

ANEXOS

1. Perfil de las provincias

Almeidas

Cabecera Principal	Chocontá	
Extensión Total 1363,65 Km2	Área Rural	1.358,99 Km ²
	Área Urbana	4,66 Km2
Población total 85.182	Mujeres	42.932
	Hombres	42.250

Municipios:

Chocontá, Machetá, Manta, Sesquilé, Suesca, Tibirita, Villapinzón



Alto Magdalena

Cabecera Principal	Girardot	
Extensión Total 1.166,12 Km2	Área Rural	1.131,20 Km ²
	Área Urbana	34,92 Km2
Población total 166.000	Mujeres	83.646
	Hombres	82.354

Municipios:

Agua de Dios, Girardot, Guataquí, Jerusalén, Nariño, Nilo, Ricaurte, Tocaima



Bajo Magdalena

Cabecera Principal	Guaduas	
Extensión Total 1.865,83 Km2	Área Rural	1.855,87 Km ²
	Área Urbana	9,96 Km ²
Población total 70.699	Mujeres	34.168
	Hombres	34.168

Municipios:

Caparrapí, Guaduas, Puerto, Salgar



Gualivá

Cabecera Principal	Villeta	
Extensión Total	Área Rural	1.369,99 Km ²
1.378,92 Km ²	Área Urbana	8,92 Km ²
Población total	Mujeres	53.530
108.057	Hombres	54.527

Municipios:

Albán, La Peña, La Vega, Nimaima, Nocaima, Quebradanegra, San Francisco, Sasaima, Supatá, Útica, Vergara, Villeta



Guavio

Cabecera Principal	Gachetá	
Extensión Total	Área Rural	2.557,80 Km ²
2.563,36 Km ²	Área Urbana	5,56 Km ²
Población total	Mujeres	44.402
87.521	Hombres	43.119

Municipios:

Gachalá, Gachetá, Gama, Guasca, Guatavita, Junín, La Calera, Ubalá.



Magdalena Centro

Cabecera Principal	San Juan Rioseco	
Extensión Total	Área Rural	1.016,61 Km ²
1.018,89 Km ²	Área Urbana	2,28 Km ²
Población total	Mujeres	14.715
29.106	Hombres	14.391

Municipios:

Beltrán, Bituima, Chaguaní, Guayabal de Siquima, Pulí, San Juan de Rioseco, Vianí



Medina

Cabecera Principal	Medina	
Extensión Total	Área Rural	2.041,27 Km2
	Área Urbana	1,86 Km2
Población total	Mujeres	9.333
	Hombres	8.330

Municipios:

Medina, Paratebueno



Oriente

Cabecera Principal	Caquezá	
Extensión Total	Área Rural	2.192,99 Km2
	Área Urbana	3,5 Km2
Población total	Mujeres	44.393
	Hombres	42.086

Municipios:

Cáqueza, Chipaque, Choachí, Fómeque, Fosca, Guayabetal, Gutiérrez, Quetame, Ubaque, Une



Rionegro

Cabecera Principal	Pacho	
Extensión Total	Área Rural	2.333,27 Km2
	Área Urbana	4,73 Km2
Población total	Mujeres	37.977
	Hombres	37.559

Municipios:

El Peñón, La Palma, Pacho, Paime, San Cayetano, Topaipí, Villagómez, Yacopí



Sabana Centro

Cabecera Principal	Zipaquirá	
Extensión Total	Área Rural	995,51 Km ²
1.017,37 Km ²	Área Urbana	21,85 Km ²
Población total	Mujeres	224.912
457.206	Hombres	232.294

Municipios:

Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó,
Tabio, Tenjo, Tocancipá, Zipaquirá



Sabana Occidente

Cabecera Principal	Facatativá	
Extensión Total	Área Rural	1.188,46 Km ²
1.219,27 Km ²	Área Urbana	30,8 Km ²
Población total	Mujeres	195.257
393.094	Hombres	197.837

Municipios:

Bojacá, El Rosal, Facatativá, Funza, Madrid, Mosquera,
Subachoque, Zipacón



Soacha

Cabecera Principal	Soacha	
Extensión Total	Área Rural	280,51 Km ²
303,85 Km ²	Área Urbana	23,34 Km ²
Población total	Mujeres	253.940
514.275	Hombres	260.335

Municipios:

Sibaté, Soacha



Sumapaz

Cabecera Principal	Fusagasuga	
Extensión Total	Área Rural	1.779,43 Km ²
1.798,52 Km ²	Área Urbana	19,09 Km ²
Población total	Mujeres	104.225
210.246	Hombres	196.021

Municipios:

Arbeláez, Cabrera, Fusagasugá, Granada, Pandi, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tibacuy, Venecia



Tequendama

Cabecera Principal	La Mesa	
Extensión Total	Área Rural	1.125,16 Km ²
1.138,19 Km ²	Área Urbana	13,03 Km ²
Población total	Mujeres	69.169
137.452	Hombres	68.283

Municipios:

Anapoima, Anolaima, Apulo, Cachipay, El Colegio, La Mesa, Quipile, San Antonio del Tequendama, Tena, Viotá



Ubaté

Cabecera Principal	Ubaté	
Extensión Total	Área Rural	1.360,93 Km ²
1.367,65 Km ²	Área Urbana	6,73 Km ²
Población total	Mujeres	60.095
119.107	Hombres	59.012

Municipios:

Carmen de Carupa, Cucunubá, Fúquene, Guachetá, Lenguazaque, Simijaca, Susa, Sutatausa, Tausa, Ubaté



2. Planes de Desarrollo Turístico

Plan de Desarrollo Turístico de la provincia de Oriente

- ✓ Gutiérrez, municipio verde de Cundinamarca por encontrarse en el área de influencia del Parque Nacional Natural Sumapaz
- ✓ Aventura extrema, de rafting, en Guayabetal por contar con el río Blanco y downhill en Ubaque aprovechando la potencialidad del cerro de Guayacundo y otros
- ✓ Volando por la majestuosidad de Oriente, en Chipaque y Uña el Alto de Boquerón en Chipaque es ideal para el parapentismo.
- ✓ Se requiere formalizar a los prestadores de servicios turísticos y mejorar los canales y estrategias de promoción de la provincia como destino de naturaleza.

Plan de desarrollo turístico de la provincia de Medina “Corazón Llanero de Cundinamarca”

- ✓ Implementar el programa “Colegios amigos del turismo” y crear una conciencia turística entre las comunidades
- ✓ Mejoramiento de la infraestructura de conectividad terrestre hacia los atractivos, Señalización vial turística e interpretativa
- ✓ Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible aprovechando al máximo la ubicación geográfica, la riqueza hídrica y cultural.
- ✓ Estructurar un producto denominado “El Llano en Cundinamarca” aprovechando la cultura llanera y la ubicación de la provincia.
- ✓ Implementar un producto de salud en la Reserva Natural Aguascalientes.

Plan de desarrollo turístico de Sumapaz y Sibaté. “Turismo + Deporte Suma Paz”

- ✓ Tradición agrícola: el desarrollo del agroturismo puede ser un producto complementario gracias a que una de las principales actividades económicas de la zona es la agricultura. Es importante tener en cuenta el mejoramiento de la infraestructura, la cual permite que el desempeño y la experiencia del agroturismo sean más provechoso y de mayor calidad.
- ✓ Riqueza natural: el ecoturismo en zonas como el páramo de Sumapaz y el Cerro Quinini son una gran oportunidad; sin embargo es necesario fortalecer la competitividad de los servicios a través de la formalización de los mismos bajo unos estándares mínimos.

- ✓ Escenarios naturales y contruidos por el hombre, aptos para la práctica deportiva: según el plan, el producto integrador es el deporte, por lo cual el potencial más grande de Sumpaz es el turismo deportivo, incluyendo deportes de aventura y exhibiciones.

Plan sectorial de desarrollo turístico de la provincia de Ubaté. “Desarrollo turístico sostenible para la provincia del Valle de Ubaté”

- ✓ Infraestructura: implementación de señalización turística, recuperación y mantenimiento de fachadas, ciclo ruta Ubaté-Cucunubá, entre otros proyectos.
- ✓ Desarrollo de la oferta: creación de granjas de cultura interactiva, diseño de la imagen turística provincial, museo de la lana, rutas temáticas, entre otros proyectos.
- ✓ Reglamentación sectorial: creación de comités municipales y provinciales de turismo, establecimiento de normas y estándares del recurso turístico, entre otros proyectos.
- ✓ Gestión de calidad y desarrollo de la competitividad
- ✓ Recuperación del patrimonio y formación para el turismo
- ✓ Promoción y mercadeo: plan de diseño y desarrollo de publicidad y mercadeo provincial.

Plan de desarrollo turístico de Guasca “Naturaleza y Cultura para Colombia y el Mundo”

- ✓ Guasca fábrica de agua que busca promover el páramo de Guasca como zona de recarga hídrica y centro de investigación.
- ✓ Encuentros culturales que tiene como objetivo la recopilación histórica, cultural, económica, biogeográfica y ambiental
- ✓ Guasca gente legal que promueve la formalización de los agentes prestadores de servicios turísticos y actividades que envuelven el sector.
- ✓ Guasca asociativa y emprendedora que propone el aprovechamiento del espacio publico

Plan de desarrollo turístico de la Calera “La Calera turística”

- ✓ Creación de un concejo municipal de turismo
- ✓ Establecimiento de la reglamentación y normatividad del sector turístico y su operación
- ✓ Gestión de la creación de posadas turísticas
- ✓ Promoción, mercadeo turístico y campañas de sensibilización turística entre empresarios y comunidad. Establecimiento de la marca municipal
- ✓ Diseño del plan de señalización e implemento de puntos de información turística
- ✓ Recuperación de ronda hídricas para usos eco turísticos

- ✓ Creación de guías turísticas
- ✓ Impulso de normas técnicas para las empresas y operadores de turismo

Plan de desarrollo turístico de Choachí “Choachíecoparque”

- ✓ Educación para cimentar una cultura turística y Seguridad turística
- ✓ Mejoramiento de la infraestructura turística y consolidación de la competitividad
- ✓ Fortalecimiento de la planeación, el mercadeo, la investigación, la promoción y la comercialización de los productos turísticos del destino – prestadores
- ✓ Tecnología – Tics accesibilidad y cobertura de las comunicaciones
- ✓ Aprobación de recursos para apoyar iniciativas productivas

Plan de desarrollo turístico de Zipaquirá

- ✓ Fortalecer el clúster de la Catedral de Sal y promover el patrimonio arquitectónico, urbanístico y ecológico del municipio (CundiSán, 2012).
- ✓ Recuperación de predios o inmuebles que pertenecen a la nación y que actualmente no tienen uso alguno o son inadecuadamente utilizados, es una de las más importantes ya que se busca incorporar dichos inmuebles al patrimonio colectivo y de esta manera consolidar el clúster.
- ✓ Protección y conservación de ecosistemas, el manejo adecuado de los recursos hídricos, el uso sostenible del suelo y el establecimiento de políticas ambientales hacen parte también de dichas estrategias.
- ✓ Formulación de una política pública de turismo, la creación de un concejo municipal de turismo y el instituto de turismo de Zipaquirá son parte fundamental para el desarrollo y mantenimiento de un nivel de competitividad favorable para el municipio.

Plan de desarrollo turístico de Sutatausa “Arte, Cultura y Paisaje”

- ✓ Control e involucramiento local y turismo sostenible, calidad del empleo y calidad de vida local y prosperidad social: la comunidad se verá beneficiada por los resultados provenientes del turismo, creando mayor consciencia y sensibilización principalmente con los recursos que les permiten tener una mejor calidad de vida.
- ✓ Turismo y artesanías: se propone un modelo de turismo comunitario sustentado en elementos representativos de la cultura, la historia y tradiciones del municipio.
- ✓ Competitividad turística: es indispensable la adopción y desarrollo de una política de

turismo municipal que cree una dependencia exclusiva para los aspectos relacionados con el turismo, el diseño del producto turístico diferenciador y de alta calidad, y el alineamiento de toda la cadena turística en torno al mismo objetivo.

- ✓ Formación y capacitación para el turismo: atender las principales falencias como lo son la falta de sensibilización, ausencia de bilingüismo, informalidad y baja calidad de servicios relacionados al turismo, los cuales representan una brecha grande para lograr que Sutatausa sea un destino turístico competitivo.

Plan de desarrollo turístico de Facatativá

El objetivo principal de este plan es establecer una herramienta de planificación turística a 15 años que sea sostenible ambiental, económica y socialmente alineados a metodologías de competitividad. Con el alcance de este objetivo se puede crear un entorno favorable para el desarrollo de proyectos acordes con la vocación turística del destino, priorizando el diseño y ejecución de productos turísticos competitivos no solo a nivel nacional, sino también a nivel internacional. Otra finalidad del plan, es el mejoramiento de la regulación y normatividad del sector de turismo, el ambiente de negocios y la infraestructura para el fortalecimiento del sector (CundiSán, 2012).

El principal eje de desarrollo turístico que trabajara Facatativá será el patrimonio cultural integrado al ecoturismo y el turismo rural dentro del cual se trabajara en actividades como lo son la pesca deportiva, cabalgatas y alojamientos rurales, entre otros.

Plan de desarrollo turístico de Bojacá

- ✓ Reglamentar el uso de buenas prácticas de manufactura
- ✓ Reglamentar la publicación de precios obligatoria para los prestadores de servicios turísticos: Formalización del sector, implementar un sistema de mejoramiento de la seguridad.
- ✓ Desarrollar un programa de protección de fauna
- ✓ Diseñar productos turísticos como circuito de arte y arquitectura religiosa, artesanías, agroturismo y avistamiento de aves.
- ✓ Rutas turísticas de Bojacá
- ✓ Promoción turística, marca e imagen turística de Bojacá
- ✓ Capacitación de prestadores de servicios

Plan de desarrollo turístico de Villeta

- ✓ Calidad del servicio villetano: acciones que fomenten el turismo como la señalización de los atractivos turísticos, formación para el turismo, seguridad, bilingüismo promoción, entre otros.
- ✓ Adecuación del espacio turístico: mejoramiento de fachadas e infraestructura, servicios públicos, accesibilidad, ordenamiento territorial, entre otros.
- ✓ Turismo ambientalmente sostenible: recuperación, mantenimiento y conservación de los recursos naturales del municipio mediante implementación de actividades que contribuyan a la temática

Plan decenal de turismo de La Mesa “La Mesa, destino turístico”

- ✓ Cultural paisajística: miradores para el turismo y la ruta Mutis como esencia de la cultura
- ✓ Seguridad integral y equipamiento turística (señalización)
- ✓ Capacitación para el turismo
- ✓ Turismo sostenible
- ✓ Servicios y actividades turísticas
- ✓ Inversión para el turismo: Promoción y comercialización turística

Plan Maestro de turismo de Bogotá D.C.

- ✓ Consolidar y promocionar un modelo de desarrollo sostenible y competitivo del sector turístico para Bogotá y su área influencia regional, e ara del generar las condiciones requeridas para elevar la productividad y calidad del sector, de manera que la ciudad de reconozca como un destino turístico de nivel nacional e internacional.
- ✓ Aportar a la consolidación del modelo de ordenamiento territorial de Bogotá D.C., mediante la puesta en valor y uso turístico sostenible de su oferta natural y cultural; la adecuada localización, organización y mejoramiento de los componentes del producto turístico y a la consolidación de zonas de interés turístico.
- ✓ De acuerdo a lo establecido en el Plan Maestro de Turismo de Bogotá D.C, se propone “posicionar y consolidar a Bogotá como un destino turístico de negocios, de manera que se fortalezcan los tipos de turismo potencial en la ciudad” (Instituto Distrital de Turismo, 2013, p.17)