no se limitan a quedarse sentados...cada uno de los puntos en el texto puede convertirse en una bifurcación, un evento, o el origen de una nueva traducción...Un buen texto produce redes de actores cuando permite al escritor seguir un conjunto de relaciones definidas como otras tantas traducciones”¹⁷.

Las redes se caracterizan porque establecen conexiones punto a punto rastreables físicamente, quedan vacíos entre los puntos no conectados y la conexión requiere de esfuerzo.

“En un informe de actor-red se incrementa la proporción relativa de mediadores respecto de intermediarios”¹⁸. Para desarrollar el informe es necesario llevar registro de todo, por tal motivo recomiendan el uso de distintos cuadernos: uno de bitácora de la investigación: todo lo relacionado con la transformación durante el proceso; otro

¹⁷ Ver Latour, *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red*.

¹⁸ Ver Latour, *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red*.



Fundación Elicser Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

para reunir información que pueda ser cruzada; otro para pruebas de escritura; y otro para evaluar los efectos que causó el informe y ver si cumple la función de ensamblar lo social.

También es importante desplegar actores como redes de mediaciones, es decir, identificar los actores preponderantes para el proyecto así como las acciones y los efectos que ocasionan en el mismo. Hay que desplegar actores, agentes que hacen actuar a los actores, objetos, agencias y las controversias de las cuestiones de interés. Estos informes y estas redes favorecen la formulación del Plan estratégico, la creación del modelo organizacional y la estrategia de sostenibilidad.

7.1.6 Los Movimientos correctivos

1. Localizar lo global

Los lugares juegan un papel preponderante en la TAR, y en el proyecto también. Por tal motivo es interesante evidenciar como las conexiones llevan de unos sitios a otros, y despliegan agencias y acciones para que los sitios hagan algo. Para transportar las acciones de un sitio a otro se hace uso de los vehículos o sujetadores como por ejemplo *el oligóptico*¹⁹.

Aquí es necesario poner atención a los vehículos como mencionaba anteriormente, o cables que conectan esos lugares. “Se rastrea un actor-red cuando en el curso de una investigación se toma la decisión de reemplazar actores de cualquier tamaño por sitios locales y relacionarlos, en vez de clasificarlos como micro y macro”²⁰.

¹⁹ Los oligópticos a diferencia de los panópticos ven poco pero lo que ven lo ven bien en Latour, *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red*.

²⁰ Ver Latour, *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red*.



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

Otro elemento a tener en cuenta es *la escala* "lo que los actores logran al *ubicarse en alguna escala, situarse en el espacio y contextualizarse* mutuamente a través del transporte en algunos vehículos específicos de algunos rastros específicos"²¹. Esta escala como dice Latour es un logro propio del actor y le apunta a lo macro y micro. Las escalas son imposibles de evitar, cada quien se para sobre una.

Los panoramas por su parte lo ven todo en de la medida de lo posible "son simultáneamente lo que vacuna contra la totalización –dado que son obviamente locales y están encerrados dentro de cuartos ciegos- y lo que ofrece un anticipo único dentro de lo cual vivir. Coleccionan, enmarcan, califican, ordenan, organizan; son el origen de lo que se quiere decir como un *zoom* bien ordenando"²².

2. Redistribuir lo local

Las interacciones se caracterizan porque lo que actúa en ellas proviene de muchas partes, materiales y actores, no son sincrónicas ni sinópticas pues no todos los participantes son visibles; no son homogéneas, y no son isobáricas, es decir, pueden cambiar a causa de los mediadores.

Sobre *los articuladores y localizadores*, éstos son "La presencia transportada de unos lugares al interior de otros"²³. La interacción local es el ensamblado de otras interacciones locales en el espacio y el tiempo que han sido puestas en la escena por actores no humanos. Es necesario estar enmarcado en un lugar o los actores no podrán concentrarse en lo local.

²¹ Ver Latour, *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red.*

²² Ver Latour, *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red.*

²³ Ver Latour, *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red.*



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

Los componentes adicionales son los que facilitan la circulación de las subjetividades, las justificaciones, el inconsciente y las personalidades. Lo anterior demuestra que cada acción y componente son rastreables.

3. Conectar sitios

La epistemología política de la TAR tiene en cuenta el despliegue de los actores y la unificación de lo colectivo en un mundo común para lo unificado. Por lo primero la TAR parece desinteresada políticamente, por lo segundo parecería más un compromiso político al evidenciar como la ciencia de la sociedad no toma del todo en cuenta a los "informantes".

*"investigar es siempre hacer política en el sentido de que recolecta o compone aquello de lo que el mundo común está hecho...Sostenemos que las controversias acerca de los tipos de materia que componen el mundo social no deben ser resueltas por los científicos sociales, sino que deben ser retomadas por los futuros participantes y que en todo momento "el paquete" que compone los vínculos sociales existentes debe estar abierto para el escrutinio público". Esto significa que las dos tareas de tomar en cuenta y poner en orden tienen que mantenerse separadas"*²⁴.

7.2 Etnografía

Es necesario hacer uso de esta metodología de investigación para complementar el proceso a la hora de abordar el proyecto. Esta metodología brinda diferentes herramientas de investigación útiles a la hora de trabajar sobre los objetivos del proyecto y la estructura de la organización, ya creada.

²⁴ Ver Latour, *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red.*



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

Así, el uso de entrevistas individuales, colectivas, de tertulias, de mapas culturales, de historias de vida, talleres y de otros instrumentos será útil al pensar el modelo organizacional, el plan estratégico y la estrategia de sostenibilidad. Esta metodología plantea la postura del investigador pero también la de los "investigados", sujetos de la acción y agentes (actantes) igualmente importantes a la hora de fortalecer el modelo organizacional inteligente de FESC.

"La actividad etnográfica, la expresión de las diferencias en palabras, en escenas y en imágenes como signos manifiestos de una alteridad esencial...Cada uno se torna etnógrafo de sí mismo y procura destacar y hacer que se reconozca su diferencia cultural como el indicador, la prueba de su esencial alteridad, aunque jamás haya habido tantas culturas. Es este juego lo que se conoce ahora con el nombre de sociedad multicultural (o poliétnica)"²⁵.

Esta metodología es interesante para pensar a los sujetos más que como miembros de una red (cuestión que resaltamos de la Teoría Actores-Red), como seres que sienten y le aportan a su comunidad. Este paradigma se relaciona mucho con la teoría, sin embargo, es importante por las apuestas sociales y políticas que permite. "Cuando se trata de seres humanos, yo debo poder aprender cómo ellos actúan –y la experiencia demuestra (así como se demuestra el movimiento caminando) que la apuesta es plausible"²⁶.

²⁵Bazin, Jean. *L'anthropologie en question : altérité ou différence?*, en *Des clous dans la Joconde. L'anthropologie autrement*. Toulouse: Anacharsis, 2008.

²⁶Ver Bazin, *L'anthropologie en question : altérité ou différence?*, en *Des clous dans la Joconde. L'anthropologie autrement*.



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

8. Metodología para evaluación

Hacer seguimiento a los procesos adelantados permite evaluar en qué punto se encuentran y si están logrando sus metas. En el proyecto se busca también realizar monitoreo permanente que permita tomar decisiones a tiempo.

El objetivo de la evaluación es verificar que los resultados planteados se estén cumpliendo en el tiempo determinado. La evaluación se hará bajo las siguientes preguntas que la guían, preguntas que parten de los objetivos específicos del proyecto:

1. ¿Cómo ha avanzado el modelo organizacional de FESC? Desde su diseño, participación de los miembros de FESC, implementación.
2. ¿Cómo ha avanzado el plan estratégico de la Fundación? Desde su diseño, participación de los miembros de FESC, implementación.
3. Percepciones de las comunidades, organizaciones, entidades y personas frente a los servicios.

La idea es que las tres preguntas den cuenta de ¿Hasta qué punto del proyecto FESC se ha convertido en una organización inteligente –teniendo en cuenta lo establecido en el marco teórico-?

Haremos uso de los siguientes instrumentos para recoger la información y realizar una oportuna evaluación: formatos de percepción aplicados luego de finalizar talleres, convenios y actividades, entrevistas colectivas con usuarios de los servicios cada tres meses, entrevistas grupales con los integrantes de FESC, auditoría anual. Con los instrumentos anteriores se presentarán informes trimestrales de evaluación.



Fundación Eliécer Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

9. La Fundación Eliécer Silva Celis: una organización inteligente

El momento histórico que se vive en el mundo de las organizaciones requiere una transformación profunda. La globalización y el desarrollo tecnológico generan transformaciones a grandes velocidades y lo único seguro es el cambio, por lo tanto hay que adaptarse a la diversidad y presentar ideas novedosas que permitan la sostenibilidad, de esta manera la Fundación Eliécer Silva Celis se ha pensado como una organización inteligente cuyo eje transversal es la apropiación del patrimonio cultural por parte de la comunidad, inicialmente de Sogamoso.

"Las personas no son un Recurso; las personas son la Organización"

Peter Senge

9.1 Hacia una definición de las organizaciones inteligentes

Partiendo de la definición de inteligencia como producto de la aplicación de varios elementos, entre ellos, el reconocimiento del entorno, el pensamiento estratégico y la visión sistémica y compleja para la resolución de problemas, una organización inteligente es aquella que tiene capacidad de aprendizaje, innovación, flexibilidad, además reconoce en cada individuo un agente potencial, transformador social que tiene prospectiva frente a los cambios del contexto local, nacional y mundial.

No se deben reducir las organizaciones inteligentes a organizaciones de aprendizaje, pues las segundas son un camino para llegar a las primeras en la medida en que hacen uso del conocimiento para la transformación, réplica e intercambio. Al plantear las organizaciones inteligentes se tienen en cuenta los procesos de enseñanza-aprendizaje que se presentan al interior y fuera de la organización, procesos que valoran la comprensión crítica de la realidad, la pregunta por encima de la respuesta, el aprendizaje continuo, el reconocimiento de la experiencia de las personas, la



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

autonomía, el saber escuchar, la libertad de ser, la coherencia entre la acción y la reflexión, la transformación del mundo, la creación, la posición frente a diferentes temas, la acción cultural y el uso de la ciencia y la tecnología para fines sociales (características que necesariamente reúnen las organizaciones inteligentes).

Lo que permite conservar el tejido de la organización inteligente son los procesos de escucha, conocimiento y gestión de las mismas personas que forman parte de ella. Las organizaciones inteligentes dentro de su filosofía fortalecen distintos valores que les permiten a las personas conocer su potencial y el de los demás para tomarle ventaja y aportar en conjunto. Cada persona debe ser capaz de reconocer el papel que cumple dentro de la organización, la importancia del mismo y las ventajas que tiene. De esta forma se aprende de manera individual, aportando desde la experiencia personal, pero también se nutre la organización por medio del aprendizaje colectivo o aquel que se obtiene, se transforma y se negocia.

Conocer las fortalezas, debilidades, riesgos, oportunidades, nuevas ideas, métodos de dirección y herramientas para cambiar la manera en que la gente realiza su trabajo, reitera el hecho de que cuando las personas son reconocidas como seres humanos y profesionales que aportan a la labor de sus organizaciones, se estimulan para actuar. Que cada persona aporte desde su experiencia sin que esto lo prive de aportar a otras disciplinas o áreas, pues la organización inteligente no sólo está sujeta al cambio hacia fuera sino también hacia adentro.

Cuando se trabaja en equipo se fortalecen las organizaciones inteligentes ya que se crean códigos en el hacer, sentir, reaccionar y resolver problemas que optimizan el tiempo y establecen rutas de diálogo permanente entre las personas.

Además de administrar el conocimiento y conocer los diferentes contextos es necesario y vital anticiparse a los hechos, prever lo que va a pasar desde la



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

planeación. "Lo que cuenta, ahora, es el cúmulo de talentos que pueden crear y reinventar permanentemente la organización, sus procesos, sus productos y servicios"²⁷. Aquí se empieza a evidenciar la importancia de la gestión del conocimiento, de la potencialización del capital social, del análisis crítico del entorno, de los actores que compiten o actúan en él, pues en la medida en que se tienen mapas sociales claros se es consciente del espacio en el cual la organización se mueve. Con un conocimiento real es posible intentar aproximarse a una visión de lo que puede pasar, pues la suma y resta de factores (desde una lógica sistémica) funciona con el fin de hallar consecuencias con anticipación.

Aquí intentando encontrar puntos de convergencia entre las diferentes áreas de conocimiento y apuntándole al aprendizaje significativo y uso de diferentes herramientas para conseguir un fin (calidad de las organizaciones inteligentes), vale la pena mencionar un poema de Mario Benedetti que reúne algunas características que hacen de una organización inteligente lo que es:

"Táctica y Estrategia

Mi táctica es mirarte

aprender como sos

quererte como sos.

Mi táctica es

hablarte

y escucharte

construir con palabras

un puente indestructible.

²⁷En línea: Zerón Félix, M.: "Empresas inteligentes: moda o necesidad" en Contribuciones a la Economía, abril 2008 en <http://www.eumed.net/ce/2008a/>. Consultado el jueves 27 de mayo de 2010.



Fundación Elíser Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

*Mi táctica es
quedarme en tu recuerdo
no sé cómo ni sé
con qué pretexto
pero quedarme en vos..."*

¿Y por qué este poema? Es a partir de la confianza que se crece a nivel organizativo y que se tejen lazos que hacen de las organizaciones, entidades, comunidades y grupos, equipos que trabajan en función de objetivos comunes y de metas que se consiguen de manera estratégica y planeada.

9.2 Los que dicen algunos autores sobre el tema

No existe una receta que se pueda seguir para ser una organización inteligente, sin embargo es útil presentar algunas grandes características como:

9.2.1 El pensamiento sistémico en relación con el aprendizaje continuo para la creación

Los miembros de la organización desarrollan capacidades hacia resultados que quieren obtener, hacia nuevos modos de pensamiento, con aspiraciones colectivas y aprenden juntos como un equipo.

Peter Senge considera la organización que aprende como "la organización en que la persona no puede dejar de aprender porque el aprendizaje es parte del tejido cotidiano"; asimismo, expresa que es "un grupo de personas que continuamente refuerzan su capacidad de crear lo que ellos quieren crear". En definitiva, la



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

organización de aprendizaje es aquella organización con una filosofía engranada para la anticipación, reacción y respuesta al cambio, la complejidad y la incertidumbre²⁸.

Este autor señala que:

*“las organizaciones inteligentes son posibles porque en el fondo todos somos aprendices, y son posibles porque aprender no solo forma parte de nuestra naturaleza sino que amamos aprender. Cuando se experimenta una situación positiva de trabajo en equipo, de pertenecer a una gran institución sentida así colectivamente, hay que entender que ese equipo o esa institución no eran magníficos desde el principio sino que aprendieron a generar resultados extraordinarios...una organización que aprende es aquella que expande continuamente su capacidad de construir futuro, es la integración de talentos y funciones en una totalidad productiva”*²⁹.

9.2.2 La gestión del conocimiento

Nonaka y Takeuchi hablan sobre la gestión del conocimiento al plantear lo tácito y lo explícito. Lo primero como aquello que está adentro, que es difícil de comunicar, que es personal e intrínseco; y lo segundo como aquello que puede ser transmitido a otras personas.

²⁸ En línea: Ramírez Alonso, Guillermo Miguel. Procedimiento para el desarrollo del proceso de aprendizaje organizaciones en la dirección provincial alimenticia de las tunas, en <http://www.eumed.net/libros/2009b/566/Organizaciones%20que%20aprenden.htm>. Consultado el jueves 27 de mayo de 2010.

²⁹ En línea: Ramírez Alonso, Guillermo Miguel. Procedimiento para el desarrollo del proceso de aprendizaje organizaciones en la dirección provincial alimenticia de las tunas, en <http://www.eumed.net/libros/2009b/566/Organizaciones%20que%20aprenden.htm>. Consultado el jueves 27 de mayo de 2010.



Fundación Eliseo Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

La gestión de esos conocimientos ocurre cuando se utilizan de manera estratégica a la hora de enfrentar crisis, rupturas y cambios que obligan a una respuesta, a repensarse estructuras y generar alternativas de solución de manera inmediata. Es ahí cuando a partir de una gestión eficaz de los recursos físicos, financieros y del capital social, se puede responder inteligentemente a un conflicto.

“Argyris y Schön (1996) sostienen que básicamente, las organizaciones que desarrollan el aprendizaje organizacional inician con simples procesos anti rutinarios que no cuestionan la estructura de la organización, sus interrelaciones con el entorno, sus valores o sus procesos de toma de decisiones; luego se adentra en un segundo nivel en el que se busca la reestructuración organizacional, siempre partiendo desde el aprendizaje individual y que cuestiona la racionalidad detrás de las acciones”³⁰.

Y esto es precisamente lo que se recalca en las organizaciones inteligentes que reconocen en cada individuo un agente potencial y transformador social, sin embargo, muchas veces es importante el manejo de la incertidumbre, de la sorpresa y del cambio.

9.2.3 La cooperación intelectual

La inteligencia colectiva le apunta a valorar la diversidad de conocimientos y competencias de todos en la organización, a la creación de redes y vínculos que hagan de las organizaciones compromisos de vida.

³⁰ En línea: Ramírez Alonso, Guillermo Miguel. Procedimiento para el desarrollo del proceso de aprendizaje organizaciones en la dirección provincial alimenticia de las tunas, en <http://www.eumed.net/libros/2009b/566/Organizaciones%20que%20aprenden.htm>. Consultado el jueves 27 de mayo de 2010.



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

Francisco Varela señala un concepto interesante para las organizaciones inteligentes, el universo de significados compartidos. Hace referencia a que no basta con que haya determinados conocimientos por parte de cada individuo, ni que se utilicen estratégicamente sino que también es necesario que adquieran importancia para cada uno de ellos y así para el colectivo. En la medida en que son significativos adquieren mayor valor para la organización inteligente. Esto adquiere más relevancia si a ese universo de significados compartidos se integran los significados de las comunidades aledañas a espacios que representan el patrimonio cultural en la región.

Jean Vves Prax caracteriza una organización inteligente como aquella que acepta, escucha, es solidaria con los demás; ve las diversidades y las complementariedades en los empleados; hace uso de la comunicación en diferentes dimensiones y niveles; promueve la resolución de conflictos en frío sin permitir que se llegue a estados de ánimo alterados; facilita el intercambio y confrontación de prácticas; maneja un lenguaje común, modos de comunicación adaptables; capitaliza prácticas y su intercambio; y potencia acuerdos tácitos sobre resolución de problemas.

9.2.4 Potencializar la inteligencia

Guido Demicheli plantea cinco preguntas claves que a la hora de pensar en organizaciones inteligentes son:

¿Qué es lo que mejor hacemos? Invita a reflexionar y preguntarse sobre ese valor diferencial que tienen los productos o servicios que se ofrecen, igualmente sobre la calidad de los mismos.

¿Quiénes son las personas y estructuras que mejor lo hacen? Invita a evaluar la competencia, a analizar el entorno y las formas de accionar.



Fundación Eliécer Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

¿Qué es lo que querríamos hacer mejor que como lo hacemos hoy? Retos y metas hacia las cuales se debería aventurar la organización.

¿Con qué contamos internamente para mejorar aquello que queremos? Permite pensar en todo aquello que facilita el ofrecimiento del producto o servicio, en los recursos de los que se dispone.

¿Qué necesitamos del medio externo para mejorar en aquello que queremos? Invita a realizar una prospectiva, a pensar en las fallas, amenazas y posibles soluciones.

9.3 Sobre los modelos organizacionales

El modelo organizacional y el plan estratégico buscan fortalecer la Fundación Eliécer Silva Celis como organización interesada no sólo en la promoción y protección del patrimonio cultural sino también, como dice Muhammad Yunus, generar beneficios sociales para las personas con las que entra en contacto para que actúen como agentes de cambio.

Para tal razón es importante empezar desde adentro, desde las personas con las que hasta el momento cuenta la organización, pues una organización inteligente requiere de personal inteligente. De conocer sus necesidades (puede ser desde diagnósticos), los roles a cumplir, las conexiones que se darán y los incentivos. Daniel Blanguer señala en gestión de los recursos inteligentes algunas propuestas de orientación en el trabajo que pueden aportar al tema.

“1. Generemos la confianza necesaria sobre la que podamos construir el diálogo con los interlocutores sociales y edifiquemos acuerdos sólidos, duraderos y buenos para todos. 2. Potenciamos sistemas transparentes de ingreso y promoción en nuestras organizaciones para que seamos capaces de atraer a los mejores y proyectemos una imagen real de igualdad de oportunidades que estimule el crecimiento personal. 3. Diseñemos sistemas de



Fundación Elíser Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

recompensas que retribuyan equitativamente la entrega, el compromiso, el rendimiento y la consecución de los objetivos, que alimenten la satisfacción de nuestros empleados y que no generen desmotivación. 4. Apoyemos el trabajo en equipo sin descuidar las contribuciones individuales, y desarrollemos el interés por aprender y mejorar continuamente, incrementando la realización como personas de cada uno de los componentes de la organización. 5. Mantengamos un estilo de dirección abierto, franco, proactivo y situacional que nos permita liderar con energía a los hombres y mujeres que tienen que ayudar a la organización a mantenerse en la cumbre, alcanzarla si se está en el proceso de ascensión o frenar su caída si se está en fase de declive”³¹.

Los modelos organizacionales tienen en cuenta estrategias de comunicación, se apalancan en la misión, visión, cultura organizacional, clima organizacional, principios y valores, facilitando el logro de objetivos individuales, colectivos y organizacionales. Esto hace referencia a la cultura interna que se proyecta a nivel externo.

La comunicación concebida como proceso de intercambio de sentidos y saberes debe fortalecer diversas estrategias, programas y el entendimiento laboral para reforzar una identidad. Las estrategias son pautas que forman parte de los objetivos, de las políticas y de las acciones de una organización y que orientan su actuar en el entorno.

³¹ En línea: Blanguer, Daniel. *La gestión de los recursos* en <http://www.uoc.edu/dt/20370/index.html>. Consultado el 9 de junio de 2010.



Fundación Eliécer Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

La comunicación externa por su parte hace referencia a trabajo de visibilización, de mercadeo, de públicos y de imagen. Para esto se hace uso de la creación de un ambiente de confianza y vínculo con la gente, los clientes y públicos directos.

La estructura contempla: Estrategias (a largo plazo, define la concreción de objetivos), tácticas (modos de hacer) y acciones (nivel operativo).

10. Plan Estratégico

Respondiendo a la necesidad de posicionar la Fundación Eliécer Silva Celis como una organización social inteligente es necesario construir el plan estratégico el cual integre los aspectos esenciales de la organización cultural.

El Plan Estratégico es la forma como la Organización proyecta sus actividades de manera articulada con la filosofía organizacional, convirtiéndola así en una realidad.

Dentro de la construcción del Plan Estratégico se deben formular los indicadores de gestión y las metas las cuales permitirán actuar de manera coherente con los principios de la organización e interactuar con un medio cambiante.

El Plan Estratégico debe responde al siguiente proceso de formación:





Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

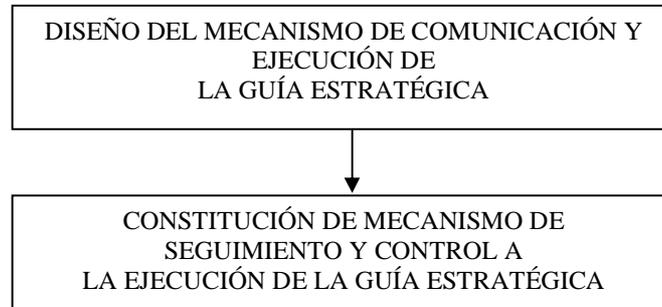


Gráfico 1. Proceso de construcción del plan estratégico. (Lema,J. 2004)

El Plan Estratégico es la visión de la organización la cual (...) “implica la idea de algo concreto, de algo visible, vívido y real. Implica un tiempo todavía no realizado, con sus sueños, sus esperanzas y aspiraciones. Algo que necesitará aprendizaje, un cambio significativo y perseverancia para ser alcanzado. Consta de una meta y de la descripción de cómo alcanzar esa meta.” (Lema, J. 2004)

La meta debe estar guiada por la vision,

“ sentido que nos permite mirar la ruta de la perfección sintiendo lo que va a pasar con nuestro actuar en el eterno presente. La conciencia de la memoria es la visión de futuro, del pasado y el presente. Cuando tenemos visión estamos en la ruta de lo que queremos ser, de quienes somos, recordamos nuestro misión y la vivimos. El sentido de la visión nos prepara para proteger, cuidar, aprender, anhear y sentir lo que somos, lo que fuimos y lo que seremos. Con la visión nos proyectamos en al eternidad; edificamos nuestro plan de vida a través de nuestros sueños, de lso sueños de nuestros hijos y de los hijos de nuestros hijos que somos nosotros mismos visionados” (Gaitán, 2010)



Fundación Eliécer Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

El plan estratégico es para uso interno de la compañía, es para la gerencia y todos sus empleados, de manera que no se realiza pensando en que sus clientes lo entiendan o les guste, porque en raras ocasiones tendrán contacto con él.

La misión es como un lucero en el horizonte que debe seguirse por siempre y la meta audaz es la montaña que hay que escalar. Una vez que se ha llegado a la cima se dirige a otras montañas. Por eso puede decirse que la misión nunca puede estar completa, mientras que las metas se pueden alcanzar en 5 ó 10 años. La diferenciación de una compañía debe surgir partir de su guía estratégica. El empoderamiento que de él hagan sus empleados es la clave, pues todas sus acciones deben estar enrutadas bajo la óptica de dicho plan estratégico y a partir de él es como se generan los indicadores de seguimiento y medición de resultados.

11. Plan Estratégico y Modelo organizacional

11.1 *Nombre Entidad:* Fundación Eliécer Silva Celis: "Los caminos del anciano mayor"

11.2 *Personería Jurídica:* Entidad Sin ánimo de Lucro fundada el 08 de julio de 2010, con domicilio en la ciudad de Bogotá.

11.3 *Miembros Gestores:*

Guillermo Silva Montaña: (Arquitecto)

Jaime Hernán Silva Montaña: (Químico Farmacéutico)

Nathalie Silva Bonilla: (Diseñadora Industrial)

Johana Alexandra Ardila Silva: (Psicóloga)

Jaime Andrés Silva Bonilla: (Biólogo)

Ximena Ardila Silva: (Abogada)



Fundación Eliécer Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

11.4 Objeto Social

La Fundación tendrá como objeto principal: "Preservar y continuar el legado del antropólogo Eliécer Silva Celis, desarrollando actividades relacionadas con la salvaguardia, protección, recuperación, conservación, sostenibilidad, investigación y divulgación del patrimonio cultural de la Nación, especialmente el patrimonio de la cultura muisca, tanto a nivel nacional como internacional".

11.5 Misión

Somos una organización comprometida con la apropiación, protección, investigación y difusión del Patrimonio Cultural nacional a través del uso de la tecnología y de conocimientos aplicados.

Respetuosa del otro, del medio ambiente y consciente de la interrelación que guardan los lugares y las personas con el Patrimonio Cultural.

11.6 Visión

En el año 2020, la Fundación Eliécer Silva Celis será el centro de referencia más importante para la protección y difusión del Patrimonio cultural en Boyacá.

11.7 Organigrama



Fundación Elíser Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"



Gráfico 2. Realizado por Ximena Ardila

11.8 Cobertura

Inicialmente la Fundación tiene con espectro de acción el departamento de Boyacá, específicamente Sogamoso, debido a que fue el Departamento donde se enfocaron los estudios de los investigadores Silva Montaña, pero la organización se proyecta a nivel nacional e internacional.

11.9 Servicios

Producto del análisis del sector cultural de Sogamoso y de sus necesidades, se construyeron tres líneas de productos, las cuales responden cada una a una estrategia determinada, como podemos ver en el siguiente gráfico, donde se ilustra la relación de cada línea de producto con una estrategia.



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"



Gráfico 3. Realizado por Ximena Ardila Silva

11.10 *Análisis De La Misión, Objetivos y Metas De La Organización*

Conscientes de la importancia del Patrimonio Cultural de Sogamoso y del departamento de Boyacá, los miembros de la Fundación en un trabajo colectivo, plasman en la misión de la organización los cuatro pilares sobre los cuales se cimenta, así:

11.11 *Apropiación, protección, investigación y difusión del Patrimonio Cultural Nacional*

Con el fin de potenciar estos pilares, se diseñaron tres líneas de negocio, cada una de las cuales están dirigida a un público específico y por lo tanto obedece a las necesidades y expectativas del mismo. Como podemos apreciar en el siguiente cuadro cada uno de los verbos fundamentales de la Misión están relacionados directamente con una línea de producto:



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

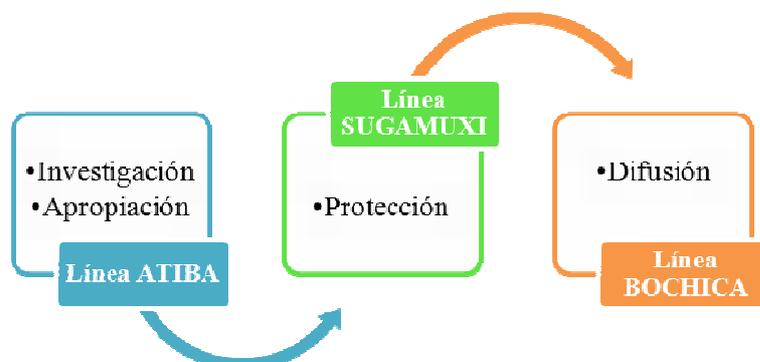


Gráfico 4: Realizado por Ximena Ardila

11.12 La línea ATIBA (*Maíz en lengua muisca*)

Orientada a la conservación e investigación del patrimonio cultural por medio de la capacitación, organización de eventos académicos (congresos, diplomados) y la conformación de alianzas estratégicas en investigación; conformada por cinco productos:

PRODUCTO	CARACTERÍSTICAS	PÚBLICO
1. Tejiendo Palabra	Tertulias semanales, en las cuales a partir de un tema relacionado con el Patrimonio Cultural se escucha y construye conocimiento.	Comunidad interesada en temas relacionados con el Patrimonio Cultural.
2. Patrimonio Cultural Joven	Talleres mensuales, en los cuales de manera didáctica se comparten conocimientos alrededor del Patrimonio Cultural, en temas como: <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos sobre Patrimonio Cultural. • Patrimonio Cultural de la región. Recreación e interpretación del Patrimonio Cultural 	Jóvenes estudiantes entre 12 y 25 años, con interés en el Patrimonio Cultural.



Fundación Elíser Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

3. Generalidades del Patrimonio	Talleres mensuales sobre distintas temáticas, entre ellas: <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos sobre Patrimonio Cultural- • Régimen legal del Patrimonio Cultural • Sostenibilidad del Patrimonio Cultural 	Docentes, gestores culturales, profesionales interesados en el Patrimonio Cultural.
4. Jugando con el Patrimonio	Lúdicas dirigidas a acercar el conocimiento del Patrimonio Cultural a la cotidiano y al juego.	Niños estudiantes entre los 7 y 12 años, interesados en Temas de Patrimonio Cultural.
5. Eventos	Organización de diplomados, congresos y cátedras.	Académicos interesados en el Patrimonio Cultural

Gráfico 5. Realizado por Ximena Ardila.

11.13 Línea SUGAMUXI (último cacique Muisca)

Línea encaminada a la protección del Patrimonio Cultural a partir de la capacitación y formulación de programas; línea conformada por dos productos:

PRODUCTO	CARACTERÍSTICAS	PÚBLICO
Formulación y gestión de proyectos	Gestión de proyectos en alianza con la comunidad y/o con entidades gubernamentales que requieran apoyo en la metodología de presentación de proyectos al Gobierno Nacional o de cooperación internacional	Comunidad en general interesada en gestionar proyectos de Patrimonio cultural, entidades gubernamentales (alcaldías, gobernaciones, bibliotecas municipales, organizaciones culturales)
Formación y Capacitación continua para empleados de entidades gubernamentales y no gubernamentales.	Talleres sobre distintas temáticas relacionadas con el Patrimonio Cultural (régimen legal, generalidades del patrimonio arqueológico, etc.) Apoyo a las entidades gubernamentales en la formulación y ejecución de planes respecto de la cultura y apoyo y acompañamiento a la empresa privada sobre temas de	Entidades gubernamentales (alcaldías, gobernaciones) y empresa privada (Acerías Paz del Rio, Hornasa, Bavaria, Cementos Holcim, etc.)



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

	responsabilidad empresarial.	
--	------------------------------	--

Gráfico 6. Realizado por: Ximena Ardila.

11.14 Línea BOCHICA (Maestro Muisca)

Apoyo a ESAL, en la distribución y comercialización de productos representativos de la simbología muisca, que tengan claro el significado y utilización de cada símbolo resultado de una investigación.

PRODUCTO	CARACTERÍSTICAS	PÚBLICO
Apoyo a ESAL (Itacho, niños talladores de carbón Morca, Fundación Carare)	Comercialización y distribución de productos artesanales (ropa, joyería, suvenires)	Público en general interesado en la artesanía.

Gráfico 7. Realizado por Ximena Ardila

Implementando la visión de la organización como la hoja de ruta en la cual nos proyectamos y sobre la cual se edifica el Plan de Vida de la organización, la Fundación se ha prospectado a 2020 de tal manera que en el futuro será una organización que funciona como un ser vivo que se adapta al cambio y a las exigencias del entorno. Utiliza de manera exitosa y eficiente la tecnología, respeta al otro y al medio ambiente y articula procesos eficaces de apropiación del Patrimonio Cultural.

11.15 Metas de la Organización

Para el cumplimiento de cada uno de los objetivos anteriormente expuestos se han proyectado las siguientes metas.



Fundación Eliseo Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

Objetivo:	Metas:	Estrategias	Recursos
Crear una organización inteligente	<ul style="list-style-type: none"> • Obtención de elementos necesarios para el funcionamiento de la Organización: una Sede, inmobiliario, 5 computadores, 3 escritorios, papelería y una mesa de juntas. • Gestionar el cambio: 5 talleres anuales para los funcionarios de la FESC. % de avance en la prestación de servicios por parte de la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de recursos y solicitud de financiamiento. • Implementar estrategias contemporáneas y compromisos en los proyectos y procesos de la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de negocio. • Talleres de cultura organizacional. • Servicios de la FESC
Propiciar procesos culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento de la FESC a nivel municipal y regional: asistencia a por lo menos 12 eventos a nivel regional y municipal. Participación en por lo menos un escenario de incidencia política en el sector cultura. • Apropiación e Interacción entre la comunidad y el Patrimonio cultural: análisis de formatos de evaluación aplicados a cada público. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer y ejecutar los diferentes productos de manera continuada y progresiva. • Participación en escenarios y eventos. • Cumplimiento de las ventas prospectadas en el presupuesto respecto de cada uno de los servicios. • Aplicación de la metodología de seguimiento. • Trabajo continuo con la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleristas, material didáctico, papelería • Tecnología de comunicación • Papelería • Persona que haga el seguimiento. • Eventos académicos y culturales.
Diseñar una estrategia de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Evento de inauguración de la Organización. • Difusión portafolio de servicios en por lo menos 100 entidades interesadas. • Conformación de por lo menos 15 alianzas estratégicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización un evento en un momento coyuntural para la dinámica cultural sogamoseña. • Reuniones y entrega de portafolio de servicios a la comunidad en general y a los interesados 	<ul style="list-style-type: none"> • Consecución de donaciones • Aportes asociados • Aportes de expertos



Fundación Eliécer Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

	<ul style="list-style-type: none"> • Conformación de 5 convenios interinstitucionales. • Convenios de asociación. 	(Colegios, Universidades, Alcaldías)	
--	---	--------------------------------------	--

Gráfico 8. Realizado por Ximena Ardila

12. Entorno interno

La Fundación está conformada por seis miembros, los cuales actualmente ejercen diversas profesiones, sin embargo, los une un profundo sentimiento de compromiso con el Patrimonio Cultural que se encuentra en Sogamoso.

Miembro	Perfil
Guillermo Silva	Arquitecto de la Universidad Nacional. Hijo de Eliécer Silva Celis y Lilia Montaña. Edad: 54 años
Jaime Hernán Silva Montaña	Químico Farmacéutico de la Universidad Nacional, especialista en Gestiones Gerenciales de la Universidad Santo Tomas, actualmente estudiante del MBA de la Universidad de los Andes. Hijo de Eliécer Silva Celis y Lilia Montaña. Edad: 50 años
Ximena Ardila Silva	Abogada conciliadora, cursa actualmente la especialización en Gerencia y Gestión Cultural de la Universidad Del Rosario. Nieta de Eliécer Silva Celis y Lilia Montaña. Edad: 26 años
Nathalie Silva Bonilla	Estudiante de noveno semestre de Diseño Industrial en la Universidad Javeriana. Nieta de Eliécer Silva Celis y Lilia Montaña. Edad: 24 años
Johana Alexandra Ardila Silva	Psicóloga de la Universidad Konrad Lorenz. Nieta de Eliécer Silva Celis. Edad: 23 años
Jaime Andrés Silva Bonilla	Estudiante de biología de la Universidad Nacional, nieto de Eliécer Silva Celis y Lilia Montaña. Edad 21 años.

Gráfico 9. Realizado por Ximena Ardila



Fundación Eliseo Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

Con el fin de divulgar este Patrimonio, se unieron anhelos alrededor de la obra de los científicos Silva Celis, quienes dedicaron sus vidas a la investigación del patrimonio Cultural Muisca, motivo por el cual emerge la Fundación.

En este momento debido a que cada uno de los miembros gestores se dedica a una actividad profesional diferente, se evidencian algunos problemas de comunicación y de tiempo, generando algunas dificultades respecto del desarrollo de proyectos que permitan el crecimiento y fortalecimiento de la organización, es por ello que dentro de los objetivos de este proyecto se contempló la formulación de un modelo organizacional que permita facilitar las dinámicas de dialogo entre los miembros y así mismo con la comunidad beneficiada con esta propuesta.

13. Entorno Externo

Las principales características del entorno externo (Demográficas, potencial cultural e intereses gubernamentales) se enuncian en la siguiente gráfica.

Características demográficas	Potencial Cultural ³²	Intereses gubernamentales en Cultura
------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------

³² Anexo tabla Inventario Patrimonio



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

<p>Actualmente es un municipio con una población de 114.486 habitantes (54.515 hombres y 59.971 mujeres), dos Universidades: Seccional de la Universidad Tecnológica y Pedagógica de Colombia (UPTC) y la Universidad Nacional abierta y a distancia.</p> <p>Ubicada a 210 Km de Bogotá, cerca de Villa de Leyva, Paipa, Tunja y Duitama.</p>	<p>Doce Museos y Espacios de interés</p> <p>Ocho Plazas y parques</p> <p>Tres Monumentos Públicos</p> <p>Cuatro Iglesias</p> <p>El único Museo Arqueológico especializado en la cultura Muisca al cual lo visitan anualmente un aproximado de 15.000 turistas.</p>	<p>En el Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Sogamoso busca promover tres valores: Reconocimiento, valoración y conservación, para lo cual se creó El Programa «Sogamoso vive la Cultura» que le apunta a encuentros culturales, al rescate del patrimonio cultural y a plataformas de expresión colectiva, además de caracterizarse por ser “puerto comercial y de servicios”, centro minero de la región y epicentro del circuito turístico de Sugamuxi, ofreciendo diversas opciones de turismo.</p>
---	--	---

Gráfico 10. Realizado por Ximena Ardila.

14. Entorno de mercado

El departamento de Boyacá se caracteriza por una economía diversificada distribuida en la agricultura, la ganadería, la pesca, los servicios, el comercio, la industria, la artesanía y la extracción de minerales, todo ello centrado principalmente en dos de sus ciudades, Duitama y Sogamoso. El turismo ocupa un renglón importante de su economía debido a que parte de su territorio, paisaje, recursos naturales y coloniales son identificados como monumentos históricos del país.

Sogamoso recibe el nombre de La ciudad del sol y del acero; por sus tradiciones cuenta con una gran riqueza y es considerada como patrimonio cultural e histórico. Sus vías y medios de comunicación le permiten ser la segunda ciudad en importancia del Departamento, centro comercial y prestador de servicios, personales y comunitarios, tanto a los municipios aledaños como al departamento de Boyacá y de Casanare, manteniéndose entre ellos múltiples nexos económicos, sociales y culturales, entre los cuales sobresale en importancia las construcciones religiosas como la Catedral San Martín de Tours, la capilla de Santa Bárbara y sitios de especial



Fundación Elíser Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

belleza como el Parque El laguito o la Glorieta San Martín, el Monumento a La Raza y el Museo Arqueológico de Sogamoso, construido sobre un cementerio muisca, en él se encuentra una reconstrucción del Templo del Sol considerado como uno de los sitios religiosos más importantes para los muisca.

Los programas de encuentros culturales, rescate del patrimonio cultural y plataformas de expresión colectiva se han trabajado a partir de proyectos como *Todos a leer, Centro cultural Sogamoso 200 años primera etapa, Sogamoso, historia y tradición, Construcción del edificio de apoyo al teatro Sogamoso, Adecuación del teatro Sogamoso, Recuperación de costumbres y tradiciones, Conformación del consejo municipal de cultura y Consolidación y sostenibilidad para los procesos de conformación y agremiación cultural*. Así, el proyecto FESC se ajusta en lo histórico pero a la vez coyuntural sobre algunos de los intereses y trabajos desarrollados por la Alcaldía en el sector cultura del municipio.

Se reconoce que "El ambiente municipal ha estado sometido a procesos de improvisación histórica, este aspecto no ha permitido consolidar ningún proceso cultural, la sociedad ha sido sometida a procesos inacabados de desarrollo, especialización y educación"³³. Esto también porque según el POT, no se ha contado con políticas que garanticen un mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes desde la infraestructura y los proyectos educativos.

Además en el Plan de Desarrollo 2008-2011 "Para seguir creciendo" en el sector cultura, se plantea la ausencia de diagnósticos culturales a nivel municipal, así como la falta de planeación a mediano y largo plazo. "En el campo de la Formación artística y cultural, existe desconocimiento de los procesos artísticos y culturales por parte de los mandatarios y los administradores del sector. La infraestructura para

³³En línea, *Plan de Ordenamiento Territorial de Sogamoso* en <http://sogamoso-boyaca.gov.co>. Consultado el jueves 28 de octubre de 2010.



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

desarrollar los procesos de formación es deficiente y no está acorde con los requerimientos mínimos que debe tener cada una de las áreas artísticas para su enseñanza”³⁴.

El comercio de Sogamoso es regional dada su ubicación estratégica, presenta fácil acceso al departamento. La población realiza actividades de esparcimiento, culturales y deportivas. La ciudad es certificada ante el Ministerio de Educación Nacional, cuenta con el Sena y universidades como la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, y la Universidad Pedagógica y Tecnológica.

El estudio “Proceso de Proyección para la Organización productiva del Alto Chicamocha”³⁵, elaborado el año de 1999 por la Corporación Colombia Internacional analiza desde una perspectiva regional el comportamiento de las tres principales ciudades del Departamento de Boyacá: Tunja, Duitama y Sogamoso como un sistema de ciudades interdependientes que conforman la columna vertebral de la región. De esta manera especifican que Sogamoso se caracteriza por ser “puerto comercial y de servicios”, centro minero de la región y epicentro del circuito turístico de Sugamuxi, ofreciendo diversas opciones de turismo. Explicitan que las actividades económicas en Sogamoso están divididas en:

14.1 Actividades Primarias

A este sector de la economía pertenece la producción minera, agrícola, forestal y pecuaria, con la producción de minerales como el carbón, arcillas, la roca fosfórica, arena y recebo.

³⁴ En línea, *Plan de Ordenamiento Territorial de Sogamoso* en <http://sogamoso-boyaca.gov.co>. Consultado el jueves 28 de octubre de 2010.

³⁵ En línea, *Plan de Ordenamiento Territorial de Sogamoso* en <http://sogamoso-boyaca.gov.co>. Consultado el jueves 28 de octubre de 2010.



Fundación Eliseo Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

14.1.1 Actividad Agrícola y ganadera

Los cultivos son principalmente la papa, el maíz, trigo, hortalizas, tubérculos andinos y la cebada; el resto no tienen mayor relevancia económica y complementan los ingresos familiares como las leguminosas (frijol, arveja, haba) y las hierbas aromáticas.

14.1.2 Actividad Pecuaria

Sogamoso es el principal centro de comercialización y consumo de ganado de la región y de la provincia de Sugamuxi.

14.2 Actividades secundarias

Sogamoso cuenta con un Parque Industrial localizado al norte de la ciudad donde funcionan pequeñas y medianas empresas metalúrgicas, metalmecánicas, de manufactura y de servicios. Estas empresas son: Hornos Nacionales S.A., Cerón Y Cia., Laminación Hierro, Distribuidora De Gas Propano, Fundiciones Ferrita Ltda., Taller De Torno, Fherral S.A., Autocontinental Taller De Latonería, Fábrica De Muebles Los Troncos, Industrias Metálicas Sava Ltda., Fondo Ganadero De Boyacá S.A., Estic Ltda., Proyectos Industriales, Bodega Colombiatel, Fundimetales, Fundiherrajes, Uniglas Ltda., Metalsol Ltda., y Transporte Regular.

14.2.1 Industria

El empleo en la región es generado principalmente por tres grandes industrias: una siderúrgica, una metalúrgica y dos cementeras; las dos primeras industrias pasan por situaciones críticas y en las cementeras la demanda de sus productos ha disminuido en razón a la crisis general que se presenta en el país, en particular en el ramo de la construcción.



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

14.2.2 Microempresas

“El municipio de Sogamoso como centro industrial de la provincia cuenta con 335 unidades productivas distribuidas en: 292 microempresas fundición y manufactura de elementos de hierro y acero, productos metálicos de uso estructural, fabricación de muebles, elaboración de prendas, productos de panadería, etc. y el predominio de 28 pequeñas industrias equivalente al 8,30% orientadas básicamente a la fabricación de artículos alimenticios, confecciones, muebles, materiales para construcción y productos metálicos”³⁶.

14.3 Actividades terciarias

14.3.1 Servicios financieros

Con entidades financieras agrupadas en la Asociación Financiera de Sogamoso “ASOFINSO”. Bancos como el de Bogotá, Colombia, Ganadero, Colpatria, Granahorrar, Bancafetero, Davivienda, Banco Agrario y Banco Cafetero, entre otros.

14.3.2 Educación

El municipio de Sogamoso ofrece educación en todos los niveles: preescolar, básica primaria, básica secundaria, media vocacional y universitaria.

14.3.3 Salud

El municipio cuenta con un hospital regional ESE y 3 clínicas particulares. Además dispone de 15 empresas promotoras de salud, 4 Administradoras del régimen subsidiado, la Empresa Social del Estado E.S.E. y 16 puestos de salud.

³⁶En línea, *Plan de Ordenamiento Territorial de Sogamoso* en <http://sogamoso-boyaca.gov.co>. Consultado el jueves 28 de octubre de 2010.



Fundación Elíser Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

14.3.4. Medios de comunicación masivos escritos y radiales de cobertura regional

Se cuenta con 3 periódicos, 2 emisoras en AM, 3 emisoras en FM y un canal local de TV.

14.3.5. Turismo

Dentro del POT se afirma que este sector está por explotar por la ausencia de programas de promoción y conservación del patrimonio histórico, cultural, religioso y natural. Además, Sogamoso tiene una gran infraestructura hotelera y atractivos turísticos como el Museo Arqueológico, la Romería de la Virgen de Morcá, festividades como la Feria nacional del sol y del acero, el Festival de la mazorca en julio, el Festival del maíz en octubre y el Festival del barro en octubre.

15. Entorno de la competencia

Una de las principales competencias es la Fundación Semillas la cual presta asesoría a las mujeres cabeza de familia, apoya proyectos culturales como la red de emisoras comunitarias del departamento de Boyacá y realiza anualmente el Festival de Culturas ABYA YALA, el cual convoca manifestaciones culturales de todo el continente durante cuatro días en conferencias, talleres, conversatorios literarios, muralismo, pintura, tejidos, música, danza, teatro, circo social etc...

Igualmente el programa del Ministerio Cultural Vigías del Patrimonio es una estrategia de participación que busca integrar, bajo el esquema de voluntariado, a todos los ciudadanos interesados en trabajar a favor del patrimonio cultural. Esta labor se ve reflejada en diversas experiencias de grupos organizados que han dedicado parte de su tiempo a recuperar, difundir y mantener vivas las raíces y la historia. Los grupos de Vigías del Patrimonio pueden diseñar y desarrollar propuestas



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

y planes de trabajo referentes a la protección, salvaguardia y difusión del patrimonio cultural.

16. Red

16.1 Misión: Somos un grupo de organizaciones sociales, entidades públicas y agentes interesados en incidir estratégicamente en la política pública de cultura en el departamento de Boyacá, a fin fortalecer el sector cultura en la región.

16.2 Visión: Consolidarnos como un grupo reconocido a nivel local, regional y nacional en la promoción, difusión y apropiación de la cultura en el departamento de Boyacá.

16.3 Objetivos:

-Incidir en el sector cultura de la región a partir de acciones conjuntas que hagan más activo este sector en todos los municipios del departamento.

-Incidir en la toma de decisiones y presupuestos destinados al sector cultura en el departamento.

-Monitorear y realizar seguimiento a las políticas públicas relacionadas con cultura del departamento.

-Promover la articulación del sector cultura con otros sectores en los distintos municipios del departamento.

-Adelantar actividades culturales en conjunto que beneficien los distintos municipios del departamento.

16.4 Componentes

La red estará compuesta por actores de distintas organizaciones a nivel local y departamental.



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

ACTORES	
DEPARTAMENTALES	LOCALES
<p><i>Un representante de la Secretaría de Educación:</i> Entre sus tareas está garantizar, en coordinación con los municipios, asociaciones de municipios y la comunidad, la prestación del servicio educativo, cultural y recreativo en todos sus niveles y modalidades de atención. Promover el desarrollo cultural de las provincias y comunidades del Departamento³⁷.</p>	<p><i>Un representante de la Alcaldía Municipal:</i> como cabeza oficial de las entidades estatales en el municipio. Ofrece una agenda, actores y programas referentes al tema cultural o que necesitan tener incidencia.</p>
<p><i>Un representante de la Secretaría de Cultura y Turismo:</i> Dentro de sus tareas están distintas relacionadas con el sector cultura en el departamento.</p>	<p><i>Un representante de la Secretaría de Educación:</i> Encargada del sector cultural de Sogamoso al no existir una entidad para ello.</p>
<p><i>Un representante de la Secretaría de Desarrollo Humano:</i> Involucrada con tareas como "Realizar estudios sociales, políticos y económicos a nivel sectorial y departamental e investigaciones de carácter general y específico en materia de la fenomenología poblacional y social de los conflictos y de los factores perturbadores de la convivencia, del desarrollo sostenible y de la calidad de vida, como soporte de las metas y políticas que se deben adoptar. Proponer y coordinar la adopción y adaptación de las políticas y estrategias del orden nacional, tendientes al afianzamiento de la convivencia y la solución de conflictos. Convocar a las Organizaciones de la Sociedad Civil para el diseño de las políticas, planes y programas del sector social en cumplimiento del mandato</p>	<p><i>Un representante de la Casa de la Cultura:</i> Aunque no son muy activos frente a sus tareas (tema que es reconocido en el Plan de Desarrollo, en el área de Cultura), responde directamente a los intereses de la red.</p>

³⁷ En línea www.governaciondeboyaca.gov. Consultado el miércoles 24 de noviembre de 2010.



Fundación Eliseo Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

constitucional" ³⁸ .	
<i>Un representante de medios de comunicación:</i> Ofrece intercambio de experiencias de otro sector, así mismo, apoyo en la difusión y movilización en temas de interés.	<i>Un representante por organización social:</i> representar los intereses y expectativas de la sociedad civil.
<i>Un representante del Consejo Departamental de Cultura:</i> Directamente involucrado en la dinamización del sector cultura en el departamento, así como en la conexión con los Consejos Municipales de cultura.	Otros miembros de la sociedad civil
<i>Representantes de organizaciones y entidades a nivel local</i> (uno por cada una): Organizaciones que aportan a la cultura desde diferentes acciones.	
<i>Un representante de la empresa privada:</i> si uno de los objetivos es empezar a involucrar a otros agentes en la agenda cultura las empresas privadas con sus distintas expectativas deben estar representadas.	

Gráfico 11. Realizado por Ximena Correal Cabezas.

16.5 Estructura y Reglas

La estructura será horizontal, todos los miembros de la red serán libres de expresar lo que piensan. Habrá una reunión mensual a nivel local y a una reunión trimestral a nivel departamental. Para el ingreso a la red de nuevas personas, organizaciones o

³⁸ Definir y someter a consideración las políticas, planes, programas y proyectos para el fomento, fortalecimiento y consolidación del sector cultura, evaluando la ejecución de los mismos para tomar las medidas correctivas necesarias. Implementar estrategias y mecanismos de asesoría con la finalidad de fortalecer la capacidad administrativa y de gestión cultural en los municipios para la planeación, ejecución, evaluación y seguimiento de programas y proyectos en el área cultural. 2. Asesorar los procesos de planeación y gestión de las instituciones responsables de las políticas culturales en el Departamento. 3. Contribuir al fortalecimiento de procesos relacionados con la identidad cultural de los grupos étnicos y propiciar el diálogo intercultural, entre otras funciones en cultura y turismo. Ver: www.governaciondeboyaca.gov. Consultado el miércoles 24 de noviembre de 2010.



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

entidades es necesario solicitarlo por escrito expresando la motivación de pertenecer a la red.

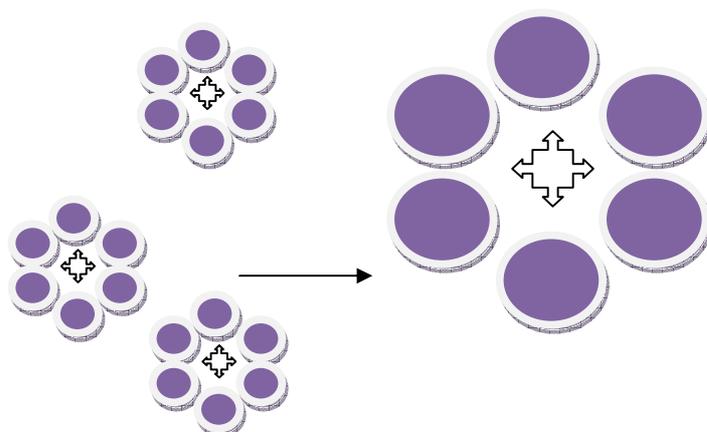


Gráfico 12. Realizado por Ximena Correal Cabezas.

16.6 Reuniones locales. Decisiones locales/Reunión departamental. Decisiones regionales

COMITÉS
Incidencia: focalizar las decisiones en este tema, sintetizarlas, representar a la red. Pensar nuevas estrategias de incidencia.
Comunicación: crear mecanismos y medios de visibilización de los diferentes temas de interés mensualmente. Pensar nuevas estrategias desde la comunicación para incidir políticamente.
Sociedad civil: sostener y afianzar el lazo de la red con la comunidad. Crear nuevas estrategias de trabajo articulado.

Gráfico 13. Realizado por Ximena Correal Cabezas.



Fundación Eliseo Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

Las reuniones serán orientadas por un coordinador de la red elegido por todos los miembros y tendrá la tarea de orientar discusiones y representar durante un año la red. Al cumplir el ciclo se renovará. No se tomarán decisiones si no hay un quórum representativo. A nivel departamental habrá un secretario general o secretario técnico encargado de sintetizar necesidades, enviar actas de reuniones, acuerdos, etc.

Se buscará gestionar para que las Alcaldías de los municipios faciliten espacios de reuniones fijos respetando la autonomía de la red, así como que la gobernación brinde un equipo (computador, materiales) para facilitar las reuniones mensuales y el compartir información.

Se tomarán decisiones a nivel local que se darán a conocer a nivel departamental en las reuniones o por correo electrónico. Toda información debe compartirse en la red vía electrónica o personal. Las decisiones de asistencias a eventos se consultan en el grupo. Sin embargo, los coordinadores serán encargados de labores de socialización junto con aquellas personas o representantes de organizaciones o entidades interesados en el tema.

17. Análisis de los públicos

Los factores sociales, políticos, culturales internos y externos influyen en los potenciales consumidores, si se tiene en cuenta que ningún agente está fuera de su entorno ni actúa aislado de la sociedad; a la vez que a la hora de tomar decisiones lo hace partiendo de sus vivencias personales.

De esta manera, para realizar una caracterización más precisa, se diseñó una encuesta para aplicar a estudiantes, docentes y lo que se denominó público general (buscando posibles personas interesadas en servicios y productos culturales). Algunos miembros de la FESC aplicaron 125 encuestas a estudiantes, 25 encuestas a docentes y 44 encuestas a público en general, en diferentes espacios de Sogamoso como el parque principal, el Colegio Sugamuxi, la plaza, las calles y la UPTC, entre otros.



Fundación Eliseo Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

Las preguntas de la encuesta³⁹ se enfocaron en información general sobre los encuestados (edad, género, estrato, estado civil...), en el uso de servicios y productos culturales y en su deseo de adquirir o acceder a servicios relacionados con patrimonio cultural. De tal forma, para los públicos directos de los servicios hay que tener en cuenta distintos aspectos como por ejemplo:

17.1 Estudiantes

Con los estudiantes de colegios y universidades es necesario entender las lógicas del tiempo en los horarios que manejan, los momentos de receso, vacaciones, parciales; el tiempo y la distribución de actividades también influye para temas de concentración, se reconoce que aunque toda población es compleja, ésta representa un reto en la metodología para las actividades.

Hay que reconocer entonces su dinámica en un entorno cambiante en el que internet reemplaza muchas veces la biblioteca y en el que la imagen prevalece sobre el papel. Otro aspecto que es necesario resaltar es cómo influyen los días festivos y las fiestas como tal de la región en sus acciones cotidianas y de qué manera los amigos pueden convertirse en un referente importante a la hora de realizarlas.

Cabe anotar también que la forma influye sobre el contenido que se les quiera presentar teniendo en cuenta que el factor etéreo afecta la manera en que reciban la información. Por ejemplo, una conferencia en la que prima la palabra no podrá utilizarse para estudiantes que inician su bachillerato, como quizá si pueda usarse de manera efectiva con estudiantes de universidades.

Además la capacidad de pagar por un servicio disminuye principalmente en estudiantes de grados más bajos (de menor edad), pues su dinero depende de sus

³⁹Anexo número 3.



Fundación Elíser Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

padres y de la manutención que les dan. De los resultados de las encuestas aplicadas se pudo obtener que:

17.1.1 Información general

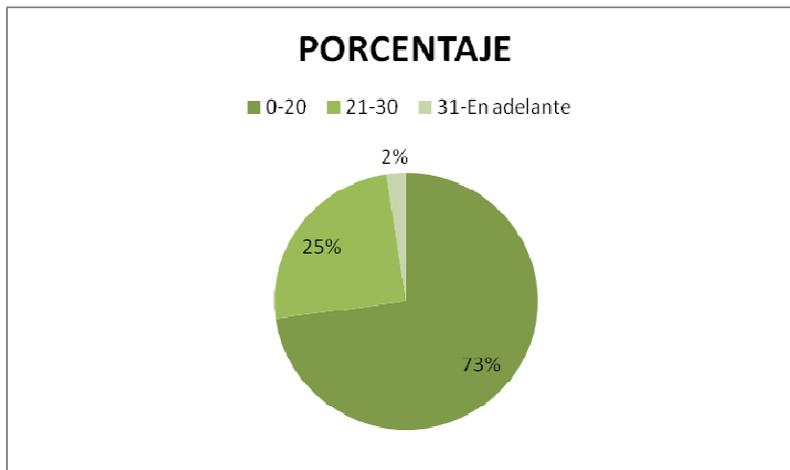


Gráfico 14. Realizado por Ximena Correal Cabezas.

En razón a la edad en la gráfica se evidencia que los estudiantes están entre 10 a 41 años, sin embargo según el interés que se presta a los servicios y a las diferentes estrategias que se deben utilizar, estos grupos se subdividen en: estudiantes de secundaria entre edades de 10 a 18 años; de pregrado entre 17 y 25 años aproximadamente; y de posgrado mayores de 25 años.

En relación al género 52% son hombres y 48% mujeres, lo que responde también al interés en tomar en cuenta el enfoque de género y de diversidad a la hora de ofrecer los servicios. El estrato 3 representa un 62% de total de los encuestados y el 2, un 28%, lo que implica quizá un nivel adquisitivo menor.

El hecho de que la mayoría de la población encuestada (98%) sea soltera y no tenga hijos (97%), puede implicar que no tengan que responder económicamente por Gráfico



Fundación Elíser Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"



14. Realizado por Ximena Correal Cabezas.

ninguna persona y además que pueda dedicar su tiempo al estudio y ocio. Esto es favorable pues podrían dedicar tiempo a otro tipo de actividades formativas y recreativas de interés, como por ejemplo el patrimonio cultural.

17.1.2 Productos y servicios culturales

El 85% de los estudiantes encuestados consumen productos y servicios culturales. Un 39% cine y un 32% teatro. Aquí hay que destacar que el cine en Sogamoso es de carácter privado, la oferta que tiene cambia cada 15 días y se centra principalmente en películas comerciales, en embargo, las películas de estreno tardan en llegar. El costo del cine es \$5000. En cuanto al teatro, hay uno en el municipio, no obstante, no es muy activo y cuando desarrolla obras lo hace de manera gratuito. Hay ciertas obras de teatro callejero.

El 35% de los estudiantes destinan de \$1000 a \$10000 pesos a actividades culturales, un 18% de \$10000 a \$20000 pesos; un porcentaje de 19% ubica que no destina nada en suma de un 12% que va a actividades gratuitas. A continuación la tabla a esta pregunta:



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

Gráfico 15. Realizado por Ximena Correal Cabezas.

Esto implicó que en el diseño de los servicios para esta población, teniendo en cuenta el estrato social del que proviene, costara máximo \$9000 pesos, pudiese ser ofrecido por parte de la institución o se brindaran espacios gratuitos. Las anteriores cifras se relacionan con el hecho de que los estudiantes sólo consuman productos o servicios culturales mensualmente (54%).

Los jóvenes consumen estos servicios con sus amigos (38%) y con su familia (26%). Por esta razón se plantean paquetes institucionales de mayor accesibilidad y espacios o servicios en los que en alianza con otras instituciones a un precio económico se realizan actividades abiertas para compartir entre amigos o con las familias.

El 95% de los encuestados consultan internet y lo hacen de manera diaria (62%), lo que implica que la estrategia web que se tiene contemplada es fundamental no sólo a la hora de llegar a ellos sino para impactar a nivel regional, nacional e internacional.

17.1.3 Patrimonio cultural

El 76% de los encuestados saben lo que es patrimonio cultural y estarían interesados en recibir capacitación al respecto, lo que implica que existe un conocimiento previo y también el interés de fortalecerlo.



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

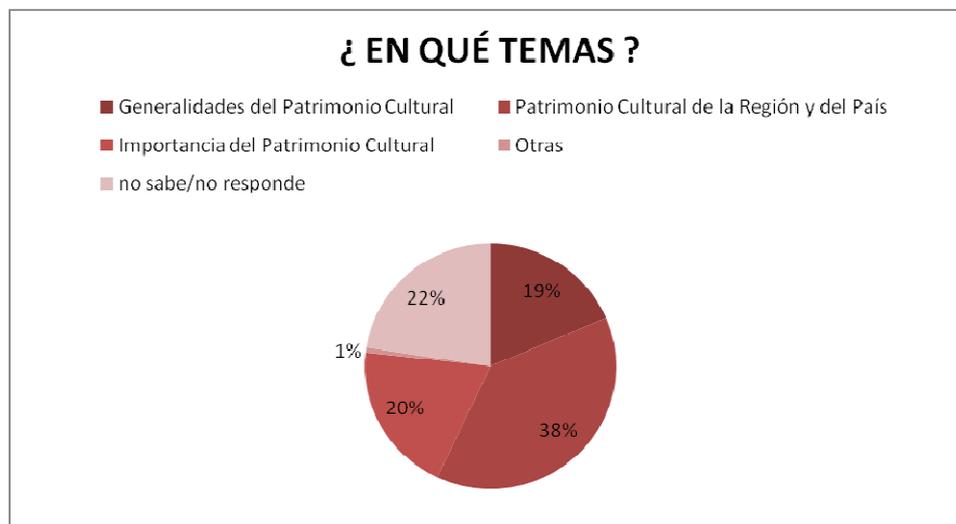


Gráfico 16. Realizado por Ximena Correal Cabezas.

Teniendo en cuenta la anterior gráfica el 38% afirma que desea capacitarse en temáticas patrimonio cultural de la región y del país. El 22% no responden frente a los temas en que se desearían capacitar, lo que puede relacionarse con falta de información sobre el tema. Esto supone retos metodológicos y didácticos para la FESC a la hora de abordar este público.

Así, en esta población influyen principalmente aspectos culturales (tendencias que por moda o interés les resulten interesantes), de clase social (lo que determina de alguna forma su capacidad adquisitiva), el estilo de vida y los factores de socialización (la importancia de los amigos a la hora de compartir el tiempo libre).

17.2 Docentes

En el caso de los docentes, en ellos también influye el tiempo dentro de sus recesos, revisión de parciales, trabajos, entrega de informes finales y vacaciones, así como el uso que hacen de días festivos y lo que realizan durante las fiestas características de la región.



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

La flexibilidad de horarios debe ser importante para este grupo, por un lado algunos tienen jornadas específicas como la mañana o la tarde de lunes a viernes, y por otro lado, como en el caso de los docentes universitarios, manejan cátedras u horarios un poco más variados, que incluso afectan fines de semana, aspecto que debe contemplarse.

Para este público es necesario resaltar la influencia que tiene el contenido de las actividades a la hora de elegirlos. Si bien forma y contenido hacen complemento, y en los estudiantes puede influir más la forma, en ellos puede llevar más peso el nivel académico y los aspectos novedosos al interior de la oferta de servicios de carácter cultural formativo. Además las disciplinas de las cuales provengan y las cuales orienten le dan un foco a su interés personal. Sobre su caracterización hay que resaltar que los resultados de la encuesta arrojan:

17.2.1 Información general

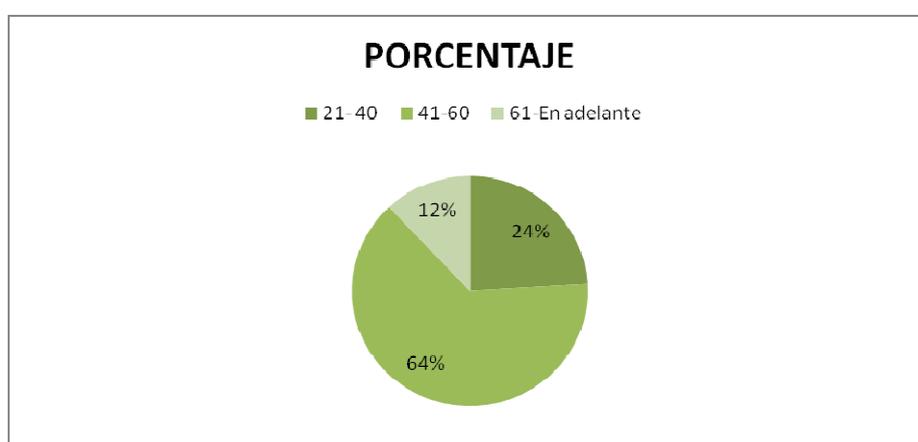


Gráfico 17. Realizado por Ximena Correal Cabezas.

Las edades de los docentes tanto hombres como mujeres oscilan entre los 42 y los 61 años según lo muestra la gráfica anterior. El 76% son de estrato 3, casados (64%) y



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

con hijos (72%), lo que implica mayores responsabilidades, uso distinto del tiempo en relación a los estudiantes y un poder adquisitivo mayor.

17.2.2 Productos y servicios culturales

El total de la población de docentes encuestada consume productos o servicios culturales (teatros 43% y museos 35%) lo que puede relacionarse con su labor, capacidad adquisitiva y con su estrato social. En esa medida dedican más de \$20000 pesos (44%) y un 28% entre \$10000 y \$20000 a ello, principalmente de manera mensual (56% tomando como base la gráfica siguiente), lo que permite encontrar algo en común entre la población y es la destinación por mes de un monto y/o tiempo a adquirir productos o consumir servicios culturales.

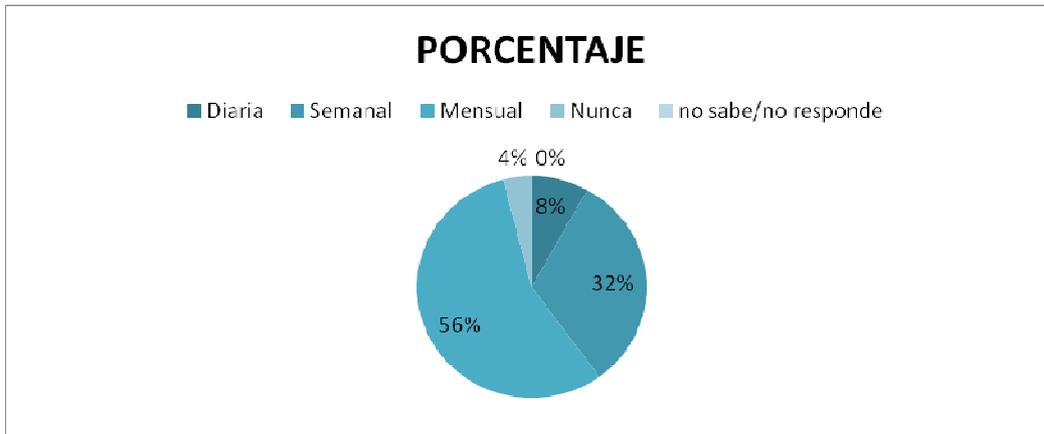


Gráfico 18. Realizado por Ximena Correal Cabezas.

El 61% asisten con sus familias, por ende servicios de carácter familiar como las tertulias resultan interesantes. El 88% consumen internet diariamente (50%) lo que implica que tienen al alcance un computador de manera frecuente, en esa medida el uso de la web resulta efectivo para esta población.



Fundación Eliseo Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

17.2.3 Patrimonio cultural

El 96% sabe lo que es patrimonio cultural, a la totalidad les gustaría capacitarse en patrimonio cultural de la región y del país, y sobre su importancia. De esta manera se puede decir que en lo referente a la segmentación de este público es importante el componente cultural, el estilo de vida, los grupos de referencia (grupos de interés para ellos) y la tendencia social.

17.3 Personas interesadas en bienes y servicios culturales

En cuanto al público en general o aquel que está interesado en adquirir un producto o en consumir un servicio cultural, se incluyen profesionales y no profesionales. Esto hace que el factor tiempo influya de manera directa pues trabajan en horarios extendidos y el dinero para adquirir servicios culturales en ocasiones es bajo. Las festividades son tiempos en los que normalmente trabajan así que también afectan sus lógicas de tiempo.

La forma y el contenido en esta población tienen una implicación proporcional pues es necesario conservar y cautivar la atención a la vez que brindar contenidos, lo que evidentemente es posible. En cuanto al consumo, la familia juega un rol importante en la selección del mismo y en la destinación del tiempo. Sobre su caracterización hay que resaltar que en la encuesta aplicada los resultados muestran:

17.3.1 Información general

Este público se encuentra en una edad de 30 años en adelante. Aunque en la encuesta hay una mayor proporción de mujeres (68%) con respecto a los hombres (32%), interesa llegar al público en general sin importar su género.

El 61% no son profesionales, se dedican a actividades como guardias de seguridad, empleadas, comerciantes y amas de casa, entre otros. Un 39% son profesionales con carreras como zootecnia, administración de empresas, ingeniería industrial,



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

antropología y derecho, por ejemplo. Esto implica que en los servicios para este público se tiene en cuenta el nivel de educación formal en el que se encuentran así como el interés de las personas por capacitarse. De los encuestados el 64% son casados, el 75% tienen hijos y el 84% viven en Sogamoso, como lo muestra la gráfica siguiente:



Gráfico 19. Realizado por Ximena Correal Cabezas.

17.3.2 Productos o servicios culturales

El 75% de las personas encuestadas consumen productos culturales (teatro, museos y cine de manera similar en porcentajes). Como lo muestra la gráfica siguiente el 34% destinan de \$1000 a \$10000 pesos a actividades culturales, un 20% de \$10000 a \$20000 pesos; un porcentaje de 25% dice que no destina nada y en adición el 5%, que va a actividades gratuitas.



Fundación Elicser Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

PORCENTAJE

- De \$ 1.000 a \$ 10.000
- De \$ 10.000 a \$ 20.000
- Más de \$ 20.000
- Nada
- Voy a actividades gratuitas

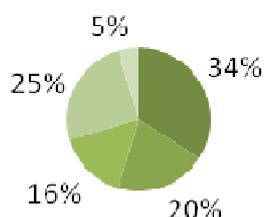


Gráfico 20. Realizado por Ximena Correal Cabezas.

El 68% de los encuestados consumen mensualmente servicios o productos culturales con su familia (43%) o pareja (30%), lo que reafirma el interés que se tiene en lo familiar. El 50% de la población encuestada consume internet con distintos tipos de frecuencia: 21% diaria, 27% semanal, 20% mensual, 5% otras y 27% no sabe o no responde. Esto se asocia con la idea del acceso que puede tener esta población a los computadores, que de manera intencional fue escogida en su diversidad (es decir, que representara distintos sectores sociales).

17.3.3 Patrimonio cultural

El 86% de las personas sabe qué es patrimonio cultural y el 94% estaría interesada en recibir capacitación sobre patrimonio cultural de la región y el país. Esto implica que existe un conocimiento previo y el interés por aprender y profundizar en él, pero por los temas y el perfil de la población encuestada sería también más útil que fuese práctico. Para este tipo de población son importantes los factores culturales que los caracterizan, el componente de clase social (en lo referente al factor adquisitivo), los factores de socialización y el estilo de vida (manejo del tiempo, del dinero) que



Fundación Elíser Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

determinan la posibilidad de acceder a los distintos servicios y/o productos que se contemplen.

17.4 Entidades estatales y Funcionarios públicos

“se detecta que en cada municipio del departamento se registra gran dinamismo en cuanto a eventos y celebraciones de carácter cívico, religioso y artístico, en donde la institucionalidad cultural centra su quehacer, específicamente, en estas actividades puntuales y relega a un segundo plano la posibilidad de generar procesos permanentes y contextualizados en la perspectiva de reconstruir nación”⁴⁰.

Las entidades estatales se ven afectadas directamente por su entorno, por la normatividad, el plan de desarrollo, el manejo de gastos internos y la entrega de resultados durante la gestión que deben realizar. Estas entidades responden claramente a intereses políticos particulares y de ello depende el camino que le den a sus planes de acción en el municipio. Claramente requieren de mostrar resultados en los distintos sectores como el sector cultura y por ende se acercan a las fiestas para promover y fortalecerlo (en Sogamoso por ejemplo apoyan la organización de la Fiesta del Huan), sin embargo, reducen su agenda a solo estas festividades y olvidan que la cultura es más que una festividad.

En Boyacá se encuentran las siguientes entidades de interés cultural: Boyacá 95.6 Emisora Internacional, Despacho de la Gestora Social, Secretaría de Educación, Secretaría de Cultura y Turismo, Secretaría de Desarrollo Humano y Consejo Departamental de Cultura.

⁴⁰ En línea: Plan de Desarrollo 2008 – 2011 “Para seguir creciendo” en www.gobernaciondeboyaca.gov



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

En Sogamoso se encuentran: Alcaldía Municipal, Secretaría de Educación, Casa de la Cultura y Mesa del Huán. Los funcionarios públicos por su parte se ven afectados por la exigencia interna de sus cargos y por las exigencias de los clientes, pues los servidores del Estado deben rendir cuentas y responder al Estado, valga la redundancia, entonces el aspecto cultural juega aquí un papel importante pues existe el imaginario de que deben saberlo todo.

Además de la importancia del componente cultural, influyen los planes locales y departamentales, el manejo de los tiempo en sus cargos (informes, vacaciones, trabajo de campo, reuniones...), el tipo de acercamiento que tengan con la comunidad y la voluntad política que tengan de hacerlo.

Las fiestas afectan sus agendas, en especial la de la Secretaría de Educación que se encarga de manejar el componente cultural en la región. También influye la necesidad de tener acciones efectivas a corto plazo.

17.5 Empresa privada

En la empresa privada se resalta cómo influyen sus lógicas internas de funcionamiento, las lógicas de producción y el interés específico que tengan en la responsabilidad social. La necesidad de hacer alianzas que generen impactos a corto plazo y que las ubiquen y mencionen de manera estratégica.

En este caso tanto contenido como forma influyen de manera directa pues es su nombre como empresa el que se representa a través de las actividades o de las acciones que se emprendan.

Para sus empleados también afecta el tiempo: sus horarios, las vacaciones, las fiestas. En ellos no contemplamos dinero pues los servicios que están pensados están dirigidos para que sean las empresas quienes los adquieran. Lo que ocurre también con los funcionarios de entidades estatales.



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

Algunas empresas privadas de interés son: Acerías Paz del Río, ISAGEN, Cámara de Comercio de Sogamoso, Carrefour, Servisuministros Suamox, Holcim, Hoteles Decamerón, Bavaria, Cofronorte, Transportes los Libertadores, Hornos Nacionales S.A., Cerón y Cia. Laminación Hierro, Distribuidora De Gas Propano, Fundiciones Ferrita Ltda., Taller De Torno, Fherral S.A., Autocontinental Taller de Latonería, Fábrica de Muebles los Troncos, Industrias Metálicas Sava Ltda., Fondo Ganadero de Boyacá S.A., Estic Ltda., Proyectos Industriales, Bodega Colombiatel, Fundimetales, Fundiherrajes, Uniglas Ltda., Metalsol Ltda., y Transporte Regular.

17.6 Turistas

En los turistas, al ser población flotante, influye la manera en se presenten las actividades, servicios o productos, así como el valor simbólico, cultural y típico que tengan, es decir, la representatividad o nivel de información que den sobre la región. Por supuesto intervienen temporadas características en Sogamoso o en Boyacá, las fiestas y los días festivos, así como la variedad de actividades interesantes que haya no sólo en Sogamoso sino también en la región. Para algunos, si hay circuitos de servicios esto puede resultar más atractivo.

17.7 Esal

En el caso de las ESAL influyen sus intereses como empresa (como en los anteriores grupos, es decir, en ellos los intereses personales), el nivel de oferta-demanda de su producto o servicio, las festividades, el ingreso de turistas a la región, y en especial a Sogamoso. También, la posibilidad de alianzas estratégicas que les beneficien. De esta manera se puede evidenciar que a la hora de hablar de grupos sociales característicos es indispensable identificar las múltiples dimensiones que influyen en ellos: sociales, económicas, políticas, culturales. Esto se convierte en una oportunidad para la FESC, es decir, entender la complejidad en la que se mueve el ser humano, su



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

mercado objetivo y el comportamiento sistémico de las estructuras que conforman la sociedad.

18. Estrategias de segmentación

Aunque ya se han mencionado algunos aspectos de esta temática se puede decir que la segmentación responde a:

Tipo de segmentación	Justificación
Geográfica	Inicialmente el mercado objetivo se centra en estudiantes y docentes de Sogamoso y Boyacá; en público en general; en entidades gubernamentales y sus funcionarios; en la empresa privada y sus funcionarios; en turistas y en las Esal. Lo anterior (a excepción de los turistas) hace referencia a Sogamoso y el departamento. Esto porque es necesario empezar a posicionar la organización en la región antes de intentar conquistar otros espacios.
Demográfica y de comportamiento	Se divide así: <i>-Personas interesadas en los servicios y productos culturales:</i> Hombres y mujeres de 30 años en adelante profesionales y no profesionales, habitantes de Sogamoso, que tienen una familia, que consumen productos culturales destinando entre \$1000 y \$20000 a los mismos o de manera gratuita, acompañados de su familia o pareja y con una frecuencia mensual. Se caracterizan porque de manera ocasional consumen internet, saben lo que significa el patrimonio cultural y estarían interesados en recibir capacitación en diversos temas como generalidades del patrimonio, patrimonio cultural en el país y su importancia, entre otros. <i>-Estudiantes de colegios y Universidades:</i> esta población se caracteriza principalmente porque son adolescentes y jóvenes (mujeres y hombres) entre los 10 y los 25 años, estudiantes de secundaria y estudios superiores en pregrado. Principalmente de estratos 2 y 3, solteros, sin hijos; que consumen productos y servicios culturales destinando entre \$1000 y \$20000 a los mismos, con una frecuencia mensual o bimensual, acompañados de sus amigos, familia o pareja. Hacen un uso diario de internet, saben lo que significa el patrimonio cultural y estarían interesados en recibir capacitación sobre el mismo, básicamente en temas como patrimonio cultural de la región y del país. <i>-Docentes:</i> Mujeres y hombres, algunos con familia (pareja e hijos), que consumen productos servicios culturales mensual o semanalmente, en especial con su familia o amigos, destinando de \$10000 en adelante. De manera diaria o semanal hacen uso de internet, que saben lo que significa patrimonio cultural y estarían interesados en recibir capacitación en distintos temas. <i>-Funcionarios de entidades gubernamentales y no gubernamentales:</i> interesados en fortalecer el componente cultural en Sogamoso, así mismo, en contribuir en la capacitación de sus empleados y en la responsabilidad social frente al municipio.



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

	<p>-<i>Turistas</i>: población flotante interesada en actividades, servicios o productos de valor simbólico, cultural y típico. Influenciados en ocasiones por temporadas características en las regiones, por las fiestas y los días festivos. Para algunos, si hay circuitos de servicios esto puede resultar más atractivo.</p> <p>-ESAL productoras de artesanías que procuran el desarrollo sostenible de la comunidad.</p>
--	--

Gráfico 21. Realizado por Ximena Correal Cabezas.

19. Estrategia de promoción y publicidad

Se enfocará en la búsqueda del posicionamiento de la organización por los servicios que ésta ofrece. Clasificada de la siguiente forma:

19.1 Desde lo digital

1. Todos los servicios se darán a conocer a partir de la creación de una *página web* de la organización, dinámica y atractiva visualmente y en contenidos, cuyo fin además de ser de carácter divulgativo será pedagógico y de enseñanza aprendizaje. El home estará conformado por los siguientes submenús (el nombre estará sujeto a cambios): *¿Quiénes somos?, Servicios, Proyectos actuales, La cultura se vive en Sogamoso, Patrocinios y donaciones, Galería, Foro, Juegos.*
2. *Portafolio de servicios*: a fin de dar a conocer de una manera diferente y agradable a la organización.
3. También se hará uso de *redes sociales y de un blog* por lo que será necesario empezar a organizar una base de datos fuerte y representativa acorde con los servicios ofrecidos.
4. *Correo directo*, envío de información sobre la FESC.

19.2 Desde el contacto directo

1. Se harán *presentaciones* de la FESC en colegios, Universidades, entidades estatales y empresas privadas a fin de atraer voluntarios, clientes y posibles donaciones, a la vez que para empezar a visibilizar y posicionar a la FESC en el municipio.



Fundación Elíser Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

2. Participación en el apoyo y la organización de algunas de las *festividades* culturales de Sogamoso.
3. Establecimiento de *alianzas* con entidades gubernamentales y privadas que puedan estar interesadas en el tema. Visitas para ofrecer el catálogo y ofertar los servicios.
4. *Invitación* a los funcionarios y gerentes de las entidades a eventos organizados por la FESC a fin de que vean el impacto que tienen en diferentes sectores de la sociedad.
5. Hacer alianzas con *medios de comunicación* locales para intercambiar apoyos como instituciones: buscar free press, difusión y sensibilización.

19.3 Desde Merchandising

1. *Merchandising* centrado en el elemento diferenciador (afiches, volantes, manillas, pocillos, separadores, banderas).
2. Cada producto comercializado llevará una pequeña *ficha* que lo identifique y describa de manera clara y llamativa. Así como el logo FESC.
3. *Alianza medios locales*.

19.4 Desde lo formativo

1. Se buscará gestionar la realización de una *cátedra anual* sobre patrimonio cultural a la que se convoque a interesados en recibir formación en el tema.
2. Realización de un *Foro anual* sobre patrimonio cultural.

19.5 Estrategia publicitaria por servicio

Estrategia publicitaria por servicio		
ATIBA	Tejiendo la palabra	Freepress emisoras locales, voz a voz, web, redes sociales, portafolio de servicios, correo directo.



Fundación Eliseo Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

	Patrimonio cultural joven	Freepress emisoras locales, voz a voz, web, redes sociales, portafolio de servicios, correo directo, presentaciones, alianzas.
	Jugando con el patrimonio	Freepress emisoras locales, voz a voz, web, redes sociales, portafolio de servicios, correo directo, presentaciones, alianzas.
	Eventos	Participación en festividades de Sogamoso. Consolidación de base de datos y envío de correo directo, información electrónica y portafolio de servicios.
SUGAMUXI	Formulación y gestión de proyectos	Portafolio de servicios, correo directo, presentaciones, alianzas, invitaciones, merchandising.
	Formación y Capacitación p	Portafolio de servicios, correo directo, presentaciones, alianzas, invitaciones, merchandising.
BOCHICA	Apoyo a ESAL	Freepress emisoras locales, voz a voz, web, redes sociales, portafolio de servicios, correo directo, presentaciones, alianzas, invitaciones, merchandising y fichas.

Gráfico 22. Realizado por Ximena Correal Cabezas.

20. Sostenibilidad

Se busca principalmente a partir de:

*Ingresos obtenidos en los servicios ofrecidos por la FESC.



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

- *Generación de programas de responsabilidad social empresarial dirigidos a grandes empresas del sector privado.
- *Convenios de asociación con entidades estatales a nivel nacional y local (por ejemplo la Alcaldía de Sogamoso tiene un programa llamado Pedagogía de la Cultura para la ciudad).
- *Apoyos y alianzas estratégicas con Fundaciones y Organizaciones interesadas en cultura y educación.
- *Convocatorias sobre cultura y patrimonio.
- *Plan de voluntariado y pasantías que fortalezcan el componente de sensibilización con la comunidad y que a la vez minimicen gastos.

21. Conclusiones

Durante el devenir del proceso que da como resultado este proyecto, se llega a múltiples conclusiones, de las cuales se plasman las siguientes que si bien para nosotras son las más significativas, no reúnen todo el aprendizaje, los retos y los obstáculos que se presentaron a lo largo del proceso:

*Gestionar es una palabra que supone un reto enorme en la medida en que no implica solo recursos económicos (que de por sí son fundamentales y estratégicos), sino también la comprensión del capital social, del entorno interno, externo y por supuesto, saberse desenvolver en ambientes de competencia permanente. Y si entramos al ámbito de la cultura, el reto se hace aún más grande y nos cuestiona sobre conceptos arraigados en nuestras posiciones ideológicas, disciplinas, sensibilidades y modos de actuar.

*La cultura es un término que incluso ahora nos deja más dudas, si bien hemos adentrado en distintas definiciones y desde el proyecto nos hemos cuestionado sobre la misma, se establece como una duda más en el camino que anhelamos ir nutriendo con el paso del tiempo. Pues cultura no se reduce solo a lo artístico, ni a los bailes, ni



Fundación Eliécer Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

la música, ni a expresiones tangibles; sobrepasa lo intangible y se convierte en eso difícil de develar y entender porque está dentro de cada ser humano y se manifiesta de diferentes maneras.

*El quehacer científico cobra sentido una vez la comunidad se apropia de éste y lo utiliza para su crecimiento y para forjar su identidad.

*El antropólogo Eliécer Silva y su esposa Lilia Montaña dedicaron su vida a la recuperación e investigación del legado que dejó la comunidad Muisca en el territorio cundiboyacense, huella que marca el presente de la humanidad. Partiendo de esa primera huella, emprendemos el camino para la apropiación, investigación y difusión del Patrimonio Cultural; es así como los hijos y nietos de estos científicos, se comprometieron a sembrar la primera semilla: "La Fundación Eliécer Silva Celis", la cual en el futuro cosechará dinámicas eficaces de dialogo entre el Patrimonio Cultural y la comunidad.

*Para crear la estructura de esta organización es necesario formular el plan estratégico, columna vertebral definitiva para su desarrollo. El cual está conformado por la misión, visión, organigrama y objeto social, entre otros aspectos determinantes. De manera conjunta con los miembros se plasmaron cada uno de los componentes de este plan, enfocados a hacer de la FESC una organización inteligente.

*Convencidos de la importancia del acercar el patrimonio cultural a la cotidianidad y al día a día de la población se crearon tres líneas de productos, las cuales se erigen en los verbos rectores de la visión de la Fundación Eliécer Silva Célis así:

Apropiación e investigación: Línea Atiba

Protección: Línea Sugamuxi

Difusión: Línea Bochica



Fundación Eliseo Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

Éstas a su vez, contienen una estrategia definida y orientada a fortalecer el sector cultural de Sogamoso, por medio de la capacitación en temas relacionados con el Patrimonio Cultural, gestión de proyectos y comercialización de productos artesanales fabricados por entidades sin ánimo de lucro de Sogamoso.

*Buscando la factibilidad de esa oferta cultural en el municipio de Sogamoso, se practicó una encuesta dirigida a tres de los públicos a los cuales se orientaron las líneas de productos (estudiantes, docentes y público en general), durante la ejecución de este ejercicio se compartió con la comunidad de Sogamoso recibiendo de forma unánime un sentimiento de aprobación y apoyo a la propuesta.

*El trabajo articulado con los miembros de la FESC, con la comunidad, así como entre las autoras del proyecto, en relación con la teoría y la aplicación del mismo, nos brindan como gestoras la enseñanza de saber que la construcción y la deconstrucción desde diferentes disciplinas, puntos de vista y conocimientos, son uno de los recursos más importantes para el gestor cultural, y en general para cualquier gestor.

*Gestionar tiene un poco de todo: astucia para preguntarse e investigar; pasión por sentir y desarrollar; estrategia para conseguir y ejecutar; y paciencia para articular.



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

22. Anexos

22.1 Presupuesto

22.2 Cronograma de actividades

22.3 Inventario de bienes de interés cultural de Sogamoso

22.4 Guía de encuestas

22.5 Gráficas de las encuestas



Fundación Eliécer Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

23. Bibliografía

23.1 Libros, cartillas, documentos en físico

BAZIN, Jean. « L'anthropologie en question : altérité ou différence ? », en Des clous dans la Joconde. L'anthropologie autrement. Toulouse: Anacharsis, 2008.

CHAPARRO VALDERRAMA, Jairo. «Comprender más intervenir menos.» s.f.
CEPEDA LONDOÑO, C. V. (1999). Somos Patrimonio. Bogotá: Convenio Nades Bello.

CÉLIS, EliÉcer Silva. *Estudios sobre la cultural Chibcha*. Tunja: Búos editores, 2005.

CERILLOS, Maria Luisa. "Somos Patrimonio" (1998).

CORTE CONSTITUCIONAL. Sala Plena Sentencia C1064 de 2001.M.P. Manuel José.

GAITÁN. O. Pensamiento ancestral indígena representados en el Taita (2010). "El sendero de la eternidad" Fundación Carare. P. 51. Bogotá (Colombia).

GIL, Lina Marcela. «Etnografía: una visión desde la orientación analítica.» 2004. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n38/lgil.html> (último acceso: 11 de 08 de 2010).

LATOUR, Bruno. Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red. Ediciones Manantial SRL, 2008.

LEMA, J. (2004). "La guía Estratégica, el corazón del plan estratégico" Revista EIA, ISSN 1794-1237 Número 2 p. 9-16. Medellín (Colombia).



Fundación Elíser Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

Ley 1185. Colombia, 2008.

LONDOÑO, Claudia Vallejo. *Somos Patrimonio*. Bogotá: Convenio Nadres Bello, 1999.

MAUSS, Marcel. *Manual de Etnografía*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2002.

MACHUCA, Jesús Antonio. «Percepciones de la cultura en la posmodernidad.» *Alteridades*.

Sogamoso, Cámara de Comercio de. Sogamoso, 2010.

23.2 Consultas en Internet

En línea: innova.decp.uam.es/publi/descarga.php?UID=&id=2338&profesor... Consultado el 12 de junio de 2010.

En línea: Blanguer, Daniel. La gestión de los recursos en <http://www.uoc.edu/dt/20370/index.html> Consultado el 9 de junio de 2010.

En línea: «Metodología etnográfica.» s.f. http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/sandoval_1_ma/capitulo5.pdf (último acceso: 11 de agosto de 2010).



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

En línea: Corporación Simón de Cirene. Manual para administrar empresas sociales en

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:NJ_dZ3pNdm8J:www.gruposanpablo.cl/documentos/manualempresassociales.pdf+modelo+organizacional+para+fundaciones&hl=es&gl=co. Consultado el 10 de junio de 2010.

En línea: «Metodología etnográfica.» s.f. en

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/sandoval_1_ma/capitulo5.pdf

Consultado el 11 de agosto de 2010.

En línea: <http://msbunbury.bitacorras.com/archivos/2005/11/22/ant-definicion-de-conceptos>. Consultado el 12 de junio de 2010.

En línea, Plan de Ordenamiento Territorial de Sogamoso, en <http://sogamoso-boyaca.gov.co>. Consultado el jueves 28 de octubre de 2010.

En línea: Plan de Desarrollo 2008 – 2011 “PARA SEGUIR CRECIENDO” en www.gobernaciondeboyaca.gov. Consultado el jueves 28 de octubre de 2010.

En línea: Ramírez Alonso, Guillermo Miguel. Procedimiento para el desarrollo del proceso de aprendizaje organizacional en la Dirección Provincial Alimenticia de las Tunas, en

<http://www.eumed.net/libros/2009b/566/Organizaciones%20que%20aprenden.htm>.

Consultado el jueves 27 de mayo de 2010.

En línea: Valecillos, César A.* Quintero, Niria **.Enfoque de las organizaciones inteligentes en la implementación de nuevas técnicas de dirección en las pequeñas y medianas empresas (PYMEs). Revista de Ciencias



Fundación Eliseo Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

Sociales v.13 n.2 Maracaibo ago. 2007en

<http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1315->

95182007000200007&script=sci_arttext. Consultado el 1 de junio de 2010.

En línea: Zerón Félix, M.: "Empresas inteligentes: moda o necesidad" en

Contribuciones a la Economía, abril 2008 en <http://www.eumed.net/ce/2008a/>.

Consultado el jueves 27 de mayo de 2010.



Fundación Eliseo Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"

ACTIVIDADES (en relación a la presentación de servicios)	AÑO = 2011											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Evento lanzamiento de la FESC	X											
Entrega portafolios de servicios interesados	X	X	X									
Realización talleres patrimonio para jóvenes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Realización talleres Generalidades del patrimonio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Realización talleres Jugando con el patrimonio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Tertulias hablando de patrimonio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Talleres de formación continua para empresas		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X
Formulación y gestión de proyectos				X	X	X	X	X	X			
Comercialización productos línea atiba	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Adecuación sede FESC	X	X	X					X		X		
Participación a eventos organizados por el sector				X	X		X	X		X	X	X



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

cultural de Sogamoso													
Asistencia mesas de trabajo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Alianzas estratégicas							X		X		X		
Gestión de donaciones (entrega de planes entidades donantes)						X			X				X
Reuniones con el revisor fiscal												X	
Reunión contador	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Gestión de recursos	X	X	X	X									
Reuniones periódicas de evaluación miembros FESC	X		X		X		X		X		X		
Reuniones de evaluación con los jóvenes					X		X		X		X	X	
Recolección de testimonios						X	X	X					
Uso de redes sociales y web para FESC			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Encuentro de socialización experiencia													X
Encuestas de percepción aplicadas por usuarios de la oferta FESC a la comunidad	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Publicación de resultados									X				X



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

Informes de evaluación		X		X		X		X
------------------------	--	---	--	---	--	---	--	---

PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE SOGAMOSO					
INVENTARIO DE PATRIMONIO DE INTERÉS CULTURAL					
CONTEXTO URBANO					
Tipo	Nombre	Localización	Area - Influen c.	Estado Conser v.	Uso
I N M U E B L E S D E	Templo del sol	B. Sol	1	B	educativo
	Puente español sobre Q. Ombachita	B. Santa Ana	0.010	M	Paso vehicular
	Museo arqueológico	B. Sol	1.5	B	Cultural
	Fuente Sagrada de Conchucua	B. Sol	1	M	Abandon o
	Arco del sol	V.Ombachit a	0.0060	M	Abandon o
	Plazoleta de Santa Barbara (conjunto urbano y arquitectónico)	B. Santa Barbara	1	M	Comunita rio, recreativo
Capilla de Santa Barbara	B. Santa Barbara	1	B	Comunita rio, religioso	



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

I N T E R E S C U L T U R A L	Plaza de la Pilita (conjunto urbano y arquitectónico)	B. Santa Ana	1	R	Comunitario religioso, recreativo, mercado vivanderas
	Fuente de La Pilita de la Unión	B. Santa Ana	0.0036	R	Ornamental, fuente pública, abrevadero
	Plazuela del Cristo (conjunto urbano y arquitectónico)	B. Centro	1	B	Ornamental, recreativo
	Iglesia del Cristo	B. Santa Ana	0.020	B	Religioso, cultural
	Parque Santander (conjunto urbano y arquitectónico)	B San martín Centro	1	B	Ornamental, recreativo, cultural
	Monumento al Sol	B. Centro	0.020	B	Conmemorativo, ornamental



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

Fuente a los héroes de la Ramada	B. Centro	0.010	B	Conmemorativo, ornamental
Colegio de varones Sugamuxi, antiguo claustro (fue demolido)	B. Centro	0.1	M	Educativo
Catedral de San Martín	B. San martín Centro	0.1	B	Religioso, cultural
Casa cural catedral de San Martín	B. San Martín Centro	0.1	B	Institucional
Casa herederos Lara	B. San Martín Centro	0.1	B	Residencial, comercial
Antiguo Palacio Municipal (Concejo Municipal)	B. Centro	0.1	B	Cultural, institucional, comercial
Plaza de la Villa – memoria de trazado original	B. Centro	5	B	Conmemorativo, cultural, ornamental, comercial



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

Portal antiguo cementerio –Parque El Laguito	B. Laguito	0.0020	R	Conmemorativo, ornamental
Monumento a los heroes de Sogamoso	B. Laguito	0.0020	B	Ornamental, conmemorativo.
Parque El Laguito	B. Laguito	1	B	Ornamental, recreativo
Iglesia San José	B. Chicamocha	0.1	B	Religioso
Molino Sugamuxi	B. Rosario	0.1	M	Abandonado
Plaza de toros La Pradera	B. José Antonio Galán	1	R	Recreativo, cultural
Panóptico de las artes: Teatro Sogamoso	B. San Martín Centro	0.1	R	Cultural
Fuente humedal del Cortez	B. Oriente	1	M	Uso doméstico, fuente pública
Teatrino centro cultural Santander	B. Alisos	0.1	B	Cultural.



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

A R E A S D E I N T E R E S	Antiguo acueducto de Sogamoso (Tanques Santa Barbara)	B. Santa Bárbara	2	M	Abandon o
	Parque de Conchucua (conjunto urbano y arquitectónico)	B Sol	1.5	M	Recreativ o, residencia l
	Quebrada de Ombachita (conjunto urbano y arquitectónico)	Bs. Sol, Santa Ana, Oriente	2.25	R	Vía peatonal, recreativo , residencia l (♦),(♣).
	Barrio Santa Ana (conjunto urbano y arquitectónico)	-	9.83	R	Residenci al, comercial , (♣)
	Barrio el Libertador (conjunto urbano y arquitectónico)	-	3	B	Residenci al



Fundación Eliseo Silva Celia

"Los caminos del anciano mayor"

C U L T U R A L	Barrios La Florida, Oriente, El Sol, - Monquirá, El Cortez. (conjunto urbano y arquitectónico sujeto a prospección arqueológica y manejo paisajístico)		138.25	R	Residencial, comercial complementario a residencial educativo, institucional, agropecuario
	Barrio Santa Barbara (conjunto urbano y arquitectónico)		17.7	R	Residencia, educativo, institucional, (♣)
	Camino de la virgen (senderos ecoculturales)	V.Ombachita, B. Santa Bárbara	2.25	M	Recreativo, vía pública, vehicular y peatonal
	Camino de Chacón (senderos ecoculturales)	V. Villita y Malpaso, Vanegas, B. Sugamuxi	3.25	M	Recreativo, vía pública, vehicular y peatonal



Fundación Eliseo Silva Celis

"Los caminos del anciano mayor"