



Universidad del Rosario

**ESTEBAN GUZMÁN GAITÁN
DANIEL CARDONA GONZÁLEZ**

TRABAJO DE GRADO COMO ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN

**ESTRUCTURACIÓN DEL MAPA DE EMPRENDIMIENTO DE BOGOTÁ:
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA EL CENTRO DE
EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO**

**BOGOTÁ D. C.
SEPTIEMBRE DE 2013**

CONTENIDO

GLOSARIO.....	IV
RESUMEN	V
PALABRAS CLAVE	VI
ABSTRACT.....	VII
KEY WORDS.....	VIII
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	3
1.3. OBJETIVOS.....	4
1.3.1. GENERAL	4
1.3.2. ESPECÍFICOS	4
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1. CATEGORIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN BOGOTÁ.....	5
2.1.1. TIPOS DE SERVICIO	5
2.1.2. NIVEL DE EMPRENDIMIENTO.....	6
2.1.3. SEGMENTO DE IMPACTO.....	7
2.1.4. CLASIFICACIÓN POR REQUERIMIENTOS MÍNIMOS.....	8
2.2. CENTROS DE EMPRENDIMIENTO BOGOTÁ.....	10
2.2.1. TIPOS DE SERVICIOS	10
2.2.2. NIVEL DE EMPRENDIMIENTO.....	17
2.2.3. SEGMENTO DE IMPACTO	21
2.2.4. CLASIFICACIÓN POR REQUERIMIENTOS MÍNIMOS.....	25
2.3. CENTROS DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIOS EN BOGOTÁ	29
2.3.1. TIPOS DE SERVICIOS	29
2.3.2. NIVEL DE EMPRENDIMIENTO.....	35
2.3.3. SEGMENTO DE IMPACTO	38
2.3.4. CLASIFICACIÓN POR REQUERIMIENTOS MÍNIMOS.....	42
2.4. EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO RESPECTO EL MAPA DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO DE BOGOTÁ.....	47
3. CONCLUSIONES.....	50
4. RECOMENDACIONES.....	52
5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	53

Lista de Tablas

Tabla 1. Tipos de Servicios centros de emprendimiento en Bogotá	10
Tabla 2. Nivel de Emprendimiento centros de emprendimiento en Bogotá	17
Tabla 3: Segmento de impacto centros de emprendimiento en Bogotá	21
Tabla 4: Clasificación por requerimientos mínimos centros de emprendimiento en Bogotá	25
Tabla 5. Tipos de Servicios centros de emprendimiento universitarios en Bogotá	29
Tabla 6. Nivel de Emprendimiento centros de emprendimiento universitarios en Bogotá.....	35
Tabla 7. Segmento de impacto centros de emprendimiento universitarios en Bogotá.....	38
Tabla 8. Clasificación por requerimientos mínimos centros de emprendimiento universitarios en Bogotá.....	42

GLOSARIO

START-UP: es un negocio que se distingue por su perfil de riesgo recompensa y sus grandes posibilidades de crecimiento. Generalmente son empresas asociadas a la innovación, desarrollo de tecnologías, diseño web, desarrollo web, empresas de capital-riesgo. (Wikipedia)

INCUBACIÓN: Proceso mediante el cual las unidades de emprendimiento apoyan los proyectos con ideas que han sido probadas y verificadas en el mercado.

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO: Unidad de carácter público o privado que fomenta la creación de empresas mediante diversos mecanismos.

RESUMEN

Esta investigación busca construir un panorama estructural de los centros de emprendimiento con sede en Bogotá, valiéndose de un conjunto de categorías clasificatorias definidas por parte de los investigadores como: servicios ofrecidos, etapas del emprendimiento, sectores de impacto y clasificación por requerimientos mínimos, permitiendo el desarrollo de un patrón de organización de la información. Con el panorama general construido, de manera puntual, la investigación se orienta a una subcategoría ubicada en los centros de emprendimiento constituidos en el ámbito universitario, entendiendo como centros de emprendimiento universitario, las estructuras que tienen por objetivo el apoyo y seguimiento a ideas de negocio de estudiantes, profesores, egresados y personal administrativo según sea el caso. Esto, por considerar no solo la importancia del fortalecimiento en la relación universidad / empresa y la respuesta que debe emanar desde las universidades a las demandas del entorno, sino también por la responsabilidad que representa la creación de empresas para el desarrollo económico de cualquier país.

En los últimos años Latinoamérica, y en especial Colombia, ha sido objeto de inversión para las grandes empresas, en parte gracias a que las condiciones económicas y políticas resultan favorables para el desarrollo de un ambiente fértil de negocios. Entre el 2004 y 2010 la inversión extranjera directa superó el 4% del PIB, mientras que de 1993 a 2003 fue en promedio del 2,3% (Garavito, 2012) de igual forma los tratados de libre comercio firmados con Estados Unidos y la Unión Europea entre otros han generado un impacto positivo en la creación de empresas. En razón a estas oportunidades que brinda el entorno macroeconómico, el gobierno colombiano ha orientado sus políticas y esfuerzos para canalizar dichas oportunidades a través del fortalecimiento empresarial y el emprendimiento, dando como resultado que hayan sido creadas más de cien unidades de emprendimiento públicas y privadas enfocadas a impulsar el emprendimiento.

En efecto, las universidades como una parte fundamental de la sociedad también han desarrollado modelos que puedan garantizar e impulsar la creación de empresas a través de sus propios centros empresariales o de emprendimiento. Por ende, surge la necesidad de conocer a profundidad cuantas unidades de estas hay en Bogotá, que tipo de servicios ofrecen, hacia qué sector están orientados, cuáles son los requerimientos mínimos y que nivel de emprendimiento apoyan con el fin de establecer la situación actual del emprendimiento bogotano.

Finalmente, esta investigación será un marco de referencia para que el Centro de Emprendimiento de la Universidad del Rosario pueda evaluar el contexto en el que se encuentra frente a las demás universidades con respecto a los servicios que prestan.

PALABRAS CLAVE

Emprendimiento, ecosistema de emprendimiento, innovación, creación de empresa.

ABSTRACT

This research aims to construct a structural overview of entrepreneurship centers based in Bogotá, using a set of classification categories defined by the researchers as: services offered, stages of entrepreneurship, impact sectors and classification by minimum requirements, allowing development of a pattern of organization of information. With the overall picture built, punctually, research is focused on a subcategory located at the centers of entrepreneurship in universities constituted, meaning university entrepreneurship centers, and the structures that are intended to support and follow up business ideas students, faculty, alumni and staff as appropriate. This , considering not only the importance of strengthening the relationship between university / company and the response that should emanate from universities to the demands of the environment , but also the responsibility that represents entrepreneurship for economic development of any country.

In recent years, Latin America, especially Colombia, has been the subject of investment for large companies, in part because economic and political conditions are favorable for the development of a fertile business environment. Between 2004 and 2010 FDI exceeded 4% of GDP, whereas in 1993-2003 averaged 2.3% (Garavito, 2012) similarly the free trade agreements signed with the United States and the Union European and others have generated a positive impact on business creation. Due to these opportunities the macroeconomic environment , the Colombian government has focused its policies and efforts to channel these opportunities by strengthening business and entrepreneurship, with the result that have been created over a hundred units of public and private enterprise focused to encourage entrepreneurship .

Indeed, universities as a fundamental part of society have also developed models that can ensure and promote entrepreneurship through their own business or entrepreneurship centers. Thus , the need to know in depth how many units of these are in Bogota , what kind of services they offer, what sector are geared towards , what are the minimum requirements and enterprise level support in order to establish the current status of Bogota venture .

Finally, this research will be a framework for the Center for Entrepreneurship at the University of Rosario to evaluate the context in which it is facing other universities regarding their services

KEY WORDS

Entrepreneurship, entrepreneurship ecosystem, innovation, business creation

1. INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde que el hombre es concebido como “*homo economicus*” por su actuar en cuanto a maximizar las utilidades y por supuesto a su bienestar, el concepto de emprendimiento ha cobrado gran relevancia. El emprendimiento, concebido como el dinamizador del desarrollo económico Rodríguez (2009), es además considerado como una variable capaz de afectar las economías positivamente Vesga & Quiroga (2011).

Países como Israel evidencian esta característica, los efectos positivos del emprendimiento en este país han dado un impulso al desarrollo económico y al crecimiento de su PIB, al punto de ser un referente mundial en emprendimiento por tener un nivel muy superior en el desarrollo de los denominados emprendimientos de alto impacto o EAI, es decir, emprendimientos que poseen 1) ingresos superiores a \$6.000 millones COP en un año, 2) un margen operativo superior al 10% y 3) un promedio del 7% durante toda su vida. Esto garantiza que las condiciones económicas sean favorables y que por su puesto generen desarrollo para el país en temas como empleo e investigación.

Israel, un país con 7 millones de habitantes, un conflicto armado que no termina, y las condiciones menos favorables para la producción de alimentos tiene hoy el mayor número de startups después de Estados Unidos¹, además de ser el país con el mayor número de empresas que cotizan en el NASDAQ² (63) por fuera de América del Norte, demostrando una vez más que el emprendimiento es una fuente vital para el desarrollo de los países a pesar de las condiciones en las que se encuentren.

Actualmente hay 3850 emprendimientos de alto impacto en Israel (Revista Dinero, 2010), es decir que por cada 2000 habitantes en promedio hay un emprendimiento de alto impacto; en comparación, en Colombia se tiene conocimiento de 248 emprendimientos de este tipo, lo que

¹ Los Startup son empresas con elevados niveles de riesgo pero a su vez tienen tasas elevadas de crecimiento, están asociados con la innovación y la tecnología.

² Es la bolsa de valores electrónica y automatizada más grande de Estados Unidos. Comprende las empresas más grandes del mundo en materia de tecnología, electrónica, informática, telecomunicaciones, biotecnología, etc.

implica tan solo uno por cada 181.000 habitantes, es decir Israel tiene 90 veces más emprendimientos de impacto que nuestro país con una población menor al total de Bogotá

En el ámbito académico, el emprendimiento ha tenido también un crecimiento particular. En un estudio realizado por Rodríguez (2009) se evidenció que en el periodo comprendido entre 1985 a 1999 solamente el 1.8% de los artículos en revistas especializadas de administración hacían referencia al tema del emprendimiento. Sin embargo, desde 1999 a la fecha encontramos que el Global Entrepreneurship Monitor – GEM realiza un estudio que evalúa el crecimiento de la economía asociado a la actividad emprendedora de los países y el comportamiento de quienes están vinculados con este proceso. Actualmente estudia más de 59 países y cuenta con más de 100 equipos dedicados a la investigación en emprendimiento, además es uno de los estudios más reconocidos en su materia. Este ha sido el precursor para el estudio del emprendimiento en los países.

Ha sido tal el impacto que ha tenido este estudio sobre el tema que han sido tomados como un insumo para la creación de políticas y programas a nivel mundial.

Para el caso Colombia, se han realizado más de 12 investigaciones tanto nacionales como regionales a partir de este modelo. Sus conclusiones respecto al impacto y comportamiento del emprendimiento en las ciudades colombianas han sido determinantes en la creación de proyectos como Bogotá emprende, el Fondo Emprender, la ley 1014 de 2006, Ley 1258 de 2008 y un sin número de unidades que apoyan y fomentan el emprendimiento en Colombia.

Cabe resaltar que a junio de 2012 el Fondo Emprender apoyó la creación de 2640 empresas con un total de \$157.412 millones de pesos desembolsados desde su creación, una cifra que respalda las políticas encaminadas al emprendimiento y a mejorar las condiciones económicas del país.

En adición, es importante mencionar que en Colombia existen 429 unidades de emprendimiento SENA (2013) dentro de las cuales se encuentran algunas de carácter público y privado. También existen 155 actores identificados como parte del ecosistema de emprendimiento en Bogotá, entendido este como la “agrupación de actores institucionales cuya interacción está enfocada al desarrollo, asistencia y promoción del proceso emprendedor, estableciendo cadenas de acompañamiento al emprendedor en un espacio geográfico limitado, ligadas al desarrollo económico” (Henríquez, B et al., 2010, p. 3)

De las 429 unidades encontramos que 229 de estas son de carácter universitario (SENA, 2013), cerca del 53% del total. Las cuales tienen una mayor relevancia en el ecosistema debido a que están presentes en todo el ciclo académico y pueden formar algunas características que son necesarias para emprender proyectos.

Ejemplos como el Colegio de Estudios Superiores Administrativos - CESA, en donde fomentan cerca de 25 planes de negocio por semestre o la Universidad del Sabana en donde dan soporte a 900 estudiantes de todos los programas con respecto a proyectos de emprendimiento son alguna muestra de lo que está ocurriendo en las universidades para fomentar el emprendimiento como un proyecto de vida.

La descripción anteriormente realizada, expone un panorama común alrededor de la creación y desarrollo de centros de emprendimiento, pues demuestra que han tenido y seguirán teniendo un papel importante en la construcción de la economía colombiana.

1.2. JUSTIFICACIÓN

Como resultado de los avances en materia de emprendimiento, surge la importancia de conocer el estado actual del emprendimiento en Colombia a través del levantamiento de un mapa que pueda establecer parámetros de comparación entre cada una de las unidades de emprendimiento, esto con el fin de brindar información al centro de emprendimiento de la Universidad del Rosario. Dicha información será relevante para establecer un análisis de comparación entre lo que está pasando en Bogotá en materia de emprendimiento universitario y los servicios que presta el centro de emprendimiento de la universidad como un análisis de mejora.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. GENERAL

Construir el mapa estructural de los centros o unidades de emprendimiento pertenecientes a la ciudad de Bogotá enfocándose a instituciones universitarias.

1.3.2. ESPECÍFICOS

Objetivos	Metodología	Resultados esperados
<p>1. Construir el mapa de emprendimiento general de Bogotá.</p>	<p>Fase 1: (exploratoria) Identificar en su mayoría todas las unidades de emprendimiento con sede en Bogotá. Esto se hará por medio de Internet y la información que nos puedan brindar las redes de emprendimiento. Posterior a esto se deben identificar de acuerdo a los criterios que se establecieron como tipos de servicio, sector de impacto, nivel de emprendimiento y clasificación por requerimientos mínimos de los interesados.</p>	<p>Conocer en lo más amplio posible todas las organizaciones públicas y privadas cuyo objetivo es fomentar, acompañar o impulsar el emprendimiento en Bogotá.</p>
<p>2. Construir el mapa de emprendimiento universitario de Bogotá.</p>	<p>Fase 2: (exploratoria) Se identificarán en primer lugar todas las instituciones universitarias en Bogotá, para luego ver cuáles de estas cuentan con centros de emprendimiento. Esta búsqueda se hará con de los diferentes centros de emprendimiento y la información actual o vigente que se encuentre en la red. Posterior a esto se harán entrevistas semiestructuradas a los directores de los centros de emprendimiento universitarios en Bogotá, para identificar aspectos puntuales como estructuras y modelos inherentes a dichos centros.</p>	<p>Conocer las estrategias, productos y servicios ofrecidos por los centros de emprendimiento universitario bogotanos.</p>
<p>3. Formular sugerencias para el centro de emprendimiento de la Universidad del Rosario a partir del análisis del entorno.</p>	<p>Fase 3: Se hará un comparativo entre los CEU y el total de categorías planteadas. Luego de esto se harán algunas sugerencias con respecto a las fortalezas y debilidades del centro de la Universidad del Rosario con respecto a los demás.</p>	<p>Desarrollar un documento de recomendaciones y sugerencias que den un valor agregado al Centro de Emprendimiento UR y a su comunidad.</p>

2. MARCO TEÓRICO

2.1. CATEGORIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN BOGOTÁ

Esta investigación parte de la necesidad de conocer la estructura y operación de los centros de emprendimiento ubicados en la ciudad de Bogotá, especialmente aquellos que tienen funcionamiento en las instituciones universitarias, los cuales serán categorizados de acuerdo a: tipos de servicio, sector de impacto, nivel de emprendimiento y clasificación por requerimientos mínimos de los interesados. Con el fin de establecer criterios de comparación que nos indiquen el funcionamiento de su estructura. Esta comparación será un insumo para el Centro de Emprendimiento de la Universidad del Rosario en cuanto a las tendencias del emprendimiento universitario.

A continuación presentaremos un conjunto de categorías para la clasificación de los centros de emprendimiento, las cuales fueron construidas a partir de una revisión exploratoria del panorama de estructuras y tipologías de emprendimiento en Bogotá, dichas categorías serán el parámetro de comparación entre cada uno de los CEU y por medio de las cuales se determinará el panorama de emprendimiento universitario en Bogotá:

2.1.1. TIPOS DE SERVICIO

Este criterio se refiere a la variedad de servicios que las unidades ofrecen a sus emprendedores. A su vez, nos servirá como un modelo comparativo en donde se podrán contrastar las estrategias y grupos objetivo a los que cada una apunta. También será de ayuda para que quien desee emprender cuente con la información global de lo que se ofrece en Bogotá en materia de emprendimiento.

Los tipos de servicio definidos como objeto de investigación son los siguientes:

- **Sensibilización:** Consiste en dar una idea global acerca del emprendimiento, se busca también que las personas sepan qué es y cómo pueden acceder a él. Del mismo modo, mostrar las ventajas y beneficios que este trae a la sociedad y a las personas en general. Este tipo de servicio lo deben ofrecer y promover las instituciones de educación tanto pública como privada de acuerdo a la ley 1014 de emprendimiento.

- **Identificación idea de Negocio:** Consiste en guiar a los emprendedores a que encuentren la idea principal del negocio mediante diversas metodologías. Este tipo de servicio es uno de los primeros pasos para el emprendimiento puesto que de la idea parte todo lo demás para la creación de la empresa.
- **Formación empresarial:** Esta consiste en brindar asesoría acerca del manejo de los negocios y qué componentes se deben tener en cuenta para crear una empresa tales como normativos, comerciales, de manejo de personal, etc.
- **Plan de negocios:** Este abarca la orientación que se le da al emprendedor para constituir la empresa con todas las áreas funcionales de la misma. Con la elaboración de este plan se marca la ruta para dar forma al a empresa, también es el insumo principal para mostrar a los inversionistas el modelo de negocio y todas sus estructuras proyectadas.
- **Financiación:** Este tipo de servicio consiste en brindar una ayuda económica a los emprendedores para que lleven a cabo sus proyectos de las siguientes maneras: realizando inversión por parte de la unidad de emprendimiento, acompañamiento en ruedas de negocio, búsqueda de ángeles inversionistas, presentación en las instituciones financieras (privadas o públicas) y créditos condonables de acuerdo al cumplimiento de los objetivos iniciales.
- **Seguimiento y acompañamiento:** Este consiste como su nombre lo indica a dar un seguimiento y acompañamiento a los planes de emprendimiento desde que se crean hasta que se convierten en lo que el GEM llama empresario establecido (empresa con más de 3,5 años en el mercado) (Vesga & Quiroga, 2011). Este tipo de servicio está orientado a que las empresas sean perdurables en el tiempo por medio del acompañamiento permanente.

2.1.2. NIVEL DE EMPRENDIMIENTO

Este criterio hace referencia a las fases en las que se encuentran cada uno de los proyectos al momento de comenzar un proceso de acompañamiento en los centros de emprendimiento, con el fin de medir el nivel de emprendimiento al cual le están apuntando los CE.

De acuerdo a las funciones específicas que los centros desarrollen, se tendrán los datos para determinar cuál es el rol de cada centro, que función desarrollan y cómo. (Creadoras, Incubadoras, Organizaciones especializadas en el desarrollo del emprendedor, Financiadoras).

El objetivo que se busca alcanzar a través de esta categoría, es demostrar si existe una relación integral entre los centros y las funciones que estos desempeñen, lo que permitirá complementar el proceso de formación empresarial, hallar cuáles de los centros estudiados cuentan con las bases y con los requerimientos básicos para ayudar a la estructuración correcta de los proyectos. Se estudiarán los siguientes niveles:

- **Creadoras:** Centros que se encargan de recibir personas con ideas de negocio sin capital, ni estructura clara del negocio, se especializan en la construcción y elaboración de un plan de negocios, análisis financiero y analizar el retorno de la inversión.
- **Incubadoras:** Estas se encargan de atender proyectos nuevos que están surgiendo, o ideas de negocios que estén en su fase de iniciación (Entre 6 meses y un año de surgimiento) son las que transforman los proyectos y los llevan a mercados más grandes que los ya establecidos por el emprendedor.
- **Organizaciones especializadas en el desarrollo emprendedor (Aceleradoras):** Son las encargadas de tomar un proyecto después de uno o dos años de establecido y acompañarlos al crecimiento progresivo, a la implementación de nuevas estrategias comerciales, y de ayudar a los emprendedores a buscar inversionistas para la expansión del negocio.
- **Financiadoras:** Son aquellas organizaciones que basan su potencial de ayuda en dinero, son las encargadas de emitir y procesar los préstamos y las primeras inversiones de los emprendedores en sus proyectos.

2.1.3. SEGMENTO DE IMPACTO.

Dentro de los centros de emprendimiento se encuentran algunos cuya misión está ligada a un sector específico de la economía. Este criterio busca clasificar a aquellos que tienen dicha orientación

A continuación se presentaran los segmentos dentro de los cuales se establecerán los centros de emprendimiento

- **Segmento Tecnología e Innovación:** Consiste en empresas que se crean a partir de la innovación y el desarrollo. Su característica principal consiste en tener tecnología propia o un desarrollo tecnológico, el cuál no puede ser copiado fácilmente, y se jacta de ser novedoso.
- **Segmento Social:** o emprendimiento social es aquel que tiene la capacidad para solventar y afrontar problemas sociales en aquellos lugares, circunstancias o momentos en los que el sector público, el mercado y las ONG no alcanzan a llegar mediante ideas innovadoras y sostenibles.
- **Segmento Ambiental:** Este segmento identifica los proyectos que tengan un impacto medio ambiental positivo a través de ideas, productos o servicios, los cuales tienen un alto componente de innovación y sostenibilidad.
- **Segmento Servicios:** Este segmento está orientado a determinar aquellos proyectos enfocados en responder las necesidades de los clientes mediante la prestación de servicios.
- **Sin segmento:** Esta categoría responderá a aquellas unidades de emprendimiento que no tienen un segmento específico al cuál orientan sus proyectos.

2.1.4. CLASIFICACIÓN POR REQUERIMIENTOS MÍNIMOS

Los requerimientos mínimos hacen referencia a todo lo que el centro de emprendimiento solicita al emprendedor como un insumo para dar inicio al proceso. Las categorías son: idea de negocio, conocimientos previos, plan de negocio y empresa establecida. El fin de esta clasificación consiste en determinar los parámetros mínimos que requieren los centros para iniciar el acompañamiento al emprendedor.

- **Idea de Negocio:** Esta clasificación consiste en verificar si los centros de emprendimiento tienen como requerimiento mínimo la idea de negocio. Esta es el motor para iniciar el proyecto pues a partir de esta se empiezan a construir las bases para que el proyecto sea viable.
- **Conocimientos previos:** Este consiste en que los emprendedores deben tener algún tipo de conocimiento previo respecto a la creación de empresas. En la mayoría de los

casos este conocimiento es impartido por las mismas unidades mediante materias de los programas académicos o seminarios.

- **Plan de negocios:** Esta clasificación hace referencia a que los emprendedores ya tengan construido un plan de negocios en el cual se pueda ejecutar el proyecto.
- **Empresa establecida:** Este es un requisito necesario para las unidades que dan fortalecimiento a los proyectos que han sido establecidos y tienen algún grado de madurez en el mercado.

2.2. CENTROS DE EMPRENDIMIENTO BOGOTÁ

Con base en la clasificación que se hizo en cada una de las categorías, se procedió a la búsqueda de información mediante los sitios de internet de cada una de las organizaciones enfocadas al emprendimiento en Bogotá de carácter público y privado. Los resultados obtenidos son los siguientes:

2.2.1. TIPOS DE SERVICIOS

Tabla 1. Tipos de Servicios centros de emprendimiento en Bogotá

	Sensibilización	Identificación Idea de Negocio	Formación Empresarial	Plan de Negocios	Financiación	Seguimiento y Acompañamiento
Wayra	La academia Wayra es un espacio de trabajo en un entorno de vanguardia, estimulante y creativo, similar en cada país Wayra, que incluye el uso del espacio, infraestructuras básicas y además soporte administrativo.	Los proyectos pueden encontrarse en cualquiera de las etapas de desarrollo. Puede ser una idea que está únicamente en papel, una idea que cuenta con un demostrador (flash, ppt clickable, etc.), un prototipo funcional, un pre-producto (beta pre comercial) o un producto ya industrializable. El requisito a este respecto es que no hayan pasado más de 24 meses desde el inicio de la comercialización del producto o servicio	El ideal de Wayra es la aceleración de los proyectos, de tal manera que los emprendedores tengan en cuenta las estrategias empresariales para que sus proyectos perduren en el tiempo. Esta formación la realizan mediante charlas con expertos.	Si hay empresarios que no están constituidos y no tienen un Plan de Negocios claro, en caso de resultar Seleccionado para entrar en la aceleradora, WAYRA asesorará, facilitará y dará el apoyo necesario para que aquellos Proyectos que no cuenten con una sociedad activa constituyan una.	Una vez seleccionado, coincidiendo con el inicio de los servicios de aceleración, WAYRA financiará con una cantidad entre 30.000 y 70.000 dólares en función de la valoración del proyecto en términos de su nivel de maduración y necesidad. A cambio, WAYRA recibirá participación en el capital de tu sociedad,	De manera periódica, el equipo de WAYRA analizará la progresión de los proyectos y el encaje con los objetivos de la iniciativa WAYRA. Si, debido a la evolución de los proyectos y bajo el criterio del director o mentores WAYRA, llega un momento en que el concepto o el grado de madurez de los mismos deja de encajar con los objetivos de WAYRA, el equipo deberá abandonar las instalaciones, siempre sin perjuicio de las relaciones que quiera seguir manteniendo con mentores y Partners.

<p>Incubadora de Colombia</p>	<p>Presta el servicio a los emprendedores hace parte de su plan de negocio.</p>	<p>Desde el diseño hasta el desarrollo de la idea de negocio Incubar Colombia le brinda el fortalecimiento a las empresas, a través de un observatorio de Innovación emprendimiento y fortalecimiento empresarial</p>	<p>Se brinda formación empresarial en: Gestión de proyectos de I+D+i, Consultoría en Gestión de Proyectos, Estructuración y elaboración de Planes de Negocio, Estructuración de Programas de Emprendimiento. Ofreciendo también convenios con entidades de alto perfil, como universidades y entidades público-privadas,</p>	<p>La construcción y elaboración del plan de negocio van de la mano con el emprendedor, dándole las estructuras y las formulas de distintos programas de fortalecimiento y desarrollo de la competitividad ayudando también al emprendedor a formular políticas públicas de emprendimiento</p>	<p>No Directamente, Incubar ofrece un acercamiento a entidades públicas y privadas, a clúster, redes empresariales y economías solidarias de cooperativismo, que ofrecen un apoyo y ayudas en la financiación de los proyectos</p>	<p>Se encarga de proveer ayudas en áreas como Marketing: Realizando procesos como la investigación de Mercados, estudios de Benchmarking y capacitaciones en inteligencia competitiva Incubar provee una asesoría y Consultoría completa en áreas de gestión y organización, bajo un programa llamado ASOCIATIVIDAD, donde proveen los socios estrategias al respectivo mercado, mediante economía Solidaria y Cooperativismo</p>
<p>Gestando Incubadora de Colombia</p>	<p>Se ofrecen charlas, y focus groups para que los emprendedores compartan sus ideas y a través de profesionales expertos en temas tecnológicos los ayuden, guíen y proyecten a seguir estructurando sus proyectos</p>	<p>Mediante el acompañamiento en la formulación del plan de negocio que les permita acceder a un crédito en condiciones favorables, se fortaleció la actividad en las convocatorias de ideas de negocio con la selección de aquellas que fueran creativas e innovadoras</p>	<p>Para lograr este propósito los emprendedores iniciaban su proceso con charlas de sensibilización al emprendimiento, talleres de creatividad, elaboración del perfil de la iniciativa de negocio y formación de competencias mínimas para ser empresario.</p>	<p>A través de una unidad de proyectos de incubación, se encargan de fomentar y estructurar los planes de negocios de los proyectos entrantes. La directora BIBIANA LÓPEZ, se encarga de desarrollar el "core2 de la organización</p>	<p>A través de cooperativas y entidades financieras, estando convoca y comparte los proyectos de sus emprendedores "vendiendo" la idea de negocio logrando la financiación a través de terceros.</p>	<p>La unidad de proyectos especiales se encarga de los proyectos que por su naturaleza ameritan un tratamiento particular ya sea por razones de alcance, de necesidades en recursos, relacionamiento interinstitucional y otras que se consideren relevantes desde la gerencia. Hacen parte de sus objetivos actuales la coordinación del proyecto ACC y la representación regional de la ACC.</p>
<p>Gestar Proyectos</p>	<p>N/A -No ofrece servicios de sensibilización del emprendimiento</p>	<p>N/A Gestar proyectos solo trabaja con organizaciones ya establecidas con una idea de negocio elaborada y concisa, con proyectos de innovación y tecnología, que estén orientados a mejorar la eficacia de las cadenas productivas al nivel de los proveedores.</p>	<p>Uno de los servicios son las asesorías que prestan a jóvenes empresarios y microempresarios o proyectos rentables en el ámbito de proveedores de las grandes empresas.</p>	<p>Mediante: Gestión Estratégica, Transferencias de modelos de pensamiento y de tecnologías, fortalecen y estructuran un plan de negocios solido para luego comenzar con el proceso que llaman INCUBACIÓN</p>	<p>N/A - No ofrece servicios financieros a las compañías</p>	<p>Tienen un modulo llamado Comunidad Empresarial, donde reúnen a varios directivos participantes, a que compartan sus ideas y que ayuden y fomenten el desarrollo de otros planes de negocio con sus ideas, también ofrecen Consultoría Especializada en las diferentes áreas tecnológicas</p>
<p>PRANA</p>	<p>Es una incubadora de empresas que tiene como misión fomentar e incentivar empresas sostenibles en el sector creativo</p>	<p>A través de un vínculo para el aprendizaje, construcción de identidad y fortalecimiento de las habilidades emprendedoras, desarrollando las ideas creativas que tengan los emprendedores en diferentes sectores culturales</p>	<p>PRANA es una plataforma capaz de generar trabajo e impulsar empresas sostenibles del sector cultural y creativo, mediante la información, investigación, capacitación, desarrollo de proyectos, asesoría, conformación de redes y agremiaciones, comercialización de productos y/o servicios con identidad para un mercado global, con miras a estimular el espíritu empresarial y el liderazgo, fortalecer los sectores económicos, educativo y social.</p>	<p>PRANA tiene como misión fomentar e incentivar empresas sostenibles del sector creativo, a través de una plataforma de investigación, formación, gestión de redes y seguimiento. Promovemos la economía creativa con identidad para el mercado global.</p>	<p>N/A - No ofrece servicios financieros a las compañías</p>	<p>PRANA ofrece la asesoría a sus incubados en aspectos financieros, administrativos, jurídicos, tecnológicos, de gestión y de diseño, así como apoyo mediante servicios de consultoría especializados, creando la estructura necesaria para que las iniciativas tengan una expansión y crecimiento económico de sus negocios</p>

<p>Destapa Futuro</p>	<p>A través de su página en internet fomenta a nuevos empresarios a incursionar en el área de la innovación y de lo que son proyectos empresariales con potencial de crecimiento y una clara oportunidad de mercado identificada</p>	<p>N/A - Es un concurso abierto donde por lo menos la idea del negocio tiene que estar establecida para participar</p>	<p>A través de la inscripción se clasifica al emprendimiento del sujeto: Emp Alto Impacto, Emp Dinámico, Emp Estilo de Vida, Emp de Necesidad, lo que le permite al usuario entender cual es el recurso financiero que puede aplicar</p>	<p>Mediante un curso virtual de Construcción de Modelos del Negocio, se le invita al emprendedor a preparar y estructurar el modelo de negocio del emprendimiento, una vez realizado se envía el modelo y se completa la inscripción online</p>	<p>Depende de la etapa de emprendimiento ofrecen distintos recursos financieros los cuales son: Microcrédito, Capital Semilla, Inversión Ángel, Fondos de Capital Privado, Bolsa de Valores y Créditos Comerciales</p>	<p>Existen sesiones de Selección, Capacitación y Mentoría donde debe estar presente un representante del programa, donde se le proveerá a los emprendedores materiales y accesorios para el desarrollo de sus proyectos. Todo esto sigue siendo parte del proceso de selección de los proyectos</p>
<p>Endeavor</p>	<p>Evento en el que se destacan casos sobresalientes en términos de contribución e impacto por parte de Mentores y Emprendedores Endeavor en Colombia. Adivina Quién Viene a Cenar: Cenas ofrecidas por Miembros de Junta Directiva Endeavor Colombia a Miembros de la Red en agradecimiento a su contribución al modelo Endeavor. Summit (cumbre) de Emprendedores: Es la cumbre que reúne bajo el mismo techo a todos los Emprendedores de Endeavor, cada dos años, con el objetivo de desarrollar una agenda con actividades de capacitación y relacionamiento de alto nivel. Tours de Inmersión de Emprendedores:</p>	<p>N/A - Las empresas participantes tienen que ser establecidas con una idea de negocio clara y estructurada, que tenga un plan de acción establecido que siga las directrices puestas por la asociación</p>	<p>Conexiones. El Programa Conexiones facilita que los Emprendedores Endeavor tengan acceso a Mentores de alto nivel local e internacional y/u otros contactos. Estas introducciones se dan en el marco de necesidades estratégicas que posea la Empresa. Asesorías Estratégicas – Mentorías: Consiste en la asignación de un Mentor Endeavor a un Emprendedor para trabajar la superación de un reto de negocio específico identificado durante el Diagnóstico de Necesidades. Mentor Líder o Comité Asesor: Consiste en la asignación de un Mentor o un grupo interdisciplinario de Mentores Endeavor a un Emprendedor, generando una cultura de mediación de</p>	<p>Dependiendo del enfoque de la empresa y como tengan establecido el plan de negocios, al emprendedor le pueden ofrecer distintas opciones para modificar mejorar o estructurar mejor su plan de negocios, tiene que estar sujeto a cambiar y a aceptar nuevas ideas en su negocio, ya que los encargados de tomar las riendas y las puertas del negocio pueden definir nuevas ideas que ayuden a la identificación de nuevos elementos a trabajar</p>	<p>Endeavor busca fomentar la inversión en emprendimiento con el fin que los emprendedores tengan acceso al capital para su crecimiento. Endeavor cierra la brecha entre los emprendedores e inversionistas preparando a los emprendedores para realizar las presentaciones ante inversionistas, haciendo simulacros de ruedas de inversión y buscando los inversionistas más apropiados según el tipo de empresa.</p>	<p>Gracias a lo que Catalogan como Red de Aliados Endeavor ayuda a los emprendedores a superar retos de negocio específicos, a través de: Alianzas Institucionales, asignación de una firma consultora para superar ese reto de negocio. Programas de Trabajo de Campo, ubicación temporal de Talento humano de altas cualidades al interior de la empresa, se dividen en: Equipos de MBAs, Programa eMBA y Fellows</p>
<p>Ventures</p>	<p>El objetivo de esta metodología es ayudarle al emprendedor en la primera etapa de lanzamiento ("start.up") y operación de su iniciativa empresarial innovadora, a través del uso de herramientas y metodologías para definir el concepto o modelo de negocio y redactar un plan de negocio profesional.</p>	<p>1. Ideas de negocio comercialmente viables (Este no debe estar constituido, solo debe tener pruebas de aceptación por que permitan reducir la incertidumbre sobre la viabilidad económica de la actividad que se espera desarrollar). Aplica para todas las competencias del concurso.</p>	<p>A través del concurso, los emprendedores tendrán la oportunidad de acceder a los siguientes beneficios en la medida que van avanzando los diferentes filtros de evaluación: Entrenamientos presenciales y virtuales, Asesorías personalizadas, Hacer parte de redes y contacto con emprendedores colombianos de todas las regiones y sectores de la economía, Interacción con jurados, capacitadores y mentores de clase élite empresarial colombiana, Programas complementarios en frentes de formación y aceleración por parte de la Corporación Ventures</p>	<p>Se evaluarán los planes de negocios presentados y los criterios para la evaluación serán: En la primera fase de evaluación de los proyectos inscritos, el grupo de evaluadores tiene en cuenta aspectos como: Propuesta de valor. Viabilidad del proyecto. Entendimiento de los factores clave de éxito. Identificación de fuentes de ingresos y costos. Oportunidad de mercado. Intensidad competitiva actual. Ventajas distintivas de este proyecto frente a otras propuestas. Identificación de procesos claves y sistema de negocios. Equipo de trabajo. Plan de implementación y alianzas.</p>	<p>N/A El proyecto como tal no ofrece la financiación del proyecto pero si unos beneficios económicos en caso de salir ganador del concurso. El número y monto de cada pago serán establecidos a discreción de los organizadores del concurso. En todo caso la entrega de los premios estará sujeta a la presentación, por parte del ganador, de los documentos correspondientes a la constitución de la empresa, un plan de implementación detallado, los destinos que tendrán los dineros entregados por la organización y un informe que resuma las actividades realizadas dentro del plan de implementación durante los primeros 6 meses del año siguiente a la premiación.</p>	<p>N/A porque es una modalidad concurso, los empresarios se presentan, dan su idea de negocio, estructuran el plan de negocio este lo presenta y si el plan es lo que los jurados esperan pasa la fase y continua participando</p>

Fondo emprender	N/A - No ofrece un servicio a los emprendedores de sensibilización en el ámbito del emprendimiento	N/A - Este fondo fue constituido de tal manera que quienes quieran ser parte del proceso deben tener una idea y un plan estructurado para poder ingresar.	N/A = Al ser estudiantes del Sena los participantes, El objetivo del Fondo Emprender es apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas. Por eso el fondo no provee formación empresarial	En la primer etapa del proceso la Formulación del Plan de Negocios, es lo fundamental , la cual se desarrollan las siguientes técnicas: FORMULACION DEL PLAN DE NEGOCIOS a. Registro y Asesoría b. Aprobación Técnica c. Presentación a Convocatoria	El Fondo Emprender facilita el acceso a capital semilla al poner a disposición de los beneficiarios los recursos necesarios en la puesta en marcha de las nuevas unidades productivas. Mediante el siguiente proceso: EVALUACIÓN Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS El cual se divide en: a. Evaluación del plan de negocios b. Asignación de recursos c. Legalización del contrato	En el momento de hacer realidad el proyecto el Fondo Emprender realiza la ultima fase de os proyectos llamada EJECUCION donde a través de 4 pasos, se acompaña al emprendedor en el éxito del negocio a través de: a. Ejecución del plan de negocios b. Seguimiento y acompañamiento c. Evaluación de indicadores de gestión d. Decisión sobre reembolso de recursos
Bogotá Emprende	A través de Cápsulas, Talleres, Asesorías personalizadas y Cartillas con las cuales se presente hacerles entender a los empresarios que no hay nada libre de riesgo, se le explican los riesgos financieros y hasta emocionales, pero a su vez la gran cantidad de oportunidades, que esto provee.	Bogotá Emprende da la siguiente iniciativa, para los que busquen identificar una idea de negocio: Básicamente tiene que ser una idea que este ligada fuertemente al emprendedor y para su fortaleza se ofrecen Capsulas, Actividades Virtuales, Talleres, Asesorías personalizadas y Cartillas de trabajo con las que logran que el emprendedor identifique y soporte su idea de Negocio	Bogotá Emprende ofrece servicios dependiendo a los servicios al que el emprendedor este buscando el interés, como lo son Competencias Emprendedoras (Clases, seminarios, cursos virtuales y presenciales) en materias de las diferentes áreas de formación básica de la administración como lo son: Estrategia y la Administración, El mercadeo y ventas, Producción y Calidad, Finanzas y Financiamiento, Legal y trámites e Innovación.	Bogotá Emprende ofrece los siguientes servicios: Cápsulas, Talleres interactivos, Jornadas de financiamiento para Creadores de Empresa, Asesoría Personalizada, Herramienta Plan de Empresa en Línea, Servicio de evaluación plan de empresa y cartillas.	Bogotá Emprende ofrece distintos tipos de financiamiento para los creadores de empresa, el primero de ellos Inversión Privada: Este tipo de crédito se enfoca en oportunidades de inversión en pequeñas y medianas empresas con alto potencial de expansión. Estos recursos provienen de grupos financieros e importantes compañías colombianas. Existe también una serie de convocatorias de planes de negocios y recursos de Cofinanciación, donde se muestra que Existen varias empresas o entidades a nivel mundial que abren convocatorias o concursos de planes de negocio para financiar con capital semilla a los seleccionados. Y por ultimo: Crédito con entidades financieras, es decir, Son entidades	Los emprendedores podrán recibir asesoría personalizada especializada para conseguir los primeros clientes, implementando a la empresa aportes operativa y tecnológicamente, con sostenibilidad económica. Además, podrá participar en actividades que le ayudarán a mejorar las habilidades gerenciales en pensamiento estratégico, negociación, orientación a objetivos y pro actividad. Durante cinco meses, mediante trabajo práctico y de campo, coordinado por una firma consultora. 1.) Diagnóstico de la situación actual del proyecto empresarial. 2.)Desarrollo plan de trabajo, como resultado del diagnóstico. 3.)Evaluación de impacto del Plan de
Innpulsa Mypime	N/A - Siendo una financiadora no presta ningún tipo de servicio en cuanto a la sensibilización de los emprendedores en el marco de trabajo de estos	N/A - Al ser una financiadora no se le dan cátedras ni seminarios al emprendedor por participar el único servicio programable es el disponer y ayudar con fondos económicos a los emprendedores	N/A - No brindar formación empresarial porque el fuerte de la organización es la ayuda financiera a los emprendedores	Para que los recursos sean liberados la compañía debe tener un plan de negocio estructurado y avalado para que el préstamo o la desembolso de recurso se efectúe	INNpulsa Colombia se encarga de estimular la creación de empresas que generen valor extraordinario rápido, alto y sostenible. ¿COMO? Fortaleciendo a las institución que brindan apoyo a este tipo de emprendimientos, a través de la cofinanciación de proyectos que mejoren sus capacidades de identificación, Aceleración y acompañamiento al EDI (Emprendimiento Dinámico Innovador) A través de convocatorias de recursos no reembolsables, brindamos capital semilla a emprendedores para las fases iniciales de sus negocios	Brinda apoyo de otras organización en el transcurso del proyecto, si y solo si, el emprendedor busca la ayuda y el acompañamiento de las otras organización

<p>Cooameva</p>	<p>N/A - Siendo una financiadora no presta ningún tipo de servicio en cuanto a la sensibilización de los emprendedores en el marco de trabajo de estos</p>	<p>N/A - Al ser una financiadora no se le dan cátedras ni seminarios al emprendedor por participar el único servicio programable es el disponer y ayudar con fondos económicos a los emprendedores</p>	<p>N/A - No brindar formación empresarial porque el fuerte de la organización es la ayuda financiera a los emprendedores</p>	<p>Para que los recursos sean liberados la compañía debe tener un plan de negocio estructurado y avalado para que el préstamo o la desembolso de recurso se efectúe</p>	<p>La Fundación Cooameva que tiene Microcréditos para Macro-ideas; porque creemos en los asociados emprendedores y empresarios de Cooameva, creamos las líneas de Crédito de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial, para todos aquellos que busquen emprender proyectos empresariales o fortalecer su unidad de negocio. ¿Qué se puede Financiar? Aplica para Capital de Trabajo (CxC clientes, materias primas, insumos, inventarios, mano de obra, inversiones de corto plazo) y compra de Activos Fijos (maquinaria y equipos). ¿Quién pueden acceder al Crédito? Todo asociado de Cooameva que tenga ideas de negocio o quiera crecer su micro o pequeña empresa</p>	<p>N/A - Siendo una financiadora no presta servicios de acompañamiento o seguimiento empresarial, la cooperativa presta o invierte el dinero esperando una cantidad a cambio</p>
<p>Bancolombia</p>	<p>N/A - Siendo una financiadora no presta ningún tipo de servicio en cuanto a la sensibilización de los emprendedores en el marco de trabajo de estos</p>	<p>N/A - Al ser una financiadora no se le dan cátedras ni seminarios al emprendedor por participar el único servicio programable es el disponer y ayudar con fondos económicos a los emprendedores</p>	<p>N/A - No brindar formación empresarial porque el fuerte de la organización es la ayuda financiera a los emprendedores</p>	<p>Para que los recursos sean liberados la compañía debe tener un plan de negocio estructurado y avalado para que el préstamo o la desembolso de recurso se efectúe</p>	<p>Es una línea de crédito que se puede destinar para financiar materia prima, inventarios, compra de maquinaria y activos, pago a proveedores y reforma locativa. A través de esta línea usted puede acceder a préstamos desde \$1SMMLV para crecer su negocio, con trámites ágiles y plazos flexibles; sólo debe presentar su cédula de ciudadanía y poseer capacidad de pago.</p>	<p>N/A - Siendo una financiadora no presta servicios de acompañamiento o seguimiento empresarial, la cooperativa presta o invierte el dinero esperando una cantidad a cambio</p>
<p>FinAmerica</p>	<p>N/A - Siendo una financiadora no presta ningún tipo de servicio en cuanto a la sensibilización de los emprendedores en el marco de trabajo de estos</p>	<p>N/A - Al ser una financiadora no se le dan cátedras ni seminarios al emprendedor por participar el único servicio programable es el disponer y ayudar con fondos económicos a los emprendedores</p>	<p>N/A - No brindar formación empresarial porque el fuerte de la organización es la ayuda financiera a los emprendedores</p>	<p>Para que los recursos sean liberados la compañía debe tener un plan de negocio estructurado y avalado para que el préstamo o la desembolso de recurso se efectúe</p>	<p>Una manera fácil y ágil de impulsar los sueños de progreso de tu negocio con plazos y montos ajustados a cada necesidad para compra de mercancías, insumos, maquinaria, equipos, muebles, enseres, vehículo nuevo o usado, así como compra o mejoras de local.</p>	<p>N/A - Siendo una financiadora no presta servicios de acompañamiento o seguimiento empresarial, la cooperativa presta o invierte el dinero esperando una cantidad a cambio</p>

Bancoldex	N/A - Siendo una financiadora no presta ningún tipo de servicio en cuanto a la sensibilización de los emprendedores en el marco de trabajo de estos	N/A - Al ser una financiadora no se le dan cátedras ni seminarios al emprendedor por participar el único servicio programable es el disponer y ayudar con fondos económicos a los emprendedores	N/A - No brindar formación empresarial porque el fuerte de la organización es la ayuda financiera a los emprendedores	Para que los recursos sean liberados la compañía debe tener un plan de negocio estructurado y avalado para que el préstamo o la desembolso de recurso se efectúe	Incrementar sus niveles de productividad y competitividad, Invertir en activos fijos y diferidos necesarios para llevar a cabo el proceso de producción y/o comercialización de bienes y servicios como: terrenos, bodegas, locales comerciales, vehículos, maquinaria, equipo, tecnología, Financiar los costos y gastos operativos propios de su funcionamiento tales como: compra de materia prima, pago de mano de obra, costos directos e indirectos de fabricación, insumos	N/A -Siendo una financiadora no presta servicios de acompañamiento o seguimiento empresarial, la cooperativa presta o invierte el dinero esperando una cantidad a cambio
Findeter	N/A - Siendo una financiadora no presta ningún tipo de servicio en cuanto a la sensibilización de los emprendedores en el marco de trabajo de estos	N/A - Al ser una financiadora no se le dan cátedras ni seminarios al emprendedor por participar el único servicio programable es el disponer y ayudar con fondos económicos a los emprendedores	N/A - No brindar formación empresarial porque el fuerte de la organización es la ayuda financiera a los emprendedores	Para que los recursos sean liberados la compañía debe tener un plan de negocio estructurado y avalado para que el préstamo o la desembolso de recurso se efectúe	FINDETER financia proyectos de infraestructura canalizando los recursos a través de los intermediarios financieros autorizados. El objetivo es facilitar recursos en condiciones de plazo y tasa que permitan atender las necesidades de financiación de los proyectos. Con el crédito de redescuento se impulsa el desarrollo del país desde varios sectores y beneficiando a múltiples usuarios.	N/A - Siendo una financiadora no presta servicios de acompañamiento o seguimiento empresarial, la cooperativa presta o invierte el dinero esperando una cantidad a cambio

En esta tabla se presentan los centros de emprendimiento de carácter privado con mayor trayectoria en Bogotá, mostrando los tipos de servicios que prestan a los emprendedores.

Se evidenció que son pocas las organizaciones que cuentan con todo el portafolio de servicios para prestar a compañías o emprendedores. De las que pueden ofrecer todos los servicios son instituciones con una trayectoria avanzada en el mercado y su objetivo es el fortalecimiento empresarial de los colombianos. Gestando Incubadora de Colombia y Bogotá Emprende son las únicas dos organizaciones que se especializan brindarle al emprendedor un portafolio completo de servicios, brindando múltiples oportunidades de crecimiento a la empresa.

Se encontró también que de acuerdo a las necesidades del emprendedor existen distintos centros que ofrecen los mejores estándares de calidad en cuanto a sus servicios ofrecidos debido a que son especialistas en ese campo, por ejemplo: Endeavor o Ventures son dos organizaciones que tienen el propósito de estimular el ambiente empresarial Bogotano, mediante el acompañamiento y

seguimiento que facilite a los emprendedores crecer en sus calidades como empresarios y que puedan desarrollar sus competencias a través de dicho acompañamiento.

El requisito indispensable en la mayoría para comenzar el proceso es tener al menos la idea de negocio o bien tenerla desarrollada y constituida. Con esto también se evidencia que son pocas las organizaciones que formalizan los conocimientos empresariales, dejando un vacío en dichos emprendimientos.

El plan de negocios es un requisito importante para aquellas instituciones encargadas de financiar los proyectos, tales como el Fondo Emprender, Bancolombia, Bancoldex, Coomeva, Finamerica, la razón de esto es que para desembolsar los fondos estas empresas deben estar seguras de que el proyecto es viable de acuerdo a las proyecciones y estrategias que se plasmaron en el plan de negocios. Esto también deja una puerta abierta para que las instituciones que prestan los servicios de acompañamiento al plan de negocios desarrollen proyectos con capacidad financiera y estrategias medibles.

El acompañamiento a los proyectos es muy importante en este tipo de instituciones debido a que como se evidenció en muchos casos son estas quienes desembolsan los recursos para la creación de las empresas. Esto por lo tanto garantiza que deba existir este acompañamiento para garantizar que los recursos han sido destinados de la mejor manera y por supuesto que las estrategias y objetivos se están cumpliendo a cabalidad.

Caso como el del Fondo Emprender, el cual desembolsa hasta 180 SMMLV de acuerdo al tipo de proyecto y a las características que tenga frente a ciertos parámetros establecidos, tiene establecidos mecanismos de control para condonar el capital desembolsado de acuerdo al cumplimiento de los objetivos planteados en el plan de negocios. Esto hace que el fondo deba tener un acompañamiento importante respecto a las empresas creadas.

En esta caracterización de tipos de servicios se encontró que existe cierta especialización de acuerdo al objetivo de cada una de las instituciones, esto garantiza de alguna manera que el ecosistema de emprendimiento cuenta con más interacciones y que la especialización de como resultado un ambiente más favorable y robusto para la creación de empresas que perduren en el tiempo.

2.2.2. NIVEL DE EMPRENDIMIENTO

Tabla 2. Nivel de Emprendimiento centros de emprendimiento en Bogotá

	Creadoras	Incubadoras	Organizaciones especializadas en el desarrollo emprendedor	Financiadoras
Wayra	N/A - Wayra comienza a trabajar con los emprendedores desde un idea que estos tienen, a través de eso es que se abre la convocatoria y los emprendedores participan	Wayra a través de los servicios que presta esta dentro de los centros que son considerados incubadoras ayudan al proyecto a crecer	N/A - Wayra no es catalogada como una aceleradora de proyectos de Emprendimiento, se enfoca en proyectos nuevos que tengan menos de dos años de desarrollo	N/A - Aunque Wayra provee a los proyectos seleccionados entre 30.000 y 70.000 mil dólares no actúa como un financiadora ayuda a los proyectos a salir adelante, pero la función de Wayra no es de Financiar proyectos
Incubadora de Colombia	Proveen herramientas para el diseño y el desarrollo de la idea de negocio, la puesta en marcha y la consolidación de la empresa,	Incubar Colombia es una incubadora de Empresas innovadoras de Base Tecnológica, especializada en proveer servicios integrales de emprendimiento y creación de empresa a nivel nacional, mediante el apoyo de iniciativa empresariales en fase de PRE - INCUBACIÓN, INCUBACIÓN y Fortalecimiento Empresarial	N/A - Incubar se especializa en empresas de base tecnológica de menos de 24 meses de funcionamiento lo que limita a sus participantes y no puede ser considerada como una aceleradora	N/A, Incubar Colombia realiza el acercamiento a distintas organización pero no presta el servicio directo de Financiación
Gestando Incubadora de Colombia	N/A, Gestando es una incubadora que promueve y estimula el emprendimiento basado en una idea inicial ya trabajada y puesta en práctica	GESTANDO es la única Incubadora Empresarial de carácter solidario en Colombia. Fue constituida como una incubadora multisectorial, bajo el modelo de economía solidaria, que pueda proveer sectores de alto potencial como turismo, agroindustria, construcción, salud, tecnología y comunicaciones.	N/A - No es una aceleradora, es un incubadora especial que se encarga del estímulo de las cooperativas	N/A - Aunque Gestando no presta el servicio de financiamiento a través de charlas y cursos, logra que cooperativas o financiadoras tomen los proyectos para financiarlos
Gestar Proyectos	N/A - no se encarga de la creación de organizaciones, se encarga del impulso de las organizaciones en los segmentos de cada proyecto.	Incubadora que se encarga de satisfacer las necesidades de grandes empresas e instituciones, a través del desarrollo productivo y rentable de proveedores y cadenas de comercialización, para lograr resultados por la vía de la innovación tecnológica	N/A - No es una aceleradora, es un incubadora especial que se encarga del estímulo de los proyectos a tratar	N/A - No se encarga de financiar los proyectos, ayuda y colabora para el hallazgo de un inversionista, un grupo de apoyo o financiadoras del sector
PRANA	N/A - Prana solo ofrece asesoría a empresas ya creadas que quieran aumentar sus conocimientos en áreas productivas de la empresa como aspectos financieros, administrativos, jurídicos, etc.	Fomentar e incentivar empresas sostenibles del sector creativo, a través de una plataforma de investigación, formación, gestión de redes y seguimiento. Promovemos la economía creativa con identidad para el mercado global.	N/A - Prana no es una aceleradora, es la primera incubadora que aplica un modelo británico al entorno colombiano y latinoamericano y durante estos 10 años ha podido acompañar a más de 200 proyectos culturales sostenibles.	N/A - PRANA no ofrece servicios financieros a las organizaciones que se presentan, esta solo da seminarios y talleres de trabajo donde se proponen y se explican todas las posibilidades que tiene las organizaciones, de crecer con acciones financieras

Destapa Futuro	N/A - No se encarga de la creación de organizaciones, se encarga del impulso de las organizaciones en los segmentos de cada proyecto, es solo el impulso y el desarrollo de cada organización con sus campañas.	El programa es visto como incubadora o Aceleradora es un concurso que busca desarrollar las capacidades de cada emprendedor	N/A - Destapa Futuro es un producto diseñado para incubar proyectos de innovación, no es una aceleradora, se trata solamente de impulsar proyectos nuevos y completos los cuales deben ser complementados a través de toda la información y el desarrollo brindado por Destapa Futuro	N/A - Destapa Futuro no es catalogado exactamente como una financiadora aunque brinda apoyo de buscar apoyo financiero, y posibilidades para los proyectos y que estos se desarrollen, apoyos como: Microcrédito, Capital Semilla, Inversión Ángel, la mayoría de estos alianzas estratégicas para el apoyo de proyectos de emprendimiento
Endeavor	N/A - La organización ya debe estar creada	N/A - No son incubadoras porque trabajan con unidades de emprendimiento de alto impacto lo que se relaciona con la calidad de los proyectos que se presentan.	Los servicios ofrecidos a los Emprendedores de Endeavor buscan acelerar y dar sostenibilidad al desarrollo de sus negocios, con el objeto de que se conviertan en empresas líderes en el mercado colombiano e internacional.	N/A - Endeavor no se encarga de financiar todos los proyectos que llegan solo los que son escogidos y elaborados en la empresa
Ventures	N/A - Es un concurso el cual tiene como requisito tener la idea de negocio establecida acorde a los parámetros legales	N/A - Trabaja con organizaciones que lleven aproximadamente mas de 24 meses de trabajo lo que les permite entrar a la empresa libremente y ofrecer testimonios claros y suficientes de las estrategias y como mejorarlas.	Es una aceleradora de proyectos que brinda el apoyo a distintos sectores dependiendo de cual es el segmento de impacto de la organización	N/A - No se encarga de financiar los proyectos, ayuda y colabora para el hallazgo de un inversionista, un grupo de apoyo o financiadoras del sector
Fondo emprender	El plan de negocios contempla toda la información necesaria para evaluar un negocio y los lineamientos generales para ponerlo en marcha. En el proceso de realización de este documento se interpreta el entorno de la actividad empresarial y se evalúan los resultados que se obtendrán al accionar sobre ésta de una determinada manera. Se definen las variables involucradas en el proyecto y se decide la asignación óptima de recursos para ponerlo en marcha	N/A - La función del Fondo es ayudar a nuevos empresarios recién egresados a salir de la universidad y brindarles la oportunidad de comenzar un negocio nuevo	N/A - No es considerada una aceleradora ya que su función es crear y ayudar a nuevos emprendedores con proyectos nuevos y de servicios.	El Fondo Empender otorgará recursos hasta el ciento por ciento (100%) del valor del plan de negocio, así: El monto varía de acuerdo a cual se la capacidad de la organización de emplear personal
Bogotá Empeprende	Bogotá emprende le brinda la posibilidad a los emprendedores de Crear empresa a través de todos los módulos y las opciones que brinda para que estos puedan desarrollar sus empresas desde el inicio sin inconvenientes y con todas las ayudas y el potencial que el programa ofrece	Una vez creado el proyecto Bogotá Empeprende se encarga de ayudarlo al emprendedor en sus primeros años, para conseguir sus primeros clientes tener cadenas productivas eficientes y fomentar el apoyo empresarial a través de foros y seminarios, con profesionales expertos en el tema, asesorando a los empresarios a tomar decisiones administrativas fundamentadas en el trabajo duro y en la iniciativa de los mismos.	N/A - Bogotá Empeprende ayuda a personas que no hayan establecido su negocio o que todavía estén en los años principales de funcionamiento, lo que son los primeros 2 o 3 años por eso no funciona como Aceleradora.	A través de los distintos servicios financieros que ofrece es considerada también como una Financiadora, a pesar de que todo haga parte del mismo proyecto, tiene distintos departamentos dependiendo del proyecto que se este trabajando en el momento.

Impulsa Mypime	N/A- Su función no es crear compañía es ayudarles en el funcionamiento y en la adquisición de recursos financieros.	N/A - Su target no son empresas recién estructuradas, deben tener por lo menos 2 años de funcionamiento para brindarles el servicio financiero	Tiene convocatorias abiertas para emprendimientos de alto impacto lo que le permite brindarles oportunidades mediante convocatorias para acceder a nuevos proyectos donde la inversión que prestan es equivalente a los proyectos que se consiguen	Son emprendimientos con visión global, que resuelven o crean necesidades de mercado, y se caracterizan por su alto potencial de crecimiento rápido, rentable y sostenido. Están basados en la innovación y tienen la capacidad de crear y capturar valor extraordinario. En términos prácticos, deben cumplir mínimo con los siguientes números: - Margen Operativo superior al 8%. - Potencial de llegar a vender al menos \$4.000 millones entre los primeros 5 a 10 años. -Promedio histórico de margen operativo mayor al 4%. -Empleados con ingresos superiores a 3X el SMMLV (X= 1 SMMLV).
Coomeva	N/A- Su función no es crear compañía es ayudarles en el funcionamiento y en la adquisición de recursos financieros.	N/A- Su función no es crear compañía es ayudarles en el funcionamiento y en la adquisición de recursos financieros.	N/A- Su función no es crear compañía es ayudarles en el funcionamiento y en la adquisición de recursos financieros.	Es una línea de crédito destinada a apoyar la creación de empresas y unidades productivas empresariales para la generación de empleo en Colombia. - Condiciones Generales: Monto: De \$2.000.000 a \$30.000.000. - Plazo: Hasta 60 meses. - Período de Gracia: Máximo de 6 meses - sujeto a aprobación. Requerimientos: Presentación de su plan de empresa, guía para plan de empresa, formato financiero. - Antigüedad de la empresa hasta los 24 meses. - Antigüedad como asociado de Coomeva como mínimo de 90 días. - Garantía automática: Banca de Riesgo.
Bancolombia	N/A- Su función no es crear compañía es ayudarles en el funcionamiento y en la adquisición de recursos financieros.	N/A- Su función no es crear compañía es ayudarles en el funcionamiento y en la adquisición de recursos financieros.	N/A- Su función no es crear compañía es ayudarles en el funcionamiento y en la adquisición de recursos financieros.	Bancolombia tiene una línea de crédito específicamente diseñada para emprendedores donde lo único que se necesita es ser dueño de Empresa y tener Cedula de ciudadanía. Montos desde \$800.000 hasta 25 SMMLV
FinAmerica	N/A- Su función no es crear compañía es ayudarles en el funcionamiento y en la adquisición de recursos financieros.	N/A- Su función no es crear compañía es ayudarles en el funcionamiento y en la adquisición de recursos financieros.	N/A- Su función no es crear compañía es ayudarles en el funcionamiento y en la adquisición de recursos financieros.	Montos: Desde \$850.800 hasta \$91.886.400 Plazos: Desde 6 meses y hasta 59 Requisitos: Persona Natural: Fotocopia del documento de Identificación del propietario y del cónyuge si trabaja en el mismo negocio, Soporte de los activos si posee. Persona Jurídica: Fotocopia del documento de Identificación del Representante Legal, Certificado de Cámara de Comercio, Soporte de los activos si posee.

Bancoldex	N/A- Su función no es crear compañía es ayudarles en el funcionamiento y en la adquisición de recursos financieros.	N/A- Su función no es crear compañía es ayudarles en el funcionamiento y en la adquisición de recursos financieros.	N/A- Su función no es crear compañía es ayudarles en el funcionamiento y en la adquisición de recursos financieros.	Bancóldex a través del cupo especial "Cupo de Crédito Distrito Capital - Bancóldex, para microempresas" financia sus necesidades de capital de trabajo e inversión fija: Beneficios del Cupo Especial de Crédito: Atiende tanto a las personas naturales como jurídicas consideradas microempresas de todos los sectores económicos, excepto sector agropecuario, ubicadas en la ciudad de Bogotá. Financia hasta \$50 millones de pesos; Establece una tasa de descuento de DTF (E.A) – 2 % (E.A.); Tasa de interés máxima para el empresario de DTF (E.A.) + 15% (E.A.); Hasta 3 años de plazo
Findeter	N/A- Su función no es crear compañía es ayudarles en el funcionamiento y en la adquisición de recursos financieros.	N/A- Su función no es crear compañía es ayudarles en el funcionamiento y en la adquisición de recursos financieros.	N/A- Su función no es crear compañía es ayudarles en el funcionamiento y en la adquisición de recursos financieros.	Financiación hasta de 100% del costo del proyecto con un plazo máximo de 15 años, incluidos hasta 3 de gracia. Forma de pago mensual, bimestral, semestral, trimestral o anual; vencida o anticipada. Créditos en pesos o dólares. Amortización a capital en cuota fija, gradual creciente o decreciente. Opción de solicitar desembolsos parciales de acuerdo a las necesidades de su proyecto. Consulta del estado de histórico de pagos a través de nuestro servicio en línea FINDETER VIRTUAL.

De acuerdo a la información se determinó que en el mapa de emprendimiento solo hay tres centros de emprendimiento (Bogotá Emprende, Incubadora de Colombia y Fondo Emprender) cuyo nivel de emprendimiento es la creación de empresas, así mismo se encontró que ninguna de las organizaciones cumple o trabajo en todos los niveles de emprendimiento.

En general, la mayoría de estas organizaciones se especializan en la incubación o aceleración de proyectos existentes, excepto las que están en la etapa de financiación. Los únicos requerimientos para ser parte de los proceso de incubación es que los proyectos se encuentren entre los primeros 24 o 36 meses de haber sido creados. Después de ese tiempo son las aceleradoras las que toman la batuta y se encargan de la gestión del fortalecimiento.

Como se había dicho anteriormente las organizaciones encargadas de financiar los proyectos están únicamente enfocadas en eso. Por lo que pueden apoyar planes de negocio, empresas creadas y las que llevan tiempo en el mercado. Esa es su razón social y por lo tanto no tienen intromisión en las demás etapas del emprendimiento.

2.2.3. SEGMENTO DE IMPACTO

Tabla 3: Segmento de impacto centros de emprendimiento en Bogotá

	Tecnología e Innovación	Servicios	Ambiental	Social	Sin segmento determinado
Wayra	Deben ser proyectos que impliquen nuevas ideas de negocio con una importante componente de innovación y uso de nuevas tecnologías, y que encajen preferentemente en alguna de las categorías definidas en las bases: Video, Servicios Cloud, Servicios financieros, Futurecommunications, Modelado de usuario, M2M, Seguridad, E-Health, Aplicaciones móviles y juegos, Red / Sistemas, Consumer Internet Services, Innovación social, E-commerce y Servicios de localización.	Servicios que estén ligados a un emprendimiento tecnológico pueden ofrecer servicios financieros, Servicios del consumo masivo de redes, o servicios de localización	Algunos proyectos que son presentados tienen como idea de negocio el apoyo o la vinculación del proyecto al cuidado y estructura del Medio Ambiente.	N/A - No hay un segmento aplicado al impacto social aunque si lo hay en la prestación de servicios no específicamente con un impacto social	N/A - Wayra Solo acepta propuestas e ideas de negocio que estén dirigidas a un público en especial, es por eso que un proyecto sin segmento no es válido para la participación en el proyecto de Wayra
Incubadora de Colombia	Incubadora de Colombia solo asesora y contribuye a la creación y consolidación de empresas de base tecnológica y auto sostenible, con altos niveles de creatividad, innovación y diferenciación, lo que le permite trazar nuevos caminos en el ámbito empresarial con un arraigado compromiso en la contribución al fortalecimiento de la economía y el desarrollo de nuestro país.	Los proyectos pueden ser en pro a la prestación de servicios lo que se encarga Incubadora de Colombia es mejorar las condiciones laborales de estas y ayudar en la implementación de tácticas y de estrategias administrativas dándole a los emprendedores opciones para trabajar y alentar sus esquemas de trabajo	N/A - Siempre y cuando el proyecto tenga que ver con las bases tecnológicas y ayude al medio ambiente lo abarca la categoría, de otra manera no	N/A - Los proyectos tienen que ser de bases tecnológicas no aplican proyectos de inserción social se solicita al participante desde el plan de negocio que sea un impulso tecnológico	N/A - Los proyectos antes de mandar la aplicación, los proyectos ya tienen que hacer parte de un segmento.
Gestando Incubadora de Colombia	Gestando tiene una unidad de proyectos de incubación lo que les permite apoyar a todos los proyectos de incursión tecnológica que apoyen y guíen al desarrollo o la innovación tecnológica.	En la unidad de proyectos autónomos todos aquellos proyectos que tengan desarrollo en el área de prestación de servicios son tomados por esta unidad dando a los emprendedores las herramientas suficientes para que en su plataforma de negocios tengan las bases y las directrices para guiar, y establecer proyectos creativos donde se impulse el desarrollo de servicios en Colombia	N/A- No tiene un segmento de impacto ambiental entre las ofertas	La Compañía tiene una unidad de Proyectos Especiales donde involucran todos aquellos procesos que tienen que ver con la inserción social o con el mejoramiento de la calidad de vida de grupos sociales	Para los proyectos que no tienen un segmento definido Gestando tiene una unidad de comunicación donde se trabajan en las estrategias y en las técnicas mas apropiadas de diseño de marca y se logran procesos para establecer cual es el segmento apropiado a trabajar, se establece la comunicación directa entre el consumidor y el emprendedor.

Gestar Proyectos	Con base en el aseguramiento confiable de la calidad de su servicio por la vía de la innovación tecnológica, mediante planes de negocio que satisfagan totalmente los objetivos y planteamientos de las grandes empresas e instituciones	Los planes de negocio que se elaboran son diseñados para impulsar cadenas productivas, es una prestación de servicios para mejorar los procesos tecnológicos e industriales de las compañías alimentando el lado emprendedor de las empresas logrando establecer una comunidad empresarial entre los distintos participantes de la compañía.	N/A - Gestar proyectos no tiene un segmento de impacto ambiental con el cual trabajar y establecer comunicación o ayudar a sus emprendedores con el mismo	Gestar proyectos se basa en el impulso de empresas sostenibles en el tiempo que aporten un bienestar a la comunidad	N/A - Los proyectos antes de mandar la aplicación, los proyectos ya tienen que hacer parte de un segmento.
PRANA	Todo lo que tenga que ver con la tecnología y la innovación de Artes Audiovisuales: Música, radio, cine, vídeo, televisión, pintura, fotografía y nuevas tecnologías	PRANA apoya servicios enfocados a el Contenido y las artes gráficas: Prensa, periódicos, revistas, libros, publicidad O lo que es considerado Diseño: Industrial, Gráfico, empaques, interiores, textil y moda, artesanías y joyería.	Prana entre los segmentos que apoya están los siguientes, todo lo que tenga que ver con Patrimonio: Archivos, Museos, Bibliotecas, Arquitectura, Turismo Urbano, Medio Ambiente	N/A - PRANA no apoya proyectos con proyección social a menos que este sea desarrollo urbano	N/A - Tiene que hacer parte de los 5 sectores nombrados anteriormente
Destapa Futuro	Se han desarrollado proyectos que han sido enfocados y guiados al fomento y desarrollo del uso de la tecnología y desarrollo Industrial	Ha habido ganadores en el sector de Estética y Belleza, y en el sector servicios así que este segmento también lo impacta	En el 2012 se han trabajado proyectos de carácter ambiental permitiendo el desarrollo completo y funcional de las personas	N/A - No hay un segmento aplicado al impacto social aunque si lo hay en la prestación de servicios no específicamente con un impacto social	El fondo de encarga de darle forma y de encontrar el segmento determinado a la organización que lo necesite
Endeavor	Se han desarrollado proyectos que han sido enfocados y guiados al fomento y desarrollo del uso de la tecnología y desarrollo Industrial	EN el 2010 se ayudaron y escogieron 3 proyectos que apoyaban al uso y a la distribución de materiales de objetivos financieros, organizando y estableciendo control sobre los distintos servicios que se puede proveer pero apoyando incondicionalmente al grupo de trabajo.	En el 2007 se trabajo con una empresa llamada Ecoflora Cares/ Ecoflora Agro, la cual se encarga de la construcción y distribución de Bioinsumos orgánicos y productos naturales	N/A - De momento no se ha trabajado ninguna iniciativa que motive o este dirija al impacto social.	N/A - Endeavor solo se encarga de promocionar y ayudar a aquellos centros que desarrollen un segmento determinando en la sociedad tiene que ayudar y apoyar al desarrollo competitivo de las comunidades
Ventures	Si el proyecto es innovador con potencial de escalar, de tener un crecimiento por encima del promedio de la industria y generar un impacto económico positivo en el país	1. Si su proyecto tiene una propuesta innovadora que promuevan e incentiven la educación y la cultura debe participar en la Categoría Ecopetrol - Innovación en Educación y Cultura.	Si su proyecto tiene impacto social y ambiental, o plantea implementar un modelo de negocio inclusivo y que implementen medidas para asegurar su sostenibilidad su organización debe participar en la Categoría Impacto Visionarios UBS.		1. Si su proyecto es una investigación propia y lleva más de un año en este proceso debe participar en la Categoría Innovación.
Fondo emprender	N/A - Los proyectos tienen que pertenecer al sector servicio pueden participar todas aquellas iniciativas que apoyen a un sector cultural de la sociedad donde ayuden y desarrollen al impulso innovador y al espíritu emprendedor de las personas que lleguen a involucrarse en el proyecto	N/A - No existe una segmentación como tal, los proyectos se deben presentar de acuerdo a las convocatorias que se realicen.	N/A - El requerimiento es que sean proyectos de incursión social con un impacto cultural, educativo o social que ayuden a fortalecer o a aumentar la calidad de vida de una sociedad o sector económico	Se desarrollan programas de inversión social que contribuyen a la generación de empleo, la disminución de pobreza y el mejoramiento de calidad de vida	Los proyectos varían de acuerdo a las convocatorias y son diversos en función de los programas que ofrece el SENA

Bogotá Emprende	El programa tiene un sector de Ofertas y Demandas donde se trabajan distintos departamentos entre ellos el trabajo con software y con computadoras	Entre los socios comercial que ofertan y demandan un segmento en específico están el sector Servicios	N/a - No hay ni ofertas ni demandas a proyectos que estén involucrados con el cuidado o la preservación Ambiental	N/A - No hay un segmento aplicado al impacto social aunque si lo hay en la prestación de servicios no específicamente con un impacto social	Existe un segmento llamado "Otros" bajo las ofertas vigentes que son esos proyectos que no están diseñados a un segmento definitivo
Innpulsa Mypime	Tienen que ser proyecto que sean categorizados como emprendimiento dinámico innovador, es decir, un emprendimiento que va dirigido a la "búsqueda, creación y captura de valor extraordinario.	N/A - Son categorías muy explícitas y los segmentos son determinados por las convocatorias o la demanda de la gente	N/A - Son categorías muy explícitas y los segmentos son determinados por las convocatorias o la demanda de la gente	N/A - Son categorías muy explícitas y los segmentos son determinados por las convocatorias o la demanda de la gente	Los segmentos que busca impactar son: El emprendimiento Corporativo, apoyo a las Pymes y la estructura de nuevos centros y esferas de Negocios
Cooomeva	Al ser una financiadora, los segmentos de impactos no son un requisito o clasificación de estos, lo importante, es llevar un plan de Negocios consistente con una TIR explicada y argumentada y elaborando los factores financieros, como va a ser la recompra de la deuda y cual va a hacer el retorno a la inversión que se plantea cuales sean los pagos y métodos financieros a usar				
Bancolombia	Al ser una financiadora, los segmentos de impactos no son un requisito o clasificación de estos, lo importante, es llevar un plan de Negocios consistente con una TIR explicada y argumentada y elaborando los factores financieros, como va a ser la recompra de la deuda y cual va a hacer el retorno a la inversión que se plantea cuales sean los pagos y métodos financieros a usar				
FinAmerica	Al ser una financiadora, los segmentos de impactos no son un requisito o clasificación de estos, lo importante, es llevar un plan de Negocios consistente con una TIR explicada y argumentada y elaborando los factores financieros, como va a ser la recompra de la deuda y cual va a hacer el retorno a la inversión que se plantea cuales sean los pagos y métodos financieros a usar				
Bancoldex	Al ser una financiadora, los segmentos de impactos no son un requisito o clasificación de estos, lo importante, es llevar un plan de Negocios consistente con una TIR explicada y argumentada y elaborando los factores financieros, como va a ser la recompra de la deuda y cual va a hacer el retorno a la inversión que se plantea cuales sean los pagos y métodos financieros a usar				
Findeter	Al ser una financiadora, los segmentos de impactos no son un requisito o clasificación de estos, lo importante, es llevar un plan de Negocios consistente con una TIR explicada y argumentada y elaborando los factores financieros, como va a ser la recompra de la deuda y cual va a hacer el retorno a la inversión que se plantea cuales sean los pagos y métodos financieros a usar				

Las tendencias mundiales en cuanto al desarrollo de nuevas tecnologías son evidentes en la creación de empresas con base tecnológica en el país. En parte, por el desarrollo de plataformas más avanzadas y de mayor utilidad, tales como las aplicaciones para los celulares y las páginas de internet.

Se encontró que existe una importancia significativa en cuanto a la segmentación de empresas de base tecnológica e innovación en las organizaciones especialidades de emprendimiento. Estas organizaciones o centros de emprendimiento buscan ser un factor relevante para la sociedad en cuanto al aporte de empresas con influencia en su sector y que dejen una huella representativa, por lo cual sus esfuerzos son orientados a apoyar y crear empresas con tendencias mundiales.

Organizaciones como Bogotá Emprende y Ventures buscan iniciativas más locales pero que tengan un impacto positivo para la sociedad. En el caso de Bogotá Emprende lo que busca es que

se creen el mayor número de empresas que reduzcan las cifras de informalidad del empleo en Bogotá y que por supuesto puedan ser un sustento para sus familias.

El Fondo Emprender busca disminuir las brechas de desempleo de los jóvenes en Colombia mediante la creación de empresas que perduren y por lo tanto el segmento va de acuerdo a los conocimientos de los jóvenes en la etapa de formación o posterior a esta. Por lo demás, se muestra la tendencia por los emprendimientos de alto impacto o EAI, quienes están concebidos como los que generan un mayor valor a la sociedad.

2.2.4. CLASIFICACIÓN POR REQUERIMIENTOS MÍNIMOS

Tabla 4: Clasificación por requerimientos mínimos centros de emprendimiento en Bogotá

	Idea de Negocio	Conocimientos Previos	Plan de Negocios	Empresa establecida
Wayra	Puede ser una idea que está únicamente en papel, una idea que cuente con un demostrador (flash, ppt clickable, etc.), un prototipo funcional, un pre-producto (beta precomercial) o un producto ya industrializable.	Wayra apoya en la gestión del proyecto: administración del día a día, asesoría legal, cursos de formación, conferencias, seguimiento directo por parte del equipo directivo de WAYRA, etc. Soporte tecnológico: entre los amigos de WAYRA contamos con Telefónica I+D, uno de los primeros centros privado de I+D de España por actividad y recursos.	N/A - Wayra no pide como requisito tener un plan de negocio, la idea puede estar plasmada en un papel, el emprendedor solo debe cumplir con horarios de trabajo y completo interés al proyecto	N/A - Se puede participar de las convocatorias de Wayra tanto si el proyecto está en alguna de las fases previas al lanzamiento comercial (puede ser desde una idea en papel hasta un pre-producto o beta pre-comercial) como si ya está funcionando (siempre que no hayan pasado más de 24 meses desde el inicio de la actividad comercial).
Incubadora de Colombia	El requerimiento principal de la organización, para la participación de los emprendedores es la inscripción de la idea de Negocio.	N/A - Siempre y cuando la organización tenga una idea de Negocio clara y establecida, no se requiere que el emprendedor tenga conocimientos previos de administración o de emprendimiento como tal	N/a - Incubar Colombia se encarga de brindarle el apoyo suficiente (En áreas como Marketing, Finanzas y Tecnología) al emprendedor para que a través de talleres y seminarios se establezca un plan de negocio contundente y permita a la organización ser una compañía competitiva en el mercado	Las organización tienen que estar establecidas, en el marco regular de la constitución legal vigente de empresas.
Gestando Incubadora de Colombia	Es requisito de los emprendedores tener una idea de negocio ya establecida, con lo que la unidad estratégica de incubación, trabaja para desarrollar luego un plan de negocio de acuerdo a los requerimientos básicos establecidos	N/A - Gestando se encarga de la motivación y de los conocimientos necesarios para desarrollar los proyectos no importa si el emprendedor tiene o no conocimientos administrativos previos.	N/A - La unidad estratégica de Incubación es la que se encarga en conjunto con el emprendedor a desarrollar los planes de negocio para la organización no es requisito tener un plan de negocio al presentarse a la organización	N/A - La empresa ofrece la oportunidad de desarrollar gestión empresarial: Estructuración, desarrollo y fortalecimiento de empresas.
Gestar Proyectos	Gestar Proyectos, realiza trabajos por el desarrollo de proyectos sostenibles de los empresarios: Grandes, medianos y pequeños, que ya tengan una idea de negocio definida con una empresa funcional y en desarrollo	A los empresarios se les exige tener una empresa funcional y establecida por lo que se debe tener conocimientos previos de administración y de desarrollo empresarial	N/A - Gestar proyectos ofrece a sus clientes la oportunidad de implementar y desarrollar planes de negocio de jóvenes empresarios que mejoraran las cadenas de producción y de comercialización de las empresas	Gestar proyectos esta dirigido a los proveedores de empresarios desarrollando la cadena comercial y productiva de estos fortaleciendo en el impacto de las empresas en la sociedad, por lo que requiere trabajar con empresas que estén establecidas y ser completamente funcionales
PRANA	Es necesario contar con una idea de negocio para que en los talleres se desarrollen asesorías personalizadas para el desarrollo adecuado de la iniciativa logrando un mayor impacto en la organización	Lo que PRANA solicita es tener una buena actitud y estar siempre con ganas de mejorar, lo único que se necesita es tener experiencia en el sector cultural que se busca innovar	N/A - Mediante las asesorías se busca que mejorar y plantear el plan de negocios con los emprendedores.	N/A - No es necesario tener una empresa ya establecida para que participar de los talleres, puede ser una idea todavía en formación

Destapa Futuro	El emprendedor debe tener ya la idea de negocio plasmada y llevada a un capo de acción con el plan de negocio	El emprendedor debe ser un estudiante o un egresado de una carrera profesional técnica o tecnológica	Se les solicita la entrega de un modelo de negocio completo para trabajar	El único requisito es que el Proyecto o Empresa no deberá encontrarse en régimen de insolvencia, ni en proceso de liquidación, adicionalmente no debe figurar en la "Lista Clinton" , ni en el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT).
Endeavor	Los proyectos deben tener una idea de Negocio clara y definida y aunque Endeavor se encargue de complementar, analizar y revisar la idea de negocio para buscar un punto fuerte y poder desarrollarlo, las empresas ya deben tener uno establecido, sobre el cual después estos puedan modificar y actuar corresponde a eso	Se les requiere al menos 12 meses de experiencia laboral o en su defecto algún certificado de una universidad o un título profesional donde se demuestre que el emprendedor tiene las bases de manejar un negocio.	N/A - El plan de Negocios es planificado controlado y modificado por la compañía asesorando en su funcionamiento y en el implemento de prácticas y logros establecidos discutidos por el equipo de trabajo con el que lograran mejorar el plan de negocios de la empresa con el consenso de su fundador y de sus accionarios	Deben ser organización de emprendedores de Alto impacto con un capital comercial elevado que este dispuesta a grandes cambios y a nuevos métodos gerenciales
Ventures	En la primera fase de evaluación lo que se le pide a los emprendedores es una propuesta de valor y la identificación de los procesos claves junto con la idea de negocio y sus sistema actual.	N/A - Esta compañía no le interesan los conocimientos previos	N/A - En las organizaciones no hace falta tener un plan de negocios cuando se entra en el concurso ya que esto es algo que se trabaja acompañado de un representante	N/A - Lo que se les pide es tener con esta validación es una "iniciativa empresarial y productiva que cuenta con pruebas de aceptación con clientes, ventas iniciales (sin ser empresa) y/o cartas de intención de compra, que permitan reducir la incertidumbre sobre la viabilidad económica de la actividad que se espera desarrollar
Fondo emprender	N/A Es un concurso abierto donde por lo menos la idea del negocio tiene que estar establecida para participar	Solo se reciben propuestas de alumnos del SENA que haya finalizado la etapa electiva de un programa de formación, o estudiantes que se encuentren cursando los dos (2) últimos semestres en un programa de educación superior reconocido por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994, personas que hayan concluido materias dentro de los últimos doce (12) meses, profesionales universitarios cuyo primer título haya sido obtenido durante los últimos 24 meses,	En la pagina del fondo se ofrece un link de descarga de la guía del plan de negocios que pide el fondo para la inscripción de cualquier idea o iniciativa que tengan los estudiantes, para el desarrollo de cualquier iniciativa o proyecto con aras de aumentar la productividad y la eficiencia de los proyectos al momento de su desarrollo y su evaluación	N/A - No es necesario el fondo se enfoca en ayudarlo a los estudiantes de carreras técnicas y de últimos semestres de una formación empresarial en hacer realidad nuevos proyectos de innovación y estructuras financieras adecuadas que les permitan el desarrollo de nuevas ideas
Bogotá Emprende	N/A - Bogotá Emprende se encarga hasta de plasmar la idea en un papel y diseñar la idea de negocio acompañando al emprendedor en todo el proceso	N/A - Lo único que requiere es los participantes sean Colombianos y tengan ideas inspiradas en mejorar la Calidad de Vida de las personas	N/A - También se encarga de estructurar y acompañar a los emprendedores en la formalización y estructuración de su plan de Negocios	N/A - También pueden aplicar proyectos que no estén todavía legalizados

Impulsa Mipyme	Deben ser negocios que ya tengan una idea de Negocio Establecida y en marcha	N/A- No es un requerimiento para aplicar a los fondos de la organización	Se espera que las personas u organización que participan del proyecto y de la iniciativa tengan un plan de negocios ya establecido y funcionando	Es un requerimiento esencial para la ayuda Financiera de este centro
Coomeva	N/A- No es un requerimiento para aplicar a los fondos de la organización	N/A- No es un requerimiento para aplicar a los fondos de la organización	N/A- No es un requerimiento para aplicar a los fondos de la organización	Es necesario tener una empresa establecida entre el marco legal vigente de la legislación Colombiana para acceder a los recursos financieros
Bancolombia	N/A- No es un requerimiento para aplicar a los fondos de la organización	N/A- No es un requerimiento para aplicar a los fondos de la organización	N/A- No es un requerimiento para aplicar a los fondos de la organización	Es necesario tener una empresa establecida entre el marco legal vigente de la legislación Colombiana para acceder a los recursos financieros
FinAmerica	N/A- No es un requerimiento para aplicar a los fondos de la organización	N/A- No es un requerimiento para aplicar a los fondos de la organización	N/A- No es un requerimiento para aplicar a los fondos de la organización	Es necesario tener una empresa establecida entre el marco legal vigente de la legislación Colombiana para acceder a los recursos financieros
Bancoldex	N/A- No es un requerimiento para aplicar a los fondos de la organización	N/A- No es un requerimiento para aplicar a los fondos de la organización	N/A- No es un requerimiento para aplicar a los fondos de la organización	Es necesario tener una empresa establecida entre el marco legal vigente de la legislación Colombiana para acceder a los recursos financieros
Findeter	N/A- No es un requerimiento para aplicar a los fondos de la organización	N/A- No es un requerimiento para aplicar a los fondos de la organización	N/A- No es un requerimiento para aplicar a los fondos de la organización	Es necesario tener una empresa establecida entre el marco legal vigente de la legislación Colombiana para acceder a los recursos financieros

El requerimiento mínimo que es requerido en la mayoría de unidades de emprendimiento es la idea de negocio y el plan de negocios, esto, por consecuencia de que en su mayoría son aceleradoras o incubadoras de proyectos, lo que lleva a que sean obligatorios para acceder a los programas. Caso diferente al de Bogotá Emprende, en dónde no es necesario ninguno de esos requisitos, ya que allí se brindan todos estos servicios. Por otro lado están los fondos de inversión, para los cuáles es más que necesario tener una idea de negocio. Para ellos es necesario contar con evidencia que respalde que el proyecto o la idea son rentables y de largo plazo, de lo contrario no procederán a desembolsar los dineros o préstamos a los emprendedores.

Del lado de los conocimientos previos se encontró que para muchos casos también son un requisito porque respaldan la idea de negocio con un conocimiento previo que de alguna manera puede “garantizar” una mayor perdurabilidad.

Para acceder a los servicios de Wayra, es necesario contar no solo con la idea de negocio y conocimientos previos sino con un equipo que de respaldo a las demás labores. Esto tiene sentido

en cuanto a que una persona puede tener una idea muy buena pero necesita de otras personas que cuenten con habilidades diferentes a las de él para que la probabilidad de éxito sea mucho mayor.

Las organizaciones que se hacen llamar incubadoras o aceleradoras también requieren que las empresas estén creadas con un tiempo no mayor a dos años, con el fin de dar un mejor rumbo respecto a lo que ya está estructurado. También en parte para probar que los productos o servicios que estos ofrecen han sido probados y testeados en el mercado, de tal manera que lo que se busque sea dar un mayor impulso al crecimiento de estos.

2.3. CENTROS DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIOS EN BOGOTÁ

De acuerdo a la clasificación que se realizó, se recopiló la información mediante una búsqueda empírica de los servicios ofrecidos por lo centros de emprendimiento que se encuentran clasificados como de carácter universitario. Los resultados que se encontraron fueron los siguientes:

2.3.1. TIPOS DE SERVICIOS

Tabla 5. Tipos de Servicios centros de emprendimiento universitarios en Bogotá

	Sensibilización	Identificación Idea de Negocio	Formación Empresarial	Plan de Negocios	Financiación	Seguimiento y Acompañamiento
Universidad Militar Nueva Granada (UMNG)	A través de la Unidad de Emprendimiento e Innovación se realizan jornadas de reflexión	No se encontró información	No se encontró información	No se encontró información	No se encontró información	No se encontró información
Colegio de Estudios Superiores Administrativos	Al ser una institución orientada únicamente a las ciencias administrativas, el emprendimiento es un pilar en todos los programas ofrecidos.	Por medio de convocatorias reciben las ideas de negocio para posteriormente seleccionar a las mejores	La formación empresarial se realiza a través de todos los programas de la Universidad	En el nivel de profundización se lleva a cabo el proceso de acompañamiento al plan de negocios	Por medio de ruedas de inversión se lleva a cabo el proceso de financiación	Dentro de los servicios ofrecidos se encuentra el de acompañar los emprendimientos después de haber sido probados en el mercado.
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN)	Cuenta con eventos de sensibilización a todos los estudiantes tales como: Taller proyecto de vida, Visitas a las aulas, Conferencias de motivación y Salidas pedagógicas	Se encuentra dentro de las funciones de la Oficina de Gestión del Emprendimiento y la identificación se realiza mediante convocatorias en toda la comunidad académica.	La realizan mediante una cátedra y a través de los programas de pregrado.	Se desarrolla un proceso de asesoría general enmarcado en una metodología propuesta de elaboración de planes de negocios, en cabeza de un grupo de profesores expertos, de diferentes áreas de la institución y expertos requeridos para aplicaciones puntuales. La asesoría se realiza por medio de metodologías validadas y herramientas tecnológicas para elaboración de proyectos a través de Internet, tutorías cara a cara con los asesores requeridos por el proyecto	Avalan los proyectos para presentarlos ante las entidades financieras.	Está estipulado dentro de los objetivos del Centro de Emprendimiento dar un acompañamiento a los emprendimiento luego de estar en marcha.
Corporación Universidad Piloto de Colombia (UNIPILOTO)	Se realiza en los primeros tres semestres de los estudiantes de Administración de Empresas	De cuarto a séptimo semestre se guían las ideas a través de los semilleros de emprendimiento	La formación la realizan a través de las materias dictadas para los estudiantes del pregrado de Administración de empresas	En el programa de emprendimiento está establecido que el plan de negocios se debe trabajar en los últimos dos semestres del pregrado de Administración de Empresas	N/A- La Financiación es por medio de aliados estratégicos	N/A- El proceso de emprendimiento termina con la creación de las empresas
Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo (UNICIENCIA)	A través de las Facultad de Administración se genera la sensibilización	No es evidente la información acerca de cómo lo hacen	Realizan la formación a estudiantes y futuros empresarios mediante cátedras.	No hay información al respecto de la elaboración de un plan de negocios.	N/A- No es evidente el cómo ayudan a la financiación	N/A- No hay evidencia de que se realice algún tipo de acompañamiento
Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO)	En este proceso se motiva al estudiante a trabajar en equipos interdisciplinarios y en la importancia tanto de la Innovación Social como de la creación de Negocios Verdes.	Se realiza mediante concursos y a través de la cátedra de emprendimiento	La realizan por medio de 5 componentes: 1. Facturación 2. Capacitación a la medida 3. Identificación de oportunidades de negocio 4. Ruedas de Negocio 5. Fondos de Financiación	El plan de negocio se va desarrollando en la medida en la que se identifican las ideas de negocio en el seminario de carácter obligatorio para todos los pregrados de la Universidad	Los emprendimientos que se encuentran en el estado más avanzado (empresa consolidada y facturaciones importantes al año) serán presentados a fondos de financiación nacional e internacional.	Realizan un acompañamiento a las empresas que logran surgir en el mercado pero no está definido el tiempo de este.

Escuela Colombiana De Ingenieria (escuelaing)	La sensibilización se realiza a los estudiantes de la carrera de Administración de empresas por medio de materias relacionadas con el emprendimiento	Las materias dictadas en el pregrado de Administración de Empresas orientan a los estudiantes a la creación de ideas	Teniendo identificada la idea de negocio, se procede a brindar las herramientas como los estudios de caso y los análisis sectoriales para capacitar empresarialmente a los emprendedores	El centro de emprendimiento acompaña el proceso del plan de negocio mediante los módulos de mercadeo, producción, administrativo y financiero	Por medio de ruedas de negocios y aliados, brindan el acompañamiento para la financiación de los emprendimientos	El acompañamiento es por medio de lo que ellos denominan un spin-off
Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)	Por medio de la revista "Direccionamiento Emprendedor" y a través de la Muestra de la creatividad se realiza la sensibilización sobre el tema	N/A- La idea tiene que surgir por parte de los estudiantes, no hay una ayuda para la identificación de esta	N/A- No se muestra la forma en la que desarrollan las capacidades de los emprendedores	No es evidente; sin embargo, indican que apoyan a la creación de empresas por medio de un acompañamiento	N/A- No es evidente el cómo ayudan a la financiación	N/A- El proceso de emprendimiento termina con la creación de las empresas
Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá (UNIEMPRESARIAL)	Mediante talleres se realiza la sensibilización del emprendimiento	A través del centro de Negocios y Emprendimiento y con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, brindan un soporte a todo el personal para la creación de empresas	El Centro de Negocios y Emprendimiento capacita a la comunidad en el uso de herramientas de investigación para crear y mejorar la gestión de las empresas y de emprendedores.	Realizan un acompañamiento para la realización de este	No realiza financiación directa sino mediante el acompañamiento a través de socios estratégicos	El seguimiento puede ser llevado a cabo por organismos aliados como Bogotá emprende
Fundación Universitaria Los Libertadores (ULIBERTADORES)	N/A- No se muestra como una oferta del CEU	N/A- No es concluyente el cómo apoyan la identificación de la idea de negocio	Se hace a través de encuentros empresariales y ciclos de conferencias	Realizan un acompañamiento para la realización de este	N/A- La Financiación es por medio de los fondos de inversión, bancos, etc.	N/A- El proceso de emprendimiento termina con la creación de las empresas
Fundación Universitaria San Martín (San Martín)	El centro de emprendimiento realiza una muestra de emprendimiento interfacultades anualmente, mediante la cual se busca que todos los estudiantes generen proyectos de emprendimiento	En la muestra de emprendimiento se premian las mejores ideas	N/A- No es evidente cómo forman a los estudiantes ganadores de la muestra empresarial	El plan de negocio es otra categoría incluida en la muestra de emprendimiento, sin embargo no se muestra que exista un acompañamiento para la formulación de este	N/A- Al final del proceso se busca la ayuda de entes externos para que financien las ideas de negocio	Para quienes tienen empresas creadas también existe una categoría dentro de la muestra
Politécnico Grancolombiano (POLIGRAN)	Se realiza por medio de créditos de emprendimiento, en dónde los alumnos deben demostrar que son parte de proyectos de emprendimiento.	Las ideas de negocio surgen a partir de los créditos obligatorios de emprendimiento	Se brinda a través de las charlas, seminarios y demás escenarios disponibles para conseguir los créditos de emprendimiento.	No se evidencia información al respecto de los planes de negocio	Cuenta con aliados para las consecución de recursos	N/A- No se muestra que exista un acompañamiento posterior a la empresa creada
POLITECNICO INTERNACIONAL (POLITECNICO INTERNACIONAL INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR)	La sensibilización se realiza por medio de electivas, talleres y una feria donde se muestran los proyectos.	A partir de las materias que brinda la Universidad, se fomenta la creación de ideas de negocio	se realizan por medio de electivas y talleres	El plan de negocios se fortalece mediante los talleres y electivas.	cuentan con asesorías especializadas, acompañamiento continuo durante todo el proceso del plan de negocio hasta su consolidación.	N/A- No muestra un acompañamiento posterior a la creación de las empresas
Pontificia Universidad Javeriana (Sede Bogotá)	La universidad mediante su estación de radio (javeriana estéreo) apoya y divulga los procesos de emprendimiento para todo el personal	Cuenta con un centro de emprendimiento especializado para la creación de empresas ambientales y la Red de Emprendimiento mediante las cuales se identifican las ideas de negocio.	En el programa de emprendimiento de la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales se tienen programas para apoyar la formación empresarial en un nivel básico.	Cuentan con apoyo y asesoría a los diversos planes de negocio que puedan surgir en los estudiantes y egresados de las carreras participantes	Se realiza a través de terceros mediante alianzas y la capacitación para presentar las propuestas a los entes financieros o ángeles inversionistas	N/A- No es evidente dentro de la información encontrada que generen procesos de acompañamiento
Universidad Antonio Nariño (UAN)	N/A-No se encontró información	N/A-No se encontró información	N/A-No se encontró información	N/A-No se encontró información	N/A-No se encontró información	N/A-No se encontró información
Universidad Autónoma de Colombia (fuac)	N/A-No se encontró información	N/A-No se encontró información	N/A-No se encontró información	N/A-No se encontró información	N/A-No se encontró información	N/A-No se encontró información

Universidad Católica de Colombia (Universidad Católica de Colombia)	La sensibilización se realiza mediante jornadas en donde se dan sesiones informativas de organizaciones que fomentan el emprendimiento.	La Jornada de emprendimiento ayuda a los estudiantes a identificar sus ideas de negocio además cuentan con la ayuda del comité de emprendimiento de la Universidad	N/A- Dentro del programa de emprendimiento no están definidas las pautas para la formación empresarial	Cuentan con un comité de emprendimiento que ayuda a los estudiantes a consolidar su idea de negocio.	N/A- No es concluyente la información al respecto de las formas de financiación	N/A- Como está establecido en la ley de emprendimiento, los CEU únicamente apoyan hasta el proceso en el que se crea la empresa
UNIVERSIDAD CENTRAL (UCENTRAL)	A través de la Unidad de Gestión de emprendimiento se coordinan las actividades para la sensibilización del emprendimiento.	Por medio del taller Idea -mining se busca que los estudiantes encuentren ideas y soluciones innovadoras	N/A-No se encontró información	N/A-No se encontró información	N/A-No se encontró información	N/A-No se encontró información
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO (UTADEO)	Realizan una feria donde se presentan los planes de negocio de los estudiantes y egresados de la universidad	Lo realizan a través de procesos académicos tales como: cátedras, ferias y conferencias	Cuentan con cinco materias electivas para que los estudiantes de diferentes programas puedan aprender acerca del emprendimiento	La unidad de emprendimiento ayuda a construir y a formular las estrategias empresariales de cada uno de los módulos del plan de negocios	tienen convenios con diferentes organizaciones tales como: fondo emprender y fundación Coomeva	tienen un consultorio empresarial en donde brindan acompañamiento y consultorías para cada uno de los proyectos
Universidad de La Sabana (Unisabana)	A través de asignaturas curriculares y electivas, cursos cortos internos y externos, talleres especializados y de la Escuela Internacional de Verano	La idea de negocio surge a partir de la feria que realizan para el emprendimiento	Programa de Desarrollo Empresarial a través de consultoría especializada en temáticas tales como la propiedad intelectual, desarrollo comercial, marketing, empresas de familia, administración del cambio y gestión del crecimiento, gestión de proyectos.	Orientar a los emprendedores para la creación del plan de negocios, es uno de los servicios ofrecidos	La realizan a través de aliados estratégicos por medio de redes de inversionistas y capital semilla.	La propuesta de valor está orientada al acompañamiento de los planes de negocio
Universidad de la Salle (La Salle)	Cuenta con una muestra anual de proyectos empresariales mediante la cual se lleva a cabo la sensibilización	No se encontró información	No se encontró información	No se encontró información	No se encontró información	No se encontró información
Universidad de Los Andes (UNIANDES)	La sensibilización se realiza a través de las áreas académicas de la Universidad y se complementa con programas como el Programa Emprendedores y New Ventures	A través de los mecanismos de participación en ferias y por medio de la estructura curricular se lleva a cabo la identificación de la idea	Con ayuda de la producción en investigación por parte de los profesores, se brinda un concepto claro de la realidad empresarial a los futuros empresarios. Adicional a esto se dictan talleres de habilidades emprendedoras	El plan de negocios se ofrece como una electiva para los programas de pregrado y posgrado de la universidad	Realizan acompañamiento financiero por medio de ángeles inversionistas y fondos de inversión para apoyar los emprendimientos	El acompañamiento se realiza por medio de convocatorias a proyectos seleccionados, en donde sus ideas se pueden consolidar mediante diferentes mecanismos y herramientas que brinda la universidad a dichos grupos.
Universidad del Bosque	Por medio de cátedras y actividades a lo largo del año se crea la sensibilización del emprendimiento	A través de la cátedra de Creación de empresa para el pregrado de Administración de Empresas	En las electivas de emprendimiento y los programas de Administración de Empresas	El plan de negocios se desarrolla en la materia "Formulación del plan de negocios"	N/A- No se muestra la forma en la que apoyan los emprendimientos financieramente	N/A- No se muestra la forma en la que se da un seguimiento o acompañamiento a los emprendimientos
Universidad Distrital Francisco José de Caldas (UDistrital)	La sensibilización se realiza a través de la investigación y la experiencia en la orientación, formulación, asesoría y acompañamiento de los emprendedores; como parte esencial del proceso educativo.	La identificación de oportunidades de negocio hace parte de los servicios ofrecidos por la unidad	Realizan formación en aspectos como mercadeo, producción, finanzas, etc.	El acompañamiento al plan de negocios se encuentra en la oferta de servicios del centro de emprendimiento	El acompañamiento al proceso de financiación lo realizan mediante la estandarización de indicadores para la presentación a entidades gubernamentales y no gubernamentales.	N/A- No se muestra la forma en la que se da un seguimiento o acompañamiento a los emprendimientos

Universidad del Rosario (urosario)	El centro de emprendimiento es de carácter transversal, se realizan convocatorias para todo el personal y cuenta con tres materias para el fortalecimiento del emprendedor.	En la ruta hacia el acompañamiento está definida la idea de negocio como algo que se puede adquirir a través de la concepción del emprendimiento. Se encuentra definido como uno de los servicios que presta a la comunidad. Se realizan talleres como Taller Ideación, Taller Discovering, la Convocatoria Emprendimiento con Innovación y asesorías personalizadas para la búsqueda de la idea de negocio	Dicha formación se realiza a través de las tres materias que son de carácter obligatorio para quienes opten por iniciar el proceso de emprendimiento, en cualquiera de los programas de la universidad	Teniendo clara la idea de negocio, se procedo con el acompañamiento para la construcción del Plan de negocios	Por medio de alianzas estratégicas se realiza el acompañamiento en la financiación de los planes de negocio	En la oferta de servicios se encuentra el sostenimiento como la suma del fortalecimiento, el mejoramiento y la aceleración de las empresas; sin embargo, no está definido el tiempo de acompañamiento o los lineamientos para este proceso.
Universidad EAN (Bogotá)	El fundamento pedagógico de la universidad está basado en el emprendimiento	Por medio de los cursos de Cultura del Emprendimiento se busca orientar a los estudiantes a la idea de negocio	Se encuentra dentro del modelo EANTEC, en el cual está incluido la competencia de Desarrollo de herramientas gerenciales para la planeación y puesta en marcha de las empresas	Se realiza a través de las cátedras obligatorias	No se realiza financiación directa sino por medio de los aliados	N/A- No es evidente dentro de la información encontrada que generen procesos de acompañamiento
Universidad Externado de Colombia (uexternado)	La sensibilización se realiza mediante talleres a través de los semestres en el pregrado de Administración de Empresas	N/A- No se encontró información en donde se mencione la forma de identificación de ideas	Mediante los tres cursos que se dictan, se realiza la formación empresarial: Desarrollo de la capacidad empresarial, evaluación de proyectos y elaboración el plan de negocios	En sexto semestre ven la materia "Elaboración del plan de negocios"	N/A- No se muestra la forma en la que apoyan los emprendimientos financieramente	N/A- No es evidente dentro de la información encontrada que generen procesos de acompañamiento
Universidad INCCA de Colombia (unincca)	Mediante la unidad de emprendimiento industrial, a cargo del pregrado de Ingeniería Industrial se realizan eventos para fomentar el emprendimiento	Se encargan de promover y desarrollar ideas de negocio para llevarlas a cabo	Se ofrecen cursos regulares a través de los programas académicos de la universidad	Asesoran y acompañan la elaboración de los planes de negocio	Presentan los planes de negocios a la entidades encargadas de la financiación	N/A- No se muestra la forma en la que se da un seguimiento o acompañamiento a los emprendimientos
Universidad Manuela Beltrán (UMB)	N/A- No se muestra la forma en la que sensibilizan el emprendimiento	N/A- Las ideas de negocio deben estar claras para poder ser parte del concurso en donde se seleccionan las mejores	Apenas se seleccionan las ideas de negocio, se fortalecen en 4 áreas específicas: estudio de mercado, análisis técnico, un estudio organizacional y un estudio financiero.	No está establecido un plan de negocios como tal; sin embargo se ahonda en las 4 áreas de estudio.	Es quizás una de las pocas, sino la única universidad que ofrece financiación directa a los proyectos con la promesa de generar rentabilidad e ingresos que serán retomados a la universidad.	Al ser la universidad la que invierte recursos propios en los proyectos, debe ser garante del uso adecuado de esto, por lo que cuenta con un seguimiento y acompañamiento exhaustivo
Universidad Nacional de Colombia (UNAL)	A través de talleres se realiza la sensibilización	Mediante el Taller "Espíritu Empresarial, Ideas y Planes de negocio" se lleva a cabo la identificación de las ideas de negocio	Por medio de talleres de "espíritu empresarial" se brinda la capacitación en formación empresarial	La unidad de emprendimiento ayuda a construir y a formular las estrategias empresariales de cada uno de los módulos del plan de negocios para que la implementación de este sea eficiente.	Finalizado el plan de negocios, y con el aval de la unidad, se procede con la presentación de dichos planes en las entidades financieras.	En especial cuenta con un módulo para dar soporte a las empresas que han obtenido los recursos para apoyar su gestión durante el ingreso al mercado. Este proceso dura entre 1 y 3 años.

Universidad Santo Tomas (USTA)	Se realiza por medio de charlas de emprendimiento que se realizan cada semana, dirigida a todas las facultades de la Universidad como un programa transversal	Como parte del proceso, se brinda un acompañamiento a los estudiantes para consolidar la idea de negocio.	N/A- No se muestra la forma en la que desarrollan las habilidades empresariales de los emprendedores	Guían a los emprendedores por medio de especialistas en cada uno de los módulos del plan de negocios	A través de alianzas estratégicas, ya sea a través del Fondo Emprender, Fondos de Capital Semilla, Fondos de Capital de Riesgo, el sistema Bancario y sus líneas específicas de apoyo a la creación y consolidación de Empresas, o con Inversionistas Privados.	El seguimiento a las empresas tiene una periodicidad que puede estar guiada por alianzas estratégicas con incubadoras.
Universidad Sergio Arboleda (Sede Bogotá)	El centro de emprendimiento a través de concursos y un programa al apoyo en emprendimiento, sensibiliza a todo el personal de la institución	Mediante las cuatro materias que ofrece a los estudiantes se desarrollan las ideas de negocio	Mediante cuatro materias que dicta la universidad, dos de carácter obligatorio y dos electivas, se forman las competencias empresariales para el emprendimiento	Se realiza mediante el modelo del SENA y contempla cinco meses del periodo académico en todo el proceso de asesoramiento	Al terminar el plan de negocios, la universidad presenta a los estudiantes a las entidades financieras para que los proyectos de puedan llevar a cabo	N/A- El centro de emprendimiento apoya en la gestión hasta la creación de la empresa de acuerdo a sus objetivos
Universitaria Agustiniana (Universitaria Agustiniana)	Se realiza una muestra empresarial, donde se llevan a la luz las ideas innovadoras de los estudiantes	Se realiza mediante muestras empresariales	N/A- No se encontró información al respecto	Para participar en la muestra empresarial deben tener el contenido de un plan de negocios	N/A- No realizan un proceso de financiación	N/A- No está contemplado un acompañamiento posterior a la muestra empresarial

En la caracterización de tipos de servicios se encontró que la mayoría de CEU cuenta con algún programa de sensibilización al emprendimiento, tales como talleres, ferias y simposios. En ellos se busca profundizar mucho más en la materia especialmente a personas que no conocen directamente el programa de emprendimiento de la universidad. De igual forma se encontraron diversas formas para sensibilizar el emprendimiento, por ejemplo, la Universidad Javeriana cuenta con los medios para realizar la divulgación del emprendimiento mediante programas radiales en dónde se tocan temas alusivos al emprendimiento y a la creación de empresas.

Las ferias empresariales tienen una doble función, en primer lugar sumergen a los estudiantes ajenos al tema de emprendimiento y en segundo lugar son el punto de partida para la idea del negocio. La feria empresarial de la Universidad de la Sabana es de carácter obligatorio para los estudiantes de las áreas administrativas, dando como resultado una diversidad de ideas que pueden llegar a convertirse en empresas, caso contrario a muchas otras universidades en dónde la feria es opcional o ni siquiera se realiza. Por otra parte se encuentra la feria que realiza la Universidad de los Andes, cuyo segmento objetivo son los estudiantes de todos los pregrados, generando un ambiente un poco más diverso en cuanto a los productos y servicios ofrecidos.

Con respecto a la formación empresarial se encontró que la mayoría de CEU que brindan este tipo de formación lo realizan a través de las materias, en algunos casos son obligatorias, en otras son electivas para todos los programas de la universidad. En el caso de la Universidad del Rosario es necesario ver estas materias para profundizar en el proceso de emprendimiento, garantizando que los emprendedores cuenten con las bases necesarias para guiar sus empresas.

En otros casos se encontró que no prestaran este tipo de servicio de manera formal, es decir a través de los mecanismos mencionados anteriormente. Una causal de esto puede ser por el hecho de que algunos CEU se encuentran en un proceso de crecimiento y por lo tanto no cuentan con una oferta de servicios lo suficientemente amplia.

El plan de negocios, junto con la idea de negocio son los dos tipos de servicio que más se ofrecen en los CEU en razón a que el apoyo al emprendimiento tiene como base una idea y un plan estratégico en dónde se deben plasmar dichas. En general el plan de negocios se ofrece como parte de un proceso que tiene inicio con la selección de ideas ganadoras a través de concursos o ferias o por medio del acompañamiento a las ideas que son llevadas a los CEU.

Las secciones del plan de negocios en la mayoría de los casos están orientadas de acuerdo a las políticas establecidas por parte del Fondo Emprender, tales como: Mercadeo, Finanzas, Organizaciones y Operaciones. Esto, de acuerdo a que la relación de emprendimiento entre las universidades se realiza a través del Fondo Emprender puesto que la idea es que muchos de estos planes de negocios terminen por ser financiados por parte del SENA y con el acompañamiento de las universidades.

El caso atípico dentro del servicio de financiación es la Universidad Manuela Beltrán. Esta realiza financiación directa con recursos propios a los emprendimientos para que estos luego retornen parte de las ganancias a la universidad. Este mecanismo permite también que exista un acompañamiento más profundo de las empresas que se crean, en razón a que la universidad debe velar por que los recursos sean destinados de la mejor manera y puedan retornar.

En los demás casos son evidentes las alianzas con entidades financieras, el Fondo Emprender, ángeles inversionistas y fondos privados para el servicio de financiación.

En 19 de las 33 universidades investigadas se encontró que no realizan un acompañamiento sostenido a las empresas después de haber sido creadas. Este punto es crítico por el hecho de que

al primer año de haber sido creadas, sobreviven 55 de cada 100 compañías. Al segundo año quedan 41, al tercero, 31, y en el cuarto, sobreviven solo 23 de acuerdo a Mendoza (2013) por lo cual este servicio debería ser uno de los más ofrecidos.

2.3.2. NIVEL DE EMPRENDIMIENTO

Tabla 6. Nivel de Emprendimiento centros de emprendimiento universitarios en Bogotá

	Creadoras	Incubadoras	Organizaciones especializadas en el desarrollo emprendedor (Aceleradoras)	Financiadoras
Universidad Militar Nueva Granada (UMNG)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Colegio de Estudios Superiores Administrativos	Es el principal objetivo del centro de emprendimiento	Realizan un acompañamiento posterior a la creación el cuál denominan pos incubación	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Corporación Universidad Piloto de Colombia (UNIPILOTO)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo (UNICIENCIA)	Se encuentra dentro de sus objetivos	Brindan soporte a las empresas creadas con ideas o proyectos innovadores	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO)	Impulsan la creación de empresas	Mediante el apoyo al emprendedor, se busca dar un impulso a las necesidades de la empresa para que esta tenga buenos resultados	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Escuela Colombiana De Ingeniería (escuelaing)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá (UNIEMPRESARIAL)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo

Fundación Universitaria Los Libertadores (ULIBERTADORES)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Fundación Universitaria San Martín (San Martín)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Politécnico Grancolombiano (POLIGRAN)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
POLITECNICO INTERNACIONAL (POLITECNICO INTERNACIONAL INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Pontificia Universidad Javeriana (Sede Bogotá)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Universidad Antonio Nariño (UAN)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Universidad Autónoma de Colombia (fuac)	No se encontró información	No se encontró información	No se encontró información	No se encontró información
Universidad Católica de Colombia (Universidad Católica de Colombia)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
UNIVERSIDAD CENTRAL (UCENTRAL)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
UNIVERSIDAD DE BOGOTA JORGE TADEO LOZANO (UTADEO)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Universidad de La Sabana (Unisabana)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Universidad de la Salle (La Salle)	No se encontró información	No se encontró información	No se encontró información	No se encontró información
Universidad de Los Andes (UNIANDES)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	El programa de aceleración está orientado a emprendimientos de alto impacto ambiental	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo

Universidad del Bosque	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Universidad del Rosario (urosario)	La principal función del centro de emprendimiento es la creación de empresas que generen un impacto positivo a la sociedad	No está concebida como la función principal, pero el centro de emprendimiento brinda un fortalecimiento a los emprendimientos que ya están en el mercado.	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Universidad Distrital Francisco José de Caldas (UDistrital)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Universidad EAN (Bogotá)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Universidad Externado de Colombia (uexternado)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Universidad INCCA de Colombia (unincca)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Universidad Manuela Beltrán (UMB)	Cuenta con el programa CREA, el cuál selecciona los proyectos que van a crearse.	La razón principal de CREA es la incubación de las empresas para que puedan generar rendimientos en el largo plazo	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	No es el principal objetivo pero como caso atípico, financian directamente.
Universidad Nacional de Colombia (UNAL)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Universidad Santo Tomas (USTA)	Es la función principal de este CEU	La incubación se realiza por medio de alianzas estratégicas	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Universidad Sergio Arboleda (Sede Bogotá)	Es la función principal de este CEU	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- No está establecido dentro de sus objetivos	N/A- Este etapa es desarrollada por organizaciones especializadas en este campo
Universitaria Agustiniiana (Universitaria Agustiniiana)	No se encontró información	No se encontró información	No se encontró información	No se encontró información

En el nivel de emprendimiento se encontró que el 100% de los CEU tienen como objetivo principal la creación de empresas. Casos como el del Colegio de Estudios Superiores Administrativos – CESA, el cual cuenta con un proceso denominado posincubación, o el de la

Universidad Manuela Beltrán, cuyo propósito es la incubación de empresas son atípicos en esta investigación. Esto es un valor diferenciador en comparación con los demás CEU.

El sector del emprendimiento, y en este caso especial de los centros de emprendimiento universitario cuentan con mercado que naturalmente lleva a que no existan diferenciales entre ellos, en parte porque los servicios que estos ofrecen están dirigidos a la población específica de la universidad (estudiantes, egresados, empleados, etc.) y por lo tanto no son de escogencia por parte de quienes estén interesados, sino que son la única opción cuando se encuentra dentro de las facilidades del plantel.

Esta muestra evidencia que en general, los centros de emprendimiento tienen objetivos similares y no hay un valor agregado como tal.

2.3.3. SEGMENTO DE IMPACTO

Tabla 7. Segmento de impacto centros de emprendimiento universitarios en Bogotá

	Tecnología e Innovación	Social	Ambiental	Servicios	Sin segmento determinado
Universidad Militar Nueva Granada (UMNG)	Está establecido que la Unidad tiene como fin la creación de organizaciones productivas y sociales con enfoques innovadores en base tecnológica.	N/A- El segmento de tecnología e innovación es el que predomina	N/A- El segmento de tecnología e innovación es el que predomina	N/A- El segmento de tecnología e innovación es el que predomina	N/A- El segmento de tecnología e innovación es el que predomina
Colegio de Estudios Superiores Administrativos	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	No hay evidencia de alguna segmentación en especial.
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN)	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	De acuerdo a lo que se pudo observar, no hay nada que indique la tendencia hacia un segmento de impacto.
Corporación Universidad Piloto de Colombia (UNIPILOTO)	N/A- El segmento social es el que predomina	Se orienta a los emprendedores hacia el ámbito social mediante cátedras y como parte de los objetivos del CE	N/A- El segmento social es el que predomina	N/A- El segmento social es el que predomina	N/A- El segmento social es el que predomina
Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo (UNICIENCIA)	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	No demuestra tener algún tipo de orientación específica

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO)	N/A- No está determinado este segmento	Tiene orientación hacia el emprendimiento social por el carácter de organización cristiana.	Cuenta con el programa "Emprendeverde", el cuál está orientado a la transformación de unidades productivas tradicionales en negocios verdes	N/A- No está determinado este segmento	N/A- No está determinado este segmento
Escuela Colombiana De Ingeniería (escuelaing)	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	No existe un segmento determinado
Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)	N/A- Es una universidad de ciencias ambientales y por lo tanto se enfoca hacia dicho sector	N/A- Es una universidad de ciencias ambientales y por lo tanto se enfoca hacia dicho sector	La segmentación está orientada al segmento agroindustrial	N/A- Es una universidad de ciencias ambientales y por lo tanto se enfoca hacia dicho sector	N/A- Es una universidad de ciencias ambientales y por lo tanto se enfoca hacia dicho sector
Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá (UNIEMPRESARIAL)	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	No se muestra una preferencia hacia un sector en especial.
Fundación Universitaria Los Libertadores (ULIBERTADORES)	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	No existe un segmento determinado
Fundación Universitaria San Martín (San Martín)	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	No se muestra una preferencia hacia un sector en especial.
Politécnico Grancolombiano (POLIGRAN)	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	No es evidente que tenga algún tipo de segmentación
POLITECNICO INTERNACIONAL (POLITECNICO INTERNACIONAL INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Pontificia Universidad Javeriana (Sede Bogotá)	N/A- Cuenta con un grupo enfocado al área ambiental pero también se crean emprendimientos enfocados a diversos sectores	N/A- Cuenta con un grupo enfocado al área ambiental pero también se crean emprendimientos enfocados a diversos sectores	Cuenta con un grupo de emprendimiento o orientado al desarrollo de empresas ambientales dentro de la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales	N/A- Cuenta con un grupo enfocado al área ambiental pero también se crean emprendimientos enfocados a diversos sectores	N/A- Cuenta con un grupo enfocado al área ambiental pero también se crean emprendimientos enfocados a diversos sectores
Universidad Antonio Nariño (UAN)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Universidad Autónoma de Colombia (fuac)	No se encontró información	No se encontró información	No se encontró información	No se encontró información	No se encontró información
Universidad Católica de Colombia (Universidad Católica de Colombia)	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	No es evidente que tenga algún tipo de segmentación
UNIVERSIDAD CENTRAL (UCENTRAL)	Al ser el centro de emprendimiento parte de la facultad de ingeniería, las propuestas están orientadas al segmento tecnológico y de innovación	N/A- El segmento de tecnología e innovación es el que predomina	N/A- El segmento de tecnología e innovación es el que predomina	N/A- El segmento de tecnología e innovación es el que predomina	N/A- El segmento de tecnología e innovación es el que predomina
UNIVERSIDAD DE BOGOTA JORGE TADEO LOZANO (UTADEO)	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	No es evidente que tenga algún tipo de segmentación
Universidad de La Sabana (Unisabana)	N/A- El segmento social es el que predomina	Por medio del programa de emprendimiento social del centro de emprendimiento se evidencia que hay alguna orientación hacia ese sector	N/A- El segmento social es el que predomina	N/A- El segmento social es el que predomina	N/A- El segmento social es el que predomina
Universidad de la Salle (La Salle)	No se encontró información	No se encontró información	No se encontró información	No se encontró información	No se encontró información
Universidad de Los Andes (UNIANDES)	N/A- Cuenta con un grupo enfocado al área ambiental pero también se crean emprendimientos enfocados a diversos sectores	N/A- Cuenta con un grupo enfocado al área ambiental pero también se crean emprendimientos enfocados a diversos sectores	A través del programa New Ventures de aceleración a empresas de impacto ambiental	N/A- Cuenta con un grupo enfocado al área ambiental pero también se crean emprendimientos enfocados a diversos sectores	N/A- Cuenta con un grupo enfocado al área ambiental pero también se crean emprendimientos enfocados a diversos sectores
Universidad del Bosque	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	No es evidente que tenga algún tipo de segmentación
Universidad del Rosario (urosario)	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	No hay evidencia de alguna segmentación en especial.
Universidad Distrital Francisco José de Caldas (UDistrital)	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	No se muestra una preferencia hacia un sector en especial.
Universidad EAN (Bogotá)	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	Los proyectos no tienen alguna orientación hacia algún sector en específico
Universidad Externado de Colombia (uexternado)	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	No hay evidencia de alguna segmentación en especial.

Universidad INCCA de Colombia (unincca)	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	Presentan una segmentación hacia el sector industrial
Universidad Manuela Beltrán (UMB)	No es concluyente la información encontrada; sin embargo, la universidad tiene cierta orientación por la parte robótica y de tecnología por las facultades con las que cuenta	N/A- El segmento de tecnología e innovación es el que predomina	N/A- El segmento de tecnología e innovación es el que predomina	N/A- El segmento de tecnología e innovación es el que predomina	N/A- El segmento de tecnología e innovación es el que predomina
Universidad Nacional de Colombia (UNAL)	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	No muestra tener algún tipo de segmentación
Universidad Santo Tomas (USTA)	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	No existe orientación hacia un segmento específico
Universidad Sergio Arboleda (Sede Bogotá)	Cuentan con un programa llamado "Apoyo a la creación de empresas innovadoras", por lo que tienen alguna orientación hacia la innovación	N/A- El segmento de tecnología e innovación es el que predomina	N/A- El segmento de tecnología e innovación es el que predomina	N/A- El segmento de tecnología e innovación es el que predomina	N/A- El segmento de tecnología e innovación es el que predomina
Universitaria Agustiniana (Universitaria Agustiniana)	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	N/A- No existe una segmentación determinada	No es evidente que tenga algún tipo de segmentación

Los segmentos de impacto mostraron que si existe algún tipo de orientación en algunos de los CEU. Por ejemplo se encontró que cuatro universidades: Universidad Militar, Universidad Central, Universidad Manuela Beltrán y Universidad Sergio Arboleda tienen orientación hacia los sectores de tecnología e innovación pues están establecidos dentro de su misión.

Por el sector social se encontró que tres universidades tienen orientación hacia este: Universidad Piloto, Uniminuto y Universidad de la Sabana. Estas dos últimas tienen valores cristianos; y por lo tanto tienen vocación por la parte social, de acuerdo a lo que dicha religión profesa. En los demás casos no se encontró ninguna segmentación hacia los aspectos sociales.

En el caso del sector ambiental se encontró que tres universidades tienen dicha orientación: Universidad Agraria de Colombia, Universidad Javeriana y Universidad de los Andes. Estas tienen algo en común y es que tienen carreras o facultades ambientales; por ende sus emprendimientos tienen este tipo de segmentación. No obstante, cabe aclarar que en dichos centros también tienen orientación hacia los demás sectores de la economía, únicamente que predominan los de tipo ambiental.

El panorama general de esta caracterización es que no existe una segmentación específica, en parte porque varias de estas universidades cuentan con diversas facultades y por lo tanto las ideas de negocio o de producto van a ser igual de diversas, de tal forma que si existiera una segmentación específica se dejarían algunas ideas por fuera y este no es el ideal.

2.3.4. CLASIFICACIÓN POR REQUERIMIENTOS MÍNIMOS

Tabla 8. Clasificación por requerimientos mínimos centros de emprendimiento universitarios en Bogotá

	Idea de Negocio	Conocimientos Previos	Plan de Negocios	Empresa establecida
Universidad Militar Nueva Granada (UMNG)	No se encontró información	No se encontró información	No se encontró información	No se encontró información
Colegio de Estudios Superiores Administrativos	Es fundamental para iniciar con el proceso de emprendimiento	N/A- No se requieren de dichos conocimientos para el proceso emprendedor	Para la etapa de incubación es necesario tener el plan de negocios establecidos	Es necesaria para el proceso que denominan pos incubación
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN)	Es fundamental para iniciar con el proceso de emprendimiento	N/A- No se requieren de dichos conocimientos para el proceso emprendedor	N/A- No está establecido como un requisito	N/A- El proceso termina en la creación de las empresas
Corporación Universidad Piloto de Colombia (UNIPILOTO)	Se requiere para los primeros semestres en el pregrado	N/A- No son necesarios porque son impartidos a través de todo el proceso	N/A- No es requisito porque este se desarrolla en las materias del proceso	N/A- No es un requisito
Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo (UNICIENCIA)	N/A- No está determinado si es o no un requisito	N/A- Estos son impartidos mediante las materias que brinda la Universidad	N/A- No está determinado su es o no un requisito	Para iniciar el proceso de incubación
Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO)	A través del seminario se identifican las ideas para dar inicio al proceso de emprendimiento	N/A- Estos se adquieren en el proceso y por lo tanto no son un requisito	N/A- No está establecido como un requisito	Para dar el soporte y aceleración.
Escuela Colombiana De Ingeniería (escuelaing)	Es necesario para iniciar con el proceso de emprendimiento	N/A- Los conocimientos son dados en el proceso	El plan de negocio es un requisito para el plan de empresa	N/A- No es un requisito
Fundación Universitaria Agraria de Colombia (UNIAGRARIA)	N/A- No está determinado si es o no un requisito	N/A- No está determinado si es o no un requisito	N/A- No está determinado si es o no un requisito	N/A- No está determinado si es o no un requisito

Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá (UNIEMPRESARIAL)	N/A- No está determinado si es o no un requisito	N/A- No está determinado si es o no un requisito	N/A- No está determinado si es o no un requisito	N/A- No está determinado si es o no un requisito
Fundación Universitaria Los Libertadores (ULIBERTADORES)	Para el acompañamiento al plan de negocios es necesaria la idea de negocio	N/A- No es un requisito	N/A- No está establecido si es o no un requisito	N/A- No está determinado si es o no un requisito
Fundación Universitaria San Martín (San Martín)	Para participar en una de las categorías	N/A- No es un requisito	Para participar en una de las categorías	Para participar en una de las categorías
Politécnico Grancolombiano (POLIGRAN)	N/A- La idea de negocio surge a partir de las materias obligatorias	N/A- Estos conocimientos se adquieren por medio de las materias y por esto no son un requisito	N/A- No se evidencia si es un requisito	N/A- No es un requisito
POLITECNICO INTERNACIONAL (POLITECNICO INTERNACIONAL INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR)	N/A- Estas ideas surgen a partir de los talleres y las materias que se dictan	N/A- Los conocimientos son dados en el proceso	N/A- No es un requisito	N/A- No es un requisito
Pontificia Universidad Javeriana (Sede Bogotá)	N/A- No es un requisito	N/A- Los conocimientos son impartidos a través del proceso	N/A- No es un requisito	N/A- No está determinado como un requisito porque no es evidente si hay un proceso posterior a la creación de las empresas
Universidad Antonio Nariño (UAN)	N/A- No se encontró información	N/A- No se encontró información	N/A- No se encontró información	N/A- No se encontró información
Universidad Autónoma de Colombia (fuac)	N/A- No se encontró información	N/A- No se encontró información	N/A- No se encontró información	N/A- No se encontró información
Universidad Católica de Colombia (Universidad Católica de Colombia)	A través de las jornadas y grupo de investigación se identifican las ideas para dar inicio al proceso de emprendimiento	N/A- No son necesarios para el proceso de emprendimiento	N/A- No es un requisito	N/A- No está establecido que sea un requisito
UNIVERSIDAD CENTRAL (UCENTRAL)	N/A- Esta se refuerza mediante el taller de ideamiento con el que cuenta la universidad	N/A- No se encontró información	N/A- No se encontró información	N/A- No se encontró información

UNIVERSIDAD DE BOGOTA JORGE TADEO LOZANO (UTADEO)	Para el acompañamiento al plan de negocios es necesaria la idea	N/A- Estos conocimientos se adquieren por medio de las materias y por esto no son un requisito	N/A- El plan de negocios se realiza en el proceso y por lo tanto no es un requisito	Es un requisito cuando se busca un acompañamiento posterior a la creación de las empresas
Universidad de La Sabana (Unisabana)	Es necesaria para la feria empresarial	N/A- Estos conocimientos se adquieren por medio de las materias y por esto no son un requisito	Para la feria empresarial	N/A- No es un requisito
Universidad de la Salle (La Salle)	N/A- No se encontró información	N/A- No se encontró información	N/A- No se encontró información	N/A- No se encontró información
Universidad de Los Andes (UNIANDES)	Se requiere de una idea de negocio probada en el mercado para iniciar el proceso	N/A- Los conocimientos son impartidos a través del proceso de emprendimiento	N/A- Está establecido como una materia electiva y por lo tanto no es un requisito	Únicamente para los programas de aceleración de empresas.
Universidad del Bosque	Es un requisito para la formulación del plan de negocios	N/A- Estos son impartidos mediante las materias que brinda la Universidad	N/A- Este es ofrecido como una materia electiva y por lo tanto no es un requisito	N/A- No es un requisito
Universidad del Rosario (urosario)	N/A- El proceso de emprendimiento tiene varias entradas y por lo tanto está establecido que los estudiantes puedan ingresar en cualquiera de las etapas. La idea de negocio es un requisito para quienes empiezan el proceso en una etapa posterior a la idea de negocio	Las materias que se dictan como electivas son obligatorias para iniciar el proceso de emprendimiento	N/A- Este es obligatorio para quienes desean un asesoramiento y acompañamiento en una etapa posterior a la del Plan de negocios	Para el proceso de fortalecimiento es necesario
Universidad Distrital Francisco José de Caldas (UDistrital)	N/A- No es un requisito	Los conocimientos son necesarios para continuar con la formulación del plan de negocios	N/A- No es un requisito	N/A- No cuentan con un proceso de acompañamiento y por lo tanto no se puede determinar como un requisito
Universidad EAN (Bogotá)	Se desarrollan mediante el proceso de EANTEC	Son necesarios para la puesta en marcha de las empresas y cuentan con una metodología propia	N/A- No es un requisito porque se dicta mediante las cátedras de la universidad	N/A- No está establecido que sea un requisito

Universidad Externado de Colombia (uexternado)	N/A- No es un requisito	Son necesarios para ver las materias que continúan con el proceso de emprendimiento	N/A- Es dictado como una materia y por lo tanto no es un requisito	N/A- No existe evidencia si existe un acompañamiento posterior a la creación de las empresas por lo tanto no se puede determinar si es o no un requisito
Universidad INCCA de Colombia (unincca)	N/A- Mediante las actividades académicas se busca que esta idea surja por lo tanto no es un requisito	N/A- No son un requisito	N/A- No son un requisito	N/A- No cuentan con un proceso de acompañamiento y por lo tanto no se puede determinar como un requisito
Universidad Manuela Beltrán (UMB)	Se parte de la idea de negocio para la creación de dichas empresas que recibirán el proceso de incubación	N/A- No están establecidos como un requisito	Es un requisito dado que su función es la de incubar estos planes	Al ser una incubadora, requiere que la empresa esté creada.
Universidad Nacional de Colombia (UNAL)	Es necesaria para que exista un acompañamiento para el plan de negocios	N/A- No son un requisito	N/A- Este se desarrolla en el proceso y por lo tanto no es un requisito	Para las empresas que tendrán un acompañamiento a partir de la creación.
Universidad Santo Tomas (USTA)	Se requiere para la creación del plan de negocios	N/A- No son un requisito	Es un requisito para iniciar el asesoramiento y acompañamiento	Tener una empresa creada es un requisito para aquellos que optan por el proceso de incubación con los aliados estratégicos
Universidad Sergio Arboleda (Sede Bogotá)	La idea de negocio es requerida para iniciar el proceso de apoyo en el plan de negocios	Al ser impartidos mediante materias, son prerrequisitos de algunas	Es un requisito en una de las etapas del proceso	N/A- No cuentan con un proceso de acompañamiento y por lo tanto no se puede determinar como un requisito
Universitaria Agustiniiana (Universitaria Agustiniiana)	N/A- No se evidencia ninguna información al respecto	N/A- No se evidencia ninguna información al respecto	N/A- No se evidencia ninguna información al respecto	N/A- No se evidencia ninguna información al respecto

De 33 casos, se encontró que 11 no requieren de una idea de negocio como el inicio del proceso ya que esta puede surgir a través de los concursos, materias y seminarios que brinda la universidad. En los demás casos se evidenció que son necesarios para iniciar el proceso que existe en algunos CEU, dónde la idea es el punto de partida para el emprendimiento.

Los conocimientos previos no son un requisito en ninguna de las universidades investigadas, ya que en la mayoría de los casos, los conocimientos y la formación se realiza mientras se realiza el acompañamiento al emprendedor. Además, al igual que la idea de negocio, los conocimientos son

impartidos mediante materias, seminarios, talleres y demás actividades que puedan fortalecer dichos conocimientos.

Respecto a los planes de negocio se encontró que son necesarios para iniciar cuando este es el punto de partida de todo el proceso. Por ejemplo, casos como el de la Universidad San Martín, en dónde este es requerido para ser parte de la muestra empresarial, o en la Universidad de la Sabana, dónde es un requisito para la materia feria empresarial.

El establecimiento del plan de negocios o un pre plan como requisito se debe en parte a que esto garantiza que ya es algo que está siendo trabajado, que hay un interés por llevar a cabo la idea y por supuesto garantiza que hubo un muestreo en el mercado y que por lo tanto la idea puede ser viable. 14 de 33 universidades no requieren el plan de negocios como un requisito puesto que tienen un mayor acompañamiento a este, e incluso determinan las variables para realizarlo.

Tener empresas establecidas es únicamente requisito para aquellos CEU que tienen procesos de incubación o aquellos que tienen concursos para el fortalecimiento a las empresas que sean ganadoras de estos. Se encontró que 29 universidades no requieren de este requisito para iniciar el proceso de emprendimiento.

2.4. EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO RESPECTO EL MAPA DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO DE BOGOTÁ.

El centro de emprendimiento de la Universidad del Rosario hace parte de la propuesta transversal de la Escuela de Administración para toda la universidad, por lo tanto, cualquier persona que esté involucrada con la universidad puede acceder a los servicios que este presta.

Dentro del portafolio de servicios que ofrece el CE se encuentran cuatro categorías: ¡Inspírate!, Descubre, Construye y Fortalece. La primera categoría está enmarcada en la generación e inspiración de ideas para el emprendimiento mediante foros con emprendedores y talleres lúdicos, esta categoría busca un mayor acercamiento por parte del personal al tema del emprendimiento como tal y a generar inspiración por medio de lo que otros ya han hecho. La segunda categoría busca sacar a la luz las ideas de los emprendedores a través de la identificación de problemas y necesidades en el entorno por medio de dos talleres: Ideación y Discovering.

La tercera categoría consiste en la estructuración y diseño de los planes de emprendimiento, es decir que se estructura un modelo de negocio que pueda ser realizable, innovador y relevante para el mercado. La cuarta y última categoría está enfocada al mejoramiento y fortalecimiento de las empresas que están constituidas en el mercado y que requieren planes de mejora.

Estas cuatro categorías están estructuradas en orden, de tal forma que quien desee acceder a los servicios del CE puede hacerlo en cualquier de las etapas, siendo flexible a las necesidades de cada individuo. También cuenta con un programa fundamentado en materias electivas, las cuales pueden ser de escogencia al inicio de los semestres con el fin de brindar habilidades emprendedoras que ayuden al desarrollo personal y profesional de los estudiantes. Las tres materias que se dictan son: Emprendimiento, Proyecto de emprendimiento y Preparación para el entorno profesional I. Estas electivas son un soporte fundamental para el proceso de los emprendedores, en la medida en que cuentan con más herramientas para salir al mercado real y buscar el éxito en sus negocios.

El emprendimiento también se encuentra dentro de los procesos académicos, de tal forma que los estudiantes pueden optar por realizar el Anteproyecto y Proyecto de Grado en emprendimiento como opción de grado, abriendo el compás para que la creación de empresa sea un estilo de vida.

También se puede realizar el semestre de práctica en la implementación del proyecto emprendedor.

En comparación con los demás centros de emprendimiento universitarios, vemos que el de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario suple las necesidades para la problemática del emprendimiento de forma transversal, diferente a muchas universidades en las cuales el emprendimiento es únicamente para los estudiantes.

Otra parte importante es la información que se tiene acerca del centro o unidad de emprendimiento, esta debe ser clara y específica en cuanto a lo que ofrece y la forma en la que se puede acceder a sus servicios. En general se encontró que la mayoría de CEU no cuentan con una propuesta estructurada de la información acerca de sus servicios y la forma de acceder a estos. El CEU de la UR cuenta con una página exclusiva para mostrar qué hacen y cómo acceder a los servicios.

Esto tiene un efecto sobre los interesados en acceder a los servicios puesto que si la información se presenta de una forma clara y ordenada, será mucho más factible que se inclinen a acceder a los servicios, mientras que si es necesario hacer una búsqueda exhaustiva dentro de la misma página de la universidad para acceder a estos, la percepción será totalmente contraria a la que se busca.

De acuerdo a lo que se observó en el panorama general, los CEU cuentan con un proceso completo para el emprendimiento, ya sea mediante ferias, concursos o por iniciativas propias en dónde los que desean ser parte de este, deben ingresar desde el principio del proceso y por lo tanto esto implica que quienes se encuentren en etapas diferentes a las de la formulación de ideas o del proyecto como tal, no podrán ser parte del proceso.

Las ferias de emprendimiento son un componente importante para fomentar la creación de empresas, sobre todo en aquellas universidades en donde es de carácter obligatorio para todos los estudiantes, por lo menos los de las facultades de ciencias administrativas. Eso tiene un resultado positivo en la medida en que estas empresas que son creadas para la feria pueden tener mejores posibilidades de salir al mercado real; en primer lugar porque el trabajo que se hace para llegar a la feria es un adelanto importante de lo que podría ser en el mercado real puesto que hay que tener una propuesta estructurada para ofrecer a los clientes. En segundo lugar se puede ver que en al estar expuestos a un mercado real como lo son el personal de la universidad, se puede medir la

acogida de los productos o servicios ofrecidos. Adelantando una parte importante de la puesta en marcha del negocio.

En la UR se cuenta con la muestra empresarial en el UR Festival por parte de las empresas que están involucradas con el Centro de Emprendimiento de la universidad, esta feria es excelente por las ventajas que se mostraron anteriormente; sin embargo, sería interesante poder contar con una feria en la que todos los estudiantes de la escuela puedan participar, de tal forma que la diversidad de empresas y el acercamiento por parte de los estudiantes al emprendimiento como un estilo de vida sea de gran aporte para la Escuela de Administración y por supuesto para los mismos estudiantes.

En general, el CE de la UR cuenta con un portafolio de servicios amplio que garantiza un mejor acompañamiento a los estudiantes y personal interesado; no obstante, sería interesante encontrar un grado de especialización diferente al de los demás CEU, tal como una metodología única que sea atractiva y que sobresalga en comparación con otros puesto que estos servicios los podemos encontrar en organizaciones como Bogotá Emprende que es de carácter privado hasta los demás CEU que cuentan con un portafolio bastante similar.

Finalmente se puede ver que se están haciendo esfuerzos importantes por hacer del CE de la UR un atractivo para la población universitaria, en la medida en que se está dando una mayor divulgación respecto a lo que este ofrece y la forma en la que se puede acceder a sus servicios.

3. CONCLUSIONES

- El mapa de emprendimiento universitario en Bogotá está estructurado de acuerdo a las políticas establecidas por parte del gobierno en las cuales se establece que el emprendimiento debe ser impartido por las universidades del país.
- Los CEU de Bogotá dan a conocer el emprendimiento mediante ferias, foros, talleres y materias que se dictan en la misma universidad.
- Los planes de negocio son un elemento esencial en el proceso de emprender y por lo tanto son ofrecidos por todas las universidades con diversas metodologías. En la mayoría de los casos están estructurados de acuerdo a los planes de mercadeo, financieros, administrativos y de ventas o bien se enfocan al modelo que tiene establecido el Fondo Emprender.
- Los fondos privados, los bancos y demás agentes que hacen parte del proceso de financiación, son aliados estratégicos de las universidades para llevar a cabo la última parte para la creación de empresas. Estos juegan un papel muy importante en el desarrollo del emprendimiento.
- El acompañamiento posterior a la creación de las empresas es escaso por parte de los CEU, en razón a que la ley de emprendimiento establece que estas unidades deben acompañar hasta el proceso en el que se crea la empresa, dejando a que otros jugadores puedan ser parte de la cadena del emprendimiento. Para esto se tienen establecidas las organizaciones de capital público y privado.
- El 99% de CEU tienen como objetivo principal la creación de empresas, únicamente se encontró que una universidad cuenta con un CE de tipo aceleración, en donde además financian con capital propio los proyectos.
- La segmentación por sectores está determinada en parte a las filosofías de cada universidad, es decir que las que tienen orientación al segmento social es porque en el proyecto educativo institucional está establecido esto. Por otro lado, tiene que ver mucho la facultad que cobija el centro de emprendimiento dado que se orientará de acuerdo a las carreras que esta contenga. Este ejemplo se evidenció en las universidades Javeriana, Agraria y de los Andes, en donde cuentan con carreras y facultades ambientales, dando como segmentación la parte ambiental en sus emprendimientos.

- En general son las facultades de ciencias administrativas las que cobijan el funcionamiento del centro de emprendimiento.
- Los requerimientos mínimos dependen en sí de las metodologías propias de cada CEU, dando como prioridad la intención de crear una empresa por medio de una idea.
- Tal como estableció Henríquez, B et al., (2010) el ecosistema de emprendimiento en Bogotá no cuenta con las suficientes redes y conexiones necesarias para que la oferta sea más efectiva de acuerdo a las necesidades del país, esto se determinó debido a que en general los CEU cuentan con un portafolio de servicios muy parecido y con escasos valores agregados.

4. RECOMENDACIONES

- El centro de emprendimiento de la UR debería contar con un valor de diferenciación respecto a los demás CEU, tales como metodologías, estructuras académicas y todo aquello que pueda generar un valor agregado.
- De acuerdo a la transversalidad del CE de la UR, debería contemplarse la forma para que todos aquellos que no son estudiantes puedan acceder a las materias electivas que brinda la Escuela de Administración ya que no se muestra el cómo se realiza esto.
- Actualmente son elevadas las tasas de desempleo de los profesionales en Colombia y por lo tanto el emprendimiento es una respuesta ante esta problemática. Este emprendimiento debería ser de oportunidad, que sea desarrollado desde el comienzo de la formación académica y no al final como una última alternativa. Por lo cual, se debería establecer el emprendimiento como un pilar fundamental de la Escuela de Administración y no como una fase electiva.
- Las ferias empresariales son un herramienta que acompañan muy bien al emprendimiento, por lo tanto debería existir una que fuese de carácter obligatorio a los estudiantes de la Escuela de Administración.
- La información del Centro de Emprendimiento debería estar a disposición de todo el personal y por lo tanto debería tener un link en la página principal de la universidad.
- Dado que las organizaciones que financian los emprendimientos son agentes muy importantes para el proceso emprendedor, es recomendable que exista una coalición por parte de todas las unidades de emprendimiento con el fin de promover créditos de mejor acceso y rápida obtención. Esto tendría como resultado la reducción en tasas y oportunidades para el emprendedor.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Garavito, A. I. (2012). Inversión Extranjera Directa en Colombia: Evolución reciente y marco normativo. *Borradores de Economía*, 713, 25.
- GEM, Global Entrepreneurship Monitor : reporte anual Bogotá 2010-2011 / Rafael Augusto Vesga Fajardo, Raúl Fernando Quiroga Marín. -- Bogotá : Universidad de Los Andes, Facultad de Administración, Cámara de Comercio de Bogotá ; Ediciones Uniandes, 2011.
- Henríquez, B. Zorro, L. Montenegro. A. Lozano, C. Gutiérrez, M. Guerrero, A. Hernández, J. Vesga, R. Durán, P. García & O. González, S. (2010, octubre) Hacia un Ecosistema de Emprendimiento en Bogotá. Memorias Seminario Taller. Convenio Secretaría Distrital de Desarrollo Económico- Facultad de Administración Universidad de los Andes. Bogotá, Colombia.
- Mendoza, O (2013) Mortalidad Empresarial (en línea). Disponible en <http://www.portafolio.co/columnistas/mortalidad-empresarial>
- Revista Dinero. (12 de agosto de 2010). Revista Dinero. Recuperado el 04 de mayo de 2013, de Dinero.com: <http://www.dinero.com/edicion-impresia/management/articulo/emprendimiento-israel/100615>
- Rodriguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 94-119.
- SENA. (5 de Mayo de 2013). Fondo Emprender. Recuperado el 12 de Mayo de 2013, de Fondo Emprender: <http://www.fondoemprender.com/unidades.asp>